

Codere alcanza un EBITDA ajustado de 132,8 millones de euros en el primer semestre del año, un 1% más que en 2017

- La compañía aumenta su EBITDA ajustado a pesar de la fuerte apreciación del euro frente al peso argentino (53%), al dólar y a otras divisas latinoamericanas, gracias a las mejoras operativas y de eficiencia adoptadas por el nuevo equipo gestor.
- El efecto adverso del tipo de cambio ha producido un descenso en la facturación del primer semestre de 2018 del 6,8%. Sin embargo, a tipo de cambio constante, los ingresos del Grupo crecen un 11,4% respecto al mismo periodo en 2017.
- Excluyendo gastos no recurrentes y las pérdidas por tipo de cambio asociadas a la devaluación, principalmente del peso argentino, la compañía hubiera presentado un beneficio neto de 12,3 millones de euros.
- El mercado europeo de Codere refleja un incremento en su facturación del 9,7%, hasta los 273 millones de euros, debido, principalmente, al crecimiento de la compañía en las apuestas deportivas *online* y presenciales en España.

Madrid, 06 de septiembre de 2018.- Codere, empresa referente en el sector del juego privado a nivel internacional, ha anunciado hoy los resultados del primer semestre del año.

La compañía obtuvo unos **ingresos operativos** de 759 millones de euros en el primer semestre de 2018, un 7% menos que en el mismo periodo de 2017. Este descenso se debe –fundamentalmente– a la fuerte devaluación de las monedas latinoamericanas frente al euro, en particular el peso argentino, que erosionó el crecimiento registrado en cada una de nuestras geografías en moneda local. De hecho, a tipo de cambio constante, los ingresos del Grupo en el periodo crecen un 11%, respecto al año anterior. El mercado europeo registra un crecimiento en los ingresos operativos del 10%, respecto al primer semestre de 2017, reflejando un crecimiento del 20% en España y del 4% en Italia.

Codere logró un beneficio bruto de explotación (**EBITDA ajustado**) de 133 millones de euros en el primer semestre del año, un 1% por encima del mismo periodo 2017. Este resultado refleja la capacidad de resistencia de la compañía en un entorno macroeconómico y regulatorio adverso, gracias a los esfuerzos en eficiencia realizados, logrando un ahorro de costes anualizado de 30 millones de euros. El Grupo espera seguir apoyándose en estas medidas los próximos trimestres para mitigar el contexto macroeconómico desfavorable, especialmente en Argentina.

El **beneficio neto** del semestre refleja una pérdida de 34 millones de euros, debido a las pérdidas de 23 millones generadas por la evolución cambiaria y a los 24 millones de euros registrados en gastos no recurrentes relacionados con la transformación de la compañía impulsada por el nuevo equipo gestor. Excluyendo ambos impactos de nuestro resultado, el Grupo se sitúa en un beneficio de 12 millones de euros.

En **términos de capacidad**, Codere sigue invirtiendo en crecimiento en los mercados donde opera. En concreto, la compañía ha aumentado el número de máquinas un 1,4%, hasta las 56.130 unidades, en comparación con las 55.331

del mismo periodo de 2017. Este aumento ha sido liderado por España (6,7%) y México (6,9%). La compañía además mantiene 145 salas de juego e incrementa en un 52,6% los puntos de apuestas deportivas hasta los 6.766.

Vicente Di Loreto, director general de la compañía, apunta que “a pesar del impacto en nuestros números de la situación macroeconómica en Argentina, hemos logrado un EBITDA ajustado creciente y márgenes en expansión en el conjunto del Grupo, mientras hemos mantenido o incrementado la cuota de mercado de la compañía en nuestros mercados relevantes”. Asimismo señala que “seguiremos redoblando nuestros esfuerzos en la ejecución del plan de transformación de la compañía y poniendo foco en el crecimiento de nuestras operaciones *retail* en España y México, así como en nuestras actividades de apuestas *online* y deportivas, con objeto de seguir creando valor para nuestros accionistas a pesar del entorno adverso y de alta volatilidad en el que estamos inmersos”.

Sobre Codere

Codere es un operador del juego, referente a nivel internacional, con presencia en ocho países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia, Uruguay y Brasil, que opera más de 56.000 máquinas y cuenta con cerca de 30.000 puestos de bingo y más de 6.700 terminales de apuestas deportivas en Latinoamérica, España e Italia a través de puntos de venta que incluyen 145 salas de juego, 1.055 salones recreativos, cerca de 10.000 bares, 577 salas de apuestas y 4 hipódromos. La Compañía también desarrolla juego online. Más información: www.grupocodere.com

Para más información

Dirección de Comunicación Codere
comunicacion@codere.com