

COMUNICADO DE PRENSA

Desde su puesta en marcha en marzo de 2012, el “Rebingo” ha entregado 24.000 euros.

GRÁN ÉXITO DEL “REBINGO”, UNA NUEVA FÓRMULA DE OCIO EN LA SALA CANOE

- Los atractivos premios, de 6.000 euros en cada sorteo, las primas superiores a 5.000 euros y los bingos por encima de 1.400 euros han impulsado la afluencia de clientes a la sala, llegando a generarse largas colas en el exterior ya que el aforo de la sala estaba completo.
- La variedad de juego y gastronomía, unido a los altos premios, consolidan a CANOE como la sala con la oferta de ocio más interesante de Madrid.

Madrid, 31 de enero de 2013. CANOE, la sala de Bingo y juego de Madrid del Grupo CODERE, impulsa con gran éxito del “Rebingo”, un sorteo realizado entre los ganadores de línea y bingo, que reparte importantes premios de 6.000 euros en cada sorteo y altas primas y bingos superiores a 5.000 euros. En total en 2012 se han entregado 24.000 euros en premios en los sorteos de “Rebingo”. Asimismo, gracias a esta nueva fórmula, se ha conseguido incrementar el tráfico en la sala e impulsar el juego de Bingo en Madrid.

Hasta el momento se han celebrado 4 rebingos con gran éxito de convocatoria, completando el aforo. La expectación es tan grande que se crean largas colas de espera para poder acceder a la sala. La próxima convocatoria está prevista para el mes de abril de 2013.

El éxito del “Rebingo” impulsa la afluencia de clientes en la sala CANOE

La mecánica del “Rebingo” es muy sencilla. Para poder participar en este sorteo, según las bases del concurso, es necesario haber ganado un premio de línea o bingo desde el inicio de la promoción (que dura entre 4-6 semanas), lo que permite recibir el correspondiente cupón para el sorteo.

El primer “Rebingo” se realizó el pasado 30 de marzo de 2012, y posteriormente en octubre y en la Campaña de Navidad, en unas intensas jornadas en la que también se entregaron atractivos premios. Para el director de la Sala CANOE, José Carrera Morales: *“Estamos muy satisfechos con los resultados del Rebingo, impulsado el juego en la sala, fidelizando a los clientes y atrayendo nuevo público”*. La asistencia de jugadores también hace más interesantes las partidas al incrementarse los premios por las cantidades jugadas.

Para Carrera *“Nuestro objetivo es consolidar al CANOE como el mejor centro dedicado al juego y entretenimiento, atrayendo nuevo público a través de un servicio de calidad y novedosas acciones que sorprendan a los clientes”.*

La Sala CANOE cuenta con una amplia oferta de entretenimiento y gastronomía, siempre a la vanguardia del mundo del juego y pendientes de cualquier innovación del mercado. Junto a la emblemática sala de Bingo, una de las más importantes y de referencia en Europa (desde 1978), el CANOE cuenta con máquinas de azar, terminales de apuestas deportivas – bajo la marca CODERE Apuestas-, máquinas multipuesto, video-bingo y bingo electrónico, que completan una amplia oferta de entretenimiento en pleno corazón de Madrid (Paseo de la Castellana 93).



Puedes ver el vídeo de **CODERE Channel** en este enlace:

<http://www.codere.com/sala-de-prensa/videos/gran-exito-del-rebingo-una-nueva-formula-de-ocio-en-la-sala-canoe>

Sobre CANOE. Más de lo que te imaginas

Aunque el bingo sigue siendo una de las actividades de ocio de mayor afluencia en CANOE, cada vez aumenta más la demanda de juego multiproducto que la sala cubre a través de máquinas de azar, apuestas deportivas -a través de CODERE Apuestas-, así como de máquinas multipuesto o videobingo que atraen a nuevos consumidores. La intensa actividad en las salas, unido a las interesantes oportunidades de premio, y a la variada oferta de restauración, completan la propuesta de ocio de la sala CANOE en pleno centro de Madrid (Pº de la Castellana nº 93)

El Grupo CODERE

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, con más de 20.000 empleados, que cotiza en Bolsa en España y gestiona más de 56.833 puestos de máquinas, 186 salas de juego, 3 hipódromos y 1.300 puntos de apuestas en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay, y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Más información en: www.codere.com

Dirección de Comunicación
comunicacion@codere.com
Telf.: + (34) 91 354 28 26