

Ser del Club Codere tiene premio

Madrid, 22 de marzo de 2021. La crisis sanitaria ha impactado intensamente al sector del entretenimiento, provocando que la industria del juego privado haya tenido que cerrar durante meses sus operaciones, reanudadas en la actualidad sólo parcialmente y de forma desigual en función de las restricciones de cada comunidad autónoma.

A la espera de una vuelta a la completa normalidad, Codere ha querido abrir las puertas de sus locales de apuestas presenciales con una calurosa bienvenida a sus clientes, premiando su fidelidad y recompensando el tiempo en el que nos hemos visto obligados a permanecer distanciados.

Por esta razón, la compañía ha diseñado una campaña anual de promociones, dirigida a los clientes de los más de 1100 locales distribuidos por la geografía española. Dicha campaña cuenta con sorteos distribuidos a lo largo del mes, accesible para todos los miembros del Club Codere, así como un gran premio mensual; el Sorteo de Oro del Club, dirigido a clientes de la categoría Oro. Además, y con carácter trimestral, se realizan sorteos especiales con regalos más cuantiosos.

Los premios, que varían periódicamente, comprenden desde productos tecnológicos -como *smartphones* o televisores de última generación-, hasta productos de consumo -como fantásticos lotes de productos ibéricos, *packs* de experiencias o camisetas oficiales del Real Madrid C.F.-.

Para participar, los socios de Club Codere deben inscribirse en la promoción a través de la App y esperar a recibir un SMS que le comunique que ha sido ganador, confirmar en su cuenta que dispone de los puntos correspondientes y canjearlos por el premio, que recibirá en su domicilio o en la tienda que elija.

De este modo, la compañía dinamiza la experiencia de sus clientes al acercarse a las salas, que durante tanto tiempo han permanecido cerradas como consecuencia de la pandemia, y que anhelan retomar la ansiada normalidad que nos fue arrebatada hace doce meses.



Codere refuerza la visibilidad de su compromiso con el juego responsable

Como parte del *Plan de Responsabilidad Social Corporativa* de la compañía, y con el objetivo de visibilizar el compromiso del grupo con una gestión responsable que garantice una experiencia de entretenimiento segura y la protección de todos los colectivos, con especial énfasis en los vulnerables, Codere ha definido una nueva imagen que aúna y acentúa su compromiso con el juego responsable, y que se incorpora a los recursos gráficos empleados por la compañía para identificar la seguridad en juego.

A través de este logo, se cristaliza la decidida apuesta de la compañía por una gestión responsable de su actividad, con un *check* que nos indica la tarea cumplida y recuerda el compromiso continuo.



Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas tragamonedas, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas en a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, 9.200 bares, salas de apuestas e hipódromos. La compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com



Información sobre el tratamiento de sus datos personales:

Responsable del tratamiento: CODERE S.A. **Finalidades:** Remitirle comunicaciones con información de interés acerca de la actividad desarrollada por la compañía. **Legitimación:** El interés legítimo de CODERE S.A. en mantener el contacto profesional con Vd. **Destinatarios:** Terceros a los que Codere haya encomendado servicios relacionados con la remisión de las comunicaciones. **Derechos:** Acceder, rectificar, suprimir los datos, limitación del tratamiento, oposición y portabilidad. Para ejercitar sus derechos en materia de protección de datos personales puede dirigir una comunicación a proteccion.datos.es@codere.com. Asimismo, puede presentar una reclamación ante la AEPD (www.aepd.es).