

CODERE APUESTAS PRESENTA CAMPAÑA PUBLICITARIA CON TODAS SUS NOVEDADES COMERCIALES

- **En un formato de *talent show*, la compañía somete al escrutinio de un jurado formado por jugadores del Real Madrid C.F., sus nuevos productos y compromisos con el cliente**

Madrid, 13 de septiembre de 2018. Codere, Casa de Apuestas Oficial del Real Madrid, lanza nueva campaña de publicidad en la que da a conocer las novedades más importantes en su cartera de productos y enfatiza sus compromisos con el cliente: pago inmediato, no bloqueo a los ganadores y ofrecerle las mejores promociones del mercado.

La compañía da un paso adelante y ofrece a sus clientes de canal *online* una batería de nuevas ofertas comerciales. Para ello, y basándose en un modelo de *talent show* televisivo, personas que representan a distintas áreas de Codere, presentarán las bondades de los productos diseñados, que serán evaluadas por un jurado de excepción conformado por los jugadores del Real Madrid C.F. Lucas Vázquez, Asensio, Carvajal y Casemiro.

Codere vuelve a hacer uso del humor para conectar con sus clientes y explicar, de manera clara, directa y cercana, cuáles son las ventajas de confiar en un grande. En palabras de Ángel Fernández, director de Marketing Online, <<todos nuestros productos están diseñados para mejorar la experiencia de nuestros clientes a la hora de realizar sus apuestas. Para nosotros es esencial conectar con el consumidor y evidenciarle que le entendemos y hablamos su mismo idioma, que conocemos qué espera de nosotros y nos adelantamos a sus expectativas para poder satisfacerlas>>.

Una vez más Codere confía en la agencia El Ruso de Rocky, tras el rotundo éxito alcanzado en la anterior campaña y que sigue obteniendo galardones del mundo de la publicidad por su creatividad y ejecución de las piezas.

En esta ocasión, la campaña comienza el 13 de septiembre y se extenderá hasta finales de año, con presencia en radio, televisión y medios digitales.

[Haz clic](#)

Sobre CODERE

Grupo Codere es una compañía española referente en el sector del juego privado en España, Italia y Latinoamérica que cuenta con más de 35 años de historia. Siendo la única empresa española del sector que cotiza en Bolsa, Codere diversifica su actividad en el área de apuestas deportivas, terminales de juego, salas de juego, hipódromos y juego online. Ética, juego limpio y respeto de las victorias de los apostadores, son pilares fundamentales en los que Codere basa su actividad.

Codere Apuestas inicia su actividad en 1998 y, actualmente, cuenta con más de 2.500 puntos de venta en España, además de una sólida presencia internacional en países como México, Panamá y Colombia. Codere Apuestas es patrocinador oficial del Real Madrid desde 2016.

Más información en: www.codere.es

Para más información:

Tfno: + 34 91 354 28 00

comunicacion.espana@codere.com