

Codere mantiene su rentabilidad operativa gracias al crecimiento en México y España

- Alcanza un EBITDA ajustado de 68 millones de euros en el primer trimestre del año, en línea con el mismo periodo del año anterior; impulsado por el crecimiento significativo en México y España, y a pesar de la fuerte depreciación del peso argentino y de la subida de impuestos al juego en Argentina e Italia.
- La compañía obtiene en el trimestre un beneficio neto de 2 millones (frente a una ganancia de 0,8 millones en el año anterior) que, tras la aplicación de las nuevas normativas y criterios contables (capitalización de alquileres e hiperinflación en Argentina), se reducen a una pérdida de 3,6 millones.

Madrid, 14 de mayo de 2019. Codere, empresa internacional líder en el sector del juego privado, ha anunciado hoy sus resultados del primer trimestre del año, aprobados ayer por su Consejo de Administración, y que muestran el mantenimiento de su rentabilidad gracias al desempeño de países como México y España, y a la creciente contribución del negocio *online*.

La compañía obtuvo en este periodo unos ingresos de explotación de 357,7 millones de euros, un 6,7% menos que en el mismo periodo del año anterior por la caída de 42 millones de euros en Argentina debida la depreciación del peso frente al euro, que fue compensada en una parte significativa gracias a la evolución positiva en México (+7,1 millones de euros), la actividad *online* (+6,1 millones de euros) y España (+3,7 millones de euros).

Codere ha logrado así un beneficio bruto de explotación (EBITDA ajustado) de 68 millones de euros, frente a los 67,9 millones en el primer trimestre de 2018, con un incremento de 1,3 puntos en el margen, que alcanza el 19%.

El resultado neto del periodo supone una pérdida de 3,6 millones de euros, por el cambio en las políticas y criterios contables (nueva norma de capitalización de alquileres, que aplica desde el 1 de enero de 2019, y la aplicación del criterio de hiperinflación argentina según la norma correspondiente, que la compañía aplica desde el tercer trimestre de 2018). Aplicando la normativa contable vigente el pasado año, y para facilitar la comparabilidad, la compañía hubiera obtenido un resultado neto positivo de 2 millones de euros, frente a los 0,8 millones del primer trimestre 2018.

Los gastos de explotación en este trimestre disminuyeron un 7,3% hasta los 271,8 millones de euros, como consecuencia principalmente de la reducción de costes en Argentina, por la devaluación de su moneda. Los gastos no recurrentes fueron de 3 millones de euros, significativamente por debajo de los 11,9 millones del primer trimestre de 2018.

El director general de Codere, Vicente Di Loreto, ha resaltado estos resultados poniendo en valor los cambios acometidos en los últimos meses en la organización. “Los datos reflejan, una vez más, el impacto de las mejoras operativas y de eficiencia implementadas, y la solidez de la compañía ante un entorno severo en cuanto a aumentos impositivos, especialmente en Argentina e Italia, y a la devaluación de las monedas latinoamericanas”, ha señalado.

En términos de capacidad instalada, los puestos de máquinas crecieron un 0.3%, hasta alcanzar las 56.764 unidades. Además, el número de salas de juego se mantuvo sin cambios, en 148; mientras que los locales de apuestas deportivas pasaron de 443 a 478 y el número de bares permaneció estable, manteniéndose en alrededor de 10.000.

México y España, mercados clave para 2019

El buen desempeño de México y España ha permitido a la compañía mantener su rentabilidad en el primer trimestre del año. En México, los ingresos de los primeros meses del año han aumentado un 9,3%, en comparación con el primer trimestre de 2018, impulsados por el crecimiento del 10,3% en el número medio de máquinas y la tendencia favorable de los tipos de cambio (5,4% de depreciación del euro frente al peso mexicano).

En cuanto a España, los ingresos de explotación en el primer trimestre de 2019 crecieron 3,7 millones de euros (8,2%) en comparación con el primer trimestre de 2018, impulsados por los crecientes ingresos en apuestas deportivas presenciales y en el negocio de máquinas en bares, con un 26,1 % y un 6,8% más de unidades instaladas.

Sobre Codere

Codere es un operador del juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay, que opera más de 57.000 máquinas y cuenta con cerca de 29.537 puestos de bingo y más de 7.700 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.119 salones recreativos, cerca de 10.000 bares, 602 salas de apuestas y 4 hipódromos. La Compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com