

ANUARIO DEL JUEGO EN ESPAÑA 2020

**Cifras y datos
socio-económicos**

uc3m | Universidad Carlos III de Madrid
Instituto de Política y Gobernanza

CE JUEGO
CONSEJO EMPRESARIAL DEL JUEGO

Alejandro Landaluce, director general de
CEJUEGO

José A. Gómez Yáñez, Instituto de Política
y Gobernanza de la UC3M

Carlos Lalanda, socio fundador del
despacho de abogados Loyra

CEOE

1 de diciembre de 2020

Aportación del juego al PIB (2019)

Juego Real = Cantidades Jugadas – Premios
El “juego real” son los ingresos brutos de las empresas

10.226 Mill. €

0,82%

Ilusión / Suerte
Envidia preventiva

0,37%

(4.590 Mill. €)

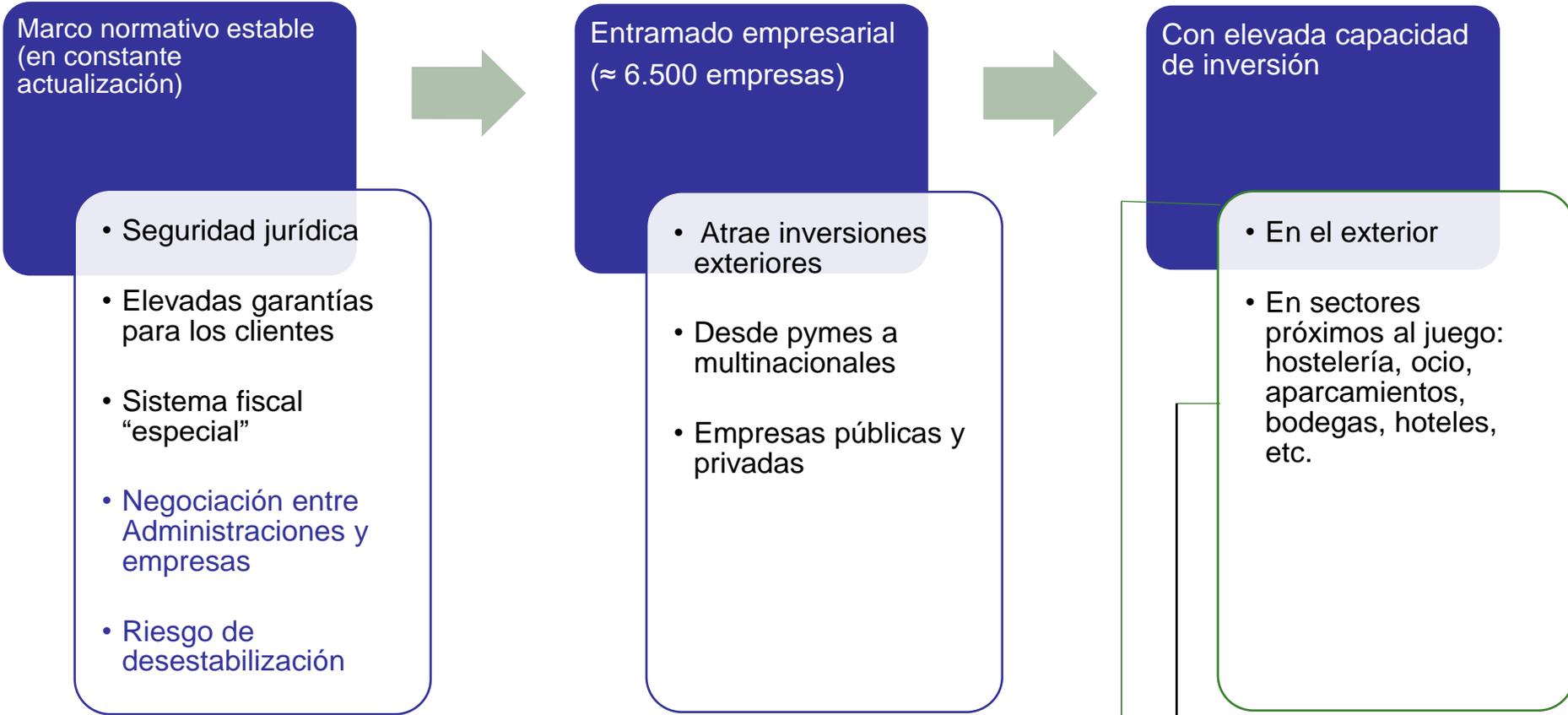
Entretenimiento

0,45%

(5.636 Mill. €)



El soporte normativo y empresarial del juego



La oferta de juego en España 2019



4.167 administraciones
6.795 red secundaria

CASINO

55 salas

APUESTAS



319 salas



19.552 vendedores
7.309 red secundaria

SALÓN DE JUEGO

3.752



8.581 oficinas

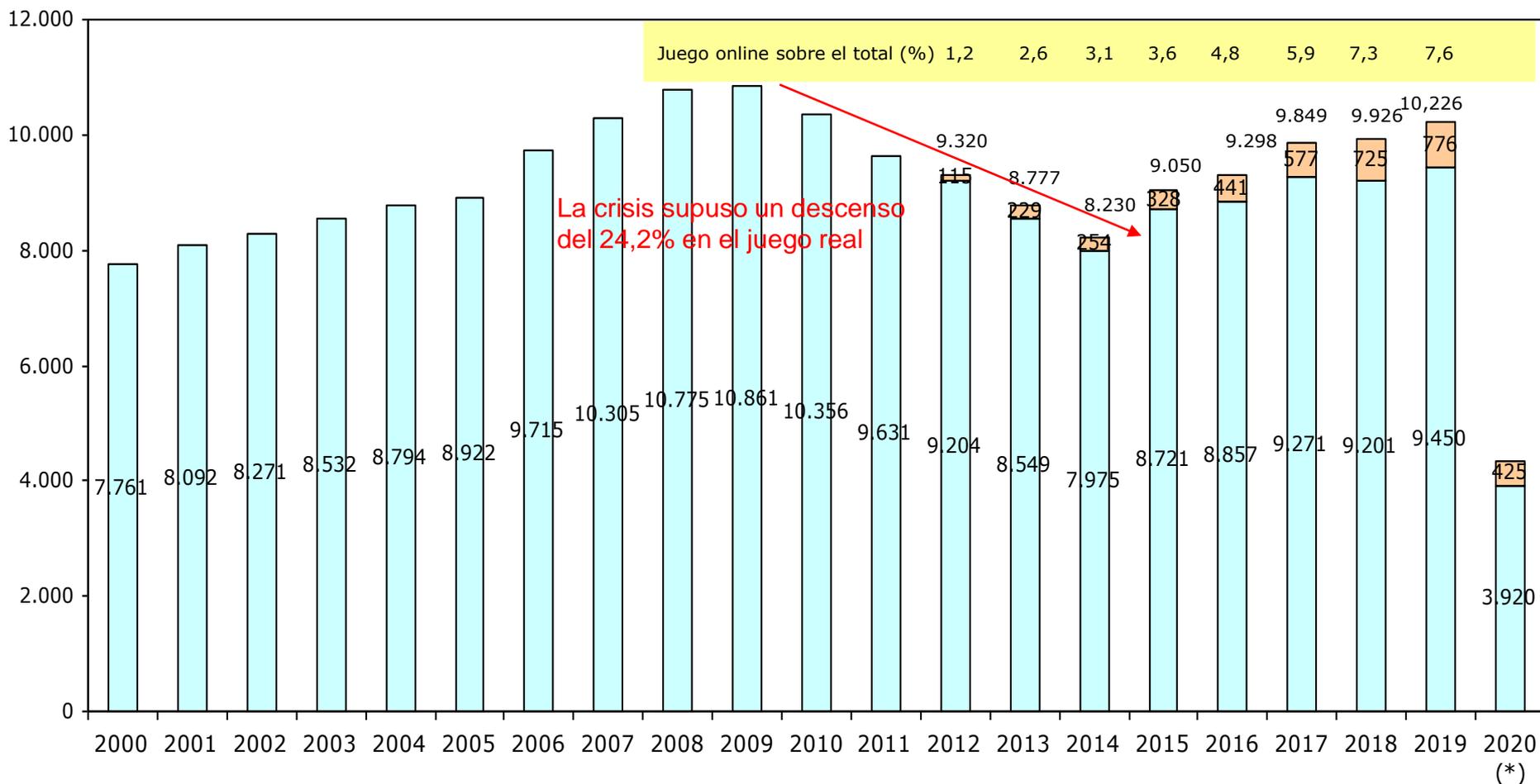


≈ 130.000

Juego real (cantidades jugadas-premios)

(GGR) (Margen de las empresas)

(Mill. €)



□ Juego presencial □ Juego online

El juego de entretenimiento presencial en 2018/19

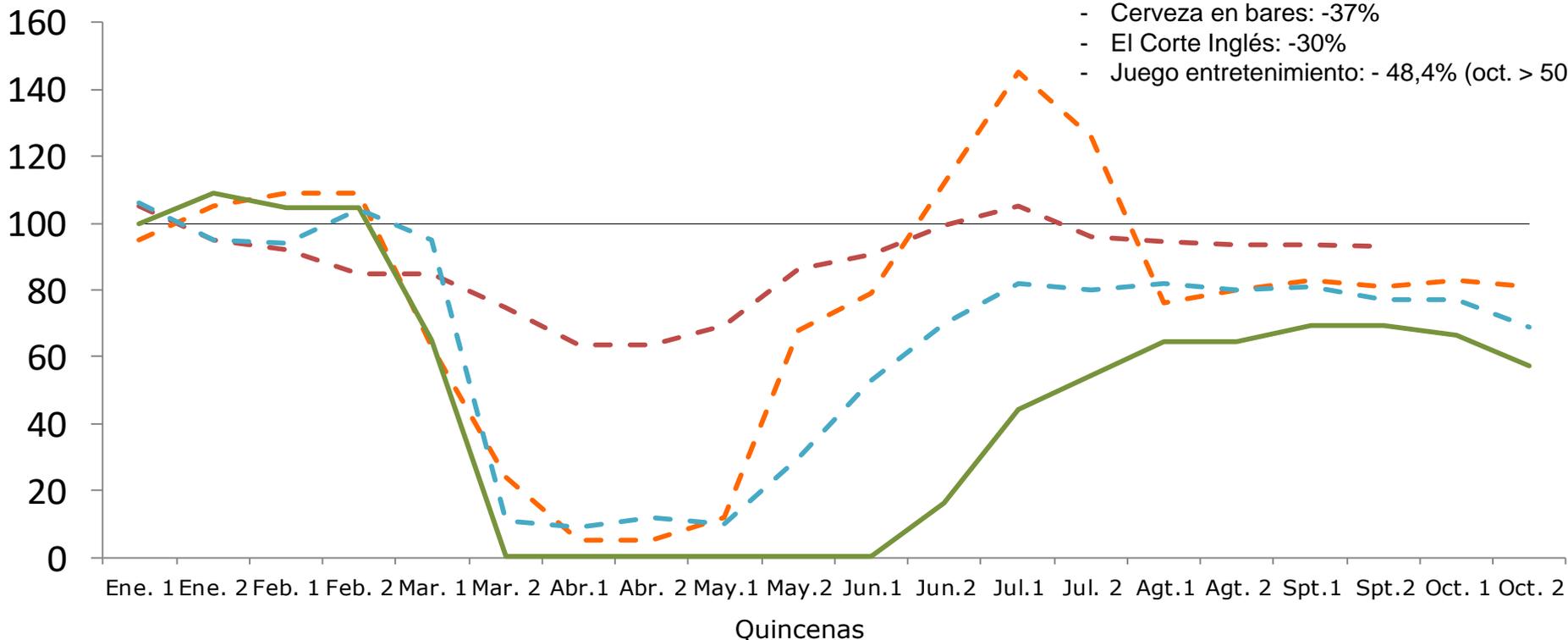
Juego real

	2018 (Mill. €)	2019 (Mill. €)	Evolución (%)
Casinos	358	373	4,2
Bingo (juego de bingo)	611	588	- 3,8
Salones de juego (máquinas "B")	848	917	8,1
Máquinas "B" en hostelería	2.613	2.516	- 3,7
Máquinas "B" en salas de bingo	93	94	1,0
Apuestas presenciales	356	366	2,8

Juego de entretenimiento presencial, comercio minorista y ventas de automóviles durante 2020

(por quincenas)

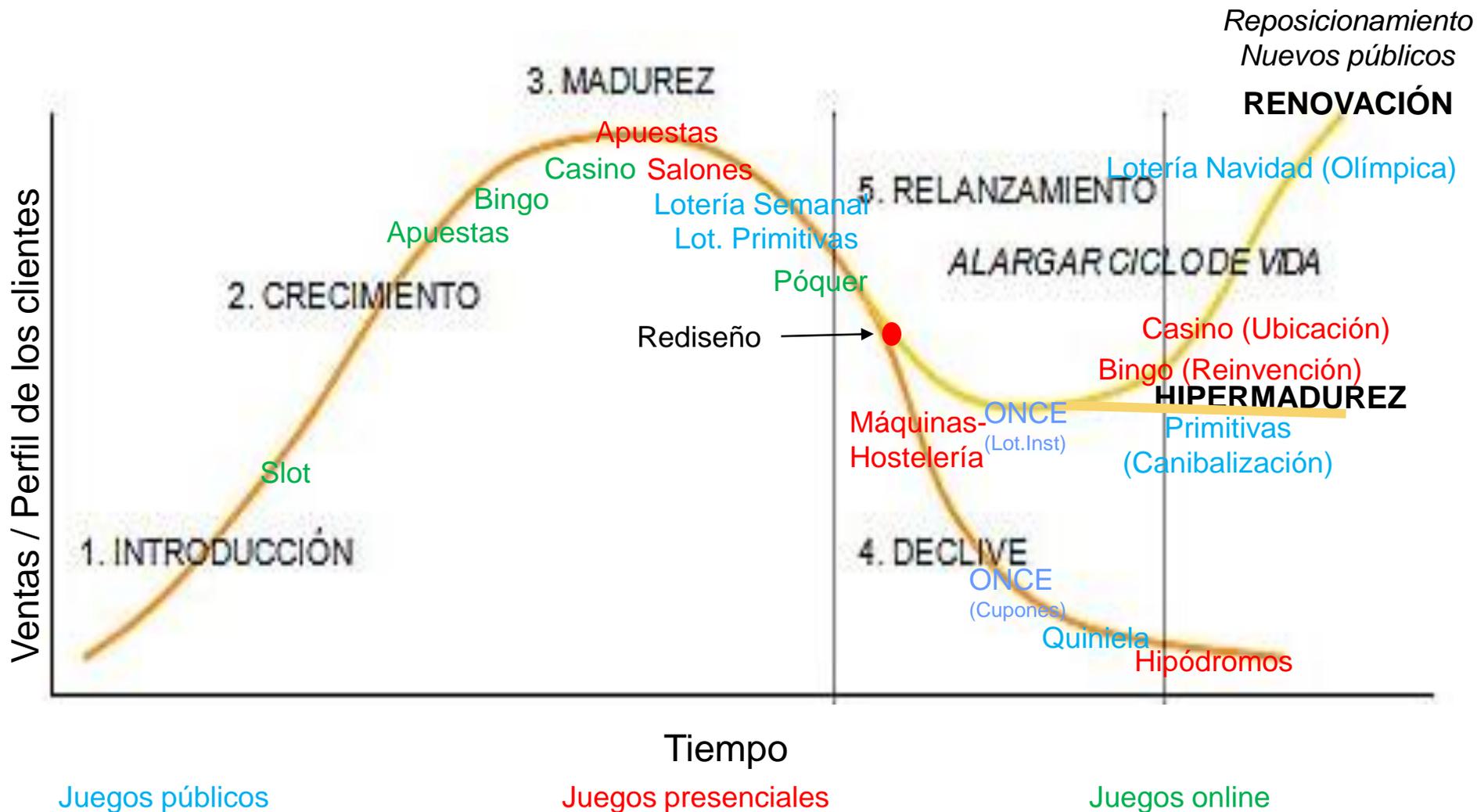
Base 100 = Enero 2020



— Base 100 - - Consumo minorista - - Matric. Automóviles
 — Juego entretenimiento - - Visitas a comercios

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del INE v ANFAC. Sobre el juego: asociaciones empresariales sectoriales.

Ciclo de vida de los productos de juego



El juego en 2019: crecimiento moderado truncado en 2020

Retroceso	Estabilidad	Crecimiento moderado (< 5%)	> 5%
Quiniela	Lotería Nacional	Lotería Navidad	ONCE: Rascas
Cupones ONCE	Lot. Primitivas		
Máquinas "B" Hostelería (>50.000 desde 2007)	Bingos (nuevos formatos del juego y nuevos juegos en las salas)	Casinos	Salones Apuestas
			Online (apuestas, póquer, slots)

El juego en 2020: Descenso del >50% (covid-19)

El juego en 2019

Circulante en juego
(*handle*):

Pues,
probaré
suerte ...

Cantidades jugadas:
(35.665 Mill. €)

Lotería
ONCE
Casino
Bingo
Salón de juego
Máquina
Apuestas



El juego es una opción de
consumo como cualquier otra



Premios $\approx 71,3\%$

(25.439 Mill. €)

Impuestos (385,5 Mill. €)

Juego Real $\approx 29,7\%$
(ingresos de las
empresas)

(10.226 Mill. €)

Impuestos
especiales
(1.342 Mill. €)

SELAE:	52,9 Mil.€
ONCE	0,0 Mill €
Online	143,0 Mill €
Presencial	1,139,7 Mill €
	(23,1% GGR)

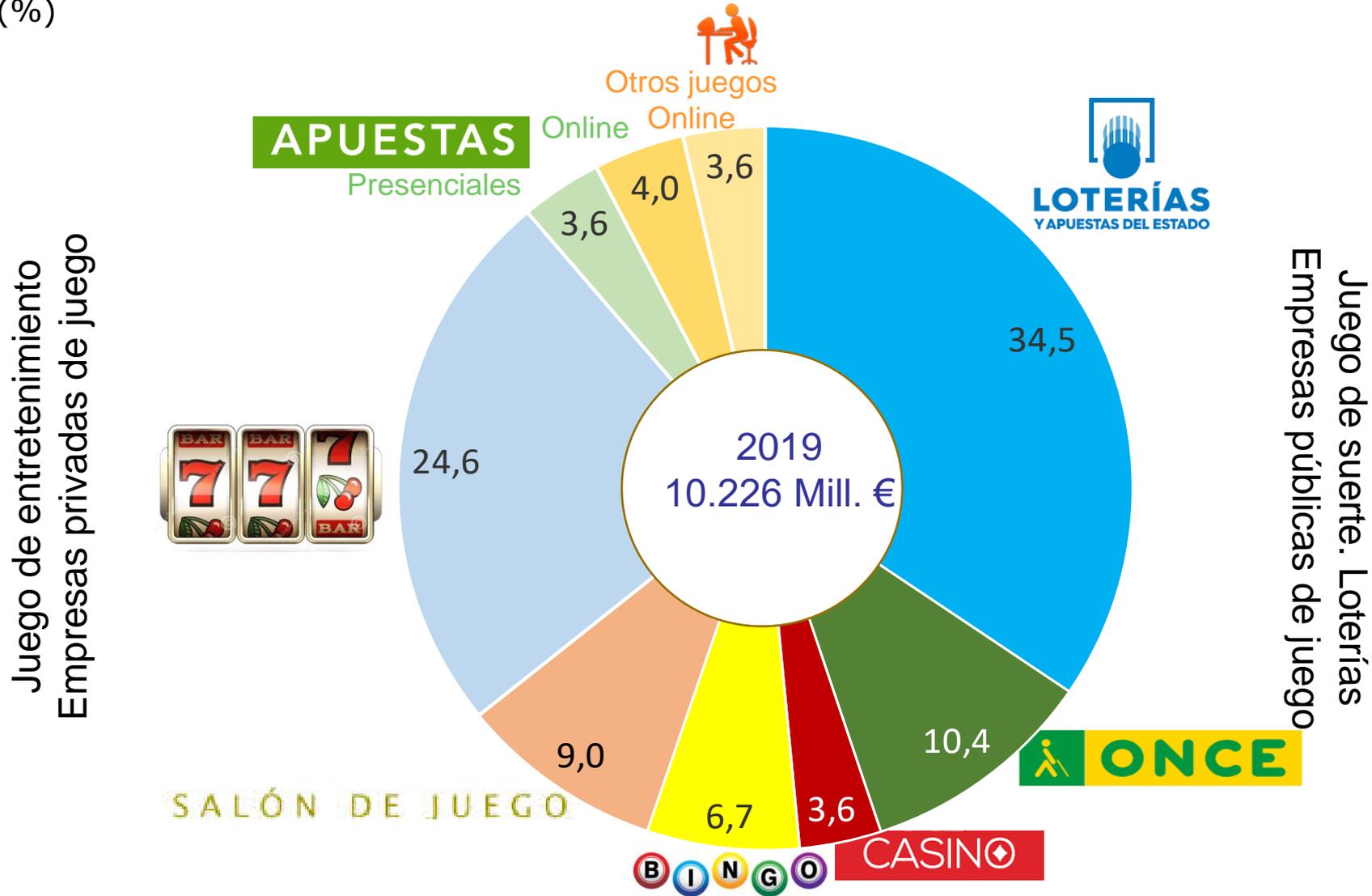
Ingresos netos

(8.884 Mill. €)

Locales equipos, personal,
cotizaciones sociales,
impuestos generales sobre
las empresas, etc.

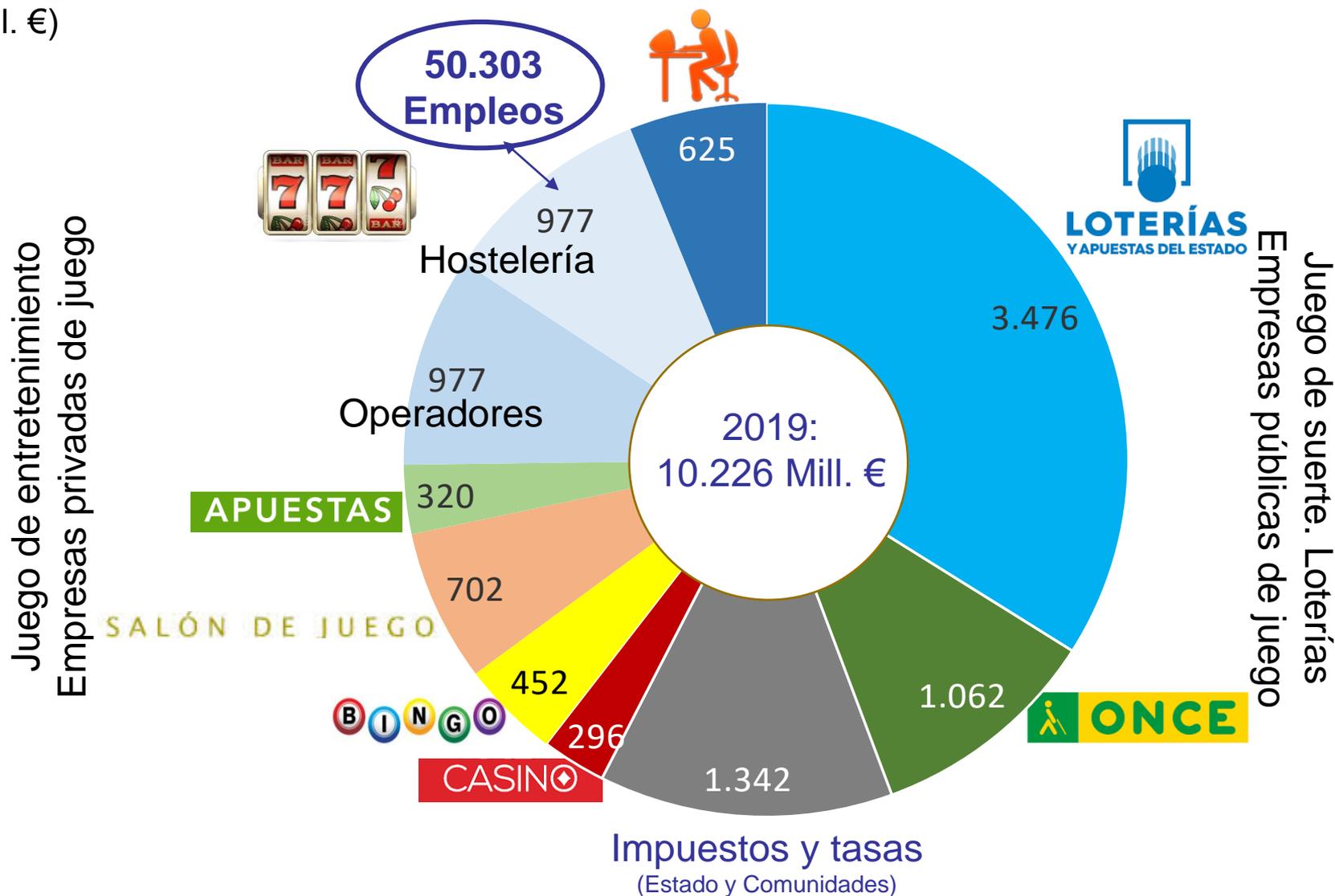
Juego real según operadores

(%)



Reparto del juego real: impuestos y tasas sobre el juego e ingresos brutos de las empresas.

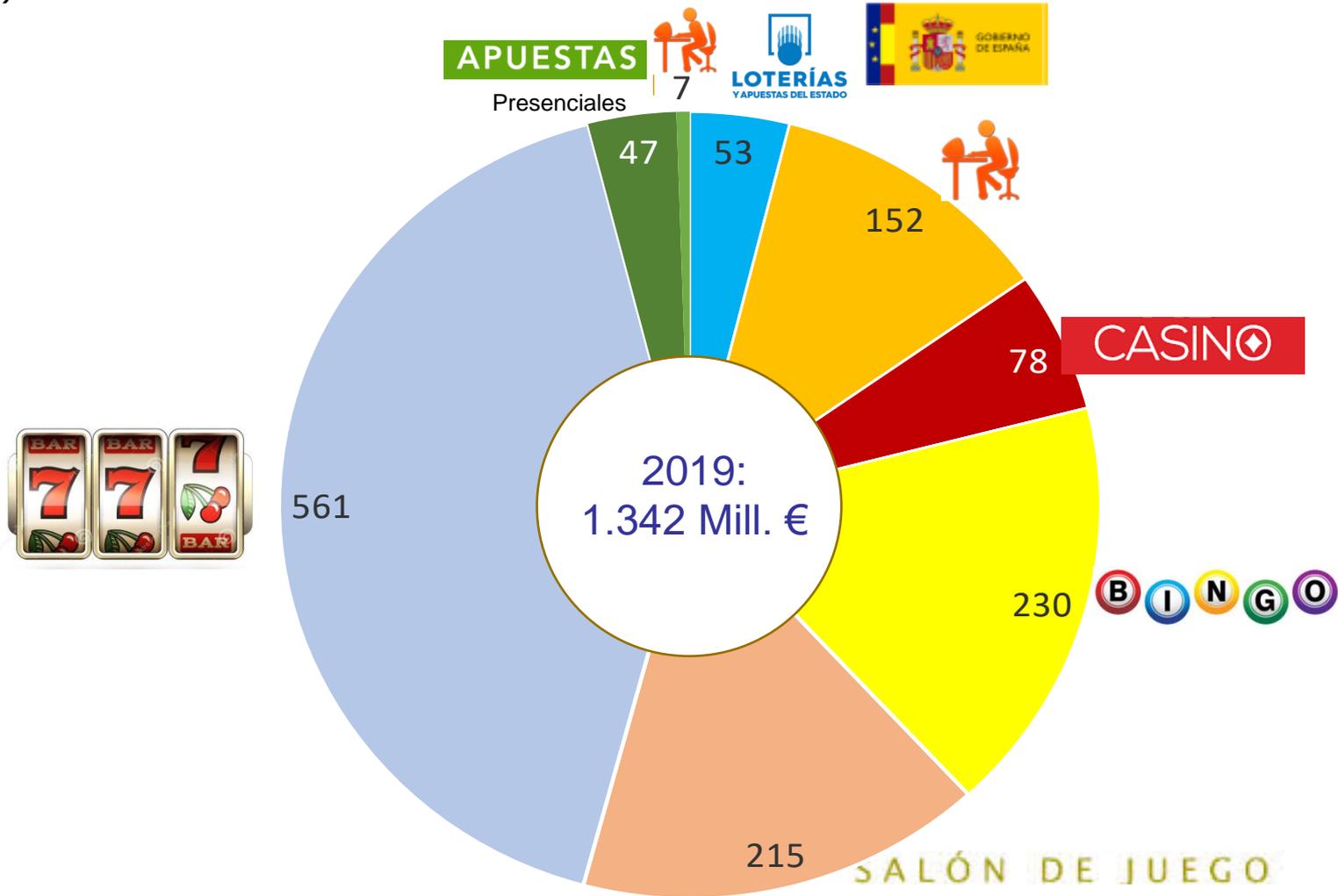
(Mill. €)



Impuestos y tasas especiales sobre el juego del Estado y de las comunidades sobre las empresas

(Mill. €)

Impuestos de las comunidades



Destino de los ingresos brutos de las empresas de juego de entretenimiento presencial (no *online*).

(Mill. €)

Impuestos y cotizaciones sociales: 36,8 %

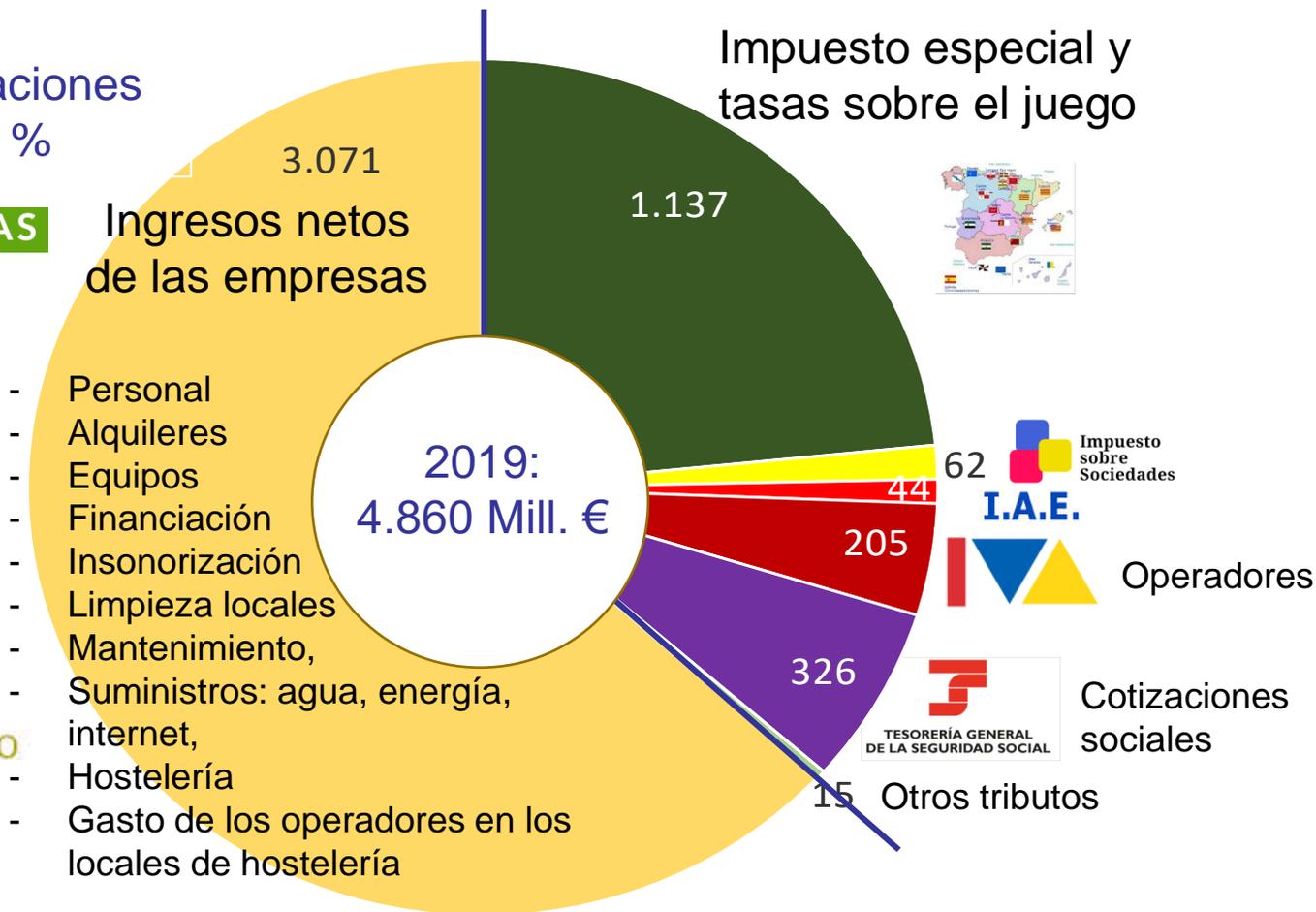
APUESTAS

B I N G O



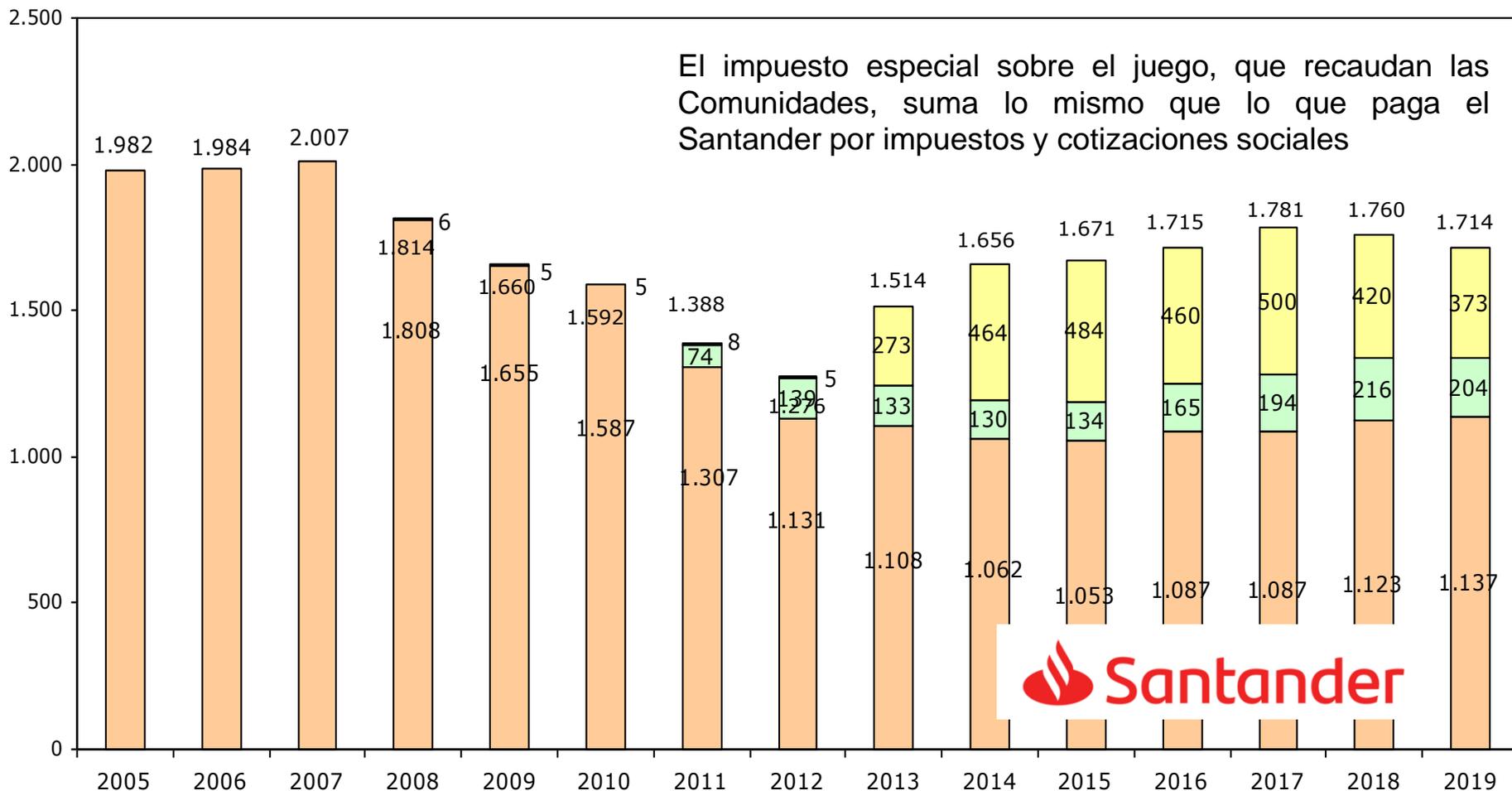
CASINO

SALÓN DE JUEGO



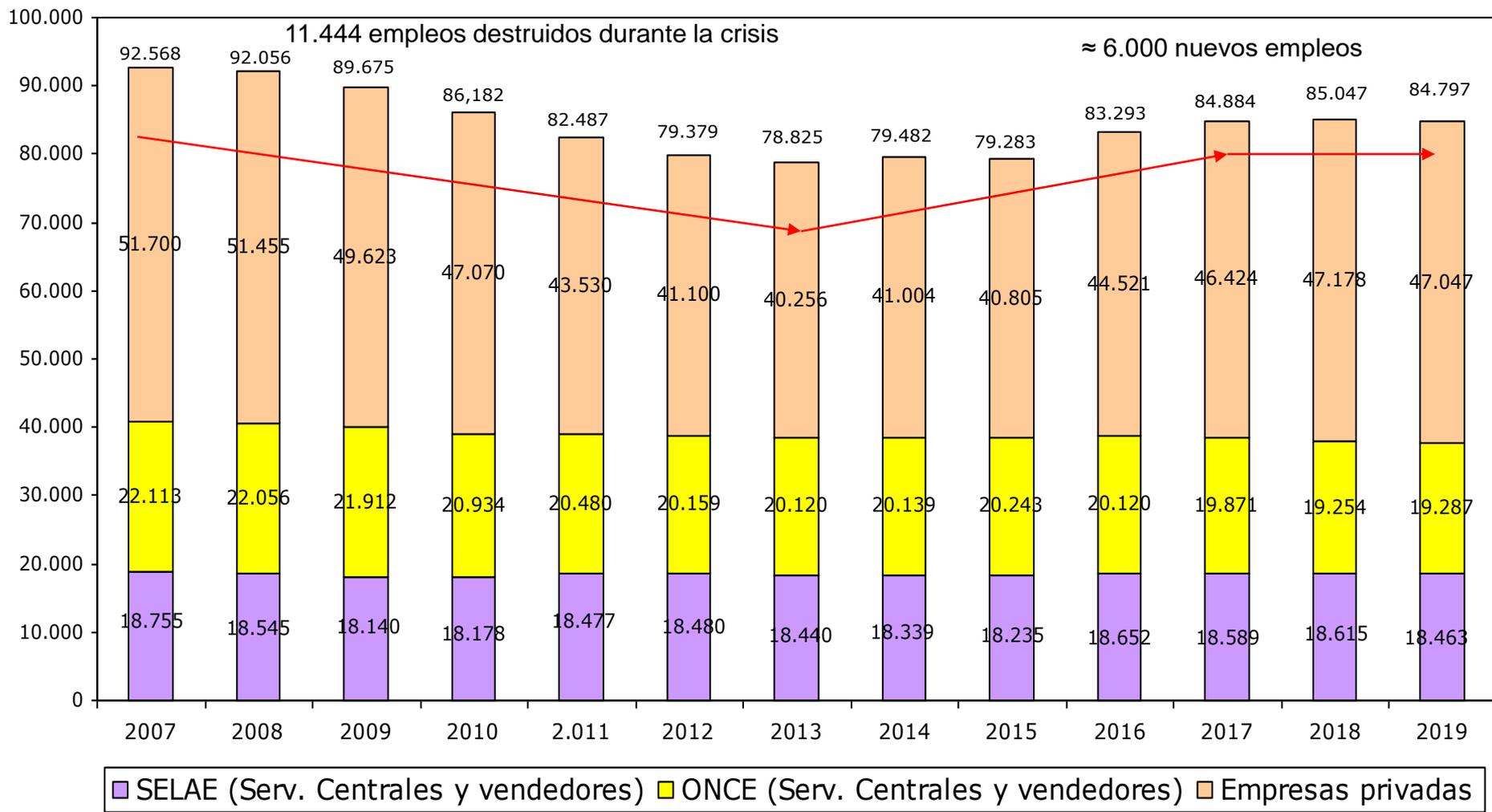
Impuestos sobre el juego

(Mill. €)

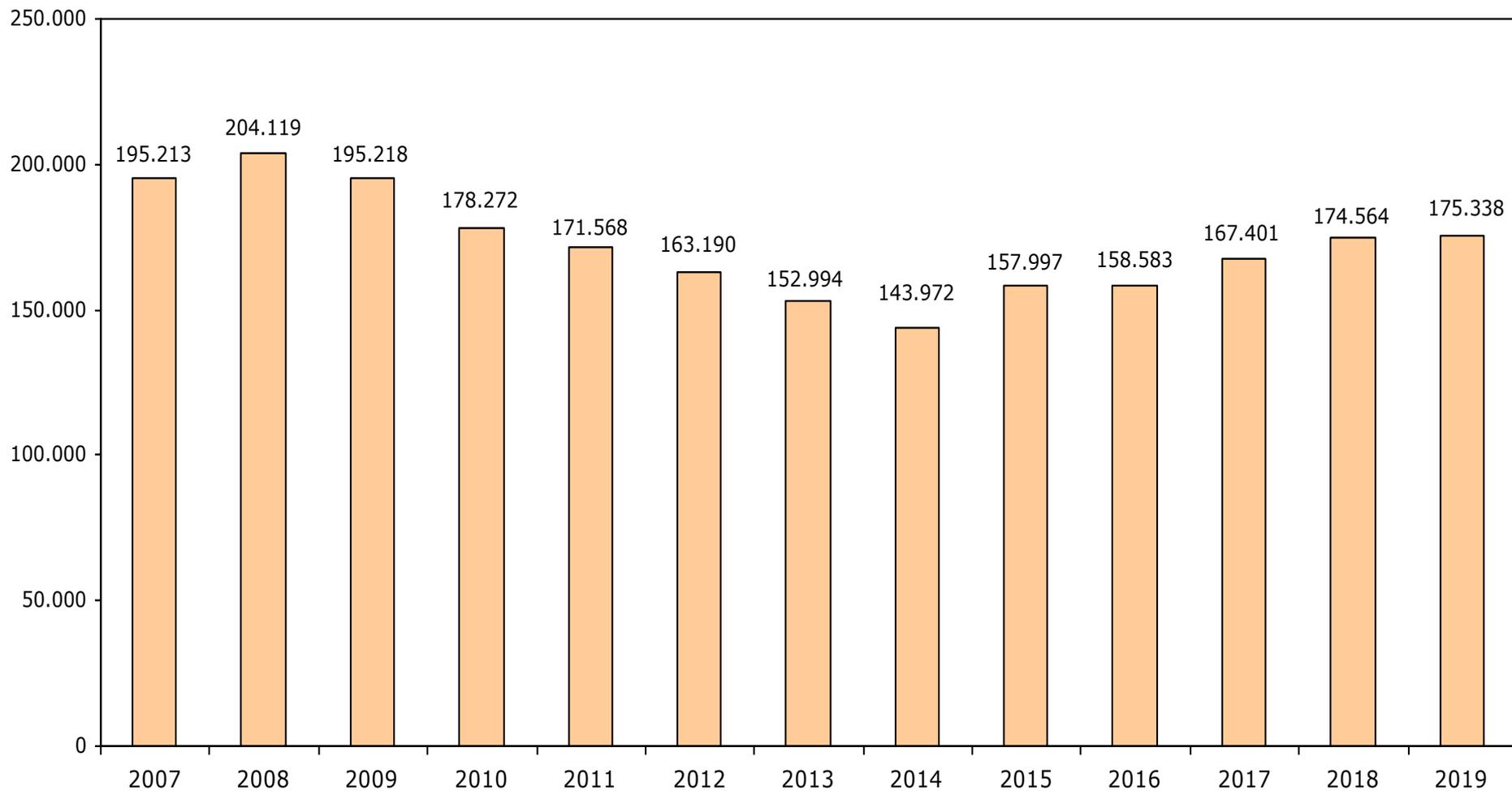


■ Impuestos autonómicos (juego presencial) ■ Impuestos y tasas del Estado (ap. mutuas y juego online) ■ Impuestos sobre los premios

Puestos de trabajo en el juego



Empleos indirectos generados por la industria del juego



La aportación del juego

El dividendo social del juego



	Visitas/año (Mill.)
Casinos	5,1
Bingos	35,4
Salones	63,6
Online	(mes) 0,5

Servicios públicos

Impuesto sobre Sociedades

TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

I.A.E

Impuesto sobre Actividades Económicas

La aportación del juego

El dividendo social del juego



	Visitas/año (Mill.)
Casinos	5,1
Bingos	35,4
Salones	63,6
Online	(mes) 0,5
Bares	7.006,0

Cada residente en España mayor de 18 años visita un bar 200 veces al año.



La aportación del juego

El dividendo social del juego

(Mill. €)	
SELAE	74
ONCE	50
Online	183



	Visitas/año (Mill.)
Casinos	5,1
Bingos	35,4
Salones	63,6
Online	(mes) 0,5
Bares	7.006

Muchas gracias

