

CODERE APUESTAS ENSEÑA A ANIMAR EN “LA ESCUELA DE CANTE FUTBOLÍSTICO”

Madrid, 4 de abril de 2017. Codere Apuestas, Casa Oficial de Apuestas del Real Madrid C.F., lanza hoy su nueva campaña de publicidad en la que presenta “*La escuela de cante futbolístico*” en la que contará con un gran maestro: José Mercé.

A pocas jornadas de que finalice la Liga y las competiciones internacionales más importantes en las que participan los equipos españoles, es hora de que la afición haga el último esfuerzo de la temporada y anime a cada uno de sus equipos.

No estarán solos. Cuentan con el cantaor flamenco de prestigio internacional, y conocido madridista, José Mercé, autor de una de las versiones más afamadas y queridas del himno del Real Madrid. Gracias a sus lecciones, mostrará a los aficionados a animar al equipo y que su emoción llegue hasta el terreno de juego.



Además de la campaña de televisión, que contará con tres creatividades diferentes en función del calendario de competición del equipo blanco, se generará durante los próximos días diferente contenido digital a través del hashtag [#AnimaConJoséMercé](#), en el que el cantaor entrevistará y enseñará a animar a los aficionados al fútbol.

En palabras de Ángel Fernández, director de Marketing de Codere: <<Con esta campaña damos una pequeña vuelta de tuerca al concepto de “exigencia” de la anterior, en la que todo el protagonismo se centraba en nuestro servicio como casa de apuestas líder haciendo un paralelismo con la plantilla del club durante una sesión de entrenamiento. En esta ocasión, el foco estará sobre los aficionados, que tendrán que realizar un esfuerzo adicional durante este mes de abril, donde existe gran concentración de competiciones destacadas>>.

Escuela de cante José Mercé

A lo largo de este mes se van a disputar una gran cantidad de partidos, algunos de ellos especialmente relevantes. En concreto, durante las jornadas comprendidas entre el día 4 y 23 de abril habrá cinco encuentros especialmente claves para nuestro negocio, en los que Codere Apuestas realizará diferentes acciones promocionales, tanto en el canal presencial como online, y sorteos de experiencias VIP para sus clientes.

Entre estas acciones destacan las diseñadas para el partido que enfrentará al Real Madrid y el Leganés, el derbi, partido de ida y vuelta contra el Bayern de Múnich y el clásico. Durante estos partidos, los clientes de la Codere Apuestas disfrutarán de las ventajas exclusivas que supone confiar en Codere, pudiendo acudir a entrenamientos, visitar el museo Bernabéu, vivir los partidos desde el palco, o viajar a Múnich con el Club para animar al equipo y aplicar las lecciones aportadas por José Mercé.



Sobre Codere

Codere es un operador del juego, referente a nivel internacional, con presencia en ocho países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia, Uruguay y Brasil, que opera 55.000 máquinas y cuenta con 30.000 puestos de bingo y 4.000 terminales de apuestas deportivas en 144 salas de juego, 633 salones, 10.000 bares, 156 tiendas de apuestas deportivas y 4 hipódromos. La Compañía también desarrolla juego online.

Sobre Codere Apuestas

Codere es la primera compañía autorizada que inicia operaciones de apuestas deportivas en España e inaugura la primera sala de apuestas presenciales en abril de 2008 en Madrid. En la actualidad, además de ofrecer toda su experiencia en apuestas deportivas tanto en móvil como en PC, Codere Apuestas cuenta con más de 2.000 puntos de apuestas en las regiones reguladas de Madrid, País Vasco, Navarra, Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia, Región de Murcia, Castilla La Mancha, Ceuta, Melilla, Cataluña, La Rioja, Extremadura, Castilla León, Canarias, Cantabria y Asturias, y prevé un importante despliegue en otras regiones según se vayan cerrando las reglamentaciones. A nivel internacional, cuenta con presencia en México, Panamá y próximamente Colombia.

Más información en: www.codere.com y www.codere.es

comunicacion.espana@codere.com