

Codere, en la camiseta del Club de Fútbol Monterrey Rayados de México

- La compañía lucirá en el frontal de la camiseta del equipo, lo que, junto a las acciones de marketing previstas para los próximos meses, contribuirá a potenciar la marca Codere en México y su consolidación como casa de apuestas en el país.
- El grupo alcanza la categoría de “*main sponsor*” del club, dentro de su acuerdo de patrocinio para las próximas cuatro temporadas (hasta 24/25).
- La compañía ha impulsado recientemente la expansión internacional de su oferta omnicanal de juego con el lanzamiento de la filial digital del grupo, Codere Online, primer operador de juego *online* en Latinoamérica en cotizar en Nasdaq.

Madrid / México, 12 de julio de 2021. Codere, multinacional líder del juego privado en Europa y Latinoamérica, da un paso más en su acuerdo de patrocinio con el Club de Fútbol Monterrey Rayados, de la Liga MX de México, elevando su categoría a *main sponsor* y cambiando así la denominación de “Patrocinador Oficial” a “Casa de Apuestas Oficial” del Club, que le permite lucir en la parte frontal de la camiseta del equipo.



Las nuevas camisetas oficiales, ahora con la marca de Codere, se presentaron ayer durante el encuentro amistoso entre el Rayados y Guadalajara, un preámbulo de la próxima temporada de la Liga MX, que dará comienzo el próximo 23 de julio.

De esta manera, los jugadores del Club lucieron el logotipo de la compañía en la primera equipación local (con la camiseta a rayas), durante el primer tiempo, y el uniforme de visita (en blanco y azul), durante la segunda parte del encuentro. Próximamente, Codere ocupará también un lugar destacado en estadio del club, en la “Suite” Codere y otros espacios de las instalaciones.



Paralelamente, la compañía lanza desde hoy una importante campaña publicitaria que tendrá difusión en televisión, radio y medios digitales -a través de diferentes acciones en las redes sociales, tanto del club como de Codere, concebidas para conectar con los seguidores del equipo y de las apuestas deportivas-.

Conoce el spot de la campaña “Historia”, a través del siguiente [enlace](#).

Durante los próximos meses, se irán implementando diferentes acciones conjuntas de marketing que enriquecerán la experiencia de los seguidores del club y usuarios de las apuestas deportivas de Codere, con accesos al estadio, invitaciones a partidos y ofertas VIP, entre otras actividades, fruto de este *match* perfecto de juego y experiencias exclusivas relacionadas con el fútbol.

Alberto Telias, digital chief Marketing Officer de Codere, reconoce que “estamos convencidos de que esa alianza de largo plazo entre ambas compañías nos permitirá crecer juntos y alcanzar importantes metas. No podríamos haber encontrado mejor compañero de viaje para seguir extendiendo nuestro posicionamiento en el mercado mexicano que el Club de Fútbol Rayados de Monterrey”.

Por su parte, **Pedro Esquivel, vicepresidente ejecutivo de Rayados**, explica su satisfacción por contar con Codere como Casa de Apuestas Oficial del Club, “una nueva etapa que sin duda impulsará con ilusión al equipo, a sus seguidores y a los aficionados al fútbol y al deporte”. Y añade que “la presentación de la nueva camiseta inicia un nuevo reto con ilusión renovada para afrontar la próxima temporada de la Liga de México”.

México, modelo para la expansión de Codere en Latinoamérica

Desde su llegada a México en 1998, Codere ha mantenido el liderazgo de la oferta de entretenimiento legal en el país. El patrocinio con Rayados, impulsa el objetivo de crecimiento en Latinoamérica de la compañía.



La oferta omnicanal de Codere en el país incluye 95 salas, 93 puntos de apuestas y cerca de 21.500 máquinas de juego (cifras previas a los cierres temporales relacionados con el Covid-19), además de la plataforma de juego *online* codere.mx, que ofrece apuestas deportivas y juegos de casino. Asimismo, la compañía opera el Hipódromo de las Américas, la Granja Las Américas y el Centro de Convenciones Citibanamex (convertido desde el año pasado hasta recientemente en un centro hospitalario de atención a pacientes con coronavirus).

Carlos Sabanza, responsable de patrocinios de Codere, destaca la importancia de este patrocinio en la evolución del grupo tras un año marcado por el fuerte impacto de la pandemia en el sector del entretenimiento, especialmente del juego –con los cierres de salas y el aplazamiento de competiciones deportivas-. Por ello, indica, “nuestro vínculo con uno de los principales clubes de la Liga MX unido al que la compañía ya mantiene con el Real Madrid C.F., como Casa de Apuestas Oficial, desde 2016, nos permite seguir avanzando en nuestro proyecto de expansión de marca internacional y alcanzar nuestra ambición de ser la compañía líder en el mercado hispanohablante de apuestas y juego *online*”.

Codere y el Club de Fútbol Monterrey Rayados compartirán las próximas cuatro temporadas el mejor juego y fútbol como la opción de entretenimiento ganadora para aficionados al deporte y las apuestas de México.

El 22 de junio de 2021, Grupo Codere alcanzó un acuerdo de fusión de su filial de juego online - formada por la sociedad matriz Codere Online Luxembourg, S.A., Servicios de Juego Online S.A.U. y sus filiales consolidadas- con la SPAC DD3 Acquisition Corp. II (NASDAQ: DDMX, DDMXU, DDMXW). Esta fusión dará lugar a la creación Codere Online, primer operador de juego online en Latinoamérica en cotizar en el mercado de valores estadounidense Nasdaq.//

Sobre Codere

Codere es un operador de juego, referente a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay-, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal *online* como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, 9.200 bares, salas de apuestas e hipódromos.

www.grupocodere.com

Sobre Codere Online

Codere Online fue lanzado en 2014 como parte del reconocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y juegos de casino online a través de su sitio web de última generación y su aplicación móvil. Codere opera actualmente en sus principales mercados de España, Italia, México, Colombia, Panamá y próximamente en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). El negocio online de Codere Online se complementa con la presencia física de Grupo Codere en toda América Latina, sentando la base de la presencia de casinos y juegos omnicanal líder en la región.

www.codereonline.com



Sobre DD3 Acquisition Corp. II

DD3 (NASDAQ: DDMX, DDMXU, DDMXW) se formó con el propósito de celebrar una fusión, adquisición de activos, compra de acciones, recapitalización, reorganización u otra combinación comercial similar con uno o más negocios o entidades. Los esfuerzos de la Compañía para identificar un posible negocio objetivo no se limitarán a una industria o región geográfica en particular

www.dd3.mx/en/spac

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

More information:

comunicacion@codere.com

Contacts:

Investors

Ryan Lawrence, ICR

Ryan.Lawrence@icrinc.com

332-242-4321

Media

Brian Ruby, ICR

Brian.Ruby@icrinc.com

203-682-8268

###