

La compañía refuerza su compromiso por desarrollar su actividad de manera responsable

### Codere se incorpora a Jdigital

**Madrid, 4 de febrero de 2020.** Codere, compañía referente en el sector del juego privado a nivel internacional, se incorpora a [Jdigital](#), la Asociación Española de Juego Digital sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es velar por los intereses de la industria del juego *online* en España, ya sean usuarios o empresas proveedoras de juego- con el propósito de impulsar, junto con otras grandes compañías del sector, políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

**Codere refuerza así su compromiso por desarrollar su actividad de manera responsable**, minimizando el posible impacto social de su propuesta de entretenimiento mediante la implementación de mejores prácticas de juego responsable, el fomento de la transparencia y la colaboración con los organismos reguladores; entendiendo necesaria una legislación -que aplique tanto a la oferta pública de juego como a la privada, y ya sea en su vertiente presencial u *online*-, que afronte de manera óptima las principales problemáticas que atañen actualmente a la industria.

En el ámbito digital, una de ellas es, sin duda, la pendiente regulación de la publicidad del juego, paralizada desde el año 2011. Pues una deficiente reglamentación de las comunicaciones comerciales del juego de azar puede derivar en una sobreexposición de la oferta que atente contra la óptima protección de los colectivos vulnerables –especialmente menores de edad- y active una innecesaria alarma social. Codere defiende así limitaciones a la publicidad del juego, cualquiera que sea su soporte o naturaleza del operador (pública o privada).

“En Codere defendemos la idea de que la publicidad actual sobre juego *online* es excesiva, lo que está ocasionando una sensación social de alarma que no tiene lógica ni necesidad, a la luz de los datos sobre prevalencia de juego y evolución de los negocios, pues en España no hemos recuperado siquiera los niveles de juego previos a la crisis. Hay que dar por tanto respuesta a esta situación, y ante un problema que atañe al conjunto de la industria, entendemos que es conveniente hacerlo de forma asociada. Nosotros somos partidarios de que se establezca una regulación que limite la intensidad y frecuencia de los mensajes publicitarios, que calme la presión social y proteja a los colectivos vulnerables”, explica Alejandro Pascual, *regional manager* de Codere Europa.

Codere centra igualmente importantes esfuerzos, tanto como compañía como en asociación con el sector, en la gestión de los colectivos vulnerables -con el propósito de garantizar la mejor protección a menores de edad y usuarios con comportamiento problemático-, así como al control de acceso al juego -mostrando de forma clara y decidida tolerancia cero al acceso de menores y auto prohibidos a la oferta de juego, ya sea presencial u *online*-, y manteniendo una estrecha colaboración con organismos públicos o privados para el impulso de una normativa más garante.

### Codere renueva su compromiso con Autocontrol

Mientras que la compañía y la industria trabajan en el impulso de una regulación de la publicidad que garantice la correcta protección de los usuarios e iguale las condiciones competitivas para las distintas modalidades de juego –*online*, presencial, público y privado-, Codere continúa asegurando la óptima adecuación de sus comunicaciones comerciales con la renovación, este mes de enero, de su **compromiso con el Código de conducta sobre las comunicaciones comerciales de Autocontrol**, asociación sin ánimo de lucro que trabaja por que los anunciantes

ofrezcan una publicidad responsable veraz, legal, honesta y leal. Además, la compañía sigue las indicaciones de la Dirección General de Ordenación del Juego sobre esta materia.

**Sobre Codere**

Codere es una multinacional española referencia en el sector del juego privado que gestiona más de 57.000 máquinas tragamonedas, 30.000 asientos de bingo y cerca de 7.900 terminales de apuestas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.100 salones recreativos, 10.000 bares, 500 salas de apuestas y cuatro hipódromos. La compañía también desarrolla juego online. [www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)

**Para más información:**

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel.: 91 354 28 00

Email: [comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)