

COMUNICADO DE PRENSA

LA FUNDACIÓN CODERE PATROCINA EL III PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO IE BUSINESS SCHOOL

- El premio tiene el objetivo de reconocer la calidad periodística de los artículos económicos publicados en América Latina y está dotado con 13.000 dólares, siendo el único premio regional de estas características.
- En las dos ediciones anteriores participaron más de 250 periodistas, 180 medios y se recibieron cerca de 500 artículos.

Madrid, 11 de diciembre de 2012. La **Fundación CODERE**, organización que articula actividades orientadas al estudio, análisis, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego, apoya el **III PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO**, organizado por el **IE BUSINESS SCHOOL**, que reconoce los mejores trabajos periodísticos publicados o difundidos por medios de comunicación social (prensa escrita, revistas, blogs, webs, radio o televisión) de América Latina cuya principal virtud sea la de difundir la cultura económica en la sociedad.

Tras el éxito de sus ediciones anteriores, en las que participaron más de 250 periodistas, 180 medios y se recibieron cerca de 500 artículos, se abre el período de recepción de trabajos para la 3ª edición que este año se organiza en colaboración con **CAF-Banco de Desarrollo de América Latina-, CNN en Español y Casa de América.**

Importantes premios de reconocimiento periodístico

El **III PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO** acogerá a aquellos trabajos publicados entre el **1 de julio de 2012 y el 15 de febrero de 2013**, teniéndose en cuenta, especialmente, los artículos relacionados con globalización e internacionalización de la economía y sus efectos en América Latina. Los premios ascienden a 13.000 dólares y se dividen en las siguientes categorías:

- **Primer premio** a la mejor obra periodística publicada en **PRENSA DIARIA** (prensa general diario, prensa económica diaria) dotado de 5.000 dólares y escultura del artista Miguel Panadero
- **Reconocimiento especial (segundo premio)** a la segunda mejor obra periodística publicada en **PRENSA DIARIA** (prensa general diario, prensa económica diaria) dotado de 1.500 dólares.
- **Primer premio** a la mejor obra periodística publicada en **PRENSA NO DIARIA** (revistas, publicaciones especializadas, TV, internet) dotado de 5.000 dólares y escultura del artista Miguel Panadero
- **Reconocimiento especial (segundo premio)** a la segunda mejor obra periodística publicada en **PRENSA NO DIARIA** (revistas, publicaciones especializadas, TV, internet) dotado de 1.500 dólares.

- Adicionalmente, se entregará un Premio al mejor MEDIO IMPRESO REGIONAL DIARIO y otro Premio al mejor MEDIO IMPRESO, DIGITAL O TELEVISIVO, NO DIARIO.

En esta edición también se contará con un **ACCÉSIT** ofrecido por la **Fundación CODERE** al mejor trabajo periodístico sobre *Innovación en la industria del entretenimiento, ocio y turismo*.

Galardones anteriores

Las ediciones anteriores del **PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO** tuvieron lugar en América Latina. La **1ª edición** se celebró el 16 de junio de 2011 en **México, Distrito Federal**, en el Centro Banamex. Al evento acudieron numerosas personalidades académicas como Santiago Iñiguez, Presidente de IE University y decano de IE BUSINESS SCHOOL; José Ignacio Cases Méndez, vicepresidente de la Fundación CODERE y Beatrice Rangel, Presidenta de CODERE México.

En esa edición, los ganadores fueron: Revista EPOCA NEGOCIOS (Brasil); el suplemento IECO del diario argentino CLARÍN fue nombrado como la publicación más destacada en cuanto a difusión de cultura económica. El Premio de la Fundación CODERE recayó en la revista Ejecutivos de Finanzas, del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), por la difusión del sector de juego en México,

La ceremonia de entrega de premios de **la 2ª edición**, tuvo lugar en **Bogotá, (Colombia)** el pasado 27 de junio de 2012, en el Hotel JW Marriot. Participaron en el evento: el presidente de la Bolsa Valores de Colombia, Juan Pablo Córdoba; el vicepresidente de la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Luis Enrique Berrizbeitia; el decano de IE BUSINESS SCHOOL y presidente de IE University, Santiago Iñiguez; además de, Ricardo Avila, director de diario económico Portafolio y José Ignacio Cases, vicepresidente ejecutivo de la Fundación CODERE. La conductora de la ceremonia fue la periodista económica de CNN, Gabriela Frías.

Los ganadores fueron: EL CRONISTA de Argentina; la revista ISTOÉ DINHEIRO de Brasil y se concedieron accésits a los trabajos del diario brasileño O GLOBO, y EL FINANCIERO de Costa Rica, en las categorías de prensa diaria y no diaria, respectivamente. También se destacó la labor de dos medios de comunicación por su labor en la promoción de la cultura económica y emprendedora en América Latina: EL COMERCIO de Perú, y la REVISTA ENTREPRENEUR.

Jurado de prestigio internacional en la Tercera Edición

El jurado del **III PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO** estará formado por periodistas de medios de prestigio regional e internacional como: **CNN, Wall Street Journal, Financial Times, Actualidad Económica, Cinco Días, El Comercio de Perú y el diario Expansión**. También contará con directivos de las entidades organizadoras y de instituciones regionales como la OEA.

Los 20 finalistas se darán a conocer durante el mes de abril. La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar en el mes de junio de 2013.

Más detalles de la convocatoria en la web: <http://premioperiodismo.ie.edu/bases.php>

Sobre IE BUSINESS SCHOOL

IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones, directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social. Reconocido como una de las principales escuelas de negocios del mundo, el IE dispone de un campus urbano en Madrid y cuenta con un claustro de más de 400 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 88 países. Recientemente IE BUSINESS SCHOOL ha sido distinguido por Financial Times como la escuela con el 8ª mejor MBA del mundo y 3ª de Europa. Otros rankings de Wall Street Journal, Forbes, The Economist o América Economía lo han situado de forma consistente entre las 10 mejores escuelas de negocios del mundo.

Sobre CAF

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países de América Latina, El Caribe, Europa y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región. Para mayor información visite www.caf.com

Sobre Casa de América

Casa de América es un consorcio público que tiene como objetivo estrechar los lazos entre España y el continente americano, especialmente con Latinoamérica. Este acercamiento se fomenta a través de la organización de seminarios, conferencias, mesas redondas, exposiciones, charlas magistrales, proyecciones, conciertos, coloquios, presentaciones, talleres, etc.

El Consorcio, fundado en 1990 por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid, tiene su sede en el Palacio de Linares. La sede de Casa de América acogió la II Cumbre Iberoamericana en julio de 1992. S.M. el Rey Don Juan Carlos I y los Jefes de Estado y de Gobierno que participaron en la Cumbre, inauguraron la institución.

Fundación CODERE y Grupo CODERE

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis, evaluación, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego.

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y América Latina que gestiona más de 56.833 terminales de juego, 186 salas de juego, 1.300 puntos de apuestas y participa en la gestión de 3 hipódromos en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Dirección de Comunicación

comunicacion@codere.com

Telf.: + (34) 91 354 28 26

NOTA: Más información en www.codere.com