

Codere, entre las 100 marcas más valiosas de España en 2023

- La marca Codere alcanza el puesto 83 entre las 100 más valiosas y fuertes del *ranking* 'Brand Finance España 2023'.
- La compañía sigue impulsando su marca como *driver* de crecimiento en sus mercados de Europa y Latinoamérica, apoyada en sus patrocinios con los mejores clubes deportivos y una oferta de juego omnicanal.

Madrid, 19 de mayo de 2023.- Codere, multinacional del juego privado líder en Europa y Latinoamérica, ha alcanzado el puesto 83 entre las 100 más valiosas y fuertes en el *ranking* 'Brand Finance España 2023', en el que la compañía ha aparecido hasta en once ocasiones desde 2010.

Para **Alberto Telías, Chief Marketing Officer de Codere Online** "estamos orgullosos de lograr este reconocimiento como una de las marcas más valiosas de España y la única en la industria del juego durante siete años consecutivos. Este hito ha sido posible gracias a nuestro compromiso por ofrecer experiencias excepcionales a nuestros clientes, nuestra amplia oferta omnicanal y una constante apuesta por la innovación en los productos y servicios."

Alimentando una gran marca

Codere suma a su carrera de más de 40 años de experiencia y crecimiento en el sector del juego, durante los que ha dedicado importantes esfuerzos al impulso y notoriedad de su marca, haciendo de ella un importante activo de la compañía.

En 2022 reforzó sus patrocinios en Latinoamérica, con el **Club Atlético River Plate** de Argentina; el **Club de Fútbol Monterrey Rayados** de México y el **Real Madrid C.F.**, para una veintena de países de la región, además de firmar como *Founding Partner* del **Club Atlético Lanús**. Asimismo, la compañía ha puesto en marcha grandes eventos propios, como la 'Copa Codere Internacional'; e impulsado el Box en México de la mano de la TV Azteca, o el fútbol femenino apoyando iniciativas como 'She Wins', entre otras actividades en sus distintos mercados.

Para **Juan Francisco Muñoz, director de Omnicanalidad y Marca Única de Codere**, "la compañía sigue trabajando intensamente para hacer crecer la marca como un sello que define nuestro esfuerzo en consolidar nuestros valores; foco en el cliente, juego como entretenimiento, cercanía y confianza, y una oferta completa y omnicanal".

Nota: El ranking determina el valor que una empresa estaría dispuesta a pagar por licenciar su marca estimando sus ingresos futuros atribuibles y calculando una tasa de royalty que se cobraría por su uso.

codere

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal *online* como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos.

www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



CODERE
CON EL JUEGO
RESPONSABLE



Más información:

comunicacion@codere.com