

NOTA DE PRENSA

El gasto en juego presencial aumenta por primera vez desde el inicio de la crisis

La Fundación CODERE e IPOLGOB presentan el *“Anuario del juego en España 2014/2015”*, que muestra cómo las *apuestas deportivas* siguen siendo el motor de la recuperación de la industria del juego

- Las cantidades jugadas de modo presencial en España aumentaron en 2014 por primera vez desde 2008, alcanzando los 24.026,4 millones de euros (+1,01 %).
- Las apuestas deportivas son el segmento más dinámico, con un avance del 49,6 % en las cantidades jugadas presenciales ante la paulatina autorización autonómica.
- En el juego tradicional aumenta, en algo menos de 200 millones de euros (+2 %), el gasto en máquinas “B”, mientras el bingo frena las caídas de la última década.
- En 2014, las Administraciones públicas españolas aumentaron un 10,66 % la recaudación por impuestos específicos sobre el juego.
- El sector privado del juego frena la destrucción de empleo, tras haber perdido casi 11.000 puestos de trabajo desde 2007.

Madrid, 1 de diciembre de 2015. La **Fundación CODERE**, a través de su sello editorial Estudios sobre juego (esj), presenta el IV *“Anuario del juego en España 2014/2015”*, editado en colaboración con el **Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III de Madrid (IPOLGOB)** dirigido por los Antonio Gómez Báez, profesor de Sociología en dicha institución académica. Esta cuarta edición, que intenta sintetizar el ingente volumen de información dispersa que existe sobre el juego presentada en la *sala Canoe* de Madrid, refleja los datos de **una industria que, sobre todo a partir de la segunda mitad de 2014, se repone poco a poco de los efectos de la crisis económica**, que ha impactado de manera importante.

El *“Anuario del juego en España 2014/2015”*, que recoge toda la información estadística de la industria con datos de la Administración pública, las patronales de referencia, los propios operadores públicos y privados, muestra cómo esa recuperación se tradujo en 2014 en el **primer incremento en las cantidades jugadas en juego presencial desde el inicio de la crisis en 2008. Las cifras alcanzaron los 24.026,4 millones de euros, un 1,01 % más que en 2013.** Con todo, este dato queda aún lejos de los 32.139,9 millones de euros que se jugaron en 2008, el máximo registrado hasta el momento, lo que muestra cómo, durante la crisis, el sector ha perdido un cuarto de su actividad.

En 2014, a lo que en el que los márgenes de las empresas del sector ascendieron a 7.685 millones de euros (3.897 millones en la gestión propia del presencial), **el juego online legal también prosiguió con su tendencia ascendente, al registrar un crecimiento del 17,21 % en las cantidades jugadas, sumando 6.564,6 millones de euros.** De esa cantidad, 2.894,90 millones de euros fueron para apuestas deportivas, un 44 % más que en 2013, según los datos

ue recoge este estudio, en el ue tam i n se inclu e una referencia a la legislación, normati a jurisprudencia apro ada de julio de 2014 a junio de 2015.

La importante contribución de la industria del juego a la sociedad

El dinero ue se mue e en el juego presencial e ui ale apro imadamente al 2,5 % del Producto Interior ruto (PI) espa ol, contri u endo en especial manera a la creación conser ación de puestos de tra ajo. **El sector privado del juego ha frenado su destrucción de empleo en 2014, tras haber perdido casi 11.000 puestos de trabajo desde 2007.** En t rminos generales, el juego genera casi 154.300 empleos indirectos más de 76.000 empleos directos. De stos, las empresas de gestión pri ada, sostienen más de la mitad, rondando los 41.000 puestos de tra ajo, según los datos de 2014.

Dentro de la aportación ue ace el juego a la sociedad se inclu e tam i n el apartado de la contri u ción a los gastos del Estado. En impuestos espec ficos so re el juego, **las distintas Administraciones públicas en España han recaudado 1.692,8 millones de euros en 2014, un 10,66 % más que el año anterior.** Esta cifra inclu e los 458,9 millones de euros correspondientes al gra amen del 20 % so re los premios de loter as superiores a los 2.500 euros, as como los impuestos a los ganadores de premios de ingo igentes en algunas Comunidades Autónomas en Pamplona.

Precisamente las Comunidades Autónomas recaudaron más de 1.082,6 millones de euros en tasas de juego, de los ue, por ejemplo, el ingo aportó 270,4 millones de euros las má uinas en osteler a salones contri u eron con 729,4 millones, las apuestas deportivas icieron lo propio con 17,4 millones. Por otro lado, 148 millones de euros se pagaron en impuestos estatales, ue se reparten entre los 76 millones de euros del juego online, los 60 millones de la Sociedad Estatal de Loter as Apuestas del Estado (SELAE), los 12 millones de las tasas por gestión administrati a.



Más allá de los impuestos al juego, las empresas pri adas contri u en con los gra ámenes a los ue están sujetos todas las compa as: en 2014 desem olsaron 85 millones de euros en el Impuesto de Sociedades se destinaron 212 millones de euros a coti aciones sociales , además, sus empleados generaron 45 millones de euros en Impuesto so re la Renta de las Personas F sicas (IRPF). Inclu endo todos los ám itos, tanto los operadores pú licos (SELAE), los semipú licos (ONCE), como las empresas pri adas, se o ser a cómo, **prácticamente, la mitad de los márgenes de las empresas (el llamado Gross Gaming Revenue o GGR, cantidad jugada menos los premios) revierten en el Estado de uno u otro modo.**

Una recuperación liderada por las apuestas deportivas tanto presenciales como online

El segmento con un crecimiento más dinámico ue sigue siendo motor de la recuperación de la industria del juego es el de las **apuestas deportivas**, ue registró 3.816,7 millones de euros en cantidades jugadas (presenciales online legales) en 2014, un 45,3 % más ue en 2013. Todo en medio de la imparale autori ación regulación autonómica de las apuestas

deportivas que, en 2014, llega a la mayoría de Comunidades Autónomas que a continuado incrementándose, paulatinamente, durante el primer semestre de 2015.

Así, incluyendo los datos de Aragón, Castilla La Mancha, Cataluña, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana, **las apuestas deportivas presenciales registraron 921,8 millones de euros en cantidades jugadas en 2014, un 49,6 % más que en 2013.** El margen de las empresas fue de 171,7 millones de euros, frente a los 113,5 millones del año anterior. En este sentido, todo apunta a que esta tendencia al alza continuará este año, pues en el primer semestre de 2015 el gasto en apuestas deportivas presenciales ascendió a 590,3 millones de euros, más de la mitad de todo el generado durante los doce meses anteriores.

Con diferencia, donde más apuestas se registran en el sector privado es en el País Vasco, sobre todo en Guipúzcoa, que tiene una media de 193,3 euros por apostante, lejos de los casi 40 euros por apostantes de la Comunidad Autónoma de Madrid o los 75,6 euros de Navarra. La tensión geográfica del asentamiento de las apuestas deportivas, hasta 2008 esta análoga a las de los casinos, casi por La Riuja, hace que sean a 1,2 millones de personas, sobre todo personas menores de 35 años, los que recuerdan haber apostado en el último año en una sala, con una frecuencia que en el 27,3 % de los casos es semanal.

Las apuestas deportivas se juegan también, sobre todo, *online*, un canal del que no se puede hacer una radiografía completa, aunque se ha empezado a través de distintas fuentes fiables como las estadísticas que facilita trimestralmente la Dirección General de Ordenación del Juego (DGO) sobre las apuestas autorizadas. En términos generales, el **juego online** recupera una tendencia ascendente, situándose el número de jugadores activos por mes en 2014 en los 335.000 de media, mostrando tendencialmente al alza durante el primer semestre de 2015.

A través de este canal, las apuestas autorizadas por la DGO registraron en 2014 unos 6.565 millones de euros en cantidades jugadas (casi 2.895 millones fueron en apuestas deportivas), lo que supone un incremento del 17,21 % con respecto al año anterior. El margen de las empresas ascendió a los 254,4 millones de euros, en su mayor parte procedente de las apuestas deportivas (137,5 millones €) y del póquer (66,9 millones €).

Mejoras también en los segmentos tradicionales del juego

Dentro de los juegos tradicionales, **las máquinas “B”** con premio programado, registraron en 2014 un aumento interanual en las cantidades jugadas de algo menos de 200 millones de euros, hasta los 9.573,7 millones de euros (2%). Esta leve recuperación se traduce en una mejora de la rentabilidad media máquina/día en la hostelería en los salones de juego.

En esta línea en ascenso se situaron también en los **casinos**, con casi 100 millones de euros de gasto más, alcanzando los 1.521,2 millones de euros, sobre todo por la apertura de salas en Madrid y Valencia (durante 2014 estuvieron operativas 43 licencias y funcionaron 47 salas).

El bingo, que está haciendo un gran esfuerzo en la remodelación de las salas y en la innovación de su juego, ha frenado el importante retroceso que ha venido registrando desde 2004. La caída en la venta de cartones en 2014 no llegó a los 20 millones de euros (1,1 %). El GGR de las empresas en bingo (570 millones de euros) supera al de los casinos (315,7 millones de euros), por detrás del que se registra en las máquinas “B” en salones de hostelería (2.839,4 millones de euros).

En lo que respecta al **juego público**, en 2014 se jugaron 8.446,1 millones de euros en Loterías y Apuestas del Estado frente a los 8.518,9 millones de euros de 2013. De esa cantidad, 4.651,6 millones fueron para Lotería Nacional, 3.517,3 millones para las Loterías Primitivas y 261,6 millones para La Riuja.

Equipo de Investigación

Gómez Yáñez, José Antonio (Dir. Técnico), profesor de Sociología, miembro del **IPOLGOB** socio de Estudio de Sociología Consultores.

Cases Méndez, José Ignacio, profesor emérito de Ciencia Política de la Administración miembro del **IPOLGOB**.

Gusano Serrano, Germán, abogado politólogo, director de la **Fundación CODERE**.

Lalanda Fernández, Carlos, abogado, Centro de Estudios de Políticas Legislación del juego.

Sobre IPOLGOB

El Instituto de Política Gubernamental (IPOLGO) es un centro propio de la Universidad Carlos III, creado en el 2005, que presenta una importante trayectoria de actividades de investigación e innovación científica, así como de formación de directivos a través de sus programas de postgrado.

Sobre Fundación CODERE

La Fundación CODERE (www.fundacioncodere.org) es una organización sin ánimo de lucro creada con el fin de promover y articular actividades orientadas al estudio, análisis e evaluación del desarrollo normativo de la evolución de la industria del juego.

Más información:

Email: comunicacion@codere.com

Teléfono: 91 354 28 26