

Apoya las buenas prácticas del patrocinio basado en la “tolerancia cero” al dopaje

CODERE APUESTAS IMPULSA EL DEPORTE LIMPIO

- CODERE es la única empresa del sector del juego que forma parte de las 25 compañías que han firmado el **Compromiso Empresarial por el deporte limpio**.
- Esta es la primera iniciativa de transparencia impulsada desde los patrocinadores y que ha sido apoyada por la *World Antidoping Agency (WADA)* y la *Agencia Estatal Antidopaje (AEA)*.
- La actividad de CODERE en España -de gran vinculación con los deportes a través de su negocio de apuestas y de los patrocinios- respalda este compromiso que impulsa los valores del deporte (competitividad, esfuerzo, capacidad de superación y responsabilidad) en línea con su compromiso corporativo de *Juego Responsable*.

Madrid, 09 de julio de 2013. CODERE Apuestas reafirma su apoyo a los valores del deporte, siendo la primera empresa del sector del juego que firma el **Compromiso Empresarial por el Deporte Limpio**, un proyecto que promueve las buenas prácticas del patrocinio y apuesta por la “tolerancia cero” al dopaje deportivo a nivel mundial.

La iniciativa, impulsada por primera vez desde los patrocinadores, es apoyada por la **World Antidoping Agency (WADA)** y por la **Agencia Estatal Antidopaje (AEA)** y cuenta, hasta el momento, con 25 compañías adheridas, entre ellas, **Santander, Iberdrola, BBVA, DKV Seguros, Coca Cola, Heineken, el Corte inglés o Cepsa.**

Tras la firma de la carta de adhesión a este acuerdo internacional en Madrid, Jaime Estalella, COO de CODERE Europa comentó: *“CODERE, como empresa que promueve Juego Responsable, manifiesta, a través de este Compromiso Empresarial por el deporte Limpio, su lucha contra el dopaje y su apoyo a las iniciativas que garanticen la integridad del deporte e impulsen los valores que lo representa”*.

Apuesta por un patrocinio deportivo “responsable”



Este compromiso empresarial reconoce que la lucha contra el dopaje en el deporte es responsabilidad de todos los agentes y empresas vinculadas a los eventos deportivos. Por la parte de los patrocinadores, en cuanto a la condena rotunda a prácticas antideportivas y al compromiso de desarrollar, garantizar y exigir estas buenas prácticas en eventos y a deportistas patrocinados.

Este compromiso puede incluir cláusulas penales severas, con idea de proteger la imagen del



patrocinador, en caso de demostrarse alguna práctica antideportiva o vinculada al dopaje por parte de deportistas u eventos patrocinados, pudiendo reclamarse la resolución inmediata, indemnizaciones o reembolso de los fondos.

CODERE, que impulsa la *transparencia y responsabilidad* en el desarrollo de su actividad, manifiesta la exigencia de estos valores a terceros, especialmente en el desarrollo de patrocinios deportivos. La Compañía ya incorpora cláusulas de compromiso con el *“deporte limpio”* en sus actuales contratos con los equipos valencianos que patrocina, el Elche C.F. y el Hércules C.F, y mantendrá esta exigencia en los futuros proyectos.

Sobre CODERE

CODERE es una multinacional española de referencia en el sector del juego privado con presencia en ocho países de Europa -España e Italia- y Latinoamérica - Argentina, México, Panamá, Colombia, Uruguay y Brasil. La Compañía, que emplea a más de 21.100 personas, es la única empresa del sector que cotiza en Bolsa en España. En la actualidad, opera 54.007 terminales de juego, 178 salas de juego, 1.206 puntos de apuestas deportivas, participa en la gestión de 4 hipódromos, y desarrolla juegos por Internet en Italia donde dispone de licencias válidas al efecto.

Dirección de comunicación

comunicacion@codere.com

Tel: 91 354 28 26

Más información: www.codere.com