



Nota de prensa

Codere será Casa Oficial de Apuestas del Real Madrid hasta 2021

- El nuevo acuerdo amplía por tres temporadas la alianza que se inició en 2016.
- La renovación refuerza el compromiso de las dos instituciones con el espíritu de superación constante y el juego limpio.

Madrid, 13 de mayo de 2019. Codere y el Real Madrid C.F. han firmado el acuerdo de renovación del patrocinio que une a la multinacional española referente en el sector del juego privado con el club blanco para las próximas tres temporadas.

La alianza, por la que desde el año 2016 Codere es la “Casa de Apuestas Oficial” del Club, supone para ambas compañías no solo compartir origen madrileño y dimensión global, sino también un liderazgo en sus terrenos de juego, una clara apuesta por el juego limpio y un afán constante de superación enfocado en la excelencia.

“Este acuerdo consolida la vocación internacional de nuestro grupo, que opera ya apuestas *online* en España, México, Colombia y Panamá, y permanece atento a las oportunidades de crecimiento del negocio que próximamente puedan ofrecer mercados como Argentina o Brasil. Es además otra manifestación de nuestra estrategia desde la mirada del cliente, al que estamos comprometidos a brindar la mejor experiencia omnicanal de juego”, explica Vicente Di Loreto, director general de Codere.

La multinacional española, que está presente en siete países de Europa y Latinoamérica y cuenta además con alrededor de 7.700 puntos presenciales de apuestas, refuerza con esta alianza su compromiso con el deporte y con un crecimiento rentable y responsable, con el objetivo de liderar el sector tanto en su vertiente digital como presencial.

“Un contexto publicitario en constante transformación nos obliga a tratar de ser pioneros en nuestras estrategias. La batalla por una mera presencia de marca es cosa del pasado, y la relevancia a través del contenido, una obligación. Ampliar nuestra vinculación con el Real Madrid es la mejor manera de continuar una historia de creatividad e innovación en cuanto a estrategias de patrocinio, que hasta el momento ha sido un éxito”, explica Ángel Fernández, director corporativo de Marca Global.

Sobre Codere

Codere es un operador del juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay, que opera más de 57.000 máquinas y cuenta con cerca de 29.537 puestos de bingo y más de 7.700 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.119 salones recreativos, cerca de 10.000 bares, 602 salas de apuestas y 4 hipódromos. La Compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com