

Premios millonarios y mucho humor, claves de las nuevas campañas

Codere reta a sus clientes de cara a la Eurocopa y la Copa América

- La compañía invita a sus clientes a participar en una gran “porra” y entregará los premios más elevados ofrecidos por una casa de apuestas.
- Con las estadísticas de cada partido, Codere ofrece a los usuarios más información y así disponer de más oportunidades para ganar.

Madrid, 02 de junio de 2021.- Codere lanza sendas campañas para las grandes citas futbolísticas de la temporada de verano: La Eurocopa y la Copa de América, invitando a los aficionados al fútbol a participar en una gran “porra” con premios de hasta un millón de euros, en la que tendrán que acertar los equipos que pasarán de fase.

Durante ambas competiciones la compañía ofrecerá una mejor experiencia de juego haciendo más “descomplicadas” las apuestas. Para ello, ofrecerá en su *app* las estadísticas de cada partido, ampliando así las posibilidades de acertar los pronósticos futbolísticos.

Para Carlos González de las Cuevas, responsable de Marketing de Codere Apuestas, “con nuestro servicio de estadísticas, aumentamos y mejoramos la experiencia de juego a nuestros apostadores y junto a nuestro bono de bienvenida fácil de liberar, nuestras atractivas promociones, los depósitos a través de Bizum y los cobros en efectivo y al instante en cualquiera de nuestros locales, hacemos de Codere la casa de apuestas de mayor confianza para los jugadores”.

Dos propuestas distintas en clave de humor



Para la Eurocopa, la compañía lanza desde hoy “**El millón de Codere**”, una serie de tres *spots* que con humor y frescura presentan el negocio de éxito del peluquero de las estrellas del balón, *Philip Le Millone*.

La campaña, desarrollada por la agencia Shackleton, se emitirá en televisión, *online*, redes sociales y a través de los principales programas deportivos de radio y medios propios.

La promoción anunciada premiará a los clientes que acierten el orden de clasificación de los grupos y los ganadores de los cruces.

Para la Copa de América, la campaña contará nuevamente con el anfitrión colombiano, Carlos Valderrama (Pibe), que protagonizará la serie de *spots* “**Los mil millones de Codere**”.

Podrán participar en ella los jugadores que se registren hasta el 13 de junio, justo antes de que se dispute el primer partido, quienes

tendrán que tratar de acertar los equipos que pasan a la siguiente fase en el orden correcto, así como al ganador de cada cruce, hasta el campeón. Para ganar el premio, de mil millones de pesos en Freebets, deberán acertar además el número de goles que se van a marcar durante el campeonato.

La campaña se completa con otros anuncios, que rememorarán el mejor fútbol nacional de los 80-90' con dinamismo y junto al rey de la champeta urbana, Kevin Florez.

Accede a las campañas aquí:

- [EUROCOPA: Enlace campaña “El millón de Codere”](#)
- [COPA DE AMÉRICA: Enlace campaña “Codere Super Promo”](#)

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal *online* como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, 9.200 bares, salas de apuestas e hipódromos.

www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



Más información:

comunicacion@codere.com