

2010

INFORME ANUAL



2010

INFORME ANUAL



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Accionistas:

2010 ha sido un año en el que podemos afirmar que nuestro proyecto ha recuperado impulso.

Hemos vuelto a incrementar nuestras inversiones alcanzando la cifra de 141 millones de euros. Para financiarlas, hemos aumentado nuestro endeudamiento a largo plazo en 100 millones, mediante la emisión de una ampliación de nuestros bonos, con vencimiento en el 2015.

Nuestros ingresos han crecido en un 16,4 % hasta 1.126,5 millones de euros, el EBITDA ha subido un 4,3% hasta 241,1 millones de euros y el beneficio neto un 53% alcanzando la cifra de 29,3 millones de euros.

Por primera vez desde que la Compañía inició su cotización en la Bolsa de Madrid, hemos cumplido un ejercicio con revalorización del precio de nuestra acción que ha mejorado un 34%, pasando de 6,48 a 8,66 euros, mientras el índice del mercado comparable, el Ibex de compañías de pequeña capitalización, retrocedía un 18% en el mismo periodo.

Argentina ha continuado este año afianzando su condición de nuestro mercado de mayor liderazgo, habiendo recibido por parte del IPLYC la renovación de dos de nuestras licencias, San Martín y Puerto, hasta el año 2021.

En México, se han perfeccionado los acuerdos con el grupo Caliente tras la aprobación de la Comisión Federal de la Competencia, lo que nos ha permitido acceder a la titularidad de las licencias de operación de 35 salas de bingo y apuestas deportivas.

En Panamá, se completó la adquisición de los 6 casinos del grupo Fiesta, también tras la pertinente aprobación de las autoridades de la competencia.

En Italia, siguiendo la implantación de los recientes avances regulatorios, hemos adquirido licencias de videoloterías bajo la cobertura de nuestra Red, así como la primera licencia de juego online del Grupo, que esperamos que inicie su operación comercial a lo largo de 2011.

En España, tras adquirir la participación que William Hill mantenía en nuestro proyecto de apuestas deportivas, hemos ampliado su ámbito a la comunidad de Navarra y confiamos en que próximamente se vayan incorporando otras comunidades que están preparando regulaciones sobre la materia.

2011 va a ser un año que continuará combinando oportunidades con amenazas. Tendremos que soportar la implementación de la prohibición total del consumo de tabaco en establecimientos públicos que, combinada con la regularización de los operadores ilegales del juego online, va a poner mucha presión sobre la viabilidad de las operaciones de juego tradicional en España. Por otra parte, la pujanza de las economías latinoamericanas y el impresionante desarrollo regulatorio del mercado italiano, deben seguir brindándonos oportunidades de crecimiento que intentaremos aprovechar con nuestros mejores esfuerzos.

Atentamente,

José Antonio Martínez Sampedro

Presidente

CONTENIDOS

| | |
|---|------------|
| CARTA DEL PRESIDENTE | 3 |
| NUESTROS VALORES | 9 |
| LA COMPAÑÍA | 21 |
| CODERE, treinta años de éxito profesional | 22 |
| Una historia de éxito | 24 |
| Hitos 2010 | 26 |
| Nuestra organización | 28 |
| Principales magnitudes | 30 |
| CODERE en el mundo | 32 |
| CODERE por países | 34 |
| INFORME DE GESTIÓN | 39 |
| Análisis ejecutivo del ejercicio 2010 | 40 |
| Análisis corporativo del ejercicio 2010 | 44 |
| Áreas de actividad | 50 |
| Terminales de juego | 53 |
| Bingos | 57 |
| Puntos de apuestas | 61 |
| Casinos | 65 |
| Hipódromos | 69 |
| GOBIERNO CORPORATIVO | 73 |
| INNOVACIÓN | 81 |
| CODERE INTERACTIVA | 85 |
| RESPONSABILIDAD EN JUEGO | 89 |
| CODERE y su gente: apuesta por las personas | 92 |
| Cumplimiento CODERE | 102 |
| CODERE y la sociedad, Fundación CODERE | 106 |
| CODERE y la sociedad, programas RSC | 110 |
| INFORME DE AUDITORÍA | 117 |



**CODERE se rige por los siguientes cinco valores:
Profesionalidad, Transparencia, Excelencia, Innovación
y Responsabilidad**

NUESTROS VALORES

PROFESIONALIDAD

El crecimiento sólido y estable de CODERE se debe a la calidad operativa de su equipo gestor altamente especializado. CODERE tiene un modelo de negocio diferencial, diversificado por áreas geográficas y unidades de negocio, y donde el crecimiento, la orientación a resultados y la eficiencia del equipo humano son la clave del éxito. La selección, formación y cuidado de las personas son esenciales para la consecución de los objetivos empresariales de CODERE





MONGOLIA

NORTH KOREA

SOUTH KOREA

JAPAN

North Pacific Ocean

PHILIPPINES

MARSHALL ISLANDS

UNITED STATES

TRANSPARENCIA

CODERE opera en mercados muy regulados, sometidos a estricto control administrativo. Es una seña de identidad distinguirse como grupo experto, no sólo en el cumplimiento riguroso de toda la normativa regulatoria del negocio del juego en cada país en el que opera, sino también como colaborador especialista ante las autoridades reguladoras. CODERE es una empresa transparente y confiable, la única compañía cotizada del sector del juego en España





EXCELENCIA

CODERE pone al servicio de sus clientes la última generación de dispositivos de juego, haciendo mejorar su experiencia de usuario. Ésta va acompañada de la mejor atención al cliente, en magníficas instalaciones y con una oferta que se completa con servicios de restauración y entretenimiento de primer nivel. CODERE se distingue por prestar servicios integrales y de calidad basados en una atención flexible y personalizada

INNOVACIÓN

Las relaciones de CODERE con los proveedores más punteros en desarrollos tecnológicos, combinadas con su experiencia acumulada en diversos mercados y actividades, permite a la empresa disponer de las mejores plataformas tecnológicas del sector. En esta línea, CODERE apuesta por las nuevas tecnologías e investiga para obtener los mejores productos del mercado



RESPONSABILIDAD

CODERE coopera con las administraciones públicas de todos los países donde opera, y su propia Fundación trabaja para mejorar el desarrollo del sector. La compañía proporciona garantías a los usuarios e ingresos fiscales a la Administración, al tiempo que limita el impacto social que pueda tener esta actividad a través de una gestión responsable del juego





CODERE tiene presencia en ocho países de Europa y América. A 31 de diciembre de 2010 contaba con más de 53.500 terminales de juego, 129 salas de bingo, 597 puntos de apuestas, 13 casinos y 3 hipódromos. Sus ingresos, que en un 70% proceden de Latinoamérica, superan los 1.100 millones de euros. Las inversiones alcanzan los 141,3 millones de euros. Tiene más de 17.600 empleados en todo el mundo

LA COMPAÑÍA

CODERE, TREINTA AÑOS DE ÉXITO PROFESIONAL

**CODERE es la única
empresa española del
sector del juego que
cotiza en la Bolsa**

CODERE es una compañía multinacional española, referente en el sector del juego privado, cuyo negocio se centra en la gestión de terminales de juego, bingos, puntos de apuestas, casinos e hipódromos, y desarrolla juegos por internet en los países, como Italia, donde dispone de licencias válidas al efecto. Está presente en ocho países de Europa y Latinoamérica y emplea a más de 17.600 personas.

CODERE tiene una posición destacada en las principales áreas de negocio y países en los que opera. Es la única empresa española del sector del juego que cotiza en Bolsa, desde el 19 de octubre de 2007, y desarrolla su actividad en este complejo sector con total transparencia y responsabilidad.

A 31 de diciembre de 2010, su cartera de actividades incluye más de 53.500 terminales de juego, 129 salas de bingo, 597 puntos de apuestas, 13 casinos y 3 hipódromos. Es el segundo operador de terminales de juego en España; el primer operador de salas de bingo en Italia y México; el primer operador de juego en la provincia de Buenos Aires (Argentina) y el primer operador de casinos en Panamá, y tiene una posición destacada en otros mercados en crecimiento como Brasil, Colombia y Uruguay.

Con una experiencia de treinta años de historia, CODERE ha mantenido desde el inicio de su actividad una línea de crecimiento tanto en su facturación como en número de empleados y oferta de servicios a sus clientes. El éxito de la Compañía radica en que ha sabido adaptarse a las circunstancias del mercado en cada momento y siempre ha reinvertido sus beneficios en nuevas oportunidades de negocio.

El Grupo CODERE cierra el año 2010 con una facturación de 1.126,5 millones de euros y EBITDA de 241,1 millones de euros, superando las previsiones, resultados que reflejan el buen comportamiento del negocio en los mercados iberoamericanos y en Italia. A pesar del complicado entorno global en 2010, el Grupo CODERE reporta un beneficio neto de 29,3 millones de euros, un 53,4% más respecto a 2009, con 19,1 millones de euros.

Estos resultados reflejan una muy buena evolución del negocio en un complicado entorno macroeconómico, y demuestra los sólidos fundamentos del modelo de negocio de la Compañía, así como las ventajas de la diversificación geográfica y de producto que lleva a cabo.



UNA HISTORIA DE ÉXITO

1980-1984

- CODERE inicia sus actividades en Madrid.
- Entra en los mercados de Cataluña y la Comunidad Valenciana.
- CODERE empieza en Colombia su expansión internacional.

1990-1998

- Comienza la gestión de las salas de bingo en Argentina.
- Inicia operaciones en México con el Grupo Caliente y CIE.

1999

- Crédito sindicado por 45 millones de euros.
- Primera adquisición de un bingo en Denia.
- Se autoriza la instalación de máquinas en las salas de bingo de Argentina, impulsando la rentabilidad del negocio.

2000

- Expansión en Chile.
- Consigue un crédito sindicado de 72 millones de euros.
- Compra el bingo CANOE, en Madrid.
- Compra Operibérica y suma 3.500 nuevas máquinas a su negocio en España.

2001-2002

- CODERE obtiene un contrato de gestión de servicios en 16 salas de bingo italianas.
- Monitor Clipper Partners invierte 40 millones de euros en CODERE.

2003

- CODERE ESPAÑA S. L. suscribe un crédito *mezzanine* por 135 millones de euros.
- Logra la gestión y reabre el Hipódromo Maroñas de Montevideo (Uruguay).
- Segregación de los negocios: España e Internacional.

2004-2005

- Empieza a gestionar terminales de juego en Italia.
- Comienza la gestión de TEB en México.
- Compra el grupo Royal en Argentina.
- Emisión de bonos por 335 millones de euros.
- Compra de Operbingo en Italia.

Un Grupo con 30 años de experiencia

2006

- Empieza a operar en Brasil.
- Emisión de bonos por 160 y 165 millones de euros.
- Compra de Bingo Palace y CODERE Network en Italia.
- Retirada del mercado de Perú.
- Compra de Recreativos MAE en Mallorca (España).
- Adquisición de Promojuegos en México.
- La familia Martínez Sampedro compra las participaciones de los hermanos Franco y los fondos ICG y MCP.
- Permuta de activos entre Chile y Panamá.

2007

- Salida a bolsa de CODERE.
- Adquiere el 49% de ICELA en México.
- Adquiere Maxibingo en Italia.
- Renovación de algunas licencias de bingo en Argentina.
- CODERE y sus socios obtienen una licencia para apuestas deportivas en el País Vasco.

2008

- Comienza la introducción de sistemas *coinless* (TITO) en Argentina.
- VICTORIA consigue la licencia para operar apuestas deportivas en la Comunidad de Madrid y abre la primera sala de apuestas en España.
- Apertura de un nuevo casino en Panamá.
- Inicia sus operaciones de apuestas deportivas en el País Vasco (España).

2009

- CODERE renueva la licencia del Bingo de La Plata (Argentina).
- CODERE gana la licitación para la reconstrucción y gestión del Hotel Casino Carrasco en Montevideo (Uruguay).
- CODERE inaugura el Casino Crown Palatino en Bogotá (Colombia).

2010

- CODERE consolida su posición en México y anuncia un acuerdo con el Grupo Caliente.
- Adquiere seis casinos en Panamá.
- Inicia sus operaciones de apuestas deportivas en Navarra (España).
- Arranca la primera operación de bingo online en Italia a través de www.codere.it y la instalación de VLT en sus salas de bingo.

ENERO

20 DE ENERO: CODERE finaliza la compra del 50% de participación de William Hill relativa a apuestas deportivas.

FEBRERO

2 DE FEBRERO: CODERE participa en un seminario sobre blanqueo de capitales organizado por la ACAMS (Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero, con sede social en Miami) en Panamá.

MARZO

16 DE MARZO: CODERE presenta el libro *Las apuestas deportivas* en la Bolsa de Madrid con la presencia del Secretario de Estado para el Deporte D. Jaime Lissavetzky y representantes de las Comunidades Autónomas, del mundo del deporte y del sector del juego.

ABRIL

13 DE ABRIL: VICTORIA Apuestas amplía su oferta de productos en España: 390 ligas de fútbol, el circuito completo de tenis y todo el baloncesto en España.

MAYO

18 DE MAYO: Firma del acuerdo por el que VICTORIA se convierte en el proveedor de apuestas deportivas de Gran Casino Aranjuez (Madrid).

JUNIO

10 DE JUNIO: Celebración de la Junta General de Accionistas en Madrid.

15 DE JUNIO: CODERE renueva su línea de crédito. El nuevo Acuerdo de Financiación Senior modifica y amplía la financiación actual hasta los 120 millones de euros, extensible a 180 millones, es multidispositivo y multiprestatario, y tiene una duración de tres años.

18 DE JUNIO: Renovación de la licencia del Bingo San Martín (Buenos Aires).

JULIO

19 DE JULIO: CODERE anuncia la firma de un acuerdo con el Grupo Caliente para adquirir el 67,3% del capital de tres sociedades.

22 DE JULIO: La filial CODERE Finance (Luxemburgo) emite un bono de 100 millones de euros.

29 DE JULIO: Renovación de la licencia del Bingo Puerto en Mar del Plata, Buenos Aires (Argentina).

AGOSTO

11 DE AGOSTO: Reinauguración de la Sala Gonzalitos de México.

20 DE AGOSTO: Finaliza el proceso de adquisición de la participación del 63,6% de seis casinos en Panamá operados bajo la marca Fiesta.

SEPTIEMBRE

1 DE SEPTIEMBRE: Presentación del Informe de Responsabilidad Social Corporativa de CODERE Argentina.

OCTUBRE

5 DE OCTUBRE: Apertura de la Sala Zapopán, Jalisco (México), con 559 terminales.

18 DE OCTUBRE: CODERE inicia sus operaciones de apuestas deportivas en Navarra. Compra del Bingo Royal, Caserta (Italia).

NOVIEMBRE

20 DE NOVIEMBRE: CODERE comienza a operar en el sector del juego online regulado en Italia con el bingo online en www.codere.it

26 DE NOVIEMBRE: CODERE inaugura sus primeras terminales VLT en Italia. Bingo Garbini-Viterbo.

DICIEMBRE

17 DE DICIEMBRE: CODERE anuncia el inicio de la remodelación del Hotel Casino Carrasco de Montevideo (Uruguay).



NUESTRA ORGANIZACIÓN

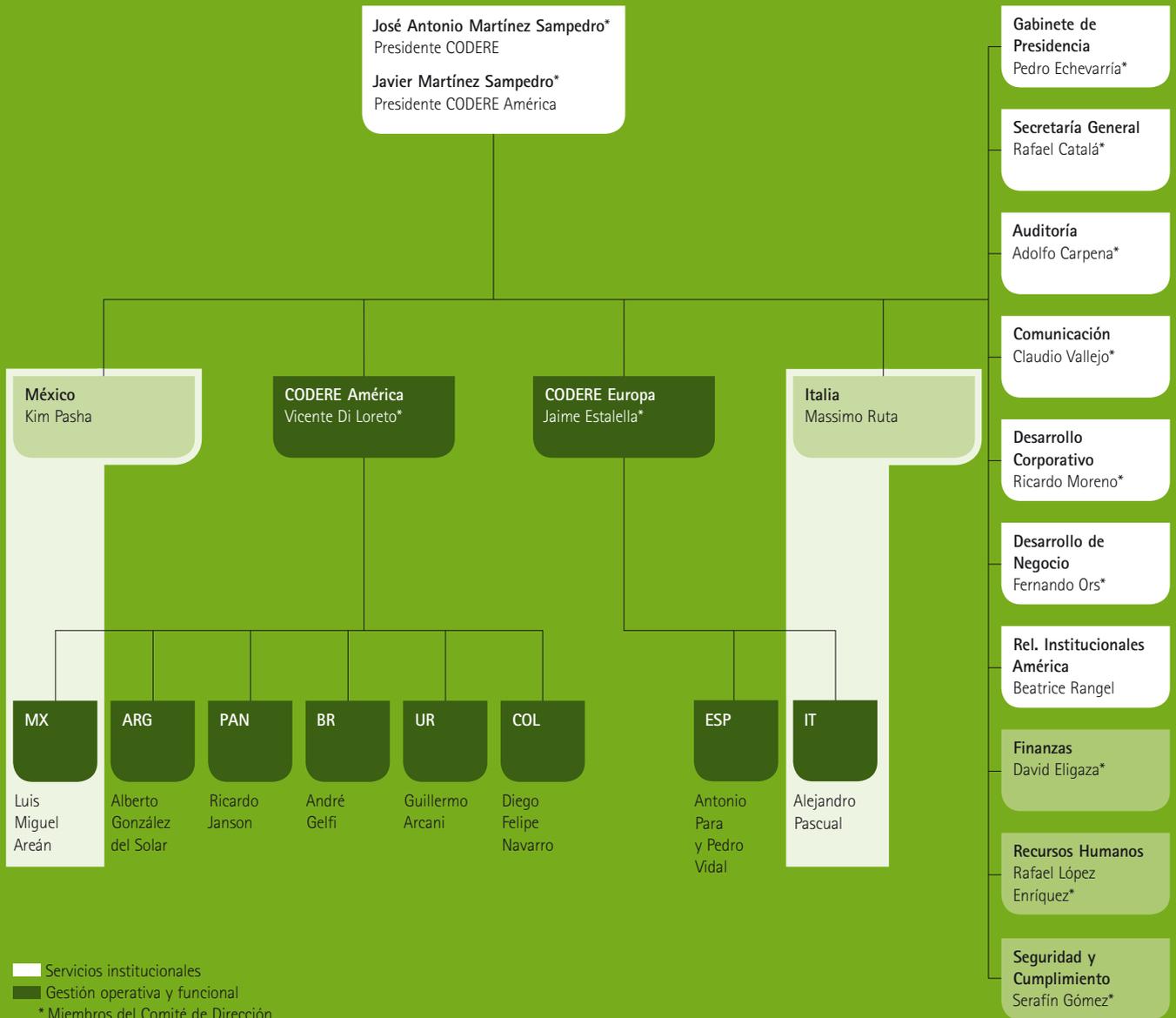
El Grupo CODERE está estructurado por regiones geográficas y unidades de negocio. La Compañía opera en América y Europa. CODERE Europa engloba las actividades en España –máquinas, bingos y apuestas deportivas– y en Italia –máquinas, operaciones en red y bingos–. CODERE América centraliza también por países el control de las operaciones de cada una de las áreas de actividad.

En Madrid se ubican la sede y los servicios centrales de la compañía, responsables de la estrategia global y de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades geográficas de negocio.

Para proporcionar apoyo a la gestión directa se estructuran dos áreas corporativas: una de servicios institucionales, como son Gabinete de Presidencia, Secretaría General, Auditoría, Desarrollo Corporativo, Desarrollo de Negocio, Relaciones Institucionales América y Comunicación Corporativa; y otra funcional, con los servicios de Finanzas, Información y Tecnología, Recursos Humanos y Seguridad y Cumplimiento.

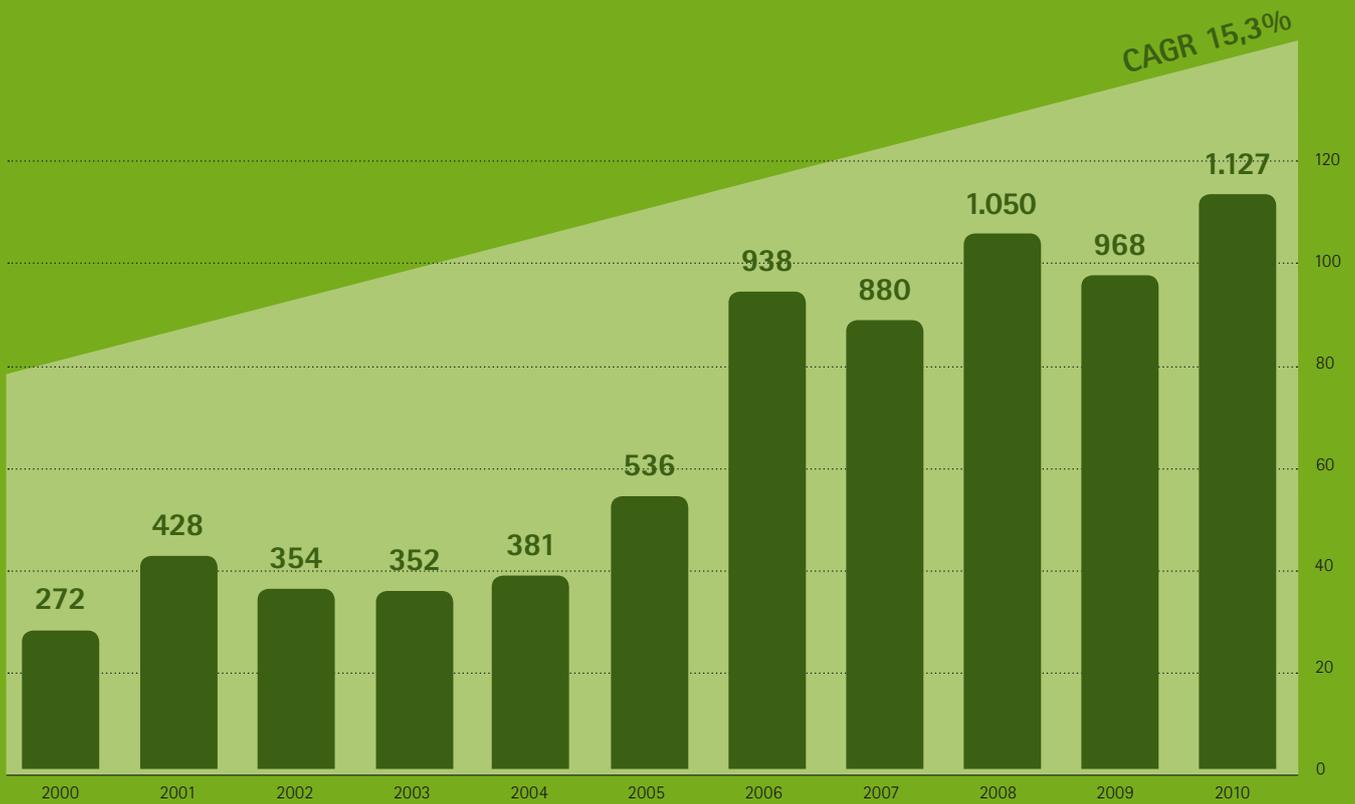
La antigua Dirección Corporativa de Cumplimiento ha ampliado sus competencias asumiendo las responsabilidades de la Seguridad Patrimonial, vinculadas a la protección de personas e instalaciones, medidas de control de riesgos y todas aquellas acciones preventivas que permitan el normal desarrollo de la actividad.

Organigrama del Grupo CODERE



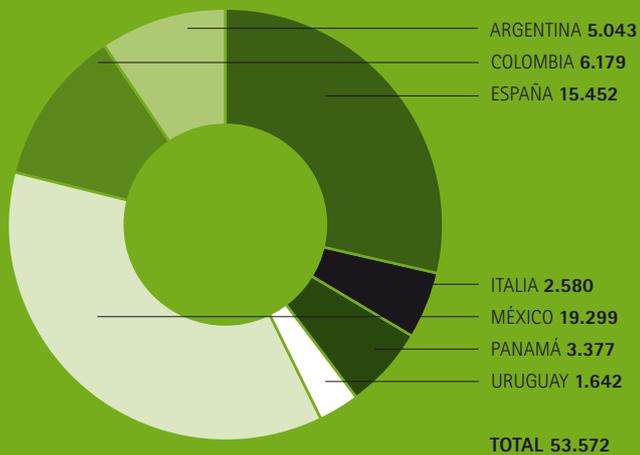
PRINCIPALES MAGNITUDES

INGRESOS

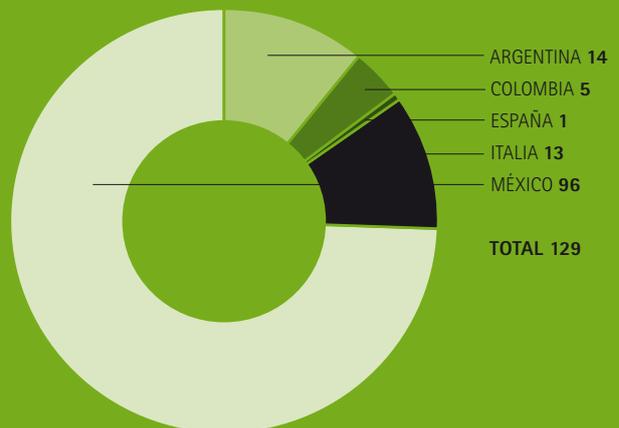


Se excluyen las operaciones interrumpidas entre 2004 y 2008. Se excluyen las pérdidas o ganancias por venta o baja de activos del EBITDA desde 2008. Las cifras entre 2000-2006 se basan en el PGC español y en adelante con las normas IFRS.

TERMINALES DE JUEGO

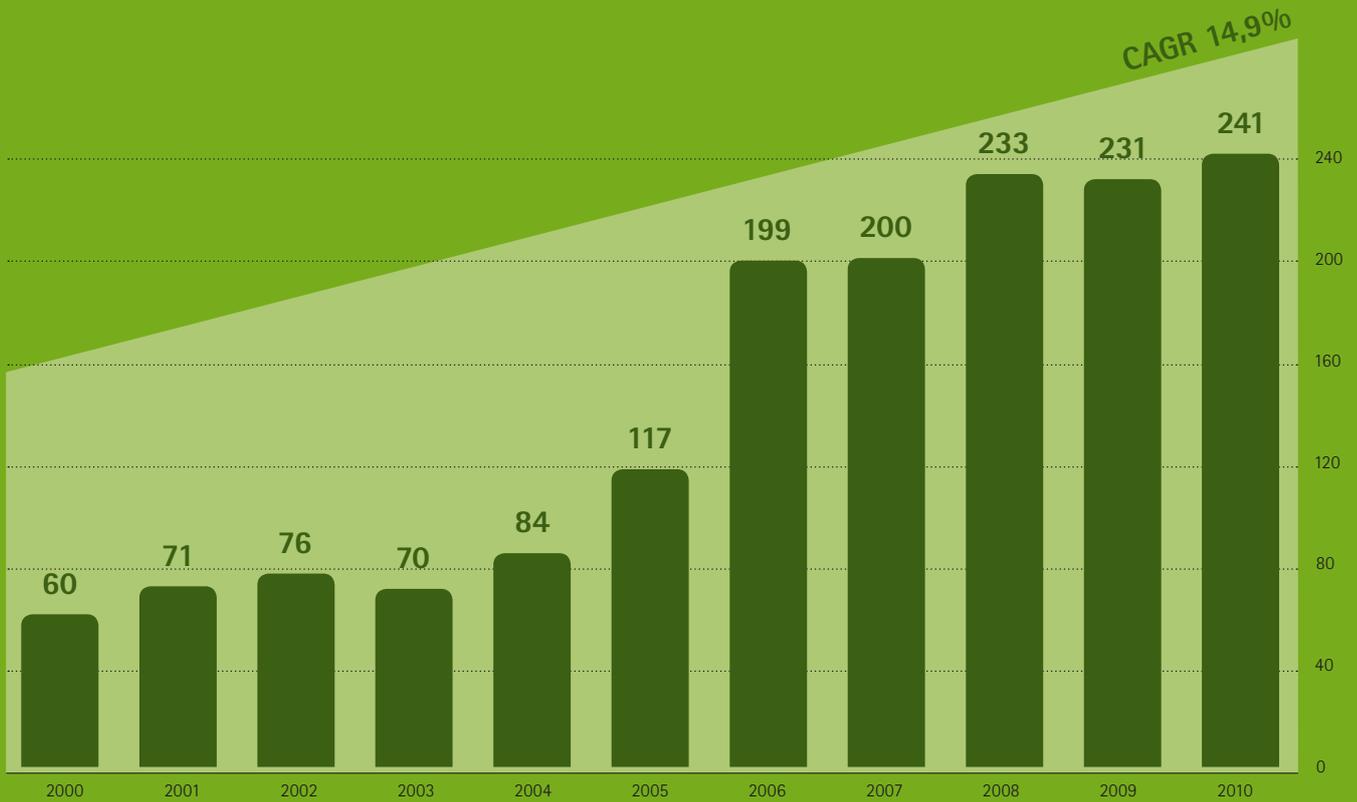


SALAS DE BINGO



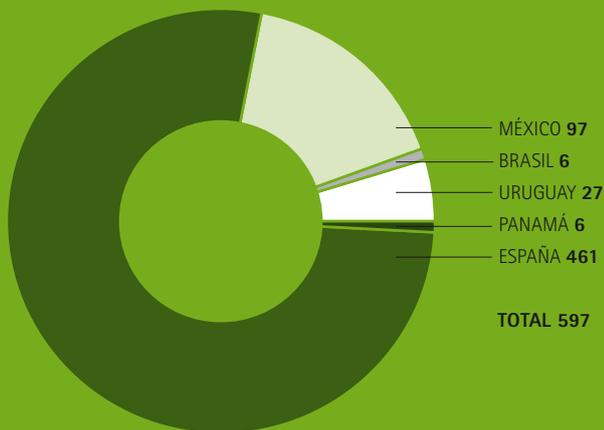
Los beneficios de CODERE en 2010 superaron en más de un 50% los beneficios del año anterior

EBITDA



Se excluyen las operaciones interrumpidas entre 2004 y 2008. Se excluyen las pérdidas o ganancias por venta o baja de activos del EBITDA desde 2008. Las cifras entre 2000-2006 se basan en el PGC español y en adelante con las normas IFRS.

PUNTOS DE APUESTAS



HIPÓDROMOS



CASINOS



CODERE EN EL MUNDO

ESPAÑA



TERMINALES DE JUEGO
15.452

SALAS DE BINGO
1

PUNTOS DE APUESTAS
461

ITALIA



TERMINALES DE JUEGO
2.580

SALAS DE BINGO
13

Concesión red de terminales de juegos
1

BINGO ONLINE/INTERNET

MÉXICO



TERMINALES DE JUEGO
19.299

SALAS DE BINGO
96

PUNTOS DE APUESTAS
97

HIPÓDROMOS
1

PANAMÁ



TERMINALES DE JUEGO
3.377

CASINOS
11

PUNTOS DE APUESTAS
6

HIPÓDROMOS
1

COLOMBIA



TERMINALES DE JUEGO
6.179

SALAS DE BINGO
5

CASINOS
2

BRASIL



PUNTOS DE APUESTAS
6

URUGUAY



TERMINALES DE JUEGO
1.642

PUNTOS DE APUESTAS
27

HIPÓDROMOS
1

ARGENTINA



TERMINALES DE JUEGO
5.043

SALAS DE BINGO
14



CODERE tiene un modelo de negocio diferencial, diversificado geográficamente y por áreas de actividad. Está presente en ocho países en Europa y Latinoamérica

ESTRATEGIA

CODERE sigue trabajando enfocada en el mantenimiento de la rentabilidad de los negocios y buscando la eficiencia operativa. Tras el enorme esfuerzo realizado en los últimos años, se mantienen las medidas de contención del gasto y la Compañía apuesta por impulsar las iniciativas de crecimiento, así como la consolidación de algunas de sus áreas de negocio. Espera seguir creciendo gracias a las oportunidades de desarrollo que brindan los diferentes mercados donde opera, como son las VLTs en Italia, la consolidación del negocio en México o la instalación de sistemas que mejoran la eficiencia. CODERE promueve el desarrollo, por parte de los reguladores, de un cauce legal para nuevas modalidades, innovaciones tecnológicas y canales que permitan operar los juegos de azar de forma remota, pero con garantías para los usuarios. CODERE participará en estos nuevos mercados solo o en compañía de aquellos que le permitan garantizar la máxima profesionalidad a sus clientes.

CODERE POR PAÍSES



ARGENTINA

EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL MERCADO

Argentina es el principal mercado de CODERE y mantiene perspectivas de futuro positivas. CODERE Argentina es el mayor operador de bingos de la provincia de Buenos Aires, con 14 salas en funcionamiento y 5.043 terminales de juego instalados. Durante 2010 se han seguido optimizando las salas con la introducción del sistema *coinless* TITO (Ticket-In, Ticket-Out), habiendo completado el 85% de los puestos de máquinas en la provincia de Buenos Aires y la implantación del sistema transaccional Player Tracking.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Terminales de juego: 5.043

Salas de bingo: 14

INICIO DE LAS OPERACIONES

1991

CIFRAS 2010

Ingresos: 461,0 millones de euros

EBITDA: 135,8 millones de euros

HITOS 2010

Aumento del parque de máquinas y renovación de las licencias de los bingos Puerto y San Martín.



BRASIL

APUESTA DE FUTURO

CODERE entró en el mercado brasileño en 2006 asociándose con los principales clubes hípicas del país a través de una *start-up* de apuestas hípicas. En la actualidad gestiona seis salas de apuestas bajo la marca Turff Bet & Sports Bar. CODERE espera ampliar su presencia en el país en la medida en que se vayan autorizando modalidades de juego que permitan añadir valor al negocio.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Puntos de apuestas: 6

INICIO DE LAS OPERACIONES

2006

CIFRAS 2010

Ingresos: 2,9 millones de euros

EBITDA: -2,1 millones de euros

HITOS 2010

Inauguración de una nueva sala de apuestas Turff Bet & Sports Bar.



turff
BET & SPORTS BAR

Los positivos resultados impulsaron el crecimiento de la Compañía en 2010



COLOMBIA

CONSOLIDACIÓN DEL LIDERAZGO

CODERE consolida su posición de liderazgo en este mercado como el mayor operador de máquinas recreativas y salas de bingo del país. En 2009 se implantó la marca CrowN en los dos casinos que opera la Compañía en Colombia, posicionándose en la categoría premium. Desde 1999, CODERE opera el Cali Gran Casino, uno de los más importantes del país. Tras llevar a cabo una impresionante remodelación en 2009, se ha convertido en el casino más grande de Colombia y ha pasado a llamarse CrowN Cali. Ese mismo año también abrió el CrowN Casino Palatino, en Bogotá.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Terminales de juego: 6.179
Salas de bingo: 5
Casinos: 2

INICIO DE LAS OPERACIONES

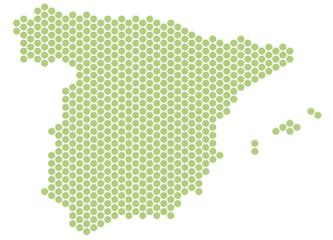
1984

CIFRAS 2010

Ingresos: 27,5 millones de euros
EBITDA: 5,4 millones de euros

HITOS 2010

Planes de fidelización implementados en Mundo Fortuna y CrowN en 2010.



ESPAÑA

CONTROL EN UN ENTORNO DIFÍCIL

A pesar del complejo entorno económico global, el negocio en España ha sido capaz de reforzar su resultado en 2010, gracias al enfoque en rentabilidad y control de costes incluyendo la racionalización del parque instalado. Además, VICTORIA comienza a operar su negocio de apuestas deportivas en Navarra, sumado a Madrid y País Vasco, alcanzando los 461 puntos de apuestas en todo el país. Asimismo, gracias a las nuevas máquinas instaladas, el Bingo CANOE consolida su posición como espacio de referencia en el entretenimiento multijuego de Madrid.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Terminales de juego: 15.452
Salas de bingo: 1
Puntos de apuestas: 461

INICIO DE LAS OPERACIONES

1980

CIFRAS 2010

Ingresos: 199 millones de euros
EBITDA: 44,5 millones de euros

HITOS 2010

Inicio de las operaciones de apuestas VICTORIA en Navarra.





ITALIA

PRIMERAS OPERACIONES ONLINE Y NUEVOS MERCADOS

En 2010 las operaciones en Italia han tenido una evolución positiva. Además, durante dicho año han comenzado a consolidarse los nuevos cambios regulatorios adoptados en los últimos años, como son la instalación de un nuevo modelo de terminal de juego, la VLT, y la puesta en marcha del bingo online en www.codere.it

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Terminales de juego: 2.580
Salas de bingo: 13
Concesión de red de terminales de juego: 1
Bingo online/internet

INICIO DE LAS OPERACIONES

2001

CIFRAS 2010

Ingresos: 137,4 millones de euros
EBITDA: 14,2 millones de euros

HITOS 2010

Instalación de 402 terminales de VLT (Videolottery) en 10 salas de bingo e inicio de la actividad de juego online de bingo a través de www.codere.it



MÉXICO

IMPULSO POSITIVO DEL NEGOCIO

El negocio en México ha experimentado un desarrollo operativo positivo. El número de máquinas instaladas ha crecido un 10,8% y la recaudación media diaria por máquina, en euros, aumentó un 12,6%. En 2010 destaca el acuerdo de reestructuración con Caliente por el que se adquiere el 67,3% de varias licencias para operar salas.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Terminales de juego: 19.299
Salas de bingo: 96
Puntos de apuestas: 97
Hipódromos: 1

INICIO DE LAS OPERACIONES

1998

CIFRAS 2010

Ingresos: 219,3 millones de euros
EBITDA: 63,6 millones de euros

HITOS 2010

Acuerdo con el Grupo Caliente





PANAMÁ

CRECIMIENTO DE LOS BENEFICIOS

En Panamá, CODERE gestiona un amplio abanico de negocios: terminales de juego, casinos, salas de apuestas y un hipódromo. Los resultados de estas áreas de actividad se ven impulsados por las mejoras continuas que CODERE realiza en sus instalaciones, con el fin de garantizar la excelencia en el servicio a sus clientes. En 2010, con la finalidad de consolidar su primer puesto como operador de casinos en Panamá, CODERE adquirió el 63,6% de seis casinos que operan bajo la marca Fiesta.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Terminales de juego: 3.377

Casinos: 11

Puntos de apuestas: 6

Hipódromos: 1

INICIO DE LAS OPERACIONES

2005

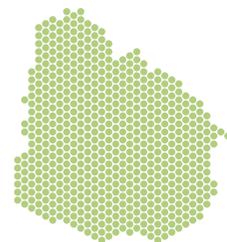
CIFRAS 2010

Ingresos: 62,3 millones de euros

EBITDA: 4,1 millones de euros

HITOS 2010

Finaliza el proceso de adquisición de seis casinos.



URUGUAY

AMPLIACIÓN DE LA CARTERA DE ACTIVIDADES

CODERE concentra sus operaciones en Uruguay en Montevideo y su periferia, gestionando el Hipódromo Nacional de Maroñas y las actividades que de él se derivan: sistema de apuestas hípcas, salas de entretenimiento con terminales de juego y puntos de apuestas. La fuerte apuesta tecnológica realizada en Maroñas ha convertido a este centro hípico en el más moderno de Latinoamérica, ofreciendo también *simulcasting*, un exclusivo sistema de apuestas simultáneas por televisión vía satélite que permite el intercambio de carreras entre Europa, Norteamérica y Latinoamérica. Próximamente se sumará a su cartera de actividades el Hotel Casino Carrasco, cuya licitación ha sido ganada por un consorcio integrado por la Compañía.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Terminales de juego: 1.642

Puntos de apuestas: 27

Hipódromos: 1

INICIO DE LAS OPERACIONES

2002

CIFRAS 2010

Ingresos: 16,9 millones de euros

EBITDA: 3,2 millones de euros

HITOS 2010

Inicio de las obras del Hotel Casino Carrasco.





... 18 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| 18 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|

... 18 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

En 2010 CODERE pone en marcha iniciativas de crecimiento e impulsa el desarrollo en los mercados iberoamericanos y en Italia

INFORME DE GESTIÓN

ANÁLISIS EJECUTIVO DEL EJERCICIO 2010

CODERE alcanza un beneficio de 29,3 millones de euros, un 53,4% más que en 2009

En medio del complejo entorno económico de los últimos años, a lo largo de 2010 CODERE ha mantenido un buen comportamiento en cada uno de los trimestres del año. El buen comportamiento fue impulsado por incrementos en los principales indicadores operativos; el número de terminales de juego y la media diaria por máquina, a pesar de que las operaciones se han visto afectadas por la ley antitabaco en México, el incremento de impuestos de juego en México, Panamá y Colombia y la situación macroeconómica en España.

La cifra de negocio a finales de 2010 alcanzó los 1.126,5 millones de euros, un 16,4% más que el año anterior. El beneficio bruto operativo (EBITDA) se situó en 241,1 millones de euros en 2010, lo que representa un 4,3% más respecto al año anterior, superando la previsión de la Compañía, que lo situaba alrededor de los 237 millones de euros. El EBITDA de 2010 refleja un fuerte crecimiento en los mercados de Argentina, México y Máquinas España.

El resultado atribuible a la sociedad dominante fue de 29,3 millones de euros en 2010, que representa un 53,4% más respecto al 2009. A pesar del entorno complejo, la Compañía continuó invirtiendo en sus principales mercados.

El crecimiento del parque de máquinas se concentró en Argentina y México, los principales mercados donde aumentaron cerca de un 8% y un 11% respectivamente, hasta alcanzar las 5.043 y las 19.299 unidades. A pesar de la reducción del parque en España y Colombia, el número total de máquinas aumentó un 7,7% respecto a 2009.

A finales de 2010, la cartera de actividades de CODERE se completó con 53.572 puestos de máquinas, 129

salas de bingo, 597 puntos de apuestas (un 109,5% más que en 2009), 13 casinos y 3 hipódromos.

En 2010 destacan las iniciativas de crecimiento en Iberoamérica e Italia. Las inversiones en 2010 han sido de 141,3 millones de euros, de los cuales 46,5 millones se corresponden a mantenimiento y 94,8 millones a crecimiento asociado a la compra de seis casinos en Panamá, adquiridos en agosto de 2010, y al crecimiento del parque de terminales en Argentina, México e Italia, entre las acciones más destacadas.

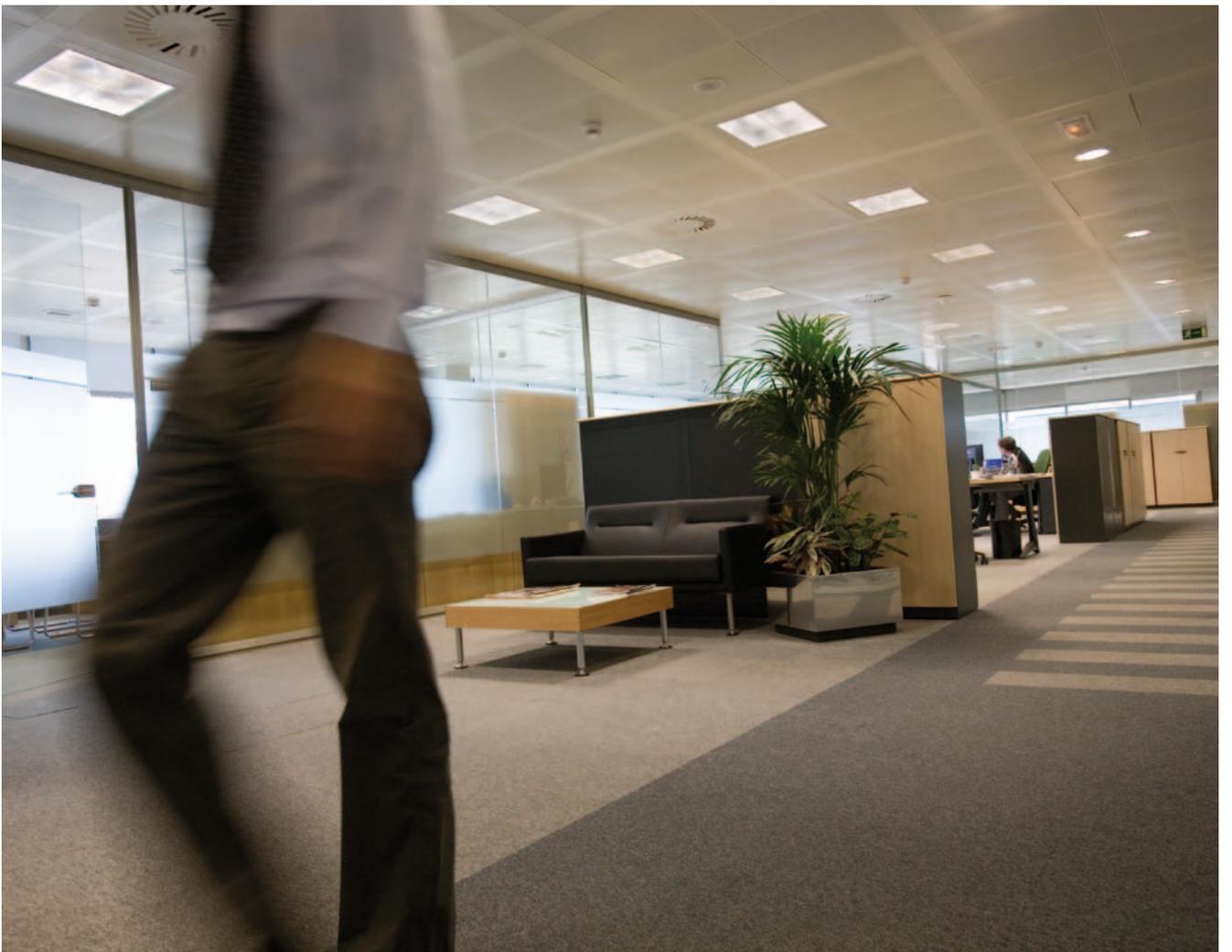
A finales del 2010, el Grupo CODERE disponía de un saldo de caja que alcanzaba los 90,6 millones de euros y una línea de crédito no dispuesta de 42 millones de euros, que proporcionaron a la Compañía una adecuada liquidez.

Las operaciones desarrolladas en Argentina, México, España e Italia aportaron el grueso de los ingresos de CODERE en el ejercicio, seguidas por las de Panamá, Colombia, Uruguay y Brasil.

EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS

Argentina

Argentina es el principal mercado de CODERE y los resultados de 2010 superan los del año anterior. La facturación alcanzó los 461 millones de euros, un 31,0% más que en 2009, y el EBITDA ascendió a 135,8 millones de euros. Este incremento ha estado motivado por el aumento del parque de terminales, un 7,8% más que en 2009, en parte justificado por la ampliación de la sala Ramos Mejía, y al incremento del 24,4% en euros de la recaudación media diaria por máquina. Asimismo, cabe destacar la implementación del sistema TITO (Ticket In – Ticket Out) y otros sistemas *coinless* en la mayoría de los terminales de diez salas, que representan el 85% de los puestos en la provincia de Buenos Aires.



Argentina, México, España e Italia aportaron el grueso de los ingresos de CODERE en el ejercicio 2010



México

En México la facturación aumentó un 13,6%, situándose en 219,3 millones de euros en 2010 debido, fundamentalmente, a la mejora en la recaudación en ICELA (*joint venture* con CIE) y al aumento de la capacidad instalada en ICELA y Promojuegos. La apreciación del peso mexicano ha contribuido también a estas positivas cifras.

Además, cabe destacar el impacto que han tenido en las cuentas la reducción de ventas de Caliente y el efecto de la implementación de la legislación antitabaco en algunos estados.

En 2010 se incrementaron en un 10,8% el número de terminales de juego respecto al año anterior y la media diaria por máquina aumentó un 12,6% en euros. El EBITDA se incrementó un 5,1% respecto a 2009, alcanzando los 63,6 millones de euros.

España

En España, el deterioro del entorno macroeconómico obligó a poner en marcha medidas de contención de

gasto. La facturación en el área de Máquinas España decreció un 2,7% a lo largo de 2010 hasta los 171,8 millones de euros, los ingresos generados por Bingos España alcanzaron los 21,9 millones, un 3,9% menos, mientras que las Apuestas Deportivas aumentaron casi un 56% más que en 2009, alcanzando los 5,3 millones de euros.

Se ha mantenido la recaudación media diaria por máquina de 49,2 euros, el mismo importe que el año anterior. El mantenimiento de la recaudación se debe a la continua renovación y rotación del parque de máquinas y al efecto positivo de los cambios regulatorios en algunas Comunidades Autónomas, que han compensado las condiciones macroeconómicas adversas.

Asimismo, en línea con el enfoque en rentabilidad y control de costes, se produjeron recortes en el parque instalado y en las ventas de máquinas a terceros. Al final del ejercicio, CODERE gestionaba en España, incluyendo las máquinas en los bingos, un total de 15.542.



El número de puntos de apuestas en España ha tenido un gran impulso, pasando de 175 en 2009 a 461 en 2010, un 163,4% más, cifra que refleja la progresiva expansión de las operaciones en Madrid, País Vasco y, a partir del cuarto trimestre de 2010, también en Navarra.

Italia

En **Italia**, la facturación en 2010 aumentó un 5,1%, situándose en 137,4 millones de euros, debido al incremento de la recaudación media de los terminales (sobre todo tras incluir el nuevo modelo Comma 6A), así como a la incorporación de la sala Royal, adquirida en el cuarto trimestre de 2010, y a la implementación de los nuevos cambios regulatorios, como el caso de las VLT que comenzaron a operar en el último trimestre de 2010. A 31 de diciembre de 2010 había instaladas 402 VLT en diez salas. Asimismo, la pérdida de ingresos en el bingo vino compensada por la reducción de los impuestos al juego tras el cambio regulatorio en noviembre de 2009.

Otras operaciones

En **Panamá** los ingresos aumentaron un 29,8% sobre todo debido al incremento del parque de máquinas en un 108,5% respecto a 2009, alcanzando los 3.377 (incluyendo la consolidación de los seis casinos comprados en agosto de 2010), y a la apreciación del dólar estadounidense frente al euro.

Los ingresos de explotación en **Colombia** se incrementaron un 19,0%, alcanzando los 27,5 millones de euros, a pesar de la reducción en un 5,8% del número de máquinas.

Las operaciones en **Uruguay** crecieron un 13,4%, principalmente como consecuencia del incremento de máquinas en un 2,4% y del número de puntos de apuestas, que en 2010 fueron 27.

ANÁLISIS CORPORATIVO DEL EJERCICIO 2010

La acción de CODERE incrementó su valor un 34% en el 2010

En 2010, CODERE ha tenido un buen comportamiento en los mercados financieros, pese al contexto global complicado, cumpliendo de forma consistente con las expectativas. En este ejercicio se han alcanzado la mayor parte de los objetivos estratégicos, enfocándose en maximizar la eficiencia operativa y las iniciativas de crecimiento.

Las inversiones en 2010 han sido de 141,3 millones de euros, de los cuales 46,5 millones corresponden a mantenimiento y 94,8 millones a crecimiento, asociado a la compra de seis casinos en Panamá y al crecimiento del parque de terminales en Argentina, México e Italia, entre las acciones más destacadas.

CODERE Y LOS INVERSORES

CODERE es la primera y, por el momento, la única empresa española del sector del juego presente en el parqué, y desde octubre de 2007 trata de ganarse la confianza de los inversores en su proyecto de negocio.

Durante el año 2010, CODERE se ha enfocado en los inversores, tanto de renta fija como de renta variable y ha estado presente en múltiples conferencias y *roadshows* celebrados en Europa. De esta forma ha tratado de darse a conocer a potenciales inversores y de atender toda inquietud de estos inversores.

CODERE EN LOS MERCADOS DE CAPITALES

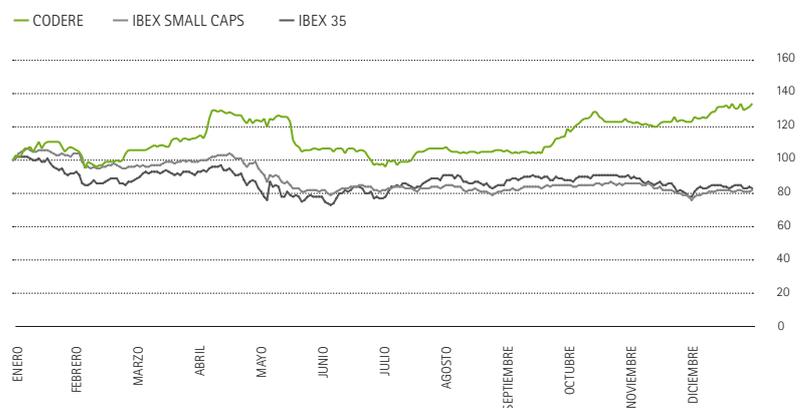
La acción de CODERE durante el año 2010 ha tenido una evolución sobresaliente, ya que tuvo un incremento en su valor del 34% frente a una caída del 18% del Ibex Small Caps, su principal índice de referencia, y del 17% del Ibex. La confianza puesta por los inversores en la fortaleza de la Compañía se ha visto reflejada en la evolución del precio de la acción.

También el mercado de deuda reflejó el buen comportamiento operativo de la Compañía, ya que su bono incrementó su precio desde 86,75% a finales de 2009 hasta 100% a finales de 2010.

Durante 2010 CODERE mantuvo el contrato de liquidez firmado con Crédit Agricole Cheuvreux dos años antes para aumentar la liquidez y favorecer la regularidad de la cotización de la acción, según los criterios establecidos por la CNMV. Los resultados de dicha relación han sido positivos, por lo que se ha renovado dicho contrato para el siguiente ejercicio.

CODERE cuenta con calificaciones crediticias (estimación que predice la solvencia de una entidad, de una obligación, un valor de deuda o similar, o de un emisor de dichos valores, según un sistema de calificación definido) de las agencias Standard & Poor's, de B, y Moody's, de B1. Asimismo, Standard & Poor's y Moody's han concedido una calificación a la emisión de bonos de B y de B2, respectivamente. La perspectiva es estable, por parte de ambas agencias.

CODERE VS. ÍNDICES AÑO 2010



BONOS / MERCADO DE COTIZACIÓN: IRLANDA

| EMISOR | CÓDIGO ISIN | FECHA EMISIÓN* | IMPORTE EMISIÓN (EUROS) | CUPÓN | FECHA VENCIMIENTO |
|-----------------------------------|--------------|----------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| Codere Finance (Luxembourg) S. A. | XS0222159229 | 16/06/2005* | 660.000.000* | 8,25 % semestral | 15/06/2015 |
| Codere Finance (Luxembourg) S .A. | XS0528926354 | 22/07/2010 | 100.000.000 | 8,25 % semestral | 15/06/2015 |

La emisión original fue de 335 millones de euros. El 7 de abril de 2006 se realizó una ampliación de 165 millones de euros, y el 31 de octubre se realizó una ampliación de 160 millones de euros.

RATING

| AGENCIA | CORPORATIVA | BONO | PERSPECTIVA | FECHA EVALUACIÓN |
|-------------------|-------------|------|-------------|------------------|
| Moody's | B1 | B2 | Estable | 23/07/2010 |
| Standard & Poor's | B | B | Estable | 22/07/2010 |

PRINCIPALES CONFERENCIAS FINANCIERAS DONDE HA PARTICIPADO CODERE

| EVENTO | FECHA | LUGAR |
|--|------------|---------|
| Gaming Conference (Credit Suisse) | 30/11/2010 | Londres |
| European Credit Conference (Citibank) | 10/11/2010 | Londres |
| High Yield Investor Meeting (Crédit Agricole) | 08/10/2010 | Madrid |
| VII Small and Mid Caps (BPI) | 16/09/2010 | Cascais |
| 6º Foro Med Cap (BME) | 01/06/2010 | Madrid |
| Spanish Mid and Smaill Cap Conference (Société Générale y BME) | 08/04/2010 | Paris |
| Conferencia XVI Iberian SM and Mid Caps (Banco Santander) | 11/02/2010 | Madrid |

ANALISTAS DE RENTA FIJA

| | |
|------------------|----------------|
| Barclays Capital | Deutsche Bank |
| BNP | J.P.Morgan |
| CitiGroup | Merril Lynch |
| Creditsights | Morgan Stanley |
| Crédit Agricole | UBS |
| Credit Suisse | |

ANALISTAS DE RENTA VARIABLE

| | |
|----------------|-----------------|
| Banco Sabadell | La Caixa |
| Banesto Bolsa | Link Securities |
| BBVA | Mirabaud |
| BPI | UBS |
| Exane BNP | |



En junio de 2010, CODERE renueva su línea de crédito senior de 100 millones de euros, que vencía en el mes de octubre. El nuevo acuerdo de Financiación Senior mejora las condiciones anteriores ampliando el monto a 120 millones de euros extensible a 180 millones, siendo multdivisa y multiprestatario con una duración de tres años. Las entidades financieras que forman parte de la operación son Barclays Capital, Credit Suisse y Banco Bilbao Vizcaya Argentaria.

Por otro lado, en julio de 2010 CODERE coloca con éxito una emisión de bonos por importe de 100 millones de euros. Los nuevos bonos cuentan con las mismas condiciones que los emitidos antes del vencimiento en 2015. La demanda llegó a 300 millones de euros, con la participación de 49 inversores, en su mayoría internacionales. El producto de la emisión se utilizó para la amortización de cantidades debidas bajo la línea de Financiación Senior del Grupo y otras deudas de largo plazo, para la financiación de obligaciones debidas en el acuerdo con el Grupo Caliente y para la compra de los seis casinos en Panamá.

CODERE Y LOS MEDIOS

A lo largo de 2010, CODERE ha desarrollado una política activa de comunicación con sus públicos de interés, tanto en España como en el resto de los países donde opera.

La Compañía ha participado en numerosas ferias y seminarios sectoriales donde el mundo del juego se reúne para debatir los temas de interés y hablar sobre el futuro de esta actividad y que han tenido una importante repercusión en los medios de comunicación.

A lo largo de 2010 CODERE participa en una serie de encuentros relacionados con el blanqueo de capitales, en febrero de la mano de ACAMS (Asociación de Especialistas Certificados en Antilavado de Dinero) en Madrid, y en el mes de abril, en Panamá.

Por otro lado, la Dirección de Comunicación trabaja muy de cerca con los distintos medios de comunicación, procurando mejorar tanto la percepción del juego como el conocimiento de los periodistas sobre este complejo sector. Asimismo, se han aprovechado distintas actividades corporativas para trabajar en aspectos relacionados tanto con el posicionamiento de marca como con el desarrollo de instrumentos corporativos en relación a CODERE.

Entre los **eventos** de gran repercusión mediática realizados destaca especialmente la presentación del libro *Las Apuestas Deportivas* en la Bolsa de Madrid, organizado junto a la Fundación CODERE el 16 de marzo de 2010, encuentro que contó con la presencia del secretario de Estado para el Deporte D. Jaime Lissavetzky, representantes de las Comunidades Autónomas, del mundo del deporte y del sector del juego. En este foro, que reunió a un gran número de periodistas, CODERE puso de manifiesto la necesidad de una regulación del juego como medida para hacer frente a la competencia desleal por parte de las empresas online en España.

A partir del mes de abril, el foco de la comunicación se pone en el lanzamiento de la oferta de producto de VICTORIA Apuestas, que incluye más de 390 ligas de fútbol, el circuito completo de tenis y todo el



baloncesto. Además, se difunde el plan de expansión de la Compañía, se sella el acuerdo de VICTORIA como proveedor de apuestas deportivas del Gran Casino de Aranjuez y comienzan las operaciones en Navarra. Pero sin duda, uno de los hitos mediáticos más relevantes del año fue el protagonismo del CANOE como centro de reunión y ocio en el Mundial de Sudáfrica 2010.

Los temas económicos también han tenido un papel protagonista en la comunicación externa de la Compañía, no sólo en relación a los resultados de CODERE, sino de distintas operaciones como la renovación de la línea de crédito o la emisión de bonos de 100 millones de euros.

La información sobre CODERE fue ampliamente recogida por los medios de comunicación generales, económicos, financieros y sectoriales, tanto nacionales como internacionales. Asimismo, los diferentes encuentros e hitos tuvieron una amplia cobertura en medios audiovisuales.

ARGENTINA

A lo largo de 2010 se trabajó mucho en el posicionamiento de marca. CODERE Argentina impulsó el **Ciclo Planeta 2010**, que durante el año auspició los encuentros *Verano Planeta*, *Otoño Planeta* y *Primavera Planeta*, presentando a grandes escritores como Felipe Pigna, Federico Andahazi, Gabriel Rolón y Miguel Bonasso, entre otros.

CODERE, además, impulsó diferentes eventos municipales como patrocinador principal de la **7.ª edición EPSAM 2010**, la exposición Pyme más grande del

país; organizando la **cena de agasajo al equipo de primera de Banfield**, a la que asistieron más de cien personas, y otra serie de iniciativas como el encuentro de reflexión orientado a las mujeres *La mujer del siglo XXI*, que contó con el psicólogo y autor de diversos libros Gabriel Rolón, o la inauguración del nuevo **Corredor Aeróbico** (en San Miguel), en cuya inauguración participaron el intendente de San Miguel, D. Joaquín de la Torre, y la presidenta de CODERE Argentina, D.ª Beatrice Rangel.

Por otro lado, en 2010 también tuvieron gran repercusión otros eventos como el **Primer Encuentro de Asuntos Públicos de Latinoamérica**, organizado en el Distrito Federal (México), que durante dos días contó con la presencia de 40 representantes de todos los países donde la Compañía opera y en la que participaron distintos directivos de CODERE como Beatrice Rangel, Luis Lauredo, Juan Pablo Peredo, Diego Rodríguez, Mario Carricart y Alejandro Alonso.

Asimismo, también tuvo lugar la jornada de reflexión sobre **Buen Gobierno Municipal** en asociación con la Universidad Di Tella. Un seminario al que asistieron dirigentes comunales de América, Miami, Florida, Chacao, Venezuela, México, Brasil y Argentina, donde se trataron temas relacionados con el Buen Gobierno Municipal, los presupuestos participativos, las redes sociales, la democracia y la brecha digital en la educación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CODERE

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2009
CODERE ARGENTINA

Nueva medida de ajuste - Los 'ciclados'

Incentivar para ingresar

Menos carga por unos beneficios que menguan

Las apuestas de las compañías

Ley y orden para el juego

Codere cuenta con un potencial alcista del 25%

La Fundación CO

Libro "Las apuestas"

CODERE inicia su actividad de bingo 'on line' en Italia

—ECONOMISTA.ES. 24/11/2010

CODERE cuenta con un potencial alcista del 25%

—EXPANSIÓN.18/01/2010

CODERE COLOCA CON ÉXITO UNA EMISIÓN DE BONOS DE 100 MILLONES DE EUROS

—AZAR. 18/01/2010

CODERE luce en bolsa los galones ganados en Latinoamérica

—EXPANSIÓN. 24/08/2010

CODERE CAUTIVA AL MERCADO

—ECONOMISTA.ES. 24/05/2010

CODERE se hace con el 100% de CODERE apuestas en España

—EL ECONOMISTA. 21/01/2010

Significativa mejora de los resultados de Codere en el primer semestre

—JOC PRIVAT. OCT./2010



CODERE compra 6 casinos en Panamá

—CRÓNICA ECONÓMICA. 23/08/2010

El beneficio de Codere fue de 19,1 millones en 2009

—AZAR. JUL/2010

CODERE la única empresa del sector que cotiza en bolsa

—EL MUNDO. 10/10/2010

PRESENTACIÓN INFORME DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA 2009 CODERE ARGENTINA.

—EL CRONISTA.06/10/ 2010

CODERE adquiere control de empresa de juegos mexicana a cambio de deuda.

—AMÉRICA ECONÓMICA. 19/07/2010

ARRANCAN LAS OBRAS DEL HOTEL CASINO CARRASCO.

— LA REPÚBLICA.12/01/2010

GLI SPAGNOLI PUNTANO SULLE SALE BINGO E SULLE NUOVE VIDEOLOTTERIE. I giochi di Codere crescono in Italia.

— MILANO FINANZA.01/04/2010

ÁREAS DE ACTIVIDAD

CODERE desarrolla su negocio en cinco áreas de actividad: terminales de juego, bingos, puntos de apuestas, casinos e hipódromos. La gestión de sus operaciones se ajusta a las peculiaridades de los ocho mercados locales donde opera.

Resulta muy importante destacar la amplia y diversa regulación a la que está sometida la actividad desarrollada por CODERE, dependiendo de los países. En algunos casos, la Compañía debe enfrentarse a férreos controles, con limitaciones de licencias y alta fiscalidad mientras en otros hay mucha competencia y bajos impuestos.

Por todo ello, la flexibilidad y adaptación al entorno son claves en CODERE, una compañía emprendedora que tiene vocación de proyecto global: multinacional y multioperadora.



HIPÓDRO



PUN

CODERE tiene vocación
de proyecto global:
multinacional y
multioperadora





LOS TERMINALES DE JUEGO
CONSTITUYEN EL ORIGEN DE
LAS ACTIVIDADES DE CODERE
EN EL SECTOR DEL JUEGO Y SU
PRINCIPAL ÁREA DE NEGOCIO

TERMINALES DE JUEGO

53.572 terminales de juego en todo el mundo, ubicadas en Argentina, México, España, Italia, Panamá, Colombia y Uruguay

Los terminales de juego constituyen el origen de las actividades de CODERE en el sector del juego y su principal área de negocio. Al final del ejercicio 2010, CODERE explotaba en todo el mundo 53.572 terminales de juego ubicadas en Argentina, Colombia, España, Italia, México, Panamá y Uruguay, mercados muy distintos entre sí, que presentan diferentes estados de madurez.

La recaudación media diaria creció en tres de los principales países en los que opera CODERE: Argentina, México e Italia. En España, debido principalmente a la situación macroeconómica, se mantuvo la media en los mismos niveles que el año anterior.

ARGENTINA

CODERE centra la actividad de terminales de juego en Argentina en la provincia de Buenos Aires, siendo uno de los líderes del sector en este país, en el que ha seguido creciendo durante el ejercicio 2010. CODERE explota 5.043 terminales de juego, un 7,8% más que el año anterior, en las catorce salas de bingo que opera en la región.

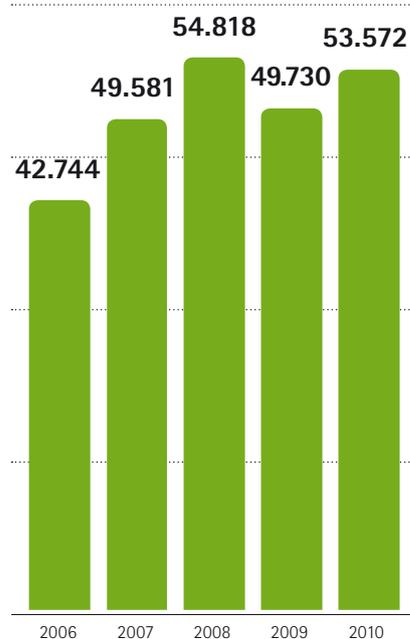
La productividad en las salas ha continuado aumentando como consecuencia de las inversiones realizadas atendiendo a la demanda creciente. A 31 de diciembre de 2010 ya se había completado la instalación de TITO (Ticket In – Ticket Out) y otros sistemas *coinless* en la mayoría de las máquinas de diez salas (Lomas del Mirador, San Martín, Lanús, Morón, San Justo, San Miguel, Lomas de Zamora, Ramos Mejía, La Plata y Sol), que representan el 85% de los puestos de máquinas, que opera CODERE en la provincia de Buenos Aires.

La instalación del sistema TITO en las terminales de juego ha contribuido a que se produjera un incremento de la recaudación media diaria por máquina de un 24% respecto al año anterior, alcanzando los 236,2 euros.

COLOMBIA

CODERE está presente en el mercado colombiano de terminales de juego desde 1984, fecha en la que se legalizó esta actividad, y es el segundo operador de máquinas recreativas del país. A finales de 2010 gestiona 6.179 terminales en tiendas, salones, bingos y casinos.

CRECIMIENTO DEL NÚMERO DE MÁQUINAS DEL GRUPO



Los datos de 2009 y 2010 están ajustados por los acuerdos alcanzados en México con Caliente en Julio de 2010.



DESCRIPCIÓN

Explotación de diferentes tipos de máquinas que ofrecen premios en metálico según las apuestas que realizan los usuarios. Recibe distintos nombres como terminales de juego, máquinas recreativas o *slotmachines*.

TIPOS DE TERMINALES DE JUEGO QUE OPERA CODERE

Adaptados a las características de cada mercado en el que está presente.

- **Máquinas AWP (Amusement With Prize):** Máquinas que pagan premios en metálico como resultado de un porcentaje de apuestas totales sobre un ciclo predeterminado de juegos. En España, CODERE opera máquinas Tipo B y en Italia, máquinas Comma 6A.
- **Slots Casino:** Máquinas de casino o de azar; aquellas que a cambio de una determinada apuesta conceden al usuario un tiempo de juego y, eventualmente, un premio que dependerá siempre del azar. CODERE opera estos terminales en Argentina, Panamá, Colombia, México y Uruguay.
- **Terminales Electrónicos de Bingo (TEB):** Máquinas que incorporan juegos similares a los practicados mediante cartones dentro de las salas de bingo autorizadas. CODERE opera TEB principalmente en España y México.
- **Terminales VLT (Video Lottery):** máquinas con premio en metálico procedente de un porcentaje del total jugado mediante un sistema de estadística aleatoria.

UBICACIÓN

Los terminales de juego están situados en salas de juego, locales de hostelería, bingos, casinos e hipódromos.

53.572 UNIDADES

ARGENTINA 5.043
COLOMBIA 6.179
ESPAÑA 15.452
ITALIA 2.580
MÉXICO 19.299
PANAMÁ 3.377
URUGUAY 1.642

En 2010 el enfoque en Colombia se ha centrado en mejorar la satisfacción de los clientes. Se ha puesto en marcha un plan de fidelización con el objetivo de aumentar la frecuencia de visitas, mejorar el nivel de apuesta y el posicionamiento de marca.

Como parte del enfoque en satisfacción del cliente y posicionamiento de marca, principalmente en salas grandes, se ha reducido el número de máquinas en locales pequeños sin marca.

Además, también se han puesto en marcha distintas acciones para mejorar el servicio, como Protocolo de Servicios, Encuestas de Satisfacción, Buzón de Sugerencias o Línea de Servicio al Cliente, entre otras. Asimismo, para impulsar la estandarización y motivar al personal de las salas, se reforzó el programa corporativo HÁBITOS de excelencia operativa, que a lo largo de 2010 desarrolló el concurso "Entra a un mundo que llena de fantasía tu mundo real", para impulsar la emoción, la diversión y el trato excelente.

ESPAÑA

El complicado entorno económico en España ha afectado al negocio de terminales de juego. La facturación en el área de Máquinas España decreció un 2,7% a lo largo de 2010 hasta los 171,8 millones de euros, aunque la recaudación media por terminal se mantuvo respecto al año anterior, en parte debido al cambio regulatorio en Madrid. En este contexto, tras un ejercicio de racionalización, el número de terminales operado por la división de Máquinas España decreció un 1,5%, respecto al año anterior alcanzando los 15.347 en 2010.

En agosto de 2009 la Comunidad de Madrid aprobó el nuevo reglamento de máquinas recreativas y de azar que adaptaba la normativa regional a la de la mayoría de las regiones de España, lo que permite incrementar la cantidad máxima apostada, la posibilidad de hacer apuestas triples, la reducción de los premios en efectivo, el aumento del premio máximo y la autorización para instalar máquinas con vídeo. Además, el nuevo reglamento permite la introducción de máquinas B3 (basadas en juegos de bingo) en salones de juego, bingos y casinos.

ITALIA

CODERE opera en Italia una importante red de interconexión de terminales de juego, que también incluye la operativa de VLT, CODERE Network, y las operaciones de máquinas recreativas en las cuales ha adquirido una participación de control en operadores locales, manteniendo al socio como gestor operativo.

Al final del ejercicio había un parque de 2.580 terminales de juego en Italia, incluyendo las 402 VLT instaladas en las salas de bingo, gracias a los cambios

regulatorios de 2009 que permitieron la introducción de este tipo de terminales en Italia.

La recaudación media del negocio de máquinas de Italia se ha incrementado un 10%, mientras que la de las AWP, ubicadas en bingos, se incrementó un 27,3%.

MÉXICO

CODERE opera en México asociada a dos líderes en el mercado nacional –el Grupo Caliente y la Compañía Interamericana de Entretenimiento (CIE)– y a través de las sociedades propias Promojuegos y Mio Games. Gestiona terminales de juego que se instalan dentro de salas de bingo y en hipódromos que suponen una gran oportunidad para el desarrollo del negocio.

Durante el ejercicio 2010, el número de terminales de juego instalados en México ha experimentado un crecimiento del 10,8%, situándose en 19.299 unidades. La recaudación media diaria por máquina, en moneda local, se redujo un 0,2% debido, principalmente, al impacto de la implementación de la prohibición de fumar en el país.

A lo largo de 2010 se desarrolló en México una estrategia operativa orientada a mejorar la atención y servicio al cliente a través de distintas actividades implementadas en todas las salas.

PANAMÁ

CODERE opera once casinos y un hipódromo en el que su ubican los terminales de juego en el país.

El negocio de terminales de juego se ha incrementado en un 108,5%, incluyendo los puestos de máquinas ubicados en los seis casinos comprados en agosto de 2010.

El programa de fidelización de clientes Crown Club en los casinos Crown Continental y Plaza Mirage, puesto en marcha en 2009, ha tenido buenos resultados en 2010.

URUGUAY

CODERE opera en el mercado uruguayo cuatro salas de juego bajo la marca Entertainment Maroñas: 18 de Julio, Montevideo Shopping, Las Piedras y Géant, con un total de 1.642 terminales.

Respecto a los slots, se ha instalado el sistema de control online en el 70% del parque de terminales que representa el 80% de la recaudación además de la incorporación del sistema coinless. También se ha lanzado el programa de fidelización Entertainment Plus en todas las salas de esparcimiento, que ofrece beneficios a sus miembros sin ninguna obligación de compra o juego. Este programa marca un punto de inflexión en la relación con los clientes.



23

EN 2010 CODERE OPERA 129
SALAS EN ARGENTINA, COLOMBIA,
ESPAÑA, ITALIA Y MÉXICO

BINGOS

Con 129 salas, CODERE tiene una importante presencia en México, Argentina, Italia y Colombia

CODERE es un operador de referencia internacional en el sector del bingo. A 31 de diciembre de 2010 gestionaba 129 salas en Argentina, Colombia, España, Italia y México. En los últimos años, la compañía ha realizado un importante esfuerzo inversor en este segmento del mercado del juego, con lo que se ha convertido en el operador líder en Italia, México y la provincia de Buenos Aires.

Además de ofrecer el bingo tradicional, las salas de bingo son una plataforma importante para la colocación de terminales de juego. CODERE opera terminales en todas las salas de bingo que gestiona.

ARGENTINA

CODERE Argentina es el mayor operador de salas de bingo de la provincia de Buenos Aires, con un total de 14 salas en funcionamiento. En 2010 se incorporaron más de 350 puestos de *slots* y 680 sillas de bingo.

Además, a lo largo de 2010 se renovaron las licencias de San Martín y Puerto, hitos clave para lograr estabilidad en el largo plazo y se finalizó la ampliación de la sala Ramos Mejía, que añadió 172 puestos de máquinas y 340 puestos de bingo.

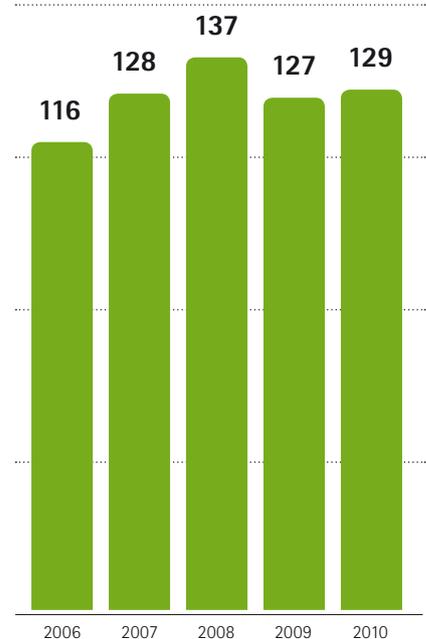
Estas ampliaciones no sólo aumentan la oferta de juego sino que también mejoran las instalaciones para los clientes y las áreas de servicio de la sala (cocinas, áreas administrativas, salas de capacitación, depósitos, entre otras).

Además, se han puesto en marcha distintas actividades para mejorar la propuesta de valor en las salas.

La oferta en la sala también ha experimentado un impulso a lo largo del 2010. Junto a la ampliación de la oferta gastronómica con nuevas recetas y menús, se ampliaron las posibilidades de juego.

Respecto al equipo humano, destaca la creación de la Gerencia Coordinadora de Eventos, que en 2010 ha impulsado los eventos en sala (shows, aniversarios, eventos especiales). Además, también se ha dotado a las salas de nuevos mandos medios y gerentes, y se ha creado un Equipo de Soporte Administrativo (ESA) para implementar SAP en las distintas tareas de las salas.

CRECIMIENTO DE SALAS DE BINGO DEL GRUPO



Los datos de 2009 y 2010 están ajustados por los acuerdos alcanzados en México con Caliente en Julio de 2010.



DESCRIPCIÓN

El bingo es un tradicional y popular juego de azar que se caracteriza por ser un juego parimutual, donde todos los jugadores juegan contra todos, apuestan entre ellos en lugar de hacerlo contra el operador de juego, y los premios son siempre un porcentaje de lo que se juega, en total, en cada partida. El operador de juego recauda las apuestas realizadas con respecto a un evento concreto y reparte como premio a los jugadores un alto porcentaje (entre el 50% y el 70%) del ingreso por la venta de cartones. El bingo presenta unas características homogéneas en todo el mundo; las diferencias se centran exclusivamente en las normativas reguladoras de cada país. Además del juego del bingo, en las salas de bingo se ofrecen otras modalidades de juego como son terminales de juego y apuestas deportivas.

129 BINGOS

ARGENTINA 14

COLOMBIA 5

ESPAÑA 1

ITALIA 13

MÉXICO 96

COLOMBIA

CODERE es la primera operadora de bingo en Colombia. Actualmente gestiona cinco salas, ubicadas en Bogotá, Medellín y Cali, con 950 puestos de juego. El área de bingos de CODERE en Colombia utiliza como estrategia de posicionamiento la marca registrada Mundo Fortuna y Crown Casino.

ESPAÑA

CODERE opera en España una única sala de bingo: el emblemático Bingo CANOE en Madrid, que cuenta con un aforo de 907 personas y que en el año 2010 facturó 21,9 millones de euros.

Aunque el bingo sigue siendo una de las actividades de ocio de mayor afluencia en la sala CANOE, con una asistencia media diaria que supera las 1.200 personas, cada vez aumenta más la demanda de juego multiproducto que la sala cubre a través de máquinas recreativas con premio (B3) y apuestas deportivas VICTORIA, así como de máquinas multipuesto de blackjack, póquer y ruleta electrónica, que atraen a nuevos públicos, especialmente jóvenes.

Durante 2010, la sala CANOE del Grupo CODERE entregó más de 62 millones de euros en premios a través de la zona de bingo y de terminales de juego, a pesar del complejo entorno global en España. La cantidad repartida en premios a través de cartones superó los 32 millones de euros, a los que hay que sumar los premios entregados por los terminales de juego que superaron los 30 millones de euros.

La gestión del Bingo CANOE es una de las más consolidadas de la red de salas de bingo del Grupo CODERE, por lo que buena parte de sus experiencias operativas se exportan a otras salas de bingo de la Compañía en el resto de los países. Durante 2010 se han llevado a cabo diferentes acciones de promoción y marketing orientadas tanto a la restauración como al juego.

ITALIA

CODERE es el primer operador de bingo de Italia con, 13 salas y 882 terminales, incluyendo 402 VLT. Tres de estas salas están entre las cinco mayores del país y una de ellas, el Bingo Re, es líder indiscutible del mercado italiano, primera sala en rentabilidad del país y una de las más importantes de Europa continental.

Las claves del desarrollo de CODERE en el sector del bingo en Italia son la estratégica localización de las salas, en zonas de alta demografía y con facilidades de transporte, la continua inversión en la formación del personal y en la calidad del servicio.

En noviembre de 2009 entró en vigor una nueva legislación en los bingos de Italia que incrementó las cantidades destinadas a premios, haciendo más atractiva la oferta de juego para los usuarios, al tiempo que los operadores se vieron compensados con la bajada de impuestos al juego del bingo. Esto dio un impulso muy favorable al negocio en el 2010.

MÉXICO

CODERE es el mayor operador de locales de juego de México, donde salas de bingo y terminales de juego operan unidos. A finales del ejercicio 2010 CODERE controlaba 96 salas de bingo, en las cuales se ubicaban terminales de juego. Durante 2010 se han llevado a cabo remodelaciones y mejoras en algunas salas que han permitido incrementar el número de terminales de juego instalados.

Las salas de juego gestionadas por CODERE se distribuyen por todo el territorio mexicano, ubicándose en los mejores emplazamientos urbanos, lo que facilita una gran afluencia de visitantes y genera también una elevada productividad.





CODERE OPERA 597 PUNTOS DE APUESTAS EN BRASIL, ESPAÑA, MÉXICO, PANAMÁ Y URUGUAY

SAMSUNG

PUNTOS DE APUESTAS

Los puntos de apuestas se han incrementado en 2010 más de un 109% respecto al año anterior

CODERE opera apuestas en cinco países: Brasil, España, México, Panamá y Uruguay, que suman un total de 597 puntos de apuestas. España ha sido el último país en incorporar esta actividad a su cartera en 2008 y en este tiempo ha experimentado un rápido crecimiento del negocio, alcanzando los 461 puntos de apuestas.

BRASIL

CODERE opera en Brasil desde 2006, en asociación con los principales clubes hípicos del país –el Jockey Club de Rio Grande do Sul (Porto Alegre) y el Jockey Club Brasileiro (Rio de Janeiro)– mediante la distribución de apuestas en carreras de caballos.

Al final del ejercicio 2010, CODERE gestionaba en Brasil seis locales de apuestas que funcionan bajo la marca registrada Turff Bet Et Sports Bar.

Estos locales ofrecen a los clientes apuestas sobre carreras de caballos nacionales e internacionales. Estas últimas se denominan *simulcasting* internacional y su llegada al mercado brasileño ha contribuido a la recuperación del turf en el país. El objetivo de CODERE es promocionar la actividad hípica para que el mercado vaya madurando y creciendo, atrayendo más público y celebrando espectáculos turfísticos de mayor nivel. Este primer paso debería ser el inicio de una reforma más estructural que permita otras fuentes de recursos para el sector, como sucede, por ejemplo, en Panamá, México y Uruguay.

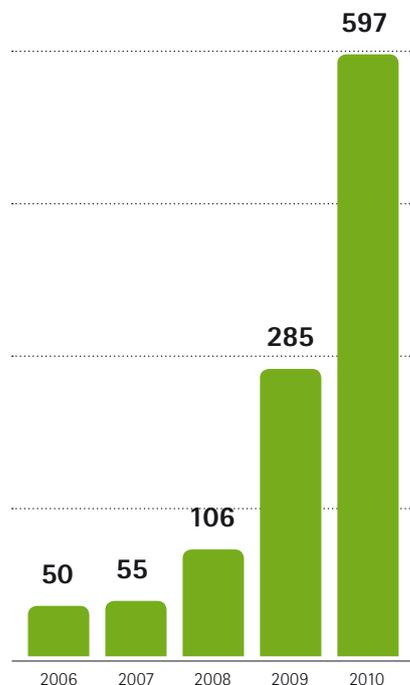
ESPAÑA

CODERE es la primera Compañía autorizada que inicia su actividad de apuestas deportivas en España en 2008, bajo la marca VICTORIA, y está presente en las dos únicas comunidades autónomas con regulación en ese momento: Madrid y País Vasco.

En octubre de 2010, VICTORIA comienza a operar su negocio de apuestas deportivas en Navarra, siendo la única marca presente en las tres comunidades españolas que poseían entonces reglamentación.

En 2010 VICTORIA suma cerca de 6.400.000 apuestas, lo que supone un crecimiento de casi el 80% respecto al anterior ejercicio, y el número de locales y

CRECIMIENTO DE PUNTOS DE APUESTAS DEL GRUPO



* Datos de 2009 y 2010 ajustados tras diversos acuerdos realizados en México con Grupo Caliente.

España ha experimentado un rápido crecimiento alcanzando los 461 puntos de apuestas

DESCRIPCIÓN

En los puntos de apuestas que opera CODERE, se permite que los jugadores apuesten a carreras de galgos, caballos, y otros eventos deportivos, sin estar físicamente presentes en los mismos.

TIPOS DE APUESTAS

Hay apuestas de muy diversos tipos. Aquí exponemos algunas de las que opera CODERE.

En función del momento:

- Apuestas previas. Se cierran unos minutos antes o en el momento en que da comienzo el evento o partido.
- Apuestas en directo. Permanecen abiertas una vez que el acontecimiento ya ha comenzado.

En función del número de pronósticos y modalidades de apuestas:

- Apuestas simples. Apuesta a un único pronóstico.
- Acumuladas. Apuesta a dos o más pronósticos. El apostante debe acertarlos todos. Puede ser doble, triple o múltiple.
- Combinadas. Una apuesta a tres o más pronósticos, y en varios eventos. Para que sea ganadora no es necesario acertar todos los pronósticos.

UBICACIÓN

Las apuestas son una modalidad de juego que permite múltiples opciones de establecimiento, bien en locales específicos o asociado a otras modalidades de juego, como casinos, bingos, locales deportivos, hipódromos, bares, hostelería, etc.

597 PUNTOS DE APUESTAS

BRASIL 6
ESPAÑA 461
MÉXICO 97
PANAMÁ 6
URUGUAY 27



terminales instalados en España asciende a 461 puntos de apuestas (57 en Madrid, 289 en el País Vasco y 115 en Navarra).

En enero de 2010, y tras año y medio de exitosa andadura en equipo con William Hill, CODERE adquiere el control total de VICTORIA Apuestas, manteniéndose como líder del sector.

A finales de marzo VICTORIA lanza en Madrid un producto mucho más variado y completo que incluye 390 ligas de fútbol (frente a las 81 ligas en 2009); todos los torneos de tenis de la ATP y la WTA del año disponibles para apostar en directo (frente al 5% en 2009) y las principales ligas de baloncesto, ACB y la EUROLIGA. Esta oferta fue comunicada con la campaña de marketing "La Emoción Aumenta".

Asimismo, destaca el Mundial de Fútbol 2010 como evento principal. El Bingo CANOE se convirtió en uno de los puntos de encuentro para vivir cada partido con la emoción propia de VICTORIA, y reunió a más de 200 aficionados en cada cita futbolística de España. En total, al finalizar el Mundial se registraron alrededor de 250.000 apuestas entre Madrid y País Vasco.

MÉXICO

CODERE gestiona en México 97 puntos de apuestas que operan sobre acontecimientos deportivos de todo tipo. La mayor parte de estos puntos de apuestas están ligados a salas de bingo, lo que permite ofrecer a los usuarios una amplia variedad de opciones de entretenimiento en juegos de azar.

PANAMÁ

En Panamá, CODERE cuenta con seis puntos de apuestas que operan bajo la marca Turff Bet & Sports Bar. Están ubicadas en el Hipódromo Presidente Remón, en el nuevo Casino Colón, en el Casino Sheraton, en el Casino Plaza Mirage y en dos casas de apuestas. En ellos se puede apostar a las carreras de caballos locales e internacionales, a carreras de galgos y a otros deportes.

URUGUAY

A finales de 2010 CODERE gestionaba en Uruguay 27 puntos de apuestas que ofrecen *simulcasting*. En Montevideo, las casas de apuestas están ubicadas en las salas 18 de Julio, Montevideo Shopping Center y en el Hipódromo Nacional de Maroñas (los días de reunión hípica).



CODERE, QUE OPERA CASINOS
EN COLOMBIA Y PANAMÁ,
PRONTO LO HARÁ TAMBIÉN EN
URUGUAY

CASINOS

CODERE, a través de los casinos, impulsa una nueva experiencia de juego y entretenimiento. Desde 2009 sus casinos operan bajo la marca Crown

Junto a Colombia y Panamá, pronto Uruguay se sumará a los países donde CODERE opera casinos. Tras un largo proceso de licitación, en noviembre de 2009 la Intendencia Municipal de Montevideo (IMM) adjudicó la reconstrucción y gestión del Hotel Casino Carrasco, por un plazo de 30 años, a un consorcio liderado por el Grupo CODERE junto con los inversores internacionales y el operador hotelero de referencia Sofitel, marca Premium de la cadena francesa Accor.

La reconstrucción del Hotel Casino Carrasco durará aproximadamente 20 meses, con una inversión estimada de 60 millones de dólares. El consorcio reconstruirá este emblemático inmueble de Montevideo para convertirlo en el Sofitel Montevideo Casino Carrasco y Spa, un hotel de lujo que será la referencia turística de la región, con una oferta de casino y entretenimiento al más alto nivel internacional. El nuevo hotel, que

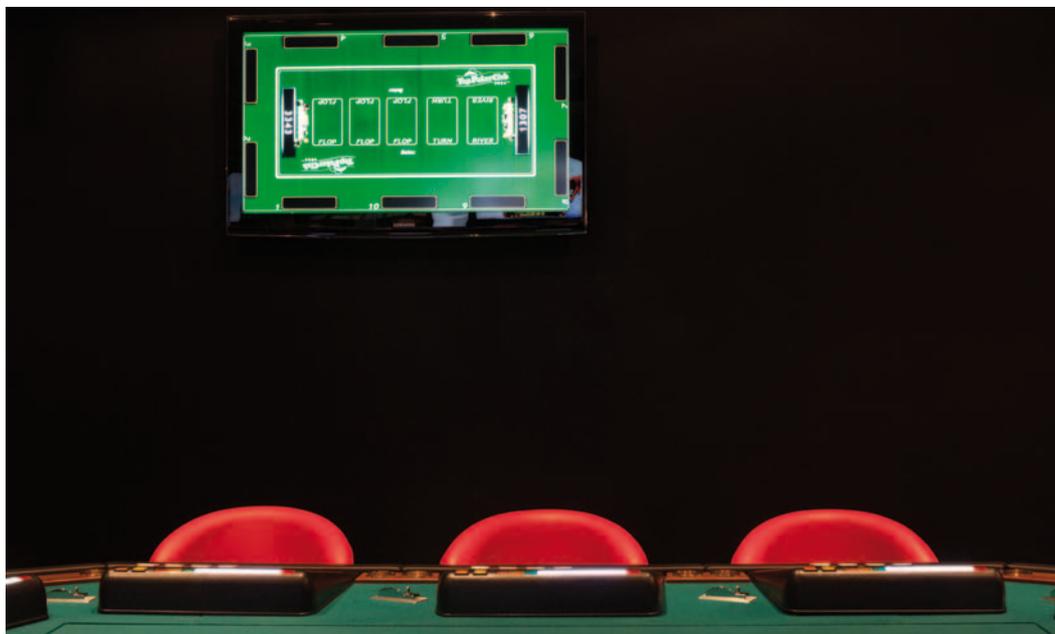
abrirá en 2012, cuenta con un emplazamiento privilegiado en la rambla de la playa Carrasco, frente al río de la Plata, cerca del aeropuerto internacional de Carrasco y con buenas conexiones.

COLOMBIA

2010 ha sido un año de importantes cambios para para los 2 casinos de CODERE en Colombia que operan bajo la marca Crown Casinos. Se desarrollaron distintas acciones para mejorar la calidad de atención al cliente y lograr un servicio superior a través del programa HÁBITOS, formando al personal de las salas tanto en tareas de servicio como en labores operativas. Se pusieron en marcha distintas acciones para motivar al personal de los casinos y reconocer la excelencia entre los empleados.

En 2010 también se implementó el plan de fidelización denominado EL CLUB que permitió incrementar la frecuencia de visitas en las salas y la fidelización de





DESCRIPCIÓN

Los casinos son centros de entretenimiento donde se puede apostar a varios tipos de juegos de azar de recompensa inmediata, incluyendo, en algunos casos bingos y apuestas deportivas. Además de poder contar en su oferta de servicios restaurantes, salas de fiesta, espectáculos, hoteles, salas de convenciones, etc., convirtiéndose en grandes centros de ocio.

TIPOS DE JUEGO

Los casinos del Grupo CODERE operan en tres categorías de juegos:

- Juegos de mesa. Ofrecen posibilidades de entretenimiento, como el blackjack o el póquer, mediante la utilización de cartas o dados.
- Terminales de juego. Generalmente de tipo *slots*, se juegan en la modalidad de un único jugador, sin presencia de crupier u otro agente.
- Juegos de números aleatorios. Tienen la característica de la elección de diferentes números, como en los juegos de ruleta. CODERE concentra su actividad en el sector de casinos en Colombia y Panamá, países en los que esta modalidad de juego es muy popular y está muy extendida.

13 CASINOS

COLOMBIA 2

PANAMÁ 11

En 2010 CODERE opera 13 casinos en Colombia y Panamá



clientes. Durante el 2010 EL CLUB ha logrado ampliar sus afiliados, contando con 6.014 en Crown.

El año pasado se apostó por el desarrollo de acciones de impulso a la marca Crown Casinos. De esta manera, Crown, la marca Premium de CODERE Colombia, orientó su estrategia de marca a través del concepto "Fábrica de emociones".

PANAMÁ

El año 2010 ha sido muy positivo para los casinos en Panamá, país donde más casinos opera CODERE. A los 4 casinos que operaban a principios de 2010 bajo la marca Crown Casinos, hay que añadirle la reapertura del Casino Colón en septiembre de 2010, originalmente abierto en diciembre de 2008. Este hecho, unido a la compra de 6 casinos en agosto de 2010, ha permitido a CODERE situarse como el líder en el mercado panameño.

La consolidación de los seis casinos adquiridos, que operan bajo la marca Fiesta, ha permitido a la Compañía más que duplicar la oferta de juego que hasta entonces ofrecía a sus clientes, alcanzando los

3.377 puestos de máquinas, desde las 1.620 del año anterior, y las 152 mesas de juego. Además, la consolidación permitirá obtener sinergias operativas ya que se ha aumentado sustancialmente los servicios, estando varios de ellos duplicados entre las compañías, lo que podría beneficiar tanto al jugador como a la empresa.

La excelente ubicación de los casinos adquiridos (dos en Panamá City, y uno en David, Colón, Chitré y Farallón) permite llegar a un mayor número de población, lo que unido a las diferentes acciones de fidelización de clientes que se han ido implementando en el año 2010, deja a CODERE en una inmejorable situación para afrontar los ejercicios venideros.



CODERE GESTIONA, JUNTO
A SOCIOS LOCALES, 3
HIPÓDROMOS EN MÉXICO,
PANAMÁ Y URUGUAY,
UNA ACTIVIDAD QUE ESTÁ
RECUPERANDO DINAMISMO

HIPÓDROMOS

En 2010 se han disputado en el Hipódromo de las Américas (México D. F.) más de 1.500 carreras

CODERE gestiona, junto a socios locales, tres hipódromos: en México, Panamá y Uruguay. Esta actividad, que a finales de los años noventa se encontraba en franca recesión en Latinoamérica, está recuperando su dinamismo y ofrece amplias posibilidades de desarrollo futuro. CODERE, gracias a su conocimiento del sector y a los excelentes procedimientos de gestión que aplica, está aportando fórmulas de éxito para su revitalización.

Los tres hipódromos, el Hipódromo de las Américas en México, el Hipódromo Presidente Remón en Panamá y el Hipódromo Nacional de Maroñas en Uruguay, forman parte de la IFHA, la Federación Internacional de Autoridades Hípicas, el prestigioso organismo internacional encargado de promover la buena regulación y las mejores prácticas en asuntos hípicos mundiales.

MÉXICO

Desde noviembre de 2007, tras la adquisición del 49% del capital de ICELA (joint venture con CIE), CODERE participa en la operación del Hipódromo de Las Américas ubicado en Ciudad de México.

El **Hipódromo de las Américas** es un icono representativo de la vida social y de entretenimiento de la ciudad y se ha consolidado como el principal escenario de carreras de caballos del país. Sus instalaciones combinan modernidad, confort y seguridad para sus visitantes. Cuenta con caballerizas capaces de alojar a más de 1.500 caballos, restaurantes, el nuevo Jockey Club y la sala de juegos Royal Yak en la cual hay 710 terminales de juegos. El Hipódromo está diseñado para recibir alrededor de 10.000 visitantes en sus dos gradas y el óvalo central de la pista del Hipódromo de las Américas (*infield*) que es la extensión de hierba artificial más grande de Latinoamérica, con 61.000 m², y donde se pueden llevar a cabo todo tipo de eventos.

Durante el ejercicio 2010 se han disputado en el Hipódromo de las Américas más de 1.500 carreras.

PANAMÁ

En Panamá la hípica es una pasión y CODERE opera el **Hipódromo Presidente Remón**, el único hipódromo activo que existe en Centroamérica, a través de la Sociedad Hípica de Panamá. En el año 2005, CODERE obtuvo la concesión del hipódromo, cuya licencia incluía su operación y administración por 20 años, prerrogables por un período similar.

El Hipódromo Presidente Remón tiene capacidad para acoger a más de 20.000 personas, entre público sentado y de pie. Sus establos albergan 1.000 caballos y sus 300 empleados se encargan de que en sus dos pistas, en las que se disputan aproximadamente 148 reuniones anuales (con una media de ocho carreras por reunión), todo esté perfecto. Junto al hipódromo desarrollan su actividad 60 agencias hípicas y el recinto cuenta con cerca de 150 monitores de TV.

CODERE opera grandes agencias hípicas, en las cuales, por medio del *simulcasting* –sistema de alta tecnología–, el público puede acompañar y apostar en vivo en carreras realizadas tanto en su país como en el extranjero, en un ambiente agradable y con un servicio de calidad. En Brasil y Panamá estas agencias funcionan comercialmente bajo la marca Turff Bet & Sport Bar.

En octubre de 2009 CODERE Panamá entró a formar parte de la Federación Internacional de Autoridades de Carreras de Caballos (IFHA), pasando a ser uno de los 68 miembros de esta prestigiosa organización. El Hipódromo Presidente Remón ya formaba parte de las organizaciones regionales más relevantes del sector. En 2006 se integró en la Asociación Latinoamericana de Jockey Clubes e Hipódromos. Ese mismo año fue admitido como país observador ante la IFHA.

El Hipódromo Nacional de Maroñas (Uruguay) es uno de los escenarios 'turfísticos' más importantes de la región



DESCRIPCIÓN

El negocio hípico ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. En la actualidad, junto a las carreras de caballos y las apuestas, se opera también bajo el modelo de racino (conjunción de carreras de caballos y casinos). Esta nueva modalidad permite la instalación de terminales de juego en los recintos hípicos, con el objetivo de contribuir a financiar esta actividad.

3 HIPÓDROMOS

MÉXICO 1

PANAMÁ 1

URUGUAY 1

En 2009, el hipódromo también ingresó en la OSAF (Organización Sudamericana de Fomento del Puro Sangre de Carreras).

El 17 de marzo de 2009 se inauguró la nueva Academia Técnica de Formación de Jinetes Laffit Pincay Jr., un centro educativo nacido en el Hipódromo Presidente Remón con el objetivo de descubrir grandes jinetes y mantener alto el lema "Panamá, cuna de los mejores jinetes del mundo".

En 2010 se graduaron 12 jinetes aprendices de la promoción 2009-2010. Durante los 24 meses que dura la formación, los alumnos son instruidos en materia hípica, a la vez que reciben formación académica para asegurar una completa educación.

URUGUAY

El **Hipódromo Nacional de Maroñas** es uno de los escenarios 'turfísticos' más importantes de la región. En el año 2003, Hípica Rioplatense Uruguay (HRU), empresa surgida de un acuerdo estratégico de trabajo entre la Sociedad Latinoamericana de Inversiones y CODERE, ganó la licitación para su gestión.

Siguiendo el modelo de racino (conjunción de carreras de caballos y casinos), la actividad de HRU en Uruguay se concentra actualmente en la capital del país, donde, además de operar el hipódromo, desarrolla un sistema de apuestas hípicas y el arrendamiento de cuatro salas de entretenimiento con un total de 1.642 terminales de juego. A su vez explota también 27 salas de OTB, una de ellas en el Hipódromo Nacional de Maroñas, dos en las principales salas de entretenimiento de HRU y otras 24 en el interior del país.

En 2010 se han disputado en Maroñas 101 reuniones hípicas, celebrándose 1.012 carreras, con un promedio de 10 caballos por carrera. Asimismo, durante este

ejercicio se amplió su red de distribución de apuesta y señal en el interior del país.

Además, en 2010 se ha inaugurado la primera academia de entrenamientos a nivel nacional: Academia Maroñas de Entretenimiento, un centro de capacitación interno ubicado en el Hipódromo Nacional de Maroñas.

El 24 de abril se realizó la segunda maratón de 10 kilómetros en el Hipódromo Nacional de Maroñas Maroñas Running, que reunió a más de 2.000 aficionados. Esta actividad, además de incentivar la actividad física, es una acción de Responsabilidad Social.

A lo largo de 2010 se ha avanzado en el desarrollo de las obras en la tercera tribuna, mejorando las infraestructuras y la capacidad, para ofrecer el mejor servicio al espectador.



CODERE cumple con las Normas de Buen Gobierno Corporativo, destinadas a proteger los intereses de la Compañía y de sus accionistas y a monitorizar la creación de valor y el uso eficiente de sus recursos

GOBIERNO CORPORATIVO

ACCIONARIADO DE CODERE

La familia Martínez Sampedro es la principal accionista, con un 68,5% del capital

Tras la salida a Bolsa de CODERE, en octubre de 2007, la compañía amplió su accionariado, logrando acceder a una mayor financiación. A 31 de diciembre de 2010, el 68,5% del capital social se encuentra en manos de la familia Martínez Sampedro (tanto a través de su participación directa en el accionariado como de forma indirecta a través de la sociedad Masampe Holding B. V.). Otros consejeros y directivos ostentan un 1,3% del capital social, y existe un *free float* del 30,2%.

La sociedad Masampe Holding B. V. (a través de la cual la familia Martínez Sampedro participa indirectamente en el capital social de CODERE) está participada por D. José Antonio Martínez Sampedro con el 75% del capital, D.ª Encarnación Martínez Sampedro con el 12,5% y D. Luis Javier Martínez Sampedro con el 12,5%. El Presidente de CODERE, D. José Antonio Martínez Sampedro, controla de forma directa e indirecta el 63,8% del Grupo.

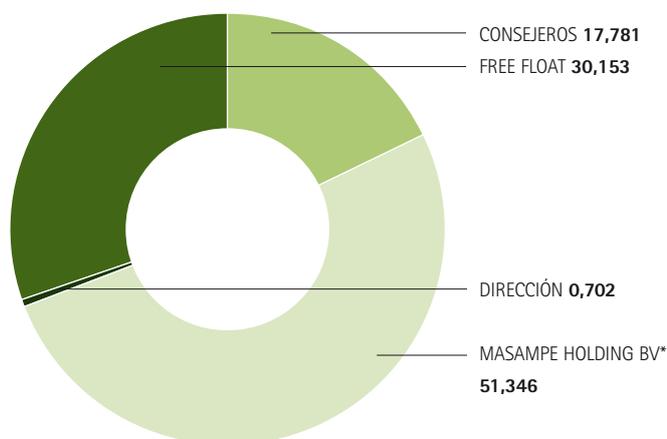
El 10 de junio de 2010 CODERE celebró su tercera Junta General de Accionistas tras la salida a Bolsa de la Compañía. Contó con una amplia presencia del capital social: estuvieron presentes o representadas un total de 43.650.294 acciones, el 79,312% del capital social. El Consejo de Administración recibió el apoyo mayoritario de la Junta de Accionistas y se aprobaron las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del ejercicio 2009. Asimismo, la Junta General de Accionistas acordó delegar en el Consejo de Administración, por el plazo de cinco años, la facultad de emitir obligaciones, bonos, notas, pagarés y demás valores que reconozcan o creen una deuda, así como participaciones preferentes u otros valores análogos, de garantizar las emisiones de dichos valores por sociedades del Grupo y de solicitar su admisión a negociación en mercados secundarios.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

| NOMBRE | CARGO | TIPO DE CONSEJERO | FECHA DEL PRIMER NOMBRAMIENTO | FECHA DEL ÚLTIMO NOMBRAMIENTO |
|---|---|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| José Antonio Martínez Sampedro | Presidente y Consejero Delegado Grupo | Ejecutivo | 7/5/1999 | 25/6/2009 |
| Encarnación Martínez Sampedro | Directora del Grupo CODERE | Ejecutivo | 17/6/1999 | 25/6/2009 |
| Javier Martínez Sampedro | Director de CODERE América | Ejecutivo | 7/5/1999 | 25/6/2009 |
| Masampe S. L., representada por Fernando Lorente Hurtado* | Magistrado en excedencia y abogado en ejercicio. Vicepresidente del Consejo de Administración | Dominical | 28/7/1998 | 7/5/2008 |
| José Ignacio Cases Méndez* | Ex-secretario General de la Comisión Nacional del Juego | Dominical | 17/6/1999 | 25/6/2009 |
| José Ramón Romero Rodríguez* | Socio Director de Loyra Abogados. Especialistas en legislación de juego | Dominical | 17/6/1999 | 25/6/2009 |
| Eugenio Vela Sastre | Presidente del Grupo Cosien S. A. | Independiente | 17/6/1999 | 25/6/2009 |
| Joseph Zappala | Exembajador de EE. UU. en España (1989-1992) | Independiente | 20/11/2002 | 25/6/2009 |
| Juan José Zornoza Pérez | Catedrático de Legislación Fiscal de la Universidad Carlos III de Madrid | Independiente | 17/6/1999 | 25/6/2009 |

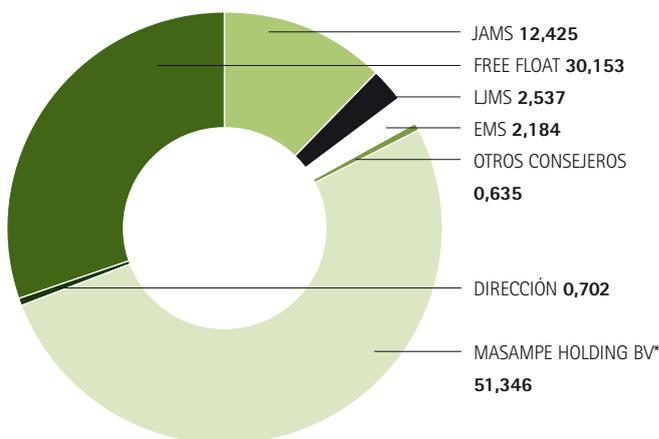
*REPRESENTAN O HAN SIDO NOMBRADOS A PROPUESTA DE D. JOSÉ ANTONIO MARTÍNEZ SAMPEDRO

ACCIONARIADO CODERE a 31 de diciembre de 2010



*Socios de Masampe Holding BV: JAMS, LJSM y EMS

ACCIONARIADO CODERE (DETALLE) a 31 de diciembre de 2010



JAMS José Antonio Martínez Sampedro
LJSM Luis Javier Martínez Sampedro
EMS Encarnación Martínez Sampedro

ÓRGANOS DE GOBIERNO

La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración son los máximos órganos de gobierno del Grupo

La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración son los máximos órganos de gobierno del Grupo. El Consejo de Administración de la compañía está compuesto por nueve miembros: D. José Antonio Martínez Sampedro, D. Luis Javier Martínez Sampedro y D.ª Encarnación Martínez Sampedro son consejeros ejecutivos; los otros seis consejeros son externos (tres independientes y tres dominicales) y han sido designados en función de su alta cualificación profesional.

Entre sus funciones, el Consejo de Administración, sin perjuicio de las competencias de gestión y de representación que se le atribuyen, asume como núcleo de su misión aprobar la estrategia de la compañía y la organización precisa para su puesta en práctica, así como supervisar y controlar que la Dirección cumpla los objetivos marcados y respete el objeto de interés de la Sociedad.

El Consejo se reúne con la frecuencia que los intereses de la compañía lo requieran, o procede de acuerdo con la Ley o los Estatutos. Durante el año 2010, el Consejo de Administración se ha reunido diez veces.

De conformidad con la legislación vigente, y en particular con las recomendaciones sobre Buen Gobierno Corporativo recogidas en el Código Unificado del Buen Gobierno Corporativo aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), dentro del Consejo de Administración se constituyen tres comités con funciones específicas: Comité de Auditoría, Comité de Gobierno Corporativo y Comité de Cumplimiento.

–El Comité de Auditoría, formado por cuatro consejeros (tres independientes y uno dominical), tiene la tarea primordial de servir de apoyo al Consejo de Administración en sus funciones de supervisión financiera y, entre otras, supervisar el funcionamiento del Departamento de Auditoría de la compañía, establecer las normas de procesos y control financieros de CODE-RE, e informar de las cuentas anuales y demás estados financieros del Grupo.

–El Comité de Gobierno Corporativo (que integra también el carácter y las funciones que el Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas recomienda para el Comité de Nombramientos y Retribuciones) está formado por cuatro consejeros (dos dominicales y dos independientes). Por una parte, evalúa las competencias, los conocimientos y la experiencia de los consejeros, e informa de los nombramientos y ceses de los consejeros y los altos cargos ejecutivos de la compañía. Por otra parte, propone y vela por la política retributiva de la Sociedad y examina el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta en relación con los Mercados de Valores, realizando propuestas para su mejora y supervisando el cumplimiento de las reglas de Gobierno Corporativo aplicables en dicha materia.

–El Comité de Cumplimiento está compuesto por cuatro consejeros (uno independiente y tres dominicales). Entre las funciones principales de este Comité se encuentran el control del cumplimiento por parte del Grupo de la normativa nacional o extranjera en materia de juego, así como la evaluación de los sistemas de control internos de la Sociedad en relación con las obligaciones en materia de juego y blanqueo de capitales.

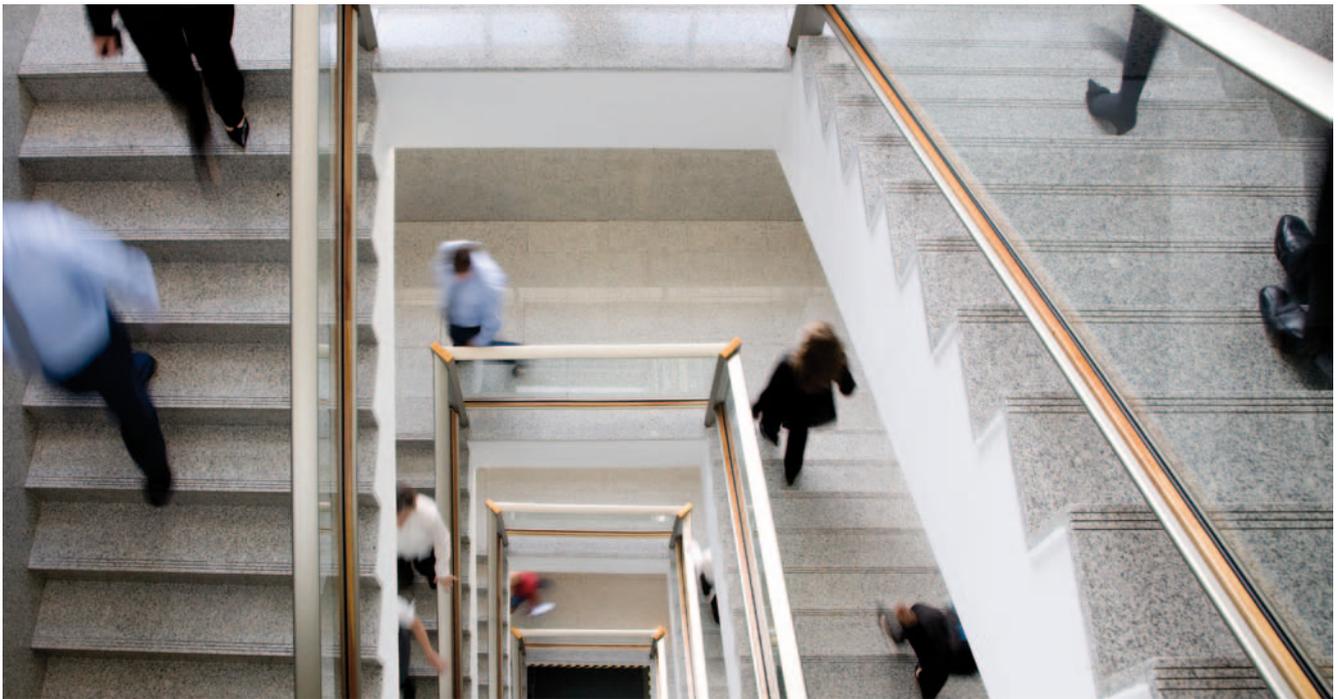


Presidente y miembros del Consejo de Administración de CODERE

| COMISIONES | MIEMBROS | CARGO |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|
| Comité de Auditoría | D. Eugenio Vela Sastre D. Juan José Zornoza Pérez D. Joseph Zappala D. José Ramón Romero Rodríguez | Presidente Vocal Vocal Vocal |
| Comité de Gobierno Corporativo | D. Juan José Zornoza Pérez D. José Ignacio Cases Méndez D. Eugenio Vela Sastre Masampe S. L. (representada por D. Fernando Lorente Hurtado) | Presidente Vocal Vocal Vocal |
| Comité de Cumplimiento | D. José Ignacio Cases Méndez D. José Ramón Romero Rodríguez D. Joseph Zappala Masampe S. L. (Representada por D. Fernando Lorente Hurtado) | Presidente Vocal Vocal Vocal |

NORMAS DE BUEN GOBIERNO

Las Normas de Buen Gobierno Corporativo son esenciales para el desarrollo y crecimiento del Grupo



CODERE considera que el establecimiento de unas normas de Buen Gobierno Corporativo, asumidas por el gobierno de la Sociedad, es esencial para el desarrollo y crecimiento del Grupo. CODERE enfoca en dos aspectos básicos sus prácticas de Buen Gobierno Corporativo:

– **Sistema de Control y Procedimientos.** Su objetivo es dotar al Grupo de una estructura organizativa y cultura corporativa fija, aplicable a todas las entidades con independencia de su área de influencia, instaurando unos mecanismos formales de actuación, no tendentes a burocratizar sino a establecer unas pautas de delegación controlada, para fortalecer una cultura de gestión eficaz logrando la coherencia estratégica del Grupo.

El **Comité de Operaciones Críticas** fue la primera herramienta desarrollada dentro del Sistema para garantizar el flujo de información desde los centros periféricos a la alta dirección para una toma de decisiones coordinada y coherente. El Comité está constituido por los Directores Ejecutivos de la Corporación, que analizan y aprueban las operaciones consideradas críticas estableciendo, de esta manera, un eficaz control financiero y jurídico sobre el manejo de los activos de la compañía. Desde su nacimiento, el Comité ha fiscalizado y verificado más de 1.200 operaciones relevantes.

La **Mesa de Contratación** ha sido la segunda herramienta implantada con el fin de aportar una estructura concreta a los procesos de compra y contratación, estableciendo un mecanismo de actuación que

fomenta la transparencia, asegura la concurrencia de proveedores y redundante en una reducción de costes de adquisición para la compañía a la par que promueve el Buen Gobierno Corporativo. Desde su nacimiento, a mediados de 2009, la Mesa de Contratación ha gestionado más de 250 operaciones relevantes de compra a nivel corporativo, con una reducción de costes de compra superior al 15%.

– **Normas de Cumplimiento.** Son una pieza esencial que muestra el especial compromiso del Grupo con las buenas prácticas de negocio, en un sector tan regulado y tan sensible como el del juego. La estrategia del Grupo en este sentido es ir más allá de lo que exigen los reglamentos y las legislaciones específicas e incidir en el verdadero espíritu del juego limpio y responsable.

Durante el ejercicio 2010, el Consejo de Administración ha continuado con el proceso de profundización en la formulación de políticas corporativas y de institucionalización de la compañía iniciado en el ejercicio anterior.

De este modo, el Consejo de Administración propuso a la Junta General de Accionistas la modificación del artículo 24.5 de los Estatutos Sociales relativo a las remuneraciones de los Consejeros, a fin de introducir elementos de flexibilidad que permitan adecuar la retribución a la actividad y dedicación efectivamente requeridas y prestadas por cada uno de los miembros del Consejo, acuerdo que fue adoptado por una amplia mayoría del capital social presente en la Junta.

En este mismo sentido, durante 2010 el Consejo de Administración ha procedido a modificar el Reglamento del Consejo de Administración, creándose el Comité de Gobierno Corporativo, el cual incluye las funciones que el Código Unificado de Buen Gobierno de las

sociedades cotizadas recomienda para el Comité de Nombramientos y Retribuciones, así como otras adicionales de supervisión del cumplimiento de las reglas de Gobierno Corporativo.

Por último, siguiendo esta línea señalada, se ha modificado el contenido del Código Interno de Conducta en los Mercados de Valores. La reforma de esta normativa interna ha supuesto la mejora en el cuidado y diligencia en el uso de la información y en la actuación ante los mercados, estableciéndose los canales internos necesarios al efecto.



La innovación es la base del crecimiento, del desarrollo sostenible y de la diferenciación en el mercado

INNOVACIÓN

CODERE desarrolla su actividad en un complejo sector que está sometido a cambios constantes. Para la Compañía es vital estar a la cabeza de todos los procesos innovadores que le permitan dar respuesta a las exigencias del mercado.

CODERE gestiona sus herramientas de innovación como elementos clave de generación de valor para el Grupo desde diferentes ámbitos. Aunque CODERE no es fabricante de los equipos y terminales de juego que gestiona, posee el conocimiento, la experiencia y la flexibilidad del especialista en la operativa del negocio sobre el terreno. No solo conoce qué es lo que funciona tecnológicamente, sino cómo, cuándo, dónde y por qué lo hace.

La innovación forma parte de la cultura empresarial de la Compañía. CODERE entiende la innovación en su más amplia acepción: innovación tecnológica, innovación de procedimientos y operaciones, innovación de productos e innovación de mercados. Para CODERE, la innovación es la base de su crecimiento, de su desarrollo sostenible y de su diferenciación en el mercado.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

El año 2010 ha sido un periodo de maduración de los proyectos iniciados en el 2009 y uno de los más destacados sería el proyecto SPACE.

SPACE nos permite analizar los universos de Producto, Sala, Cliente y Competencia.

SPACE tiene la capacidad de cruzar, relacionar y vincular datos de cada uno de estos universos entre sí, lo que aumentará exponencialmente las

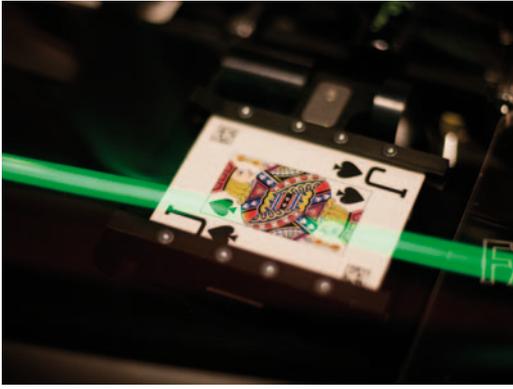
posibilidades de análisis de la información del mercado del juego desde una visión de 360°. Además, aportará una perspectiva totalmente integrada de todas las entidades de negocio y factores del mercado sobre los que se desarrolla la actividad diaria de la Compañía. La plataforma tecnológica sobre la que se implantó el proyecto permitirá, una vez incorporadas todas las unidades de negocio, un análisis local de los rendimientos y tendencias de las salas, los juegos y los clientes, así como un análisis agregado de ámbito mundial de todo el Grupo.

El universo de Cliente tiene especial relevancia, ya que permitirá obtener un mayor conocimiento de las preferencias y tendencias de comportamiento de los clientes, mejorando la gestión de los jugadores en las salas. Esto, a su vez, generará un trato más personalizado que mejorará la experiencia vivida por cada jugador en las salas, aumentando en consecuencia su satisfacción y fidelización. Sobre este universo el 2010 ha significado un gran avance en la modelización del mismo, sobre el caso práctico del modelo de fidelización de Panamá.

Una de las áreas de negocio que más ha crecido en 2010 desde el punto de vista tecnológico ha sido VICTORIA Apuestas, con los siguientes proyectos significativos:

Carreras de caballos y galgos en *streaming*

VICTORIA es el único proveedor de apuestas con la capacidad tecnológica de proveer al cliente de las carreras de caballos y galgos en tiempo real para los terminales autónomos en los bares y salones. Gracias a esta tecnología los clientes pueden disfrutar de la



emoción de las carreras y de la emoción de las apuestas deportivas.

Hal Cash

El sistema de apuestas de VICTORIA permite a los clientes realizar transferencias de premios directamente a su teléfono móvil y utilizar este en cualquier cajero de la red Hal Cash para obtener el efectivo. Esta funcionalidad permite a nuestros clientes disponer de sus premios de forma cómoda y segura.

SOLUCIONES OPTIMIZADAS

Uno de los principales objetivos de 2010 ha sido optimizar los sistemas de información y estandarizar las fuentes de datos para poder mejorar las relaciones con terceros en aras de dar un trato personalizado a los clientes y ser mucho más transparente con los reguladores.

Se ha implantado en los casinos CrowN de Panamá un sistema de fidelización de clientes y acumulación de puntos Multisite. Este nuevo sistema permite a los clientes jugar con su tarjeta del CrowN Club en cualquiera de los casinos CrowN de Panamá y acumular puntos en su cuenta independientemente del casino en el que jueguen, ofreciendo a nuestros clientes una mayor comodidad y facilidad de uso en las salas.

Asimismo, como parte de la estrategia de mejora de la calidad de la información a los clientes y de la integración de sistemas, durante 2010 en Colombia se integraron los sistemas de gestión de clientes (RUMBA) con los sistemas de juego online. Esta integración permite conocer mejor a los clientes para poder ofrecer un servicio mucho más personalizado e incrementar la satisfacción de los mismos en sus experiencias de juego en CODERE. Esta integración supone el primer paso para poder incorporar el universo de clientes al proyecto SPACE (Slot Performance Analysis & Customer Environment) en Colombia, previsto para su plena implantación durante 2011.

Tanto en España como en México se han desarrollado y homologado sistemas de información para que los reguladores gubernamentales puedan tener acceso en tiempo real a la información de juego y poder cumplir con los requisitos de información exigidos en cada área operativa. Tanto en los terminales de apuestas del País Vasco como en Navarra o Madrid las administraciones reguladoras del juego pertinentes tienen acceso directo a la información necesaria en tiempo real. Esto permite cumplir con todos los requisitos técnicos y legales para poder tener homologados los sistemas de información. La homologación de estos sistemas asegura la fiabilidad y transparencia en las operaciones de VICTORIA Apuestas en relación a las obligaciones legales y reglamentarias establecidas por los respectivos Gobiernos de las Comunidades Autónomas.

En el mismo sentido, durante 2010 se ha desarrollado e implantado un proyecto en México en el que, a requerimiento del Gobierno y la Hacienda mexicanos, la información relativa a los terminales de juego de las sociedades de la Compañía en México se encuentra a disposición del Gobierno mexicano en tiempo real y de acuerdo a los estándares de seguridad, redundancia y conexión exigidos por el mismo. Esto asegura una mayor transparencia y seguridad en las relaciones con el Gobierno de México y muestra el fuerte compromiso con el cumplimiento estricto de la legalidad vigente en cada uno de los países en los que opera el Grupo.

La dirección de Sistemas y Tecnología de CODERE Argentina realizó durante 2010 distintas acciones en el entorno de SAP donde realizó el primer ejercicio contable completo con todas las sociedades en SAP y se definieron las mejoras de los procesos operativos para aprovechar toda la funcionalidad para 2011. Por otro lado, se adecuaron las instalaciones para dar funcionamiento al Centro de Monitoreo, se adquirió una nueva plataforma de vídeo IP y se dieron los primeros pasos para la gestión, correlación y monitorización de eventos.



CODERE interactiva (CDRi) nace con motivo del incipiente auge del mercado regulado de los juegos online

CODERE INTERACTIVA

CODERE INTERACTIVA

CDRi tiene la misión de posicionar a CODERE como líder del entretenimiento interactivo, con las plataformas y sistemas más avanzados para operar todo tipo de contenidos de juego y loterías a través de nuevos terminales, internet, móviles y televisión. Credibilidad, servicio al cliente e innovación son los valores que sustentan nuestra operación.

CDRi se sustenta sobre los siguientes pilares:

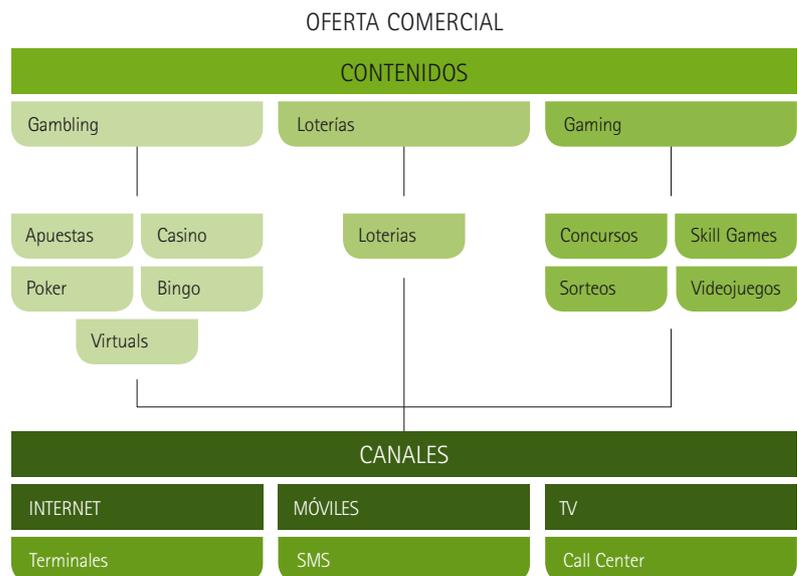
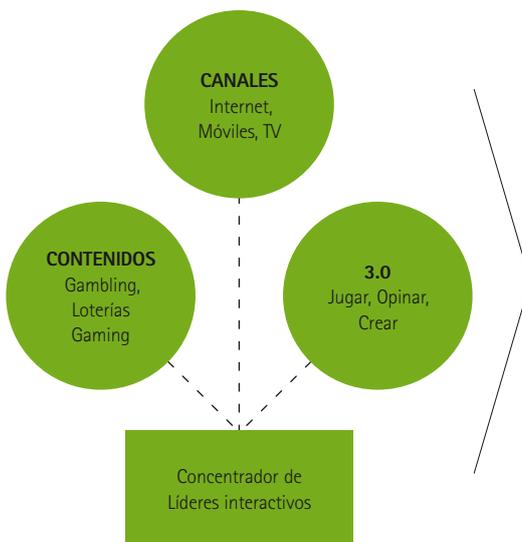
Desarrollo y entretenimiento interactivo. Oferta responsable que aporta las mejores experiencias y permite a los miembros de nuestra comunidad no sólo jugar, sino opinar y crear nuevos contenidos.

Flexibilidad y agilidad. Sistema flexible que permite dar respuesta a las necesidades que va planteando el negocio de manera sencilla y fácil, a través de configuración/parametrización, nuevos desarrollos e integraciones.

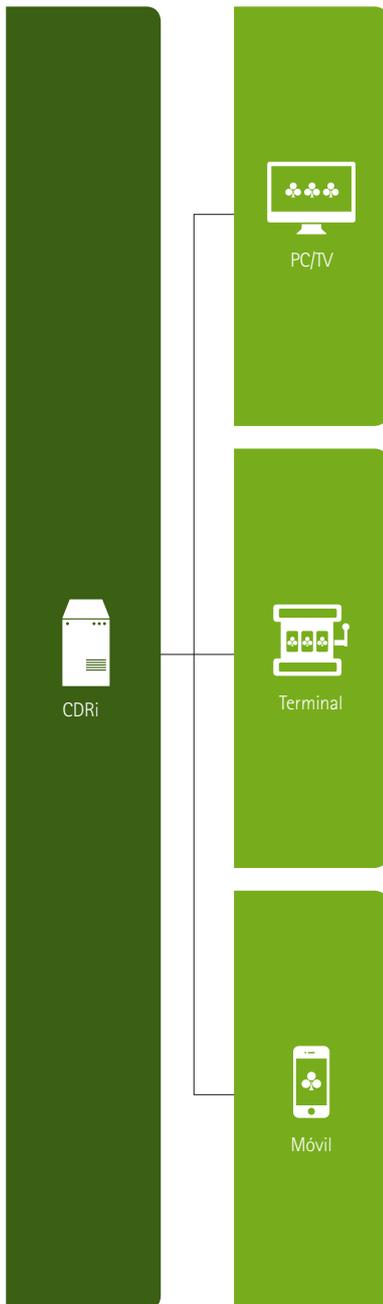
Inteligencia de negocio. Mayor capacidad de análisis en todo lo referente a conocimiento de los clientes, gestión de riesgos de transacciones, detección del fraude, tarificación inteligente de promociones, etc., con el objetivo de poder adelantarse a las necesidades de los clientes y a las tendencias de mercado.

Plataforma multicanal. Internet, móvil, televisión y terminales.

El hito de CDRi en 2010 fue el lanzamiento del bingo online en Italia el 24 de noviembre. CDRi será multi-país y su expansión vendrá dada a medida que se vaya regulando el juego online en otros mercados europeos y americanos.



CDRi impulsionará el desarrollo de la estrategia Brick & Click del Grupo, que ha iniciado con el lanzamiento del bingo online en Italia



codere.it



30 años apostando por las personas.

La Apuesta Responsable de CODERE se basa en el estricto cumplimiento del marco regulatorio donde ejerce su actividad y en trabajar en el desarrollo de las comunidades locales donde opera

RESPONSABILIDAD EN JUEGO

RESPONSABILIDAD EN JUEGO

La Apuesta Responsable de CODERE se apoya en el estricto cumplimiento del marco regulatorio donde ejerce su actividad y en el desarrollo de las comunidades en las que opera. Asimismo, su actividad se desarrolla en relación a diversos grupos de interés que le permiten crecer y ser valorada correctamente en el entorno en el que trabaja.

CODERE entiende la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como una forma de actuar en el desarrollo de los negocios en los que opera, integrando una serie de preocupaciones sociales. Este nuevo enfoque se incorpora a la gestión diaria de la Compañía, que aporta las expectativas de sus grupos de interés al eje de la estrategia empresarial.

Los grupos de interés que CODERE identifica como objetivo esencial de su política de Responsabilidad Social Corporativa son, entre otros, los reguladores, sus clientes, sus trabajadores y sus socios. Asimismo, y dado que la actividad de CODERE puede tener impacto social, exige a sus gestores, empleados y socios cooperación con los reguladores y usuarios para dar respuesta profesional a sus diversas inquietudes.

CODERE desarrolla estrategias que van más allá de lo que exige la gestión competente de los negocios, y que le proporcionan intangibles de reputación que le permiten obtener una ventaja competitiva claramente diferenciadora.



CODERE Y SU GENTE: APUESTA POR LAS PERSONAS

30 años apostando por
las personas

CODERE aspira a convertirse en el mejor lugar para trabajar, atrayendo, desarrollando y reteniendo a los mejores profesionales.

Consciente de la importancia de la calidad del equipo humano para obtener los mejores resultados, su Apuesta por las Personas es uno de sus principales activos. Por eso, más allá de las exigencias legales, en sus relaciones laborales CODERE desarrolla una estrategia de responsabilidad enfocada en tres áreas específicas: empleo de calidad, prevención y salud, y formación y desarrollo profesional.

CODERE es una Compañía en la que conviven una gran diversidad de culturas y destaca por la innovación y calidad de sus servicios como base de las relaciones con sus clientes. La compañía pone un especial interés en la formación, el buen hacer, la integración y la calidad humana de las personas como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del Grupo.

Profesionalidad, transparencia, excelencia en el servicio, innovación y responsabilidad son las pautas de actuación de un equipo gestor altamente cualificado, apoyado en un equipo humano volcado en el negocio y con el respaldo de un grupo de accionistas con gran experiencia en el sector del juego.

En sus 30 años de andadura, CODERE se ha distinguido por la creación y el mantenimiento de empleo de calidad de manera constante, y ha seguido creciendo a pesar del complejo entorno global. A 31 de diciembre de 2010, el Grupo CODERE contaba con 17.692 personas entre gestores y supervisores, especialistas, personal de ventas, recaudadores, técnicos, personal administrativo, asistentes y otros.

La compañía aplica políticas activas de gestión en recursos humanos, con el objetivo de evitar en todos

sus centros de trabajo cualquier situación de discriminación y fomentar la igualdad de oportunidades para todos sus colectivos. Asimismo, y dado que la mayor parte de la actividad de CODERE se desarrolla en países con entornos sociales y laborales muy diferentes, la compañía practica una política de respeto absoluto a las legislaciones locales en materia laboral y social en cada uno de estos países.

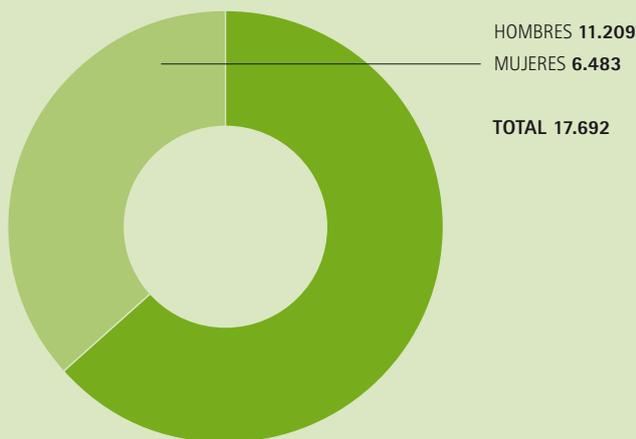
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Para CODERE es objetivo de máxima prioridad proporcionar a todos los trabajadores que integran la compañía las mejores condiciones de seguridad y salud, en línea con el firme compromiso de cumplimiento de los principios de Responsabilidad Social Corporativa.

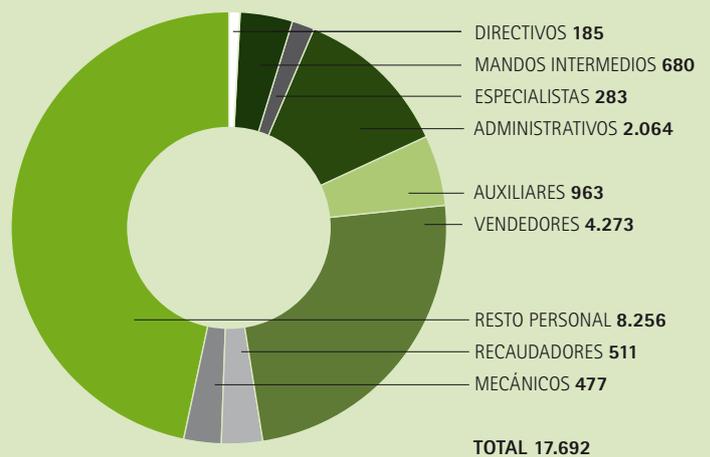
Curso de formación en incendios y medidas de emergencia desarrollado por empleados de CODERE en 2010.



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA



Bajo este principio, durante 2010, el área de Prevención de Riesgos Laborales ha seguido trabajando en la aplicación de las medidas preventivas recogidas en los distintos Planes de Prevención. De igual modo, se ha procedido a la actualización de las evaluaciones de riesgos de puestos de trabajo e instalaciones, buscando en todo momento el cumplimiento de la legalidad e incorporando las nuevas exigencias derivadas del ámbito normativo.

La contratación en 2009 de nuevos proveedores de servicios de prevención ha requerido en 2010 de una amplia y detallada revisión de los trabajos realizados por éstos a fin de adaptarlos a la singularidad del negocio y operativa de CODERE.

Los procesos de integración de la prevención entre todos los miembros de la plantilla se han mantenido e impulsado a través de la activa participación de los distintos delegados de Prevención, Comités de Seguridad y Salud, y miembros de las distintas Brigadas de Emergencia. Asimismo, la implementación de nuevos procedimientos de carácter preventivo ha requerido la colaboración y coordinación de distintas áreas de la empresa.

Cabe destacar la coordinación con las áreas de Infraestructuras y Asesoría Jurídica, de cara al Procedimiento de Contratación de Proveedores de Servicios. En esta línea, a lo largo del 2010 se ha seguido avanzando en cuanto a la aplicación de los requerimientos legales en materia de coordinación de actividades preventivas con los diferentes proveedores cuyos trabajadores prestan servicios en las instalaciones del Grupo.

Por otro lado, el proceso iniciado en el año 2009 y consolidado en 2010 de reorganización del mapa a nivel nacional de Mutuas de Accidentes de Trabajo y Servicios de Prevención Ajenos ha exigido una labor de estrecho seguimiento y control por parte del área de Prevención, al mismo tiempo que ha aportado apreciables ahorros económicos sin detrimento en la calidad de los servicios prestados.

Con las nuevas Mutuas de Accidentes, la gestión de las bajas por enfermedad común ha contado con un apoyo adicional por parte de éstas, en el sentido de que, además de la asistencia médica recibida por parte del Servicio Público de Salud, los empleados en baja por dicha contingencia han sido atendidos directamente por facultativos de la Mutua, proponiendo el adelanto de pruebas diagnósticas y/o segundas opiniones médicas.

Durante el año 2010 se ha ampliado la implementación de las actividades preventivas en los nuevos locales de apuestas deportivas que se han ido abriendo a lo largo del ejercicio y en aquellas Comunidades Autónomas en las que se han obtenido las pertinentes licencias.

En el ámbito de la formación en prevención de riesgos laborales, se han desarrollado acciones formativas dirigidas tanto al personal de nueva incorporación como acciones de reciclaje para otros empleados de la plantilla, como, por ejemplo, cursos de formación en incendios y medidas de emergencia dirigidos a los miembros de las Brigadas de Emergencia en distintos centros de trabajo.

Dentro del apartado de Medidas de Actuación en caso de Emergencia, se han llevado a cabo simulacros de evacuación encaminados a conseguir la máxima coordinación y entrenamiento de todo el personal, y en especial de los componentes de las Brigadas de Emergencia.

En relación al proyecto de divulgación de Planes de Prevención, Fichas de Información a los trabajadores y Medidas de Emergencia, previstos para el ejercicio 2011, se ha preparado toda la información necesaria para ser difundida a través de la Intranet de la compañía.

México

En julio de 2010 CODERE México puso en marcha el **área de Seguridad Corporativa**, con la finalidad de establecer los mecanismos de gestión integral de riesgos que permitan asegurar el bienestar de los visitantes así como la continuidad de operaciones ante la materialización de diversos riesgos, con la visión de entretenimiento seguro.

CODERE, como empresa global de desarrollo potencial, ha implementado estructuras en materia de seguridad y salvaguarda con una política de entretenimiento seguro, que ofrece certidumbre a clientes, proveedores, colaboradores y público en general, con el fin de facilitar los procesos productivos y la atención al cliente.

Conformada por personal 100% capacitado, el área de Seguridad, a pesar de ser de nueva creación, ha tenido grandes resultados, como la implementación de los programas de Protección Civil a escala

nacional, la puesta en marcha y operación de los sistemas tecnológicos en materia de seguridad y el equipamiento de comunicación a nivel nacional.

FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL 2010: EL INICIO DE UN RETO

España

En 2010 se crea un nuevo concepto del área de Formación y Desarrollo, enfocado a impulsar el crecimiento de la organización a través de la excelencia en el desempeño de las personas. El desarrollo de las destrezas, conocimientos y habilidades de sus miembros tiene como meta final el posicionamiento de CODERE como una empresa competitiva en el sector del ocio y entretenimiento.

CODERE ha mantenido su firme apuesta en la búsqueda y atracción de talento, y por ello, ha estado presente en las principales ferias de empleo celebradas en España. En febrero de 2010, CODERE estuvo presente en la **Feria de Empleo de Formación Profesional** promovida por la Comunidad de Madrid, con el objetivo de consolidar la imagen de marca como empresa empleadora de éxito en el mercado laboral y acercarse a un sector de especialistas en oficios cuyos perfiles son clave para las operaciones de la Compañía en España. También, en el mes de octubre, y por quinto año, CODERE asiste como empresa invitada a la Feria de Empleo del Instituto de Empresa (escuela de negocio de referencia a nivel internacional), promoviendo el posicionamiento de la Compañía como una empresa de gran atractivo para profesionales con formación de posgrado.

Actividades formativas de seguridad y protección civil CODERE México 2010.





Equipo de Selección, Formación y Desarrollo en la Feria de Empleo de la Comunidad de Madrid.

Respecto a los **procesos de selección** llevados a cabo durante el 2010 en España, CODERE incrementa sus incorporaciones en un 26% con respecto al año anterior con la contratación de 138 personas. Durante 2010, también se ha seguido promocionando el alto potencial de los empleados a la hora de cubrir vacantes por medio de movilidad interna, con un total de 36 personas, favoreciendo así el perfil dinámico de los profesionales de la compañía.

Además, desde el área de Recursos Humanos en España se ha dinamizado el **Programa de Becas CODERE**, ofreciendo la oportunidad de dar sus primeros pasos en el mundo empresarial a jóvenes estudiantes. Con el objetivo de atraer talento joven con formación superior a la Compañía, CODERE impulsa convenios marco con gran parte de las principales universidades de prestigio y escuelas de negocio de España.

A nivel internacional, se ha prestado colaboración con los países en los procesos de búsqueda de capital humano en los primeros niveles de dirección.

A lo largo de 2010, se ha trabajado en un innovador modelo en la gestión integral del talento en la Compañía; un ambicioso reto que pretende profesionalizar paulatinamente el capital humano de CODERE a través de la adaptación a las nuevas tecnologías, migración a diferentes enfoques y aplicación de políticas alternativas para la gestión del potencial.

La misión del área de Formación es desarrollar acciones de alto impacto con objetivos medibles,

enfocados a colectivos prioritarios, con contenidos específicos, basados en una metodología singular diseñada *ad hoc*.

A lo largo del año, se han desarrollado distintas acciones innovadoras orientadas a lograr una mayor especialización de los empleados. De esta manera, se han impulsado acciones en colectivos prioritarios, como la formación que recibieron los empleados del Bingo CANOE y VICTORIA Apuestas a través de tres ciclos de jornadas de sensibilización para la **Detección de Billetes y Moneda de Curso no Legal** impartidas por el Banco de España. Por primera vez, una empresa española del sector de ocio y entretenimiento daba un paso al frente demostrando su compromiso formativo en temas ligados al fraude y la falsificación monetaria.

También se ha realizado, por primera vez, el **Programa Superior de Secretariado**, enfocado a desarrollar destrezas y afianzar habilidades interpersonales, gestión ante conflictos y atención al cliente entre las personas que desempeñan esta función en la organización.

Asimismo, también se han puesto en marcha acciones formativas enfocadas a desarrollar el **liderazgo** en las personas que gestionan equipos. Las jornadas, muy valoradas a través de los cuestionarios de satisfacción de los responsables de diferentes equipos y de todos los directores de Delegación de Máquinas España, destacan por su metodología práctica, aportando un gran valor añadido a la hora de afianzar los conocimientos.



Uno de los hitos formativos más relevantes de 2010 ha sido la fuerte apuesta por la **formación interna** como vehículo para dotar de aspectos técnicos a los empleados de CODERE mediante expertos *in house*. La primera experiencia fue el **Curso de Especialización en NPGC y NIC** coordinado entre los departamentos de Finanzas (Corporativo y España), Auditoría y Recursos Humanos, que permitió desarrollar objetivos, contenidos, metodología aplicada y casos prácticos de CODERE a través de un claustro docente propio. La formación se desarrolló a través de dos grupos, según nivel de conocimiento, resultando finalmente formadas 50 personas e impartidas 850 horas de docencia en total.

Junto a estas acciones, se desarrollaron en 2010 los tradicionales planes anuales en Formación de Herramientas Ofimáticas e Idiomas (lenguas inglesa e italiana).

Además, a lo largo del año, se han creado dos **Aulas Didácticas** destinadas al desarrollo de planes de formación en la sede central, adaptadas para impartir

las sesiones didácticas y dotadas del material técnico necesario, como una **videocámara semiprofesional** destinada a grabar y editar diferentes actos formativos para su difusión a través de canales online.

La Dirección Corporativa de Recursos Humanos, en colaboración con las Unidades de Negocio, dentro de las acciones de **identificación y desarrollo del talento**, ha realizado varios proyectos ligados a la mejora y facilitación de sistemas con el fin de homogenizar las herramientas comunes a nivel corporativo.

Un ejemplo de ello ha sido la cooperación entre la corporación y los departamentos de Recursos Humanos de Argentina, Colombia y España, para implantar un nuevo Sistema de Gestión del Talento a través de la herramienta **Evaluación del Desempeño**.

Se han introducido importantes cambios en la estructura y metodología del modelo, con un enfoque de 180 grados que revisa familias organizativas, perfiles competenciales o diccionario de competencias,

Curso de formación interna CODERE 2010.
Equipo de Formación y Desarrollo.

Aula didáctica destinada a planes de formación CODERE.
Equipación técnica en una de las aulas de formación.

entre otros. Esta nueva visión de la herramienta permite crear un marco de evaluación mucho más ágil y bidireccional, donde las personas evaluadas son valoradas tanto por su jefe directo como por su equipo a cargo, garantizando la objetividad y amplitud de los resultados gracias al mayor número de *inputs*.

Esta nueva metodología se puso en marcha en Colombia para la evaluación de sus niveles directivos y gerenciales de 2010 y resultó un éxito, sirviendo, además, como prueba piloto para otros países. Destaca el equipo de trabajo, que se creó entre las diferentes áreas de Recursos Humanos de España y la Dirección de Brasil, para dimensionar la operación en el país carioca, estableciendo, de manera conjunta, un calendario de fases para la definición de los perfiles competenciales de los puestos en la estructura organizativa.

Por último, con motivo de la compra de la compañía International Thunderbird Gaming Panamá Corporation el pasado 20 de agosto, se decidió por parte de la Dirección Corporativa de Recursos Humanos que, ante dicho hito en la historia del Grupo CODERE y de la operación panameña, se desarrollara un ejercicio de **Assessment Center** (Centro de Evaluación) a un total de 43 personas, todas ellas en posiciones de dirección y primeros mandos de la operación de

dicha compañía. Para realizar el Assessment Center se constituyó un equipo de expertos que dirigieran esta metodología de evaluación, provenientes de las distintas direcciones de Recursos Humanos de Colombia, Panamá y México, y lideradas desde la Dirección Corporativa del Grupo.

Entre los objetivos que se perseguían destaca la importancia de conocer a las personas y posibles sinergias entre las dos culturas corporativas, así como unificar potencialidades para desarrollar con éxito en el medio-largo plazo la expansión de la operación de CODERE en casinos, a través de la incorporación de un valioso capital humano.

Programa Internacional de Jóvenes de Alto Potencial (JAP)

En 2010 se cerró el ciclo de aprendizaje y formación de todos los integrantes del Programa de Jóvenes de Alto Potencial a nivel internacional, consolidando una importante etapa de capacitación y el inicio de la última fase del diseño del programa.

En esta fase final se deciden las áreas de destino definitivo de cada uno de los jóvenes, a través de una revisión de talento donde se evalúa y valora un amplio conjunto de variables que orientarán su futura posición en la compañía, como el perfil del JAP,

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA





áreas de preferencias, desempeño logrado en sus rotaciones, relaciones interpersonales o estrategia de CODERE, entre otros aspectos.

Durante este año, en España se han finalizado las rotaciones por las distintas áreas de la organización de los siete participantes (tres miembros de la primera promoción y cuatro miembros de la segunda promoción) y han sido ubicados en diferentes posiciones de la estructura tanto operativas como de staff de la Compañía.

En el primer trimestre de 2010, se ha producido el movimiento internacional de los integrantes JAP a diferentes países corporativos. Respecto al programa en Argentina, cuatro de sus integrantes se han trasladado a España para formarse en las distintas líneas de negocio, ubicando dos en Apuestas Deportivas, uno en Máquinas España y el cuarto en Secretaría General. Esta rotación ha tenido una duración de seis meses y la acogida y valoración de las áreas de destino implicadas en su capacitación ha sido muy positiva, destacando en los jóvenes argentinos su amplio conocimiento del negocio, flexibilidad y orientación al logro. A su vuelta a Buenos Aires, han pasado definitivamente a ocupar su posición en la estructura de CODERE Argentina.

Dado el éxito del programa, tanto en su promoción regional como internacional en 2010 (Argentina, España y Panamá), se prevé la puesta en marcha de próximas promociones en los sucesivos años.

Argentina.

A lo largo de 2010 el **Programa HÁBITOS** en CODERE Argentina ha capacitado a 805 personas y ha realizado 41 talleres en un total de 11.405 horas

de capacitación en los meses de abril a noviembre. Además, se ha llevado a cabo una capacitación operativa: 5 programas vigentes, unas 24.243 horas de capacitación (sumado HÁBITOS) y una capacitación corporativa a través de 5 programas vigentes con un total de 4.486 horas de capacitación.

Por otro lado, se puso en marcha la acción **Encuesta de Clima**, en la que participaron 1.937 colaboradores de forma voluntaria; se realizaron 15 talleres de trabajo con 245 participantes, que han realizado distintas propuestas que serán publicadas próximamente y cuentan con un seguimiento mensual del Comité Directivo.

En 2010 también se llevaron a cabo distintos acuerdos en el ámbito laboral, como la firma del **Convenio Colectivo de Trabajo Gastronómico**. Este convenio, que involucra al 40% del personal de CODERE Argentina, consigue generar equidad entre los trabajadores de las salas de CODERE Argentina, los trabajadores gastronómicos y los de juegos de azar. Asimismo, se modificó el horario de los colaboradores del sector de bingo agregando un descanso en la jornada de trabajo y mejorando de esta manera la calidad de vida de los mismos.

Además, se desarrollaron distintas acciones de formación en liderazgo en niveles gerenciales y mandos medios y se desarrolló el **Programa de Identificación de Oportunidades de Desarrollo (PIOD)** que, por segundo año consecutivo, puso en práctica los planes de desarrollo con personal del Grupo de operaciones como corporativo.

Otras acciones desarrolladas para beneficio de los empleados en 2010 serían: la inauguración del

Participantes de la Media Maratón de CODERE Argentina.

Cartel de la campaña HÁBITOS en CODERE Argentina.

Servicio de Comedor para Empleados en Casa Central, con espacio para 60 comensales, o la firma de un convenio con una aseguradora que brinda **Seguro de Vida y Accidentes** para todos los trabajadores de CODERE en Argentina.

Otras actividades serían la puesta en marcha de la **Colonia de Vacaciones** para 160 niños entre 6 y 13 años en la localidad de Ezeiza, provincia de Buenos Aires, con actividades recreativas al aire libre, y la organización de la **Media Maratón**, en la que participaron 29 personas.

México

En esta línea de fomento de la integración de los empleados, CODERE México ha desarrollado distintas actividades que pretenden impulsar la interacción, la participación, el trabajo en equipo y la convivencia de las personas. De esta manera, desde el Departamento de Recursos Humanos se organiza desde hace algunos años la **celebración de los cumpleaños** de los empleados a final de mes.

Además, en 2010 también se desarrollaron otras acciones de integración, como el visionado del partido

del Mundial México contra Sudáfrica el día 11 de junio, que, bajo el lema "Ponte la verde con CODERE México", reunió a los empleados para apoyar a la selección nacional.

También se realizaron otras actividades como la creación del concurso **Tapete Día de Muertos**, con el que se rescató una de las tradiciones del país, fomentando el trabajo en equipo entre los participantes de la compañía, así como la celebración de la **fiesta de fin de año**, que reunió a los empleados en un ambiente distendido.

En las salas se llevó a cabo el concurso de ofrendas a nivel nacional, premiando las mejores ofrendas de la zona con la finalidad de resaltar las tradiciones, la cooperación y el entusiasmo.

A nivel interno, también se pusieron en marcha otra serie de actividades con los empleados, las de **formación y capacitación** de acuerdo a su puesto y frente a las distintas promociones y campañas.

En salas se realizaron diversas actividades como **Festejamos a Mamá**, reconociendo a todas las madres de

Celebración de Cumpleaños del mes CODERE México

Empleados de CODERE ante la cita del Mundial de Fútbol 2010 México-Sudáfrica.

Tapetes del Día de Muertos realizados por los empleados de CODERE México.



la organización, que fueron citadas a una reunión sin saber que realmente iban a tener un homenaje, y se les entregó un regalo sorpresa elaborado por sus hijos o su familia. Además, en otras unidades se les entregó un reconocimiento por su pertenencia a la empresa por parte del resto de los empleados.

En todas las salas de CODERE, Bingo 777 y Casino Bingo 777 se llevó a cabo **la Semana de la Salud** con ayuda de la Secretaría de Salud Pública (SSP) y el Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS), a través de la cual se realizó un chequeo médico a todos los empleados de las salas.

Gracias a estas actividades se logró el objetivo de fomentar la pertenencia a la empresa, haciendo de la Compañía un lugar confortable para trabajar.



COMUNICACIÓN INTERNA

CODERE consolida las políticas y programas de Comunicación Interna desarrollando canales que permitan al empleado conocer toda la información relevante de la Compañía, así como invitándole a participar activamente dando su opinión y realizando sugerencias de mejora.

En 2010 se han desarrollado programas que conforman el Plan Estratégico de Comunicación Interna: Conciencia, Conecta, Concilia y Conferencias Codere.

Conciencia

Creado en 2009, el programa canaliza las iniciativas desarrolladas por CODERE orientadas a reducir costes en partidas materiales. El objetivo del programa es divulgar las políticas de ahorro definidas, pero también convertir en principal protagonista al empleado, invitándole a enriquecer las medidas tomadas y haciéndole saber que los pequeños gestos individuales cotidianos de muchos suponen un gran beneficio colectivo.

Gracias al buzón habilitado, los empleados pueden hacer llegar sus sugerencias de mejora.

Conecta

En su cuarto año de vida, los empleados de CODERE de España han tenido ocasión de participar en los diferentes campeonatos de pádel, mus y bolos organizados por la Compañía.

Además, han tenido oportunidad de mostrar su vertiente más solidaria colaborando en distintas iniciativas sociales. Algunos ejemplos de campañas han sido la **Operación Kilo**, en la que los empleados entregaron productos no perecederos como arroz,

harina, legumbres, aceite o leche al Banco de Alimentos de Madrid, que a su vez trabaja con organizaciones dedicadas a la asistencia y cuidado directo de personas necesitadas (disminuidos psíquicos y físicos, ancianos y niños desvalidos, familias marginadas, drogadictos en recuperación, etc.).

Igualmente, los hijos de los empleados colaboraron en una campaña solidaria de recogida de juguetes. Los niños asistentes a la fiesta de Navidad compartieron sus juguetes con niños menos afortunados. En 2010 los más de 100 juguetes recibidos fueron entregados a YMCA, asociación dedicada a ofrecer educación y apoyo a colectivos en desventaja (español para extranjeros, programas en hospitales y centros de recuperación, personas mayores o personas con discapacidad).

Concilia

CODERE ofrece también en 2010 a los empleados medidas que les permiten conciliar su vida familiar y profesional, acercando servicios de la vida cotidiana a la Sede Corporativa. De ese modo, los empleados pueden hacer gestiones comunes sin tener que desplazarse, como limpieza de vehículos, tintorería, farmacia o catering con la mejor calidad al mejor precio.

Conferencias

En 2010 se inauguró el Ciclo de Conferencias de CODERE que, a través de las ponencias de figuras relevantes, tanto a nivel interno como externo, aporta valor y conocimiento a los empleados de la compañía, dando a conocer prácticas de éxito en la empresa y en el mercado, tendencias y retos de futuro.

El contenido de los encuentros se centra tanto en aspectos de negocio como organizativos, ofreciendo

Campaña solidaria de donación de regalos de Navidad a YMCA en la sede de CODERE España.





interactividad a los empleados, quienes pueden decidir el contenido de las conferencias.

Estas ponencias, que se celebran en la Sede Corporativa, se divulgan en la Intranet de España para que cualquier empleado pueda visionarlas con independencia de su ubicación geográfica, y con la previsión de un alcance a nivel Grupo próximamente.

Argentina

A lo largo de 2010, en Argentina se han desarrollado algunas iniciativas para empleados impulsadas por la Dirección de Recursos.

Además, el Área de Comunicación Interna de CODE-RE Argentina ha puesto en marcha distintas iniciativas y herramientas para empleados:

El Rincón Codere: Se trata de un espacio físico donde se publican todos los comunicados internos de la empresa. En 2010 se ubicaron en las salas, la Administración Central y los lugares específicos de reunión de empleados.

Campañas anuales de información: En 2010 se lanzó el nuevo modelo de gestión de la Compañía (HÁBITOS) y se presentaron los objetivos y el cronograma de acción para aplicarse posteriormente en todas las salas y comunicar los resultados. Asimismo, se comunicó el lanzamiento, evolución y resultados de la **Encuesta de Clima** a través de una importante campaña que incluyó distintos medios internos de comunicación. Además, se comunicaron los diferentes acuerdos de **Beneficios Especiales** con distintas empresas para todos los empleados.

Revista *Nuestra Apuesta*: Durante el año pasado se publicaron cinco números de la revista, siendo el último el anuario 2010. Cada uno contó con una tirada de más de 4.200 ejemplares para que pudieran ser leídos por todos los empleados de la Compañía y sus familias. La revista incluye las principales novedades sobre la estructura organizativa de la empresa y un apartado especial dedicado al área de Responsabilidad Social Corporativa, donde presenta todos sus programas. Los empleados cuentan con un amplio espacio para incorporar información de interés, como entrevistas, fiestas o entretenimiento.

Colonia de vacaciones infantiles CODERE Argentina 2010.

CUMPLIMIENTO CODERE

CODERE establece una intensa política de Cumplimiento que integra los más altos estándares internacionales y exigencias de conducta ética

POLÍTICAS DE CUMPLIMIENTO DE CODERE 2010

CODERE es consciente de que desarrolla su actividad en un sector especialmente sensible, como es el del juego. Se trata de un sector que ha pasado por muy diversos grados de percepción pública a lo largo de su historia, que ha basculado desde la prohibición más absoluta, con las consiguientes consecuencias negativas, a las más altas cotas de regulación y ordenación, pasando por periodos intermedios de alegalidad y vacío normativo.

Por su posición destacada en el sector, CODERE considera que debe asumir el reto de establecer unas pautas de máxima excelencia con las autoridades, proveedores y clientes que deben estar incluidas en su estrategia global de responsabilidad social y en su cultura corporativa. Esas pautas se concretan en el establecimiento de una intensa política de cumplimiento que integre los más altos estándares internacionales en prevención de lavado de activos y en exigencias de conducta ética.

LA POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO DE CODERE

CODERE ha acogido como estándar de Cumplimiento el marco establecido por el Comité de Basilea en 2004. De esta manera, CODERE ha asumido de forma íntegra la amplitud de la Función de Cumplimiento como aquella **función independiente** que identifica, asesora, alerta, monitoriza y reporta los riesgos de cumplimiento en las organizaciones, es decir, el riesgo de recibir sanciones por incumplimientos legales o regulatorios, sufrir pérdidas financieras o perder reputación por fallos de cumplimiento con las leyes aplicables, las regulaciones, los códigos de conducta y los estándares de buenas prácticas (juntos "leyes, reglas y estándares").

CODERE se exige a sí misma, y también a sus asociados y proveedores, la más absoluta adecuación a

la normativa del sector del juego en cada país en el que opera, así como el escrupuloso respeto a todas las normas financieras, fiscales y laborales vigentes allí donde está desarrollando su actividad.

La Política de Cumplimiento muestra el especial compromiso de CODERE con las legislaciones contra el fraude y el blanqueo de capitales, así como con los valores de honestidad e integridad en las prácticas de negocio corporativas y con el código interno de conducta asumido, concretándose en los siguientes objetivos estratégicos:

- Establecer las actividades y mecanismos adecuados para la implementación en toda la Compañía de una consciente cultura de cumplimiento, como herramienta imprescindible para conseguir alcanzar y mantener el nivel de excelencia a que aspira CODERE.

- Cooperar en la identificación y establecimiento de los más estrictos estándares de conducta ética y ley aplicable en el desarrollo de las actividades empresariales de CODERE.

- Lograr la participación proactiva de todos los directivos y empleados de CODERE en relación a las políticas de Cumplimiento en las diversas actividades y áreas geográficas en que opera la compañía, estableciendo los mecanismos mínimos de coordinación y exigencia entre los diversos actores.

- Identificar, evaluar y controlar los principales riesgos de Cumplimiento, entendidos como aquellos que puedan generar sanciones legales, pérdidas financieras materiales o pérdidas de reputación como resultado de posibles incumplimientos de leyes, regulaciones y estándares de autorregulación de la organización, o de códigos de conducta aplicables a sus actividades de negocio.

RIESGOS CONCRETOS QUE ATIENDE LA DIRECCIÓN DE CUMPLIMIENTO

– **Riesgo Reputacional:** Posibilidad de pérdidas debido a que una publicidad negativa respecto a la empresa y sus prácticas de negocios, cierta o no e intencional o no, cause pérdida de clientes, disminución de ingresos o procesos judiciales.

– **Riesgo Operativo:** Posibilidad de pérdidas debido a la inadecuación o a fallos de los procesos, el personal y los sistemas internos (fraudes, acontecimientos internos) o bien a causa de acontecimientos externos.

– **Riesgo Legal:** Posibilidad de pérdidas por ser sancionado, multado u obligado a pagar daños como resultado del incumplimiento de normas o regulaciones.

– **Riesgo Estratégico:** Posibilidad de pérdidas porque la empresa sea inhabilitada por la Administración para desarrollar productos o servicios por no adaptarse a las cambiantes condiciones o exigencias de los negocios en que opere.

PROCESOS DE EJECUCIÓN DE LA POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO DE CODERE

En el año 2005 el Consejo de Administración de CODERE aprobó el Plan de Cumplimiento de la Compañía, que contiene las pautas concretas de actuación del Grupo en esta materia, creando un Comité de Cumplimiento presidido por un consejero independiente. En el año 2006 se instauró la Dirección Corporativa de Cumplimiento y durante el año 2010 se han continuado intensificando los procesos en los siguientes ámbitos de actuación, que viene a coincidir con lo que la nueva legislación española sobre PBC ha venido a instaurar (Ley 10/2010 de PBC y FT):

A. Implantar y gestionar las Políticas Internacionales de Prevención de Blanqueo de Capitales en CODERE S. A.

1. Identificación de los perceptores de premios y control de operaciones sospechosas (ROS).
2. Conciliación de reportes a autoridades de control y/o de juego. Aporte de evidencias sobre pagos o transacciones fraudulentas.
3. Realizar los Planes de Formación y Capacitación obligatorios en Prevención de Blanqueo de Capitales para los empleados del Grupo CODERE.
4. Representar a CODERE ante las autoridades de prevención de blanqueo de capitales y autoridades de juego.

5. Actualizar e implantar en la compañía las normativas de Prevención de Blanqueo de Capitales de cada país, más las obligatorias a la matriz del Grupo CODERE (española, europea y del GAFI).

B. Implantar y gestionar los Códigos Éticos y de Conducta que evidencian el empleo de las mejores prácticas empresariales y de RSC en CODERE S. A.

1. Redacción de un Código Ético y de Conducta Corporativo, para su entrada en vigor en 2011, y los específicos de las áreas locales, que se complementarán con el Corporativo.
2. Gestión parcial del Código de Conducta ante el Mercado de Valores, con reportes de participaciones significativas, registros de información privilegiada y vigilancia de los periodos de prohibición de compra-venta de acciones.
3. Diseño del canal de denuncias para su uso por empleados, clientes y proveedores que evite posibles daños reputacionales, fraudes internos u otros daños a CODERE, con inicio en 2011.
4. Comprobaciones de conducta ética o de conflictos de interés derivados o no del canal anterior, elevando informes y/o propuestas de resolución al Comité de Cumplimiento.

C. Implantar y gestionar el Sistema de Información de Cumplimiento exigido por el Plan de Cumplimiento de CODERE S. A.

1. Política de control interno mediante exigencia y control de Due Diligence de personal directivo o clave.
2. Política de control externo Know Your Customer/ Conocimiento de Terceros (KYC) mediante control previo de Due Diligence a personas físicas y jurídicas relacionadas con CODERE, especialmente proveedores de terminales de juego, así como los movimientos y operatividad de estas.
3. Facilitar herramientas de control a otros departamentos o unidades y/o realizar apoyos puntuales de control y verificación sobre empresas y personas.
4. Realizar los informes y contrastes de información precisos sobre riesgos reputacionales y/o daños patrimoniales a CODERE, informando, en su caso, al Comité de Cumplimiento y/o Presidencia de CODERE.

Por otra parte, se han potenciado las estructuras supervisadas por el Comité de Cumplimiento respecto a

la operatividad de los oficiales de Cumplimiento locales. Así ha ocurrido en Colombia y Argentina, que junto a los ya existentes en Panamá, Italia y México, potencian de forma trascendente las capacidades del Departamento de Cumplimiento Corporativo en su función de llevar a cabo las políticas de Cumplimiento de forma eficaz.

Como resumen de las actividades propias de Prevención de Blanqueo de Capitales (PBC) y Conocimiento de Terceros (KYC), así como de *formación en PBC* a empleados y directivos y *control de clientes u operaciones sospechosas*, en 2010 se han realizado, tanto en corporativo como en todas las unidades y filiales, las siguientes acciones:

Se han llevado a cabo, entre corporativo y las unidades de los diversos países en que opera el Grupo CODERE, 5.040 Due Diligences de diversas tipologías a terceros

con los que se mantienen relaciones de negocio o contractuales, tanto personas físicas como jurídicas.

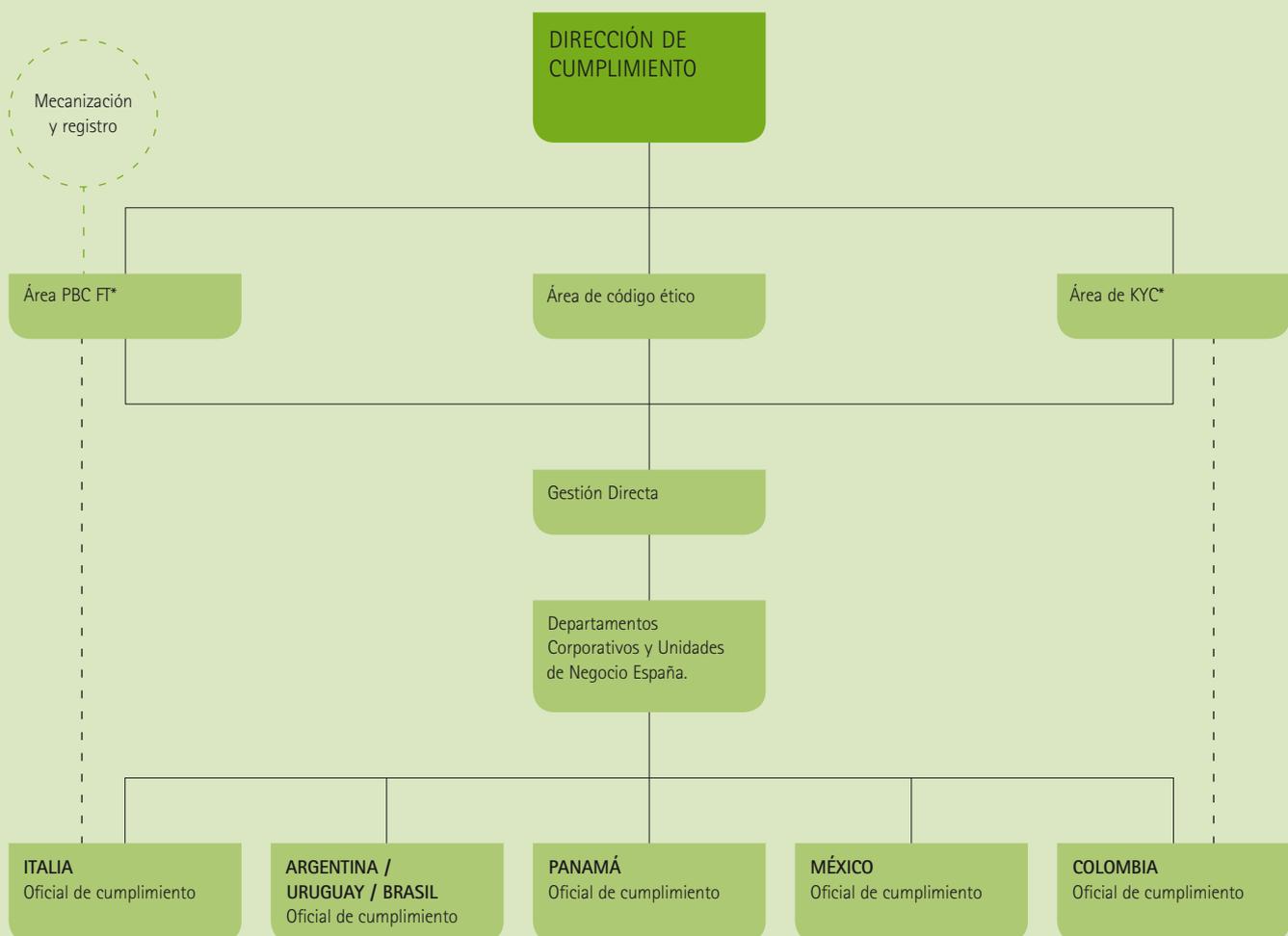
Se han realizado 879 Due Diligences a personal propio de CODERE.

Se ha impartido formación obligatoria en PBC a 1.006 empleados de forma interna en Argentina, Panamá, Colombia y España.

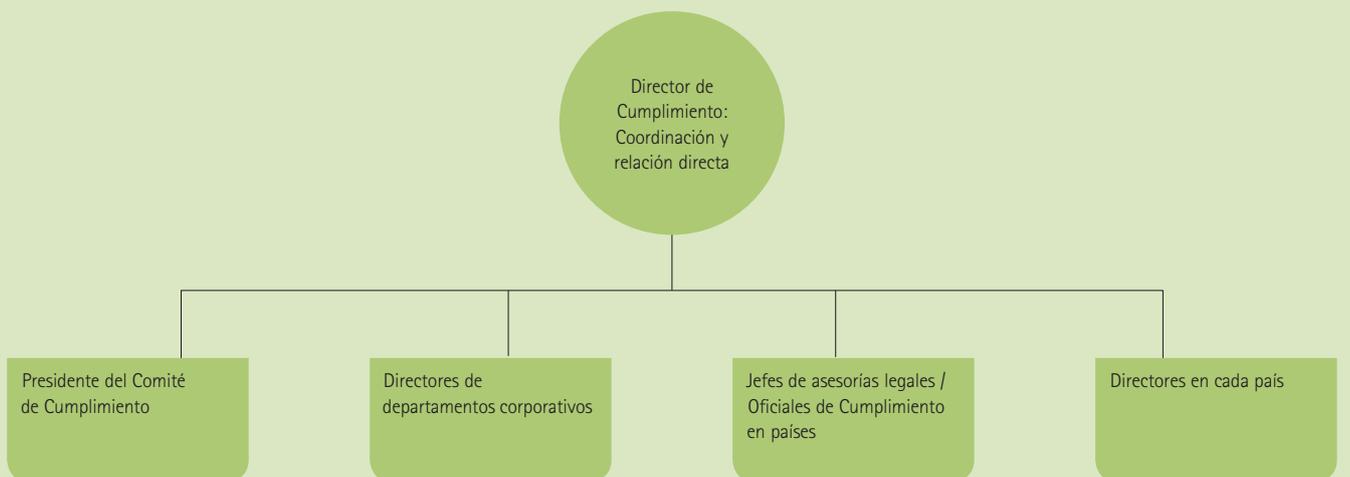
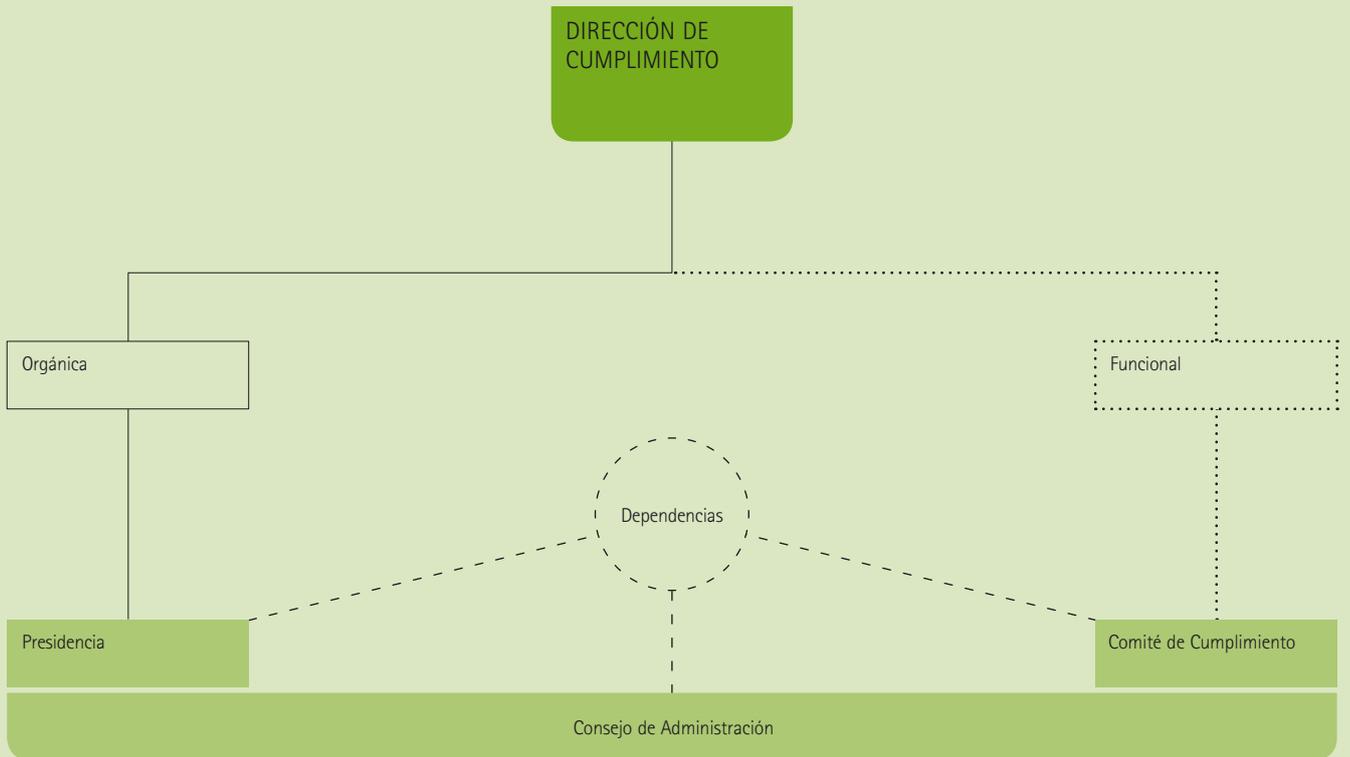
El control y reporte de premios y transacciones a las Autoridades competentes, con la identificación y registro exigibles en cada caso, ha sido de 22.294, además de 4 reportes de operaciones sospechosas. Tal proceso se ha llevado a cabo al completo en todas las unidades de negocio.

Se han atendido 110 comunicaciones de gestión de canales denuncias/ investigaciones internas.

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO



* PBC FT: Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo*
KYC: Conocimiento de clientes y operaciones con terceros



| ÁREAS DE RESPONSABILIDAD EN LA DIRECCIÓN DE CUMPLIMIENTO | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento de las normativas del juego en todas las áreas geográficas en que se opere -Cumplimiento de las políticas contra el blanqueo de capitales -Control interno con exigencia de Due diligence de personal directivo o clave | <ul style="list-style-type: none"> -Control externo con exigencias de Due diligence a personas físicas o jurídicas relacionadas con CODERE -Relaciones institucionales con los reguladores y organismos de prevención del blanqueo de capitales -Gestión de códigos éticos y canal de denuncias |

CODERE Y LA SOCIEDAD, FUNDACIÓN CODERE

CODERE funciona como aliado de los Gobiernos para canalizar la demanda de juego, a través de una gestión responsable del mismo

LA APUESTA RESPONSABLE

CODERE desarrolla su actividad dentro del ámbito del entretenimiento, en el sector del juego privado, que está sometido a una fuerte regulación y requisitos necesarios de autorización previa. Este hecho redundará en beneficio tanto de la seguridad jurídica del operador como del interés general, ya que hablamos de una actividad sometida a supervisión, control, protección de grupos de riesgo y una determinada contribución a la hacienda pública de los países donde realiza la actividad.

La regulación ha evolucionado durante este tiempo, a la vez que la actividad crecía. Progresivamente, la jurisprudencia ha abierto un camino que ha forzado a los Gobiernos a cuestionarse los monopolios que en muchos aspectos del juego de azar establecían sus legislaciones.

Las administraciones públicas se acercan al sector del juego desde una doble condición: por un lado, su vertiente tributaria, que requiere una normativa fiscal moderna y actualizada; por otro, la faceta de orden público y seguridad que exige la adecuada protección de aquellos grupos sociales que puedan verse influidos negativamente por los juegos de azar. El ajuste de todos estos matices tiene que lograr un equilibrio donde el volumen de actividad no sobrepase lo que la sensibilidad social considera adecuado, y donde el ingreso público derivado de la tributación de los juegos sea el máximo posible.

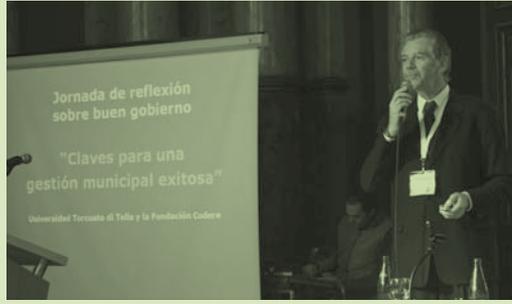
El Grupo CODERE pone toda su experiencia y conocimiento del sector al servicio de la autoridad correspondiente para alcanzar ese objetivo de transparencia y estabilidad. Se trata de lograr una normativa que sea capaz de conciliar, de la forma más ajustada y equilibrada posible, el incremento de la demanda y la pasión por los juegos de azar, por un lado, con la defensa del interés general, por otro.

CODERE funciona como un aliado de los Gobiernos para canalizar la demanda de juego, proporciona garantías a los usuarios e ingresos fiscales a la Administración y limita el impacto social que pueda tener esta actividad a través de una gestión responsable del juego. La Compañía trabaja para minimizar el posible impacto social que conlleva el abuso de la actividad y dirige sus esfuerzos, principalmente, a contribuir al desarrollo de marcos reguladores estables y transparentes. La regulación debe seguir evolucionando para adaptarse a estos cambios en la sociedad y dar respuesta a las nuevas necesidades del sector.

El juego online es hoy uno de los sectores de la industria con mayor proyección a nivel social y económico, y por ello es necesario que los Gobiernos y las instituciones impulsen la regulación de los juegos telemáticos.

Actualmente, en España, numerosas empresas irrumpen en el mercado del juego online sin ajustarse a ninguna norma legal o control administrativo, sin ofrecer garantías al consumidor y sin pagar ningún tipo de tasa o impuesto sobre los beneficios obtenidos en España. Esta situación, favorable para quien está instalado en la ilegalidad, resulta injusta e insostenible para la industria del juego, que está sometida a la normativa vigente.

Es incuestionable la necesidad de una legislación común, o al menos armonizada, entre los países miembros de la Unión Europea, basada principalmente en la seguridad jurídica, la transparencia y la protección del consumidor, sin olvidarse de aspectos relevantes como la publicidad, los ingresos tributarios, los operadores autorizados, el régimen sancionador y todos aquellos aspectos cruciales para que sea una normativa realmente práctica y útil.



Distintos momentos de la jornada de reflexión en la Universidad Torcuato Di Tella. La Plata (Buenos Aires)



FUNDACIÓN CODERE

La Fundación CODERE es una organización sin ánimo de lucro que nació en el año 2007 con el objetivo de impulsar y colaborar en iniciativas, tanto nacionales como internacionales, que permitan la mejora y el desarrollo de las políticas públicas sobre el juego de azar y las estructuras en las que esta industria se asienta, así como promover el desarrollo de las comunidades locales en las que CODERE ejerce su actividad.

PATRONATO FUNDACIÓN CODERE

Presidente: D. José Antonio Martínez Sampedro
 Vicepresidente: D. José Ignacio Cases Méndez
 Vocal: D. Rafael Catalá Polo
 Vocal: D.ª Beatrice Rangel
 Vocal: D. José Ramón Romero Rodríguez
 Vocal: D. Juan José Zornoza Pérez
 Director ejecutivo de la Fundación y Secretario del Patronato: D. Germán Gusano Serrano

La Fundación CODERE es una entidad reconocida e inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación de España.

Como espacio de reflexión, debate e investigación en torno al sector del juego y, en particular, sobre el juego privado y sus relaciones con el sector público, la Fundación CODERE realiza acuerdos con entidades tanto públicas como privadas, favoreciendo la colaboración entre ambas. Asimismo, actúa como interlocutor ante todas las instituciones necesarias, con el fin de transmitir a la sociedad una imagen fiel de la actividad del juego de azar. Además, pretende

desempeñar el papel de representante cualificado de las opiniones, intereses y necesidades de la industria del juego ante la sociedad, los medios de comunicación y los poderes públicos.

JORNADAS

La Fundación CODERE, a través de acuerdos con diferentes universidades y otras entidades de alto nivel, tanto nacionales como internacionales, realiza jornadas y encuentros destinados a crear espacios de reflexión sobre la industria del juego y a introducir a este sector dentro del ámbito académico del más alto nivel.

Desde marzo de 2008, la Fundación CODERE y la Universidad Carlos III mantienen un convenio de colaboración destinado a potenciar los estudios sobre el juego de azar desde el punto de vista social, político y económico.

El 24 de junio de 2010 se celebró la jornada "Buen gobierno municipal" en la sede de la municipalidad de La Plata (Buenos Aires), en colaboración con la Universidad Torcuato Di Tella, donde se realizaron paneles, conferencias y debates sobre temas de interés relativos a la sociedad, la ética, la democracia y la función pública, entre otros, con el objetivo de abordar los aspectos de mejora del gobierno municipal, especialmente en el contexto latinoamericano.

COLOQUIOS

La Fundación CODERE pretende, con la organización de coloquios, establecer un marco de diálogo constante, favoreciendo el intercambio de ideas y

posiciones entre los distintos actores que intervienen, directa o indirectamente, en la industria del juego y abordando temas de actualidad.

La organización de los coloquios responde a una metodología común, contrastada en otros ámbitos de la organización social, y que se sustenta en el intercambio de opiniones y posiciones en un ámbito privado de profesionales tanto del ámbito jurídico como económico y representantes de la Administración y de la Universidad.

PUBLICACIONES

Con la finalidad de fomentar y promover el estudio, el análisis, la transparencia y la seguridad jurídica en materia de juegos de azar, la Fundación CODERE colabora con reconocidos especialistas para producir publicaciones de referencia. Para ello patrocina la edición de obras de interés en diferentes áreas, con el objetivo de constituir un fondo editorial que recoja el fruto de diversos trabajos de investigación, jornadas o ciclos de conferencias que se han desarrollado gracias a la Fundación CODERE y a los acuerdos con diversas entidades, con la intención de crear publicaciones de referencia en la industria del juego.

Entre las novedades editoriales lanzadas en 2010 destacan algunos títulos como *Las Apuestas Deportivas*, una obra que contiene una serie de trabajos

que analizan los aspectos centrales de la regulación civil, administrativa y fiscal de las apuestas deportivas y también el derecho comparado, así como las líneas de actuación en relación a la eventual regulación del juego mediante sistemas electrónicos sin afectar a las competencias de las Comunidades Autónomas, adoptando criterios e instrumentos que doten de seguridad a los consumidores.

Además, el 16 de marzo de 2010 la Fundación CODERE presentó el libro *Las Apuestas Deportivas* en el Palacio de la Bolsa de Madrid, en colaboración con Thomson Reuters Aranzadi. El encuentro, que estuvo presidido por D. Jaime Lissavetzky, secretario de Estado para el Deporte, contó con la presencia del presidente de la Fundación CODERE, D. José Antonio Martínez Sampedro; D. Enrique Ossorio Crespo, viceconsejero de Hacienda de la Comunidad de Madrid; D. Raúl Fernández de Arroiabe, viceconsejero de Interior del País Vasco; D. Luis María Cazorla Prieto, vicepresidente del Consejo Editorial de Thomson Reuters Aranzadi, y D. Alberto Palomar Olmeda, director del libro.

Asimismo, en 2010 también se lanzaron los libros *Juegos de azar. Una visión multidisciplinaria*, que aborda principalmente temas sobre la regulación, haciendo especial énfasis en el aspecto fiscal y en el impacto social que produce la actividad del juego, y *Ocio y juegos de azar*, que recoge reflexiones sobre



Presentación del libro *Las Apuestas Deportivas* en el Palacio de la Bolsa de Madrid



los juegos de azar, principalmente desde el punto de vista del ocio. El libro trata las apuestas deportivas como manifestaciones de ocio, pero también de historia, ética, derecho o antropología en el contexto del siglo XXI.

Además, la Fundación CODERE también se encarga o colabora en la elaboración de estudios, publicaciones e informes encaminados a conocer la situación actual y la proyección futura de áreas concretas, especialmente de aquellas que son de interés estratégico para la industria, impulsadas también por el acuerdo que mantiene con el Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) de la Universidad Carlos III de Madrid y la colaboración con el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En enero de 2010, se lanza la monografía *Una aproximación a la percepción sobre el comportamiento y las actitudes sociales respecto al juego y al juego online en España*, un estudio sociológico realizado dentro de su Programa de Políticas Públicas sobre Ocio y Entretenimiento, siendo una de las pocas ocasiones en las que se profundiza en la dimensión sociológica y politológica del juego online en España.

ACCIONES SOCIALES

Con el objetivo de apoyar y contribuir al desarrollo de la sociedad en el ámbito educacional, la Fundación CODERE ha promovido varias iniciativas en algunos países en los que lleva a cabo sus actividades:

PANAMÁ. El día 17 de marzo de 2009 se inauguró en la ciudad de Panamá la Academia Técnica de Formación de Jinetes Laffit Pincay Jr., un centro educativo homologado por el Ministerio de Educación, nacido en el único hipódromo activo que existe en Centroamérica, el Hipódromo Presidente Remón.

El centro pretende elevar la industria hípica mejorando el nivel de enseñanza y aprendizaje de los futuros egresados de la academia. La iniciativa va en beneficio de la juventud panameña, que encuentra en la profesión de jinete una alternativa para mejorar su desarrollo académico y cultural. En diciembre de 2010 tuvo lugar la graduación de una nueva promoción de jinetes tras superar sus materias académicas y deportivas.

URUGUAY. La Fundación CODERE, consciente de la importancia de la lectura en la formación de los niños y de las inmensas posibilidades de expresión en la infancia, promovió que las escuelas públicas de la zona de influencia del Hotel Casino Carrasco (Montevideo, Uruguay) participaran, con el apoyo del Consejo de Educación Inicial y Primaria de la Administración Nacional de Educación Pública (CEIPANEP) y el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), en el II Concurso Carrasco Mío.

Asimismo, alumnos de quinto año de diversas escuelas públicas realizaron dibujos, ilustraciones, pinturas y maquetas para participar en la II edición del concurso Un Día en el Museo, cuya entrega de premios se realizó el 24 de noviembre de 2010 en el Museo Zorrilla de Montevideo (Uruguay).

Graduación de la promoción 2010 de la Academia de Formación de Jinetes Laffit Pincay Jr. en Panamá

Entrega de premios del II Concurso Carrasco Mío en Montevideo (Uruguay).

Publicaciones sobre el juego editadas por la Fundación CODERE

CODERE Y LA SOCIEDAD, PROGRAMAS RSC

Potenciar los valores del juego responsable forma parte del compromiso que CODERE asume con la sociedad

PROGRAMAS DE RSC

Las empresas, como miembros de una comunidad, deben comportarse como "verdaderos ciudadanos corporativos", ajustados a la ética y al respeto por las personas y el medio ambiente; no sólo tienen una función económica, sino social y ambiental. CODERE trata de identificar las necesidades locales y los ámbitos donde su contribución puede ser más valiosa en los países donde opera y pone en marcha programas destinados a ayudar a esas comunidades. Las actividades de RSC de CODERE se concentran en dos ámbitos:

–PROGRAMAS DE JUEGO RESPONSABLE. Acciones orientadas a **minimizar el posible impacto social de la actividad del juego** para hacer realidad la misión de la compañía como empresa promotora del juego responsable, abarcando desde la protección del jugador asistente a las salas de juego hasta la prevención y detección precoz del juego problema y el juego patológico en los jugadores y en la comunidad.

–PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL. Acciones destinadas al **desarrollo social de las comunidades donde CODERE opera**. Son programas guiados por el concepto de desarrollar el potencial comunitario, como clave para crear riqueza de manera permanente y sostenida.

PROGRAMAS DE JUEGO RESPONSABLE

Impulsar los principios de la Responsabilidad Social Corporativa coloca a CODERE en la obligación no sólo de entender, reconocer y estudiar los efectos no deseados de su actividad, sino también de trabajar para la prevención y mitigación de los mismos.

Potenciar los valores del juego responsable forma parte del compromiso que CODERE asume con la sociedad para el futuro.

Argentina

El **Programa de Juego Responsable** constituye el eje de trabajo más importante de la gestión de RSC y articula acciones de promoción del juego responsable y de prevención de la ludopatía, considerando las particularidades y necesidades de los diferentes grupos de interés asociados (colaboradores, comunidad educativa, comunidad en general).

Programa de Capacitación. Consiste en la formación de colaboradores en conceptos básicos sobre ludopatía y promoción del juego responsable. El programa desarrolla tres niveles de capacitación (básico, avanzado y formación de consejeros de Juego Responsable).

En 2010 se capacitaron cinco salas de la compañía: San Martín, La Plata, Lomas del Mirador, Temperley y Lomas de Zamora y se formó a 60 consejeros de Juego Responsable, quienes se ocupan de ofrecer información y asesoramiento al público asistente a las salas. Complementariamente, CODERE apoya diversos centros de atención y tratamiento de la ludopatía en la provincia de Buenos Aires.

Programa Jugar X Jugar. Es un programa educativo que se realiza desde 2008. En 2010 se desarrollaron 27 talleres de juego en 9 escuelas públicas de nivel primario, destinados a niños, padres y comunidad educativa. Los talleres hacen hincapié en los valores positivos que se transmiten en las diferentes instancias del juego y la importancia de respetar los tiempos y las normas, y se distribuye información a los padres sobre juego responsable en las salas. El programa incluye la realización de un concurso en el que participan las escuelas beneficiarias cuyo premio es la remodelación de una plaza cercana al establecimiento educativo ganador.



Proyecto de investigación Jugarse la Salud. En colaboración con el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), en 2009 se realizó un estudio apoyado en encuestas entre los distintos agentes vinculados a la actividad para conocer la percepción del público sobre la ludopatía. Se revelaron 800 casos en total.

Campaña de Concienciación Pública de Juego Responsable STOP. Con el objetivo de promover una utilización responsable del tiempo dedicado al ocio y prevenir el juego compulsivo, CODERE Argentina presentó la primera edición de su campaña **STOP**. Bajo el lema "Si no puede parar, no puede jugar" se difundió por televisión, radio, prensa gráfica y portales de Internet la campaña sobre el juego responsable. La iniciativa

se extendió en los medios nacionales y regionales a lo largo de todo el año.

PROGRAMAS DE DESARROLLO SOCIAL

CODERE se encuentra integrada en las comunidades no sólo formando parte de la vida diaria de la localidad donde se ubican sus salas, sino siendo además un motor importante para el desarrollo económico de los municipios y el desarrollo social de sus habitantes.

Argentina

–Programa de Voluntariado Corporativo. Tiene por objetivo canalizar y fomentar el espíritu de servicio comunitario a través de acciones pequeñas y puntuales propuestas por la compañía, hasta acciones de voluntariado participativo.

–V Jornada de Pintura de Escuelas. La jornada comprende distintas actividades como las labores de acondicionamiento del patio de juegos y pintura de las instalaciones de la Escuela Primaria Pública N.º 27 Catalina Rodríguez, en Lomas de Zamora, desarrolladas por un grupo de voluntarios corporativos.

Además, en alianza con el Club Atlético Banfield, se entregaron 10 becas para la práctica de diferentes actividades deportivas de los alumnos. Vinculada a este programa, se integró una acción ecológica para impulsar en los niños el cuidado del medio ambiente que consistió en la donación y plantación de siete árboles y la distribución de folletos con recomendaciones para el cuidado de las plantas. Como en ocasiones anteriores, la actividad contó con la colaboración del actor y conductor Gastón Pauls como padrino del voluntariado corporativo.

Acto de presentación del Programa de Juego Responsable en CODERE Argentina.

Cartel de la campaña de concienciación sobre juego responsable en CODERE Argentina.



–II Encuentro Anual de Voluntarios Corporativos.

Jornada de trabajo y reconocimiento para los voluntarios de la compañía donde se realizaron diferentes actividades enfocadas a fomentar el trabajo en equipo, la identidad de grupo y el análisis de las actividades comunitarias a nivel organizacional y personal. Al finalizar el encuentro se entregaron los premios de **Reconocimiento al Compromiso 2010**, cuyos ganadores fueron los integrantes del equipo de mantenimiento de San Martín, y de **Reconocimiento a la Sala más Solidaria**, a la Sala Ramos Mejía.

–**Programa de Voluntariado Participativo 2010.** Se convocó a toda la empresa para que los empleados que desarrollaban actividades comunitarias pudieran presentar propuestas para ser financiadas por CODERE. La propuesta ganadora fue el **ludomóvil** para el Hospital Álvarez a beneficio de IPA Argentina, miembro de la Asociación Internacional por el Derecho del Niño a Jugar. El ludomóvil es un sistema de almacenaje y transporte que permite acercar juegos, juguetes y materiales de arte a las salas hospitalarias de bebés y menores internados. La acción se complementó con formación previa de ludoeducadores.

–**Proyecto Nochebuena para Todos.** Desde 2005, los voluntarios de CODERE apoyan a alrededor de cien familias de bajos recursos de la localidad de La Matanza. En la Sala Lomas de Zamora, los voluntarios preparan cajas de Navidad con alimentos, regalos y mensajes navideños que son entregadas en el Centro Costa Salguero, en la Ciudad de Buenos Aires, a los referentes de los centros comunitarios.

–**Verde Codere.** Comprende las iniciativas vinculadas al cuidado y protección del medio ambiente. El programa hace hincapié en el ahorro energético y el

mejoramiento de las condiciones de higiene y seguridad, así como en el reciclado de materiales.

–**Reciclado de papel.** El papel generado en las salas se selecciona y se dona al Cottolengo Don Orione, una institución dedicada a la atención integral de personas con capacidades especiales.

–**Reciclado de material electrónico.** Donación periódica de diversos materiales a la Fundación Compañía Social Equidad para su posterior reciclado y reutilización en el montaje de ordenadores que son donados a escuelas públicas y organizaciones sociales del país.

–**Utilización de papel ecológico para impresiones institucionales.**

–**Colaboradores.** Es un eje de trabajo interno a través del cual se prioriza el bienestar, desarrollo y motivación de los empleados de la compañía, además de incluir actividades que involucran a sus familias.

–**Programa Vamos al Colegio.** Consiste en la distribución, a todos los empleados con hijos en edad escolar (de 3 a 17 años), de kits con útiles escolares. En 2010 se entregaron 2.130 kits y se adjudicaron 30 becas (15 para nivel primario y 15 para nivel secundario). Complementariamente, y a través de una alianza estratégica con la Universidad de Buenos Aires, se realizaron dos encuentros de orientación vocacional y laboral.

–**Concursos Fotográficos.** Implementamos el Concurso Fotográfico para todos los empleados de la Compañía cuyo objetivo es estimular la creatividad, propiciar las producciones artísticas independientes y difundir las mejores fotos de los empleados.



Grupo de voluntariado de CODERE Argentina.



–**Concurso de Tarjetas Navideñas.** Desde 2005 se realiza un concurso en el que los empleados y sus hijos pueden enviar dibujos y mensajes navideños. Los diseños ganadores son los utilizados para producir las tarjetas navideñas institucionales que posteriormente se incorporan en las cajas navideñas que se regalan a los colaboradores de la empresa.

–**Comunidad.** Comprende las acciones vinculadas al fortalecimiento de la presencia institucional local y se relaciona con el apoyo de iniciativas orientadas al desarrollo local relativas a la cultura y la educación.

–**Publicación del Primer Informe de Responsabilidad Social de CODERE Argentina.** Fue desarrollado

en colaboración con todas las áreas de la empresa, a través del cual se recogieron las mejores prácticas de Argentina. El informe tuvo una extensión de 78 páginas, fue impreso en papel ecológico y se realizó una versión digital para estar en línea con una gestión medioambientalmente sostenible.

–**Adhesión a la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil.** En diciembre de 2010, la presidenta de CODERE Argentina, D.^a Beatrice Rangel, firmó el Séptimo Protocolo de Adhesión a la Red en presencia del ministro de Trabajo de la nación. El objetivo de la Red, dependiente de este Ministerio, es desarrollar e implementar iniciativas de diversa índole para la erradicación del trabajo infantil, conforme al cumplimiento de uno de los Objetivos del Milenio para 2015.

–**Firma del convenio de cooperación para la implementación del Programa Puente Digital.** Se trata de una iniciativa derivada de la exitosa experiencia de digitalización de la educación desarrollada en 2008 en una escuela de Villa Soldati, en la ciudad de Buenos Aires, que se implementó en alianza con la Fundación Compañía Social Equidad. El Programa Puente Digital, presentado en 2010 ante la Clinton Global Initiative, fue ratificado con la posterior firma del convenio de cooperación con la Fundación para proveer de equipamiento y capacitar a las escuelas beneficiarias de la provincia de Buenos Aires en 2011.

–**Donaciones puntuales para el ámbito de la Salud Pública Partidas Solidarias.** En Navidad y fin de año se realizaron partidas solidarias a beneficio del

La presidenta de CODERE Argentina, Beatrice Rangel, firma el protocolo de adhesión a la Red de Empresas contra el Trabajo Infantil, junto al ministro de Trabajo.

Informe de RSC CODERE Argentina.





Hospital Municipal del Niño de San Justo. La donación de doce mil pesos argentinos se destinó a la compra de diferentes materiales. Adicionalmente, en vísperas de Navidad, se donaron juguetes a todos los niños internados. **Donación de equipamiento.** Se donó un ecógrafo de última generación para la realización de estudios a cargo del Servicio de Ginecología del Hospital Eva Perón, uno de los centros de referencia de la regional en atención y prevención para el diagnóstico y tratamiento de la patología mamaria en la provincia de Buenos Aires.

–Patrocinio de eventos deportivos y culturales. Apoyo a exposiciones municipales vinculadas al desarrollo de las economías locales.

México

A lo largo de 2010 se realizaron diversas actividades filantrópicas en las que los empleados de CODERE México participaron activamente, como la donación de juguetes y ropa como regalo de Navidad a beneficio de la Fundación Domus Alipio o la preparación de piñatas para la Casa Hogar Orizaba Veracruz.

Asimismo, a lo largo de 2010 se han desarrollado algunos eventos de interés en distintas salas. En mayo el Grupo Caliente, gestionado por CODERE, presentó el libro *De qué se ríen las hienas... y otros misterios del cerebro*, de la periodista y neuropsicóloga Tere Vale, en la Sala Interlomas. El libro, editado por Planeta, pretende ayudar a entender al ser humano mediante la comprensión del comportamiento animal. El prólogo fue escrito por el científico mexicano René Drucker Colín y la presentación fue realizada por la periodista y sexóloga Irene Moreno, el locutor Enrique Lazcano y contó con Daniel Mesino, editor de Planeta, como moderador.

En septiembre de 2010, el Grupo Caliente y CODERE presentaron el libro *Mujeres mexicanas a la vanguardia*, del escritor José Antonio Cuadros. El texto involucra a 200 mujeres reconocidas en el ámbito político, periodístico, artístico y filantrópico, entre otros, que, a juicio del autor, son dignas representantes del país, en una publicación que coincide con la celebración del 200 aniversario de la independencia de México. Algunas de las personalidades mexicanas a las que hace referencia el libro son las periodistas Lolita Ayala, Adriana Pérez Cañed y Cristina Pachec; políticas como Beatriz Paredes (del Partido Revolucionario Institucional) y Josefina Vázquez Mota (del Partido Acción Nacional), y las actrices Tongolele y Anabel Ferreira.

Panamá

CODERE Panamá, a través de su programa de Responsabilidad Social Corporativa, contribuye al desarrollo de la educación de los niños y jóvenes del país. Con este fin, apoyó al Ministerio de Educación de Panamá (MEDUCA) con la donación de 400 portátiles valorados en más de 220.000 dólares. El 15 de diciembre de 2010, el Grupo CODERE Panamá, entregó a la ministra de Educación, Lucy Molinar, el cheque regalo.

Actualmente CODERE Panamá da empleo directo a cerca de 2.800 personas y de manera indirecta a unas 5.000 familias panameñas que viven de la actividad

Campaña de distribución de regalos de Navidad CODERE México.

Cartel del encuentro y presentación del libro *De qué se ríen las hienas... y otros misterios del cerebro*, de Tere Vale, en la Sala Interlomas, México.

Evento y cartel de la presentación del libro *Mujeres mexicanas a la vanguardia*.

Cartel del encuentro y presentación del libro *De qué se ríen las hienas... y otros misterios del cerebro*, de Tere Vale, en la Sala Interlomas, México.





agropecuaria relacionada a la Hípica. Con importantes proyectos de inversión para los próximos años, CODERE Panamá ratifica su confianza en el país y en su gente.

Uruguay

A lo largo de 2010 se desarrollaron distintas actividades de Responsabilidad Social Corporativa en relación a Salud, Educación, Vivienda o Empleo juvenil.

Se pusieron en marcha, especialmente, las acciones enfocadas a la mejora en la calidad de vida y al desarrollo social de la zona de influencia del Hipódromo Nacional de Maroñas (barrio Itzaingó).

Salud. Promoción de actividades deportivas y colaboración con la infraestructura en la atención primaria en salud.

Centro de Salud Maroñas. Es una dependencia del sistema público de salud que fue construida y equipada por HRU en el año 2003. En 2010 se continuó con la dotación de equipamiento y mantenimiento de su infraestructura edilicia.

Maroñas Running, segunda edición. En esta ocasión han asistido al evento deportivo 1.500 atletas, recorriendo 10 kilómetros que abarcan las instalaciones del Hipódromo y calles del barrio.

Instituto Nacional de Oncología. Se recaudaron fondos para la compra de un vehículo (traslado de pacientes en tratamiento).

Educación. Puesta en marcha de distintas actividades de formación, rehabilitación y cooperación con distintos centros.

–Escuelas N.º 129 y 186: jornadas de pintura y reparación de techos y baños.

–Escuela N.º 330: creación de una huerta orgánica en cooperación con la Fundación Logros.

–Escuela N.º 205 y Liceo N.º 13: recuperación y mantenimiento de zonas verdes.

–Escuela F. Roosevelt: reconstrucción de su cocina para más de 80 escolares con capacidades diferentes.

Vivienda. Colaboración para la solución de viviendas de emergencia para familias en serias condiciones de riesgo social y en asociación con “Un techo para mi país”.

–Campaña de recolección de fondos: financiación de veinte viviendas de emergencia.

–Construcción de viviendas: construcción de cinco viviendas de emergencia.

Empleo juvenil. Comprometidos con el fomento de empleo juvenil, HRU ofrece 780 puestos directos, de los cuales 280 son desempeñados por jóvenes de entre 18 y 29 años. Además, HRU mantiene acuerdos con organizaciones de la sociedad civil y el Estado:

–INJU (MIDES): Programa **Primera Experiencia Laboral**, por el cual se emplearon a más de 80 jóvenes.

–COCAP/GURISES UNIDOS/PROJOVEN: se colaboró con el programa “Aprendiendo a trabajar con caballos”.

–Programa **Italia Lavoro**: se colaboró con el programa de pasantías de inserción laboral.

–Programa CARDIJN/PROJOVEN: se colaboró con el programa de pasantías de inserción laboral en el área de gastronomía.

–Cooperativa Docente/Projovent: se colaboró con el programa de inserción laboral para estudiantes desde nivel terciario.

–Fundación FORGE: participación con el programa de pasantías para estudiantes de bachillerato.

–Programa Objetivo Empleo: colaboración con el programa de inserción laboral.

Brasil

CODERE Brasil colabora con el Centro Cavallo Amigo, una organización que cuenta con un equipo de psicólogos, fonoaudiólogos, fisioterapeutas, pedagogos y educadores físicos, que ayudan a niños y adolescentes con necesidades de cuidados especiales dentro del programa de responsabilidad social.

En 2010, CODERE participó en el programa de equoterapia de desarrollo de niños deficientes ayudando a los pequeños Maria Eduarda y Rodrigo Benites en la Ciudad de Porto Alegre (Rio Grande do Sul).

Donación de CODERE Panamá a la ministra de Educación Lucy Molinar para la compra de ordenadores para jóvenes y niños.

rowth



75

50

25

%

CODERE S. A. y sociedades dependientes: Extracto de las Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2010. En el CD adjunto: Cuentas Anuales Consolidadas completas

INFORME DE AUDITORÍA



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de Codere, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Codere, S.A. (la "Sociedad") y sociedades dependientes (el "Grupo") que comprenden el balance consolidado al 31 de diciembre de 2010, la cuenta de resultados consolidada, el estado del resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Como se indica en la nota 2 de la memoria adjunta, los Administradores son responsables de la formulación de las cuentas anuales del Grupo, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de si su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación.

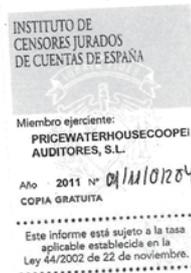
En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Codere, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2010, así como de los resultados consolidados de sus operaciones y de los flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación.

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2010 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2010. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Codere, S.A. y sociedades dependientes.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Antonio Vázquez
Socio – Auditor de Cuentas

25 de febrero de 2011



PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Paseo de la Castellana, 43, 28046 Madrid, España
T: +34 915 684 400 F: +34 913 083 566, www.pwc.com/es

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª. Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290

CODERE, S. A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009 (MILES DE EUROS)

| ACTIVO | NOTA | 31.12.10 | 31.12.09 |
|---|-----------|------------------|------------------|
| ACTIVOS NO CORRIENTES | | 1.200.543 | 922.620 |
| Activos Intangibles | 7 | 244.762 | 201.354 |
| Bienes y derechos inmateriales | | 333.547 | 272.723 |
| Amortizaciones y provisiones | | (88.785) | (71.369) |
| Inmovilizado Material | 8 | 411.197 | 353.256 |
| Máquinas recreativas | | 257.203 | 223.401 |
| Terrenos y construcciones | | 200.647 | 181.099 |
| Reformas en locales arrendados | | 121.658 | 84.142 |
| Instalaciones técnicas y maquinaria | | 56.154 | 41.299 |
| Otro inmovilizado | | 117.281 | 107.250 |
| Amortizaciones y provisiones | | (341.746) | (283.935) |
| Fondo de Comercio | 10 | 289.544 | 263.149 |
| Activos Financieros | 11 | 217.591 | 67.711 |
| Créditos a largo plazo | | 209.584 | 58.373 |
| Inversiones mantenidas hasta su vencimiento | | 7.304 | 8.385 |
| Otros activos financieros | | 703 | 953 |
| Activos por impuestos diferidos | 12 | 37.194 | 37.025 |
| Otros activos no corrientes | | 255 | 125 |
| ACTIVOS CORRIENTES | | 223.604 | 276.418 |
| Existencias | 14 | 9.745 | 9.457 |
| Deudores | 15 | 95.870 | 145.716 |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | | 27.396 | 75.795 |
| Activos por impuestos corrientes | | 3.619 | 4.116 |
| Deudores varios | | 64.855 | 65.805 |
| Activos Financieros | 16 | 24.963 | 25.862 |
| Cartera de valores a corto plazo | | 1.531 | 1.218 |
| Otros créditos e inversiones | | 23.432 | 24.644 |
| Otros activos corrientes | | 2.425 | 5.178 |
| Tesorería y otros activos equivalentes | 24 | 90.601 | 90.205 |
| TOTAL ACTIVO | | 1.424.147 | 1.199.038 |

Las notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.

BALANCE CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009 (MILES DE EUROS)

| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | NOTA | 31.12.10 | 31.12.09 |
|---|-----------|------------------|------------------|
| Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la sociedad dominante | 17 | 106.404 | 41.845 |
| Capital suscrito | | 11.007 | 11.007 |
| Prima de emisión | | 231.280 | 231.280 |
| Reserva legal y resultados acumulados | | (99.721) | (117.031) |
| Reservas de revalorización | | 4.765 | 4.879 |
| Diferencias de conversión | | (70.258) | (107.373) |
| Resultado del ejercicio atribuible a los propietarios de la dominante | | 29.331 | 19.083 |
| Participaciones no dominantes | 17 | 26.631 | 19.624 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO | | 133.035 | 61.469 |
| Pasivos no corrientes | | 964.627 | 875.668 |
| Ingresos a distribuir en varios ejercicios | | 544 | 784 |
| Provisiones no corrientes | 18 | 30.253 | 31.158 |
| Acreedores a largo plazo | 19 | 891.056 | 811.067 |
| Deudas con entidades de crédito | | 60.975 | 68.475 |
| Bonos emitidos | | 747.690 | 657.766 |
| Otras deudas | | 82.391 | 84.826 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 12 | 42.774 | 32.659 |
| Pasivos corrientes | | 326.485 | 261.901 |
| Provisiones y otros | 18 | 4.354 | 3.919 |
| Deudas con entidades de crédito | 19 | 37.259 | 20.294 |
| Bonos y otros valores negociables | | 4.112 | 3.604 |
| Otras deudas no comerciales | 19 | 169.586 | 132.931 |
| Acreedores comerciales | 19 | 92.032 | 88.195 |
| Pasivos por impuestos corrientes | | 19.142 | 12.958 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO TOTAL | | 1.424.147 | 1.199.038 |

Las notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA DE LOS EJERCICIOS 2010 Y 2009 (MILES DE EUROS)

| | NOTA | 2010 | 2009 |
|--|-----------|------------------|------------------|
| Ingresos de Explotación | | 1.126.509 | 967.925 |
| Importe neto de la cifra de negocios | | 1.123.642 | 952.178 |
| Otros ingresos | | 2.867 | 15.747 |
| Gastos de Explotación | 23 | (986.288) | (847.001) |
| Consumos y otros gastos externos | | (74.770) | (71.406) |
| Gastos de personal | | (204.434) | (174.918) |
| Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado y provisiones de inmovilizado | | (99.806) | (92.798) |
| Variación de provisiones de tráfico | | (1.028) | (3.353) |
| Otros gastos de explotación | | (606.242) | (490.551) |
| Deterioro del valor de los activos | | (8) | (13.975) |
| Resultado por baja o venta de activos | | 3.501 | (4.730) |
| BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN | | 143.722 | 116.194 |
| Ingresos financieros | 23 | 8.648 | 7.723 |
| Gastos financieros | 23 | (77.905) | (76.159) |
| Diferencias netas de cambio | | 1.012 | 10.040 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | | 75.477 | 57.798 |
| Impuesto sobre beneficios | 21 | (45.359) | (36.681) |
| RESULTADO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS | 3 | 30.118 | 21.117 |
| Resultado de operaciones interrumpidas | 23 | 1.323 | - |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | | 31.441 | 21.117 |
| Atribuible a participaciones no dominantes | | 2.110 | 2.034 |
| Atribuible a propietarios de la dominante | | 29.331 | 19.083 |
| Beneficio básico y diluido por acción (en euros) | 23 | 0,57 | 0,38 |
| Beneficio básico y diluido por acción de las actividades interrumpidas (en euros) | 23 | 0,02 | - |
| Beneficio básico y diluido por acción de actividades continuadas atribuibles a los propietarios de la dominante (en euros) | 23 | 0,51 | 0,35 |

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.

ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS 2010 Y 2009 (MILES DE EUROS)

| | NOTA | 2010 | 2009 |
|--|------|---------------|-----------------|
| RESULTADO DEL EJERCICIO | | 31.441 | 21.117 |
| Por coberturas de flujos de efectivo | 20 | (989) | (15.970) |
| Diferencias de conversión de moneda extranjera | | 36.662 | (11.687) |
| OTRO RESULTADO GLOBAL DEL EJERCICIO NETO DE IMPUESTOS | | 35.673 | (27.657) |
| RESULTADO GLOBAL TOTAL DEL EJERCICIO | | 67.114 | (6.540) |
| Atribuible a propietarios de la sociedad dominante | | 65.457 | (8.291) |
| Atribuible a participaciones no dominantes | | 1.657 | 1.751 |

Las Notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.

**ESTADO DE CAMBIO EN PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 (miles de euros)**

| | NOTA | CAPITAL SOCIAL | PRIMA DE EMISIÓN | RESULTADOS ACUMULADOS | RESERVAS DE REVALORIZACIÓN | DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN | RESULTADO ATRIBUIBLE A PROPIETARIOS DE LA DOMINANTE | PATRIMONIO NETO | PARTICIPACIONES NO DOMINANTES | TOTAL PATRIMONIO NETO |
|--|------|----------------|------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|---|-----------------|-------------------------------|-----------------------|
| Saldo al 31 de diciembre de 2009 | | 11.007 | 231.280 | (117.031) | 4.879 | (107.373) | 19.083 | 41.845 | 19.624 | 61.469 |
| Resultado del ejercicio | | | | | | | 29.331 | 29.331 | 2.110 | 31.441 |
| Otro Resultado Global consolidado del periodo | | | | (989) | | 37.115 | | 36.126 | (453) | 35.673 |
| Resultado Global Total | | | | (989) | | 37.115 | 29.331 | 65.457 | 1.657 | 67.114 |
| Reversión Reservas de Revalorización | | | | 114 | (114) | | | | | |
| Variaciones del perímetro de consolidación y combinación de negocios | | | | | | | | | | |
| Adquisición de minoritarios | 6 | | | (1.631) | | | | (1.631) | 820 | (811) |
| Combinación de negocios | 6 | | | | | | | | 6.585 | 6.585 |
| Reservas por acciones propias | 17.c | | | (184) | | | | (184) | | (184) |
| Provisión para opciones | 18.2 | | | 800 | | | | 800 | | 800 |
| Resultado de acciones propias | | | | 117 | | | | 117 | | 117 |
| Dividendos* | | | | | | | | | (2.055) | (2.055) |
| Transferencia a resultados acumulados | | | | 19.083 | | | (19.083) | | | |
| Transacciones totales con propietarios | | | | 18.299 | (114) | | (19.083) | (898) | 5.350 | 4.452 |
| Saldo al 31.12.10 | | 11.007 | 231.280 | (99.721) | 4.765 | (70.258) | 29.331 | 106.404 | 26.631 | 133.035 |

*Corresponde al reparto de dividendos a socios minoritarios de las filiales del Grupo españolas. Las notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.

**ESTADO DE CAMBIO EN PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 (miles de euros)**

| | NOTA | CAPITAL SOCIAL | PRIMA DE EMISIÓN | RESULTADOS ACUMULADOS | RESERVAS DE REVALORIZACIÓN | DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN | RESULTADO ATRIBUIBLE A PROPIETARIOS DE LA DOMINANTE | PATRIMONIO NETO | PARTICIPACIONES NO DOMINANTES | TOTAL PATRIMONIO NETO |
|---|------|----------------|------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|---|-----------------|-------------------------------|-----------------------|
| Saldo al 31 de diciembre de 2008 | | 11.007 | 231.280 | (86.463) | 4.987 | (95.969) | (10.570) | 54.272 | 20.663 | 74.935 |
| Resultado Consolidado del período | | | | | | | 19.083 | 19.083 | 2.034 | 21.117 |
| Otro Resultado Global consolidado del período | | | | (15.970) | | (11.404) | | (27.374) | (283) | (27.657) |
| Total Resultado Integral Consolidado | | | | (15.970) | | (11.404) | 19.083 | (8.291) | 1.751 | (6.540) |
| Provisión para opciones | 18.2 | | | 194 | | | | 194 | | 194 |
| Reversión efecto impositivo gastos ampliación de capital 2007 | | | | (3.731) | | | | (3.731) | | (3.731) |
| Reversión Reservas de Revalorización | | | | 108 | (108) | | | | | |
| Reservas por acciones propias | 17.c | | | (13) | | | | (13) | | (13) |
| Adquisiciones de intereses minoritarios | 6 | | | (586) | | | | (586) | (470) | (1.056) |
| Dividendos* | | | | | | | | | (2.320) | (2.320) |
| Transferencia a resultados acumulados | | | | (10.570) | | | 10.570 | | | |
| Transacciones totales con propietarios | | | | (14.598) | (108) | | 10.570 | (4.136) | (2.790) | (6.926) |
| Saldo al 31.12.09 | | 11.007 | 231.280 | (117.031) | 4.879 | (107.373) | 19.083 | 41.845 | 19.624 | 61.469 |

(*) Corresponde al reparto de dividendos a socios minoritarios de las filiales del Grupo españolas. Las notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS (miles de euros)

| | NOTA | 2010 | 2009 |
|---|-----------|------------------|-----------------|
| Resultado Consolidado antes de impuestos | | 75.477 | 57.798 |
| Resultados financieros netos | | 68.245 | 58.396 |
| Gastos que no representan movimientos de tesorería: | | 121.553 | 124.409 |
| Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado | | 99.806 | 92.798 |
| Deterioro del valor de los activos | | 8 | 13.975 |
| Otros gastos de gestión corriente | | 21.740 | 17.636 |
| Ingresos que no representan movimientos de tesorería | | (9.565) | (1.762) |
| Variación del capital circulante | | (16.969) | (21.205) |
| Pago por impuesto sobre beneficios | | (39.410) | (44.781) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EXPLOTACIÓN | 24 | 199.332 | 172.855 |
| Pagos por compras de inmovilizado | | (111.908) | (97.380) |
| Cobros por venta de inmovilizado | | 199 | - |
| Pagos por créditos a largo plazo | | (20.739) | (27.946) |
| Cobros por créditos a largo plazo | | 28.685 | 41.378 |
| Pagos por inversiones | | (54.330) | (11.435) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN | 24 | (158.093) | (95.383) |
| Emisión de bonos | | 95.008 | - |
| Disposiciones de la Deuda senior Codere | | 64.475 | 58.492 |
| Reembolsos de la Deuda senior Codere | | (48.475) | (105.432) |
| Otros reembolsos de recursos ajenos | | (1.070) | (773) |
| Variación de la deuda financiera | | 14.930 | (47.713) |
| Ingresos por créditos bancarios | | 5.473 | 37.781 |
| Devolución y amortización de créditos bancarios | | (32.026) | (3.980) |
| Variación de otros créditos bancarios | | (26.553) | 33.801 |
| Pago de dividendos | | (2.268) | (1.475) |
| Ingresos por otras deudas financieras | | 4.228 | 15.850 |
| Reembolsos de otras deudas financieras | | (68.243) | (949) |
| Variación de otras deudas financieras | | (64.015) | 14.901 |
| Adquisición de instrumentos de patrimonio propio | | (2.043) | (1.863) |
| Enajenación de instrumentos de patrimonio propios | | 1.978 | 1.849 |
| Inversión neta en acciones propias | | (65) | (14) |
| Ingresos financieros | | 3.100 | 1.781 |
| Gastos financieros | | (70.905) | (68.421) |
| Efecto en tesorería por diferencias de cambio | | 4.717 | (1.482) |
| FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN | 24 | (46.051) | (68.622) |
| AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO | | (4.812) | 8.850 |
| Reconciliación | | | |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes al inicio del ejercicio | | 90.205 | 83.292 |
| Efecto de la variación de tipo de cambio en efectivo y equivalentes de efectivo | | 5.208 | (1.937) |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes al cierre del ejercicio | | 90.601 | 90.205 |

Las notas adjuntas descritas en la Memoria forman parte integral de estas Cuentas Anuales NIIF-UE.

Dirección de Comunicación

Avda. de Bruselas 26
28108 Alcobendas (Madrid)
Tfno: +34 91 354 28 26
Fax: +34 91 354 28 87
comunicacion@codere.com
www.codere.com

Dirección creativa, diseño y producción
Erretres

D.L.: M-22800-2011

