

SELECCIONADOS LOS FINALISTAS DEL III PREMIO DE PERIODISMO IBEROAMERICANO DE IE BUSINESS SCHOOL

- El galardón cuenta con el patrocinio de CAF-banco de Desarrollo de América Latina, Fundación CODERE y el apoyo de CNN en Español y Casa de América
- Se han seleccionado 30 finalistas, 15 de ellos en la categoría de medios diarios y otros 15 de medios no diarios
- El certamen está dotado con 13.000 dólares en premios

Madrid, 16 de abril de 2013. IE Business School ha dado a conocer los 30 finalistas del [III Premio de Periodismo Económico Iberoamericano](#) de la escuela de negocios. El certamen, al que se han presentado este año 300 artículos, reportajes, entrevistas y otros formatos informativos de más de 150 medios de comunicación de la región, está dotado con 13.000 dólares en premios. El galardón cuenta con el patrocinio de CAF-banco de Desarrollo de América Latina, Fundación CODERE y el apoyo de CNN en Español y Casa de América.

Ceremonia de entrega: 20 de junio en Casa de América

El jurado que seleccionará los ganadores está integrado por periodistas de medios internacionales como Financial Times, CNN o Wall Street Journal), además de IE Business School, CAF-banco de Desarrollo de América Latina, Fundación CODERE y Casa de América, SIP-Sociedad Interamericana de Prensa y OEA-Organización de Estados Americanos.

La ceremonia de entrega de premios del certamen tendrá lugar el próximo 20 de junio en Casa de América (Madrid), después de haberse celebrado en ediciones anteriores en México (2011) y Colombia (2012).

En esta edición también se contará con un ACCÉSIT ofrecido por la Fundación CODERE al mejor trabajo periodístico sobre Innovación en la industria del entretenimiento, ocio y turismo.

Edición 2012

En su edición de 2012, el premio al mejor artículo en la categoría de prensa no diaria fue para "O país das start-ups" del periodista Bruno Galo publicado en la revista **ISTOÉ DINHEIRO** de Brasil. "Conquistar la base de la pirámide" publicado en el diario **EL CRONISTA** de Argentina por la periodista Maria Gabriela Ensink fue galardonado como mejor artículo en la categoría de prensa diaria.

El jurado también destacó con accésits los trabajos "A nova economia das favelas" de las periodistas económicas Miriam Leitão y Valeria Maniero, publicado en el diario brasileño O GLOBO, así como "Sortear un camino lleno de piedras" de la periodista Ana Cristina Camacho publicado en EL FINANCIERO de Costa Rica, en las categorías de prensa diaria y no diaria, respectivamente.

EL COMERCIO de Perú y la revista **ENTREPRENEUR** de México fueron destacados como medios de comunicación comprometidos con la difusión social de la cultura económica.

El **ACCESIT** de la Fundación CODERE sobre Innovación en la industria del entretenimiento, ocio y turismo fue para la periodista Kathy García del diario **LA REPÚBLICA** de Colombia, por su artículo *“Chic Experience, una apuesta al turismo de lujo en Bogotá y Cartagena”*.

LISTADO DE FINALISTAS DEL III PREMIO DE PERIODISMO IBEROAMERICANO DE IE BUSINESS SCHOOL

FINALISTAS CATEGORIA PRENSA DIARIA

1. La Nación (Argentina). **Cuando el jefe está al otro lado del mundo**. Débora Slotnisky
2. ABC Color (Paraguay). **Exprimir al Mercosur, tarea pendiente**. Gladys Benitez Prieto.
3. El Economista (México). **Mexsat costará 21.000 mdp** Julio Sanchez Onofre
4. El Observador (Uruguay). **La sabiduría de capitalizar los fracasos empresariales** Laura Lomando
5. La Tercera (Chile). **La inversión de las empresas peruanas en Chile ya llega a los 7000 millones**. Carla Alonso Bertagia
6. La República (Colombia). **La hoja de ruta de los poderosos de Latinoamérica** Nicolas Abrew.
7. El Comercio (Perú). **La Alianzas del Pacífico** Darwin Cruz fiestas
8. El País (Uruguay). **China cambia su matriz productiva y no le preocupan los salarios al alza** Luis Custodio
9. El Nuevo día (Puerto Rico). **Tras el azote del cartel Naviero**. Joanisabel Gonzalez
10. Listín Diario (República Dominicana). **RD en la tendencia del turismo de salud de AL** Ircania Vazquez
11. El Tiempo (Colombia). **Empresas familiares: no todo queda en casa**. Astrid Lopez
12. Folha (Brasil) **O vento virou**. Renata Moura y Nelson Barros
13. El Financiero (Chile). **Emprendimiento Mapuche 2.0** Francisca Orellana
14. El Financiero (México). **Innovación, se busca en empresas mexicanas**. Lizbeth Pasilla
15. La República (Colombia). **Economías que pueden dar fe de la rentabilidad de alcanzar la paz**. Rogelio Vélez Mendoza.

FINALISTAS CATEGORIA PRENSA NO DIARIA

1. El Economista (El Salvador). **El istmo refuerza la seguridad de los depósitos**. Karla Chinchilla
2. Revista Empresas y Negocios del diario (Paraguay). **El potencial de las hierbas**. Nancy Perez
3. Entrepreneur (México). **Negocios sobre ruedas**. Erika Uribe
4. El Financiero (Costa Rica) **El Consumidor vender sin madurar** Ana Cristina Camacho
5. América Economía (Chile). **Gracias por fumar**. Varios

6. Apertura (Argentina). **Social gaming, juego de pocos** Camila Fronzo
7. Calle 50. El Panamá América. (Panamá) Panamá como “hub” del mercado de valores. Viodelda Barrías.
8. Época (Brasil). **A nova revolução industrial.** Rafael Barifouse
9. Martes Financiero- La Prensa (Panamá). **En la Innovación está el éxito** Alvaro Santana.
10. Revista Summa (Colombia y Centroamérica). **Colombia a su servicio** Ana Patricia Roa
11. Oro Negro (Perú). **Los ocho años de Camisea** Demetrio Hafid Cokchi Chumbile
12. Pymes-Clarín (Argentina). **La creación es un acto de rebeldía** Federico Ast
13. Obras (México). **Las megas urbes y el reto de sobrevivir.** Gabriel Nieto
14. Agronegocios -El Economista (México). **El comercio favorece la seguridad alimentaria.** Alberto Romero.
15. Pequeñas Empresas y Grandes Negocios (Brasil). **Creatividade da Dinheiro.** Marisa Adán Gil

Sobre IE BUSINESS SCHOOL

IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones, directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social. Reconocido como una de las principales escuelas de negocios del mundo, el IE dispone de un campus urbano en Madrid y cuenta con un claustro de más de 450 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 91 países en los programas máster, de doctorado y de executive education.

Recientemente IE BUSINESS SCHOOL ha sido distinguido por Financial Times como la escuela con el 8ª mejor MBA del mundo y 3ª de Europa. Otros rankings de Wall Street Journal, Forbes, The Economist o América Economía lo han situado de forma consistente entre las 10 mejores escuelas de negocios del mundo

Los alumnos del IE utilizan metodologías innovadoras de aprendizaje online y presencial, y se benefician de la red de comunidades de la escuela, de la que forman parte 42.000 graduados que ocupan puestos de responsabilidad en más de 106 países.

Sobre CAF- banco de Desarrollo de América Latina

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países -16 de América Latina y El Caribe, junto a España y Portugal- y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región. Más información en www.caf.com.

Sobre FUNDACION CODERE y CODERE

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis, evaluación, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego.

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, que cotiza en Bolsa en España y gestiona más de 56.474 terminales de juego, 186 salas de juego, 1.379 puntos de apuestas y participa en la

gestión de 3 hipódromos en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay, y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Más información: www.codere.com

Sobre Casa de América

Casa de América es un consorcio público que tiene como objetivo estrechar los lazos entre España y el continente americano, especialmente con Latinoamérica. Este acercamiento se fomenta a través de la organización de seminarios, conferencias, mesas redondas, exposiciones, charlas magistrales, proyecciones, conciertos, coloquios, presentaciones, talleres, etc. Distintos formatos que persiguen el mismo fin: propiciar un clima adecuado para hablar de temas americanos, en el que participan miembros de gobiernos de ambos lados del Atlántico, medios de comunicación, cuerpo diplomático, empresas, sociedad civil, ámbito académico, literario y artístico, e instituciones.

Dirección de Comunicación

comunicacion@CODERE.com

Telf.: + (34) 91 354 28 26

NOTA: Más información en www.codere.com