

COMUNICADO DE PRENSA

La conferencia *Competing in Gaming Regulated Markets: The Spanish Case*, reúne en la feria ICE de Londres a los principales agentes del sector del Juego

“EL SECTOR DEL JUEGO EN ESPAÑA ES VÍCTIMA DE LA COMPETENCIA DESLEAL”

Londres/Madrid, 26 de enero de 2012. Eliminar el desequilibrio entre los operadores tradicionales y operadores online en España para garantizar la continuidad del Sector del Juego ha sido uno de los principales temas de discusión del Seminario: ***Competing in Gaming Regulated Markets: the Spanish Case*** (Competir en los mercados regulados del juego: El caso español), coordinado por El Recreativo.com, que se está llevando a cabo estos días en la sección de nuevos mercados en **ICE Totally Gaming**, una de las ferias de las más importantes del juego a nivel internacional, celebrado en Londres.

La jornada, que ha generado gran interés, ha contado con Jaime Estalella, COO de Europa del Grupo CODERE; Mauro de Fabritis, Director de Desarrollo de Negocio Internacional de Mag Consulenti Associati; Michel Pascual Álvarez, CEO de Amtrust Insurance Spain e Ingvar Hjálmarsson, Director de Ventas de Betware, como ponentes.

La reciente aprobación de la Ley 13/2011 del juego online en España abre las puertas a un importante mercado que le acerca a Reino Unido o Francia en Europa. El nuevo plazo para la concesión de las licencias en España da una nueva oportunidad para regular la situación de desequilibrio entre los operadores del juego tradicional y operadores online que han estado, durante años, operando al margen de la Ley en España.

La nueva normativa penaliza a los operadores legales del juego en España

Jaime Estalella, director de operaciones Europa del Grupo CODERE, ha destacado en su intervención la actual situación de competencia desleal que vive el mercado español y la **desventaja de partida que van a sufrir los operadores tradicionales**, que han tenido una importante carga fiscal durante años, -en un sector fuertemente reglamentado- y con una casi total restricción publicitaria, frente a otras empresas que han operado al margen de este ordenamiento, desde paraísos fiscales, han creado bases de datos de clientes en nuestro país de manera irregular y han puesto en marcha actividades de marketing y marca.

Estas deficiencias del mercado español no resueltas, evidencian, por un lado, la **necesidad de regular este incipiente canal online y**, por otro, destacan la **necesidad de impulsar un enfoque global del negocio**, en el que el canal online es una herramienta más de esta actividad y en la que no debe olvidarse su adecuada relación con el negocio del juego presencial. Asimismo, Estalella mencionó la

necesidad de aumentar la oferta de juego en otros canales para poder adecuar su oferta a la del canal online.

El modelo italiano, basado en la existencia de concesionarios de red de garantizada solvencia y experiencia en el mercado, es una buena referencia a la hora de definir el nuevo modelo regulatorio que necesita el mercado español más allá del canal online.

El Grupo CODERE

CODERE es una multinacional española, referencia en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, que cotiza en Bolsa en España y gestiona más de 54.600 terminales de juego, 191 salas de juego, 813 puntos de apuestas y participa en la gestión de 3 hipódromos en Argentina, Brasil, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay, y desarrolla juegos por Internet en Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto.

Dirección de Comunicación

comunicacion@codere.com

Telf.: + (34) 913542826

www.codere.com