



COMUNICADO DE PRENSA

El galardón, organizado por el IE Business School, cuenta con el patrocinio de la Fundación CODERE, la CAF -banco de desarrollo de América Latina- y el apoyo de CNN en Español y Casa Editorial EL TIEMPO de Colombia

El Cronista, O Globo, Istoé Dinheiro y El Financiero, son los ganadores del II Premio de Periodismo Económico Iberoamericano de IE BUSINESS SCHOOL

- **EL CRONISTA (Argentina)**, diario económico, gana el premio al mejor artículo en la Categoría de Prensa Diaria con “Conquistar la base de la pirámide” de la periodista Maria Gabriela Ensinck.
- **O GLOBO (Brasil)**, diario de Rio de Janeiro, logra el accésit en la Categoría de Prensa Diaria con “A nova economia das favelas” de la periodista económica Miriam Leitão junto con Valeria Maniero.
- **ISTOÉ DINHEIRO (Brasil)**, revista económica de São Paulo, gana el premio al mejor artículo en la Categoría de Prensa No Diaria con “O país das start-ups” del periodista Bruno Galo.
- **EL FINANCIERO (Costa Rica)** logra el accésit en la Categoría de Prensa No Diaria con “Sortear un camino lleno de piedras” de la periodista Ana Cristina Camacho.
- **EL COMERCIO (Perú) y REVISTA ENTREPRENEUR MEXICO (Edición México)**, reciben el Premio Especial al Medio Diario y No Diario por sus coberturas económicas y su promoción de la actividad emprendedora.
- La entrega de premios tendrá lugar el 27 de junio en Bogotá, Colombia. El Premio está dotado con 17.000 dólares y el Premio destacado de la Fundación CODERE, con 3.500 dólares.

Madrid, 23 de mayo de 2012. La Fundación CODERE, organización que articula actividades orientadas al estudio, análisis, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego, apoya el II PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO, organizado por el IE BUSINESS SCHOOL, que reconoce la calidad de los periodistas económicos en América Latina y su papel a favor de la gobernabilidad.

Tras el éxito de su primera edición, junto al IE BUSINESS SCHOOL y la Fundación CODERE, también se cuenta con el patrocinio de la CAF (Corporación Andina de Fomento) y la colaboración de CNN en Español como media-partner internacional y Casa Editorial El Tiempo como media-partner local en Colombia, sede de la entrega de premios.

“Conquistar la base de la pirámide” publicado en el diario EL CRONISTA de Argentina por la periodista Maria Gabriela Ensinck ha sido galardonado por el Jurado del II Premio de Periodismo Económico Iberoamericano de IE Business School como ‘Mejor Artículo en la Categoría de Prensa Diaria’ por destacar con datos y estilo narrativo las oportunidades económicas y la innovación que pueden generar los negocios orientados a las clases más desfavorecidas de la sociedad latinoamericana y que combinan solidaridad y rentabilidad.



El 'Mejor Artículo en la Categoría de Prensa No Diaria' ha ido a parar a "O país das start-ups" del periodista Bruno Galo publicado en la revista ISTOÉ DINHEIRO de Brasil, que explica cómo el mercado tecnológico de Brasil está consiguiendo atraer emprendedores y talento tecnológico de todo el mundo, un fenómeno desconocido durante muchas décadas en la región.

El jurado de la II Edición del Premio de Periodismo está integrado por ejecutivos de las entidades organizadoras del galardón: IE BUSINESS SCHOOL, CAF y FUNDACION CODERE; así como por personalidades del mundo del periodismo y la comunicación de Clarín, CNN, Wall Street Journal, GDA o Miami Herald; de empresas como IBERIA o GOOGLE y de instituciones regionales como la O.E.A.

El jurado también ha destacado y premiado con accésits los trabajos "A nova economía das favelas" de las periodistas económicas Miriam Leitão y Valeria Maniero, publicado en el diario brasileño O GLOBO, así como "Sortear un camino lleno de piedras" de la periodista Ana Cristina Camacho publicado en EL FINANCIERO de Costa Rica, en las categorías de prensa diaria y no diaria, respectivamente.

Premios especiales a EL COMERCIO de Perú y SOY ENTREPRENEUR de México

El II PREMIO DE PERIODISMO ECONOMICO ha destacado, asimismo, la labor de dos medios de comunicación por su labor en la promoción de la cultura económica y emprendedora en América Latina

EL COMERCIO de Perú, en la categoría de medio diario, por el desarrollo de un medio diario de corte general. El diario limeño cuenta actualmente con tres económicos semanales de diferentes enfoques (PORTAFOLIO, MI EMPRESA y DIA 1) y una amplia sección económica diaria. Un despliegue único entre la prensa diaria a nivel mundial que acompaña, y alimenta, el desarrollo económico y social que está viviendo Perú.

REVISTA ENTREPRENEUR MEXICO, edición mexicana, por la promoción constante e innovadora de la actividad emprendedora y su compromiso con los proyectos económicos sociales e innovadores, con un estilo fácil y ameno capaz de llevarlo a capas amplias de la sociedad gracias a una información trabajada, detallada y práctica.

Ceremonia el 27 de junio en Bogotá

Más de 310 artículos, reportajes, entrevistas y otros formatos informativos, procedentes de más de 180 medios de comunicación de la región y firmados por 145 periodistas económicos de la región han participado en el II Premio de Periodismo Económico Iberoamericano de IE BUSINESS SCHOOL, dotado con 13.000 euros en premios (unos 17.000 dólares) con presencia de profesionales de toda la región latinoamericana.

La ceremonia de Entrega de Premios tendrá lugar el próximo día 27 de Junio en Bogotá, con la presencia de los ganadores y personalidades del mundo de la economía, política y la empresa colombiana y latinoamericana.



Sobre IE Business School

IE Business School forma líderes que promueven la innovación y el cambio en las organizaciones, directivos emprendedores que generan empleo, riqueza y bienestar social. Reconocido como una de las principales escuelas de negocios del mundo, el IE dispone de un campus urbano en Madrid y cuenta con un claustro de más de 450 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 91 países en los programas máster, de doctorado y de executive education.

Recientemente IE BUSINESS SCHOOL ha sido distinguido por Financial Times como la escuela con el 8º mejor MBA del mundo y 3º de Europa. Otros rankings de Wall Street Journal, Forbes, The Economist o América Economía lo han situado de forma consistente entre las 10 mejores escuelas de negocios del mundo

Los alumnos del IE utilizan metodologías innovadoras de aprendizaje online y presencial, y se benefician de la red de comunidades de la escuela, de la que forman parte 42.000 graduados que ocupan puestos de responsabilidad en más de 106 países.

Fundación CODERE

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de vertebrar y articular actividades orientadas al estudio, análisis, evaluación, desarrollo normativo y evolución de la industria del juego.

Sobre CAF

CAF -banco de desarrollo de América Latina- tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante el financiamiento de proyectos de los sectores público y privado, la provisión de cooperación técnica y otros servicios especializados. Constituido en 1970 y conformado en la actualidad por 18 países -16 de América Latina y El Caribe, junto a España y Portugal- y 14 bancos privados, es una de las principales fuentes de financiamiento multilateral y un importante generador de conocimiento para la región. Más información en www.caf.com.

El Grupo CODERE

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, con más de 20.000 empleados, que cotiza en Bolsa en España y gestiona más de 55.000 puestos de máquinas, 186 salas de juego, 3 hipódromos y 898 puntos de apuestas en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay, y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Dirección de Comunicación

comunicacion@codere.com

Telf.- +34 91 354 28 26

Más información en: <http://www.codere.com>