

Los spots conectan con el jugador local con simpatía y frescura

Codere lanza en Colombia su nueva campaña “Laboratorio”

- De la mano de Pibe Valderrama, se trata de una serie de seis nuevos anuncios que, con un toque de humor, ponen en valor la facilidad y sencillez de la oferta de juego de Codere.

Madrid, 27 de octubre de 2020. – Codere lanza hoy en Colombia su nueva campaña “Laboratorio”, una simpática propuesta desarrollada por la productora colombiana Noria, que incide en la facilidad de la oferta de juego de Codere.

Pibe Valderrama vuelve a ser en esta ocasión la imagen reconocible de la campaña, convertido en ‘el genio loco’ del laboratorio de donde salen divertidas propuestas de entretenimiento para los seguidores Codere.

Para Carlos González de las Cuevas, responsable de Marketing *Online* de Codere Apuestas, “se trata de una serie de anuncios con mucho atractivo, ya que consigue destacar las fortalezas de la propuesta de juego de Codere en tono de humor, y –al mismo tiempo– conectar con todas las audiencias objetivo del grupo gracias a su protagonista, Pibe Valderrama”.

Una campaña con encanto local

Este icono del fútbol en Colombia, con el que Codere lleva colaborando desde que arrancó su oferta de juego de apuestas en el país, resulta un perfecto embajador para la compañía, por su frescura y simpatía, siendo una figura sumamente reconocible para el jugador local de Codere Apuestas. Un personaje de siempre, para una compañía que pretende convertirse también en casa de apuestas de referencia en el país. Además, el tono rompedor de la serie “Laboratorio” resulta diferenciador respecto a otros comerciales de la competencia.

La campaña, que arranca hoy con los primeros anuncios de [apuestas](#) y [casino](#), –tanto en televisión como en formato digital–, redunda en la facilidad de registro en la App de juego [Codere.com.co](#), así como en la idea de que Codere es mucho más que una casa de apuestas, con una oferta variada en juegos de casino. Los demás *spots* de la campaña se irán estrenando en los próximos meses.



Fotogramas de la campaña “Laboratorio” de Codere Colombia

Expertos en entretenimiento

La compañía mantiene en esta ocasión el mismo enfoque cercano y de humor que en sus anteriores propuestas, consiguiendo que su “Laboratorio” conecte perfectamente con los usuarios de Codere; aficionados a los deportes que disfrutan del juego y las apuestas.

Para Salo Leder, Digital Site Manager Panamá-Colombia de Codere, “Codere.com.co forma parte de la oferta de entretenimiento preferida del país no solo por su robusto producto, con una amplia oferta de premios –tanto en casino, como en deportes– sino también por las facilidades que ofrece al usuario en las transacciones (recargas, bonos, premios...), consiguiendo una experiencia de juego única a nivel global. Asimismo, para Codere es un auténtico placer poder contar de nuevo con Pibe Valderrama en televisión, comunicando nuestros valores y beneficios a los miles de clientes que juegan y disfrutan con nosotros”.

Esta conexión con el jugador es fruto del profundo conocimiento de Codere del mercado –tras más de 40 años operando juego privado, tanto en Europa como en Latinoamérica–, y de su objetivo de convertir el juego en una experiencia única de entretenimiento.

En el país, la compañía inició su actividad de apuestas deportivas a final de 2017, tras la concesión de Coljuegos para su explotación a través de los canales de internet, móvil y juego presencial, conforme a la Ley 1753 de 2015 y reglamentaciones posteriores. El último año, además de la actividad *online*, Codere opera en Colombia 4.430 máquinas, nueve salas de juego y alrededor 70 puntos de apuestas.//

Accede a los vídeos de la campaña “Laboratorio”:

- [Enlace vídeo de apuestas](#)
- [Enlace vídeo de casino](#)

Más información:

comunicacion@codere.com

www.grupocodere.com

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera más de 57.000 máquinas, cerca de 30.000 puestos de bingo y 8.500 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 148 salas de juego, 1.200 salones recreativos, cerca de 9.200 bares, 245 salas de apuestas y cuatro hipódromos. La compañía también desarrolla juego online. www.grupocodere.com