



## Codere, patrocinador oficial del Club Atlético River Plate de Argentina

- El acuerdo tiene un alcance para los próximos cuatro años, hasta la temporada 2024/2025.
- Codere será la Casa de Apuestas Oficial del club desde agosto del 2021, con visibilidad en la manga de la camiseta del equipo en una primera fase.
- Con esta alianza, la compañía refuerza la expansión internacional de su oferta de apuestas deportivas *online* a través de Codere.com.ar.
- Codere y el Club Atlético River Plate comparten los valores de juego responsable, afán de liderazgo, vocación internacional y compromiso con la excelencia.

**Madrid / Buenos Aires, 27 de julio de 2021.-** Codere, compañía multinacional referente en el sector del juego privado en Europa y Latinoamérica, ha firmado un acuerdo de patrocinio con el Club Atlético River Plate de Argentina para las próximas cuatro temporadas, hasta agosto de 2025, por el que se convierte en su Casa de Apuestas Oficial.

Para **Carlos Sabanza, responsable de patrocinios de Codere**, “este acuerdo permite llegar de la mejor y más directa manera posible al público argentino y latinoamericano, ofreciendo a nuestros actuales y futuros clientes una mejor experiencia de marca. La alianza con uno de los grandes del fútbol en el país, colabora a nuestro posicionamiento en este mercado prioritario para Codere como marca líder de apuestas deportivas *online* y entretenimiento omnicanal”.



### 2021, impulso tras la pandemia

El pasado 22 de junio de 2021, Grupo Codere alcanzó un acuerdo de fusión de su filial de juego *online* -formada por la sociedad matriz Codere Online Luxembourg, S.A., Servicios de Juego Online S.A.U. y sus filiales consolidadas- con la SPAC DD3 Acquisition Corp. II (Nasdaq: DDMX, “DD3”), lo que dará lugar a la creación Codere Online, primer operador de juego *online* en Latinoamérica en cotizar en el mercado de valores estadounidense Nasdaq.

La nueva compañía, gestionada y participada mayoritariamente por Grupo Codere, impulsará la expansión del negocio digital en Argentina y otros mercados latinoamericanos de alto crecimiento.



Un objetivo hacia el que se avanza mediante este acuerdo de patrocinio, que colabora a la consolidación de la marca en la región, con las distintas acciones de marketing y promocionales previstas junto al club.

**Alberto Telias, *digital chief Marketing officer* de Codere Online**, apunta que “esta alianza supone un punto de inflexión muy importante para el desarrollo de nuestra actividad en el país, tras un duro periodo de cierres continuados con motivo de la pandemia. La compañía se muestra muy ilusionada con este proyecto de la mano de River -con el que compartimos los valores de juego responsable y trabajo en equipo dentro y fuera del campo de juego-, que permitirá ampliar la huella Codere en Argentina y Latinoamérica”.

En palabras de **Jorge Brito, vicepresidente primero del Club Atlético River Plate**, “estamos muy contentos de sumar a Codere como *sponsor* del Club, una empresa con proyección y experiencia que está creciendo muchísimo en la región y con la que podremos avanzar en conjunto, compartiendo una actitud de compromiso, esfuerzo y *fair play*”.

### **Codere en Argentina, una apuesta a largo plazo**

Codere comenzó su actividad en Argentina a principios de la década de los 90 y en la actualidad es el mayor operador de salas de juego en la Provincia de Buenos Aires, con un total de trece salas, en las que opera más de 6.800 máquinas tipo casinos (*slots*), además de bingo tradicional y gastronomía. El grupo espera iniciar sus operaciones *online* en el país en cuanto sea autorizado por la Ciudad de Buenos Aires y/o en alguna de las otras provincias.

La compañía muestra su apuesta por Latinoamérica desarrollando su actividad de entretenimiento en Argentina, Uruguay, México, Colombia y Panamá. Este compromiso se manifiesta en sus patrocinios deportivos locales de la mano de los principales equipos de fútbol (en Argentina, el Club Atlético River Plate y en México el Club de Fútbol Monterrey Rayados), que se suman al que Codere mantiene con el Real Madrid C.F. desde el 2016. La compañía además impulsa las principales citas deportivas con campañas específicas, como las desarrolladas recientemente para la Eurocopa y la Copa de América.

La campaña de lanzamiento de patrocinio del Club Atlético River Plate de Argentina de Codere se lanza este martes, 27 de julio. **Puedes conocerla a través de este [ENLACE](#).**

El pasado mes de junio, **Vicente Di Loreto, CEO de Grupo Codere**, participó en un encuentro entre las autoridades de Argentina y España junto a una representación de empresarios de ambos países, en el que pusieron de manifiesto su voluntad de impulsar las inversiones y seguir colaborando en el desarrollo empresarial conjunto.

En sus palabras, “la compañía seguirá enfocando esfuerzo e inversión en el desarrollo de su oferta de entretenimiento en este mercado estratégico para Codere, que presenta un gran potencial con la reciente regulación de la actividad *online* y donde tenemos un importante posicionamiento”.



### **Sobre Codere**

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa -España e Italia- y Latinoamérica -Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal *online* como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, 9.200 bares, salas de apuestas e hipódromos.

[www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)

### **Sobre Codere Online**

Codere Online fue lanzado en 2014 como parte del reconocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y juegos de casino *online* a través de su sitio web de última generación y su aplicación móvil. Codere opera actualmente en sus principales mercados de España, Italia, México, Colombia, Panamá y próximamente en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). El negocio *online* de Codere Online se complementa con la presencia física de Grupo Codere en América Latina, sentando la base de la presencia de casinos y juegos omnicanal líder en la región.

[www.codereonline.com](http://www.codereonline.com)

### **Sobre Club Atlético River Plate**

River Plate es el club de fútbol más popular de Argentina, con más de 18 millones de hinchas en el país y miles en cada rincón del mundo. Cuenta con 36 títulos nacionales y 12 copas internacionales. Participa además en más de 20 deportes federados, cuenta con un complejo polideportivo de primer nivel, un Instituto educativo para 1.500 alumnos y un Instituto Universitario inaugurado en 2013.

<https://www.cariverplate.com.ar>

### **Sobre DD3 Acquisition Corp. II**

DD3 (NASDAQ: DDMX, DDMWU, DDMXW) se formó con el propósito de celebrar una fusión, adquisición de activos, compra de acciones, recapitalización, reorganización u otra combinación comercial similar con uno o más negocios o entidades. Los esfuerzos de la compañía para identificar un posible negocio objetivo no se limitarán a una industria o región geográfica en particular.

[www.dd3.mx/en/spac](http://www.dd3.mx/en/spac)

### **Codere con el juego responsable**

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria. En el año 2020, Codere Argentina fue reconocida con el premio SAGSE a la *Mejor Estrategia de RSE en Latinoamérica* por su programa de Juego Responsable.



### **Más información:**

[comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)

### **Contactos:**

#### **Investors**

Ryan Lawrence, ICR

[Ryan.Lawrence@icrinc.com](mailto:Ryan.Lawrence@icrinc.com)

332-242-4321

#### **Media**

Brian Ruby, ICR

[Brian.Ruby@icrinc.com](mailto:Brian.Ruby@icrinc.com)

203-682-8268