

Codere renueva su identidad visual corporativa para reforzar su compromiso con el cliente

- La compañía estrena una imagen única y global, más moderna y digital.
- La nueva identidad visual responde a un proceso de transformación cultural con el que la compañía quiere reforzar sus valores de transparencia e integridad, excelencia, innovación, eficiencia y clara apuesta por el cliente.

Madrid, 10 de mayo de 2019. Codere, compañía referente en el sector del juego privado a nivel internacional, renueva su identidad visual corporativa para reforzar su estrategia digital y dar reflejo a un proceso de transformación cultural que tiene la finalidad de afianzar sus valores de transparencia e integridad, excelencia, innovación, eficiencia y clara apuesta por el cliente.

De esta forma, tras casi cuatro décadas de trayectoria, la multinacional rediseña su logotipo, simplificándolo con una tipología sencilla y uniforme, y abandonando además el símbolo del trébol que se había utilizado hasta el momento.

“La nueva tipología es más reconocible, más joven, utilizando tonos verdes y grises. Hemos eliminado el trébol porque está asociado a un componente de azar que no se corresponde a nuevas modalidades de juego. La idea es que esta marca renovada sea gradualmente la única bajo la que opere nuestro grupo”, explica Ángel Fernández, director corporativo de Marca Global.

Esta identidad visual se convertirá en una marca única y global que se expresa de manera más directa, moderna y digital, y que está diseñada con el propósito de otorgar una imagen sólida y de difusión de la nueva identidad corporativa.

“La nueva identidad visual supone otro paso hacia la globalización del grupo y responde a una transformación más profunda de nuestra organización, con la que queremos transmitir tanto interna como externamente los valores que nos definen como compañía, que diferencian nuestra oferta y que colaboran a la mejora de la percepción social de la actividad del juego”, explica Vicente Di Loreto, director general de Grupo Codere.

Premisas sobre las que se ha desarrollado también el nuevo *claim* de la compañía, “Con nosotros cambia el juego”, con el que se expresa igualmente esta constante vocación de desafío al presente, mediante la innovación, la integridad y la excelencia, para una mejora continua de la experiencia del cliente.

Sobre Codere

Codere es un operador del juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay, que opera más de 57.000 máquinas y cuenta con cerca de 29.537 puestos de bingo y más de 7.700 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.119 salones recreativos, cerca de 10.000 bares, 602 salas de apuestas y 4 hipódromos. La Compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com