

La compañía avanza en su estrategia de marca y expansión internacional

Codere, patrocinador oficial del Club de Fútbol Monterrey Rayados de México

- El acuerdo tendrá un alcance para las próximas cuatro temporadas de la Liga MX, hasta el 2025.
- Desde julio, la marca Codere será visible en la camiseta del equipo.
- Codere comparte con el Club de Fútbol Monterrey Rayados los valores de juego responsable, afán de superación, liderazgo y *fair-play*, dentro y fuera del campo de juego.
- Con esta alianza la compañía, que es ya Casa de Apuestas Oficial del Real Madrid C.F., da un paso más en su proyecto de expansión internacional y de crecimiento de las apuestas deportivas.

CDM/Madrid, 17 de febrero de 2021.- Codere, compañía multinacional referente en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, ha firmado un acuerdo de patrocinio con el Club de Fútbol Monterrey Rayados, de la Liga MX de México, para las próximas cuatro temporadas. La compañía alcanzará la categoría de *main sponsor* a partir del mes de julio, cuando aparecerá el logo de Codere en la equipación y camiseta del club.



Este acuerdo permitirá a Codere avanzar en su proyecto estratégico de expansión internacional y consolidación de marca, gracias a la visibilidad de la misma en las distintas acciones de marketing y promocionales previstas junto al club.

Para Carlos Sabanza, responsable de patrocinios de Codere, “este acuerdo supone una importante apuesta de la compañía por este mercado estratégico y de impulso de nuestra oferta de juego a nivel local”.

Una dilatada trayectoria en el país

La compañía cuenta con una amplia trayectoria de negocio en México, desde que arrancara su actividad en el país en 1998, como pionera en el sector de juegos con apuesta y sorteos en base a los permisos emitidos por la Secretaría de Gobernación, que autorizan la instalación de terminales y salas de juego, puntos de apuesta y la operación del Hipódromo de las Américas. A lo largo de estos años, el grupo ha mantenido su liderazgo en el país, operando actualmente en este mercado casi un centenar de salas de juego, el Hipódromo, el parque familiar Granja de las Américas, el

Nota de prensa

centro de convenciones Citibanamex (convertido este año en un centro hospitalario de atención a los pacientes con coronavirus) y juego *online*.

México es un mercado clave para el desarrollo de Codere, de hecho, a final de 2019, representaba un 22% de los ingresos globales del grupo. Gracias a su extensa red *retail* de salas de juego y a su operación *online*, la compañía ofrece una completa oferta *omnicanal* que le permitirá seguir creciendo en este mercado, especialmente en el segmento de las apuestas deportivas de gran vinculación al fútbol.

Codere, una decidida apuesta por el deporte

El acuerdo con el principal equipo de la Liga MX de México se suma al que la compañía ya mantiene con el Real Madrid C.F., como Casa Oficial de Apuestas, desde 2016. Más allá de la pasión por el deporte, Codere comparte con estas entidades su vocación internacional y los valores de juego limpio, esfuerzo por la excelencia y liderazgo en los terrenos de juego.

Para Pedro Esquivel, vicepresidente ejecutivo del Club de Fútbol Monterrey Rayados A.C., “es un placer para el CFM comenzar una relación con una marca internacional como Codere, que nos ayudará a ambos a seguir consolidando nuestro crecimiento y alcanzar nuestros objetivos. Creemos en las alianzas a largo plazo con socios comerciales que compartan nuestros valores y objetivos por lo que agradecemos a Codere su confianza y estamos seguros de que vendrán grandes cosas para el futuro”.

Por su parte, Alberto Telias, director de Marketing de Codere, apunta que “el acuerdo con Rayados de Monterrey supone un proyecto sumamente ilusionante. Creemos que tenemos valores de marca comunes, que queremos explotar en conjunto. Asociarnos con un equipo tan exitoso e importante como Rayados, tras un periodo de pandemia con gran impacto en el juego -no sólo por el cierre de las salas, sino por el aplazamiento de las competiciones deportivas a nivel global-, es la confirmación de la fuerte propuesta que Codere tiene para los jugadores mexicanos”.

La compañía seguirá creciendo en su oferta de entretenimiento en el mercado latinoamericano, especialmente en México, donde enfocará sus esfuerzos e inversiones.

Conoce el nuevo spot de Codere - Monterrey Rayados Football Club:

<https://youtu.be/K--Tp5rYDmA>

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera más de 57.000 máquinas, cerca de 30.000 puestos de bingo y 8.500 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.200 salones recreativos, cerca de 9.200 bares, 245 salas de apuestas y cuatro hipódromos. La compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com

