

Codere presenta junto al Real Madrid C.F. Aerofootball Codere



- *“Aerofootball Codere” es un nuevo deporte que tiene como protagonistas a los jugadores del Real Madrid.*

Madrid, 19 de Noviembre de 2019. Codere, compañía referente en el sector del juego privado a nivel internacional y Casa de Apuestas Oficial del Real Madrid, ha anunciado hoy **el lanzamiento de “Aerofootball Codere” en España, México y Colombia.** Un nuevo deporte que tiene como protagonistas a los jugadores del Real Madrid, y donde se enfrentarán a un reto jamás antes visto.

Los jugadores de la primera plantilla del Real Madrid se enfrentan a este nuevo desafío en el que demuestran su habilidad y técnica en este nuevo deporte creado por Codere.

Ángel Fernández, director de Marca Global de Codere, explica: **“Ante la saturación publicitaria en los partidos de fútbol, no nos queda otra alternativa para la diferenciación que recurrir a la creatividad. Con nuestro propio deporte, nuestra particular competición, todo es más fácil. Si además lo hacemos de la mano del Real Madrid, pues todavía mejor. Así nace ‘Aerofootball Codere’, una forma distinta de conseguir nuestros objetivos a través de una apuesta por la creación de contenido único”.**

Codere se caracteriza por retar a sus usuarios, y por eso ha creado este nuevo deporte, un desafío que reúne lo mejor del air hockey y del fútbol. Se juega con los pies pero en lugar de un esférico los jugadores del Real Madrid competirán con un disco, diseñado y creado especialmente para “Aerofootball Codere”.

La pista es una obra de ingeniería de la cual sale aire comprimido desde el suelo para que el disco levite levemente. De esta manera el juego es más complicado y veloz. Además, incorpora seis porterías, tres para cada equipo, lo que supone un desafío aún mayor para los jugadores.

Los partidos y mejores jugadas de “Aerofootball Codere” podrán seguirse en www.aerofootball.com, donde los usuarios podrán llevarse una apuesta gratis de 10€ acertando el desenlace de la jugada. Además, todos los usuarios de Codere ganarán un premio seguro eligiendo qué ocurrirá a continuación en cada una de las jugadas que se irán publicando en codere.es

El resultado del partido entre Vinícius Jr. y Éder Militao fue de victoria para el primero. El joven jugador del Real Madrid se impuso al defensa en un partido que estuvo dominado por el delantero carioca, quien acabó ganando el encuentro por 10 a 6 *hits*. El resultado del segundo encuentro entre Odriozola y Areola saldrá a la luz este martes 19 de noviembre.

“Aerofootball Codere” es un nuevo y revolucionario deporte que ha sido ideado por la agencia creativa El Ruso de Rocky y producido por MediaMonks que tendrá presencia en televisión y en soportes digitales.

FICHA TÉCNICA

Título de campaña: "Aerofootball Codere"

Anunciante: Codere.

Agencia: El Ruso de Rocky.

Contacto del cliente: Ángel Fernández, Domingo Legua, Carlos González De Las Cuevas, Carlos Sabanza, Yasmina Asenjo, Alexia Nahat Medina.

Dirección Creativa Ejecutiva: Ángel Torres, Lucas Paulino.

Equipo Creativo: Pablo Madrid, Pablo Salinas, Lucía Moreno.

Equipo Producción Agencia: Diego Basualdo, Rossana Noceloni.

Equipo de Cuentas: Marta de Castro, Paloma Roc, Ana Peralta.

Director de PR: Iván Parlorio.

Director Digital: Juan Andrés Gallego.

Productora: MediaMonks.

Edición: Jacaranda.

Estudio de Sonido: SoundGarden.

Sobre Codere

Codere es una multinacional española referencia en el sector del juego privado que gestiona más de 57.000 máquinas tragamonedas, 30.000 asientos de bingo y cerca de 7.600 terminales de apuestas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.100 salones recreativos, 10.000 bares, 602 salas de apuestas y 4 hipódromos. La Compañía también desarrolla juego online.

Para más información:

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel.: 91 354 28 00

Email: comunicacion@codere.com

www.grupocodere.com