

Codere se convierte en ‘Main Sponsor’ del Club Atlético River Plate

- La compañía, Casa de Apuestas Oficial del Club, lucirá desde el 1 de agosto en el frontal de la camiseta de los equipos masculino y femenino.
- Grupo Codere y Club Atlético River Plate firmaron en 2021 su acuerdo de patrocinio por cuatro temporadas, hasta agosto de 2025.
- Codere seguirá impulsando su plan de crecimiento en Latinoamérica, apoyándose en sus patrocinios y activaciones locales.

Madrid/Argentina, 29 de julio de 2022.- Codere, compañía multinacional referente en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, presentó este jueves en una rueda de prensa celebrada en el estadio Más Monumental, su paso adelante en el patrocinio del Club Atlético River Plate de Argentina, por el que **adquiere la categoría ‘Main sponsor’ del Club**, colocándose en el frontal de la camiseta oficial de juego y entrenamiento.

El acuerdo de patrocinio entre ambas entidades –por el que Codere se convertía en la Casa de Apuestas Oficial del Club– se firmó en julio de 2021 y tiene una vigencia de cuatro temporadas, hasta agosto de 2025. La compañía ha presentado [a través de un vídeo](#) este paso adelante en su acuerdo con el Club.

Por medio de esta alianza, ambas entidades han conseguido un mayor acercamiento al público argentino, gracias a las distintas iniciativas y experiencias compartidas con sus seguidores.

Para **Carlos Sabanza, responsable de Patrocinios de Codere**, “estamos muy orgullosos de lucir en el frontal de la camiseta del Club Atlético River Plate y convencidos de que en esta nueva etapa seguiremos impulsando juntos nuestra marca, así como brindando al público argentino el mejor entretenimiento omnicanal. Somos conscientes de la responsabilidad que adquirimos con nuestra presencia en el frontal de una camiseta como la de River y por ello pondremos todo nuestro esfuerzo en seguir creciendo juntos y alcanzar nuestros objetivos. Desde Codere, estamos convencidos de que esta continuará siendo una alianza aún más fructífera y que hemos realizado una apuesta ganadora al unir nuestros caminos”.

Por su parte, **Jorge Brito, presidente del Club Atlético River Plate**, señaló: “Codere es un *sponsor* que ya conocemos y con el que hemos transitado un recorrido muy importante. Es un orgullo que una marca internacional y de tanto prestigio siga confiando en River y que opte por agrandar el acuerdo y ser nuestro ‘Main Sponsor’. Estamos muy contentos de esta nueva oportunidad que se genera, para que River y Codere se puedan potenciar mutuamente”.



De izquierda a derecha: Alberto Telias, CMO de Codere Online; Jorge Brito, presidente de River; y Carlos Sabanza, responsable de Patrocinios de Codere.

Importante despliegue en Latinoamérica

Grupo Codere comenzó su actividad en Argentina a principios de los 90, y en la actualidad es el mayor operador de bingos en la Provincia de Buenos Aires, con trece salas, en las que además de bingo tradicional, opera más de 6.200 máquinas tragamonedas.

En diciembre de 2021 Codere Online, además de establecerse como primer operador de juego en Latinoamérica en cotizar en el Nasdaq, arrancó su actividad de apuestas deportivas y juegos de casino en la Ciudad de Buenos Aires a través de la web www.codere.bet.ar.

Para **Alberto Telias, Chief Marketing Officer de Codere Online**, “nuestro proyecto de crecimiento en Latinoamérica ha ido consolidándose poco a poco apoyado por los patrocinios de fútbol del Club Atlético River Plate, el Club de Fútbol Monterrey Rayados y el Real Madrid C.F. Afianzar nuestra relación con River convirtiéndonos en ‘Main Sponsor’ es un gran paso para seguir construyendo la marca Codere en el país”.

La compañía impulsa además otros eventos deportivos en la región, como la **‘Copa Codere Internacional 2022’**, cuya edición local se celebrará el 30 de julio en Argentina dando visibilidad al patrocinio con el Club Atlético River Plate, al acoger la competición en su ciudad deportiva, River Camp.



Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, Italia, México, Colombia, Panamá y en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). Su negocio se complementa con la presencia física del Grupo Codere en toda Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región. www.codereonline.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



Más información:

comunicacion@codere.com