

CODERE CONSIDERA UN AVANCE EL PROYECTO DE R.D. SOBRE PUBLICIDAD EN EL JUEGO

- **CODERE apoya la iniciativa de la Dirección General de Ordenación del Juego puesto que limitará el impacto social del juego online sobre los colectivos más vulnerables.**
- **Las restricciones propuestas todavía se mantienen alejadas de las impuestas al sector de juego presencial, manteniendo una asimetría no justificada.**

Madrid, 15 de junio de 2015. El Proyecto de Real Decreto sobre comunicaciones comerciales de las actividades de juego y de juego responsable impulsado por la Dirección General de Ordenación de Juego, que adopta ciertas cautelas respecto de la publicidad del juego online, ha recibido duras críticas por parte de la Asociación de Juego Online Española sin reparar en el daño social que causa el fomento desordenado de esta actividad.

Tal y como señala la Asociación Americana de Psiquiatría (APA) el juego online no sólo despierta preocupación por el desorden compulsivo que supone el juego patológico, sino por el hecho de que el libre acceso a la Red por parte de los menores de edad, implica una exposición prematura a sus campañas de promoción, incrementando el riesgo de adicción.

Consciente del impacto social del juego, desde CODERE se ha manifestado en reiteradas ocasiones preocupación ante la liberalización de la publicidad, alertando de los nefastos efectos que ello puede ocasionar a los menores, y a personas con dependencias.

Es por ello que CODERE ha defendido en todos los mercados en los que opera, independientemente del canal, una regulación responsable que proteja a los colectivos vulnerables de los posibles efectos nocivos que un exceso de oferta o abuso de promociones puede generar, garantizando la sostenibilidad de la actividad.

Si bien es cierto que las restricciones publicitarias plasmadas para los operadores online en el Real Decreto todavía están muy lejos de las limitaciones impuestas a los operadores presenciales, manteniendo evidentes e injustas asimetrías entre ambos canales, CODERE apoya y valora positivamente el esfuerzo realizado por la Dirección General de Ordenación del Juego que, con esta regulación, impulsará en España un juego online más responsable.

Sobre CODERE

CODERE es una multinacional española de referencia en el sector del juego privado con presencia en ocho países de Europa -España e Italia- y Latinoamérica - Argentina, México, Panamá, Colombia, Uruguay y Brasil. La compañía, es la única empresa del sector que cotiza en Bolsa en España. En la actualidad, opera 51.644 terminales de juego, 178 salas de juego, 1.778 puntos de apuestas deportivas, participa en la gestión de 2 hipódromos y desarrolla actividad online. Más información en: www.codere.com y www.codere.es