

NOTA DE PRENSA

Las apuestas deportivas dinamizan el sector del juego en España

Así lo refleja la última edición del *Anuario del juego en España 2015/2106*, publicación elaborada entre la Fundación CODERE y la Universidad Carlos III de Madrid (a través de su Instituto de Política y Gobernanza, IPOLGOB), desde hoy disponible en su versión digital en la web de la Fundación Codere – www.fundacioncodere.org

- En el segmento presencial, las apuestas deportivas registraron 1.215,4 millones de euros en cantidades jugadas en 2015, un 31,9% más que el año anterior. En su vertiente online, la cifra ascendió a los 4.180,4 millones de euros, lo que supone un crecimiento interanual del 44,4%.
- En 2015, el 3,8% de los residentes en España – es decir 1,4 millones de personas - entre 18 y 75 años recordaba haber apostado a resultados deportivos en tiendas, salones o bares.
- El juego de azar en su conjunto mueve actualmente en España alrededor de 30.000 millones de euros y representa el 3% del PIB nacional.



Según datos de esta quinta edición del *Anuario del juego*, el segmento con un crecimiento más dinámico y que sigue siendo **motor de la recuperación de la industria del juego es el de las apuestas deportivas**, que registró **5.395,5 millones de euros en cantidades jugadas (presenciales y online) en 2015**, un 41,3% más que en 2014, de los cuales casi el **78% (4.180,4 millones de euros)** corresponden a las **apuestas en el ámbito online**. En el **segmento presencial de las apuestas deportivas**, se registraron **1.215,4 millones de euros en cantidades jugadas**, un 31,9% más que en 2014, de los que 999 millones retornaron en forma de premios a los clientes y los **216 restantes representaron los márgenes (GGR) de las empresas operadoras**.

En 2015, el **3,8% de los residentes en España entre 18 y 75 años recordaba haber apostado a resultados deportivos en tiendas, salones o bares**, lo que equivale a **1,4 millones de personas**, básicamente hombres, menores de 35 años, con una concentración mayor en el segmento entre 18 y 25 años. Para la mayoría de los operadores del juego, las apuestas deportivas son un objetivo prioritario, ya que representan un volumen de negocio creciente que permite incrementar la rentabilidad de los establecimientos de juego.

En la misma línea, el **juego online mantiene su tendencia ascendente** respecto a las cantidades jugadas, **sumando 8.562,8 millones de euros**, aproximadamente 2.000 millones de euros más que en 2014. De esa cantidad, casi la mitad (**4.180,1 millones**) corresponden a **las apuestas deportivas online**.

Uno de los aspectos llamativos en materia de apuestas deportivas es la falta de homogeneidad regulatoria a nivel autonómico. Algunas comunidades autónomas – las más permisivas – como País Vasco, Navarra y La Rioja permiten operar apuestas deportivas en salones de juego, tiendas de apuestas, bares e internet, mientras que las más restrictivas como Castilla y León junto a Catalunya las limitan a los salones de juego. También algunas sólo permiten operar en régimen de concesión por concurso (País Vasco); mientras que otras admiten la simple autorización con licencia.

El sector del juego en su conjunto mueve actualmente en España alrededor de 30.000 millones de euros, cifra que incluye el rejugado de premios y representa el 3% del PIB nacional. Si consideramos el gasto neto de los jugadores, descontando los premios que reciben, hablamos de una cifra del orden de 8.700 millones, sobre la que las diversas administraciones de la Hacienda Pública han recaudado 1.637 millones de euros en concepto de impuestos específicos en 2015. Las comunidades autónomas recaudaron más de 1.059 millones de euros en

tasas de juego, registrando un leve descenso -23 millones de euros menos- respecto a 2014, derivado de la menor recaudación del bingo y compensada por los aumentos en casinos y apuestas.

Desde su primera publicación en el año 2012, el *Anuario del juego* recoge toda la información estadística sobre las distintas vertientes de la industria del juego en España, posibilitando tener **una visión de conjunto** sobre la misma y convirtiéndolo en una **referencia fiable** para el diálogo del sector con la sociedad y las administraciones.

[#AnuariodelJuego](#)

DESCARGA EL [PDF](#) DEL ANUARIO O ACCEDE A SU [VERSIÓN NAVEGABLE](#)

Sobre FUNDACIÓN CODERE

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis y evaluación del desarrollo normativo y de la evolución de la industria del juego.

Sobre IPOLGOB

El Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) es un centro propio de la Universidad Carlos III, creado en el 2005, que presenta una importante trayectoria de actividades de investigación y de innovación científica, así como de formación de directivos a través de sus programas de postgrado.



comunicacion@codere.com // Tfno.: 91 354 28 26
www.fundacioncodere.org