

CODERE APUESTAS DESEMBARCA EN TELEVISIÓN

- **La presencia en televisión forma parte de una campaña 360º en la que se utilizarán distintos medios tradicionales y digitales**

Madrid, 26 de octubre de 2016. CODERE Apuestas, empresa pionera en las apuestas deportivas en España desde 2008, presenta este miércoles una potente campaña de publicidad que se prolongará durante el próximo mes y medio.

De este modo, la Compañía abre un nuevo canal de comunicación y estará presente en televisión, compitiendo con las 17 casas de apuestas que luchan por conseguir captar la atención del mercado.

Esta acción forma parte de la campaña 360º que desarrollará CODERE, en la que se emplearán los anuncios en televisión para lograr notoriedad global para, posteriormente, realizar una captación directa a través de los medios digitales.

Cómo utilizar la descontextualización para generar notoriedad y hablar de forma directa de tus beneficios

Ante el reto de generar notoriedad y diferenciación como casa de apuestas dentro de la pequeña pantalla, donde no sólo se compite por llamar la atención del *target* de apuestas sino también por destacar entre tantos anuncios dentro de un bloque publicitario, CODERE Apuestas juega a la descontextualización a través de un culebrón venezolano. Este código de comunicación permite destacar dentro del bloque en clave de humor y a la vez poder comunicar de forma directa los beneficios que aporta CODERE Apuestas como marca, que comunicados de otra forma podrían pecar de lineales o aburridos para el telespectador.

La Compañía ha confiado a la agencia de publicidad *Kitchen* su puesta de largo televisiva, persiguiendo relevancia y diferenciación. Para ello, se han producido diferentes piezas que simulan fragmentos de telenovelas, en las que actores venezolanos hablan sobre la cotidianidad con las apuestas deportivas, resaltando las bondades que representa confiar en CODERE.



Sobre CODERE Apuestas

CODERE es la primera compañía autorizada que inicia operaciones de apuestas deportivas en España e inaugura la primera sala de apuestas presenciales en abril de 2008 en Madrid. En la actualidad, CODERE Apuestas es la única empresa del sector presente en todas las comunidades autónomas que tienen regulación: Madrid, País Vasco, Navarra, Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia, Región de Murcia, Castilla La Mancha, Ceuta, Melilla, Cataluña, La Rioja, Extremadura, Castilla León, Cantabria y Asturias. La Compañía prevé un importante despliegue a otras regiones según se vayan cerrando las reglamentaciones los próximos meses.

Más información en: www.codere.es

Para más información:

Tfno: + 34 91 354 28 00

comunicacion.espana@codere.com

