

Un espacio semanal que impulsa la estrategia de contenidos digitales del grupo

Codere y AS.com, juntos en la difusión de “Mister Underdog”, el programa para saberlo ‘todo’ sobre fútbol

- El acuerdo, que se prolongará hasta junio de 2021, permitirá sumar suscriptores a casi 30K que ha logrado el programa desde su lanzamiento en el mes de junio.
- El éxito del formato llevará a Codere a replicarlo en otros países en los que opera a lo largo de próximo año.
- El programa –que se emite en directo desde la plataforma de [Youtube](#)–, cuenta con un equipo de “*rising stars* del periodismo”, que conectan con el estilo fresco y desenfadado de los seguidores de Codere.
- El Teatro Luchana acogerá la puesta de gala del programa desde este lunes, como nuevo plató para los directos de “Míster Underdog”.

Madrid, 16 de noviembre de 2020. – Codere ha alcanzado un acuerdo con As.com para la difusión del programa “Mister Underdog”, el espacio para conocerlo ‘todo’ sobre el fútbol, a través de su plataforma digital hasta junio de 2021; que se sumará a su difusión semanal en [Youtube](#), que cuenta con más de 29,5K suscriptores desde su lanzamiento el pasado mes de junio.

El programa ha logrado ‘conectar’ cada lunes y jueves en directo con los amantes del deporte, repasando la actualidad futbolística de manera fresca y con humor inteligente.

Para Juan Manuel Calero Parreño, responsable de contenidos de Marketing online de Codere, “nuestro proyecto nace con el objetivo de ofrecer **contenidos de calidad** a quienes viven intensamente como nosotros el deporte, y –sobre esta base– desarrollamos un programa con un enfoque fresco de noticias deportivas que cuenta ya con un nutrido grupo de seguidores en las redes sociales (Twitter con 14,5K seguidores e Instagram con 7,5K), siendo **trending topic** en 22 de los 25 programas emitidos hasta el momento”.



Un equipo de expertos y ‘disfrutones’ del deporte

El programa cuenta con numerosos bloques de contenidos acompañados de llamativos grafismos, vídeos e invitados de altura, que aportan dinamismo a la información deportiva.

Asimismo, “Mister Underdog” reúne a un equipo profesional liderado por el periodista Miguel Quintana, avezado locutor y de trayectoria intensa en la web especializada en fútbol, *Ecos del Balón*. Le acompañan semanalmente Alberto Edjogo, curtido en Gol Televisión y principal analista del equipo, y Dario Eme Hache, con una amplia trayectoria en el mundo digital de la mano de Vine y su contrapunto en el directo.

Además, colaboran Adrián Blanco, analista de talentos y encargado de comentar las anécdotas del deporte rey y, completando la parrilla, Álvaro Benito, que semanalmente repasa la actualidad del tenis en la sección “Fútbol con raquetas”.

Esta semana el Teatro Luchana (en el centro de Madrid) acogerá la puesta de gala y próximas emisiones en directo de “Mister Underdog” y, desde el mes de diciembre, permitirá la asistencia de público todos los lunes y jueves de Champions, para que los seguidores puedan vivir la experiencia en directo de manera controlada, cumpliendo con todos los protocolos Covid.

Impulso a la estrategia *online* de Codere

Codere lleva meses trabajando intensamente en el enriquecimiento de su oferta *online* e impulsando el entretenimiento vinculado a las apuestas deportivas, especialmente en España.

Para Juan Heredero, country coordinator de Marketing de Codere, “la compañía ha sabido explotar un nicho disponible en el mercado español, permitiéndonos ofrecer a los aficionados y clientes una atractiva oferta complementaria en contenidos vinculado a nuestra oferta de juego, que diferencia a Codere de la competencia. El éxito de esta iniciativa es muy importante, ya que nos permitirá adquirir notoriedad con un proyecto de calidad y, posteriormente, poder replicarlo a otros mercados del grupo”. El equipo ya está trabajando en la adaptación local del formato en los distintos países en los que opera y espera ponerlo en marcha paulatinamente a lo largo de 2021.

Para Tomás de Cos, director adjunto de AS enfocado en la estrategia, “Mister Underdog es un programa lleno de ritmo, contenido relevante y una cuidada producción que esperamos ayudar a mejorar”.

Sigue todo el análisis deportivo en @MisterUnderdog:

Cuándo: Todos los lunes a las 15:00*

Canal: [Youtube](#) y [As.com](#)

Más info: [Blog Mister Underdog](#)

**También los jueves después de jornada de Champions League*

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera más de 57.000 máquinas, cerca de 30.000 puestos de bingo y 8.500 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.200 salones recreativos, cerca de 9.200 bares, 245 salas de apuestas y cuatro hipódromos. La compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com