

Codere lanza su primera campaña global de concienciación contra la violencia de género

- La iniciativa “Banco rojo” desarrolla distintas acciones en contra de la violencia machista, sensibilización hacia este grave problema social, y promoción de una cultura de igualdad y respeto hacia las mujeres.
- Bajo el lema “la violencia nunca es amor” y en el ‘Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer’, Codere alzará al unísono la voz con clientes y empleados en todas sus geografías, en señal de denuncia a las agresiones y apoyo a las víctimas.

Madrid, 24 de noviembre de 2021. Codere, multinacional líder del juego privado en Europa y Latinoamérica presenta, por primera vez, una campaña global y simultánea de responsabilidad social, con objeto de promulgar el ‘Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer’ en las geografías en las que la compañía está presente.

El grupo promoverá así distintas acciones de repulsa al abuso doméstico en sus salas y oficinas, de manera coordinada en los siete países en los que opera –España, Italia, Argentina, Uruguay, México, Colombia y Panamá–, para concienciar respecto de esta lacra social que, según la Agencia Mundial de Salud, afecta a casi **736 millones de mujeres en el mundo**.

Bajo el lema “la violencia nunca es amor”, y colocando como símbolo un banco rojo en salas y oficinas, la compañía creará espacios de denuncia, memoria, reflexión e información sobre la violencia machista, para favorecer una cultura de igualdad, integración y respeto.



Sensibilizar para sembrar tolerancia

La campaña “**Banco Rojo**” forma parte de las iniciativas de responsabilidad social de grupo Codere, en su objetivo de contribuir al mejor desarrollo de las comunidades en las que opera. Una iniciativa que pretende sacudir conciencias contra la violencia de género, a través de vídeos, mensajes e información alusiva a esta problemática, que culminará con un evento simbólico simultáneo en las salas de juego el mismo 25 de noviembre, ‘Día Internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer’.

Para **Álvaro de Ansorena, director corporativo de Personas**, “desde Codere apostamos firmemente por defender una cultura de diversidad e igualdad entre nuestros colaboradores. No en vano, nuestra compañía está formada por una plantilla muy diversa, integrada por personas de más de 43 nacionalidades distintas. Esta diversidad forma parte de los valores de la compañía. Asimismo, un 40% de nuestros 11.000 empleados son mujeres, por lo que apoyar acciones de igualdad, diversidad y respeto resulta fundamental para la organización. Desde Codere trabajamos para concienciar y

erradicar cualquier conducta de abuso y esta campaña pretende ser contundente en este sentido”.

Recientemente Codere ha lanzado su *Política de igualdad, inclusión y diversidad*, además de un protocolo específico para prevenir, atender y erradicar la violencia laboral. Iniciativas que suman al avance de la igualdad real en la compañía y refrendan la vocación y el compromiso de responsabilidad del grupo.

Pequeños gestos que remueven conciencias

Esta campaña encuentra su inspiración en el conocido banco pintado de rojo por la activista italiana Tina Magenta, en conmemoración de la primera manifestación contra el feminicidio. También en la muestra simbólica de zapatos rojos de la artista mexicana Elina Chauvet, en recuerdo de las víctimas del abuso doméstico.

Recuperando este espíritu, y buscando darle continuidad y altavoz, Codere ubicará el próximo 25 de noviembre bancos rojos en cada una de sus salas, como símbolo de recuerdo a las mujeres asesinadas por motivo de la violencia de género. Sobre cada banco se colocarán ramos de rosas y se leerá un poema de apoyo y concienciación, para animar a actuar a las víctimas, además de facilitar los contactos de las instituciones locales de ayuda para prevenir este tipo de abuso.

Para **Jorge Barreras, Responsable de RSC de Personas del grupo**, “el nuevo marco de responsabilidad social corporativa de la compañía supone una plataforma perfecta para canalizar y acercar esta problemática social a los colaboradores y clientes, como empresa comprometida con los entornos en los que desarrolla su actividad, y el respeto a la igualdad y diversidad de género”.

Una larga trayectoria frente a la violencia de género

La compañía continua y potencia con esta acción su trayectoria de lucha frente a esta problemática. Hasta el momento, las principales acciones se habían desarrollado en Italia, donde desde 2015 se apoya esta causa con campañas como “**Innamòrati di Te**”, con iniciativas por y para las mujeres, creando conciencia a través de encuentros de reflexión en salas, charlas y talleres.

El pasado mes de octubre, Codere Italia presentaba una nueva edición de este encuentro, recordándonos cómo nuevamente las mujeres han sido tristemente las protagonistas de la violencia de género durante la pandemia, refrendando las conclusiones de la ONU, que apuntan que los confinamientos durante los últimos meses han intensificado la violencia en el hogar, desarrollado otra pandemia a la sombra, de agresión hacia mujeres y niñas.

La iniciativa ‘Banco Rojo’ da un paso más allá en el compromiso de Codere con esta problemática, globalizando su acción, y adquiere un significado especial para la organización, en su convicción de que cada acción suma avances hacia el fin de la violencia contra las mujeres.

Codere agradece a los Estados Generales de la Mujer de Italia, y a su coordinadora nacional, Isa Maggi, por apoyar el espíritu de esta iniciativa y otorgar el uso de la marca #bancorojo para los fines planteados en la campaña.//

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal *online* como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos.

www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



Más información:

comunicacion@codere.com