

Codere lanza su nueva campaña junto al Real Madrid C.F.

- Las nuevas piezas, que forman parte de la campaña global “El fútbol es *descomplicado*, como Codere”, se emitirán a partir de hoy.
- La compañía impulsa la pasión por el fútbol y conecta los amantes de este deporte a través de un guiño nostálgico a ese fútbol de antes, llevando a Modric, Hazard, Lucas Vázquez y Nacho a los años 50 y recordando jugadas de éxito.
- Los *spots* ponen en valor la apuesta “descomplicada” de Codere y los valores que comparte con el club blanco de juego limpio y espíritu de liderazgo.

Madrid, 21 de octubre de 2020. – Codere lanza nuevas piezas de su campaña global “El fútbol es *descomplicado*, como Codere” de la mano del Real Madrid C.F. Los *spots*, desarrollados por Shackleton, saldrán hoy de manera digital y en televisión, haciendo un guiño especial a un perfil de usuario más maduro, al que tradicionalmente le gusta disfrutar y apostar al fútbol. La compañía, con un enfoque cercano, hace hincapié en uno de los principales objetivos de la marca; el de hacer *descomplicadas* las apuestas, con un sistema de cobro y bonos de bienvenida fáciles de liberar, repetición de las jugadas de éxito, una App sencilla e intuitiva y promociones claras.

El rodaje de los *spots* [“Si hablamos del Madrid de los años 50...”](#) y [“Si tiras un penalti como los tiraba Panenka, tiras a lo Panenka”](#) ha supuesto un reto importante para el equipo, técnicos y jugadores madridistas (Modric, Hazard, Lucas Vázquez y Nacho), al haberse realizado durante estos meses de pandemia y bajo estrictas medidas de seguridad. Para Carlos Sabanza, responsable de Patrocinios de Codere, “la grabación de la campaña con el Real Madrid C.F. en estas circunstancias ha sido todo un reto, que se suma a los desafíos que la marca tiene por delante los próximos años de la mano del club blanco”.



Fotogramas del spot “Si hablamos del Madrid de los años 50...”

Accede al *making of* de la campaña a través de este [enlace](#)

Una vuelta nostálgica al fútbol de antes

En concreto, el *spot* publicitario “Si hablamos del Madrid de los años 50...” –que se emitirá durante los partidos– ha superado con nota el desafío de recrear la atmósfera de fútbol con sabor de antaño; todo un guiño para esos seguidores incondicionales que,

desde siempre, disfrutan y viven con pasión el fútbol. Una pieza que consigue descontextualizar y hacer algo que nadie ha hecho previamente; llevar a jugadores de la élite de hoy a la primera línea de otra época. Igualmente, el comercial “Si tiras un penalti como los tiraba Panenka, tiras a lo Panenka”, incide en la idea de la campaña, de cómo se puede hacer fácil lo extraordinario, como lo hizo el histórico jugador con su mítico penalti.

Codere y Real Madrid C.F, una alianza de éxito

Para Sabanza, “los anuncios muestran la sintonía de Codere con el club blanco –una alianza forjada desde 2016–, dos instituciones que comparten no solo los **valores de la emoción y pasión por el deporte o el trabajo en equipo, sino por el juego limpio, la responsabilidad en su desempeño, el respeto a las reglas o su vocación internacional**. Un carácter que demuestran dentro y fuera del terreno de juego”. Un alineamiento imprescindible para afrontar los retos del sector en el futuro. Ambas compañías renovaron su compromiso hasta el 2022, prorrogables dos temporadas más.

La campaña saldrá a la luz hoy en su versión digital y redes sociales y, en televisión con el spot de “Panenka” (también con supercuota para el Clásico). Durante los próximos días se lanzará el anuncio “Si hablamos del Madrid de los años 50...” y próximamente en México, tanto en digital como en televisión, lo que permitirá impulsar el posicionamiento de Codere en Latinoamérica, donde está creciendo de manera continuada con el objetivo de convertirse en la marca insignia local.//

Accede a los vídeos:

- [“Si hablamos del Madrid de los años 50...”](#) . También al [Making of del anuncio](#)
- [“Si tiras un penalti como los tiraba Panenka, tiras a lo Panenka”](#)

Más información:

comunicacion@codere.com

www.grupocodere.com

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera más de 57.000 máquinas, cerca de 30.000 puestos de bingo y 8.500 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.200 salones recreativos, cerca de 9.200 bares, 245 salas de apuestas y cuatro hipódromos. La compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com