

NOTA DE PRENSA

El juego presencial consolida el cambio de tendencia tras la crisis

La Fundación CODERE y la Universidad Carlos III de Madrid - a través de su Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) -presentan el Anuario del juego en España 2015/2016, cuyos datos reflejan la consolidación de la recuperación de la industria tras la fuerte crisis económica

- Las cantidades jugadas en modo presencial en España siguen aumentando y alcanzan los 25.533,6 millones de euros. En paralelo, se jugaron 8.562,8 millones de euros en juegos *online*.
- Las apuestas deportivas presenciales y *online* mantienen activo su ciclo de crecimiento.
- En 2015, las Administraciones públicas españolas recaudaron un total de 1.637,8 millones de euros en concepto de impuestos específicos sobre el juego.
- El sector privado del juego creó 1.300 nuevos empleos en 2015, hasta representar un total de 42.476 puestos de trabajo. De manera indirecta, el juego genera casi 160.000 empleos.

Madrid, 1 de diciembre de 2016. La **Fundación CODERE**, a través de su sello editorial Estudios sobre Juego (esj), presenta el **Anuario del juego en España 2015/2016**, editado en colaboración con la **Universidad Carlos III de Madrid**, a través de su Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB), y dirigido por José Antonio Gómez Yáñez, profesor de Sociología en dicha institución académica.

La quinta edición de esta publicación anual, que sintetiza toda la información estadística sobre las distintas vertientes de la industria del juego en España, se ha presentado en el Casino Gran Vía de Madrid, revela datos de **una industria que, en estos dos últimos años, muestra una activa recuperación de los efectos de la fuerte crisis económica** que ha afectado a España.

El **Anuario del juego en España 2015/2016** refleja la consolidación del cambio de tendencia descendente en cuanto al juego presencial, con cantidades jugadas similares a las registradas en 2001, que **en 2015 alcanzaron los 25.533,6 millones de euros, un 5,9 % más que en 2014**. El juego *online* mantiene su típica **tendencia ascendente** respecto a las cantidades jugadas, sumando **8.562,8 millones de euros**, aproximadamente 2.000 millones de euros más que en el año anterior. De esa cantidad, casi la mitad (**4.180,1 millones**) corresponden a las **apuestas deportivas online**.

En 2015, **los márgenes de las empresas del sector ascendieron a 8.752 millones de euros**, de los cuales **8.432,2 millones corresponden a juegos presenciales**; una cantidad muy similar a los 8.532 millones registrados en 2003 y por encima de lo que se jugó en 2013 y 2014, cantidades que alcanzaban los 8.135 millones de euros y 7.685 millones de euros, respectivamente. Manteniendo una tendencia ascendente, **los márgenes en el juego online alcanzaron los 319,6 millones de euros**, lo que representa el 3,6% del importe total y unos 65 millones de euros más respecto al año anterior.

La importante aportación de la industria del juego a la sociedad

El sector del juego en España mueve actualmente alrededor de 30.000 millones de euros, en torno al 3% del PIB nacional. Durante el año 2015, en el segmento del juego privado se crearon 1.300 nuevos empleos, especialmente en el ámbito de los salones de juego, casinos y locales de apuestas deportivas. En términos generales, el juego genera casi 160.000 empleos indirectos y más de 80.000 directos. De éstos, las empresas de gestión privada sostienen más de la mitad, alcanzando los 42.476 puestos de trabajo, según los datos de 2015.

En impuestos específicos sobre el juego, **las distintas Administraciones públicas en España han recaudado 1.637,8 millones de euros en 2015**. Esta cifra incluye los 451 millones de euros correspondientes al gravamen del 20% sobre los premios de loterías superiores a los 2.500 euros, así como los 3,2 millones pagados por los ganadores de premios de bingo vigentes en algunas comunidades autónomas y en Pamplona.

Las comunidades autónomas recaudaron más de 1.059 millones de euros en tasas de juego, registrando un leve descenso - unos 23 millones de euros menos - respecto a 2014, derivado de la menor recaudación del bingo, compensada por los aumentos en casinos y apuestas. En el año 2015, los casinos aportaron a las Administraciones autonómicas 61,8 millones de euros, cinco millones más que en 2014. Los bingos pagaron 247,7 millones de euros, un 10% menos respecto al año anterior; las máquinas en hostelería y salones contribuyeron con 721,6 millones, una cantidad similar a la de 2014, y las apuestas deportivas e hípcas hicieron lo propio con 25,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 45,9% con respecto al 2014. Por otro lado, se pagaron casi 114 millones de euros en impuestos estatales (aproximadamente 22 millones de euros menos que en 2014), que se reparten entre los 52,3 millones de euros del juego *online*, los 61,6 millones de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) y los 10,7 millones de las tasas por gestión administrativa.



Adicionalmente a los impuestos al juego, las empresas privadas contribuyen con los gravámenes a los que están sujetos todas las compañías: en 2015 desembolsaron 96,9 millones de euros en el Impuesto de Sociedades; se destinaron 211,7 millones de euros a cotizaciones sociales y sus empleados generaron más de 40 millones de euros en Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). Incluyendo todos los ámbitos, tanto los operadores públicos (SELAE), los semipúblicos (ONCE), como las empresas privadas, se observa cómo **prácticamente la mitad de los márgenes de las empresas (el llamado *Gross Gaming Revenue* o GGR, cantidad jugada menos los premios) revierten en el Estado de uno u otro modo.**

Una recuperación liderada por las apuestas deportivas - tanto presenciales como *online* - las loterías y primitivas *online* y las *slots online*

La industria del juego se ha recuperado visiblemente en los dos últimos años, en línea con la tendencia general del sector del entretenimiento. Esta evolución global envuelve a todo el sector, pero hay sensibles diferencias en la evolución por juegos.

El segmento con un crecimiento más dinámico y que sigue siendo motor de la recuperación de la industria del juego es el de las **apuestas deportivas**, que registró **5.395,5 millones de euros en cantidades jugadas (presenciales y *online* legales) en 2015**, un 41,3 % más que en 2014, de los cuales casi el **78%** corresponden a las **apuestas en el ámbito *online***.

Por su gran popularidad entre los españoles, las loterías estatales El Gordo de Navidad y El Niño siguen siendo marcas “olímpicas” y no se han visto muy afectadas por la crisis, al contrario que La Quiniela y las otras apuestas deportivas de SELAE y los productos de la ONCE que están en declive.

Los casinos, sin embargo, se están reinventando, reformulando sus modelos de negocio, aproximándose a las grandes ciudades y áreas metropolitanas. Signos de revitalización y renovación que se registran también en el caso de las salas de bingo y los tradicionales salones de juego.

En lo que respecta al **juego público**, en 2015 se jugaron 8.779,7 millones de euros en Loterías y Apuestas del Estado, frente a los 8.446,1 millones de euros de 2014. De esa cantidad, 4.844,5 millones fueron para Lotería Nacional, 3.651,1 millones para las Loterías Primitivas y 268,5 millones para La Quiniela.

Equipo de Investigación

Gómez Yáñez, José Antonio (Dir. Técnico), profesor de Sociología, miembro del **IPOLGOB** y socio de Estudio de Sociología Consultores.

Cases Méndez, José Ignacio, profesor emérito de Ciencia Política y de la Administración y miembro del **IPOLGOB**.

Gusano Serrano, Germán, abogado y politólogo, director de la **Fundación CODERE**.

Lalanda Fernández, Carlos, abogado, Centro de Estudios de Políticas y Legislación del Juego.

Sobre IPOLGOB

El Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) es un centro propio de la Universidad Carlos III, creado en el 2005, que presenta una importante trayectoria de actividades de investigación y de innovación científica, así como de formación de directivos a través de sus programas de postgrado.

Sobre Fundación CODERE

La Fundación CODERE (www.fundacioncodere.org) es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis y evaluación del desarrollo normativo y de la evolución de la industria del juego.

Más información:

Email: comunicacion@codere.com

Teléfono: 91 354 28 26