

**COMUNICADO DE PRENSA**

**SELECCIONADOS TRABAJOS FINALISTAS DEL “II PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO”, PATROCINADO POR LA FUNDACIÓN CODERE Y LA CAF**

- **Seleccionados los 40 finalistas del segundo PREMIO DE PERIODISMO ECONOMICO IBEROAMERICANO IE BUSINESS SCHOOL, 20 de ellos correspondientes a la categoría de medios diarios y otros 20 en la categoría de medios no diarios (revistas, internet, etc.)**
- **Éxito de participación de la segunda edición del certamen, con más de 300 artículos, que cuenta con una dotación de 13.000 euros (alrededor 17.000 dólares) en premios.**
- **La Fundación CODERE y la CAF -Corporación Andina de Fomento- son los patrocinadores del certamen, con CNN en español como media partner internacional y Casa Editorial El Tiempo como media partner local en Colombia, sede de la entrega de premios.**

**Madrid, 12 de enero de 2012.** La Fundación CODERE, organización que articula actividades orientadas al estudio, análisis, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego, apoya el II PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO, organizado por el IE BUSINESS SCHOOL, que reconoce la calidad de los periodistas económicos en América Latina y su papel a favor de la gobernabilidad.

Tras el éxito de su primera edición, junto al IE BUSINESS SCHOOL y la Fundación CODERE, también se cuenta con el patrocinio de la CAF (Corporación Andina de Fomento) y la colaboración de CNN en Español como media-partner internacional y Casa Editorial El Tiempo como media-partner local en Colombia, sede de la entrega de premios.

El pasado 15 de febrero se cerró el plazo para inscribir trabajos periodísticos en esta segunda edición del Premio de Periodismo Económico Iberoamericano IE BUSINESS SCHOOL (<http://premioperiodismo.ie.edu/>) al que podía presentarse cualquier trabajo periodístico de tema económico publicado o difundido en América Latina desde Julio de 2011 hasta el 15 de febrero de 2012.

Cerca de 310 artículos, reportajes, entrevistas y otros formatos informativos, procedentes de más de 180 medios de comunicación de la región y firmados por 145 periodistas económicos de referencia en la región se han presentado a la segunda edición del premio, dotada con 13.000 euros en premios (alrededor de 17.000 dólares) con presencia de profesionales de prácticamente todos los países latinoamericanos.

Los artículos ganadores serán anunciados durante el mes de mayo. El Jurado, encargado de tomar la decisión final, está formado por periodistas de gran prestigio con experiencia en medios internacionales (como CNN o Wall Street Journal) así como de las empresas organizadoras, patrocinadoras, además de otras instituciones de relevancia en la región, como la SIP (Sociedad Interamericana de Prensa), la OEA (Organización de Estados Americanos) y la CAF (Corporación Andina de Fomento).

En su edición de 2011, los Premios de Periodismo Económico Iberoamericano IE BUSINESS SCHOOL recayeron en trabajos publicados por Ejecutivos de Finanzas (México), Época Negocios (Brasil), y el suplemento IECO de Clarín (Argentina). La ceremonia de premiación tuvo lugar en el Hipódromo de las Américas de la Ciudad de México. En la presente edición, se ha previsto que el acto de entrega de premios se realice en Bogotá, Colombia, el próximo 21 de junio.

## **LISTADO DE FINALISTAS**

### **CATEGORIA PRENSA DIARIA**

1. **Brasil. O Globo.** “A nova economia nas favelas” Miriam Leitão y Valeria Maneiro.
2. **México. El Financiero.** “Quiso arreglar un problema y creó un negocio” Lizbeth Pasilla.
3. **México. El Economista** “Ante la sequía, llueven soluciones de jóvenes” Diana Salado.
4. **Uruguay. El País.** “El objetivo es incorporar mucho valor agregado a la producción audiovisual” Jorge Rebella.
5. **Argentina. La Nación.** “Inversiones pendiente en Innovación” Emila Subiza.
6. **Rep. Dominicana, Listín diario.** “La biomasa genera oportunidades de negocio en el país”. Ircania Vazquez.
7. **Chile. Diario Financiero.** “Los mentores comparten su experiencia con las nuevas generaciones de emprendedores”. Francisca Orellana.
8. **Guatemala. Siglo 21.** “El emprendedores viene desde primaria”. Fernando Quiñónez.
9. **Nicaragua. El Nuevo diario** “Estudiantes crean y comercializan café de sabores”. Amparo Aguilera.
10. **Argentina. El Cronista.** “Conquistas la base de la pirámide”. Maria Gabriela Ensinck.
11. **Argentina. Los Andes** “Emprendedores el desafío de llegar a la empresa propia”. J.Jimena.
12. **Colombia. El Espectador.** “Angeles para emprendedores” Edwin Bohorquez.
13. **Colombia. El Tiempo.** “Prestamistas piratas en Colombia se incrementan cada mes”. Carlos Arturo Garcia.
14. **Perú. El Comercio.** “Rentabilidad Limpia”. Darwin Cruz
15. **Ecuador. El telégrafo.** “ 70% de proyectos estudiantiles los financia la banca” David Guerrero
16. **Uruguay. El País** “Mucho expertise pero poco don de mando” Mariana goday.
17. **Brasil Estadao S.P.** “O Brasil que inova” Renato Cruz
18. **México. El Economista.** “Inyecta espíritu emprendedor a migrantes” Alberto Moreno. A
19. **Brasil Zero Hora.** “O dilema de Fazer diferente” Joana Colussi.
20. **Colombia. La República.** “Tu asistente personal al alcance de un computador” Marcela D´Jesus.

### **CATEGORIA NO DIARIA. REVISTAS, TV, RADIO E INTERNET**

1. **Colombia/Centroamérica** Revista Summa. “Emprendedor logístico” Johanna Camargo.
2. **México Entrepreneur.** “Oportunidades y negocios verdes” Alain Prieto Soldevilla.
3. **México Entrepreneur.** “Oportunidades con causa” Marisa Sanchez.
4. **Nicaragua** Revista La Brújula Semanal ““Mujeres Maravilla”. Yader Luna.

5. **Brasil Franquia & Negocios.** "Outra Chance" Andrea Cordioli
6. **Paraguay. Revista foco** "Locomotoras Inclusivas" Jose Cantero.
7. **Colombia. Dinero.com** "Los aventureros Colombianos en India y grupo reportaje" José Alejandro González .
8. **Brasil. G1.com.** "Pacificação abre caminho para formalização nas favelas do Rio ". Bernardo Tabak.
9. **Brasil. Istoé Dinheiro.** "O país das start-ups". Bruno Galo.
10. **Argentina. Apertura** "La Idea Global". Camila Fronzo.
11. **Argentina. Gestión.** "Hagan juego". Pablo Babini.
12. **Brasil. Suplemento Correio Brasileiro.** "Uma ideia só não basta" Flavia Duarte.
13. **Chile. América Economía.** "En exportar está el gusto". Jorge Cavagnaro Arguello.
14. **Venezuela. Producto.** "Publicidad para emprendedores". Ivarelsys Moraima.
15. **Argentina Clase ejecutiva.** "Zapatero prodigioso". Jessica Mateu.
16. **Argentina. Revista Pymes** Clarín. "Ventajas y dificultades de emprender en Salta". Mariana Gutiérrez.
17. **Panamá Capital** "Inversionistas Angeles "aportaron 2,2 millones. Alma Solis
18. **Colombia. Dinero.** "Ellas son mejores". Carlos Andres Vanegas Torres.
19. **México. América Economía.** "Un banco en cada celular". David Santa Cruz.
20. **Costa Rica. El Financiero.** "Sortear un camino lleno de piedras". Ana Cristina Camacho.

### **Sobre IE Business School**

IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones, directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social. Reconocido como una de las principales escuelas de negocios del mundo, el IE dispone de un campus urbano en Madrid y cuenta con un claustro de más de 400 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 88 países. Recientemente IE BUSINESS SCHOOL ha sido distinguido por Financial Times como la escuela con el 8ª mejor MBA del mundo y 3ª de Europa. Otros rankings de Wall Street Journal, Forbes, The Economist o América Economía lo han situado de forma consistente entre las 10 mejores escuelas de negocios del mundo.

### **Fundación CODERE**

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis, evaluación, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego.

### **Sobre CAF**

CAF –Corporación Andina de Fomento- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países de América Latina, El Caribe, Europa y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región.

### **El Grupo CODERE**

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica que gestiona más de 57.000 terminales de juego, 190 salas de juego, 798 puntos de apuestas y participa en la gestión de 3 hipódromos en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

**Dirección de Comunicación**

[comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)

Telf.- +34 91 354 28 26

Más información en: <http://www.codere.com>