

## **COMUNICADO DE PRENSA**

**Desde su puesta en marcha en marzo de 2012, el “Rebingo” ha entregado 24.000 euros.**

### **GRÁN ÉXITO DEL “REBINGO”, UNA NUEVA FÓRMULA DE OCIO EN LA SALA CANOE**

- Los atractivos premios, de 6.000 euros en cada sorteo, las primas superiores a 5.000 euros y los bingos por encima de 1.400 euros han impulsado la afluencia de clientes a la sala, llegando a generarse largas colas en el exterior ya que el aforo de la sala estaba completo.
- La variedad de juego y gastronomía, unido a los altos premios, consolidan a CANOE como la sala con la oferta de ocio más interesante de Madrid.

**Madrid, 31 de enero de 2013.** CANOE, la sala de Bingo y juego de Madrid del Grupo CODERE, impulsa con gran éxito del “Rebingo”, un sorteo realizado entre los ganadores de línea y bingo, que reparte importantes premios de 6.000 euros en cada sorteo y altas primas y bingos superiores a 5.000 euros. En total en 2012 se han entregado 24.000 euros en premios en los sorteos de “Rebingo”. Asimismo, gracias a esta nueva fórmula, se ha conseguido incrementar el tráfico en la sala e impulsar el juego de Bingo en Madrid.

Hasta el momento se han celebrado 4 rebingos con gran éxito de convocatoria, completando el aforo. La expectación es tan grande que se crean largas colas de espera para poder acceder a la sala. La próxima convocatoria está prevista para el mes de abril de 2013.

#### **El éxito del “Rebingo” impulsa la afluencia de clientes en la sala CANOE**

La mecánica del “Rebingo” es muy sencilla. Para poder participar en este sorteo, según las bases del concurso, es necesario haber ganado un premio de línea o bingo desde el inicio de la promoción (que dura entre 4-6 semanas), lo que permite recibir el correspondiente cupón para el sorteo.

El primer “Rebingo” se realizó el pasado 30 de marzo de 2012, y posteriormente en octubre y en la Campaña de Navidad, en unas intensas jornadas en la que también se entregaron atractivos premios. Para el director de la Sala CANOE, José Carrera Morales: *“Estamos muy satisfechos con los resultados del Rebingo, impulsado el juego en la sala, fidelizando a los clientes y atrayendo nuevo público”*. La asistencia de jugadores también hace más interesantes las partidas al incrementarse los premios por las cantidades jugadas.

Para Carrera *“Nuestro objetivo es consolidar al CANOE como el mejor centro dedicado al juego y entretenimiento, atrayendo nuevo público a través de un servicio de calidad y novedosas acciones que sorprendan a los clientes”.*

La Sala CANOE cuenta con una amplia oferta de entretenimiento y gastronomía, siempre a la vanguardia del mundo del juego y pendientes de cualquier innovación del mercado. Junto a la emblemática sala de Bingo, una de las más importantes y de referencia en Europa (desde 1978), el CANOE cuenta con máquinas de azar, terminales de apuestas deportivas – bajo la marca CODERE Apuestas-, máquinas multipuesto, video-bingo y bingo electrónico, que completan una amplia oferta de entretenimiento en pleno corazón de Madrid (Paseo de la Castellana 93).



Puedes ver el vídeo de **CODERE Channel** en este enlace:

<http://www.codere.com/sala-de-prensa/videos/gran-exito-del-rebingo-una-nueva-formula-de-ocio-en-la-sala-canoe>

### **Sobre CANOE. Más de lo que te imaginas**

Aunque el bingo sigue siendo una de las actividades de ocio de mayor afluencia en CANOE, cada vez aumenta más la demanda de juego multiproducto que la sala cubre a través de máquinas de azar, apuestas deportivas -a través de CODERE Apuestas-, así como de máquinas multipuesto o videobingo que atraen a nuevos consumidores. La intensa actividad en las salas, unido a las interesantes oportunidades de premio, y a la variada oferta de restauración, completan la propuesta de ocio de la sala CANOE en pleno centro de Madrid (Pº de la Castellana nº 93)

### **El Grupo CODERE**

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, con más de 20.000 empleados, que cotiza en Bolsa en España y gestiona más de 56.833 puestos de máquinas, 186 salas de juego, 3 hipódromos y 1.300 puntos de apuestas en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay, y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Más información en: [www.codere.com](http://www.codere.com)

**Dirección de Comunicación**  
comunicacion@codere.com  
Telf.: + (34) 91 354 28 26