



COMUNICADO DE PRENSA

EL IE BUSINESS SCHOOL LANZA EL “II PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO”, PATROCINADO POR LA FUNDACIÓN CODERE Y LA CAF

- El objetivo del Premio es reconocer la calidad de los periodistas económicos en América Latina y su papel a favor de la gobernabilidad, siendo el único premio regional de estas características.
- El certamen está dotado de 13.000 euros en premios (aprox. 17.000 US dólares) para las mejores notas periodísticas de la región.
- En su primera edición en 2011, participaron más de 300 artículos, 200 periodistas y 150 medios de comunicación de referencia en la región.

Madrid, 10 de enero de 2012. La Fundación CODERE, organización que articula actividades orientadas al estudio, análisis, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego, apoya el II PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO, organizado por el IE BUSINESS SCHOOL, que reconoce la calidad de los periodistas económicos en América Latina y su papel a favor de la gobernabilidad.

Tras el éxito de su primera edición, junto al IE BUSINESS SCHOOL y la Fundación CODERE, también se contará con el patrocinio de la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) y la colaboración de CNN en Español.

El objetivo de este galardón consiste en reconocer los mejores trabajos periodísticos publicados o difundidos por medios de comunicación social (prensa escrita, revistas, blogs, webs, radio o televisión) cuya principal virtud sea la de difundir la cultura económica entre la sociedad. En su segunda edición, a la que se pueden presentar trabajos publicados entre el 1 de julio de 2011 y el 15 de febrero de 2012, se tendrán en cuenta especialmente los artículos relacionados con la actividad emprendedora, importante motor del desarrollo económico y social latinoamericano de los últimos años.

Mayor dotación de premios

En la presente edición se otorgarán los siguientes premios, que suman un total de 13.000 euros (aprox. 17.000 US dólares):

-Primer Premio a la mejor obra periodística publicada en prensa diaria (prensa general diario, prensa económica diaria) dotado de 5.000 Euros y escultura.

-Reconocimiento especial (segundo premio) a la segunda mejor obra periodística publicada en prensa diaria (prensa general diario, prensa económica diaria) dotada de 1.500 Euros.

-Primer Premio a la mejor obra periodística publicada en prensa no diaria (revistas, publicaciones especializadas, tv, internet) dotado de 5.000 Euros y escultura.

-Reconocimiento especial (segundo premio) a la segundo mejor obra periodística publicada en prensa no diaria (revistas, publicaciones especializadas, tv, internet) dotado de 1.500 Euros.

Asimismo, la Fundación CODERE entregará un Accésit al mejor trabajo periodístico sobre "Innovación en la industria del entretenimiento, ocio y turismo" dotado de 2.500 euros.

Jurado de prestigio internacional

El jurado estará formado por periodistas de medios de comunicación de prestigio regional e internacional (CNN, Wall Street Journal, Clarin, El Nuevo Herald), directores de comunicación de empresas como Google o Iberia, directivos de las entidades organizadoras, además de instituciones regionales como la OEA (Organización de Estados Americanos).

Los 20 finalistas se darán a conocer durante el mes de abril tras lo cual se celebrará el anuncio de los ganadores en el mes de junio, en una ceremonia de entrega de premios que se prevé tenga lugar en Bogotá, Colombia.

Éxito de la primera edición

La revista Época Negocios (Brasil) y el suplemento IECO de Clarín (Argentina) fueron los ganadores de la primera edición del Premio de Periodismo Económico Iberoamericano de IE BUSINESS SCHOOL.

Cerca de 300 artículos, reportajes, entrevistas y otros formatos informativos, procedentes de más de 200 medios de comunicación de la región y firmados por 150 periodistas económicos de referencia, se presentaron a la primera edición del premio, con presencia de profesionales de prácticamente todos los países latinoamericanos.

La entrega de los premios se llevó a cabo el 16 de junio de 2011 en el Centro Banamex de Ciudad de México, con la presencia y el apoyo de Luis Tellez, presidente de la Bolsa de Valores Mexicana, Gabriela Frias, conductora del programa económico de CNN en Español y Bárbara Anderson, periodista argentina radicada en México.

Santiago Iñiguez, presidente de IE UNIVERSITY y decano de IE BUSINESS SCHOOL entregó el premio al mejor artículo destacando que *"el galardón es un reconocimiento al papel social de los medios para difundir la cultura económica en las bases sociales de América Latina. Una labor cultural económica de base es clave en este momento de desarrollo en la región. Si una amplia base social entiende los fundamentos de la economía y los mercados, así como los factores de emprendimiento e innovación que traen mayor progreso y*

prosperidad, América Latina tendrá muchos años de crecimiento por delante. Y los medios de comunicación son claves en este proceso".

Por parte de la Fundación CODERE, patrocinadora del evento, Germán Gusano entregó el premio Accésit de Codere a la Revista Ejecutivos de Finanzas, elaborada por el Instituto Mexicano de Ejecutivo de Finanzas (IMEF).

Detalles de participación

El premio recogerá todos aquellos trabajos periodísticos publicados entre el 1 de julio de 2011 y el 15 de febrero de 2012.

El envío del material podrá realizarse mediante registro electrónico a través de la página: <http://premioperiodismo.ie.edu>, o físicamente a través de la Oficina del I PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO -IE BUSINESS SCHOOL- en la Calle Pinar 7 Bajo, 28006. Madrid (España), hasta finales del mes de marzo de 2012, no siendo aceptada ninguna candidatura fuera de plazo.

Sobre IE Business School

IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones, directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social. Reconocido como una de las principales escuelas de negocios del mundo, el IE dispone de un campus urbano en Madrid y cuenta con un claustro de más de 400 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 88 países. Recientemente IE BUSINESS SCHOOL ha sido distinguido por Financial Times como la escuela con el 8ª mejor MBA del mundo y 3ª de Europa. Otros rankings de Wall Street Journal, Forbes, The Economist o América Economía lo han situado de forma consistente entre las 10 mejores escuelas de negocios del mundo.

Fundación CODERE

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis, evaluación, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego.

Sobre CAF

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países de América Latina, El Caribe, Europa y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región.

El Grupo CODERE

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica que gestiona más de 56.500 terminales de juego, 191 salas de juego, 780 puntos de apuestas y participa en la gestión de 3 hipódromos en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Dirección de Comunicación

comunicacion@codere.com

Telf.- +34 91 354 28 26

Más información en: <http://www.codere.com>