

Codere reporta un resultado neto negativo en el tercer trimestre por las pérdidas generadas por la devaluación del peso argentino y la contabilidad hiperinflacionaria en dicho mercado

- Codere alcanza un EBITDA ajustado de 203,6 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un 1,8% más que en 2017.
- La compañía aumenta su EBITDA ajustado a pesar de la fuerte apreciación interanual del euro frente al peso argentino, al dólar y a otras divisas latinoamericanas, gracias a las mejoras operativas adoptadas por el nuevo equipo gestor.
- Este efecto adverso de tipos de cambio ha producido una caída en la facturación durante los primeros nueve meses del año del 8,2%. A tipo de cambio constante, los ingresos del Grupo crecen un 10,4% respecto al mismo periodo en 2017.
- El mercado europeo de Codere refleja un incremento en su facturación del 8,8%, hasta los 408,4 millones de euros, debido, principalmente, al crecimiento de la compañía en las apuestas deportivas en el canal *online* y *retail* en España.
- El resultado neto acumulado a septiembre refleja una pérdida de 55 millones de euros, afectada por la devaluación del peso argentino y la contabilidad hiperinflacionaria en dicho mercado. Excluyendo dichos efectos y los resultados no recurrentes, el resultado neto sería positivo en 22 millones de euros.
- En el tercer trimestre la pérdida neta fue de 21 millones de euros, que excluyendo 24 millones de pérdidas por tipo de cambio y ajustes de inflación en Argentina, hubiera resultado un beneficio neto de 3 millones de euros.

Madrid, 13 de noviembre de 2018.- Codere, empresa referente en el sector del juego privado a nivel internacional, ha anunciado hoy sus resultados del tercer trimestre y acumulado de los nueve primeros meses del año, según fueron aprobados ayer por unanimidad de sus consejeros.

La compañía obtuvo unos **ingresos operativos** acumulados durante los 9M de 2018 de 1.115,6 millones de euros, un 8,2% menos que en el mismo periodo de 2017. Este descenso se debe fundamentalmente a la fuerte devaluación de las monedas latinoamericanas frente al euro, en particular el peso argentino. A tipo de cambio constante, los ingresos del Grupo en el periodo crecen un 10,4%, respecto al año anterior. El mercado europeo registra un crecimiento en los ingresos operativos cercano al 9%, respecto al mismo periodo el año anterior, reflejando un crecimiento del 19,8% en España y del 2,6% en Italia.

Codere logró un **beneficio bruto de explotación** (EBITDA ajustado) de 203,6 millones de euros en los 9M de 2018, un 1,8% por encima del mismo periodo 2017. Este resultado refleja el impacto de las medidas de mejora operativa y eficiencia que se han implementado y la resistencia de la compañía a un entorno macroeconómico y regulatorio adverso, marcado por aumentos de impuestos (especialmente en Italia y Argentina) y devaluación de monedas latinoamericanas.

El **beneficio neto** del periodo refleja una pérdida de 55 millones de euros, debido a las pérdidas generadas por la evolución cambiaria y la aplicación de la contabilidad inflacionaria en Argentina, al sobrepasar ésta el 100% de inflación acumulada en tres años (entre ambos suman 47 millones de euros), así como a los gastos no recurrentes relacionados con la transformación de la compañía impulsada por su nuevo liderazgo. Excluyendo los efectos mencionados, el resultado neto sería positivo en 22 millones de euros.

Las **inversiones** realizadas en los nueve primeros meses del año se incrementaron un 4,5%, respecto al mismo periodo en 2017, hasta los €113,6 MM, dedicando €55 MM a proyectos de mantenimiento y €57 MM a crecimiento, destinados principalmente a impulsar el negocio de máquinas de México y Panamá. A cierre del periodo, la compañía contaba con una caja de €102 MM y una liquidez de €180 MM.

En **términos de capacidad** la compañía ha aumentado el número de máquinas un 1,1%, hasta las 56.219 unidades, en comparación con las 55.599 del mismo periodo de 2017. Este aumento ha sido liderado por España (10,6%) y México (9,1%). La compañía además mantiene 144 salas de juego e incrementa en un 52,5% los puntos de apuestas deportivas hasta los 7.152.



Vicente Di Loreto, director general de la compañía, apunta que “a pesar de que la situación macroeconómica de Argentina ha seguido teniendo huella en nuestros resultados, nuestra posición es sólida para hacerle frente y mantenemos los lineamientos estratégicos de nuestro plan de negocios. En este periodo, hemos logrado un EBITDA ajustado creciente y márgenes en expansión que nos permitirán seguir consolidando nuestro posicionamiento competitivo en cada mercado y nuestra capacidad de generar resultados positivos”.

Sobre Codere

Codere es un operador del juego, referente a nivel internacional, con presencia en ocho países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia, Uruguay y Brasil, que opera más de 56.000 máquinas y cuenta con cerca de 30.000 puestos de bingo y más de 7.100 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 144 salas de juego, 1.085 salones recreativos, cerca de 10.000 bares, 635 salas de apuestas y 4 hipódromos. La Compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com