

LA CAMPAÑA “EL GOLAZO DE CODERE APUESTAS” IMPULSA LA PASIÓN POR EL DEPORTE DESDE LAS REDES SOCIALES

- CODERE Apuestas - patrocinador oficial del Hércules de Alicante F.C y el Elche F.C impulsa entre los aficionados de los clubes, la pasión por el deporte y el espíritu de competición.
- Atractivos premios, como asistir al partido, disfrutar de los partidos desde el palco u obtener un premio en metálico tras marcar en el campo en el descanso, fueron algunos de los principales reclamos del *golazo*, que tuvo una gran acogida con más de 75.000 seguidores en las redes sociales

Alicante, 15 de abril de 2013. CODERE Apuestas cierra con éxito la campaña “**El Golazo de CODERE apuestas**”, una atractiva acción, que ha permitido vivir en directo la emoción del deporte y acercar a los seguidores y peñas de los clubes **Hércules Alicante F.C y el Elche F.C**, a través de sorteos, concursos o tiros a puerta desde el campo organizados desde las redes sociales. La campaña, contó con alrededor de 75.000 seguidores de *facebook* e involucró a cerca de 60.000 aficionados de ambos equipos.

“*El golazo*”, que se inició el 17 de febrero con el encuentro Hércules C.F – Villareal, y ha continuado a lo largo de los distintos encuentros de los clubes en la Liga Adelante, ha permitido a los aficionados y socios participantes marcar gol desde el campo ante toda la afición, conseguir entradas para los partidos o en el palco VIP, y hasta premios en metálico.



Pablo Baquera, director de Marketing CODERE Apuestas comenta, “*Estamos muy satisfechos de la gran acogida de los seguidores herculanos e ilicitanos con esta acción, que une la pasión por el deporte y la emoción de las apuestas deportivas. Esperamos que los próximos meses sigamos implementando nuevas y atractivas actividades para compartir con las aficiones de ambos clubes*”.

La campaña se lanzó a través de la web y red de *facebook* de los clubes, el *canal facebook de CODERE Apuestas*, además de utilizar las pantallas y terminales de los salones y el propio campo de juego.

Una temporada apoyando el fútbol

En el mes de noviembre de 2012, CODERE firmó el patrocinio con el **Hércules de Alicante F.C y al Elche F.C** para la temporada 2012-2013, impulsando la imagen de marca de CODERE Apuestas en la zona del Levante. La Compañía inició su plan de expansión de apuestas deportivas en la Comunidad Valenciana en el mes de junio, donde espera tener una presencia en 700 puntos de apuestas y cerca de unos 70 locales de juego.

El Grupo CODERE

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, con más de 21.000 empleados, que cotiza en Bolsa en España y gestiona más de 56.474 puestos de máquinas, 186 salas de juego, 3 hipódromos y 1.379 puntos de apuestas en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay, y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Dirección de Comunicación
comunicacion@codere.com
Telf.: + (34) 91 354 28 26

NOTA: Más información en www.CODERE.com