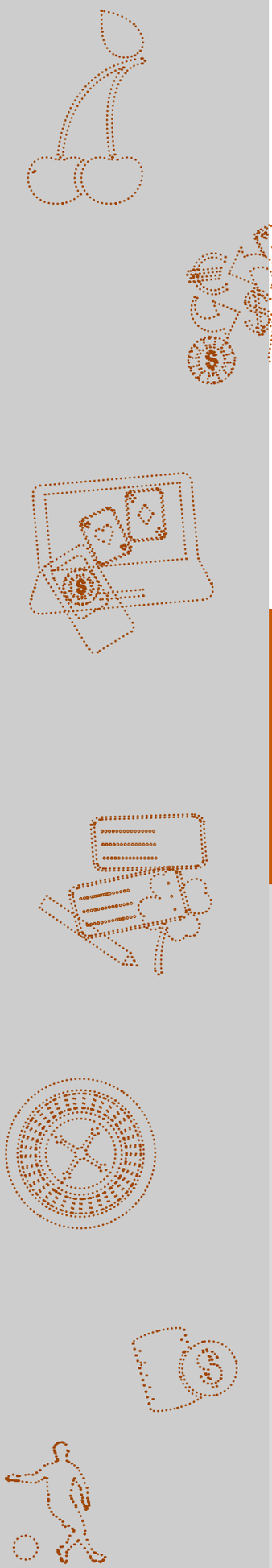
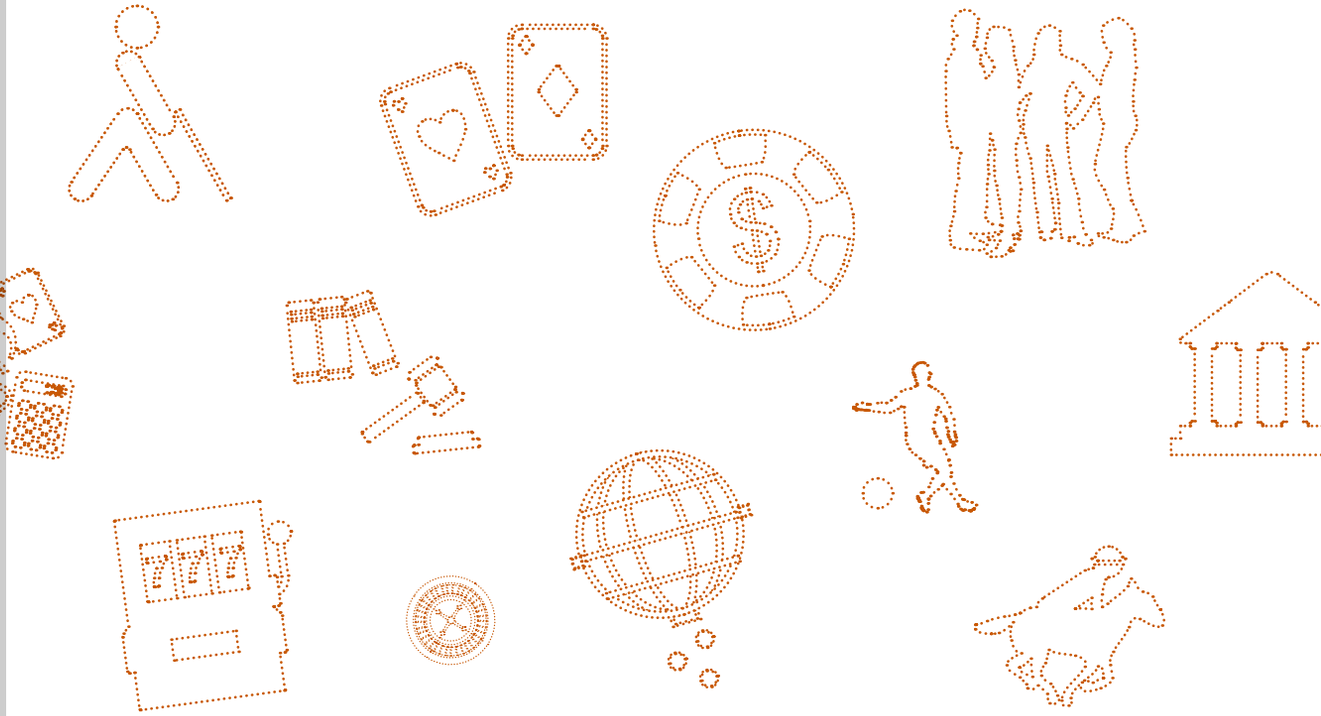
serie **anuales**

[2016/17]





Anuario del juego en España

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

FUNDACIÓN codere

uc3m | Instituto de **Política y Gobernanza**
IPOLGOB

esj

Estudios sobre Juego
© esj

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o cualquier medio, ya sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

Director técnico:
José Antonio Gómez Yáñez, Universidad Carlos III de Madrid

Capítulo Normativa:
CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Consejo Asesor y de Redacción:
José Ignacio Cases Méndez, Universidad Carlos III de Madrid
Germán Gusano Serrano, Fundación CODERE
Carlos Lalanda Fernández, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Agradecimientos:
CIRESA, Daniel Omar. Codere.
CONDE ZABALA, Kepa. Director de Comunicación de Metronia.
DELGADO CHESA, Oscar. Director de *Joc Privat.*
IÑIGUEZ VILLANUEVA, Jorge. Director General Adjunto de Coordinación, Recursos Humanos y Generales de la ONCE.
LACARRRA ALBIZU, Juan. Secretario General de Anesar.
MAYORAL AMARO, Jesús. Director de Operaciones de Juego de SELAE.
MORENO GARRIDO, Julián. Subdirector de Planificación y Procesos de SELAE.
SÁNCHEZ MONTALBÁN, Alfonso José. Director de la División de Casinos de Luckia.
SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, José Luis. Jefe del Departamento de Calidad y RSC de SELAE.
SIERRA, Pablo. Director de Relaciones Institucionales de la ONCE.
TABOADA CASTRO, Almudena. Dirección de Operaciones de Juego de SELAE.

© 2017 por Estudios sobre Juego de la Fundación Codere

Diseño de la colección: Javier Perea Unceta (ideas@fjpu.es)
Maquetación: fjpu diseño, creatividad y comunicación

Impreso en España / *Printed in Spain*

Edita: IPOLGOB-UC3M / Estudios sobre Juego (esj)

ISBN: 978-84-16829-22-4
D.L.: M-41094-2012

serie **anuales**

Anuario del juego en España [2016/17]

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

JOSÉ IGNACIO CASES MÉNDEZ
Profesor Emérito de Ciencia Política y de la Administración
Miembro del Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid

JOSÉ ANTONIO GÓMEZ YÁÑEZ
(director técnico)
Profesor de Sociología
Miembro del Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid
Socio de Estudio de Sociología Consultores

GERMÁN GUSANO SERRANO
Abogado y Politólogo
Director de la Fundación Codere

CARLOS LALANDA FERNÁNDEZ
Abogado
Centro de Estudios de Políticas y Legislación de Juego

esj

Presentación

Un año más y por sexta vez tengo la satisfacción de presentar el *Anuario del Juego de Azar en España* en la edición correspondiente a 2016/2017. ¡Quién nos iba a decir, que lo que se inició como una aventura académica que intentaba clarificar y ordenar los parámetros estadísticos de una actividad industrial muy poco estudiada en España, a pesar de su innegable importancia social y económica, se iba a constituir en una referencia en esta materia! Los autores nos congratulamos por ello pero, como indicaré, no estamos satisfechos.

Desde una perspectiva universitaria siempre quisimos alcanzar una meta: ofrecer con objetividad, es decir, con la más exquisita exactitud y sin manipulación, los datos totales y desglosados que reflejan la actividad de los juegos de azar (los públicos y, también, los gestionados por empresas privadas) a lo largo de un periodo de 12 meses que abarca el segundo semestre de un año y el primer semestre del siguiente.

Tras las ediciones anteriores, que nos han permitido penetrar y conocer más profundamente esta actividad industrial, hemos llegado a la conclusión socrática que nos transmitió Platón: sólo sabemos que no sabemos nada y así lo hacemos constar repetidas veces en el texto del presente estudio al señalar la carencia de estadísticas o la poca fiabilidad de las mismas o la incongruencia de ciertos datos ofrecidos por determinadas instituciones o asociaciones empresariales. Parece increíble que en plenos siglo XXI no se publiquen, o se haga con notable retraso, las cifras oficiales que reflejen la actividad de esta industria, que no se practique la obligada transparencia y se permita que se extienda la sombra de la manipulación y duda sobre la idoneidad, legalidad y limpieza de concretos sectores de esta industria contribuyendo, de este modo, a perpetuar una imagen pública poco favorable de una de las industrias más reguladas en España. Como ya he indicado, a lo largo de este texto señalamos reiteradamente la carencia de información o la escasa fiabilidad de la misma. Lo podemos hacer precisamente porque llegamos, por otra parte, a sentir un grado de notable seguridad en los datos que aceptamos y ofrecemos y, que, al formar parte de una serie histórica, deben presentar una cierta coherencia.

Quiero ahora centrarme en otro aspecto muy importante que afecta a la actividad que estudiamos: me refiero a la "mala prensa" que goza, o mejor dicho, que padece. La pereza intelectual de quienes conforman la opinión pública junto, obviamente, a otras motivaciones de tipo diverso, llevan a presentar el juego de azar muy críticamente, calificando como dañina esta actividad tanto para la sociedad como para el individuo, repitiendo descalificaciones muy arcaicas que no tienen en cuenta la actual realidad de una sociedad que avanza cada vez más hacia el tiempo libre, lo que le permite dedicar más tiempo al ocio y al entretenimiento.

Lejos de nuestro objetivo está el constituirnos en defensores del juego de azar, pero no podemos dejar de sorprendernos que no se entienda que el juego de azar es una posibilidad como otra que se nos ofrece como pasatiempo y que los ciudadanos de hoy en día en uso de su libertad civil tiene pleno derecho de escoger la forma en la que desean desarrollar su ocio.

El cuarto poder (los medios de comunicación) que tanto ha ayudado para presentar una perspectiva negativa del juego de azar -la "mala prensa" más arriba citada- se está viendo superado por lo que ya denominamos "quinto poder" que no es más que lo que también se ha llamado "democracia digital", es decir no la representativa sino la democracia directa de los ciudadanos. Esta se lleva a cabo a través de las redes que les permite que se expresen veloz, reiterada y persistentemente sobre todo lo divino y humano, manifestando su opinión a mayor velocidad que la que adquiere la pelota en un frontón cuando es impulsada por un deportista profesional. Pero cuando el ciudadano se introduce de forma voluntaria en redes, paradójicamente acaba atrapado en ellas y, con gran dificultad, puede salirse de las mismas.

Para introducirse ha utilizado ordenador, tableta o teléfono inteligente, es decir, los mismos medios que emplea también para jugar online. Aquí también nos encontramos ante el mismo riesgo de acceso indiscriminado a un sitio particular que no es precisamente la opinión ciudadana ("quinto poder") sino una práctica de ocio y entretenimiento que tiene sus riesgos al igual que lo tiene el alpinismo, las carreras

de velocidad o las expediciones antárticas pero, a diferencia de estos ejemplos, el juego telemático no ofrece en la práctica un acceso restringido seguro

La generalización de los aparatos que permiten practicar el juego online a prácticamente toda la población, ha conducido a que lo que en un principio era un canal específico de juego (constituyendo conceptualmente un nuevo juego reservado para iniciados) sea hoy en día algo universal. Esta es la razón por la que hemos cambiado la metodología de la presente edición del Anuario, eliminando el capítulo específico del juego online y tratando este aspecto en cada uno de los capítulos de cada modalidad de juego calificando, pues, el juego online como una de las maneras posibles de practicar un juego determinado (póquer, bingo, máquinas, etcétera). El acto de colocar, por ejemplo, una ficha con la mano sobre el número 16 para hacer una apuesta en la ruleta, lo podemos realizar asimismo moviendo el cursor con el ratón y situarlo sobre ese número y, en el caso de las máquinas, tampoco hay diferencia sustancial alguna entre poner en marcha la máquina física con la mano o la máquina virtual mediante un *click* del ratón.

También dedicamos, como en ocasiones anteriores, un capítulo a la historia resaltando una actividad que se haya desarrollado como precedente de alguno de los juegos de azar actuales. Con ello queremos subrayar no sólo la antigüedad de la práctica (ya puesta de relieve por Huizinga en “Homo ludens”) sino también señalar la necesidad de que los investigadores se animen a escribir y publicar, de una vez por todas, una Historia del juego azar en España, verdaderamente científica y académica.

Finalmente, quisiera expresar nuestro agradecimiento a la Fundación Codere por el apoyo que presta a nuestra iniciativa y que nos permite ofrecer una larga serie de estudios que reflejan, indubitablemente, la importancia alcanzada por el juego de azar tanto social como económicamente entre nosotros.

JOSÉ IGNACIO CASES
Profesor Emérito de Ciencia Política
Miembro del Instituto de Política y Gobernanza

Introducción y agradecimientos

El problema de las fuentes

El Anuario del Juego recoge toda la información estadística sobre las distintas vertientes de la industria del juego en España. Lo hace, principalmente, aunando y sintetizando las fuentes oficiales (Dirección General de Ordenación del Juego, comunidades autónomas, Agencia Tributaria y algunos ayuntamientos) con la información de las patronales (ANESAR, COFAR, CEJ, FEJBA, AECJ) y de los operadores públicos o parapúblicos (SELAE, ONCE y EAJA). Muchas veces esta información aparece en forma en notas de prensa o es recogida por los medios de comunicación del sector, como los Informes de Coyuntura de *Joc Privat* sobre la recaudación de impuestos y sobre el parque de máquinas, también las informaciones puntuales de *AZARplus, El Recreativo* y *Sector del Juego.* La información sobre las apuestas deportivas privadas se publica de forma dispersa, pero los medios del sector dan cuenta de ella con precisión (aunque el aumento del número de comunidades que gestionan apuestas presenciales u *online* hace cada vez más ingrata esta tarea). Sin duda, uno de los puntos fuertes de la industria del juego son sus medios de comunicación por la puntualidad de su información y su implicación con la industria, su seguimiento proporciona cantidades ingentes de información dispersa que se sintetizan en el Anuario.

Tener una estadística compacta sobre su realidad es un punto fuerte para cualquier industria. Socialmente le da una imagen de solvencia y cohesión interna. Informativamente, es una fuente de noticias casi inagotable que puede permitir al sector estar presente con frecuencia en los medios de comunicación social especializados en economía, y ganar con ello proyección pública. A partir de ahí, las organizaciones patronales y sectoriales pueden desplegar una política de influencia social para defender sus intereses. Sin esa base estadística e informativa es muy difícil, o es más difícil. Pensamos que el Anuario ofrece esa base estadística consistente que puede permitir al juego defender mejor sus intereses a partir de datos consistentes.

En la industria hay la sensación de que los datos sobre el juego son poco fiables, que hay contradicciones entre las fuentes y divergencias en los datos. No es así, lo que ocurre es que es dispersa en sus formatos y en sus fechas de publicación, creando una sensación confusa. El trabajo del Anuario consiste en recoger a lo largo del año estas informaciones y ordenarlas. Al final, se observa que son coherentes. Es los sectores de máquinas en hostelería y salones de juego las discrepancias entre las fuentes oficiales y las patronales son más acusadas, pero tienden a converger. Es posible que parte de lo que ocurra es que los distintos operadores tengan sus propias estimaciones sobre el volumen global del mercado, rendimientos medios de las máquinas, etc., no siempre coincidentes, y distintos a los datos oficiales o de las patronales. Pero eso pasa en todos los sectores económicos. Pese al esfuerzo de recogida de información hay lagunas, en esos casos se han hecho estimaciones estadísticamente robustas y, por supuesto, se señala en las fuentes de cada tabla y en el texto se describe sucintamente la metodología. Parte de la imagen de falta de fiabilidad de las cifras es que las fechas de publicación de las fuentes no son sistemáticas, no hay regularidad en la publicación de las informaciones, en los informes de las comunidades autónomas que los publican aparece información sobre años anteriores que corrigen la conocida hasta ese momento, etc. El Anuario sistematiza y actualiza esta información. Los criterios para sistematizarla son los siguientes:

- Se da prioridad a la información procedente de los servicios de Juego o Estadísticos de las comunidades, por entender que la gestión permite disponer de los datos más actualizados. Algunas comunidades han publicado durante el año revisiones de los datos correspondientes a años anteriores, se han modificado tales datos, por tanto, hay ligeras variaciones en varios capítulos en los años anteriores. Así, los informes oficiales de las comunidades más recientes modifican la información precedente.
- Los datos de las patronales se han utilizado para corregir los de las Administraciones cuando son más actuales.
- Cuando hay discrepancias inconciliables entre la información de las comunidades o de la DGOJ y las patronales se exponen los dos datos.

El Anuario también ofrece una síntesis de las novedades normativas y jurisprudenciales durante la segunda mitad de 2016 y la primera de 2017. Pensamos que es una referencia útil para conocer la evolución de las regulaciones del juego. Como es habitual este capítulo ha corrido a cargo de CELEJ/Loyra Abogados.

Se incluye un capítulo sobre grupos empresariales. Este año se ha incrementado el número hasta 68, somos conscientes de que aún faltan algunos, pero en las fuentes públicas de la que se ha recogido la información no está disponible en esos casos. Como se observa en el capítulo 2, se quiere dar transparencia al sector, mostrar las vinculaciones de capital más relevantes, la presencia de los grupos en los diferentes ámbitos del juego, su expansión internacional, etc. Se trata de gráficos muy sucintos, pero aportan la información suficiente para mostrar que el juego es un potente sector empresarial en el que conviven y compiten empresas multinacionales y una considerable cantidad de empresas grandes y medianas consistentes, con un nivel tecnológico y de *know how* organizativo, logístico y financiero de elevado. La transparencia también debe ser un punto fuerte de una industria.

Se ha incluido también el habitual capítulo sobre la aportación del juego a la sociedad española. Parte de los datos proceden de las estadísticas oficiales y Memorias de los operadores, en otros casos son estimaciones plausibles, en lo que se refiere a cotizaciones sociales de las empresas, impuesto de sociedades e IAE, etc.

Como novedades más relevantes de esta edición del Anuario hay que señalar que incluye por primera vez datos de las cadenas que operan en salones de juego y bingos, se mantiene la información sobre loterías no autorizadas, la recaudación de SELAE por tipo de sorteo de Lotería Nacional por provincias, no incluida en su Memoria Integrada, se sintetiza la primera y segunda ediciones del excelente trabajo sobre el comportamiento de los jugadores online de la DGOJ, y se mantiene un capítulo de juegos tradicionales. La idea es que en estos juegos tradicionales circula bastante dinero, imposible de precisar, pero alrededor de las fiestas locales hay considerables volúmenes de apuestas. Este capítulo tiene su interés antropológico, en España las tradiciones se mantienen o, en algunos casos, han revivido con fuerza.

Hay que reseñar aparte por su importancia, la colaboración de SELAE para disponer de la información sobre ventas por provincias de sus sorteos, información no publicada hasta ahora. También la de la ONCE al facilitarnos su informe sobre el juego ilegal.

A continuación, se reseñan los informes utilizados en diferentes capítulos. Muchas otras fuentes se han utilizado puntualmente, en tal caso se citan en los textos, tablas o gráficos correspondientes:

- España. DGOJ: *Memoria Anual 2016*, Madrid, 2017.
- DGOJ: *Análisis Global del Mercado Nacional de Juego Online*, informes trimestrales, Madrid, 2017.
- DGOJ: *Análisis del perfil del jugador online II*, Informes anuales, Madrid, 2016.
- Agencia Tributaria: *Informe Anual de Recaudación Tributaria 2016,* Madrid.
- ONCE: *Memoria Anual de la ONCE y su Fundación*, 2016, Madrid, 2017.
- SELAE: *Memoria integrada 2016*, Madrid, 2017.
- SELAE: *Cuentas Anuales e Informe de Gestión del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2016*, Madrid, 2017.
- ANESAR (Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos): *Asamblea General 2017*, Madrid, 2017.
- COFAR. SÁNCHEZ-FAYOS, José: "Evolución del juego en 2016 por subsectores: ¿Hemos tocado fondo y se inicia la recuperación?, ¿qué se puede esperar del año 2016?, XX Congreso Nacional de COFAR 2016, Barcelona.
- ANDALUCÍA. Junta de Andalucía, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Instituto de Estadística y Cartografía: *Estadística del Juego Privado en Andalucía*, varios años. Incluida en los Anuarios Estadísticos de Andalucía.
- ARAGÓN. Dirección General de Interior: *Informe sobre el Juego en Aragón 2017*, Zaragoza, 2017.
- CANTABRIA: *Anuario Estadístico de Cantabria*, 2017.
- CASTILLA LA MANCHA: MOLINA DEL VILLAR, J.Mª (2017): El trabajo, los logros y los retos de FAMACASMAN.
- CASTILLA Y LEÓN: *Memoria de Gestión Tributaria 2016*, Consejería de Economía y Hacienda, Valladolid, 2017.
- CATALUÑA: *Dades del joc*, Desembre 2016.
- NAVARRA. Gobierno de Navarra: *Memoria anual del Juego en Navarra 2015*, Pamplona, 2016.
- PAÍS VASCO: Memoria del juego y espectáculos 2016, 2017.
- VALENCIA: Memoria del juego 2015, Valencia, 2017.
- JOC PRIVAT: *La aportación tributaria del Juego Privado Presencial al erario autonómico 2016*, Barcelona, Septiembre 2017 (número casi monográfico).
- THE RANK GROUP: *The Rank Group Plc. Annual Report and Financial Statements 2016*, Londres, 2017.
- ASOCIACIÓN DE HIPÓDROMOS: *Memoria Anual de la Asociación Española de Sociedades Organizadoras de Carreras de Caballos y Actividades Hípicas*, Madrid, Septiembre 2014.
- DELOITTE: *Estudio del impacto del sector ecuestre en España*, Madrid, junio 2013.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CARRERAS AL TROTE: *Análisis del sector ecuestre*, 2015.
- FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CARRERAS AL TROTE /FEDERACIÓN BALEAR DEL TROTE: *Estadísticas Anuales 2014,* 2015.

JOSÉ ANTONIO GÓMEZ YÁÑEZ*
(director técnico)

* Doctor en Sociología (premio Extraordinario) por la Universidad Carlos III. Profesor de Sociología en la Universidad Carlos III. Socio de Estudio de Sociología Consultores. Ha sido Vocal Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno, Associate Director en Millward Brown Spain y Director de la Oficina de Madrid de Instituto DYM. Es Secretario y Tesorero de la Federación Española de Sociología. Ha sido Presidente del Consejo Editorial de la revista *Investigación y Marketing,* de AEDEMO. Miembro del Instituto de Política y Gobernanza. En relación con el juego es director técnico del *Anuario del Juego* (seis ediciones, 2012-17) y de *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España* (ocho ediciones, 2010-17), ambas con la Fundación Codere. También del *Barómetro de los Salones de Juego,* para ANESAR; y del *Barómetro de las Salas de Bingo,* para CEJ y FEJBA. En relación con la cultura es autor del estudio: *El valor social y económico de las bibliotecas en España* (2014) (edición en inglés a cargo del Ministerio de Cultura). Ha sido Director Técnico del *Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales* de la SGAE (1999-2006) y del *Informe sobre Hábitos Culturales de los Españoles* (1999) y Director de Operaciones del mismo estudio para el Ministerio de Cultura (2010). Ha dirigido diversas investigaciones para el Banco Interamericano de Desarrollo, la Cámara de Comercio de Madrid, CEDRO, CIS, SbDG de Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura, IESA-Junta de Andalucía, Dirección General de Tráfico, RENFE, SGAE, Consum, etc., y diversas investigaciones en el ámbito universitario.

Visión general sobre el juego en España en 2016/17

1. En el juego se deben distinguir las cantidades jugadas del "juego real". El "juego real" consiste en las cantidades jugadas menos los premios. Este juego real es el margen de las empresas (no su beneficio) que se deriva de su organización. Se puede decir que los juegos de azar son una redistribución aleatoria de las cantidades que se juegan: unos participantes ganan y otros pierden. Normalmente, las cantidades que se pierden no son considerables, y se consideran el precio de la ilusión o del rato de entretenimiento. La citada diferencia entre lo que juegan todos los participantes en el juego y la cantidad distribuida en premios se denomina "juego real". Este es el indicador relevante a efectos estadísticos sobre lo que se juega.

El "juego real" equivale a, aproximadamente, el 25% de las cantidades jugadas, dependiendo de los operadores. Los públicos, SELAE, ONCE y EAJA, trabajan con unos márgenes de aproximadamente el 50% de las cantidades que se juegan en sus sorteos. Los operadores privados gestionan los juegos que organizan con márgenes sensiblemente inferiores, dependiendo del tipo de juego, de ellos depende la oferta de casinos, bingos, salones de juego, apuestas deportivas (menos la Quiniela y otras que gestiona SELAE) y las máquinas tipo "B" en hostelería.

Los márgenes de las empresas son sus ingresos brutos, derivados de la gestión de su oferta de juegos. De estos márgenes se detraen los impuestos con que el Estado, las comunidades autónomas y algunos ayuntamientos gravan esta actividad. Además, como cualquier otra empresa, deben pagar de ellos a sus empleados, proveedores, amortizar sus instalaciones, etc. Algunos de sus proveedores participan directamente de los márgenes del juego, por ejemplo, los establecimientos de hostelería que disponen de máquinas recogen aproximadamente el 50% de lo recaudado en ellas.

2. En 2016 se jugaron 8.886 Mill. €, de ellos, 8.442 en juegos presenciales y 444 en juegos *online*. El juego online representa una fracción reducida de lo que se juega en España, un 5%, pero su peso es creciente.

Del juego presencial, 3.170 Mill. € corresponden a SELAE a través de sus loterías, especialmente, el sorteo de Navidad; 937,3 a la ONCE. El margen de los operadores privados ascendió a 4.295,5 Mill. €. Por tanto, el juego real en juego presencial se divide en dos mitades algo desiguales, en proporciones que varían poco cada año.

Sin embargo, las cantidades jugadas ascienden a 26.692,8 Mill. € en los juegos presenciales, públicos y privados, y a 11.048,9 en juegos online. Pero no son cantidades directamente comparables. Muy sintéticamente, en el juego online se contabilizan todas las cantidades jugadas, esto es, incluye el "rejuego" de las distintas partidas o apuestas. En el juego presencial se contabilizan sólo los saldos de las cantidades que se juegan y se ganan o pierden, simplificando mucho la distinción. En realidad, cada tipo de juego utiliza un criterio de contabilización diferente. Por tanto, aunque las cifras brutas hacen pensar que se juega online un tercio de lo que se juegan en juegos presenciales (loterías, ONCE, casinos, bingos, salones, apuestas y máquinas en hostelería) en realidad no es así, el juego real online se limita al citado 5%.

3. El juego da empleo en España a casi 84.000 personas. Algo menos de la mitad de éstos, se generan tanto en SELAE, a través de sus servicios centrales y administraciones, como en la ONCE que da empleo también a otras 20.000 personas, entre sus vendedores y servicios centrales. Las empresas privadas generan 44.550 empleos. Además, se pueden estimar en unos 160.000 empleos los generados por el sector del juego, en conjunto, de manera indirecta.

Es relevante señalar que la mayor parte de estos empleos se generan a partir del juego presencial. El juego *online* genera poco empleo en España, ya que la mayor parte de los operadores en Internet son extranjeros, en buena parte residenciados en paraísos fiscales o jurisdicciones con tasas impositivas mucho más suaves que España.

4. En impuestos, el juego generó 1.674 Mill. € en 2016 para las Administraciones Públicas. De ellos, 1.218 Mill. € gravaron la actividad de las empresas. Más de 455 Mill. €

gravaron los premios, repercutiendo sobre los agraciados, especialmente a través del gravamen sobre los premios de lotería superiores a 2.500 €.

Los impuestos que gravan la actividad de las empresas suponen regularmente, todos los años, entre el 27% y el 30% de sus márgenes. A estos impuestos hay que sumar los habituales para el resto de las empresas: sociedades, IAE, IBI, cotizaciones sociales de sus empleados, etc. Por tanto, se puede estimar que entre el 33% y el 37% de los márgenes de las empresas de juego (sus ingresos reales) se destinan al pago de impuestos.

Es relevante señalar que las empresas de juego no repercuten el IVA sobre sus clientes, por tanto, lo absorben como un gasto más sin poder compensar los IVAs retenidos a sus proveedores y cargados sobre sus consumidores.

5. El juego es una actividad económica relevante, que se sostiene a través de un entramado de más de 3.000 empresas, que se articulan en grupos empresariales, algunos de dimensión multinacional: Codere, Recreativos Franco, Cirsa, Luckia, Conei, Grupo DC, MGA, Comar, Zitro, Valisa, etc. También hay relevantes multinacionales con una importante implantación en España, como Novomatic o Merkur. A ellas hay que sumar las citadas SELAE y ONCE. Las actividades de estos grupos empresariales se extienden desde la fabricación de equipos hasta la gestión de la oferta de juegos a los consumidores finales.

índice

Presentación 005

Introducción y agradecimientos 007

Visión general sobre el juego en España en 2016/17 009

CAPÍTULO 1 **La aportación de la industria del juego a la sociedad** 015

Cantidades jugadas y premios 015
Los mercados del juego 017
El empleo en el juego 017
Impuestos, cotizaciones sociales, aportación al Estado e instituciones 018
Tablas y gráficos 019

CAPÍTULO 2 **Grupos empresariales** 039

Las empresas 039
Las organizaciones patronales del sector del juego 042
Tablas y gráficos 043

CAPÍTULO 3 **Loterías** 069

La Lotería Nacional 069
Las loterías primitivas 072
Red comercial de SELAE 075
Las loterías catalanas 075
Otras loterías 076
Tablas y gráficos 078

CAPÍTULO 4 **Apuestas deportivas** 119

La transformación de las apuestas deportivas 119
Apuestas deportivas en locales/terminales de apuestas (*online* de gestión autonómica) 119
Apuestas *online* (webs nacionales, reguladas por la Ley 13/2011) 120
La Quiniela y Quinigol 121
Apuestas hípicas de SELAE: Quíntuple Plus 121
Las apuestas en los hipódromos 122
Tablas y gráficos 123

CAPÍTULO 5 **ONCE** 147
La ONCE: del cupón a una oferta diversificada 147
Los clientes de la ONCE y su red comercial 147
Las ventas, premios y márgenes 149
Tablas y gráficos 152

CAPÍTULO 6 **Casinos** 165
Casinos y juegos de casino *online* en España 165
Casinos en España 165
Juegos de casino *online* 170
Tablas y gráficos 171

CAPÍTULO 7 **Bingos** 195
El bingo en salas (presencial) 195
Bingo *online* 199
Tablas y gráficos 200

CAPÍTULO 8 **Máquinas "B"** 215
Datos preliminares sobre las máquinas "B" 215
Los jugadores de máquinas "B" en hostelería y en salones de juego 217
Cantidades jugadas en máquinas "B" (hostelería y salones) 218
Tablas y gráficos 220

CAPÍTULO 8a **Salones de juego** 233
Características de los salones y oferta de juegos 233
Número de salones de juego y cadenas 233
Datos económicos globales de los salones de juego 234
Tablas y gráficos 235

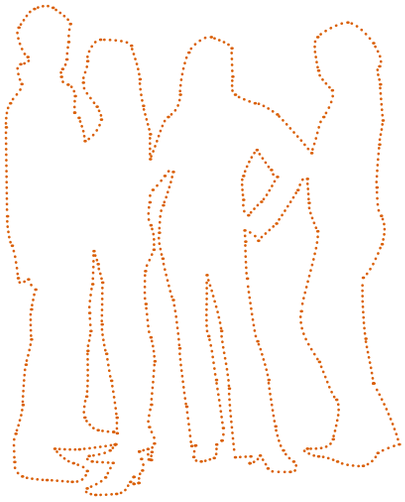
CAPÍTULO 8b **Máquinas en hostelería** 241
Locales y máquinas "B" 241
Las máquinas "B" y la hostelería 241
Tablas y gráficos 242

CAPÍTULO 9 **Canal *online*** 247
Internet como canal de distribución de juego 247
Internet como canal de distribución de SELAE y ONCE 247
El juego *online* de regulación nacional (Ley 13/2011) 248
Tablas y gráficos 251

CAPÍTULO 10 **Juegos tradicionales con apuestas** 263
Las chapas o las caras 263
La taba 266
Los borregos 266
Las rifas del Día de San Antón y similares 267
Las "hazas de suerte" de Véjer de la Frontera y Barbate 268
Nuevas tradiciones. La gran cesta de Navidad de Calamocha 270
Tablas y gráficos 272

CAPÍTULO 11 **Los impuestos sobre el juego** 277
Novedades en el sistema fiscal sobre el juego 277
La estructura del sub-sistema fiscal sobre el juego en España 277
Caracterización del sistema fiscal que gravita sobre el juego 283
Tablas 284

CAPÍTULO 12 **Legislación, normativa y jurisprudencia** 299
Estado 299
Comunidades Autónomas 299
Sentencias y Resoluciones de interés 317



La aportacion de la industria del juego a la sociedad

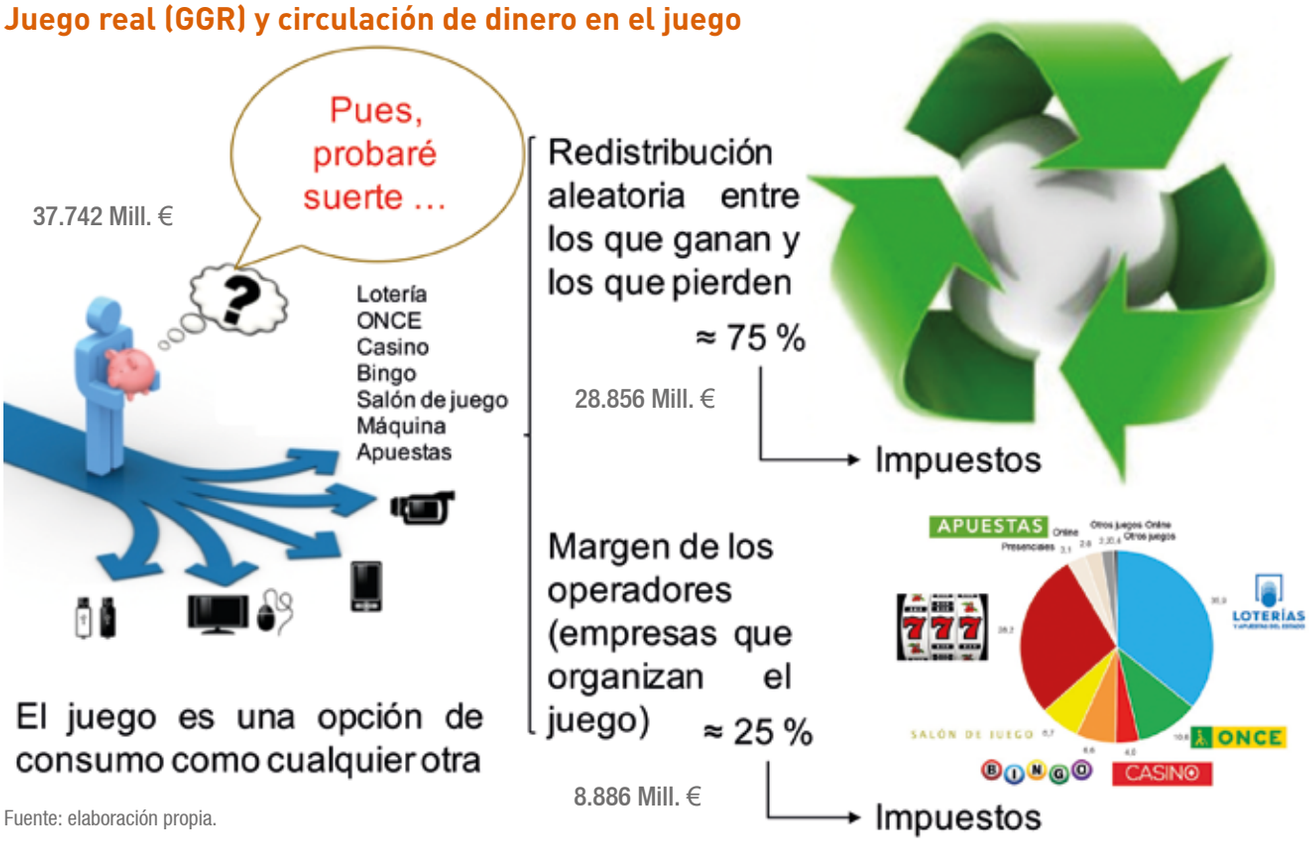
1. Cantidades jugadas y premios

Hay varios problemas para medir cuánto se juega realmente en juegos de azar.

En realidad, lo que se juega se debería restringir a la diferencia entre las cantidades que se juegan (es decir, con las que se compran boletos de loterías o cartones de bingo, se cambian fichas en la entrada de un casino o las monedas que se introducen en una máquina o se cambian en una web) y los premios. El juego es una operación de redistribución aleatoria. Las cantidades que los clientes juegan se dividen en dos: 1ª) la mayor parte se destina a premios o reintegros que revierten sobre los propios clientes, pero en cantidades distintas a las que jugaron. En España representa, normalmente, alrededor del 75% de las cantidades jugadas en todos los juegos y, 2ª) otra parte minoritaria, se reserva para los operadores, en retribución por la organización y el riesgo inherente, que viene a representar el 25% de las cantidades jugadas, aunque hay operadores que se reservan más y otros menos, y juegos que permiten mayores o menores retenciones por parte de los operadores.

Hay que subrayar que en España los dos principales operadores son públicos (SELAE) o cuasi públicos (ONCE), situación que es frecuente en Europa, donde los grandes operadores de lotería suelen tener participación del Estado, directa o indirectamente, es el caso, por ejemplo, de Francia o Portugal. En Cataluña, la EAJA es un proveedor relevante de juegos. Tanto los premios de algunos juegos (recientemente en España, los superiores a 2.500 € en loterías, rompiendo una tradición histórica de que estuvieran exentos, y en algunas comunidades autónomas los

Juego real (GGR) y circulación de dinero en el juego



Fuente: elaboración propia.

premios del bingo) como los márgenes de las empresas están sometidos a impuestos. En este último caso vienen a equivaler al 25% de sus márgenes (no sus beneficios). Se podría sintetizar esta idea con el gráfico anterior, que trata de transmitir la idea del juego como una especie de redistribución aleatoria a partir de la aportación voluntaria de los clientes.

Desde esta óptica, se obtienen dos cantidades:

- La primera, la realmente jugada, el "juego real" (GGR), es decir, las cantidades arriesgadas menos los premios. Así medido, el juego en España en 2016 ascendió a 8.886 Mill. €, a los que se deberían añadir unos 32 Mill. € correspondientes a la EAJA, cuya información para 2016 aún no está disponible. La cifra "oficial" supone un incremento del 2% respecto a 2015, que parece modesto, lo que se debe al muy diferente comportamiento de los distintos mercados de juego. Sucede que los juegos de Loterías del Estado han crecido poco porque en 2014 los premios en Lotería Nacional fueron anormalmente elevados y, en 2016, la evolución de las loterías primitivas ha sido normal. La gama de juegos que gestiona SELAE está teniendo problemas para salir del descenso que provocó la crisis. En cambio, los juegos en casino, salones de juego y apuestas deportivas han crecido, superando ampliamente el 5%. También ha crecido el juego en los bingos, aunque de forma más modesta.

Si se mide así, el gasto en juego representa casi un 1% del PIB del país.

Visto a largo plazo, el "juego real" se está recuperando del impacto de la crisis. El gráfico 1 (pág. 19) muestra que en España se jugaron realmente 10.769,5 Mill. € en 2008, descendiendo en torno al 27,5 % hasta 2014 (7.894 Mill. €). Sin duda, el juego ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis. Como se verá, esto incidió seriamente en el empleo generado por el sector y su aportación a las arcas públicas, ya fuera como impuestos sobre el juego o en cotizaciones sociales. Las cifras desmienten una de las ideas absurdas que más circulan sobre el juego, la de que cuando hay crisis se juega más. Al revés, el juego es de los primeros gastos del que prescinden los hogares. Es un entretenimiento que se suprime cuando la situación económica doméstica se complica. Sólo quedan, si acaso, los juegos de ilusión: Gordo de Navidad, loterías primitivas y los sorteos extraordinarios de la ONCE, es decir, los juegos que permiten resolver una situación de apuro económico mediante una "inversión" irrelevante.

Medido sobre el "juego real", el canal *online* representa un porcentaje reducido del volumen de juego, sólo el 5%, es decir, 444,3 Mill. €. Más de la mitad de esta cantidad corresponde a apuestas. No obstante, el peso del juego *online* mantiene una tendencia ascendente.

Como muestra el gráfico 2 (pág. 19), el mayor volumen de juego real corresponde a SELAE, el 35,6%, seguido de las máquinas en hostelería (28,1%) y de la ONCE (10,6%). Los demás mercados de juego tienen dimensiones mucho menores.

Lo que sucede con el juego, como sector económico, es que opera como un redistribuidor de recursos, por así decirlo, como se describía al principio. Lo que unos juegan y pierden lo ganan otros. No es un sistema de equidistribución, hay ganadores y perdedores en proporciones bastante diferentes. Hay juegos en los que los márgenes de los operadores son reducidos, en torno al 10%/15% (apuestas deportivas, casinos, salones de juego, etc., aunque esto debe matizarse enérgicamente por los impuestos que gravan a estas empresas) aunque en otros los márgenes son más elevados, claramente es el caso de SELAE, con márgenes habituales del 45% en las primitivas y en la Quiniela y, en torno al 30% en el resto de las loterías (tabla1, pág. 20).

- Sin embargo, se suele sobrentender que son las cantidades jugadas las que realmente se juegan, pero no es así. Se podría decir que esta redistribución de recursos parte de las cantidades arriesgadas, es decir, jugadas para adquirir o participar en los juegos. En 2016 estas cantidades ascendieron a 37.741,7 Mill. €, de ellos, 26.692,9 en juegos presenciales y 11.048,9 en juegos *online* (tabla 2, pág. 22).

Hay que subrayar que estas cantidades están ligeramente incompletas. Falta la información sobre las apuestas en hipódromos y las loterías de Cataluña organizadas por EAJA y de las pequeñas cantidades que se juegan en sorteos locales de Cartagena, Gijón, Melilla y Oviedo. Tampoco se incluyen las loterías no autorizadas.

Esta cifra global tiene su importancia para dar una idea de las cantidades que se juegan. Pero no pasa de ser una concesión a la necesidad de sintetizar grandes cantidades de información en breves titulares. Los antiguos informes sobre el juego del Ministerio del Interior –por otro lado, nunca suficientemente valorados- definieron una "metodología" para estimar las cantidades jugadas que, en realidad, suma cosas heterogéneas. Bajo estas cifras globales hay indicadores muy distintos: las ventas de lotería y los cupones de la ONCE (ventas), las cantidades estimadas que circulan por las máquinas y de apuesta en apuesta (*handle*) y el saldo entre las cantidades cambiadas a la entrada y salida de los casinos (*drop*). Son maneras de medir el flujo de dinero distintas. Pero sirven como indicador. En el caso del juego *online* el indicador global es algo más homogéneo, el dinero que manejan los jugadores para jugar, es decir, el *handle*. Las cantidades que se destinan a concursos o a "cartones" de bingo son muy reducidas, por tanto, el dinero que circula en las apuestas es un indicador homogéneo de esta actividad. Todas las cantidades recogidas en la tabla 2 proceden de los capítulos correspondientes, por tanto, allí se detallan las matizaciones que requieran algunas. Las

más relevantes son las que se refieren a los datos fragmentarios de la EAJA y las apuestas en hipódromos y las estimaciones para las loterías no autorizadas.

La tabla 3 (pág. 24) muestra el porcentaje que representa el GGR sobre las cantidades jugadas.

2. Los mercados del juego

El juego no es homogéneo, conviven varios mercados muy diferentes. Las cifras globales encierran situaciones y evoluciones muy distintas.

Como todos los sectores del entretenimiento se ha recuperado en los tres últimos años, con cierto retraso en relación con otros mercados, lo que es lógico, ya que en la jerarquía entre los productos y servicios prescindibles o imprescindibles, es fácil prescindir del juego y, lógicamente, hay muchos otros consumos que se recuperan antes: reformas en el hogar postergadas, viajes deseados, pequeños electrodomésticos que facilitan la vida, etc. Todos estos mercados han tenido un crecimiento relativamente fuerte en los dos últimos años, tras ellos, llegó el turno del entretenimiento y el juego entre este bloque de gastos. Esta evolución global envuelve a todo el sector, pero hay sensibles diferencias entre los distintos juegos. Utilizando la conocida curva de ciclo de vida de los productos observamos que (gráfico 3, pág. 26):

- La Lotería de Navidad y, en cierto modo, el sorteo del Niño, se pueden considerar marcas "olímpicas", casi a salvo de los vaivenes, aunque los han sufrido, sobre todo, El Niño. Pero su posición en el imaginario social español las coloca más allá de las crisis, pueden sufrirlas eventualmente pero su recuperación es casi automática.
- En ciclo de crecimiento están las apuestas presenciales y *online*, las loterías y primitivas *online* y las *slots online*.
- En declive, pese a su recuperación coyuntural, están la Quiniela y las otras apuestas deportivas de SELAE y la gama de cupones de la ONCE. No obstante, sus loterías instantáneas, a través del canal *online*, están mostrando signos de mejora. El reposicionamiento que intenta este operador es muy difícil.
- Entre los juegos *online*, el póquer parece en una fase de rápido declive, que va más allá de los problemas de dimensión de los mercados nacionales legalizados.
- Las apuestas hípicas están más allá del declive, hay que reconocer que con la "increíble colaboración" de algunas de las entidades y empresas que los gestionan.
- En fase ascendente están los salones de juego, con signos de revitalización y con un gran cambio en su modelo de negocio.
- Las loterías semanales y los juegos de casino y bingo *online* están también en fase ascendente.
- Están en renovación de sus modelos de negocio los casinos, con su aproximación a las grandes ciudades y áreas metropolitanas, y los bingos con una trabajosa renovación del producto.

- La estrategia de SELAE con las primitivas depende de la canibalización de unos productos sobre otros que lleva, implícitamente, a una renovación casi constante. No obstante, son productos que dependen mucho de la existencia de "botes" ya que, un largo periodo de distribución de premios "regulares", les afecta considerablemente.

3. El empleo en el juego

Como muestran el gráfico 4 y la tabla 4 (pág. 26), el juego ha creado empleo durante 2016. Se divide en dos mitades algo desiguales el que depende del sector público (SELAE) o semipúblico (ONCE) y el generado en el sector privado.

El sector privado creó casi 4.000 empleos en 2016, con el considerable impulso de los salones de juego y las apuestas. Casinos y bingos crearon empleo también, pero apenas unos centenares. El sector privado del juego sostiene 44.550 empleos, con una subida considerable desde 2013. Se mantiene la tónica a racionalizar las plantillas entre los operadores de máquinas.

La ONCE mantiene estable su red de vendedores. El número de empleados en sus oficinas centrales desciende, con oscilaciones, durante estos últimos años.

SELAE muestra un ajuste de la plantilla en sus servicios centrales, una tónica que se mantiene desde hace una década larga. Sin embargo, en su red de vendedores reporta un considerable incremento, hasta alcanzar 18.552, según sus memorias de los últimos años. La evolución de este indicador muestra que SELAE está intentando reaccionar a sus problemas con algunos productos con una expansión de su red de distribución.

En suma, el sector del juego representa 83.870 empleos directos durante 2016. De manera indirecta, el sector del juego genera 160.000 empleos (tabla 5 y gráfico 5, pág. 27).

4. Impuestos, cotizaciones sociales, aportación al Estado e instituciones

Hay dos cosas innegables sobre el sistema impositivo que gravita sobre el juego.

Lo primero, su "barroquismo". La normativa fiscal sobre el juego es enorme y progresa en complejidad. En los últimos años se ha consolidado el gravamen sobre los premios de lotería superiores a 2.500 €, que además se transfirió en 2014 al País Vasco (como Impuesto Foral sobre Actividades de Juego). Su potencia recaudatoria es considerable, ya que superó los 455 Mill. € en 2016.

En segundo lugar, el elevado porcentaje que este sistema fiscal especial retiene de los márgenes de las empresas. Los impuestos autonómicos sobre el juego ascendieron a 1.082,7 Mill. €, es decir, casi 25% del margen de las empresas. Además, el Estado recaudó 138,7 Mill. €, a partir de los impuestos introducidos por la Ley 13/2011 sobre los operadores *online* (71,4 Mill. € efectivamente recaudados sobre ellos), las apuestas deportivas mutuas (25% sobre el importe de la Quiniela y el 15% sobre el de la Quíntuple Plus, 54,8 Mill. €) y la tasa por actividades regulatorias, que en realidad opera como un impuesto (12,5 Mill. €). Como es conocido, los impuestos sobre los operadores *online* están en el 25% de sus márgenes, con independencia de ligeros desfases temporales en su cobro o contabilización.

En total, las Administraciones recaudaron en impuestos (más la citada tasa) 1.673,8 Mill. € (gráfico 6, pág. 31). Su desglose por sectores del juego es el siguiente:

- Los casinos pagaron 64,9 Mill. € en 2016. Su contribución fiscal se ha estabilizado desde 2012 en torno a los 55/65 Mill. €. Antes de la crisis superaban los 100 Mill. € de aportación anual.
- Los bingos aportaron casi 250 Mill. €, en descenso desde hace más de una década, que refleja su menor actividad.
- Las máquinas se mantienen alrededor de los 730 Mill. €, hace una década se aproximaban a los 1.000.
- Las rifas y tómbolas son un rubro marginal, con apenas 3 millones.
- Las apuestas deportivas son el único sector en claro crecimiento, con casi 30 Mill. € de aportación fiscal a las comunidades autónomas, básicamente por las apuestas presenciales.

La tabla 6 (pág. 28) recoge la recaudación real de los impuestos sobre el juego por comunidades autónomas y por el Estado, así como su desglose. Es habitual que las comunidades retoquen algunos datos en sus informes sobre recaudación fiscal o sus memorias sobre el juego (las que las publican), por tanto, los datos de años anteriores han sido actualizados en algunos casos. La tabla 7 (pág. 32) recoge el desglose por provincias en las comunidades que lo facilitan (Andalucía, Castilla y León y País Vasco).

El juego, como cualquier sector empresarial, está sujeto a los impuestos y cotizaciones sociales vigentes para el resto de las actividades económicas. Esto implica las siguientes transferencias a las arcas públicas (tabla 8, pág. 36):

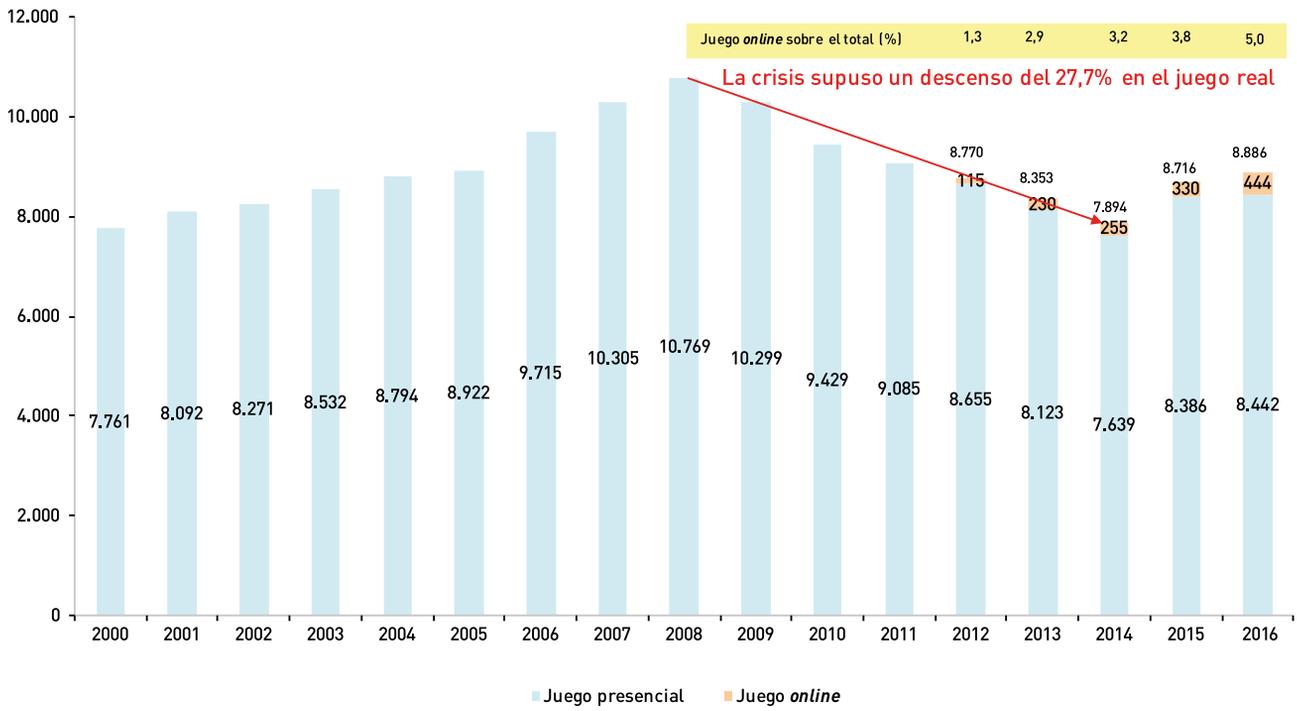
- Los beneficios de SELAE se transfieren directamente al Ministerio de Hacienda: 1.519,6 Mill. €. Los beneficios de este operador, con oscilaciones, están estancados alrededor de esta cifra en los últimos años.
- Además, SELAE transfiere habitualmente algo más de 20 Mill. € a entidades sociales, como Cruz Roja, Asociación Española Contra el Cáncer, etc. Estas transferencias se reseñan con detalle en sus Memorias Anuales.
- Por la vía del impuesto sobre las apuestas mutuas deportivas que gestiona SELAE, se transfiere a la Real Federación Española de Fútbol, 2,5 Mill. €; a las diputaciones provinciales, 27,4 y la Liga de Fútbol Profesional, 24,9. Dado el declive de la Quiniela, estas aportaciones se van reduciendo de año en año.

La aportación a través de los demás impuestos debe estimarse a partir de indicadores indirectos, por lo que pueden tener desviaciones importantes:

- En Impuesto de Sociedades las empresas privadas pagaron más de 100 Mill. € (estimación): los casinos, 9; los bingos, 10,4; los operadores de máquinas y salones de juego, 74; y los gestores de apuestas deportivas, 7,7.
- El IAE supuso para el sector privado del juego 37,8 Mill. €: casinos, 7,6; bingos, 10,6; operadores de máquinas y propietarios de bares, 19,6 Mill. €.
- Las cotizaciones sociales procedentes de SELAE supusieron 7,1 Mill. € de su plantilla central y se puede estimar que 67,1 de sus administraciones, en cotizaciones como autónomos (estimación).
- En el sector privado del juego las cotizaciones sociales suponen 217,2 Mill. €, en estimación: los casinos, 34,7; los bingos, 40,5; los operadores de máquinas, 131,3 y las apuestas deportivas, 10,7.
- El IRPF generado por los empleados se puede estimar en 4,9 Mill. € por los empleados en los servicios centrales de SELAE; 7,5 por los empleados en casinos; 8,7 por los empleados de los bingos; 28,3 por los de las máquinas y salones de juego y 2,3 en las apuestas deportivas.

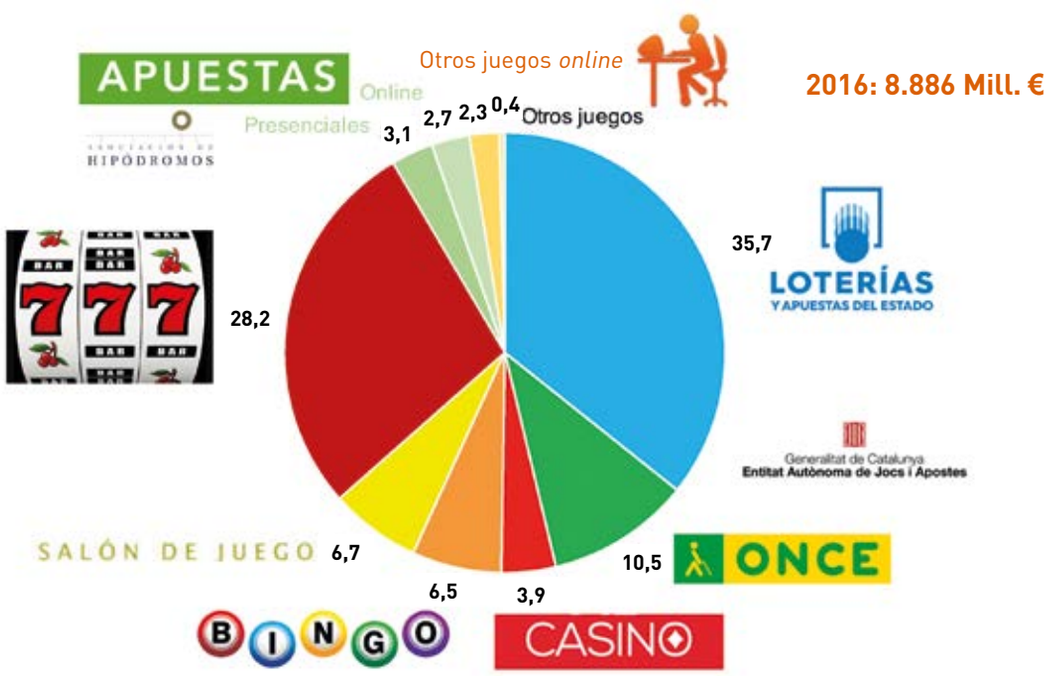
GRÁFICOS Y TABLAS CAPÍTULO 1

Gráfico 1/ **JUEGO REAL (CANTIDADES JUGADAS-PREMIOS) (GGR) (MARGEN DE LAS EMPRESAS) (Mill. €)**



Fuente: Ver tabla 1.
Nota: no se han incluido en este gráfico las cantidades correspondientes a EAJA en 2016.

Gráfico 2/ **DISTRIBUCIÓN DEL JUEGO REAL (MARGEN DE LAS EMPRESAS) SEGÚN OPERADORES (%)**



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1/ **MÁRGENES DE LAS EMPRESAS (GROSS GAMING REVENUE) (JUEGO REAL: GASTO EN JUEGO MENOS PREMIOS) (Mill. €)**

	JUEGO PRESENCIAL											
	"LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO" (*)					ONCE (*)	JUEGOS DE GESTIÓN PRIVADA					
	Lotería Nacional	Loterías Primitivas	Quiniela Quinigol	Apuestas hípicas	Total LAE		Casinos	Bingos	Salones de juego	Máq. "B" (Hostel. y bingos)	Apuestas Deportivas (Presenciales)	Total Privados
	Ventas	Ventas	Ventas	Ventas		Ventas	DROP	Cartones	*Handle*	*Handle*	*Handle*	
1995	996,8	677,8	167,7		**1.842,3**	**1.112,3**	222,0	1.127,2		1.893,0		**3.242,2**
1996	1.016,0	751,1	190,4		**1.957,4**	**1.113,7**	227,3	1.104,0		1.654,5		**2.985,8**
1997	1.059,3	839,3	224,7		**2.123,2**	**1.083,7**	258,8	1.101,6		1.878,1		**3.238,5**
1998	1.133,0	921,1	214,9		**2.269,0**	**1.099,9**	272,5	1.112,9		2.209,1		**3.594,5**
1999	1.189,3	1.115,1	217,8		**2.522,1**	**1.099,1**	305,8	1.117,1		2.391,4		**3.814,3**
2000	1.230,8	1.028,7	223,0		**2.482,5**	**1.167,5**	361,0	1.145,7		2.604,1		**4.110,8**
2001	1.294,7	1.214,6	238,7		**2.748,0**	**1.179,6**	389,4	1.126,6		2.648,0		**4.164,1**
2002	1.319,3	1.252,2	205,5		**2.776,9**	**1.143,9**	423,2	1.304,3		2.592,0		**4.319,5**
2003	1.424,2	1.355,5	239,8		**3.019,5**	**1.103,7**	431,3	1.368,3		2.573,1		**4.372,6**
2004	1.497,7	1.600,3	240,2		**3.338,2**	**1.086,0**	471,8	1.341,6		2.519,1		**4.332,5**
2005	1.485,9	1.640,8	225,3		**3.352,0**	**971,3**	550,6	1.329,8		2.682,3		**4.562,7**
2006	1.510,0	1.707,5	220,6	3,3	**3.441,4**	**1.028,5**	478,4	1.431,3		3.298,6		**5.208,3**
2007	1.717,5	1.711,9	250,8	3,5	**3.683,6**	**1.039,3**	484,1	1.398,6	535,0	3.123,9		**5.541,6**
2008	1.848,3	1.771,2	250,5	2,4	**3.872,5**	**1.008,3**	438,7	1.295,3	566,0	3.541,6	4,1	**5.845,7**
2009	1.895,3	1.796,7	238,8	1,9	**3.932,7**	**950,8**	379,3	1.104,2	542,0	3.318,2	28,8	**5.372,5**
2010	1.704,5	1.748,0	218,6	1,4	**3.672,4**	**944,9**	353,1	994,2	539,0	2.842,9	43,1	**4.772,3**
2011	1.744,4	1.897,3	170,4	1,3	**3.813,4**	**1.051,6**	304,0	688,7	447,0	2.652,2	56,4	**4.148,2**
2012	1.695,3	1.912,0	161,1	1,1	**3.769,5**	**1.017,5**	276,2	628,4	421,0	2.383,5	81,6	**3.790,6**
2013	1.569,7	1.705,9	141,9	0,8	**3.418,3**	**895,4**	273,8	575,0	390,0	2.374,9	113,5	**3.727,2**
2014	1.069,0	1.641,2	117,9	0,8	**2.827,7**	**953,0**	287,8	549,8	429,0	2.340,3	173,7	**3.780,6**
2015	1.520,9	1.703,4	119,6	0,3	**3.344,2**	**931,1**	320,8	564,5	479,0	2.453,7	216,2	**4.034,1**
2016	1.392,5	1.671,4	105,6	0,5	**3.170,0**	**937,3**	345,2	581,3	594,7	2.502,3	272,0	**4.295,5**
2016 (%)	15,7	18,8	1,2	0,0	**35,6**	**10,5**	3.9	6,5	6,7	28,2	3,1	**48.3**

(*) Incluye ventas por Internet.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos y fuentes que se maneja en el resto del Anuario. Ver los capítulos correspondientes. No incluye datos de EAJA para 2016, ya que aún no están disponibles.

				JUEGO *ONLINE*								
EAJA	Apuestas Hipodrómos	Loterías No Autorizadas (Est)	Total Juego Presencial (sin EAJA 2016)	Apuestas Deportivas (Estado)	Apuestas Deportivas (CC.AA.)	Concursos	Póquer	Casino	Bingo	*Slots*	Total *online*	TOTAL
Ventas	Ventas	Ventas		*Handle*	*Handle*	Ventas	*Handle*	*Handle*	"Cartones"	*Coin in*		
			6.196,9									6.196,9
			6.056,9									6.056,9
			6.445,4									6.445,4
			6.963,4									6.963,4
			7.435,6									7.435,6
			7.760,8									7.760,8
			8.091,7									8.091,7
31,0			8.271,4									8.271,4
36,4			8.532,2									8.532,2
37,4			8.794,2									8.794,2
35,8			8.921,8									8.921,8
37,0			9.715,2									9.715,2
40,3			10.304,9									10.304,9
41,2	1,8		10.769,5									10.769,5
42,1	1,4		10.299,5									10.299,5
38,1	1,6		9.429,2									9.429,2
32,9	1,3	37,2	9.084,7									9.084,7
30,0	1,5	45,9	8.654,9	53,4		6,7	36,3	14,2	4,7		115,4	8.770,3
34,4	1,6	46,2	8.123,0	113,1		7,1	68,4	33,9	7,5		230,0	8.353,0
31,4	1,3	45,4	7.639,4	137,5		4,4	67,1	37,6	8,0		254,6	7.894,0
32,2	1,2	43,5	8.386,1	179,8	10,8	4,2	60,2	52,2	7,7	15,5	330,4	8.716,5
sd	0,9	38,1	8.441,9	238,1	15,0	6,9	57,6	65,8	9,1	51,8	444,3	8.886, 2
0,0	0,0	0,4	95,0	2,7	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,6	5,0	100

Tabla 2/ **CANTIDADES JUGADAS SEGÚN JUEGO Y OPERADOR (Mill. €)**

	JUEGO PRESENCIAL											
	"LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO" (*)						JUEGOS DE GESTIÓN PRIVADA					
	Lotería Nacional	Loterías Primitivas	Quiniela Quinigol	Apuestas hípicas	Total LAE	ONCE (*)	Casinos	Bingos	Salones de juego	Máq. "B" (Hoste.l y bingos)	Apuestas Deportivas (Presenciales)	Total Privados
Concepto	Ventas	Ventas	Ventas	Ventas		Ventas	DROP	Cartones	*Handle*	*Handle*	*Handle*	
1977	660,4		145,8		806,2	109,4		70,3				70,3
1978	817,4		159,0		976,4	132,8	51,1	509,1				560,2
1979	5.016,3		185,4		5.201,7	159,3	237,4	1.007,9				1.245,3
1980	1.187,5		275,0		1.462,5	184,5	281,9	1.431,6				1.713,5
1981	1.306,0		291,0		1.597,0	211,0	328,8	1.658,8		6.911,0		8.898,6
1982	1.407,3		324,0	Quiniela	1.731,3	234,4	369,6	1.730,0		6.628,4		8.728,0
1983	1.545,3		392,0	Hípica	1.937,3	267,0	405,4	1.886,0		7.026,1		9.317,5
1984	1.628,8		322,0	30,0	1.980,8	632,0	432,5	2.034,0		7.447,7		9.914,2
1985	1.933,8	51,8	370,0	27,9	2.383,5	772,6	483,7	1.903,0		7.745,5		10.132,2
1986	2.076,8	523,0	245,0	16,5	2.861,3	984,2	544,1	2.254,1		6.743,6		9.541,8
1987	2.190,6	883,0	174,0	11,5	3.259,1	1.136,8	686,2	2.657,7		7.329,8		10.673,7
1988	2.092,8	1.187,4	123,0	6,7	3.409,9	1.336,0	768,9	2.904,1		6.943,0		10.616,0
1989	2.342,6	1.052,2	143,0	5,2	3.543,0	1.404,2	861,4	3.437,1		8.026,0		12.324,5
1990	2.545,2	1.060,7	131,0	4,2	3.741,1	1.561,0	1.055,1	3.477,2		8.945,0		13.477,3
1991	2.893,3	1.135,4	157,0	3,1	4.188,8	1.877,0	1.002,0	3.721,3		7.298,0		12.021,3
1992	3.055,6	1.276,7	205,0	1,6	4.538,9	1.925,8	971,1	3.961,3		7.745,4		12.677,8
1993	3.088,3	1.349,9	307,9		4.746,1	2.071,2	925,1	3.818,7		7.652,0		12.395,8
1994	3.211,1	1.402,9	374,4	0,7	4.989,1	2.202,2	931,3	3.808,2		7.202,3		11.941,8
1995	3.322,8	1.506,3	372,6		5.201,7	2.317,3	943,8	3.757,4		7.572,0		12.273,2
1996	3.386,5	1.669,0	423,2		5.478,7	2.320,3	951,9	3.679,9		6.617,8		11.249,6
1997	3.530,9	1.865,0	499,3		5.895,2	2.257,7	1.105,2	3.672,0		7.512,4		12.289,6
1998	3.776,7	2.046,9	477,8		6.301,4	2.291,5	1.228,8	3.709,6		8.836,4		13.774,8
1999	3.964,3	2.477,9	484,0		6.926,2	2.289,8	1.381,2	3.723,6		9.565,7		14.670,5
2000	4.102,8	2.286,0	495,5		6.884,3	2.432,3	1.580,6	3.819,0		10.416,2		15.815,8
2001	4.315,5	2.699,2	530,5		7.545,2	2.457,5	1.687,2	3.755,4		10.592,1		16.034,7
2002	4.397,5	2.782,6	456,7	Quíntuple	7.636,8	2.383,2	1.799,1	3.666,9		10.367,9		15.833,9
2003	4.747,3	3.012,2	532,9	Plus	8.292,4	2.299,3	1.914,1	3.929,6		10.292,4		16.136,1
2004	4.992,2	3.495,0	533,8		9.021,0	2.262,6	2.067,5	3.854,1		10.076,3		15.997,9
2005	5.233,5	3.565,9	500,6	1,0	9.301,0	2.023,6	2.444,8	3.833,5		10.729,2		17.007,5
2006	5.452,7	3.696,4	490,3	7,3	9.646,8	2.142,7	2.459,6	3.704,9		11.141,6		17.306,1
2007	5.713,4	3.706,7	557,4	7,8	9.985,2	2.165,3	2.526,0	3.657,4	2.140,0	10.413,0		18.736,4
2008	5.644,6	3.829,4	567,9	5,3	10.047,2	2.100,6	2.286,9	3.378,2	2.264,0	11.805,4	20,6	19.755,2
2009	5.425,3	3.871,6	543,6	4,2	9.844,6	1.980,8	1.990,9	2.930,9	2.168,0	11.060,7	149,8	18.300,4
2010	5.323,5	3.768,0	497,6	3,0	9.592,2	1.863,1	1.856,8	2.676,5	2.156,0	9.476,3	239,4	16.405,1
2011	5.267,8	4.061,0	390,9	2,9	9.722,6	1.956,3	1.609,5	2.007,0	1.788,0	8.840,6	307,1	14.552,1
2012	5.016,3	3.863,7	370,6	2,5	9.253,1	1.913,8	1.488,1	1.862,9	1.684,0	7.944,9	426,8	13.406,7
2013	4.661,2	3.550,0	306,0	1,7	8.518,9	1.836,5	1.436,3	1.784,8	1.560,0	7.916,3	426,8	13.124,2
2014	4.651,6	3.521,4	271,3	1,8	8.446,1	1.764,9	1.521,2	1.767,2	1.716,0	7.801,0	921,8	13.727,1
2015	4.844,5	3.654,8	279,6	0,8	8.779,7	1.805,4	1.706,1	1.841,9	1.916,0	8.178,9	1.121,7	14.764,6
2016	4.976,2	3.583,2	248,2	1,1	8.808,8	1.918,2	1.844,9	1.907,1	2.378,7	8.341,0	1.420,5	15.892,2

(*) Incluye ventas por Internet.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos y fuentes que se maneja en el resto del Anuario. Ver los capítulos correspondientes. No incluye datos de EAJA para 2016, ya que aún no están disponibles.

				JUEGO *ONLINE*								
EAJA	Apuestas Hipodrómos	Loterías No Autorizadas (Est.)	Total Juego Presencial (sin EAJA 2016)	Apuestas Deportivas (Estado)	Apuestas Deportivas (CC.AA.)	Concursos	Póquer	Casino	Bingo	*Slots*	Total *online*	TOTAL
Ventas	Ventas	Ventas		*Handle*	*Handle*	Ventas	*Handle*	*Handle*	"Cartones"	*Coin in*		
			985,9									985,9
			1.669,4									1.669,4
			6.606,3									6.606,3
			3.360,5									3.360,5
			10.706,6									10.706,6
			10.693,7									10.693,7
			11.521,8									11.521,8
			12.527,0									12.527,0
			13.288,3									13.288,3
			13.387,3									13.387,3
			15.069,6									15.069,6
			15.361,9									15.361,9
			17.271,7									17.271,7
			18.779,4									18.779,4
			18.087,1									18.087,1
			19.142,5									19.142,5
			19.213,1									19.213,1
			19.133,1									19.133,1
			19.792,2									19.792,2
			19.048,6									19.048,6
			20.442,5									20.442,5
			22.367,7									22.367,7
			23.886,5									23.886,5
			25.132,4									25.132,4
			26.037,4									26.037,4
74,4	Lasarte		25.928,3									25.928,3
87,3	0,6		26.815,7									26.815,7
90,7			27.372,2									27.372,2
87,9			28.420,1									28.420,1
91,3			29.186,9									29.186,9
145,5			31.032,5									31.032,5
228,5	8,4		32.139,9									32.139,9
257,0	6,5		30.389,2									30.389,2
252,5	7,3		28.120,3									28.120,3
216,6	6,2	67,6	26.521,5									26.521,5
197,9	6,7	83,4	24.861,7	1.009,7		9,1	1.165,1	511,8	30,4		2.726,2	27.587,8
185,5	7,1	84,0	23.756,2	2.010,4		10,2	2.273,1	1.280,3	60,5		5.634,5	29.390,7
181,7	6,1	82,5	24.208,4	2.894,9		6,1	2.135,7	1.457,1	67,5		6.561,3	30.769,7
199,3	5,5	79,0	25.633,5	4.180,1	112,8	5,6	1.783,2	2.126,5	66,1	401,3	8.675,5	34.309,0
sd	4,4	69,3	26.692,8	5.110,3	163,3	8,3	1.579,7	2.784,7	71,2	1.331,4	11.048,9	37.741,7

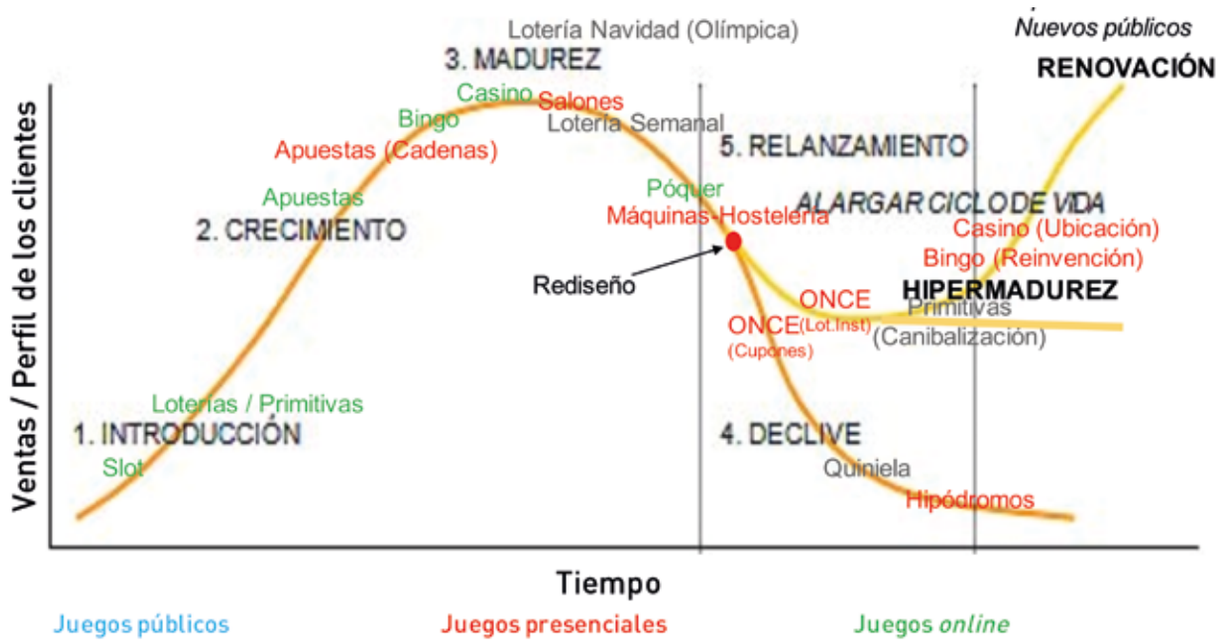
Tabla 3/ **MÁRGENES DE LAS EMPRESAS, POR TIPOS DE JUEGO (GROSS GAMING REVENUE) (GASTO DE LOS JUGADORES MENOS LOS PREMIOS) (%)**

	JUEGO PRESENCIAL											
	"LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO" (*)					ONCE (*)	JUEGOS DE GESTIÓN PRIVADA					
	Lotería Nacional	Loterías Primitivas	Quiniela Quinigol	Apuestas hípicas	Total LAE		Casinos	Bingos	Salones de juego	Máq. "B" (Hostel. y bingos)	Apuestas Deportivas (Presenciales)	Total Privados
	Ventas	Ventas	Ventas	Ventas		Ventas	DROP	Cartones	*Handle*	*Handle*	*Handle*	
1995	30,0	45,0	45,0		35,4	48,0	23,5	30,0		25,0		26,4
1996	30,0	45,0	45,0		35,7	48,0	23,9	30,0		25,0		26,5
1997	30,0	45,0	45,0		36,0	48,0	23,4	30,0		25,0		26,4
1998	30,0	45,0	45,0		36,0	48,0	22,2	30,0		25,0		26,1
1999	30,0	45,0	45,0		36,4	48,0	22,1	30,0		25,0		26,0
2000	30,0	45,0	45,0		36,1	48,0	22,8	30,0		25,0		26,0
2001	30,0	45,0	45,0		36,4	48,0	23,1	30,0		25,0		26,0
2002	30,0	45,0	45,0		36,4	48,0	23,5	35,6		25,0		27,3
2003	30,0	45,0	45,0		36,4	48,0	22,5	34,8		25,0		27,1
2004	30,0	45,8	45,0		37,0	48,0	22,8	34,8		25,0		27,1
2005	28,4	46,0	45,0	0,0	36,0	48,0	22,5	34,7		25,0		26,8
2006	27,7	46,2	45,0	45,0	35,7	48,0	19,5	38,6		29,6		30,1
2007	30,1	46,2	45,0	45,0	36,9	48,0	19,2	38,2	25,0	30,0		29,6
2008	32,7	46,3	44,1	45,0	38,5	48,0	19,2	38,3	25,0	30,0	20,0	29,6
2009	34,9	46,4	43,9	44,6	39,9	48,0	19,1	37,7	25,0	30,0	19,2	29,4
2010	32,0	46,4	43,9	45,0	38,3	50,7	19,0	37,1	25,0	30,0	18,0	29,1
2011	33,1	46,7	43,6	45,0	39,2	53,8	18,9	34,3	25,0	30,0	18,4	28,5
2012	33,8	49,5	43,5	45,0	40,7	53,2	18,6	33,7	25,0	30,0	19,1	28,3
2013	33,7	48,1	46,4	47,4	40,1	48,8	19,1	32,2	25,0	30,0	26,6	28,4
2014	23,0	46,6	43,4	43,7	33,5	54,0	18,9	31,1	25,0	30,0	18,8	27,5
2015	31,4	46,6	42,8	38,8	38,1	51,6	18,8	30,6	25,0	30,0	19,3	27,3
2016	28,0	46,6	42,6	45,2	36,0	48,9	19,0	30,5	25,0	30,0	19,1	27,1

(*) Incluye ventas por Internet.
Fuente: Elaboración propia a partir de la elaboración de tablas anteriores.

				JUEGO *ONLINE*								
EAJA	Apuestas Hipodrómos	Loterías No Autorizadas (Est)	**Total Juego Presencial (sin EAJA 2016)**	Apuestas Deportivas (Estado)	Apuestas Deportivas (CC.AA.)	Concursos	Póquer	Casino	Bingo	*Slots*	**Total *online***	**TOTAL**
Ventas	Ventas	Ventas		*Handle*	*Handle*	Ventas	*Handle*	*Handle*	"Cartones"	*Coin in*		
			31,3									**6.196,9**
			31,8									**6.056,9**
			31,5									**6.445,4**
			31,1									**6.963,4**
			31,1									**7.435,6**
			30,9									**7.760,8**
			31,1									**8.091,7**
41,7			**31,9**									**8.271,4**
41,7	21,0		**31,8**									**8.532,2**
41,3			**32,1**									**8.794,2**
40,7			**31,4**									**8.921,8**
40,6			**33,3**									**9.715,2**
27,7			**33,2**									**10.304,9**
18,0	21,3		**33,5**									**10.769,5**
16,4	21,3		**33,9**									**10.299,5**
15,1	21,5		**33,5**									**9.429,2**
15,2	21,4	55,0	**34,3**									**9.084,7**
15,1	21,5	55,0	**34,8**	5,3		73,3	3,1	2,8	15,6		4,2	**8.770,3**
18,5	22,1	55,0	**34,2**	5,6		68,9	3,0	2,7	12,4		4,1	**8.353,0**
17,3	21,3	55,0	**31,6**	4,7		72,3	3,1	2,6	11,9		3,9	**7.894,0**
16,1	21,2	55,0	**32,7**	4,3	9,6	74,4	3,4	2,5	11,7	3,9	3,8	**8.716,5**
sd	21,5	55,0	**31,6**	4,7	9,2	83,1	3,6	2,4	12,7	3,9	4,0	**8.886,2**

Gráfico 3/ **CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS DE JUEGO**



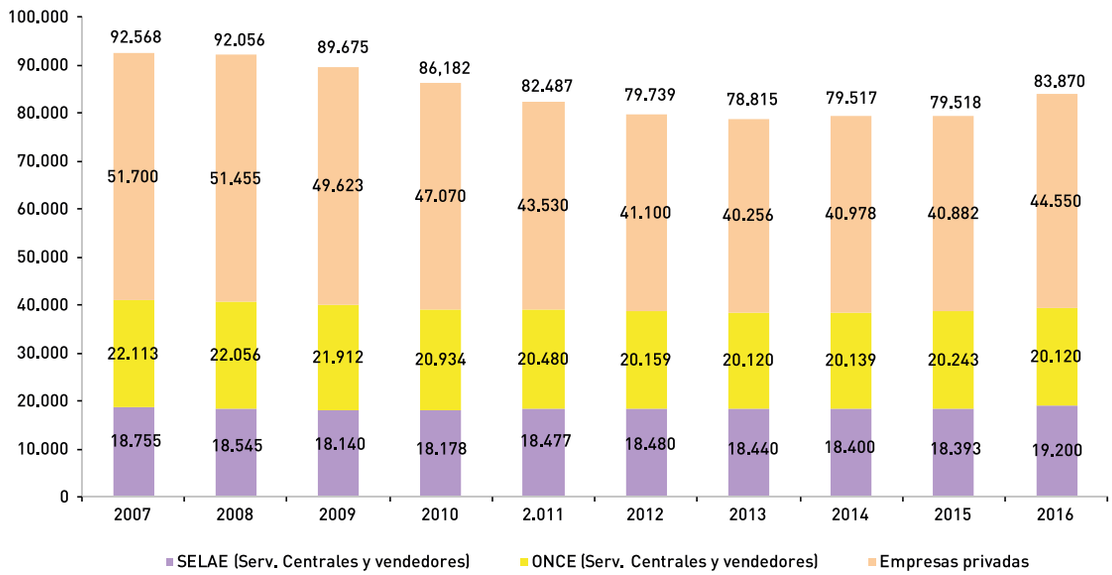
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4/ **EMPLEO DIRECTO EN EL JUEGO**

	2012	2013	2014	2015	2016
Administraciones de Lotería (SELAE) (*)	17.765	17.745	17.725	17.736	18.552
SELAE: Servicios centrales (**)	473	695	675	657	648
SELAE: Servicios Técnicos de Loterías (**)	242				
ONCE. Vendedores de la red comercial (***)	19.818	19.804	19.782	19.892	19.791
ONCE. Servicios centrales	341	316	357	351	329
EAJA	nd	nd	nd	nd	nd
Total empleo sector público o parapúblico	**38.639**	**38.560**	**38.539**	**38.636**	**39.320**
Casinos	6.900	6.758	6.824	6.982	7.128
Bingos	9.200	8.506	8.198	8.171	8.300
Máquinas B Hostelería	12.242	11.839	11.436	10.263	10.425
Salones de juego (****)	12.758	11.818	13.000	13.716	16.512
Apuestas deportivas		1.335	1.520	1.750	2.185
Total empleo sector privado	**41.100**	**40.256**	**40.978**	**40.882**	**44.550**
TOTAL	**79.739**	**78.815**	**79.517**	**79.518**	**83.870**

Fuentes::
(*) Estimación a partir de SELAE, Memorias Integradas.
(**) SELAE, Memorias Anuales. Para STL estimación a partir de datos de cada Memoria Anual.
(***) ONCE, Memorias Anuales y DGOJ, Memorias Anuales.
(****) ANESAR.

Gráfico 4/ **PUESTOS DE TRABAJO EN EL JUEGO**



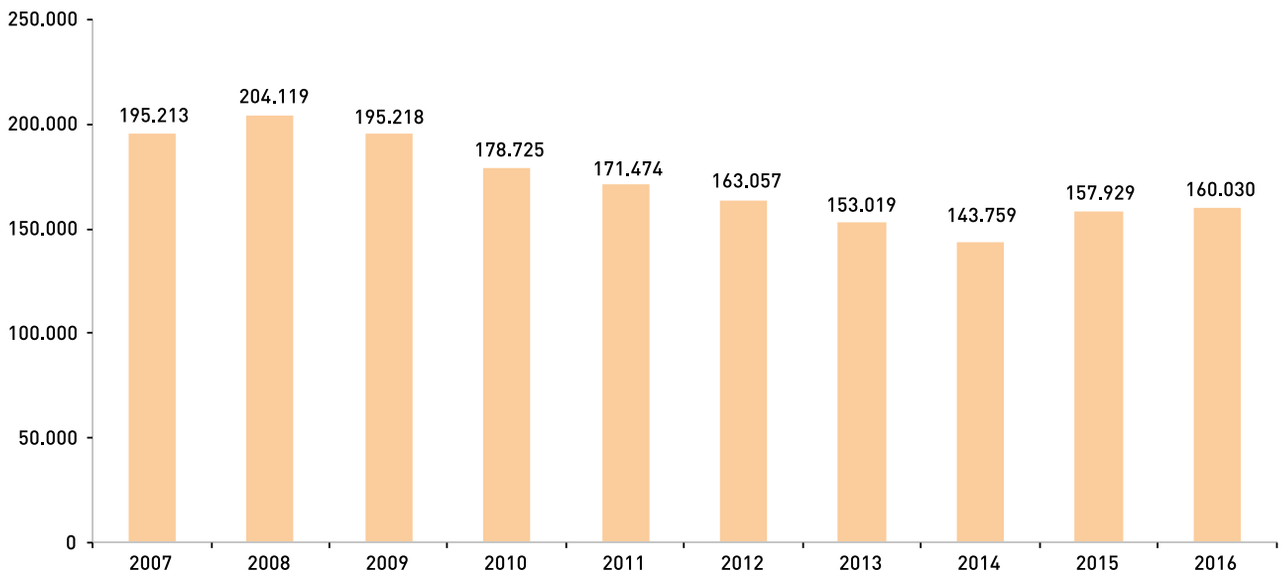
Fuente: Ver tabla 4.

Tabla 5/ **ESTIMACIÓN DEL EMPLEO INDIRECTO GENERADO POR EL JUEGO**

	2012	2013	2014	2015	2016
Gasto efectivo en juego (GGR) (Mill. €)	8.770,3	8.353	7.894	8.716,5	8.886,2
Efecto total sobre la producción (Mill. €)	13.622	12.784	12.010	13.194	13.369
Remuneracion de asalariados	3.512	3.295	3.096	3.401	3.446
Excedente bruto de explotación	2.832	2.658	2.497	2.743	2.780
Empleo indirecto generado	163.057	153.019	143.759	157.929	160.030

Fuente: Elaboración propia a partir de la elaboración de: ALGARRA PAREDES, Angel, ESPEJO-SAAVEDRA EZQUERRA, José Luis; BORDONADO BERMEJO, Julia: "La importancia del juego en la economía española: elaboración de un modelo de impacto a partir del marco input-output", en PALOMAR OLMEDA, Alberto, *Régimen del juego en España,* Thompson-Aranzadi Codere, Madrid, 2006, pág. 55-75. Para las fórmulas reproducidas en esta tabla, pág. 69.

Gráfico 5/ **EMPLEOS INDIRECTOS GENERADOS POR LA INDUSTRIA DEL JUEGO**



Fuente: Ver tabla 5.

Tabla 6/ **DESGLOSE DE LOS IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO. RECAUDACIÓN (€)**

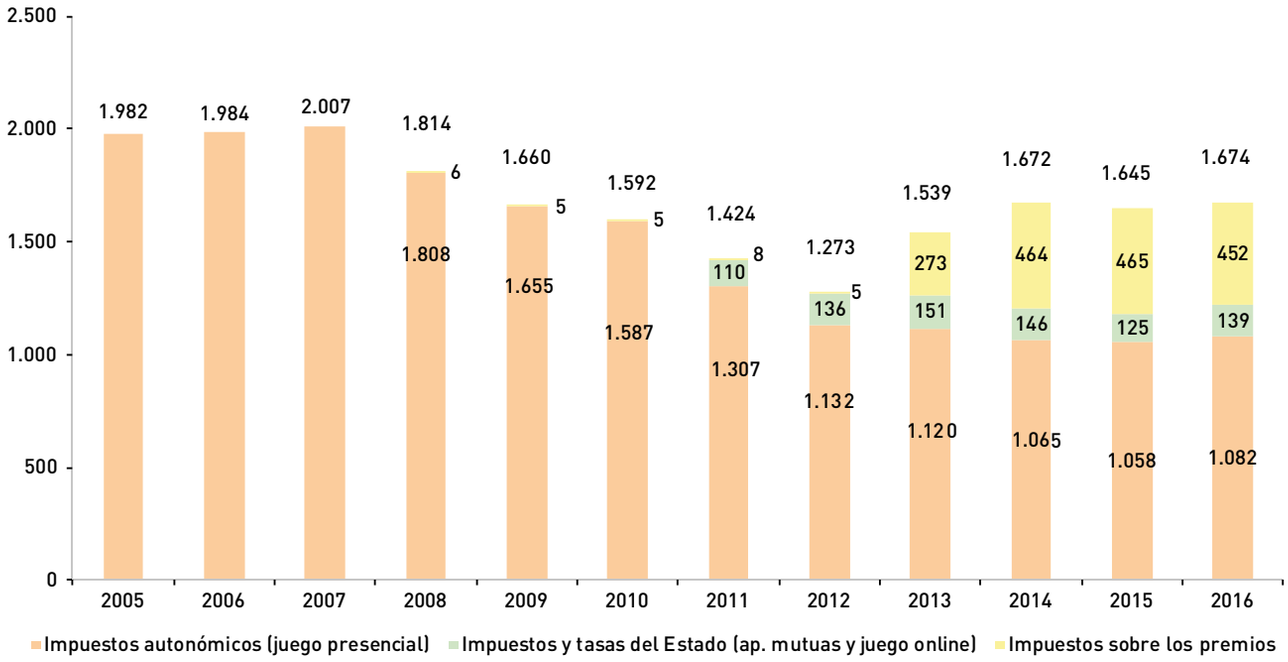
	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía (ver desglose por provincias en la tabla siguiente)					
Casinos	7.233.150	8.271.939	7.140.610	6.921.924	8.959.200
Bingos	48.898.780	45.264.156	42.500.195	43.510.060	42.907.300
Máquinas	112.707.713	114.719.011	107.870.037	108.767.762	104.446.800
Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)	87.708	147.709	108.001	21.756	142.600
Rifas (desde 2014)			29.016	122.548	68.200
Apuestas deportivas hípicas		12.854	12.119	88.565	87.400
TOTAL	**168.927.351**	**168.415.669**	**157.659.978**	**159.432.615**	**156.611.500**
Aragón					
Casinos	624.468	447.343	300.245	292.989	230.634
Bingo tradicional	15.332.323	14.410.545	11.814.462	11.969.888	12.112.445
Bingo electrónico	3.332	65.236	215.838	202.330	89.056
Máquinas	27.737.796	27.243.516	20.179.555	21.458.062	26.687.778
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	752.987	888.469	1.343.823	1.549.836	1.174.757
Apuestas deportivas		595.545	756.090	954.462	500.753
TOTAL	**44.450.906**	**43.650.653**	**34.610.013**	**36.427.567**	**40.795.423**
Asturias					
Casinos	494.000	366.000	271.000	605.000	638.000
Bingos	6.061.000	5.622.000	3.959.000	4.336.084	4.468.000
Impuesto sobre el juego del bingo	1.290.000	1.862.000	2.214.000	2.210.000	1.874.000
Máquinas	24.029.000	22.527.000	21.121.000	20.272.000	20.637.000
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	69.000	142.000	60.000	62.000	100.000
TOTAL	**31.943.000**	**30.519.000**	**27.625.000**	**27.485.084**	**27.717.000**
Baleares					
Casinos	2.558.747	4.559.921	3.528.530	3.935.119	4.642.764
Bingos	7.384.501	6.694.675	6.030.268	5.978.306	6.136.800
Máquinas	18.760.000	17.599.216	18.716.114	18.958.869	20.083.652
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	33.381	57.459	72.720	69.846	40.522
Apuestas hípicas (carreras al trote)	14.671	15.931	18.011	21.129	24.248
TOTAL	**28.736.628**	**28.927.202**	**28.365.643**	**28.963.270**	**30.927.986**
Canarias					
Casinos	3.180.000	2.680.363	2.996.526	3.286.654	3.014.382
Bingos	29.632.000	27.547.943	26.279.344	20.361.047	18.181.705
Máquinas	30.345.000	29.766.637	27.876.723	21.288.264	29.072.133
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	179.000	174.067	203.588	178.279	860.277
TOTAL	**63.336.000**	**60.169.010**	**57.356.181**	**45.114.244**	**51.128.498**
Cantabria					
Casinos	269.000	242.237	118.701	218.288	180.776
Bingos	2.779.000	2.787.636	2.364.448	2.316.524	2.070.730
Máquinas	13.555.000	12.454.137	11.931.594	12.107.599	13.217.793
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	12.000	14.089	11.891	17.930	11.718
Apuestas deportivas					155.609
TOTAL	**16.615.000**	**15.498.099**	**14.426.634**	**14.660.341**	**15.636.626**
Castilla La Mancha					
Casinos (Tasa sobre mesas de casino)				167.000	209.000
Bingo tradicional	4.252.703	3.492.464	1.103.803		
Bingo plus			1.671.840	2.455.518	2.495.749
Bingo electrónico			53.070	122.489	90.757
Máquinas	31.136.200	32.426.800	31.705.300	34.400.000	35.212.000
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	97.556	44.078	49.791	33.000	73.000
Apuestas deportivas			320.365	768.000	1.052.686
TOTAL	**35.486.459**	**35.963.342**	**34.904.169**	**37.946.006**	**39.133.192**
Castilla y León (ver desglose por provincias en la tabla siguiente)					
Casinos	674.410,00	843.040	478.150	448.330	398.000
Bingo tradicional	9.302.360,00	7.543.020	8.152.380	7.900.570	6.272.200
Bingo electrónico			960.590	895.860	270.310
Máquinas	55.048.400,00	55.699.120	53.166.360	51.756.410	52.221.530
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	31.000,00	24.070	13.090	87.080	116.056
Apuestas deportivas					662.894
TOTAL	**65.056.170**	**64.109.250**	**62.770.570**	**61.088.250**	**59.940.990**

Cataluña					
Casinos	20.682.781,25	17.008.651	17.086.056	18.895.395	21.917.512
Bingos	59.772.991,40	42.385.077	41.246.050	43.208.611	45.429.232
Máquinas	127.218.359,74	137.096.610	133.021.235	136.346.670	119.992.470
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	111.427,49	225.838	137.508	120.274	140.346
Apuestas deportivas			126.427	929.330	1.774.625
TOTAL	**207.785.560**	**196.716.176**	**191.617.276**	**199.500.280**	**189.254.185**
Extremadura					
Casinos (incl. Máq,. C hasta 2011)	386.093	446.893	398.484	505.270	465.872
Bingos	5.630.910	5.009.588	4.655.283	4.826.647	5.017.853
Máquinas	17.490.280	16.924.361	16.307.965	16.257.930	17.125.090
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	4.056	2.187	865	2.751	46.092
Apuestas deportivas				234.053	408.728
TOTAL	**23.511.339**	**22.383.030**	**21.362.596**	**21.826.651**	**23.063.634**
Galicia					
Casinos	583.726	743.723	545.663	550.835	596.976
Bingos	9.869.000	8.928.917	7.989.563	8.355.069	9.246.003
Impuesto regional sobre premios en el bingo	1.706.098	1.548.870			
Máquinas	42.515.534	41.268.566	36.037.506	38.058.473	39.630.929
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	164.249	116.488	227.675	117.785	183.020
Apuestas deportivas		388.710	1.621.572	1.885.243	5.394.041
TOTAL	**54.838.606**	**52.995.275**	**46.421.979**	**48.967.405**	**55.050.969**
Madrid					
Casinos	15.496.000	16.110.000	12.650.000	13.920.000	13.500.000
Bingos (ordinario)	55.601.000	53.730.000	46.600.000	43.090.000	43.400.000
Bingos (simultáneo)	1.670.669	1.500.000			
Máquinas	72.512.000	93.910.000	97.100.000	89.410.000	91.180.000
Imp. Instalación de Máquinas en Hostelería	2.692.752	2.100.000	3.750.968	2.208.402	2.773.269
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	227.000	65.733	65.000	65.000	65.000
Apuestas deportivas	3.762.881	4.135.084	5.086.761	5.944.508	6.374.522
Tasa apuestas Hipódromo La Zarzuela	143.490	149.190	132.330	42.090	107.866
TOTAL	**152.105.792**	**171.700.007**	**165.385.059**	**154.680.000**	**157.400.657**
Murcia					
Casinos	1.450.677	988.080	672.642	710.707	669.407
Bingos	4.129.228	3.979.521	4.036.441	4.193.963	4.371.898
Impuesto regional sobre los premios de bingo	1.363.458	767.516	236.797	238.491	256.278
Máquinas	23.264.177	21.759.547	22.194.630	22.113.724	22.413.916
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	7.159	22.210	15.212	13.529	12.232
Apuestas deportivas		128.115	673.881	1.068.716	1.293.775
TOTAL	**30.214.698**	**27.644.989**	**27.829.603**	**28.339.130**	**29.017.506**
Navarra					
Casinos					
Bingos	3.400.000	3.010.000	2.259.782	1.271.803	1.328.532
IGS s/ premios bingo (Pamplona y Tudela)	846.000	620.000	800.000	800.000	800.000
Máquinas	4.469.410	4.590.000	6.210.000	5.058.920	6.190.635
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	132.959	70.956	30.434	25.706	28.342
Apuestas deportivas	680.000	890.000	908.910	935.966	992.391
TOTAL	**9.528.369**	**9.180.956**	**10.209.126**	**8.092.395**	**9.339.900**
País Vasco: Haciendas forales provinciales y recargos autonómicos sobre máquinas (12%) y bingos (20%) **(ver desglose por provincias en la tabla siguiente)**					
Casinos	3.186.000	3.719.000	1.212.828	1.159.388	1.086.584
Bingos	15.169.000	13.288.000	11.216.738	3.903.900	5.895.962
Máquinas	36.913.000	37.292.000	31.561.985	31.463.250	36.531.089
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias		704.767	799.381		60.373
Apuestas deportivas	2.263.247	2.684.431	3.750.259	6.571.139	4.234.585
TOTAL	**57.531.247**	**57.688.198**	**48.541.190**	**43.097.677**	**47.808.594**
Impuesto foral sobre actividades de juego (sobre premios loterías)				8.240.323	11.869.442
Rioja, La					
Casinos	232.684	94.787	92.581	86.325	79.281
Bingos	1.919.107	1.761.818	1.800.980	1.707.085	
Bingo tradicional (cartones físicos)					1.468.352
Bingo electrónico (cartones virtuales)					8.613
Máquinas	5.826.745	5.421.831	5.765.851	4.236.268	5.779.181
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	10.458	9.137	1.862	2.642	5.838
Apuestas deportivas			15.267	326.169	423.808
Apuestas en frontones			7.350	6.825	5.400
TOTAL	**7.988.994**	**7.287.574**	**7.683.891**	**6.365.313**	**7.770.472**

Valencia (Com.)					
Casinos	8.064.887	5.919.690	7.391.098	9.631.846	8.123.451
Recargo tasa de casinos		77.573	72.296	83.284	4.536
Bingos	41.882.870	39.464.417	39.647.708	35.776.730	37.052.898
Máquinas	84.746.000	76.062.113	74.515.775	83.486.325	88.353.076
Rifas, tómbolas, combinaciones aleatorias	67.000	65.000	65.000		
Apuestas deportivas	393.000	2.364.923	4.023.831	5.121.952	6.018.131
TOTAL	**135.153.757**	**123.953.716**	**125.715.708**	**134.100.137**	**139.552.093**
Ceuta					
Casinos	153.259	144.354	95.250	127.422	132.596
Bingos	2.118.517	1.641.035	852.908	841.934	808.458
Máquinas	615.658	630.322	696.767	636.191	697.052
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias					
TOTAL	**2.887.433**	**2.415.711**	**1.644.926**	**1.605.547**	**1.638.106**
Melilla					
Casinos (Estimación para 2015)	46.052	125.897	109.002	100.000	110.000
Bingos	230.002	21.611	90.723	86.204	85.809
Máquinas	829.301	776.252	731.646	713.132	666.293
Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias	68.100	22.500	177.600		65.400
TOTAL	**1.173.455**	**946.259**	**1.108.971**	**899.336**	**927.502**
Estado					
Juego de ámbito nacional: *online* y apuestas mutuas deportivas (Quiniela):	129.189.870	142.066.093	136.071.153	113.877.113	126.158.281
- Impuesto a cargo de SELAE (actividades reservadas)	81.899.870	67.584.093	59.956.153	61.624.113	54.772.281
- Impuesto a cargo de operadores *online*	47.290.000	74.482.000	76.115.000	52.253.000	71.386.000
Tasa por actividades regulatorias de juego	6.949.703	8.631.491	10.159.987	10.696.968	12.516.372
Gravamen sobre premios de lotería:		268.196.000	460.771.000	453.917.000	440.570.000
- Gravamen Premios de Lotería IRPF (20% premios > 2.500 €)		266.504.000	458.900.000	451.000.000	437.800.000
- Gravamen Premios de Lotería Imp Soc. (20% premios > 2.500 €)		1.692.000	1.871.000	2.917.000	2.770.000
TOTALES SEGÚN SUJETOS PASIVOS (empresas o premios)					
Impuestos sobre las empresas de juego (Estados y CC.AA.)					
Total impuestos autonómicos:	1.132.079.881	1.115.365.731	1.061.987.717	1.055.342.756	1.079.784.555
- Casinos	65.315.934	62.789.491	55.159.662	61.645.776	64.958.971
- Bingos	325.039.293	288.147.658	265.501.415	247.310.620	249.208.661
- Máquinas (incl. Imp. Hostelería, CAM)	732.412.325	750.267.040	720.461.011	718.998.253	732.911.688
- Rifas, tómbolas, combinaciones aleatorias y otros	2.055.041	2.796.759	3.412.457	2.489.962	3.193.773
- Apuestas deportivas e hípicas	7.257.289	11.364.783	17.453.172	24.898.145	29.511.462
Total impuestos del Estado:	136.139.573	150.697.584	146.231.140	124.574.081	138.674.653
- Impuesto Juego (Ley 13/11) (juego *online* y apuestas mutuas SELAE)	129.189.870	142.066.093	136.071.153	113.877.113	126.158.281
- Tasa Gestión Administrativa (L. 13/11)	6.949.703	8.631.491	10.159.987	10.696.968	12.516.372
Total impuestos sobre el juego a cargo de las empresas	1.268.219.454	1.266.063.315	1.208.218.857	1.179.916.837	1.218.459.208
Impuestos sobre los premios de juego (Estado, CC.AA. y Ayuntamientos)					
Total impuestos sobre premios de juego	5.205.556	272.994.386	464.021.797	465.405.814	455.369.720
Impuestos sobre premios de bingo (autonómicos y locales)	5.205.556	4.798.386	3.250.797	3.248.491	2.930.278
Gravamen Premios de Lotería (Total):		268.196.000	460.771.000	462.157.323	452.439.442
- Gravamen del Estado sobre premios de lotería		268.196.000	460.771.000	453.917.000	440.570.000
- Impuesto foral (País Vasco) actividades juego (premios loterías)				8.240.323	11.869.442
Total impuestos sobre el juego según Administraciones					
- Total impuestos autonómicos sobre el juego (*)	1.137.285.437	1.120.164.117	1.065.238.514	1.058.591.247	1.082.714.833
- Total impuestos y tasas del Estado sobre el juego	136.139.573	418.893.584	607.002.140	586.731.404	591.114.095
TOTAL IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO	**1.273.425.010**	**1.539.057.702**	**1.672.240.654**	**1.645.322.651**	**1.673.828.928**

Fuentes: Servicios autonómicos de Juego y Hacienda. Revista *Joc Privat,* especiales anuales sobre recaudacion tributaria. DGOJ, Memorias Anuales. SELAE, Memorias Anuales.
(*) Incluye el impuesto sobre premios del bingo (autonómicos y locales).

Gráfico 6/ **IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO (según Administraciones) (Mill. €)**



Fuentes: De 2005 a 2007, revista *Joc Privat,* Agosto 2013, pág. 16. Para el resto, ver tabla 6.

Tabla 7/ **DESGLOSE DE LOS IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO. RECAUDACIÓN REAL POR PROVINCIAS (Andalucía, Castilla y León y País Vasco) (€)**

		2015	2016
ANDALUCÍA			
	Casinos	6.921.924	8.959.200
	Bingos	43.510.060	42.907.300
	Máquinas	108.767.762	104.446.800
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)	21.756	142.600
	Rifas (desde 2014)	122.548	68.200
	Apuestas hípicas	88.565	87.400
	TOTAL	**159.432.615**	**156.611.500**
Almería			
	Casinos		
	Bingos	1.490.659	1.619.000
	Máquinas	10.990.860	11.044.000
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)		5.500
	Rifas (desde 2014)	2.380	
	Apuestas hípicas		
	TOTAL	**12.483.899**	**12.668.500**
Cádiz			
	Casinos	221.069	183.300
	Bingos	9.751.493	9.116.600
	Máquinas	15.802.302	15.110.000
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)	4.619	28.200
	Rifas (desde 2014)	23.037	
	Apuestas hípicas		4.400
	TOTAL	**25.802.520**	**24.442.500**
Córdoba			
	Casinos		
	Bingos	2.270.821	2.270.600
	Máquinas	9.606.451	9.719.400
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)		14.000
	Rifas (desde 2014)	4.151	
	Apuestas hípicas		
	TOTAL	**11.881.423**	**12.004.000**
Granada			
	Casinos		
	Bingos	2.085.523	2.087.900
	Máquinas	10.645.276	10.361.900
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)		2.300
	Rifas (desde 2014)	1.926	
	Apuestas hípicas		
	TOTAL	**12.732.725**	**12.452.100**
Huelva			
	Casinos		
	Bingos	3.498.034	3.515.500
	Máquinas	9.223.228	8.813.000
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)		4.700
	Rifas (desde 2014)	2.352	3.400
	Apuestas hípicas		
	TOTAL	**12.723.614**	**12.336.600**
Jaén			
	Casinos		
	Bingos	372.082	325.400
	Máquinas	7.798.365	7.341.100
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)		11.200
	Rifas (desde 2014)	4.856	
	Apuestas hípicas		
	TOTAL	**8.175.303**	**7.677.700**
Málaga			
	Casinos	6.513.366	8.192.000
	Bingos	14.650.373	14.623.200
	Máquinas	20.287.157	19.116.900
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)		56.200
	Rifas (desde 2014)	13.384	
	Apuestas hípicas		
	TOTAL	**41.464.280**	**41.988.300**

Sevilla			
	Casinos	187.489	583.900
	Bingos	9.391.075	9.349.100
	Máquinas	24.414.123	22.940.500
	Combinaciones aleatorias, tómbolas y rifas (hasta 2014)	17.137	20.500
	Rifas (desde 2014)	70.462	64.800
	Apuestas hípicas	88.565	83.000
	TOTAL	**34.168.851**	**33.041.800**
CASTILLA Y LEÓN			
	Casino	448.330	398.000
	Bingo (total):	8.796.430	6.542.510
	-Bingo tradicional	7.900.570	6.272.200
	-Bingo electrónico	895.860	270.310
	Máquinas (total):	51.756.410	52.221.530
	- “B” monopuesto	49.758.360	49.631.040
	- “B” multipuesto	295.200	669.630
	- “C” monopuesto	97.340	160.360
	- “C” multipuesto	31.590	99.820
	- “E” monpuesto	1.195.200	955.800
	- “E” multipuesto	378.720	704.880
	Rifas	87.080	116.056
	Apuestas deportivas		662.894
	TOTAL	**61.088.250**	**59.940.990**
Ávila			
	Casino		
	Bingo (total):	233.780	180.130
	-Bingo tradicional	226.830	177.380
	-Bingo electrónico	6.950	2.750
	Máquinas (total):	2.739.240	2.900.160
	- “B” monopuesto	2.642.400	2.734.200
	- “B” multipuesto	25.200	79.560
	- “C” monopuesto		
	- “C” multipuesto		
	- “E” monpuesto	39.600	39.600
	- “E” multipuesto	32.040	46.800
	Rifas		
	TOTAL	**2.973.020**	**3.080.290**
Burgos			
	Casino		
	Bingo (total):	1.083.170	1.138.050
	-Bingo tradicional	985.180	1.058.620
	-Bingo electrónico	97.990	79.430
	Máquinas (total):	7.603.020	8.026.650
	- “B” monopuesto	7.294.500	7.660.440
	- “B” multipuesto	36.000	73.530
	- “C” monopuesto		
	- “C” multipuesto		
	- “E” monpuesto	194.400	185.400
	- “E” multipuesto	78.120	107.280
	Rifas		
	TOTAL	**8.686.190**	**9.164.700**
León			
	Casino	86.850	46.930
	Bingo (total):	1.888.720	1.352.530
	-Bingo tradicional	1.753.790	1.310.430
	-Bingo electrónico	134.930	42.100
	Máquinas (total):	11.085.660	11.023.140
	- “B” monopuesto	10.671.300	10.578.780
	- “B” multipuesto	86.400	103.440
	- “C” monopuesto	30.510	40.500
	- “C” multipuesto	10.530	21.060
	- “E” monpuesto	208.800	154.800
	- “E” multipuesto	78.120	124.560
	Rifas		
	TOTAL	**13.061.230**	**12.422.600**

Palencia			
	Casino		
	Bingo (total):	561.740	433.240
	-Bingo tradicional	435.390	392.860
	-Bingo electrónico	126.350	40.380
	Máquinas (total):	3.649.140	3.741.780
	- “B” monopuesto	3.516.300	3.533.220
	- “B” multipuesto	7.200	42.780
	- “C” monopuesto		
	- “C” multipuesto		
	- “E” monpuesto	100.800	104.400
	- “E” multipuesto	24.840	61.380
	Rifas		
	TOTAL	**4.210.880**	**4.175.020**
Salamanca			
	Casino	131.640	64.940
	Bingo (total):	1.901.040	1.170.960
	-Bingo tradicional	1.778.070	1.140.500
	-Bingo electrónico	122.970	30.460
	Máquinas (total):	6.940.580	6.918.760
	- “B” monopuesto	6.634.440	6.607.080
	- “B” multipuesto	72.000	108.840
	- “C” monopuesto	26.330	38.860
	- “C” multipuesto	10.530	21.060
	- “E” monpuesto	147.600	86.400
	- “E” multipuesto	49.680	56.520
	Rifas		
	TOTAL	**8.973.260**	**8.154.660**
Segovia			
	Casino		
	Bingo (total):	287.570	317.890
	-Bingo tradicional	281.160	315.120
	-Bingo electrónico	6.410	2.770
	Máquinas (total):	2.502.960	2.490.180
	- “B” monopuesto	2.436.000	2.406.600
	- “B” multipuesto	14.400	20.580
	- “C” monopuesto		
	- “C” multipuesto		
	- “E” monpuesto	36.000	36.000
	- “E” multipuesto	16.560	27.000
	Rifas		
	TOTAL	**2.790.530**	**2.808.070**
Soria			
	Casino		
	Bingo (total):	27.140	35.000
	-Bingo tradicional		7.610
	-Bingo electrónico	27.140	27.390
	Máquinas (total):	1.580.940	1.655.460
	- “B” monopuesto	1.498.500	1.503.180
	- “B” multipuesto	14.400	43.200
	- “C” monopuesto		
	- “C” multipuesto		
	- “E” monpuesto	43.200	61.200
	- “E” multipuesto	24.840	47.880
	Rifas		
	Total	**1.608.080**	**1.690.460**
Valladolid			
	Casino	229.840	286.130
	Bingo (total):	2.670.120	1.766.560
	-Bingo tradicional	2.335.590	1.750.870
	-Bingo electrónico	334.530	15.690
	Máquinas (total):	11.637.630	11.485.600
	- “B” monopuesto	11.172.240	10.763.460
	- “B” multipuesto	10.800	162.240
	- “C” monopuesto	40.500	81.000

	- “C” multipuesto	10.530	57.700
	- “E” monpuesto	345.600	230.400
	- “E” multipuesto	57.960	190.800
	Rifas		
	TOTAL	**14.537.590**	**13.538.290**
Zamora			
	Casino		
	Bingo (total):	143.150	148.150
	-Bingo tradicional	104.560	118.810
	-Bingo electrónico	38.590	29.340
	Máquinas (total):	4.017.240	3.979.800
	- “B” monopuesto	3.892.680	3.844.080
	- “B” multipuesto	28.800	35.460
	- “C” monopuesto		
	- “C” multipuesto		
	- “E” monpuesto	79.200	57.600
	- “E” multipuesto	16.560	42.660
	Rifas		
	TOTAL	**4.160.390**	**4.127.950**
PAÍS VASCO			
	Casinos	1.159.388	1.086.584
	Bingos	3.806.622	5.895.962
	Máquinas	27.619.583	32.613.332
	Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias		60.373
	Apuestas deportivas	6.571.139	4.234.585
	Recargo del Gobierno Vasco:	3.940.945	3.917.757
	- Sobre los impuestos sobre el juego de bingo	97.278	
	- Sobre los impuestos sobre las máquinas “B” y “C”	3.843.667	3.917.757
	TOTAL	**43.097.677**	**47.808.594**
	Impuesto foral sobre actividades de juego (Imp. Premios loterías)	8.240.323	11.869.442
Álava			
	Casinos		
	Bingos	406.391	1.592.398
	Máquinas	4.727.459	4.705.419
	Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias		
	Apuestas deportivas	1.651.383	690.529
	TOTAL	**6.785.233**	**6.988.345**
	Impuesto foral sobre actividades de juego (Imp. Premios loterías)	5.224.405	
Guipúzcoa			
	Casinos	280.000	336.464
	Bingos	977.606	1.274.204
	Máquinas	9.163.323	9.179.531
	Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias		
	Apuestas deportivas	1.592.127	1.319.372
	TOTAL	**12.013.056**	**12.109.571**
	Impuesto foral sobre actividades de juego (Imp. Premios loterías)	1.375.804	9.882.417
Vizcaya			
	Casinos	879.388	750.120
	Bingos	2.422.625	3.029.361
	Máquinas:	13.728.801	18.728.382
	- Máquinas “B”		18.418.683
	- Maquinas “C”		309.699
	Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias		60.373
	Apuestas deportivas:	3.327.629	2.224.685
	- Apuestas deportivas		2.146.305
	- Apuestas en frontones		78.380
	TOTAL	**20.358.443**	**24.792.920**
	Impuesto foral sobre actividades de juego (Imp. Premios loterías)	1.640.114	1.987.025

Fuentes: Servicios de Juego de Andalucía, Castilla y León y País Vasco. Revista *Joc Privat,* especiales anuales.

Tabla 8/ **RECURSOS GENERADOS POR EL JUEGO Y SU DISTRIBUCIÓN EN IMPUESTOS, COTIZACIONES SOCIALES Y APORTACIONES AL ESTADO (Mill.€)**

	SELAE					ONCE				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
GGR / Margen de las empresas / Juego real	3.770,9	3.419,2	2.828,7	3.344,7	3.170,0	1.017,5	895,4	953,0	931,1	937,3
Beneficios. Aportación al Estado	1.600,0	1.489,0	1.176,0	1.556,7	1.519,6					
Impuesto sobre el juego Estado (Ley 13/11)	81,9	67,6	60,0	61,6	54,8					
Tasa para gestión administrativa (Ley 13/11)	7,0	6,4	6,3	6,6	6,6					
Impuestos sobre el juego (CC.AA.)										
Impuesto de Sociedades (estimación)	849,1	759,4	588,7	694,8	581,0					
Impuesto de Actividades Económicas (estimación)										
Otros tributos	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	4,3	4,5	4,5	4,5	4,5
Cotizaciones sociales (estimación)	7,4	7,4	7,3	7,2	7,1					
Cotizaciones sociales vendedores	67,8	67,1	65,6	65,9	67,1					
IRPF Empleados	3,3	4,9	4,8	4,7	4,9	4,1	4,1	3,9	3,9	4,0
Derechos de autor. SGAE y AGEDI										
Aportación a instituciones sociales	21,1	21,1	21,8	30,3	26,7					
Canon Hipódromo de La Zarzuela	5,5	6,7	6,7							

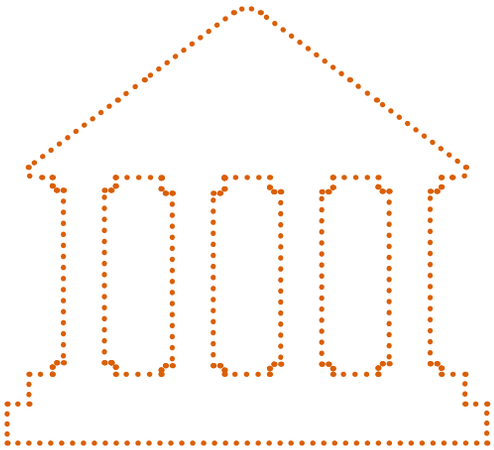
	Casinos					Bingos				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
GGR / Margen de las empresas / Juego real	276,2	273,8	287,8	320,8	345,2	628,4	575,0	545,8	564,5	581,3
Beneficios. Aportación al Estado										
Impuesto sobre el juego Estado (Ley 13/11)										
Tasa para gestión administrativa (Ley 13/11)										
Impuestos sobre el juego (CC.AA.)	65,3	62,8	55,2	61,6	65,0	325,0	288,1	265,5	247,3	249,2
Impuesto de Sociedades (estimación)	6,6	6,6	7,3	8,1	9,0	9,5	9,0	8,8	9,9	10,4
Impuesto de Actividades Económicas (estimación)	8,6	7,9	6,9	7,3	7,6	13,1	12,4	11,0	10,8	10,6
Otros tributos										
Cotizaciones sociales (estimación)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cotizaciones sociales vendedores										
IRPF Empleados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Derechos de autor. SGAE y AGEDI						1,0	0,9	0,8		
Aportación a instituciones sociales										
Canon Hipódromo de La Zarzuela										

	Máquinas y salones					Ap. Deportivas e hípicas presenciales				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
GGR / Margen de las empresas / Juego real	2.804,5	2.764,9	2.769,3	2.932,7	3.097,0	80,0	114,8	172,7	210,9	272,9
Beneficios. Aportación al Estado										
Impuesto sobre el juego Estado (Ley 13/11)										
Tasa para gestión administrativa (Ley 13/11)										
Impuestos sobre el juego (CC.AA.)	732,4	750,3	720,5	719,0	732,9	7,3	11,4	17,5	24,9	29,5
Impuesto de Sociedades (estimación)	64,9	63,1	64,1	69,3	74,0	2,3	3,2	4,9	5,8	7,7
Impuesto de Actividades Económicas (estimación)	20,6	18,8	18,2	18,1	19,6					
Otros tributos										
Cotizaciones sociales (estimación)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0
Cotizaciones sociales vendedores										
IRPF Empleados	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0
Derechos de autor. SGAE y AGEDI										
Aportación a instituciones sociales										
Canon Hipódromo de La Zarzuela										

	Juego *online*				
	2012	2013	2014	2015	2016
GGR / Margen de las empresas / Juego real	115,4	242,9	254,5	329,9	444,3
Beneficios. Aportación al Estado					
Impuesto sobre el juego Estado (Ley 13/11)	47,3	74,5	76,1	52,3	71,4
Tasa para gestión administrativa (Ley 13/11)		2,2	3,8	4,1	5,9
Impuestos sobre el juego (CC.AA.)					
Impuesto de Sociedades (estimación)					
Impuesto de Actividades Económicas (estimación)					
Otros tributos					
Cotizaciones sociales (estimación)					
Cotizaciones sociales vendedores					
IRPF Empleados					
Derechos de autor. SGAE y AGEDI					
Aportación a instituciones sociales					
Canon Hipódromo de La Zarzuela					

	TOTAL (sin EAJA, rifas, loterías no autorizadas)* (Mill.€)				
	2012	2013	2014	2015	2016
GGR / Margen de las empresas / Juego real	8.692,9	8.286,1	7.811,8	8.634,4	8.848.1
Beneficios. Aportación al Estado	1.600,0	1.489,0	1.176,0	1.556,7	1.519,6
Impuesto sobre el juego Estado (Ley 13/11)	129,2	142,1	136,1	113,9	126,2
Tasa para gestión administrativa (Ley 13/11)	7,0	8,6	10,2	10,7	12,5
Impuestos sobre el juego (CC.AA.)	1.130,0	1.112,6	1.058,6	1.052,9	1.076,6
Impuesto de Sociedades (estimación)	932,4	841,4	673,8	788,0	682,0
Impuesto de Actividades Económicas (estimación)	42,3	39,1	36,1	36,2	37,8
Otros tributos	5,0	5,0	4,8	4,7	4,8
Cotizaciones sociales (estimación)	75,2	74,5	72,9	73,1	74,2
Cotizaciones sociales vendedores					
IRPF Empleados	7,4	9,0	8,7	8,6	8,9
Derechos de autor. SGAE y AGEDI	1,0	0,9	0,8	0,0	0,0
Aportación a instituciones sociales	21,1	21,1	21,8	30,3	26,7
Canon Hipódromo de La Zarzuela	5,5	6,7	6,7	0,0	0,0

Fuentes: Elaboración propia.
* Total de los diferentes mercados de juego (público y privado).
Nota: Para algunos apartados, la estimación de los juegos privados no está incluida en esta tabla. Para ello véase el texto del capítulo.



Grupos empresariales

1. Las empresas

Fuera de los ámbitos profesionales, la estructura empresarial que soporta toda actividad económica es poco conocida, más allá de las grandes empresas más relevantes. En el caso del juego presencial seguramente hay una subestimación por parte de la opinión pública y los medios de comunicación no especializados de la complejidad organizativa y empresarial que soporta esta industria. En el juego *online* el simple hecho de que sea una actividad que discurre por Internet lleva implícita una imagen de desarrollo tecnológico que se extiende a las empresas que operan en este canal.Este capítulo trata de mantener actualizada la información sobre las empresas del juego: los datos esenciales sobre su propiedad, su actividad en las distintas vertientes del juego y, sucintamente, sus ramificaciones hacia otros sectores económicos y países. La dinámica empresarial hace imposible precisar sus datos con exactitud (nº de maquinas, salas de juego...).

La normalización de la situación económica ha llevado a que los movimientos empresariales se destinen a inversiones en capacidad instalada en España o en el exterior. Entre 2016 y 2017 se han producido varios movimientos en este sentido:

- El proceso de recapitalización de Codere le ha permitido adquirir el 50% de Hípica Rioplatense Uruguaya (HRU) al fondo Verifon Overseas Inc. (noviembre de 2016), con una inversión de 31 Mill. €, y el 32,7% que faltaba hasta alcanzar el 100% en Grupo Caliente de Méjico, por 24,38 Mill. € (abril 2017). Con estas operaciones Codere se ha convertido en una de las empresas de juego más grandes de América.
- Recreativos Franco completó la adquisición del 100% de Mediatech en febrero de 2017.
- Novomatic mantiene su expansión en casinos (con la compra del Aljarafe de Sevilla y la apertura del Admiral San Roque) y en salones de juego mediante adquisiciones y acuerdos.
- Luckia se deshizo en enero de 2017 de la cadena de cafeterías Nebraska, mientras mantiene una activa política de inversiones en el exterior, la principal de ellas el casino de Arica (Chile). Además, entre 2017 y 2018 prevé abrir salas anexas a sus casinos de La Toja y Palma de Mallorca.
- El sector de salones de juego crece con inversiones de pequeñas y medianas empresas que van configurando cadenas de cierta dimensión, sobre todo en Baleares, Castilla-La Mancha, Murcia y Valencia (Com.).
- Se mantiene el despliegue de locales de las redes de apuestas deportivas, sin duda, el sector más dinámico de la industria el juego en este momento, que está impulsando el crecimiento de los salones.
- En abril de 2017, Cirsa absorbió a Miky, una de las históricas del juego.

Presencia de Codere en Latinoamérica

Se mantiene la sistemática de las ediciones anteriores basada en gráficos en los que se sintetiza lo relevante sobre los distintos grupos y empresas, en total, 68. Hay desde grandes multinacionales y grupos diversificados a todas las vertientes del juego, hasta empresas familiares que centran su actividad en un número limitado de salones, bingos o gestionan máquinas en una o dos comunidades limítrofes. Naturalmente, faltan los grupos más pequeños. La idea es mostrar, sobre todo al público no especializado y a los medios de comunicación, la complejidad empresarial de una industria que da empleo directo a más de 45.000 personas.

En los gráficos se ordenan las multinacionales españolas que extienden su actividad a varias ramas del juego y tienen ramificaciones e inversiones en otros sectores y en el exterior como Recreativos Franco (gráfico 1, pág. 43), Cirsa (gráfico 2, pág. 43), Codere (gráfico 3, pág. 44), Orenes (gráfico 4, pág. 44), Luckia (gráfico 5, pág. 45), Acrismatic (gráfico 6, pág. 45), Comar (gráfico 7, pág. 46), Conei (gráfico 8, pág.

Casino de Arica (Chile), una de las mayores inversiones en el exterior de la industria del juego española.

46), MGA (gráfico 9, pág. 47) y Díaz Carbajosa (gráfico 10, pág. 47), todos ellos configurados alrededor de figuras o familias relevantes en el mundo empresarial del juego.

Además, existen dos grupos multinacionales con una presencia muy relevante en las distintas vertientes del juego en España:

1) Novomatic, que abarca la fabricación de máquinas a través de GiGames (con el 40% de participación de Conei), los casinos en el sur de España (Admiral San Roque, el recién adquirido Aljarafe de Sevilla y el Admiral de Gibraltar); la gestión de la lotería de Cataluña y la expansión en los salones de juego, donde está creando una cadena a partir de adquisiciones y acuerdos, aunque en principio se gestionará manteniendo las marcas originarias (gráfico 11, pág. 48).

2) Merkur, que tiene presencia en España desde 2012, cuando adquirió Dosniha. El 2 de junio de 2015 obtuvo una de las licencias *online*. Además de fabricante de equipos, tiene la cadena de salones Dosniha en Mallorca (gráfico 12, pág. 48).

Con una dimensión algo inferior a las anteriores por su volumen de negocio hay varias empresas dirigidas por personas que se han convertido en referentes en la industria del juego que pertenecen, en general, a una generación posterior a los fundadores de las anteriores. Su actividad se extiende a una o varias comunidades y a distintas vertientes del juego: operación de máquinas, gestión de salones o bingos, apuestas deportivas, etc., y con frecuencia a la hostelería, la distribución de maquinaria para hostelería, creación de franquicias de bares o cafés, cadenas de cafeterías, promoción inmobiliaria e intereses turísticos, en distintas dosis según cada grupo. Se pueden incluir en este grupo las empresas de origen catalán Valisa Internacional, Binelde (gráfico 13, pág. 49), Play Group, Rodríguez Villar y Solplay (gráfico 14, pág. 49), la valenciana Comatel (gráfico 15, pág. 50) y la murciana Matencio (gráfico 16, pág. 50). Básicamente, operadores de máquinas, aunque también con salones están: Covimatic, Servimatic (gráfico 17, pág. 51), Servitronic y Miky (absorbida por Cirsa en abril) (gráfico 18, pág. 51).

Hay varios grupos especialistas en casinos: Casino Gran Madrid (gráfico 19, pág. 52); Peralada, con intereses diversificados en actividades con alto valor añadido y los casinos catalanes de Barcelona, Tarragona y el de Peralada (gráfico 20, pág. 52); Casinos de Tenerife, perteneciente al Cabildo de la isla, en un agitado proceso de privatización; el Grupo Wifsa producto de la reconversión del bingo Tavera en el Casino Toledo y el Grupo hotelero e inmobiliario Cálida Ibiza, propietario del casino de Ibiza en el Gran Hotel (gráfico 21, pág. 53); el casino Roxy de Valladolid y el Gran Casino Teatro Balear aún sin abrir, atrapado en los conflictos de competencias entre el ayuntamiento, el Consell Insular de Mallorca y la comunidad autónoma (Gráfico 22, pág. 53).

En el bingo hay dos grupos “especialistas” con un peso determinante. El Grupo Ballesteros articula ebingo, con los valencianos Coves y El Arco (Bingos Reunidos), la suma de estos tres grupos incluye más de 50 salas (gráfico 23, pág. 54). A su vez, Ballesteros es el accionista principal del Gran Casino de Castilla La Mancha (Illescas) del que también forma parte Casinos de Castilla La Mancha promotor de cuatro locales con juegos de casino abiertos en esta

Renovación del bingo Don Pelayo, Barcelona. Grupo Rank.

comunidad autónoma (gráfico 24, pág. 54). La otra gran cadena especialista en bingos es Enracha, de Rank España, perteneciente a Guoco Group, que están haciendo una considerable inversión en la renovación de sus instalaciones (gráfico 25, pág. 55).

La flexibilización de las tipologías de establecimientos de juego en Castilla La Mancha ha dado lugar a la reconversión de varios locales, antiguos bingos o salones de juego, en minicasinos, o con más precisión legal: a establecimientos de juego con juegos de casino. El grupo Rotonda transformó dos de sus salones, en Albacete y Ciudad Real, con la marca Magna Casinos. En los últimos años este grupo ha abierto 29 salas con la marca Emotiva en Castilla La Mancha y Valencia (Com.), y ha introducido bingo electrónico de Metronia (BEM) en tres de ellas. Por su parte, Juegos Toledo S.L., constituida por el grupo Murcia Apuesta (Apuestas de Murcia) y sus socios en Madrid (Apuestas de Madrid y Apuestas de Castilla La Mancha) abrió el Casino Puerta de Toledo, en el Centro Comercial Puerta de Toledo, en Olías del Rey (gráfico 26, pág. 55).

Los principales suministradores de tecnología para las redes de bingo electrónico son Metronia y Zitro Global, a través de sus soportes BEM (Bingo Electrónico Metronia) y BET (Bingo Electrónico Telemático), respectivamente, ambos extienden su actividad a la fabricación de máquinas y al desarrollo de herramientas de gestión de salas (gráfico 27, pág. 56).

Los especialistas en salones operan normalmente en sus comunidades de origen o sus contiguas. Sin embargo, Vid (Vision, Innovation, Diversion) opera a escala nacional con Pause & Play, desarrollando un concepto de grandes salones de ocio. En los últimos años ha reconvertido los antiguos salones Latinos y ha cerrado sus cadenas de salones infantiles y familiares (Vid Boys) y boleras (Vid Bowling) (gráfico 28, pág. 56).

Veramatic opera salones en el sur de España (82), durante 2017 llegó a un acuerdo con Novomatic (gráfico 29, pág. 57). En Aragón, Valencia (Com.) y Madrid opera Hermanos Rubio, con la marca El Dorado. En el Noroeste Maquinaria Automática del Noroeste (Manosa) (gráfico 30, pág. 57). En Cataluña hay varias cadenas: Repris, con 9 salones y una cadena de bares; y Sport 333, en la Comunidad de Valencia Replay (gráfico, 31, pág. 58), en esta última comunidad hay otras cadenas de mediana dimensión como Salones de Vinalopó. En Madrid hay varias cadenas propiedad de empresas familiares: Joypazar (salones JP), Sente, Interjuegos (salones y bingos Royal) (gráfico 32, pág. 58), etc. En Murcia: Marinocio, Amador Recreativos y Trébol Center son cadenas con una considerable implantación regional (gráfico 33, pág. 59). En Baleares operan Cupama, Mega Fun Games y Fun Games Baleares (gráfico 34, pág. 59). Otras cadenas regionales son C4sino (Castilla y León), Picmatic con los salones Kingball (País Vasco) e Interservi, ligada al grupo Cirsa, con la marca de salones Nevada (gráfico 35, pág. 60). Los salones de estas cadenas operan también como puntos de venta de apuestas deportivas.

En las apuestas deportivas están los dos grandes especialistas vascos: Ekasa/Reta (gráfico 36, pág. 60), y Teleapostuak/Kirolbet (gráfico 37, pág. 61) que compiten por el liderazgo del sector con Codere Apuestas, Sportium (Cirsa) y Luckia. Las

estrategias de alianzas de Reta y Kirolbet está llevando a la configuración de empresas regionales que agrupan a PYMES de salones y bingos. Kirolbet lleva una doble estrategia con marca propia y como soporte tecnológico para VivelaSuerte (Orenes), Apuestas Valor (Matencio), Apuestas de Murcia-Castilla La Mancha y Juegging (Acrismatic).

En Canarias hay dos grupos generalistas, con ramificaciones en otras zonas del país: Jupama, de Juan Padrón (gráfico 38, pág. 61) y Automáticos Canarios, de Salvador Alemán y Juan Casimiro (gráfico 39, pág. 62). Ambos son operadores de máquinas y redes de salas de bingo y salones de juego.

Completan los cuadros las empresas o entidades públicas que organizan sorteos, ya sean dependientes del Estado (gráfico 40, pág. 62) o de la Generalidad de Cataluña (gráfico 41, pág. 63). En el caso del Estado es conocida la dependencia de SELAE del ministerio de Hacienda, lo que es menos conocido es la propiedad del Hipódromo de La Zarzuela a través de la SEPI (95,78%) y de SELAE (4,22%). En el gráfico 42 (pág. 63) se muestra el esquema muy simplificado de la ONCE con su *holding* Ilunion.

Pese a esta visión de los principales grupos empresariales, el juego es un sector muy fragmentado. Se estiman en más de 3.000 las empresas operadoras de máquinas, algunas con sólo unas decenas de empleados, y son numerosas las que son titulares de uno o dos salones de juego o bingos, de hecho, hay cuatro que sólo tienen un casino. No obstante, esta cifra es imprecisa ya que gran parte de estas empresas están integradas en grupos que han mantenido su personalidad jurídica.

2. Las organizaciones patronales del sector del juego

Uno de los aspectos característicos del juego es la dispersión de su representación empresarial. Tiene que ver con el origen de las empresas, formadas por empresarios con una marcada tendencia individualista, alejados de los centros tradicionales de poder empresarial, por tanto, distantes de redes de intereses más amplias. La dependencia del juego de las comunidades autónomas ha impulsado la fragmentación en las negociaciones, lo que ha dividido las organizaciones empresariales por subsectores dentro del juego y por territorios. Al margen, es inocultable la tendencia de todos a intentar gestionar sus temas por su cuenta, utilizando las asociaciones como vehículo de conexión con las Administraciones autonómicas.

Por otro lado, bajo la denominación "juego" hay actividades muy distintas: fabricación de máquinas, operadores de máquinas para hostelería, salones de juego, bingo, casinos, apuestas deportivas y juego *online*; las cuales generan intereses que, a veces, pueden ser divergentes o encontrados. En suma, muchas cosas convergen para que las empresas

de juego no lleguen a tener una clara percepción de sus intereses comunes. El resultado es la dispersión en varias patronales sectoriales a escala nacional: AECJ (casinos), CEJBingo y FEJBA (bingo), COFAR (máquinas), ANESAR (salones), FACOMARE (fabricantes de máquinas recreativas), FEMARA (operadores de máquinas recreativas y de azar en hostelería) y JDigital (juego on line). Estas federaciones están compuestas por empresas directamente (Facomare, JDigital, AECJ) o por asociaciones y federaciones autonómicas. En una situación que parece aproximarlas más a lobby que a representación de intereses están el Consejo Empresarial del Juego (CEJUEGO), creado en 2013 por ocho grandes empresas (de las que salió Acrismatic en 2015 y entró Novomatic en 2017), presidido por Don Jesús Franco, y el Club de Convergentes, constituido en 2015 por tres multinacionales, aunque con el tiempo se han sumado varias empresas más, hasta llegar a 14 entre empresas fabricantes de equipos, *software,* soporte al juego, etc.

Por debajo de las confederaciones nacionales, a veces, conviven varias asociaciones en la misma comunidad autónoma separadas por provincias, por las relaciones entre los grupos empresariales que las impulsan o por la divergencia de intereses entre grandes y pequeñas empresas. El resultado es que hay más de 150 asociaciones empresariales, algunas integradas en las federaciones citadas y otras independientes, pero con peso suficiente para negociar con las Administraciones. Algunas deben llevar una existencia lánguida. El resultado es la debilidad del sector al convivir varias patronales y que los responsables autonómicos tienen que negociar con varias organizaciones simultáneamente, lo que favorece la tendencia a la dispersión creciente en la legislación y fiscalidad, y debilita la influencia que podría tener el conjunto de las empresas en la toma de decisiones sobre regulación, impuestos, etc. Esta fragmentación lleva también a que los gestores públicos acaben asumiendo una función de orientación de la actividad del sector, que no parece corresponder a un sector de iniciativa privada.

En la tabla al final del capítulo se trata de ofrecer una visión genral y ordenada del asociacionismo empresarial, aunque puede haber imprecisiones.

GRÁFICOS Y TABLAS CAPÍTULO 2

Gráfico 1/ **RECREATIVOS FRANCO**

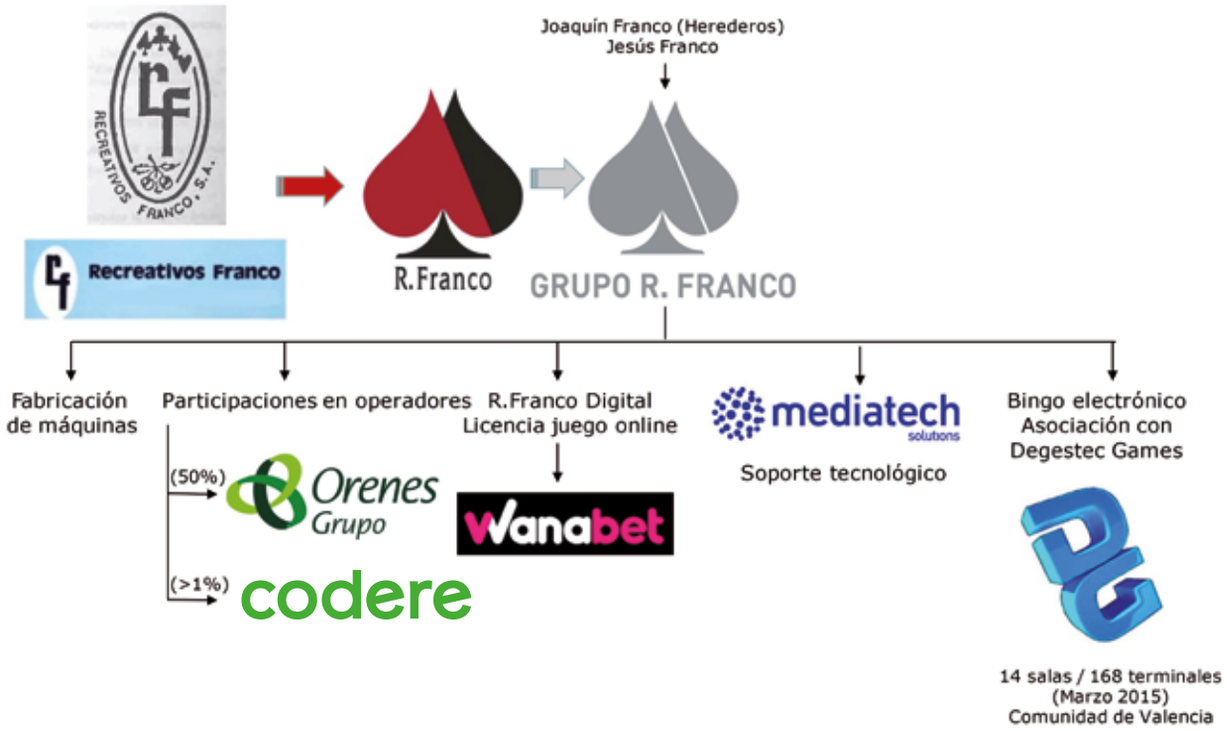


Gráfico 2/ **GRUPO CIRSA**

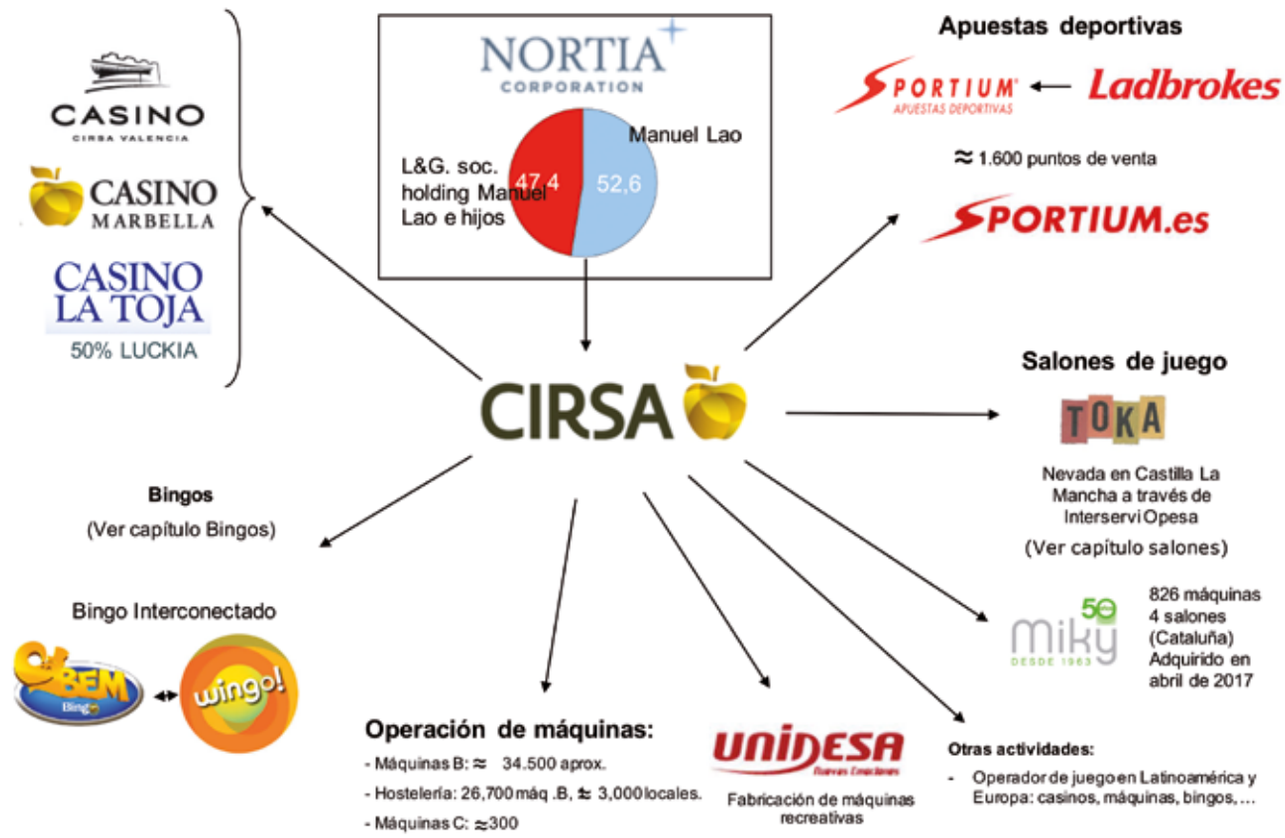


Gráfico 3/ **CODERE NEWCO**

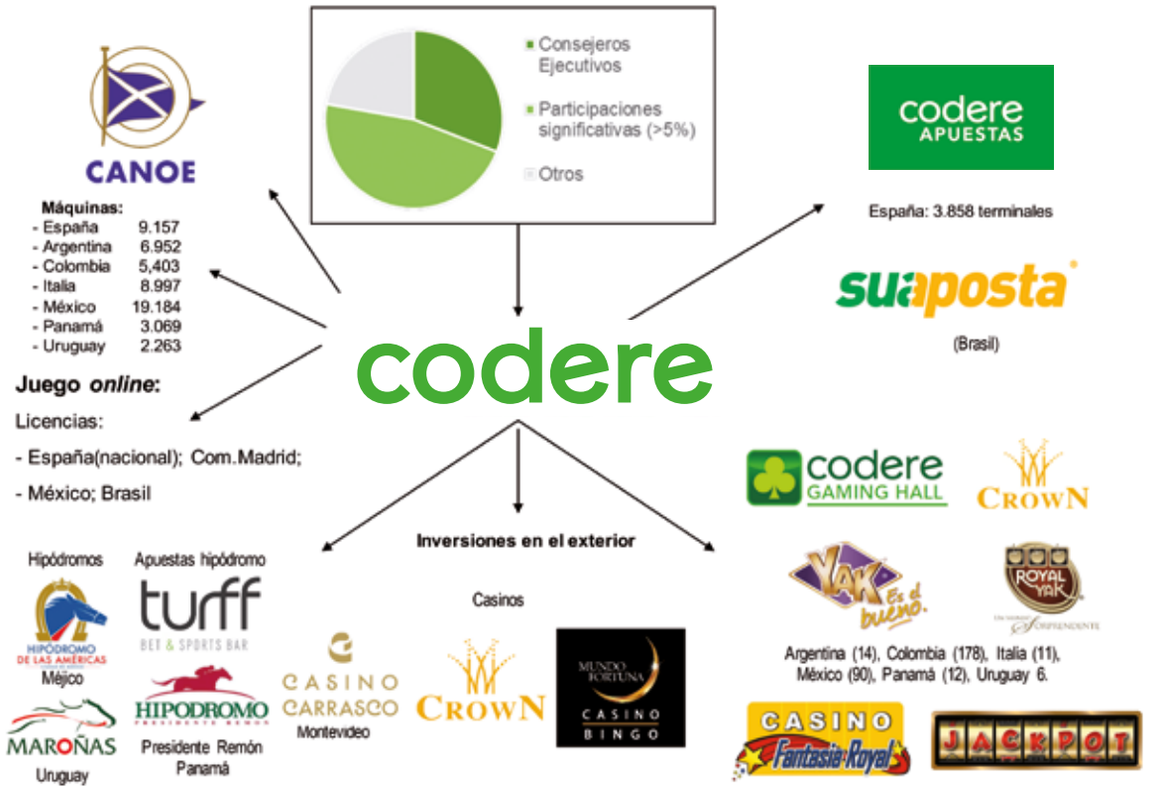


Gráfico 4/ **GRUPO ORENES**

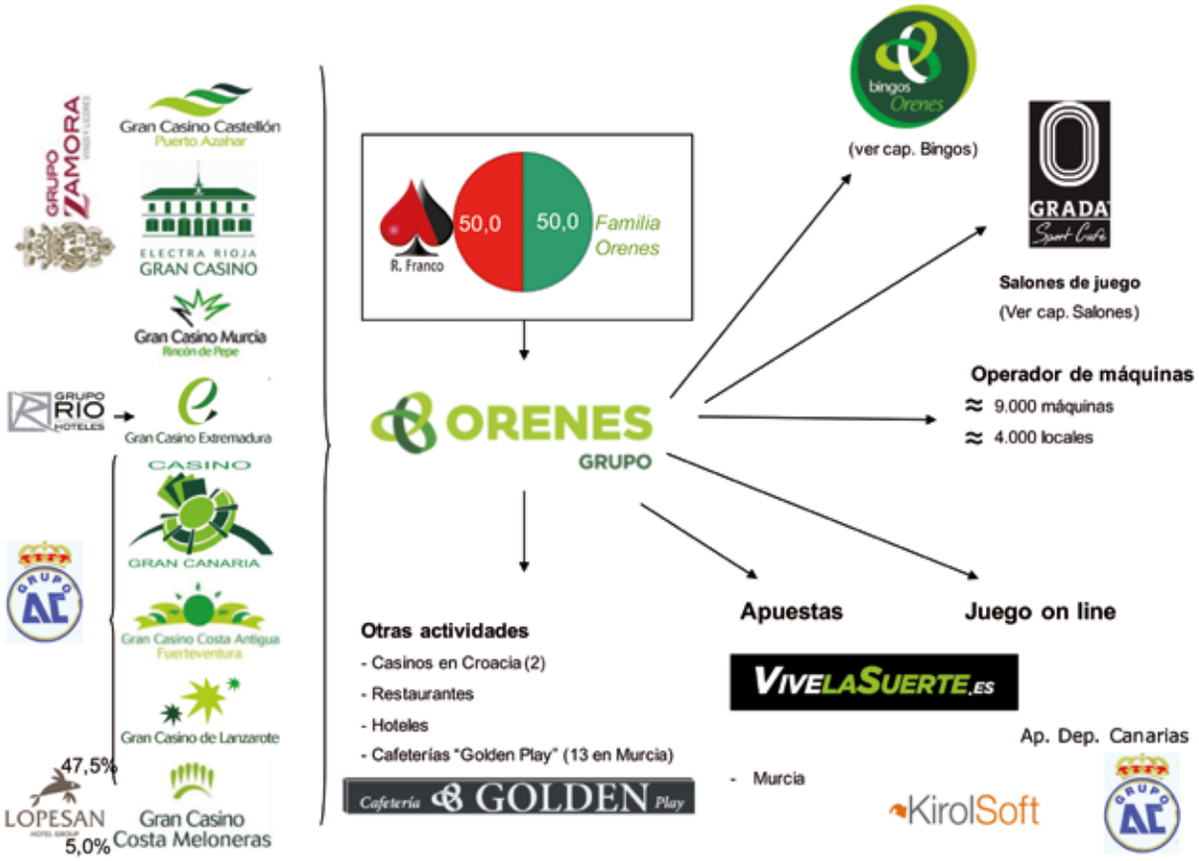


Gráfico 5/ **LUCKIA GAMING GROUP**

Gráfico 6/ **GRUPO ACRISMATIC**

Gráfico 7/ **GRUPO COMAR**

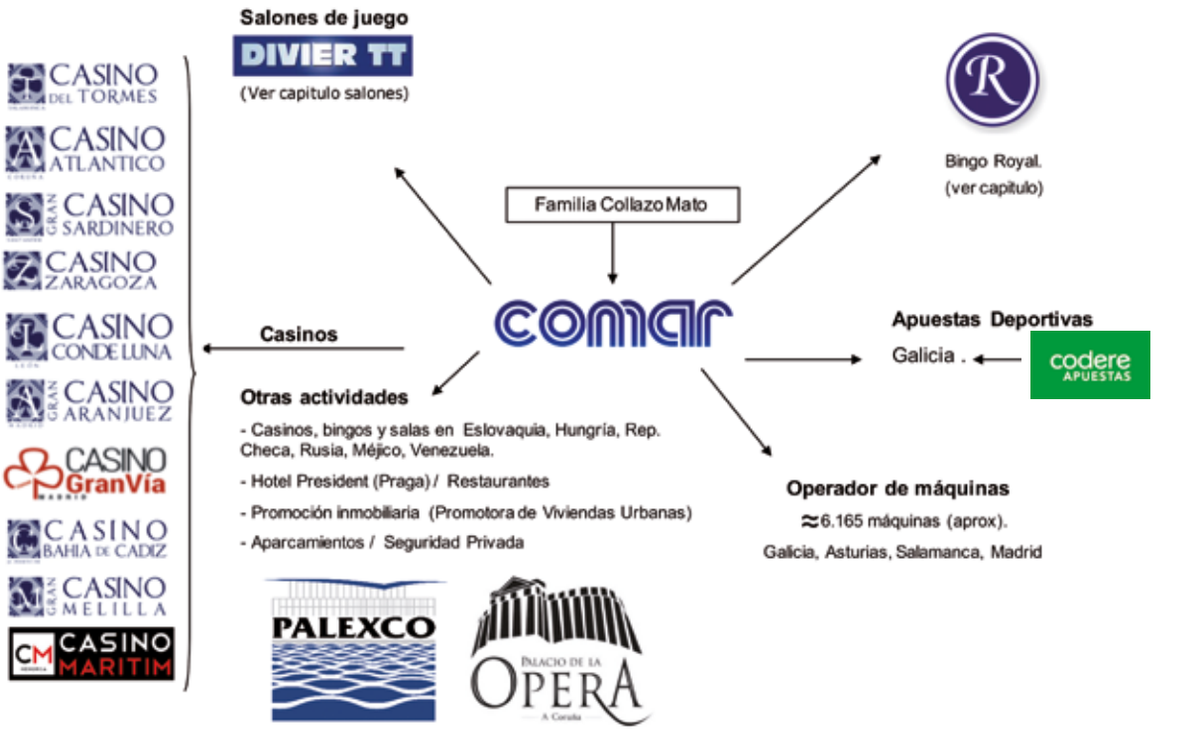


Gráfico 8/ **CONEI CORPORACIÓN**

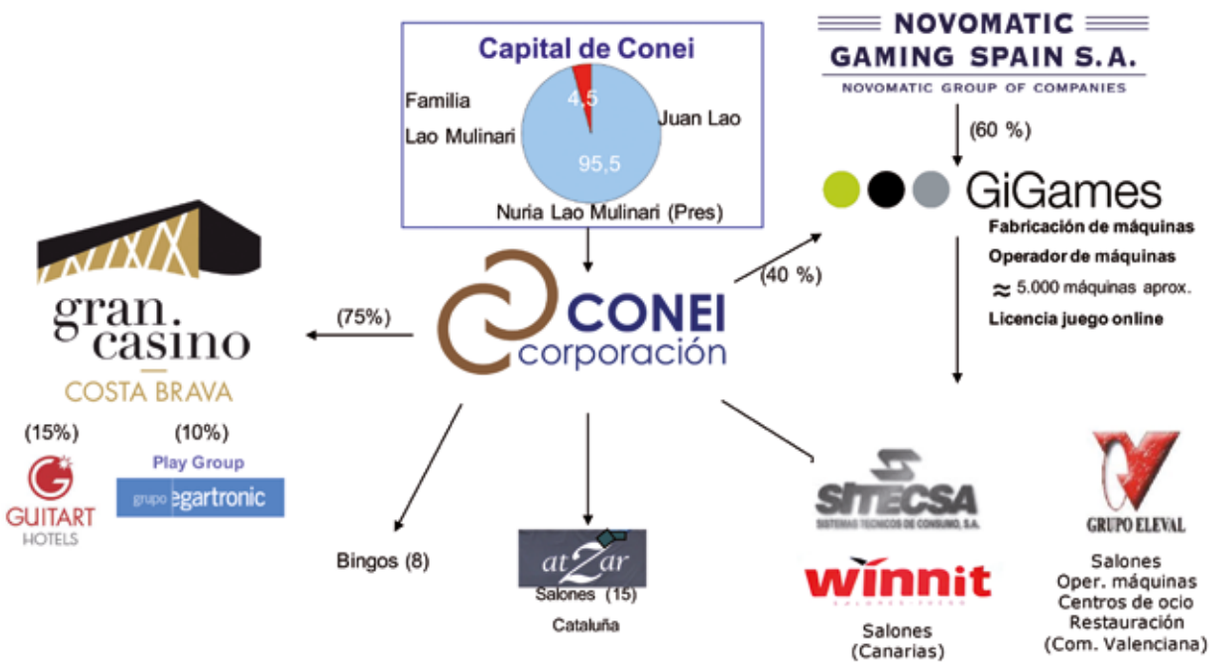


Gráfico 9/ **GRUPO MGA (MACHINE GAMES AUTOMATICS)**

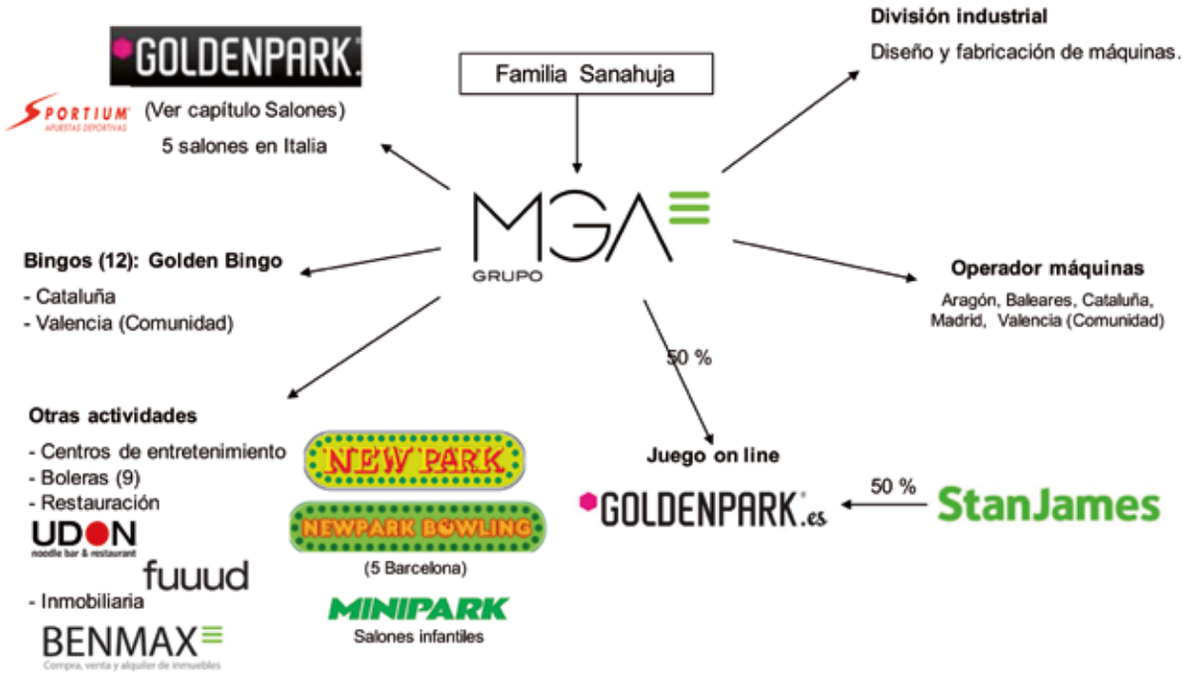


Gráfico 10/ **GRUPO DC (DÍAZ CARBAJOSA)**

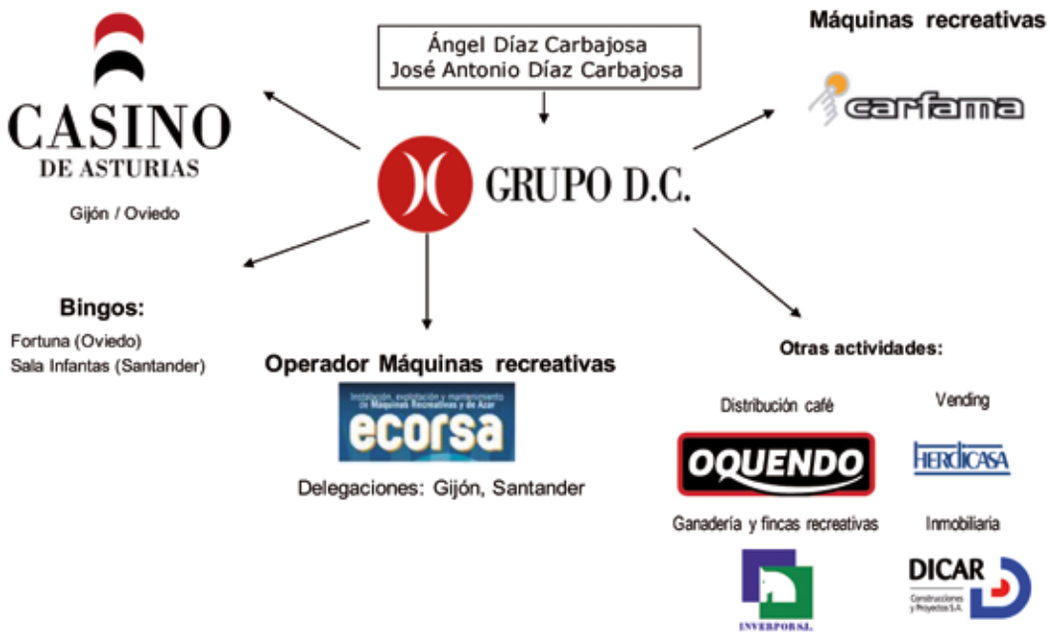


Gráfico 11/ **NOVOMATIC GROUP**

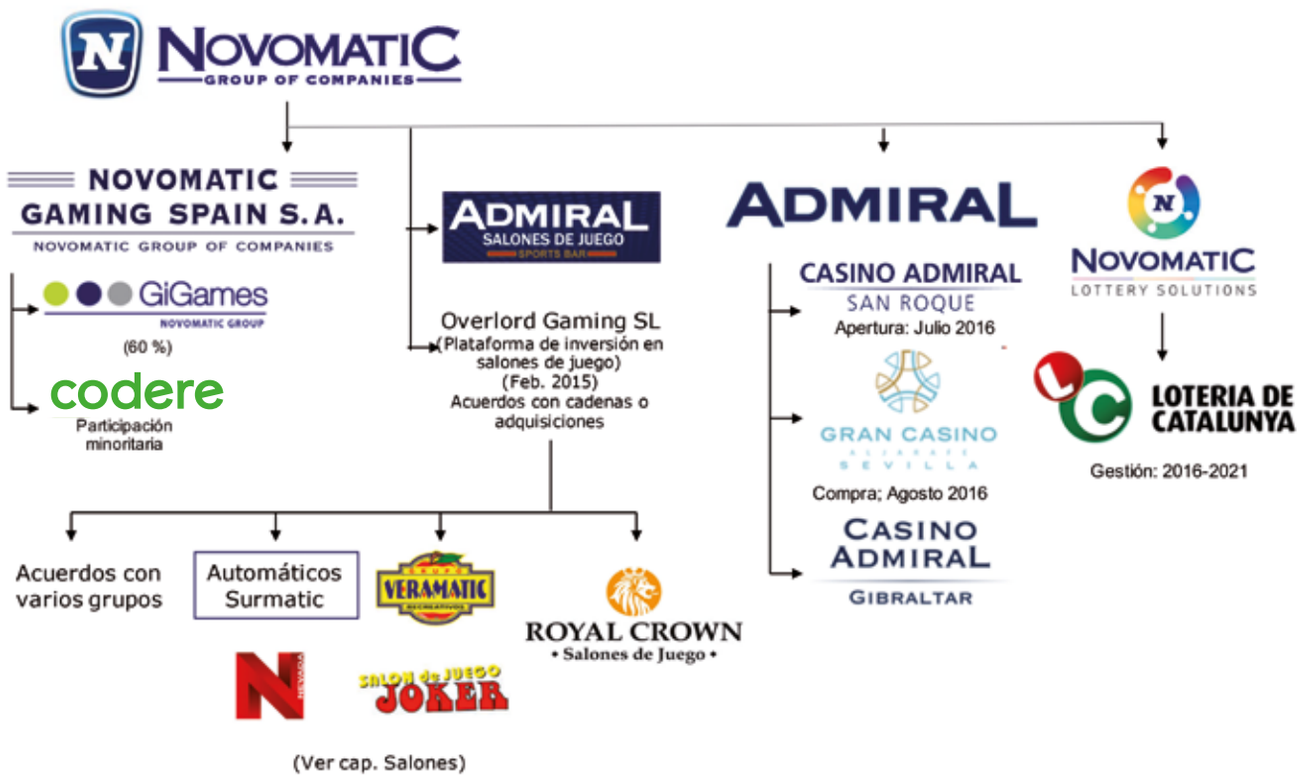


Gráfico 12/ **DOSNIHA – MERKUR GAMING**

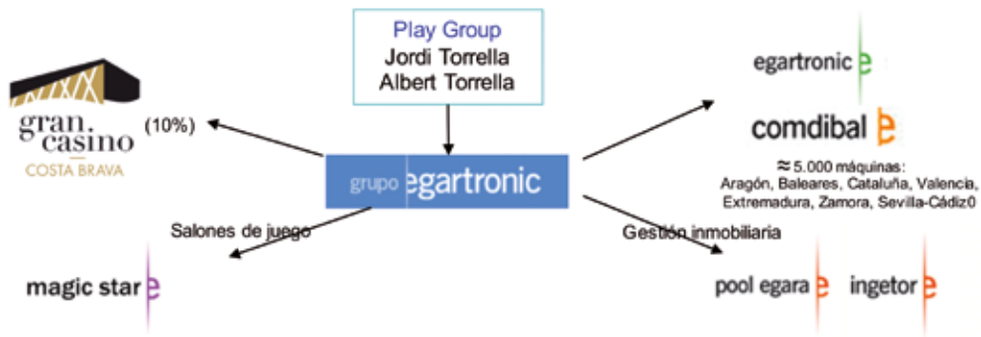
Gráfico 13/

VALISA INTERNACIONAL

GRUPO BINELDE

Gráfico 14/

PLAY GROUP



GRUPO RODRÍGUEZ VILLAR

GRUPO SOLPLAY

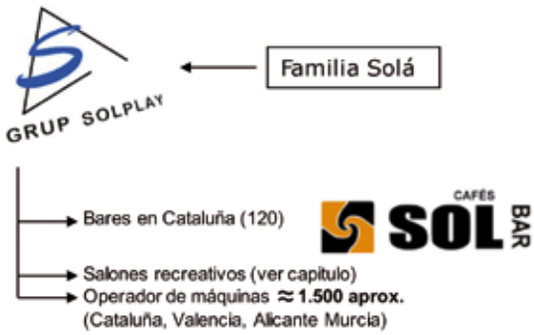


Gráfico 15/ **COMATEL**

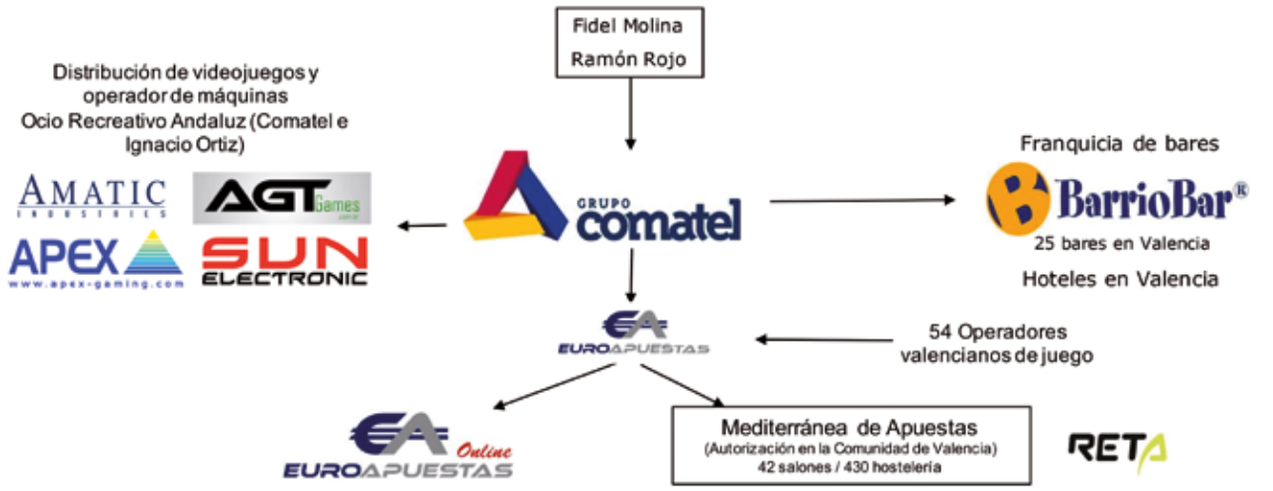


Gráfico 16/

GRUPO MATENCIO

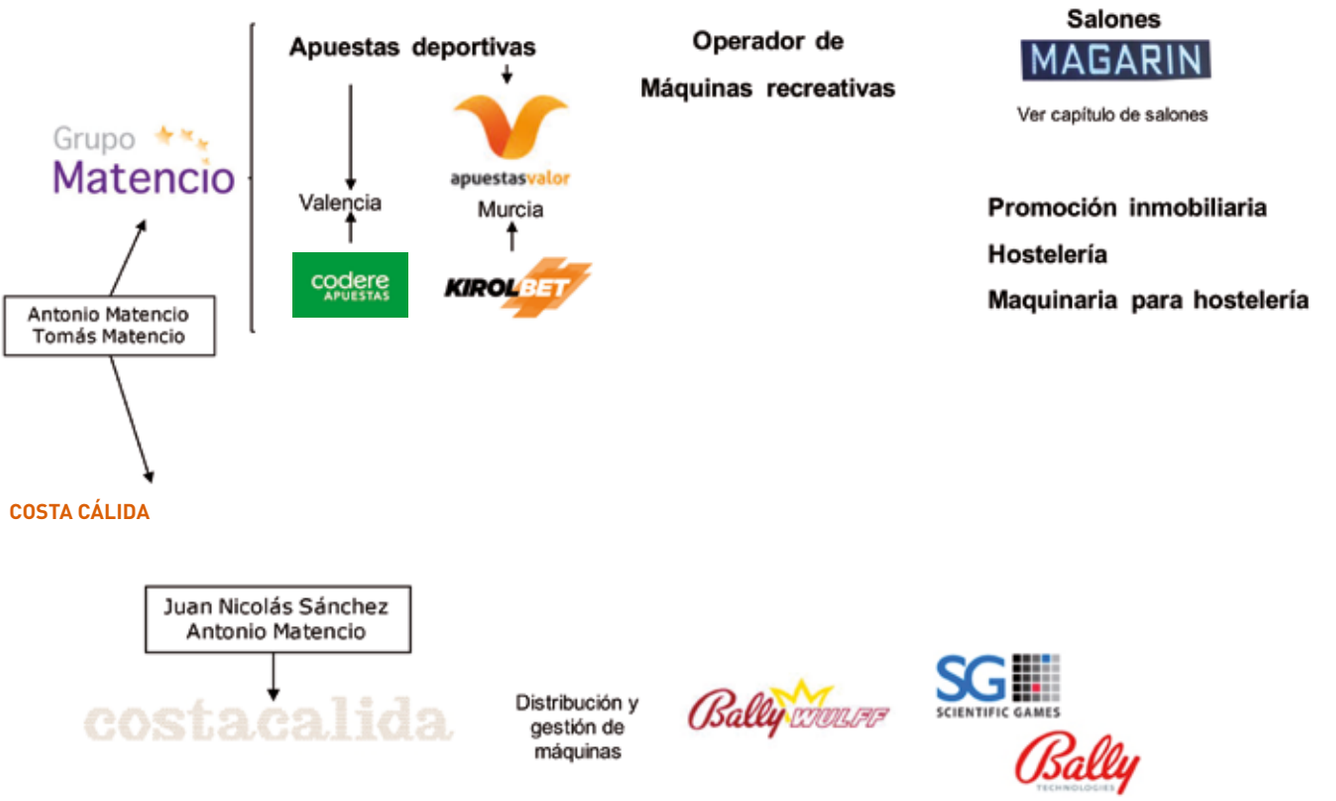


Gráfico 17/

COVIMATIC

SERVIMATIC

Gráfico 18/

SERVITRONIC

MIKY

Gráfico 19/ **GRUPO CASINO GRAN MADRID**

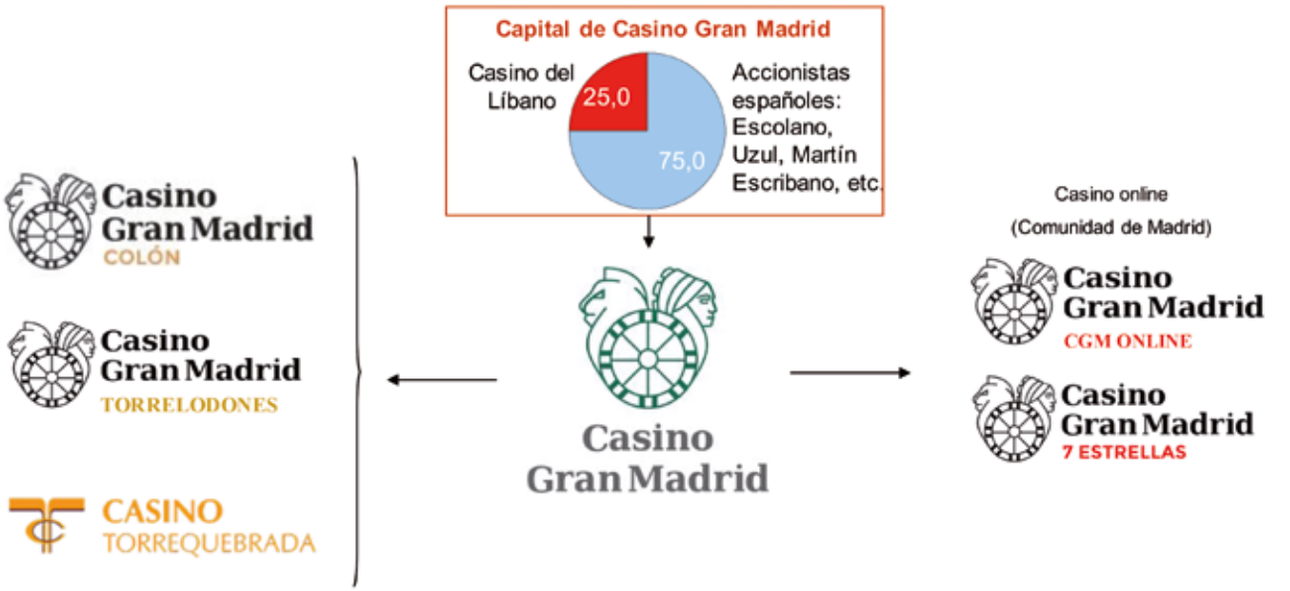


Gráfico 20/ **GRUPO PERALADA**

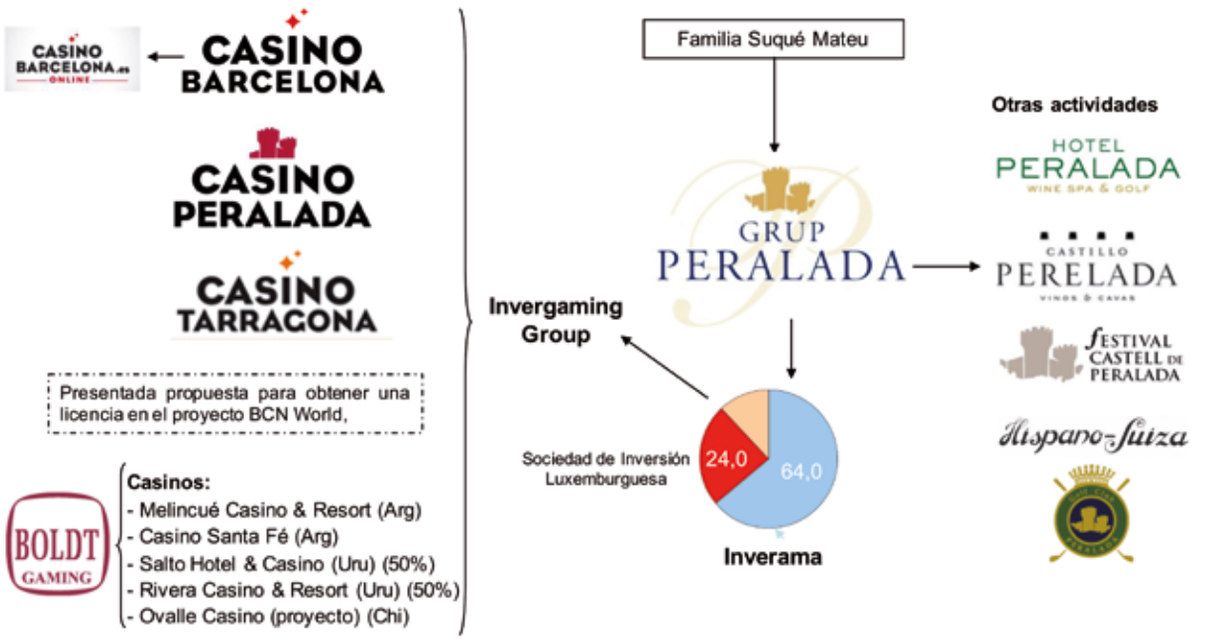
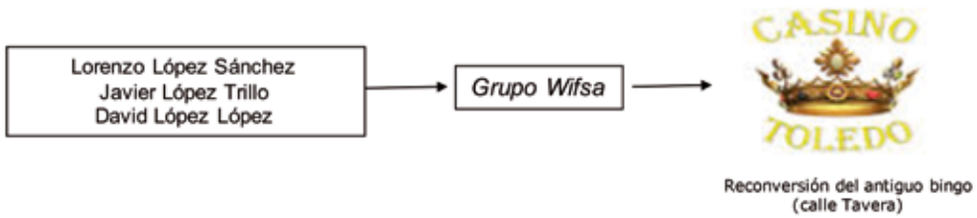


Gráfico 21/

GRUPO CASINOS DE TENERIFE

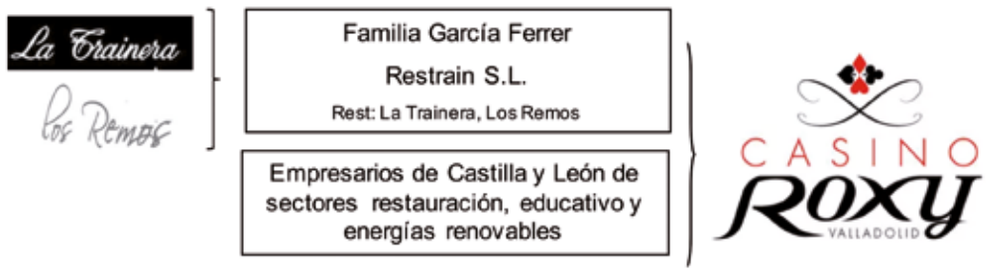
CRUPO WIFSA



GRUPO CÁLIDA IBIZA

Gráfico 22/

CASINO ROXY (CASINO DE CASTILLA Y LEÓN)



GRAN CASINO TEATRO BALEAR

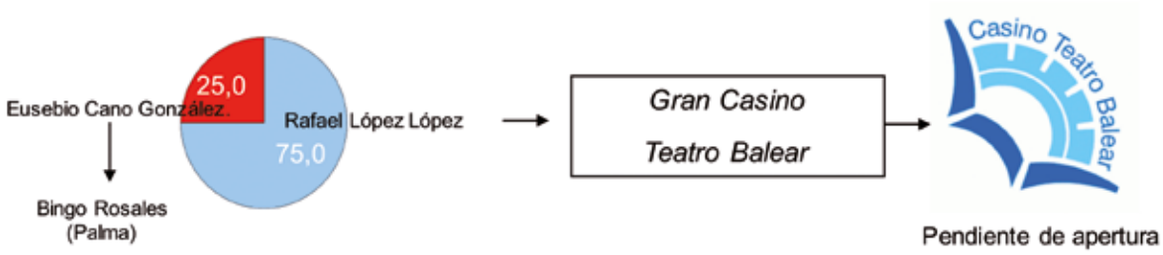


Gráfico 23/

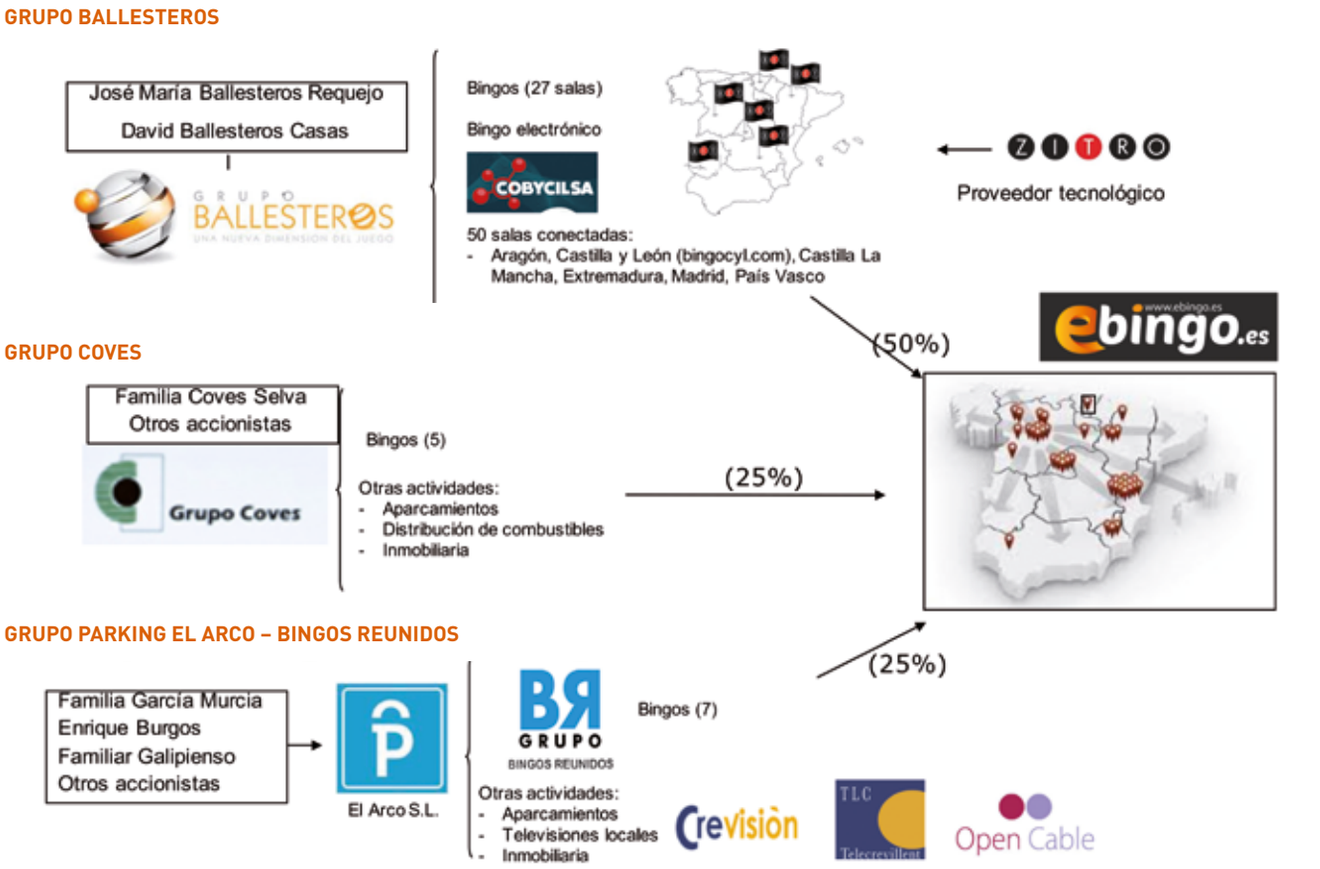


Gráfico 24/

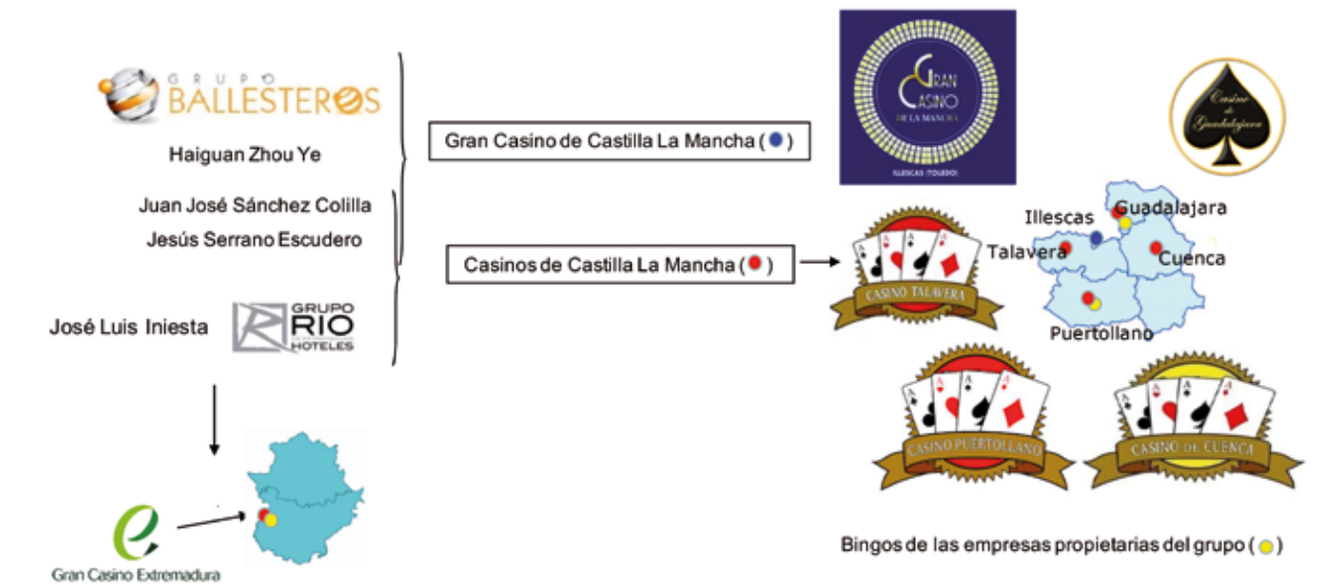


Gráfico 25/ **GRUPO RANK ESPAÑA**

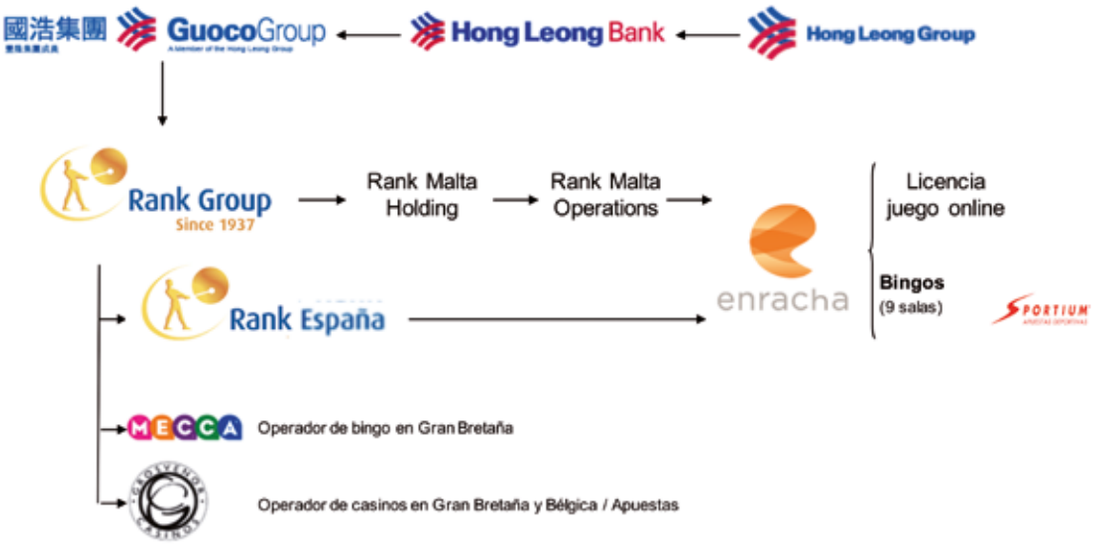


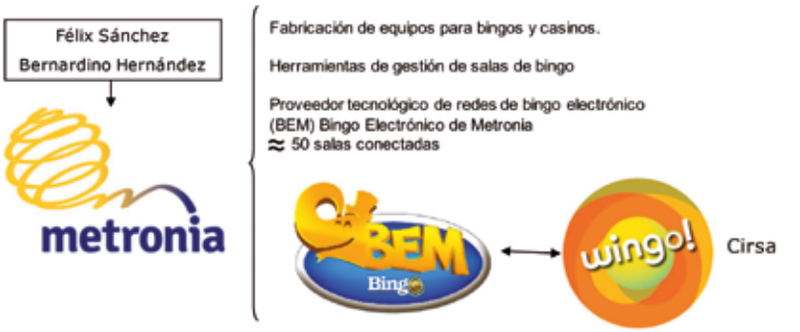
Gráfico 26/

GRUPO ROTONDA

APUESTAS DE MURCIA/MADRID/CASTILLA LA MANCHA

Gráfico 27/

METRONIA



ZITRO GLOBAL

Gráfico 28/ **GRUPO VID**

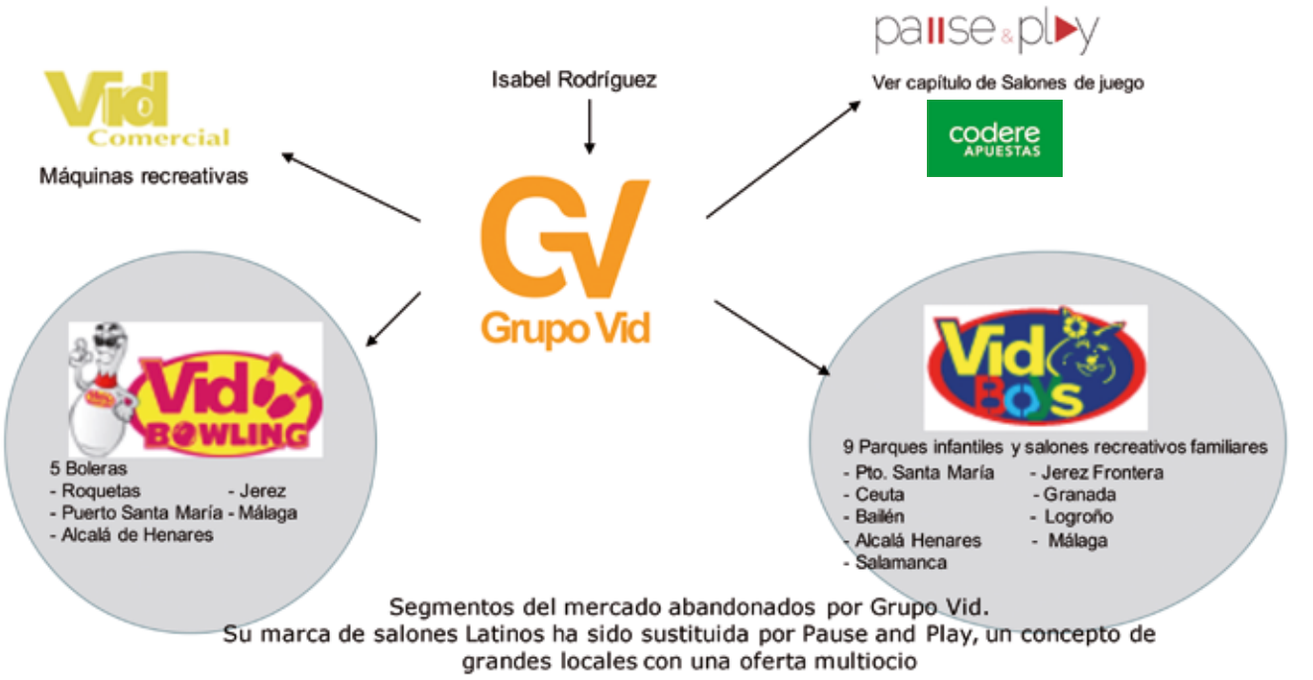


Gráfico 29/ **GRUPO VERAMATIC**

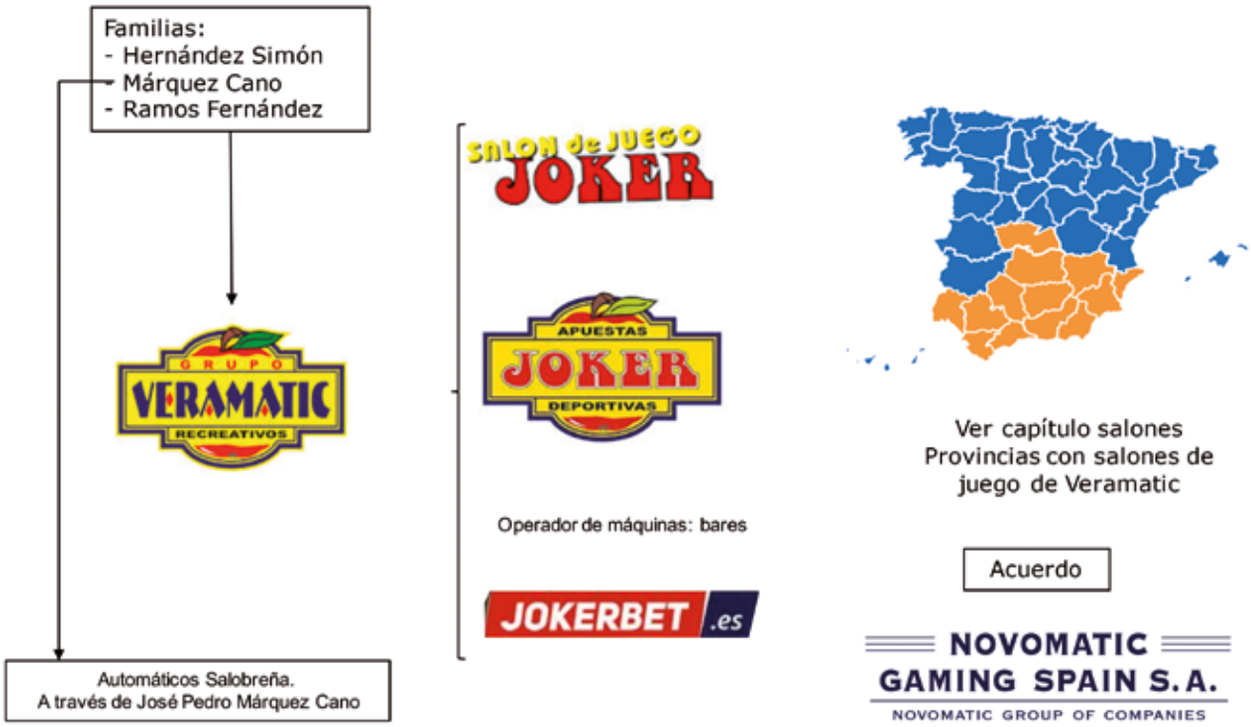


Gráfico 30/

GRUPO HERMANOS RUBIO – EL DORADO

MAQUINARIA AUTOMÁTICA DEL NOROESTE - MANOSA

Gráfico 31/

GRUPO REPRIS

Restaurant Market

Jaime Albo Outziel
Joan Balcels Herrero

Repris

Salones (9) (Cataluña)

Apuestas Deportivas KIROLBET

Operadora (Cataluña)

Hostelería (Restaurantes) (Barcelona (9), Badalona, Hospitalet, Tarrasa)

RRestaurant Grup

SPORT 333

Carles Claramunt Ruscadella
Raúl Claramunt Ruscadella

Sport 333 WIN333

Salones (10) / Cataluña
Apuestas deportivas

SPORTIUM APUESTAS DEPORTIVAS

SALONES REPLAY

RePlay

Replay salones de juego

Salones REPLAY:
- Valencia (3)
- Alaquas
- Buñol
- La Eliana
- Manises
- Mislata
- Moncada
- Paterna

Próxima apertura:
- Chiva

Gráfico 32/

JOYPAZAR

Familia Martín Hernández

Comunidad de Madrid
20 salones / 2 bingos

JP

Joypazar

SENTE

Félix Hernán Martín

SENTE

2 salones (Madrid)
Operador de máquinas

GRUPO INTERJUEGOS

Familia Campos

INTERJUEGOS NEW VISION-NEW CONCEPT

Comunidad de Madrid
3 salones / 3 bingos

ROYAL BINGO

ROYAL SALON DE JUEGO

Bingos y salones de juego en Madrid. Ver capítulos.

ROYAL CASINO

Casino en la República Domicana

GRUPO MAS

Familia Sanchidrián

GRUPO MAS

4 salones (Madrid)
Operador: 750 salones
Inmobiliaria / Ganadería

Gráfico 33/

MARINOCIO

María García Marín

Salones (10) / Murcia y Alicante
Apuestas deportivas

AMADOR RECREATIVOS

Amador Muñoz Escudero
Jesús E. Muñoz Salomón

19 salones (Murcia)

TRÉBOL CENTER

Salones, sports café, bares,
Apuestas deportivas
Murcia, Castilla La Mancha, Madrid

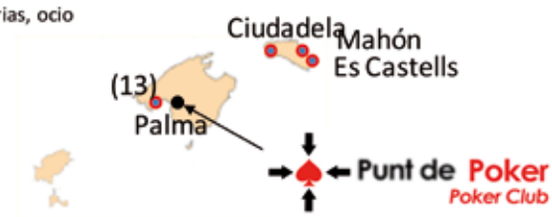
Gráfico 34/

GRUP CUPAMA

Grup Cupama
Benjamín Serrano

Inmobiliarias, ocio

Punt de Joc



MEGA FUN GAMES

Francisco Fernández Rosique

Salones de juego
Mallorca (6) (ver capítulo salones)

FUN GAMES BALEARES

Henry Kalkmann

WETTANNAHME KALKMANN
34 tiendas de apuestas en Alemania

Salones de juego
Baleares (9) (ver capítulo salones)

Gráfico 35/

Gráfico 36/ **EUSKAL KIROL APOSTUAK / RETA**

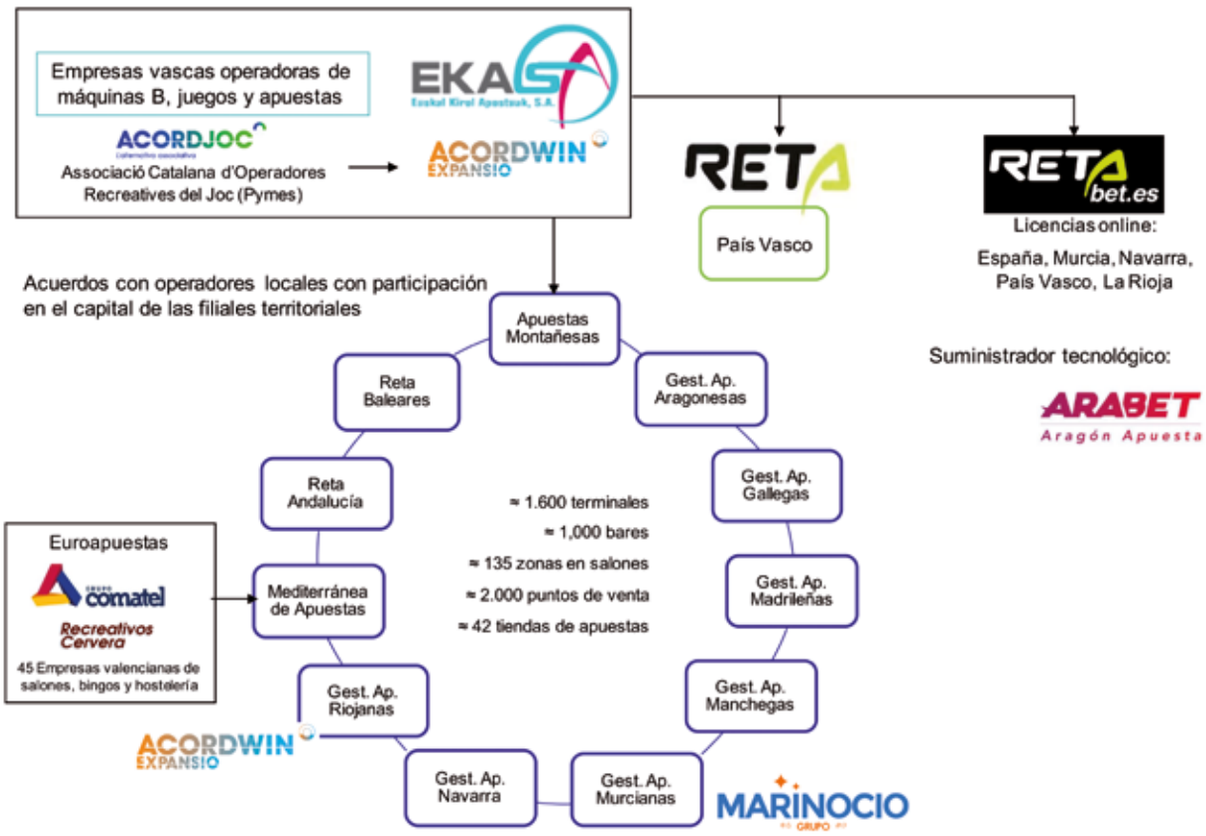


Gráfico 37/ **GRUPO TELEAPOSTUAK / KIROLBET**

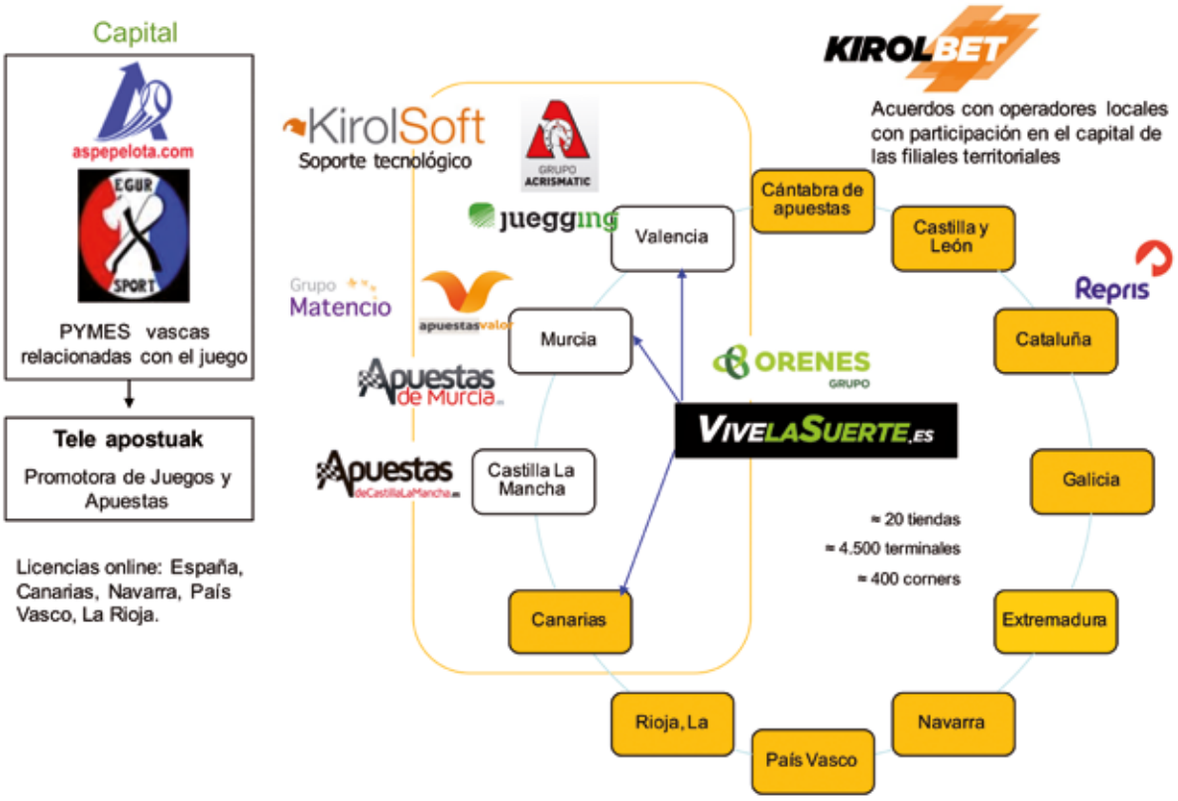


Gráfico 38/ **GRUPO JUPAMA**

Gráfico 39/ **GRUPO AUTOMÁTICOS CANARIOS**

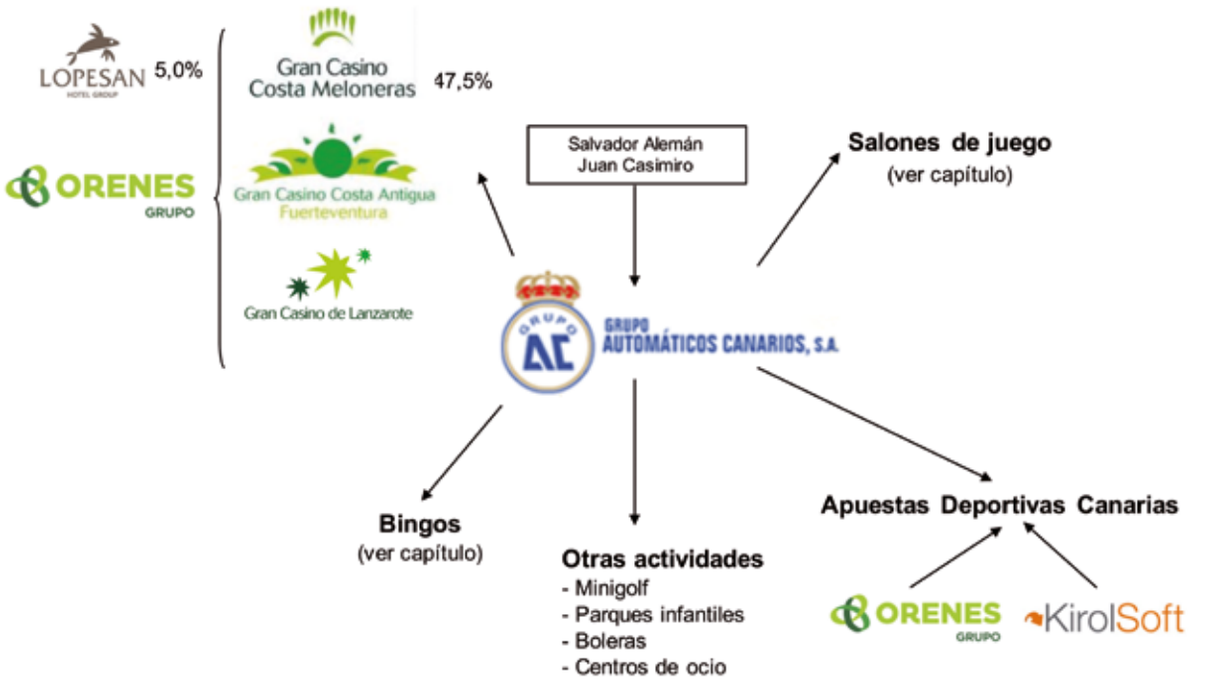


Gráfico 40/ **SELAE**

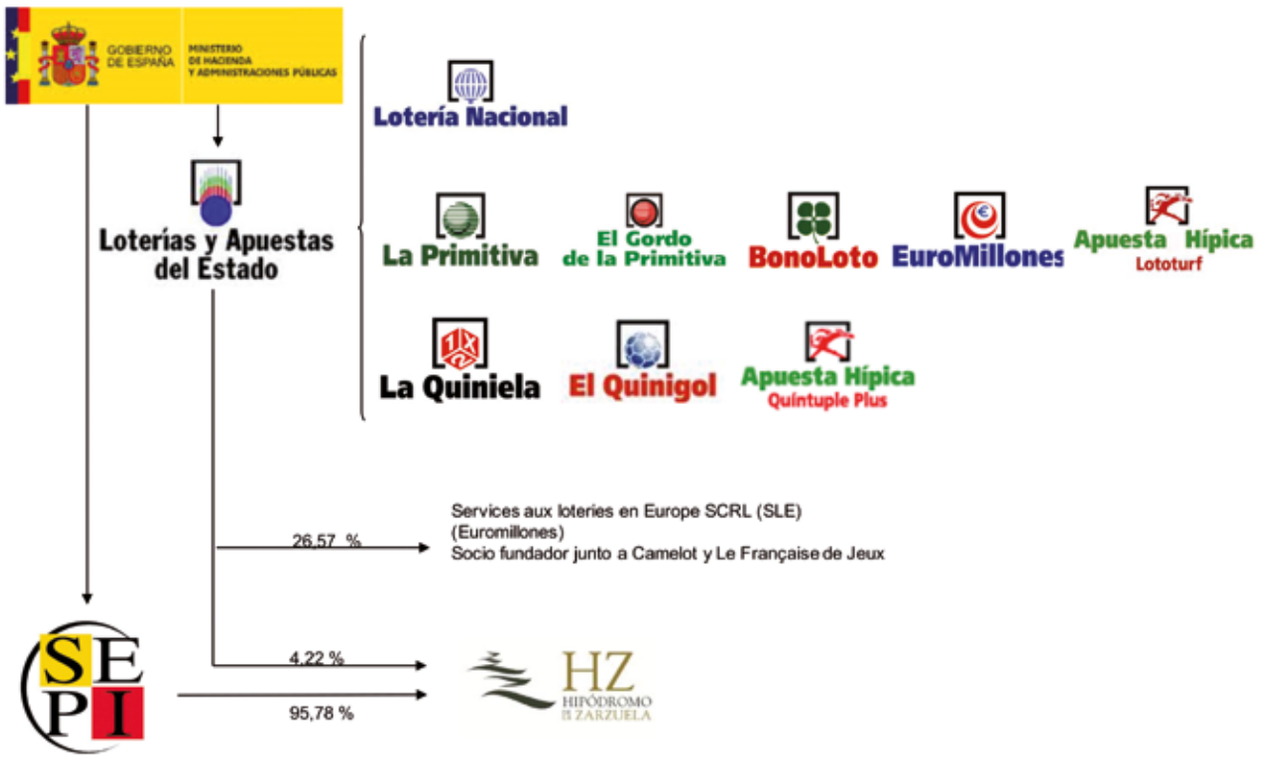


Gráfico 41/ **ENTITAT AUTÒNOMA DE JOCS I APOSTES (CATALUÑA)**

Gráfico 42/ **GRUPO ONCE**

Tabla 1/ **ASOCIACIONES EMPRESARIALES EN LA INDUSTRIA DEL JUEGO**

AECJ		**Asociación Española de Casinos de Juego / Casinos de España**	**Madrid**
		Empresas titulares de 15 casinos	

Fuente: http://www.asociacióndecasinos.org/organigrama

ANESAR		Asociación Española de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos	Madrid
	ACANESAR	Asociación Canaria de Empresarios de Salones Recreativos	Canarias
	AESA	Asociación de Empresarios de Salones de Juego de Aragón	Zaragoza
	AESCAM	Asociación de Empresarios de Salones de Castilla - La Mancha	Castilla La Mancha
	ANESAR ANDALUCÍA	Asociación de Establecimientos de Juego y Apuestas de Andalucía	Malaga
	ANESAR C.V.	Asociación de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos. Comunidad Valenciana	Valencia (Comunidad)
	ANESAR NAVARRA	Asociación de Empresarios de Salones de Juego y Recreativos. Navarra	Navarra
	ASE	Asociación de Salones de Euskadi	País Vasco
	FEMURE	Federación Murciana del Recreativo	Murcia
	GRECOJOC	Gremio Catalán de Salas de Ocio y Nuevas Tecnologías del Juego	Cataluña
	SAJUCAL	Asociación de Empresarios de Salas de Juego de Castilla y León	Castilla y León
	SAREIBA	Asociación de Salones Recreativos y de Juego de las Islas Baleares	Baleares

Fuente: http://www.anesar.com/wp-content/uploads/2016/02/Asociaciones-de-Salones-de-Juego-integradas.pdf

ASESFAM		**Asociación Española de Fabricantes de Máquinas de Juego**	
		La integran Recreativos Franco y Cirsa.	

CEJ BINGO		**Confederación de Organizaciones de Empresarios del Juego del Bingo**	**Madrid**
	ABIGA	Asociación del Bingo de Galicia	La Coruña
	ABIR	Asociación del Bingo de La Rioja	Logroño
	AEAM	Asociación de Empresas de Azar de Madrid	Madrid
	AEBEX	Asociación de Empresarios de Bingo de Extremadura	Badajoz
	AEBICMA	Asociación de Empresarios del Bingo de Castilla - La Mancha	Toledo
	AEBINCA	Asociación de Empresarios del Bingo de Cantabria	Santander
	AEBN	Asociación de Empresarios del Bingo de Navarra	Pamplona
	AEJAA	Asociación de Empresarios del Bingo de Aragón	Zaragoza
	AEJEA	Asociación de Empresarios de Bingo de Cataluña	Barcelona
	AEJU	Asociación Empresariaol de Juegos	Zaragoza
	APEBI	Asociación Provincial de Empresarios de Bingo de Las Palmas	Las Palmas de Gran Canaria
	ASAEBIN	Asociación Andaluza de Empresarios de Bingo	Sevilla
	ASCABIN	Asociación Catalana del Bingo	Barcelona
	ASCEBI	Asociación Ceutí del Bingo	Ceuta
	ASEBI	Asociación Asturiana de Empresas de Bingo	Gijón
	BAE	Bingos Asociados de Euskadi	Bilbao
	GREBIN	Gremio del Bingo de Valencia	Valencia
	GREMI	Gremio del Bingo de Cataluña	Barcelona
	OMEGA	Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego	Madrid

Fuente: htpp://cejbingo.com/asociaciónes/

COFAR	Confederación Española de Empresarios del Juego	Madrid
ACOMAM	Asociación de Comerciantes Operadores de Máquinas Accionadas por Monedas de Baleares	Palma
AEJOMA	Asociación de Empresarios de Establecimientos de Juego y Ocio de Madrid	Madrid
AMADER	Asociación Madrileña de Empresarios del Recreativo	Madrid
ANDEMAR Cataluña	Asociació Nacional d'Empresarios de Màquines Recreatives	Barcelona
ANDEMAR C.V.	Asociación de Empresarios de Máquinas Recreativas de la Com. Valenciana	Valencia
ANDEMAR Navarra	Asociación de Máquinas Recreativas de Navarra	Pamplona
ANDESA	Asociación Andaluza de Salones de Juego, Recreativos y Ocio	Jaén
ANESAR	Asociación Nacional de Empresarios de Salones Recreativos	Madrid
ANMARE:	Federación Andaluza de Asociaciónes de Máquinas Recreativas, Salones y Ocio	Jaén
APORO	Asociación Provincial de Operadores del Recreativo y Ocio	Huelva
EMOSA	Empresas Operadoras de Sevilla	Sevilla
APROCOMAR	Asociación Provincial Cordobesa de Operadores de Máquinas Recreaativas	Córdoba
APOMAR	Asociación Provincial de Operadores de Máquinas Recreativas	Jaén
AGARE	Asociación Gaditana del Recreativo	Cádiz
ERMA	Asociación de Empresarios del Recreativo de Málaga	Málaga
ACODISA	Asociación Andaluza de Comercializadores y Distribuidores de Máquinas recreativas	Córdoba
APROMAG	APROMAG. Asociación Provincial de Máquinas Recreativas de Granada	Granada
APEMARA	APEMARA. Asociación Provincial de Máquinas Recreativas de Almería	Almería
APEMARTE	Asociación Provincial de Empresarios de Máquinas Recreativas de Tenerife	Santa Cruz de Tenerife
ASEDICO	Asociación de Comercializadores y Distribuidores de Máquinas Recreativas	Madrid
ASERVI	Asociación de Empresarios del Recreativo de Vizcaya	Bilbao
Asoc. Cuenca E.O.	Asociación de Cuenca de Empresas Operadoradoras	Alcázar de San Juan (CR)
Asoc. Prov. Albacete	Asociación Provincial de Máquinas Recreativas y de Azar de Albacete	Albacete
AZEMAR ARAGÓN	Asociación Empresarial de Máquinas Recreativas	Zaragoza
FACOMARE	Asociación Española de Empresarios de Máquinas Recreativas	Madrid
FAOCALE	Federación de Asociaciónes de Empresas Operadoras de Castilla y León	Valladolid
PATROJOC	Patronal del Joc Privat de Catalunya	Barcelona
	Entre los socios de COFAR hay cinco empresas	

Fuente: http://www.cofar.net/asociados?page=1

FACOMARE	Asociación Española de Empresarios de Máquinas Recreativas	Madrid
	18 empresas fabricantes y distribudoras de máquinas recreativas y de azar	

Fuente: https://facomare.wordpress.com/

FEJBA	Federación de Empresarios del Juego del Bingo	
AEBEX	Asociación de Empresarios del Bingo de Extremadura	Badajoz
AESBI	Asociación de Empresarios del Bingo de las Islas Baleares	Palma de Mallorca
AJUBIAR	Asociación de Empresarios del Juego del Bingo de Aragón	Zaragoza
ALEBIN	Asociación Levantina de Bingos	Alicante
AMEJ	Asociación Murciana de Empresarios del Juego	Murcia
ASECAL	Asociación de Empresarios de Juegos Autorizados de Castilla y León	Valladolid
ASEJU	Asociación de Empresarios de Juego Autorizados	Madrid
ASMEBI	Asociación Madrileña de Empresarios del Bingo	Madrid
ASOBING	Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas de Bingos Andaluces	Sevilla
EJUVA	Asociación Autonómica Valenciana de Empresarios de Juegos Legalizados	Valencia

Fuente: http:www.sectordeljuego.com/detalle_noticia.php?id=82174

FEMARA	Federación Nacional de Operadores de Máquinas Recreativas y de Azar	Madrid
ACEO	Asociación Cántabra de Empresas Operadoras	Santander
ACOMAN	Asociación de Máquinas Recreativas con Premio	Palma de Mallorca
ACOMAR	Asociación Catalana de Operadores de Máquinas Recreativas	Barcelona
AEJAM	Asociación de Empresarios y Explotadores de Juegos Autorizados de Málaga	Málaga
AEMEXA	Asociación de Empresarios Extremeños del Automático	Mérida
AGUIMAR	Asociación Guipuzcoana de Máquinas Recreativas	San Sebastián
AMRA	Asociación de Máquinas Recreativas de Álava	Vitoria
AOA	Asociación de Operadores de Asturias	Gijón
APROMAR	Asociación Provincial de Empresas Comercializadoras de Máquinas Recreativas y de Azar de Alicante	Alicante
ASIMARE	Asociación Independiente de Empresarios de Máquinas Recreativas	Murcia
ASMAREM	Asociación de Máquinas Recreativas de Madrid	Madrid
ASPROMARE	Asociación de Empresarios de Máquinas Recreativas de Las Palmas	Las Palmas
FAMACASMAN	Federación de Asociaciónes de Máquinas Recreativas de Castilla La Mancha	Toledo
	Asociación de Máquinas Recreativas y de Azar de Albacete	Albacete
ASMAREMA	Asociación de Máquinas Recreativas de La Mancha	Socuéllamos (CR)
	Asociación de Empresas Operadoras de Cuenca	Cuenca
	Asociación de Empresas Operadoras de Guadalajara	Marchamalo (Gu)
APOMAR	Asociación Provincial de Máquinas Recreativas de Toledo	Toledo

Fuentes: http://www.femaraes.org y http://www.famacasman.es/organigrama/Asociaciónes-integradas/

JDIGITAL	Asociación Española de Juego Digital	Barcelona
	37 empresas de juego, proveedores y despachos profesionales de soporte a la actividad del juego	

Fuente: http://www.jdigital.es/asociados/

OTRAS ASOCIACIONES		
ABINCA	Asociación de Empresarios del Juego del Bingo de Cantabria	Santander
ACEJA	Asociación Canaria de Empresarios de Juegos y Apuestas	Telde- Gran Canaria
ACODICAL	Asociación Empresarial de Comerciantes y Distribuidores de Máquinas de Juego de Castilla y León	Valladolid
Acord Joc	Associació Catalana d'Operadors Recreatives del Joc	Tarragona
AEBI	Asociación de Empresarios del Juego del Bingo de Asturias	Gijón
AEMEXA	Asociación Extremeña del Automático	Mérida
AERPA	Asociación Empresarial del Recreativo del Principado de Asturias	Oviedo
AESOMAR	Asociación de Empresarios Salmantinos Operadores de Máquinas Recreativas	Salamanca
AGARE	Asociación Gaditana del Recreativo	Cádiz
AGEO	Asociación Gallega de Empresas Operadoras	Santiago
AMRA Ávila	Asociación de Máquinas Recreativas de Ávila	Ávila
AMRP	Asociación de Máquinas Recreativas de Palencia	Palencia
AMYPEMO	Asociación Valenciana de la Mediana y Pequeña Empresa Operadora	Valencia
ANDEMAR MADRID	Asociación de Empresarios de Máquinas Recreativas	Madrid
APOMAR Jaén	Asociación Provincial de Operadores de Máquinas Recreativas	Jaén
APORO Salones	Asociación Provincial de Salones Recreativos y de Juego de Huelva	Huelva

APROCOMAR	Asociación Provincial Cordobesa de Máquinas Recreativas	Córdoba
APROMALE	Asociación Provincial de Operadores de León	León
ARDEMAREX	Asociación de Máquinas Recreativas de Extremadura	
AREJ	Asociación Riojana de Empresarios del Juego	Logroño
AREMA	Asociación de Empresarioos de Máquinas Recreativas de la Comunidad de Madrid	Madrid
ASBA	Asociación del Bingo de Baleares	Palma de Mallorca
ASEGA	Asociación de Empresas Gallegas de Juegos de Azar	La Coruña
ASEMAR Rioja	Asociación de Empresarios de Máquinas Recreativas de La Rioja	Logroño
ASNAP	Asociación Navarra de Apuestas	Pamplona
ASEOCYL:	Asociación de Empresas Operadoras de Castilla y León	Valladolid
ABUMAR	Asociación Burgalesa de Máquinas Recreativas	Burgos
ASOPER	Asociación Soriana de Operadores de Máquinas Recreativas	Soria
ASVOMAR	Asociación Valenciana de Operadores de Máquinas Recreativas	Valencia
AZEMARE	Asociación Zamorana de Empresarios de Máquinas Recreativas	Zamora
EJUCAMAN	Empresarios del Juego de Castilla La Mancha	Toledo
FAOCAM	Federación Catalana de Asociaciónes de Empresas Operadoras y de Salones de Máquinas	Barcelona
OPEMARE	Asociación Provincial de Madrid de Empresas Operadoras de Máquinas Recreativas y de azar	Madrid
AJAC	Asociación de Juegos y Apuestas de Canarias	Las Palmas

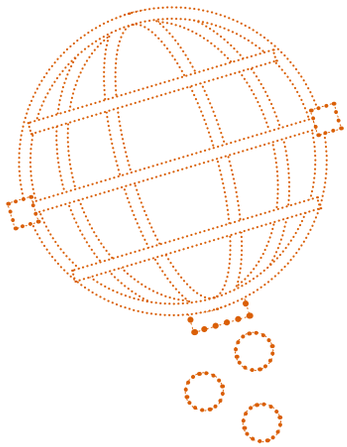
Fuentes: todoeljuego.com/category/Asociaciónes/page; sectordeljuego.com/enlaces.php. y webs de las asociaciones

CEJUEGO	**Consejo Empresarial del Juego**	**Madrid**
	Ocho grandes empresas de la industria del juego	

Fuente: www.cejuego.com

CLUB DE LOS CONVERGENTES	**Once empresas españolas y multinacionales del juego con intereses en España, en juego presencial y *online*.**	**Madrid**
	Catorce empresas fabricantes de equipos de juego y auxiliares	

Fuente: www.clubdeconvergentes.es/juego/php



CAPÍTULO 3

Loterías

1. La Lotería Nacional

SELAE cambió la concepción de sus Memorias anuales en los dos últimos años, destacando los datos globales y los aspectos de relación con la sociedad y de Responsabilidad Social Corporativa, de esta manera no incluye los datos de ventas y premios por provincias o comunidades, sólo una tabla global de las ventas de todos sus productos. La Dirección General de Ordenación del Juego, en sus Memorias Anuales viene incluyendo información sobre las "familias" de productos de SELAE y la desglosa por comunidades. En este Anuario las ventas y premios de los productos de SELAE se han desglosado por productos y provincias, a partir de la información publicada o facilitada por el operador. Los responsables de SELAE han facilitado estos datos, de manera que se puedan mantener las series en el Anuario*. La información disponible por provincias se refiere a los movimientos reales de dinero, con algunos desajustes temporales en los pagos de premios, sobre todo los botes de las primitivas, por tanto, son ligeramente distintos a los publicados en la Memoria de SELAE, aunque no afectan a los datos globales. Para 2016, sin embargo, carecemos de la información desglosada de esta manera.

1.1. Evolución y grandes cifras

Pese a que los principales componentes de la Lotería Nacional, los sorteos de Navidad y El Niño, pueden considerarse "marcas olímpicas" en el contexto de los mercados del juego, la Lotería Nacional no escapó a la retracción en los gastos de entretenimiento que produjo la crisis. Enlazó siete años de descensos, con una caída global del 18,6% entre 2007 y 2014, casi 1.000 Mill. €, que afectó también a las dos grandes loterías anuales. Entre 2013 y 2014 se estabilizó, con un leve descenso del 0,2%. En 2015 ha crecido un 4,1% y, en 2016, un 2,7%. En 2017 las ventas de El Niño subieron un 6,7%, lo que sugiere que enlaza con la corriente general ascendente del mercado del juego, que coincide con la recuperación, con altibajos, del consumo de entretenimiento y cultural. Sus ingresos netos descendieron desde 1.895 Mill. € en 2009 a 1.392 en 2016, pasando por el atípico 2014, cuando la anormal distribución de premios del sorteo de Navidad desequilibró sus cuentas. La suerte en la Lotería Nacional (ventas-premios) también incide en los resultados del operador, tal como se observa en la tabla 1 (pág. 78), lo que da a sus resultados una evolución un poco irregular en los cinco últimos años. Las loterías tienen riesgos para los operadores.

Entre 2015 y 2016 el conjunto de Lotería Nacional ha crecido un 2,7%: con un 3,4% en el sorteo de Navidad, un 1,2% en El Niño, un 5,8% en los sorteos de los jueves y del 1,2% en los de los sábados.

No está claro a qué se deben estas diferencias de comportamiento, la Memoria de SELAE atribuye el crecimiento de las ventas de los sorteos de los jueves (de 288,5 Mill. € en 2015 a 305,4 en 2016) a "la implantación, a partir de agosto de 2016, de la serie escudos de fútbol (en los billetes)... que tuvo gran éxito y repercutió de forma importante en las ventas de juego" (pág. 73 de la Memoria Integrada). La campaña se denominó "El décimo futbolero" y parece haberse convertido en objeto de coleccionismo. SELAE ha ampliado su programa de ilustraciones incluyendo a equipos de Segunda División.

En el marketing de Lotería Nacional también hay que incluir sorteos extraordinarios con campañas de publicidad específicas: San Valentín. El Padre, Vacaciones y Verano.

Bajo la denominación Lotería Nacional hay en realidad tres productos: el Sorteo de Navidad, así denominada desde 1892, cuando se celebró por primera vez el 23 de diciembre

* Agradecemos la amable colaboración de SELAE a Don Jesús Mayoral, Don Julián Moreno Garrido, Don José Luis Sánchez y Doña Almudena Taboada Castro.

(luego se trasladó al 22); El Niño y el resto de los sorteos semanales (jueves y sábados). Cada uno tiene una comercialización distinta y se orienta a públicos distintos.

La crisis ha producido una recomposición del peso de cada producto en las ventas. El sorteo de Navidad aportó hasta 2013 la mitad, con levísimas oscilaciones, mientras que los sorteos semanales representaban más del 36%. A partir de 2014 esta relación se desequilibró creciendo el sorteo de Navidad hasta el 53,3% de las ventas, en detrimento de los semanales (gráfico 1 (pág. 79). Un dato muy llamativo de esta transformación es que las ventas por semana de los sorteos de los jueves y sábados han descendido desde más de 40 Mill. € en 2007 a poco más de 30 desde 2014. Es decir, la gestión de la Lotería Nacional se ha encaminado, aparentemente, a reforzar el gran sorteo más que a los productos regulares. Las grandes campañas de publicidad han impulsado esta transformación (tabla 2, pág. 79). Que SELAE atribuya el crecimiento de los sorteos de los jueves a los nuevos boletos con escudos de equipos de fútbol sugiere que no acaba de estar claro la motivación de sus compradores.

1.2. El Sorteo Extraordinario de Navidad

Es el mayor sorteo de lotería de boletos del mundo, y uno de los mayores en general, con la excepción de algunos de loterías primitivas con botes enormes. En España es un acontecimiento nacional, en el que se implica la sociedad, con compras individuales, repartos con familiares y amigos, distribución de grandes volúmenes por asociaciones y clubes de diverso tipo que consiguen recursos para financiar sus actividades el resto del año con las comisiones por venta de sus participaciones. Se puede decir que las participaciones de este sorteo son una fuente esencial de financiación de muchas asociaciones españolas con las que consiguen fondos para el resto del año. En suma, el "gordo" de Navidad es una costumbre social de la que es difícil evadirse, siquiera sea por "envidia preventiva": el riesgo de que les toque a los amigos y encima enterarse. En realidad, es el comienzo oficial de las fiestas de Navidad.

El 75,9% de los residentes en España compró Lotería de Navidad, lo que equivale a más de 24 millones de personas. Para calibrar su impacto social, equivale a la participación en unas elecciones generales. Desde 2013, el porcentaje de compradores ha crecido desde el 71,1% en 2013 al 75,9% en 2016. Es un porcentaje tan elevado que apenas presenta diferencias en sus características con el total de la población, con dos excepciones: entre los menores de 25 años sólo compra Lotería de Navidad el 45,5%, con un aumento relevante en relación con los últimos años y, quienes declaran no jugar pero, al final, lo hacen, y cuyas compras también han crecido en los últimos años (tabla 3, pág. 80). Son los únicos sectores sociales que se sustraen al arrastre social de este sorteo.

El gráfico 2 (pág. 80), procedente del estudio *Percepción sobre el Juego de Azar en España VIII* (2017), describe el proceso de compra y las actitudes desencadenadas por este sorteo. Casi todos los jugadores participaron con décimos o participaciones en papel (97,1%), sólo un 2,9% declara comprar por Internet, en su inmensa mayoría en webs de las administraciones o especializadas en venta de lotería, normalmente las más conocidas por su fortuna, lo que tiene un efecto significativo sobre las ventas en algunas provincias. El 52% juega con décimos comprados a administraciones o vendedores ambulantes, el resto se divide entre quienes llevan décimos y también participaciones de asociaciones, colegios, clubes, etc. (37,8%) y un 10,2% que sólo juega participaciones de estas asociaciones, lo que sugiere cierto grado de compromiso social en la compra. Se adquiere lotería en Navidad por costumbre (84,7%), por presión social y por una especie de envidia preventiva, "no vaya a ser que les toque a los conocidos". Este mecanismo se impone a la renuencia a jugar, un 46,2% de los compradores afirma que preferiría no jugar para no perder. Lo más llamativo de estos datos es que, en los tres últimos años en que se han incluido estas preguntas en el citado estudio, las respuestas son casi calcadas, lo que indica comportamientos que se podrían considerar estructurales, algo así como un rito que se repite año tras año.

Casi todos los compradores de la lotería de Navidad sienten esta presión social o la "envidia preventiva" como mecanismos que operan en la compra. Algo más de la mitad juega porque se lo ofrecen en los bares, comercios, empresas, etc. (54,1%), y declara jugar por si acaso toca (53,5%). Cuando se añade la idea de que se compre por si pudiera tocar a sus amigos y conocidos pero no al entrevistado, casi el 60% se reconoce en ella. La lotería de Navidad se ha incardinado en los usos sociales españoles, el 59,5% lo reconoce como el comienzo "oficial" de las fiestas de Navidad.

Más allá de los motivos sociales, quienes la compran son conscientes de que hay algo así como una redistribución aleatoria de los recursos, más allá de que toque algún premio que solucione la vida, el 69% se reconoce en la idea de que con que tocase algo ya vendría bien. Otro 64,2% piensa que hay que tentar la suerte, por si acaso.

Frente a estos motivos "sociales", sólo el 30,7% afirma que jugó en 2016 porque le gusta la lotería. Otra forma de implicación es la venta de participaciones de asociaciones, colegios, etc., el 37,8% de los compradores declara haberlas vendido o intercambiado, lo que supone que buena parte de la población se convierte en "vendedor" más o menos voluntario de la lotería de Navidad. En relación con 2013 y 2014 este indicador ha crecido sensiblemente, lo que sugiere que las asociaciones de distinto tipo están tratando de financiar sus actividades por esta vía, para compensar la reducción de subvenciones oficiales. En la edición de este estudio de 2017, referida la pregunta a la lotería de Navidad de diciembre de 2016, se elevó considerablemente respecto a las ediciones precedentes.

En resumen, sólo quedan fuera del sorteo de Navidad los no jugadores recalcitrantes capaces de resistir el riesgo de que toque a sus conocidos y los que, con frialdad, se sustraen al clima de presión social que se desencadena. Ambos motivos suponen regularmente algo más del 25% de la población.

Retomando la idea de la dimensión económica de la lotería de Navidad, este entramado social de costumbre y envidia preventiva mueve en España cada año entre 2.400 y 3.000 Milll. €, en la última década, en 2016 fueron 2.672,9.

1.3. El Sorteo extraordinario de El Niño

Supone entre el 13% y el 14% de las ventas de Lotería Nacional. En 2015 se recuperó del impacto de la aprobación del gravamen sobre premios de lotería que lo afectó el año anterior. En 2014, vendió 604,7 Mill. € y, en 2015, 645,1, es decir, sus ventas crecieron un 6,7%, pero en 2016 sólo aumentaron en un 1,2%, hasta 653 Mill. €. Es evidente que sus ventas en 2014 fueron alteradas negativamente por el impacto del establecimiento del gravamen del 20% sobre los premios por encima de 2.500 €, cuyo efecto parece que se hubiera disipado. En 2017 sus ventas alcanzaron 692 Mill. € con un incremento del 6,2% sobre el año anterior (tabla 2 citada, pág. 79).

El Niño tiene un ámbito de compradores más restringido que Navidad, aun así, más del 40% de los residentes en España compran, en parte, reinvirtiendo pequeños premios y reintegros de Navidad. Este porcentaje supone una enorme cantidad de jugadores, por encima de 16 millones. El perfil sociológico de sus jugadores es también difuso, como el de Navidad pero atenuado. Juegan El Niño también, bastante menos que la media, los menores de 25 años. Quienes se declaran no jugadores no participan en él.

Se dice que 1941 fue el primer sorteo del Niño, por celebrarse en esas fechas. Sin embargo, desde mucho tiempo antes había sorteos en los primeros días del año, como muestra el boleto de la imagen.

Como se reseña más adelante, en Madrid existió a finales del siglo XIX una rifa que se denominó de "El Niño" porque sus beneficios se destinaban a la construcción del hospital infantil de "El Niño Jesús". No está claro, pero en la prensa de la época se atribuyó esta denominación a este sorteo recordando sus precedentes.

1.4. Los sorteos semanales

Los sorteos semanales aportan un tercio de las ventas de Lotería Nacional. Llevan una tendencia descendente, en 2006 suponían el 37,4%. Son dos sorteos en realidad: los de los sábados y los de los jueves. En los últimos años, los de los sábados tienen unas ventas de algo más de 1.300 Mill. € (1.344 en 2016) y, los de los jueves, alcazaron los 305,4 Mill. € en 2016 (tabla 2 citada, pág. 79).

Se dirigen a un público restringido, aficionado a la lotería y comprador regular. Es llamativo que los datos de encuesta muestren un incremento regular de las personas que recuerdan haber comprado alguna participación en estos sorteos, bastante por encima del incremento real de sus ventas. En general, sus clientes son hombres mayores de 45 años, de todos los status sociales y, lógicamente, jugadores cotidianos o semanales (tabla 3, pág. 80). Es decir, se trata de productos de "nicho", orientados a los aficionados a la lotería que juegan habitualmente.

1.5. Ventas por tipo de sorteo y provincia

La información pormenorizada sobre las ventas y premios de Lotería Nacional por provincias se recoge en las tablas 4 a 9 (pág. 81 a 88):

- La tabla 4 (pág. 81) da cuenta de las ventas globales de Lotería Nacional por provincias y comunidades autónomas en los cinco últimos años.

- La tabla 5 (pág. 82) muestra la misma información en forma de porcentajes. El dato más relevante en ella es el descenso del peso de Cataluña, de representar el 14,9% de las ventas hasta 2011 al 14% en 2016; a cambio, la proporción de las ventas en Andalucía ha crecido desde el 12,9% en 2012 al 14% en 2016.

- La tabla 6 (pág. 83) muestra la evolución de las ventas tomando como base (100) el año de más ventas, 2008. Como se observa, la media aún está en el 88,2% de aquel año, con puntos más bajos en Murcia (80,2), Valencia (80,5) y Cataluña (82,9). Por el contrario, casi se ha retornado al nivel de hace una década en Andalucía (94,1), Aragón (98,4), Asturias (96,1), Cantabria (96,3), Navarra (95,8) y Ceuta (99,6). Es llamativo ver una diferente geografía de la recuperación de la Lotería Nacional: parece haberse consolidado el descenso en el Mediterráneo y se han recuperado en el Cantábrico, Andalucía y Ceuta.

- La tabla 7 (pág. 84) muestra las ventas por tipo de sorteo. La tabla 8 (pág. 86) muestra los mismos datos pero en función del consumo aparente por habitante. Como muestra el gráfico 3 (pág. 87), con datos de 2015, el comportamiento de las provincias de cada comunidad autónoma no es homogéneo, pueden darse considerables diferencias en los niveles de compra por habitante según las provincias, que son llamativamente estables. La tabla 9 (pág. 88) recoge los premios repartidos por la Lotería Nacional por provincias para cada tipo de sorteo.

Tomando como referencia los datos de ventas provinciales se observa que hay una elevada correlación entre el volumen de juego en Lotería Nacional y el peso de cada provincia en el mercado interior, según estimación del Anuario Económico de La Caixa[1]. Es un dato estructural: R^2=0.9121 en 2016, con leve descenso respecto a 2015 (R^2=0.9386) y en línea con años precedentes (2014, R^2=0.919; 2013, R^2=0.9386; 2012, R^2=0,9115) (gráfico 4, pág. 87). Las diferencias más relevantes son los menores niveles de juego de lo que cabría esperar en Barcelona, Navarra, Tarragona, Álava, Cádiz, Huelva, Guipúzcoa, Baleares y Gerona. Su enumeración apunta a Cataluña y País Vasco como puntos (relativamente) débiles de la Lotería Nacional, algo que seguramente tiene que ver con la idea que han apuntado los autores del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII*, de considerar a este juego como un acontecimiento nacional, en el sentido que define algunos juegos, hábitos o espectáculos como representativos de una cierta manera compartida de ver las cosas asociada a unos valores que se tienen por nacionales, por su arraigo o extensión en una comunidad y por las reacciones emocionales, favorables o adversas, que suscitan. Es inocultable que en estas comunidades autónomas hay reacciones adversas a la elevada identificación del sorteo de Navidad con un acontecimiento típicamente español. Esta idea se refuerza al ver las provincias en la que se juega más de lo que haría suponer su peso en el mercado nacional: Valencia, Alicante, Madrid, Asturias, Murcia, Granada y Burgos. Lérida también aparece como una de las provincias en las que se juega por encima de lo previsible pero, en este caso, se debe al peso de una administración de lotería.

2. Las loterías primitivas

Estas loterías reaparecieron en 1985 con La Primitiva, ampliándose su oferta con derivados de la misma: Bonoloto en 1988, El Gordo de la Primitiva en 1993 y Euromillones en 2004, a lo que se sumó el Joker, vinculado a La Primitiva, en 2012. Además, desde octubre de 2016, se ha asociado a Euromillones "El Millón", un sorteo que se hace sólo en España "todas las semanas (viernes) y participan todas las apuestas en Euromillones realizadas martes y viernes, conservando el resguardo del código correspondiente. El acertante recibirá un premio de un millón de euros. La participación es automática" (SELAE, *Memoria Integrada 2016*, pág. 81).

Sin duda, por motivos fiscales, SELAE clasificó la Lototurf como una lotería primitiva en vez de apuesta mutua hípica. Este cambio tiene sentido, realmente Lototurf es un híbrido de lotería primitiva (cinco números acertados seleccionados mediante sorteo) que incorpora el resultado de una carrera como un número más. Por otro lado, de ser considerada apuesta hípica estaba sujeta al impuesto previsto en la Ley 13/2011, de un 15% sobre el valor de las apuestas. Es claro que SELAE ha tratado de evadir este inconveniente, no obstante, en su documentación, sus memorias, incluso su nuevo logo, la ambigüedad se mantiene y sus criterios son cambiantes.

Obviamente, a efectos informativos se podría mantener Lototurf como apuesta deportiva hasta 2014, reclasificándola como lotería primitiva desde entonces. Esto tendría el inconveniente de romper la serie de esta apuesta y una incongruencia en los datos. Para mantener la homogeneidad de la información, en el Anuario se ha decidido reconstruir las

series de las loterías primitivas (y de las apuestas deportivas) trayendo a este capítulo la información sobre Lototurf, por tanto, los datos sufren esta variación en relación con las ediciones anteriores. No es una alteración demasiado relevante dada la entidad de Lototurf, tal vez significativa como apuesta hípica pero con escaso peso entre las loterías primitivas.

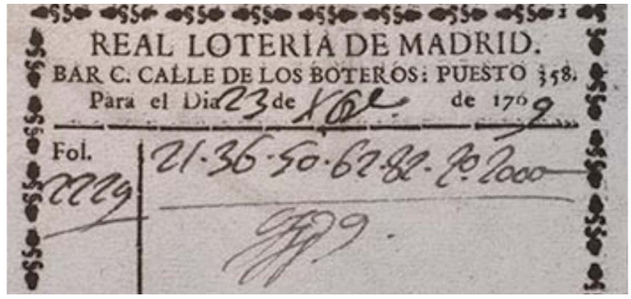
Como loterías primitivas, estos juegos comparten la idea de libre selección de los números por parte de los jugadores sobre una matriz, tal como fueron los primeros sorteos de la lotería importada por Carlos III de Nápoles, cuyo primer sorteo se celebró en 1763. Tres precisiones metodológicas previas:

Primera, los datos que se recogen aquí sobre los premios de las loterías primitivas son algo distintos de los que se recogen en la *Memoria Integrada de 2016 de SELAE* (pág. 66 y 67). En ella, SELAE refleja los premios anuales que se devengan, correspondientes a las ventas de cada uno de los juegos, es decir, el porcentaje que se imputa a premios en cada sorteo. En las tablas de datos provinciales que se ofrecen en este capítulo se recogen los premios pagados, facilitadas por los Servicios Técnicos de SELAE; hay desfases entre esas cantidades por transferencias a botes cuando no haya acertantes en una categoría determinada, por eso, el momento del devengo contable y de la asignación del premio puede variar. En las tablas provinciales se facilitará el dato de los pagos reales en premios. En las tablas de datos generales sobre estas loterías se aplicará el criterio de premios devengados para evitar desfases entre los datos de diferentes años.

Segunda, los datos que publica al *Memoria Integrada de SELAE* no se ajustan exactamente a los datos facilitados en las Memorias Anuales de la DGOJ, probablemente por algún problema de cierre y ajuste de datos. Lógicamente, se ha dado preferencia a los datos de SELAE, por entender que están más contrastados, sin desmerecer los facilitados por la DGOJ.

Tercera, en sus Memorias Integradas SELAE mantiene un criterio vacilante sobre Lototurf, ese producto híbrido entre loto y apuesta hípica. En las de 2014 y 2016 lo incluyó entre las loterías primitivas, en la de 2015 volvió al capítulo de apuestas deportivas. Como se indicó más arriba, en este Anuario, Lototurf se incluirá como lotería primitiva y se recompondrán las dos series para acomodar los datos.

Desde 2013 la evolución de las ventas de las loterías primitivas tiene altibajos. Alcanzaron su máximo en 2011, con algo más de 4.000 Mill. €, pero desde entonces se han estabilizado entre 3.500 y 3.600 Mill. €. Entre 2015 y 2016 todas descienden, excepto Bonoloto, con un incremento del 7,8%. La Primitiva desciende un 9,2%, el Joker un 13,7%, con 47,7 Mill. € de ventas frente a 77,1 en 2013; el Gordo de la Primitiva un 1% y Lototurf un 10,8%, con una caída tendencial que lo deja en la cuarta parte de sus ventas en 2009.


REAL LOTERIA DE MADRID.
BAR C. CALLE DE LOS BOTEROS: PUESTO 358.
Para el Dia 23 de Xbre de 1769
Fol. 2229
21·36·50·62·82·2º 2000

Boleto de uno de los primeros sorteos de lotería primitiva en 1769, con los números escritos a mano, de la Real Lotería de Madrid, expedido por un bar de la Calle de los Boteros.

Euromillones tiene una evolución confusa. Si se descuentan los 44,7 Mill. € de ventas de "El Millón", descendería un 1,2%, sumándolas, según el criterio de la *Memoria Integrada* de SELAE de 2016 (pág. 81) y de la Auditoria de PWC de las cuentas de SELAE en 2016 (pág. 63), el producto conjunto incrementa sus ventas respecto a Euromillones en 2015 en un 2,5%.

El Millón, por sí solo, vendió los citados 44,7 Mill. €, y se celebraron 14 sorteos, lo que equivale a un coste teórico para el operador de 14 Mill. €, lo que representaría un margen de 30,7 Mill. €, es decir, un 68,7% sobre las ventas. Obviamente, se trata de un producto con un potente impacto positivo sobre los márgenes del operador, a un bajísimo coste de distribución y promoción.

En el conjunto del sorteo a escala europea, Euromillones presentará varias novedades en 2017: incremento del bote mínimo garantizado de 17 Mill. €, dos sorteos especiales al año en viernes *(Big Friday)* como botes especiales de 100 Mill. €, y el lanzamiento del sorteo "Lluvia de Millones" en el que se repartirán 25 premios de un millón de € un mínimo de dos veces al año (SELAE, *Memoria Integrada 2016*, pág. 80).

La tabla 10 (pág. 90) muestra la evolución global de las loterías primitivas desde su reintroducción en 1985. Al margen de su evolución, lo relevante son los efectos de la introducción de nuevos pequeños juegos, el Joker y, ahora, el Millón ha permitido mejorar el margen del operador.

El gráfico 5 (pág. 90) también muestra la evolución de las ventas de estos productos desde su reintroducción. Gráficamente se ve la muy agresiva estrategia del operador con una canibalización constante de las loterías anteriores por otras nuevas. De esta manera, La Primitiva ha ido perdiendo ventas mientras se hacían un espacio estable el Bonoloto y el Gordo de la Primitiva. Euromillones, a partir de 2004, vampirizó a La Primitiva expandiendo el mercado de estos productos a la vez. Marginalmente, el gráfico muestra el escaso relieve de Lototurf en este contexto. Como apuesta hípica, en un mercado muy reducido, tenía peso, en el contexto de estas loterías es marginal, es evidente la motivación fiscal de su "traslado" a otra familia de productos.

Estos datos globales muestran que las primitivas fueron la gama de productos de SELAE que resistió mejor la crisis, indudablemente por aportar un componente de ilusión: ganar mucho dinero con una inversión ínfima, lo que hizo que incrementara sus ventas incluso en la fase descendente de la crisis, hasta 2011. Pero le está costando mucho remontar. La continuidad de la estrategia agresiva contra sus propios productos y la extensión de la gama introduciendo nuevos juegos (El Joker, El Millón) puede que esté agotándose y haciéndose demasiado compleja para el consumidor que, al final, suele jugar por costumbre o por ilusión, no para complicarse la vida. Tener seis productos similares o vinculados puede despistar al consumidor más que animarle a comprar.

La tabla 11 (pág. 91) refleja los datos principales de las primitivas en los últimos cinco años. La tabla 12 (pág. 92) muestra estos datos en forma de porcentajes sobre la gama de primitivas de cada producto y su evolución desde 2008. Como puede observarse, tienen una evolución dispar, resultado del continuo proceso de renovación de la oferta de loterías. El resultado global es que están, en conjunto, en el 93,6% de las ventas de 2008, lo que en términos comparativos es muy consistente, han resistido mejor que la Lotería Nacional, pero no han logrado despegar en los cuatro últimos años.

La tabla 13 (pág. 93) recoge las ventas por provincias y comunidades autónomas de todas las primitivas, incluida Lototurf, por lo que tiene un ligero desajuste sobre las tablas publicadas en años anteriores. La tabla 14 (pág. 94) ofrece la misma información en porcentajes, con la limitación señalada acerca del híbrido primitiva-apuesta hípica. Como ocurre con la Lotería Nacional, la geografía de este mercado es estable, todas las comunidades y provincias evolucionan al unísono, con escasas excepciones. Hay una tendencia al descenso del peso de Cataluña y Madrid en sus ventas.

El consumo aparente por habitante se recoge en el gráfico 6 (pág. 95). Como en el caso de la Lotería Nacional, hay una gran continuidad entre las ventas de estos productos cada año. Hay que mantener, por tanto, las conclusiones del año pasado, que no han sido alteradas por los datos disponibles sobre 2016. La geografía de las primitivas se superpone en parte a la Lotería Nacional. En varias provincias las compras superan considerablemente las que serían previsibles a partir de su peso en el mercado, otra vez son las provincias de Castilla y León (Soria, Zamora, Segovia, Palencia, Ávila, León, Burgos y Salamanca) y de Galicia (Orense y Pontevedra). Como se observa en el mapa, el centro de gravedad del consumo de loterías primitivas se sitúa en la mitad noroeste de España, con un núcleo duro en varias provincias limítrofes: Orense, León y Zamora. En términos absolutos, sin embargo, las ventas están por encima de lo que cabría esperar en Valencia (Comunidad) y en Canarias. Al contrario, están por debajo en Barcelona, Navarra, Álava, Tarragona, Zaragoza, Castellón, Teruel, Huesca y La Rioja.

En años anteriores se observó que la geografía de estos productos es exactamente igual, lo que hace pensar que sus clientes son intercambiables, echan boletos de alguna lotería primitiva confiando en la suerte, es evidente que los clientes tienen inclinación por La Primitiva-Joker y Euromillones, pero parecen probar suerte con las demás, quizá por si acaso.

Como en el caso de la Lotería Nacional, las ventas por provincias de Loterías Primitivas están estrechamente correlacionadas con el peso de cada una en el mercado nacional (R^2=0.9355 en 2016; R^2=0.9441 en 2015; en 2014, R^2=0.9459; en 2013, R^2=0.9817) (gráfico 7, pág. 95). La evolución anterior muestra un leve desgaste de esta asociación, pero es irrelevante.

Reflejando la estabilidad de este mercado, el perfil de sus compradores se mantiene. El porcentaje de la población entre 18 y 75 años que recuerda haber comprado alguna lotería primitiva durante el año oscila entre el 32,6% y el 37,8%, una variación que puede considerarse normal dados los márgenes de error estadístico derivados de la dimensión de la muestra.

Su perfil está ligeramente inclinado hacia los hombres, de edades intermedias, entre los 35 y los 64, de todos los status sociales y, claramente, hacia jugadores cotidianos, semanales o esporádicos (que juegan alguna vez al mes). Es decir, las Primitivas tienen una fuerte capacidad para estabilizar la lealtad de sus clientes (tabla 15, pág. 96).

El detalle de las ventas por provincias de cada uno de los juegos de loterías primitivas se recogen en las tablas 16 a 25 (pág. 97 a 106). La tabla 26 (pág. 108) recoge los datos disponibles sobre premios desde 2014. El gráfico 8 (pág. 107) muestra las ventas de Euromillones por países y operadores (SELAE es el segundo).

3. Red comercial de SELAE

La red comercial de la SELAE consiste en 10.982 puntos de venta: 4.157 componen la red básica, es decir, administraciones dedicadas exclusivamente a esta función; y otros 6.825 integran la red complementaria, establecimientos cuya dedicación principal es distinta, normalmente la hostelería, que recogen también los boletos de apuestas de estos juegos. Las tablas 27 y 28 (pág. 110) muestran un crecimiento considerable en los últimos años de los puntos de venta complementarios, más de 500 desde 2013, mientras la red básica se mantiene estable. Es evidente una estrategia de incremento de los puntos de venta como vía para hacer más accesibles los productos de SELAE.

Los datos de ANVAL indican que la facturación media de los puntos de venta de la red básica (administraciones de lotería) se situó en 2012 en 1.871.000 €, mientras que los de la red complementaria está en 242.000.

4. Las loterías catalanas

La Entitat Autònoma de Jocs i Apostes (EAJA) dependiente de la Consejería de Interior de la Generalidad de Cataluña hasta 2010 y de la de Economía y Conocimiento desde 2011, gestiona y comercializa los juegos que la legislación reserva a la Generalidad. Gestiona varias loterías, rascas o bingos. De la gestión de estos juegos se encarga desde 2016 Novomatic.

Mientras la EAJA dependió de la Consejería de Interior, publicó regularmente sus memorias pero, desde que pasó a depender de la de Economía y Conocimiento, dejaron de publicarse, apareciendo las correspondientes a 2011, 2012 y 2013 en junio de 2015, y en 2017 las de 2014 y 2015. De esta forma, los datos de este operador sobre 2016 no son aún oficiales. Ha sido habitual en este operador mantener una llamativa reserva sobre sus datos más recientes. No obstante, en 2017 puso en marcha otro “gran proyecto”, la Lotería de Sant Jordi, sobre el que hay datos a partir de filtraciones a medios de comunicación, según las cuales las ventas ascendieron a 6 Mill. € y los premios a 5 Mill. €. Los datos globales de ventas y márgenes de este operador muestran una evolución irregular hasta 2015, con sensibles caídas y recuperaciones (tabla 29, pág. 111). La conclusión global es que los márgenes anuales de los juegos de EAJA están algo por encima de los 30 Mill. €.

Su producto estrella, en términos de imagen, es La Grossa, con una tendencia descendente en ventas desde 25,2 Mill. € en 2013 a 22,9 en 2015. No hay datos sobre 2016, lo que hace intuir que la tendencia se mantiene. En márgenes para el operador, este producto ha dejado 9,6; 7,2 y 7,8 Mill. € entre 2013 y 2015, es decir, con premios por encima del 60% de las ventas. Más allá de su relieve publicitario, los productos que dejan más márgenes son el bingo electrónico y las loterías instantáneas. No obstante, estas últimas muestran una tendencia descendente (tabla 30, pág. 111).

La tabla 31 (pág. 112) recoge las ventas por provincia de los productos de la EAJA y la tabla 32 (pág. 112) la información sobre su red de comercialización.

Es relevante estimar cuál es el efecto que ha tenido La Grossa sobre las ventas de Lotería Nacional en Cataluña. Para hacer esta estimación se ha utilizado un procedimiento muy sencillo, partir de la elevada correlación entre las ventas de la Lotería Nacional desde 2007 hasta 2012 en Cataluña y en resto de España, sin incluir a Cataluña. La correlación entre ambos datos es casi absoluta: R^2=0,9927 (gráfico 9, pág. 112). Con esta base se pueden estimar, sin riesgo a errores, las ventas que Lotería Nacional hubiera tenido en Cataluña sin la competencia de La Grossa. La operación da un resultado de 684.1 Mill. € en 2013; de 684,5 Mill. € en 2014; 717,4 Mill. € en 2015 y 740,7 Mill. € en 2016 hipotéticos; en realidad, las ventas fueron 664,9, 652,8, 682,1 y 697,7 Mill. €, respectivamente, unas diferencias de -18,2, -31,7, –35,3 y -42,9 Mill. €, cada año. En el caso de 2013, es una cifra inferior a los 25,3 Mill. €, vendidos por la Grossa, lo que indica que 7,1 Mill. € salieron de un esfuerzo adicional de los residentes en Cataluña. Desde 2014 la sensación que da es que la competencia de La Grossa se ha traducido en perjuicio para SELAE y magros resultados para la EAJA: algunos residentes en Cataluña no compran la lotería de Navidad, pero tampoco La Grossa. La competencia entre los dos productos está llevando a lo que parece una disminución del mercado para ambos.

El estudio *Percepción social sobre el Juego de Azar en España*, en las ediciones correspondientes de 2014 a 2017, analizó la compra de La Grossa en Cataluña. La serie de encuestas ha recogido el descenso en el número de com-

pradores, pasando del 34,3% en 2014 al 26,6%, 26% y 27,1%, entre 2015 y 2017, de los residentes en Cataluña. Dicho de otra forma, los compradores descendieron de 1,84 millones de personas entre 18 y 75 años a 1,4/1,5 millones después. La mayoría parece impulsada por un sentimiento de afirmación identitaria ya que, sistemáticamente entre el 52,6% y el 56,4%, con leves oscilaciones, declara que jugó porque le parece bien que Cataluña tenga su propia lotería. Un tercio la compra por si acaso toca, muy característico en las loterías. Los motivos para no participar tienen algo de antitético, ya sea por distanciamiento con la lotería como juego o por discrepancia con la visión identitaria que se le asignaba a La Grossa (gráfico 10, pág. 113).

5. Otras loterías

El recurso a rifas locales para financiar la construcción o el mantenimiento de establecimientos de beneficencia o asistencia a discapacitados, huérfanos y pobres es antiguo, y bastante frecuente en todo el mundo. En el siglo XIX hubo una rifa de este tipo en ciudades tan relevantes como Madrid y Barcelona. En el primer tercio del siglo XX hubo numerosas ciudades, sobre todo de Andalucía, Murcia y Valencia (Comunidad), además de las grandes ciudades (Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao) en las que las organizaban diversas asociaciones locales. A veces por iniciativa institucional o eclesiástica, otras de personas afectadas por minusvalías, normalmente ciegos, o por filantropía. La ONCE surgió de la fusión por imperativo legal de estas asociaciones gestionadas por ciegos, bajo la hegemonía de La Hispalense sevillana, esta historia se relata en el Anuario del Juego 2011/12, págs. 91-93 y 119.

5.1. Las loterías locales autorizadas

De las loterías benéficas anteriores a la Guerra Civil subsisten cuatro gestionadas por los ayuntamientos de Cartagena y Melilla y por la Junta del Principado de Asturias. Por razón de su carácter tradicional, y por su importante función en la financiación de servicios sociales locales fundamentales en los años cuarenta, durante el franquismo se les dio cobertura legal, rompiendo a escala local la reserva general en favor

de la ONCE y del propio Estado. El estado autonómico las consolidó, al asumir las comunidades autónomas su gestión en Asturias y mantener privilegios fiscales para las de Cartagena y Melilla. Otras desaparecieron, como la tradicional a beneficio del Hospital-Asilo Municipal de Santurce que se sorteó entre 1923 y 1965, o pro casa parroquial en Valmaseda (Vizcaya) en los años 50 o la rifa de Beneficencia en la ciudad de Barcelona o, por ejemplo, en La Garriga. En Madrid, la lotería de El Niño tiene como antecedente una rifa que se hacía en las mismas fechas para construir el hospital infantil del Niño Jesús (Rifa Nacional del Niño Jesús), impulsado por la Duquesa de Santoña, que se celebró entre 1878 y 1881, con autorización de 2 de agosto de 1878.

En Anuarios anteriores se describieron la historia y características de los sorteos de "La Casa del Niño", en Cartagena; la "Rifa Pro-Infancia" de Gijón y la "Rifa Benéfica" de Oviedo (Anuario de 2014/15). Las tres aparecieron en los años 20 como formas de financiación de los centros de protección de la infancia, "las gotas de leche". Las tres fueron resultado de iniciativas de médicos. Con el tiempo, entroncaron con instituciones públicas. Actualmente, las gestionan el Ayuntamiento de Cartagena y la Junta General del Principado de Asturias, respectivamente, y suelen estar exentas de impuestos.

En Melilla, la "Rifa de Caridad", cuyo origen se describió en el Anuario de 2015/16, surgió para cubrir las mismas necesidades, pero su iniciativa surgió de medios militares. En 1977, "La Gota de Leche" pasaría a denominarse Centro Asistencial de Melilla, y a ser atendido por Cáritas (gráfico 11, pág. 113).

La información sobre estas loterías locales es escasa. En el caso de la de Melilla, en 2015, las ventas alcanzaron 2.194.098 €, con un beneficio para el Centro Asistencial de 816.259,88 €[2] (37,2% de las ventas).

5.2. Loterías no autorizadas

5.2.1. Origen reciente de las loterías no autorizadas[3]

A partir de 1938, la ONCE consiguió la reserva legal para organizar loterías, junto con el Estado, con la salvedad anterior, pero intermitentemente aparecieron entidades

que organizaban la distribución de boletos a nivel local o provincial, utilizando los sorteos de la propia ONCE para asignar sus premios. Desde los años cuarenta, por ejemplo, funciona en Málaga "La Rápida"[4], pero hubo otras de vida más o menos fugaz. En el Anuario de 2014/15 se prestó especial atención al surgimiento de PRODIECU (Promoción y Difusión de Entidades Culturales, Recreativas y Benéficas), antecedente de la actual Organización Impulsora de Discapacitados (OID), la principal red de este tipo de loterías, basadas en cupones similares a los de la ONCE.

La ONCE hace un seguimiento de estas organizaciones y una estimación de sus ventas. Entre 2012 y 2015 las calculó en alrededor de 80 Mill. €. En 2016 se ha reducido a 67,2 Mill. €. Algo más del 80% de este mercado lo recoge la Organización Impulsora de Discapacitados (OID) que viene a facturar unos 65 Mill. € anuales, con regularidad, según las estimaciones de la ONCE, aunque en 2016 descendió a 56. El resto se reparte entre unas 20 organizaciones, de dimensión muy variada. Bastante estable, con unas ventas anuales estimadas alrededor de 4,5 Mill. € está Papeletas Blancas. Entre uno y dos millones anuales venden ORDA, ANDA, La Paloma y La Rápida. Dos organizaciones canarias crecieron en estos años (Aganey y Banca La Altagracia) pero también parecen haber descendido. Aganey tiene su propia web (www.sorteosaganey.com) y transmite la imagen de que funciona con normalidad. Las demás son organizaciones cuyas ventas se estiman en menos de 300.000 €/año, con muchas oscilaciones. Da la impresión de que aparecen y desaparecen y, con cierta frecuencia, se escinden o se reconvierten en otras (tabla 33, pág. 114).

Algunas tienen modelos organizativos y de comercialización muy singulares, como La Paloma (en la zona de Barbate)[5] y La Rápida (en Málaga), basadas en redes de vendedores ligados, en muchos casos, por lazos familiares y de compradores estables abonados a ciertos números y a ciertos vendedores. La ORDA opera en el cuadrado formado por Sevilla, Cádiz, Málaga y Huelva.

Este "sector" da ocupación a unos 3.500 vendedores, de los que 2.800 están integrados en la OID. Algo más de 100 vendedores están ocupados en cada una de las otras cuatro citadas anteriormente y, más de medio centenar, en las dos asociaciones canarias. En todo caso, las estimaciones de la ONCE reflejan un cierto descenso en las ventas y en las personas implicadas en las ventas de estas loterías (tabla 34, pág. 115).

El 80% de este mercado se concentra en el sur: Andalucía, Canarias, Valencia (Com.), Castilla La Mancha y Murcia, con alguna incidencia también en Extremadura. Es decir, en una zona con fuerte implantación de la ONCE, lo que sugiere que es una alternativa más barata a sus cupones. Es posible que la diversificación de productos de la ONCE haya abierto paso a estas organizaciones al debilitar la sólida imagen de su cupón (tabla 35, pág. 116). Lo más llamativo de los últimos años es el fuerte crecimiento de las ventas en Canarias.

Notas

1/ *Anuario Económico de España,* La Caixa, varios años. Metodología. "La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante números índice que expresan… la capacidad de compra o de consumo de los municipios e indican la participación que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. El valor del indicador se obtiene en función de seis variables: población, teléfonos fijos (de uso doméstico), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias y actividadades comerciales minoristas referidas al 1 de enero de 2010. Es decir, la capacidad de compra o consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas". La fórmula es:

$$I_c = \frac{I_p + \frac{I_t + I_a + I_{cam} + I_b + I_{com}}{5}}{2}$$

Siendo:
Ic= Índice compuesto llamado "cuota de mercado"; Ip= Índice de población; It= Índice de teléfonos fijos; Ia= Índice de automóviles; Icam= Índice de camiones y furgonetas; Ib = Índice de Oficinas bancarias; Icom= Índice de actividades comerciales minoristas

2/ Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2015, pág. 112.*

3/ Agradecemos a la ONCE, concretamente a Don Diego Iñiguez, que facilite la información que sirve de base a este epígrafe.

4/ "La Rápida" es un sorteo muy singular. Se distribuye en bares o lugares de trabajo de la provincia de Málaga por vendedores que tienen clientes fijos y conocidos. Se juega con talonarios en blanco, el cliente elige uno o varios números, el vendedor cruza la hoja del talonario con una raya que la divide por la mitad, escribe las cifras y el dinero que juega en las dos mitades y le da el resguardo al cliente. En caso de que toque, el pago se hace inmediatamente, de ahí el nombre del sorteo. Los vendedores son fijos y conocidos por los barrios. Los posibles clientes desconocidos para los vendedores tienen que ser avalados por algún cliente habitual. Tras este sorteo hay una organización ramificada por barrios o ciudades. Ver por ejemplo: *El País*, 1 de Septiembre de 1976. *Diario Sur,* 20 de Octubre de 2013. *La Opinión de Málaga,* 5 de Agosto de 2015. Como se comprueba por las fechas de estos medios de comunicación, es una organización muy antigua.

5/ La organización "La Paloma" es familiar. Se compone de una "dirección" compuesta por un padre y un hijo que dirigen una red de vendedores, que reciben cinco céntimos por boleto vendido, además de la "propina" que se exige al entregar el premio. Los vendedores compran sus boletos y no se admiten devoluciones a la organización. Hay sorteos todos los días. Sólo se pone en juego una parte de los 10.000 números que venden, con lo que se reduce la posibilidad de que el primer premio (1.100 euros) tenga que ser abonado, los restantes premios son "minúsculos" (15 euros el segundo y 5 euros el tercero), por tanto, los beneficios para los organizadores pueden ser considerables. Fuente: *Diario de Cádiz,* 17 de noviembre de 2014. *20Minutos,* Cádiz, 20 de mayo de 2015.

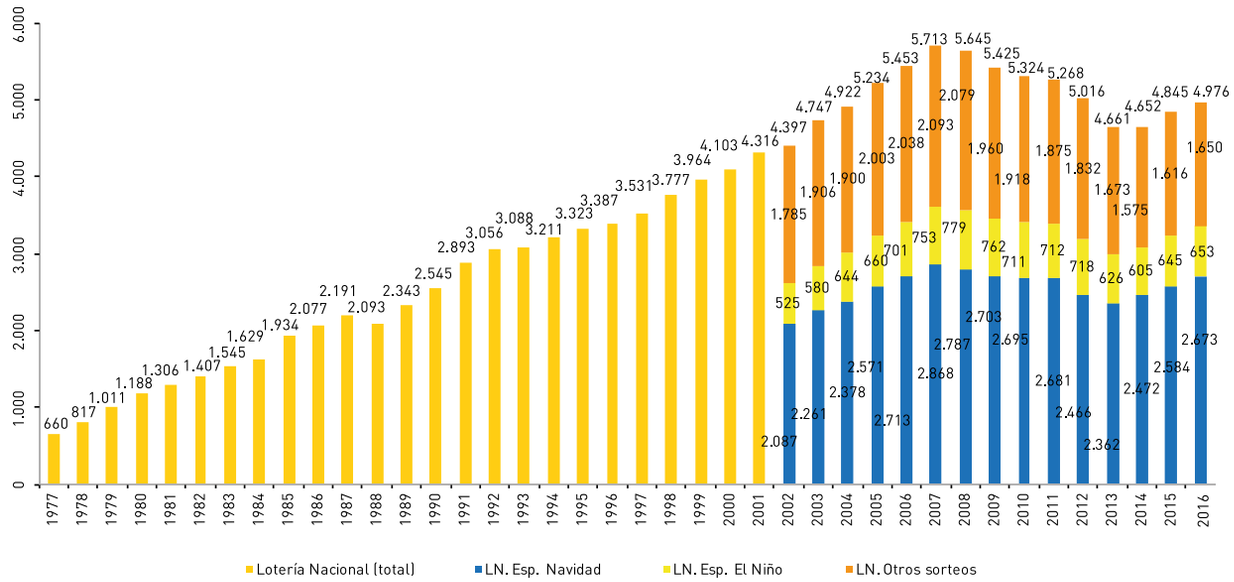
TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 3

Tabla 1/ LOTERÍA NACIONAL, CANTIDADES JUGADAS, PREMIOS Y MARGEN DE SELAE

	Cantidades jugadas	Evolución	Premios (*)	Evolución	Ingresos Netos	Margen sobre ventas
	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)
1977	660,4		462,3		198,1	30,0
1978	817,4	23,8	572,2	23,8	245,2	30,0
1979	1.010,6	23,6	707,4	23,6	303,2	30,0
1980	1.187,5	17,5	831,3	17,5	356,3	30,0
1981	1.306,0	10,0	914,2	10,0	391,8	30,0
1982	1.407,3	7,8	985,1	7,8	422,2	30,0
1983	1.545,3	9,8	1.081,7	9,8	463,6	30,0
1984	1.628,8	5,4	1.140,2	5,4	488,6	30,0
1985	1.933,8	18,7	1.353,7	18,7	580,1	30,0
1986	2.076,8	7,4	1.453,8	7,4	623,0	30,0
1987	2.190,6	5,5	1.533,4	5,5	657,2	30,0
1988	2.092,8	-4,5	1.465,0	-4,5	627,8	30,0
1989	2.342,6	11,9	1.639,8	11,9	702,8	30,0
1990	2.545,2	8,6	1.781,6	8,6	763,6	30,0
1991	2.893,3	13,7	2.025,3	13,7	868,0	30,0
1992	3.055,6	5,6	2.138,9	5,6	916,7	30,0
1993	3.088,3	1,1	2.161,8	1,1	926,5	30,0
1994	3.211,1	4,0	2.247,8	4,0	963,3	30,0
1995	3.322,8	3,5	2.326,0	3,5	996,8	30,0
1996	3.386,5	1,9	2.370,6	1,9	1.016,0	30,0
1997	3.530,9	4,3	2.471,6	4,3	1.059,3	30,0
1998	3.776,7	7,0	2.643,7	7,0	1.133,0	30,0
1999	3.964,3	5,0	2.775,0	5,0	1.189,3	30,0
2000	4.102,8	3,5	2.872,0	3,5	1.230,8	30,0
2001	4.315,5	5,2	3.020,9	5,2	1.294,7	30,0
2002	4.397,5	1,9	3.078,3	1,9	1.319,3	30,0
2003	4.747,3	8,0	3.323,1	8,0	1.424,2	30,0
2004	4.992,2	5,2	3.494,5	5,2	1.497,7	30,0
2005	5.233,5	4,8	3.747,6	7,2	1.485,9	28,4
2006	5.452,7	4,2	3.942,7	5,2	1.510,0	27,7
2007	5.713,4	4,8	3.995,9	1,4	1.717,5	30,1
2008	5.644,6	-1,2	3.796,2	-5,0	1.848,3	32,7
2009	5.425,3	-3,9	3.530,0	-7,0	1.895,3	34,9
2010	5.323,5	-1,9	3.619,1	2,5	1.704,5	32,0
2011	5.267,8	-1,0	3.523,4	-2,6	1.744,4	33,1
2012	5.016,3	-4,8	3.321,0	-5,7	1.695,3	33,8
2013	4.661,2	-7,1	3.091,5	-6,9	1.569,7	33,7
2014	4.651,6	-0,2	3.582,6	15,9	1.069,0	23,0
2015	4.843,7	4,1	3.323,6	-7,2	1.520,1	31,4
2016	4.976,2	2,7	3.583,7	7,8	1.392,5	28,0

(*) Sobre los premios: Hasta 2004 se han estimado como el 70% de las ventas. Desde 2005, SELAE, Memorias Anuales.
Fuentes: SELAE, Memorias Anuales. DGOJ, Memorias Anuales. Para 2013 y anteriores Ministerio del Interior, Informes Anuales sobre el Juego.

Gráfico 1/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (Mill. €)**



Fuente: SELAE, Memorias Anuales.

Tabla 2/ **LOTERÍA NACIONAL. DATOS GLOBALES**

	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS ANUALES POR TIPO DE SORTEO (€)					
Sorteo Extraordinario de Navidad	2.465.976.520	2.362.396.000	2.471.941.900	2.583.671.480	2.672.893.220
Sorteo Extraordinario de El Niño	717.916.280	626.037.140	604.722.200	645.108.620	653.031.680
Sorteos semanales:	1.832.426.040	1.672.785.225	1.574.939.342	1.615.768.087	1.650.306.944
-Semanales de los sábados		1.407.240.000	1.309.933.178	1.327.234.381	1.344.928.868
-Semanales de los jueves		265.540.000	265.006.164	288.533.706	305.378.076
TOTAL	**5.016.318.840**	**4.661.218.365**	**4.651.603.442**	**4.844.548.187**	**4.976.231.844**
VENTAS ANUALES POR TIPO DE SORTEO (%)					
Sorteo Extraordinario de Navidad	49,2	50,7	53,1	53,3	53,7
Sorteo Extraordinario de El Niño	14,3	13,4	13,0	13,3	13,1
Sorteos semanales:	36,5	35,9	33,9	33,4	33,2
-Semanales de los sábados		30,2	28,2	27,4	27,0
-Semanales de los jueves		5,7	5,7	6,0	6,1
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
EVOLUCIÓN VENTAS (base 2008 =100)					
Sorteo Extraordinario de Navidad	86,0	82,4	86,2	90,1	93,2
Sorteo Extraordinario de El Niño	95,3	83,1	80,3	85,7	86,7
Sorteos semanales	87,6	79,9	75,3	77,2	78,9
TOTAL	**87,8**	**81,6**	**81,4**	**84,8**	**87,1**
PREMIOS POR TIPO DE SORTEO (€)					
Sorteo Extraordinario de Navidad		1.503.100.000	1.999.486.850	1.719.377.650	1.995.048.900
Sorteo Extraordinario de El Niño		455.810.000	461.782.060	488.744.170	441.265.810
Sorteos semanales:					1.147.389.456
-Semanales de los sábados		946.000.000	920.290.081	906.775.951	933.057.168
-Semanales de los jueves		185.900.000	201.007.633,50	208.709.421	214.332.288
TOTAL	**3.321.021.856**	**3.091.539.275**	**3.582.566.625**	**3.323.607.192**	**3.583.704.166**
PREMIOS POR TIPO DE SORTEO (% sobre ventas)					
Sorteo Extraordinario de Navidad		63,63	80,89	66,55	74,64
Sorteo Extraordinario de El Niño		72,81	76,36	75,76	67,57
Sorteos semanales:					
-Semanales de los sábados		67,22	70,25	68,32	69,38
-Semanales de los jueves		70,01	75,85	72,33	70,19
TOTAL (Media %)	**66,2**	**66,3**	**77,0**	**68,6**	**72,0**

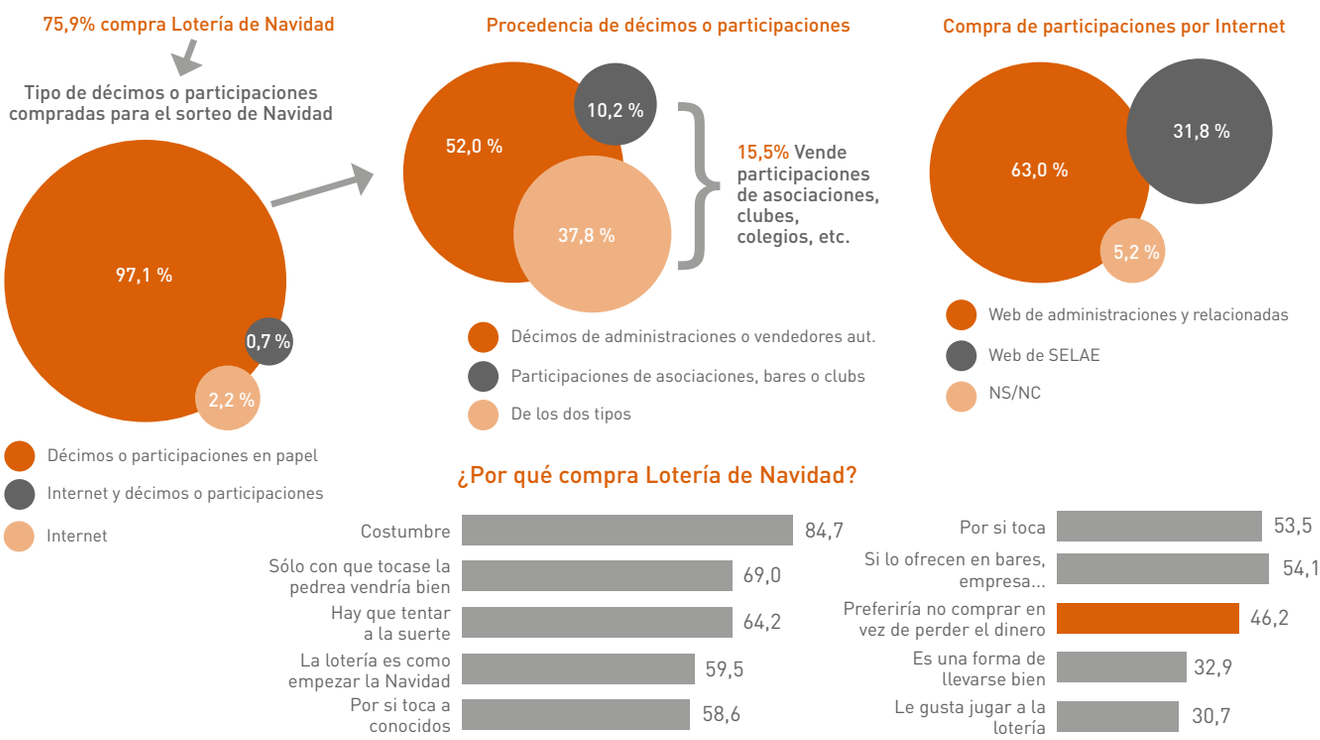
Fuente: Elaboración propia a partir SELAE, Memorias Anuales.

Tabla 3/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS COMPRADORES DE LOTERÍA NACIONAL (Según tipo de sorteo) (%)**

	NAVIDAD				El Niño				Sorteos semanales (jueves y sábados)			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
TOTAL	71,1	73,1	73,9	75,9	43,0	41,9	44,6	47,5	7,9	8,9	13,5	16,8
Hombres	70,0	70,4	73,4	78,1	41,2	41,0	48,3	46,2	9,9	11,3	14,3	17,7
Mujeres	72,3	75,8	74,5	73,7	44,8	42,9	43,8	48,8	6,0	6,8	12,8	15,8
De 18 a 24 años	31,7	34,5	38,6	45,5	11,5	17,2	16,9	17,0	2,4	5,7	4,8	3,9
De 25 a 34 años	57,7	66,7	64,9	60,4	29,4	33,3	38,4	32,3	8,6	6,1	8,1	13,0
De 35 a 44 años	80,4	77,7	79,1	82,8	52,5	42,7	42,2	49,8	7,6	8,5	13,3	16,7
De 45 a 54 años	83,8	79,3	82,7	83,4	49,7	49,3	52,5	50,3	6,3	12,9	18,8	19,5
De 55 a 64 años	83,9	77,3	85,8	82,8	55,5	47,0	63,0	62,8	15,3	8,2	21,3	23,0
De 65 a 75 años	72,9	83,1	74,1	81,4	47,1	50,8	45,2	57,1	8,5	10,5	12,0	16,9
Status alto	73,8	72,0	77,8	78,2	41,3	39,8	47,5	53,1	9,4	9,7	14,8	17,5
Status medio alto	80,0	74,7	71,3	85,4	45,8	43,3	48,1	53,1	5,9	9,3	15,7	20,9
Status medio medio	67,8	72,2	74,3	79,5	42,8	41,1	46,4	50,2	7,7	8,6	12,5	19,8
Status medio bajo	69,7	73,8	67,0	75,8	42,2	42,4	38,5	45,0	10,0	9,3	15,6	12,9
Status bajo	71,4	71,4	74,8	65,8	39,3	57,1	42,5	38,3	3,6	0,0	12,5	10,8
Españoles	71,7	73,8	74,4	77,2	43,6	43,1	44,8	48,7	8,2	8,8	13,8	16,8
No españoles	61,5	59,6	64,4	57,8	26,9	21,2	40,0	31,9	3,4	11,5	8,9	15,8
Cotidianos	85,5	93,8	87,2	94,6	54,5	60,4	69,2	71,8	10,9	19,1	43,6	30,2
Semanales	88,8	91,5	93,7	93,6	65,6	67,6	69,6	72,0	21,3	27,6	38,7	38,1
Esporádicos	82,2	82,4	89,7	90,3	50,7	47,2	59,5	60,3	18,6	15,9	24,6	33,9
Infrecuentes	89,1	90	91,3	86,1	46,9	43,9	46,9	44,8	0,0	0,8	3,2	6,6
Se consideran "no jugadores"	7,3	9,7	11,3	24,7	2,4	3,9	5,4	14,1	0,0	0,5	0,5	0,6

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, Madrid, pág. 21.

Gráfico 2/ **SORTEO DE NAVIDAD 2015. COMPRA DE PARTICIPACIONES Y ACTITUDES (% de compradores)**



Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, Madrid, pág. 23.

Tabla 4/ **VENTAS TOTALES DE LOTERÍA NACIONAL (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**649.292.970**	**612.561.370**	**619.437.237**	**652.767.986**	**695.829.130**	**82,7**
Almería	69.281.188	66.364.664	65.932.084	68.200.318	81.310.390	116,1
Cádiz	70.643.170	65.749.493	68.192.540	75.257.689	80.284.626	64,3
Córdoba	69.731.392	65.436.309	66.103.111	69.417.583	71.673.368	90,7
Granada	90.922.139	86.096.745	86.488.519	89.935.889	94.762.053	103,3
Huelva	20.660.987	19.938.107	20.394.687	21.869.117	23.768.962	45,6
Jaén	71.058.684	66.834.241	66.866.550	69.413.888	72.021.436	112,2
Málaga	132.877.447	126.809.095	127.729.982	134.191.312	141.049.067	85,6
Sevilla	124.117.963	115.332.716	117.729.764	124.482.190	130.959.228	67,4
Aragón	**176.388.385**	**167.162.131**	**167.069.354**	**173.336.848**	**176.400.110**	**133,9**
Huesca	41.385.863	40.344.324	39.925.054	40.935.362	42.740.554	194,6
Teruel	17.441.316	16.597.578	16.655.795	17.604.342	17.808.991	132,0
Zaragoza	117.561.206	110.220.229	110.488.505	114.797.144	115.850.565	120,4
Asturias	**156.291.658**	**146.486.164**	**147.420.861**	**151.818.617**	**155.567.436**	**150,4**
Baleares	**75.439.634**	**69.826.426**	**70.966.747**	**75.459.577**	**80.004.395**	**69,5**
Canarias	**157.179.239**	**146.753.956**	**154.457.549**	**162.309.686**	**170.565.526**	**79,2**
Palmas, Las	70.908.339	65.895.591	66.869.058	71.222.909	74.535.601	66,6
Tenerife	86.270.900	80.858.365	87.588.491	91.086.777	96.029.925	92,7
Cantabria	**65.212.139**	**61.318.243**	**62.640.814**	**65.503.905**	**67.325.530**	**115,8**
Castilla La Mancha	**242.343.966**	**224.300.318**	**222.511.365**	**233.742.677**	**244.944.349**	**120,0**
Albacete	49.601.667	46.229.502	46.454.292	49.649.836	51.427.539	131,4
Ciudad Real	73.734.980	67.677.012	66.884.457	68.928.424	69.738.245	138,4
Cuenca	32.821.936	30.827.990	30.594.738	32.517.079	32.939.883	163,1
Guadalajara	21.360.378	19.813.533	19.000.184	20.772.904	21.438.510	83,9
Toledo	64.825.005	59.752.281	59.577.694	61.874.434	69.400.172	100,9
Castilla y León	**400.825.729**	**376.288.145**	**374.411.254**	**390.006.560**	**397.587.933**	**163,2**
Ávila	22.334.341	21.026.323	21.202.613	23.218.254	23.575.451	145,8
Burgos	80.722.267	79.010.978	79.494.538	80.129.177	80.782.196	225,9
León	68.634.079	63.290.118	63.207.348	66.962.644	67.775.712	144,1
Palencia	34.095.763	31.190.752	30.667.909	32.290.990	33.901.219	207,9
Salamanca	37.011.506	34.843.418	35.111.889	37.550.417	39.549.600	117,7
Segovia	37.216.504	34.431.424	33.597.871	33.860.661	33.912.015	218,3
Soria	33.031.117	31.808.247	30.252.881	30.923.888	31.406.264	348,9
Valladolid	62.030.462	57.129.502	57.067.319	60.293.944	61.703.243	118,0
Zamora	25.749.690	23.557.383	23.808.886	24.776.585	24.982.233	139,9
Cataluña	**736.282.478**	**664.924.646**	**652.806.988**	**682.089.529**	**697.754.877**	**93,8**
Barcelona	522.885.658	474.956.321	465.732.062	488.025.909	498.638.230	91,1
Gerona	58.672.602	54.161.630	52.179.107	54.714.830	57.145.615	76,7
Lérida	94.734.380	83.255.033	82.820.998	85.081.804	84.395.200	196,7
Tarragona	59.989.838	52.551.662	52.074.821	54.266.986	57.575.832	72,7
Extremadura	**86.850.285**	**80.209.376**	**80.216.327**	**85.603.572**	**87.119.675**	**80,8**
Badajoz	43.892.238	41.178.430	40.900.292	44.110.458	46.104.990	67,9
Cáceres	42.958.047	39.030.946	39.316.035	41.493.114	41.014.685	102,8
Galicia	**248.485.611**	**233.907.033**	**235.411.792**	**246.568.341**	**250.784.883**	**92,5**
Coruña, La	112.121.209	106.168.105	105.336.939	110.469.991	110.732.055	98,7
Lugo	36.563.777	34.572.942	36.104.661	38.322.724	38.849.889	116,5
Orense	22.109.991	20.906.479	21.416.998	22.291.120	22.823.458	73,2
Pontevedra	77.690.634	72.259.507	72.553.194	75.484.506	78.379.481	83,1
Madrid	**783.669.268**	**733.411.390**	**730.521.147**	**761.416.061**	**760.015.875**	**117,4**
Murcia	**181.464.350**	**164.844.392**	**160.835.636**	**167.121.822**	**173.544.443**	**117,8**
Navarra	**60.131.265**	**56.174.257**	**56.893.511**	**58.996.942**	**60.561.461**	**94,6**
País Vasco	**287.122.789**	**262.553.397**	**263.208.197**	**269.024.316**	**271.015.980**	**125,0**
Álava	31.808.674	28.847.280	29.851.720	30.455.290	30.718.747	94,8
Guipúzcoa	76.742.817	70.826.832	71.938.385	73.371.481	164.985.536	232,6
Vizcaya	178.571.298	162.879.285	161.418.092	165.197.545	75.311.697	66,4
Rioja, La	**42.276.341**	**39.655.147**	**39.395.051**	**40.722.146**	**41.005.900**	**131,2**
Valencia (Com.)	**662.429.053**	**616.538.417**	**609.094.314**	**620.707.059**	**633.010.845**	**128,3**
Alicante	244.620.293	230.443.958	226.915.458	230.051.181	235.487.457	127,8
Castellón	64.296.890	59.470.352	59.348.205	60.080.375	62.977.135	110,5
Valencia	353.511.870	326.624.107	322.830.651	330.575.503	334.546.253	132,7
Ceuta	**2.282.376**	**2.320.415**	**2.324.355**	**2.334.558**	**2.321.582**	**27,3**
Melilla	**2.114.935**	**1.983.142**	**1.980.943**	**1.959.634**	**2.032.460**	**23,9**
Internet				**3.058.351**	**8.839.454**	
TOTAL	**5.016.082.471**	**4.661.218.365**	**4.651.603.442**	**4.844.548.187**	**4.976.231.844**	**106,9**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales.

Tabla 5/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**12,9**	**13,1**	**13,3**	**13,5**	**14,0**
Almería	1,4	1,4	1,4	1,4	1,6
Cádiz	1,4	1,4	1,5	1,6	1,6
Córdoba	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Granada	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9
Huelva	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
Jaén	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Málaga	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8
Sevilla	2,5	2,5	2,5	2,6	2,6
Aragón	**3,5**	**3,6**	**3,6**	**3,6**	**3,5**
Huesca	0,8	0,9	0,9	0,8	0,9
Teruel	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4
Zaragoza	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3
Asturias	**3,1**	**3,1**	**3,2**	**3,1**	**3,1**
Baleares	**1,5**	**1,5**	**1,5**	**1,6**	**1,6**
Canarias	**3,1**	**3,1**	**3,3**	**3,4**	**3,4**
Palmas, Las	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5
Tenerife	1,7	1,7	1,9	1,9	1,9
Cantabria	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,4**	**1,4**
Castilla La Mancha	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**4,8**	**4,9**
Albacete	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Ciudad Real	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4
Cuenca	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Toledo	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4
Castilla y León	**8,0**	**8,1**	**8,0**	**8,1**	**8,0**
Ávila	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Burgos	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6
León	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Palencia	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Salamanca	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Segovia	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Soria	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
Valladolid	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Zamora	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Cataluña	**14,7**	**14,3**	**14,0**	**14,1**	**14,0**
Barcelona	10,4	10,2	10,0	10,1	10,0
Gerona	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1
Lérida	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7
Tarragona	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2
Extremadura	**1,7**	**1,7**	**1,7**	**1,8**	**1,8**
Badajoz	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Cáceres	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8
Galicia	**5,0**	**5,0**	**5,1**	**5,1**	**5,0**
Coruña, La	2,2	2,3	2,3	2,3	2,2
Lugo	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
Orense	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
Pontevedra	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6
Madrid	**15,6**	**15,7**	**15,7**	**15,7**	**15,3**
Murcia	**3,6**	**3,5**	**3,5**	**3,4**	**3,5**
Navarra	**1,2**	**1,2**	**1,2**	**1,2**	**1,2**
País Vasco	**5,7**	**5,6**	**5,7**	**5,6**	**5,4**
Álava	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Guipúzcoa	1,5	1,5	1,5	1,5	3,3
Vizcaya	3,6	3,5	3,5	3,4	1,5
Rioja, La	**0,8**	**0,9**	**0,8**	**0,8**	**0,8**
Valencia (Com.)	**13,2**	**13,2**	**13,1**	**12,8**	**12,7**
Alicante	4,9	4,9	4,9	4,7	4,7
Castellón	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3
Valencia	7,0	7,0	6,9	6,8	6,7
Ceuta	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Melilla	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Internet				**0,1**	**0,2**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 6/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (BASE 100 = 2008)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**87,9**	**83,0**	**83,9**	**88,4**	**94,2**
Almería	84,7	81,2	80,6	83,4	99,4
Cádiz	89,7	83,4	86,5	95,5	101,9
Córdoba	88,9	83,5	84,3	88,5	91,4
Granada	88,7	84,0	84,3	87,7	92,4
Huelva	89,4	86,2	88,2	94,6	102,8
Jaén	92,0	86,5	86,6	89,9	93,2
Málaga	86,0	82,1	82,7	86,9	91,3
Sevilla	87,4	81,2	82,9	87,7	92,2
Aragón	**98,4**	**93,3**	**93,2**	**96,7**	**98,4**
Huesca	109,8	107,0	105,9	108,6	113,4
Teruel	99,7	94,9	95,2	100,6	101,8
Zaragoza	94,8	88,9	89,1	92,6	93,4
Asturias	**96,5**	**90,5**	**91,0**	**93,8**	**96,1**
Baleares	**83,5**	**77,3**	**78,5**	**83,5**	**88,5**
Canarias	**86,8**	**81,0**	**85,3**	**89,6**	**94,2**
Palmas, Las	86,6	80,5	81,7	87,0	91,1
Tenerife	86,9	81,4	88,2	91,7	96,7
Cantabria	**93,3**	**87,7**	**89,6**	**93,7**	**96,3**
Castilla La Mancha	**91,0**	**84,2**	**83,5**	**87,7**	**91,9**
Albacete	88,1	82,1	82,5	88,1	91,3
Ciudad Real	94,3	86,6	85,6	88,2	89,2
Cuenca	95,2	89,4	88,8	94,3	95,6
Guadalajara	98,2	91,1	87,4	95,5	98,6
Toledo	85,6	78,9	78,7	81,7	91,7
Castilla y León	**94,9**	**89,1**	**88,7**	**92,4**	**94,2**
Ávila	88,1	83,0	83,7	91,6	93,0
Burgos	96,6	94,5	95,1	95,9	96,6
León	91,4	84,3	84,2	89,2	90,2
Palencia	95,5	87,3	85,9	90,4	94,9
Salamanca	96,2	90,5	91,2	97,6	102,8
Segovia	88,1	81,5	79,6	80,2	80,3
Soria	119,4	114,9	109,3	111,7	113,5
Valladolid	92,5	85,2	85,1	89,9	92,0
Zamora	95,6	87,5	88,4	92,0	92,8
Cataluña	**87,5**	**79,0**	**77,6**	**81,0**	**82,9**
Barcelona	90,2	81,9	80,3	84,2	86,0
Gerona	88,1	81,4	78,4	82,2	85,8
Lérida	71,3	62,7	62,3	64,1	63,5
Tarragona	96,3	84,4	83,6	87,1	92,4
Extremadura	**91,6**	**84,6**	**84,6**	**90,3**	**91,9**
Badajoz	91,1	85,4	84,9	91,5	95,7
Cáceres	92,1	83,7	84,3	89,0	88,0
Galicia	**89,3**	**84,0**	**84,6**	**88,6**	**90,1**
Coruña, La	87,3	82,7	82,0	86,0	86,2
Lugo	96,8	91,6	95,6	101,5	102,9
Orense	95,0	89,8	92,0	95,8	98,1
Pontevedra	87,4	81,3	81,6	84,9	88,1
Madrid	**87,1**	**81,5**	**81,2**	**84,6**	**84,5**
Murcia	**83,8**	**76,1**	**74,3**	**77,2**	**80,2**
Navarra	**95,1**	**88,8**	**90,0**	**93,3**	**95,8**
País Vasco	**94,4**	**86,3**	**86,5**	**88,4**	**89,1**
Álava	94,4	85,6	88,6	90,4	91,2
Guipúzcoa	94,2	86,9	88,3	90,0	202,4
Vizcaya	94,4	86,1	85,4	87,4	39,8
Rioja, La	**91,3**	**85,6**	**85,1**	**87,9**	**88,6**
Valencia (Com.)	**84,3**	**78,5**	**77,5**	**79,0**	**80,5**
Alicante	80,0	75,3	74,2	75,2	77,0
Castellón	86,8	80,3	80,1	81,1	85,0
Valencia	87,1	80,5	79,5	81,4	82,4
Ceuta	**97,9**	**99,6**	**99,7**	**100,2**	**99,6**
Melilla	**92,3**	**86,5**	**86,5**	**85,5**	**88,7**
TOTAL	**88,9**	**82,6**	**82,4**	**85,8**	**88,2**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 5.

Tabla 7/ **VENTAS DE LOTERIA NACIONAL POR TIPO DE SORTEO (€)**

	Navidad			El Niño			
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2017(*)
Andalucía	**310.886.940**	**327.655.000**	**355.400.400**	**79.135.720**	**87.072.100**	**91.522.420**	**91.527.680**
Almería	30.074.360	31.715.640	39.137.880	8.776.280	9.213.660	11.121.800	
Cádiz	33.029.940	36.017.220	39.186.560	8.087.740	9.462.560	9.863.100	
Córdoba	33.882.400	35.366.680	36.846.720	8.071.220	9.029.800	9.331.280	
Granada	47.487.860	49.249.940	52.287.980	10.499.000	11.329.280	11.891.340	
Huelva	11.847.100	12.884.060	14.295.520	2.629.800	2.838.040	3.063.440	
Jaén	31.045.180	32.519.460	34.150.120	9.370.440	9.684.020	10.171.140	
Málaga	61.522.380	64.740.860	69.776.600	15.545.460	17.415.820	17.435.540	
Sevilla	61.997.720	65.161.140	69.719.020	16.155.780	18.098.920	18.644.780	
Aragón	**96.702.600**	**101.138.220**	**102.897.080**	**21.821.180**	**22.746.240**	**23.302.680**	
Huesca	21.858.180	22.818.140	23.788.000	5.108.180	5.119.480	5.501.920	
Teruel	10.110.020	10.900.240	10.934.900	2.652.640	2.735.720	2.852.380	
Zaragoza	64.734.400	67.419.840	68.174.180	14.060.360	14.891.040	14.948.380	
Asturias	**79.668.880**	**82.621.220**	**85.357.040**	**21.613.620**	**22.343.300**	**22.588.800**	
Baleares	**34.414.780**	**36.637.880**	**39.397.820**	**8.495.840**	**9.402.400**	**9.684.540**	**9.685.000**
Canarias	**72.429.720**	**76.454.460**	**81.096.940**	**24.394.880**	**26.450.360**	**26.685.620**	**29.500.000**
Palmas, Las	29.551.440	31.869.960	33.387.260	10.741.200	11.839.620	12.034.300	12.950.000
Tenerife	42.878.280	44.584.500	47.709.680	13.653.680	14.610.740	14.651.320	16.550.000
Cantabria	**35.334.660**	**36.860.760**	**38.523.020**	**8.780.340**	**9.206.140**	**9.259.840**	
Castilla La Mancha	**113.529.680**	**120.018.560**	**126.105.880**	**28.181.520**	**30.217.760**	**31.670.800**	
Albacete	21.141.100	22.441.660	23.132.140	6.322.160	7.034.640	7.158.800	
Ciudad Real	32.981.460	34.292.300	34.998.380	8.579.440	8.856.880	9.101.120	
Cuenca	15.754.120	17.123.060	17.450.480	3.951.660	4.245.920	4.320.280	
Guadalajara	11.356.540	12.504.100	12.792.060	2.240.360	2.430.780	2.503.720	
Toledo	32.296.460	33.657.440	37.732.820	7.087.900	7.649.540	8.586.880	
Castilla y León	**197.895.740**	**207.870.920**	**213.385.780**	**50.778.680**	**53.039.120**	**53.688.580**	
Ávila	10.772.580	11.867.920	12.285.120	3.108.220	3.461.000	3.363.560	
Burgos	40.323.740	41.039.760	41.578.720	10.571.860	10.521.300	10.647.040	
León	33.153.260	35.321.160	35.883.580	9.747.280	10.568.140	10.604.720	
Palencia	15.329.780	16.286.880	16.920.080	3.689.780	3.847.020	4.012.580	
Salamanca	19.409.380	21.027.400	22.256.380	4.731.260	5.061.980	5.313.520	
Segovia	16.710.920	17.056.360	17.320.140	3.819.760	3.925.980	4.035.640	
Soria	18.247.520	18.849.120	19.211.620	3.926.160	3.997.980	4.108.960	
Valladolid	30.529.200	32.441.960	33.643.880	7.618.800	7.868.660	8.003.880	
Zamora	13.419.360	13.980.360	14.286.260	3.565.560	3.787.060	3.598.680	
Cataluña	**369.000.560**	**383.687.760**	**393.399.300**	**74.668.520**	**81.048.760**	**81.917.320**	**81.915.710**
Barcelona	257.386.560	269.126.820	275.358.420	54.182.540	58.611.720	59.640.040	
Gerona	26.746.280	28.162.180	29.322.140	5.798.780	6.314.760	6.617.700	
Lérida	56.153.760	56.714.440	56.669.940	8.862.660	9.769.120	9.214.040	
Tarragona	28.713.960	29.684.320	32.048.800	5.824.540	6.353.160	6.445.540	
Extremadura	**45.855.880**	**49.108.380**	**49.914.760**	**10.438.720**	**11.688.540**	**11.922.600**	
Badajoz	22.776.880	24.628.380	25.670.120	5.203.980	5.888.660	6.274.460	
Cáceres	23.079.000	24.480.000	24.244.640	5.234.740	5.799.880	5.648.140	
Galicia	**140.391.100**	**146.437.180**	**151.630.400**	**34.109.360**	**38.161.300**	**37.220.180**	**37.240.000**
Coruña, La	64.717.220	67.685.020	69.011.820	14.365.200	15.990.780	15.235.840	
Lugo	19.940.520	20.970.660	21.415.900	5.210.160	6.177.320	6.027.160	
Orense	12.936.940	13.383.980	13.831.020	3.451.360	3.849.520	3.912.880	
Pontevedra	42.796.420	44.397.520	47.371.660	11.082.640	12.143.680	12.044.300	
Madrid	**417.308.840**	**439.332.260**	**444.174.320**	**86.507.800**	**92.546.540**	**89.332.820**	**91.054.420**
Murcia	**69.252.580**	**72.795.620**	**76.602.300**	**20.515.680**	**21.188.120**	**22.125.780**	**30.680.000**
Navarra	**30.039.260**	**31.668.880**	**32.798.120**	**7.513.380**	**7.802.520**	**8.038.920**	**8.454.000**
País Vasco	**138.891.640**	**142.393.120**	**144.937.420**	**38.596.460**	**40.032.620**	**39.987.140**	**36.630.000**
Álava	15.079.780	15.229.360	15.550.460	4.581.700	4.873.620	4.785.140	
Guipúzcoa	37.324.200	38.462.980	89.266.560	9.757.660	10.081.760	25.280.400	
Vizcaya	86.487.660	88.700.780	40.120.400	24.257.100	25.077.240	9.921.600	
Rioja, La	**23.747.920**	**24.620.780**	**25.059.800**	**5.522.920**	**5.908.260**	**5.832.640**	**5.830.000**
Valencia (Com.)	**294.438.880**	**300.881.880**	**307.754.020**	**82.995.240**	**85.603.900**	**86.502.860**	**86.495.420**
Alicante	106.401.980	108.345.700	112.238.140	28.660.500	29.187.900	29.799.320	
Castellón	34.043.420	34.289.220	36.257.460	7.719.840	7.929.860	8.121.600	
Valencia	153.993.480	158.246.960	159.258.420	46.614.900	48.486.140	48.581.940	
Ceuta	**1.145.220**	**1.133.860**	**1.166.000**	**370.120**	**361.760**	**338.600**	**350.160**
Melilla	**1.007.020**	**992.240**	**1.008.360**	**282.220**	**288.880**	**293.760**	**319.357**
Internet		1.362.500	2.284.460			1.115.780	
TOTAL	**2.471.941.900**	**2.583.671.480**	**2.672.893.220**	**604.722.200**	**645.108.620**	**653.031.680**	**692.000.000**

Fuente: Datos facilitados por SELAE. (*) Para "El Niño" 2017, reseñas en medios de comunicación.

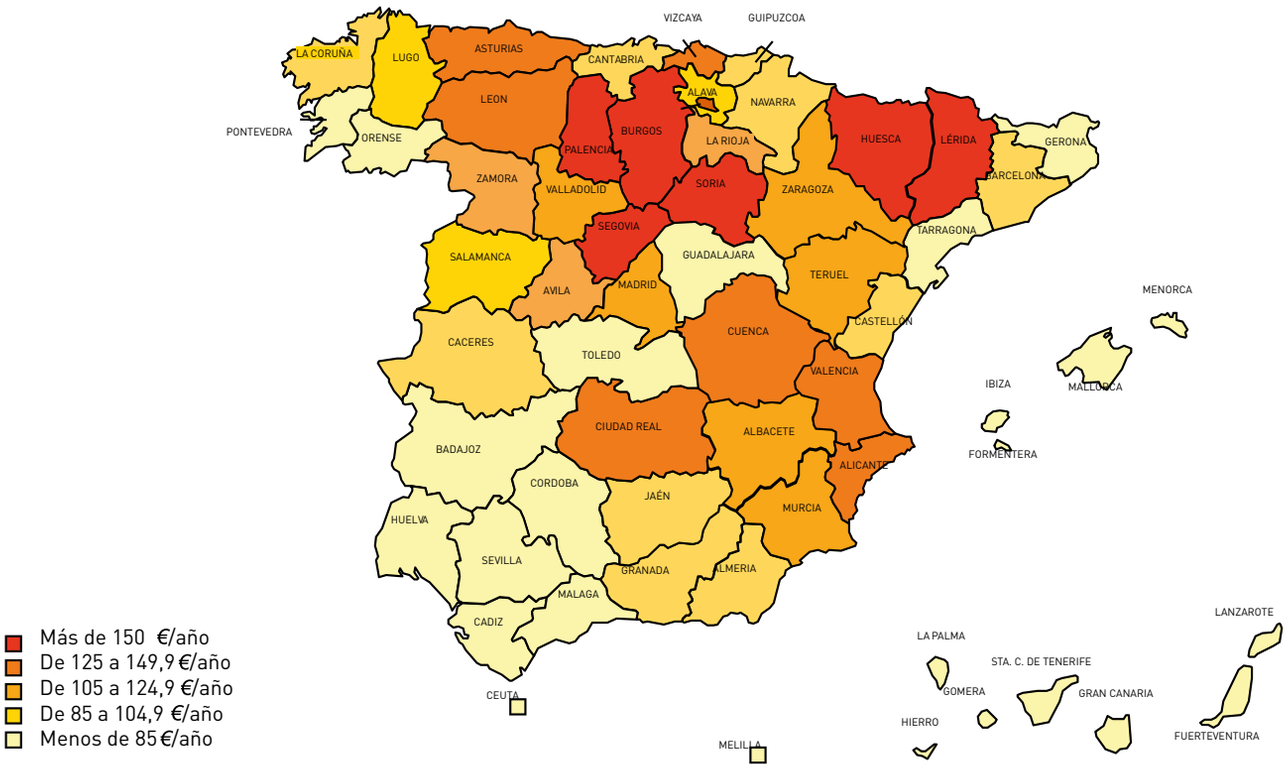
Semanales Sábado			Semanales Jueves		
2014	2015	2016	2014	2015	2016
174.935.402	**178.186.491**	**183.901.095**	**54.479.175**	**59.854.395**	**65.005.215**
20.643.687	20.504.284	23.131.241	6.437.757	6.766.734	7.919.469
18.415.702	19.680.314	20.173.576	8.659.158	10.097.595	11.061.390
18.744.709	19.169.816	19.373.226	5.404.782	5.851.287	6.122.142
22.327.320	22.657.780	23.389.738	6.174.339	6.698.889	7.192.995
4.084.403	4.124.423	4.197.940	1.833.384	2.022.594	2.212.062
21.845.888	22.222.839	22.535.931	4.605.042	4.987.569	5.164.245
38.811.977	39.137.380	39.816.175	11.850.165	12.897.252	14.020.752
30.061.716	30.689.655	31.283.268	9.514.548	10.532.475	11.312.160
42.134.142	**42.614.629**	**43.221.051**	**6.411.432**	**6.837.759**	**6.979.299**
11.606.453	11.568.746	11.961.803	1.352.241	1.428.996	1.488.831
3.300.482	3.346.506	3.388.936	592.653	621.876	632.775
27.227.207	27.699.377	27.870.312	4.466.538	4.786.887	4.857.693
38.465.669	**38.820.619**	**39.414.991**	**7.672.692**	**8.033.478**	**8.206.605**
22.298.065	**23.077.954**	**24.104.637**	**5.758.062**	**6.341.343**	**6.817.398**
41.579.394	**41.792.874**	**43.114.021**	**16.053.555**	**17.611.992**	**19.668.945**
19.237.086	19.442.270	20.120.653	7.339.332	8.071.059	8.993.388
22.342.308	22.350.604	22.993.368	8.714.223	9.540.933	10.675.557
15.351.097	**15.982.202**	**16.036.051**	**3.174.717**	**3.454.803**	**3.506.619**
69.984.787	**71.757.628**	**74.599.661**	**10.815.378**	**11.748.729**	**12.568.008**
16.352.298	17.213.724	17.971.053	2.638.734	2.959.812	3.165.546
21.753.047	21.961.255	21.785.476	3.570.510	3.817.989	3.853.269
9.726.464	9.918.996	9.898.641	1.162.494	1.229.103	1.270.482
4.681.553	5.059.533	5.303.618	721.731	778.491	839.112
17.471.425	17.604.120	19.640.873	2.721.909	2.963.334	3.439.599
113.557.275	**115.974.322**	**116.960.716**	**12.179.559**	**13.122.198**	**13.552.857**
6.434.776	6.863.151	6.848.709	887.037	1.026.183	1.078.062
26.794.120	26.671.541	26.567.139	1.804.818	1.896.576	1.989.297
17.788.533	18.353.823	18.516.828	2.518.275	2.719.521	2.770.584
10.619.322	11.064.355	11.826.672	1.029.027	1.092.735	1.141.887
9.482.586	9.853.895	10.288.537	1.488.663	1.607.142	1.691.163
12.064.180	11.853.395	11.545.877	1.003.011	1.024.926	1.010.358
7.561.554	7.552.349	7.556.463	517.647	524.439	529.221
16.867.715	17.717.442	17.707.704	2.051.604	2.265.882	2.347.779
5.944.489	6.044.371	6.102.787	879.477	964.794	994.506
164.825.676	**169.211.169**	**172.145.597**	**44.312.232**	**48.141.840**	**50.292.660**
119.776.887	122.864.340	124.622.271	34.386.075	37.423.029	39.017.499
15.968.872	16.304.050	16.989.056	3.665.175	3.933.840	4.216.719
15.401.257	15.948.014	15.803.609	2.403.321	2.650.230	2.707.611
13.678.660	14.094.765	14.730.661	3.857.661	4.134.741	4.350.831
18.387.198	**18.682.860**	**18.714.667**	**5.534.529**	**6.123.792**	**6.567.648**
9.668.017	9.958.588	10.270.412	3.251.415	3.634.830	3.889.998
8.719.181	8.724.272	8.444.255	2.283.114	2.488.962	2.677.650
48.641.677	**48.915.145**	**48.497.192**	**12.269.655**	**13.054.716**	**13.437.111**
20.926.975	21.086.457	20.703.833	5.327.544	5.707.734	5.780.562
9.271.749	9.392.852	9.535.567	1.682.232	1.781.892	1.871.262
3.784.130	3.757.444	3.754.716	1.244.568	1.300.176	1.324.842
14.658.823	14.678.392	14.503.076	4.015.311	4.264.914	4.460.445
196.099.686	**196.734.958**	**193.418.126**	**30.604.821**	**32.802.303**	**33.090.609**
57.722.353	**58.554.038**	**59.281.526**	**13.345.023**	**14.584.044**	**15.534.837**
16.624.416	**16.645.029**	**16.786.047**	**2.716.455**	**2.880.513**	**2.938.374**
76.501.082	**76.982.262**	**76.294.038**	**9.219.015**	**9.616.314**	**9.797.382**
8.948.198	9.054.948	9.056.172	1.242.042	1.297.362	1.326.975
21.728.344	21.586.855	45.338.549	3.128.181	3.239.886	5.100.027
45.824.540	46.340.459	21.899.317	4.848.792	5.079.066	3.370.380
8.957.205	**8.964.957**	**8.839.378**	**1.167.006**	**1.228.149**	**1.274.082**
202.804.268	**202.291.409**	**205.249.620**	**28.855.926**	**31.929.870**	**33.504.345**
80.126.602	79.456.778	79.697.598	11.726.376	13.060.803	13.752.399
15.013.447	15.077.403	15.615.322	2.571.498	2.783.892	2.982.753
107.664.219	107.757.228	109.936.700	14.558.052	16.085.175	16.769.193
592.103	**597.174**	**578.398**	**216.912**	**241.764**	**238.584**
471.683	**451.735**	**478.271**	**220.020**	**226.779**	**252.069**
	996.926	3.293.785		698.925	2.145.429
1.309.933.178	**1.327.234.381**	**1.344.928.868**	**265.006.164**	**288.533.706**	**305.378.076**

Tabla 8/ **VENTAS DE LOTERIA NACIONAL POR HABITANTE SEGÚN TIPO DE SORTEO (%)**

	Navidad			El Niño			Semanales Sábado			Semanales Jueves		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Andalucía	**36,97**	**38,96**	**42,26**	**9,41**	**10,35**	**10,88**	**20,80**	**21,19**	**21,87**	**6,48**	**7,12**	**7,73**
Almería	42,95	45,29	55,89	12,53	13,16	15,88	29,48	29,28	33,03	9,19	9,66	11,31
Cádiz	26,45	28,84	31,38	6,48	7,58	7,90	14,75	15,76	16,15	6,93	8,09	8,86
Córdoba	42,90	44,78	46,65	10,22	11,43	11,81	23,73	24,27	24,53	6,84	7,41	7,75
Granada	51,76	53,68	56,99	11,44	12,35	12,96	24,34	24,70	25,49	6,73	7,30	7,84
Huelva	22,74	24,73	27,44	5,05	5,45	5,88	7,84	7,92	8,06	3,52	3,88	4,25
Jaén	48,36	50,66	53,20	14,60	15,09	15,84	34,03	34,62	35,11	7,17	7,77	8,04
Málaga	37,35	39,30	42,36	9,44	10,57	10,59	23,56	23,76	24,17	7,19	7,83	8,51
Sevilla	31,91	33,53	35,88	8,31	9,31	9,60	15,47	15,79	16,10	4,90	5,42	5,82
Aragón	**73,42**	**76,79**	**78,13**	**16,57**	**17,27**	**17,69**	**31,99**	**32,36**	**32,82**	**4,87**	**5,19**	**5,30**
Huesca	99,53	103,90	108,31	23,26	23,31	25,05	52,85	52,67	54,46	6,16	6,51	6,78
Teruel	74,92	80,78	81,04	19,66	20,27	21,14	24,46	24,80	25,11	4,39	4,61	4,69
Zaragoza	67,26	70,05	70,83	14,61	15,47	15,53	28,29	28,78	28,96	4,64	4,97	5,05
Asturias	**77,02**	**79,87**	**82,51**	**20,89**	**21,60**	**21,84**	**37,18**	**37,53**	**38,10**	**7,42**	**7,77**	**7,93**
Baleares	**29,90**	**31,84**	**34,23**	**7,38**	**8,17**	**8,42**	**19,38**	**20,05**	**20,95**	**5,00**	**5,51**	**5,92**
Canarias	**33,61**	**35,48**	**37,63**	**11,32**	**12,27**	**12,38**	**19,30**	**19,39**	**20,01**	**7,45**	**8,17**	**9,13**
Palmas, Las	26,41	28,48	29,84	9,60	10,58	10,76	17,19	17,38	17,98	6,56	7,21	8,04
Tenerife	41,39	43,03	46,05	13,18	14,10	14,14	21,57	21,57	22,19	8,41	9,21	10,30
Cantabria	**60,77**	**63,39**	**66,25**	**15,10**	**15,83**	**15,92**	**26,40**	**27,49**	**27,58**	**5,46**	**5,94**	**6,03**
Castilla La Mancha	**55,64**	**58,82**	**61,81**	**13,81**	**14,81**	**15,52**	**34,30**	**35,17**	**36,56**	**5,30**	**5,76**	**6,16**
Albacete	54,00	57,32	59,09	16,15	17,97	18,29	41,77	43,97	45,90	6,74	7,56	8,09
Ciudad Real	65,47	68,07	69,47	17,03	17,58	18,07	43,18	43,59	43,24	7,09	7,58	7,65
Cuenca	78,02	84,80	86,43	19,57	21,03	21,40	48,17	49,13	49,02	5,76	6,09	6,29
Guadalajara	44,45	48,94	50,07	8,77	9,51	9,80	18,32	19,80	20,76	2,82	3,05	3,28
Toledo	46,96	48,94	54,87	10,31	11,12	12,49	25,41	25,60	28,56	3,96	4,31	5,00
Castilla y León	**81,24**	**85,34**	**87,60**	**20,85**	**21,77**	**22,04**	**46,62**	**47,61**	**48,02**	**5,00**	**5,39**	**5,56**
Ávila	66,61	73,38	75,96	19,22	21,40	20,80	39,79	42,44	42,35	5,48	6,35	6,67
Burgos	112,75	114,76	116,26	29,56	29,42	29,77	74,92	74,58	74,29	5,05	5,30	5,56
León	70,50	75,11	76,30	20,73	22,47	22,55	37,83	39,03	39,37	5,35	5,78	5,89
Palencia	94,02	99,89	103,77	22,63	23,59	24,61	65,13	67,86	72,53	6,31	6,70	7,00
Salamanca	57,74	62,56	66,21	14,08	15,06	15,81	28,21	29,32	30,61	4,43	4,78	5,03
Segovia	107,57	109,79	111,49	24,59	25,27	25,98	77,66	76,30	74,32	6,46	6,60	6,50
Soria	202,70	209,38	213,41	43,61	44,41	45,64	84,00	83,89	83,94	5,75	5,83	5,88
Valladolid	58,36	62,02	64,32	14,57	15,04	15,30	32,25	33,87	33,85	3,92	4,33	4,49
Zamora	75,16	78,30	80,02	19,97	21,21	20,16	33,29	33,85	34,18	4,93	5,40	5,57
Cataluña	**49,59**	**51,56**	**52,87**	**10,03**	**10,89**	**11,01**	**22,15**	**22,74**	**23,13**	**5,96**	**6,47**	**6,76**
Barcelona	47,01	49,16	50,30	9,90	10,71	10,89	21,88	22,44	22,76	6,28	6,84	7,13
Gerona	35,88	37,78	39,34	7,78	8,47	8,88	21,42	21,87	22,79	4,92	5,28	5,66
Lérida	130,87	132,18	132,08	20,66	22,77	21,47	35,89	37,17	36,83	5,60	6,18	6,31
Tarragona	36,25	37,47	40,46	7,35	8,02	8,14	17,27	17,79	18,60	4,87	5,22	5,49
Extremadura	**42,55**	**45,57**	**46,32**	**9,69**	**10,85**	**11,06**	**17,06**	**17,34**	**17,37**	**5,14**	**5,68**	**6,09**
Badajoz	33,57	36,30	37,83	7,67	8,68	9,25	14,25	14,68	15,14	4,79	5,36	5,73
Cáceres	57,82	61,33	60,74	13,11	14,53	14,15	21,84	21,86	21,16	5,72	6,24	6,71
Galicia	**51,79**	**54,02**	**55,94**	**12,58**	**14,08**	**13,73**	**17,94**	**18,05**	**17,89**	**4,53**	**4,82**	**4,96**
Coruña, La	57,69	60,34	61,52	12,81	14,25	13,58	18,66	18,80	18,46	4,75	5,09	5,15
Lugo	59,78	62,87	64,20	15,62	18,52	18,07	27,80	28,16	28,59	5,04	5,34	5,61
Orense	41,51	42,95	44,38	11,07	12,35	12,56	12,14	12,06	12,05	3,99	4,17	4,25
Pontevedra	45,35	47,05	50,20	11,75	12,87	12,76	15,54	15,56	15,37	4,26	4,52	4,73
Madrid	**64,44**	**67,84**	**68,59**	**13,36**	**14,29**	**13,79**	**30,28**	**30,38**	**29,87**	**4,73**	**5,07**	**5,11**
Murcia	**47,02**	**49,42**	**52,01**	**13,93**	**14,38**	**15,02**	**39,19**	**39,75**	**40,25**	**9,06**	**9,90**	**10,55**
Navarra	**46,90**	**49,44**	**51,21**	**11,73**	**12,18**	**12,55**	**25,96**	**25,99**	**26,21**	**4,24**	**4,50**	**4,59**
País Vasco	**64,07**	**65,69**	**66,86**	**17,81**	**18,47**	**18,45**	**35,29**	**35,51**	**35,20**	**4,25**	**4,44**	**4,52**
Álava	46,55	47,01	48,00	14,14	15,04	14,77	27,62	27,95	27,95	3,83	4,00	4,10
Guipúzcoa	52,63	54,23	125,87	13,76	14,22	35,65	30,64	30,44	63,93	4,41	4,57	7,19
Vizcaya	76,23	78,18	35,36	21,38	22,10	8,75	40,39	40,85	19,30	4,27	4,48	2,97
Rioja, La	**75,96**	**78,75**	**80,15**	**17,67**	**18,90**	**18,66**	**28,65**	**28,67**	**28,27**	**3,73**	**3,93**	**4,08**
Valencia (Com.)	**59,66**	**60,97**	**62,36**	**16,82**	**17,35**	**17,53**	**41,10**	**40,99**	**41,59**	**5,85**	**6,47**	**6,79**
Alicante	57,73	58,78	60,89	15,55	15,84	16,17	43,47	43,11	43,24	6,36	7,09	7,46
Castellón	59,75	60,18	63,63	13,55	13,92	14,25	26,35	26,46	27,41	4,51	4,89	5,23
Valencia	61,06	62,75	63,15	18,48	19,23	19,26	42,69	42,73	43,59	5,77	6,38	6,65
Ceuta	**13,46**	**13,32**	**13,70**	**4,35**	**4,25**	**3,98**	**6,96**	**7,02**	**6,80**	**2,55**	**2,84**	**2,80**
Melilla	**11,83**	**11,66**	**11,85**	**3,32**	**3,39**	**3,45**	**5,54**	**5,31**	**5,62**	**2,58**	**2,66**	**2,96**
Internet												
TOTAL	**53,13**	**55,53**	**57,45**	**13,00**	**13,86**	**14,03**	**28,15**	**28,52**	**28,91**	**5,70**	**6,20**	**6,56**

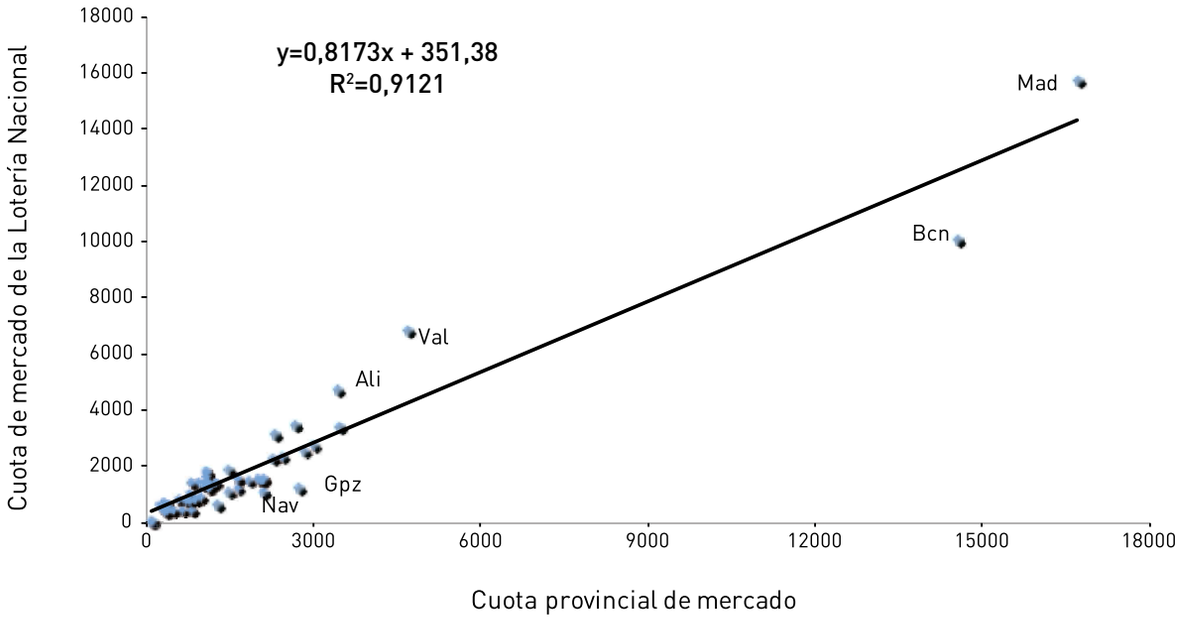
Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 7.

Gráfico 3/ **VENTAS APARENTES DE LOTERÍA NACIONAL (€/hab.) (2016)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 4/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍA NACIONAL (2016)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y La Caixa; *Informe Económico de España*. Barcelona.

Tabla 9/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LOTERIA NACIONAL (€)**

	2014					2015				
	Navidad	El Niño	Semanales Sábado	Semanales Jueves	TOTAL	Navidad	El Niño	Semanales Sábado	Semanales Jueves	TOTAL
Andalucía	**230.358.970**	**46.957.840**	**119.293.345**	**50.810.154**	**447.420.309**	**765.526.320**	**57.647.080**	**107.182.680**	**41.178.651**	**971.534.731**
Almería	15.292.640	5.255.660	13.930.884	4.856.972	39.336.156	479.794.790	5.899.320	11.693.630	4.271.226	501.658.966
Cádiz	94.708.350	4.562.580	15.796.464	13.139.591	128.206.985	14.166.740	6.809.130	11.269.761	7.487.057	39.732.688
Córdoba	15.620.090	5.650.580	11.430.654	3.540.198	36.241.522	15.703.290	5.565.820	11.025.950	4.975.593	37.270.653
Granada	20.859.270	5.361.900	16.982.478	6.594.840	49.798.488	18.865.400	7.010.170	12.532.596	4.027.770	42.435.936
Huelva	5.070.940	1.483.660	2.140.988	1.126.790	9.822.378	4.743.490	5.533.870	2.945.813	1.244.192	14.467.365
Jaén	14.496.720	7.423.540	11.728.227	4.801.809	38.450.296	12.672.290	5.602.390	16.178.624	3.010.613	37.463.917
Málaga	30.658.960	8.053.780	30.459.632	9.890.294	79.062.666	23.304.930	10.370.320	23.062.279	8.521.004	65.258.533
Sevilla	33.652.000	9.166.140	16.824.018	6.859.662	66.501.820	196.275.390	10.856.060	18.474.027	7.641.198	233.246.675
Aragón	**46.508.460**	**20.822.860**	**22.708.114**	**4.378.931**	**94.418.365**	**54.515.780**	**15.412.410**	**28.854.310**	**4.253.517**	**103.036.017**
Huesca	8.630.780	2.253.420	5.999.021	729.425	17.612.646	22.597.600	3.071.890	8.067.856	974.742	34.712.088
Teruel	4.847.440	1.258.240	1.744.470	307.274	8.157.424	4.274.160	1.478.600	1.776.122	389.814	7.918.696
Zaragoza	33.030.240	17.311.200	14.964.623	3.342.233	68.648.296	27.644.020	10.861.920	19.010.332	2.888.961	60.405.233
Asturias	**29.903.940**	**11.522.660**	**21.151.434**	**5.054.276**	**67.632.310**	**32.929.110**	**12.821.430**	**23.423.713**	**5.177.868**	**74.352.121**
Baleares	**20.413.510**	**4.599.300**	**12.246.893**	**4.105.602**	**41.365.305**	**12.001.560**	**5.522.220**	**14.537.847**	**3.818.139**	**35.879.766**
Canarias	**37.050.580**	**12.460.400**	**24.722.333**	**13.388.916**	**87.622.229**	**29.762.900**	**16.239.620**	**23.758.510**	**12.039.572**	**81.800.602**
Palmas, Las	17.536.580	5.274.360	12.622.787	4.819.962	40.253.689	11.724.830	7.108.040	11.439.684	5.830.391	36.102.945
Tenerife	19.514.000	7.186.040	12.099.546	8.568.954	47.368.540	18.038.070	9.131.580	12.318.826	6.209.181	45.697.657
Cantabria	**14.887.400**	**4.628.620**	**9.907.856**	**1.817.772**	**31.241.648**	**12.095.490**	**7.244.190**	**10.871.532**	**2.375.207**	**32.586.418**
Castilla La Mancha	**64.735.720**	**16.840.540**	**67.041.487**	**8.170.125**	**156.787.872**	**58.345.350**	**18.620.650**	**41.805.228**	**8.452.187**	**127.223.415**
Albacete	15.536.320	3.166.400	28.013.987	1.452.836	48.169.543	10.567.810	5.360.520	9.543.211	2.659.263	28.130.804
Ciudad Real	12.131.620	4.582.820	21.953.045	2.628.506	41.295.991	14.730.660	5.358.290	12.774.143	2.555.136	35.418.229
Cuenca	18.648.440	2.017.600	5.205.019	627.851	26.498.910	6.033.060	2.276.910	5.608.303	735.426	14.653.699
Guadalajara	5.490.380	1.224.300	2.451.240	1.864.986	11.030.906	4.268.780	1.273.480	3.016.963	487.269	9.046.492
Toledo	12.928.960	5.849.420	9.418.196	1.595.948	29.792.524	22.745.040	4.351.450	10.862.608	2.015.093	39.974.191
Castilla y León	**94.023.660**	**29.320.080**	**70.807.082**	**7.305.249**	**201.456.071**	**75.418.600**	**33.273.970**	**106.459.448**	**11.872.376**	**227.024.394**
Ávila	6.194.920	1.768.180	3.396.897	478.358	11.838.355	3.831.410	1.983.140	4.376.622	3.576.993	13.768.165
Burgos	17.048.160	5.250.540	16.898.882	1.050.330	40.247.912	16.475.740	6.568.020	16.966.801	1.824.024	41.834.585
León	25.208.820	4.799.640	9.770.031	1.401.635	41.180.126	13.058.920	7.272.550	10.798.437	1.613.913	32.743.820
Palencia	4.972.590	1.829.460	5.445.658	562.064	12.809.772	6.078.800	1.919.030	44.222.228	617.784	52.837.842
Salamanca	7.814.550	5.926.240	12.238.539	867.798	26.847.127	6.749.460	2.650.380	5.460.503	1.321.248	16.181.591
Segovia	7.035.360	1.878.000	6.542.697	525.899	15.981.955	6.266.210	2.904.510	6.589.809	657.105	16.417.634
Soria	6.705.050	2.242.800	4.005.630	278.499	13.231.979	7.037.500	2.506.030	4.796.568	302.190	14.642.288
Valladolid	11.356.800	3.706.780	9.144.447	1.391.649	25.599.676	11.335.360	5.162.510	9.929.207	1.388.543	27.815.620
Zamora	7.687.410	1.918.440	3.364.302	749.019	13.719.171	4.585.200	2.307.800	3.319.273	570.576	10.782.849
Cataluña	**318.834.660**	**42.220.380**	**130.300.821**	**28.725.849**	**520.081.710**	**169.834.350**	**52.454.820**	**120.120.543**	**38.045.238**	**380.454.951**
Barcelona	267.817.750	30.049.820	105.722.960	23.322.531	426.913.061	108.275.910	38.277.560	90.971.203	31.399.053	268.923.726
Gerona	9.557.500	3.664.660	8.487.381	2.022.303	23.731.844	10.590.080	5.072.470	9.119.050	2.675.916	27.457.516
Lérida	29.147.390	5.260.000	8.622.624	1.294.547	44.324.561	20.620.760	5.587.310	10.835.612	1.528.577	38.572.259
Tarragona	12.312.020	3.245.900	7.467.856	2.086.469	25.112.244	30.347.600	3.517.480	9.194.678	2.441.693	45.501.451
Extremadura	**28.756.820**	**5.530.600**	**9.886.769**	**3.027.984**	**47.202.173**	**20.850.650**	**6.536.290**	**22.429.115**	**3.979.322**	**53.795.377**
Badajoz	11.532.290	2.829.360	5.220.290	1.754.760	21.336.700	9.957.950	3.272.200	17.050.974	2.491.740	32.772.864
Cáceres	17.224.530	2.701.240	4.666.479	1.273.224	25.865.473	10.892.700	3.264.090	5.378.141	1.487.582	21.022.513
Galicia	**75.396.080**	**137.809.180**	**26.654.364**	**8.841.642**	**248.701.266**	**59.739.610**	**21.781.470**	**28.588.615**	**8.793.812**	**118.903.506**
Coruña, La	36.058.940	7.653.700	11.723.707	3.618.615	59.054.962	22.514.670	9.426.450	12.938.177	3.955.424	48.834.721
Lugo	14.312.940	122.341.980	5.219.199	878.949	142.753.068	7.860.160	3.262.420	5.252.554	1.199.412	17.574.546
Orense	5.182.580	1.767.440	2.027.142	697.970	9.675.132	5.841.140	2.262.120	2.493.460	801.248	11.397.968
Pontevedra	19.841.620	6.046.060	7.684.316	3.646.109	37.218.104	23.523.640	6.830.480	7.904.424	2.837.729	41.096.273
Madrid	**748.624.790**	**46.670.740**	**132.905.685**	**19.817.598**	**948.018.813**	**177.179.050**	**135.305.080**	**135.200.806**	**24.586.185**	**472.271.121**
Murcia	**51.785.070**	**10.023.280**	**45.188.742**	**11.896.544**	**118.893.636**	**29.885.100**	**16.626.970**	**33.605.583**	**11.228.009**	**91.345.661**
Navarra	**11.313.250**	**6.193.500**	**9.876.335**	**1.424.330**	**28.807.415**	**12.189.030**	**4.174.120**	**18.244.783**	**2.086.715**	**36.694.648**
País Vasco	**63.394.260**	**20.135.560**	**63.502.401**	**5.695.734**	**152.727.955**	**55.974.970**	**30.777.250**	**43.342.421**	**6.040.962**	**136.135.603**
Álava	4.923.040	2.321.260	11.754.969	783.723	19.782.992	5.040.860	2.782.110	5.306.967	787.038	13.916.975
Guipúzcoa	16.081.060	5.017.760	11.647.703	1.952.567	34.699.090	13.875.320	6.219.170	12.000.463	2.216.649	34.311.602
Vizcaya	42.390.160	12.796.540	40.099.729	2.959.445	98.245.873	37.058.790	21.775.970	26.034.991	3.037.275	87.907.026
Rioja, La	**14.582.520**	**5.431.240**	**5.661.172**	**726.092**	**26.401.024**	**10.171.880**	**3.353.220**	**5.056.852**	**754.776**	**19.336.728**
Valencia (Com.)	**148.036.560**	**40.271.460**	**147.831.300**	**25.534.002**	**361.673.322**	**141.603.570**	**50.594.850**	**142.097.134**	**23.260.206**	**357.555.760**
Alicante	40.877.120	12.693.860	56.711.365	13.420.109	123.702.454	51.091.940	17.167.170	43.775.877	9.743.154	121.778.141
Castellón	13.819.820	3.997.840	8.644.950	1.465.286	27.927.896	35.878.710	4.627.270	10.882.249	1.694.774	53.083.003
Valencia	93.339.620	23.579.760	82.474.985	10.648.608	210.042.973	54.632.920	28.800.410	87.439.008	11.822.279	182.694.617
Ceuta	**471.280**	**167.640**	**339.959**	**170.799**	**1.149.678**	**206.780**	**221.590**	**334.771**	**166.362**	**929.503**
Melilla	**409.320**	**176.180**	**263.992**	**116.037**	**965.529**	**301.380**	**136.940**	**234.583**	**132.165**	**805.068**
Internet						**846.170**		**627.480**	**468.156**	**1.941.806**
TOTAL	**1.999.486.850**	**461.782.060**	**920.290.081**	**201.007.634**	**3.582.566.625**	**1.719.377.650**	**488.744.170**	**906.775.951**	**208.709.421**	**3.323.607.192**

Fuente: Datos facilitados por SELAE.

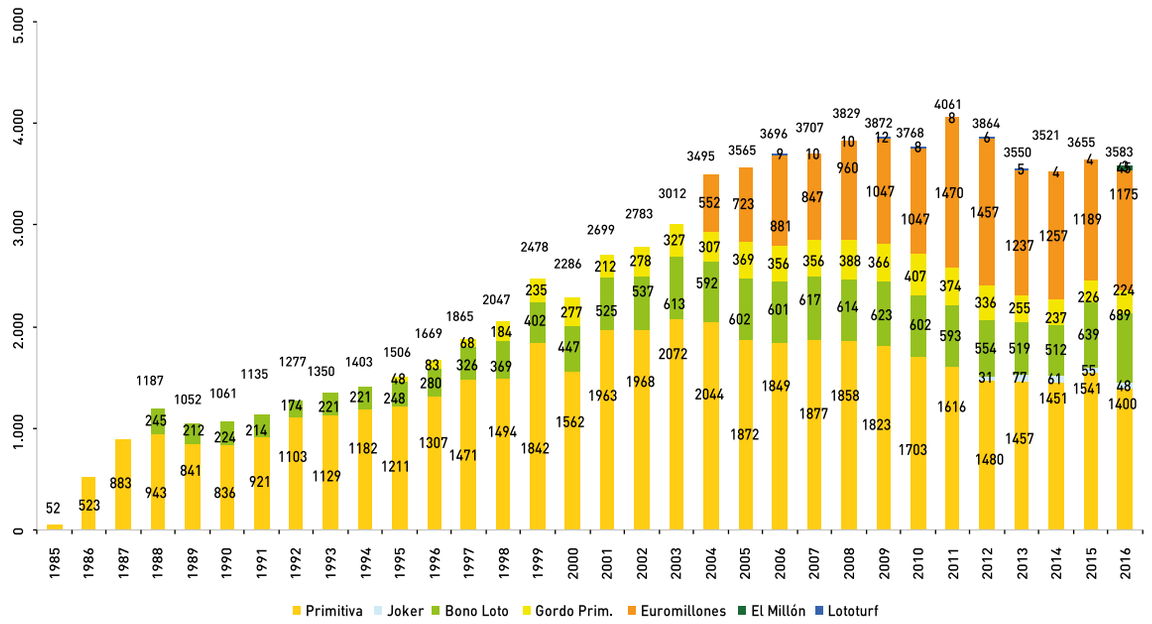
2016				
Navidad	El Niño	Semanales Sábado	Semanales Jueves	TOTAL
172.192.940	**32.772.940**	**94.428.049**	**16.876.497**	**316.270.426**
15.950.520	6.242.180	19.155.176	5.828.559	47.176.435
14.772.960	5.158.300	12.867.660	2.372.379	35.171.299
12.681.460	3.326.800	10.733.997	2.874.720	29.616.977
6.195.800	2.828.910	15.403.344	1.133.808	25.561.862
12.566.900	5.583.560	10.656.742	1.727.445	30.534.647
8.641.200	3.004.040	5.048.669	779.850	17.473.759
92.113.820	4.320.560	10.295.223	1.803.282	108.532.885
9.270.280	2.308.590	10.267.238	356.454	22.202.562
61.366.810	**22.567.260**	**38.561.498**	**7.321.281**	**129.816.849**
21.570.310	8.758.480	9.615.538	1.978.569	41.922.897
14.694.000	4.239.640	12.975.947	1.980.147	33.889.734
25.102.500	9.569.140	15.970.013	3.362.565	54.004.218
7.474.980	**1.878.500**	**4.164.151**	**662.205**	**14.179.836**
110.065.880	**37.115.640**	**85.620.166**	**26.595.744**	**259.397.430**
24.978.600	**7.988.800**	**15.401.613**	**3.490.521**	**51.859.534**
18.641.540	6.054.970	8.698.513	2.886.693	36.281.716
6.337.060	1.933.830	6.703.100	603.828	15.577.818
15.906.060	**5.263.320**	**11.094.355**	**3.778.365**	**36.042.100**
136.248.200	**41.025.000**	**134.573.514**	**17.653.650**	**329.500.364**
9.887.720	4.082.250	38.126.505	1.870.644	53.967.119
6.997.940	2.620.180	5.629.143	877.083	16.124.346
6.823.980	1.281.270	3.168.980	732.735	12.006.965
21.635.140	6.105.210	14.866.509	3.134.022	45.740.881
90.903.420	26.936.090	72.782.377	11.039.166	201.661.053
161.529.040	**63.924.820**	**121.143.591**	**34.901.211**	**381.498.662**
10.876.460	3.251.850	6.072.040	2.312.778	22.513.128
27.042.360	5.646.310	12.255.342	7.129.497	52.073.509
7.160.340	16.698.080	5.332.012	1.559.712	30.750.144
19.746.300	5.820.120	18.348.080	6.554.130	50.468.630
14.020.360	4.784.880	14.237.834	2.218.674	35.261.748
33.306.220	9.867.460	25.238.803	7.569.909	75.982.392
12.516.100	3.451.240	9.058.601	2.636.493	27.662.434
33.333.200	12.636.680	27.161.420	4.328.298	77.459.598
3.527.700	1.768.200	3.439.460	591.720	9.327.080
911.916.900	**60.657.520**	**157.727.940**	**28.034.100**	**1.158.336.460**
16.422.040	5.630.730	16.032.201	2.279.250	40.364.221
5.403.320	1.405.190	2.647.602	1.285.053	10.741.165
874.560.900	52.183.570	136.971.892	24.075.207	1.087.791.569
15.530.640	1.438.030	2.076.245	394.590	19.439.505
26.598.160	**20.416.740**	**26.223.263**	**7.460.193**	**80.698.356**
13.938.900	4.909.140	17.167.849	5.408.538	41.424.427
12.659.260	15.507.600	9.055.414	2.051.655	39.273.929
116.685.720	**36.534.570**	**51.379.680**	**18.260.844**	**222.860.814**
55.907.080	8.342.070	13.505.298	4.953.039	82.707.487
46.497.360	11.330.400	24.539.394	11.407.407	93.774.561
5.615.000	13.672.740	7.344.761	717.411	27.349.912
8.666.280	3.189.360	5.990.227	1.182.987	19.028.854
33.743.560	**12.235.910**	**37.730.597**	**13.083.756**	**96.793.823**
4.598.020	**1.882.940**	**2.052.232**	**1.211.340**	**9.744.532**
30.870.640	**11.631.730**	**30.507.385**	**5.916.054**	**78.925.809**
30.255.880	**48.296.470**	**29.286.623**	**5.272.833**	**113.111.806**
6.468.680	2.522.500	11.363.861	850.407	21.205.448
10.666.040	2.923.930	4.852.389	1.636.992	20.079.351
13.121.160	42.850.040	13.070.373	2.785.434	71.827.007
32.694.120	**7.853.560**	**16.158.117**	**7.688.217**	**64.394.014**
114.924.630	**27.999.780**	**74.211.270**	**14.375.190**	**231.510.870**
68.586.110	16.169.530	48.023.722	8.955.669	141.735.031
26.355.120	7.979.400	12.681.344	3.966.327	50.982.191
19.983.400	3.850.850	13.506.204	1.453.194	38.793.648
364.600	**166.510**	**348.671**	**131.565**	**1.011.346**
813.840	**177.300**	**341.945**	**169.422**	**1.502.507**
1.820.320	**876.500**	**2.102.510**	**1.449.300**	**6.248.630**
1.995.048.900	**441.265.810**	**933.057.168**	**214.332.288**	**3.583.704.166**

Tabla 10/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. CANTIDADES JUGADAS, PREMIOS Y MARGEN DE SELAE**

	Cantidades jugadas	Evolución	Premios (*)	Evolución	Ingresos netos / Margen (GGR) (**)	Margen sobre ventas
	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)
1985	51,8		28,5		23,3	45,0
1986	523,0	909,7	287,7	909,7	235,4	45,0
1987	883,0	68,8	485,7	68,8	397,4	45,0
1988	1.187,4	34,5	653,1	34,5	534,3	45,0
1989	1.052,2	-11,4	578,7	-11,4	473,5	45,0
1990	1.060,7	0,8	583,4	0,8	477,3	45,0
1991	1.135,4	7,0	624,5	7,0	510,9	45,0
1992	1.276,7	12,4	702,2	12,4	574,5	45,0
1993	1.349,9	5,7	742,4	5,7	607,5	45,0
1994	1.402,9	3,9	771,6	3,9	631,3	45,0
1995	1.506,3	7,4	828,5	7,4	677,8	45,0
1996	1.669,0	10,8	918,0	10,8	751,1	45,0
1997	1.865,0	11,7	1.025,8	11,7	839,3	45,0
1998	2.046,9	9,8	1.125,8	9,8	921,1	45,0
1999	2.477,9	21,1	1.362,8	21,1	1.115,1	45,0
2000	2.286,0	-7,7	1.257,3	-7,7	1.028,7	45,0
2001	2.699,2	18,1	1.484,6	18,1	1.214,6	45,0
2002	2.782,6	3,1	1.530,4	3,1	1.252,2	45,0
2003	3.012,2	8,3	1.656,7	8,3	1.355,5	45,0
2004	3.495,0	16,0	1.894,7	14,4	1.600,3	45,8
2005	3.565,9	2,0	1.925,1	1,6	1.640,8	46,0
2006	3.696,4	3,4	1.989,0	3,3	1.707,5	46,2
2007	3.706,7	0,3	1.994,8	0,3	1.711,9	46,2
2008	3.829,4	3,3	2.058,2	3,2	1.771,2	46,3
2009	3.871,6	1,0	2.074,9	0,8	1.796,7	46,4
2010	3.768,0	-2,6	2.020,1	-2,6	1.748,0	46,4
2011	4.061,0	7,8	2.160,0	6,9	1.897,3	46,7
2012	3.863,7	-4,9	1.951,7	-9,6	1.912,0	49,5
2013	3.550,0	-8,1	1.844,0	-5,5	1.705,9	48,1
2014	3.521,4	-0,8	1.880,2	2,0	1.641,2	46,6
2015	3.654,8	3,8	1.951,4	3,8	1.703,4	46,6
2016	3.583,2	-2,0	1.912,1	-2,0	1.671,4	46,6

(*) Sobre los premios: Hasta 2003 se han estimado como el 55% de las ventas. Entre 2005 y 2011 se han estimado a partir de los porcentajes de premios asignados a cada juego. Para 2012 y 2013: DGOJ, *Memoria Anual,* pág. 84.
(**) Incluye Lototurf.
Fuente: SELAE, Memorias Anuales. DGOJ, Memorias Anuales. Ministerio del Interior, Informes Anuales sobre el Juego.

Gráfico 5/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (Mill. €)**



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. DATOS GLOBALES**

	2012	2013	2014	2015	2016
TOTAL LOTERÍAS PRIMITIVAS					
Ventas Anuales (€)	3.863.672.600	3.549.956.346	3.521.419.905	3.654.807.001	3.583.240.127
Evolución (%)	-4,86	-8,12	-0,80	3,79	-1,96
Repartido en premios (€) (*)	1.951.719.588	1.844.026.330	1.880.191.232	1.951.384.422	1.912.080.390
Margen / Gasto real (€)	1.909.271.113	1.713.644.836	1.641.228.673	1.703.422.579	1.671.159.737
Margen sobre ventas (%)	49,4	48,3	46,6	46,6	46,6
LA PRIMITIVA					
Ventas Anuales (€)	1.479.743.283	1.456.644.011	1.450.642.230	1.541.193.308	1.399.572.093
Evolución (%)	-8,44	-1,56	-0,41	6,24	-9,19
Repartido en premios (€) (*)	773.980.224	801.200.000	797.800.000	847.700.000	769.764.651
Gasto Real (€)	705.763.059	672.314.043	652.842.230	693.493.308	629.807.442
Margen sobre ventas (%)	47,7	46,2	45,0	45,0	45,0
EL JOKER - Asociado a La Primitiva					
Ventas Anuales (€)	30.943.475	77.069.131	60.528.533	55.300.000	47.700.000
Evolución (%)		149,06	-21,46	-8,64	-13,74
Repartido en premios (€) (*)	16.126.060	39.900.000	38.691.510	33.600.000	26.235.000
Gasto Real (€)	14.787.415	35.573.962	21.837.023	21.700.000	21.465.000
Margen sobre ventas (%)	47,8	46,2	36,1	39,2	45,0
BONOLOTO					
Ventas Anuales (€)	554.315.071	518.748.333	512.383.421	639.092.305	689.214.898
Evolución (%)	-6,46	-6,42	-1,23	24,73	7,84
Repartido en premios (€) (*)	289.934.685	285.300.000	281.830.650	350.540.830	379.068.193
Gasto Real (€)	264.380.386	232.178.963	230.552.771	288.551.475	310.146.704
Margen sobre ventas (%)	47,7	44,8	45,0	45,2	45,0
EL GORDO DE LA PRIMITIVA					
Ventas Anuales (€)	335.879.468	255.037.928	236.743.089	226.117.164	223.787.961
Evolución (%)	-10,29	-24,07	-7,17	-4,49	-1,03
Repartido en premios (€) (*)	175.681.869	140.270.860	130.965.954	122.904.193	123.083.378
Gasto Real (€)	160.197.598	109.885.814	105.777.135	103.212.971	100.704.582
Margen sobre ventas (%)	47,7	43,1	44,7	45,6	45,0
EUROMILLONES					
Ventas Anuales (€)	1.456.898.195	1.237.493.686	1.256.973.432	1.189.385.286	1.174.958.201
El Millon (desde 30-09-2017) (ventas €)					44.681.217
Ventas conjuntas Euromillones + El Millón					1.219.639.418
Evolución (%)	-0,87	-15,06	1,57	-5,38	2,54
Repartido en premios (€) (*)	692.755.539	573.801.632	628.400.000	594.600.000	612.100.000
Gasto Real (€)	764.142.656	663.692.054	628.573.432	594.785.286	562.858.201
Margen sobre ventas (%)	52,4	53,6	50,0	50,0	47,9
EL GORDO DE LA PRIMITIVA					
Lototurf (€) (**)					
Ventas Anuales (€)	5.893.108	4.963.258	4.149.200	3.718.938	3.325.758
Evolución (%)	-26,9	-15,8	-16,4	-10,4	-10,6
Repartido en premios (€) (*)	3.241.209	3.553.838	2.503.118	2.039.400	1.829.166
Gasto Real (€)	2.651.899	1.409.420	1.646.082	1.679.538	1.496.591
Margen sobre ventas (%)	45,0	28,4	39,7	45,2	45,0

(*) La cantidad destinada a premios se ha estimado a partir de los porcentajes previstos para este fin en cada juego, salvo que las Memorias de SELAE indiquen una cantidad distinta. Hay algunos desajustes en relación con los datos de la tabla 26 (premios) debidos a acumulación de botes, retrasos en el cobro de algunos premios, etc.
(**) Lototurf pasó a ser considerada una lotería primitiva en la Memoria de SELAE de 2015, antes se integraba en las apuestas deportivas. En realidad, Lototurf se parece más a una lotería primitiva que a una apuesta, se trata de seis resultados de los que cinco se extraen de un sorteo y uno de una carrera.
Fuente: SELAE, Memorias Anuales y datos facilitados por esta entidad.

Tabla 12/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. VENTAS ANUALES POR JUEGO**

	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS ANUALES POR JUEGO (€)					
Lotería Primitiva	1.479.743.283	1.456.644.011	1.450.642.230	1.541.193.308	1.399.572.093
El Joker	30.943.475	77.069.131	60.528.533	55.300.000	47.700.000
Bonoloto	554.315.071	518.748.333	512.383.421	639.092.305	689.214.898
Gordo de la Primitiva	335.879.468	255.037.928	236.743.089	226.117.164	223.787.961
Euromillones	1.456.898.195	1.237.493.686	1.256.973.432	1.189.385.286	1.174.958.201
El Millón (desde 30-09-2016)					44.681.217
Lototurf	5.893.108	4.963.258	4.149.200	3.718.938	3.325.758
TOTAL	**3.863.672.600**	**3.549.956.346**	**3.521.419.905**	**3.654.807.001**	**3.583.240.127**
VENTAS ANUALES POR JUEGO (% sobre total loterías primitivas)					
Lotería Primitiva	38,3	41,0	41,2	42,2	39,1
El Joker	0,8	2,2	1,7	1,5	1,3
Bonoloto	14,3	14,6	14,6	17,5	19,2
Gordo de la Primitiva	8,7	7,2	6,7	6,2	6,2
Euromillones	37,7	34,9	35,7	32,5	32,8
El Millón (desde 30-09-2016)					1,2
Lototurf	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
EVOLUCIÓN VENTAS (Base 2008 = 100)					
Lotería Primitiva	79,7	78,4	78,1	83,0	75,3
El Joker (Base 100 = 2012)	100	249,1	195,6	178,7	154,2
Bonoloto	90,3	84,5	83,5	104,2	112,3
Gordo de la Primitiva	86,5	65,7	61,0	58,3	57,7
Euromillones	151,7	128,9	130,9	123,9	122,4
El Millón (desde 30-09-2016)					
Lototurf	59,5	50,2	41,9	37,6	33,6
TOTAL	**100,9**	**92,7**	**92,0**	**95,4**	**93,6**

Fuente: Elaboración a partir de la tabla anterior.

Tabla 13/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**593.528.282**	**546.718.595**	**546.943.047**	**575.810.730**	**567.456.772**	**67,48**
Almería	47.658.210	43.932.421	44.397.795	46.288.287	47.744.145	68,18
Cádiz	108.499.578	98.883.470	98.168.015	105.801.553	103.711.870	83,05
Córdoba	50.965.440	46.944.209	47.079.936	49.020.024	48.016.575	60,80
Granada	61.390.185	56.709.849	57.106.974	59.616.970	58.780.886	64,07
Huelva	41.031.658	37.493.010	36.204.018	38.301.715	37.019.470	71,05
Jaén	40.144.739	37.110.679	37.225.579	39.033.491	38.792.709	60,43
Málaga	123.634.596	113.915.085	113.888.911	119.312.297	117.379.587	71,26
Sevilla	120.203.879	111.729.874	112.871.822	118.436.394	116.011.532	59,70
Aragón	**94.887.918**	**88.411.700**	**86.532.891**	**88.432.455**	**86.533.399**	**65,70**
Huesca	17.709.431	16.854.872	16.391.308	17.108.912	16.887.845	76,89
Teruel	8.370.242	7.837.023	7.629.893	7.688.025	7.548.605	55,94
Zaragoza	68.808.245	63.719.806	62.511.691	63.635.518	62.096.950	64,52
Asturias	**106.788.931**	**99.161.179**	**98.707.071**	**101.539.165**	**100.040.291**	**96,71**
Baleares	**92.628.214**	**84.500.442**	**84.192.311**	**87.710.263**	**86.614.276**	**75,26**
Canarias	**202.782.760**	**182.516.094**	**182.458.589**	**191.279.506**	**185.861.804**	**86,25**
Palmas, Las	110.546.237	99.253.689	97.633.326	102.320.833	99.846.728	89,24
Tenerife	92.236.523	83.262.406	84.825.263	88.958.674	86.015.076	83,02
Cantabria	**52.092.710**	**49.089.127**	**48.519.975**	**50.838.435**	**50.046.155**	**86,07**
Castilla La Mancha	**152.993.179**	**140.383.863**	**138.003.650**	**142.813.021**	**140.136.101**	**68,68**
Albacete	31.486.697	29.190.501	28.858.658	30.098.296	29.427.663	75,17
Ciudad Real	37.575.136	34.379.049	33.816.589	34.853.010	34.041.972	67,57
Cuenca	16.544.355	15.389.559	15.043.164	15.539.925	14.942.057	74,00
Guadalajara	17.117.005	15.784.282	15.486.059	16.093.003	16.015.666	62,68
Toledo	50.269.986	45.640.472	44.799.180	46.228.788	45.708.745	66,47
Castilla y León	**254.525.522**	**236.599.730**	**232.279.341**	**239.908.820**	**235.168.345**	**96,55**
Ávila	16.872.344	15.527.370	15.207.228	15.720.531	15.516.025	95,94
Burgos	37.635.432	35.384.635	35.064.111	35.737.828	34.949.512	97,73
León	52.829.122	48.919.543	47.849.501	49.473.335	48.557.700	103,25
Palencia	16.533.668	15.365.010	15.105.014	15.594.720	15.582.072	95,57
Salamanca	34.937.328	32.477.256	32.089.530	32.939.969	31.901.323	94,91
Segovia	16.518.302	15.277.208	14.717.633	15.213.423	14.892.222	95,86
Soria	9.751.565	9.006.423	8.757.242	9.019.698	8.609.105	95,63
Valladolid	48.371.559	44.998.678	43.916.744	45.854.653	45.289.559	86,58
Zamora	21.076.204	19.643.611	19.572.340	20.354.665	19.870.828	111,30
Cataluña	**528.042.491**	**485.125.212**	**482.974.171**	**499.225.278**	**487.332.723**	**65,49**
Barcelona	383.905.075	353.491.460	353.714.985	365.400.770	356.425.629	65,11
Gerona	51.563.755	47.101.921	46.222.648	47.876.254	47.477.789	63,70
Lérida	37.873.870	35.242.852	34.763.738	36.137.531	34.782.679	81,07
Tarragona	54.699.792	49.288.980	48.272.801	49.810.725	48.646.626	61,41
Extremadura	**90.276.223**	**82.758.384**	**80.907.942**	**84.276.595**	**82.533.256**	**76,58**
Badajoz	52.785.806	48.567.927	47.720.221	49.754.927	48.885.699	72,04
Cáceres	37.490.418	34.190.457	33.187.722	34.521.669	33.647.558	84,30
Galicia	**264.388.092**	**247.659.955**	**245.386.635**	**251.608.033**	**244.705.290**	**90,28**
Coruña, La	108.089.804	101.347.307	99.860.496	102.815.940	99.803.028	88,97
Lugo	28.869.415	27.873.800	28.976.829	29.940.999	29.245.450	87,67
Orense	35.917.696	33.951.987	33.310.915	33.897.725	33.056.620	106,07
Pontevedra	91.511.177	84.486.862	83.238.395	84.953.370	82.600.193	87,54
Madrid	**545.360.127**	**497.260.545**	**489.985.090**	**502.265.466**	**485.091.553**	**74,91**
Murcia	**101.596.642**	**94.526.994**	**93.539.088**	**95.388.765**	**93.680.522**	**63,60**
Navarra	**43.742.111**	**41.677.930**	**41.237.519**	**42.788.760**	**41.604.091**	**64,96**
País Vasco	**201.500.313**	**186.171.765**	**184.903.831**	**189.716.557**	**184.296.248**	**85,02**
Álava	27.350.582	25.144.763	24.961.694	25.636.089	25.159.965	77,66
Guipúzcoa	66.227.280	61.385.671	61.082.091	62.989.472	97.493.463	137,47
Vizcaya	107.922.451	99.641.331	98.860.046	101.090.997	61.642.820	54,33
Rioja, La	**27.394.658**	**25.353.730**	**24.832.617**	**25.069.963**	**24.032.113**	**76,87**
Valencia (Com.)	**428.678.964**	**379.015.262**	**372.549.981**	**384.991.555**	**376.926.943**	**76,38**
Alicante	166.203.732	144.120.327	143.529.534	148.783.643	146.419.955	79,44
Castellón	47.745.229	43.378.147	42.334.700	43.539.676	42.926.651	75,34
Valencia	214.730.003	191.516.788	186.685.747	192.668.236	187.580.337	74,38
Ceuta	**6.516.985**	**5.905.739**	**5.727.896**	**5.891.364**	**5.582.265**	**65,59**
Melilla	**6.119.083**	**5.402.504**	**5.235.177**	**5.363.527**	**5.079.779**	**59,68**
Internet	**69.799.400**	**71.717.601**	**76.503.088**	**89.888.746**	**100.518.206**	
TOTAL	**3.863.642.600**	**3.549.956.346**	**3.521.419.905**	**3.654.807.001**	**3.583.240.127**	**77,01**

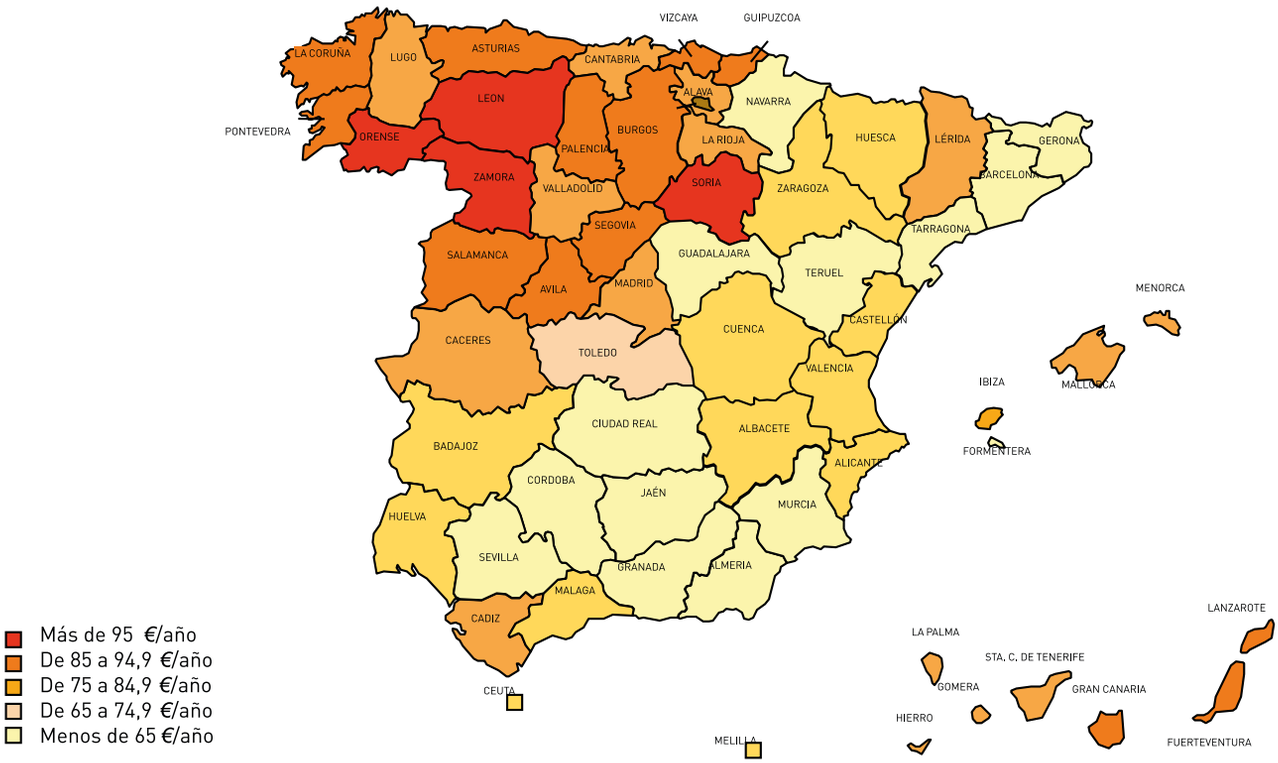
Fuente: SELAE, Memorias Anuales y otros datos facilitados por esta entidad.

Tabla 14/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**15,4**	**15,4**	**15,5**	**15,8**	**15,8**
Almería	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
Cádiz	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9
Córdoba	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Granada	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Huelva	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Jaén	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1
Málaga	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3
Sevilla	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2
Aragón	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**
Huesca	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Teruel	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Zaragoza	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7
Asturias	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,8**
Baleares	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**
Canarias	**5,2**	**5,1**	**5,2**	**5,2**	**5,2**
Palmas, Las	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8
Tenerife	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4
Cantabria	**1,3**	**1,4**	**1,4**	**1,4**	**1,4**
Castilla La Mancha	**4,0**	**4,0**	**3,9**	**3,9**	**3,9**
Albacete	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Ciudad Real	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Cuenca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Toledo	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Castilla y León	**6,6**	**6,7**	**6,6**	**6,6**	**6,6**
Ávila	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Burgos	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
León	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Palencia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Salamanca	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Segovia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Soria	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Valladolid	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3
Zamora	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
Cataluña	**13,7**	**13,7**	**13,7**	**13,7**	**13,6**
Barcelona	9,9	10,0	10,0	10,0	9,9
Gerona	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Lérida	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Tarragona	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Extremadura	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,3**
Badajoz	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Cáceres	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
Galicia	**6,8**	**7,0**	**7,0**	**6,9**	**6,8**
Coruña, La	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8
Lugo	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8
Orense	0,9	1,0	0,9	0,9	0,9
Pontevedra	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3
Madrid	**14,1**	**14,0**	**13,9**	**13,7**	**13,5**
Murcia	**2,6**	**2,7**	**2,7**	**2,6**	**2,6**
Navarra	**1,1**	**1,2**	**1,2**	**1,2**	**1,2**
País Vasco	**5,2**	**5,2**	**5,3**	**5,2**	**5,1**
Álava	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Guipúzcoa	1,7	1,7	1,7	1,7	2,7
Vizcaya	2,8	2,8	2,8	2,8	1,7
Rioja, La	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Valencia (Com.)	**11,1**	**10,7**	**10,6**	**10,5**	**10,5**
Alicante	4,3	4,1	4,1	4,1	4,1
Castellón	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Valencia	5,6	5,4	5,3	5,3	5,2
Ceuta	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Melilla	**0,2**	**0,2**	**0,1**	**0,1**	**0,1**
Internet	**1,8**	**2,0**	**2,2**	**2,5**	**2,8**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

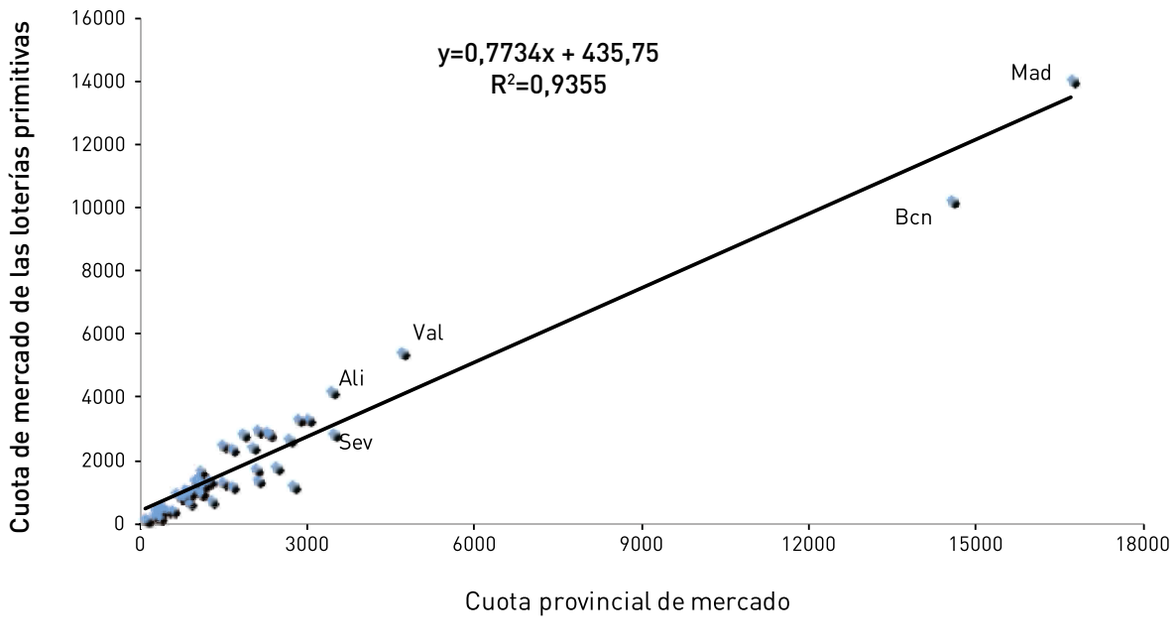
Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Gráfico 6/ **VENTAS APARENTES DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (€/hab.) (2016)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 7/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (2016)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y La Caixa; Informe Económico de España. Barcelona.

Tabla 15/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (%)**

	2013	2014	2015	2016
TOTAL	35,1	33,5	32,6	37,6
Hombres	40,2	37,6	33,6	41,1
Mujeres	29,9	29,5	31,6	34,2
De 18 a 25 años	13,5	14,9	13,3	12,3
De 25 a 34	32,5	27,4	28,6	33,8
De 35 a 44	43,3	40,9	39,0	42,9
De 45 a 54	36,5	35,0	42,1	41,4
De 55 a 64	40,9	39,4	37,0	40,3
De 65 a 75	32,9	29,8	22,3	39,3
Status alto	36,3	23,7	31,5	36,5
Status medio alto	36,8	35,1	36,1	46,0
Status medio medio	34,6	35,2	31,4	39,8
Status medio bajo	33,5	34,1	31,4	35,5
Status bajo	42,9	14,3	30,3	33,3
Espaoles	35,5	33,8	33,0	37,4
No españoles	26,9	28,8	22,2	40,6
Cotidianos	80,0	77,1	82,1	70,1
Semanales	76,3	76,5	76,4	73,0
Esporádicos	57,9	71,2	61,1	75,9
Infrecuentes	13,6	10,5	16,8	19,6
No jugadores	0,5	1,9	0,9	4,4

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA, FERNÁNDEZ C. (2016): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, Madrid, pág. 29.

Tabla 16/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA Y EL JOKER (€)**

	2012 (LP + El Joker)	2013 (LP + El Joker)	2014 (LP + El Joker)	2015 (LP + El Joker)	2016 (LP + El Joker)	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**224.166.125**	**229.648.559**	**229.165.226**	**245.775.452**	**222.185.878**	**26,42**
Almería	18.043.129	18.443.873	18.334.015	19.540.972	18.233.031	26,04
Cádiz	41.623.052	41.706.504	41.214.348	44.325.588	39.757.581	31,84
Córdoba	20.678.243	21.095.663	21.108.694	22.269.949	20.204.562	25,58
Granada	24.436.102	24.900.118	24.864.123	26.679.656	24.312.697	26,50
Huelva	15.160.492	15.578.072	15.388.347	16.502.944	14.694.345	28,20
Jaén	17.125.760	17.272.743	17.236.514	18.089.388	16.949.503	26,40
Málaga	43.492.354	44.963.837	44.642.516	48.337.795	43.332.674	26,31
Sevilla	43.606.993	45.687.749	46.376.669	50.029.160	44.701.485	23,00
Aragón	**39.902.056**	**40.636.400**	**39.643.899**	**40.815.961**	**37.595.548**	**28,54**
Huesca	7.627.766	7.912.862	7.663.341	7.991.876	7.428.809	33,82
Teruel	3.709.622	3.740.312	3.666.113	3.719.189	3.454.442	25,60
Zaragoza	28.564.668	28.983.226	28.314.445	29.104.896	26.712.297	27,75
Asturias	**44.210.755**	**44.776.960**	**44.062.661**	**45.293.930**	**41.319.994**	**39,94**
Baleares	**31.878.482**	**32.519.929**	**31.829.146**	**34.581.705**	**31.222.524**	**27,13**
Canarias	**64.040.035**	**65.783.538**	**65.413.411**	**70.692.802**	**61.813.353**	**28,68**
Palmas, Las	34.291.487	35.257.127	34.684.477	37.369.730	32.743.886	29,26
Tenerife	29.748.548	30.526.411	30.728.934	33.323.072	29.069.467	28,06
Cantabria	**21.549.197**	**22.262.500**	**21.982.353**	**23.205.168**	**21.302.602**	**36,64**
Castilla La Mancha	**65.110.025**	**65.202.147**	**63.596.474**	**66.242.891**	**61.036.702**	**29,91**
Albacete	12.817.311	13.048.017	12.730.769	13.487.975	12.316.113	31,46
Ciudad Real	16.326.224	16.319.888	15.919.529	16.418.787	15.078.371	29,93
Cuenca	7.338.621	7.368.088	7.140.561	7.411.381	6.744.888	33,41
Guadalajara	7.015.584	7.134.531	7.006.331	7.352.460	6.829.254	26,73
Toledo	21.612.285	21.331.623	20.799.284	21.572.288	20.068.076	29,18
Castilla y León	**111.394.905**	**112.083.393**	**109.430.692**	**112.926.025**	**103.984.941**	**42,69**
Ávila	7.671.494	7.558.760	7.323.942	7.537.063	6.996.227	43,26
Burgos	17.550.247	17.857.583	17.655.266	18.055.648	16.593.686	46,40
León	22.714.580	22.715.014	22.045.148	22.715.543	20.971.373	44,59
Palencia	7.493.162	7.455.145	7.287.934	7.534.265	7.123.494	43,69
Salamanca	14.398.597	14.615.178	14.366.845	14.859.666	13.466.063	40,06
Segovia	7.683.516	7.639.271	7.345.348	7.553.378	6.934.304	44,64
Soria	4.289.496	4.343.507	4.184.341	4.312.157	3.887.824	43,19
Valladolid	20.674.570	20.878.436	20.307.362	21.211.373	19.613.114	37,49
Zamora	8.919.243	9.020.499	8.914.506	9.146.932	8.398.856	47,04
Cataluña	**228.557.627**	**226.343.659**	**223.877.149**	**237.037.687**	**215.484.219**	**28,96**
Barcelona	167.696.855	166.554.766	165.595.147	175.098.289	158.526.480	28,96
Gerona	21.639.063	21.497.231	20.801.732	22.081.541	20.553.622	27,58
Lérida	14.468.400	14.083.241	14.034.945	15.372.140	13.934.461	32,48
Tarragona	24.753.309	24.208.421	23.445.325	24.485.717	22.469.656	28,36
Extremadura	**37.812.743**	**37.805.336**	**36.880.543**	**38.506.658**	**35.327.052**	**32,78**
Badajoz	21.982.603	22.168.970	21.750.389	22.790.201	20.997.442	30,94
Cáceres	15.830.140	15.636.366	15.130.154	15.716.457	14.329.610	35,90
Galicia	**111.435.227**	**112.485.013**	**110.461.784**	**112.153.114**	**102.106.520**	**37,67**
Coruña, La	44.279.399	44.851.986	43.746.288	44.722.089	40.732.249	36,31
Lugo	12.911.942	13.377.950	13.782.106	14.035.663	12.847.944	38,52
Orense	14.958.568	15.082.083	14.677.677	14.703.699	13.392.103	42,97
Pontevedra	39.285.318	39.172.994	38.255.713	38.691.663	35.134.224	37,23
Madrid	**203.109.317**	**206.928.706**	**201.959.135**	**213.689.507**	**189.982.504**	**29,34**
Murcia	**35.671.181**	**36.876.405**	**36.121.303**	**38.010.579**	**34.273.418**	**23,27**
Navarra	**17.769.569**	**18.483.854**	**18.290.833**	**19.209.798**	**17.434.576**	**27,22**
País Vasco	**85.045.481**	**85.366.165**	**84.528.407**	**87.263.270**	**79.655.019**	**36,75**
Álava	11.641.530	11.768.105	11.676.154	12.080.221	11.174.450	34,49
Guipúzcoa	27.727.830	27.990.928	27.744.898	28.634.483	42.331.193	59,69
Vizcaya	45.676.121	45.607.132	45.107.355	46.548.566	26.149.376	23,05
Rioja, La	**10.431.150**	**10.687.156**	**10.442.859**	**10.797.226**	**9.679.403**	**30,96**
Valencia (Com.)	**152.505.721**	**155.348.080**	**151.269.665**	**160.610.582**	**144.355.454**	**29,25**
Alicante	53.469.046	55.575.454	54.669.148	59.132.426	52.829.616	28,66
Castellón	20.064.250	19.745.536	19.123.473	19.785.887	18.245.000	32,02
Valencia	78.972.425	80.027.090	77.477.044	81.692.269	73.280.838	29,06
Ceuta	**2.311.404**	**2.307.771**	**2.245.825**	**2.375.994**	**2.015.579**	**23,68**
Melilla	**2.167.038**	**2.113.462**	**2.041.586**	**2.138.857**	**1.832.367**	**21,53**
Internet	**21.588.720**	**26.054.109**	**27.927.812**	**35.166.102**	**34.664.440**	
TOTAL	**1.510.686.758**	**1.533.713.142**	**1.511.170.763**	**1.596.493.308**	**1.447.272.093**	**31,10**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales y otros datos facilitados por esta entidad.

Tabla 17/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA Y EL JOKER (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**14,8**	**15,0**	**15,2**	**15,4**	**15,4**
Almería	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3
Cádiz	2,8	2,7	2,7	2,8	2,7
Córdoba	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Granada	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7
Huelva	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Jaén	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2
Málaga	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0
Sevilla	2,9	3,0	3,1	3,1	3,1
Aragón	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,6**
Huesca	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Teruel	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Zaragoza	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
Asturias	**2,9**	**2,9**	**2,9**	**2,8**	**2,9**
Baleares	**2,1**	**2,1**	**2,1**	**2,2**	**2,2**
Canarias	**4,2**	**4,3**	**4,3**	**4,4**	**4,3**
Palmas, Las	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
Tenerife	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Cantabria	**1,4**	**1,5**	**1,5**	**1,5**	**1,5**
Castilla La Mancha	**4,3**	**4,3**	**4,2**	**4,1**	**4,2**
Albacete	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9
Ciudad Real	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Cuenca	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Guadalajara	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Toledo	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Castilla y León	**7,4**	**7,3**	**7,2**	**7,1**	**7,2**
Ávila	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Burgos	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1
León	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4
Palencia	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Salamanca	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Segovia	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Soria	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Valladolid	1,4	1,4	1,3	1,3	1,4
Zamora	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Cataluña	**15,1**	**14,8**	**14,8**	**14,8**	**14,9**
Barcelona	11,1	10,9	11,0	11,0	11,0
Gerona	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Lérida	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
Tarragona	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6
Extremadura	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**	**2,4**
Badajoz	1,5	1,4	1,4	1,4	1,5
Cáceres	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Galicia	**7,4**	**7,3**	**7,3**	**7,0**	**7,1**
Coruña, La	2,9	2,9	2,9	2,8	2,8
Lugo	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Orense	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Pontevedra	2,6	2,6	2,5	2,4	2,4
Madrid	**13,4**	**13,5**	**13,4**	**13,4**	**13,1**
Murcia	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**
Navarra	**1,2**	**1,2**	**1,2**	**1,2**	**1,2**
País Vasco	**5,6**	**5,6**	**5,6**	**5,5**	**5,5**
Álava	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Guipúzcoa	1,8	1,8	1,8	1,8	2,9
Vizcaya	3,0	3,0	3,0	2,9	1,8
Rioja, La	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Valencia (Com.)	**10,1**	**10,1**	**10,0**	**10,1**	**10,0**
Alicante	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7
Castellón	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3
Valencia	5,2	5,2	5,1	5,1	5,1
Ceuta	**0,2**	**0,2**	**0,1**	**0,1**	**0,1**
Melilla	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**
Internet	**1,4**	**1,7**	**1,8**	**2,2**	**2,4**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 18/ **VENTAS DE BONOLOTO (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**96.290.724**	**90.779.664**	**90.947.516**	**114.147.360**	**124.231.973**	**14,77**
Almería	7.047.315	6.627.477	6.700.175	8.302.392	9.554.923	13,64
Cádiz	20.610.249	19.292.460	19.360.007	24.561.796	26.508.124	21,23
Córdoba	8.405.882	7.898.518	7.892.277	9.703.514	10.512.077	13,31
Granada	8.979.196	8.482.070	8.509.357	10.631.214	11.575.412	12,62
Huelva	6.585.305	6.210.928	6.244.934	7.965.870	8.597.069	16,50
Jaén	6.032.611	5.625.183	5.646.563	7.327.717	7.952.001	12,39
Málaga	18.912.889	17.813.091	17.766.488	22.375.468	24.368.531	14,79
Sevilla	19.717.278	18.829.939	18.827.716	23.279.391	25.163.837	12,95
Aragón	**12.984.641**	**12.208.362**	**11.905.699**	**14.914.664**	**15.803.436**	**12,00**
Huesca	2.462.612	2.392.752	2.317.915	2.967.500	3.182.093	14,49
Teruel	959.316	913.186	885.044	1.087.292	1.163.250	8,62
Zaragoza	9.562.713	8.902.424	8.702.741	10.859.872	11.458.094	11,90
Asturias	**17.719.489**	**16.476.804**	**16.374.879**	**20.114.853**	**21.318.315**	**20,61**
Baleares	**12.195.001**	**11.630.598**	**11.536.668**	**14.449.252**	**15.725.056**	**13,66**
Canarias	**37.953.189**	**35.050.846**	**34.938.606**	**43.523.710**	**47.336.006**	**21,97**
Palmas, Las	20.126.577	18.563.454	18.202.301	22.814.753	24.851.635	22,21
Tenerife	17.826.613	16.487.392	16.736.305	20.708.957	22.484.371	21,70
Cantabria	**7.270.821**	**6.863.280**	**6.732.834**	**8.477.229**	**9.087.207**	**15,63**
Castilla La Mancha	**21.130.716**	**19.613.666**	**19.305.786**	**24.289.206**	**26.009.713**	**12,75**
Albacete	4.555.578	4.307.337	4.283.556	5.403.452	5.823.173	14,87
Ciudad Real	5.812.017	5.335.463	5.247.178	6.515.083	6.994.082	13,88
Cuenca	2.128.207	1.987.154	1.949.011	2.481.928	2.608.502	12,92
Guadalajara	2.177.567	1.995.427	1.945.967	2.477.559	2.692.135	10,54
Toledo	6.457.349	5.988.286	5.880.074	7.411.184	7.891.822	11,48
Castilla y León	**35.393.944**	**33.352.998**	**32.683.712**	**41.023.554**	**43.895.810**	**18,02**
Ávila	2.264.488	2.127.290	2.107.198	2.606.402	2.778.227	17,18
Burgos	4.607.573	4.326.626	4.291.197	5.383.356	5.836.055	16,32
León	7.785.683	7.424.284	7.279.030	9.121.369	9.800.350	20,84
Palencia	2.053.095	1.957.665	1.877.265	2.351.232	2.485.437	15,24
Salamanca	4.972.874	4.622.042	4.554.399	5.762.822	6.028.212	17,93
Segovia	2.228.700	2.031.835	1.974.937	2.436.295	2.579.238	16,60
Soria	1.088.581	1.037.541	1.044.641	1.331.034	1.372.653	15,25
Valladolid	7.039.512	6.701.475	6.447.067	8.126.298	8.793.512	16,81
Zamora	3.353.440	3.124.242	3.107.981	3.904.746	4.222.129	23,65
Cataluña	**57.416.094**	**53.780.800**	**53.709.690**	**66.796.709**	**73.162.698**	**9,83**
Barcelona	42.207.091	39.743.874	39.708.921	49.169.825	54.030.692	9,87
Gerona	5.383.500	5.004.859	4.983.956	6.286.936	6.883.841	9,24
Lérida	3.819.518	3.498.567	3.500.952	4.471.119	4.805.326	11,20
Tarragona	6.005.985	5.533.500	5.515.862	6.868.829	7.442.839	9,40
Extremadura	**13.536.445**	**12.557.213**	**12.227.167**	**15.529.959**	**16.918.906**	**15,70**
Badajoz	7.885.811	7.351.996	7.152.163	9.078.414	9.908.651	14,60
Cáceres	5.650.634	5.205.217	5.075.005	6.451.545	7.010.255	17,56
Galicia	**43.772.240**	**41.532.569**	**41.237.206**	**50.608.110**	**53.691.143**	**19,81**
Coruña, La	17.594.361	16.670.366	16.488.668	20.275.852	21.454.305	19,13
Lugo	5.000.162	4.899.808	5.072.827	6.203.339	6.538.126	19,60
Orense	6.217.555	5.915.918	5.848.887	7.145.218	7.658.307	24,57
Pontevedra	14.960.163	14.046.478	13.826.825	16.983.703	18.040.405	19,12
Madrid	**74.317.324**	**68.665.915**	**66.642.146**	**81.512.937**	**85.489.292**	**13,20**
Murcia	**15.273.408**	**14.305.661**	**13.926.758**	**17.511.227**	**19.037.249**	**12,92**
Navarra	**6.002.690**	**5.692.359**	**5.509.344**	**6.932.300**	**7.285.317**	**11,37**
País Vasco	**26.089.022**	**24.161.810**	**23.462.894**	**29.209.075**	**30.856.836**	**14,23**
Álava	3.536.124	3.230.274	3.114.313	3.839.511	4.148.897	12,81
Guipúzcoa	9.182.321	8.572.734	8.361.192	10.461.833	15.582.701	21,97
Vizcaya	13.370.577	12.358.802	11.987.389	14.907.731	11.125.239	9,81
Rioja, La	**3.528.332**	**3.273.726**	**3.166.500**	**3.907.523**	**4.077.252**	**13,04**
Valencia (Com.)	**60.807.271**	**56.376.397**	**55.376.223**	**69.046.923**	**74.948.602**	**15,19**
Alicante	23.460.800	21.999.244	21.830.973	27.067.289	29.610.623	16,07
Castellón	6.707.045	6.172.233	6.101.844	7.614.531	8.173.935	14,35
Valencia	30.639.426	28.204.920	27.443.406	34.365.104	37.164.044	14,74
Ceuta	**1.157.358**	**1.061.099**	**1.032.015**	**1.275.627**	**1.387.799**	**16,31**
Melilla	**1.180.673**	**1.042.172**	**999.725**	**1.222.311**	**1.285.849**	**15,11**
Internet	**10.295.695**	**10.322.399**	**10.668.059**	**14.599.782**	**17.666.442**	
TOTAL	**554.315.071**	**518.748.333**	**512.383.421**	**639.092.305**	**689.214.898**	**14,81**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales y otros datos facilitados por esta entidad.

Tabla 19/ **VENTAS DE BONOLOTO (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**17,37**	**17,50**	**17,75**	**17,86**	**18,0**
Almería	1,27	1,28	1,31	1,30	1,4
Cádiz	3,72	3,72	3,78	3,84	3,8
Córdoba	1,52	1,52	1,54	1,52	1,5
Granada	1,62	1,64	1,66	1,66	1,7
Huelva	1,19	1,20	1,22	1,25	1,2
Jaén	1,09	1,08	1,10	1,15	1,2
Málaga	3,41	3,43	3,47	3,50	3,5
Sevilla	3,56	3,63	3,67	3,64	3,7
Aragón	**2,34**	**2,35**	**2,32**	**2,33**	**2,3**
Huesca	0,44	0,46	0,45	0,46	0,5
Teruel	0,17	0,18	0,17	0,17	0,2
Zaragoza	1,73	1,72	1,70	1,70	1,7
Asturias	**3,20**	**3,18**	**3,20**	**3,15**	**3,1**
Baleares	**2,20**	**2,24**	**2,25**	**2,26**	**2,3**
Canarias	**6,85**	**6,76**	**6,82**	**6,81**	**6,9**
Palmas, Las	3,63	3,58	3,55	3,57	3,6
Tenerife	3,22	3,18	3,27	3,24	3,3
Cantabria	**1,31**	**1,32**	**1,31**	**1,33**	**1,3**
Castilla La Mancha	**3,81**	**3,78**	**3,77**	**3,80**	**3,8**
Albacete	0,82	0,83	0,84	0,85	0,8
Ciudad Real	1,05	1,03	1,02	1,02	1,0
Cuenca	0,38	0,38	0,38	0,39	0,4
Guadalajara	0,39	0,38	0,38	0,39	0,4
Toledo	1,16	1,15	1,15	1,16	1,1
Castilla y León	**6,39**	**6,43**	**6,38**	**6,42**	**6,4**
Ávila	0,41	0,41	0,41	0,41	0,4
Burgos	0,83	0,83	0,84	0,84	0,8
León	1,40	1,43	1,42	1,43	1,4
Palencia	0,37	0,38	0,37	0,37	0,4
Salamanca	0,90	0,89	0,89	0,90	0,9
Segovia	0,40	0,39	0,39	0,38	0,4
Soria	0,20	0,20	0,20	0,21	0,2
Valladolid	1,27	1,29	1,26	1,27	1,3
Zamora	0,60	0,60	0,61	0,61	0,6
Cataluña	**10,36**	**10,37**	**10,48**	**10,45**	**10,6**
Barcelona	7,61	7,66	7,75	7,69	7,8
Gerona	0,97	0,96	0,97	0,98	1,0
Lérida	0,69	0,67	0,68	0,70	0,7
Tarragona	1,08	1,07	1,08	1,07	1,1
Extremadura	**2,44**	**2,42**	**2,39**	**2,43**	**2,5**
Badajoz	1,42	1,42	1,40	1,42	1,4
Cáceres	1,02	1,00	0,99	1,01	1,0
Galicia	**7,90**	**8,01**	**8,05**	**7,92**	**7,8**
Coruña, La	3,17	3,21	3,22	3,17	3,1
Lugo	0,90	0,94	0,99	0,97	0,9
Orense	1,12	1,14	1,14	1,12	1,1
Pontevedra	2,70	2,71	2,70	2,66	2,6
Madrid	**13,41**	**13,24**	**13,01**	**12,75**	**12,4**
Murcia	**2,76**	**2,76**	**2,72**	**2,74**	**2,8**
Navarra	**1,08**	**1,10**	**1,08**	**1,08**	**1,1**
País Vasco	**4,71**	**4,66**	**4,58**	**4,57**	**4,5**
Álava	0,64	0,62	0,61	0,60	0,6
Guipúzcoa	1,66	1,65	1,63	1,64	2,3
Vizcaya	2,41	2,38	2,34	2,33	1,6
Rioja, La	**0,64**	**0,63**	**0,62**	**0,61**	**0,6**
Valencia (Com.)	**10,97**	**10,87**	**10,81**	**10,80**	**10,9**
Alicante	4,23	4,24	4,26	4,24	4,3
Castellón	1,21	1,19	1,19	1,19	1,2
Valencia	5,53	5,44	5,36	5,38	5,4
Ceuta	**0,21**	**0,20**	**0,20**	**0,20**	**0,2**
Melilla	**0,21**	**0,20**	**0,20**	**0,19**	**0,2**
Internet	**1,86**	**1,99**	**2,08**	**2,28**	**2,6**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 20/ **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**51.248.684**	**38.234.547**	**35.625.218**	**33.896.030**	**34.046.613**	**4,05**
Almería	4.069.332	3.051.284	2.824.730	2.663.817	2.816.717	4,02
Cádiz	9.754.626	7.421.907	6.902.258	6.769.208	6.705.453	5,37
Córdoba	4.290.486	3.212.957	2.964.141	2.759.315	2.709.497	3,43
Granada	5.323.751	4.011.944	3.739.112	3.494.183	3.428.526	3,74
Huelva	3.416.979	2.444.540	2.281.200	2.196.000	2.233.478	4,29
Jaén	3.275.888	2.478.468	2.324.682	2.208.641	2.281.832	3,55
Málaga	10.238.508	7.558.397	7.096.238	6.800.562	6.896.549	4,19
Sevilla	10.879.115	8.055.053	7.492.859	7.004.306	6.974.564	3,59
Aragón	**7.951.911**	**6.151.961**	**5.686.533**	**5.339.027**	**5.142.374**	**3,90**
Huesca	1.392.111	1.081.370	1.000.557	977.930	976.484	4,45
Teruel	727.998	589.379	537.749	494.937	483.845	3,59
Zaragoza	5.831.802	4.481.213	4.148.228	3.866.160	3.682.046	3,83
Asturias	**10.628.972**	**8.351.807**	**7.803.300**	**7.192.940**	**6.912.717**	**6,68**
Baleares	**8.195.090**	**6.009.485**	**5.437.964**	**5.131.476**	**5.168.765**	**4,49**
Canarias	**18.187.598**	**13.706.516**	**13.171.166**	**12.848.954**	**12.648.902**	**5,87**
Palmas, Las	9.787.205	7.296.420	6.876.146	6.782.840	6.785.766	6,06
Tenerife	8.400.393	6.410.096	6.295.020	6.066.114	5.863.136	5,66
Cantabria	**4.876.652**	**3.858.135**	**3.607.757**	**3.507.822**	**3.430.712**	**5,90**
Castilla La Mancha	**13.021.913**	**9.852.923**	**9.001.110**	**8.577.830**	**8.464.724**	**4,15**
Albacete	2.530.761	1.901.438	1.764.342	1.705.791	1.701.474	4,35
Ciudad Real	3.386.258	2.518.335	2.294.619	2.151.909	2.117.168	4,20
Cuenca	1.542.689	1.225.661	1.115.754	1.068.576	1.016.493	5,03
Guadalajara	1.549.715	1.175.592	1.059.975	1.027.830	1.048.962	4,11
Toledo	4.012.491	3.031.898	2.766.420	2.623.724	2.580.627	3,75
Castilla y León	**21.570.339**	**16.857.068**	**15.751.647**	**15.142.820**	**14.710.563**	**6,04**
Ávila	1.432.314	1.108.683	1.042.374	1.003.521	979.616	6,06
Burgos	3.087.353	2.418.749	2.239.349	2.097.438	2.048.816	5,73
León	4.686.515	3.616.499	3.372.339	3.211.409	3.086.207	6,56
Palencia	1.299.467	1.027.835	963.314	924.627	914.789	5,61
Salamanca	2.861.145	2.209.101	2.057.042	1.942.334	1.874.271	5,58
Segovia	1.389.893	1.110.939	1.017.945	1.000.664	968.199	6,23
Soria	938.424	727.844	678.878	637.169	591.993	6,58
Valladolid	4.077.632	3.212.169	3.010.430	2.932.451	2.884.454	5,51
Zamora	1.797.599	1.425.251	1.369.979	1.393.209	1.362.221	7,63
Cataluña	**41.264.951**	**30.296.334**	**27.628.325**	**26.718.726**	**26.283.986**	**3,53**
Barcelona	29.453.855	21.601.973	19.599.269	19.044.557	18.718.328	3,42
Gerona	4.300.346	3.210.146	2.916.431	2.759.210	2.788.533	3,74
Lérida	3.000.290	2.221.731	2.066.310	1.981.163	1.932.974	4,51
Tarragona	4.510.461	3.262.485	3.046.316	2.933.798	2.844.152	3,59
Extremadura	**7.827.293**	**5.868.467**	**5.348.022**	**5.015.774**	**4.833.104**	**4,48**
Badajoz	4.575.665	3.416.550	3.105.813	2.899.631	2.798.453	4,12
Cáceres	3.251.628	2.451.917	2.242.209	2.116.143	2.034.651	5,10
Galicia	**22.952.277**	**18.623.124**	**17.532.089**	**16.542.044**	**16.029.509**	**5,91**
Coruña, La	10.070.603	8.082.797	7.534.992	7.086.639	6.820.164	6,08
Lugo	2.451.249	2.049.782	2.031.047	1.969.586	1.971.893	5,91
Orense	2.815.065	2.425.989	2.289.180	2.173.194	2.106.404	6,76
Pontevedra	7.615.361	6.064.557	5.676.870	5.312.625	5.131.049	5,44
Madrid	**49.884.317**	**37.239.419**	**34.060.481**	**31.579.487**	**30.730.406**	**4,75**
Murcia	**9.070.613**	**6.915.216**	**6.358.628**	**6.166.154**	**6.317.739**	**4,29**
Navarra	**3.920.855**	**3.172.142**	**2.918.426**	**2.822.727**	**2.807.576**	**4,38**
País Vasco	**17.162.676**	**13.227.873**	**12.453.015**	**11.849.840**	**11.481.045**	**5,30**
Álava	2.374.851	1.788.780	1.667.471	1.609.821	1.581.899	4,88
Guipúzcoa	6.149.975	4.774.104	4.545.597	4.425.647	5.558.778	7,84
Vizcaya	8.637.851	6.664.989	6.239.948	5.814.372	4.340.369	3,83
Rioja, La	**2.347.028**	**1.812.341**	**1.669.412**	**1.610.969**	**1.572.101**	**5,03**
Valencia (Com.)	**37.577.076**	**28.025.670**	**25.713.201**	**24.842.543**	**24.834.626**	**5,03**
Alicante	13.959.698	10.564.664	9.811.803	9.394.647	9.442.416	5,12
Castellón	4.212.978	3.205.992	2.907.791	2.839.424	2.843.705	4,99
Valencia	19.404.401	14.255.015	12.993.608	12.608.472	12.548.505	4,98
Ceuta	**499.844**	**382.029**	**351.387**	**348.377**	**320.328**	**3,76**
Melilla	**375.153**	**277.469**	**261.087**	**236.184**	**226.731**	**2,66**
Internet	**7.316.232**	**6.175.407**	**6.364.326**	**6.747.447**	**7.825.446**	
TOTAL	**335.879.468**	**255.037.928**	**236.743.089**	**226.117.164**	**223.787.961**	**4,81**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales y otros datos facilitados por esta entidad.

Tabla 21/ **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**15,26**	**14,99**	**15,05**	**14,99**	**15,21**
Almería	1,21	1,20	1,19	1,18	1,26
Cádiz	2,90	2,91	2,92	2,99	3,00
Córdoba	1,28	1,26	1,25	1,22	1,21
Granada	1,59	1,57	1,58	1,55	1,53
Huelva	1,02	0,96	0,96	0,97	1,00
Jaén	0,98	0,97	0,98	0,98	1,02
Málaga	3,05	2,96	3,00	3,01	3,08
Sevilla	3,24	3,16	3,16	3,10	3,12
Aragón	**2,37**	**2,41**	**2,40**	**2,36**	**2,30**
Huesca	0,41	0,42	0,42	0,43	0,44
Teruel	0,22	0,23	0,23	0,22	0,22
Zaragoza	1,74	1,76	1,75	1,71	1,65
Asturias	**3,16**	**3,27**	**3,30**	**3,18**	**3,09**
Baleares	**2,44**	**2,36**	**2,30**	**2,27**	**2,31**
Canarias	**5,41**	**5,37**	**5,56**	**5,68**	**5,65**
Palmas, Las	2,91	2,86	2,90	3,00	3,03
Tenerife	2,50	2,51	2,66	2,68	2,62
Cantabria	**1,45**	**1,51**	**1,52**	**1,55**	**1,53**
Castilla La Mancha	**3,88**	**3,86**	**3,80**	**3,79**	**3,78**
Albacete	0,75	0,75	0,75	0,75	0,76
Ciudad Real	1,01	0,99	0,97	0,95	0,95
Cuenca	0,46	0,48	0,47	0,47	0,45
Guadalajara	0,46	0,46	0,45	0,45	0,47
Toledo	1,19	1,19	1,17	1,16	1,15
Castilla y León	**6,42**	**6,61**	**6,65**	**6,70**	**6,57**
Ávila	0,43	0,43	0,44	0,44	0,44
Burgos	0,92	0,95	0,95	0,93	0,92
León	1,40	1,42	1,42	1,42	1,38
Palencia	0,39	0,40	0,41	0,41	0,41
Salamanca	0,85	0,87	0,87	0,86	0,84
Segovia	0,41	0,44	0,43	0,44	0,43
Soria	0,28	0,29	0,29	0,28	0,26
Valladolid	1,21	1,26	1,27	1,30	1,29
Zamora	0,54	0,56	0,58	0,62	0,61
Cataluña	**12,29**	**11,88**	**11,67**	**11,82**	**11,75**
Barcelona	8,77	8,47	8,28	8,42	8,36
Gerona	1,28	1,26	1,23	1,22	1,25
Lérida	0,89	0,87	0,87	0,88	0,86
Tarragona	1,34	1,28	1,29	1,30	1,27
Extremadura	**2,33**	**2,30**	**2,26**	**2,22**	**2,16**
Badajoz	1,36	1,34	1,31	1,28	1,25
Cáceres	0,97	0,96	0,95	0,94	0,91
Galicia	**6,83**	**7,30**	**7,41**	**7,32**	**7,16**
Coruña, La	3,00	3,17	3,18	3,13	3,05
Lugo	0,73	0,80	0,86	0,87	0,88
Orense	0,84	0,95	0,97	0,96	0,94
Pontevedra	2,27	2,38	2,40	2,35	2,29
Madrid	**14,85**	**14,60**	**14,39**	**13,97**	**13,73**
Murcia	**2,70**	**2,71**	**2,69**	**2,73**	**2,82**
Navarra	**1,17**	**1,24**	**1,23**	**1,25**	**1,25**
País Vasco	**5,11**	**5,19**	**5,26**	**5,24**	**5,13**
Álava	0,71	0,70	0,70	0,71	0,71
Guipúzcoa	1,83	1,87	1,92	1,96	2,48
Vizcaya	2,57	2,61	2,64	2,57	1,94
Rioja, La	**0,70**	**0,71**	**0,71**	**0,71**	**0,70**
Valencia (Com.)	**11,19**	**10,99**	**10,86**	**10,99**	**11,10**
Alicante	4,16	4,14	4,14	4,15	4,22
Castellón	1,25	1,26	1,23	1,26	1,27
Valencia	5,78	5,59	5,49	5,58	5,61
Ceuta	**0,15**	**0,15**	**0,15**	**0,15**	**0,14**
Melilla	**0,11**	**0,11**	**0,11**	**0,10**	**0,10**
Internet	**2,18**	**2,42**	**2,69**	**2,98**	**3,50**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 22/ **VENTAS DE EUROMILLONES Y EL MILLÓN (DESDE 2016) (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016 (Euro + El Millón)	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**220.991.924**	**187.367.556**	**190.622.948**	**181.612.074**	**186.563.639**	**22,18**
Almería	18.418.402	15.747.736	16.488.892	15.746.000	17.098.228	24,42
Cádiz	36.362.158	30.341.056	30.584.226	30.079.332	30.668.354	24,56
Córdoba	17.526.472	14.684.344	15.072.542	14.259.536	14.558.051	18,43
Granada	22.560.538	19.247.028	19.928.180	18.765.788	19.414.666	21,16
Huelva	15.810.838	13.214.702	12.253.572	11.613.076	11.467.320	22,01
Jaén	13.665.108	11.700.600	11.987.894	11.388.488	11.585.029	18,05
Málaga	50.807.468	43.423.154	44.244.220	41.707.330	42.678.438	25,91
Sevilla	45.840.940	39.008.936	40.063.422	38.052.524	39.093.555	20,12
Aragón	**33.918.378**	**29.303.340**	**29.200.550**	**27.299.048**	**27.910.281**	**21,19**
Huesca	6.194.420	5.438.950	5.386.318	5.155.316	5.278.327	24,03
Teruel	2.958.992	2.582.830	2.529.302	2.380.116	2.439.432	18,08
Zaragoza	24.764.966	21.281.560	21.284.930	19.763.616	20.192.523	20,98
Asturias	**34.065.352**	**29.420.474**	**30.356.492**	**28.862.324**	**30.406.916**	**29,39**
Baleares	**40.255.020**	**34.256.852**	**35.315.792**	**33.500.186**	**34.440.405**	**29,93**
Canarias	**82.098.850**	**67.591.296**	**68.599.368**	**63.975.998**	**63.791.306**	**29,60**
Palmas, Las	46.092.032	37.936.500	37.698.174	35.227.486	35.320.134	31,57
Tenerife	36.006.818	29.654.796	30.901.194	28.748.512	28.471.172	27,48
Cantabria	**18.318.334**	**16.038.138**	**16.146.140**	**15.611.656**	**16.184.818**	**27,83**
Castilla La Mancha	**53.445.318**	**45.477.620**	**45.905.270**	**43.572.276**	**44.490.000**	**21,80**
Albacete	11.538.270	9.898.130	10.048.442	9.479.944	9.562.345	24,42
Ciudad Real	11.980.370	10.135.612	10.307.268	9.728.826	9.825.738	19,50
Cuenca	5.480.208	4.766.268	4.801.696	4.555.582	4.545.550	22,51
Guadalajara	6.339.480	5.451.996	5.450.868	5.220.406	5.424.915	21,23
Toledo	18.106.990	15.225.614	15.296.996	14.587.518	15.131.453	22,00
Castilla y León	**85.740.090**	**73.937.084**	**74.137.292**	**70.636.112**	**72.378.407**	**29,71**
Ávila	5.479.418	4.711.016	4.715.552	4.560.574	4.747.317	29,35
Burgos	12.336.216	10.722.918	10.849.764	10.185.430	10.452.147	29,23
León	17.570.450	15.108.218	15.103.040	14.393.914	14.662.088	31,18
Palencia	5.663.908	4.897.338	4.957.056	4.773.052	5.043.165	30,93
Salamanca	12.640.736	10.972.186	11.065.680	10.340.460	10.499.475	31,24
Segovia	5.162.576	4.451.590	4.350.658	4.200.162	4.385.501	28,23
Soria	3.421.580	2.886.538	2.839.840	2.732.490	2.749.672	30,54
Valladolid	16.509.610	14.150.146	14.106.852	13.556.412	13.969.535	26,71
Zamora	6.955.596	6.037.134	6.148.850	5.893.618	5.869.508	32,88
Cataluña	**200.293.384**	**174.249.204**	**177.401.492**	**168.403.008**	**172.081.848**	**23,13**
Barcelona	144.205.444	125.282.150	128.564.308	121.901.092	124.928.681	22,82
Gerona	20.182.162	17.339.476	17.479.174	16.717.016	17.219.041	23,10
Lérida	16.537.864	15.382.344	15.129.562	14.291.352	14.084.254	32,83
Tarragona	19.367.914	16.245.234	16.228.448	15.493.548	15.849.872	20,01
Extremadura	**30.966.068**	**26.421.098**	**26.357.656**	**25.163.394**	**25.387.389**	**23,56**
Badajoz	18.270.304	15.574.748	15.662.292	14.954.646	15.145.967	22,32
Cáceres	12.695.764	10.846.350	10.695.364	10.208.748	10.241.423	25,66
Galicia	**85.777.766**	**74.633.124**	**75.813.216**	**72.115.628**	**72.610.845**	**26,79**
Coruña, La	35.980.952	31.601.968	31.962.212	30.660.310	30.701.748	27,37
Lugo	8.463.984	7.512.520	8.056.098	7.714.202	7.837.058	23,49
Orense	11.862.182	10.454.368	10.428.384	9.841.266	9.854.676	31,62
Pontevedra	29.470.648	25.064.268	25.366.522	23.899.850	24.217.364	25,66
Madrid	**217.180.128**	**183.710.448**	**186.683.334**	**174.145.522**	**178.408.035**	**27,55**
Murcia	**41.439.574**	**36.304.254**	**37.032.828**	**33.638.280**	**33.979.925**	**23,07**
Navarra	**15.983.512**	**14.274.220**	**14.469.014**	**13.793.158**	**14.043.922**	**21,93**
País Vasco	**72.974.202**	**63.217.466**	**64.306.926**	**61.288.856**	**62.188.717**	**28,69**
Álava	9.760.376	8.326.262	8.478.308	8.087.058	8.235.014	25,42
Guipúzcoa	23.074.106	19.968.402	20.368.390	19.430.052	33.968.279	47,90
Vizcaya	40.139.720	34.922.802	35.460.228	33.771.746	19.985.424	17,62
Rioja, La	**11.047.322**	**9.543.960**	**9.525.842**	**8.736.496**	**8.683.168**	**27,77**
Valencia (Com.)	**177.184.144**	**138.782.624**	**139.811.430**	**130.229.716**	**132.474.015**	**26,84**
Alicante	75.095.352	55.798.916	57.069.254	53.085.950	54.413.283	29,52
Castellón	16.683.880	14.196.386	14.155.446	13.267.592	13.628.990	23,92
Valencia	85.404.912	68.787.322	68.586.730	63.876.174	64.431.742	25,55
Ceuta	**2.534.304**	**2.144.364**	**2.087.744**	**1.885.264**	**1.852.093**	**21,76**
Melilla	**2.387.760**	**1.962.598**	**1.929.532**	**1.763.342**	**1.731.082**	**20,34**
Internet	**30.296.765**	**28.857.966**	**31.270.566**	**33.152.948**	**40.032.612**	
TOTAL	**1.456.898.195**	**1.237.493.686**	**1.256.973.432**	**1.189.385.286**	**1.219.639.418**	**26,21**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales y otros datos facilitados por esta entidad.

Tabla 23/ **VENTAS DE EUROMILLONES Y EL MILLÓN (DESDE 2016) (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**15,17**	**15,14**	**15,17**	**15,27**	**15,17**
Almería	1,26	1,27	1,31	1,32	1,26
Cádiz	2,50	2,45	2,43	2,53	2,50
Córdoba	1,20	1,19	1,20	1,20	1,20
Granada	1,55	1,56	1,59	1,58	1,55
Huelva	1,09	1,07	0,97	0,98	1,09
Jaén	0,94	0,95	0,95	0,96	0,94
Málaga	3,49	3,51	3,52	3,51	3,49
Sevilla	3,15	3,15	3,19	3,20	3,15
Aragón	**2,33**	**2,37**	**2,32**	**2,30**	**2,33**
Huesca	0,43	0,44	0,43	0,43	0,43
Teruel	0,20	0,21	0,20	0,20	0,20
Zaragoza	1,70	1,72	1,69	1,66	1,70
Asturias	**2,34**	**2,38**	**2,42**	**2,43**	**2,34**
Baleares	**2,76**	**2,77**	**2,81**	**2,82**	**2,76**
Canarias	**5,64**	**5,46**	**5,46**	**5,38**	**5,64**
Palmas, Las	3,16	3,07	3,00	2,96	3,16
Tenerife	2,47	2,40	2,46	2,42	2,47
Cantabria	**1,26**	**1,30**	**1,28**	**1,31**	**1,26**
Castilla La Mancha	**3,67**	**3,67**	**3,65**	**3,66**	**3,67**
Albacete	0,79	0,80	0,80	0,80	0,79
Ciudad Real	0,82	0,82	0,82	0,82	0,82
Cuenca	0,38	0,39	0,38	0,38	0,38
Guadalajara	0,44	0,44	0,43	0,44	0,44
Toledo	1,24	1,23	1,22	1,23	1,24
Castilla y León	**5,89**	**5,97**	**5,90**	**5,94**	**5,89**
Ávila	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38
Burgos	0,85	0,87	0,86	0,86	0,85
León	1,21	1,22	1,20	1,21	1,21
Palencia	0,39	0,40	0,39	0,40	0,39
Salamanca	0,87	0,89	0,88	0,87	0,87
Segovia	0,35	0,36	0,35	0,35	0,35
Soria	0,23	0,23	0,23	0,23	0,23
Valladolid	1,13	1,14	1,12	1,14	1,13
Zamora	0,48	0,49	0,49	0,50	0,48
Cataluña	**13,75**	**14,08**	**14,11**	**14,16**	**13,75**
Barcelona	9,90	10,12	10,23	10,25	9,90
Gerona	1,39	1,40	1,39	1,41	1,39
Lérida	1,14	1,24	1,20	1,20	1,14
Tarragona	1,33	1,31	1,29	1,30	1,33
Extremadura	**2,13**	**2,14**	**2,10**	**2,12**	**2,13**
Badajoz	1,25	1,26	1,25	1,26	1,25
Cáceres	0,87	0,88	0,85	0,86	0,87
Galicia	**5,89**	**6,03**	**6,03**	**6,06**	**5,89**
Coruña, La	2,47	2,55	2,54	2,58	2,47
Lugo	0,58	0,61	0,64	0,65	0,58
Orense	0,81	0,84	0,83	0,83	0,81
Pontevedra	2,02	2,03	2,02	2,01	2,02
Madrid	**14,91**	**14,85**	**14,85**	**14,64**	**14,91**
Murcia	**2,84**	**2,93**	**2,95**	**2,83**	**2,84**
Navarra	**1,10**	**1,15**	**1,15**	**1,16**	**1,10**
País Vasco	**5,01**	**5,11**	**5,12**	**5,15**	**5,01**
Álava	0,67	0,67	0,67	0,68	0,67
Guipúzcoa	1,58	1,61	1,62	1,63	1,58
Vizcaya	2,76	2,82	2,82	2,84	2,76
Rioja, La	**0,76**	**0,77**	**0,76**	**0,73**	**0,76**
Valencia (Com.)	**12,16**	**11,21**	**11,12**	**10,95**	**12,16**
Alicante	5,15	4,51	4,54	4,46	5,15
Castellón	1,15	1,15	1,13	1,12	1,15
Valencia	5,86	5,56	5,46	5,37	5,86
Ceuta	**0,17**	**0,17**	**0,17**	**0,16**	**0,17**
Melilla	**0,16**	**0,16**	**0,15**	**0,15**	**0,16**
Internet	**2,08**	**2,33**	**2,49**	**2,79**	**2,08**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 24/ **VENTAS DE LOTOTURF (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**830.826**	**688.269**	**582.140**	**379.815**	**428.669**	**0,05**
Almería	80.032	62.051	49.984	35.106,00	41.246,00	0,06
Cádiz	149.493	121.543	107.176	65.630,00	72.358,00	0,06
Córdoba	64.357	52.728	42.282	27.711,00	32.389,00	0,04
Granada	90.598	68.690	66.202	46.130,00	49.585,00	0,05
Huelva	58.044	44.768	35.965	23.825,00	27.259,00	0,05
Jaén	45.372	33.685	29.926	19.258,00	24.345,00	0,04
Málaga	183.377	156.607	139.449	91.142,00	103.396,00	0,06
Sevilla	159.553	148.197	111.156	71.013,00	78.091,00	0,04
Aragón	**130.932**	**111.638**	**96.210**	**63.755**	**81.761**	**0,06**
Huesca	32.522	28.938	23.177	16.290,00	22.133,00	0,10
Teruel	14.314	11.316	11.686	6.491,00	7.637,00	0,06
Zaragoza	84.096	71.384	61.347	40.974,00	51.991,00	0,05
Asturias	**164.364**	**135.134**	**109.739**	**75.119,00**	**82.349,00**	**0,08**
Baleares	**104.622**	**83.578**	**72.742**	**47.644,00**	**57.527,00**	**0,05**
Canarias	**503.088**	**383.899**	**336.039**	**238.043**	**272.238**	**0,13**
Palmas, Las	248.937	200.188	172.229	126.024,00	145.307,00	0,13
Tenerife	254.151	183.711	163.810	112.019,00	126.931,00	0,12
Cantabria	**77.707**	**67.074**	**50.891**	**36.560,00**	**40.817,00**	**0,07**
Castilla La Mancha	**285.207**	**237.508**	**195.010**	**130.819**	**134.963**	**0,07**
Albacete	44.777	35.580	31.549	21.134,00	24.558,00	0,06
Ciudad Real	70.268	69.751	47.995	38.405,00	26.614,00	0,05
Cuenca	54.631	42.389	36.142	22.458,00	26.624,00	0,13
Guadalajara	34.660	26.736	22.918	14.748,00	20.400,00	0,08
Toledo	80.871	63.052	56.406	34.074,00	36.767,00	0,05
Castilla y León	**426.244**	**369.188**	**275.998**	**180.310**	**198.624**	**0,08**
Ávila	24.630	21.621	18.162	12.971,00	14.639,00	0,09
Burgos	54.044	58.760	28.536	15.956,00	18.809,00	0,05
León	71.895	55.528	49.944	31.100,00	37.682,00	0,08
Palencia	24.036	27.027	19.446	11.544,00	15.187,00	0,09
Salamanca	63.976	58.749	45.564	34.688,00	33.303,00	0,10
Segovia	53.617	43.573	28.745	22.924,00	24.981,00	0,16
Soria	13.484	10.993	9.543	6.848,00	6.963,00	0,08
Valladolid	70.235	56.452	45.033	28.119,00	28.945,00	0,06
Zamora	50.327	36.485	31.025	16.160,00	18.115,00	0,10
Cataluña	**510.436**	**455.215**	**357.516**	**269.148**	**319.973**	**0,04**
Barcelona	341.830	308.697	247.341	187.007,00	221.449,00	0,04
Gerona	58.685	50.209	41.355	31.551,00	32.752,00	0,04
Lérida	47.798	56.969	31.969	21.757,00	25.665,00	0,06
Tarragona	62.123	39.340	36.851	28.833,00	40.107,00	0,05
Extremadura	**133.675**	**106.270**	**94.554**	**60.811**	**66.806**	**0,06**
Badajoz	71.423	55.663	49.564	32.035,00	35.187,00	0,05
Cáceres	62.252	50.607	44.990	28.776,00	31.619,00	0,08
Galicia	**450.582**	**386.125**	**342.340**	**189.137**	**267.274**	**0,10**
Coruña, La	164.490	140.191	128.336	71.050,00	94.563,00	0,08
Lugo	42.078	33.740	34.752	18.210,00	50.429,00	0,15
Orense	64.326	73.629	66.787	34.348,00	45.130,00	0,14
Pontevedra	179.688	138.565	112.465	65.529,00	77.152,00	0,08
Madrid	**869.041**	**716.058**	**639.995**	**1.338.014,00**	**481.316,00**	**0,07**
Murcia	**141.867**	**125.458**	**99.571**	**62.526,00**	**72.191,00**	**0,05**
Navarra	**65.485**	**55.355**	**49.903**	**30.777,00**	**32.701,00**	**0,05**
País Vasco	**228.932**	**198.451**	**152.589**	**105.517**	**114.631**	**0,05**
Álava	37.701	31.342	25.448	19.478,00	19.705,00	0,06
Guipúzcoa	93.048	79.503	62.014	37.457,00	52.513,00	0,07
Vizcaya	98.183	87.606	65.127	48.582,00	42.413,00	0,04
Rioja, La	**40.826**	**36.548**	**28.004**	**17.749,00**	**20.189,00**	**0,06**
Valencia (Com.)	**604.752**	**482.491**	**379.462**	**261.791**	**314.246**	**0,06**
Alicante	218.836	182.049	148.356	103.331,00	124.017,00	0,07
Castellón	77.076	58.000	46.147	32.243,00	35.021,00	0,06
Valencia	308.840	242.442	184.959	126.217,00	155.208,00	0,06
Ceuta	**14.075**	**10.476**	**10.925**	**6.103,00**	**6.466,00**	**0,08**
Melilla	**8.459**	**6.803**	**3.247**	**2.833,00**	**3.750,00**	**0,04**
Internet	**301.988**	**307.720**	**272.325**	**222.467,00**	**329.267,00**	
TOTAL	**5.893.108**	**4.963.258**	**4.149.200**	**3.718.938**	**3.325.758**	**0,07**

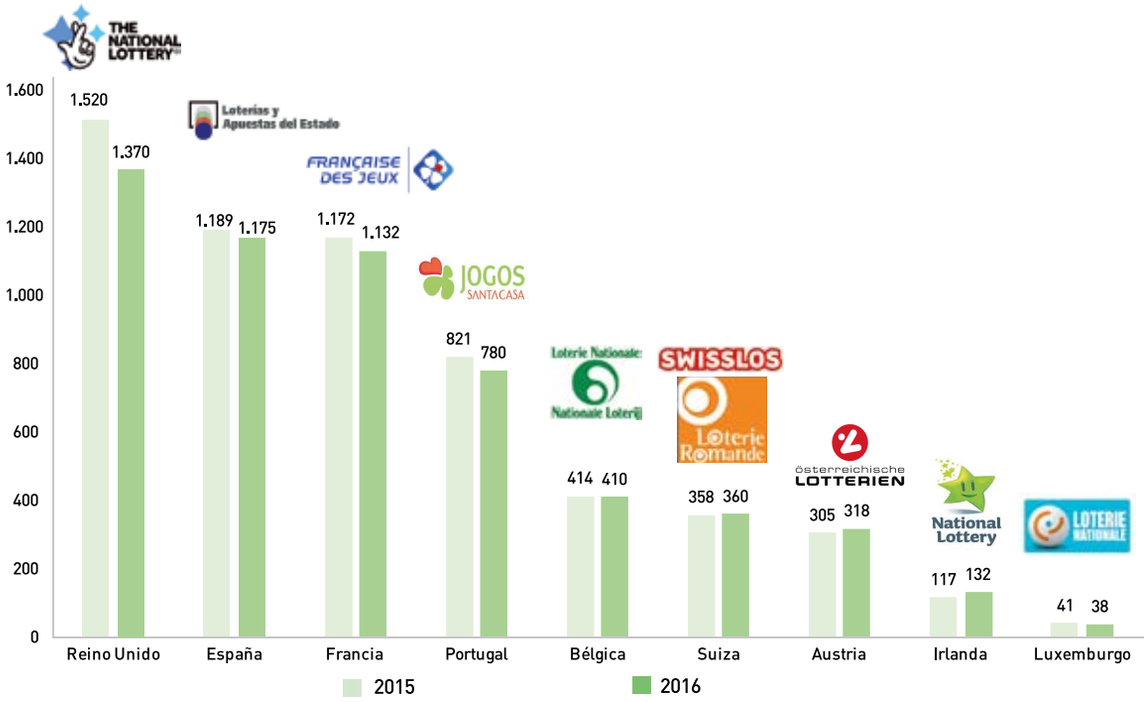
Fuente: SELAE, Memorias Anuales y otros datos facilitados por esta entidad.

Tabla 25/ **VENTAS DE LOTOTURF (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**14,10**	**13,87**	**14,03**	**10,21**	**12,9**
Almería	1,36	1,25	1,20	0,94	1,2
Cádiz	2,54	2,45	2,58	1,76	2,2
Córdoba	1,09	1,06	1,02	0,75	1,0
Granada	1,54	1,38	1,60	1,24	1,5
Huelva	0,98	0,90	0,87	0,64	0,8
Jaén	0,77	0,68	0,72	0,52	0,7
Málaga	3,11	3,16	3,36	2,45	3,1
Sevilla	2,71	2,99	2,68	1,91	2,3
Aragón	**2,22**	**2,25**	**2,32**	**1,71**	**2,5**
Huesca	0,55	0,58	0,56	0,44	0,7
Teruel	0,24	0,23	0,28	0,17	0,2
Zaragoza	1,43	1,44	1,48	1,10	1,6
Asturias	**2,79**	**2,72**	**2,64**	**2,02**	**2,5**
Baleares	**1,78**	**1,68**	**1,75**	**1,28**	**1,7**
Canarias	**8,54**	**7,73**	**8,10**	**6,40**	**8,2**
Palmas, Las	4,22	4,03	4,15	3,39	4,4
Tenerife	4,31	3,70	3,95	3,01	3,8
Cantabria	**1,32**	**1,35**	**1,23**	**0,98**	**1,2**
Castilla La Mancha	**4,84**	**4,79**	**4,70**	**3,52**	**4,1**
Albacete	0,76	0,72	0,76	0,57	0,7
Ciudad Real	1,19	1,41	1,16	1,03	0,8
Cuenca	0,93	0,85	0,87	0,60	0,8
Guadalajara	0,59	0,54	0,55	0,40	0,6
Toledo	1,37	1,27	1,36	0,92	1,1
Castilla y León	**7,23**	**7,44**	**6,65**	**4,85**	**6,0**
Ávila	0,42	0,44	0,44	0,35	0,4
Burgos	0,92	1,18	0,69	0,43	0,6
León	1,22	1,12	1,20	0,84	1,1
Palencia	0,41	0,54	0,47	0,31	0,5
Salamanca	1,09	1,18	1,10	0,93	1,0
Segovia	0,91	0,88	0,69	0,62	0,8
Soria	0,23	0,22	0,23	0,18	0,2
Valladolid	1,19	1,14	1,09	0,76	0,9
Zamora	0,85	0,74	0,75	0,43	0,5
Cataluña	**8,66**	**9,17**	**8,62**	**7,24**	**9,6**
Barcelona	5,80	6,22	5,96	5,03	6,7
Gerona	1,00	1,01	1,00	0,85	1,0
Lérida	0,81	1,15	0,77	0,59	0,8
Tarragona	1,05	0,79	0,89	0,78	1,2
Extremadura	**2,27**	**2,14**	**2,28**	**1,64**	**2,0**
Badajoz	1,21	1,12	1,19	0,86	1,1
Cáceres	1,06	1,02	1,08	0,77	1,0
Galicia	**7,65**	**7,78**	**8,25**	**5,09**	**8,0**
Coruña, La	2,79	2,82	3,09	1,91	2,8
Lugo	0,71	0,68	0,84	0,49	1,5
Orense	1,09	1,48	1,61	0,92	1,4
Pontevedra	3,05	2,79	2,71	1,76	2,3
Madrid	**14,75**	**14,43**	**15,42**	**35,98**	**14,5**
Murcia	**2,41**	**2,53**	**2,40**	**1,68**	**2,2**
Navarra	**1,11**	**1,12**	**1,20**	**0,83**	**1,0**
País Vasco	**3,88**	**4,00**	**3,68**	**2,84**	**3,4**
Álava	0,64	0,63	0,61	0,52	0,6
Guipúzcoa	1,58	1,60	1,49	1,01	1,6
Vizcaya	1,67	1,77	1,57	1,31	1,3
Rioja, La	**0,69**	**0,74**	**0,67**	**0,48**	**0,6**
Valencia (Com.)	**10,26**	**9,72**	**9,15**	**7,04**	**9,4**
Alicante	3,71	3,67	3,58	2,78	3,7
Castellón	1,31	1,17	1,11	0,87	1,1
Valencia	5,24	4,88	4,46	3,39	4,7
Ceuta	**0,24**	**0,21**	**0,26**	**0,16**	**0,2**
Melilla	**0,14**	**0,14**	**0,08**	**0,08**	**0,1**
Internet	**5,12**	**6,20**	**6,56**	**5,98**	**9,9**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Gráfico 8/ **VENTAS DE EUROMILLONES POR PAÍSES (Mill. €)**



Fuente: SELAE, *Memoria Integrada 2016*, pág. 82.

Tabla 26/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LOTERÍAS PRIMITIVAS (€)**

	2014						
	Primitiva	El Joker	Bonoloto	Gordo Prim.	Euromillones	Lototurf	TOTAL
Andalucía	**134.098.702**	**5.775.380**	**49.682.819**	**27.635.978**	**176.889.355**	**157.493**	**394.239.726**
Almería	6.552.175	375.360	2.810.103	1.085.171	68.119.662	12.879	78.955.350
Cádiz	19.394.196	589.050	8.475.958	2.104.557	9.630.164	28.249	40.222.174
Córdoba	8.224.311	242.370	4.372.524	911.687	47.085.245	13.637	60.849.773
Granada	10.982.276	1.398.120	5.337.196	1.173.441	5.902.912	20.283	24.814.228
Huelva	6.700.083	243.800	3.255.610	825.593	3.453.821	9.204	14.488.111
Jaén	7.691.561	311.140	4.180.704	798.655	3.217.872	9.232	16.209.165
Málaga	18.414.919	743.930	9.637.638	18.520.199	12.546.805	35.034	59.898.525
Sevilla	56.139.181	1.871.610	11.613.085	2.216.675	26.932.874	28.975	98.802.400
Aragón	**14.026.532**	**1.887.580**	**4.514.267**	**1.739.278**	**8.540.088**	**1.392.014**	**32.099.759**
Huesca	2.544.841	238.920	853.302	308.865	1.540.025	7.426	5.493.378
Teruel	1.275.514	1.111.790	291.714	189.249	674.617	2.690	3.545.574
Zaragoza	10.206.178	536.870	3.369.251	1.241.164	6.325.447	1.381.898	23.060.808
Asturias	**21.297.885**	**1.731.540**	**13.980.310**	**2.441.527**	**9.115.100**	**26.207**	**48.592.570**
Baleares	**14.956.255**	**530.960**	**5.107.685**	**1.903.442**	**10.054.707**	**19.176**	**32.572.225**
Canarias	**28.103.576**	**4.483.350**	**19.235.145**	**10.939.458**	**24.581.886**	**87.672**	**87.431.088**
Palmas, Las	15.807.564	2.921.970	8.601.199	8.872.689	15.288.123	44.051	51.535.597
Tenerife	12.296.011	1.561.380	10.633.946	2.066.769	9.293.763	43.621	35.895.491
Cantabria	**8.685.741**	**452.030**	**2.981.658**	**1.186.505**	**4.341.236**	**15.437**	**17.662.607**
Castilla La Mancha	**27.690.403**	**2.144.920**	**9.604.842**	**2.807.690**	**39.798.551**	**52.400**	**82.098.806**
Albacete	5.968.113	369.550	2.480.371	555.415	2.909.407	9.375	12.292.231
Ciudad Real	7.955.458	335.160	3.265.183	677.870	28.380.128	12.746	40.626.545
Cuenca	2.484.619	1.094.000	728.337	336.071	1.510.787	11.696	6.165.509
Guadalajara	2.267.132	102.730	853.777	399.760	2.297.270	5.111	5.925.781
Toledo	9.015.082	243.480	2.277.175	838.573	4.700.959	13.472	17.088.740
Castilla y León	**43.125.306**	**1.526.230**	**14.434.268**	**5.239.510**	**21.132.846**	**70.046**	**85.528.205**
Ávila	2.547.779	99.180	750.111	309.789	1.258.152	3.979	4.968.990
Burgos	8.715.721	213.840	3.158.810	767.158	2.889.625	6.556	15.751.709
León	7.543.528	281.950	2.591.626	1.183.496	4.266.423	11.279	15.878.302
Palencia	2.759.920	89.810	642.230	317.403	1.714.170	5.424	5.528.957
Salamanca	5.778.330	269.910	1.762.772	613.904	3.151.436	14.086	11.590.438
Segovia	2.503.447	105.550	793.345	295.621	1.146.935	7.928	4.852.827
Soria	2.184.384	53.790	1.016.697	195.373	762.410	2.371	4.215.025
Valladolid	7.958.342	275.690	2.597.094	1.104.210	3.776.769	9.467	15.721.572
Zamora	3.133.856	136.510	1.121.582	452.555	2.166.927	8.956	7.020.385
Cataluña	**183.518.056**	**5.077.020**	**30.090.180**	**27.533.142**	**125.521.815**	**100.511**	**371.840.725**
Barcelona	159.643.060	4.038.120	21.385.647	12.567.880	71.823.971	69.579	269.528.257
Gerona	8.656.738	310.030	1.835.361	13.185.152	5.219.802	15.515	29.222.599
Lérida	4.928.727	392.440	4.273.793	602.946	43.719.415	6.757	53.924.078
Tarragona	10.289.532	336.430	2.595.379	1.177.164	4.758.627	8.660	19.165.792
Extremadura	**13.423.489**	**1.938.310**	**4.963.462**	**1.657.052**	**7.102.785**	**25.326**	**29.110.423**
Badajoz	8.290.258	1.559.710	3.041.681	963.674	4.246.582	14.422	18.116.326
Cáceres	5.133.231	378.600	1.921.781	693.378	2.856.203	10.904	10.994.097
Galicia	**44.228.688**	**1.917.310**	**21.422.449**	**5.761.102**	**87.203.102**	**93.738**	**160.626.390**
Coruña, La	17.246.829	682.280	9.254.373	2.540.499	73.794.750	36.993	103.555.723
Lugo	7.263.264	417.130	2.417.893	631.796	2.187.686	7.552	12.925.321
Orense	5.065.469	222.010	2.232.071	729.180	2.884.844	18.337	11.151.911
Pontevedra	14.653.125	595.890	7.518.112	1.859.627	8.335.823	30.856	32.993.434
Madrid	**83.790.841**	**5.134.710**	**39.984.079**	**10.852.223**	**220.401.204**	**177.204**	**360.340.261**
Murcia	**13.726.688**	**604.290**	**6.887.236**	**2.118.863**	**11.160.457**	**28.233**	**34.525.768**
Navarra	**39.522.124**	**440.680**	**2.098.039**	**994.909**	**4.716.676**	**12.512**	**47.784.939**
País Vasco	**77.766.886**	**1.423.480**	**12.603.341**	**17.119.149**	**19.007.145**	**47.158**	**127.967.159**
Álava	4.916.507	145.900	1.602.817	478.805	2.289.684	8.498	9.442.211
Guipúzcoa	15.839.287	559.190	5.106.622	14.605.004	5.986.935	21.102	42.118.140
Vizcaya	57.011.092	718.390	5.893.902	2.035.340	10.730.526	17.558	76.406.808
Rioja, La	**3.552.958**	**180.010**	**2.126.975**	**508.457**	**3.166.904**	**12.856**	**9.548.160**
Valencia (Com.)	**59.380.380**	**2.747.370**	**32.312.004**	**8.468.487**	**42.483.637**	**106.115**	**145.497.994**
Alicante	23.685.429	919.460	18.035.292	3.210.005	17.335.382	44.903	63.230.471
Castellón	8.402.092	455.000	2.675.684	1.117.262	4.115.970	11.676	16.777.683
Valencia	27.292.859	1.372.910	11.601.029	4.141.221	21.032.285	49.537	65.489.839
Ceuta	**770.919**	**27.560**	**411.542**	**126.151**	**850.081**	**2.473**	**2.188.725**
Melilla	**713.773**	**128.030**	**343.944**	**79.051**	**508.682**	**1.004**	**1.774.484**
Internet	**9.690.223**	**540.750**	**9.046.404**	**1.853.981**	**9.375.542**	**75.543**	**30.582.443**
TOTAL	**822.069.425**	**38.691.510**	**281.830.650**	**130.965.954**	**825.951.801**	**2.503.118**	**2.102.012.458**

(*) No incluye Lototurf.

Fuente: Para 2012, 2013 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales. Para 2014: SELAE, Memoria Anual. Para 2015: datos facilitados por SELAE.

2015						2016					
Primitva + Joker	Bonoloto	Gordo	Euromillones	Lototurf	TOTAL	Primitiva + Joker	Bonoloto	Gordo	Euromillones + El Millón	Lototurf	TOTAL
102.551.005	62.987.434	24.037.144	71.064.588	100.094	260.740.264	42.909.513	25.535.334	5.544.302	24.552.456	63.171	98.604.776
7.114.169	3.136.370	828.831	4.610.307	7.196,33	15.696.874	6.320.073	5.538.434	846.081	5.375.801	11.890	18.092.278
18.270.100	13.603.043	2.675.901	24.962.152	18.588,83	59.529.784	7.058.382	2.831.021	713.873	2.855.744	5.955	13.464.976
12.757.608	5.018.752	840.103	4.223.367	6.210,49	22.846.040	8.593.756	3.868.987	1.055.272	4.649.391	8.024	18.175.430
13.011.703	6.622.449	1.065.423	5.223.998	11.745,34	25.935.318	2.576.792	2.515.546	292.951	1.323.952	6.751	6.715.993
6.476.952	4.107.171	800.928	3.543.760	5.739,13	14.934.550	7.373.033	5.583.878	1.014.131	3.880.199	13.549	17.864.790
6.807.121	5.516.470	637.152	3.157.374	5.197,45	16.123.315	3.404.575	1.529.312	491.993	2.195.998	6.973	7.628.851
17.971.697	14.254.069	14.720.539	12.405.426	26.610,64	59.378.342	6.165.960	3.109.686	959.951	3.609.558	7.907	13.853.062
20.141.654	10.729.109	2.468.267	12.938.205	18.805,85	46.296.041	1.416.942	558.468	170.049	661.813	2.122	2.809.395
22.430.873	14.554.334	1.921.971	7.625.002	17.640	46.549.820	25.849.154	14.426.702	2.901.075	12.933.519	30.604	56.141.055
4.071.836	1.064.527	297.631	1.615.554	3.015,64	7.052.565	7.041.333	1.966.422	641.391	3.640.234	5.953	13.295.332
1.270.326	2.934.385	141.698	637.936	1.631,01	4.985.976	9.401.389	3.970.216	837.729	3.877.084	11.223	18.097.641
17.088.711	10.555.421	1.482.641	5.371.512	12.993,43	34.511.279	9.406.433	8.490.064	1.421.956	5.416.201	13.428	24.748.081
21.372.074	8.205.443	2.323.938	8.876.540	23.436,14	40.801.430	27.975.350	1.301.325	388.109	2.936.104	3.474	32.604.362
14.964.044	6.056.278	1.695.174	9.561.171	13.788,45	32.290.456	69.988.239	26.510.787	6.336.529	60.611.874	58.363	163.505.792
74.348.069	24.199.687	11.353.995	19.587.673	74.761	129.564.184	17.106.769	11.063.928	2.133.381	7.494.435	27.340	37.825.853
16.503.624	10.857.566	9.356.086	10.941.395	36.033,12	47.694.704	14.765.878	10.160.145	1.826.092	6.391.760	20.743	33.164.618
57.844.445	13.342.121	1.997.909	8.646.278	38.727,57	81.869.480	2.340.891	903.783	307.289	1.102.675	6.597	4.661.235
8.473.794	3.089.166	1.115.049	5.217.893	9.362,44	17.905.265	9.264.229	4.790.182	838.500	3.870.020	10.987	18.773.917
28.845.716	13.160.111	2.578.990	12.825.447	34.884	57.445.149	129.752.281	35.719.740	19.771.815	24.915.721	70.337	210.229.894
5.723.034	3.828.369	517.302	2.585.410	4.976,02	12.659.090	4.412.460	2.382.268	507.055	2.352.149	8.101	9.662.033
6.025.703	4.021.484	647.326	2.991.750	11.122,27	13.697.385	70.366.439	922.581	339.539	1.116.713	9.271	72.754.544
2.775.184	1.203.378	321.372	1.200.286	5.755,34	5.505.974	2.327.431	1.471.864	4.673.189	1.372.273	4.460	9.849.217
2.519.044	895.330	303.917	1.593.666	3.743,68	5.315.701	20.343.822	8.422.904	10.086.261	3.010.065	7.705	41.870.758
11.802.750	3.211.551	789.074	4.454.336	9.286,96	20.266.998	32.302.129	22.520.123	4.165.770	17.064.521	40.799	76.093.342
46.240.681	19.635.270	5.320.663	21.296.976	46.922	92.540.512	132.309.529	65.539.272	31.558.556	126.388.243	152.822	355.948.422
2.875.376	988.073	315.514	2.092.531	3.675,54	6.275.170	14.497.237	5.680.230	1.071.179	4.160.070	14.423	25.423.138
6.583.852	2.251.228	741.407	3.176.024	3.363,62	12.755.874	15.387.878	16.021.714	2.165.867	23.398.891	19.967	56.994.316
9.222.713	3.699.067	965.106	3.997.175	7.069,43	17.891.131	4.397.175	2.580.637	589.867	2.181.712	11.372	9.760.764
3.476.166	927.788	279.185	1.253.634	3.034,09	5.939.807	13.367.535	12.261.614	20.490.845	11.595.473	42.818	57.758.286
7.147.591	2.877.192	777.883	2.774.449	8.569,93	13.585.685	11.661.633	5.097.641	1.429.051	4.099.772	9.377	22.297.475
2.582.790	1.115.955	301.989	1.119.252	7.040,56	5.127.027	42.802.770	9.875.968	2.485.823	65.402.481	24.456	120.591.498
1.625.220	455.024	295.852	705.031	2.149,25	3.083.276	10.774.760	4.300.322	845.243	4.460.492	12.501	20.393.319
9.348.458	5.854.696	1.209.718	4.571.138	7.238,77	20.991.249	14.953.556	7.914.473	1.909.593	9.605.651	12.667	34.395.939
3.378.515	1.466.248	434.009	1.607.742	4.780,82	6.891.294	4.466.986	1.806.673	571.087	1.483.701	5.240	8.333.687
266.950.891	36.236.941	24.029.697	97.267.731	77.134	424.562.393	90.646.815	59.832.571	11.940.274	139.303.383	1.297.390	303.020.433
236.743.119	27.561.240	6.525.835	83.366.121	52.712,18	354.249.027	8.276.802	6.731.116	841.887	2.575.743	7.572	18.433.120
11.392.134	3.637.942	15.878.529	4.641.376	8.830,58	35.558.811	5.018.442	5.381.847	697.671	2.829.447	8.998	13.936.405
8.406.237	2.366.020	696.379	4.021.221	6.507,54	15.496.363	76.216.728	47.284.967	10.244.922	133.098.849	1.279.375	268.124.841
10.409.402	2.671.739	928.954	5.239.013	9.083,71	19.258.192	1.134.843	434.641	155.794	799.343	1.445	2.526.066
16.440.765	12.225.318	1.636.285	7.444.956	17.454	37.764.779	18.512.646	13.813.637	2.748.480	43.754.684	25.225	78.854.672
8.868.854	4.310.541	919.959	4.395.227	6.091,28	18.500.672	10.994.340	8.610.492	1.635.248	40.018.809	16.594	61.275.483
7.571.911	7.914.777	716.326	3.049.730	11.363,20	19.264.107	7.518.306	5.203.145	1.113.233	3.735.875	8.631	17.579.189
48.075.815	23.402.932	5.252.520	62.167.965	53.109	138.952.342	39.483.081	21.974.303	4.235.363	23.730.096	53.606	89.476.451
19.872.051	10.525.593	2.242.617	9.018.553	20.368,96	41.679.182	12.866.800	5.368.881	1.135.149	6.215.747	13.682	25.600.259
7.215.950	2.521.740	591.861	2.413.517	4.527,82	12.747.596	19.299.551	13.276.620	2.188.175	12.037.021	27.781	46.829.148
6.858.122	2.884.288	805.132	3.218.253	8.618,07	13.774.413	2.527.299	992.360	291.979	2.428.832	3.098	6.243.569
14.129.692	7.471.312	1.612.910	47.517.643	19.594,09	70.751.151	4.789.431	2.336.442	620.060	3.048.496	9.046	10.803.475
97.422.481	43.537.814	10.206.559	98.274.181	1.359.337	250.800.372	12.757.597	12.478.673	2.140.800	9.760.527	21.792	37.159.389
13.579.421	13.130.585	1.925.847	9.955.566	17.014,85	38.608.434	7.009.476	4.401.932	688.728	2.646.901	14.412	14.761.450
8.848.408	2.817.092	1.077.502	3.840.671	9.157,03	16.592.829	15.922.210	12.866.872	2.189.064	22.924.296	20.494	53.922.936
39.693.812	14.397.177	9.668.492	25.315.325	28.904	89.103.710	21.662.800	9.580.346	2.538.261	12.169.237	22.768	45.973.411
4.299.703	2.888.399	6.143.418	2.147.246	6.004,93	15.484.771	5.940.069	2.180.304	506.967	2.906.573	4.888	11.538.802
14.458.126	4.936.152	1.490.696	6.274.275	9.591,06	27.168.840	5.038.445	2.739.101	666.175	2.925.867	6.359	11.375.947
20.935.983	6.572.626	2.034.378	16.893.804	13.307,79	46.450.098	10.684.286	4.660.941	1.365.119	6.336.796	11.521	23.058.663
3.910.477	2.015.224	464.583	2.313.479	4.350,42	8.708.113	10.827.650	15.515.315	1.825.635	8.814.453	43.089	37.026.142
70.357.282	42.370.737	8.178.263	160.385.167	85.770	281.377.219	63.813.628	28.962.320	10.697.906	27.641.645	64.392	131.179.891
23.059.336	14.103.310	3.195.129	99.692.179	35.741,59	140.085.697	18.814.472	12.767.162	3.134.670	16.191.117	30.453	50.937.874
10.632.595	6.579.557	1.056.782	3.592.552	11.532,84	21.873.018	36.826.745	12.329.514	6.598.437	7.859.415	24.969	63.639.081
36.665.351	21.687.869	3.926.352	57.100.436	38.495,53	119.418.504	8.172.411	3.865.644	964.799	3.591.113	8.970	16.602.937
827.720	434.805	113.058	503.155	3.023,22	1.881.760	674.334	2.995.118	93.485	465.401	1.639	4.229.977
914.694	505.760	66.529	461.236	1.166,81	1.949.386	595.207	575.750	66.575	425.311	808	1.663.652
12.925.109	7.578.722	9.937.936	8.865.367	62.090,90	39.369.224	20.337.577	11.891.332	2.615.673	10.894.922	84.490	45.823.994
899.173.128	350.540.830	122.904.193	632.850.091	2.039.400	2.007.507.642	757.398.084	379.775.439	111.252.514	566.233.229	2.067.206	1.816.726.471

Tabla 27/ **RED COMERCIAL DE SELAE**

	2012	2013	2014	2015	2016
Red Básica (administraciones de lotería)	4.149	4.154	4.153	4.151	4.157
Red Complementaria (despachos receptores)	6.355	6.321	6.304	6.289	6.825
Total puntos de venta (*)	10.504	10.475	10.457	10.440	10.982
Facturación media local red básica (€ / año) /(**)	1.871.000				
Facturación media local red complementaria (€ / año) (**)	242.000				
Ingresos netos por establecimiento de venta (media) (*)(€)	361.125				

(*) Dirección General de Ordenación del Juego: Memorias Anuales 2011, 2012.
(**) ANVAL. Apartir de 2012 no hay datos disponibles.
Fuentes: SELAE, Memorias Anuales. ANVAL. DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 28/ **RED COMERCIAL DE SELAE. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA**

	Red Básica					Red complementaria				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	707	708	706	705	719	1.105	1.104	1.104	1.103	1.230
Aragón	116	116	116	116	119	264	261	260	259	270
Asturias	112	112	111	111	112	171	171	169	168	178
Baleares	76	75	75	75	76	111	111	111	110	135
Canarias	152	152	153	152	158	351	351	351	351	419
Cantabria	56	56	57	57	58	107	107	106	105	127
Castilla La Mancha	165	164	164	163	167	399	395	395	394	440
Castilla y León	240	240	242	242	244	608	606	601	600	676
Cataluña	666	670	670	669	679	653	645	644	641	712
Extremadura	90	90	90	90	92	253	252	251	251	288
Galicia	248	248	249	249	256	666	665	664	663	698
Madrid	630	631	630	630	644	297	290	290	290	320
Murcia	134	134	134	134	136	123	123	123	122	155
Navarra	43	43	43	43	44	119	119	119	119	132
País Vasco	232	232	231	231	236	335	334	330	328	355
Rioja, La	21	21	21	21	21	52	52	52	52	57
Valencia (Com.)	453	454	454	455	464	715	710	709	708	776
Ceuta	3	3	3	3	3	16	15	15	15	15
Melilla	5	5	5	5	5	10	10	10	10	11
TOTAL	**4.149**	**4.154**	**4.154**	**4.151**	**4.233**	**6.355**	**6.321**	**6.304**	**6.289**	**6.994**

Fuente: SELAE y DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 29/ **LOTERÍAS Y OTROS JUEGOS DE EAJA**

	Cantidades jugadas (miles €)	Evolución (%)	Premios (miles €)	GGR EAJA (miles €)	Evolución GGR (%)
2002	74.383		43.350	31.034	
2003	87.330	17,4	50.900	36.430	17,4
2004	90.650	3,8	53.250	37.400	2,7
2005	87.876	-3,1	52.073	35.803	-4,3
2006	91.300	3,9	54.257	37.043	3,5
2007	145.532	59,4	105.193	40.339	8,9
2008	228.519	57,0	187.272	41.247	2,3
2009	257.030	12,5	214.887	42.143	2,2
2010	252.520	-1,8	214.399	38.121	-9,5
2011	216.639	-14,2	183.744	32.895	-13,7
2012	197.943	-8,6	167.970	29.973	-8,9
2013	185.539	-6,3	151.164	34.375	14,7
2014	181.685	-2,1	150.264	31.421	-8,6
2015	199.255	9,7	167.085	32.170	2,4
2016 (*)					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias de los Departamentos de Interior y de Economía y Conocimiento de la Generalidad de Cataluña.
(*) Para 2016 no hay datos disponibles.

Tabla 30/ **LOTERÍAS Y JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS I APOSTES (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ventas (miles de €)						
La Grossa		25.285	23.980	22.909		
Sorteo de Sant Jordi						6.000
Loteria instantánea / Loto Rapid	5.060	4.701	4.386	3.688		
Lotto / Lotto 6/49	18.126	14.644	13.003	12.626		
Keno / Loto Express	13.080	10.032	9.009	8.154		
Jocs de números / Trío - super 10	3.648	3.309	3.284	3.124		
Total Loterías (sin incluir La Grossa)	39.914	32.686	29.682	27.592		
Tipos de bingo / Supertoc	13.378	13.102	11.314	10.467		
Joc electrónic / Binjocs	144.651	114.466	116.709	138.287		
TOTAL	**197.943**	**185.539**	**181.685**	**199.255**		
Premios (miles de €)						
La Grossa		15.665	16.792	15.123		
Sorteo de Sant Jordi						5.000
Loteria instantánea / Lotto Rapid	3.118	2.908	2.707	2.239		
Lotto / Lotto 6/49	10.910	8.777	7.761	7.768		
Keno / Lotto Express	7.548	6.230	5.228	4.899		
Jocs de números / Trío - super 10	1.812	1.661	1.619	1.542		
Total Loterías (sin incluir La Grossa)	23.388	19.576	17.315	16.448		
Tipos de bingo / Supertoc	8.027	7.860	6.258	5.757		
Joc electrónic / Binjocs	136.555	108.063	109.899	129.757		
TOTAL	**167.970**	**151.164**	**150.264**	**167.085**		
Margen bruto (miles de €)						
La Grossa		9.620	7.188	7.786		
Sorteo de Sant Jordi						1.000
Loteria instantánea / Lotto Rapid	1.942	1.793	1.679	1.449		
Lotto / Lotto 6/49	7.216	5.867	5.242	4.858		
Keno / Lotto Express	5.532	3.802	3.781	3.255		
Jocs de números / Trío - super 10	1.836	1.648	1.665	1.582		
Total Loterías (sin incluir La Grossa)	16.526	13.110	12.367	11.144		
Tipos de bingo / Supertoc	5.351	5.242	5.056	4.710		
Joc electrónic / Binjocs	8.096	6.403	6.810	8.530		
TOTAL	**29.973**	**34.375**	**31.421**	**32.170**		
Premios repartidos (% sobre las ventas)						
La Grossa		62,0	70,0	66,0		
Sorteo de Sant Jordi						
Loteria instantánea / Lotto Rapid	61,6	61,9	61,7	60,7		
Lotto / Lotto 6/49	60,2	59,9	59,7	61,5		
Keno / Lotto Express	57,7	62,1	58,0	60,1		
Jocs de números / Trío - super 10	49,7	50,2	49,3	49,4		
Total Loterías	58,6	59,9	58,3	59,6		
Tipos de bingo / Supertoc	60,0	60,0	55,3	55,0		
Joc electrónic / Binjocs	94,4	94,4	94,2	93,8		
TOTAL	**84,9**	**81,5**	**82,7**	**83,9**		

Fuente: EAJA, Memorias 2013, 2014, y 2015. Para anteriores anualidades, Memorias de los Departamentos de Interior y Economía y Conocimiento de la Generalidad de de Cataluña.

Tabla 31/ **LOTERÍAS DE CATALUÑA (EXCEPTO LA GROSSA) VENTAS POR PROVINCIAS**

	2012	2013	2014	2015	2016*
Ventas (miles de €)					
Barcelona	158.989	125.794	122.246	136.726	
Gerona	9.663	8.079	7.255	7.370	
Lérida	19.930	17.810	17.831	22.210	
Tarragona	9.361	8.573	10.369	10.039	
TOTAL	**197.943**	**160.256**	**157.701**	176.345	
Ventas (%)					
Barcelona	80,3	78,5	77,5	77,5	
Gerona	4,9	5,0	4,6	4,2	
Lérida	10,1	11,1	11,3	12,6	
Tarragona	4,7	5,3	6,6	5,7	
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	

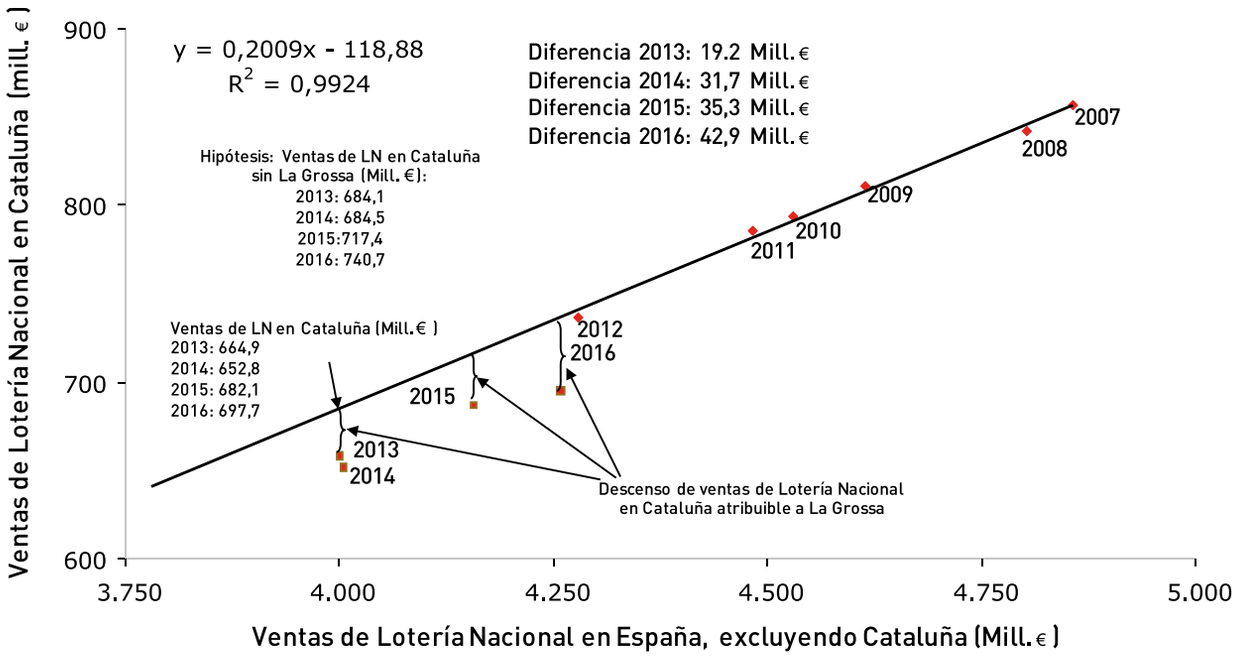
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias de los Departamentos de Interior y Economía y Conocimiento de la Generalidad de Cataluña.
(*) Para 2016 no hay datos disponibles.

Tabla 32/ **RED DE DISTRIBUCIÓN DE LOS JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTIDAD AUTÓNOMA DE JOCS I APOSTES (CATALUÑA)**

	2012	2013	2014	2015	2016*
Hostelería (bares, restaurants, cafeterías)	822	805	730	574	
Estancos	734	780	820	802	
Librerías y papelerías	409	462	460	429	
Quioscos	200	212	209	190	
Alimentación	44	45	56	56	
Gasolineras	47	42	49	46	
Otros	41	76	70	52	
TOTAL	**2.297**	**2.422**	**2.394**	**2.149**	**2.100**

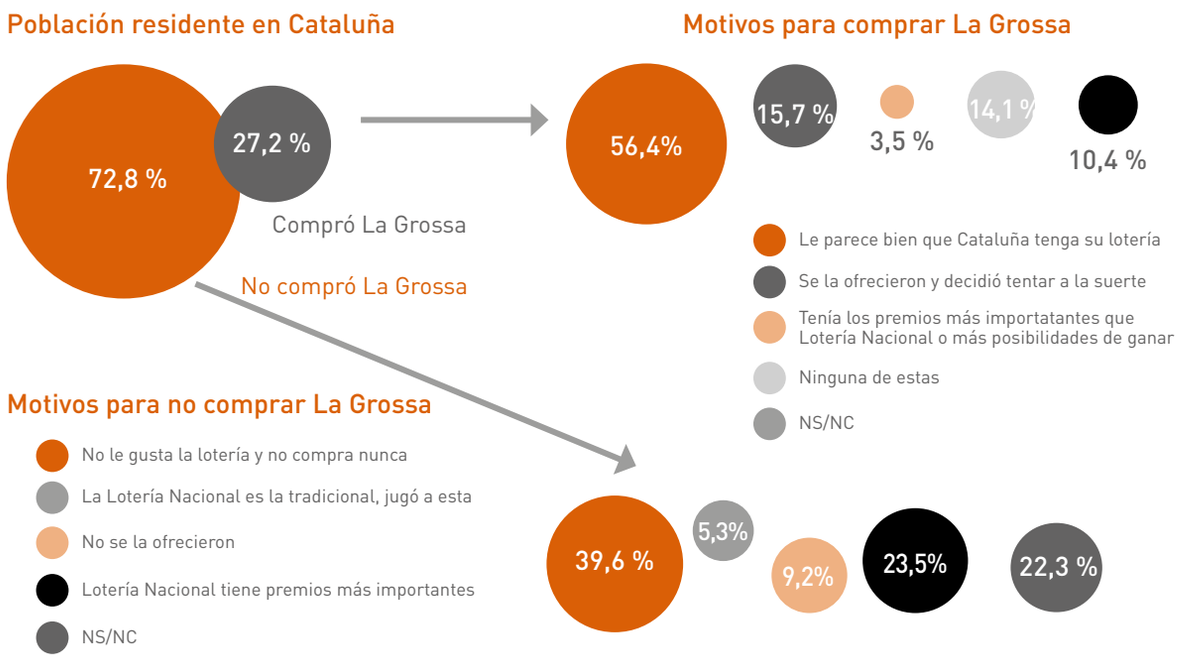
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias de los Departamentos de Interior y de Economía y Conocimiento de la Generalidad de Cataluña.
(*) Para 2016 no está disponible el desglose por establecimiento.

Gráfico 9/ **ESTIMACIÓN DEL IMPACTO DE LA GROSSA EN LAS VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL EN CATALUÑA**



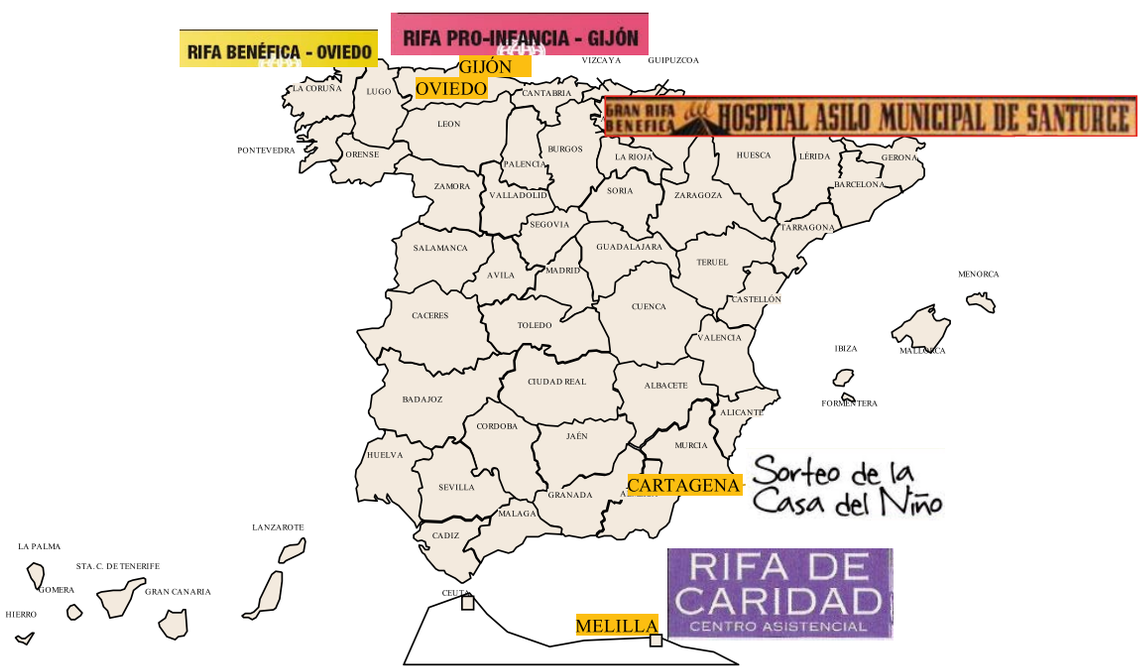
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y EAJA.

Gráfico 10/ **LA GROSSA. MOTIVOS PARA COMPRAR O NO COMPRAR (%)**



Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII*, Instituto de Política y Gobernanza. Universidad Carlos III, Getafe (Madrid), pág. 28.

Gráfico 11/ **LOTERÍAS LOCALES AUTORIZADAS**



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33/ **LOTERÍAS NO AUTORIZADAS. VENTAS. ESTIMACIÓN DE LA ONCE (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Organización Impulsora de Discapacitados (OID)	65.947.128	67.748.720	66.918.369	64.485.526	55.802.325
Papeletas Blancas	4.632.420	4.407.260	4.637.100	4.465.500	2.865.720
La Paloma	1.956.500	1.913.600	1.813.500	1.472.900	1.513.200
Asociación Nacional de Discapacitados (ANDA)	2.782.416	2.460.692	1.949.688	1.583.660	1.378.208
Organización Regional de Discapacitados de Andalucía (ORDA)	2.000.180	1.696.604	1.599.000	1.817.920	1.339.520
La Rápida	2.020.200	1.674.764	1.872.780	990.080	1.310.400
MAE	494.000	448.500	291.200	338.000	421.200
AMIBA. FAMAC hasta 2014	1.533.359	1.024.530	765.648	574.496	384.696
PYDA				124.800	330.720
Aganey. Asociación de Discapacitados	407.680	392.080	338.000	749.424	304.096
Cupón del Minusválido	46.800	46.800	46.800	270.400	297.400
ASMIAL		112.320	149.240	183.040	270.400
Organización Integradora				273.000	254.800
Organización Solidaria de Discapacitados (OSDI)	293.280	316.680	607.520	281.100	209.560
CAD (Ass. Tarracó de Minusválidos -ATM- hasta 2014; AAMC, hasta 2017)	253.964	239.356	215.382	202.280	189.800
Organización Integradora de Discapacitados y Desempleados (OIDD)	336.960	461.552	574.912	308.880	166.400
Papeletas de las Mujeres	245.700	227.500	234.000	182.000	104.000
DISCADE					50.960
ASPRODIS				15.600	31.200
ALMMA		2.340	10.400	41.600	20.800
Aprodis				271.180	11.700
Colectivo Vasco de Minusválidos	7.020	7.020	7.020	7.020	7.020
ADIS	20.800	33.280	19.760	6.240	6.240
Música por la Paz					4.160
Banca La Altagracia	63.700	52.416	9.360	382.200	
Asociación de Disminuidos del Morrazo (ADM)	187.200	378.560	378.560		
ASMIS	124.800	31.200	31.200		
DISCAT		81.120	17.680		
Luanda Costa del Sol		212.940			
La Blanquita	31.200				
Inverso					
Asami					
TOTAL	**83.385.307**	**83.969.834**	**82.487.119**	**79.026.846**	**67.274.565**

Fuente: ONCE, *Cifras del juego ilegal en España* (varios años).

Tabla 34/ **VENDEDORES DE LAS LOTERÍAS NO AUTORIZADAS**

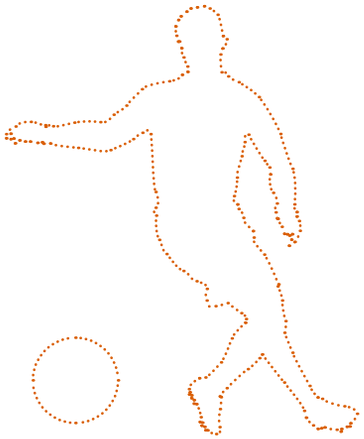
	2012	2013	2014	2015	2016	Ambito territorial
Organización Impulsora de Discapacitados (OID)	2.665	2.902	2.800	2.779	2.495	Nacional
Papeletas Blancas	132	126	131	129	100	Andalucía
La Paloma	87	92	93	103	97	Andalucía
Asociación Nacional de Discapacitados (ANDA)	185	162	155	138	120	Andalucía, Canarias, Valencia, Cantabria, Asturias, Madrid, País Vasco
Organización Regional de Discapacitados de Andalucía (ORDA)	79	79	75	76	56	Andalucía
La Rápida	37	43	49	34	45	Málaga
MAE	15	15	12	15	19	Andalucía
AMIBA. FAMAC hasta 2014	112	84	53	43	35	Cataluña
PYDA				10	12	Andalucía
Aganey. Asociación de Discapacitados	21	39	37	60	29	Canarias
Cupón del Minusválido	9	2	2	20	22	Galicia
ASMIAL		8	14	16	20	Andalucía
Organización Integradora				15	14	Andalucía
Organización Solidaria de Discapacitados (OSDI)	36	40	58	36	26	Valencia (Com.)
CAD (Ass. Tarracó de Minusválidos -ATM- hasta 2014; AAMC, hasta 2017)	24	25	20	20	21	Cataluña, Valencia (Com.)
Organización Integradora de Discapacitados y Desempleados (OIDD)	25	26	36	15	8	Andalucía, Canarias
Papeletas de las Mujeres	27	35	30	35	20	Andalucía
Discade					5	Andalucía
ASPRODIS				1	2	Asturias
ALMMA		1	1	4	4	Madrid
Aprodis				20	3	Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña
Colectivo Vasco de Minusválidos	1	1	1	1	1	País Vasco
ADIS	2	3	2	1	1	Cataluña
Müsica por la paz					1	Madrid
Banca La Altagracia	5	8	3	25		Canarias
Asociación de Disminuidos del Morrazo (ADM)	12	16	16			Galicia
ASMIS	8	3	3			Galicia
DISCAT		3	1			Cataluña
Luanda Costa del Sol		13				Málaga
Blanquilla	1					
Inverso						
Asami						
TOTAL	**3.483**	**3.726**	**3.592**	**3.596**	**3.156**	

Fuente: ONCE, *Cifras del juego ilegal en España* (varios años).

Tabla 35/ **LOTERÍAS NO AUTORIZADAS POR COMUNIDADES**

	Operadores			Vendedores			Ventas (Miles €)			(%)		
Comunidad	**2014**	**2015**	**2016**	**2014**	**2015**	**2016**	**2014**	**2015**	**2016**	**2014**	**2015**	**2016**
Andalucía	10	13	14	1.151	1.149	1.026	38.020	32.179	28.202	46,1	40,7	41,9
Aragón	1	1	0	12	12		370	368		0,4	0,5	0,0
Asturias	3	3	4	33	26	30	732	310	267	0,9	0,4	0,4
Baleares	1	1	1	20	20	12	260	260	168	0,3	0,3	0,3
Canarias	5	4	3	686	753	630	9.570	12.852	10.392	11,6	16,3	15,4
Cantabria	2	2	2	77	77	77	1.885	1.886	1.886	2,3	2,4	2,8
Castilla La Mancha	2	2	1	305	325	270	6.935	7.101	6.178	8,4	9,0	9,2
Castilla y León	5	2		35	27	20	480	420	333	0,6	0,5	0,5
Cataluña	5	5	4	74	65	56	1.000	863	662	1,2	1,1	1,0
Extremadura	1	1	1	120	131	131	2.990	3.263	3.263	3,6	4,1	4,9
Galicia	4	2	3	70	69	71	1.070	1.035	1.062	1,3	1,3	1,6
Madrid	4	3	3	68	50	50	705	499	423	0,9	0,6	0,6
Murcia	1	1	1	349	324	265	5.825	5.964	4.189	7,1	7,5	6,2
Navarra	1	1		19	5		200	312		0,2	0,4	0,0
País Vasco	3	3	3	38	38	38	455	455	455	0,6	0,6	0,7
Rioja, La	1	1	1	5	1	1	55	5	5	0,1	0,0	0,0
Valencia (Com.)	4	5	4	530	526	479	11.940	11.255	9.790	14,5	14,2	14,6
TOTAL	**22**	**23**	**24**	**3.592**	**3.598**	**3.156**	**82.492**	**79.027**	**67.275**	**100**	**100**	**100**

Fuente: ONCE, *Cifras del juego ilegal en España* (varios años).



CAPÍTULO 4

Apuestas deportivas

1. La transformación de las apuestas deportivas

El mercado de apuestas deportivas se ha transformado drásticamente en una década. De un monopolio de la Quiniela con casi 560 Mill. € de ventas y 300 de margen en 2008, se ha pasado a otro que duplica el margen (GGR) (casi 638 Mill. € en 2016) en el que la Quiniela (y el Quinigol) apenas representa el 17% del margen y en cantidades jugadas suma una fracción casi marginal: 248,2 Mill. €, sobre la impresionante cifra de casi 7.000 Mill. €. Bien es verdad que incluso estas cifras han perdido significado, ya que las cantidades jugadas *online* o en apuestas presenciales representan un concepto distinto (*handle*, con grandes cantidades en "rejuego") de las que sumaban los boletos de Quiniela, que efectivamente son cantidades jugadas.

La otra gran transformación es que en las apuestas deportivas se diluye la separación entre el juego presencial y *online*. Representa un todo en el que los clientes se mueven con desenvoltura, siendo posible que algunos ni siquiera tengan claro en qué canal están apostando. Desde 2008, las apuestas deportivas han cambiado completamente. En ese año, la Quiniela alcanzó 557,4 Mill. € en ventas repartiendo, 306,6 en premios, es decir, con juego real de 250,8 Mill. €. En 2016 las apuestas presenciales en casas de apuestas (o en sus webs) y las apuestas exclusivamente *online* han absorbido este mercado representando el 44,9% y el 37,4%, respectivamente, del juego real (gráfico 1, pág. 123). Estas tendencias se reforzarán en el futuro.

Las apuestas deportivas presenciales se han interiorizado en los hábitos de los aficionados al deporte, igual que las apuestas *online*, que además cuentan con un fuerte soporte publicitario a escala global. El nuevo modelo de negocio del fútbol, basado en los derechos de imagen por retransmisiones favorece las apuestas, y desplaza a la Quiniela como fuente de ingresos de los clubes. Que aporte, a través del Impuesto sobre el juego, 25 Mill. € a los clubes de fútbol a través de la LFP es irrelevante en las cantidades que se manejan en ese negocio. Explotar los derechos de imagen requiere dispersar las jornadas de liga en horarios,

buscando saturar la programación de televisión, lo que es incompatible con que los aficionados mantengan la atención sobre los partidos incluidos en la Quiniela en la tarde del domingo. La Quiniela está siendo rebasada en los hábitos sociales. Las posibilidades de apostar sobre otros deportes y a escala mundial la arrinconan en la atención de los aficionados a las apuestas. Se ha convertido en un juego "nicho" para un conjunto de aficionados especializados.

Desde el punto de vista de la gestión empresarial, varias empresas están creando grupos de ámbito nacional y los operadores regionales de máquinas recreativas, salones o bingos están agrupándose en empresas que ofrecen redes de locales para ubicar las terminales de apuestas. Para estas empresas las apuestas deportivas son un objetivo prioritario, ya que representan un volumen de negocio creciente que permite incrementar la rentabilidad de los salones de juego. Además, están creando imágenes de marca sólidas. En definitiva, el panorama de las apuestas deportivas va a seguir cambiando a gran velocidad en los próximos años.

2. Apuestas deportivas en locales/terminales de apuestas (*online* de gestión autonómica)

Durante 2016, las apuestas estuvieron autorizadas en todas las comunidades autónomas menos Andalucía y Baleares.

Es una competencia autonómica, por tanto, los datos sobre su volumen proceden de sus respectivos servicios estadísticos o de juego, y son algo desiguales, cada comunidad informa según sus criterios y regularidad.

En las quince comunidades en las que estaban autorizadas en 2016, se apostaron casi 1.626 Mill. €, de los que 1.338 retornaron en forma de premios a los clientes y 287,8 fueron el GGR de las empresas, del que hay que deducir las tasas (10% sobre el *win*) (gráfico 2 y tabla 1, pág. 123 y 124).

Una de las características de las apuestas deportivas es su elevada rotación. Las cantidades jugadas se apuestan una y otra vez hasta que se gana una cantidad sustancial o se agota el remanente. Por tanto, la espectacular cantidad "jugada" de 1.626 Mill. € es un espejismo ya que el juego real es el GGR. Medir el consumo aparente por habitante con estas dos cantidades aporta resultados bastante diferentes. Medido a través del juego total, supone afirmar que cada habitante gastó en apuestas 45,2 €/año, lo que obviamente no es real. Tampoco lo es que en el País Vasco, Navarra o La Rioja se gasten más de 100 €/año en este entretenimiento. El dato real que refleja el consumo aparente por habitante se debe estimar a partir del GGR que ofrece datos más realistas.

En 2016, el consumo aparente por habitante se situó en 8 €/año, elevándose bastante por encima de la media en el País Vasco (18,7€/año), sobre todo Álava (21,3 €/año); Navarra (15,7 €/año) y La Rioja (13,8€/año). Es evidente que estos datos se apoyan en una subcultura de apuesta extendida en este cuadro de la geografía española, apoyada en la pervivencia de deportes tradicionales (frontones, traineras, deportes rurales, etc.) y la tolerancia hacia las apuestas en ellos durante el franquismo. A cierta distancia están la Comunidad Valenciana, Galicia y Madrid, algo por encima de 10 €/año (gráfico 3, pág. 125).

Otro rasgo llamativo, en este caso administrativo, es que las regulaciones autonómicas autorizan distintos canales de comercialización. País Vasco, Navarra y La Rioja las permiten en salones de juego, tiendas de apuestas, bares e Internet. Las más restrictivas son Castilla y León y Cataluña que las limitan a los locales de juego. Así pues, el mapa de puntos de venta resulta desigual (tabla 2, pág. 125).

Aunque hay diferencias por comunidades, en principio, algunas sólo permiten operar en régimen de concesión, mientras que otras admiten la simple autorización. La realidad del mercado está llevando a que se decanten seis empresas: Codere-Apuestas, Sportium (Cirsa), Luckia, Juegging (Acrismatic), Reta y Kirolbet. Todas operan simultáneamente en terminales físicas e Internet. Para configurar sus redes comerciales se estructuran sociedades dependientes de grupos consolidados a nivel regional (Orenes, Acrismatic, Matencio…) y otras constituidas por operadores pequeños y medianos de salones, bingo, hostelería, etc. (Apuestas de Castilla La Mancha, Compañía Balear de Apuestas: Betpoint, etc.) (tabla 3, pág. 126). Se está produciendo un entramado complejo de alianzas entre estos operadores, como se puede ver en el capítulo "Grupos Empresariales".

En 2017 (*Percepción social sobre el juego de azar en España*), el 5,1% de los residentes en España entre 18 y 75 años recordaba haber apostado por resultado deportivos en tiendas, salones o bares en el último año. Esto equivale a 1,8 millones de personas, básicamente hombres, menores de 35 años, pero sobre todo, entre 18 y 25. Estas apuestas se están extendiendo también hacia los hombres mayores de 45 años y sugieren también que apuesta quien tiene dinero para hacerlo, el perfil sociológico de los clientes tiene un claro corte de clase media y altas (tabla 4, pág. 126).

3. Apuestas *online* (webs nacionales, reguladas por la Ley 13/2011)

En las apuestas reguladas por las comunidades autónomas hay un fragmento que se canaliza *online* en Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, La Rioja y Valencia (Com.). En todas ellas estas apuestas sumaron 10,8 Mill. € en 2015 y 15 en 2016, es decir, rondado ambos el 4,5 % del total de estas apuestas gestionadas bajo las regulaciones de estas comunidades (tomando como referencia el GGR).

La mayor parte de las apuestas *online* se gestionan desde las webs autorizadas por la DGOJ, es decir, las que operan a escala nacional reguladas por la Ley 13/2011. Como muestra la tabla 5 (pág. 127) estás webs gestionaron, en 2016, 238,1 Mill. € en GGR, con un volumen de apuestas de 5.110,3 Mill. €. Esta cantidad refleja la elevada rotación de las apuestas, el GGR sólo representa el 4,7% de las cantidades jugadas. El ritmo de crecimiento de estas apuestas es muy elevado, en la primera mitad de 2017 habían alcanzado 130,7 Mill. € en GGR, moviendo casi 2.800 Mill. € en apuestas.

En 2014 jugaron en webs *online* de ámbito nacional casi medio millón de personas, en 2015 se elevaron a 668.869, no hay datos para 2016. Con estos números, se puede estimar el gasto medio en apuestas: en 2014, 276,3 €/año y

en 2015, 268,8 €/año. En términos mensuales equivalen a 22,2 €/mes y a 22,4 €/mes, lo que parecen cantidades moderadas para cualquier afición. Es verdad que el balance de pérdidas y ganancias puede ser muy diferente para cada cliente, pero los datos medios hablan de un gasto que no afecta a ningún presupuesto familiar, básicamente, constituye un pasatiempo más.

4. La Quiniela y Quinigol

La transformación de las apuestas deportivas se ha producido arrinconando a La Quiniela. La tabla 6 (pág. 128) muestra la evolución de esta apuesta, y su hermana pequeña, el Quinigol, en los últimos cuarenta años. Ha pasado de ocupar un lugar central en los hábitos de juego y de las tardes de fin de semana de los españoles, esencialmente, los hombres, a quedar como un producto de "nicho", que interesa sólo a un reducto de aficionados. Desde 2008, la reducción de sus ventas parece irreversible, con caídas anuales por encima del 10%, con la única salvedad de 2014/15. El Quinigol se mantiene como una apuesta marginal, regularmente alrededor de 10 Mill. €.

La tabla 7 (pág. 129) muestra las características sociológicas del nicho de clientes que constituye la base de la Quiniela. Aproximadamente el 7% de los residentes en España, entre 18 y 75 años, recuerda haberla jugado en el último año. Básicamente hombres (entre ellos alcanza el 10%), menores de 45 años, de status medio o medio alto, con tendencia a jugar regularmente. Se diferencian en varias cosas de los clientes de apuestas deportivas: son menos jóvenes (da la impresión de que se socializaron en la apuesta deportiva mientras este mercado lo dominaba aún la Quiniela), aficionados al fútbol –mientras que entre los clientes de las nuevas apuestas puede haber aficionados a otros deportes- y con una sensible regularidad en su hábito de juego, desde luego más habitual que los apostadores deportivos *online* o en tiendas de apuestas.

La tabla 8 (pág. 129) muestra los datos sobre cantidades jugadas, premios, márgenes e impuestos generados en la Quiniela y Quinigol. Se trata, obviamente, de números que ponen de relieve el descenso de esta apuesta.

Los datos de La Quiniela sobre ventas por provincias (tablas 9, 10 y 11, págs. 130 a 132) y los de Quinigol (tablas 12, 13 y 14, págs. 133 a 135), así como los premios repartidos por ambas (tabla 15, pág. 136) han sido facilitados expresamente por los Servicios Técnicos de SELAE, y que no se incluyeron en su memoria integrada ni en informe de la DGOJ (Agradecemos a SELAE su amabilidad).

5. Apuestas hípicas de SELAE: Quíntuple Plus

Como se describió en el capítulo de Loterías, SELAE decidió reclasificar Lototurf como lotería primitiva, eludiendo así el impuesto sobre apuestas deportivas mutuas (15%). Esta decisión ha llevado a desplazar la información sobre este juego al capítulo correspondiente. No obstante, esta decisión es vacilante por parte de la propia SELAE ya que, por ejemplo, en la información que facilitó a la DGOJ para su Memoria Anual, ha acumulado los datos de Lototurf y Quíntuple Plus.

Sea como fuera, tanto Lototurf como Quíntuple Plus (a apuesta a la que se ceñirá este epígrafe), han quedado reducidas prácticamente a nada.

La tabla 16 (pág. 138) muestra la evolución de la antigua Quiniela Hípica –una apuesta con un considerable éxito a mediados de los ochenta- y Quíntuple Plus. En realidad, ambos tuvieron comienzos con ventas relevantes, pero acabaron con ventas marginales y márgenes irrelevantes. En 2016 Quíntuple Plus tuvo unas ventas de 1,1 Mill. € y un margen de 470.000, es difícil pensar que esta apuesta pueda ser rentable como producto. La tabla 17 (pág. 138) muestra la evolución detallada de sus ventas y premios en los últimos años. Las tablas 17, 19 y 20 (págs. 138 a 141) desglosan por provincias la evolución de esta apuesta.

6. Las apuestas en los hipódromos

La información sobre las apuestas en los hipódromos no es fácilmente accesible, con la excepción de La Zarzuela a través de los informes de la Comunidad de Madrid y, más recientemente, sus *Cuentas Anuales e Informe de Gestión 2008-2015,* que altera los datos facilitados por sus Memorias Anuales, ningún hipódromo facilita información sobre las apuestas internas. En La Zarzuela, las discrepancias entre los gestores del hipódromo y las entidades que gestionan los derechos de otros implicados en esta actividad llevaron a suspender parcialmente la temporada 2015, reabriendo en 2016.

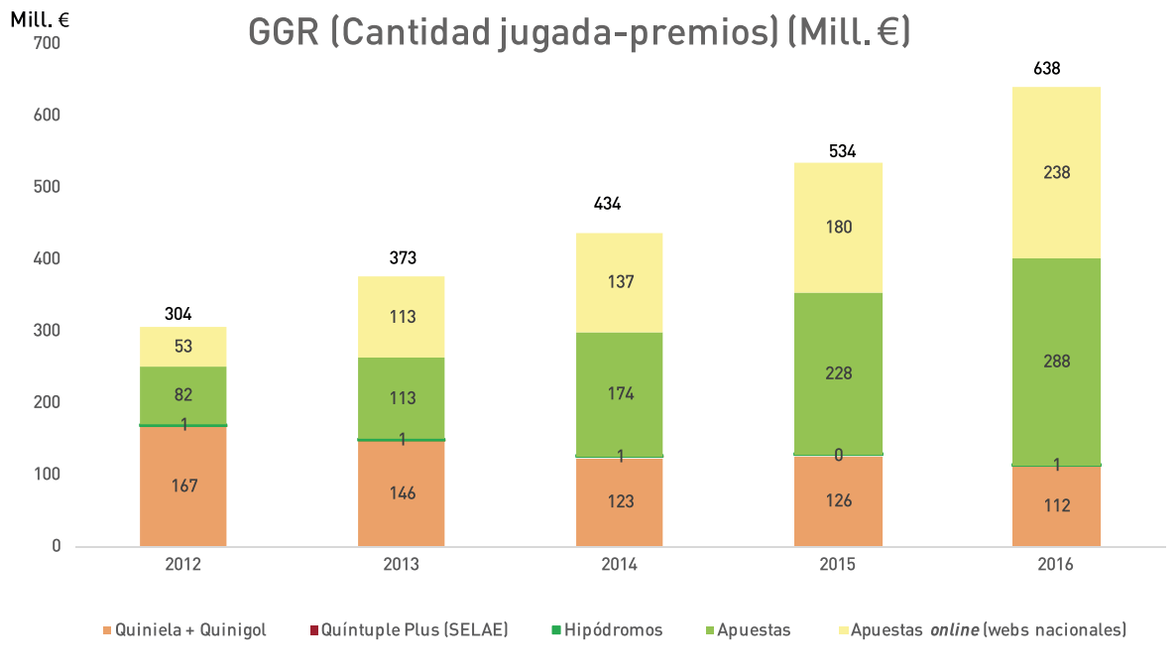
Los datos sobre los hipódromos del Circuito Balear del Trote abarcan de 2010 a 2016 y, las cantidades apostadas en ellos, se sitúan alrededor de los 500.000 €/año, aunque en 2016 se elevó a 606.191. En 2015, las 42 carreras de trote celebradas en el Gran Hipódromo de Andalucía, Javier Piñar Hafner (Dos Hermanas), supusieron 2,7 Mill. € en apuestas, gestionadas por Apuesta Hípica y Deportiva Iberia. La información disponible a través de distintas fuentes sobre los demás hipódromos muestra que alcanzan precariamente el millón de € en apuestas. Sobre estos hay información para 2012 y 2013. De las muy minoritarias apuestas en Concursos Hípicos apenas hay información. La principal de estas competiciones es el CSI-O de Las Mestas, en Gijón; junto con el Concurso Hípico de Cuenca; de ambos hay informaciones fragmentarias pero no procedentes de fuentes oficiales. La tabla 21 (pág. 142) recoge la evolución de las cantidades apostadas en los distintos hipódromos a partir de informaciones parciales y heterogéneas, así como de los premios repartidos, tasas fiscales correspondientes y márgenes netos. Hay que reseñar que las estimaciones sobre las tasas fiscales de los hipódromos andaluces recogidas en este capítulo no coinciden con las cifras facilitadas por la Junta de Andalucía (capítulo 1).

Los hipódromos con temporadas de carreras se reflejan en el gráfico 4 (pág. 143).

El anexo I (pág. 144) recoge las cantidades mensuales apostadas en las webs reguladas por el Estado.

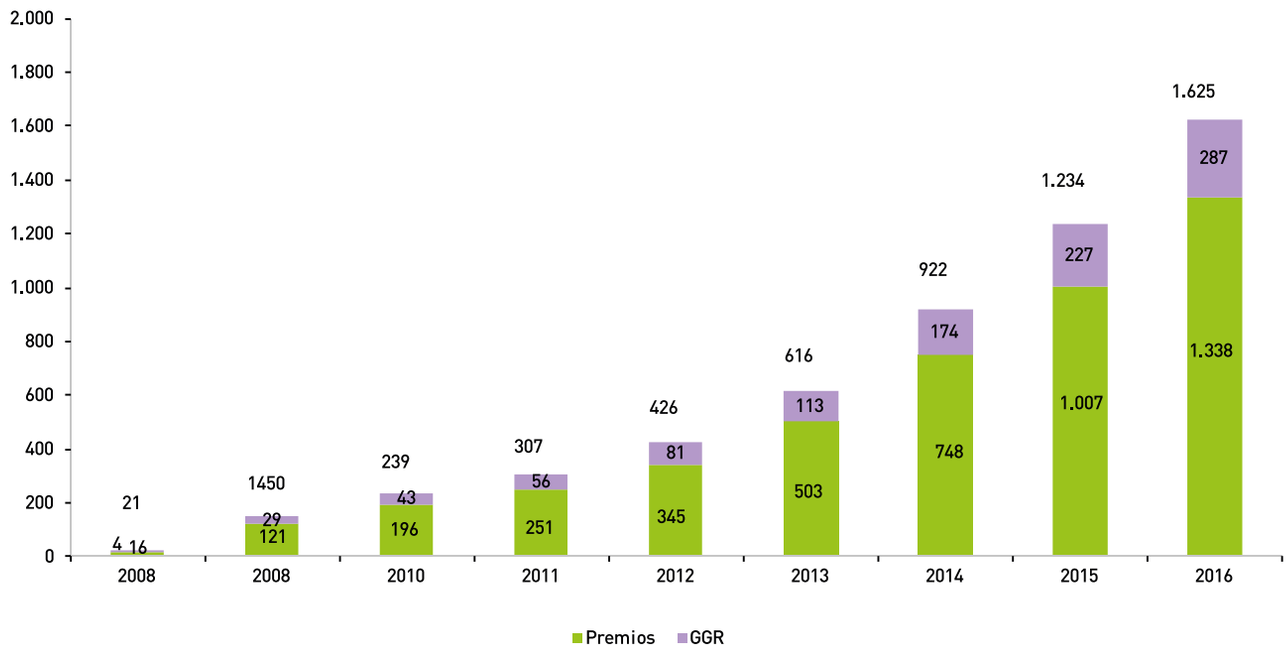
TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 4

Gráfico 1/ **APUESTAS DEPORTIVAS: PRESENCIALES Y *ONLINE* (Mill. €)**



Fuente: *Anuario del juego 2015-16,* Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, Noviembre 2015.

Gráfico 2/ **APUESTAS DEPORTIVAS DE GESTIÓN PRIVADA (Ámbito nacional) (Mill. €)**



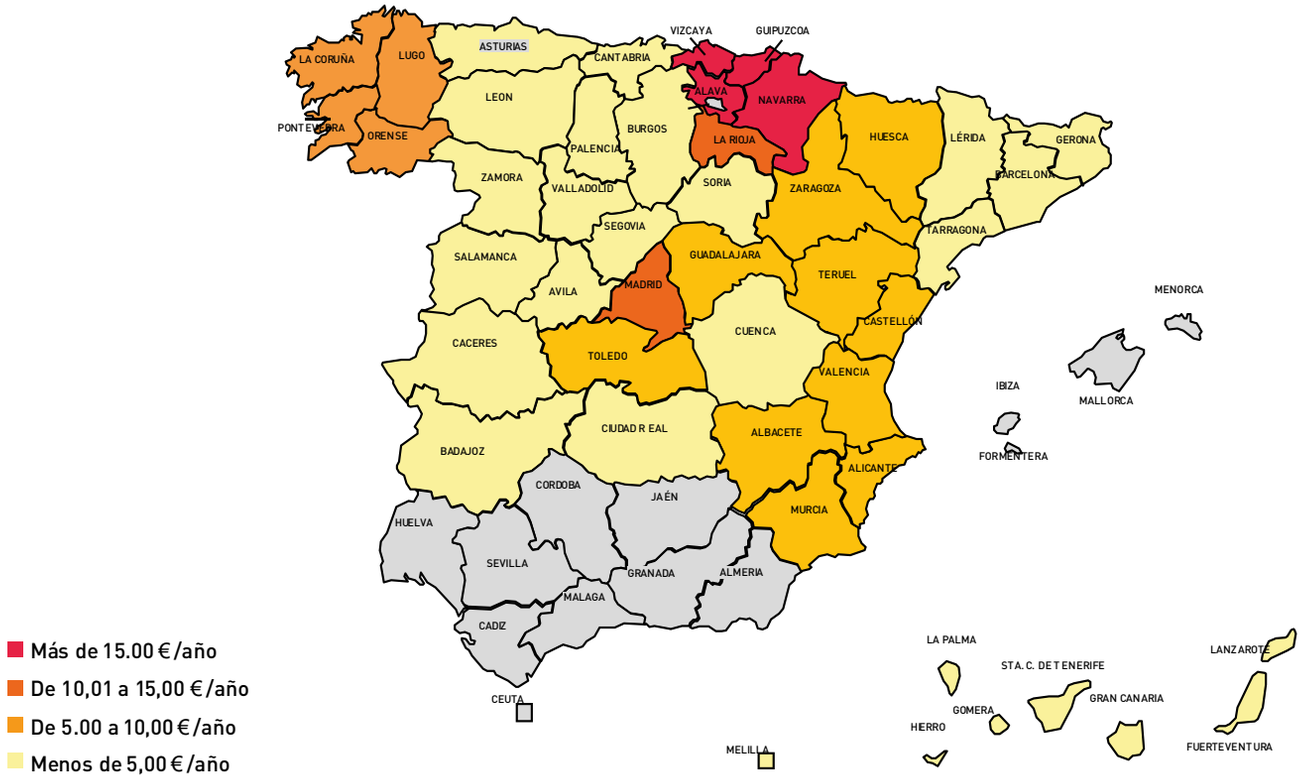
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1/ **APUESTAS DEPORTIVAS DE GESTIÓN PRIVADA (€)**

	2012	2013	2014	2015			2016			
				Presencial	*Online*	Total	Presencial	*Online*	Total	Cons. ap. (€/hab.)
CANTIDADES APOSTADAS (€)										
Aragón	24.668.108	27.057.555	37.617.523	47.929.269		47.929.269	55.817.508		55.817.508	42,4
Asturias							5.058.457		5.058.457	
Canarias							43.636.482		43.636.482	20,2
Cantabria							7.936.532		7.936.532	13,6
Castilla-La Mancha			16.798.017	34.044.270		34.044.270	51.745.229		51.745.229	25,4
Albacete							12.322.426		12.322.426	31,5
Ciudad Real							11.330.763		11.330.763	22,5
Cuenca							3.254.070		3.254.070	16,1
Guadalajara							6.338.363		6.338.363	24,8
Toledo							18.499.607		18.499.607	26,9
Castilla y León				5.425.943		5.425.943			37.138.426	15,2
Cataluña			9.368.574	62.667.181		62.667.181	101.494.155		101.494.155	13,6
Extremadura (Estimación)				12.580.000		12.580.000	29.317.807		29.317.807	27,2
Galicia		18.120.894	73.380.517	107.604.277		107.604.277	133.963.700		133.963.700	49,4
Madrid	191.114.020	211.567.836	255.501.001	308.451.855	21.313.995	329.765.850	365.106.244	32.397.863	397.504.107	61,4
Murcia		5.387.881	31.460.107	44.830.361	4.381.793	49.212.154	60.306.509	6.841.339	67.147.848	45,6
Navarra	29.593.949	42.559.553	48.468.243	51.966.236	2.347.578	54.313.814	54.767.542	11.939.779	66.707.322	104,1
País Vasco	159.773.652	210.008.518	272.412.862	191.728.948	80.101.021	271.829.969	203.673.251	103.968.905	307.642.156	141,9
Álava	26.701.579	37.825.508	49.588.493	32.647.778	11.662.717	44.310.495	33.241.652	15.212.714	48.454.366	149,6
Guipúzcoa	53.260.445	66.201.888	138.225.359	61.681.687	25.543.927	87.225.614	66.509.847	38.936.860	105.446.708	148,7
Vizcaya	79.811.628	105.981.121	84.599.010	97.399.484	42.894.377	140.293.861	103.921.752	49.819.331	153.741.082	135,5
Rioja, La				15.059.076	4.642.340	19.701.416	19.714.254	8.188.953	27.903.206	89,2
Valencia (Com)	21.689.687	101.478.531	176.753.896	239.422.878		239.422.878	292.326.013		292.326.013	59,2
Melilla							659.103		659.103	7,7
TOTAL	**426.839.416**	**616.180.768**	**921.760.740**	**1.121.710.295**	**112.786.727**	**1.234.497.022**	**1.425.522.787**	**163.336.839**	**1.625.998.051**	**45,2**
PREMIOS (€)										
Aragón	20.011.969	21.102.101	30.056.570	39.097.511		39.097.511	45.647.152		45.647.152	
Asturias							4.271.815		4.271.815	
Canarias							34.071.574		34.071.574	
Cantabria							6.380.443		6.380.443	
Castilla-La Mancha			13.165.133	26.235.877		26.235.877	41.218.369		41.218.369	
Albacete							10.029.356		10.029.356	
Ciudad Real							8.846.662		8.846.662	
Cuenca							2.618.409		2.618.409	
Guadalajara							5.008.137		5.008.137	
Toledo							14.715.805		14.715.805	
Castilla y León				4.530.638		4.530.638	30.509.486		30.509.486	
Cataluña			8.096.446	50.989.492		50.989.492	81.850.254		81.850.254	
Extremadura (Estimación)				10.240.000		10.240.000	23.178.023		23.178.023	
Galicia		14.237.878	56.664.800	85.140.914		85.140.914	106.112.641		106.112.641	
Madrid	153.574.745	170.187.129	204.683.978	251.497.380	18.768.032	270.265.412	301.361.025	28.660.995	330.022.020	
Murcia		4.106.731	24.437.641	34.227.780	3.947.036	38.174.816	48.105.681	6.156.204	54.261.885	
Navarra	23.564.896	35.432.426	39.539.025	42.702.897	2.095.590	44.798.487	45.636.118	10.987.249	56.623.368	
País Vasco	134.238.641	181.084.490	234.910.371	161.120.754	72.627.677	233.748.431	171.988.197	95.090.906	267.079.104	
Álava	22.646.656	32.784.875	43.106.344	27.292.002	10.522.113	37.814.115	27.547.623	14.001.450	41.549.073	
Guipúzcoa	44.691.624	56.812.700	118.984.058	51.785.020	23.124.364	74.909.383	56.552.299	35.700.688	92.252.987	
Vizcaya	66.900.361	91.486.915	72.819.969	82.043.733	38.981.200	121.024.933	87.888.276	45.388.768	133.277.044	
Rioja, La				12.290.684	4.089.898	16.380.582	16.186.650	7.391.577	23.578.227	
Valencia (Com.)	13.886.006	76.570.363	136.515.585	187.439.279		187.439.279	232.992.698		232.992.698	
Melilla							397.472		397.472	
TOTAL	**345.276.257**	**502.721.118**	**748.069.549**	**905.513.206**	**101.528.233**	**1.007.041.438**	**1.159.951.661**	**148.286.932**	**1.338.194.531**	
MÁRGENES (€)										
Aragón	4.656.139	5.955.454	7.560.953	8.831.758		8.831.758	10.170.357		10.170.357	7,7
Asturias							786.642		786.642	
Canarias							9.564.909		9.564.909	4,4
Cantabria							1.556.089		1.556.089	2,7
Castilla-La Mancha			3.632.884	7.808.393		7.808.393	10.526.860		10.526.860	5,2
Albacete							2.293.070		2.293.070	5,9
Ciudad Real							2.484.101		2.484.101	4,9
Cuenca							635.661		635.661	3,1
Guadalajara							1.330.226		1.330.226	5,2
Toledo							3.783.802		3.783.802	5,5
Castilla y León				895.305		895.305	6.628.940		6.628.940	2,7
Cataluña			1.272.128	11.677.689		11.677.689	19.643.901		19.643.901	2,6
Extremadura				2.340.000		2.340.000	6.139.784		6.139.784	5,7
Galicia		3.883.016	16.715.717	22.463.363		22.463.363	27.851.058		27.851.058	10,3
Madrid	37.539.275	41.380.708	50.817.023	56.954.475	2.545.963	59.500.438	63.745.219	3.736.868	67.482.087	10,4
Murcia		1.281.150	7.022.466	10.602.581		11.037.338	12.200.828	685.135	12.885.963	8,7
Navarra	6.029.053	7.127.127	8.929.218	9.263.339	251.988	9.515.327	9.131.424	952.530	10.083.954	15,7
País Vasco	25.535.011	28.924.028	37.502.491	30.608.194	7.473.344	38.081.538	31.685.054	8.877.999	40.563.052	18,7
Álava	4.054.923	5.040.634	6.482.149	5.355.776	1.140.604	6.496.380	5.694.029	1.211.264	6.905.293	21,3
Guipúzcoa	8.568.821	9.389.188	19.241.301	9.896.667	2.419.563	12.316.230	9.957.549	3.236.172	13.193.721	18,6
Vizcaya	12.911.267	14.494.206	11.779.041	15.355.751	3.913.177	19.268.928	16.033.476	4.430.563	20.464.038	18,0
Rioja, La				2.768.392	552.442	3.320.834	3.527.604	797.375	4.324.979	13,8
Valencia (Com.)	7.803.681	24.908.168	40.238.310	51.983.599		51.983.599	59.333.315		59.333.315	12,0
Melilla							261.631		261.631	3,1
TOTAL	**81.563.159**	**113.459.650**	**173.691.191**	**216.197.089**	**10.823.737**	**227.455.583**	**272.753.614**	**15.049.907**	**287.803.521**	**8,0**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los Servicios Estadísticos y de Juego de las Comunidades y medios de comunicación del sector: *Joc Privat* y Sector del Juego principalmente.

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN APUESTAS DEPORTIVAS PRESENCIALES (TERMINALES Y TIENDAS) (€/Año) (2016)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las comunidades autónomas y del INE.

Tabla 2/ **CANALES DE APUESTAS OPERATIVOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

	Locales de juego	Local/Tienda de apuestas	Hostelería	Internet
Aragón	x	x		
Canarias	x	x		
Cantabria	x	x		
Castilla-La Mancha	x	x		
Castilla y León	x	x		
Cataluña	x			
Extremadura	x	x		
Galicia	x	x	x	
Madrid	x	x		x
Murcia	x	x		x
Navarra	x	x	x	x
País Vasco	x	x	x	x
Rioja, La	x	x	x	x
Valencia (Com.)	x	x	x	
Melilla	x	x		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3/ **CONCESIONES OPERATIVAS PARA LA GESTIÓN DE APUESTAS DEPORTIVAS PRIVADAS (Por comunidades autónomas)**

Marca comercial	Concesionario	Accionistas principales	Andalucía	Baleares	Aragón	Asturias	Canarias
Codere Apuestas	Codere Apuestas	Codere			x	x	
Kirolbet	Teleapostuak	Teleapostuak (con operadores locales)				x	
Apuestas Valor		Teleapostuak, Grupo Matencio					
Vive la Suerte		Teleapostuak. Orenes					
Vive la Suerte	Apuestas Deportivas Canarias	Teleapostuak, Orenes, Automáticos Canarios					x
Reta	Euskal Kirol Apostuak (Ekasa)	Euskal Kirol Apostuak (Ekasa)				x	x
	Mediterránea de Apuestas	Ekasa (50%), Euroapuestas (50%)					
	Gestión de Apuestas Gallegas	Ekasa (50%), Gestion de Apuestas Gallegas (50%)					
	Arabet	Ekasa (50%). Empresas locales de juego (50%)			x		
Sportium		Cirsa (50%), Ladbrokes (50%)			x	x	x
Luckia		Egasa, Hattrick		x	x	x	x
Bwin	Winners				x		
Juegging	Acrismatic	Acrismatic. Socio tecnológico: Teleapostuak (Kirolsoft)					

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE APUESTAS DEPORTIVAS (%)**
(Personas que han ido a apostar a locales de apuestas deportivas)

	2012	2013	2014	2015	2016
Total	1,1	2,8	3,5	3,8	5,1
Hombres	2,2	4,3	6,2	7,1	9,1
Mujeres	0,0	1,2	0,8	0,5	1,1
De 18 a 24 años	3,8	4,7	9,2	13,5	20,1
De 25 a 34 años	2,3	5,7	4,2	5,1	5,1
De 35 a 44 años	0,5	2,9	3,3	2,7	4,8
De 45 a 54 años	0,0	0,5	2,3	3,1	7,1
De 55 a 64 años	0,0	0,7	3,0	2,1	0,0
De 65 a 75 años	0,0	2,1	1,6	1,1	0,0
Status alto	0,0	3,8	3,2	4,1	7,4
Status medio alto	1,6	3,2	3,1	4,0	2,3
Status medio medio	1,3	3,2	3,8	3,7	6,0
Status medio bajo	0,7	0,8	3,5	4,2	5,7
Status bajo	0,0	7,1	0,0	1,1	3,7
Cotidianos	2,7	1,8	8,3	8,3	4,8
Semanales	0,4	4,5	6,1	5,8	12,5
Esporádicos	2,9	3,9	7,2	8,9	8,5
Infrecuentes	0,8	2,1	1,7	2,1	2,6
No jugadores	0,5	1,5	1,0	1,2	0,6

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2016): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, pág. 43.

Cantabria	Castilla y León	Cast-L M	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Rioja, La	Valencia	Ceuta	Melilla
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
x	x		x	x	x			x	x	x			
							x						
							x				x		
								x	x	x			
											x		
					x								
x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		
	x	x	x		x	x	x				x		
							x				x	x	
		x				x					x		

Tabla 5/ **GGR (GROSS GAMBLING REVENUE) (MARGEN) Y CANTIDADES JUGADAS EN APUESTAS DEPORTIVAS *ONLINE* (WEBS DE ÁMBITO NACIONAL)**

Webs de ámbito nacional, reguladas por el Estado (Ley 13/2011 - DGOJ)	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (Ene-Jun)
Margen de juego (Juego real de los clientes) (€)	53.448.289	113.071.013	137.498.682	179.787.493	238.114.305	130.746.012
Cantidades jugadas total (€)	1.009.675.243	2.010.350.816	2.894.925.668	4.180.079.623	5.110.264.281	2.799.310.629
Margen de juego (GGR) (Juego real de los clientes) (%)	5,3	5,6	4,7	4,3	4,7	4,7
Impuestos (25% *win*)	13.362.072	28.267.753	34.374.671	44.946.873	59.528.576	32.686.503
Margen después de impuestos	40.086.217	84.803.260	103.124.012	134.840.620	178.585.729	98.059.509
Clientes (personas que se han conectado alguna vez a una web de apuestas)			497.717	668.869		
Gasto por cliente (€/año)			276,3	268,8		

Fuente: DGOJ, *Informes trimestrales sobre mercado del juego online (diversos años)* y *Perfil del jugador online (*2015).

Tabla 6/ **QUINIELA Y QUINIGOL (APUESTAS SOBRE FÚTBOL DE SELAE)**

	Cantidades jugadas			Evolución cantidades jugadas	Repartido en Premios	Ingresos brutos	Evolución Ingresos Brutos
	Quniela	Quinigol	TOTAL				
	(mill. €)	(mill. €)	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(mill. €)	(%)
1977	145,8		145,8		80,2	65,6	
1978	159,0		159,0	9,1	87,5	71,6	9,1
1979	185,4		185,4	16,6	102,0	83,4	16,6
1980	275,0		275,0	48,3	151,3	123,8	48,3
1981	291,0		291,0	5,8	160,1	131,0	5,8
1982	324,0		324,0	11,3	178,2	145,8	11,3
1983	392,0		392,0	21,0	215,6	176,4	21,0
1984	322,0		322,0	-17,9	177,1	144,9	-17,9
1985	370,0		370,0	14,9	203,5	166,5	14,9
1986	245,0		245,0	-33,8	134,8	110,3	-33,8
1987	174,0		174,0	-29,0	95,7	78,3	-29,0
1988	123,0		123,0	-29,3	67,7	55,4	-29,3
1989	143,0		143,0	16,3	78,7	64,4	16,3
1990	131,0		131,0	-8,4	72,1	59,0	-8,4
1991	157,0		157,0	19,8	86,4	70,7	19,8
1992	205,0		205,0	30,6	112,8	92,3	30,6
1993	285,0	22,9	307,9	50,2	169,3	138,6	50,2
1994	307,0	67,4	374,4	21,6	205,9	168,5	21,6
1995	372,6		372,6	-0,5	204,9	167,7	-0,5
1996	423,2		423,2	13,6	232,8	190,4	13,6
1997	499,3		499,3	18,0	274,6	224,7	18,0
1998	469,4	8,1	477,5	-4,4	262,6	214,9	-4,4
1999	484,0		484,0	1,4	266,2	217,8	1,4
2000	492,7	2,8	495,5	2,4	272,5	223,0	2,4
2001	530,5		530,5	7,1	291,8	238,7	7,1
2002	456,7		456,7	-13,9	251,2	205,5	-13,9
2003	532,9		532,9	16,7	293,1	239,8	16,7
2004	533,8		533,8	0,2	293,6	240,2	0,2
2005	493,6	7,0	500,6	-6,2	275,3	225,3	-6,2
2006	480,2	10,1	490,3	-2,1	269,7	220,6	-2,1
2007	547,2	10,1	557,4	13,7	306,5	250,8	13,7
2008	557,4	10,5	567,9	1,9	317,4	250,5	-0,1
2009	533,1	10,5	543,6	-4,3	304,7	238,8	-4,7
2010	487,9	9,7	497,6	-8,4	279,1	218,6	-8,5
2011	381,3	9,6	390,9	-21,4	220,5	170,4	-22,0
2012	360,1	10,4	370,6	-5,2	209,4	161,1	-5,4
2013	297,7	8,3	306,0	-17,4	164,1	141,9	-11,9
2014	261,6	9,7	271,3	-11,3	153,5	117,9	-17,0
2015	268,5	11,1	279,6	3,0	160,0	119,6	1,5
2016	238,3	9,9	248,2	-11,2	141,9	106,3	-11,1

Fuente: SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos.*
Para 1980 a 1994: GARCÍA GUDIÑA, Fernando y LAMATA COTANDA, Pedro, *Libro Blanco de la industria y mercado del juego en España,* Foro Alea, Madrid, 2008.

Tabla 7/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LA QUINIELA (% han jugado en el último año)**

	2013	2014	2015	2016
Total	7,5	7,3	6,9	7,4
Hombres	11,6	10,7	9,9	12,2
Mujeres	3,4	3,8	3,9	2,7
De 18 a 24 años	11,5	10,3	7,2	10,6
De 25 a 34 años	9,3	9,5	10,3	11,0
De 35 a 44 años	8,3	8,4	8,8	10,1
De 45 a 54 años	7,1	5,1	5,9	3,7
De 55 a 64 años	5,1	5,3	3,1	3,7
De 65 a 75 años	3,6	5,6	4,2	7,7
Status alto	6,3	6,4	8,6	7,3
Status medio alto	12,1	3,6	8,3	7,0
Status medio medio	7,3	7,6	7,9	8,3
Status medio bajo	5,2	10,0	6,4	4,8
Status bajo	3,6	14,3	5,1	0,3
Cotidianos	14,5	22,9	28,2	17,9
Semanales	14,3	16,0	15,2	15,2
Esporádicos	15,8	14,4	13,5	10,3
Infrecuentes	3,2	2,4	2,8	4,3
No jugadores	0,0	0,0	0,5	1,3

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, pág. 33.

Tabla 8/ **GRANDES CIFRAS DE LA QUINIELA Y QUINIGOL (€)**

QUINIELA	2012	2013	2014	2015	2016
Ventas	360.135.812	297.745.435	261.595.163	268.500.780	238.300.250
Evolución (%)	-5,55	-17,32	-12,14	2,64	-11,25
Premios (€)	198.074.697	154.987.583	142.763.898	147.700.000	131.687.928
Repartido en premios (%)	55,0	52,1	54,6	55,0	55,3
Margen directo (ventas - premios)	162.061.115	142.757.852	118.831.265	120.800.780	106.612.322
Margen después de impuestos	82.831.236	77.253.856	61.280.329	61.730.608	54.186.267
Impuesto sobre el juego (Ley 13/2011)	79.229.879	65.503.996	57.550.936	59.070.172	52.426.055
Transferencias institucionales / Reparto Impuesto del juego:					
- Diputaciones provinciales / Comunidades autónomas	39.575.324	32.719.246	28.746.692	29.505.551	26.186.814
- Liga de Fútbol Profesional	36.049.595	29.804.318	26.185.676	26.876.928	23.853.855
- Consejo Superior de Deportes	3.604.959	2.980.432	2.618.568	2.687.693	2.385.385
QUINIGOL					
Ventas	10.431.404	8.277.767	9.711.420	11.075.173	9.882.248
Evolución (%)	8,44	-20,65	17,32	14,04	-10,77
Premios	5.672.513,13	4.561.955,72	5.343.884,92	6.128.717,35	5.445.338
Repartido en premios (%)	54,38	55,11	55,03	55,34	55,10
Margen direecto (ventas - premios)	4.758.890,87	3.715.811,28	4.367.535,08	4.946.455,65	4.436.909,71
Margen despues de impuestos	2.463.981,99	1.894.702,54	2.231.022,68	2.509.917,59	2.262.815,15
Impuesto sobre el juego	2.294.908,88	1.821.108,74	2.136.512,40	2.436.538,06	2.174.094,56
Transferencias institucionales / Reparto Impuesto del juego:					
- Diputaciones provinciales / Comunidades autónomas	1.146.307	909.644	1.067.188	1.217.051	1.085.960
- Participación Liga de Fútbol Profesional	1.044.184	828.604	972.113	1.108.625	989.213
- Participación Consejo Superior de Deportes	104.418	82.860	97.211	110.862	98.921

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos.*

Tabla 9/ **VENTAS DE LA QUINIELA (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**49.161.442**	**41.859.434**	**36.530.604**	**38.029.523**	**35.512.859**	**4,22**
Almería	5.546.070	4.976.549	4.472.527	4.795.300	4.927.575	7,04
Cádiz	7.011.136	5.836.002	5.261.460	5.203.832	4.574.289	3,66
Córdoba	3.881.493	3.285.463	3.029.272	3.165.723	3.045.648	3,86
Granada	4.979.347	5.070.625	3.691.259	3.514.130	3.221.089	3,51
Huelva	3.698.005	2.975.267	2.581.089	2.598.250	2.192.533	4,21
Jaén	4.144.945	3.473.606	2.990.154	2.914.240	2.615.127	4,07
Málaga	10.030.197	8.358.980	7.492.528	8.638.271	8.737.099	5,30
Sevilla	9.870.251	7.882.944	7.012.316	7.199.778	6.199.499	3,19
Aragón	**9.085.690**	**7.411.105**	**6.236.654**	**6.160.284**	**5.455.325**	**4,14**
Huesca	1.606.463	1.346.169	1.104.345	1.143.444	1.045.673	4,76
Teruel	964.778	861.846	711.261	642.047	525.878	3,90
Zaragoza	6.514.449	5.203.091	4.421.049	4.374.794	3.883.775	4,04
Asturias	**7.175.179**	**6.027.313**	**5.557.334**	**5.639.022**	**5.082.924**	**4,91**
Baleares	**8.409.680**	**7.628.113**	**7.205.145**	**7.761.843**	**6.186.400**	**5,38**
Canarias	**16.653.297**	**14.080.105**	**12.457.583**	**13.494.972**	**11.486.843**	**5,33**
Palmas, Las	9.900.377	8.611.255	7.262.569	7.902.022	6.789.583	6,07
Tenerife	6.752.920	5.468.851	5.195.014	5.592.951	4.697.261	4,53
Cantabria	**3.938.245**	**3.110.280**	**2.747.258**	**2.778.319**	**2.448.974**	**4,21**
Castilla La Mancha	**14.807.051**	**12.201.291**	**10.502.572**	**10.511.274**	**8.899.682**	**4,36**
Albacete	2.679.281	2.241.097	1.927.570	1.947.092	1.616.522	4,13
Ciudad Real	3.578.001	3.014.580	2.604.979	2.527.319	2.165.441	4,30
Cuenca	1.634.244	1.340.401	1.199.604	1.212.118	1.030.967	5,11
Guadalajara	1.841.798	1.535.476	1.271.310	1.285.070	1.139.525	4,46
Toledo	5.073.728	4.069.739	3.499.110	3.539.676	2.947.229	4,29
Castilla y León	**21.719.209**	**18.269.740**	**16.078.824**	**16.450.877**	**14.144.012**	**5,81**
Ávila	1.707.925	1.499.420	1.280.125	1.325.985	1.127.039	6,97
Burgos	2.983.906	2.514.155	2.271.695	2.367.483	2.100.962	5,87
León	3.879.238	3.372.807	3.006.655	3.111.055	2.688.740	5,72
Palencia	1.142.473	996.576	913.257	998.334	910.592	5,58
Salamanca	3.440.914	2.763.838	2.417.328	2.452.352	2.033.030	6,05
Segovia	1.327.459	1.175.431	999.466	991.712	838.430	5,40
Soria	886.960	786.567	654.203	653.475	566.567	6,29
Valladolid	4.329.569	3.404.664	2.973.627	2.992.263	2.583.099	4,94
Zamora	2.020.767	1.756.285	1.562.469	1.558.218	1.295.555	7,26
Cataluña	**73.425.408**	**61.165.294**	**56.664.498**	**59.118.548**	**53.779.505**	**7,23**
Barcelona	58.923.224	49.089.924	46.157.525	47.986.822	43.949.059	8,03
Gerona	5.241.682	4.255.098	3.955.759	4.248.983	3.503.258	4,70
Lérida	3.758.840	3.233.908	2.655.586	2.949.489	2.765.256	6,44
Tarragona	5.501.663	4.586.365	3.895.629	3.933.254	3.561.932	4,50
Extremadura	**7.407.239**	**5.963.130**	**5.414.560**	**5.928.664**	**4.696.313**	**4,36**
Badajoz	3.878.068	3.092.422	2.883.458	3.331.265	2.536.625	3,74
Cáceres	3.529.172	2.870.709	2.531.102	2.597.399	2.159.688	5,41
Galicia	**19.453.570**	**15.795.602**	**13.489.429**	**13.310.874**	**11.320.524**	**4,18**
Coruña, La	7.133.695	5.893.714	4.971.329	4.863.645	4.117.910	3,67
Lugo	2.518.834	2.006.429	1.720.256	1.685.535	1.437.785	4,31
Orense	2.677.475	2.168.017	1.788.877	1.762.619	1.575.956	5,06
Pontevedra	7.123.567	5.727.444	5.008.967	4.999.076	4.188.874	4,44
Madrid	**57.597.492**	**46.518.421**	**39.194.247**	**39.410.345**	**35.520.854**	**5,49**
Murcia	**9.715.030**	**7.912.935**	**6.350.436**	**5.935.925**	**4.923.521**	**3,34**
Navarra	**4.064.480**	**3.426.838**	**3.018.958**	**2.978.578**	**2.652.855**	**4,14**
País Vasco	**14.720.612**	**12.560.674**	**11.165.816**	**11.079.776**	**10.038.686**	**4,63**
Álava	2.159.412	1.859.134	1.627.148	1.639.839	1.570.074	4,85
Guipúzcoa	5.465.581	4.634.137	3.933.285	3.945.346	4.942.854	6,97
Vizcaya	7.095.620	6.067.403	5.605.383	5.494.591	3.525.758	3,11
Rioja, La	**2.087.859**	**1.756.532**	**1.525.551**	**1.433.004**	**1.250.654**	**4,00**
Valencia (Com.)	**31.904.418**	**24.346.662**	**20.234.353**	**20.157.906**	**17.175.697**	**3,48**
Alicante	11.948.984	9.125.184	7.519.503	7.534.873	6.421.169	3,48
Castellón	4.257.439	3.168.166	2.629.579	2.551.744	2.210.039	3,88
Valencia	15.697.996	12.053.313	10.085.272	10.071.289	8.544.489	3,39
Ceuta	**1.982.316**	**1.713.222**	**1.407.368**	**1.311.855**	**1.076.878**	**12,65**
Melilla	**1.151.624**	**1.094.038**	**850.984**	**848.618**	**618.891**	**7,27**
Internet	**5.675.976**	**4.904.711**	**4.962.993**	**6.160.576**	**6.028.855**	
TOTAL	**360.135.812**	**297.745.435**	**261.595.163**	**268.500.780**	**238.300.250**	**5,12**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos.*

Tabla 10/ **VENTAS DE LA QUINIELA (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**13,65**	**14,06**	**13,96**	**14,16**	**14,90**
Almería	1,54	1,67	1,71	1,79	2,07
Cádiz	1,95	1,96	2,01	1,94	1,92
Córdoba	1,08	1,10	1,16	1,18	1,28
Granada	1,38	1,70	1,41	1,31	1,35
Huelva	1,03	1,00	0,99	0,97	0,92
Jaén	1,15	1,17	1,14	1,09	1,10
Málaga	2,79	2,81	2,86	3,22	3,67
Sevilla	2,74	2,65	2,68	2,68	2,60
Aragón	**2,52**	**2,49**	**2,38**	**2,29**	**2,29**
Huesca	0,45	0,45	0,42	0,43	0,44
Teruel	0,27	0,29	0,27	0,24	0,22
Zaragoza	1,81	1,75	1,69	1,63	1,63
Asturias	**1,99**	**2,02**	**2,12**	**2,10**	**2,13**
Baleares	**2,34**	**2,56**	**2,75**	**2,89**	**2,60**
Canarias	**4,62**	**4,73**	**4,76**	**5,03**	**4,82**
Palmas, Las	2,75	2,89	2,78	2,94	2,85
Tenerife	1,88	1,84	1,99	2,08	1,97
Cantabria	**1,09**	**1,04**	**1,05**	**1,03**	**1,03**
Castilla La Mancha	**4,11**	**4,10**	**4,01**	**3,91**	**3,73**
Albacete	0,74	0,75	0,74	0,73	0,68
Ciudad Real	0,99	1,01	1,00	0,94	0,91
Cuenca	0,45	0,45	0,46	0,45	0,43
Guadalajara	0,51	0,52	0,49	0,48	0,48
Toledo	1,41	1,37	1,34	1,32	1,24
Castilla y León	**6,03**	**6,14**	**6,15**	**6,13**	**5,94**
Ávila	0,47	0,50	0,49	0,49	0,47
Burgos	0,83	0,84	0,87	0,88	0,88
León	1,08	1,13	1,15	1,16	1,13
Palencia	0,32	0,33	0,35	0,37	0,38
Salamanca	0,96	0,93	0,92	0,91	0,85
Segovia	0,37	0,39	0,38	0,37	0,35
Soria	0,25	0,26	0,25	0,24	0,24
Valladolid	1,20	1,14	1,14	1,11	1,08
Zamora	0,56	0,59	0,60	0,58	0,54
Cataluña	**20,39**	**20,54**	**21,66**	**22,02**	**22,57**
Barcelona	16,36	16,49	17,64	17,87	18,44
Gerona	1,46	1,43	1,51	1,58	1,47
Lérida	1,04	1,09	1,02	1,10	1,16
Tarragona	1,53	1,54	1,49	1,46	1,49
Extremadura	**2,06**	**2,00**	**2,07**	**2,21**	**1,97**
Badajoz	1,08	1,04	1,10	1,24	1,06
Cáceres	0,98	0,96	0,97	0,97	0,91
Galicia	**5,40**	**5,31**	**5,16**	**4,96**	**4,75**
Coruña, La	1,98	1,98	1,90	1,81	1,73
Lugo	0,70	0,67	0,66	0,63	0,60
Orense	0,74	0,73	0,68	0,66	0,66
Pontevedra	1,98	1,92	1,91	1,86	1,76
Madrid	**15,99**	**15,62**	**14,98**	**14,68**	**14,91**
Murcia	**2,70**	**2,66**	**2,43**	**2,21**	**2,07**
Navarra	**1,13**	**1,15**	**1,15**	**1,11**	**1,11**
País Vasco	**4,09**	**3,75**	**4,27**	**4,13**	**4,21**
Álava	0,60	0,62	0,62	0,61	0,66
Guipúzcoa	1,52	1,56	1,50	1,47	2,07
Vizcaya	1,97	2,04	2,14	2,05	1,48
Rioja, La	**0,58**	**0,59**	**0,58**	**0,53**	**0,52**
Valencia (Com.)	**8,86**	**8,18**	**7,73**	**7,51**	**7,21**
Alicante	3,32	3,06	2,87	2,81	2,69
Castellón	1,18	1,06	1,01	0,95	0,93
Valencia	4,36	4,05	3,86	3,75	3,59
Ceuta	**0,55**	**0,58**	**0,54**	**0,49**	**0,45**
Melilla	**0,32**	**0,37**	**0,33**	**0,32**	**0,26**
Internet	**1,58**	**1,65**	**1,90**	**2,29**	**2,53**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 11/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA QUINIELA (BASE 100 = 2008)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**64,1**	**54,6**	**47,6**	**49,6**	**46,3**
Almería	51,9	46,6	41,9	44,9	46,1
Cádiz	64,0	53,2	48,0	47,5	41,7
Córdoba	64,2	54,3	50,1	52,3	50,3
Granada	72,2	73,5	53,5	51,0	46,7
Huelva	67,0	53,9	46,8	47,1	39,7
Jaén	73,5	61,6	53,0	51,7	46,4
Málaga	66,2	55,1	49,4	57,0	57,6
Sevilla	62,6	50,0	44,4	45,6	39,3
Aragón	**62,5**	**51,0**	**42,9**	**42,4**	**37,5**
Huesca	72,3	60,6	49,7	51,4	47,0
Teruel	72,6	64,8	53,5	48,3	39,6
Zaragoza	59,3	47,3	40,2	39,8	35,3
Asturias	**70,8**	**59,5**	**54,8**	**55,6**	**50,2**
Baleares	**61,5**	**55,8**	**52,7**	**56,8**	**45,3**
Canarias	**64,4**	**54,5**	**48,2**	**52,2**	**44,4**
Palmas, Las	67,0	58,3	49,1	53,5	45,9
Tenerife	61,0	49,4	46,9	50,5	42,4
Cantabria	**62,5**	**49,3**	**43,6**	**44,1**	**38,9**
Castilla La Mancha	**70,9**	**58,5**	**50,3**	**50,4**	**42,6**
Albacete	66,5	55,7	47,9	48,4	40,1
Ciudad Real	77,0	64,9	56,1	54,4	46,6
Cuenca	74,8	61,3	54,9	55,5	47,2
Guadalajara	74,3	61,9	51,3	51,8	45,9
Toledo	67,3	54,0	46,4	47,0	39,1
Castilla y León	**67,8**	**57,1**	**50,2**	**51,4**	**44,2**
Ávila	69,6	61,1	52,2	54,1	46,0
Burgos	71,0	59,9	54,1	56,4	50,0
León	70,7	61,5	54,8	56,7	49,0
Palencia	71,9	62,7	57,5	62,8	57,3
Salamanca	55,6	44,7	39,1	39,6	32,9
Segovia	73,3	64,9	55,2	54,8	46,3
Soria	69,5	61,6	51,3	51,2	44,4
Valladolid	71,5	56,2	49,1	49,4	42,7
Zamora	68,2	59,2	52,7	52,6	43,7
Cataluña	**67,0**	**55,8**	**51,7**	**54,0**	**49,1**
Barcelona	75,0	62,5	58,7	61,1	55,9
Gerona	55,4	44,9	41,8	44,9	37,0
Lérida	71,7	61,7	50,6	56,2	52,7
Tarragona	33,8	28,2	23,9	24,2	21,9
Extremadura	**69,7**	**56,1**	**51,0**	**55,8**	**44,2**
Badajoz	70,4	56,1	52,3	60,5	46,0
Cáceres	69,0	56,1	49,5	50,8	42,2
Galicia	**72,8**	**59,1**	**50,5**	**49,8**	**42,4**
Coruña, La	68,5	56,6	47,7	46,7	39,5
Lugo	76,8	61,2	52,4	51,4	43,8
Orense	76,1	61,6	50,9	50,1	44,8
Pontevedra	75,1	60,3	52,8	52,7	44,1
Madrid	**57,8**	**46,7**	**39,3**	**39,5**	**35,6**
Murcia	**67,0**	**54,6**	**43,8**	**40,9**	**33,9**
Navarra	**58,9**	**49,7**	**43,8**	**43,2**	**38,4**
País Vasco	**63,1**	**47,9**	**47,9**	**47,5**	**43,0**
Álava	59,2	51,0	44,6	45,0	43,0
Guipúzcoa	67,4	57,2	48,5	48,7	61,0
Vizcaya	61,3	52,4	48,4	47,5	30,5
Rioja, La	**66,3**	**55,7**	**48,4**	**45,5**	**39,7**
Valencia (Com.)	**56,0**	**42,7**	**35,5**	**35,4**	**30,1**
Alicante	48,8	37,2	30,7	30,8	26,2
Castellón	54,8	40,8	33,8	32,8	28,4
Valencia	63,5	48,8	40,8	40,8	34,6
Ceuta	**76,7**	**66,3**	**54,4**	**50,7**	**41,6**
Melilla	**84,6**	**80,3**	**62,5**	**62,3**	**45,4**
Internet	**296,7**	**256,4**	**259,5**	**322,1**	**315,2**
TOTAL	**64,6**	**53,4**	**46,9**	**48,2**	**42,8**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 5.

Tabla 12/ **VENTAS DE QUINIGOL (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**1.551.864**	**1.391.894**	**1.630.112**	**1.795.149**	**1.696.143**	**0,20**
Almería	166.272	148.484	184.084	207.919	208.202	0,30
Cádiz	269.885	240.191	264.658	312.487	309.154	0,25
Córdoba	100.945	89.740	109.004	150.594	145.769	0,18
Granada	122.228	107.576	127.727	125.023	131.104	0,14
Huelva	133.129	117.497	117.601	125.690	110.589	0,21
Jaén	100.390	87.886	94.777	104.174	101.252	0,16
Málaga	329.467	293.973	339.265	401.525	361.523	0,22
Sevilla	329.548	306.547	392.996	367.737	328.550	0,17
Aragón	**209.163**	**163.580**	**172.111**	**203.671**	**179.547**	**0,14**
Huesca	41.075	33.863	33.662	36.365	30.965	0,14
Teruel	22.050	15.558	15.328	16.109	16.936	0,13
Zaragoza	146.038	114.159	123.121	151.197	131.646	0,14
Asturias	**219.590**	**188.866**	**202.157**	**258.119**	**229.734**	**0,22**
Baleares	**202.249**	**173.589**	**215.802**	**265.008**	**314.371**	**0,27**
Canarias	**561.547**	**427.571**	**456.177**	**594.341**	**462.739**	**0,21**
Palmas, Las	325.018	251.689	266.623	365.341	288.053	0,26
Tenerife	236.529	175.882	189.554	229.000	174.686	0,17
Cantabria	**259.378**	**124.317**	**132.459**	**164.306**	**159.650**	**0,27**
Castilla La Mancha	**274.557**	**386.521**	**417.276**	**454.241**	**406.063**	**0,20**
Albacete	87.771	79.839	81.752	86.601	69.264	0,18
Ciudad Real	99.256	90.909	96.465	105.505	90.011	0,18
Cuenca	45.706	41.715	49.862	57.121	55.981	0,28
Guadalajara	41.824	35.175	37.674	43.081	42.540	0,17
Toledo	154.280	138.883	151.523	161.933	148.267	0,22
Castilla y León	**664.592**	**560.252**	**704.371**	**782.516**	**671.855**	**0,28**
Ávila	80.375	45.570	59.827	82.328	72.175	0,45
Burgos	86.360	74.368	92.526	93.229	79.440	0,22
León	117.841	91.372	100.435	114.260	100.094	0,21
Palencia	33.040	27.752	32.884	32.903	29.148	0,18
Salamanca	98.174	103.696	160.621	169.015	120.512	0,36
Segovia	48.343	46.577	79.625	78.340	64.480	0,42
Soria	19.970	18.743	20.825	31.125	28.298	0,31
Valladolid	132.093	112.185	112.766	125.112	121.353	0,23
Zamora	48.396	39.989	44.862	56.204	56.355	0,32
Cataluña	**1.830.141**	**1.499.849**	**1.777.203**	**2.278.516**	**2.130.056**	**0,29**
Barcelona	1.512.696	1.133.399	1.324.405	1.584.150	1.494.495	0,27
Gerona	205.560	167.897	224.577	436.866	321.867	0,43
Lérida	111.885	95.160	104.053	139.808	192.044	0,45
Tarragona	158.708	103.393	124.168	117.692	121.650	0,15
Extremadura	**228.731**	**247.060**	**326.000**	**260.996**	**216.830**	**0,20**
Badajoz	128.240	156.505	222.238	156.352	124.451	0,18
Cáceres	100.491	90.555	103.762	104.644	92.379	0,23
Galicia	**640.474**	**520.761**	**518.243**	**615.353**	**453.195**	**0,17**
Coruña, La	264.669	215.270	217.308	242.486	182.095	0,16
Lugo	76.537	69.789	60.601	66.257	54.711	0,16
Orense	75.079	66.859	67.844	76.486	60.457	0,19
Pontevedra	224.189	168.843	172.490	230.124	155.932	0,17
Madrid	**1.446.583**	**983.142**	**1.473.195**	**1.512.140**	**1.202.270**	**0,19**
Murcia	**298.587**	**257.081**	**235.342**	**233.326**	**205.312**	**0,14**
Navarra	**86.789**	**72.364**	**84.737**	**87.545**	**79.980**	**0,12**
País Vasco	**292.415**	**259.044**	**276.250**	**328.851**	**317.865**	**0,15**
Álava	33.103	27.053	30.572	36.082	28.901	0,09
Guipúzcoa	91.438	82.925	90.556	118.022	189.665	0,27
Vizcaya	167.874	149.066	155.122	174.747	99.299	0,09
Rioja, La	**97.685**	**84.835**	**91.026**	**69.000**	**61.595**	**0,20**
Valencia (Com.)	**992.466**	**710.011**	**733.819**	**812.136**	**714.246**	**0,14**
Alicante	336.111	240.366	256.148	285.362	262.750	0,14
Castellón	115.242	85.855	80.693	83.674	74.942	0,13
Valencia	541.113	383.790	396.978	443.100	376.554	0,15
Ceuta	**15.464**	**17.119**	**17.587**	**18.969**	**16.243**	**0,19**
Melilla	**16.986**	**25.879**	**18.941**	**28.239**	**22.876**	**0,27**
Internet	**229.155**	**184.032**	**228.612**	**312.751**	**341.678**	
TOTAL	**10.431.404**	**8.277.767**	**9.711.420**	**11.075.173**	**9.882.248**	**0,21**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos.*

Tabla 13/ **VENTAS DE LA QUINIGOL (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**14,88**	**16,81**	**16,79**	**16,21**	**17,16**
Almería	1,59	1,79	1,90	1,88	2,11
Cádiz	2,59	2,90	2,73	2,82	3,13
Córdoba	0,97	1,08	1,12	1,36	1,48
Granada	1,17	1,30	1,32	1,13	1,33
Huelva	1,28	1,42	1,21	1,13	1,12
Jaén	0,96	1,06	0,98	0,94	1,02
Málaga	3,16	3,55	3,49	3,63	3,66
Sevilla	3,16	3,70	4,05	3,32	3,32
Aragón	**2,01**	**1,98**	**1,77**	**1,84**	**1,82**
Huesca	0,39	0,41	0,35	0,33	0,31
Teruel	0,21	0,19	0,16	0,15	0,17
Zaragoza	1,40	1,38	1,27	1,37	1,33
Asturias	**2,11**	**2,28**	**2,08**	**2,33**	**2,32**
Baleares	**1,94**	**2,10**	**2,22**	**2,39**	**3,18**
Canarias	**5,38**	**5,17**	**4,70**	**5,37**	**4,68**
Palmas, Las	3,12	3,04	2,75	3,30	2,91
Tenerife	2,27	2,12	1,95	2,07	1,77
Cantabria	**2,49**	**1,50**	**1,36**	**1,48**	**1,62**
Castilla La Mancha	**2,63**	**4,67**	**4,30**	**4,10**	**4,11**
Albacete	0,84	0,96	0,84	0,78	0,70
Ciudad Real	0,95	1,10	0,99	0,95	0,91
Cuenca	0,44	0,50	0,51	0,52	0,57
Guadalajara	0,40	0,42	0,39	0,39	0,43
Toledo	1,48	1,68	1,56	1,46	1,50
Castilla y León	**6,37**	**6,77**	**7,25**	**7,07**	**6,80**
Ávila	0,77	0,55	0,62	0,74	0,73
Burgos	0,83	0,90	0,95	0,84	0,80
León	1,13	1,10	1,03	1,03	1,01
Palencia	0,32	0,34	0,34	0,30	0,29
Salamanca	0,94	1,25	1,65	1,53	1,22
Segovia	0,46	0,56	0,82	0,71	0,65
Soria	0,19	0,23	0,21	0,28	0,29
Valladolid	1,27	1,36	1,16	1,13	1,23
Zamora	0,46	0,48	0,46	0,51	0,57
Cataluña	**17,54**	**18,12**	**18,30**	**20,57**	**21,55**
Barcelona	14,50	13,69	13,64	14,30	15,12
Gerona	1,97	2,03	2,31	3,94	3,26
Lérida	1,07	1,15	1,07	1,26	1,94
Tarragona	1,52	1,25	1,28	1,06	1,23
Extremadura	**2,19**	**2,98**	**3,36**	**2,36**	**2,19**
Badajoz	1,23	1,89	2,29	1,41	1,26
Cáceres	0,96	1,09	1,07	0,94	0,93
Galicia	**6,14**	**6,29**	**5,34**	**5,56**	**4,59**
Coruña, La	2,54	2,60	2,24	2,19	1,84
Lugo	0,73	0,84	0,62	0,60	0,55
Orense	0,72	0,81	0,70	0,69	0,61
Pontevedra	2,15	2,04	1,78	2,08	1,58
Madrid	**13,87**	**11,88**	**15,17**	**13,65**	**12,17**
Murcia	**2,86**	**3,11**	**2,42**	**2,11**	**2,08**
Navarra	**0,83**	**0,87**	**0,87**	**0,79**	**0,81**
País Vasco	**2,80**	**3,13**	**2,84**	**2,97**	**3,22**
Álava	0,32	0,33	0,31	0,33	0,29
Guipúzcoa	0,88	1,00	0,93	1,07	1,92
Vizcaya	1,61	1,80	1,60	1,58	1,00
Rioja, La	**0,94**	**1,02**	**0,94**	**0,62**	**0,62**
Valencia (Com.)	**9,51**	**8,58**	**7,56**	**7,33**	**7,23**
Alicante	3,22	2,90	2,64	2,58	2,66
Castellón	1,10	1,04	0,83	0,76	0,76
Valencia	5,19	4,64	4,09	4,00	3,81
Ceuta	**0,15**	**0,21**	**0,18**	**0,17**	**0,16**
Melilla	**0,16**	**0,31**	**0,20**	**0,25**	**0,23**
Internet	**2,20**	**2,22**	**2,35**	**2,82**	**3,46**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 14/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE QUINIGOL (BASE 100 = 2008)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**80,0**	**71,8**	**84,0**	**92,6**	**87,4**
Almería	72,3	64,6	80,0	90,4	90,5
Cádiz	88,0	78,3	86,3	101,9	100,8
Córdoba	97,4	86,6	105,1	145,3	140,6
Granada	82,6	72,7	86,3	84,5	88,6
Huelva	55,2	48,8	48,8	52,2	45,9
Jaén	90,8	79,5	85,7	94,2	91,5
Málaga	84,9	75,7	87,4	103,4	93,1
Sevilla	80,1	74,5	95,5	89,4	79,9
Aragón	**66,0**	**51,6**	**54,3**	**64,2**	**56,6**
Huesca	63,2	52,1	51,8	55,9	47,6
Teruel	124,1	87,5	86,2	90,6	95,3
Zaragoza	62,4	48,7	52,6	64,6	56,2
Asturias	**100,4**	**86,3**	**92,4**	**118,0**	**105,0**
Baleares	**88,2**	**75,7**	**94,1**	**115,5**	**137,1**
Canarias	**95,9**	**73,0**	**77,9**	**101,5**	**79,0**
Palmas, Las	96,7	74,9	79,3	108,7	85,7
Tenerife	94,8	70,5	76,0	91,8	70,0
Cantabria	**217,4**	**104,2**	**111,0**	**137,7**	**133,8**
Castilla La Mancha	**67,9**	**95,5**	**103,1**	**112,3**	**100,4**
Albacete	102,0	92,8	95,0	100,7	80,5
Ciudad Real	99,7	91,3	96,9	106,0	90,4
Cuenca	97,3	88,8	106,2	121,6	119,2
Guadalajara	99,5	83,7	89,7	102,5	101,2
Toledo	118,7	106,8	116,6	124,6	114,1
Castilla y León	**95,2**	**80,3**	**100,9**	**112,1**	**96,3**
Ávila	82,5	46,8	61,4	84,5	74,1
Burgos	106,9	92,0	114,5	115,4	98,3
León	96,7	74,9	82,4	93,7	82,1
Palencia	106,4	89,3	105,9	105,9	93,8
Salamanca	91,5	96,6	149,7	157,5	112,3
Segovia	95,0	91,6	156,5	154,0	126,7
Soria	99,9	93,8	104,2	155,7	141,6
Valladolid	97,8	83,0	83,5	92,6	89,8
Zamora	90,9	75,1	84,2	105,5	105,8
Cataluña	**119,1**	**97,6**	**115,6**	**148,2**	**138,6**
Barcelona	141,2	105,8	123,6	147,9	139,5
Gerona	78,9	64,5	86,2	167,7	123,6
Lérida	122,9	104,5	114,3	153,5	210,9
Tarragona	138,7	90,3	108,5	102,8	106,3
Extremadura	**71,9**	**77,6**	**102,5**	**82,0**	**68,1**
Badajoz	58,6	71,5	101,6	71,4	56,9
Cáceres	101,2	91,2	104,5	105,3	93,0
Galicia	**108,2**	**88,0**	**87,6**	**104,0**	**76,6**
Coruña, La	106,5	86,7	87,5	97,6	73,3
Lugo	91,1	83,1	72,1	78,9	65,1
Orense	105,0	93,5	94,9	106,9	84,5
Pontevedra	119,4	89,9	91,8	122,5	83,0
Madrid	**92,0**	**62,6**	**93,7**	**96,2**	**76,5**
Murcia	**104,1**	**89,6**	**82,1**	**81,4**	**71,6**
Navarra	**73,0**	**60,9**	**71,3**	**73,7**	**67,3**
País Vasco	**73,9**	**65,4**	**69,8**	**83,1**	**80,3**
Álava	73,2	59,8	67,6	79,8	63,9
Guipúzcoa	71,3	64,6	70,6	92,0	147,8
Vizcaya	75,5	67,1	69,8	78,6	44,7
Rioja, La	**145,5**	**126,4**	**135,6**	**102,8**	**91,8**
Valencia (Com.)	**89,3**	**63,9**	**66,0**	**73,0**	**64,2**
Alicante	89,9	64,3	68,5	76,3	70,3
Castellón	88,2	65,7	61,8	64,0	57,4
Valencia	89,1	63,2	65,4	73,0	62,0
Ceuta	**91,3**	**101,1**	**103,9**	**112,0**	**95,9**
Melilla	**95,4**	**145,4**	**106,4**	**158,6**	**128,5**
Internet	**305,5**	**245,4**	**304,8**	**417,0**	**455,6**
TOTAL	**98,9**	**78,5**	**92,1**	**105,0**	**93,7**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 10.

Tabla 15/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA QUINIELA Y QUINIGOL (€)**

	2012	2013	2014		
	TOTAL	TOTAL	La Quiniela	Quinigol	TOTAL
Andalucía	**23.771.741**	**22.403.608**	**19.462.765**	**896.207**	**20.358.972**
Almería			1.658.244	92.839	1.751.082
Cádiz			2.399.647	99.579	2.499.226
Córdoba			4.007.242	39.875	4.047.117
Granada			1.289.355	45.594	1.334.949
Huelva			2.700.654	39.538	2.740.191
Jaén			1.152.939	34.652	1.187.591
Málaga			3.409.242	375.943	3.785.185
Sevilla			2.845.442	168.186	3.013.628
Aragón	**10.236.021**	**5.767.703**	**2.297.102**	**77.966**	**2.375.068**
Huesca			525.136	9.017	534.153
Teruel			250.414	5.949	256.362
Zaragoza			1.521.552	63.000	1.584.552
Asturias	**3.620.185**	**2.760.563**	**1.934.237**	**80.264**	**2.014.501**
Baleares	**4.328.851**	**4.353.036**	**4.778.834**	**81.858**	**4.860.691**
Canarias	**8.000.949**	**9.351.053**	**6.543.997**	**182.125**	**6.726.122**
Palmas, Las			3.106.266	112.463	3.218.729
Tenerife			3.437.731	69.662	3.507.393
Cantabria	**2.419.000**	**1.748.068**	**945.301**	**48.489**	**993.790**
Castilla La Mancha	**6.784.350**	**5.107.637**	**4.886.890**	**160.965**	**5.047.855**
Albacete			931.747	29.479	961.226
Ciudad Real			967.179	37.238	1.004.417
Cuenca			583.656	23.798	607.454
Guadalajara			541.463	11.488	552.951
Toledo			1.862.845	58.962	1.921.806
Castilla y León	**12.389.564**	**8.560.209**	**6.837.645**	**327.029**	**7.164.674**
Ávila			489.485	19.753	509.238
Burgos			980.052	37.552	1.017.605
León			1.450.032	36.445	1.486.477
Palencia			305.008	12.399	317.407
Salamanca			1.100.770	127.551	1.228.321
Segovia			506.472	32.763	539.234
Soria			246.821	10.846	257.667
Valladolid			1.048.954	34.343	1.083.296
Zamora			710.051	15.378	725.429
Cataluña	**46.560.991**	**39.710.235**	**29.728.958**	**857.252**	**30.586.210**
Barcelona			24.973.097	690.505	25.663.601
Gerona			2.083.062	72.955	2.156.017
Lérida			1.011.835	42.808	1.054.643
Tarragona			1.660.964	50.985	1.711.949
Extremadura	**4.046.404**	**2.658.249**	**2.612.424**	**137.762**	**2.750.186**
Badajoz			1.740.603	91.113	1.831.717
Cáceres			871.820	46.649	918.469
Galicia	**9.806.067**	**7.527.995**	**7.551.827**	**203.633**	**7.755.460**
Coruña, La			2.775.664	93.652	2.869.317
Lugo			551.862	21.886	573.748
Orense			859.392	28.642	888.034
Pontevedra			3.364.908	59.452	3.424.361
Madrid	**34.565.952**	**23.340.026**	**23.842.976**	**1.402.001**	**25.244.977**
Murcia	**4.957.900**	**3.123.140**	**5.077.931**	**82.431**	**5.160.362**
Navarra	**2.274.290**	**2.297.798**	**1.494.985**	**84.031**	**1.579.017**
País Vasco	**8.090.428**	**8.132.808**	**8.293.016**	**132.686**	**8.425.701**
Álava			548.884	39.221	588.106
Guipuzcoa			1.387.275	33.676	1.420.951
Vizcaya			6.356.857	59.788	6.416.645
Rioja, La	**794.571**	**808.510**	**652.923**	**31.534**	**684.456**
Valencia (Com.)	**15.614.660**	**12.980.669**	**12.508.384**	**295.752**	**12.804.136**
Alicante			6.880.465	99.231	6.979.696
Castellón			1.318.542	35.646	1.354.188
Valencia			4.309.376	160.875	4.470.251
Ceuta	**1.078.716**	**707.406**	**731.547**	**8.668**	**740.215**
Melilla	**605.019**	**475.217**	**252.260**	**11.957**	**264.217**
Internet	**3.806.832**	**2.197.216**	**2.329.898**	**241.277**	**2.571.175**
TOTAL	**203.752.491**	**164.011.148**	**142.763.898**	**5.343.885**	**148.107.783**

Fuente: Para 2014 a 2016, SELAE. Para 2012 y 2013, DGOJ, *Memoria Anual 2013*, pág. 86.

2015			2016		
La Quiniela	Quinigol	TOTAL	La Quiniela	Quinigol	TOTAL
19.579.922	**828.999**	**20.408.920**	**9.193.467**	**422.831**	**9.616.298**
1.685.342	88.637	1.773.979	3.121.603	171.857	3.293.460
3.845.540	135.305	3.980.845	1.049.864	30.568	1.080.431
2.018.874	59.007	2.077.882	1.551.638	108.642	1.660.279
1.566.724	139.066	1.705.790	399.440	8.878	408.317
714.349	47.112	761.460	1.283.973	35.566	1.319.539
2.304.073	48.258	2.352.331	454.110	28.239	482.349
4.237.583	159.107	4.396.690	1.048.535	31.658	1.080.192
3.207.438	152.505	3.359.942	284.305	7.423	291.728
2.820.206	**80.467**	**2.900.673**	**4.402.621**	**291.531**	**4.694.151**
381.418	15.468	396.886	1.695.067	100.429	1.795.496
302.969	5.440	308.409	1.181.579	144.921	1.326.500
2.135.819	59.559	2.195.378	1.525.975	46.181	1.572.155
2.304.631	**89.693**	**2.394.324**	**324.199**	**35.907**	**360.106**
5.232.532	**215.870**	**5.448.402**	**25.156.857**	**785.546**	**25.942.403**
8.274.006	**237.752**	**8.511.758**	**1.997.445**	**126.909**	**2.124.354**
4.936.513	150.341	5.086.854	1.449.715	107.910	1.557.624
3.337.493	87.411	3.424.904	547.730	19.000	566.730
2.196.057	**67.146**	**2.263.203**	**1.823.662**	**59.980**	**1.883.642**
4.230.760	**304.947**	**4.535.707**	**6.345.982**	**395.326**	**6.741.309**
662.194	34.479	696.673	999.399	38.210	1.037.610
1.072.422	127.057	1.199.479	417.640	22.245	439.885
395.383	43.521	438.904	602.561	89.684	692.245
490.570	17.528	508.098	903.428	36.436	939.864
1.610.190	82.362	1.692.553	3.422.954	208.750	3.631.704
6.972.719	**351.813**	**7.324.532**	**16.098.316**	**844.586**	**16.942.902**
441.101	55.042	496.144	845.719	62.426	908.144
820.654	43.722	864.376	1.511.058	246.271	1.757.329
1.310.822	43.696	1.354.518	571.727	20.561	592.289
602.493	11.654	614.148	5.559.619	132.688	5.692.308
1.072.890	83.268	1.156.158	863.744	59.600	923.344
319.778	30.142	349.920	2.545.067	118.224	2.663.292
194.440	18.925	213.365	1.501.393	120.835	1.622.228
1.109.525	43.969	1.153.494	2.239.679	64.888	2.304.567
1.101.015	21.395	1.122.410	460.310	19.092	479.402
36.044.046	**1.363.129**	**37.407.175**	**30.240.678**	**602.986**	**30.843.663**
30.037.033	899.093	30.936.125	6.390.935	31.463	6.422.398
2.107.344	364.184	2.471.528	1.873.933	38.501	1.912.434
2.049.145	58.640	2.107.785	21.809.661	527.707	22.337.369
1.850.524	41.213	1.891.737	166.148	5.315	171.463
5.239.177	**95.764**	**5.334.941**	**3.759.167**	**261.110**	**4.020.277**
1.566.238	60.012	1.626.251	2.895.718	236.283	3.132.001
3.672.938	35.752	3.708.690	863.448	24.827	888.275
7.544.605	**370.176**	**7.914.780**	**12.829.018**	**670.943**	**13.499.962**
2.221.894	116.375	2.338.269	1.815.206	45.685	1.860.891
744.530	20.741	765.271	10.136.719	245.057	10.381.776
1.206.920	142.361	1.349.281	324.064	10.114	334.179
3.371.260	90.698	3.461.959	553.029	370.087	923.116
23.549.908	**700.099**	**24.250.007**	**1.942.238**	**91.482**	**2.033.720**
2.372.601	**102.245**	**2.474.846**	**689.529**	**25.040**	**714.569**
1.152.277	**36.895**	**1.189.173**	**2.439.618**	**91.432**	**2.531.050**
6.992.265	**158.592**	**7.150.856**	**3.774.480**	**162.110**	**3.936.590**
590.660	17.210	607.869	1.434.818	11.710	1.446.528
3.838.379	45.514	3.883.893	797.625	29.027	826.652
2.563.226	95.868	2.659.094	1.542.036	121.374	1.663.410
481.230	**38.816**	**520.046**	**1.884.168**	**83.362**	**1.967.530**
10.890.185	**852.631**	**11.742.816**	**5.153.114**	**275.884**	**5.428.998**
4.693.186	604.457	5.297.643	2.597.509	125.838	2.723.347
976.055	25.871	1.001.926	1.480.065	93.275	1.573.339
5.220.944	222.304	5.443.247	1.075.540	56.771	1.132.311
441.019	**5.144**	**446.163**	**352.873**	**4.516**	**357.388**
267.622	**104.000**	**371.622**	**185.212**	**8.865**	**194.077**
4.820.261	**124.538**	**4.944.799**	**3.095.285**	**204.992**	**3.300.277**
151.406.026	**6.128.717**	**157.534.743**	**131.687.928**	**5.445.338**	**137.133.266**

Tabla 16/ **APUESTAS HÍPICAS DE SELAE: QUÍNTUPLE PLUS Y QUINIELA HIPICA**

	Ventas (Mill. €)	Evolución (%)	Premios (Mill. €)	Margen (Mill. €)	Evolución (%)
			QUINIELA HÍPICA		
1984	30,0		16,5	13,5	
1985	27,9	-7,0	15,3	12,6	-7,0
1986	16,5	-40,9	9,1	7,4	-40,9
1987	11,5	-30,3	6,3	5,2	-30,3
1988	6,7	-41,7	3,7	3,0	-41,7
1989	5,2	-22,4	2,9	2,3	-22,4
1990	4,2	-19,2	2,3	1,9	-19,2
1991	3,1	-26,2	1,7	1,4	-26,2
1992	1,6	-48,4	0,9	0,7	-48,4
1993					
1994	0,7		0,4	0,3	
			QUÍNTUPLE PLUS (*)		
2005	1,0		0,6	0,5	
2006	7,3	631,9	4,0	3,3	631,9
2007	7,8	6,3	4,3	3,5	6,3
2008	5,3	-32,3	2,9	2,4	-32,3
2009	4,2	-21,0	2,3	1,9	-21,7
2010	3,0	-27,5	1,7	1,4	-26,8
2011	2,9	-3,4	1,6	1,3	-3,4
2012	2,5	-14,1	1,4	1,1	-14,1
2013	1,7	-31,0	0,9	0,8	-27,2
2014	1,8	3,8	1,0	0,8	-4,4
2015	0,8	-56,3	0,5	0,3	-61,2
2016	1,1	40,5	0,6	0,5	54,7

(*) Se han excluido los datos de Lototurf considerada ahora una lotería Primitiva.
Fuente: SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos.*

Tabla 17/ **DATOS GENERALES DE QUÍNTUPLE PLUS (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Ventas	2.500.533	1.726.593	1.791.365	782.692	1.147.542
Evolución (%)	-14,14	-30,95	3,75	-56,31	46,61
Premios (€)	1.375.304	907.772	1.008.238	478.912	628.794
Repartido en premios (%)	55,00	52,58	56,28	61,19	54,79
Margen directo (ventas - premios)	1.125.229	818.821	783.127	303.780	518.748
Impuesto sobre el juego (Ley 13/2011)	375.080	258.989	268.705	117.404	172.131
Margen neto después de impuestos	750.149	559.832	514.422	186.376	346.617

Fuente: SELAE, Memorias Anuales.

Tabla 18/ **VENTAS DE QUÍNTUPLE PLUS (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	**166.231**	**118.052**	**115.457**	**51.924,0**	**76.049,0**	**0,01**
Almería	16.831	12.037	8.749	2.307,0	4.037,0	0,01
Cádiz	32.184	18.904	19.887	8.465,0	11.507,0	0,01
Córdoba	8.329	6.909	7.278	5.210,0	11.347,0	0,01
Granada	9.568	5.897	6.531	3.287,0	4.100,0	0,00
Huelva	9.942	6.995	5.857	3.610,0	4.276,0	0,01
Jaén	6.018	5.125	3.643	1.698,0	2.198,0	0,00
Málaga	50.368	37.594	36.028	14.218,0	14.610,0	0,01
Sevilla	32.991	24.591	27.484	13.129,0	23.974,0	0,01
Aragón	**20.767**	**18.792**	**19.381**	**7.335,0**	**13.500,0**	**0,01**
Huesca	3.499	4.689	4.683	1.588,0	3.223,0	0,01
Teruel	819	864	688	353,0	454,0	0,00
Zaragoza	16.449	13.239	14.010	5.394,0	9.823,0	0,01
Asturias	**35.550**	**26.592**	**22.499**	**12.218,0**	**16.207,0**	**0,02**
Baleares	**23.606**	**19.849**	**23.781**	**24.423,0**	**15.147,0**	**0,01**
Canarias	**109.389**	**83.481**	**88.423**	**46.607,0**	**55.479,0**	**0,03**
Palmas, Las	65.881	48.607	50.979	29.517,0	38.299,0	0,03
Tenerife	43.508	34.874	37.444	17.090,0	17.180,0	0,02
Cantabria	**38.720**	**70.501**	**42.112**	**29.847,0**	**75.394,0**	**0,13**
Castilla La Mancha	**50.359**	**45.428**	**44.188**	**16.942,0**	**19.025,0**	**0,01**
Albacete	4.294	3.980	3.908	1.611,0	2.253,0	0,01
Ciudad Real	6.464	4.921	5.697	2.404,0	2.329,0	0,00
Cuenca	13.993	12.246	12.560	3.437,0	4.435,0	0,02
Guadalajara	8.800	10.560	6.942	2.686,0	3.380,0	0,01
Toledo	16.808	13.721	15.081	6.804,0	6.628,0	0,01
Castilla y León	**99.334**	**72.531**	**69.662**	**34.684,0**	**48.700,0**	**0,02**
Ávila	10.296	8.488	9.690	3.597,0	4.973,0	0,03
Burgos	8.497	6.119	6.043	2.808,0	4.164,0	0,01
León	31.730	16.421	14.908	6.328,0	10.458,0	0,02
Palencia	3.807	2.922	2.762	906,0	925,0	0,01
Salamanca	9.080	12.394	8.855	5.637,0	5.941,0	0,02
Segovia	12.934	7.670	9.262	8.566,0	10.356,0	0,07
Soria	659	746	567	430,0	254,0	0,00
Valladolid	9.769	6.193	8.217	3.603,0	6.240,0	0,01
Zamora	12.562	11.578	9.358	2.809,0	5.389,0	0,03
Cataluña	**138.837**	**127.055**	**105.966**	**57.217,0**	**69.562,0**	**0,01**
Barcelona	118.509	106.460	87.996	46.877,0	53.477,0	0,01
Gerona	4.839	4.689	4.782	1.744,0	2.147,0	0,00
Lérida	11.310	12.170	9.120	5.836,0	6.738,0	0,02
Tarragona	4.179	3.736	4.068	2.760,0	7.200,0	0,01
Extremadura	**29.629**	**21.363**	**23.610**	**8.699,0**	**13.856,0**	**0,01**
Badajoz	17.144	11.505	14.479	5.699,0	10.507,0	0,02
Cáceres	12.485	9.858	9.131	3.000,0	3.349,0	0,01
Galicia	**109.443**	**55.256**	**49.534**	**17.060,0**	**20.798,0**	**0,01**
Coruña, La	69.690	21.475	23.095	7.378,0	8.417,0	0,01
Lugo	8.226	8.025	5.477	2.504,0	4.103,0	0,01
Orense	9.058	7.917	8.842	3.111,0	3.235,0	0,01
Pontevedra	22.469	17.839	12.120	4.067,0	5.043,0	0,01
Madrid	**1.098.211**	**605.080**	**631.081**	**226.298,0**	**333.450,0**	**0,05**
Murcia	**34.777**	**20.623**	**19.808**	**10.728,0**	**13.843,0**	**0,01**
Navarra	**17.806**	**13.839**	**12.695**	**5.409,0**	**6.821,0**	**0,01**
País Vasco	**63.486**	**49.556**	**50.199**	**19.485,0**	**31.045,0**	**0,01**
Álava	6.323	4.785	3.785	1.677,0	2.600,0	0,01
Guipúzcoa	39.282	32.112	36.548	12.565,0	9.216,0	0,01
Vizcaya	17.881	12.659	9.866	5.243,0	19.229,0	0,02
Rioja, La	**10.347**	**9.166**	**8.342**	**3.750,0**	**5.434,0**	**0,02**
Valencia (Com.)	**169.705**	**132.526**	**161.721**	**75.371,0**	**80.236,0**	**0,02**
Alicante	50.988	28.249	37.551	18.198,0	24.354,0	0,01
Castellón	12.236	7.624	8.068	3.885,0	5.609,0	0,01
Valencia	106.481	96.653	116.102	53.288,0	50.273,0	0,02
Ceuta	**540**	**532**	**510**	**146,0**	**128,0**	**0,00**
Melilla	**234**	**232**	**300**	**187,0**	**228,0**	**0,00**
Internet	**283.562**	**236.139**	**302.096**	**134.362,0**	**252.640,0**	
TOTAL	**2.500.533**	**1.726.593**	**1.791.365**	**782.692**	**1.147.542**	**0,02**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales.

Tabla 19/ **VENTAS DE QUÍNTUPLE PLUS (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**6,65**	**6,84**	**6,45**	**6,63**	**6,63**
Almería	0,67	0,70	0,49	0,29	0,35
Cádiz	1,29	1,09	1,11	1,08	1,00
Córdoba	0,33	0,40	0,41	0,67	0,99
Granada	0,38	0,34	0,36	0,42	0,36
Huelva	0,40	0,41	0,33	0,46	0,37
Jaén	0,24	0,30	0,20	0,22	0,19
Málaga	2,01	2,18	2,01	1,82	1,27
Sevilla	1,32	1,42	1,53	1,68	2,09
Aragón	**0,83**	**1,09**	**1,08**	**0,94**	**1,18**
Huesca	0,14	0,27	0,26	0,20	0,28
Teruel	0,03	0,05	0,04	0,05	0,04
Zaragoza	0,66	0,77	0,78	0,69	0,86
Asturias	**1,42**	**1,54**	**1,26**	**1,56**	**1,41**
Baleares	**0,94**	**1,15**	**1,33**	**3,12**	**1,32**
Canarias	**4,37**	**4,84**	**4,94**	**5,95**	**4,83**
Palmas, Las	2,63	2,82	2,85	3,77	3,34
Tenerife	1,74	2,02	2,09	2,18	1,50
Cantabria	**1,55**	**4,08**	**2,35**	**3,81**	**6,57**
Castilla La Mancha	**2,01**	**2,63**	**2,47**	**2,16**	**1,66**
Albacete	0,17	0,23	0,22	0,21	0,20
Ciudad Real	0,26	0,29	0,32	0,31	0,20
Cuenca	0,56	0,71	0,70	0,44	0,39
Guadalajara	0,35	0,61	0,39	0,34	0,29
Toledo	0,67	0,79	0,84	0,87	0,58
Castilla y León	**3,97**	**4,20**	**3,89**	**4,43**	**4,24**
Ávila	0,41	0,49	0,54	0,46	0,43
Burgos	0,34	0,35	0,34	0,36	0,36
León	1,27	0,95	0,83	0,81	0,91
Palencia	0,15	0,17	0,15	0,12	0,08
Salamanca	0,36	0,72	0,49	0,72	0,52
Segovia	0,52	0,44	0,52	1,09	0,90
Soria	0,03	0,04	0,03	0,05	0,02
Valladolid	0,39	0,36	0,46	0,46	0,54
Zamora	0,50	0,67	0,52	0,36	0,47
Cataluña	**5,55**	**7,36**	**5,92**	**7,31**	**6,06**
Barcelona	4,74	6,17	4,91	5,99	4,66
Gerona	0,19	0,27	0,27	0,22	0,19
Lérida	0,45	0,70	0,51	0,75	0,59
Tarragona	0,17	0,22	0,23	0,35	0,63
Extremadura	**1,18**	**1,24**	**1,32**	**1,11**	**1,21**
Badajoz	0,69	0,67	0,81	0,73	0,92
Cáceres	0,50	0,57	0,51	0,38	0,29
Galicia	**4,38**	**3,20**	**2,77**	**2,18**	**1,81**
Coruña, La	2,79	1,24	1,29	0,94	0,73
Lugo	0,33	0,46	0,31	0,32	0,36
Orense	0,36	0,46	0,49	0,40	0,28
Pontevedra	0,90	1,03	0,68	0,52	0,44
Madrid	**43,92**	**35,04**	**35,23**	**28,91**	**29,06**
Murcia	**1,39**	**1,19**	**1,11**	**1,37**	**1,21**
Navarra	**0,71**	**0,80**	**0,71**	**0,69**	**0,59**
País Vasco	**2,54**	**2,87**	**2,80**	**2,49**	**2,71**
Álava	0,25	0,28	0,21	0,21	0,23
Guipúzcoa	1,57	1,86	2,04	1,61	0,80
Vizcaya	0,72	0,73	0,55	0,67	1,68
Rioja, La	**0,41**	**0,53**	**0,47**	**0,48**	**0,47**
Valencia (Com.)	**6,79**	**7,68**	**9,03**	**9,63**	**6,99**
Alicante	2,04	1,64	2,10	2,33	2,12
Castellón	0,49	0,44	0,45	0,50	0,49
Valencia	4,26	5,60	6,48	6,81	4,38
Ceuta	**0,02**	**0,03**	**0,03**	**0,02**	**0,01**
Melilla	**0,01**	**0,01**	**0,02**	**0,02**	**0,02**
Internet	**11,34**	**13,68**	**16,86**	**17,17**	**22,02**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 20/ **PREMIOS REPARTIDOS POR QUÍNTUPLE PLUS (€)**

	2014	2015	2016
Andalucía	**65.430**	**21.110**	**36.191**
Almería	716	151	548
Cádiz	5.360	1.075	973
Córdoba	1.459	5.877	1.409
Granada	1.241	106	3.611
Huelva	3.644	506	24.527
Jaén	606	200	4.633
Málaga	41.009	7.947	409
Sevilla	11.396	5.247	79
Aragón	**5.169**	**812**	**6.772**
Huesca	204	237	1.309
Teruel	50	19	4.159
Zaragoza	4.915	556	1.305
Asturias	**5.632**	**4.935**	**8.500**
Baleares	**11.710**	**10.167**	**21.836**
Canarias	**29.204**	**11.622**	**1.858**
Palmas, Las	15.489	8.302	435
Tenerife	13.715	3.319	1.423
Cantabria	**23.940**	**35.522**	**4.294**
Castilla La Mancha	**34.894**	**4.515**	**13.139**
Albacete	3.127	451	709
Ciudad Real	18.657	353	2.186
Cuenca	4.739	1.616	549
Guadalajara	1.362	461	194
Toledo	7.009	1.634	9.502
Castilla y León	**29.032**	**111.465**	**111.227**
Ávila	3.600	918	1.286
Burgos	1.476	680	3.517
León	3.464	8.365	257
Palencia	1.935	65	10.568
Salamanca	5.072	1.170	81.179
Segovia	8.694	1.605	12.663
Soria	89	53.969	630
Valladolid	2.115	210	381
Zamora	2.587	44.483	747
Cataluña	**79.435**	**35.553**	**187.957**
Barcelona	60.970	11.774	792
Gerona	1.683	242	254
Lérida	16.399	22.281	186.911
Tarragona	383	1.256	0
Extremadura	**24.388**	**1.375**	**2.658**
Badajoz	8.197	1.045	2.057
Cáceres	16.191	331	602
Galicia	**23.848**	**5.789**	**6.215**
Coruña, La	3.882	3.642	582
Lugo	6.189	354	2.143
Orense	6.589	1.399	44
Pontevedra	7.188	394	3.446
Madrid	**376.387**	**129.154**	**1.330**
Murcia	**62.086**	**6.994**	**547**
Navarra	**17.144**	**435**	**3.706**
País Vasco	**14.152**	**5.824**	**4.214**
Álava	2.242	224	146
Guipúzcoa	9.356	2.733	512
Vizcaya	2.554	2.867	3.555
Rioja, La	**2.529**	**301**	**1.857**
Valencia (Com.)	**63.545**	**16.629**	**10.370**
Alicante	17.266	4.768	7.017
Castellón	1.776	1.439	1.764
Valencia	44.503	10.422	1.589
Ceuta	**24**	**0**	**0**
Melilla	**32**	**21**	**0**
Internet	**139.659**	**76.689**	**206.123**
TOTAL	**1.008.238**	**478.912**	**628.794**

Fuente: Datos de SELAE.

Tabla 21/ **APUESTAS INTERNAS EN LOS HIPÓDROMOS (€)**

Hipódromo de La Zarzuela	Apuestas en el hipódromo	Premios (78% recaudación)	Tasa Fiscal (*) (3% recaudación)	Margen Neto
2005	1.465.000	1.108.419	43.950	312.631
2006	5.971.000	4.517.659	179.130	1.274.211
2007	8.735.000	6.608.901	262.050	1.864.049
2008	8.414.000	6.366.032	252.420	1.795.548
2009	6.504.000	4.920.926	195.120	1.387.954
2010	5.986.000	4.529.008	179.580	1.277.412
2011	5.554.000	4.202.156	166.620	1.185.224
2012	4.783.000	3.618.818	143.490	1.020.692
2013	4.973.000	3.762.572	149.190	1.061.238
2014	4.411.000	3.337.363	132.330	941.307
2015	1.403.000	1.061.510	42.090	299.400
2016	3.595.543	2.720.388	107.866	767.289

Fuente: Hipódromo de La Zarzuela, Cuentas Anuales e informe de gestión 2015, pág. 43. Esta fuente modifica ligeramente los datos facilitados por la Comunidad de Madrid, Dirección General de Tributos y Juegos y las Memorias Anuales del Hipódromo de La Zarzuela entre 2008 y 2015. Para 2016: Balance de la temporada 2016.

Circuito Balear de Trote. Hipódromos de Son Pardo, Manacor, Mahón, Torre del Ram y Sant Rafel		Apuestas en los hipódromos	Premios (Est: 75% recaudación)	Tasa Fiscal (3% hasta 2012 / 4% desde 2013)	Margen Neto
2010		1.351.143	1.013.357	40.534	297.251
2011		610.678	458.009	18.320	134.349
2012		489.046	366.785	14.671	107.590
2013		398.285	298.714	15.931	83.640
2014		450.270	337.703	18.011	94.557
2015	42 carreras en el Hip. Javier Piñar Hafner. Dos Hermanas	3.360.231	2.520.173	106.089	733.969
2016		606.191	454.643	24.248	127.300

Fuentes: Union Européene du Trot: 2016, *Annual Report,* pág. 15 y 2014 Annual Report, pág. 15. Estadísticas anuales Federación Española de Carreras al Trote, 2014.

Otros hipódromos		Apuestas en el hipódromo	Premios (Estimación) (**)	Tasa Fiscal (3% recaudación)	Margen Neto
2012		1.477.478	1.108.109	44.324	325.045
	San Sebastián	488.920			
	Gran Hip. Andalucía "Javier Piñar Hafner" (Dos Hermanas)				
	Hip. del Sol (Mijas)	935.358			
	Real Club de Pineda (Sevilla)				
	Playa de las Calzadas o de las Piletas (Sanlúcar)				
	Antela (Orense)	53.200			
2013		1.136.675	852.506	34.100	250.069
	San Sebastián	465.466			
	Gran Hip. Andalucía "Javier Piñar Hafner" (Dos Hermanas)	226.706			
	Hip. del Sol (Mijas)	300.000			
	Real Club de Pineda (Sevilla)	18.606			
	Playa de las Calzadas o de las Piletas (Sanlúcar)	125.897			
	Antela (Orense)				
2014	San Sebastián	506.000	379.500	15.180	111.320

Fuentes: Para 2012: Daemon Quest-Deloitte: Estudio sobre el impacto del sector ecuestre en España, Junio 2013, pág. 217. Los datos sobre los hipódromos de Andalucía los da globalmente. Para 2013: Asociación de Hipodromos, Memoria Anual 2013, pág. 11 y 15. Para San Sebastián 2014: II *Libro Blanco del Juego en Euskadi,* Gobierno Vasco, pág. 47.

Concursos Hípicos (CSIO - CSI)		Apuestas en el hipódromo	Premios (RFHE > 68%) (est. 70 %)	Tasas Fiscales	Margen Neto
2013	Gijón. CSIO Las Mestas	562.680	393.876		168.804
2014	Gijón. CSIO Las Mestas	481.674	337.172		144.502
2015	Gijón. CSIO Las Mestas	446.800	312.760		134.040
2016	Cuenca. 61º Concurso Hípico	140.000	98.000		42.000
2017	Cuenca. 62º Concurso Hípico	100.000	70.000		30.000

Fuentes: Para Gijón; Fundación Observatorio Económico del Deporte. Para Cuenca: Organización del Concurso.

Total hipódromos	Apuestas en el hipódromo	Premios (Fondo repartible)	Tasas Fiscales	Margen Neto
2008	8.414.000	6.366.032	252.420	1.795.548
2009	6.504.000	4.920.926	195.120	1.387.954
2010	7.337.143	5.542.365	220.114	1.574.664
2011	6.164.678	4.660.165	184.940	1.319.573
2012	6.749.524	5.093.711	202.486	1.453.327
2013	6.507.960	4.913.792	199.222	1.394.947
2014	5.367.270	4.054.565	165.521	1.147.184
2015	4.763.231	3.581.683	148.179	1.033.369
2016	4.201.734	3.175.031	132.114	894.589

(*) Según el Reglamento de Apuestas Hípicas de la Comunidad de Madrid, de 2005, el Fondo Repartible equivale al 78% del dinero recaudado menos el 3% de tasa fiscal. En Baleares, la tasa fiscal desde 2013 es el 4%.
(**) Estimación a partir de las disposiciones de la RSHE (Real Sociedad Hípica española) sobre el % mínimo destinado a premios.

Gráfico 4/ **HIPÓDROMOS EN ESPAÑA**

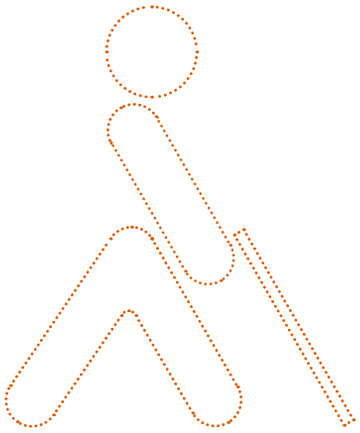
Fuente: Elaboración propia.

ANEXO I/ APUESTAS DEPORTIVAS *ONLINE* EN WEBS DE AMBITO NACIONAL (LEY 13/2011) (€)

		CANTIDADES JUGADAS						
Año	Mes	Contrapartida	Contrapartida en directo	Hípicas de contrapartida	Otras	Mutuas	Cruzadas	TOTAL
2012	Junio	107.543.218	0	1.193.051	110	0	0	108.736.379
	Julio	133.803.292	0	1.298.353	0	0	0	135.101.645
	Agosto	121.685.452	0	1.295.707	0	129	0	122.981.288
	Septiembre	158.203.469	0	1.292.481	0	0	0	159.495.950
	Octubre	192.142.225	0	1.372.774	0	0	0	193.514.999
	Noviembre	152.359.095	0	1.122.214	0	0	0	153.481.309
	Diciembre	135.073.602	0	1.290.071	0	0	0	136.363.673
2013	Enero	162.047.209	0	1.283.698	0	25	0	163.330.932
	Febrero	157.735.712	0	1.021.289	599	13.739	0	158.771.339
	Marzo	172.789.202	0	1.542.232	154	62.887	0	174.394.475
	Abril	159.779.746	0	1.567.042	5.764	57.470	0	161.410.022
	Mayo	154.822.603	0	1.864.774	5	47.501	0	156.734.883
	Junio	152.524.981	0	2.173.177	1.052	40.474	0	154.739.684
	Julio	127.000.264	0	2.029.753	0	22.772	0	129.052.789
	Agosto	164.322.569	0	2.104.109	0	30.244	0	166.456.922
	Septiembre	183.048.313	0	1.738.763	2	35.733	0	184.822.811
	Octubre	196.826.864	0	2.250.930	15	54.780	0	199.132.589
	Noviembre	177.835.078	0	1.800.667	0	52.868	0	179.688.613
	Diciembre	179.954.175	0	1.818.361	134	43.087	0	181.815.757
2014	Enero	211.541.496	0	1.948.905	2	37.320	0	213.527.723
	Febrero	197.256.746	0	1.696.579	5	39.288	0	198.992.618
	Marzo	227.892.983	0	2.266.131	98	46.573	0	230.205.785
	Abril	216.256.156	0	2.512.661	0	18.519	0	218.787.336
	Mayo	223.188.416	0	2.854.476	803	18.773	0	226.062.468
	Junio	223.314.787	0	3.682.915	0	27.250	0	227.024.952
	Julio	206.017.990	0	3.773.802	70	6.147	0	209.798.009
	Agosto	227.151.933	0	3.290.734	13.426	15.653	0	230.471.746
	Septiembre	265.480.425	0	3.024.780	5.448	29.047	0	268.539.700
	Octubre	273.596.498	0	3.165.701	12.787	27.974	0	276.802.960
	Noviembre	300.919.458	0	3.402.412	13.417	16.576	0	304.351.863
	Diciembre	286.658.271	0	3.670.431	20.377	11.429	0	290.360.508
2015	Enero	89.091.604	247.529.070	3.865.663	15.288	16.902	0	340.518.527
	Febrero	81.075.351	233.632.350	2.981.241	141.173	18.294	0	317.848.409
	Marzo	82.400.150	253.145.909	5.872.859	487.269	17.295	0	341.923.482
	Abril	96.256.185	253.509.476	3.628.487	275.517	15.728	0	353.685.393
	Mayo	98.685.814	262.510.223	3.955.546	349.716	10.267	0	365.511.566
	Junio	77.111.973	222.072.884	6.002.982	265.423	2.497	0	305.455.759
	Julio	54.232.738	206.441.036	5.722.878	248.343	932	0	266.645.927
	Agosto	75.340.394	233.057.314	7.169.175	282.069	5.344	119.021	315.973.317
	Septiembre	98.161.715	280.071.069	7.134.393	346.839	13.674	1.561.418	387.289.108
	Octubre	97.968.608	288.323.552	6.727.314	906.508	14.456	5.537.472	399.477.910
	Noviembre	110.199.061	288.978.225	4.917.407	1.683.288	13.704	6.368.110	412.159.795
	Diciembre	107.905.728	253.634.293	5.078.357	1.920.214	14.184	5.037.654	373.590.430
2016	Enero	117.513.533	310.051.172	5.010.177	2.186.885	10.668	6.806.164	441.578.599
	Febrero	124.020.368	292.294.893	4.868.814	2.027.732	8.634	6.586.218	429.806.659
	Marzo	130.831.238	312.567.696	5.984.444	3.307.585	9.157	6.730.298	459.430.418
	Abril	140.101.608	314.688.857	6.329.544	2.554.269	8.223	8.069.665	471.752.166
	Mayo	127.877.128	297.940.242	6.777.320	4.366.689	7.298	6.967.671	443.936.348
	Junio	124.123.126	293.375.088	7.016.015	3.412.221	5.673	6.654.926	434.587.049
	Julio	77.791.192	256.829.504	6.796.034	2.849.558	2.969	5.477.642	349.746.899
	Agosto	89.497.024	268.216.250	6.896.208	5.350.397	6.210	7.905.558	377.871.647
	Septiembre	125.462.969	284.225.785	5.267.260	2.666.960	11.363	7.436.659	425.070.996
	Octubre	127.113.008	297.800.493	7.247.461	3.163.405	9.095	8.568.266	443.901.728
	Noviembre	122.137.030	286.505.681	6.985.966	3.081.515	4.514	8.424.531	427.139.237
	Diciembre	120.133.250	267.652.832	7.691.639	2.960.145	5.262	6.999.407	405.442.535
2017	Enero	131.264.176	289.948.739	7.144.235	3.716.895	4.766	18.856.541	450.935.352
	Febrero	125.241.242	284.261.106	6.334.855	3.421.513	5.742	6.889.340	426.153.798
	Marzo	146.505.195	343.447.729	7.657.041	4.159.071	4.086	7.310.150	509.083.272
	Abril	157.205.081	338.305.080	7.174.532	3.147.823	4.859	7.715.143	513.552.518
	Mayo	138.713.215	322.460.278	9.038.579	3.398.612	3.463	7.615.688	481.229.835
	Junio	107.469.491	289.009.546	9.238.631	3.623.810	2.747	9.011.629	418.355.854

Fuente: DGOJ.

MARGEN DE JUEGO (GGR) - JUEGO REAL							GGR (%)
Contrapartida	Contrapartida en directo	Hípicas de contrapartida	Otras	Mutuas	Cruzadas	TOTAL	
5.295.729	0	49.554	-20	0	0	5.345.263	4,9
5.826.017	0	127.183	0	0	0	5.953.200	4,4
7.755.935	0	122.648	0	25	0	7.878.608	6,4
4.151.588	0	97.604	0	0	0	4.249.192	2,7
8.774.605	0	73.501	0	0	0	8.848.106	4,6
12.344.746	0	126.616	0	0	0	12.471.362	8,1
8.617.373	0	85.185	0	0	0	8.702.558	6,4
9.846.297	0	93.668	0	25	0	9.939.990	6,1
10.308.083	0	66.877	0	9.694	0	10.384.654	6,5
10.573.364	0	63.300	0	36.412	0	10.673.076	6,1
10.110.051	0	175.760	-7	15.553	0	10.301.357	6,4
9.969.041	0	148.620	2.578	21.695	0	10.141.934	6,5
6.746.648	0	106.324	319	17.814	0	6.871.105	4,4
7.688.822	0	84.305	0	18.259	0	7.791.386	6,0
8.990.340	0	206.538	0	9.302	0	9.206.180	5,5
7.903.570	0	60.191	-1	14.903	0	7.978.663	4,3
9.542.790	0	177.953	2	32.373	0	9.753.118	4,9
10.297.807	0	161.415	0	25.206	0	10.484.428	5,8
9.458.504	0	72.568	-134	14.184	0	9.545.122	5,2
12.346.180	0	114.000	-3	17.979	0	12.478.156	5,8
10.510.928	0	161.710	5	19.602	0	10.692.245	5,4
14.350.652	0	99.379	-120	21.639	0	14.471.550	6,3
6.437.224	0	146.017	0	5.958	0	6.589.199	3,0
11.307.454	0	237.045	326	4.067	0	11.548.892	5,1
13.623.653	0	66.112	0	6.905	0	13.696.670	6,0
8.619.306	0	251.408	32	-10.355	0	8.860.391	4,2
11.391.955	0	211.550	-952	6.483	0	11.609.036	5,0
13.094.651	0	153.633	1.426	11.585	0	13.261.295	4,9
10.545.443	0	115.169	2.592	10.881	0	10.674.085	3,9
10.954.691	0	168.148	2.653	6.761	0	11.132.253	3,7
12.184.212	0	292.370	3.430	4.898	0	12.484.910	4,3
4.299.917	8.988.680	361.893	2.717	6.026	0	13.659.233	4,0
7.166.296	8.571.188	201.310	23.227	-13.666	0	15.948.355	5,0
6.177.246	9.560.483	109.638	16.149	-2.585	0	15.860.931	4,6
979.469	8.521.982	287.799	36.716	-16.767	0	9.809.199	2,8
2.960.719	5.922.280	244.965	27.738	-2.978	0	9.152.724	2,5
2.939.048	9.175.943	397.858	39.057	-1.911	0	12.549.995	4,1
3.168.040	7.321.780	248.303	44.193	-3.126	0	10.779.190	4,0
9.215.460	9.735.136	266.329	21.338	816	1.138	19.240.217	6,1
10.277.612	8.457.769	564.233	46.674	4.216	14.220	19.364.724	5,0
6.510.198	10.153.418	825.908	102.351	2.682	32.922	17.627.479	4,4
3.844.601	9.280.275	559.589	187.626	4.157	37.233	13.913.481	3,4
11.919.869	9.229.037	498.417	198.342	4.460	31.840	21.881.965	5,9
8.317.622	10.441.524	437.553	248.503	1.483	42.261	19.488.946	4,4
6.341.264	11.577.699	339.850	232.108	823	43.817	18.535.561	4,3
8.603.987	11.380.244	237.192	349.266	3.091	38.876	20.612.656	4,5
5.367.633	7.818.814	560.479	351.731	890	52.629	14.152.176	3,0
6.078.887	10.042.571	519.957	258.205	183	45.672	16.945.475	3,8
13.011.773	8.598.809	426.984	343.026	3	36.996	22.417.591	5,2
6.702.915	9.013.569	380.667	253.703	965	29.949	16.381.768	4,7
8.369.004	9.468.898	446.532	-145.517	-167	43.377	18.182.127	4,8
10.221.276	10.717.115	377.822	261.960	3.641	46.424	21.628.238	5,1
10.009.376	13.959.161	80.056	289.557	2.923	53.700	24.394.773	5,5
11.662.207	13.767.175	185.017	171.744	-799	53.402	25.838.746	6,0
8.503.783	10.499.765	178.960	309.505	1.087	43.148	19.536.248	4,8
14.588.068	16.733.078	493.406	347.454	1.576	46.184	32.209.766	7,1
6.258.397	10.811.423	402.759	232.347	1.863	46.085	17.752.874	4,2
4.352.413	15.492.804	467.734	312.377	1.341	49.812	20.676.481	4,1
7.869.400	13.628.998	435.576	296.502	1.608	49.618	22.281.702	4,3
7.756.552	15.434.492	308.664	416.269	1.051	43.328	23.960.356	5,0
2.589.119	10.458.483	456.759	310.695	795	48.982	13.864.833	3,3



CAPÍTULO 5

ONCE

1. La ONCE: del cupón a una oferta diversificada[1]

Desde 2005, la ONCE diseñó una estrategia de diversificación de sus productos. Pareció asumir que sus cupones habían alcanzado el tope de su mercado a mediados de los noventa y, a partir de 2001, habían entrado en una fase descendente. Su opción fue complementar la oferta de cuatro productos de cupones con juegos activos y loterías instantáneas. El gráfico 1 (pág. 152) muestra que esta alternativa tuvo resultados positivos momentáneos en 2005 y 2006, pero luego, en parte, sin duda por la crisis, volvió a una tendencia negativa, aunque más suave que otros operadores. Es innegable la perseverancia de la ONCE en esta estrategia pese a las dificultades que se observan a simple vista en el gráfico. Los años 2015 y 2016 parecen haber invertido su tendencia negativa. En 2016, sus ventas alcanzaron 1.918 Mill. €, con crecimientos de un 2,3% y 6,2%, respecto a 2015 y 2014, respectivamente. Este crecimiento se produce a través de los juegos activos y las loterías instantáneas, ya que los cupones siguen descendiendo, en 2016 vendieron 1.371 Mill. €, con descenso mínimo respecto al año anterior. Los datos y el gráfico dan idea del enorme esfuerzo de la ONCE por reconvertirse en un operador multijuegos.

Como resultado de su estrategia de diversificación, la ONCE comercializa una gama de juegos casi abrumadora, con decenas de loterías instantáneas. Pese a ello, las cuatro variedades de cupones siguen siendo la parte fundamental de sus ventas, el 71,5%. Es evidente que es una situación complejísima, porque la enorme oferta multiproducto no acaba de arrancar y, como veremos, la ONCE sigue dependiendo de la lealtad de sus clientes o de su "memoria histórica", aspecto fundamental de sus ventas, como se verá más adelante. La oferta de juegos se puede sintetizar en:

- Cupones: Cupón diario, con "La Paga" como añadido; Cuponazo, Cupón fin de semana y cuatro cupones extraordinarios al año (Día del Padre, de la Madre, de Verano y Fin de Año).
- Variantes de loterías primitivas (juego activo de la ONCE): Eurojackpot, 7/39 y Super Once.
- Rascas (loterías instantáneas de boletos) con una estrategia de renovación frecuente y acceso al mercado *online* a través de productos o variantes específicas (tabla 1, pág. 153).

El acceso al canal *online* también muestra las disyuntivas de este operador, basado tradicionalmente en su red de vendedores y cuya relación con los clientes era esencial. Asociado a unos clientes de una gran lealtad y a unos productos tradicionales en lento declive parece ligado al canal presencial a través de su red. Como muestra el gráfico 2 (pág. 152), su acceso al canal *online* es ínfimo, ni siquiera alcanza el 1% de sus ventas. Marginalmente, este gráfico muestra que el canal físico complementario tampoco está aportando unas ventas decisivas.

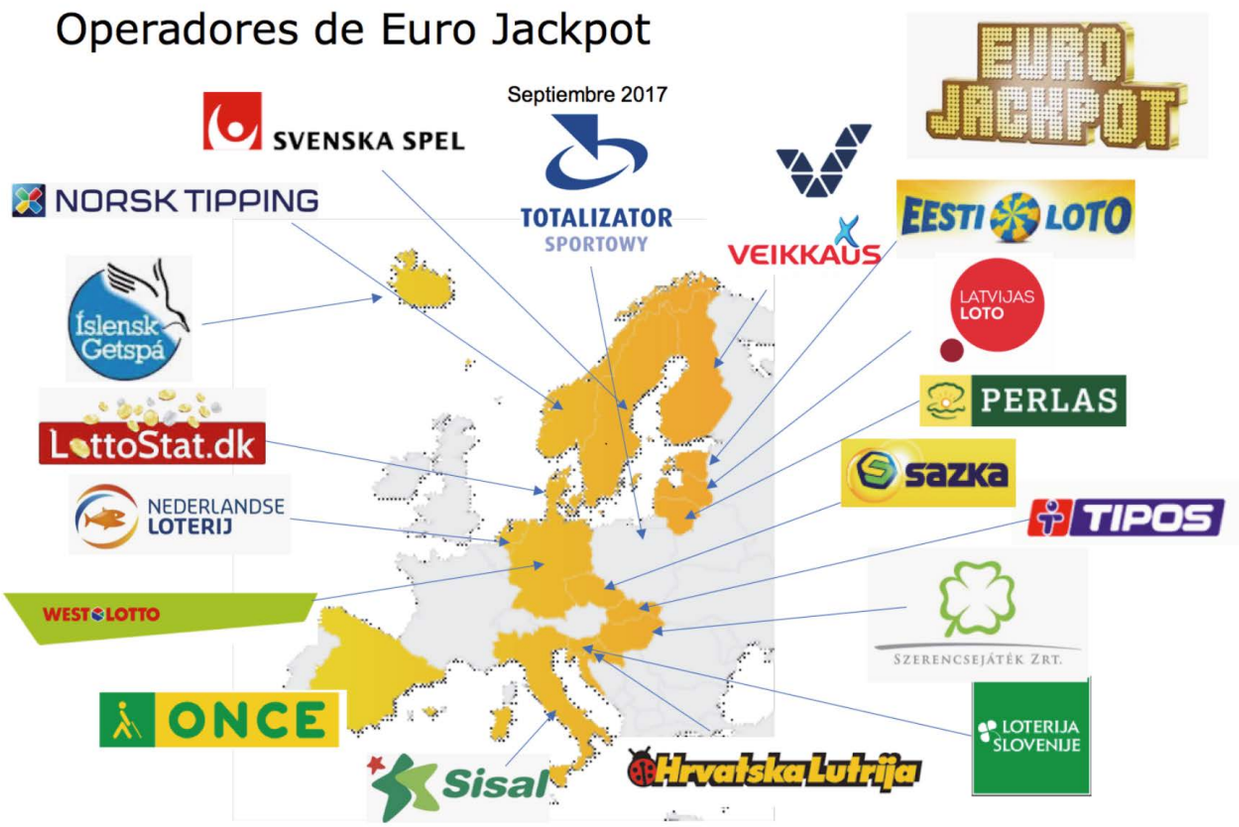
2. Los clientes de la ONCE y su red comercial

Tener unos clientes tan leales como los de la ONCE es una indudable ventaja. El problema que parece estar detrás de la evolución de sus productos emblemáticos (los cupones) es que su perfil revela "un desgaste demográfico" que es dudoso que se pueda revertir operando sólo sobre la gama de productos y ampliando la red de ventas a comercios de distintos tipos. Tomando los datos de los cuatro últimos años: quienes recuerdan haber comprado sus cupones y rascas han descendido desde el 23,7% al 19,3% entre 2013 y 2016. Este descenso acentúa cada año los perfiles de sus compradores: cada vez más mayores y más centrados en niveles sociales medios o medio bajos, sectores seriamente afectados por la crisis, cuyos efectos ya estructurales (descenso de los ingresos de estos sectores sociales y demográficos) tienen que afectar ineludiblemente a sus compras en juego. Los cuatro últimos años muestran, además, un descenso de sus jugadores cotidianos, es decir, de los clientes más intensivos.

Los datos indican que el ámbito de compradores de la ONCE se restringe cuantitativamente, se repliega hacia su núcleo, y parece perder intensidad o hábito de jugar. Estos datos hacen problemática la renovación de sus clientes, que es el objetivo de la diversificación de sus productos. Cada vez es más acusado el corte que se produce en los 45 años, es como si los menores de esta edad no reconocieran en la ONCE un proveedor atractivo de "suerte", el resultado es que cada vez más gravita sobre los compradores mayores de esta edad (tabla 2, pág. 154). Esto es llamativo, porque la compra de sus productos está íntimamente asociada a la idea de "oportunidad para conseguir mucho dinero" o "para conseguir dinero", lo que la sitúa en directa competencia con las loterías de SELAE. Si embargo, este carácter de juego de ilusión está contrapesado por la idea de que se compra con un fin social, de hecho, ONCE trata de subrayar este aspecto en sus campañas. Es posible que sus productos estén perdiendo el atractivo de proporcionar grandes premios y su fin social se vaya difuminando como motivación de compra. Quizá esta vertiente asistencial en la imagen pública de la ONCE se desdibuja, aunque sólo es una hipótesis. Lo que no se sabe es si se difumina la imagen de la ONCE como institución o como motivo para adquirir lotería, o sea, cupones y rascas de la ONCE. La diferencia es esencial porque implicaría estrategias de posicionamiento diferentes. Lo cierto es que en la imagen actual de la ONCE hay algo que no funciona para atraer a nuevos públicos. Su publicidad produce una sensación de incoherencia entre sus públicos y la imagen que proyecta.

Es evidente que los datos de 2016 dan un respiro a la ONCE y a su problema de readaptación a un nuevo escenario, en el que sus productos tradicionales sufren una fuerte erosión por declive demográfico de sus clientes.

Los datos del último año, pese a la mejora en los indicadores de loterías instantáneas y juegos activos, sugieren que la ONCE, desde hace una década ha quedado comprometida por su propia estrategia. Tradicionalmente, fue una alternativa barata a la Lotería Nacional, por lo que sus cupones tuvieron una fuerte demanda entre personas de status medio y bajo, pero la crisis ha afectado seriamente a estos sectores, comprimiendo sus gastos en entretenimiento. Esto ha ocurrido con todos los gastos de ocio, el gasto en "la ilusión de todos los días" que proporcionaba la ONCE era prescindible. Algo parecido ha ocurrido entre los compradores esporádicos o no habituales, cuyas compras de cupones casi han desaparecido, mientras que entre 2009 y 2011 tenían un peso relevante en las ventas, aunque fueran irregulares. En suma, es difícil disipar la idea de que la ONCE, como operador de juegos, está en una encrucijada muy complicada ya que la clave de su declive parece residir más en sus clientes, con una fuerte ruptura generacional y social, que en sus productos. Es como si las mecánicas sociales y económicas actuasen contra este operador y lo que representa en términos de imagen en la sociedad española. Aunque indudablemente la renovación de su cartera de juegos trata de sintonizar con sectores sociales más alejados, especialmente los jóvenes, adaptándose a la inmediatez con la que se supone que reaccionan, no parece estar lográndolo. Al menos, de forma significativa.



Un paso relevante en esta estrategia de diversificación fue adherirse a la red EuroJackpot, alternativa a Euromillones. Sin duda, los países integrantes de esta red son menos atractivos, ausentes el Reino Unido o Francia, pero cabe pensar que el resultado para la ONCE también está por debajo de sus expectativas.

Así mismo, la ONCE está operando sobre su red comercial y de distribución. Mantiene su red convencional que se concreta en algo menos de 20.000 puntos de venta. Respecto al canal físico complementario –formado principalmente por estancos, estaciones de servicio y quioscos de prensa-, en 2014 dio un giro a su modelo operativo para optimizar e integrar sus acciones comerciales y de marketing en un plan global. Ha saneado su red para mejorar la rentabilidad de cada punto de venta. Este canal estaba compuesto por 7.309 puntos de venta en 2015, no hay datos publicados –que conozcamos- para 2016 (gráficos 3 y 4, pág. 154 y 155).

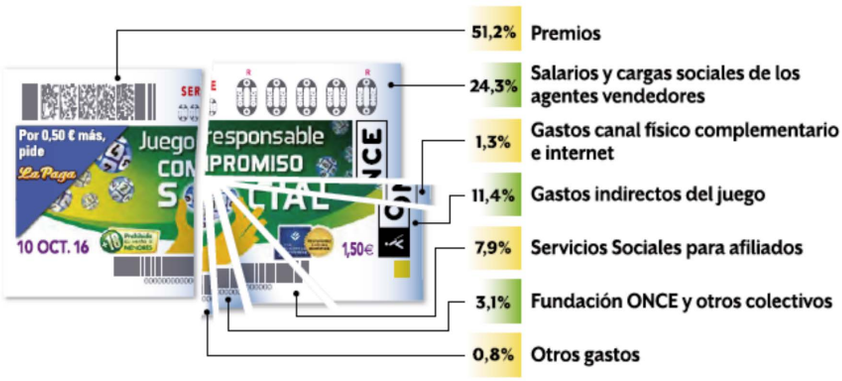
3. Las ventas, premios y márgenes

La distribución por productos de las ventas, canales, premios y márgenes de la ONCE se sintetiza en la tabla 3 (pág. 156). De ella se desprenden varias conclusiones esenciales sobre este operador y su transformación de fondo:

- Las ventas de los cupones, en sus cuatro variantes, han pasado de sumar 1.888,8 Mill. € en 2006 a 1.371,6 Mill. € en 2016, un descenso del 27,4%. Fue esta tendencia la que obligó a la estrategia de diversificación descrita. A través de ella, la ONCE está logrando frenar la erosión de sus cifras de ventas. Los cupones representaban en 2006 el 88,2% de sus ventas, una década después, en 2016, sólo el 71,5%.
- En contrapartida, las loterías instantáneas y los juegos activos han pasado de sumar 253,9 Mill. € en 2006 a 546,5 Mill. € en 2016. En términos relativos, del 11,8% de las ventas al 28,5%. Poco a poco, la ONCE va logrando los resultados de su estrategia y ha pasado de ser un operador casi monoproducto a multiproducto, con una oferta diversificadísima, como se veía en la tabla 1 (pág. 153).
- Esta reconversión está llevando a que la ONCE tenga márgenes sometidos a vaivenes, dadas las características de sus nuevos productos. Los premios repartidos se han deslizado desde el 51,2% de las ventas en 2014 al 46% en 2015 y, en 2016, supusieron el 51,1%. En los cupones se producen vaivenes considerables en el volumen de ventas destinado a premios, en 2016 fue el 47,9%. En los juegos activos se dedica a premios regularmente el 52% de las ventas y en las loterías instantáneas ronda el 60%, con las oscilaciones lógicas en este tipo de productos.
- Los márgenes se mantuvieron entre 2006 y 2012 alrededor de los 1.000 Mill. €, descendiendo a partir de entonces para moverse entre los 900 y los 950. En 2016 fue de 937,3 Mill. €.

En el *Informe de Valor Compartido* de 2016, pág. 19, la ONCE indicaba de la distribución de las cantidades jugadas en sus productos:

Distribución de los ingresos de la ONCE en función del destino de los mismos



El **51,2%** se destina al pago de los boletos premiados en los sorteos de la ONCE.

El **24,3%** se destinan a retribuir a los agentes vendedores y sus costes sociales.

1,3% para compensaciones del canal físico complementario y mantenimiento canal internet.

11,4% destinado a gastos indirectos del juego (personal no vendedor, publicidad, limpieza de quioscos, aprovisionamientos...).

El **7,9%** se dedica a la prestación de servicios sociales para los afiliados de la ONCE.

El **3,1%** se transfiere a la Fundación ONCE y a la solidaridad con otros colectivos de la discapacidad.

Del **0,8%** restante, el **0,45%** se destina a posibles contingencias, el **0,22%** a una prima de participación de los trabajadores en los resultados de las ventas, y el **0,13%** a Programas Especiales de Servicios Sociales para Afiliados para ejecutar en el período 2017-2021.

Las ventas de los distintos productos de la ONCE por comunidades autónomas se recogen en la tabla 4 (pág. 157) y su distribución por porcentajes en la tabla 5 (pág. 157). Es relevante que el descenso de la ONCE se produce de forma homogénea en todo el país: los porcentajes se mantienen casi sin variaciones, aunque la cantidad global de ventas descienda. Aunque hay dos comunidades con tendencias a largo plazo llamativas: la descendente en Cataluña (representaba el 14,9% de las ventas en 2006 y el 12,7% en 2016) y la tendencia al incremento en Galicia (3,4% y 4,2%, respectivamente, en el mismo periodo). Como se observa, todos los indicadores muestran que la ONCE evoluciona con una lentitud casi geológica, reflejo de la lealtad de sus clientes y de su demografía.

Con evoluciones tan lentas, poco nuevo puede decirse sobre la distribución geográfica, con un peso muy considerable de Andalucía (27,9%), Comunidad Valenciana (11,8%) y Murcia (3,9%), estas dos últimas con una suave tendencia descendente a largo plazo. Estas comunidades son las mismas en las que las sociedades de ciegos de los años veinte y treinta que vendían cupones benéficos estuvieron más implantadas. Por el contrario, aunque suponen elevados porcentajes de ventas Cataluña (12,7%) y Madrid (9,2%) tienen cifras muy inferiores a su peso demográfico. Esto se traduce en que el consumo por habitante es muy elevado en las tres primeras comunidades citadas y bastante inferior a la media en las dos últimas. Algo extremadamente llamativo es que la distribución de las ventas de la ONCE cada vez se parece más a sus ventas históricas, tomando como referencia las de 1942. Como muestra el gráfico 5 (pág. 155), año a año la correlación entre ambos datos es ligeramente mayor, hasta alcanzar en 2016 un llamativo (r^2=0,9148), superior a 2013 (r^2=0,8966), 2014 (r^2=0,9086) y 2015 (r^2=0,9142). Esta lenta evolución, característica de la ONCE, muestra que sus ventas se repliegan poco a poco a las zonas en las que su imagen tradicional es más fuerte, y en la que los juegos de cupones pro-ciegos tienen un arraigo histórico mayor. Como se ve en el capítulo de loterías, son también las comunidades en las que más implantación tienen las loterías no autorizadas que utilizan modelos similares a la ONCE. Las principales desviaciones se registran en las ventas más elevadas en Madrid y Cataluña. Esto indica que la tradición es un elemento fundamental en las ventas de la ONCE y en su mantenimiento. El apego de los compradores a sus fines sociales y las relaciones con sus vendedores parecen esenciales para sus ventas.

De este modo, se agudiza un rasgo característico de la ONCE, el desigual reparto de sus ventas en el país (gráfico 6, pág. 158) con gastos por habitante superiores en el Sur y el Mediterráneo. Se pueden ver estos datos de forma más "estadística". Como muestra el gráfico 7 (pág. 158), las ventas de la ONCE tienen una elevada correlación con la población de las comunidades autónomas, pero decreciente (r^2=0.8190 en 2016; r^2=0.8075 en 2015; r^2=0.8194, en 2014; en 2013: r^2=0,8386) que se desliza al alza en Andalucía, Comunidad valenciana (cada vez menos), Canarias y Murcia (la fachada mediterránea) y a la baja en Cataluña, Madrid, Galicia y Castilla y León.

La conclusión de fondo es que la ONCE no ha logrado sostener un significado claro como entidad social en las generaciones menores de 45 años, pero tampoco como operador de juego. Ese parece ser el problema esencial, aunque coyunturalmente lo palie la mejora en las ventas de

sus productos secundarios. Su problema es muy difícil de resolver porque afectaría a la imagen institucional global, no sólo a la gama de juegos que comercializa.

Cabría suponer que de la diversificación de productos se hubieran derivado distintas opciones de comercialización, traduciéndose en diferencias territoriales significativas entre ellos. Es decir, que el operador hubiera desarrollado estrategias específicas para los distintos nuevos productos que hubieran alcanzando diferentes niveles de ventas en el territorio. Pero los datos muestran que esto no ha sido así, como se puede comprobar en las tablas que desglosan las ventas de cada familia de juegos por comunidades, ya que las diferencias entre ellas no son relevantes, lo que sugiere que la ONCE ha sacado nuevos juegos pero no puso a punto estrategias de distribución diferenciadas, por tanto, lo que domina es su poderosa imagen corporativa, más allá de los juegos concretos. Algo así como la inercia. Dicho de otra manera, los nuevos juegos se apoyan en la potencia de la imagen del operador, sin entrar en nuevos territorios y públicos.

Las tablas del capítulo dan detalles de los rasgos comentados y, lógicamente, de la evolución de este operador. Se desglosan en tablas por comunidades autónomas los datos de premios (tablas 6 y 7, pág. 159); GGR (diferencia entre ventas y premios) (tabla 8, pág. 160); ventas de la familia de juegos de cupones (tablas 9, 10, y 11, págs. 160 y 161); loterías instantáneas (tablas 12 y 13, pág. 162) y juegos activos (7/39 y SuperOnce) incluyendo Eurojackpot (tablas 14 y 15, pág. 163).

Notas

1/ Agradecemos a la ONCE que nos haya facilitado el Informe de Auditoría Independiente de sus cuentas anuales, a cargo de Ernst & Young, del que se han extraído relevantes informaciones sobre sus productos y organización.

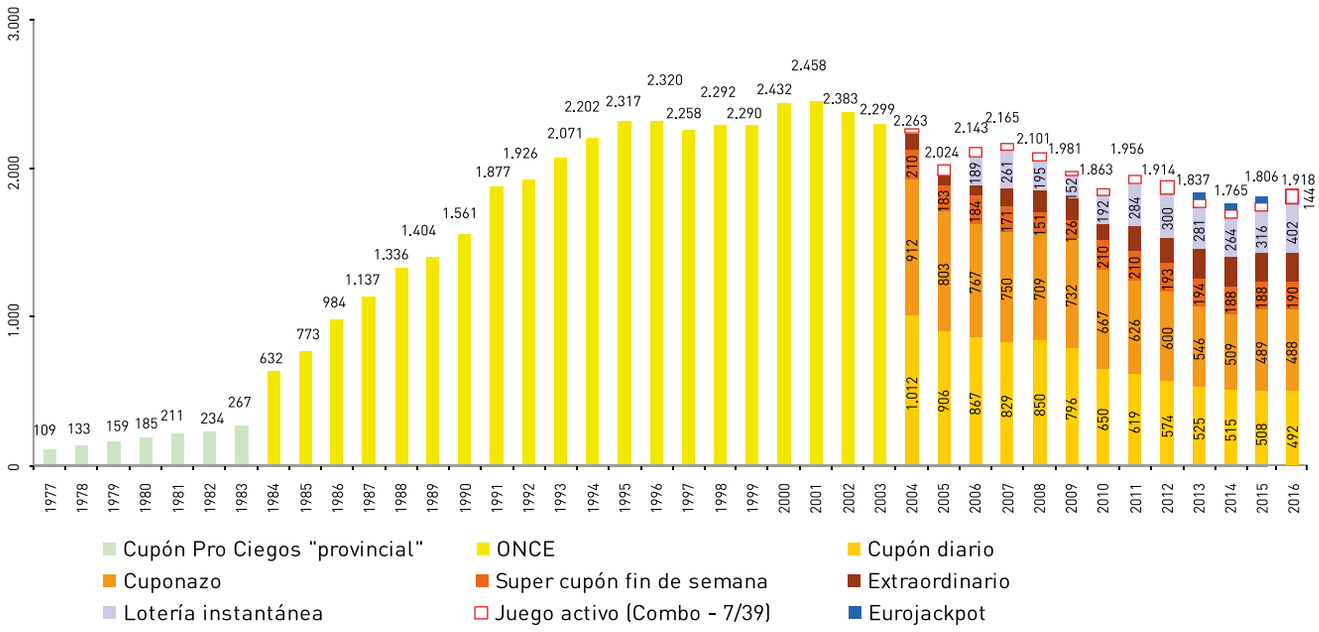
Soporte de pared para señalar los resultados diarios del sorteo de los Cupones de la ONCE. Procede de la antigua mercería de las hermanas Dª. Rosa y Dª. Ana Amador, en Sorbas (Almería), cedido al Museo de Terque (Almería) por su sobrina Dª. Ana Rosa Fernández Amador. El cartón mide 48 x 36 cm, tiene compartimentos para cambiar la fecha y día de la semana y los números premiados. La ilustración es de "Useu" y fue "Distribuido por Sistemas de Control. S.A."; su precio, marcado detrás, era de 5 pesetas.

En Almería, el primer sorteo provincial se celebró en 1938. Al principio se utilizó el sistema usual de tres bombos, después se hizo con unas ruletas acopladas a un mueble de madera (ver fotografía). Al sorteo, acudía la Policía Armada o la Guardia Civil. Un ordenanza llevaba el acta a Radio Almería, Radio Juventud y al periódico El Yugo, para general conocimiento.

Fuente: http://museosdeterque.blogspot.com.es/2016/05/nueva-donacion-nos-ha-tocado-el-cupon.html

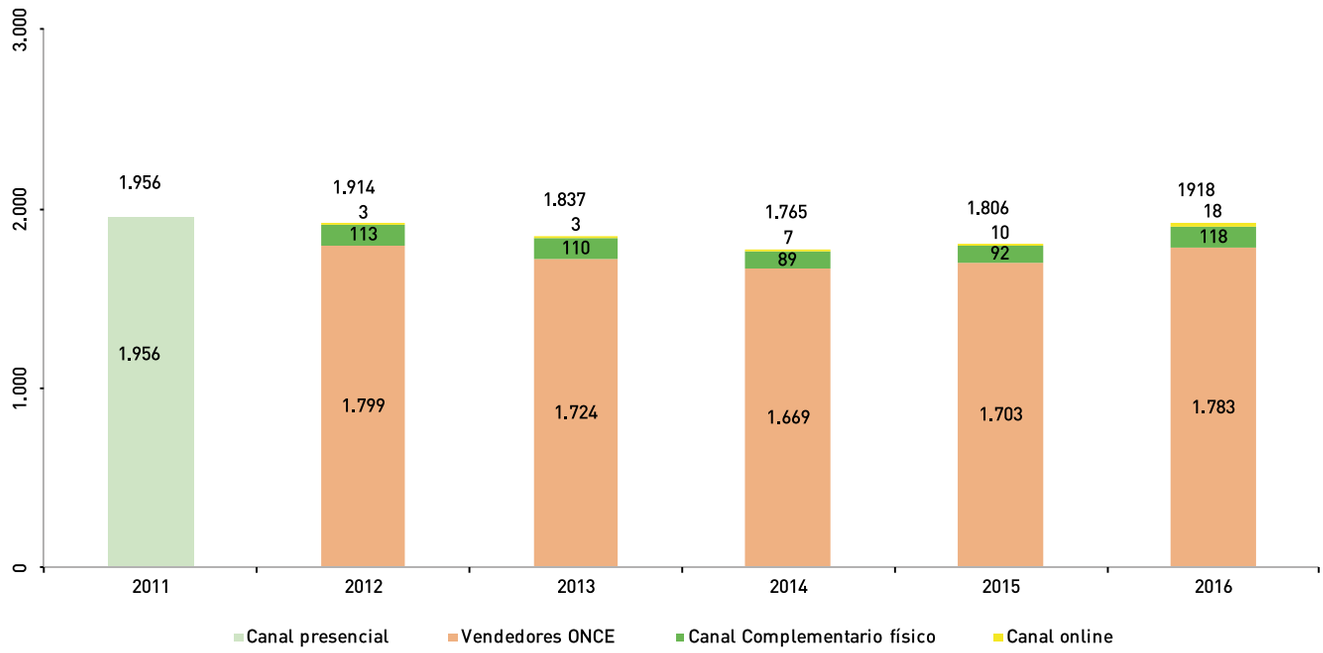
TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 5

Gráfico 1/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA ONCE (Mill. €)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE y de la Dirección General de Ordenación del Juego.

Gráfico 2/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA ONCE POR CANAL (Mill. €)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE y de la Dirección General de Ordenación del Juego.
Nota: hasta 2011 la ONCE no desglosa los datos de los distintos canales de venta.

Tabla 1/ **CARTERA DE JUEGOS DE LA ONCE**

Tipo	Denominación	Variante	Periodicidad	Precio	
1. Cupón de la ONCE					
	Cupón diario				
		Individual	Lunes a Jueves	1,50 €	
		Con "La Paga"	Lunes a Jueves	3,00 €	
	Cuponazo				
		Simple	Viernes	3,00 €	
		"XXL"	Viernes	5,00 €	
	Cupón fin de semana		Sabados y domingos	2,00 €	
	Extrardinarios		Uno al trimestre	5,00 €	
2. Juego activo					
	7 / 39		Lunes y jueves	1,00 €	
	Súper Once		Todos los días	1,00 €	por apuesta
3. Eurojackpot					
	Eurojackpot		Viernes	2,00 €	
4. Juego activo					
	Triplex de la ONCE		Un sorteo al día	0,50 €	por apuesta
5. Loterías instantáneas					
	Soporte convencional:			**Soporte electrónico:**	
	Denominación		**Precio**	**Denominación**	**Precio**
	El siete de la suerte plus		0,50 €	Premios de las galaxias (desde 15.03.2017)	0,50 €
	MiniWin for life		1,00 €	10.000 diamantes	0,50 €
	Pepitas de oro		1,00 €	Siete electrónico	0,50 €
	Siete y media		1,00 €	Cofre del tesoro	0,75 €
	Caja sorpresa		1,00 €	Triple diamante	1,00 €
	Racha de la suerte		1,00 €	Burbujas de la suerte	1,00 €
	Dados		2,00 €	Lucky boxes	1,00 €
	Rompe la hucha		2,00 €	Lanza los dados	1,00 €
	X10		2,00 €	Siete y media plus	1,00 €
	Moto GP 2017		2,00 €	Suerte 7x7	2,00 €
	El hormiguero		2,00 €	Dobla tu premio	2,00 €
	Moto GP (hasta enero 2017)		2,00 €	X10 Electrónico	2,00 €
	La Liga 2016 (hasta enero 2017)		2,00 €	Moto GP 2017 electrónico	2,00 €
	Esmeralda		3,00 €	El hormiguero electrónico	2,00 €
	Año a tutiplén		3,00 €	100.000 diamantes	2,00 €
	La liga 2016-17		3,00€	Premio rápido	2,00 €
	Win for life		3,00 €	La Liga 2016 electrónico	2,00 €
	Gran win for life		5,00 €	Atrapa premios	3,00 €
	X20		5,00 €	Win for life electronico	3,00 €
	MIlonario		5,00 €	La liga Electrónico 2016-17	3,00 €
	Rasca de Navidad		5,00 €	Crucigrama	3,00 €
				Super 7 triple	3,00 €
				Colores ganadores	5,00 €
				Millonario electrónico	5,00 €
				Ringo	5,00 €
				Cash Wheel	5,00 €
				Rasca de Navidad 2016 electrónico (hasta 31-01.2017)	5,00 €

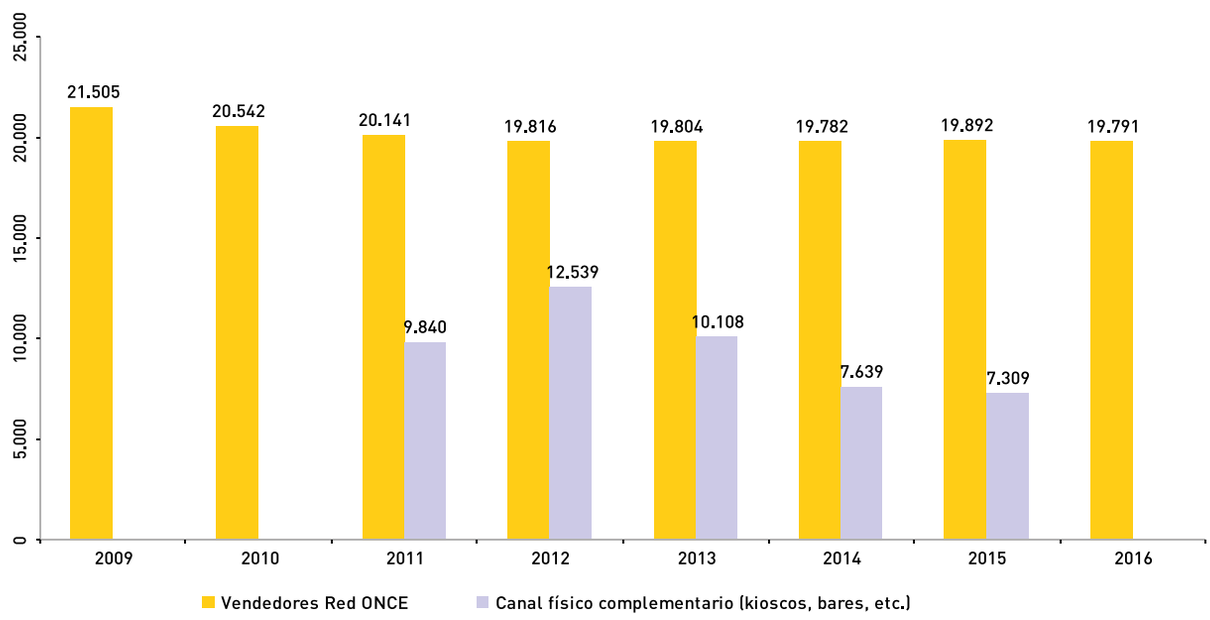
Fuente: BOE, 3 de febrero de 2017 y Reglamentos reguladores de los distintos juegos.

Tabla 2/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS COMPRADORES DE PRODUCTOS DE LA ONCE (Declaran haber comprado en el último año) (%)**

	2013	2014	2015	2016
Total	23,7	21,2	20,3	19,3
Hombres	21,6	22,3	19,3	20,0
Mujeres	25,9	20,0	21,2	18,6
De 18 a 24 años	12,5	11,5	6,0	6,0
De 25 a 34	16,5	13,1	17,3	11,1
De 35 a 44	25,8	19,3	20,9	14,3
De 45 a 54	30,5	26,3	25,2	27,3
De 55 a 64	29,2	31,8	29,9	24,3
De 65 a 75	23,6	22,6	16,3	27,5
Status alto	27,5	23,7	24,1	19,3
Status medio alto	24,7	22,2	13,9	18,8
Status medio medio	22,5	18,6	19,3	19,7
Status medio bajo	23,9	24,0	20,2	18,0
Status bajo	25,0	28,6	21,2	19,8
Cotidianos	52,7	62,5	35,9	33,8
Semanales	41,5	33,3	40,8	30,2
Esporádicos	40,8	45,6	43,7	34,5
Infrecuentes	14,7	12,0	12,6	14,8
No jugadores	0,5	2,4	1,4	4,0

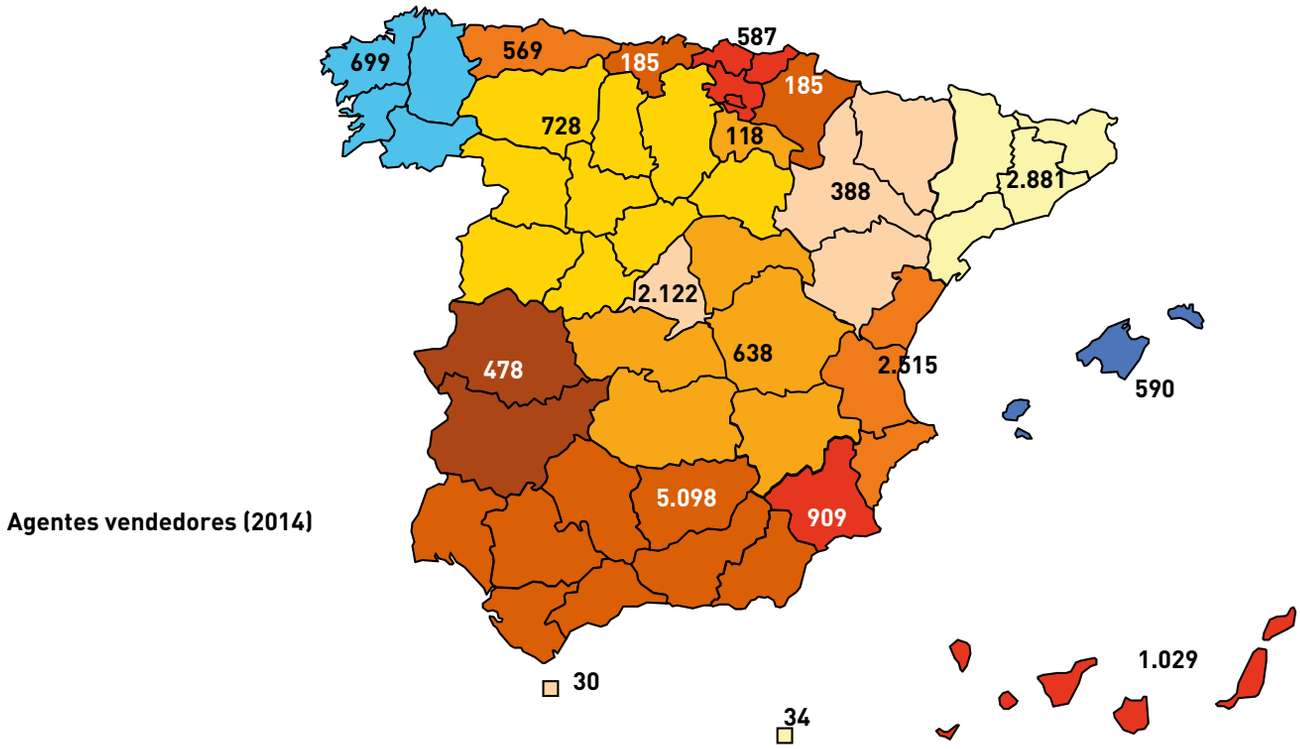
Fuente: GÓMEZ YAÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C.. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, pág. 31.

Gráfico 3/ **EVOLUCIÓN DE LAS REDES DE VENTAS DE LA ONCE (Número de puntos de venta)**



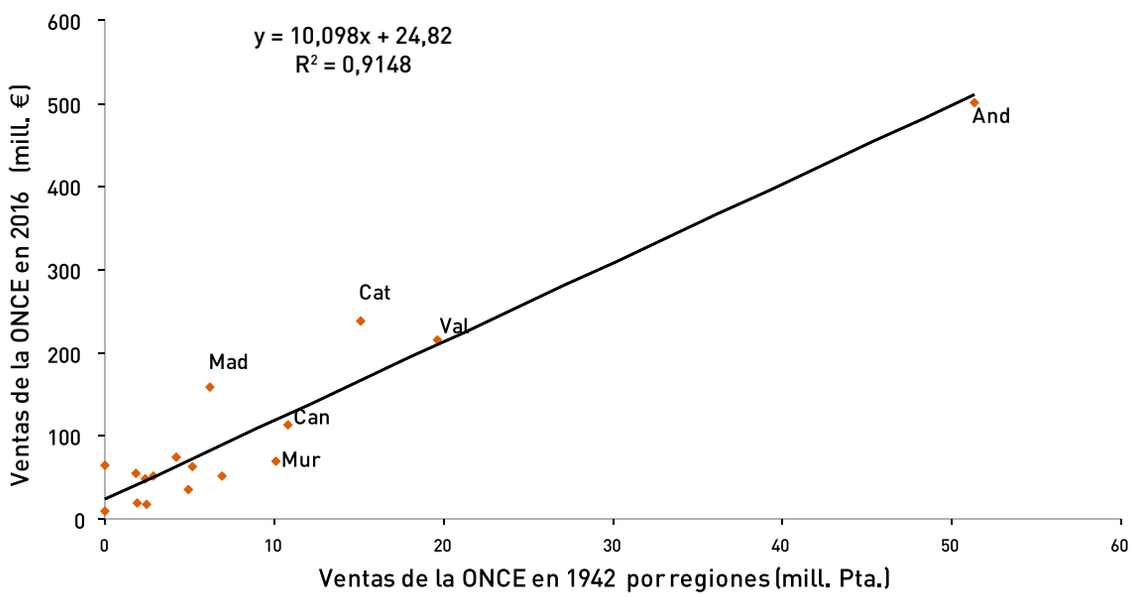
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE y de la Dirección General de Ordenación del Juego.
Nota: para 2009, 2010 y 2016 no hay datos del canal físico complementario.

Gráfico 4/ **RED COMERCIAL DE LA ONCE (Agentes vendedores)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE, *Memoria Anual 2016.*

Gráfico 5/ **CORRELACIÓN ENTRE VENTAS DE LA ONCE EN 2016 Y EN 1942**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE.

Tabla 3/ **VENTAS, CANAL DE VENTA, PREMIOS E INGRESOS DE LA ONCE (Mill. €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
VENTAS POR PRODUCTOS (Mill. €)					
Cupón diario	573,7	525,1	514,9	507,8	491,6
Cuponazo	600,4	545,9	508,8	488,6	487,6
Cupón fin de semana	193,3	193,6	188,4	187,9	189,7
Extraordinario	161,7	195,1	191,6	195,3	202,7
Total cupones	**1.529,1**	**1.459,7**	**1.403,7**	**1.379,7**	**1.371,6**
Juegos activos (7/39 - Super ONCE):	84,8	54,8	53,5		
7/39				10,5	10,6
Super ONCE				45,3	52,1
Triplex de la ONCE					7,0
Eurojackpot		41,1	43,6	53,7	74,4
Total juegos activos	**84,8**	**95,9**	**97,1**	**109,5**	**144,2**
Productos de precio inferior a 1 €				31,2	30,3
Productos de precio 1 €				126,2	131,6
Productos de precio 2 €				51,8	75,4
Productos de precio 3 €				39,1	27,7
Productos de precio 5 €				67,9	137,3
Loterías instantáneas	299,6	280,9	264,1	316,2	402,3
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones) y otros				0,1	0,1
TOTAL	**1.913,8**	**1.836,5**	**1.764,9**	**1.805,4**	**1.918,2**
VENTAS POR PRODUCTOS (%)					
Cupón diario	30,0	28,6	29,2	28,1	25,6
Cuponazo	31,4	29,7	28,8	27,1	25,4
Cupón fin de semana	10,1	10,5	10,7	10,4	9,9
Extraordinario	8,4	10,6	10,9	10,8	10,6
Juegos activos (7/39 - Super ONCE)	4,4	3,0	3,0	3,1	3,3
Eurojackpot		2,2	2,5	3,0	3,9
Loterías instantáneas	15,7	15,3	15,0	17,5	21,0
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones) y otros		0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
VENTAS POR CANAL (Mill. €)					
Agentes vendedores	1.798,9	1.723,5	1.669,1	1.702,8	1.782,5
Canal físico complementario	112,9	110,0	89,1	92,2	118,1
Online	2,8	3,3	6,9	10,4	17,6
PREMIOS (Mill. €)					
Cupón diario	276,7				
Cuponazo	216,5	730,0	608,7	629,3	657,6
Cupón fin de semana	116,5				
Extraordinario	66,9				
Juegos activos (7/39 - Super ONCE)	48,5	49,8	51,1	56,7	75,7
Eurojackpot					
Loterías instantáneas	171,0	161,3	152,1	188,3	247,4
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones) y otros					
TOTAL	**896,2**	**941,1**	**811,9**	**874,3**	**980,7**
PREMIOS (% SOBRE VENTAS POR PRODUCTO)					
Cupón diario	48,2				
Cuponazo	36,1	50,0	43,4	45,6	47,9
Cupón fin de semana	60,3				
Extraordinario	41,4				
Juegos activos (7/39 - Super ONCE)	57,3	51,9	52,6	105,6	52,5
Eurojackpot					
Loterías instantáneas	57,1	57,4	57,6	59,6	61,5
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones) y otros					
TOTAL	**46,8**	**51,2**	**46,0**	**48,4**	**51,1**
INGRESOS NETOS POR JUEGOS (GGR) (Mill. €)					
Cupón diario	297,0				
Cuponazo	383,9	729,7	795,0	750,3	714,0
Cupón fin de semana	76,8				
Extraordinario	94,8				
Juegos activos (7/39 - Super ONCE)	36,2	46,1	46,0	52,8	68,5
Eurojackpot					
Loterías instantáneas	128,5	119,6	112,0	127,8	154,9
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones) y otros		0,0	0,0	0,1	
TOTAL	**1.017,5**	**895,4**	**953,0**	**931,1**	**937,3**

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE: Memorias Anuales, varios años. DGOJ, Memorias Anuales, varios años. ONCE: *Informe de valor compartido*, 2017 e *Informe de Auditoría Independiente* a cargo de Ernst & Young.

Tabla 4/ **VENTAS TOTALES DE LA ONCE (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía	506.414	494.846	477.912	500.929	535.541	63,7
Aragón	37.205	37.154	35.219	35.198	35.909	27,3
Asturias	52.729	49.298	48.661	47.899	49.690	48,0
Baleares	59.133	56.194	54.131	55.196	57.612	50,1
Canarias	115.055	109.747	107.915	113.162	125.835	58,4
Cantabria	20.321	19.587	18.590	18.697	19.048	32,8
Castilla La Mancha	70.292	66.469	64.059	65.299	69.185	33,9
Castilla y León	68.568	65.240	63.143	63.926	66.533	27,3
Cataluña	271.117	254.970	238.781	238.518	243.854	32,8
Extremadura	50.381	49.872	48.325	51.783	55.104	51,1
Galicia	75.259	72.867	71.240	74.441	81.163	29,9
Madrid	178.921	172.015	157.667	159.510	175.604	27,1
Murcia	77.238	72.768	68.312	69.981	74.378	50,5
Navarra	18.304	17.710	17.404	17.128	17.503	27,3
País Vasco	59.210	55.725	54.042	51.433	51.571	23,8
Rioja, La	11.080	10.683	10.302	10.316	10.763	34,4
Valencia (Com.)	239.388	228.157	216.794	216.146	225.704	45,7
Ceuta*			2.026	2.038	2.057	24,2
Melilla*			3.263	3.266	3.424	40,2
Internet	2.806	3.315	6.905	10.444	17.604	
TOTAL	**1.913.821**	**1.836.517**	**1.764.891**	**1.805.410**	**1.918.082**	**41,2**

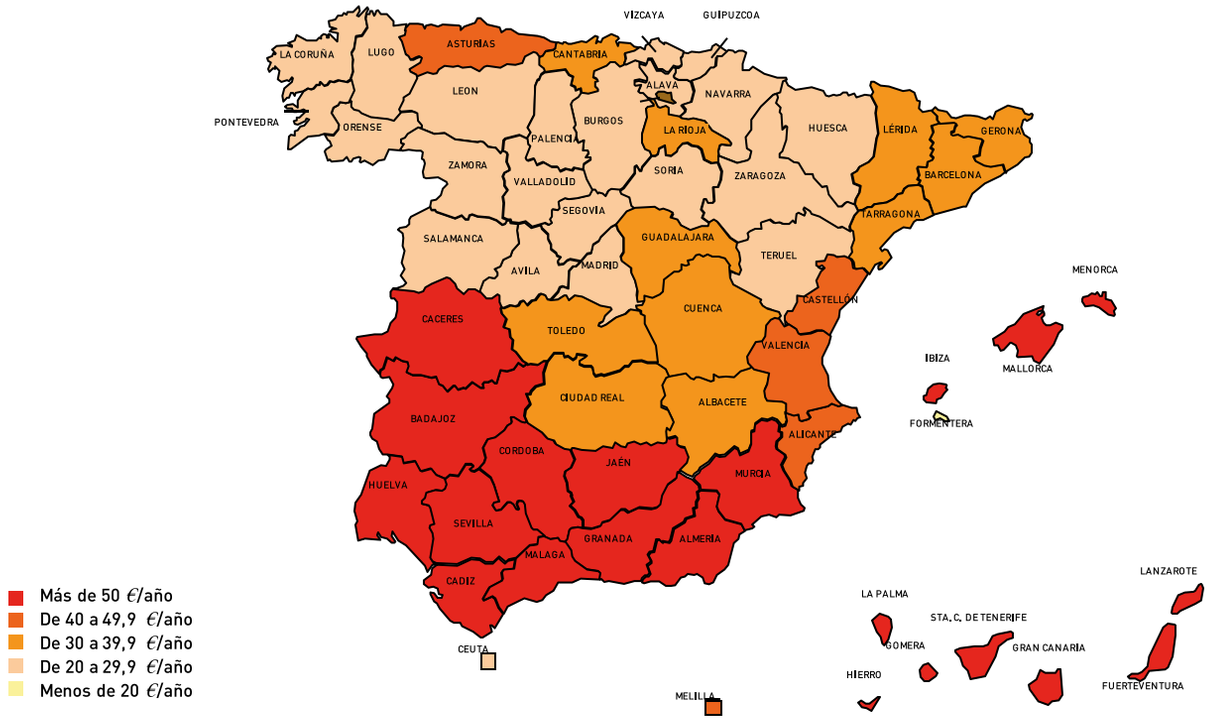
(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales. ONCE, *Informe de valor compartido,* 2017 e *Informe de Auditoría Independiente* a cargo de Ernst & Young.

Tabla 5/ **VENTAS TOTALES DE LA ONCE (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	26,5	26,9	27,1	27,7	27,9
Aragón	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9
Asturias	2,8	2,7	2,8	2,7	2,6
Baleares	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0
Canarias	6,0	6,0	6,1	6,3	6,6
Cantabria	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0
Castilla La Mancha	3,7	3,6	3,6	3,6	3,6
Castilla y León	3,6	3,6	3,6	3,5	3,5
Cataluña	14,2	13,9	13,5	13,2	12,7
Extremadura	2,6	2,7	2,7	2,9	2,9
Galicia	3,9	4,0	4,0	4,1	4,2
Madrid	9,3	9,4	8,9	8,8	9,2
Murcia	4,0	4,0	3,9	3,9	3,9
Navarra	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
País Vasco	3,1	3,0	3,1	2,8	2,7
Rioja, La	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Valencia (Com.)	12,5	12,4	12,3	12,0	11,8
Ceuta*			0,1	0,1	0,1
Melilla*			0,2	0,2	0,2
Internet	0,1	0,2	0,4	0,6	0,9
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

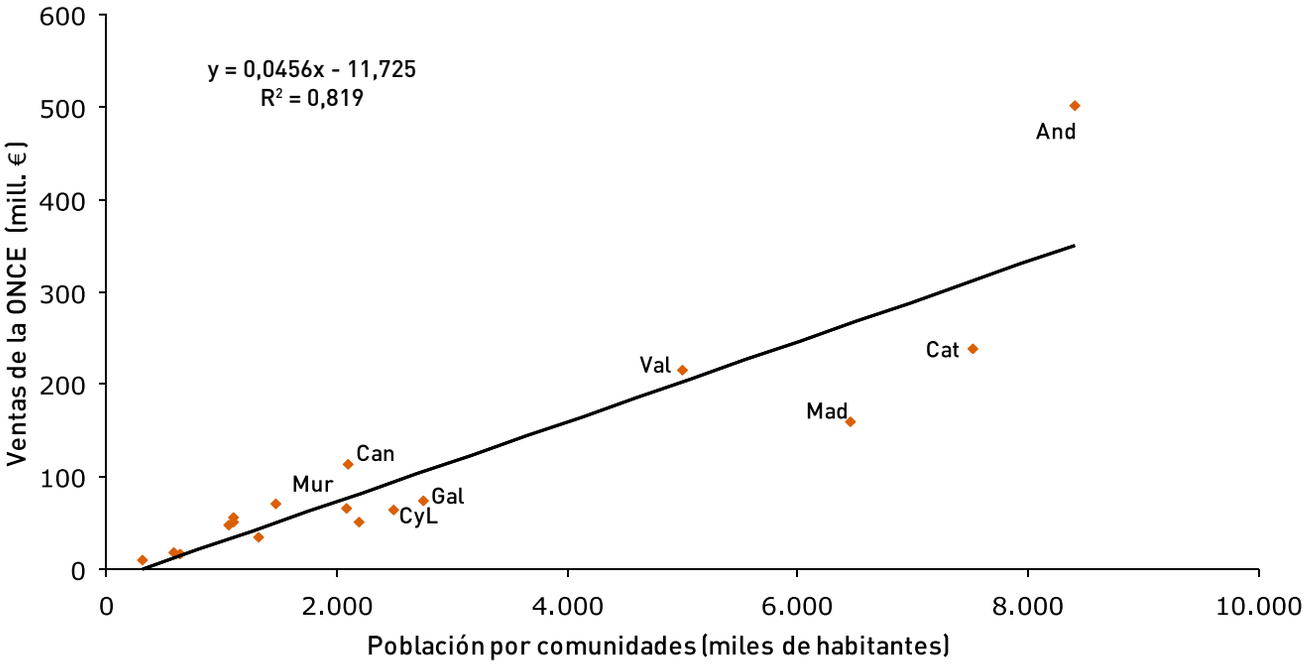
(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: Ver tabla 4.

Gráfico 6/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE DE PRODUCTOS DE LA ONCE (€/HABITANTE/AÑO) (2016)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE e INE.

Gráfico 7/ **CORRELACIÓN ENTRE VENTAS DE LA ONCE Y POBLACIÓN POR COMUNIDADES (2016)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE e INE (Población a 1 de enero de 2017).

Tabla 6/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. TOTAL JUEGO (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	262.674	235.727	237.357	256.408	252.283
Aragón	13.773	24.668	13.033	13.891	15.857
Asturias	20.164	31.384	26.850	22.559	30.772
Baleares	28.146	19.162	19.660	26.984	23.809
Canarias	48.487	53.908	42.154	57.286	64.126
Cantabria	9.464	10.395	6.323	6.065	17.674
Castilla La Mancha	38.742	41.103	26.927	29.146	24.618
Castilla y León	29.746	26.346	22.532	22.296	28.613
Cataluña	136.230	144.283	129.260	149.850	126.499
Extremadura	22.295	31.591	17.252	17.115	21.304
Galicia	29.623	28.401	29.164	30.874	37.148
Madrid	89.606	91.165	71.238	81.319	97.882
Murcia	35.090	74.113	43.861	35.956	46.020
Navarra	16.069	7.094	6.184	7.243	5.786
País Vasco	21.200	20.629	30.522	19.048	20.409
Rioja, La	4.720	3.415	3.857	2.527	4.926
Valencia (Com.)	88.418	95.502	78.610	87.621	149.033
Ceuta*			1.107	1.050	978
Melilla*			1.923	1.684	1.626
Internet	1.734	2.251	4.045	5.427	11.380
TOTAL	**896.181**	**941.137**	**811.859**	**874.349**	**980.743**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 7/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. TOTAL JUEGO (% sobre ventas)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	51,9	47,6	49,7	51,2	47,1
Aragón	37,0	66,4	37,0	39,5	44,2
Asturias	38,2	63,7	55,2	47,1	61,9
Baleares	47,6	34,1	36,3	48,9	41,3
Canarias	42,1	49,1	39,1	50,6	51,0
Cantabria	46,6	53,1	34,0	32,4	92,8
Castilla La Mancha	55,1	61,8	42,0	44,6	35,6
Castilla y León	43,4	40,4	35,7	34,9	43,0
Cataluña	50,2	56,6	54,1	62,8	51,9
Extremadura	44,3	63,3	35,7	33,1	38,7
Galicia	39,4	39,0	40,9	41,5	45,8
Madrid	50,1	53,0	45,2	51,0	55,7
Murcia	45,4	101,8	64,2	51,4	61,9
Navarra	87,8	40,1	35,5	42,3	33,1
País Vasco	35,8	37,0	56,5	37,0	39,6
Rioja, La	42,6	32,0	37,4	24,5	45,8
Valencia (Com.)	36,9	41,9	36,3	40,5	66,0
Ceuta*			54,6	51,5	47,5
Melilla*			58,9	51,6	47,5
Internet	61,8	67,9	58,6	52,0	64,6
TOTAL	**46,8**	**51,2**	**46,0**	**48,4**	**51,1**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: Ver tabla anterior.

Tabla 8/ **INGRESOS NETOS DE LA ONCE (DIFERENCIA ENTRE VENTAS Y PREMIOS (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	243.740	259.119	240.555	244.521	283.258
Aragón	23.432	12.486	22.186	21.307	20.052
Asturias	32.565	17.914	21.811	25.340	18.918
Baleares	30.987	37.032	34.471	28.212	33.803
Canarias	66.568	55.839	65.761	55.876	61.709
Cantabria	10.857	9.192	12.267	12.632	1.374
Castilla La Mancha	31.550	25.366	37.132	36.153	44.567
Castilla y León	38.822	38.894	40.611	41.630	37.920
Cataluña	134.887	110.687	109.521	88.668	117.355
Extremadura	28.086	18.281	31.073	34.668	33.800
Galicia	45.636	44.466	42.076	43.567	44.015
Madrid	89.315	80.850	86.429	78.191	77.722
Murcia	42.148	-1.345	24.451	34.025	28.358
Navarra	2.235	10.616	11.220	9.885	11.717
País Vasco	38.010	35.096	23.520	32.385	31.162
Rioja, La	6.360	7.268	6.445	7.789	5.837
Valencia (Com.)	150.970	132.655	138.184	128.525	76.671
Ceuta*			919	988	1.079
Melilla*			1.340	1.582	1.798
Internet	1.072	1.064	2.860	5.017	6.224
TOTAL	**1.017.532**	**895.709**	**953.345**	**931.119**	**937.336**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: Elaboración propia a partir de tablas anteriores y tablas 8 a 14.

Tabla 9/ **VENTAS DE LAS MODALIDADES DEL CUPÓN (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía (*)	420.165	406.979	392.227	394.547	394.959	47,0
Aragón	27.939	27.658	26.621	26.045	25.085	19,0
Asturias	42.982	39.892	39.625	37.953	37.621	36,4
Baleares	46.718	43.872	42.255	41.446	40.877	35,5
Canarias	88.155	82.742	80.934	79.126	80.698	37,4
Cantabria	16.098	15.468	14.872	14.489	14.166	24,4
Castilla La Mancha	55.072	52.493	50.936	50.457	50.056	24,5
Castilla y León	51.095	49.078	47.394	45.913	44.564	18,3
Cataluña	223.844	209.398	196.604	189.846	183.336	24,6
Extremadura	39.592	38.537	37.274	38.070	37.889	35,2
Galicia	54.731	52.644	51.732	51.314	50.745	18,7
Madrid	135.577	131.132	120.710	117.312	122.842	19,0
Murcia	61.620	57.606	54.147	53.429	52.894	35,9
Navarra	14.561	14.129	13.885	13.280	12.803	20,0
País Vasco	47.983	45.486	44.500	41.352	39.700	18,3
Rioja, La	8.560	8.334	8.051	7.811	7.677	24,6
Valencia (Com.)	192.904	182.393	173.620	167.790	165.596	33,6
Ceuta (*)			1.736	1.742	1.638	19,2
Melilla (*)			2.737	2.621	2.578	30,3
Internet	1.510	1.902	3.854	5.116	5.889	
TOTAL	**1.529.106**	**1.459.743**	**1.403.715**	**1.379.658**	**1.371.611**	**29,5**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 10/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía (*)	27,5	27,9	27,9	28,6	28,8
Aragón	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8
Asturias	2,8	2,7	2,8	2,8	2,7
Baleares	3,1	3,0	3,0	3,0	3,0
Canarias	5,8	5,7	5,8	5,7	5,9
Cantabria	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0
Castilla La Mancha	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6
Castilla y León	3,3	3,4	3,4	3,3	3,2
Cataluña	14,6	14,3	14,0	13,8	13,4
Extremadura	2,6	2,6	2,7	2,8	2,8
Galicia	3,6	3,6	3,7	3,7	3,7
Madrid	8,9	9,0	8,6	8,5	9,0
Murcia	4,0	3,9	3,9	3,9	3,9
Navarra	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
País Vasco	3,1	3,1	3,2	3,0	2,9
Rioja, La	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Valencia (Com.)	12,6	12,5	12,4	12,2	12,1
Ceuta (*)			0,1	0,1	0,1
Melilla (*)			0,2	0,2	0,2
Internet	0,1	0,1	0,3	0,4	0,4
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: Tabla anterior.

Tabla 11/ **PREMIOS REPARTIDOS EN LAS MODALIDADES DEL CUPÓN (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía (*)	214.665	187.531	177.363	202.476	169.695
Aragón	8.830	19.794	9.087	9.601	10.120
Asturias	14.896	25.845	22.342	17.853	24.207
Baleares	21.861	12.951	14.297	21.232	15.179
Canarias	32.030	37.509	25.833	38.383	37.692
Cantabria	7.204	8.185	4.607	3.832	15.090
Castilla La Mancha	31.108	33.908	20.811	21.832	14.431
Castilla y León	20.790	17.632	14.911	13.343	15.855
Cataluña	103.137	117.834	106.956	95.661	87.694
Extremadura	16.453	24.747	11.526	9.994	11.067
Galicia	18.728	17.896	18.787	19.495	19.292
Madrid	63.951	66.457	51.026	59.213	65.601
Murcia	26.219	65.000	36.538	27.161	32.501
Navarra	14.065	5.105	4.280	5.403	2.939
País Vasco	15.320	14.948	25.730	14.520	13.794
Rioja, La	3.517	2.288	2.588	1.371	3.297
Valencia (Com.)	63.097	71.246	57.647	63.258	114.415
Ceuta (*)			851	832	659
Melilla (*)			1.479	1.334	1.096
Internet	727	1.147	2.030	2.523	3.024
TOTAL	**676.598**	**730.023**	**608.690**	**629.317**	**657.649**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 12/ **VENTAS DE LAS LOTERÍAS INSTANTÁNEAS DE LA ONCE (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Ventas aparentes (€/hab.)
Andalucía (*)	67.131	64.892	62.722	79.472	103.594,0	12,3
Aragón	7.134	7.162	6.439	6.929	7.954,0	6,0
Asturias	7.497	7.015	6.612	7.346	8.818,0	8,5
Baleares	9.229	8.572	8.136	9.501	11.630,0	10,1
Canarias	21.473	21.025	20.522	26.512	35.066,0	16,3
Cantabria	3.197	2.941	2.565	2.974	3.391,0	5,8
Castilla La Mancha	11.328	10.046	9.152	10.625	13.518,0	6,6
Castilla y León	13.394	11.993	11.494	13.393	16.230,0	6,7
Cataluña	38.185	34.434	31.158	36.663	44.807,0	6,0
Extremadura	8.370	8.546	8.335	10.610	13.168,0	12,2
Galicia	15.868	15.013	14.198	17.249	23.134,0	8,5
Madrid	34.139	31.049	27.186	31.124	38.396,0	5,9
Murcia	12.711	11.760	10.735	12.607	16.256,0	11,0
Navarra	2.955	2.696	2.621	2.862	3.459,0	5,4
País Vasco	8.350	7.192	6.480	6.859	7.889,0	3,6
Rioja, La	1.919	1.708	1.623	1.865	2.286,0	7,3
Valencia (Com.)	36.163	34.353	31.980	36.196	44.302,0	9,0
Ceuta (*)			181	171	249,0	2,9
Melilla (*)			500	392	562,0	6,6
Internet	510	519	1.463	2.818	7.586,0	
TOTAL	**299.553**	**280.916**	**264.102**	**316.168**	**402.295**	**8,6**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 13/ **PREMIOS DE LAS LOTERÍAS INSTANTÁNEAS DE LA ONCE (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía (*)	38.540	37.017	36.329	47.282	63.808
Aragón	4.062	3.792	3.258	3.834	4.476
Asturias	4.175	4.197	3.657	4.104	5.178
Baleares	4.805	4.420	4.220	4.885	6.422
Canarias	13.021	12.908	13.326	16.789	21.057
Cantabria	1.701	1.679	1.379	1.993	1.973
Castilla La Mancha	5.953	5.277	4.892	5.648	7.787
Castilla y León	7.105	6.535	6.313	7.845	9.399
Cataluña	22.896	20.171	18.776	22.758	28.756
Extremadura	4.654	5.400	4.711	6.107	8.214
Galicia	8.743	8.063	7.670	10.147	14.145
Madrid	20.847	19.383	16.658	19.280	25.616
Murcia	7.350	7.083	5.991	7.635	9.752
Navarra	1.669	1.583	1.519	1.609	2.092
País Vasco	4.524	4.012	3.766	3.857	4.779
Rioja, La	953	843	964	1.017	1.295
Valencia (Com.)	19.677	18.606	17.258	21.175	26.634
Ceuta (*)			155	191	246
Melilla (*)			269	306	409
Internet	365	370	1.004	1.872	5.398
TOTAL	**171.040**	**161.339**	**152.113**	**188.333**	**247.436**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 14/ **VENTAS DE LOS JUEGOS ACTIVOS DE LA ONCE (7/39 Y SUPERONCE) (Miles €)**

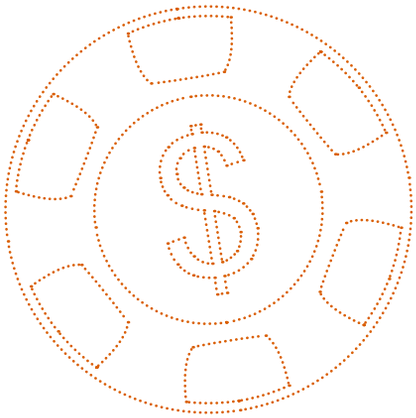
	2012	2013			2014			2015	2016	Ventas aparente (€/hab.)
	Total	7/39 SuperONCE	Eurojackpot	Total	7/39 SuperONCE	Eurojackpot	Total	Total	Total	
Andalucía (*)	19.118	13.200	99.000	22.975	13.000	10.400	22.963	26.910	36.988	4,40
Aragón	2.132	1.400	900	2.334	1.300	900	2.159	2.224	2.870	2,18
Asturias	2.250	1.500	900	2.391	1.500	900	2.424	2.600	3.251	3,14
Baleares	3.186	2.100	1.700	3.750	2.100	1.600	3.740	4.249	5.105	4,44
Canarias	5.427	2.900	2.200	5.980	1.200	2.500	6.459	7.524	10.071	4,67
Cantabria	1.026	600	600	1.178	500	600	1.153	1.234	1.491	2,56
Castilla La Mancha	3.892	2.400	1.500	3.930	2.400	1.600	3.971	4.217	5.611	2,75
Castilla y León	4.079	2.600	1.500	4.169	2.500	1.700	4.255	4.620	5.739	2,36
Cataluña	9.088	5.100	6.100	11.138	4.600	6.400	11.019	12.009	15.711	2,11
Extremadura	2.419	1.600	1.200	2.789	1.500	1.200	2.716	3.103	4.047	3,76
Galicia	4.660	3.300	1.900	5.210	3.300	200	5.310	5.878	7.284	2,69
Madrid	9.205	5.700	4.100	9.834	5.300	4.500	9.771	11.074	14.366	2,22
Murcia	2.907	1.900	1.500	3.402	2.000	1.500	3.430	3.945	5.228	3,55
Navarra	788	500	400	885	400	400	898	986	1.241	1,94
País Vasco	2.877	1.600	1.400	3.047	1.500	1.500	3.062	3.222	3.982	1,84
Rioja, La	601	400	300	641	400	300	628	640	800	2,56
Valencia (Com.)	10.321	6.700	4.800	11.411	6.400	48	11.194	12.160	15.806	3,20
Ceuta (*)							109	125	170	2,00
Melilla (*)							26	253	284	3,34
Internet	786	600	300	894	900	7	1.588	2.510	4.129	
TOTAL	**84.762**	**55.000**	**41.200**	**95.958**	**498**	**418**	**97.102**	**109.482**	**144.173**	**3,10**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales.

Tabla 15/ **PREMIOS EN JUEGOS ACTIVOS (Miles €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía (*)	9.469	11.179	23.665	6.650	18.780
Aragón	881	1.082	688	456	1.261
Asturias	1.093	1.342	851	602	1.387
Baleares	1.480	1.791	1.143	867	2.208
Canarias	3.436	3.491	2.995	2.114	5.377
Cantabria	559	531	337	240	611
Castilla La Mancha	1.681	1.918	1.224	1.666	2.400
Castilla y León	1.851	2.179	1.308	1.108	3.359
Cataluña	10.197	6.278	3.528	31.431	10.049
Extremadura	1.188	1.444	1.015	1.014	2.023
Galicia	2.152	2.442	2.707	1.232	3.711
Madrid	4.808	5.325	3.554	2.826	6.665
Murcia	1.521	2.030	1.332	1.160	3.767
Navarra	335	406	385	231	755
País Vasco	1.356	1.669	1.026	671	1.836
Rioja, La	250	284	305	139	334
Valencia (Com.)	5.644	5.650	3.705	3.188	7.984
Ceuta (*)			101	27	73
Melilla (*)			175	44	121
Internet	642	734	1.011	1.032	2.958
TOTAL	**48.543**	**49.775**	**51.054**	**56.699**	**75.658**

(*) Los datos de Ceuta y Melilla están incluidos en Andalucía en 2012 y 2013.
Fuente: ONCE, Memorias Anuales. Para 2015 y 2016: DGOJ, Memorias Anuales.



CAPÍTULO 6

Casinos

1. Casinos y juegos de casino *online* en España

La vida convencional se ha fundido con el ciberespacio. Vivimos simultáneamente en ambos mundos. Uno de los terrenos en los que esta fusión es más evidente es en el juego. Los juegos de casino, incluido el póquer, se desenvuelven en las dos esferas sin solución de continuidad. Por tanto, en este capítulo se va a dar cuenta de los casinos físicos y de los casinos *online*. Estos últimos se dividen en España entre los regulados por la normativa del Estado (Ley 13/2011) y la DGOJ del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y los regulados por las normativas y autoridades autonómicas. Tienen poco relieve cuantitativo todavía.

El gráfico 1 (pág. 171)refleja el GGR de los casinos físicos y *online*, es decir, las cantidades de juego real de los clientes. De los primeros, el GGR se ha dividido entre el generado por las máquinas y por las mesas de juego. Aunque se describirá con más detalle, es evidente que los casinos han salido de la crisis a la que se precipitaron entre 2007 y 2012, en la que perdieron el 45% de su volumen de negocio. A partir de 2013 han recuperado 70,4 Mill. € de GGR, es decir, un 23,3%, aunque aún están a distancia de su volumen anterior a la crisis. Las causas de esta recuperación, que efectivamente van más allá de la mejora de la economía en general, se analizarán más adelante.

El elemento más llamativo del gráfico es el crecimiento de los juegos de casino *online* (black jack, punto y banca, ruletas y juegos complementarios), incluyendo el póquer, aunque éste ha tenido una evolución negativa desde su explosión en 2013: desde 81,7 Mill. € a 57,6 en 2016. A cambio, han crecido los demás juegos de casino, duplicando su GGR desde 2013 (de 33,6 a 65,7 Mill. € en 2016).

El gráfico sugiere que la aparición del juego de casino *online* no ha restado clientes a los casinos tradicionales. La dinámica de crecimiento de éstos últimos desde 2013 es lo bastante fuerte para pensar que el juego *online* no los ha debilitado. Por otro lado, la diferente evolución del póquer y los demás juegos de casino *online* hace pensar que responden a dinámicas diferentes al juego presencial. Los casinos, como todos los juegos de sala, tienen un componente relacional del que carece el juego *online*.

Lo que resulta llamativo es que la suma del GGR de los casinos físicos y *online* se sitúa en el nivel que alcanzaron los casinos físicos en 2007. Pero esto no debe interpretarse como que el mercado de los casinos se hubiera dividido sino que probablemente, los casinos están reconstruyendo su espacio con nuevos clientes y, durante la década de crisis, se esfumaron parte de sus clientes antiguos.

2. Casinos en España

2.1. Salas

El sensible crecimiento del GGR de los casinos físicos se debe en buena parte al cambio de su modelo de negocio. Han pasado en pocos años de estar regulados por una normativa anclada en la concepción moralista (más que paternalista) del juego que inspiró su regulación inicial en 1977, con sus sedes alejadas del centro de las ciudades, al modelo actual en el que los casinos se pueden considerar parte de la oferta de entretenimiento de las grandes ciudades. Las Administraciones autonómicas lo han entendido así, después de años de persuasión de los empresarios del sector, y han autorizado la creación de salas satélite en centros urbanos relevantes (Madrid, Oviedo, Palma, próximamente Vigo y Santiago), el traslado de los casinos a los centros de las ciudades (Valencia, Valladolid, etc.) y a zonas turísticas (Benidorm, Orihuela-Torrevieja, la bahía de Algeciras, el Taoro al centro de El Puerto de la Cruz en Tenerife, etc.).

Además, se ha autorizado la apertura de nuevos casinos (San Roque en Cádiz) y están previstas las de Granada, ya en concurso (BOJA, 17 de mayo), y Salou-Vilaseca, a cargo de Hard Rock, tras la tumultuosa incubación de BCN World. En el caso de Granada hay ofertas de Cirsa, Novomatic y Orenes. A la vez, en Castilla-La Mancha han aparecido nueve salas con juegos de casino en función de su nueva legislación. En esta comunidad se inauguró el casino de Illescas en el verano de 2016 (gráfico 2, pág. 171). Hay, además, importantes proyectos de renovación de casinos convirtiéndolos en edificios emblemáticos, por ejemplo, a cargo del Grupo Orenes, los casinos de Badajoz y Murcia.

Gran Casino de Extremadura (Badajoz) Grupo Orenes.

Funcionan 50 licencias, incluyendo las 9 autorizaciones de establecimientos con juegos de casino de Castilla-La Mancha, y hay 54 salas abiertas, aunque uno de los casinos de Palma de Mallorca sigue atascado en trámites urbanísticos que enfrentan a las Administraciones municipal y autonómica (tabla 1, pág. 172).

Algo relevante, que seguramente no se va a destacar en la opinión pública, es la contribución de los nuevos casinos a la conservación del patrimonio arquitectónico de algunas ciudades, ya sean antiguas salas de cine (el Roxy de Valladolid, el Coliseo de Bilbao, el Hernán Cortés de Gijón) o edificios emblemáticos sede de antiguas sociedades recreativas (el antiguo Círculo Mercantil rehabilitado como sede del Gran Vía en Madrid o el Centro de Amigos de Talavera).

Estas aperturas y este cambio de criterio en la autorización de ubicaciones han influido en que los casinos inviertan su tendencia declinante.

En Canarias, la privatización de Casinos de Tenerife está estancada, con resistencias a su privatización por parte de algunos partidos presentes en el nuevo Cabildo Insular.

2.2. La oferta de juegos en los casinos

Desde hace varios años hay entre 400 y 500 mesas de juego en los casinos, con tendencia a la baja, aunque en 2016 se invirtió esta tendencia (tabla 2, pág. 173).

La tendencia también se invirtió en 2016 en las máquinas "C". Entre 2008 y 2015 se redujeron de 2.456 a 1.843 (un 25 %). En 2016 se instalaron 131 más, hasta 1.974, además de un número no determinado de máquinas "B". Los datos que se recogen en este Anuario, como ha ocurrido otros años, son ligeramente distintos a los que publica la DGOJ en sus Memorias Anuales. La explicación estriba en que para el Anuario se toman como referencia los datos de las comunidades. Los casos más llamativos, por ser sistemáticos, son Andalucía, Valencia y Castilla y León. En el primero, los datos recogidos en la tabla proceden de la "Estadística del Juego Privado en Andalucía", que forma parte del Anuario Estadístico de esta comunidad. En los casos de Valencia (Com.) y Castilla y León suelen publicar sus propios datos en Memorias Anuales o con ocasión de sus congresos del juego. Parte del problema consiste en que, en general, las comunidades no publican sistemáticamente sus cifras. Las diferencias en los datos en los últimos años no son excesivas (tabla 3 y gráfico 3, pág. 173 y 176).

Casino Magna (Albacete).

La tabla 4 (pág. 174) recoge las mesas y máquinas por casinos, esta información procede de la Asociación Española de Casinos de Juego y de varios casinos, está algo desfasada y tiene desajustes con las tablas 2 y 3. Los casinos tampoco ofrecen información regular sobre sus instalaciones, sobre todo cuando se trata de reducir capacidad, como es lógico. En todo caso, es la información disponible más reciente que conozcamos con este mivel de detalle.

2.3. Visitas a los casinos

Entre 2013 y 2016 el número de visitas ha crecido en un millón largo (27,9%), alcanzando 5,4 millones. Los datos muestran los efectos de las aperturas de salas en las ciudades o de nuevos casinos, con fuertes incrementos en Andalucía (por la apertura del Admiral San Roque), Asturias (apertura de la sala de Oviedo), Castilla-La Mancha (con la apertura del casino de Illescas y los Magna del grupo

Rotonda), Castilla y León (traslado del Roxy a Valladolid), Madrid (donde se consolidan los datos desde 2014), País Vasco y Ceuta (por la gestión renovada del grupo Luckia) (tabla 5, pág. 177). Las cifras muestran que hay un mercado en las grandes ciudades y que los nuevos casinos han tenido aceptación, entre otras cosas porque son, sin duda, grandes instalaciones.

Es llamativo que los casinos españoles, incluso durante la crisis, conservaron atractivo para sus clientes. Desde que en 2003 tocó suelo el número de visitas, con apenas tres millones, mantuvieron una tendencia ascendente hasta 2012. Las recientes aperturas han impulsado una nueva tendencia positiva (gráfico 4, pág. 176). Cataluña supone casi el 30% del volumen de visitas, Madrid algo menos del 20% y Valencia se acerca al 13%. En un segundo plano están Andalucía (con un sustancial incremento hasta el 8%), Canarias (5,9%) y Baleares (4,3%) (tabla 6, pág. 177).

Se podría decir que a simple vista, en la distribución geográfica de las visitas, se observa la falta de una estrategia de atracción del turismo como público objetivo para los casinos. Como refleja el gráfico 3 (pág. 176) en los últimos años la cantidad de turistas que los visitaban, y su peso en el conjunto, disminuyó regularmente. Turespaña (Instituto de Turismo de España) ha dejado de publicar los datos que permitían estimar estas visitas, por tanto, ya no hay información disponible sobre este segmento esencial de clientes. Teniendo en cuenta que el incremento de las visitas se ha producido, fundamentalmente, en los casinos de Madrid y Valencia capitales, hay que pensar que la atracción del turismo sigue siendo un punto débil del marketing de los casinos, y que las nuevas aperturas han recogido sobre todo la demanda residente.

No obstante, en algunos casinos la presencia de turistas y extranjeros entre sus clientes es elevada. En el de Barcelona, supone el 50%[1], algo favorecido en este caso por su ubicación en la zona ocio de la ciudad, junto al mar.

Las ocho ediciones del estudio anual *Percepción Social sobre el juego de azar en España*[2] muestran que se ha producido un cambio en el perfil de los clientes de casinos. En primer lugar, el porcentaje de residentes en España que recuerda haber visitado un casino en los últimos meses ha pasado de algo más del 3% hasta 2014 a más del 6% en 2015 y 2016, lo que refleja el incremento de las visitas y sugiere que se está debiendo, esencialmente, a residentes en España más que a turistas.

Bajo este cambio, sin duda, fundamental, hay otro: la transformación de los clientes a lo largo de la década. Hace unos años, una parte relevante de ellos pertenecía a generaciones intermedias, de 45 años en adelante, con niveles socioeconómicos medio altos. Ahora, estas generaciones han reducido su presencia, sustituidas por clientes más jóvenes, menores de 35 años. Ha sido una evolución paulatina, los de 45 a 54 años visitan los casinos con menos frecuencia que hace unos años, pero los mayores de 55 han reducido mucho sus visitas. Se puede concluir que la crisis ha supuesto la retirada de una generación de clientes que ha sido relevada por otra. Este cambio en el perfil de los clientes ha llevado y ha sido impulsado a la vez por una nueva concepción de los casinos, ampliando su oferta hacia el entretenimiento y hacia nuevas formas de jugar a los juegos tradicionales.

Los clientes de casinos están equilibrados entre hombres y mujeres, pero la frecuencia declarada de visita es mayor entre los hombres, la gran mayoría de las mujeres declara ir sólo una o dos veces al año. Por status sociales, se está incrementando la presencia de clientes que se pueden clasificar como clases medias-medias mientras disminuye el peso de los clientes de status medio-alto o alto, es el reflejo del relevo generacional comentado (tabla 7, pág. 178).

Estos rasgos hacen que los perfiles de los clientes de casinos sean bastante específicos, unidos por su afición al juego, ya sea como un "ejercicio frecuente" o por el placer de disfrutarlo de vez en cuando en un casino. Hay una afinidad que gravita sobre un alto poder adquisitivo, necesario para mantener una afición que puede salir cara y que requiere recursos para financiarla en algunos momentos, un conocimiento de las reglas de los juegos, etc. Hay otro segmento muy claro, el de los jugadores de póquer, en el que el rasgo distintivo es el conocimiento de las reglas del juego, y una concepción del juego como competición, como demostración de que se juega mejor que los rivales. Dicho de otra manera, los juegos de casino son la esencia de los juegos de pasión racionalizada, de habilidad y entretenimiento, pero también para socializar con personas con bastantes afinidades, además, es la ocasión para ganar dinero, pero esto no es lo que mueve a los clientes, se asume que en esta afición puede haber pérdidas.

2.4. Cantidades jugadas (mesas: *handle* y *drop*) (máquinas: *coin in*) y GGR (*win*)

Como en ediciones precedentes, las fuentes sobre los ingresos de los casinos son varias. Se han utilizado las Memorias Anuales de la DGOJ, que señalan a su vez como su fuente al Ministerio del Interior; además, se han tomado datos para distintos años de los informes administrativos o estadísticos sobre el juego de Andalucía, Aragón, Baleares, Cantabria Castilla y León, Cataluña, Madrid, Murcia y

la Comunidad Valenciana, en ediciones de diferentes años[3] y notas de prensa y comunicados de otras comunidades a los medios especializados en juego como *Joc Privat* y *Sector del Juego*. Ocurre que, a veces, los criterios de las comunidades no son iguales a los que se emplean en el sector del juego, algo que puede suceder cuando los datos están a cargo de los servicios estadísticos pero no del juego o tributarios, como es el caso de Andalucía, donde hay una discrepancia sistemática, que se ajusta en el Anuario. En general, cuando hay discrepancias entre las fuentes, se ha considerado que los datos de las comunidades se aproximan más a la realidad que los facilitados por la DGOJ, ya que la gestión directa del juego presencial tiene que proporcionar información más precisa porque pueden disponer de información más actualizada. Lo usual es que los datos de las comunidades reporten una actividad algo superior a la que refleja la DGOJ y encajan mejor con las series estadísticas disponibles, por lo que da la impresión de que son más recientes o han añadido algunas colas en la recogida de la información de las que no hubiera sido informada, en su momento, la DGOJ. En las tablas se señala la procedencia de los datos en cada caso.

Como en las visitas, las aperturas de salas satélite y casinos en Andalucía, Asturias, Madrid y Valencia y de los nuevos establecimientos en Castilla-La Mancha han invertido la tendencia al descenso en las cantidades jugadas y en los márgenes de los casinos (gráfico 5, pág. xxx).

En la tabla 8 (pág. 179) se sintetizan las cifras más relevantes del conjunto de los casinos y lo que se pudiera denominar su “modelo de negocio”.

El *drop*, ha saltado entre 2013 y 2016 de 884 Mill. € a 1.064,5, es decir, un 20,4%. Sobre la validez del *drop* como indicador del juego en las mesas hay cierto debate. Es, en realidad, el saldo entre el dinero cambiado en fichas a la entrada y salida del casino, o sea, la diferencia entre el dinero que se cambia para jugar y las fichas que se cambian a la salida, tal diferencia es el margen del casino. Pero las fichas circulan entre los juegos y mesas. Por tanto, un indicador más preciso de lo jugado puede ser el *handle*, como su nombre indica, las cantidades manejadas en las sucesivas apuestas. Si lo jugado se mide a través de este indicador, se ha pasado de 6.800 Mill. € a casi 8.200 Mill. € suponiendo que el *drop* equivale al 13% del *handle*, es decir, que cada ficha circula 7,7 veces en las distintas apuestas[4].

Con las máquinas “C” ocurre algo parecido a las mesas. Hay una cierta confusión entre el saldo de las cantidades cambiadas para jugar (que se estima considerando las cantidades realmente jugadas *net win* como el 20%) y el *coin in*, que equivale la verdadera cantidad que se introduce en las máquinas a partir del dinero cambiado y los premios reinvertidos. Se puede decir que *handle* y *coin in* son sinónimos, al significar las cantidades efectivamente jugadas. El *coin in* se ha estimado suponiendo que el *net win* de las máquinas, el margen efectivamente jugado, equivale a su 4,5%, media para 2015 y 2016 de los casinos de los que tenemos referencias directas.

En máquinas “C” el incremento desde 2013, ha sido de un 35,7%, y el aumento entre 2015 y 2016 del 9,8%. Los datos son ligeramente distintos a los publicados por la DGOJ, citando como fuente al Ministerio del Interior, porque se han actualizado los datos de los casinos del País Vasco.

La suma de lo jugado en máquinas “C” y en mesas asciende a 1.814,1 Mill. €. De esta cantidad, el 80,6% revierte a los jugadores en premios, así que el margen de los casinos (*win*) equivale a algo menos del 20%, con leves oscilaciones.

Los ingresos por juego de los casinos (GGR) ascendieron en 2016 a 351,4 Mill. €, con un incremento del 9,5% respecto a 2015 y del 28,3% sobre 2013.

Los ingresos se completan con las propinas en las mesas y las entradas, ambos en descenso, excepto en los casinos de Cataluña donde han crecido considerablemente los ingresos por entradas, a tenor de los datos de la DGOJ. Uno de los síntomas de la crisis ha sido la drástica reducción de la rumbosidad de los clientes en forma de propinas, que se ha recuperado apenas en 2015/16. Parece claro que entre los nuevos clientes la costumbre de la propina no está arraigada.

Casino Cirsa (Valencia).

Los cuatro conceptos anteriores suman 381,5 Mill. €, casi 80 millones más que en 2013. En todo caso, aún lejos de los 560 Mill. € que ingresaron en 2007, esta diferencia da idea de la crisis del sector, con su consiguiente impacto sobre el empleo y reducción de la aportación a las haciendas autonómicas. Es decir, los casinos redujeron poco el número de visitas, pero sufrieron un fuerte descenso en sus ingresos porque las cantidades jugadas por visita se contrajeron violentamente. Sólo en 2015 y 2016 están comenzando a recuperarse.

Sobre casinos recaen dos impuestos que repercuten directamente sobre su actividad de juego. Por un lado, la tasa de juego específica de los casinos, que se aplica mediante un tipo variable según la escala de sus ingresos (GGR), distinta en cada comunidad autónoma. En 2016 este impuesto supuso 65 Mill. €. Y, por otro lado, la tasa sobre las máquinas "C", que supone casi 10 Mill. €/año para el sector. Es decir, regularmente, entre el 20% y el 25% del GGR se destina a estos dos impuestos.

Además, sobre los casinos recae el IAE, imposible de estimar dada la variabilidad de este impuesto según municipio de ubicación y calificación de las calles.

Lo anterior da idea de la magnitud de la crisis de la que salen los casinos y explica sus presiones a las Administraciones para conseguir reducciones fiscales y trasladar las salas al centro de las ciudades o zonas turísticas. Poco a poco, mediante negociaciones, el modelo español de casinos, instalados a gran distancia de las grandes ciudades, ha cambiado, aproximándolos a las capitales como una oferta más de ocio.

2.5. El gasto por visita

La mejora de los ingresos de los casinos se debe al aumento de las visitas no al incremento del gasto por visita, que ha descendido regularmente desde 2006, sólo en 2016 repunta ligerísimamente. Es evidente el cambio de la sociología de los clientes de los casinos, basta ver la violenta reducción de su gasto por visita y, sobre todo, la reducción de propinas. En parte, esto se debe también a la transformación de los casinos en centros de ocio y actos sociales. En el casino Cirsa Valencia se celebraron 401 actos de empresa y sociales durante 2016, con 23.000 visitas. La atracción de nuevos públicos para los que la oferta de juego es secundaria, implica que estos indicadores desciendan.

La tabla 9 (pág. 180) refleja el gasto por visita sin incluir la hostelería. Una visita media gasta 337,1 €, casi exactamente la mitad que se cambiaba en 2006 (676,8 €). El 80,5 % de lo cambiado se redistribuye entre los jugadores por los avatares del juego, quedando para el casino un margen del 19,5 % en 2016, es decir, 65,3 €/visita. A este gasto se añaden 5,24 € de propina y 0,17 € de entrada, estos indicadores apenas han mejorado respecto a 2015. Esto es, cada visita a un casino gasta efectivamente 70,9 €, con un aumento de 2,7 € respecto a 2015 (gráfico 6, pág. 180). Lógicamente, el traslado al centro de las ciudades de las salas implica una mayor accesibilidad, por tanto, mayor frecuencia de visita, lo que tiene que ir acompañado de un descenso de la cantidad que se juega en cada visita. Que la facilidad de acceso a un casino aumente no quiere decir que aumente el dinero que cada cliente puede gastar o jugar. Lo relevante para los casinos es captar la atención de sus clientes con más frecuencia, compitiendo con otras ofertas de ocio, no necesariamente de juego. De hecho, la gestión de los casinos ha tenido que replantearse desde clientes orientados al juego con una gran cantidad de dinero hacia otro tipo de cliente más interesado en el ocio, pero que maneja menos dinero en juego.

2.6. Cantidades jugadas y GGR

La evolución de las cantidades jugadas por comunidades refleja el impacto de las aperturas. Hay sensibles incrementos en los últimos años en Andalucía, Asturias, Baleares, Castilla-La Mancha, Cataluña, Madrid, País Vasco, Valencia y Ceuta (tabla 10, pág. 181). Casi todos estos casos coinciden con la apertura de nuevos casinos o salas satélite o cambios de empresas en la gestión. En otras se mantienen tendencias negativas o la estabilidad: Aragón, Cantabria, Extremadura, Galicia, Murcia, La Rioja y Melilla. Esto indica que hay varios casinos en pérdidas o con cuentas de resultados en equilibrio inestable.

Glamourosa imagen del interior del futuro casino de Murcia.
Proyecto: Grupo Orenes.

La tabla 11 (pág. 181) recoge la información anterior en forma de porcentaje entre comunidades. Es significativa porque muestra el aumento del peso de Madrid, pasando a representar casi la cuarta parte del mercado de casinos, así como la recuperación de Valencia (Com.). En el lado negativo destaca la pérdida de peso de Andalucía en relación con el que tuvo hace una década.

Las tablas 12 y 13 (pág. 182) desglosan las cantidades jugadas, por comunidades, en mesas (*drop*) y máquinas, sumadas ambas producen la tabla 10 anterior.

Las siguientes tablas desglosan por comunidades las cuatro fuentes de ingresos de los casinos: el GGR (ingresos), acumulando mesas y máquinas "C" (tabla 14, pág. 183), por mesas (tabla 15, pág. 183), máquinas "C" (tabla 16, pág. 184), propinas (tabla 17, pág. 184) y entradas (tabla 18, pág. 185). En estos dos últimos datos, la información de la DGOJ plantea algunas interrogantes sobre lo reducido de los ingresos por propinas en los casinos de varias comunidades, con algún dato errático, como Cataluña, y, sobre todo, por entradas. Parece haberse llegado a un ex-

tremo en el que no se cobra entrada o se cobra sólo a clientes despistados. Es un indicador en el que hay que pensar que algo pasa. En todo caso, el coste de la entrada media en un casino, en 2016, no alcanzaría siquiera los 0,25 €. La tabla 19 (pág. 185) resume los ingresos netos de los casinos, incluyendo juego, propinas y entradas.

2.7. Ingresos medios por mesa y máquina "C"

A partir de los datos disponibles, los ingresos medios por mesa se mantienen por encima de los 415.000 €/año, aunque con un descenso del registro de 2015 (gráfico 7, pág. 186) y por máquina "C" se han acercado a los 75.000 €/año, con un fuerte incremento respecto a años precedentes (gráfico 8, pág. 186). Los ingresos por mesa (tabla 20, pág. 187) y por máquina "C" (tabla 21, pág. 187) son bastante diferentes, según los casinos estén instalados en unas comunidades u otras. En ambos conceptos, los casinos de Cataluña parecen los más eficientes. La impresión que da es que se ha producido una racionalización del parque instalado, hace pocos años el rendimiento medio por máquina en algunas comunidades comenzaba a estar comprometido por la presión fiscal derivada de las tarifas de la tasa de juego y el IAE, a la que hay que sumar, obviamente, los gastos de mantenimiento.

3. Juegos de casino *online*

El mercado de los juegos de casino *online* presenta algunas peculiaridades en el caso español. La primera y fundamental: cuando se reguló este mercado ya había varias grandes empresas multinacionales que lo dominaban, con experiencia acumulada y fuertes inversiones en marketing a escala global. Ante esta realidad, los casinos españoles han desarrollado estrategias orientadas a gestionar sus casinos *online* como canales complementarios de relación con sus clientes, más que como vías alternativas para captar públicos masivos. Por otro lado, la gran mayoría de los casinos españoles son medianos o pequeños, para ellos afrontar la inversión de una oferta de juegos *online* puede implicar elevadas inversiones de incierta recuperación.

Bajo la denominación de "otros" juegos de casino se engloban el black jack, punto y banca, ruletas y otros juegos complementarios *online*. El dato más relevante de los indicadores recogidos en la tabla 22 (pág. 188) es el GGR, es decir, el juego real. Sin incluir el póquer, los juegos de casino *online* están teniendo un crecimiento sostenido, pasando desde 33,6 Mill. € en 2013 a 65,7 Mill. € en 2016, es decir, prácticamente duplicando su GGR en cuatro años. Los principales de estos juegos son las ruletas, que suman 46,8 Mill. € en 2016, seguidas del punto y banca, con 18,9 Mill. €.

La evolución del póquer es negativa, pasando de 82,2 Mill. € en cantidades jugadas en 2013 a 57,6 Mill. € en 2016. Los operadores del sector atribuyen este descenso a la falta de liquidez internacional.

Las *slots online* son aún un fragmento minoritario del volumen del juego asimilable a los casinos. En cantidades jugadas sus dimensiones son espectaculares, 1.331 Mill. € y, previsiblemente, más de 2.000 en 2017. En GGR las cosas cambian, apenas 52 Mill. € en 2017, y previsiblemente alrededor de 80 en 2017.

Estadísticamente los datos de los juegos de casino online son desconcertantes. En cantidades jugadas se movieron en 2016 casi 6.000 Mill. €, aunque no llegaron a 450 los efectivamente jugados, es decir, los que quedaron como márgenes a las empresas. Esta desproporción, en realidad derivada de que lo que se mide en el juego *online* es el *handle*, las cantidades movidas en las distintas apuestas. En términos de opinión pública contribuye a dar una impresión abrumadora sobre lo que se juega por este canal.

Los datos sobre los juegos de casino *online* se recoge en la tabla 22, en los gráficos 10, 11, 12 y 13, todos ellos tienen un formato común mostrando las cantidades jugadas y el juego real, GGR o margen de las empresas. Los anexos 1 y 2 (págs. 191 a 193) recogen la evolución mensual de estos juegos según los datos de la DGOJ.

Notas

1/ Entrevista con Don Javier Picola, director del casino de Barcelona. http://www.infoplay.info/2017-03-02/javier-picola-desvela-como-el-casino-barcelona-se-ha-convertido-en-la-joya-de-la-corona-del-grupo-peralada/1480/noticia/

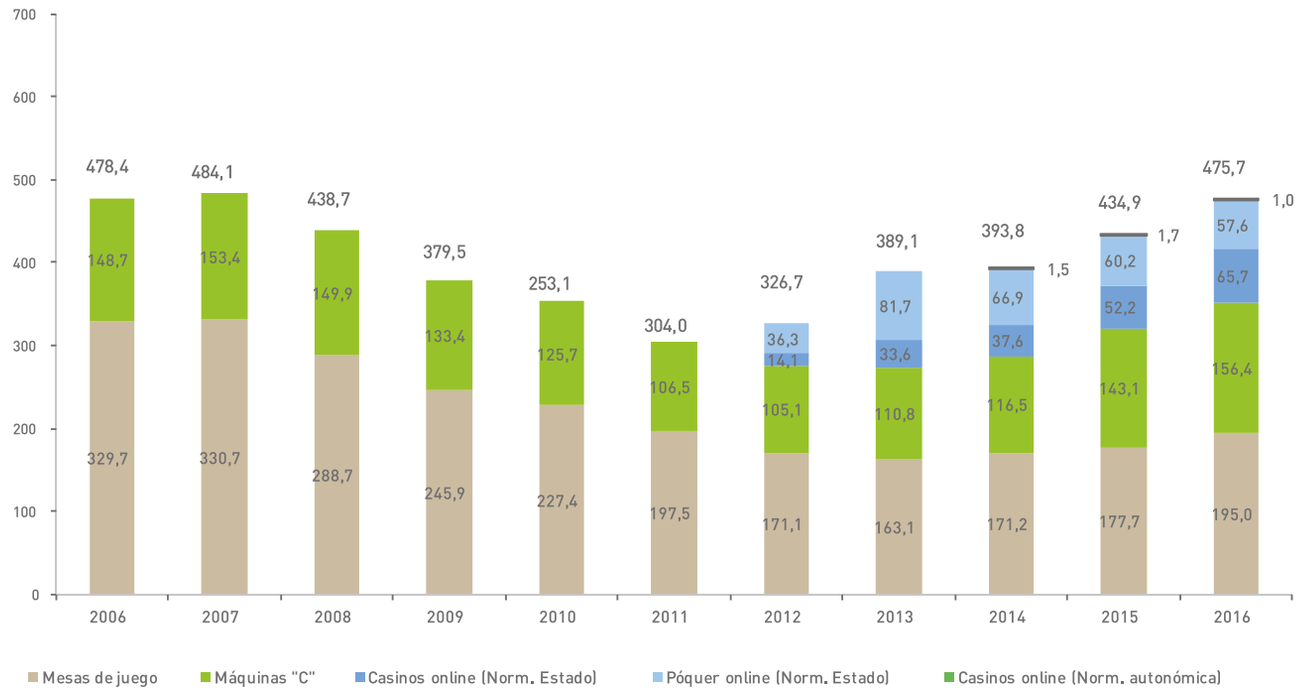
2/ GÓMEZ YAÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, pág. 36.

3/ Andalucía (Instituto de Estadística y Cartografía: *Estadística de Juego Privado en Andalucía*, diferentes años), Aragón (Dirección General de Interior: *Informe sobre el Juego en Aragón*, varios años), Baleares (Direcció General de Comerç i Empresa: *Memòria 2013*; *II Jornada del Joc Privat*, 23 d'octubre de 2014), Castilla y León (informes y notas de prensa con ocasión de los Congresos del Juego de la Comunidad); Cataluña, *Dades del Joc*, Desembre 2016, Comunidad de Madrid (Dirección General de Tributos y Juegos, informes sin periodicidad fija, 2015 y 2016), Murcia (Comisión del Juego y Apuestas de la Región de Murcia: *Informe Anual sobre el desarrollo del juego y apuestas*, ejercicio 2013) y Comunidad de Valencia (Dirección General de Tributos y Juego, Subdirección General de Juego: *Informe Anual del Juego en la Comunitat Valenciana*, 2012 y 2015).

4/ Según los informes mensuales del *Centre for Gaming Research* de la Universidad de Nevada-Las Vegas, el *drop* oscila normalmente entre el 11% y el 15% del *handle*. En España no hay, que sepamos, una investigación que permita estimar este indicador, por tanto, se ha procedido a imputar, siguiendo la fuente citada, el *drop* como un 13% del *handle* estimando así este parámetro, como forma de dar una idea más aproximada de las cantidades que realmente se juegan en los casinos.

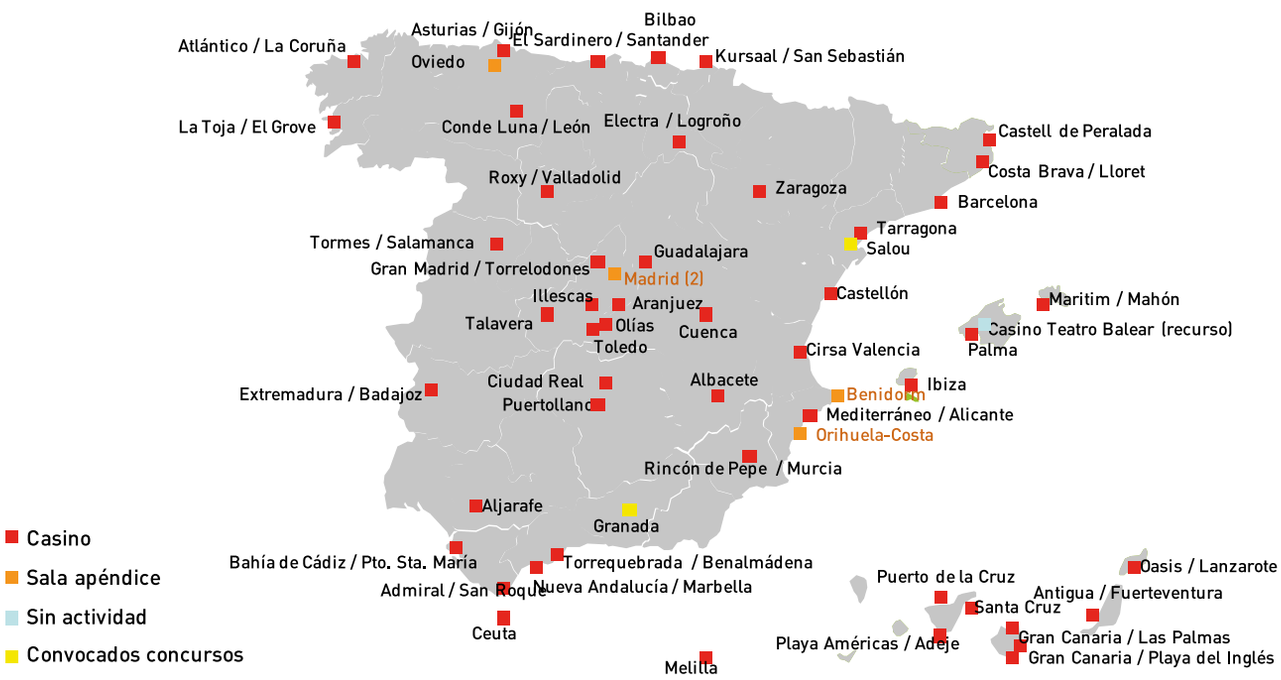
TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 6

Gráfico 1/ **GGR (GROSS GAMING REVENUE/JUEGO REAL) EN CASINOS Y JUEGOS DE CASINO *ONLINE* (Mill. €)**



Fuente: ver tablas 8 y 20.

Gráfico 2/ **CASINOS EN ESPAÑA**



Fuente: elaboración propia.

Tabla 1/ **CASINOS EN FUNCIONAMIENTO DURANTE 2016**

CASINO	Ubicación	Comunidad	Grupo / Empresa	Licencias	Salas
Gran Casino Aljarafe	Tomares (Sevilla)	Andalucia	Novomatic (Admiral Casinos)	1	1
Casino de Juego de Torrequebrada	Benalmádena (Málaga)	Andalucia	Grupo Casino Gran Madrid	1	1
Casino Nueva Andalucía	Marbella (Málaga)	Andalucia	Cirsa	1	1
Casino Bahía de Cádiz	El Puerto de Santa María (Cádiz)	Andalucia	Comar	1	1
Casino Admiral San Roque (apert. Julio 2016)	San Roque (Cádiz)	Andalucía	Novomatic (Admiral Casinos)	1	1
Licencia en la provincia de Granada		Andalucía	Convocado concurso		
Casino de Zaragoza	Zaragoza	Aragón	Comar	1	1
Casino de Asturias	Gijón	Asturias	Grupo Díaz Carbajosa	1	1
- Casino de Asturias (sala satélite) (apert. Junio 2016)	Oviedo	Asturias	Grupo Díaz Carbajosa		1
Casino de Mallorca	Palma de Mallorca - Porto Pí	Baleares	Egasa	1	1
Casino Teatro Balear (pendiente de apertura)	Palma de Mallorca	Baleares	Casino Teatro Balear S.L.	1	
Casino de Ibiza	Ibiza	Baleares	Casino de Ibiza S.L.	1	1
Casino Marítim	Mahón (Menorca)	Baleares	Comar	1	1
Casino de Las Palmas	Las Palmas	Canarias	Grupo Juan Padrón. JUPAMA	1	1
Gran Casino Costa Meloneras	Maspalomas - Gran Canaria (LP)	Canarias	Orenes, Automáticos Canarios, Lopesán	1	1
Casino Gran Canaria	Playa del Inglés - Gran Canaria (LP)	Canarias	Orenes, Automáticos Canarios, Meliá	1	1
Gran Casino Costa Antigua	Antigua - Fuerteventura (LP)	Canarias	Orenes, Automáticos Canarios	1	1
Casino Playa de las Américas	Adeje - Tenerife (SCT)	Canarias	Casinos de Tenerife	1	1
Casino Taoro	Puerto de la Cruz - Tenerife (SCT)	Canarias	Casinos de Tenerife	1	1
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Canarias	Casinos de Tenerife	1	1
Oasis Gran Casino	Tías - Lanzarote (LP)	Canarias	Orenes, Automáticos Canarios	1	1
Gran Casino de El Sardinero	Santander	Cantabria	Comar	1	1
Magna Casino (apert. Octubre 2016) (*)	Albacete	Castilla La Mancha	Rotonda	1	1
Magna Casino	Ciudad Real	Castilla La Mancha	Rotonda	1	1
Casino de Cuenca (*)	Cuenca	Castilla La Mancha	Casinos de Castilla-La Mancha S.L.	1	1
Casino de Guadalajara (*)	Guadalajara	Castilla La Mancha	Casinos de Castilla-La Mancha S.L.	1	1
Casino de Castilla La Mancha (apert. Agosto 2016)	Illescas (Toledo)	Castilla La Mancha	Gran Casino de Castilla La Mancha	1	1
Casino Puerta de Toledo	Olías del Rey (Toledo)	Castilla La Mancha	Juegos Toledo	1	1
Casino de Puertollano (*)	Puertollano (Ciudad Real)	Castilla La Mancha	Casinos de Castilla-La Mancha S.L.	1	1
Casino de Talavera de la Reina (*)	Talavera de la Reina (Toledo)	Castilla La Mancha	Casinos de Castilla-La Mancha S.L.	1	1
Casino de Toledo	Toledo	Castilla La Mancha	Wifsa	1	1
Casino Roxy	Valladolid	Castilla y León	Empresa independiente	1	1
Casino Conde Luna	León	Castilla y León	Comar	1	1
Casino del Tormes	Salamanca	Castilla y León	Comar	1	1
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	Cataluña	Grup Perelada	1	1
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)	Cataluña	Conei Corporación	1	1
Casino Castillo de Perelada/Castell de Perelada	Perelada (Gerona)	Cataluña	Grup Perelada	1	1
Casino Tarragona	Tarragona	Cataluña	Grup Perelada	1	1
Hard Rock Hotel & Casino Tarragona (proyecto)	Salou-Vilaseca (Tarragona)	Cataluña	Hard Rock		
Gran Casino de Extremadura	Badajoz	Extremadura	Orenes	1	1
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)	Galicia	Luckia/Cirsa	1	1
Casino del Atlántico	La Coruña	Galicia	Comar	1	1
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez (Madrid)	Madrid	Comar	1	1
- Casino Gran Vía (sala satélite)	Madrid. Gran Vía.	Madrid	Comar		1
Casino de Juego Gran Madrid	Torrelodones (Madrid)	Madrid	Grupo Casino Gran Madrid	1	1
- Casino Gran Madrid Colón (sala satélite)	Madrid. Pº. Recoletos-Colón	Madrid	Grupo Casino Gran Madrid		1
Gran Casino de Murcia "Rincón de Pepe"	Murcia	Murcia	Orenes	1	1
Gran Casino Bilbao	Bilbao	País Vasco	Luckia/Egasa	1	1
Nuevo Gran Casino del Kursaal	San Sebastián	País Vasco	Luckia/Egasa	1	1
Electra Rioja Gran Casino	Logroño	Rioja, La	Orenes	1	1
Casino Cirsa Valencia S. A.	Valencia	Valencia	Cirsa	1	1
Casino Mediterráneo	Alicante	Valencia	Acrismatic	1	1
- Casino Mediterráneo (sala apéndice)	Orihuela-Costa (Alicante)	Valencia	Acrismatic		1
- Casino Mediterráneo (sala apéndice)	Benidorm (Alicante)	Valencia	Acrismatic		1
Gran Casino "Puerto Azahar"	Castellón	Valencia	Orenes	1	1
Gran Casino de Ceuta	Ceuta	Ceuta	Luckia/Egasa	1	1
Gran Casino de Melilla	Melilla	Melilla	Comar	1	1
TOTAL				**50**	**54**

(*) Establecimientos de juego con juegos de casino.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2/ **MESAS DE JUEGO EN LOS CASINOS**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	54	50	45	44	53
- Ruleta americana	19	18	16	16	20
- Black Jack	15	15	12	11	15
- Punto y banca	1	1	1	1	1
- Póquer sin descarte	9	7	7	7	8
- Póquer círculo	6	4	4	5	4
- Póquer Texas Hold'em	4	5	5	4	5
Aragón	6	6	5	5	5
Asturias	8	8	8	8	11
Baleares	32	29	25	24	26
Canarias	51	47	46	43	42
Cantabria	8	8	7	6	5
Castilla La Mancha			6	27	66
Castilla y León	18	17	16	16	17
Cataluña	79	58	55	47	46
Extremadura	10	8	8	8	8
Galicia	19	18	16	15	15
Madrid	66	137	104	82	81
Murcia	15	14	13	7	7
Navarra					
País Vasco	20	21	20	19	19
Rioja, La	6	6	5	4	5
Valencia (Com.)	57	50	57	41	50
Ceuta	6	7	7	7	7
Melilla	3	3	4	4	4
TOTAL	**458**	**487**	**447**	**407**	**467**

Fuentes:
- Para Andalucía: *Estadística del Juego Privado en Andalucía*, años correspondientes.
- Para el resto: DGOJ,: *Memoria Anual 2015*, pag. 147, excepto para Andalucía y Castilla La Mancha en 2014.

Tabla 3/ **MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	170	166	135	123	122
Cádiz			12	13	36
Málaga			95	82	66
Sevilla			28	28	20
Aragón	29	24	26	23	15
Asturias	45	40	41	35	42
Baleares	129	115	113	118	129
Canarias	388	363	353	350	356
Cantabria	27	37	31	29	27
Castilla La Mancha				42	193
Castilla y León	29	25	22	22	31
León			7	7	7
Salamanca			6	6	8
Valladolid			9	9	16
Cataluña	550	523	401	337	318
Barcelona				159	146
Gerona				152	149
Tarragona				26	23
En baja u otras situaciones			71	34	36
Extremadura	47	44	38	42	35
Galicia	45	42	40	28	25
Madrid	249	450	372	268	267
Murcia	67	64	58	44	27
Navarra					
País Vasco	102	101	114	124	136
Guipúzcoa				70	
Vizcaya				54	
Rioja, La	14	13	12	12	6
Valencia (Com.)	209	204	221	225	220
Alicante	90	92	119	118	
Castellón	39	39	39	43	
Valencia	80	73	63	64	
Ceuta	17	13	13	13	20
Melilla	5	5	3	8	5
TOTAL	**2.122**	**2.229**	**1.993**	**1.843**	**1.974**

Fuentes:
- Para Aragón. DG Interior: *Informes del Juego en Aragón,* diversos años.
- Para Castilla y León: Junta de Castilla y León, XI Congreso del Juego de Castilla y León, Burgos, Noviembre 2014.
- Para Extremadura, País Vasco y La Rioja, Servicios de Juego o Estadísticos de estas comunidades autónomas, notas de prensa, recogidas en *Joc Privat* y *Sector del Juego.*
- Para Madrid: Nota de coyuntura de la Dirección General de Tributos y Juego de la CAM.
- Para Valencia (Com.): DG Tributos y Juego de la GV, SubDG Juego, Memorias Anuales.
- Para el resto: DGOJ, *Memoria Anual 2016,* pág. 147.
- Para 2016: *Joc Privat*, 295, Mayo, 2017, pág. 24-38. Para 2015: *Joc Privat,* 281, Mayo 2016, pág. 29-42.

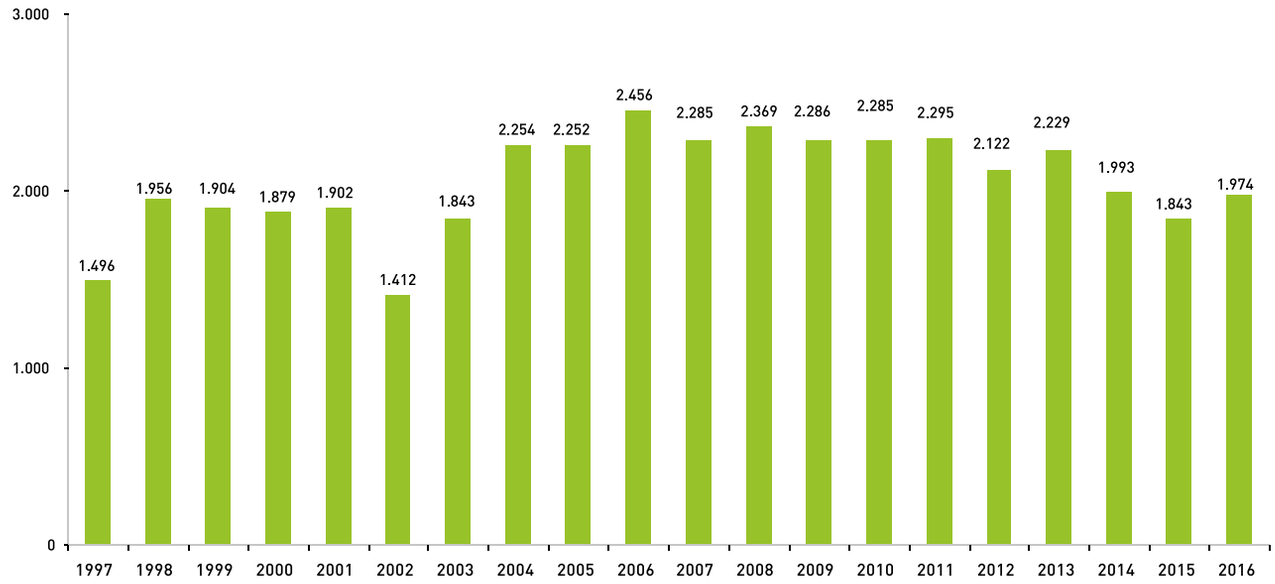
Tabla 4/ **MESAS DE JUEGO Y MÁQUINAS "C" EN LOS CASINOS**

CASINO	UBICACIÓN	Ruletas	Black Jack	Punto y banca	Chemin de fer
Gran Casino Aljarafe	Tomares (Sevilla)				
Casino de Juego de Torrequebrada	Benalmádena (Málaga)	5	3	1	
Casino Nueva Andalucía	Marbella (Málaga)	4	4		
Casino Bahía de Cádiz.	El Puerto de Santa María (Cádiz)	2	1		
Casino Admiral San Roque (apert. Julio 2016)	San Roque (Cádiz)	4	1	1	
Casino de Zaragoza	Zaragoza				
Casino de Asturias	Gijón	3	2		
- Casino de Asturias (sala satélite) (apert. Junio 2016)	Oviedo	2			
Casino de Mallorca	Palma de Mallorca - Porto Pí	5	3		
Casino Teatro Balear (pendiente de apertura)	Palma de Mallorca				
Casino de Ibiza	Ibiza	4	3		
Casino Marítim	Mahón (Menorca)				
Casino Playa de las Américas	Adeje - Tenerife (SCT)	3	2		
Gran Casino Costa Meloneras	Maspalomas - Gran Canaria (LP)	4	2		
Oasis Gran Casino	Tías - Lanzarote (LP)	2	1		
Casino de Las Palmas	Las Palmas	2	2		
Casino Taoro	Puerto de la Cruz - Tenerife (SCT)	2	1		
Casino Gran Canaria	Playa del Inglés - Gran Canaria (LP)	4	2		
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife	2	1		
Gran Casino Costa Antigua	Antigua - Fuerteventura (LP)				
Gran Casino de El Sardinero	Santander	2	2		
Magna Casino (apert. Octubre 2016) (*)	Albacete				
Magna Casino (*)	Ciudad Real				
Casino de Cuenca (*)	Cuenca				
Casino de Guadalajara (*)	Guadalajara				
Casino de Castilla La Mancha (apert. Agosto 2016)	Illescas (Toledo)	1	1		
Casino Puerta de Toledo (*)	Olías del Rey (Toledo)	2	1		
Casino de Puertollano (*)	Puertollano (Ciudad Real)				
Casino de Talavera de la Reina (*)	Talavera de la Reina (Toledo)	2	1		
Casino de Toledo (*)	Toledo	2	2		
Casino Roxy	Valladolid	4	1		
Casino Conde Luna	León	2	1		
Casino del Tormes	Salamanca	1	1		
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	12	11	2	
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)				
Casino Castillo de Perelada/Castell de Perelada	Perelada (Gerona)	5	3		
Casino Tarragona	Tarragona	2	2		
Hard Rock Hotel & Casino Tarragona (proyecto)	Salou-Vilaseca (Tarragona)				
Gran Casino de Extremadura	Badajoz	2	1		
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)	4	2		
Casino del Atlántico	La Coruña	3	2		
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez (Madrid)	6	6		
- Casino Gran Vía (sala satélite)	Madrid. Gran Vía.				
Casino de Juego Gran Madrid	Torrelodones (Madrid)	17	9	2	
- Casino Gran Madrid Colón (sala satélite)	Madrid. Pº. Recoletos-Colón				
Gran Casino de Murcia "Rincón de Pepe"	Murcia	2	1		
Gran Casino Bilbao	Bilbao	4	2		
Nuevo Gran Casino del Kursaal	San Sebastián	3	2		
Electra Rioja Gran Casino	Logroño	2	1		
Casino Cirsa Valencia S. A.	Valencia	6	3	1	
Casino Mediterráneo	Alicante	4	3	2	
- Casino Mediterráneo (sala apéndice)	Orihuela-Costa (Alicante)				
- Casino Mediterráneo (sala apéndice)	Benidorm (Alicante)				
Gran Casino "Puerto Azahar", Castellón	Castellón	4	2	1	
Gran Casino de Ceuta	Ceuta	2	1		
Gran Casino de Melilla	Melilla	1	1		
TOTAL		**146**	**92**	**11**	**0**

Fuentes:
- Asociación Española de Casinos de Juego y casinos que han publicado esta información.
- Para Valencia: *Informe Anual de Joc a la Comunitat Valenciana 2015.* Direcció General de Tributs i Joc, Subdirecció General de Joc, pág. 12.
(*) Establecimientos autorizados para ofrecer juegos de casino.

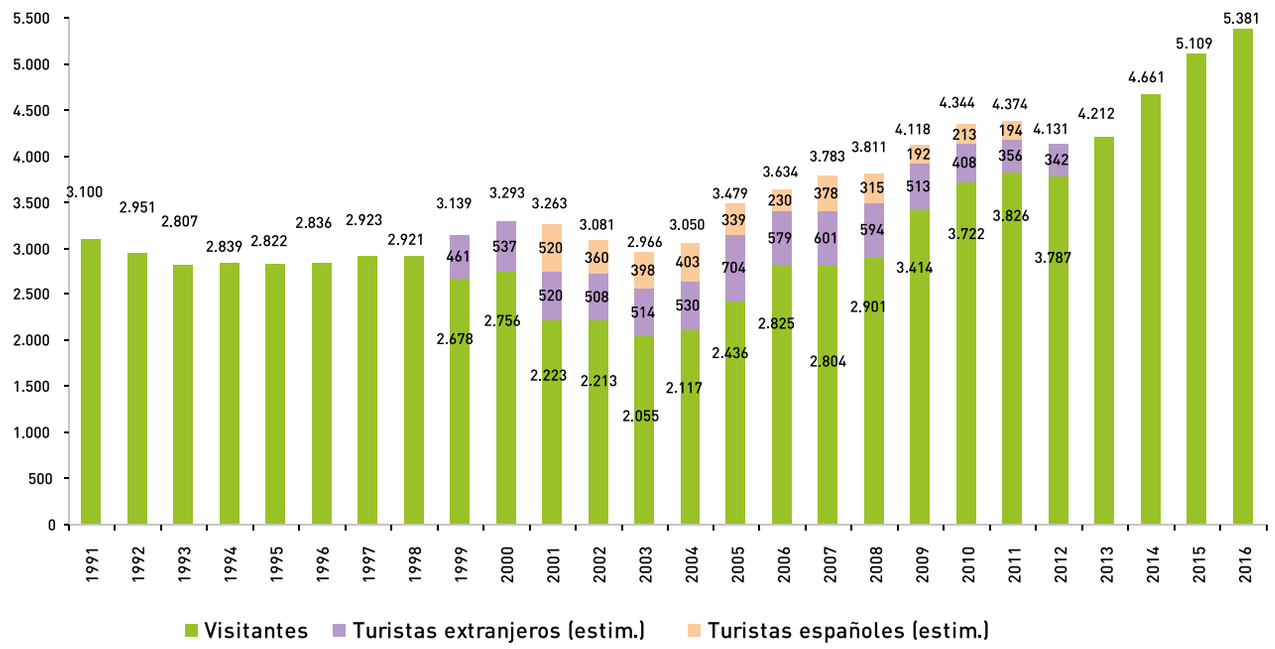
Dados portugueses	Póquer s/d	Circ. Sintet.	Póquer PK3/PG PK	Texas PK Cub.	Omaha	Total Póquer	Total Mesas	Máquinas "C"	Máquinas Apuestas
								28	
	2	4				6	15	41	
	1			2		3	11	41	
	1	1			1	3	6	13	
						2	8	100	
							8	15	
	2			1		3	8	35	
							2		
	2	3				5	13	71	
	1			5		6	13	45	
		1		1		2	7	70	
	1			2		3	9	59	
	1	1				2	5	39	
	1					1	5	20	
	1			1		2	5	63	
	1			1		2	8	58	
	1			1		2	5	34	
						0	8	30	
	3	1				4	8	28	
		1				1	3		
	3					3	6		
						3	6		
	2					2	6		
	1			1		2	7	16	
		1			1	2	5	7	
	2	1				3	5	8	
	13					13	38	146	17
	4					4	12		
	3					3	7	23	
1	2	1		1		4	8	35	
	1			3		4	10	14	
	2	2				4	9	14	
	3	2				5	17	57	
	5	17				22	50	195	
							27	65	
	1	1				2	5	27	
	2		1	1		4	10	70	
	2			2		4	9	54	
	2	1				3	6	6	
	2			3		5	15	101	21
	2			3			14	56	15
	2			1		3	10	46	3
	2	1				3	7	20	
	1					1	6	5	
1	**77**	**39**	**1**	**31**	**2**	**150**	**452**	**1.782**	

Gráfico 3/ **MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS**



Fuente: Ver tabla 3.

Gráfico 4/ **VISITAS A LOS CASINOS (Miles)**



Fuente: Ver tabla 5. Para las estimaciones sobre turistas extranjeros y españoles: TURESPAÑA y estudios anuales FRONTUR y FAMILITUR.

Tabla 5/ **VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	362.803	326.786	322.623	351.851	428.950
Nueva Andalucía (*)			123.778		
Torrequebrada (*)			116.957		
Gran Casino de Aljarafe (*)			47.570		
Bahía de Cádiz (*)			34.113		
Aragón	63.059	52.514	54.697	66.088	67.602
Asturias	82.078	77.384	77.683	79.714	102.004
Baleares	200.485	190.603	199.904	228.948	229.685
Canarias	365.439	350.785	332.231	330.490	319.418
Cantabria	45.044	38.574	38.587	84.326	93.791
Castilla La Mancha			sd	115.832	252.874
Castilla y León	125.357	113.435	102.562	105.672	153.875
De Castilla y León (*)			35.258		
Conde Luna (*)			37.214		
Del Tormes (*)			29.983		
Cataluña	982.168	1.294.034	1.359.904	1.519.176	1.529.299
Extremadura	96.787	109.701	126.306	140.446	136.256
Galicia	73.970	64.273	61.943	67.525	65.466
La Toja (*)			31.615		
Atlántico (*)			30.246		
Madrid	641.162	602.927	987.818	991.449	977.186
Murcia	145.722	127.479	98.798	79.920	72.627
Navarra					
País Vasco	162.453	147.183	147.606	164.934	183.743
Rioja, La	45.666	40.783	30.159	28.827	27.196
Valencia (Com.)	764.939	632.061	678.351	712.549	694.782
Ceuta	22.814	19.369	17.780	22.555	30.365
Melilla	25.525	23.968	23.588	18.706	15.543
TOTAL	**4.205.471**	**4.211.859**	**4.660.540**	**5.109.008**	**5.380.662**

(*) Hay un pequeño desajuste entre las cifras globales de la comunidad autónoma y las facilitadas por cada casino. Para cada casino, Fuente: revista *Joc Privat.*
Fuentes 2016:
- Para Andalucía: *Estadística del Juego Privado en Andalucía,* años correspondientes.
- DGOJ: *Memoria Anual 2016,* pág. 148.
- Valencia de 2012 a 2015: *Informe Anual de Joc a la Comunitat Valenciana 2015*, Direcció General de Tributs i Joc, Subdirecció General de Joc, pág. 7.

Tabla 6/ **VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	8,6	7,8	6,9	6,9	8,0
Aragón	1,5	1,2	1,2	1,3	1,3
Asturias	2,0	1,8	1,7	1,6	1,9
Baleares	4,8	4,5	4,3	4,5	4,3
Canarias	8,7	8,3	7,1	6,5	5,9
Cantabria	1,1	0,9	0,8	1,7	1,7
Castilla La Mancha	0,0	0,0	0,0	2,3	4,7
Castilla y León	3,0	2,7	2,2	2,1	2,9
Cataluña	23,4	30,7	29,2	29,7	28,4
Extremadura	2,3	2,6	2,7	2,7	2,5
Galicia	1,8	1,5	1,3	1,3	1,2
Madrid	15,2	14,3	21,2	19,4	18,2
Murcia	3,5	3,0	2,1	1,6	1,3
Navarra	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
País Vasco	3,9	3,5	3,2	3,2	3,4
Rioja, La	1,1	1,0	0,6	0,6	0,5
Valencia (Com.)	18,2	15,0	14,6	13,9	12,9
Ceuta	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6
Melilla	0,6	0,6	0,5	0,4	0,3
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

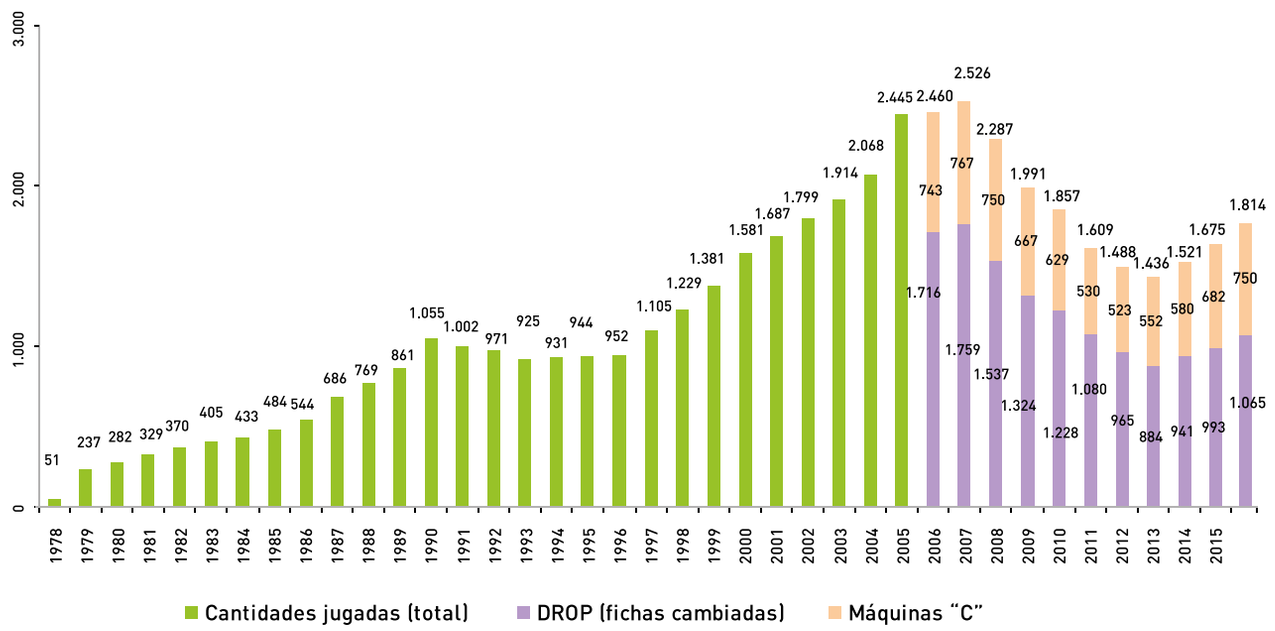
Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 7/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS CLIENTES DE CASINOS. VISITARON UN CASINO EN EL ÚLTIMO AÑO (%)**

	Total visitas			
	2013	2014	2015	2016
Total	3,6	3,0	6,3	6,8
Hombres	3,9	3,0	7,6	6,4
Mujeres	3,2	3,0	5,1	7,9
De 18 a 24 años	5,8	9,2	20,5	28,3
De 25 a 34 años	6,2	5,4	7,6	8,0
De 35 a 44 años	0,4	1,8	6,4	0,9
De 45 a 54 años	4,2	1,8	3,5	3,4
De 55 a 64 años	4,4	0,8	2,4	1,4
De 65 a 75 años	2,1	2,4	4,2	0,0
Status alto	2,5	5,4	11,7	7,6
Status medio alto	6,3	4,1	4,6	2,4
Status medio medio	3,7	2,1	7,5	11,9
Status medio bajo	2,0	2,6	5,5	1,0
Status bajo	0,0	7,1	3,7	4,9
Cotidianos	3,6	0,0	12,8	18,5
Semanales	4,9	4,2	8,9	3,5
Esporádicos	3,9	1,6	7,9	14,1
Infrecuentes	4,5	4,1	6,0	6,5
No jugadores	0,5	1,0	2,7	0,0

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G. y LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, pág. 36.

Gráfico 5/ **CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS (Mill. €)**



Fuente: Ver tabla 10.

Tabla 8/ **MODELO DE NEGOCIO DE LOS CASINOS (Mill. €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS					
Handle. Cantidades jugadas mesas en juego (flujo de dinero) (*)	7.422,9	6.800,1	7.238,5	7.636,4	8.188,1
Drop (*)	965,0	884,0	941,0	992,7	1.064,5
Coin in (cantidades jugadas, premios obtenidos y reinvertidos) (**)	2.335,5	2.461,3	2.589,4	3.179,6	3.475,9
Máquinas "C" (cantidades cambiadas para jugar)	523,1	552,2	580,2	682,1	749,6
TOTAL (*Drop* y cantidades cambiadas para jugar en máquinas)	**1.488,1**	**1.436,3**	**1.521,2**	**1.674,8**	**1.814,1**
PREMIOS					
Mesas de juego	793,8	720,9	769,8	815,1	869,4
Máquinas "C"	418,0	441,5	463,7	539,0	624
TOTAL	**1.211,9**	**1.162,4**	**1.233,5**	**1.354,1**	**1.493,5**
Porcentaje de devolución (Cantidad jugada - Premios)	81,4	80,9	81,1	80,8	81,0
CANTIDADES REALMENTE JUGADAS *WIN* / GGR	276,2	273,8	287,8	320,8	351,4
Mesas de juego	171,1	163,1	171,2	177,7	195,0
Máquinas "C"	105,1	110,8	116,5	143,1	156,4
OTROS CONCEPTOS					
Propinas	29,4	25,9	26,7	27,0	28,2
Entradas	1,8	1,5	1,2	1,1	1,9
TOTAL	**307,4**	**301,2**	**315,6**	**348,8**	**381,5**
IMPUESTOS EN FUNCIÓN DE LA TASA DEL JUEGO (Mill. €)					
Impuestos pagados por los casinos como "tasa del juego"	64,3	61,1	55,4	61,8	65,0
Tasa por máquinas "C" (mínimo estimado)	10,5	11,1	9,9	9,1	9,7
TOTAL tasas de juego	74,8	72,2	65,3	70,8	9,7
Porcentaje del margen destinado a "tasa de juego" (%)	24,3	24,0	20,7	20,3	19,6
ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DE LOS CASINOS (%)					
Por mesas de juego	55,7	54,1	54,3	50,9	51,1
Por juego en máquinas "C"	34,2	36,8	36,9	41,0	41,0
Propinas	9,6	8,6	8,5	7,7	7,4
Entradas	0,6	0,5	0,4	0,3	0,5
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

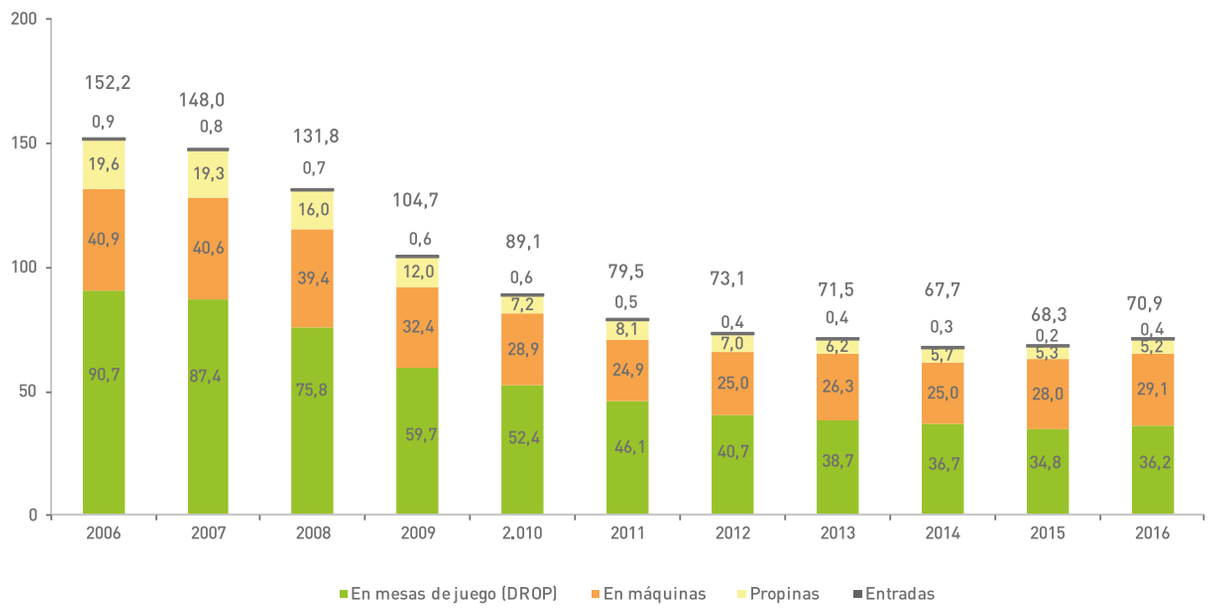
(*) El *drop*, indicador usual para medir las cantidades jugadas en los casinos españoles, es un saldo, la diferencia entre el dinero cambiado al entrar y salir del casino, pero no el dinero efectivamente jugado en las mesas. Diversos estudios señalan que el *drop* viene a representar entre un 11% y un 15% de las cantidades totales jugadas (*handle*) en los casinos de Las Vegas. En esta tabla se ha tomado la media del 13%.
(**) El *coin in* suma las cantidades efectivamente jugadas: cantidades cambiadas y premios reinvertidos en las sucesivas jugadas.
Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas siguientes. Sobre las fuentes de los datos ver nota 3 a pie de página de este capítulo.

Tabla 9/ **CANTIDAD MEDIA JUGADA Y GASTO MEDIO POR VISITA AL CASINO**

	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidad total jugada (*handle*) (Mill. €)	1.488	1.436	1.521	1.675	1.814
Visitas (nº)	4.205.471	4.211.859	4.660.540	5.109.008	5.380.662
CANTIDAD CAMBIADA (€)					
Drop	229,46	209,89	201,91	194,31	197,83
Máquinas "C"	124,39	131,12	124,49	133,51	139,31
TOTAL	353,85	341,00	326,40	327,82	337,14
Evolución (2006 = Base 100)	52,28	50,38	48,23	48,43	49,81
PREMIOS (€)					
Juego	188,77	171,17	165,17	159,54	161,59
Máquinas "C"	99,40	104,82	99,49	105,50	110,24
TOTAL	288,16	275,99	264,66	265,04	271,83
CANTIDAD REALMENTE GASTADA EN JUEGO (€)	65,68	65,02	61,75	62,78	65,31
Evolución (2006 = Base 100)	49,89	49,39	46,90	47,69	49,61
GASTO POR VISITA (€)					
Por mesas de juego	40,69	38,72	36,74	34,78	36,24
Por juego en máquinas "C"	24,99	26,30	25,00	28,01	29,07
Propinas	6,99	6,16	5,73	5,28	5,24
Entradas	0,43	0,35	0,25	0,21	0,36
TOTAL	73,10	71,52	67,72	68,27	70,91
Evolución (2006 = Base 100)	48,05	47,01	44,51	44,87	46,60

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Gráfico 6/ **GASTO MEDIO POR VISITA A CASINOS(GASTO EN MESAS DE JUEGO, MÁQUINAS C, PROPINAS Y ENTRADAS) (€)**



Fuente: Ver tabla 9.

Tabla 10/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS (*DROP* + CANTIDADES GASTADAS EN MÁQUINAS "C") (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	160.819.353	144.988.952	143.085.731	160.677.205	178.332.359
Aragón	18.678.731	14.878.264	16.140.105	15.299.593	14.265.864
Asturias	15.435.000	13.651.577	13.738.095	16.497.530	18.848.758
Baleares	82.946.593	84.969.686	83.851.739	96.379.792	106.689.806
Canarias	132.005.742	141.681.343	146.832.229	153.337.000	158.315.131
Cantabria	18.533.322	16.981.363	16.500.346	16.108.059	16.540.581
Castilla La Mancha				8.377.734	23.918.550
Castilla y León	30.789.412	26.655.292	21.142.490	20.606.032	25.694.562
Cataluña	397.680.317	403.237.718	394.167.168	444.091.333	485.260.067
Extremadura	28.614.595	28.096.275	27.540.060	30.250.222	28.384.875
Galicia	22.850.321	20.989.770	20.669.324	21.344.828	19.269.220
Madrid	300.268.103	278.448.168	368.816.508	385.490.223	432.618.954
Murcia	32.994.664	26.755.530	23.943.485	20.737.470	18.974.885
Navarra					
País Vasco	54.365.070	49.064.027	48.190.665	57.466.045	58.237.324
Rioja, La	9.009.045	6.606.935	5.449.120	5.411.610	5.534.670
Valencia (Com.)	173.502.264	172.188.981	183.525.356	212.949.693	214.822.975
Ceuta	3.311.967	2.610.820	2.907.775	4.321.918	4.541.034
Melilla	6.289.861	4.456.033	4.718.323	5.474.589	3.802.329
TOTAL	**1.488.094.360**	**1.436.260.734**	**1.521.218.519**	**1.674.820.876**	**1.814.051.944**

Fuentes:
-Para Andalucía, Aragón, y Valencia (Com.), informes y memorias sobre el juego en cada comunidad autónoma, *op. cit.*
-Para el País Vasco 2015 y 2016: División de Casinos de Luckia.
-DGOJ: *Memoria Anual 2016,* págs. 144 y 145.

Tabla 11/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS (*DROP* + CANTIDADES GASTADAS EN MÁQUINAS "C") (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	10,8	10,1	9,4	9,6	9,8
Aragón	1,3	1,0	1,1	0,9	0,8
Asturias	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0
Baleares	5,6	5,9	5,5	5,8	5,9
Canarias	8,9	9,9	9,7	9,2	8,7
Cantabria	1,2	1,2	1,1	1,0	0,9
Castilla La Mancha				0,5	1,3
Castilla y León	2,1	1,9	1,4	1,2	1,4
Cataluña	26,7	28,1	25,9	26,5	26,8
Extremadura	1,9	2,0	1,8	1,8	1,6
Galicia	1,5	1,5	1,4	1,3	1,1
Madrid	20,2	19,4	24,2	23,0	23,8
Murcia	2,2	1,9	1,6	1,2	1,0
Navarra					
País Vasco	3,7	3,4	3,2	3,4	3,2
Rioja, La	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3
Valencia (Com.)	11,7	12,0	12,1	12,7	11,8
Ceuta	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
Melilla	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 12/ **CANTIDADES JUGADAS EN LAS MESAS (*DROP*) (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	100.027.988	88.528.952	87.504.731	99.400.165	113.274.359
Aragón	14.104.786	11.006.500	11.116.713	10.901.053	11.050.000
Asturias	10.665.760	8.812.262	8.449.455	9.945.465	12.668.433
Baleares	58.221.573	52.326.876	49.466.584	56.776.052	64.468.371
Canarias	68.738.562	70.231.348	69.865.384	73.404.890	68.018.446
Cantabria	9.446.122	6.974.588	6.166.201	5.071.449	5.678.401
Castilla La Mancha				5.924.474	18.247.355
Castilla y León	24.312.432	21.209.367	16.483.865	15.843.272	20.067.507
Cataluña	213.504.582	195.288.903	185.855.538	204.061.613	216.642.917
Extremadura	11.585.690	12.446.210	11.739.345	13.438.777	11.014.265
Galicia	14.779.196	13.366.620	12.760.984	13.769.578	11.946.095
Madrid	252.803.383	229.789.123	302.079.053	294.917.728	329.060.799
Murcia	26.399.124	21.875.800	20.326.330	18.159.935	16.129.385
Navarra					
País Vasco	20.679.500	19.782.527	20.855.750	26.140.080	27.374.210
Rioja, La	7.360.450	5.279.620	4.383.070	4.474.630	4.879.845
Valencia (Com.)	124.141.724	121.160.946	127.237.881	132.384.403	127.250.375
Ceuta	2.490.592	2.236.070	2.477.880	3.361.928	3.144.384
Melilla	5.712.946	3.700.998	4.240.828	4.757.049	3.535.344
TOTAL	**964.974.410**	**884.016.710**	**941.009.592**	**992.732.541**	**1.064.450.491**

Fuentes:
- Para Andalucía, Aragón, y Valencia (Com.), informes y memorias sobre el juego en cada comunidad autónoma, *op. cit.*
- Para Valencia (Com.) hasta 2015, Informe Anual de Joc a la Comunitat Valenciana 2015. Direcció General de Tributs i Joc, Subdirecció General de Joc, pag., 7.
- DGOJ: Memoria Anual 2016, pág. 164.

Elaboración propia a partir de informaciones puntuales de casinos.

Tabla 13/ **CANTIDADES GASTADAS EN MÁQUINAS "C" (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	60.791.365	56.460.000	55.581.000	61.277.040	65.058.000
Aragón	4.573.945	3.871.764	5.023.392	4.398.540	3.215.864
Asturias	4.769.240	4.839.315	5.288.640	6.552.065	6.180.325
Baleares	24.725.020	32.642.810	34.385.155	39.603.740	42.221.435
Canarias	63.267.180	71.449.995	76.966.845	79.932.110	90.296.685
Cantabria	9.087.200	10.006.775	10.334.145	11.036.610	10.862.180
Castilla La Mancha				2.453.260	5.671.195
Castilla y León	6.476.980	5.445.925	4.658.625	4.762.760	5.627.055
Cataluña	184.175.735	207.948.815	208.311.630	240.029.720	268.617.150
Extremadura	17.028.905	15.650.065	15.800.715	16.811.445	17.370.610
Galicia	8.071.125	7.623.150	7.908.340	7.575.250	7.323.125
Madrid	47.464.720	48.659.045	66.737.455	90.572.495	103.558.155
Murcia	6.595.540	4.879.730	3.617.155	2.577.535	2.845.500
Navarra					
País Vasco	33.685.570	29.281.500	27.334.915	31.325.965	30.863.114
Rioja, La	1.648.595	1.327.315	1.066.050	936.980	654.825
Valencia (Com.)	49.360.540	51.028.035	56.287.475	80.565.290	87.572.600
Ceuta	821.375	374.750	429.895	959.990	1.396.650
Melilla	576.915	755.035	477.495	717.540	266.985
TOTAL	**523.119.950**	**552.244.024**	**580.208.927**	**682.088.335**	**749.601.453**

Fuentes:
- Para Andalucía, Aragón, y Valencia (Com.), informes y memorias sobre el juego en cada comunidad autónoma, *op. cit.*
- Para País Vasco: Divisióin de Casinos de Luckia.
- DGOJ: *Memoria Anual 2016*, pág. 145.

Elaboración propia a partir de informaciones puntuales de casinos.

Tabla 14/ ***WIN* DE LOS CASINOS POR JUEGO (MESAS Y MÁQUINAS "C") (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	29.688.326	29.028.934	29.475.561	31.455.743	37.049.000
Aragón	3.445.124	3.017.071	2.852.250	2.895.810	2.716.619
Asturias	2.948.689	2.784.985	2.753.401	3.455.887	3.954.883
Baleares	19.703.549	18.556.406	17.065.258	20.814.386	22.160.788
Canarias	24.731.999	25.962.436	27.209.482	27.715.518	29.343.533
Cantabria	2.904.189	3.037.420	2.851.570	3.267.544	3.020.848
Castilla La Mancha				2.173.378	4.989.548
Castilla y León	4.915.987	4.482.305	3.721.447	3.680.003	4.163.849
Cataluña	77.186.447	77.665.649	76.763.964	87.041.250	95.567.513
Extremadura	5.336.249	5.331.197	5.387.283	6.046.612	6.000.559
Galicia	3.924.723	4.153.087	4.019.259	4.164.960	3.905.363
Madrid	46.761.869	46.946.250	64.020.156	64.846.495	73.470.782
Murcia	5.942.039	4.913.173	4.173.958	3.519.708	3.422.736
Navarra					
País Vasco	12.145.409	11.175.341	10.597.446	11.175.979	10.981.826
Rioja, La	1.759.680	1.213.334	1.139.017	1.050.646	913.742
Valencia (Com.)	33.009.797	33.887.883	34.249.000	39.741.786	42.066.529
Ceuta	827.988	787.065	731.850	650.811	935.244
Melilla	993.146	900.940	754.951	788.841	582.593
TOTAL	**276.225.210**	**273.843.476**	**287.765.853**	**314.485.357**	**345.245.955**

Fuentes:
- Para Andalucía, Aragón, y Valencia (Com.), informes y memorias sobre el juego en cada comunidad autónoma, *op. cit.*
- Para País Vasco: Divisióin de Casinos de Luckia.
- DGOJ: *Memoria Anual 2016,* pág. 145.
Elaboración propia a partir de informaciones puntuales de casinos.

Tabla 15/ **INGRESOS (*WIN*) DE LOS CASINOS POR MESAS DE JUEGO (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	17.530.053	17.816.658	18.359.723	19.200.335	24.037.000
- Ruleta americana					11.780.000
- Black Jack					7.987.000
- Punto y banca					68.000
- Póquer sin descarte					2.427.000
- Póquer círculo					654.000
- Torneos de póquer					1.121.000
Aragón (*)	2.071.567	1.854.379	1.343.724	1.574.927	1.750.894
Asturias	1.994.841	1.817.122	1.695.673	2.145.474	2.718.818
Baleares	14.758.545	12.027.844	10.188.227	12.893.638	13.716.501
Canarias	12.078.563	11.672.437	11.816.113	11.729.096	11.284.196
Cantabria	1.086.749	1.036.065	784.741	1.060.222	848.412
Castilla La Mancha				1.682.726	3.855.309
Castilla y León	3.620.591	3.393.120	2.789.722	2.727.451	3.038.438
Cataluña	40.351.300	36.075.886	35.101.638	39.035.306	41.844.083
Extremadura	1.930.468	2.201.184	2.227.140	2.684.323	2.526.437
Galicia	2.310.498	2.628.457	2.437.591	2.649.910	2.440.738
Madrid	37.268.925	37.214.441	50.672.365	46.731.996	52.759.151
Murcia	4.622.931	3.937.227	3.450.527	3.004.201	2.853.636
Navarra					
País Vasco	5.408.295	5.319.041	5.130.463	4.910.786	4.809.203
Rioja, La	1.429.961	947.871	925.807	863.250	782.777
Valencia (Com.) (*)	23.121.797	23.682.276	23.013.000	23.668.786	24.552.009
- Ruletas	11.705.000	12.252.000	11.656.000	11.811.000	
- Black Jack	4.737.000	4.481.000	4.641.000	4.670.000	
- Punto y banca	1.863.000	2.778.000	1.496.000	2.510.000	
- Póquer sin descarte	2.317.000	1.925.000	2.122.000	2.132.000	
- Poquer círculo	2.044.000	1.830.000	1.782.000	2.185.000	
- Torneos de póquer	453.000	415.000	316.000	360.000	
Ceuta	663.713	712.115	645.871	458.813	655.914
Melilla	877.763	749.933	659.452	645.333	529.196
TOTAL	**171.126.560**	**163.086.056**	**171.241.777**	**177.666.573**	**195.002.712**

Fuentes:
-Para Andalucía, Aragón, y Valencia (Com.), informes y memorias sobre el juego en cada comunidad autónoma, *op. cit.*
- DGOJ: *Memoria Anual 2016,* pág. 140.
- Para Valencia: Hasta 2015, *Informe Anual de Joc a la Comunitat Valenciana 2015.* Direcció General de Tributs i Joc, Subdirecció General de Joc, pág. 12. *La Memoria Anual 2015* de la Comunidad Valenciana desglosa los ingresos por juegos, pág. 12. Las sumas no son exactas.

Tabla 16/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR MÁQUINAS "C" (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	12.158.273	11.212.276	11.115.838	12.255.408	13.012.000
Aragón	1.373.557	1.162.692	1.508.526	1.320.883	965.725
Asturias	953.848	967.863	1.057.728	1.310.413	1.236.065
Baleares	4.945.004	6.528.562	6.877.031	7.920.748	8.444.287
Canarias	12.653.436	14.289.999	15.393.369	15.986.422	18.059.337
Cantabria	1.817.440	2.001.355	2.066.829	2.207.322	2.172.436
Castilla La Mancha				490.652	1.134.239
Castilla y León	1.295.396	1.089.185	931.725	952.552	1.125.411
Cataluña	36.835.147	41.589.763	41.662.326	48.005.944	53.723.430
Extremadura	3.405.781	3.130.013	3.160.143	3.362.289	3.474.122
Galicia	1.614.225	1.524.630	1.581.668	1.515.050	1.464.625
Madrid	9.492.944	9.731.809	13.347.791	18.114.499	20.711.631
Murcia	1.319.108	975.946	723.431	515.507	569.100
Navarra					
País Vasco	6.737.114	5.856.300	5.466.983	6.265.193	6.172.623
Casino de Bilbao				3.189.417	3.145.444
Casino Kursaal (SS)				3.075.776	3.027.179
Rioja, La	329.719	265.463	213.210	187.396	130.965
Valencia (Com.)	9.888.000	10.205.607	11.236.000	16.073.000	17.514.520
Ceuta	164.275	74.950	85.979	191.998	279.330
Melilla	115.383	151.007	95.499	143.508	53.397
TOTAL	**105.098.650**	**110.757.420**	**116.524.076**	**136.818.784**	**150.243.243**

Fuentes:
-Para Andalucía, Aragón, y Valencia (Com.), informes y memorias sobre el juego en cada comunidad autónoma, *op. cit.*
- DGOJ: *Memoria Anual 2016,* pág. 141.
- Para País Vasco: División de Casinos de Luckia.
- Para Valencia: Hasta 2015, *Informe Anual de Joc a la Comunitat Valenciana 2015.* Direcció General de Tributs i Joc, Subdirecció General de Joc, pág. 13.

Tabla 17/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR PROPINAS (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	3.650.099	3.158.662	2.914.136	3.242.680	3.117.000
Aragón	340.093	242.261	245.744	230.859	254.464
Asturias	171.328	116.071	92.604	105.219	149.967
Baleares	1.809.813	1.757.267	1.846.505	1.869.361	2.334.630
Canarias	2.965.404	2.890.388	2.959.407	2.727.111	2.671.774
Cantabria	174.594	145.431	132.050	112.802	120.538
Castilla La Mancha				164.831	340.468
Castilla y León	488.102	412.211	307.993	345.247	444.174
Cataluña	6.942.117	5.937.064	5.725.640	6.115.940	6.480.697
Extremadura	252.235	292.444	233.028	266.478	186.103
Galicia	474.151	442.144	406.391	432.242	355.999
Madrid	7.689.851	6.746.964	8.416.924	8.022.999	8.258.895
Murcia	664.762	423.368	316.607	235.497	231.432
Navarra					
País Vasco	741.529	742.073	621.726	583.202	479.463
Rioja, La	112.326	101.978	69.725	72.275	73.820
Valencia (Com.)	2.709.000	2.442.000	2.338.000	2.388.371	2.624.544
Ceuta	59.750	33.594	35.753	42.502	25.638
Melilla	139.497	41.791	42.972	40.241	28.160
TOTAL	**29.384.651**	**25.925.711**	**26.705.205**	**26.997.857**	**28.177.766**

Fuentes:
- DGOJ: Memoria Anual 2016, pág. 142.
- Para Valencia: Hasta 2015, Informe Anual de Joc a la Comunitat Valenciana 2015. Direcció General de Tributs i Joc, Subdirecció General de Joc, pág. 13.

Tabla 18/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR ENTRADAS (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	268.076	227.473	222.265	215.444	212.065
Aragón	31.482	25.590	5.913	456	384
Asturias	31.030	25.461	27.706	21.360	23.495
Baleares	187.808	150.717	107.235	86.306	100.264
Canarias	31.799	30.054	31.443	37.608	47.280
Cantabria	11.235	3.558	9	150	75
Castilla La Mancha					
Castilla y León	10.627	9.033	5.355	3.595	183
Cataluña	332.916	82.376	70.615	73.865	1.039.023
Extremadura					
Galicia	45.541	33.977	24.687	8.794	9.346
Madrid	627.367	625.659	317.067	299.707	224.340
Murcia	1.422	1.250	264		
Navarra					
País Vasco	49.657	50.694	41.541	56.471	5.141
Rioja, La		1.872	3.723	5.250	3.435
Valencia (Com.)	198.658	197.678	294.000	253.183	255.908
Ceuta	662	566	513	648	867
Melilla	60	657	471	725	147
TOTAL	**1.828.340**	**1.466.615**	**1.152.807**	**1.063.562**	**1.921.953**

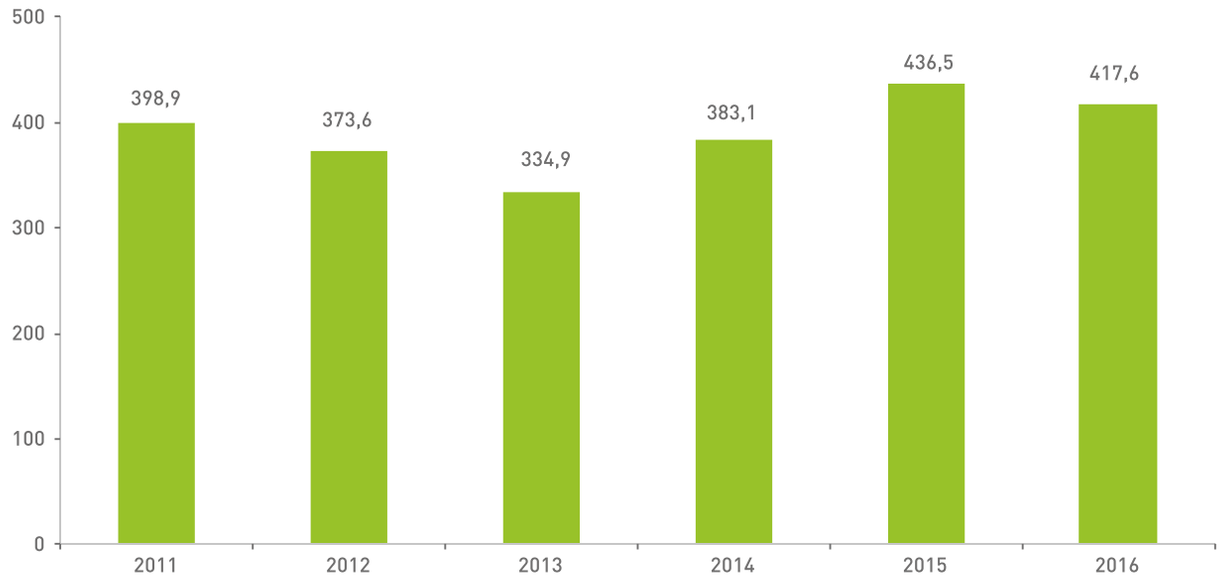
Fuentes:
- DGOJ: Memoria Anual 2016, pág. 142.
- Para Valencia: Hasta 2015, Informe Anual de Joc a la Comunitat Valenciana 2015. Direcció General de Tributs i Joc, Subdirecció General de Joc, pág. 13.

Tabla 19/ **INGRESOS NETOS DE LOS CASINOS (*WIN* EN MESAS Y EN MÁQUINAS "C", PROPINAS Y ENTRADAS) (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	33.606.501	32.415.069	32.611.962	34.913.867	40.378.065
Aragón	3.816.699	3.284.922	3.103.907	3.127.125	2.971.467
Asturias	3.151.047	2.926.517	2.873.711	3.582.466	4.128.345
Baleares	21.701.170	20.464.390	19.018.998	22.770.053	24.595.682
Canarias	27.729.202	28.882.878	30.200.332	30.480.237	32.062.587
Cantabria	3.090.018	3.186.409	2.983.629	3.380.496	3.141.461
Castilla La Mancha				2.338.209	5.330.016
Castilla y León	5.414.716	4.903.549	4.034.795	4.028.845	4.608.206
Cataluña	84.461.480	83.685.089	82.560.219	93.231.055	103.087.233
Extremadura	5.588.484	5.623.641	5.620.311	6.313.090	6.186.662
Galicia	4.444.415	4.629.208	4.450.337	4.605.996	4.270.708
Madrid	55.079.087	54.318.873	72.754.147	73.169.201	81.954.017
Murcia	6.608.223	5.337.791	4.490.829	3.755.205	3.654.168
Navarra					
País Vasco	12.936.595	11.968.108	11.260.713	11.815.652	11.466.430
Rioja, La	1.872.006	1.317.184	1.212.465	1.128.171	990.997
Valencia (Com.)	35.917.455	36.527.561	36.881.000	42.383.340	44.946.981
Ceuta	888.400	821.225	768.116	693.961	961.749
Melilla	1.132.703	943.388	798.394	829.807	610.900
TOTAL	**307.438.201**	**301.235.802**	**315.623.865**	**342.546.776**	**375.345.674**

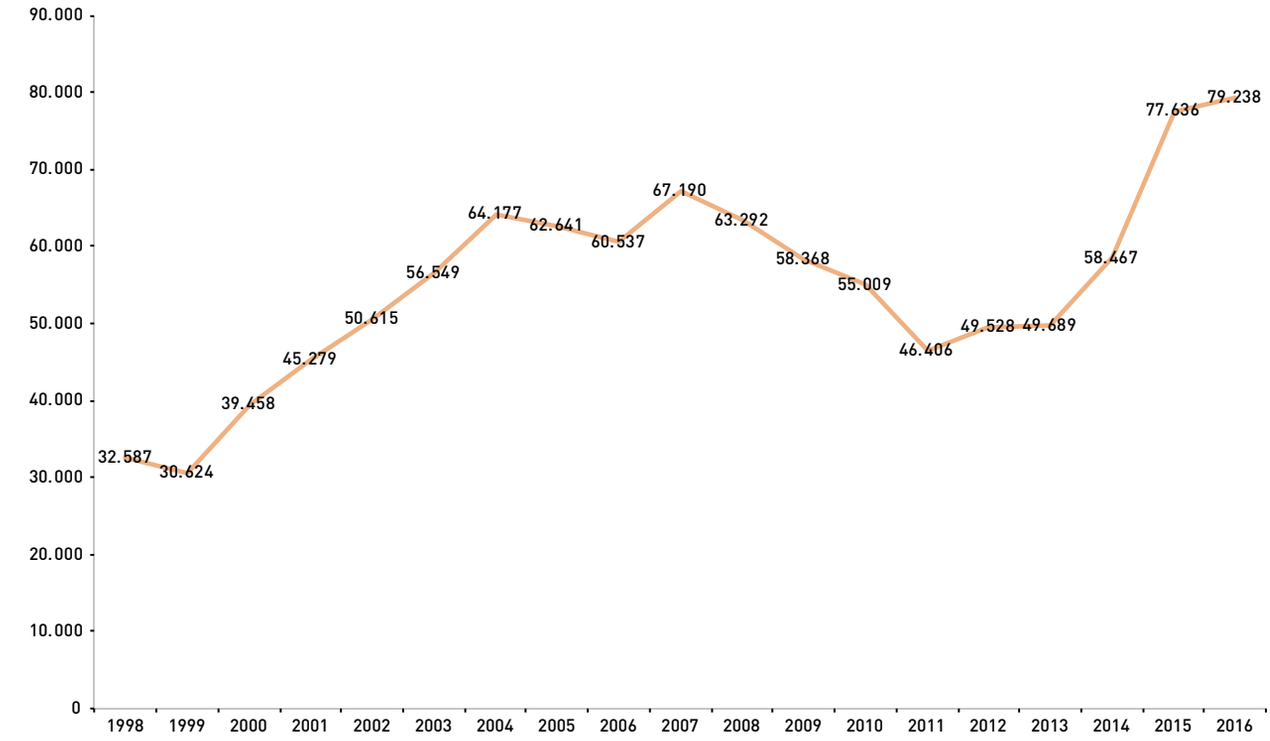
Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas 14, 17 y 18.

Gráfico 7/ **INGRESOS NETOS MEDIOS POR MESA DE JUEGO (Miles €)**



Fuente: Ver tabla 20.

Gráfico 8/ **INGRESOS MEDIOS POR MÁQUINA "C" INSTALADA (€)**



Fuente: Ver tabla 21.

Tabla 20/ **INGRESOS MEDIOS POR MESAS DE JUEGO (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	324.631	356.333	407.994	436.371	453.528
Aragón	345.261	309.063	268.745	314.985	350.179
Asturias	249.355	227.140	211.959	268.184	247.165
Baleares	461.205	414.753	407.529	537.235	527.558
Canarias	236.835	248.350	256.872	272.770	268.671
Cantabria	135.844	129.508	112.106	176.704	169.682
Castilla La Mancha				62.323	58.414
Castilla y León	201.144	199.595	174.358	170.466	178.732
Cataluña	510.776	621.998	638.212	830.538	909.654
Extremadura	193.047	275.148	278.393	335.540	315.805
Galicia	121.605	146.025	152.349	176.661	162.716
Madrid	564.681	271.638	487.234	569.902	651.348
Murcia	308.195	281.231	265.425	429.172	407.662
Navarra					
País Vasco	270.415	253.288	256.523	258.462	253.116
Rioja, La	238.327	157.979	185.161	215.813	156.555
Valencia (Com.)	405.646	473.646	403.737	577.287	491.040
Ceuta	110.619	101.731	92.267	65.545	93.702
Melilla	292.588	249.978	164.863	161.333	132.299
TOTAL	**373.639**	**334.879**	**383.091**	**436.527**	**417.565**

Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas 2 y 15.

Tabla 21/ **INGRESOS MEDIOS POR MÁQUINA "C" (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	71.519	67.544	82.340	99.637	106.656
Aragón	47.364	48.446	58.020	57.430	64.382
Asturias	21.197	24.197	25.798	37.440	29.430
Baleares	38.333	56.770	60.859	67.125	65.460
Canarias	32.612	39.366	43.607	45.675	50.728
Cantabria	67.313	54.091	66.672	76.115	80.461
Castilla La Mancha				11.682	5.877
Castilla y León	44.669	43.567	42.351	43.298	36.304
Cataluña	66.973	79.522	103.896	142.451	168.942
Extremadura	72.463	71.137	83.162	80.055	99.261
Galicia	35.872	36.301	39.542	54.109	58.585
Madrid	38.124	21.626	35.881	67.591	77.572
Murcia	19.688	15.249	12.473	11.716	21.078
Navarra					
País Vasco	66.050	57.983	47.956	50.526	45.387
Rioja, La	23.551	20.420	17.768	15.616	21.828
Valencia (Com.)	28.794	50.027	50.842	71.436	79.611
Ceuta	9.663	5.765	6.614	14.769	13.967
Melilla	23.077	30.201	31.833	17.939	10.679
TOTAL	**49.528**	**49.689**	**58.467**	**77.636**	**79.238**

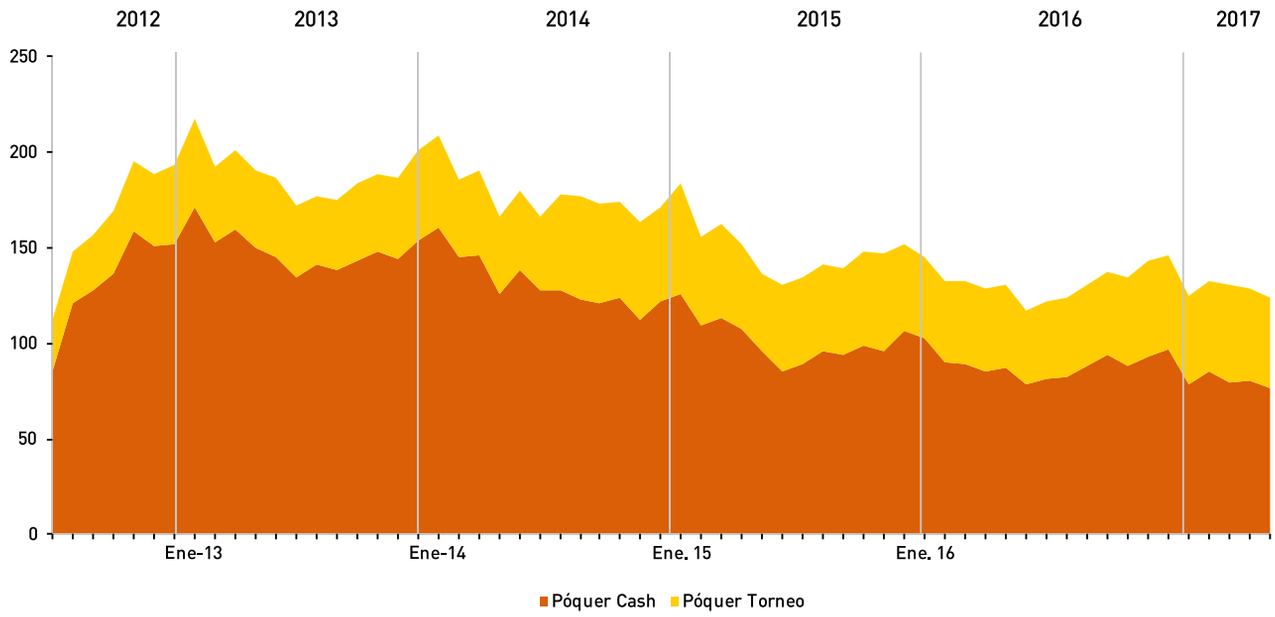
Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas 3 y 16.

Tabla 22/ **GGR (GROSS GAMBLING REVENUE) (MARGEN) Y CANTIDADES JUGADAS EN JUEGOS DE CASINO *ONLINE***

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (Ene-Jun)
1. Webs de ámbito nacional, reguladas por el Estado (Ley 13/2011 - DGOJ)						
Margen de juego (GGR) (Juego real de los clientes) (€)	**50.511.923**	**116.143.851**	**104.703.254**	**127.880.016**	**175.174.142**	**109.891.876**
- Black Jack	4.547.319	9.623.770	11.028.552	15.479.714	18.908.726	10.387.647
- Punto y banca	49.594	33.626	62.905	48.521	25.134	4.801
- Ruleta	9.557.434	24.264.025	26.526.406	23.614.594	24.233.507	13.376.643
- Ruleta en vivo				13.023.381	22.600.752	17.448.910
- Otros juegos. Juegos complementarios	29.785	25.782	13.566	5.747	4.341	408
TOTAL juegos de casino (menos póquer)	**14.184.132**	**33.947.203**	**37.631.429**	**52.171.957**	**65.772.460**	**41.218.409**
- Póquer Cash	25.188.168	45.868.857	40.158.362	30.372.303	26.934.664	12.077.876
- Póquer torneo	11.139.623	36.327.791	26.913.463	29.796.476	30.629.344	17.512.400
TOTAL póquer	**36.327.791**	**82.196.648**	**67.071.825**	**60.168.779**	**57.564.008**	**29.590.276**
- *Slots online*				15.539.280	51.837.674	39.083.191
Cantidades jugadas total (€)	**1.676.961.807**	**3.553.392.832**	**3.592.844.525**	**4.310.922.515**	**5.695.777.422**	**3.660.953.846**
- Black Jack	158.057.872	356.387.394	401.878.326	610.544.385	766.231.623	427.958.299
- Punto y banca	1.359.053	1.627.128	2.890.428	2.553.210	939.870	231.313
- Ruleta	351.573.545	921.885.248	1.052.136.270	982.307.474	1.020.133.338	579.779.535
- Ruleta en vivo				530.933.691	997.332.982	814.903.015
- Otros juegos. Juegos complementarios	841.560	389.260	197.535	117.045	83.227	8.219
TOTAL juegos de casino (menos póquer)	**511.832.030**	**1.280.289.030**	**1.457.102.559**	**2.126.455.805**	**2.784.721.040**	**1.822.880.381**
- Póquer Cash	932.335.858	1.784.354.292	1.574.601.065	1.219.602.973	1.060.823.916	498.867.314
- Póquer torneo	232.793.919	488.749.510	561.140.901	563.565.408	518.875.774	289.192.169
TOTAL póquer	**1.165.129.777**	**2.273.103.802**	**2.135.741.966**	**1.783.168.381**	**1.579.699.690**	**788.059.483**
- *Slots online*				401.298.329	1.331.356.692	1.050.013.982
Margen de juego (GGR) (Juego real de los clientes) (%)	**3,0**	**3,3**	**2,9**	**3,0**	**3,1**	**3,0**
- Black Jack	2,9	2,7	2,7	2,5	2,5	2,4
- Punto y banca	3,6	2,1	2,2	1,9	2,7	2,1
- Ruleta	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3
- Ruleta en vivo				2,5	2,3	2,1
- Otros juegos. Juegos complementarios	3,5	6,6	6,9	4,9	5,2	5,0
TOTAL juegos de casino (menos póquer)	**2,8**	**2,7**	**2,6**	**2,5**	**2,4**	**2,3**
- Póquer Cash	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4
- Póquer torneo	4,8	7,4	4,8	5,3	5,9	6,1
TOTAL póquer	**3,1**	**3,6**	**3,1**	**3,4**	**3,6**	**3,8**
- *Slots online*				3,9	3,9	3,7
2. Webs de ámbito autonómico, reguladas por las normativas de las comunidades (Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco)						
Margen de juego (GGR) (Juego real de los clientes) (€)			1.470.000	1.740.000	1.030.000	
Cantidades jugadas total (€)			57.150.000	52.200.000	43.710.000	
Margen de juego (GGR) (Juego real de los clientes) (%)			2,6	3,3	2,4	

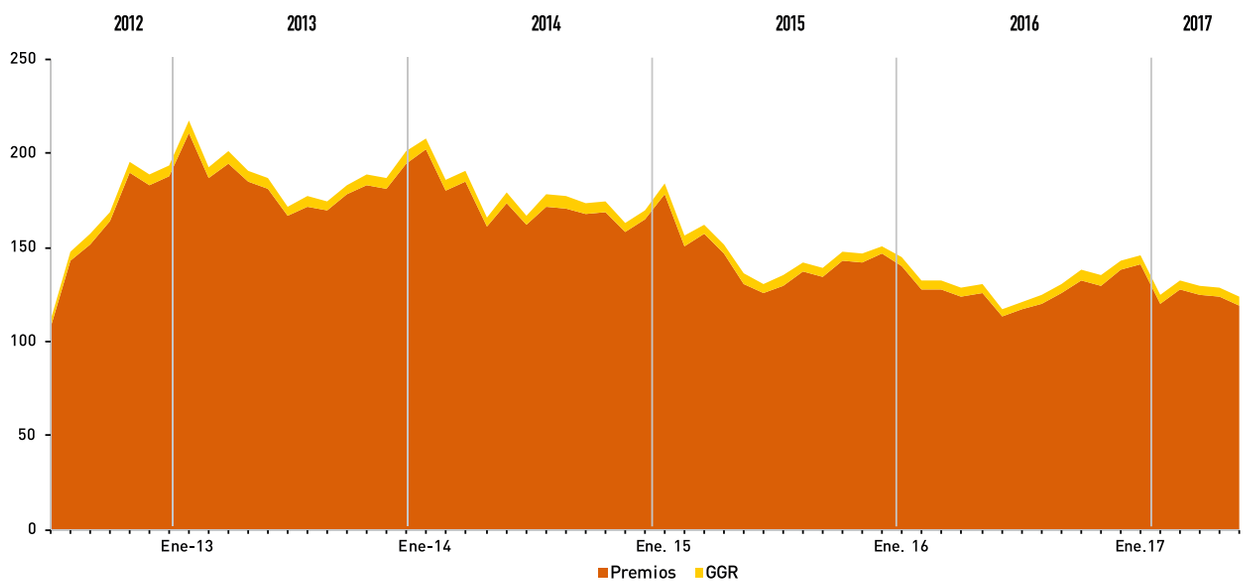
Fuente: DGOJ, Informes trimestrales del mercado de juego *online* en España. *Memoria Anual 2016,* pag. 115.

Gráfico 9/ **CANTIDADES JUGADAS EN PÓQUER CASH Y TORNEOS DE PÓQUER *ONLINE* (Mill. €)**



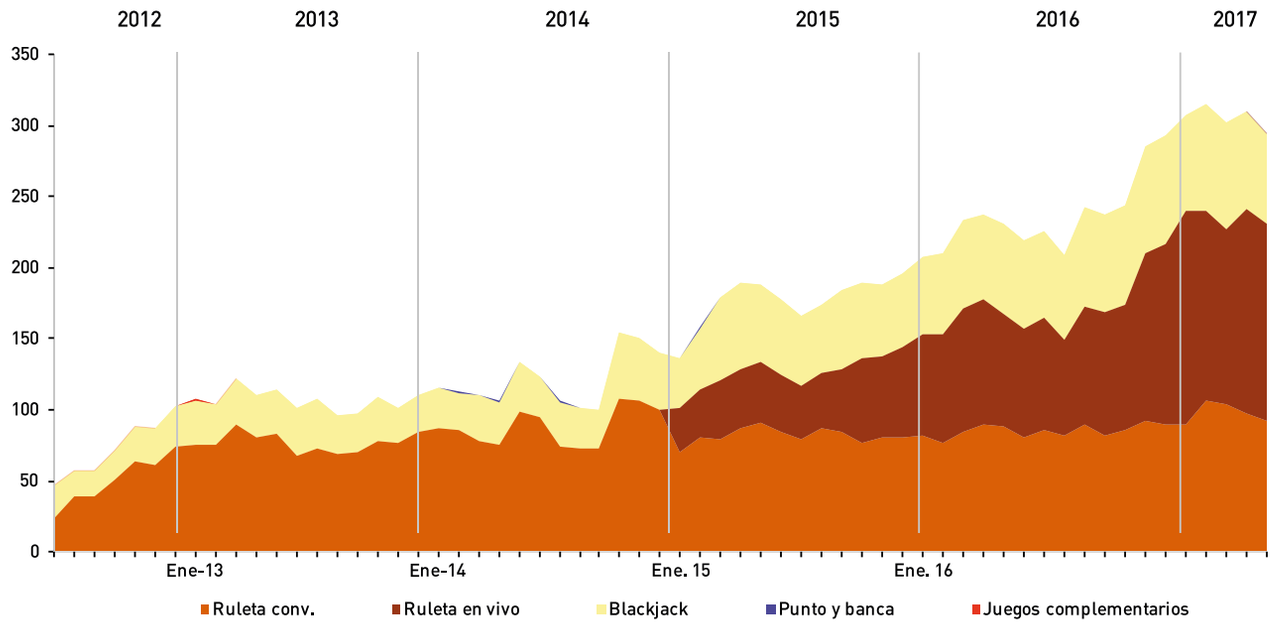
Fuente: DGOJ, *Análisis global del mercado nacional de juego online,* Informes trimestrales.

Gráfico 10/ **CANTIDADES JUGADAS Y GGR DEL PÓQUER *ONLINE* (Mill. €)**



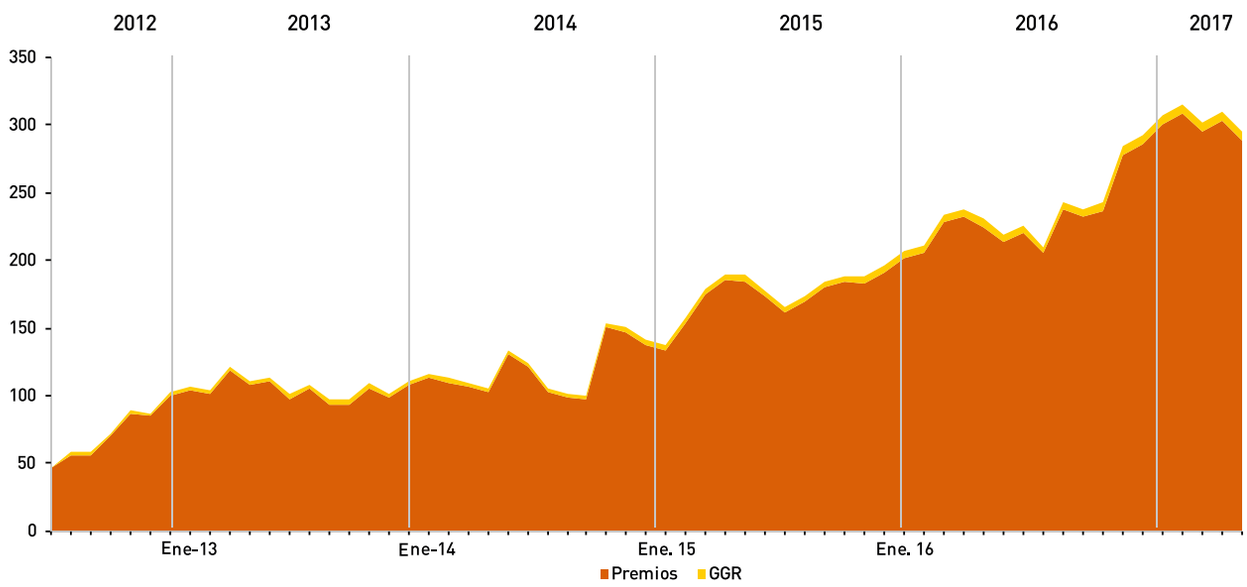
Fuente: DGOJ, *Análisis global del mercado nacional de juego online,* Informes trimestrales.

Gráfico 11/ **EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS JUEGOS DE CASINO (BLACK JACK, RULETAS, PUNTO Y BANCA, JUEGOS COMPLEMENTARIOS) (Mill. €)**



Fuente: DGOJ, *Análisis global del mercado nacional de juego online,* Informes trimestrales.

Gráfico 12/ **EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS CANTIDADES JUGADAS Y GGR DE LOS JUEGOS DE CASINO *ONLINE* (BLACK JACK, RULETAS, PUNTO Y BANCA, JUEGOS COMPLEMENTARIOS) (Mill. €)**



Fuente: DGOJ, *Análisis global del mercado nacional de juego online,* Informes trimestrales.

Anexo 1a/ **JUEGOS DE CASINO *ONLINE* EN LAS WEBS NACIONALES REGULADAS POR EL ESTADO (DATOS MENSUALES) (€)**

		CANTIDADES JUGADAS								
		Póquer			Otros juegos de casino (menos póquer)					
Año	Mes	Póquer Cash	Póquer Torneo	TOTAL PÓQUER	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Ruleta En Vivo	TOTAL OTROS JUEGOS
2012	Junio	85.173.208	26.939.987	112.113.195	23.607.755	55.125	79.979	23.296.673		47.039.532
	Julio	120.837.510	27.392.508	148.230.018	18.319.926	99.019	203.691	38.959.521		57.582.157
	Agosto	128.117.188	28.683.221	156.800.409	18.277.342	93.344	89.900	39.255.852		57.716.438
	Septiembre	136.374.724	33.002.578	169.377.302	20.461.308	213.515	252.135	50.780.638		71.707.596
	Octubre	158.336.385	37.482.235	195.818.620	24.013.036	162.886	249.321	63.917.030		88.342.273
	Noviembre	151.308.060	37.529.163	188.837.223	25.181.393	123.409	214.561	61.462.243		86.981.606
	Diciembre	152.188.783	41.764.227	193.953.010	28.197.112	94.262	269.466	73.901.588		102.462.428
2013	Enero	171.757.811	45.384.979	217.142.790	31.934.382	54.606	239.228	74.976.143		107.204.359
	Febrero	152.664.088	39.797.262	192.461.350	28.175.033	65.761	145.674	75.229.897		103.616.365
	Marzo	159.770.321	41.360.909	201.131.230	32.859.793	33.996	125.192	89.321.666		122.340.647
	Abril	150.239.853	40.170.009	190.409.862	30.397.180	41.300	86.136	79.980.086		110.504.702
	Mayo	145.508.938	41.179.611	186.688.549	30.474.951	30.260	145.496	83.228.075		113.878.782
	Junio	135.005.149	36.979.196	171.984.345	32.810.676	17.317	147.748	68.201.028		101.176.769
	Julio	141.441.328	36.079.211	177.520.539	34.007.786	16.830	159.802	73.290.751		107.475.169
	Agosto	138.587.839	36.235.543	174.823.382	27.345.528	32.907	74.736	68.677.502		96.130.673
	Septiembre	143.222.977	40.692.463	183.915.440	26.852.597	21.328	114.819	70.002.574		96.991.318
	Octubre	148.023.767	40.910.815	188.934.582	31.135.310	26.173	154.208	77.717.219		109.032.910
	Noviembre	144.192.198	42.644.283	186.836.481	24.458.013	24.383	120.007	76.711.746		101.314.149
	Diciembre	153.940.023	47.315.229	201.255.252	25.936.145	24.399	114.082	84.548.561		110.623.187
2014	Enero	160.862.928	47.873.181	208.736.109	29.112.495	17.619	112.936	86.996.656		116.239.706
	Febrero	145.239.740	40.516.064	185.755.804	26.948.493	24.900	219.867	85.205.914		112.399.174
	Marzo	146.171.835	44.566.206	190.738.041	32.331.590	10.998	107.546	77.565.790		110.015.924
	Abril	126.002.018	40.460.238	166.462.256	30.654.688	14.713	197.205	75.152.967		106.019.573
	Mayo	138.492.513	41.366.765	179.859.278	34.918.195	15.858	168.970	99.154.145		134.257.168
	Junio	127.804.580	39.087.299	166.891.879	28.947.050	9.846	336.910	94.627.098		123.920.904
	Julio	127.612.174	50.132.415	177.744.589	31.932.789	11.285	463.031	73.936.323		106.343.428
	Agosto	123.064.571	53.985.655	177.050.226	28.654.035	17.739	265.841	72.504.582		101.442.197
	Septiembre	120.879.370	52.722.666	173.602.036	27.240.425	39.690	295.046	72.747.121		100.322.282
	Octubre	123.661.994	50.734.902	174.396.896	46.340.434	16.322	219.076	107.877.820		154.453.652
	Noviembre	112.878.743	50.732.690	163.611.433	43.979.536	10.862	301.258	106.671.622		150.963.278
	Diciembre	121.930.599	48.962.820	170.893.419	40.818.596	7.703	202.742	99.696.232		140.725.273
2015	Enero	125.971.550	58.263.652	184.235.202	34.944.051	14.020	373.940	70.095.998	30.946.000	136.374.009
	Febrero	109.484.661	46.229.314	155.713.975	43.714.463	9.596	468.490	80.103.327	33.788.841	158.084.717
	Marzo	113.648.387	48.730.009	162.378.396	58.572.005	11.017	260.418	79.655.278	40.635.681	179.134.399
	Abril	108.011.763	43.646.780	151.658.543	60.039.885	6.726	221.405	86.899.018	42.122.807	189.289.841
	Mayo	95.581.715	40.639.359	136.221.074	53.947.780	4.078	196.893	91.079.310	43.079.351	188.307.412
	Junio	85.669.480	44.930.484	130.599.964	53.309.188	9.961	214.941	84.269.947	40.565.493	178.369.530
	Julio	89.543.273	45.500.822	135.044.095	49.216.948	3.256	151.710	79.127.835	37.305.269	165.805.018
	Agosto	95.782.507	45.854.082	141.636.589	47.214.856	3.229	93.610	87.417.072	39.052.854	173.781.621
	Septiembre	93.728.164	45.375.921	139.104.085	54.982.896	7.300	164.473	84.891.127	44.055.685	184.101.481
	Octubre	98.927.402	49.054.566	147.981.968	51.972.507	19.463	68.869	77.034.145	59.855.789	188.950.773
	Noviembre	96.402.077	50.487.314	146.889.391	50.359.479	17.133	82.286	80.483.449	56.984.350	187.926.697
	Diciembre	106.851.994	44.853.105	151.705.099	52.270.327	11.266	256.175	81.250.968	62.541.571	196.330.307
2016	Enero	102.810.556	42.726.277	145.536.833	54.583.429	24.506	136.582	82.431.253	70.241.336	207.417.106
	Febrero	89.975.100	42.450.527	132.425.627	56.816.726	10.156	49.282	76.501.870	77.113.751	210.491.785
	Marzo	89.587.090	43.418.247	133.005.337	62.809.419	6.342	56.188	84.000.324	86.831.775	233.704.048
	Abril	85.504.828	42.859.579	128.364.407	60.722.150	13.492	47.409	89.275.966	87.881.736	237.940.753
	Mayo	87.670.305	43.365.376	131.035.681	63.037.668	4.531	151.868	88.481.351	79.120.087	230.795.505
	Junio	78.370.262	38.621.512	116.991.774	62.419.839	7.200	42.913	81.255.577	75.717.065	219.442.594
	Julio	81.179.202	40.747.735	121.926.937	60.780.392	3.035	62.710	86.207.313	78.983.828	226.037.278
	Agosto	82.718.927	41.665.322	124.384.249	59.729.309	2.621	213.410	81.866.753	67.617.319	209.429.412
	Septiembre	87.949.184	42.484.567	130.433.751	70.674.112	4.022	42.741	89.351.853	82.683.116	242.755.844
	Octubre	93.716.720	44.097.532	137.814.252	68.985.736	4.324	41.378	82.146.337	86.364.601	237.542.376
	Noviembre	88.331.655	46.398.292	134.729.947	69.863.893	1.286	51.392	85.748.140	87.833.344	243.498.055
	Diciembre	93.010.087	50.040.808	143.050.895	75.808.950	1.712	43.997	92.866.601	116.945.024	285.666.284
2017	Enero	96.946.223	49.633.958	146.580.181	75.809.463	3.240	38.385	89.462.497	127.670.021	292.983.606
	Febrero	78.792.480	46.372.490	125.164.970	67.442.006	1.011	37.628	90.126.453	149.268.532	306.875.630
	Marzo	85.302.052	47.761.307	133.063.359	76.016.101	3.519	22.229	106.257.387	133.144.178	315.443.414
	Abril	79.698.264	50.780.399	130.478.663	75.244.090	149	69.233	103.560.130	123.595.290	302.468.892
	Mayo	81.020.493	47.666.634	128.687.127	68.850.550	300	21.315	97.832.257	143.374.834	310.079.256
	Junio	77.107.802	46.977.381	124.085.183	64.596.089		42.523	92.540.811	137.850.160	295.029.583

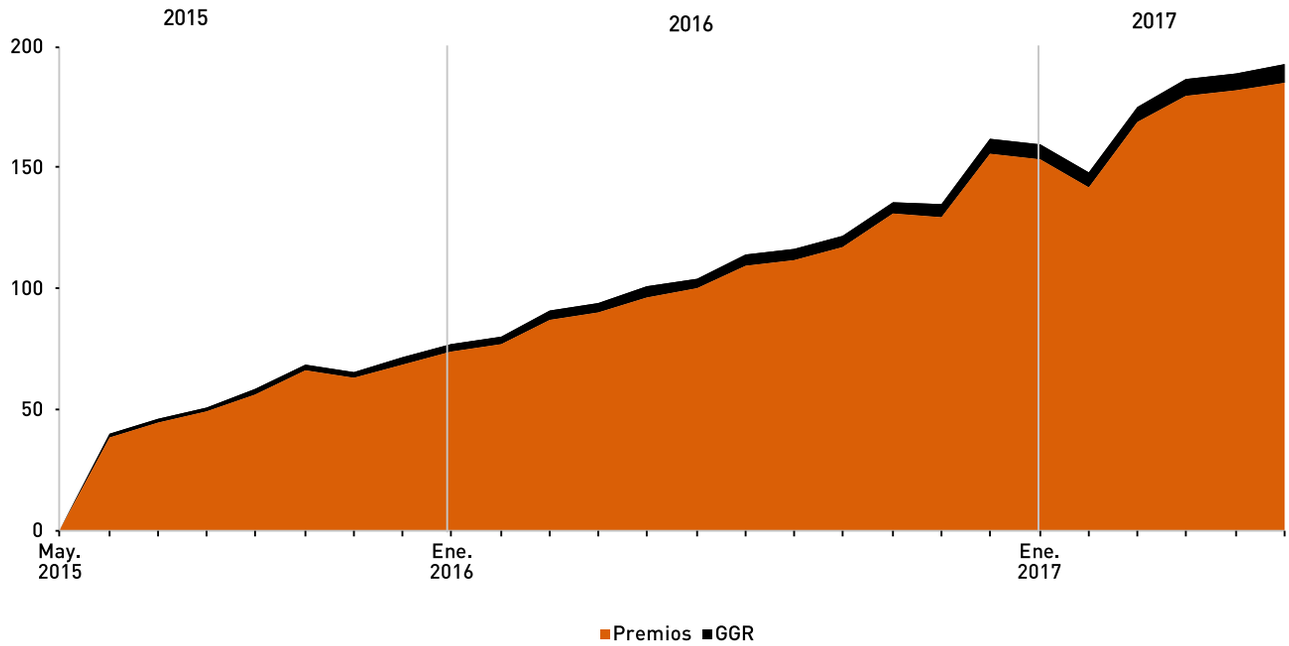
Fuente: DGOJ, *Análisis global del mercado nacional de juego online,* Informes trimestrales.

Anexo 1b/ JUEGOS DE CASINO *ONLINE* EN LAS WEBS NACIONALES REGULADAS POR EL ESTADO (DATOS MENSUALES) (€)

		GGR / MARGEN DE JUEGO (JUEGO REAL DE LOS CLIENTES)								
			Póquer Cash			Otros juegos de casino (menos póquer)				
Año	Mes	Póquer Cash	Póquer Torneo	TOTAL PÓQUER	Blackjack	Juegos Complem.	Punto y Banca	Ruleta	Ruleta En Vivo	TOTAL OTROS JUEGOS
2012	Junio	2.760.642	1.286.035	4.046.677	612.159	4.626	13.917	780.494		1.411.196
	Julio	3.357.939	1.438.416	4.796.355	654.533	-1.057	4.475	946.476		1.604.427
	Agosto	3.383.659	1.446.905	4.830.564	558.885	5.843	6.009	1.031.369		1.602.106
	Septiembre	3.652.969	1.567.292	5.220.261	631.048	10.760	7.558	1.390.696		2.040.062
	Octubre	4.081.164	1.724.504	5.805.668	771.371	356	9.787	1.742.650		2.524.164
	Noviembre	3.940.150	1.774.938	5.715.088	550.963	5.344	4.050	1.634.409		2.194.766
	Diciembre	4.011.645	1.901.533	5.913.178	768.360	3.913	3.798	2.031.340		2.807.411
2013	Enero	4.395.212	2.221.381	6.616.593	816.380	5.595	6.995	2.023.010		2.851.980
	Febrero	3.897.256	1.950.184	5.847.440	837.489	3.824	3.226	2.119.268		2.963.807
	Marzo	4.063.733	2.077.870	6.141.603	789.851	2.181	2.495	2.245.473		3.040.000
	Abril	3.787.143	1.802.483	5.589.626	832.649	1.231	1.486	2.131.108		2.966.474
	Mayo	3.834.311	1.945.744	5.780.055	790.864	2.755	-2.231	2.021.964		2.813.352
	Junio	3.600.818	1.587.709	5.188.527	789.529	1.865	2.130	1.931.114		2.724.638
	Julio	3.605.477	1.577.634	5.183.111	851.146	486	4.354	1.942.852		2.798.838
	Agosto	3.608.777	1.687.017	5.295.794	695.511	1.021	2.043	1.887.798		2.586.373
	Septiembre	3.633.435	1.787.508	5.420.943	794.416	1.408	2.460	1.869.884		2.668.168
	Octubre	3.852.651	1.880.712	5.733.363	928.059	2.341	4.969	2.136.749		3.072.118
	Noviembre	3.724.313	1.966.188	5.690.501	717.616	1.838	3.215	1.877.317		2.599.986
	Diciembre	3.865.731	2.039.850	5.905.581	780.260	1.237	2.484	2.077.488		2.861.469
2014	Enero	4.141.905	2.260.726	6.402.631	774.198	814	4.785	2.257.719		3.037.516
	Febrero	3.734.150	2.024.951	5.759.101	760.262	1.547	6.913	2.094.266		2.862.988
	Marzo	3.698.000	1.916.439	5.614.439	919.831	755	3.530	2.065.744		2.989.860
	Abril	3.283.986	1.792.432	5.076.418	823.077	1.395	4.124	2.137.788		2.966.384
	Mayo	3.563.578	1.817.266	5.380.844	846.730	1.159	4.072	2.251.732		3.103.693
	Junio	3.328.688	1.645.806	4.974.494	889.685	1.038	2.160	2.207.211		3.100.094
	Julio	3.197.765	2.523.576	5.721.341	823.262	730	7.567	2.147.015		2.978.574
	Agosto	3.091.620	2.755.160	5.846.780	718.614	1.859	5.097	1.763.372		2.488.942
	Septiembre	3.031.366	2.633.421	5.664.787	857.098	1.313	5.440	2.163.235		3.027.086
	Octubre	3.128.755	2.597.349	5.726.104	1.142.737	1.379	6.024	2.291.288		3.441.428
	Noviembre	2.857.034	2.641.891	5.498.925	1.439.780	829	10.212	2.561.370		4.012.191
	Diciembre	3.101.515	2.304.446	5.405.961	1.033.278	748	2.981	2.585.666		3.622.673
2015	Enero	3.174.109	2.998.148	6.172.257	963.897	333	4.695	1.775.791	905.951	3.650.667
	Febrero	2.751.746	2.435.492	5.187.238	1.178.551	864	5.565	2.025.694	937.033	4.147.707
	Marzo	2.811.742	2.640.371	5.452.113	1.643.864	861	5.546	1.969.149	847.550	4.466.970
	Abril	2.626.914	2.473.320	5.100.234	1.485.988	737	6.461	1.999.430	1.038.818	4.531.434
	Mayo	2.430.914	2.301.912	4.732.826	1.417.412	307	5.966	2.241.984	972.523	4.638.192
	Junio	2.232.397	2.316.145	4.548.542	1.276.204	259	-3.073	2.002.694	1.024.952	4.301.036
	Julio	2.278.092	2.402.902	4.680.994	1.195.182	365	10.548	1.876.724	996.948	4.079.767
	Agosto	2.433.863	2.463.901	4.897.764	1.232.483	248	1.439	1.862.198	810.605	3.906.973
	Septiembre	2.356.131	2.482.198	4.838.329	1.260.061	-5	1.399	1.878.528	1.149.823	4.289.806
	Octubre	2.520.580	2.597.413	5.117.993	1.253.793	697	3.138	1.888.676	1.320.481	4.466.785
	Noviembre	2.304.514	2.681.243	4.985.757	1.217.258	746	2.256	1.972.562	1.381.280	4.574.102
	Diciembre	2.451.301	2.003.431	4.454.732	1.355.021	335	4.581	2.121.164	1.637.417	5.118.518
2016	Enero	2.630.060	2.424.550	5.054.610	1.379.228	545	4.784	1.930.259	1.751.056	5.065.872
	Febrero	2.402.062	2.486.450	4.888.512	1.254.596	326	2.516	1.885.109	1.594.669	4.737.216
	Marzo	2.328.315	2.518.199	4.846.514	1.404.585	457	2.315	2.105.112	2.258.536	5.771.005
	Abril	2.152.627	2.507.537	4.660.164	1.471.419	291	1.359	2.056.110	2.032.462	5.561.641
	Mayo	2.299.884	2.586.195	4.886.079	1.565.284	607	3.066	2.237.736	1.834.883	5.641.576
	Junio	2.019.865	2.184.650	4.204.515	1.458.676	492	2.016	1.851.697	1.869.364	5.182.245
	Julio	2.062.384	2.375.005	4.437.389	1.380.855	179	710	1.776.752	1.796.692	4.955.188
	Agosto	2.158.884	2.466.444	4.625.328	1.117.073	340	3.085	1.981.142	1.433.084	4.534.724
	Septiembre	2.158.738	2.569.661	4.728.399	1.479.496	459	1.739	2.122.583	1.548.993	5.153.270
	Octubre	2.263.086	2.697.115	4.960.201	1.732.429	252	1.360	1.835.644	2.093.038	5.662.723
	Noviembre	2.182.455	2.810.524	4.992.979	1.981.637	56	204	1.839.066	2.313.257	6.134.220
	Diciembre	2.276.304	3.003.014	5.279.318	2.683.448	337	1.980	2.612.297	2.074.718	7.372.780
2017	Enero	2.382.127	3.006.905	5.389.032	1.888.885	165	653	2.038.482	2.789.701	6.717.886
	Febrero	1.940.121	2.812.165	4.752.286	1.602.327	130	829	2.075.887	2.086.641	5.765.814
	Marzo	2.141.162	2.877.791	5.018.953	1.942.772	43	1.108	2.410.922	3.066.905	7.421.750
	Abril	1.851.849	3.182.177	5.034.026	1.841.565	23	1.448	2.427.142	3.137.799	7.407.977
	Mayo	1.924.651	2.835.720	4.760.371	1.547.307	47	729	2.153.536	3.114.524	6.816.143
	Junio	1.837.966	2.797.642	4.635.608	1.564.791		34	2.270.674	3.253.340	7.088.839

Fuente: DGOJ, *Análisis global del mercado nacional de juego online,* Informes trimestrales.

Gráfico 13/ **EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS *SLOTS ONLINE* (Mill. €)**

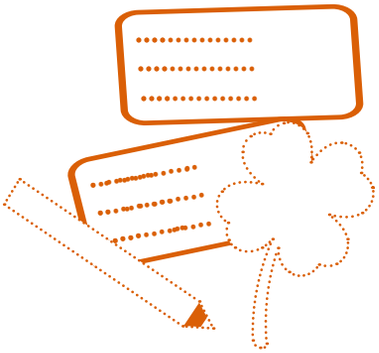


FUENTES: DGOJ: *Análisis global del mercado nacional de juego online*, Informes trimestrales

Anexo 2/ **CANTIDADES JUGADAS Y PREMIOS EN *SLOTS ONLINE* (€)**

Año	Mes	Cantidades jugadas	Margen de juego (GGR)	Margen/cantidades jugadas (%)
2015	Mayo	783	412	52,6
	Junio	39.635.252	1.207.410	3,0
	Julio	46.175.702	1.799.697	3,9
	Agosto	50.950.278	1.640.303	3,2
	Septiembre	58.675.530	2.419.266	4,1
	Octubre	68.400.437	2.501.071	3,7
	Noviembre	65.461.907	2.582.192	3,9
	Diciembre	71.998.440	3.388.929	4,7
2016	Enero	76.799.194	2.959.717	3,9
	Febrero	80.070.939	2.912.526	3,6
	Marzo	90.826.005	3.673.336	4,0
	Abril	93.807.493	3.815.107	4,1
	Mayo	100.709.462	4.179.626	4,2
	Junio	103.652.193	3.720.360	3,6
	Julio	114.252.748	4.655.809	4,1
	Agosto	116.664.085	4.534.597	3,9
	Septiembre	121.790.977	4.610.527	3,8
	Octubre	136.044.879	5.283.206	3,9
	Noviembre	134.925.329	5.169.178	3,8
	Diciembre	161.813.388	6.323.685	3,9
2017	Enero	159.247.620	5.693.078	3,6
	Febrero	147.687.601	5.742.637	3,9
	Marzo	175.025.648	6.095.340	3,5
	Abril	186.769.240	7.321.358	3,9
	Mayo	188.556.075	6.826.730	3,6
	Junio	192.727.798	7.404.048	3,8

Fuente: DGOJ (MHFP): *Mercado del Juego Online, II Informe Trimestral 2017.* Detalle datos del Mercado de Juego *Online*.



Bingos

Como en los demás capítulos, se incluye en este la información del bingo en salas y *online*. Para situar las cosas en sus proporciones, el bingo *online* representa apenas el 4% de las cantidades jugadas en salas de bingo. Por otro lado, se ofrece información sobre la oferta de juego en las salas de bingo que no consiste en el propio bingo, sino en máquinas y apuestas deportivas.

1. El bingo en salas (presencial)

1.1. Las salas de bingo y sus grupos empresariales

Se ha frenado la tendencia en la disminución del número de salas de bingo, en 2015 y 2016 se mantuvieron entre 309 y 310 (tabla 1 y la gráfico 1, págs. 200 y 201). No obstante, este número es impreciso. En los últimos años se ha producido en varias comunidades autónomas un desfase entre los datos oficiales de salas registradas y las realmente abiertas. En 2016, este desajuste fue considerable en Andalucía y Canarias. Los datos de CEJ-Bingo, FEJBA y de las patronales autonómicas, incluidos a su vez en la *Memoria Anual 2016* de la Dirección General de Ordenación del Juego, indican que había 319 abiertas. No obstante, en el I Foro Nacional del Bingo (abril 2016) se manejaba la cifra de 308 salas realmente abiertas. En el II Foro del Bingo, casi un año después, el 10 de marzo de 2017, el número de salas que se manejó fue de 310. Además, la flexible regulación de los establecimientos de juego en Castilla-La Mancha permite que otros 155 locales incluyan el bingo electrónico en su oferta.

La distribución de las salas de bingo gravita sobre las grandes ciudades y las zonas turísticas, es decir, la Comunidad Valenciana (55), sobre todo Valencia (30) y Alicante (20), las provincias urbanas y turísticas de Andalucía (Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva); Madrid (40), Cataluña (43) y Canarias (28). En bingo electrónico se ha implantado en 187 salas, gestionado por tres redes: BEM, de Metronia, fusionada con Wingo de Cirsa a mediados de 2016, con 120 salas; BET, de Zitro, con 57 salas; y Degestec, con 24 salas (gráfico 2, pág. 202). Los datos, en todo cas,o son provisionales dado el ritmo de implantación de esta modalidad de bingo.

La estructura empresarial del bingo tiende al minifundismo. La mitad de las salas dependen de empresas con menos de tres salas. La otra mitad está gestionada por cadenas: Cirsa con 45 salas; Orenes (13); Golden Bingo (grupo MGA) (12);, Rank-enracha (9) y los grupos asociados en ebingo: Ballesteros –con una política de adquisiciones muy activa en los últimos meses- (35), Coves y Bingos Reunidos, con más de 35 salas agrupadas. Además, están los Bingos Andaluces, asociación de 22 salas interconectadas, aunque pertenecen a distintas empresas. Los dos grupos canarios, Juan Padrón y Automáticos Canarios gestionan 7 y 9, respectivamente. Cadenas más pequeñas son Royal (Comar), 6 salas; Conei, 8; y Rodríguez Villar, 4. En general, estas cadenas o grupos vienen a gestionar algo más de la mitad de las salas. Salvo Rank, a través de enracha, y, en cierto modo, ebingo, estas salas se gestionan individualmente, sin tener una referencia clara de pertenecer a la misma cadena[1].

A partir de datos de la D.G. de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid y de las Memorias de la Dirección de Juego y Espectáculos del País Vasco, se pueden estimar algunos parámetros de la infraestructura de las salas de bingo como su aforo y superficie[2]. Como es natural, el descenso en el número de salas ha implicado una disminución del aforo total, pasando de algo más 150.000 localidades en 2006 a menos de 110.000 en 2016, suponiendo una capacidad media de 335 localidades por sala, con algunas zonas como Madrid y Barcelona con algo menos de 400 localidades/sala media. En el País Vasco, la media de aforo por sala oscila entre 350 y 325 localidades. En superficie, estimando una media construida de 1.400 m^2/sala, los bingos ofrecen 446.000 m^2, y en superficie útil, suponiendo un 50% de la construida, es decir, 700 m^2/sala, la superficie útil disponible en los bingos es de 223.000 m^2 lo que equivale a una media de 4m^2 por localidad de superficie construida y casi 2 m^2 de superficie útil/localidad (tabla 2, pág. 202).

La instalación de salas está regulada por las comunidades autónomas. Todas han desarrollado detalladas normativas que van desde la limitación del número de bingos en la comunidad o en cada provincia o isla, hasta el libre establecimiento en Madrid. Las normas contemplan distintas limitaciones: distancias mínimas entre locales o con centros de enseñanza, aforos máximos por sala o topes a la suma de aforos en ciudades o provincias y otros indicadores, distintos en cada comunidad. Como señala el *Libro Blanco del Bingo*[3], lo más sobresaliente de estas regulaciones es su diversidad ya que, a partir de una matriz común, las regulaciones autonómicas han ido introduciendo novedades que han acabado por configur un panorama abigarrado (tabla 3, pág. 203).

La evolución del bingo está llevando a sus empresas a negociar con las comunidades la apertura de vías de negocio complementarias. Se han autorizados distintas versiones del bingo con "cartón físico": "Maxibingo" en Castilla y León, "BES" en Canarias, "plus" en Castilla La Mancha y Cataluña, "dinámico" en Madrid, "e-Plus" en el País Vasco y "mixto" en La Rioja. Estas variedades se distinguen por permitir porcentajes de ventas más elevados destinados a premios, más variedad de premios (dos líneas, cuatro esquinas, etc.) y, por ende, una mejor adaptación a la demanda[4].

Los bingos están diversificando su oferta de juegos incluyendo máquinas tipo "B" u otros ("D", "E"), que se han adaptado como especiales para bingos o salones, es decir, que permiten apuestas y premios mayores, sometidas a ciertas limitaciones de instalación relacionadas con la autorización previa, número máximo de máquinas, superficie, aforo, etc., de la sala (tabla 4, pág. 203).

El número de máquinas instaladas en las salas de bingo no se conoce. No todas las comunidades disponen o publican los datos sobre la cantidad de máquinas "B" o especiales de bingo o salones ubicadas en las salas de bingo, por tanto, la tabla 5 (pág. 204) está incompleta, sólo incluye las comunidades en las que esta información está disponible, en otras se ha estimado el número de máquinas en función de la normativa vigente para su instalación. En varias está disponible el número de máquinas "B" y otros tipos que se han autorizado para los bingos y eventualmente para bingos y salones de juego, pero esta distinción ha perdido vigencia, en varias comunidades se autorizan a los salones máquinas presuntamente exclusivas para bingos y a la inversa[5]. Tampoco hay información sobre el volumen de negocio que se deriva de estas máquinas en los bingos donde las hay. La memoria anual del Grupo Rank, en las páginas que destina a informar sobre su filial española Enracha, muestra que el gasto de los clientes en máquinas viene a equivaler a algo más de la mitad del gasto en cartones de bingo, es decir, en torno al 30 o 35% del gasto total en juego[6]. No es posible saber si esta cadena es una excepción o representa la tónica general del sector. La única comunidad que publica una estimación del rendimiento de las máquinas "B" en bingos es Navarra, con 61.712 €/año de GGR/máquina en los bingos de Pamplona, datos de 2013. Las estimaciones que recoge el Presidente de la patronal CEJ señalan que las máquinas "B" y especiales de bingo "ebingo" supusieron el 25,5% del margen neto de las salas, es decir, después de impuestos; mientras que el bingo con cartón físico equivaldría al 69% y el electrónico al 4%. Las apuestas representan un porcentaje aún muy pequeño, un 1,5% después de impuestos.

1.2. Visitas a las salas de bingo

No hay datos ni una estimación "oficial" de las visitas a las salas de bingo. Ni el Ministerio del Interior, a través de sus antiguos *Informes Anuales sobre el Juego*; ni la Dirección General de Ordenación del Juego, en sus *Memorias Anuales,* han ofrecido esta información. Entre las comunidades, sólo Navarra los ha publicado. En el sector se manejó la cifra estimada de 75 €/visita como el gasto medio en compra de cartones, que era aplicable a los años de mayor recaudación (2004-2007). En el informe económico fiscal: *Juego de bingo en España. Rediseño del modelo de negocio*[7], encargado por la patronal CEJ, se daba la cifra de 45.663.284 visitas en 2009, que equivaldría a una compra de cartones por visita de 64,2 €. En la citada ponencia se daban las cifras de una media de 310 visitas/sala/día, lo que para 310 salas equivaldría a 35,08 millones de visitas, lo que encaja con las estimaciones que se han venido haciendo en el Anuario en los últimos años (gráfico 3, pág. 204).

Estas cifras son lo más cercano a lo que podría considerarse una estimación "oficiosa". Los datos de Navarra muestran un descenso en el gasto desde 80,2€/visita en 2008

hasta 53,8€/visita en 2013[8]. Las memorias anuales de la cadena Enracha, recogidos en *The Rank Group Experience-Annual report and financial statements*, relativas años fiscales comprendidos entre 2012 a 2016, informan sobre el número de visitantes, visitas y gasto medio para sus bingos, lo que puede servir de referencia. Entre estos años, el gasto medio por visita ha oscilado entre 16,84 € y 17,62 €, con un leve descenso respecto a 2015: 18,11 €.

1.3. Perfil sociológico de los clientes

De las sucesivas ediciones del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España*[9], la última correspondiente a 2017, se extraen varias conclusiones:

- El número de personas que recuerda haber visitado un bingo durante el último año tocó fondo en 2014, con un 7,6% de los comprendidos entre 18 y 75 años. En 2015 y 2016 se ha producido un leve crecimiento hasta el 8,2%.
- Entre los clientes de bingo están equilibrados los hombres y las mujeres. Aunque la frecuencia de asistencia es algo mayor entre las mujeres.
- Los clientes del bingo juegan de manera frecuente.
- El bingo tiene un perfil intergeneracional e interclasista, con fuerte presencia de jóvenes, aunque son los que asisten con menos frecuencia, y con una fuerte limitación en su gasto dado el bloqueo de su acceso al mercado laboral.
- Los datos aportados por Don Fernando Henar en el II Foro Nacional del Bingo mostraron una elevada media de visita a las salas por parte de los clientes (3,3 veces al mes), con el contrapeso de que el 52% sólo la visita una vez, lo que evidencia un problema de fidelización de los clientes.

El número personas que recuerda haber ido a un bingo en el último año se puede estimar en 2.850.000, algo por encima de los años precedentes. La tendencia al descenso no se ha invertido pero se ha frenado. Este dato es coherente con el leve incremento de la frecuencia de visitas y en el número de visitas descrita antes. Por ejemplo, los datos publicados por la cadena Enracha, recogidos en las memorias anuales del grupo Rank, muestran regularmente unas medias entre 7,5 y 6,9 visitas al año desde 2012/13. En 2016 esta media fue 7,3; mientras que en 2015 había sido de 6,9. Es decir, un incremento de la frecuencia de visita, aunque en esta cadena acompañado de un levísimo aumento de las cantidades gastadas. En todo caso, los datos de esta cadena en comparación con el conjunto del sector sugieren que tiene una elevada fidelidad de sus clientes, duplicando la tasa de visitas/año.

La serie de estudios muestra que se está produciendo un relevo generacional entre los clientes. Los mayores de 45 años que hace una década tenían un peso determinante, reducen su presencia en las salas, posiblemente por la crisis y, también, por razones demográficas. Desde 2013 se observa la creciente presencia de menores de 35 años, lo que indica una renovación, con el reverso negativo del descenso de fidelidad de los nuevos clientes, que sustituyen a otros que eran muy leales y que tenían el bingo como elemento central de su ocio (tabla 6, pág. 205).

1.4. Las grandes cifras del bingo presencial

La trayectoria del bingo recuerda la curva de "despegue-estabilización-declive" de los productos y servicios. La renovación del producto con nuevos formatos del juego y de las salas, hace pensar que ha entrado en una fase de actualización de la que se están registrando los primeros resultados. El sector está reaccionando ante una caída desde 2007, logrando que las Administraciones acepten sus sugerencias para hacer más competitivo su producto en términos económicos y de entretenimiento, con salas interconectadas, bingo electrónico, dinámico, la convergencia entre el bingo presencial y *online* que pretende ebingo.es, etc.

En 2014 tocó suelo aunque, como se vio antes, la estimación en el número de visitas mejoró. En 2015 y 2016 parece iniciar un leve despegue, apoyado en la mejora de la situación económica global. En ambos años ha registrado crecimientos del 4,3% y 3,4%, respectivamente, en las ventas de cartones, poniendo fin a una década desastrosa.

Teóricamente, las estadísticas del sector del bingo deberían ser muy fáciles, apenas hay unas variables aparentemente sencillas de controlar: cartones, ventas en bingo electrónico y porcentajes de premios, además de las tasas fiscales, número de máquina de cada tipo y su rendimiento medio. Sin embargo, esto no es así. Las patronales publican sus datos y las Administraciones autonómicas los suyos, el

resultado es que se van acumulando pequeñas diferencias. En cuanto a las máquinas, como se adelantó antes, los datos son muy parciales. El criterio que se ha seguido para recopilar los datos del Anuario es, como en los demás capítulos, dar preferencia a los datos de las comunidades autónomas; en caso de no estar disponibles, se toman como referencia los de las patronales, que ha oficializado la DGOJ en sus recientes Memorias Anuales. Ocurre con frecuencia que las comunidades actualizan sus datos con documentos *ad-hoc* o bien con informes y memorias anuales que parecen consolidar la información, introduciendo pequeñas modificaciones. Esto sucede con Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Murcia, Navarra y Valencia (Com.). En suma, los datos que recogen las tablas que siguen son ligeramente distintos a los publicados por la DGOJ, entendemos que más precisos también, aunque subordinados a las eventualidades descritas.

En 2016 se jugaron en las salas de bingo 1.907,15 Mill. €, el 92% en cartones tradicionales y el resto en bingo electrónico (grafico 4, pág. 205). De esta cantidad, el 69,6% se destinó a premios. Las cantidades dedicadas a premios están elevándose con regularidad desde hace más de una década, cuando se situaban poco por encima del 60%. Sin duda, este incremento de la reversión en premios, y de premiados, es uno de los orígenes de la recuperación del bingo. En 2006 estaba en el 61,4%, en 2016 en el 69,6%. Varias comunidades permitieron elevar los porcentajes destinados a premios e introducir novedades en su distribución a través de diversas modalidades de bingo, ya descritas.

La tabla 7 (pág. 206) sintetiza los datos globales en los últimos años sobre el bingo presencial, con cartones tradicionales o en bingo electrónico. El gráfico 5 (pág. 208) muestra el perfil de ventas trimestrales desde 2011. Se observa que el descenso comenzó a frenarse a finales de 2014, sin embargo, en 2016 volvió a debilitarse. El gráfico 6 (pág. 208) muestra que el consumo de bingo tiene una fuerte relación con el consumo minorista en general (es decir, todo menos la vivienda y los automóviles), sin embargo, desde 2011 ha ido descolgándose de esta tendencia general, lo que evidencia problemas de fondo con el producto.

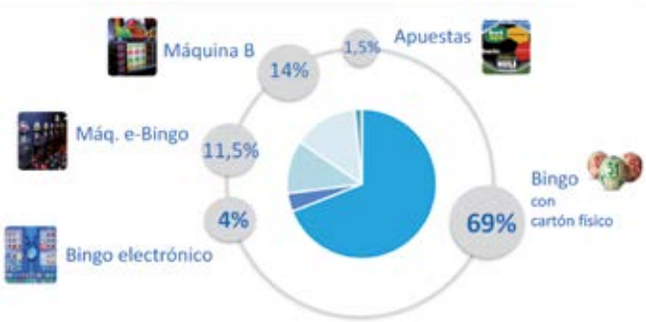
En 2016, el margen bruto de las salas, es decir, antes de aplicar las tasas de juego, sin incluir máquinas ni hostelería, ascendió a 581,3 Mill. €, un 3% por encima del margen de 2015.

Dado el descenso en el número de salas abiertas, este incremento de los márgenes llevan a una mejora de las ventas diarias por sala situándose en 15.579 €. Esta cantidad equivale a un 65,7% de lo que ingresaba una sala media en 2007. Es decir, por sintetizar la magnitud del descenso de este sector: desde 2009 han cerrado el 26,6% de las salas y las supervivientes han reducido el 34,3% de sus ventas. Esto sólo se puede compensar, obviamente, con una reducción de impuestos reconsiderando la tasa de juego aplicada al bingo y con una diversificación de los ingresos por la vía del incremento de la oferta de juegos a través de máquinas.

La situación del sector llevó a las Administraciones autonómicas a aliviar la presión fiscal, de este modo, frente al 24,5% de las cantidades jugadas que suponían la tasa de juego y otros recargos, se ha reducido hasta el 13,1%.

Esta evolución del bingo llevó a las empresas a presionar a las Administraciones para conseguir diversificar su oferta de juego, ideando nuevos modelos de bingo e introduciendo máquinas especiales o “B” y abriendo puntos de venta para apuestas deportivas. Esta diversificaión ha producido que sus márgenes se incrementen con otras fuentes, al margen de la propia sala. En el II Foro Nacional del Bingo, el presidente de FEJBA mostró que, del margen, sólo el 73% procede del bingo (69% del tradicional

con cartón físico y el 4% del bingo electrónico) y el 25,5% se distribuye entre máquinas de ebingo (11,5%) y máquinas "B" (14%); y apuestas (1,5%). En suma, los bingos están evolucionando hacia una oferta diversificada de juegos y de tipos de bingos.



En este momento, en la salas de bingo se puede estimar que hay 4.340 máquinas, sin tener claras sus denominaciones. En la tabla 7 (pág. 206) se ha tratado de reconstruir la que ha debido ser su evolución en los últimos años. La información disponible lleva a estimar que tienen un rendimiento medio, después de impuestos, de 27.733 €/año. Hay que insistir en que estos datos están sujetos a elevados márgenes de error, ya que no es posible reconstruir los datos fundamentales sobre el número y tipos de máquinas ubicadas en las salas de bingo, además, los datos se hacen más difusos si se tiene en consideración que no hay información sobre las máquinas multipuesto.

La tabla 8 (pág. 207) muestra el desglose de las ventas de "cartones" de bingo según tipos de juego (tradicional o electrónico, en las comunidades autónomas en las que se ha regulado) y por provincias. Intercalar estos datos aporta a esta tabla un aire heterodoxo, pero ha parecido la mejor opción para evitar multiplicar tablas.

En la tabla 9 (pág. 209) se recoge la estimación de las cantidades destinadas a premios. Para esta estimación se han aplicado los porcentajes de ventas previstos en cada comunidad; para el bingo electrónico se ha utilizado el 85%, aunque las informaciones de algunas comunidades y de la DGOJ varían ligeramente este porcentaje, en estos casos, se ha mantenido la información oficial.

La tabla 10 (pág. 210) refleja el porcentaje de ventas, de ambas modalidades de bingo, según comunidades y provincias. Lo más relevante es que se mantiene la tónica de los últimos años hacia el incremento del peso de Madrid (19,2%), Cataluña (15,3%) y la Comunidad Valenciana (17,2%). En las demás comunidades lo más sobresaliente es que Castilla y León está incrementando su participación en este mercado, superando el 5%. En la tabla 11 (pág. 211) se sintetizan los márgenes de las salas a partir del juego del bingo exclusivamente.

2. Bingo *online*

Las cantidades jugadas *online* en bingo se han movido entre 2013 y 2016 desde 60,5 Mill. € hasta 71,2 Mill. €, es decir, una tendencia lentamente creciente. En *win* (GGR o margen) se ha movido entre 7,5 Mill. € y 9,1 Mill. €. Es decir, en términos de margen, la vertiente *online* del bingo apenas supone el 2% del presencial; en términos de cantidades jugadas apenas el 4%. Se trata, por tanto, de una pequeña fracción entre lo que significa este juego y este tipo de salas. El número de clientes del bingo *online* también es limitado, en 2016 rozó los 90.000, según datos de la DGOJ (tabla 12, gráfico 7, pág. 212).

Notas

1/ Los datos anteriores proceden de las webs de los grupos empresariales a los que pertenecen las cadenas citadas. Puede haber alguna imprecisión en las cifras, se ha observado en algunas webs que incluyen o permanecen salas cerradas o que han sufrido alguna otra incidencia, o tienen retrasos en la actualización de la información

2/ PRATS MÁÑEZ, Fernando (2011): *Situación del bingo en la Comunidad de Madrid*, Congreso de COFAR, Madrid, 10 de Febrero. GOBIERNO VASCO, DIRECCIÓN DE JUEGO Y ESPECTÁCULO: *Memorias Anuales, Área de Juego.*

3/ CEJ: *Libro blanco del bingo*, 2007-08; en: http://www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_Blanco.doc

4/ HENAR, Fernando (2017): "Hacia un nuevo modelo. El sector del bingo en España", *II Foro Nacional del Bingo*, 10 de marzo.

5/ La recopilación de esta información está a cargo de *Joc Privat*. En la tabla 5 se señalan los números correspondientes. En algunos casos se ha actualizado a partir de datos parciales de patronales o mediante estimaciones plausibles.

6/ THE RANK GROUP PLC: *Annual Report and Financial Statements,* varios años.

7/ MARTÍNEZ COMIN, CONSULTORES Y AUDITORES (2010): *Juego del Bingo en España. Rediseño del modelo de negocio*, Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego del bingo, Madrid.

8/ GOBIERNO DE NAVARRA, *op. cit*., pág. 15.

9/ GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII*, Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, Madrid, págs. 37, 38 y 39.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 7

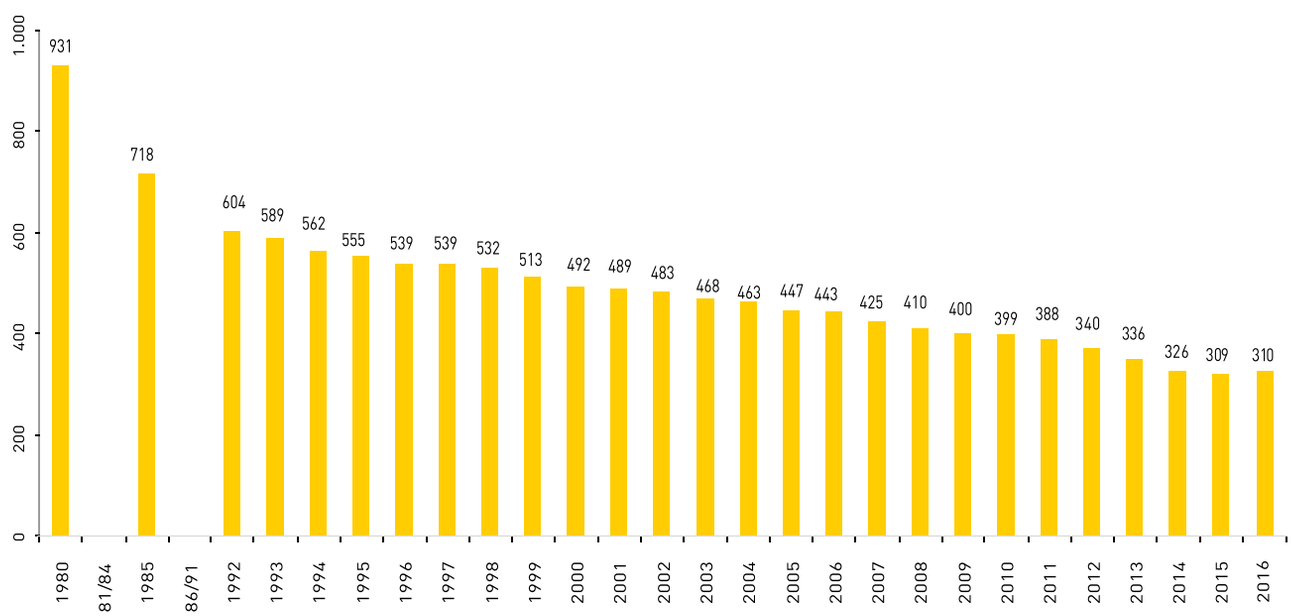
Tabla 1/ **SALAS DE BINGO**

	2012	2013	2014	2015	2016		
					Total	Bingo electrónico	Salas por Mill./hab. (2016)
Andalucía (*)	**58**	**54**	**40**	**35**	**35**		**4,2**
Almeria	2	2	2	1	1		1,4
Cadiz	14	13	10	11	9		7,2
Córdoba	3	3	3	3	3		3,8
Granada	3	2	2	2	2		2,2
Huelva	7	6	6	5	5		9,6
Jaén	3	3	1	1	1		1,6
Malaga	17	16	10	10	8		4,9
Sevilla	9	9	6	6	6		3,1
Aragón	**18**	**17**	**15**	**15**	**14**	**8**	**10,6**
Huesca	2	2	2	2	2		9,1
Teruel							0,0
Zaragoza	16	15	13	13	12		12,5
Asturias	**8**	**6**	**6**	**8**	**8**		**0,0**
Baleares	**6**	**5**	**5**	**6**	**5**		**4,3**
Mallorca	5	4	4	4	3		
Ibiza	1	1	1				
Menorca							
Canarias	**36**	**35**	**35**	**26**	**28**		**13,0**
Las Palmas			24				
Tenerife			11				
Cantabria	**5**	**4**	**4**	**4**	**5**	**5**	**8,6**
Castilla La Mancha	**10**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**3,4**
Antiguas salas de bingo (trad. o plus):				7	7		3,4
Albacete		1	1	1	1	1	2,6
Ciudad Real		3	3	3	3	3	6,0
Cuenca							0,0
Guadalajara		1	1	1	1	1	3,9
Toledo		2	2	2	2	2	2,9
Locales con oferta de bingo:				35	155	15	76,0
Albacete					38		97,1
Ciudad Real					41		81,4
Cuenca					14		69,3
Guadalajara					16		62,6
Toledo					46		66,9
Castilla y León	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**15**	**8,6**
Avila	1	1	1	1	1		6,2
Burgos	4	4	4	4	4		11,2
León	3	3	3	3	3		6,4
Palencia	2	2	2	2	2		12,3
Salamanca	2	2	2	2	2		6,0
Segovia	1	1	1	1	1		6,4
Soria	1	1	1	1	1		11,1
Valladolid	6	6	6	6	6		11,5
Zamora	1	1	1	1	1		5,6
Cataluña	**48**	**46**	**47**	**46**	**43**	**26**	**5,8**
Barcelona	38	36	37	36	33		6,0
Gerona	4	4	4	4	4		5,4
Lérida	2	2	2	2	2		4,7
Tarragona	4	4	4	4	4		5,0
Extremadura	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**2**	**7,4**
Badajoz			5	5			0,0
Cáceres			3	3			0,0

	2012	2013	2014	2015	2016		
					Total	Bingo electrónico	Salas por Mill./hab. (2016)
Galicia	**14**	**13**	**12**	**14**	**14**		**0,0**
Coruña, La			5				0,0
Lugo			1				0,0
Orense			1				0,0
Pontevedra			5				0,0
Madrid	**49**	**48**	**45**	**46**	**43**	**40**	**6,6**
Murcia	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**		**3,4**
Navarra	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**		**3,1**
País Vasco	**17**	**15**	**15**	**14**	**14**	**14**	**6,5**
Alava	3	3	3	3	3		9,3
Guipuzcoa	3	3	3	3	3		4,2
Vizcaya	11	9	9	8	8		7,1
Rioja, La	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**		**12,8**
Valencia (Com.)	**58**	**55**	**55**	**57**	**55**	**55**	**11,1**
Alicante	22	20	20				0,0
Castellón	5	5	5				0,0
Valencia	31	30	30				0,0
Ceuta	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**		**35,2**
Melilla	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**		**11,7**
TOTAL	**372**	**350**	**330**	**322**	**315**	**187**	**6,3**
Salas inactivas (CEJ)	32	14	4	13			
Total salas activas	340	336	326	309	310		

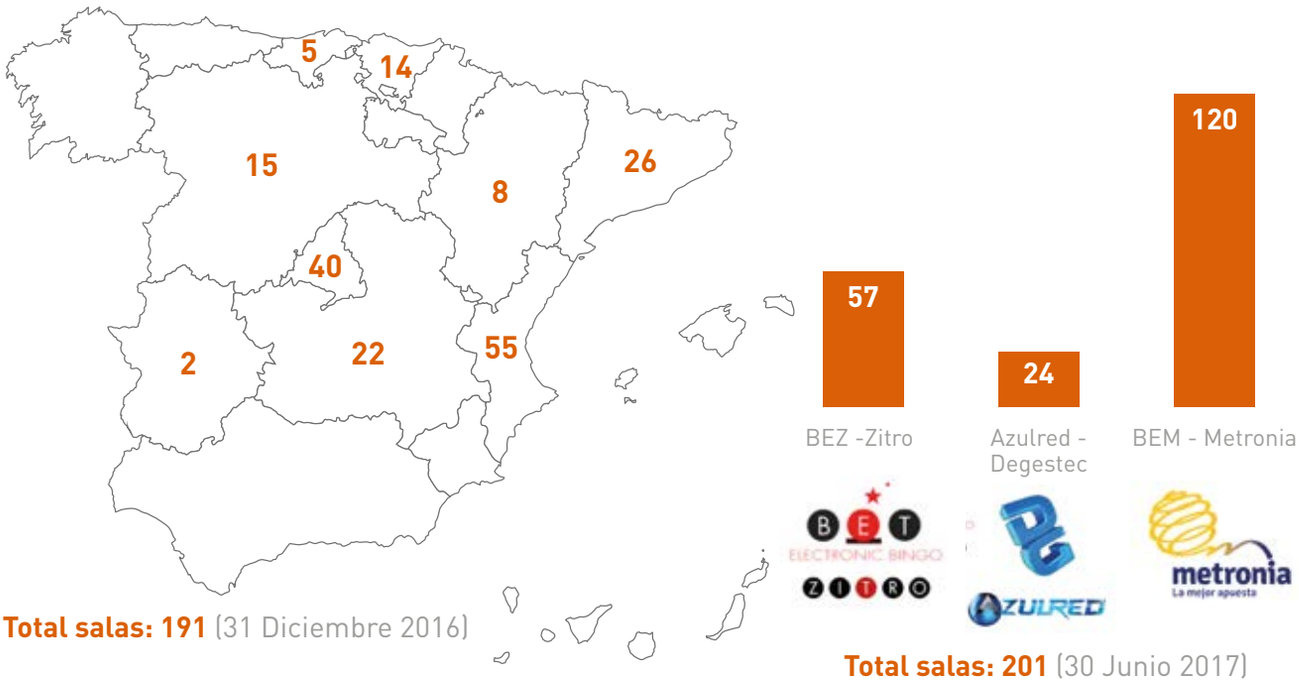
(*) En Andalucía hay un desajuste entre las cifras oficiales recogidas en el *Anuario Estadistico* y las cifras reales. Este problema afecta a los datos de 2014 y 2015.
Fuentes:
- Para Andalucía: *Anuarios Estadísticos,* varios años.
- Para Aragón, Cataluña, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana, Memorias del Juego o datos publicados por las Direcciones Generales de Juego, diversos años.
- DGOJ, Memorias Anuales, diversos años.
- *Joc Privat,* para 2016, número 295, pág. 28 - 38; 2015, 281, pág. 29-42. 2014, 267, pág. 22-33. 2013, 254, pág. 17-23.
- CEJBingo y FEJBA, ponencias publicadas en sus I y II Foros del Bingo, 2015 y 2016.

Gráfico 1/ **SALAS DE BINGO**



Fuente: Ver tabla 1.

Gráfico 2/ **BINGOS POR COMUNIDADES**



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2/ **AFORO Y SUPERFICIE DE LAS SALAS DE BINGO**

	Aforo total de las salas de bingo (localidades)	Superficie media construida (m^2)	Superficie media útil (m^2)	Superficie útil por localidad (m^2)
2006	151.955	620.200	310.100	2,0
2007	147.775	595.000	297.500	2,0
2008	142.350	574.000	287.000	2,0
2009	138.750	560.000	280.000	2,0
2010	138.415	558.600	279.300	2,0
2011	134.630	543.200	271.600	2,0
2012	118.250	520.800	260.400	2,2
2013	119.280	488.600	244.300	2,0
2014	110.968	476.000	238.000	2,1
2015	110.067	450.800	225.400	2,0
2016	106.644	410.200	205.100	1,9

Fuente: Elaboración propia a partir de los indicadores de la Comunidad de Madrid y los Anuarios del Juego del País Vasco (varios años).

Tabla 3/ **NORMAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE BINGOS**

	Ámbitos territoriales	Distancia mínima entre salas (metros)	Topes a la instalación			
			Salas	Aforo máximo total	Aforo máximo por sala (plazas)	Otros indicadores
Andalucía	Pobl. > 50.000 hab.	1.000				
	Pobl. < 50.000 hab.	500				
Aragón	Zaragoza (capital)	1.000	15	6.500		
	Huesca (capital)	1.000	2	650		
	Teruel (capital)	1.000	1	450		
	Resto municipios	1.000	1			
Asturias						
Baleares		1.000				
Canarias		750				
	Gran Canaria		24			
	Lanzarote		2			
	Fuerteventura		2			
	Tenerife		10			
	La Gomera		1			
	La Palma		2			
	Hierro		1			
Cantabria		1.500				
Castilla La Mancha		1.000				
Castilla y León		1.000			600	Hasta 4 plazas por cada 100 hab. (municipal)
Cataluña		1.000	75		600	
Extremadura						
Galicia	Municipios < 50.000	1.000	1	300		
	Entre 50.000 y 150.000	1.000	2	600		
	Más de 150.000	1.000	4	1.800		
Madrid						
Navarra		1.200				
País Vasco				< 10.000		
Rioja, La			4			
Valencia (Com.)		1.200				
Ceuta				600		
Melilla						

Fuente: Confederación Española de Empresarios del Juego del Bingo (CEJBingo): *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*, en www.cejbingo.com. Actualizaciones de elaboración propia.

Tabla 4/ **CRITERIOS PARA LA INSTALACIÓN DE MÁQUINAS "B" EN BINGOS**

		En la recepción, salas especiales, aisladas de las salas de juego			
		Número máximo de máquinas			
		"B1"	"B2"	"B3"	"B4"
Andalucía	Sala de Admisión	9		1	
	Salas anexas				15
Aragón		1 x 50 af.			
	Salas de primera			60	
	Salas de segunda			30	
	Salas de tercera			15	
Asturias		9			
Baleares		1 x 35 af.			
Canarias				15 posiciones	
Cantabria	Hasta 250 aforo	5		13 posiciones	
	Más de 250 aforo	1 x 50 af.			
Castilla La Mancha	Tope:	1 x 3 m2 de sala			
	Sala Especial	Máx. 10			
	Salas de primera	Máx. 9			
	Salas de segunda	Máx. 8			
	Salas de tercera	Máx. 6			
Castilla y León (máquinas "D")					
Cataluña		1 x 30 af.			
Extremadura		1 x 3m2 sala		Máx. 25	
Galicia		1 x 25 af.			
Madrid					
Murcia		1 x 50 af.			
Navarra					
País Vasco	Sala de primera	8			
	Sala de segunda	6			
Rioja, La (máquinas "E")		1 x 50 af. > 5			
Valencia (Com.)		8		1	
Ceuta					
Melilla					

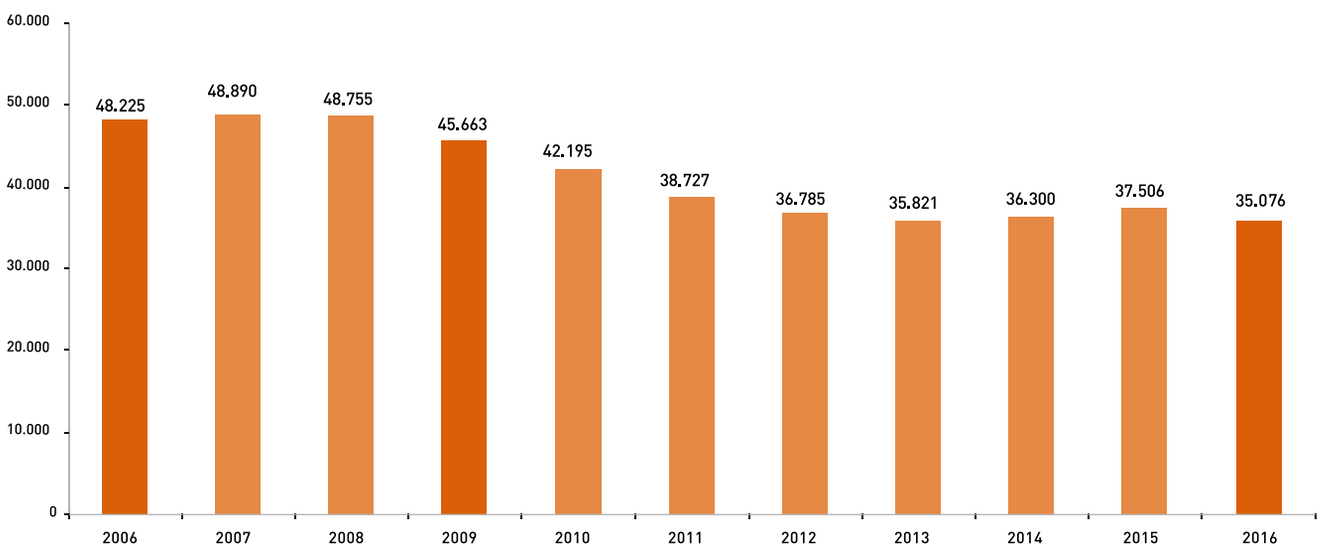
Fuente: CEJBingo, *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo, op. cit.*
HENAR, F. (2017): "Hacia un nuevo modelo. El sector del bingo en España", *II Foro Nacional del Bingo,* 10 de marzo.

Tabla 5/ **MÁQUINAS "B" INSTALADAS EN BINGOS**

	2015	2016
	Máquinas "B" y otros tipos especiales para bingos	
Andalucía	610	610
Aragón	151	139
Asturias	19	72
Baleares	165	165
Canarias	160	155
Cantabria	31	25
Castilla La Mancha	182	182
Castilla y León:	300	318
Tipo "B"		102
Tipo "E"		216
Cataluña	430	430
Extremadura	29	100
Galicia	140	140
Madrid	1.167	1.249
Murcia	28	28
Navarra	28	28
País Vasco	36	36
Rioja, La (tipo "D")	24	31
Valencia (Com.)	602	600
Alicante	219	
Castellón	49	
Valencia	334	
Ceuta	20	20
Melilla	12	12
Total (Comunidades con información)	4.134	4.340

Fuentes: Elaboración propia a partir de las fuentes citadas en la tabla 1 y *Joc Privat:* 2016, número 295, pág. 24-26. 2015, 281, pág. 29-42. 2014, 267, págs. 22-33. Para la Comunidad de Madrid, datos de la DG de Tributos y Juego.

Gráfico 3/ **VISITAS A LOS BINGOS (Estimación) (Miles)**



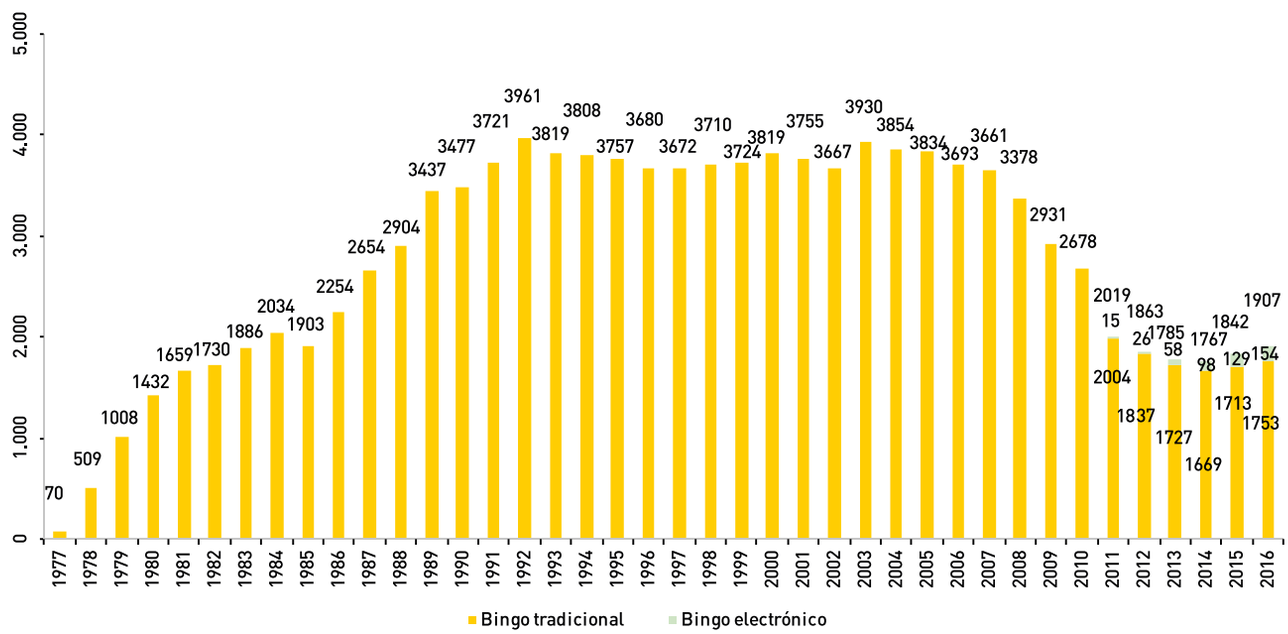
Fuente: Elaboración propia.
Para 2006, 2009 y 2016 elaboración a partir de datos de las patronales del bingo.

Tabla 6/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS CLIENTES DE BINGO (%)**

	Han ido último año			
	2013	2014	2015	2016
Total	8,0	7,6	8,2	9,0
Hombres	7,6	7,8	8,3	9,0
Mujeres	8,4	7,4	8,1	7,4
De 18 a 24 años	10,0	8,0	22,9	20,8
De 25 a 34 años	11,3	10,7	7,0	18,8
De 35 a 44 años	5,4	8,8	8,8	3,2
De 45 a 54 años	9,6	5,5	7,4	5,2
De 55 a 64 años	9,5	6,1	4,7	3,6
De 65 a 75 años	2,1	5,6	4,8	6,9
Status alto	8,2	7,9	8,4	9,2
Status medio alto	6,2	7,1	6,0	9,9
Status medio medio	6,3	6,5	8,6	8,8
Status medio bajo	9,5	9,8	5,6	11,7
Status bajo	7,6	7,6	8,6	11,1
Cotidianos	14,5	6,3	28,2	24,7
Semanales	8,5	10,8	11,0	9,5
Esporádicos	11,2	9,6	11,1	15,3
Infrecuentes	8,5	8,0	8,0	5,6
No jugadores	2,4	2,4	0,9	3,3

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* IPOLGOB-Universidad Carlos III, Getafe (Madrid), pág. 38.

Gráfico 4/ **CANTIDADES JUGADAS EN SALAS BINGO (tradicional y electrónico) (Mill.€)**



Fuentes: Servicios Estadísticos y de Juego de las comunidades. DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012. Ministerio del Interior, *Informes Anuales sobre el juego en España,* varios años.

Tabla 7/ **MODELO DE NEGOCIO DEL SECTOR DEL BINGO (PRESENCIAL) (Mill.€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Bingo en salas (presencial): tradicional, electrónico, dinámico, etc.					
Ventas:					
Bingo tradicional presencial	1.837,05	1.727,10	1.669,03	1.713,27	1.753,08
Bingo electrónico (y otros) presencial	25,87	57,74	98,15	128,59	154,07
TOTAL	1.862,92	1.784,84	1.767,18	1.841,85	1.907,15
Evolución (%)	-7,18	-4,19	-0,99	4,23	3,55
Premios:					
Bingo tradicional	1.217,23	1.169,97	1.134,17	1.167,56	1.195,83
Bingo electrónico	17,32	39,88	83,20	109,82	129,97
TOTAL	1.234,55	1.209,85	1.217,37	1.277,38	1.325,80
Margen bruto de las salas					
Ingresos de las salas antes de impuestos	628,36	574,98	549,81	564,47	581,35
Tasa fiscal (*)	325,04	288,15	265,50	247,31	249,21
Margen después de tasa juego	303,33	286,84	278,92	316,80	332,14
Ingresos medios de las salas derivados del bingo:					
Salas abiertas (número)	340	336	326	309	310
Ingreso medio neto por sala (después de impuestos)	0,9	0,9	0,9	1,0	1,1
Ventas diarias (Ventas totales / 363 días operativos) (€)	5,1	4,8	4,6	4,7	4,8
Ventas diarias por sala (€) (media)	14.885	14.160	14.104	15.274	15.579
Desglose del valor de los cartones vendidos (%)					
Premios	66,3	67,8	68,9	69,4	69,5
Tasa de juego	17,4	16,1	15,3	13,4	13,1
Margen de la sala	16,3	16,1	15,8	17,2	17,4
Maquinas "B" instaladas (nº)	4.092	4.200	4.290	4.134	4.340
Tasa juego por máquinas "B" (estimación mínima)	14,73	15,12	15,44	14,88	15,62
Rendimiento medio estimado (€/año/después impuestos)					26.733
Margen neto de las salas de bingo (Mill. €) (Elaboración a partir de los datos parciales recogidos en el texto):					
- Bingo tradicional y electrónico					332,1
- Máquinas					116,0
- Apuestas					6,8
TOTAL margen neto incluyendo toda su oferta de juegos					455,0

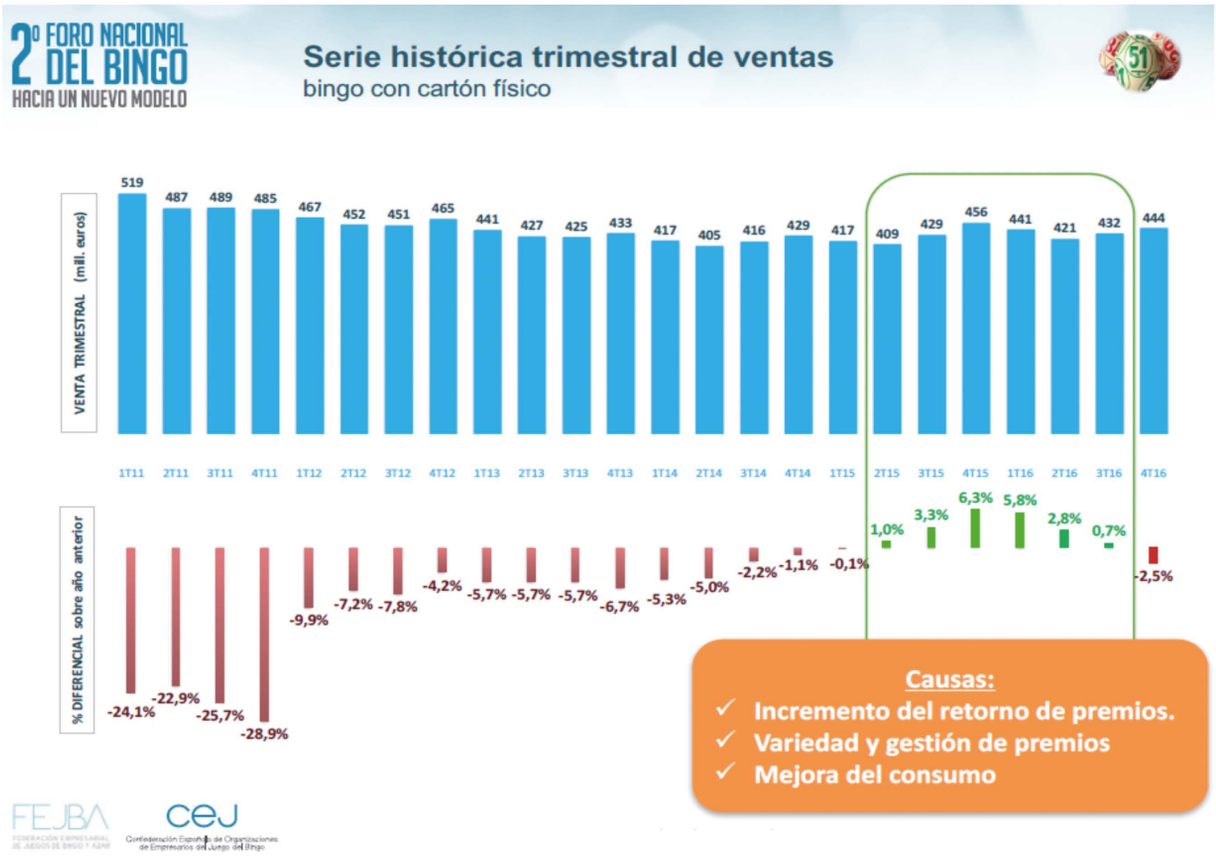
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos recogidos en las tablas anteriores y siguientes.

Tabla 8/ **VENTAS DE CARTONES DE BINGO (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**242.999.000**	**218.553.000**	**211.119.000**	**217.496.000**	**215.867.592**
Almería	9.640.000	7.366.000	7.127.000	7.453.000	8.188.000
Cádiz	61.786.000	52.799.000	53.131.000	53.429.000	52.187.000
Córdoba	12.096.000	11.736.000	11.007.000	11.355.000	11.388.000
Granada	12.300.000	11.177.000	10.457.000	10.428.000	10.439.000
Huelva	19.739.000	18.448.000	17.455.000	17.490.000	17.817.000
Jaén	2.263.000	2.024.000	1.907.000	1.806.000	1.627.000
Málaga	76.036.000	70.524.000	65.587.000	68.580.000	67.167.000
Sevilla	49.140.000	44.479.000	44.448.000	46.955.000	47.055.000
Aragón	**84.018.961**	**82.640.346**	**84.714.919**	**83.977.513**	**84.173.171**
Bingo tradicional	83.900.000	80.246.206	77.800.000	78.997.408	80.809.513
Bingo electrónico	118.961	2.394.140	6.914.919	4.980.105	3.363.658
Asturias	**30.300.000**	**27.795.312**	**25.870.752**	**26.278.992**	**25.435.828**
Baleares	**35.900.000**	**32.500.000**	**31.800.000**	**32.414.772**	**33.442.898**
Canarias	**183.000.000**	**159.872.836**	**153.549.517**	**153.081.035**	**165.880.000**
Palmas, Las					122.253.611
Tenerife					41.148.932
Cantabria	**17.700.000**	**14.905.304**	**17.125.862**	**18.078.275**	**18.653.120**
Bingo tradicional		14.305.304	13.125.862	13.781.557	14.130.000
Bingo electrónico		600.000	4.000.000	4.296.718	4.523.120
Castilla La Mancha	**20.300.000**	**18.100.000**	**18.505.376**	**19.801.823**	**19.713.772**
Bingo tradicional		17.600.000	15.505.376	15.780.000	16.637.110
Bingo electrónico		500.000	3.000.000	4.021.823	3.076.662
Albacete			6.473.274	6.412.414	
Ciudad Real			3.236.553	3.151.802	
Cuenca					
Guadalajara			1.006.436	877.370	
Toledo			4.789.113	5.162.435	
Castilla y León	**82.800.000**	**77.700.000**	**86.600.000**	**95.230.000**	**77.330.000**
Bingo tradicional	69.300.000	63.400.000	61.600.000	67.030.000	67.330.000
Bingo electrónico	13.500.000	14.300.000	25.000.000	28.200.000	10.000.000
Cataluña	**276.131.603**	**299.601.429**	**298.808.503**	**300.889.142**	**302.602.531**
Bingo tradicional		298.808.503	286.808.503	284.713.514	287.498.118
Bingo electrónico		792.926	12.000.000	16.175.628	15.104.413
Barcelona			238.467.742		
Gerona			17.115.234		
Lérida			10.247.618		
Tarragona			20.977.909		
Extremadura	**28.800.000**	**27.900.000**	**26.102.154**	**27.105.000**	**28.080.920**
Bingo tradicional			25.906.654	26.800.000	27.845.920
Bingo electrónico			195.500	305.000	235.000
Galicia	**61.800.000**	**47.060.935**	**47.700.000**	**56.700.000**	**59.270.000**
Madrid	**370.900.000**	**365.500.000**	**357.600.000**	**367.211.756**	**379.051.084**
Bingo tradicional	369.400.000	343.500.000	328.600.000	336.540.000	353.770.000
Bingo electrónico	1.500.000	22.000.000	29.000.000	30.671.756	25.281.084
Murcia	**32.100.000**	**31.127.328**	**31.519.532**	**32.589.205**	**34.230.000**
Navarra	**16.058.267**	**14.583.953**	**14.079.381**	**14.970.369**	**14.850.000**
País Vasco	**80.050.000**	**76.050.000**	**72.010.818**	**82.307.946**	**84.166.435**
Bingo tradicional	69.300.000	58.900.000	54.010.818	63.507.946	68.166.435
Bingo electrónico	10.750.000	17.150.000	18.000.000	18.800.000	16.000.000
Rioja, La	**12.375.336**	**11.300.000**	**11.627.424**	**10.500.000**	**10.970.000**
Valencia (Com.)	**275.083.000**	**267.146.000**	**266.678.000**	**291.399.143**	**341.471.476**
Bingo tradicional			266.638.000	270.265.000	264.983.724
Alicante	124.544.000	122.011.000	126.521.000	129.295.000	
Castellón	15.987.000	14.379.000	15.242.000	15.584.000	
Valencia	134.552.000	130.756.000	124.875.000	125.386.000	
Bingo electrónico			40.000	21.134.143	76.487.752
Alicante				2.461.514	
Castellón				1.021.524	
Valencia				17.651.105	
Ceuta	**10.700.000**	**10.600.000**	**10.600.000**	**10.600.000**	**10.700.000**
Melilla	**1.900.000**	**1.900.000**	**1.128.055**	**1.220.000**	**1.260.000**
Totales parciales:					
Tradicional (cartones)	1.837.047.206	1.727.099.377	1.669.028.874	1.713.265.798	1.753.077.138
Electrónico y otros	25.868.961	57.737.065	98.150.419	128.585.172	154.071.690
Total bingo presencial	1.862.916.167	1.784.836.442	1.767.179.293	1.841.850.970	1.907.148.828
Online (Estado. Ley 13/2011)	30.392.026	60.505.657	67.499.947	66.074.160	71.248.461
TOTAL BINGO	**1.893.308.193**	**1.845.342.099**	**1.834.679.240**	**1.907.925.130**	**1.978.397.289**

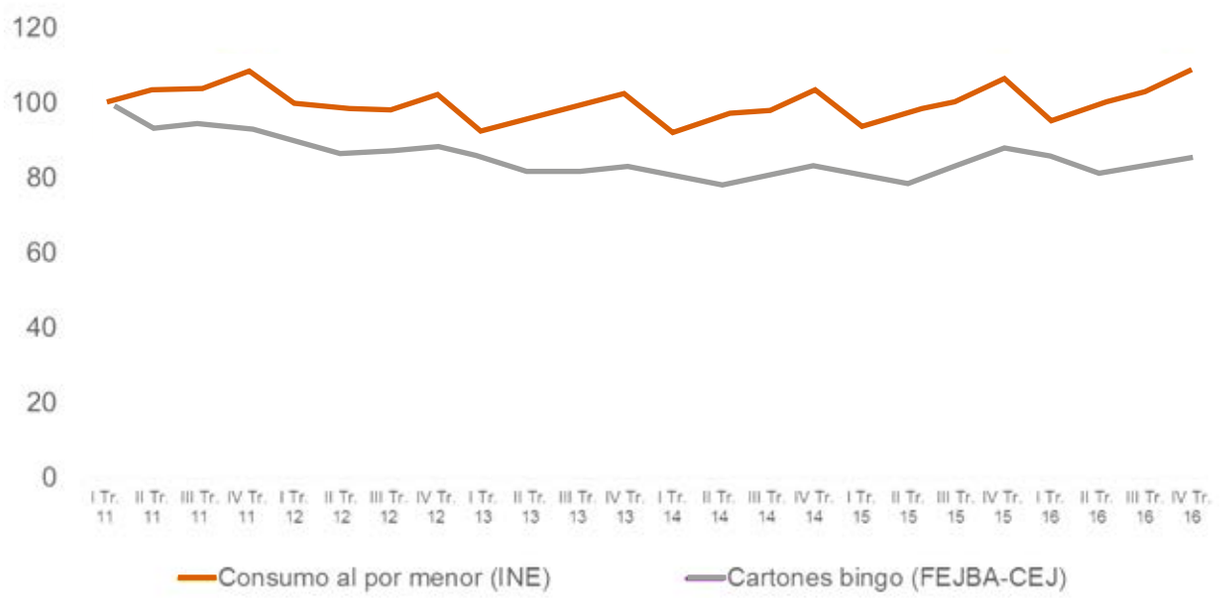
Fuentes:
- Para Andalucía: Anuarios Estadísticos, varios años.
- Para Aragón, Cataluña, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana, Memorias del Juego o datos publicados por las Direcciones Generales de Juego, diversos años.
- DGOJ, Memorias Anuales, diversos años.
- *Joc Privat,* para 2016, número 295, pág. 28 - 38; 2015, 281, pág. 29-42. 2014, 267, pág. 22-33. 2013, 254, pág. 17-23.
- CEJBingo y FEJBA, ponencias publicadas en sus I y II Foros del Bingo, 2015 y 2016.

Gráfico 5/ **VENTAS TRIMESTRALES DE BINGO: 2011-2017**



Fuente: HENAR, Fernando (2017): "Hacia un nuevo modelo. El sector del bingo en España", Sevilla, II Foro Nacional del bingo, 10 Marzo.

Gráfico 6/ **EVOLUCIÓN DEL CONSUMO MINORISTA (TODO MENOS VIVIENDAS Y AUTOMÓVILES) Y DE LAS VENTAS DE CARTONES DE BINGO (2011-2016) (PRIMER TRIMESTRE DE 2011 = 100)**



Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A. (2017): "El bingo y sus clientes. ¿Qué le pasa al bingo?", http://www.azarplus.com/2017-06-08/el-bingo-y-sus-clientes-que-le-pasa-al-bingo-por-jose-antonio-gomez-yanez/74/opinion-plus/

Tabla 9/ **PREMIOS DE BINGO (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	157.954.398	142.059.450	137.227.350	141.372.400	140.132.265
Almeria	6.266.200	4.787.900	4.632.550	4.844.450	5.315.309
Cadiz	40.162.183	34.319.350	34.535.150	34.728.850	33.877.630
Córdoba	7.862.651	7.628.400	7.154.550	7.380.750	7.392.616
Granada	7.995.256	7.265.050	6.797.050	6.778.200	6.776.565
Huelva	12.830.760	11.991.200	11.345.750	11.368.500	11.566.056
Jaén	1.470.997	1.315.600	1.239.550	1.173.900	1.056.181
Malaga	49.424.979	45.840.600	42.631.550	44.577.000	43.602.024
Sevilla	31.942.021	28.911.350	28.891.200	30.520.750	30.546.149
Aragón	52.625.371	52.124.382	54.305.128	55.152.577	55.756.755
Bingo tradicional	52.521.400	50.004.937	48.469.400	51.040.801	52.852.906
Bingo electrónico	103.971	2.119.445	5.835.728	4.111.776	2.903.849
Asturias	20.301.000	18.622.859	17.333.404	17.606.925	17.042.005
Baleares	22.976.000	20.800.000	20.352.000	20.745.454	21.670.000
Canarias	118.950.000	103.610.000	101.400.000	104.720.000	112.800.000
Cantabria	10.797.000	9.944.554	11.854.328	12.885.853	13.330.000
Bingo tradicional		9.584.554	8.794.328	9.233.643	9.470.000
Bingo electrónico		360.000	3.060.000	3.652.210	3.860.000
Castilla - La Mancha	12.829.600	12.670.000	13.680.000	14.338.549	13.610.000
Bingo tradicional		12.320.000	11.130.000	10.920.000	10.990.000
Bingo electrónico		350.000	2.550.000	3.418.549	2.620.000
Albacete			4.091.109	4.052.646	
Ciudad Real			2.045.501	1.991.939	
Cuenca					
Guadalajara			636.068	554.498	
Toledo			3.026.719	3.262.659	
Castilla y León	56.300.000	52.824.000	62.310.000	69.530.000	55.290.000
Bingo tradicional	47.120.000	43.100.000	41.480.000	45.560.000	46.780.000
Bingo electrónico	9.180.000	9.724.000	20.830.000	23.970.000	8.510.000
Cataluña	168.440.278	209.943.547	210.885.952	213.198.643	213.960.000
Bingo tradicional		209.165.952	200.765.952	199.299.460	201.250.000
Bingo electrónico		777.594	10.120.000	13.899.183	12.710.000
Extremadura	18.720.000	18.135.000	17.264.567	17.947.250	18.540.000
Bingo tradicional			17.098.392	17.688.000	18.340.000
Bingo electrónico			166.175	259.250	200.000
Galicia	37.698.000	27.765.952	28.143.000	33.453.000	34.969.300
Madrid	267.309.000	262.074.614	261.555.798	261.720.000	268.910.000
Bingo tradicional	266.259.000	246.674.614	236.475.798	235.620.000	247.640.000
Bingo electrónico	1.050.000	15.400.000	25.080.000	26.100.000	21.270.000
Murcia	22.227.384	21.553.865	21.825.443	22.566.130	23.700.000
Navarra	10.598.456	9.625.409	9.292.391	9.880.444	9.801.000
País Vasco	51.337.500	48.847.500	50.126.924	62.970.000	63.470.000
Bingo tradicional	44.350.000	37.700.000	34.566.924	46.990.000	50.430.000
Bingo electrónico	6.987.500	11.147.500	15.560.000	15.980.000	13.040.000
Rioja, La	8.043.968	7.345.000	8.720.568	7.040.000	7.680.000
Valencia (Com.)	189.807.270	184.330.740	184.014.220	204.909.875	247.690.000
Bingo tradicional			183.980.220	186.482.850	182.840.000
Bingo electrónico			34.000	18.427.025	64.850.000
Alicante				2.221.193	
Castellón				896.619	
Valencia				15.309.213	
Ceuta	6.420.000	6.360.000	6.360.000	6.572.000	6.630.837
Melilla	1.216.000	1.216.000	721.955	770.000	810.000
Totales parciales:					
Tradicional (cartones)	1.217.229.754	1.169.974.331	1.134.171.125	1.167.561.106	1.195.828.313
Electrónico y otros	17.321.471	39.878.539	83.201.903	109.817.994	129.963.849
Total bingo presencial	1.234.551.225	1.209.852.871	1.217.373.027	1.277.379.100	1.325.792.162
Online (Estado. Ley 13/2011)	30.392.026	60.505.657	67.499.947	66.074.160	71.248.461
TOTAL BINGO	**1.264.943.251**	**1.270.358.528**	**1.284.872.974**	**1.343.453.260**	**1.397.040.623**

Fuentes:
- Para Andalucía: Anuarios Estadísticos, varios años.
- Para Aragón, Cataluña, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana, Memorias del Juego o datos publicados por las Direcciones Generales de Juego, diversos años.
- DGOJ, Memorias Anuales, diversos años.
- *Joc Privat,* para 2016, número 295, pág. 28 - 38; 2015, 281, pág. 29-42. 2014, 267, pág. 22-33. 2013, 254, pág. 17-23.
- CEJBingo y FEJBA, ponencias publicadas en sus I y II Foros del Bingo, 2015 y 2016.

Tabla 10/ **VENTAS DE BINGO POR PROVINCIAS (tradicional y electrónico) (%)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	13,0	12,2	11,9	11,8	11,3
Almeria	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Cadiz	3,3	3,0	3,0	2,9	2,7
Córdoba	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6
Granada	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5
Huelva	1,1	1,0	1,0	0,9	0,9
Jaén	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Malaga	4,1	4,0	3,7	3,7	3,5
Sevilla	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5
Aragón	4,5	4,6	4,8	4,6	4,4
Asturias	1,6	1,6	1,5	1,4	1,3
Baleares	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8
Canarias	9,8	9,0	8,7	8,3	8,7
Cantabria	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0
Castilla La Mancha	1,1	1,0	1,0	1,1	1,0
Albacete			0,4	0,3	0,0
Ciudad Real			0,2	0,2	0,0
Cuenca					
Guadalajara			0,1	0,0	0,0
Toledo			0,3	0,3	0,0
Castilla y León	4,4	4,4	4,9	5,2	4,1
Cataluña	14,8	16,8	16,9	16,3	15,9
Extremadura	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5
Galicia	3,3	2,6	2,7	3,1	3,1
Madrid	19,9	20,5	20,2	19,9	19,9
Murcia	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
Navarra	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
País Vasco	4,3	4,3	4,1	4,5	4,4
Rioja, La	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6
Valencia (Com.)	14,8	15,0	15,1	15,8	17,9
Alicante		6,8	7,2	7,0	0,0
Castellón		0,8	0,9	0,8	0,0
Valencia		7,3	7,1	6,8	0,0
Ceuta	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 9.

Tabla 11/ **MÁRGENES DE LAS SALAS DE BINGO (ANTES DE LA TASA DE JUEGO) (€)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**85.044.602**	**76.493.550**	**73.891.650**	**76.123.600**	**75.735.327**
Almería	3.373.800	2.578.100	2.494.450	2.608.550	2.872.691
Cádiz	21.623.817	18.479.650	18.595.850	18.700.150	18.309.370
Córdoba	4.233.349	4.107.600	3.852.450	3.974.250	3.995.384
Granada	4.304.744	3.911.950	3.659.950	3.649.800	3.662.435
Huelva	6.908.240	6.456.800	6.109.250	6.121.500	6.250.944
Jaén	792.003	708.400	667.450	632.100	570.819
Málaga	26.611.021	24.683.400	22.955.450	24.003.000	23.564.976
Sevilla	17.197.979	15.567.650	15.556.800	16.434.250	16.508.851
Aragón	**31.393.590**	**30.515.963**	**30.409.791**	**28.824.935**	**28.416.416**
Bingo tradicional	31.378.600	30.241.269	29.330.600	27.956.607	27.956.607
Bingo electrónico	14.990	274.695	1.079.191	868.328	459.809
Asturias	**9.999.000**	**9.172.453**	**8.537.348**	**8.672.067**	**8.393.823**
Baleares	**12.924.000**	**11.700.000**	**11.448.000**	**11.669.318**	**11.772.898**
Canarias	**64.050.000**	**56.262.836**	**52.149.517**	**48.361.035**	**53.080.000**
Cantabria	**6.903.000**	**4.960.750**	**5.271.534**	**5.192.422**	**5.323.120**
Bingo tradicional		4.720.750	4.331.534	4.547.914	4.660.000
Bingo electrónico		240.000	940.000	644.508	663.120
Castilla - La Mancha	**7.470.400**	**5.430.000**	**4.825.376**	**5.463.273**	**6.099.983**
Bingo tradicional		5.280.000	4.375.376	4.860.000	5.647.110
Bingo electónico		150.000	450.000	603.273	452.873
Albacete			2.382.165	2.359.768	
Ciudad Real			1.191.052	1.159.863	
Cuenca					
Guadalajara			370.368	322.872	
Toledo			1.762.394	1.899.776	
Castilla y León	**26.500.000**	**24.876.000**	**24.290.000**	**25.700.000**	**22.040.000**
Bingo tradicional	22.180.000	20.300.000	20.120.000	21.470.000	20.550.000
Bingo electrónico	4.320.000	4.576.000	4.170.000	4.230.000	1.490.000
Cataluña	**107.691.325**	**89.657.882**	**87.922.551**	**87.690.499**	**88.638.436**
Bingo tradicional		89.642.551	86.042.551	85.414.054	86.248.118
Bingo electrónico		15.331	1.880.000	2.276.445	2.390.318
Extremadura	**10.080.000**	**9.765.000**	**8.837.587**	**9.157.750**	**9.540.920**
Bingo tradicional			8.808.262	9.112.000	9.505.920
Bingo electrónico			29.325	45.750	35.000
Galicia	24.102.000	19.294.983	19.557.000	23.247.000	24.300.700
Madrid	**103.591.000**	**103.425.386**	**96.044.202**	**105.491.756**	**110.141.084**
Bingo tradicional	103.141.000	96.825.386	92.124.202	100.920.000	106.130.000
Bingo electrónico	450.000	6.600.000	3.920.000	4.571.756	4.011.084
Murcia	**9.872.616**	**9.573.463**	**9.694.089**	**10.023.075**	**10.530.000**
Navarra	**5.459.811**	**4.958.544**	**4.786.989**	**5.089.925**	**5.049.000**
País Vasco	**28.712.500**	**27.202.500**	**21.883.894**	**19.337.946**	**20.696.435**
Bingo tradicional	24.950.000	21.200.000	19.443.894	16.517.946	17.736.435
Bingo electrónico	3.762.500	6.002.500	2.440.000	2.820.000	2.960.000
Rioja, La	**4.331.368**	**3.955.000**	**2.906.856**	**3.460.000**	**3.290.000**
Valencia (Com.)	**85.275.730**	**82.815.260**	**82.663.780**	**86.489.268**	**93.781.476**
Ceuta	**4.280.000**	**4.240.000**	**4.240.000**	**4.028.000**	**4.069.163**
Melilla	**684.000**	**684.000**	**406.100**	**450.000**	**450.000**
Totales parciales:					
Tradicional (cartones)	619.817.452	557.125.045	534.857.749	545.704.692	557.248.825
Electrónico y otros	8.547.490	17.858.526	14.908.516	18.767.178	24.099.956
Total bingo presencial	628.364.942	574.983.571	549.766.265	564.471.870	581.348.781
Online (Estado. Ley 13/2011)	30.392.026	60.505.657	67.499.947	66.074.160	71.248.461
TOTAL BINGO	**658.756.968**	**635.489.228**	**617.266.212**	**630.546.030**	**652.597.242**

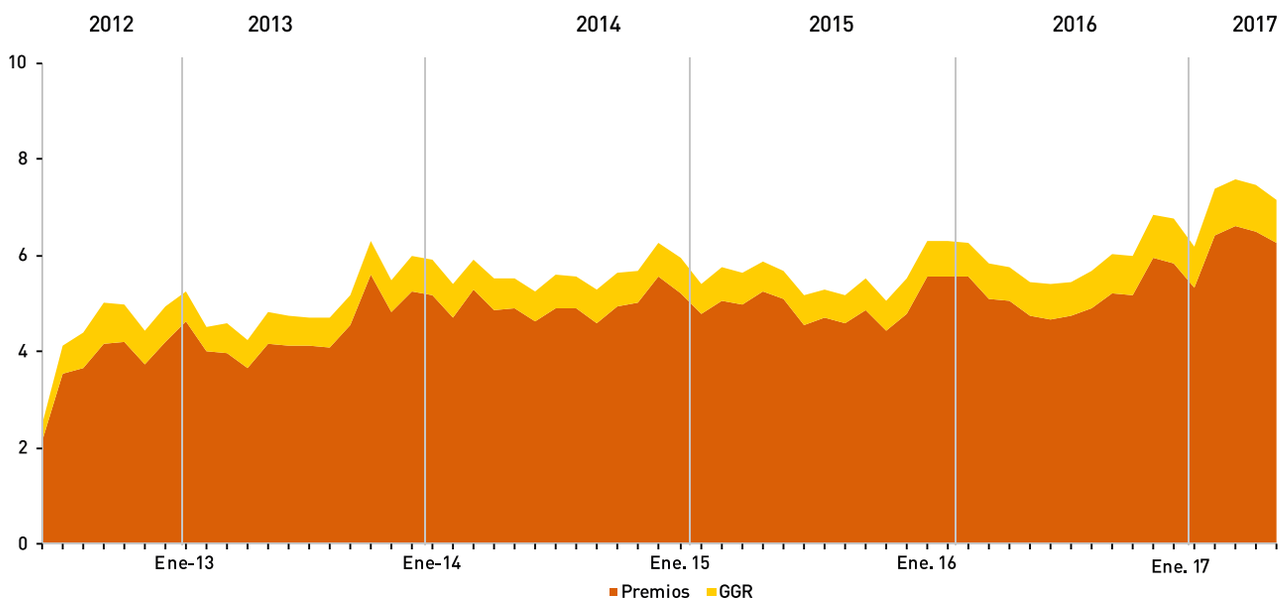
Fuentes:
- Para Andalucía: Anuarios Estadísticos, varios años.
- Para Aragón, Cataluña, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana, Memorias del Juego o datos publicados por las Direcciones Generales de Juego, diversos años.
- DGOJ, Memorias Anuales, diversos años.
- *Joc Privat,* para 2016, número 295, pág. 28 - 38; 2015, 281, pág. 29-42. 2014, 267, pág. 22-33. 2013, 254, pág. 17-23.
- CEJBingo y FEJBA, ponencias publicadas en sus I y II Foros del Bingo, 2015 y 2016.

Tabla 12/ **GGR (GROSS GAMBLING REVENUE) (MARGEN) Y CANTIDADES JUGADAS EN BINGO *ONLINE***

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (Ene-Jun)
Webs de ámbito nacional, reguladas por el Estado (Ley 13/2011 - DGOJ)						
Margen de juego (bingo) (Juego real de los clientes) (€)	4.742.924	7.486.403	8.044.563	7.731.354	9.072.020	5.584.841
Cantidades jugadas total (€)	30.392.026	60.505.657	67.499.947	66.074.160	71.248.461	42.552.919
Margen de juego (GGR) (Juego real de los clientes) (%)	15,6	12,4	11,9	11,7	12,7	13,1
Impuestos (25% *win*) (€)	1.185.731,0	1.871.600,8	2.011.140,8	1.932.838,5	2.268.005,0	1.396.210,3
Margen después de impuestos (€)	3.557.193,0	5.614.802,3	6.033.422,3	5.798.515,5	6.804.015,0	4.188.630,8
Clientes (personas que se han conectado alguna vez a una web de bingo)			64.837	89.242		

Fuente: DGOJ, Informes trimestrales sobre mercado del juego *online.*

Gráfico 7/ **EVOLUCIÓN MENSUAL DEL BINGO *ONLINE* (Cantidades jugadas y desglose entre premios y margen) (Mill. €)**

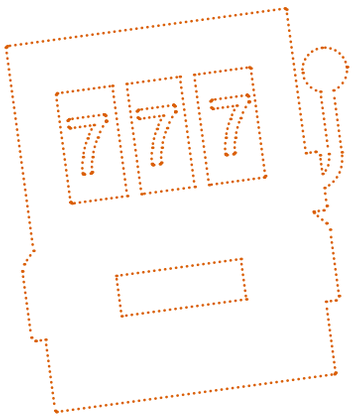


Fuente: DGOJ, Análisis global del mercado nacional de juego *online*, Informes trimestrales.

Anexo 1/ CANTIDADES JUGADAS, PREMIOS Y MARGEN DEL BINGO *ONLINE* (webs autorizadas por la DGOJ)

Año	Mes	Cantidades jugadas	Premios	Margen (GGR)
2012	Junio	2.493.472	2.161.209	332.263
	Julio	4.141.514	3.553.334	588.180
	Agosto	4.400.375	3.644.832	755.543
	Septiembre	5.023.389	4.180.435	842.954
	Octubre	4.966.650	4.187.555	779.095
	Noviembre	4.431.207	3.736.996	694.211
	Diciembre	4.935.419	4.184.741	750.678
2013	Enero	5.233.358	4.621.867	611.491
	Febrero	4.522.912	3.990.245	532.667
	Marzo	4.582.559	3.987.459	595.100
	Abril	4.222.039	3.671.306	550.733
	Mayo	4.821.443	4.169.584	651.859
	Junio	4.725.908	4.128.479	597.429
	Julio	4.703.045	4.128.746	574.299
	Agosto	4.705.405	4.098.557	606.848
	Septiembre	5.187.722	4.545.278	642.444
	Octubre	6.310.061	5.604.950	705.111
	Noviembre	5.498.814	4.821.284	677.530
	Diciembre	5.992.391	5.251.499	740.892
2014	Enero	5.924.912	5.169.593	755.319
	Febrero	5.401.780	4.705.985	695.795
	Marzo	5.896.297	5.270.098	626.199
	Abril	5.505.494	4.871.597	633.897
	Mayo	5.536.888	4.884.705	652.183
	Junio	5.246.549	4.643.093	603.456
	Julio	5.592.040	4.904.823	687.217
	Agosto	5.561.690	4.888.043	673.647
	Septiembre	5.281.359	4.604.032	677.327
	Octubre	5.619.270	4.940.553	678.717
	Noviembre	5.676.191	5.014.722	661.469
	Diciembre	6.257.477	5.558.140	699.337
2015	Enero	5.959.527	5.226.877	732.650
	Febrero	5.395.894	4.795.254	600.640
	Marzo	5.749.446	5.067.495	681.951
	Abril	5.629.164	4.990.388	638.776
	Mayo	5.880.552	5.249.566	630.986
	Junio	5.689.678	5.112.158	577.520
	Julio	5.181.265	4.555.394	625.871
	Agosto	5.277.827	4.715.477	562.350
	Septiembre	5.183.702	4.578.929	604.773
	Octubre	5.530.791	4.846.940	683.851
	Noviembre	5.062.778	4.417.724	645.054
	Diciembre	5.533.536	4.786.604	746.932
2016	Enero	6.295.561	5.541.990	753.571
	Febrero	6.305.590	5.555.810	749.780
	Marzo	6.260.152	5.550.761	709.391
	Abril	5.833.707	5.081.384	752.323
	Mayo	5.764.430	5.038.138	726.292
	Junio	5.450.278	4.751.584	698.694
	Julio	5.394.094	4.680.490	713.604
	Agosto	5.438.691	4.755.840	682.851
	Septiembre	5.678.500	4.892.035	786.465
	Octubre	6.007.620	5.202.739	804.881
	Noviembre	5.987.506	5.174.913	812.593
	Diciembre	6.832.332	5.950.757	881.575
2017	Enero	6.768.879	5.843.231	925.648
	Febrero	6.199.823	5.319.355	880.468
	Marzo	7.371.021	6.425.924	945.097
	Abril	7.568.501	6.607.833	960.668
	Mayo	7.475.884	6.501.006	974.878
	Junio	7.168.811	6.270.729	898.082

Fuente: DGOJ. Informes trimestrales sobre mercado del juego *online*.


7
7
7

CAPÍTULO 8

Las máquinas "B"

1. Datos preliminares sobre las máquinas "B"

1.1. Ubicación de las máquinas según tipo de local

Dada la información disponible sobre las máquinas "B", los capítulos de salones de Juego y hostelería tienen que ir entrelazados. Este epígrafe debe considerarse común a ambos.

El Real Decreto 2010/98, define las máquinas "B" como aquellas que, a cambio de un precio de la partida, conceden un tiempo de uso de juego y de acuerdo con un programa probabilístico, un eventual premio en metálico. El programa se configura a partir de un ciclo de partidas, no como una operación aleatoria en cada partida, que es el sistema de las máquinas "C", propias de los casinos. Pueden instalarse en bares o cafeterías, en algunas comunidades autónomas en restaurantes u otros locales de hostelería; en salones de juego, salas de bingo y en locales autorizados para máquinas "C", o sea, casinos.

Las máquinas "B" son la parte más compleja de la estadística del juego por varios motivos. Primero, porque son la base de dos negocios completamente diferentes, los salones de juego y las máquinas en hostelería, pensadas como oferta complementaria de estos locales y como un entretenimiento, con muy bajo coste por apuesta y premios acordes con ellas (normalmente, 500 € como máximo). Además, son parte complementaria de la oferta de los bingos y, marginalmente, de los casinos.

Esta versatilidad de las máquinas "B" llevó a las Administraciones autonómicas a definir distintos tipos de máquinas "especiales", con apuestas y premios más elevados, inicialmente pensadas para funcionar específicamente en salones o bingos. Sin embargo, el discurrir del tiempo y las negociaciones sucesivas con distintas sectores llevaron a que los distintos tipos de máquinas, denominados "B2", "B3", "B4" o con otras letras ("D", "L", "BH", "BB", "BS", etc.) acabaran extendiéndose a los salones y bingos indistintamente[1]. Así, las "B" especiales de bingo se denominan "B3" en Cantabria y Madrid; "B4" en Andalucía; "D" en La Rioja y "E" en Castilla y León, etc. Las especiales de salón se denominan "B2" en Aragón, Cantabria, Madrid y Valencia (Com.) y "B3" en Andalucía. Es decir, las diferencias entre tipos tampoco son un referente eficaz para determinar la localización de las máquinas según tipo de local, las inicialmente pensadas para bingos se utilizan en salones y a la inversa. Hay comunidades, por ejemplo, Madrid, en las que hay más máquinas específicamente pensadas para bingos ("B3") en los salones (166, con 742 puestos) que en los bingos (81, con 682 puestos), aunque en los bingos son más grandes, 8,4 puestos de media frente a 4,4 en los salones[2]. Además, la evolución de este tipo de máquinas ha llevado a que se encajen en ellas múltiples juegos, con lo que las fronteras entre tipos de local y juegos se están difuminando[3]. Sin entrar en el tema de fondo que se plantea, el problema para componer la estadística de estos sectores es que la distinción entre estas tipologías no suele estar disponible en la información que facilitan las comunidades. Desde este punto de vista la confusión es notable, y varias fuentes oficiales lo han resuelto dando solamente los datos globales.

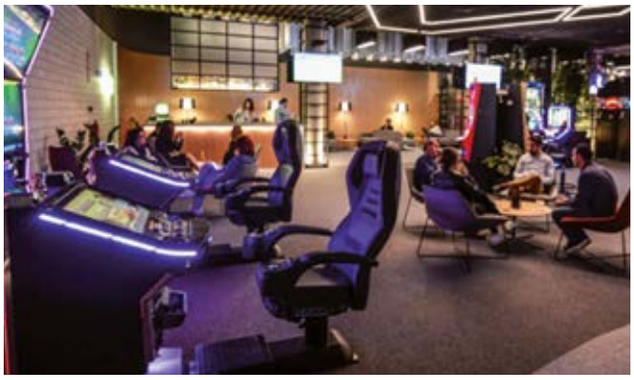
Se añade al problema anterior la aparición de máquinas multipuesto, para salones y bingos, con lo que la estadística realmente debería girar hacia "los puestos" casi más que hacia el número de máquinas. Al menos, debería contemplar ambas variables.

Esta estadística también es confusa porque las Administraciones Públicas no tienen información directa del dinero que se juega en las máquinas, ya que la imposición fis-

cal sobre ellas consiste en tarifas fijas sobre las unidades, distintas en cada comunidad, que varían en función del número de puestos de jugadores, no del volumen de dinero jugado. De este modo, la variable controlada es el número de máquinas autorizadas. Pero esta estadística también se ha complicado al admitir las comunidades situaciones excepcionales para las máquinas no operativas: en baja temporal, en almacén, etc., de manera que se redujera el impacto impositivo sobre la actividad, evitando las tasas sobre las máquinas improductivas. El resultado es que una estadística fiable tiene que desglosar entre las máquinas autorizadas y las realmente instaladas u operativas. Esto no siempre es fácil, la velocidad a la que se mueven los registros administrativos no es la misma que la de los operadores.

El resultado es que la estadística sobre las máquinas tipo "B" (y asimilables bajo denominaciones algo diferentes: "B1", "B2", "B3", "B4", "D", "E", "BG", "BS") se mueve en ciertos niveles de imprecisión. Así pues, hay que contrastar varias fuentes para armonizar los datos. Por tanto, no es sorprendente que los datos de las comunidades y los de las patronales, no siempre sean coincidentes.

La oferta de máquinas "B" en salones de juego la gestionan varias cadenas y muchas pequeñas empresas, buena parte de las cuales proceden de los operadores de máquinas para hostelería. La oferta en hostelería la gestionan operadores que se encargan de su comercialización, distribución, mantenimiento y explotación en locales bajo contrato en el que se acuerda el reparto de beneficios entre el operador y el establecimiento. Estas máquinas también son una parte complementaria, cada vez más relevante, de los ingresos de los bingos y de los casinos, aunque en este caso su incidencia en el negocio global es pequeña. Por lo tanto, hay que desglosar la aportación de las máquinas a varios tipos de negocio.



The Game factory (Elche). Gilgames.

La tabla 1 (pág. 220) muestra el desglose de las máquinas operativas según tipo local en el que están instaladas, tratando de combinar los registros de las comunidades con los datos de las patronales (ANESAR y COFAR). Como se puede apreciar, hay desajustes que se han reducido en los últimos años. Se puede sintetizar, afirmando que hay unas 200.000 máquinas instaladas, de ellas, el 78,3% en locales de hostelería, el 19,5% en salones de juego y el 2,1% en bingos. Los porcentajes y las cantidades deben considerarse como aproximaciones a partir de las informaciones fragmentarias utilizadas.

La tabla muestra el incremento del número de máquinas en los establecimientos de juego (salones y bingo) y el descenso en hostelería, frenado en los tres últimos años.

1.2. Las fuentes de información

En este capítulo no hay una referencia central, por tanto, las fuentes deben citarse con detenimiento:

- *Anuario Estadístico* de Andalucía, ediciones anuales. *Informes y Memorias sobre el juego* de Aragón, Cantabria, Valencia (Com.), País Vasco y Navarra, con periodicidades distintas. Datos sobre el juego publicados por las consejerías y direcciones generales correspondientes de Cataluña y Madrid, sin periodicidad fija. En algunas ocasiones estos informes revisan datos anteriores, lo que da lugar a que se actualicen los datos recogidos en el Anuario.
- *Memorias Anuales* de la DGOJ.
- *Informes y Memorias Anuales* de las patronales ANESAR y COFAR, normalmente sintetizados, en éste último caso, en ponencias de Don José Sánchez-Fayos.
- Para Galicia se ha utilizado, desde 2013, la información de AGEO (Asociación Gallega de Empresas Operadoras), sistemáticamente distinta a la ofrecida por la Administración autonómica y la DGOJ, aunque en 2016 vienen a coincidir en la línea marcada por la patronal. Para Baleares y Castilla La Mancha se han utilizado, en distintos años, informaciones de SAREIBA y FAMACASMAN, respectivamente.
- *Informes de Coyuntura* anuales de *Joc Privat*. Para 2016: número 295, mayo, 2017, págs. 24-38 y también sus informes monográficos sobre Cataluña y Castilla La Mancha. Esta publicación mantiene una línea de seguimiento puntual de gran cantidad de información estadística.
- Otras publicaciones del sector: *Azar Plus*, *El Recreativo*, *InfoPlay* y *Sector del Juego*. La información procedente de estos medios suele ser menos sistemática que la anterior aunque, puntual y cualitativamente, ofrecen datos que sirven para analizar la evolución de estos sectores.
- Informes oficiales del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) y del Instituto

Nacional de Estadística que tienen elevadas correlaciones con el gasto en máquinas, citados en su momento. En estos casos, los datos se manejan como variables para chequear la consistencia de las informaciones procedentes de las fuentes anteriores.

A partir de las informaciones parciales suministradas por estas fuentes, se ha tratado de componer una estadística global del juego en máquinas de juego presencial. Además, se incluye en el capítulo de casinos la información sobre las *slots online*. En realidad, el juego en máquinas se ha desdoblado en tres vertientes. La *online* es, desde luego, la de menor dimensión.

1.3. El parque de máquinas "B": máquinas instaladas, tipos y establecimientos

El parque de máquinas instalado se ha reducido en un 20% desde mediados de la década anterior. De más de 250.000 máquinas "B" en 2007, quedan algo menos de 200.000 en los tres últimos años (gráfico 1, pág. 220). Entre 2014 y 2016 se ha producido un incremento, pasando de 191.971 a 198.907, con aumentos tanto en salones como en hostelería. Estos datos proceden de las estadísticas de las comunidades, los de las patronales son ligeramente diferentes.

La tabla 2 (pág. 221) da cuenta del parque de máquinas instalado, pero su configuración es algo extraña. Cuando la información está disponible se incluyen las máquinas operativas y en situaciones de inactividad por comunidades y, cuando es posible, por provincias. Además, se han incluido aquí algunas informaciones adicionales sobre los tipos de máquinas (Castilla y León, Madrid, Murcia, Navarra) que son relevantes. Se ha preferido hacer una tabla más grande a omitir datos relevantes o multiplicar el número de tablas.

La densidad de máquinas, medida por millón de habitantes, es desequilibrada geográficamente, es mayor en la mitad norte del país, menos Cataluña, y sensiblemente inferior en la Sur (Andalucía, Extremadura y Castilla La Mancha) (gráfico 2, pág. 222). La media se sitúa en 4.275 máquinas "B" por millón de habitantes.

Pause & Play. (Talavera de la Reina).

Ya se señaló que una peculiaridad del negocio de las máquinas es su creciente complejidad en cuanto a características de los modelos y su clasificación. Se han ampliado los epígrafes de clasificación para dar cobijo legal a distintas utilizaciones, gamas de cantidades que se pueden jugar y premios según tipo de establecimiento ("B", "B1", "B2", "B3", "B4", "BG" y máquinas equiparables: "D", "E", especial bingos o especial salones, "L") y han aparecido máquinas multipuesto. La tabla 3 (pág. 223) trata de sistematizar el parque de máquinas según estos criterios. En teoría, esta tabla tendría que coincidir con la anterior pero no es así. Las distintas fuentes y momentos en que se han podido obtener los datos hacen que haya desajustes. Esta tabla se ha simplificado, recogiendo sólo el total de máquinas, las destinadas a hostelería y los tipos "especiales" destinados a salones y bingos. Como se puede observar, la información disponible es fragmentaria.

La tabla 4 (pág. 224) recoge los datos disponibles sobre ubicación de las máquinas según tipos y su localización en hostelería, salones, bingos o sin determinar por la fuente. Nuevamente, debería encajar con las tablas anteriores pero hay desajustes e inconsistencias. En todo caso, a partir de ella se han podido estimar, con cierto margen de error, las localizaciones de las máquinas reflejadas en la tabla 1 (pág. 220).

2. Los jugadores de máquinas "B" en hostelería y en salones de juego

Aunque este punto se podría exponer en cada capítulo, se ha preferido unificarlo por economía expositiva. Los dos negocios que se basan en las máquinas de juego atraen a públicos diferentes y tienen dinámicas distintas, aunque haya una superposición parcial entre ellos.

Mientras que los clientes de máquinas "B" en hostelería están en regresión, los de salones evolucionan positivamente. En términos de población entre 18 y 75 años, en máquinas en hostelería, un 6,4% declaraba haber jugado alguna vez en el último año en 2011, mientras que en 2015 lo hacía un 2,8%. Es decir, de 2,2 millones de clientes a apenas un millón. Este hizo sospechar que se estaba produciendo una subestimación del número de clientes de las máquinas "B" en hostelería, por tanto, se decidió cambiar la redacción de la pregunta. El resultado es que el porcentaje se ha elevado hasta el 5,6%, en 2017, hay que pensar que esto es el resultado de un leve incremento del número de clientes pero, esencialmente, de un mejor ajuste de la pregunta. Se puede afirmar que en hostelería unos dos millones de personas recuerda jugar. Se trata en gran parte de jugadores cotidianos, semanales o esporádicos, es decir, que juegan con frecuencia superior a una vez cada mes. Entre quienes juegan con menor frecuencia, apenas hay quien recuerde echar dinero a las máquinas. Algo llamativo, que es común a bastantes juegos en 2016, es el rejuvenecimiento de los clientes.

El número de clientes de los salones crece. Ha pasado de un 3,5% en 2013 al 5,4% en 2017, es decir, de 1,2 millones a 1,8. Los perfiles sociológicos de los clientes de ambos negocios son diferentes. En hostelería es básicamente masculino y pertenecen a todas las generaciones, con una elevada presencia de mayores de 40 años. Su status social viene a ser medio y hay una elevada presencia de jugadores cotidianos o semanales, pero apenas atraen a los jugadores infrecuentes. Los clientes de los salones son de ambos sexos, aunque en un 60% son hombres, más bien jóvenes menores de 35 años, aunque se extienden a edades mayores, es un público interclasista y aunque está dominado por jugadores cotidianos y semanales, también hay jugadores esporádicos o infrecuentes. Es decir, los salones tienen la capacidad de atraer a un público más diverso en sus actitudes ante el juego, lo que no está claro es si lo retienen como cliente (tabla 4, pág. 224)[4].

3. Cantidades jugadas en máquinas "B" (hostelería y salones)

Por economía expositiva es inevitable volver a entrelazar el juego en máquinas "B" en hostelería y en salones.

La tabla 6 (pág. 227) recoge las cantidades jugadas en máquinas. En los casos de Andalucía, Cantabria, Castilla La Mancha, Galicia, Madrid, Navarra y Ceuta los datos proceden de las Memorias Anuales de la DGOJ, a partir de los datos que facilitan estas comunidades autónomas. Dos salvedades sobre esto:

- En el caso de Galicia, durante varios años, la DGOJ (hay que suponer que por informes procedentes de la Administración autonómica) dio cifras muy elevadas, duplicando casi los datos que nos facilitó AGEO. Hechas las oportunas comprobaciones y chequeos de consistencia estadística, durante varios años se incluyó en el Anuario el dato facilitado por esta patronal. En 2016, los datos de la DGOJ se ajustan a los facilitados por AGEO.

- La DGOJ hace una estimación global del gasto en máquinas a partir de la evolución de las comunidades que le facilitan información. Es un procedimiento sencillo y útil para dar una estimación, además no es controvertido. Este año, sin embargo, la evolución anómala de Galicia hace difícil, a nuestro modo de ver, sostener este dato. Para la estimación que recoge la tabla 5 se ha procedido como en años anteriores a calcular la evolución interanual de las máquinas de las comunidades autónomas de las que existe información y aplicarlo a las restantes en función de su número de máquinas. Se trata, obviamente, de una estimación meramente orientativa.

A partir de estas estimaciones, se puede concluir que:

- Las cantidades jugadas en máquinas (en salones y hostelería) han crecido entre un 6,2%, según las fuentes de las Administraciones, y un 8,2% aplicando los criterios habituales de las patronales.
- Según las estimaciones que se pueden realizar a partir de los datos de las Administraciones, se habría jugado en 2016 en máquinas "B": 10.719 Mill. €, mientras que las patronales apuntan a 11.825 Mill. €. En premios se han repartido 7.564 Mill. €, tomando como referencia los datos de las Administraciones (tabla 7 y gráfico 3, pág. 227). El juego real, la diferencia entre cantidades jugadas y premios, se recoge en la tabla 8 (pág. 229), suma 3.155 Mill. €. En realidad, esta tabla al sumar los datos de hostelería y salones de juego no es muy representativa, los datos se han desglosado en los capítulos correspondientes. Se mantiene por consistencia con los datos de otras fuentes que, sistemáticamente, fusionan el gasto en máquinas de dos actividades bastante diferentes. Además, abarca desde 1991, lo que permite dar una visión global de la evolución del juego en máquinas "presenciales".
- En estas tablas hay algunas inconsistencias que afectan a algunas comunidades, pero no se pueden subsanar sin informaciones secundarias de las que no se dispone. Otra vez, sorprende la precariedad de la estadística en una vertiente fundamental de la industria del juego.

Un aspecto relevante de la información que facilita el Anuario es que la discrepancia sobre las cantidades jugadas y el GGR que facilitan las Administraciones y globalmente las patronales, se está cerrando. Antes de 2010 estas discrepancias eran muy considerables, en los últimos años se han reducido hasta la que se puede considerar normal a partir de fuentes y sistemas de recogida de información distintos (gráfico 4, pág. 229).

Los indicadores relativos sobre rentabilidad de las máquinas se recogen en la tabla 7 (pág. 228).

En el gráfico 5 (pág. 230), se puede observar el GGR diario de las máquinas en hostelería y salones (€/día). Es evidente que estos datos son muy dudosos, de ninguna manera una máquina en un salón de juego puede tener una rentabilidad menor que en hostelería. Además, en comparación con un operador medio, estos datos parecen bajos. Tomando datos sobre 2015/2016:

- El GGR diario, antes del pago de la tasa, en hostelería, según los datos publicados, estaría en 48,8 €/día. Un operador con una buena gestión se movería previsiblemente alrededor de 53/55 €/día.
- En el caso de los salones, los datos de este sector inducen a pensar en serios problemas de fondo para generar estas estadísticas. La media se podría situar en 41,7 €/día, pero un operador eficaz podría mejorar este GGR/día en casi un 50%, hasta los 60/65 €/día. Hay que pensar que en los datos, que sirven de base a estas series, hay algún desajuste de fondo que arrastra al conjunto de la serie.

Lo anterior viene a subrayar lo comentado al comienzo de estos capítulos relativos a las máquinas: la necesidad de mejorar la información estadística disponible. Lo existente lleva a datos erróneos en indicadores clave.

Notas

1/ Una buena síntesis de este proceso se describe en las Alegaciones presentadas a la DG de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid, el 19 de junio de 2017, por el presidente de ASEJU, don José Luis de Pedro Videgain y los responsables de juego en Madrid UGT y CCOO. Disponible en Internet.

2/ Dirección de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid.

3/ Desde una visión crítica, don Jesús Serrano describe este proceso en la Tercera Conclusión del II Foro del Bingo, pág. 8 del documento.

4/ GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Madrid, IPOLGOB-Universidad Carlos III y anteriores ediciones del citado estudio.

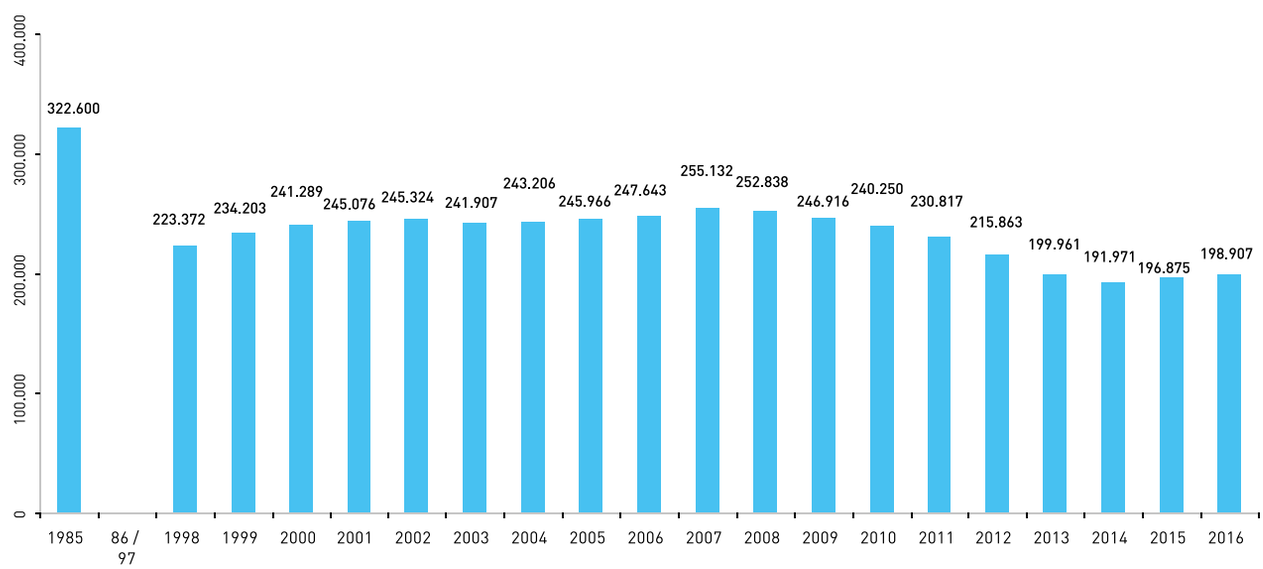
TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 8

Tabla 1/ UBICACIÓN DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO "B" SEGÚN EL TIPO DE LOCAL

	2012	2013	2014	2015	2016
Máquinas en hostelería (bares y restaurantes) (aprox.) (*)	180.000	165.000	157.750	160.468	159.126
Máquinas en salones de juego (aprox.) (**)	31.000	29.000	30.000	36.000	39.634
Máquinas en bingos (***) (aprox.)	4.092	4.200	4.290	4.134	4.340
Total Operativas (Datos de las patronales sectoriales)	**215.092**	**198.200**	**192.040**	**200.602**	**203.100**
Total Operativas (Registros de las comunidades autónomas)	**215.863**	**199.961**	**191.971**	**196.875**	**198.907**
DISTRIBUCION DE LAS MÁQUINAS "B", SEGÚN TIPO DE LOCAL (%)					
Máquinas en bares y restaurantes (aprox.)	83,7	83,2	82,1	80,0	78,3
Máquinas en salones de juego (aprox.)	14,4	14,6	15,6	17,9	19,5
Máquinas en bingos (aprox.)	1,9	2,1	2,2	2,1	2,1
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuentes:
Para 2016: Elaboración propia a partir de DGOJ, Memorias Anuales. Informes y Memorias de juego de comunidades autónomas. *Joc Privat,* informes de coyuntura anuales, y otras fuentes.
(*) Para 2015: SÁNCHEZ-FAYOS, José Luis: "Evolución del juego en 2015 por subsectores: ¿Hemos tocado fondo y se inicia la recuperacion? ¿qué que se puede esperar del año 2016?", XX Congreso Nacional de COFAR 2016, Barcelona, en *Azar*, 275, 15 de junio de 2016, 34-38. El autor da 172.674 máquinas en hostelería. Hay que suponer que incluye las máquinas de baja o situaciones similares, por tanto, se han deducido.
De 2007 a 2011: SANCHEZ FAYOS. José Luis (2011): "Nuevo escenario del juego en España: normalización del sector", XVI Congreso Nacional de COFAR, Madrid, pág. 6. (2012): "La normalización del sector del juego?", *XVII Congreso de COFAR*, Barcelona, pág. 10. De 2012 en adelante, estimaciones a partir de los datos de ANESAR, bingos y número total de máquinas operativas.
(**) Para 2014 y 2015: ANESAR: *Memoria de Actividades 2013-14,* Madrid, pág. 15 y 17. www.anesar.es
(***) Estimación de las máquinas instaladas en bingos. Ver capítulo sobre bingo.

Gráfico 1/ MÁQUINAS "B" OPERATIVAS (Según Registros oficiales de las comunidades autónomas)



Fuente: Para 2011 y posteriores, DGOJ, Memorias Anuales del Juego; Servicios de Juego y Estadísticos de las comunidades autónomas. Para Galicia, AGEO. Hasta 2010, Ministerio del Interior: *Informes Anuales del Juego.* Para 1985, *Libro Blanco sobre el juego,* Ministerio del Interior.

Tabla 2/ **MÁQUINAS "B" OPERATIVAS, POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (*)**

	2012	2013	2014	2015	2016	Máquinas "B" / Mill. hab.
Andalucía	**32.235**	**28.888**	**27.799**	**28.170**	**29.297**	**3.484**
Almería	3.303	2.989	2.887	2.954	3.058	4.367
Cádiz	4.633	4.141	3.935	3.945	4.115	3.295
Córdoba	2.888	2.654	2.583	2.633	2.726	3.452
Granada	3.252	2.993	2.842	2.853	2.942	3.207
Huelva	2.460	2.239	2.175	2.139	2.140	4.107
Jaén	2.442	2.190	2.091	2.102	2.151	3.351
Málaga	5.819	5.172	5.014	5.140	5.430	3.297
Sevilla	7.438	6.510	6.272	6.404	6.735	3.466
Aragón	**7.291**	**6.798**	**6.697**	**6.332**	**6.358**	**4.827**
Huesca	1.172					
Teruel	540					
Zaragoza	6.066					
Bajas temporales				381	363	
Asturias	**6.033**	**5.880**	**5.790**	**5.741**	**5.777**	**5.585**
Suspensión temporal		130	215	211		
Baleares	**4.787**	**4.734**	**4.109**	**4.822**	**5.106**	**4.437**
Canarias	**7.579**	**7.177**	**7.715**	**7.207**	**7.272**	**3.375**
Palmas, Las		3.580				
Tenerife		3.597				
Cantabria	**3.401**	**3.332**	**3.140**	**3.114**	**3.220**	**5.538**
Bajas temporales			71	106	112	
Castilla La Mancha	**9.226**	**8.764**	**8.569**	**8.574**	**8.748**	**4.287**
Albacete		1.724			1.761	4.498
Ciudad Real		2.384			2.281	4.528
Cuenca		743			737	3.650
Guadalajara		820			830	3.248
Toledo		3.093			3.139	4.565
Castilla y León	**15.294**	**14.537**	**14.142**	**14.055**	**13.938**	**5.722**
Avila	827		759	722	703	4.347
Burgos	2.388		2.247	2.263	2.302	6.437
León	3.211		3.021	2.978	2.941	6.254
Palencia	1.070		990	992	1.005	6.164
Salamanca	2.040		1.885	1.869	1.809	5.382
Segovia	766		670	669	656	4.223
Soria	455		419	429	426	4.732
Valladolid	3.361		3.033	3.025	2.989	5.714
Zamora	1.176		1.118	1.108	1.107	6.200
Máquinas "E"					302	
Cataluña	**39.078**	**34.013**	**32.639**	**33.042**	**32.807**	**4.409**
Barcelona		25.015	24.058	24.248	24.040	4.391
Gerona		3.363	3.190	3.276	3.208	4.304
Lérida		2.050	1.958	2.001	1.960	4.568
Tarragona		3.585	3.487	3.517	3.470	4.380
"B" Light					129	
Baja temporal	2.960	3.816	4.406	4.704	4.473	
Suspendidas, almacén		876	1.211	308	830	
Extremadura	**5.057**	**4.934**	**4.794**	**4.905**	**4.765**	**4.421**
Badajoz						
Cáceres						
Galicia	**11.055**	**10.121**	**10.417**	**10.212**	**12.362**	**4.561**
Baja temporal		3.033	2.317	3.175		
Madrid	**25.332**	**23.724**	**22.155**	**22.898**	**22.040**	**3.403**
B (sin jackpot > 500 €)				349	253	
B1 (hostelería)				19.826	18.789	
B2 (esp. salones)				2.410	2.707	
B3 (esp. bingos)				313	291	
Baja temporal	1.722	1.734	1.539	1.001	863	
Murcia	**7.477**	**6.356**	**6.045**	**6.525**	**6.679**	**4.534**
B1 (jackpot > 500 €) (*host*)					5.189	
B3 (jackpot > 600 €) (bingos, salones)					1.160	
B3					773	
Baja temporal		900	744	599	443	
En almacén			373			

	2012	2013	2014	2015	2016	Máquinas "B" / Mill. hab.
Navarra	**2.009**	**1.975**	**1.986**	**1.939**	**1.829**	**2.856**
BR (jackpot = 500 €)					1.687	
BS (especial: jackpot: 2.000 €)					13	
BG (esp. Bingo: jackpot: 6.000 €)					1	
BM (multipuesto)					141	
País Vasco	**11.665**	**11.421**	**8.660**	**11.994**	**11.802**	**5.444**
Alava	1.667	1.629	1.282	1.806	1.746	5.389
Guipuzcoa	3.272	3.198	2.371	3.344	3.276	4.619
Vizcaya	6.726	6.594	5.007	6.844	6.780	5.976
Baja temporal		2.324	2.400	1.718		
Rioja, La	**1.778**	**1.763**	**1.693**	**1.664**	**1.665**	**5.325**
Baja temporal					97	
Valencia (Com.)	**26.123**	**25.046**	**25.187**	**25.244**	**24.765**	**5.018**
Alicante	10.643	10.139	10.280	10.306		
Castellón	2.944	2.824	2.785	2.797		
Valencia	12.536	12.083	12.122	12.141		
Ceuta	**177**	**248**	**227**	**239**	**269**	**3.161**
Melilla	**266**	**250**	**207**	**198**	**208**	**2.444**
Baja temporal				3	7	
Total operativas	**215.863**	**199.961**	**191.971**	**196.875**	**198.907**	**4.275**
Bajas temporales y similares	**4.682**	**12.813**	**13.276**	**12.206**	**7.091**	
Total máquinas autorizadas	**220.545**	**212.774**	**205.247**	**209.081**	**205.998**	

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ, Servicios Estadísticos y de Juego de las comunidades autónomasy de las organizaciones patronales. Ver también *Joc Privat* 281, mayo 2016, págs. 29-42; 267, mayo 2015, págs. 24-35 y 256, julio 2014.
(*) Los datos de las tablas referentes al número de máquinas por comunidades autónomas y tipos de establececimientos pueden tener importantes desviaciones, dada las diferentes fuentes y formas de contabilización.

Gráfico 2/ **DENSIDAD DE MÁQUINAS "B" (Máquinas por 1.000.000/hab.)**

Fuente: Ver tabla 2.

Tabla 3/ **PARQUE DE MÁQUINAS "B" (OPERATIVAS) SEGÚN TIPO (*) (**)**

	2015			2016		
	Total "B"	"B1" / Hostelería	"B (y otras) Especiales" Bingos y salones	Total "B"	"B1" / Hostelería	"B (y otras) Especiales" Bingos y salones
Andalucía	**26.686**	**23.046**	**3.640**	**29.100**	**23.439**	**5.661**
Almería	2.953	2.298	655	3.025	2.288	737
Cádiz	3.959	3.508	451	4.127	3.614	513
Córdoba	2.653	2.158	495	2.699	2.152	547
Granada	2.860	2.489	371	2.901	2.519	382
Huelva	2.095	1.515	580	2.160	1.511	649
Jaén	2.121	1.802	319	2.120	1.803	317
Málaga	5.163	3.866	1.297	5.398	4.004	1.394
Sevilla	6.400	5.410	990	6.670	5.548	1.122
Aragón	**6.750**	**5.951**	**799**	**6.721**	**5.880**	**841**
Asturias	**5.952**	**5.900**	**52**	**5.777**		
Baleares	**4.822**	**4.039**	**783**	**5.106**		
Canarias	**7.207**	**6.420**	**787**	**7.272**	**6.394**	**878**
Cantabria	**3.220**	**2.959**	**261**	**3.220**	**2.949**	**271**
Castilla - La Mancha	**8.574**	**8.392**	**182**	**8.748**	**8.032**	**716**
En hostelería	8.066	8.066	0		8.032	
En locales de juego	508	326	182			716
Albacete					1.573	188
Ciudad Real					2.073	208
Cuenca					688	49
Guadalajara					757	73
Toledo					2.941	198
Castilla y León	**14.355**	**14.055**	**300**	**14.240**	**13.938**	**302**
Avila	736	722	14			
Burgos	2.320	2.263	57			
León	3.030	2.978	52			
Palencia	1.023	992	31			
Salamanca	1.898	1.869	29			
Segovia	681	669	12			
Soria	447	429	18			
Valladolid	3.094	3.025	69			
Zamora	1.126	1.108	18			
Cataluña	**38.656**	**38.054**	**602**	**32.741**	**31.272**	**1.469**
Barcelona	28.509	28.051	458		22.982	1.090
Gerona	3.688	3.633	55		3.053	168
Lérida	2.348	2.300	48		1.887	73
Tarragona	4.111	4.070	41		3.350	138
Extremadura	**4.905**	**4.905**		**4.765**		
Galicia	**10.212**	**10.137**	**75**	**12.362**		
Madrid	**22.549**	**19.826**	**2.723**	**22.040**	**19.042**	**2.998**
Murcia	**7.124**	**5.570**	**1.554**	**7.122**	**5.189**	**1.933**
Navarra	**1.939**	**1.551**	**436**	**1.960**	**1.687**	**273**
País Vasco	**11.994**	**11.994**		**11.802**	**9.320**	**2.482**
Álava	1.806	1.806				
Guipúzcoa	3.344	3.344				
Vizcaya	6.844	6.844				
Rioja, La	**1.664**	**1.548**	**116**	**1.665**		
Valencia (Com.)	**25.244**			**24.765**	**20.975**	**3.790**
Ceuta	**239**	**239**		**269**		
Melilla	**201**	**201**		**201**		
Total parcial (suma de los datos disponibles) (1)	**202.293**	**164.787**	**12.310**	**199.876**	**148.117**	**21.614**

(1) Se incluye sólo la suma de los datos disponibles en cada columna.
(*) Los datos de las tablas referentes al número de máquinas por comunidades autónomas y tipos de establececimientos pueden tener importantes desviaciones, dada las diferentes fuentes y formas de contabilización.
(**) El criterio de esta tabla es distinto al de la tabla 1. En la 1 se trata de dar cuenta del censo global, actualizado a 31 de diciembre, de las máquinas "B", en esta se trata de mostrar sus distintas clasificaciones.
Fuentes: *Joc Privat* 281, mayo 2016, págs. 29-42; 267, mayo 2015, págs. 24-35 y 256, julio 2014.267, mayo 2015, págs. 24 - 35. Servicios estadísticos y de Juego de Aragón, Madrid, Murcia, Pais Vasco, Valencia (Com.), diversos años.

Tabla 4/ **UBICACIÓN DE LAS MÁQUINAS "B" (Y SIMILARES) SEGÚN COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2016)**

	Total	Hostelería ("B1")	"B light"	Salones de juego				
				Total	"B1"	"B2	"B3"	"B4"
Andalucía	**29.100**	**20.187**		**8.303**	**3.104**		**4.204**	**995**
Almería	3.025	2.108		897	175		580	142
Cádiz	4.127	3.240		752	338		312	102
Córdoba	2.699	1.851		783	284		375	124
Granada	2.901	2.405		458	107		276	75
Huelva	2.160	841		1.244	660		489	95
Jaén	2.120	1.604		516	199		257	60
Málaga	5.398	3.360		1.891	605		1.098	188
Sevilla	6.670	4.778		1.762	736		817	209
Aragón	**6.358**	**5.308**		**911**	**169**	**644**	**98**	
Huesca								
Teruel								
Zaragoza								
Asturias	**5.777**							
Baleares	**5.106**							
Canarias	**7.272**			**339**				
Palmas, Las								
Tenerife								
Cantabria	**3.220**	**2.856**		**339**	**95**	**222**	**22**	
Castilla La Mancha (*)	**8.928**	**7.966**		**864**				
Albacete	1.761							
Ciudad Real	2.281							
Cuenca	917							
Guadalajara	830							
Toledo	3.139							
Castilla y León	**13.938**	**12.857**		**979**				**85**
Ávila								4
Burgos								13
León								22
Palencia								15
Salamanca								5
Segovia								1
Soria								1
Valladolid								19
Zamora								5
Cataluña	**32.807**	**31.272**	**129**	**1.469**				
Barcelona			83					
Gerona			30					
Lérida			9					
Tarragona			7					
Extremadura	**4.765**							
Badajoz								
Cáceres								
Galicia	**12.362**							
Coruña, La								
Lugo								
Orense								
Pontevedra								
Madrid	**22.040**	**17.236**		**3.555**				
Murcia	**7.122**	**4.288**		**2.806**				
Navarra	**1.960**	**1.544**		**388**				
País Vasco	**11.802**	**9.320**		**2.418**				
Álava								
Guipúzcoa								
Vizcaya								
Rioja, La	**1.665**	**1.420**		**214**	**48**	**129**	**20**	**17**
Tipo "A1" y "A2"			176					
Valencia (Com.)	**23.225**	**20.975**	**103**	**1.503**	**1.399**	**104**		
Alicante								
Castellón								
Valencia								
Ceuta	**269**	**197**		**52**				
Melilla	**201**	**74**		**115**				
TOTAL (datos disponibles)	**197.917**	**135.500**	**232**	**24.255**	**4.815**	**1.099**	**4.344**	**1.097**

Fuentes: Ver tabla 3.

	Bingos				Sin determinar ubicación				
Total	"B1"	"B2"	"B3"	"B4"	Total	"B1"	"B2	"B3"	"B4"
610	**148**		**21**	**441**					
20	5			15					
135	36		6	93					
65	17		2	46					
38	7		1	30					
75	10		1	64					
0									
147	39		6	102					
130	34		5	91					
139	**61**	**46**	**32**						
340					**7272**	**6394**	**725**	**153**	
25	**0**	**14**	**11**						
98					**8.928**	**8.012**	**571**	**345**	
					1.761	1.573	104	84	
					2.281	2.073	100	108	
					917	668	222	27	
					830	757	31	42	
					3.139	2.941	114	84	
102				**216**					
				11					
				47					
				33					
				20					
				24					
				10					
				12					
				47					
				12					
430									
100									
1.249									
28									
28									
64					**123**				
31		**16**	**7**	**8**					
644			**644**						
20									
12									
3.920	**209**	**76**	**715**	**665**	**16.323**	**14.406**	**1.296**	**498**	**0**

Tabla 5/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE MÁQUINAS "B" EN BARES Y JUGADORES EN SALONES DE JUEGO (%)**

	Juegan en máquinas tragamonedas en bares				Van a salones de juego			
	En el último año				En el último año			
	2013	2014	2015	2016 (*)	2013	2014	2015	2016
Total	**5,3**	**3,6**	**2,8**	**5,6**	**3,5**	**3,6**	**4,9**	**5,4**
Hombres	9,1	5,8	4,6	9,3	3,9	4,8	5,5	7,1
Mujeres	1,3	1,4	1,0	2,4	3,0	2,4	4,4	3,8
De 18 a 24 años	6,7	9,2	4,8	11,2	11,2	17,2	15,3	31,8
De 25 a 34 años	7,0	4,2	1,6	9,1	6,6	5,4	8,0	9,9
De 35 a 44 años	5,0	2,6	3,2	9,0	3,1	1,8	3,8	3,5
De 45 a 54 años	4,0	1,8	2,0	3,1	1,1	2,3	2,6	1,2
De 55 a 64 años	6,6	2,3	3,9	0,6	0,8	0,8	3,3	0,0
De 65 a 75 años	2,9	5,6	2,4	6,3	0,0	0,8	1,9	0,0
Status alto	3,8	4,3	0,0	6,8	3,4	3,1	4,7	5,4
Status medio alto	3,7	3,5	3,7	4,8	4,1	9,6	9,4	6,3
Status medio medio	6,2	4,2	3,2	5,2	5,3	2,2	6,5	4,8
Status medio bajo	5,4	3,9	3,7	5,1	3,9	3,1	6,9	0,9
Status bajo	5,4	2,6	3,1	5,1	3,2	4,2	3,4	10,7
Cotidianos	14,5	10,4	2,6	13,7	3,9	5,3	8,2	13,7
Semanales	9,4	4,7	4,7	7,4	3,8	4,7	4,4	3,3
Esporádicos	5,6	6,4	4,0	10,8	5,6	4,0	9,3	6,8
Infrecuentes	2,6	2,4	2,3	5,2	3,7	3,7	5,1	7,8
No jugadores	2,9	1,5	1,4	0,5	1,0	1,5	1,9	0,3

(*) En 2016 la pregunta sobre el juego en máquinas tragamonedas se cambió, al observarse que en los años anteriores se había producido una subestimación de los mismos, seguramente por alguna imprecisión en la redacción de la pregunta.
Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.; LALANDA FERNÁNDEZ, C. (2017): *Percepción social sobre el juego de azar en España VIII,* Madrid, IPOLGOB-Universidad Carlos III, págs. 41 y 45.

Tabla 6/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (SALONES Y HOSTELERÍA) (Mill. €) (Estimación)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	1.534,22	1.379,03	1.313,78	1.344,76	1.420,94
- Almería	157,21	142,69	136,44	141,02	148,32
- Cádiz	220,51	197,68	185,97	188,32	199,58
- Córdoba	137,45	126,69	122,07	125,69	132,21
- Granada	154,78	142,88	134,31	136,20	142,69
- Huelva	117,08	106,88	102,79	102,11	103,79
- Jaén	116,23	104,54	98,82	100,34	104,33
- Málaga	276,95	246,90	236,96	245,37	263,36
- Sevilla	354,01	310,77	296,41	305,71	326,66
Aragón	245,00	232,75	220,86	249,45	282,24
Asturias	174,41	198,24	196,88	200,63	227,00
Baleares	201,00	193,60	171,42	224,98	254,56
Canarias	427,84	401,67	407,38	456,06	516,02
Cantabria	129,83	126,94	126,10	128,28	139,92
Castilla La Mancha	408,21	470,90	474,66	487,92	670,31
Castilla y León	626,67	596,60	628,74	648,88	646,70
Cataluña	1.370,93	1.405,77	1.390,18	1.421,24	1.418,21
Extremadura	159,00	151,00	147,17	171,31	167,26
Galicia	267,00	282,96	309,00	392,48	394,26
Madrid	2.083,49	2.226,42	2.263,96	2.270,40	2.442,86
Murcia	207,00	196,65	192,10	215,33	221,51
Navarra	105,41	106,46	104,29	116,93	121,43
País Vasco	306,67	245,40	294,23	307,94	355,45
Rioja (La)	56,67	57,14	59,33	59,35	59,68
Valencia	1.298,52	1.178,00	1.190,78	1.376,22	1.355,38
Ceuta	12,00	12,00	10,83	9,84	12,37
Melilla	15,00	14,73	15,30	12,85	13,57
TOTAL	**9.628,86**	**9.476,26**	**9.516,99**	**10.094,86**	**10.719,65**
Total según patronales	**11.281,97**	**10.664,73**	**10.345,73**	**11.300,74**	**13.157,05**

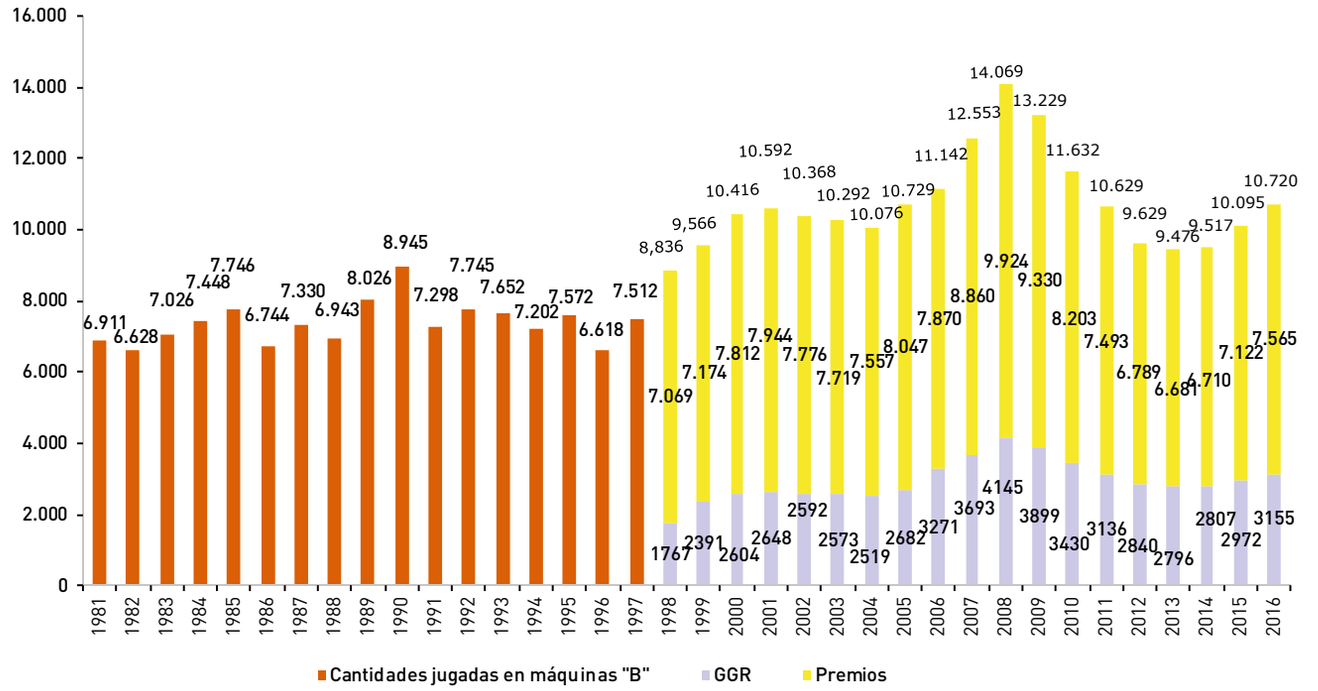
Fuente: elaboración propia a partir de datos DGOJ, comunidades autónomas, ANESAR y COFAR.

Tabla 7/ **PREMIOS RECOGIDOS EN MÁQUINAS "B" (SALONES Y HOSTELERÍA) (Mill. €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	1.073,95	965,32	919,65	941,33	994,66
- Almería	110,05	99,88	95,51	98,71	103,82
- Cádiz	154,36	138,38	130,18	131,83	139,71
- Córdoba	96,22	88,68	85,45	87,98	92,55
- Granada	108,35	100,02	94,02	95,34	99,88
- Huelva	81,96	74,82	71,95	71,48	72,65
- Jaén	81,36	73,18	69,17	70,24	73,03
- Málaga	193,87	172,83	165,87	171,76	184,35
- Sevilla	247,81	217,54	207,49	214,00	228,66
Aragón	183,75	174,56	165,65	187,09	211,68
Asturias	122,09	138,77	137,82	140,44	158,90
Baleares	140,70	135,52	119,99	157,49	178,19
Canarias	320,88	301,25	305,54	342,05	387,01
Cantabria	90,88	88,86	88,27	89,80	97,94
Castilla La Mancha	285,75	329,63	332,26	341,54	469,21
Castilla y León	438,67	417,62	440,12	454,22	452,69
Cataluña	959,65	984,04	973,13	994,87	992,75
Extremadura	111,30	105,70	103,02	119,92	117,08
Galicia	200,25	212,22	231,75	294,36	295,69
Madrid	1.458,45	1.558,49	1.584,77	1.589,28	1.710,00
Murcia	144,90	137,66	134,47	150,73	155,06
Navarra	73,79	74,52	73,00	81,85	85,00
País Vasco	214,67	171,78	205,96	215,56	248,81
Rioja (La)	39,67	40,00	41,53	41,55	41,78
Valencia	908,96	824,60	833,55	963,35	948,77
Ceuta	9,00	9,00	8,12	7,38	9,28
Melilla	11,25	11,05	11,48	9,64	10,18
TOTAL	**6.788,55**	**6.680,59**	**6.710,06**	**7.122,43**	**7.564,68**

Fuetes: Ver tabla anterior.

Gráfico 3/ **CANTIDADES JUGADAS, PREMIOS Y GGR EN MÁQUINAS "B", SEGÚN LAS ADMIN. (SALONES Y HOSTELERÍA) (Mill. €)**



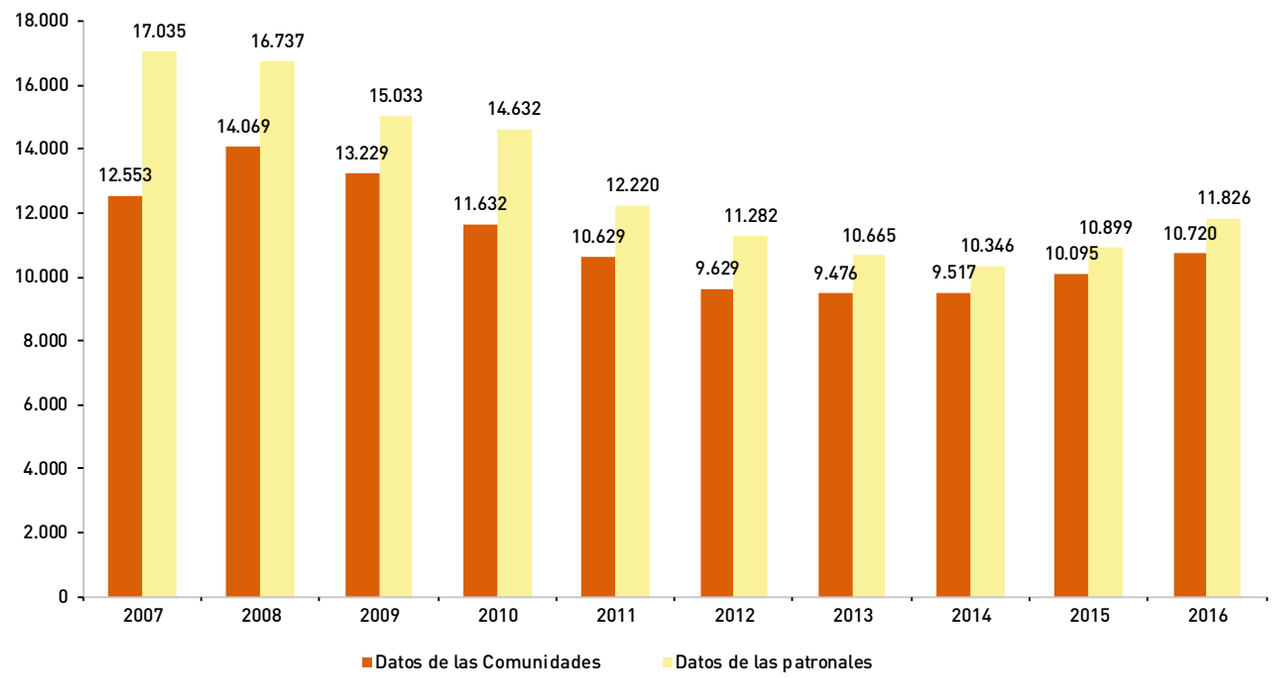
Fuente: Elaboración a partir de datos propios, DGOJ, *Memorias Anuales del Juego,* Servicios de Juego y Estadísticos de las comunidades autónomas. Ministerio del Interior, *Informe Anual del Juego,* hasta 2010.

Tabla 8/ **MARGEN DE LAS EMPRESAS (JUEGO REAL DE LOS CLIENTES / GGR) EN MÁQUINAS "B" (SALONES Y HOSTELERÍA) (Mill. €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	460,27	413,71	394,13	403,43	426,28
- Almería	47,16	42,81	40,93	42,30	44,50
- Cádiz	66,15	59,30	55,79	56,50	59,87
- Córdoba	41,23	38,01	36,62	37,71	39,66
- Granada	46,43	42,86	40,29	40,86	42,81
- Huelva	35,12	32,06	30,84	30,63	31,14
- Jaén	34,87	31,36	29,65	30,10	31,30
- Málaga	83,09	74,07	71,09	73,61	79,01
- Sevilla	106,20	93,23	88,92	91,71	98,00
Aragón	61,25	58,19	55,22	62,36	70,56
Asturias	52,32	59,47	59,06	60,19	68,10
Baleares	60,30	58,08	51,43	67,49	76,37
Canarias	106,96	100,42	101,85	114,02	129,00
Cantabria	38,95	38,08	37,83	38,48	41,98
Castilla La Mancha	122,46	141,27	142,40	146,38	201,09
Castilla y León	188,00	178,98	188,62	194,66	194,01
Cataluña	411,28	421,73	417,05	426,37	425,46
Extremadura	47,70	45,30	44,15	51,39	50,18
Galicia	66,75	70,74	77,25	98,12	98,56
Madrid	625,05	667,93	679,19	681,12	732,86
Murcia	62,10	59,00	57,63	64,60	66,45
Navarra	31,62	31,94	31,29	35,08	36,43
País Vasco	92,00	73,62	88,27	92,38	106,63
Rioja (La)	17,00	17,14	17,80	17,81	17,90
Valencia	389,56	353,40	357,23	412,87	406,61
Ceuta	3,00	3,00	2,71	2,46	3,09
Melilla	3,75	3,68	3,83	3,21	3,39
TOTAL	**2.840,32**	**2.795,67**	**2.806,93**	**2.972,42**	**3.154,97**

Fuetes: Ver tabla anterior.

Gráfico 4/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (SALONES Y HOSTELERÍA) (Mill. €)**



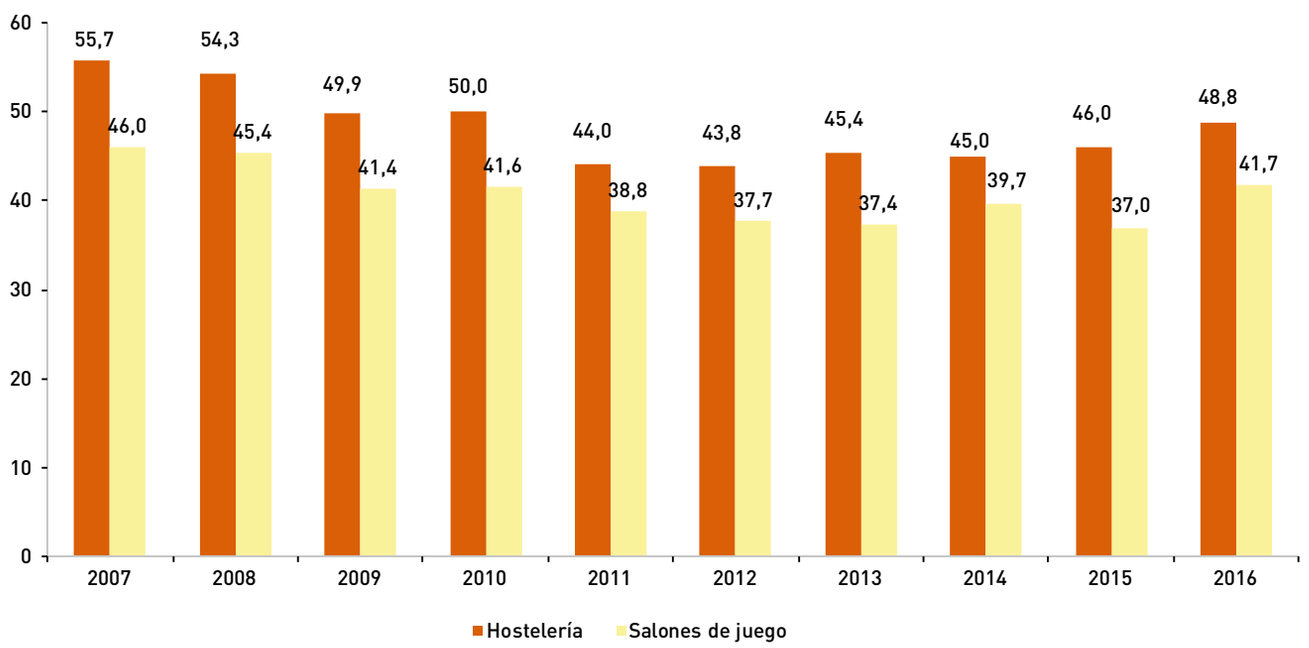
Fuente: Estimaciones propias a partir de datos de ANESAR y COFAR; DGOJ, Servicios de juego y estadísticos de las Comunidades, *Joc Privat* y otros medios del sector.

Tabla 9/ **CANTIDADES APOSTADAS EN MÁQUINAS "B" (SEGÚN LAS PATRONALES) Y EN *SLOTS ONLINE* (Mill. €)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Cantidades apostadas:	11.282	10.665	10.346	11.301	13.157
- GGR Hostelería (*)	9.598	9.105	8.630	8.983	9.447
- GGR Salones de Juego (**)	1.684	1.560	1.716	1.916	2.379
- Slots *online* (***) (*handle*)				401	1.331
Cantidades apostadas (%):					
- GGR Hostelería (*)	85,1	85,4	83,4	79,5	71,8
- GGR Salones de Juego (**)	14,9	14,6	16,6	17,0	18,1
- Slots *online* (***)				3,6	10,1
GGR total (antes de la tasa de juego)	3.262	3.085	2.983	3.154	3.443
- Hostelería	2.841	2.695	2.554	2.659	2.796
- Salones de Juego	421	390	429	479	595
- Slots *online*				16	52
GGR total (antes de la tasa de juego) (%)					
- Hostelería	87,1	87,4	85,6	84,3	81,2
- Salones de Juego	12,9	12,6	14,4	15,2	17,3
- Slots *online*				0,5	1,5

Fuentes:
(*) COFAR, hasta 2015.
(**) ANESAR, Memorias Anuales de Actividades.
(***) DGOJ.

Gráfico 5/ **RENTABILIDAD MÁQUINAS "B" (HOSTELERÍA Y SALONES) (ANTES DEL PAGO DE LA TASA DE JUEGO) (€/día) (estimación)**



Fuente: Ver tabla 2 anterior y tabla 9 del capítulo Salones de juego.

Salones de juego

1. Características de los salones y oferta de juegos

Como con los bingos, las normativas autonómicas han diversificado las condiciones para la instalación de salones de juego fijando superficies mínimas, distancias entre ellos o con otros centros de juego, con centros docentes, topes a la instalación por ciudad o provincia, espacio destinado a hostelería, etc. El resultado es bastante abigarrado (tabla 1, pág. 235). Seguramente, la tendencia de las Administraciones a partir de presiones de ciertos sectores de la opinión pública, hará aún más abigarradas y reglamentaristas estas normas.

La oferta de juegos en salones comprende las máquinas "B" propias de la hostelería, además de las especiales, en el sentido de admitir mayores cantidades jugadas y premios, máquinas de vídeobingo (denominadas "B3", "B4", "BG", "D" y "E", según las comunidades) y esquinas de apuestas deportivas, en algunas comunidades en exclusiva y en otras en concurrencia con los bares, caso del norte de España (Galicia, Navarra, País Vasco, La Rioja) y Valencia (Comunidad) (tabla 2, pág. 236). Otro elemento relevante es la aparición hace pocos años de máquinas multipuesto, que seguramente están incrementando el elemento de sociabilidad en la asistencia a los salones.

Bajo esta oferta de juegos los salones están diversificándose mucho, desde los que tienen básicamente una oferta de máquinas, hasta sports-cafés y centros de diversión familiar. La segmentación en diferentes nichos parece el destino de este sector.

2. Número de salones de juego y cadenas

Las estadísticas sobre los salones de juego tienen inconsistencias entre los datos de las comunidades autónomas y de las patronales territoriales, lo que hace pensar que en los registros autonómicos quedan algunas bajas aún no tramitadas o altas retrasadas, pendientes de incorporar a las estadísticas oficiales.

A nivel de provincia y comunidad, la información se recoge en la tabla 2 (pág. 236). Desde 2012 el crecimiento de los salones es casi explosivo. Han pasado de 2.413 a 2.831. En 2017, varias comunidades avanzan con crecimientos de varias decenas (Madrid, Baleares, Murcia y Castilla La Mancha). El gráfico 1 (pág. 236) muestra el acelerado proceso de sustitución de los antiguos salones recreativos en los primeros años 2000, con su reconversión a salones de juego en bastantes casos y, a partir de 2013, el crecimiento en casi 400 salas. El impulso de las apuestas deportivas y las nuevas máquinas está en el origen de este crecimiento.

El gráfico 2 (pág. 238) muestra las principales cadenas de salones. Los salones son estructuralmente una actividad proclive a la pequeña empresa. Se basan en locales entre 100 y 300 m² con una inversión en máquinas y acondicionamiento de los locales accesible a pequeños y medianos empresarios, sobre todo operadores de máquinas en hostelería. Esto hace que, en su mayor parte, se configuren como salones independientes o pequeñas cadenas. La mitad de ellas, más o menos, están integradas en cadenas en las que el diseño de los locales y la oferta de juegos es reconocible. Una característica relevante del crecimiento de los salones es que se están creando pequeñas nuevas cadenas.

Las principales cadenas de salones, incluso las más grandes apenas superan los 100 locales, esto es, menos del 4% del total. Están por encima o rondan el centenar de salones: Toka (de Cirsa), Orenes, Joker (de Veramatic), Luckia Sport Café y las cadenas adquiridas o asociadas en Novomatic (Nevada, Royal Crown). En torno al medio centenar están Magarín (grupo Matencio), Golden Park (MGA), Casino Park y Alea (Valisa Internacional), El Dorado (Grupo Rubio) y Automáticos Canarios. En torno a las dos o tres decenas de locales Pause & Play (Vid), aunque de gran dimensión en el caso de esta empresa; JP (Joypazar), Punt de Joc (Grup

Cupama), Diviertt (Comar), las cadenas de Conei (Atzar, Sitecsa/Winnit y Eleval), Kingbal (Picmatic), Estrella Park (Manosa), Emotiva (Rotonda), Dosniha (Merkur), Balanzá (Acrismatic), Tiki Taka (Amador Recreativos), Trevolcenter (Grupo González) además de algunas cadenas regionales, entre ellas algunas en Baleares. Gran parte de estos grupos tienen implantación regional en comunidades limítrofes.

Las cadenas son uno de los aspectos más llamativos del sector de salones. Aunque, aun existe un déficit de imagen de las cadenas, muy difícil de subsanar desde dimensiones reducidas. Hay varias relevantes pero, en general, no consiguen transmitir una imagen consistente. En esto hay un problema asociado con las limitaciones de publicidad que se imponen al juego (específicamente al presencial), pero también puede existir un problema de gestión de la imagen corporativa. El resultado es que, posiblemente, la imagen de las cadenas de apuestas deportivas que se van desplegando en los salones puede estar absorbiendo la imagen de los propios salones y sus cadenas. De hecho, alguna de las nuevas pequeñas cadenas parecen estar aprovechando las imágenes de marca de los distribuidores de apuestas deportivas para utilizan su notoriedad como factor de atracción.

3. Datos económicos globales de los salones de juego

Tras este crecimiento del número de salones, también hay un sensible incremento de la rentabilidad del sector. Aunque no hay datos de COFAR, habitual suministrador de estas informaciones, se pueden estimar los datos más relevantes de esta actividad.

El número de salones aumentó entre 2015 y 2016, en 243, casi un 10% del total. Gran parte de este incremento se produjo en grandes ciudades, pero también en ciudades intermedias o en las áreas metropolitanas, por tanto, las aperturas han supuesto abrir nuevos mercados a zonas en las que no había una oferta similar. De esta manera, se han ampliado las posibilidades de atraer nuevos públicos.

Las aperturas han provocado un incremento en el número de máquinas instaladas, hasta cerca de 40.000, desde 36.000 en 2015. En definitiva, el GGR global del sector ha crecido un 30% en un año. La rentabilidad media de las máquinas ha crecido hasta 41,7 €/día, antes de la tasa, aunque este indicador parece tradicionalmente subestimado por las patronales y, seguramente, en 2016 también lo está (tabla 3, pág. 237). El gráfico 3 (pág. 239) muestra la evolución de del GGR y las tasas de juego sobre este subsector del juego.

Salón de juego en el aereopuerto de Málaga. Orenes.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 8a

Tabla 1/ **CARACTERÍSTICAS DE LOS SALONES DE JUEGO**

Comunidad	Dimensión de la ciudad	Superficie mínima		Servicio de Hostelería	Máquinas (Mínimo)	Distancia mínima entre salones (metros)			Topes
		Útiles (m2)	Construidos (m2)			A bingos, casinos	A salones	A centros docentes	
Andalucía	Ciudades > 50.000 hab.		150	< 50% superficie de juego y vestíbulo			100		
	Ciudades < 50.000 hab.		100	< 50% superficie de juego y vestíbulo			100		
Aragón		150 sin incluir bar		Inferior a la zona de juego	3 / 15 posiciones		300		Zaragoza: 12
									Huesca: 4 / Teruel: 3
									Ciudades < 10.000 hab. 2
									Ciudades > 10.000 hab. 1
Asturias	Ciudades > 50.000 hab.		150	(no sillas ni mesas)					
	Ciudades < 50.000 hab.		100						
Baleares	Palma	120		< 30% superficie útil / Terrazas ext.	9		500		
	Resto municipios	120		< 30% superficie útil / Terrazas ext.	9		250		
Canarias		100					200	300	Contingentado por islas
Cantabria	Santander	150		< 30% superficie útil	10		150		
	Resto	150		< 30% superficie útil	10		75		
Castilla La Mancha	Ciudades > 15.000 hab.								
	Ciudades < 15.000 hab.								1 salón
Castilla y León		150 (dedicados al juego)		< 40% superficie de juego	10		300	100	
Cataluña	Ciudades > 50.000 hab.		150	< 10 % superficie útil			1.000		127 salones
	Ciudades < 50.000 hab.		100	< 10 % superficie útil			1.000		
Extremadura		125 (para máquinas)		Sin límite	8				
Galicia	Ciudades < 200.000 hab.	150			10		300	150	
	Ciudades > 200.000 hab.	100			10		300	150	
Madrid			150	Separado espacio de juego					
Navarra		150		Longitud máxima barra: 3 m.	10		400		
Murcia			150		10	400			
	Municipios turísticos		150		10	200			
País Vasco		100		< 30% superfie útil	12		400 en línea / 250 radiales		2.500 máquinas 210 salones
Rioja, La		100			10	200	200		
Valencia (Com.)	Ciudades > 120.000 hab.	130		< 25% superficie sala de juego	12		800		
	Ciudades < 120.000 hab.	100			8		800		

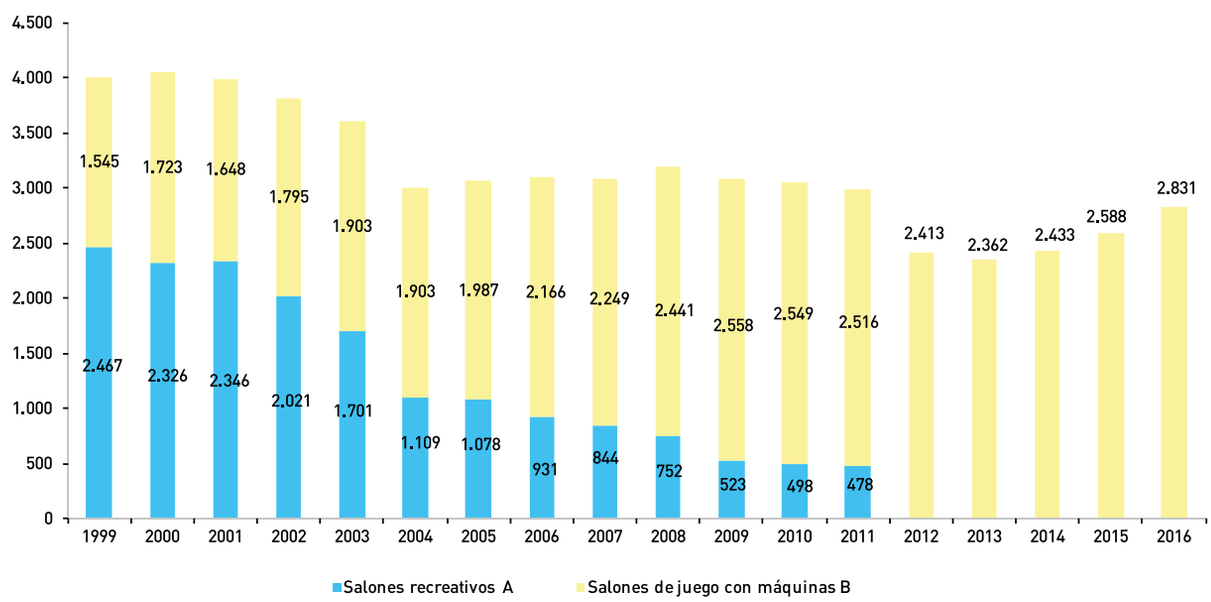
Fuente: ANESAR, *Memoria Anual 2016,* págs. 33 - 35. Ceuta y Melilla sin información.

Tabla 2/ **OFERTA DE MÁQUINAS Y JUEGOS EN LOS SALONES**

		Máquina "B" especial para salones					Vídeobingo		Apuestas deportivas	
Comunidad	**Normativa**	**Apuesta / Premio (€)**	**Devolución (%)**	**Ciclo (partidas)**	**Partidas / minuto**	**Tiempo medio (segundo)**	**Identificación**	**Máquinas (núm. máx.)**	**En salones**	**En otros**
Andalucía	2005	1 / 1.000	70	40.000	360 / 30	5	B4	5	Pendiente	
Andalucía (borrador)		3 / 3.000		120.000						
Aragón	2015	6 / 6.000	70	120.000	600 / 30	3	B3	5	Sí	
Asturias	2013	2 / 2.000	80	40.000	150 / 10		B3	5	Sí	
Baleares	2012	3 / 3.000	80	120.000	600 / 30	3			Sí	
Canarias	2016	3 / 3.000	80	120.000	600 / 30	3	B3	15	Sí	
Cantabria	2014	2 / 2.000	70	40.000	600 / 30	3	B3	3	Sí	
Cantabria (borrador)		3 / 3.000		120.000						
Castilla - La Mancha	2013	6 / 6.000	80	Estadístico	600 / 30	3	B (esp. Bingo)	Sin límite	Sí	
Castilla y León	2015	3 / 3.000	80	120.000	600 / 30	3	E	6	Sí	
Cataluña	2012	2 / 2.000	80	40.000	600 / 30	3	Binjocs		Sí	
Extremadura	2015	6 / 6.000	70	120.000	600 / 30	3	B3	5	Sí	
Galicia	2013	6 / 3.600	80	120.000	1.200 / 60	3			Sí	Bares
Madrid	2014	3 / 3.000	70	40.000	360 / 30	5	B3	5	Sí	
Murcia	2012	6 / 6.000	80	Estadístico	600 / 30	3			Sí	
Navarra	2010	2 / 2.000	70	40.000	600 / 30	3	BG	3	Sí	Bares
Páis Vasco	2011	3 / 3.000	82	Estadístico	600 / 30	3			Sí	Bares
	2011	5 / 5.000	82	Estadístico	600 / 30	3				
Rioja, La	2006	2 / 4.000	70	40.000	360 / 30	5	D	3	Sí	Bares
Rioja, La (borrador)		3 / 3.000		Estadístico						
Valencia (Com.)	2014	3 / 3.000	70	40.000	600 / 30	3			Sí	Bares

Fuente: ANESAR, *Memoria Anual 2016,* Madrid, págs. 33-35. Sobre los borradores citados: VIDEGAIN, J.L. (2017): Alegaciones a la Dirección General de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid, 19-06-2017. Ceuta y Melilla sin datos.

Gráfico 1/ **SALONES DE JUEGO**



Fuente: Elaboración a partir de DGOJ, *Memorias Anuales del Juego;* Servicios de Juego y Estadísticos de las comunidades autónomas y, Ministerio del Interior, *Informe Anual del Juego,* hasta 2010.

Tabla 3/ **SALONES DE JUEGO CON MÁQUINAS "B"**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	**750**	**679**	**672**	**678**	**687**
Almería		61	65	65	71
Cadiz		60	58	59	57
Córdoba		53	53	58	61
Granada		41	37	36	38
Huelva		121	119	113	112
Jaén		43	42	43	42
Málaga		154	153	158	159
Sevilla		146	145	146	147
Aragón	**124**	**117**	**117**	**115**	**114**
Huesca	21			22	21
Teruel	9			8	9
Zaragoza	92			83	84
Asturias	**21**	**18**	**14**	**15**	**15**
Baleares	**105**	**91**	**90**	**109**	**133**
Palma de Mallorca	54		49		
Resto de Mallorca	37		27		
Menorca	6		6		
Ibiza	8		8		
Canarias	**238**	**237**	**230**	**231**	**210**
Las Palmas				160	
Santa Cruz de Tenerife				71	
Cantabria	**24**	**23**	**24**	**24**	**25**
Castilla La Mancha (Establecimientos de juego)	**46**	**44**	**60**	**105**	**155**
Albacete					38
Ciudad Real					41
Cuenca					14
Guadalajara					16
Toledo					46
Castilla y León	**47**	**45**	**44**	**47**	**62**
Ávila	2		2		
Burgos	4		4		
León	10		9		
Palencia	2		2		
Salamanca	7		7		
Segovia	0		1		
Soria	0		1		
Valladolid	18		14		
Zamora	4		4		
Cataluña	**126**	**126**	**126**	**126**	**126**
Barcelona	93		93	93	93
Gerona	14		14	14	14
Lérida	6		7	7	7
Tarragona	13		12	12	12
Extremadura	**15**	**16**	**17**	**24**	**35**
Galicia	**61**	**63**	**67**	**67**	**68**
Madrid	**248**	**257**	**270**	**295**	**339**
Salones recreativos (máq. A)	16	12	11	9	
Murcia	**171**	**184**	**204**	**242**	**278**
Navarra	**27**	**28**	**31**	**32**	**35**
País Vasco	**133**	**155**	**162**	**170**	**178**
Álava			22	22	25
Guipúzcoa			52	55	56
Vizcaya			88	93	97
Salones recreativos (máq. A)		14	7		
Rioja, La	**15**	**14**	**14**	**17**	**24**
Valencia (Com.)	**249**	**252**	**278**	**278**	**334**
Alicante	135	139	145	145	
Castellón	16	16	15	15	
Valencia	98	97	118	118	
Salones recreativos (máq. A)			5	5	
Ceuta	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**
Melilla	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**
TOTAL	**2.413**	**2.362**	**2.433**	**2.588**	**2.831**
SALONES DE JUEGO (Dato ANESAR)	**2.338**	**2.312**	**2.441**	**2.554**	**> 2.700**

Fuentes: Elaboración propia a partir de DGOJ: Memorias Anuales. Servicios estadísticos de las comunidades de Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Madrid y La Rioja, en *Joc Privat, ops. cit.* Datos de ANESAR, ANDESA, AGEO y otras patronales territoriales. Resto, estimación propia.

Gráfico 2/ **CADENAS DE SALONES DE JUEGO**

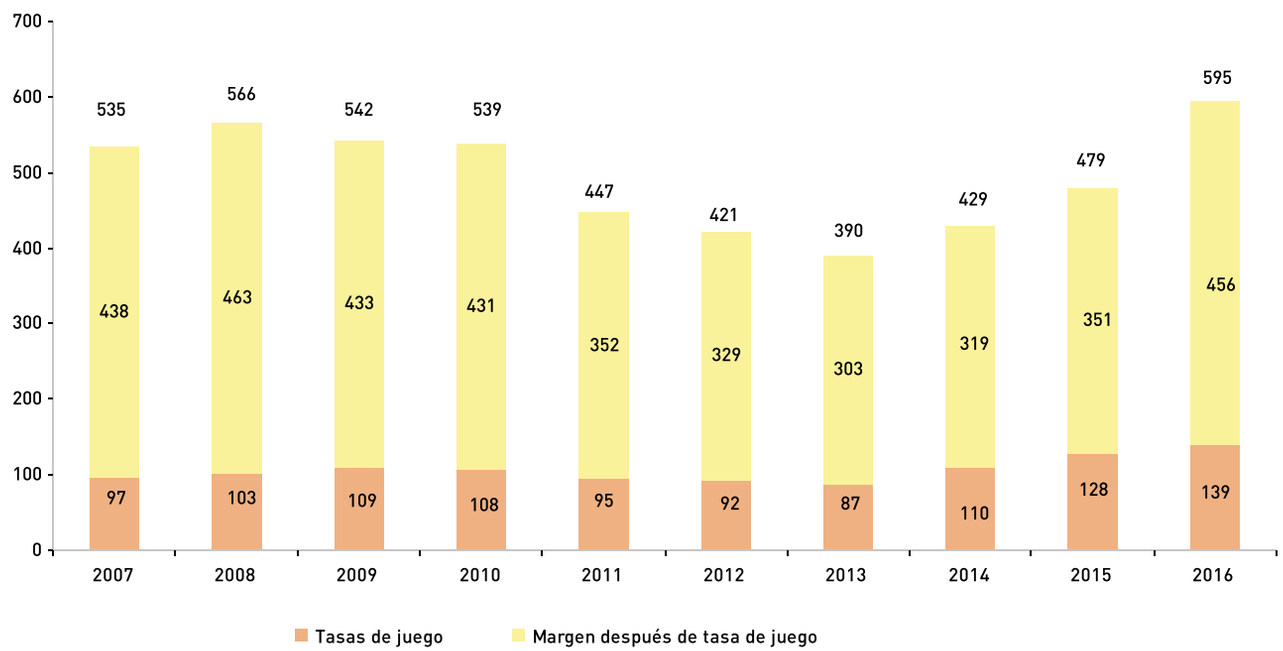
Fuente: Elaboración propia a partir de las webs de las cadenas, medios de comunicación del sector y otras fuentes. Enumeración no exhaustiva.

Tabla 4/ **GRANDES CIFRAS DEL MODELO DE NEGOCIO DE LOS SALONES DE JUEGO (ASOCIADO A LAS MÁQUINAS "B", SIN APUESTAS DEPORTIVAS)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Salones (cifras de las comunidades autónomas)	2.413	2.362	2.433	2.588	2.831
Salones (cifras de ANESAR) (*)	2.338	2.312	2.441	2.554	> 2.700
Máquinas "B" operativas (*)	31.000	29.000	30.000	36.000	39.634
GGR (cantidades jugadas menos premios) (Mill. €) (*) (**)	421	390	429	479	595
Tasas de juego pagadas por los salones (Mil. €) (*)	92	87	110	128	139
Margen después pago tasa (Mill. €) (*)	329	303	319	351	456
Cantidad jugada por máquina/año (€) (estimación)	42.452	41.793	42.533	39.000	46.016
Rentabilidad máquina / año antes tasa (€/año) (***)	13.581	13.448	14.300	13.306	15.004
Rentabilidad máquina / año después tasa (€/año) (***)	10.613	10.448	10.633	9.750	11.504
Rentabilidad máquina / día antes tasa (€/día) (***)	37,7	37,4	39,7	37,0	41,7
Rentabilidad máquina / día después tasa (€/día) (***)	29,5	29,0	29,5	27,1	32,0
Indicadores salón medio:					
Máquinas por salón	13,26	12,54	12,29	14,10	14,00
Número de permisos para instalación de máquinas	17	18	17		
Número de posiciones	28	29	35		

Fuentes:
(*) ANESAR: Memorias Anuales de Actividades. www.anesar.es
(**) SÁNCHEZ FAYOS, J.L. (varios años, hasta 2015), *ops. cit.*
(***) Elaboración propia a partir de los datos de ANESAR, según la fórmula: Rentabilidad = (GGR / Número de máquinas)/360.

Gráfico 3/ **GGR Y TASAS DE JUEGO DE LOS SALONES DE JUEGO (Mill. €)**



Fuente: Ver tabla anterior y ANESAR, Memorias de Actividades varios años.

Máquinas en hostelería

1. Locales y máquinas "B"

Se pueden estimar en unas 160.000 las máquinas "B" instadas en hostelería (tabla 1 del capítulo de salones). Sobre el número de locales en los que hay máquinas instaladas también hay que recurrir a estimaciones, se podría calcular entre 100.000 y 120.000. Los datos disponibles tienen importantes vacíos, como puede observarse en la tabla 1 (pág. 242). El consuelo es que cada año parece que la información mejora o pueden hacerse inferencias razonables que ayudan a rellenar las lagunas. No deja de ser sorprendente que la parte más relevante de las cantidades jugadas en España, salvo la Lotería Nacional, esté en esta precariedad en información estadística.

La tabla 2 (pág. 243) muestra los datos fundamentales de las máquinas en hostelería y, esencialmente, puede concluirse que:

- El número de máquinas en locales de hostelería está en 160.000, con ligeras oscilaciones, desde 2014. Pero el sector viene de 220.000 en 2007, es decir, se ha desmantelado más de la cuarta parte de su capacidad productiva en la década de la crisis.
- El GGR de los operadores pasó de 4.409 Mill. € en 2007 a 2.554 Mill. € en 2014, el peor año para el sector. En 2015 se registró un leve crecimiento, confirmado en 2016, que alcanzó 2.796 Mill. € (gráfico 1, pág. 243).
- La rentabilidad media por máquina descendió de 55,7 €/día a 43,8 en 2012, lo que obligó a plantear a las Administraciones la creación de figuras como las "bajas temporales" que ayudasen a reducir la carga impositiva. En 2016 se produjo una sensible mejora del GGR/día, alcanzando 48,8 €/día.

Obviamente, el declive de las máquinas está relacionado con la evolución de la hostelería. El cambio en sus modelos de negocio, la desaparición paulatina de los bares de autónomos y el surgimiento de cadenas de bares y cafeterías con establecimientos en los que no acaban de encajar las máquinas "B". La prohibición de fumar ha derivado en la generalización de las terrazas que "sacan" a los clientes del local y, por tanto, de la proximidad a la máquina. Hay un cambio global en la hostelería que arrastra a las máquinas. Los datos de la patronal de las grandes cadenas de hostelería, Marcas de la Restauración, sintetizan esta evolución (sus datos son algo más elevados que los que ofrece el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente):

	Cadenas		Bares y Restaurantes autónomos		Total hostelería	
	(Mill. €)	(Evol: %)	(Mill. €)	(Evol: %)	(Mill. €)	(Evol: %)
2015	9.276		25.190		34.467	
2016	10.000	7,8	25.131	- 0,3	35.131	1,9

Fuente: Marcas de la Restauración. Informe, febrero 2017. Consultora NPD Group.

2. Las máquinas "B" y la hostelería

El gasto en máquinas "B" discurre en paralelo con el gasto en alimentación fuera del hogar (R^2 = 0,99). Su claro descenso durante la crisis hay que pensar que influyó decisivamente en las máquinas. Como muestra el gráfico 2 (pág. 244), el gasto en alimentación fuera del hogar entre 2009 y 2014 descendió un 15,9%, según datos del MAPAMA. En 2015 y 2016 se invirtió la tendencia. En el mismo periodo el gasto en máquinas descendió el doble, el 30,1%. Algo que se observa en este gráfico es la estricta dependencia del consumo en máquinas del consumo en alimentación fuera del hogar. Esto hace pensar que, al margen de un público aficionado, hay también un fuerte componente accidental en el hecho de echar a las máquinas, como si las vueltas del tabaco o de pequeñas consumiciones acabaran en ellas sólo por probar suerte. Esto explicaría, en parte, la subestimación de la cantidad de clientes en los estudios ya que, para muchos, es posible que sea un acto casi inconsciente.

El descenso de la facturación de los bares tradicionales (no cadenas) fue de un 19,9% entre 2008 y 2014, su momento más bajo. El gráfico 3 (pág. 244) muestra que estos bares aún no han recuperado su facturación global. La correlación entre los bares tradicionales y las máquinas "B" en hostelería también es elevadísima (R^2 = 0,96), aunque algo menor respecto a la que existe con el conjunto del gasto en alimentación fuera del hogar.

La tabla 3 (pág. 245) muestra la estrecha relación que existe entre el consumo alimentario fuera del hogar y el gasto en máquinas "B". Esencialmente, muestra una leve recuperación del ticket medio por consumición, iniciada en 2015. Las visitas a hostelería se recuperaron levemente, superando los 6.700 millones. Cada visita "juega" en las máquinas del orden de 0,40 €, es decir, un 8,5% del ticket. Esta proporción de ticket echada a la máquina ha ido descendiendo desde el 11,6% en 2008.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 8b

Tabla 1/ **ESTABLECIMIENTOS DE HOSTELERÍA EN LOS QUE HAY MÁQUINAS "B", POR COMUNIDADES, PROVINCIAS Y TIPOS (Datos parciales) (*)**

	2014	2015		2016		
	Con máquina "B" instalada	Autorizados	Con "B" instalada	Autorizados	Con "B" instalada	Máquinas en hostelería
Andalucía	16.766		16.934		17.389	20.187
Almería	1.749		1.761		1.774	2.108
Cádiz	2.584		2.620		2.709	3.240
Córdoba	1.600		1.611		1.592	1.851
Granada	2.088		2.084		2.094	2.405
Huelva	707		693		724	841
Jaén	1.359		1.359		1.366	1.604
Málaga	2.785		2.859		2.990	3.360
Sevilla	3.894		3.947		4.140	4.778
Aragón	3.688		3.692		3.563	5236
Una máquina "B"			2.218		2.075	
Dos máquinas "B"			1.346		1.303	
Tres máquinas "B"			128		185	
Asturias			5.370			
Baleares	3.378		2.733			
Canarias			8.204		8.344	
Las Palmas			4.234			
Tenerife			3.970			
Cantabria		2.707			2.167	2.856
Castilla La Mancha	5.950	9.143	5.851	8.792	5.720	7.966
Albacete		1.703	1.125	1.648	1.104	
Ciudad Real		2.381	1.503	2.278	1.453	
Cuenca		1.043	677	991	685	
Guadalajara		841	553	817	540	
Toledo		3.175	1.993	3.058	1.938	
Castilla y León	10.299		16.540	16.531	9.959	12.857
Ávila	620					
Burgos	1.542					
León	2.226					
Palencia	730					
Salamanca	1.434					
Segovia	578					
Soria	315					
Valladolid	2.050					
Zamora	804					
Cataluña			19.532		19.042	31.272
Barcelona						
Gerona						
Lérida						
TarRagona						
Extremadura			4.000			
Badajoz						
Cáceres						
Galicia (*)			10.100			
Coruña, La						
Lugo						
Orense						
Pontevedra						
Baja temporal						
Madrid	17.133	16.482		16.081	11.940	17.236
Murcia	3.897		3.663		3.240	4.288
Navarra			1.503	1.678	1.544	1.544
País Vasco	5.524		9.699			
Álava						
Guipúzcoa						
Vizcaya						
Rioja, La			1.058		1.585	1.420
Valencia (Com.)			31.515			20.975
Alicante						
Castellón						
Valencia						
Ceuta (*)				350	197	197
Melilla	62		75	93	74	74
TOTAL parcial (datos disponibles)	66.697		140.469	43.525	84.764	126.108

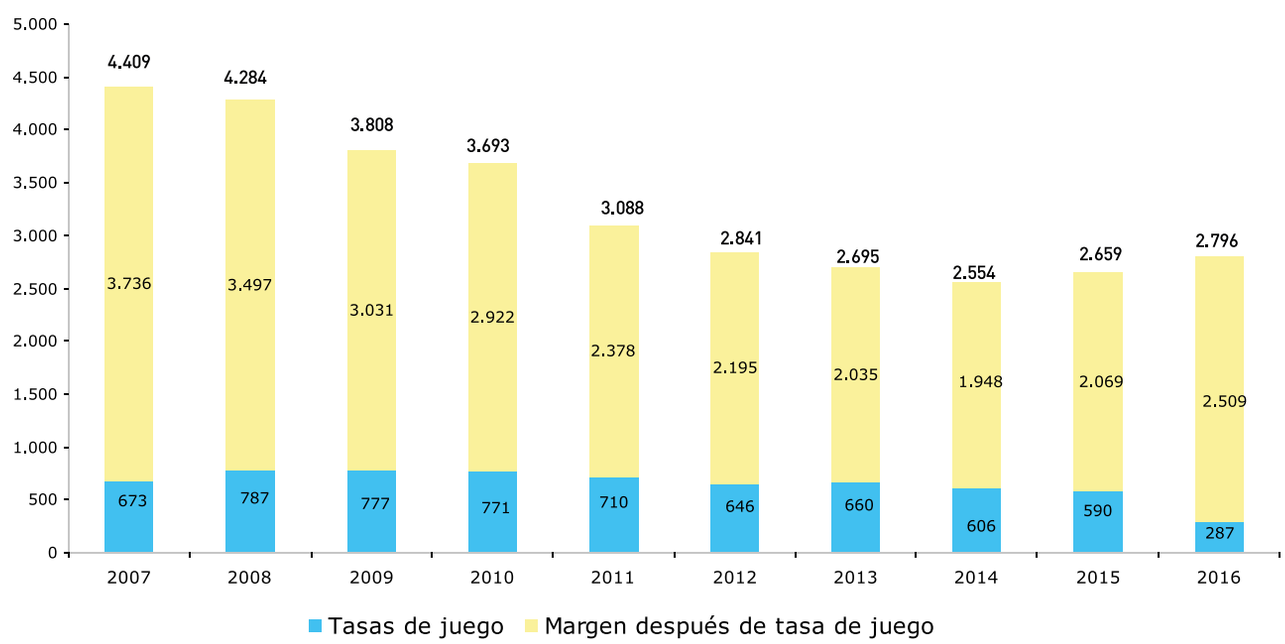
Fuentes: Elaboración propia a partir de: *Joc Privat* 281, mayo 2016, págs. 29-42; 267, mayo 2015, págs. 24-35 y 256, julio 2014. Diputación General de Aragón: *Memoria del Juego 2015,* para Baleares: SAREIBA: *Casinos, bingos i sales de joc a les Illes Balears,* 2014. Para Castilla La Mancha: FAMACASMAN.
(*) Los datos de las tablas referentes al número de máquinas por comunidades autónomas y tipos de establececimientos pueden tener importantes desviaciones, dada las diferentes fuentes y formas de contabilización.

Tabla 2/ **GRANDES CIFRAS DEL MODELO DE NEGOCIO DE LAS MÁQUINAS "B" EN LA HOSTELERÍA**

	2012	2013	2014	2015	2016
Locales de hostelería en funcionamiento (*):	213.450	207.117	212.649	217.400	220.355
- Café-bar	133.080	130.017	132.617	137.392	139.000
- Hoteles + Restaurantes	53.193	51.877	55.118	55.718	57.717
- Locales de consumo nocturno	20.361	18.736	18.604	18.138	17.638
- Otros tipos de locales	6.816	6.487	6.310	6.152	6.000
Máquinas "B" operativas en bares y restaurantes (**)	180.000	165.000	157.750	160.468	159.126
GGR Operadores máquinas "B" en hostelería (Mill. €) (**)	2.841	2.695	2.554	2.659	2.796
Tasas de juego pagadas por máquinas "B" (Mill. €) (**)	646	660	606	590	584
Margen después de la tasa de juego (Mill. €)	2.195	2.035	1.948	2.069	2.212
Tasa de juego por GGR (%)	22,7	24,5	23,7	22,2	20,9
Rentabilidad máquina / año antes tasa (€/año) (***)	15.783	16.333	16.193	16.571	17.573
Rentabilidad máquina / año después tasa (€/año) (***)	12.193	12.333	12.349	12.895	15.767
Rentabilidad máquina / año antes tasa (€/día) (***)	43,8	45,4	45,0	46,0	48,8
Rentabilidad máquina / año después tasa (€/día) (***)	33,9	34,3	34,3	35,8	38,6

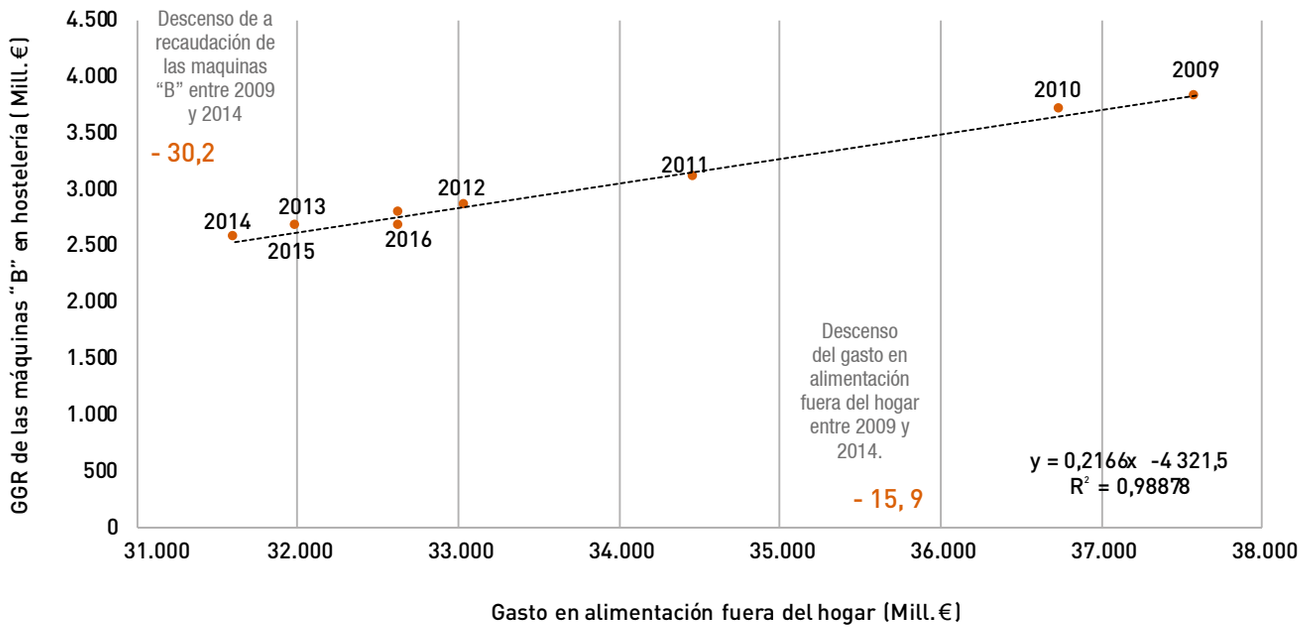
Fuentes:
(*) Nielsen.
(**) SÁNCHEZ FAYOS. José Luis (varios años, hasta 2014), *op. cit.*
(***) Elaboración propia, según la fórmula: Rentabilidad = (GGR / Número de máquinas)/360.

Gráfico 1/ **GGR, TASAS DE JUEGO Y MARGEN EMPRESARIAL DEL SECTOR HOSTELERÍA (Mill. €)**



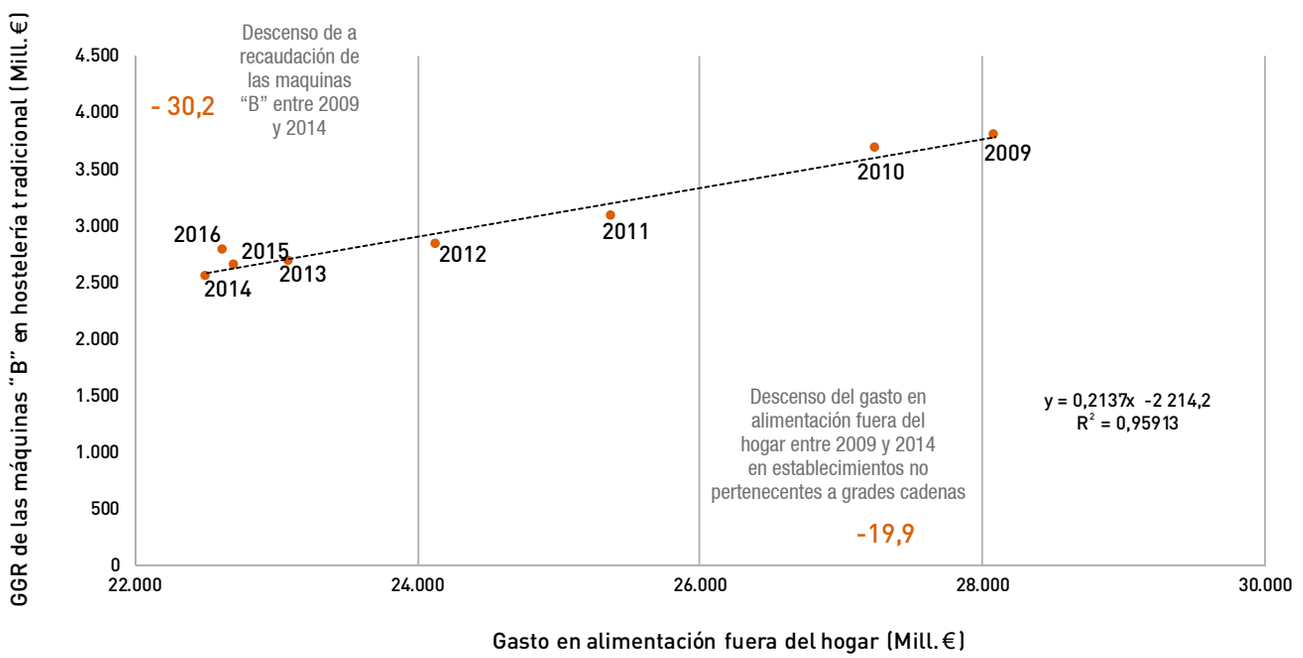
Fuente: Ver tabla 2. COFAR y elaboración propia sobre datos de las comunidades autónomas.

Gráfico 2/ **CORRELACIÓN ENTRE EL GGR DE LAS MÁQUINAS "B" EN HOSTELERÍA Y EL GASTO EN ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles, COFAR y Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).

Gráfico 3/ **CORRELACIÓN ENTRE EL GGR DE LAS MÁQUINAS "B" EN HOSTELERÍA Y EL GASTO EN ALIMENTACIÓN FUERA DEL HOGAR EN HOSTELERÍA TRADICIONAL (NO CADENAS)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos disponibles, COFAR, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA).y la asociación Marcas de Restauración.

Tabla 3/ **RELACIÓN DEL JUEGO EN MÁQUINAS "B" CON EL GASTO EN HOSTELERÍA**

	2012	2013	2014	2015	2016
Gasto en consumo alimentario fuera del hogar MAPAMA (Mill. €)	33.044	32.025	31.609	31.994	32.634
GGR en máquinas "tipo B" en hostelería (Mill. €)	2.841	2.695	2.554	2.659	2.796
Ticket medio en consumición en hostelería (€)	4,84	4,81	4,83	4,85	4,86
Visitas a bares, restaurantes, etc. (Millones)	6.831	6.658	6.548	6.602	6.734
Juego en máquinas "B" en hostelería por visita (€)	0,42	0,40	0,39	0,40	0,42
Juego en máquinas "B" sobre ticket medio (%)	8,6	8,4	8,1	8,3	8,5

Fuentes: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Consumo Alimentario fuera del hogar. COFAR y elaboración propia.

Tabla 4/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (SALONES Y HOSTELERÍA) (Mill. €) (Estimación)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Andalucía	1.534,22	1.379,03	1.313,78	1.344,76	1.420,94
- Almería	157,21	142,69	136,44	141,02	148,32
- Cádiz	220,51	197,68	185,97	188,32	199,58
- Córdoba	137,45	126,69	122,07	125,69	132,21
- Granada	154,78	142,88	134,31	136,20	142,69
- Huelva	117,08	106,88	102,79	102,11	103,79
- Jaén	116,23	104,54	98,82	100,34	104,33
- Málaga	276,95	246,90	236,96	245,37	263,36
- Sevilla	354,01	310,77	296,41	305,71	326,66
Aragón	245,00	232,75	220,86	249,45	282,24
Asturias	174,41	198,24	196,88	200,63	227,00
Baleares	201,00	193,60	171,42	224,98	254,56
Canarias	427,84	401,67	407,38	456,06	516,02
Cantabria	129,83	126,94	126,10	128,28	139,92
Castilla La Mancha	408,21	470,90	474,66	487,92	670,31
Castilla y León	626,67	596,60	628,74	648,88	646,70
Cataluña	1.370,93	1.405,77	1.390,18	1.421,24	1.418,21
Extremadura	159,00	151,00	147,17	171,31	167,26
Galicia	267,00	282,96	309,00	392,48	394,26
Madrid	2.083,49	2.226,42	2.263,96	2.270,40	2.442,86
Murcia	207,00	196,65	192,10	215,33	221,51
Navarra	105,41	106,46	104,29	116,93	121,43
País Vasco	306,67	245,40	294,23	307,94	355,45
Rioja (La)	56,67	57,14	59,33	59,35	59,68
Valencia	1.298,52	1.178,00	1.190,78	1.376,22	1.355,38
Ceuta	12,00	12,00	10,83	9,84	12,37
Melilla	15,00	14,73	15,30	12,85	13,57
TOTAL	**9.628,86**	**9.476,26**	**9.516,99**	**10.094,86**	**10.719,65**
Total según patronales	**11.281,97**	**10.664,73**	**10.345,73**	**11.300,74**	**13.157,05**

Fuentes: elaboración propia a partir de datos de la DGOJ y comunidades autónomas.

Canal *online*

1. Internet como canal de distribución de juego

En cualquier medio de transporte colectivo se observa que el mundo físico e internet, se han fundido, gran parte de los viajeros aprovechan su tiempo navegando por Internet con su móviles, ya sea para teclear mensajes, hablar, jugar, etc. Varios estudios muestran que los españoles calculan que pasan más de cuatro horas al día manejando su móvil. Internet se superpone al mundo real, en realidad, se han fusionado ambas esferas. De este modo, se podría decir que el mundo *online* no existe como concepto, es simplemente un nuevo canal a través del que se realizan actividades, es verdad que bajo reglas algo diferentes al mundo físico.

Por tanto, el juego *online* no existe como concepto, tratarlo como un conjunto separado del resto del juego es una entelequia. En el juego, como en otros aspectos de la vida, hay consumidores que utilizan Internet porque les es más cómodo o se han acostumbrado.

Es verdad que se puede afirmar que hay juegos que parecen "hechos" para Internet, especialmente las apuestas y algunos juegos de casino, para los que el mundo físico y el ciberespacio son ámbitos sin solución de continuidad. Pero en el juego *online* y el físico se mantienen las características de los mercados: cada uno se dirige a públicos diferentes, porque se mueven por motivaciones diferentes. En general puede hablarse de juegos con diferentes tipos de clientes movidos por distintas motivaciones.

En esta edición del Anuario los juegos a través del canal *online* se han llevado a los capítulos correspondientes. Sólo a efectos expositivos se diferencian los canales presencial y *online*. En este capítulo sólo se van a señalar las magnitudes más relevantes de este último.

Globalmente se puede decir que las cantidades que se juegan por Internet crecen, eso es evidente. No obstante, las lógicas económicas de cada juego son tan heterogéneas como en el mundo real.

El canal de juego por Internet se puede desglosar en dos grandes vertientes:

- El juego dependiente de SELAE y ONCE, loterías generalmente, para las que Internet viene a ser una variante del comercio electrónico.
- El juego *online*, es decir, el que que se desarrolla en el "ciberespacio", está regulado a nivel nacional por la Ley 13/2011 y la DGOJ.

2. Internet como canal de distribución de SELAE y ONCE

Un impulso automático lleva a restringir el juego por Internet sólo al que se canaliza a través de las webs de juego. Pero Internet, ya sea a través del PC o del móvil, se ha convertido en un canal relevante para las ventas de SELAE, algunas de sus administraciones (y otras web especializadas que comercializan sus productos) y, en menor medida, de la ONCE. La tabla 1 (pág. 251) sintetiza los datos disponibles sobre estos operadores:

- SELAE vendió a través de Internet 116 Mill. € en 2016, fundamentalmente loterías primitivas (100,5 Mill. €), sin duda, el juego de SELAE que más se adapta a las características del canal Internet. El crecimiento de este canal es relativamente lento, en 2012 vendió 76,5 Mill. €, lo que no parece una evolución espectacular. Repartió 60,4 Mill. €, es decir, obtuvo un GGR de 55,6 Mill. €.

- La ONCE vendió 17,6 Mill. € por Internet. Se desprende que está haciendo un enorme esfuerzo de comercialización de sus loterías instantáneas a través de este canal, el 43,1% de sus ventas por Internet corresponde a estas loterías, casi 5 Mill. € más que en 2015.

Para ambos operadores, desplegar una estrategia de ventas agresiva a través de Internet, seguramente plantea problemas con sus redes de ventas tradicionales, y para los clientes de sus productos más asentados (lotería nacional y cupones) puede hasta suponer un cierto choque cultural.

No hay información "oficial" sobre las ventas *online* de lotería nacional a través de webs de algunas administraciones o de webs especializadas. Los datos de las sucesivas ediciones del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España* muestran que el porcentaje de compradores de lotería de Navidad que usan el canal de Internet crece regularmente desde 2013, desde el 0,7% en ese año hasta el 2,9% en la Navidad de 2016, ya sea a través de las webs de administraciones (o webs especializadas) o la corporativa de SELAE. Una aproximación, un poco tosca, puede ser imputar estos porcentajes de compradores al volumen total de ventas de este sorteo. Con esta hipótesis, se puede decir que las cantidades crecen considerablemente, hasta el umbral de los 68,5 Mill. € en 2016. Si se imputan a esta cantidad los márgenes que cada año ha obtenido SELAE del Sorteo de Navidad, el resultado sería que repartió en 2016 unos 51,1 Mill. €.

En total, se puede estimar en 202,1 Mill. € las ventas de loterías, quinielas y productos de la ONCE a través de Internet, sumando los tres canales (las webs oficiales de SELAE, ONCE y las webs de administraciones o proveedores privados de lotería) con la incertidumbre de la fiabilidad en la estimación para las administraciones y webs respecto a sus ventas de lotería.

Las webs oficiales de SELAE (y otras) y la ONCE repartieron por este canal cerca de 122 Mill. € en premios.

Sintetizando para 2016:

- En la web se SELAE se jugaron 115.980.833 €, con un GGR (juego real) de 55.579.024 €.
- En la web de la ONCE se jugaron 17.604.000 €, con un GGR (juego real) de 6.224.000 €.
- En las webs de administraciones (o web especializadas) se puede estimar que se jugaron 68,5 Mill. € en participaciones del sorteo de Navidad.
- Para las loterías y productos de la ONCE Internet es un canal, pero no es fundamental, por tanto, las cantidades que comercializan a través de él son reducidas.

3. El juego *online* de regulación nacional (Ley 13/2011)

3.1. Operadores autorizados y licencias

La tabla 2 (pág. 252) recoge los operadores autorizados por la DGOJ y las licencias de que dispone cada uno. La tabla está actualizada a 31 de julio de 2017.

Pese a la gran oferta de webs, este mercado se concentra en media docena de proveedores multinacionales (Bet365, William Hill, Bwin, 888, PokerStars) y los nacionales de apuestas deportivas (Codere, Kirolbet –operando con distintas marcas-, Luckia, Reta y Sportium).

3.2. Cantidades jugadas y GGR

Las cantidades jugadas y GGR anuales de cada juego se recogen en la tabla 3. Sobre esta tabla caben varios comentarios generales:

- Las cantidades jugadas *online* se aproximaron a los 11.000 Mill. € en 2016, y seguramente superarán los 13.000 en 2017. Aparentemente, se trata de una cantidad enorme, pero no es así. Este indicador es sólo la cantidad de dinero circulante entre los juegos, el *handle*. En esa cantidad hay mucho dinero que se "rejuega", ganancias de una partida que se invierte en la siguiente. Por tanto, este es un indicador ficticio.
- El juego real *online* es el GGR, como en los demás juegos. En 2016 fue de 429,2 Mill. € y en 2017 rondará los 500.
- El mercado *online* se divide en tres componentes fundamentales: las apuestas deportivas que representa más del 50% del GGR, y por quinces por cientos –simplificando-: los juegos de casinos –black jack y ruletas-, el póquer y las slots. El bingo representa una fracción muy reducida, y los concursos apenas un 1% (gráfico 1, pág. 257).

- Cada juego tiene su lógica. El póquer, por ejemplo, muestra una tendencia descendente entre 2012 (68,4 Mill. € de GGR) y 2016 (57,6 Mill. €) estabilizándose en 2017. Los juegos de casino tienen una tendencia positiva regular. Las *slots* multiplicaron por tres su juego real (GGR) entre 2015 y 2016; en 2017 "sólo" crecerán algo menos del 50%.

Desde el punto de vista de las cantidades realmente jugadas, se observa que cada juego tiene su propia dinámica de crecimiento, estabilización y eventual descenso. El único sector que mantiene una tendencia positiva regular son las apuestas, con incrementos anuales cercanos al 30%, aunque va frenándose, si en 2016 representaron 238,1 Mill. €, en 2017 alcanzarán previsiblemente 250 Mill. €.

3.3. Los jugadores *online*

Los informes trimestrales sobre el mercado de juego *online* y los dos informes anuales sobre el perfil de jugador *online*, 2014 y 2015, de la DGOJ ofrecen una relevante información sobre los jugadores *online*. Desde el punto de vista sociológico, esta información se completa con los informes anuales sobre *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España* Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III, impulsados por la Fundación Codere.

Para 2016 la DGOJ sólo ha publicado los informes trimestrales sobre el mercado *online*, en el que se recoge el dato de los jugadores activos cada mes (gráfico 2, pág. 257). Desde comienzos de 2016 su número se ha estabilizad, con una leve tendencia al alza. En 2015 la media mensual de jugadores activos fue de 575.143 y, en 2016 ascendió a 626.780 (tabla 4, pág. 258), con un crecimiento del 9%, muy por debajo del 41,3% registrado en 2015 y del 13,2 de 2014. Cabe pensar que el acceso a webs de juego *online* mantendrá su crecimiento anual, pero será bastante más moderado.

Los datos mensuales indican oscilaciones que coinciden con las temporadas o grandes acontecimientos deportivos (olimpiadas o mundiales de fútbol), esto es, con la actividad del mercado de apuestas.

Los datos disponibles a partir de las Memorias Anuales de SELAE y los excelentes informes de la DGOJ sobre el perfil de los jugadores (2014 y 2015) permiten discriminar los cinco mercados de juego que se desenvuelven en la red: apuestas deportivas, juegos de casino, póquer y bingo, a los que se añade el compuesto por las compras de productos de SELAE y la ONCE. Cada uno tiene perfiles de clientes y dinámicas diferentes. Hay pocas filtraciones entre ellos, aunque son numerosos quienes curiosean entre unos y otros y los "cazadores" de oportunidades, es decir, de bonos.

El gráfico 3 (pág. 259) trata de reflejar la distancia entre estos mercados, así como sus dimensiones y las escasas transferencias que hay entre ellos. Los datos pertenecen a 2015, ya que no están disponibles los de 2016 con el suficiente nivel de detalle:

- El mercado más amplio, en clientes y volumen de dinero, son las apuestas deportivas, con algo más de 400.000 jugadores exclusivos y otros 100.000 que flotan con otros juegos.
- Al póquer juegan de manera exclusiva 155.000 personas, y compartiendo el juego con otros (black jack, apuestas deportivas) hay otros 65.000. Además, hay un número importante de jugadores que curiosean las webs de póquer, hasta alcanzar algo más de 360.000 visitantes. El número de jugadores de póquer *online* descendió ligeramente en 2015, también el dinero que se movió en sus mesas.
- En los juegos de casino participan durante el año unos 300.000 individuos, aunque el número de jugadores exclusivos es muy inferior. La aparición de las slots ha cambiado mucho este mercado, es posible que se haya definido otro "mercado" para este juego relativamente independiente de los demás.
- Al bingo juegan en exclusiva 23.000 individuos, aunque durante el año jueguen alguna partida casi 90.000.
- SELAE tiene 465.000 clientes registrados en su web y la utilizan 180.000 cada mes.

Entre estos mercados hay porosidad favorecida por la facilidad con que se puede conectar con un juego desde el ordenador.

Sobre las características de los jugadores *online,* la DGOJ publicó el *Análisis del perfil del jugador online*[1] en sus ediciones de 2014 y 2015. En 2016 no se publicó su actualización. Por tanto, el único dato nuevo disponible es el incremento en el número de jugadores activos al mes, ya señalado, en unos 50.000 de media mensual.

No parece útil repetir exactamente los datos del Anuario del año pasado, por tanto, nos remitimos a él para disponer de

los datos sobre sexo y edad, meses de actividad, juegos en los que participan, gasto medio, pérdidas y ganancias, depósitos y retiradas de dinero (tablas 4 a 10 del Anuario de 2015/16, pág. 228 a 231).

3.4. Inversión publicitaria

La tabla 5 (pág. 259) y el gráfico 4 (pág. 260) muestran la evolución de la inversión publicitaria de las webs de juego.

Atraer la atención de los potenciales clientes de juego *on-line* requiere una elevada inversión publicitaria. La notoriedad de las webs es un elemento central de su capacidad de atracción.

La inversión en publicidad y promoción en 2016 alcanzó 226,6 Mill. €; en la primera mitad de 2017 se acerca al 50% de esa cifra. Teniendo en cuenta que en 2017 no hay Olimpiadas ni Mundial de fútbol, hay que pensar que el tercer trimestre tendrá una inversión más débil que en años precedentes, por tanto, previsiblemente descenderá algo en relación con 2016.

Lo más relevante es la elevada proporción del GGR que representan los gastos de publicidad y promoción. Se sitúan alrededor del 60% del *win* neto (después de impuestos). No obstante, si sólo se tienen en cuenta la publicidad y los patrocinios (es decir, los costes directos) la proporción se reduce al 35%, más o menos, cada año. En todo caso, una de las actividades en las que este tipo de gasto es más elevado.

En el anexo 1 (pág. 261) se recoge la inversión mensual en publicidad y promoción.

Notas

1/ DGOJ (2015 y 2016): *Análisis del perfil del jugador online,* Ministerio de Hacienda, Madrid.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 9

Tabla 1/ PRINCIPALES DATOS DEL JUEGO *ONLINE* EN SELAE Y LA ONCE

	2012	2013	2014	2015	2016
CANTIDADES JUGADAS					
SELAE	**76.492.606**	**77.042.483**	**81.996.789**	**99.554.786**	**115.980.833**
Lotería Nacional				3.058.351	8.839.454
Loterías primitivas (inc. Lototurf en 2016)	70.001.925	71.409.881	76.230.763	89.666.279	100.518.206
Quiniela y Quinigol	5.905.131	5.088.743	5.191.605	6.473.327	6.370.533
Apuestas hípicas (Quíntiple Plus en 2016)	585.550	543.859	574.421	356.829	252.640
ONCE	**2.806.000**	**3.315.000**	**6.898.000**	**10.444.000**	**17.604.000**
Cupones	1.510.000	1.902.000	3.854.000	5.116.000	5.889.000
Juegos activos	786.000	894.000	1.581.000	2.510.000	4.129.000
Loterías instantáneas	510.000	519.000	1.463.000	2.818.000	7.586.000
Total juego *online* de SELAE y ONCE	**79.298.606**	**80.357.483**	**88.894.789**	**109.998.786**	**133.584.833**
Webs de administraciones de SELAE (estimación)		18.500.000	44.500.000	43.500.000	68.500.000
PREMIOS					
SELAE	**30.904.220**	**28.085.569**	**26.952.494**	**46.332.517**	**60.401.809**
Lotería Nacional				1.941.805	2.590.824
Loterías primitivas	26.893.816	25.671.258	24.166.117	39.307.133	54.694.212
Quiniela y Quinigol	3.806.832	2.197.216	2.571.175	4.944.799	3.070.256
Apuestas hípicas	203.572	217.095	215.202	138.780	46.517
ONCE	**1.734.000**	**2.251.000**	**4.045.000**	**5.427.000**	**11.380.000**
Cupones	727.000	1.147.000	2.030.000	2.523.000	3.024.000
Juegos activos	642.000	734.000	1.011.000	1.032.000	2.958.000
Loterías instantáneas	365.000	370.000	1.004.000	1.872.000	5.398.000
Total premios distribuidos *online* por SELAE y ONCE	**32.638.220**	**39.716.069**	**54.626.994**	**74.858.017**	**71.781.809**
Webs de administraciones de SELAE y otras (estimación)		11.750.000	36.000.000	24.000.000	50.000.000
GGR (Margen de los operadores) (€)					
SELAE	**45.588.386**	**48.956.914**	**55.044.295**	**53.222.269**	**55.579.024**
Lotería Nacional				1.116.546	6.248.630
Loterías primitivas	43.108.109	45.738.623	52.064.646	50.359.146	45.823.994
Quiniela y Quinigol	2.098.299	2.891.527	2.620.430	1.528.528	3.300.277
Apuestas hípicas	381.978	326.764	359.219	218.049	206.123
ONCE	**1.072.000**	**1.064.000**	**2.853.000**	**5.017.000**	**6.224.000**
Cupones	783.000	755.000	1.824.000	2.593.000	2.865.000
Juegos activos	144.000	160.000	570.000	1.478.000	1.171.000
Loterías instantáneas	145.000	149.000	459.000	946.000	2.188.000
GGR de SELAE y ONCE a través de su distribución *online*	**46.660.386**	**50.020.914**	**57.897.295**	**58.239.269**	**61.803.024**
Webs de administraciones de SELAE y otras (estimación)		6.750.000	8.500.000	14.500.000	17.500.000
GGR (Margen de los operadores) (%)					
SELAE	**59,6**	**63,5**	**67,1**	**53,5**	**47,9**
Lotería Nacional				36,5	70,7
Loterías primitivas	61,6	64,1	68,3	56,2	45,6
Quiniela y Quinigol	35,5	56,8	50,5	23,6	51,8
Apuestas hípicas	65,2	60,1	62,5	61,1	81,6
ONCE	**38,2**	**32,1**	**41,4**	**48,0**	**35,4**
Cupones	51,9	39,7	47,3	50,7	48,7
Juegos activos	18,3	17,9	36,1	58,9	28,4
Loterías instantáneas	28,4	28,7	31,4	33,6	28,8
Margen de SELAE y ONCE a través de Internet	**58,8**	**62,2**	**65,1**	**52,9**	**46,3**
Webs de administraciones de SELAE y otras (estimación)		36,4	19,1	33,5	25,4

Fuentes: SELAE, ONCE y DGOJ: Memorias Anuales, diversos años. Para las ventas en administraciones de loteria, ver texto.

Tabla 2/ **OPERADORES *ONLINE* AUTORIZADOS POR LA DGOJ**

Operador	Licencias Generales						Licencias singulares							
Estado	Otros Juegos	Apuestas	Concursos	Póquer	Bingo	Ruleta	Black Jack	Punto y banca	Máq. azar - slots	Deportivas Contrap.	Deportivas cruzadas	Hípicas Contrap.	Otras Contrap.	Otras apuestas cruzadas
888 Spain, PLC	x	x		x		x	x		x	x				
Banegras Unión, SA	x	x		x			x	x	x	x				
Beatya Online Entertainment PLC	x					x	x	x	x					
Betfair International, PLC	x	x		x		x	x		x	x	x	x	x	x
Betway Spain PLC	x	x				x	x	x	x					
Bingosoft, SAU	x				x	x			x					
Bluesblock, SA														
Casino Barcelona Interactivo, SA	x	x		x		x	x		x					
Cirsa Digital, SAU	x	x		x	x	x	x	x	x	x		x	x	
Codere Online, SAU	x	x	x			x	x		x	x		x	x	
Comar inversiones, SA	x	x				x	x	x	x	x				
Concursos multiplataformas SAU			x											
Digital Distribución Management Ibérica, SA	x					x	x	x	x					
Ebingo Online España, SA	x	x				x	x		x					
Ekasa Apuestas Online, SA	x	x								x			x	
Electraworks España, PLC	x	x		x		x	x		x	x				
Esgaming, SAU	x	x	x			x	x	x	x					
Euroapuestas Online SAU	x	x				x	x	x		x				
Eurobet International SPA	x	x												
Eurobox, SA	x	x				x	x		x	x				
Eurojuego Star, SA			x											
Gamesys Spain, PLC	x				x	x	x		x					
Giga Game Online, SA	x													
Golden Park Games, SA	x	x				x	x		x	x		x		
GTech Spain SA	x	x			x	x	x	x	x					
Hillside España Leisure, SA	x			x		x	x		x					
Hillside Spain New Media, PLC		x								x		x	x	
Interwetten España, PLC	x	x				x	x		x	x				
JS2015 Games SAU	x		x											

Deportivas Mutuas	Hípicas Mutuas	Juegos Comple.	Concursos	Sede: Domicilio social	Participación significativa en el capital: Titulares	%	Sitios de juego (2)	Grupo Empresarial	Plataforma tecnológica
				Gibraltar	888 Holdings, PLC	100,00	888.es	Cassava Enterprises Limited	Propia
							888casino.es		
							888poker.es		
							888sport.es		
				Valencia	Acrismatic	98,00	juegging.es	Acrismatic (Esp)	G2 Gtech (Spielo)
				Malta			starvegas.es		
				Santa Venera (Malta)	Winslow Three Limitad (Cayman Isl)	75,00	betfair.es	Betfair / Paddy Power	Playtech
					Winslow Four (Cayman Isl)	25,00			
				Gzira (Malta)	Gnuf Ltd. (Gzira, Malta)	100	betway.es	Malta Betway	Microgaming
				Las Palmas G. C.	Summer Capital Ltd. (Jersey)	100	yobingo.es		
			x	Bilbao (Vizcaya)	Gabascar, SL (Bainet)	60,00	bluesblock.es	Gabascar	
					Ivon Celaya Lezama	40,00			
				Barcelona	Invergaming Grup SL	99,90	casinobarcelona.es	Grup Peralada	G2 Gtech (Spielo)
				Tarrasa (Barcelona)	Cirsa Gaming Corporation SA	100	sportium.es	Cirsa	Microgaming+ Betware
				Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100	codere.es	Codere	G2 Gtech (Spielo)
							apuestas.codere.es		
							codereapuestas.es		
				La Coruña	Comar Inversiones Internacionales	99,00	ijuego.es	Comar	G2 Gtech (Spielo)
			x		Premiere Megaplex S.A.U.	100,00		Mediaset	
				Madrid	Digital Distribution Management SL (Barcelona)	50,00	casino777.es		Playtech
					Gaia Capital Ltd (La Valetta, Malta)	50,00			
				Madrid	José Ballesteros Requejo (Valladolid)	50,00	ebingo.es	Ballesteros	
					Estrategias y Servicios Coves Selva SLU (Elche)	25,00		Coves	
					Proyectos Fenix (Murcia)	25,00		Bingos Reunidos	
				Eibar (Guipúzcoa)	Ekasa / Reta	100	apuestas.retabet.es	Ekasa / Reta	
				Ta'Xbiex (Malta)	Janus Capital Management (Londres, RU)	7,60	bwin.es	GVC Holdings	Ongame
					Emeral Bay Ltd (Gibraltar)	6,91	partypoker.es	Bwin Party Digital Entertainment (Gibraltar)	
					Stinson Ridge Ltd. (Gibraltar)	6,91			
					SRS Investiment Management LLC (Londres, RU)	5,06			
				Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100	casinogranmadridtv.es	Casino Gran Madrid	Playtech
							casinogranmadridonline.es		
							casinogranmadrid.es		
				Catarroja (Valencia)	Comatel y pequeños empresarios del Recreativo		paston.es		
				Roma	Gala Coral Group	100		Gala Coral Group (RU) (Ladbrokes)	
				Málaga	Vision Gaming Holding		circus.es		
			x	Madrid	Euro Star (Gerardo Iracheta, 50%; José Luis Cardona, 50%)	100	eurojuegostar.es		
							eurojuego.es		
				Gibraltar	Gamesys Gibraltar Ltd.	100	botemania.es		Propia
							canalbingo.es		
							m.canalbingo.es		
							m.botemania.es		
				San Cugat del Vallés (Barcelona)	Giga Game System (San Cugat, Barcelona)	100			
				Cerdañola del Vallés (Barcelona)	Grupo MGA-New Park SL (Cerdañola del Vallés, Barcelona)	50,00	goldenpark.es	MGA	Stan James
					Gtech Global Lottery, SL (El Prat de Ll., Barcelona)	100			Propia
					Subsidiaria de Spielo International				
				Madrid	Hillside (Gibraltar Holdings) Ltd. (Gibraltar)	100	bet365.es		
							casino.bet365.es		
							mobile.bet365.es		
							poker.bet365.es		
							slotsbet.365.es		
				Staffordshire (RU)	Hillside New Media Holdings Ltd. (RU)	100	bet355.es		
				Gzira (Malta)	Interwetten Holding Ltd. (Gzira, Malta)	99,00	interwetten.es	Interwetten Sportwetten GmbH (Austria)	888 + G2 Gtech (Spielo) + Microgaming
				San Sebastián de los Reyes (Madrid)	Antena 3 Television SA	100		Atresmedia (Grupo Planeta)	Playtech

Operador	Licencias Generales						Licencias singulares							
Estado	Otros Juegos	Apuestas	Concursos	Póquer	Bingo	Ruleta	Black Jack	Punto y banca	Máq. azar - slots	Deportivas Contrap.	Deportivas cruzadas	Hípicas Contrap.	Otras Contrap.	Otras apuestas cruzadas
Juego Online, EAD	x	x				x	x	x	x	x				
Kambi Spain, PLC		x								x		x	x	
Luckia Games, SA	x	x				x	x	x	x	x		x	x	
Mediaplay Solutions, SA (antiguo Winga)	x	x				x	x	x		x				
Merkur Interactive Malta PLC	x	x				x	x		x					
NetEnt Gaming Solutions PLC	x								x					
Paf Consulting, ABP	x	x			x	x	x		x	x			x	
Plataforma de Apuestas Cruzadas, SA		x									x			
Premiére Megaplex, SA	x	x				x	x	x	x			x	x	
Prima Networks PLC Spain	x				x	x	x	x	x					
Pt Entretenimiento Online, EAD	x			x					x					
Rank Malta Operations, PLC	x				x	x	x		x					
Reel Spain, PLC	x	x		x		x	x		x	x		x	x	
Rfranco Digital SAU	x	x				x	x	x	x	x				
SKS365 España PLC	x	x				x			x	x			x	
Sociedad Estatal de Loterías (SELAE)	x	x	x											
Suertia Interactiva, SA	x	x	x			x	x		x	x			x	
Tele Apostuak, SA	x	x				x	x	x	x	x		x	x	
Tómbola International, PLC	x				x									
Unidad Editorial Juegos, SA	x	x	x			x	x	x	x	x				
Ventura24games, SA	x													
Vive La Suerte, SA	x					x	x	x	x					
Whg Spain, PLC	x	x				x	x	x	x	x		x	x	
CASTILLA LA MANCHA														
Apuestas de Castilla La Mancha (20165, Octubre)		x												
CASTILLA Y LEÓN														
Apuestas de Castilla y León		x												
MADRID														
Esgaming, SAU														
Codere Online, SAU														
Gaming One														
MURCIA														
Apuestas de Murcia		x												
PAÍS VASCO														
Teleapostuak S.A.		x												
Ekasa Apuestas *online* (Euskal Kirol Apostuak / Reta)		x												

Fuente: Elaboración propia a partir de la Dirección General de Ordenación del Juego y comunidades autónomas (a fecha 31 de julio de 2017).

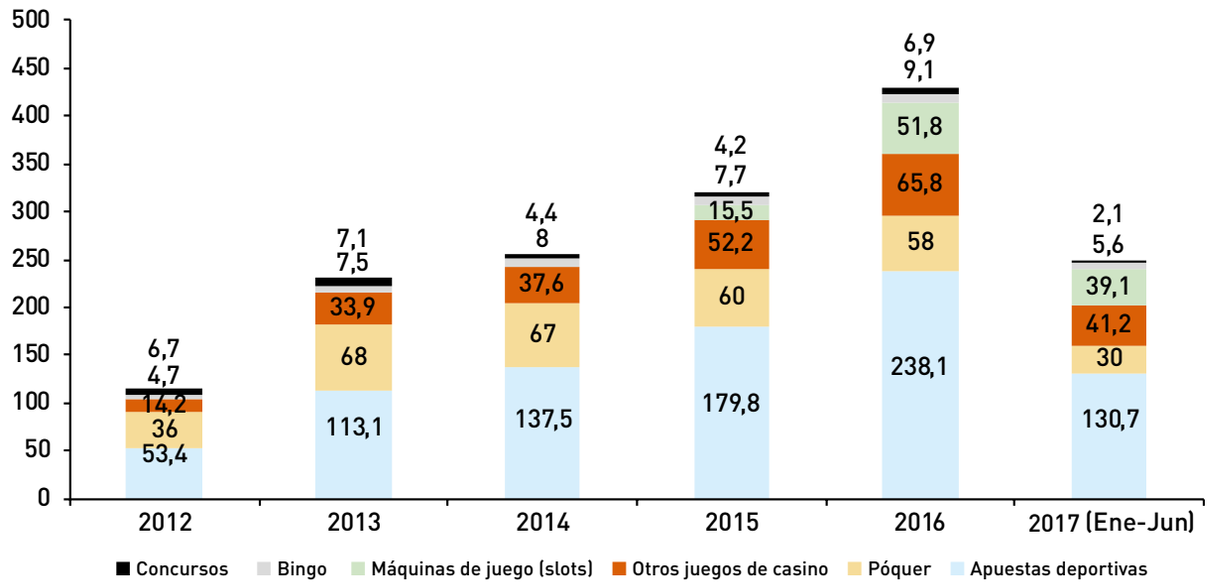
				Sede	Participación significativa en el capital				
Deportivas Mutuas	Hípicas Mutuas	Juegos Comple.	Concursos	Domicilio social	Titulares	%	Sitios de juego (2)	Grupo Empresarial	Plataforma tecnológica
				Sofia (Bulgaria)	Castellia Holdings Ltd.	100	titanbet.es	Unedisa / El Mundo	
				Nikosia (Chipre)			poker.titanbet.es		
							casino.titanbet.es		
							dip.titanbet.es		
				Gzira (Malta)	Kambi Group Ltd. (Gzira, Malta)	99,00			Propia
x				La Coruña	Luckia	99,99	luckia.es	Luckia	Microgaming + Betware
				Madrid	Euro Star (Gerardo Iracheta y otros)		mbet.es		
							maratonbet.es		
							marathonbet.es		
				Malta	Merkur		merkurmagic.es	Merkur	
				Ta Xbiex SBS (Malta)	NetEnt (Estocolmo - Suecia)	100			
				Jomala (Finlandia)	Alands Penningautomatförening (PAF) (Marienhamn, Aland, Finl)	100	paf.es	Paf	Kamby + G2 Gtech (Spielo) + Microgaming
				Barcelona	Mediapro	100	carcaj.es	Mediapro	
x			x	Madrid	Mediaset España Comunicación	100	premiercasino.es	Mediaset	G2 Gtech (Spielo)
							premierpoker.es		
							premierapuestas.es		
							premierbingo.es		
							premierporra.es		
				Naxxar (Malta)					Propia
				Sofia (Bulgaria)	Brickington Trading Ltd. (RU)	40,31			
					BlackRock Investiment Management (RU)	6,97			
		x		La Valetta (Malta)	Rank Malta Holding Ltd. (La Valetta, Malta)	99,90	enracha.es	Rank	
				Montreal (Canadá)	Amaya Group, por compra de Rational Resources Ltd. (Ta'Xbiex, Malta).	99,90	pokerstars.es		Propia
							betstars.es		
				Madrid	Recreativos Franco	100	wanabet.es		
				Ta'Xbiex (Malta).	SKS365 Grupo Gmb (Innsbruck, Austria)		planetwin365.com		
x	x			Madrid	Dirección General de Patrimonio del Estado	70,00	loteraiasyapuestas.es	SELAE	Betware
					Soc. Est- para venta de acciones de LAE	30,00			
x				Barcelona	France Pari	100	suertia.es	France Pari	Propia
x				Eibar (Guipúzcoa)	Víctor Ugarte Municha (Abadiño, Vizcaya)	15,15	apuestas.kirolbet.es	Teleapostuak	Propia
					Aspe Jugadores de Pelota SL (Eibar, Guipúzcoa)	9,62			
					Gesmak Jokoak SL (Lasarte-Oria, Guipúzcoa)	7,03			
					Bicarmorsa SL (Guernica-Luno, Vizcaya)	6,06			
					José María Castillo Villafranca (San Sebastián, Guipúzcoa)	5,21			
					Azcovending SL (Grupo Azkoyen)	5,12			
					Miguel Angel Garzón Ormaechea (Eibar, Guipúzcoa)	5,11			
				Gibraltar	Tómbola Ltd (Sunderland, RU)	100	tombola.es		Propia
x			x	Madrid	Unidad Editorial	100	apuestas.marca.es	Unedisa	G2 Gtech (Spielo) + Mediatech
							marcaapuestas.es		
				Madrid	Mylotto24 Ltd. (Londres, RU)	100	ventura24.es		Propia para Loterias
				Murcia	Grupo Orenes (Murcia)	100	vivelasuerte.es	Orenes (Esp)	G2 Gtech (Spielo)
				Gibraltar	WHG International Ltd. (Gilbraltar)	100	williamhill.es	William Hill (Gibraltar)	Propia + Playtech
				Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100			Microgaming
				Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100			
				Eibar (Guipuzcoa)	Ver más arriba		kirolbet.es	Teleapostuak	Propia
				Zamudio (Vizcaya)	Emrpesarios vascos		retabet.es	Ekasa	Propia

Tabla 3/ **DATOS ANUALES DEL JUEGO *ONLINE* NACIONAL (Regulado por la DGOJ)**

CANTIDADES JUGADAS	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (Ene-Jun)	2016 (%)	(%) 2017 (Ene-Jun)
Apuestas deportivas:	**1.009.675.243**	**2.010.350.816**	**2.894.925.668**	**4.180.079.623**	**5.110.264.281**	**2.799.310.629**	**46,9**	**43,0**
Contrapartida en directo				3.022.905.401	3.482.148.493	1.867.432.478	32,0	28,7
Contrapartida	1.000.810.353	1.988.686.716	2.859.275.159	1.068.429.321	1.426.601.474	806.398.400	13,1	12,4
Hípicas de contrapartida	8.864.651	21.194.795	35.289.527	63.056.302	76.870.882	46.587.873	0,7	0,7
Otras de contrapartida	110	7.725	66.433	6.921.647	37.927.361	21.467.724	0,3	0,3
Mutuas	129	461.580	294.549	143.277	89.066	25.663	0,0	0,0
Cruzadas				18.623.675	86.627.005	57.398.491	0,8	0,9
Juegos de casino	**1.676.961.807**	**3.553.392.832**	**3.592.844.525**	**3.909.624.186**	**4.364.420.730**	**2.610.939.864**	**40,1**	**40,1**
Póquer:	**1.165.129.777**	**2.273.103.802**	**2.135.741.966**	**1.783.168.381**	**1.579.699.690**	**788.059.483**	**14,5**	**12,1**
Póquer cash	932.335.858	1.784.354.292	1.574.601.065	1.219.602.973	1.060.823.916	498.867.314	9,7	7,7
Póquer tournament	232.793.919	488.749.510	561.140.901	563.565.408	518.875.774	289.192.169	4,8	4,4
Otros juegos de casino:	**511.832.030**	**1.280.289.030**	**1.457.102.559**	**2.126.455.805**	**2.784.721.040**	**1.822.880.381**	**25,6**	**28,0**
Black jack	158.057.872	356.387.394	401.878.326	610.544.385	766.231.623	427.958.299	7,0	6,6
Ruleta convencional	351.573.545	921.885.248	1.052.136.270	982.307.474	1.020.133.338	579.779.535	9,4	8,9
Ruleta en vivo				530.933.691	997.332.982	814.903.015	9,2	12,5
Punto y banca	1.359.053	1.627.128	2.890.428	2.553.210	939.870	231.313	0,0	0,0
Juegos complementarios	841.560	389.260	197.535	117.045	83.227	8.219	0,0	0,0
Máquinas de juego				**401.298.329**	**1.331.356.692**	**1.050.013.982**	**12,2**	**16,1**
Bingo	**30.392.026**	**60.505.657**	**67.499.947**	**66.074.160**	**71.248.461**	**42.552.919**	**0,7**	**0,7**
Concursos	**9.141.196**	**10.248.022**	**6.055.197**	**5.632.699**	**8.346.793**	**2.557.386**	**0,1**	**0,0**
TOTAL	**2.726.170.272**	**5.634.497.327**	**6.561.325.337**	**8.562.708.997**	**10.885.636.957**	**6.505.374.780**		
GGR (Margen de las empresas - Juego Real)								
Apuestas deportivas:	**53.448.289**	**113.071.013**	**137.498.682**	**179.787.493**	**238.114.305**	**130.746.012**	**55,5**	**52,7**
Contrapartida en directo				104.917.971	127.285.344	82.559.278	29,7	33,3
Contrapartida	52.765.993	111.435.317	135.366.349	69.458.475	103.189.727	43.413.949	24,0	17,5
Hípicas de contrapartida	682.291	1.417.519	2.016.541	4.566.242	4.171.069	2.564.898	1,0	1,0
Otras de contrapartida	-20	2.757	9.389	746.128	2.923.791	1.915.644	0,7	0,8
Mutuas	25	215.420	106.403	-18.676	14.123	8.234	0,0	0,0
Cruzadas				117.353	530.251	284.009	0,1	0,1
Juegos de casino	**50.511.923**	**102.340.340**	**104.703.254**	**112.340.736**	**123.336.468**	**70.808.685**	**28,7**	**28,5**
Póquer:	**36.327.791**	**68.393.137**	**67.071.825**	**60.168.779**	**57.564.008**	**29.590.276**	**13,4**	**11,9**
Póquer cash	25.188.168	45.868.857	40.158.362	30.372.303	26.934.664	12.077.876	6,3	4,9
Póquer tournament	11.139.623	22.524.280	26.913.463	29.796.476	30.629.344	17.512.400	7,1	7,1
Otros juegos de casino:	**14.184.132**	**33.947.203**	**37.631.429**	**52.171.957**	**65.772.460**	**41.218.409**	**15,3**	**16,6**
Black jack	4.547.319	9.623.770	11.028.552	15.479.714	18.908.726	10.387.647	4,4	4,2
Ruleta convencional	9.557.434	24.264.025	26.526.406	23.614.594	24.233.507	13.376.643	5,6	5,4
Ruleta en vivo				13.023.381	22.600.752	17.448.910	5,3	7,0
Punto y banca	49.594	33.626	62.905	48.521	25.134	4.801	0,0	0,0
Juegos complementarios	29.785	25.782	13.566	5.747	4.341	408	0,0	0,0
Máquinas de juego				**15.539.280**	**51.837.674**	**39.083.191**	**12,1**	**15,7**
Bingo	**4.742.924**	**7.486.403**	**8.044.563**	**7.731.354**	**9.072.020**	**5.584.841**	**2,1**	**2,2**
Concursos	**6.702.375**	**7.057.746**	**4.378.215**	**4.188.039**	**6.902.988**	**2.052.711**	**1,6**	**0,8**
TOTAL	**115.405.511**	**229.955.502**	**254.624.714**	**319.586.902**	**429.263.455**	**248.275.440**		
GGR (Margen de las empresas - Juego Real) (%)								
Apuestas deportivas:	**5,3**	**5,6**	**4,7**	**4,3**	**4,7**	**4,7**		
Contrapartida	5,3	5,6	4,7	6,5	7,2	5,4		
Contrapartida en directo				3,5	3,7	4,4		
Hípicas de contrapartida	7,7	6,7	5,7	7,2	5,4	5,5		
Otras de contrapartida	-18,2	35,7	14,1	10,8	7,7	8,9		
Mutuas	19,4	46,7	36,1	-13,0	15,9	32,1		
Cruzadas				0,6	0,6	0,5		
Juegos de casino	**3,0**	**2,9**	**2,9**	**2,9**	**2,8**	**2,7**		
Póquer:	**3,1**	**3,0**	**3,1**	**3,4**	**3,6**	**3,8**		
Póquer cash	2,7	2,6	2,6	2,5	2,5	2,4		
Póquer tournament	4,8	4,6	4,8	5,3	5,9	6,1		
Otros juegos de casino:	**2,8**	**2,7**	**2,6**	**2,5**	**2,4**	**2,3**		
Black jack	2,9	2,7	2,7	2,5	2,5	2,4		
Ruleta convencional	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,3		
Ruleta en vivo				2,5	2,3	2,1		
Punto y banca	3,6	2,1	2,2	1,9	2,7	2,1		
Juegos complementarios	3,5	6,6	6,9	4,9	5,2	5,0		
Máquinas de juego				**3,9**	**3,9**	**3,7**		
Bingo	**15,6**	**12,4**	**11,9**	**11,7**	**12,7**	**13,1**		
Concursos	**73,3**	**68,9**	**72,3**	**74,4**	**82,7**	**80,3**		
TOTAL	**4,2**	**4,1**	**3,9**	**3,7**	**3,9**	**3,8**		
Impuestos (Estimación sobre la base del 25% *win*)	**28.851.378**	**57.488.876**	**63.656.179**	**79.896.726**	**107.315.864**	**62.068.860**		
GGR Neto	**86.554.133**	**172.466.627**	**190.968.536**	**239.690.177**	**321.947.591**	**186.206.580**		

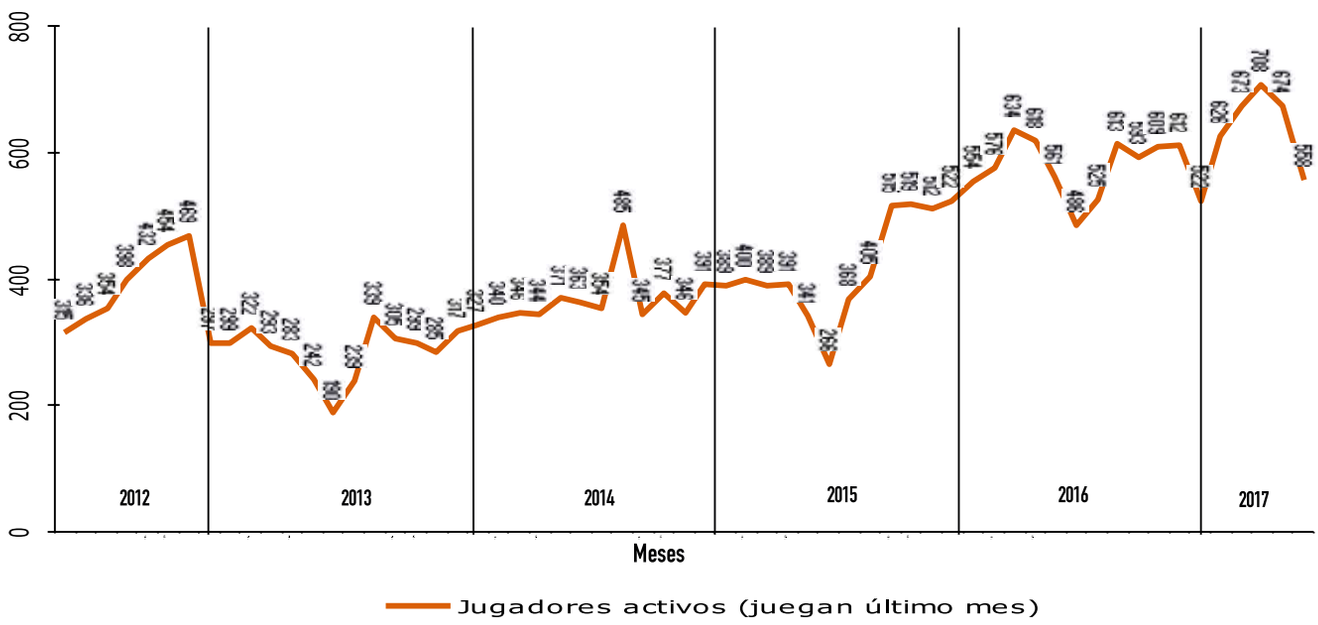
Fuente: Elaboración propia a partir de datis de la DGOJ.

Gráfico 1/ **JUEGO REAL (GGR) *ONLINE* (Mill. €)**



Fuentes: DGOJ. Ver tabla 3.

Gráfico 2/ **JUGADORES ACTIVOS EN LAS WEBS AUTORIZADAS POR LA DGOJ (Miles)**



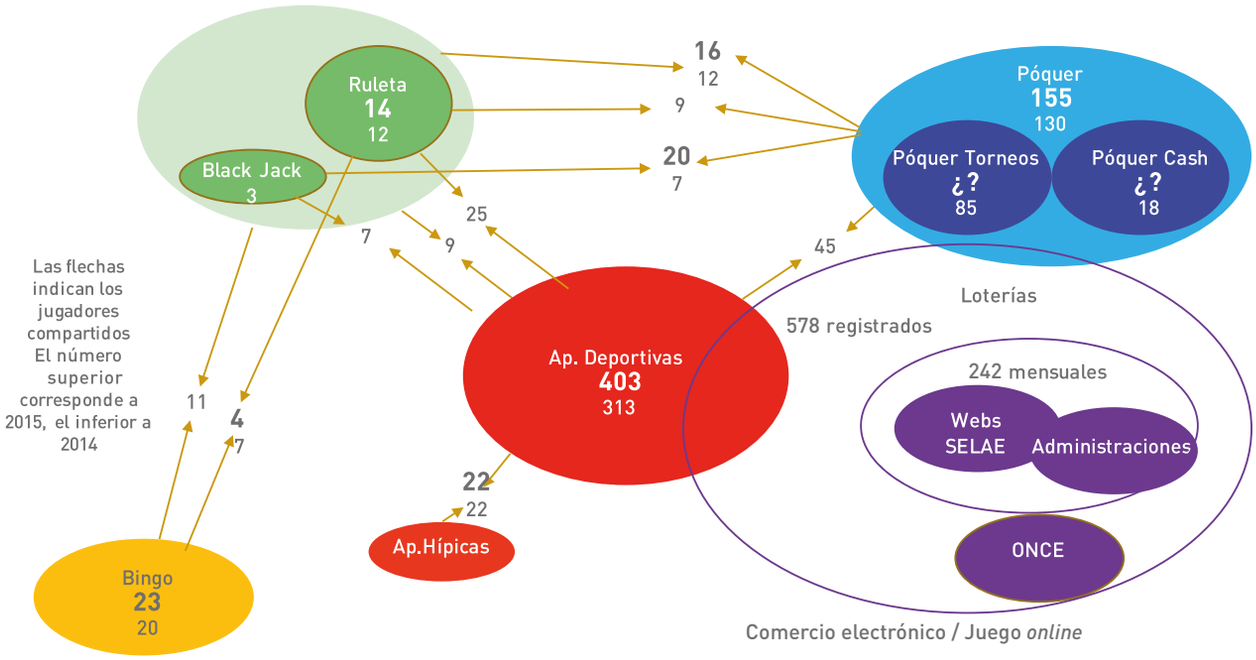
FUENTES: DGOJ: *Análisis global del mercado nacional de juego online*, Informes trimestrales

Tabla 4/ **JUGADORES Y REGISTROS EN LAS WEBS DE JUEGO *ONLINE* AUTORIZADAS**

	Jugadores activos durante el año (*)	Jugadores activos durante el mes (*)	Registros activos durante el mes (usuarios)	Porcentaje de jugadores activos (**)	Jugadores registrados durante el mes (**)	Jugadores que han hecho depósitos (**)	Jugadores que retiraron depósitos (**)
DATOS ANUALES							
2014	824.026	359.596	397.154	43,6	131.406	698.915	257.679
2015	985.333	407.097	462.527	41,3	145.890	823.129	323.504
2016		575.143			208.947		
2017 (ene-jun)		626.780					
DATOS MENSUALES							
Ene.14		317.159	382.401		143.119		
Feb.14		327.053	386.637		138.687		
Mar.14		340.294	405.425		143.603		
Abr.14		345.687	401.329		134.254		
May.14		343.891	400.212		124.668		
Jun.14		370.921	398.492		170.397		
Jul.14		363.400	358.245		92.022		
Ago.14		354.019	367.148		93.085		
Spt.14		484.700	404.699		154.696		
Oct.14		344.960	410.088		125.529		
Nov.14		376.795	427.179		132.215		
Dic.14		346.277	423.996		124.602		
Ene.15		390.538	468.680		161.913		
Feb.15		388.608	463.362		144.384		
Mar.15		399.941	477.522		155.769		
Abr.15		389.113	464.570		137.207		
May.15		391.328	465.761		138.638		
Jun.15		341.218	408.096		107.196		
Jul.15		265.859	336.959		74.477		
Ago.15		368.305	437.440		130.848		
Spt.15		404.548	481.066		155.457		
Oct.15		514.819	517.041		185.924		
Nov.15		519.178	519.041		188.194		
Dic.15		511.706	510.785		170.667		
Ene.16		522.200			183.467		
Feb.16		553.506			191.990		
Mar.16		575.666			205.786		
Abr.16		634.221			260.207		
May.16		618.308			219.515		
Jun.16		560.789			192.718		
Jul.16		485.535			155.319		
Ago.16		524.620			216.547		
Spt.16		613.131			280.523		
Oct.16		592.574			193.564		
Nov.16		609.233			212.476		
Dic.16		611.929			192.244		
Ene.17		522.200			183.467		
Feb.17		626.099			199.911		
Mar.17		672.959			234.892		
Abr.17		707.549			248.130		
May.17		674.358			194.805		
Jun.17		557.517			160.285		

(*) Personas que se han conectado a una web de juego *online* alguna vez durante el año o durante el mes correspondiente.
(**) Porcentaje de jugadores activos durante el mes en relación con los activos durante el año.
Fuentes:
-DGOJ: *Análisis del perfil del jugador online* (2015 y 2016), Madrid.
-DGOJ: *Análisis Global del Mercado Nacional de Juego Online.* Abril-Junio 2017.

Gráfico 3/ **JUGADORES ACTIVOS EN LOS MERCADOS EN EL JUEGO *ONLINE* (Miles de jugadores exclusivos o compartidos)**



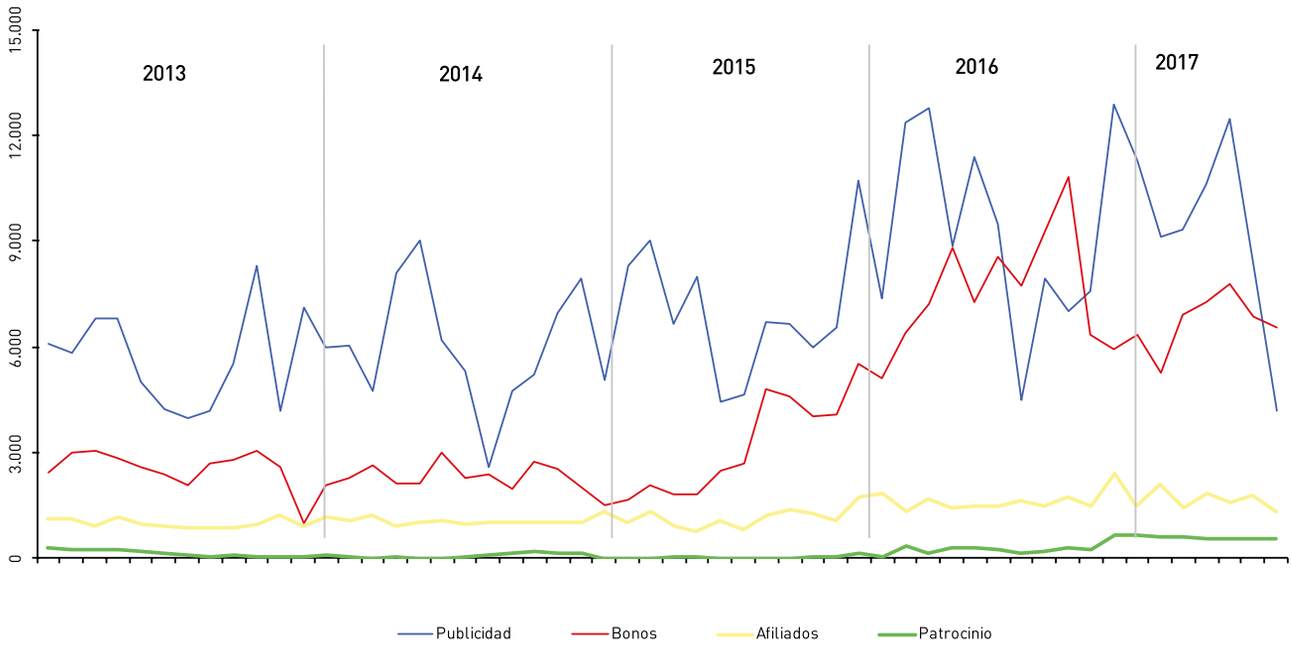
Nota: no se han incluido en el gráfico los jugadores que juegan a varios juegos que, por tanto, se puede decir que "flotan" sobre todos ellos.
Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ, *Análisis del perfil del jugador online 2015-16*, Madrid. SELAE, *Memoria Anual 2015.*

Tabla 5/ **INVERSIÓN PUBLICITARIA EN JUEGO *ONLINE* (€). RESUMEN ANUAL**

	2013	2014	2015	2016	2017 (Ene-Jun)
Publicidad	68.018.426	72.838.490	82.722.492	113.535.998	54.158.467
Bonos y promociones	30.623.361	28.127.569	37.193.926	89.904.164	40.656.350
Afiliados	11.994.738	12.567.602	13.915.098	19.542.951	10.088.782
Patrocinios	1.679.044	958.176	326.178	3.584.286	3.352.524
TOTAL	**112.315.569**	**114.491.837**	**134.157.694**	**226.567.399**	**108.256.123**
Proporción GGR antes de impuestos (%)	48,8	33,7	31,5	39,6	32,7
Proporción *win* neto (estimación) (%)	65,1	60,0	56,0	70,4	58,1
Inversión en publicidad y patrocinios (% GGR neto)	40,4	38,6	34,6	36,4	30,9

Fuente: DGOJ, *Informe trimestrales sobre el mercado de juego online.*

Gráfico 4/ **INVERSIÓN PUBLICITARIA DE LAS WEBS AUTORIZADAS POR LA DGOJ (Miles €)**



Fuente: DGOJ, *Análisis global del mercado nacional de juego online,* Informes trimestrales.

Anexo I/ **INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN Y OTRAS PROMOCIONES COMERCIALES DE LAS EMPRESAS DE JUEGO *ONLINE* (€)**

		Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	TOTAL
2013 (*)	Enero	6.104.088	2.451.903	1.115.771	278.325	9.950.087
	Febrero	5.852.617	3.025.572	1.125.334	231.288	10.234.811
	Marzo	6.801.165	3.059.525	923.635	246.832	11.031.157
	Abril	6.790.637	2.859.936	1.174.101	233.804	11.058.478
	Mayo	5.000.525	2.606.389	994.714	217.806	8.819.434
	Junio	4.214.981	2.365.428	923.710	169.520	7.673.639
	Julio	3.956.296	2.098.969	878.284	68.702	7.002.251
	Agosto	4.195.655	2.717.698	879.976	45.555	7.838.884
	Septiembre	5.503.693	2.812.413	868.957	91.275	9.276.338
	Octubre	8.312.875	3.033.797	966.764	36.178	12.349.614
	Noviembre	4.186.630	2.580.700	1.225.227	33.166	8.025.723
	Diciembre	7.099.264	1.011.031	918.265	26.593	9.055.153
2014	Enero	5.972.976	2.070.262	1.156.698	86.239	9.286.175
	Febrero	6.037.584	2.259.890	1.056.753	46.432	9.400.659
	Marzo	4.728.653	2.632.992	1.238.904	3.959	8.604.508
	Abril	8.113.639	2.125.252	927.256	27.806	11.193.953
	Mayo	9.038.463	2.135.358	1.011.985	13.858	12.199.663
	Junio	6.173.686	3.010.954	1.096.121	15.641	10.296.402
	Julio	5.305.719	2.296.720	947.538	18.952	8.568.929
	Agosto	2.599.601	2.365.133	1.044.514	80.546	6.089.794
	Septiembre	4.734.622	1.950.766	1.010.405	152.000	7.847.793
	Octubre	5.208.303	2.757.484	1.014.816	205.860	9.186.463
	Noviembre	6.981.111	2.520.222	1.022.447	151.337	10.675.117
	Diciembre	7.944.133	2.002.536	1.040.165	155.546	11.142.380
2015	Enero	5.071.607	1.533.287	1.321.287	0	7.926.181
	Febrero	8.296.040	1.688.231	1.043.213	0	11.027.484
	Marzo	9.023.857	2.093.883	1.313.065	0	12.430.805
	Abril	6.639.913	1.800.379	902.295	21.126	9.363.713
	Mayo	7.986.488	1.814.257	739.723	18.084	10.558.552
	Junio	4.445.599	2.468.199	1.093.954	14.597	8.022.349
	Julio	4.659.178	2.701.140	821.494	14.617	8.196.429
	Agosto	6.687.688	4.794.509	1.221.722	8.927	12.712.846
	Septiembre	6.638.859	4.616.323	1.379.390	6.507	12.641.079
	Octubre	5.977.713	4.055.291	1.252.711	55.951	11.341.666
	Noviembre	6.576.354	4.088.079	1.061.834	62.705	11.788.972
	Diciembre	10.719.196	5.540.348	1.764.410	123.664	18.147.618
2016	Enero	7.362.187	5.133.251	1.865.172	61.150	14.421.760
	Febrero	12.388.867	6.416.923	1.334.294	341.952	20.482.036
	Marzo	12.799.042	7.212.365	1.684.891	136.058	21.832.356
	Abril	8.893.032	8.823.299	1.439.266	283.978	19.439.575
	Mayo	11.386.479	7.284.850	1.489.803	286.068	20.447.200
	Junio	9.475.449	8.582.443	1.490.328	268.496	19.816.716
	Julio	4.506.342	7.740.285	1.618.443	155.996	14.021.066
	Agosto	7.968.653	9.262.685	1.488.576	208.927	18.928.841
	Septiembre	7.036.632	10.834.556	1.728.740	280.225	19.880.153
	Octubre	7.592.794	6.341.951	1.500.163	246.730	15.681.638
	Noviembre	12.862.418	5.917.237	2.429.828	668.923	21.878.406
	Diciembre	11.264.103	6.354.319	1.473.447	645.783	19.737.652
2017	Enero	9.148.181	5.261.813	2.121.618	594.527	17.126.139
	Febrero	9.353.649	6.921.348	1.447.708	594.527	18.317.232
	Marzo	10.631.081	7.260.458	1.853.017	541.270	20.285.826
	Abril	12.466.055	7.812.477	1.572.119	544.900	22.395.551
	Mayo	8.358.034	6.856.665	1.777.730	540.586	17.533.015
	Junio	4.201.467	6.543.589	1.316.590	536.714	12.598.360

Fuentes: DGOJ, *Informes trimestrales sobre el juego online.*
(*) Para 2013: JDigital-Aedapi, Informes Anuales. Con toda seguridad hay una inconsistencia entre los criterios de clasificación de gastos entre la DGOJ y Jdigital-Aedapi.

CAPÍTULO 10

Juegos tradicionales con apuestas

Como se puede ver en los mapas que se incluyen en este capítulo, los juegos de azar tradicionales abarcan todo el país. Aunque los hábitos de entretenimiento y en el juego cambian, se mantienen varios juegos vinculados a la Semana Santa, fiestas patronales o la Navidad que tienen importancia desde el punto de vista del número de personas que participan más que de las cantidades que se juegan. No obstante, casi todos decaen en estos años, no sólo por la crisis, sino por también por las nuevas ofertas de ocio y juego les restan atractivo. Las tradiciones se renuevan o se desvanecen y en los años sesenta desaparecieron algunos juegos de muchos pueblos y ciudades por despoblación en el ámbito rural, o por la ausencia de tradiciones en los nuevos entornos metropolitanos. Sin embargo, hay casos de renovación, al hilo de recuperación de tradiciones locales.

Los juegos que se incluyen en este capítulo son todos de puro azar y tienen arraigo en algunas localidades y comarcas, sin que esté claro por qué se mantienen en unos sitios y no en otros, como ocurre con otras tantas tradiciones.

Algunos, como los sorteos de las Hazas en Vejer de la Frontera y Barbate, se celebran desde el siglo XV. Aunque este sorteo, en realidad, no es propiamente un juego, sino un sistema de reparto de las tierras del común mediante el azar.

También procede de comienzos del siglo XVI, al menos, las chapas, autorizadas por la reina Juana la Loca de Castilla. Este juego y la taba son lo bastante antiguos para ser incluidos en la Nueva Pragmática de 6 de Octubre de 1771, con la que Carlos III pretendió subsanar la falta de aplicación de legislación anterior mediante una norma en la que se prohibían multitud de juegos de suerte, dados y naipes. La prohibición no era absoluta, esta norma y las posteriores permitían algunos juegos como la pelota, billar, trucos, ajedrez, damas y otros cuyo resultado no dependiera de la suerte sino de la habilidad y destreza de los jugadores[1]. Es conocido que estas normas nunca fueron eficaces. Quince años después, el 8 de abril de 1786, el mismo Carlos III publicó otra Pragmática, reconociendo que la anterior no se cumplía. La legislación española motivada porque la prohibición de los juegos prevista en leyes anteriores no se cumple es reiterada.

Sobrevivieron a las prohibiciones, también durante el franquismo, que tuvo con ellos cierta tolerancia, dependiendo de las autoridades locales. Había pueblos y ciudades en los que se mantuvieron porque parte de los premios o de las cantidades jugadas servían para financiar las fiestas o los pasos de Semana Santa.

1. Las chapas o las caras

La referencia más antigua a las chapas consiste en su autorización por la reina Juana de Castilla a la cofradía de la Vera Cruz de Benavente para que sus beneficios se destinasen a reparar o encargar pasos de Semana Santa. Que fuera una autorización real sugiere que ya existía y debía proporcionar sustanciosos beneficios que la Cofradía desearía "proteger" de la Hacienda local destinándolos a un fin piadoso. El precedente sirvió para que en otras ciudades castellanas este juego sirviera para financiar a las cofradías, fue el caso del sorteo de El Triunfo, que se celebraba en La Bañeza el día del Ángel, el primer domingo de marzo, organizado por la Cofradía Nuestro Padre Jesús Nazareno. La condición era que se organizase en días señalados por el calendario religioso, como la Semana Santa.

En las localidades castellano manchegas o andaluzas en que se juega se dice que procede de los tiempos de la Reconquista y que lo jugaban los Caballeros de Calatrava o pobladores procedentes del norte.

También tiene su leyenda, más bien justificación, que lo vincula al sorteo de la túnica de Cristo entre los soldados romanos. Este revestimiento religioso permitía a la autoridad una tolerancia discrecional.

En algunos sitios se conoce como las charpas, como en Herrera de Pisuerga (Palencia) y en varias ciudades andaluzas, o como las caras en Calzada de Calatrava (Ciudad Real) y su comarca. El cambio de denominación no afecta al fondo del juego, aunque haya algunas variantes locales.

Consiste en lanzar dos monedas al aire y apostar sobre si saldrán dos caras o dos cruces, forma de mantener la ten-

sión de los apostantes, mucho más que la resolutiva cara o cruz. Como la moneda más habitual en este juego es la de diez céntimos de Alfonso XII, que tiene en el reverso la flor de lis de los Borbones, en algunos lugares se apuesta sobre caras o lises. También se utilizan las antiguas monedas de plata de 100 pesetas que se acuñaron a partir de 1966.

Moneda de 10 céntimos de Alfonso XII. 1878.

El juego lo organiza un baratero, denominación utilizada en Castilla y León, o acotero, empleada en La Rioja, Navarra y otros lugares, que convoca el corro, ajusta las apuestas, ordena los lanzamientos de las monedas, canta el resultado y atiende las eventuales reclamaciones, a cambio de los beneficios de actuar como banca. Según la tradición, en algunos pueblos eran los alguaciles los que formaban los corros en las plazas a la salida de los cultos del jueves o viernes santo, de la Ascensión o del día del Santo Patrón. Hay algunas diferencias sobre las formas de las apuestas: en algunos sitios el apostante elige caras o lises, en otras está determinado que gana si salen caras, y la gestión de las apuestas también tiene ligeras variantes. Una variante se jugaba en Calamocha (Teruel), "cada apostante cogía su perra gorda y la lanzaba al aire a la vez que el contrincante. Si salía cara en una y cruz en la otra, se quedaban en la paz; si en las dos monedas salía cara, se las quedaba quien había apostado por cara; y si por el contrario las dos eran cruz, ganaba el otro", allí se jugaban corros informales en cualquier momento, con el riesgo de que apareciera la Guardia Civil[2].

La tradición de las chapas se mantiene sobre todo en Castilla y León, reguladas por un Reglamento de la Junta (Decreto 9/2002, de 23 de enero). Bajo este reglamento, se autoriza cada año a organizar corros a bares, antiguos casinos locales, etc., entre el jueves y sábado santos o en las fiestas patronales.

Si se toma el número de autorizaciones como indicador, se llega a la conclusión de que en los últimos años ha entrado en decadencia. Entre 2009 y 2014 hubo entre 169 y 180 locales autorizados, pero en los tres últimos años ha descendido hasta los 134 en 2017, muy acusadamente en las provincias de León y Valladolid (gráfico 1, pág. 272). Es posible, no obstante, que se juegue en corros informales en algunas localidades en las que hay algunas referencias en este sentido[3]. En todo caso, los medios de comunicación locales recogen declaraciones de barateros y responsables de locales en el mismo sentido.

La implantación en Castilla y León es desigual. No hay autorizaciones en Salamanca, Ávila o Soria, aunque se juega en algunos bares en Ólvega (Soria) en las fiestas patronales o en Madrigal de las Altas Torres (Ávila) en Semana Santa. Hay varias decenas de locales autorizados en León (39 en 2017), Palencia (34) y Valladolid (36) y bastantes menos en Burgos (9), Soria (9) y Zamora (7). Como se deduce de los gráficos 2, 3 y 4 (págs. 272 y 273), la implantación de este juego es realmente comarcal, se juega alrededor de Benavente, alrededor de León y en las principales ciudades de la provincia (La Bañeza, Astorga, Ponferrada), El Bierzo y las cuencas mineras lindantes con Asturias; en las comarcas de Tierra de Baños y Vega Valdavia (Saldaña), las poblaciones alrededor de Palencia y de Valladolid.

En la Semana Santa de 2017 hubo locales autorizados en 80 localidades frente a 87 un año antes. En general, hay corros autorizados en bares de las ciudades más relevantes de la comunidad autónima: Aguilar de Campoo, Aranda, Astorga, La Bañeza, Bembibre, Benavente, Cuéllar, Herrera de Pisuerga, León, Medina del Campo, Palencia, Ponferrada, Saldaña, Tordesillas, Trobajo del Camino, Valladolid, Villablino... (tabla 1, pág. 275).

En varias ciudades el descenso, medido en número de locales, es acusado, Valladolid de 21 en 2007, a 9 en 2017; en La Bañeza (León) de 6 en 2007, a 4; en Trobajo del Camino (León) de 5 en 2010, a 1 y Villablino (León) de 5 en 2014, a 3. Hace años, alguno de los locales más simbólicos como el Casino de Miranda de Ebro[4] o el antiguo Casino Abulense dejaron de organizar corros por falta de rentabilidad, también dejaron de organizarlos algunos de los locales con más tradición durante el franquismo, como "el Imperial" y "el Lara" de Benavente. Fuera de Semana Santa, las chapas se siguen celebrando en corros al aire libre como parte de las fiestas patronales en Ólvega (Soria), Aguilar de Bureba (Burgos), Aldea del Pinar (Burgos), etc.

Alrededor de Castilla y León se organizan u organizaban corros en La Rioja, sur de Navarra, Zaragoza, Teruel, Guadalajara y, en Galicia, en la comarca de Valdeorras.

En La Rioja se juega en Arnedo, Haro y Valgañón (el domingo de Resurrección). En Navarra, en Fitero, durante la semana de la Ascensión, y en Cervera del Río Alhama (La Rioja), por San Pedro (29 de abril). Desde Fitero y Cervera la afición se extendió a pueblos de alrededor, pero también se ha disipado, la participación es muy escasa últimamente. Hace dos décadas había más de 500 asistentes al salón del Casino de Fitero, pero en los últimos años fueron poco

más de una decena. En Navarra se jugaba los domingos en muchos pueblos y se cobraba un "impuesto" sobre los premios para financiar la música de las fiestas. Allí se denominaba también "tireka"[5]. En Aragón, en el primer tercio del siglo XX se jugaba en Tarazona (Zaragoza) y su comarca[6], Calamocha (Teruel), Marlofa (La Joyosa, Zaragoza) donde se denominaba "las caras secas"[7], pero dejo de jugarse en los años ochenta o noventa. También se jugaba en algunos pueblos del bajo Aragón y en Molina de Aragón (Guadalajara), donde se conoce como "los apuestos", aún se juega a mediodía del viernes santo junto a la plaza de toros. En otros pueblos de Guadalajara ha desaparecido.

Las chapas tuvieron arraigo en El Bierzo, y desde allí se extendieron a la comarca de Valdeorras (Orense). La ley del juego de Galicia las prohibió, aunque en esta comarca servían para financiar las fiestas locales. Pese a ello seguía habiendo partidas informales en los bares y casinos de El Barco hasta hace pocos años[8].

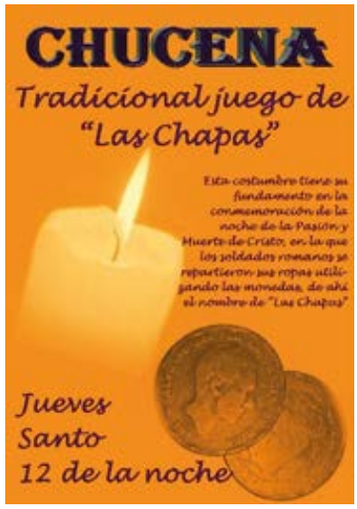
Sede de "La Obrera" en Ponferrada (1889), lugar habitual de corros de chapas en Semana Santa.

En Calzada de Calatrava, está el otro gran foco de este juego, allí denominado Las Caras, convertido en un referente turístico, declarado Fiesta de Interés Turístico Regional en 1993. En la Plaza de España se organizan cinco corros los viernes santos, entre las 10 hs. y la salida de la procesión del Santo Entierro (19 hs.), reuniendo a más de 15.000 personas (o sea, 10.000 visitantes, al menos). Se estima que se juegan cientos de miles de euros. Los puestos de baratero para los corros de la plaza se asignaban por sorteo entre los mayores de edad empadronados en la ciudad pero, desde 2016, se adjudican mediante subasta pública a mano alzada, presidida por el alcalde, "con el fin de evitar incidentes acaecidos en años anteriores, y contribuir a sufragar los gastos de limpieza de la vía pública" (Bando del Alcalde de 7 de marzo de 2016). Además de en la Plaza de España, hay corros en bares y locales de la ciudad, el más relevante el del Casino Círculo Agrícola.

Desde Calzada las caras se han extendido a bares, restaurantes o corros al aire libre en Almagro, Puertollano y Aldea de Rey, pero tienen mucha menos dimensión.

Plaza de España, Calzada de Calatrava 2017.

En Andalucía, las chapas (o charpas) se extendieron a dos núcleos. En la provincia de Huelva se juega en varios pueblos que lindan con la de Sevilla y la comarca del Aljarafe. En Chucena, el juego está catalogado en el Atlas de Patrimonio Inmaterial del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, como modo de expresión (cód. 310302). También se juega en Escacena, Manzanilla[9] y Santa Olalla del Cala.



El otro núcleo está en varios pueblos del sur de Jaén, Granada y Almería. En casi todos los que se tiene noticia de que se jugaba han caído en desuso (**gráfico 5**). Se mantiene en El Restabal (municipio de El Valle, Granada) donde se denomina charpas o el rancho, y se juega entre la Virgen del Rosario y San Cristóbal, es decir, del 25 a 27 de diciembre. En tiempos, allí acudía gente de toda la comarca del Valle del Lecrín, Dúrcal, Motril, etc., organizándose partidas en las que se movían considerables cantidades de dinero. Por esas fechas se jugaba también Terque, Benahadux y otros pueblos del Valle del río Andarax (Almería)[10], consta que se jugaba a mediados del siglo XX en Jimena (Jaén)[11] y en Armilla (Granada), donde la cruces o lises se deformaban hacia "nisé"[12] (probablemente esta deformación se producía en otros lugares de Andalucía), y el día de Navidad se jugaba en Las Viñuelas (Málaga). En 2010, en El Ejido (Almería), la policía desmanteló un local de juego ilegal en el que había partidas de chapas[13]. La dispersión de estas referencias hace pensar que en esta zona de Andalucía se practicaba en bastantes localidades, aunque se ha ido perdiendo.

En Levante, se juega los viernes santos en Ojós (Mucia)[14] y Confrides (Alicante), en la madrugada del jueves al viernes, donde la Casa del Médico se ha convertido en el lugar tradicional[15] (gráfico 3, pág. 273).

2. La taba

La taba es tan antigua que se atribuye los griegos, al parecer los soldados jugaban con huesos para matar los aburrimientos del sitio de Troya, y Sófocles dejó escrito que lo ideó Palamedes. En la literatura española del siglo XVII hay referencias a él, Cervantes afirma en *La ilustre fregona* que uno de sus personajes principales, Don Diego Carriazo, aprendió a jugar en Madrid; Quevedo lo cita en *La Vida del Buscón*; Tirso de Molina en *Tanto es lo de más como lo de menos*; Mateo Alemán en *El Guzmán de Alfarache*; Lope de Vega, Castillo de Solórzano, Moreto y Quiñones de Benavente, lo citan en algunas de sus obras, y de sus páginas se deduce que se jugaba en toda España[16]. Fue incluido en las Pragmáticas de Carlos III que pretendían prohibir los juegos de azar, pero también en prohibiciones anteriores. En su origen es un juego de pastores y ganaderos, convertido en juego infantil, sobre todo de niñas, en las sociedades rurales y hasta bien entrado el siglo XX, pero también era un juego de apuestas.

Se usan huesos de las articulaciones de cordero o carnero más o menos rectangulares, a los que se pinta una de las caras, la ganadora. Dada la configuración del hueso, en las tabas hay una serie de suertes, que cambian de denominación según los sitios de España[17].

A la taba se ha jugado en toda España, aunque ha caído en desuso, como juego de apuestas, salvo en la Bureba (Burgos) y La Rioja, alrededor de Briviesca, y en Colmenar Viejo (Madrid).

EXCMO.AYUNTAMIENTO DE BRIVIESCA

DÍA DE LA TABERA

JUEGO DE LA TABA: NORMAS DE FUNCIONAMIENTO

* "TABA" : Hueso de la rodilla del ganado lanar.
* "CARNE" : Posición de la "taba" que da ganador a quien la tira.
* "CULO" : Posición de la "Taba" que da ganador al resto de los apostantes.
* "BARATO" : Encargado de la mesa que controla las apuestas y el juego.

* Quien tira la "Taba" no puede dejar de jugar en tanto no saque "culo" o no queden apuestas.
* Todas las apuestas tendrán que ser adecuadas mientras el "barato" tenga dinero para "cubrir", por mínimas que éstas sean.
* En la mesa de juego sólo pueden "cubrirse" el dinero del que tira la "Taba"
* Las "Tabas" son facilitadas por el Ayuntamiento
* El "Barato" podrá retirar hasta un 5% del dinero existente en la mesa, en aquellas tiradas de la "Taba" con posición de "Carne".
* El dinero retirado por el "Barato" será introducido inexcusablemente en la urna sellada y precintada que a tal efecto ha sido facilitada por el Ayuntamiento.

HORARIO DE JUEGO

VÍSPERA..... 9 de la noche a 4 de la madrugada
DÍA TABERA..... 10 de la mañana a 6 de la madrugada

La policía Local podrá en todo momento comprobar las "Tabas" y supervisará el cumplimiento de las normas del juego.

El Día de la Tabera es fiesta grande en Briviesca, tras la romería de Santa Casilda, el martes de la semana de la Ascensión (cuarenta días después de Semana Santa) se montan mesas para jugar a la taba. Fue declarada Fiesta de Interés Turístico regional el 19 de diciembre de 2000. Como en muchos otros pueblos, un "impuesto" sobre los premios servía para financiar las fiestas, en este caso era el 5% cuando salía la suerte "carne", este impuesto se denominaba: "el barato". Con el paso del tiempo, pasó a los bares como retribución por organizar las mesas. Se mueven cientos de miles de euros ese día, pero la crisis también se nota. En 1988, el ayuntamiento autorizó 38 mesas de apuestas, a mediados de la década pasada se organizaban más de 40; en 2004, 45, por ejemplo; pero en 2014, sólo 19, en 2015, 20, aunque en 2016 llegaron a casi 30, y en 2017 volvieron a caer hasta 14. El descenso del número de mesas está llevando a que los organizadores se planteen la posibilidad de trasladar la fiesta al domingo siguiente de la Ascensión.

Mesas de la taba al aire libre en Briviesca (2017).

Las partidas de la taba son parte de las fiestas de algunos pueblos próximos a Briviesca: Garganchón, pedanía de Pradoluengo (Burgos), por San Tirso, el 28 de enero; y el domingo más próximo a San Antón (17 de enero), en Munilla (La Rioja)[18].

En Colmenar Viejo (Madrid), el 30 de noviembre (San Andrés) y el 13 de diciembre (Santa Lucía) hay partidas en los bares de la ciudad ("la noche de la taba"). La tradición se remonta al siglo XVIII, cuando los pastores se reunían en la ermita de San Andrés a su paso por la localidad durante la trashumancia por la Cañada Real Segoviana. Hasta la Guerra Civil se jugaba en el cerro de la ermita, pero después se fue llevando a los bares de la ciudad[19]. Se ha convertido en una tradición modernizada en los bares, hoteles y restaurantes de la ciudad.

3. Los borregos

En Calahorra (La Rioja), en el Casino Principal y en la Sociedad Recreativa La Unión, se juega a los borregos los jueves y viernes santos. No se conoce el origen de este juego, del que hay constancia desde mediados del siglo XIX. Con la pasión reguladora que caracteriza a nuestro país, el Decreto 4/2001, que aprobó el catálogo de juegos y apuestas de La Rioja, en su art. 10.2.1.b), lo define así: "es una modalidad de juego de apuestas tradicional, consistente en el lanzamiento de ocho pequeñas bolas blancas impulsadas mediante un rodillo denominado tarota, hacia una única tronera, de hasta 12 cm de diámetro, situada en la esquina opuesta de una mesa de billar, con el objeto de conseguir introducir todas o un número par de bolas", de forma que se gana si en el hueco del ángulo opuesto entra un número par de bolas, lo que se llama "hacer buenas", y

se pierde si entra un número impar, es decir, "hace malas", perdiendo su apuesta y su turno como jugador. Si ninguna bola entra, se repite la tirada dos veces más. En una zona de la mesa delimitada, el jugador coloca el dinero que desea apostar, que cubren otros espectadores y jugadores. También hay envites por fuera, espectadores que unen su suerte a la del jugador y apuestan por su mano. El juego tiene peculiaridades anacrónicas: se detiene cuando salen las procesiones y las mujeres no pueden participar, ni siquiera como espectadoras. En tiempos atraía jugadores de Bilbao o Pamplona, pero ahora es puramente local.

Aunque los borregos parecen ser específicos de Calahorra, también se jugaban en Madrigal de las Altas Torres (Ávila) por Semana Santa, al menos, hasta los años cincuenta[20].

4. Las rifas del Día de San Antón y similares

Algunas rifas o loterías locales tradicionales se mantienen con sorteos de un día. La más tradicional y extendida son los sorteos de cerdos, normalmente el día de San Antón, 17 de enero pero, en algunas localidades, a comienzo del carnaval o a fin de año, el 21 de diciembre cuando se dedica a Santo Tomás (en Bilbao, San Sebastián y otras localidades del País Vasco); el 8 de diciembre, la Purísima, en Huéscar (Granada), etc. Lo normal es que estos sorteos formen parte de una amplia programación festiva: bendición de animales, actos religiosos, romerías, reuniones de cofradías, fuegos artificiales y hogueras nocturnas, procesiones, comidas de "sobras" de la matanza, comidas de tostones, etc., se mezclan dependiendo del lugar y el clima previsible.

La geografía de estos sorteos abarca a toda España (gráfico 6, pág. 274). En muchos lugares ya no se celebran, fueron desapareciendo en los años sesenta y setenta, aunque se han recuperado en algunos sitios. Recientemente, la sensibilidad hacia los animales ha llevado a que el sorteo del cerdo vivo se haya sustituido por premios en productos ibéricos o en metálico en muchos lugares. Como es lógico, estos sorteos han tenido, y tienen, variantes locales más o menos originales, pero básicamente todos evocan la idea de sorteo de un cerdo para favorecer a familias necesitadas o para financiar hospitales u hospicios, ahora reconvertidos en subvenciones a ONGs para proyectos en países en desarrollo y similares.

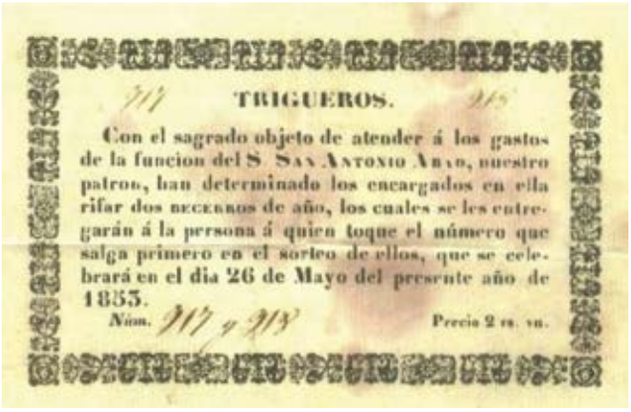
La dimensión de estos sorteos es local, pero algunos adquieren cierta dimensión. En Vitoria se venden 40.000 boletos a 0.60 € en 2017 (en 2016 sólo 30.000 boletos); en Artajona (Navarra) se alcanzan en los últimos años recaudaciones de unos 18.000 € que se destinan al antiguo Santo Hospicio, ahora residencia de Ancianos; en La Alberca (Salamanca), uno de los sorteos de este tipo más conocidos,

Monumento al cerdo de San Antón el La Alberca (Salamanca).

se recaudan unos 5.000 €/año que se destinan a ONGs que gestionan proyectos humanitarios; el de Ciudadela destina su recaudación al Hospital Municipal, etc.

Casi todos estos sorteos o rifas tienen una antigüedad considerable, aunque en muchos casos no está documentada. En otros sí, normalmente en ciudades de cierta dimensión. Era normal que estas rifas se instaurasen por autorización real a petición de juntas locales de beneficencia para financiar hospitales u hospicios. En Vitoria, el primer sorteo se celebró el 17 de enero de 1781, autorizado por Real Cédula de Carlos III y organizado por la Real Junta de la Diputación para Pobres, para sostener la "Casa de la Piedad", fundada el 3 de agosto de 1778, donde se recogían niños y vagabundos. Los sorteos se celebraban allí, hasta que en 1847 se trasladaron a la Casa Consistorial. Este sorteo ha mantenido continuidad, aunque no se celebró entre 1828 y 1836, entre 1888 y 1895 ni entre 1944 y 1946. A veces el sorteo se hizo en combinación con la Lotería de Navidad, pero lo normal es que se celebre un sorteo especial en el salón de plenos. Fue cayendo en el olvido hasta que en 1998 el ayuntamiento lo recuperó como tradición para niños. Actualmente lo gestiona el Servicio de Planificación Cultural y Fiestas del Ayuntamiento de Vitoria, en 2017 se pusieron a la venta 40.000 boletos a 0,60 €, con premios en productos ibéricos, viajes y huchas de cerditos. En otra ciudad vasca, Bilbao, el origen es similar, en 1845, el ayuntamiento aprobó que la Junta de Caridad de la Santa Casa de Misericordia pidiera permiso a la Reina

Isabel II para celebrar una rifa especial a beneficio de este establecimiento[21]. En Betanzos este sorteo comenzó en 1816, en el pórtico de la Casa Consistorial, organizado por la Hermandad de Labradores[22]; en Orihuela hay noticias desde 1675. En Barcelona, en el barrio de Sant Antoni, el sorteo de un cerdo se celebraba desde 1802, aunque luego cayó en desuso. En Trigueros (Huelva) hay constancia del sorteo de becerros en 1855 para sufragar los gastos de la función de San Antonio Abad, entonces de iniciativa privada. En 1860, el Ayuntamiento asumió la organización de las fiestas, por tanto, este sorteo debió desaparecer algunos años. En 1896 se sorteaba un cerdo y en 1954 aparecía en la revista local el anuncio de las fiestas y la foto del animal y un tamborilero[23]. En Torrelavega (Cantabria) hay constancia de sorteos de este tipo durante los años 50 del siglo pasado.


TRIGUEROS.

Con el sagrado objeto de atender á los gastos de la funcion del S. San Antonio Abad, nuestro patron, han determinado los encargados en ella rifar dos becerros de año, los cuales se les entregarán á la persona á quien toque el número que salga primero en el sorteo de ellos, que se celebrará en el dia 26 de Mayo del presente año de 1853.

Núm. 217 y 218 Precio 2 rs. vn.

Boleto para la rifa de dos becerros en Trigueros (Huelva), el 26 de mayo de 1853.

En ocasiones, estas rifas de San Antón revisten forma "privada" de Hermandades de Semana Santa que lo sortean entre sus cofrades o miembros (la Hermandad de San Antonio Abad, de Ciudad Real, por ejemplo).

ASILO-HOSPITAL DE TORRELAVEGA

Nº 014857

Regalo de un magnífico CERDO a sus limosneros

Los beneficios se destinarán al sostenimiento de esta benéfica institución

El sorteo se efectuará en el sitio y hora de costumbre el día SEIS de Enero de 1959

Limosna UNA peseta

Participación en el sorteo de un cerdo en Torrelavega (Cantabria) el día de Reyes de 1959, a beneficio del Asilo-Hospital de la ciudad.

En otros lugares y ciudades han dejado de celebrarse. Por ejemplo, en Santo Domingo de la Calzada (La Rioja), aunque desde 1806 se celebraba una rifa para financiar la Casa de la Caridad y el Hospital Santo, en las últimas décadas no se hace. Recientemente, el sorteo se ha reconvertido en una rifa a beneficio de alguna institución, como la Cruz Roja. También dejó de celebrarse en Cenicientos, Parla (Madrid), Maro (pedanía de Nerja, Málaga), etc. En muchos pueblos el cerdo que se sorteaba era el llamado "cerdo de San Antón", un animal al que se dejaba recorrer el pueblo desde el verano, se soltaba el día de San Antonio de Padua, 13 de junio, hasta San Antón (17 de enero), alimentándose de lo que le daban los vecinos. El animal llevaba una campanilla que alertaba a los vecinos, que debían darle algo de comer. Había ordenanzas municipales de policía que prohibían circular libremente a los cerdos, excepto al de San Antón. Esta práctica fue iniciada por la Orden de los Antonianos, que durante el siglo XIV obtuvo de Enrique IV de Castilla y de los Reyes Católicos privilegios asociados a la cría de cerdos. Al parecer tales privilegios procedían de poder disponer de materia prima para la elaboración de untos con los que se hacían medicinas primitivas aplicadas en sus hospitales. La Orden fue disuelta en 1787 por el Papa Pío VI, aunque previamente el rey Carlos III expropió sus bienes[24]. Obviamente, el proceso de urbanización del medio rural ha hecho desaparecer esta práctica que pervivió como tradición en numerosos pueblos desligada de la Orden. No obstante, la tradición estaba tan arraigada que en algunos pueblos hay monumentos al cerdo de San Antón, como La Alberca (Salamanca) y Espasante (La Coruña). En ambos, aún se suelta el cerdo y se alimenta libremente por el pueblo. En algunas ocasiones estas fiestas se han recuperado, como en el barrio de Sant Antoni en Barcelona.

Cartel anunciador de la nueva época de La Rifa del Porc.

5. Las "hazas de suerte" de Véjer de la Frontera y Barbate

En realidad, las "hazas de suerte" no son un juego de azar sino un sistema de distribución de las rentas de las tierras comunales de Vejer de la Frontera y Barbate.

Los 15 y 22 de diciembre de los años bisiestos se sortean las rentas de 356 hazas (parcelas de tierras de labranza) que recibirán durante los siguientes cuatro años los elegidos por la suerte. Hay 232 hazas en Vejer, sorteadas el 22 de diciembre, y 124 en Barbate, que se sortean el día 15. Los sorteos están a cargo de niños menores de 10 años, se celebran en el teatro San Francisco de Vejer y en el patio del Ayuntamiento de Barbate.

Las hazas son cultivadas por unos 150 asentados (arrendatarios), vecinos de ambas localidades, que pagan el arrendamiento correspondiente por cada haza. Están obligados a pagar en agosto el importe del arrendamiento de la haza o hazas, (como máximo dos), a su cargo a la Junta de Hazas de cada municipio.

El sorteo consiste en dos bombos, de uno se extraen las hazas y de otro los números que corresponden a los nombres incluidos en el "padrón de vecinos". Los elegidos en el sorteo cobran cada octubre durante los siguientes cuatro años entre 750 a 1.300 €, dependiendo de la extensión en fanegas de la haza. Se reparten 928.000 € durante los cuatro años.

Sorteo de las Hazas de la suerte, Vejer de la Frontera, 22 de diciembre de 2016.

El sorteo lo gestionan las Juntas de las Hazas de cada municipio, compuestas por sus alcaldes y concejales y un número igual de vecinos. De ellas depende el "padrón de vecinos" en el que se incluyen los cabezas de familia nacidos o residentes durante veinte años ininterrumpidos en cada pueblo, es decir, los vecinos con derecho a las hazas. Este padrón se actualiza con las altas y bajas, pero no se renueva hasta que todos sus integrantes han resultado elegidos, lo que sucede cada 20 años o más. La gestión del censo hace que en el bombo de vecinos sólo se incluyan los números de los que aún no han sido agraciados con hazas en cada renovación del padrón. De los padrones se excluye a quienes hayan dejado de residir en Vejer o Barbate o las viudas o viudos que hayan contraído nuevo matrimonio con personas incluidas en el Padrón. Los fallecidos son sustituidos por sus herederos residentes en cada pueblo. La gestión de los padrones ha sido actualizada por las Juntas incluyendo nuevas situaciones familiares.

Este peculiar sistema es la forma más equitativa que se ha encontrado para repartir las rentas de los bienes comunales de ambos municipios. Están abiertos los expedientes para obtener las Declaraciones de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco y de Bien de Interés Cultural en España.

Los asentados (arrendatarios de las hazas) se eligen también por sorteo, con ocasión de vacante cuando fallece, se jubila o renuncia alguno, en tal caso, ganar este sorteo da derecho vitalicio sobre una o dos hazas, como máximo. Para entrar en el padrón de asentados se requiere ser vecino de Vejer de la Frontera o Barbate, ser agricultor y disponer de los medios para explotar la parcela y que, al menos, la mitad de sus ingresos procedan de estas tierras comunales.

El origen de estos sorteos está bien documentado[25]. Se remonta a las Cartas Pueblas que Fernando III y Sancho IV de Castilla concedieron en 1288 a Vejer de la Frontera para atraer pobladores a una región, entonces fronteriza, sometida a los vaivenes de los frecuentes choques con el reino de Granada. Entre los privilegios reconocidos por los reyes estaban tierras cuyos rendimientos se reconocían a sus pobladores. El primer reparto dividió las tierras de labor en parcelas de 60 y 30 aranzadas o aradas. Las primeras se concedieron a vecinos que tuvieran yeguas y vacas, así como un caballo para responder a las incursiones enemigas. De ahí que se denominen caballerías a estas hazas mayores; las de treinta aranzadas se otorgaron a peones y gente de a pie, éstas eran propiamente llamadas Hazas.

Las hazas sufrieron las tensiones características del régimen señorial y la desamortización. Hay que suponer que en otras localidades entre Granada y Cádiz los reyes concedieron cartas pueblas similares, pero se perdieron tales derechos; sin embargo, en Vejer resistieron. En esta comarca las tensiones derivaron del choque con Alonso de Guzmán (Guzmán el Bueno) a quien el Rey Fernando IV concedió en 1307, en premio por su defensa de Tarifa, el monopolio de armar almadrabas en Andalucía y el señorío de la villa de Vejer, en parcial contradicción con las decisiones de sus antecesores, aunque estableciendo el límite del respeto a los privilegios concedidos a sus pobladores, entre ellos la

propiedad común de las hazas. La casa ducal de Medina Sidonia, heredera de Guzmán, pretendió que sus derechos de señorío se extendieran a los rendimientos de las hazas, provocando frecuentes conflictos. En 1447 comenzó a arrendar las hazas por su cuenta, enfrentando a los nuevos colonos con los pobladores. En 1535, Juan Relinque, un heredero de tales derechos, recurrió al Rey en defensa de los derechos del pueblo, desencadenando un largo proceso en el que se sucedieron presiones del Ducado y negociaciones. Tras años de pleito, la Audiencia de la Real Chancillería de Granada falló a favor de los pobladores de Vejer el 8 de febrero de 1566. Evidentemente, Juan Relinque es, desde entonces, un héroe local. El arreglo posterior para repartir las rentas de estas tierras, dado el incremento de las familias con derechos hereditarios sobre ellas, consistió en que las hazas pasaran a ser consideradas propiedad comunal y su explotación se decidiera mediante sorteo, evitando así su dispersión. Esta decisión puso a salvo estas tierras de las desamortizaciones del siglo XIX, las gestiones las llevó entonces el alcalde José de Luna, otro héroe local. Los sorteos se hacían inicialmente cada tres años, pero a partir de 1580 pasaron a cada cuatro, los bisiestos.

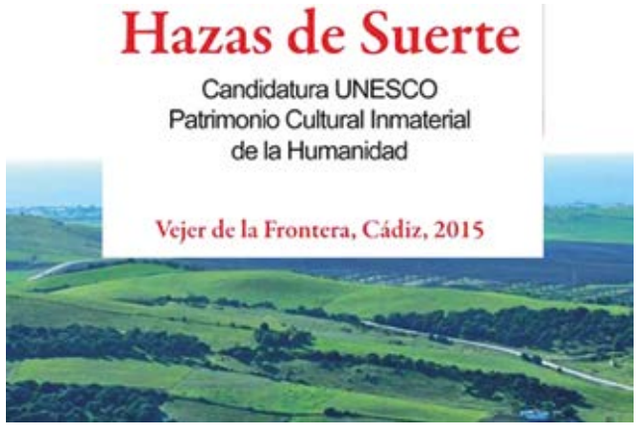
En 1868 se produjo un cambio relevante en el sistema de explotación de las hazas. Hasta entonces, el sorteo implicaba que los premiados tenían la obligación de cultivar y sacar el máximo rendimiento de su haza, pero entonces empezaron a aparecer algunos que se dedicaban a otras actividades y no deseaban cultivar la tierra, bien porque disponían de otras fuentes de ingresos o no conocían la agricultura suficientemente, algo frecuente en Barbate donde muchos vecinos se dedicaron a la pesca y las conservas. La situación se resolvió aprobando un primer reglamento que sustituyó a las normas consuetudinarias vigentes hasta entonces. El reglamento de Vejer contempló la figura del asentado o colono que arrendaba las tierras y pagaba por ellas, gestionándose a través de un Padrón de Agricultores con Derecho a Labrar las Hazas en caso de que el titular no pudiera cultivarla. Desde entonces, la renta a pagar es fijada por la Junta de Hazas en función de su rendimiento previsible.

AYUNTAMIENTO DE BARBATE

REGLAMENTO

DE HAZAS DE SUERTE DEL COMUN DE VECINOS DE ESTA VILLA APROBADO POR ESTE AYUNTAMIENTO CON FECHA 18 DE NOVIEMBRE DE 1940.

El principal cambio desde entonces ha sido la separación de Barbate de Véjer en 1938. En el acuerdo Barbate recogió 124 hazas, algunas enclavadas en el término municipal de Vejer. El 8 de noviembre de 1940, el Ayuntamiento de Barbate aprobó su primer reglamento parar gestionar sus hazas. En 1981, fueron expropiadas 70,5 hazas por el Ministerio de Defensa para delimitar el polígono militar de El Retín (Consejo de Ministros de 13 de julio). Desde entonces, lo que se sortea de estas hazas es un porcentaje de los intereses generados por la indemnización de su expropiación (223.741.996 pta.).



Los sorteos y todo el procedimiento están regulados por sendos reglamentos municipales “para el aprovechamiento de los bienes municipales denominados Hazas de Suerte del Común de Vecinos”, el de Vejer fue publicado en B.O. de la provincia de Cádiz el 27 de abril de 2007, y el de Barbate fue aprobado por su ayuntamiento en mayo de 2010.

6. Nuevas tradiciones. La gran cesta de Navidad de Calamocha

La tradición se consolida por su uso y éste crea nuevas tradiciones. Una de las más llamativas: la cesta de Navidad del restaurante Mariano, de Calamocha (Teruel). Como cualquier otro bar, empezó a vender boletos para una cesta de Navidad asociada al número de El Gordo. Treinta años después, es una tradición. Los 100.000 boletos a 10 € se venden casi según se ponen a la venta, el premio es una cesta de navidad valorada en 400.000 € en la que se incluyen lingotes de oro, vehículos, etc. Para el ganador el problema estriba en pagar los impuestos correspondientes si le toca. El sorteo de este restaurante se ha convertido en una referencia en la comarca del Jiloca y en Aragón de la que se hacen eco los medios de comunicación regionales.

Cesta de Navidad 2016. Restaurante Mariano (Calamocha).

Notas

1/ GUTIÉRREZ FERNÁNDEZ, Benito (1866): *Examen histórico del Derecho Penal,* Madrid, 233; en PINO ABAD, Miguel (2011): *El delito de juegos prohibidos,* Dykinson, Madrid, págs.102 a 106.

2/ JAIME LORÁN, José María de (2010): "Historias y anécdotas del tío Patacas", *Cuadernos,* 23, pág. 60.

3/ CEREZO, D.; MERINO, C.; CURA, M. (2009): *Tubilla del Lago. Historia y tradiciones,* Ayuntamiento de Tubilla del Lago (Burgos), pág. 316.

4/ Los márgenes que la organización de los corros aportaban al Casino de Miranda pasaron de 6.000 € en 2008 y 2009, a 5.000 € en 2010; 3.000 € en 2011 y 600 € en 2012. A partir de entonces, los costes de mantener abierto el local superaron los ingresos.

5/ IRUJO ASURMENDI, Karlos (1993): "Aportaciones al repertorio de juegos rurales de Navarra. Extracto de la diagnosis de folklore realizada por Ortzadar", *Cuadernos de Etnología y Etnografía de Navarra,* 25 (62), pág. 297.

6/ CEAMANOS LLORENS, Roberto (2006): "Desarrollo económico, vida social y cambios políticos (1914-1936)" en AINAGA ANDRÉS, Mª. Teresa; CRIADO MAINAR, Jesús (coord.): *Comarca de Tarazona y el Moncayo,* Gobierno de Aragón, págs. 125-136.

7/ http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/la-cronica-de-ribera-alta-del-ebro/chapas-caras-secas-tierras-marlofa_465353.html (2008)

8/ http://www.lavozdegalicia.es/hemeroteca/2003/07/04/1807982.shtml. http://valdeorras.obarco.com/modules.php?op=modload&name=Forums&file=viewtopic&forum=86&topic=810

9/ MARTÍN ARROYO, Javier (2016): "Monedas al aire para la apuesta", *El País,* 25 de marzo, pág. 44 (contraportada).

10/ BUENDÍA MUÑOZ, Alejandro (2013): *Museos de Terque,* VIII, 94, págs. 1 y 2.

11/ http://jimenaenelrecuerdo.blogspot.com.es/p/juegos.html

12/ http://armillaenelrecuerdo.blogspot.com.es/2009/10/juegos-de-entonces-1.html

13/ http://www.sectordeljuego.com/detalle_recorte.php?id=1364

14/ http://www.ayuntamientodeojos.es/index.php/municipio/tradiciones.html?start=3

15/ http://www.diarioinformacion.com/benidorm/2016/03/27/confrides-vibra-chapas/1743384.html

16/ HERRERO GARCIA, Miguel (1925): "El juego de la taba", *Revista Internacional de Estudios Vascos,* REIV, 16-1, págs. 86-93.

17/ OJEDA GARRIDO, E.; PAJUELO LÁZARO, A.; PELAYO URÉNDEZ, M. (2011): *Patrimonio histórico español el juego y el deporte: la taba,* Museo del juego, Madrid.

18/ http://www.casaruralarnedillo.com/turismo-rural/valle-alto-cidacos/38-munilla

19/ LERALTA, Javier (2002): *Madrid, cuentos, leyendas y anécdotas,* Vol. II, Silex.

20/ PORTILLO GARZÓN, Teodoro (2008): *Memorias de Madrigal*, en https://issuu.com/madrigal/docs/memorias

21/ DEHESA SANTISTEBAN, F. (2016): *De la beneficencia pública al Sistema Vasco de Servicios Sociales, Gaceta Médica,* 113 (2),: págs. 45-53, Archivo Municipal de Bilbao, ES 48020 AMB-BUA 671438

22/ NOGUEROL OTERO, A. (1983): "A rifa do porco, os serenos e o neno", *Anuario Brigantino,* págs. 179-180, citando a Martínez Santiso.

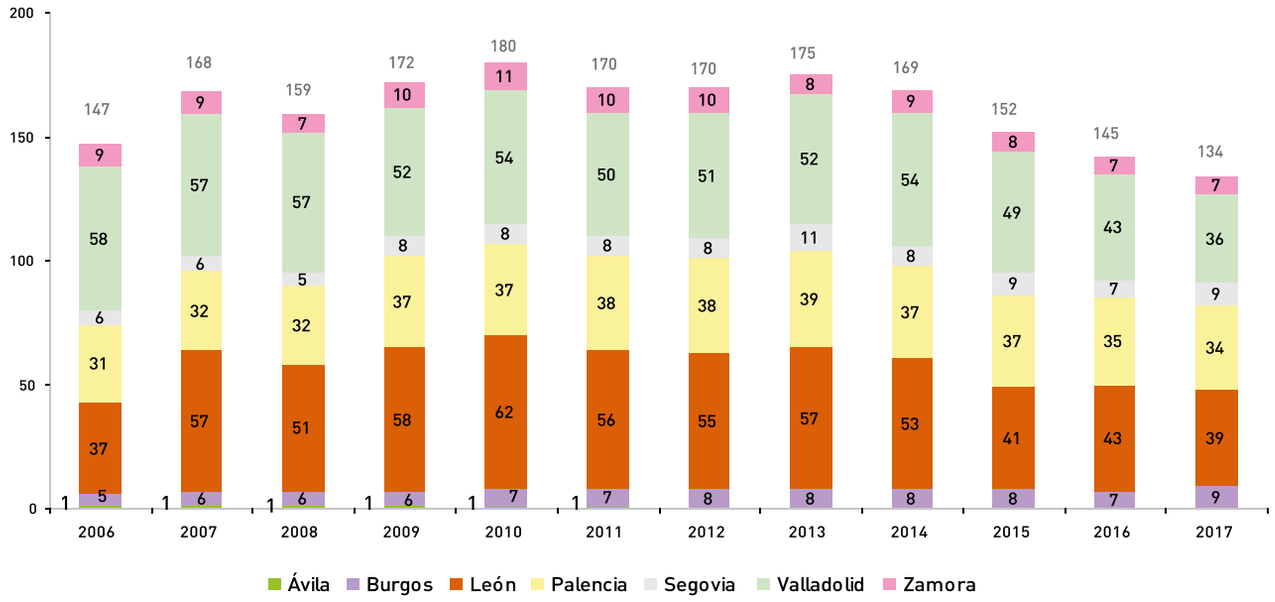
23/ http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/21600660/helvia/aula/archivos/repositorio/0/1/html/wwwtierra/0000009da80efe508/0000009db708bb252/0000009db30a00e0c/index.html

24/ VELASCO MAÍLLO, Honorio (2009): "Naturaleza y cultura en los rituales de San Antonio", *Revista de Dialéctica y Tradiciones Populares,* LXIV, 1, págs. 237-276.

25/ Hazas de suerte. Candidatura UNESCO. Patrimonio Cultural Inmaterial (2015): Ayuntamiento de Vejer de la Frontera (Cádiz). El director de este documento es Juan Jesús CANTILLO. GONZÁLEZ JIMÉNEZ, Manuel (2014): *Los repartimientos de Vejer de la Frontera* (1288-1318), Real Sociedad Económica de Amigos del País de Vejer, Vejer. BERNABÉ SALGUEIRO, Alberto (2006): *Vecindad y derechos comunales en la comarca de La Janda* (Cádiz). *Las Hazas de Suerte de Vejer de la Frontera y Barbate,* Ministerio de Cultura, Madrid (tesis doctoral). CAÑAS, Jesus A. (2016): http://economia.elpais.com/economia/2016/12/20/actualidad/1482258631_268924.html

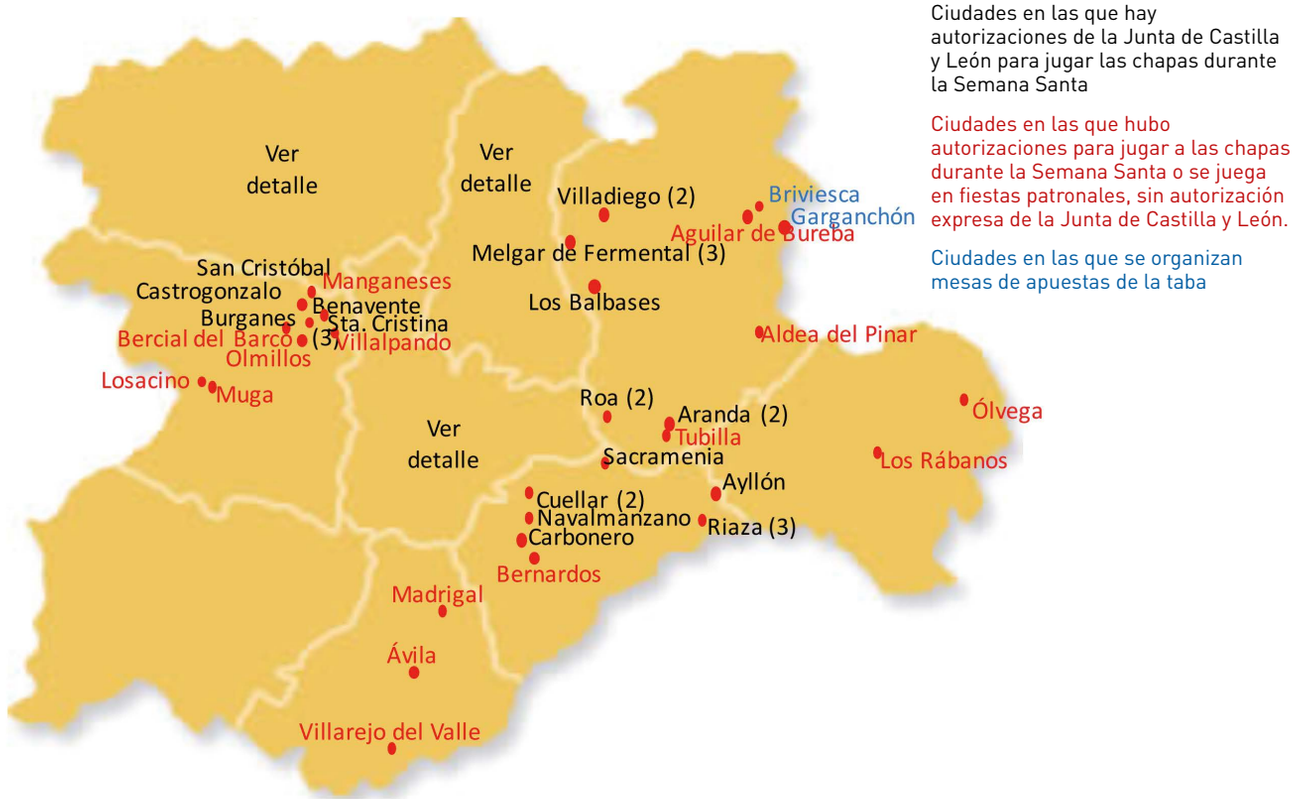
TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 10

Gráfico 1/ **AUTORIZACIONES PARA EL JUEGO DE LAS CHAPAS EN CASTILLA Y LEÓN (locales autorizados)**



Fuente: Junta de Castilla y León.

Gráfico 2/ **LOCALIDADES DE CASTILLA Y LEÓN EN LAS QUE SE JUEGA A LAS CHAPAS O LA TABA**
(Corros autorizados por la Junta de Castilla y León)



Ciudades en las que hay autorizaciones de la Junta de Castilla y León para jugar las chapas durante la Semana Santa

Ciudades en las que hubo autorizaciones para jugar a las chapas durante la Semana Santa o se juega en fiestas patronales, sin autorización expresa de la Junta de Castilla y León.

Ciudades en las que se organizan mesas de apuestas de la taba

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Gráfico 3/ **LOCALIDADES DE LEÓN EN LAS QUE SE JUEGA A LAS CHAPAS**

(Corros autorizados por la Junta de Castilla y León)

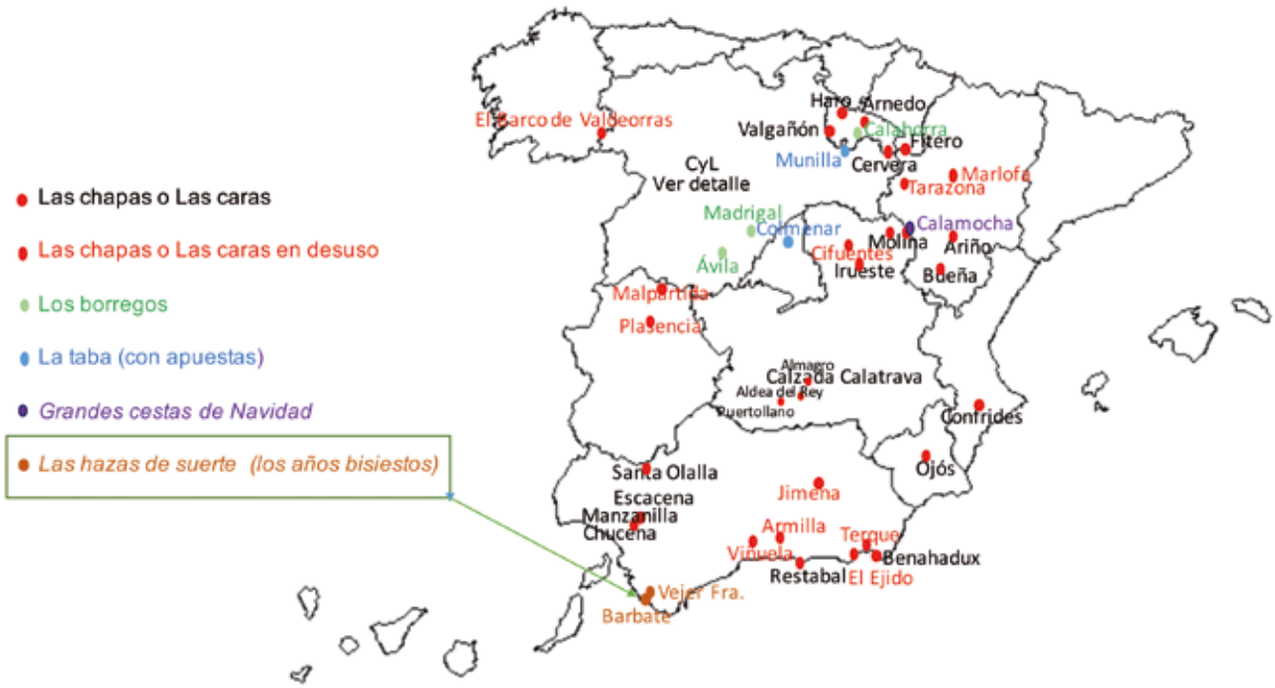
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Gráfico 4/ **LOCALIDADES DE PALENCIA Y VALLADOLID EN LAS QUE SE JUEGA A LAS CHAPAS**

(Corros autorizados por la Junta de Castilla y León)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Junta de Castilla y León.

Gráfico 5/ **LOCALIDADES EN LAS QUE SE JUEGA (O SE JUGABA) A LAS CHAPAS, LAS CARAS, LA TABA O LOS BORREGOS (Sin incluir Castilla y León)**



Fuente: Elaboración propia a partir de bibliografía citada en el capítulo de esta edición del Anuario o anteriores.

Gráfico 6/ **RIFAS DEL CERDO DE SAN ANTÓN / DEL PORC / DEL PORCO Y SIMILARES (No exhaustiva)**

Fuente: Elaboración propia a partir de bibliografía citada en el capítulo de esta edición del Anuario o anteriores.

Tabla 1/ **AUTORIZACIONES PARA EL JUEGO DE LAS CHAPAS EN CASTILLA Y LEÓN**

		2013	2014	2015	2016	2017
Burgos		8	8	8	7	9
	Capital					
	Melgar de Fermantal		3	3	3	4
	Resto de la provincia	8	5	5	4	5
León		58	53	41	43	39
	Capital	7	6	4	7	6
	La Bañeza	4	3	3	4	4
	Ponferrada	3	4	4	3	3
	Valencia de Don Juan	3	3	3	3	3
	Villablino	5	5	3	3	3
	Resto de la provincia	36	32	24	23	20
Palencia		39	37	37	35	34
	Capital	3	2	3	2	2
	Aguilar de Campoo	3	2	3	2	2
	Alar del Rey	3	3	4	3	3
	Herrera de Pisuerga	4	5	5	5	4
	Saldaña	5	5	5	6	6
	Resto de la provincia	21	20	17	17	17
Segovia		11	8	9	7	9
	Capital					
	Resto de la provincia	11	8	9	7	9
Valladolid		52	54	49	43	36
	Capital		14	13	10	9
	Medina del Campo	0	3	4	4	2
	Tordesillas	0	7	7	6	6
	Resto de la provincia		30	25	23	19
Zamora		8	9	8	10	7
	Capital					
	Benavente		4	3	3	3
	Resto de la provincia	8	5	5	7	4
TOTAL		**176**	**169**	**152**	**145**	**134**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Consejería de Interior de la Junta de Castilla y León y sus delegaciones provinciales.

123

CAPÍTULO 11

Los impuestos sobre el juego

1. Novedades en el sistema fiscal sobre el juego

Los cambios en la situación política de las comunidades autónomas se han traducido en varios ajustes en los impuestos sobre el juego. No son fundamentales, sólo retoques en porcentajes y escalas en los casinos (La Rioja y Navarra, en este caso sin existir casinos), rebajas en los porcentajes en el bingo (Navarra), nuevas cuotas tributarias para las máquinas (Cantabria, Cataluña y Extremadura) y en los tipos de las apuestas deportivas (Baleares y Navarra) e hípicas (Andalucía). La novedad más aparente es la nueva Ley Foral 27/2016, de 28 de diciembre, por la que se regulan los Tributos sobre el Juego en Navarra, la primera de este tipo que se aprueba.

Se mantienen en varias comunidades las cuotas o tipos especiales subordinados al mantenimiento del empleo o, en el bingo, para rebajar la presión fiscal sobre las salas de reciente apertura. En La Rioja se ha previsto una escala especial para el impuesto sobre los casinos subordinada al incremento de la plantilla en, al menos, un 10%.

En la fiscalidad general, Navarra introdujo un nuevo epígrafe en el IAE para las máquinas de apuestas.

2. La estructura del sub-sistema fiscal sobre el juego en España

Las figuras impositivas que gravan el juego se pueden sintetizar así:

Sobre los individuos premiados:

- IRPF: Gravamen sobre premios de lotería superiores a 2.500€, tipo fijo del 20%.
- Compensación de pérdidas y ganancias en juego en el IRPF.
- Los impuestos sobre premios en los bingos, vigentes en Asturias, Murcia y en Pamplona, configurados sobre diferentes bases legales y mecánicas de cálculo.

Sobre las empresas que gestionan el juego:

- Impuestos directos comunes a todas las actividades económicas:
  - Impuesto sobre los beneficios de las Sociedades.
  - IRPF, que en el juego afecta a los titulares de administraciones de loterías de SELAE y a los vendedores de la ONCE, así como a los pequeños empresarios de hostelería y a otros negocios que tienen máquinas tipos “A” o “B” que sirven como “módulo” en el IRPF por estimación objetiva.
  - Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) (local).
  - Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) (local).
  - Las licencias de apertura de establecimientos (local).
- Impuestos indirectos comunes a las demás actividades:
  - Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), no aplicable a las empresas de juego.
  - IVA, simplificado, aplicable a los establecimientos de hostelería y pequeño comercio acogidos al sistema de cuotas anuales.
- Impuestos especiales sobre el juego, la denominada tasa sobre el juego:
  - Sobre el juego *online* y apuestas mutuas deportivas en juegos de dimensión nacional, o sea, la Quiniela (Estado y comunidades autónomas).
  - Tasa fiscal sobre el juego cedida a las comunidades:
    - Casinos.
    - Bingos.
    - Máquinas.
    - Apuestas.
    - Rifas y tómbolas, una figura menor de escaso poder recaudatorio.
    - Juegos *online* gestionados por las comunidades (Castilla La Mancha Castilla y León, Madrid, Murcia y País Vasco).

2.1. Impuestos sobre los premios

2.1.1. Gravamen sobre los premios en sorteos y loterías y compensación de pérdidas y ganancias en juego

La Ley 16/2012, de Presupuestos Generales del Estado de 2013, art. 2.3, modificó la Disposición Adicional 33ª de la Ley del IRPF, introduciendo un gravamen del 20% sobre el importe de los premios superiores a 2.500 € obtenidos en sorteos

de loterías organizadas por SELAE, ONCE, Cruz Roja, entidades de loterías autonómicas y del Espacio Económico Europeo (tabla 1, pág. 284). Esta reforma cambió también el tratamiento de las ganancias del juego en el IRPF, consideradas ganancias patrimoniales hasta entonces, sin descontar las pérdidas como disminuciones. Desde 2013, las pérdidas se restan de las ganancias, aunque el juego no puede implicar rendimientos negativos que reduzcan la carga impositiva derivada de otros ingresos. De este modo, los ingresos del juego se suman a los procedentes de otras fuentes. Esta modificación facilita, de alguna manera, la posibilidad de dedicación "profesional" al juego.

2.1.2. Impuestos sobre los premios de bingo

Estas figuras impositivas están desapareciendo, sólo se mantienen en Murcia, un 6% sobre el 12,5% de la bolsa de premios; Asturias, 10% sobre el importe del premio; y también en Navarra, cuya Ley 2/95 de Haciendas Locales mantuvo la habilitación a los ayuntamientos para que, a través del Impuesto sobre Gastos Suntuarios, pudieran gravar los premios de bingo y las apuestas. Han hecho uso de ella las principales ciudades navarras estableciendo tipos del 8% en Pamplona, 4,58% en Estella-Lizarra y 4% en Tudela, pero es operativo sólo en Pamplona ya que las salas de las otras ciudades han cerrado. El límite legal para este impuesto municipal es el 10% de los premios. Esta tasa está recurrida por la Asociación de Bingos de Navarra, por entender que la modificación del Convenio Económico Estado-Comunidad Foral, en vigor desde el 26 de junio de 2015, la dejó sin cobertura legal ya que su art. 40.7, establece que "en la exacción del Impuesto sobre actividades del Juego la Comunidad Foral de Navarra aplicará las mismas normas sustantivas y formales que las establecidas en cada momento por el Estado", de donde deduce que en Navarra no deben existir impuestos sobre el juego diferentes a los del Estado. El recurso fue desestimado pero, en todo caso, las empresas de bingo navarras consiguieron reducir el tipo sobre el bingo tradicional del 25% al 20% como "compensación" por la permanencia del impuesto del Ayuntamiento de Pamplona.

2.2. Impuestos sobre las empresas de juego

2.2.1. Impuestos directos comunes a todas las actividades económicas

2.2.1.1. Impuesto de Sociedades

Su base imponible son los beneficios, es decir, los ingresos derivados de la actividad menos los gastos necesarios para su desarrollo. Las empresas de juego pueden deducir de la base imponible la suma abonada por las tasas sobre el juego que se considera gasto de explotación. Los tipos impositivos vigentes a partir de la Ley del Impuesto de Sociedades 27/2014 y la legislación foral se recogen en este cuadro:

SUJETOS PASIVOS. Tipos de empresas	Base Imponible (€)	Ejercicio 2017 (%)
Tipo general:		
- España (Resto)		25
- País Vasco		28
- Navarra		25
- Zona Especial Canaria (Ley 19/1994, art. 43)		4
PYMES		
- España (Resto):		
Con menos de 10 Mill. € de negocio	> 300.000	25
Con menos de 5 Mill. € negocio y de 25 empl.	> 300.000	25
Con menos de 5 MIll. € negocio y de 25 empl.	< 300.000	25
- País Vasco (diferentes definiciones de PYME)		24
- Navarra (diferentes definiciones de PYME)		19 – 23

2.2.1.2. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Desde la perspectiva empresarial del juego, el IRPF afecta a las actividades de organización de juego o venta de loterías o apuestas, es decir, los vendedores de SELAE o de la ONCE. Sus rendimientos están sujetos al IRPF como autónomos, su base imponible es la suma de sus ingresos en el ejercicio de la actividad menos los gastos en que haya incurrido, aplicándose los tipos correspondientes.

En restaurantes de uno y dos tenedores, cafés, cafeterías y bares (con menos de 10 empleados), las máquinas "A" y "B" y las comisiones de la venta de loterías y apuestas deportivas forman parte de los indicadores a partir de los que se imputan ingresos por estimación objetiva para el IRPF, en negocios con menos de 450.000 € de volumen (tabla 2, pág. 284).

2.2.1.3. Impuesto sobre Actividades Económicas

Es un impuesto local que grava el mero ejercicio de la actividad económica, con independencia de su rendimiento. Responde a la antigua y socorrida técnica fiscal de presunción de rendimientos a partir de indicadores. Están exentas las empresas y personas físicas titulares de las actividades económicas con un volumen de operaciones inferior a un millón de €/año, que se eleva a dos millones en el País Vasco.

Están afectados por él, si superan esta cifra de negocio, las empresas de juego: los casinos, que en su mayoría superan el límite exento; los bingos;, las empresas operadoras (propietarias) de las máquinas recreativas y los salones recreativos y de juego; además de los vendedores de la SELAE, la ONCE y los operadores de apuestas deportivas. En el caso de los bingos algunas sentencias han establecido que el mínimo exento es el resultado de restar el pago de los premios e incluso la tasa de juego, lo que amplía el umbral de exención de numerosas salas.

También están afectados por él, los negocios que utilizan máquinas recreativas o venden lotería o apuestas como parte complementaria de su actividad, es decir, restaurantes, bares, cafeterías y similares; y los hoteles de una y dos estrellas, hostales, pensiones o campings. El sistema se basa en asignar una tarifa por cada máquina, o una fracción (10%) de la tarifa de los vendedores de loterías y apuestas. La novedad de 2017 es la aparición de un nuevo epígrafe, las máquinas de apuestas, en Navarra, que grava tales máquinas con una tarifa especial.

La operativa para llegar a las cuotas a pagar es muy compleja. Las tarifas a aplicar por cada actividad y elemento tributario se reflejan en la tabla 3 (pág. 285). A la tarifa que corresponda por los indicadores de actividad se suma el rendimiento estimado por la superficie del local, asignándose un valor en función de la cuota total derivada de la superficie ponderada.

A las tarifas derivadas de los elementos tributarios de actividad y de la superficie se le aplican coeficientes correctores en cada municipio, en función del volumen de negocio (entre 1,29 y 1,35) y de la categoría de la calle en la que esté el local (entre 0,4 y 3,8). Los ayuntamientos pueden aprobar bonificaciones de la cuota resultante, del 100% en los dos primeros años de actividad y entre un 25% y un 50% en los tres años siguientes. Las bonificaciones pueden alcanzar el 50% por incremento de la plantilla (puestos de trabajo con contratos indefinidos), utilización de energías renovables o de cogeneración o planes de transporte para los empleados. Las diputaciones o las comunidades uniprovinciales pueden establecer un recargo a la tarifa municipal del IAE.

Dada su configuración, los amplios márgenes de los ayuntamientos para fijar su normativa, los eventuales recargos de las diputaciones y la variada gama de deducciones y bonificaciones, hace que la cuantía de este impuesto varíe mucho. Teóricamente, la cuota final no debe exceder del 15% del rendimiento medio de los establecimientos de cada actividad, pero la configuración del impuesto hace que este límite sea teórico más que real.

2.2.1.4. Otros impuestos locales

Las actividades de juego están sujetas a los impuestos locales sobre los terrenos (Impuesto de Bienes Inmuebles) en que están ubicados y sobre los vehículos a motor si están adscritos a la actividad, y a los demás impuestos o tasas locales que se establezcan en cada municipio (licencias de apertura, de obras, recogida de basuras, etc).

2.2.2. Impuestos indirectos

2.2.2.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

Como es conocido, el IVA grava las transacciones de bienes y servicios entre empresas y de estas con particulares. Funciona en cascada, es decir, el IVA pagado por una empresa por sus suministros se descuenta del que repercute a otras empresas o a sus consumidores finales, de modo que al final de la cadena grava sólo el valor añadido en cada fase de la producción o distribución.

Su normativa excluye el juego de las actividades que constituyen hechos imponibles de este impuesto (Directiva 2006/112CE, art. 135.1.i). En la trasposición del IVA a España, Ley 30/1985, de 2 de agosto, se justificó esta exención en el preámbulo: “Puesto que una parte relevante de los juegos de azar son explotados directamente por organismos públicos en régimen de monopolio y las actividades de esta naturaleza explotadas por particulares están sujetas ordinariamente a una tasa fiscal, razones económicas y técnicas justifican su exoneración del Impuesto, para evitar la doble imposición y reducir la presión fiscal indirecta”. Esta justificación fue reiterada por el *Informe de la Comisión de Expertos para la Reforma del Sistema Tributario* elaborado en 2014.

Aunque esta exención se justifica en los textos legales para evitar doble imposición, en realidad, actúa contra las empresas del juego. Al quedar excluidas de la cascada del IVA, se convierten en consumidoras finales de los bienes y servicios necesarios para su actividad (compra o alquiler de locales, adquisición y mantenimiento de mobiliario, consumos convencionales: agua, gas, electricidad, comunicaciones, etc.), de modo que integran el IVA en sus costes, sin poder descontarlos en sus declaraciones trimestrales, con lo que este impuesto pierde su neutralidad para el juego. No existen, que conozcamos, estimaciones publicadas sobre el volumen de IVA que asumen como coste las empresas de juego, pero la Dirección General de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid lo sitúa entre el 10% y el 12% de su margen, es decir, de la diferencia entre ingresos y cantidades destinadas a premios (GGR); la estimación es de 2015.

2.3. Tasa sobre el juego. Características generales

Nos remitimos a Anuarios anteriores por lo que se refiere a la impropia denominación de tasa a lo que, en realidad, es una serie de impuestos que gravan la actividad de las empresas de juego. Baste decir que este impuesto, surgido en 1966 para las rifas y apuestas y en el RDL 16/1977,

para los juegos de envite, juego y azar, de 25 de febrero, se ha fragmentado en un abigarrado subsistema fiscal sobre casinos, bingos, máquinas, apuestas y juego *online*, en el que el Estado y las comunidades autónomas han ejercicio intensamente sus funciones legislativas, introduciendo variaciones todos los años. Seguramente esta dinámica es inevitable mientras el juego dependa del ministerio y consejerías de Hacienda y Tributos.

2.3.1. Casinos

La estructura básica del impuesto sobre los casinos se mantiene desde 1977. La base imponible se define como los ingresos brutos procedentes del juego menos los premios de los jugadores, sin incluir los ingresos por entradas ni otros ajenos al juego, es decir, el GGR. La cuota se establece en función de tramos de base imponible con tipos crecientes. Los tramos y los tipos son muy diferentes según las comunidades. Casi todos los años alguna los altera. En los últimos años se introdujeron tipos reducidos subordinados al mantenimiento del empleo en varias de ellas.

En 2017, las novedades son la reducción del tipo impositivo en La Rioja y la aprobación de una escala del impuesto en la citada Ley navarra, pese a no existir casinos en esta comunidad autónoma (tabla 4, pág. 286).

La aplicación de las diferentes tablas de tipos lleva a que haya grandes diferencias entre las comunidades en los tipos efectivos de tributación según las bases imponibles (tabla 5, pág. 287). No parece que estas discrepancias puedan explicarse desde parámetros objetivos relativos al juego o al nivel de vida de los habitantes de la ciudad, provincia o comunidad en la que esté ubicado el casino.

El sistema de tributación de los casinos conserva vestigios de la matriz común definida en 1977, pero la evolución dispar de la legislación de las comunidades en la última década, introduciendo cambios en las escalas, tipos y tipos reducidos, ha creado un sistema que en sus resultados finales produce desigualdades muy considerables que no parecen justificables por la situación económica objetiva de los sujetos pasivos.

2.3.2. Bingos

La tasa del juego aplicable a los bingos se definió en el RDL 16/77, art. 3º.4.b), como el 15% de la base imponible consistente en la diferencia entre los ingresos por juego y el valor de premios (*win*). Posteriormente, se pasó a un 20% del valor facial de los cartones comprados por el bingo (Orden de 23 de enero de 1984, art. 33). Con el traspaso de las competencias sobre juego, una de las primeras acciones legislativas sobre este tributo por parte de bastantes comunidades fue establecer recargos sobre la tarifa. Una vez que el tributo fue cedido completamente han introducido cambios de distinta naturaleza. La tendencia en este impuesto es retornar a un sistema de tributación en función del *win* (margen empresarial).

En 2017 hubo pocos cambios. En Andalucía se introdujeron tarifas reducidas por mantenimiento del empleo y durante los cuatro primeros años de actividad de las nuevas salas, además, se redujo del 25% al 20% el tipo sobre el bingo electrónico (*win*). En Navarra, como ya se comentó, se redujo el tipo al 20% sobre *win*, aunque se mantiene el impuesto de Pamplona (8%). En Canarias, al contrario, se incrementó al 35% sobre *win* el tipo que grava el bingo tradicional en los casinos con menos de 3,5 mill. € de ventas.

Como se observa en la tabla 6 (pág. 288), la fiscalidad sobre el bingo tradicional se ha dividido en dos mitades. Varias comunidades aplican tipos sobre el valor de los cartones (Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla La Mancha, Cataluña, Extremadura, País Vasco) o escalas (Murcia y la Comunidad Valenciana), mientras que la otra mitad aplica tipos sobre el *win* (Aragón, Asturias, Cantabria, Galicia, Madrid, Navarra, Ceuta y Melilla) y Castilla y León en función de una escala. Para el bingo electrónico y otras variedades se aplican tipos sobre el GGR (*win*).

En todo caso, llama la atención la disparidad de tipos que se aplican.

Los impuestos que recaen sobre el jugador sólo quedan en Murcia, el 6% sobre el 12,5% de la bolsa de premios; Asturias, 10% y en Pamplona, el 8%, contra el que la Patronal navarra presentó recurso, desestimado en junio de 2017.

2.3.3. Máquinas

El camino que se recorrió hasta llegar al sistema de (cuota fija) "estimación objetiva" que grava las máquinas de juego en función de tarifas por unidad y aplicando fórmulas a las máquinas multipuesto se describió en ediciones anteriores del Anuario. Los sistemas de estimación se mantienen y en las tarifas hay pocos cambios en 2017.

Para las máquinas "A", o recreativas sin premio[1], sólo Galicia tiene una tarifa de 500 €/año por máquina para las que tengan premios inferiores a 40 €, y al 75% de la tarifa de las máquinas "B" en los demás casos. Extremadura tiene una cuota fija de 3.400 € "aplicable a otras máquinas a las que no se aplique el tipo general o el específico de casinos", Navarra tiene una tarifa de 100 € para las máquinas con premios en especie (tabla 7, pág. 289).

Para las máquinas "B"[2] se han introducido tarifas reducidas para las "mini" con apuestas de 0,10 €, también se han introducido algunas tarifas para máquinas multipuesto en Navarra y Extremadura y para las interconectadas en Baleares. La principal novedad es el sensible incremento de las tarifas en Cataluña.

En general, se mantiene la regla de gravar con las mismas cantidades las máquinas utilizadas en hostelería y en salones de juego, con la diferencia funcional de que para las máquinas multipuesto que se están implantando en estos últimos locales se configuran tarifas a partir del número de puestos, con base en la tarifa general. Hay dos excepciones, Baleares y Galicia, con incrementos de las tarifas para los salones del 10% y del 25%, respectivamente.

Rara baraja española del siglo XIX o comienzos del XX. El timbre del Estado aparece en el as de oros, al estilo italiano, lo habitual en España era estamparlo en el cinco de espadas o cinco de picas, aunque también hay barajas que lo tenían en cuatro de tréboles. El cuatro de copas se utilizaba para imprimir el "copyright" del impresor, en este caso, el escudo de la ciudad de Barcelona y su nombre.

Fuente: http://fansdeltarot.blogspot.com.es/2013/03/copyright-y-timbre_1.html

Un tributo peculiar, vigente en la Comunidad de Madrid, es el "Impuesto sobre la instalación de 'máquinas recreativas' y 'recreativas con premio' programado en establecimientos de hostelería autorizados" consistente en 485 € por autorización. El hecho imponible es la autorización en sí misma por cinco años, en caso de renovación se vuelve a pagar, o antes si la máquina se cambia de local. En la exposición de motivos de la Ley 3/2000, de 8 de mayo, que lo introdujo, se afirma que es función de la Administración Regional "encontrar un punto de equilibrio entre las distintas modalidades de juego …, evitando que ciertos establecimientos se conviertan en centros de difusión de varios tipos de juego solapándose entre sí y multiplicando la oferta en forma desordenada. De ahí la conveniencia de que los titulares de establecimientos de hostelería deban optar por una -y definida- modalidad de juego en su local. Igualmente se hace

Carta de la época del imperio Austro-Húngaro, principios del siglo XX, con el timbre del Estado en el As de corazones, a dos colores, rojo y azul. Naipe de Ferd. Piatnir & Söhne.

Fuente: http://fansdeltarot.blogspot.com.es/2013/03/copyright-y-timbre_1.html

Otra rara baraja española de póquer, con el timbre del Estado en el as de corazones que era la carta que habitualmente se utilizaba para estampillar el impuesto en Austria.

Fuente: http://fansdeltarot.blogspot.com.es/2013/03/copyright-y-timbre_1.html

preciso conferir cierta estabilidad al régimen de instalación de máquinas recreativas y recreativas con premio en establecimientos de hostelería para favorecer la amortización de equipos y recuperación de las inversiones ya realizadas". Este impuesto tiene poca potencia recaudatoria, pero incrementa los costes de la logística de las operaciones y ralentiza la puesta en el mercado de nuevos productos (tabla 8, pág. 290).

En las máquinas "C"[3] no hay novedades, las tarifas se mantienen sin variación, excepto en Cataluña, donde se ha producido el mismo incremento que en las "B" (tabla 9, pág. 292).

Las tarifas de las máquinas "D"[4] consisten en una cantidad imputada por máquina, aunque hay considerables diferencias en las cuantías entre las comunidades, e incluso en la precisión de su definición. En Castilla y León y en Galicia están previstas tarifas en función del número de jugadores en el caso de algunas máquinas especiales de este tipo (tabla 10, pág. 293). No hay novedades en las tarifas de estas máquinas.

2.3.4. Apuestas, rifas y tómbolas

El panorama impositivo sobre apuestas, rifas y tómbolas es abigarrado, pero estable, su débil potencia recaudatoria desincentiva los retoques, salvo las apuestas deportivas. Se mezclan actividades normalizadas junto con otras tradicionales que tienen tratamientos especiales en los sistemas impositivos de el País Vasco, Navarra, La Rioja, Castilla y León y Canarias.

En las apuestas deportivas se ha generalizado un tipo del 10% sobre el *win*, con la excepción de Castilla y León (12%), Navarra (12%) y Baleares (11%, aunque se reduce a un 10% para los operadores que ofrezcan apuestas sobre deportes autóctonos de las islas).

En las hípicas, canódromos, etc., la base imponible son las cantidades apostadas. Baleares incrementó del 3% al 4% el impuesto sobre las carreras de trotones en 2015. Andalucía introdujo el 3% en 2017.

Las comunidades autónomas han regulado además otros tipos de apuestas, canódromos y las de deportes tradicionales, aplicando tipos diferentes y, en algunas ocasiones, tarifas por día dependiendo de la relevancia y regularidad de la competición.

En las demás apuestas hay variaciones autonómicas. El Estado las ha regulado con carácter general, aplicando un tipo del 10% al importe total de los boletos vendidos y un 1,5% a las apuestas "traviesas" (atravesadas entre jugadores). Varios municipios navarros han establecido impuestos del 15% sobre las apuestas deportivas, aplicando la Ley de Haciendas Locales de la comunidad, conceptuando las apuestas como gasto suntuario.

En rifas y tómbolas las tarifas consisten en un porcentaje sobre el importe de los boletos puestos a la venta, de los ingresos obtenidos o de los premios ofrecidos, variables que actúan como bases imponibles, normalmente según su facilidad de cálculo y accesibilidad de la información para la Administración correspondiente. Los porcentajes que se aplican son diferentes entre las comunidades. Madrid es la que tiene los tipos más elevados, el 45,5%, Aragón un 20%, lo normal suele ser el 15% (Castilla y León, Extremadura, Murcia, La Rioja) descendiendo al 10% en Galicia.

En las tómbolas en ferias de corta duración, se utiliza como variable de cálculo el número de días de la feria y la dimensión del municipio en Andalucía, Aragón, Baleares, Castilla y León, Extremadura, Galicia y Madrid. Lo que llama la atención de este minúsculo impuesto es que las comunidades autónomas aplican tarifas y escalas muy diferentes.

En los dos casos anteriores, los sorteos o rifas benéficas u organizadas por asociaciones declaradas de utilidad pública están gravadas por tipos sensiblemente más bajos que los generales. En Murcia, los sorteos de la "Gota de Leche" de Cartagena están exentas del 99% de los impuestos correspondientes, y también lo están las loterías locales de Gijón, Oviedo y Melilla (tabla 11, pág. 294).

2.3.5. Juego *online*

En 2013 se empezó a configurar una doble vía impositiva para los juegos por Internet o "por vía telemática". Por un lado, la legislación del Estado, a través de la Ley 13/2011, que estableció un sistema fiscal para el juego *online*. Por otro lado, varias comunidades autónomas están implantando impuestos para el juego por Internet o por medios telemáticos: Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Madrid y la Comunidad Valenciana, que suelen del 10% sobre el GGR.

Los juegos *online* quedaron sujetos a un régimen fiscal específico del Estado a través de la Ley 13/2011 de 27 de mayo, de Regulación del Juego, al establecer en su art. 48, un impuesto sobre las actividades de juego, que en realidad se ciñe al *online*, aún refiriéndose a "la autorización, celebración u organización de juegos, rifas, concursos, apuestas y actividades de ámbito estatal" esto es, las "actividades de juego cuando la actividad desarrollada tenga ámbito estatal", así como "las actividades de juego transfronterizas, esto es, las realizadas por personas físicas o jurídicas radicadas fuera de España que organicen u ofrezcan actividades de juegos a residentes en España". En la práctica, las actividades de juego de ámbito estatal, a salvo de las loterías y la Quiniela de SELAE y los sorteos de la ONCE, serán la que se organicen *online* bajo licencia y, también, a las que pueda accederse desde España, aunque sea en un régimen de no legalidad.

Este nuevo subsistema fiscal combina dos tipos de bases imponibles en función del tipo de apuesta (mutua, de contrapartida o cruzadas) y varios tipos en función de si son apuestas deportivas, hípicas, rifas, concursos, otros juegos o combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales. En suma, conviven dos formas de estimación de bases imponibles, ingresos brutos e ingresos netos, y cinco tipos impositivos (7%, 10%, 15%, 20% y 25%) (tabla 12, pág. 296).

La Ley 13/2011 permite a las comunidades autónomas establecer recargos sobre las apuestas *online* procedentes de su territorio. Hasta 2015, ninguna había ejercido esta facultad, pero en la Ley de Presupuestos de Canarias se introdujeron recargos para todas las apuestas, que oscilan entre el 2% y el 4%. Este recargo fue suspendido por acuerdo de la Comisión Bilateral Estado-Canarias. Es un poco insólito que la aplicación de una Ley quede en suspenso por el acuerdo de una Comisión Bilateral.

Por último, la citada Ley introdujo una nueva tasa "para financiar las actuaciones regulatorias realizada por la Comisión Nacional del Juego sobre las actividades de juego desarrolladas por los operadores habilitados y sujetas a la supervisión de la entidad, destinadas a sufragar los gastos que se generen por la citada Comisión" (art. 49.2.f), que consistirá en el 1 por mil de los ingresos brutos, sin que pueda descender del 0,75 por mil, que es el tipo vigente. Es una figura semejante a las reguladas en otras leyes sectoriales, como la Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones para financiar las actividades de la Comisión del

Mercado de las Telecomunicaciones. Introducida como tasa en la Ley, en realidad opera más como un impuesto que grava directamente sobre el volumen de negocio de los operadores autorizados, con independencia del uso de los servicios de la Comisión que hagan, con lo cual se desvirtúa el sentido de la figura de la tasa. Esta tasa actualmente la recauda la DGOJ.

3. Caracterización del sistema fiscal que gravita sobre el juego

En 2017 no se han introducido novedades de relieve en el sistema fiscal sobre el juego. La realidad económica en años precedentes aconsejó a varias comunidades aliviar las tarifas sobre las máquinas e incentivar la conservación del empleo a través de escalas impositivas reducidas, sobre todo en los casinos. También se introdujeron mecanismos para rebajar la presión impositiva sobre bingos de nueva apertura. Se puede afirmar por tanto, que este sistema de impuestos especiales acentúa su característica fundamental, la entropía: la tendencia a hacerse más complejo y difuso, haciéndose más borrosos sus objetivos. Los elementos sustanciales del impuesto sobre el juego siguen vigentes:

- Sólo se aplican impuestos "especiales" sobre el juego a los operadores privados;, los operadores públicos están excluidos cuando organizan loterías. A la Quiniela de SELAE, se aplica la Ley 13/2011 por tratarse de apuestas mutuas deportivas de alcance nacional. Se mantiene la novedad introducida en 2013 del impuesto a los premios superiores a 2.500 € en las loterías.
- El sistema grava más el juego presencial que el *online,* excepto las apuestas presenciales. Esto tiene implicaciones importantes en la medida en que el juego presencial crea empleo en España y se desarrolla por empresas españolas, mientras que el *online* se gestiona principalmente por empresas radicadas en países de fiscalidad muy suave e incluso opaca.
- El sistema opera de forma distinta sobre las diferentes modalidades de juego presencial, asignándoles figuras tributarias diferentes, tanto en lo que se refiere a la estimación de la base imponible como en los tipos a aplicar. Esto produce efectos bastante diferentes en los tipos reales que se aplican según las actividades de juego.
- En lo que se refiere a las máquinas, las tarifas aplicadas no parece que tengan relación con sus rendimientos reales. De hecho, en los últimos años, la reducción del rendimiento de las máquinas produce un incremento de su coste fiscal medido como porcentaje del margen de la máquina. En algunas comunidades se redujeron las tarifas por distintos mecanismos, básicamente primando el mantenimiento del empleo. Cataluña rompió en 2017 esta tónica de contención.
- La exclusión del régimen del IVA a la actividad del juego implica un considerable sobrecoste.
- El resultado es que el sistema tributario sobre el juego constituye, en la práctica, una ruptura de la unidad de mercado nacional. Puede hablarse de 18 sistemas diferentes con sensibles variaciones estructurales y, sobre todo, oscilaciones no fácilmente comprensibles en la cuantía de las tarifas.

La conclusión es que la fiscalidad sobre la industria del juego impone unas tasas reales de tributación muy por encima de la que soportan otras actividades: queda excluido de la posibilidad de repercutir el IVA de sus proveedores, se detraen de sus márgenes (ingresos por juego menos premios) (*GGR*) considerables cantidades a través del impuesto *o tasa* sobre el juego y, finalmente, se repercuten sobre él los impuestos directos que recaen sobre las demás actividades: IAE, impuestos locales e Impuesto sobre Sociedades; amén, obviamente, de las cotizaciones sociales, licencias de apertura, etc.

Cabría concluir que, mientras en la Unión Europea se tiende a la unificación fiscal, el caso del sistema tributario español sobre el juego constituye una explosión creativa, innovando y multiplicando impuestos, formas de estimar bases imponibles, escalas y tipos, con la consiguiente fragmentación de la unidad del mercado y opacidad en los resultados del sistema. En realidad, en muchos casos, sus tarifas y tipos parecen el resultado de la capacidad de presión y negociación de las empresas y de las Administraciones.

Notas

1/ "Recreativas", de mero pasatiempo o recreo que proporcionan al usuario un tiempo de uso o de juego a cambio del precio de la partida; no puede conceder premios, salvo la repetición de la partida.

2/ "Recreativas con premio programado", que a cambio del precio de la partida conceden al usuario un tiempo de uso o de juego y, eventualmente de acuerdo con el programa de juego, un premio en metálico como resultado de un juego de apuesta, envite o azar. En ellas, obligatoriamente, se juega con dinero de curso legal.

3/ Las máquinas tipo "C", de casino, a cambio de una apuesta conceden al usuario un tiempo de juego y, eventualmente, un premio que dependerá del azar. Las apuestas admitidas en este tipo de máquinas son sensiblemente mayores que en las máquinas "B". En estas máquinas se autoriza utilizar fichas homologadas para cada local o tarjetas magnéticas o electrónicas en sustitución del dinero de curso legal.

4/ Máquinas con premio en especie, normalmente del tipo "grúa", que consiste en intentar coger un obsequio con las tenazas de una grúa en un número de intentos o durante un tiempo.

TABLAS CAPÍTULO 11

Tabla 1/ GRAVAMEN ESPECIAL SOBRE LOS PREMIOS DE LOTERÍAS

Organizadores de los sorteos sometidos a gravamen:	SELAE, órganos y entidades similares de las comunidades autónomas, Cruz Roja Española y ONCE. Además, otros organismos públicos o entidades que ejerzan actividades de carácter social sin ánimo de lucro en otros estados de la UE o del EEE con fines iguales a los anteriores.
Base imponible:	Importe de los premios de lotería, menos 2,500 € (mínimo exento)
Tipo aplicable (%)	20

Fuente: Ley 16/2012, art. 2.3.

Tabla 2/ RENDIMIENTO IMPUTADO A MÁQUINAS "A" Y "B" EN EL SISTEMA DE ESTIMACIÓN OBJETIVA DEL IRPF Y CUOTAS POR EL RÉGIMEN ESPECIAL SIMPLIFICADO DEL IVA (€)

Actividad	Epígrafes IAE	Método de Estimación Objetiva del IRPF		Régimen Especial Simplificado del IVA		
		Rendimiento anual imputado por unidad antes de amortización		Cuota Anual devengada		Comisiones por loterías y apuestas deportivas
Volumen de negocio inferior a 250.000 €/anuales		Máquina "A"	Máquina "B"	Máquina "A"	Máquina "B"	(Por €)
Restaurantes de uno y dos tenedores (< 10 empleados)	671.4 y 5.	1.077,06	3.810,65	239,15	841,46	0,21
Cafeterías (< 8 empleados)	672.1, 2 y 3.	957,39	3.747,67	221,43	832,60	0,21
Cafés y bares de categoría especial (< 8 empleados)	673. 1.	957,39	2.903,66	221,43	655,45	0,21
Otros cafés y bares	673. 2.	806,23	2.947,75	177,15	655,45	0,21
Chocolaterías, heladerías y horchaterías (< 3 empleados)	676	806,23		177,15		0,21
Comercios minoristas y hoteles de * y **	644, 659, 675, 681					0,21

Fuente: Orden HAP 1823/2016, de 25 de noviembre (BOE, 29-11-2016).

Tabla 3/ **IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL JUEGO (2016)**

Aplicación: Empresas y personas físicas titulares de estos negocios que facturen más de 1.000.000 €/año

1. Determinación de la cuota por los elementos tributarios del grupo o epígrafe

		Casinos	Bingo	Máquinas "B" Establecimiento	Máquinas "B" Operador	Apuestas Deportivas	Salones recreativos y de juegos	Bares o comercios que admitan loterias y apuestas como actividad secundaria		Expendedores SELAE	Expendedores ONCE	Expendedores de loterias y apuestas no SELAE ni ONCE
		Municipal	Municipal	Municipal	Nacional	Total	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
Epígrafe		969.2.	969.3.	969.4.	969.4.	982.5.	969.6.	67.	68.	871.	872.	873.
Elementos tributarios:												
Mesa de juego	Por unidad (€)	13.102,81										
Categoría:												
- Especial	Cuota (€)		9.687,15									
- Primera	Cuota (€)		6.277,08									
- Segunda	Cuota (€)		3.138,85									
- Tercera	Cuota (€)		1.046,28									
Tipo de máquina:												
- Máquina "A"	Por unidad (€)			46,03	46,03		46,03	46,03	46,03			
- Máquina "B"	Por unidad (€)			96,31	96,31		96,31	96,31	96,31			
- Máquina "C"	Por unidad (€)			544,91	544,91		544,91					
- Máq. apuestas dep. (Navarra) (epig. 969.4.7.)	Por unidad (€)			77,00	77,00							
Poblacion ciudad sede												
Más de 500.000	Cuota (€)						192,83					
De 100.001 a 500.000	Cuota (€)						160,49					
De 40.001 a 100.000	Cuota (€)						128,14					
De 10.000 a 40.000	Cuota (€)						112,59					
Menos de 10.000	Cuota (€)						96,42					
Cuota única	Cuota (€)					4.188,13		10 % según apuestas admitidas		205,55	176,1	114,19

2. Determinación de la cuota por la superficie del local

2.1. Valor imputado al metro cuadrado según dimensión del local y número de habitantes de la ciudad (€)

	0 a 500 m2	501 a 3.000 m2	3.001 a 6.000 m2	6.001 a 10.000 m2	Más 10.000 m2
Más 500.000 hab.	0,721515	0,559	0,445	0,385	0,331
De 100.001 a 500.000 hab	0,504850	0,361	0,313	0,270	0,234
De 50.001 a 100.000 hab.	0,330557	0,252	0,210	0,174	0,150
De 20.001 a 50.000 hab	0,204344	0,150	0,126	0,108	0,090
De 5.001 a 20.000 hab	0,102172	0,078	0,066	0,060	0,048
Menos de 5.000 hab	0,042071	0,036	0,030	0,030	0,024

2.2. Coeficiente corrector del elemento "superficie"

Tramos de cuota (Superficie por valor imputado al m2)	Corrector
De 37,32 a 622,05 (€)	1,0
De 622,06 a 1.244,10 (€)	1,5
De 1.244,11 a 3.110,24 (€)	2,0
De 3.110,25 a 6.220,48 (€)	2,5
Más de 6.220,48 (€)	3,0

3. Cuota = Cuota actividad en función de los elementos tributarios del epígrafe + Cuota por superficie (valor m² x corrector)

4. Coeficiente de ponderación en función del volumen de negocio (€)

	(Coeficiente)
De 1.000.000 a 5.000.000 (€)	1,29
De 5.000.001 a 10.000.000 (€)	1,30
De 10.000.001 a 50.000.000 (€)	1,32
De 50.000.001 a 100.000.000 (€)	1,33
Más de 100.000.000 (€)	1,35
Sin cifra neta	1,31

5. Cuota = Cuota (3) x Coeficiente de ponderacion en función del volumen de negocio

6. Aplicación del coeficiente de situación de la calle

Entre 2 y 9 categorías de calle determinadas por los Ayuntamientos — Minimo 0,40 — Máximo 3,80

7. Cuota = Cuota (5) x Aplicación del coeficiente de situación de la calle

8. Aplicación de recargos de la Diputación

9. Bonificaciones

Bonificaciones en los primeros años de actividad (50% o 100%) — Aumento de plantilla, uso de energías renovables o cogeneración, plan transporte empleados

Fuente: Elaboración propia a partir del Texto Consolidado a 28 de diciembre de 2013 del RDL 1175/1990, por el que se aprueban las tarifas y la Instrucción del IAE. BOE Legislación consolidada. Para Navarra, Ley Foral de 22 de diciembre de 2016 de modificación de impuestos y medidas tributarias.

Tabla 4/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. ESCALAS Y TIPOS IMPOSITIVOS EN LOS CASINOS (% sobre el *win*)**

	Andalucía	Aragón	Asturias		Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla - La Mancha		Castilla y León		Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid		Murcia		Navarra	País Vasco (**)	Rioja, La		Valencia (Com)		Estado. Ceuta y Melilla
(€)			General	Mant. empleo				General	Mant. empleo	General	Mant. empleo					Mant. empleo	General	Mant. empleo				Incremento 10% empleo	General	Salas apéndice	
0											10,00														
500.000						20,00						20,00							20,00						20,00
1.200.000																					10,00	8,00			
1.322.227																									
1.323.000							20,00										25,00								
1.350.000																									
1.359.600														22,00											
1.400.000																									
1.450.000	15,00	18,00	22,00	15,00	20,00					20,00			10,00		22,00	15,00		15,00		20,00			15,00	10,00	
1.573.200											17,00														
1.606.800						35,00																			35,00
1.650.000												35,00							35,00		15,00	13,00			
1.651.860																									
1.677.207																									
1.890.000							38,00																		
1.987.382																									
2.000.000																	42,00								
2.187.684																									
2.190.300																									
2.200.000														38,00											
2.250.550																									
2.300.000		30,00								35,00	30,00														
2.570.880	35,00		38,00	25,00	39,00			15,00	10,00				30,00					35,00					30,00	30,00	
2.599.000																			45,00						45,00
2.728.950						45,00																			
2.775.016																									
3.000.000												45,00													
3.288.176							49,00							49,00											
3.500.000																									
4.000.000																									
4.363.348		40,00								45,00	39,00				30,00	25,00									
4.365.000	48,00												40,00					50,00		33,00	20,00	18,00	40,00	40,00	
4.490.800																			55,00						
4.500.000																									
5.000.000			49,00	35,00													55,00								
5.172.500					49,00																				
5.431.125																									
5.534.788																									
6.000.000						55,00																			55,00
6.300.000							60,00																		
6.500.000	58,00	50,00								55,00	48,00	55,00													
6.558.363																									
7.000.000			60,00	45,00									50,00	60,00									50,00	50,00	
8.000.000					59,50																				
15.000.000															35,00	35,00									
Sin límite															40,00	40,00									
Deducción mantenimiento empleo (%)					IAE (*)								10,00												
CID / BCN World												10,00			10,00										

(*) En Baleares se prevé una deducción del porcentaje de incremento del IAE correspondiente al eventual aumento en el número de máquinas de juego.
(**) En el País Vasco cada territorio histórico (provincia) legisla sobre la fiscalidad aplicable a los casinos, pero las tres mantienen iguales tipos y escalas.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria (2017): Tributación Autonómica. Medidas 2017, Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, mayo, 225-258.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

Tabla 5/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO: CASINOS. TIPOS EFECTIVOS DE TRIBUTACIÓN (%)**

	Andalucía	Aragón	Asturias		Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla La Mancha	
(€)			General	Mant. empleo				General	Mant. empleo
500.000	15,0	18,0	22,0	15,0	20,0	20,0	20,0	15,0	10,0
1.000.000	15,0	18,0	22,0	15,0	20,0	20,0	20,0	15,0	10,0
1.250.000	15,0	18,0	22,0	15,0	20,0	20,0	20,0	15,0	10,0
1.500.000	15,0	18,0	22,0	15,0	20,0	21,8	20,6	15,0	10,0
1.750.000	15,0	18,0	22,0	15,0	20,0	23,7	23,1	15,0	10,0
2.000.000	15,0	18,0	22,0	15,0	20,0	25,1	25,0	15,0	10,0
2.250.000	17,2	19,3	23,8	16,1	22,1	26,5	26,4	15,0	10,0
2.500.000	19,0	20,4	25,2	17,0	23,8	28,3	28,4	15,0	10,0
3.000.000	21,7	22,0	27,3	18,3	26,3	31,1	31,9	15,0	10,0
3.500.000	23,6	24,6	28,9	19,3	28,1	33,1	34,3	15,0	10,0
4.000.000	26,6	26,5	30,0	20,0	29,5	34,6	36,2	15,0	10,0
4.500.000	29,0	28,0	32,1	21,7	31,7	36,0	37,6	15,0	10,0
5.000.000	30,9	29,2	33,8	23,0	33,4	37,9	39,8	15,0	10,0
5.500.000	33,4	31,1	35,2	24,1	34,8	39,5	41,7	15,0	10,0
6.000.000	35,4	32,7	36,3	25,0	36,0	40,8	43,2	15,0	10,0
6.500.000	37,2	34,0	38,2	26,5	37,0	41,9	44,5	15,0	10,0
7.000.000	38,6	35,1	39,7	27,9	38,6	42,8	45,6	15,0	10,0
8.000.000	41,1	37,0	42,3	30,0	41,2	44,3	47,4	15,0	10,0
15.000.000	49,0	43,1	50,5	37,0	49,8	49,3	53,3	15,0	10,0

	Castilla y León		Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid		Murcia	
(€)	General	Mant. empleo				General	Mant. empleo	General	Mant. empleo
500.000	20,0	10,0	20,0	10,0	22,0	22,0	15,0	25,0	15,0
1.000.000	20,0	14,1	20,0	10,0	22,0	22,0	15,0	25,0	15,0
1.250.000	20,0	14,2	20,6	10,0	22,0	22,0	15,0	25,0	15,0
1.500.000	20,0	14,7	23,0	10,0	22,0	22,0	15,0	25,0	15,0
1.750.000	20,0	15,0	24,7	10,0	22,7	22,0	15,0	26,4	15,0
2.000.000	20,0	15,3	26,0	10,0	24,6	22,0	15,0	28,3	15,0
2.250.000	21,7	16,9	27,2	12,2	26,1	22,9	16,1	29,9	17,2
2.500.000	23,0	18,2	29,0	14,0	27,3	23,6	17,0	31,1	19,0
3.000.000	25,0	20,2	31,7	16,7	29,9	24,7	18,3	34,8	21,7
3.500.000	27,9	22,9	33,6	18,6	32,6	25,4	19,3	37,6	23,6
4.000.000	30,0	24,9	35,0	20,0	34,7	26,0	20,0	39,8	25,0
4.500.000	31,7	26,4	36,1	22,2	36,3	26,4	20,6	41,5	27,8
5.000.000	33,0	27,7	38,0	24,0	37,5	26,8	21,0	42,9	30,0
5.500.000	35,0	29,5	39,5	25,5	38,6	27,1	21,4	44,0	31,8
6.000.000	36,7	31,1	40,8	26,7	40,3	27,3	21,7	44,9	33,3
6.500.000	38,1	32,4	41,9	28,5	41,8	27,5	21,9	45,7	34,6
7.000.000	39,3	33,5	42,9	30,0	43,1	27,7	22,1	46,3	35,7
8.000.000	41,3	35,3	44,4	32,5	45,2	28,6	23,8	47,4	37,5
15.000.000	47,7	41,2	49,3	40,7	52,1	33,9	31,3	51,0	43,3
Deducción				10 % Mant Empleo					
Observaciones.			10% BCN-W			10% CID			

	Navarra	País Vasco	Rioja, La		Valencia (Com.)		Estado. Ceuta y Melilla
(€)			General	Incremento empleo	General	Salas apéndice	
500.000	20,0	20,0	10,0	8,0	15,0	10,0	20,0
1.000.000	20,0	20,0	10,0	8,0	15,0	10,0	20,0
1.250.000	20,0	20,0	10,0	4,8	15,0	10,0	20,0
1.500.000	21,8	20,0	10,5	5,8	15,0	10,0	21,8
1.750.000	23,7	20,0	11,1	6,9	15,0	10,0	23,7
2.000.000	25,1	20,0	11,6	7,7	15,0	10,0	25,1
2.250.000	26,5	21,4	12,6	8,8	16,7	12,2	26,5
2.500.000	28,3	22,6	13,3	9,7	18,0	14,0	28,3
3.000.000	31,1	24,3	14,4	11,1	20,0	16,7	31,1
3.500.000	33,1	25,6	15,2	12,1	21,4	18,6	33,1
4.000.000	34,6	26,5	15,8	12,8	22,5	20,0	34,6
4.500.000	36,0	27,2	16,3	13,4	24,4	22,2	36,0
5.000.000	37,9	27,8	16,7	13,9	26,0	24,0	37,9
5.500.000	39,5	28,3	17,0	14,3	27,3	25,5	39,5
6.000.000	40,8	28,7	17,2	14,6	28,3	26,7	40,8
6.500.000	41,9	29,0	17,4	14,8	30,0	28,5	41,9
7.000.000	42,8	29,3	17,6	15,1	31,4	30,0	42,8
8.000.000	44,3	29,8	17,9	15,4	33,8	32,5	44,3
15.000.000	49,3	31,3	18,9	16,6	41,3	40,7	49,3

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 6/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO: BINGOS. BASES IMPONIBLES Y TIPOS (%)**

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla La Mancha
Bases imponibles							
A cargo de la empresa							
Sobre el valor facial de los cartones:							
Bingo tradicional:							
Valores faciales de los cartones adquiridos por la sala (%)	20,00			18,20	16,00		20,00
- Mantenimiento del empleo	15,00						
- Durante los cuatro primeros años de actividad	15,00						
En escala:							
- De 0 a 400.000 €							
- Entre 400.001 y 3.000.000							
- Entre 3.000.001 y 8.000.000							
- Más de 8.000.000							
- Menos de 7.500.000							
- De 7.500.000 a 15.000.000							
- Más de 15.000.000							
Bingo americano							15,00
Bingo plus							15,00
Sobre las cantidades jugadas menos premios (GGR) (*win*)							
Bingo tradicional		42,26	50,00			45,00	
En función de la suma de los cartones adquiridos por la sala							
- De 0 a 10.000.000							
- De 10.000.001 a 15.000.000							
- Más de 15.000.000							
Salas que incrementen plantilla o de nueva apertura (cuatro primeros años)							
Salas abiertas a partir de 2015, durante cuatro años							
- Mantenimiento del empleo							
Bingo electrónico	20,00	20,00	20,00	25,00		15,00	20,00
- Hasta 3.500.000 €					35,00		
- Más de 3.500.000 €					45,00		
Primer año de actividad			10,00				
Segundo y tercer año de actividad							
Bingo electrónico en red					30,00		
Otras modalidades de bingo	25,00						
A cargo del jugador (impuesto autonómico o local)							
- Sobre la bolsa de premios							
- Sobre el importe del premio (%)			10,00				

(*) En Murcia se aplica un tipo del 6% sobre el 12,5% de bolsa de premios.
(**) En el País Vasco las provincias (territorios históricos) tienen un impuesto del 18,4% al que se añade un 3,6% de recargo autonómico.
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria (2017): Tributación Autonómica. Medidas 2017, Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, mayo, 225-258.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

Castilla-León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco (**)	Rioja, La	Valencia (Com.)	Ceuta y Melilla (Estado)
	15,00	18,00					22,00 (2)			
									1,00	
									12,50	
									15,00	
									17,50	
					40,00 (12% valor facial)					
					50,00 (15% valor facial)					
					55,00 (16% valor facial)					
	15,00									
	15,00									
			50,00	40,00		20,00		55,00		20,00
50,00										
52,50										
55,00										
35,00										
35,00										
								45,00		
25,00	30,00	25,00	30,00	20,00	15,00		25,00	25,00	25,00	
								15,00		
								20,00		
25,00			30,00				25,00	35,00		
					6,00 (*)					
						8,00 Pamplona				

Tabla 7/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO: MÁQUINAS "A". CUOTAS Y FÓRMULAS DE CÁLCULO (€)**

		Número de jugadores			
		Uno	Dos	Tres o más	Observaciones
Extremadura		3.400,00			Otras máquinas a las que no se apliquen los tipos generales
Galicia	Premios más de 40 €	2.805,00	5.610,00	5.610,00 + (2.320,00 x Nj x Pr.max)	75% máquinas tipo "B"
	Premios hasta 40 €	500,00			
Navarra	Premios es especie	100,00			

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria (2017): Tributación Autonómica. Medidas 2017, Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, mayo, 225-258.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

Tabla 8/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO: MÁQUINAS "B". CUOTAS ANUALES (€) Y FÓRMULAS DE CÁLCULO (€)**

		1 Jugador	2 Jugadores	Cuota base (2 jugadores)
Andalucía		3.700,00		3.700,00
	En salones "B1" y "B3" a partir décima unidad	1.600,00		
	"B1" - Hostelería (0,10 € apuesta - Premio 40 €). Si aumenta máquinas	800,00		
Aragón		3.290,00	6.580,00	6.580,00
Asturias		3.500,00	7.000,00	7.000,00
Baleares	Hostelería (*)	3.467,00	5.560,00	3.467,00
	Salones de juego. Máquinas exclusiva (10% recargo)	3.813,70	6.116,00	3.813,70
	Máquinas interconectadas (hosteleria)	4.333,75	6.950,00	4.333,75
	Máquinsa interconectadas (salones de juego)	4.767,13	7.645,00	4.767,13
	Tarifa por autorización temporal (máximo 6 meses)	2.200,00		
Canarias		3.487,36	6.974,72	6.245,07
Cantabria	Máquina "B"	3.487,00	6.974,00	6.245,08
	Baja temporal y mantenimiento del empleo	360,00		
	Máquina "B" light (0,10 €/apuesta)	1.000,00		
Castilla La Mancha	Tarifa por Estimación Objetiva	3.700,00	7.400,00	7.500,00
	Conectadas con la Administración. Tipo (%)	6,00		
	Baja temporal	400,00		
Castilla y León	Tipo "B" y tipo "E1" (especial de salón)	3.600,00	7.200,00	7.200,00
	Máquinas adjudicadas en concurso 2014, sin mantenimiento empleo	1.800,00		
	Máq. Interconectadas bajo servidor:	10 % *win* + 1.000 €		
	Multipuesto con el mismo juego (hasta el quinto jugador)			7.200,00
	Multipuesto con el mismo juego (a partir del quinto jugador)			8.280,00
	Multipuesto con distintos juegos (hasta el quinto jugador)			7.200,00
	Multipuesto con distintoas juegos (a partir del quinto jugador)			10.440,00
	Máquinas B en salones. Matenimiento del empleo			
	De 1ª a 10ª máquina	3.600,00		
	De la 11ª a 20ª máquina	3.240,00		
	De la 21ª a 30ª máquina	2.880,00		
	Por máquina adicional	2.520,00		
	Instaladas en salón que aumenta el número de máquinas "B"			
	Por cada máquina adicional de la 10ª a la 20ª	2.880,00		
	Por cada máquina adicional de la 21ª a la 30ª	2.520,00		
	Por cada máquina adicional a la 30ª	2.160,00		
	Máquina "E" (Especial Bingo)	3.600,00	7.200,00	7.200,00
	Máquina "D"	600,00		
Cataluña		4.020,00	8.040,00	8.040,00
	Con apuesta limitada a 0,10 €	1.648,00		
Extremadura	Máquina "B"	3.400,00	6.800,00	6.700,00
	Máquinas "B1" (light) (0,10 €/apuesta)	1.450,00		
Galicia	Máquina "B" Hostelería	3.740,00		3.740,00
	Tipo "B" Especial (25% incremento tarifa) (salones)	4.675,00		4.675,00
Madrid		3.600,00	7.200,00	
	Conectadas con la Administración. Tipo (%)	15,00		
	Imp. Instalación máquinas en establecimientos hostelería (cad. 5 años)	485,00		
Murcia	Con premio en metálico	3.620,00		3.600,00
	Mantenimiento del empleo	3.000,00		3.000,00
Navarra	Monopuesto	3.000,00		
	Multipuesto con juego independiente	3.000,00	4.800,00	4.800,00
	Multipuesto con juego entre los jugadores	4.020,00		4.020,00
País Vasco	Álava	2.750,00	5.500,00	5.500,00
	Guipúzcoa	2.750,00	5.500,00	5.500,00
	Vizcaya	2.750,00	5.500,00	5.500,00
	Recargo autonómico (12%)	330,00	660,00	660,00
Rioja, La	Tipo "B1": Hostelería. Ordinaria	3.600,00		3.600,00
	Tipo "B1": Hostelería. Reducida (no reducción máquinas en el año)	3.080,00		
	Tipo "B1": Hostelería. Mantenimiento del empleo	3.080,00		
	Tipo "B2": especiales salones de juego	3.600,00		3.600,00
	Tiop "B" Multipuesto	3.080,00		
	Tipo "D": especial bingo	3.736,00		3.736,00
	Baja temporal "B1" y "B2"	720,00		
	Sobre el *win* (conexión con Admón.)	20 % *win*		
Valencia (Com.)		3.200,00	6.400,00	5.839,00
	Máq. Mini. Un jugador, apuesta máx. 0,10 €	1.000,00		
Ceuta y Melilla (Estado)		3.531,00	7.062,00	7.062,00

(1) Siendo:
Cb = Cuota base. Normalmente la correspondiente a dos jugadores
Cj = Cuota por jugador adicional
J = Número de jugadores
PrMáx. = Precio máximo

Máquinas multipuesto				Baja temporal
Fórmula A		Fórmula B	Otras fórmulas para asignar tarifa por jugador adicional	
Por jugador adicional (% de la tarifa base)	Cuota unitaria por Jugador adicional(1)	Cuota unitaria por jugador adicional (1)		
	Cuota = Cb + (Cj x NJ)	Cuota = Cb + (Cj x NJ x PrMáx x €)		
10,00	370,00			Hasta 18 meses
		1.570 x (Prem.Max. x 0,2€)		Hasta el 10% del parque de la operadora
10,00	350,00			Hasta 12 meses
25,00	866,75		Por cada 0,01€ que la partida supere los 0,20€, la tarifa sube 20€.	
25,00	953,43			
26,00	1.126,78			
27,00	1.287,12			
		2.445 x (Prem.Max. x 0,2 €)		Hasta el 10% del parque de la opeadora
		2.445 x (Prem.Max.x 0,2 €)		
				Hasta el 8% del parque de la operadora
	500,00			
			A partir de 8 jugadores: 7.200,00 € + 600,00 por jugador adicional.	Hasta el 20% del parque de la operadora
				Tarifas:
			10 % *win*	Un trimestre: 2.700 €
10,00	360,00			Por seis meses: 1.800 €
100,00	3.600,00			Tres trimestres: 900 €
30,00	1.080,00			Año entero: 0 €
100,00	3.600,00			
10,00	360,00			
		570 x NJ x PrMax		Hsata el 20%.
		2.460 x NJ x 0,2		Hasta 24 meses
25,00	935,00			
25,00	1.168,75			
		1.920 x (Prem. Max. x 0,2 €)		
15,00	543,00			
15,00	450,00			
30,00	900,00			
24,88	1.000,00			
15,00	412,50			Hasta 15 meses
15,00	412,50			
15,00	412,50			
15,00	49,50			
25,00	900,00			
25,00	900,00			
25,00	770,00			
25,00	934,00			
10,00	320,00			
				Hasta el 10% del parque de la opeadora
50,00	1.765,50			

(*) En Baleares la cuota por máquina se incrementa en 20 € por cada 0,01 € de precio máximo de partida que exceda de 0,20 €.
(*) Bonificaciones: 50% de la cuota a las máquinas de nueva instalación. 40% a las de un solo jugador con más de cuatro años de antigüedad. 8,5% a las máquinas en hostelería.
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria (2017): Tributación Autonómica. Medidas 2017, Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, mayo, 225-258. - Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- ANESAR (2017): *Informe fiscalidad.*

Tabla 9/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO: MÁQUINAS "C". CUOTAS ANUALES (€) Y FÓRMULAS DE CÁLCULO**

		Por máquina	Por número de jugadores			
			1	2	> 2	> 8
Andalucía		5.300,00				
Aragón			5.134,00	10.268,00	10.268,00 + (1.436,00 x NJ)	
Asturias			4.900,00	9.800,00	9.800 + (540 NJ más x PrMax)	
Baleares			4.946,00	9.892,00	9.892,00 + (4.946,00 x NJ x 0,123)	
Canarias		4.207,08				
Cantabria			5.600,00	11.200,00	11.200,00 + (1.600,00 x NJ)	
Castilla La Mancha			5.300,00	10.600,00	700 x NJ adicionales	
Castilla y León						
	Monopuesto (1 jugador)	5.265,00				
	Multipuesto con el mismo juego (hasta el quinto jugador)			10.530,00	10,530 + (526,5 x jugador adicional)	13.688 + (5.265 x NJ >5)
	Multipuesto con el mismo juego (a partir del quinto jugador)			10.530,00	10,530 + (1.579,50 x jugador adicional)	18.428 + (5.265 x NJ >5)
	Adicionales sin reducir plantilla instal. 2013					
	Aumento de 10 a 20 máquinas		4.725,00			
	Aumento de 21 a 30 máquinas		4.185,00			
	Por máquinas adicional		3.645,00			
	Adicionales instaladas en 2013					
	Aumento de 10 a 20 máquinas		4.185,00			
	Aumento de 21 a 30 máquinas		3.645,00			
	Por máquinas adicional		3.105,00			
Cataluña			5.792,00	11.584,00	11.584,00 + (1.737,00 x NJ x PrMáx)	
Extremadura			4.700,00	9.400,00	9.660,00 + (1.520,00 x NJ)	
	Mantenimiento del empleo. Deducción (%)		10,00	10,00	10,00	
Galicia		5.460,00				
	Otro tipo		6.000,00		6.000 + (1.500 x NJ)	
Madrid		5.400,00				
	Conectadas a la Administraación	15 % GGR				
Murcia			5.300,00		5.300,00 + (1.325,00 x NJ)	
	Mantenimiento de la plantilla		4.400,00		4.400,00 + (660,00 x NJ)	
Navarra			4.020,00			
País Vasco						
	Impuestos de cada Ter. Hist. (provincia)		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ	
	Recargo autonómico (12%)		12,00	12,00	12,00	
Rioja, La			4.600,00		1.150,00 € por NJ	
	Máquinas conectadas (20% adicional)		5.520,00			
Valencia (Com)			4.600,00	9.200,00	8.394,08 + (460,00 x NJ)	
Ceuta y Melilla (Estado)		4.027,00				

(*) Siendo:
NJ = Número de Jugadores
Pr = Precio Máximo de la partida

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- *Agencia Tributaria (2015): Tributación Autonómica. Medidas 2017,* Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, págs. 225 - 258.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

Tabla 10/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO: MÁQUINAS "D" Y OTRAS. CUOTAS ANUALES (€) Y FÓRMULAS DE CÁLCULO**

	Por máquina	Por número de jugadores	Características
		2 o más	
Baleares	150,00		
Cantabria	500,00		
Castilla y León	3.600,00		
	600,00		
	3.600,00		
Cataluña	2.500,00		Tipo grúa con premio en especie
Extremadura	3.400,00		
Madrid	500,00		
Murcia	3.520,00		
La Rioja	3.725,00	3.725 + (934 x (número jugadores - 1))	

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- *Agencia Tributaria (2015): Tributación Autonómica. Medidas 2017,* Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, págs. 225 - 258.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

Tabla 11/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO: APUESTAS, RIFAS Y TÓMBOLAS. BASES IMPONIBLES Y TIPOS**

Bases imponibles	Unidad	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria
Apuestas deportivas, hípicas, etc.							
Base imponible: Cantidades apostadas menos premios (*win*)							
Apuestas deportivas	(%) (*win*)	10,00	10,00	10,00	11,00	10,00	10,00
Apuestas de los operadores que ofrezcan deportes autóctonos					10,00		
Apuestas traviesas (entre jugadores en frontón)	(%)		1,50				
De contrapartida o cruzadas (Base imponible: margen del operador)	(%)			12,00		4,00	
Premios apuestas cruzadas (Imp. Local Navarra)	(%)					4,00	
Deportes autóctonos	(%)					5,00	
Base imponible: Cantidades jugadas							
Apuestas deportivas	(%)						
Apuestas sobre deportes autóctonos							
Apuestas en carreras hípicas / trotones	(%)	3,00	3,00		4,00		
Apuestas en carreras de galgos					3,00	4,00	
Apuestas tradicionales (chapas y borregos, etc.)							
Menos de 50 jornadas	€/jornada						
Más de 50 jornadas	€/jornada						
Tasa autorización juego de Las Chapas	(€)						
Apuestas en Jornadas de pelota y regatas traineras							
Menos de 50 jornadas	€/jornada						
Más de 50 jornadas	€/jornada						
Por partido de pelota	€/partido						
Rifas y tómbolas							
Importe de los boletos a la venta	(%)		20,00		15,00		
Importe de los boletos vendidos	(%)			15,00			
Importe de los premios ofrecidos	(%)	20,00					
Declaradas de utilidad pública	(%)	10,00	10,00	5,00	7,00		
Mínimo exento entidades benéficas / Entidades exentas	(€)			Exenta			90% < 100.000 €
Rifas benéficas	(%)						
Importe de los boletos a la venta			1,50			2,00	
Boletos vendidos							
Premos inferiores a 3000 €							
Tómbolas de duración inferior a 15 días, de ámbito local y cuyos premios no excedan de determinado valor.							
Valor de los premios ofrecidos	(%)				(<3000 €/Prem)		
Tasa optativa pago por módulos o porcentaje							
Según tipo de población							
Unidad de tributación (opcional)		(€/día)	(%)		(€/día)		
Capitales de provincia		100,00	7,00		200,00		
Ciudades > 100.000 hab.		70,00	4,00		200,00		
Ciudades de 75.001 a 100.000 hab.		30,00	1,70		200,00		
Ciudades de 50.001 a 75.000		30,00	1,70		200,00		
Ciudades de 20.001 a 50.000 hab.		30,00	1,70		130,00		
Ciudades 15.000 a 20.000					130,00		
Ciudades < 15.000 hab.					60,00		
Porcentaje de ventas							
Combinaciones aleatorias							
Valor de los premios ofrecidos	(%)	12,00	12,00	10,00	10,00	1,00	12,00
Concursos en servicios de telecomnicación con tarifa adicional					12,00	2,00	
Concursos en medios de comunicación	(%)	12,00			20,00		

(*) Barañain, Tudela, etc.
(**) En el País Vasco los impuestos sobre estos tipos de apuestas dependen de los Territorios Históricos (provincias), pero son iguales en las tres. (***) DYA: Ayuda en Carretera. JAED: Junta de Ayuda a Enfermos de Durango.
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria (2017): Tributación Autonómica. Medidas 2017, Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, mayo, 225-258.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco (**)	Rioja, La	Valencia (Com.)	Estado
10,00	12,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
					1,50	1,50			150 €/partido		1,50
	12,00		10,00								
							15,00 (*)				
							15,0 (Aytos)				
					3,00						
								20,00	100,00		
								30,00	100,00		
	31,26								100,00		
							20,00	100,00			
							30,00	150,00			
							150,00				
15,00	15,00		15,00	10,00	45,50	15,00	15,00	15,00	15,00		15,00
		20,00					15,00				15,00
	10,00										
5,00	5,00	7,00	5,00		19,50				5,00		5,00
	Premios < 3.000 €					99% Gota de Leche Cartagena y Murcia	Bonif: 90% 2017	DYA / JAED (***)	1,50		Exenta
					1,50				1,50		1,50
5,00											
0,00											
	(%)		(€/día)	(€/día)	(%)						(%)
	6,00		6,00	300,00	6,00						6,01
	3,00		6,00	300,00	6,00						3,01
	1,50		3,00	300,00	3,00						1,50
	1,50		3,00	210,00	3,00						1,50
	1,50		3,00	210,00	3,00						1,50
			1,50	210,00	1,50						
			1,50	90,00	1,50						
	15		15,00								
10,00	10,00	10,00	10,00	12,00	13,00		10,00	15,00	10,00		10,00
				12,00					20,00		

Tabla 12/ **IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO *ONLINE* (%)**

1. Impuesto del Estado sobre el Juego *online* (Ley 23/2011 de regulación de del juego) %	
Base imponible	**Ingresos brutos (Cantidades jugadas)**
Tipo de apuestas	Mutuas (1)
- Apuestas deportivas	25,00
- Apuestas hípicas	15,00
- Otras apuestas mutuas	15,00
Rifas	20,00
Rifas declaradas de utilidad pública	7,00
Concursos	20,00
Otros juegos	
Combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales	
Tasa Comisión Nacional de Juego	
- Máximo / Mínimo	1 / 0,75
- Tipo vigente 2015	0,75

2. Impuestos autonómicos sobre el Juego *online*, efectuado por Internet, por medios telemáticos, etc. %

Baleares	Juegos mediante servicios de telecomunicación sobretarifados o tarifa adicional	12,00
Castilla La Mancha	Juegos efecturados por medios electrónicos, informativa, interactivos	10,00
Castilla y León	Juegos sometidos a la tasa que desarrollen de forma remota	10,00
Cataluña	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos	10,00
Extremadura	Juegos que se desarrollen de forma remota	10,00
Madrid	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos	10,00
Valencia (Com.)	Juego por medios electrónicos, telemáticos o de comunicación a distancia	25,00

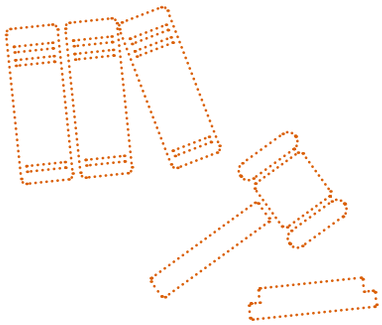
3. Recargos autonómicos: Canarias (no vigente por acuerdo de la Comisión Bilateral Estado-Canarias) %	
Base imponible	**Ingresos brutos (Cantidades jugadas)**
Tipo de apuestas	Mutuas (1)
- Apuestas deportivas	4,00
- Apuestas hípicas	4,00
- Otras apuestas mutuas	2,00
Rifas	2,00
Rifas declaradas de utilidad pública	
Concursos	2,00
Otros juegos	
Combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales	

(1) Cantidades jugadas y otros ingresos directamente obtenidos de la organización.
(2) El apostante juega contra el operador. El premio consiste en multiplicar el importe de la apuesta por el coeficiente marcado por el operador. (3) El operador actúa como intermediario, detrayendo una comisión por gestión.

Fuente: Elaboracion propia a partir de la
- Ley 13/2011 de regulación de la actividad de juego.
- Agencia Tributaria (2017): Tributación Autonómica. Medidas 2017, Cap. IV: Resumen de medidas vigentes en tributos cedidos, Madrid, mayo, 225-258.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

	Ingresos Netos (GGR).	**Comision del operador**	**Valor de mercado de los premios o servicios ofrecidos**
	Contrapartida (2)	Cruzadas (3)	
	25,00	25,00	
	25,00	25,00	
	25,00		
			10,00

	Ingresos Netos (GGR).	**Comision del operador**	**Valor de mercado de los premios o servicios ofrecidos**
	Contrapartida (2)	Cruzadas (3)	
	4,00	4,00	
	4,00		
	4,00		
			1,00



Legislación, normativa y jurisprudencia* 2º semestre 2016 - 1er semestre 2017

ESTADO

La **Resolución de 13 de junio de 2016, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad** (BOE núm. 158, de 1 de Julio) publica la modificación del Reglamento regulador de la modalidad de lotería denominada Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE y da publicidad a la implantación, lanzamiento y finalización de varios de sus productos, siete nuevos: "Racha de la suerte", "la Liga 2016", Rasca de navidad 2016", "La Liga 2016 electrónico", "Rasca de Navidad 2016 electrónico", "Siete electrónico" y "Siete y media plus", y a la finalización de otros. Hay que recordar que estas loterías se regulan mediante Acuerdos del Consejo General de la ONCE y que no se trata de "disposiciones de carácter general" propiamente dichas, sino de normas de autoorganización que modifican la estructura y reglas de estas loterías. La publicación en el BOE se limita a dar a conocer estas normas a terceros.

La **Resolución de 17 de Octubre de 2016, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad,** (BOE núm. 267, de 4 de Noviembre), publica la modificación del Reglamento regulador de la modalidad de lotería denominada Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE y se da publicidad a la implantación, lanzamiento y finalización de varios productos de dicha modalidad.

La **Resolución de 18 de enero de 2017, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad**, (BOE núm. 29, de 3 de Febrero) publica la modificación del Reglamento regulador de la modalidad de lotería denominada "Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE" y se da publicidad a la implantación, lanzamiento y finalización de varios productos de dicha modalidad.

La **Resolución de 16 de marzo de 2017, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad,** (BOE núm. 100, de 27 de Abril) publica la modificación del Reglamento regulador de la modalidad de lotería denominada "Cupón de la ONCE". Según indica la Resolución, esta reforma reglamentaria entró en vigor el 1 de Mayo de 2017.

La **Resolución de 16 de marzo de 2017, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad**, núm. 4624 (BOE núm. 100, de 27 de Abril) publica la modificación del Reglamento regulador de la modalidad de lotería denominada "Juego Activo de la ONCE". Según se indica en la propia Resolución, esta reforma reglamentaria entró en vigor el 1 de Mayo de 2017

Andalucía

La **Ley 10/2016, de 27 de Diciembre del Presupuesto** de la Comunidad de Andalucía para el año 2017**,** (BOJA núm. 248, de 29 de Diciembre) introduce, entre otras aplicables a diversos sectores, varias modificaciones en la tributación sobre el juego, modalidades de bingos y apuestas, modificando varios preceptos del Decreto Legislativo 1/2009:

En cuanto al juego en los **bingos**, se establece para el bingo electrónico una reducción del 20% al 15% en la base imponible computada sobre el *win*, es decir, la diferencia entre las cantidades apostadas y premios pagados; la misma reducción opera para cualquier otra nueva modalidad de bingo que sea autorizada "en pruebas".

En cuanto a las **apuestas**, de próxima implantación efectiva en esta comunidad, la Ley introduce la cuota del 10% sobre la base de las cantidades apostadas menos los premios pagados. En las **apuestas hípicas**, se mantiene la cuota del 3% de las cantidades apostadas.

Por último, se incluye una Disposición Transitoria Tercera en el Decreto Legislativo relativa a los bingos, que opera en dos direcciones: en primer lugar, imponiendo un tipo tributario general específico para el juego del bingo del 15% sobre el total de los cartones vendidos en los ejercicios 2017, 2018, 2019 y 2020, siempre que se mantengan los niveles de empleo; y en segundo lugar, imponiendo este

* CELEJ / LOYRA Abogados

tipo del 15% para las salas que abran durante 2017, extensible a 4 años más, siempre que se mantengan abiertas durante este plazo. Estos beneficios fiscales, que reducen la tributación desde el tipo anterior del 20%, se perderían si se dejan de cumplir las condiciones descritas y deberían regularizarse en consecuencia.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2017.

La **Orden de 3 de Mayo de 2017 de la Consejería de Gobernación y Justicia** (BOJA núm. 106, de 6 de Junio) modifica la Orden de la misma consejería de 16 de enero de 2012, por la que se determinan los porcentajes de detracción aplicables a las modalidades del juego del **bingo**. Determina que el porcentaje a detraer para el abono de premios es del 70% del importe de las cantidades jugadas en cada partida; régimen que es voluntario, para aquellas entidades que se acojan al modelo impositivo reducido implantado en la Disposición Final 11 de la Ley 10/2016, de Presupuestos para 2017. Esta Orden entró en vigor el 13 de Junio de 2017.

Aragón

El **Decreto 35/2017, de 14 de Marzo, del Gobierno de Aragón**, (BOA núm. 55, de 21 de Marzo), modifica el Decreto 108/2009, de 23 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se creaba el fichero de datos de carácter personal "**Registro del Juego de prohibidos**" (REJUP). Según su larga Exposición de Motivos, los responsables de los locales de juego deben consultar en dicha aplicación los datos identificativos de las personas que pretenden acceder al local concreto, para impedir la entrada a los menores de edad y a las personas que tengan prohibido su acceso, identificando a todos los usuarios que acudan al establecimiento, como señala el apartado 1 del art. 20 del Decreto 39/2014, de 18 de marzo. Para ello razona que las herramientas informáticas deben actualizarse y acompañar a la propia evolución del mercado de juego, dado que constituyen un instrumento útil al servicio de la Administración, los empresarios de juego y los propios jugadores, de modo que se valora de forma muy relevante que el fichero de datos de carácter personal, además de grabar los datos de las personas consultadas que resulten prohibidas, guarde la trazabilidad de todas las consultas que se realicen en la aplicación informática por el personal responsable del local, sin necesidad de realizar ninguna actuación complementaria o añadida diferente a las que venían realizando de forma diaria, puesto que la información se genera de modo automatizado y de consulta exclusivamente por la Administración en la gestión de sus competencias, con motivo, por ejemplo, de reclamaciones de los jugadores, actas policiales, denuncias, o de la cesión de información a otras entidades, según estructura del Fichero.

El razonamiento anterior sirve para justificar la modificación, adicionando puntualmente determinados campos al Fichero, con el fin principal de grabar la identificación de los visitantes usuarios que acceden a un local de juego, y según su Exposición de Motivos, para garantizar y verificar el adecuado ejercicio del control de acceso y salvaguardar la protección, seguridad, confidencialidad e integridad, tanto de los datos personales transferidos a cada local de juego, como de los comprobados en la aplicación informática por los responsables locales de juego.

Esta modificación se integrará telemáticamente en el Fichero de Prohibidos (REJUP) y recogerá los datos que, al efectuar la consulta de los usuarios que pretendan su acceso al local, el personal responsable del local de juego introduzca en la aplicación informática; en concreto el nombre y apellidos y/o DNI, NIE o documento equivalente.

Quedan modificados concretamente el art. 4.2 del Decreto de 2009 y su Anexo, en diversos apartados: "finalidad del fichero y usos previstos en el mismo", incluyendo el control de acceso a los locales; las "personas o colectivos obligados a suministrarlos", que son los que pretenden acceder; el "Procedimiento de recogida de datos", petición del DNI o documento equivalente; la estructura básica del fichero", incluye los datos identificativos de quienes pretender acceder al local: nombre, apellidos y número de DNI o documento equivalente. Este Decreto entró en vigor el 22 de Marzo de 2017.

Asturias

La **Resolución de 29 de julio de 2016, de la Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana**, (BOPA núm. 184, de 8 de Agosto) modifica la Resolución de 23 de octubre de 2015, de la misma consejería, por la que se determinan las condiciones de los cartones de **bingo**, en su modalidad tradicional, autorizados en el Principado de Asturias. Cada serie constará de un número de cartones distribuidos en grupos de seis, que contendrán la totalidad de los 90 números del juego. Los de cada serie tienen el mismo código y numeración correlativa, debiendo fijarse la denominación de la serie y el número de cartones por Resolución del órgano competente. Los cartones físicos medirán 67 mm X 99 mm y se imprimirán en papel offset o similar no inferior a 1 gramo. Esta Resolución entró en vigor el 9 de Agosto de 2016.

Baleares

El **Decreto 43/2016, de 15 de julio**, (BOIB núm. 90, de 16 de Julio) modifica el Decreto 48/2014, de 28 de noviembre, por el que se crea

y se regula la **Comisión del Juego** de las Islas Baleares, equiparando los miembros representantes de las organizaciones empresariales y los de las organizaciones sindicales relacionadas con el juego, incrementando estos últimos a 5. Este Decreto entró en vigor el 17 de Julio de 2016.

La **Ley 18/2016, de 29 de Diciembre**, **de presupuestos generales** de la comunidad para 2017 (BOIB núm. 164, de 31 de Diciembre), introduce algunas novedades sobre la **tributación** de los juegos de azar en la Comunidad. En su art. 37 incluye para el ejercicio 2017 una deducción de la cuota de los casinos de juego, que será el 100% del importe del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) que se pague como consecuencia del incremento del número medio de mesas de juego, siempre que se mantenga el empleo y se esté al corriente de las obligaciones fiscales y del tributación del juego.

En la DA Tercera se modifica el Texto Refundido aprobado por Decreto Legislativo 1/2014 de tributos cedidos, introduciendo las siguientes modificaciones: respecto a los **casinos**, que la base imponible aplicable a las ganancias de las denominadas salas accesorias se cuantifica de forma separada a la de las salas principales; respecto a las **apuestas**, que se establecen en una cuota del 11% sobre las ganancias, salvo apuestas sobre deportes autóctonos, que tributarán al 10%. Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2017.

La **Ley 1/2017, de 12 de Mayo, de cámaras oficiales de comercio, industria, servicios y navegación de las Islas Baleares** (BOIB núm. 61 de 18 de Mayo) establece en su DA Tercera la regularización de ciertas autorizaciones de instalación de máquinas recreativas, estableciendo un plazo de 5 años para las autorizaciones de locales previstos para la explotación de máquinas de tipo "B", que hasta ahora carecían de plazo (art. 2.2 del Decreto 19/2006, relativo a hoteles y hoteles-apartamento; restaurantes, bares y cafeterías; salas de fiestas, salas de bailes, discotecas y cafés concierto). Los establecimientos señalados disponen de 1 año a partir de la entrada en vigor de la Ley para solicitarlo, emitiéndose de oficio nuevos boletines de instalación, declarándose en caso contrario la caducidad y extinción de los mismos. Esta Ley entró en vigor el 19 de Mayo de 2017.

Canarias

La **Ley 3/2016, de 29 de Diciembre, de Presupuestos Generales de Canarias para 2017** (BOCan núm. 254, de 31 de Diciembre), modifica la tasa de Juego aplicable al juego del **bingo**, y también la Ley del Juego de Canarias. En cuanto a la Tasa Fiscal, se modifica el art. 40 bis del Decreto Legislativo 1/2009, de 21 de Abril, de Tributos cedidos, incluyendo la obligación de las operadoras de bingo electrónico de disponer de un sistema informático que permita una conexión segura al órgano competente en materia tributaria para realizar el control telemático de la gestión y pago de la tasa que corresponda. Además, se incrementa el tipo aplicable al Bingo Electrónico de Sala, del 30 al 35% en el primer tramo (de 0 a 3.500.000 € del total de cantidades jugadas), manteniéndose el tramo superior en el 45%.

En cuanto a la Ley 8/2010, de los **Juegos y Apuestas en Canarias**, se añade un párrafo al art. 20.4 donde se establece un clausula general de reconocimiento de homologaciones de materiales e inscripciones en Registros de otras Comunidades Autónomas, pero difiriendo a un reglamento posterior de desarrollo sus pormenores, y manteniendo las tasas por tramitación. Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2017.

Cantabria

La **Ley de Cantabria 2/2017, de 24 de febrero**, **de Medidas Fiscales y Administrativas** (BOC Extraordinario nº 2, de 28 de Febrero de 2017) introduce una nueva **cuota tributaria** de 1.000 € anuales aplicable a aquellas **máquinas del tipo "B"** de un solo jugador que tengan limitada la apuesta máxima a 10 céntimos de euro. Para aplicar esta cuota reducida, estas máquinas solo podrán ser canjeadas por máquinas de la misma naturaleza. Esta Ley entró en vigor el 29 de Febrero de 2017

Castilla La Mancha

La **Resolución de 20 de Diciembre de 2016, de la Secretaría General de Hacienda y Administraciones Públicas,** (DOCM núm. 248, de 23 de Diciembre) da publicidad al Acuerdo del Consejo de Gobierno que aprueba la planificación de las autorizaciones de explotación de la **máquinas de juego del tipo "B"** y establecimientos de juegos durante el año 2017. En resumen, establece un número máximo de autorizaciones de máquinas a instalar, y un número máximo de establecimientos de juego abiertos al público.

Contexto normativo previo. Plan de un año. Reconocido el principio constitucional de libertad de empresa a las iniciativas y actividades empresariales en materia de juego, también es lugar común que la intervención administrativa se ha ejercido, y a veces de forma intensa en esta época cuyo comienzo coincide aproximadamente con la aprobación de la Constitución. Es admitido y pacífico que el Estado primero, y después las comunidades autónomas han aplicado restricciones a esta libertad, mediante su sometimiento a distintas clases de autorizaciones previas, la limitación del

número de máquinas de juegos o de la apertura de nuevos establecimientos, etc. También en este contexto parece ser pacífico que cualquier restricción debe estar sustentada en una norma de rango legal, que luego encuentra despliegue normativo a nivel reglamentario. Esto es lo que se desprende del art. 38.1 de la CE, y también de los principios de libertad de prestación de servicios y de libertad de establecimiento que gobiernan la Unión Europea.

Este es el caso de Castilla La Mancha, primero con el Estatuto de Autonomía, y luego con la Ley del Juego de 2013, establece estas bases de intervención, imponiendo el régimen de autorización administrativa previa, o como en el caso a estudiar, la limitación o restricción del otorgamiento de estas autorizaciones, o más concretamente, la "planificación" de autorizaciones, entendida como el sometimiento a un "plan" que por su propia definición alude a unos objetivos de carácter temporal. En este caso, el Acuerdo se refiere a un período de un año, 2017. Y a las autorizaciones para explotación de máquinas de juego por un lado, y a los establecimientos de juego por otro.

Analicemos las medidas adoptadas, algunas de sus consecuencias y algunas dudas legales que se plantean.

El supuesto de las máquinas de juego. Para estas autorizaciones de máquinas de tipo "B", la planificación establece "un cupo fijo" de 150 nuevas adicionales a las existentes. Si el número conocido para el final del año 2015 ascendía a 8.574, estamos con que la posibilidad de obtener nuevas autorizaciones ronda el 1,7% del parque total de Castilla La Mancha. Las solicitudes deberán presentarse desde el 1 de Enero al 15 de Febrero de 2017; aunque si llegare a quedar una parte del cupo desierto, se establecería un plazo ulterior desde el 1 de Julio hasta el 15 de Agosto.

Los requisitos para formular la solicitud son esencialmente cuatro para las empresas: estar inscritas en el Registro General de Juegos, tener constituidas las fianzas aplicables; estar al corriente de pago de las obligaciones tributarias en materia de juego; y no tener máquinas de juego del tipo "B" en situación de baja temporal. Ahora bien, cualquier empresa no podrá solicitar más del 10% del total del cupo, esto es, podría solicitar hasta 15 nuevas autorizaciones.

El supuesto de los establecimientos de juego. En este caso el denominado "cupo fijo" alcanza a un número máximo equivalente al 10% de los establecimientos que estén autorizados y activos a 1 de Enero de 2017, número total que se estima que sea ahora aproximadamente unos 140, ya que en los últimos años se han incrementado sustancialmente: 44 en 2013, 84 en 2014, y 105 en 2015. Esta inercia se había desencadenado desde la nueva Ley del Juego de 2013, que contemplaba un régimen unificado de establecimientos de juego que ahora incluye tanto los denominados salones de máquinas de juego y los que antes ofertaban solo el juego del bingo, pero que también ampliaba las posibilidades de oferta de juego en estos establecimientos incluso a juegos que antes solo se practicaban en casinos. El número definitivo de autorizaciones que determina la planificación dependerá de los decimales que restan hasta el número entero más cercano. Ejemplo, partiendo de 143 autorizaciones previas, serán 14; de 146, 15; de 139, 14.

Además, en este caso se prevé que, para un mayor reparto territorial, en las poblaciones de 15.000 habitantes o menos sólo podrá haber un establecimiento de juego; o lo que es lo mismo, que no podrá solicitarse ninguna más en estas poblaciones cuando ya exista uno autorizado.

En cuanto a los requisitos esenciales de los solicitantes, incluye el de estar al corriente de pago de las obligaciones tributarias en materia de juego en Castilla la Mancha.

Además, y para evitar el acaparamiento de solicitudes, se prevé que cada empresa pueda solicitar un máximo de tres autorizaciones, limitación que se extiende a las entidades vinculadas, así entendidas de acuerdo a las normas del Impuesto sobre Sociedades. Por último, y como condiciones adicionales se establece la prohibición de transmisión de las que se otorguen durante este año, así como la posibilidad de transformación de otros locales de juego (casinos, locales de apuestas) en esta clase de establecimientos.

Las consecuencias de peticiones superiores o inferiores en número a los cupos establecidos. Adjudicación directa o concurso. Como principio común a las dos materias afectadas, parece claro que las solicitudes se tramitarán por riguroso orden de entrada en el Registro Único. Y que si se solicitan menos autorizaciones que las ofertadas, se adjudicarán todas ellas. Por cierto, hay una evidente errata el texto del Acuerdo publicado en el DOCM, que debe referirse a que *"...el número de solicitudes no excediera del número máximo…"*. Sin embargo, las consecuencias de esta "infrapetición" serían distintas en los dos casos señalados. En el caso de las máquinas estamos ante plazos de solicitud cerrados o "ventanas", en Enero y Febrero la primera y Julio y Agosto la segunda; pero en el supuesto de los establecimientos, el plazo final es inexistente, de manera que en realidad se adjudicarán todos los que se soliciten en cualquier momento siempre que no superen el número ofertado, mientras que se denegarán los que se soliciten, en cualquier momento, cuando ya se hayan adjudicado todos.

Por otro lado, si hay "sobrepetición" existe la posibilidad discrecional de que se decida por la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas adjudicar nuevos cupos, que respectivamente, podrían ser de un 3% del número de máquinas existentes a 1 de Enero de 2017, y del 5% del número de locales autorizados y en situación activa a 1 de Enero de 2017.

Como hemos visto, estos nuevos cupos se referirían como máximo a 250 máquinas más en números redondos; y a 7 u 8 establecimientos de juego.

En el supuesto de adjudicación de estos nuevos cupos, el Acuerdo establece que se abriría uno o varios concursos públicos, estableciéndose en el Acuerdo anticipadamente las normas de la convocatoria y de los requisitos de capacidad, los criterios de valoración, así como los criterios de adjudicación tanto en el caso del concurso relativo a las máquinas de juego como a los establecimientos ofertados en dicho concurso.

Eficacia y/o entrada en vigor**.** Una primera duda parece darse con la fecha de eficacia de este Acuerdo, pues ello depende de que estemos ante una "disposición reglamentaria" o ante un "acto administrativo plural", lo que luego analizaremos más a fondo.

Si estamos ante una Disposición General en nada se salva el principio general del Derecho y del Derecho Administrativo con respecto a la vigencia de las normas jurídicas: la entrada en vigor se produce a los 20 días de su publicación, es decir, el jueves 12 de enero. En tal caso sería muy difícil conciliar esta fecha con las fechas de solicitud que el mismo Acuerdo establece. Si a ello añadimos la necesidad de rectificar la errata antes aludida, su vigencia se puede extender aún más. Sin embargo, quizás podría argumentarse que no es tal norma, sino un "Acto" del Consejo de Gobierno y que por tanto está sometido a las reglas de los actos administrativos. Esto es lo que parece apuntarse al estar publicado en la Sección de "Otras Disposiciones y actos" del DOCM, con pie de recurso como si de un acto administrativo se tratare. En tal caso, su eficacia sería inmediata, a partir de la publicación en el DOCM. Intentaremos luego despejar esta duda.

Previsiones, alternativas y encaje normativo**.** En el caso de los establecimientos de juego, será imprescindible que se publique, y se publicará seguramente mediante un simple Anuncio en el DOCM, el número de establecimientos de juego autorizados y activos a 1 de Enero; pero también el de máquinas de juego a esa fecha, por si se decidiera abrir el concurso subsidiario.

La decisión o de convocar uno o varios concursos en uno u otro caso se configura como una facultad discrecional a disposición del consejero, aunque necesariamente deberá ser motivada. Esta facultad aparece configurada de forma amplia, aunque limitada a los criterios de su desarrollo que se anticipan en el mismo Acuerdo.

Hasta aquí, todo parece entrar dentro de una lógica inherente al fundamento de la limitación, y a una solución que se adopta dentro de un elenco de alternativas que resultarían posibles; sin embargo, existen ciertas dificultades para afirmar una completa legalidad de esta decisión que por su naturaleza y causa se presenta compleja. Respecto a los requisitos que debiera reunir esta facultad planificadora. Como primera cuestión, cabe decir que el concurso como forma de otorgamiento de autorizaciones no está prevista en la Ley del Juego de Castilla; y en el Decreto 85/2013, que regula el régimen general de los títulos habilitantes, solo lo contempla en algunos supuestos subsidiarios de casinos de juego. Pero hay más.

Los requisitos de planificación del juego en Castilla La Mancha**.** Ya hemos visto y el Acuerdo nos recuerda expresamente, que es factible la adopción de medidas limitadoras o planificadoras de la oferta en materia de juegos de azar, y en este caso que el Art. 7 a) de la Ley 2/2013 del Juego y las Apuestas de Castilla La Mancha otorga al Consejo de Gobierno la facultad para planificar las actividades de juego, esto es la facultad de limitarlas.

Planificar los juegos y las apuestas fijando criterios objetivos respecto del número, duración e incidencia social por cada modalidad de juego."

Sin embargo, siempre se ha dudado si esta "limitación" ha de insertarse en el Ordenamiento mediante una norma reglamentaria o no. Esto es, si debe tramitarse como Disposición General o no es necesario que lo sea, lo que en Castilla La Mancha se traduce en que se adopte mediante "Decreto" o mediante "Acuerdo" del Consejo de Gobierno, que es lo que atribuye su Ley de Gobierno en uno u otro caso. La diferencia es importante, porque en el primer caso las garantías procedimentales son mucho más amplias, y requieren de una sucesión de trámites y requerimientos formales, que son innecesarias en los actos de carácter particular, aunque tengan destinatario plural.

La DA Segunda de la Ley del Juego establece que las competencias reseñadas en los arts. 7 y 8 (Consejo de Gobierno o Consejeros), deben ser desarrolladas "reglamentariamente". Esta es una cuestión que hasta ahora no ha sido objeto de interpretación judicial, ya que en todos los casos en los que se ha producido esta limitación planificadora en materia de juegos ha obrado mediante normas reglamentarias (excepto, casualmente, en Castilla la Mancha, y en la Comunidad de Madrid en materia de casinos). Está claro también que si esta facultad se confiere en las distintas Leyes de Juego autonómicas en favor del Consejo de Gobierno o similar, es indelegable a los órganos inferiores.

Por último, la norma o el acuerdo planificador debe estar debidamente motivado, sea acto o Disposición; y el Acuerdo aquí comentado omite toda referencia a este sustancial requisito.

Todas las prevenciones anteriores carecerán de trascendencia si las iniciativas empresariales no superasen las

previsiones numéricas acordadas, y esperamos que la medida sirva a los fines y objetivos que parece que pretende respecto a la "oferta".

La entrada en vigor de esta Resolución es alternativa: en caso de tratarse de una Disposición General, el 12 de Enero de 2017; de tratarse de un acto administrativo, el día 23 de Diciembre de 2016.

Castilla y León

La **Orden PRE/1077/2016, de 16 de Diciembre,** (BOCyL núm. 243, de 20 de Diciembre) crea el tipo especial de juego del **bingo**, denominado Maxibingo, y se aprueba su regulación específica en la Comunidad de Castilla y León.

El Maxibingo es un tipo especial de juego del bingo jugado sobre 84 números, del 1 al 84 ambos inclusive, cuyas combinaciones, previamente establecidas y anunciadas antes de cada partida, darán lugar a diversos premios de acuerdo con las extracciones de bolas que contienen los números, teniendo los jugadores, como unidad de juego, los cartones descritos en el art. 4 de esta orden.

Conjuntamente con la representación de los ordinales arábigos, los cartones podrán contener en la misma casilla otros grafismos con forma de figura, al objeto de conformar premios adicionales a las combinaciones de números.

En cuanto a la operativa de juego, los cartones deben ser físicos, pero se podrán habilitar soportes informáticos para el seguimiento de los cartones físicos. Obligatoriamente, cada partida tendrá las combinaciones ganadoras ordinarias que son la "línea", el "bingo", el "Bingo Más" y el "Bingo estrella"; las extraordinarias denominadas "Maxilínea" y el "Reintegro". En cuanto a las combinaciones ganadoras opcionales son la "Relínea", el "Rebingo", y el "Mistery Presencial". Los pagos han de ser en efectivo o cuando el premio exceda de 600 € puede pagarse mediante entrega de una talón bancario.

Se destinará a los premios de un 70% a un 80% del total recaudado en cada partida, y de ellos se destinará un máximo del 15% a los premios opcionales, de manera que, según la venta media mensual de cartones del período trimestral anterior, pueden oscilar desde un máximo de 1.000 € (Ventas previas de hasta 400.000 €), hasta 2.500 € (ventas previas a partir de 800.000 €). Estos porcentajes de distribución deberán ser comunicados mensualmente al órgano competente, con 7 días de antelación a su puesta en marcha.

Este tipo de bingo requerirá una autorización administrativa específica, a favor de la empresa de servicios de cada Sala, y está sometida a un régimen de silencio administrativo positivo en plazo de 3 meses. El número máximo de plazas de juego se fija en función de una plaza de Maxibingo por cada plaza de juego de bingo tradicional, aunque la suma de ambas no puede superar el aforo máximo autorizado.

Bingo Interconectado en red. Además, se regula el Mistery Autonómico, jugado conjuntamente en todas las salas de bingo autorizadas para su práctica en Castilla y León, consistente en la obtención de un premio adicional al jugador o jugadores que resulten agraciados con el premio de bingo siempre que el número de bola con que se obtenga según su orden de extracción, no supere la máxima fijada para todas las salas autorizadas adheridas al sistema.

Esta modalidad requiere una infraestructura de conexión entre un servidor central ubicado en la Central Operativa del Bingo Interconexionado, a los Servidores de Sala de las distas salas adheridas al sistema; y debería gestionarse por la entidad autorizada para la gestión del Bingo Interconexionado.

El premio se dotará con un máximo de un 2% de la recaudación total de los cartones, y según el importe de la reserva acumulada, oscilará entre 2.500 € (con la reserva a 20.000 €) y 10.000 € (con reserva de más de 60.000 €). Esta Orden entró en vigor el 21 de Diciembre de 2016.

Cataluña

La **Resolución VEH/1652/2016, de 23 de junio** (DOGC núm. 7156, de 6 de Julio) determina las características del sorteo de la lotería pasiva del año 2016. En este año, la "**Grossa Cap d'Any**" tendrá 80.000 números y se emitirán 85 series de cada número, de las cuales 80 serán impresas en papel y 5 mediante billetes emitido por terminal punto de venta. El precio del billete es de 5 €, y el porcentaje de premios, el 69,78%. El pago de los premios se realizará en los establecimientos del canal "convencional" adheridos a la EAJA, (hasta 120 €, o a su decisión, hasta 750 €); en los establecimientos de operadores comerciales del canal "complementario" de la EAJA, sin especificar por ahora el límite; en las entidades financieras concertadas con la EAJA; y en la sede social de la EAJA. La comercialización de los billetes comenzará el día de la publicación de esta Resolución.
Como en el caso de los boletos y cupones de la ONCE, estas loterías se regulan mediante Resoluciones del consejero competente a propuesta de la EAJA, y que no se trata de "Disposiciones de Carácter general" propiamente dichas, sino de normas de autoorganización que modifican la estructura y reglas de estas loterías. Y la publicación en el DOGC se limita a dar a conocer estas normas a terceros.
La **Orden VEH/231/2016, de 31 de agosto,** (DGOC, núm. 7200, de 7 de Septiembre) aprueba la implantación del sis-

tema electrónico de control y seguimiento del pago de la **tasa fiscal sobre el juego.** Con este sistema, configurado a través de los sistemas informáticos de la Agencia Tributaria de Cataluña, se consigue eliminar el distintivo o pegatina que debía adherirse a las máquinas de juego, como había previsto el Decreto 2/2014. Esta Orden entró en vigor el 8 de Septiembre de 2016.

La **Orden VEH/299/2016, de 3 de Noviembre,** (DOGC núm. 7247, de 15 de Noviembre) regula los ficheros que contienen datos de carácter personal de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad. En cuanto a los ficheros que se modifican, tienen su regulación originaria en el Decreto 359/1994, de 29 de noviembre, sobre ficheros automatizados que contienen datos de carácter personal gestionados por el Departamento de Bienestar Social, que creó el registro de agentes vendedores, modificado posteriormente, por el Decreto 189/1999, de 13 de julio, y por la Orden JUI/120/2003, de 4 de marzo, por la que se regulan determinados ficheros automatizados que contienen datos de carácter personal en el ámbito del Departamento de Justicia e Interior. Mediante la mencionada Orden JUI/120/2003, de 4 de marzo, también se crean el fichero de beneficiarios de premios y el de participantes en promociones.

Con esta Orden se da respuesta a la conveniencia de adecuar los ficheros existentes a los requerimientos actuales, y también a la necesidad de crear otros nuevos como son el directorio de personal, el directorio de personal externo, el de atención y gestión hacia los ciudadanos, el de proveedores, contratistas y licitadores, y el de visitas. Esta Orden entró en vigor el 5 de Diciembre de 2016.

El **Decreto 320/2016, de 22 de Noviembre**, (DOGC núm. 7255, de 25 de Noviembre) modifica varios reglamentos de **Lotería Catalana**, con el objetivo de flexibilizar la determinación de los lugares donde pueden pagarse los premios de las distintas modalidades lotéricas.

Así, el Decreto 241/1986, de 4 de agosto, por el que se fija el Reglamento general de los **juegos de lotería,** organizados por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad; el Decreto 313/1988, de 17 de octubre, que aprueba los Reglamento de la Lotería Trío, el Decreto 315/1992, de 14 de diciembre, de la Lotería Lotto Express; y el Decreto 132/2003, de 27 de mayo, y de la Lotería Súper 10; así como también de la Orden de 4 de marzo de 1987 de Loto Rapid; y de la Orden IRP/369/2009, de 29 de julio, de Lotto Express. En todos los casos se autoriza al titular del Departamento competente para determinar cuales son los lugares de pago de las mismas. Este Decreto entró en vigor el 26 de Noviembre de 2016.

La **Orden VEH/322/2016, de 22 de Noviembre,** (DOGC núm. 7263, de 9 de Diciembre) modifica la Orden ECO/208/2014, de 10 de julio, por la que se regulan los premios acumulados de las variantes de la lotería **Binjocs**, y en particular, su art. 2.2 de manera que el acumulado de sala y el acumulado de red integran premios que se configuran a partir de la aplicación de un porcentaje sobre la integridad del bote principal correspondiente. En cualquier caso, se garantiza un importe mínimo del bote principal de 50 € para el acumulado de sala y de 100 € para el acumulado de red.

Además, se añade un párrafo art. 3.1 por el que la regulación específica de cada una de las variantes de la lotería Binjocs puede establecer más de un premio en cada una de las categorías de premios acumulados, de sala y de red. Esta Orden entró en vigor el 29 de Diciembre de 2016.

La **Ley 5/2017, de 28 de Marzo,** de medidas fiscales, administrativas, financieras y del sector público y otros aspectos, (DOGC núm. 7340, de 30 de Marzo), regula, entre otros asuntos, las cuotas fijas de las **máquinas** de juego aplicables a las máquinas de tipo "B" y "C" a partir de su entrada en vigor, incrementándose y pasando a ser las siguientes:

- Máquinas de tipo "B", 1.005 € trimestrales; si se trata de máquinas de dos jugadores, la cuota será el doble; y las de más jugadores, la cuota se obtendrá al sumar 2.010 €, más el resultado de multiplicar por 570 el producto del número de jugadores por el precio máximo autorizado de la partida,
- Máquinas de tipo "B" con límite de apuesta a 0,10 €, de un solo jugador, cuota trimestral de 412 €.
- Máquinas de tipo "C", cuota trimestral de 1.448 €, si se trata de máquinas de dos jugadores, el doble de la cuota anterior; y se trata de **máquinas de tres** jugadores o más, 2.896 € **más el resultado de multiplicar 395 por el número máximo de jugadores.**

El devengo de este tributo es trimestral.

La Ley introduce en su Capitulo X un apartado 6 al art. 6 de la Ley del Juego 15/1984, determinando que la instalación de máquina recreativas con premio en establecimientos de hostelería solamente puede autorizarse a una empresa operadora. Esta es una especificación legal que legitima la norma reglamentaria de la misma naturaleza que había sido declarada nula por el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, precisamente por entender que carecía de cobertura legal. Esta Ley entró en vigor el 1 de Abril de 2017.

La **Orden VEH/66/2017, de 25 de abril, de la Vicepresidencia, Economía y Hacienda,** (DOGC núm. 7359, de 28 de Abril) modifica la Orden IRP/369/2009, de 29 de julio, por la que se determinan las categorías de premios y los importes destinados a estos, y se regula la creación de un fondo de reserva, de la lotería Lotto 6/49 y de sus variantes. Según la Exposición de Motivos, desde principios de mayo del 2012 y hasta el momento de entrada en vigor de la presente Orden, el "número Plus" ha formado parte de cinco de las diez categorías establecidas de premios: 6/6+Plus, 5/6+C+Plus, 5/6+Plus, 4/6+Plus y 3/6+Plus.

Después del análisis de la mencionada estructura de premios, con la experiencia acumulada estos últimos cinco años, se considera conveniente modificarla, en el sentido de *mantener el número Plus en la categoría de premio superior (6/6+Plus)* y *suprimir las otras cuatro categorías de premios de las que forma parte el número Plus (5/6+C+Plus, 5/6+Plus, 4/6+Plus y 3/6+Plus)*, con la finalidad de destinar un porcentaje más elevado, sobre el importe que se destina a premios, a las categorías 5/6+C, 5/6, 4/6 y 3/6, en relación con la estructura de premios vigente hasta ahora y que se modifica mediante la presente Orden.

Asimismo, se deja sin contenido el art. 4 que preveía los premios de la variante Combi 3; y en consecuencia deja sin efecto la comercialización de la misma, que estaba suspendida en virtud de la Resolución ECO/2237/2015, de 1 de octubre; y por último, se deroga la Orden IRP/202/2010, de 31 de marzo, de determinación de las características y las especificaciones que afectan a la operativa de la lotería Lotto 6/49 y sus variantes.

Esta Orden, que deroga expresamente la Orden IRP/202/2010, de 31 de Marzo, entró en vigor el 28 de Mayo de 2017.

La **Orden VEH/85/2017, de 11 de mayo, de la Vicepresidencia, Economía y Hacienda** (DOGC núm. 7370, de 16 de Mayo) establece la obligación del uso de los medios electrónicos en las presentaciones y pago de diversas autoliquidaciones para determinados obligados tributarios. Entre ellas, las que se refieren a las actividades de explotación de los juegos de azar, modelos 040 (rifas y tómbolas); 042 (apuestas); 043 (salas de bingo), 044 (casinos); 045 y 046 (máquinas recreativas y de azar). No obstante, esta obligatoriedad no se extiende a las personas físicas; la presentación se efectuará a través de la página Web habilitada por la Generalidad, mediante autenticación, y todos los días del **año durante las 24 horas dl día.** Esta Orden entró en vigor el 1 de Junio de 2017.

La **Resolución VEH/1468/2017, de 9 de junio**, (DOGC núm. 7400, de 28 de Junio) determina las características del sorteo de la **Grossa de Cap d'Any** del año 2017, que serán las siguientes: Precio del billete: 5 €; porcentaje de premios: 69,78% del importe de la emisión; intervalo de números, desde el 0, hasta el 79999, con 85 series por cada número, de las cuales 80 serán en soporte papel, y 5 mediante impresión en terminales de punto de venta y a través de la Web de la Generalidad. La venta de billetes se inicia a la publicación de la resolución en el DOGC.

Extremadura

La **Ley 8/2016, de 12 de Diciembre**, **de medidas tributarias, patrimoniales, financieras y administrativas de la Comunidad de Extremadura** (DOE núm. 238, de 14 de Diciembre) modifica en su Capítulo IV las cuotas referidas a los Tributos sobre el Juego. Así, se establece la **fiscalidad** de una nueva modalidad de máquina recreativa de tipo "B" con apuesta limitada a 0,10 €, siempre que se cumplan los requisitos que se relacionan en el precepto regulador.

Según la Exposición de Motivos, se aprueba un tipo impositivo para determinadas máquinas recreativas de características más sencillas, para adaptar el gravamen de esta modalidad de máquinas a la capacidad económica real que, en la actualidad, generan las actividades de juego tradicional. El objeto de esta medida es incentivar, en el marco de la actual crisis económica, el mantenimiento del parque de máquinas autorizadas existente a 31 de diciembre de 2015 sin elevar la tasa fiscal vigente y ofrecer la posibilidad de dar salida a las máquinas que actualmente están sin uso en los almacenes. Esta Ley entró en vigor en lo que se refiere a la Tasa de Juego el 1 de Enero de 2017.

Galicia

El **Decreto 180/2016, de 9 de Diciembre**, (DOG núm. 243, de 22 de Diciembre) modifica el Decreto 162/2012, de 7 de junio, por el que se aprueba el Reglamento de **apuestas**, ampliando el número máximo de autorizaciones de instalación y localización de máquinas auxiliares en locales de hostelería, que pasa de 2.000 a ser de 3.600 unidades, de las cuales el 80% deben ser instaladas en locales de hostelería con autorización vigente para máquinas de tipo "B". Cada empresa autorizada tiene derecho a instalar un máximo de 600 unidades en locales de hostelería, y queda obligado a abrir una tienda cada 100 máquinas auxiliares. Las solicitudes de autorización se presentarán en grupos de 100 unidades. Este Decreto entró en vigor el 11 de Enero de 2017.

La **Orden de 1 de Febrero de 2017** (DOG núm. 28, de 9 de Febrero), de la Consellería de Hacienda modifica la de 27 de enero de 2014 por la que se regula el suministro electrónico de los cartones de **bingo** autorizados en la Comunidad de Galicia y la presentación y el pago electrónico de la tasa fiscal sobre el juego del bingo. Según la Exposición de Motivos, es necesario adaptar las disposiciones reglamentarias de la Orden actualmente vigente y revisar las especificaciones técnicas del sistema informático que registre las operaciones del juego del bingo, actualizar los procedimientos de declaración, adaptándolos al período impositivo anual, y desarrollar reglamentariamente lo dispuesto en el art. 39 del Texto Refundido sobre Tributos Cedidos, en el que se establece la obligación de presentar una declaración informativa comprensiva de los elementos que tengan relevancia para garantizar la exac-

titud en la determinación de la base imponible, con el fin de facilitar el debido control del cumplimiento de las obligaciones tributarias de los sujetos pasivos de los tributos sobre el juego y, especialmente, la integridad de la base imponible, habilitando a la consellería para establecer los procedimientos, la estructura, el formato, los plazos y las condiciones en los que debe ser remitida dicha declaración informativa.

La Orden contiene dos únicos arts.: el primero establece las modificaciones a introducir en la Orden de 27 de enero de 2014 y el segundo actualiza las referencias contenidas en la normativa que se vieron afectadas por la renumeración de secciones, artículos y anexos de la Orden. Además, contiene una disposición transitoria, una final y cinco anexos (que a su vez modifican los Anexos IV, V, VI, IX y X de la Orden de 2014, que modifican los modelos D-043 (Declaración informativa en formato electrónico), 043 (Tasa Fiscal sobre el Juego del Bingo (Autoliquidación), las características del Sistema Informático del juego del bingo, las Especificaciones Técnicas de los archivos informáticos para la confección de la declaración D-043 y la autoliquidación 043, el Anexo que modifica las Normas Técnicas para la generación del Número de Referencia completo (NRC). Esta Orden entró en vigor el 10 de Febrero de 2017, y será de aplicación a todos los hechos imponibles acaecidos desde el 1 de Enero de 2017.

La **Ley 2/2017, de 8 de febrero, de medidas fiscales, administrativas y de ordenación**, (DOG núm. 28, de 9 de Febrero) incluye modificaciones puntuales en materia de **tributación** y de juego. Reordena el régimen de liquidación y pago de la tasa fiscal sobre el juego en sus diversas modalidades, unificando la normativa dispersa, aún sin establecer modificaciones sustantivas relevantes. Las máquinas de juego continuarán liquidándose bajo el régimen de autoliquidación trimestral por cada máquina. La tasa aplicable a casinos y bingos electrónicos se liquidará mediante autoliquidación, pero mediante la técnica del pago a cuenta, hasta la definitiva declaración anual. Y los demás juegos, en general, mediante autoliquidaciones parciales considerados pagos a cuenta. En todos los casos, se autoriza al desarrollo reglamentario para las condiciones de presentación, forma, lugar y plazos, a la Consejería competente en materia de Hacienda. También se faculta a esta Consejería, para establecer los modelos, y para regular la opción a presentarlos de forma telemática.

En cuanto a la **Ley 14/1985, de los Juegos y apuestas de Galicia**, se modifica el art. 6 f) que redefine la materia de las apuestas, que anteriormente debían referirse a eventos deportivos. Ahora se elimina esta restricción y los eventos apostables no tendrán esta limitación. Esta Ley entró en vigor el 10 de Febrero de 2017.

Madrid

La **Orden 42/2017, de 10 de enero**, de la Consejería de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno, (BOCM núm. 21. de 25 de Enero), establece el régimen relativo a los **horarios** de los locales de espectáculos públicos y actividades recreativas, así como de otros establecimientos abiertos al público, entre ellos los establecimientos de bingos, salones de juego, casinos de juego, bares y otros establecimientos de hostelería. No incluye variaciones sustanciales con respecto al régimen anterior, pues se reconoce a las salas de bingo la apertura general a las 12:30 y el cierre a las 3:00 h; a los salones de juego a las 10:00 (apertura) y 0:30 (cierre), a las cafeterías, bares, cafés bares y asimilables, 6:00 (apertura), y 2:00 (cierre); y a los casinos, el horario será el establecido en la normativa sectorial en materia de juegos. En lo demás, persisten las mismas normas de horarios extendido por fines de semana y verano; por fiestas patronales, bares y restaurantes de hoteles. Las ampliaciones o reducciones de horarios corresponderá autorizarlos a los Ayuntamientos, pudiendo ampliarse cuando se cumplan unas circunstancias muy precisas. Esta Orden deroga expresamente la vetusta Orden 1562/1998, de 23 de Octubre que regulaba hasta ahora el régimen de los horarios de actividades recreativas. Y entró en vigor el 26 de Enero de 2017.

Murcia

El **Decreto 101/2016, de 21 de Septiembre,** (BORM núm. 222, de 23 de Septiembre) modifica el Reglamento de **Máquinas Recreativas y de Azar** de la Comunidad de la Región de Murcia, aprobado por Decreto 72/2008, de 2 de mayo, con importantes variaciones con respecto al Proyecto inicialmente presentado. Analicemos los ejes de esta modificación considerados inicialmente y los que han sido finalmente aprobados:

Premios en máquinas de tipo “B” instalables en hostelería. Se incrementa a 500 € el premio máximo unitario por partida, y además se autorizan las denominadas partidas simultáneas cuádruples y quíntuples, de manera que los premios máximos en estas partidas pueden llegar a ser de 1.000, 1.500, 2.000 ó 2.500 € según sean las partidas. Si a esto le unimos que el contador de créditos puede llegar a 50 €, y que el monedero permite billetes de hasta 50 €, estamos ante un avance largamente esperado por los operadores de esta clase establecimientos.

Se clarifica que las máquinas multipuesto, sean de los tipos “B” o “C”, son aquellas que permiten la participación independiente y simultánea de dos o más jugadores, que

deben tener un juego común a todos ellos, conformando un solo mueble. Dichas máquinas están amparadas por una única autorización de explotación y computarán "como una sola máquina", lo que tiene importantes efectos de carácter tributario, pero también con respecto a la posible nueva oferta de productos que contemplen esta nueva definición. Esto afectará tanto la oferta en establecimientos de hostelería como en los salones de juego.

Máquinas de tipo "C". En este punto la reforma ha sido frustrada por cuanto en el Proyecto inicial se contemplaba un evolucionado modelo de máxima libertad tipológica para establecer tanto la apuesta máxima como el premio máximo, pero ciertas alegaciones planteadas en sede del trámite de información de la UE hicieron reconsiderar la oportunidad de esta modificación normativa, que finalmente no se ha llevado a término, permaneciendo en 9 € el precio máximo de la partida, y el premio máximo, en 18.000 €. Por último, es reseñable la clarificación del régimen jurídico de los salones de juego, y sobre todo el mayor rigor en el tratamiento de la situación producida desde la reforma de 2012 que incluyó la restricción de nuevas autorizaciones de salones con distancias mínimas de 400 metros a respecto a otros establecimientos de juego, o 200 metros en zonas de gran afluencia turística. Las novedades en este punto son muy diversas:

Se establece un desdoblamiento en el tracto autorizatorio, que puede considerarse en dos fases; una primera, con duración máxima de 3 meses, en la que se "informa" favorable o desfavorablemente la petición (una especie de equivalente a la tradicional y antigua "autorización de instalación"); y una segunda en la que se solicita y otorga la "autorización de apertura y funcionamiento", solicitud que ha de producirse de el plazo de un año desde el "informe favorable" tras haber finalizado materialmente la ejecución de las obras de reforma y adecuación necesarias. Con ello se pretende eliminar los problemas conceptuales de la redacción anterior, en la que no se identificaba un plazo concreto de duración de las reformas, lo que dejaba en un vacío jurídico el plazo máximo de terminación de los expedientes.

Otro punto clave en el nuevo régimen de las normas que rigen las distancias, es la sustitución de las referencias a "salones de juego (y otros) en funcionamiento" por la de "salones de juego (y otros) autorizados o en tramitación". De manera que, en la primera fase del expediente podrá conocerse, de forma rápida y concluyente, si el local cuya solicitud se pide autorizar es o no autorizable. Con ello se pretende fijar un criterio más claro para solventar las enormes dificultades que se presentaban con expedientes iniciados paralelamente en locales a inferior distancia que la permitida, pero sin signos de estar en funcionamiento, lo que ha dado lugar a juicios "salomónicos" en los que se otorgaba la autorización a unos, y se denegaba a otros.

En un exceso de garantismo, se introduce alguna variación en la denominada "consulta previa de viabilidad", tendrá escasa utilización en la práctica, a la vista de que, en el texto finalmente aprobado, la fecha de emisión de la respuesta a esta consulta no otorgará preferencia o prioridad si hubiera una solicitud posterior a él.

También se introducen referencias a la cumplimentación paralela de los expedientes municipales que deben tramitarse de forma coordinada con los de la comunidad, de manera que el ayuntamiento deberá informar, ya en la fase final de la autorización de funcionamiento, cuándo se produce el título habilitante para el ejercicio de la actividad, es decir, si se requiere una licencia, o es simplemente exigible una declaración responsable, o una comunicación.

La autorización de apertura y funcionamiento quedará condicionada a la obtención del título habilitante municipal, y a la disponibilidad del local por su titular.

Finalmente, se reordena el régimen de la renovación de la autorización y su modificación, que solo requerirá autorización previa cuando suponga una ampliación del local o, para las obras de reforma, cuando supongan una ampliación o disminución de su superficie o de las condiciones de seguridad. También se reordenan los regímenes de transmisiones y la extinción, que se sistematiza más ampliamente con referencia a varios supuestos tasados: la expiración del plazo de duración si no se renueva, la renuncia por escrito, los motivos de cancelación o caducidad de la inscripción en el Registro de Juego y la revocación que puede recaer previa tramitación y audiencia, por distintas causas: pérdida de las condiciones iniciales que determinaron su otorgamiento; cuando se incurra en falsedades, inexactitudes u omisiones de carácter esencial; cuando se imponga la revocación como sanción; o cuando estuviese cerrado el local durante más de 30 días sin autorización, salvo causa de fuerza mayor.

La entrada en vigor del Decreto se difiere a 20 días (naturales) desde su publicación, es decir, al 13 de Octubre. Además, en el plazo de 3 meses desde esa fecha, el órgano competente deberá emitir los informes favorables o desfavorables de todas a aquellas solicitudes que se encuentren en tramitación, medida que también clarificará y dará seguridad jurídica a los solicitantes.

La **Ley 1/2017, de 9 de Enero, de Presupuestos Generales** de la Región de Murcia para el ejercicio 2017 (BORM núm. 7, de 11 de Enero), renueva las condiciones para el establecimiento de una cuota reducida en el caso de la Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable a las **máquinas de juego**, en su Disposición Duodécima. En el caso de las de tipo "B", la cuota será de 3.000 €, y de 4.400 para las "C". La condición para esta reducción es estar al corriente de pago la empresa operadora respecto a las obli gaciones fiscales y demás

deudas de Derecho Público relacionadas con el juego; y además, mantener la plantilla media de trabajadores respecto a 2016. Esta Ley entró en vigor el 12 de Enero de 2017.

Navarra

La **Orden Foral 125/2016, de 3 de Octubre, del Consejero de Hacienda y Política Financiera** (BON núm 199, de 14 de Octubre) modifica la Orden Foral 105/2013, de 25 de marzo, de la Consejera de Economía, Hacienda, Industria y Empleo en lo que se refiere al modelo 136, "Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre la Renta de no Residentes. Gravamen especial sobre los premios de determinadas loterías y apuestas. Autoliquidación". La Orden incluye la modificación de los arts. 5, 7 y 8, además de la adición de los arts. 9 y 10, en los que se incluye la posibilidad de presentación telemática a través de la web "www.hacienda.navarra.es". Esta Orden entró en vigor el 15 de Octubre de 2016.

El **Decreto Foral 106/2016, de 23 de Noviembre**, (BON núm. 236, de 9 de Diciembre) modifica el Decreto Foral 116/2008, de 24 de noviembre, por el que se crea el **Consejo del Juego** de Navarra y regula su composición, organización y funcionamiento, en particular los arts. 2.3, 4, 5, 6, 7 y 17. Entre las novedades, está la de ampliar la representación de empresas del sector, que pasan a tener de 3 a 4 vocales. Este Decreto Foral entró en vigor el 10 de Diciembre de 2016.

La **Ley Foral 27/2016, de 28 de Diciembre**, (BON núm. 251, de 31 de Diciembre) (Corrección de erratas en BON núm. 12, de 18 de Enero), regula los **Tributos sobre el Juego** hasta ahora regulados muy parcialmente en la Ley Foral 20/2011, y además concreta la aplicación del reciente Convenio Económico de Navarra con el Estado a propósito de los Impuestos sobre Juegos *online*. Esta Ley Foral consta de quince artículos, una Disposición Derogatoria y dos Disposiciones Finales**.** Está estructurada en dos capítulos. El primero está dedicado a regular los tributos sobre los juegos desarrollados mediante rifas, tómbolas, apuestas y combinaciones aleatorias, así como sobre los juegos de suerte, envite o azar; mientras que el segundo aborda la exacción del Impuesto estatal sobre las actividades de juego (juegos *online* estatales).

El art. 40 del Convenio Económico entre el Estado y la Comunidad Foral de Navarra regula las competencias de esta última en lo referente a los tributos sobre el juego. Y, más concretamente, en relación con su exacción y con la normativa a aplicar en cada caso. Sus apartados 1 y 2 establecen los puntos de conexión para fijar competencia tributaria de la Comunidad Foral en relación con los juegos que podríamos calificar de presenciales o cuyo desarrollo no excede del territorio de la Comunidad Foral. El apartado 1 determina que en los juegos de suerte, envite o azar la Comunidad Foral será competente para la exacción cuando el hecho imponible se realice en Navarra. En lo tocante a los tributos sobre rifas, tómbolas, apuestas y combinaciones aleatorias, de conformidad con lo dispuesto en el apartado 2 de dicho art., la competencia para la exacción de la Comunidad Foral vendrá atribuida cuando la autorización deba realizarse en Navarra. Adicionalmente, del apartado 6 se deriva que en los tributos a los que se refieren los señalados apartados 1 y 2, la Comunidad Foral podrá dictar su propia normativa, si bien el hecho imponible y el sujeto pasivo no pueden ser diferentes de lo establecido en cada momento por el Estado. Los apartados 3, 4, 5, 7 y 8 delimitan la competencia de Navarra para la exacción del Impuesto sobre las actividades de juego de competencia estatal, es decir, las reguladas en la anteriormente citada Ley 13/2011 (juegos *online*).

Con base en todo ello, esta Ley Foral viene a hacer uso de las amplias facultades que le atribuye a Navarra el Convenio Económico con el Estado en esta materia y que hasta la fecha solamente habían sido utilizadas en la aprobación de bases imponibles y tipos de gravamen en algunos tributos sobre el juego en las Leyes Forales 23/2010 y 20/2011, de modificación de diversos impuestos y otras medidas tributarias, esta última hoy en vigor, pero sin disponer de una regulación completa de aquellos tributos. También se abordan en esta norma aspectos generales relacionados con las obligaciones materiales y formales de los sujetos pasivos, así como con las infracciones y sanciones tributarias, efectuando las habilitaciones y remisiones oportunas. De conformidad con lo establecido en el Convenio Económico con el Estado, se concreta el ámbito de aplicación de la norma y los diferentes hechos imponibles de los tributos. Una vez reguladas las exenciones, se entra a detallar la base imponible de cada una de las modalidades de juego y a fijar los diferentes tipos de gravamen.

Los cambios más significativos que introduce la nueva regulación son los siguientes:

En cuanto a los casinos, que por ahora no tienen presencia en Navarra, se fijan por primera vez los tipos aplicables según tramos de ganancias, desde el 20% hasta el 55%.

En los bingos, el tipo impositivo pasa al 20 por 100, pero calculado sobre la diferencia de las cantidades apostadas y los premios pagados, lo que es una reducción significativa. Al contrario, se produce un incremento del tipo de gravamen de las apuestas del 10 al 12 por 100. Las apuestas en partidos de pelota vasca se fija en 150 € por partido.

Las máquinas de juego siguen tributando en la misma cuota fija unitaria que hasta ahora: máquinas tipo "B (3.000 €); máquinas tipo "C" (4.020 €), máquinas recreativas con premio en especie (100 €).

Las loterías y boletos: 15% sobre el total de los billetes vendidos.

Las rifas y las tómbolas: 15% sobre el total de los billetes ofrecidos (esto según corrección de erratas). Hay varios supuestos de tómbolas organizadas por entidades sociales así declaradas que se bonificarán desde el 90% en el 2017, hasta el 10% en el 2021.

Combinaciones aleatorias: 10% sobre el valor del premio ofrecido.

En cuanto al Impuesto sobre los juegos *online* de competencia estatal y autorizados por el Estado, se aplica lo acordado en el Convenio, esto es, por obligar a los sujetos pasivos a presentar una liquidación en la Hacienda Navarra gravando las operaciones realizadas en relación con jugadores residentes en Navarra, y en la proporción al total de apuestas efectuadas por ellos. También establece que en el caso de las apuestas relativas a SELAE, también serán gravadas por Navarra cuando el punto de venta se encuentre en esta Comunidad.

Esta Ley, que deroga expresamente el art. Décimo de la Ley Foral 20/2011, de 28 de Diciembre, entró en vigor el 1 de Enero de 2017

País Vasco

El **Decreto 120/2016, de 27 de julio** aprueba el Reglamento general del juego en la Comunidad de Euskadi. (BOPV núm.169, de 6 de Septiembre), desarrolla la Ley 4/1991, de 8 de noviembre, reguladora del Juego en la Comunidad del País Vasco, en relación a la planificación, autorización, registro, organización, explotación y régimen de control y de sanción de las actividades de juego.

Según la **Nota de Prensa del Gobierno Vasco** a la fecha de su aprobación, el nuevo Reglamento persigue unificar en un texto los reglamentos y normativas existentes sobre máquinas recreativas, casinos, salones de juego, bingos, apuestas, etc., a fin de dar coherencia a las regulaciones existentes y actualizarlas conforme a las actuales exigencias normativas. De igual manera, busca garantizar un mejor conocimiento del ordenamiento sectorial, que proporcione mayor claridad y seguridad jurídica en su interpretación y aplicación. En suma, uno de los propósitos de la nueva norma es refundir, sistematizar y homogeneizar el tratamiento a los distintos sectores del juego, manteniendo la singularidad de cada sector en lo que sea preciso.

Establece, por primera vez, una planificación global de todo el sector implicado, teniendo en cuenta el impacto conjunto de la oferta del juego en la población y sin perder de vista al impacto añadido por el incremento exponencial de la oferta con juegos *online* estatales o transnacionales.

La regulación aprobada tiene como finalidades principales la salud pública y la prevención de la adicción al juego, la protección de los menores de edad y otros grupos vulnerables, la prevención del fraude y la protección de las personas participantes en los juegos y de la ciudadanía en general. En tal sentido, el reglamento viene a concretar los mandatos no sólo de la ley de juego sino de la reciente Ley 1/2016, de 7 de abril, de Atención Integral de Adicciones y Drogodependencias.

Pero también pretende dotar de una mayor seguridad jurídica a las empresas operadoras de juego, estableciendo unas reglas transparentes y de uniforme aplicación en el sector y, reforzar y adecuar el seguimiento, control y régimen sancionador en las materias objeto de regulación, sin perjuicio del fomento de la responsabilidad social corporativa.

Siguiendo dicha Nota, las principales novedades del nuevo reglamento son las siguientes:

a) Presta atención preferente a la protección de los derechos de las personas jugadoras (clientes) y a la prevención del juego no responsable, y especialmente en relación a menores de edad y a quienes tienen problemas de adicción al juego. Regula un catálogo de los derechos de las personas jugadoras; clarifica las prohibiciones de acceso al juego o a los locales de juego; obliga a las empresas y locales de juego de disponer información suficiente sobre el juego responsable, las prohibiciones y reglas del juego; establece reglas para la publicidad y promoción exterior del juego; obliga a introducir sistemas de control de admisión además de en casinos y bingos, en ciertos salones de juego dependiendo de las máquinas que oferten, contempla un registro de interdicciones de acceso al juego, en el que pueden inscribirse voluntariamente las personas que así lo deseen, establece las condiciones de acceso al juego *online* y las singulares obligaciones de los operadores de juego en cuanto a la información que deben disponer los jugadores *online*, obliga a la administración a establecer acciones informativas, preventivas, de concienciación y de prevención del juego problemático
b) Sujeta el desarrollo de los juegos a una regulación que de garantía al jugador y evite o mitigue aquellos aspectos potencialmente más adictivos. Para ello, como en la normativa precedente, se evita la expansión incontrolada del juego: limitando las autorizaciones de explotación o de apertura de locales de juego; evitando la congestión geográfica de la oferta imponiendo distancias entre los locales de juego; contemplando limites a los permisos de explotación de máquinas de juego; limitaciones en premios y partidas, límites en la velocidad de la jugada, etc.
c) Permite que las empresas de juego puedan adaptar su oferta a la evolución del mercado y a las innovaciones

técnicas, lo que se traduce en una regulación más actual de los tipos de máquinas y sistemas de juego y la regulación del juego por medios telemáticos con garantía para la integridad y transparencia del juego.

d) Simplifica trámites y procedimientos administrativos preexistentes, previendo su tramitación electrónica; evitando duplicidades procedimentales, acortando plazos y generalizando la regla del silencio positivo; sustituyendo la autorización por comunicación previa donde la ley lo permite. Igualmente se reconocen como empresas de juego, fabricantes, laboratorios de ensayo y otras empresas relacionadas a las reconocidas como tales por la autoridad estatal u otras autoridades autonómicas, sin perjuicio de que la explotación del juego en locales físicos en Euskadi requiera título habilitante conforme a la normativa vasca.

Todo ello tiene reflejo en una disminución de costes administrativos y fiscales para las empresas operadoras de juego y una mayor eficiencia para la Administración.

El Reglamento consta de 253 artículos, contiene una primera parte general (Título I) común a todos los sectores de juego, y una segunda parte específica (Título II) con el reglamento específico de cada modalidad de juego, 8 disposiciones adicionales, 8 disposiciones transitorias, una disposición derogatoria, 2 disposiciones finales y cuatro anexos.

Título I: Reglamentación General:

Capítulo I. Disposiciones generales: define el objeto y ámbito de aplicación del reglamento, que abarca todas las actividades de juego y apuestas, incluyendo las realizadas por medios electrónicos, informáticos o telemáticos o por cualquier otro medio de comunicación a distancia, siempre que se realicen en el País Vasco. Se excluyen los juegos sujetos a la normativa estatal.

Capítulo II. Autoridades de Control del Juego: Autoridad reguladora del juego; Consejo Vasco del Juego y Comisión Técnica Asesora de Juego como órgano de participación y asesoramiento sin atribuciones en los procedimientos de otorgamiento de autorizaciones.

Capítulo III. Planificación del juego y promoción del juego responsable: Regula la potestad de planificación del juego con el fin de proteger el orden público, luchar contra el fraude, prevenir las conductas adictivas, proteger los derechos de las personas menores de edad y salvaguardar los derechos de los y las participantes en los juegos y su forma de ejercicio y revisión. Y establece medidas de promoción del juego responsable y de la responsabilidad social corporativa del sector del juego. Las normas de planificación específica se encuentran en el Anexo I.

Capítulo IV. Personas jugadoras: establece sus derechos y deberes, las prohibiciones de juego y de acceso a sus locales y páginas web, las condiciones y control de admisión y el registro de interdicciones de acceso al juego.

Capítulo V. Empresas operadoras de juego: requisitos y procedimiento.

Capítulo VI. Locales de juego: requisitos y procedimiento para la apertura de locales de juego.

Capítulo VII. Sistemas de juego: Se define y clasifica los sistemas de juego y establece el régimen jurídico para su explotación.

Capítulo VIII. Fianzas: Se relaciona con la actividad, manteniendo las cuantías actuales. Se eliminan las fianzas por empresa.

Capítulo IX. Personal de juego: Definición, documentos profesionales y deber de colaboración con servicios de inspección y control.

Capítulo X. Fabricación, importación, comercialización y asistencia técnica: Inscripción registral, reconocimiento de las empresas registradas en otras comunidades previa comunicación. Características de los certificados de fabricación, marcas de fábrica.

Capítulo XI. Homologación del material de juego: laboratorios de ensayo y entidades de inspección; reglas generales para la homologación de elementos de juego, pruebas comerciales de prototipos.

Capítulo XII. Publicidad, patrocinio y actividades promocionales: incidiendo en la protección de la infancia y de los menores de edad. El régimen general es el de comunicación previa, aunque quedan exceptuados de este régimen la instalación de rótulos en las fachadas, de acuerdo a la normativa municipal; la utilización del nombre comercial en el caso de patrocinio de actividades deportivas recreativas o espectáculos donde los practicantes sean mayores de edad; la publicidad en revistas especializadas de juego, o la información general en las páginas web de las empresas operadoras. En particular:

- La publicidad y promoción en radio y televisión deberá respetar los principios establecidos en el Reglamento y no podrá emitirse en las franjas horarias de protección reforzada, aunque en el caso de difusión en programas de carácter deportivo pueden ofrecerse a cualquier hora siempre que se separen los contenidos informativos y publicitarios y se incluyan mensajes relativos al juego responsable.
- En las salas de cine podrá exhibirse publicidad en las mismas condiciones anteriores, si la película que se proyecte no sea recomendada para menores de dieciocho años.
- En el interior de los locales de juego y través de las páginas web de juego podrán entregarse artículos promo-

cionales o consumiciones de escasa cuantía, de acuerdo con los usos sociales habituales.
- En el interior de los casinos y salas de bingo, el operador podrá realizar promociones para la oferta de sus juegos, siempre que tales prácticas no sean contrarias a la normativa, no alteren la dinámica del juego ni induzcan a la confusión del participante sobre la naturaleza de dicho juego.
- Toda actividad publicitaria o promocional hará constar con claridad y de forma legible, mediante textos o imágenes, según el soporte utilizado, que el juego queda prohibido a los menores de 18 años y que su práctica puede generar adicción. Asimismo, deberán incluir logotipos alusivos a esto de acuerdo con el formato que establezca la Autoridad Reguladora del Juego.

Capítulo XIII. Control e inspección: Registro central del juego como instrumento de gestión y control de la actividad del juego. Regulación del control e inspección: vigilancia y control de los aspectos administrativos y técnicos del juego, y de las empresas y locales relacionados con esta actividad.

Capítulo XIV.- Régimen sancionador.

Título II.- Reglamentaciones específicas de cada modalidad de juego. Este título incluye capítulos sobre (I) Máquinas de juego y máquinas auxiliares, (II) casinos, (III) bingo, (IV) salones de juego y recreativos, (V) apuestas generales, (VI) apuestas hípicas, (VII) juego de boletos, (VIII) lotería, (IX) rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias. Cada reglamento específico recoge las particularidades de cada juego, así como requisitos adicionales en algunos casos.

Así, el capítulo I sobre máquinas de juego y auxiliares afecta a todos los demás subsectores, en cuanto que todas las modalidades pueden llevarse a cabo a través de máquinas de juego, máquinas auxiliares o sistemas y se establecen requisitos de las máquinas de tipo “B” y tipo “C”, pago de premios, sistemas de interconexión, servidores suministradores de juegos a máquinas de juego. Se pretende actualizar tanto las características de las máquinas como introducir nuevos subtipos de tipo “B”, como, por ejemplo, la posibilidad de la instalar una la máquina «BH» multipuesto con un máximo de dos puestos en establecimientos públicos de hostelería, en salas de fiestas, de baile y discotecas, o la de una máquina de tipo «BS+» en locales de juego con premios superiores a las máquinas de tipo «BS», supeditado a que dispongan de un sistema de admisión y control. Y en aquellas reglamentaciones en las que la actividad del juego se lleva en un local específico de juego se establecen los que deben cumplir en función del tipo de juego, características de las máquinas, premios, servicios que puedan afectar. Además, los establecimientos de hostelería y asimilados no son considerados como locales de juego propiamente dichos aunque se pueda instalar en ellos ciertas máquinas auxiliares.

La DA Quinta se refiere a las apuestas tradicionales, distinguiendo las relativas a partidos de pelota vasca, en los frontones del País Vasco, determinando un número de corredores máximo de 1 por cada 100 personas, y máximo total de 18, aunque en las finales podrá ser un 30% superior, con el máximo de 18; en este caso, el límite máximo de cada apuesta es de 600 €, y la empresa podrá percibir un máximo del 16% de las apuestas ganadoras; también los operadores de apuestas generales podrán acordar con el titular del frontón la instalación de 2 máquinas auxiliares por cada 5.000 localidades o fracción, que no se contabilizarán en el límite máximo de estas terminales en el País Vasco. En tanto se realicen en recintos cerrados, también se podrán realizar apuestas de herri kirolak, y sobre regatas según el Anexo III, por los propios organizadores; las demás deberán organizarse por las empresas operadoras de apuestas generales.

La DA Sexta se refiere a las apuestas hípicas, posibilitando a la empresa operadora de la apuestas externa acuerdos con otras entidades fuera del País Vasco, incluso mediante una totalización contable común, aunque estos acuerdos deben ser autorizados por el titular del Departamento competente en materia de juego; las empresas operadoras de apuestas generales podrán incluir en su oferta carreras de caballos, aunque las apuestas mutuas se regirán por los reglamentos de apuestas hípicas mutuales si no hubiera regulación específica.

La DA Séptima determina el régimen de las terminales y máquinas auxiliares para el juego por canales telemáticos, que es equivalente a la clase de máquina auxiliar que se permita en cada establecimiento en cuanto a sus límites cuantitativos y criterios de planificación establecidos, sin que pueda accederse a través de ellos a otras modalidades de juego distintas. Las empresas operadoras que dispongan de títulos habilitantes autonómico o estatal podrán integrar su oferta de juego siempre que se cumpla con ambos ordenamientos simultáneamente, cooperando ambas Administraciones en la inspección, monitorización y el control de las mismas.

La DA Octava difiere las apuestas sobre representaciones virtuales a una Orden que establecerá los términos y condiciones, aunque siempre se realizarán a través de locales de apuestas y sistemas telemáticos.

Las Disposiciones Transitorias determinan que las empresas operadoras que no dispongan de 10 máquinas podrán seguir instalándolas en tanto mantengan su inscripción en el Registro Central de Juego; las que instalen máquinas multipuesto de más de 10 puestos deberán adaptarse en un plazo de 5 años; las autorizadas para explotar apuestas en sitio Web podrán seguir operando con el dominio “.es” sin perjuicio de que deben implantar el dominio “eus” en el plazo de un año.

El Anexo I. Planificación numérica. Durante el período de planificación, que el art. 9 del Reglamento se establece por 3 años, que se prorroga indefinidamente transcurrido dicho plazo, regula las distintas limitaciones de la oferta de juego en cada subtipo de juego, de la siguiente forma:

Casinos, se limita a 3, uno por cada territorio histórico (provincias), incluidos los buques. Además de los juegos de casinos, podrán instalarse máquinas de tipo "AR", tipo "B" en todas sus modalidades a razón de una por cada 3 metros cuadrados, tipo "C", en varias dependencias, hasta 15 por cada 30 personas de aforo; 3 máquinas auxiliares de apuestas generales y 1 de apuestas hípicas.

Salas de Bingo, se autoriza un aforo máximo total de 10.000 plazas; con distancias entre salas de 600 metros y de 150 a otros locales de juego, excepto los casinos. Podrán instalar máquinas tipos "AR" y "BG" según aforo máximo, siendo un máximo de 300 en el País Vasco; tres máquinas tipo "BH"; máquinas tipo "BS" o "BS+", hasta 10 una vez pasado el registro de admisión. Máquinas auxiliares de bingo: 24; 3 máquinas auxiliares de apuestas generales, sin perjuicio de que la sala se habilite como local de apuestas, una máquina de apuestas hípicas.

Salones de juego, se autorizan hasta 210, con distancias mínimas entre ellos de 500 metros o 150 con otros locales de juego, excepto casinos. Las máquinas que pueden instalarse son de tipo "AR" y "B", mínimo 12, y máximo según superficie, hasta una por cada 3 metros de aforo; 3 máquinas auxiliares de apuestas generales; 1 máquina de apuestas hípicas. Número máximo de Máquinas tipo "BS": las que estén autorizadas.

En las apuestas generales hay 3 autorizaciones de explotación con 75 locales de apuestas como máximo. La distancia mínima entre locales de apuestas generales e hípicas externas es de 200 metros y 150 a otros locales de juego. Máquinas auxiliares por establecimiento: máximo 10 en locales de apuestas, en locales de juego habilitados como locales de apuestas, máximo 5, en locales de hostelería y otros una máquina auxiliar. Además, pueden instalarse máquinas tipo "AR" y "BH" con un máximo de 3, de las cuales una puede ser tipo "BHM". El número máximo de permisos para máquinas auxiliares de apuestas generales es de 2.250.

Apuestas hípicas: Una apuesta hípica externa en todo el territorio, y un hipódromo con apuestas internas. Locales de validación de boletos: 15, además de los del hipódromo. Distancias de locales de apuestas hípicas entre sí o a los de apuestas generales, 200 metros; los demás locales distancia mínima de 150 metros. Máquinas auxiliares en locales de apuestas hípicas: 10 máximo; en locales de hotelería y asimilados, una máquina. Otras máquinas admitidas en estos locales: Máquinas tipo "AR"; máquinas de tipo "BH": 2. El número máximo de máquinas auxiliares hípicas es de 150 en locales de apuestas y 100 en locales de hostelería y otros locales asimilados.

Organización de Loterías: una autorización.

Organización de boletos: una autorización.

Locales de hostelería y asimilados. En estos locales pueden puede instalarse como máximo por local una máquina de tipo "BH", una máquina tipo "AR", y una máquina de apuestas generales o de apuestas hípicas, o de loterías, o de boletos.

El número máximo de permisos de explotación, según categorías, en todo el Territorio del País Vasco:

Máquinas de tipo "AR", tipo "C"; de boletos, o de loterías, sin limitación.

Máquinas de tipo "BH" o "BS". Los que estén ya concedidos No se concederán nuevos permisos de explotación durante el período de planificación.

Se establece la posibilidad de cambiar máquinas por canje. Y a final de cada año, se autorizarán nuevos permisos de explotación de máquinas en función de las bajas de todo el año, mediante solicitud, y si fueran varios, por sorteo entre los solicitantes, con limitaciones de transmisión en dos años. Durante el periodo de planificación también podrá la Autoridad Reguladora autorizar canjes de máquinas de salones por máquinas de hostelería con varias condiciones. El Anexo II se refiera a las reglas de los distintos juegos de casino.

El Anexo III contiene la relación de eventos, deportivos o no, sobre los que se autorizan apuestas, incluyendo los relacionados con juegos sobre números y con loterías y sorteos, así como las representaciones virtuales de eventos deportivos, y de carreras de galgos y caballos. También se incluyen los deportes y competiciones tradicionales vascos o herri kirolak.

El Anexo IV recoge las modalidades de apuestas basadas en actividades deportivas o de competición en las que participan caballos, aunque solo recoge las modalidades de apuestas mutuas.

Por último, y a pesar de su vocación de "totalidad" de la regulación reglamentaria de los juegos, queda sin embargo un posterior desarrollo reglamentario con rango de Orden del titular del Departamento, pues identificamos al menos las siguientes:

- una Orden que desarrolle ciertas condiciones técnicas relativas a la homologación de sistemas o de máquinas de juego,
- otra sobre las cuentas de los jugadores;

- otra sobre los ensayos previos de los laboratorios;
- en particular, las máquinas de juego requerirán de una Orden para determinar precios de partidas, premios y tiempos de juego;
- los bingos otra más para determinar muchas de las características del juego, o de las modalidades diversas, o las características de las tarjetas especiales;
- los salones otra para determinar sus características;
- otra para regular ciertas características de los locales de apuestas.
- Además de las que regulen los modelos de impresos a presentar, o la obligación de tramitar telemáticamente los expedientes.

Las disposiciones que deroga expresamente este Decreto son las siguientes: Decreto 39/2012, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento de casinos de juego. Decreto 31/2004, de 10 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento del juego del bingo de la Comunidad de Euskadi. Decreto 380/1994, de 4 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de Salones de Juego y Salones Recreativos. Decreto 95/2005, de 19 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Apuestas de la Comunidad de Euskadi. Decreto 68/2005, de 5 de abril, de Apuestas Hípicas en la Comunidad de Euskadi. Decreto 600/2009, de 17 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de máquinas y sistemas de juego. Decreto 314/1994, de 19 de julio, por el que se regula el juego mediante boletos. A pesar de su extensión, este Decreto entró en vigor el día siguiente de su publicación, el 7 de Septiembre de 2016.

La **Orden de 17 de marzo de 2017, de la Consejera de Seguridad, regula los requisitos y características técnicas de las máquinas de juego y sus condiciones de interconexión** (BOPV núm. 62, de 29 de Marzo). Se trata de una de las normas de desarrollo del Decreto 120/2016, de 27 de julio, Reglamento de máquinas y sistemas de juego, que clasifica las máquinas de juego primariamente en tres modalidades en «AR» (recreativas de "redención", con premios menores), «B» (con premio), y «C» (de azar), pero que difería a una Orden del Departamento competente las normas que para cada tipo de máquina determinarán el precio máximo de la partida, el número máximo de partidas simultáneas, el premio máximo en partidas simples o simultáneas, y la duración media de las partidas; pero también el porcentaje mínimo de la devolución en premios, el sistema de créditos y pagos, los contadores específicos, y mecanismos como los de bloqueo que impidan jugar al público, así como las obligaciones de información a los usuarios; y los dispositivos de seguridad. Para una correcta interpretación, es necesario recordar que el Decreto contempla respecto a las máquinas de tipo "B" los siguientes subtipos, según los locales de instalación donde pueden colocarse:

"BH" (para locales de juego y establecimientos de hostelería), "BHZ" (mismas máquinas y locales, pero con premios más reducidos), "BH+" (máquinas con premio superior, en los mismos locales). "BS", de premios especiales, solo instalables en salones de juego, bingos o casinos; y "BS+" de premios aún más elevados que solo podrán instalarse en locales con sistema de admisión y control."BG", de premios especiales para bingos, con premios superiores a las anteriores BS, y además aquellas que incorporan un juego similar al del bingo.

Además, están las del tipo "C" o de azar, que conceden un tiempo de uso y eventualmente un premio que depende del azar.

Las máquinas de tipos "B", y "C" y sus subtipos puedan adoptar distintas modalidades según su oferta al público:
- máquinas multipuesto (tipos "BM" o "CM"), que permiten la participación independiente de varios jugadores, conformando un solo mueble.
- máquinas compartidas (tipos "BC" o "CC"); aquellas que con un mismo programa y un solo mueble, permiten competir a los jugadores entre sí y conceden un premio correspondiente a una sola máquina

Por último, dicho Decreto también contempla la interconexión de máquinas de juego con la finalidad de otorgar un premio adicional, que podrá ser en metálico o en especie, por la suma acumulada de los premios máximos de la totalidad de las máquinas interconectadas; la regulación del régimen de homologación y explotación de los sistemas de interconexión de máquinas; así como el establecimiento de las especificaciones técnicas de los propios sistemas de interconexión y de sus unidades de control remoto y monitorización. Pues bien, esta Orden desarrolla con dichas bases todas las particularidades de las características técnicas para todas las clases de máquinas, a los efectos de obtener su respectiva homologación.

Por un lado, recoge los requisitos generales de las máquinas tipo "B" (art. 2); los requisitos específicos de homologación para cada uno de los subtipos de estas (art. 3 a 8); de las máquinas tipo "C" (art. 9), y de las máquinas auxiliares de apuestas (art. 10).

A continuación enumera los dispositivos de seguridad que deberán incluir las máquinas (art. 11) y otros dispositivos (art. 12) que deben ser incluidos, así como otros que están por el contrario excluidos o prohibidos, y algunos de los que pueden considerarse opcionales.

Los arts. 13 a 24 se dedican a la regulación de los sistemas de interconexión de máquinas, tanto del tipo "B" como "C", así como el procedimiento de homologación e inscripción, las autorizaciones de instalación que deberán otorgarse a una entidad prestadora de estos sistemas, que además será una entidad distinta a las operadoras de máquinas propiamente dichas.

En el art. 25 se establece el régimen de prueba comercial de modelos y prototipos en el caso de los sistemas de interconexión, sin necesidad de inscribirlos previamente en el Registro, contando al menos con el 5% de las máquinas conectadas previstas.

En el art. 26 aborda las formas de comunicación a los usuarios de las prohibiciones subjetivas de uso de las máquinas por menores, o advertencias de una posible adicción, mediante el uso de etiquetas físicas o virtuales incluidas en el gráfico de las máquinas.

En la DA Segunda se contemplan diversas funcionalidades de los Sistemas de interconexión opcionales, que incluyen: juegos sorteados y presorteados, vinculados a los programas de azar o competición; posibilidad de utilización dual de las máquinas con dispositivos para el desarrollo de juegos de interconexión, y juegos propios de las máquinas; desarrollo de partidas y promociones autorizadas; visualizadores o monitores añadidos, de máximo 24 pulgadas, donde se mostrarán los premios, y la información sobre juego responsable; salvo para las máquinas instaladas en locales de juego, las máquinas adheridas a un sistema de interconexión deberán disponer de dispositivos de impresión de tickeTribunal Supremo con posible lectura de dígitos de barras, con los datos de las máquinas, empresa, local y premio obtenido.

Los medios de pago son los establecidos en el Reglamento General, pero solo los premios inferiores a 500 € se podrán abonar en el mismo establecimiento donde se obtenga el premio; en los demás se utilizarán los medios que autorice mediante resolución el Director del órgano competente.

El Anexo I establece el modelo y formato de las etiquetas a instalar en las máquinas de juego. El II establece las especificaciones técnicas de los sistemas de interconexión externos.

Esta Orden, que deroga expresamente la Orden de 4 de Diciembre de 2009 y la Orden de 30 de Octubre de 2012, entró en vigor el 30 de Marzo de 2017.

La **Orden de 2 de mayo de 2017, de la Consejera de Seguridad,** (BOPV núm. 88, de 11 de Mayo) modifica la Orden de 17 de marzo de 2017, por la que se regulan los requisitos y características técnicas de las **máquinas de juego** y sus condiciones de **interconexión**, por cuanto en la publicación de la citada Orden se advierte un error de singular transcendencia, relativo al número mínimo de máquinas a interconectar (art. 19.2 a). En la redacción anterior se limitaba a 800 máquinas por "cada sistema de interconexión"; y en la que ahora se aprueba, se determina a 800 máquinas "por cada empresa prestadora de sistemas de interconexión". Esta Orden de corrección de errores entró en vigor el 31 de mayo de 2017.

La Rioja

El **Decreto 5/2017, de 10 de febrero,** (BOLR núm. 19, de 15 de Febrero) modifica el Decreto 71/2009, de 2 de octubre, por el que se aprueba el **reglamento del Juego del Bingo** de La Rioja, con base en distintas necesidades normativas.

Por un lado, se define con mayor precisión la modalidad del bingo electrónico, así como otra variante del mismo, el bingo electrónico mixto, en el que la participación de los jugadores se realiza tanto mediante terminales informáticos como, conjunta y complementariamente, de forma manual en la reproducción impresa de los cartones virtuales. Por otro lado, si bien se mantienen los mismos elementos materiales, se homogeneizan sus denominaciones conforme con las reglamentaciones autonómicas precedentes. Finalmente, se amplía el período de prueba para la instalación provisional de nuevas modalidades en los casos que, debido a las importantes inversiones y transformaciones tecnológicas que resultan necesarias para su ejecución, aconsejen excepcionalmente un plazo mayor. Todas estas previsiones requieren de una Orden posterior que desarrollará estas modalidades, pero era necesaria una modificación previa del Reglamento aprobado por Decreto.

Por otro lado, la Ley 5/1999, del Juego en La Rioja, ha experimentado varias reformas que hacen necesario su traslado a los distintos reglamentos de los juegos y apuestas, como es el caso del reglamento del bingo. Así, la citada disposición ha modificado su redacción en relación con la afectación de las fianzas que deben constituir las empresas de juego y apuestas, y ha suprimido la exigencia del documento profesional para el personal empleado que presta sus servicios en ellas. Para todo ello se modifican puntualmente: el art. 3, Ap. 1 y 2, modalidades del juego del bingo; los arts. 12.2 y 12.3 sobre fianzas; el art. 26.3, desarrollo del juego en salas periféricas a través de terminales; el art.31, suprimiendo el carnet profesional y precisando los supuestos de antecedentes penales impeditivos; el art. 32, supresión del carnet profesional; el art. 36.3, sobre Información al usuario; el art. 53, introducción del denominado Bingo electrónico mixto, que es una variante en la que se celebra la partida conjuntamente mediante cartones físicos y cartones virtuales; el art. 54, elementos del bingo electrónico, incluso el mixto; el art. 59, reduciendo la fianza adicional por sala a 12.020 € en el caso de la modalidad de interconexión; el art. 62, 2 b), prueba de nuevas modalidades, que se extiende a seis meses en algunos casos de transformaciones tecnológicas; y el art. 65 k), supresión del tipo infractor relacionado con la ausencia de carnet profesional. Este Decreto entró en vigor el 16 de Febrero de 2017.

La **Orden 4/2017, de 29 de marzo, de la Consejería de Administración Pública y Hacienda**, (BOLR nº 40, de 3

de abril de 2017) desarrolla la regulación de la modalidad del bingo electrónico en la Comunidad de La Rioja. Su organización y el desarrollo se realiza mediante una plataforma informática, previamente homologada, que garantiza que su funcionamiento tenga los estándares de seguridad y transparencia indispensables, y cuya conexión entre los distintos servidores de la empresa comercializadora, los puestos informáticos de juego y la Administración Tributaria permitirá asegurar la autenticidad e integridad de la información, sea sobre los cartones jugados, las partidas realizadas, los premios ofertados y entregados u otros datos registrados; en definitiva, un control exhaustivo de la actividad. La tecnología informática empleada permite ofrecer partidas simultáneas y premios comunes en varias salas mediante su interconexión. Según la Exposición de Motivos, la próxima adhesión de La Rioja al sistema de interconexión supraautonómica del bingo electrónico habilitará la práctica y comercialización, conjunta e interconectada con otros establecimientos de juego ubicados en las comunidades adheridas. El desarrollo del juego se realiza mediante sistemas, soportes y equipos informáticos, en el que un servidor central, que se encarga de la gestión, control y coordinación del mismo, se comunica con las salas de bingo a través de los servidores de sala, ambos interconectados con los terminales de los usuarios. Tanto las bolas que contienen los números del sorteo y su extracción, como los cartones se generan igualmente por el sistema informático, el cual reproduce en las pantallas toda la información del juego, así como las advertencias legales sobre la posible adicción en caso de una práctica abusiva.

El régimen de autorizaciones previsto en la Ley 5/1999 implica la homologación de los elementos técnicos y materiales, así como la autorización previa para la explotación del juego, si bien mediante declaraciones responsables de la empresa comercializadora y de la sala, respectivamente.

Otra de las novedades más significativas es la introducción de la variante denominada “bingo mixto”, en el que la participación de los jugadores en el juego se realiza por medio de un terminal informático y, conjunta y complementariamente, de forma manual, con la marcación de los números extraídos en los cartones impresos en soporte físico. Esta modalidad tiene un importante incentivo tributario. No obstante, la Orden limita el número mínimo de cartones electrónicos que deben adquirirse trimestralmente, en un 20% del valor total de todos los cartones, por cada sala autorizada, debiendo estar a disposición de los jugadores, en cada partida un número de terminales de al menos el 15% del número de personas que figuren en la autorización de funcionamiento.

La DA Primera establece que las empresas comercializadoras de sistemas interconectados de bingo electrónico podrán establecer acuerdos con otras empresas de la misma naturaleza autorizadas en otras Comunidades Autónomas, con el fin de ofrecer partidas y premios comunes y adicionales. Esta Orden entró en vigor el 4 de Abril de 2017.

La **Ley 3/2017, de 31 de marzo, de Medidas Fiscales y Administrativas para el año 2017** (BOLR núm. 39, de 1 de Abril) aprueba en su Capítulo VI, el régimen completo de la **tributación** aplicable en cada ejercicio a los juegos de azar, aunque en este caso demorándolo en tres meses, pero declarando que el pago y presentación telemática de estos tributos será obligatoria para los sujetos pasivos.

En cuanto a las novedades, se introduce la específica mención a la modalidad del “Bingo electrónico Mixto”, cuya base imponible se determina también por el volumen de apuestas menos los premios, pero con un tipo ordinario del 35 % y reducido del 25%.

En cuanto a la tributación de los casinos, los escalones de tributación se reducen, pasando el tipo del 10% a la base imponible hasta 1.350.000 €; el tipo del 15% a la base desde 1.350.001 a 2.000.000; y el 20% a partir de la última cantidad. Además, los tipos se reducen en 2 puntos si se acredita la creación de empleo de al menos un 10% respecto a la plantilla del año anterior.

La tributación de las máquinas de juego de tipo “B1” se reduce, quedando las cuotas unitarias “ordinarias” en 850 € trimestrales, manteniéndose todas las demás cuotas ordinarias y reducidas.

En general, se mantienen las cuotas y tipos reducidos en todas las modalidades de juegos cuando se reúnan los requisitos de mantener la plantilla media de trabajadores, encontrarse al corriente de las obligaciones tributarias y deudas de naturaleza pública, y no haberse concedido más de un aplazamiento o fraccionamiento de tributos sobre el juego dentro de un mismo año natural.

Esta Ley entró en vigor el 2 de Abril de 2017.

Comunidad Valenciana

La **Ley 13/2016, de 29 de Diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera, y de organización de la Generalidad** (DOGV núm. 7948, de 31 de Diciembre) introduce una modificación puntual en el art. 29 de la Ley 4/1988, del Juego en la Comunidad Valenciana, que se motiva en la reciente modificación del **régimen sancionador** general de la Ley Estatal 39/2015. Así, en la Exposición de Motivos se explica que Ley 4/1988 no establece un plazo máximo de resolución de procedimiento sancionador, por lo que actualmente es de aplicación el de seis meses, desde la iniciación del procedimiento, fijado en el Real Decreto 1398/1993, de 4 de agosto, por el que se aprueba

el Reglamento del Procedimiento para el Ejercicio de la Potestad Sancionadora. El 2 de octubre de 2016, entra en vigor la Ley 39/2015 del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas lo que supuso que quedaba derogada la Ley 30/1992 de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, así como el mencionado Real Decreto 1398/1993. La nueva Ley 39/2015 fija como plazo máximo para notificar la resolución del procedimiento administrativo general, en tres meses. Dicho período resulta a todas luces insuficiente en lo que concierne al ámbito sancionador. Por ello, tras la entrada en vigor de la Ley 39/2015, resulta necesario modificar la Ley 4/1988, de modo que regule el plazo máximo para notificar la resolución del procedimiento sancionador en el sector del juego, fijando un plazo de seis meses que hace compatible la potestad sancionadora de la administración, con el íntegro ejercicio del derecho de defensa de las personas interesadas. Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2017.

Ceuta

El **Reglamento del Parlamento de Ceuta de 29 de Noviembre de 2016** (BOCCe núm. 5.636, de 20 de Diciembre) limita el número total de plazas de las **salas de bingo** y se regula el reparto de premios correspondientes al juego de bingo en la ciudad de Ceuta.

El número total de plazas no puede ser superior a 600, aunque no se verán afectadas las salas hasta ahora autorizadas en el momento de su renovación.

En cuanto a los premios, se establece una distribución en cada partida del 60% del valor facial de los cartones vendidos, aunque este porcentaje puede ser variado más o menos en tres puntos porcentuales, por el órgano competente, lo mismo que las cantidades destinadas a cada clase de premio.

Este Reglamento, que deroga el reglamento de contingentación de salas de bingo en Ceuta de 14 de Febrero de 2003, entró en vigor el 21 de Diciembre de 2016.

SENTENCIAS
DIGNAS DE SABERSE.
DIZE EL PAPA:..... Yo soy Cabeza de todos.
DIZE EL REY..... Yo obedesco al Papa.
DIZE EL CAVALLERO. Yo sirvo à estos dos.
DIZE EL MERCADER: Yo engano à estos tres.
DIZE EL LETRADO: Yo resuelvo à estos quatro.
DIZE EL LABRADOR: Yo sustento à estos cinco.
DIZE EL MEDICO: Yo mato à estos seys.
DIZE EL CONFESSOR: Yo absuelvo à estos siete.
DIZE CHRISTO: Yo sufro à estos ocho.
DIZE LA MVERTE: Yo me llevo à todos estos

SENTENCIAS Y RESOLUCIONES DE INTERÉS (CRONOLÓGICO)

La **Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección 9ª), de 5 de Septiembre de 2016,** deniega la exención por el IAE a la entidad titular de la Sala Anexa del Casino de Aranjuez en Madrid, como pretendía la solicitante al alegar el art. 82.1 b) del TRLHL, que acoge dicha exención en los dos años de actividades nuevas. El Tribunal entiende que dicha exención no concurre en el presente caso por no tratarse de una actividad nueva, sino ser dependiente la Sala Anexa de Madrid de la misma actividad que se desarrolla en Aranjuez, en la Sala principal.

La **Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (Sala de lo Contencioso Administrativo en Burgos, Sección 2ª) de 16 de septiembre de 2016** analiza en los casos de la actividad de bingo cual es, a efectos del IAE, la forma de computar el volumen de operaciones, pues las empresas están excluidas de tributar cuando no superan 1.000.000 de € anuales (art.83.1 c) del TRLHL. La Sala entiende que para calcularlo a efectos del IAE hay que descontar los premios, de la misma forma que se está acogiendo por la Jurisprudencia para el caso del IVA, con los precedentes de la importante sentencia del TJUE de 17 de Julio de 1012 (Asunto "International Bingo Technology"), y la sentencia de la Audiencia Nacional de 4-12-2013, relativo al cálculo de la prorrata del IVA soportado, por el hecho de acumular las operaciones de la actividad de hostelería con las del juego del bingo propiamente dicho. El Tribunal entiende además que para obtener la cifra de negocios, no solo hay que restar el importe de los premios, sino también el de la Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable al juego del bingo, por tratarse de un impuesto directamente relacionado con dicha cifra.

La **Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (Sala de lo Contencioso Administrativo en Valladolid, Sección 1ª) de 20 de Octubre de 2016** analiza

la impugnación del Decreto 28/2015, de 24 de Abril, por el que se modificaba en varios aspectos el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar de Castilla y León. Desestima, en primer lugar, una invocada nulidad formal por ser hipotéticamente insuficiente o incorrecta la Memoria acompañada a la citada norma. También se desestima la alegación de una supuesta arbitrariedad, o su innecesariedad, y la posible infracción a la Ley de Unidad de Mercado, por cuanto la regulación técnica de las máquinas basadas en servidor precisamente estaba incluida en un Documento elaborado para el Consejo de Políticas de Juego sobre el Programa de Racionalización normativa emitido con causa en la LGUM. Además, la sentencia incide en que aun no siendo obligatoria la regulación de estas máquinas, se trata de una realidad que necesita regulación y que se ha considerado conveniente que la Administración establezca sus requisitos técnicos; además de que no van a generar perjuicios económicos ni a la Administración ni a las empresas del sector. No cabe hablar de vulneración de la LGUM, pues ni esta norma exige una uniformidad de regulaciones, y además se trata de una modalidad de máquinas de tipo "B" que viene a coexistir con las conocidas hasta ahora, siendo voluntario por cada operador optar por unas o por otras. Por último, tales tipos de máquinas pueden considerarse incluidos dentro de las previstas como máquinas de tipo "B" en la Ley del Juego de Castilla y León, ya que las características definitorias de las mismas en el art. 18 de la Ley no se ven alteradas.

La **Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (Sala de lo Contencioso Administrativo en Sevilla, Sección 3ª), de 24 de Noviembre de 2016,** desestima el recurso interpuesto contra la sanción de 90.000 € de multa impuesta a la Organización Impulsora de Discapacitados (OID.), y solidariamente a varios integrantes de su directiva, así como el decomiso de boletos de juego, por infracción muy grave de la Ley del Juego de Andalucía, por celebrar un sorteo de lotería en el territorio de la comunidad, sin autorización. El Tribunal desestima las alegaciones relativas a posible prejudicialidad penal alegada por la OID respecto a un procedimiento seguido en la Audiencia Nacional por delito de contrabando, por cuanto no concurren identidad de sujetos, objetos y de fundamento; también desestima una posible excepción "non bis in ídem" por haberse incoado otro procedimiento, a nivel nacional, por la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda, por cuanto no consta que los hechos imputados sean los mismos; ni tampoco en relación con otro expediente sancionador incoado directamente a personas vendedoras de estos cupones. Por último, tampoco se acoge la existencia de una posibilidad de autorización de dicha lotería, porque la resolución se refiere a la conducta infractora derivada de la autorización, y no a la denegación misma de la autorización; no concurre tampoco desproporción en el importe de la multa, puesto que la OID ha sido sancionada en reiteradísimas ocasiones.

Con respecto a una posible elevación de cuestión prejudicial ante el TJUE en relación a una posible vulneración de las Normas Comunitarias referentes a los monopolios en materia de juegos de azar y loterías, el Tribunal Superior de Andalucía ya se ha pronunciado en anteriores ocasiones que no procede hacerlo con el antecedente de la Sentencia del TJUE de 23 de Abril de 2009, en la que se justificaba la decisión de un Estado Miembro de imponer estos monopolios, con ciertas condiciones de proporcionalidad y coherencia con las finalidades buscadas con estas restricciones, por tratarse de una materia no armonizada en el Derecho Europeo.

La **Sentencia de la Audiencia Nacional, (Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección Séptima), de 5 de Diciembre de 2016,** confirma la sanción de 100.000 € impuesta por el Secretario de Estado de Hacienda por infracción muy grave de la Ley 13/2011 de Regulación del juego, al ofrecerse actividades de juego vía *online*, y a través de una Página Web, por parte de una entidad que carecía de autorización administrativa en España. Con base en las evidencias electrónicas recabadas por el órgano instructor, se llega a la conclusión de que un jugador español podía abrir una cuenta de juego y participar en juegos de casinos como ruleta, black jack, y apuestas, de manera que era exigible la autorización o licencia por parte del Estado y en su ausencia estamos ante una conducta tipificada en el art. 39 de la Ley 13/2011 citada. Sin que sea admisible alegar una falta de culpabilidad en los hechos sancionados.

La **Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Galicia (Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección 1ª) de 25 de Enero de 2017,** confirma la denegación para habilitar en un bingo gallego una sala de fumadores dentro del local autorizado como Sala de Bingo, por estar prohibido fumar, según la Ley 28/2005 de medidas frente al tabaquismo, en todos los espacios de uso público o colectivo, y no permitirse en los mismos tampoco salas o espacios excepcionales habilitados para ello; y solo permitirse a los "Clubes privados de fumadores" en los términos de la citada Ley, es decir, en el interior de su sede social, y en presencia exclusiva de personas socias. El reglamento del juego del Bingo en Galicia, Decreto 181/2002, requiere de una autorización para cualquier modificación de la distribución de los espacios del establecimiento, y no puede una mera comunicación legalizar lo que no procede, por cuanto el espacio habilitado no tiene acceso directo a la calle, ni se garantiza la completa estanqueidad entre ambas dependencias.

La **Sentencia del Tribunal Supremo (Sala Tercera, Sección Segunda), de 7 de Marzo de 2017** confirma la de la Audiencia Nacional por la que se declaraba la validez del Acta de Disconformidad por Tasa de Juego, modalidad Rifas, levantada en relación con la actividad realizada a través de la cadena de televisión "Cuatro", consistente en sorteos o concursos mediante llamadas telefónicas de tarificación adicional, que en

algunos casos se habían intentado regularizar bajo la modalidad de combinaciones aleatorias. El Tribunal Supremo reitera el concepto de rifa y en particular los supuestos en los que se produce el hecho imponible en la realización de estas actividades, y su distinción con el de combinación aleatoria, que es un sorteo de carácter gratuito para los clientes adquirentes de un producto o servicio. No puede admitirse como doctrina de actos propios que el órgano liquidador (Loterías y Apuestas del Estado), lo hubiera calificado y liquidado inicialmente como una combinación aleatoria, pues se trataba de una liquidación provisional que puede ser modificada cuando aparecen nuevos hechos no tenidos en cuenta en su momento. Como en el caso de la sentencia recurrida, el Tribunal Supremo acepta que la atribución del carácter de sujeto pasivo de esta Tasa no corresponde a la cadena de TV, sino a la entidad organizadora de los juegos, y que a la cadena solo puede atribuírsele esta responsabilidad en los casos de coorganización de estos concursos y rifas.

La **Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana (Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección Quinta), de 7 de Marzo de 2017,** confirma en vía de protección de derechos fundamentales la resolución de la Tesorería General de la Seguridad Social en Alicante por la que cancelaba la cuenta de cotización de la Organización Nacional de Discapacitados Españoles y Europeos (ONDEE) así como se daba la baja de los trabajadores incluidos en esa cuenta. No existe infracción del Principio de igualdad recogido en el art. 14 de la CE como se alegaba por tratarse de una actividad idéntica a la de la ONCE, pues según la Ley 13/2011 del Juego, esta entidad sí tiene licencia para la venta de billetes de lotería, y no la entidad recurrente. Tampoco cabe alegar los derechos de asociación y el derecho al trabajo.

La **Sentencia de la Audiencia Nacional (Sala de lo Contencioso Administrativo Sección 7ª) de 8 de Marzo de 2017** confirma la sanción de 25.000.000 € impuesta a la Organización Impulsora de Discapacitados (OID) por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas por infracción muy grave de la Ley del Juego, por explotar loterías ilícitas, al no haberse obtenido autorización alguna ni por el Estado ni por las comunidades en los productos lotéricos denominados "euroboleto" "euromillonario", "busca OID" "Busca 25.000 €" y "superbusca 10 millones €", que incluso se comercializan en la Web www.oid.es. El Tribunal reconoce que se trata de una actividad de loterías, de ámbito nacional, tanto en las modalidades que resultan premiadas con un sorteo de fecha determinada, como las de carácter "instantáneo", por establecerse el premio en sorteo previamente programado; y que el ámbito estatal de los sorteos es evidente, así como se trata de actividad permanente y no ocasional. Además, son reiteradas tanto las sanciones impuestas en diversas comunidades a esta entidad por actividad ilícita en materia de juego, como reiteradas las denegaciones para obtener autorización administrativa, confirmadas todas ellas por los diversos Tribunales de Justicia. No cabe alegar según la Audiencia el principio de libertad de establecimiento a que se refiere el art. 49 del TFUE, pues ello requiere que se alegue por quien está autorizada en un Estado miembro para operar en otro. Además la Ley del Juego recoge en su Exposición de Motivos y en su DA 1ª que la reserva de actividad en la explotación de loterías de ámbito estatal en favor de SELAE y la ONCE pueden considerarse proporcionadas por razones de invocación de la protección de los consumidores, en el sentido de garantizar el pago de premios y evitar situaciones de insolvencia; así mismo, se respeta con dicha reserva el principio de no discriminación por cuanto esta se ha de otorgar a favor de un órgano vinculado a una Administración y sujeta su actividad a una especial supervisión y control. Además, se alude al régimen de la ONCE como constitucionalmente admitido en diversas sentencias.

La **Sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid (Sección 20), de 22 de Marzo de 2017** confirma el derecho de una empresa operadora de máquinas de juego a ser indemnizada por incumplimiento del contrato de instalación suscrito con el titular de un establecimiento de hostelería donde se llevó a cabo la explotación, por cuanto el contrato fue acordado por 5 años en exclusiva, y el local se cerró antes de la finalización de dicho plazo, sin aducirse ninguna razón del cierre en la sustanciación del proceso civil. Se trata de un pacto indemnizatorio por incumplimiento y no una clausula penal.

La **Resolución del Tribunal Económico Administrativo Central (Vocalía Duodécima) de 23 de Marzo de 2017** declara la posibilidad de embargar las recaudaciones obtenidas de las máquinas de juego en establecimientos de hostelería a favor de sus titulares, y la responsabilidad solidaria de su cumplimiento por parte de las empresas operadoras titulares de las mismas que las recaudan, en la parte de que a aquellos corresponden. Esta Resolución se adopta bajo el concepto de "unificación de doctrina", pues había sido vacilante la aplicación del criterio por los distintos Tribunales Económicos Regionales, recordando para ello ciertos criterios jurisprudenciales emitidos por el Tribunal Supremo al analizar las relaciones contractuales que se dan entre estos dos colaboradores en la explotación, y declarar que no estamos en presencia de contratos de sociedad.

Lo cierto es que la Jurisprudencia en que se fundamenta la Resolución **(Sentencias del Tribunal Supremo de 2 de Julio de 1987 y de 4 de Febrero de 1993)** no está consolidada después, y además en algunos casos muy señalados se opina lo contrario (como señaladamente ocurre en la Jurisprudencia aplicada en la Comunidad Valenciana, no unificada con el resto de las Jurisdicciones), a lo que hay que añadir que las resoluciones del ICAC consideran que puede tratarse de contratos cuasi societarios, en los que el volumen de operaciones está determinado por el importe

que cada una de las partes recibe de la recaudación de la máquinas, en el mismo momento de su recaudación.

Con la Resolución se pretende, no obstante, que las empresas operadoras respondan de la parte que corresponde al titular del establecimiento, en los procedimientos de recaudación tributarias, una vez se le notifique la diligencia de embargo de créditos por deudas tributarias de aquellos, sin necesidad de ninguna otra operación por parte de la Administración Tributaria.

La **Sentencia del Tribunal Supremo (Sala Tercera, Sección Tercera) de 20 de Abril de 2017** analiza la extensión de la competencia estatal a la hora de autorizar una actividad lotérica como es la de la OID que se extiende a todo el ámbito nacional y no solo a una comunidad. El asunto en casación proviene de la sentencia dictada por el Tribunal de Justicia de Canarias en la que se determinaba que la Administración Autonómica carecía de competencia para autorizar o denegar (como había hecho en la práctica) la solicitud presentada por dicha organización, que se extendía tanto a la comercialización mediante boletos físicos como a la Web *online*. La sentencia del Tribunal Superior, que confirma el Tribunal Supremo, reconocía que la materialidad de dichos sorteos por el canal *online* es de claro ámbito estatal, y que por tanto, más que una denegación, debería haberse acordado la remisión de la solicitud al órgano estatal correspondiente.

La sentencia repasa el estado de la cuestión, y la Jurisprudencia acaecida en distintos niveles sobre la materia de los juegos de azar de ámbito territorial, sobre la operativa *online*. Y así recuerda los amplios términos de la competencia estatal establecida a través de la Ley 13/2011, menoscabada en parte por las consecutivas Sentencias del TC 35/2012, y 83/2012, que declararon nulo parcialmente el precepto legal que establecía la automática competencia estatal al superarse en un juego concreto el espacio territorial de una comunidad; debiendo en cada caso interpretarse si esta supraterritorialidad alcanza el nivel "estatal" (y entonces es competente el Estado), o solo incumbe a algunas comunidades concretas y, entonces, estas son competentes mediante los mecanismos de "cooperación " constitucional.

Como se trata del caso de un sorteo lotérico de la OID, el Tribunal Supremo repasa la Jurisprudencia Territorial acaecida en Cantabria o Castilla y León, que sirvieron para concretar la denegación de la autorización de este sorteo por tener "vocación estatal", que es lo mismo que ocurre en el caso de Canarias.

Pero además, se adentra en la delimitación de los juegos de naturaleza *online* (sobre el que la OID también pedía la autorización). En este caso la solución que el Tribunal Supremo maneja es que por tratarse de juegos que no tienen un ámbito territorial definido, que incluso se extiende más allá de las fronteras nacionales, "no cabe duda que la autorización de estos juegos a las entidades que deseen operar desde España deberá ser otorgada por el Estado". En otro párrafo entiende también que pudiera ofrecerse la posibilidad de establecer mecanismos técnicos que permitan sólo a quienes se encuentren en una comunidad concreta acceder al juego (lo que no es el caso de Canarias), de ahí la referencia que se hace en otra parte de la sentencia al art. 2.2 b) de la Ley 13/2011, que es el que establece una las materias excluidas de la aplicación de la Ley: las actividades de juego realizadas a través de medios telemáticos, electrónicos o interactivos cuyo ámbito no sea estatal.

La **Sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (Sala de lo Contencioso Administrativo, Sección Décima) de 24 de Abril de 2017** confirma la sanción impuesta a Electraworks España PLC (Bwin), de 169.805 € de multa por infracción grave de la Ley 13/2011, del juego, por haber permitido el acceso a la actividad de juego en su página web a personas que lo tenían prohibido por estar incluidas en el Registro de Interdicciones de acceso al juego o ser menores de edad.

La Sentencia analiza la mecánica de activación de las cuentas de los jugadores, y la forma en que ha de cumplimentarse la obligación de verificación de los datos aportados por el solicitante para activarlas y poder jugar, desarrollados en los distintas normas reglamentarias que regulan técnicamente esta obligación : tanto los arts. 26 y 27 del RD 1613/2011, como la Resolución de la DGOJ de 12 de Julio de 2012, de manera que no puede objetarse una dificultad técnica para el cumplimiento de la obligación como causa de extinción de la responsabilidad, ni alegarse en consecuencia una vulneración del principio de culpabilidad del Derecho Sancionador.

En lo demás, no cabe aplicar atenuantes con base en haber actuado la recurrente en la creencia de estar obrando lícitamente como consecuencia de la falta de claridad de las normas aplicables; ni tampoco cabe retirar las agravantes concurrentes según la resolución impugnada.

La **Resolución de la Subdirección General de Impuestos sobre el Consumo (Secretaría de Estado de Hacienda) de 27 de Abril de 2017** contesta la Consulta Vinculante relativa a la deducibilidad de las cuotas de IVA soportado en el caso de obras a realizar en un edificio donde una misma empresa realiza actividad hotelera, y además, la de Bingo. La resolución determina que la entidad consultante, a efectos del IVA, podría aplicar el régimen de deducción correspondiente a sectores diferenciados de la actividad en la medida en que parece que realiza actividades que se encuentran clasificadas en grupos distintos de CNAE y su porcentaje de deducción dista más de 50 puntos porcentuales.

En tal caso, las cuotas del Impuesto sobre el Valor Añadido derivadas de las obras a realizar en las plantas del edificio

destinadas a la actividad de hotel, sujeta y no exenta del Impuesto, podrán deducirse por la entidad consultante siempre que se cumplan los demás requisitos para el ejercicio del derecho a la deducción exigidos legal y reglamentariamente.

La **Sentencia del Tribunal Supremo (Sala Primera de lo Civil) de 17 de Mayo de 2017** resuelve el Recurso de Casación respecto a un asunto en el que CODERE solicitaba la declaración de competencia desleal por parte de Pokerstars por su oferta de juego *online* al público español antes de la obtención posterior de su licencia bajo la Ley del Juego 13/2011; y solicitaba en consecuencia una indemnización por daños y perjuicios. El Tribunal Supremo rectifica a la Audiencia Provincial, y declara la existencia de competencia desleal, pero deniega la indemnización.

Para ello, el Tribunal ha necesitado una extensa y en parte contradictoria interpretación de los motivos por los que el concepto de competencia desleal debía aplicarse al caso. En primer lugar, por cuanto el art. 15.2 de dicha Ley precisa que tendrá la consideración de desleal la simple infracción de normas jurídicas que tengan por objeto la regulación de la actividad concurrencial, pero el apartado 1 de dicho art. requiere que se justifique además una ventaja competitiva significativa. Descendiendo al ámbito propio de la actividad de juego *online*, el Tribunal Supremo corrige a la Audiencia Provincial, que invocaba una "ausencia de coercibilidad" de las normas anteriores a la Ley 13/2011, que sometían a autorización previa cualquier manifestación de juego, incluso el juego *online*. Estas normas, que son el RDL 16/1977, el RD 444/1977, y sobre todo la DF 14 de la Ley 42/2006, "reúnen los requisitos de imperatividad, generalidad y coercibilidad exigibles para que su infracción pueda constituir la conducta desleal del art. 15 de la Ley de Competencia desleal" (DF 11).

Sin embargo, y en una pirueta retórica, el Tribunal Supremo determina en este primer punto que la desventaja de CODERE no se llegó a producir, pues el estricto cumplimiento de dicha prohibición por su parte según el Tribunal pudo haberse saltado por la generalizada tolerancia de las Administraciones Públicas. Más bien CODERE no entró en la operativa *online* por su propia opción por líneas más tradicionales de negocio (FJ 15).

En segundo lugar, se plantea el examen de los arts. 21.1.c y 23.1 de dicha Ley de Competencia Desleal, en cuanto que las prácticas de Pokerstars pudieron considerarse engañosas al dar a entender que se encontraban autorizadas en España. Tales actividades no solo no se encontraban autorizadas "sólo en España", que es lo que mantenía la Audiencia Provincial; el Tribunal Supremo va más allá y entiende que se encontraban prohibidas, y este es el meollo principal, pues en tal caso estamos ante una conducta engañosa, que ya no requiere una ventaja competitiva como en el caso anterior; ni tampoco puede justificarse la supuesta "autorización" en la concedida a Pokerstars en la Isla de Man, porque esta isla no entraba dentro del Tratado de la UE a los efectos de la libre prestación de servicios.

Por último, no se otorga la indemnización solicitada puesto que si bien en los casos del art. 15 el objeto directo es la protección del mantenimiento de un mercado que funcione de acuerdo con la competencia por eficiencia y no por ilicitud, en el caso de los arts. 21 y 23 que son los que se estiman infringido, el interés protegido es el de los consumidores, que deben recibir una información no engañosa para respete las exigencias legales.

La **Sentencia del Tribunal Supremo (Sala Tercera, Sección Tercera), de 23 de Mayo de 2017** confirma el criterio de la Audiencia Nacional respecto a varias cuestiones relativas al régimen jurídico de las Administraciones de Lotería que mantienen de forma transitoria y excepcional un régimen administrativo concesional de SELAE como consecuencia de la nueva regulación de esta relación establecida a través de la DA 34 de la Ley 26/2009, en régimen de Derecho Mercantil. La asociación APLA sostenía que debían mantenerse para los titulares de dichas administraciones (que ahora ya son residuales al haber optado la mayoría por el régimen mercantil) el derecho a una transmisión de la titularidad intervivos y mortis causa según los arts. 13 y 14 del RD 1082/1985; y el derecho a trasladar la Administración dentro del mismo municipio o distinto, con previa autorización de SELAE; y además, a obtener una indemnización por haberse eliminado la "exclusividad" para la venta de billetes de loterías.

Tanto la Audiencia Nacional como el Tribunal Supremo mantienen que el derecho a la transmisión del título en régimen de Derecho Administrativo no existe, pues el mantenimiento transitorio de éste régimen solo se concede al titular actual, hasta su fallecimiento, jubilación o renuncia o cese, y el titular actual solo puede proponer a un nuevo titular, pero este se regirá ya por el Derecho Mercantil, a través el contrato que suscriba con SELAE. Y esto reiterando las sentencias de la Audiencia Nacional recurrida y otras anteriores que así lo determinaban. El mismo criterio ha de aplicarse a las transmisores mortis causa, en las que SELAE tiene la potestad de decidir si el sucesor civil reúne los requisitos legales para reconocer su nombramiento, bajo contrato y nombramiento.

Lo mismo ocurre con el derecho de traslado, que ha de someterse a los mismos criterios que se imponen en los casos de puntos de venta en régimen de Derecho Mercantil, esto es, que la nueva ubicación suponga una sensible mejora en el emplazamiento comercial, y valorando otras circunstancias en caso de concurrencia.

En cuanto al derecho a la indemnización por la pérdida de la exclusividad en la venta de billetes de lotería que correspondía a las antiguas administraciones de lotería, no

es indemnizable, pues se trata de una cuestión abstracta que no puede acogerse fuera de los cauces procedimentales de la responsabilidad patrimonial de las Administraciones Públicas.

La **Sentencia del Tribunal Supremo (Sala Tercera, Sección Quinta) de 13 de Junio de 2017** analiza diversas cuestiones relativas a la responsabilidad patrimonial de la Administración de la Comunidad Valenciana, por haber otorgado una autorización a una sala de bingo cuando, según una sentencia posterior, no debió hacerlo conforme a los parámetros legales y reglamentarios de las autorizaciones, y se perjudicó en consecuencia, la economía de una sala cercana a la indebidamente autorizada. Tanto la sentencia de casación como la de instancia coinciden en que concurren las circunstancias para declarar la responsabilidad patrimonial respecto al titular del establecimiento perjudicado, por cuanto al declararse la nulidad se reúnen las circunstancias de daño (pérdida de la recaudación en la sala durante diversos ejercicios, según pruebas aportadas), nexo causal entre el daño probado y la indebida autorización y puesta en marcha de las segunda sala, por estar muy cerca una de otra; y antijuridicidad al haberse otorgado la segunda incumpliendo ciertos requisitos legales y reglamentarios como se determinó en una primera sentencia judicial.

Ahora bien, el importe de la indemnización debe mantenerse según el criterio de la Sala de instancia, que se refería a los ejercicios en que la recaudación disminuyó realmente, teniendo en cuanta un índice corrector, que era la media de disminución de la recaudación de los establecimientos de bingo en la provincia de Valencia durante los ejercicios reclamados. De manera que solo procede indemnizar algunos ejercicios, y de acuerdo a estas correcciones.

La **Sentencia del Tribunal Supremo (Sala Tercera, Sección Tercera) de 16 de Junio de 2017** desestima el recurso de casación interpuesto por la Organización Impulsora de Discapacitados (OID) contra la sentencia del Tribunal Superior de Madrid en la que se confirmaba la denegación de la autorización por parte de la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda, para la celebración de diversos sorteos de lotería de ámbito estatal. La aplicación de la Ley 13/2011, del juego, y en particular sus preceptos que otorgan una reserva a favor de SELAE y ONCE para la explotación de Loterías de este ámbito, es indudable, y ha sido analizada su validez por varias sentencias en las que se denegaba esta autorización, y además bajo la perspectiva de las normas de la UE, y la doctrina del TJUE, de manera que "los juegos de azar no han sido aún armonizados y por lo tanto, los Estados Miembro pueden no solo establecer los objetivos de su política en la materia, sino que pueden establecer el grado de protección que estimen necesario, incluso restringiendo la libertad de prestación de servicios con fundamento en la protección del interés general, con la única limitación de que tales restricciones sean proporcionadas y guarden coherencia con la finalidad que se busca con las mismas".

Con esta premisa y el análisis de diversas sentencias del TJUE, como en el asunto "Schindler" y otras posteriores, el Tribunal Supremo vuelve a declarar la validez de la reserva a favor de SELAE y ONCE que opera en la Ley del Juego.

También analiza la perspectiva de una posible desigualdad de trato de la OID con respecto a la ONCE alegada por la recurrente, pero determina con claridad las distinciones entre ambas, siendo esta última una entidad de carácter público, y la recurrente de carácter privado; y por ser muy distintos en los dos casos los controles económicos o financieros, y el destino de los fondos obtenidos.

La **Sentencia del Tribunal de Justica de la Unión Europea de 22 de Junio de 2017** (asunto "Unibet International Ltd") pone fin al procedimiento C-49/16, en el que se proponía una cuestión prejudicial en relación con la normativa de Hungría aplicable a las concesiones para la oferta de juego *online*, remitida por el Tribunal Húngaro que enjuiciaba sobre una sanción de multa impuesta a Unibet International Ltd. en 2014 por ofertar juego a los húngaros desde sus servidores en Malta, y en la que se ordenaba el cese de los sitios hu.unibet.com y hul.unibet .com.

En la Sentencia se reitera la constante Jurisprudencia emanada por el citado Tribunal en el sentido de considerar aplicable el principio de libre prestación de servicios en la Unión Europea (art. 56 TFUE), incluso en materia de juegos de azar, y que dicha libertad puede prohibirse o restringirse justificadamente cuando concurren circunstancias relacionadas con la protección de los consumidores y destinatarios de estos servicios y la protección del orden social, que pueden constituir razones imperiosas de interés general. Y además, estas restricciones deben fundarse en la necesidad y proporcionalidad de las medidas adoptadas, y del nivel de protección que cada Estado o autoridad nacional decida garantizar. (p. Ej. Sent. TJUE 8-10-2010, Asunto Carmen Media Group").

Del examen de la legislación húngara se desprenden dos fases sucesivas analizadas en la Sentencia. La vigente en junio de 2014, en que se dictó resolución sancionadora; y la posterior vigente a partir de agosto de 2014 en que se modificaba en ciertos aspectos, que el Tribunal declara incompatibles con el mencionado principio europeo, por circunstancias diversas. En ambos casos, el sistema de licencias a los operadores particulares se establece bajo el régimen de concesión, aunque los requisitos para otorgar dicha concesión fueron variando sucesivamente:

Régimen vigente hasta Agosto de 2014. Para otorgar la concesión se requerían 10 años de operación en Hungría. El Tribunal de Justicia señala que, según la normativa na-

cional en la que se basó la adopción de la Resolución de 25 de junio de 2014, los operadores de juegos de azar «de probada fiabilidad» debían haber ejercido una actividad de organización de juegos de azar en Hungría durante al menos diez años. Pues bien, el Tribunal de Justicia estima que esa exigencia constituye una diferencia de trato, al colocar en desventaja a los operadores de juegos de azar establecidos en otros Estados Miembro respecto de los operadores nacionales, que pueden cumplir este requisito más fácilmente. Por esta razón, el Tribunal de Justicia considera que la normativa controvertida es discriminatoria y, por tanto, contraria al principio de libre prestación de servicios.
Régimen posterior a Agosto de 2014. La experiencia requerida para obtener la concesión se redujo a 3 años en el Estado que concedió la autorización, lo que el Tribunal en este caso da por bueno y coherente con la validez de esta restricción. Sin embargo, en este caso dicha normativa no satisface el requisito de transparencia, en la medida en que no se definían con la suficiente precisión ni los requisitos para el ejercicio de las facultades de las autoridades nacionales en el procedimiento de adjudicación de concesiones a los operadores de juegos de azar "de probada fiabilidad" ni las condiciones técnicas a las que debían atenerse dichos operadores para presentar su oferta.

Por último, las consecuencias de dicha incompatibilidad del Derecho Europeo con el Derecho Nacional se extienden a la invalidez de las sanciones impuestas por la violación de tales normas, jurisprudencia ésta ya aludida en otros asuntos anteriores (Sentencia 30-4-2014, "Asunto Pfleger y otros") lo que conllevará muy probablemente la anulación de la sanción impuesta al recurrente en sede del tribunal nacional.

La **Sentencia del Tribunal Constitucional de 22 de Junio de 2017** declara la nulidad de varios arts. de la Ley 20/2013, de la Ley de Garantía de Unidad de Mercado (LGUM), y que analizamos a continuación sucintamente por su interés desde la perspectiva de una posible influencia en la actividad de los mercados de los juegos de azar en España. La Sentencia pone fin a un recurso de inconstitucionalidad interpuesto por el Parlamento de Cataluña contra varios de los preceptos de dicha Ley, por entender que invadían las competencias del Estatuto de Autonomía de Cataluña. Los artículos declarados nulos son los siguientes:

Los arts. 19 y 20 en su totalidad, que constituían la formulación del Principio de eficacia en todo el territorio nacional, desde la perspectiva de la libre iniciativa económica en todo el territorio nacional, y de la eficacia en todo el territorio nacional de las actuaciones administrativas (de las comunidades). Por extensión, se declara nula la DA 10ª, que es la que establecía los aspectos y definiciones de la "autoridad de origen", y de la "autoridad de destino". Además, queda sin contenido el art. 6, que establecía el concepto general de este principio, aunque no se declara nulo por no haber sido impugnado expresamente.

En relación con lo anterior, también se declaran nulos los apartados b), c) y e) del art. 18, que son los describían diversos supuestos que se consideraban limitación a la unidad de mercado, como son el establecimiento de:

Requisitos de obtención de una autorización, homologación, acreditación, certificación o reconocimiento, o presentación de declaraciones responsables o comunicaciones o de inscripción en un registro para el ejercicio de una actividad, en un territorio distinto al de origen.

Requisitos de cualificación adicionales para el caso de actividades profesionales.

Especificaciones técnicas para la circulación de productos o para su utilización para prestar servicios, distintas a las establecidas en el lugar de fabricación.

Una parte de la DF Primera, que introducía un privilegio procesal a favor de la CNMC, en cuanto se imponía la suspensión automática de los actos o disposiciones que decidiera impugnar ante la Jurisdicción al amparo de esta Ley.
En el fallo también declara expresamente la validez del art. 26.5, b) de la norma en cuanto se interpreta que los informes de la Secretaría de Estado para la Unidad de Mercado no son vinculantes en los casos en los que se emitan en el ámbito de los procedimientos de dicho artículo.

En relación con los juegos de azar, analizaremos a continuación cuál es su posible influencia en el ámbito de los juegos de azar en España, y en las distintas materias en las que hasta ahora se había manifestado esta LGUM. Es posible de forma urgente anticipar:

La impugnación del Parlamento Catalán se refería a varios artículos más de la LGUM, que el Tribunal declara válidos y conformes a la Constitución de forma directa, así como a otros preceptos y principios que se examinan conjuntamente, y que por tanto quedan subsistentes. Como es lógico, también quedan subsistentes los demás artículos no impugnados, pues no se trataba de un "recurso de inconstitucionalidad a la totalidad".

En especial, se declara la validez de los arts. 16, 17 y 18, (Garantías al libre establecimiento y circulación) así como el correlativo art. 5 (Principio de necesidad y proporcionalidad de las actuaciones de las autoridades competentes), que han sido el sustento de la mayoría de los Informes de la SECUM y de la CNMC cuando se han tratado los asuntos relacionados con los juegos de azar, y las actuaciones y normas de distintas comunidades en el sector del juego.

También valida expresamente otros artículos impugnados que en realidad no aplican de forma directa o indirecta, o muy escasamente, a los juegos de azar (arts. 14.2. y DF 3ª Ap.1).

Declara la validez de algunos otros preceptos generales relativos a la intervención de la Secretaría del Consejo para la Unidad de Mercado, y de la CNMC (arts. 26 y 27); así como la consideración general del alcance de la competencia estatal que origina esta Ley (DF 4ª).

La sentencia constituye un verdadero "manual" sobre la interpretación constitucional de distribución de competencias entre las comunidades y el Estado, y en especial, el alcance de la competencia estatal de la "ordenación general de la economía" (art. 149.1.13 de la CE), en el que se apoya la LGUM. Podemos extrapolar que las distintas manifestaciones que han tenido lugar en su aplicación al sector del juego quedan en principio no afectadas, pues la mayoría de ellas o las más relevantes, lo habían sido en aplicación de artículos no afectados por la sentencia. Este el caso de las decisiones adoptadas en relación con la multiplicidad de fianzas para inscripción en Registros. Sin embargo, las formulaciones y avances en torno al reconocimiento mutuo de homologaciones de productos de juego en las distintas comunidades deben ser objeto de reconsideración urgente.

Por el contrario, el Tribunal hace diversas consideraciones en torno a la posible acción del Estado para el ejercicio de los principios recogidos en la LGUM, y no se descarta que pueda producir sus efectos a través de la fijación de "estándares comunes" en materias en las que coincidan los regímenes jurídicos de las distintas comunidades, que es precisamente el campo en el que se mueve en sus competencias y fines el Consejo de Políticas de Juego.

Abreviaturas

D.A. Disposición Adicional.
D.F. Disposición Final.
D.T. Disposición Transitoria.

serie **anuales**

Estudios sobre Juego (esj) es un sello editorial de la Fundación Codere en el que se publican trabajos de investigación sobre la gestión y regulación del Juego de Azar. Su objetivo es convertirse en un referente en la reflexión y análisis de esta actividad, sistematizando sus variables económicas y sociales. Pretende facilitar a las Administraciones Públicas y operadores de juego, a los estudiosos y a la opinión pública en general la información necesaria para conocer, planificar y gestionar una opción de entretenimiento que cada vez alcanza mayor importancia en nuestra sociedad y que con Internet ha desbordado ya las fronteras nacionales.

otros **títulos publicados**

Percepción social sobre el juego de azar en España 2017 (VIII). IPOLGOB, Sección Política y Gestión, 2017. VV.AA.

Código del juego (3ª ed.). Aranzadi. 2017 VV.AA.

Abuso de internet ¿antesala para adicción al juego de azar online? Pirámide, 2016. Echeburúa, E. (Coord.), VV.AA.

Seis cuestiones sobre el juego de azar. Negocio, Ética y Corrupción. Aranzadi, 2014. Cases, J.I. (Dir.), VV.AA.

Homo ludens: the public dimension of gaming. Aranzadi, 2014, VV.AA.

En torno al juego de azar. Actividad, regulación y actores. Aranzadi, 2013, Palomar, A. (Dir.).

El juego diseccionado, IPOLGOB/esj (Estudios sobre Juego), 2012. Lafaille J.M.; Simonis, G.

El Juego on line, Aranzadi, 2011. Palomar A. (Dir.).

títulos **en preparación**

Percepción social sobre el juego de azar en España 2018 (IX). IPOLGOB, Sección Política y Gestión. VV.AA. Previsión 2018

serie **anuales**

Anuario del juego en España

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

[2016/17]

El juego de azar es una poderosa industria en España que suele pasar desapercibida. En términos cuantitativos, el denominado juego "real", mueve alrededor del 1% del PIB y, prácticamente, todos los españoles y residentes en España juegan, aunque sea a la Lotería Nacional, especialmente, en el sorteo de Navidad, el mayor sorteo del mundo. En términos cualitativos, en España han surgido varias empresas de dimensión multinacional que exportan tecnología y *know how* empresarial español. En el baremo en el que últimamente parece medirse todo, la industria del juego aporta en torno a 240.000 empleos, directos e indirectos, además de generar cantidades ingentes de recursos a través de impuestos especiales (las distintas tasas del juego son, en la práctica, un impuesto especial), los impuestos generales que gravitan sobre todas las empresas y las cotizaciones sociales.

Normalmente, las estadísticas sobre esta industria se centran en los volúmenes de juego, pero su dimensión empresarial suele quedar eclipsada. En este anuario se recopila y ordena la información estadística sobre esta industria y se analiza de manera que sea útil para los profesionales, consultores, gestores de la Administración Pública, medios de comunicación y público en general. Además, también añade una amplia información sobre los grupos empresariales del juego. Se observará que muchos de ellos mantienen una activa política de inversiones exteriores, abarcando también otros sectores económicos. El juego resulta ser un discreto motor de la economía española.

En España, la concurrencia de diversas administraciones en la gestión y regulación del juego hace que la visión convencional sea fragmentaria. De hecho, algo que este anuario trata de remediar es la dispersión creciente de la información. Algunas fuentes de información oficial están perdiendo, aparentemente, la capacidad de recopilar fielmente la información sobre este sector y su infraestructura. El juego de azar aparece como un sector del entretenimiento en el que España es una potencia, aunque seguramente no se perciba claramente, por una imagen distorsionada y por esa dispersión de la información.

FUNDACIÓN codere

uc3m | Instituto de **Política y Gobernanza**
IPOLGOB

9 788416 829224