

La marca Codere, entre las 100 más valiosas de España

- La marca Codere alcanza el puesto 61 entre las 100 más valiosas y fuertes del *ranking* 'Brand Finance España 2022'.
- La compañía se consolida como favorita de apuestas deportivas y casino, gracias al compromiso del grupo con el cliente y el juego responsable, y a su decidida apuesta por los patrocinios deportivos, la innovación y su oferta omnicanal.
- El grupo regresa tras la crisis sanitaria a su senda de consolidación y crecimiento, recuperando progresivamente su nivel de desempeño previo a la pandemia.

Madrid, 03 de junio de 2022.- Nueva Codere, multinacional referente en el sector del juego, continua reforzando su marca, un esfuerzo que ha tenido ahora su reconocimiento al colocarse en el puesto 61 entre las 100 marcas más valiosas y fuertes del *ranking* 'Brand Finance España 2022', mejorando su clasificación del año pasado.

Este hito se produce mientras la compañía deja atrás el impacto de la pandemia sobre su negocio, con su operación presencial ya completamente reabierto, y retoma su senda de consolidación y crecimiento.

Para **Alberto Telías, Chief Marketing Officer de Codere Online** "este ranking es un fantástico termómetro para medir los avances de la compañía en relación a la marca, especialmente impulsados por nuestra oferta omnicanal, la innovación en productos y servicios, nuestros patrocinios deportivos y nuestro compromiso con el juego responsable".

Carrera hacia el liderazgo

La compañía trabaja día a día en mejorar su oferta de entretenimiento, impulsando tanto su actividad *online como retail*, posicionándose como la marca preferida por los jugadores gracias a su simplicidad, confianza y amplitud de oferta. Esto se traduce en un claro liderazgo de su negocio de apuestas deportivas en España y en grandes oportunidades de ampliar su oferta digital en los mercados donde está presente de forma *retail*, desarrollando el mejor entretenimiento omnicanal para el cliente.

Asimismo, **la compañía se esfuerza en mejorar su competitividad**, ampliar su portfolio y llegar a nuevos clientes. Para ello, se apoya en las **alianzas estratégicas** con los principales equipos de fútbol de los mercados en los que opera, y sobre todo, en la **optimización de su plataforma** y el **desarrollo de producto (*sport, slots y mesas*)**, con gran orientación local.

Esta apuesta por la innovación se refleja en la mejora de la experiencia de juego en vivo a través de las **opciones de streaming** implementadas, que maximizan el visionado de partidos en la pantalla que, junto al acceso a las **estadísticas pre-partido y directo**, ofrecen una información más completa y accesible, mejorando la experiencia del cliente.



Por otro lado, la compañía **refuerza su entretenimiento omnicanal** adaptando la misma oferta de juego en sus modalidades *on/offline*, como en el caso de los juegos de slots, así como a través de interesantes premios.

Apuntalando un crecimiento sostenido

Los resultados de este esfuerzo se reflejan en el sólido desempeño financiero de sus principales mercados, como Argentina, México y España durante el primer trimestre del año, además del impulso de la unidad *online*, con un crecimiento del 23% frente al año anterior.

La compañía, que cerró el trimestre con una facturación de 293,7 millones de euros, mantiene su previsión de recuperar para final de año entre un 95% y un 100% su nivel de ingresos previos a la pandemia (2019).

El objetivo del grupo es seguir creciendo en sus mercados, especialmente México, España y en Codere Online, además de plantear su potencial incursión en otros emergentes en los que se vaya regulando la actividad digital, siendo la marca Codere un activo estratégico fundamental en este plan de expansión.

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal *online* como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos.

www.grupocodere.com

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, Italia, México, Colombia, Panamá y en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). Su negocio se complementa con la presencia física del Grupo Codere en toda Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región.

www.codereonline.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



Más información:

comunicacion@codere.com