

Codere y Pibe Valderrama buscan a sus 10 favoritos

- Un emocionante *casting* cargado de humor, con el objetivo de encontrar a los diez jugadores que mejor encajen con la apariencia del legendario Pibe, embajador de Codere.
- Además, el periodista y presentador Tito Puccetti se sumará en apoyo de esta campaña, comentando sobre los próximos 'fichajes' y pronósticos para el Mundial.

Colombia, 13 de octubre de 2023.- En un giro único y lleno de humor, Codere Online, líder en juego y entretenimiento en España y Latinoamérica, y el legendario Pibe Valderrama, se embarcan en una búsqueda como ninguna otra. A través de una serie de ingeniosos videos, filmados en diversos rincones de Barranquilla, el Pibe anuncia un emocionante *casting online*. ¿El objetivo? Encontrar a los diez jugadores que mejor encajen con su icónica apariencia.



La acción arrancó ayer, tras el emocionante partido de la selección colombiana contra Uruguay. A partir de ese momento, los participantes han empezado a poner a prueba su creatividad utilizando los divertidos filtros disponibles en Instagram. Su desafío será "customizarse" con la equipación de Codere y los famosos rizos y bigote del Pibe, que han dejado huella en la historia del fútbol. Luego podrán compartir sus *historias (stories)* en Instagram, etiquetando a @Codereco y a @pibevalderramap o utilizando el hashtag #los10delpibecodere. Como resultado, las redes sociales se llenarán de hilarantes imitadores del Pibe, gracias a Codere.

Carlos González de las Cuevas, responsable de marca online de Codere, explica que: "Esta campaña supone un paso adelante en el marketing experiencial de nuestra marca, ya que nos permite tener un acercamiento con nuestros clientes de manera divertida, promoviendo al *call to action* a través de una combinación perfecta de expectación, humor y juego en un momento de especial interés deportivo frente al posible pase de la selección colombiana al Mundial".

La emoción llegará a su punto máximo el 17 de octubre, tras el enfrentamiento de Colombia contra Ecuador. En ese momento, será el propio Pibe Valderrama quien seleccione a sus 10 favoritos, quienes competirán en un emocionante enfrentamiento, uno contra uno. Como recompensa, tendrán la oportunidad de ganar 1,000,000 pesos colombianos en apuestas gratuitas.

Pero eso no es todo. La comunidad futbolera de Codere también podrá disfrutar de los entretenidos pronósticos del inigualable Pibe en compañía del periodista Tito Puccetti que apoyará la campaña.

No pierdas ni un solo detalle de esta divertida acción siguiendo las cuentas del Pibe @pibevalderramap y Codere Colombia @Codereco en las redes sociales. Únete a la diversión y al fútbol en su máxima expresión con el hashtag #los10delpibecodere. ¡La emoción está garantizada!

Puedes ver en este acceso a [Instagram](#), uno de los divertidos vídeos de Pibe.

Sobre Grupo Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). Su negocio se complementa con la presencia física del Grupo Codere en toda Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región. www.codereonline.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



Más información:

comunicacion@codere.com