serie **anuales**

[2013/14]

Anuario del juego en España

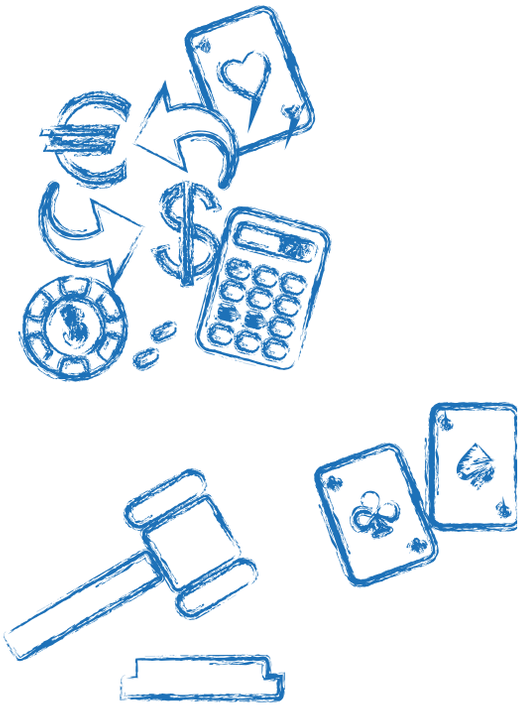
La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

José Antonio Gómez Yáñez (director)

FUNDACIÓN codere

IPOLGOB
Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid

esj



José Antonio Gómez Yáñez
(director)

Doctor en Sociología, premio extraordinario, por la Universidad Carlos III. Profesor de Sociología en la Universidad Carlos III. Ha sido Vocal Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno, Director de la Oficina de Madrid de Instituto DYM, Director Técnico de CIMEC-Millward Brown y Associate Director en Millward Brown Spain. Actualmente es Socio de Estudio de Sociología Consultores. Es presidente del Consejo Editorial de *Investigación y Marketing* (revista de AEDEMO), miembro del Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) y de la Directiva de la Federación Española de Sociología.

Coautor de las cinco primeras ediciones del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España* (IPOLGOB, 2010 a 2014). Ha sido director técnico de las siete primeras ediciones del *Anuario SGAE sobre las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales* (1999-2006), autor de *Los Guionistas en España* (2004) y del *Informe sobre hábitos culturales de los españoles* (1999), director de operaciones del mismo estudio para el Ministerio de Cultura en 2010. Ha dirigido diversas investigaciones para la Cámara de Comercio de Madrid, CEDRO, CIS, SubDG. de Propiedad Intelectual del ministerio de Cultura, Dirección General de Tráfico, IESA-Junta de Andalucía, RENFE, SGAE, etc., y de diversas investigaciones de ámbito universitario.

serie **anuales**

Anuario del juego en España [2013/14]

Estudios sobre Juego
© esj

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o cualquier medio, ya sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

Director:
José Antonio Gómez Yáñez, Universidad Carlos III de Madrid

Capítulo Normativa:
CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Coordinación:
Ana Cases Comyn, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Consejo Asesor:
José Ignacio Cases Méndez, Universidad Carlos III de Madrid
Germán Gusano Serrano, Fundación CODERE
Carlos Lalanda Fernández, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Agradecimientos:
Pedro Conde Zabala, Metronia
Oscar Delgado Chesa, *Joc Privat*, Andemar Cataluña
Fernando Luis Henar, Presidente de CEJBingo
Pedro Lamata Cotanda, Foro Alea, Dirección de Estudios de ANAPAL
Eduardo Morales Hermo, IGC

© 2014 por Estudios sobre Juego de la Fundación Codere

Diseño de la colección: Javier Perea Unceta (ideas@nicandwill.com)
Maquetación: Nic And Will

Impreso en España / Printed in Spain

Edita: IPOLGOB-UC3M / Estudios sobre Juego (esj)

ISBN: 978-84-697-1583-3
D.L.: M-41094-2012

serie **anuales**

Anuario del juego en España [2013/14]

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

José Antonio Gómez Yáñez (director)

esj

Presentación

La publicación, por tercer año consecutivo, del *Anuario del juego en España*, significa no sólo un esfuerzo de acumulación de información, grande y valioso, sino también el intento de reflejar a través de sus series estadísticas, cuadros y texto, la realidad, para convertirse en un espejo que refleje, con la mayor exactitud posible, el discurrir de las actividades de la industria, durante el segundo semestre de 2013 y el primer semestre de 2014, y así obtener una "radiografía" sobre el "estado de salud" de la industria del juego de azar en nuestro país, durante ese período.

Al igual que nos sucede a las personas físicas en las que el historial clínico de cada uno de nosotros forma parte de nuestro ser y personalidad (y de ahí los esfuerzos por incluirlo en un "chip" que nos acompañe siempre y nos proteja de los posibles accidentes que nuestra salud pueda padecer) las series estadísticas que el anuario contiene ponen de relieve a ojos de los expertos, los obstáculos, carencias, fortalezas y oportunidades que la compleja actividad del juego de azar entraña. Es compleja, porque los actores son múltiples: por parte de la Administración son, nada menos, que 18 reguladores los que intervienen con sus iniciativas en la ordenación del juego gestionando también la aplicación de las mismas. A su vez, el juego es operado por entidades públicas, así como por cientos de empresas privadas. La actividad, de unos y de otros, se desarrolla en campos específicos muy distintos y, en grado sumo, diferentes. Los requisitos y exigencias (técnicos, fiscales, de seguridad…) de la ruleta francesa, para poner un ejemplo del juego-rey por antonomasia hace unos años, nada tienen en común con el juego del "cuponazo" de la ONCE, ni éste a su vez, nada tiene que ver con los requisitos y características del bingo electrónico.

Ello quiere decir que, simplemente, como se ha indicado antes, el juego de azar es una realidad muy compleja que en su desarrollo resulta, además, sometido a las presiones de intereses asímismo muy dispares y alejados los unos de los otros y, cuyo estudio, tanto desde el punto de vista politológico como desde la perspectiva macroeconómica requiere de instrumentos cada vez más precisos y perfeccionados para su comprensión.

Cuándo hace cuatro años, desde el Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III de Madrid, decidimos emprender la iniciativa de la publicación del *Anuario del juego en España*, no éramos plenamente conscientes de que nuestro esfuerzo, con sus limitaciones evidentes, iba a poder perfeccionarse gracias, entre otros factores, a la entusiasta colaboración externa que recibimos –y nosotros agradecemos- lo que significa que nuestra tarea no es sólo el reflejo de una investigación académica sino que ésta ha resultado de interés para quienes desarrollan su actividad profesional en y con el juego de azar en España.

Permítaseme referirme, una vez más, a quienes constituyen el elenco de instituciones y personas, cuya colaboración nos resulta necesaria y, especialmente, valiosa. En primer lugar, la Fundación Codere, a cuya costa corre el gasto material de la investigación, así como de la publicación de este anuario. El acuerdo firmado, hace ya algunos años, entre el Instituto y la Fundación, sirve de base a esta iniciativa que se ha plasmado, además, con otras publicaciones sobre el juego. Es el momento de recalcar que el anuario no refleja la opinión de la Fundación Codere, sino única y exclusivamente es el fruto de la responsabilidad del Instituto. Claramente se indica que su elaboración y redacción está dirigida por el profesor Gómez Yáñez, premio extraordinario de Doctorado, miembro del Instituto y Secretario Ejecutivo de la Federación Española de Sociología, aunque el anuario tampoco es resultado de la opinión de su director, sino del conjunto de redactores y colaboradores y, por supuesto, no refleja –porque no puede ni debe- la opinión de la Fundación Codere y, mucho menos, la de la sociedad mercantil Codere, únicamente ligada a ésta y a otras iniciativas semejantes por la liberalidad –insólita en el mundo del juego de azar- de dotar con generosidad las actividades de la Fundación.

En segundo lugar, el anuario se ve enriquecido por las aportaciones de quienes son citados oficialmente y por orden alfabético en los agradecimientos. Resulta enormemente satisfactorio para nosotros ser acompañados, de forma tan entusiasta, competente y desinteresada, por quienes cierta-

mente conocen el juego de azar de modo directo y personal. La simple confección del anuario, pone de relieve algunas de las principales carencias que el juego de azar presenta en España. Me refiero, principalmente, a la incompleta información que, tanto los organismos oficiales como las asociaciones empresariales, ofrecen a los ciudadanos. Cuándo se trata de elaborar series estadísticas y cuadros, reiteradamente, éstos resultan incompletos y exigen, por parte de los redactores que se realice un ejercicio de simulación y de cálculo que sirva para completar los datos que faltan.

Volvamos a la idea inicial. Nuestro esfuerzo va dirigido a "radiografiar" la realidad. Sólo así resultará útil el anuario para la sociedad. No pretendemos introducir nada propio y el resultado ideal sería, simplemente, trasladar a esta publicación los datos estadísticos contenidos en las memorias oficiales de las instituciones (DGOJ, SELAE, ONCE, organismos autonómicos, asociaciones sectoriales, etcétera). Desgraciadamente, las memorias –aunque no siempre, ni en todos los casos- son publicadas con importantes retrasos y lagunas y encontramos, incluso, algunos ejemplos de organizaciones autonómicas poco transparentes. Para suplir las deficiencias, resulta necesario acudir a extrapolaciones y estimaciones, a veces muy forzadas pero a las que siempre, por nuestra parte, damos explicación acerca de cómo hemos llegado a las cifras que presentamos. Caso aparte, más difícil, pero no menos importante, lo constituye la referencia obligada al juego ilegal sobre el que, naturalmente, no hay publicación oficial alguna.

Desde una perspectiva de curiosidad intelectual, con ser grande el esfuerzo que se requiere, los frutos obtenidos no resultan totalmente satisfactorios. Porque no sólo es conveniente sino que, resulta necesario, desarrollar una indagación acerca de las causas económicas, financieras e, incluso, de tipo técnico y, también políticas, que han conducido al actual estado de la industria del juego. Estos trabajos de análisis, en España, lo ha cubierto, casi exclusivamente y en solitario, la Fundación Codere, organizando seminarios y paneles de discusión, publicando libros sobre cuestiones fundamentales en la materia que naturalmente, no todas son reflejadas directamente por los cuadros y datos de este anuario. A mi juicio, el más claro ejemplo, lo constituye el libro *Seis cuestiones sobre el Juego de Azar* publicado este mismo año por la editorial Aranzadi, con el patrocinio de la Fundación. Allí se estudian temas, todos ellos de suma importancia e interés, relacionados con la ética, la ludopatía, la unidad de mercado, el blanqueo de capitales –tan generalizado en la sociedad española como recientes acontecimientos están demostrando-, la actividad empresarial y asociativa y el papel de los *lobbies* con el estudio de un caso concreto como es el de la autorización del juego *on line* y el papel jugado –nunca mejor dicho- por el palco del Real Madrid. Y todo ello, sin olvidar los intereses en juego, tantas veces contrapuestos los unos a los otros, de algunos de los protagonistas del juego de azar: la administración central y las administraciones autonómicas, que con sus desencuentros conducen a preguntarse, con desazón y melancolía, sobre si esos intereses llegan a tener en cuenta al destinatario de la acción pública, es decir, el ciudadano.

JOSE IGNACIO CASES
Profesor Emérito de la Universidad Carlos III de Madrid
Miembro del Instituto de Política y Gobernanza

Introducción y agradecimientos

El propósito del *Anuario del juego* es convertirse en un soporte para la industria del juego, es decir, una publicación que permita a las empresas, patronales, medios de comunicación, periodistas, consultores, etc., tomarla como referente fiable de las cifras, estructura empresarial y entramado impositivo y legal, que sirva como base para la toma de decisiones. Con el paso de las ediciones, es la tercera, el anuario ha evolucionado, pasando de la ordenación y sistematización de las estadísticas, impuestos y normativa a ofrecer una visión del juego como entramado empresarial.

Por un lado, sintetiza y sistematiza los datos que ofrecen otras publicaciones sectoriales, como las memorias de SELAE, de la ONCE, de la EAJA –aunque en los últimos años ha dejado de publicarse y la información sobre este operador se basa en datos parciales-, de la Dirección General de Ordenación del Juego, la información estadística facilitada de diversas maneras por varias Comunidades (Andalucía, Aragón, Baleares, Murcia, Valencia...) en informes sobre el juego de periodicidad dispar o en sus publicaciones estadísticas oficiales, y la información facilitada por la patronales, también con formatos y periodicidad distinta: Asociación Española de Casinos de Juego (AECJ), Asociación Nacional de Empresarios de Salones Recreativos (ANESAR), Confederación Española de Empresarios del Juego de Bingo (CEJBingo), Confederación de Asociaciones y Federaciones de Empresarios del Recreativo (COFAR), Asociacion Española de Fabricantes y Comercializadores de Máquinas Recreativas y de Azar (FACOMARE) y la Asociación Española de Juego Digital (JDigital). Las patronales de ámbito autonómico publican ocasionalmente datos estadísticos relevantes. También hay que reseñar la información trimestral que publican las Comunidades sobre las apuestas deportivas, que permite reconstruir la estadística de la vertiente más dinámica de la industria del juego en este momento. Aunar esta información con criterios comunes requiere más trabajo del que parece, aunque las distintas fuentes publican datos no siempre homogéneos o acordes, lo que exige sistematizar la información de manera coherente. En esta edición creemos que el anuario contribuirá a subsanar algunas lagunas que se van abriendo en las fuentes "oficiales", condicionadas por la dispersión de competencias. Rellenarlas obliga a un considerable trabajo de seguimiento y contraste de la información a través de las consejerías autonómicas y patronales. Seria ingrato por nuestra parte no reconocer que los medios de comunicación del sector facilitan mucho esa tarea con su constante publicación de noticias de diversas fuentes que nosotros, en un trabajo más sosegado, podemos sistematizar y complementar. Por tanto, debemos agradecer aquí a *Joc Privat* -muy especialmente a su director, Oscar Delgado con quien hemos contrastado con frecuencia información-, *AZARPlus, Sector del Juego*, *El Recreativo* y *Opergame* su colaboración. Cuando hemos tenido ocasión los responsables del anuario hemos insistido en que uno de los puntos fuertes de la industria del juego es su excelente prensa sectorial.

Una dimensión desconocida, hasta ahora, del juego es su aportación a la sociedad en términos económicos. Es decir, lo que se canaliza hacia las Administraciones y, por ende, hacia la sociedad, a través de impuestos, tasas, cotizaciones sociales, impuestos de sus empleados, derechos de autor a las Entidades de Gestión, etc., así como el empleo que sostiene el juego ya sea directa o inducidamente. En las tres ediciones del anuario pensamos que hemos desarrollado metodologías razonables que permiten ofrecer estimaciones consistentes sobre estas cifras. La idea de fondo es, obviamente, mostrar a la industria del juego como una parte de las industrias vinculadas al ocio y presentar a los medios y a la opinión pública una vertiente de su actividad eclipsada por los estereotipos que gravitan sobre la actividad, a veces reforzados por enfoques y decisiones administrativas que parecen partir del recelo sobre la actividad antes que reforzar sus vertientes positivas.

La estructura empresarial que sustenta al juego es muy poco conocida fuera de sus ámbitos profesionales. En esta edición se ha ampliado la información relativa a los entramados empresariales incluyendo a buen número de grupos medianos y dando una sucinta visión de sus ramificaciones hacia otros sectores y de sus inversiones en el exterior. El propósito de este capítulo de "grupos empresariales" es enfatizar la dimensión productiva del juego como industria en la que se han generado grandes y medianas empresas dirigidas con un alto nivel de profesionalidad y, en muchas ocasiones, fundadas por verdaderos visionarios que inventaron negocios donde no había nada. Sus casos merecerían ser estudiados en los MBA.

Hay algo en la imagen de la economía española extraño, distorsionado. España es una economía de servicios, porque ,en los últimos treinta años, se ha deslizado hacia ese terreno, el sector industrial ha reducido su peso en el PIB desde casi un tercio a un 15%, en grandes números. Curiosamente, en el sector del juego se incluyen varios fabricantes de grandes dimensiones económicas, aunque pasa desapercibido para la opinión pública, prensa económica y no digamos general y, desde luego, para muchas Administraciones. En esta economía de servicios tienen un peso determinante sectores como el turismo, la hostelería y el juego; sin embargo, todos ellos sufren un cierto menosprecio en el mundo académico, algo así como si estas actividades vinculadas al ocio no fueran suficientemente relevantes. Las empresas del juego deberían reivindicarse a sí mismas como un sector empresarial relevante, con intereses comunes y, como una de las ramas más importantes de la economía de los servicios vinculados al ocio en la economía española se apoya, y cuyos modelos de gestión y negocio exporta. El juego es un exportador de *know how* español. Es una batalla de imagen que las empresas deberían concentrarse en ganar.

Se ofrece también información actualizada del sistema fiscal que gravita sobre el juego, analizando las diferentes figuras

impositivas en el capítulo de Impuestos y la recaudación que obtienen las Administraciones a través de ellas, en el capítulo de "Aportación del Juego a la sociedad". Asombra saber el elevado porcentaje del dinero que se destina al juego, excluidos los premios, que acaba en las arcas de las Administraciones por distintos caminos.

El anuario recoge también una actualización legislativa, así como un análisis de los enfoques de las disposiciones aprobadas en el último año y su reseña. Se ha insistido muchas veces en la dispersión legislativa que afecta a la industria y al enorme volumen de la normativa vigente. Se podría añadir otro indicador digno de reflexión: en cada momento se pueden estimar que más de media docena de normas sobre el juego están en elaboración. Es difícil sustraerse a la idea de que la normativa está sujeta a impulsos que no responden a la lógica económica o social de cada momento, sino a la de una actividad administrativa que enfatiza la elaboración de la normativa por encima de su cumplimiento y del fomento de la actividad. Es posible que esta pasión normativa se deba, en gran parte, a la dependencia del juego de consejerías y ministerio de Hacienda o del área de Gobernación (bajo denominaciones distintas: Justicia, Presidencia, Interior, Administración Territorial, etc.). También puede deberse a que la verdadera pasión de los españoles no es el fútbol, como se cree, sino el derecho administrativo; basta ver cualquier reunión de una junta de vecinos para comprobar cuántos españoles saben de derecho administrativo y extraen las más sorprendentes interpretaciones de los artículos de los estatutos de la comunidad. Esta pasión se agudiza entre los funcionarios y profesores, como es natural.

Confiamos en que tener disponible toda la información sobre la industria del juego, tanto estadística como de su configuración empresarial, su aportación a la sociedad y su entramado legal, facilitará a los medios de comunicación, consultores y empresas una visión más ajustada de ésta como actividad económica alejada de los clichés convencionales. Conseguirlo sería una palanca poderosa para que las empresas del juego mejoren sus relaciones con las Administraciones desde una posición sólida, ya que la opinión, tanto pública como publicada comprendería mejor sus demandas.

La aparición del anuario, por tercer año, ha sido posible por el apoyo y la visión del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III de Madrid, que viene manteniendo desde hace tiempo una línea de investigación sobre el juego, reflejada en diversas publicaciones y, especialmente, del anuario y de las cinco ediciones del estudio *Percepción Social sobre el Juego en España*. La Universidad Carlos III es la única en España que mantiene una línea estable de investigación sobre esta industria y su sociología. Obviamente, esta materia de investigación y el publicar el anuario, sería imposible sin el soporte económico de la Fundación Codere, que ha financiado las tres primeras ediciones del anuario. Esperamos y deseamos seguir contando con su apoyo en el futuro. Pero la vocación del anuario es representar a la industria, y por tanto, no ocultamos que sería bueno que las fuentes de financiación se diversificaran. En términos personales debo agradecer al Instituto de Política y Gobernanza y a la Fundación Codere su confianza al haberme dado la oportunidad de dirigirlo, así como su constante ayuda en el proceso de investigación.

Mi reconocimiento se extiende a Carlos Lalanda y a Ana Cases en su ayuda y atinadas consideraciones e ideas sobre el contenido del anuario. A Germán Gusano, director de la Fundación Codere, por su amable colaboración, ideas y sugerencias, sin su ayuda, el resultado del anuario sería otro, sin duda, de menor calidad.

Por último, y muy especialmente, quiero hacer constar mi agradecimiento a José Ignacio Cases, verdadero impulsor de la idea del anuario, por su apoyo, asesoramiento, buen criterio e ideas. Sin él, la línea de investigación abierta en la Universidad Carlos III no hubiera sido posible y el sector del Juego sabría menos sobre sí mismo y las circunstancias que lo rodean.

JOSE ANTONIO GÓMEZ YÁÑEZ
Director del *Anuario del juego en España*

índice

Presentación 005

Introducción y agradecimientos 007

CAPÍTULO 1 La aportacion a la sociedad de la industria del juego 013

Cantidades jugadas: juegos y distribución territorial 013

Empleo en la industria del juego. Las apuestas deportivas crean empleo 013

Impuestos, cotizaciones sociales, aportación al Estado e instituciones 014

La fragmentación de la unidad de mercado en el juego 015

Tablas y gráficos 016

CAPÍTULO 2 Grupos empresariales 029

Gráficos 031

CAPÍTULO 3 Loterías 049

La Lotería Nacional 049

Las loterías primitivas 051

Red comercial de SELAE 052

Las loterías catalanas 052

Tablas y gráficos 054

CAPÍTULO 4 **Apuestas deportivas** 083

La transformación de las apuestas deportivas 083
Las apuestas deportivas gestionadas por SELAE 083
Las apuestas en los hipódromos 087
Apuestas deportivas privadas 087
Tablas y gráficos 089

CAPÍTULO 5 **ONCE** 113

La ONCE: un operador en reconversión 113
Los clientes de la ONCE y su red comercial 113
Ventas, premios y márgenes 114
Tablas y gráficos 116

CAPÍTULO 6 **Casinos** 149

Casinos en España 149
Visitas a los casinos: ¿son los casinos un factor de atracción del turismo? 149
Cantidades jugadas (*handle* y DROP), juego real y GGR (*win*) 150
Los ingresos de los casinos. El gasto de los jugadores 151
Valoración de los casinos por sus clientes 152
Tablas y gráficos 153

CAPÍTULO 7 **Bingos** 173

El bingo: un sector en reconversión 173
Las salas de bingo 173
Redes de bingo electrónico 174
Visitas a las salas de bingo 174
El bingo como producto 174
Ventas de bingo 175
Regulaciones en el sector del bingo 176
Tablas y gráficos 177

CAPÍTULO 8 **Máquinas de juego y salones** 195

Máquinas "B" 195

Tablas y gráficos 198

CAPÍTULO 9 ***On line*** 211

El confuso panorama del juego a través de Internet 211

¿Cuánto dinero mueve el juego a través de Internet? 211

Estimación del dinero que mueve el juego por Internet 212

El juego *on line* autorizado 213

Los jugadores por Internet 214

Los juegos a través de Internet 215

Los operadores autorizados 215

Tablas y gráficos 216

CAPÍTULO 10 **Impuestos sobre el juego** 233

El juego en la proyectada reforma fiscal (*Informe de la Comisión de Expertos*) 233

Novedades en el sistema fiscal sobre el juego 233

La estructura del sub-sistema fiscal sobre el juego en España 234

Caracterización del sistema fiscal que gravita sobre el juego 239

Tablas 241

CAPÍTULO 11 **Legislación, normativa y jurisprudencia** 259

Estado 259

Comunidades Autónomas 265

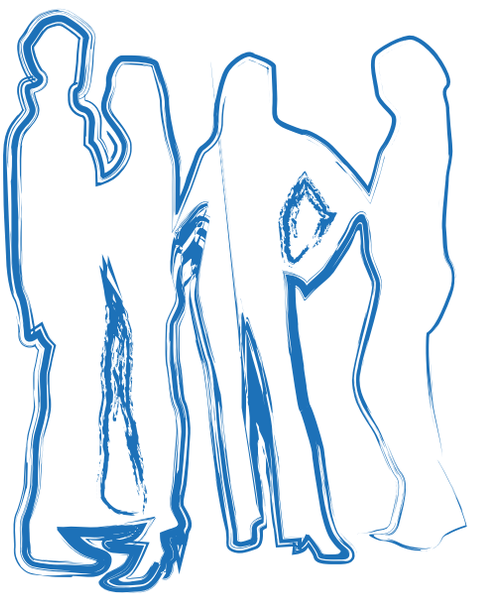
Sentencias de interés 302

COLABORACIONES ESPECIALES **Nuevas ideas para tiempos nuevos** 307

El futuro de las máquinas de azar 307

La tendencia de acceso al juego mediante dispositivos móviles *on the go* 308

La convergencia de la industria del juego 308



CAPÍTULO 1

La aportacion a la sociedad de la industria del juego

1. Cantidades jugadas: juegos y distribución territorial

En 2013 se jugaron en juegos presenciales, es decir, en billetes o boletos de lotería, cupones de la ONCE, apuestas deportivas o juegos de casino, bingos y máquinas, 23.425,8 millones de €, es decir, un 4,8% menos que en 2012, cuando se jugaron 24.596,5. Teniendo en cuenta que el ritmo a que han venido cayendo las cantidades jugadas desde 2008, cuando se jugaron 32.111,5 millones de €, ha sido superior al 6% anual, casi se podría decir que se ha entrado en una fase de estabilización o, al menos, de ralentización de la caída. Las cantidades arriesgadas en juego presencial equivalen al 2,3% del PIB. A esta cantidad hay que añadir 5.600,4 millones de € jugados *on line* durante 2013, primer año completo de funcionamiento de las webs con licencia de la DGOJ, pero no son cantidades equivalentes (tabla 1, pág. 16). Ambas responden a los volúmenes globales jugados, pero los juegos *on line* tienen un *handle* muy superior al de los presenciales, es decir, el dinero rota más entre los jugadores por las características de los juegos por internet. Si en toda acumulación de grandes números existe el riesgo de heterogeneidad de los factores que se suman, en el juego este riesgo es mucho mayor porque la rotación de las cantidades que se apuestan es muy diferente en cada juego.

El descenso en 2013 fue más acusado en las apuestas deportivas de SELAE (Quiniela y apuestas menores), en las loterías primitivas (incluyendo Euromillones) y en la Lotería Nacional. También la ONCE está en descenso, pero más moderado que en los últimos años. Los juegos de iniciativa privada casi se han estabilizado, con descensos suaves en relación con años precedentes. Las apuestas deportivas, sin embargo, experimentan un fuerte ascenso, un 43,4%.

La cantidad de juego real, o en otras palabras, la cantidad jugada menos los premios, constituye el margen de las empresas (GGR) y ascendió a 8.039,2 millones de €, un 7,6% menos que en 2012 en juegos presenciales. Los descensos más considerables se han producido en los operadores públicos: SELAE, sobre todo Quiniela, las apuestas deportivas menores y las loterías primitivas, y la ONCE. En juego *on line*, el juego real en las webs autorizadas por la DGOJ ascendió a 229 millones de € (tabla 2, pág. 18).

Los márgenes de los distintos juegos son, lógicamente, muy diferentes. Puede parecer sorprendente el escaso margen del juego *on line*, sólo un 4,1% de las cantidades jugadas (tabla 3, pág. 18), sin embargo, responde, como se señaló más arriba, a la elevada rotación de las apuestas en muchos de los juegos *on line*. En todo caso, como se describe en el capítulo correspondiente, las cantidades que se juegan *on line* y el subsiguiente GGR son sensiblemente mayores que las que se recogen en estas cifras. En una estimación muy restrictiva se deduce que más de 90 millones de € escapan al control de la DGOJ (ver el capítulo sobre juego *on line*).

Tanto si se miden como volumen de juego, en cantidades jugadas, como en juego real o márgenes de las empresas (*Gross Gaming Revenue*), se ha producido un descenso de la cuarta parte desde 2008, cuando se alcanzaron las máximas cifras. Pero, en general, se puede decir que la tendencia al descenso se está frenando, de forma acorde con el conjunto de la economía. En la medida en que la espiral destructiva de la economía se detiene, las incertidumbres se rebajan y se estabiliza el dinero que se destina al ocio.

Las Comunidades que más juegan son Madrid, Cataluña (sin incluir todos los juegos de EAJA, sólo las loterías) y Andalucía, las tres por encima de 3.000 millones de €/año, y Valencia rozándolos. Superan también los mil millones Castilla y León, Canarias y el País Vasco (tabla 4, pág. 20).

2. Empleo en la industria del juego. Las apuestas deportivas crean empleo

Tras estas cifras hay organizaciones empresariales, públicas y privadas, que dieron empleo durante 2013 a 75.260 personas, creando empleo neto gracias a las apuestas deportivas (tabla 5, pág. 20). El impacto de la crisis ha sido muy considerable, en 2007 en el juego había 86.464 empleos, 34.764 en el sector público y 51.700 en el privado. Desde entonces, el sector público ha mantenido básicamente el número de empleados, pese al fuerte descenso de la facturación (GGR), pero en el sector privado el impacto de la reducción de negocio fue automático.

Los datos más relevantes sobre el empleo en el sector público vinculado al juego son los siguientes:

- En SELAE trabajan 687 empleados en sus servicios centrales y se puede estimar que 12.462 empleados en sus administraciones. La dimensión de los servicios centrales de SELAE se está reduciendo regularmente desde 2007. Mientras se mantiene el empleo generado en las administraciones.
- La red comercial de la ONCE se ha reducido en los últimos años, desde 21.688 vendedores en 2007 a 19.804 en 2013. No hay datos sobre la dimensión de sus servicios centrales.
- La EAJA no publica datos sobre el empleo que generan sus servicios centrales ni su red comercial.
- Pese al descenso de las cantidades jugadas y del GGR, se podría decir que el empleo en los operadores públicos o semipúblicos es bastante resistente, apenas se han perdido 1.500 empleos desde 2008.

En el sector privado:

- Trabajaron durante 2013, 42.307 empleados.
- Entre 2012 y 2013 el empleo en la industria privada del juego se ha estabilizado en casinos, bingos y máquinas, con leves pérdidas respecto a 2013.
- Las apuestas deportivas están creando empleo. Las informaciones de varias empresas y las estimaciones sobre otras permiten valorar en 1.335 los empleos generados durante 2013.
- La sensibilidad a la coyuntura económica en el juego privado es muy elevada. Desde 2008 se han destruido 10.500 empleos.
- Si se toman los convenios colectivos como indicador de la calidad del empleo, todo la industria del juego está regulada mediante negociaciones entre los interlocutores sociales (tabla 6, pág. 21).

Alrededor del juego se generan 152.273 empleos, pero eso supone un fuerte descenso en la capacidad de arrastre económico de la industria. En 2007 se generaban casi 200.000, es decir, se ha perdido casi la cuarta parte (tabla 7, pág. 22).

3. Impuestos, cotizaciones sociales, aportación al Estado e instituciones

Siempre sorprende considerar que casi la mitad del GGR del juego va directamente a las arcas de las Administraciones en forma de aportaciones al Estado (beneficios de SELAE) y a entidades sociales (ONCE y aportaciones de SELAE a otras), impuesto sobre el juego *on line* y las apuestas mutuas deportivas, tasa de gestión administrativa sobre el juego (Ley 13/2011), impuestos sobre el juego de las Comunidades sobre casinos, bingos, máquinas y apuestas deportivas, impuesto de Sociedades, impuesto de Actividades Económicas, otros tributos y cotizaciones sociales. En 2012, el 47,9% y, en 2013, el 46,9%. Como se observa en la tabla 8 (pág. 22), por estos conceptos las Administraciones recaudaron del juego 4.195,6 millones de € en 2012 y, 3.877,1 en 2013. Obviamente, el descenso de la actividad ha repercutido en una menor recaudación.

A estas cantidades se añaden más de 70 millones de € del IRPF de los empleados en las empresas de juego, 0,9 millones de € en derechos de autor satisfechos por los bingos a SGAE y AGEDI y las cantidades que abonan los ganadores por los premios alcanzados. Hasta 2012, los únicos premios gravados eran los del bingo en algunas Comunidades o ciudades (Pamplona y, hasta 2011, Tudela), globalmente unos 6 millones de €. A partir de la reforma del IRPF, el gravamen de los premios de loterías superiores a 2.500 € ha reportado a Hacienda 266 millones de € cobrados durante 2013, aunque en esa cantidad aún no se ha añadido la recaudación derivada del sorteo de Navidad de 2013, por cobrarse en las primeras semanas de 2014.

La tabla 8 trata de resumir esta aportación con datos y estimaciones referidas a 2012 y 2013:

- Los impuestos sobre el juego de las Comunidades a cargo de las empresas suponen más de 1.000 millones de €, que se desglosaron en 2013 en (tabla 9, pág. 24):
  - 744,3 millones de € sobre máquinas.
  - 286,7 millones de € sobre bingos.
  - 60,8 millones de € sobre casinos.
  - 11,2 millones de € sobre apuestas deportivas
  - 2,8 millones de € sobre rifas y tómbolas.
- La información oficial sobre la recaudación del impuesto estatal sobre el juego, aprobado por la Ley 13/2011, ha tenido algunos cambios de criterio. La DGOJ, en su *Memoria de 2012*, incluyó como "ingresos tributarios por juegos *on line*" (págs. 38 y 67) la recaudación correspondiente a los operadores *on line* y a SELAE, acumulándola sin distinguir el origen, resultando 69,7 y 133,1 millones de € para 2011 y 2012. En su *Memoria de 2013* cambió de criterio excluyendo el de SELAE, y dando información sólo de la recaudación procedente del "impuesto derivado de juegos que giran el tipo impositivo sobre los ingresos netos (68,24%), mientras que corresponde a juegos que giran el tipo impositivo sobre comisiones y otros ingresos el 27,71% del total y el 3,75% a juegos que giran el tipo impositivo sobre ingresos brutos" (pág. 32), por un volumen de 74,483 millones de €. Por su parte, SELAE ha informado en sus *Memorias Anuales* de los impuestos por juego pagados desde 2011, que se corresponden a los tipos previstos del 22% para apuestas mutuas deportivas y 15% para apuestas hípicas. En la tabla 10 se recogen los datos de las diferentes fuentes. Parece claro que hay algunos desfases. En principio, varios operados presentaron autoliquidaciones en el periodo "transitorio" en el que operaron desde la aprobación de la Ley 13/2011 hasta que obtuvieron la licencia definitiva, e incluso sobre el periodo inmediatamente anterior a la aprobación de la ley. Posteriormente, los datos parecen reflejar la diferencia entre los periodos de devengo y de pago (tabla 10, pág. 27).
- Por el RD 403/2013, de 7 de junio, BOE, 8 de junio, el "impuesto sobre actividades de juego en relación con las apuestas mutuas deportivas" (art. 48.11 y DA 3ª de la Ley 13/2011) se convierte en un impuesto finalista, cuya recaudación se distribuye entre la Federación Española de Fútbol (4,55%), Diputaciones provinciales (49,95%) y Liga de Fútbol Profesional (45,50%). Con estas proporciones se repartieron en 2013 los 67,6 millones de € procedentes de La Quiniela.
- En Impuesto de Sociedades se puede estimar que las empresas de juego aportaron 841,1 millones de € sobre el

ejercicio 2013, y 933 sobre el de 2012. La mayor parte de este impuesto procede de SELAE (759,5 millones de €), y casi 100 a los operadores privados. La estimación del volumen de este impuesto se ha hecho sobre la base del GGR global de cada sector del juego.

- El Impuesto de Actividades Económicas se puede estimar en 45,5 millones de € que aportan las empresas privadas de juego a los ayuntamientos, básicamente a través de las distintas vías de tributación por este impuesto de las máquinas con premio. En algunas ciudades los bingos y casinos están entre los principales contribuyentes al IAE.
- En cotizaciones a la Seguridad Social la industria del juego aportó 277,3 millones de € en 2013, de los que 65,5 corresponden a SELAE. El sector privado cotizó por un total de casi 212 millones de €, sumando las cuotas empresariales y de los empleados.
- El volumen de IRPF pagado por los empleados de las empresas del juego puede estimarse en 72,8 millones de €, de ellos más de 50 procedentes de las empresas privadas.
- Finalmente, los bingos pagan por derechos de autor 0,9 millones de € a SGAE y AGEDI.
- A esta cantidad hay que añadir los 1.489 millones de € que aporta SELAE al Tesoro Público.
- En los dos últimos años, SELAE ha aportado a instituciones sociales 26,4 millones de €, cada año: ADO, Federación Española de Balonmano, Hipódromo de La Zarzuela, Cruz Roja, Asociación Española contra el Cáncer, y a diversas entidades de comunicación y sociales[1].

Al margen de las empresas, los premiados se han convertido en una fuente relevante de ingresos para las Administraciones:

- El gravamen sobre los premios de Lotería ha supuesto al Estado unos ingresos de 266,5 millones de €. Es una cifra inferior a la real, dado el desfase en el cobro de los premios de lotería de Navidad, normalmente en enero del año siguiente. Por tanto, la capacidad recaudatoria de este gravamen se multiplicará por dos.
- Los impuestos autonómicos y locales sobre los premios en el bingo ha permitido recaudar casi seis millones de € en 2013.

4. La fragmentación de la unidad de mercado en el juego

El juego es una actividad sobre-regulada en su vertiente presencial, en contraste con la liviana reglamentación del juego *on line*. El mercado nacional se ha ido fragmentado a partir de la transferencia de competencias sobre el juego a las Comunidades Autónomas, hasta configurar 18 mercados diferentes, en los que aspectos técnicos, requisitos legales, trámites administrativos y sistema tributario son dispares. En 2012, la legislación en vigor sobre la industria abarcaba unas 5.000 páginas[2], lo que da idea de la complejidad y dispersión legislativa, difícilmente justificable y explicable. Además, varias Comunidades han hecho nuevas normativas que incrementan este acervo legislativo. En distintos capítulos del anuario se hará referencia a tal dispersión, vigente incluso sobre los detalles más genéricos de la actividad.

Una vertiente de esta fragmentación es la regulación fiscal, cuyas competencias recaen en las Comunidades, excepto el juego *on line* regulado en la reciente Ley 13/2011. La fiscalidad del juego, como podrá comprobarse en un capítulo específico, es diferente en cada una de las 18 jurisdicciones, dando lugar a diferencias tributarias difícilmente explicables, y a una presión fiscal que está haciendo inviable la supervivencia de parte del sector presencial en varias Comunidades. En los dos últimos años, ante la destrucción de empleo en el sector, diversas Comunidades han adoptado reducciones de la fiscalidad condicionadas al mantenimiento del empleo.

Además, tanto la legislación fiscal como la normativa técnica, cambian a gran velocidad, creando una realidad laberíntica con normas solapándose unas con otras. Puede decirse que se tramitan simultáneamente del orden de media docena de normas.

Notas

1/ SELAE: *Memoria Anual 2013*, Madrid.

2/ PALOMAR OLMEDA, Alberto; ANDRÉS ALVEZ, Rafael; PALOMAR LICERAS, Natalia (2012): *Código del Juego,* Aranzadi, Madrid.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 1

Tabla 1/ **CANTIDADES JUGADAS SEGÚN TIPO DE JUEGO Y OPERADOR (Mill. €)**

	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO										
	Nacional	Primitiva	EL Joker	Bono Loto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1977	660,4						145,8				806,2
1978	817,4						159,0				976,4
1979	5.016,3						185,4				5.201,7
1980	1.187,5						275,0				1.462,5
1981	1.306,0						291,0				1.597,0
1982	1.407,3						324,0				1.731,3
1983	1.545,3						392,0				1.937,3
1984	1.628,8						322,0				1.950,8
1985	1.933,8	51,8					370,0				2.355,6
1986	2.076,8	523,0					245,0				2.844,8
1987	2.190,6	883,0					174,0				3.247,6
1988	2.092,8	942,7		244,7			123,0				3.403,2
1989	2.342,6	840,5		211,7			143,0				3.537,8
1990	2.545,2	836,3		224,4			131,0				3.736,9
1991	2.893,3	921,0		214,4			157,0				4.185,7
1992	3.055,6	1.103,2		173,5			205,0				4.537,3
1993	3.088,3	1.128,8		221,1			285,0	22,9			4.746,1
1994	3.211,1	1.182,0		220,9			307,0	67,4			4.988,4
1995	3.322,8	1.211,0		247,7	47,6		372,6				5.201,7
1996	3.386,5	1.306,7		279,8	82,5		423,2				5.478,7
1997	3.530,9	1.471,0		326,4	67,6		499,3				5.895,2
1998	3.776,7	1.493,9		369,1	183,9		469,4	8,1			6.301,1
1999	3.964,3	1.841,6		401,5	234,8		484,0				6.926,2
2000	4.102,8	1.561,6		447,4	277,0		492,7	2,8			6.884,3
2001	4.315,5	1.962,6		525,1	211,5		530,5				7.545,2
2002	4.397,5	1.968,2		536,5	277,9		456,7				7.636,8
2003	4.747,3	2.072,3		612,6	327,3		532,9				8.292,4
2004	4.992,2	2.044,0		591,8	307,3	551,9	533,8				9.021,0
2005	5.233,5	1.872,0		602,2	368,5	723,2	493,6	7,0	1,4	2,3	9.303,7
2006	5.452,6	1.848,6		601,4	355,9	881,4	480,2	10,1	7,3	9,2	9.646,6
2007	5.713,4	1.876,8		617,1	355,6	847,1	547,2	10,1	7,8	10,1	9.985,2
2008	5.644,6	1.857,5		613,6	388,1	960,3	557,4	10,5	5,2	10,0	10.047,2
2009	5.425,3	1.823,5		623,1	366,3	1.046,5	533,1	10,5	4,2	12,1	9.844,6
2010	5.323,6	1.703,2		602,0	407,2	1.047,5	487,9	9,7	3,0	8,2	9.592,2
2011	5.267,8	1.616,2		592,6	374,4	1.469,7	381,3	9,6	3,0	8,1	9.722,7
2012	5.016,3	1.479,7	30,9	554,3	335,9	1.456,9	360,1	10,4	2,5	5,9	9.252,9
2013	4.661,2	1.456,6	77,1	518,7	255,0	1.237,5	297,7	8,3	1,7	5,0	8.518,9

(*) Desde 2011 no incluye Supertroc ni Binjocs.
Fuente: elaboración propia a partir de diversas fuentes de la industria.

	JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA									
	Casinos	**Bingos**	**Máquinas (B)**	**Apuestas Deportivas**	**Total Privados**	**ONCE**	**EAJA Cataluña (*)**	**Apuestas Hípicas**	**Total Juego Presencial**	***On line***
1977		70,3			70,3	109,4			985,9	
1978	51,1	509,1			560,2	132,8			1.669,4	
1979	237,4	1.007,9			1.245,3	159,3			6.606,3	
1980	281,9	1.431,6			1.713,5	184,5			3.360,5	
1981	328,8	1.658,8	6.911,0		8.898,6	211,0			10.706,6	
1982	369,6	1.730,0	6.628,4		8.728,0	234,4			10.693,7	
1983	405,4	1.886,0	7.026,1		9.317,5	267,0		Quin. Hípica	11.521,8	
1984	432,5	2.034,0	7.447,7		9.914,2	632,0		30,0	12.527,0	
1985	483,7	1.903,0	7.745,5		10.132,2	772,6		27,9	13.288,3	
1986	544,1	2.254,1	6.743,6		9.541,8	984,2		16,5	13.387,3	
1987	686,2	2.657,7	7.329,8		10.673,7	1.136,8		11,5	15.069,6	
1988	768,9	2.904,1	6.943,0		10.616,0	1.336,0		6,7	15.361,9	
1989	861,4	3.437,1	8.026,0		12.324,5	1.404,2		5,2	17.271,7	
1990	1.055,1	3.477,2	8.945,0		13.477,3	1.561,0		4,2	18.779,4	
1991	1.002,0	3.721,3	7.298,0		12.021,3	1.877,0		3,1	18.087,1	
1992	971,1	3.961,3	7.745,4		12.677,8	1.925,8		1,6	19.142,5	
1993	925,1	3.818,7	7.652,0		12.395,8	2.071,2			19.213,1	
1994	931,3	3.808,2	7.202,3		11.941,8	2.202,2		0,7	19.133,1	
1995	943,8	3.757,4	7.572,0		12.273,2	2.317,3			19.792,2	
1996	951,9	3.679,9	6.617,8		11.249,6	2.320,3			19.048,6	
1997	1.105,2	3.672,0	7.512,4		12.289,6	2.257,7			20.442,5	
1998	1.228,8	3.709,6	8.836,4		13.774,8	2.291,5			22.367,4	
1999	1.381,2	3.723,6	9.565,7		14.670,5	2.289,8			23.886,5	
2000	1.580,6	3.819,0	10.416,2		15.815,8	2.432,3			25.132,4	
2001	1.687,2	3.755,4	10.592,1		16.034,7	2.457,5			26.037,4	
2002	1.799,1	3.666,9	10.367,9		15.833,9	2.383,2	74,4	Hip. Lasarte	25.928,3	
2003	1.914,1	3.929,6	10.292,4		16.136,1	2.299,3	87,3	0,6	26.815,7	
2004	2.067,5	3.854,1	10.076,3		15.997,9	2.262,6	90,7		27.372,2	
2005	2.444,8	3.833,5	10.729,2		17.007,5	2.023,6	87,9		28.422,8	
2006	2.459,6	3.694,2	10.961,1		17.114,9	2.142,7	91,3		28.995,5	
2007	2.550,7	3.661,4	12.582,7		18.794,9	2.165,3	145,5	Hip. Zarzuela	31.090,9	
2008	2.286,9	3.374,8	14.044,7	20,6	19.727,0	2.100,6	228,5	8,2	32.111,5	
2009	1.990,9	2.930,1	13.206,4	149,8	18.277,2	1.980,8	257,0	6,3	30.365,9	
2010	1.856,8	2.687,6	11.598,5	239,4	16.382,3	1.863,1	252,5	6,0	28.096,1	
2011	1.609,5	2.017,1	10.553,6	307,1	14.487,3	1.956,3	45,7	5,4	26.217,4	
2012	1.488,1	1.873,8	9.597,0	426,8	13.385,7	1.913,2	39,9	4,7	24.596,5	2.726,2
2013	1.436,3	1.796,1	9.150,3	616,2	12.994,8	1.836,7	66,5	4,9	23.425,8	5.600,4

Tabla 2/ **EVOLUCIÓN DEL GASTO REAL (GASTO DE LOS JUGADORES DESCONTADOS LOS PREMIOS) (mill. €)**
GGR (*GROSS GAMING REVENUE*)

	JUEGOS DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO										
	Nacional	Primitiva	El Joker	Bono Loto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1995	996,8	545,0		111,5	21,4		167,7				1.842,3
1996	1.016,0	588,0		125,9	37,1		190,4				1.957,4
1997	1.059,3	662,0		146,9	30,4		224,7				2.123,2
1998	1.133,0	672,3		166,1	82,8		211,2				2.265,3
1999	1.189,3	828,7		180,7	105,7		217,8				2.522,1
2000	1.230,8	702,7		201,3	124,7		221,7				2.481,3
2001	1.294,7	883,2		236,3	95,2		238,7				2.748,0
2002	1.319,3	885,7		241,4	125,1		205,5				2.776,9
2003	1.424,2	932,5		275,7	147,3		239,8				3.019,5
2004	1.497,7	919,8		266,3	138,3	276,0	240,2				3.338,2
2005	1.485,9	842,4		271,0	165,8	361,6	222,1	3,2	0,6	1,0	3.353,7
2006	1.509,8	831,9		270,6	160,2	440,7	216,1	4,6	3,3	4,1	3.441,2
2007	1.717,4	844,3		277,7	160,0	425,3	246,3	4,5	3,5	4,5	3.683,5
2008	1.848,3	835,9		276,1	174,6	480,1	250,8	4,8	2,3	4,5	3.877,5
2009	1.895,3	820,6		280,4	164,8	525,4	239,9	4,7	1,9	5,4	3.938,4
2010	1.704,5	766,4		270,9	183,2	523,7	219,6	4,4	1,4	3,7	3.677,8
2011	1.744,4	727,3		266,7	168,5	734,9	171,6	4,2	1,3	3,6	3.822,4
2012	1.695,3	705,8	14,8	264,4	160,2	764,1	162,0	4,8	1,1	2,6	3.775,1
2013	1.569,7	672,3	35,6	232,2	109,9	663,7	134,0	3,7	0,8	2,3	3.424,1

(*) Desde 2011 no incluye Supertroc ni Binjocs.
Fuente: elaboración propia a partir de diversas fuentes de la industria.

Tabla 3/ **GASTO REAL DE LOS JUGADORES (% sobre cantidades jugadas)**

	JUEGOS DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO										
	Nacional	Primitiva	El Joker	Bono Loto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1995	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0				35,4
1996	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0				35,7
1997	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0				36,0
1998	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0	0,0			36,0
1999	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0				36,4
2000	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0	0,0			36,0
2001	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0				36,4
2002	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0				36,4
2003	30,0	45,0		45,0	45,0		45,0				36,4
2004	30,0	45,0		45,0	45,0	50,0	45,0				37,0
2005	28,4	45,0		45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	36,0
2006	27,7	45,0		45,0	45,0	50,0	45,0	45,5	45,0	45,0	35,7
2007	30,1	45,0		45,0	45,0	50,2	45,0	44,6	45,0	45,0	36,9
2008	32,7	45,0		45,0	45,0	50,0	45,0	45,7	45,0	45,0	38,6
2009	34,9	45,0		45,0	45,0	50,2	45,0	44,8	45,0	45,0	40,0
2010	32,0	45,0		45,0	45,0	50,0	45,0	45,4	45,0	45,0	38,3
2011	33,1	45,0		45,0	45,0	50,0	45,0	43,8	43,7	44,8	39,3
2012	33,8	47,7	47,9	47,7	47,7	52,4	45,0	46,2	44,0	44,1	40,8
2013	33,7	46,2	46,1	44,8	43,1	53,6	45,0	44,8	45,0	45,0	40,2

(*) Desde 2011 no incluye Supertroc ni Binjocs.
Fuente: elaboración propia a partir de diversas fuentes de la industria.

	JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA					ONCE	EAJA		Total	*On line*
	Casinos	Bingos	Máquinas (B)	Apuestas Deportivas	Total Privados		Cataluña (*)	Apuestas Hípicas		
1995	222,0	1.127,2	1.893,0		3.242,2	1.112,3			6.196,9	
1996	227,3	1.104,0	1.654,5		2.985,8	1.113,7			6.056,9	
1997	258,8	1.101,6	1.878,1		3.238,5	1.083,7			6.445,4	
1998	272,5	1.112,9	2.209,1		3.594,5	1.099,9			6.959,8	
1999	305,8	1.117,1	2.391,4		3.814,3	1.099,1			7.435,6	
2000	361,0	1.145,7	2.604,1		4.110,8	1.167,5			7.759,5	
2001	389,4	1.126,6	2.648,0		4.164,1	1.179,6			8.091,7	
2002	423,2	1.304,3	2.592,0		4.319,5	1.143,9	31,0		8.271,4	
2003	431,3	1.368,3	2.573,1		4.372,6	1.103,7	36,4		8.532,2	
2004	471,8	1.341,6	2.519,1		4.332,5	1.086,0	37,4		8.794,2	
2005	550,6	1.329,8	2.682,3		4.562,7	971,3	35,8		8.923,5	
2006	552,7	1.405,6	3.200,8		5.159,1	1.028,5	37,0		9.665,9	
2007	556,8	1.364,6	3.679,7		5.601,1	1.039,3	40,3		10.364,3	
2008	502,3	1.267,6	4.110,9		5.880,7	1.008,3	41,2	2,1	10.809,8	
2009	431,0	1.082,9	3.868,7	28,8	5.411,5	950,8	42,1	1,6	10.344,4	
2010	387,0	987,6	3.398,2	43,1	4.815,9	945,0	38,1	1,5	9.478,2	
2011	340,6	700,6	3.092,0	55,4	4.188,6	1.051,5	18,9	1,4	9.082,7	
2012	307,4	638,7	2.811,7	81,6	3.839,4	1.017,7	16,5	1,0	8.649,6	115,4
2013	301,2	613,6	2.680,9	113,5	3.708,2	895,2	9,6	1,0	8.039,2	229,0

	JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA					ONCE	EAJA		Total	*On line*
	Casinos	Bingos	Máquinas (B)	Apuestas Deportivas	Total Privados		Cataluña (*)	Apuestas Hípicas		
1995	23,5	30,0	25,0		26,4	48,0			31,3	
1996	23,9	30,0	25,0		26,5	48,0			31,8	
1997	23,4	30,0	25,0		26,4	48,0			31,5	
1998	22,2	30,0	25,0		26,1	48,0			31,1	
1999	22,1	30,0	25,0		26,0	48,0			31,1	
2000	22,8	30,0	25,0		26,0	48,0			30,9	
2001	23,1	30,0	25,0		26,0	48,0			31,1	
2002	23,5	35,6	25,0		27,3	48,0	41,7		31,9	
2003	22,5	34,8	25,0		27,1	48,0	41,7		31,8	
2004	22,8	34,8	25,0		27,1	48,0	41,3		32,1	
2005	22,5	34,7	25,0		26,8	48,0	40,7		31,4	
2006	22,5	38,1	29,2		30,1	48,0	40,6		33,3	
2007	21,8	37,3	29,2		29,8	48,0	27,7		33,3	
2008	22,0	37,6	29,3		29,8	48,0	18,0	25,0	33,7	
2009	21,6	37,0	29,3	19,2	29,6	48,0	16,4	25,0	34,1	
2010	20,8	36,7	29,3	18,0	29,4	50,7	15,1	25,0	33,7	
2011	21,2	34,7	29,3	18,0	28,9	53,7		25,0	34,6	
2012	20,7	34,1	29,3	19,1	28,7	53,2		21,3	35,2	4,2
2013	21,0	34,2	29,3	18,4	28,5	48,7		21,3	34,3	4,1

Tabla 4/ **CANTIDADES GLOBALES JUGADAS. POR COMUNIDADES (Juego presencial) (miles €)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	4.565,4	4.261,8	4.155,5	3.984,0	3.738,5	3.442,3
Aragón	1.054,7	976,5	876,7	723,7	689,8	657,6
Asturias	732,4	693,1	618,1	574,9	543,4	540,9
Baleares	878,1	785,6	687,0	608,9	555,6	529,4
Canarias	1.601,4	1.452,6	1.374,0	1.290,8	1.235,2	1.156,8
Cantabria	378,8	360,6	325,6	283,2	307,9	292,1
Castilla La Mancha	1.192,3	1.135,7	1.034,2	971,1	909,3	932,8
Castilla y León	1.946,3	1.867,4	1.695,9	1.648,1	1.486,7	1.397,9
Cataluña (*)	5.327,5	5.010,9	4.579,5	4.151,0	3.695,6	3.455,6
Extremadura	678,8	649,3	593,5	501,1	451,6	426,1
Galicia	1.130,8	1.115,9	1.030,2	973,2	960,0	909,0
Madrid	5.300,3	5.158,2	4.808,1	4.681,1	4.529,5	4.463,8
Murcia	1.162,3	1.034,1	919,5	758,9	642,3	596,3
Navarra	289,3	286,3	274,6	286,9	270,7	282,7
País Vasco	1.485,3	1.458,8	1.375,7	1.325,4	1.163,8	1.097,8
Rioja, La	246,9	288,3	214,2	195,6	161,0	152,6
Valencia (Com.)	4.027,3	3.730,3	3.425,8	3.142,9	3.132,4	2.967,7
Ceuta	56,2	42,2	36,5	28,6	25,8	24,1
Melilla	43,0	27,4	24,0	19,7	18,6	15,8
Internet	14,4	29,6	47,5	68,2	78,4	80,3
TOTAL	**32.111,5**	**30.364,7**	**28.096,1**	**26.217,3**	**24.596,1**	**23.421,8**

(*) Desde 2011 no incluye Supertroc ni Binjocs de EAJA
Fuente: elaboración propia a partir de diversas fuentes de la industria.

Tabla 5/ **EMPLEO DIRECTO GENERADO POR EL SECTOR DEL JUEGO PRESENCIAL**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Administraciones de Lotería (SELAE)(*)	12.015	12.012	11.970	12.399	12.162	12.462
SELAE: Servicios centrales (**)	603	572	546	486	473	687
SELAE: Servicios Técnicos de Loterías (*)	200	200	210	242	242	
ONCE. Vendedores de la red comercial (***)	21.597	21.505	20.542	20.071	19.818	19.804
ONCE. Servicios centrales	nd	nd	nd	nd	nd	nd
EAJA	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Total empleo sector público o parapúblico	34.415	34.289	33.268	33.198	32.695	32.953
Casinos (****)	7.300	7.500	7.300	7.100	6.900	6.889
Bingos (****)	14.655	13.323	11.970	9.930	9.200	9.127
Máquinas "B" (hostelería y salas de juego) (****)	29.500	28.800	27.800	26.500	25.000	24.956
Apuestas deportivas (*****)						1.335
Total empleo sector privado	51.455	49.623	47.070	43.530	41.100	42.307
TOTAL	**85.870**	**83.912**	**80.338**	**76.728**	**73.795**	**75.260**

Fuentes:
(*) SELAE: *Memorias Anuales*, estimacion: tres empleos por administración de loterías de la red básica.
(**) SELAE. *Memorias Anuales*. Para STL estimación a partir de datos de cada *Memoria Anual*. Para 2012 no hay datos, se ha imputado el de 2011.
(***) ONCE. *Memorias Anuales* de la Fundación ONCE. El dato de 2008 se ha estimado por interpolación.
(****) De 2007 a 2012: Sánchez Fayos, José: "*¿Dónde está y adónde se dirige el sector del juego?*", *XIX Congreso de COFAR*, Madrid, 29 de mayo de 2014.
(*****) Estimación propia.

Tabla 6/ **CONVENIOS COLECTIVOS EN LA INDUSTRIA DEL JUEGO**

Ámbito	Denominación del convenio	Aplicación
Nacional	Convenio de Administraciones de Loterías	España
Nacional	Convenio Marco del Bingo	España
Nacional	Convenio de vendedores de ONCE	España
Nacional	Empresas comercilizadoras Juegos colectivos	España
Provincia	Convenio de Bingo	Alicante
Provincial/Comunidad	Convenio de Bingo	Baleares
Provincial/Comunidad	Convenio de Bingo	Cantabria
Comunidad	Convenio de Bingo	Cataluña
Comunidad	Convenio de Bingo	Galicia
Comunidad	Convenio de Bingo	Guipúzcoa
Comunidad	Convenio de Bingo	Madrid
Provincia	Convenio de Bingo	Cádiz
Provincia	Convenio de Bingo	Málaga
Provincia	Convenio de Bingo	Vizcaya
Provincia	Convenio de Bingo	Valencia
Empresa	Casino Bahía de Cadíz	Cádiz
Empresa	Casino Nuevo San Roque	San Roque (Cádiz)
Empresa	Casino Nueva Andalucía (Marbella)	Marbella (Málaga)
Empresa	Casino de Torrequebrada (Benalmádena)	Benalmádena (Mälaga)
Empresa	Casino Alajarafe	Sevilla
Empresa	Casino de Zaragoza	Zaragoza
Empresa	Casino de Ibiza	Ibiza (Baleares)
Empresa	Casino Marítimo (Mahón)	Mahón (Menorca) (Baleares)
Empresa	Casino de Mallorca	Palma (Mallorca) (Baleares)
Empresa	Casino de Taoro (Puerto de la Cruz)	Puerto de La Cruz (Tenerife)
Empresa	Casino Playa de las Américas (Adeje)	Adeje (Tenerife)
Empresa	Casion de Santa Cruz de Tenerife	Santa Cruz (Tenerife)
Empresa	Casino Tamarindos	Gran Canaria (Las Palmas)
Empresa	Gran Casino de Las Palmas	Gran Canaria (Las Palmas)
Empresa	Casino Oasis Gran Casino	Lanzarote (Las Palmas)
Empresa	Gran Casino de Ceuta	Ceuta
Empresa	Gran Casino de El Sardinero	Santander
Empresa	Casino Conde Luna	León
Empresa	Casino Ribera de Tormes	Salamanca
Empresa	Casion de Castilla y León (Boecillo)	Boecillo (Valladolid)
Empresa	Grup Perelada	Cataluña
Empresa	Casino de Badajoz	Badajoz
Empresa	Casino Atlántico	La Coruña
Empresa	Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)
Empresa	Casino Gran Madrid	Madrid
Empresa	Casino de Aranjuez	Madrid
Empresa	Gran Casino de Melilla	Melilla
Empresa	Casino Rincón de Pepe	Murcia
Empresa	Nuevo Gran Casino Kursaal	San Sebastián (Guipúzcoa)
Empresa	Electra Rioja Gran Casino	Logroño (La Rioja)
Empresa	Gran Casino Nervión	Bilbao (Vizcaya)
Empresa	Casino del Mediterráneo	Villajoyosa (Alicante)
Empresa	Casino Monte Picayo	Puzol (Valencia)
Empresa	Gran Casino de Extremadura	Badajoz
Empresa	Casino de Castellón	Castellón
Empresa	Automáticos Orenes	Murcia

Fuente: UGT, Federación de Comercio, Hostelería, Turismo y Juego. Elaboración propia.

Tabla 7/ **ESTIMACION DEL EMPLEO INDIRECTO GENERADO POR LA INDUSTRIA DEL JUEGO**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Gasto efectivo en juego (GGR)	**Mill. €**	10.810	10.344	9.478	9.083	8.650	8.038
Multiplicador de la producción (Matríz Leontieff)	1,583						
Efectos total sobre la producción	**Mill. €**	17.108	16.371	15.000	14.374	13.689	12.721
Multiplicador excluyente de consumos intermedios	0,523						
Aportación al PIB	**Mill. €**	8.944	8.559	7.842	7.515	7.157	6.651
Remuneracion de asalariados	0,493	4.410	4.220	3.867	3.706	3.529	3.279
Excedente bruto de explotación	0,398	3.557	3.404	3.119	2.989	2.846	2.645
Conversión en empleos	1,19*0,00001						
Aportación al empleo en otros sectores (empleo indirecto)	**Nº Empleos**	204.779	195.961	179.553	172.060	163.856	152.273

Fuente: Elaboración propia a partir de: ALGARRA PAREDES, Ángel, ESPEJO-SAAVEDRA EZQUERRA, José Luis; BORDONADO BERMEJO, Julia: "La importancia del juego en la economía española: elaboración de un modelo de impacto a partir del marco *input-output*", en PALOMAR OLMEDA, *Régimen del juego en España,* Aranzadi, Madrid, 2006, pág. 55-75. Para las fórmulas reproducidas en esta tabla, pág. 69.

Tabla 8/ **RECURSOS GENERADOS POR EL JUEGO Y SU DISTRIBUCIÓN EN IMPUESTOS Y APORTACIÓN AL ESTADO 2012 y 2013 (Mill. €)**

	SELAE		ONCE		Casinos	
	2012	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**
Cantidades jugadas	9.252,9	8.518,9	1.913,2	1.836,7	1.488,1	1.436,3
GGR / Margen de las empresas / Juego real	3.775,1	3.424,1	1.017,7	895,2	307,4	301,2
Beneficios. Aportación al Estado	1.600,0	1.489,0				
Aportación a instituciones sociales	26,6	26,4				
Impuesto sobre el juego Estado (Ley 13/11)	81,9	67,6				
Tasa para gestión administrativa (Ley 13/11)	7,0	6,4				
Impuestos sobre el juego (Comunidades)					64,8	60,8
Impuesto de Sociedades (estimación)	849,1	759,5			7,6	7,5
Impuesto de Actividades Económicas (estimación)					8,6	7,9
Otros tributos	0,7	0,5	4,3	4,5		
Cotizaciones sociales (empresa + empleados) (estimación)	60,6	65,6			33,7	34,4
IRPF Empleados	14,3	15,5	4,1	4,1	9,2	8,7
Derechos de autor. SGAE y AGEDI						
Impuestos y gravámenes sobre premios, a cargo de jugadores		207,9		58,6		
Entidades sociales que reciben aportaciones de SELAE						
- Cruz Roja	15,1	15,1				
- Hipódromo de La Zarzuela	5,5	5,5				
- Asociación Española contra el cáncer	3,3	3,3				
- ADO. Asociación de Deporte Olímpico	1,0	0,9				
- Premios Goya	0,5	0,1				
- Vuelta ciclista a España	0,5	0,4				
- Colegio de San Ildefonso	0,4	0,7				
- National Geographic	0,1					
- Otras instituciones benéficas	0,2	0,4				
Desglose del impuesto sobre apuestas mutuas deportivas						
- Real Federación Española de Fútbol (4,55%)	3,7	3,1				
- Diputaciones provinciales (49,95%)	40,9	33,8				
- Liga de Fútbol Profesional (45,50%)	37,3	30,8				

Fuente: Elaboración propia a partir de las memorias anuales de los diferentes organismos.

Bingos		Máquinas		Ap. Deportivas e hípicas		Juego *on line*		TOTAL	
2012	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**	**2012**	**2013**
1.873,8	1.796,1	9.597,0	9.150,3	431,5	617,1	2.726,2	5.600,4		
638,7	613,6	2.811,7	2.680,9	82,6	113,5	115,4	229,0		
								1.600,0	1.489,0
								26,6	26,4
						51,2	7,2	133,1	74,8
							2,3	7,0	8,7
324,5	286,7	762,9	744,3	7,1	11,2			1.159,2	1.102,9
9,8	10,2	64,1	60,6	2,4	3,2			933,0	841,1
13,1	12,4	25,9	25,2					47,6	45,5
								5,0	5,0
54,3	45,7	135,5	124,9		6,7			284,1	277,3
14,4	11,5	35,5	31,3		1,7			77,5	72,8
1,0	0,9							1,0	0,9
6,1	5,9							6,1	272,4

Tabla 9/ **DESGLOSE DE LOS IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía							
	Casinos	14.311.350,00	8.877.000,00	4.212.000,00	7.635.757,00	7.233.150,00	8.271.939,00
	Bingos	111.532.000,00	93.007.000,00	84.834.000,00	60.130.194,00	48.898.780,00	45.264.156,00
	Máquinas	147.412.000,00	142.240.000,00	137.902.000,00	117.848.067,00	112.707.713,00	114.719.011,00
	Rifas y tómbolas	211,28	92.000,00	72.000,00	247.325,00	87.708,00	147.709,00
	Apuestas						12.854,00
	Total	273.255.561,28	244.216.000,00	227.020.000,00	185.861.343,00	168.927.351,00	168.415.669,00
Aragón*							
	Casinos	67.734.970	59.143.145	61.309.489	872.504,32	724.637,00	504.619,06
	Bingos	34.162.655,47	28.735.418,26	25.779.763,80	18.052.373,04	15.446.678,00	14.473.212,61
	Máquinas	31.429.618,15	28.634.686,26	34.167.325,00	27.632.982,51	28.749.918,00	22.704.531,39
	Rifas y tómbolas	40.641,94	7.437,99	47.685,31	105.931,98	304.578,00	888.468,99
	Apuestas						595.545,37
	Total	67.734.970	59.143.145	61.309.489	46.663.791,85	45.225.811,00	39.166.377,42
Asturias							
	Casinos	2.288.150,76	2.134.447,49	1.305.027,23	871.901,78	494.000,00	366.000,00
	Bingos	12.275.193,60	14.588.506,73	11.190.815,23	7.059.052,80	6.061.000,00	5.622.000,00
	Impuesto sobre el juego del bingo				2.419.428,57	1.290.000,00	1.862.000,00
	Máquinas	4.089.029,46	26.147.655,00	25.887.040,00	25.418.530,00	24.029.000,00	22.527.000,00
	Rifas y tómbolas	75.163,60	80.568,52	87.836,86	115306,82	69.000,00	142.000,00
	Total	18.727.537,42	42.951.177,74	38.470.719,32	35.884.219,97	31.943.000,00	30.519.000,00
Baleares							
	Casinos	4.435.119	2.936.371	3.960.242	3.818.846	2.558.747	4.559.921
	Bingos	20.364.371	15.444.454	13.863.846	9.959.549	7.384.501	6.694.675
	Máquinas	28.547.726	26.172.565	21.061.779	22.320.877	24.485.677	17.599.216
	Rifas y tómbolas	142.840	96.379	55.857	47.917	33.381	57.459
	Total	53.490.056	44.649.770	38.941.725	36.147.189	34.462.306	28.911.271
Canarias							
	Casinos	6.229.832,27	3.413.038,60	3.645.755,80	3.400.843,78	3.180.000,00	2.680.363,13
	Bingos	61.571.318,33	52.638.465,60	50.456.673,14	40.304.774,48	29.632.000,00	27.547.942,87
	Máquinas	36.013.580,12	33.740.007,21	31.834.488,34	29.781.347,35	30.345.000,00	29.766.637,19
	Rifas y tómbolas		153.656,71	159.458,59	148.426,70	179.000,00	174.066,81
	Total	103.814.730,72	89.945.168,12	86.096.375,87	73.635.392,31	63.336.000,00	60.169.010,00
Cantabria							
	Casinos	429.000,00	425.000,00	332.000,00	364.041,48	269.000,00	242.236,80
	Bingos	6.935.000,00	7.612.336,00	7.092.000,00	5.168.716,27	2.779.000,00	2.787.636,45
	Máquinas	15.232.000,00	12.926.000,00	17.103.000,00	14.859.579,73	13.555.000,00	12.454.137,30
	Rifas y tómbolas	16.000,00	9.000,00	16.000,00	25.741,60	12.000,00	14.088,82
	Total	22.612.000,00	20.972.336,00	24.543.000,00	20.418.079,08	16.615.000,00	15.498.099,37
Castilla La Mancha							
	Casinos						
	Bingos	12.450.503,52	9.760.803,67	7.972.580,52	5.561.725,68	4.252.703,00	3.492.463,94
	Imp. Premios bingo	40.000,00					
	Máquinas	41.147.790,16	41.088.500,00	40.315.600,00	39.565.265,56	37.137.451,76	33.423.776,30
	Rifas y tómbolas	4.876,64	8.759,47		7.020,40	97.555,60	44.078,35
	Total	53.643.170,32	50.858.063,14	48.288.180,52	45.134.011,64	41.487.710,36	36.960.318,59
Castilla y León							
	Casinos	2.052.791,93	1.367.381,66	1.382.830,91	1.158.650,00	674.000,00	843.040,00
	Bingos	30.858.642,75	26.397.554,31	23.210.593,61	13.826.200,00	9.303.000,00	7.543.020,00
	Máquinas	63.713.984,72	63.587.158,67	63.225.620,31	61.199.540,00	55.040.000,00	55.699.120,00
	Rifas y tómbolas	12.136,84	33.021,13	46.874,12	21.650,00	24.000,00	24.070,00
	Total	96.637.556,24	91.385.115,77	87.865.918,95	76.206.040,00	65.017.024,00	64.109.250,00

Fuentes:
De 2008 a 2010: Ministerio del Interior: *Informe Anual del Juego*.
Para 2011: DGOJ: *Memoria anual 2011*, Madrid, 2011.
Para 2011 y 2012: Delgado, Oscar: Dossier Tributario, *Joc Privat*, Julio 2012, pág. 10 a 18.
Para 2012, Ministerio de Hacienda y *Joc Privat*, Agosto 2013, pág. 28-41, y Septiembre 2013, pág. 20.

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cataluña							
	Casinos	30.040.163,91	25.608.000,00	24.548.875,93	23.543.972,83	19.431.000,00	17.008.650,92
	Bingos	128.571.472,99	114.670.000,00	100.416.548,82	77.497.661,59	59.978.000,00	42.385.077,13
	Máquinas	143.306.303,48	149.698.000,00	147.186.502,59	140.427.255,42	149.593.000,00	137.096.610,19
	Rifas y tómbolas	356.741,35	296.000,00	176.795,43	68.697,31	117.000,00	225.838,23
	Total	302.274.681,73	290.272.000,00	272.328.722,77	241.537.587,15	229.119.000,00	196.716.176,47
Extremadura							
	Casinos (incl. Máq,. C hasta 2011)	1.826.025,38	1.528.359,16	1.089.213,15	940.306,00	386.093,00	446.892,85
	Bingos	13.561.732,00	12.641.443,20	11.420.222,40	7.463.443,00	5.630.910,00	5.009.588,20
	Máquinas	19.555.142,10	20.115.260,80	20.648.162,76	20.900.720,00	17.490.280,00	16.924.361,25
	Rifas y tómbolas	2.441,88	1.773,39	2.469,02	1.877,00	4.056,00	2.187,30
	Total	34.945.341,36	34.286.836,55	33.160.067,33	29.306.346,00	23.511.339,00	22.383.029,60
Galicia							
	Casinos	1.100.885,13	805.190,30	1.208.833,29	721.494,20	519.000,00	743.723,21
	Bingos	18.989.573,00	19.230.453,06	18.860.665,48	13.320.044,59	9.869.000,00	8.928.917,20
	Imp. Premios bingo	4.020.000,00	3.430.000,00	3.280.000,00	2.389.969,52	1.706.098,04	1.548.870,00
	Máquinas	46.286.188,33	46.748.090,71	46.597.641,45	45.792.427,64	43.720.000,00	41.268.565,93
	Rifas y tómbolas	216.278,04	176.126,11	220.494,10	121.761,51	163.000,00	116.488,28
	Apuestas						388.710,41
	Total	70.612.924,50	70.389.860,18	70.167.634,32	62.345.697,46	55.977.098,04	52.995.275,03
Madrid							
	Casinos	33.381.588,00	28.147.010,00	24.326.166,00	20.151.492,29	15.496.000,00	16.110.000,00
	Bingos (ordinario)	146.257.352,00	127.101.784,00	107.911.683,00	60.528.875,74	55.601.000,00	53.730.000,00
	Bingos (simultáneo)				2.089.540,14	1.670.669,00	1.500.000,00
	Premios del bingo	2.560.000,00					
	Máquinas	104.697.826,00	91.170.592,00	92.098.558,00	82.222.852,00	72.512.000,00	93.910.000,00
	Imp. Instal. Máq. Hos-telería	4.340.000,00	4.230.000,00	3.540.000,00	2.667.240,00	2.692.752,00	2.100.000,00
	Rifas y tómbolas	633.524,00	102.644,00	76.266,00		227.000,00	65.733,03
	Apuestas deportivas				3.124.097,00	3.765.000,00	4.138.070,70
	Tasa apuestas Hipódromo La Zarzuela	245.802,75	189.526,80	179.076,36	162.554,64	141.370,83	146.196,27
	Total	292.116.092,75	250.941.556,80	228.131.749,36	170.946.651,81	152.105.791,83	171.700.000,00
Murcia							
	Casinos	6.193.700,05	3.954.848,90	3.140.074,68	2.092.075,10	1.450.676,67	988.079,89
	Bingos	18.738.263,04	13.912.036,38	11.910.298,34	5.568.556,90	4.129.228,08	3.979.520,64
	Premio del bingo				1.766.393,10	1.363.457,65	767.516,11
	Máquinas	38.291.158,95	35.759.936,17	32.729.316,00	31.435.871,49	23.264.176,52	21.759.547,10
	Rifas y tómbolas	51.279,09	8.350,90	4.916,19	12.020,93	7.159,33	22.209,83
	Apuestas						128.115,02
	Total	63.274.401,13	53.635.172,35	47.784.605,21	40.874.917,52	30.214.698,25	27.644.988,59
Navarra							
	Casinos						
	Bingos	8.234.131,32	7.180.496,40	6.543.398,00	2.532.520,75	3.400.000,00	2.333.744,91
	IGS s/ premios bingo (Previsión Ayto. Pamplona)			1.750.000,00	1.700.000,00	1.700.000,00	1.700.000,00
	Máquinas	6.641.793,00	6.356.222,15	7.648.289,50	7.851.220,51	4.469.410,00	6.379.685,00
	Rifas y tómbolas	47.657,00	95.873,36	73.966,23	66.093,20	132.959,43	70.956,27
	Apuestas				429.447,30	549.049,32	724.698,77
	Total	14.923.581,32	13.632.591,91	14.265.653,73	12.579.281,76	10.251.418,75	11.209.084,95
País Vasco **							
	Casinos	4.615.076,00	2.054.417,09	14.092.610,00	2.486.023,00	2.066.142,25	1.681.616,55
	Bingos	33.153.566,16	27.976.410,00	25.654.530,24	18.079.957,00	15.555.716,16	12.492.310,41
	Máquinas	36.225.580,00	35.575.484,00	35.692.692,00	33.012.649,00	36.789.626,00	33.043.305,13
	Rifas y tómbolas						704.767,11
	Apuestas deportivas				2.069.476,16	2.263.247,26	2.684.430,56
	Total	73.994.222,16	65.606.311,09	75.439.832,24	55.648.105,16	56.674.731,67	50.606.429,76

Para 2013: DGOJ, *Memoria Anual*. Delgado, Oscar: Dossier Tributario, *Joc Privat,* Octubre 2013. Los datos de las fuentes anteriores se han corregido en ocasiones cuando se dispone de información de las Comunidades de Andalucía, Aragón, Baleares, Castilla y León, Madrid, Navarra y Valencia.
* Gobierno de Aragón. *Informe sobre el Juego*, Junio 2013.
** Haciendas forales provinciales y recargos autonómicos sobre máquinas y bingos.

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Rioja, La							
	Casinos	666.932,59	627.372,86	584.892,75	421.832,88	232.684,17	94.787,02
	Bingos	4.187.376,00	3.397.723,20	3.135.223,46	2.226.102,54	1.919.107,08	1.761.818,04
	Máquinas	8.278.152,63	8.941.830,21	8.470.728,02	9.114.706,99	5.826.744,74	5.421.831,36
	Rifas y tómbolas	18.404,38	11.550,00	37.349,44	11.550,00	10.458,00	9.137,30
	Total	13.150.865,60	12.978.476,27	12.228.193,67	11.774.192,41	7.988.993,99	7.287.573,72
Valencia							
	Casinos	18.100.546,00	9.925.949,94	14.231.050,00	9.574.444,41	6.796.000,00	5.919.689,92
	Recargo tasa de casinos						77.573,06
	Bingos	121.864.922,00	96.169.175,32	91.587.613,00	67.738.691,39	40.788.000,00	39.464.417,24
	Máquinas	112.842.511,00	111.162.140,06	111.044.982,00	91.134.526,54	84.746.000,00	76.062.113,04
	Rifas y tómbolas	987.364,76	103.197,34	96.878,00	69.614,67	67.000,00	70.000,00
	Apuestas deportivas					393.000,00	2.359.922,60
	Total	253.795.343,76	217.360.462,66	216.960.523,00	168.517.277,01	132.790.000,00	123.953.715,86
Ceuta							
	Casinos	0,69	216.899,75	269.259,88	109.266,53	153.259,00	144.354,45
	Bingos	2.902.416,00	3.504.007,20	3.511.550,00	2.433.022,96	2.118.516,80	1.641.034,58
	Máquinas	602.642,80	718.466,06	839.076,00	651.065,00	615.657,52	630.321,94
	Rifas y tómbolas	0,00	0,00	0,00			
	Total	3.505.059,49	4.439.373,01	4.619.885,88	3.193.354,49	2.887.433,32	2.415.710,97
Melilla							
	Casinos	0,00	0,00	4.833.157,40	113.977,85	46.052,05	125.896,80
	Bingos	634.000,00	403.009,73	612.493,20	230.002,03	230.001,95	21.610,69
	Máquinas	914.180,91	885.568,80	1.127.755,70	909.475,87	829.301,20	776.251,80
	Rifas y tómbolas	0,00	0,00	0,00	68.400,00	68.100,00	22.500,00
	Total	1.548.180,91	1.288.578,53	6.573.406,30	1.321.855,75	1.173.455,20	946.259,29
Estado							
	Juego online y apuestas mutuas deportivas				69.700.000	133.100.000	142.067.093
	- Impuesto a cargo de SELAE (actividades reservadas)				40.300.252	81.899.870	67.584.093
	- Impuesto a cargo de operadores online				29.399.748	51.200.130	74.483.000
	Tasa de juego					6.949.703	8.704.000
	Gravamen sobre premios de lotería						266.527.000
TOTAL							

Casinos	127.773.217	93.786.890	104.476.705	78.277.429	61.710.441	60.809.384
Bingos	789.844.489	674.371.077	605.964.499	419.771.004	324.647.811	286.673.146
Máquinas (incl. Imp. Hostelería, CAM)	889.567.208	885.898.163	879.120.557	804.746.199	768.598.708	744.266.022
Rifas y tómbolas	2.605.561	1.276.338	1.174.847	1.139.334	1.579.979	2.801.759
Apuestas deportivas e hípicas	245.803	189.527	179.076	5.785.575	7.111.667	11.178.544
Impuesto Juego (Ley 13/11) (total)				69.700.000	133.100.000	142.067.093
Tasa Gestión Administrativa (L. 13/11)					6.949.703	8.704.000
Impuestos sobre bingo a cargo jugadores	4.060.000	3.430.000	5.030.000	8.275.791	6.059.556	5.878.386
Gravamen sobre Premios de Lotería						266.527.000
Total impuestos autonómicos sobre el juego	1.810.036.277	1.655.521.995	1.590.915.683	1.309.719.542	1.163.648.606	1.105.728.854
Total impuestos y tasas estatales sobre el juego				69.700.000	140.049.703	150.771.093
TOTAL IMPUESTOS SOBRE LOS PREMIADOS	4.060.000	3.430.000	5.030.000	8.275.791	6.059.556	272.405.386
TOTAL	**1.814.096.277**	**1.658.951.995**	**1.595.945.683**	**1.387.695.333**	**1.309.757.865**	**1.528.905.333**

Tabla 10/ **DESGLOSE DEL IMPUESTO Y TASA SOBRE ACTIVIDADES DE JUEGO. LEY 13/2011**

	2011	2012	2013	Fuentes
RECAUDACIÓN IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES DE JUEGO				
- Datos DGOJ incluyendo "juego con reserva de actividad"	69.700.000	133.100.000		*Menoria Anual DGOJ 2012, págs. 38 y 66*
- Datos DGOJ sin incluir "juego con reserva de actividad" (SELAE)			74.483.000	*Memoria Anual DGOJ 2013*, pág. 32
SELAE: Impuesto sobre el juego pagado (quiniela y apuestas hípicas)	40.300.252	81.899.870	67.584.093	*Memoria Anual de SELAE 2013*, pág. 22
DESGLOSE DE LA TASA SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL JUEGO				
Recaudación DGOJ			8.704.000	*Memorias Anuales* de la DGOJ
SELAE. Pagado por tasa sobre el juego	3.985.739	6.949.703	6.389.181	*Memoria Anual de SELAE 2013, pág. 22*
Pagado por otros operadores (no SELAE)			2.314.819	

CAPÍTULO 2

Grupos empresariales

El propósito de este capítulo es actualizar la información sobre la estructura empresarial del juego en su vertiente privada, poco conocida fuera de sus círculos profesionales. La herramienta para ello son los cuadros adjuntos, en los que se sintetiza la información sobre los principales grupos que operan en España, los aspectos clave sobre su propiedad, su actividad en las distintas vertientes del juego y, sucintamente, sus ramificaciones hacia otras actividades y países. Una versión inicial de estos gráficos se publicó en la edición del año pasado, ahora se han incluido nuevas empresas, además de actualizarse las anteriores.

En lo que se refiere a estructuras de capital, hay dos cambios relevantes. La compra de los casinos del grupo Nervión por Egasa y la venta de la licencia de juego *on line* de Nervión a Unedisa (*El Mundo, Expansión*…), con esto, Nervión desaparece como grupo empresarial. La otra novedad relevante es la larga negociación sobre la composición de capital y reestructuración de la deuda de Codere.

La dinámica de la industria en los últimos años está marcada por la expansión de varias empresas a nuevos ámbitos de actividad: las redes para la comercialización de apuestas deportivas y bingo electrónico, además del juego *on line*. También ha habido desinversiones, cierres de salas, especialmente en el bingo y estrategias para conformar ofertas de ocio basadas en marcas reconocibles.

Por lo que se refiere a las grandes empresas, en Cirsa, la principal novedad es la traslación de la marca Sportium de las apuestas deportivas al conjunto de la actividad *on line* del grupo (gráfico 1, pág. 31). En Codere, lo más relevante es el cierre de la negociación citada con una reordenación de la composición del capital (gráficos 2 y 3, pág. 31, 32). Orenes ha concentrado su estrategia en apuestas deportivas *on line* con la marca "Vive la suerte", desplegada en varias webs para apuestas deportivas, póquer, etc. (gráfico 4, pág. 32). Acrismatic mantiene un política de expansión y diversificación con su asociación con KirolSoft como soporte tecnológico para su marca de apuestas deportivas (Juegging) en las Comunidades de Valencia y Madrid, donde obtuvo licencia para operar en junio de 2014; así como la apertura de un casino en Benidorm como sala satélite del Casino Mediterráneo (gráfico 5, pág. 33).

Egasa es el grupo más activo. En septiembre de 2014 adquirió los casinos del grupo Nervión, y mantiene el desarrollo de la marca Luckia con un nuevo concepto de salones "Luckia sport café" (con aperturas en Madrid, La Coruña y Valencia) y nuevos casinos en Perú y Colombia (gráficos 6 y 7, pág. 33, 34). En Comar, la principal novedad es la apertura del Casino Gran Vía de Madrid, formalmente sala satélite del de Aranjuez, y la reapertura del casino Maritim de Mahón (gráfico 8, pág. 34). Conei mantiene su expansión con los salones Atzar y GiGames (gráfico 9, pág. 35). MGA sigue con su política de diversificación de marcas y entrada en el mundo *on line*, a la vez que es la primera red de apuestas deportivas en Cataluña, a través de los salones Golden Park, con esquinas de Sportium (gráfico 10, pág. 35). En el Grupo Díaz Carbajosa, lo principal es la eventual apertura de una sala satélite del Casino de Asturias en Oviedo, como resultado de una compleja negociación con el gobierno regional en el proceso de elaboración de la nueva ley del juego (gráfico 11, pág. 36). Hasta aquí las que pueden considerarse las clásicas grandes empresas de la industria.

Se mantiene la información sobre los grupos Valisa y Binelde en el gráfico 12 (pág. 36), Martínez Villar y Matencio, con la novedad, en este caso, de la puesta en marcha de Apuestas de Murcia, con el soporte tecnológico de KirolSoft (gráfico 13, pág. 37). Se incluye por primera vez en el anuario información sobre Comatel, empresa de Fidel Molina y Ramón Rojo, que gestiona máquinas de varios fabricantes en Valencia, Murcia y Andalucía, principalmente, y es el núcleo duro de Euroapuestas, constituida por varios operadores de juego valencianos para asociarse con Reta en Mediterránea de Apuestas. También se incluye por primera vez información sobre Play Group-Egartronic, de Jordi y Albert Torrella (gráfico 14, pág. 37). En los gráficos 15 y 16 (pág. 38) se incluye información de los operadores Covimatic y Servimatic, resultantes de la fusión o transformación de fabricantes y operadores históricos en la industria del juego: Cocamatic y Vifico, y Billares Soler, respectivamente. A finales de 2013, los hermanos Soto Acuña compraron a Cirsa su participación en Servitronic, uno de los principales operadores en Andalucía. Costa Cálida es otro operador valenciano que trabaja con máquinas de Bally Wulff. A través de Dosniha entró en España Merkur, operando varios salones de juego en Baleares y comercializando sus máquinas. En 2012 presentó una oferta al concurso para el segundo casino de Palma de Mallorca, aunque no lo ganó, esto muestra su objetivo de fortalecer su posición en España, al menos, en Baleares. Novomatic opera en España desde que compró la división de fabricación de máquinas "C" a Unidesa/Cirsa, en

2013 compró el Casino Ocean Village en Gibraltar (gráfico 17, pág. 39). En Canarias se mantienen los dos grupos con intereses en varias vertientes del juego, Jupama (Grupo Juan Padrón) (gráfico 18, pág. 39) y Automáticos Canarios (Grupo AC, de Salvador Alemán y Juan Casimiro), esta última con una relación estable con Orenes en la gestión de casinos en las islas (gráfico 19, pág. 40).

Entre los especialistas en casinos, hay varias novedades. Casino Gran Madrid abrió en octubre el nuevo casino de Colón (Madrid), como sala satélite del de Torrelodones; en mayo de 2014 cerró el Gran Casino de Cartagena (gráfico 20, pág. 40). En el Grupo Peralada no hay novedades relevantes (gráfico 21, pág. 41). El Grupo Casinos de Tenerife, dependiente del Cabildo, está en disolución. El Cabildo convocó un concurso para la privatización del Casino "Playa de las Américas" por el que manifestaron interés tres grupos (Orenes-Automáticos Canarios, Grupo Fiesta a través del hotel Oasis Paraíso; y la del Grupo Barceló) sin que llegaran a presentar oferta. En el Gran Casino de Aljarafe no hay novedad desde el punto de vista de su estructura empresarial (gráfico 22, pág. 41).

En los casinos han aparecido dos nuevas empresas. Gran Teatro Balear, ganadora del concurso para el segundo casino de Palma de Mallorca, integrada por Rafael López López (75%), empresario de los bingos "Cinco Estrellas" de Madrid hasta hace unos años, y Eusebio Cano (25%), propietario del Bingo Balear, cuyo edificio se transformará en sede del casino. El trayecto hasta la apertura del casino está siendo complejo desde el punto de vista jurídico. Otra empresa que aparece es Casinos de Castilla-La Mancha, impulsada por Juan José Sánchez Colilla y José Luis Iniesta, con la apertura del Casino de Cuenca y las previstas de otro en Talavera de la Reina, en la sede del antiguo Círculo La Amistad, uno de los edificios más relevantes de lo que queda del casco antiguo de la ciudad y otro en Guadalajara (gráfico 23, pág. 42).

En el bingo, Rank Group mantiene su apuesta de modernizar los locales de su red (gráfico 24, pág. 42). Se ha añadido a la información sobre las empresas de bingo la referente al Grupo Ballesteros, que opera numerosas salas en Castilla y León, Aragón, Andalucía y Madrid, así como la red de bingo interconectado Cobicylsa, con el soporte tecnológico de Zitro, y el bingo *on line ebingo* (50%). A través de *ebingo* y de la Federación de Empresarios del Juego del Bingo y Azar (FEJBA), Ballesteros está relacionado con otros dos grupos valencianos: Coves, de la familia Coves Selva; y Parking El Arco-Bingos Reunidos, con Alfredo García Murcia como figura más relevante (gráfico 25, pág. 43).

Se han creado tres redes de bingo interconectado: Wingo, del grupo Cirsa; BEM (Bingo Electrónico de Metronia), que en el País Vasco opera con la marca Eusko Bingo, desarrollada por esta firma, propiedad de Félix Sánchez y Bernardino Hernánez; y Cobicylsa, alrededor del grupo Ballesteros, con el soporte tecnológico de Zitro Global, de Johnny Ortiz (gráfico 26, pág. 43). Centrado básicamente en el sector de salones de juegos se mantiene el grupo Vid (gráfico 27, pág. 44).

Como especialistas en apuestas deportivas están los grupos vascos Ekasa y Teleapostuak, con estrategias diferentes. La primera se centra en su marca Reta, operando en varias Comunidades (gráfico 28, pág. 44). Teleapostuak planteó hasta octubre de 2014 una estrategia diversificada, con presencia *on line* a través de Kirolbet, marcas propias en las distintas Comunidades en las que obtuvo licencias, y proveedor de soporte tecnológico para las licencias de Acrismatic en Valencia y Madrid (Juegging) y, en Murcia de Matencio (Apuestas Valor), Orenes (Viveapuestas) y Murciapuestas, empresa formada por 12 operadores locales, que opera bajo la marca Apuestas de Murcia. En octubre de 2014, su estrategia giró hacia una marca unificada *on line* en las distintas Comunidades: Kirolbet (gráfico 29, pág. 45). Las alianzas alrededor de bwin se están reestructurando. Por un lado, las concesiones originalmente de Winners, ya desaparecida como marca, las gestiona bwin mediante convenios con operadores locales en Aragón, Madrid y Ceuta. El acuerdo de bwin con Solplay para operar con la empresa Solwin, propiedad 100% de Solplay, buscando apoyos de socios locales suspendió pagos en septiembre de 2014. Algunos de los socios locales de Solwin, como el Grupo Repriss, ha buscado nuevas alianzas con otros operadores (gráfico 30, pág. 45).

BCN World ha entrado en una fase cualitativamente distinta con la aprobación de la Ley 6/2014 de la Generalitat de Cataluña y la convocatoria de un preconcurso para seleccionar candidatos para los seis casinos incluidos en el proyecto. Las ofertas seleccionadas entre las presentadas son las conjuntas de Veremonte con Hard Rock y Melco y, otra independiente, presentada por Melco y la del grupo Peralada. Finalmente, no se concretaron las alianzas de Veremonte con Caesars Entertainment o con el grupo malayo Gentintg (gráfico 31, pág. 46).

GRÁFICOS CAPÍTULO 1

Gráfico 1/ **GRUPO CIRSA**

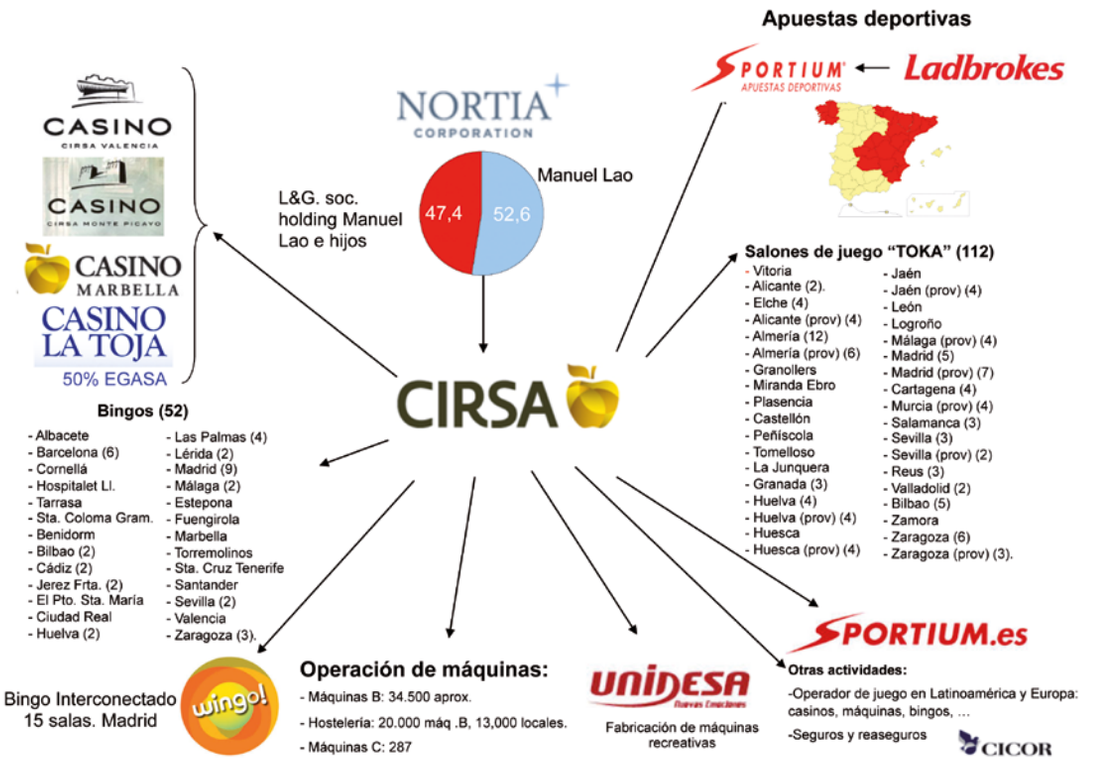


Gráfico 2/ **GRUPO CODERE**

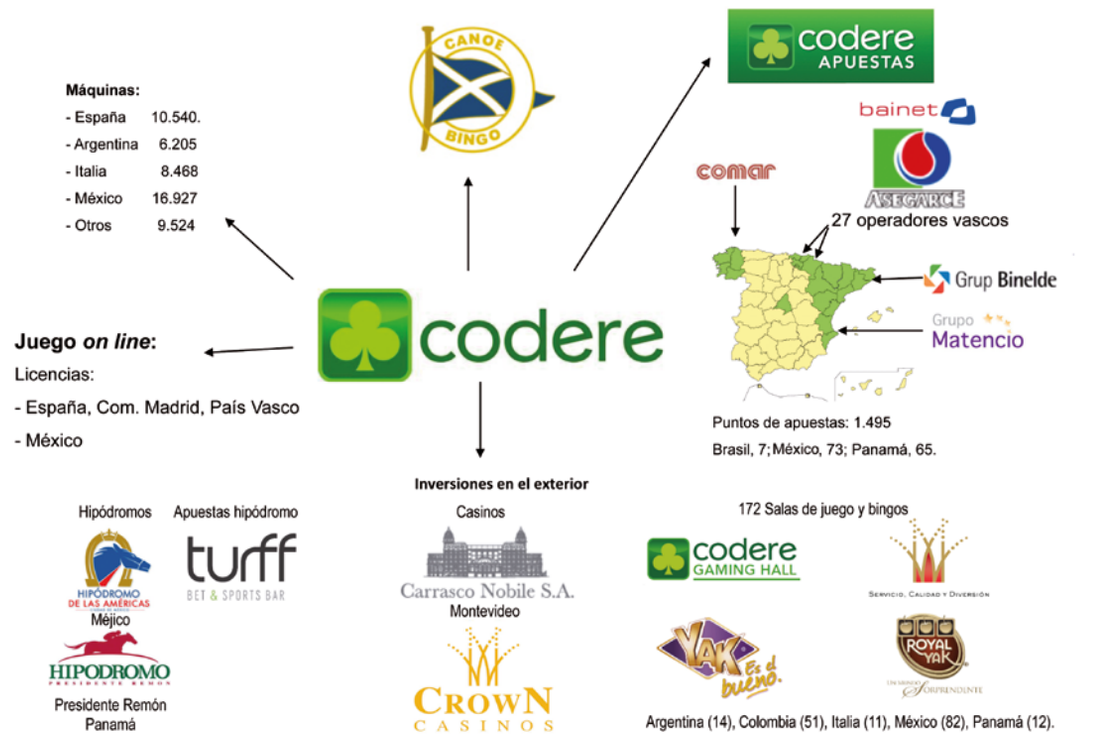


Gráfico 3/ **COMPOSICIÓN DEL CAPITAL DEL GRUPO CODERE**

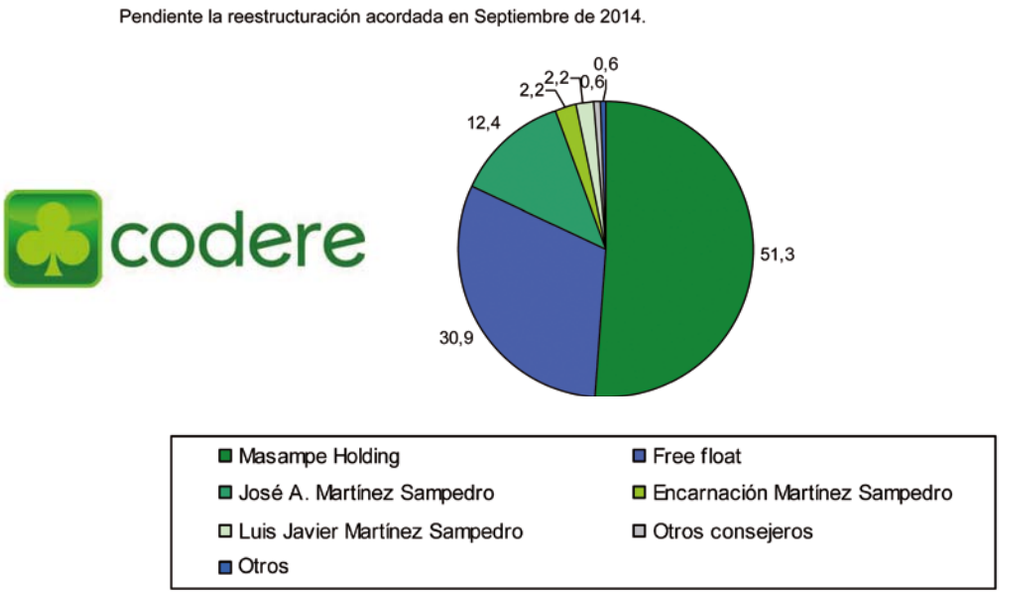


Gráfico 4/ **GRUPO ORENES**

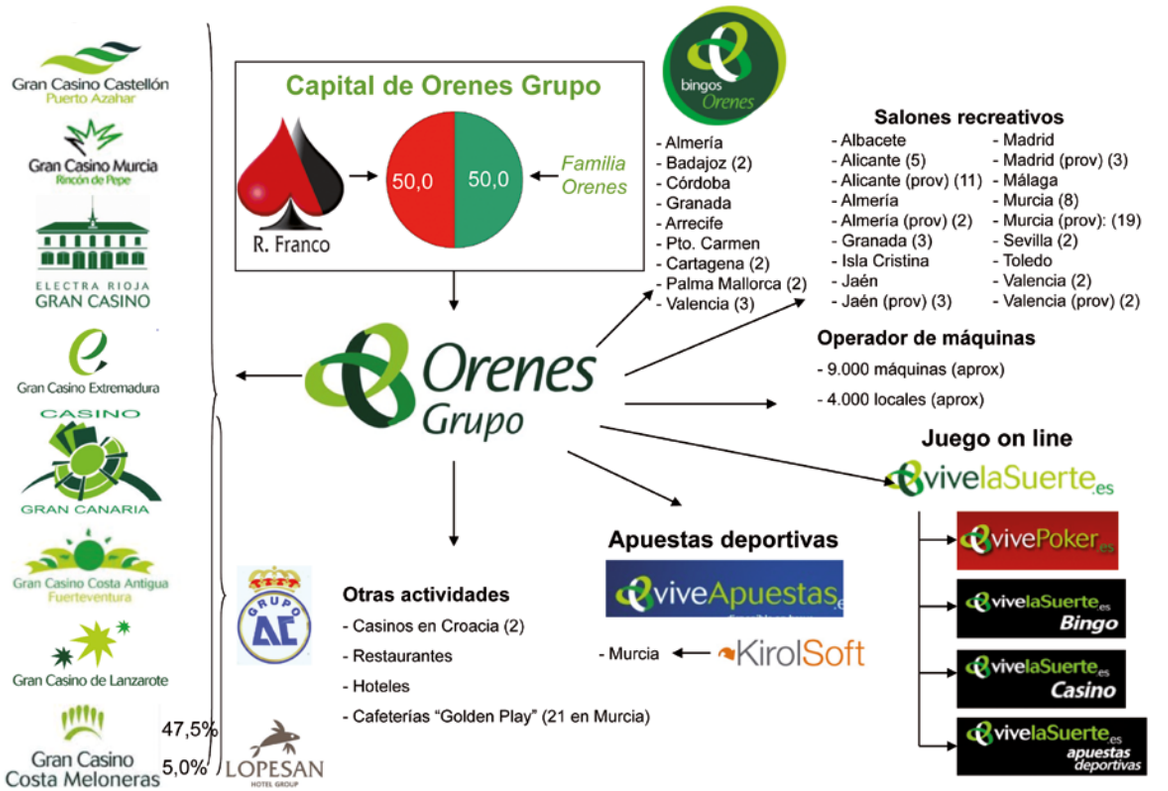


Gráfico 5/ **GRUPO ACRISMATIC**

Gráfico 6/ **GRUPO EGASA**

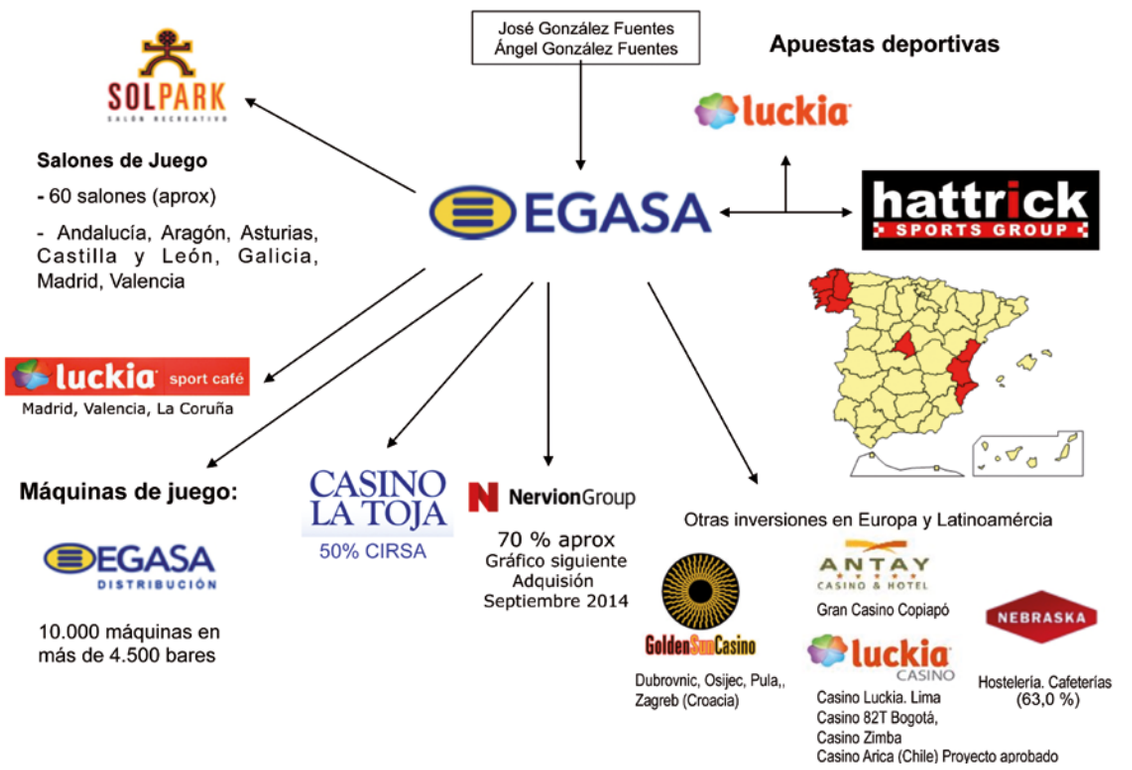


Gráfico 7/ **GRUPO EGASA - NERVIÓN**

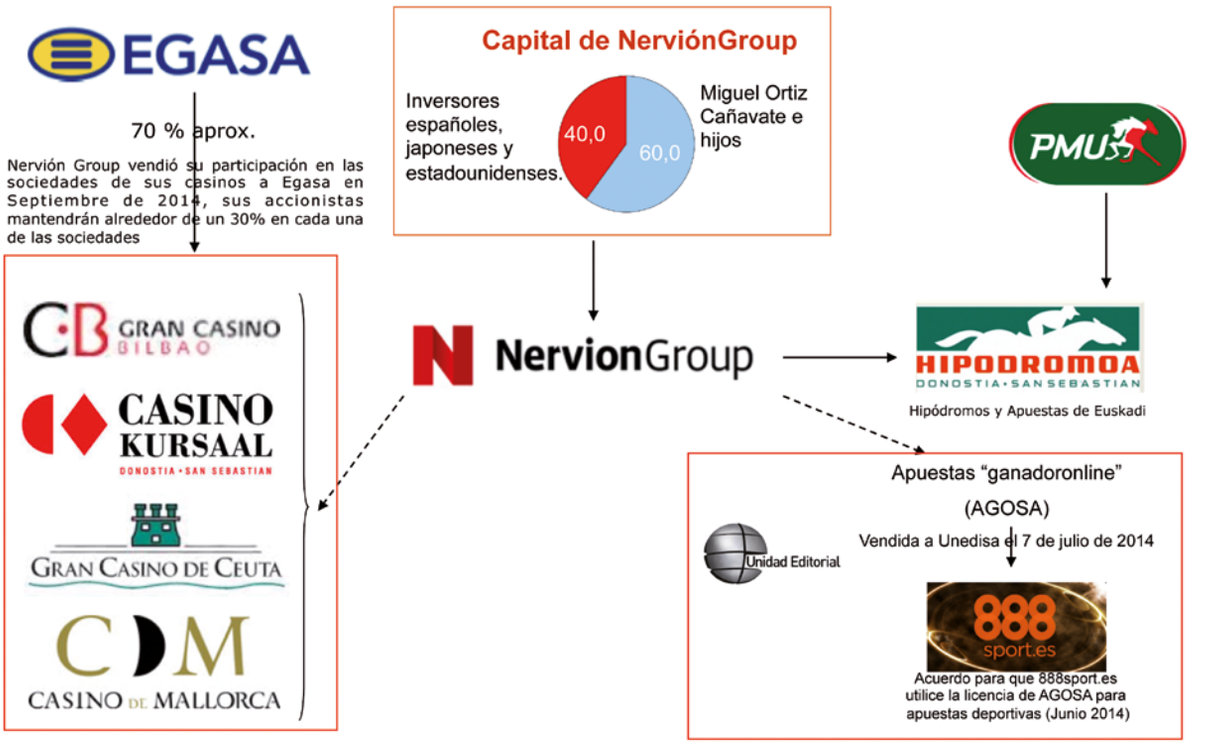


Gráfico 8/ **GRUPO COMAR**

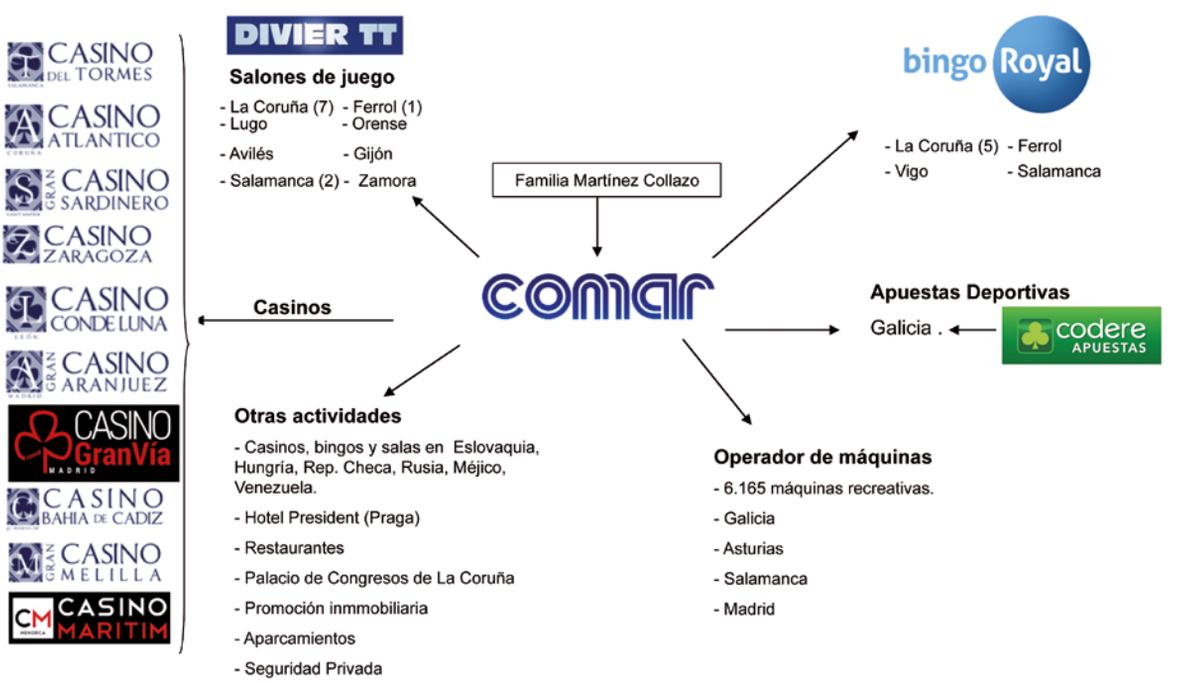


Gráfico 9/ **GRUPO CONEI**

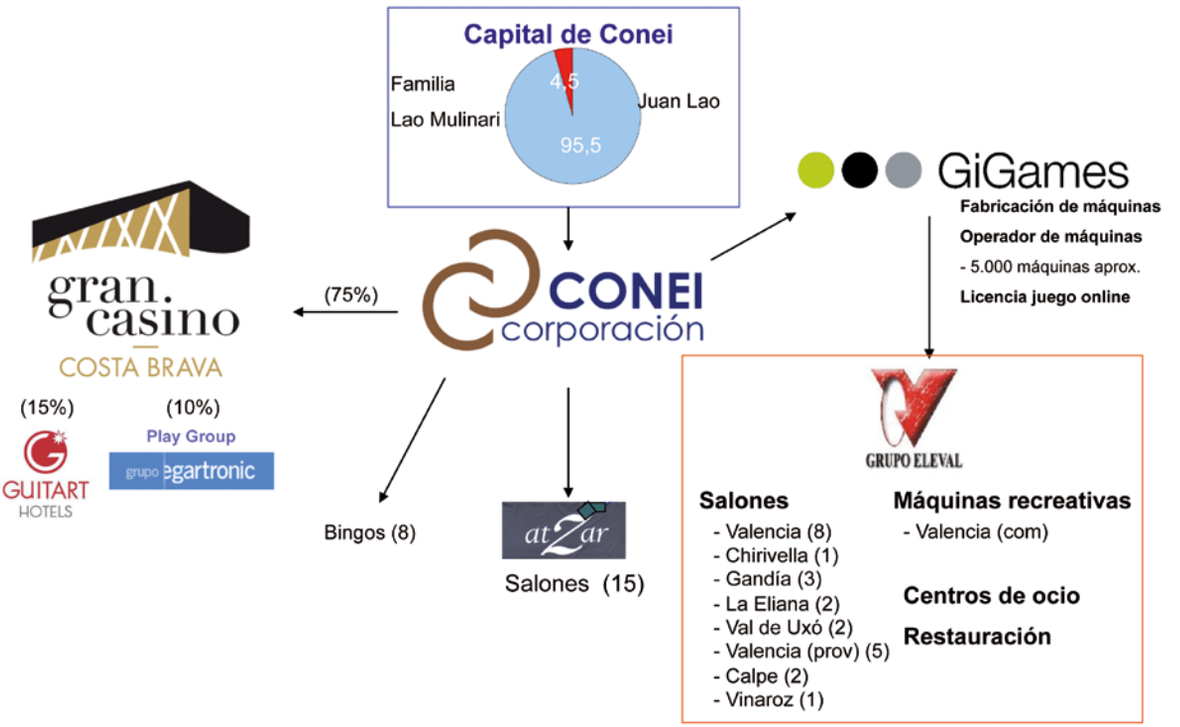


Gráfico 10/ **GRUPO MGA (Machine Games Automatics)**

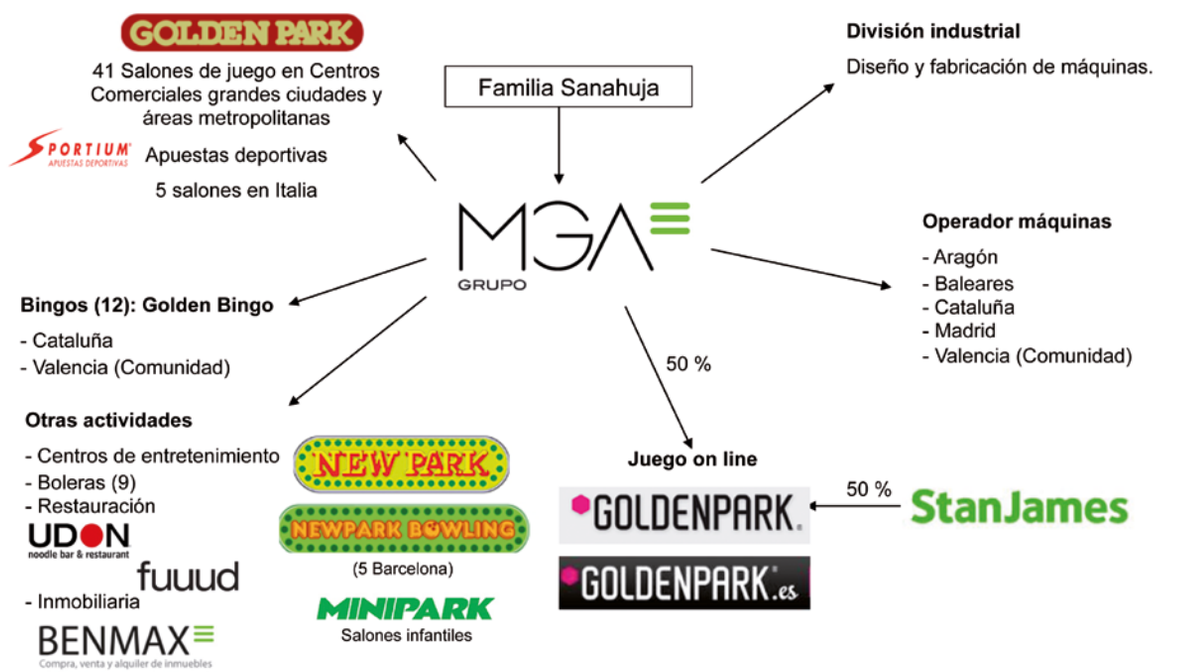


Gráfico 11/ **GRUPO DC (Díaz Carbajosa)**

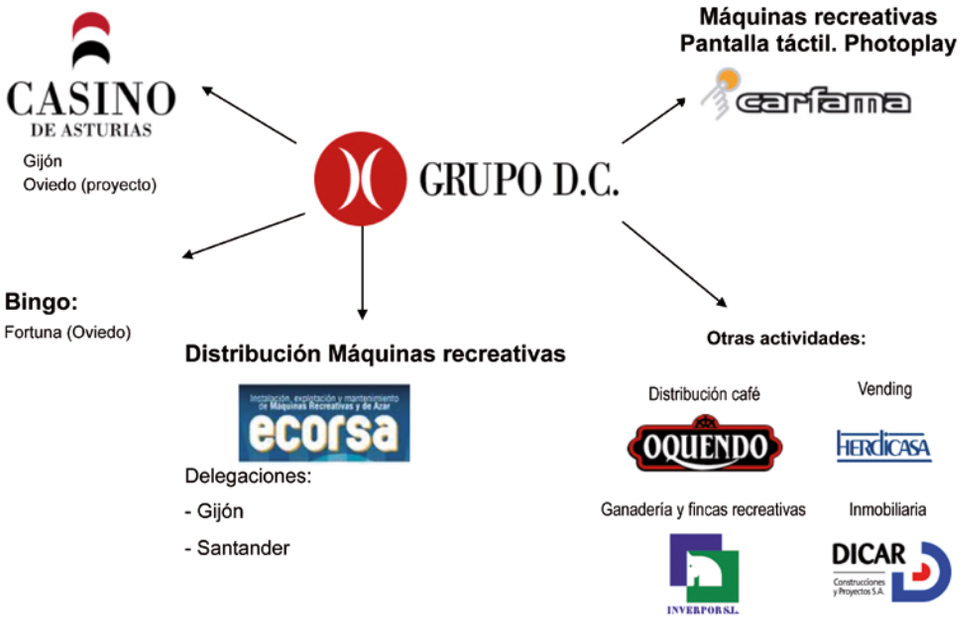


Gráfico 12/ **GRUPO GRUPO VALISA INTERNACIONAL**

GRUPO BINELDE

Grup Binelde

Bingos
- Barcelona (4)
- Hospitalet (1)

codere APUESTAS

Máquinas recreativas (Uniazar)
- Barcelona
- Gerona
- Castellón

Salones recreativos
- Castellón (2)

Gráfico 13/ **GRUPO RODRÍGUEZ VILLAR**

grvp RODRIGUEZ VILLAR

Bingos
- Barcelona (4)
- Gerona (1)

Máquinas recreativas
- Cataluña

Inmobiliaria

Hostelería

GRUPO MATENCIO

Grupo Matencio

Salones MAGARÍN
- 60 salones en
- Murcia
- Alicante
- Andalucía.

Máquinas recreativas
- Murcia
- Alicante
- Andalucía

Apuestas deportivas

Valencia: codere APUESTAS

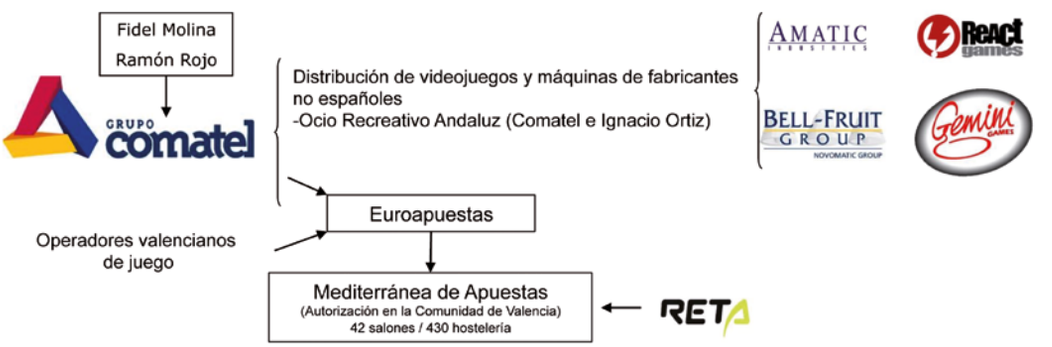
Murcia: apuestasvalor, RETA

Promoción inmobiliaria

Hostelería

Maquinaria para hostelería

Gráfico 14/ **GRUPO COMATEL Y PLAY GROUP**



PLAY GROUP

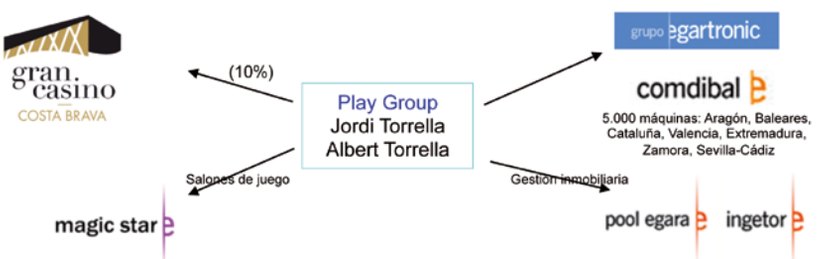


Gráfico 15/ **COVIMATIC**

SERVIMATIC

Gráfico 16/ **SERVITRONIC**

COSTA CÁLIDA

Gráfico 17/ **GAUSELMANN-MERKUR**

NOVOMATIC

Gráfico 18/ **GRUPO JUPAMA**

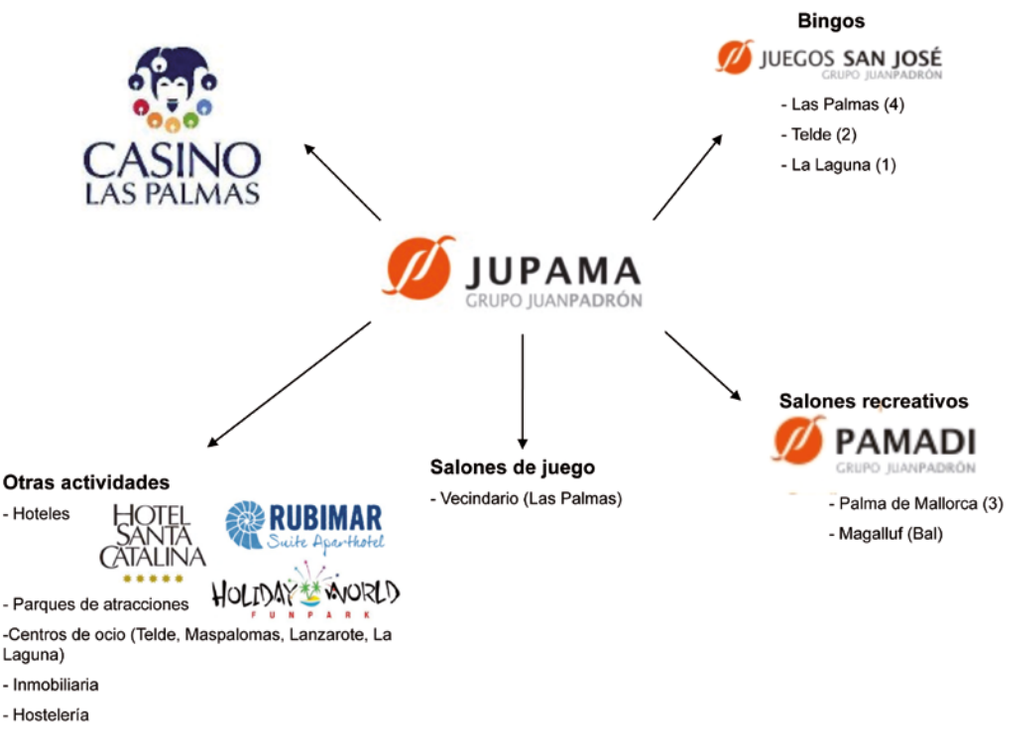


Gráfico 19/ **GRUPO AUTOMÁTICOS CANARIOS**

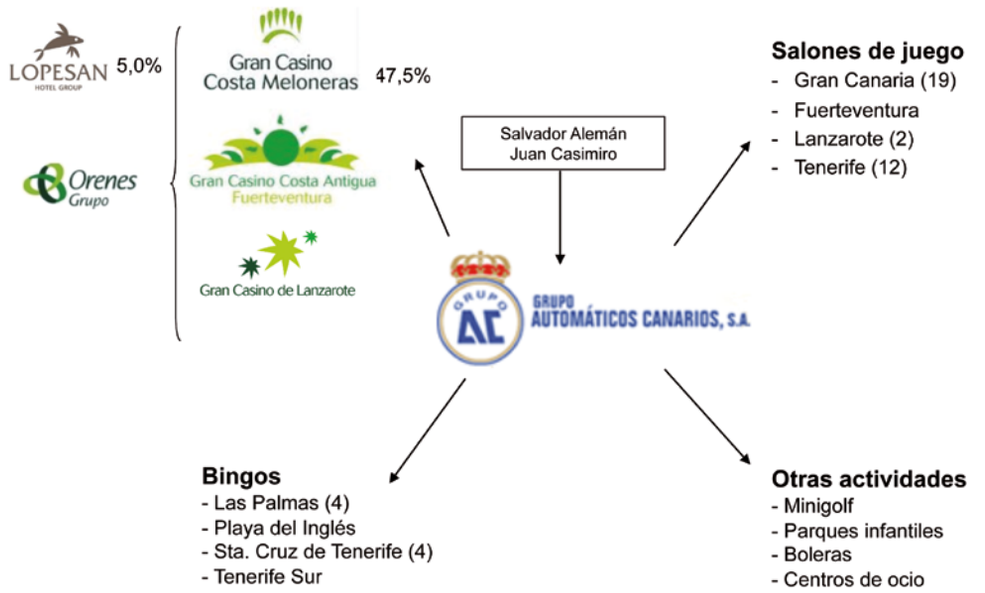


Gráfico 20/ **GRUPO CASINO GRAN MADRID**

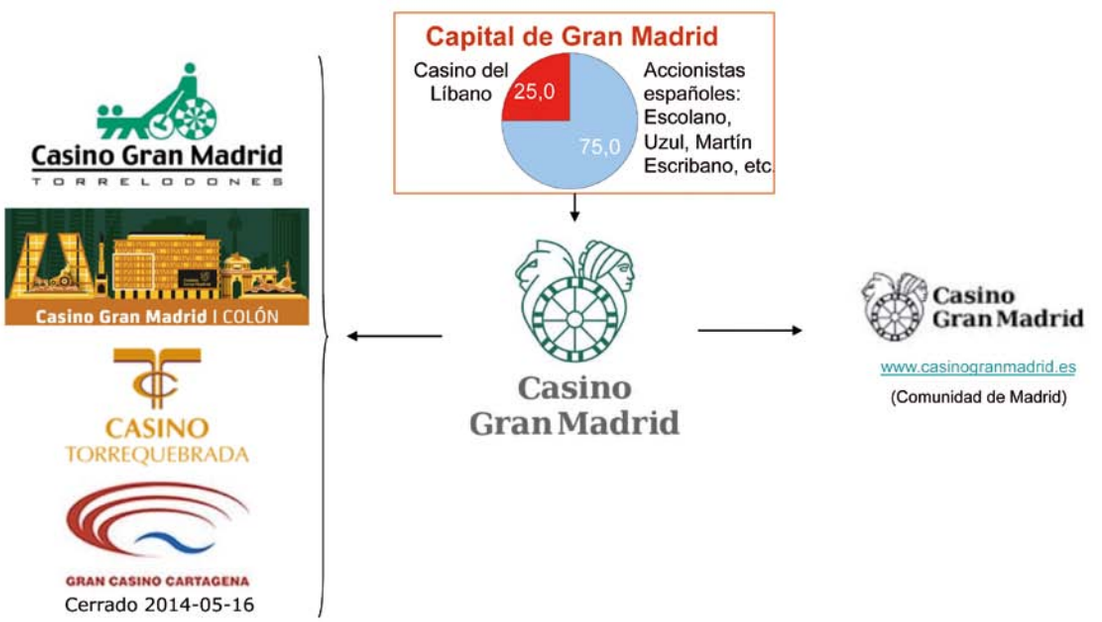


Gráfico 21/ **GRUPO PERALADA**

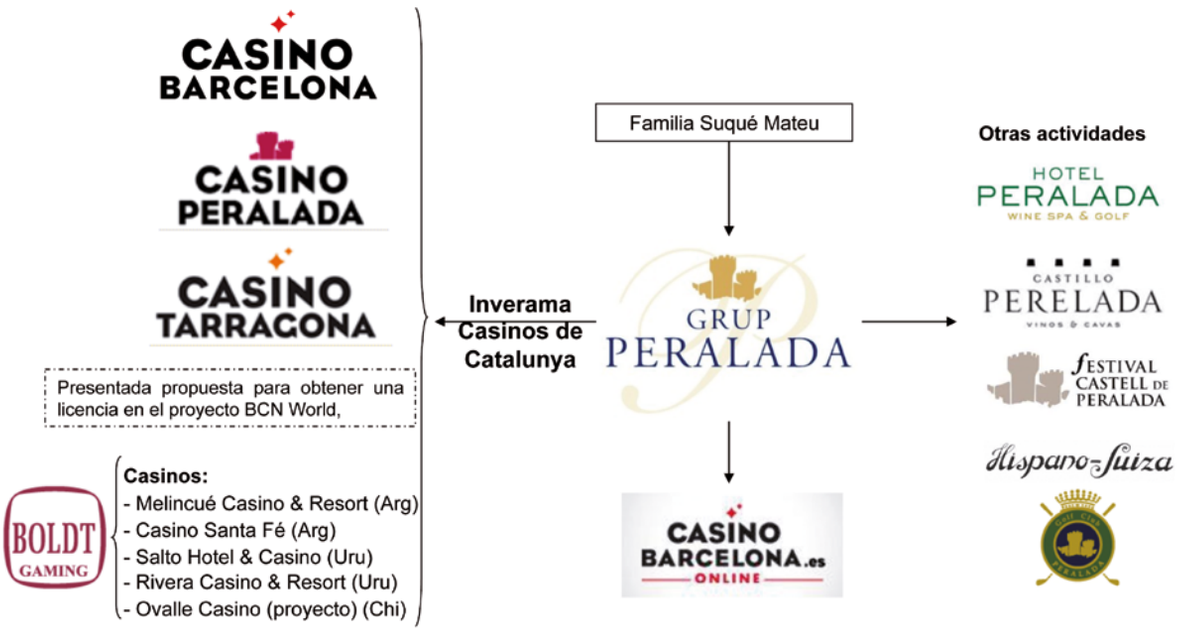


Gráfico 22/ **GRUPO CASINOS DE TENERIFE**

GRAN CASINO ALJARAFE

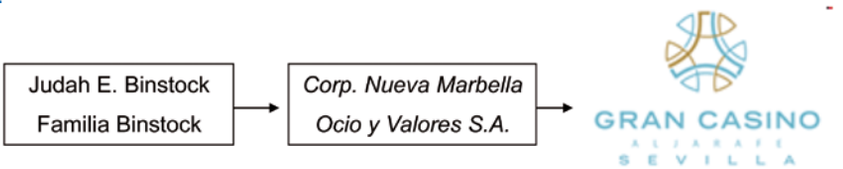
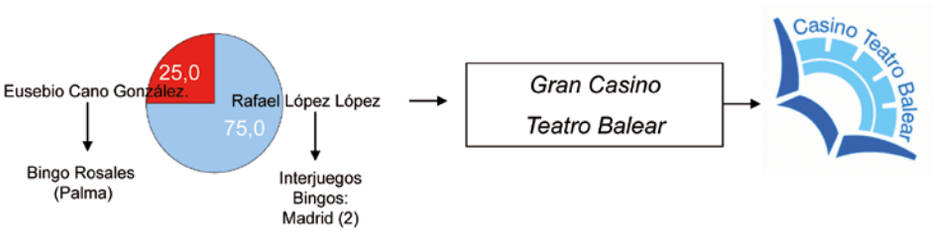


Gráfico 23/ **GRAN CASINO TEATRO BALEAR**



CASINOS DE CASTILLA LA MANCHA S.L.

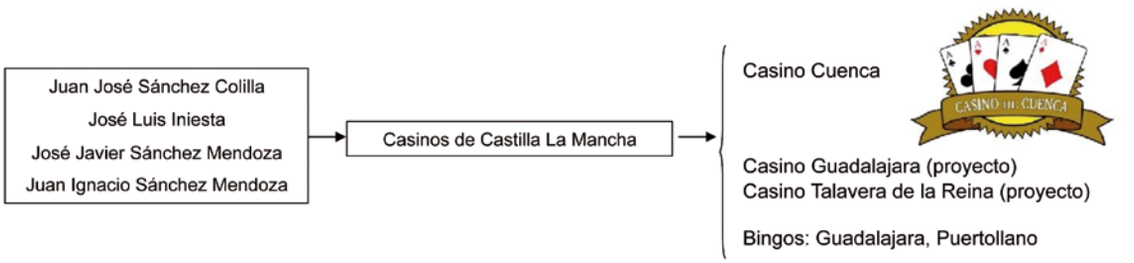


Gráfico 24/ **GRUPO RANK ESPAÑA**

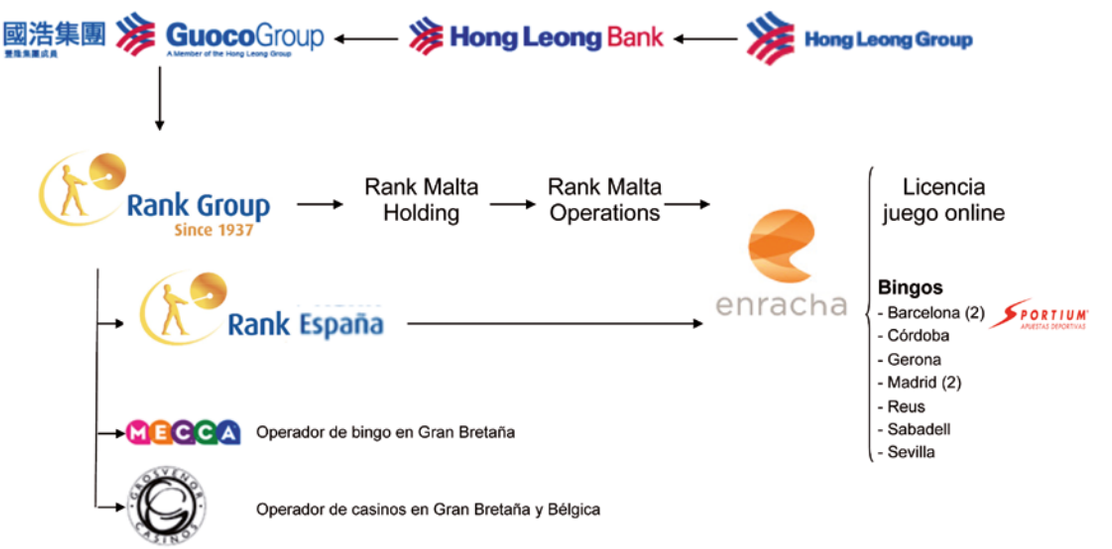


Gráfico 25/ **GRUPO BALLESTEROS**

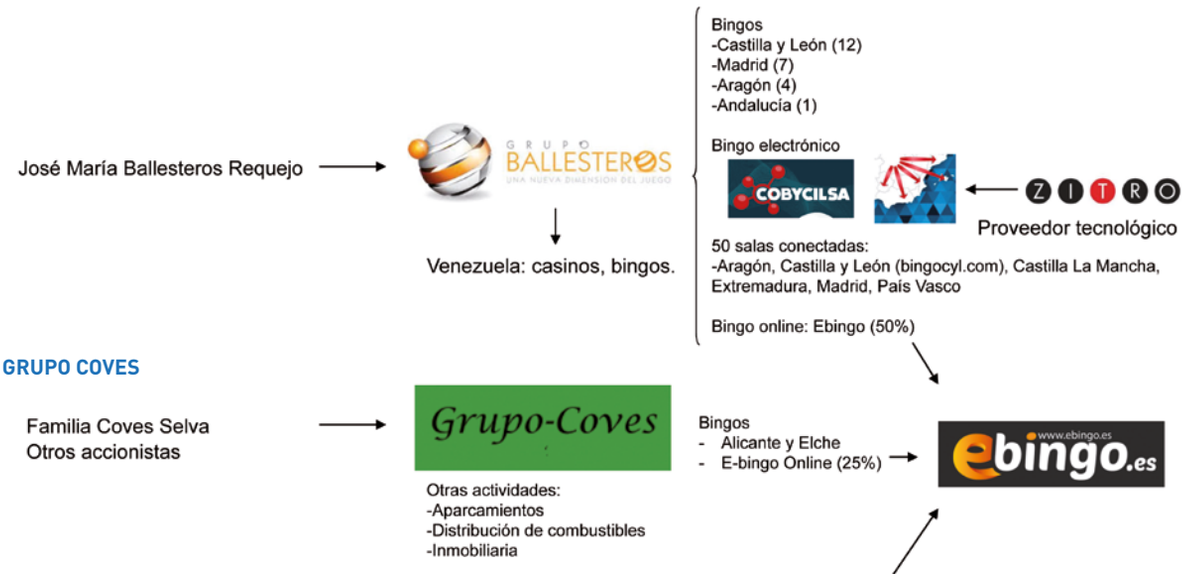


Gráfico 26/ **METRONIA**

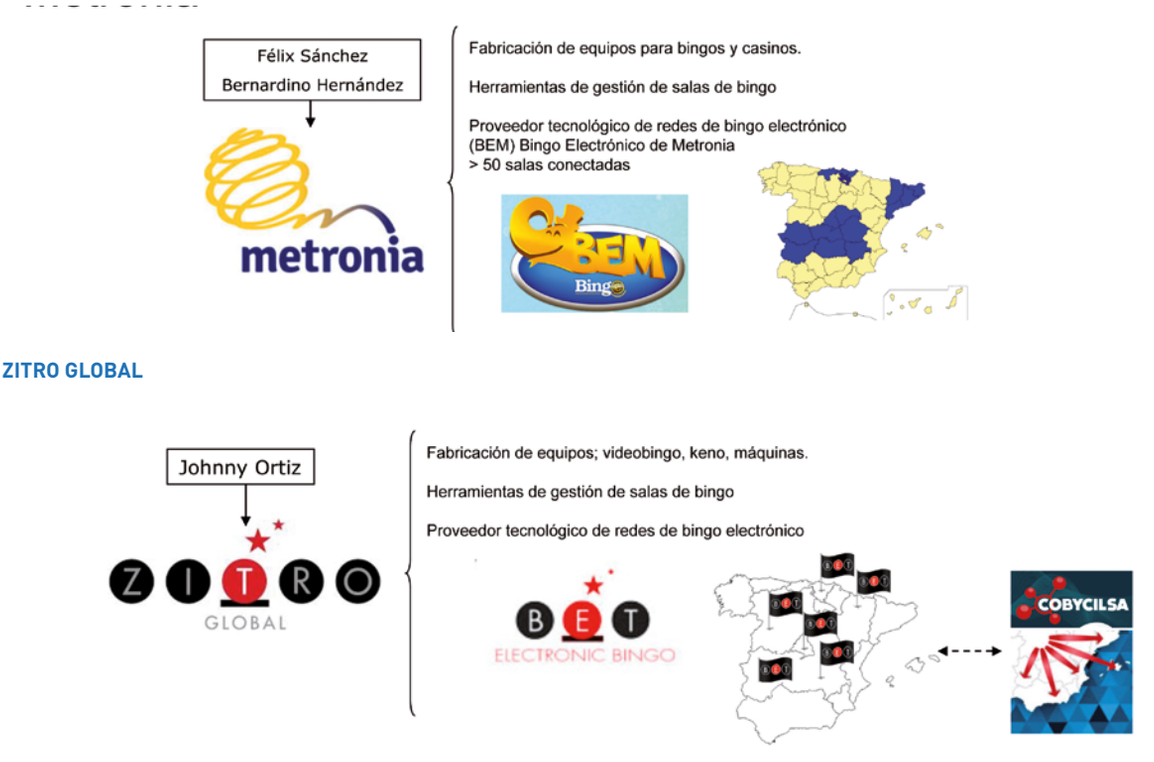


Gráfico 27/ **GRUPO VID**

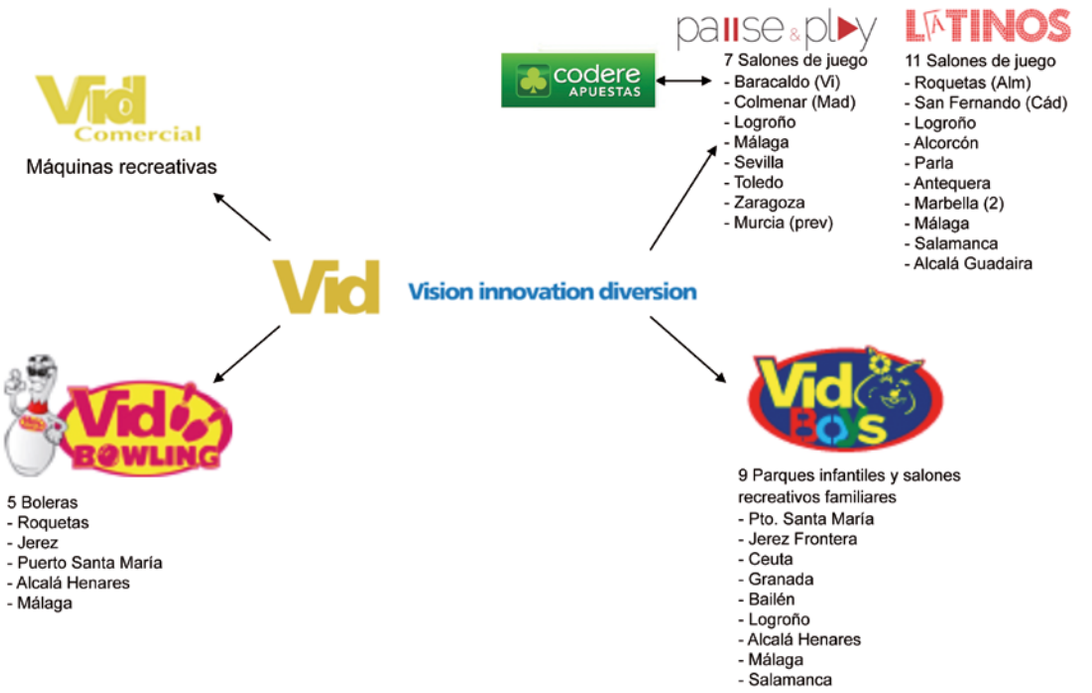


Gráfico 28/ **EUSKAL KIROL APOSTUAK / RETA**

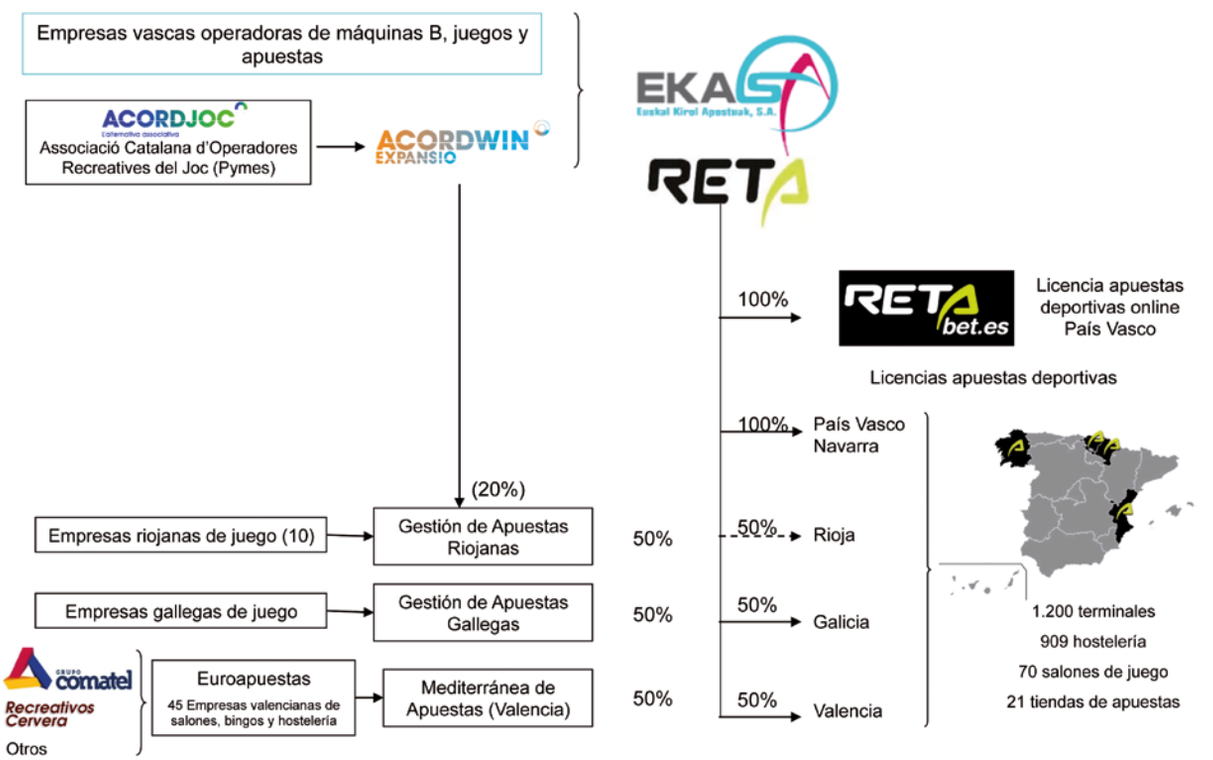


Gráfico 29/ **GRUPO TELEAPUSTUAK**

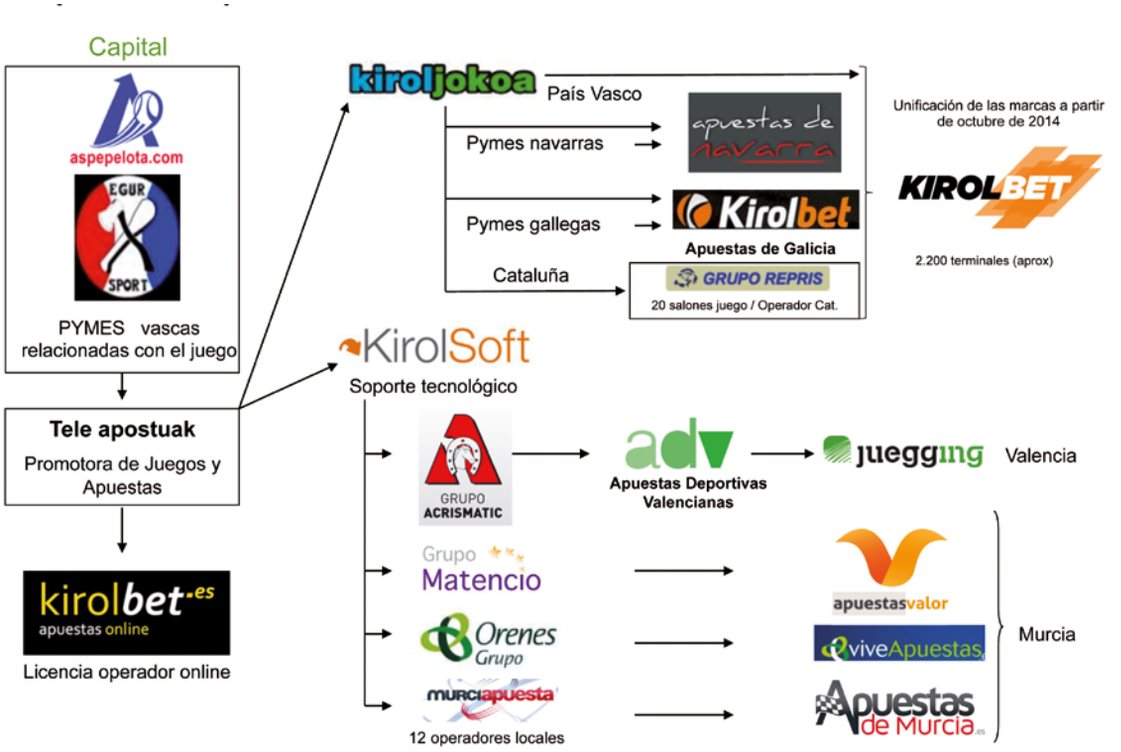


Gráfico 30/ **ALIANZA BWIN + SOLPLAY = SOLWIN**

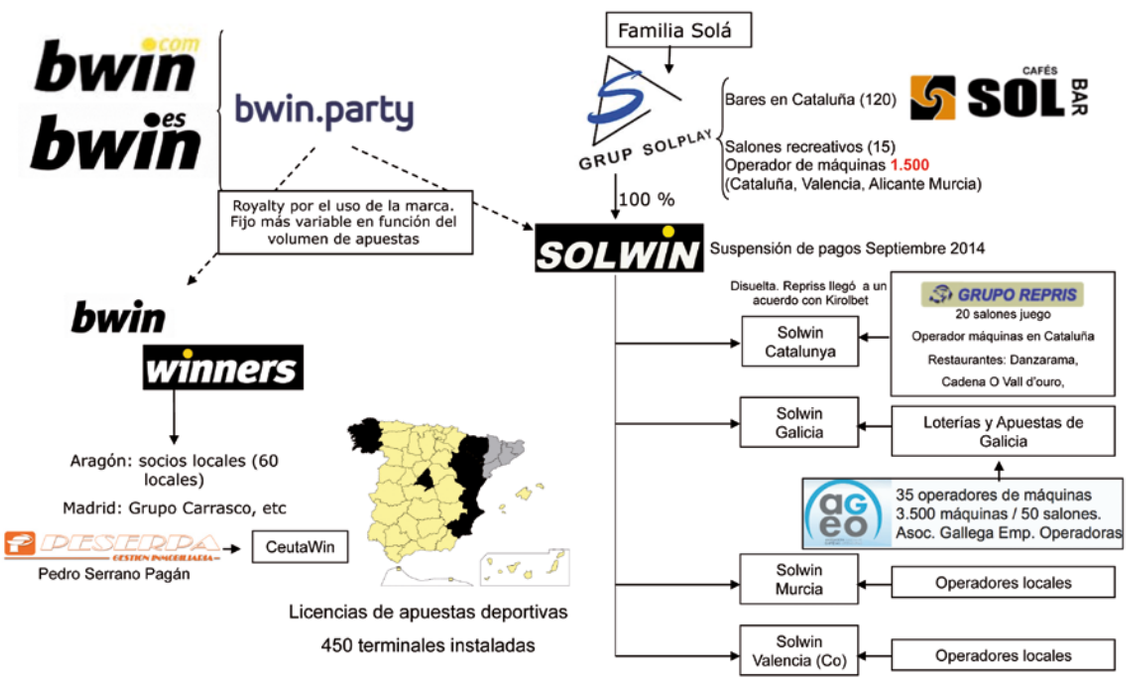
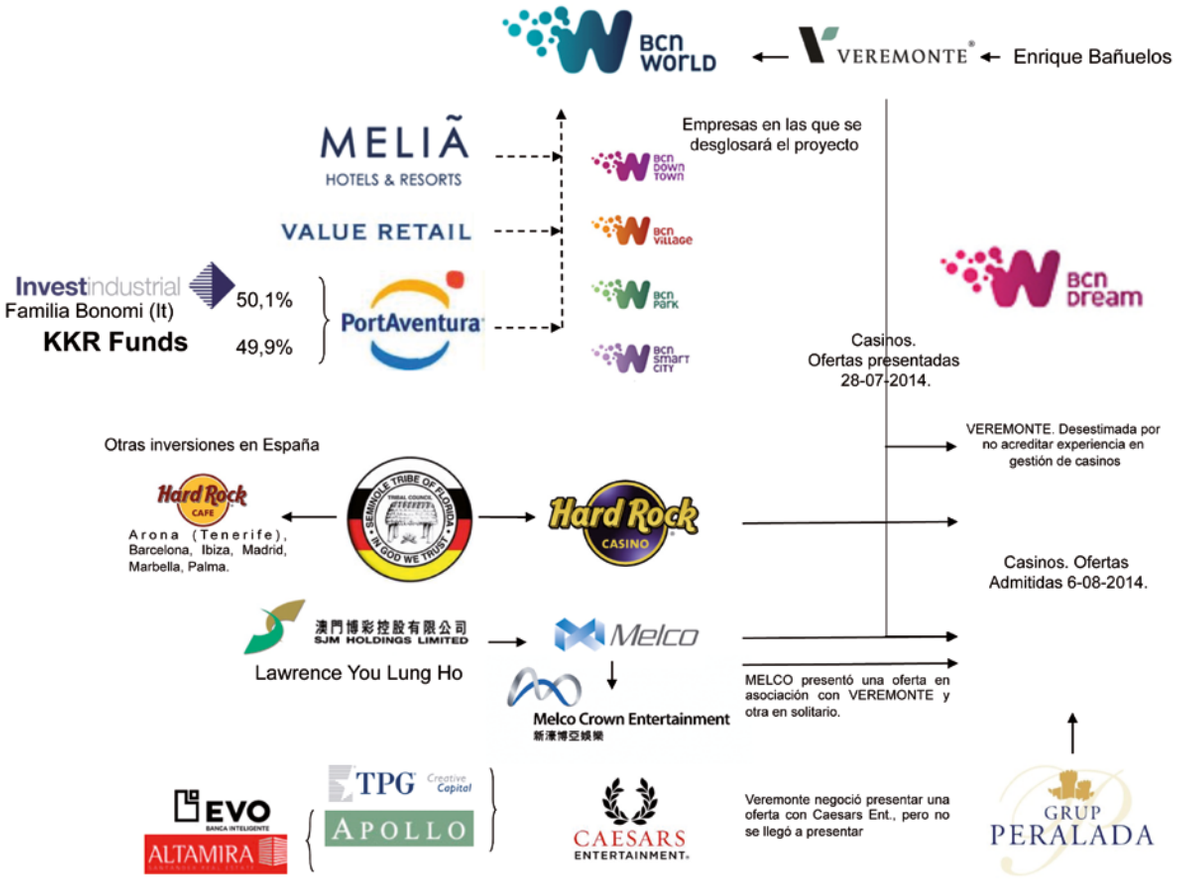
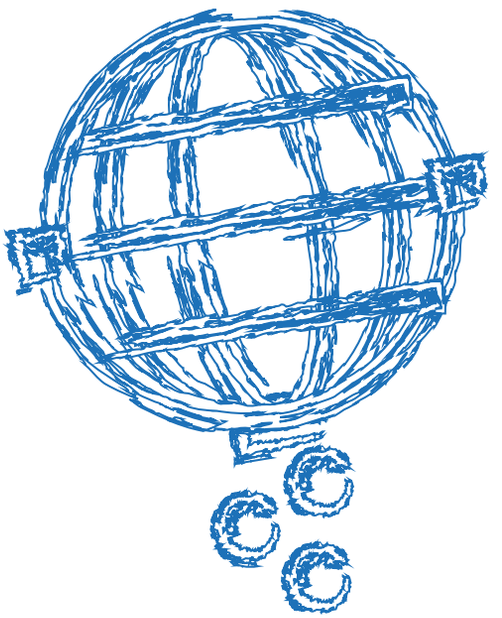


Gráfico 31/ **BCN WORLD**





CAPÍTULO 3

Loterías

En 2013, hizo 250 años desde que Carlos III firmó el Real Decreto que instauraba en España la lotería: "A imitación de la Corte de Roma y de otros países y con informes de diferentes Ministros de mis Consejos, he tenido por oportuno y conveniente establecer en Madrid una Lotería… (para)… beneficio de hospitales, hospicios y otras obras pías y públicas". El primer sorteo, según el modelo de la lotería primitiva antigua, se celebró el 10 de diciembre de 1763, en la plaza de San Ildefonso de Madrid. El redondo aniversario, sin embargo, no ha coincidido con un buen año para las loterías, ni las primitivas, ni la moderna (Nacional), ni siquiera para la más reciente, La Grossa, como se podrá ver.

1. La Lotería Nacional

1.1. Evolución y grandes cifras de la Lotería Nacional

En 2013, la Lotería Nacional vendió 4.661,2 mill. €, continuando la tendencia descendente iniciada en 2007, cuando vendió 5.713,4 mill. €. Además de la dimensión de este descenso en siete años, un 18,4%, lo llamativo es que se aceleró en los dos últimos, con caídas del 4,8% y del 7,1%. El de 2013, sin duda, tiene que estar relacionado además de con un clima económico depresivo, con el disgusto de los compradores de lotería con el gravamen del 20% en los premios por encima de 2.500 €, que afectó al primer sorteo del año, el de El Niño de 2013. La crisis y el nuevo impuesto se combinaron para producir este descenso tan acusado. La DGOJ publicó, en su *Memoria Anual de 2013*, los premios repartidos por SELAE, las cantidades reales y no las devengadas como publica en sus memorias. La Lotería Nacional repartió en premios 3.321 mill. € en 2012 y 3.091,5 en 2013, dejando márgenes del 33,8% y del 33,7%, respectivamente (tabla 1, pág. 54).

Bajo la denominación Lotería Nacional hay en realidad tres productos: el Gordo de Navidad, El Niño y el resto de los sorteos, con cuotas de mercado muy estables (gráfico 1, pág. 77 y tabla 2, pág. 55). Cada uno de estos productos tiene una comercialización distinta y, como se verá, se orienta a públicos muy diferentes.

La Lotería de Navidad supone alrededor del 50% de las ventas anuales de la Lotería Nacional. Es un sorteo muy especial, el mayor del mundo y, en España, un acontecimiento nacional en el que se implica la sociedad en general, con compras individuales, repartos con familiares y amigos, compras de grandes volúmenes por asociaciones y clubes de diverso tipo que consiguen con ello recursos para financiar sus actividades. La Lotería de Navidad constituye una fuente esencial de financiación de las asociaciones españolas y, algo así, como una costumbre social de la que es difícil evadirse, siquiera sea por el riesgo de que les toque a los amigos.

La Lotería de Navidad la compró, en 2013, el 71,1% de los residentes en España comprendidos entre 18 y 75 años. En el gráfico 2 (pág. 77), procedente del estudio *Percepción sobre el Juego de Azar en España 2014 (V)*, se describe el proceso de compra y las actitudes desencadenadas por este sorteo. Casi todos los jugadores participan con décimos o participaciones en papel (99,3%), sólo una minoría declara comprar por Internet y, en este caso, dos tercios en la web de SELAE y, otro tercio, en webs de administraciones, normalmente las más conocidas por su fortuna, lo que parece tener un efecto llamativo sobre las ventas en algunas provincias. El 73,5% juega con décimos comprados a administraciones o vendedores ambulantes, la cuarta parte restante se divide entre los que sólo juegan en participaciones de asociaciones, colegios o clubs, etc. (10,9%) y quienes llevan de los dos, décimos y participaciones (15,7%). Se juega a este sorteo por costumbre (89,5%), por presión social o por una especie de envidia preventiva, "no vaya a ser que les toque a otros conocidos". Este mecanismo se impone a la renuencia a jugar, ya que un 44% de los jugadores afirma que preferiría no jugar para no perder, y a la creencia de que los premios no van a resolver la vida, pues un 40,2%, está en desacuerdo con la idea de que haya grandes premios que merezcan la pena. La cuantía de los premios atrae a los sectores en situaciones económicas más complicadas: inmigrantes y personas con problemas económicos en el hogar. Los jugadores que viven en hogares con problemas económicos compran muy poca Lotería, y lo hacen en décimos comprados en administraciones. Las loterías son prácticamente el único juego en el que arriesgan algo de dinero esta clase de hogares, en cantidades muy moderadas.

Casi todos los compradores de la Lotería de Navidad siente la presión social o la "envidia preventiva" como mecanismos que operan en la compra. Casi la mitad juega porque se lo ofrecen en los bares, comercios, empresas, etc. (46,3%) y, algo más de la mitad, declara jugar por si acaso toca (51,2%). Cuando se añade la idea de que se compre por si pudiera tocar a sus

conocidos pero no al entrevistado, el 56,8% se reconoce en ella. Frente a estos motivos "sociales", sólo el 24% afirma que jugó en 2013 porque le gusta jugar a la lotería. Otra forma de implicación en el gran sorteo anual es la venta de participaciones: el 11,6% de los compradores declara haberlas vendido o intercambiado, lo que supone que el 8,2% de la población se convierte en "vendedor", más o menos voluntario, de la Lotería de Navidad. En resumen, sólo quedan fuera del sorteo de Navidad los no jugadores capaces de resistir el riesgo de que toque a sus conocidos y los que, con frialdad, se sustraen al clima de presión social que se desencadena. Ambos motivos supusieron, en 2013, algo menos del 30% de la población.

El sorteo extraordinario de El Niño supone algo más del 13% de las ventas de Lotería Nacional, con un ámbito de compradores mucho más restringido que el de Navidad y en el que se suelen reinvertir reintegros y pequeñas ganancias de este último. Participan en él un 43% de los residentes en España entre 18 y 75 años, una enorme cantidad de jugadores, cerca de 15 millones. Este sorteo mostró, hasta 2013, una resistencia al descenso mucho mayor que el de Navidad o los sorteos regulares. Sin embargo, en 2013 cayó abruptamente a 626 mill. € desde 717,9 en 2012, es decir, un 12,8%. Posiblemente la causa estribe en que este sorteo fuel el primero en el que se aplicó el gravamen del 20% a los premios de lotería superiores a 2.500 €.

El 35,9% de la recaudación procede de los, aproximadamente,100 sorteos restantes que se celebran todas las semanas del año, jueves y sábados. En ellos se incluyen, a efectos de esta exposición, los extraordinarios (del Turista, de abril, 250º Aniversario), especiales (Cruz Roja, del Cáncer, de noviembre) y los viajeros. Según la evolución de estos sorteos, durante 2013, se observa que se han convertido en el punto más débil de la Lotería Nacional, están en el 79,9% de sus ventas en 2007, mientras el de Navidad y El Niño resisten en el 82,4% y 83,1%.

Parte de la explicación del problema del descenso de la Lotería Nacional se encuentra en la tabla 3 (pág. 55). El porcentaje de población que recuerda haber comprado lotería registró un brusco descenso entre 2009 y 2010 del que no se ha recuperado. El número de jugadores descendió fuertemente en 2009. Lo que sucede a partir de 2010 es que se está produciendo una reducción de las cantidades jugadas por individuo, en línea con el control de los gastos en entretenimiento que ha provocado la crisis. La tabla muestra que en las generaciones activas, de 25 a 54 años, se produjo una disminución más acusada de la proporción de compradores entre 2009 y 2012, que seguramente es un reflejo de lo que está ocurriendo en las economías familiares, con una sensible contracción de los ingresos. Los datos muestran también que, son los individuos que se pueden incluir en los estratos sociales medios y altos y los jugadores menos frecuentes, los que más han dejado de comprar Lotería Nacional. En 2013, apareció un descenso de jugadores menores de 35 años. En conclusión, el público objetivo comprador de lotería se está reduciendo. Aún mantiene, gracias a la Lotería de Navidad, un círculo enorme de potenciales clientes, pero se está estrechando.

En el estudio *Percepción social sobre el Juego de Azar en España 2014 (V)* se analizó por primera vez –que sepamos- el perfil sociológico de los jugadores a los distintos sorteos de Lotería Nacional. Son completamente diferentes (tabla 4, pág. 56). A la Lotería de Navidad juega el 71,1% de los residentes en España, lo que significa que son todos los mayores de 18 años, menos los no jugadores. En el otro extremo están los jugadores semanales, básicamente un nicho de aficionados fieles compuesto por hombres mayoritariamente (el 62,3%), mayores de 25 años, sobre todo entre 55 y 64, de todos los status sociales, con el elemento distintivo de que son jugadores asiduos: es decir, que juegan con una frecuencia entre una vez a la semana o una vez al mes. El 43% de jugadores de El Niño se sitúan a medio camino entre estos dos perfiles, El Niño tiene perfiles desvaídos dados los altos niveles de reinversión de reintegros y pequeños premios procedentes del sorteo de Navidad.

La distribución de ventas por provincias se recoge en las tablas 5 y 6 (pág. 57, 58). La tónica descendente se extiende a todas, aunque en algunas resiste mejor que en otras: Asturias, donde se mantiene el nivel de ventas, Ceuta, Melilla o Aragón. El descenso es superior a la media en Baleares, Cataluña, Murcia y Valencia, significativamente todas Comunidades mediterráneas. En lo que se refiere al consumo aparente por habitante, se podría decir que el país se divide en dos. Es muy elevado en varias provincias de Castilla y León (Soria, Burgos, Segovia, Palencia, León) y otras de la mitad norte: Lérida, Huesca, Cuenca, Vizcaya, Asturias, Ciudad Real y Valencia. En todas ellas se sitúa por encima de 125 €/hab. Es indudable que estas tasas de consumo en algunas de estas provincias encubren las ventas de algunas administraciones de lotería célebres por su buena suerte. En el polo opuesto están las provincias del sur, con alguna incrustación del norte, por debajo de los 70€/hab. están: Melilla, Ceuta, Huelva, Cádiz, Badajoz, Sevilla, Las Palmas, Baleares, Orense y Tarragona (gráfico 3, pág. 78). Como se verá cuando se analicen los datos de la ONCE, esta geografía sugiere un solapamiento entre ambos operadores. En el sur y Levante la ONCE tiene sólidas bases, mientras que la Lotería Nacional tiene una implantación mayor en el resto del país, esto también se extiende a La Quiniela. También se observará cierta complementariedad de este mapa con el de las loterías primitivas. En la tabla 5 se muestra el consumo aparente por habitante, en 98,62 €/hab., con un sensible descenso desde los 126,40 €/hab. registrados en 2007.

La erosión de la Lotería Nacional es desigual (tabla 7, pág. 59). Se están produciendo fuertes descensos de la ventas en Cataluña (especialmente en Lérida), Comunidad de Valencia (sobre todo en Alicante y Valencia), Murcia, Baleares, Almería y Toledo. En esta geografía se ensamblan dos elementos: la crisis económica que está afectando a la fachada mediterránea, y la aparición de competencia en Cataluña, con La Grossa, que se verá más adelante. Por el contrario, las ventas se erosionan mucho menos que la media en Soria, Huesca, Ceuta, Teruel, Asturias, Burgos, Lugo o Navarra.

Al comparar las ventas de Lotería Nacional con el peso de cada provincia en el mercado, según los datos proporcionados por La Caixa[1], se observa una estrecha correlación. Este es un indicador muy estable, que se mueve en correlaciones altísimas, lo que sugiere que las oscilaciones de las ventas de lotería reseñadas están motivadas por las variaciones económicas provinciales. La correlación en este indicador es altísima: R^2=0,9386 en 2.013; 0,9115 en 2012 y 0.9389 en 2013. Hay una serie de provincias en las que las ventas son sensi-

blemente mayores de lo que sería previsible dada su cuota de mercado provincial, castellano leonesas (Soria, Segovia, Palencia, Burgos, Ávila, Zamora), Lérida, Huesca, Cuenca, Vizcaya y Asturias; en todas ellas las ventas están más de un 25% por encima de lo que sería previsible a partir de sus cuotas del conjunto del mercado (de todos los bienes y servicios). En el extremo contrario, se encuentran varias provincias andaluzas (Huelva, Cádiz, Sevilla, Málaga), las dos canarias, Baleares, Badajoz, Tarragona, Ceuta, Orense, Pontevedra, Gerona y Navarra; en todas ellas las ventas de Lotería Nacional están, más de un 25%, por debajo de lo que sería previsible por su peso económico. Vistas las cosas de esta manera se refuerza la sensación que produce el mapa (gráfico 3, pág. 78), parece que en lo que se refiere a la Lotería Nacional, España se divide en dos: una mitad norte que gravita sobre Castilla y Léon oriental y las provincias pirenaicas con altos niveles de consumo y, la mitad sur, sobre todo Andalucía Occidental, Extremadura y Canarias con bajos niveles de consumo.

El volumen repartido en premios en cada Comunidad se recoge en la tabla 8 (pág. 60), que refleja algo así como el desigual reparto territorial de la fortuna, muy afortunada Castilla y León en 2012 y afortunadísima Canarias en 2013 y, algo menos, el País Vasco. En relación con la información sobre los premios hay que reseñar que entre las fuentes oficiales hay una diferencia de criterios. En la *Memoria Anual de SELAE* se reportan los premios devengados englobados en su cuenta de resultados (pág. 19), sin embargo, la DGOJ, en su *Memoria Anual de 2013*, desglosa por Comunidades los premios efectivamente repartidos en 2012 y 2013 (pág. 84).

2. Las loterías primitivas

Las loterías primitivas reaparecieron en España en 1985 con La Primitiva, ampliándose su oferta con derivados: BonoLoto en 1988, El Gordo de la Primitiva en 1993 y Euromillones en 2004, a lo que se puede añadir El Joker, asociado a La Primitiva, en 2012. Como loterías primitivas comparten la idea de libre selección de los números por parte de los jugadores sobre una matriz. Su oferta de sorteos es enorme: 572 en 2013, 76 más que en 2012 y 122 más que en 2011.

2.1. Evolución y grandes cifras de las loterías primitivas

De la cartera de productos de SELAE, las loterías primitivas son las que mejor resisten la crisis y la contracción de los gastos en ocio y entretenimiento en los hogares. El impacto de la crisis se retrasó mucho sobre ellas, sus ventas siguieron creciendo hasta 2011, cuando alcanzaron 4.052,9 mill. €, aunque en 2009 y 2010 mostraran un descenso. En 2012, sus ventas sumaron 3.857,7 mill. €, un 4,8% menos que en 2011; en 2013 vendieron 3.545 mill. €., es decir, un 8,1% de disminución. Seguramente bajo esta aceleración del descenso se encierra también el impacto del gravamen sobre los premios por encima de 2.500 € ya que, en estas loterías, es donde más expectativas tienen los jugadores de conseguir grandísimos premios.

En este giro del conjunto de primitivas hay un elemento cualitativo relevante: la evolución de Euromillones. Esta apuesta mantuvo una fuerte tendencia al alza, detenida en 2012, aunque su descenso fue marginal (-0,9%); sin embargo, en 2013, se ha registrado un descenso del 15,1%. Se podría decir, a tenor del gráfico 5 (pág. 79), que la resistencia a la crisis de las primitivas se debía a Euromillones hasta 2013, aún a costa de canibalizar parte de las ventas de La Primitiva y BonoLoto, pero atrayendo a nuevos consumidores. En 2013, Euromillones cedió y, con él, toda esta familia de juegos. Del umbral de los 4.000 mill. € en que se situó entre 2008 y 2012, ha caído a 3.544 en 2013, es decir, ha descendido un 12,6% entre 2011 y 2013.

Las loterías primitivas están dejando un margen a SELAE de unos 1.800 millones de € desde 2008. En premios, las loterías primitivas, devengaron más de 2.000 mill. € entre 2008 y 2011; en 2012 y 2013, repartieron 1948,5 y 1.831,3 mill. €, según datos de la DGOJ (*Memoria Anual 2013*, pág. 85) (tabla 9, pág. 60).

Euromillones es la que está elevando la rentabilidad de la gama de productos al repartir sólo el 50% de las ventas en premios, frente al 55% de las demás primitivas. De este modo, el Margen/GGR de estos juegos se elevó al 48,3% de la recaudación en 2013. La introducción de El Joker también tiende a elevar, marginalmente aún, esta rentabilidad (tabla 10, pág. 61). Como resultado de esta evolución, Euromillones prácticamente se está acercando a La Primitiva en ventas (representa el 34,9% de las ventas de esta gama, aunque en 2012 supuso el 37,8%).

SELAE introdujo en 2012 El Joker para potenciar La Primitiva e hizo un cambio en la estructura de sus premios introduciendo reintegros, o sea, aumentando el número de premiados. La estrategia ha sido correcta. Autónomamente, esta apuesta ha pasado de 30,9 en 2012 a 77,1 mill. € en 2013, consiguiendo estabilizar las apuestas a La Primitiva, que sólo ha registrado un descenso del 1,6% entre 2012 y 2013, frenando así una erosión considerable iniciada en 2008 (tabla 11, pág. 62).

Las primitivas pequeñas, Bonoloto y El Gordo de la Primitiva, representan fragmentos de alrededor del 15% y el 10% de la recaudación, pero estas proporciones también están declinando, derivándose sus jugadores hacia Euromillones.

La geografía de estos productos hace pensar que sus clientes son intercambiables. Rellenan boletos de alguna lotería primitiva confiando en la suerte, aunque es evidente que los clientes tienen inclinación por La Primitiva-El Joker y Euromillones, pero la distribución de ventas por Comunidades muestra una llamativa similitud entre los cuatro, no hay sesgos regionales que hagan pensar que un tipo de primitiva haya captado las preferencias de los clientes de determinada Comunidad.

El consumo aparente de loterías primitivas, por habitante es de 75 €/año, bajando respecto a los 81,8 € de 2012, este consumo se desglosa así:

La Primitiva y El Joker	32,45
BonoLoto	10,98
El Gordo de la Primitiva	5,40
Euromillones	26,18

No hay diferencias estridentes entre unas provincias y otras: se mueven entre 102,6 €/año en Orense y 54,4 €/año en

Teruel. En todo caso, es perceptible un sesgo hacia un mayor consumo en Castilla y León (Zamora, León, Soria, Burgos, Segovia, Salamanca, Ávila), Galicia (Orense, Coruña, Pontevedra), Asturias, Cantabria y País Vasco (Vizcaya) y Las Palmas, es decir, el cuadrante noroeste, descendiendo hacia el Mediterráneo (tablas 12 y 13, gráfico 6, pág. 63,64,79).

Como en el caso de la Lotería Nacional, las ventas por provincias de loterías primitivas están estrechamente correlacionadas con el peso de cada una en el mercado nacional (R^2=0.9817). La geografía de las primitivas se superpone en parte a la Lotería Nacional. En varias provincias las compras superan considerablemente las que serían previsibles a partir de su peso en el mercado y otra vez son las provincias de Castilla y León (Soria, Zamora, Segovia, Palencia, Ávila, León, Burgos, Salamanca) y de Galicia (Orense y Pontevedra). Como se observa en el mapa del gráfico 6, el centro de gravedad del consumo de loterías primitivas se sitúa en la mitad noroeste de España, con un núcleo duro en varias provincias limítrofes: Orense, León y Zamora. Simétricamente, las ventas por habitante son inferiores y están sensiblemente por debajo de lo que se podría estimar a partir de su peso en el marcado en el cuadrante sureste: Murcia y Andalucía Oriental.

En la tabla 14 (pág. 65) se recoge la distribución territorial de los premios repartidos por las loterías primitivas.

Algo más de un tercio de la población, el 35,1%, recordó haber jugado a alguna lotería primitiva en el último año durante 2013. Su perfil está ligeramente inclinado hacia los hombres (el 57,3% de los jugadores), de edades intermedias, entre los 35 y los 64, de todos los status sociales y, claramente, hacia jugadores cotidianos, semanales o esporádicos. Es decir, las primitivas tienen una fuerte capacidad para estabilizar la lealtad de sus clientes (tabla 15, pág. 65).

Los datos de ventas por provincias de cada uno de los juegos de Lotería Primitiva se recogen en las tablas 16 a 23 (pág. 66 a 73).

3. Red comercial de SELAE

La red comercial de la SELAE, destinada a recoger las apuestas de las loterías, quinielas y apuestas hípicas, consiste en unos 10.500 puntos de venta, unos cuatro mil cien componen la red básica, es decir, administraciones dedicadas exclusivamente a esta función. Otros seis mil trescientos, aproximadamente, componen la red complementaria, establecimientos cuya dedicación principal es otra, normalmente la hostelería, que recogen también los boletos de apuestas de estos juegos (tabla 24, pág. 74). Los datos de ANVAL indican que la facturación media de los puntos de venta de la red básica (administraciones de lotería) se situó en 2012 en 1.871.000 €, mientras que los de la red complementaria está en 242.000. La tabla 25 (pág. 74) muestra el despliegue de la red comercial de SELAE por Comunidades.

4. Las loterías catalanas

La Entitat Autònoma de Jocs y Apostes (EAJA) dependiente de la Consejería de Interior de la Generalitat de Cataluña hasta 2010 y, de la de Economía y Conocimiento desde 2011, gestiona y comercializa los juegos que la legislación reserva a la Generalitat. Gestiona varias loterías, rascas o bingos: Loto Rapid, dentro de la que hay varios juegos a su vez: Cartes, Premi Rapid, Còctel de premis, 7 de la sort, Bossa de premis, Castells, Bolets de Catalunya, Tresor Maies, A la boleta, Font de desetjos; Loto 6/49, Trío, Super 10, Loto Express, Supertoc y Binjocs. Loto Rapid y Loto 6/49 celebran dos sorteos a la semana, Trío y Super 10 un sorteo diario. Supertoc tiene cuatro sorteos diarios.

La principal novedad en su gestión fue la comercialización del sorteo de La Grossa, por primera vez el 31 de diciembre de 2013.

Desde que la EAJA pasó a depender de la Consejería de Economía y Conocimiento cesó la publicación anual de los datos de sus distintos juegos. Desde entonces aparecen informaciones fragmentarias que, dadas sus características, requieren algunas estimaciones para completarlas que pueden tener algún margen de error. Las tablas 26 a 29 (pág. 74 a 76) recogen la información disponible. Están completos los que se refieren a los distintos juegos entre 2002 a 2010. Desde entonces, la Generalitat facilitó datos en dos ocasiones, en agosto de 2013, los globales de ventas de las cuatro loterías catalanas, mostrando un continuado descenso, hasta situarse sus ventas por debajo de 40 millones de € en 2012, lo que equivalía previsiblemente a 16,5 millones de € de margen, de los que hay que descontar los gastos operativos. Y, en mayo de 2014, se hicieron públicos los datos de La Grossa y algunos parciales de las demás loterías, que se recogen en la tabla 27 (pág. 75).

La Grossa vendió 25.285.415 €, repartiendo en premios 15.665.110 €, es decir, dejando un margen al operador del 38%, por encima del previsto 30%. Los gastos operativos consistieron en 2.348.070 € en comisiones a los vendedores, un 9,3% sobre las ventas; 1.447.000 € en la campaña publicitaria de promoción y otros 700.000 €, adscritos al presupuesto de la Presidencia de la Generalitat, para otra campaña, que EAJA no contabiliza como gastos de La Grossa. De este modo, el beneficio procedente de esta nueva lotería ascendió a 5,8 mill. €. Además, las restantes loterías dejaron un beneficio de 5,2 mill. €, con unas ventas estimadas de 41 mill. €, con la relevante salvedad de que, a tenor de nuestras estimaciones, se ha elevado considerablemente el porcentaje de las ventas destinado a premios (o hubo un error en la transmisión o en la recepción de la información a los medios de comunicación, o en nuestra interpretación). La Grossa ha permitido a la EAJA elevar sus beneficios desde 8 a 11 mill. € entre 2012 y 2013 (tabla 27, pág. 75).

Es relevante estimar cuál es el efecto que ha tenido La Grossa sobre la Lotería Nacional. Para hacer esta estimación se ha utilizado un procedimiento muy sencillo: partir de la elevada correlación entre las ventas de la Lotería Nacional desde 2007 hasta 2012 en Cataluña y en resto de España, es decir, excluyendo Cataluña en 2013. La correlación entre ambos datos es casi absoluta: R^2=0,9927 (gráfico 7, pág. 80). Con esta base se puede estimar sin riesgo a errores las ventas que Lotería Nacional hubiera tenido en Cataluña sin la competencia de La Grossa. La operación da un resultado de 684.104.615 € hipotéticos aunque, en realidad, las ventas fueron 664.924.646

€, es decir, una diferencia de -18,18 mill. €, cifra inferior a los 25,29 mill. €, vendidos por La Grossa, lo que indica que 7,11 mill. € salieron de un esfuerzo adicional de los residentes en Cataluña. La erosión de las ventas de Lotería Nacional fue un 2,7% de sus ventas en Cataluña.

El estudio *Percepción social sobre el Juego de Azar V*, correspondiente a 2014, analizó la compra de La Grossa en Cataluña. El 34,3% de los residentes en la Comunidad compró participaciones, lo que suma 1,84 millones de personas entre 18 y 75 años. La cantidad media que declaran haber jugado es de 18,1€, lo que indica algo extraño: con una participación como la señalada, la cantidad media realmente jugada sería de 13,74 €, es decir, un 24,1% menos que lo declarado, lo que sugiere un "plus" de entusiasmo por parte de los compradores. Esto es contradictorio con lo habitual en las loterías que es declarar que se juega menos de lo que realmente se juega; así sucede con las loterías de Navidad y El Niño, lo que debe responder a un intento de evitar echar cuentas en una compra destinada a producir pérdidas, no racional por tanto. Este sesgo es coherente con las motivaciones que se entrevén en otros datos. En el caso de La Grossa, la mayoría de los compradores parecen impulsados por un sentimiento de afirmación identitaria, el 54,7% declaró que jugó porque le parece bien que Cataluña tenga su propia lotería. Algo menos de un tercio por si acaso tocaba, muy característico en las loterías (30,2%). Los motivos para no participar tienen algo de antitético, ya sea por distanciamiento con la lotería como juego o por discrepancia con la visión identitaria que se le asignaba a La Grossa. Esta fracción viene a representar un 29,6% de la población catalana, un porcentaje bastante mayor que el de no jugadores, lo que sugiere que esta respuesta se han "encerrado" otros motivos. El 17,4% respondió que lo tradicional es la Lotería de Navidad en esas fechas y jugó a ella y, un 15,6% que, simplemente, no se la ofrecieron. Además, un 6,4% consideró que la Lotería de Navidad tiene premios más importantes. Desde el punto de vista de las variables sociodemográficas convencionales, en La Grossa participaron más mujeres que hombres (37,5% y 31,4%, respectivamente), aunque jugaron más cantidades los hombres (22,8 y 13,7 €, respectivamente). Se jugó más fuera del área metropolitana de Barcelona, aunque allí se jugaron cantidades más elevadas por jugador. El perfil de los jugadores es similar al de los jugadores de la Lotería Nacional: sobre todo generaciones intermedias, entre 45 y 64 años, de todos los status sociales aunque en este caso las compras fueron sensiblemente inferiores a la media en los status sociales medio-bajos (19,4%) (gráfico 8, pág. 80).

Notas

Anuario Económico de España, La Caixa, 2012. Metodología. "La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante números índice que expresan comparativamente la capacidad de compra o de consumo de los municipios e indican la participación que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. El valor del indicador se obtiene en función de seis variables: población, teléfonos fijos (de uso doméstico), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas referidas al 1 de enero de 2010. Es decir, la capacidad de compra o consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas". La fórmula es la siguiente:

$$I_c = \frac{I_p + \frac{I_t + I_a + I_{cam} + I_b + I_{com}}{5}}{2}$$

Siendo:

I_c = Índice compuesto llamado "cuota de mercado";
I_p = Índice de población
I_t = Índice de teléfonos fijos
I_a = Índice de automóviles
I_{cam} = Índice de camiones y furgonetas
I_b = Índice de Oficinas bancarias
I_{com} = Índice de actividades comerciales minoristas

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 3

Tabla 1/ **LOTERÍA NACIONAL, CANTIDADES JUGADAS, PREMIOS Y MARGEN DE SELAE**

	Cantidades jugadas	Evolución cantidades jugadas	Premios (*)	Evolución premios repartidos	Ingresos Netos	Margen sobre ventas
	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)	(mill.€)	(%)
1977	660,4		462,3		198,1	30,0
1978	817,4	23,8	572,2	23,8	245,2	30,0
1979	1.010,6	23,6	707,4	23,6	303,2	30,0
1980	1.187,5	17,5	831,3	17,5	356,3	30,0
1981	1.306,0	10,0	914,2	10,0	391,8	30,0
1982	1.407,3	7,8	985,1	7,8	422,2	30,0
1983	1.545,3	9,8	1.081,7	9,8	463,6	30,0
1984	1.628,8	5,4	1.140,2	5,4	488,6	30,0
1985	1.933,8	18,7	1.353,7	18,7	580,1	30,0
1986	2.076,8	7,4	1.453,8	7,4	623,0	30,0
1987	2.190,6	5,5	1.533,4	5,5	657,2	30,0
1988	2.092,8	-4,5	1.465,0	-4,5	627,8	30,0
1989	2.342,6	11,9	1.639,8	11,9	702,8	30,0
1990	2.545,2	8,6	1.781,6	8,6	763,6	30,0
1991	2.893,3	13,7	2.025,3	13,7	868,0	30,0
1992	3.055,6	5,6	2.138,9	5,6	916,7	30,0
1993	3.088,3	1,1	2.161,8	1,1	926,5	30,0
1994	3.211,1	4,0	2.247,8	4,0	963,3	30,0
1995	3.322,8	3,5	2.326,0	3,5	996,8	30,0
1996	3.386,5	1,9	2.370,6	1,9	1.016,0	30,0
1997	3.530,9	4,3	2.471,6	4,3	1.059,3	30,0
1998	3.776,7	7,0	2.643,7	7,0	1.133,0	30,0
1999	3.964,3	5,0	2.775,0	5,0	1.189,3	30,0
2000	4.102,8	3,5	2.872,0	3,5	1.230,8	30,0
2001	4.315,5	5,2	3.020,9	5,2	1.294,7	30,0
2002	4.397,5	1,9	3.078,3	1,9	1.319,3	30,0
2003	4.747,3	8,0	3.323,1	8,0	1.424,2	30,0
2004	4.992,2	5,2	3.494,5	5,2	1.497,7	30,0
2005	5.233,5	4,8	3.747,6	7,2	1.485,9	28,4
2006	5.452,7	4,2	3.942,7	5,2	1.510,0	27,7
2007	5.713,4	4,8	3.995,9	1,4	1.717,5	30,1
2008	5.644,6	-1,2	3.796,2	-5,0	1.848,3	32,7
2009	5.425,3	-3,9	3.530,0	-7,0	1.895,3	34,9
2010	5.323,5	-1,9	3.619,1	2,5	1.704,5	32,0
2011	5.267,8	-1,0	3.523,4	-2,6	1.744,4	33,1
2012	5.016,3	-4,8	3.321,0	-5,7	1.695,3	33,8
2013	4.661,2	-7,1	3.091,5	-6,9	1.569,7	33,7

(*) Sobre los premios: Hasta 2004 se han estimado como el 70% de las ventas. Entre 2005 y 2011 se han tomado los datos de premios devengados de las *Memorias Anuales de SELAE.* Para 2012 y 2013: DGOJ, *Memoria Anual,* pág. 84.
Fuente: SELAE, *Memorias Anuales.* DGOJ, *Memoria Anual 2013*.

Tabla 2/ **LOTERÍA NACIONAL, VENTAS SEGÚN TIPO DE SORTEO**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
				(€)		
Sorteo Extraordinario de Navidad	2.786.825.000	2.703.213.220	2.694.764.280	2.681.451.060	2.465.976.520	2.362.396.000
Sortes Extraordinario de El Niño	778.549.480	762.116.400	710.927.120	711.675.220	717.916.280	626.037.140
Resto de los sorteos	2.079.189.148	1.959.930.825	1.917.854.600	1.874.653.670	1.832.426.040	1.672.785.225
TOTAL	5.644.563.628	5.425.260.445	5.323.546.000	5.267.779.950	5.016.318.840	4.661.218.365
Ventas semanales (resto sorteos)	39.984.406,69	37.690.977,40	36.881.819,23	36.051.032,12	35.238.962,31	32.168.946,63
				(%)		
Sorteo Extraordinario de Navidad	49,4	49,8	50,6	50,6	49,2	50,7
Sortes Extraordinario de El Niño	13,8	14,0	13,4	13,4	14,3	13,4
Resto de los sorteos	36,8	36,1	36,0	36,0	36,5	35,9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
				(Evolución: Base 100 = 2007)		
Sorteo Extraordinario de Navidad	97,2	94,3	94,0	93,5	86,0	82,4
Sortes Extraordinario de El Niño	103,4	101,2	94,4	94,5	95,3	83,1
Resto de los sorteos	99,3	93,6	91,6	89,6	87,6	79,9
TOTAL	98,8	95,0	93,2	92,2	87,8	81,6

Fuente: Elaboración propia a partir SELAE: *Memorias Anuales.*

Tabla 3/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍA NACIONAL (%)**

	Ha jugado alguna vez				En el último año
	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL	83,0	75,6	77.3	77,7	72,7
Hombres	83,5	74,2	75.7	79,1	71,6
Mujeres	82,5	77,0	78.8	76,3	73,9
De 18 a 25 años	49,3	50,4	53.3	46,2	33,7
De 25 a 34	85,4	74,1	75.8	76,1	60,3
De 35 a 44	90,3	80,8	80.6	83,3	82,5
De 45 a 54	93,6	82,1	85.4	84,4	84,3
De 55 a 64	90,2	84.6	80.7	85,4	83,9
De 65 a 75	81,5	75.9	83.2	85,4	75,0
Status alto	92,7	69,7	74.2	83,3	75,0
Status medio alto	83,1	78,0	81.5	72,0	81,1
Status medio medio	84,6	75,8	56.9	79,6	70,0
Status medio bajo	77,3	76,7	59.4	79,6	70,9
Status bajo	81,3	72,0	55.3	84,6	71,4
Cotidianos	94,0	85,7	78.1	94,6	85,5
Semanales	94,3	87,8	86.4	93,1	91,5
Esporádicos	89,4	88,4	86.4	84,6	84,2
Infrecuentes	90,4	88,0	88.6	90,7	90,7
No jugadores	35,3	24,4	20.9	23,0	7,8

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, pág. 45.

Tabla 4/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS DISTINTOS SORTEOS DE LOTERÍA NACIONAL (%)**

	Total	Navidad	El Niño	Sorteos semanales	
	(2013)	(2013)	(Enero 2014)	Alguna vez	Al menos una vez al mes
TOTAL	72,7	71,1	43,0	14,1	7,9
Hombres	71,6	70,0	41,2	16,7	9,9
Mujeres	73,9	72,3	44,8	11,6	6,0
De 18 a 25 años	33,7	31,7	11,5	4,8	2,4
De 25 a 34	60,3	57,7	29,4	13,4	8,6
De 35 a 44	82,5	80,4	52,5	14,2	7,6
De 45 a 54	84,3	83,8	49,7	14,2	6,3
De 55 a 64	83,9	83,9	55,5	20,4	15,3
De 65 a 75	75,0	72,9	47,1	15,7	8,5
Status alto	75,0	73,8	41,3	12,5	9,4
Status medio alto	81,1	80,0	45,8	14,2	5,9
Status medio medio	70,0	67,8	42,8	14,3	7,7
Status medio bajo	70,9	69,7	42,2	15,5	10,0
Status bajo	71,4	71,4	39,3	3,6	3,6
Cotidianos	85,5	85,5	54,5	21,8	10,9
Semanales	91,5	88,8	65,6	33,0	21,3
Esporádicos	84,2	82,2	50,7	22,4	18,6
Infrecuentes	90,7	89,1	46,9	5,9	0,0
No jugadores	7,8	7,3	2,4	0,5	0,0

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, pág. 45.

Tabla 5/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab)
Andalucía		738.324.671	703.278.071	683.310.876	687.704.840	649.292.970	612.561.370	72,49
	Almería	81.764.836	76.053.345	73.471.697	71.922.281	69.281.188	66.364.664	94,24
	Cádiz	78.789.878	75.647.425	72.938.408	74.520.437	70.643.170	65.749.493	52,80
	Córdoba	78.401.185	76.348.831	74.535.881	73.682.619	69.731.392	65.436.309	81,34
	Granada	102.554.711	97.818.361	95.261.877	97.101.193	90.922.139	86.096.745	93,29
	Huelva	23.120.293	22.148.844	21.238.490	22.093.164	20.660.987	19.938.107	38,13
	Jaén	77.250.637	75.606.403	74.734.740	74.005.748	71.058.684	66.834.241	99,72
	Málaga	154.477.105	144.474.017	140.507.266	142.418.372	132.877.447	126.809.095	77,27
	Sevilla	141.966.026	135.180.845	130.622.517	131.961.026	124.117.963	115.332.716	59,48
Aragón		179.228.260	174.077.583	170.984.204	172.588.987	176.388.385	167.162.131	123,87
	Huesca	37.698.261	36.913.492	36.194.495	35.641.516	41.385.863	40.344.324	177,25
	Teruel	17.493.382	17.312.429	17.236.826	17.345.928	17.441.316	16.597.578	115,48
	Zaragoza	124.036.617	119.851.662	117.552.883	119.601.543	117.561.206	110.220.229	112,68
Asturias		161.912.879	162.833.287	162.536.112	161.653.122	156.291.658	146.486.164	135,97
Baleares		90.370.094	85.363.486	83.411.686	80.573.862	75.439.634	69.826.426	62,38
Canarias		181.147.189	167.896.267	159.656.948	164.369.888	157.179.239	146.753.956	69,28
	Las Palmas	81.852.098	74.043.669	71.320.704	75.082.539	70.908.339	65.895.591	59,86
	Tenerife	99.295.091	93.852.598	88.336.244	89.287.349	86.270.900	80.858.365	79,47
Cantabria		69.878.646	68.660.022	68.353.824	68.121.422	65.212.139	61.318.243	103,25
Castilla La Mancha		266.432.662	257.607.976	258.366.310	253.370.645	242.343.966	224.300.318	105,71
	Albacete	56.332.872	53.498.800	53.738.093	51.628.408	49.601.667	46.229.502	114,76
	Ciudad Real	78.179.943	76.588.355	78.313.253	78.340.636	73.734.980	67.677.012	127,63
	Cuenca	34.471.804	33.459.686	34.070.938	33.470.818	32.821.936	30.827.990	141,39
	Guadalajara	21.751.007	22.152.409	21.321.130	21.048.625	21.360.378	19.813.533	76,34
	Toledo	75.697.036	71.908.726	70.922.896	68.882.158	64.825.005	59.752.281	84,01
Castilla y León		422.151.773	423.933.142	415.765.358	413.173.013	400.825.729	376.288.145	147,79
	Ávila	25.345.217	24.748.169	24.432.712	23.825.529	22.334.341	21.026.323	122,77
	Burgos	83.597.622	83.606.666	81.407.650	82.448.411	80.722.267	79.010.978	210,71
	León	75.101.534	73.384.513	72.551.292	71.074.262	68.634.079	63.290.118	128,00
	Palencia	35.711.246	35.684.282	34.921.998	34.581.426	34.095.763	31.190.752	182,71
	Salamanca	38.490.409	38.821.632	38.504.655	38.590.260	37.011.506	34.843.418	99,39
	Segovia	42.226.465	41.315.398	40.318.186	39.740.900	37.216.504	34.431.424	210,33
	Soria	27.673.957	33.595.814	32.743.686	32.504.641	33.031.117	31.808.247	336,52
	Valladolid	67.073.957	66.133.541	64.694.978	64.612.280	62.030.462	57.129.502	106,93
	Zamora	26.931.366	26.643.127	26.190.201	25.795.304	25.749.690	23.557.383	122,94
Cataluña		841.593.516	810.853.704	793.254.025	785.482.250	736.282.478	664.924.646	87,83
	Barcelona	579.901.085	568.447.013	557.695.382	555.375.635	522.885.658	474.956.321	85,55
	Gerona	66.576.219	63.639.400	61.647.688	61.846.349	58.672.602	54.161.630	71,11
	Lérida	132.835.763	117.374.052	111.266.034	106.070.165	94.734.380	83.255.033	187,92
	Tarragona	62.280.449	61.393.239	62.644.921	62.190.101	59.989.838	52.551.662	64,54
Extremadura		94.814.597	94.007.120	93.106.578	92.833.492	86.850.285	80.209.376	72,38
	Badajoz	48.193.076	47.438.001	47.136.167	46.628.950	43.892.238	41.178.430	59,29
	Cáceres	46.621.521	46.569.119	45.970.411	46.204.542	42.958.047	39.030.946	94,37
Galicia		278.373.779	272.879.762	271.968.030	260.599.461	248.485.611	233.907.033	84,09
	Coruña, La	128.425.822	125.074.303	126.367.695	119.744.249	112.121.209	106.168.105	92,81
	Lugo	37.758.885	37.740.899	38.146.267	36.992.873	36.563.777	34.572.942	99,09
	Orense	23.272.668	23.975.393	23.585.062	22.483.761	22.109.991	20.906.479	63,30
	Pontevedra	88.916.404	86.089.167	83.869.006	81.378.578	77.690.634	72.259.507	75,39
Madrid		899.494.500	852.256.899	844.486.309	838.002.134	783.669.268	733.411.390	112,86
Murcia		216.513.141	204.532.191	194.731.185	192.227.469	181.464.350	164.844.392	111,80
Navarra		63.233.573	61.502.627	60.854.821	60.186.320	60.131.265	56.174.257	87,15
País Vasco		304.294.809	300.605.705	299.235.493	293.985.888	287.122.789	262.553.397	119,72
	Álava	33.685.901	32.478.122	32.686.065	31.948.081	31.808.674	28.847.280	89,43
	Guipúzcoa	81.494.537	79.146.082	80.047.359	79.114.869	76.742.817	70.826.832	99,46
	Vizcaya	189.114.371	188.981.501	186.502.069	182.922.938	178.571.298	162.879.285	140,60
Rioja, La		46.304.426	46.418.015	46.326.252	44.443.538	42.276.341	39.655.147	122,54
Valencia (Com.)		785.873.148	733.839.432	712.622.944	693.718.215	662.429.053	616.538.417	120,20
	Alicante	305.880.316	280.819.146	268.347.904	261.168.445	244.620.293	230.443.958	118,55
	Castellón	74.057.791	71.136.953	68.735.478	67.222.047	64.296.890	59.470.352	98,37
	Valencia	405.935.041	381.883.333	375.539.562	365.327.723	353.511.870	326.624.107	126,56
Ceuta		2.330.611	2.451.079	2.392.884	2.521.253	2.282.376	2.320.415	27,62
Melilla		2.291.354	2.264.077	2.182.161	2.224.151	2.114.935	1.983.142	24,54
TOTAL		5.644.563.628	5.425.260.445	5.323.546.000	5.267.779.950	5.016.082.471	4.661.218.365	98,62

Fuente: SELAE, *Memorias Anuales.*

Tabla 6/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**13,1**	**13,0**	**12,8**	**13,1**	**12,9**	**13,1**
	Almería	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
	Cádiz	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
	Córdoba	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
	Granada	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
	Huelva	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Jaén	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
	Málaga	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7
	Sevilla	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Aragón		**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,3**	**3,5**	**3,6**
	Huesca	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9
	Teruel	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
	Zaragoza	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4
Asturias		**2,9**	**3,0**	**3,1**	**3,1**	**3,1**	**3,1**
Baleares		**1,6**	**1,6**	**1,6**	**1,5**	**1,5**	**1,5**
Canarias		**3,2**	**3,1**	**3,0**	**3,1**	**3,1**	**3,1**
	Las Palmas	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4
	Tenerife	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Cantabria		**1,2**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**
Castilla La Mancha		**4,7**	**4,7**	**4,9**	**4,8**	**4,8**	**4,8**
	Albacete	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
	Ciudad Real	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
	Cuenca	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
	Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Toledo	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Castilla y León		**7,5**	**7,8**	**7,8**	**7,8**	**8,0**	**8,1**
	Ávila	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
	Burgos	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7
	León	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4
	Palencia	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
	Salamanca	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
	Segovia	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
	Soria	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
	Valladolid	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
	Zamora	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Cataluña		**14,9**	**14,9**	**14,9**	**14,9**	**14,7**	**14,3**
	Barcelona	10,3	10,5	10,5	10,5	10,4	10,2
	Gerona	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
	Lérida	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9	1,8
	Tarragona	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
Extremadura		**1,7**	**1,7**	**1,7**	**1,8**	**1,7**	**1,7**
	Badajoz	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
	Cáceres	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
Galicia		**4,9**	**5,0**	**5,1**	**4,9**	**5,0**	**5,0**
	Coruña, La	2,3	2,3	2,4	2,3	2,2	2,3
	Lugo	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
	Orense	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Pontevedra	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,6
Madrid		**15,9**	**15,7**	**15,9**	**15,9**	**15,6**	**15,7**
Murcia		**3,8**	**3,8**	**3,7**	**3,6**	**3,6**	**3,5**
Navarra		**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,2**	**1,2**
País Vasco		**5,4**	**5,5**	**5,6**	**5,6**	**5,7**	**5,6**
	Álava	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
	Guipúzcoa	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
	Vizcaya	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6	3,5
Rioja, La		**0,8**	**0,9**	**0,9**	**0,8**	**0,8**	**0,9**
Valencia (Com.)		**13,9**	**13,5**	**13,4**	**13,2**	**13,2**	**13,2**
	Alicante	5,4	5,2	5,0	5,0	4,9	4,9
	Castellón	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	Valencia	7,2	7,0	7,1	6,9	7,0	7,0
Ceuta (*)							
Melilla (*)							
TOTAL		**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: SELAE, *Memorias Anuales.*

(*) El porcentaje de ventas de Lotería Nacional que corresponde a Ceuta y Melilla es habitualmente de 0,04 % con ligeras oscilaciones anuales.

Tabla 7/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (Base 100 = 2007)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2007-2013
Andalucía		**99,1**	**94,4**	**91,8**	**92,3**	**87,2**	**82,3**	**-17,7**
	Almería	96,4	89,6	86,6	84,8	81,6	78,2	-21,8
	Cádiz	100,1	96,1	92,6	94,6	89,7	83,5	-16,5
	Córdoba	101,5	98,9	96,5	95,4	90,3	84,7	-15,3
	Granada	99,9	95,3	92,8	94,6	88,6	83,9	-16,1
	Huelva	99,4	95,2	91,3	95,0	88,8	85,7	-14,3
	Jaén	100,0	97,8	96,7	95,8	92,0	86,5	-13,5
	Málaga	97,4	91,1	88,6	89,8	83,8	80,0	-20,0
	Sevilla	99,9	95,1	91,9	92,9	87,3	81,2	-18,8
Aragón		**99,4**	**96,5**	**94,8**	**95,7**	**97,8**	**92,7**	**-7,3**
	Huesca	103,1	101,0	99,0	97,5	113,2	110,4	10,4
	Teruel	104,4	103,4	102,9	103,6	104,1	99,1	-0,9
	Zaragoza	97,7	94,4	92,6	94,2	92,6	86,8	-13,2
Asturias		**107,1**	**107,7**	**107,5**	**106,9**	**103,4**	**96,9**	**-3,1**
Baleares		**96,8**	**91,4**	**89,3**	**86,3**	**80,8**	**74,8**	**-25,2**
Canarias		**99,4**	**92,2**	**87,6**	**90,2**	**86,3**	**80,6**	**-19,4**
	Las Palmas	101,2	91,5	88,1	92,8	87,6	81,4	-18,6
	Tenerife	98,1	92,7	87,2	88,2	85,2	79,9	-20,1
Cantabria		**97,3**	**95,6**	**95,2**	**94,9**	**90,8**	**85,4**	**-14,6**
Castilla La Mancha		**99,7**	**96,4**	**96,7**	**94,9**	**90,7**	**84,0**	**-16,0**
	Albacete	100,4	95,3	95,7	92,0	88,4	82,4	-17,6
	Ciudad Real	99,4	97,3	99,5	99,6	93,7	86,0	-14,0
	Cuenca	99,6	96,7	98,5	96,7	94,8	89,1	-10,9
	Guadalajara	99,0	100,8	97,0	95,8	97,2	90,1	-9,9
	Toledo	100,0	95,0	93,7	91,0	85,6	78,9	-21,1
Castilla y León		**99,1**	**99,5**	**97,6**	**97,0**	**94,1**	**88,3**	**-11,7**
	Ávila	97,9	95,6	94,3	92,0	86,2	81,2	-18,8
	Burgos	98,2	98,2	95,7	96,9	94,9	92,8	-7,2
	León	99,3	97,0	95,9	93,9	90,7	83,7	-16,3
	Palencia	100,9	100,9	98,7	97,7	96,4	88,2	-11,8
	Salamanca	99,3	100,2	99,4	99,6	95,5	89,9	-10,1
	Segovia	97,6	95,5	93,2	91,8	86,0	79,6	-20,4
	Soria	100,1	121,5	118,5	117,6	119,5	115,1	15,1
	Valladolid	99,4	98,0	95,9	95,8	92,0	84,7	-15,3
	Zamora	100,4	99,3	97,6	96,1	96,0	87,8	-12,2
Cataluña		**98,3**	**94,7**	**92,6**	**91,7**	**86,0**	**77,6**	**-22,4**
	Barcelona	98,8	96,9	95,0	94,6	89,1	80,9	-19,1
	Gerona	98,5	94,2	91,2	91,5	86,8	80,2	-19,8
	Lérida	95,4	84,3	79,9	76,1	68,0	59,8	-40,2
	Tarragona	99,4	98,0	100,0	99,2	95,7	83,9	-16,1
Extremadura		**100,0**	**99,1**	**98,2**	**97,9**	**91,6**	**84,6**	**-15,4**
	Badajoz	101,0	99,4	98,8	97,7	92,0	86,3	-13,7
	Cáceres	98,9	98,8	97,6	98,0	91,2	82,8	-17,2
Galicia		**100,3**	**98,3**	**98,0**	**93,9**	**89,5**	**84,2**	**-15,8**
	Coruña, La	101,5	98,8	99,9	94,6	88,6	83,9	-16,1
	Lugo	99,8	99,8	100,8	97,8	96,7	91,4	-8,6
	Orense	100,0	103,0	101,4	96,6	95,0	89,8	-10,2
	Pontevedra	98,8	95,7	93,2	90,4	86,3	80,3	-19,7
Madrid		**98,0**	**92,9**	**92,0**	**91,3**	**85,4**	**79,9**	**-20,1**
Murcia		**96,0**	**90,6**	**86,3**	**85,2**	**80,4**	**73,1**	**-26,9**
Navarra		**102,8**	**100,0**	**98,9**	**97,8**	**97,7**	**91,3**	**-8,7**
País Vasco		**98,5**	**97,3**	**96,9**	**95,2**	**93,0**	**85,0**	**-15,0**
	Álava	99,0	95,4	96,1	93,9	93,5	84,8	-15,2
	Guipúzcoa	97,6	94,8	95,8	94,7	91,9	84,8	-15,2
	Vizcaya	98,8	98,8	97,5	95,6	93,3	85,1	-14,9
Rioja, La		**99,4**	**99,6**	**99,4**	**95,4**	**90,7**	**85,1**	**-14,9**
Valencia (Com.)		**97,9**	**91,4**	**88,7**	**86,4**	**82,5**	**76,8**	**-23,2**
	Alicante	96,1	88,2	84,3	82,0	76,8	72,4	-27,6
	Castellón	103,5	99,5	96,1	94,0	89,9	83,1	-16,9
	Valencia	98,2	92,4	90,9	88,4	85,5	79,0	-21,0
Ceuta		**101,4**	**106,6**	**104,1**	**109,7**	**99,3**	**101,0**	**1,0**
Melilla		**104,5**	**103,2**	**99,5**	**101,4**	**96,4**	**90,4**	**-9,6**
Total		**98,8**	**95,0**	**93,2**	**92,2**	**87,8**	**81,6**	**-18,4**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 5.

Tabla 8/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LOTERÍA NACIONAL (€)**

	Premios (€)		% sobre cantidad jugada	
	2012	2013	2012	2013
Andalucía	403.283.669	356.827.480	62,1	58,3
Aragón	102.509.348	132.013.913	58,1	79,0
Asturias	90.886.648	95.975.488	58,2	65,5
Baleares	41.957.412	37.855.356	55,6	54,2
Canarias	87.372.294	277.734.947	55,6	189,3
Cantabria	33.005.161	49.495.120	50,6	80,7
Castilla - La Mancha	141.552.566	112.684.879	58,4	50,2
Castilla y León	456.576.587	217.264.736	113,9	57,7
Cataluña	402.079.170	337.194.381	54,6	50,7
Extremadura	43.471.334	43.023.040	50,1	53,6
Galicia	169.104.266	121.785.555	68,1	52,1
Madrid	655.619.058	481.239.890	83,7	65,6
Murcia	105.338.436	87.380.324	58,0	53,0
Navarra	27.555.795	35.062.458	45,8	62,4
País Vasco	161.790.440	308.404.941	56,3	117,5
La Rioja	21.140.009	18.664.741	50,0	47,1
Valencia (Com.)	374.515.265	376.833.133	56,5	61,1
Ceuta	2.157.541	1.195.216	94,5	51,5
Melilla	1.106.861	903.680	52,3	45,6
TOTAL	**3.321.021.860**	**3.091.539.278**	**66,2**	**66,3**

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, pág. 84.

Tabla 9/ **LOTERIAS PRIMITIVAS. CANTIDADES JUGADAS, PREMIOS Y MÁRGENES**

	Cantidades jugadas (mill. €)	Evolución cantidades jugadas (%)	Premios (*) (mill. €)	Evolución premios repartidos (%)	Ingresos netos / Margen (GGR) (*) (mill. €)	Margen sobre ventas (%)
1985	51,8		28,5		23,3	45,0
1986	523,0	909,7	287,7	909,7	235,4	45,0
1987	883,0	68,8	485,7	68,8	397,4	45,0
1988	1.187,4	34,5	653,1	34,5	534,3	45,0
1989	1.052,2	-11,4	578,7	-11,4	473,5	45,0
1990	1.060,7	0,8	583,4	0,8	477,3	45,0
1991	1.135,4	7,0	624,5	7,0	510,9	45,0
1992	1.276,7	12,4	702,2	12,4	574,5	45,0
1993	1.349,9	5,7	742,4	5,7	607,5	45,0
1994	1.402,9	3,9	771,6	3,9	631,3	45,0
1995	1.506,3	7,4	828,5	7,4	677,8	45,0
1996	1.669,0	10,8	918,0	10,8	751,1	45,0
1997	1.865,0	11,7	1.025,8	11,7	839,3	45,0
1998	2.046,9	9,8	1.125,8	9,8	921,1	45,0
1999	2.477,9	21,1	1.362,8	21,1	1.115,1	45,0
2000	2.286,0	-7,7	1.257,3	-7,7	1.028,7	45,0
2001	2.699,2	18,1	1.484,6	18,1	1.214,6	45,0
2002	2.782,6	3,1	1.530,4	3,1	1.252,2	45,0
2003	3.012,2	8,3	1.656,7	8,3	1.355,5	45,0
2004	3.495,0	16,0	1.894,7	14,4	1.600,3	45,8
2005	3.565,9	2,0	1.925,1	1,6	1.640,8	46,0
2006	3.687,2	3,4	1.983,9	3,1	1.703,3	46,2
2007	3.696,6	0,3	1.990,8	0,3	1.705,8	46,1
2008	3.819,5	3,3	2.052,7	3,1	1.766,8	46,3
2009	3.859,4	1,0	2.070,3	0,9	1.789,1	46,4
2010	3.759,9	-2,6	2.015,6	-2,6	1.744,3	46,4
2011	4.052,9	7,8	2.155,6	6,9	1.897,3	46,8
2012	3.857,8	-4,8	1.948,5	-9,6	1.909,3	49,5
2013	3.545,0	-8,1	1.831,3	-6,0	1.713,6	48,3

(*) Sobre los premios: Hasta 2003 se han estimado como el 55% de las ventas. Entre 2005 y 2011 se han estimado a partir de los porcentajes de premios asignados a cada juego. Para 2012 y 2013: DGOJ, *Memoria Anual,* pág. 84.
Fuente: SELAE, *Memorias Anuales*. DGOJ, *Memoria Anual 2013.*

Tabla 10/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. VENTAS, PREMIOS Y MÁRGENES**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL LOTERÍAS PRIMITIVAS						
Ventas Anuales (€)	3.819.515.134,50	3.859.515.554,50	3.759.811.538,00	4.052.916.146,00	3.857.749.491,50	3.544.993.088,00
Venta media semana (€)	73.452.214,13	74.221.452,97	72.304.068,04	77.940.695,12	74.187.490,22	68.172.944,00
Repartido en premios (€) (*)	2.052.719.067,28	2.068.268.044,12	2.015.554.374,38	2.155.617.164,40	1.948.478.378,17	1.831.348.252,01
Margen / Gasto real (€)	1.766.796.067,23	1.791.247.510,39	1.744.257.163,62	1.897.298.981,60	1.909.271.113,33	1.713.644.835,99
Repartido en premios (%)	**53,74**	**53,59**	**53,61**	**53,19**	**50,51**	**51,66**
LA PRIMITIVA						
Ventas Anuales (€)	1.857.542.305,00	1.823.474.071,00	1.703.153.464,00	1.616.168.911,00	1.479.743.283,00	1.456.644.011,00
Venta media semana (€)	35.721.967,40	35.066.809,06	32.752.951,23	31.080.171,37	28.456.601,60	28.012.384,83
Repartido en premios (€) (*)	1.021.648.267,75	1.002.910.739,05	936.765.830,38	888.892.901,05	773.980.224,41	784.329.967,72
Gasto Real (€)	835.894.037,25	820.563.331,95	766.387.633,62	727.276.009,95	705.763.058,59	672.314.043,28
Repartido en premios (%)	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**52,31**	**53,84**
EL JOKER - Asociado a La Primitiva						
Ventas Anuales (€)					30.913.475,00	77.069.131,00
Venta media sorteo (€)					1.104.052,68	2.752.468,96
Repartido en premios (€) (*)					16.126.060,00	41.495.169,19
Gasto Real (€)					14.787.415,00	35.573.961,81
Repartido en premios (%)					**52,17**	**53,84**
BONOLOTO						
Ventas Anuales (€)	613.572.814,50	623.147.292,50	602.014.352,50	592.600.852,50	554.315.071,00	518.748.332,50
Venta media semana (€)	11.799.477,20	11.983.601,78	11.577.199,09	11.396.170,24	10.659.905,21	9.975.929,47
Repartido en premios (€) (*)	337.465.047,98	342.731.010,88	331.107.893,88	325.930.468,88	289.934.685,28	286.569.369,35
Gasto Real (€)	276.107.766,53	280.416.281,63	270.906.458,63	266.670.383,63	264.380.385,72	232.178.963,15
Repartido en premios (%)	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**52,31**	**55,24**
EL GORDO DE LA PRIMITIVA						
Ventas Anuales (€)	388.114.881,00	366.344.937,00	407.175.787,50	374.412.064,50	335.879.467,50	255.037.927,50
Venta media semana (€)	7.463.747,71	7.045.094,94	7.830.303,61	7.200.232,01	6.459.220,53	4.904.575,53
Repartido en premios (€) (*)	213.463.184,55	201.489.715,35	223.946.683,13	205.926.635,48	175.681.869,02	145.152.113,89
Gasto Real (€)	174.651.696,45	164.855.221,65	183.229.104,38	168.485.429,03	160.197.598,48	109.885.813,61
Repartido en premios (%)	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**52,31**	**56,91**
EUROMILLONES						
Ventas Anuales (€)	960.285.134,00	1.046.549.254,00	1.047.467.934,00	1.469.734.318,00	1.456.898.195,00	1.237.493.686,00
Venta media semana (€)	18.467.021,81	19.746.212,34	20.143.614,12	28.264.121,50	28.017.272,98	23.797.955,50
Repartido en premios (€) (*)	480.142.567,00	521.136.578,84	523.733.967,00	734.867.159,00	692.755.539,46	573.801.631,86
Gasto Real (€)	480.142.567,00	525.412.675,16	523.733.967,00	734.867.159,00	764.142.655,54	663.692.054,14
Repartido premios (%)	**50,00**	**49,80**	**50,00**	**50,00**	**47,55**	**46,37**

(*) La cantidad destinada a premios se ha estimado a partir de los porcentajes destinados a este fin en cada juego.
Para 2012 y 2013, DGOJ: *Memoria Anual 2013*.
Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: *Memorias Anuales* y DGOJ: *Memoria Anual 2013.*

Tabla 11/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. VENTAS ANUALES POR JUEGO**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
			(€)			
Lotería Primitiva	1.857.542.305	1.823.474.071	1.703.153.464	1.616.168.911	1.479.743.283	1.456.644.011
El Joker					30.943.475	77.069.131
Bonoloto	613.572.815	623.147.293	602.014.353	592.600.853	554.315.071	518.748.333
Gordo de la Primitiva	388.114.881	366.344.937	407.175.788	374.412.065	335.879.468	255.037.928
Euromillones	960.285.134	1.046.549.254	1.047.467.934	1.469.734.318	1.456.898.195	1.237.493.686
TOTAL	3.819.515.135	3.859.515.555	3.759.811.538	4.052.916.146	3.857.779.492	3.544.993.088
			(%)			
Lotería Primitiva	48,6	47,2	45,3	39,9	38,4	41,1
El Joker					0,8	2,2
Bonoloto	16,1	16,1	16,0	14,6	14,4	14,6
Gordo de la Primitiva	10,2	9,5	10,8	9,2	8,7	7,2
Euromillones	25,1	27,1	27,9	36,3	37,8	34,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
			(Evolución: Base 100 = 2010)			
Lotería Primitiva	109,1	107,1	100	94,9	86,9	85,5
El Joker (Base 100 = 2012)					100	249,1
Bonoloto	101,9	103,5	100	98,4	92,1	86,2
Gordo de la Primitiva	95,3	90,0	100	92,0	82,5	62,6
Euromillones	91,7	99,9	100	140,3	139,1	118,1
TOTAL	101,6	102,7	100	107,8	102,6	94,3

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 12/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (Todas las modalidades) (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab)
Andalucía		**582.404.502**	**586.633.681**	**570.886.116**	**622.454.956**	**592.697.456**	**546.030.326**	**69,88**
	Almería	48.994.772	47.875.184	47.752.870	50.469.325	47.578.178	43.870.370	62,29
	Cádiz	105.020.241	106.040.061	103.755.970	113.761.250	108.350.085	98.761.927	79,31
	Córdoba	49.950.739	51.151.075	49.961.463	53.528.495	50.901.083	46.891.481	58,28
	Granada	61.501.007	61.256.359	59.395.792	64.643.587	61.299.587	56.641.159	61,37
	Huelva	40.655.692	43.103.055	40.121.675	42.996.818	40.973.614	37.448.242	71,62
	Jaén	38.576.759	39.363.506	38.446.870	42.046.861	40.099.367	37.076.994	55,32
	Málaga	123.102.410	121.886.455	118.614.692	130.588.477	123.451.219	113.758.478	69,32
	Sevilla	114.602.884	115.957.987	112.836.786	124.420.145	120.044.326	111.581.677	57,54
Aragón		**95.039.787**	**94.757.735**	**91.000.234**	**97.454.736**	**94.756.986**	**88.300.062**	**65,43**
	Huesca	16.909.487	16.951.443	16.182.187	17.200.066	17.676.909	16.825.934	73,93
	Teruel	8.440.796	8.487.183	8.113.940	8.676.808	8.355.928	7.825.707	54,44
	Zaragoza	69.689.505	69.319.109	66.704.108	71.577.863	68.724.149	63.648.422	65,07
Asturias		**107.162.847**	**108.325.107**	**104.684.470**	**110.287.547**	**106.624.567**	**99.026.045**	**91,91**
Baleares		**96.049.110**	**95.825.961**	**92.230.336**	**99.170.087**	**92.523.592**	**84.416.864**	**75,41**
Canarias		**204.864.060**	**201.310.538**	**194.443.798**	**211.776.806**	**202.279.672**	**182.132.195**	**85,98**
	Las Palmas	110.147.399	108.173.642	104.802.149	115.341.957	110.297.300	99.053.501	89,98
	Tenerife	94.716.661	93.136.897	89.641.649	96.434.850	91.982.372	83.078.695	81,64
Cantabria		49.491.772	51.854.724	50.378.366	53.688.265	52.015.003	49.022.053	82,56
Castilla La Mancha		**152.550.772**	**154.795.747**	**151.451.551**	**162.080.297**	**152.707.972**	**140.146.355**	**66,04**
	Albacete	31.471.937	32.083.354	31.163.029	33.270.735	31.441.920	29.154.921	72,37
	Ciudad Real	36.961.285	37.232.562	36.824.362	39.625.997	37.504.868	34.309.298	64,70
	Cuenca	16.305.108	16.536.234	16.031.957	17.087.407	16.489.724	15.347.170	70,38
	Guadalajara	15.933.628	16.424.703	16.294.442	17.921.290	17.082.345	15.757.546	60,72
	Toledo	51.878.814	52.518.895	51.137.763	54.174.870	50.189.115	45.577.420	64,08
Castilla y León		**247.920.559**	**252.860.649**	**244.580.746**	**262.403.185**	**254.099.278**	**236.230.542**	**92,78**
	Ávila	17.245.566	17.277.089	16.439.507	17.441.107	16.847.714	15.505.749	90,53
	Burgos	37.676.587	38.115.565	36.671.626	38.881.436	37.581.388	35.325.875	94,21
	León	50.444.403	51.902.494	50.474.850	54.305.515	52.757.227	48.864.015	98,83
	Palencia	15.803.654	16.039.356	15.427.302	17.127.300	16.509.632	15.337.983	89,85
	Salamanca	33.532.851	34.508.736	33.324.296	35.716.747	34.873.352	32.418.507	92,47
	Segovia	16.657.089	16.822.137	16.136.312	17.504.493	16.464.685	15.233.635	93,06
	Soria	9.088.993	9.800.075	9.766.114	10.266.135	9.738.081	8.995.430	95,19
	Valladolid	47.886.509	48.287.528	46.728.943	49.878.913	48.301.324	44.942.226	84,11
	Zamora	19.584.910	20.107.671	19.611.798	21.281.541	21.025.877	19.607.126	102,34
Cataluña		**544.456.856**	**545.328.321**	**528.597.191**	**567.187.450**	**527.532.055**	**484.669.997**	**64,02**
	Barcelona	399.233.469	398.650.931	385.528.496	412.924.865	383.563.245	353.182.763	63,62
	Gerona	53.363.106	52.463.499	50.394.355	54.709.958	51.505.070	47.051.712	61,78
	Lérida	35.646.724	38.042.553	38.036.543	41.158.894	37.826.072	35.185.883	79,42
	Tarragona	56.213.558	56.171.339	54.637.797	58.393.734	54.637.669	49.249.640	60,49
Extremadura		**86.271.476**	**88.028.991**	**85.677.834**	**91.065.577**	**90.142.548**	**82.652.114**	**74,59**
	Badajoz	50.271.320	51.103.702	49.992.748	53.019.800	52.714.383	48.512.264	69,85
	Cáceres	36.000.156	36.925.290	35.685.087	38.045.777	37.428.166	34.139.850	82,55
Galicia		**260.774.992**	**266.048.730**	**258.222.161**	**273.719.253**	**263.937.510**	**247.273.830**	**88,90**
	Coruña, La	105.665.193	108.099.219	104.451.344	111.392.566	107.925.314	101.207.116	88,48
	Lugo	26.871.501	27.531.452	27.439.372	29.200.031	28.827.337	27.840.060	79,78
	Orense	34.920.706	35.898.425	34.786.751	36.855.007	35.853.370	33.878.358	102,59
	Pontevedra	93.317.593	94.519.635	91.544.695	96.271.650	91.331.489	84.348.297	88,01
Madrid		**561.812.310**	**573.351.644**	**549.391.364**	**585.313.841**	**544.491.086**	**496.544.487**	**76,41**
Murcia		**101.036.695**	**100.536.560**	**98.751.800**	**108.138.298**	**101.454.775**	**94.401.536**	**64,02**
Navarra		**44.141.590**	**44.089.722**	**43.191.065**	**45.535.448**	**43.676.626**	**41.622.575**	**64,58**
País Vasco		**201.018.406**	**201.875.108**	**197.144.073**	**210.131.003**	**201.271.381**	**185.973.314**	**84,81**
	Álava	27.445.209	27.138.522	26.322.075	28.323.702	27.312.881	25.113.421	77,85
	Guipúzcoa	66.833.532	66.519.331	65.402.559	68.863.779	66.134.232	61.306.168	86,25
	Vizcaya	106.739.665	108.217.255	105.419.439	112.943.522	107.824.268	99.553.725	85,94
Rioja, La		27.833.226	27.946.108	26.914.150	28.666.704	27.353.832	25.317.182	78,23
Valencia (Com.)		**432.473.597**	**428.157.316**	**420.326.363**	**451.089.734**	**428.074.212**	**378.532.771**	**73,80**
	Alicante	162.808.990	160.705.286	158.074.521	171.092.136	165.984.896	143.938.278	74,04
	Castellón	54.290.842	51.501.341	49.200.562	51.212.453	47.668.153	43.320.147	71,65
	Valencia	215.373.765	215.950.689	213.051.281	228.785.146	214.421.163	191.274.346	74,11
Ceuta		**6.267.439**	**6.597.966**	**6.215.116**	**7.012.459**	**6.502.910**	**5.895.263**	**70,17**
Melilla		**5.546.300**	**5.814.611**	**5.822.828**	**6.210.590**	**6.110.624**	**5.395.701**	**66,78**
Internet		**12.398.843**	**25.376.340**	**39.901.981**	**59.529.914**	**69.497.412**	**71.409.881**	
	TOTAL	**3.819.515.135**	**3.859.515.555**	**3.759.811.538**	**4.052.916.146**	**3.857.749.492**	**3.544.993.088**	**75,01**

Fuente: SELAE: *Memorias Anuales.*

Tabla 13/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (Todas las modalidades) (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**15,2**	**15,2**	**15,2**	**15,4**	**15,4**	**15,4**
	Almería	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2
	Cádiz	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8
	Córdoba	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
	Granada	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
	Huelva	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
	Jaén	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
	Málaga	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
	Sevilla	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1	3,1
Aragón		**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**	**2,5**	**2,5**
	Huesca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5
	Teruel	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Zaragoza	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Asturias		**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,7**	**2,8**	**2,8**
Baleares		**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**	**2,4**
Canarias		**5,4**	**5,2**	**5,2**	**5,2**	**5,2**	**5,1**
	Las Palmas	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8
	Tenerife	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3
Cantabria		**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,4**
Castilla La Mancha		**4,0**	**4,0**	**4,0**	**4,0**	**4,0**	**4,0**
	Albacete	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
	Ciudad Real	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
	Cuenca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Toledo	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Castilla y León		**6,5**	**6,6**	**6,5**	**6,5**	**6,6**	**6,7**
	Ávila	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Burgos	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
	León	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
	Palencia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Salamanca	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
	Segovia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
	Soria	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
	Valladolid	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3
	Zamora	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Cataluña		**14,3**	**14,1**	**14,1**	**14,0**	**13,7**	**13,7**
	Barcelona	10,5	10,3	10,3	10,2	9,9	10,0
	Gerona	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
	Lérida	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
	Tarragona	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4
Extremadura		**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,2**	**2,3**	**2,3**
	Badajoz	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
	Cáceres	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0	1,0
Galicia		**6,8**	**6,9**	**6,9**	**6,8**	**6,8**	**7,0**
	Coruña, La	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	2,9
	Lugo	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
	Orense	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
	Pontevedra	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Madrid		**14,7**	**14,9**	**14,6**	**14,4**	**14,1**	**14,0**
Murcia		**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,7**	**2,6**	**2,7**
Navarra		**1,2**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,2**
País Vasco		**5,3**	**5,2**	**5,2**	**5,2**	**5,2**	**5,2**
	Álava	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
	Guipúzcoa	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
	Vizcaya	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Rioja, La		**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Valencia (Com.)		**11,3**	**11,1**	**11,2**	**11,1**	**11,1**	**10,7**
	Alicante	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3	4,1
	Castellón	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
	Valencia	5,6	5,6	5,7	5,6	5,6	5,4
Ceuta		**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Melilla		**0,1**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Internet		**0,3**	**0,7**	**1,1**	**1,5**	**1,8**	**2,0**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 14/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LOTERÍAS PRIMITIVAS COMUNIDADES**

	(€)		(% sobre cantidad jugada)	
	2012	**2013**	**2012**	**2013**
Andalucía	282.593.850	388.760.782	47,7	71,2
Aragón	40.635.192	34.306.518	42,9	38,9
Asturias	49.387.588	36.118.431	46,3	36,5
Baleares	39.021.471	30.035.916	42,2	35,6
Canarias	126.750.732	83.308.618	62,7	45,7
Cantabria	23.773.488	40.632.101	45,7	82,9
Castilla - La Mancha	60.059.497	63.411.303	39,3	45,2
Castilla y León	120.290.909	96.221.875	47,3	40,7
Cataluña	361.689.304	274.322.715	68,6	56,6
Extremadura	80.751.670	32.082.253	89,6	38,8
Galicia	150.366.417	106.887.829	57,0	43,2
Madrid	234.706.030	271.652.356	43,1	54,7
Murcia	49.137.592	43.730.822	48,4	46,3
Navarra	19.219.860	46.452.755	44,0	111,6
País Vasco	79.513.664	88.347.393	39,5	47,5
La Rioja	10.547.454	9.980.833	38,6	39,4
Valencia (Com.)	188.905.567	153.705.912	44,1	40,6
Ceuta	2.255.739	3.907.054	34,7	66,3
Melilla	1.978.537	1.811.529	32,4	33,6
Internet	26.893.816	25.671.258	38,7	35,9
TOTAL	**1.948.478.377**	**1.831.348.253**	**50,5**	**51,7**

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013,* MADRID, pág. 85.

Tabla 15/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (%)**

	Han jugado alguna vez				En el último año
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
TOTAL	61,3	55,1	56.6	53,8	35,1
Hombres	65,9	58,3	60.5	56,5	40,2
Mujeres	56,7	52,0	52.9	50,7	29,9
De 18 a 25 años	44,1	42,1	36.1	33,1	13,5
De 25 a 34	67,1	63,4	61.0	54,5	32,5
De 35 a 44	72,3	61,5	67.5	64,3	43,3
De 45 a 54	67,4	58,4	64.3	60,0	36,5
De 55 a 64	51,5	50.0	54.5	54,2	40,9
De 65 a 75	54,1	44.4	42.4	45,5	32,9
Status alto	74,4	53,5	51.6	55,0	36,3
Status medio alto	60,1	59,7	56.9	55,5	36,8
Status medio medio	64,5	58,3	59.4	54,7	34,6
Status medio bajo	54,2	49,6	55.3	51,4	33,5
Status bajo	46,9	40,0	36.4	42,3	42,9
Cotidianos	85,1	77,6	81.3	89,2	80,0
Semanales	85,4	84,3	88.2	87,5	76,3
Esporádicos	78,0	73,8	66.7	75,4	57,9
Infrecuentes	50,4	40,9	44.8	38,0	13,6
No jugadores	17,3	13,0	12.8	10,7	0,5

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, pág. 45.

Tabla 16/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012 (incluye El Joker)	2013 (incluye El Joker)	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**277.206.780**	**271.497.736**	**253.224.205**	**240.626.672**	**224.166.125**	**229.648.559**	**32,45**
	Almería	23.094.594	22.187.342	20.741.147	19.350.768	18.043.129	18.443.873	26,19
	Cádiz	49.910.860	49.201.382	46.272.496	44.613.996	41.623.052	41.706.504	33,49
	Córdoba	25.115.829	24.991.229	23.339.191	22.059.692	20.678.243	21.095.663	26,22
	Granada	30.126.063	29.302.146	27.383.115	26.118.402	24.436.102	24.900.118	26,98
	Huelva	19.574.063	19.414.315	17.534.467	16.368.743	15.160.492	15.578.072	29,79
	Jaén	20.106.330	20.068.006	18.856.676	18.153.280	17.125.760	17.272.743	25,77
	Málaga	55.705.935	53.546.367	49.962.004	47.308.403	43.492.354	44.963.837	27,40
	Sevilla	53.573.106	52.786.949	49.135.109	46.653.388	43.606.993	45.687.749	23,56
Aragón		**48.100.831**	**47.148.377**	**43.901.581**	**41.750.243**	**39.902.056**	**40.636.400**	**30,11**
	Huesca	8.726.726	8.631.241	8.048.251	7.676.864	7.627.766	7.912.862	34,77
	Teruel	4.440.249	4.378.612	4.068.805	3.912.720	3.709.622	3.740.312	26,02
	Zaragoza	34.933.856	34.138.524	31.784.525	30.160.659	28.564.668	28.983.226	29,63
Asturias		**52.507.680**	**52.156.908**	**48.845.400**	**46.402.240**	**44.210.755**	**44.776.960**	**41,56**
Baleares		**41.715.973**	**40.384.920**	**37.333.228**	**34.881.982**	**31.878.482**	**32.519.929**	**29,05**
Canarias		**83.185.912**	**78.809.764**	**72.886.663**	**68.562.369**	**64.040.035**	**65.783.538**	**31,05**
	Las Palmas	43.862.750	41.532.465	38.597.388	36.734.793	34.291.487	35.257.127	32,03
	Tenerife	39.323.162	37.277.299	34.289.275	31.827.576	29.748.548	30.526.411	30,00
Cantabria		**25.003.727**	**25.648.733**	**24.036.659**	**22.788.573**	**21.549.197**	**22.262.500**	**37,49**
Castilla La Mancha		**78.405.983**	**77.836.627**	**73.220.217**	**69.695.648**	**65.110.025**	**65.202.147**	**30,73**
	Albacete	15.549.230	15.428.128	14.376.032	13.636.369	12.817.311	13.048.017	32,39
	Ciudad Real	19.156.871	18.947.644	18.117.791	17.428.200	16.326.224	16.319.888	30,78
	Cuenca	8.526.851	8.550.372	8.047.469	7.703.130	7.338.621	7.368.088	33,79
	Guadalajara	8.000.656	8.039.983	7.659.273	7.451.673	7.015.584	7.134.531	27,49
	Toledo	27.172.375	26.870.500	25.019.652	23.476.276	21.612.285	21.331.623	29,99
Castilla y León		**129.847.977**	**129.882.665**	**121.771.440**	**116.856.898**	**111.394.905**	**112.083.393**	**44,02**
	Ávila	8.985.345	8.867.022	8.279.799	7.911.091	7.671.494	7.558.760	44,13
	Burgos	20.951.403	20.739.577	19.355.844	18.501.556	17.550.247	17.857.583	47,62
	León	25.930.800	26.091.186	24.611.109	23.732.346	22.714.580	22.715.014	45,94
	Palencia	8.671.466	8.663.429	8.113.029	7.921.181	7.493.162	7.455.145	43,67
	Salamanca	16.922.859	16.995.010	15.869.264	15.158.343	14.398.597	14.615.178	41,69
	Segovia	9.131.759	9.039.125	8.442.281	8.212.005	7.683.516	7.639.271	46,67
	Soria	4.934.313	5.142.016	4.845.028	4.546.745	4.289.496	4.343.507	45,97
	Valladolid	24.381.595	24.274.466	22.752.066	21.691.843	20.674.570	20.878.436	39,08
	Zamora	9.938.437	10.070.834	9.503.020	9.181.788	8.919.243	9.020.499	47,08
Cataluña		**291.645.606**	**284.322.655**	**264.423.850**	**250.259.370**	**228.557.627**	**226.343.659**	**29,90**
	Barcelona	215.111.665	209.601.139	194.401.908	183.784.814	167.696.855	166.554.766	30,00
	Gerona	27.858.580	26.837.220	24.784.630	23.632.673	21.639.063	21.497.231	28,23
	Lérida	17.459.987	17.376.276	16.712.036	15.788.885	14.468.400	14.083.241	31,79
	Tarragona	31.215.374	30.508.020	28.525.276	27.052.998	24.753.309	24.208.421	29,73
Extremadura		**43.392.453**	**43.755.891**	**41.169.050**	**39.334.873**	**37.812.743**	**37.805.336**	**34,12**
	Badajoz	25.237.896	25.440.984	24.030.482	22.959.993	21.982.603	22.168.970	31,92
	Cáceres	18.154.557	18.314.907	17.138.568	16.374.880	15.830.140	15.636.366	37,81
Galicia		**129.886.954**	**130.352.809**	**122.871.309**	**117.641.977**	**111.435.227**	**112.485.013**	**40,44**
	Coruña, La	51.300.535	51.599.418	48.426.272	46.666.278	44.279.399	44.851.986	39,21
	Lugo	14.109.257	14.339.684	13.787.619	13.318.653	12.911.942	13.377.950	38,34
	Orense	17.276.161	17.306.319	16.451.645	15.725.491	14.958.568	15.082.083	45,67
	Pontevedra	47.201.001	47.107.388	44.205.773	41.931.555	39.285.318	39.172.994	40,87
Madrid		**263.119.739**	**256.904.533**	**235.771.891**	**220.021.956**	**203.109.317**	**206.928.706**	**31,84**
Murcia		**46.137.629**	**44.474.601**	**41.327.927**	**38.750.952**	**35.671.181**	**36.876.405**	**25,01**
Navarra		**21.298.262**	**20.844.821**	**19.805.101**	**18.778.070**	**17.769.569**	**18.483.854**	**28,68**
País Vasco		**102.646.223**	**100.953.954**	**95.227.944**	**90.439.469**	**85.045.481**	**85.366.165**	**38,93**
	Álava	14.023.659	13.623.227	12.668.827	12.221.981	11.641.530	11.768.105	36,48
	Guipúzcoa	33.580.806	32.713.336	31.085.709	29.305.012	27.727.830	27.990.928	39,31
	Vizcaya	55.041.758	54.617.391	51.473.408	48.912.476	45.676.121	45.607.132	39,37
Rioja, La		12.697.180	12.486.531	11.741.424	11.076.259	10.431.150	10.687.156	33,02
Valencia (Com.)		**200.735.251**	**191.503.197**	**176.545.726**	**165.292.828**	**152.505.721**	**155.348.080**	**30,29**
	Alicante	72.960.770	68.781.210	62.059.489	58.048.041	53.469.046	55.575.454	28,59
	Castellón	27.165.055	25.332.039	23.383.241	21.691.459	20.064.250	19.745.536	32,66
	Valencia	100.609.426	97.389.948	91.102.996	85.553.328	78.972.425	80.027.090	31,01
Ceuta		**2.873.164**	**2.916.312**	**2.617.290**	**2.482.706**	**2.311.404**	**2.307.771**	**27,47**
Melilla		**2.561.468**	**2.566.177**	**2.460.837**	**2.227.490**	**2.167.038**	**2.113.462**	**26,16**
Internet		**4.573.513**	**9.026.860**	**13.971.722**	**18.298.336**	**21.588.720**	**26.054.109**	
	TOTAL	**1.857.542.305**	**1.823.474.071**	**1.703.153.464**	**1.616.168.911**	**1.510.656.758**	**1.533.713.142**	**32,45**

Fuente: SELAE, *Memorias Anuales.*

Tabla 17/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**14,9**	**14,9**	**14,9**	**14,9**	**14,8**	**15,0**
	Almería	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
	Cádiz	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,7
	Córdoba	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
	Granada	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
	Huelva	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0
	Jaén	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
	Málaga	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
	Sevilla	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0
Aragón		**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,6**
	Huesca	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	Teruel	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	Zaragoza	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9
Asturias		**2,8**	**2,9**	**2,9**	**2,9**	**2,9**	**2,9**
Baleares		**2,2**	**2,2**	**2,2**	**2,2**	**2,1**	**2,1**
Canarias		**4,5**	**4,3**	**4,3**	**4,2**	**4,2**	**4,3**
	Las Palmas	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
	Tenerife	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Cantabria		**1,3**	**1,4**	**1,4**	**1,4**	**1,4**	**1,5**
Castilla La Mancha		**4,2**	**4,3**	**4,3**	**4,3**	**4,3**	**4,3**
	Albacete	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
	Ciudad Real	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
	Cuenca	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
	Toledo	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4
Castilla y León		**7,0**	**7,1**	**7,1**	**7,2**	**7,4**	**7,3**
	Ávila	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	Burgos	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2
	León	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
	Palencia	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	Salamanca	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
	Segovia	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
	Soria	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
	Valladolid	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
	Zamora	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Cataluña		**15,7**	**15,6**	**15,5**	**15,5**	**15,1**	**14,8**
	Barcelona	11,6	11,5	11,4	11,4	11,1	10,9
	Gerona	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4
	Lérida	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9
	Tarragona	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6
Extremadura		**2,3**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,5**	**2,5**
	Badajoz	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4
	Cáceres	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Galicia		**7,0**	**7,1**	**7,2**	**7,3**	**7,4**	**7,3**
	Coruña, La	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9
	Lugo	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9
	Orense	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
	Pontevedra	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
Madrid		**14,2**	**14,1**	**13,8**	**13,6**	**13,4**	**13,5**
Murcia		**2,5**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**	**2,4**
Navarra		**1,1**	**1,1**	**1,2**	**1,2**	**1,2**	**1,2**
País Vasco		**5,5**	**5,5**	**5,6**	**5,6**	**5,6**	**5,6**
	Álava	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
	Guipúzcoa	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
	Vizcaya	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Rioja, La		**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Valencia (Com.)		**10,8**	**10,5**	**10,4**	**10,2**	**10,1**	**10,1**
	Alicante	3,9	3,8	3,6	3,6	3,5	3,6
	Castellón	1,5	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
	Valencia	5,4	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2
Ceuta		**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Melilla		**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**
Internet		**0,2**	**0,5**	**0,8**	**1,1**	**1,4**	**1,7**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 18/ **VENTAS DE BONOLOTO (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**105.369.681**	**106.492.561**	**103.255.869**	**102.533.444**	**96.290.724**	**90.779.664**	**10,74**
	Almería	8.133.835	7.857.096	7.648.728	7.426.219	7.047.315	6.627.477	9,41
	Cádiz	21.395.557	21.978.111	21.459.640	21.708.562	20.610.249	19.292.460	15,49
	Córdoba	8.930.075	9.162.106	8.919.027	8.889.629	8.405.882	7.898.518	9,82
	Granada	9.904.840	9.995.669	9.596.863	9.571.721	8.979.196	8.482.070	9,19
	Huelva	7.417.898	7.507.289	7.172.600	7.065.624	6.585.305	6.210.928	11,88
	Jaén	6.468.084	6.708.463	6.505.761	6.522.933	6.032.611	5.625.183	8,39
	Málaga	21.300.848	21.310.023	20.681.873	20.302.005	18.912.889	17.813.091	10,85
	Sevilla	21.818.544	21.973.806	21.271.378	21.046.754	19.717.278	18.829.939	9,71
Aragón		**14.837.136**	**14.941.646**	**14.079.799**	**13.817.560**	**12.984.641**	**12.208.362**	**9,05**
	Huesca	2.700.896	2.702.608	2.514.582	2.464.745	2.462.612	2.392.752	10,51
	Teruel	1.081.205	1.101.261	1.044.635	1.008.610	959.316	913.186	6,35
	Zaragoza	11.055.035	11.137.778	10.520.582	10.344.206	9.562.713	8.902.424	9,10
Asturias		**20.087.603**	**20.508.541**	**19.599.916**	**18.911.632**	**17.719.489**	**16.476.804**	**15,29**
Baleares		**14.455.799**	**14.202.581**	**13.447.281**	**12.970.315**	**12.195.001**	**11.630.598**	**10,39**
Canarias		**42.318.817**	**42.798.141**	**41.569.270**	**40.764.877**	**37.953.189**	**35.050.846**	**16,55**
	Las Palmas	22.281.604	22.436.747	21.911.697	21.713.504	20.126.577	18.563.454	16,86
	Tenerife	20.037.213	20.361.394	19.657.573	19.051.373	17.826.613	16.487.392	16,20
Cantabria		**7.887.931**	**8.277.095**	**7.896.671**	**7.706.197**	**7.270.821**	**6.863.280**	**11,56**
Castilla La Mancha		**23.544.045**	**23.770.339**	**23.050.050**	**22.768.070**	**21.130.716**	**19.613.666**	**9,24**
	Albacete	5.149.482	5.266.188	5.045.798	4.961.460	4.555.578	4.307.337	10,69
	Ciudad Real	6.277.483	6.363.994	6.245.079	6.232.546	5.812.017	5.335.463	10,06
	Cuenca	2.300.465	2.338.695	2.235.435	2.240.646	2.128.207	1.987.154	9,11
	Guadalajara	2.289.637	2.342.702	2.280.027	2.283.473	2.177.567	1.995.427	7,69
	Toledo	7.526.980	7.458.762	7.243.712	7.049.946	6.457.349	5.988.286	8,42
Castilla y León		**38.688.528**	**39.850.726**	**38.123.645**	**37.610.199**	**35.393.944**	**33.352.998**	**13,10**
	Ávila	2.724.295	2.768.645	2.562.907	2.438.773	2.264.488	2.127.290	12,42
	Burgos	5.167.123	5.236.407	5.009.608	4.902.051	4.607.573	4.326.626	11,54
	León	8.167.093	8.429.770	8.207.595	8.123.799	7.785.683	7.424.284	15,02
	Palencia	2.261.484	2.295.873	2.151.651	2.187.441	2.053.095	1.957.665	11,47
	Salamanca	5.307.166	5.690.428	5.450.334	5.326.138	4.972.874	4.622.042	13,18
	Segovia	2.389.929	2.471.006	2.362.582	2.421.099	2.228.700	2.031.835	12,41
	Soria	1.276.326	1.352.854	1.263.360	1.215.661	1.088.581	1.037.541	10,98
	Valladolid	7.975.626	8.024.753	7.687.393	7.507.646	7.039.512	6.701.475	12,54
	Zamora	3.419.488	3.580.993	3.428.216	3.487.592	3.353.440	3.124.242	16,31
Cataluña		**62.914.732**	**63.314.007**	**61.690.034**	**61.829.343**	**57.416.094**	**53.780.800**	**7,10**
	Barcelona	46.689.796	46.854.446	45.528.025	45.585.644	42.207.091	39.743.874	7,16
	Gerona	5.935.851	5.833.767	5.690.416	5.756.414	5.383.500	5.004.859	6,57
	Lérida	3.997.822	4.083.218	3.978.142	4.020.012	3.819.518	3.498.567	7,90
	Tarragona	6.291.264	6.542.577	6.493.452	6.467.273	6.005.985	5.533.500	6,80
Extremadura		**14.535.924**	**14.927.579**	**14.490.096**	**14.144.756**	**13.536.445**	**12.557.213**	**11,33**
	Badajoz	8.508.578	8.671.473	8.450.191	8.260.215	7.885.811	7.351.996	10,59
	Cáceres	6.027.346	6.256.106	6.039.906	5.884.541	5.650.634	5.205.217	12,59
Galicia		**46.790.931**	**48.289.270**	**46.777.984**	**46.347.203**	**43.772.240**	**41.532.569**	**14,93**
	Coruña, La	18.758.999	19.389.063	18.638.850	18.523.729	17.594.361	16.670.366	14,57
	Lugo	5.011.612	5.120.288	5.180.435	5.130.610	5.000.162	4.899.808	14,04
	Orense	6.589.881	6.830.929	6.540.205	6.451.715	6.217.555	5.915.918	17,91
	Pontevedra	16.430.440	16.948.991	16.418.494	16.241.149	14.960.163	14.046.478	14,66
Madrid		**87.786.203**	**89.134.542**	**83.768.999**	**80.661.741**	**74.317.324**	**68.665.915**	**10,57**
Murcia		**17.832.178**	**17.684.444**	**17.068.392**	**16.659.460**	**15.273.408**	**14.305.661**	**9,70**
Navarra		**6.920.877**	**6.863.066**	**6.652.375**	**6.407.564**	**6.002.690**	**5.692.359**	**8,83**
País Vasco		**29.678.859**	**29.967.609**	**28.716.824**	**27.848.815**	**26.089.022**	**24.161.810**	**11,02**
	Álava	3.989.793	3.961.937	3.824.657	3.729.545	3.536.124	3.230.274	10,01
	Guipúzcoa	10.546.611	10.612.184	10.202.079	9.783.600	9.182.321	8.572.734	12,04
	Vizcaya	15.142.456	15.393.489	14.690.089	14.335.671	13.370.577	12.358.802	10,67
Rioja, La		**4.018.384**	**4.095.789**	**3.908.049**	**3.757.679**	**3.528.332**	**3.273.726**	**10,12**
Valencia (Com.)		**70.968.122**	**70.469.964**	**68.029.873**	**66.172.606**	**60.807.271**	**56.376.397**	**10,99**
	Alicante	27.091.582	26.725.890	25.708.272	25.456.266	23.460.800	21.999.244	11,32
	Castellón	8.329.889	8.126.499	7.771.645	7.361.843	6.707.045	6.172.233	10,21
	Valencia	35.546.652	35.617.575	34.549.956	33.354.498	30.639.426	28.204.920	10,93
Ceuta		**1.232.421**	**1.286.291**	**1.219.638**	**1.256.341**	**1.157.358**	**1.061.099**	**12,63**
Melilla		**1.235.782**	**1.333.631**	**1.314.413**	**1.258.048**	**1.180.673**	**1.042.172**	**12,90**
Internet		**2.468.866**	**4.939.476**	**7.355.180**	**9.175.007**	**10.295.695**	**10.322.399**	
	TOTAL	**613.572.815**	**623.147.293**	**602.014.353**	**592.600.853**	**554.315.071**	**518.748.333**	**10,98**

Fuente: SELAE *Memorias Anuales.*

Tabla 19/ **VENTAS DE BONOLOTO (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**17,17**	**17,09**	**17,15**	**17,30**	**17,37**	**17,50**
	Almería	1,33	1,26	1,27	1,25	1,27	1,28
	Cádiz	3,49	3,53	3,56	3,66	3,72	3,72
	Córdoba	1,46	1,47	1,48	1,50	1,52	1,52
	Granada	1,61	1,60	1,59	1,62	1,62	1,64
	Huelva	1,21	1,20	1,19	1,19	1,19	1,20
	Jaén	1,05	1,08	1,08	1,10	1,09	1,08
	Málaga	3,47	3,42	3,44	3,43	3,41	3,43
	Sevilla	3,56	3,53	3,53	3,55	3,56	3,63
Aragón		**2,42**	**2,40**	**2,34**	**2,33**	**2,34**	**2,35**
	Huesca	0,44	0,43	0,42	0,42	0,44	0,46
	Teruel	0,18	0,18	0,17	0,17	0,17	0,18
	Zaragoza	1,80	1,79	1,75	1,75	1,73	1,72
Asturias		**3,27**	**3,29**	**3,26**	**3,19**	**3,20**	**3,18**
Baleares		**2,36**	**2,28**	**2,23**	**2,19**	**2,20**	**2,24**
Canarias		**6,90**	**6,87**	**6,91**	**6,88**	**6,85**	**6,76**
	Las Palmas	3,63	3,60	3,64	3,66	3,63	3,58
	Tenerife	3,27	3,27	3,27	3,21	3,22	3,18
Cantabria		**1,29**	**1,33**	**1,31**	**1,30**	**1,31**	**1,32**
Castilla La Mancha		**3,84**	**3,81**	**3,83**	**3,84**	**3,81**	**3,78**
	Albacete	0,84	0,85	0,84	0,84	0,82	0,83
	Ciudad Real	1,02	1,02	1,04	1,05	1,05	1,03
	Cuenca	0,37	0,38	0,37	0,38	0,38	0,38
	Guadalajara	0,37	0,38	0,38	0,39	0,39	0,38
	Toledo	1,23	1,20	1,20	1,19	1,16	1,15
Castilla y León		**6,31**	**6,40**	**6,33**	**6,35**	**6,39**	**6,43**
	Ávila	0,44	0,44	0,43	0,41	0,41	0,41
	Burgos	0,84	0,84	0,83	0,83	0,83	0,83
	León	1,33	1,35	1,36	1,37	1,40	1,43
	Palencia	0,37	0,37	0,36	0,37	0,37	0,38
	Salamanca	0,86	0,91	0,91	0,90	0,90	0,89
	Segovia	0,39	0,40	0,39	0,41	0,40	0,39
	Soria	0,21	0,22	0,21	0,21	0,20	0,20
	Valladolid	1,30	1,29	1,28	1,27	1,27	1,29
	Zamora	0,56	0,57	0,57	0,59	0,60	0,60
Cataluña		**10,25**	**10,16**	**10,25**	**10,43**	**10,36**	**10,37**
	Barcelona	7,61	7,52	7,56	7,69	7,61	7,66
	Gerona	0,97	0,94	0,95	0,97	0,97	0,96
	Lérida	0,65	0,66	0,66	0,68	0,69	0,67
	Tarragona	1,03	1,05	1,08	1,09	1,08	1,07
Extremadura		**2,37**	**2,40**	**2,41**	**2,39**	**2,44**	**2,42**
	Badajoz	1,39	1,39	1,40	1,39	1,42	1,42
	Cáceres	0,98	1,00	1,00	0,99	1,02	1,00
Galicia		**7,63**	**7,75**	**7,77**	**7,82**	**7,90**	**8,01**
	Coruña, La	3,06	3,11	3,10	3,13	3,17	3,21
	Lugo	0,82	0,82	0,86	0,87	0,90	0,94
	Orense	1,07	1,10	1,09	1,09	1,12	1,14
	Pontevedra	2,68	2,72	2,73	2,74	2,70	2,71
Madrid		**14,31**	**14,30**	**13,91**	**13,61**	**13,41**	**13,24**
Murcia		**2,91**	**2,84**	**2,84**	**2,81**	**2,76**	**2,76**
Navarra		**1,13**	**1,10**	**1,11**	**1,08**	**1,08**	**1,10**
País Vasco		**4,84**	**4,81**	**4,77**	**4,70**	**4,71**	**4,66**
	Álava	0,65	0,64	0,64	0,63	0,64	0,62
	Guipúzcoa	1,72	1,70	1,69	1,65	1,66	1,65
	Vizcaya	2,47	2,47	2,44	2,42	2,41	2,38
Rioja, La		**0,65**	**0,66**	**0,65**	**0,63**	**0,64**	**0,63**
Valencia (Com.)		**11,57**	**11,31**	**11,30**	**11,17**	**10,97**	**10,87**
	Alicante	4,42	4,29	4,27	4,30	4,23	4,24
	Castellón	1,36	1,30	1,29	1,24	1,21	1,19
	Valencia	5,79	5,72	5,74	5,63	5,53	5,44
Ceuta		**0,20**	**0,21**	**0,20**	**0,21**	**0,21**	**0,20**
Melilla		**0,20**	**0,21**	**0,22**	**0,21**	**0,21**	**0,20**
Internet		**0,40**	**0,79**	**1,22**	**1,55**	**1,86**	**1,99**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 20/ **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**58.942.131**	**55.387.050**	**61.771.442**	**57.431.754**	**51.248.684**	**38.234.547**	**4,52**
	Almería	5.217.359	4.666.494	5.282.735	4.646.208	4.069.332	3.051.284	4,33
	Cádiz	10.754.858	10.392.389	11.537.904	10.902.428	9.754.626	7.421.907	5,96
	Córdoba	4.983.791	4.736.010	5.280.135	4.842.510	4.290.486	3.212.957	3,99
	Granada	6.528.666	6.083.741	6.519.282	5.966.544	5.323.751	4.011.944	4,35
	Huelva	3.908.703	3.751.271	4.234.394	3.834.986	3.416.979	2.444.540	4,68
	Jaén	3.469.361	3.352.712	3.697.541	3.610.601	3.275.888	2.478.468	3,70
	Málaga	12.383.175	11.305.407	12.659.159	11.717.696	10.238.508	7.558.397	4,61
	Sevilla	11.696.220	11.099.028	12.560.294	11.910.783	10.879.115	8.055.053	4,15
Aragón		**9.248.627**	**8.693.940**	**9.436.619**	**8.624.355**	**7.951.911**	**6.151.961**	**4,56**
	Huesca	1.469.865	1.386.924	1.545.560	1.405.850	1.392.111	1.081.370	4,75
	Teruel	802.244	769.823	823.956	786.174	727.998	589.379	4,10
	Zaragoza	6.976.518	6.537.194	7.067.103	6.432.332	5.831.802	4.481.213	4,58
Asturias		**11.984.870**	**11.580.840**	**12.438.110**	**11.372.561**	**10.628.972**	**8.351.807**	**7,75**
Baleares		**9.850.122**	**9.225.965**	**10.258.695**	**9.422.297**	**8.195.090**	**6.009.485**	**5,37**
Canarias		**21.629.115**	**19.979.288**	**22.337.981**	**20.460.995**	**18.187.598**	**13.706.516**	**6,47**
	Las Palmas	11.416.673	10.616.412	11.833.620	10.967.144	9.787.205	7.296.420	6,63
	Tenerife	10.212.443	9.362.876	10.504.361	9.493.851	8.400.393	6.410.096	6,30
Cantabria		**5.329.598**	**5.318.600**	**5.825.454**	**5.346.386**	**4.876.652**	**3.858.135**	**6,50**
Castilla La Mancha		**14.950.904**	**14.340.969**	**15.824.627**	**14.566.316**	**13.021.913**	**9.852.923**	**4,64**
	Albacete	2.929.322	2.782.152	3.146.945	2.839.824	2.530.761	1.901.438	4,72
	Ciudad Real	3.924.039	3.749.321	4.074.252	3.746.282	3.386.258	2.518.335	4,75
	Cuenca	1.845.197	1.771.835	1.875.315	1.727.267	1.542.689	1.225.661	5,62
	Guadalajara	1.717.017	1.671.521	1.827.023	1.712.516	1.549.715	1.175.592	4,53
	Toledo	4.535.330	4.366.142	4.901.093	4.540.428	4.012.491	3.031.898	4,26
Castilla y León		**24.500.567**	**23.543.520**	**25.466.949**	**23.416.100**	**21.570.339**	**16.857.068**	**6,62**
	Ávila	1.738.586	1.602.822	1.707.698	1.548.117	1.432.314	1.108.683	6,47
	Burgos	3.504.632	3.377.487	3.674.936	3.334.268	3.087.353	2.418.749	6,45
	León	5.240.832	5.198.442	5.558.858	5.152.466	4.686.515	3.616.499	7,31
	Palencia	1.502.726	1.421.208	1.478.766	1.408.350	1.299.467	1.027.835	6,02
	Salamanca	3.312.983	3.151.560	3.376.226	3.080.648	2.861.145	2.209.101	6,30
	Segovia	1.652.867	1.593.048	1.712.001	1.576.979	1.389.893	1.110.939	6,79
	Soria	934.116	963.068	1.147.638	1.031.879	938.424	727.844	7,70
	Valladolid	4.639.092	4.365.873	4.749.437	4.348.476	4.077.632	3.212.169	6,01
	Zamora	1.974.735	1.870.013	2.061.392	1.934.919	1.797.599	1.425.251	7,44
Cataluña		**49.558.992**	**45.780.693**	**51.625.893**	**47.065.328**	**41.264.951**	**30.296.334**	**4,00**
	Barcelona	35.540.406	32.657.072	36.920.366	33.681.413	29.453.855	21.601.973	3,89
	Gerona	5.347.559	5.001.293	5.508.843	4.926.020	4.300.346	3.210.146	4,21
	Lérida	3.566.901	3.328.448	3.810.567	3.433.941	3.000.290	2.221.731	5,01
	Tarragona	5.104.127	4.793.882	5.386.118	5.023.955	4.510.461	3.262.485	4,01
Extremadura		**9.115.850**	**8.639.810**	**9.378.780**	**8.481.066**	**7.827.293**	**5.868.467**	**5,30**
	Badajoz	5.336.099	5.024.697	5.475.891	4.970.378	4.575.665	3.416.550	4,92
	Cáceres	3.779.751	3.615.113	3.902.889	3.510.689	3.251.628	2.451.917	5,93
Galicia		**25.690.623**	**25.022.661**	**27.236.507**	**25.096.247**	**22.952.277**	**18.623.124**	**6,70**
	Coruña, La	11.704.935	11.350.422	12.122.634	11.089.257	10.070.603	8.082.797	7,07
	Lugo	2.460.401	2.422.127	2.722.614	2.573.810	2.451.249	2.049.782	5,87
	Orense	2.945.330	2.957.871	3.306.125	3.032.969	2.815.065	2.425.989	7,35
	Pontevedra	8.579.958	8.292.242	9.085.134	8.400.212	7.615.361	6.064.557	6,33
Madrid		**61.453.560**	**57.449.055**	**62.446.260**	**56.597.762**	**49.884.317**	**37.239.419**	**5,73**
Murcia		**10.706.034**	**9.974.787**	**11.057.241**	**10.249.980**	**9.070.613**	**6.915.216**	**4,69**
Navarra		**4.403.198**	**4.202.427**	**4.639.851**	**4.320.362**	**3.920.855**	**3.172.142**	**4,92**
País Vasco		**19.883.084**	**18.796.493**	**20.445.524**	**19.064.429**	**17.162.676**	**13.227.873**	**6,03**
	Álava	2.706.957	2.561.730	2.763.830	2.547.138	2.374.851	1.788.780	5,55
	Guipúzcoa	7.395.951	6.855.620	7.402.436	6.891.351	6.149.975	4.774.104	6,70
	Vizcaya	9.780.176	9.379.143	10.279.259	9.625.940	8.637.851	6.664.989	5,75
Rioja, La		**2.872.512**	**2.664.534**	**2.861.867**	**2.578.346**	**2.347.028**	**1.812.341**	**5,60**
Valencia (Com.)		**45.293.816**	**41.557.743**	**47.070.539**	**42.542.333**	**37.577.076**	**28.025.670**	**5,46**
	Alicante	17.049.827	15.539.154	17.047.014	15.586.155	13.959.698	10.564.664	5,43
	Castellón	5.559.540	5.063.193	5.409.828	4.836.357	4.212.978	3.205.992	5,30
	Valencia	22.684.449	20.955.396	24.613.697	22.119.821	19.404.401	14.255.015	5,52
Ceuta		**592.000**	**597.747**	**623.144**	**581.646**	**499.844**	**382.029**	**4,55**
Melilla		**437.747**	**408.669**	**477.155**	**432.155**	**375.153**	**277.469**	**3,43**
Internet		**1.671.536**	**3.180.149**	**5.953.155**	**6.761.654**	**7.316.232**	**6.175.407**	
	TOTAL	**388.114.881**	**366.344.937**	**407.175.788**	**374.412.065**	**335.879.468**	**255.037.928**	**5,40**

Fuente: SELAE, *Memorias Anuales.*

Tabla 21 **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA (2008-2013) (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**15,19**	**15,12**	**15,17**	**15,34**	**15,26**	**14,99**
	Almería	1,34	1,27	1,30	1,24	1,21	1,20
	Cádiz	2,77	2,84	2,83	2,91	2,90	2,91
	Córdoba	1,28	1,29	1,30	1,29	1,28	1,26
	Granada	1,68	1,66	1,60	1,59	1,59	1,57
	Huelva	1,01	1,02	1,04	1,02	1,02	0,96
	Jaén	0,89	0,92	0,91	0,96	0,98	0,97
	Málaga	3,19	3,09	3,11	3,13	3,05	2,96
	Sevilla	3,01	3,03	3,08	3,18	3,24	3,16
Aragón		**2,38**	**2,37**	**2,32**	**2,30**	**2,37**	**2,41**
	Huesca	0,38	0,38	0,38	0,38	0,41	0,42
	Teruel	0,21	0,21	0,20	0,21	0,22	0,23
	Zaragoza	1,80	1,78	1,74	1,72	1,74	1,76
Asturias		**3,09**	**3,16**	**3,05**	**3,04**	**3,16**	**3,27**
Baleares		**2,54**	**2,52**	**2,52**	**2,52**	**2,44**	**2,36**
Canarias		**5,57**	**5,45**	**5,49**	**5,46**	**5,41**	**5,37**
	Las Palmas	2,94	2,90	2,91	2,93	2,91	2,86
	Tenerife	2,63	2,56	2,58	2,54	2,50	2,51
Cantabria		**1,37**	**1,45**	**1,43**	**1,43**	**1,45**	**1,51**
Castilla La Mancha		**3,85**	**3,91**	**3,89**	**3,89**	**3,88**	**3,86**
	Albacete	0,75	0,76	0,77	0,76	0,75	0,75
	Ciudad Real	1,01	1,02	1,00	1,00	1,01	0,99
	Cuenca	0,48	0,48	0,46	0,46	0,46	0,48
	Guadalajara	0,44	0,46	0,45	0,46	0,46	0,46
	Toledo	1,17	1,19	1,20	1,21	1,19	1,19
Castilla y León		**6,31**	**6,43**	**6,25**	**6,25**	**6,42**	**6,61**
	Ávila	0,45	0,44	0,42	0,41	0,43	0,43
	Burgos	0,90	0,92	0,90	0,89	0,92	0,95
	León	1,35	1,42	1,37	1,38	1,40	1,42
	Palencia	0,39	0,39	0,36	0,38	0,39	0,40
	Salamanca	0,85	0,86	0,83	0,82	0,85	0,87
	Segovia	0,43	0,43	0,42	0,42	0,41	0,44
	Soria	0,24	0,26	0,28	0,28	0,28	0,29
	Valladolid	1,20	1,19	1,17	1,16	1,21	1,26
	Zamora	0,51	0,51	0,51	0,52	0,54	0,56
Cataluña		**12,77**	**12,50**	**12,68**	**12,57**	**12,29**	**11,88**
	Barcelona	9,16	8,91	9,07	9,00	8,77	8,47
	Gerona	1,38	1,37	1,35	1,32	1,28	1,26
	Lérida	0,92	0,91	0,94	0,92	0,89	0,87
	Tarragona	1,32	1,31	1,32	1,34	1,34	1,28
Extremadura		**2,35**	**2,36**	**2,30**	**2,27**	**2,33**	**2,30**
	Badajoz	1,37	1,37	1,34	1,33	1,36	1,34
	Cáceres	0,97	0,99	0,96	0,94	0,97	0,96
Galicia		**6,62**	**6,83**	**6,69**	**6,70**	**6,83**	**7,30**
	Coruña, La	3,02	3,10	2,98	2,96	3,00	3,17
	Lugo	0,63	0,66	0,67	0,69	0,73	0,80
	Orense	0,76	0,81	0,81	0,81	0,84	0,95
	Pontevedra	2,21	2,26	2,23	2,24	2,27	2,38
Madrid		**15,83**	**15,68**	**15,34**	**15,12**	**14,85**	**14,60**
Murcia		**2,76**	**2,72**	**2,72**	**2,74**	**2,70**	**2,71**
Navarra		**1,13**	**1,15**	**1,14**	**1,15**	**1,17**	**1,24**
País Vasco		**5,12**	**5,13**	**5,02**	**5,09**	**5,11**	**5,19**
	Álava	0,70	0,70	0,68	0,68	0,71	0,70
	Guipúzcoa	1,91	1,87	1,82	1,84	1,83	1,87
	Vizcaya	2,52	2,56	2,52	2,57	2,57	2,61
Rioja, La		**0,74**	**0,73**	**0,70**	**0,69**	**0,70**	**0,71**
Valencia (Com.)		**11,67**	**11,34**	**11,56**	**11,36**	**11,19**	**10,99**
	Alicante	4,39	4,24	4,19	4,16	4,16	4,14
	Castellón	1,43	1,38	1,33	1,29	1,25	1,26
	Valencia	5,84	5,72	6,04	5,91	5,78	5,59
Ceuta		**0,15**	**0,16**	**0,15**	**0,16**	**0,15**	**0,15**
Melilla		**0,11**	**0,11**	**0,12**	**0,12**	**0,11**	**0,11**
Internet		**0,43**	**0,87**	**1,46**	**1,81**	**2,18**	**2,42**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 22/ **VENTAS DE EUROMILLONES (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**140.885.910**	**153.256.334**	**152.634.600**	**221.863.086**	**220.991.924**	**187.367.556**	**22,17**
	Almería	12.548.984	13.164.252	14.080.260	19.046.130	18.418.402	15.747.736	22,36
	Cádiz	22.958.966	24.468.180	24.485.930	36.536.264	36.362.158	30.341.056	24,37
	Córdoba	10.921.044	12.261.730	12.423.110	17.736.664	17.526.472	14.684.344	18,25
	Granada	14.941.438	15.874.804	15.896.532	22.986.920	22.560.538	19.247.028	20,85
	Huelva	9.755.028	12.430.180	11.180.214	15.727.466	15.810.838	13.214.702	25,27
	Jaén	8.532.984	9.234.326	9.386.892	13.760.048	13.665.108	11.700.600	17,46
	Málaga	33.712.452	35.724.658	35.311.656	51.260.374	50.807.468	43.423.154	26,46
	Sevilla	27.515.014	30.098.204	29.870.006	44.809.220	45.840.940	39.008.936	20,12
Aragón		**22.853.194**	**23.973.772**	**23.582.236**	**33.262.578**	**33.918.378**	**29.303.340**	**21,71**
	Huesca	4.012.000	4.230.670	4.073.794	5.652.608	6.194.420	5.438.950	23,90
	Teruel	2.117.098	2.237.488	2.176.544	2.969.304	2.958.992	2.582.830	17,97
	Zaragoza	16.724.096	17.505.614	17.331.898	24.640.666	24.764.966	21.281.560	21,76
Asturias		**22.582.694**	**24.078.818**	**23.801.044**	**33.601.114**	**34.065.352**	**29.420.474**	**27,31**
Baleares		**30.027.216**	**32.012.496**	**31.191.132**	**41.895.494**	**40.255.020**	**34.256.852**	**30,60**
Canarias		**57.730.216**	**59.723.346**	**57.649.884**	**81.988.566**	**82.098.850**	**67.591.296**	**31,91**
	Las Palmas	32.586.372	33.588.018	32.459.444	45.926.516	46.092.032	37.936.500	34,46
	Tenerife	25.143.844	26.135.328	25.190.440	36.062.050	36.006.818	29.654.796	29,14
Cantabria		**11.270.516**	**12.610.296**	**12.619.582**	**17.847.110**	**18.318.334**	**16.038.138**	**27,01**
Castilla La Mancha		**35.649.840**	**38.847.812**	**39.356.658**	**55.050.264**	**53.445.318**	**45.477.620**	**21,43**
	Albacete	7.843.904	8.606.886	8.594.254	11.833.082	11.538.270	9.898.130	24,57
	Ciudad Real	7.602.892	8.171.604	8.387.240	12.218.970	11.980.370	10.135.612	19,11
	Cuenca	3.632.596	3.875.332	3.873.738	5.416.364	5.480.208	4.766.268	21,86
	Guadalajara	3.926.318	4.370.498	4.528.120	6.473.628	6.339.480	5.451.996	21,01
	Toledo	12.644.130	13.823.492	13.973.306	19.108.220	18.106.990	15.225.614	21,41
Castilla y León		**54.883.488**	**59.583.738**	**59.218.712**	**84.519.988**	**85.740.090**	**73.937.084**	**29,04**
	Ávila	3.797.340	4.038.600	3.889.104	5.543.126	5.479.418	4.711.016	27,51
	Burgos	8.053.430	8.762.094	8.631.238	12.143.562	12.336.216	10.722.918	28,60
	León	11.105.678	12.183.096	12.097.288	17.296.904	17.570.450	15.108.218	30,56
	Palencia	3.367.978	3.658.846	3.683.856	5.610.328	5.663.908	4.897.338	28,69
	Salamanca	7.989.844	8.671.738	8.628.472	12.151.618	12.640.736	10.972.186	31,30
	Segovia	3.482.534	3.718.958	3.619.448	5.294.410	5.162.576	4.451.590	27,19
	Soria	1.944.238	2.342.138	2.510.088	3.471.850	3.421.580	2.886.538	30,54
	Valladolid	10.890.196	11.622.436	11.540.048	16.330.948	16.509.610	14.150.146	26,48
	Zamora	4.252.250	4.585.832	4.619.170	6.677.242	6.955.596	6.037.134	31,51
Cataluña		**140.337.526**	**151.910.966**	**150.857.414**	**208.033.410**	**200.293.384**	**174.249.204**	**23,02**
	Barcelona	101.891.602	109.538.274	108.678.198	149.872.994	144.205.444	125.282.150	22,57
	Gerona	14.221.116	14.791.220	14.410.466	20.394.852	20.182.162	17.339.476	22,77
	Lérida	10.622.014	13.254.612	13.535.798	17.916.056	16.537.864	15.382.344	34,72
	Tarragona	13.602.794	14.326.860	14.232.952	19.849.508	19.367.914	16.245.234	19,95
Extremadura		**19.227.250**	**20.705.712**	**20.639.908**	**29.104.882**	**30.966.068**	**26.421.098**	**23,84**
	Badajoz	11.188.748	11.966.548	12.036.184	16.829.214	18.270.304	15.574.748	22,42
	Cáceres	8.038.502	8.739.164	8.603.724	12.275.668	12.695.764	10.846.350	26,22
Galicia		**58.406.484**	**62.383.990**	**61.336.362**	**84.633.826**	**85.777.766**	**74.633.124**	**26,83**
	Coruña, La	23.900.724	25.760.316	25.263.588	35.113.302	35.980.952	31.601.968	27,63
	Lugo	5.290.232	5.649.354	5.748.704	8.176.958	8.463.984	7.512.520	21,53
	Orense	8.109.334	8.803.306	8.488.776	11.644.832	11.862.182	10.454.368	31,66
	Pontevedra	21.106.194	22.171.014	21.835.294	29.698.734	29.470.648	25.064.268	26,15
Madrid		**149.452.808**	**169.863.514**	**167.404.214**	**228.032.382**	**217.180.128**	**183.710.448**	**28,27**
Murcia		**26.360.854**	**28.402.728**	**29.298.240**	**42.477.906**	**41.439.574**	**36.304.254**	**24,62**
Navarra		**11.519.254**	**12.179.408**	**12.093.738**	**16.029.452**	**15.983.512**	**14.274.220**	**22,15**
País Vasco		**48.810.240**	**52.157.052**	**52.753.782**	**72.778.290**	**72.974.202**	**63.217.466**	**28,83**
	Álava	6.724.800	6.991.628	7.064.762	9.825.038	9.760.376	8.326.262	25,81
	Guipúzcoa	15.310.164	16.338.192	16.712.336	22.883.816	23.074.106	19.968.402	28,20
	Vizcaya	26.775.276	28.827.232	28.976.684	40.069.436	40.139.720	34.922.802	30,15
Rioja, La		**8.245.150**	**8.699.254**	**8.402.810**	**11.254.420**	**11.047.322**	**9.543.960**	**29,49**
Valencia (Com.)		**115.476.408**	**124.626.412**	**128.680.226**	**177.081.968**	**177.184.144**	**138.782.624**	**27,06**
	Alicante	45.706.812	49.659.032	53.259.746	72.001.674	75.095.352	55.798.916	28,70
	Castellón	13.236.358	12.979.610	12.635.848	17.322.794	16.683.880	14.196.386	23,48
	Valencia	56.533.238	61.987.770	62.784.632	87.757.500	85.404.912	68.787.322	26,65
Ceuta		**1.569.854**	**1.797.616**	**1.755.044**	**2.691.766**	**2.534.304**	**2.144.364**	**25,52**
Melilla		**1.311.304**	**1.506.134**	**1.570.424**	**2.292.898**	**2.387.760**	**1.962.598**	**24,29**
Internet		**3.684.928**	**8.229.856**	**12.621.924**	**25.294.918**	**30.296.765**	**28.857.966**	
	TOTAL	**960.285.134**	**1.046.549.254**	**1.047.467.934**	**1.469.734.318**	**1.456.898.195**	**1.237.493.686**	**26,18**

Fuente: SELAE, *Memorias Anuales.*

Tabla 23/ **VENTAS DE EUROMILLONES (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**14,67**	**14,64**	**14,57**	**15,10**	**15,17**	**15,14**
	Almería	1,31	1,26	1,34	1,30	1,26	1,27
	Cádiz	2,39	2,34	2,34	2,49	2,50	2,45
	Córdoba	1,14	1,17	1,19	1,21	1,20	1,19
	Granada	1,56	1,52	1,52	1,56	1,55	1,56
	Huelva	1,02	1,19	1,07	1,07	1,09	1,07
	Jaén	0,89	0,88	0,90	0,94	0,94	0,95
	Málaga	3,51	3,41	3,37	3,49	3,49	3,51
	Sevilla	2,87	2,88	2,85	3,05	3,15	3,15
Aragón		**2,38**	**2,29**	**2,25**	**2,26**	**2,33**	**2,37**
	Huesca	0,42	0,40	0,39	0,38	0,43	0,44
	Teruel	0,22	0,21	0,21	0,20	0,20	0,21
	Zaragoza	1,74	1,67	1,65	1,68	1,70	1,72
Asturias		**2,35**	**2,30**	**2,27**	**2,29**	**2,34**	**2,38**
Baleares		**3,13**	**3,06**	**2,98**	**2,85**	**2,76**	**2,77**
Canarias		**6,01**	**5,71**	**5,50**	**5,58**	**5,64**	**5,46**
	Las Palmas	3,39	3,21	3,10	3,12	3,16	3,07
	Tenerife	2,62	2,50	2,40	2,45	2,47	2,40
Cantabria		**1,17**	**1,20**	**1,20**	**1,21**	**1,26**	**1,30**
Castilla La Mancha		**3,71**	**3,71**	**3,76**	**3,75**	**3,67**	**3,67**
	Albacete	0,82	0,82	0,82	0,81	0,79	0,80
	Ciudad Real	0,79	0,78	0,80	0,83	0,82	0,82
	Cuenca	0,38	0,37	0,37	0,37	0,38	0,39
	Guadalajara	0,41	0,42	0,43	0,44	0,44	0,44
	Toledo	1,32	1,32	1,33	1,30	1,24	1,23
Castilla y León		**5,72**	**5,69**	**5,65**	**5,75**	**5,89**	**5,97**
	Ávila	0,40	0,39	0,37	0,38	0,38	0,38
	Burgos	0,84	0,84	0,82	0,83	0,85	0,87
	León	1,16	1,16	1,15	1,18	1,21	1,22
	Palencia	0,35	0,35	0,35	0,38	0,39	0,40
	Salamanca	0,83	0,83	0,82	0,83	0,87	0,89
	Segovia	0,36	0,36	0,35	0,36	0,35	0,36
	Soria	0,20	0,22	0,24	0,24	0,23	0,23
	Valladolid	1,13	1,11	1,10	1,11	1,13	1,14
	Zamora	0,44	0,44	0,44	0,45	0,48	0,49
Cataluña		**14,61**	**14,52**	**14,40**	**14,15**	**13,75**	**14,08**
	Barcelona	10,61	10,47	10,38	10,20	9,90	10,12
	Gerona	1,48	1,41	1,38	1,39	1,39	1,40
	Lérida	1,11	1,27	1,29	1,22	1,14	1,24
	Tarragona	1,42	1,37	1,36	1,35	1,33	1,31
Extremadura		**2,00**	**1,98**	**1,97**	**1,98**	**2,13**	**2,14**
	Badajoz	1,17	1,14	1,15	1,15	1,25	1,26
	Cáceres	0,84	0,84	0,82	0,84	0,87	0,88
Galicia		**6,08**	**5,96**	**5,86**	**5,76**	**5,89**	**6,03**
	Coruña, La	2,49	2,46	2,41	2,39	2,47	2,55
	Lugo	0,55	0,54	0,55	0,56	0,58	0,61
	Orense	0,84	0,84	0,81	0,79	0,81	0,84
	Pontevedra	2,20	2,12	2,08	2,02	2,02	2,03
Madrid		**15,56**	**16,23**	**15,98**	**15,52**	**14,91**	**14,85**
Murcia		**2,75**	**2,71**	**2,80**	**2,89**	**2,84**	**2,93**
Navarra		**1,20**	**1,16**	**1,15**	**1,09**	**1,10**	**1,15**
País Vasco		**5,08**	**4,98**	**5,04**	**4,95**	**5,01**	**5,11**
	Álava	0,70	0,67	0,67	0,67	0,67	0,67
	Guipúzcoa	1,59	1,56	1,60	1,56	1,58	1,61
	Vizcaya	2,79	2,75	2,77	2,73	2,76	2,82
Rioja, La		**0,86**	**0,83**	**0,80**	**0,77**	**0,76**	**0,77**
Valencia (Com.)		**12,03**	**11,91**	**12,28**	**12,05**	**12,16**	**11,21**
	Alicante	4,76	4,75	5,08	4,90	5,15	4,51
	Castellón	1,38	1,24	1,21	1,18	1,15	1,15
	Valencia	5,89	5,92	5,99	5,97	5,86	5,56
Ceuta		**0,16**	**0,17**	**0,17**	**0,18**	**0,17**	**0,17**
Melilla		**0,14**	**0,14**	**0,15**	**0,16**	**0,16**	**0,16**
Internet		**0,38**	**0,79**	**1,20**	**1,72**	**2,08**	**2,33**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 24/ **RED COMERCIAL DE SELAE**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Red Básica (administraciones de lotería)	4.164	4.153	4.089	4.055	4.006	3.990	4.133	4.149	4.154
Red Complementaria (despachos receptores)	6.713	6.782	6.701	6.591	6.351	6.449	6.383	6.355	6.321
Total puntos de venta (*)	10.877	10.935	10.790	10.646	10.357	10.439	10.516	10.504	10.475
Facturación media local red básica (€ / año) /(**)								1.871.000	
Facturación media local red complementaria (€ / año) (**)								242.000	
Ingresos netos por establecimiento de venta (media) (*)(€)	314.822	321.969	337.015	345.190	343.301	351.292	363.979	361.125	321.719

(*) Dirección General de Ordenación del Juego: Memorias Anuales 2011, 2012. Para 2013, media estimada a partir del GGR de SELAE.
(**) ANVAL.
Fuentes: SELAE, *Memorias Anuales.* ANVAL. DGOJ, *Memorias Anuales 2012 y 2013.*

Tabla 25/ **RED COMERCIAL DE SELAE. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA**

Comunidad	Red Básica		Red complementaria	
	2012	2013	2012	2013
Andalucía	707	708	1.105	1.104
Aragón	116	116	264	261
Asturias	112	112	171	171
Baleares	76	75	111	111
Canarias	152	152	351	351
Cantabria	56	56	107	107
Castilla La Mancha	165	164	399	395
Castilla y León	240	240	608	606
Cataluña	666	670	653	645
Extremadura	90	90	253	252
Galicia	248	248	666	665
Madrid	630	631	297	290
Murcia	134	134	123	123
Navarra	43	43	119	119
País Vasco	232	232	335	334
Rioja, La	21	21	52	52
Valencia (Com.)	453	454	715	710
Ceuta	3	3	16	15
Melilla	5	5	10	10
TOTAL	4.149	4.154	6.355	6.321

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, pág. 88.

Tabla 26/ **LOTERÍAS Y OTROS JUEGOS DE EAJA EN CATALUÑA. Cantidades jugadas y premios**

	Cantidades jugadas	Evolución cantidades jugadas	Repartido en Premios	Cantidades realmente jugadas	Evolución premios repartidos
	(miles €)	(%)	(miles €)	(miles €)	(%)
2002	74.383,7		43.350,0	31.033,7	
2003	87.330,0	17,4	50.900,0	36.430,0	17,4
2004	90.650,0	3,8	53.250,0	37.400,0	2,7
2005	87.876,0	-3,1	52.073,0	35.803,0	-4,3
2006	91.300,0	3,9	54.257,0	37.043,0	3,5
2007	145.532,0	59,4	105.193,0	40.339,0	8,9
2008	228.519,0	57,0	187.272,0	41.247,0	2,3
2009	257.030,0	12,5	214.887,0	42.143,0	2,2
2010	252.520,0	-1,8	214.399,0	38.121,0	-9,5
2011 (*)	45.700,0		26.803,1	18.897,0	
2012 (*)	39.900,0		23.401,4	16.498,7	
2013 (*)	66.540,6		47.296,3	19.244,3	

(*) Solo Loterías. Fuente: datos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña.

Tabla 27/ **LOTERÍAS Y JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES (miles €)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (*)
Ventas (miles de €)						
La Grossa						25.285
Loteria instantánea / Lotto Rapid	8.973	6.757	5.365			
Lotto / Lotto 6/49	28.320	30.010	22.618			
Keno / Lotto Express	20.502	20.782	19.329			
Jocs de números / Trío - super 10	4.966	4.553	4.314			
Otras loterias (no La Grossa)				45.700	39.900	41.255
Total Loterías (*)				**45.700**	**39.900**	**66.541**
Tipus de bingo / Supertoc	20.941	19.700	18.885			
Joc electrónic / Binjocs	144.817	175.228	182.009			
TOTAL	**228.519**	**257.030**	**252.520**			
Premios repartidos (miles de €)						
La Grossa						15.665
Loteria instantánea / Lotto Rapid	5.344	4.047	3.296			
Lotto / Lotto 6/49	16.887	17.921	13.425			
Keno / Lotto Express	12.182	12.147	11.442			
Jocs de números / Trío - super 10	2.498	2.235	2.053			
Otras loterias (*) (no La Grossa)				26.803	23.401	31.631
Total Loterías				**26.803**	**23.401**	**47.296**
Tipus de bingo / Supertoc	12.565	11.815	11.331			
Joc electrónic / Binjocs	137.796	166.722	172.852			
TOTAL	187.272	214.887	214.399			
Margen bruto (miles de €)						
La Grossa						9.620
Loteria instantánea / Lotto Rapid	3.629	2.710	2.069			
Lotto / Lotto 6/49	11.433	12.089	9.193			
Keno / Lotto Express	8.320	8.635	7.887			
Jocs de números / Trío - super 10	2.468	2.318	2.261			
Otras loterias (*) (no La Grossa)				18.897	16.499	9.624
Total Loterías						
Tipus de bingo / Supertoc	8.376	7.885	7.554			
Joc electrónic / Binjocs	7.021	8.506	9.157			
TOTAL	**41.247**	**42.143**	**38.121**			
Premios repartidos (% sobre las ventas)						
La Grossa						62,0
Loteria instantánea / Lotto Rapid	59,6	59,9	61,4			
Lotto / Lotto 6/49	59,6	59,7	59,4			
Keno / Lotto Express	59,4	58,4	59,2			
Jocs de números / Trío - super 10	50,3	49,1	47,6			
Otras loterias (*) (no La Grossa)				58,7	58,7	76,7
Total Loterías						
Tipus de bingo / Supertoc	60,0	60,0	60,0			
Joc electrónic / Binjocs	95,2	95,1	95,0			
TOTAL	**82,0**	**83,6**	**84,9**			
Total (excluido binjocs)	**59,1**	**58,9**	**58,9**			
Gastos de Gestión:						
- Comisiones de vendedores La Grossa						2.348
- Campaña de publicidad La Grossa						1.447
- Publicidad La Grossa de Presidencia (fuera presup. EAJA)						700
- Gastos de gestión de otras loterías						4.444
TOTAL					**8.459**	**8.239**
Beneficio Otras Loterias o sorteos						5.180
Beneficio La Grossa						5.825
TOTAL Beneficio EAJA					8.040	11.005

(*) Solo Loterías. Fuente: datos de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña.

Tabla 28/ **LOTERÍAS DE CATALUÑA. Ventas por provincias (Miles €)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas (miles de €)						
Barcelona	166.553	198.666	203.494			
Gerona	14.418	14.804	13.624			
Lérida	36.700	33.553	24.955			
Tarragona	10.848	10.008	10.449			
Total	228.519	257.030	252.522			
Ventas (%)						
Barcelona	72,9	77,3	80,6			
Gerona	6,3	5,8	5,4			
Lérida	16,1	13,1	9,9			
Tarragona	4,7	3,9	4,1			
TOTAL	100,0	100,0	100,0			

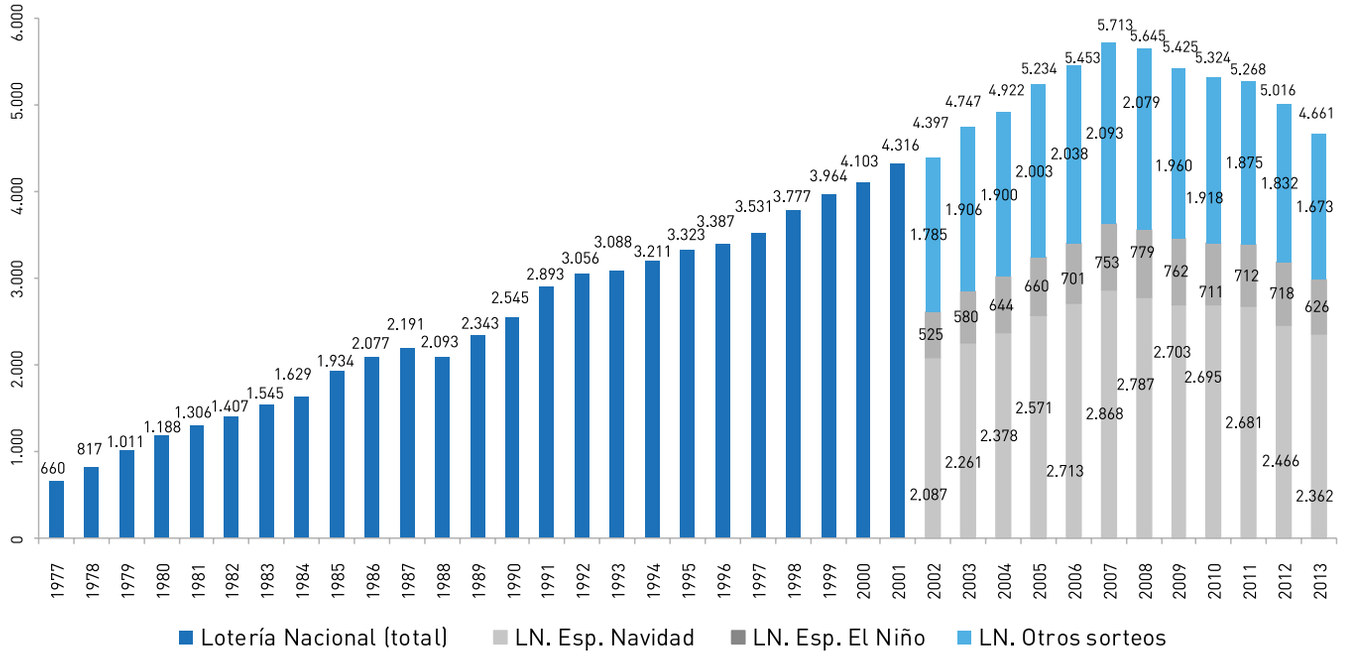
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña. Para 2011, 2012 y 2013 no se han facilitado datos.

Tabla 29/ **PUNTOS DE VENTA DE LOS JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTIDAD AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hostelería (bares, restaurantes, cafeterías)	917	957	905			
Estancos	678	709	711			
Librerías y papelerías	448	442	430			
Quioscos	190	197	192			
Alimentación	41	36	34			
Gasolineras	26	33	35			
Otros	37	36	37			
TOTAL	2.337	2.410	2.344			

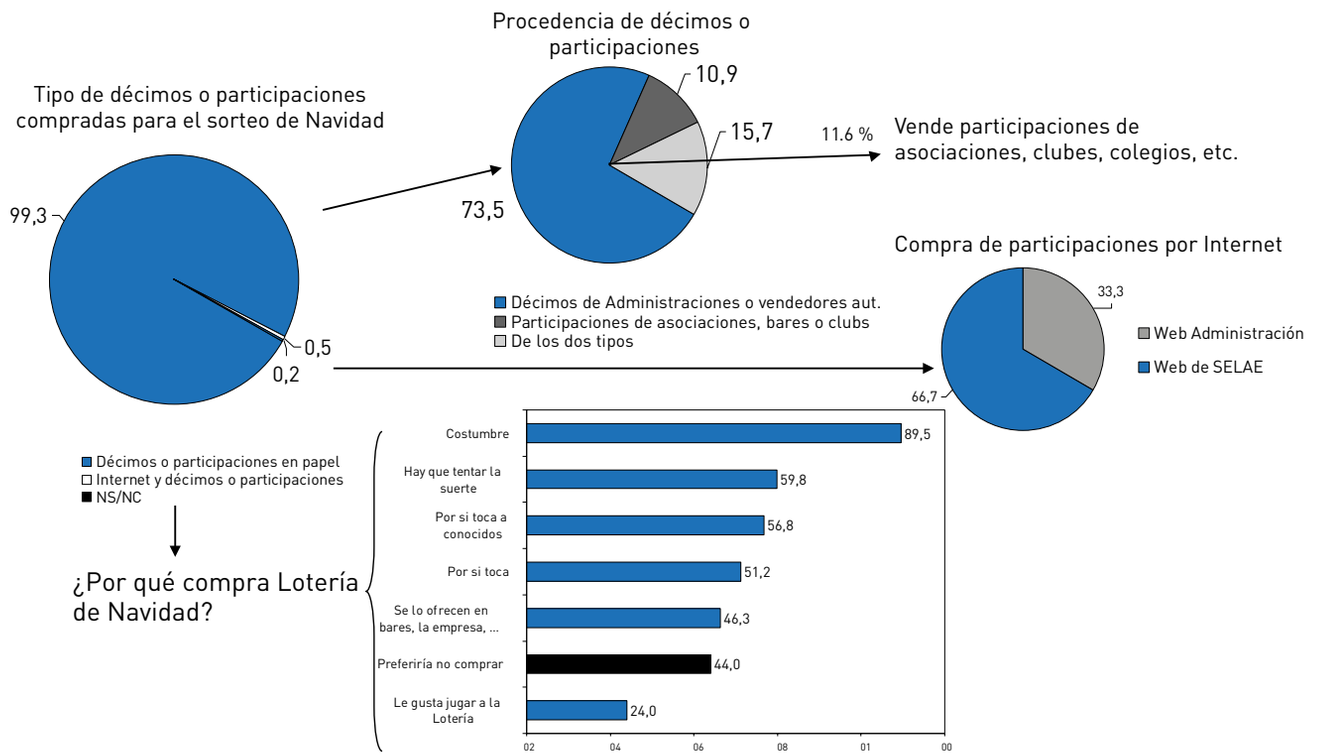
Fuente: Generalitat de Cataluña, Consejería de Interior, *Memorias Anuales.* Para 2011, 2012 y 2013 no se han facilitado datos.

Gráfico 1/ **VENTAS LOTERÍA NACIONAL (Mill. €)**



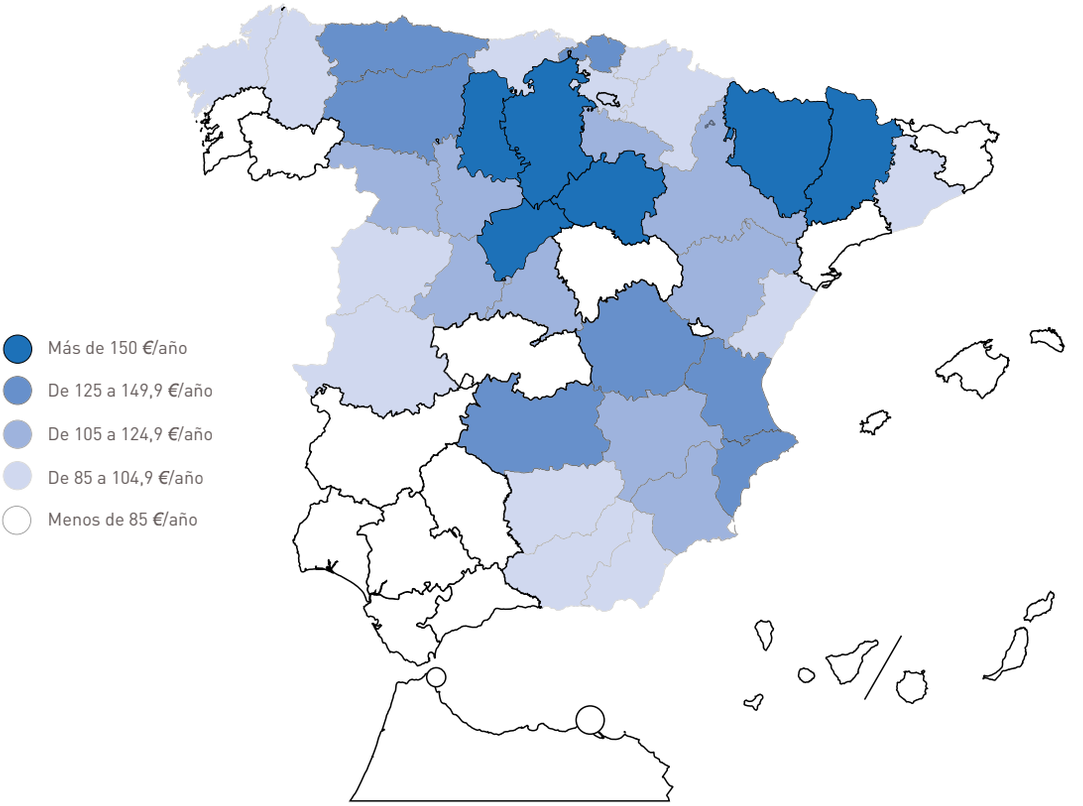
Fuente: SELAE, *Memorias Anuales.*

Gráfico 2/ **LOTERÍA DE NAVIDAD. COMPRA DE PARTICIPACIONES Y ACTITUDES (%)**



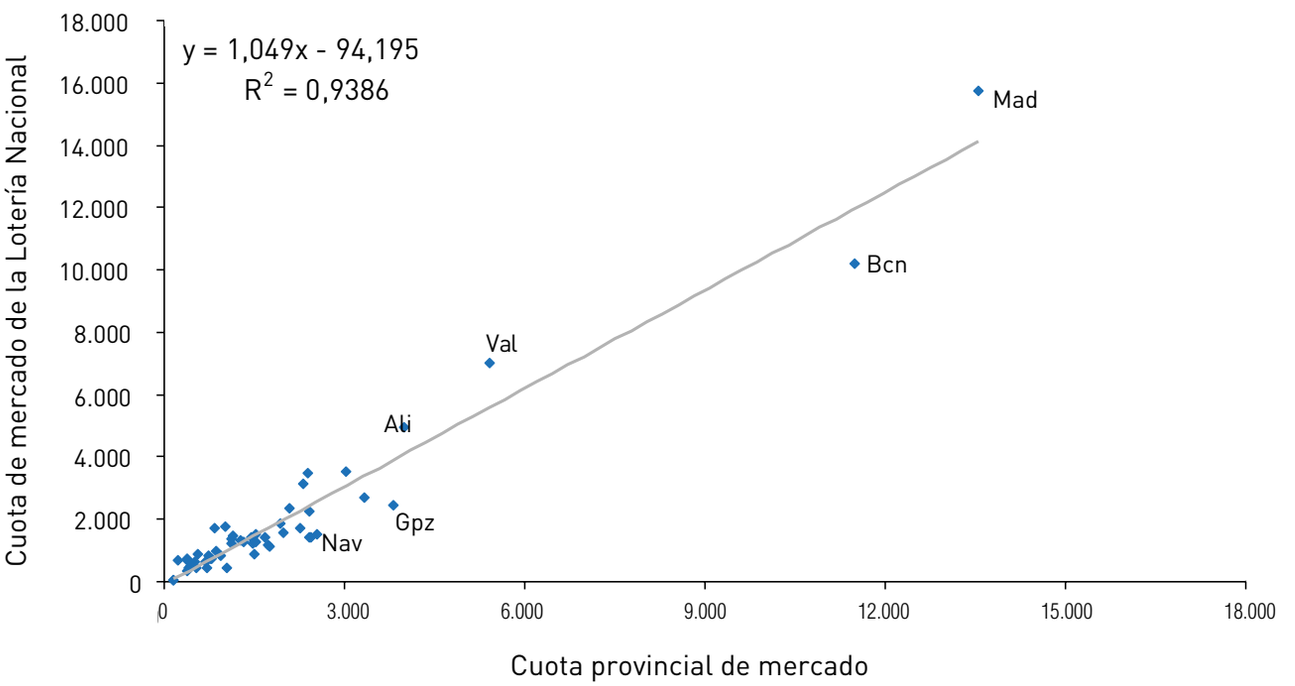
Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, pág. 45.

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE DE LOTERÍA NACIONAL POR HABITANTE (€/Año)**



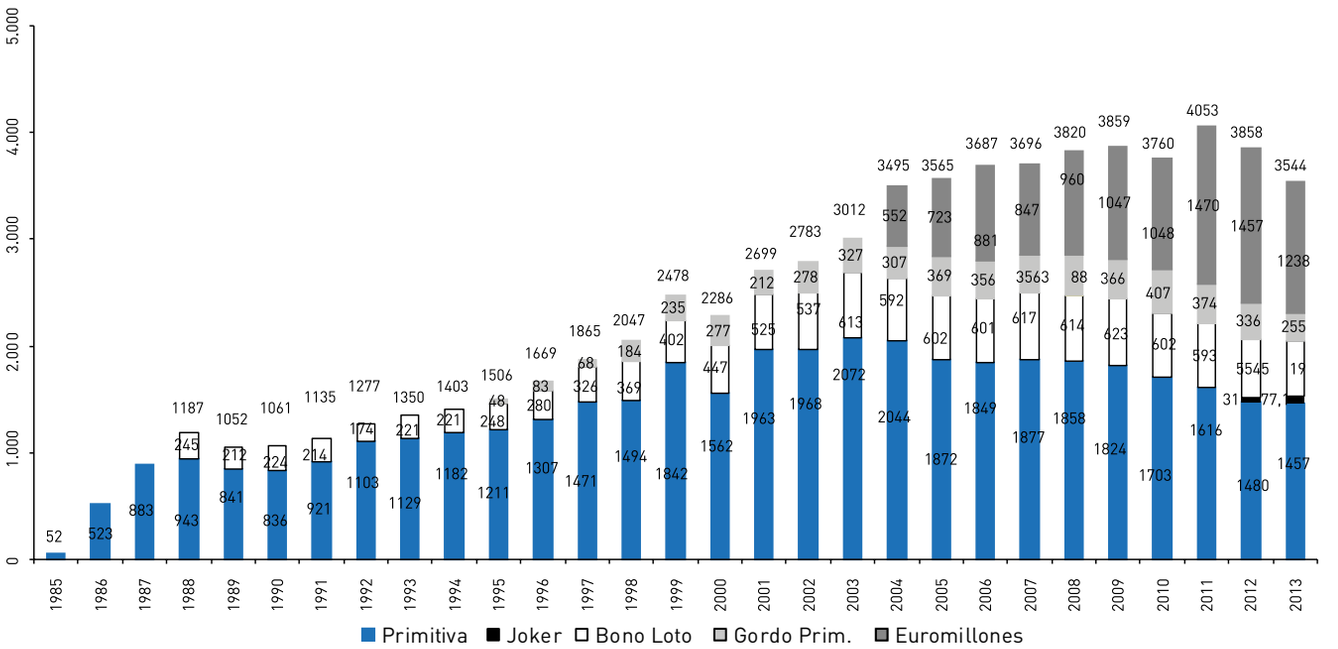
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 4/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍA NACIONAL**



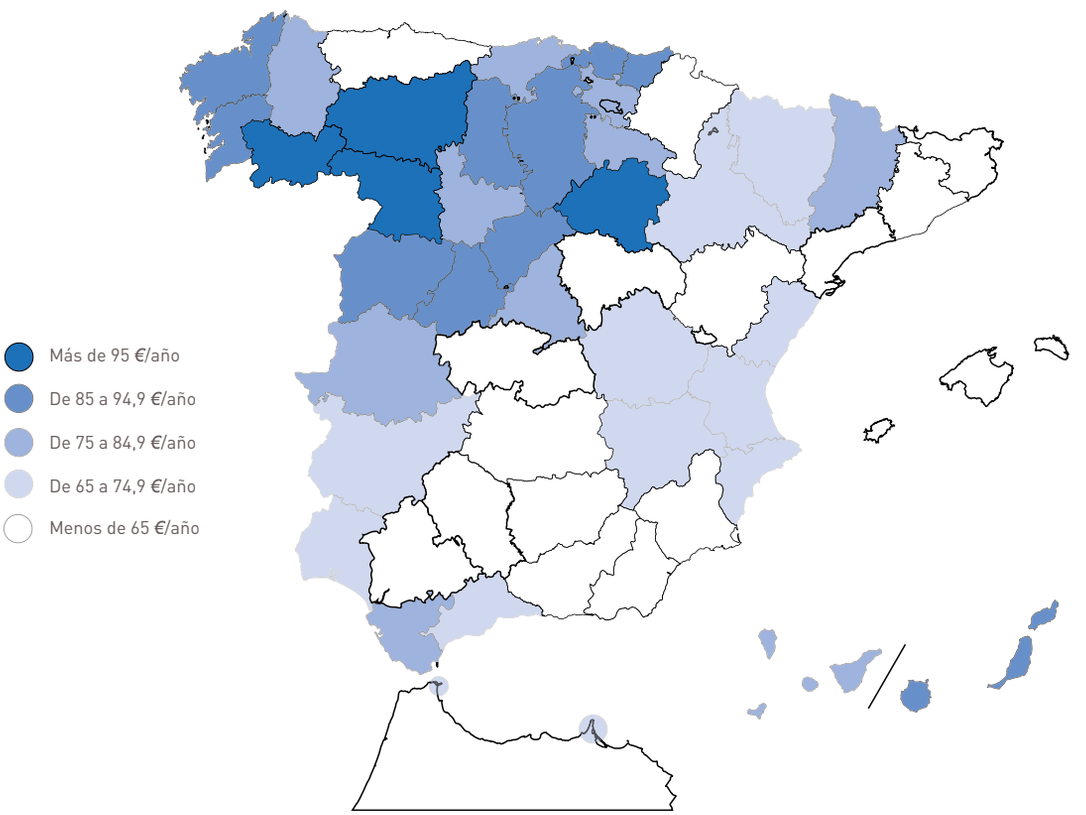
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y La Caixa (2013); *Informe económico de España 2012*. Barcelona.

Gráfico 5/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (Mill. €)**



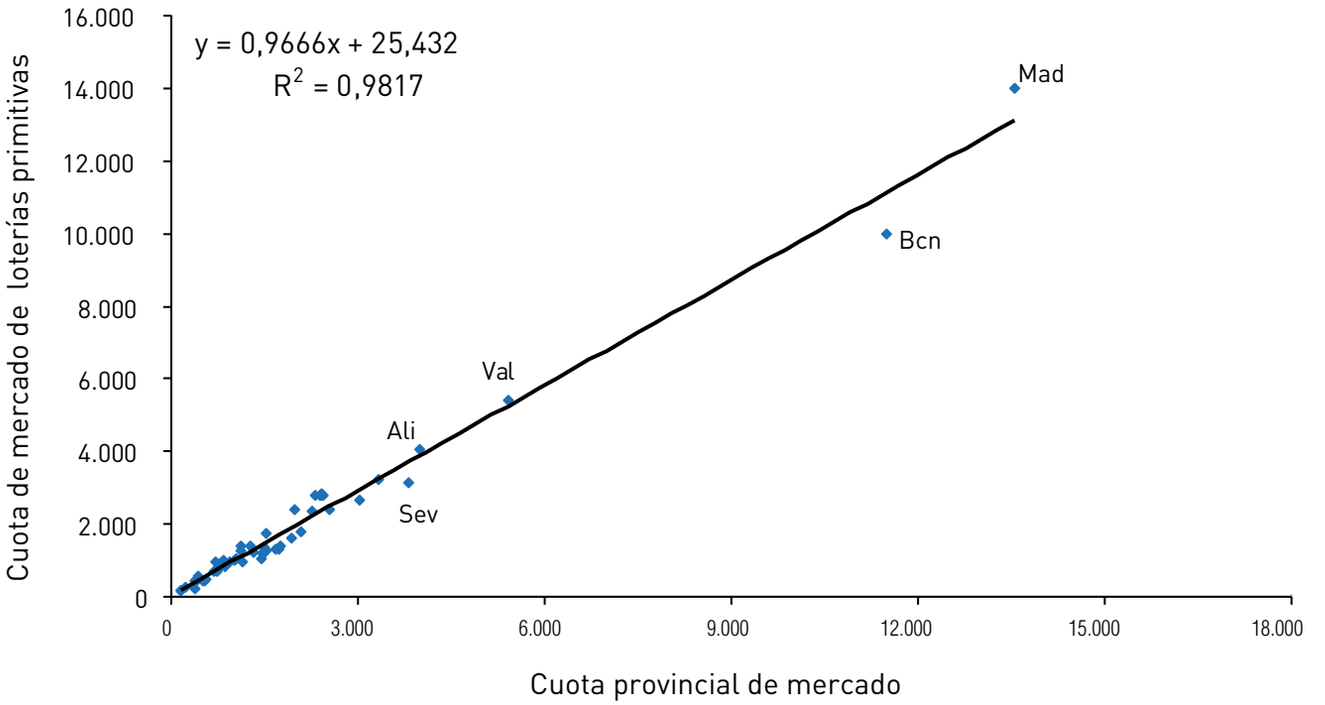
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 6/ **CONSUMO APARENTE DE LOTERÍAS PRIMITIVAS POR HABITANTE (€/Año)**



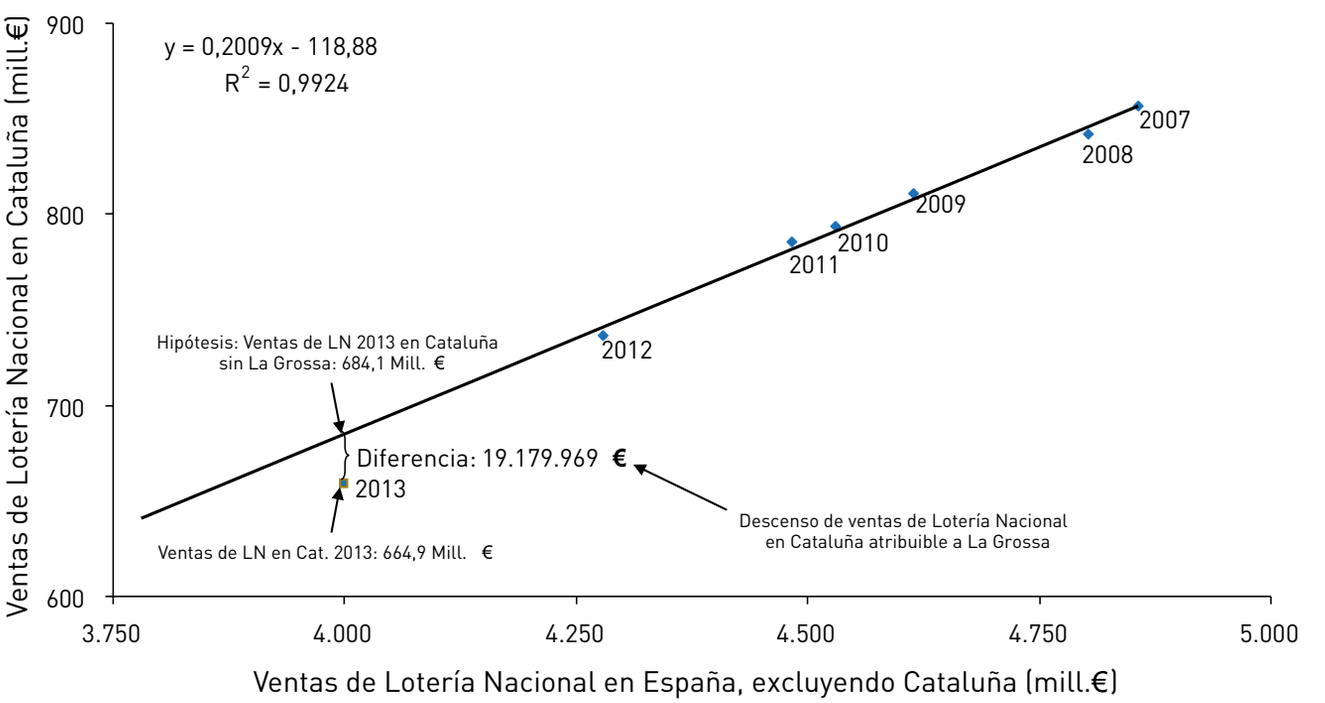
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 7/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍAS PRIMITIVAS**



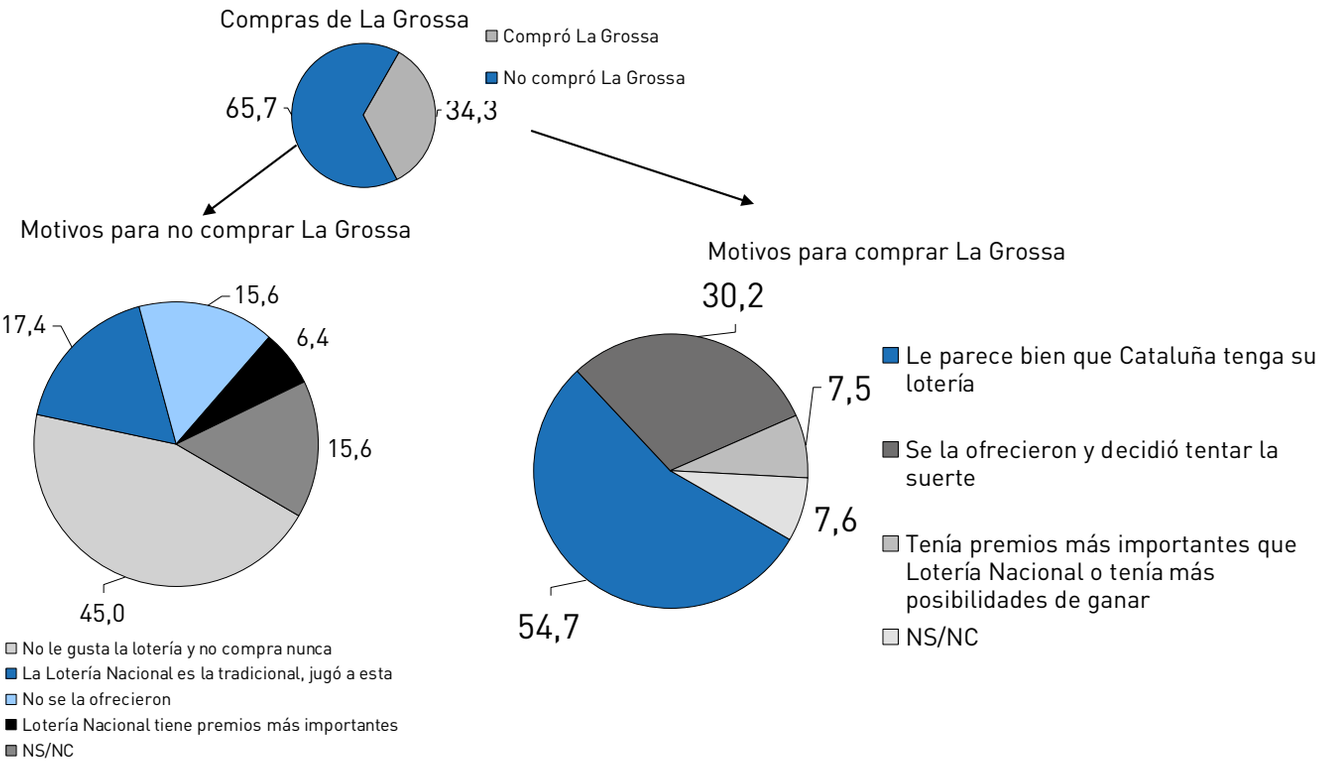
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y La Caixa (2013); *Informe económico de España 2012*. Barcelona.

Gráfico 8/ **ESTIMACIÓN DEL IMPACTO DE LA GROSSA EN LAS VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL EN CATALUÑA**

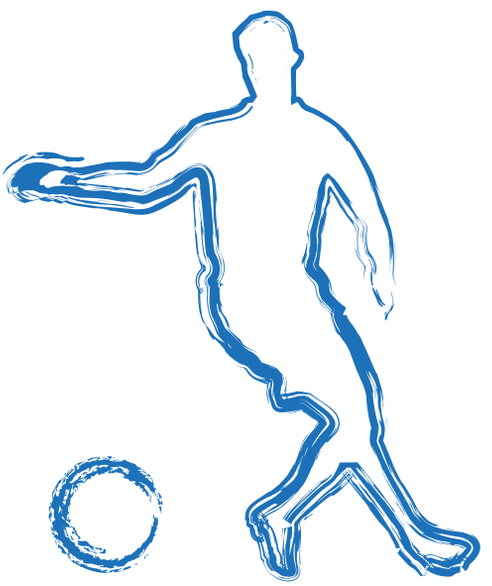


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y EAJA.

Gráfico 9/ **LA GROSSA. MOTIVOS PARA COMPRAR O NO COMPRAR (%)**



Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, pág. 45.



CAPÍTULO 4

Apuestas deportivas

1. La transformación de las apuestas deportivas

El mercado de apuestas deportivas se transforma aceleradamente desde 2008. Entonces estaban casi monopolizadas por La Quiniela. Sus ventas alcanzaron 557.39 millones de €, repartiendo el 55% en premios, es decir, 306.56 mill. €. Las recaudaciones de las otras apuestas deportivas de SELAE, así como de los hipódromos y de los frontones eran marginales. Las apuestas deportivas eran sinónimo de Quiniela. En 2013, el panorama es completamente distinto y, como se observa en el gráfico 1 (pág. 108), cambia a gran velocidad. El volumen de apuestas ascendió a casi 3.000 millones de € (2.939,9) mientras que un año antes, en 2012, se apostaron 1.920, un crecimiento casi exacto de un tercio. Las apuestas *on line* y las presenciales crecen hasta representar el 68,4% y el 20,8% del volumen de apuestas, quedando los productos de SELAE en el 10,7%. En márgenes, el mercado se divide en tres tercios casi exactos entre las apuestas *on line*, las presenciales y La Quiniela y apuestas hípicas de SELAE. La comparación de los datos de 2012 y 2013, muestra el crecimiento de los "nuevos productos" y el estancamiento de La Quiniela y las apuestas menores de SELAE.

Lo lógico es que estas tendencias se proyecten hacia el futuro. Las apuestas *on line* tienen un fuerte soporte publicitario a escala global, las presenciales privadas están tejiendo redes comerciales en las Comunidades en las que están autorizadas y ofrecen muchas más posibilidades a sus clientes. A la vez, La Quiniela ha dejado de ser una fuente de ingresos relevante para los clubes de fútbol, desplazada por los derechos de imagen de las televisiones, cuya explotación requiere dispersar horarios en las jornadas de liga buscando huecos en la programación, lo que es incompatible con que los aficionados mantengan la atención sobre La Quiniela en la tarde del domingo. Sin la liturgia de seguir los resultados pierde gran parte de su atractivo como pasatiempo y ejercicio de conocimiento sobre el fútbol. Si los primeros interesados en mantener La Quiniela como fuente de recursos ha encontrado otras fuentes más lucrativas, este juego parece haber quedado abandonado a su inercia, aunque SELAE trate de reactivarlo. Del lado de las apuestas organizadas por empresas privadas, los datos de todas las Comunidades en las que están implantadas tienen una tendencia ascendente y, además, durante 2014 se han ido autorizando en varias Comunidades. Desde el punto de vista de la gestión empresarial, varias empresas están creando grupos de ámbito nacional y los operadores regionales de máquinas, salones o bingos están agrupándose en empresas que ofrecen redes de locales para ubicar los terminales de apuestas. Para estos grupos empresariales, las apuestas deportivas son un objetivo prioritario. Además, están creando imágenes de marca sólidas entre sus clientes. En definitiva, el panorama de las apuestas deportivas va a seguir cambiando a gran velocidad en los próximos años.

2. Las apuestas deportivas gestionadas por SELAE

2.1. La Quiniela

2.1.1. Perfil sociológico de sus jugadores

En paralelo al descenso en la recaudación de La Quiniela disminuye el porcentaje de población entre 18 y 75 años que la ha jugado. Según datos del estudio *Percepción Social del Juego en España 2014 (V)*, quienes declaran haber jugado alguna vez a La Quiniela pasaron del 46% en 2009, al 28,9% en 2012. En 2012, un 21,8% afirmaba haber jugado en los últimos seis meses. La pregunta se cambió en 2013 acotándola "al último año", lo que confirmó la reducción del número de jugadores, sólo un 7,5% de los entrevistados declaró haberlo hecho, esto equivale a algo más de dos millones y medio de individuos (tabla 1, pág. 89). Su perfil responde al de los aficionados al fútbol: preferentemente hombres (las tres cuartas partes), menores de 55 años, de todas las capas sociales pero con un cierto sesgo hacia las medias. Con el paso del tiempo, La Quiniela gravita cada vez más en los jugadores cotidianos (que juegan todos los días o dos o tres veces por semana) y los semanales, con alguna presencia cada vez más limitada de los que juegan con menos frecuencia. Sin embargo, entre los jugadores infrecuentes o no jugadores La Quiniela ha perdido relieve y casi ha desaparecido de su memoria.

La inmensa mayoría de los aficionados declara jugar todas las semanas, un 78,1%. La cantidad media apostada es de 3,35 €/semana, algo superior a la que aparecía en la edición del año pasado, lo que se debe más bien a la desaparición de los jugadores infrecuentes.

2.1.2. La Quiniela: datos económicos

SELAE anunció, el 21 de julio de 2014, una renovación de La Quiniela, consistente en dificultar el Pleno al 15, cambiando el sistema de apuesta a este partido e incrementar en un 3% la recaudación destinada a retribuir los máximos aciertos, además de hacerla más accesible a través de Internet y el móvil. Es decir, se trata de conseguir premios más altos que atraigan la atención. La operadora trata así de salir al paso del declive que viene registrando desde 2008. Será interesante comprobar si estos cambios son suficientes para reactivar este producto. El gráfico 2 (pág. 108) muestra la evolución de La Quiniela desde 1977. Desde ese año, con el equivalente en pesetas a 145,8 millones de €, creció hasta los 391,9 millones en 1983, A partir de entonces descendió abruptamente, en paralelo a quinielas de otros países, llegando al punto más bajo entre 1988 y 1990, con recaudaciones entre 123 y 131 mill. €. Es indudable que en la caída de La Quiniela en aquellos años influyó el descenso del seguimiento del fútbol y la diversificación de la oferta de juegos en España: aparecieron la Primitiva y el cupón de la ONCE a nivel nacional y se expandieron los bingos, las máquinas de juego y los casinos. El dinero que los españoles destinaban en la primera mitad de los ochenta hacia La Quiniela se dispersó hacia otros juegos de rentabilidad mayor, más inmediata gratificación, más posibilidades de entretenimiento o menos exigentes en cuanto a conocimientos de fútbol. La Quiniela oscila entre dos polos para el jugador: o es un reto para el conocimiento sobre fútbol o una especie de lotería primitiva. Para los motivados por este segundo factor La Primitiva ofrecía mejores expectativas. Que la Liga española resurgiera, sus equipos volvieran a representar un elemento de identidad local y recobrasen su competitividad a nivel europeo, impulsó otra vez a La Quiniela, llegando en 1997 a rozar los 500 millones de € de ventas. Durante una década larga, hasta 2008, se estabilizó entre 500 y 550 millones de €.

En 1998 aparece el Quinigol, apuesta inspirada en la quiniela primitiva ideada en el bar La Callealtera de Santander en 1929, aunque se comercializa con regularidad desde 2005. Apenas supuso cambio alguno y pronto se estabilizó en unas ventas de 10 millones de € (tabla 2, pág. 89).

El problema de fondo lo refleja el gráfico 2, que evoca mucho a la conocida curva de las fases del desarrollo de un producto: lanzamiento, maduración y declive. Entre 1990 y 1997 La Quiniela experimentó una fase de relanzamiento que se frenó en 1996 con brusquedad, estabilizándose hasta 2008, cuando la crisis económica en combinación con la aparición de nuevos competidores *on line* y presenciales, con nuevos productos, la hicieron entrar en la fase de declive. Gestionar esta fase de los productos siempre es complicado.

A partir de 2008, año de máxima recaudación con 557 mill. €, La Quiniela ha retrocedido hasta los 297,7 en 2013, reduciendo su capacidad para ofrecer premios atractivos. En cinco años ha perdido un 46,6% de las ventas. La tabla 3 (pág. 90) en la que se recogen las grandes cifras de La Quiniela como juego muestra que la reacción inicial de SELAE al descenso de la recaudación, en 2009 y 2010, fue incrementar el número de jornadas y crear un premio a los 10 aciertos, es decir, aumentar el número de premiados, pero no pudo frenar la tendencia. La tabla 4 (pág. 90) muestra también otro intento de reacción, el incremento de la inversión publicitaria, que alcanzó en 2009, el año siguiente al inicio del descenso, 6,4 mill. €, reduciéndose posteriormente de forma significativa. La misma tabla muestra el modelo económico de La Quiniela, esto es, las ventas, cantidades destinadas a premios, costes operativos, márgenes y transferencias a las instituciones, la parte de las ventas destinada al Impuesto sobre el Juego a las apuestas deportivas mutuas (22%) (Ley 13/2011) y su distribución entre distintas instituciones públicas relacionadas con la promoción del deporte (RD 403/2013, de 7 de junio, que imputó el rendimiento del Impuesto al Consejo Superior de Deportes, previendo su distribución en un 49,95% para las Diputaciones Provinciales, a través de las respectivas Comunidades; un 45,5% para la Liga de Fútbol Profesional, y el 4,55% restante para la Real Federación Española de Fútbol, con destino al fútbol no profesional). Lo más relevante de este cuadro es el descenso acelerado de los márgenes brutos (ventas menos premios) y neto (descontando también costes operativos y el impuesto), en 2012 se había reducido a algo menos de 45 mill. €, es decir, un 56,8% respecto al del 2008. En su *Memoria de 2013*, SELAE presentó los datos sobre costes operativos para el conjunto de sus loterías y apuestas deportivas, sin desglosarlos, de manera que no hay datos sobre el impacto de estos costes en el margen final de La Quiniela, pero se ha producido una reducción significativa.

Lo que es obvio es que el descenso de La Quiniela no responde sólo al eventual impacto de la crisis, ni siquiera a la curva convencional de desgaste de los productos. En buena parte se está produciendo una traslación del dinero destinado a La Quiniela a las nuevas formas de apuestas, ya sean presenciales u *on line*.

Las ventas de La Quiniela por Comunidades y provincias se recogen en la tabla 5 (pág. 91), en la que se observa que el descenso comentado se extiende a todas las provincias. En esta tabla se recoge también el gasto aparente por habitante, mostrando una peculiar geografía. Como es habitual, Ceuta y Melilla destacan por atraer las ventas a la población marroquí circundante. En las provincias en las que más se juega son las castellano leonesas (Zamora, Ávila, Soria, Salamanca, Segovia, León, Burgos) y catalanas (Barcelona, Lérida), a distancia están Madrid, Almería, Cáceres, Baleares... (gráfico 3, pág. 109). Se mantiene el sesgo geográfico, sus ventas por habitante son sensiblemente mayores en la mitad norte, lo que seguramente tiene que ver con la fuerte implantación de la ONCE en la mitad sur del país. El dinero destinado a apuestas y juegos tiene un límite y, en la mitad sur, la tradición de los cupones-prociegos que comercializaban las asociaciones en los años veinte y treinta se mantiene.

Las tablas 6 y 7 (pág. 92, 93) muestran la misma información convertida en porcentajes sobre las ventas anuales y la evolución desde 2008 (=100). El descenso es generalizado, pero se concentra en varias provincias en las que se ha abierto el mercado de apuestas deportivas presenciales: Madrid, País Vasco, Navarra, Aragón, Valencia y Murcia. En todas ellas hay descensos considerables o han sufrido una erosión de las ventas de La Quiniela a partir de su autorización. Por tanto, cabe conjeturar que las apuestas deportivas privadas están restando mercado a La Quiniela, pero esta explicación no es suficiente para explicar todo su descenso, en el que influyen otros factores.

Hay una estrecha correlación entre las ventas de La Quiniela y la cuota de mercado de las provincias, según los cálculos de La Caixa en su *Anuario Económico*, como se observa en el gráfico 4 (pág. 109), esta correlación es R^2= 0,9481, altísima, pero levemente inferior al R^2= 0,9703 que se registraba en 2012 y 2011. Se mantienen el peso relevante de Barcelona en el mercado de quinielas, sensiblemente por encima de lo que se podría estimar a partir de su cuota de mercado. Lo llamativo en este gráfico es que muestra que casi todas las demás provincias con más peso en el mercado nacional (Valencia, Alicante), que son las más urbanas, se sitúan en 2013 por debajo de las ventas "que debieran tener" lo que sugiere que La Quiniela empieza a tener problemas en las zonas urbanas, donde sectores de la población se deslizan hacia nuevas formas de apuesta deportiva. Si se excluyen de la regresión Madrid y Barcelona (gráfico 5, pág. 110) se mantiene una elevada correlación entre el peso económico provincial y las ventas de La Quiniela (R^2= 0,9481), con el señalado sesgo en Alicante y Valencia hacia unas ventas menores de las que serían previsibles.

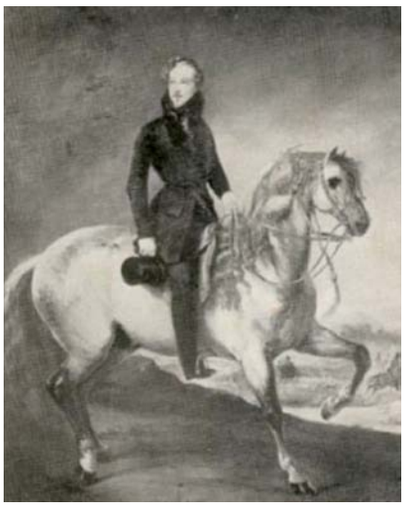
2.2. El Quinigol

El Quinigol consiste en acertar el número de goles que conseguirán los equipos de seis partidos incluidos en el boleto, pudiendo elegir el jugador entre 0, 1, 2 y M, significando M, 3 o más goles. Se inspira en la quiniela histórica que al comienzo de la Liga de fútbol, en 1928, se empezó a organizar en el bar y reñidero de gallos la Callealtera de Santander[1]. Versiones del Quinigol se comercializaron con ocasión de Mundiales, como el de 2014, o Eurocopas, consiguiendo en su momento relevantes recaudaciones. En 2005 se estabilizó en la oferta de Loterías y Apuestas del Estado.

Sus ventas siempre han estado en torno a los 10 mill. €. En 2013, se quedó en 8,2 lo que equivale a que su recaudación semanal apenas alcanza los 200.000 €. Las tablas 8 y 9 (pág. 94) muestran las cifras de este juego y su cuenta de resultados. Las tablas 10 y 11 (pág. 95, 96) muestran las recaudaciones por provincias, bastante estables, así como el consumo aparente por habitante, con una media de 0,18 €/año, un sensible descenso desde 0,22 €/año; casi todas las provincias se mueven en torno a esta cifra. No es sorprendente que su mercado se concentre en Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia, las Comunidades más pobladas, pero llama la atención su fuerte implantación en Canarias (5,4% en 2012 y, habitualmente, por encima del 5%). La evolución del Quinigol durante los últimos años es dispar entre las provincias, sin que se observe un patrón claro, en 2013 se produjeron incrementos por encima de la media en Melilla, Badajoz, Ceuta y Salamanca (tabla 12, pág. 97).

2.3. Apuestas hípicas. Los viejos hipódromos españoles

El hipódromo es, tal vez, el lugar prototípico de la apuesta moderna. En España, las primeras referencias sobre carreras de caballos datan de 1835, se organizaron en la Alameda de Osuna de Madrid, por iniciativa del Duque de Osuna y otros aristócratas. En 1841, se constituyó la Sociedad de Fomento y Cría Caballar, presidida por el Duque[2], que aprobó el primer reglamento de carreras el 2 de octubre[3], basándose en los del Jockey Club inglés y de la Societé d'Encouragement francesa. Es llamativo que lo que mueve esta iniciativa es "la deplorable decadencia de nuestra cría de caballos… lo que importa es restablecerla a su antiguo estado de esplendor, y con tan loable fin se constituye una sociedad …". Las primeras carreras reglamentadas se corrieron en 1843 en la Casa de Campo, en concreto, en la finca "Casa Blanca", "a la altura del cuarto molino del canal del Manzanares" que sin embargo, no reunía las condiciones propias de un hipódromo, ni siquiera para la precaria situación de la época. La primera carrera se disputó el 20 de abril de 1843. Allí se celebraron carreras regularmente hasta 1866. También se celebraron algunas en la zona que hoy es el Paseo de las Delicias madrileño y en Plaza de Santa Bárbara, entre 1846 y 1848. La asistencia a estas carreras no era numerosa y el público habitual era la aristocracia madrileña.



El Duque de Osuna, fundador del turf en España

Casi simultaneamente, varias familias jerezanas de ascendencia británica, vinculadas al negocio del vino, organizaron las primeras carreras en Jerez, entre la playa de San Telmo y La Alcubilla. Allí se construiría el primer hipódromo español, Caulina, en 1868, sustituido después por los de San Benito y Chapín. Entre 1845 y 1846, comenzarían las primeras carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda, organizadas por la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda en la playa de Bajo de Guía, donde aún se celebran, y en El Puerto de Santa María, en la playa de Santa Catalina, para desplazarse en los cincuenta y sesenta del siglo XX a la de Valdelagrana. A mediados del siglo XIX, ligados a las familias bodegueras, había cuatro hipódromos en la provincia, los tres mencionados y Los Puntales, en Cádiz, inaugurado en 1878. Desde ahí se extendió a otras capitales andaluzas que organizaron carreras en hipódromos más o menos normalizados: en Granada, Los Llanos de Armilla, desde 1874 hasta 1917; en Málaga, San Julián, desde 1875 hasta 1880; en Córdoba, Aljibejo, desde 1878 hasta 1886; y en Sevilla, en 1880, el hipódromo de Tablada –aunque las primeras noticias de carreras en la ciudad se localizan en 1861-. Vistas las fechas, se podría conjeturar que el ascenso y declive del turf andaluz estuvo relacionado con la fase de tardío esplendor y caída de la industria andaluza siderúrgica, vinícola, etc.

El 31 de enero de 1878, coincidiendo con los esponsales de Alfonso XIII con María de Mercedes de Orleans, se inauguró en Madrid el hipódromo de La Castellana, en la parcela que hoy ocupan los Nuevos Ministerios. Las carreras de este hipódromo fueron dominadas, en sus primeros años, por las cuadras gaditanas, especialmente la de don Guillermo Garvey. La principal de las carreras el día de la inauguración fue el Premio de Fomento, dotado con 60.000 reales. En 1881, se empezó a disputar el Gran Premio de Madrid.

En Barcelona se empezaron a organizar carreras en 1871, con motivo de la subida al trono de Amadeo I, en el Campo de Marte, organizadas por el *Cercle Equestre*, aunque no tendrían regularidad hasta 1886 cuando se construyó el primer hipódromo en la zona de "Casa Antúnez", reconstruido y reinaugurado el 6 de mayo de 1917, propiedad de la Sociedad de Fomento de Cría Caballar de Cataluña.

Entre 1887 y 1891 también hubo carreras en Zaragoza, a cargo de jinetes, profesores y alumnos de la recién inaugurada Academia General Militar. Y en el País Vasco, en 1890, se programaron importantes grandes premios a finales de agosto y primeros de septiembre, tales como el Gran Premio de Bilbao y el Gran Handicap de Vizcaya, pero la programación en los siguientes años fue irregular.

En estos años, se avanzó también en la reglamentación de las carreras. Un Real Decreto, de 6 de noviembre de 1864, dispuso que la cría caballar pasara a depender del ministerio de la Guerra[4]. En 1867, fue aprobado el Código de Carreras, asumiendo prácticamente el código francés con incrustaciones del código vigente en el Jockey Club inglés que se incorporaron en 1876. Por Decreto de 23 de julio de 1869, se declaró libre la industria de cría caballar, sin intervención de las autoridades. En 1883, se creó la Comisión de Registro de Matricula de Caballos de Pura Sangre, el *Stud Book* español, dependiente de la Dirección General de Agricultura, Industria y Comercio del ministerio de Fomento; el primer *Stud Book* se publicó en 1884 y en él aparecieron los orígenes de los ejemplares importados y nacidos en el país desde 1850. Entre 1883 y 1884, se comenzó a editar la *Guía de Carreras de Caballos de España*, aunque de forma irregular.

El Guadalete.
PERIODICO POLITICO Y LITERARIO.
14 de Abril de 1892

Carreras de caballos
EN EL HIPÓDROMO DE CAULINA,
EL DOMINGO 17 DE ABRIL DE 1892
Se disputarán ocho importantes premios.
PRECIOS.

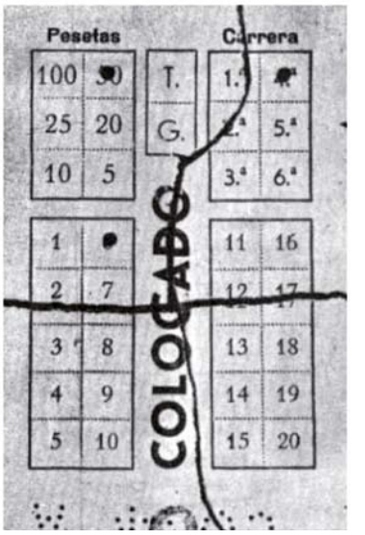
Palcos sin entrada.	Ptas. 25
Entrada á las Tribunas y cuadras .	» 5
Vallas con dos billetes de servicio .	» 5
Entrada de carruajes al centro . .	» 5
Id. de jinetes al id. . .	» 5
Id. de personas al id. . .	Gratis.
Programas	Ptas. 0'50

Los billetes se despachan hasta la víspera, en el Mundo Elegante, Larga 27 y en el Mostrador de Piedra, Larga 15, y en el Hipódromo, los dias de carreras.
El apartado de localidades está á cargo de D. Francisco Gutierrez, calle Francos, núm. 55.
TREN ESPECIAL.
Salida de Jerez, 1'30 de la tarde, vuelta á las 6'30 de la id.
PRECIOS DE IDA Y VUELTA.
Primera clase, pesetas 1'25, segunda, 1 peseta tercera, 0'60 de peseta.

Pero las carreras de caballos no lograron asentarse como espectáculo. Es ilustrativo de la situación que, en 1910, los propietarios se plantearon no cobrar los premios para sostener la continuidad de las carreras, que contaban con una insuficiente subvención del ministerio de Fomento.

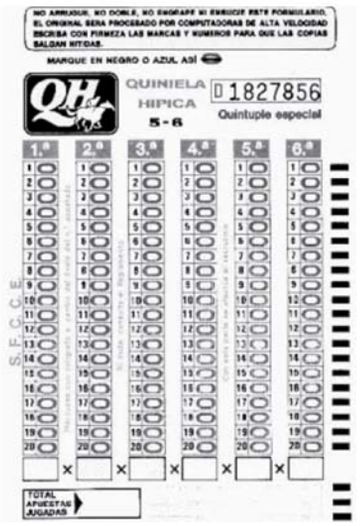
La I Guerra Mundial fue una oportunidad para que las carreras de caballos vivieran una efímera edad de oro, ya que las cuadras europeas trasladaron a España sus mejores productos, impulsando la construcción de dos grandes hipódromos: el de San Sebastián-Lasarte (inaugurado el 2 de julio de 1916) y en Santander (Bellavista) que mantendría actividad entre 1917 y 1921, pero que no logró fijar una programación regular tras la guerra. Ambos promovidos por George Marquet, también propietario de los hoteles Ritz y Palace de Madrid.

En el umbral de los años 20, el impulso a las carreras de caballos se traslada a la aristocracia, básicamente por la afición de Alfonso XIII, que llevaría a construir un hipódromo en terrenos del Real Sitio de Aranjuez (Legamarejo), inaugurado el 20 de mayo de 1919, aunque su mala comunicación con Madrid impediría su consolidación, hasta su cierre en 1931. Al acabar la I Guerra Mundial el panorama hípico en España mostraba una programación considerable, 79 reuniones en seis hipódromos: 3 en Sevilla (Tablada), 11 en Madrid (La Castellana) (temporada de primavera), 2 en Aranjuez (Legamarejo), 24 en Santander (Bellavista), 19 en San Sebastián (Lasarte), 9 en Madrid (otoño) y 6 en Barcelona (Casa Antúnez, otoño). Entre 1919 y 1930, las carreras de caballos tuvieron un apacible discurrir con una programación estable, aunque sin los caballos "estrella" de los años de la I Guerra Mundial, pero las carreras, pese a ser más conocidas que en otras épocas, no llegaron a alcanzar popularidad. Otro impulso a una programación regular fue la construcción del hipódromo de Chipiona (Cádiz), en 1930.



Las vicisitudes políticas posteriores condujeron a que la hípica languideciera. Es relevante que en 1933 al vencer la concesión del Ayuntamiento de Madrid a la SFCC para utilizar los terrenos de La Castellana, obligó a trasladar el hipódromo a la Cuesta de las Perdices. Las instalaciones de La Castellana fueron demolidas ese año, trasladándose provisionalmente la temporada a Legamarejo-Aranjuez y, un año después, se inician las obras de La Zarzuela, tras un concurso ganado por el ingeniero Torroja y los arquitectos Arniches y Domínguez. El nuevo hipódromo se inauguró en mayo de 1941 y mantendría su programación hasta el 15 de diciembre de 1996. Tras la Guerra Civil también se construyó el de Pineda (Sevilla) en 1940. Estos dos últimos hipódromos, más Lasarte-San Sebastián, concentrarían la programación de ca-

rreras en las siguientes décadas. En 1973 la Sociedad Valenciana de Cría Caballar consiguió la concesión para instalar un hipódromo en El Saler, pero cerró tras tres temporadas 1976-78. Poco después se inauguró el de Vilaseca-Salou, que aún permanece abierto[5] (gráfico 6, pág. 110). El de la Zarzuela se reabrió en 2005.



Fuera de los hipódromos, en España ha habido dos intentos de estabilizar un sistema de apuestas sobre las carreras de caballos. En 1983, la Asociación de Propietarios, puso en marcha la Quiniela Hípica que llegó a considerables recaudaciones ocupando en parte el vacío creado por la crisis del fútbol. A partir de 2005, la Quíntuple Plus y Lototurf, son gestionadas por SELAE. Sus ventas conjuntas se estabilizaron, entre 2006 y 2009, por encima de los 15 millones de €/año, pero en los últimos años están en regresión, muy acentuada en 2013, con sólo 6,7 mill. € entre ambas, pasando por 8,3 mill. € en 2012. Desde 2010 estas apuestas registran descensos anuales del 31,3%, 2,7%, 23,4% y 20,4%, es decir, están llegando a umbrales de rentabilidad que hacen pensar que SELAE las mantiene por razones de prestigio o contractuales (tabla 13, pág. 98). Cabe pensar que, en el nuevo panorama de las apuestas en España, las hípicas de SELAE son los productos que más mercado están perdiendo.

2.3.1. Lototurf

Es una apuesta hípica diferente, una loto con el añadido de que el séptimo número a acertar es el del ganador en la cuarta carrera de la Quíntuple Plus. Pese a esta tenue relación con la hípica, SELAE la comercializa como tal tipo de apuesta.

Su recaudación oscila, con altibajos, alrededor de 10 mill. €/año. En 2009, alcanzó algo más de 12 mill. €. Desde entonces ha descendido hasta apenas 5 mill. € y 0,11 €/habitante/año en 2013 (tabla 14, pág. 99). Su distribución regional es homogénea, sin alterarse por su tendencia declinante (tabla 15, pág. 100). Como es natural, con este volumen de ventas, las oscilaciones son erráticas, entre 2012 y 2013 se han producido incrementos significativos en Lérida (19,2%), Orense (14,5%), Palencia (12,4%) y Burgos (8,7%), pero se han producido descensos en Jaén (25,7%), Santa Cruz de Tenerife (27,7%), Zamora (27,5%) o Alicante (24,7%). No parece haber ninguna lógica tras estos movimientos, que parecen motivados por tentar la suerte de los aficionados a otros juegos de SELAE.

2.3.2. Quíntuple Plus

Es una apuesta hípica propiamente dicha, que consiste en acertar los ganadores de cinco carreras más el segundo de la quinta carrera. Se trata, por tanto, de una evolución de las apuestas típicas de hipódromo: quíntuple o triple gemela. Se incluyen carreras que se disputan en los hipódromos de La Zarzuela (Madrid), Gran Hipódromo de Andalucía Juan Piñar Hafner (Dos Hermanas, Sevilla) y San Sebastian (Guipúzcoa), aunque otros años ha incluido la programación de más hipódromos.

En 2013, su recaudación se situó en casi 1,7 mill. €, un descenso del 31% en relación con 2012 y, a su vez, del 14,1% respecto a 2011. Desde 2007, ha perdido el 77,9% de sus ventas. Su margen bruto, descontando premios, apenas supera los 800.000 €. Las ventas se concentran en Madrid, que sumaba casi el 60% de la recaudación en 2007, descendiendo hasta el 35% en 2012. Lo más llamativo de este juego es la elevada proporción de ventas por Internet, el 13,7% (tablas 16, 17 y 18, pág. 101 a 103).

3. Las apuestas en los hipódromos

En España hay 11 hipódromos, los cinco citados cuya programación se incluye en la Quíntuple Plus y los de Pineda (Sevilla), el Centro Ecuestre de la Diputacion de Orense en Antela, Gran Canaria (Barranco de Tirajana, Las Palmas), Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), los hipódromos baleares para trotones (Son Pardo, en Palma de Mallorca; San Rafel, en San Rafael, Ibiza; Municipal de Manacor, Municipal de Mahón y Torre del Ram, en Ciudadela, Menorca), Loredo (Ribamontán de Mar, Cantabria), La Senia y Vila Seca (Tarragona), y Las Mestas (Gijón, Asturias) (gráfico 7, pág. 111). Sólo hay información sistemática sobre las apuestas en La Zarzuela, sobre otros hipódromos sólo hay datos aislados porque la información no se ha hecho pública.

En La Zarzuela el volumen de apuestas se ha estabilizado: 4,8 mill. € en 2013, algo más de los 4,7 mill. € en 2012. Con todo, estas cifras están a distancia de los 8,2 mill. € en 2008 (tabla 19, pág. 104).

4. Apuestas deportivas privadas

Durante 2013, las apuestas estuvieron autorizadas en Aragón, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Valencia (Comunidad). Es una competencia autonómica, por tanto, los datos proceden de sus respectivos servicios estadísticos o de juego, y son algo desiguales. Se puede avanzar que los datos del primer semestre de 2014 muestran un considerable incremento en este mercado, se ha alcanzado el 78,1% de GGR y, el 73,4%, de cantidades apostadas en todo 2013. Incluso en las Comunidades, como el País Vasco o Madrid, en las que las apuestas están autorizadas desde 2008/9, la dinámica sigue siendo ascendente.

El 2,8% de los residentes en España, entre 18 y 75 años, recuerda haber apostado en una sala en el último año, lo que equivale a algo menos de un millón de personas. Se trata sobre todo de hombres, menores de 35 años, que declaran apostar con una frecuencia semanal. Su gasto medio la última vez que apostó es 4,21 € (tabla 20, pág. 104).

Las cantidades apostadas (arriesgadas) por habitante muestran comportamientos bastante diferentes. En el País Vasco

se sitúa en 96,5 €/año, con Álava en 118,2 €, Guipúzcoa en 93,5 € y Vizcaya en 92,2€. Navarra está en 66,6 €. En las demás Comunidades las cantidades son bastante inferiores, en torno a 20 o 30 € en Aragón, Valencia o Madrid. En lo que se refiere a juego real, es decir, las apuestas menos los premios, en el País Vasco la media está en 13,3 €, en Navarra en 11,2 € y, en el resto, en 6,5 € en Madrid, 5,0 € en Valencia y 4,4 € en Aragón. Es claro que hay patrones de consumo diferentes que tienen mucho que ver con las tradicionales locales (gráfico 8, pág. 111).

Los márgenes de las empresas se situaron en 112,5 mill. € en 2013, aunque en el primer semestre de 2014 se ha situado en 87,8 mill. € (tabla 21, pág. 105).

El desarrollo de las redes comerciales de apuestas lo están dirigiendo varios grupos empresariales: Codere (Codere Apuestas); Cirsa y Ladbrokes, a través de la marca Sportium; Egasa y Hattrick, con Luckia; bwin y Solplay, con Solwin; y los grupos vascos Teleaspostuak, con Kiroljokoa y Kirolsoft; y Euskal Kirol Apostuak, con la marca Reta. Alrededor de estos grupos se estructuran sociedades dependientes de grupos consolidados a nivel regional (Orenes, Acrismatic, Matencio…) y otras constituídas por operadores pequeños y medianos de salones, bingo, hostelería... (tabla 22, pág. 106). Se está produciendo un entramado complejo de alianzas, a veces cruzadas, entre estos operadores, como se puede ver en el capítulo “Grupos Empresariales” de este anuario. Pese a su crecimiento, varios operadores van quedándose en el camino o variando estrategias. Solwin, propiedad al 100% de Solplay producto de una alianza con bwin entró en suspensión de pagos en septiembre de 2014. Teleapostuak replanteó su política de marcas en octubre, fusionando todas bajo la denominación Kirolbet.

Notas

1/ Véase GÓMEZ YÁÑEZ, J. A. (dir) (2013): *Anuario del Juego en España 2011/12*, IPOLGOB-Estudios sobre juego, Madrid, págs. 63 a 66.

2/ El 23 de abril de 1841, se constituyó una “Junta de instalación” compuesta por los duques de Osuna, Veragua y San Carlos, marqueses de los Alcañices, Santa Cruz, Castelar, Perales, Casa de Irujo, Santiago, de los Llanos de Alguazas y de Terranova y don Francisco Falcó, “con objeto de formar una sociedad para fomentar y mejorar la cría caballar en España, convencidos todos de la necesidad e importancia de este elemento de riqueza pública”.

3/ AULET MARCOS, Agustín (2007), “El desarrollo de las carreras y la apuesta hípica”, Toledo, 11-12 de abril.

4/ El 14 de noviembre, se creó la Dirección Provisional de la Cría Caballar, suprimida por un RD de 1885 que la incorporó a la Dirección de Caballería, siguiendo después las vicisitudes de la organización interna del ministerio.

5/ Las notas sobre la historia de los hipódromos españoles se basan en: SALAS, Francisco: Historia de hipódromos y caballos en España, http://www.masdehipodromos.com/articulo.cfm?idarticulo=8701. Véase también: http://www.hipodromodelazarzuela.es/historia/historia-del-hipodromo-de-la-zarzuela; y http://www.sfcce.es/?page_id=32

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 4

Tabla 1/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LA QUINIELA. Personas que han jugado (%)**

	2009	2010	2011	2012	2013
		Alguna vez		Últimos seis meses	En el último año
TOTAL	46,0	34,8	35.4	21,8	7,5
Hombres	58,7	43,8	46.7	31,1	11,6
Mujeres	33,5	26,0	24.7	12,3	3,4
De 18 a 25 años	43,4	37,6	41.8	22,7	11,5
De 25 a 34 años	51,1	41,7	37.7	30,3	9,3
De 35 a 44 años	50,5	37,5	39.8	25,2	8,3
De 45 a 54 años	47,1	28,3	31.6	21,0	7,1
De 55 a 64 años	39,4	29.6	32.0	12,0	5,1
De 65 a 75 años	38,5	30.6	26.4	10,1	3,6
Status alto	48,8	42,4	37.6	15,0	6,3
Status medio alto	52,2	37,1	37.9	21,2	12,1
Status medio medio	47,1	36,8	38.3	24,6	7,3
Status medio bajo	42,3	27,1	30.3	19,4	5,2
Status bajo	18,8	30,0	9.1	19,2	3,6
Cotidianos	71,6	51,0	43.8	50,8	14,5
Semanales	55,5	43,4	52.6	33,1	14,3
Esporádicos	58,2	51,8	37.7	31,8	15,8
Infrecuentes	43,1	30,8	30.1	13,0	3,2
No jugadores	13,5	9,8	13.5	5,3	0,0

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB, pág. 45.

Tabla 2/ **LA QUINIELA Y EL QUINIGOL (APUESTAS SOBRE FÚTBOL) Cantidades jugadas, evolución y premios repartidos (Mill. €)**

	Cantidades jugadas			Evolución cantidades jugadas	Repartido en Premios	Ingresos brutos	Evolución premios repartidos
	Quniela (mill. €)	Quinigol (mill. €)	Total (mill. €)	(%)	(mill. €)	(mill. €)	(%)
1977	145,8		145,8		80,2	65,6	
1978	159,0		159,0	9,1	87,5	71,6	9,1
1979	185,4		185,4	16,6	102,0	83,4	16,6
1980	275,0		275,0	48,3	151,3	123,8	48,3
1981	291,0		291,0	5,8	160,1	131,0	5,8
1982	324,0		324,0	11,3	178,2	145,8	11,3
1983	392,0		392,0	21,0	215,6	176,4	21,0
1984	322,0		322,0	-17,9	177,1	144,9	-17,9
1985	370,0		370,0	14,9	203,5	166,5	14,9
1986	245,0		245,0	-33,8	134,8	110,3	-33,8
1987	174,0		174,0	-29,0	95,7	78,3	-29,0
1988	123,0		123,0	-29,3	67,7	55,4	-29,3
1989	143,0		143,0	16,3	78,7	64,4	16,3
1990	131,0		131,0	-8,4	72,1	58,9	-8,4
1991	157,0		157,0	19,8	86,4	70,7	19,8
1992	205,0		205,0	30,6	112,8	92,2	30,6
1993	285,0	22,9	307,9	50,2	169,3	138,6	50,2
1994	307,0	67,4	374,4	21,6	205,9	168,5	21,6
1995	372,6		372,6	-0,5	204,9	167,7	-0,5
1996	423,2		423,2	13,6	232,8	190,4	13,6
1997	499,3		499,3	18,0	274,6	224,7	18,0
1998	469,4	8,1	477,5	-4,4	262,6	214,9	-4,4
1999	484,0		484,0	1,4	266,2	217,8	1,4
2000	492,7	2,8	495,5	2,4	272,5	223,0	2,4
2001	530,5		530,5	7,1	291,8	238,7	7,1
2002	456,7		456,7	-13,9	251,2	205,5	-13,9
2003	532,9		532,9	16,7	293,1	239,8	16,7
2004	533,8		533,8	0,2	293,6	240,2	0,2
2005	493,6	7,0	500,6	-6,2	275,3	225,3	-6,2
2006	480,2	10,1	490,3	-2,1	269,7	220,6	-2,1
2007	547,2	10,1	557,3	13,7	306,5	250,8	13,7
2008	557,4	10,5	567,9	2,2	311,8	256,2	2,2
2009	533,1	10,5	543,6	-4,3	299,0	244,6	-4,5
2010	487,9	9,7	497,6	-8,4	273,7	223,9	-8,4
2011	381,3	9,6	390,9	-21,4	215,1	175,8	-21,5
2012	360,1	10,4	370,6	-5,2	203,7	166,8	-5,1
2013	297,7	8,3	306,0	-17,4	168,3	137,7	-17,4

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: *Memorias Anuales*, diversos años, y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos*, 2011 y 2012. Para 1980 a 1994: GARCÍA GUDIÑA, Fernando; LAMATA COTANDA, Pedro: *Libro Blanco de la industria y mercado del juego en España*, Foro Alea, Madrid, 2008.

Tabla 3/ **GRANDES CIFRAS DE LA QUINIELA**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas (€)	557.391.200,00	533.070.257,50	487.907.643,50	381.297.467,00	360.135.812,00	297.745.435,00
Evolución (%)	1,85	-4,36	-8,47	-21,85	-5,55	-17,32
Número de Semanas	41	43	44	40	41	42
Número de jornadas	54	58	62	55	53	53
Venta media por semana (€)	13.594.907,32	12.396.982,73	11.088.810,08	9.532.436,68	8.783.800,29	7.089.177,02
Venta media por jornada (€)	10.322.059,26	9.190.866,51	7.869.478,12	6.932.681,22	6.795.015,32	5.617.838,40
Venta media por jornada con equipos de 1ª div. (€)	13.526.647,19	12.477.559,46	10.451.388,28	9.497.936,03	8.308.427,53	
Venta media por jornada sin equipos de 1ª div. (€)	4.418.871,00	3.812.641,68	3.491.456,54	2.779.411,52	2.961.037,73	
Diferencia recaudación media jornada 1ª div/sin1ª div. (%)	32,67	30,56	33,41	29,26	35,64	
Total repartido en premios (€)	306.118.249,32	293.188.642,00	268.349.210,00	209.713.606,85	198.074.697,00	163.759.989,25
Premios (número de)	17.236.487	23.918.077	21.579.201	13.818.032,00	14.995.256,00	9.432.052
Apuestas efectuadas	1.114.782.401	1.066.140.515	975.815.287	762.594.934,00	712.943.416,00	595.490.870
Boletos escrutados	88.077.341	90.903.398	87.903.083	69.044.081,00	64.216.297,00	56.072.928
Relación apuesta/boleto	12,66	11,73	11,10	11,05	11,10	10,62
Boletos premiados (% apuestas)	1,55	2,24	2,21	1,81	2,10	1,58
Margen directo (Ventas - Premios) (€)	251.272.950,68	239.881.615,50	219.558.433,50	171.583.860,15	162.061.115,00	133.985.445,75
Repartido en premios (% ventas)	54,92	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: *Memorias Anuales,* y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos*, diversos años.

Tabla 4/ **RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA QUINIELA (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas	557.391.200	533.070.258	487.907.644	381.297.467	360.135.812	297.745.435
Margen directo (Ventas - premios)	250.826.040	239.881.616	219.558.434	171.583.860	162.061.115	133.985.446
Premios (€ distribuidos)	306.565.160	293.188.642	268.349.210	209.713.607	198.074.697	163.759.989
Costes operativos	57.727.553	57.953.776	51.003.768	40.464.671	37.859.429	
- Coste de producción (billetes, boletos, …)	2.827.723	2.694.288	2.743.890	2.969.931	2.751.169	
- Comisiones a la red	49.911.629	48.800.659	44.193.131	35.295.300	33.033.402	27.094.835
- Distribución: transporte	64.813	70.456	81.306	112.024	165.412	
- Publicidad	4.923.388	6.388.373	3.985.441	2.087.416	1.909.446	
Costes totales	364.292.713	351.142.418	319.352.978	250.178.277	235.934.126	
Margen operativo	193.098.487	181.927.840	168.554.666	131.119.190	124.201.686	
- Impuesto del juego					79.229.879	65.503.996
Transferencias institucionales	113.924.465	110.133.947	103.417.536	82.703.421		
- Diputaciones provinciales / Comunidades aut.	52.611.433	51.496.218	49.747.696	40.760.699	39.575.324	32.719.246
- Participación Liga de Fútbol Profesional	55.739.120	53.307.026	48.790.764	38.129.747	36.049.595	29.804.318
- Participación Consejo Superior de Deportes	5.573.912	5.330.703	4.879.076	3.812.975	3.604.959	2.980.432
Margen Neto (Ventas - (Premios + costes + impuestos)	79.174.022	71.793.893	65.137.130	48.415.769	44.971.807	
Margen bruto (%)	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: *Memorias Anuales,* y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos,* diversos años.

Tabla 5/ **VENTAS DE LA QUINIELA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**76.683.209,00**	**73.127.349,50**	**66.714.010,50**	**52.071.673,50**	**49.161.442,00**	**41.859.433,50**	**4,95**
	Almería	10.679.531,00	8.236.292,00	7.545.934,00	5.628.973,00	5.546.070,00	4.976.548,50	7,07
	Cádiz	10.960.192,50	10.786.537,00	9.662.290,00	7.473.417,00	7.011.135,50	5.836.001,50	4,69
	Córdoba	6.050.069,00	5.991.034,50	5.433.643,50	4.200.854,00	3.881.492,50	3.285.463,00	4,08
	Granada	6.896.488,50	6.684.465,00	6.552.012,50	5.137.125,00	4.979.347,00	5.070.625,00	5,49
	Huelva	5.519.533,00	5.240.787,50	4.944.375,00	3.877.359,50	3.698.005,00	2.975.266,50	5,69
	Jaén	5.640.523,50	5.766.867,00	5.472.482,50	4.300.006,50	4.144.945,00	3.473.605,50	5,18
	Málaga	15.159.494,50	15.085.912,50	13.276.796,50	10.667.893,50	10.030.196,50	8.358.980,00	5,09
	Sevilla	15.777.377,00	15.335.454,00	13.826.476,50	10.786.045,00	9.870.250,50	7.882.943,50	4,07
Aragón		**14.543.746,00**	**14.499.828,00**	**13.656.782,50**	**10.264.965,00**	**9.085.689,50**	**7.411.105,00**	**5,49**
	Huesca	2.222.806,50	2.379.461,00	2.345.608,50	1.752.865,50	1.606.463,00	1.346.168,50	5,91
	Teruel	1.329.147,50	1.350.095,00	1.365.858,00	1.036.836,00	964.778,00	861.845,50	6,00
	Zaragoza	10.991.792,00	10.770.272,00	9.945.316,00	7.475.263,50	6.514.448,50	5.203.091,00	5,32
Asturias		**10.134.077,50**	**10.397.206,00**	**9.932.359,50**	**7.915.435,00**	**7.175.179,00**	**6.027.312,50**	**5,59**
Baleares		**13.665.991,00**	**12.782.053,50**	**11.423.095,00**	**8.571.108,50**	**8.409.679,50**	**7.628.112,50**	**6,81**
Canarias		**25.846.174,50**	**25.796.944,00**	**23.104.796,00**	**17.845.445,00**	**16.653.296,50**	**14.080.105,00**	**6,65**
	Las Palmas	14.776.946,00	14.445.535,00	12.997.248,50	10.347.110,50	9.900.376,50	8.611.254,50	7,82
	Tenerife	11.069.228,50	11.351.409,00	10.107.547,50	7.498.334,50	6.752.920,00	5.468.850,50	5,37
Cantabria		**6.303.443,00**	**6.164.341,00**	**5.462.939,00**	**4.284.875,50**	**3.938.245,00**	**3.110.280,00**	**5,24**
Castilla La Mancha		**20.872.971,50**	**20.841.337,00**	**19.896.322,50**	**15.813.663,50**	**14.807.050,50**	**12.201.291,00**	**5,75**
	Albacete	4.026.304,00	4.062.927,50	3.829.868,50	3.008.361,00	2.679.281,00	2.241.096,50	5,56
	Ciudad Real	4.646.271,00	4.624.541,00	4.456.307,50	3.705.091,50	3.578.000,50	3.014.580,00	5,69
	Cuenca	2.184.980,00	2.205.660,50	2.084.590,50	1.661.732,00	1.634.243,50	1.340.400,50	6,15
	Guadalajara	2.480.377,00	2.472.016,50	2.361.041,00	1.900.527,00	1.841.798,00	1.535.475,50	5,92
	Toledo	7.535.039,50	7.476.191,50	7.164.515,00	5.537.952,00	5.073.727,50	4.069.738,50	5,72
Castilla y León		**32.020.497,00**	**31.122.463,00**	**28.505.414,00**	**23.313.968,50**	**21.719.208,50**	**18.269.739,50**	**7,18**
	Ávila	2.452.316,00	2.412.688,50	2.340.205,50	1.906.749,00	1.707.925,00	1.499.419,50	8,75
	Burgos	4.200.336,50	4.327.639,50	3.911.695,50	3.231.231,50	2.983.906,00	2.514.155,00	6,70
	León	5.487.056,50	5.667.120,50	5.275.653,00	4.272.500,00	3.879.237,50	3.372.806,50	6,82
	Palencia	1.589.085,00	1.570.484,50	1.492.991,50	1.230.197,50	1.142.472,50	996.575,50	5,84
	Salamanca	6.185.742,50	5.616.798,50	4.917.666,00	4.025.355,50	3.440.914,00	2.763.837,50	7,88
	Segovia	1.811.023,00	1.803.168,00	1.679.432,00	1.370.865,50	1.327.458,50	1.175.430,50	7,18
	Soria	1.275.925,00	1.363.573,00	1.231.037,50	947.323,50	886.960,00	786.566,50	8,32
	Valladolid	6.054.362,00	5.427.139,00	4.917.640,50	4.127.753,50	4.329.568,50	3.404.664,00	6,37
	Zamora	2.964.650,50	2.933.851,50	2.739.092,50	2.201.992,50	2.020.766,50	1.756.284,50	9,17
Cataluña		**109.544.987,00**	**107.830.729,50**	**93.814.222,00**	**74.704.306,50**	**73.425.407,50**	**61.165.294,00**	**8,08**
	Barcelona	78.566.193,50	80.431.522,50	70.482.365,50	58.115.071,50	58.923.223,50	49.089.923,50	8,84
	Gerona	9.468.434,00	8.375.668,00	7.682.886,50	5.780.874,00	5.241.681,50	4.255.098,00	5,59
	Lérida	5.244.567,00	5.040.723,00	5.099.021,00	4.288.258,00	3.758.839,50	3.233.908,00	7,30
	Tarragona	16.265.792,50	13.982.816,00	10.549.949,00	6.520.103,00	5.501.663,00	4.586.364,50	5,63
Extremadura		**10.623.409,50**	**10.730.780,50**	**10.016.979,00**	**7.842.364,50**	**7.407.239,00**	**5.963.130,00**	**5,38**
	Badajoz	5.508.998,00	5.610.940,50	5.441.633,00	4.208.201,50	3.878.067,50	3.092.421,50	4,45
	Cáceres	5.114.411,50	5.119.840,00	4.575.346,00	3.634.163,00	3.529.171,50	2.870.708,50	6,94
Galicia		**26.706.303,50**	**27.231.472,00**	**26.233.782,50**	**20.712.317,00**	**19.453.570,00**	**15.795.602,00**	**5,68**
	Coruña	10.416.693,50	10.623.258,00	10.017.606,50	7.938.247,50	7.133.694,50	5.893.713,50	5,15
	Lugo	3.280.264,50	3.224.215,00	3.375.914,50	2.591.970,50	2.518.833,50	2.006.428,50	5,75
	Orense	3.517.613,00	3.522.030,00	3.389.072,00	2.649.155,50	2.677.475,00	2.168.016,50	6,56
	Pontevedra	9.491.732,50	9.861.969,00	9.451.189,50	7.532.943,50	7.123.567,00	5.727.443,50	5,98
Madrid		**99.716.128,50**	**84.294.259,00**	**78.924.871,50**	**58.598.009,00**	**57.597.492,00**	**46.518.421,00**	**7,16**
Murcia		**14.504.871,00**	**14.515.120,50**	**13.952.765,50**	**10.844.492,00**	**9.715.029,50**	**7.912.934,50**	**5,37**
Navarra		**6.900.190,00**	**6.996.855,50**	**6.449.240,50**	**4.851.594,00**	**4.064.479,50**	**3.426.838,00**	**5,32**
País Vasco		**23.331.408,00**	**23.439.470,00**	**19.832.798,00**	**16.224.674,00**	**14.720.612,00**	**12.560.673,50**	**5,73**
	Álava	3.647.770,00	3.345.528,00	2.916.251,00	2.380.464,50	2.159.411,50	1.859.134,00	5,76
	Guipúzcoa	8.107.153,50	8.742.202,00	6.794.929,50	5.790.306,50	5.465.581,00	4.634.137,00	6,51
	Vizcaya	11.576.484,50	11.351.740,00	10.121.617,50	8.053.903,00	7.095.619,50	6.067.402,50	5,24
Rioja, La		**3.151.195,50**	**3.190.561,00**	**2.859.507,50**	**2.302.924,00**	**2.087.859,00**	**1.756.532,00**	**5,43**
Valencia (Com.)		**56.982.403,00**	**52.481.112,50**	**47.979.627,00**	**36.836.007,00**	**31.904.418,00**	**24.346.661,50**	**4,75**
	Alicante	24.501.262,50	21.188.630,50	18.601.940,00	14.000.107,50	11.948.983,50	9.125.183,50	4,69
	Castellón	7.770.878,00	7.448.546,00	6.543.976,00	4.867.437,50	4.257.438,50	3.168.165,50	5,24
	Valencia	24.710.262,50	23.843.936,00	22.833.711,00	17.968.462,00	15.697.996,00	12.053.312,50	4,67
Ceuta		**2.585.593,50**	**2.481.909,50**	**2.461.641,50**	**1.884.270,00**	**1.982.315,50**	**1.713.221,50**	**20,39**
Melilla		**1.361.771,50**	**1.546.846,00**	**1.491.384,00**	**1.105.542,00**	**1.151.624,00**	**1.094.037,50**	**13,54**
Internet		**1.912.829,50**	**3.599.619,50**	**5.195.105,50**	**5.309.832,50**	**5.675.975,50**	**4.904.710,50**	
	TOTAL	**557.391.200,00**	**533.070.257,50**	**487.907.643,50**	**381.297.467,00**	**360.135.812,00**	**297.745.435,00**	**6,30**

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: *Memorias Anuales,* y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos,* diversos años.

Tabla 6/ **VENTAS DE LA QUINIELA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**13,76**	**13,72**	**13,67**	**13,66**	**13,65**	**14,06**
	Almería	1,92	1,55	1,55	1,48	1,54	1,67
	Cádiz	1,97	2,02	1,98	1,96	1,95	1,96
	Córdoba	1,09	1,12	1,11	1,10	1,08	1,10
	Granada	1,24	1,25	1,34	1,35	1,38	1,70
	Huelva	0,99	0,98	1,01	1,02	1,03	1,00
	Jaén	1,01	1,08	1,12	1,13	1,15	1,17
	Málaga	2,72	2,83	2,72	2,80	2,79	2,81
	Sevilla	2,83	2,88	2,83	2,83	2,74	2,65
Aragón		**2,61**	**2,72**	**2,80**	**2,69**	**2,52**	**2,49**
	Huesca	0,40	0,45	0,48	0,46	0,45	0,45
	Teruel	0,24	0,25	0,28	0,27	0,27	0,29
	Zaragoza	1,97	2,02	2,04	1,96	1,81	1,75
Asturias		**1,82**	**1,95**	**2,04**	**2,08**	**1,99**	**2,02**
Baleares		**2,45**	**2,40**	**2,34**	**2,25**	**2,34**	**2,56**
Canarias		**4,64**	**4,84**	**4,74**	**4,68**	**4,62**	**4,73**
	Las Palmas	2,65	2,71	2,66	2,71	2,75	2,89
	Tenerife	1,99	2,13	2,07	1,97	1,88	1,84
Cantabria		**1,13**	**1,16**	**1,12**	**1,12**	**1,09**	**1,04**
Castilla La Mancha		**3,74**	**3,91**	**4,08**	**4,15**	**4,11**	**4,10**
	Albacete	0,72	0,76	0,78	0,79	0,74	0,75
	Ciudad Real	0,83	0,87	0,91	0,97	0,99	1,01
	Cuenca	0,39	0,41	0,43	0,44	0,45	0,45
	Guadalajara	0,44	0,46	0,48	0,50	0,51	0,52
	Toledo	1,35	1,40	1,47	1,45	1,41	1,37
Castilla y León		**5,74**	**5,84**	**5,84**	**6,11**	**6,03**	**6,14**
	Ávila	0,44	0,45	0,48	0,50	0,47	0,50
	Burgos	0,75	0,81	0,80	0,85	0,83	0,84
	León	0,98	1,06	1,08	1,12	1,08	1,13
	Palencia	0,29	0,29	0,31	0,32	0,32	0,33
	Salamanca	1,11	1,05	1,01	1,06	0,96	0,93
	Segovia	0,32	0,34	0,34	0,36	0,37	0,39
	Soria	0,23	0,26	0,25	0,25	0,25	0,26
	Valladolid	1,09	1,02	1,01	1,08	1,20	1,14
	Zamora	0,53	0,55	0,56	0,58	0,56	0,59
Cataluña		**19,65**	**20,23**	**19,23**	**19,59**	**20,39**	**20,54**
	Barcelona	14,10	15,09	14,45	15,24	16,36	16,49
	Gerona	1,70	1,57	1,57	1,52	1,46	1,43
	Lérida	0,94	0,95	1,05	1,12	1,04	1,09
	Tarragona	2,92	2,62	2,16	1,71	1,53	1,54
Extremadura		**1,91**	**2,01**	**2,05**	**2,06**	**2,06**	**2,00**
	Badajoz	0,99	1,05	1,12	1,10	1,08	1,04
	Cáceres	0,92	0,96	0,94	0,95	0,98	0,96
Galicia		**4,79**	**5,11**	**5,38**	**5,43**	**5,40**	**5,31**
	Coruña	1,87	1,99	2,05	2,08	1,98	1,98
	Lugo	0,59	0,60	0,69	0,68	0,70	0,67
	Orense	0,63	0,66	0,69	0,69	0,74	0,73
	Pontevedra	1,70	1,85	1,94	1,98	1,98	1,92
Madrid		**17,89**	**15,81**	**16,18**	**15,37**	**15,99**	**15,62**
Murcia		**2,60**	**2,72**	**2,86**	**2,84**	**2,70**	**2,66**
Navarra		**1,24**	**1,31**	**1,32**	**1,27**	**1,13**	**1,15**
País Vasco		**4,19**	**4,40**	**4,06**	**4,26**	**4,09**	**4,22**
	Álava	0,65	0,63	0,60	0,62	0,60	0,62
	Guipúzcoa	1,45	1,64	1,39	1,52	1,52	1,56
	Vizcaya	2,08	2,13	2,07	2,11	1,97	2,04
Rioja, La		**0,57**	**0,60**	**0,59**	**0,60**	**0,58**	**0,59**
Valencia (Com.)		**10,22**	**9,85**	**9,83**	**9,66**	**8,86**	**8,18**
	Alicante	4,40	3,97	3,81	3,67	3,32	3,06
	Castellón	1,39	1,40	1,34	1,28	1,18	1,06
	Valencia	4,43	4,47	4,68	4,71	4,36	4,05
Ceuta		**0,46**	**0,47**	**0,50**	**0,49**	**0,55**	**0,58**
Melilla		**0,24**	**0,29**	**0,31**	**0,29**	**0,32**	**0,37**
Internet		**0,34**	**0,68**	**1,06**	**1,39**	**1,58**	**1,65**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: *Memorias Anuales,* y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos,* diversos años.

Tabla 7/ **VENTAS DE LA QUINIELA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Base 100 = 2008)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Evolución 2008 - 2013
Andalucía		**100**	**95,4**	**87,0**	**67,9**	**64,1**	**54,6**	**-45,4**
	Almería	100	77,1	70,7	52,7	51,9	46,6	-53,4
	Cadiz	100	98,4	88,2	68,2	64,0	53,2	-46,8
	Córdoba	100	99,0	89,8	69,4	64,2	54,3	-45,7
	Granada	100	96,9	95,0	74,5	72,2	73,5	-26,5
	Huelva	100	94,9	89,6	70,2	67,0	53,9	-46,1
	Jaén	100	102,2	97,0	76,2	73,5	61,6	-38,4
	Málaga	100	99,5	87,6	70,4	66,2	55,1	-44,9
	Sevilla	100	97,2	87,6	68,4	62,6	50,0	-50,0
Aragón		**100**	**99,7**	**93,9**	**70,6**	**62,5**	**51,0**	**-49,0**
	Huesca	100	107,0	105,5	78,9	72,3	60,6	-39,4
	Teruel	100	101,6	102,8	78,0	72,6	64,8	-35,2
	Zaragoza	100	98,0	90,5	68,0	59,3	47,3	-52,7
Asturias		**100**	**102,6**	**98,0**	**78,1**	**70,8**	**59,5**	**-40,5**
Baleares		**100**	**93,5**	**83,6**	**62,7**	**61,5**	**55,8**	**-44,2**
Canarias		**100**	**99,8**	**89,4**	**69,0**	**64,4**	**54,5**	**-45,5**
	Las Palmas	100	97,8	88,0	70,0	67,0	58,3	-41,7
	Tenerife	100	102,5	91,3	67,7	61,0	49,4	-50,6
Cantabria		**100**	**97,8**	**86,7**	**68,0**	**62,5**	**49,3**	**-50,7**
Castilla La Mancha		**100**	**99,8**	**95,3**	**75,8**	**70,9**	**58,5**	**-41,5**
	Albacete	100	100,9	95,1	74,7	66,5	55,7	-44,3
	Ciudad Real	100	99,5	95,9	79,7	77,0	64,9	-35,1
	Cuenca	100	100,9	95,4	76,1	74,8	61,3	-38,7
	Guadalajara	100	99,7	95,2	76,6	74,3	61,9	-38,1
	Toledo	100	99,2	95,1	73,5	67,3	54,0	-46,0
Castilla y León		**100**	**97,2**	**89,0**	**72,8**	**67,8**	**57,1**	**-42,9**
	Ávila	100	98,4	95,4	77,8	69,6	61,1	-38,9
	Burgos	100	103,0	93,1	76,9	71,0	59,9	-40,1
	León	100	103,3	96,1	77,9	70,7	61,5	-38,5
	Palencia	100	98,8	94,0	77,4	71,9	62,7	-37,3
	Salamanca	100	90,8	79,5	65,1	55,6	44,7	-55,3
	Segovia	100	99,6	92,7	75,7	73,3	64,9	-35,1
	Soria	100	106,9	96,5	74,2	69,5	61,6	-38,4
	Valladolid	100	89,6	81,2	68,2	71,5	56,2	-43,8
	Zamora	100	99,0	92,4	74,3	68,2	59,2	-40,8
Cataluña		**100**	**98,4**	**85,6**	**68,2**	**67,0**	**55,8**	**-44,2**
	Barcelona	100	102,4	89,7	74,0	75,0	62,5	-37,5
	Gerona	100	88,5	81,1	61,1	55,4	44,9	-55,1
	Lérida	100	96,1	97,2	81,8	71,7	61,7	-38,3
	Tarragona	100	86,0	64,9	40,1	33,8	28,2	-71,8
Extremadura		**100**	**101,0**	**94,3**	**73,8**	**69,7**	**56,1**	**-43,9**
	Badajoz	100	101,9	98,8	76,4	70,4	56,1	-43,9
	Cáceres	100	100,1	89,5	71,1	69,0	56,1	-43,9
Galicia		**100**	**102,0**	**98,2**	**77,6**	**72,8**	**59,1**	**-40,9**
	Coruña, La	100	102,0	96,2	76,2	68,5	56,6	-43,4
	Lugo	100	98,3	102,9	79,0	76,8	61,2	-38,8
	Orense	100	100,1	96,3	75,3	76,1	61,6	-38,4
	Pontevedra	100	103,9	99,6	79,4	75,1	60,3	-39,7
Madrid		**100**	**84,5**	**79,1**	**58,8**	**57,8**	**46,7**	**-53,3**
Murcia		**100**	**100,1**	**96,2**	**74,8**	**67,0**	**54,6**	**-45,4**
Navarra		**100**	**101,4**	**93,5**	**70,3**	**58,9**	**49,7**	**-50,3**
País Vasco		**100**	**100,5**	**85,0**	**69,5**	**63,1**	**53,8**	**-46,2**
	Álava	100	91,7	79,9	65,3	59,2	51,0	-49,0
	Guipúzcoa	100	107,8	83,8	71,4	67,4	57,2	-42,8
	Vizcaya	100	98,1	87,4	69,6	61,3	52,4	-47,6
Rioja, La		**100**	**101,2**	**90,7**	**73,1**	**66,3**	**55,7**	**-44,3**
Valencia (Com.)		**100**	**92,1**	**84,2**	**64,6**	**56,0**	**42,7**	**-57,3**
	Alicante	100	86,5	75,9	57,1	48,8	37,2	-62,8
	Castellón	100	95,9	84,2	62,6	54,8	40,8	-59,2
	Valencia	100	96,5	92,4	72,7	63,5	48,8	-51,2
Ceuta		**100**	**96,0**	**95,2**	**72,9**	**76,7**	**66,3**	**-33,7**
Melilla		**100**	**113,6**	**109,5**	**81,2**	**84,6**	**80,3**	**-19,7**
Internet		**100**	**188,2**	**271,6**	**277,6**	**296,7**	**256,4**	**156,4**
TOTAL		**100**	**95,6**	**87,5**	**68,4**	**64,6**	**53,4**	**-46,6**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 5.

Tabla 8/ **GRANDES CIFRAS DEL QUINIGOL**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas (€)	10.546.059,00	10.496.524,00	9.729.538,00	9.619.817,00	10.431.404	8.277.767,00
Evolución (%)	4,34	-0,47	-7,31	-1,13	8,44	-20,65
Número de semanas	42	43	44	41	44	42
Número de jornadas	59	66	69	63	63	61
Venta media por semana (€)	251.096,64	244.105,21	221.125,86	234.629,68	237.077,36	197.089,69
Venta media por jornada (€)	178.746,76	159.038,24	141.007,80	152.695,51	165.577,84	135.701,10
Total repartido en premios (€)	5.654.364,83	5.773.088,00	5.351.246,00	5.403.903,18	5.672.513,13	4.561.955,72
Premios (número de)	940.201	1.074.907	1.232.265	1.004.889	1.145.941	868.726
Apuestas efectuadas	10.616.995	10.496.524	9.729.538	9.619.817	10.431.404	8.277.767
Boletos escrutados	3.454.832	3.663.935	3.558.189	3.272.654	3.380.751	2.954.823
Relación apuesta/boleto (media)	3,07	2,86	2,73	2,94	3,09	2,80
Boletos premiados (% apuestas)	8,86	10,24	12,67	10,45	10,99	10,49
Margen directo (Ventas - premios) (€)	4.891.694,17	4.723.436,00	4.378.292,00	4.215.913,82	4.758.890,87	3.715.811,28
Repartido en premios (% ventas)	53,62	55,00	55,00	56,17	54,38	55,11

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: *Memorias Anuales,* y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos*, diversos años.

Tabla 9/ **RESULTADOS ECONÓMICOS DEL QUINIGOL (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas	10.546.059	10.496.524	9.729.538	9.619.817	10.431.404	8.277.767
Margen directo (Ventas - premios)	4.891.694	4.723.436	4.378.292	4.215.913	4.694.132	3.715.811
Distribuido en premios	5.654.364	5.773.088	5.351.246	5.403.903	5.737.272	4.561.955
Costes operativos	1.998.631	1.863.879	1.767.753	1.864.086	1.953.658	
- Coste de producción (billetes, boletos…)	824.860	675.300	640.432	779.708	755.554	
- Comisiones a la red (*)	1.082.731	1.084.383	1.013.329	928.576	1.028.905	860.887
- Distribución: transporte	64.813	70.456	81.306	155.802	165.412	
- Publicidad	26.227	33.740	32.686		3.787	
Costes totales	7.652.995	7.636.967	7.118.999	7.267.989	7.690.930	
Margen operativo	2.893.063	2.859.557	2.610.539	2.351.827	2.740.474	
- Impuesto del juego					2.294.908	1.821.108
Transferencias institucionales	2.150.052	2.150.336	2.050.099	2.022.619		
- Comunidades autónomas	982.121	995.719	979.850	1.021.439	1.146.306	909.643
- Participación Liga de Fútbol Profesional	1.061.760	1.049.652	972.954	961.982	1.044.183	828.604
- Participación Consejo Superior de Deportes	106.171	104.965	97.295	39.198	104.418	82.860
Margen Neto (Ventas - (Premios + costes + impuestos)	743.011	709.221	560.440	329.208	445.565	
Margen bruto (%)	46,38	45,00	45,00	43,83	45,00	44,89

(*) Para 2013, estimación.
Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: Memorias Anuales, y SELAE: L*a Quiniela. Datos Estadísticos,* diversos años.

Tabla 10/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**1.939.578**	**1.792.540**	**1.645.191**	**1.542.390**	**1.551.864**	**1.391.894**	**0,16**
	Almería	229.975	163.038	151.039	144.956	166.272	148.484	0,21
	Cádiz	306.699	301.545	295.069	282.714	269.885	240.191	0,19
	Córdoba	103.674	110.451	98.702	86.015	100.945	89.740	0,11
	Granada	148.029	136.351	124.230	125.117	122.228	107.576	0,12
	Huelva	240.972	190.832	157.751	139.810	133.129	117.497	0,22
	Jaén	110.616	104.431	109.814	92.751	100.390	87.886	0,13
	Málaga	388.205	363.932	336.626	335.752	329.467	293.973	0,18
	Sevilla	411.408	421.960	371.960	335.275	329.548	306.547	0,16
Aragón		**317.025**	**274.946**	**240.913**	**286.687**	**209.163**	**163.580**	**0,12**
	Huesca	65.042	49.666	58.824	64.004	41.075	33.863	0,15
	Teruel	17.773	19.777	18.806	58.625	22.050	15.558	0,11
	Zaragoza	234.210	205.503	163.283	164.058	146.038	114.159	0,12
Asturias		**218.810**	**243.819**	**203.450**	**195.316**	**219.590**	**188.866**	**0,18**
Baleares		**229.384**	**229.904**	**235.351**	**195.378**	**202.249**	**173.589**	**0,16**
Canarias		**585.531**	**592.881**	**538.990**	**513.536**	**561.547**	**427.571**	**0,20**
	Las Palmas	336.149	355.157	325.688	314.490	325.018	251.689	0,23
	Tenerife	249.382	237.724	213.302	199.046	236.529	175.882	0,17
Cantabria		**119.316**	**131.609**	**119.666**	**251.233**	**259.378**	**124.317**	**0,21**
Castilla La Mancha		**404.564**	**442.700**	**455.451**	**464.928**	**274.557**	**386.521**	**0,18**
	Albacete	86.012	104.109	81.147	91.419	87.771	79.839	0,20
	Ciudad Real	99.575	99.365	97.312	94.703	99.256	90.909	0,17
	Cuenca	46.958	49.564	49.339	43.204	45.706	41.715	0,19
	Guadalajara	42.022	44.164	45.766	40.652	41.824	35.175	0,14
	Toledo	129.997	145.498	181.887	194.950	154.280	138.883	0,20
Castilla y León		**697.747**	**729.076**	**617.394**	**622.644**	**664.592**	**560.252**	**0,22**
	Ávila	97.422	94.219	70.899	76.983	80.375	45.570	0,27
	Burgos	80.814	83.926	81.495	83.772	86.360	74.368	0,20
	León	121.915	170.629	111.511	113.828	117.841	91.372	0,18
	Palencia	31.066	31.104	29.759	28.855	33.040	27.752	0,16
	Salamanca	107.292	102.752	90.553	100.052	98.174	103.696	0,30
	Segovia	50.872	44.148	39.290	42.138	48.343	46.577	0,28
	Soria	19.990	22.246	22.548	20.833	19.970	18.743	0,20
	Valladolid	135.118	132.431	130.031	115.279	132.093	112.185	0,21
	Zamora	53.258	47.621	41.308	40.904	48.396	39.989	0,21
Cataluña		**1.537.208**	**1.522.457**	**1.444.913**	**1.536.395**	**1.830.141**	**1.499.849**	**0,20**
	Barcelona	1.071.206	1.110.067	1.081.593	1.157.132	1.512.696	1.133.399	0,20
	Gerona	260.491	171.192	141.690	149.972	205.560	167.897	0,22
	Lérida	91.053	95.589	101.274	99.742	111.885	95.160	0,21
	Tarragona	114.458	145.609	120.356	129.549	158.708	103.393	0,13
Extremadura		**318.175**	**320.927**	**290.273**	**224.573**	**228.731**	**247.060**	**0,22**
	Badajoz	218.845	212.397	169.214	124.140	128.240	156.505	0,23
	Cáceres	99.330	108.530	121.059	100.433	100.491	90.555	0,22
Galicia		**591.783**	**652.096**	**650.629**	**623.614**	**640.474**	**520.761**	**0,19**
	Coruña	248.417	268.618	278.762	287.793	264.669	215.270	0,19
	Lugo	84.010	105.297	99.884	84.032	76.537	69.789	0,20
	Orense	71.523	72.222	72.047	59.269	75.079	66.859	0,20
	Pontevedra	187.833	205.959	199.936	192.520	224.189	168.843	0,18
Madrid		**1.571.713**	**1.467.454**	**1.242.677**	**1.139.546**	**1.446.583**	**983.142**	**0,15**
Murcia		**286.805**	**298.015**	**297.389**	**278.304**	**298.587**	**257.081**	**0,17**
Navarra		**118.841**	**121.726**	**112.717**	**86.457**	**86.789**	**72.364**	**0,11**
País Vasco		**395.855**	**353.705**	**319.580**	**316.102**	**292.415**	**259.044**	**0,12**
	Álava	45.242	42.655	38.983	34.495	33.103	27.053	0,08
	Guipúzcoa	128.325	114.270	92.567	86.537	91.438	82.925	0,12
	Vizcaya	222.288	196.780	188.030	195.070	167.874	149.066	0,13
Rioja, La		67.131	81.867	86.629	89.702	97.685	84.835	0,26
Valencia (Com.)		**1.111.857**	**1.085.605**	**1.028.307**	**1.030.426**	**992.466**	**710.011**	**0,14**
	Alicante	373.985	347.932	340.191	358.266	336.111	240.366	0,12
	Castellón	130.644	135.816	115.396	119.511	115.242	85.855	0,14
	Valencia	607.228	601.857	572.720	552.649	541.113	383.790	0,15
Ceuta		**16.934**	**19.003**	**17.070**	**18.290**	**15.464**	**17.119**	**0,20**
Melilla		**17.802**	**20.907**	**22.478**	**17.865**	**16.986**	**25.879**	**0,32**
Internet			**115.287**	**160.470**	**186.431**	**229.155**	**184.032**	
	TOTAL	**10.546.059**	**10.496.524**	**9.729.538**	**9.619.817**	**10.431.404**	**8.277.767**	**0,18**

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: Memorias Anuales, y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos,* diversos años.

Tabla 11/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**18,39**	**17,08**	**16,91**	**16,03**	**14,88**	**16,81**
	Almería	2,18	1,55	1,55	1,51	1,59	1,79
	Cádiz	2,91	2,87	3,03	2,94	2,59	2,90
	Córdoba	0,98	1,05	1,01	0,89	0,97	1,08
	Granada	1,40	1,30	1,28	1,30	1,17	1,30
	Huelva	2,28	1,82	1,62	1,45	1,28	1,42
	Jaén	1,05	0,99	1,13	0,96	0,96	1,06
	Málaga	3,68	3,47	3,46	3,49	3,16	3,55
	Sevilla	3,90	4,02	3,82	3,49	3,16	3,70
Aragón		**3,01**	**2,62**	**2,48**	**2,98**	**2,01**	**1,98**
	Huesca	0,62	0,47	0,60	0,67	0,39	0,41
	Teruel	0,17	0,19	0,19	0,61	0,21	0,19
	Zaragoza	2,22	1,96	1,68	1,71	1,40	1,38
Asturias		**2,07**	**2,32**	**2,09**	**2,03**	**2,11**	**2,28**
Baleares		**2,18**	**2,19**	**2,42**	**2,03**	**1,94**	**2,10**
Canarias		**5,55**	**5,65**	**5,54**	**5,34**	**5,38**	**5,17**
	Las Palmas	3,19	3,38	3,35	3,27	3,12	3,04
	Tenerife	2,36	2,26	2,19	2,07	2,27	2,12
Cantabria		**1,13**	**1,25**	**1,23**	**2,61**	**2,49**	**1,50**
Castilla La Mancha		**3,84**	**4,22**	**4,68**	**4,83**	**2,63**	**4,67**
	Albacete	0,82	0,99	0,83	0,95	0,84	0,96
	Ciudad Real	0,94	0,95	1,00	0,98	0,95	1,10
	Cuenca	0,45	0,47	0,51	0,45	0,44	0,50
	Guadalajara	0,40	0,42	0,47	0,42	0,40	0,42
	Toledo	1,23	1,39	1,87	2,03	1,48	1,68
Castilla y León		**6,62**	**6,95**	**6,35**	**6,47**	**6,37**	**6,77**
	Ávila	0,92	0,90	0,73	0,80	0,77	0,55
	Burgos	0,77	0,80	0,84	0,87	0,83	0,90
	León	1,16	1,63	1,15	1,18	1,13	1,10
	Palencia	0,29	0,30	0,31	0,30	0,32	0,34
	Salamanca	1,02	0,98	0,93	1,04	0,94	1,25
	Segovia	0,48	0,42	0,40	0,44	0,46	0,56
	Soria	0,19	0,21	0,23	0,22	0,19	0,23
	Valladolid	1,28	1,26	1,34	1,20	1,27	1,36
	Zamora	0,51	0,45	0,42	0,43	0,46	0,48
Cataluña		**14,58**	**14,50**	**14,85**	**15,97**	**17,54**	**18,12**
	Barcelona	10,16	10,58	11,12	12,03	14,50	13,69
	Gerona	2,47	1,63	1,46	1,56	1,97	2,03
	Lérida	0,86	0,91	1,04	1,04	1,07	1,15
	Tarragona	1,09	1,39	1,24	1,35	1,52	1,25
Extremadura		**3,02**	**3,06**	**2,98**	**2,33**	**2,19**	**2,98**
	Badajoz	2,08	2,02	1,74	1,29	1,23	1,89
	Cáceres	0,94	1,03	1,24	1,04	0,96	1,09
Galicia		**5,61**	**6,21**	**6,69**	**6,48**	**6,14**	**6,29**
	Coruña	2,36	2,56	2,87	2,99	2,54	2,60
	Lugo	0,80	1,00	1,03	0,87	0,73	0,84
	Orense	0,68	0,69	0,74	0,62	0,72	0,81
	Pontevedra	1,78	1,96	2,05	2,00	2,15	2,04
Madrid		**14,90**	**13,98**	**12,77**	**11,85**	**13,87**	**11,88**
Murcia		**2,72**	**2,84**	**3,06**	**2,89**	**2,86**	**3,11**
Navarra		**1,13**	**1,16**	**1,16**	**0,90**	**0,83**	**0,87**
País Vasco		**3,75**	**3,37**	**3,28**	**3,29**	**2,80**	**3,13**
	Álava	0,43	0,41	0,40	0,36	0,32	0,33
	Guipúzcoa	1,22	1,09	0,95	0,90	0,88	1,00
	Vizcaya	2,11	1,87	1,93	2,03	1,61	1,80
Rioja, La		**0,64**	**0,78**	**0,89**	**0,93**	**0,94**	**1,02**
Valencia (Com.)		**10,54**	**10,34**	**10,57**	**10,71**	**9,51**	**8,58**
	Alicante	3,55	3,31	3,50	3,72	3,22	2,90
	Castellón	1,24	1,29	1,19	1,24	1,10	1,04
	Valencia	5,76	5,73	5,89	5,74	5,19	4,64
Ceuta		**0,16**	**0,18**	**0,18**	**0,19**	**0,15**	**0,21**
Melilla		**0,17**	**0,20**	**0,23**	**0,19**	**0,16**	**0,31**
Internet			**1,10**	**1,65**	**1,94**	**2,20**	**2,22**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 10.

Tabla 12/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Base 100 = 2008)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**100,0**	**92,4**	**84,8**	**79,5**	**80,0**	**71,8**
	Almería	100,0	70,9	65,7	63,0	72,3	64,6
	Cádiz	100,0	98,3	96,2	92,2	88,0	78,3
	Córdoba	100,0	106,5	95,2	83,0	97,4	86,6
	Granada	100,0	92,1	83,9	84,5	82,6	72,7
	Huelva	100,0	79,2	65,5	58,0	55,2	48,8
	Jaén	100,0	94,4	99,3	83,8	90,8	79,5
	Málaga	100,0	93,7	86,7	86,5	84,9	75,7
	Sevilla	100,0	102,6	90,4	81,5	80,1	74,5
Aragón		**100,0**	**86,7**	**76,0**	**90,4**	**66,0**	**51,6**
	Huesca	100,0	76,4	90,4	98,4	63,2	52,1
	Teruel	100,0	111,3	105,8	329,9	124,1	87,5
	Zaragoza	100,0	87,7	69,7	70,0	62,4	48,7
Asturias		**100,0**	**111,4**	**93,0**	**89,3**	**100,4**	**86,3**
Baleares		**100,0**	**100,2**	**102,6**	**85,2**	**88,2**	**75,7**
Canarias		**100,0**	**101,3**	**92,1**	**87,7**	**95,9**	**73,0**
	Las Palmas	100,0	105,7	96,9	93,6	96,7	74,9
	Tenerife	100,0	95,3	85,5	79,8	94,8	70,5
Cantabria		**100,0**	**110,3**	**100,3**	**210,6**	**217,4**	**104,2**
Castilla La Mancha		**100,0**	**109,4**	**112,6**	**114,9**	**67,9**	**95,5**
	Albacete	100,0	121,0	94,3	106,3	102,0	92,8
	Ciudad Real	100,0	99,8	97,7	95,1	99,7	91,3
	Cuenca	100,0	105,5	105,1	92,0	97,3	88,8
	Guadalajara	100,0	105,1	108,9	96,7	99,5	83,7
	Toledo	100,0	111,9	139,9	150,0	118,7	106,8
Castilla y León		**100,0**	**104,5**	**88,5**	**89,2**	**95,2**	**80,3**
	Ávila	100,0	96,7	72,8	79,0	82,5	46,8
	Burgos	100,0	103,9	100,8	103,7	106,9	92,0
	León	100,0	140,0	91,5	93,4	96,7	74,9
	Palencia	100,0	100,1	95,8	92,9	106,4	89,3
	Salamanca	100,0	95,8	84,4	93,3	91,5	96,6
	Segovia	100,0	86,8	77,2	82,8	95,0	91,6
	Soria	100,0	111,3	112,8	104,2	99,9	93,8
	Valladolid	100,0	98,0	96,2	85,3	97,8	83,0
	Zamora	100,0	89,4	77,6	76,8	90,9	75,1
Cataluña		**100,0**	**99,0**	**94,0**	**99,9**	**119,1**	**97,6**
	Barcelona	100,0	103,6	101,0	108,0	141,2	105,8
	Gerona	100,0	65,7	54,4	57,6	78,9	64,5
	Lérida	100,0	105,0	111,2	109,5	122,9	104,5
	Tarragona	100,0	127,2	105,2	113,2	138,7	90,3
Extremadura		**100,0**	**100,9**	**91,2**	**70,6**	**71,9**	**77,6**
	Badajoz	100,0	97,1	77,3	56,7	58,6	71,5
	Cáceres	100,0	109,3	121,9	101,1	101,2	91,2
Galicia		**100,0**	**110,2**	**109,9**	**105,4**	**108,2**	**88,0**
	Coruña	100,0	108,1	112,2	115,9	106,5	86,7
	Lugo	100,0	125,3	118,9	100,0	91,1	83,1
	Orense	100,0	101,0	100,7	82,9	105,0	93,5
	Pontevedra	100,0	109,7	106,4	102,5	119,4	89,9
Madrid		**100,0**	**93,4**	**79,1**	**72,5**	**92,0**	**62,6**
Murcia		**100,0**	**103,9**	**103,7**	**97,0**	**104,1**	**89,6**
Navarra		**100,0**	**102,4**	**94,8**	**72,8**	**73,0**	**60,9**
País Vasco		**100,0**	**89,4**	**80,7**	**79,9**	**73,9**	**65,4**
	Álava	100,0	94,3	86,2	76,2	73,2	59,8
	Guipúzcoa	100,0	89,0	72,1	67,4	71,3	64,6
	Vizcaya	100,0	88,5	84,6	87,8	75,5	67,1
Rioja, La		**100,0**	**122,0**	**129,0**	**133,6**	**145,5**	**126,4**
Valencia (Com.)		**100,0**	**97,6**	**92,5**	**92,7**	**89,3**	**63,9**
	Alicante	100,0	93,0	91,0	95,8	89,9	64,3
	Castellón	100,0	104,0	88,3	91,5	88,2	65,7
	Valencia	100,0	99,1	94,3	91,0	89,1	63,2
Ceuta		**100,0**	**112,2**	**100,8**	**108,0**	**91,3**	**101,1**
Melilla		**100,0**	**117,4**	**126,3**	**100,4**	**95,4**	**145,4**
Internet (2009 = 100)			**100,0**	**139,2**	**161,7**	**198,8**	**159,6**
	TOTAL	**100,0**	**99,5**	**92,3**	**91,2**	**98,9**	**78,5**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 10.

Tabla 13/ **APUESTAS HÍPICAS: QUÍNTUPLE PLUS, LOTOTURF Y QUINIELA HÍPICA (1984-2013)**
Cantidades jugadas, evolución y premios repartidos (mill. €)

	Cantidades jugadas			Evolución cantidades jugadas	Repartido en Premios	Cantidades realmente jugadas	Evolución premios repartidos
	Quíntuple Plus	Lototurf	Total				
	Quiniela Hípica 1984-94						
	(mill. €)	(mill. €)	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(mill. €)	(%)
1984	30,0		30,0		16,5	13,5	
1985	27,9		27,9	-7,0	15,3	12,6	-7,0
1986	16,5		16,5	-40,9	9,1	7,4	-40,9
1987	11,5		11,5	-30,3	6,3	5,2	-30,3
1988	6,7		6,7	-41,7	3,7	3,0	-41,7
1989	5,2		5,2	-22,4	2,9	2,3	-22,4
1990	4,2		4,2	-19,2	2,3	1,9	-19,2
1991	3,1		3,1	-26,2	1,7	1,4	-26,2
1992	1,6		1,6	-48,4	0,9	0,7	-48,4
1993							
1994	0,7		0,7		0,4	0,3	
2005	1,4	2,3	3,7		2,0	-0,6	
2006	7,3	9,2	16,5	345,9	9,1	-1,8	345,9
2007	7,8	10,1	17,9	8,5	9,8	-2,0	8,5
2008	5,2	10,0	15,2	-15,1	8,4	-3,2	-15,1
2009	4,2	12,1	16,3	7,2	9,0	-4,8	7,2
2010	3,0	8,2	11,2	-31,3	6,2	-3,2	-31,3
2011	2,9	8,1	10,9	-2,7	6,0	-3,1	-2,7
2012	2,5	5,9	8,4	-23,4	4,6	-2,1	-23,4
2013	1,7	5,0	6,7	-20,4	3,7	-2,0	-20,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las *Memorias Anuales* de SELAE, diversos años.

Tabla 14/ **VENTAS DE LOTOTURF POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**1.496.553,00**	**1.791.615,00**	**1.170.751,00**	**1.136.887**	**830.826**	**688.269**	**0,08**
	Almería	115.429,00	135.757,00	92.359,00	106.886	80.032	62.051	0,09
	Cádiz	256.553,00	319.608,00	220.722,00	208.033	149.493	121.543	0,10
	Córdoba	131.595,00	154.163,00	101.740,00	89.013	64.357	52.728	0,07
	Granada	158.604,00	175.334,00	125.044,00	114.419	90.598	68.690	0,07
	Huelva	131.597,00	159.513,00	89.396,00	85.271	58.044	44.768	0,09
	Jaén	80.174,00	93.497,00	69.630,00	64.815	45.372	33.685	0,05
	Málaga	312.401,00	380.898,00	246.317,00	244.243	183.377	156.607	0,10
	Sevilla	310.200,00	372.845,00	225.543,00	224.207	159.553	148.197	0,08
Aragón		**271.829,00**	**294.348,00**	**197.938,00**	**193.543**	**130.932**	**111.638**	**0,08**
	Huesca	71.803,00	72.495,00	46.076,00	41.184	32.522	28.938	0,13
	Teruel	25.963,00	30.833,00	21.337,00	25.266	14.314	11.316	0,08
	Zaragoza	174.063,00	191.020,00	130.525,00	127.093	84.096	71.384	0,07
Asturias		**279.001,00**	**361.249,00**	**251.103,00**	**234.629**	**164.364**	**135.134**	**0,13**
Baleares		**164.066,00**	**208.265,00**	**142.267,00**	**143.724**	**104.622**	**83.578**	**0,07**
Canarias		**917.022,00**	**1.002.511,00**	**692.750,00**	**693.305**	**503.088**	**383.899**	**0,18**
	Las Palmas	459.853,00	463.961,00	329.023,00	329.537	248.937	200.188	0,18
	Tenerife	457.169,00	538.550,00	363.727,00	363.768	254.151	183.711	0,18
Cantabria		**126.376,00**	**163.637,00**	**110.564,00**	**97.112**	**77.707**	**67.074**	**0,11**
Castilla La Mancha		**496.791,00**	**566.254,00**	**411.832,00**	**401.504**	**285.207**	**237.508**	**0,11**
	Albacete	76.683,00	92.829,00	65.999,00	61.023	44.777	35.580	0,09
	Ciudad Real	114.781,00	137.248,00	99.129,00	94.241	70.268	69.751	0,13
	Cuenca	107.599,00	109.466,00	81.266,00	72.309	54.631	42.389	0,19
	Guadalajara	75.521,00	80.899,00	63.268,00	69.561	34.660	26.736	0,10
	Toledo	122.207,00	145.812,00	102.170,00	104.370	80.871	63.052	0,09
Castilla y León		**653.866,00**	**826.598,00**	**557.012,00**	**516.426**	**426.244**	**369.188**	**0,15**
	Ávila	45.658,00	63.248,00	38.447,00	35.377	24.630	21.621	0,13
	Burgos	74.578,00	80.418,00	56.897,00	56.838	54.044	58.760	0,16
	León	105.683,00	142.353,00	103.546,00	98.069	71.895	55.528	0,11
	Palencia	28.024,00	40.885,00	23.350,00	23.720	24.036	27.027	0,16
	Salamanca	110.622,00	130.310,00	88.752,00	81.799	63.976	58.749	0,17
	Segovia	84.066,00	77.266,00	49.762,00	50.541	53.617	43.573	0,27
	Soria	19.002,00	36.523,00	24.552,00	18.437	13.484	10.993	0,12
	Valladolid	110.501,00	152.695,00	104.546,00	87.917	70.235	56.452	0,11
	Zamora	75.732,00	102.900,00	67.160,00	63.728	50.327	36.485	0,19
Cataluña		**779.003,00**	**1.012.556,00**	**664.012,00**	**698.283**	**510.436**	**455.215**	**0,06**
	Barcelona	529.054,00	713.033,00	450.734,00	490.007	341.830	308.697	0,06
	Gerona	94.509,00	119.140,00	82.047,00	75.564	58.685	50.209	0,07
	Lérida	75.253,00	85.344,00	62.119,00	63.104	47.798	56.969	0,13
	Tarragona	80.187,00	95.039,00	69.112,00	69.608	62.123	39.340	0,05
Extremadura		**261.264,00**	**314.810,00**	**201.848,00**	**190.274**	**133.675**	**106.270**	**0,10**
	Badajoz	115.396,00	146.079,00	97.369,00	96.448	71.423	55.663	0,08
	Cáceres	145.868,00	168.731,00	104.479,00	93.826	62.252	50.607	0,12
Galicia		**750.603,00**	**965.606,00**	**730.501,00**	**638.804**	**450.582**	**386.125**	**0,14**
	Coruña	249.413,00	354.332,00	262.331,00	228.149	164.490	140.191	0,12
	Lugo	63.115,00	80.260,00	63.376,00	57.699	42.078	33.740	0,10
	Orense	185.113,00	217.361,00	151.534,00	109.188	64.326	73.629	0,22
	Pontevedra	252.962,00	313.653,00	253.260,00	243.768	179.688	138.565	0,14
Madrid		**1.739.332,00**	**1.817.867,00**	**1.206.621,00**	**1.188.908**	**869.041**	**716.058**	**0,11**
Murcia		**289.455,00**	**343.430,00**	**228.620,00**	**209.183**	**141.867**	**125.458**	**0,09**
Navarra		**116.149,00**	**135.679,00**	**94.139,00**	**86.423**	**65.485**	**55.355**	**0,09**
País Vasco		**339.321,00**	**448.219,00**	**315.352,00**	**316.583**	**228.932**	**198.451**	**0,09**
	Álava	42.795,00	61.395,00	40.626,00	45.470	37.701	31.342	0,10
	Guipúzcoa	155.010,00	195.013,00	141.506,00	137.984	93.048	79.503	0,11
	Vizcaya	141.516,00	191.811,00	133.220,00	133.129	98.183	87.606	0,08
Rioja, La		80.082,00	98.469,00	57.714,00	57.463	40.826	36.548	0,11
Valencia (Com.)		**1.107.605,00**	**1.359.624,00**	**896.757,00**	**862.387**	**604.752**	**482.491**	**0,09**
	Alicante	420.336,00	518.236,00	347.641,00	315.450	218.836	182.049	0,09
	Castellón	136.693,00	143.887,00	106.970,00	97.228	77.076	58.000	0,10
	Valencia	550.576,00	697.501,00	442.146,00	449.709	308.840	242.442	0,09
Ceuta		**12.929,00**	**20.273,00**	**17.394,00**	**18.474**	**14.075**	**10.476**	**0,12**
Melilla		**14.826,00**	**25.965,00**	**13.715,00**	**15.143**	**8.459**	**6.803**	**0,08**
Internet			**309.714,00**	**276.239,00**	**359.558**	**301.988**	**307.720**	
	TOTAL	**9.896.073,00**	**12.066.689,00**	**8.237.129,00**	**8.058.613**	**5.893.108**	**4.963.258**	**0,11**

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE: Memorias Anuales, y SELAE: *La Quiniela. Datos Estadísticos*, diversos años.

Tabla 15/ **VENTAS DE LOTOTURF POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**15,12**	**14,85**	**14,21**	**14,11**	**14,10**	**13,87**
	Almería	1,17	1,13	1,12	1,33	1,36	1,25
	Cádiz	2,59	2,65	2,68	2,58	2,54	2,45
	Córdoba	1,33	1,28	1,24	1,10	1,09	1,06
	Granada	1,60	1,45	1,52	1,42	1,54	1,38
	Huelva	1,33	1,32	1,09	1,06	0,98	0,90
	Jaén	0,81	0,77	0,85	0,80	0,77	0,68
	Málaga	3,16	3,16	2,99	3,03	3,11	3,16
	Sevilla	3,13	3,09	2,74	2,78	2,71	2,99
Aragón		**2,75**	**2,44**	**2,40**	**2,40**	**2,22**	**2,25**
	Huesca	0,73	0,60	0,56	0,51	0,55	0,58
	Teruel	0,26	0,26	0,26	0,31	0,24	0,23
	Zaragoza	1,76	1,58	1,58	1,58	1,43	1,44
Asturias		**2,82**	**2,99**	**3,05**	**2,91**	**2,79**	**2,72**
Baleares		**1,66**	**1,73**	**1,73**	**1,78**	**1,78**	**1,68**
Canarias		**9,27**	**8,31**	**8,41**	**8,60**	**8,54**	**7,73**
	Las Palmas	4,65	3,84	3,99	4,09	4,22	4,03
	Tenerife	4,62	4,46	4,42	4,51	4,31	3,70
Cantabria		**1,28**	**1,36**	**1,34**	**1,21**	**1,32**	**1,35**
Castilla La Mancha		**5,02**	**4,69**	**5,00**	**4,98**	**4,84**	**4,79**
	Albacete	0,77	0,77	0,80	0,76	0,76	0,72
	Ciudad Real	1,16	1,14	1,20	1,17	1,19	1,41
	Cuenca	1,09	0,91	0,99	0,90	0,93	0,85
	Guadalajara	0,76	0,67	0,77	0,86	0,59	0,54
	Toledo	1,23	1,21	1,24	1,30	1,37	1,27
Castilla y León		**6,61**	**6,85**	**6,76**	**6,41**	**7,23**	**7,44**
	Ávila	0,46	0,52	0,47	0,44	0,42	0,44
	Burgos	0,75	0,67	0,69	0,71	0,92	1,18
	León	1,07	1,18	1,26	1,22	1,22	1,12
	Palencia	0,28	0,34	0,28	0,29	0,41	0,54
	Salamanca	1,12	1,08	1,08	1,02	1,09	1,18
	Segovia	0,85	0,64	0,60	0,63	0,91	0,88
	Soria	0,19	0,30	0,30	0,23	0,23	0,22
	Valladolid	1,12	1,27	1,27	1,09	1,19	1,14
	Zamora	0,77	0,85	0,82	0,79	0,85	0,74
Cataluña		**7,87**	**8,39**	**8,06**	**8,67**	**8,66**	**9,17**
	Barcelona	5,35	5,91	5,47	6,08	5,80	6,22
	Gerona	0,96	0,99	1,00	0,94	1,00	1,01
	Lérida	0,76	0,71	0,75	0,78	0,81	1,15
	Tarragona	0,81	0,79	0,84	0,86	1,05	0,79
Extremadura		**2,64**	**2,61**	**2,45**	**2,36**	**2,27**	**2,14**
	Badajoz	1,17	1,21	1,18	1,20	1,21	1,12
	Cáceres	1,47	1,40	1,27	1,16	1,06	1,02
Galicia		**7,58**	**8,00**	**8,87**	**7,93**	**7,65**	**7,78**
	Coruña	2,52	2,94	3,18	2,83	2,79	2,82
	Lugo	0,64	0,67	0,77	0,72	0,71	0,68
	Orense	1,87	1,80	1,84	1,35	1,09	1,48
	Pontevedra	2,56	2,60	3,07	3,02	3,05	2,79
Madrid		**17,58**	**15,07**	**14,65**	**14,75**	**14,75**	**14,43**
Murcia		**2,92**	**2,85**	**2,78**	**2,60**	**2,41**	**2,53**
Navarra		**1,17**	**1,12**	**1,14**	**1,07**	**1,11**	**1,12**
País Vasco		**3,43**	**3,71**	**3,83**	**3,93**	**3,88**	**4,00**
	Álava	0,43	0,51	0,49	0,56	0,64	0,63
	Guipúzcoa	1,57	1,62	1,72	1,71	1,58	1,60
	Vizcaya	1,43	1,59	1,62	1,65	1,67	1,77
Rioja, La		**0,81**	**0,82**	**0,70**	**0,71**	**0,69**	**0,74**
Valencia (Com.)		**11,19**	**11,27**	**10,89**	**10,70**	**10,26**	**9,72**
	Alicante	4,25	4,29	4,22	3,91	3,71	3,67
	Castellón	1,38	1,19	1,30	1,21	1,31	1,17
	Valencia	5,56	5,78	5,37	5,58	5,24	4,88
Ceuta		**0,13**	**0,17**	**0,21**	**0,23**	**0,24**	**0,21**
Melilla		**0,15**	**0,22**	**0,17**	**0,19**	**0,14**	**0,14**
Internet			**2,57**	**3,35**	**4,46**	**5,12**	**6,20**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 14.

Tabla 16/ **GRANDES CIFRAS DE LA QUÍNTUPLE PLUS**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Venta (€)	5.262.404,00	4.156.600,00	3.014.567,00	2.912.326,00	2.500.533,00	1.726.593,00
Evolución (%)	-32,35	-21,01	-27,48	-3,39	-14,14	-30,95
Número de Jornadas	70	68	77	77	77	77
Venta media por jornada (€)	75.177,20	61.126,47	39.150,22	37.822,42	32.474,45	22.423,29
Repartido en premios (€)	2.894.322,20	2.302.760,58	1.658.011,85	1.601.779,30	1.375.304,15	907.771,70
Apuestas efectuadas (*)	5.262.404	4.156.600	3.014.567	2.912.326	2.500.553	1.726.593
Boletos escrutados (*)	805.135	689.320	499.928	482.973	414.685	332.644
Relación apuesta/boletos (€) (*)	6,54	6,03	6,03	6,03	6,03	5,19
Premios (número)	31.989	31.866	22.564	nd	17.859	18.304
Repartido en premios (% ventas)	55,00	55,40	55,00	55,00	55,00	52,58
Margen (€)	2.368.081,80	1.853.839,42	1.356.555,15	1.310.546,70	1.125.228,85	818.821,30
Margen bruto (%)	45,00	44,60	45,00	45,00	45,00	47,42

(*) Para 2011 y 2012 estimación.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE: *Memorias Anuales,* diversos años.

Tabla 17/ **VENTAS DE QUINTUPLE PLUS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**362.012**	**252.339**	**184.590**	**178.050**	**166.231**	**118.052**	**0,01**
	Almería	22.518	15.074	17.407	17.572	16.831	12.037	0,02
	Cádiz	82.573	42.608	32.434	28.242	32.184	18.904	0,02
	Córdoba	33.236	24.413	15.583	8.715	8.329	6.909	0,01
	Granada	21.643	16.395	12.618	10.419	9.568	5.897	0,01
	Huelva	26.195	15.806	11.875	10.011	9.942	6.995	0,01
	Jaén	14.051	10.095	7.769	7.166	6.018	5.125	0,01
	Málaga	65.483	57.351	38.547	48.354	50.368	37.594	0,02
	Sevilla	96.313	70.597	48.357	47.571	32.991	24.591	0,01
Aragón		**53.646**	**47.644**	**41.310**	**31.854**	**20.767**	**18.792**	**0,01**
	Huesca	10.971	11.341	10.467	4.302	3.499	4.689	0,02
	Teruel	4.189	2.718	2.289	1.153	819	864	0,01
	Zaragoza	38.486	33.585	28.554	26.399	16.449	13.239	0,01
Asturias		**69.541**	**59.733**	**45.511**	**36.983**	**35.550**	**26.592**	**0,02**
Baleares		**57.160**	**35.330**	**29.362**	**31.829**	**23.606**	**19.849**	**0,02**
Canarias		**244.957**	**185.045**	**143.800**	**135.931**	**109.389**	**83.481**	**0,04**
	Las Palmas	112.387	84.612	77.601	76.773	65.881	48.607	0,04
	Tenerife	132.570	100.433	66.199	59.158	43.508	34.874	0,03
Cantabria		**144.064**	**102.546**	**69.696**	**53.731**	**38.720**	**70.501**	**0,12**
Castilla La Mancha		**145.388**	**101.247**	**73.419**	**60.282**	**50.359**	**45.428**	**0,02**
	Albacete	12.192	9.715	6.916	5.592	4.294	3.980	0,01
	Ciudad Real	23.856	15.566	10.256	9.710	6.464	4.921	0,01
	Cuenca	53.537	31.336	24.318	16.505	13.993	12.246	0,06
	Guadalajara	11.141	11.550	9.706	5.352	8.800	10.560	0,04
	Toledo	44.662	33.080	22.223	23.123	16.808	13.721	0,02
Castilla y León		**185.727**	**145.594**	**119.510**	**112.550**	**99.334**	**72.531**	**0,03**
	Ávila	23.867	20.640	19.291	15.152	10.296	8.488	0,05
	Burgos	14.254	9.281	9.085	9.926	8.497	6.119	0,02
	León	26.464	19.840	18.310	29.665	31.730	16.421	0,03
	Palencia	6.848	5.639	4.633	4.150	3.807	2.922	0,02
	Salamanca	33.343	24.679	18.394	9.934	9.080	12.394	0,04
	Segovia	38.171	28.917	22.200	18.394	12.934	7.670	0,05
	Soria	7.563	5.863	3.635	855	659	746	0,01
	Valladolid	18.299	17.965	14.649	11.005	9.769	6.193	0,01
	Zamora	16.918	12.770	9.313	13.469	12.562	11.578	0,,06
Cataluña		**245.796**	**190.425**	**157.816**	**134.359**	**138.837**	**127.055**	**0,02**
	Barcelona	194.351	144.943	118.256	105.004	118.509	106.460	0,02
	Gerona	7.851	11.067	7.891	6.294	4.839	4.689	0,01
	Lérida	27.885	22.414	25.784	16.092	11.310	12.170	0,03
	Tarragona	15.709	12.001	5.885	6.969	4.179	3.736	0,00
Extremadura		**71.328**	**82.866**	**65.119**	**42.931**	**29.629**	**21.363**	**0,02**
	Badajoz	43.061	64.243	49.046	29.928	17.144	11.505	0,02
	Cáceres	28.267	18.623	16.073	13.003	12.485	9.858	0,02
Galicia		**201.369**	**182.301**	**122.107**	**111.162**	**109.443**	**55.256**	**0,02**
	Coruña	106.723	97.507	58.867	60.631	69.690	21.475	0,02
	Lugo	12.850	13.931	11.861	7.055	8.226	8.025	0,02
	Orense	27.633	21.398	16.267	14.156	9.058	7.917	0,02
	Pontevedra	54.163	49.465	35.112	29.320	22.469	17.839	0,02
Madrid		**2.648.261**	**1.954.026**	**1.250.152**	**1.251.458**	**1.098.211**	**605.080**	**0,09**
Murcia		**62.445**	**62.409**	**56.032**	**62.065**	**34.777**	**20.623**	**0,01**
Navarra		**26.394**	**26.227**	**20.489**	**20.936**	**17.806**	**13.839**	**0,02**
País Vasco		**165.767**	**123.518**	**98.392**	**85.808**	**63.486**	**49.556**	**0,02**
	Álava	15.853	15.101	11.361	7.618	6.323	4.785	0,01
	Guipúzcoa	115.257	82.607	63.439	54.357	39.282	32.112	0,05
	Vizcaya	34.657	25.810	23.592	23.833	17.881	12.659	0,01
Rioja, La		25.795	23.559	15.694	12.901	10.347	9.166	0,02
Valencia (Com.)		**485.547**	**388.987**	**296.672**	**237.706**	**169.705**	**132.526**	**0,03**
	Alicante	139.886	116.725	89.037	63.327	50.988	28.249	0,01
	Castellón	31.892	26.017	18.255	17.737	12.236	7.624	0,01
	Valencia	313.769	246.245	189.380	156.642	106.481	96.653	0,04
Ceuta		**2.580**	**1.517**	**1.207**	**842**	**540**	**532**	**0,01**
Melilla		**1.222**	**696**	**479**	**366**	**234**	**232**	**0,00**
Internet		**63.405**	**190.591**	**223.210**	**310.582**	**283.562**	**236.139**	
	TOTAL	**5.262.404**	**4.156.600**	**3.014.567**	**2.912.326**	**2.500.533**	**1.726.593**	**0,40**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las *Memorias Anuales* de SELAE, diversos años.

Tabla 18/ **VENTAS DE QUINTUPLE PLUS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**6,88**	**6,07**	**6,12**	**6,11**	**6,65**	**6,84**
	Almería	0,43	0,36	0,58	0,60	0,67	0,70
	Cádiz	1,57	1,03	1,08	0,97	1,29	1,09
	Córdoba	0,63	0,59	0,52	0,30	0,33	0,40
	Granada	0,41	0,39	0,42	0,36	0,38	0,34
	Huelva	0,50	0,38	0,39	0,34	0,40	0,41
	Jaén	0,27	0,24	0,26	0,25	0,24	0,30
	Málaga	1,24	1,38	1,28	1,66	2,01	2,18
	Sevilla	1,83	1,70	1,60	1,63	1,32	1,42
Aragón		**1,02**	**1,15**	**1,37**	**1,09**	**0,83**	**1,09**
	Huesca	0,21	0,27	0,35	0,15	0,14	0,27
	Teruel	0,08	0,07	0,08	0,04	0,03	0,05
	Zaragoza	0,73	0,81	0,95	0,91	0,66	0,77
Asturias		**1,32**	**1,44**	**1,51**	**1,27**	**1,42**	**1,54**
Baleares		**1,09**	**0,85**	**0,97**	**1,09**	**0,94**	**1,15**
Canarias		**4,65**	**4,45**	**4,77**	**4,67**	**4,37**	**4,84**
	Las Palmas	2,14	2,04	2,57	2,64	2,63	2,82
	Tenerife	2,52	2,42	2,20	2,03	1,74	2,02
Cantabria		**2,74**	**2,47**	**2,31**	**1,84**	**1,55**	**4,08**
Castilla La Mancha		**2,76**	**2,44**	**2,44**	**2,07**	**2,01**	**2,63**
	Albacete	0,23	0,23	0,23	0,19	0,17	0,23
	Ciudad Real	0,45	0,37	0,34	0,33	0,26	0,29
	Cuenca	1,02	0,75	0,81	0,57	0,56	0,71
	Guadalajara	0,21	0,28	0,32	0,18	0,35	0,61
	Toledo	0,85	0,80	0,74	0,79	0,67	0,79
Castilla y León		**3,53**	**3,50**	**3,96**	**3,86**	**3,97**	**4,20**
	Ávila	0,45	0,50	0,64	0,52	0,41	0,49
	Burgos	0,27	0,22	0,30	0,34	0,34	0,35
	León	0,50	0,48	0,61	1,02	1,27	0,95
	Palencia	0,13	0,14	0,15	0,14	0,15	0,17
	Salamanca	0,63	0,59	0,61	0,34	0,36	0,72
	Segovia	0,73	0,70	0,74	0,63	0,52	0,44
	Soria	0,14	0,14	0,12	0,03	0,03	0,04
	Valladolid	0,35	0,43	0,49	0,38	0,39	0,36
	Zamora	0,32	0,31	0,31	0,46	0,50	0,67
Cataluña		**4,67**	**4,58**	**5,24**	**4,61**	**5,55**	**7,36**
	Barcelona	3,69	3,49	3,92	3,61	4,74	6,17
	Gerona	0,15	0,27	0,26	0,22	0,19	0,27
	Lérida	0,53	0,54	0,86	0,55	0,45	0,70
	Tarragona	0,30	0,29	0,20	0,24	0,17	0,22
Extremadura		**1,36**	**1,99**	**2,16**	**1,47**	**1,18**	**1,24**
	Badajoz	0,82	1,55	1,63	1,03	0,69	0,67
	Cáceres	0,54	0,45	0,53	0,45	0,50	0,57
Galicia		**3,83**	**4,39**	**4,05**	**3,82**	**4,38**	**3,20**
	Coruña	2,03	2,35	1,95	2,08	2,79	1,24
	Lugo	0,24	0,34	0,39	0,24	0,33	0,46
	Orense	0,53	0,51	0,54	0,49	0,36	0,46
	Pontevedra	1,03	1,19	1,16	1,01	0,90	1,03
Madrid		**50,32**	**47,01**	**41,47**	**42,97**	**43,92**	**35,04**
Murcia		**1,19**	**1,50**	**1,86**	**2,13**	**1,39**	**1,19**
Navarra		**0,50**	**0,63**	**0,68**	**0,72**	**0,71**	**0,80**
País Vasco		**3,15**	**2,97**	**3,26**	**2,95**	**2,54**	**2,87**
	Álava	0,30	0,36	0,38	0,26	0,25	0,28
	Guipúzcoa	2,19	1,99	2,10	1,87	1,57	1,86
	Vizcaya	0,66	0,62	0,78	0,82	0,72	0,73
Rioja, La		**0,49**	**0,57**	**0,52**	**0,44**	**0,41**	**0,53**
Valencia (Com.)		**9,23**	**9,36**	**9,84**	**8,16**	**6,79**	**7,68**
	Alicante	2,66	2,81	2,95	2,17	2,04	1,64
	Castellón	0,61	0,63	0,61	0,61	0,49	0,44
	Valencia	5,96	5,92	6,28	5,38	4,26	5,60
Ceuta		**0,05**	**0,04**	**0,04**	**0,03**	**0,02**	**0,03**
Melilla		**0,02**	**0,02**	**0,02**	**0,01**	**0,01**	**0,01**
Internet		**1,20**	**4,59**	**7,40**	**10,66**	**11,34**	**13,68**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 17.

Tabla 19/ **APUESTAS EN EL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (€)**

	Ventas	Premios (Fondo repartible) (*)	Tasa Fiscal (3% ventas)	Margen Neto
2008	8.193.425,00	6.199.145,36	245.802,75	1.748.476,90
2009	6.317.560,00	4.779.865,90	189.526,80	1.348.167,30
2010	5.969.212,00	4.516.305,80	179.076,36	1.273.829,84
2011	5.418.488,00	4.099.628,02	162.554,64	1.156.305,34
2012	4.712.361,00	3.565.372,33	141.370,83	1.005.617,84
2013	4.873.209,00	3.687.069,93	146.196,27	1.039.942,80

(*) Según el Reglamento de Apuestas Hípicas de la Comunidad de Madrid, de 2005, el Fondo Repartible equivale al 78% del dinero recaudado menos el 3% de tasa fiscal.
Fuente: Comunidad de Madrid, Dirección General de Tributos y Juegos e Hipódromo de La Zarzuela: *Memorias Anuales*.

Tabla 20/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE APUESTAS DEPORTIVAS. Han ido a apostar a locales de apuestas en el último año (%)**

	2012	2013
TOTAL	1,1	2,8
Hombres	2,2	4,3
Mujeres	0,0	1,2
De 18 a 25 años	3,8	4,7
De 25 a 34 años	2,3	5,7
De 35 a 44 años	0,5	2,9
De 45 a 54 años	0,0	0,5
De 55 a 64 años	0,0	0,7
De 65 a 75 años	0,0	2,1
Status alto	0,0	3,8
Status medio alto	1,6	3,2
Status medio medio	1,3	3,2
Status medio bajo	0,7	0,8
Status bajo	0,0	7,1
Cotidianos	2,7	1,8
Semanales	0,4	4,5
Esporádicos	2,9	3,9
Infrecuentes	0,8	2,1
No jugadores	0,5	1,5

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G., y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB, pág. 59.

Tabla 21/ **APUESTAS DEPORTIVAS PRIVADAS PRESENCIALES (€)**

APUESTAS REALIZADAS (Número)							
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014 (Ene-Spt)**
Aragón				1.446.238	5.537.500	5.308.192	4.641.462
Castilla-La Mancha							
Galicia							13.799.935
Madrid				23.283.038	34.940.343	39.132.648	34.849.920
Murcia						1.774.883	5.989.517
Navarra				3.771.190	5.494.198	6.774.916	5.541.942
País Vasco (Incl. *on line*)		8.718.906	13.133.546	18.715.855	23.375.053	26.725.070	24.345.266
Álava					3.596.250	4.255.869	4.071.824
Guipúzcoa					6.871.341	7.579.346	6.889.796
Vizcaya					12.907.462	14.889.855	13.383.646
Valencia (Com.)					4.803.681		
TOTAL	0	8.718.906	13.133.546	47.216.321	74.150.775	79.715.709	89.168.042
CANTIDADES APOSTADAS (€)							
Aragón				6.442.728	24.668.108	27.057.555	26.819.792
							11.113.510
Galicia						18.120.894	51.570.879
Madrid	20.611.952	86.575.724	135.682.457	152.736.729	191.114.020	211.567.836	185.333.207
Murcia						5.387.881	21.990.205
Navarra			1.420.000	19.484.844	29.593.949	42.559.553	35.688.732
País Vasco (Incl. *on line*)		63.259.154	102.312.636	128.422.886	159.773.652	210.008.518	203.336.271
Álava					26.701.579	37.825.508	37.220.198
Guipúzcoa					53.260.445	66.201.888	63.216.564
Vizcaya					79.811.628	105.981.121	102.899.509
Valencia (Com.)					21.689.687	101.478.531	127.750.206
TOTAL	20.611.952	149.834.878	239.415.093	307.087.187	426.839.416	616.180.768	663.602.801
CANTIDADES DESTINADAS A PREMIOS (€)							
Aragón				5.179.789	20.011.969	21.102.101	21.202.289
							8.725.892
Galicia						14.237.878	39.934.179
Madrid	16.489.562	69.260.579	108.545.966	122.189.383	153.574.745	170.187.129	146.897.686
Murcia						4.106.731	17.012.502
Navarra			1.136.000	15.552.570	23.564.894	35.432.426	28.992.137
País Vasco (Incl. *on line*)		51.733.816	86.664.074	107.728.121	134.238.641	181.084.490	175.170.764
Álava					22.646.656	32.784.875	32.278.444
Guipúzcoa					44.691.624	56.812.700	54.373.892
Vizcaya					66.900.361	91.486.915	88.518.428
Valencia (Com.)					13.886.006	76.570.363	97.990.354
TOTAL	16.489.562	120.994.395	196.346.040	250.649.863	345.276.255	502.721.118	535.925.804
JUEGO REAL / MÁRGENES (€)							
Aragón				181.381	4.656.139	5.955.454	5.617.503
							2.387.618
Galicia						3.883.016	11.636.700
Madrid	4.122.390	17.315.145	27.136.491	30.547.346	37.539.275	41.380.708	38.435.521
Murcia						1.281.150	4.977.856
Navarra			284.000	3.932.274	6.029.055	7.127.127	6.699.457
País Vasco (Incl. *on line*)		11.525.338	15.648.562	20.694.765	25.535.011	28.924.028	28.165.507
Álava					4.054.923	5.040.634	4.941.754
Guipúzcoa					8.568.821	9.389.188	8.842.672
Vizcaya					12.911.267	14.494.206	14.381.081
Valencia (Com.)					4.803.681	24.908.168	29.759.852
TOTAL	4.122.390	28.840.483	43.069.053	55.355.766	78.563.161	113.459.651	127.680.013

Fuente: Elaboración propia a partir de información facilitadas por los Servicios de Juego de las Comunidades y medios de comunicación sectoriales: *Joc Privat*, opergame.com; sectordeljuego.com.

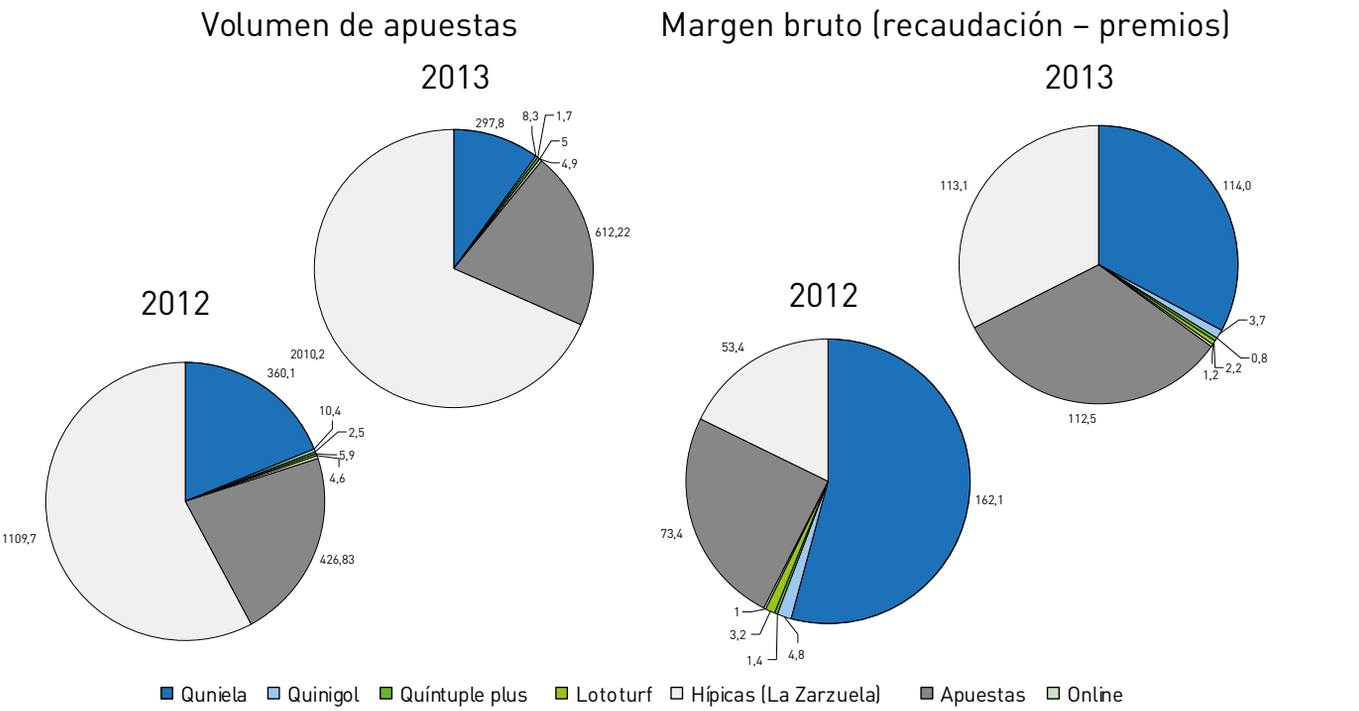
Tabla 22/ **CONCESIONES PARA LA GESTIÓN DE APUESTAS DEPORTIVAS, POR COMUNIDADES**

Marca comercial	Concesionario	Accionistas principales
Codere Apuestas	Codere Apuestas	Codere
		Codere, Asegarce
		Codere, Comar
Magarin	Codere, Grupo Matencio	Codere, Grupo Matencio
Kiroljokoa	Teleapostuak	Teleapostuak
Apuestas de Navarra		Teleapostuak, pequeños operadores navarros
Apuestas de Galicia		Teleapostuak, pequeños operadores gallegos
Apuestas de Murcia		Teleapostuak, pequeños operadores murcianos
Apuestas Valor		Teleapostuak, Grupo Matencio
Reta	Euskal Kirol Apostuak (Ekasa)	Euskal Kirol Apostuak (Ekasa)
	Mediterránea de Apuestas	Ekasa (50%), Euroapuestas (50%)
	Gestión de Apuestas Gallegas	Ekasa (50%), Gestion de Apuestas Gallegas (50%)
Sportium		Cirsa (50%), Ladbrokes (50%)
Luckia		Egasa, Hattrick
Bwin	Bwin	Bwin, Carrasco (gestión locales), CeutaWin
	Solwin (Bwin, Solplay, otros)	Solwin
	Solwin Galicia	Solwin, Loterías y Apuestas de Galicia (AGEO)
Juegging	Acrismatic	Acrismatic. Socio tecnológico: Teleapostuak (Kirolsoft)
Vive la Suerte	Orenes	Orenes. Socio tecnológico: Teleapostuak (Kirolsoft)

Fuente: Elaboración propia.

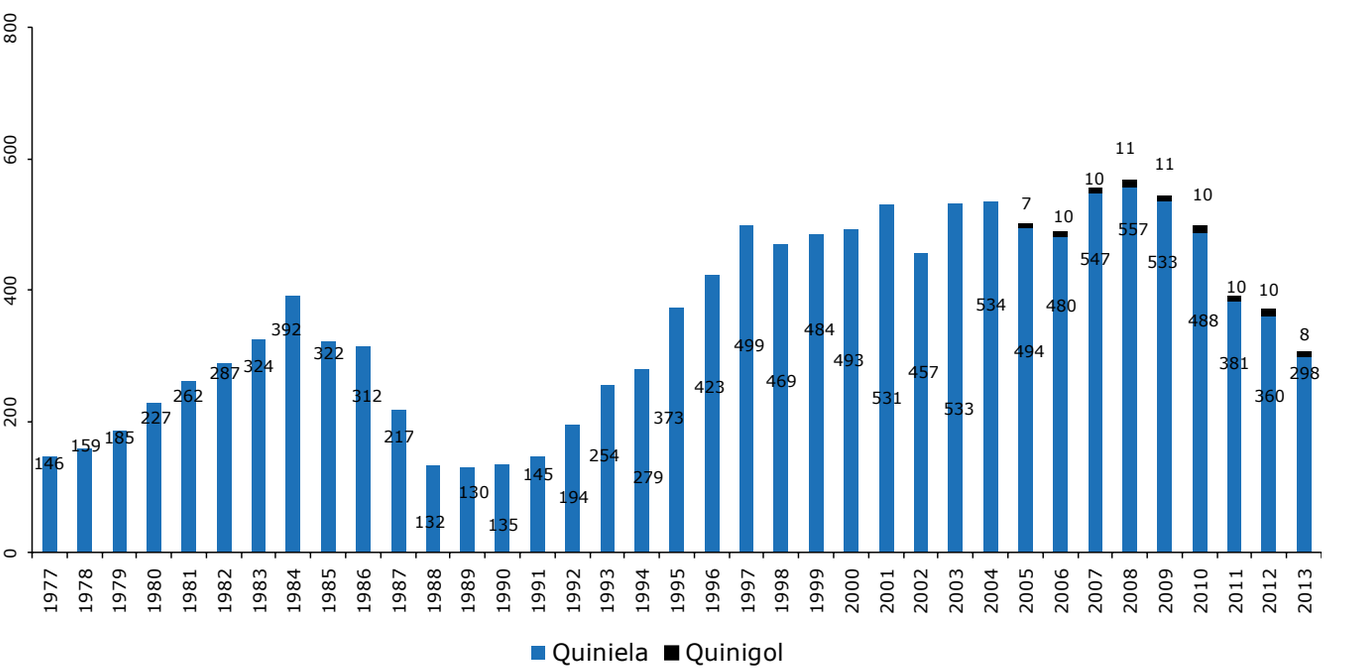
Aragón	Cast-L M	Cataluña	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Valencia (Com.)	Ceuta	Melilla
x	x	x		x	x	x			x	x
							x			
			x							
								x		
							x			
						x				
			x							
					x					
					x					
x				x		x	x			
								x		
			x							
x	x	x	x	x	x	x		x		
			x	x				x		
x				x					x	
								x		
			x							
				x				x		
	x				x					

Gráfico 1/ **MERCADO DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS (PRESENCIAL Y *ON LINE*) (Mill. €)**



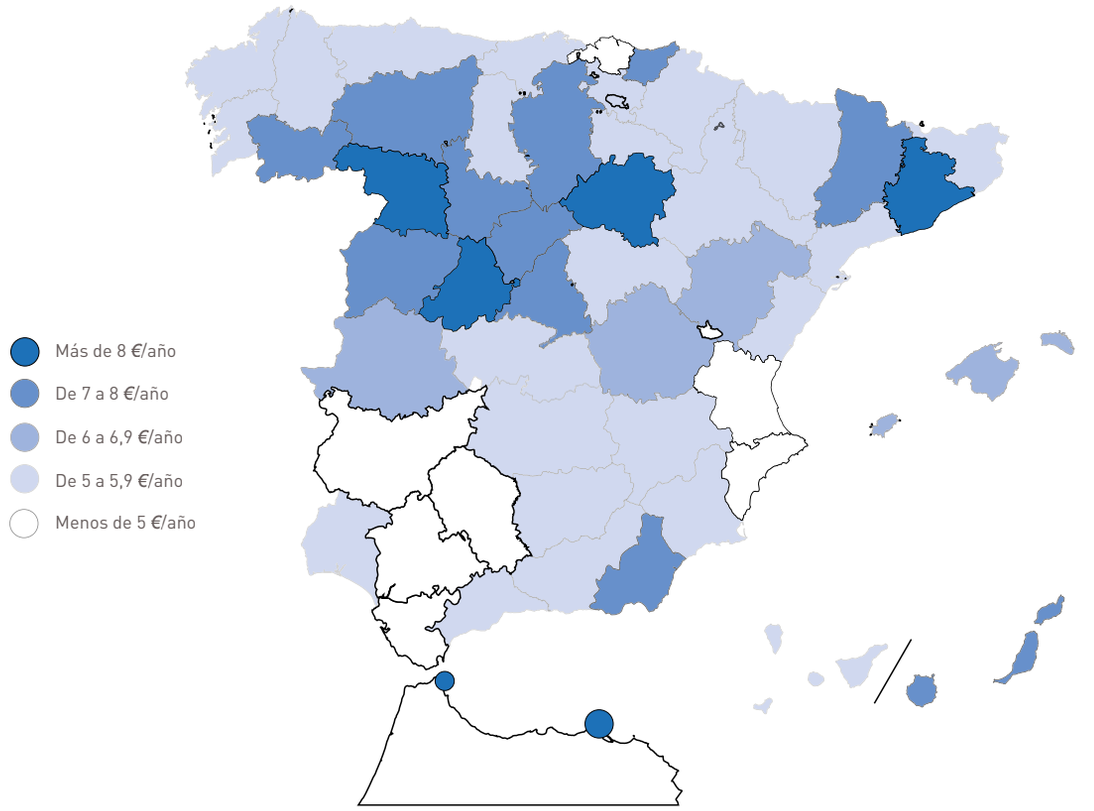
Fuente: Elaboración propia a partir de datos las Comunidades Autónimas.

Gráfico 2/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA QUINIELA Y QUINIGOL (Mill. €)**



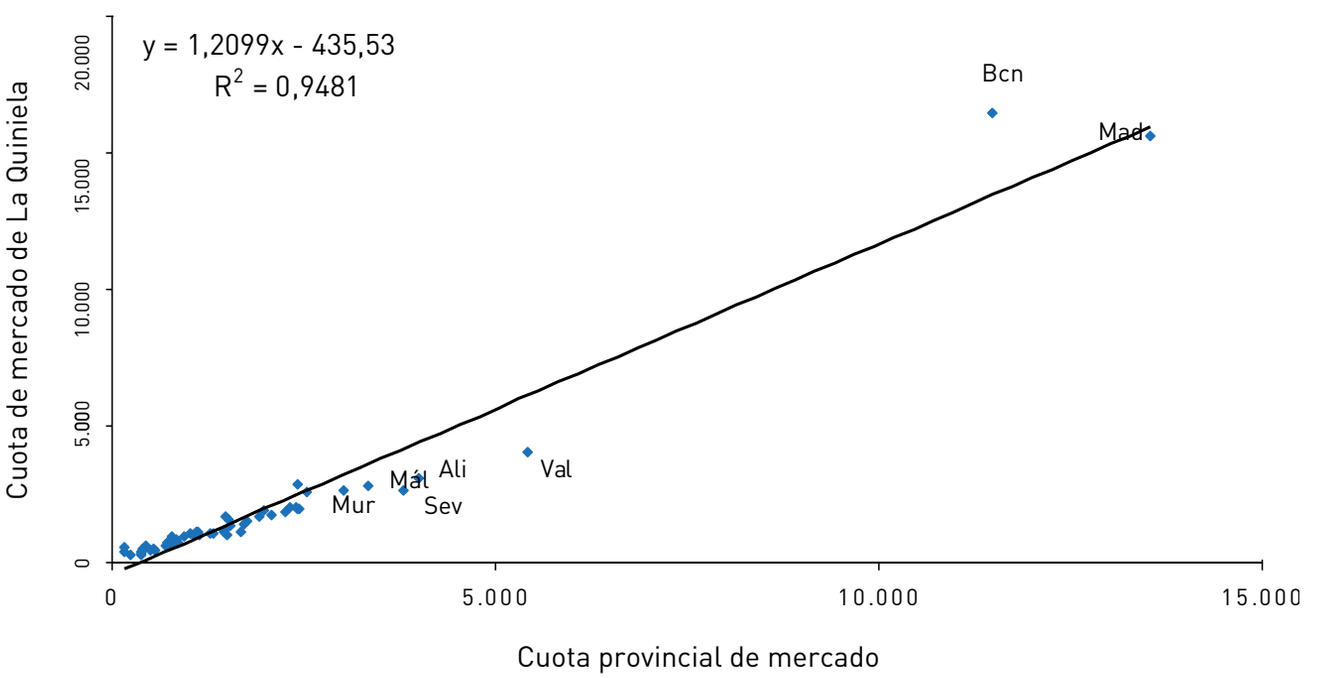
Fuente: Memorias de ONLAE-SELAE

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN LA QUINIELA (€/Año)**



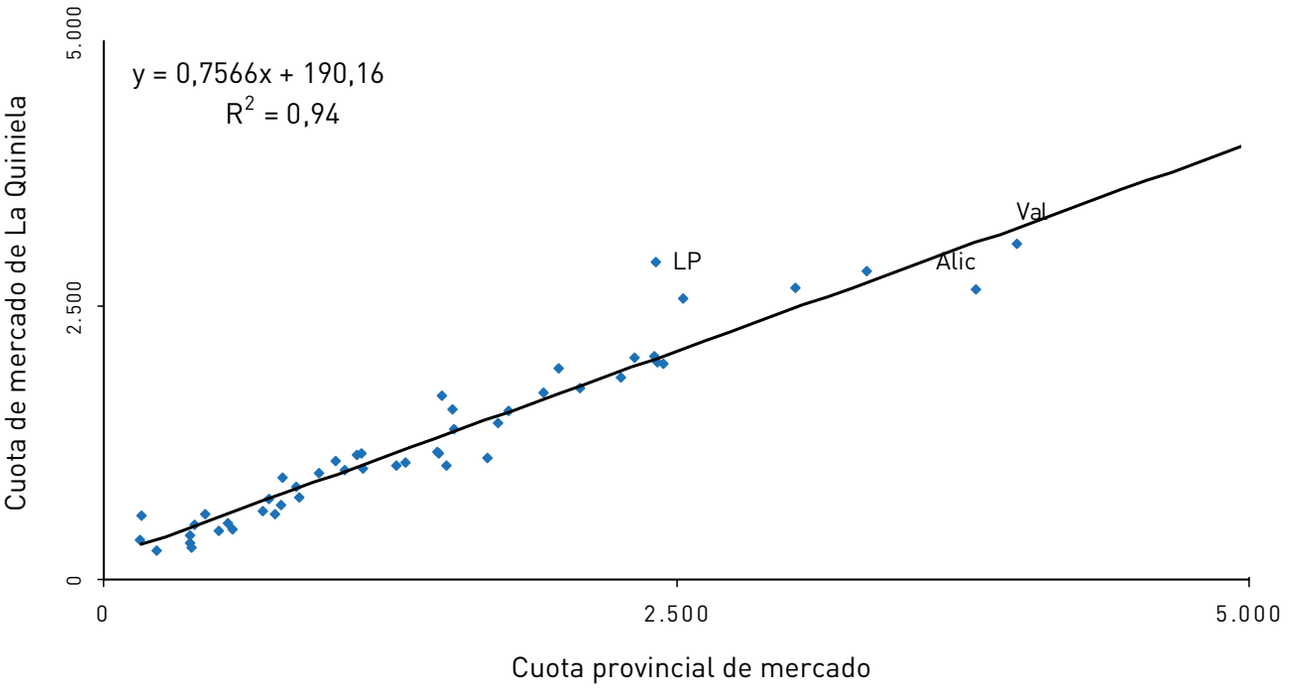
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 4/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LA QUINIELA**



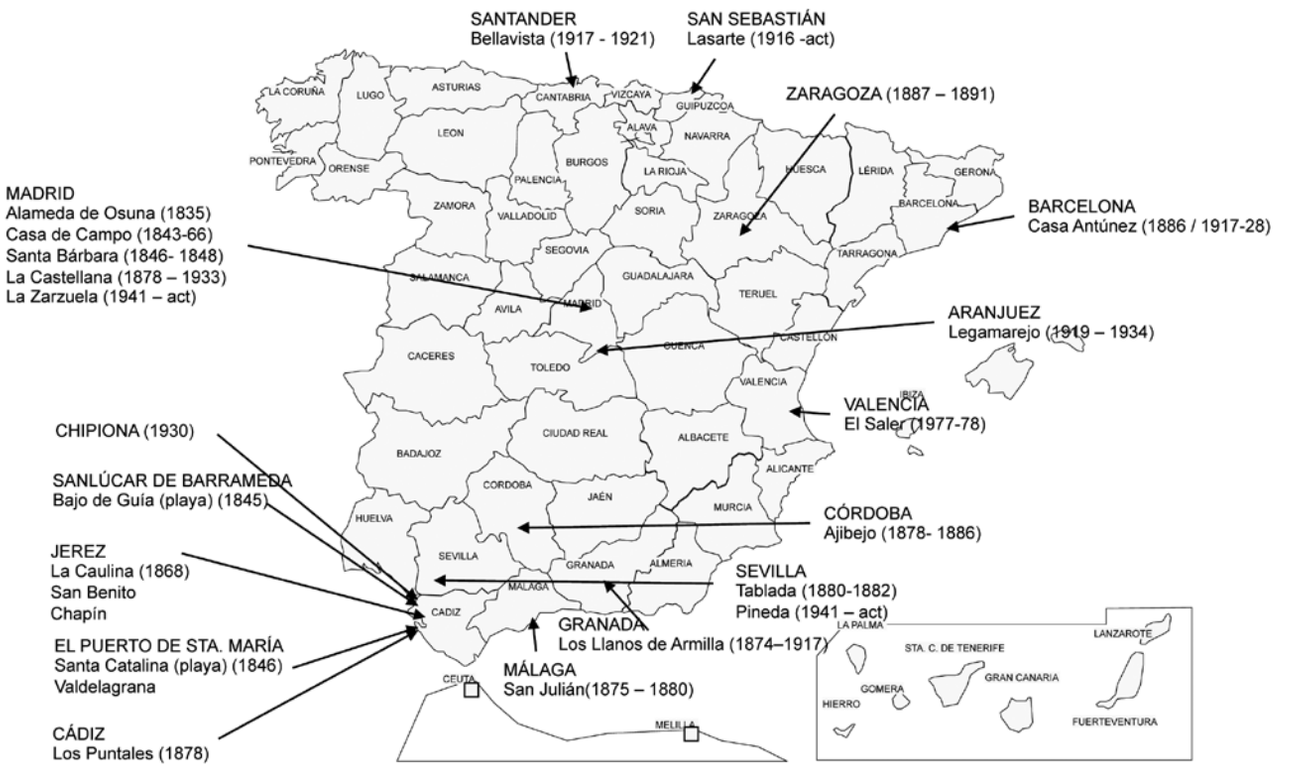
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y La Caixa: *Anuario Económico de España 2013*. Barcelona.

Gráfico 5/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LA QUINIELA (EXCLUIDOS MADRID Y BARCELONA)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE y La Caixa: *Anuario Económico de España 2013*. Barcelona.

Gráfico 6/ **HIPÓDROMOS HISTÓRICOS EN ESPAÑA**

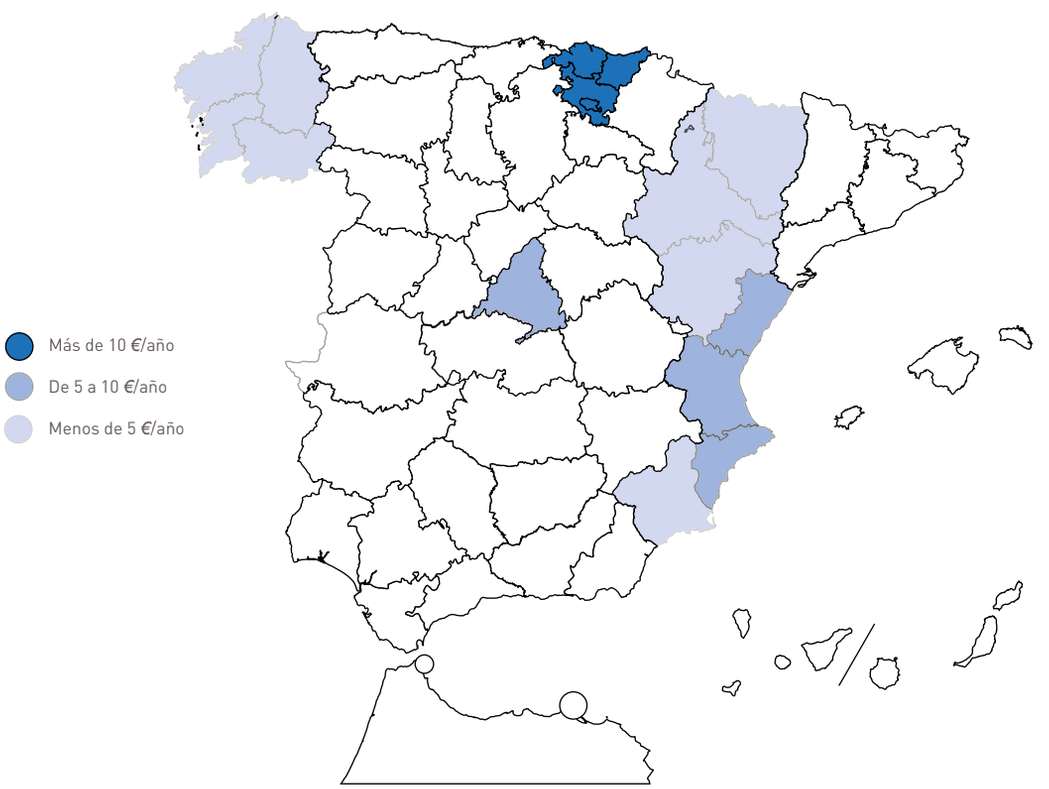


Fuente: Elaboración propia.

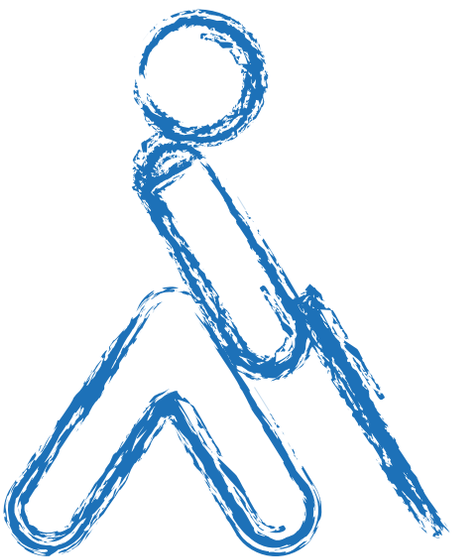
Gráfico 7/ **HIPÓDROMOS EN ESPAÑA**

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN APUESTAS DEPORTIVAS (€/Año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Comunidades y del INE.



CAPÍTULO 5

ONCE

1. La ONCE: un operador en reconversión

En la evolución de la ONCE como operador de juego hay algo llamativo, su evolución no está asociada a la crisis económica general. En 2001, alcanzó su tope de ventas (2.458 millones de €) para descender desde entonces. Reaccionó diversificando sus productos y ampliando su red comercial, lo que pareció funcionar entre 2005 y 2007. Pero desde 2007, sus ventas volvieron a caer, pasando de 2.143 a 1.837 mill. € en 2013, un descenso del 14,3%, aunque si se toma como referencia 2001, el descenso supera el 25%. Los datos de 2013 muestran también que, sus esfuerzos por ampliar su oferta de juegos y su distribución, no invierten la tendencia.

Tal vez el principal problema de la ONCE sea el desgaste de los productos que le dieron identidad como gestor de juego. Tanto el Cupón diario como el Supercupón fin de semana están cerca del 50% de lo que vendían en 2004. En una primera fase de esta tendencia, ONCE reaccionó con nuevas variantes del cupón asumiendo el riesgo de que canibalizasen las tradicionales y, por ende, *desposicionasen* su imagen de operador concentrado en unos juegos muy claros y conocidos. A partir de 2006 comercializó loterías instantáneas y, desde 2012, el Eurojackpot. Podría decirse que estos juegos han paliado los efectos del desgaste de los tradicionales, pero no han podido detener la tendencia. La conclusión, como se podrá comprobar más tarde con otros datos, es que la ONCE tiene problemas de posicionamiento que van más allá de la crisis. Es posible que la ONCE llegase a una conclusión similar. Así, en la reunión de la Comisión Permanente de su Consejo de Protectorado decidió simplificar la gama de loterías instantáneas, eliminando los siete productos existentes para dejarlos en tres (BOE, de 7 de julio de 2014). Cabe pensar, no obstante, en que en la evolución negativa de los datos de 2013 ha incidido el gravamen del 20% sobre los premios de loterías introducido en la "reforma fiscal" de 2012 (gráfico 1, pág. 144).

Como resultado de la estrategia de diversificación, la ONCE comercializa en 2013 un amplio catálogo de juegos:

- Cupones: cupón diario, cuponazo, cupón fin de semana, Extraordinario (11 de noviembre y otros).
- Variantes de loterías primitivas (Juego activo de la ONCE): Eurojackpot, 7/39 y Super Once.
- Rascas (loterías instantáneas de boletos): Gana con la Roja –con un premio de hasta 60.000 €, lanzada con el Mundial de fútbol, de acuerdo con la RFEF-, El 7 de la suerte, Siete y media, ¡Golazo!, Dados locos y Ruleta; con precios entre 0,50 € y 3,00 €, y premios entre 3.000 y 60.000 €, que dejan unos márgenes teóricos por serie superiores al 40% y mantienen un tasa de premiados en torno al 25%. A partir de septiembre de 2014, esta gama de loterías instantáneas se reducirá al "Rasca de Navidad", "Horóscopo" y "Tu día de la suerte" (en la tabla 32, al final del capítulo, se sintetizan las características técnicas de estas loterías y su rentabilidad para el operador).

2. Los clientes de la ONCE y su red comercial

La evolución del perfil sociológico de los clientes de la ONCE da pistas sobre sus problemas de fondo, que van más allá del repertorio de juegos. El recuerdo de haber comprado sus cupones y rascas desciende con algún altibajo desde 2009, año de la primera edición del estudio *Percepción social sobre el Juego de Azar en España*, desde el 60,8% de la población comprendida entre 18 y 75 años, hasta el 44,7% en 2012, siendo más acusado el descenso entre las mujeres que entre los hombres: del 62,3% al 42,3%. Se ha producido en todas las generaciones de compradores, pero afecta más a los menores de 45 años. En 2013 varió la pregunta del citado estudio, acotando el periodo de compra al último año, los datos son similares a los anteriores aunque, obviamente, más restringidos en cuanto a la cantidad de personas que declara haber jugado. La base de compradores de juegos de la ONCE gravita sobre los 45 a 64 años, con un perfil algo mayoritariamente femenino, entre los menores de 35 años desciende mucho, como muestra la tabla 1 (pág. 116), es como si se hubiera producido un corte por el que estas generaciones no hubieran conectado con la ONCE. Los datos por status sociales también muestran un debilitamiento de su base de compradores. Los cupones tuvieron una fuerte demanda entre las personas de status medio y bajo porque eran una alternativa barata a la Lotería Nacional, pero la crisis ha producido un descenso muy fuerte de las compras de cupones en estos sectores sociales. Es un reflejo del control sobre los gastos de ocio desencadenado por la crisis, que afecta, sobre todo, a los sectores sociales más débiles. Un tercer elemento determinante en el debilitamiento de la base de compradores de la ONCE es la reducción de las compras de cupones entre los jugadores no habituales. Se mantienen las ventas entre los cotidianos, cuyo número está disminuyendo por el impacto de la crisis, semanales y esporádicos (que juegan entre una vez a la semana y una vez al mes) pero descienden entre los infrecuentes y los "no jugadores". El desenganche de estos últimos, en 2013, parece total.

El resultado es que, tanto desde el punto de vista generacional, como social y de hábitos de juego, los compradores de productos de la ONCE transmiten la sensación de estar

en retroceso. Como si las mecánicas sociales y económicas actuasen contra este operador y lo que representa en términos de imagen en la sociedad española. Aunque, indudablemente, la renovación de la cartera de juegos de la ONCE ha tratado de sintonizar con los sectores sociales más alejados, especialmente los jóvenes, adaptándose a la inmediatez con la que se supone que reaccionan, no lo está logrando.

Para un operador con la gama de productos de la ONCE una extensa red comercial es clave. El formato de la información que ONCE ofrece sobre su red comercial varía un poco cada año, como puede observarse en el gráfico 2 (pág. 145). A partir de estos datos, aún con ciertas discontinuidades, se observa que el número de vendedores disminuye por las jubilaciones, aunque esta tendencia se frenó mucho en 2013, lo que seguramente es un factor que influye negativamente en la recaudación: dadas las características de la clientela de la ONCE las relaciones con sus vendedores forman una parte del proceso de fidelización, pero la jubilación de los vendedores y la elevada edad de los clientes va rompiendo, poco a poco, estos lazos. La distribución geográfica de los vendedores de la red comercial se corresponde, exactamente, con las ventas por Comunidades de la ONCE; hay una correlación casi absoluta, lo que refleja la incidencia de las relaciones personales con los vendedores en la decisión de compra. La *Memoria de la ONCE* de 2013 permite calcular la media de venta de sus agentes vendedores: 87.038 € este año y 90.771 € en 2012 (tabla 2, pág. 116). Sus retribuciones, entre sueldo fijo (1.000 €/mes, más pagas extraordinarias) y comisiones equivalentes al 10% de los productos que vende, o sea, unos 14.000 €/año fijos más unos 9.000 €/año en comisiones, con el compromiso de ventas mínimas de 1.100 €/semana. La red vende el 93% del producto de la ONCE, el 7% se divide entre la red complementaria e Internet. La media de venta de los puntos del canal físico complementario son 8.775 € en 2012/13. La información que las *Memorias Anuales* de la ONCE facilitan sobre su red comercial es ligeramente distinta cada año. Viendo la serie de datos se observa una progresiva disminución del número de invidentes vendedores, desde 10.367 en 2007 a 7.743 en 2014, creciendo el número de vendedores con otras discapacidades. Otro rasgo característico de esta red es que está compuesta fundamentalmente por hombres.

3. Ventas, premios y márgenes

En la tabla 3 (pág. 117) se recogen los datos globales de ONCE como operadora de juego. Desde 2008, en realidad desde 2006, se mueve en unas cifras de ventas en descenso, como se ha comentado, algo por debajo de los 2.000 mill. €. Sin embargo, en ingresos netos, su estrategia de diversificación de producto sirvió para mantenerse en torno a los 1.000 mill. €, pero este nivel se ha roto en 2013, al descender a 895,2 mill. €. A esto ha contribuido tanto el descenso de las ventas como un fuerte incremento de los premios repartidos, 941,14 mill. €, muy por encima de los alrededor de 900 mill. € que había repartido en años anteriores. ONCE ha variado su manera de ofrecer esta información, por tanto, no es posible conocer en qué familia de sus juegos se ha producido una desviación. Lo que sí parece es que, además, tuvo mala suerte en 2013, con premios por encima de las estimaciones teóricas: "las desviaciones entre los premios mayores contabilizados y los premios mayores teóricos que se produce como consecuencia del azar desfavorable por un importe de 8,6 millones de euros", según se describe en la pág. 214 de su *Memoria Anual* de 2013. De esta manera, los premios han pasado de representar en torno al 46% de las ventas, como ocurrió en los ejercicios de 2011 y 2012, al 51,25%.

En 2013 se agudizó el problema central de ONCE, el desgaste de sus dos productos estrella, el Cupón diario y el Cuponazo, cuya presencia en ventas sigue disminuyendo, desde el 76,3% en 2006, al 58,3% en 2013, pasando por el 61,4% en 2012. Sus otros productos parecen haber alcanzado rápidamente su umbral de maduración. El Cupón fin de semana no consigue traspasar la barrera de los 200 mill. €, incluso ha descendido de ella. Los juegos activos se han estabilizado entre los 80 y los 90 mill. € y las loterías instantáneas por debajo de los 300. Sólo el Cupón Extraordinario mantiene una tónica de crecimiento, muy fuerte, un 20,6%, con la relevante salvedad de que parte del incremento del coste de los premios y su desviación al alza comentados está motivada por "el significativo aumento del importe de los premios generados en los sorteos extraordinarios, al no disponer de botes suficientes" (*Memoria 2013*, pág. 214). El Eurojackpot plausiblemente está por debajo de las previsiones, con unas ventas de 41,1 mill. € en 2013.

La tabla 4 (pág. 118) recoge las ventas de la ONCE por Comunidades. Pese al descenso y la diversificación de productos que podrían haber atraído a nuevos públicos residentes en nuevas zonas, la distribución geográfica es estable, como muestra la tabla 5 (pág. 119), apenas hay variaciones en los últimos años. Es decir, la evolución en las distintas Comunidades es bastante homogénea (tabla 6, pág. 120) aunque se detectan caídas superiores a la media en las Comunidades del Mediterráneo (Cataluña, Baleares, Valencia y Murcia), una zona fundamental para la ONCE ya que allí, tradicionalmente, ha mantenido a sus clientes más fieles desde los tiempos de las antiguas asociaciones de ciegos que vendían cupones para financiar sus hospitales y actividades educativas. También Madrid, Asturias, Canarias y La Rioja, muestran descensos acusados. Un rasgo relevante de la ONCE es que sus ventas están desigualmente repartidas en el país (gráfico 3, pág. 146) con gastos por habitante superiores en el Sur y el Mediterráneo. Se pueden ver estos datos de forma más "estadística". Como muestra el gráfico 4 (pág. 146), las ventas de la ONCE tienen una elevada correlación con la población de las Comunidades (r^2=0,8386) pero se sesgan al alza en Andalucía, Valencia, Canarias y Murcia (la fachada mediterránea) y a la baja en Cataluña, Madrid, Galicia y Castilla y León. El gráfico 5 (pág. 147) muestra una elevada correlación, también, con la cuota de mercado de las distintas Comunidades (r^2=0,8221), indicador estimado por el Servicio de Estudios de La Caixa para su *Anuario Económico de España*, los sesgos se repiten con las mismas Comunidades. Lo más sorprendente es la elevada correlación de las ventas actuales de la ONCE con sus ventas en la inmediata postguerra, 1942, cuando consigue vender regularmente sus cupones por delegaciones (aproximadamente las provincias, pero no siempre) heredando las redes comerciales de las antiguas asociaciones de ciegos. Esta elevada correlación (r^2=0,8966; gráfico 6) indica que la tradición es un elemento clave en las ventas de la ONCE: el apego de los compradores a sus fines sociales y

las relaciones con sus vendedores. En la medida en que esos lazos se van disolviendo, por las nuevas generaciones, la estructura comercial de la ONCE se debilita. El conjunto de datos expuesto hace pensar que la ONCE no ha logrado crear un significado claro como entidad social en las generaciones menores de 35 años, pero tampoco como operador de juego.

La *Memoria de 2013* de la ONCE avanza algunas de sus líneas estratégicas para los próximos años, en parte esbozadas ya. La negociación con la Administración Pública (*sic*), en realidad quiere decir el Estado o el Ministerio de Hacienda, para consolidar el sorteo de Año Nuevo, por considerar el fin de año como el momento más propicio para comercializar productos pasivos, la renovación del Eurojackpot dando entrada a más países para conseguir mayores premios, desplazar al lunes el sorteo del 7/39 y venderlo a través de la red complementaria, la comercialización de nuevos productos de loterías instantáneas y mejorar Internet y la red complementaria como canales de comercialización. Claramente, ONCE mantendrá su línea de reforzar los sorteos extraordinarios y la diversificación de productos y canales de comercialización.

Como ya se señaló, la ONCE introduce cambios en los contenidos de sus memorias anuales. En 2013, no incluyó los datos sobre los premios repartidos por Comunidades, por lo que se mantienen las mismas tablas que en el anuario del pasado año (tablas 7 y 8, pág. 121,122) recogiendo los ingresos netos por Comunidades, es decir, las ventas deducidos los premios (GGR).

Por último, cabría suponer que de la diversificación de productos se hubieran derivado distintas opciones de comercialización, traduciéndose en diferencias territoriales significativas entre ellos. Los datos, sin embargo, muestran que esto no ha sido así, como se puede comprobar en las tablas que desglosan las ventas de cada juego por Comunidades, ya que las diferencias entre ellas no son relevantes, lo que sugiere que la ONCE ha sacado nuevos juegos pero no puso a punto estrategias de distribución diferenciadas.

La misma información de las tablas generales anteriores: ventas por Comunidades, distribución porcentual por Comunidades, evolución y volumen de premios (sin la actualización correspondiente a 2013) se repite para cada juego o familia de juegos: cupón (tablas 9 a 12, pág. 122 a 125), cuponazo (13 a 16, pág. 126 a 129), cupón fin de semana (17 a 20, pág. 130 a 133), cupón extraordinario (21 a 23, pág. 133 a 136), juegos activos (24 a 26, pág. 137 a 139), loterías instantáneas (27 a 29, pág. 140 a 142) y Eurojackpot (tablas 30 y 31, pág. 143). En la tabla 32 (pág. 144) se recogen las características técnicas de las loterías instantáneas.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 5

Tabla 1/ PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE CUPONES DE LA ONCE (*) (%)

	2009	2010	2011	2012	2013
			Declaran haber jugado alguna vez		En el último año
Total	60,8	54,6	57.4	44,7	23,7
Hombres	59,3	51,6	54.5	47,1	21,6
Mujeres	62,3	57,5	60.1	42,3	25,9
De 18 a 25 años	32,4	34,6	35.2	26,9	12,5
De 25 a 34	59,8	52,8	55.0	35,7	16,5
De 35 a 44	67,0	62,0	62.6	51,0	25,8
De 45 a 54	70,9	59,5	69.0	54,4	30,5
De 55 a 64	65,9	59.3	57.2	50,0	29,2
De 65 a 75	63,7	53.7	59.2	48,0	23,6
Status alto	62,2	50,5	54.8	45,0	27,5
Status medio alto	64,0	57,0	61,5	37,4	24,7
Status medio medio	62,5	53,4	54.9	47,8	22,5
Status medio bajo	54,6	27,1	61.7	45,4	23,9
Status bajo	65,6	30,0	27.3	34,6	25,0
Cotidianos	76,1	79,6	65.6	75,7	52,7
Semanales	69,4	68,9	73.5	58,5	41,5
Esporádicos	74,5	66,5	72.8	63,4	40,8
Infrecuentes	62,0	57,1	53.6	40,5	14,7
No jugadores	23,7	13,0	18.9	10,7	0,5

(*) Población residente en España entre 18 y 75 años.
Fuente: VARIOS: *Percepción social sobre el juego de azar en España en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

Tabla 2/ RED COMERCIAL DE LA ONCE

	2007	2009	2010	2011	2012	2013		2011	2012	2013
				Agentes vendedores					Canal físico complementario (*)	
				(Número)			(%)		(Número)	
Andalucía	5.411	5.385	5.214	5.195	5.119	5.066	25,6	1.878	2.449	
Aragón	374	396	381	381	383	387	2,0	315	398	
Asturias	625	639	616	605	589	578	3,0	307	347	
Baleares	648	643	612	597	600	597	3,0	338	454	
Canarias	1.194	1.154	1.092	1.055	1.029	1.037	5,2	356	459	
Cantabria	224	215	204	197	191	188	1,0	134	165	
Castilla La Mancha	689	676	659	642	631	639	3,2	447	544	
Castilla y León	779	790	740	726	723	726	3,6	567	676	
Cataluña	3.301	3.221	3.023	2.986	2.940	2.930	14,8	1.412	1.833	
Extremadura	574	552	528	497	483	487	2,4	233	317	
Galicia	758	745	731	714	694	692	3,5	535	625	
Madrid	2.256	2.273	2.125	2.045	2.072	2.086	10,5	1.238	1.672	
Murcia	1.046	1.022	982	961	926	910	4,7	293	366	
Navarra	186	196	186	184	182	181	0,9	105	130	
País Vasco	744	726	693	664	628	606	3,2	408	512	
Rioja, La	129	130	127	124	121	118	0,6	100	116	
Valencia (Com.)	2.662	2.656	2.551	2.498	2.507	2.508	12,7	1.174	1.473	
Ceuta	50	47	40	33		32	0,0			
Melilla	38	39	38	37		36	0,0			
Internet										
TOTAL	21.688	21.505	20.542	20.141	19.818	19.804	100	9.840	12.536	10.108
Ventas canal (mill. €)					1.799	1.724			113	110
Venta media vendedor (€)					90.771	87.028			9.006	8.775
				Discapacidades (%)						
Ciegos o deficiencia visual grave	47,8	45,5	44,2			39,1				
Otras discapacidades	52,2	54,5	55,8			60,9				
Hombres						70,1				
Mujeres						29,9				

(*) Población residente en España entre 18 y 75 años.
Fuente: VARIOS: *Percepción social sobre el juego de azar en España en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

Tabla 3/ **VENTAS, INGRESOS NETOS Y CUENTA DE EXPLOTACION DE LA ONCE**

VENTAS DE LOS JUEGOS DE LA ONCE			**Mill. €**			
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Cupón diario	849,68	796,45	649,85	618,98	573,70	525,10
Cuponazo	708,76	732,28	667,23	625,5	600,40	545,90
Cupón fin de semana	150,58	126,23	209,53	209,64	193,30	193,60
Extraordinario	148,00	143,62	104,01	157,72	161,70	195,10
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	48,43	30,09	40,91	60,83	84,80	54,80
Eurojackpot						41,10
Lotería instantánea	195,17	152,12	191,61	283,65	299,60	280,90
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones)						0,20
TOTAL	**2.100,62**	**1.980,79**	**1.863,14**	**1.956,32**	**1.913,87**	**1.836,34**

VENTAS DE LOS JUEGOS DE LA ONCE (% SOBRE EL TOTAL DE VENTAS)			**(%)**			
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Cupón diario	40,45	40,21	34,88	31,64	29,98	28,59
Cuponazo	33,74	36,97	35,81	31,97	31,37	29,73
Cupón fin de semana	7,17	6,37	11,25	10,72	10,10	10,54
Extraordinario	7,05	7,25	5,58	8,06	8,45	10,62
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	2,31	1,52	2,20	3,11	4,43	2,98
Eurojackpot						2,24
Lotería instantánea	9,29	7,68	10,28	14,50	15,65	15,30
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones)						0,01
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

PREMIOS REPARTIDOS			**Mill. €**			
	2008 (*)	**2009 (*)**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Cupón diario	441,83	414,15	292,85	292,00	276,70	730,023
Cuponazo	368,56	380,79	313,23	248,40	216,50	
Cupón fin de semana	78,30	65,64	135,53	113,50	116,50	
Extraordinario	76,96	74,68	52,01	55,70	66,90	
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	25,18	15,65	21,91	35,20	48,54	49,78
Eurojackpot						
Lotería instantánea	101,49	79,10	103,61	159,90	171,00	161,34
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones)						
TOTAL	**1.092,32**	**1.030,01**	**918,24**	**904,70**	**896,18**	**941,14**

PREMIOS REPARTIDOS SOBRE TOTAL DE VENTAS			**(%)**			
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Cupón diario	52,00	52,00	45,06	47,17	48,23	50,01
Cuponazo	52,00	52,00	46,94	39,71	36,06	
Cupón fin de semana	52,00	52,00	64,68	54,14	60,27	
Extraordinario	52,00	52,00	50,00	35,32	41,37	
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	52,00	52,00	53,56	57,87	57,24	51,90
Eurojackpot						
Lotería instantánea	52,00	52,00	54,07	56,37	57,08	57,40
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones)						
TOTAL	**52,00**	**52,00**	**49,28**	**46,24**	**46,83**	**51,25**

INGRESOS NETOS POR JUEGO			**Mill. €**			
	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Cupón diario	407,85	382,30	357,00	326,98	297,00	729,68
Cuponazo	340,20	351,49	354,00	377,10	383,90	
Cupón fin de semana	72,28	60,59	74,00	96,14	76,80	
Extraordinario	71,04	68,94	52,00	102,02	94,80	
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	23,25	14,44	19,00	25,63	36,26	44,00
Eurojackpot						
Lotería instantánea	93,68	73,02	88,00	123,75	128,60	119,76
Sorteo del Oro Cruz Roja (Comisiones)						
INGRESOS NETOS POR JUEGO	1.008,30	950,78	944,90	1.051,62	1.017,69	895,20
PREMIOS	1.092,32	1.030,01	918,24	904,70	896,18	941,14
REPARTIDO EN PREMIOS (% sobre ventas)	52,00	52,00	49,28	46,24	46,83	51,25

Fuentes: *Memorias Anuales* de la ONCE, para 2012 se han tomado datos de: DGOJ: *Memoria Anual* para 2012.

Tabla 4/ **VENTAS TOTALES DE JUEGOS DE LA ONCE (Mill. €)**

		2008 (*)	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**532,73**	**503,28**	**493,16**	**516,76**	**506,50**	**494,80**	**58,95**
	Almería	33,83	31,72					
	Cádiz	108,04	102,47					
	Córdoba	44,46	42,93					
	Granada	43,59	40,84					
	Huelva	31,04	30,51					
	Jaén	26,78	25,46					
	Málaga	100,12	94,72					
	Sevilla	138,85	134,63					
Aragón		**33,95**	**33,97**	**32,62**	**35,92**	**37,20**	**37,20**	**27,80**
	Huesca	5,01	5,07					
	Teruel	4,39	4,65					
	Zaragoza	24,15	24,25					
Asturias		**58,51**	**56,78**	**52,87**	**54,46**	**52,70**	**49,30**	**46,17**
Baleares		**69,58**	**65,49**	**59,52**	**60,55**	**59,10**	**56,20**	**50,63**
Canarias		**130,64**	**119,28**	**111,86**	**118,71**	**115,10**	**109,70**	**52,11**
	Las Palmas	68,28	63,34					
	Tenerife	60,21	55,94					
Cantabria		**20,11**	**20,45**	**19,15**	**20,14**	**20,30**	**19,60**	**33,22**
Castilla La Mancha		**72,03**	**70,64**	**67,95**	**71,70**	**70,30**	**66,50**	**31,75**
	Albacete	16,49	16,28					
	Ciudad Real	23,80	23,21					
	Cuenca	5,85	6,02					
	Guadalajara	4,77	4,71					
	Toledo	20,89	20,42					
Castilla y León		**72,74**	**69,52**	**64,34**	**68,79**	**68,60**	**65,20**	**25,89**
	Ávila	4,93	4,86					
	Burgos	8,09	7,79					
	León	13,54	12,97					
	Palencia	5,36	5,40					
	Salamanca	11,15	10,89					
	Segovia	5,80	5,70					
	Soria	3,14	3,52					
	Valladolid	15,12	14,52					
	Zamora	3,89	3,87					
Cataluña		**311,53**	**296,60**	**272,90**	**283,95**	**271,20**	**255,00**	**34,09**
	Barcelona	235,97	227,14					
	Gerona	34,91	33,73					
	Lérida	9,97	9,76					
	Tarragona	27,23	25,97					
Extremadura		**51,97**	**50,37**	**48,30**	**50,83**	**50,40**	**49,90**	**45,32**
	Badajoz	33,66	32,88					
	Cáceres	17,86	17,49					
Galicia		**74,32**	**72,20**	**69,96**	**76,00**	**75,30**	**72,90**	**26,39**
	Coruña	39,09	38,44					
	Lugo	5,68	5,80					
	Orense	5,25	5,20					
	Pontevedra	23,51	22,76					
Madrid		**197,43**	**185,42**	**168,86**	**180,97**	**178,90**	**172,00**	**26,81**
Murcia		**95,20**	**83,88**	**76,83**	**79,88**	**77,20**	**72,80**	**49,80**
Navarra		**19,17**	**18,41**	**17,25**	**18,51**	**18,30**	**17,70**	**27,70**
País Vasco		**62,86**	**61,92**	**57,60**	**60,89**	**59,20**	**55,70**	**25,59**
	Álava	9,10	9,08					
	Guipúzcoa	21,71	21,18					
	Vizcaya	31,21	31,66					
Rioja, La		12,41	11,98	10,86	11,29	11,10	10,70	33,58
Valencia (Com.)		**278,17**	**252,71**	**237,44**	**244,43**	**239,40**	**228,20**	**45,76**
	Alicante	125,78	113,27					
	Castellón	21,07	19,43					
	Valencia	126,86	120,01					
Ceuta		**3,47**	**3,07**					
Melilla		**3,79**	**3,65**					
Internet				**1,72**	**2,55**	**2,40**	**3,30**	
	TOTAL	**2.100,62**	**1.980,79**	**1.863,14**	**1.956,32**	**1.913,87**	**1.836,34**	

(*) Los datos de 2008, facilitados por el Ministerio del Interior en su *Informe Anual*, no son iguales a los faciliados por la *Memoria de la ONCE*, donde hay un error que fue traspasado al Informe del Ministerio. Se ha corregido de acuerdo con los datos provinciales facilitados por la ONCE. Fuentes: *Memorias Anuales de la Fundación ONCE*. Para 2012: DGOJ, *Memoria del Juego 2012*.

Tabla 5/ **VENTAS TOTALES DE JUEGOS DE LA ONCE (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**25,36**	**25,41**	**26,47**	**26,41**	**26,46**	**26,94**
	Almería	1,61	1,60				
	Cádiz	5,14	5,17				
	Córdoba	2,12	2,17				
	Granada	2,08	2,06				
	Huelva	1,48	1,54				
	Jaén	1,27	1,29				
	Málaga	4,77	4,78				
	Sevilla	6,61	6,80				
Aragón		**1,62**	**1,71**	**1,75**	**1,84**	**1,94**	**2,03**
	Huesca	0,24	0,26				
	Teruel	0,21	0,23				
	Zaragoza	1,15	1,22				
Asturias		**2,79**	**2,87**	**2,84**	**2,78**	**2,75**	**2,68**
Baleares		**3,31**	**3,31**	**3,19**	**3,10**	**3,09**	**3,06**
Canarias		**6,22**	**6,02**	**6,00**	**6,07**	**6,01**	**5,97**
	Las Palmas	3,25	3,20				
	Tenerife	2,87	2,82				
Cantabria		**0,96**	**1,03**	**1,03**	**1,03**	**1,06**	**1,07**
Castilla La Mancha		**3,43**	**3,57**	**3,65**	**3,67**	**3,67**	**3,62**
	Albacete	0,78	0,82				
	Ciudad Real	1,13	1,17				
	Cuenca	0,28	0,30				
	Guadalajara	0,23	0,24				
	Toledo	0,99	1,03				
Castilla y León		**3,46**	**3,51**	**3,45**	**3,52**	**3,58**	**3,55**
	Ávila	0,23	0,25				
	Burgos	0,39	0,39				
	León	0,64	0,65				
	Palencia	0,26	0,27				
	Salamanca	0,53	0,55				
	Segovia	0,28	0,29				
	Soria	0,15	0,18				
	Valladolid	0,72	0,73				
	Zamora	0,19	0,20				
Cataluña		**14,83**	**14,97**	**14,65**	**14,51**	**14,17**	**13,89**
	Barcelona	11,23	11,47				
	Gerona	1,66	1,70				
	Lérida	0,47	0,49				
	Tarragona	1,30	1,31				
Extremadura		**2,47**	**2,54**	**2,59**	**2,60**	**2,63**	**2,72**
	Badajoz	1,60	1,66				
	Cáceres	0,85	0,88				
Galicia		**3,54**	**3,65**	**3,75**	**3,88**	**3,93**	**3,97**
	Coruña	1,86	1,94				
	Lugo	0,27	0,29				
	Orense	0,25	0,26				
	Pontevedra	1,12	1,15				
Madrid		**9,40**	**9,36**	**9,06**	**9,25**	**9,35**	**9,37**
Murcia		**4,53**	**4,23**	**4,12**	**4,08**	**4,03**	**3,96**
Navarra		**0,91**	**0,93**	**0,93**	**0,95**	**0,96**	**0,96**
País Vasco		**2,99**	**3,13**	**3,09**	**3,11**	**3,09**	**3,03**
	Álava	0,43	0,46				
	Guipúzcoa	1,03	1,07				
	Vizcaya	1,49	1,60				
Rioja, La		**0,59**	**0,60**	**0,58**	**0,58**	**0,58**	**0,58**
Valencia (Com.)		**13,24**	**12,76**	**12,74**	**12,49**	**12,51**	**12,43**
	Alicante	5,99	5,72				
	Castellón	1,00	0,98				
	Valencia	6,04	6,06				
Ceuta		**0,17**	**0,15**				
Melilla		**0,18**	**0,18**				
Internet		**0,00**	**0,00**	**0,09**	**0,13**	**0,13**	**0,18**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 4.

Tabla 6/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ONCE (Base 100 = 2007)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**97,66**	**92,26**	**90,41**	**94,73**	**92,85**	**90,71**
	Almería	90,12	84,50				
	Cádiz	97,90	92,86				
	Córdoba	99,61	96,17				
	Granada	94,54	88,57				
	Huelva	94,92	93,30				
	Jaén	94,87	90,19				
	Málaga	95,45	90,30				
	Sevilla	98,44	95,45				
Aragón		**100,09**	**100,15**	**96,17**	**105,90**	**109,67**	**109,67**
	Huesca	101,14	102,42				
	Teruel	101,76	107,89				
	Zaragoza	97,90	98,30				
Asturias		**99,22**	**96,29**	**89,66**	**92,35**	**89,37**	**83,60**
Baleares		**96,79**	**91,10**	**82,79**	**84,23**	**82,21**	**78,17**
Canarias		**97,12**	**88,67**	**83,15**	**88,25**	**85,56**	**81,55**
	Las Palmas	95,67	88,75				
	Tenerife	95,38	88,61				
Cantabria		**96,59**	**98,22**	**91,98**	**96,73**	**97,50**	**94,14**
Castilla La Mancha		**97,64**	**95,76**	**92,11**	**97,19**	**95,30**	**90,15**
	Albacete	97,96	96,73				
	Ciudad Real	98,94	96,51				
	Cuenca	98,55	101,35				
	Guadalajara	91,22	90,06				
	Toledo	96,09	93,93				
Castilla y León		**98,13**	**93,78**	**86,79**	**92,80**	**92,54**	**87,95**
	Ávila	93,06	91,70				
	Burgos	92,56	89,13				
	León	96,23	92,18				
	Palencia	103,76	104,45				
	Salamanca	96,20	93,96				
	Segovia	102,54	100,71				
	Soria	91,95	102,92				
	Valladolid	95,13	91,38				
	Zamora	90,19	89,79				
Cataluña		**96,93**	**92,28**	**84,91**	**88,35**	**84,38**	**79,34**
	Barcelona	95,66	92,08				
	Gerona	96,26	93,00				
	Lérida	98,11	96,06				
	Tarragona	96,21	91,77				
Extremadura		**96,65**	**93,68**	**89,83**	**94,53**	**93,73**	**92,80**
	Badajoz	97,58	95,34				
	Cáceres	92,66	90,72				
Galicia		**100,73**	**97,86**	**94,82**	**103,01**	**102,06**	**98,81**
	Coruña	100,24	98,56				
	Lugo	97,94	100,00				
	Orense	100,89	100,00				
	Pontevedra	98,83	95,67				
Madrid		**94,95**	**89,17**	**81,21**	**87,03**	**86,03**	**82,72**
Murcia		**93,60**	**82,47**	**75,54**	**78,54**	**75,90**	**71,58**
Navarra		**97,06**	**93,22**	**87,34**	**93,72**	**92,66**	**89,62**
País Vasco		**97,58**	**96,12**	**89,41**	**94,52**	**91,90**	**86,46**
	Álava	95,33	95,08				
	Guipúzcoa	97,55	95,19				
	Vizcaya	95,72	97,09				
Rioja, La		**95,68**	**92,37**	**83,73**	**87,05**	**85,58**	**82,50**
Valencia (Com.)		**96,43**	**87,60**	**82,31**	**84,73**	**82,99**	**79,10**
	Alicante	92,26	83,08				
	Castellón	102,02	94,09				
	Valencia	96,47	91,26				
Ceuta		**94,29**	**83,42**				
Melilla		**97,43**	**93,83**				
Internet				**100,00**	**148,26**	**139,53**	**191,86**
	TOTAL	**97,01**	**91,48**	**86,04**	**90,35**	**88,39**	**84,81**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 4.

Tabla 7/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE POR COMUNIDADES. TOTAL JUEGOS**

	2011	2012	2013	2011	2012	2013
		(Mill. €)			(% sobre ventas)	
Andalucía	217,00	262,70	235,73	41,99	51,87	47,64
Aragón	20,20	13,70	24,67	56,24	36,83	66,31
Asturias	26,60	20,20	31,38	48,84	38,33	63,66
Baleares	24,10	28,10	19,16	39,80	47,55	34,10
Canarias	62,20	48,50	53,91	52,40	42,14	49,14
Cantabria	9,60	9,50	10,40	47,67	46,80	53,04
Castilla La Mancha	28,00	38,70	41,10	39,05	55,05	61,81
Castilla y León	34,20	29,70	26,35	49,72	43,29	40,41
Cataluña	147,40	136,20	144,28	51,91	50,22	56,58
Extremadura	26,10	22,90	31,59	51,35	45,44	63,31
Galicia	42,00	29,60	28,40	55,26	39,31	38,96
Madrid	94,40	89,60	91,17	52,16	50,08	53,00
Murcia	28,20	35,10	74,11	35,30	45,47	101,80
Navarra	9,30	16,10	7,09	50,24	87,98	40,08
País Vasco	37,40	21,20	20,63	61,42	35,81	37,04
Rioja, La	4,90	4,70	3,42	43,40	42,34	31,92
Valencia (Com.)	91,60	88,40	95,50	37,47	36,93	41,85
Internet y otros	1,50	1,70	2,25	58,82	70,83	68,21
TOTAL	904,70	896,60	941,14	46,24	46,85	51,25

Fuente: DGOJ: *Memoria Anuales* 2012 y 2013.

Tabla 8/ ***GGR*** **DE LOS JUEGOS DE LA ONCE, POR COMUNIDADES**

	2011	2012	2013	2011	2012	2013
		(Mill. €)			(%)	
Andalucía	299,76	243,80	259,07	28,50	23,98	28,93
Aragón	15,72	23,50	12,53	1,49	2,31	1,40
Asturias	27,86	32,50	17,92	2,65	3,20	2,00
Baleares	36,45	31,00	37,04	3,47	3,05	4,14
Canarias	56,51	66,60	55,79	5,37	6,55	6,23
Cantabria	10,54	10,80	9,21	1,00	1,06	1,03
Castilla La Mancha	43,70	31,60	25,40	4,16	3,11	2,84
Castilla y León	34,59	38,90	38,85	3,29	3,83	4,34
Cataluña	136,55	135,00	110,72	12,98	13,28	12,36
Extremadura	24,73	27,50	18,31	2,35	2,71	2,04
Galicia	34,00	45,70	44,50	3,23	4,50	4,97
Madrid	86,57	89,30	80,84	8,23	8,78	9,03
Murcia	51,68	42,10	-1,31	4,91	4,14	-0,15
Navarra	9,21	2,20	10,61	0,88	0,22	1,18
País Vasco	23,49	38,00	35,07	2,23	3,74	3,92
Rioja, La	6,39	6,40	7,29	0,61	0,63	0,81
Valencia (Com.)	152,83	151,00	132,70	14,53	14,85	14,82
Ceuta						
Melilla						
Internet y otros	1,05	0,70	1,05	0,10	0,07	0,12
TOTAL	1.051,63	1.016,60	895,56	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en las tablas 4 y 7.

Tabla 9/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE (Mill. €)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**237,20**	**228,14**	**191,94**	**186,12**	**175,10**	**163,80**	**19,52**
	Almería	14,86	13,96					
	Cádiz	54,15	52,62					
	Córdoba	18,47	17,65					
	Granada	17,79	16,53					
	Huelva	13,67	13,63					
	Jaén	11,00	10,47					
	Málaga	44,78	42,73					
	Sevilla	62,49	60,55					
Aragón		**11,77**	**11,30**	**9,35**	**9,07**	**8,60**	**8,10**	**6,05**
	Huesca	1,69	1,63					
	Teruel	1,53	1,50					
	Zaragoza	8,54	8,18					
Asturias		**22,33**	**21,53**	**17,69**	**16,59**	**15,40**	**13,80**	**12,92**
Baleares		**28,21**	**26,02**	**20,45**	**18,94**	**17,40**	**15,80**	**14,23**
Canarias		**58,26**	**54,42**	**44,98**	**42,97**	**39,40**	**35,60**	**16,91**
	Las Palmas	30,71	28,67					
	Tenerife	27,56	25,76					
Cantabria		**6,78**	**6,75**	**5,58**	**5,29**	**5,00**	**4,60**	**7,80**
Castilla La Mancha		**26,89**	**25,62**	**21,10**	**19,75**	**18,40**	**16,80**	**8,02**
	Albacete	6,04	5,76					
	Ciudad Real	8,98	8,61					
	Cuenca	2,26	2,22					
	Guadalajara	1,72	1,62					
	Toledo	7,90	7,41					
Castilla y León		**25,75**	**24,55**	**19,68**	**18,39**	**17,30**	**15,80**	**6,27**
	Ávila	1,83	1,76					
	Burgos	2,87	2,66					
	León	4,78	4,47					
	Palencia	1,89	1,89					
	Salamanca	4,28	4,12					
	Segovia	2,02	1,93					
	Soria	1,11	1,11					
	Valladolid	5,57	5,22					
	Zamora	1,39	1,38					
Cataluña		**122,25**	**113,28**	**90,65**	**86,21**	**77,40**	**69,00**	**9,22**
	Barcelona	93,88	86,98					
	Gerona	13,56	12,58					
	Lérida	3,55	3,33					
	Tarragona	11,26	10,39					
Extremadura		**21,55**	**20,74**	**17,34**	**16,70**	**15,80**	**14,90**	**13,53**
	Badajoz	14,06	13,51					
	Cáceres	7,49	7,24					
Galicia		**28,26**	**27,36**	**22,70**	**21,70**	**20,20**	**18,80**	**6,81**
	Coruña	15,23	14,88					
	Lugo	2,31	2,31					
	Orense	1,83	1,75					
	Pontevedra	8,89	8,42					
Madrid		**74,03**	**69,03**	**54,97**	**51,81**	**47,60**	**43,30**	**6,75**
Murcia		**39,13**	**35,30**	**28,02**	**26,20**	**24,30**	**21,80**	**14,91**
Navarra		**6,97**	**6,46**	**5,28**	**5,21**	**4,90**	**4,50**	**7,04**
País Vasco		**20,17**	**19,23**	**15,48**	**14,70**	**13,50**	**12,20**	**5,60**
	Álava	2,96	2,78					
	Guipúzcoa	6,71	6,30					
	Vizcaya	10,50	10,14					
Rioja, La		3,80	3,59	2,85	2,63	2,50	2,30	7,22
Valencia (Com.)		**108,99**	**99,78**	**81,43**	**76,34**	**70,40**	**63,50**	**12,73**
	Alicante	52,58	47,71					
	Castellón	7,79	6,96					
	Valencia	48,62	45,12					
Ceuta		**1,66**	**1,46**	**0,35**	**0,38**			
Melilla		**1,54**	**1,53**					
Internet		**4,15**	**0,36**	**0,01**	**0,00**	**0,40**	**0,50**	
	TOTAL	**849,68**	**796,45**	**649,85**	**618,98**	**573,70**	**525,10**	

Fuentes: *Memorias Anuales de la Fundación ONCE.* Para 2012: DGOJ, *Memoria del Juego 2012.*

Tabla 10/ **VENTAS TOTALES DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**27,92**	**28,64**	**29,54**	**30,07**	**30,52**	**31,19**
	Almería	1,75	1,75				
	Cádiz	6,37	6,61				
	Córdoba	2,17	2,22				
	Granada	2,09	2,08				
	Huelva	1,61	1,71				
	Jaén	1,29	1,31				
	Málaga	5,27	5,37				
	Sevilla	7,35	7,60				
Aragón		**1,38**	**1,42**	**1,44**	**1,47**	**1,50**	**1,54**
	Huesca	0,20	0,20				
	Teruel	0,18	0,19				
	Zaragoza	1,01	1,03				
Asturias		**2,63**	**2,70**	**2,72**	**2,68**	**2,68**	**2,63**
Baleares		**3,32**	**3,27**	**3,15**	**3,06**	**3,03**	**3,01**
Canarias		**6,86**	**6,83**	**6,92**	**6,94**	**6,87**	**6,78**
	Las Palmas	3,61	3,60				
	Tenerife	3,24	3,23				
Cantabria		**0,80**	**0,85**	**0,86**	**0,85**	**0,87**	**0,88**
Castilla La Mancha		**3,16**	**3,22**	**3,25**	**3,19**	**3,21**	**3,20**
	Albacete	0,71	0,72				
	Ciudad Real	1,06	1,08				
	Cuenca	0,27	0,28				
	Guadalajara	0,20	0,20				
	Toledo	0,93	0,93				
Castilla y León		**3,03**	**3,08**	**3,03**	**2,97**	**3,02**	**3,01**
	Ávila	0,22	0,22				
	Burgos	0,34	0,33				
	León	0,56	0,56				
	Palencia	0,22	0,24				
	Salamanca	0,50	0,52				
	Segovia	0,24	0,24				
	Soria	0,13	0,14				
	Valladolid	0,66	0,66				
	Zamora	0,16	0,17				
Cataluña		**14,39**	**14,22**	**13,95**	**13,93**	**13,49**	**13,14**
	Barcelona	11,05	10,92				
	Gerona	1,60	1,58				
	Lérida	0,42	0,42				
	Tarragona	1,33	1,30				
Extremadura		**2,54**	**2,60**	**2,67**	**2,70**	**2,75**	**2,84**
	Badajoz	1,65	1,70				
	Cáceres	0,88	0,91				
Galicia		**3,33**	**3,44**	**3,49**	**3,51**	**3,52**	**3,58**
	Coruña	1,79	1,87				
	Lugo	0,27	0,29				
	Orense	0,22	0,22				
	Pontevedra	1,05	1,06				
Madrid		**8,71**	**8,67**	**8,46**	**8,37**	**8,30**	**8,25**
Murcia		**4,60**	**4,43**	**4,31**	**4,23**	**4,24**	**4,15**
Navarra		**0,82**	**0,81**	**0,81**	**0,84**	**0,85**	**0,86**
País Vasco		**2,37**	**2,41**	**2,38**	**2,37**	**2,35**	**2,32**
	Álava	0,35	0,35				
	Guipúzcoa	0,79	0,79				
	Vizcaya	1,24	1,27				
Rioja, La		**0,45**	**0,45**	**0,44**	**0,42**	**0,44**	**0,44**
Valencia (Com.)		**12,83**	**12,53**	**12,53**	**12,33**	**12,27**	**12,09**
	Alicante	6,19	5,99				
	Castellón	0,92	0,87				
	Valencia	5,72	5,67				
Ceuta		**0,20**	**0,18**	**0,05**	**0,06**	**0,00**	**0,00**
Melilla		**0,18**	**0,19**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Internet		**0,49**	**0,05**	**0,00**	**0,00**	**0,07**	**0,10**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 4.

Tabla 11/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE (Base 100 = 2006)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**102,66**	**98,74**	**83,07**	**80,55**	**75,78**	**70,89**
	Almería	92,65	87,06				
	Cádiz	109,79	106,69				
	Córdoba	103,85	99,23				
	Granada	96,90	90,04				
	Huelva	101,52	101,21				
	Jaén	97,11	92,42				
	Málaga	99,38	94,84				
	Sevilla	104,66	101,41				
Aragón		**98,66**	**94,76**	**78,40**	**76,06**	**72,11**	**67,92**
	Huesca	99,13	95,46				
	Teruel	100,24	98,20				
	Zaragoza	98,30	94,13				
Asturias		**98,90**	**95,37**	**78,36**	**73,49**	**68,22**	**61,13**
Baleares		**96,30**	**88,82**	**69,81**	**64,65**	**59,40**	**53,93**
Canarias		**101,41**	**94,72**	**78,29**	**74,79**	**68,58**	**61,96**
	Las Palmas	100,90	94,21				
	Tenerife	101,98	95,33				
Cantabria		**95,33**	**94,94**	**78,49**	**74,41**	**70,33**	**64,70**
Castilla La Mancha		**98,39**	**93,76**	**77,22**	**72,28**	**67,34**	**61,48**
	Albacete	98,26	93,78				
	Ciudad Real	101,17	96,99				
	Cuenca	104,78	103,04				
	Guadalajara	93,85	88,64				
	Toledo	94,88	89,01				
Castilla y León		**96,13**	**91,64**	**73,46**	**68,64**	**64,57**	**58,98**
	Ávila	94,77	90,91				
	Burgos	88,89	82,33				
	León	93,84	87,75				
	Palencia	105,40	105,14				
	Salamanca	96,70	93,02				
	Segovia	99,06	94,84				
	Soria	103,16	102,86				
	Valladolid	97,87	91,75				
	Zamora	92,75	92,02				
Cataluña		**94,54**	**87,60**	**70,10**	**66,67**	**59,86**	**53,36**
	Barcelona	94,66	87,71				
	Gerona	94,38	87,57				
	Lérida	92,87	87,04				
	Tarragona	94,25	86,94				
Extremadura		**101,15**	**97,35**	**81,39**	**78,39**	**74,17**	**69,94**
	Badajoz	102,21	98,23				
	Cáceres	99,23	95,89				
Galicia		**100,49**	**97,29**	**80,72**	**77,16**	**71,83**	**66,85**
	Coruña	103,21	100,83				
	Lugo	100,37	100,38				
	Orense	95,70	91,39				
	Pontevedra	97,14	92,04				
Madrid		**94,93**	**88,52**	**70,49**	**66,43**	**61,04**	**55,52**
Murcia		**92,61**	**83,55**	**66,32**	**62,01**	**57,51**	**51,60**
Navarra		**92,94**	**86,17**	**70,43**	**69,49**	**65,36**	**60,02**
País Vasco		**94,07**	**89,68**	**72,19**	**68,56**	**62,96**	**56,90**
	Álava	98,44	92,32				
	Guipúzcoa	93,58	87,90				
	Vizcaya	93,21	90,03				
Rioja, La		**91,02**	**86,04**	**68,31**	**63,03**	**59,92**	**55,12**
Valencia (Com.)		**94,11**	**86,16**	**70,31**	**65,92**	**60,79**	**54,83**
	Alicante	93,09	84,47				
	Castellón	99,85	89,16				
	Valencia	94,36	87,57				
Ceuta		**94,70**	**83,41**	**19,99**	**21,71**	**0,00**	**0,00**
Melilla		**97,95**	**97,45**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Internet		**190,52**	**16,53**	**0,46**	**0,00**	**18,36**	**22,95**
	TOTAL	**98,01**	**91,87**	**74,96**	**71,40**	**66,18**	**60,57**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 9.

Tabla 12/ **PREMIOS REPARTIDOS POR ONCE. CUPÓN DIARIO**

	2011	2012	2013 (*)	2011	2012	2013 (*)
	Total Premios (millones de €)			% sobre ventas		
Andalucía	94,50	76,60		50,77	43,75	
Aragón	3,00	4,60		33,08	53,49	
Asturias	5,20	9,10		31,34	59,09	
Baleares	9,80	9,90		51,74	56,90	
Canarias	17,20	19,50		40,03	49,49	
Cantabria	2,40	2,10		45,37	42,00	
Castilla La Mancha	10,10	8,50		51,14	46,20	
Castilla y León	6,70	8,50		36,43	49,13	
Cataluña	45,70	38,60		53,01	49,87	
Extremadura	10,60	8,80		63,47	55,70	
Galicia	9,20	8,20		42,40	40,59	
Madrid	23,20	26,90		44,78	56,51	
Murcia	10,10	12,00		38,55	49,38	
Navarra	2,20	2,50		42,23	51,02	
País Vasco	8,30	6,70		56,46	49,63	
Rioja, La	0,90	2,30		34,22	92,00	
Valencia (Com.)	32,70	31,70		42,83	45,03	
Ceuta						
Melilla						
Internet y otros	0,20	0,20		200,00	200,00	
TOTAL	**292,00**	**276,70**		**47,17**	**48,23**	

(*) Para 2013 no hay datos disponibles.
Fuente: DGOJ: *Memoria Anual 2012.*

Tabla 13/ **VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE (Mill. €)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**176,68**	**179,22**	**170,41**	**161,53**	**155,90**	**144,90**	**17,26**
	Almería	10,49	10,41					
	Cádiz	33,06	32,62					
	Córdoba	16,54	17,11					
	Granada	14,69	14,85					
	Huelva	10,44	10,95					
	Jaén	8,65	8,86					
	Málaga	32,27	32,58					
	Sevilla	50,53	51,84					
Aragón		**11,58**	**13,07**	**11,82**	**11,40**	**11,70**	**10,80**	**8,07**
	Huesca	1,85	2,06					
	Teruel	1,43	1,72					
	Zaragoza	8,30	9,29					
Asturias		**21,02**	**22,52**	**20,64**	**19,15**	**18,30**	**16,30**	**15,27**
Baleares		**23,86**	**25,21**	**21,98**	**19,87**	**18,80**	**16,80**	**15,13**
Canarias		**36,73**	**36,62**	**33,15**	**30,91**	**29,30**	**25,80**	**12,26**
	Las Palmas	20,20	20,14					
	Tenerife	16,53	16,48					
Cantabria		**6,80**	**7,88**	**7,14**	**6,74**	**6,70**	**6,10**	**10,34**
Castilla La Mancha		**24,89**	**27,05**	**25,03**	**23,38**	**22,60**	**20,50**	**9,79**
	Albacete	5,75	6,35					
	Ciudad Real	8,33	8,87					
	Cuenca	1,86	2,16					
	Guadalajara	1,52	1,70					
	Toledo	7,42	7,97					
Castilla y León		**23,02**	**25,10**	**22,10**	**20,86**	**20,50**	**18,50**	**7,35**
	Ávila	1,53	1,70					
	Burgos	2,66	2,84					
	León	4,34	4,62					
	Palencia	1,87	2,04					
	Salamanca	3,78	4,04					
	Segovia	1,88	2,10					
	Soria	1,02	1,39					
	Valladolid	4,71	5,02					
	Zamora	1,22	1,35					
Cataluña		**113,22**	**118,88**	**107,71**	**100,51**	**94,40**	**84,60**	**11,31**
	Barcelona	88,65	92,68					
	Gerona	12,07	12,89					
	Lérida	3,43	3,77					
	Tarragona	9,08	9,54					
Extremadura		**16,95**	**18,09**	**16,77**	**15,77**	**15,30**	**14,30**	**12,99**
	Badajoz	11,59	12,27					
	Cáceres	5,36	5,82					
Galicia		**22,36**	**24,42**	**22,21**	**21,34**	**20,50**	**18,50**	**6,70**
	Coruña	12,48	13,48					
	Lugo	1,66	1,90					
	Orense	1,53	1,74					
	Pontevedra	6,69	7,30					
Madrid		**61,37**	**65,50**	**57,93**	**54,20**	**52,50**	**48,00**	**7,48**
Murcia		**32,30**	**30,85**	**27,28**	**24,88**	**23,60**	**21,20**	**14,50**
Navarra		**6,56**	**7,09**	**6,43**	**6,25**	**6,20**	**5,70**	**8,92**
País Vasco		**23,16**	**25,74**	**23,48**	**22,89**	**21,90**	**19,70**	**9,05**
	Álava	3,37	3,80					
	Guipúzcoa	8,60	9,12					
	Vizcaya	11,20	12,82					
Rioja, La		4,52	4,94	4,28	3,86	3,70	3,40	10,67
Valencia (Com.)		**99,05**	**97,49**	**88,49**	**81,54**	**77,90**	**70,10**	**14,06**
	Alicante	44,65	42,11					
	Castellón	6,86	7,01					
	Valencia	47,53	48,37					
Ceuta		**1,11**	**1,07**					
Melilla		**1,24**	**1,27**					
Internet		**2,34**	**0,27**	**0,39**	**0,43**	**0,51**	**0,50**	
	TOTAL	**708,76**	**732,28**	**667,23**	**625,50**	**600,40**	**545,90**	

Fuentes: *Memorias Anuales de la Fundación ONCE*. Para 2012: DGOJ, *Memoria del Juego 2012*.

Tabla 14/ **VENTAS TOTALES DEL CUPONAZO DE LA ONCE (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**24,93**	**24,47**	**25,54**	**25,82**	**25,97**	**26,54**
	Almería	1,48	1,42				
	Cádiz	4,66	4,45				
	Córdoba	2,33	2,34				
	Granada	2,07	2,03				
	Huelva	1,47	1,50				
	Jaén	1,22	1,21				
	Málaga	4,55	4,45				
	Sevilla	7,13	7,08				
Aragón		**1,63**	**1,78**	**1,77**	**1,82**	**1,95**	**1,98**
	Huesca	0,26	0,28				
	Teruel	0,20	0,23				
	Zaragoza	1,17	1,27				
Asturias		**2,97**	**3,08**	**3,09**	**3,06**	**3,05**	**2,99**
Baleares		**3,37**	**3,44**	**3,29**	**3,18**	**3,13**	**3,08**
Canarias		**5,18**	**5,00**	**4,97**	**4,94**	**4,88**	**4,73**
	Las Palmas	2,85	2,75				
	Tenerife	2,33	2,25				
Cantabria		**0,96**	**1,08**	**1,07**	**1,08**	**1,12**	**1,12**
Castilla La Mancha		**3,51**	**3,69**	**3,75**	**3,74**	**3,76**	**3,76**
	Albacete	0,81	0,87				
	Ciudad Real	1,18	1,21				
	Cuenca	0,26	0,29				
	Guadalajara	0,22	0,23				
	Toledo	1,05	1,09				
Castilla y León		**3,25**	**3,43**	**3,31**	**3,33**	**3,41**	**3,39**
	Ávila	0,22	0,23				
	Burgos	0,38	0,39				
	León	0,61	0,63				
	Palencia	0,26	0,28				
	Salamanca	0,53	0,55				
	Segovia	0,27	0,29				
	Soria	0,14	0,19				
	Valladolid	0,67	0,69				
	Zamora	0,17	0,18				
Cataluña		**15,98**	**16,23**	**16,14**	**16,07**	**15,72**	**15,50**
	Barcelona	12,51	12,66				
	Gerona	1,70	1,76				
	Lérida	0,48	0,51				
	Tarragona	1,28	1,30				
Extremadura		**2,39**	**2,47**	**2,51**	**2,52**	**2,55**	**2,62**
	Badajoz	1,64	1,68				
	Cáceres	0,76	0,79				
Galicia		**3,15**	**3,33**	**3,33**	**3,41**	**3,41**	**3,39**
	Coruña	1,76	1,84				
	Lugo	0,23	0,26				
	Orense	0,22	0,24				
	Pontevedra	0,94	1,00				
Madrid		**8,66**	**8,94**	**8,68**	**8,67**	**8,74**	**8,79**
Murcia		**4,56**	**4,21**	**4,09**	**3,98**	**3,93**	**3,88**
Navarra		**0,93**	**0,97**	**0,96**	**1,00**	**1,03**	**1,04**
País Vasco		**3,27**	**3,52**	**3,52**	**3,66**	**3,65**	**3,61**
	Álava	0,48	0,52				
	Guipúzcoa	1,21	1,25				
	Vizcaya	1,58	1,75				
Rioja, La		**0,64**	**0,67**	**0,64**	**0,62**	**0,62**	**0,62**
Valencia (Com.)		**13,98**	**13,31**	**13,26**	**13,04**	**12,97**	**12,84**
	Alicante	6,30	5,75				
	Castellón	0,97	0,96				
	Valencia	6,71	6,61				
Ceuta		**0,16**	**0,15**				
Melilla		**0,17**	**0,17**				
Internet		**0,33**	**0,04**	**0,06**	**0,07**	**0,08**	**0,09**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 13.

Tabla 15/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE (Base 100 = 2006)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**95,92**	**97,30**	**92,52**	**87,70**	**84,64**	**78,67**
	Almería	87,42	86,78				
	Cádiz	99,48	98,16				
	Córdoba	97,49	100,85				
	Granada	93,35	94,34				
	Huelva	95,90	100,58				
	Jaén	90,59	92,78				
	Málaga	94,00	94,90				
	Sevilla	98,14	100,68				
Aragón		**93,86**	**105,97**	**95,84**	**92,43**	**94,87**	**87,57**
	Huesca	91,03	101,42				
	Teruel	99,40	119,58				
	Zaragoza	93,61	104,81				
Asturias		**95,55**	**102,36**	**93,81**	**87,04**	**83,18**	**74,09**
Baleares		**90,47**	**95,59**	**83,34**	**75,34**	**71,29**	**63,70**
Canarias		**94,80**	**94,51**	**85,56**	**79,78**	**75,62**	**66,59**
	Las Palmas	96,50	96,19				
	Tenerife	92,81	92,54				
Cantabria		**89,87**	**104,11**	**94,33**	**89,05**	**88,52**	**80,59**
Castilla La Mancha		**94,75**	**102,97**	**95,28**	**89,00**	**86,03**	**78,04**
	Albacete	94,68	104,60				
	Ciudad Real	98,40	104,73				
	Cuenca	94,52	109,73				
	Guadalajara	90,25	100,66				
	Toledo	91,98	98,75				
Castilla y León		**91,92**	**100,24**	**88,26**	**83,30**	**81,87**	**73,88**
	Ávila	88,41	98,49				
	Burgos	85,07	90,84				
	León	91,96	97,83				
	Palencia	97,66	106,32				
	Salamanca	93,30	99,78				
	Segovia	96,49	107,56				
	Soria	92,10	125,70				
	Valladolid	93,48	99,56				
	Zamora	87,41	96,57				
Cataluña		**90,11**	**94,61**	**85,72**	**79,99**	**75,12**	**67,33**
	Barcelona	90,35	94,46				
	Gerona	90,55	96,72				
	Lérida	85,96	94,58				
	Tarragona	88,79	93,27				
Extremadura		**96,94**	**103,45**	**95,88**	**90,17**	**87,48**	**81,76**
	Badajoz	98,86	104,67				
	Cáceres	93,02	100,97				
Galicia		**93,44**	**102,06**	**92,82**	**89,18**	**85,67**	**77,32**
	Coruña	94,80	102,42				
	Lugo	90,12	103,36				
	Orense	88,14	100,05				
	Pontevedra	93,07	101,54				
Madrid		**88,77**	**94,75**	**83,80**	**78,40**	**75,94**	**69,43**
Murcia		**89,39**	**85,38**	**75,50**	**68,85**	**65,31**	**58,67**
Navarra		**87,86**	**94,96**	**86,12**	**83,71**	**83,04**	**76,34**
País Vasco		**89,28**	**99,22**	**90,51**	**88,23**	**84,42**	**75,94**
	Álava	94,35	106,42				
	Guipúzcoa	90,76	96,27				
	Vizcaya	86,79	99,39				
Rioja, La		**88,73**	**96,92**	**83,97**	**75,73**	**72,59**	**66,70**
Valencia (Com.)		**90,23**	**88,80**	**80,61**	**74,28**	**70,96**	**63,85**
	Alicante	88,27	83,24				
	Castellón	97,32	99,38				
	Valencia	91,17	92,77				
Ceuta		**89,93**	**86,77**				
Melilla		**94,22**	**96,67**				
Internet		**204,83**	**23,31**	**34,18**	**37,69**	**44,70**	**43,82**
	TOTAL	**92,43**	**95,89**	**87,01**	**81,57**	**78,30**	**71,19**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 13.

Tabla 16/ **PREMIOS REPARTIDOS POR ONCE. CUPONAZO**

	2011	2012	2013 (*)	2011	2012	2013 (*)
	Total Premios (millones de €)			% sobre ventas		
Andalucía	46,10	72,30		28,54	46,38	
Aragón	5,20	2,50		45,61	21,37	
Asturias	12,60	3,70		65,80	20,22	
Baleares	3,70	3,00		18,62	15,96	
Canarias	17,50	6,00		56,62	20,48	
Cantabria	2,00	1,90		29,67	28,36	
Castilla La Mancha	4,50	4,30		19,25	19,03	
Castilla y León	13,30	6,00		63,76	29,27	
Cataluña	52,20	50,10		51,94	53,07	
Extremadura	3,60	3,60		22,83	23,53	
Galicia	15,80	4,20		74,04	20,49	
Madrid	28,60	20,50		52,77	39,05	
Murcia	3,40	6,90		13,67	29,24	
Navarra	0,90	10,70		14,40	172,58	
País Vasco	19,00	5,70		83,01	26,03	
Rioja, La	0,50	0,80		12,95	21,62	
Valencia (Com.)	19,20	14,00		23,55	17,97	
Ceuta						
Melilla						
Internet	0,30	0,20		69,77	39,22	
TOTAL	**248,40**	**216,40**		**39,71**	**36,04**	

(*) Para 2013 no hay datos disponibles.
Fuente: DGOJ: *Memoria Anual 2012.*

Tabla 17/ **VENTAS DEL CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE (Mill. €)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**36,64**	**31,33**	**58,10**	**60,04**	**56,10**	**56,80**	**6,77**
	Almería	2,35	1,98					
	Cádiz	8,28	7,05					
	Córdoba	2,70	2,32					
	Granada	3,28	2,70					
	Huelva	2,47	2,12					
	Jaén	2,02	1,74					
	Málaga	7,29	6,15					
	Sevilla	8,24	7,27					
Aragón		**2,39**	**2,12**	**3,50**	**3,51**	**3,40**	**3,60**	**2,69**
	Huesca	0,34	0,31					
	Teruel	0,36	0,34					
	Zaragoza	1,69	1,47					
Asturias		**4,49**	**4,02**	**5,97**	**5,92**	**5,40**	**5,10**	**4,78**
Baleares		**5,25**	**4,46**	**6,93**	**6,66**	**6,00**	**5,90**	**5,31**
Canarias		**9,09**	**7,61**	**12,92**	**13,03**	**11,90**	**11,80**	**5,61**
	Las Palmas	4,49	3,67					
	Tenerife	4,60	3,94					
Cantabria		**1,88**	**1,73**	**2,40**	**2,36**	**2,30**	**2,40**	**4,07**
Castilla La Mancha		**5,69**	**5,09**	**8,13**	**7,96**	**7,20**	**7,10**	**3,39**
	Albacete	1,40	1,27					
	Ciudad Real	1,96	1,73					
	Cuenca	0,47	0,44					
	Guadalajara	0,35	0,31					
	Toledo	1,51	1,34					
Castilla y León		**5,32**	**4,70**	**7,04**	**6,85**	**6,50**	**6,50**	**2,58**
	Ávila	0,40	0,37					
	Burgos	0,60	0,51					
	León	1,02	0,86					
	Palencia	0,36	0,33					
	Salamanca	0,76	0,68					
	Segovia	0,50	0,43					
	Soria	0,29	0,28					
	Valladolid	1,11	0,99					
	Zamora	0,28	0,25					
Cataluña		**19,36**	**16,76**	**28,07**	**27,93**	**24,80**	**24,00**	**3,21**
	Barcelona	13,74	11,90					
	Gerona	2,91	2,54					
	Lérida	0,76	0,64					
	Tarragona	1,96	1,68					
Extremadura		**3,53**	**3,18**	**5,29**	**5,29**	**4,90**	**5,10**	**4,63**
	Badajoz	2,10	1,90					
	Cáceres	1,42	1,28					
Galicia		**6,41**	**5,78**	**8,67**	**8,55**	**7,90**	**7,90**	**2,86**
	Coruña	3,53	3,17					
	Lugo	0,49	0,43					
	Orense	0,39	0,35					
	Pontevedra	2,00	1,83					
Madrid		**11,98**	**10,43**	**17,24**	**16,75**	**15,30**	**15,70**	**2,45**
Murcia		**6,60**	**5,38**	**8,73**	**8,64**	**7,90**	**7,90**	**5,40**
Navarra		**1,54**	**1,33**	**1,96**	**2,00**	**1,90**	**1,90**	**2,97**
País Vasco		**5,15**	**4,54**	**6,72**	**6,72**	**6,00**	**5,90**	**2,71**
	Álava	0,75	0,67					
	Guipúzcoa	1,99	1,76					
	Vizcaya	2,41	2,11					
Rioja, La		1,12	0,98	1,37	1,31	1,20	1,20	3,77
Valencia (Com.)		**19,38**	**16,18**	**26,16**	**25,74**	**24,10**	**24,40**	**4,89**
	Alicante	9,37	7,59					
	Castellón	1,51	1,26					
	Valencia	8,49	7,33					
Ceuta		**0,20**	**0,17**					
Melilla		**0,27**	**0,24**					
Internet		**4,28**	**0,20**	**0,33**	**0,37**	**0,38**	**0,40**	
	TOTAL	**150,58**	**126,23**	**209,53**	**209,53**	**193,30**	**193,60**	

Fuentes: *Memorias Anuales de la Fundación ONCE.* Para 2012: DGOJ, *Memoria del Juego 2012.*

Tabla 18/ **VENTAS TOTALES CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**24,33**	**24,82**	**27,73**	**28,65**	**29,02**	**29,34**
	Almería	1,56	1,57				
	Cádiz	5,50	5,59				
	Córdoba	1,79	1,84				
	Granada	2,18	2,14				
	Huelva	1,64	1,68				
	Jaén	1,34	1,38				
	Málaga	4,84	4,87				
	Sevilla	5,47	5,76				
Aragón		**1,59**	**1,68**	**1,67**	**1,68**	**1,76**	**1,86**
	Huesca	0,22	0,25				
	Teruel	0,24	0,27				
	Zaragoza	1,12	1,16				
Asturias		**2,98**	**3,18**	**2,85**	**2,83**	**2,79**	**2,63**
Baleares		**3,49**	**3,53**	**3,31**	**3,18**	**3,10**	**3,05**
Canarias		**6,04**	**6,03**	**6,17**	**6,22**	**6,16**	**6,10**
	Las Palmas	2,98	2,91				
	Tenerife	3,05	3,12				
Cantabria		**1,25**	**1,37**	**1,15**	**1,13**	**1,19**	**1,24**
Castilla La Mancha		**3,78**	**4,03**	**3,88**	**3,80**	**3,72**	**3,67**
	Albacete	0,93	1,01				
	Ciudad Real	1,30	1,37				
	Cuenca	0,31	0,35				
	Guadalajara	0,23	0,25				
	Toledo	1,00	1,06				
Castilla y León		**3,54**	**3,72**	**3,36**	**3,27**	**3,36**	**3,36**
	Ávila	0,27	0,29				
	Burgos	0,40	0,40				
	León	0,68	0,68				
	Palencia	0,24	0,26				
	Salamanca	0,51	0,54				
	Segovia	0,33	0,34				
	Soria	0,19	0,22				
	Valladolid	0,74	0,78				
	Zamora	0,18	0,20				
Cataluña		**12,86**	**13,28**	**13,40**	**13,33**	**12,83**	**12,40**
	Barcelona	9,13	9,43				
	Gerona	1,93	2,01				
	Lérida	0,50	0,51				
	Tarragona	1,30	1,33				
Extremadura		**2,34**	**2,52**	**2,52**	**2,52**	**2,53**	**2,63**
	Badajoz	1,40	1,51				
	Cáceres	0,94	1,01				
Galicia		**4,26**	**4,58**	**4,14**	**4,08**	**4,09**	**4,08**
	Coruña	2,34	2,51				
	Lugo	0,33	0,34				
	Orense	0,26	0,28				
	Pontevedra	1,33	1,45				
Madrid		**7,96**	**8,26**	**8,23**	**7,99**	**7,92**	**8,11**
Murcia		**4,38**	**4,26**	**4,17**	**4,12**	**4,09**	**4,08**
Navarra		**1,02**	**1,05**	**0,94**	**0,95**	**0,98**	**0,98**
País Vasco		**3,42**	**3,60**	**3,21**	**3,21**	**3,10**	**3,05**
	Álava	0,50	0,53				
	Guipúzcoa	1,32	1,39				
	Vizcaya	1,60	1,67				
Rioja, La		**0,74**	**0,78**	**0,65**	**0,63**	**0,62**	**0,62**
Valencia (Com.)		**12,87**	**12,82**	**12,49**	**12,28**	**12,47**	**12,60**
	Alicante	6,23	6,01				
	Castellón	1,00	1,00				
	Valencia	5,64	5,81				
Ceuta		**0,14**	**0,13**				
Melilla		**0,18**	**0,19**				
Internet		**2,84**	**0,16**	**0,15**	**0,18**	**0,20**	**0,21**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 17.

Tabla 19/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE (Base 100 = 2006)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**80,29**	**68,66**	**127,32**	**131,57**	**122,94**	**124,47**
	Almería	71,95	60,64				
	Cádiz	83,09	70,72				
	Córdoba	81,65	70,19				
	Granada	77,07	63,44				
	Huelva	81,81	70,13				
	Jaén	75,47	64,86				
	Málaga	77,57	65,41				
	Sevilla	84,67	74,72				
Aragón		**83,98**	**74,51**	**123,01**	**123,36**	**119,50**	**126,53**
	Huesca	81,65	74,77				
	Teruel	81,72	76,84				
	Zaragoza	84,96	73,94				
Asturias		**86,05**	**76,97**	**114,31**	**113,35**	**103,39**	**97,65**
Baleares		**79,78**	**67,79**	**105,33**	**101,23**	**91,20**	**89,68**
Canarias		**83,90**	**70,21**	**119,20**	**120,22**	**109,79**	**108,87**
	Las Palmas	83,18	67,92				
	Tenerife	84,62	72,49				
Cantabria		**82,16**	**75,78**	**105,13**	**103,38**	**100,75**	**105,13**
Castilla La Mancha		**83,55**	**74,73**	**119,37**	**116,87**	**105,71**	**104,24**
	Albacete	85,40	77,33				
	Ciudad Real	85,26	75,09				
	Cuenca	81,45	77,01				
	Guadalajara	81,24	71,69				
	Toledo	80,98	72,01				
Castilla y León		**80,80**	**71,32**	**106,83**	**103,95**	**98,64**	**98,64**
	Ávila	77,55	70,97				
	Burgos	76,17	64,87				
	León	78,01	65,53				
	Palencia	91,35	83,44				
	Salamanca	79,51	70,81				
	Segovia	86,38	74,88				
	Soria	80,52	77,21				
	Valladolid	84,17	75,11				
	Zamora	76,74	69,58				
Cataluña		**79,27**	**68,61**	**114,90**	**114,33**	**101,52**	**98,24**
	Barcelona	79,22	68,59				
	Gerona	81,03	70,78				
	Lérida	76,21	64,45				
	Tarragona	78,30	67,25				
Extremadura		**82,70**	**74,57**	**124,05**	**124,05**	**114,91**	**119,60**
	Badajoz	83,54	75,42				
	Cáceres	81,50	73,35				
Galicia		**83,89**	**75,60**	**113,40**	**111,83**	**103,33**	**103,33**
	Coruña	85,89	77,16				
	Lugo	76,03	66,52				
	Orense	79,19	70,64				
	Pontevedra	83,56	76,42				
Madrid		**79,05**	**68,80**	**113,73**	**110,49**	**100,93**	**103,57**
Murcia		**75,22**	**61,32**	**99,50**	**98,47**	**90,04**	**90,04**
Navarra		**77,02**	**66,72**	**98,33**	**100,33**	**95,32**	**95,32**
País Vasco		**80,32**	**70,77**	**104,75**	**104,75**	**93,53**	**91,97**
	Álava	81,51	72,57				
	Guipúzcoa	81,43	72,18				
	Vizcaya	79,07	69,10				
Rioja, La		**80,26**	**70,52**	**98,58**	**94,27**	**86,35**	**86,35**
Valencia (Com.)		**76,24**	**63,66**	**102,93**	**101,27**	**94,82**	**96,00**
	Alicante	74,94	60,68				
	Castellón	80,65	67,31				
	Valencia	76,97	66,42				
Ceuta		**74,26**	**61,64**				
Melilla		**80,88**	**72,31**				
Internet		**391,38**	**18,29**	**30,18**	**33,84**	**34,48**	**36,59**
	TOTAL	**81,84**	**68,61**	**113,88**	**113,88**	**105,06**	**105,22**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 17.

Tabla 20/ **PREMIOS REPARTIDOS POR ONCE. CUPÓN FIN DE SEMANA**

	2011	2012	2013 (*)	2011	2012	2013 (*)
	Total Premios (millones de €)			% sobre ventas		
Andalucía	22,20	37,80		36,98	67,38	
Aragón	1,30	0,90		37,04	26,47	
Asturias	2,10	1,40		35,47	25,93	
Baleares	2,60	8,10		39,04	135,00	
Canarias	10,50	5,40		80,58	45,38	
Cantabria	2,60	2,90		110,17	126,09	
Castilla La Mancha	4,40	8,50		55,28	118,06	
Castilla y León	4,00	4,90		58,39	75,38	
Cataluña	17,20	9,80		61,58	39,52	
Extremadura	5,90	2,40		111,53	48,98	
Galicia	4,30	4,40		50,29	55,70	
Madrid	10,90	6,60		65,07	43,14	
Murcia	5,00	6,20		57,87	78,48	
Navarra	3,70	0,50		185,00	26,32	
País Vasco	2,60	1,80		38,69	30,00	
Rioja, La	2,20	0,80		167,94	66,67	
Valencia (Com.)	11,90	14,20		46,23	58,92	
Ceuta						
Melilla						
Internet	0,30	0,20		81,08	53,05	
TOTAL	**113,70**	**116,80**		**54,26**	**60,42**	

(*) Para 2013 no hay datos disponibles.
Fuente: DGOJ: *Memoria Anual 2012.*

Tabla 21/ **VENTAS DEL CUPÓN EXTRAORDINARIO DE LA ONCE (Mill. €)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**31,76**	**29,60**	**22,42**	**33,88**	**33,00**	**41,50**	**4,94**
	Almería	2,38	2,28					
	Cádiz	5,20	4,65					
	Córdoba	2,84	2,69					
	Granada	3,37	3,21					
	Huelva	1,82	1,74					
	Jaén	2,01	1,88					
	Málaga	6,62	5,98					
	Sevilla	7,52	7,17					
Aragón		**3,18**	**3,51**	**2,56**	**3,89**	**4,30**	**5,20**	**3,89**
	Huesca	0,48	0,53					
	Teruel	0,49	0,56					
	Zaragoza	2,20	2,42					
Asturias		**3,50**	**3,55**	**2,40**	**3,91**	**3,80**	**4,70**	**4,40**
Baleares		**5,08**	**4,95**	**3,45**	**4,79**	**4,50**	**5,30**	**4,77**
Canarias		**7,49**	**7,25**	**4,35**	**7,07**	**7,50**	**9,50**	**4,51**
	Las Palmas	3,91	3,78					
	Tenerife	3,58	3,47					
Cantabria		**1,72**	**1,80**	**1,30**	**2,01**	**2,10**	**2,50**	**4,24**
Castilla La Mancha		**5,74**	**5,96**	**4,45**	**6,46**	**6,80**	**8,10**	**3,87**
	Albacete	1,36	1,38					
	Ciudad Real	1,80	1,80					
	Cuenca	0,52	0,56					
	Guadalajara	0,41	0,47					
	Toledo	1,65	1,75					
Castilla y León		**6,01**	**6,17**	**4,24**	**6,46**	**6,70**	**8,20**	**3,26**
	Ávila	0,43	0,44					
	Burgos	0,77	0,79					
	León	1,09	1,11					
	Palencia	0,45	0,46					
	Salamanca	0,81	0,83					
	Segovia	0,64	0,62					
	Soria	0,33	0,40					
	Valladolid	1,19	1,21					
	Zamora	0,31	0,31					
Cataluña		**24,19**	**23,77**	**17,83**	**26,56**	**27,20**	**31,80**	**4,25**
	Barcelona	17,34	17,16					
	Gerona	3,42	3,29					
	Lérida	0,98	0,98					
	Tarragona	2,46	2,34					
Extremadura		**3,18**	**3,14**	**2,22**	**3,40**	**3,40**	**4,20**	**3,81**
	Badajoz	1,95	1,90					
	Cáceres	1,24	1,24					
Galicia		**5,39**	**5,33**	**3,88**	**5,98**	**6,20**	**7,50**	**2,72**
	Coruña	2,80	2,78					
	Lugo	0,45	0,48					
	Orense	0,42	0,41					
	Pontevedra	1,73	1,66					
Madrid		**15,15**	**15,51**	**11,12**	**18,43**	**20,20**	**24,10**	**3,76**
Murcia		**6,30**	**5,63**	**4,02**	**5,85**	**5,70**	**6,70**	**4,58**
Navarra		**1,45**	**1,46**	**1,03**	**1,59**	**1,60**	**2,00**	**3,13**
País Vasco		**5,48**	**5,72**	**4,16**	**6,13**	**6,50**	**7,70**	**3,54**
	Álava	0,87	0,89					
	Guipúzcoa	1,89	1,90					
	Vizcaya	2,72	2,93					
Rioja, La		1,22	1,21	0,81	1,19	1,20	1,40	4,39
Valencia (Com.)		**20,05**	**18,51**	**13,66**	**19,84**	**20,60**	**24,50**	**4,91**
	Alicante	8,49	7,55					
	Castellón	1,97	1,83					
	Valencia	9,59	9,13					
Ceuta		**0,19**	**0,19**					
Melilla		**0,22**	**0,21**					
Internet		**0,70**	**0,15**	**0,12**	**0,28**	**0,22**	**0,5**	
	TOTAL	**148,00**	**143,62**	**104,01**	**157,44**	**161,70**	**195,10**	

Fuentes: *Memorias Anuales de la Fundación ONCE.* Para 2012: DGOJ, *Memoria del Juego 2012.*

Tabla 22/ **VENTAS TOTALES CUPÓN EXTRAORDINARIO DE LA ONCE (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**21,46**	**20,61**	**21,56**	**21,52**	**20,41**	**21,27**
	Almería	1,61	1,59				
	Cádiz	3,52	3,24				
	Córdoba	1,92	1,87				
	Granada	2,28	2,24				
	Huelva	1,23	1,21				
	Jaén	1,36	1,31				
	Málaga	4,48	4,16				
	Sevilla	5,08	4,99				
Aragón		**2,15**	**2,44**	**2,46**	**2,47**	**2,66**	**2,67**
	Huesca	0,33	0,37				
	Teruel	0,33	0,39				
	Zaragoza	1,49	1,69				
Asturias		**2,37**	**2,47**	**2,31**	**2,48**	**2,35**	**2,41**
Baleares		**3,43**	**3,45**	**3,32**	**3,04**	**2,78**	**2,72**
Canarias		**5,06**	**5,05**	**4,18**	**4,49**	**4,64**	**4,87**
	Las Palmas	2,64	2,63				
	Tenerife	2,42	2,42				
Cantabria		**1,16**	**1,25**	**1,25**	**1,28**	**1,30**	**1,28**
Castilla La Mancha		**3,88**	**4,15**	**4,28**	**4,10**	**4,21**	**4,15**
	Albacete	0,92	0,96				
	Ciudad Real	1,21	1,25				
	Cuenca	0,35	0,39				
	Guadalajara	0,27	0,33				
	Toledo	1,11	1,22				
Castilla y León		**4,06**	**4,30**	**4,08**	**4,10**	**4,14**	**4,20**
	Ávila	0,29	0,31				
	Burgos	0,52	0,55				
	León	0,74	0,77				
	Palencia	0,30	0,32				
	Salamanca	0,54	0,58				
	Segovia	0,43	0,43				
	Soria	0,23	0,28				
	Valladolid	0,81	0,84				
	Zamora	0,21	0,22				
Cataluña		**16,35**	**16,55**	**17,14**	**16,87**	**16,82**	**16,30**
	Barcelona	11,72	11,95				
	Gerona	2,31	2,29				
	Lérida	0,66	0,68				
	Tarragona	1,66	1,63				
Extremadura		**2,15**	**2,19**	**2,13**	**2,16**	**2,10**	**2,15**
	Badajoz	1,31	1,32				
	Cáceres	0,83	0,86				
Galicia		**3,64**	**3,71**	**3,73**	**3,80**	**3,83**	**3,84**
	Coruña	1,89	1,94				
	Lugo	0,30	0,33				
	Orense	0,28	0,29				
	Pontevedra	1,17	1,16				
Madrid		**10,24**	**10,80**	**10,69**	**11,71**	**12,49**	**12,35**
Murcia		**4,26**	**3,92**	**3,87**	**3,72**	**3,53**	**3,43**
Navarra		**0,98**	**1,02**	**0,99**	**1,01**	**0,99**	**1,03**
País Vasco		**3,71**	**3,98**	**4,00**	**3,89**	**4,02**	**3,95**
	Álava	0,59	0,62				
	Guipúzcoa	1,27	1,32				
	Vizcaya	1,84	2,04				
Rioja, La		**0,82**	**0,84**	**0,78**	**0,76**	**0,74**	**0,72**
Valencia (Com.)		**13,55**	**12,89**	**13,13**	**12,60**	**12,74**	**12,56**
	Alicante	5,74	5,26				
	Castellón	1,33	1,27				
	Valencia	6,48	6,36				
Ceuta		**0,13**	**0,13**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Melilla		**0,15**	**0,15**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Internet		**0,47**	**0,10**	**0,12**	**0,18**	**0,14**	**0,26**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 21.

Tabla 23/ **PREMIOS REPARTIDOS POR ONCE. CUPONES EXTRAORDINARIOS**

	2011	2012	2013 (*)	2011	2012	2013 (*)
		(Mill. €)			(% sobre ventas)	
Andalucía	10,80	28,00		31,88	84,85	
Aragón	1,30	0,80		33,42	18,60	
Asturias	2,10	0,70		53,71	18,42	
Baleares	3,10	0,70		64,72	15,56	
Canarias	2,90	1,20		41,02	16,00	
Cantabria	0,70	0,30		34,83	14,29	
Castilla La Mancha	2,00	9,80		30,96	144,12	
Castilla y León	1,90	1,30		29,41	19,40	
Cataluña	8,40	4,60		31,63	16,91	
Extremadura	0,90	1,60		26,47	47,06	
Galicia	3,20	1,90		53,51	30,65	
Madrid	6,70	9,90		36,35	49,01	
Murcia	1,80	1,00		30,77	17,54	
Navarra	0,60	0,40		37,74	25,00	
País Vasco	2,00	1,10		32,63	16,92	
Rioja, La	0,30	0,20		25,21	16,67	
Valencia (Com.)	6,90	3,20		34,78	15,53	
Ceuta						
Melilla						
Internet y otros	0,10	0,10		35,71	45,45	
TOTAL	**55,70**	**66,80**		**35,38**	**41,31**	

(*) Para 2013 no hay datos disponibles.
Fuente: DGOJ: *Memoria Anual 2012.*

Tabla 24/ **VENTAS DE LOS JUEGOS ACTIVOS DE LA ONCE (Mill. €)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013			
							7/39	SuperONCE	Total	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**9,89**	**5,64**	**8,81**	**13,37**	**19,10**	**3,40**	**9,80**	**13,20**	**1,57**
	Almería	0,69	0,42							
	Cadiz	1,83	0,86							
	Córdoba	0,95	0,57							
	Granada	0,97	0,61							
	Huelva	0,59	0,33							
	Jaén	0,64	0,44							
	Málaga	2,14	1,33							
	Sevilla	2,10	1,08							
Aragón		**0,83**	**0,58**	**0,97**	**1,50**	**2,10**	**0,30**	**1,10**	**1,40**	**1,05**
	Huesca	0,14	0,11							
	Teruel	0,10	0,07							
	Zaragoza	0,59	0,40							
Asturias		**1,31**	**0,86**	**1,16**	**1,72**	**2,20**	**0,30**	**1,20**	**1,50**	**1,40**
Baleares		**1,71**	**1,01**	**1,52**	**2,38**	**3,20**	**0,50**	**1,60**	**2,10**	**1,89**
Canarias		**3,25**	**1,84**	**2,66**	**4,26**	**5,40**	**1,00**	**2,80**	**3,80**	**1,81**
	Las Palmas	1,58	0,88							
	Tenerife	1,67	0,96							
Cantabria		**0,56**	**0,41**	**0,51**	**0,68**	**1,00**	**0,20**	**0,40**	**0,60**	**1,02**
Castilla La Mancha		**2,01**	**1,38**	**1,91**	**2,98**	**3,90**	**0,50**	**1,90**	**2,40**	**1,15**
	Albacete	0,40	0,25							
	Ciudad Real	0,70	0,49							
	Cuenca	0,16	0,11							
	Guadalajara	0,16	0,12							
	Toledo	0,58	0,41							
Castilla y León		**2,28**	**1,65**	**2,17**	**3,11**	**4,10**	**0,70**	**1,90**	**2,60**	**1,03**
	Ávila	0,17	0,13							
	Burgos	0,25	0,17							
	León	0,47	0,37							
	Palencia	0,15	0,12							
	Salamanca	0,36	0,24							
	Segovia	0,16	0,13							
	Soria	0,06	0,05							
	Valladolid	0,52	0,34							
	Zamora	0,13	0,10							
Cataluña		**6,76**	**3,94**	**4,39**	**5,91**	**9,10**	**1,60**	**3,50**	**5,10**	**0,68**
	Barcelona	5,16	2,95							
	Gerona	0,76	0,45							
	Lérida	0,26	0,18							
	Tarragona	0,58	0,36							
Extremadura		**1,37**	**0,91**	**1,22**	**1,79**	**2,40**	**0,40**	**1,20**	**1,60**	**1,45**
	Badajoz	0,84	0,55							
	Cáceres	0,54	0,36							
Galicia		**2,35**	**1,70**	**2,37**	**3,41**	**4,70**	**0,70**	**2,60**	**3,30**	**1,19**
	Coruña, La	1,14	0,81							
	Lugo	0,19	0,13							
	Orense	0,21	0,17							
	Pontevedra	0,82	0,59							
Madrid		**6,09**	**4,08**	**4,57**	**6,53**	**9,20**	**1,80**	**3,90**	**5,70**	**0,89**
Murcia		**1,74**	**0,98**	**1,37**	**2,12**	**2,90**	**0,40**	**1,50**	**1,90**	**1,30**
Navarra		**0,52**	**0,35**	**0,43**	**0,53**	**0,80**	**0,20**	**0,30**	**0,50**	**0,78**
País Vasco		**1,91**	**0,35**	**1,54**	**2,11**	**2,90**	**0,50**	**1,10**	**1,60**	**0,73**
	Álava	0,24	1,28							
	Guipúzcoa	0,65	0,17							
	Vizcaya	1,02	0,45							
Rioja, La		**0,35**	**0,66**	**0,31**	**0,44**	**0,60**	**0,10**	**0,30**	**0,40**	**1,26**
Valencia (Com.)		**5,17**	**0,23**	**4,53**	**7,45**	**10,30**	**1,40**	**5,30**	**6,70**	**1,34**
	Alicante	2,17	2,93							
	Castellón	0,54	1,20							
	Valencia	2,46	0,33							
Ceuta		**0,05**	**1,40**							
Melilla		**0,10**	**0,03**							
Internet		**0,18**	**2,09**	**0,43**	**0,70**	**0,80**	**0,20**	**0,40**	**0,60**	
	TOTAL	**48,43**	**30,09**	**40,91**	**60,83**	**84,70**	**14,00**	**40,80**	**54,80**	1,17

Fuentes: *Memorias Anuales de la Fundación ONCE*. Para 2012: DGOJ, *Memoria del Juego 2012.*

Tabla 25/ **VENTAS DE LOS JUEGOS ACTIVOS DE LA ONCE (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**20,4**	**18,7**	**21,5**	**22,0**	**22,6**	**24,1**
	Almería	1,4	1,4				
	Cádiz	3,8	2,9				
	Córdoba	2,0	1,9				
	Granada	2,0	2,0				
	Huelva	1,2	1,1				
	Jaén	1,3	1,5				
	Málaga	4,4	4,4				
	Sevilla	4,3	3,6				
Aragón		**1,7**	**1,9**	**2,4**	**2,5**	**2,5**	**2,6**
	Huesca	0,3	0,4				
	Teruel	0,2	0,2				
	Zaragoza	1,2	1,3				
Asturias		**2,7**	**2,9**	**2,8**	**2,8**	**2,6**	**2,7**
Baleares		**3,5**	**3,4**	**3,7**	**3,9**	**3,8**	**3,8**
Canarias		**6,7**	**6,1**	**6,5**	**7,0**	**6,4**	**6,9**
	Las Palmas	3,3	2,9				
	Tenerife	3,4	3,2				
Cantabria		**1,2**	**1,4**	**1,2**	**1,1**	**1,2**	**1,1**
Castilla La Mancha		**4,1**	**4,6**	**4,7**	**4,9**	**4,6**	**4,4**
	Albacete	0,8	0,8				
	Ciudad Real	1,5	1,6				
	Cuenca	0,3	0,4				
	Guadalajara	0,3	0,4				
	Toledo	1,2	1,4				
Castilla y León		**4,7**	**5,5**	**5,3**	**5,1**	**4,8**	**4,7**
	Ávila	0,4	0,4				
	Burgos	0,5	0,6				
	León	1,0	1,2				
	Palencia	0,3	0,4				
	Salamanca	0,8	0,8				
	Segovia	0,3	0,4				
	Soria	0,1	0,2				
	Valladolid	1,1	1,1				
	Zamora	0,3	0,3				
Cataluña		**14,0**	**13,1**	**10,7**	**9,7**	**10,7**	**9,3**
	Barcelona	10,7	9,8				
	Gerona	1,6	1,5				
	Lérida	0,5	0,6				
	Tarragona	1,2	1,2				
Extremadura		**2,8**	**3,0**	**3,0**	**2,9**	**2,8**	**2,9**
	Badajoz	1,7	1,8				
	Cáceres	1,1	1,2				
Galicia		**4,8**	**5,6**	**5,8**	**5,6**	**5,5**	**6,0**
	Coruña	2,4	2,7				
	Lugo	0,4	0,4				
	Orense	0,4	0,6				
	Pontevedra	1,7	2,0				
Madrid		**12,6**	**13,6**	**11,2**	**10,7**	**10,9**	**10,4**
Murcia		**3,6**	**3,3**	**3,3**	**3,5**	**3,4**	**3,5**
Navarra		**1,1**	**1,2**	**1,1**	**0,9**	**0,9**	**0,9**
País Vasco		**4,0**	**1,2**	**3,8**	**3,5**	**3,4**	**2,9**
	Álava	0,5	4,3				
	Guipúzcoa	1,4	0,6				
	Vizcaya	2,1	1,5				
Rioja, La		**0,7**	**2,2**	**0,8**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Valencia (Com.)		**10,7**	**0,8**	**11,1**	**12,2**	**12,2**	**12,2**
	Alicante	4,5	9,7				
	Castellón	1,1	4,0				
	Valencia	5,1	1,1				
Ceuta		**0,1**	**4,7**				
Melilla		**0,2**	**0,1**				
Internet		**0,4**	**6,9**	**1,1**	**1,2**	**0,9**	**1,1**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 24.

Tabla 26/ **PREMIOS REPARTIDOS POR ONCE. JUEGOS ACTIVOS**

	2011	2012	2013 (*)	2011	2012	2013 (*)
		(Mill. €)			(% sobre ventas)	
Andalucía	8,30	9,50		62,08	49,74	
Aragón	6,40	0,90		426,67	42,86	
Asturias	0,70	1,10		40,70	50,00	
Baleares	0,90	1,50		37,82	46,88	
Canarias	2,00	3,40		46,95	62,96	
Cantabria	0,20	0,60		29,41	60,00	
Castilla La Mancha	1,10	1,70		36,91	43,59	
Castilla y León	1,10	1,80		35,37	43,90	
Cataluña	2,40	10,20		40,61	112,09	
Extremadura	0,70	1,20		39,11	50,00	
Galicia	1,20	2,10		35,19	44,68	
Madrid	4,90	4,80		75,04	52,17	
Murcia	0,80	1,50		37,74	51,72	
Navarra	0,20	0,30		37,74	37,50	
País Vasco	0,80	1,40		37,91	48,28	
Rioja, La	0,10	0,20		22,73	33,33	
Valencia (Com.)	3,00	5,60		40,27	54,37	
Ceuta						
Melilla						
Internet y otros	0,30	0,60		42,86	75,00	
TOTAL	**35,10**	**48,40**		**57,70**	**57,14**	

(*) Para 2013 no hay datos disponibles.
Fuente: DGOJ: *Memoria Anual 2012.*

Tabla 27/ **VENTAS DE LAS LOTERÍAS INSTANTÁNEAS DE LA ONCE (Mill. €)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**38,71**	**29,36**	**41,47**	**61,82**	**67,10**	**64,90**	**7,73**
	Almería	3,30	2,67					
	Cádiz	6,57	4,68					
	Córdoba	3,26	2,59					
	Granada	3,83	2,94					
	Huelva	2,29	1,74					
	Jaén	2,65	2,07					
	Málaga	7,73	5,95					
	Sevilla	9,07	6,72					
Aragón		**3,98**	**3,38**	**4,41**	**6,55**	**7,10**	**7,20**	**5,38**
	Huesca	0,53	0,43					
	Teruel	0,48	0,46					
	Zaragoza	2,97	2,49					
Asturias		**5,65**	**4,30**	**5,00**	**7,16**	**7,50**	**7,00**	**6,56**
Baleares		**5,03**	**3,84**	**5,19**	**7,90**	**9,20**	**8,60**	**7,75**
Canarias		**15,14**	**11,53**	**13,79**	**20,47**	**21,50**	**21,00**	**9,98**
	Las Palmas	8,17	6,20					
	Tenerife	6,97	5,33					
Cantabria		**2,24**	**1,88**	**2,21**	**3,07**	**3,20**	**2,90**	**4,91**
Castilla La Mancha		**7,15**	**5,54**	**7,33**	**11,17**	**11,30**	**10,00**	**4,77**
	Albacete	1,70	1,27					
	Ciudad Real	2,18	1,71					
	Cuenca	0,62	0,53					
	Guadalajara	0,67	0,49					
	Toledo	1,98	1,54					
Castilla y León		**9,18**	**7,34**	**9,11**	**13,11**	**13,40**	**12,00**	**4,76**
	Ávila	0,62	0,46					
	Burgos	1,01	0,82					
	León	1,93	1,54					
	Palencia	0,66	0,56					
	Salamanca	1,26	0,98					
	Segovia	0,66	0,49					
	Soria	0,33	0,29					
	Valladolid	2,15	1,74					
	Zamora	0,58	0,48					
Cataluña		**24,21**	**19,97**	**24,26**	**36,84**	**38,20**	**34,40**	**4,60**
	Barcelona	18,71	15,47					
	Gerona	2,40	1,98					
	Lérida	1,05	0,86					
	Tarragona	2,04	1,66					
Extremadura		**5,26**	**4,29**	**5,47**	**7,90**	**8,40**	**8,50**	**7,72**
	Badajoz	3,31	2,75					
	Cáceres	1,96	1,55					
Galicia		**9,24**	**7,61**	**10,13**	**15,03**	**15,90**	**15,00**	**5,43**
	Coruña	4,20	3,32					
	Lugo	0,61	0,55					
	Orense	0,89	0,78					
	Pontevedra	3,55	2,96					
Madrid		**27,21**	**20,87**	**23,02**	**33,25**	**34,10**	**31,00**	**4,83**
Murcia		**8,15**	**5,74**	**7,39**	**12,18**	**12,70**	**11,80**	**8,07**
Navarra		**2,02**	**1,72**	**2,13**	**2,92**	**2,90**	**2,70**	**4,23**
País Vasco		**6,56**	**5,39**	**6,21**	**8,34**	**8,30**	**7,20**	**3,31**
	Álava	0,96	0,77					
	Guipúzcoa	2,00	1,65					
	Vizcaya	3,60	2,97					
Rioja, La		1,34	1,03	1,22	1,86	1,90	1,70	5,34
Valencia (Com.)		**23,40**	**17,82**	**23,15**	**33,52**	**36,10**	**34,40**	**6,90**
	Alicante	9,59	7,11					
	Castellón	2,59	2,04					
	Valencia	11,21	8,66					
Ceuta		**0,20**	**0,15**					
Melilla		**0,43**	**0,34**					
Internet		**0,06**	**0,02**	**0,12**	**0,57**	**0,50**	**0,50**	
	TOTAL	**148,00**	**143,62**	**104,01**	**157,44**	**161,70**	**195,10**	**4,27**

Fuentes: *Memorias Anuales de la Fundación ONCE.* Para 2012: DGOJ, *Memoria del Juego 2012.*

Tabla 28/ **VENTAS DE LAS LOTERÍAS INSTANTÁNEAS DE LA ONCE (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**19,83**	**19,30**	**21,64**	**21,79**	**22,40**	**23,10**
	Almería	1,69	1,76				
	Cádiz	3,37	3,08				
	Córdoba	1,67	1,70				
	Granada	1,96	1,93				
	Huelva	1,17	1,14				
	Jaén	1,36	1,36				
	Málaga	3,96	3,91				
	Sevilla	4,65	4,42				
Aragón		**2,04**	**2,22**	**2,30**	**2,31**	**2,37**	**2,56**
	Huesca	0,27	0,28				
	Teruel	0,25	0,30				
	Zaragoza	1,52	1,64				
Asturias		**2,90**	**2,83**	**2,61**	**2,52**	**2,50**	**2,49**
Baleares		**2,57**	**2,52**	**2,71**	**2,79**	**3,07**	**3,06**
Canarias		**7,76**	**7,58**	**7,20**	**7,22**	**7,18**	**7,48**
	Las Palmas	4,18	4,08				
	Tenerife	3,57	3,50				
Cantabria		**1,15**	**1,24**	**1,15**	**1,08**	**1,07**	**1,03**
Castilla La Mancha		**3,66**	**3,64**	**3,83**	**3,94**	**3,77**	**3,56**
	Albacete	0,87	0,83				
	Ciudad Real	1,12	1,12				
	Cuenca	0,32	0,35				
	Guadalajara	0,35	0,32				
	Toledo	1,01	1,01				
Castilla y León		**4,70**	**4,83**	**4,75**	**4,62**	**4,47**	**4,27**
	Ávila	0,32	0,30				
	Burgos	0,52	0,54				
	León	0,99	1,01				
	Palencia	0,34	0,37				
	Salamanca	0,64	0,64				
	Segovia	0,34	0,32				
	Soria	0,17	0,19				
	Valladolid	1,10	1,14				
	Zamora	0,30	0,32				
Cataluña		**12,40**	**13,13**	**12,66**	**12,99**	**12,75**	**12,25**
	Barcelona	9,59	10,17				
	Gerona	1,23	1,30				
	Lérida	0,54	0,57				
	Tarragona	1,05	1,09				
Extremadura		**2,70**	**2,82**	**2,85**	**2,79**	**2,80**	**3,03**
	Badajoz	1,70	1,81				
	Cáceres	1,01	1,02				
Galicia		**4,74**	**5,00**	**5,29**	**5,30**	**5,31**	**5,34**
	Coruña	2,15	2,18				
	Lugo	0,31	0,36				
	Orense	0,45	0,51				
	Pontevedra	1,82	1,95				
Madrid		**13,94**	**13,72**	**12,01**	**11,72**	**11,38**	**11,04**
Murcia		**4,18**	**3,77**	**3,86**	**4,29**	**4,24**	**4,20**
Navarra		**1,04**	**1,13**	**1,11**	**1,03**	**0,97**	**0,96**
País Vasco		**3,36**	**3,54**	**3,24**	**2,94**	**2,77**	**2,56**
	Álava	0,49	0,51				
	Guipúzcoa	1,02	1,08				
	Vizcaya	1,84	1,95				
Rioja, La		0,69	0,68	0,64	0,66	0,63	0,61
Valencia (Com.)		**11,99**	**11,71**	**12,08**	**11,82**	**12,05**	**12,25**
	Alicante	4,91	4,67				
	Castellón	1,32	1,34				
	Valencia	5,74	5,69				
Ceuta		**0,10**	**0,10**				
Melilla		**0,22**	**0,22**				
Internet		**0,03**	**0,01**	**0,06**	**0,20**	**0,17**	**0,18**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 27.

Tabla 29/ **PREMIOS REPARTIDOS POR ONCE. LOTERÍAS INSTANTÁNEAS**

	2011	2012	2013 (*)	2011	2012	2013 (*)
		(Mill. €)			(% sobre ventas)	
Andalucía	35,10	38,50		56,78	57,38	
Aragón	3,30	4,10		50,38	57,75	
Asturias	3,90	4,20		54,47	56,00	
Baleares	4,00	4,80		50,63	52,17	
Canarias	12,10	13,00		59,11	60,47	
Cantabria	1,60	1,70		52,12	53,13	
Castilla La Mancha	5,90	5,90		52,82	52,21	
Castilla y León	7,00	7,10		53,39	52,99	
Cataluña	21,50	22,90		58,36	59,95	
Extremadura	4,50	4,70		56,96	55,95	
Galicia	8,20	8,70		54,56	54,72	
Madrid	20,00	20,90		60,15	61,29	
Murcia	7,10	7,30		58,29	57,48	
Navarra	1,80	1,70		61,64	58,62	
País Vasco	4,60	4,50		55,16	54,22	
Rioja, La	0,90	0,90		48,39	47,37	
Valencia (Com.)	18,00	19,70		53,70	54,57	
Ceuta						
Melilla						
Internet y otros	0,40	0,40		70,18	80,00	
TOTAL	**159,90**	**171,00**		**56,37**	**57,08**	

(*) Para 2013 no hay datos disponibles.
Fuente: DGOJ: *Memoria Anual 2012.*

Tabla 30/ **VENTAS DE EUROJACKPOT DE LA ONCE (Mill. €)**

		2013	Consumo aparente (€/hab)
Andalucía		**9,90**	**1,18**
	Almería		
	Cádiz		
	Córdoba		
	Granada		
	Huelva		
	Jaén		
	Málaga		
	Sevilla		
Aragón		**0,90**	**0,67**
	Huesca		
	Teruel		
	Zaragoza		
Asturias		**0,90**	**0,84**
Baleares		**1,70**	**1,53**
Canarias		**2,20**	**1,05**
	Las Palmas		
	Tenerife		
Cantabria		**0,60**	**1,02**
Castilla La Mancha		**1,50**	**0,72**
	Albacete		
	Ciudad Real		
	Cuenca		
	Guadalajara		
	Toledo		
Castilla y León		**1,50**	**0,60**
	Ávila		
	Burgos		
	León		
	Palencia		
	Salamanca		
	Segovia		
	Soria		
	Valladolid		
	Zamora		
Cataluña		**6,10**	**0,82**
	Barcelona		
	Gerona		
	Lérida		
	Tarragona		
Extremadura		**1,20**	**1,09**
	Badajoz		
	Cáceres		
Galicia		**1,90**	**0,69**
	Coruña		
	Lugo		
	Orense		
	Pontevedra		
Madrid		**4,10**	**0,64**
Murcia		**1,50**	**1,03**
Navarra		**0,40**	**0,63**
País Vasco		**1,40**	**0,64**
	Álava		
	Guipúzcoa		
	Vizcaya		
Rioja, La		0,30	0,94
Valencia (Com.)		**4,80**	**0,96**
	Alicante		
	Castellón		
	Valencia		
Ceuta			
Melilla			
Internet		**0,30**	
	TOTAL	**41,10**	

Tabla 31/ **VENTAS DE EUROJACKPOT DE LA ONCE (%)**

		2013
Andalucía		**24,09**
	Almería	
	Cádiz	
	Córdoba	
	Granada	
	Huelva	
	Jaén	
	Málaga	
	Sevilla	
Aragón		**2,19**
	Huesca	
	Teruel	
	Zaragoza	
Asturias		**2,19**
Baleares		**4,14**
Canarias		**5,35**
	Las Palmas	
	Tenerife	
Cantabria		**1,46**
Castilla La Mancha		**3,65**
	Albacete	
	Ciudad Real	
	Cuenca	
	Guadalajara	
	Toledo	
Castilla y León		**3,65**
	Ávila	
	Burgos	
	León	
	Palencia	
	Salamanca	
	Segovia	
	Soria	
	Valladolid	
	Zamora	
Cataluña		**14,84**
	Barcelona	
	Gerona	
	Lérida	
	Tarragona	
Extremadura		**2,92**
	Badajoz	
	Cáceres	
Galicia		**4,62**
	Coruña	
	Lugo	
	Orense	
	Pontevedra	
Madrid		**9,98**
Murcia		**3,65**
Navarra		**0,97**
País Vasco		**3,41**
	Álava	
	Guipúzcoa	
	Vizcaya	
Rioja, La		0,73
Valencia (Com.)		**11,68**
	Alicante	
	Castellón	
	Valencia	
Ceuta		**0,00**
Melilla		**0,00**
Internet		**0,73**
	TOTAL	**100**

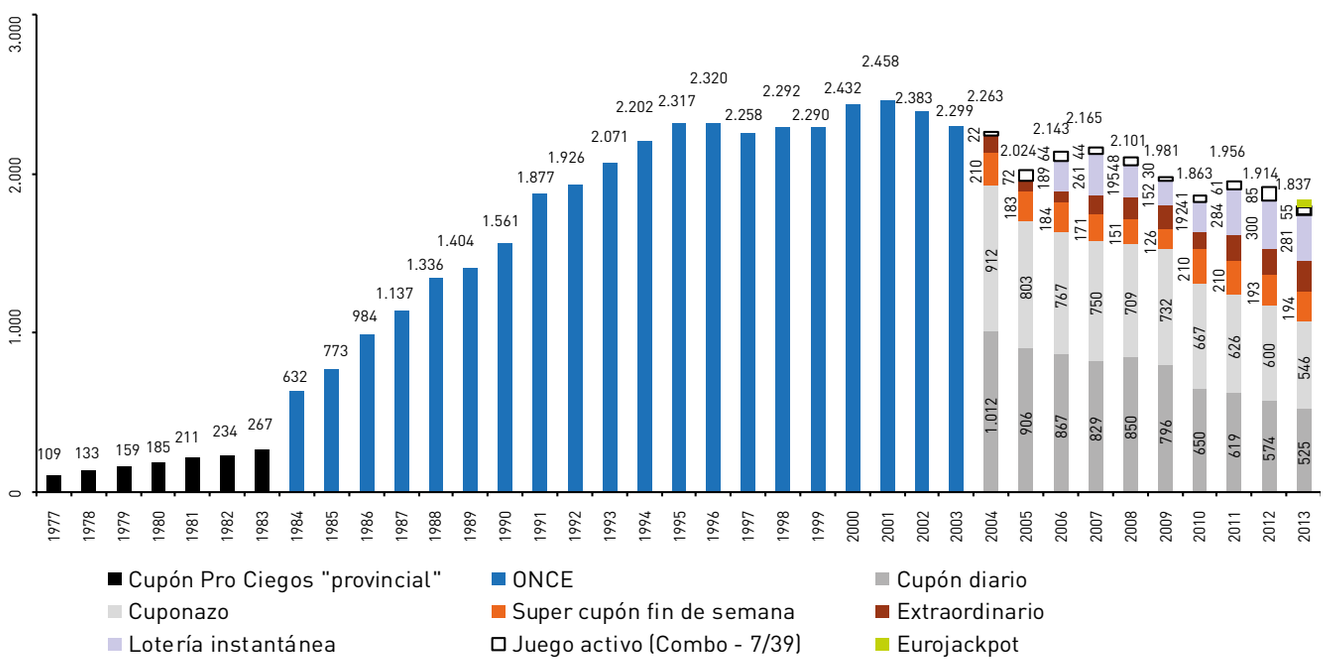
Fuentes: *Memoria Anual de la Fundación ONCE 2013*

Tabla 32/ **DISEÑO DE LAS LOTERIAS INSTANTÁNEAS (RASCAS) DE LA ONCE**

JUEGO	Precio boleto	Boletos por serie	Premio Máximo	Número premios máximos
	(€)	(€)	(€)	
Gana con La Roja	2,00	1.500.000	60.000	1
Siete de la suerte	0,50	4.000.000	3.000	8
Siete y media	1,00	1.000.000	7.500	2
Golazo	1,00	1.000.000	10.000	1
Dados locos	2,00	1.200.000	50.000	1
Ruleta	2,00	1.500.000	50.000	1
La carta más alta	2,00	1.500.000	50.000	1
Productos a comercializar en 2014				
Rasca de Navidad 2014	5,00	3.000.000	250.000	1
Horóscopo (1 Spt. 2014)	1,00	1.000.000	10.000	1
Tu día de la suerte (1 Spt. 2014)	2,00	1.500.000	70.000	1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE.

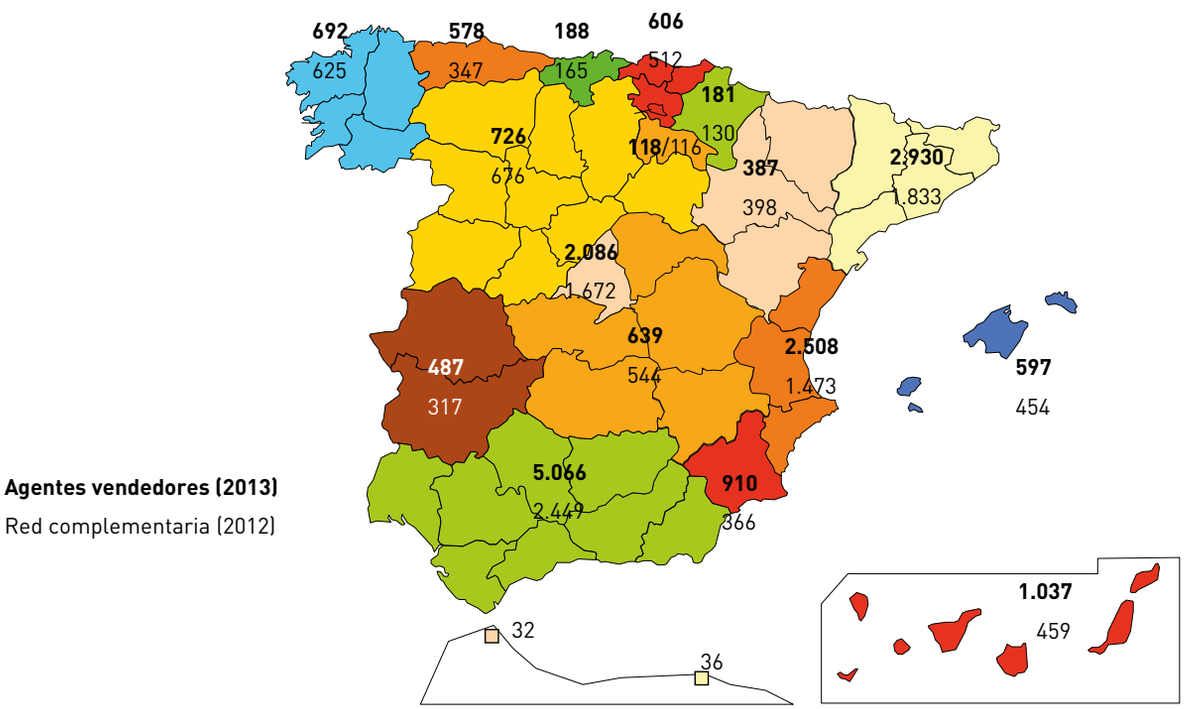
Gráfico 1/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE ONCE (Mill. €)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE.

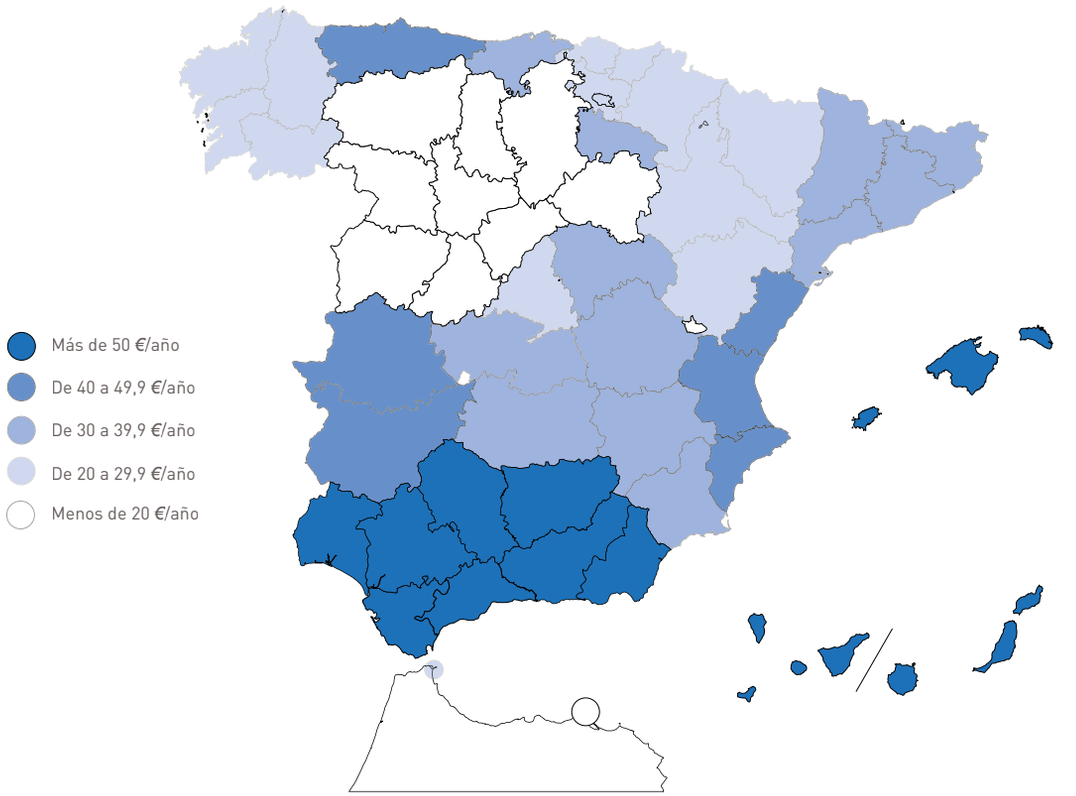
Total premios	Boletos premiados	Importe premios	Ventas por serie	Margen operador
(nº)	(%)	(€)	(€)	(%)
362.449	24,2	1.749.000	3.000.000	41,7
1.108.898	27,7	1.069.000	2.000.000	46,6
218.317	21,8	577.625	1.000.000	42,2
218.976	21,9	578.250	1.000.000	42,2
287.203	23,9	1.429.100	2.400.000	40,5
361.821	24,1	1.786.000	3.000.000	40,5
344.370	23,0	1.781.000	3.000.000	40,6
910.512	30,4	9.750.000	15.000.000	35,0
229.401	22,9	578.000	1.000.000	42,2
362.881	24	1.785.000	3.000.000	40,5

Gráfico 2/ **RED COMERCIAL DE LA ONCE**



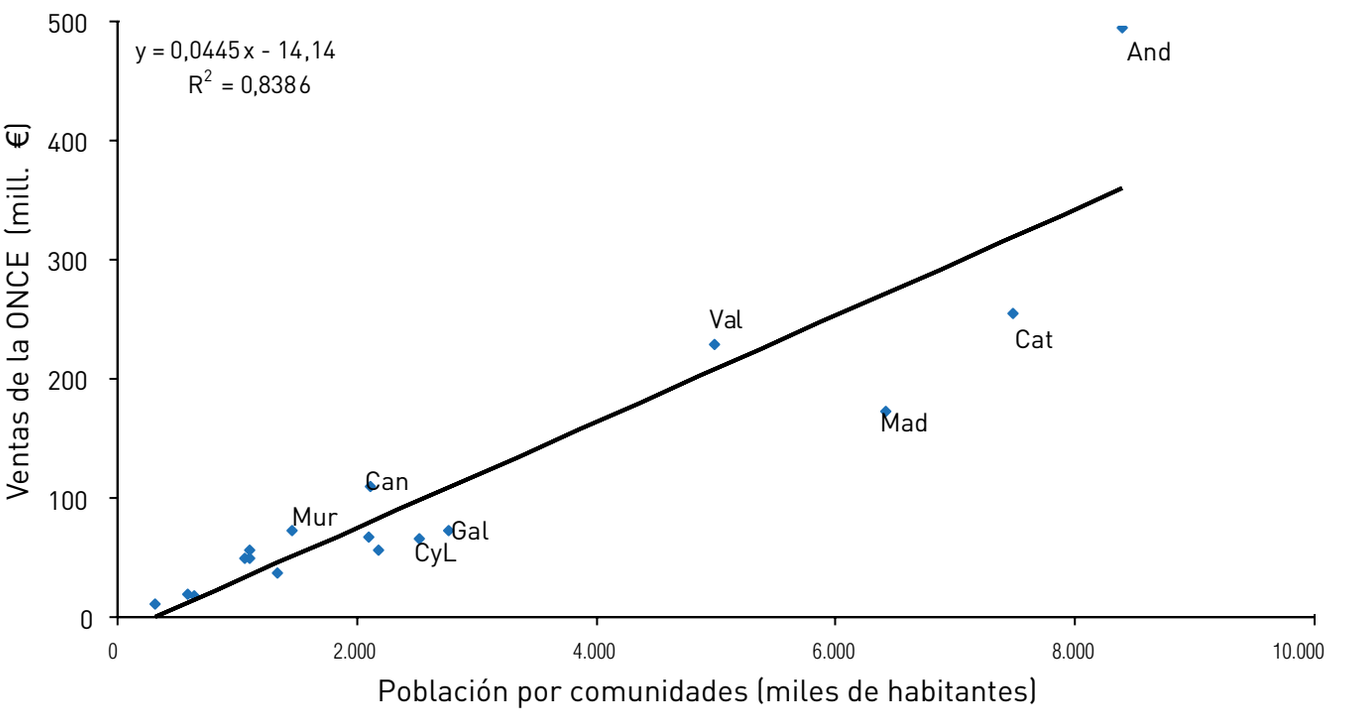
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE y DGOJ.

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE DE PRODUCTOS ONCE (€/Año)**



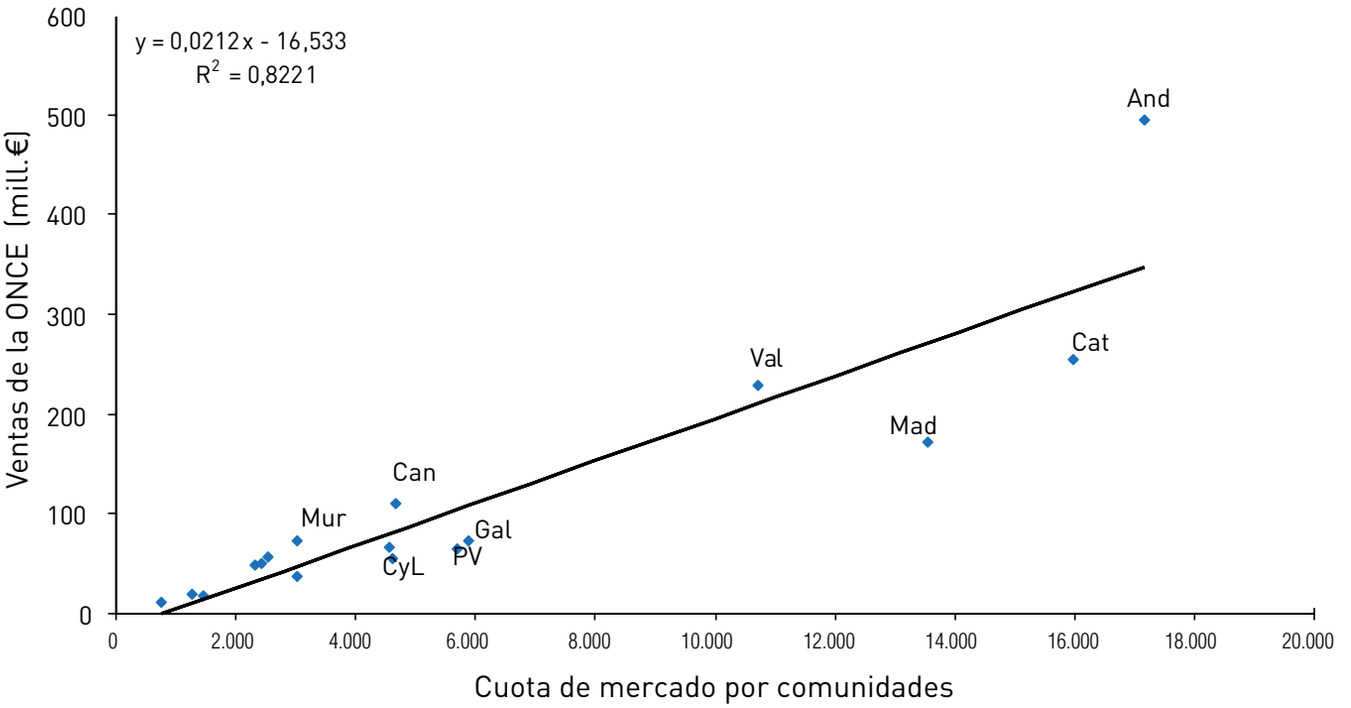
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE Y DGOJ.

Gráfico 4/ **CORRELACIÓN ENTRE VENTAS DE ONCE Y POBLACIÓN POR COMUNIDADES**



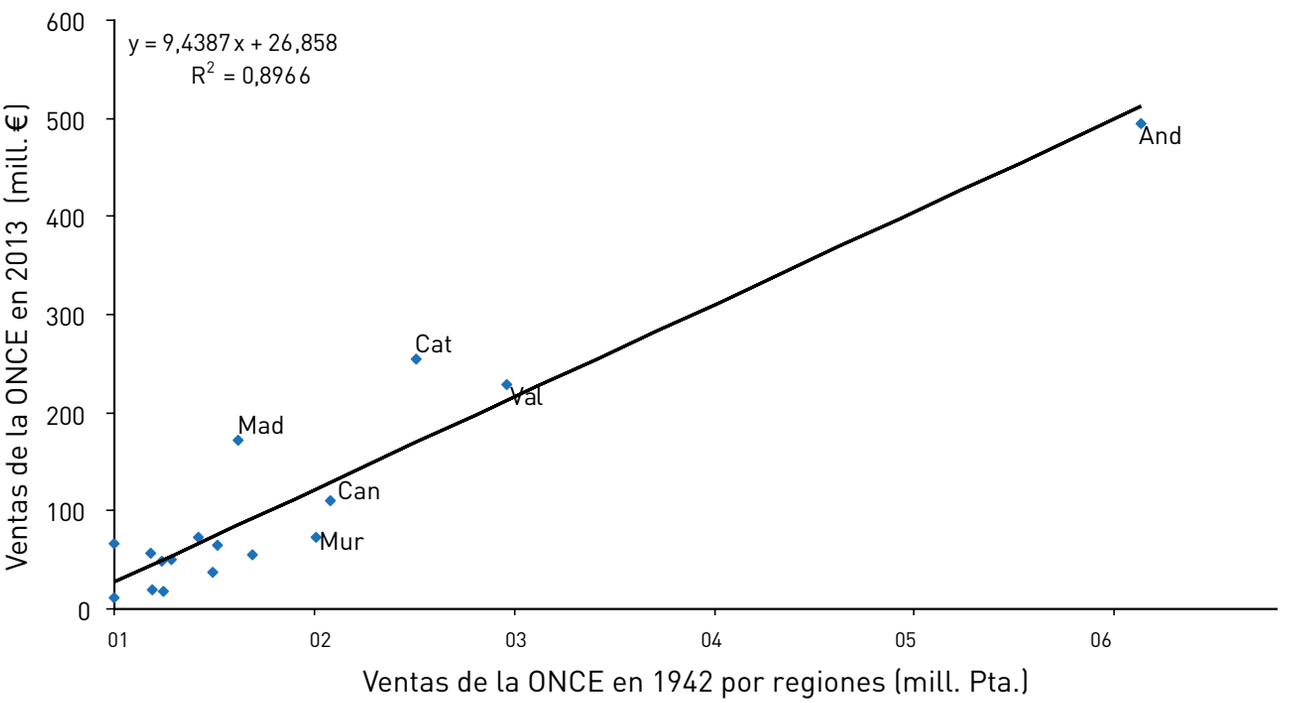
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE e INE (población a 1 de enero de 2013).

Gráfico 5/ **CORRELACIÓN ENTRE VENTAS DE ONCE Y CUOTA DE MERCADO EN ESPAÑA (LA CAIXA)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE La Caixa: *Anuario Económico de España 2013.* Barcelona.

Gráfico 6/ **CORRELACIÓN ENTRE VENTAS DE ONCE EN 2013 Y EN 1942**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE.

CAPÍTULO 6

Casinos

1. Casinos en España

En España hay operativas 42 licencias de casinos, dos ellas concedidas durante 2014, Cuenca, ya en funcionamiento, y Casino Teatro Balear, pendiente de apertura. En breve se prevé la apertura de otros dos, en Talavera de la Reina (Toledo) y Guadalajara. En 2013 estuvieron operativas 40 licencias. A éstas hay que añadir salas satélites o apéndice, dos en Madrid y cinco en la Comunidad Valenciana, una de ellas abierta en 2014, o sea, 44 funcionaron en 2013 (tabla 1, pág. 153 y gráfico 1, pág. 168). Los movimientos han sido numerosos en los últimos meses, siguiendo el orden alfabético de las Comunidades afectadas:

- El gobierno de las Islas Baleares asignó la concesión del segundo casino de Palma de Mallorca a Casino Teatro Balear (empresa compuesta por Eusebio Cano y Rafael López) pendiente de apertura.
- En Menorca, Mahón, reabrió el Casino Maritim, cambiando de sede.
- El de Playa de las Américas, en Adeje, Tenerife; perteneciente a Casinos de Tenerife propiedad a su vez del Cabildo Insular, está en concurso de venta.
- La licencia del casino de Gran Canaria perteneciente a Meliá, gestionada por Orenes y Automáticos Canarios, se trasladó de San Agustín (Hotel Tamarindos) a Playa del Inglés, en octubre de 2013.
- En 2014, se abrió el primer casino en Castilla La Mancha, en Cuenca, impulsado por Sánchez Colilla e Iniesta. Para la segunda mitad de 2014, la misma empresa prevé abrir otro casino en Talavera de la Reina, en el edificio del antiguo Casino de La Amistad y, para 2015, otro en Guadalajara.
- El casino de Castilla y León tiene autorización para trasladar su sede de Boecillo al centro de Valladolid.
- En Madrid capital abrieron las salas satélites de los casinos de Torrelodones (Grupo Casino Gran Madrid) y Aranjuez (Comar) como parte del paquete de medidas "de compensación" que se aprobaron en 2012 para atraer la inversión de Las Vegas Sands. El problema para estos casinos es que la autorización para instalarse en la capital iba asociada, en su momento, a una reducción de impuestos que se preveía a partir de la concesión de Eurovegas que, al no producirse, ha quedado en suspenso.
- El casino de Cartagena, del Grupo Casino Gran Madrid, cerró en mayo de 2014.
- En agosto de 2014, abrió la tercera sala apéndice del Casino Mediterráneo (Acrismatic) en Benidorm.
- En septiembre de 2014, Egasa compró los casinos del grupo Nervión, manteniendo los antiguos accionistas una participación minoritaria en torno al 30%.
- También en septiembre, Cirsa anunció el cierre de Monte Picayo, uno de los casinos más antiguos, canibalizado por el nuevo casino de Valencia.

El elemento común de estos cambios es el criterio de las Comunidades de permitir la apertura o traslado de salas a las grandes ciudades (Palma, Valladolid, Madrid, Cuenca). En Asturias, la Comunidad aprobó la posible apertura de una sala satélite del Casino de Asturias en Oviedo.

En Cataluña, la Generalitat está gestionando la concesión de los tres primeros casinos en BCN World, para los que se han presentado cinco ofertas, tres asociadas al consorcio (Melco, Hard Rock y otra de Veremonte) y dos independientes de Melco, por su lado, y del Grupo Peralada, por otro. La oferta de Veremonte fue descartada por carecer de la experiencia necesaria en la gestión de casinos. Posiblemente lo que motivó esta oferta fue que no se llegase a un acuerdo con Caesars Entertainment, en una negociación que se filtró a los medios semanas antes de acabar el plazo de presentación de ofertas.

La oferta de juegos en los casinos, en 2013, supone 485 mesas (tabla 2, pág. 154) y 2.369 máquinas "C" (tabla 3, pág. 155 y gráfico 2, pág. 168). Ha habido un sensible incremento de equipamiento en Madrid con la apertura de las salas citadas. Hay que reseñar que los datos sobre el número de máquinas "C" son ligeramente distintos entre 2009 y 2012 a los que proporciona la DGOJ en su *Memoria Anual 2013* porque para la Comunidad Valenciana se han tomado como referencia los que da la Generalitat en su *Memoria Anual 2012*. En general, se ha seguido el criterio de dar prioridad a los datos de las Comunidades, cuando están disponibles, por suponer que la gestión directa del juego hace que sus datos sean más precisos. Estas diferencias también se producen en otros puntos de este capítulo. En todo caso, son de poco relieve. En la tabla 4 (pág. 156) se desglosa el número de mesas y máquinas instaladas en cada casino de los que se tiene esta información.

2. Visitas a los casinos: ¿son los casinos un factor de atracción del turismo?

Las visitas a los casinos se han estabilizado desde 2009 algo por encima de los cuatro millones anuales. 2012 y 2013 quedaron levemente por debajo de 2010 y 2011, cuando se superaron los 4,3 millones.

Un aspecto relevante es el descenso de los turistas internacionales. En 2012, último año disponible de la investigación FRONTUR del Instituto de Estudios Turísticos (ITUR), los visitaron 342.000, una cifra similar a la del año anterior, pero por debajo de la mitad de los 704.000 estimados para 2005.

Desde ese año se ha producido un descenso regular. Los datos del ITUR muestran que el juego, en general, y los casinos, en particular, atraen cada año menos a los turistas que visitan España, esto es un serio problema de marketing sobre el que el sector debería operar. Parece obvio que la viabilidad de los casinos, en una potencia turística como España, depende de su capacidad para atraer turistas, incluso para convertir los casinos en una parte de la oferta de ocio de las grandes ciudades y zonas turísticas. El descenso en la capacidad de atracción de turistas internacionales ocurre también con el turismo nacional, para el que no hay datos de 2012 (gráfico 3, pág. 169). Este descenso hace que, desde 2010, más del 85% de las visitas a los casinos procedan de su área de influencia, descendiendo desde el 20,2% al 8% los turistas internacionales entre 2005 y 2011 y, del 15,9% al 4,4%, los turistas nacionales (tabla 5, pág. 158).

Algo llamativo en los casinos es que se observan tendencias de asistencia divergentes según Comunidades. Crece, con altibajos, en Cataluña y el País Vasco, mientras que en varias Comunidades hay claras tendencias al descenso: Andalucía, Aragón (por el cierre de los casinos en los Pirineos, Panticosa y Jaca, a mediados de la década anterior, entre otros motivos), Asturias, Galicia, Madrid, Murcia y Valencia (Com.) (tablas 6 y 7, pág. 158,159).

2.1. Perfil sociológico de los jugadores de casino

Las cinco ediciones de la encuesta anual *Percepción sobre el juego de azar en España* han acumulado una considerable información sobre los jugadores de casino y su perfil sociológico. Estos jugadores son una minoría reducida y homogénea. En el último año, han ido al casino a jugar cualquier juego, pero no el póquer, un 3,6% de los residentes en España comprendidos entre 18 y 75 años; mientras que un 1,6% fue para jugar al póquer, lo que supone del orden de 1,5 millones de individuos. Se superponen dos públicos diferentes: los jugadores cotidianos, que acuden varias veces a la semana, que suman una parte relevante del total de visitas y, los jugadores esporádicos o infrecuentes, que son muchos entre quienes van a los casinos, pero en el conjunto de visitas suman un número más reducido. Dentro de esta amalgama, los jugadores de casino son mayoritariamente hombres, sobre todo entre los jugadores de póquer; menores de 35 años, pero con una presencia relevante de edades intermedias (de 45 a 64) sobre todo entre los jugadores de juegos diferentes al póquer, de status sociales altos o medio altos, pero también con sensible presencia de personas que se pueden clasificar como de status medio (tabla 8, pág. 159). Se podría decir, pese a las diferencias internas observables, que el perfil sociológico de los jugadores de casino muestra que se trata de un grupo socialmente restringido, unido por su afición al juego ya sea como un "ejercicio frecuente" o por el placer de disfrutarlo de vez en cuando. Los casinos conservan un "glamour" que se transmite al perfil de sus visitantes. Los elementos de identidad gravitan sobre un alto poder adquisitivo, necesario para mantener una afición que puede salir cara y que, en cualquier caso, requiere recursos para financiarse en algunos momentos, un conocimiento de las reglas de los juegos, etc., sobre lo que cristaliza una cierta conciencia de grupo. Dicho de otra manera, los juegos de casino son la quintaesencia de los juegos de pasión racionalizada, juegos de habilidad y entretenimiento, pero también la ocasión para ganar dinero, sobre todo el póquer (gráfico 4, pág. 169).

3. Cantidades jugadas (*handle* y DROP), juego real y GGR (*win*)[1]

Los casinos están sufriendo una violenta reducción de las cantidades que se juegan en ellos. Es llamativo, porque, como se vio antes, el número de visitas permanece estable, lo que quiere decir que los jugadores mantienen su afición pero han reducido drásticamente las cantidades que juegan. Desde 2007, cuando se alcanzó la máxima cantidad jugada, 2.526 mill. €, se ha reducido en un 43,2% lo que se juega (1.436 mill. €), es decir, se juega un 56,8% de lo que se jugaba hace siete años, reduciéndose dramáticamente el juego en mesas, DROP, a la mitad (50,3%), y al 71,9% lo que se juega en máquinas "C". Las cifras de negocio han vuelto a cantidades nominales semejantes a las alcanzadas en 2000 (gráfico 5, pág. 170).

Las dimensiones de estos descensos revelan la magnitud de la crisis del sector y explica sus presiones a las Administraciones para conseguir reducciones fiscales, aligerar las reglamentaciones sobre juegos y trasladar las instalaciones al centro de grandes ciudades o zonas turísticas o, cuando menos, poder instalar salas satélites.

La tabla 9 (pág. 160) resume los principales datos de la "economía" de los casinos en los últimos seis años, algo así como su modelo de negocio. Se ha incluido la estimación de un indicador rara vez utilizado en España: las cantidades realmente jugadas/arriesgadas, que no es el DROP sino el *handle*. El DROP es el saldo entre el dinero cambiado por fichas a la entrada y el recuperado a la salida del casino. Ahora bien, con esas fichas se arriesga y se apuesta varias veces mientras el jugador permanece en el casino, la cantidad total arriesgada depende de la rotación de los juegos que practique, diferente para cada juego de mesa. Por tanto, se puede argumentar que para hacer las cifras de los casinos comparables con las cifras de "cantidades jugadas" en otros juegos debe elevarse el DROP a la cantidad de veces que "circulan" las fichas entre los distintos juegos. Los informes mensuales del Center for Gaming Research de la Universidad de Nevada-Las Vegas, muestran que el DROP oscila, normalmente, entre el 11% y el 15% del *handle*. En España no hay, que sepamos, una investigación que permita estimar este indicador; por tanto, se ha procedido a imputar, siguiendo la fuente citada, el DROP como un 13% del *handle* estimando así este parámetro, como forma de dar una idea más aproximada de las cantidades realmente jugadas/arriesgadas en los casinos.

En la citada tabla 9 se recogen las cantidades jugadas desglosadas por *handle*, DROP y las arriesgadas en máquinas; las cantidades revertidas a los jugadores como premios, equivalentes a algo más del 80% de las cantidades arriesgadas, es decir, las cantidades efectivamente jugadas. Lo realmente jugado ha pasado de 484,10 millones de € en 2007 a 273,84 en 2013, lo que supone un descenso del 43,2% en el periodo. Sobre estos datos hay que reseñar que la DGOJ ha proporcionado en su *Memoria Anual 2013* datos más precisos que en ediciones anteriores de esta Memoria y del *Informe Anual* que publicaba el Ministerio del Interior; por tanto, hay pequeñas variaciones respecto a la misma tabla publicada en el anuario del año pasado, siendo cambios de pequeña magnitud.

De su margen (*win*), los casinos pagaron en los cinco últimos años el 25,6%, 21,9%, 26,9%, 27,8% y 22,5%, respectivamente, en concepto de tasa de juego. 2012 supuso un leve descenso de la presión fiscal, tanto por la reducción de impuestos en alguna Comunidad como, sobre todo, por el descenso en los tipos derivado de la caída de las bases imponibles.

La tabla 10 (pág. 161) pone números a lo que se señalaba al principio, el fuerte descenso de las cantidades jugadas en las visitas a los casinos. Esta tabla consiste, simplemente, en dividir los datos globales de la tabla 9 (pág. 160) por el número de visitas. En 2006, se alcanzaron los mayores niveles de gasto en juego por visita, 676,83 €, desglosados en 472,27 € en DROP y 204,56 € en máquinas "C". Desde entonces, la caída es acelerada hasta estabilizarse a la baja en torno a los 350 € en 2011. Cada visita en 2013 gastó en juego, es decir, cambió en fichas o jugó a las máquinas, el 47% de lo que se gastaba en 2006.

El desglose de las cantidades jugadas por Comunidades se recoge en la tabla 11 (pág. 161). Sobre ella hay que anotar que los datos de Andalucía, entre 2008 y 2011, proceden de la Junta de Andalucía y son ligeramente superiores a los que reporta la DGOJ del Ministerio de Hacienda, y se ha preferido incluirlos porque además de su previsible mayor precisión al depender la gestión de la Junta, desglosa la información por provincias. La tabla muestra que ninguna Comunidad escapa a la dinámica negativa, únicamente modera los descensos. Se podría calificar de "moderados" en Baleares, Canarias, Cataluña y Valencia, donde se sitúan entre el 25% y el 35%. Las caídas son muy considerables en Andalucía, Aragón, Asturias, Madrid, Murcia, La Rioja y Ceuta, en todas ellas por encima del 50%. La tabla 12 (pág. 162), que recoge la distribución porcentual de las cantidades jugadas en los casinos, refleja estas evoluciones como cambios en el peso de cada Comunidad, creciente en las primeras citadas y, decreciente, en las segundas. Las tablas 13 y 14 (pág. 163, 164) recogen los datos sobre DROP y Máquinas "C" por Comunidades, incluidos por primera vez en la *Memoria Anual 2013* de la DGOJ. Entre estos datos y el total (tabla 11, pág. 161), hay un leve desfase en Andalucía por proceder los datos de la tabla 11 de la Junta de Andalucía y los de las 12 y 13 de la DGOJ.

4. Los ingresos de los casinos. El gasto de los jugadores

Como es natural, dada la evolución de las cantidades jugadas, los ingresos de los casinos por juego han sufrido una contracción similar. Entre 2008 y 2013 han pasado de 438,7 mill. € a 273,8 mill. €, es decir, se han reducido en un 37,6%. La geografía de los descensos, con mayor o menor intensidad, replica la geografía comentada más arriba (tabla 15, pág. 163). Esta información se puede desglosar por los informes de la DGOJ, Gobierno de Aragón (DG de Interior) y Generalitat Valenciana a nivel de ingresos por mesas (tabla 16, pág. 164) y por máquinas "C" (tabla 17, pág. 164).

Por lo que se refiere a los ingresos por mesas de juego, los datos de la Asociación Española de Casinos de Juego (AECJ) muestran una transformación con los años, impulsada por nuevos hábitos de los jugadores y por adaptaciones técnicas a la realidad económica que se ha venido configurando. Se dividen en tercios desiguales. Las ruletas han ido descendiendo desde el 55,9% en 2006, al 47,2% en 2012; en ellas se está produciendo la sustitución de las francesas por americanas, que requieren menos personal de atención a los clientes. El porcentaje de ingresos procedentes del póquer crece, desde el 16,1% en 2006 al 22,5% en 2012. Mientras, la proporción de ingresos que viene de otros juegos aumenta desde el 26,1% al 30,3% (tabla 18, pág. 165). Es decir, la actividad de los casinos se va trasladando de las mesas de ruleta a las de póquer y otros juegos. Esto, unido a la juventud de muchos jugadores, hace que el ambiente de los casinos esté cambiando, lo que seguramente afecta a la percepción del ambiente en los casinos que perciben los clientes.

El rendimiento medio por máquina también ha descendido desde 2007, cuando se situó en 67.308 €, hasta llegar a 46.753 € en 2013, es decir, una caída del 30,6%. Este rendimiento se ha estabilizado con leves oscilaciones desde 2011 (gráfico 6, pág. 170). Lo que resulta muy llamativo es la diferencia de ingresos medios según Comunidades. Según los datos de 2012, se sitúan por encima de 50.000 €/unidad en Andalucía, Aragón, Baleares, Cantabria, Cataluña (con el máximo: 79.522 €) y País Vasco; mientras que quedan por debajo de 30.000 €/unidad en Asturias, Castilla y León y Madrid, donde el dato es engañoso, dado el fuerte incremento del número de máquinas derivado de la apertura en septiembre de las dos salas en Madrid capital, Murcia, La Rioja o Ceuta (tabla 19, pág. 165).

En juego real, es decir, la media por jugador es la diferencia entre cantidades arriesgadas y premios optenidos. Las cifras han pasado de 131,65 € en 2007, a 64,09 € en 2013, casi exactamente la mitad.

Además del juego, los casinos ingresan por propinas de los jugadores un relevante porcentaje de los ingresos que oscila alrededor del 10% de las cantidades jugadas, aunque con una fuerte tendencia descendente (tabla 20, pág. 166) y por las entradas (tabla 21, pág. 166).

A modo de conclusión puede utilizarse el gráfico 7 (pág. 171). Aunque el número de visitas se ha mantenido estable desde 2009, ligeramente por encima de los cuatro millones, la caída de los ingresos de los casinos tiene que ver, sobre todo, con el retraimiento en el gasto de los clientes. De gastar 152,2 €/visita en 2006, se ha pasado a 71,5 €/visita, reduciéndose todos los conceptos del gasto pero, especialmente, las propinas: desde 19,6 € en 2006, a 6,2 € en 2013. El precio de las entradas también se ha reducido, de 0,86 € a 0,35 € en el mismo periodo. Es evidente que los clientes mantienen su afición y que tienen que tener una elevada satisfacción con los casinos como establecimientos y con los juegos, pero la situación económica global impone el control sobre los gastos, especialmente de ocio.

Sumando todos los conceptos, los casinos han pasado de recaudar 561 mill. € en 2007, a 300 en 2013, es decir, un 46,5% menos (tabla 22, pág. 167).

5. Valoración de los casinos por sus clientes

En el estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)* se incluyó una serie de preguntas para conocer la valoración de los clientes de los casinos sobre los servicios que proporcionan estos establecimientos. Se trata de unos datos globales, por lo que sin duda hay diferencias entre los distintos casinos, pero que ponen de relieve los puntos fuertes y algunos problemas del conjunto de este sector de la industria del juego. Los casinos son muy bien valorados por sus clientes, en especial, en lo que se refiere a la calidad de la comida y bebida (8 en una escala de 0 a 10, entre los que han utilizado estos servicios), la amabilidad y profesionalidad del personal (7,6) y la limpieza de los locales (7,6). Su decoración parece algo más discutible, sólo el 16,1% declara que le gustó mucho y, un 46,9%, bastante, pero un tercio (32,2%) tiene reparos sobre ella. Con el ambiente en general, es decir, con el tipo de clientes con que se encuentra en la sala, se produce también un cierto distanciamiento (6,2) (tabla 23, pág. 167 y gráfico 8, pág. 171).

Notas

1/ Las fuentes de los epígrafes siguientes han sido varias. Además de la *Memoria Anual 2013* de la DGOJ, se han utilizado las memorias e informes sobre el juego publicados por Andalucía (Instituto de Estadística y Cartografía: *Estadística de Juego Privado en Andalucía*, 2013), Aragón (Dirección General de Interior: *Informe sobre el Juego en Aragón,* junio 2013), Baleares (Direcció General de Comerç i Empresa: *Memòria 2013*), Murcia (Comisión del Juego y Apuestas de la Región de Murcia: *Informe Anual sobre el desarrollo del juego y apuestas*, ejercicio 2013) y Comunidad de Valencia (Dirección General de Tributos y Juego, Subdirección General de Juego: *Informe Anual del Juego en la Comunitat Valenciana*, 2012). En general, se ha considerado que los datos de las Comunidades se aproximan más a la realidad que los facilitados por la DGOJ, ya que la gestión directa del juego tiene que proporcionar información más precisa sobre el juego presencial y, en concreto, los casinos. Además, en general, estos datos reportan una actividad ligeramente superior a la que refleja la DGOJ y encajan mejor con las tendencias, por lo que da la impresión de que son más recientes o han acumulado con el tiempo algunas colas en la recogida de la información de las que no hubiera sido informada, en su momento, la DGOJ. En las tablas se señala la procedencia de los datos en cada caso. Pese a haber utilizado distintas fuentes, las diferencias con los datos de la DGOJ son poco relevantes, en general, son modificaciones de detalle.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 6

Tabla 1/ **CASINOS EN 2013-2014**

CASINO	Ubicación	Comunidad	Grupo / Empresa
Gran Casino Aljarafe	Aljarafe (Sevilla)	Andalucia	Familia Binstock
Casion de Juego de Torrequebrada	Benalmádena	Andalucia	Grupo Casino Gran Madrid
Casino Nueva Andalucía	Marbella	Andalucia	Cirsa
Bahía de Cádiz.	Puerto de Santa María	Andalucia	Comar
Casino de Zaragoza	Zaragoza	Aragón	Comar
Casino de Asturias	Gijón	Asturias	Ecorsa / Grupo Díaz Carbajosa
Casino de Mallorca	Palma de Mallorca - Porto Pí	Baleares	Egasa (desde Septiembre 2014. Antes Nervión)
Castino Teatro Balear (pendiente de apertura)	Palma de Mallorca	Baleares	Casino Teatro Balear S.L. (Eusebio Cano - Rafael López)
Casino de Ibiza	Ibiza	Baleares	Casino de Ibiza S.L.
Casino Marítim	Mahón (Menorca)	Baleares	Comar
Casino Playa de las Américas	Adeje (Tenerife)	Canarias	Casinos de Tenerife (en concurso de venta)
Costa Meloneras	Gran Canaria	Canarias	Lopesan (5%), Orenes (47,5%), Aut. Canarios (47,5%)
Oasis Gran Casino	Tías (Lanzarote)	Canarias	Orenes - Automáticos Canarios
Casino de Gran Canaria	Las Palmas	Canarias	Grupo Juan Padrón. JUPAMA.
Casino Taoro	Puerto de la Cruz (Tenerife)	Canarias	Casinos de Tenerife
Casino Tamarindos (cerrado septiembre 2013)	San Agustín (GC)	Canarias	Meliá (5%), Orenes (47,5%), Aut. Canarios (47,5%)
Casino Gran Canaria (abierto octubre 2013)	Playa del Inglés (GC)	Canarias	Meliá (5%), Orenes (47,5%), Aut. Canarios (47,5%)
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Canarias	Casinos de Tenerife
Gran Casino “Costa Antigua”	Antigua (Fuerteventura - LP)	Canarias	Orenes - Automáticos Canarios
Gran Casino de El Sardinero	Santander	Cantabria	Comar
Casino de Cuenca (apert. abril 2014)	Cuenca	Castilla La Mancha	Casinos de Castilla-La Mancha S.L. (Sánchez Colilla - Iniesta)
Casino de Guadalajara (apert. 2015)	Guadalajara	Castilla La Mancha	Casinos de Castilla-La Mancha S.L. (Sánchez Colilla - Iniesta)
Casino de Talavera de la Reina (apert. Diciembre 2014)	Talavera de la Reina (Toledo)	Castilla La Mancha	Casinos de Castilla-La Mancha S.L. (Sánchez Colilla - Iniesta)
Casino de Castilla y León	Boecillo (Valladolid)(*)	Castilla y León	Empresarios de la hostelería de Valladolid.
Casino Conde Luna	León	Castilla y León	Comar
Casino del Tormes	Salamanca	Castilla y León	Comar
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	Cataluña	Grup Perelada
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)	Cataluña	Conei Corporación
Casino Castillo de Perelada/Castell de Perelada	Perelada (Gerona)	Cataluña	Grup Perelada
Casino Tarragona	Tarragona	Cataluña	Grup Perelada
Gran Casino de Extremadura	Badajoz	Extremadura	Orenes
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)	Galicia	Cirsa
Casino del Atlántico	La Coruña	Galicia	Comar
Electra Rioja Gran Casino	Logroño	La Rioja	Orenes
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez (Madrid)	Madrid	Comar
- Sala satélite (apert. Octubre 2013)	Madrid. Gran Vía.	Madrid	Comar
Casino de Juego “Gran Madrid”	Torrelodones (Madrid)	Madrid	Grupo Casino Gran Madrid
- Sala satélite (apert. Oct. 2013)	Madrid. Pº. Recoletos	Madrid	Grupo Casino Gran Madrid
Gran Casino Cartagena (cerrado en mayo de 2014)	Cartagena (Murcia)	Murcia	Grupo Casino Gran Madrid
Gran Casino de Murcia “Rincón de Pepe”	Murcia	Murcia	Orenes
Gran Casino Bilbao	Bilbao	País Vasco	Egasa (desde Septiembre 2014. Antes Nervión)
Nuevo Gran Casino del Kursaal	San Sebastián	País Vasco	Egasa (desde Septiembre 2014. Antes Nervión)
Casino Cirsa Valencia S. A.	Valencia	Valencia	Cirsa
- Sala satélite: Monte Picayo (cerrada Octubre 2014)	Puzol (Valencia)	Valencia	Cirsa
Casino Mediterráneo	Alicante	Valencia	Acrismatic
- Sala Apéndice	Orihuela-Costa (Alicante)	Valencia	Acrismatic
- Sala Apéndice (apert. agosto de 2014)	Benidorm (Alicante)	Valencia	Acrismatic
Gran Casino “Puerto Azahar”, Castellón	Castellón	Valencia	Orenes
Gran Casino de Ceuta	Ceuta	Ceuta	Egasa (desde Septiembre 2014. Antes Nervión)
Gran Casino de Melilla	Melilla	Melilla	Comar

(*) Autorizado en julio de 2014, el traslado a Valladolid.
Fuente: Elaboración propia, actualizado a octubre de 2014.

Tabla 2/ **MESAS DE JUEGO EN LOS CASINOS**

	Número de mesas		
	2011	**2012**	**2013**
Andalucía	50	48	48
Aragón	7	6	6
Asturias	9	8	8
Baleares	27	32	29
Canarias	44	51	47
Cantabria	8	8	8
Castilla La Mancha			
Castilla y León	21	18	17
Cataluña	95	79	58
Extremadura	10	10	8
Galicia	21	19	18
Madrid	69	66	137
Murcia	18	15	14
Navarra			
País Vasco	20	20	21
Rioja, La	6	6	6
Valencia (Com.)	77	57	50
Ceuta	6	6	7
Melilla	3	3	3
TOTAL	491	452	485

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, pág. 92.

Tabla 3/ **MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS, SEGÚN COMUNIDADES (Nº)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	270	279	217	233	224	194
Aragón	53	45	40	32	27	21
Asturias	50	50	40	43	45	40
Baleares	118	118	118	130	129	115
Canarias	424	358	343	359	388	363
Cantabria	38	38	38	37	27	37
Castilla La Mancha						
Castilla y León	48	40	40	52	54	41
Cataluña	439	447	517	555	550	523
Extremadura	68	61	61	82	95	88
Galicia	61	53	51	49	45	42
Madrid	276	283	283	288	249	450
Murcia	90	67	68	86	67	64
Navarra						
País Vasco	81	83	109	106	102	112
Rioja, La	34	15	15	24	22	18
Valencia (Com.) (*)	309	321	324	252	209	243
Alicante		93	99	98	90	
Castellón		80	58	39	39	
Valencia		148	167	115	80	
Ceuta	17	17	17	19	17	13
Melilla	3	3	10	4	18	5
TOTAL	**2.379**	**2.278**	**2.291**	**2.351**	**2.268**	**2.369**

Fuentes: DGOJ, *Memoria Anual 2013,* pág. 95, para 2011/13. Ministerio del Interior, *Informes anuales sobre el juego*, para 2008/10.
(*) Valencia (Com.): DG Tributos y Juego de la GV, SubDG Juego, *Memoria Anual 2012*, pág. 12 (2008-2012).

Tabla 4/ **MESAS DE JUEGO Y MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS**

CASINO	Ubicación	Mesas de juego abiertas						
		Ruleta francesa	Ruleta americana	Black Jack	Dados	Punto y banca	Chemin de fer	Dados portugueses
Gran Casino Aljarafe	Aljarafe (Sevilla)							
Casion de Juego de Torrequebrada	Benalmádena		5	3		1		
Casino Nueva Andalucía	Marbella		4	4				
Bahía de Cádiz.	Puerto de Santa María		2	1				
Casino de Zaragoza	Zaragoza							
Casino de Asturias	Gijón		3	2				
Casino de Mallorca	Palma de Mallorca - Porto Pí		5	3				1
Castino Teatro Balear (pendiente de apertura)	Palma de Mallorca							
Casino de Ibiza	Ibiza		4	3				
Casino Marítim (sin funcionamiento desde 2012)	Mahón (Menorca)							
Casino Playa de las Américas	Adeje (Tenerife)		3	2				
Costa Meloneras	Gran Canaria		4	2				
Oasis Gran Casino	Tías (Lanzarote)		2	1				
Casino de Gran Canaria	Las Palmas		2	2				
Casino Taoro	Puerto de la Cruz (Tenerife)		2	1				
Casino Tamarindos (cerrado septiembre 2013)	San Agustín (GC)		4	2				
Casino Gran Canaria (abierto octubre 2013)	Playa del Inglés (GC)							
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife		2	1				
Gran Casino "Costa Antigua"	Antigua (Fuerteventura - LP)							
Gran Casino de El Sardinero	Santander		2	2				
Casino de Cuenca (apert. abril 2014)	Cuenca							
Casino de Castilla y León	Boecillo (Valladolid)(*)		4	1				
Casino Conde Luna	León		2	1				
Casino del Tormes	Salamanca		1	1				
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	4	8	11		2		
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)							
Casino Castillo de Perelada/Castell de Perelada	Perelada (Gerona)	2	3	3				
Casino Tarragona	Tarragona		2	2				
Gran Casino de Extremadura	Badajoz		2	1	1			
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)		4	2				
Casino del Atlántico	La Coruña		3	2				
Electra Rioja Gran Casino	Logroño		2	1				
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez (Madrid)		6	6				
- Sala satélite (apert. Octubre 2013)	Madrid. Gran Vía.							
Casino de Juego "Gran Madrid"	Torrelodones (Madrid)	1	16	9		2		
- Sala satélite (apert. Oct. 2013)	Madrid. Pº. Recoletos							
Gran Casino Cartagena (cerrado en mayo de 2014)	Cartagena (Murcia)		2	1				
Gran Casino de Murcia "Rincón de Pepe"	Murcia		3	2		1		
Gran Casino Bilbao	Bilbao		4	2				
Nuevo Gran Casino del Kursaal	San Sebastián		3	2				
Casino Cirsa Valencia S. A.	Valencia		6	3		1		
- Sala satélite: Monte Picayo (cerrado octubre de 2014)	Puzol (Valencia)	1	2	1				
Casino Mediterráneo	Alicante		4	3		2		
- Sala Apéndice	Orihuela-Costa (Alicante)							
- Sala Apéndice (apert. agosto de 2014)	Benidorm (Alicante)							
Gran Casino "Puerto Azahar", Castellón	Castellón		4	2		1		
Gran Casino de Ceuta	Ceuta		2	1				
Gran Casino de Melilla	Melilla		1	1				
TOTAL		**8**	**128**	**87**	**1**	**10**	**0**	**1**

Fuente: Asociación Española de Casinos de Juego y los propios casinos.

Mesas de juego abiertas							
Póquer							Máquinas "C"
Póquer s/d	Circ. Sintet.	PK3/PG PK	Texas PK Cub.	Omaha Tridok	Total Póquer	Total mesas	
							25
2	4				6	15	68
1			2		3	11	75
1	1			1	3	6	25
						6	21
2			1		3	8	45
2	3				5	14	71
1			5		6	13	45
	1		1		2	7	70
1			2		3	9	59
1	1				2	5	39
1					1	5	20
1			1		2	5	63
1			1		2	8	58
1			1		2	5	34
					0	8	30
3	1				4	8	37
1			1		2	7	23
	1			1	2	5	11
2	1				3	5	14
13					13	38	230
4					4	12	138
3					3	7	53
2	1		1		4	8	88
1			3		4	10	18
2	2				4	9	29
2	1				3	6	18
3	2				5	17	57
5	17				22	50	195
						27	65
1	1				2	5	27
2			2		4	10	44
2		1	1		4	10	54
2			2		4	9	46
2			3		5	15	101
1					1	5	17
2			3		5	14	56
2			1		3	10	46
2	1				3	7	13
1					1	6	5
73	**38**	**1**	**31**	**2**	**145**	**425**	**2133**

Tabla 5/ **VISITAS A LOS CASINOS: RESIDENTES, TURISTAS INTERNACIONALES Y NACIONALES**

	(Número)				(% sobre total de visitas)		
	Total Visitantes	Residentes área de influencia	Turistas extranjeros	Turistas españoles	Residentes área de influencia	Turistas extranjeros	Turistas españoles
			(Estimación)	(Estimación)			
1991	3.099.615						
1992	2.951.443						
1993	2.807.129						
1994	2.839.072						
1995	2.822.260						
1996	2.836.059						
1997	2.922.756						
1998	2.920.745						
1999	3.139.040		461.000				
2000	3.292.614		537.000				
2001	3.262.856	2.222.817	520.000	520.040	68,1	15,9	15,9
2002	3.081.071	2.212.977	508.016	360.078	71,8	16,5	11,7
2003	2.966.164	2.054.657	513.604	397.904	69,3	17,3	13,4
2004	3.049.984	2.117.114	529.972	402.899	69,4	17,4	13,2
2005	3.479.373	2.435.934	704.371	339.068	70,0	20,2	9,7
2006	3.634.006	2.825.146	578.510	230.351	77,7	15,9	6,3
2007	3.782.713	2.803.750	601.086	377.877	74,1	15,9	10,0
2008	3.810.665	2.901.412	594.313	314.940	76,1	15,6	8,3
2009	4.118.304	3.413.747	512.557	192.000	82,9	12,4	4,7
2010	4.344.178	3.722.990	408.188	213.000	85,7	9,4	4,9
2011	4.373.996	3.828.765	351.731	193.500	87,5	8,0	4,4
2012	4.131.044		341.948				
2013	4.212.204						

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ITUR: encuestas FRONTUR y FAMILITUR; DGOJ, *Memorias Anuales*; Ministerio del Interior, *Informes Anuales sobre el Juego.*

Tabla 6/ **VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (Número)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía (*)	438.261	398.018	417.475	406.100	362.803	326.786
Aragón	71.678	65.107	73.361	65.630	63.059	52.514
Asturias	89.421	93.312	88.463	82.143	82.078	77.384
Baleares	169.597	174.596	186.420	186.225	200.485	190.603
Canarias	369.539	328.485	344.875	363.753	365.439	350.785
Cantabria	38.792	46.819	52.184	45.356	45.044	38.574
Castilla La Mancha						
Castilla y León	80.541	127.527	143.600	141.015	125.357	113.435
Cataluña	812.644	871.226	948.270	1.030.674	982.168	1.294.034
Extremadura	92.537	93.977	78.809	68.198	96.787	109.701
Galicia	69.597	79.668	84.245	78.123	73.970	64.273
Madrid	724.849	762.447	747.926	687.632	641.162	602.927
Murcia	156.640	158.145	187.548	169.816	145.722	127.479
Navarra						
País Vasco	97.325	97.385	176.167	188.010	162.453	147.183
Rioja, La	31.871	47.266	50.524	55.406	45.666	40.783
Valencia (Com.)	535.221	731.469	719.540	759.910	690.512	632.406
Ceuta	17.317	21.647	23.789	22.509	22.814	19.369
Melilla	14.835	21.210	20.982	23.496	25.525	23.968
TOTAL	**3.810.665**	**4.118.304**	**4.344.178**	**4.373.996**	**4.131.044**	**4.212.204**

Fuentes: DGOJ, *Memorias Anuales.* Ministerio del Interior, *Informes sobre el juego en España.*
(*) Para Andalucía 2013: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, *Estadística de Juego Privado*.

Tabla 7/ **VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (%)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	11,5	9,7	9,6	9,3	8,8	7,8
Aragón	1,9	1,6	1,7	1,5	1,5	1,2
Asturias	2,3	2,3	2,0	1,9	2,0	1,8
Baleares	4,5	4,2	4,3	4,3	4,9	4,5
Canarias	9,7	8,0	7,9	8,3	8,8	8,3
Cantabria	1,0	1,1	1,2	1,0	1,1	0,9
Castilla La Mancha	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castilla y León	2,1	3,1	3,3	3,2	3,0	2,7
Cataluña	21,3	21,2	21,8	23,6	23,8	30,7
Extremadura	2,4	2,3	1,8	1,6	2,3	2,6
Galicia	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,5
Madrid	19,0	18,5	17,2	15,7	15,5	14,3
Murcia	4,1	3,8	4,3	3,9	3,5	3,0
Navarra	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
País Vasco	2,6	2,4	4,1	4,3	3,9	3,5
Rioja, La	0,8	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0
Valencia (Com.)	14,0	17,8	16,6	17,4	16,7	15,0
Ceuta	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5
Melilla	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 8/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE CASINOS. Personas que han jugado en un casino alguna vez (%)**

	Sin diferenciar tipo de juego		Juegos de casino (sin incluir póquer)			Póquer en casinos		
	2009	2010	2011	2012	2013	2011	2012	2013
	Alguna vez		Alguna vez		En el último año	Alguna vez		En el último año
TOTAL	11,2	7.5	3.8	2,6	3,6	1.4	0,7	1,6
Hombres	11,5	7.9	5.6	3,0	3,9	2.3	1,0	2,2
Mujeres	10,9	7.1	2.1	2,2	3,2	0.6	0,4	1,0
De 18 a 25 años	12,5	12.8	5.7	6,2	5,8	3.3	3,8	2,9
De 25 a 34	14,6	7.4	3.9	2,8	6,2	2.6	0,9	4,6
De 35 a 44	9,7	5.3	3.9	1,9	0,4	0.5	0,0	0,8
De 45 a 54	8,1	5.8	4.7	1,1	4,2	1.2	0,0	0,5
De 55 a 64	12,9	9.3	2.8	3,5	4,4	0.7	0,0	0,7
De 65 a 75	8,9	5.6	1.6	0,8	2,1	0.0	0,0	0,0
Status alto	24,4	13.1	7.5	5,0	2,5	2.2	0,0	3,8
Status medio alto	19,1	9.7	4.1	2,2	6,3	2.1	0,5	1,6
Status medio medio	9,6	8.4	4.2	3,1	3,7	1.2	1,1	1,5
Status medio bajo	5,8	3.4	1.5	1,4	2,0	1.1	0,4	0,8
Status bajo	0,0	0.0	4.5	3,8	0,0	0.0	0,0	3,6
Cotidianos	13,4	10.2	6.3	2,7	3,6	6.3	2,7	0,0
Semanales	13,9	10.5	3.7	3,2	4,9	2.2	0,0	1,3
Esporádicos	14,2	9.1	7.4	4,6	3,9	1.2	1,1	2,6
Infrecuentes	9,6	6.8	3.4	2,3	4,5	1.0	0,8	1,9
No jugadores	6,4	2.1	0.7	0,5	0,5	0.0	0,5	1,0

Fuente: VARIOS: *Percepción social sobre el juego de azar en España en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

Tabla 9/ **MODELO DE NEGOCIO DE LOS CASINOS (Mill. €)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS						
Handle. Cantidades jugadas en juegos de mesa (flujo de dinero) (*)	11.824,79	10.182,40	9.448,62	8.306,86	7.422,88	6.800,13
DROP	1.537,22	1.323,71	1.228,32	1.079,89	964,97	884,02
Máquinas "C"	749,69	667,15	628,48	529,60	523,12	552,24
TOTAL	2.286,91	1.990,86	1.856,80	1.609,49	1.488,09	1.436,26
CANTIDADES REVERTIDAS A LOS JUGADORES COMO PREMIOS						
Juego	1.248,51	1.077,85	1.000,89	882,43	793,85	720,93
Máquinas "C"	599,75	533,72	502,79	423,10	418,04	441,49
TOTAL	1.848,26	1.611,57	1.503,67	1.305,52	1.211,89	1.162,42
Porcentaje de devolución (Dinero jugado - Premios)	80,82	80,95	80,98	81,11	81,44	80,93
CANTIDADES REALMENTE JUGADAS "WIN"	438,65	379,29	353,13	303,97	276,21	273,84
MARGEN DE LOS CASINOS						
Por mesas de juego	288,71	245,86	227,43	197,47	171,13	163,09
Por juego en máquinas "C"	149,94	133,43	125,70	106,50	105,08	110,76
Propinas	61,00	49,40	31,27	34,47	29,39	25,93
Entradas	2,60	2,32	2,56	2,19	1,83	1,47
TOTAL (cantidades jugadas más propinas y entradas)	502,25	431,01	386,96	340,63	307,43	301,24
IMPUESTOS EN FUNCIÓN DE LA TASA DEL JUEGO						
Impuestos pagados por los casinos como "tasa del juego"	127,77	93,79	104,48	78,28	61,71	60,81
Porcentaje del margen destinado a "tasa de juego" (%)	25,44	21,76	27,00	22,98	20,07	20,19
ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DE LOS CASINOS						
Por mesas de juego	57,5	57,0	58,8	58,0	55,7	54,1
Por juego en máquinas "C"	29,9	31,0	32,5	31,3	34,2	36,8
Propinas	12,1	11,5	8,1	10,1	9,6	8,6
Entradas	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6	0,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

(*) El DROP, indicador usual para medir las cantidades jugadas en los casinos españoles, es un saldo, la diferencia entre el dinero cambiado al entrar y al salir del casino, pero no el dinero efectivamente jugado en las mesas. Diversos estudios señalan que el DROP viene a representar entre un 11% y un15% de las cantidades totales jugadas (*handle*) en los casinos de Las Vegas. En esta tabla se ha tomado la media del 13%.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las tablas anterioresde y siguientes.

Tabla 10/ **CANTIDADES MEDIAS JUGADAS EN LOS CASINOS E INGRESOS DE LOS CASINOS, POR VISITA (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Número de visitas	3.810.665	4.118.304	4.344.178	4.373.996	4.131.044	4.212.204
CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS						
DROP	403,40	321,42	282,75	246,89	233,59	209,87
Máquinas "C"	196,73	162,00	144,67	121,08	126,63	131,11
TOTAL	600,13	483,42	427,42	367,97	360,22	340,98
Evolución (2006 = Base 100)	88,67	71,42	63,15	54,37	53,22	50,38
CANTIDADES REVERTIDAS A LOS JUGADORES COMO PREMIOS						
Juego	327,64	261,72	230,40	201,74	192,17	171,15
Máquinas "C"	157,39	129,60	115,74	96,73	101,19	104,81
TOTAL	485,02	391,32	346,13	298,47	293,36	275,96
CANTIDADES REALMENTE JUGADAS	**115,11**	**92,10**	**81,29**	**69,49**	**66,86**	**65,01**
Evolución (2006 = Base 100)	87,44	69,96	61,75	52,79	50,79	49,38
INGRESOS NETOS DE LOS CASINOS POR VISITA (GASTO REAL EN CADA VISITA)						
Por mesas de juego	75,76	59,70	52,35	45,15	41,42	38,72
Por juego en máquinas "C"	39,35	32,40	28,93	24,35	25,44	26,29
Propinas	16,01	12,00	7,20	7,88	7,11	6,16
Entradas	0,68	0,56	0,59	0,50	0,44	0,35
TOTAL	131,80	104,66	89,08	77,88	74,42	71,52
Evolución (2006 = Base 100)	86,63	68,79	58,55	51,18	48,91	47,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 11/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS, POR COMUNIDADES (DROP + Máquinas "C") (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía (*)		278.250.000	216.850.000	195.410.000	169.070.699	160.819.353	144.988.952
	- Cádiz (*) (Estimación)	32.282.489	23.973.659	23.079.801	14.041.310	12.661.727	10.977.298
	- Málaga (*) (Estimación)	177.644.759	141.854.551	131.721.481	121.277.026	116.507.516	113.516.125
	- Sevilla (*) (Estimación)	68.322.752	51.021.789	40.608.718	33.752.363	31.650.110	20.495.529
Aragón (*)		46.490.197	33.550.387	33.972.102	24.247.518	18.678.731	14.878.264
Asturias		36.320.000	32.240.000	25.840.000	17.170.960	15.435.000	13.651.577
Baleares		100.230.000	82.600.000	79.070.000	73.670.865	82.946.593	84.969.686
Canarias		171.230.000	139.470.000	135.030.000	134.522.126	132.005.742	141.681.343
Cantabria		29.220.000	24.280.000	20.350.000	17.739.902	18.533.322	16.981.363
Castilla La Mancha							
Castilla y León		39.610.000	47.340.000	51.170.000	36.640.692	30.789.412	26.655.292
Cataluña		563.890.000	497.930.000	470.500.000	422.659.808	397.680.317	403.237.718
Extremadura		46.290.000	41.500.000	39.530.000	33.113.917	28.614.595	28.096.275
Galicia		31.840.000	31.480.000	29.180.000	27.837.057	22.850.321	20.989.770
Madrid		511.920.000	454.920.000	402.040.000	331.826.317	300.268.103	278.448.168
Murcia		90.290.000	58.840.000	55.060.000	37.939.682	32.994.664	26.755.530
Navarra							
País Vasco		83.650.000	71.590.000	69.780.000	61.964.140	54.365.070	49.064.027
Rioja, La		14.140.000	12.460.000	11.730.000	10.157.035	9.009.045	6.606.935
Valencia (Com.) (*)		228.320.000	229.800.000	223.430.000	201.154.465	173.502.264	172.188.981
Ceuta		7.040.000	7.280.000	5.920.000	3.653.680	3.311.967	2.610.820
Melilla		8.180.000	8.730.000	8.790.000	6.121.538	6.289.861	4.456.033
TOTAL		**2.286.910.197**	**1.990.860.387**	**1.856.802.102**	**1.609.490.401**	**1.488.094.360**	**1.436.260.734**

Fuentes: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, pág. 94 y 95, para 2001/13, Ministerio del Interior, *Informes anuales sobre el juego,* 2008/2010.
(*) Para Andalucía, Aragón y Valencia (Com.), informes y memorias sobre el juego en cada Comunidad.

Tabla 12/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS, POR COMUNIDADES (Incluye DROP y máquinas "C") (%)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	12,17	10,89	10,52	10,50	10,81	10,09
Aragón	2,03	1,69	1,83	1,51	1,26	1,04
Asturias	1,59	1,62	1,39	1,07	1,04	0,95
Baleares	4,38	4,15	4,26	4,58	5,57	5,92
Canarias	7,49	7,01	7,27	8,36	8,87	9,86
Cantabria	1,28	1,22	1,10	1,10	1,25	1,18
Castilla La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla y León	1,73	2,38	2,76	2,28	2,07	1,86
Cataluña	24,66	25,01	25,34	26,26	26,72	28,08
Extremadura	2,02	2,08	2,13	2,06	1,92	1,96
Galicia	1,39	1,58	1,57	1,73	1,54	1,46
Madrid	22,38	22,85	21,65	20,62	20,18	19,39
Murcia	3,95	2,96	2,97	2,36	2,22	1,86
Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	3,66	3,60	3,76	3,85	3,65	3,42
Rioja, La	0,62	0,63	0,63	0,63	0,61	0,46
Valencia (Com.)	9,98	11,54	12,03	12,50	11,66	11,99
Ceuta	0,31	0,37	0,32	0,23	0,22	0,18
Melilla	0,36	0,44	0,47	0,38	0,42	0,31
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la tabla anterior.

Tabla 13/ **DROP EN LAS MESAS DE LOS CASINOS (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	181.500.000	124.450.000	114.910.000	105.825.594	100.027.988	88.528.952
Aragón (*)	29.640.197	22.050.387	22.799.234	18.449.848	14.104.786	11.006.500
Asturias	28.670.000	24.840.000	19.290.000	12.368.530	10.665.760	8.812.262
Baleares	67.830.000	56.900.000	53.370.000	53.182.085	58.221.573	52.326.876
Canarias	82.030.000	66.170.000	68.980.000	67.584.311	68.738.562	70.231.348
Cantabria	11.420.000	11.430.000	8.550.000	8.963.557	9.446.122	6.974.588
Castilla La Mancha						
Castilla y León	32.710.000	40.440.000	41.370.000	29.052.767	24.312.432	21.209.367
Cataluña	332.540.000	281.580.000	259.900.000	244.711.343	213.504.582	195.288.903
Extremadura	24.540.000	23.350.000	18.880.000	13.756.497	11.585.690	12.446.210
Galicia	20.290.000	19.180.000	16.480.000	16.842.122	14.779.196	13.366.620
Madrid	435.120.000	383.070.000	334.740.000	282.941.697	252.803.383	229.789.123
Murcia	75.740.000	46.190.000	43.310.000	30.755.477	26.399.124	21.875.800
Navarra						
País Vasco	33.900.000	29.190.000	28.180.000	25.483.745	20.679.500	19.782.527
Rioja, La	10.940.000	10.610.000	10.030.000	8.700.760	7.360.450	5.279.620
Valencia (Com.)	157.732.040	170.551.425	174.621.020	153.111.435	124.141.724	121.160.946
Ceuta	5.590.000	5.880.000	4.520.000	2.655.645	2.490.592	2.236.070
Melilla	7.030.000	7.830.000	8.390.000	5.506.908	5.712.946	3.700.998
TOTAL	**1.537.222.237**	**1.323.711.812**	**1.228.320.254**	**1.079.892.321**	**964.974.410**	**884.016.710**

Fuentes: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, pág. 94. Elaboración propia para 2008/10 a partir de datos del Ministerio del Interior: *Informes Anuales sobre el Juego.*
(*) Para Aragón 2008/2010: DG Interior, *Informe sobre el Juego,* 2014.

Tabla 14/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "C" (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía (*)	96.750.000	92.400.000	80.500.000	63.245.105	60.791.365	56.460.000
Aragón	16.850.000	11.500.000	11.172.868	5.797.670	4.573.945	3.871.764
Asturias	7.650.000	7.400.000	6.550.000	4.802.430	4.769.240	4.839.315
Baleares	32.400.000	25.700.000	25.700.000	20.488.780	24.725.020	32.642.810
Canarias	89.200.000	73.300.000	66.050.000	66.937.815	63.267.180	71.449.995
Cantabria	17.800.000	12.850.000	11.800.000	8.776.345	9.087.200	10.006.775
Castilla La Mancha						
Castilla y León	6.900.000	6.900.000	9.800.000	7.587.925	6.476.980	5.445.925
Cataluña	231.350.000	216.350.000	210.600.000	177.948.465	184.175.735	207.948.815
Extremadura	21.750.000	18.150.000	20.650.000	19.357.420	17.028.905	15.650.065
Galicia	11.550.000	12.300.000	12.700.000	10.994.935	8.071.125	7.623.150
Madrid	76.800.000	71.850.000	67.300.000	48.884.620	47.464.720	48.659.045
Murcia	14.550.000	12.650.000	11.750.000	7.184.205	6.595.540	4.879.730
Navarra						
País Vasco	49.750.000	42.400.000	41.600.000	36.480.395	33.685.570	29.281.500
Rioja, La	3.200.000	1.850.000	1.700.000	1.456.275	1.648.595	1.327.315
Valencia (Com.)	70.587.960	59.248.575	48.808.980	48.043.030	49.360.540	51.028.035
Ceuta	1.450.000	1.400.000	1.400.000	998.035	821.375	374.750
Melilla	1.150.000	900.000	400.000	614.630	576.915	755.035
TOTAL	**749.687.960**	**667.148.575**	**628.481.848**	**529.598.080**	**523.119.950**	**552.244.024**

(*) Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía, *Estadística de Juego Privado 2011* en *Anuario Estadístico de Andalucía*, para 2008 a 2011. En los datos de Andalucía, 2008/11, hay un desfase por las diferencias entre la Junta de Andalucía y la DGOJ.
Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013,* pág. 94. Elaboración propia 2008/10.

Tabla 15/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR JUEGO (DROP y Máquinas "C") (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	53.010.000	44.890.000	38.060.000	32.378.552	29.688.326	29.028.934
Aragón	8.615.880	5.924.408	6.080.435	4.379.541	3.445.124	3.017.071
Asturias	7.290.000	6.960.000	5.160.000	3.851.370	2.948.689	2.784.985
Baleares	18.740.000	17.320.000	16.140.000	15.343.727	19.703.549	18.556.406
Canarias	34.390.000	28.580.000	25.860.000	24.621.372	24.731.999	25.962.436
Cantabria	5.300.000	4.030.000	3.700.000	3.222.083	2.904.189	3.037.420
Castilla La Mancha						
Castilla y León	8.530.000	7.780.000	7.450.000	6.151.968	4.915.987	4.482.305
Cataluña	104.310.000	94.080.000	94.230.000	82.714.942	77.186.447	77.665.649
Extremadura	9.510.000	8.130.000	7.650.000	6.353.426	5.336.249	5.331.197
Galicia	6.480.000	6.750.000	5.640.000	5.872.522	3.924.723	4.153.087
Madrid	90.810.000	74.220.000	67.480.000	54.034.668	46.761.869	46.946.250
Murcia	15.370.000	10.220.000	10.610.000	6.996.598	5.942.039	4.913.173
Navarra						
País Vasco	19.180.000	17.020.000	15.560.000	13.820.275	12.145.409	11.175.341
Rioja, La	2.710.000	2.510.000	2.500.000	1.721.413	1.759.680	1.213.334
Valencia (Com.)	51.646.592	48.197.715	44.040.796	40.360.606	32.993.905	33.887.883
Ceuta	1.740.000	1.460.000	1.620.000	867.694	827.988	787.065
Melilla	1.020.000	1.220.000	1.350.000	1.276.205	993.146	900.940
TOTAL	**438.652.472**	**379.292.123**	**353.131.231**	**303.966.962**	**276.209.318**	**273.843.476**

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, pág. 94. Elaboración propia 2008/10.

Tabla 16/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR MESAS DE JUEGO (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	33.660.000	26.410.000	21.960.000	19.729.531	17.530.053	17.816.658
Aragón (*)	5.245.880	3.624.408	3.845.862	2.638.499	2.071.567	1.854.379
Asturias	5.760.000	5.480.000	3.850.000	2.890.884	1.994.841	1.817.122
Baleares	12.260.000	12.180.000	11.000.000	11.245.971	14.758.545	12.027.844
Canarias	16.550.000	13.920.000	12.650.000	11.233.809	12.078.563	11.672.437
Cantabria	1.740.000	1.460.000	1.340.000	1.466.814	1.086.749	1.036.065
Castilla La Mancha						
Castilla y León	7.150.000	6.400.000	5.490.000	4.634.383	3.620.591	3.393.120
Cataluña	58.040.000	50.810.000	52.110.000	47.125.249	40.351.300	36.075.886
Extremadura	5.160.000	4.500.000	3.520.000	2.481.942	1.930.468	2.201.184
Galicia	4.170.000	4.290.000	3.100.000	3.673.535	2.310.498	2.628.457
Madrid	75.450.000	59.850.000	54.020.000	44.257.744	37.268.925	37.214.441
Murcia	12.460.000	7.690.000	8.260.000	5.559.757	4.622.931	3.937.227
Navarra						
País Vasco	9.230.000	8.540.000	7.240.000	6.524.196	5.408.295	5.319.041
Rioja, La	2.070.000	2.140.000	2.160.000	1.430.158	1.429.961	947.871
Valencia (Com.) (**)	37.529.000	36.348.000	34.279.000	30.752.000	23.121.797	23.682.276
Ceuta	1.450.000	1.180.000	1.340.000	668.087	663.713	712.115
Melilla	790.000	1.040.000	1.270.000	1.153.279	877.763	749.933
TOTAL	**288.714.880**	**245.862.408**	**227.434.862**	**197.465.838**	**171.126.560**	**163.086.056**

Fuente: Ministerio del Interior, *Informes Anuales sobre el Juego* para 2008/10; DGOJ, *Memoria Anual 2013* para 2011/13.
(*) DG Interior, *Informe sobre el juego en Aragón 2012*, Junio 2013.
(**) Fuente: DG Tributos y Juego de la GV, SubDG Juego, *Memoria Anual 2012*, pág. 12 (2008-2012).

Tabla 17/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR MÁQUINAS "C", SEGÚN COMUNIDADES (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	19.350.000	18.480.000	16.100.000	12.649.021	12.158.273	11.212.276
Aragón (*)	3.370.000	2.300.000	2.234.574	1.741.042	1.373.557	1.162.692
Asturias	1.530.000	1.480.000	1.310.000	960.486	953.848	967.863
Baleares	6.480.000	5.140.000	5.140.000	4.097.756	4.945.004	6.528.562
Canarias	17.840.000	14.660.000	13.210.000	13.387.563	12.653.436	14.289.999
Cantabria	3.560.000	2.570.000	2.360.000	1.755.269	1.817.440	2.001.355
Castilla La Mancha						
Castilla y León	1.380.000	1.380.000	1.960.000	1.517.585	1.295.396	1.089.185
Cataluña	46.270.000	43.270.000	42.120.000	35.589.693	36.835.147	41.589.763
Extremadura	4.350.000	3.630.000	4.130.000	3.871.484	3.405.781	3.130.013
Galicia	2.310.000	2.460.000	2.540.000	2.198.987	1.614.225	1.524.630
Madrid	15.360.000	14.370.000	13.460.000	9.776.924	9.492.944	9.731.809
Murcia	2.910.000	2.530.000	2.350.000	1.436.841	1.319.108	975.946
Navarra						
País Vasco	9.950.000	8.480.000	8.320.000	7.296.079	6.737.114	5.856.300
Rioja, La	640.000	370.000	340.000	291.255	329.719	265.463
Valencia (Com.) (**)	14.117.592	11.849.715	9.761.796	9.608.606	9.872.108	10.205.607
Ceuta	290.000	280.000	280.000	199.607	164.275	74.950
Melilla	230.000	180.000	80.000	122.926	115.383	151.007
TOTAL	**149.937.592**	**133.429.715**	**125.696.370**	**106.501.124**	**105.082.758**	**110.757.420**

Fuente: Ministerio del Interior, *Informes Anuales sobre el Juego* para 2008/10; DGOJ, *Memoria Anual 2013* para 2011/13.
(*) DG Interior, *Informe sobre el juego en Aragón 2012*, Junio 2013.
(**) Fuente: DG Tributos y Juego de la GV, SubDG Juego, *Memoria Anual 2012*, pág. 12 (2008-2012).

Tabla 18/ **INGRESOS DERIVADOS DE LOS JUEGOS, SEGÚN JUEGO (%)**

	2006	2012 *
Ruleta francesa	18,4	4,4
Ruleta americana	37,5	42,8
Black Jack	21,2	24,9
Punto y banca	4,9	5,1
Dados		0,3
Póquer sin descarte	16,1	14,1
Póquer círculo		4,7
Póquer Texas Hold'em		3,6
Tripóquer		
Pai Gow		0,1
Torneos		
Total Póquer	**16,1**	**22,5**

(*) Datos de enero a mayo de 2012.
Fuentes: Asociación Española de Casinos de Juego.

Tabla 19/ **INGRESOS ANUALES MEDIOS POR MÁQUINA "C" (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	71.667	66.237	74.194	54.288	54.278	57.795
Aragón	63.585	51.111	55.864	54.408	50.872	55.366
Asturias	30.600	29.600	32.750	22.337	21.197	24.197
Baleares	54.915	43.559	43.559	31.521	38.333	56.770
Canarias	42.075	40.950	38.513	37.291	32.612	39.366
Cantabria	93.684	67.632	62.105	47.440	67.313	54.091
Castilla La Mancha						
Castilla y León	28.750	34.500	49.000	29.184	23.989	26.565
Cataluña	105.399	96.801	81.470	64.126	66.973	79.522
Extremadura	63.971	59.508	67.705	47.213	35.850	35.568
Galicia	37.869	46.415	49.804	44.877	35.872	36.301
Madrid	55.652	50.777	47.562	33.948	38.124	21.626
Murcia	32.333	37.761	34.559	16.707	19.688	15.249
Navarra						
País Vasco	122.840	102.169	76.330	68.831	66.050	52.288
Rioja, La	18.824	24.667	22.667	12.136	14.987	14.748
Valencia (Com.) (*)	45.688	36.915	30.129	27.959	28.794	41.998
Ceuta	17.059	16.471	16.471	10.506	9.663	5.765
Melilla	76.667	60.000	8.000	30.732	6.410	30.201
TOTAL	**63.025**	**58.573**	**54.865**	**45.300**	**46.333**	**46.753**

Fuente: Estimación propia.
(*) Fuente: DG Tributos y Juego de la GV, SubDG Juego, *Memoria Anual 2012*, pág. 13 (2008-2012).

Tabla 20/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR PROPINAS (€)**

	2011	2012	2013
Andalucía	4.048.587	3.650.099	3.158.662
Aragón	518.048	340.093	242.261
Asturias	186.773	171.328	116.071
Baleares	1.896.876	1.809.813	1.757.267
Canarias	3.156.763	2.965.404	2.890.388
Cantabria	161.515	174.594	145.431
Castilla La Mancha			
Castilla y León	562.266	488.102	412.211
Cataluña	8.715.173	6.942.117	5.937.064
Extremadura	352.578	252.235	292.444
Galicia	499.527	474.151	442.144
Madrid	8.723.042	7.689.851	6.746.964
Murcia	677.207	664.762	423.368
Navarra			
País Vasco	929.203	741.529	742.073
Rioja, La	187.285	112.326	101.978
Valencia (Com.) (*)	3.676.308	2.715.434	2.444.639
Ceuta	80.848	59.750	33.594
Melilla	101.663	139.497	41.791
Total	**34.473.662**	**29.391.085**	**25.928.350**

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, para 2011/13, pág. 93.
(*) Fuente: DG Tributos y Juego de la GV, SubDG Juego, *Memoria Anual 2012*, pág. 12 (2008-2012).

Tabla 21/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR ENTRADAS (€)**

	2011	2012	2013
Andalucía	339.809	268.076	227.473
Aragón	35.904	31.482	25.590
Asturias	33.605	31.030	25.461
Baleares	175.606	187.808	150.717
Canarias	37.337	31.799	30.054
Cantabria	19.887	11.235	3.558
Castilla La Mancha			
Castilla y León	16.045	10.627	9.033
Cataluña	441.151	332.916	82.376
Extremadura			
Galicia	41.242	45.541	33.977
Madrid	740.706	627.367	625.659
Murcia	2.025	1.422	1.250
Navarra			
País Vasco	44.896	49.657	50.694
Rioja, La			1.872
Valencia (Com.) (*)	264.677	198.658	197.678
Ceuta	655	662	566
Melilla	63	60	657
Total	**2.193.608**	**1.828.340**	**1.466.615**

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2013*, para 2011/13, pág. 93.
(*) Fuente: DG Tributos y Juego de la GV, SubDG Juego, *Memoria Anual 2012*, pág. 12 (2008-2012).

Tabla 22/ **INGRESOS NETOS DE LOS CASINOS (*win*) (Mesas de juego, máquinas, propinas, entradas) (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	61.260.000	46.700.000	43.290.000	36.427.139	33.338.425	32.187.596
Aragón	9.690.000	7.230.000	6.990.000	4.897.589	3.785.217	3.259.332
Asturias	7.770.000	6.940.000	5.470.000	4.038.143	3.120.017	2.901.056
Baleares	21.460.000	17.790.000	18.090.000	17.240.603	21.513.362	20.313.673
Canarias	38.920.000	30.030.000	29.200.000	27.778.135	27.697.403	28.852.824
Cantabria	5.640.000	5.230.000	3.920.000	3.383.598	3.078.783	3.182.851
Castilla La Mancha						
Castilla y León	9.470.000	10.190.000	8.110.000	6.714.234	5.404.089	4.894.516
Cataluña	121.070.000	107.220.000	94.830.000	91.430.115	84.128.564	83.602.713
Extremadura	10.170.000	8.940.000	8.150.000	6.706.004	5.588.484	5.623.641
Galicia	7.370.000	6.780.000	6.250.000	6.372.049	4.398.874	4.595.231
Madrid	107.680.000	97.960.000	79.650.000	62.757.710	54.451.720	53.693.214
Murcia	17.320.000	12.670.000	11.590.000	7.673.805	6.606.801	5.336.541
Navarra						
País Vasco	20.350.000	15.420.000	16.630.000	14.749.478	12.886.938	11.917.414
Rioja, La	2.960.000	2.680.000	2.710.000	1.908.698	1.872.006	1.315.312
Valencia (Com.)	54.550.000	49.480.000	49.730.000	44.036.914	35.709.339	36.332.522
Ceuta	1.870.000	1.570.000	1.730.000	948.542	887.738	820.659
Melilla	1.170.000	1.880.000	1.460.000	1.377.868	1.132.643	942.731
TOTAL	**498.720.000**	**428.710.000**	**387.800.000**	**338.440.624≠**	**305.600.403**	**299.771.826**

Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas anteriores.

Tabla 23/ **VALORACION DE LA ÚLTIMA VISITA A UN CASINO (% han ido a un casino en el último año)**

Texto de la pregunta: "Por lo que recuerda de su última visita a un casino, me puede decir si le gustó ...."

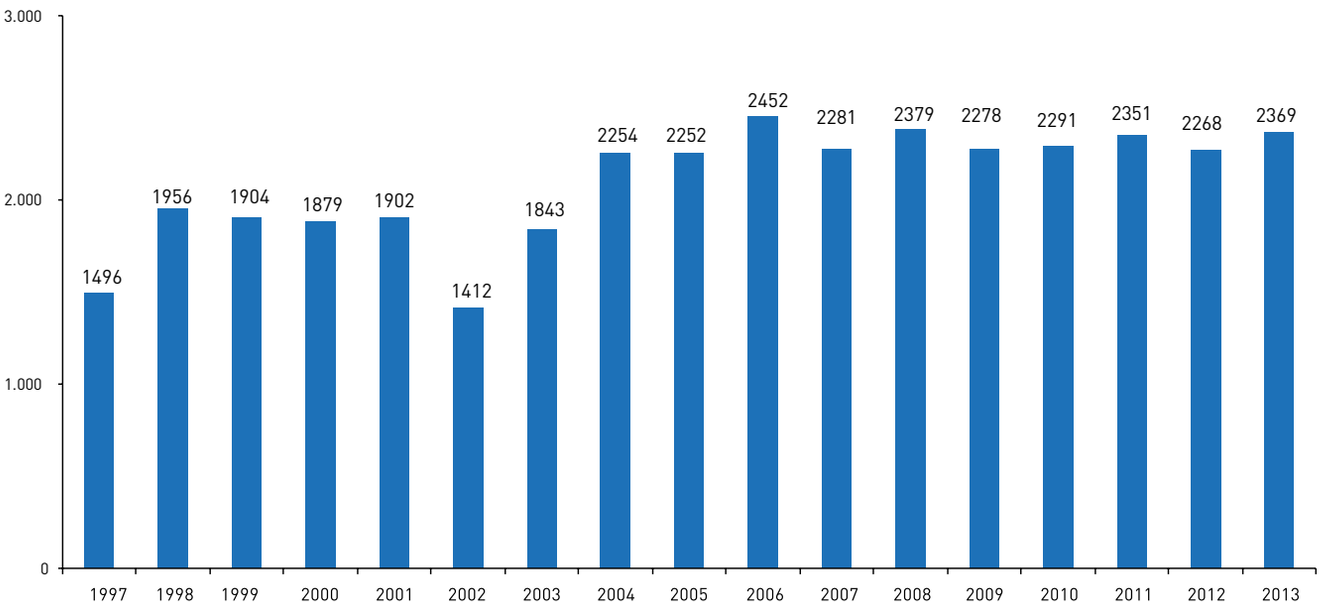
	Mucho	Bastante	Regular	Poco	Nada	NS/NC	Media (0 a 10)
La calidad de la comida y la bebida (*)	30,8	57,7	11,6			0,0	8,0
La amabilidad y profesionalidad del personal	21,7	53,2	15,4	2,1		7,6	7,6
La limpieza del local	20,3	56,6	18,2			4,9	7,6
La decoración de las salas	16,1	46,9	22,4	4,9	4,9	4,8	6,7
Los clientes, el tipo de gente que había en la sala, hasta qué punto se sentia a gusto con ellos	13,3	38,5	26,6	12,6	4,2	4,8	6,2

(*) Sólo los clientes que utilizaron estos servicios.
Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MENDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G. y otros: *Percepcion social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB. Universidad Carlos III, pág. 54.

Gráfico 1/ **CASINOS EN ESPAÑA**

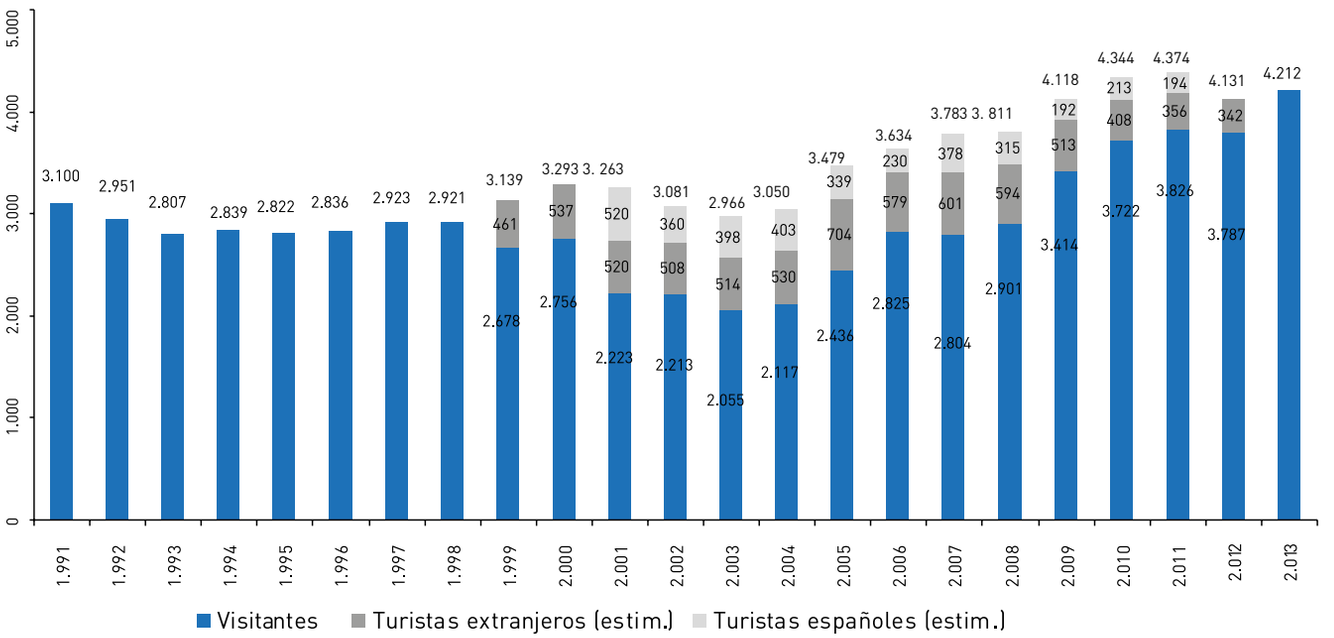
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2/ **MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS (UNIDADES)**



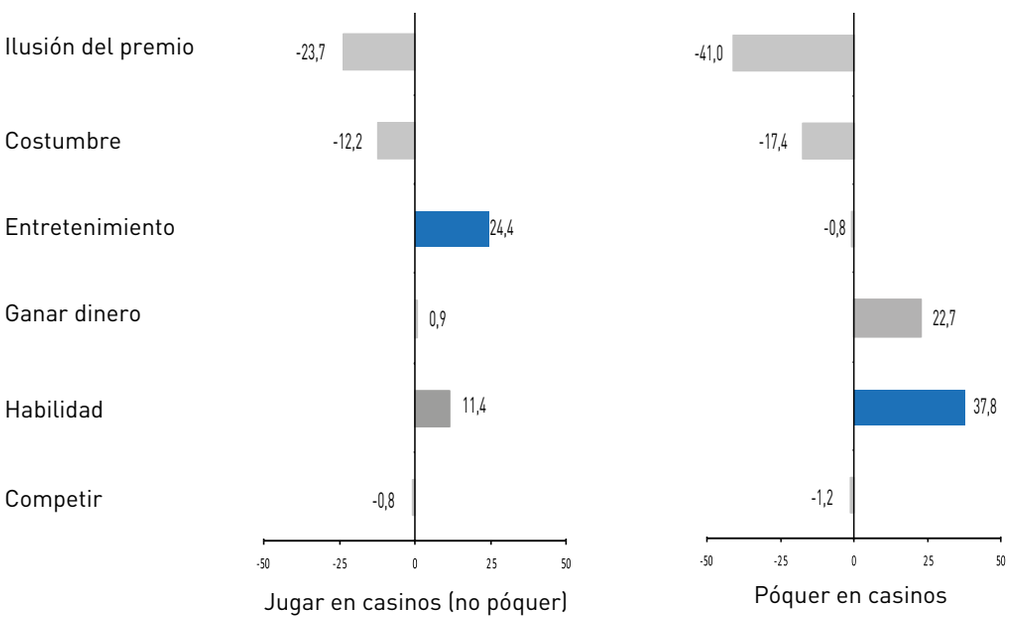
Fuente: Ministerio del Interior, *Informes Anuales sobre el juego*. DGOJ, *Memorias Anuales* 2011 y 2012. En 2013, datos de Valencia procedentes de su *Anuario del Juego* y elaboración propia.

Gráfico 3/ **VISITAS A LOS CASINOS (MILES)**



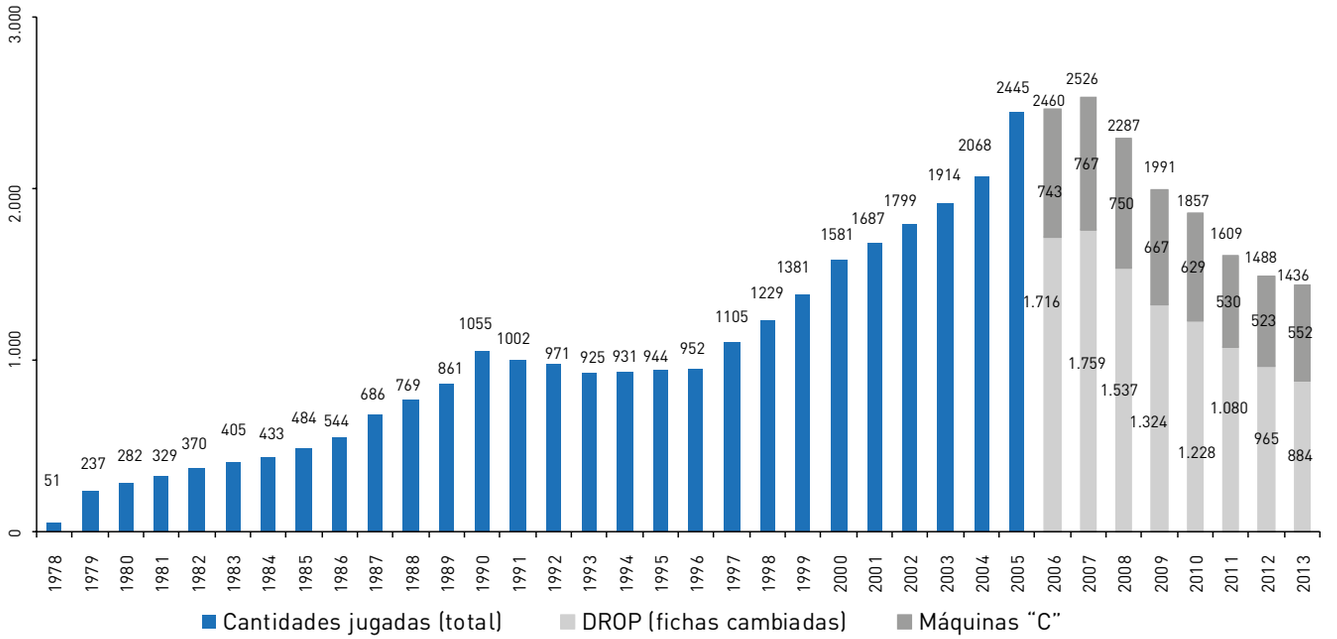
NOTA: Como se explica en el texto la información sobre la procedencia de los visitantes a los casinos es incompleta, se incluyen sólo los datos y estimaciones disponibles.

Gráfico 4/ **¿QUÉ SON LOS JUEGOS DE CASINO PARA SUS JUGADORES? PERFIL DE DIFERENCIAS ENTRE JUEGOS Y MOTIVACIONES**



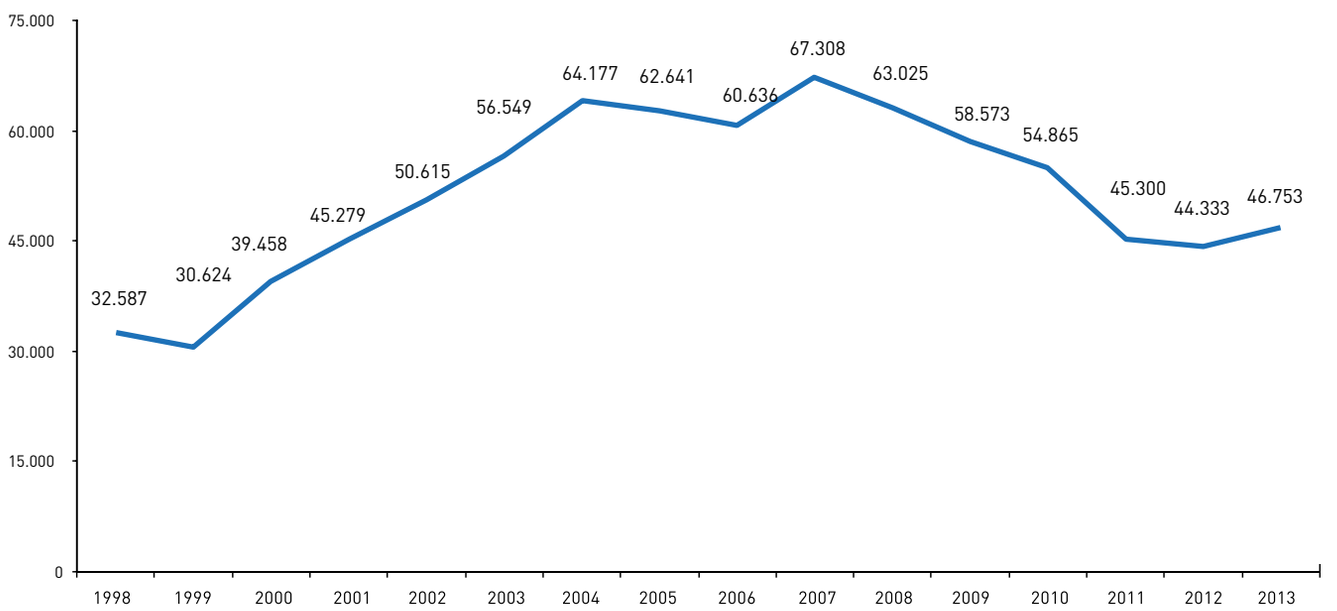
Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.: *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España 2013 (IV).* IPOLGOB-Universidad Carlos III. Págs. 32 y 33.

Gráfico 5/ **CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS (Mill. €)**



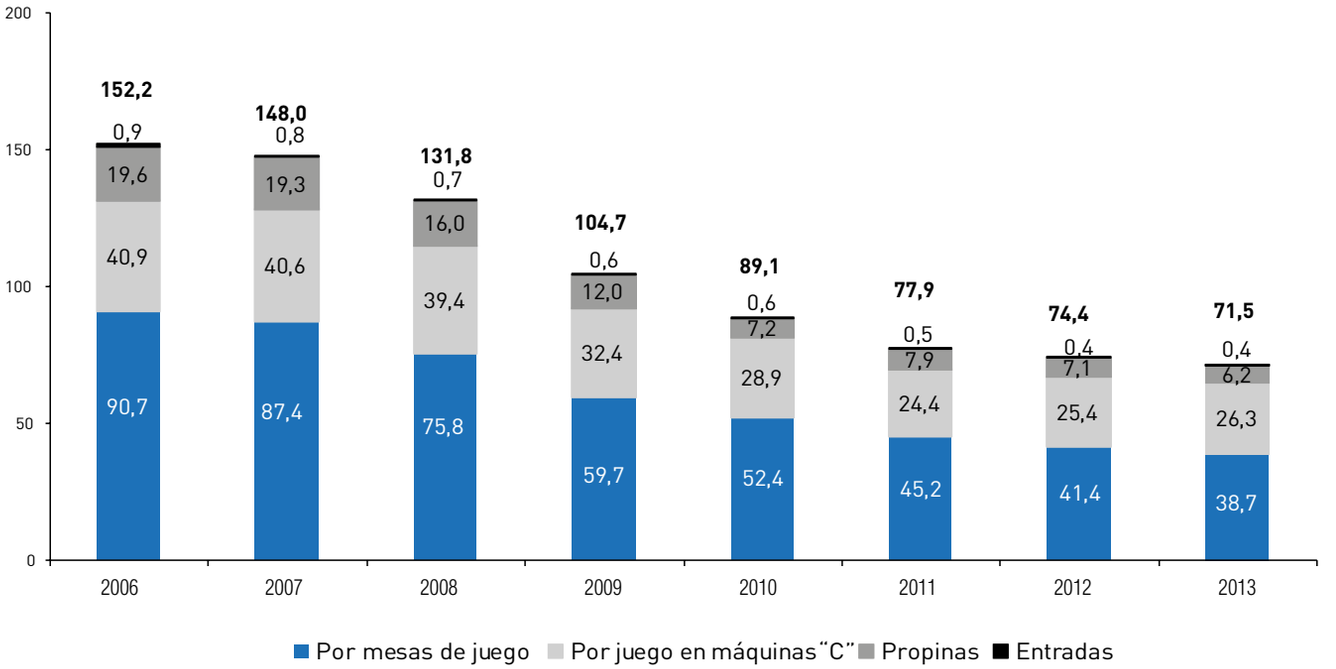
Nota: Se consideran cantidades jugadas la suma del dinero cambiado por fichas en las cajas y mesas de juego, y las arriesgadas en las máquinas "C".
Fuentes: Ministerio del Interior, Informes Anuales sobre el Juego; DGOJ, *Memorias Anuales; Anuarios Estadísticos y Memorias e informes sobre el juego* de las Comunidades de Andalucía, Aragón, Baleares, Murcia y Valencia, y elaboración propia.

Gráfico 6/ **INGRESOS NETOS MEDIOS GENERADOS POR MÁQUINA "C" INSTALADA EN LOS CASINOS (Miles €)**



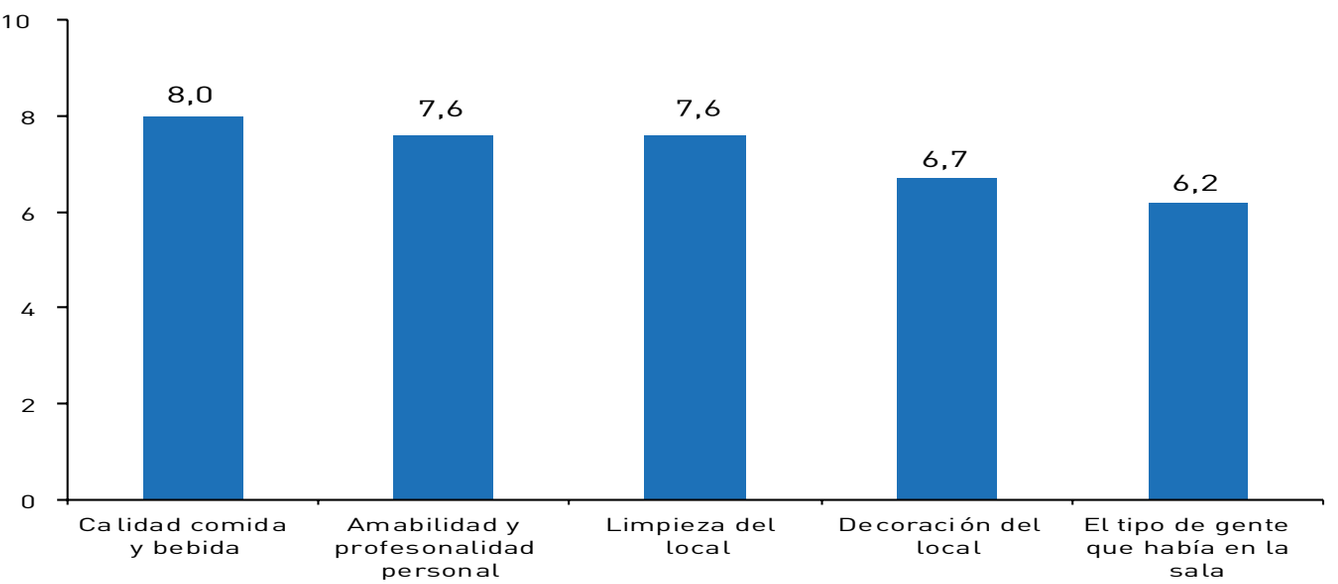
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministario del Interior, DGOJ y Comunidades.

Gráfico 7/ **GASTO MEDIO POR VISITA A CASINOS (GASTO EN MESAS DE JUEGO, MÁQUINAS "C", PROPINAS Y ENTRADAS (€)**

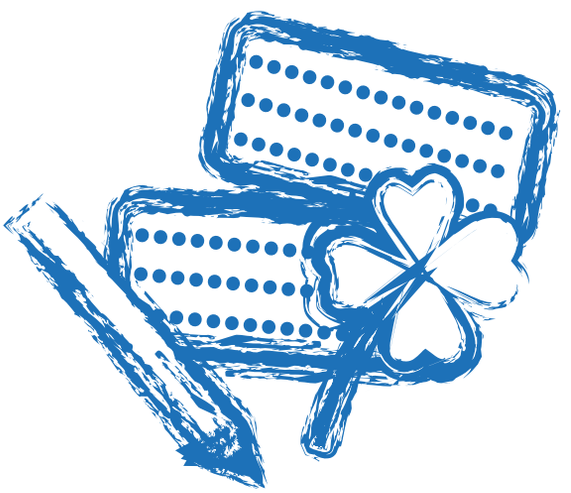


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministario del Interior, DGOJ y Comunidades.

Gráfico 8/ **VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LOS CASINOS POR QUIENES HAN VISITADO UNO EN EL ÚLTIMO AÑO (ESCALA DE 0 A 10)**



Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.: *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España 2014 (V).* IPOLGOB-Universidad Carlos III.



CAPÍTULO 7

Bingos

1. El bingo: un sector en reconversión

Baste decir que las ventas de cartones de bingo tradicional registradas en 2013, 1.738,4 mil. € en bingo tradicional y 57,7 mill. € en bingo electrónico, se sitúan por debajo de la mitad de las que se registraban entre 1991 y 2006 en el bingo tradicional, año en que empezó la tendencia declinante de este juego. Entre 2012 y 2013 las ventas, en bingo tradicional, descendieron un 5,9%. El sector está tratando de reconvertirse. Ha introducido el bingo electrónico, aunque su crecimiento es muy lento y apenas compensa las pérdidas del bingo tradicional, queda muy lejos de las expectativas del sector, lo que explica que surja cierto escepticismo en algunos empresarios: "el bingo electrónico surgió más como una idea que como un soporte. Nos empeñamos en el bingo electrónico, pero canibaliza al tradicional y pierde el atractivo de juego social del bingo…" (Díaz Carbajosa, José Antonio, vicepresidente de CEJBingo), aunque para otros es una parte indispensable de su renovación y de ahí la fuerte inversión en montar redes de bingo electrónico.

Ciñéndonos al último año, entre 2012 y 2013, las ventas conjuntas, del bingo tradicional y electrónico, retrocedieron un 4,1% y, en el primer trimestre de 2014, la tendencia se mantenía, con un 5,3% de descenso, sobre el mismo periodo de 2013.

El cambio en la estructura de premios, al introducir cierta cantidad de reintegros que aumente la cantidad de premiados y, por ende, incentive las ventas de nuevos cartones, parece estar teniendo efectos positivos en Cataluña, donde la tendencia descendente se ha detenido.

Parte de la contracción que está sufriendo el bingo se debe, sin duda, a la reducción de los gastos de ocio y entretenimiento desencadenada por la crisis, lo cierto es que está sufriendo más que otros sectores del juego y sus recaudaciones se han estabilizado entre 1992 y 2006, indicando que su evolución no se debe sólo a la crisis o a la prohibición de fumar en las salas, sino a que el bingo está perdiendo atractivos de fondo, ya sean emocionales o monetarios. Lentamente se ha producido una pérdida de atractivo para las generaciones jóvenes y un paulatino envejecimiento de su clientela. Las vías para regenerar el producto pasan, probablemente, por alterar algunas de sus variables básicas. Como luego se verá al analizar los datos sobre sus clientes, hay elementos para pensar que el "producto" bingo ha sufrido una fuerte erosión con el tiempo, pero también que tiene vías de recuperación con políticas comerciales que segmenten sus clientes, es decir, con ofertas diferenciadas y formas de adaptación del juego y sus locales a demandas de generaciones muy distintas.

2. Las salas de bingo

Las salas de bingo en España disminuyen, desde 1985, a un ritmo de unas diez al año (gráfico 1, pág. 189), pasando de 718 a 350 en 2013, es decir, en 28 años, 268 salas menos. Entre 2012 y 2013, el ritmo se aceleró con 21 cierres. A éstos hay que añadir las salas que permanecen inactivas. En 2012, según la patronal Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego del Bingo (CEJBingo), había 32 en esta situación, por lo que el número de salas realmente abiertas es inferior. En concreto, en 2012 estuvieron inactivas: 12 en Andalucía, 3 en Aragón, 7 en Canarias, 1 en Cantabria, 4 en Castilla La Mancha y 2 en Valencia (Comunidad).

Esto ha implicado un descenso del aforo instalado. De aproximadamente 250.000 plazas en 1992 a 123.000 en 2013, suponiendo un aforo medio de 350 localidades por sala. En alguna Comunidad, como Madrid, está algo por encima, en torno a 400. En superficie, estimando una media construida de 1.400 m^2 por sala, equivale a 491.000 m^2 y, en superficie útil, suponiendo un 50% de la superficie construida, es decir, 700 m^2 por sala, a 245.000 m^2 lo que equivale a una media de 4m^2 por localidad de superficie construida y 2 m^2 de superficie útil.

Su distribución geográfica gravita sobre las Comunidades con un peso relevante del turismo: Valencia (Comunidad) (55), las provincias turísticas de Andalucía (44: Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva), Madrid (47), Cataluña (46) y Canarias (35) (tabla 1, pág. 177 y gráfico 2, pág. 189). Sin embargo, las salas de bingo no están claramente asociadas al sector turístico, su correlación con el Índice Turístico elaborado por La Caixa para sus *Anuarios Económicos* no es elevado: R^2=0.5695 y los bingos resultan estar también implantados en las áreas urbanas.

La instalación de salas de bingo no responde a las reglas de la libre competencia o establecimiento. Las Comunidades han desarrollado una detallada reglamentación que va, desde la limitación del número de bingos en la Comunidad y en cada provincia o isla, hasta el libre establecimiento. Dentro de la regulación del sector están las normas que rigen las distancias obligatorias entre locales, límites al número de salas que se pueden instalar por provincia o por ciudades, aforos máximos por salas o globales y otros indicadores, distintos en cada Comunidad. Como señala el *Libro Blanco del Bingo*, lo más llamativo de estas regulaciones es su diversidad entre las Comunidades que, a partir de una matriz común, han ido deformando, poco a poco, las reglas del sector dominadas ahora por la heterogeneidad (tabla 2, pág. 178).

3. Redes de bingo electrónico

En junio de 2014, están operativas tres redes que agrupan a 127 salas, el 36,7% del total (gráfico 3, pág. 190):

- BET-InterCCAA, operada por Zitro e implantada en las salas del grupo Ballesteros (Cobicylsa) y otros, con 37 salas.
- BEM, operada por Metronia, que integra a 56 salas que operan por separado.
- Wingo, de Cirsa, con 34 salas de Madrid y Cataluña, principalmente.

El bingo electrónico facturó en 2013, 57,7 millones de €, en venta de cartones, lo que equivale a un GGR de 18.748.500, es decir, 147.656 € de media por sala.

4. Visitas a las salas de bingo

No hay datos ni una estimación "oficial" del número de visitas a las salas de bingo. Ni el Ministerio del Interior, a través de sus *Informes Anuales sobre el Juego*, ni la Dirección General de Ordenación del Juego, a través de sus *Memorias Anuales*, ni ninguna Comunidad, que conozcamos, proporciona los datos. En el sector se manejó la cifra estimada de 75 €/visita como el gasto medio en compra de cartones, que es aplicable a los años de mayor recaudación (2004-2007). En el *Informe Económico Fiscal*: "Juego de bingo en España. Rediseño del modelo de negocio" encargado por la patronal CEJ, se estima la cifra de 45.663.284 visitas en 2009, cifra que equivaldría a un gasto en cartones por visita de 64,2 €. Se podría decir que estos son los datos más próximos a una estimación "oficial". Las memorias anuales de Enracha, *The Rank Group Experience-Annual report and financial statements 2012 y 2013*, ofrecen datos sobre el número de visitantes, visitas y gasto medio para los bingos de su cadena.

Merece la pena tratar de estandarizar algunas cifras que den una idea, siquiera sea aproximada y sujeta a márgenes de error. Las cifras de visitas y el gasto medio, tanto en compra de cartones como en gasto real, descontados los premios se han estimado a partir de los datos globales de gasto en bingo, las cantidades extraoficiales anteriores citadas y la evolución del gasto medio en hostelería según la *Encuesta de Presupuestos Familiares* del INE, que tiene una elevada correlación con los datos parciales disponibles. A partir de estas estimaciones, creemos que el número de visitas sigue descendiendo desde casi 50 millones a mediados de la década pasada, a 35.9 millones en 2013. El gasto por visita se ha estabilizado o ha aumentado ligeramente, situándose en 50,1 € la compra de cartones y, en 17,1 €, el gasto real, con leves oscilaciones desde 2010. A partir de estas estimaciones, se podría afirmar lo mismo que en el caso de los casinos: los clientes tratan de mantener sus visitas pero reducen el gasto (tabla 3, pág. 178 y gráficos 4 y 5, pág. 190,191). Obviamente, el descenso de las visitas, unido al descenso de tiempo de juego derivado de un menor gasto por visita, conlleva una sensación de vacío en las salas que desincentiva la asistencia, alimentando una espiral negativa. Hay que resaltar que estas estimaciones derivan de indicadores indirectos sobre la actividad del bingo, por tanto, están sujetas a márgenes de error indeterminados, aunque los distintos procedimientos ensayados vienen a ser, en sus conclusiones, bastante convergentes.

La quinta edición del estudio *Percepción social sobre el Juego de Azar en España 2014*, muestra que el 8% de los residentes en España, comprendidos entre 18 y 75 años, visitó algún bingo durante el año. Esto equivale a 2.735.000 individuos, aunque es posible que sea una cifra algo superior por la tendencia de los jugadores de bingo y otros juegos de azar a evadir responder en las encuestas a qué juegan. Tomando esta cifra como referencia, resulta que cada jugador visita un bingo una media de 12,2 veces al año, aunque cabe insistir en que esta cifra seguramente es algo inferior por la citada ocultación de los jugadores en las encuestas. Los datos de la cadena Enracha, recogidos en la citada memoria anual del grupo Rank, muestran unas medias de 7,2 y 6,7 visitas al año en 2012/13 y 2011/12, respectivamente, a sus bingos.

Quienes recuerdan haber visitado algún bingo durante 2013, el citado 8%, son algo mayoritariamente mujeres (el 8,4% recuerda haber ido, frente a un 7,6% de los hombres), y gravita sobre dos generaciones: los menores de 35 años y los comprendidos entre 45 y 65 años. La frecuencia con la que van a las salas es muy diferente, mientras que el 93,2% de los menores de 35 años declara ir ocasionalmente, alguna vez al año, entre los mayores de 45 años la frecuencia crece con la edad, ya que afirman ir, al menos una vez al mes, el 4,5%, 21,4% y 33,3% de los comprendidos entre 45 y 54; 55 y 64 y mayores de 64, respectivamente (tabla 4, pág. 179). Es decir, aunque el perfil de los que declaran ir alguna vez gravita sobre estos dos bloques generacionales, la frecuencia de visita es sensiblemente mayor entre los mayores de 45 años y es un público mayoritariamente femenino. La cantidad media que declaran jugar es de 18,9 €, muy similar a la que recogen los datos de la cadena Enracha y de la que se extrae en la estimación sobre visitas y cantidades jugadas descrita anteriormente.

5. El bingo como producto

En la encuesta se incluyó una valoración del bingo como producto, a partir de la satisfacción de los clientes sobre distintos aspectos del servicio que ofrecen los bingos. Como muestra la tabla 5, pág. 179, hay una valoración elevada de la limpieza (7,5 sobre 10) y de la amabilidad y profesionalidad del personal (7,4). Algo por debajo se sitúa la calidad de la comida y bebida (6,9). Pero "su" público habitual parece una barrera para atraer nuevos sectores de clientes. Parece que los propios clientes sienten una falta de sintonía con el perfil social y

generacional que se percibe en las salas. Da la sensación de que lo que se transmite en estas respuestas es como si los clientes de los bingos detectasen que se juntan en las salas personas de diferentes afinidades. El 43,2% asigna valoraciones muy moderadas al tipo de asistentes que había en la sala en su última visita y a la comodidad que sentía con ellos. La media en este aspecto es 6,3. Los sectores que más a gusto se sienten son las personas mayores de 55 años (6,5 entre los que tienen de 55 a 65 y 7,5 entre los mayores de 65), los status social medio (6,4), medio bajo (7,2) y bajo (7,5) y los habituales jugadores de bingo (8,2). Las valoraciones menos positivas se producen en los sectores inversos a los anteriores: jóvenes, visitantes infrecuentes y personas de status medio alto y alto. Estos datos desprenden la idea de que el bingo, en general, parece atrapado por "su público", impidiéndole captar nuevos mercados en generaciones más jóvenes y de mayor poder adquisitivo. La decoración de los locales también aparece como un punto débil (6) lo que sugiere que las salas empiezan a mostrar signos de desgaste tras años en que los márgenes que ha producido el negocio han impedido renovarlas o se ha hecho renovaciones limitadas (tabla 5, pág. 179 y gráfico 6, pág. 191). Los datos, por tanto, sugieren que los clientes empiezan a sentir, incluso físicamente, un aire de decadencia. Hay que insistir en que estos datos se refieren al conjunto de las salas y, como toda media encierra, sin duda, realidades muy diversas.

Como ocurre con los casinos, los datos de las encuestas de actividades de los turistas en España, publicadas por el ITUR, indican que los bingos están descendiendo en su capacidad de atracción de turistas.

6. Ventas de bingo

La venta de cartones ha pasado por las tres fases típicas de un producto (gráfico 7, pág. 192). Una ascendente, de lanzamiento, con algún altibajo provocado por la crisis de los primeros ochenta, que acaba en 1992, cuando el "producto" bingo alcanza su madurez y se estabiliza. A partir de entonces, sus ventas oscilan por encima de los 3.700 mill. €, sin llegar a 4.000. A partir de 2005 comienza el declive, que se va acelerando, y en la que se mezclan el desgaste del producto "bingo presencial", el retroceso vegetativo de sus clientes y la crisis económica a partir de 2007, que desencadena una restricción de los gastos de los consumidores y un cambio en sus hábitos, que les inclinan al hogar como espacio de ocio y reduciendo las salidas de noche, a bares y restaurantes, etc. Todo ello se ha agudizado por la legislación restrictiva sobre el tabaco. Además, en este declive incide, sin duda, una oferta más diversificada de juegos, que resultan más atrayentes para los nuevos públicos que están surgiendo.

En 2013, a partir de los datos de la DGOJ y de las Comunidades, el importe global de la venta de cartones en bingo presencial ascendió a 1.738,4 mill. €., a los que hay que sumar 57,7 mill. € del bingo electrónico en las Comunidades en que está autorizado (Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Madrid y País Vasco) (tablas 6 y 7, pág. 180,181). Es decir, las ventas totales de bingo en las salas fueron 1.796,1 mill. €. El "consumo" aparente de bingo por habitante, como es natural, está bajando. El gráfico 8 (pág. 192) muestra que la geografía del consumo de bingo gravita sobre varias zonas: Madrid, Valencia (Comunidad), Zaragoza, Andalucía Occidental y la mitad norte: Castilla y León, La Rioja, País Vasco y Cataluña. Por supuesto, Canarias es una caso aparte, con un consumo por habitante de 75,9 €/año.

Como se puede ver en las tablas anteriores, así como en las 8 y 9, la evolución de las ventas mantiene una tendencia inalterable. Están en la mitad de las ventas de 2006 y a esa dinámica escapan pocas Comunidades, que se sitúan en torno al 55% de las ventas. Alguna que había resistido hasta ahora tuvo el año pasado un fuerte descenso, como es el caso de Galicia. En las tablas 10 y 11 (pág. 182,183) se recoge el volumen de premios y los márgenes de las salas por Comunidades y en las provincias en las que se dispone del dato (Andalucía y algunos años de la Comunidad Valenciana), obviamente ambas tablas son inversas. Hay que señalar que en los últimos años ha habido alguna discrepancia entre los datos facilitados por la DGOJ en sus *Memorias Anuales,* las Comunidades y la patronal CEJBingo. En las tablas anteriores se han recogido preferentemente los datos de las Comunidades, que normalmente son algo más elevados que los de la DGOJ, por entender que la gestión permite disponer de datos más precisos. Los datos sobre el volumen de premios que facilita la DGOJ para algunas Comunidades presenta desviaciones considerables sobre el porcentaje legalmente establecido de las ventas que ha de dedicarse a premios. El criterio que se ha seguido para elaborar las tablas 10 y 11 (pág. 182,183) ha sido ajustar las cantidades a los límites legales cuando las desviaciones eran sustanciales, manteniendo los datos facilitados por los Ministerios de Interior, en su momento, y ahora de Hacienda y Administraciones Públicas, cuando se trataba de desviaciones poco significativas, derivadas eventualmente de ajustes en algunas salas o similares.

Las ventas en el bingo están estrechamente ligadas al peso económico de las provincias y Comunidades en la economía española (r^2=0.8708), con un leve incremento respecto a 2012 y 2011), como se observa en el gráfico 9 (pág. 193) con las llamativas desviaciones de Madrid, Valencia y Canarias, Comunidades fuertemente turísticas, en las que claramente hay que pensar que una parte relevante de las ventas proceden de turistas, nacionales o extranjeros. Por el contrario, se juega por debajo de su peso económico en Cataluña, Castilla-La Mancha, Galicia y País Vasco.

Con esta evolución, los márgenes de las empresas y la recaudación de los impuestos derivados del bingo, está sufriendo un serio quebranto. La tabla 12 (pág. 186) se basa en el cuadro "análisis de las cifras de gasto real" que publicaba anualmente el Ministerio del Interior, en sus *Informes Anuales sobre el Juego*. El dato esencial es, obviamente, la caída de las ventas. La presión del sector a las Administraciones, o el retraso de los pagos de la tasa de juego, está llevando a una caída de la recaudación de la tasa fiscal, muy acusada en los dos últimos años, desde 419.8 millones de € hasta 286,7 millones de €, aunque la pendiente del impuesto sobre el bingo es muy negativa desde mediados de la década anterior. El porcentaje que representa la tasa sobre la venta de cartones ha descendido desde el 23,1% hasta el 16,5%. Este descenso en la tributación está permitiendo un respiro en la caída del margen empresarial, al menos en grandes números, pasando

de 280,8 millones de € a 326,94 millones de €. Esta evolución puede significar también que se están produciendo desajustes entre el devengo y el cobro efectivo de la tasa.

Un dato revelador es el descenso de la media de ventas diarias de las salas, aproximadamente, de 23.000 €/día en 2006 y 2007, a 13.683 en 2013, con el resultado de que el margen empresarial, después de impuestos, por sala ha descendido desde 1.17 mill. € en 2008 a 0.93 en 2013. En síntesis, el modelo de negocio del bingo viene a suponer que, del importe total de cartones vendidos, el 65,8% se destina a premios y el 35,3% restante (GGR), se desglosa en el 16,5% para la tasa de juego (sin considerar otros impuestos que gravan al jugador) y el 18,8% como margen neto de las empresas, a deducir como gastos los demás impuestos y cotizaciones sociales.

7. Regulaciones en el sector del bingo

Como se comentó, el bingo es un sector sobre el que, desde que su gestión fue transferida en los primeros años ochenta a las Comunidades, éstas han legislado abundantemente, regulando su funcionamiento hasta los mínimos detalles. El resultado ha sido la rigidez de la oferta: las regulaciones han estorbado la modernización del producto, impidiendo introducir novedades que lo hicieran más atractivo a los consumidores y ampliar públicos o modificaciones organizativas que mejoraran su rentabilidad. Esto, unido al descenso de las recaudaciones y, por ende, de los premios, ha reducido su atractivo salvo para un público muy específico y, también, la capacidad de inversión de las empresas, lo que da la impresión que los clientes detectan, al valorar moderadamente la decoración de las salas. En fin, el exceso de regulación ha desencadenado una espiral descendente.

Como mostró con detalle el citado *Libro Blanco sobre las necesidades del sector del Bingo* (2008), de CEJBingo, las regulaciones han alcanzado los aspectos más elementales y básicos introduciendo, además, grandes diferencias entre las Comunidades. Por ejemplo, en el porcentaje de las ventas de cartones que deben destinarse a premios y cómo se distribuyen entre premios a la línea y al bingo, las exhaustivas reglamentaciones sobre instalación de máquinas reflejan también la ausencia de criterios comunes (tabla 13, pág. 187), los horarios se regulan de tal forma que no hay dos Comunidades con iguales horarios de apertura (tabla 14, pág. 187), lo mismo sucede con las fianzas exigidas por la apertura de un local, con divergencias que pueden llegar a cuadruplicar las tarifas de unas Comunidades a otras (tabla 15, pág. 188). Otro ejemplo, es la definición de categorías de los establecimientos, basada exclusivamente en el aforo, con la salvedad de la Comunidad de Madrid (tabla 16, pág. 188), pero con indicadores básicos rudimentarios como son los porcentajes de recaudación o el aforo, hay 16 criterios, esto es, sólo hay dos legislaciones iguales.

En definitiva, la regulación del bingo se ha convertido en ejemplo de los resultados de la pasión legislativo-normativa de las Administraciones. El bingo es un buen ejemplo de la ruptura del mercado interior a partir de una matriz básica, inicialmente común, que ha llevado a cierto sentimiento de impotencia de los empresarios del sector, tal como describe el preámbulo del citado *Libro Blanco*: “demandan un instrumento que les permitiera saber qué está sucediendo en cada Comunidad autónoma en modalidades de juego, horario, fianzas, plantillas de personal, etc., con el objeto de proponer a las Autoridades de su Comunidad con competencia en la materia, aquellas medidas legislativas que favoreciesen sus negocios y no discriminaran negativamente a sus empresas con respecto a otras situadas en otras regiones” (pág. 4), lo que equivale a decir que se ha desencadenado, algo así como una carrera por conseguir normativas menos desfavorables en relación con las Comunidades vecinas.

Algunas Comunidades, por el contrario, están liberando en cierta medida de corsés al sector. Madrid y Castilla y León autorizan las apuestas deportivas en los bingos. Se está generalizando el bingo electrónico interconectado que permite incrementar los premios y reducir costes operativos. No obstante, esta modernización aún es limitada y los datos del sector indican que la recaudación corresponde básicamente al bingo tradicional. Por otro lado, también se están flexibilizando las regulaciones para la instalación de máquinas de juego.

Concluyendo, el bingo se encuentra en una fase de decadencia y bloqueado por las regulaciones. A lo largo de los años no logró generar un nuevo modelo de negocio, que ahora debería reinventarse haciéndolo más atractivo para nuevos públicos y con una oferta de ocio que vaya más allá del bingo tradicional.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 7

Tabla 1/ **SALAS DE BINGO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Salas por millón de hab.
Andalucía		**58**	**58**	**57**	**57**	**58**	**54**	**6,4**
	Almería	3	3	3	2	2	2	2,9
	Cádiz	16	16	15	13	14	13	10,4
	Córdoba	3	3	3	3	3	3	3,7
	Granada	3	4	3	3	3	2	2,2
	Huelva	6	6	7	7	7	6	11,5
	Jaén	2	2	2	3	3	3	4,5
	Málaga	17	17	17	17	17	16	9,9
	Sevilla	8	7	7	9	9	9	4,6
Aragón		**23**	**23**	**23**	**23**	**18**	**17**	**12,7**
	Huesca					2	2	8,9
	Teruel							0,0
	Zaragoza					16	15	15,4
Asturias		**7**	**7**	**8**	**8**	**8**	**6**	**5,6**
Baleares		**9**	**9**	**9**	**9**	**6**	**5**	**4,5**
Canarias		**37**	**36**	**36**	**36**	**36**	**35**	**16,6**
	Las Palmas							
	Tenerife							
Cantabria		**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**6,8**
Castilla La Mancha		**9**	**9**	**9**	**10**	**10**	**7**	**3,3**
	Albacete							
	Ciudad Real							
	Cuenca							
	Guadalajara							
	Toledo							
Castilla y León		**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**8,3**
	Ávila				1	1	1	5,9
	Burgos				3	4	4	10,8
	León				5	3	3	6,1
	Palencia				1	2	2	11,9
	Salamanca				2	2	2	5,8
	Segovia				2	1	1	6,2
	Soria				1	1	1	10,7
	Valladolid				6	6	6	11,3
	Zamora					1	1	5,3
Cataluña		**50**	**50**	**50**	**49**	**48**	**46**	**6,1**
	Barcelona	39	39	39	39	38	36	6,6
	Gerona	5	5	5	4	4	4	5,3
	Lérida	2	2	2	2	2	2	4,6
	Tarragona	4	4	4	4	4	4	5,0
Extremadura		**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**7,3**
	Badajoz							
	Cáceres							
Galicia		**17**	**16**	**15**	**15**	**14**	**13**	**4,7**
	Coruña, La			6	6			
	Lugo			1	1			
	Orense			7	7			
	Pontevedra			1	1			
Madrid		**61**	**64**	**56**	**54**	**49**	**47**	**7,3**
Murcia		**8**	**6**	**6**	**5**	**5**	**5**	**3,4**
Navarra		**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3,1**
País Vasco		**20**	**19**	**20**	**20**	**17**	**17**	**7,8**
	Álava			4	4			
	Guipúzcoa			4	4			
	Vizcaya			12	12			
Rioja, La		**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**12,6**
Valenciana (Com.)		**66**	**65**	**65**	**57**	**58**	**55**	**11,0**
	Alicante				24	22	20	10,8
	Castellón				4	5	5	8,5
	Valencia				29	31	30	11,8
Ceuta		**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**35,5**
Melilla		**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**12,0**
TOTAL		**410**	**408**	**399**	**388**	**372**	**350**	**7,5**

Fuentes: Hasta 2010, Ministerio del Interior: *Informes Anuales del Juego*. Para 2011 y 2012, DGOJ: Memorias Anuales y Comunidades. Para 2013: Servicios Estadisticos y de Juego de las Comunidades y Joc Privat, núm. 254, págs. 17 a 23.

Tabla 2/ **NORMAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE SALAS DE BINGO**

	Ámbitos territoriales	Distancia mínima entre salas (metros)	Límites a la instalación			
			Número Salas	Aforo máximo conjunto	Aforo máximo por sala (plazas)	Otros indicadores
Andalucía	Pobl. > 50.000 hab.	1.000				
	Pobl. < 50.000 hab.	500				
Aragón	Zaragoza (capital)	1.000	15	6.500		
	Huesca (capital)	1.000	2	650		
	Teruel (capital)	1.000	1	450		
	Resto municipios	1.000	1			
Asturias						
Baleares		1.000				
Canarias		750				
Hasta 2013	Gran Canaria		24			
	Lanzarote		2			
	Fuerteventura		2			
	Tenerife		10			
	La Gomera		2			
	Hierro		1			
Cantabria		1.500				
Castilla La Mancha		1.000				
Castilla y León		1.000			600	Hasta 4 plazas por cada 100 hab. (municipal)
Cataluña		1.000	75		600	
Extremadura						
Galicia	Municipios < 50.000	1.000	1	300		
	Entre 50.000 y 150.000	1.000	2	600		
	Más de 150.000	1.000	4	1.800		
Madrid						
Navarra		1.200				
País Vasco				< 10.000		
Rioja, La			4			
Valencia (Com.)		1.200				
Ceuta						1 sala por 30.000 hab.
Melilla						

Fuente: Confederación Española de Empresarios del Juego del Bingo. CEJBingo: *Libro Blanco del Bingo,* en www.cejbingo.com.

Tabla 3/ **ESTIMACIÓN VISITAS A LOS BINGOS, GASTO POR VISITA Y OCUPACIÓN TEÓRICA DE LAS SALAS**

Año	Visitas	Gasto en Compra de cartones por visita	Gasto real por visita	Ocupación de las salas
	(miles)	(€)	(Estimación) (€)	(2006 = 100)
2006	49.240	75,0	28,5	100,0
2007	48.930	74,8	27,9	99,1
2008	48.701	69,3	26,0	91,4
2009	45.663	64,2	23,7	79,3
2010	42.197	63,7	23,4	72,8
2011	38.730	52,1	18,1	54,6
2012	36.732	51,0	17,4	50,7
2013	35.868	50,1	17,1	48,6

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE BINGO (%)**

	Declaran haber jugado alguna vez				Último año
	2009	2010	2011	2012	2013
Total	26,5	11,0	11,0	8,9	8,0
Hombres	25,6	14,1	14,1	9,9	7,6
Mujeres	27,4	7,9	7,9	7,8	8,4
De 18 a 24 años	25,7	8,8	8,8	12,3	10,0
De 25 a 34 años	31,1	14,2	14,2	11,7	11,3
De 35 a 44 años	25,7	12,6	12,6	8,6	5,4
De 45 a 54 años	27,3	10,5	10,5	6,7	9,6
De 55 a 64 años	26,5	12,9	12,9	7,6	9,5
De 65 a 75 años	20,0	4,4	4,4	5,7	2,1
Status alto	25,6	17,1	17,1	6,7	6,3
Status medio alto	36,0	10,1	10,1	6,6	9,5
Status medio medio	25,7	12,5	12,5	8,9	7,6
Status medio bajo	22,7	7,7	7,7	10,6	8,4
Status bajo	18,8	6,3	6,3	11,5	7,1
Cotidianos	44,8	25,4	25,4	16,2	14,5
Semanales	32,4	13,9	13,9	12,1	8,5
Esporádicos	29,1	13,5	13,5	13,1	11,2
Infrecuentes	21,7	9,0	9,0	7,6	8,5
No jugadores	16,7	1,9	1,9	1,6	2,4

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)* , IPOLGOB, Madrid, pág. 52

Tabla 5/ **VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LA ÚLTIMA VISITA A UN BINGO (% que han ido el último año)**

Texto de la pregunta: Por lo que recuerda de su última visita a un bingo, me puede decir si le gustó ….

	Mucho	Bastante	Regular	Poco	Nada	NS/NC	Media (0 a 10)
La limpieza del local	13,6	64,5	12,3	1,2		8,6	7,5
La amabilidad y profesionalidad del personal	18,5	56,8	16,0		2,5	6,2	7,4
La calidad de la comida y la bebida (*)	7,5	67,9	20,8		3,8		6,9
Los clientes, el tipo de gente que había en la sala, hasta qué punto se sentia a gusto con ellos	9,9	37,0	35,8	4,9	2,6	9,9	6,3
La decoración del local	7,4	39,5	33,3	2,5	7,4	9,9	6,0

(*) Sólo los que consumieron, ya fueran invitados o de pago.
Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G.: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)* , IPOLGOB, Madrid, pág. 52.

Tabla 6/ **VENTAS DE CARTONES DE BINGO (Tradicional) (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	Consumo aparente (€/hab.)
Andalucía		**474.910.000**	**395.540.000**	**354.230.000**	**253.880.000**	**243.230.000**	**220.822.848**	**26,3**
	Almería	20.534.000	17.152.000	15.420.000	10.014.000	8.500.000	7.410.000	10,7
	Cádiz	112.439.000	98.690.000	88.961.000	65.441.000	61.900.000	53.840.000	43,2
	Córdoba	27.550.000	21.874.000	19.749.000	13.524.000	12.170.000	11.850.000	14,8
	Granada	27.632.000	24.459.000	14.755.000	13.384.000	12.560.000	10.720.000	11,6
	Huelva	39.628.000	33.534.000	29.872.000	21.351.000	19.830.000	18.560.000	35,6
	Jaén	7.739.000	5.663.000	4.182.000	2.799.000	2.310.000	2.020.000	3,1
	Málaga	143.117.000	119.327.000	109.760.000	75.886.000	76.080.000	71.120.000	44,1
	Sevilla	96.275.000	74.842.000	71.538.000	51.485.000	49.880.000	45.290.000	23,4
Aragón		**170.810.000**	**143.680.000**	**128.900.000**	**91.270.000**	**83.457.000**	**80.246.206**	**60,0**
	Huesca							
	Teruel							
	Zaragoza							
Asturias		**61.380.000**	**54.620.000**	**51.760.000**	**35.300.000**	**30.300.000**	**27.795.312**	**26,0**
Baleares		**78.320.000**	**60.570.000**	**54.370.000**	**49.000.000**	**35.900.000**	**32.500.000**	**29,3**
Canarias		**307.170.000**	**263.650.000**	**260.040.000**	**202.200.000**	**183.000.000**	**159.872.836**	**75,9**
	Las Palmas							
	Tenerife							
Cantabria		**34.320.000**	**30.450.000**	**29.620.000**	**21.840.000**	**17.700.000**	**14.305.304**	**24,2**
Castilla La Mancha		**48.630.000**	**39.840.000**	**32.540.000**	**24.780.000**	**20.300.000**	**17.600.000**	**8,4**
	Albacete							
	Ciudad Real							
	Cuenca							
	Guadalajara							
	Toledo							
Castilla y León		**154.290.000**	**131.990.000**	**116.050.000**	**80.830.000**	**69.300.000**	**63.400.000**	**25,2**
	Ávila						1.570.000	
	Burgos						10.540.000	
	León						13.465.000	
	Palencia						3.600.000	
	Salamanca						11.170.000	
	Segovia						3.160.000	
	Soria						395.000	
	Valladolid						17.850.000	
	Zamora						1.650.000	
Cataluña		**472.610.000**	**406.040.000**	**396.220.000**	**298.102.348**	**276.131.603**	**299.000.000**	**40,0**
	Barcelona							
	Gerona							
	Lérida							
	Tarragona							
Extremadura		**67.810.000**	**63.210.000**	**57.150.000**	**33.910.000**	**28.800.000**	**27.900.000**	**25,3**
	Badajoz							
	Cáceres							
Galicia		**68.070.000**	**97.600.000**	**94.680.000**	**66.270.000**	**61.800.000**	**47.060.935**	**17,0**
	Coruña							
	Lugo							
	Orense							
	Pontevedra							
Madrid		**676.440.000**	**577.740.000**	**490.510.000**	**415.550.000**	**380.370.000**	**352.392.306**	**54,9**
Murcia		**76.580.000**	**61.850.000**	**53.110.000**	**34.370.000**	**32.000.000**	**31.127.328**	**21,3**
Navarra		**32.620.000**	**28.490.000**	**26.000.000**	**18.940.000**	**16.200.000**	**14.583.950**	**22,8**
País Vasco		**138.140.000**	**116.570.000**	**106.890.000**	**83.020.000**	**69.300.000**	**58.900.000**	**27,1**
	Álava						1.100.000	
	Guipúzcoa						16.000.000	
	Vizcaya						41.800.000	
Rioja		**20.940.000**	**16.990.000**	**16.670.000**	**11.900.000**	**12.375.336**	**11.300.000**	**35,5**
Valencia (Com.)		**469.230.000**	**421.700.000**	**398.210.000**	**266.870.000**	**275.100.000**	**267.100.000**	**53,6**
	Alicante	197.785.000	180.576.000					
	Castellón	29.764.000	26.061.000					
	Valencia	241.687.000	215.064.000					
Ceuta		**19.510.000**	**17.520.000**	**17.560.000**	**11.960.000**	**10.700.000**	**10.600.000**	**125,4**
Melilla		**3.020.000**	**2.020.000**	**3.060.000**	**2.100.000**	**1.900.000**	**1.900.000**	**22,7**
	TOTAL	**3.374.800.000**	**2.930.070.000**	**2.687.570.000**	**2.002.092.348**	**1.847.863.939**	**1.738.407.025**	**37,2**

Fuentes: Hasta 2010, Ministerio del Interior: *Informes Anuales del Juego*. Para 2011, 2012 y 2013, DGOJ: Memorias Anuales y Comunidades. Para 2013: Servicios Estadisticos y de Juego de las Comunidades y *Joc Privat,* núm. 254, págs. 17 a 23.

Tabla 7/ **VENTAS Y PREMIOS EN BINGO ELECTRÓNICO POR COMUNIDADES (€)**

	2011	2012	2013
VENTA DE CARTONES DE BINGO ELECTRÓNICO			
Aragón		200.000	2.300.000
Cantabria			600.000
Castilla La Mancha			500.000
Castilla y León	15.000.000	13.500.000	14.300.000
Cataluña			800.000
Madrid		1.500.000	22.000.000
País Vasco		10.750.000	17.150.000
TOTAL	15.000.000	25.950.000	57.650.000
PREMIOS			
Aragón		120.000	1.380.000
Cantabria			360.000
Castilla La Mancha			330.000
Castilla y León	10.200.000	9.180.000	9.724.000
Cataluña			560.000
Madrid		1.050.000	15.400.000
País Vasco		6.987.500	11.147.500
TOTAL	**10.200.000**	**17.337.500**	**38.901.500**

Fuentes: Hasta 2010, Ministerio del Interior: *Informes Anuales del Juego*. Para 2011, 2012 y 2013, DGOJ: Memorias Anuales y Comunidades. Para 2013: Servicios Estadisticos y de Juego de las Comunidades y *Joc Privat*, núm. 254, págs. 17 a 23.

Tabla 8/ **VENTAS DE BINGO TRADICIONAL Y ELECTRÓNICO (%)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**14,07**	**13,50**	**13,18**	**12,59**	**12,98**	**12,29**
	Almería	0,61	0,59	0,57	0,50	0,46	0,43
	Cádiz	3,33	3,37	3,31	3,27	3,35	3,10
	Córdoba	0,82	0,75	0,73	0,68	0,66	0,68
	Granada	0,82	0,83	0,55	0,67	0,68	0,62
	Huelva	1,17	1,14	1,11	1,07	1,07	1,07
	Jaén	0,23	0,19	0,16	0,14	0,13	0,12
	Málaga	4,24	4,07	4,08	3,79	4,12	4,09
	Sevilla	2,85	2,55	2,66	2,57	2,70	2,61
Aragón		**5,06**	**4,90**	**4,80**	**4,52**	**4,46**	**4,60**
	Huesca						
	Teruel						
	Zaragoza						
Asturias		**1,82**	**1,86**	**1,93**	**1,75**	**1,62**	**1,55**
Baleares		**2,32**	**2,07**	**2,02**	**2,43**	**1,92**	**1,81**
Canarias		**9,10**	**9,00**	**9,68**	**10,02**	**9,77**	**8,90**
	Las Palmas						
	Tenerife						
Cantabria		**1,02**	**1,04**	**1,10**	**1,08**	**0,94**	**0,83**
Castilla La Mancha		**1,44**	**1,36**	**1,21**	**1,23**	**1,08**	**1,01**
	Albacete						
	Ciudad Real						
	Cuenca						
	Guadalajara						
	Toledo						
Castilla y León		**4,57**	**4,50**	**4,32**	**4,75**	**4,42**	**4,33**
	Ávila						
	Burgos						
	León						
	Palencia						
	Salamanca						
	Segovia						
	Soria						
	Valladolid						
	Zamora						
Cataluña		**14,00**	**13,86**	**14,74**	**14,78**	**14,74**	**16,69**
	Barcelona						
	Gerona						
	Lérida						
	Tarragona						
Extremadura		**2,01**	**2,16**	**2,13**	**1,68**	**1,54**	**1,55**
	Badajoz						
	Cáceres						
Galicia		**2,02**	**3,33**	**3,52**	**3,29**	**3,30**	**2,62**
	Coruña						
	Lugo						
	Orense						
	Pontevedra						
Madrid		**20,04**	**19,72**	**18,25**	**20,60**	**20,38**	**20,85**
Murcia		**2,27**	**2,11**	**1,98**	**1,70**	**1,71**	**1,73**
Navarra		**0,97**	**0,97**	**0,97**	**0,94**	**0,86**	**0,81**
País Vasco		**4,09**	**3,98**	**3,98**	**4,12**	**4,27**	**4,23**
	Álava						
	Guipúzcoa						
	Vizcaya						
Rioja, La		0,62	0,58	0,62	0,59	0,66	0,63
Valencia (Com.)		**13,90**	**14,39**	**14,82**	**13,23**	**14,68**	**14,87**
	Alicante	5,86	6,16				
	Castellón	0,88	0,89				
	Valencia	7,16	7,34				
Ceuta		**0,58**	**0,60**	**0,65**	**0,59**	**0,57**	**0,59**
Melilla		**0,09**	**0,07**	**0,11**	**0,10**	**0,10**	**0,11**
	TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia, a partir de las tablas anteriores.

Tabla 9/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE BINGO TRADICIONAL Y ELECTRÓNICO (Base 100 = 2006)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**88,68**	**73,86**	**66,14**	**47,41**	**45,42**	**41,23**
	Almería	94,09	78,60	70,66	45,89	38,95	33,96
	Cádiz	89,21	78,30	70,58	51,92	49,11	42,71
	Córdoba	89,56	71,11	64,20	43,97	39,56	38,52
	Granada	91,22	80,75	48,71	44,18	41,46	35,39
	Huelva	90,51	76,59	68,23	48,77	45,29	42,39
	Jaén	79,42	58,11	42,91	28,72	23,70	20,73
	Málaga	87,51	72,97	67,12	46,40	46,52	43,49
	Sevilla	87,87	68,31	65,30	46,99	45,53	41,34
Aragón		**87,28**	**73,41**	**65,86**	**46,64**	**42,75**	**42,18**
	Huesca						
	Teruel						
	Zaragoza						
Asturias		**96,74**	**86,08**	**81,58**	**55,63**	**47,75**	**43,81**
Baleares		**106,34**	**82,24**	**73,82**	**66,53**	**48,74**	**44,13**
Canarias		**97,94**	**84,07**	**82,92**	**64,47**	**58,35**	**50,98**
	Las Palmas						
	Tenerife						
Cantabria		**83,22**	**73,84**	**71,82**	**52,96**	**42,92**	**36,14**
Castilla La Mancha		**97,97**	**80,26**	**65,55**	**49,92**	**40,89**	**36,46**
	Albacete						
	Ciudad Real						
	Cuenca						
	Guadalajara						
	Toledo						
Castilla y León		**93,53**	**80,01**	**70,35**	**58,09**	**50,19**	**47,10**
	Ávila						
	Burgos						
	León						
	Palencia						
	Salamanca						
	Segovia						
	Soria						
	Valladolid						
	Zamora						
Cataluña		**87,66**	**75,31**	**73,49**	**55,29**	**51,21**	**55,60**
	Barcelona						
	Gerona						
	Lérida						
	Tarragona						
Extremadura		**107,81**	**100,49**	**90,86**	**53,91**	**45,79**	**44,36**
	Badajoz						
	Cáceres						
Galicia		**86,67**	**124,27**	**120,55**	**84,38**	**78,69**	**59,92**
	Coruña						
	Lugo						
	Orense						
	Pontevedra						
Madrid		**91,37**	**78,04**	**66,26**	**56,13**	**51,58**	**50,57**
Murcia		**86,61**	**69,95**	**60,07**	**38,87**	**36,19**	**35,20**
Navarra		**87,97**	**76,83**	**70,12**	**51,08**	**43,69**	**39,33**
País Vasco		**97,00**	**81,86**	**75,06**	**58,30**	**56,21**	**53,40**
	Álava						
	Guipúzcoa						
	Vizcaya						
Rioja, La		80,02	64,92	63,70	45,47	47,29	43,18
Valencia (Com.)		**90,79**	**81,59**	**77,05**	**51,63**	**53,23**	**51,68**
	Alicante	94,06	85,88				
	Castellón	83,12	72,78				
	Valencia	89,26	79,43				
Ceuta		**96,11**	**86,31**	**86,50**	**58,92**	**52,71**	**52,22**
Melilla		**100,00**	**66,89**	**101,32**	**69,54**	**62,91**	**62,91**
	TOTAL	**91,38**	**79,34**	**72,77**	**54,62**	**50,74**	**48,63**

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de la tabla 8.

Tabla 10/ **REPARTIDO EN PREMIOS DE BINGO (Tradicional) (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**296.530.000**	**249.350.000**	**224.060.000**	**157.405.600**	**158.104.553**	**143.534.851**
	Almería	12.821.265	10.812.689	9.753.565	6.208.680	5.525.177	4.816.500
	Cádiz	70.206.011	62.214.571	56.270.225	40.573.420	40.236.286	34.996.000
	Córdoba	17.201.999	13.789.457	12.491.774	8.384.880	7.910.753	7.702.500
	Granada	17.253.199	15.419.052	9.332.934	8.298.080	8.164.261	6.968.000
	Huelva	24.743.406	21.139.968	18.894.843	13.237.620	12.889.912	12.064.000
	Jaén	4.832.170	3.569.978	2.645.227	1.735.380	1.501.548	1.313.000
	Málaga	89.361.108	75.224.219	69.426.151	47.049.320	49.453.580	46.228.000
	Sevilla	60.113.339	47.180.697	45.249.709	31.920.700	32.423.036	29.438.500
Aragón		**106.650.000**	**90.580.000**	**81.530.000**	**57.098.512**	**52.160.625**	**50.153.879**
	Huesca						
	Teruel						
	Zaragoza						
Asturias		**38.330.000**	**34.430.000**	**32.740.000**	**23.651.000**	**20.301.000**	**18.622.859**
Baleares		**48.870.000**	**38.180.000**	**34.390.000**	**31.360.000**	**22.976.000**	**20.800.000**
Canarias		**191.850.000**	**166.210.000**	**164.480.000**	**131.430.000**	**118.950.000**	**103.917.343**
	Las Palmas						
	Tenerife						
Cantabria		**21.430.000**	**19.200.000**	**18.740.000**	**13.802.880**	**11.859.000**	**9.584.554**
Castilla La Mancha		**30.360.000**	**25.120.000**	**20.580.000**	**15.660.960**	**12.829.600**	**11.123.200**
	Albacete						
	Ciudad Real						
	Cuenca						
	Guadalajara						
	Toledo						
Castilla y León		**96.340.000**	**83.210.000**	**73.400.000**	**52.539.500**	**45.045.000**	**41.210.000**
	Ávila						
	Burgos						
	León						
	Palencia						
	Salamanca						
	Segovia						
	Soria						
	Valladolid						
	Zamora						
Cataluña		**295.100.000**	**255.970.000**	**250.620.000**	**178.861.409**	**165.678.962**	**179.400.000**
	Barcelona						
	Gerona						
	Lérida						
	Tarragona						
Extremadura		**42.340.000**	**39.850.000**	**36.150.000**	**22.376.599**	**19.010.000**	**18.410.000**
	Badajoz						
	Cáceres						
Galicia		**42.500.000**	**61.530.000**	**59.890.000**	**41.948.910**	**41.331.840**	**31.474.353**
	Coruña						
	Lugo						
	Orense						
	Pontevedra						
Madrid		**422.370.000**	**364.210.000**	**310.260.000**	**290.885.000**	**266.259.000**	**246.674.614**
Murcia		**47.820.000**	**38.990.000**	**33.590.000**	**23.799.227**	**22.400.000**	**21.789.130**
Navarra		**20.370.000**	**17.960.000**	**16.440.000**	**11.504.296**	**10.530.000**	**9.479.568**
País Vasco		**86.250.000**	**73.490.000**	**67.610.000**	**53.132.800**	**44.350.000**	**37.700.000**
	Álava						
	Guipúzcoa						
	Vizcaya						
Rioja, La		13.070.000	10.710.000	10.540.000	8.210.000	8.542.974	7.800.000
Valencia (Com.)		**292.990.000**	**265.840.000**	**251.870.000**	**184.139.300**	**189.820.000**	**184.300.000**
	Alicante						
	Castellón						
	Valencia						
Ceuta		**12.180.000**	**11.040.000**	**11.110.000**	**7.176.000**	**6.420.000**	**6.360.000**
Melilla		**1.890.000**	**1.260.000**	**1.940.000**	**1.340.000**	**1.216.000**	**1.216.000**
	TOTAL	**2.107.240.000**	**1.847.130.000**	**1.699.940.000**	**1.306.321.993**	**1.217.784.553**	**1.143.550.351**

Fuente: Elaboración propia, aplicando los porcentajes de ventas destinados a premios en cada Comunidad.

Tabla 11/ **MARGEN DE LAS SALAS DE BINGO (Tradicional y electrónico) (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**178.380.000**	**146.190.000**	**130.170.000**	**96.474.400**	**85.125.447**	**77.287.997**
	Almería	7.712.735	6.339.311	5.666.435	3.805.320	2.974.823	2.593.500
	Cádiz	42.232.989	36.475.429	32.690.775	24.867.580	21.663.714	18.844.000
	Córdoba	10.348.001	8.084.543	7.257.226	5.139.120	4.259.247	4.147.500
	Granada	10.378.801	9.039.948	5.422.066	5.085.920	4.395.739	3.752.000
	Huelva	14.884.594	12.394.032	10.977.157	8.113.380	6.940.088	6.496.000
	Jaén	2.906.830	2.093.022	1.536.773	1.063.620	808.452	707.000
	Málaga	53.755.892	44.102.781	40.333.849	28.836.680	26.626.420	24.892.000
	Sevilla	36.161.661	27.661.303	26.288.291	19.564.300	17.456.964	15.851.500
Aragón		**64.160.000**	**53.100.000**	**47.370.000**	**34.171.488**	**31.176.375**	**28.712.327**
	Huesca						
	Teruel						
	Zaragoza						
Asturias		**23.050.000**	**20.190.000**	**19.020.000**	**11.649.000**	**9.999.000**	**9.172.453**
Baleares		**29.450.000**	**22.390.000**	**19.980.000**	**17.640.000**	**12.924.000**	**11.700.000**
Canarias		**115.320.000**	**97.440.000**	**95.560.000**	**70.770.000**	**64.050.000**	**55.955.493**
	Las Palmas						
	Tenerife						
Cantabria		**12.890.000**	**11.250.000**	**10.880.000**	**8.037.120**	**5.841.000**	**4.720.750**
Castilla La Mancha		**18.270.000**	**14.720.000**	**11.960.000**	**9.119.040**	**7.470.400**	**6.476.800**
	Albacete						
	Ciudad Real						
	Cuenca						
	Guadalajara						
	Toledo						
Castilla y León		**57.950.000**	**48.780.000**	**42.650.000**	**28.290.500**	**24.255.000**	**22.190.000**
	Ávila						1.570.000
	Burgos						10.540.000
	León						13.465.000
	Palencia						3.600.000
	Salamanca						11.170.000
	Segovia						3.160.000
	Soria						395.000
	Valladolid						17.850.000
	Zamora						1.650.000
Cataluña		**177.510.000**	**150.070.000**	**145.600.000**	**119.240.939**	**110.452.641**	**119.600.000**
	Barcelona						
	Gerona						
	Lérida						
	Tarragona						
Extremadura		**25.470.000**	**23.360.000**	**21.000.000**	**11.533.401**	**9.790.000**	**9.490.000**
	Badajoz						
	Cáceres						
Galicia		**25.570.000**	**36.070.000**	**34.790.000**	**24.321.090**	**20.468.160**	**15.586.582**
	Coruña						
	Lugo						
	Orense						
	Pontevedra						
Madrid		**254.070.000**	**213.530.000**	**180.250.000**	**124.665.000**	**114.111.000**	**105.717.692**
Murcia		**28.760.000**	**22.860.000**	**19.520.000**	**10.570.773**	**9.600.000**	**9.338.198**
Navarra		**12.250.000**	**10.530.000**	**9.560.000**	**7.435.704**	**5.670.000**	**5.104.383**
País Vasco		**51.890.000**	**43.080.000**	**39.280.000**	**29.887.200**	**24.950.000**	**21.200.000**
	Álava						1.100.000
	Guipúzcoa						16.000.000
	Vizcaya						41.800.000
Rioja, La		7.870.000	6.280.000	6.130.000	3.690.000	3.832.362	3.500.000
Valencia (Com.)		**176.240.000**	**155.860.000**	**146.340.000**	**82.730.700**	**85.280.000**	**82.800.000**
	Alicante	197.785.000	180.576.000				
	Castellón	29.764.000	26.061.000				
	Valencia	241.687.000	215.064.000				
Ceuta		**7.330.000**	**6.480.000**	**6.450.000**	**4.784.000**	**4.280.000**	**4.240.000**
Melilla		**1.130.000**	**760.000**	**1.120.000**	**760.000**	**684.000**	**684.000**
	TOTAL	**1.267.560.000**	**1.082.940.000**	**987.630.000**	**695.770.355**	**629.959.386**	**593.476.674**

Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas anteriores.

Tabla 12/ **MODELO DE NEGOCIO DEL BINGO (Mill. €)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Venta cartones. Bingo tradicional	3.374,80	2.930,07	2.687,57	2.002,09	1.847,86	1.738,41
Venta cartones. Bingo electrónico				15,00	25,95	57,65
Premios Bingo tradicional	2.107,24	1.847,13	1.699,94	1.306,32	1.217,78	1.143,55
Premios Bingo electrónico				10,20	17,34	38,90
Margen bruto de la sala (ingresos de las salas antes imp.)	1.267,56	1.082,94	987,63	700,57	638,69	613,61
Impuestos						
- Tasa fiscal (*)	789,80	674,37	605,96	419,77	324,49	286,67
Margen empresarial después de tasa de juego	477,76	408,57	381,67	280,80	314,20	326,94
INGRESOS DE LAS SALAS (%)						
Importe venta de Cartones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Premios	62,4	63,0	63,3	65,2	65,9	65,8
Tasa de juego	23,4	23,0	22,5	21,0	17,6	16,5
Margen de la sala	14,2	13,9	14,2	14,0	17,0	18,8
INGRESOS MEDIOS DE LAS SALAS						
Ingresos netos de las salas (después tasa juego) (mill. €)	477,76	408,57	381,67	280,80	314,20	326,94
Número de locales/salas	410	408	399	388	372	350
Ingreso medio neto por sala (mill. €)	1,17	1,00	0,96	0,72	0,84	0,93
Ventas diarias (Ventas totales / 363 días operativos) (mill. €)	9,3	8,1	7,4	5,5	5,1	4,8
Ventas diarias por sala (€) (media)	22.676	19.784	18.556	14.215	13.684	13.683

Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas anteriores

Tabla 13/ **CRITERIOS PARA LA INSTALACIÓN DE MÁQUINAS DE JUEGO EN LOS BINGOS**

En la recepción, salas especiales, aisladas de las salas de juego					
		Número máximo de máquinas			
		B1	B2	B3	B4
Andalucía	Sala de Admisión	9			
	Salas anexas				15
Aragón		1 x 50 af.			
	Salas de primera			60	
	Salas de segunda			30	
	Salas de tercera			15	
Asturias		9			
Baleares		1 x 35 af.			
Canarias					
Cantabria	Hasta 250 aforo	5			
	Más de 250 aforo	1 x 50 af.			
Castilla La Mancha					
	Sala Especial	10			
	Salas de primera	9			
	Salas de segunda	8			
	Salas de tercera	6			
	Tope:	1 x 3 m2 de sala			
Castilla y León					
Cataluña		1 x 30 af.			
Extremadura		1 x 3m2 sala		Máx. 25	
Galicia		1 x 25 af.			
Rioja, La		1 x 50 af. > 5			
Madrid					
Murcia		1 x 50 af.			
País Vasco	Sala de primera	8			
	Sala de segunda	6			
Rioja, La					
Valencia (Com.)					
Ceuta					
Melilla					

Fuente: CEJBingo: *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 14/ **REGULACION DE HORARIOS DEL BINGO POR COMUNIDADES**

	Invierno			Verano			Horas totales apertura	
	Apertura	Cierre	Viernes/Sábados/ Vísp. Festivo	Apertura	Cierre	Viernes/Sábados/ Vísp. Festivo	Diario	Festivos o visp.
Andalucía		3,00	4,00		4,00	5,00		
Aragón	10.00	4,00		10,00	4,00		12,00	12,00
Asturias	12,00			12,00				
Baleares	12,00	4,00	4,00	12,00	4,00	4,00		
Canarias	17,00	4,00		17,00	4,00			
Cantabria	15,00	3,00	3,30	15,00	3,30	4,00		
Castilla La Mancha	19,00	3,00	4,00	19,00	4,00			
Castilla y León	10,00	4,00					12,00	
Cataluña	13,00	4,00	5,00					
Extremadura								
Galicia	15,00	3,00	3,30	15,00	3,00	3,30		
Rioja, La		3,30	4,00		3,30	4,00		
Madrid	15,00	3,00	3,30	15,00	3,00	3,30		
Murcia	11,00	3,30	4,00	11,00	3,30	4,00		
Navarra	9,00	3,00		9,00	3,00			
País Vasco	16,00			16,00				
Valencia (Com.)	10,00	3,00	4,00	10,00	3,00	4,00	12 h. mínimo	
Ceuta	10,30/14,00	17,00/3,30	4,00	10,30/14,00	17,00/3,30	4,00		
Melilla		3,00	3,30		4,00	4,30		

Fuente: CEJBingo: *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 15/ **FIANZAS EXIGIBLES PARA LA INSTALACIÓN DE UNA SALA DE BINGO**

	Categoría del local (en función del aforo)				Dimensión aforo		Por plaza	Tarifa	
	Especial	Primera	Segunda	Tercera	> 250 jug.	> 250 jug.	de aforo	Única	Otros indicadores
Andalucía					60.000,00	36.060,73			
Aragón		48.080,97	36.060,73	24.040,48					
Asturias							210,35		
Baleares	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Canarias							180,00		
Cantabria	90.151,82	60.101,21	42.070,85	30.050,61					
Castilla La Mancha	90.000,00	65.000,00	50.000,00	40.000,00					
Castilla y León		48.100,00	36.100,00	24.050,00					
Cataluña	60.000,00	48.080,96	36.060,72	24.040,48					
Extremadura								150.253,03	
Galicia	120.000,00	120.000,00	90.000,00	72.000,00					
Rioja, La	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Madrid							200,00		10,00 € por plaza de jugador en redes
Murcia								72.121,45	
Navarra								15.000,00	
País Vasco								18.000,00	225.000 € por bingo acumulado
Valencia (Com.)		120.203,00	90.152,00	60.102,00					
Ceuta	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Melilla	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					

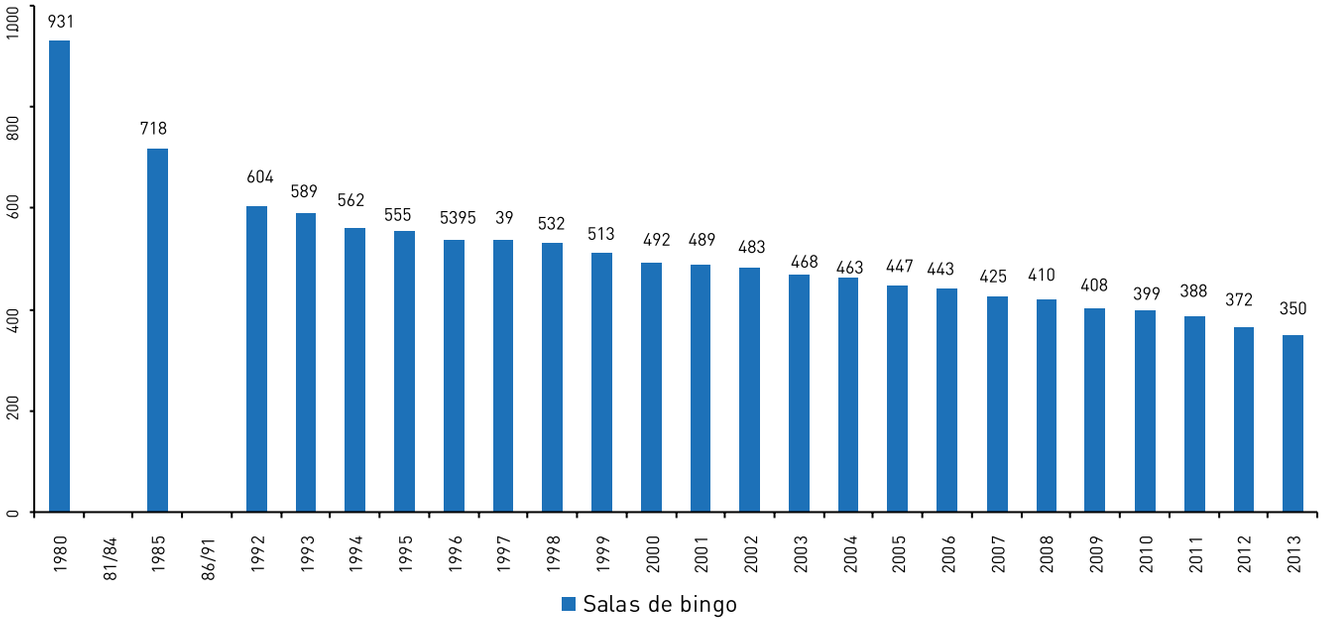
Fuente: CEJBingo: *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 16/ **DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA DE LAS SALAS POR COMUNIDADES**

	Categoría de las salas						Otras características	
	Especial	Primera	Segunda	Tercera	A	B	Aforo máximo	Aforo mínimo
	Según las dimensiones del aforo				Según el tipo de bingo			
Andalucía								
Aragón		251 - 650	101 - 250	> 100			650	
Asturias								
Baleares	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Canarias		401 - 600	201 - 400	> 200			600	
Cantabria		251 - 600	101 - 250	> 100			600	
Castilla La Mancha	> 600	401 - 600	201 - 400	> 200				
Castilla y León		251 - 600	101 - 250	> 100			600	
Cataluña	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Extremadura	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Galicia	600 - 800	251 - 600	101 - 250	> 100			800	
Madrid					Bingo	Tradicional y simultáneo		
Murcia		251 - 500	151 - 250	100 a 150			500	100
Navarra								
País Vasco		300 - 600	150 - 300				600	150
Rioja, La	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Valencia (Com.)		401 - 600	251 - 400	100 -250			600	100
Ceuta	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Melilla	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				

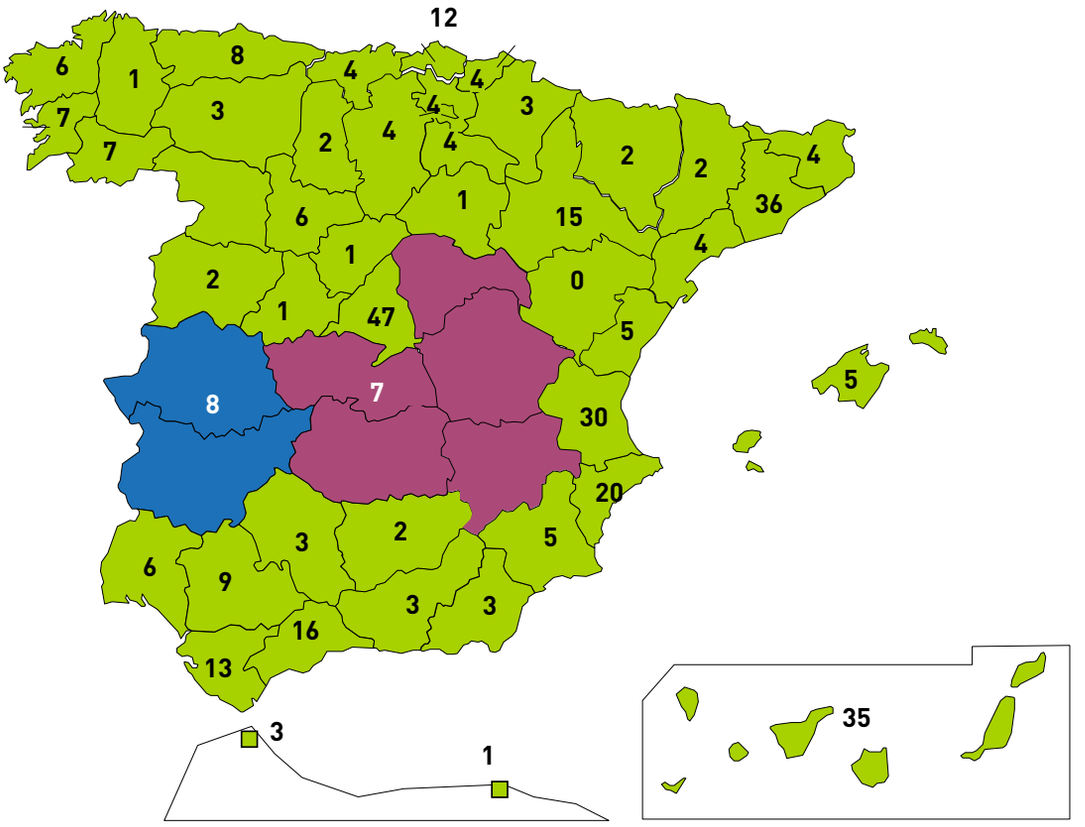
Fuente: CEJBingo: *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Gráfico 1/ **SALAS DE BINGO**



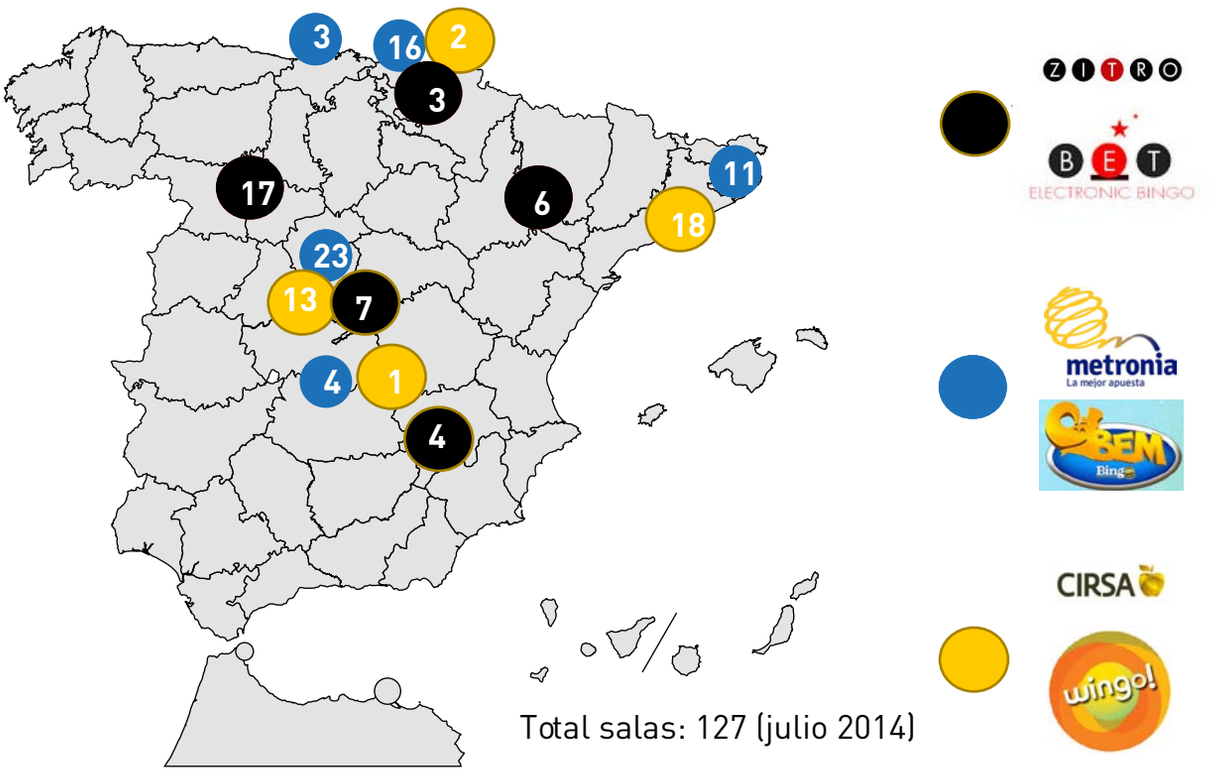
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ, Memorias Anuales; Ministerio del Interior, *Informes Anuales sobre el juego* en España, y Comunidades.

Gráfico 2/ **NÚMERO DE SALAS DE BINGO POR PROVINCIAS**



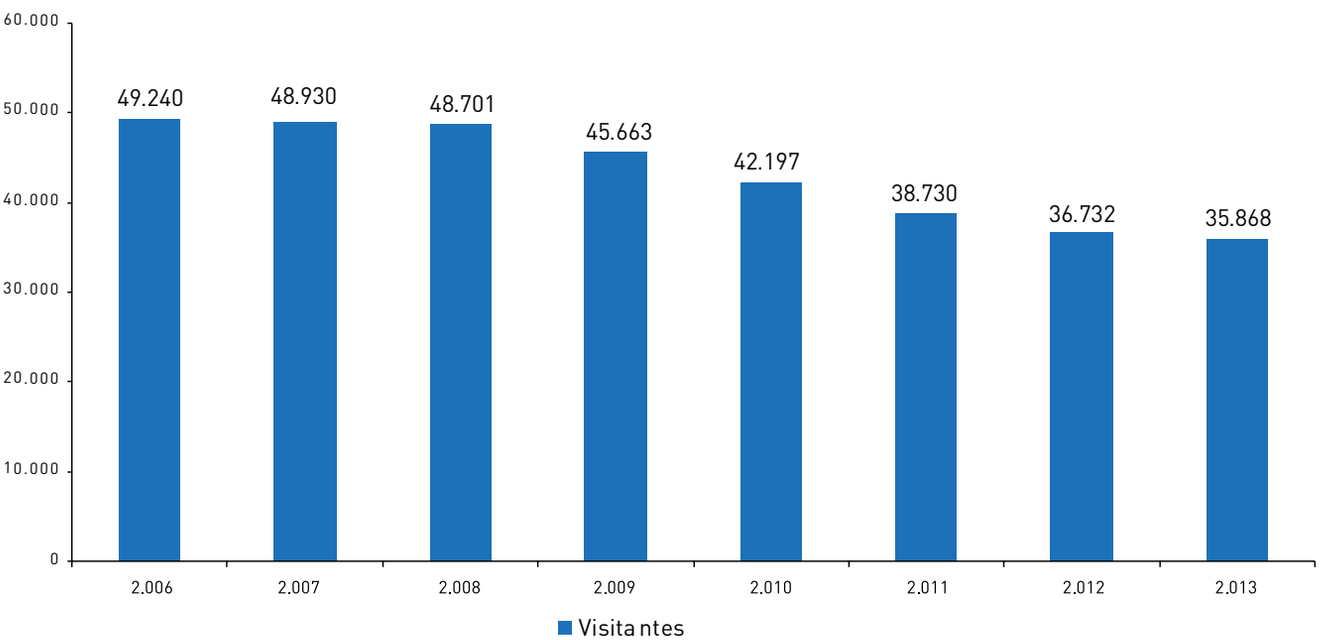
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ, *Memorias Anuales* 2011 y 2012, y Servicios de Estadísticas de las Comunidades. Los datos de Andalucía, Galicia, País Vasco y Valencia corresponden a 2011. Para 2012 están disponibles los datos a nivel autonómico, no provincial en estas Comunidades, la diferencia es mínima entre 2011 y 2012, se ha preferido mantener los datos de 2011 para reflejar más detalles en la información.

Gráfico 3/ **REDES DE BINGO ELECTRÓNICO (SALAS INTEGRADAS)**



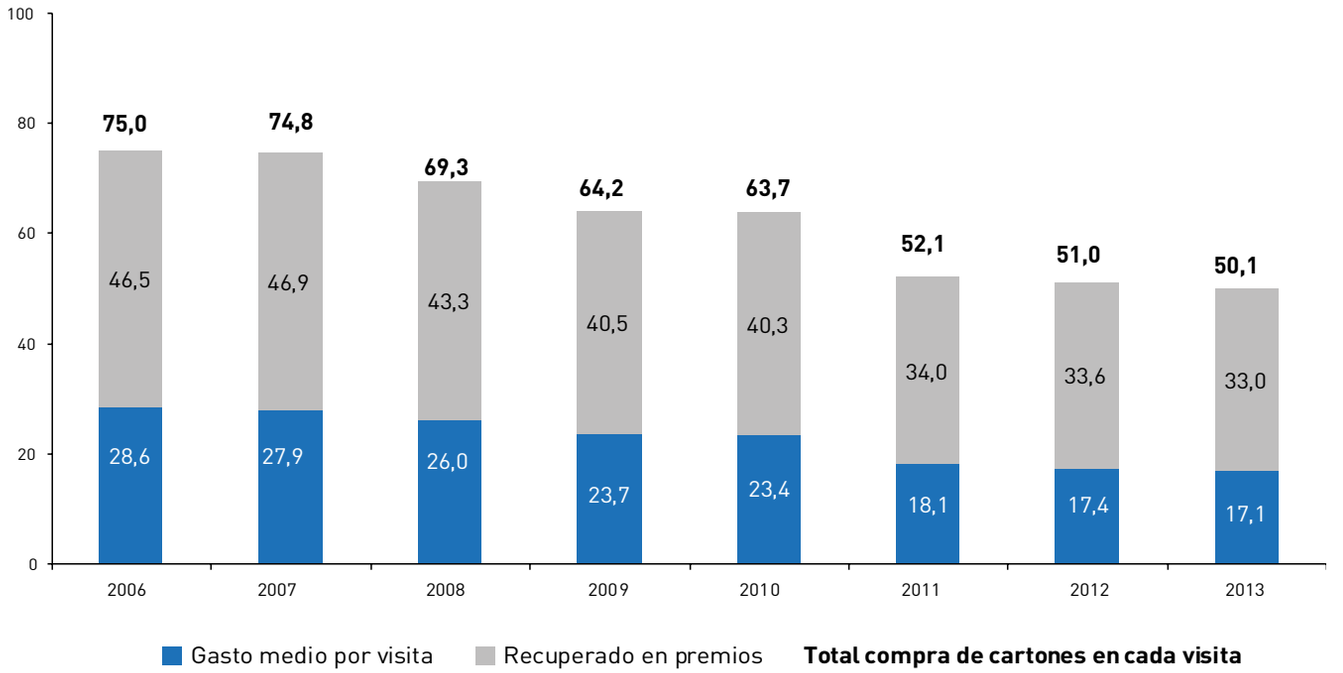
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4/ **VISITAS A LOS BINGOS (ESTIMACIÓN) (Miles)**



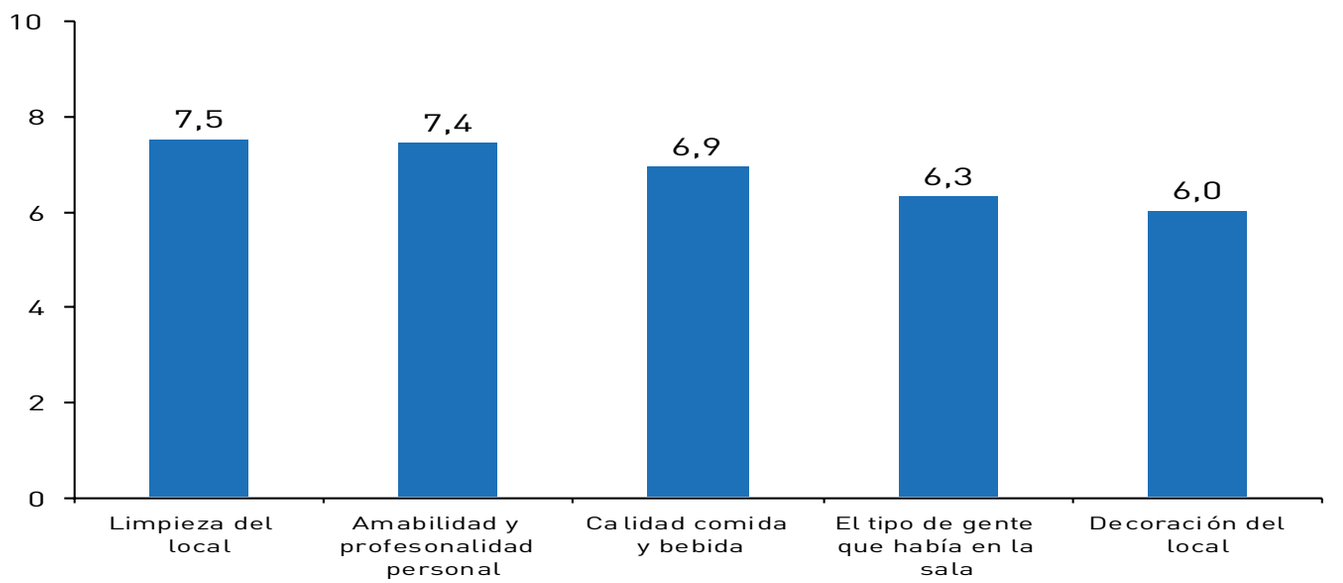
NOTA: Como se explica en el texto la información sobre la procedencia de los visitantes a los casinos es incompleta, se incluyen sólo los datos y estimaciones disponibles.

Gráfico 5/ **GASTO MEDIO REAL POR VISITA A BINGOS (Estimación) (€)**



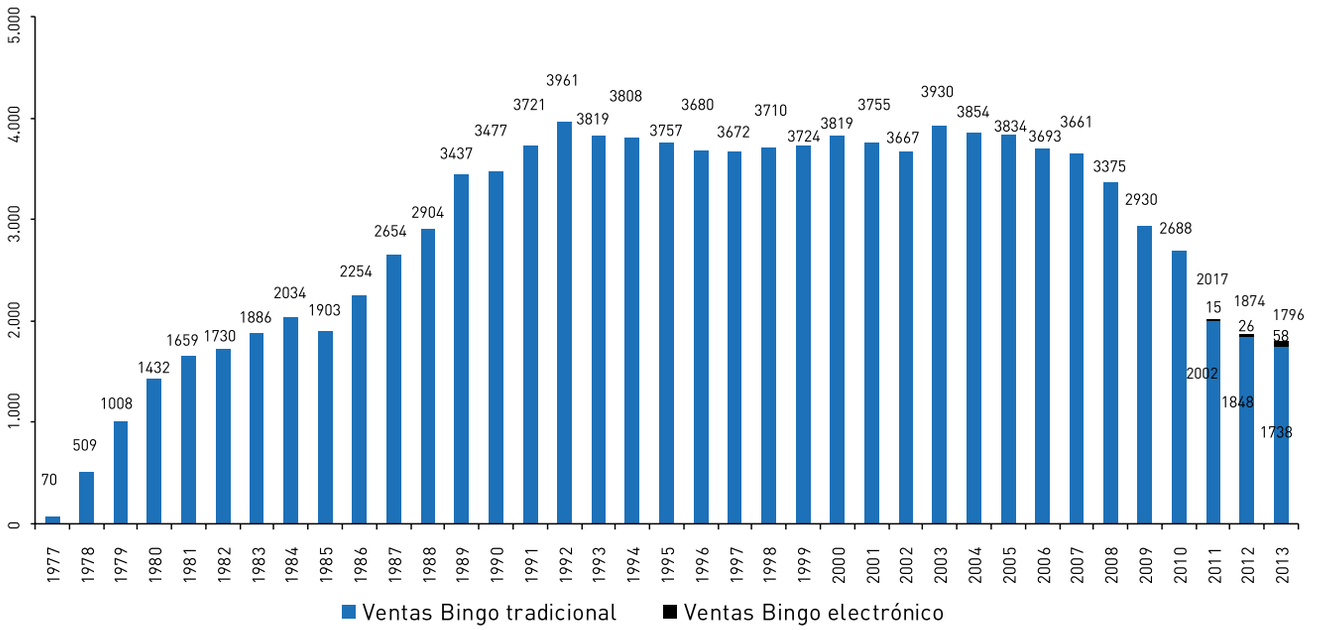
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6/ **VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DEL BINGO POR QUIENES HAN VISITADO UNA SALA EN EL ÚLTIMO AÑO (ESCALA DE 0 A 10)**



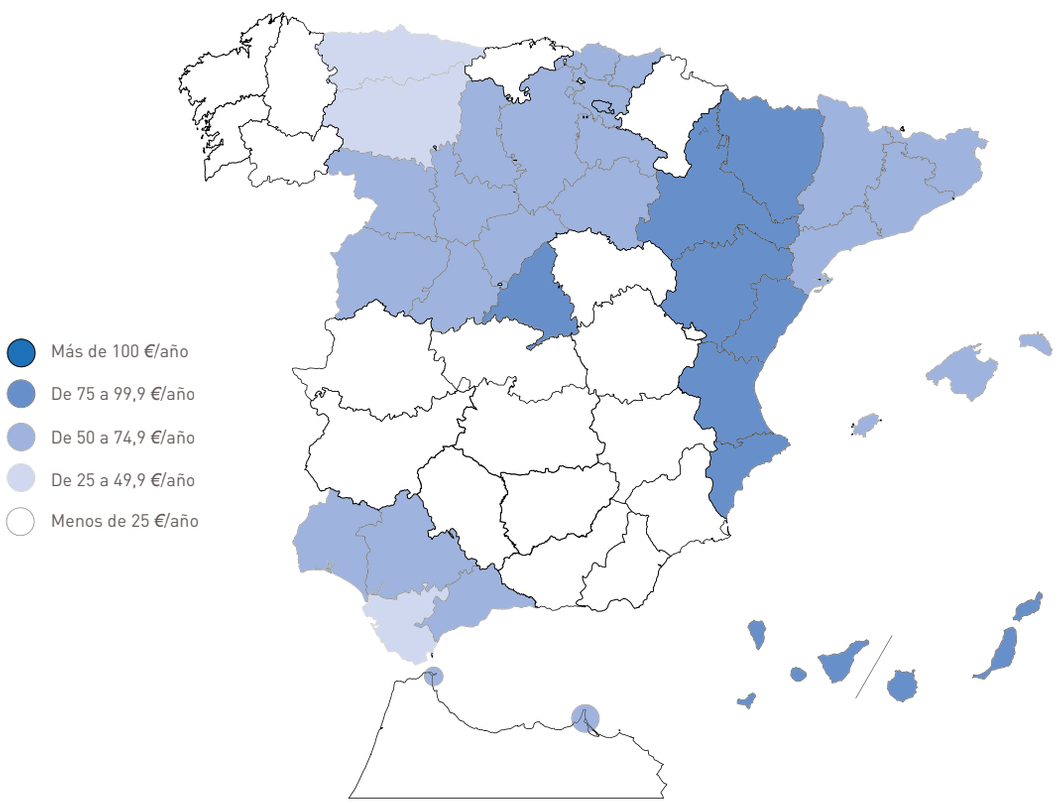
Fuente: *Percepción social sobre el juego de azar en España* 2014 (*V*), Instituto de Política y Gobernanza.

Gráfico 7/ **VENTAS DE CARTONES DE BINGO (Miles. €)**



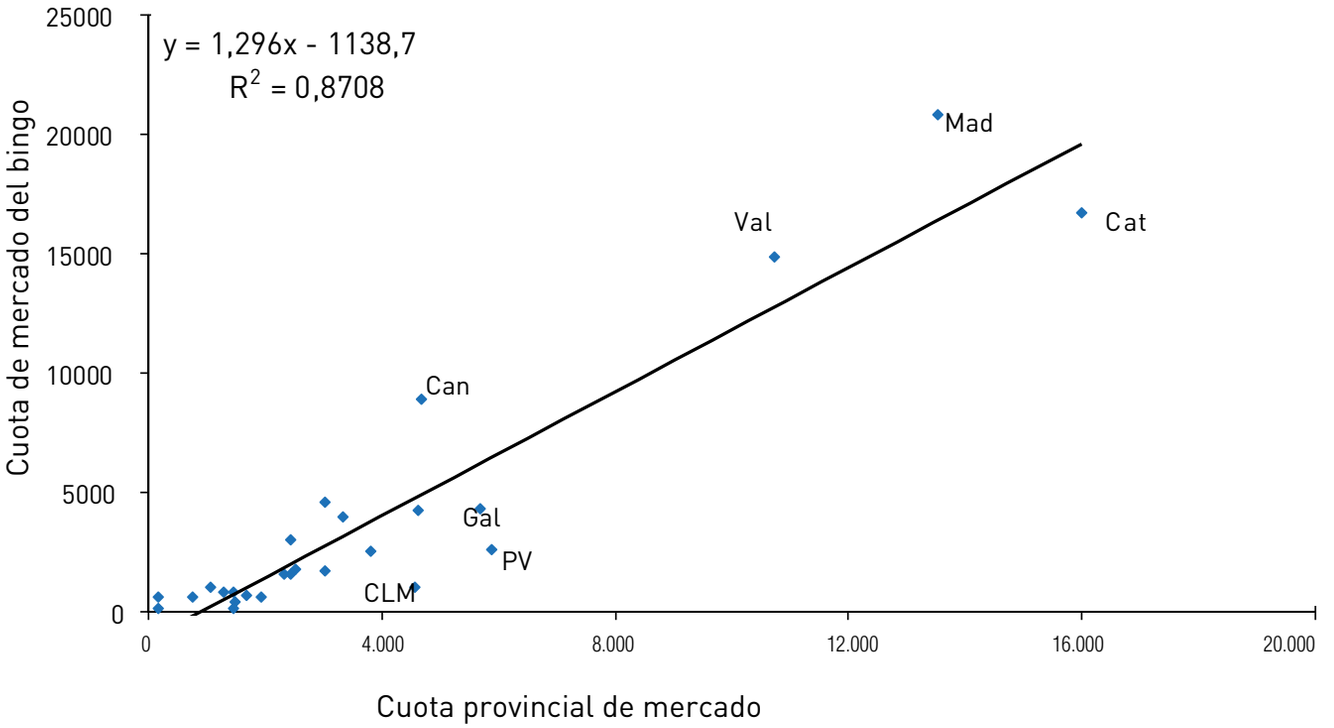
Fuente: DGOJ: *Memorias Anuales* 2011 y 2012 y Ministerio del Interior: *Informes Anuales sobre el juego en España*, varios años.

Gráfico 8/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN BINGO (€/Año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DGOJ: *Memoria Anual 2012*.

Gráfico 9/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE BINGO**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la: DGOJ: *Memoria Anual 2012* y La Caixa (2013), *Anuario Económico de España 2012*. Barcelona.

CAPÍTULO 8

Máquinas de juego y salones

El juego en máquinas tragamonedas en hostelería, bingos y salones ralentizó su tendencia al descenso de los últimos años. En cantidades jugadas y en GGR descendió un 4,7%, y las máquinas instaladas se redujeron en un 4,3%, pasando de 218.248 a 208.917. Dadas estas cifras, el rendimiento medio por máquina se ha mantenido estable: de 12.882,98 € en 2012 a 12.832,47 € en 2013. En comparación con los descensos registrados desde 2008 se puede hablar de una estabilización. No obstante, es inocultable que desde entonces han bajado un 34,7% las cantidades jugadas y un 33,3% el rendimiento medio por máquina instalada.

El sector de máquinas se encuentra en reconversión. Por un lado, sufre los efectos de la contracción de los gastos de ocio que se ha producido durante la crisis. Por otro lado, está condicionado por la profunda reconversión que se está produciendo en la hostelería. Según datos de la Federación España de Hostelería y Restauración (FEHR), desde 2008, cerraron más de 50.000 bares; 10.000 entre 2011 y 2012, últimos datos disponibles. Los bares que cierran son fundamentalmente los tradicionales, pequeños negocios familiares regentados por autónomos para los que las máquinas eran un atractivo más de su negocio y una fuente de ingresos relevante para la viabilidad de su establecimiento. Están siendo sustituidos por una nueva restauración basada en cadenas de franquicias temáticas, en las que las máquinas encuentran un acomodo complicado. A esta reconversión se añade la reducción de las visitas y de gasto en la hostelería en los últimos años:

Año	Visitas a locales de restauración (mill.)	Gasto alimentario fuera del hogar (mil. €)	Ticket medio por persona (€)
2011	7.029	34.072	4,90
2012	6.831	33.044	4,84
2013	6.658	32.025	4,81

La prohibición de fumar eliminó momentos de visita a los bares asociados al café o la caña de la mañana, la sobremesa o las salidas de noche, lo que redujo las ocasiones para probar suerte con las máquinas. La reducción del ticket medio por persona en las visitas a la hostelería indica la presión hacia el control de gastos que sienten los consumidores.

1. Máquinas "B"

1.1. Parque de máquinas "B" instalado

El Real Decreto 2010/98, define las máquinas "B" como aquellas que, a cambio de un precio de la partida, conceden un tiempo de uso de juego y, eventualmente, de acuerdo con un programa de juego, un premio en metálico. El programa de juego está configurado a partir de un ciclo de partidas, no como una operación aleatoria en cada partida, que es el sistema de juego de las máquinas "C" que se emplean en casinos. Pueden instalarse en locales y dependencias destinadas a bar o cafetería, en algunas Comunidades en restaurantes; salas de bingo autorizadas, salones "B" o de juego y en locales autorizados para máquinas "C", o sea, casinos. Alguna Comunidad, por ejemplo Madrid, ha distinguido entre estas máquinas "B", clasificándolas como B1, B2 y B3, en función de la cuantía máxima de las apuestas, de los premios y del tipo de locales en el que pueden instalarse. En Andalucía, hay clasificaciones B3 y B4 para máquinas destinadas a salones y bingos. En La Rioja y Castilla y León, las máquinas especiales para bingos se clasifican como "D" y "E", respectivamente.

Como en otros aspectos del juego en España, la legislación se ha diversificado mucho a partir de un reducido número de variables (apuesta máxima, autonomía o conexión de la máquina, porcentaje destinado a premios, ciclos de los premios y ritmo de juego), llegando a convivir numerosas regulaciones diferentes, lo que implica para los operadores un coste añadido en la gestión de las máquinas, en la tabla 1 (pág. 198) se recogen los datos sintetizados por ANESAR para las máquinas especiales de salón, cuya diferencia esencial con las máquinas "B" es la cuantía de los premios o, en algún caso, el precio máximo por partida. En las tablas 2 y 3 (pág. 198,199), se sintetizan los parámetros básicos de las máquinas "B" para hostelería y salones de juego por Comunidades.

El número de máquinas "B" instaladas ha pasado por distintas fases. A mediados de los ochenta del siglo pasado superaron las 320.000, descendiendo hasta situarse en los últimos quince años entre 200.000 y 250.000, con leve tendencia al alza hasta 2008. Desde entonces, comenzó un descenso que ha llevado el número de máquinas a 208.917 (gráfico 1, pág. 205). A la vez, se está produciendo un cambio en su distribución según tipo de local, disminuyendo las instaladas en hostelería, hasta 170.321 en 2013, aumentando las ubicadas en salones de juego y en bingos. La hostelería está pasando de tener casi el 90% de las máquinas en la primera mitad de los 2000, a poco más del 80% en 2013 (tabla 4, pág. 199).

Superponiéndose a este cambio se produce una intensa renovación del parque, en el que se suceden las novedades. Una máquina de este tipo está operativa una media de 1,5 años; así pues, tanto operadores como fabricantes están presionados por un rápido ritmo de desgaste de los productos y juegos que exige una constante renovación de modelos. El ritmo de renovación implica instalar cada año unas 75.000 máquinas nuevas o *kits* renovación de juegos.

Su distribución geográfica se recoge en la tabla 5 (pág. 192). Como es natural, dada la geografía española, las mayores cantidades están instaladas en Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia (Comunidad) y, por tanto, quizá el dato más revelador sea la densidad de máquinas instaladas. En 2013, había 4.471 máquinas por millón de habitantes, pero esta densidad es heterogénea. En la mitad norte es sensiblemente mayor, superan las 5.400 máquinas por millón de habitantes en Castilla y León (5.772), Cantabria (5.647), Asturias (5.583), Aragón (5.532) y La Rioja (5.436). Quedan por debajo de las 4.500 la mitad sur: Canarias (3.409), Andalucía (3.442), Madrid (3.969), Castilla-La Mancha (4.185), Baleares (4.264) y Extremadura (4.482). Las excepciones a este patrón geográfico son Galicia (3.987) y Navarra (3.149) (gráfico 2, pág. 206). En realidad, esta distorsionada distribución responde al número de bares y no es sorprendente que la correlación entre el número de máquinas "B" y los el número de bares por provincia sea elevadísima (R^2=0,9516).

Como se comentó al principio, la diversificación de las máquinas y sus ubicaciones y el avance de la entropía normativa han llevado a algunas Comunidades a desglosar subtipos. En la tabla 6 (pág. 201) se ha sintetizado la fragmentaria información estadística disponible sobre estas máquinas. En su número de mayo de 2014, la revista *Joc Privat* publicó un detallado "mapa de situación de la máquina B" del que se toman buena parte de los datos. Además, se han incorporado a este cuadro otras informaciones de varias Comunidades, para tratar de recoger la mayor información posible ya que, en ocasiones, incluía datos sobre las provincias. La información es parcial ya que no está disponible para algunas Comunidades. La tabla tiene leves diferencias con los datos publicados por la Dirección General de Ordenación del Juego en su *Memoria Anual*.

1.2. Los salones de juego

Los salones de juego son el tipo de local que más está creciendo, junto con los locales de apuestas deportivas, con las que en muchas ocasiones comparten espacio. Su crecimiento discurre en paralelo a la disminución de los salones recreativos (con máquinas "A") (gráfico 3, pág. 206). Los datos de la *Memoria Anual* de la DGOJ y de varias Comunidades muestran que hay 2.700 salones de juego con máquinas "B" en 2013. La información disponible es fragmentaria, por tanto, se ha intentado reconstruir a partir de las informaciones publicadas por varias Comunidades y haciendo una estimación, sujeta obviamente a márgenes de error, para las demás (tabla 7, pág. 201). La configuración de estos salones varía, obviamente, pero el salón tipo dispone de entre 10 y 15 máquinas y de servicios complementarios de hostelería. La zona de mayor implantación es Andalucía que representa un tercio (33,6%), también en Canarias, donde representan el 9,6% del total nacional. Madrid (9,3%), Murcia (6,8%) y Baleares (6,0%) son las siguientes Comunidades en implantación de este tipo de locales. El criterio fundamental para su ubicación son las decisiones administrativas de autorización de apertura, por lo que no hay correlación con variables económicas o demográficas aunque, tal vez, haya un sesgo hacia las Comunidades turísticas del Sur y el Mediterráneo. La evolución del número de salones es dispar; en algunas Comunidades se ha estabilizado o desciende (Canarias, Galicia, La Rioja), mientras en otras muestran una fuerte tendencia ascendente (Aragón, Extremadura, Madrid, País Vasco, Navarra) (tabla 8, pág. 202). Tanto su implantación como su evolución no están correlacionadas con ninguna variable económica o demográfica relevante que hayamos detectado.

1.3. Los jugadores de máquinas y en salones de juegos

Sobre el perfil sociológico de los jugadores de máquinas "B", básicamente en bares y restaurantes, se ha recogido información en las sucesivas ediciones del estudio *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España*. Como muestra la tabla 9 (pág. 202), el número de entrevistados que declaran haber jugado alguna vez a las máquinas se ha ido reduciendo año a año. Sólo caben dos explicaciones, la más obvia, era que la crisis estuviera obligando a algunos jugadores no sólo a reducir gastos, sino a abandonar el juego. También cabe la posibilidad, avanzada al comienzo de este capítulo, de que muchos jugadores fueran meramente casuales, es decir, jugasen aprovechando sus visitas a bares y restaurantes y, al reducirse éstas, estos jugadores han desparecido. Pero esta aparente reducción del número de jugadores que se deduce de la encuesta parecía excesiva, en comparación con la evolución de las recaudaciones reales. La explicación podría estribar en que parte de los jugadores de máquinas se sintieran cohibidos ante los entrevistadores al reconocer que destinaban parte de sus ingresos al juego, como ocurría en otros juegos de la misma investigación. Por tanto, en los cuestionarios de 2012 y 2013 se incluyeron varias preguntas destinadas a aflorar, a través de distintos sistemas, a los entrevistados que jugaron a las máquinas, lo que explica su incremento sobre los años anteriores.

En las cinco ediciones del estudio se ha encontrado un perfil estable en estos jugadores. Son un colectivo básicamente masculino, de edades intermedias o jóvenes, pero con fuerte presencia de personas maduras, de 55 y más años. De status social medio en sentido amplio, pero con fuerte presencia de personas de status bajo, y pocos de status alto. Lo más determinante es que son, en buena parte, jugadores cotidianos (juegan todos los días o varias veces a la semana), o semanales o esporádicos (juegan dos o tres veces al mes), pero apenas infrecuentes o no jugadores.

Los jugadores de salones de juegos responden a un perfil bastante distinto. Casi equilibrados entre hombres y mujeres aunque éstos sean mayoritarios, jóvenes menores de 35 años, edad a partir de la que se deja de visitar los salones. De status medio hacia arriba, con fuerte presencia de jóvenes con familias de status alto. Algo llamativo es que son una mezcla de personas que reconocen frecuencias de juego muy dispersas, con fuerte presencia de jugadores esporádicos, que juegan alguna vez al mes, pero también con bastante infrecuentes. De este dato cabe conjeturar que los salones de juego tienen bastantes ocasiones para contactar con nuevos clientes ya que atraen su curiosidad.

1.4. Cantidades jugadas y juego real en las máquinas "B"

La estimación de las cantidades jugadas en las máquinas "B" y, por ende, en los salones de juego, presenta cada vez más dificultades. El sistema fiscal sobre las máquinas, basado en estimación objetiva, es decir, la imputación de una cantidad

anual sobre cada máquina según sus características, hace que las Administraciones dispongan de información actualizada sobre el número de máquinas y su situación, pero las cantidades jugadas y sus márgenes (GGR) no son determinantes a efectos fiscales por lo que esta información carece de relieve para las Administraciones. Por ello, la información disponible se va dispersando. En su *Memoria Anual* 2013, la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda, recoge los datos de Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Madrid y Navarra, dando estimaciones para las demás Comunidades. A lo largo de 2013 y los primeros meses de 2014, varias Comunidades publicaron sus datos a través de sus Direcciones Generales del Juego o de sus servicios estadísticos (Andalucía, Aragón, Navarra, Murcia). También se han publicado informes sobre el Juego en varias Comunidades que han permitido reconstruir las series de años anteriores, particularmente en Andalucía, Aragón y Valencia. En alguna Comunidad se ha producido un verdadero apagón desde hace varios años, seguramente por cambios de gobierno regional y por cambio de consejería pero, en el caso de Cataluña la serie que publicaba cada año la Consejería de Interior se ha roto desde que el juego pasó a depender de la de Economía y Conocimiento. La *Memoria de Gestión de 2012* de esta consejería, última publicada, no ofrece información alguna sobre las máquinas, más allá de su gestión administrativa. Lo que resulta muy llamativo es la considerable distancia entre los datos que, hasta 2011, ofrecía la Generalitat desde Interior y la que ahora proporciona la DGOJ del ministerio de Hacienda. Ceuta y Melilla también ofrecen datos muy extraños con una brusca ruptura de su serie. El resultado de esta agregación de datos se recoge en la tabla 10 (pág. 203). Las cantidades se corresponden con las realmente jugadas, es decir, la diferencia entre lo jugado y los premios, en los porcentajes establecidos para las máquinas "B" en cada Comunidad.

En 2013, se jugaron en máquinas "B" 9.150,29 mill. €, como se comentó al comienzo, aunque es un descenso del 4,7% sobre 2012, es el menor desde que en 2008 se invirtiera la tendencia ascendente (gráfico 4, pág. 207). El 70,7% de esta cantidad se ha destinado a premios, de modo que el margen bruto de las empresas ha sido 2.680,9 mill. € (tabla 11, pág. 203 y gráfico 4, pág. 207). Sin embargo, incluso sobre los datos globales hay algunas discrepancias. En la patronal, COFAR, se manejan unos datos de GGR superiores en un 20%, aproximadamente, a los que se pueden estimar a partir de los datos de la DGOJ y las Comunidades. Según COFAR, el GGR en 2013 habría sido de 3.080 mill. €, distribuyéndose 2.695 en hostelería y 385 en salones. La tendencia que dibujan los datos es similar en ambas series (tabla 12, pág. 204). En los datos de COFAR hay dos elementos relevantes que no se aprecian en la información ofrecida por las estadísticas oficiales: la hostelería representa la mayor parte del GGR, en 2013 el 87,5%, mientras que los salones de juego suman el 12,5%. Lentamente la hostelería está perdiendo peso en el GGR: en 2007 sumaba el 89.2%, pero año a año va reduciendo alguna décima. En realidad, estos datos vienen a ser convergentes con los de distribución de las máquinas según tipos de locales (ver tabla 4).

Volviendo a la estimación del GGR a partir de los datos de la DGOJ y las Comunidades, su desglose territorial se recoge en la tabla 13 (pág. 204). A partir de estos datos se puede estimar que el consumo aparente por habitante en máquinas "B" asciende a una media de 57,4 €/hab./año, con desequilibrios entre las Comunidades: superan ampliamente esta media Madrid, Castilla La Mancha, Castilla y León y Valencia (Com.), y quedan sensiblemente por debajo País Vasco, Asturias, Murcia, Canarias o Extremadura (gráfico 5, pág. 207). El gasto de los consumidores en máquinas "B" está fuertemente asociado al número de bares y restaurantes en cada Comunidad (R^2=0,8693) (gráfico 6, pág. 208), pero lo está sensiblemente menos que el número de máquinas instaladas.

A partir de estos datos, se puede calcular que el rendimiento medio por máquina ha sido de 12,832 €, prácticamente lo mismo que en 2013 (12.882 €) (gráfico 7, pág. 208). La rentabilidad media por máquina varía según las Comunidades, desde más de 25.000 €/año en Madrid, hasta menos de 10.000 en Aragón, Asturias, Cataluña, Extremadura, Galicia, Murcia, La Rioja y Ceuta y Melilla (tabla 14, pág. 205). En la estimación del rendimiento medio se desliza alguna imprecisión debido a que una fracción variable de las máquinas registradas no está operativa, pero este dato sólo está disponible en algunas de las Comunidades.

En todo caso, las medias de rendimiento de las máquinas por Comunidades sugieren que, más allá de la situación operativa, hay imprecisiones en los datos ya que, en algunos casos, los umbrales de rentabilidad apenas se alcanzarían por la media de las máquinas. Lo más probable es que en las estadísticas se estén recogiendo más máquinas que las realmente operativas.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 8

Tabla 1/ CARACTERÍSTICAS DE LAS MÁQUINAS "B", ESPECIALES DE SALÓN, SEGÚN LAS NORMATIVAS DE LAS COMUNIDADES

Comunidad	Normativa vigente	Apuesta Máxima	Premios máximos			Porcentaje para premios	Ciclos	Ritmo de juego	
			Una máquina	Interconectado interno	Interconectado externo			(jugadas/ minuto)	Segundos
Andalucía	Decreto 250/05 y 342/11	1,00	1.000,00	2.500,00	2.500,00	70,00	40.000	360/30	
Aragón	Decreto 163/08	2,00	2.000,00	6.000,00	15.000,00	70,00	60.000	360/30	
Asturias	Decretos 77/97 y 21/08	1,00	400,00	1.200,00	No permitido	70,00	20.000	150/10	
Baleares	Decreto 103/06	1,00	1.000,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Canarias	Decreto 162/01	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	
Cantabria									
Castilla La Mancha	Decreto 11/08	1,00	600,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Castilla y León	Decreto 12/05	0,60	400,00	880,00	No permitido	70,00	20.000	360/30	
Cataluña	Decreto 23/05	1,00	600,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000		5
Extremadura	Decreto 117/09	1,00	1.000,00	2.000,00	3.000,00	70,00	40.000	360/30	
Galicia	Decreto 39/08	1,00	600,00	3.000,00	3.000,00	70,00	40.000	360/30	
Madrid	Decreto 73/09	1,00	1.000,00	25.000,00	2.500,00	70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B1 bares)	0,20	200,00			70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B2 salones)	6,00	6.000,00	30.000,00	60.000,00	70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B3 bingo)								
Murcia	Decreto 72/08	0,60	600,00	600,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Navarra	Dec. Foral 68/06	1,00	1.000,00	1.000,00	No permitido	70,00	20.000	360/30	
País Vasco	Orden 4/12/09	2,00	1.500,00	5.000,00	15.000,00	70,00	40.000	360/30	
Rioja, La	Orden 23-06-09	2,00	4.000,00	6.000,00	8.000,00	70,00	40.000	360/30	
Valencia (Com.)	Decreto 44/7	2,00	2.000,00	3.000,00	5.000,00	70,00	40.000	600/30	3
Ceuta	RD 211/98	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	
Melilla	RD 211/98	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	

Fuente: ANESAR, www.anesar.com

Tabla 2/ PARÁMETROS BÁSICOS DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO EN HOSTELERÍA

	Precio Máximo		Premio máximo	Premios	Tiempo medio partida
	Partida simple	Partida múltiple			
	(€)	(Veces precio p.s.)	(Veces precio)	(%)	(segundos)
Andalucía	0,2	x 5	x 400	70	5 "
Aragón	0,2	x 3	x 400	70	5 "
Asturias	0,2	x 5	x 500	75	4 "
Baleares	0,2	x 3	x 400	70	5 "
Canarias	0,2	x 3	x 400	75	5 "
Cantabria	0,2	x 5	x 500	70	3 "
Castilla La Mancha	0,2	x 5	x 500	70	3 "
Castilla y León	0,2	x 3	x 400	70	5 "
Cataluña	0,2	x 5	x 500	70	3 "
Extremadura	0,2	x 3	x 400	70	5 "
Galicia	0,2	x 5	x 500	70	3 "
Madrid	0,2	x 5	x 500	70	5 "
Murcia	0,2	x 3	x 400	70	3 "
Navarra	0,2	x 5	x 500	70	3 "
País Vasco	0,2	x 4/5	x 500	70	5 "
Rioja, La	0,2	x 5	x 400	70	5 "
Valencia (Com.)	0,2	x 5	x 500	70	3 "
Ceuta	0,2	x 5	x 500	75	3 "
Melilla	0,2	x 5	x 500	75	3 "
Propuesta FACOMARE	0,2	x 5	x 500	70	5 "

Fuente: PERICÁS, Ramón (2014): Jornada grupo de trabajo SECARTYS, 30 de junio, en *Joc Privat*, núm. 256, Julio 2014, pág. 8.

Tabla 3/ **PARÁMETROS BÁSICOS DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO EN SALONES DE JUEGO**

	Precio máximo		Premios		Tiempo medio partida
	Partida simple	Partida múltiple			
	(€)	(Veces precio p.s.)	(Veces precio)	(%)	(segundos)
Andalucía	0,2	x 5	x 1000	75	5 “
Aragón	0,2	x 10	x 1000	70	5 “
Asturias	0,2	x 10	x 1000	80	4 “
Baleares	0,2	x 5	x 1000	75	5 “
Canarias	0,2	x 5	x 1000	75	5 “
Cantabria	0,2	x 5	x 1000	75	5 “
Castilla La Mancha	0,2	x 10	x 1000	70	3 “
Castilla y León	0,2	x 5	x 1000	75	5 “
Cataluña	0,2	x 10	x 1000	80	3 “
Extremadura	0,2	x 5	x 1000	75	5 “
Galicia	0,2	x 5	x 600	80	5 “
Madrid	0,2	x 10	x 1000	70	5 “
Murcia	0,2	x 5	x 600	70	3 “
Navarra	0,2	x 10	x 1000	70	3 “
País Vasco	0,2	x 10	x 1000	70	5 “
Rioja, La	0,2	x 10	x 1000	70	5 “
Valencia (Com.)	0,2	x 5	x 1000	70	3 “
Ceuta	0,2	x 10	x 1000	70	3 “
Melilla	0,2	x 10	x 1000	70	3 “
FACOMARE	0,2	x 10	x 1000	70	3 “

Fuente: PERICÁS, Ramón (2014): Jornada grupo de trabajo SECARTYS, 30 de junio, en *Joc Privat*, núm. 256, Julio 2014, pág. 4 y 5.

Tabla 4/ **UBICACIÓN DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO “B” SEGÚN EL TIPO DE LOCAL**

UNIDADES

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Máquinas en bares y restaurantes (aprox) (*)	219.000	212.000	205.000	195.000	180.000	170.321
Máquinas en salones de juego (aprox)	29.816	30.874	31.233	32.260	34.528	35.096
Máquinas en bingos (**) (aprox)	4.190	4.010	3.990	3.880	3.720	3.500
TOTAL	253.006	246.884	240.223	231.140	218.248	208.917

DISTRIBUCION DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO “B”, SEGÚN TIPO DE LOCAL (%)

	2008	2.009	2.010	2011	2012	2013
Máquinas en bares y restaurantes (aprox) (*)	86,6	85,9	85,3	84,4	82,5	81,5
Máquinas en salones de juego (aprox)	11,8	12,5	13,0	14,0	15,8	16,8
Máquinas en bingos (**) (aprox)	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7
TOTAL	100	100	100	100	100	100

(*) Fuente: COFAR, hasta 2012.
(**) Se ha imputado una media de 10 máquinas “B” por bingo, última estimación del Ministerio del Interior.
Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ, *Memorias Anuales*; Ministerio del Interior, *Informes Anuales del Juego en España*; COFAR y Comunidades.

Tabla 5/ **PARQUE DE MÁQUINAS DE JUEGO "B", DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Unidades)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013			
							Hostelería	Especiales de bingo y salones	Total	Máquinas millón/hab.
Andalucía		**43.174**	**40.572**	**39.526**	**36.305**	**32.235**			**28.888**	**3.442**
	Almería	4.898	4.296	4.026	3.691	3.303			2.989	4.321
	Cádiz	5.760	5.669	5.590	5.176	4.633			4.141	3.319
	Córdoba	3.618	3.546	3.502	3.319	2.888			2.654	3.316
	Granada	4.507	4.027	3.843	3.601	3.252			2.993	3.246
	Huelva	3.686	3.500	3.329	2.886	2.460			2.239	4.298
	Jaén	3.206	3.028	2.894	2.659	2.442			2.190	3.310
	Málaga	7.787	7.314	7.181	6.534	5.819			5.172	3.208
	Sevilla	9.712	9.192	9.161	8.439	7.438			6.510	3.361
Aragón		**9.645**	**9.098**	**8.861**	**8.135**	**7.778**	**6.284**	**1.119**	**7.403**	**5.532**
	Huesca					1.172				
	Teruel					540				
	Zaragoza					6.066				
Asturias		**6.892**	**6.890**	**6.730**	**6.292**	**6.033**			**5.962**	**5.583**
Baleares		**7.199**	**6.709**	**6.250**	**5.475**	**4.287**			**4.734**	**4.264**
Canarias		**10.040**	**8.910**	**8.440**	**7.975**	**7.579**			**7.177**	**3.409**
	Las Palmas								3.580	3.260
	Tenerife								3.597	3.572
Cantabria		**4.073**	**4.080**	**3.950**	**4.128**	**3.401**			**3.332**	**5.647**
Castilla La Mancha		**11.121**	**11.010**	**10.758**	**9.638**	**9.207**	**8.473**	**291**	**8.764**	**4.185**
	Albacete						1.643	81	1.724	4.315
	Ciudad Real						2.314	70	2.384	4.561
	Cuenca						727	16	743	3.508
	Guadalajara						785	35	820	3.189
	Toledo						3.004	89	3.093	4.398
Castilla y León		**17.108**	**16.945**	**16.638**	**15.717**	**15.294**	**14.222**	**315**	**14.537**	**5.772**
	Ávila					827		14		
	Burgos					2.388		58		
	León					3.211		67		
	Palencia					1.070		24		
	Salamanca					2.040		22		
	Segovia					766		12		
	Soria					455		15		
	Valladolid					3.361		87		
	Zamora					1.176		16		
Cataluña		**39.275**	**38.726**	**38.047**	**39.434**	**39.078**			**38.741**	**5.179**
	Barcelona	29.288	28.824	28.353					25.015	
	Gerona	3.610	3.510	3.483					3.363	
	Lérida	2.316	2.373	2.304					2.050	
	Tarragona	4.061	4.019	3.907					3.585	
	Suspendidas, almacén								4.728	
Extremadura		**5.660**	**5.672**	**5.655**	**5.724**	**5.057**			**4.934**	**4.482**
	Badajoz									
	Cáceres									
Galicia		**12.038**	**11.850**	**11.882**	**11.619**	**11.055**			**11.013**	**3.987**
	Coruña									
	Lugo									
	Orense									
	Pontevedra									
Madrid		**29.940**	**30.464**	**28.949**	**29.077**	**27.054**	**22.058**	**3.400**	**25.458**	**3.969**
Murcia		**9.586**	**9.335**	**9.048**	**8.330**	**7.477**			**7.256**	**4.963**
Navarra		**2.560**	**2.221**	**2.233**	**2.149**	**2.011**			**2.012**	**3.149**
País Vasco		**11.643**	**11.429**	**11.493**	**11.843**	**11.678**			**11.430**	**5.250**
	Álava									
	Guipúzcoa									
	Vizcaya									
Rioja, La		**2.194**	**2.159**	**2.095**	**1.750**	**1.769**			**1.732**	**5.436**
Valencia (Com.)		**30.282**	**30.281**	**29.153**	**27.112**	**26.123**			**25.046**	**5.022**
	Alicante		12.865	12.072	11.128	10.643				
	Castellón		3.888	3.504	3.151	2.944				
	Valencia		13.528	13.577	12.833	12.536				
Ceuta		**260**	**225**	**208**	**187**	**177**			**248**	**2.934**
Melilla		**316**	**308**	**307**	**250**	**266**			**250**	**2.990**
	TOTAL	**253.006**	**246.884**	**240.223**	**231.140**	**218.058**			**208.917**	**4.471**

Fuentes: Elaboración propia a partir de: DGOJ, *Menorias Anuales del Juego*; Ministerio del Interior, *Informes Anuales del Juego en España*; Servicios estadísticos de las respectivas Comunidades, *Joc Privat*, núm. 256, julio 2014.

Tabla 6/ **MÁQUINAS "B" INSTALADAS SEGÚN TIPOS Y SITUACIONES**

	Total	B1	B2	B3	B4	B	B1	B2	B3	Baja temporal	D	D (multip)
						Sin clasificar		Multipuesto			Esp. Bingo	Esp. Bingo
Andalucía	29.188	24.846		2.844	1.498							
Aragón	7.525	6.141	536	145			22	131	62	488		
Asturias	6.140		26	22		5.962				130		
Baleares	4.908	3.378				909						
Canarias	7.177											
Cantabria	3.332			40						69		
Castilla - La Mancha	8.764											
Castilla y León	16.728											
Cataluña	34.013											
Extremadura	5.026											
Galicia	11.171									2.041		
Madrid	26.836	22.054	2.278	370		756				1.378	152	
Murcia	7.256											
Navarra	2.009											
País Vasco	11.327											
Rioja, La	1.780	1.662	92					10		16	19	19
Valencia (Com.)												
Ceuta												
Melilla	250											
Total parcial	**183.430**	**58.081**	**2.932**	**3.421**	**1.498**	**7.627**	**22**	**141**	**62**	**4.122**	**171**	**19**

Fuente: *Joc Privat,* núm. 256, págs. 15-21.

Tabla 7/ **SALONES DE JUEGO CON MÁQUINAS "B" (Unidades)**

		2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía		**829**	**876**	**922**	**836**	**750**	**665**
Aragón (*)		**107**	**120**	**123**	**128**	**123**	**122**
	Huesca					21	21
	Teruel					9	9
	Zaragoza					93	92
Asturias		20	19	20	20	21	22
Baleares		154	151	141	151	105	91
Canarias		265	257	246	242	248	258
Cantabria		27	29	27	23	24	23
Castilla La Mancha		50	48	48	45	46	48
Castilla y León (*)		**42**	**48**	**50**	**45**	**47**	**45**
	Ávila					2	
	Burgos					4	
	León					10	
	Palencia					2	
	Salamanca					7	
	Segovia						
	Soria						
	Valladolid					18	
	Zamora					4	
Cataluña (*)		**125**	**125**	**125**	**126**	**126**	**126**
	Barcelona					93	93
	Gerona					14	14
	Lérida					6	6
	Tarragona					13	13
Extremadura		**13**	**13**	**14**	**15**	**15**	**15**
Galicia (*)		**73**	**73**	**73**	**65**	**61**	**63**
Madrid (*)		**206**	**225**	**240**	**226**	**248**	**252**
Murcia		**148**	**159**	**158**	**168**	**171**	**184**
Navarra		**26**	**27**	**26**	**27**	**28**	**28**
País Vasco		**107**	**109**	**115**	**130**	**133**	**152**
Rioja, La (*)		**18**	**18**	**17**	**15**	**15**	**14**
Valencia (Com.)		**229**	**247**	**253**	**243**	**249**	**267**
	Alicante					135	
	Castellón					16	
	Valencia					98	
Ceuta		**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**
Melilla		**9**	**10**	**10**	**10**	**9**	**9**
TOTAL		**2.452**	**2.558**	**2.612**	**2.519**	**2.423**	**2.388**

Fuentes: Elaboración propia a partir: DGOJ, *Memorias del Juego;* Ministerio del Interior, Informes Anuales del Juego, hasta 2011.
(*) Servicios estadísticos de las Comunidades de Aragón, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Madrid y La Rioja; *Joc Privat*, Mayo, 2013, y Junio 2014.

Tabla 8/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALONES DE JUEGO (2006 = Base 100)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	121,7	128,6	135,4	122,8	110,1	97,7
Aragón	118,9	133,3	136,7	142,2	136,7	135,6
Asturias	111,1	105,6	111,1	111,1	116,7	121,3
Baleares	117,6	115,3	107,6	115,3	80,2	69,5
Canarias	96,4	93,5	89,5	88,0	90,2	93,8
Cantabria	117,4	126,1	117,4	100,0	104,3	100,0
Castilla La Mancha	200,0	192,0	192,0	180,0	184,0	191,4
Castilla y León	89,4	102,1	106,4	95,7	100,0	95,7
Cataluña	98,4	98,4	98,4	99,2	99,2	99,2
Extremadura	130,0	130,0	140,0	150,0	150,0	150,0
Galicia	104,3	104,3	104,3	92,9	87,1	90,0
Madrid	117,0	127,8	136,4	128,4	140,9	143,2
Murcia	106,5	114,4	113,7	120,9	123,0	132,4
Navarra	123,8	128,6	123,8	128,6	133,3	133,3
País Vasco	108,1	110,1	116,2	131,3	134,3	153,5
Rioja, La	112,5	112,5	106,3	93,8	93,8	87,5
Valencia (Com.)	111,2	119,9	122,8	118,0	120,9	129,6
Ceuta	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3
Melilla	100,0	111,1	111,1	111,1	100,0	100,0
TOTAL	113,2	118,1	120,6	123,6	111,9	110,2

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 6.

Tabla 9/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE MÁQUINAS "B" EN BARES Y JUGADORES EN SALONES DE JUEGO (%)**

	Juegan en máquinas tragamonedas en bares					Van a salones de juego
	Han jugado alguna vez			En los últimos seis meses	En el último año	En el último año
	2009	2010	2011	2012	2013	2013
Total	15,6	9.4	6.4	3,2	5,3	3,5
Hombres	23,4	15.1	10.3	5,4	9,1	3,9
Mujeres	7,9	3.8	2.7	1,0	1,3	3,0
De 16 a 25 años	18,4	14.3	11.5	4,6	6,7	11,2
De 25 a 34	17,8	13.9	9.1	5,2	7,0	6,6
De 35 a 44	19,4	4.8	4.4	4,3	5,0	3,1
De 45 a 54	16,3	10.4	5.8	1,7	4,0	1,1
De 55 a 64	6,8	8.6	3.4	0,7	6,6	0,8
De 65 a 75	11,1	2.8	4.0	1,6	2,9	0,0
Status alto	19,5	8.1	5.4	0,0	3,8	5,3
Status medio alto	18,5	13.4	5.6	1,6	3,7	3,9
Status medio medio	17,0	10.0	6.1	4,0	6,2	3,2
Status medio bajo	11,2	6.8	8.0	3,5	5,4	3,4
Status bajo	6,3	6.0	4.5	3,8	5,4	0,0
Cotidianos	25,4	12.2	15.6	10,8	14,5	3,9
Semanales	18,5	14.7	8.8	3,5	9,4	3,8
Esporádicos	21,3	8.5	8.6	7,4	5,6	5,5
Infrecuentes	14,4	8.4	4.9	1,4	2,6	3,7
No jugadores	3,8	3.1	1.4	0,5	2,9	1,0

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ. J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; VARIOS: *Percepcion social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

Tabla 10/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (Mill. €)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía (*)	1.878,31	1.779,22	1.788,82	1.679,23	1.534,22	1.379,03
- Almería	213,09	188,39	182,20	170,72	157,21	142,69
- Cádiz	250,59	248,60	252,99	239,41	220,51	197,68
- Córdoba	157,40	155,50	158,49	153,51	137,45	126,69
- Granada	196,08	176,60	173,92	166,56	154,78	142,88
- Huelva	160,36	153,49	150,66	133,49	117,08	106,88
- Jaén	139,48	132,79	130,97	122,99	116,23	104,54
- Málaga	338,78	320,75	324,99	302,22	276,95	246,90
- Sevilla	422,53	403,10	414,60	390,33	354,01	310,77
Aragón	514,02	481,39	405,06	285,00	245,00	232,75
Asturias	296,46	267,27	209,96	187,64	174,41	198,24
Baleares	429,44	382,47	306,54	237,00	201,00	193,60
Canarias (*)	578,71	533,40	488,53	440,00	427,84	401,67
Cantabria	169,09	158,39	131,94	97,00	129,83	126,94
Castilla La Mancha	630,70	590,83	503,06	442,38	408,21	470,90
Castilla y León	976,01	908,91	774,24	746,67	626,67	596,60
Cataluña (*)	2.252,82	2.086,59	1.769,45	1.670,89	1.370,93	1.218,26
Extremadura	320,41	300,70	259,16	191,00	159,00	151,00
Galicia (*)	389,13	346,69	278,48	246,67	267,00	251,96
Madrid	2.318,70	2.332,09	2.128,52	2.109,08	2.083,49	2.143,78
Murcia (*)	567,56	509,28	426,53	295,00	207,00	196,65
Navarra (*)	123,00	126,56	119,22	119,25	98,59	106,46
País Vasco	671,13	618,57	522,21	470,00	306,67	245,40
Rioja (La)	121,91	169,12	98,65	86,67	56,67	57,14
Valencia Com. (*)	1.773,59	1.608,81	1.383,58	1.246,67	1.298,52	1.178,00
Ceuta	14,95	2,75	1,90	1,56	1,00	0,95
Melilla	18,75	3,34	2,60	1,92	1,00	0,95
TOTAL	**14.044,69**	**13.206,38**	**11.598,45**	**10.553,62**	**9.597,04**	**9.150,29**

Fuentes: DGOJ, *Memorias Anuales del Juego;* Ministerio del Interior, *Informes Anuales del Juego*.
(*) Servicios de Juego y Estadísticos de las Comunidades (Andalucía, Aragón, Canarias, Cataluña, Murcia, Navarra, Valencia).
Elaborada a partir de los datos de juego real (cantidades jugadas menos premios) por Comunidad, ver tabla 13.

Tabla 11/ **ESTIMACIÓN DE LAS CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B"**

Año	Máquinas "B" (Unidades)	Cantidades jugadas (Mill. €)	GGR (*win*) (Mill. €)	Recaudación media/máquina (miles €/máquina/año)	Premios/Cantidades jugadas (%)
1998	223.372	8.836,4	1.767,3	7,91	80,00
1999	234.203	9.565,7	2.391,4	10,21	75,00
2000	241.289	10.416,2	2.604,1	10,79	75,00
2001	245.076	10.592,1	2.648,0	10,80	75,00
2002	245.324	10.367,9	2.592,0	10,57	75,00
2003	241.907	10.292,4	2.573,1	10,64	75,00
2004	243.206	10.076,3	2.519,1	10,36	75,00
2005	245.966	10.729,2	2.682,3	10,91	75,00
2006	248.765	10.961,1	3.200,8	12,87	70,80
2007	252.424	12.582,7	3.679,7	14,58	70,76
2008	253.006	14.044,7	4.110,9	16,25	70,73
2009	246.884	13.206,4	3.868,7	15,67	70,71
2010	240.223	11.598,5	3.398,2	14,15	70,70
2011	231.140	10.553,6	3.092,0	13,38	70,70
2012	218.248	9.597,0	2.811,7	12,88	70,70
2013	208.917	9.150,3	2.680,9	12,83	70,70

Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas anteriores.

Tabla 12/ **GGR DEL SECTOR MÁQUINAS SEGÚN LA PATRONAL COFAR**

	(Miles €)			(%)	
	Hostelería	**Salones**	**Total**	**Hostelería**	**Salones**
2007	4.409	535	4.944	89,2	10,8
2008	4.284	565	4.849	88,3	11,7
2009	3.808	542	4.350	87,5	12,5
2010	3.694	539	4.233	87,3	12,7
2011	3.088	447	3.535	87,4	12,6
2012	2.841	421	3.262	87,1	12,9
2013	2.695	385	3.080	87,5	12,5

Fuente: SÁNCHEZ FAYOS, José (2014): "¿Dónde está y hacia dónde se dirige el sector del juego?", *XIX Congreso Nacional de COFAR*, Madrid, 29 de mayo, págs. 7 y 8.

Tabla 13/ **INGRESOS POR JUEGO EN MÁQUINAS "B" (CANTIDADES JUGADAS - PREMIOS) (Mill. €)**

	2008	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**Consumo aparente (€/hab)**
Andalucía	552,04	522,91	525,73	493,53	450,91	405,30	48,3
Aragón	154,21	144,42	121,52	85,50	73,50	69,83	52,2
Asturias	72,31	65,19	51,21	45,77	42,54	48,35	45,3
Baleares	126,21	112,41	90,09	69,65	59,07	56,90	51,3
Canarias	144,68	133,35	122,13	110,00	106,96	100,42	47,7
Cantabria	49,70	46,55	38,78	28,51	38,16	37,31	63,2
Castilla La Mancha	189,21	177,25	150,92	132,72	122,46	141,27	67,5
Castilla y León	286,85	267,13	227,55	219,45	184,18	175,34	69,6
Cataluña	648,36	600,52	509,25	480,88	394,55	350,62	46,9
Extremadura	94,17	88,38	76,17	56,13	46,73	44,38	40,3
Galicia	111,99	99,78	80,15	70,99	76,84	72,51	26,3
Madrid	695,61	699,63	638,56	632,72	625,05	643,13	100,3
Murcia	170,27	152,78	127,96	88,50	62,10	59,00	40,4
Navarra	36,90	37,97	35,77	35,77	29,58	31,94	50,0
País Vasco	201,34	185,57	156,66	141,00	92,00	73,62	33,8
Rioja, La	36,57	50,74	29,60	26,00	17,00	17,14	53,8
Valencia (Com.)	532,08	482,64	415,07	374,00	389,56	353,40	70,9
Ceuta	3,74	0,69	0,48	0,39	0,25	0,24	2,8
Melilla	4,69	0,84	0,65	0,48	0,25	0,24	2,8
TOTAL	**4.110,91**	**3.868,73**	**3.398,23**	**3.091,99**	**2.811,68**	**2.680,92**	**57,4**

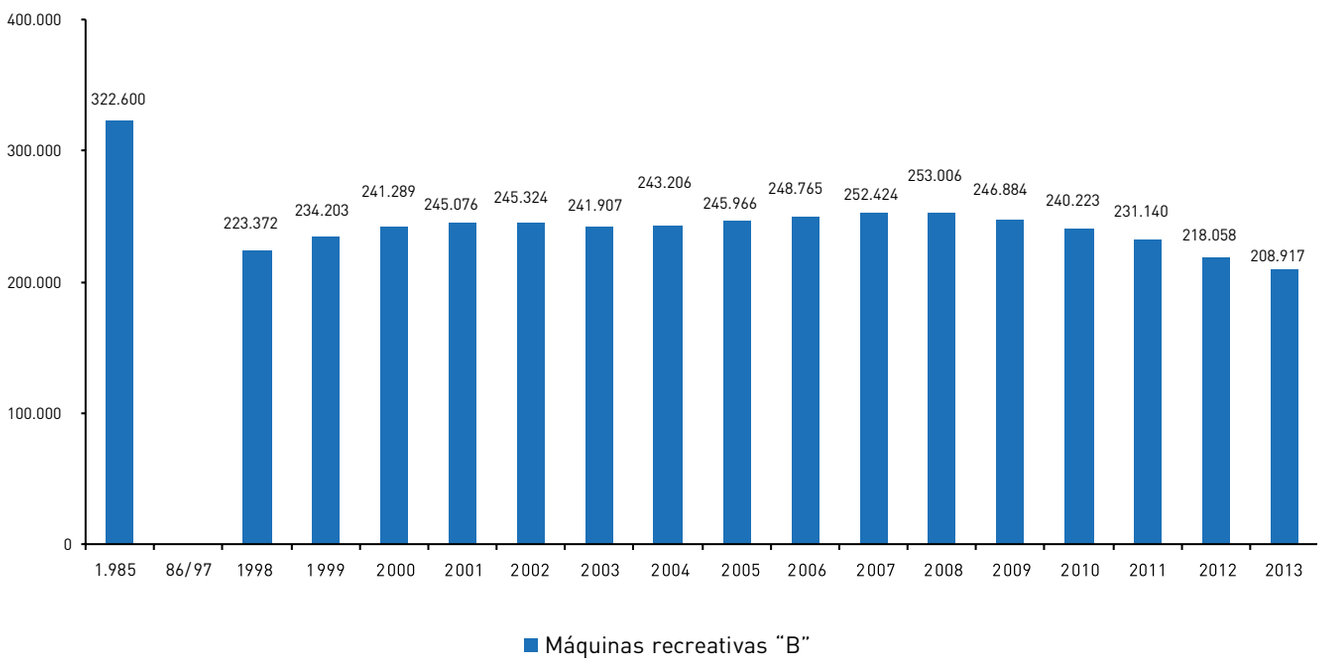
Fuente: *Memoria Anual* DGOJ y Comunidades Autónomas.

Tabla 14/ **RENDIMIENTO POR MÁQUINA "B" (Miles €)**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Andalucía	12.786,29	12.888,51	13.300,97	13.593,88	13.988,13	14.029,94
Aragón	15.988,18	15.873,49	13.713,80	10.510,14	9.449,73	9.431,99
Asturias	10.491,38	9.461,13	7.609,10	7.273,58	7.050,99	8.109,82
Baleares	17.531,94	16.754,80	14.414,74	12.722,25	11.871,76	12.019,23
Canarias	14.410,11	14.966,33	14.470,68	13.793,10	14.112,68	13.991,57
Cantabria	12.201,22	11.409,51	9.817,00	6.906,08	11.219,04	11.196,78
Castilla La Mancha	17.013,76	16.098,91	14.028,44	13.770,00	13.301,00	16.119,35
Castilla y León	16.766,97	15.764,45	13.676,47	13.962,35	12.042,52	12.061,69
Cataluña	16.508,25	15.506,91	13.384,70	12.194,60	10.096,57	9.050,26
Extremadura	16.637,54	15.581,05	13.468,99	9.806,94	9.240,68	8.994,51
Galicia	9.303,17	8.420,03	6.745,21	6.109,88	6.950,94	6.584,41
Madrid	23.233,47	22.965,70	22.057,96	21.760,29	23.103,73	25.262,55
Murcia	17.762,15	16.366,79	14.142,24	10.624,25	8.305,47	8.130,51
Navarra	14.414,06	17.095,00	16.017,02	16.646,71	14.707,91	15.873,76
País Vasco	17.292,71	16.236,85	13.631,17	11.905,77	7.878,06	6.441,00
Rioja, La	16.669,55	23.499,77	14.126,49	14.857,14	9.609,95	9.897,23
Valencia (Com.)	17.570,74	15.938,81	14.237,78	13.794,63	14.912,38	14.110,04
Ceuta	14.375,00	3.055,56	2.283,65	2.085,56	1.412,43	957,66
Melilla	14.833,86	2.711,04	2.117,26	1.920,00	939,85	950,00
TOTAL	**16.248,26**	**15.670,23**	**14.146,15**	**13.377,13**	**12.882,98**	**12.832,47**

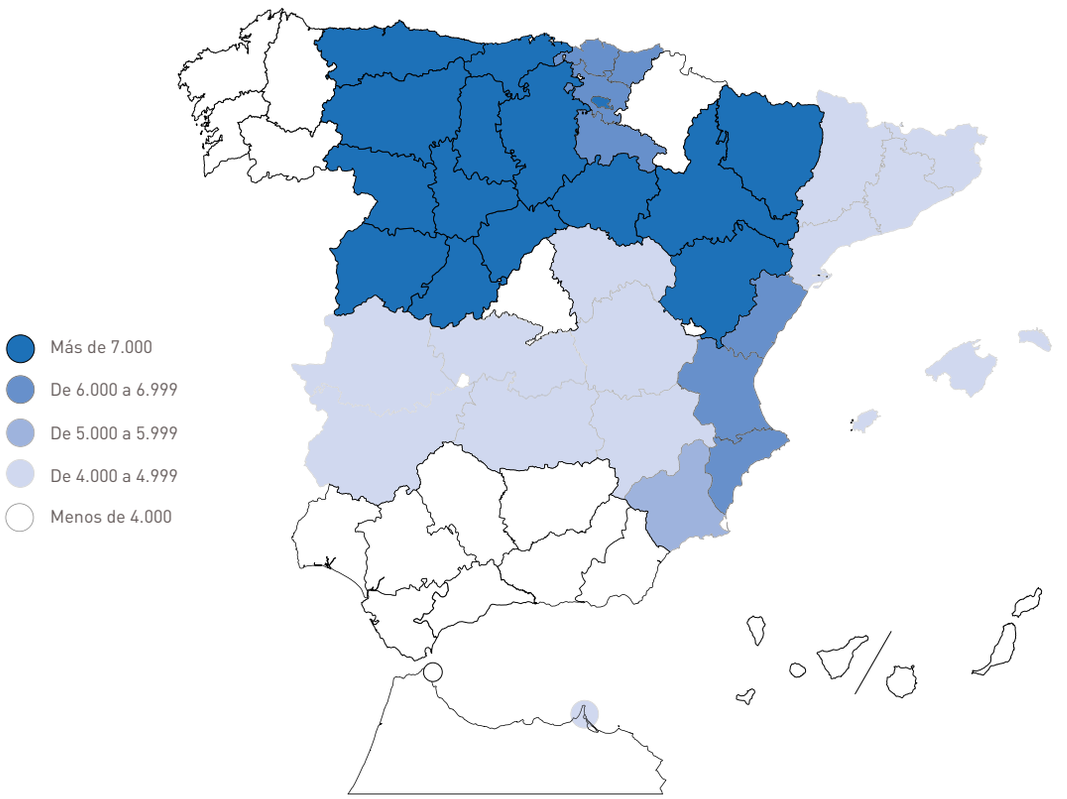
Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas 5 y 13.

Gráfico 1/ **MÁQUINAS "B" INSTALADAS**



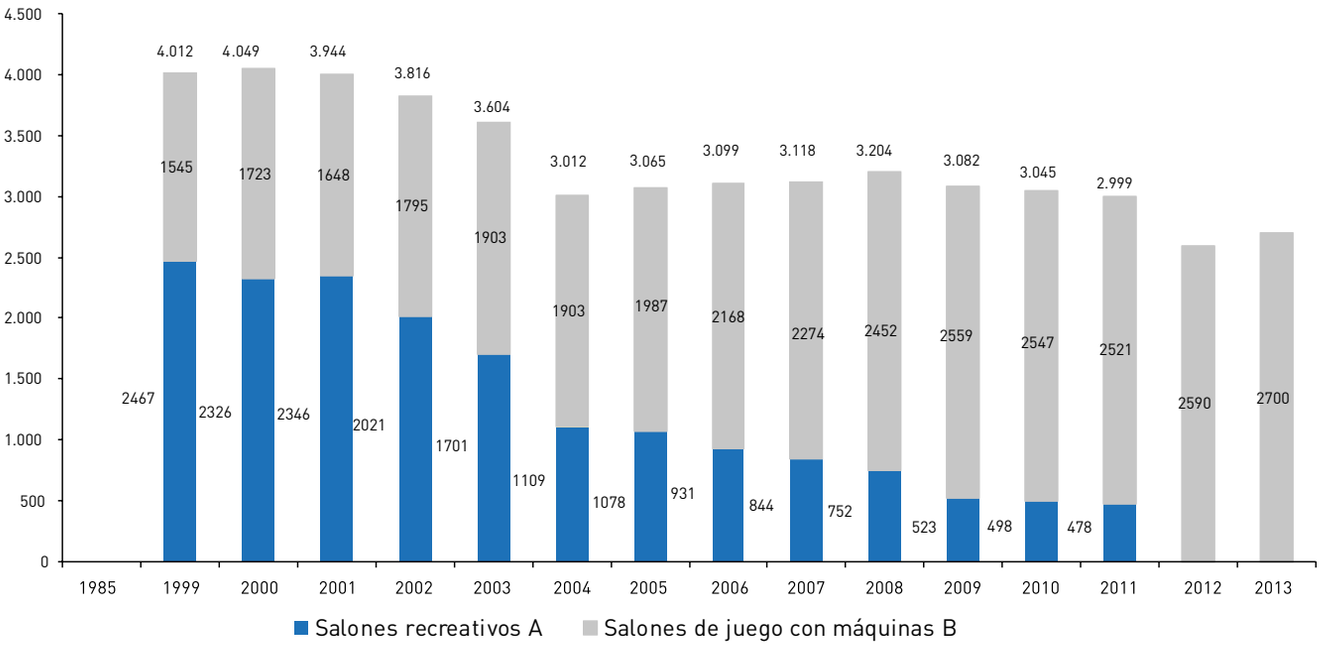
Fuente: Para 2012: DGOJ, *Memoria Anual* del Juego; Servicios estadísticos de la Junta de Castilla y León y Generalitat de Cataluña y AGEO. Para 2011: DGOJ, *Memoria Anual del Juego 2011.* Hasta 2010: Ministerio del Interior: *Informes Anuales del Juego.* Para 1985: Vila-Coro, Juan José (1986): *Libro Blanco sobre el juego,* Ministerio del Interior.

Gráfico 2/ **DENSIDAD DE MÁQUINAS "B" (MÁQUINAS POR 1.000.000/Hab.)**



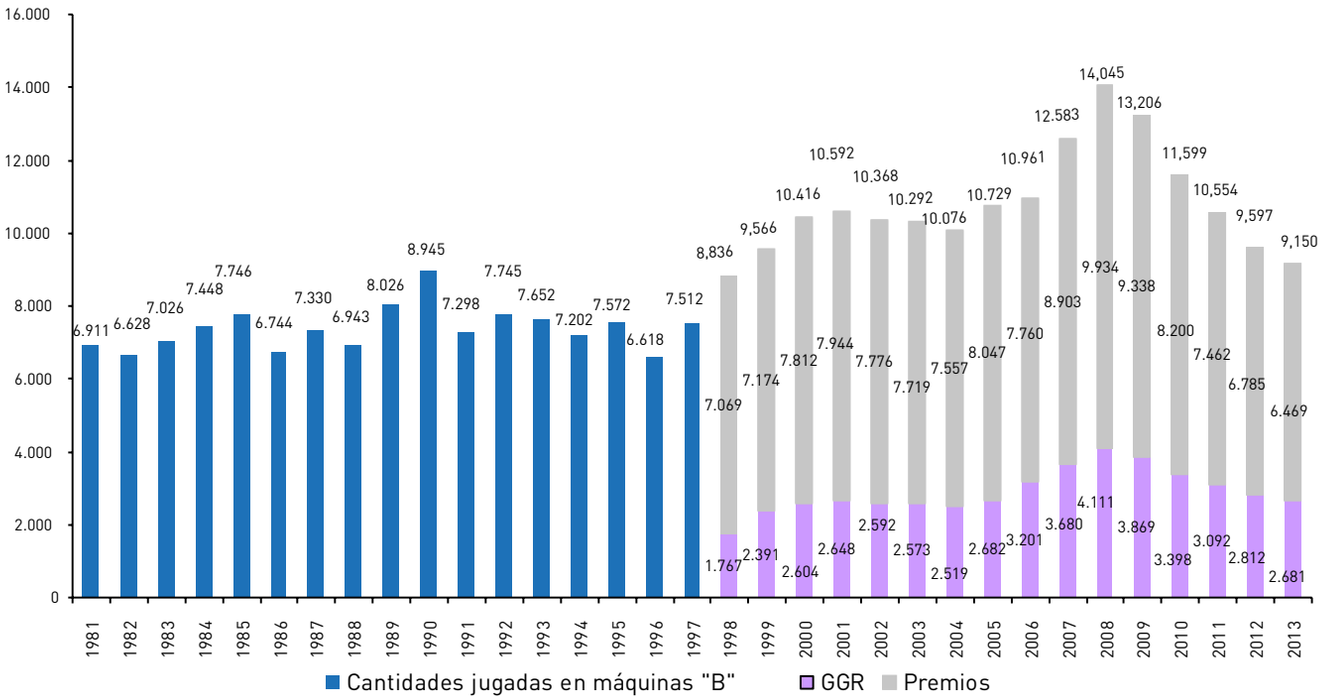
Fuente: Elaboración propia a partir de: DGOJ: *Menorias Anuales del Juego* 2011 y 2012. Ministerio del Interior*: Informes Anuales* del Juego en España; Servicios estadísticos de las respectivas Comunidades.

Gráfico 3/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALONES**



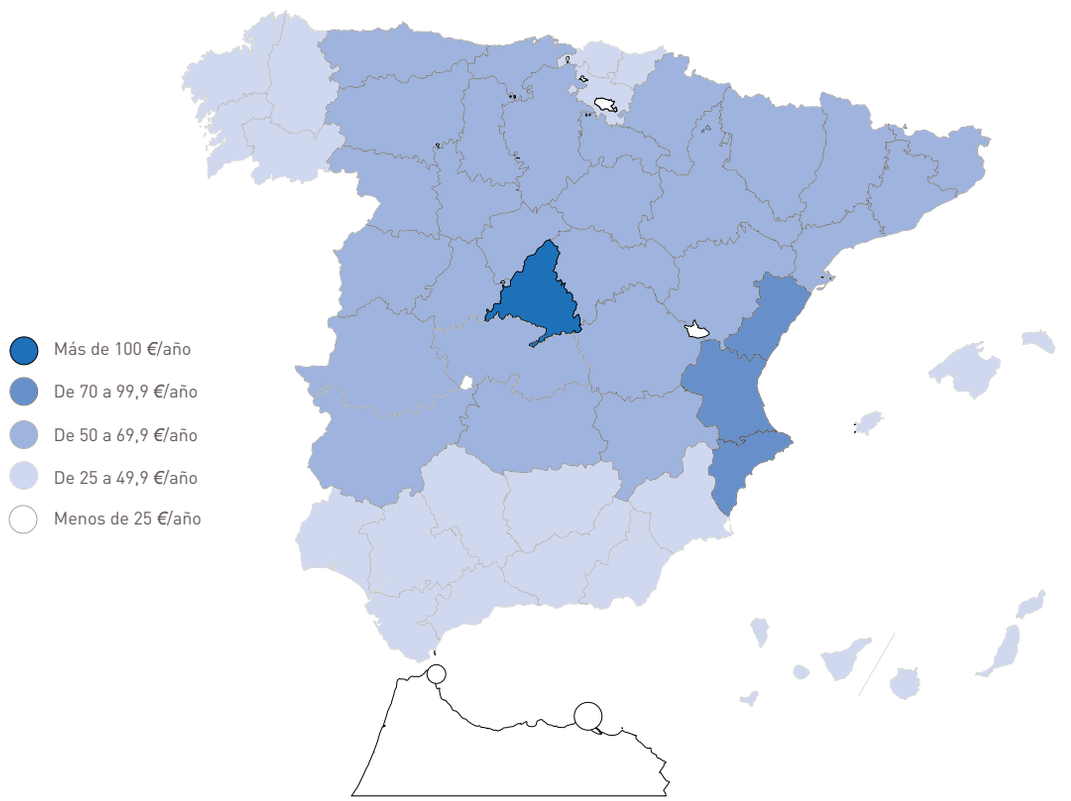
Fuente: DGOJ: *Memorias Anuales del Juego,* 2011 y 2012. Ministerio del Interior: *Informe Anual del Juego,* hasta 2010. Para 2011 estimación propia del número de salones con máquinas A. Para 1985: Vila-Coro, Juan José (1986): *Libro Blanco sobre el Juego,* Ministerio del Interior.

Gráfico 4/ **CANTIDADES JUGADAS, PREMIOS Y GGR EN MÁQUINAS "B" (Mill. €)**



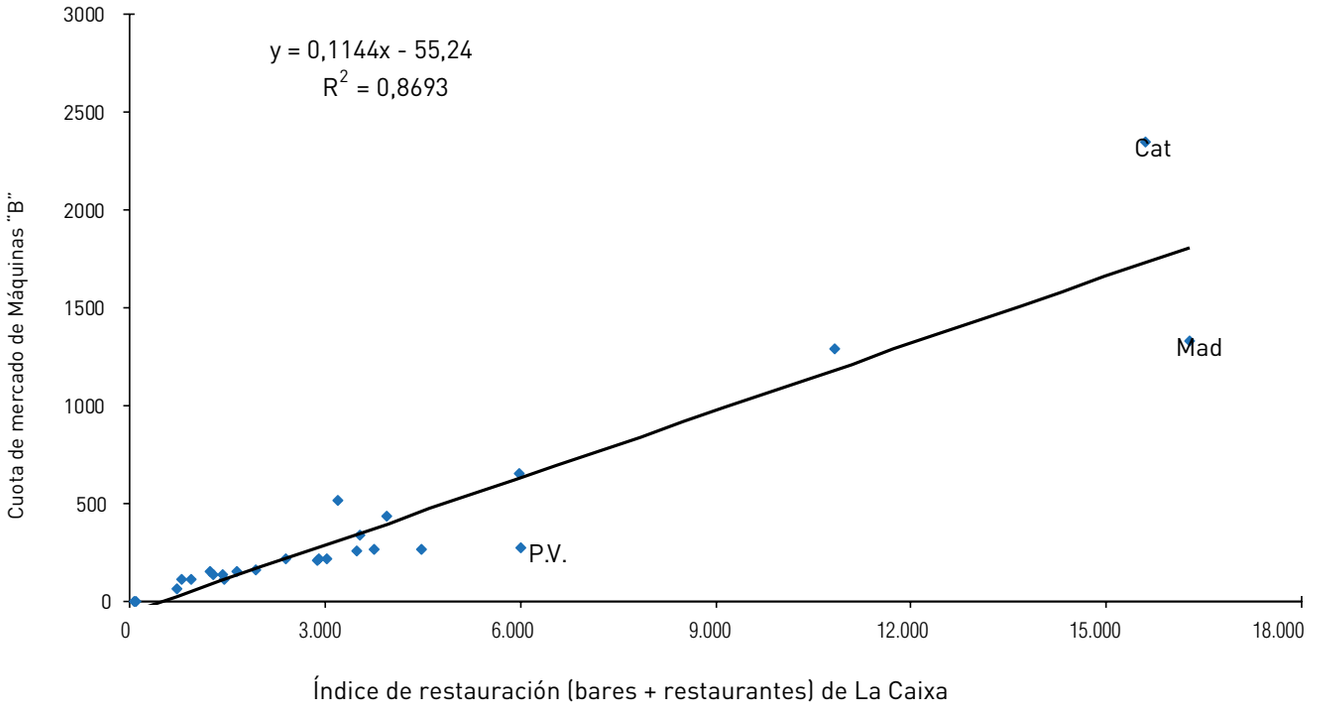
Fuente: Para 2012: Estimación propia a partir de DGOJ: *Memoria Anual,* y datos de las Comunidades. Ministerio del Interior: *Informe Anual del Juego,* hasta 2010.

Gráfico 5/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN MÁQUINAS "B" (JUEGO REAL-GGR €/Año)**



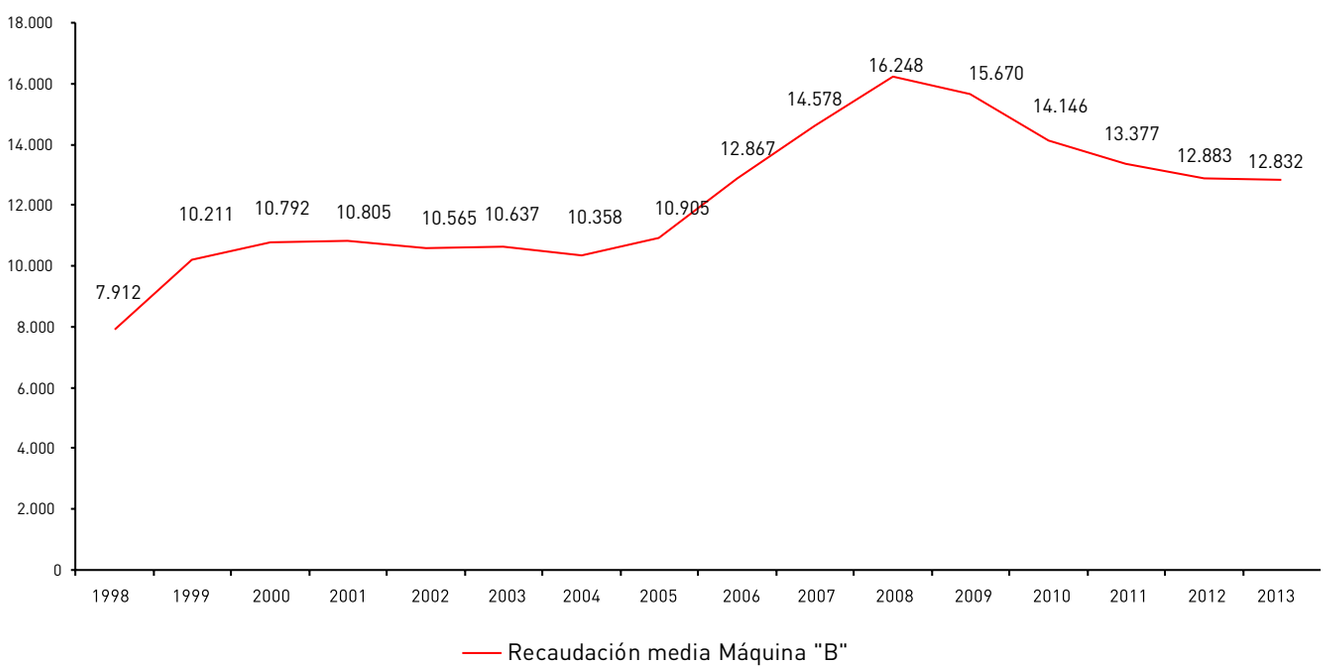
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DGOJ: *Memoria Anual 2012*, y Servicios Estadísticos de las Comunidades.

Gráfico 6/ **GASTO REAL DE LOS CONSUMIDORES EN MÁQUINAS "B" (GGR) E ÍNDICE DE RESTAURACIÓN (BARES + RESTAURANTES)**

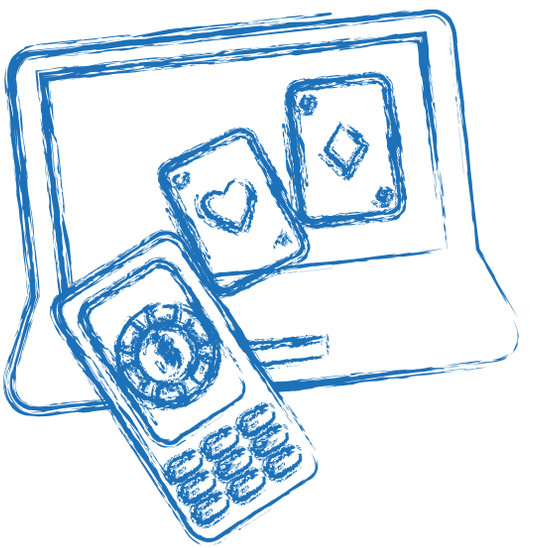


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ: *Memoria Anual del Juego 2012* y La Caixa: *Anuario Económico de España 2012*.

Gráfico7/ **RENDIMIENTO MEDIO POR MÁQUINAS "B" (€)**



Fuente: Elaboración propia.



CAPÍTULO 9

On line

1. El confuso panorama del juego a través de Internet

Cuando se habla de juego por Internet se piensa instintivamente en el juego a través de los operadores de juego *on line* con licencia de la DGOJ y de algunas Comunidades. Pero, a través de Intenet, se canaliza más juego.

Los datos del juego *on line* con licencia son transparentes a partir de los informes trimestrales de la Dirección General de Ordenación del Juego. Otra fuente sobre el juego *on line* son las memorias anuales de JDigital.

Para el que comercializan por medio de sus webs, SELAE y la ONCE, la información también es transparente a través de sus *Memorias Anuales*. Pero SELAE no publica las compras de Lotería Nacional a través de Internet y tampoco hay información sobre las cantidades que venden directamente por este canal sus administraciones de lotería.

Otra vertiente muy distinta del juego por Internet son los operadores sin licencia que aún funcionan en nuestro país. De su dimensión dan idea algunos indicadores indirectos: el 43,3% de los jugadores *on line* declaraba en febrero de 2014 jugar en webs con terminaciones distintas a ".es", lo que supone un considerable incremento sobre el 21,4% que lo hacía a finales de 2012[1], según los informes anuales del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III; *eGaming Review*, estimaba que una tercera parte de los jugadores españoles juega en webs no reguladas[2]; IGC estima en un 30/35% a finales de 2014, o un 35%/40% a comienzos a finales del mismo año, con especial incidencia en los juegos de casino (60%-65%)[3] y las *slots*, aún no reguladas en España. La Asociación de Víctimas del Fraude en el Juego *On line* publicó una lista de 41 "operadores sin licencia abiertos"[4], aunque en una nota de prensa, tras una reunión con el Director General de Ordenación del Juego, elevaba esa cantidad a más de 80[5]. En febrero de 2013 la DGOJ comunicó, en otra nota de prensa, que "existen más de 200 páginas de juego ilegal que operan en España sin ningún tipo de autorización y se han incoado 70 expedientes de investigación,17 de ellos sancionadores"[6]. En julio de 2014, FEJAR entregó a la DGOJ una relación de webs que funcionaban ilegalmente en España. A partir de estos datos se puede inferir que el dinero que se mueve por estas webs ilegales alcanza un volumen considerable.

Por último, utilizan también este canal los juegos sociales, no estrictamente considerados juego de azar ya que no hay apuestas de dinero real, aunque en algunas webs se paga por acceder y adquirir "dinero virtual", los cuales carecen por el momento de una regulación legal.

2. ¿Cuánto dinero mueve el juego a través de Internet?

Lo anterior indica que, el juego a través de los operadores *on line* con licencia y las transacciones por Intenet de SELAE y ONCE, canalizan sólo una parte del dinero que mueve el juego en Internet. Por tanto, quizá lo más relevante sea tratar de estimar el volumen de dinero vinculado al juego que circula por Internet desde España o hacia España.

2.1. El dinero que mueve el juego a través de las tarjetas de crédito y débito españolas (Servired, 4B, CECA-Euro 6000)

La fuente más segura son los *Informes trimestrales sobre el Comercio Electrónico* que publica la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia, que hasta 2012 publicaba la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Es una fuente absolutamente fiable, aunque parcial, que sintetiza la información de las organizaciones españolas de medios de pago a través de tarjetas de crédito y débito: Sermapa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000). Cada transacción electrónica por estos medios de pago se codifica según los códigos CNAE del INE, permitiendo asignarlos en función del sector de actividad, en este caso "apuestas y juegos de azar". Como muestran la tabla 1, pág. 216 y el gráfico 1, pág. 226, a través de estos medios se han movido desde 208,8 mill. € en 2007 hasta 434,2 mill. € en 2010, cayendo posteriormente hasta 360 mill. € que se pueden estimar para 2013. Un problema de estos datos es el retraso con el que se publican. Es evidente que en estos movimientos se acumulan las transferencias a las webs para jugar, las transferencias de premios y movimientos de gestión de la webs, pero éstos siempre serán una parte limitada del volumen de tráfico. Los datos de la CNMC pueden considerarse el "suelo" para cualquier estimación.

2.2. Otros medios de pago del juego *on line*

Por definición, quedan fuera de estos datos las operaciones por medio de tarjetas que operan en España a través de otras redes y otros sistemas de pago. O sea, a las tarjetas españolas de que da cuenta la CNMC, hay que añadir otros medios de pago, ya que "una de las fortalezas de los operadores *on line* es la amplia gama de medios de pago disponibles. Existen miles de empresas dedicadas exclusivamente a servicios de pago en Internet":

MODO DE PAGO	TIPOS ESPECIFICOS
Tarjetas de crédito convencionales (Crédito y Debito)	
Sistemas de pago online (E-wallet). Estos sistemas permiten ingresar fondos de diversas maneras para luego utilizar multitud de servicios en internet. En las opciones de ingreso de fondos se incluyen cheques, transferencias locales, tarjeta de crédito, etc.	
Tarjetas prepago. Las tarjetas de prepago pueden comprarse con facilidad en todo Europa en estancos, cybercafés, librerías y bares. En particular paysafecard puede encontrase en más de 90.000 puntos de venta de toda Europa y en la mayor parte de las localidades de la Comunidad Autónoma del País Vasco.	paysafecard
Transferencias • Bancarias • A través de intermediarios	
Cheques. El envío de cheques a las oficinas de las empresas operadoras también es un método de pago aceptado aunque es el método más lento.	

Las cantidades que se mueven por estos canales no están disponibles y, por lo tanto, hay que operar mediante estimaciones recurriendo a fuentes indirectas. Hay dos fiables por sus metodologías que, además, ofrecen datos muy similares. Por un lado, la investigación *Navegantes en la Red*, de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), que informa sobre los medios de pago utilizados en el comercio electrónico. Las tarjetas de crédito o débito son el más utilizado, casi el 80% de los compradores las emplea y, en 2013, lo hizo un 79,8%. Las plataformas de pago crecen en importancia cada año, aunque desde 2012 su crecimiento se ha frenado; fueron utilizadas en 2012 por el 47,3% de los usuarios de comercio electrónico y, por el 46,2% en 2013. Los datos muestran que una considerable cantidad de usuarios de comercio electrónico emplea más de un medio de pago. El problema de esta fuente es que no discrimina entre tarjetas españolas o no españolas y tampoco los medios de pago que se utilizan específicamente para el juego y apuestas. Para despejar estas interrogantes se introdujeron varias preguntas en el cuestionario del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España*, en sus ediciones de 2013 y 2014, cuyos resultados fueron muy coherentes con los de *Navegantes en la Red.* Así, el 73,1% en 2012 y el 73,3% en 2013 de los jugadores *on line* pagaron con tarjetas de crédito o débito españolas y, alrededor de un 5%, utilizaron tarjetas no españolas.

El uso de plataformas de pago *on line* es muy similar al del conjunto del comercio electrónico, aunque se utilizan menos las transferencias bancarias (plausiblemente para evitar que este dato lo conozca el banco). Como en *Navegantes en la Red* se observa que un importante porcentaje de jugadores combina varias formas de pago (tabla 2, pág. 217 y gráfico 2, pág. 226).

3. Estimación del dinero que mueve el juego por Internet

Combinando las fuentes anteriores, se puede hacer una estimación del dinero global destinado al juego que circula por Internet, desde España o hacia España. La idea es una simple regla de tres, para el caso de 2013, si el 73,3% que utiliza tarjetas de crédito/débito españolas mueve por Internet 351,1 mill. €, según los datos de la CNMC. Entonces, el 26,7% restante, jugara "x", sumando ambas cantidades como estimación global. Se ha procedido así para rehacer la serie desde 2007. Esta estimación parte, implícitamente, de un sesgo al subestimar con casi total seguridad las cantidades que se canalizan por otros medios de pago utilizados por casi el 60% de los jugadores *on line*. Por tanto, esta estimación habría que considerarla como muy conservadora, algo así como el "suelo" del dinero que mueve en España el juego *on line*.

El resultado se recoge en el gráfico 3 (pág. 227). Muestra una tendencia ascendente hasta 2010, cuando se situó en 550,3 mill. €, estabilizándose levemente a la baja en 2011 (543,7 mill. €), para descender en 2012 y 2013, hasta 491 mill. €. Es una evolución paralela a la que se registra en Francia o Italia, según datos de sus reguladores. Aunque una visión impresionista lleva a pensar que todo lo asociado con Internet tiene que evolucionar positivamente, no es así. El juego, en general, está siendo afectado por la restricción del gasto en ocio que ha provocado la crisis, así como por el incremento de la competencia y por el tiempo de los consumidores empleado en otras formas de ocio. Internet cada vez se parece más al mundo "real", por tanto, también está sujeto a sus vaivenes. En el caso de España, además, el impacto del desempleo juvenil ha detraído recursos de las economías de los menores de 35 años, lo que ha repercutido en un descensos de su gasto en juego *on line*. El gráfico 4 (pág. 227) muestra las estimaciones trimestrales con los datos de GGR de las webs *on line* facilitados por la DGOJ y los movimientos derivados del juego en los sistemas de pago españoles así como una estimación muy restrictiva del dinero que se ha movido a través de otros medios de pago.

¿Cómo se distribuye este dinero entre operadores y tipos de juego? Los datos conocidos son tres (tabla 3, pág. 217):

- El GGR de las webs autorizadas por la DGOJ, a partir de sus *Memorias Anuales* e *Informes trimestrales* y de las *Memorias Anuales* de JDigital.
- Las cantidades jugadas en loterías primitivas y apuestas deportivas de SELAE a través de su web.
- Las cantidades jugadas en cupones y otros productos de la ONCE a través de su web.

En los casos de SELAE y la ONCE, su webs recogen sólo una parte del juego a través de Internet; una parte relevante se canaliza a través de webs de sus administraciones, vendedores y terceros. Los informes *Percepción social sobre el juego de azar en España* mostraron, en sus ediciones de 2013 y 2014, que alrededor del 30% de los jugadores *on line* de loterías primitivas, Nacional y apuestas deportivas y el 40% de los compradores *on line* de los cupones de la ONCE lo hacen a través de administraciones o despachos:

¿a través de qué web jugó la última vez que compró *on line* ...(%)

	Loterías Primitivas	Lotería Nacional	Quiniela	Cupones ONCE
La web de Loterías y Apuestas del Estado/de la ONCE				
2012	72,8	70,6	68,0	60,0
2013	71,9	68,2	66,7	50,0
Una web de una Administración				
2012	14,6	11,8	32,0	33,3
2013	16,7	22,7	8,3	40,0
Otras webs				
2012	12,6	17,6	25,0	6,7
2013	11,5	9,1	28,0	10,0

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G. y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V),* IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

En la parte inferior de la citada tabla 3 (pág. 217) se han hecho las estimaciones de ventas *on line* de las administraciones y despachos de SELAE y ONCE, y otras webs que distribuyen sus productos. Partiendo del supuesto de que las cantidades jugadas por cada jugador *on line* sea la misma en las webs de ambos operadores y las de sus administraciones o despachos, en una primera estimación se puede conjeturar que las administraciones de SELAE vendieron *on line* más de 30 millones de €, excluyendo sus ventas en Lotería Nacional. Para esta última, no hay datos a partir de los que hacer una estimación verosímil, aunque hay que pensar que sus ventas son relevantes. Las cantidades que se jugarían en webs de vendedores de productos ONCE son muy inferiores.

No hay información disponible sobre lo que facturan los juegos sociales en España. A partir de los estudios de la AIMC se pueden extraer algunos indicadores. En la tabla 4 (pág. 217) se recoge la información fundamental del *Estudio General de Medios* (EGM) sobre usuarios de Internet y los usuarios "ayer", es decir, en un día-tipo. *Navegantes en la Red* da información sobre los porcentajes de internautas que juegan o apuestan arriesgando dinero, así como de los que juegan en red, entre los que se puede desglosar quienes lo hacen en webs de pago o gratuitas. A partir de esta información, se puede estimar que los jugadores sociales en redes de pago en un día-tipo ascienden a 807.000, con un sensible descenso desde los 952.000 que se pueden estimar para 2011 (gráfico 5, pág. 228). La estimación del dinero que se destina a estos juegos se tiene que hacer por métodos aún más indirectos. La primera estimación razonable, sujeta a amplios márgenes de error, se puede realizar recurriendo a *Navegantes en la Red* de la AIMC. Como muestra la tabla 4 (pág. 217), el 3,9% de los internautas accede a juegos sociales de pago, mientras que un 16,3% accede a webs de juego *on line*, tanto con licencia como sin licencia ya que este estudio no controla esta variable. A partir de estos datos, se puede estimar que en 2012 accedieron a juegos sociales de pago un 23,9% de quienes juegan o apuestan. En 2013 este porcentaje descendió al 16,3%. Considerando otras fuentes, tal vez el informe más sólido sobre los movimientos de dinero que generan los juegos sociales sea el *blue paper* de Morgan Stanley bajo el título *Social Gaming*, publicado en noviembre de 2012. De sus datos se deduce que los juegos sociales equivalen, a escala mundial, a un 20% de las cantidades que se juegan *on line*. Con oscilaciones anuales, esta cifra del 20% parece razonable como base para una estimación. Basándonos en estos cálculos, sujetos como es evidente a grandes márgenes de error, se podría concluir que los juegos sociales mueven en España del orden de 45 millones de €, tomando como referencia el GGR de las webs autorizadas y controladas por la DGOJ. En el anuario del pasado año, nuestra estimación era que en 2012 se canalizaron hacia las redes de juegos sociales de pago: 47,5 millones de €. Estas cifras no parecen exageradas si se tiene en cuenta que Morgan Stanley estima que el mercado mundial de estos juegos alcanzaba 1.300 millones de € en 2012, previendo que ascienda a 1.900 en 2015. Es decir, España vendría a representar el 2,1% de este mercado global, lo que parece razonable. El resultado de estas operaciones se recoge en la tabla 5 (pág. 218) y el gráfico 6 (pág. 228).

Las estimaciones anteriores sugieren que hay una considerable cantidad de dinero que se mueve en Internet relacionado con el juego que escapa a todo control, incluso tomando como base una estimación restrictiva del volumen que se mueve. En la información disponible no se incluyen los movimientos asociados a Lotería Nacional, que seguramente son relevantes, tampoco se pueden detectar los movimientos derivados de la gestión de las webs *on line* entre jugadores y las propias webs. Pero que no se encuentre explicación razonable a unos 103 millones de € en 2013 y, más de 220 en 2012, hace pensar que buena parte de este dinero se orienta hacia webs ilegales, quizá no todo, pero si buena parte. Todo ello, teniendo en cuenta que las estimaciones están sujetas a amplios márgenes de error en lo que se refiere a juegos sociales y webs de administraciones de SELAE y vendedores de la ONCE.

En suma, más del 20% del dinero que se juega por Internet lo absorbe la oferta ilegal, lo que equivale a más de 100 millones de €. Algunas fuentes señalan que la incidencia de esta oferta es sensiblemente mayor en los juegos de casino (alrededor del 60%) y, está en torno a ese porcentaje en póquer y, por debajo, alrededor del 10%-15%, en apuestas deportivas.

4. El juego *on line* autorizado

Los datos de la DGOJ muestran que en 2013 se jugaron 5.600,4 millones de € en las webs con licencia, que representaron un GGR de 229 (es decir, un 4,1%). En la segunda mitad de 2012 se jugaron 2.726,2 millones de €, con un GGR de 115,4 (4,1%) y, en el primer trimestre de 2013, 1.573,8 con un GGR de 67,9 (4,3%). Como se observa, el GGR es bastante estable en los escasos dos años en que operan legalmente las webs de juego (tablas 6, 7 y 8, pág. 219 a 221). Descontando los concursos y las apuestas mutuas deportivas, cuyo peso en el conjunto del juego *on line* es marginal, los GGRs más elevados se registran en el bingo, por encima del 12% sistemáticamente y, en las apuestas deportivas, cerca del 6%. En los juegos de casino, excepto los torneos de póquer, el GGR se está por debajo del 3%.

La primera mitad de 2014 indica que se superarán las cantidades jugadas y el GGR de 2013, pero no excesivamente. En ese periodo se jugaron 3,148,2 millones de €, con un GGR de 127,1; es decir, el GGR ha aumentado un 8% en relación con la primera mitad de 2012.

Lo más sobresaliente de la información disponible sobre el juego *on line* en las webs con licencia es la rapidísima maduración del producto. En apenas cuatro meses, entre junio y noviembre de 2012, alcanzó su volumen máximo situándose las cantidades jugadas cada mes en unos 420 a 485 mill. €, con un GGR de unos 20 mill. €. Esto indica que más que la creación de un nuevo mercado lo que se produjo fue el afloramiento de lo que estaba sumergido, la legalización de las webs no abrió nuevos mercados. A partir de septiembre de 2013, se reactivó la tendencia al crecimiento, situándose el volumen de juego mensual en torno a los 500 millones, con enero y marzo de 2014 como los máximos, con 540 y 534 millones de € respectivamente (gráfico 7, pág. 229).

Básicamente, los juegos por Internet son tres grandes conjuntos, en términos de cantidades jugadas:

- Las apuestas deportivas, cuyo peso creció entre 2012 y 2014 del 36,7% al 41,3%, claramente la vertiente más dinámica de la oferta de juego *on line*.
- El póquer, en sus distintas variedades, que viene a suponer desde el 42,7% en 2012 al 34,7% en 2014. Este descenso se está produciendo en todo el mundo, en el fondo viene a significar el desgaste de uno de los productos estrella de la plataforma *on line*.
- Los juegos de casino, alrededor del 20%, principalmente la ruleta, un 16,5% de las cantidades jugadas y, el black jack, 5,8% en 2014.

Desde el punto de vistas del GGR generado, los datos de JDigital-AEDAPI permiten reconstruir la serie de datos cuando el juego *on line* no estaba autorizado. Como se ve, las apuestas deportivas son la vertiente más dinámica, pasando de representar un tercio del GGR en 2009 al 55,4% en 2013. El póquer se mantiene algo por encima del 25% con alguna oscilación anual, mientras que los juegos de casino descienden desde el 39,8% al 18,5%, entre otras razones por la fuerte competencia entre las webs, lo que reduce sus márgenes (tabla 9, pág. 222).

La consolidación del mercado *on line* está asociada a una fuerte inversión en publicidad: casi la mitad del GGR fue destinado por las empresas a comunicación y publicidad en 2013 y, el 40,8%, en el primer trimestre de 2014. Los datos disponibles a partir de los informes anuales de JDigital-Aedapi muestran que, establemente, el sector destinó más de 100 millones de € a comunicación desde 2011. La tendencia en 2014 es a un aumento de la presión publicitaria como respuesta a la estabilización del mercado. En el primer semestre ha llegado a 58,3 millones de €, sin contar los bonos, casi las tres cuartas partes de la inversión realizada en todo 2013. Medida en términos de GGR, la inversión publicitaria de los operadores *on line* es elevadísima, se aproxima o supera el 50%, si se incluyen los bonos y, oscila entre el 35% y el 45%, si no se incluyen (tabla 10, pág. 222). En todo caso, el segundo trimestre de 2014 fue especial por la inversión publicitaria derivada del Mundial de fútbol, plausiblemente esta inversión se reducirá significativamente en la segunda mitad del año.

Bajo estos datos hay problemas estructurales en el diseño de los mercados regulados *on line*, más allá de la fiscalidad. "El juego *on line* '.com' se lleva a cabo en condiciones de control, fiscalidad, y libertad de oferta incomparable con cualquiera de los mercados regulados, se dirige a un público tan amplio como quiera el operador de acuerdo con su estrategia comercial" sin limitación de fronteras nacionales. Por tanto, trasladar automáticamente las previsiones del juego '.com' al mercado regulado ha llevado, quizá a unas previsiones excesivas sobre el ritmo de crecimiento y dimensiones potenciales del mercado. "Los mercados regulados están sometidos a unos controles de registro de clientes más severos que quitan la sensación de privacidad que se tiene en el mercado '.com', la oferta de juegos es generalmente más limitada, en el caso de España faltan las *slots* y hay una limitación de la liquidez en el póquer, y estos, están sometidos a restricciones de gasto, bien por la vía de la limitación de depósitos o en el importe de apuestas. La carga fiscal a que está sometida la actividad por el impuesto directo sobre el juego, aplicado al GGR es muy alta para permitir a las empresas un mayor esfuerzo en sus inversiones de promoción y publicidad, lo que impide una mejor o más atractiva oferta al jugador, sin olvidar otros impuestos como el IVA o sobre los beneficios del jugador que también impactan muy negativamente".[7]

5. Los jugadores por Internet

5.1. El número de jugadores

No es fácil precisar el número de jugadores por Internet. Recurrir a la idea de círculos concéntricos en adecuado. El ya citado estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España*, en sus ediciones de 2013 y 2014, mostraba que en 2012 el 4,2% de la población entre 18 y 75 años declaraba jugar por Internet arriesgando dinero en el último mes, o sea jugando *on line* o comparando o comprobando los resultados de loterías, primitivas, quinielas u ONCE. En enero de 2014 se redujo al 3,3%, lo que parece coherente con la marcha general del juego. Es decir, en diciembre de 2012, 1.470.000 declaraba haber jugado alguna vez en el último mes *on line* o a juegos comercializados a través de Internet (loterías o cupones de la ONCE) mientras que, en enero de 2014, se había reducido a 1.150.000 individuos. Estos datos parecen coherentes con los proporcionados por el *Estudio General de Medios*, que indica, en mayo de 2013, 1.072.000 individuos mayores de 14 años consultaron la web de SELAE siendo, en el mismo mes de 2014, 1.438.000, lo que no significa que jugasen, sino que consultaron esta web. Por tanto, atendiendo a diferentes fuentes las cifras parecen consistentes. El círculo más amplio de jugadores *on line* se sitúa algo por encima del millón.

Estas cantidades las considerarmos como el círculo externo de los jugadores *on line*, compuesto tanto por jugadores estables como por jugadores irregulares o curiosos que visitan las webs de juego de vez en cuando, muchas veces atraídos por ofertas. El núcleo de los círculos concéntricos son, obviamente, los jugadores activos. La DGOJ facilita la información mensual, aunque en su último informe del II trimestre de 2014 la facilitó trimestral. Este registro ha seguido una evolución irregular: creciente desde los 315.000 iniciales en mayo de 2012 hasta 469.000 en diciembre del mismo año, para descender abruptamente en enero de 2013, como consecuencia de una depuración de las bases de datos. Durante el primer semestre de 2013, el número de jugadores activos osciló entre 290.000 y 188.000 jugadores, con una marcada tendencia descendente, que se invirtió en el verano de 2013. A partir de entonces, el número de jugadores activos oscila entre 280.000 y 350.000. Durante el II trimestre de 2014 se produjo una leve tendencia al alza, hasta situarse en 370.000 jugadores en junio (gráfico 8, pág. 229).

5.2. Caracterización sociológica de los jugadores

Las cinco ediciones del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España* permiten caracterizar la población que juega por Internet:

- El perfil de estos jugadores es similar al de los internautas: menores de 35 años que, en su inmensa mayoría, dos ter-

cios son hombres y un tercio mujeres. Su status social es alto, medio alto o medio-medio.

- Aún siendo un perfil muy joven hay un proceso de maduración. Cada año los jugadores son algo más mayores, con más presencia de los que superan los 35 años, e inferior de los menores de 25. Tiene que haber dos causas: el impacto del desempleo entre los jóvenes está detrayendo recursos para destinarlos al juego o a otras vertientes del ocio y el que, con la regulación del juego *on line*, los jugadores juegan más dinero, entrando a participar generaciones con más recursos disponibles.
- En Internet se juega desde el hogar preferentemente.
- La utilización del móvil como vía de acceso a Internet para jugar crece y parece una tendencia intensa, aunque por el momento minoritaria.
- Internet se ha normalizado como vía de acceso a juegos pasivos como la Lotería Nacional, primitivas y ONCE.
- Los aspectos organizativos del juego por Internet son casi desconocidos, porque pocos jugadores saben a quién reclamar si no les pagan los premios, si los operadores están en España o en el exterior, etc.
- Para los inmigrantes el juego parece servir como vínculo para mantener relaciones con amigos de su país o con otros inmigrantes. La mayor parte de ellos chatea mientras juega.
- Casi la cuarta parte de los jugadores *on line* residen en Madrid (23,1%) y, como sucede en casi todos los datos económicos o sociológicos, en Cataluña (15,2%), Andalucía (13,7%) y Valencia (11,8%) se concentra la mayoría (gráfico 9, pág. 230).

6. Los juegos a través de Internet

Los patrones del juego *on line* son diferentes a los del juego convencional. Se juegan los mismos juegos, pero unos más que otros. Las personas más vinculadas a Internet se han desplazado del juego físico al virtual porque es más fácil y accesible, lo que no quiere decir que hayan abandonado o no jueguen también a juegos físicos o presenciales. Los datos del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España* muestran un incremento en la cantidad de juegos que juega cada jugador por Internet y, confirman el incremento del acceso los juegos pasivos (loterías en sus distintas variedades) por esta vía, ya sea para comprar boletos o, simplemente, para consultar números premiados, etc.

Internet es un "ecosistema natural" para el póquer y las apuestas deportivas y en un plano, ligeramente inferior, quedan los juegos de casino, el bingo y las máquinas (tabla 11, pág. 223).

7. Los operadores autorizados

La tabla 12 (pág. 224, 225) sintetiza los datos sobre licenciatarios, licencias concedidas, denominación social, composición del capital, sedes sociales, plataformas tecnológicas e incidencias ocurridas durante 2013 y la primera mitad de 2014.

Notas

1/ GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES, J.I.; GUSANO, G. y otros (2014): *Percepción Social sobre el juego de azar en España 2014 (V),* IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, págs. 83, y para 2012, págs. 68 y 69 en la edición del año anterior.

2/ Nota de prensa de JDigital, 31 de marzo de 2014.

3/ IGC, Intelligent Gaming Company, *Informe Juego on line en España 2014.*

4/ http://www.sectordeljuego.com/detalle_noticia.php?id=7723

5/ http://www.sectordeljuego.com/detalle_noticia.php?id?=6843

6/ http://www.agicosnews.com/writable/diarticoli/210213004.htm En agosto de 2014 la DGOJ tenía abiertos 33 expedientes sancionadores, 16 de ellos por infracciones muy graves por operar sin licencia, en distintas fases de tramitación.

7/ IGC, Intelligent Gaming Company, *Informe Juego on line en España 2014.*

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 9

Tabla 1/ **VOLUMEN DE NEGOCIO GENERADO POR JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS EN ESPAÑA CANALIZADO A TRAVÉS DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO**

DATOS ANUALES	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España	TOTAL
2007	205.504.976	775.778	2.523.002	208.803.756
2008	264.148.831	1.328.066	39.839.162	305.316.059
2009	285.633.060	2.002.505	67.933.091	355.568.656
2010	344.886.237	4.149.941	85.147.122	434.183.300
2011	352.108.883	2.861.167	54.944.920	409.914.970
2012	312.044.333	777.476	49.311.011	362.132.820
2013	145.118.458	293.652	36.533.294	359.732.046
DATOS TRIMESTRALES				
I - 07	46.710.836	183.668	329.091	47.223.595
II - 07	47.266.751	134.378	383.765	47.784.894
III - 07	50.889.345	191.742	579.872	51.660.959
IV - 07	60.638.044	265.990	1.230.274	62.134.308
I - 08	64.511.785	511.008	909.464	65.932.257
II - 08	66.784.876	311.615	9.819.853	76.916.344
III - 08	61.405.769	193.980	12.807.984	74.407.733
IV - 08	71.446.401	311.463	16.301.861	88.059.725
I - 09	72.241.218	271.875	14.836.390	87.349.483
II - 09	68.921.680	299.246	17.384.390	86.605.316
III - 09	69.233.764	485.957	16.026.638	85.746.359
IV - 09	75.236.398	945.427	19.685.673	95.867.498
I - 10	84.103.634	1.010.692	20.398.316	105.512.642
II - 10	87.051.546	1.088.921	20.845.502	108.985.969
III - 10	85.350.729	845.008	19.621.464	105.817.201
IV - 10	88.380.328	1.205.320	24.281.840	113.867.488
I - 11	93.244.937	566.302	7.317.606	101.128.845
II - 11	85.613.677	783.115	14.537.518	100.934.310
III - 11	82.760.518	866.889	15.150.260	98.777.667
IV - 11	90.489.751	644.861	17.939.536	109.074.148
I - 12	96.009.047	185.654	15.929.130	112.123.831
II - 12	86.111.850	190.586	5.884.494	92.186.930
III - 12	58.291.535	229.554	11.194.581	69.715.670
IV - 12	71.631.901	171.682	16.302.806	88.106.389
I-13	74.273.269	140.221	19.245.827	93.659.317
II - 13	70.845.189	153.431	17.287.467	88.286.087
III - 13	67.058.275	176.583	15.195.482	82.430.340
IV - 13	77.411.406	146.816	17.798.080	95.356.302

Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (integrada actualmente en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). *Informes trimestrales sobre el comercio electrónico en España.*

Tabla 2/ **MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS PARA LAS COMPRAS POR INTERNET (Comercio electrónico)**

(Base: han hecho alguna compra por Internet en el último año) (%)

	2008 (*)	2009 (*)	2010 (*)	2011 (*)	2012 (*)	2012 (**) Para pagar juego *on line*	2013 (*)	2013 (**) Para pagar juego *on line*
Tarjeta de crédito o débito (en general)	74,6	79,5	78,9	75,4	80,2		79,8	
Tarjeta de crédito/débito española						64,0		62,0
Tarjeta pre pago española						9,1		11,3
Tarjeta de crédito/débito no española						6,1		4,7
Plataforma de pago (paypal, Moneybookers, ePagado, Click&buy, etc.)	28,8	35,6	42,4	44,5	47,3	47,2	46,2	50,9
Contra reembolso	26,2	22,6	22,5	21,4	17,9		16,5	
Transferencia	21,9	21,7	18,4	17,9	17,6	7,8	16,5	8,5
Domiciliación bancaria	6,4	5,9	4,2	3,9	4,2		4,7	
Tarjeta de establecimiento	3,0	3,1	2,3	2,2	2,4		3,0	
A través de teléfono móvil	1,4	1,2	0,8	0,9	1,2		1,7	
Otros						2,4	1,6	2,4

Fuente: (*) AIMC, *Navegantes en la Red.*
(**) GÓMEZ YAÑEZ, J.A., CASES MÉNDEZ, J.I., GUSANO SERRANO, G. y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)* , pág. 79.

Tabla 3/ **CANTIDADES JUGADAS POR INTERNET EN WEBS *ON LINE* (GGR), SELAE Y ONCE (€)**

	2010	2011	2012	2013
GGR de las webs autorizadas por la DGOJ			115.405.771	228.991.440
SELAE, Loterías primitivas y apuestas deportivas, en su web	39.803.850	65.549.143	76.492.605	77.042.482
ONCE	1.720.000	2.550.000	2.400.000	3.300.000
Total	41.523.850	68.099.143	194.298.376	309.333.922
ESTIMACIONES VENTAS EN ADMINISTRACIONES Y OTRAS WEBS				
Cantidades jugadas en webs administraciones SELAE	14.871.768	24.490.888	28.579.654	30.109.788
Cantidades jugadas en webs de ONCE	1.146.666	1.700.000	1.600.000	3.300.000

Fuente: Estimación propia. a partir de DGOJ, SELAE y ONCE, *Memorias Anuales.*

Tabla 4/ **EVOLUCIÓN DE LOS JUEGOS EN RED Y DE LAS APUESTAS EN INTERNET**

Actividades realizadas en Internet los últimos 30 días:

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Han utilizado Internet en el último mes (miles)	17.373	19.468	20.898	22.529	23.835	24.827
Usuarios ayer	11.443	13.525	15.127	16.768	18.437	20.588
Jugaron en la red en los 30 últimos días (Pregunta: Durante los últimos 30 días, ¿cuáles de la siguientes actividades ha realizado por Internet?)						
Apuestas: deportivas, casinos, loterías, etc. (%)	5,5	13,3	13,1	18,4	28,8	16,3
Juegos en red (%)	41,1	42,3	26,9	30,7	23,6	25,3
- Total juegos en red de pago (% sobre total navegantes)	5,0	6,0	4,7	5,7	4,7	3,9
- Solo de pago (%)	5,7	7,3	9,9	9,6	9,2	6,8
- De pago y gratuito (%)	6,5	6,9	7,6	8,9	10,7	8,7
- Gratuito (%)	87,8	85,8	81,7	80,7	79,4	83,4
- No recuerda	0,0	0,0	0,7	0,8	0,7	1,1
Jugadores de juegos en red de pago en un día tipo (miles)	574	812	712	952	866	807

Fuente: Estimación propia. Ver texto.

Tabla 5/ **MOVIMIENTOS DE DINERO VÍA *ON LINE* SEGÚN TIPO DE OPERADOR (Mill. €)**

	2010	2011	2012	2013
GGR de las webs autorizadas por la DGOJ	0	0	115	229
SELAE, Loterías primitivas y apuestas deportivas, en su web.	40	66	76	77
ONCE	2	3	2	3
Webs administraciones SELAE y ONCE y otras webs (est)	16	26	30	33
Juegos sociales (estimación)	39	52	48	45
Otros movimientos relacionados con el juego	453	397	223	103

Fuentes: DGOJ, SELAE, ONCE, *Memorias Anuales*. CNMC, *Informes trimestrales sobre comercio electrónico*. Estimaciones propias, ver texto.

Tabla 6/ **CANTIDADES JUGADAS EN LAS WEBS CON LICENCIAS DE LA DGOJ (€)**

	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas mutuas deportivas	Concursos	Póquer cash	Póquer tournament
Junio 2012	107.543.223	1.193.053	110		1.398.050	85.173.213	26.939.991
Julio 2012	133.803.297	1.298.355			976.180	120.837.514	27.392.514
Agosto 2012	121.685.456	1.295.708		130	1.295.780	128.117.195	28.683.225
Septiembre 2012	158.203.479	1.292.481			1.080.590	136.374.730	33.002.582
Octubre 2012	192.142.231	1.372.776			1.181.510	158.336.391	37.482.240
Noviembre 2012	152.359.101	1.122.216			1.056.560	151.308.067	37.529.170
Diciembre 2012	135.073.607	1.290.073			2.152.530	152.188.789	41.764.233
Enero 2013	162.047.210	1.283.700		30	1.441.040	168.951.590	45.274.910
Febrero 2013	157.735.710	1.021.290	600	13.739	946.389	149.375.330	39.690.330
Marzo 2013	172.789.200	1.542.230	150	62.888	856.384	156.029.950	41.233.420
Abril 2013	159.779.750	1.567.040	5.760	57.470	922.440	145.997.870	40.073.520
Mayo 2013	154.822.600	1.864.770	10	47.500	775.750	142.803.800	41.101.860
Junio 2013	152.524.980	2.173.180	1.050	40.470	600.220	132.604.350	36.904.570
Julio 2013	127.000.260	2.029.750		22.770	578.698	138.928.380	36.006.270
Agosto 2013	164.322.570	2.104.110		30.240	537.430	136.482.440	36.173.390
Septiembre 2013	183.048.310	1.738.760		35.730	561.300	140.924.980	40.615.300
Octubre 2013	196.826.860	2.250.930	20	54.780	658.559	146.035.920	40.847.090
Noviembre 2013	177.835.080	1.800.670		52.870	621.264	142.433.300	42.548.050
Diciembre 2013	179.954.180	1.818.360	130	43.090	1.748.550	152.491.820	47.188.950
Enero 2014	211.541.500	1.948.910		37.320	877.270	155.920.010	47.684.150
Febrero 2014	197.256.750	1.696.580		39.290	634.520	141.341.360	40.355.850
Marzo 2014	227.892.980	2.266.130	100	46.570	628.240	143.273.810	44.431.730
II Trimestre 2014	662.760.000	9.050.000		60.000	1.020.000	391.570.000	120.880.000
2012 (jun-dic)	1.000.810.394	8.864.662	110	130	9.141.200	932.335.899	232.793.955
2013	1.988.686.710	21.194.790	7.720	461.577	10.248.024	1.753.059.730	487.657.660
2014 (ene-jun)	1.299.451.230	14.961.620	100	183.180	3.160.030	832.105.180	253.351.730
2012 (%)	36,7	0,3	0,0	0,0	0,3	34,2	8,5
2013 (%)	35,5	0,4	0,0	0,0	0,2	31,3	8,7
2014 (%)	41,4	0,5	0,0	0,0	0,1	26,5	8,1

Fuentes: DGOJ, SELAE, ONCE, *Memorias Anuales*. CNMC, *Informes trimestrales sobre comercio electrónico*. Estimaciones propias, ver texto.

Black Jack	Juegos complementarios	Punto y banca	Ruleta	Bingo	Total
23.607.765	55.127	79.983	23.296.679	2.493.474	271.780.668
18.319.934	99.021	203.695	38.959.530	4.141.517	346.031.557
18.277.354	93.346	89.902	39.255.860	4.400.379	343.194.335
20.461.317	213.517	252.139	50.780.646	5.023.295	406.684.776
24.013.043	162.888	249.324	63.917.038	4.966.642	483.824.083
25.181.403	123.412	214.565	61.462.250	4.431.209	434.787.953
28.197.122	94.264	269.470	73.901.596	4.935.411	439.867.095
31.925.650	54.148	239.230	74.939.370	5.233.382	491.390.260
28.097.620	61.690	145.670	74.903.930	4.523.010	456.515.308
32.828.620	32.360	125.190	89.190.420	4.582.560	499.273.372
30.356.960	39.180	86.140	79.810.740	4.222.040	462.918.910
30.433.330	28.070	145.500	83.052.840	4.821.440	459.897.470
32.798.560	16.680	147.750	68.150.030	4.725.910	430.687.750
33.983.760	16.780	159.800	73.189.600	4.703.050	416.619.118
27.329.060	32.820	74.740	68.608.160	4.705.410	440.400.370
26.829.890	21.220	114.820	69.906.940	5.187.720	468.984.970
31.135.310	26.170	141.870	77.630.630	6.310.060	501.918.199
24.458.010	24.380	117.630	76.635.100	5.498.810	472.025.164
25.936.150	24.400	113.290	84.500.410	5.992.390	499.811.720
29.103.740	17.160	112.940	86.959.800	5.998.310	540.201.110
26.938.970	24.400	219.870	85.165.830	5.397.170	499.070.590
32.328.210	108.870	107.550	77.551.570	5.890.330	534.526.090
94.500.000	40.000	710.000	268.850.000	16.370.000	1.565.810.000
158.057.938	841.575	1.359.078	351.573.599	30.391.927	2.726.170.467
356.112.920	377.898	1.611.630	920.518.170	60.505.782	5.600.442.611
182.870.920	190.430	1.150.360	518.527.200	33.655.810	3.139.607.790
5,8	0,0	0,0	12,9	1,1	100
6,4	0,0	0,0	16,4	1,1	100
5,8	0,0	0,0	16,5	1,1	100

Tabla 7/ ***GROSS GAMING REVENUE*** **DE LAS WEBS CON LICENCIAS DE LA DGOJ (€)**

	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas mutuas deportivas	Concursos	Póquer cash	Póquer tournament
Junio 2012	5.295.733	49.555	-20		1.060.750	2.760.646	1.286.037
Julio 2012	5.826.022	127.184			723.740	3.357.943	1.438.420
Agosto 2012	7.755.940	122.649		30	1.013.640	3.383.666	1.446.908
Septiembre 2012	4.151.592	97.605			848.940	3.652.977	1.567.297
Octubre 2012	8.774.609	73.502			760.380	4.081.172	1.724.507
Noviembre 2012	12.344.751	126.617			734.390	3.940.159	1.774.942
Diciembre 2012	8.617.380	85.187			1.560.530	4.011.654	1.901.538
Enero 2013	9.845.726	93.669		25	1.012.350	4.366.460	2.211.480
Febrero 2013	10.308.080	66.877		9.695	623.390	3.866.660	1.940.380
Marzo 2013	10.573.360	63.301		36.413	569.660	4.011.900	2.065.960
Abril 2013	10.110.057	175.762	-10	15.554	631.210	3.733.036	1.793.559
Mayo 2013	9.969.048	148.621	2.579	21.700	502.580	3.789.273	1.938.638
Junio 2013	6.746.654	106.325	319	17.810	364.150	3.551.423	1.581.065
Julio 2013	7.688.820	84.310		18.260	424.180	3.571.620	1.571.280
Agosto 2013	8.990.340	206.540		9.300	423.780	3.574.920	1.681.480
Septiembre 2013	7.903.570	60.190		14.900	424.680	3.599.060	1.780.990
Octubre 2013	9.542.790	177.950		32.370	294.430	3.806.010	1.874.430
Noviembre 2013	10.297.810	161.420		25.210	499.630	3.675.760	1.957.410
Diciembre 2013	9.458.500	72.570	-130	14.180	1.287.710	3.832.730	2.029.910
Enero 2014	12.346.180	114.000		17.980	736.300	4.094.830	2.253.070
Febrero 2014	10.510.930	161.710		19.600	493.880	3.694.860	2.019.320
Marzo 2014	14.350.650	99.380	-120	21.640	428.210	3.688.590	1.913.780
II Trimestre 2014	31.490.000	450.000		20.000	720.000	10.140.000	5.250.000
2012 (jun-dic)	52.766.027	682.299	-20	30	6.702.370	25.188.217	11.139.649
2013	111.434.755	1.417.535	2.758	215.417	7.057.750	45.378.852	22.426.582
2014 (ene-jun)	68.697.760	825.090	-120	79.220	2.378.390	21.618.280	11.436.170
2012 (%)	45,7	0,6	-0,0	0,0	5,8	21,8	9,7
2013 (%)	48,7	0,6	0,0	0,1	3,1	19,8	9,8
2014 (%)	54,0	0,6	-0,0	0,1	1,9	17,0	9,0

Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego. *El mercado de juego on line en España,* informes trimestrales.

Tabla 8/ ***GROSS GAMING REVENUE*** **EN LAS WEBS CON LICENCIA DE LA DGOJ (%)**

	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas mutuas deportivas	Concursos	Póquer cash	Póquer tournament
Junio 2012	4,9	4,2			75,9	3,2	4,8
Julio 2012	4,4	9,8			74,1	2,8	5,3
Agosto 2012	6,4	9,5			78,2	2,6	5,0
Septiembre 2012	2,6	7,6			78,6	2,7	4,7
Octubre 2012	4,6	5,4			64,4	2,6	4,6
Noviembre 2012	8,1	11,3			69,5	2,6	4,7
Diciembre 2012	6,4	6,6			72,5	2,6	4,6
Enero 2013	6,1	7,3		83,3	70,3	2,6	4,9
Febrero 2013	6,5	6,5		70,6	65,9	2,6	4,9
Marzo 2013	6,1	4,1		57,9	66,5	2,6	5,0
Abril 2013	6,3	11,2		27,1	68,4	2,6	4,5
Mayo 2013	6,4	8,0		45,7	64,8	2,7	4,7
Junio 2013	4,4	4,9	30,4	44,0	60,7	2,7	4,3
Julio 2013	6,1	4,2		80,2	73,3	2,6	4,4
Agosto 2013	5,5	9,8		30,8	78,9	2,6	4,6
Septiembre 2013	4,3	3,5		41,7	75,7	2,6	4,4
Octubre 2013	4,8	7,9		59,1	44,7	2,6	4,6
Noviembre 2013	5,8	9,0		47,7	80,4	2,6	4,6
Diciembre 2013	5,3	4,0	-100,0	32,9	73,6	2,5	4,3
Enero 2014	5,8	5,8		48,2	83,9	2,6	4,7
Febrero 2014	5,3	9,5		49,9	77,8	2,6	5,0
Marzo 2014	6,3	4,4	-120,0	46,5	68,2	2,6	4,3
2012 (jun-dic)	5,3	7,7	-18,2	23,1	73,3	2,7	4,8
2013	5,6	6,7	35,7	46,7	68,9	2,6	4,6
2014 (ene-mar)	5,3	5,5	-120,0	43,2	75,3	2,6	4,5

Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego. *El mercado de juego on line en España*, informes trimestrales.

Black Jack	Juegos complementarios	Punto y banca	Ruleta	Bingo	TOTAL
612.164	4.627	13.921	780.502	332.265	12.196.180
654.544	-1.055	4.478	946.483	588.184	13.665.943
558.894	5.836	6.013	1.031.377	755.546	16.080.499
631.061	10.762	7.561	1.390.706	842.928	13.201.429
771.379	356	9.791	1.742.660	779.097	18.717.453
550.974	5.346	4.049	1.634.417	694.213	21.809.858
768.368	3.916	3.803	2.031.352	750.681	19.734.409
816.030	5.579	6.992	2.021.550	611.494	20.991.355
833.690	3.620	3.236	2.103.250	532.669	20.291.547
788.380	2.100	2.500	2.239.290	595.088	20.947.952
832.270	1.210	1.489	2.129.490	550.736	19.974.363
788.540	2.630	-2.213	2.012.190	651.865	19.825.451
788.480	1.810	2.130	1.926.710	597.436	15.684.312
849.460	400	4.350	1.935.730	547.300	16.695.710
693.430	910	2.040	1.879.020	606.850	18.068.610
791.490	1.250	2.460	1.857.540	642.440	17.078.570
907.490	1.260	4.970	2.050.160	705.110	19.396.970
699.410	880	3.220	1.800.670	677.530	19.798.950
768.830	640	2.480	2.029.340	740.890	20.237.650
773.560	780	4.780	2.255.020	755.320	23.351.820
759.870	1.530	6.910	2.092.600	655.790	20.417.000
919.700	3.870	3.530	2.065.200	626.210	24.120.640
2.560.000	0,0	10.000	6.590.000	1.980.000	59.220.000
4.547.384	29.788	49.616	9.557.497	4.742.914	115.405.771
9.557.500	22.289	33.654	23.984.940	7.459.408	228.991.440
5.013.130	6.180	25.220	13.002.820	4.017.320	127.109.460
3,9	0,0	0,0	8,3	4,1	100
4,2	0,0	0,0	10,5	3,3	100
3,9	0,0	0,0	10,2	3,2	100

Black Jack	Juegos complementarios	Punto y banca	Ruleta	Bingo	TOTAL
2,6	8,4	17,4	3,4	13,3	4,5
3,6	-1,1	2,2	2,4	14,2	3,9
3,1	6,3	6,7	2,6	17,2	4,7
3,1	5,0	3,0	2,7	16,8	3,2
3,2	0,2	3,9	2,7	15,7	3,9
2,2	4,3	1,9	2,7	15,7	5,0
2,7	4,2	1,4	2,7	15,2	4,5
2,6	10,3	2,9	2,7	11,7	4,3
3,0	5,9	2,2	2,8	11,8	4,4
2,4	6,5	2,0	2,5	13,0	4,2
2,7	3,1	1,7	2,7	13,0	4,3
2,6	9,4	-1,5	2,4	13,5	4,3
2,4	10,9	1,4	2,8	12,6	3,6
2,5	2,4	2,7	2,6	11,6	4,0
2,5	2,8	2,7	2,7	12,9	4,1
3,0	5,9	2,1	2,7	12,4	3,6
2,9	4,8	3,5	2,6	11,2	3,9
2,9	3,6	2,7	2,3	12,3	4,2
3,0	2,6	2,2	2,4	12,4	4,0
2,7	4,5	4,2	2,6	12,6	4,3
2,8	6,3	3,1	2,5	12,2	4,1
2,8	3,6	3,3	2,7	10,6	4,5
2,9	3,5	3,7	2,7	15,6	4,2
2,7	5,9	2,1	2,6	12,3	4,1
2,7	3,2	2,2	2,5	11,9	4,0

Tabla 9/ **GASTO EN JUEGO (*Gross Gaming Revenue*) GENERADO *ON LINE* POR TIPO DE JUEGO (%)**

	Apuestas Deportivas	Póquer	Azar, casino, skill games
2009	34,5	25,4	39,8
2010	34,9	27,0	38,1
2011	33,8	27,0	39,2
2012	49,4	29,6	21,0
2013	54,8	26,0	19,2

Fuente: De 2009 a 2011 JDigital-AEDAPI, Informes anuales.
Para 2012 y 2013: DGOJ, *El mercado de juego on line en España, informes trimestrales.*

Tabla 10/ **INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE JUEGO *ON LINE* (Mill. €)**

	TOTAL	Patrocinio deportivo	Publicidad *on line*	Publicidad *off line*	Patrocinios en TV
2010	100	40	30	20	10
2011	90	30	30	20	10
2012	125				
2013	140				

Fuente: JDigital-Aedapi, Informes Anuales.

Tabla 10 bis/ **EVOLUCION DEL GASTO MENSUAL EN PUBLICIDAD, PROMOCION Y PATROCINIO**

	Publicidad	Bonos	Afiliados	Patrocinio	TOTAL	TOTAL sin bonos
Enero 2013	6.056.130	2.443.550	1.102.160	266.830	9.868.670	7.425.120
Febrero 2013	5.793.580	3.021.620	1.099.010	219.790	10.134.000	7.112.380
Marzo 2013	6.746.980	3.052.730	909.130	235.330	10.944.170	7.891.440
Abril 2013	6.726.410	2.845.910	1.121.470	223.300	10.917.090	8.071.180
Mayo 2013	4.950.770	2.603.840	987.120	206.310	8.748.040	6.144.200
Junio 2013	4.165.550	2.361.180	913.810	158.020	7.598.560	5.237.380
Julio 2013	3.929.240	2.092.210	868.680	57.200	6.947.330	4.855.120
Agosto 2013	4.164.490	2.709.110	478.310	38.800	7.390.710	4.681.600
Septiembre 2013	5.483.920	2.811.910	862.960	82.690	9.241.480	6.429.570
Octubre 2013	8.301.570	3.033.190	959.490	33.300	12.327.550	9.294.360
Noviembre 2013	4.160.840	2.580.070	1.204.880	24.540	7.970.330	5.390.260
Diciembre 2013	7.069.990	1.009.910	916.120	26.590	9.022.610	8.012.700
Enero 2014	6.545.320	2.069.700	1.156.700	42.740	9.814.460	7.744.760
Febrero 2014	6.021.850	2.261.680	1.056.750	35.790	9.376.070	7.114.390
Marzo 2014	4.643.550	2.636.650	1.238.900	3.960	8.523.060	5.886.410
II Trimestre 2014	7.270.000	7.271.560	30.300.000	57.300	44.898.860	37.627.300
2011 (*)	50.000.000			50.000.000	94.117.600	67.142.350
2012 (*)	50.000.000			40.000.000	102.087.930	72.532.610
2013	67.549.470	30.565.230	11.423.140	1.572.700	111.110.540	80.545.310
2014	24.480.720	14.239.590	33.752.350	139.790	72.612.450	58.372.860
Porcentaje sobre GGR						
2013					48,5	35,2
2014					57,1	45,9

Fuentes: DGOJ, *Informes trimestrales sobre el juego on line.*
(*) JDigital-Aedapi, Informes Anuales. Con toda seguridad hay una inconsistencia entre los criterios de clasificación de gastos entre la DGOJ y Jdigital-Aedapi.

Tabla 11/ **DATOS GENERALES SOBRE LA PRÁCTICA E INTERÉS DEL JUEGO "*ON LINE*" EN ESPAÑA. JUGADORES "*ON LINE*" QUE JUEGAN O HAN JUGADO POR INTERNET ALGUNO DE LOS JUEGOS CONSIDERADOS (%)**

(tabla ordenada según el nivel de práctica en los últimos seis meses)

	Ha jugado alguna vez en los últimos seis meses			Últimos tres meses		Ha jugado en el último mes				
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
Euromillón, loterías primitivas	35,2	55,0	55,9	39,8	42,7	29,4	49,4	48,3	36,3	39,8
Lotería Nacional	23,2	39,9	41,3	32,8	33,3	15,9	32,3	32,4	25,6	19,1
Apuestas deportivas sobre partidos de fútbol o baloncesto			32,0	50,0	52,8			23,9	24,4	45,3
Apuestas deportivas sobre carreras de caballos, galgos, etc			6,5	11,9	13,0			5,0	7,4	9,0
Apuestas en carreras de caballos, galgos, fútbol, etc.	13,2	15,3				9,1	12,5			
Quiniela	21,1	24,8	30,0	24,4	23,1	15,8	17,3	23,9	24,4	23,1
Cupones de la ONCE	12,2	17,9	22,0	16,7	15,2	9,1	13,4	15,6	11,4	11,4
Póquer, apostando en cada mano			18,9	33,9	38,0			12,6	28,7	32,5
Póquer rooms o torneos de póquer pagando a través de la inscripción			18,5	37,9	39,7			18,3	30,2	32,6
Póquer o torneos de póquer	21,3	19,0				12,9	14,4			
Juegos de casino: black jack, ruletas, sin incluir el póquer	11,4	9,5	17,2	27,1	29,9	5,7	3,0	8,7	16,7	21,9
Bingo	12,3	8,6	15,4	12,8	29,3	6,3	5,0	12,2	10,1	22,5
Concursos de preguntas y respuestas o rompecabezas	21,7	13,4	13,9			11,4	6,0	8,0		
Otras loterías	7,9	8,2	10,2			4,1	4,5	9,8		
Máquinas *slots*, similares a las rodillos giratorios de bares o salones	8,2	7,3	10,0	15,5	13,7	4,8	3,2	4,6	9,9	10,9
Otros juegos *on line*, no los anteriores, arriesgando dinero			15,7					9,1		
No juega ninguno	0,0					14,9				
(n)	(460)	(464)	(460)	(460)	(468)	(460)	(464)	(460)	(460)	(468)

Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G. y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, IPOLGOB, Universidad Carlos III.

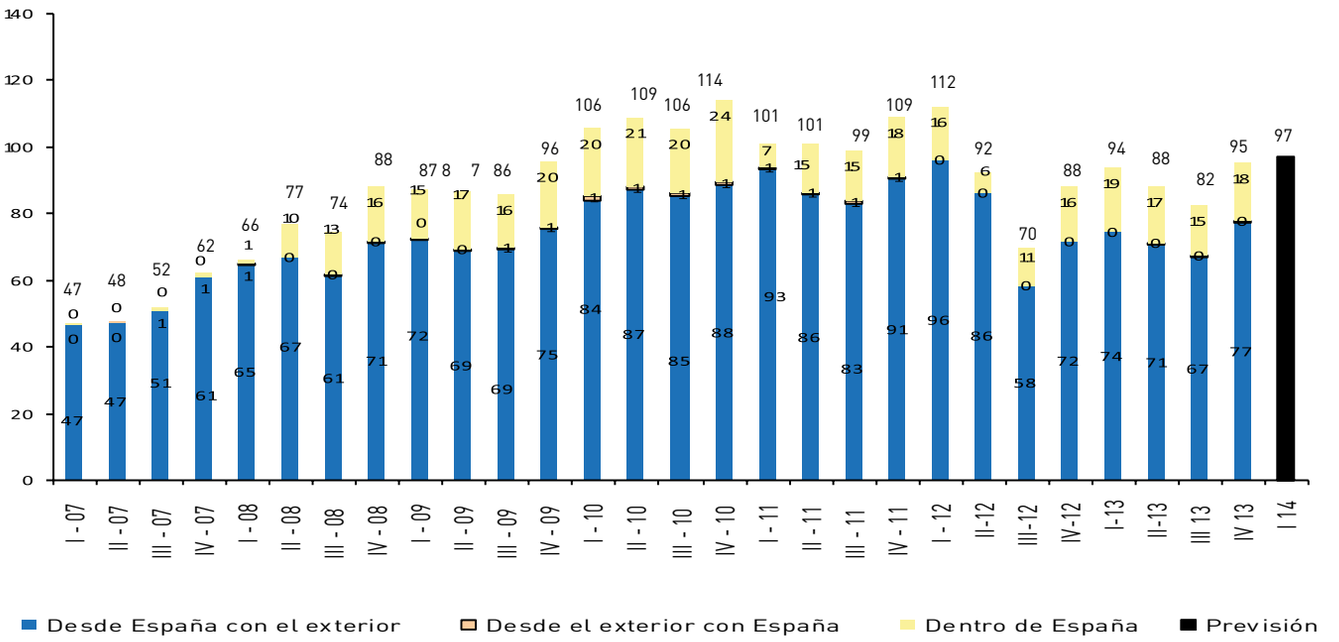
Tabla 12/ **LICENCIAS DE OPERADORES *ON LINE***

Operador	Licencias Generales								Licencias singulares						APPs
	Otros Juegos	Apuestas	Concur.	Póquer	Bingo	Ruleta	Black Jack	Punto y banca	Deportivas Contrapar.	Hípicas Contrapar.	Otras contrapar.	Deport. Mutuas	Hípicas Mutuas	Juegos comp.	Concur.	Ap. móvil o tableta
888 Spain, PLC	x			x		x	x									
Antena 3 Juegos, SAU	x		x		z	z	x								x	
Apuestas Ganador Online		x							x							
Banegras Unión, SA	x	x		x	x	x	x	x	x							
Betfair International	x	x		x		x	x		x	x	x					Apps
Betway Spain	x				x	x										
Bingosoft, SAU	x				x	x										
Bluesblock, SA			x												x	
Carousel Game, SA			x												x	
Casino Barcelona Interactivo	x			x	x	x	x	x								
Casinos Ocio Online, SA	x		x													
Cirsa Digital, SAU	x	x		x	x	x	x	x	x	x						
Codere Online, SAU	x	x	x													
Comar inversiones, SA	x	x		x	x	x	x	x								
Desarrollo Online Juegos Reg.	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x					
Digital Distr. Man. Ibérica	x			x		x	x	x						x		
Ebingo Online España, SA	x				x	x	x									
Electraworks España, PLC	x	x		x	x	x	x		x							
Esgaming, SAU	x	x	x	x	x	x	x	x						x		
Eurojuego Star, SA	x	x	x	x	x	x	x		x			x			x	
G2 Gaming Spain, SA	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x					
Gamesys Spain, PLC	x				x	x	x									
Giga Game Online, SA	x															
Goalgaming	x			x										x		
Golden Park Games, SA	x	x		x	x	x	x	x	x	x						
Hillside España Leisure, SA	x			x		x	x									
Hillside Spain New Media		x							x	x	x					
Interwetten España, PLC	x	x				x	x		x							
Juego Online, EAD	x			x		x	x	x						x		
Kambi Spain, PLC		x							x	x	x	x				
Ladbrokes International	x			x	x	x	x	x								
Luckia Games/Klover Games	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Money Factory			x												x	
Paf Consulting, Abp	x	x		x		x	x	x	x		x					
Premiére Megaplex, SA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	
Prima Netweorks PLC Spain	x			x	x	x	x	x								
Pt Entretenimiento Online	x			x	x											
Rank Malta Operations, PLC	x					x	x							x		
Reel Spain, PLC	x			x		x	x									Apps
Soc. Estatal Loterías (SELAE)	x	x	x						x			x	x			
Spread Your Wings Spain	x	x	x	x		x	x		x					x		Apps
Suertia Interactive, SA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Tele Apostuak, SA		x														Apps (P. Vasco)
Tómbola International, PLC	x				x											
Unidad Editorial Juegos, SA	x	x	x						x			x			x	
Ventura24games, SA	x															
Vive La Suerte, SA	x			x	x	x	x	x								
Whg Spain, PLC	x	x				x	x	x	x							
Winga Spain, SA	x		x	x	x	x	x	x							x	
World Premium Gaming, Sa			x												x	
Zitro Online, SAU	x				x	x	x									
COMUNIDAD DE MADRID																
Esgaming, SAU	x	x	x													
Codere Online, SAU	x	x	x													
PAIS VASCO																
Teleapostuak S.A.		x														
Euskal Kirol Apostuak / Reta		x														

Fuente: Elaboración propia a partir de la DGOJ y otros.

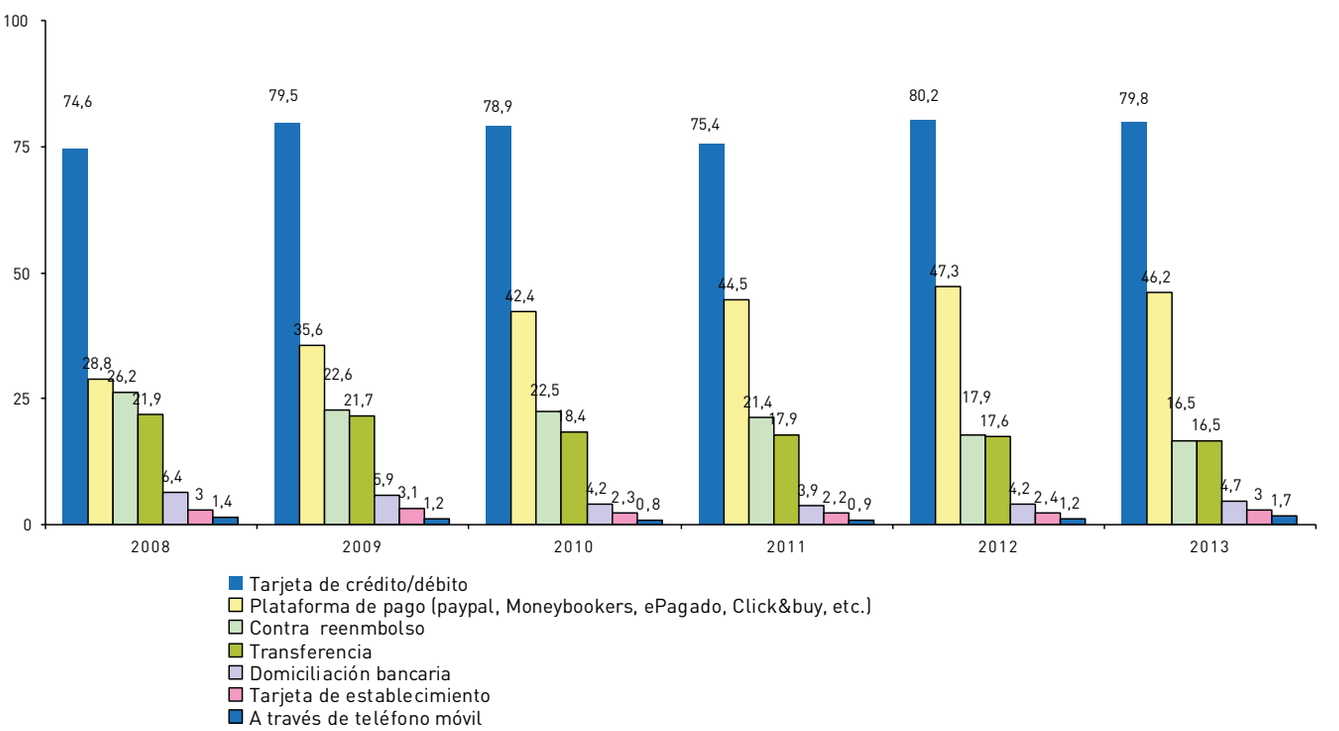
Sede	Participación significativa en el capital				
Domicilio social	**Titulares**	**%**	**Sitios de juego (2)**	**Grupo Empresarial**	**Plataforma tecnológica**
Gibraltar	888 Holdings, PLC	100,00	888.es poker.es 888casino.es	Cassava Enterprises Limited	Propia
San Sebastián de los Reyes (Madrid)	Antena 3 Television SA	100	ganing.es	Atresmedia (Grupo Planeta)	Playtech
Madrid	Unidad Editorial de Juegos Adquirida por UNIDESA al Grupo Nervión 7-7-2014.	100,00		Unidesa	G2 Gtech (Spielo)
Valencia	Grupo Acrismatic	98,00	efortuny.es juegging.es	Acrismatic (Esp)	G2 Gtech (Spielo)
Santa Venera (Malta)	Winslow Three Limitad (Cayman Isl) Winslow Four (Cayman Isl)	75,00 25,00	betfair.es		Playtech
Gzira (Malta)	Gnuf Ltd. (Gzira, Malta)	100	betrway.es	Betway	
Las Palmas G. C.	Summer Capital Ltd. (Jersey)	100	yobingo.es yobingocat.es		
Bilbao (Vizcaya)	Gabascar, SL Ivon Celaya Lezama	60,00 40,00		Gabascar	
Zaragoza	Carousel Holding Ltd (Valetta, Malta)	99,90			
Barcelona	Invergaming Grup SL	99,90	casino-barcelona.es	Grup Peralada	G2 Gtech (Spielo)
Bilbao (Vizcaya)	Gran Casino Nervión, SA Gran Casino Ceuta Nueva Gran Casino Kursaal de San Sebastián	20,00 40,00 20,00		Grupo Nervión	Gamestech+Microgaming
Tarrasa (Barcelona)	Cirsa Gaming Corporation SA	100	sportium.es	Cirsa	Microgaming+Betware
Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100	codere.es apuestas.codere.es codereapuestas.es	Codere	G2 Gtech (Spielo)
La Coruña	Comar Inversiones Internacionales	99,00	ijuego.es	Comar	G2 Gtech (Spielo)
Pozuelo de Alarcón (Madrid)	Codere SLU	100	tuvictoria.es	Codere	G2 Gtech (Spielo)
Madrid	Digital Distribution Management SL (Barcelona) Gaia Capital Ltd (La Valetta, Malta)	50,00 50,00	casino.netbet.es Games.netbet.es Poker.netbet.es		Playtech
Madrid	José Ballesteros Requejo (Valladolid) Estrategias y Servicios Coves Selva SLU (Elche) Proyectos Fenix (Murcia)	50,00 25,00 25,00		Ballesteros Coves Bingos Reunidos	
Ta'Xbiex (Malta)	Janus Capital Management (Londres, RU) Emeral Bay Ltd (Gibraltar) Stinson Ridge Ltd. (Gibraltar) SRS Investiment Management LLC (Londres, RU)	7,60 6,91 6,91 5,06	bwin.es partypoker.es binguez.es	Bwin Party Digital Ent. (Gibraltar)	Ongame
Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100	casinogranmadrid.es	Casino Gran Madrid	Playtech
Madrid	sin información		eurojuegostar.es eurojuego.es juegaconlarazon.es aquisejuega.es		
Madrid	Gtech Global Lottery, SL (El Prat de Ll., Barcelona) Subsidiaria de Spielo International (Canadá)	100	pokerheaven.es juegabingo.es juegacasino.es juega.es	Gtech / antigua Lottomatica	Propia
Gibraltar	Gamesys Gibraltar Ltd.	100	botemania.es canalbingo.es bingoexclusivo.es		Propia
San Cugat del Vallés (Barcelona)	Giga Game System (San Cugat, Barcelona)	100			
Italia	Bingo So.le S.R.I. (Italia) Free Web Holding Ltd. (Malta)	50,00 50,00	pokermambo.es goalwin.es		
Cerdañola del Vallés (Barcelona)	Grupo MGA-New Park SL (Cerdañola del Vallés, BCN.) Stan James PLC (Gibraltar)	50,00 50,00	goldenpark.es	MGA	Stan James
Madrid	Hillside (Gibraltar Holdings) Ltd. (Gibraltar)	100	bet365.es (casino/bingo)		
Staffordshire (RU)	Hillside New Media Holdings Ltd. (RU)	100	bet355.es (apuestas)		
Gzira (Malta)	Interwetten Holding Ltd. (Gzira, Malta)	99,00	interwetten.es	Int. Sportwetten GmbH (Austria)	888 + G2 Gtech (Spielo)
Sofia (Bulgaria)	Castellia Holdings Ltd.	100	titanbet.es pokertitanbet.es casinotitanbet.es elmundo-casino.es		
Gzira (Malta)	Kambi Group Ltd. (Gzira, Malta)	99,00			Propia
Gibraltar	Ladbrokes Betting & Gaming Ltd. (RU)	99,995	lbapuestas.es	Ladbrokes (UK)	Microgaming
La Coruña	Egasa XXI	99,99	luckia.es	Egasa	Microgaming + Betware
Las Rozas (Madrid)	Zed Worldwide Holidings SL (Las Rozas, Madrid)	100			
Jomala (Finlandia)	Alands Penningautomatförening (PAF) (Marienhamn, Aland, Finl)	100	paf.es	Paf	Kamby + G2 Gtech (Spielo) + Microgaming
Madrid	Mediaset España Comunicación	100	premiercasino.es	Mediaset	G2 Gtech (Spielo)
Naxxar (Malta)			redpokermicrogaming		Propia
Sofia (Bulgaria)	Brickington Trading Ltd. (RU) BlackRock Investiment Management (RU)	40,31 6,97			
La Valetta (Malta)	Rank Malta Holding Ltd. (La Valetta, Malta)	99,90	enracha.es	Rank	
Montreal (Canadá)	Amaya Group, compra Rational Resources (Ta'Xbiex, Malta)	99,90	pokerstars.es		Propia
Madrid	Dirección General de Patrimonio del Estado Soc. Est- para venta de acciones de LAE	70,00 30,00	loteraiasyapuestas.es	SELAE	Betware
Birkirkara (Malta)	Sportingbet PLC (Londres, RU). Adquirido 2/2013 William Hill	99,00	miapuesta.es movil.miapuesta.es paradisepoker.es	William Hill	G2 Gtech (Spielo)
Barcelona	Praedium Desarrollos SLU (Barcelona) Iovis 2005 (San Cugat del Vallés, Barcelona) Cilindra Gestión SL (Barcelona)	50,00 25,00 25,00	suertia.es		Propia
Eibar (Guipúzcoa)	Víctor Ugarte Muricha (Abadiño, Vizcaya) Aspe Jugadores de Pelota SL (Eibar, Guipúzcoa) Gesmak Jokoak SL (Lasarte-Oria, Guipúzcoa) Bicarmorsa SL (Guernica-Luno, Vizcaya) José María Castillo Villafranca (San Sebastián, Guipúzcoa) Azcovending SL (Grupo Azkoyen) Miguel Angel Garzón Ormaechea (Eibar, Guipúzcoa)	15,15 9,62 7,03 6,06 5,21 5,12 5,11	kirolbet.es	Teleapostuak	Propia
Gibraltar	Tómbola Ltd (Sunderland, RU)	100	tombola.es		Propia
Madrid	Unidad Editorial	100	apuestas.marca.es	Unidesa	G2 Gtech (Spielo) + Mediatech
Madrid	Mylotto24 Ltd. (Londres, RU)	100	ventura24.es		Propia para Loterias
Murcia	Grupo Orenes (Murcia)	100	vivelasuerte.es	Orenes (Esp)	G2 Gtech (Spielo)
Gibraltar	WHG International Ltd. (Gilbraltar)	100	williamhill.es	William Hill (Gibraltar)	Propia + Playtech
Madrid	Eurojuego Star (compró Winga en 2013)	100	winga.es		Playtech
Madrid	World Premium Rates SA (Madrid) Quzlity Telecom SA (Madrid)	99,99 0,01	wpg.es		
Pozuelo de Alarcón (Madrid)	Global Zitro SLU (Pozuelo de Alarcón, Madrid)	100	zitromania.es		
Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100			
Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100			
Eibar (Guipuzcoa)	Ver más arriba		kirolbet.es	Teleapostuak	Propia
Zamudio (Vizcaya)	Emrpesarios vascos		retabet.es	Ekasa	Propia

Gráfico 1/ **VOLUMEN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES GENERADAS POR EL JUEGO DE AZAR A TRAVÉS DE LAS TARJETAS 4B, CECA-EURO 6000 Y SERVIRED. (Mill. €)**



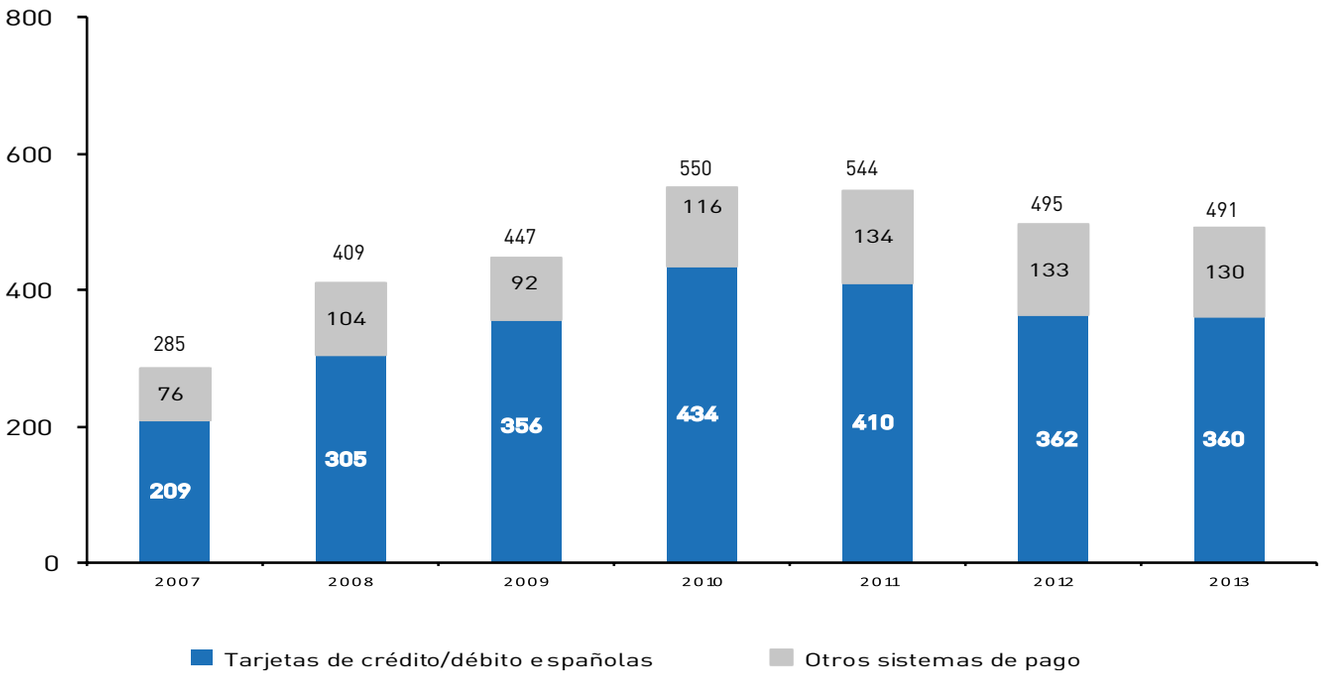
Fuente: CNMC y CMT, *Informes trimestrales sobre el comercio electrónico en España.*

Gráfico 2/ **MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO (% DE INDIVIDUOS)**



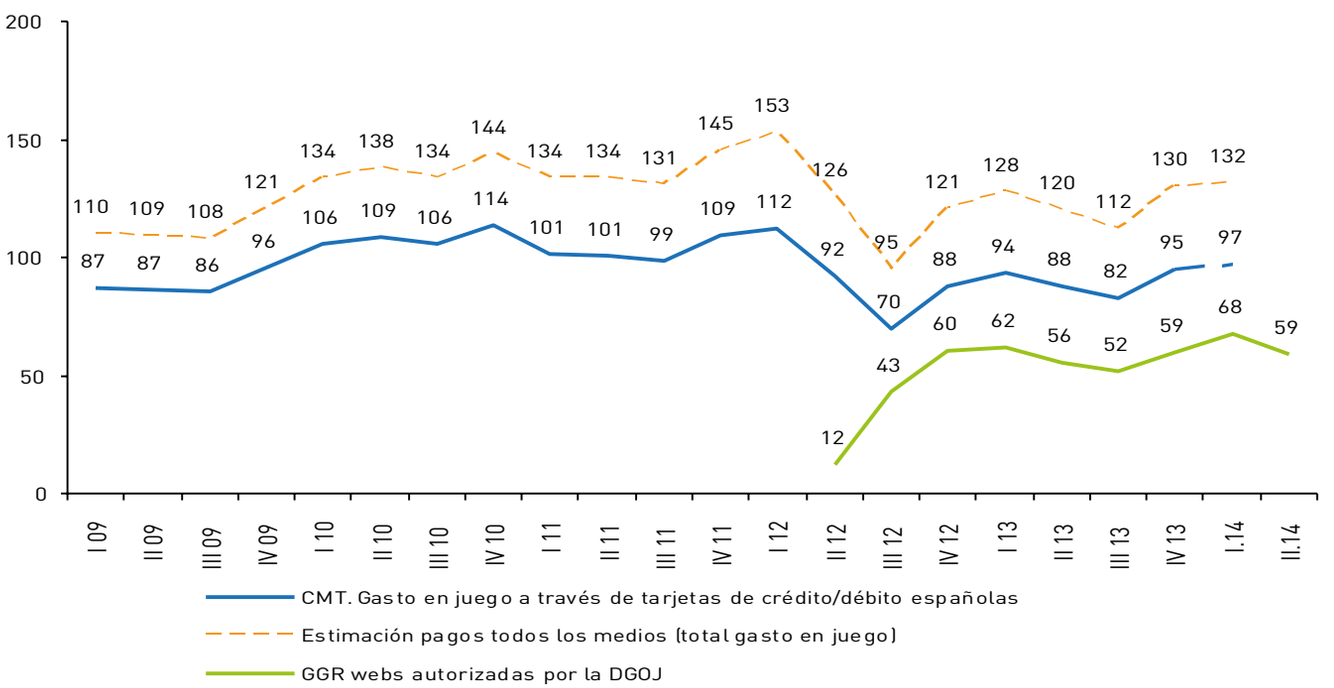
Fuente: AIMC, *Navegantes en la Red,* años correspondientes

Gráfico 3/ **GASTO EN JUEGO POR INTERNET (ESTIMACIÓN DEL INSTITUTO DE POLÍTICA Y GOBERNANZA – UNIVERSIDAD CARLOS III) (Mill. €)**



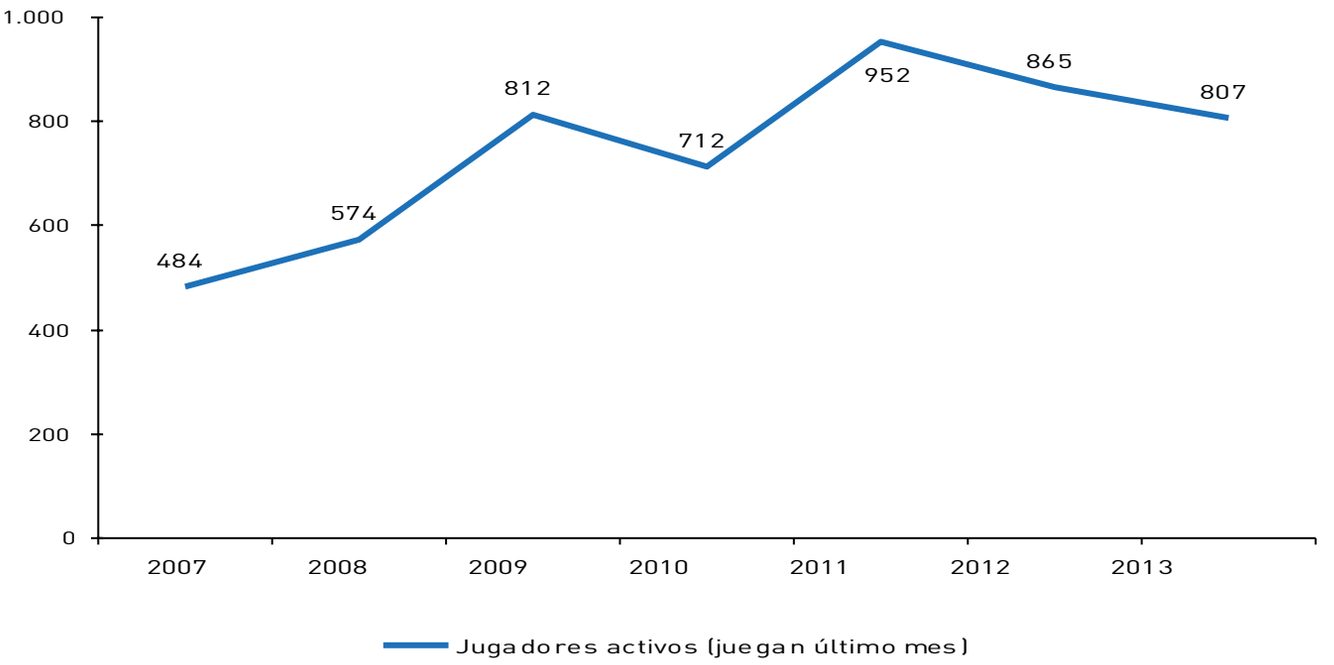
Fuente: Elaboración propia a partir de: CNMC/CMT, *Informes trimestrales de comercio electrónico;* AIMC, *Navegantes en la Red.*

Gráfico 4/ **ESTIMACIÓN DEL GASTO TRIMESTRAL EN JUEGO POR INTERNET INGRESOS NETOS DE LOS OPERADORES (GGR), GASTO A TRAVÉS DE TARJETAS (SERVIRED, 4B, 6000) Y ESTIMACIÓN GLOBAL (Mill. €)**



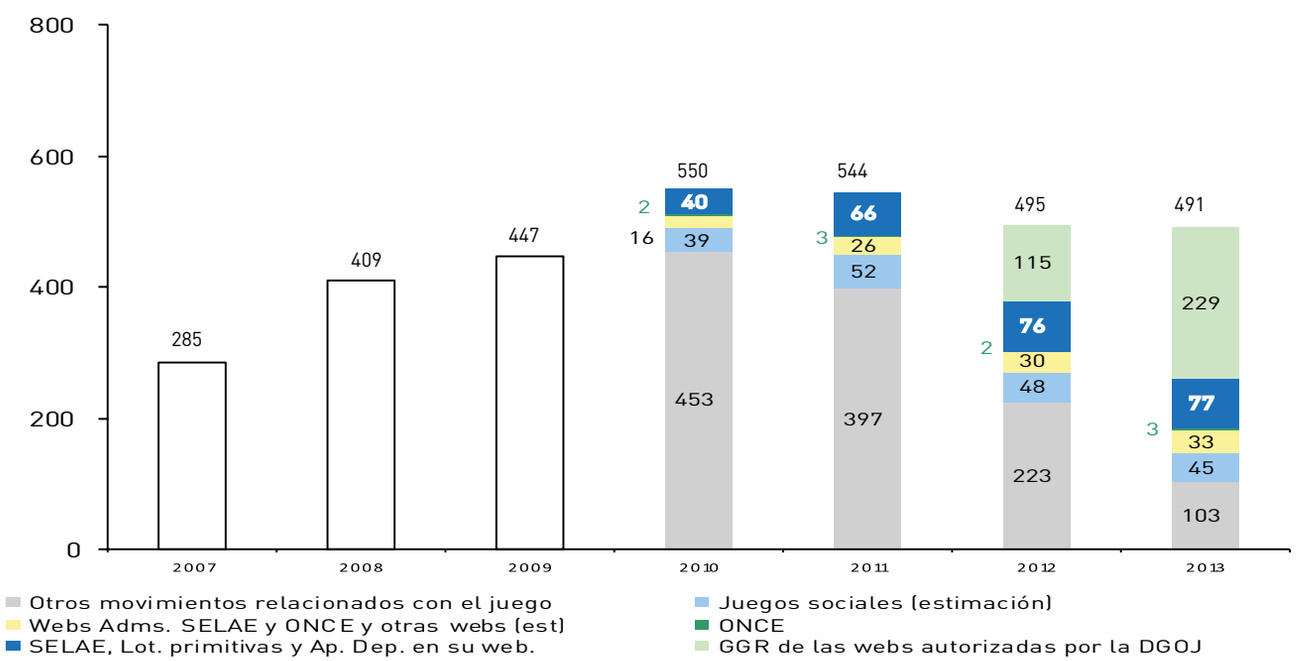
Fuentes: DGOJ (2014): Análisis global del mercado nacional de juego *on line*; CNMV/CMT: *Informes trimestrales sobre el comercio electrónico;* y elaboración propia.

Gráfico 5/ **JUGADORES DE JUEGOS SOCIALES DE PAGO EN UN DÍA TIPO (ESTIMACIÓN) (Miles)**



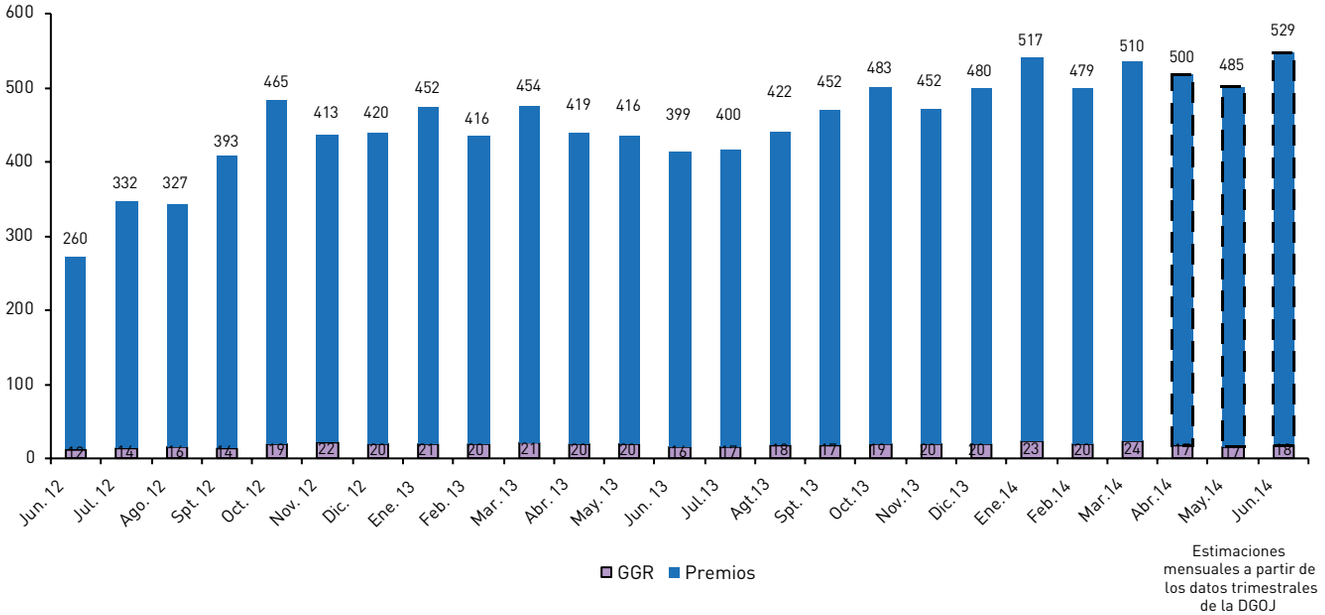
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de AIMC: E*studio General de Medios y Navegantes en la Red,* distintos años.

Gráfico 6/ **GASTO EN JUEGO POR INTERNET SEGÚN TIPOS DE OPERADOR (ESTIMACIÓN DEL IPOLGOB – UNIVERSIDAD CARLOS III) (Mill. €)**



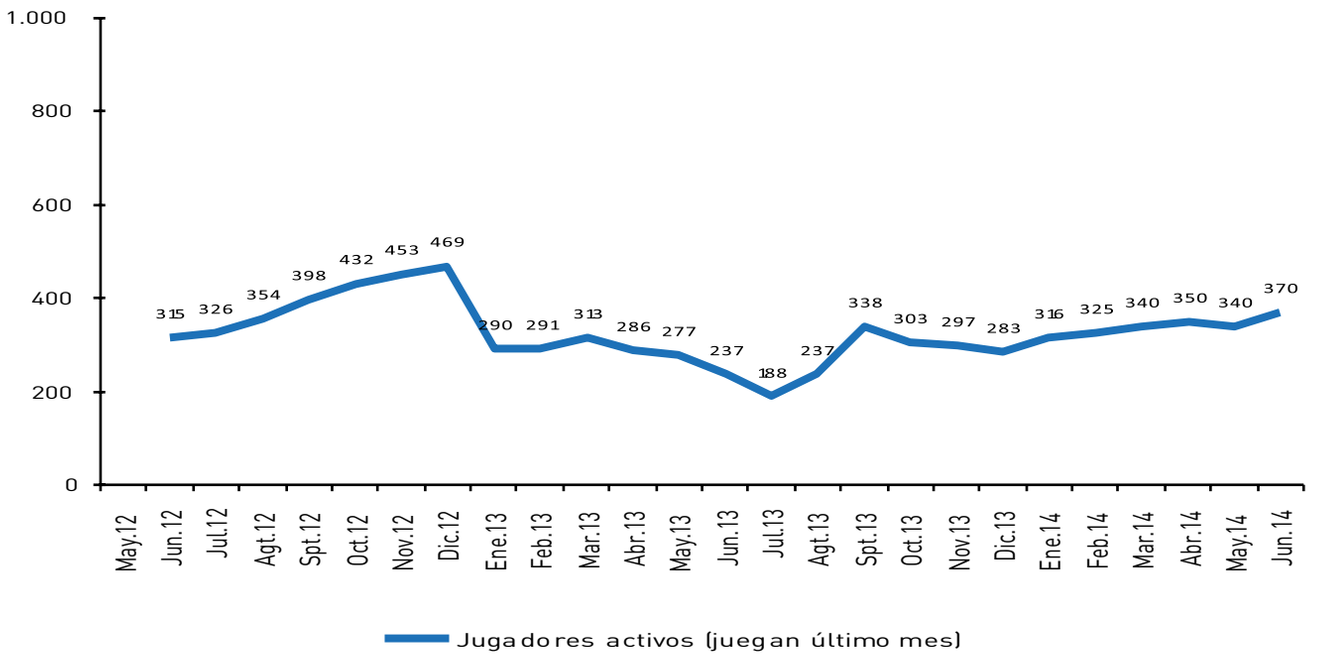
Fuentes: Elaboración propia. Ver texto.

Gráfico 7/ **CANTIDADES JUGADAS EN LAS WEBS DE JUEGO *ON LINE* CON LICENCIA. PREMIOS Y GGR (Mill. €)**



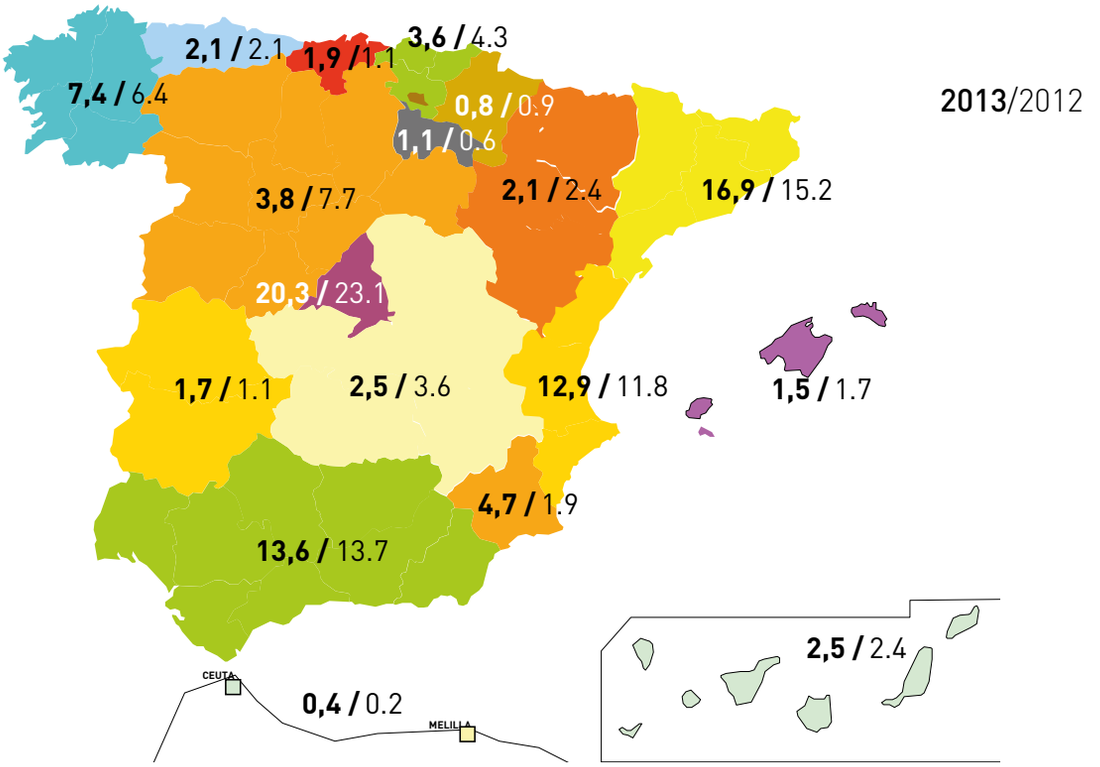
Fuentes: DGOJ: *Informes trimestrales Análisis global del mercado nacional de juego on line.*

Gráfico 8/ **JUGADORES ACTIVOS EN LAS WEBS AUTORIZADAS POR LA DGOJ (Miles)**

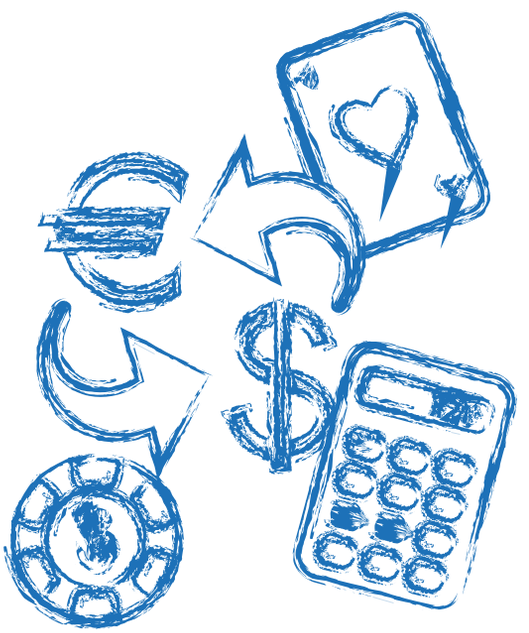


Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ: Informes trimestrales sobre juego *on line* y *Memoria* de la OHAP sobre regulación *slots on line.*

Gráfico 9/ **DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS JUGADORES *ON LINE* (%)**



Fuente: GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES MÉNDEZ, J.I.; GUSANO SERRANO, G. y otros: *Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V)*, Instituto de Política y Gobernanza, pág. 67.



CAPÍTULO 10

Impuestos sobre el juego

1. El juego en la proyectada reforma fiscal (*Informe de la Comisión de Expertos*)

Los impuestos sobre el juego suman alrededor del 5% de los recursos recaudados por las Comunidades y constituye desde el punto de vista de sus haciendas, un recurso considerable. Por eso sorprende lo escaso, genérico y superficial de las referencias a ellos en el *Informe de la Comisión de Expertos para la Reforma del Sistema Tributario Español* (2014). Se citan muy pocas veces, de forma generalista y se desliza alguna ambigüedad que lleva a pensar que son poco conocidos, incluso entre reputados expertos.

La primera referencia en el Informe es meramente clasificatoria: se sitúan junto a las figuras impositivas de los impuestos especiales destinadas a asignar costes sociales (como los que recaen sobre la matriculación o el uso de vehículos, los combustibles y la energía, la bebidas o el tabaco, y los que pretenden la preservación del medio ambiente), derivando el juego hacia la categoría de impuestos locales como los que giran sobre los bienes inmuebles o las actividades económicas, o de ámbito autonómico "como los que gravan el juego o determinadas formas de distribución de energía" (pág. 45 del Informe).

La segunda referencia recoge el informe del FMI de julio de 2013 en el que se propone "elevar los tipos marginales de los impuestos especiales, en particular aquellos llamados impuestos al vicio –*sin taxes* en terminología anglosajona- en concreto los impuestos sobre los juegos de azar, alcohol y tabaco" (pág. 66).

La tercera referencia concluye en la recomendación 72: "Debería reducirse el ámbito de la exención contenida en el punto 19 del apartado Uno del artículo 20 de la Ley del IVA, estableciendo condiciones y límites para que las loterías y otros juegos de azar o de dinero gocen de tal exención" (pág. 287). Del enfoque de la recomendación, así como del confuso texto que la introduce, se deduce que los redactores del Informe consideran que tal exención implicaría una reducción de la recaudación del IVA. Así, afirma: "El artículo 20.Uno.19º, de la Ley del IVA, según el texto establecido por la Ley 13/2011, de 27 de mayo, contiene la exención de las loterías, apuestas y juegos organizados por la SELAE y la ONCE y por los organismos correspondientes de las Comunidades Autónomas, así como las actividades que constituyen los hechos imponibles de los tributos sobre el juego y combinaciones aleatorias. Esta exención trata de evitar la sobreimposición cuando las operaciones declaradas exentas ya están sujetas a otros tributos sobre el juego. Sin embargo, tal circunstancia se produce igualmente en otras operaciones gravadas en el IVA, que también soportan tributos como es el caso de los impuestos especiales sobre el alcohol, el tabaco, los hidrocarburos o la electricidad. Sería conveniente reducir esta exención estableciendo límites al amparo de la reserva concedida por la directiva comunitaria, dado los efectos positivos que podrían tener dicha limitación para mejorar la capacidad recaudatoria del IVA" (pág. 287), de donde se deduce que, dando algún rodeo, los expertos plantean revisar la Ley del IVA para introducirlo en el juego.

La última referencia es también genérica al citar los impuestos cedidos a las Comunidades, "Patrimonio, Sucesiones y Donaciones, Electricidad, Transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, matriculación y Tasas sobre el juego" (pág. 408).

En definitiva, se perciben en el informe dos enfoques acerca de los impuestos sobre el juego. Por un lado, un tratamiento tangencial ya que no entra analizarlos simplemente se refiere a ellos como de pasada. Por otro, se dibuja una orientación que aconseja incrementar estos impuestos, ya sea invocando las recomendaciones del FMI bajo la cobertura de englobar los impuestos sobre el juego entre los *sin tax* o en las figuras que equilibran costes sociales o a través de una reforma del IVA. De aquí se concluye, dicho de forma sintética, que la industria del juego es muy vulnerable desde el punto de vista fiscal por la argumentación que justifica estos impuestos y la oscuridad en que han quedado sumergidos por la complejidad del sistema en su conjunto.

2. Novedades en el sistema fiscal sobre el juego

Los impuestos sobre el juego vigentes en 2014 no aportan novedades relevantes a este sub-sistema fiscal, lo que quiere decir que mantiene su característica central, la entropía, la tendencia de los sistemas humanos a ser menos ordenados, menos centrados en sus objetivos y más borrosos en sus límites. Las novedades que aporta 2014 no varían las características del sistema pero incrementan un poco su complejidad.

Llama la atención, por ejemplo, la complicada manera en que algunas administraciones están introduciendo reducciones en los impuestos, subordinadas al mantenimiento del empleo, en vez de utilizar sistemas más transparentes para la propia Administración y para las empresas, como podría ser un porcentaje de bonificación sobre la cuota a pagar, generando escalas o fórmulas paralelas a las de los impuestos existentes.

Como en los últimos años, 2014 muestra que el sub-sistema fiscal sobre el juego está sometido a tensiones divergentes. Para las Administraciones es un objetivo central controlar sus déficit, lo que les llevaría a incrementar los impuestos o a inventar algunos, por el contrario para el sector la tendencia natural es a reducirlos. El descenso del volumen de negocio del juego ha llevado a la reducción de las cantidades recaudadas por las Administraciones, pero también a la desaparición de empresas o a que muchas estén en un nivel de viabilidad problemático, lo que obliga a las Administraciones a contemplar la necesidad de reducir la presión fiscal como vía para salvaguardar su fuente de ingresos. La salida intermedia es una nueva generación de reformas puntuales en algunos impuestos sobre el juego que tratan de incentivar el mantenimiento del empleo reduciendo la presión fiscal. Estos retoques en las escalas aparecieron en 2011 y se van extendiendo.

3. La estructura del sub-sistema fiscal sobre el juego en España

Las distintas figuras que gravan el juego, ya sea a jugadores o a empresas, permiten sistematizar como sigue este subsistema fiscal:

Individuos premiados:
- IRPF: Gravamen sobre premios de loterías y apuestas de operadores públicos, tipo fijo del 20%.
- Compensación de pérdidas y ganancias en juego en el IRPF por el tipo marginal, con limitaciones.
- Impuestos sobre premios en bingos, aplicados en algunas Comunidades con distintas configuraciones.

Empresas operadoras de juego:
- Impuestos directos comunes a todas las actividades:
- Impuesto sobre Sociedades (Estado y Comunidades).
- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en el juego los afectados son las personas titulares de administraciones de loterías de SELAE y los vendedores de la ONCE, así como los pequeños empresarios de hostelería que tienen máquinas “A” o “B” que sirven como “módulo” en el IRPF por Estimación Objetiva.
- Impuesto sobre Actividades Económicas (local).
- Impuesto sobre Bienes Inmuebles (local).

- Impuestos indirectos comunes a las demás actividades:
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) (no aplicable).

- Impuestos especiales sobre el juego (tasa sobre el juego):
- Tasa fiscal sobre el juego *on line* y apuestas mutuas deportivas (Estado).
- Tasa fiscal sobre el juego, cedida a las Comunidades.
  - Casinos.
  - Bingos.
  - Máquinas.
  - Apuestas.
  - Juego *on line* de ámbito autonómico.

- Tasas administrativas.

3.1. Impuestos sobre los premios

3.1.1. Gravamen sobre los premios en sorteos y loterías y compensación de pérdidas y ganancias en juego

La Ley 16/2012 de los PGE, en su art. 2.3 dio nueva redacción a la Disposición Adicional 33ª de la Ley del IRPF, introduciendo un gravamen del 20% del importe de los premios obtenidos en sorteos de Loterías y apuestas de SELAE, la ONCE y entidades de loterías autonómicas y europeas asimiladas, con un tramo exento inicial de 2.500 € (tabla 1, pág. 241).

Al hilo de esta reforma, se replanteó también el tratamiento fiscal de las ganancias en juego, que hasta entonces tenían la consideración de ganancias patrimoniales en el IRPF pero las pérdidas no computaban como disminuciones. El tipo impositivo que se aplicaba era el que resultaba de la escala del impuesto para cada contribuyente. A partir de 2012, las pérdidas en juego se pueden deducir de las ganancias, aplicándose los tipos impositivos correspondientes según la escala del impuesto, es decir, acumulando estos ingresos junto a los derivados del trabajo, con lo que las pérdidas se pueden deducir de las ganancias hasta llegar a un saldo “cero”, pero no se pueden descontar de otros conceptos que integran la base imponible general.

3.1.2. Impuestos sobre los premios en bingos

Estas figuras están desapareciendo. Sólo permanecen en Murcia, un 6,0% sobre el 12,5% de la bolsa de premios en Asturias y en Navarra, cuya Ley de Haciendas Locales habilitó a los ayuntamientos para que, a través del impuesto sobre gastos suntuarios, pudieran gravar los premios de bingo. Han hecho uso de ella las principales ciudades estableciendo tasas del 8,0% en Pamplona, 4,58% en Estella-Lizarra y 4,0% en Tudela, pero es operativo en Pamplona ya que las salas de las otras ciudades han cerrado (tabla 5, pág. 246).

En Baleares el Texto Refundido de la regulación de los impuestos cedidos (BOIB, 7 de junio de 2014) suprimió este impuesto.

3.2. Impuestos sobre las empresas operadoras de juego

3.2.1. Impuestos directos comunes a todas las actividades económicas

3.2.1.1. Impuesto sobre Sociedades

Los sujetos pasivos de este impuesto son las empresas y, su base imponible, los ingresos derivados de su actividad deducidos los gastos incurridos para su desarrollo, es decir, los beneficios. Las empresas de juego pueden deducir de la base imponible la tasa sobre el juego que se considera un gasto de explotación.

El tipo general del impuesto es el 30,0%, aunque en el País Vasco, en las tres provincias –territorios históricos- es un

28,0%. Las PYMES tienen un tipo del 25,0% en los primeros 300.000,00 € de base imponible y del 30,0% a partir de esta cantidad. Y las micropymes, con menos de 25 empleados y menos de cinco millones de € de negocio, tienen el 20,0%. En Navarra los tipos reducidos son, respectivamente, el 27,0% y el 20,0%.

3.2.1.2. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Desde la perspectiva empresarial del sector del juego, el IRPF afecta a las actividades de organización del juego o venta de loterías o apuestas: vendedores de SELAE o de la ONCE que funcionan como autónomos. Sus rendimientos están sujetos al IRPF como autónomo, su base imponible está definida por la suma de sus ingresos en el ejercicio de la actividad, menos los gastos en que haya incurrido, aplicándose los tipos correspondientes.

En restaurantes de uno y dos tenedores (con menos de 10 empleados) y en cafés y bares (con menos de 10 empleados), las máquinas "A" y "B" y las comisiones de loterías y apuestas deportivas, forman parte de los indicadores a partir de los que se imputan ingresos por Estimación Objetiva para el IRPF, en negocios con menos de 450.000 € de volumen (tabla 2, pág. 241).

3.2.1.3. Impuesto sobre Actividades Económicas

El IAE es un impuesto local que grava el ejercicio de la actividad económica. Están exentas las personas físicas titulares de las actividades económicas y las empresas con un volumen de operaciones inferior a un millón de €/año, que se eleva a dos millones en el País Vasco.

Están afectadas por él los casinos, que en su mayoría exceden el límite exento; los bingos, las empresas operadoras (propietarias) de las máquinas recreativas (afectados por el IAE, a través de la cuota nacional) y los salones recreativos y de juego; además de los vendedores de la SELAE, la ONCE y los operadores privados de apuestas deportivas. También pueden estar afectados por él, si superan el umbral mínimo de volumen de actividad, los restaurantes, bares, cafeterías y similares; y los hoteles, hostales, pensiones o campings que tengan instaladas máquinas recreativas, así como los bares o comercios que admitan o recojan apuestas como actividad secundaria. En el primer caso, deberán pagar una tarifa por cada máquina, en el segundo están afectados por una fracción (10%) de la tarifa de los vendedores de loterías y apuestas, dependiendo de las que admitan en el local. Las tarifas a aplicar en cada caso por cada elemento tributario se reflejan en la tabla 3 (pág. 241). A la tarifa que corresponda por los indicadores de actividad se suma el rendimiento estimado por la superficie del local, asignándose un valor en función de la cuota total derivada de la superficie ponderada.

A las tarifas derivadas de los elementos tributarios de actividad y de la superficie se le aplican coeficientes multiplicadores correctores en cada municipio, en función del volumen de negocio (entre 1,29 y 1,35) y de la categoría de la calle en la que esté ubicado el local (entre 0,4 y 3,8). Puede haber bonificaciones de la cuota anterior, del 100% en los dos primeros años de actividad y entre un 25% y un 50% en los tres años siguientes. Por incremento de la plantilla (puestos de trabajo con contratos indefinidos), utilización de energías renovables o de cogeneración o planes de transporte para los empleados, las bonificaciones pueden llegar al 50%, según las ordenanzas fiscales locales. Las diputaciones provinciales o las Comunidades uniprovinciales pueden establecer un recargo a la tarifa municipal del IAE.

Dada su configuración y los amplios márgenes de los ayuntamientos para fijar su normativa, la cuantía de este impuesto varía mucho dependiendo de las bonificaciones y recargos citados. Su tope no puede exceder del 15% del rendimiento medio de los establecimientos de la actividad, pero la configuración del impuesto hace que, en algunos casos, este límite sea algo más teórico que real.

3.2.1.4. Otros impuestos locales

Como es natural, las actividades de juego están sujetas a los impuestos locales sobre los terrenos (Impuesto de Bienes Inmuebles) en que están ubicados y sobre los vehículos a motor si están adscritos a la actividad y a los demás impuestos o tasas locales que se establezcan en cada municipio (licencias de apertura, de obras, recogida de basuras, etc).

3.2.2. Impuestos indirectos

3.2.2.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

Como es conocido, el IVA es un impuesto que grava las transacciones de bienes y servicios entre empresas y de éstas con particulares. Funciona en "cascada", es decir, el IVA pagado por una empresa por sus suministros es descontado del que repercute a otras empresas o a sus consumidores finales, de modo que grava al final sólo el valor añadido en cada fase de la producción o distribución.

Su normativa excluye el juego de las actividades que constituyen hechos imponibles de este impuesto (Directiva 2006/112CE, art. 135.1.i). En la trasposición del IVA a España, Ley 30/1985, de 2 de agosto, se trató de justificar esta exención y, en su preámbulo, afirma: "Puesto que una parte relevante de los juegos de azar son explotados directamente por organismos públicos en régimen de monopolio y las actividades de esta naturaleza explotadas por particulares están sujetas ordinariamente a una tasa fiscal, razones económicas y técnicas justifican su exoneración del Impuesto, para evitar la doble imposición y reducir la presión fiscal indirecta". Esta justificación es recogida por el citado *Informe de la Comisión de Expertos para la Reforma del Sistema Tributario Español*.

Esta exención, pese a que se justifica en los textos legales para evitar doble imposición, actúa en contra de los operadores de la industria del juego. Sus empresas, al quedar excluidas de la "cascada" del IVA, se convierten en consumidoras finales de los bienes y servicios necesarios para su actividad (compra o alquiler de locales, adquisición y mantenimiento de mobiliario, consumos convencionales: agua, gas, electricidad, comunicaciones, etc.), de modo que tienen que integrar el IVA en sus costes, sin posibilidad de repercutirlos sobre otras empresas ni de descontarlos en sus declaraciones trimestrales, con lo que este impuesto y, en la industria del juego, se transforma en un impuesto final y pierde su

neutralidad. Ni en la legislación ni en la doctrina o la jurisprudencia se encuentra una justificación a esta exclusión del juego de la "cascada" del IVA.

No existen, que conozcamos, estimaciones publicadas sobre el volumen de IVA que asumen como coste los operadores de juego, pero aproximaciones, a cargo de la Dirección General de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid, lo sitúan entre el 10% y el 12% de su margen, es decir, de la diferencia entre ingresos y cantidades destinadas a premios (GGR).

Por lo demás, en el caso del bingo, esta exención tiene cierta ironía: la adquisición de cartones, producto estancado fabricado por la FNMT, está sujeta al IVA, que los bingos no pueden descontar del IVA pagado a otros proveedores.

3.3. Tasa sobre el juego. Características generales

El Real Decreto Ley 16/1977, de 25 de febrero, acuñó el concepto de "tasa" como figura que grava las actividades de juego, pero, como han señalado reiteradamente la doctrina y la jurisprudencia, esta figura escapa a la definición de tasa, puesto que con ella no se abona a la Administración la contraprestación de un servicio o la realización de actividades sobre el dominio público o en régimen de derecho público. Los tributos que recaen sobre el juego son impuestos especiales, con similitudes con los impuestos de fabricación (bebidas alcohólicas, electricidad, combustibles…). El Tribunal Supremo al analizar esta figura concluyó que "sin equivalente y simétrica prestación de un servicio o la realización de una actividad por la Administración, le separa del concepto estricto de tasa, como contraprestación, para convertirlo en una exacción con tendencia a aproximarse a un impuesto". Esta debilidad terminológica no fue corregida en las disposiciones que actualizaron el citado Real Decreto Ley 16/1977, como los RRDD 9/1980 y 8/1982 y las leyes 5/1983 y 5/1990 sobre medidas en materia presupuestaria, financiera y tributaria, que arrastraron la denominación de "tasa", aunque en la legislación autonómica se han ensayado expresiones como tributo y similares. Esta ambigüedad la comparte el citado *Informe de la Comisión de Expertos* que, en sus págs. 44 y 45 habla de "impuestos locales… o de ámbito autonómico, como los que gravan el juego" y en la 408 de "tasas sobre juego".

Además, hay que diferenciar esta atípica denominación y ambigüedad para distinguir este "impuesto especial" de la considerable cantidad de tasas que por la prestación de servicios de regulación del juego han de abonarse en el momento de la concesión o autorización administrativa o se requiere para determinados servicios, registros, verificación de la calibración de mesas o máquinas, etc., que sí son propiamente tasas.

En el Real Decreto Ley 16/1977 se regularon, por primera vez, los aspectos fiscales del juego entonces recién legalizado. Su art. 3º estableció la convivencia de la "tasa" con los demás tributos estatales, autonómicos -aunque entonces no se citaron-, y locales y su estructura básica. Aunque da una denominación global, lo cierto es que se fragmentó en función del tipo de juego. Se establecieron diferentes formas de estimación de la base imponible y distintos tipos impositivos. Con el tiempo y la cesión de este impuesto a las Comunidades se ha convertido en un conjunto de impuestos para cada tipo de juego y forma de jugar, presencial u *on line*. Las Comunidades han ejercido una intensa labor legislativa sobre el tema de forma que la legislación estatal se limita a Ceuta y Melilla.

3.3.1. Casinos

La estructura básica del impuesto sobre los casinos se mantiene desde 1977. La base imponible se define como los ingresos brutos procedentes del juego menos los premios de los jugadores, sin incluir los ingresos por entradas ni otros ajenos al juego. La cuota se establece en función de los tramos de base imponible con tipos crecientes. El diseño inicial consistía en ocho tramos que discurrían entre el 15% y el 50%, luego se redujo a cuatro, desde el 20% hasta el 55%.

En las legislaciones autonómicas se mantiene la definición de la base imponible, pero los tramos de la escala y los tipos son muy diferentes y todos los años alguna Comunidad los altera. Entre 2013 y 2014, redujeron los tipos Baleares, Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura y Murcia, la última sólo en la escala que se aplica en caso de mantenimiento del empleo. Asturias incluyó por primera vez una escala reducida con este objetivo, lo que implicará plausiblemente una reducción del impuesto real. Los tipos mínimos se han reducido al 10% en las salas satélites de la Comunidad Valenciana con recaudación inferior a dos millones de €, en La Rioja y Castilla-La Mancha incentivando el mantenimiento del empleo y la apertura de nuevas salas. Madrid previó tipos al 10% en su negociación por atraer inversiones para Centros Integrales de Desarrollo (CID), es decir, la inversión de Las Vegas Sands-Adelson. En Cataluña, la situación es de provisionalidad, la Ley 6/2014, por la que se regula el Centro Recreativo y Turístico de Vilaseca y Salou (DOGC, 6/2014, de 11 de junio) establece un tipo del 10%, que se aplicaría a todos los casinos de Cataluña, subordinado a la "garantía del mantenimiento de los recursos tributarios de la Generalitat procedentes de los casinos", postergando la descripción del sistema de cálculo para garantizar esta cláusula a la convocatoria de los concursos para otorgar las autorizaciones para la instalación y explotación de los nuevos establecimientos en el CRT. Tampoco está claro en la redacción de art. 15 de esta Ley si el "mantenimiento de los recursos" se refiere a los que se produjeran en el año de convocatoria del concurso o en aplicación anual de las escalas ahora vigentes a los casinos no instalados en el CRT, produciéndose el correspondiente prorrateo. Sin duda, la medida implicará una reducción de impuestos, pero lo hace de tal manera que ha creado un área de incertidumbre fiscal (tabla 4, pág. 244).

Hay grandes diferencias entre las Comunidades en los tipos efectivos de tributación. La más llamativa es, lógicamente, en los que se producen suponiendo unos ingresos de 7.000.000 de €, tramo en el que oscilarían entre cerca del 50,0% en Cantabria (45,6%) y Murcia (46,3%) y, alrededor del 30,0%, en el País Vasco (29,3%), La Rioja (30,0%), las salas apéndice de la Comunidad de Valencia (30,0%) y Extremadura (31,4%), además del caso excepcional de Castilla-La Mancha (15,0% de tipo general y 10,0% reducido). Diferencias entre máximos y mínimos del orden del 16,0%, sin contar esta última Comunidad, lo que equivale a la mitad o un tercio de la cuota tributaria.

Los indicadores relativos de este sistema muestran grandes diferencias en los tipos efectivos de tributación que no pue-

den explicarse por las diferencias socioeconómicas del país. A partir de los tres millones de base imponible, las diferencias se mueven en el orden del 15,0% o superior, es decir, el importe de las tasas prácticamente puede casi duplicarse (tabla 5, pág. 246).

En definitiva, puede decirse que el sistema de tributación de los casinos conserva vestigios de la matriz común definida en 1.977 pero, la evolución dispar de la legislación de las Comunidades en la última década introduciendo cambios en las escalas, tipos y tipos reducidos, ha creado un sistema que en sus resultados finales produce desigualdades muy considerables que no parecen justificables por la situación económica objetiva de los sujetos pasivos. En todo caso, alguna simplificación se ha producido al desaparecer algunos recargos que introdujeron algunas Comunidades.

3.3.2. Bingos

La tasa del juego aplicable a los bingos se definió en el RDL 16/77 como un porcentaje, 15,0%, de la base imponible, definida como la diferencia entre los ingresos por juego y el valor de los cartones. Posteriormente pasó a un porcentaje de una nueva base imponible definida como el valor facial de los cartones comprados por el bingo (Orden de 23 de enero de 1984, art. 33) con un tipo del 20,0%. Con el traspaso de las competencias sobre juego, una de las primeras acciones legislativas sobre este tributo por parte de bastantes Comunidades fue establecer un recargo sobre la tarifa estatal. Una vez que el tributo fue cedido completamente han introducido cambios de distinta naturaleza.

La legislación autonómica vigente en 2014 tiene diversas variantes. En el bingo tradicional, la mitad de las Comunidades mantiene la base imponible definida como el valor facial de los cartones o el volumen de venta, aunque se aplican tipos distintos: Andalucía, Asturias, Canarias (si no hay mantenimiento del empleo), Castilla La Mancha y Ceuta y Melilla se mantienen en el 20,0%, por debajo, están Baleares (18,2%) y Extremadura (18,0%); por encima, Cataluña (25,0%) y País Vasco (22,0%). La otra mitad ha pasado al *win* (GGR) como base imponible, con tipos que rondan el 50,0%. En Castilla y León y Murcia, el tipo impositivo varía en función de la facturación de la sala. Quizá, en estos casos, se podría recordar la doctrina del Tribunal Constitucional alemán que señala que la carga tributaria de un contribuyente no puede exceder del 50,0% de sus ingresos, por encima de ese límite se consideran impuestos confiscatorios.

Canarias y La Rioja han introducido tipos reducidos para las salas que mantengan el empleo (Canarias con una escala de facturación). En Galicia este tipo especial ha sido derogado para pasar a una tributación sobre el *win*, eliminando de paso el impuesto autonómico sobre el bingo del 3,5% (tabla 6, pág. 247).

Los impuestos que recaen sobre el jugador se van eliminando. Sólo queda el 10,0% sobre el valor de los premios en Asturias, en Murcia el 6,0% sobre el 12,5% de la bolsa de premios y el 8,0% en la ciudad de Pamplona, como gasto suntuario. En Baleares ha sido suprimido después de varios años de estar latente con un tipo de 0%.

Se ha generalizado la regulación fiscal del bingo electrónico previendo, en todos los casos, que las bases imponibles consistan en la diferencia entre los ingresos y los premios (GGR) con tipos que oscilan entre el 20,0% y el 30,0%, excepto en Cantabria, Murcia y Comunidad Valenciana (15,0%).

En definitiva, el impuesto aplicado a las salas de bingo va deformándose adquiriendo unas diferencias, difícilmente justificables a partir de la realidad socioeconómica de las empresas del sector. El resultado responde más bien a las dinámicas de presión y negociación entre patronales y reguladores. Se puede sintetizar señalando que ha evolucionado en varias direcciones:

- En tres últimos años hay una tendencia a reducir los tipos, ya sea bajándolos o cambiando la base imponible desde el valor facial al *win* aunque, en algunos casos, el cambio de base imponible y tipo no afecta al resultado final de la cuota a pagar.
- El sistema en su conjunto avanza hacia una mayor complejidad, sin que quede claro si lo hace en función del ajuste a una realidad socioeconómica determinada.
- Aparecieron impuestos sobre los jugadores en varias Comunidades, e incluso en algunas ciudades, pero en los últimos años están desapareciendo.
- Están apareciendo también tipos reducidos especiales por mantenimiento del empleo o por reciente apertura de las salas, que hacen menos transparente el sistema.
- Se ha generalizado la imposición sobre el bingo electrónico a partir del GGR.

3.3.3. Máquinas

Esta es la vertiente del sub-sistema tributario sobre el juego que presenta menos novedades en 2014. Las tarifas y sus sistemas de estimación se mantienen como en 2013, con leves retoques en Cantabria (máquinas “B”) y en Murcia (máquinas “C”). En las máquinas “B” se han aprobado en varias Comunidades exenciones o elevadas bonificaciones para las que permanezcan en almacenes o retiradas de la circulación en un momento en el que cierran bares o no pueden mantenerlas.

Los impuestos sobre las máquinas recaen sobre la persona física o jurídica titular de la concesión o autorización administrativa para su explotación, o sea, el operador no el establecimiento en el que están instaladas. Funciona de forma diferente al IAE en el que las máquinas son consideradas como elemento tributario del establecimiento donde estén instaladas, ya sea salón recreativo o de hostelería, por lo tanto, el establecimiento tributa por ellas. Como es conocido, las máquinas se dividen en cuatro tipos, “A”, “B”, “C” y “D”, en función de sus características técnicas y el valor de los premios que repartan.

Para las máquinas, la técnica fiscal es la “estimación objetiva”, para su cálculo se estima el beneficio medio asignable a cada aparato y se imputa una tarifa igual para todos. Esta operativa teórica ha sido arrinconada, en realidad, las tarifas asignadas se aproximan, sólo lejanamente, a los rendimientos medios en cada Comunidad. Las tarifas actuales son el resultado de la evolución a partir de unas tarifas iniciales a las que se fue aplicando el IPC de manera, más o menos mecánica, intercalándose presiones de las Comunidades en función de sus

necesidades presupuestarias y del sector para conseguir paliar los efectos de las subidas impositivas o conseguir alguna eventual rebaja, alegando su precaria situación.

La única excepción al sistema "estimación objetiva" es Madrid, que han introducido tipos sobre el *win* para las máquinas "B" y "C" que estén conectadas a un sistema de control de la autoridad tributaria del 15%.

Para las máquinas "A", recreativas, sólo Galicia tiene establecida una tarifa de 500 €/año por máquina para las que tengan premios inferiores a 40 € y, al 75% de la tarifa de las máquinas "B", en los demás casos. Extremadura tiene un tributo de 850 € de cuota fija "aplicable a otras máquinas a las que no se aplique el tipo general o el específico de casinos" (tabla 7, pág. 250).

Aunque en las máquinas "B" el sistema tributario es, en general, el descrito al principio, las distintas Comunidades han establecido rasgos específicos que tienen resultados diferentes.

En primer lugar, las tarifas para las máquinas de un jugador oscilan entre 3.000 y 3.813 €/año. Para las máquinas en las que puedan jugar dos jugadores, la regla general es que la tarifa inicial se multiplique por 2, pero no ocurre en todas las Comunidades. Cuando pueden acceder al juego más de dos jugadores, hay establecidos distintos procedimientos de estimación, que vienen a consistir en añadir a la tarifa de dos jugadores una cantidad por jugador. Para calcular esta cantidad añadida se utilizan varias fórmulas. La más sencilla estima una cantidad adicional por jugador, que puede ser una tarifa imputada o un porcentaje que suele oscilar entre el 10% y el 33% de la tarifa asignada al jugador individual, que se multiplica por el número de jugadores. Otra fórmula es que al número de jugadores se le añade el precio máximo de la apuesta (0,20 €). Una tercera fórmula es fijar un porcentaje de la tarifa por jugador y multiplicar por el número de jugadores que excedan de dos (Andalucía, Murcia, Navarra y el País Vasco). Castilla y León tiene un sistema distinto, con una cuota única para las máquinas entre 2 y 8 jugadores y una tarifa adicional por jugador a partir de ocho.

Algunas Comunidades han introducido bonificaciones y tarifas especiales. En Baleares, hay una tarifa especial para los salones de juego, un 10% superior a los locales de hostelería, además, se ha previsto para la hostelería un complejo sistema de bonificaciones basado en el incremento o mantenimiento de las máquinas, especialmente las antiguas. En Murcia, hay una tarifa especial por mantenimiento del empleo. En La Rioja las tarifas se modulan a partir de las dimensiones del local. En Castilla y León se ha introducido un sistema con tarifas reducidas por mantenimiento del empleo (tabla 8, pág. 250).

En las máquinas "C" hay tres sistemas: una tarifa única por máquina, aplicada por el Estado (para Ceuta y Melilla), Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Galicia y Madrid. En las demás Comunidades el sistema es "por jugador", estableciendo cuotas según su número, con fórmulas de cálculo en caso de que haya más de dos jugadores, similares a los que utilizan para las máquinas "B". En todos los casos las tarifas establecidas por las Comunidades son superiores a las previstas por el Estado. En 2013, la Comunidad de Madrid introdujo también para las máquinas "C" el sistema de un tipo impositivo (15%) sobre el GGR generado por las máquinas que operan en red (tabla 9, pág. 252).

La tarifa de las máquinas "D", consiste en una cantidad imputada a cada máquina, aunque hay considerables diferencias en las cuantía entre las distintas Comunidades, e incluso en la precisión de su definición. En Castilla y León y en Galicia están previstas tarifas en función del número de jugadores en el caso de algunas máquinas especiales de este tipo (tabla 10, pág. 253).

Un tributo peculiar, vigente en la Comunidad de Madrid, es el "Impuesto sobre la instalación de máquinas recreativas y recreativas con premio programado en establecimientos de hostelería autorizados" consistente en 485 € por su autorización. El hecho imponible es la autorización para la instalación por un plazo de cinco años, transcurrido el cual, con la renovación, se vuelve a pagar, o antes si la máquina se remueve del local. En la exposición de motivos de la Ley 3/2000, de 8 de mayo, lo fundamenta en que es función de la Administración Regional "encontrar un punto de equilibrio entre las distintas modalidades de juego…, evitando que ciertos establecimientos se conviertan en centros de difusión de varios tipos de juego solapándose entre sí y multiplicando la oferta en forma desordenada. De ahí la conveniencia de que, los titulares de establecimientos de hostelería, deban optar por una -y definida- modalidad de juego en su local. Igualmente se hace preciso conferir cierta estabilidad al régimen de instalación de máquinas "A" y "B" en establecimientos de hostelería, para favorecer la amortización de equipos y recuperación de las inversiones ya realizadas". Este impuesto tiene poca potencia recaudatoria (menos de tres millones de euros desde 2010) pero, lógicamente, incrementa los costes logísticos de los operadores y ralentiza la puesta en el mercado de nuevos productos.

3.3.4. Apuestas, rifas y tómbolas

El panorama impositivo sobre apuestas, rifas y tómbolas es abigarrado. También es muy estable, su débil potencia recaudatoria desincentiva los retoques, con la salvedad de las apuestas deportivas. Se mezclan actividades normalizadas junto con actividades tradicionales que tienen tratamientos especiales en los sistemas impositivos de varias Comunidades, como el País Vasco, Navarra o La Rioja.

En las apuestas deportivas se ha generalizado un tipo del 10% en todas las Comunidades. En las hípicas se ha producido la única variación en este cuadro, Baleares incrementó del 3% al 10% el impuesto sobre las carreras de trotones. Las Comunidades han regulado además otros tipos de apuestas, canódromos y las de deportes tradicionales, aplicando tipos diferentes y, en algunas ocasiones, tarifas por día dependiendo de la relevancia y regularidad de la competición.

En las demás apuestas hay algunas variaciones por Comunidades. El Estado las ha regulado con carácter general, aplicando un tipo del 10,0% al importe global de los boletos vendidos, y un 1,5% a las apuestas traviesas (entre jugadores en frontones). Las Comunidades que han regulado la imposición sobre apuestas deportivas han mantenido el tipo general del 10,0%. En varios municipios navarros hay un impuesto

del 15,0% sobre las apuestas, en virtud de la Ley de Haciendas Locales de esta Comunidad, conceptuando las apuestas como gasto suntuario.

En rifas y tómbolas las tarifas consisten en un porcentaje sobre el importe de los boletos puestos a la venta, de los ingresos obtenidos o de los premios ofrecidos, variables que actúan como bases imponibles, normalmente según su facilidad de cálculo y accesibilidad de la información para la Administración correspondiente. Los porcentajes que se aplican son diferentes entre las Comunidades. Madrid es la que tiene los tipos más elevados, el 45,5%, Aragón un 20,0%, lo normal suele ser el 15,0% (Castilla y León, Extremadura, Murcia y La Rioja) descendiendo al 10,0% en Galicia.

En las tómbolas en ferias de corta duración, las bases imponibles y tipos anteriores pueden cambiarse por tasas por importes diarios dependiendo de la dimensión de los municipios que las organicen. Sobre estas tasas llama la atención el amplio abanico de cantidades que han definido las Comunidades. En los dos casos anteriores, los sorteos o rifas benéficas u organizadas por asociaciones declaradas de utilidad pública están gravadas por tipos sensiblemente más bajos que los generales (tabla 11, pág. 254).

3.3.5. Juego *on line*

En 2013 se empezó a configurar una doble vía impositiva para los juegos por Internet o "por vía telemática". Por un lado, la legislación del Estado, a través de la Ley 13/2011, que estableció de hecho un sistema fiscal para el juego *on line*. Por otro lado, varias Comunidades están implantando impuestos para el juego por Internet o por medios telemáticos. En 2014 los hay en Baleares, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura. Madrid y Valencia.

Los juegos *on line* quedaron sujetos a un régimen fiscal específico del Estado a través de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, al establecer en su art. 48º, un impuesto sobre las actividades de juego, que en realidad se ciñe al *on line*, aún refiriéndose a "la autorización, celebración u organización de juegos, rifas, concursos, apuestas y actividades de ámbito estatal" esto es, las "actividades de juego cuando la actividad desarrollada tenga ámbito estatal", así como "las actividades de juego transfronterizas, esto es, las realizadas por personas físicas o jurídicas radicadas fuera de España que organicen u ofrezcan actividades de juegos a residentes en España". En la práctica, las actividades de juego de ámbito estatal, a salvo de las Loterías y la Quiniela de SELAE y los sorteos de la ONCE, serán las que organicen *on line* bajo licencia y, también, a las que pueda accederse desde España, aunque sea en un régimen de no legalidad.

La vía elegida para establecer este nuevo subsistema fiscal combina dos tipos de bases imponibles en función del tipo de apuesta (mutua, de contrapartida o cruzadas) y, varios tipos, en función de si son apuestas deportivas, hípicas, rifas, concursos, otros juegos o combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales. En suma, conviven dos formas de estimación de bases imponibles, ingresos brutos e ingresos netos, y cinco tipos impositivos (7%, 10%, 15%, 20% y 25%). Esta complejidad contrasta, por ejemplo, con la ley danesa de fiscalidad sobre el juego *on line*, de 2010, con un tipo el 20% sobre el GGR y el 10% para las apuestas. En todo caso, tanto en Dinamarca, por seguir con el ejemplo, como en España la tendencia es a imponer más impuestos al juego presencial que al juego *on line*, excepto en las apuestas (tabla 12, pág. 256).

La citada Ley introdujo una nueva tasa "para financiar las actuaciones regulatorias realizada por la Comisión Nacional del Juego sobre las actividades de juego desarrolladas por los operadores habilitados y sujetas a la supervisión de la entidad, destinadas a sufragar los gastos que se generen por la citada Comisión" (art. 49.2.f), que consistirá en el 1 por mil de los ingresos brutos, sin que pueda descender del 0,75 por mil, que es el tipo efectivo actual. La figura es muy semejante a la regulada en otras leyes sectoriales, como la 32/2003 General de Telecomunicaciones para financiar las actividades de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Introducida como tasa en la Ley, en realidad opera más como un impuesto que grava directamente sobre el volumen de negocio de los operadores autorizados, con independencia del recurso a los servicios de la Comisión que hagan, con lo cual se desvirtúa el sentido de la figura de la tasa.

4. Caracterización del sistema fiscal que gravita sobre el juego

Como se ha visto, la característica fundamental del sub-sistema fiscal sobre el juego es la entropía, la dinámica que lleva a las organizaciones humanas a hacerse paulatinamente menos enfocadas hacia sus objetivos, más desordenadas y borrosas en sus fines. Las legislaciones de las Comunidades cambian con frecuencia los impuestos sobre el juego a través de las leyes de acompañamiento de los presupuestos anuales. El sistema está sometido a una inestabilidad que va haciéndolo más complejo poco a poco, hasta ir perdiendo rastros de que hubiera una concepción común de fondo que lo vertebre. 2014 ha mostrado algunas líneas de evolución:

- Varias Comunidades han reducido, de una u otra forma, su presión fiscal sobre el juego, corrigiendo escalas, reduciendo tipos o introduciendo bonificaciones, normalmente asociadas al mantenimiento del empleo y, en el caso las máquinas, introduciendo bonificaciones o exenciones cuando quedan almacenadas.
- Los impuestos sobre el bingo evolucionan a tomar como base imponible el GGR, en vez de los cartones vendidos.
- Han aparecido situaciones de provisionalidad legislativa asociadas a grandes inversiones. Fue el caso de Madrid cuando se hizo la "reserva" de disminución de la presión fiscal sobre los casinos cuando se pusieran en funcionamiento los Centros Integrales de Desarrollo (CID) y, ahora en Cataluña, con la imprecisa salida que se ha dado a la tributación de los casinos. Un elemento positivo para la imagen de la industria del juego es que ambas regulaciones han partido de considerar el juego como un motor del desarrollo económico capaz de atraer clientes y turistas a escala global, con la consiguiente creación de empleo.
- Varias Comunidades han definido impuestos sobre el juego por Internet o por medios telemáticos.

Por lo demás, los elementos sustanciales del impuesto sobre el juego siguen vigentes:

- Sólo se aplican impuestos por el juego a los operadores privados, los operadores públicos están excluidos del régimen impositivo, con la excepción de La Quiniela de SELAE. Se mantiene la novedad introducida en 2013 del impuesto a los premiados en las Loterías y apuestas de operadores públicos.
- El sistema grava más el juego presencial que el *on line,* excepto las apuestas. Esto tiene implicaciones importantes en la medida en que el juego presencial crea empleo en España y se desarrolla por empresas españolas, mientras que el *on line* se gestiona principalmente por empresas radicadas en países de fiscalidad muy suave.
- El sistema distingue distintas modalidades de juego, asignándoles figuras tributarias diferentes, tanto en lo que se refiere a la estimación de la base imponible como en los tipos a aplicar. Esta tendencia se siguió también en la reciente Ley 13/2011. No hay justificación objetiva para tales diferencias, da la impresión de que fuera una tendencia que se inició un día y que ha quedado incrustado en los engranajes de la administración tributaria. Seguramente tiene que ver con la buena imagen del juego *on line* en las Administraciones, vista como una actividad a la que se atribuye la aplicación de nuevas tecnologías, alejada de los elementos perturbadores que se imputan al juego presencial. Dicho de otra forma, el sistema fiscal vigente sobre el juego parece inspirado en percibir el juego presencial como obsoleto, lo que no se corresponde con la realidad.
- La exclusión del régimen del IVA a la actividad del juego implica un considerable sobrecoste, y es dudosamente constitucional por lo que tiene de discriminatorio con otras actividades de ocio y entretenimiento.
- La evolución del sistema, desde la cesión del régimen fiscal a las Comunidades, ha ido perdiendo coherencia. Poco a poco, las distintas figuras impositivas, se van deformando creando una diversidad de bases imponibles, tipos, fórmulas de cálculo, etc., que difícilmente pueden justificarse y que no tienen relevancia en términos de recaudación. El mismo resultado podría obtenerse por procedimientos más simples, homogéneos y coordinados.
- El resultado es que el sistema tributario sobre el juego constituye, en la práctica, una ruptura de la unidad de mercado nacional. Puede hablarse de 18 sistemas diferentes con sensibles variaciones estructurales y, sobre todo, oscilaciones no fácilmente comprensibles en la cuantía de las tarifas.

La fiscalidad sobre la industria del juego está muy por encima de la que soportan otras actividades: queda excluido de la posibilidad de repercutir el IVA de sus proveedores, se detraen de sus márgenes (ingresos por juego menos premios) (GGR) considerables cantidades a través del impuesto o tasa sobre el juego y, finalmente, se repercuten sobre él los impuestos directos que recaen sobre las demás actividades: Impuesto de Actividades Económicas, impuestos locales e Impuesto sobre Sociedades, amén, obviamente, de las cotizaciones sociales.

Mientras que en la Unión Europea se tiende a la unificación fiscal, el caso del sistema tributario español sobre el juego constituye una explosión creativa, innovando y multiplicando impuestos, formas de estimar bases imponibles, escalas y tipos, con las consiguientes fragmentación y oscuridad del sistema y de la unidad de mercado.

Finalmente, se incluye casi como curiosidad un esquema del sitema impositivo sobre el juego en el Principado de Andorra, aprobado en julio pasado (tabla 13, pág. 257).

TABLAS CAPÍTULO 10

Tabla 1/ GRAVAMEN ESPECIAL SOBRE LOS PREMIOS DE LOTERÍAS Y APUESTAS DE OPERADORES PÚBLICOS

Organizadores de los sorteos sometidos a gravamen:	SELAE, órganos y entidades similares de las Comunidades, Cruz Roja Española, ONCE. Organismos públicos o entidades que ejerzan actividades de carácter social sin ánimo de lucro en otros estados de la UE o del EEE con fines iguales a los anteriores.
Base imponible:	Importe del premio menos mínimo exento.
- Mínimo exento (€)	2.500,00
- Tipo aplicable	20,00

Fuente: Ley 16/2012, art. 2.3.

Tabla 2/ RENDIMIENTO IMPUTADO A MÁQUINAS "A" Y "B" EN EL SISTEMA DE ESTIMACIÓN OBJETIVA DEL IRPF. SIGNOS, ÍNDICES Y MÓDULOS DE ESTIMACIÓN OBJETIVA DEL IRPF RELACIONADOS CON EL JUEGO

	Rendimiento anual imputado por unidad		Comisiones por loterías y apuestas
Actividad	**Máquina A**	**Máquina B**	**(Por €)**
Restaurantes de dos tenedores	239,15	841,46	0,21
Restaurantes de un tenedor	239,15	841,46	0,21
Cafeterías	221,43	832,60	0,21
Cafés y bares de categoría especial	221,43	655,45	0,21
Otros cafés y bares	177,15	655,45	0,21
Comercio minorista, hoteles de una y dos estrellas			0,21

Fuente: Orden HAP 2206/2013, de 26 de noviembre (BOE, 28-11-2013).

Tabla 3/ OPERATIVA DEL IAE

Determinación de la Cuota base a partir de los elementos tributarios:
Determinación de la Cuota por superficie del local (valor imputado al metro cuadrado)

	De 0 a 500 m²	**De 500,1 a 3.000 m²**	**De 3001 a 6.000 m²**	**De 6.000 a 10.000 m²**	**Más de 10.000 m²**
Más 500.000 hab.	0,721515	0,559	0,445	0,385	0,331
De 100.000 a 500.000 hab.	0,504850	0,361	0,313	0,270	0,234
De 50.001 a 100.000 hab.	0,330557	0,252	0,210	0,174	0,150
De 20.001 a 50.000 hab.	0,204344	0,150	0,126	0,108	0,090
De 5.001 a 20.000 hab.	0,102172	0,078	0,066	0,060	0,048
Menos de 5.000 hab.	0,042071	0,036	0,030	0,030	0,024
Superficie total			Valor imputado		
Suma					
Coeficiente corrector del elemento "superficie"					
Tramos de cuota			Corrector		
De 37,32 a 622,05			1		
De 622,06 a 1.244,10			1,5		
De 1.244,11 a 3.110,24			2,5		
De 3.110,25 a 6.220,48			2,5		
Más de 6.220,48			3		
Cuota (cuota actividad + cuota superficie)					
Coeficiente de ponderación en funciòn del volumen de negocio (€)					
De 1.000.000 a 5.000.000			1,29		
De 5.000.001 a 10.000.000			1,30		
De 10.000.001 a 50.000.000			1,32		
De 50.000.001 a 100.000.000			1,33		
Más de 100.000.000			1,35		
Sin cifra neta			1,31		
Coeficiente de situación en función de la categoría fiscal de la calle	De 2 a 9 categorías determinadas por el ayuntamiento: mínimo 0,40 / máximo 3,80				
Bonificaciones:	En los primeros años de actividad (50% o 100%) y por aumento de plantilla, uso de energías renovables o cogeneración, plan transporte para empleados				
Cuotal final					

Fuente: Elaboración propia a partir del Texto Consolidado, a 28 de diciembre de 2013, del RDL 1175/1990, por el que se aprueban las tarifas y la instrucción del IAE.

Tabla 3/ **OPERATIVA DEL IAE (Continuación)**

		No aplicable a personas físicas o empresas que facturen menos de 1.000.000,00 €/año				
		Casinos	Bingo	Máquinas		Apuestas Deportivas
				Establecimiento	Operador	
		Municipal	Municipal	Municipal	Nacional	Total
Epígrafe		969.2	969.3	969.4	969.4	982.5
Elementos tributarios:						
Mesa de juego	Unidades	13.102,81				
Categoría:						
- Especial	Tarifa única		9.687,15			
- Primera	Tarifa única		6.277,08			
- Segunda	Tarifa única		3.138,85			
- Tercera	Tarifa única		1.046,28			
Tipo de máquina						
- Máquina “A”	Unidades			46,03	46,03	
- Máquina “B”	Unidades			96,31	96,31	
- Máquina “C”	Unidades			544,91	544,91	
Población ciudad sede						
- Más de 500.000	Tarifa única					
- De 100.001 a 500.000	Tarifa única					
- De 40.001 a 100.000	Tarifa única					
- De 10.000 a 40.000	Tarifa única					
- Menos de 10.000	Tarifa única					
- Cuota única	Tarifa única					4.188,13

Fuente: Elaboración propia a partir del Texto Consolidado, a 28 de diciembre de 2013, del RDL 1175/1990, por el que se aprueban las tarifas y la instrucción del IAE.

Salones recreativos y de juegos	Bares o comercios que admitan loterias y apuestas como actividad secundaria		Expendedores SELAE	Expendedores ONCE	Expendedores de loterias y apuestas no SELAE ni ONCE
Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
969.6	67	68	871	872	873
46,03	46,03	46,03			
96,31	96,31	96,31			
544,91					
192,83					
160,49					
128,14					
112,59					
96,42					
	10 % según apuestas admitidas		205,55	176,1	114,19

Tabla 4/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. ESCALAS Y TIPOS IMPOSITIVOS EN LOS CASINOS**

	Andalucía	Aragón	Asturias		Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla - La Mancha		Castilla y León		
			General	Mantenimiento empleo				General	Mantenimiento empleo	General	Mantenimiento empleo	
0	20,00	18,00	22,00	15,00	20,00	20,00	20,00	15,00	10,00	20,00	17,00	
1.200.000												
1.322.227												
1.323.000						35,00						
1.359.600												
1.400.000												
1.450.000												
1.573.200							38,00					
1.606.800												
1.650.000												
1.651.860			38,00	30,00								
1.677.207												
1.890.000												
1.987.382												
2.000.000					39,00							
2.187.684	35,00	30,00								35,00	30,00	
2.190.300						45,00						
2.200.000												
2.250.550												
2.300.000												
2.570.880							49,00					
2.599.000												
2.728.950												
2.775.016												
3.000.000												
3.288.176		40,00								45,00	39,00	
3.500.000												
4.000.000	48,00		49,00	40,00	49,00							
4.363.348												
4.365.000						55,00						
4.490.800												
4.500.000												
5.000.000							60,00					
5.172.500	58,00	50,00								55,00	48,00	
5.431.125												
5.534.788												
6.000.000												
6.300.000			60,00	50,00								
6.500.000												
6.558.363					59,50							
Sin límite												
CID / BCN World												

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- *Joc Privat* nº 250, Marzo 2014, Barcelona.

	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia		Navarra	País Vasco			Rioja, La		Valencia (Com)		Ceuta y Melilla (ESTADO)
					General	Mant. empleo		Álava	Guipúzcoa	Vizcaya	Gen-eral	Mant. empleo	General	Salas apéndice	
	20,00	15,00	22,00	22,00	25,00	15,00	20,00	20,00	20,00	20,00	24,00	10,00	15,00	10,00	20,00
	35,00						35,00								35,00
					42,00										
			38,00												
		30,00		30,00		35,00		33,00	33,00	33,00	38,00	30,00	30,00	30,00	
							45,00								45,00
	45,00				55,00										
			49,00												
				40,00											
		40,00				50,00									
											49,00	40,00	40,00	40,00	
							55,00								55,00
	55,00														
				45,00											
		50,00	60,00								60,00	50,00	50,00	50,00	
	10,00														

Tabla 5/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. CASINOS. TIPOS EFECTIVOS DE TRIBUTACIÓN SEGÚN BASE IMPONIBLE Y COMUNIDAD**

	Andalucía	Aragón	Asturias		Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla - La Mancha		Castilla y León		Cataluña	Extremadura
Ingresos por juego			**General**	**Mant. empleo**				**General**	**Mant. empleo**	**General**	**Man. empleo**		
1.250.000	20,0	18,0	22,0	15,0	20,0	20,0	20,0	15,0	10,0	20,0	17,0	20,6	15,0
1.500.000	20,0	18,0	22,0	15,0	20,0	21,8	20,6	15,0	10,0	20,0	17,0	23,0	15,0
1.750.000	20,0	18,0	22,9	15,9	20,0	23,7	23,1	15,0	10,0	20,0	17,0	24,7	15,0
2.000.000	20,0	18,0	24,8	17,6	20,0	25,1	25,0	15,0	10,0	20,0	17,0	26,0	15,0
2.250.000	21,7	19,3	26,3	19,0	22,1	26,5	26,4	15,0	10,0	21,7	18,4	27,0	16,7
2.500.000	23,0	20,4	27,4	20,1	23,8	28,3	28,4	15,0	10,0	23,0	19,6	28,8	18,0
3.000.000	25,0	22,0	31,0	23,4	26,3	31,1	31,9	15,0	10,0	25,0	21,3	31,5	20,0
3.500.000	26,4	24,6	33,6	25,8	28,1	33,1	34,3	15,0	10,0	27,9	23,9	33,4	21,4
4.000.000	29,1	26,5	35,5	27,6	30,8	34,6	36,2	15,0	10,0	30,0	25,8	34,9	22,5
4.500.000	31,2	28,0	37,0	28,9	32,8	36,0	37,6	15,0	10,0	31,7	27,2	36,0	24,4
5.000.000	32,9	29,2	38,2	30,1	34,4	37,9	39,8	15,0	10,0	33,0	28,4	37,9	26,0
5.500.000	35,2	31,1	39,2	31,0	35,7	39,5	41,7	15,0	10,0	35,0	30,2	39,5	27,3
6.000.000	37,1	32,7	40,0	31,7	36,8	40,8	43,2	15,0	10,0	36,7	31,7	40,8	28,3
6.500.000	38,7	34,0	41,6	33,1	37,8	41,9	44,5	15,0	10,0	38,1	32,9	41,8	30,0
7.000.000	40,1	35,1	42,9	34,3	39,3	42,8	45,6	15,0	10,0	39,3	34,0	42,8	31,4
Observaciones.												10% CRT	

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- *Joc Privat* nº 250, Marzo 2014, Barcelona.

Galicia	Madrid	Murcia		Navarra	País Vasco			Rioja, La		Valencia (Com)		Ceuta y Melilla (ESTADO)
		General	Mant. empleo		Álava	Guipúzcoa	Vizcaya	General	Mant. empleo	General	Salas apéndice	
22,0	22,0	25,0	15,0	20,0	20,0	20,0	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	20,0
22,0	22,0	25,0	15,0	21,8	20,0	20,0	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	21,8
22,7	22,0	26,4	15,0	23,7	20,0	20,0	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	23,7
24,6	22,0	28,3	15,0	25,1	20,0	20,0	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	25,1
26,1	22,9	29,9	17,2	26,5	21,4	21,4	21,4	25,6	12,2	16,7	12,2	26,5
27,3	23,6	31,1	19,0	28,3	22,6	22,6	22,6	26,8	14,0	18,0	14,0	28,3
29,9	24,7	34,8	21,7	31,1	24,3	24,3	24,3	28,7	16,7	20,0	16,7	31,1
32,6	26,9	37,6	23,6	33,1	25,6	25,6	25,6	30,0	18,6	21,4	18,6	33,1
34,7	28,5	39,8	25,0	34,6	26,5	26,5	26,5	31,0	20,0	22,5	20,0	34,6
36,3	29,8	41,5	27,8	36,0	27,2	27,2	27,2	33,0	22,2	24,4	22,2	36,0
37,5	30,8	42,9	30,0	37,9	27,8	27,8	27,8	34,6	24,0	26,0	24,0	37,9
38,6	32,1	44,0	31,8	39,5	28,3	28,3	28,3	35,9	25,5	27,3	25,5	39,5
40,3	33,2	44,9	33,3	40,8	28,7	28,7	28,7	37,0	26,7	28,3	26,7	40,8
41,8	34,1	45,7	34,6	41,9	29,0	29,0	29,0	38,8	28,5	30,0	28,5	41,9
43,1	34,9	46,3	35,7	42,8	29,3	29,3	29,3	40,3	30,0	31,4	30,0	42,8
	10% CID											

Tabla 6/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. BINGOS. BASES Y TIPOS POR COMUNIDADES**

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias		Cantabria	Castilla La Mancha
Bases imponibles					General	Mant. empleo		
A cargo de la empresa								
Sobre el valor facial de los cartones (%)								
Bingo tradicional								
Valores faciales de los cartones adquiridos por la sala (%)	**20,00**			**18,20**	**20,00**			**20,00**
En escala:								
- De 0 a 400.000 €								
- Entre 400.001 y 3.000.000								
- Entre 3.000.001 y 8.000.000								
- Más de 8.000.000								
- De 0 a 3.500.000 €						**16,00**		
- Más de 3.500.000 €						**20,00**		
Bingo americano								**15,00**
Bingo plus								**15,00**
Sobre las cantidades jugadas menos premios (GGR) (win)								
Bingo tradicional		**42,26 (1)**	**50,00**				**45,00**	
En función de la suma de los cartones adquiridos por la sala								
- De 0 a 7.500.000								
- De 7.500.001 a 15.000.000								
- Más de 15.000.000								
En función del volumen de premios								
- De 0 a 5.000.000 €								
- De 5.000.001 a 10.000.000								
- Más de 10.000.000								
Salas que incrementen plantilla o de nueva apertura (cuatro primeros años)								
Bingo electrónico	**30,00**	**20,00**	**20,00**	**25,00**	**30,00**		**15,00**	**20,00**
Temporal. Para 2014 y 2015								
Temporal. Para 2016								
Primer año de actividad			**10,00**					
A cargo del jugador (impuesto autonómico)								
- Sobre la bolsa de premios								
- Sobre el importe del premio (%)			**10% desas-parece**					

(1) En Aragón se toma como base imponible el 35,5% del valor facial de los cartones adquiridos.
(2) En Murcia se aplica un tipo del 6% sobre el 12,5% de bolsa de premios.
(3) En el País Vasco las provincias (territorios históricos) tienen un impuesto del 18,4% al que se añade un 3,6% de recargo autonómico.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:

- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- *Joc Privat* nº 250, Marzo 2014, Barcelona.

Castilla-León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Rioja, La		Valencia (Com)	Ceuta y Melilla (Estado)
								General	Mant empleo		
	25,00	18,00					22,00 (3)				
										2,00	
										15,00	
										16,00	
										18,00	
	15,00		20,00								
	15,00		20,00								
			50,00	45,00		47,00		58,82	50,00		10,00
					40,00						
					50,00						
					55,00						
50,00											
52,50											
55,00											
35,00											
25,00	30,00	25,00	30,00	25,00	15,00		25,00	30,00		25,00	
										10,00	
										15,00	
					6,00 (2)						
						8,00 Pam-plona					

Tabla 7/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS "A" ESPECIALES. CUOTAS Y FÓRMULAS DE CÁLCULO POR COMUNIDADES**

		Número de jugadores			
		Uno	Dos	Tres o más	Observaciones
Extremadura		3.400,00			Otras máquinas a las que no se apliquen los tipos generales
Galicia	Premios más de 40 €	2.805,00	5.610,00	5.610,00 + (2.320,00 x Nj x Pr.max)	75% máquinas tipo "B"
	Premios hasta 40 €	500,00			
Madrid	Imp. Instalación Máq. Est. Hostelería	485,00			Con la instalación/autorización. Cada 5 años.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- *Joc Privat* nº 250, Marzo 2014, Barcelona.

Tabla 8/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS "B". CUOTAS Y FÓRMULAS DE CÁLCULO POR COMUNIDADES**

			1 Jugador	2 Jugadores
Andalucía			3.700,00	
Aragón			3.500,00	7.000,00
	Mantenimiento empleo		3.290,00	6.580,00
Asturias	3500 a partir de 2015.		3.700,00	7.400,00
Baleares (2)	Hostelería		3.467,00	5.560,00
	Salones de juego (> 10%)		3.813,70	6.116,00
	Bonificación mantenimiento > 90% máqunas			
	Tarifa por autorización temporal (máximo 6 meses)		2.200,00	
Canarias			3.487,34	6.974,68
Cantabria			3.600,00	7.200,00
Castilla La Mancha			3.700,00	7.400,00
Castilla y León (3)			3.600,00	7.200,00
	Máq. Interconectadas bajo servidor		1.840,00	
	Mág. Esp. Bingo €		3.600,00	7.200,00
	Mantenimiento empleo			
		Aumento de 10 a 20 máquinas	2.880,00	
		Aumento de 21 a 30 máquinas	2.520,00	
		Por máquinas adicional	2.160,00	
	Instaladas en salones de juego que no reduzcan plantilla			
		Aumento de 10 a 20 máquinas	3.240,00	
		Aumento de 21 a 30 máquinas	2.880,00	
		Por máquinas adicional	2.520,00	
Cataluña			3.656,00	7.312,00
	Con apuesta limitada a 0,10 €		1.500,00	
Extremadura			3.400,00	6.800,00
Galicia			3.740,00	
	Tipo B Especial		4.675,00	
Madrid			3.600,00	7.200,00
	Sobre el bruto (conexicón con Admón)		15% win	
	Imp. Instalación máquinas en establecimientos hostelería (cad 5 años)		485,00	
Murcia	Con premio en metálico		3.620,00	
	Con premio en especie		3.620,00	
	Mantenimiento del empleo		3.000,00	
Navarra			3.000,00	
	Multipuesto con juego independiente			
	Multipuesto con juego entre los jugadores			
País Vasco	Recargo: 12% cuota		330,00	660,00
	Álava		2.750,00	5.500,00
	Guipúzcoa		2.750,00	5.500,00
	Vizcaya		2.750,00	5.500,00
Rioja, La				
	Tipo B1: Hostelería. Ordinaria		3.600,00	
	Tipo B1: Hostelería. Reducida		3.500,00	
	Tipo B1: Hostelería. Mantenimiento del empleo		3.080,00	
	Tipo B2: especiales salones de juego		3.600,00	
	Tipo D		3.736,00	
Valencia (Com)				
			3.200,00	6.400,00
	Un jugador, apuesta máx. 0,10 €(Mini)		1.000,00	
Ceuta y Melilla (Estado)			3.531,00	7.062,00

Notas y fuentes tabla 8:
Siendo:
Cb = Cuota base. Normalmente la correspondiente a dos jugadores.
Cj = Cuota por jugador adicional
J = Número de jugadores
PrMáx. = Precio máximo

(*) Formula A = cuota base + (cuota por jugador x Número de Jugadores)
(**) Fórmula B = cuota base + (cuota por jugador x Número de jugadores x Precio máximo autorizado)

(1) En Baleares la cuota por máquina se incrementa en 20 € por cada 0,01 € de precio máximo de partida que exceda de 0,20 €.
(2) Bonificaciones: 50% de la cuota a las máquinas de nueva instalación. 40% a las de un solo jugador con más de cuatro años de antigüedad. 8,5% a las máquinas en hostelería.
(3) En Castilla y León se aplica la cuota de 7.200,00 € hasta 8 jugadores, y se aplica la fórmula a partir de 8 jugadores. Hay una compleja gama de bonificaciones ligadas al mantemiento de las máquinas y del empleo.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:

- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- *Joc Privat* nº 250, Marzo 2014, Barcelona.

	Máquinas multipuesto		
	Fórmula A (*)	**Fórmula B (**)**	**Otras fórmulas para asignar tarifa por cada jugador adicional**
Cuota base	cuota unitaria por Jugador adicional(*)	cuota unitaria por jugador adicional (**)	
	Cuota = Cb + (Cj x NJ)	Cuota = Cb + (Cj x NJ x PrMáx)	
3.700,00	370,00 (10% cuota por jugador)		10% tarifa base por jugador adicional
7.000,00		1.570,00	
6.580,00		1.570,00	
7.400,00		2.600,00	
3.467,00	866,25 (25% cuota por jugador)		Por interconexión: Incremento del 5% de la cuota
3.813,70	953,43 (25% cuota por jugador)		Por interconexión: Incremento del 5% de la cuota
			Deduccion 8,5% de la cuota, sólo en hostelería
6.245,07		2.445,00	
7.500,00		2.500,00	
7.500,00	500,00		
			A partir de 8 jugadores: 7.200,00 € + 600,00 por jugador adicional.
7.200,00	720,00 (20% cuota por jugador)		
7.312,00		2.280,00	
6.700,00		2.460,00	
3.740,00	935,00 (25% cuota por jugador)		
4.675,00	1.168,75 (25% cuota por jugador)		
		1.920,00	
3.620,00	905,00 (25% cuota por jugador)		
3.620,00	905,00 (25% cuota por jugador)		
3.000,00	450,00 (15% cuota por jugador)		
3.000,00	900,00		
4.020,00	1.000,00		
660,00	99 (12% cuota provincia)		
5.500,00	825,00 (15% cuota por jugador)		
5.500,00	825,00 (15% cuota por jugador)		
5.500,00	825,00 (15% cuota por jugador)		
3.600,00	900,00 (25% cuota por jugador)		
3.600,00	900,00 (25% cuota por jugador)		
3.736,00	934,00 (25% cuota por jugador)		
5.894,08	320,00 (10% cuota por jugador)		
7.062,00		2.235,00	

Tabla 9/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS "C". CUOTAS Y FÓRMULAS DE CÁLCULO POR COMUNIDADES**

	Por máquina	Por número de jugadores				
		1	2	> 2	2 a 8	> 8
Andalucía	5.300,00					
Aragón		5.134,00	10.268,00	10.268,00 + (1.436,00 x NJ máx.)		
Asturias		5.400,00	10.800,00	10.800 + (380 x NJ x PrMax)		
Baleares		4.946,00	9.892,00	9.892,00 + (4.946,00 x NJ x 0,123)		
Canarias	4.207,08					
Cantabria		5.600,00	11.200,00	11.200,00 + (1.600,00 x NJ)		
Castilla La Mancha		5.300,00	10.600,00	700 x NJ adicionales		
Castilla y León		5.265,00	10.530,00		10.530,00	10.530,00 + (877 x jugador adicional)
Adicionales sin reducir plantilla instal. 2013						
Aumento de 10 a 20 máquinas		4.725,00				
Aumento de 21 a 30 máquinas		4.185,00				
Por máquinas adicional		3.645,00				
Adicionales instaladas en 2013						
Aumento de 10 a 20 máquinas		4.185,00				
Aumento de 21 a 30 máquinas		3.645,00				
Por máquinas adicional		3.105,00				
Cataluña		5.264,00	10.528,00	10.528,00 + (1.580,00 x NJ x PrMáx)		
Extremadura		4.700,00	9.400,00	9.660,00 + (1.520,00 x NJ)		
Galicia	5.460,00					
Otro tipo		6.000,00		6.000 + (1.500 x NJ)		
Madrid	5.400,00					
Conectadas en red/Administración	15 % GGR					
Murcia		5.300,00		5,300,00 + (1.325,00 x NJ)		
Reducida. Mantenimiento empleo		4.400,00		4.400,00 + (660 x NJ)		
Navarra		4.020,00				
País Vasco		12 % de la cuota				
Álava		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ		
Guipúzcoa		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ		
Vizcaya		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ		
Rioja, La		4.600,00		1.150,00 €por NJ		
Valencia (Com)		4.600,00	9.200,00	8.394,08 + (460,00 x NJ-2)		
Ceuta y Melilla (Estado)	4.027,00					

Siendo:
NJ = Número de Jugadores
Pr = Precio Máximo de la partida

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- *Joc Privat,* núm. 250, Marzo 2014, Barcelona, págs. 14-18

Tabla 10/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS "D". CUOTAS Y FÓRMULAS DE CÁLCULO POR COMUNIDADES**

		Por máquina	Por número de jugadores
			2 o más
Andalucía			
Aragón			
Asturias			
Baleares		150,00	
Canarias			
Cantabria		500,00	
Castilla La Mancha			
Castilla y León		3.600,00	
	con premio en especie	600,00	
	tipo especial "E"	3.600,00	7.200,00 + (360,00 x número de jugadores -2)
	otras máquinas	3.600,00	
Cataluña		2.500,00	
Extremadura		850,00	
Galicia		500,00	
Madrid		500,00	
	Imp. Inst. Máquinas en est. Hostelería	485,00	Con la instalación, cada 5 años.
Murcia		3.520,00	
Navarra		100,00	Máquinas con premio en especie
País Vasco			
Rioja, La		3.736,00	3.736,00 + (934,00 x número de jugadores -1)
Valencia (Com)			
Estado (Ceuta y Melilla)			

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- *Joc Privat,* núm. 250, Marzo 2014, Barcelona, págs. 14-18

Tabla 11/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. APUESTAS, RIFAS Y TÓMBOLAS. BASES IMPONIBLES Y TIPOS POR COMUNIDADES**

Bases imponibles	**Unidad**	**Andalucía**	**Aragón**	**Asturias (*)**	**Baleares**	**Canarias (*)**
Apuestas deportivas, hípicas, etc.	**(%)**					
Apuestas sobre acontecimientos deportivos	(%)	10,00	10,00		10,00	
Apuestas hípicas, …	(%)	3,00	3,00		10,00	
Apuestas en carreras de galgos	(%)				3,00	
Importe global de los boletos vendidos	(%)	10,00	10,00		10,00	
Cantidades apostadas menos importe de los premios	(%)					
Apuestas traviesas (entre jugadores en frontón)	(%)		1,50			
De contrapartida o cruzadas	(%)					
Que no sean de contrapartida o cruzadas	(%)					
Premios apuestas cruzadas (Imp. Local Navarra)	(%)					
Apuestas tradicionales (chapas y borregos, etc.)	€/jornada					
Menos de 50 jornadas	€/jornada					
Más de 50 jornadas	€/jornada					
Apuestas en Jornadas de pelota y regatas traineras	€/jornada					
Menos de 50 jornadas	€/jornada					
Más de 50 jornadas	€/jornada					
Rifas y tómbolas						
Importe de los boletos a la venta	(%)		20,00		15,00	
Importe de los boletos vendidos	(%)					
Importe de los premios ofrecidos	(%)	20,00				
Sorteos de utilidad pública	(%)	10,00	5,00		7,00	
Mínimo exento entidades benéficas / Entidades exentas	(€)					
Tómbolas de duración inferior a 15 días, de ámbito local y cuyos premios no excedan de determinado valor.						
Valor tope					(<3000 €/ Prem)	
Según tipo de población						
Unidad de tributación		(€/día)	(%)		(€/día)	
Capitales de provincia		100,00	7,00		200,00	
Ciudades > 100.000 hab.		70,00	4,00		200,00	
Ciudades de 75.000 a 100.000 hab.		30,00	1,70		200,00	
Ciudades de 50.0001 a 75.000		30,00	1,70		200,00	
Ciudades de 20.001 a 50.000 hab.		30,00	1,70		130,00	
Ciudades 15.000 a 20.000					130,00	
Ciudades < 15.000 hab.					60,00	
Tasa optativa pago por módulos o porcentaje						
Rifas benéficas						
Importe de los boletos a la venta (%)			1,50			
Combinaciones aleatorias						
Valor de los premios ofrecidos (%)	(%)	12,00	12,00		12,00	
Concursos desarrollados en medios de comunicación					20,00	

(*) Asume las tarifas del Estado, no ha ejercido competencias
(**) Baranain, Tudela, etc.
(***) DYA: Ayuda en Carretera. JAED: Junta de Ayuda a Enfermos de Durango.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:

- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com

Cantabria	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco			Rioja, La	Valencia (Com.)	Estado
	10,00	10,00			10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00		10,00	10,00
					10,00		10,00							
						3,00								
10,00	10,00	10,00	13,00		10,00	13,00	10,00		10,00	10,00	10,00	10,00		10,00
			10,00										10,00	
						1,50	1,50					150 €/ partido		1,50
		12,00		12,00										
				10,00										
								15,00 (**)						
												100,00		
									20,00	20,00	20,00			
									30,00	30,00	30,00			
									100,00	100,00	100,00			
									150,00	150,00	150,00			
	15,00	15,00		15,00	10,00	45,50	15,00		15,00	15,00	15,00	15,00		15,00
			20,00											15,00
		10,00												
	5,00	5,00	7,00	5,00		19,50						5,00		5,00
90% < 100.000 €		Premios < 3.000 €					99% Gota de Leche Carta-gena y Murcia		DYA	DYA	DYA / JAED (***)	1,50		
		(%)		(€/día)	(€/día)	(%)								(%)
		6,00		6,00	300,00	6,00								6,01
		3,00		6,00	300,00	6,00								3,01
		1,50		3,00	300,00	3,00								1,50
		1,50		3,00	210,00	3,00								1,50
		1,50		3,00	210,00	3,00								1,50
				1,50	210,00	1,50								
				1,50	90,00	1,50								
		(%)		(%)										
		15,00		15,00										
						1,50						1,50		1,50
12,00	10,00	10,00	10,00	10,00	12,00	13,00			15,00	15,00	15,00	10,00		10,00
												20,00		

Tabla 12/ **IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO *ON LINE***

Impuesto del Estado sobre el Juego *on line* (Ley 13/2011 de regulación de la actividad del juego)					
Base imponible		**Ingresos brutos (Cantidades jugadas)**	**Ingresos Netos (GGR)**	**Comisión del operador**	**Valor de mercado de los premios o servicios ofrecidos**
Tipo de apuestas		Mutuas (1)	Contrapartida (2)	Cruzadas (3)	
- Apuestas deportivas		25,00	25,00	25,00	
- Apuestas hípicas		15,00	25,00	25,00	
- Otras apuestas mutuas		15,00			
Rifas		20,00			
Rifas declaradas de utilidad pública		7,00			
Concursos		20,00			
Otros juegos				25,00	
Combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales					10,00
Tasa Comisión Nacional de Juego					
- Máximo / Mínimo		1 / 0,75			
- Tipo vigente 2013		0,75			
Impuestos autonómicos sobre el Juego *on line*, efectuado por Internet, por medios telemáticos, etc.					
Baleares	Juegos mediante servicios de telecomunicación sobretarifados o tarifa adicional			12,00	
Castilla La Mancha	Juegos efecturados por medios electrónicos, informativa, interactivos			10,00	
Castilla y León	Juegos sometidos a la tasa que desarrollen de forma remota			10,00	
Cataluña	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos			10,00	
Extremadura	Juegos que se desarrollen de forma remota			10,00	
Madrid	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos			10,00	
Navarra	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos			10,00	
País Vasco	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos			10,00	
Valencia (Com)	Juego por medios electrónicos, telemáticos o de comunicación a distancia			25,00	

(1) Cantidades jugadas y otros ingresos directamente obtenidos de la organización.
(2) El apostante juega contra el operador. El premio consiste en multiplicar el importe de la apuesta por el coeficiente marcado por el operador.
(3) El operador actúa como intermediario, detrayendo una comisión por gestión.

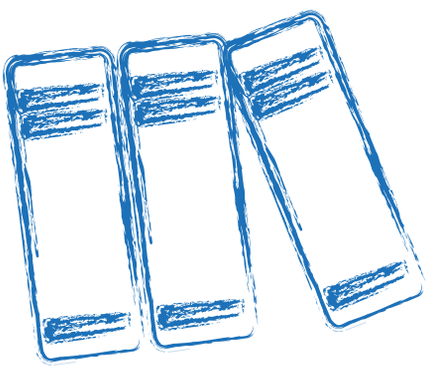
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:

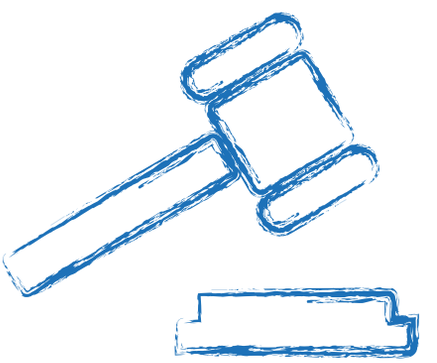
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2014,* Vol III. Cap. IV: Tributos sobre el juego, Madrid, abril, 2014.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com

Tabla 13/ **SISTEMA FISCAL SOBRE EL JUEGO EN EL PRINCIPADO DE ANDORRA**

Licencia	Explotación	Base imponible	Tipo Impositivo (%)
A	Casino	PBJ	10 (minimo 2 Mill. €)
A	Casino en barco	PBJ	10
B	Bingo		
	- Bingo tradicional	QJ	12
	- Máquinas de vídeobingo	PBJ	10
C	Loterías y apuestas mutuas	PBJ	25
C@	Loterías y apuestas mutuas *on line*	PBJ	25
D@	Juego *on line*	PBJ	3
E	Concursos, rifas, loterías promocionales		
	- Loterías de promoción y publicitarias	PVP del Premio	3
	- Participaciones de loterías	Sobreprecio	15
	- Concursos de azar y rifas	PBJ	20
F	Quintos y rifas benéficas		Exento

PBJ: Producto Bruto del Juego
QJ: Cantidades dedicadas por los jugadores al juego
Fuente: Ley del juego del Principado de Andorra.





CAPÍTULO 11

Legislación, normativa y jurisprudencia*

2º Semestre 2013-1er semestre 2014

Estado

La Ley 11/2013, de 26 de julio (B.O.E. núm. 179, de 27 de Julio), de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo recoge, en su Disposición Adicional Sexta, una modificación del régimen de la base imponible de la Tasa de juego aplicable a los bingos y las apuestas celebradas en Ceuta y Melilla, único territorio en que tiene aplicabilidad y trascendencia esta modificación, pues en todas las CCAA su regulación se establece mediante las normas de Cesión de Tributos desarrolladas en ellas. La base imponible pasa a establecerse en relación a los ingresos obtenidos por el juego del bingo o en las apuestas, después del pago de los premios. Como hasta ahora se calculaba respecto a los ingresos totales de las cantidades apostadas, y el tipo tributario no se modifica, la presión fiscal real se ha reducido notablemente.

Esta Ley entró en vigor el 28 de Julio de 2013.

La Resolución de 3 de octubre de 2013, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad (11296) (B.O.E. núm. 258, de 28 de Octubre) publica el calendario de las distintas modalidades y productos de lotería autorizados a la Organización Nacional de Ciegos Españoles, para el cuarto trimestre del año 2013.

La Resolución de 3 de octubre de 2013, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad (11297) (B.O.E. núm. 258, de 28 de Octubre).publica el acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles sobre la modalidad de lotería denominada "Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE", relativo a la implantación de un nuevo grupo de productos de lotería instantánea y modificación del Reglamento regulador de los productos de la modalidad de lotería denominada "Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE", mediante la inclusión de un nuevo apéndice 3, así como el lanzamiento del producto de lotería instantánea denominado "Esmeralda".

La Resolución de 17 de octubre de 2013, de la Subsecretaría del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (B.O.E. núm. 259, de 29 de Octubre), aprueba el Registro electrónico auxiliar de la Dirección General de Ordenación del Juego y los documentos electrónicos normalizados de su ámbito de competencia. De esta forma, queda enmarcado en el contexto general del Registro General electrónico del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas según Orden de 2 de Abril de 2013, aunque ya existía con anterioridad a este, y se concibe como un Registro auxiliar al que se accede desde la Página Web de la D.G.O.J. A su vez, en el Anexo se aprueba una relación de Formularios Normalizados que deberán estar operativos a 31 de Diciembre de 2013.

Esta Resolución entró en vigor el 30 de Octubre de 2013.

La Orden HAP/1998/2013, de 22 de octubre, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (B.O.E. núm. 260, de 30 de Octubre) modifica diversas órdenes ministeriales relativas a distintos tipos de juegos.

Según la Exposición de Motivos, la realidad práctica ha hecho aflorar nuevas necesidades del mercado que hacen pertinente acometer ciertas modificaciones con el objetivo de mejorar la oferta de juego ofrecida en el ámbito estatal.

En relación con el juego del bingo, se modifica la definición de bingo, se introduce un control sobre los signos y símbolos utilizados en el juego y con el fin de eliminar restricciones anticompetitivas, se suprime la relación de las clases del juego del bingo.

En relación con las apuestas, ya sean deportivas o hípicas, mutuas o de contrapartida, se suprime la obligación del ente regulador de aprobar y publicar los catálogos de competiciones y eventos que podrán ser incluidos por los operadores en sus programas de apuestas, así como la de aprobar y publicar la relación de los hechos o acontecimientos que podrán ser objeto de cada clase de apuesta, si bien se establece la obligación del operador de juego de conservar dichos programas durante un período de al menos seis años, pudiendo el ente regulador requerir al operador en cualquier momento copia de un programa determinado que deberá ser puesto a su disposición en el plazo de quince días hábiles. Igualmente se introduce un mecanismo de control materializado en la facultad de la Dirección General de Ordenación del Juego de instar la suspensión y retirada de la apuesta que incumpla la normativa.

Por último, en relación con las «Otras apuestas de contrapartida», se modifica el concepto de evento ampliando los hechos o acontecimientos que pueden ser objeto de dichas apuestas.

* CELEJ / LOYRA

Esta Orden ministerial se compone de tres capítulos, seis artículos, una disposición derogatoria y una disposición final.

En el capítulo I, «Juego del bingo», se suprime la relación de las clases de bingo que pueden comercializarse, mediante la eliminación del artículo 4 y del anexo IV de la Orden EHA/3087/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego del bingo. Además de lo anterior, se mejora la definición del juego del bingo, ampliándose el concepto de número a cualquier símbolo o signo que lo represente y se reconoce expresamente una nueva facultad de control a la Dirección General de Ordenación del Juego.

En el capítulo II, «Apuestas», se suprime la obligación correspondiente a la Dirección General de Ordenación del Juego de aprobar, publicar y modificar, tanto los catálogos de competiciones y eventos deportivos e hípicos, como la relación de objetos de apuesta incluidos en el programa fijado por el operador, mediante la modificación de los apartados 1 y 2 del artículo 14 de la reglamentación básica que regula los distintos tipos de apuesta, en concreto, la Orden EHA/3080/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de las apuestas deportivas de contrapartida, la Orden EHA/3081/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de las apuestas deportivas mutuas, la Orden EHA/3082/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de las apuestas hípicas de contrapartida y la Orden EHA/3083/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de las apuestas hípicas mutuas.

Así mismo, en las reglamentaciones básicas citadas anteriormente, se establece la obligación del operador de juego de conservar los programas de eventos durante un período de al menos seis años, pudiendo el ente regulador requerir al operador en cualquier momento copia de un programa determinado que deberá ser puesto a su disposición en el plazo de quince días hábiles. Igualmente se reconoce expresamente la facultad de control de la Dirección General de Ordenación del Juego.

En el capítulo III, «Otras apuestas de contrapartida», se amplía la definición de evento posibilitándose las apuestas sobre determinadas carreras de velocidad de animales, mediante la modificación de número 3 del artículo 2 de la Orden EHA/3079/2011, de 8 de noviembre.

Esta Orden Ministerial entró en vigor el 31 de Octubre de 2013, deroga las Resoluciones de la DGOJ de 19 de Diciembre de 2011, dos de 30 de Mayo de 2012, y la de 25 de Junio de 2012, que establecían diversas normas sobre el catálogo de deportes y competiciones.

La Ley 20/2013, de 9 de diciembre, (B.O.E. núm. 295, de 10 de Diciembre) de Garantía de la Unidad de Mercado intenta acoger y dar valor normativo a muchos principios y libertades que afectan al funcionamiento y de empresas en un entorno como el español en el que las competencias atribuidas a las Comunidades Autónomas en muchos casos restringen estos principios y levantan barreras administrativas. Es dudoso que la mayoría de sus principios y preceptos puedan afectar al sector del juego y muchos se preguntan acerca de la posible trascendencia que tendrá en el desarrollo de esta particular actividad empresarial, y si removerá alguna de las barreras o restricciones impeditivas que aparentemente se presentan en el día a día.

Una primera lectura de la Exposición de Motivos determina que esta Ley tiene carácter expansivo y se quiere aplicar a todos los sectores empresariales incluso los exceptuados de la primaria y liberalizadora Directiva Europea en materia de libertad de servicios, denominada Directiva "Bolkenstein". Recordemos que se excluyeron de ella los servicios de juegos con apuestas de dinero, y consecuentemente en la trasposición que se hizo en España mediante Ley 17/2009, se consideró aplicable solo a ciertas actividades colaterales, como los servicios de máquinas de juego sin premio (o tipo A), y las combinaciones aleatorias. Y que cuatro años después todavía ni siquiera se ha logrado una completa "unidad de mercado" de estos dos servicios por la renuencia al levantamiento de barreras en algunas Comunidades Autónomas.

Pero esta primera apreciación legal no quiere decir que la Ley de Unidad de Mercado afecte automáticamente a las actividades que giran alrededor de los servicios de juegos con apuestas de dinero, incluyendo la explotación de bingos, casinos, máquinas de juegos, apuestas, loterías, etc, pero también los mercados de bienes y productos que se proveen para dichos servicios. Muy al contrario, va a ser necesario diseccionar e indagar cuales sean los posibles "mercados" de los juegos de azar afectados para llegar a alguna conclusión que, anticipo, es de muy escasa relevancia:

Los distintos mercados de bienes y servicios de los juegos de azar

La primera duda a despejar es qué mercados pueden identificarse en las actividades de juego en España y en consecuencia, a cuáles podríamos invocar la aplicación de la Ley aprobada. Porque en ningún momento se hace mención en dicha Ley al sector del juego.

Partiendo de una concepción economicista del "mercado", y observando el contexto del que se nutre la Ley podríamos identificar algunos de estos "mercados":

El mercado de la explotación de juegos y apuestas con base en establecimientos públicos, conectadas a establecimientos concretos, como el caso de casinos, bingos, locales de hostelería y salones, de apuestas, etc. no es uno sino al menos conformado en 17 distintos. En todos estos juegos, aunque sean esencialmente los mismos en un lugar que en otro, estamos ante manifestaciones "territorializables" de este mercado, claramente sometidos a un control e intervención del poder de las Comunidades Autónomas, en función de la Constitución y desarrollo de los Estatutos de Autonomía, y que se configuran dentro de las denominadas "competencias exclusivas". Esta actividad se ha calificado como un "servicio" de juego en las normas y jurisprudencia española y europea.

El mercado de la fabricación y comercialización de productos para su explotación en los establecimientos anteriormente señalados. No se trata a priori de un mercado de "servicios", sino de productos, en sus orígenes objeto de "comercio res-

tringido", aunque hace tiempo que esto no es así y no existe impedimento para su circulación por todo el territorio autonómico o nacional. Identificamos aquí un claro "mercado de bienes", que a su vez se encuentra troceado en cada Comunidad Autónoma, por la exigencia de distinciones en muchas de ellas, aunque existan elementos o productos casi idénticos en algunas de ellas.

El "mercado" de la explotación de loterías y de ciertas apuestas mutuas explotadas en establecimientos por SELAE y ONCE. Esta actividad, claramente identificada como un "servicio de juego", sin embargo no es precisamente un "mercado" propiamente dicho, pues todavía está claramente sometido a una restricción y reserva o "monopolio", que es todo lo contrario.

El "mercado" de la explotación de los juegos *on line* (con destinatario en los usuarios a través de dispositivos particulares) y otras manifestaciones de los juegos en establecimientos, pero que tienen juegos o apuestas que se circunscriben a varios establecimientos distintos, incluso sobrepasando los límites de las Comunidades Autónomas. Pues bien, y siendo este un mercados de servicios, al estar por definición sometido a la competencia nacional y no existir restricción alguna en el ámbito autonómico (más allá que las establecidas dentro de las propias normas estatales) también quedaría claramente excluido de la aplicación de la propia Ley (Disposición Adicional Primera).

Troceada y esquematizada a grandes rasgos, la realidad de los mercados de juego que podrían verse afectados por la Norma, y las diferencias entre todos ellos (definiciones sobre las que puede haber opiniones distintas o matizadas a lo ya dicho), puede abordarse un poco más razonablemente el examen de si la Ley afecta realmente a alguno de ellos, aunque tengamos que pasar antes a través de la complejidad interpretativa de un texto estructurado de una forma distinta a la que estamos acostumbrados a manejar comúnmente.

El difícil conceptualismo de la Ley de Unidad de Mercado

Más que una "Ley de normas", nos encontramos con una "ley de principios", y de "garantías en abstracto", técnica legislativa que complica indagar acerca de lo que realmente nos interesa averiguar. Ante la enumeración de numerosos principios y libertades de todo tipo que deben estar presentes en una economía de libre mercado inserta en la UE, (como el principios de no discriminación, de cooperación y confianza, de simplificación de cargas, trasparencia, libre iniciativa, libertad de establecimiento, libertad de circulación, eficacia, etc,), la Ley pretende construir un sistema de garantías para hacerlos efectivos. Pero no podemos desviar la atención a que, en lo fundamental, esta Ley está encaminada a eliminar las trabas sobre las actividades económicas que, siendo por naturaleza identificables en un "mercado nacional" (o incluso europeo), pudieran verse constreñidas o distorsionadas por la acción de las Comunidades Autónomas. Esto lo dice claramente el Artículo 1 de la Ley, y tiene una significación y contenido equiparable, para entendernos en la distancia, a la sagrada cláusula constitucional norteamericana de la "competencia federal sobre el comercio interior" (que consistiría esencialmente en que todas las normas propias de los Estados que interfieren este principio se consideran inconstitucionales). Es decir, la unidad de la actividad económica en Norteamérica prima sobre la pluralidad de las construcciones políticas territoriales de sus Estados.

Pero dicho lo anterior a continuación hay que excluir, ya en España, todas aquellas actividades y mercados que, por la propia Constitución o en desarrollo armónico con ella, han considerado válido el troceamiento territorial de las competencias, y entre ellas la de los juegos de azar y apuestas, que por desarrollo estatutario y de acuerdo a la Constitución, han asumido las CCAA en su práctica totalidad, validez que ha certificado la Jurisprudencia Constitucional ya desde la primera sentencia del TC de 24 de Marzo de 1988 en la que se consideraba a la Comunidad de Cataluña como competente para ejercitar, si quería hacerlo, la competencia homologatoria del material de juego. Tendría que modificarse la Constitución, o variar sustancialmente la doctrina constitucional... o renunciar las CCAA a muchas o algunas de las competencias sobre juegos ahora asumidas, para que supone llegar a una interpretación distinta.

Y por ello hay que llegar a una primera iconclusión, y es que, nada de la Ley de Unidad de Mercado puede aplicarse, a priori, a los mercados de los juegos de azar. El mayor de estos mercados, el de la explotación de los servicios de juegos y apuestas al público, está claramente territorializado dentro de las fronteras de cada una las Comunidades Autónoma, en los casos de bingos, máquinas y últimamente, las apuestas, pero también las rifas y tómbolas, que legítimamente pueden regularse y se han regulado todas ellas hasta casi la extenuación. Sin poder interferir ahora su acción bajo ningún título constitucional.

En el caso de los mercados netamente "nacionales" como las loterías estatales y todos los demás que se encuentran bajo el paraguas de la Ley 13/2011, tampoco la ley tiene campo de aplicación en tanto sus disposiciones se apliquen en su integridad, que ya contiene abundantes muestras de restricciones al libre mercado, y sobre los que las CCAA, a su vez, tampoco interfieren.

¿Qué puede entonces "aprovecharse" de esta Ley, para los mercados del juego?

Si descendemos al articulado y los principios que pretende salvaguardar e imponer, y de las garantías que se prestan a estos fines, se pueden encontrar aspectos relevantes para el juego.

La eliminación de ciertas obligaciones de domiciliar las empresas en cada Comunidad Autónoma. Esta parece ser una de las cargas, que todavía hoy vigente en algunas normas autonómicas de juego, debería desaparecer tarde o temprano en aplicación de la norma, por aparecer reiteradamente como una circunstancia claramente contradictoria a los principios de libertad de circulación y establecimiento (Art. 18 2 a).

La obligación de inscripción de las Empresas de juego en múltiples Registros de Juegos. Parece que sería uno de los puntos más importantes a revisar en las disposiciones autonómicas que imponen este requisito a los empresarios de juego. Tanto en los casos de las empresas operadoras de los juegos, pero con mayor razón en los de los fabricantes de materiales de juegos, o los distribuidores de productos,

parece difícil negar que la aplicación de los principios y libertades consagrados en esta Ley tiende a que los controles que sea necesario imponer sobre cualquiera de ellos se ejerzan bajo el criterio de la "autoridad de origen" (subrayado en la Disposición Adicional décima añadida a última hora), es decir, la del domicilio donde el operador económico ejerce la dirección efectiva de su actividad económica, y centraliza la gestión administrativa. Con independencia de que luego realicen actividades o participen en mercados de varias Comunidades distintas. Ahora bien, este posible avance, al que la Ley parece dedicar muchos esfuerzos en abstracto, con la apelación a las normas de "ventanilla única" y a la constitución de bases de datos comunes, queda contrarestado con el texto del Art. 22.6, que deja a salvo la competencia de las Comunidades Autónomas para establecer (o sea, mantener en nuestro caso), registros autonómicos.

La obligación de prestar fianzas en cada Comunidad Autónoma en razón de la actividad que se realiza en cada una de ellas. Este es otro de los elementos sobre los que cabría abrir alguna esperanza liberalizadora, a la vista de algunos precepto de la Ley (p. ej. Art. 7, y sobre todo Art. 18, 2 d), que al menos impiden que el prestador de las garantías sea obligatoriamente del territorio al que deban responder. En principio, parece no entenderse bien que se exijan distintas fianzas en distintos territorios, y cabría instar una eliminación de las multiplicidades, pero el ejercicio de las competencias autonómicas en esta materia, y por vía contenida en las normas de las propias Leyes de Juego, hacen muy difícil cualquier modificación, que sería equivalente a una "renuncia" voluntaria a la competencia ya ejercitada. Como se sabe, estas fianzas, inicialmente estaban destinadas a garantizar el pago de premios, pero luego se ampliaron al de las hipotéticas sanciones, y más adelante a cubrir el pago de ciertos tributos, y solo ante interpretaciones muy puntuales podrían pasar a exigirse a través de "pólizas conjuntas" reconocibles por todas las CCAA.

La no necesidad de "acreditación" o inscripción de "Laboratorios de Ensayo o Certificadores de material de Juego" en distintos territorios. Esta sí parece ser una clara aplicación de uno de los preceptos de la Ley (el art. 20.2,) que no admite excusa ni excepción alguna, y debería eliminarse cualquier vestigio que todavía permanezca en vigor en contra de su claro contenido.

El papel de la Conferencia Sectorial de Juego

Pero ni siquiera los escasos puntos señalados anteriormente que pueden afectar a los empresarios de juego se considerarían de aplicación inmediata, ni se puede ver algún resultado perceptible en el mismo momento de la entrada en vigor de la norma, porque es necesaria una acción posterior, para cualquier sector económico de aplicación, que se hace recaer en la iniciativa de las Conferencias Sectoriales (Art. 12), en nuestro caso la Conferencia Sectorial del Juego la que debería comenzar a identificar cuales son las modificaciones normativas necesarias para cumplir con los principios recogidos en la propia Ley que le afectan realmente y que pueden y deben modificarse. La Conferencia con la consulta a las asociaciones empresariales debe adoptar, dentro de cada sector y hasta donde pueda llegar, iniciativas de diversa índole a los fines de la Ley:

-Definir las condiciones y requisitos de acceso y ejercicio de la actividad empresarial.
-Proponer la refundición, modificación, o derogación de la normativa.
-Establecer acuerdos de estandarización de la regulación sectorial en cuanto sean de competencia autonómica.

Esto puede dar pie a ciertos avances, que en la práctica identificados en las materias antes anunciadas, aunque la tarea, puede ser lenta.

Si a ello se suma la dificultad de reclamar el cumplimiento de estos pequeños avances que introduce la Ley, y que podrían hacerse valer con la interposición de recursos ordinarios, o alternativamente solicitando su cumplimiento a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, los resultados prácticos tienen grandes probabilidades de ser escasos .

Esta Ley entró en vigor el 11 de Diciembre de 2013, a excepción de algunos preceptos que se aplicarán desde el 11de Marzo de 2014.

El Real Decreto 304/2014, de 5 de mayo, (B.O.E. núm. 110, de 6 de Mayo.) aprueba el Reglamento de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, estableciendo ciertas normas específicas para los sujetos obligados por la Ley que son entre ellos los casinos de juego, y también las personas responsables de la gestión, explotación y comercialización de loterías u otros juegos de azar respecto de las operaciones de pago de premios.

Por un lado, en el artículo 4 (Medidas de diligencia debida, identificación formal), se recuerda las obligaciones identificativas establecidas en la Ley 13/2011, que regula el juego "*on line*", es decir, las relativas a la identificación del jugador al abrir una cuenta de juego; pero en cuanto a la identificación al pagar los premios, se establece esta obligación general cuando el premio es igual o superior a 2.500 euros.

Al contemplar las medidas reforzadas de diligencia debida (Art. 21), se establece una remisión a la Ley 13/2011, para referirse a aquellos supuestos de relaciones de negocio y operaciones no presenciales. En este caso, las medidas serán exigidas en la fase de concesión de licencias de las operadoras *on line*.

Por otro lado, establece medidas especiales de control interno aplicables al pago de premios en loterías y otros juegos de azar, (Artículo 43), consistentes en obligar a establecer procedimientos adecuados en estas operaciones, y los obligados deberán adoptar un manual de procedimiento que incluirá la identificación de los ganadores de 2.500 euros o más, la relación de operaciones de riesgo, un procedimiento para la detección de hechos u operaciones sujetos a examen especial, y un procedimiento estructurado de examen especial. Además se preverá el nombramiento de un representante ante el servicio ejecutivo de la Comisión; y un Plan de acciones formativas de los empleados.

Este Real Decreto, que deroga expresamente el RD 925/1995, de 9 de Junio, entró en vigor el 7 de Mayo de 2014.

La Ley 9/2014, de 9 de Mayo, de Telecomunicaciones (B.O.E. núm. 114, de 10 de Mayo), contiene una Disposición Final Primera que modifica diversos artículos de la Ley de Regulación del Juego 13/2011, relativos al régimen de la publicidad de los juegos de azar a nivel estatal, y también el régimen de la responsabilidad en que puede incurrir la publicidad realizada a través de páginas Web. Se modifica en ella el espectro de sujetos obligados a comprobar que la entidad y el juego que se publicita están autorizados, incluyendo entre estos obligados a las denominadas "redes publicitarias", explicitando su posible responsabilidad en caso de infracción, estableciendo un sistema de responsabilidad especial para los titulares de las páginas Web publicantes, que quedan exentos en el caso de que, siendo las agencias o redes infractoras establecidas en España, las identifiquen a requerimiento de la autoridad competente.

A día de hoy todavía no se ha aprobado el Reglamento de Publicidad del Juego, a pesar de que el Artículo 7 de la LRJ, vigente hace ya 3 años, se remite a él como norma de necesario complemento, pues el régimen de la publicidad, la promoción o el patrocinio, en su ausencia se encuentra en un verdadero "limbo", solo sustituido por la figura de la "autorregulación" publicitaria, hasta hace poco tiempo desconocida en el sector del juego en España.

Esta Ley, que modifica los artículos 7.3, 7.4, 21.8, 36.3 y 40 e) de la Ley 13/2011, de 27 de Mayo, entró en vigor el 11 de Mayo de 2014.

La Resolución de 20 de Junio de 2014, de la Subsecretaría del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (B.O.E. núm. 156, de 27 de Junio) establece el procedimiento para la liquidación y el pago por vía telemática de la tasa con código 099 "Tasa por la gestión administrativa del juego", de manera que puede presentarse vía Internet, en la dirección https://sede.ordenacionjuego.gob.es

Esta Resolución entró en vigor el 28 de Junio de 2014.

La Orden HAP/1369/2014, de 25 de julio, (B.O.E. núm184, de 30 de Julio), aprueba la reglamentación básica de las apuestas cruzadas en el juego estatal *on line*, y se modifican puntualmente varios Reglamentos de juegos estatales de carácter *on line*.

Según la Exposición de Motivos, la Orden podrá ser desarrollada por la Dirección General de Ordenación del Juego y se verá complementada por las reglas particulares de carácter privado que los distintos operadores deberán elaborar y proponer junto a su solicitud de licencia singular y que regirán finalmente el desarrollo del juego y las relaciones del operador con los participantes.

Sus objetivos principales son la protección de los participantes y de los intereses de carácter público que confluyen en las actividades de juego, en especial, la protección de los menores y personas dependientes, la prevención de la ludopatía, y el cumplimiento de las previsiones de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo.

Esta Orden Ministerial se divide en cuatro capítulos, diecinueve artículos, una disposición transitoria y catorce disposiciones finales.

El capítulo I recoge las disposiciones generales e incorpora las definiciones que resultan útiles para la adecuada comprensión del texto.

El capítulo II hace referencia a los títulos habilitantes con los que deberán contar los operadores interesados en el desarrollo y explotación de las apuestas cruzadas, estableciendo que deberán obtener una licencia general para la modalidad de «Apuestas», y la licencia singular correspondiente para la comercialización de cada uno de los tres tipos de apuestas cruzadas. Igualmente, este Capítulo establece una vigencia de cinco años para la licencia singular, prorrogable por periodos de idéntica duración, y habilita a la Dirección General de Ordenación del Juego para determinar mediante resolución las garantías vinculadas a la referida licencia.

El capítulo III establece el marco de relaciones entre el operador y los participantes, comenzando por la publicación de las reglas particulares elaboradas por el operador en la Página Web, sin perjuicio de las competencias de supervisión de la DGOJ. Igualmente, hace referencia al procedimiento de atención y resolución de quejas y reclamaciones implementado por el operador y puesto a disposición de los participantes. Asimismo, enuncia distintas obligaciones del operador de juego frente al participante, autoriza la promoción de los juegos en los términos que establece el artículo 7 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego y regula los canales y medios de participación. En cuanto a la publicidad, deberá ser fácilmente identificable por los usuarios, ser socialmente responsable, y evitar ser dirigida a menores o a través de contenidos en los que tengan un papel significativo; y en la publicidad por medios audiovisuales, debe estarse al cumplimiento de la Ley 7/2010, especialmente el horario de emisión. Se permiten acciones publicitarias en medios de comunicación que retransmitan eventos que sean objeto de apuestas en vivo. Y en cuanto a la promoción, podrán ofrecerse promociones y bonificaciones, siempre que se ajusten a las normas generales, no alteren la dinámica del juego ni induzcan a confusión del participante; y también podrán ofrecerse aplicaciones de juego gratuito.

Al mencionar los canales de participación, y referirse a los posibles canales presenciales de explotación de estas apuestas, deberán tener un carácter accesorio, y además requerirían la autorización de la Comunidad Autónoma competente territorialmente; y por último se prevee que solo se realizará en los locales donde la normativa autonómica permita el juego objeto de esta reglamentación básica.

El capítulo IV establece las pautas para el desarrollo de las apuestas cruzadas y determina los límites económicos a la participación. Además, este capítulo recoge las normas de actuación en relación a la participación en el juego, por parte de operador y participantes, en particular la conformación y confirmación de la oferta de apuesta, la formalización de las apuestas cruzadas, la anulación de los acontecimientos objeto de las apuestas, así como la dinámica básica del juego y la determinación, asignación y pago de premios. De forma específica

se introduce en el Art. 16 la posibilidad de solicitar exenciones al general anonimato entre los participantes oferentes o a la obligación de casar las ofertas de la mejor cuota disponible; de manera que en la solicitud de Licencia Singular se especifique si la exención debe estar en algún límite de apuestas, o riesgo asumido, o período temporal y siempre que acompañe de medidas adicionales destinadas a detección del fraude.

En la Disposición transitoria única, se prohíbe ofrecer apuestas cruzadas de carácter hípico, en tanto en cuanto no se determine legalmente el tipo impositivo aplicable a este tipo de apuestas.

Además, con la Orden se publican 14 Disposiciones Finales. La primera de ellas se refiere a la habilitación a la Dirección General de Ordenación del Juego para establecer el procedimiento de autorizaciones de actividades de juego de carácter ocasional. Las disposiciones segunda a decimotercera modifican distintas Órdenes Ministeriales que aprueban la reglamentación básica de distintos tipos de juegos, al objeto de garantizar el carácter gratuito de la información que el operador proporciona al jugador, de incorporar al articulado del texto de la reglamentación de determinadas órdenes de apuestas, y mejorar técnicamente la redacción del artículo que desarrolla los canales y medios de participación en las correspondientes reglamentaciones. Los Reglamentos modificados son los de la ruleta, punto y Banca, Black Jack, Póquer y Bingo que solo podrían explotarse en locales destinados a estos juegos de forma presencial.

El Anexo a la Orden aprueba los límites de los importes de las garantías vinculadas a cada licencia singular para la explotación de cada uno de los tipos de apuestas cruzadas y que se fijarán entre el 5% y el 12% de los ingresos netos del operador, imputable a la actividad sujeta a licencia singular en el año inmediatamente precedente.

Esta Orden entrará en vigor el día en que se publique la Orden que regula una nueva Convocatoria de Licencias generales.

La Orden HAP/1370/2014, de 25 de julio, (B.O.E. núm. 184, de 30 de Julio) aprueba la reglamentación básica del juego de máquinas de azar en el canal *on line*. Según la Exposición de motivos, se pretende mediante la misma compatibilizar el establecimiento de las previsiones necesarias para el desarrollo del juego con el respeto al margen de decisión comercial del operador en la configuración de las variables básicas de comercialización. Destaca a este respecto la ausencia de obligación de programación de los ciclos del azar, lo que permitirá la explotación de juegos asimilables a los que, en el contexto del juego presencial, desarrollan las llamadas máquinas “C”.

Al mismo tiempo esta nueva regulación trata de alinearse con las normativas vigentes en los países europeos de nuestro entorno que regulan este tipo de juego, como Dinamarca, Italia y Reino Unido, en donde los premios de dichas máquinas no tienen un carácter limitado, siendo el operador de juego el que los establece, así como los importes máximos y mínimos de cada partida.

Esta reglamentación básica podrá ser desarrollada por la Dirección General de Ordenación del Juego y se verá complementada por las reglas particulares de carácter privado que los distintos operadores deberán elaborar y proponer junto a su solicitud de licencia singular, y que regirán finalmente el desarrollo del juego y las relaciones del operador con los participantes.

En definitiva, y siguiendo la Exposición de Motivos, esta Orden desarrolla una regulación dirigida principalmente a la protección de los participantes y de los intereses de carácter público que confluyen en las actividades de juego, en especial, la protección de los menores y personas dependientes, la prevención de la ludopatía, y el cumplimiento de las previsiones de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo. En este sentido, se establecen determinadas medidas orientadas a fomentar el juego responsable, concretándose por ejemplo, tal y como recoge el artículo 14, en el hecho de permitir únicamente la formación de botes progresivos y no los botes garantizados, así como en la obligación del participante de configurar inicialmente su sesión de juego, específicamente destinada al juego de máquinas de azar; en la obligación del operador de avisar cada cierto tiempo al participante del tiempo empleado en dicha sesión; o en la determinación de la duración mínima de cada partida. Igualmente, el artículo 8, relativo a las obligaciones de información del operador, abunda en el impulso del juego responsable estableciendo, en relación con otros tipos de juegos, nuevas obligaciones de información, en particular, sobre los importes máximo y mínimo de cada partida, el importe jugado y premios obtenidos en cada sesión, el modo de desarrollo de cada partida, la descripción de las combinaciones ganadoras y los premios asignados a cada combinación; e informando en todo momento del saldo de juego y movimientos de su dinero.

Estructuralmente, la Orden se divide en cuatro capítulos, quince artículos, y tres disposiciones finales.

El capítulo I recoge las disposiciones generales e incorpora las definiciones que resultan útiles para la adecuada comprensión del texto. Así, el denominado “juego de máquinas de azar” se define como aquel caracterizado por obtenerse combinaciones de signos o representaciones gráficas, que sean distintos a los propios de otros juegos ya regulados; también se define la “partida”; la “sesión destinada al juego”; y el “bote progresivo”. El capítulo II hace referencia a los títulos habilitantes con los que deberán contar los operadores interesados en el desarrollo y explotación del juego de máquinas de azar, estableciendo que deberán obtener una licencia general para la modalidad de «Otros Juegos», y la licencia singular específica. Igualmente, este Capítulo establece una vigencia de cinco años para la licencia singular, prorrogable por periodos de idéntica duración, y habilita a la DGOJ para determinar mediante resolución la garantía vinculada a la referida licencia.

El capítulo III establece el marco de relaciones entre el operador y los participantes. El desarrollo de cada juego requiere la previa publicación de sus reglas particulares, incluyendo el programa y las categorías de premios vinculados al juego. Igualmente, hace referencia al procedimiento de atención y resolución de quejas y reclamaciones implementado por el operador y puesto a disposición de los participantes. Asimismo, enuncia distintas obligaciones del operador de juego frente al participante; autoriza la promoción de los juegos en los términos que establece el artículo 7 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego;

y regula los canales y medios de participación. En cuanto a la publicidad, deberá ser fácilmente identificable por los usuarios, que deberá ser socialmente responsable, evitarse la publicidad dirigida a menores o en los que estos tengan un papel significativo; y en la publicidad por medios audiovisuales, el cumplimiento de la Ley 7/2010, especialmente el horario de emisión. Y en cuanto a la promoción, podrán ofrecerse promociones y bonificaciones, siempre que se ajusten a las normas generales, no alteren la dinámica del juego ni induzcan a confusión del participante; y también podrán ofrecerse aplicaciones de juego gratuito.

Al mencionar los canales de participación, y referirse a los canales presenciales, estos deberán tener un carácter accesorio, y además requerirían la autorización de la Comunidad Autónoma competente territorialmente; y además se prevé en estos casos que solo se podrá realizar en los locales donde la normativa autonómica permita el juego objeto de esta reglamentación básica.

El capítulo IV establece las pautas para el desarrollo del juego de máquinas de azar, y determina los límites económicos a la participación y el desarrollo del juego, así como la determinación, asignación y pago de premios. El importe máximo y mínimo de la apuesta de cada partida estará establecido por el operador, con el límite del saldo de la cuenta de que disponga al iniciar la partida o el que se incremente con los premios obtenidos en cada sesión. Se debe expedir un documento al finalizar cada sesión de juego indicando las cantidades apostadas y resultados obtenidos. Antes de cada sesión, el participante deberá establecer el tiempo máximo y cantidad máxima que está dispuesto a emplear, sin que puedan establecerse valores predeterminados por defecto. El operador, o sea, la aplicación, debe avisar con antelación sobre la terminación prevista de la sesión, cuya duración no se podrá modificar; y una vez concluida, si pretende abrir otra sesión antes de 60 minutos, deben establecerse avisos relativos al comportamiento de juego responsable, con posible redireccionamiento a las normas de la DGOJ sobre este particular. Además se prevee la activación de otros avisos de terminación. La participación se podrá realizar en modo manual o modo automático, pero en este caso no podrá configurarse con más de 100 partidas, y podrá abandonarse en cualquier momento. La partida tendrá una duración mínima de 3 segundos.

Los botes deberán ser progresivos, no garantizados, es decir, solo podrán ser procedentes de la participación de los jugadores, y no de los fondos propios del operador.

El cobro de los premios puede caducar de acuerdo a las reglas particulares, pero nunca en plazo inferior a 3 meses desde la finalización de las partidas.

En la Disposición Final Segunda establece la prohibición de que los operadores y proveedores tecnológicos de estos juegos no son ofrecidos por terceros no licenciatarios; y esto se podrá precisar en las licencias que se otorguen para que cada titular de licencia adopte las medidas oportunas.

El Anexo a la Orden aprueba los límites de los importes de las garantías vinculadas a cada licencia singular para la explotación de este tipo de juego y que se fijarán entre el 5% y el 12% de los ingresos netos del operador, imputable a la actividad sujeta a licencia singular en el año inmediatamente precedente.

Esta Orden entrará en vigor el día en que se publique la Orden que regula una nueva Convocatoria de Licencias generales.

La Resolución de 2 de agosto de 2014, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (B.O.E. núm. 196, de 13 de Agosto) publica diversos acuerdos del Consejo General y de la Dirección General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles, sobre la reforma parcial del Reglamento regulador de los productos de la modalidad de lotería denominada “Juego Activo de la ONCE”.

La Resolución de 2 de agosto de 2014, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (B.O.E. núm. 196, de 13 de Agosto) publica diversos acuerdos del Consejo General y de la Dirección General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles, sobre la modalidad de lotería denominada “Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE”: implantación de un nuevo grupo de productos de lotería instantánea, con la consiguiente modificación del Reglamento regulador de esta modalidad de lotería mediante la inclusión del nuevo apéndice 1 bis, lanzamiento y finalización del producto de lotería instantánea con el nombre “Navidad millonaria 2014”, lanzamiento del producto de lotería instantánea con el nombre “Atrapa un millón electrónico” y finalización de los productos de lotería instantánea denominados comercialmente “Cara o Cruz”, “Super 3 de 8” y “Adiós hipoteca”.

Comunidades Autónomas

Andalucía

La Ley 7/2013, de 23 de Diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2014 (B.O.J.A. núm. 254, de 31 de Diciembre) establece ciertas modificaciones de la Ley 2/1986, del Juego en Andalucía, al asumirse, varios años después de su trasposición por el Estado y la misma Comunidad Autónoma, la aplicación de la Directiva “Bolkenstein”, de liberalización de ciertos servicios y actividades económicas. De esta manera se excluyen de intervención administrativa distintas manifestaciones de la explotación de las máquinas del tipo “A” o meramente recreativas que no son propiamente operadas como máquinas con apuesta de dinero.

Así, se modifica el Artículo 4; el Artículo 10, ap. 2; el Artículo 15, el Artículo 20; y el Artículo 31, ap. 1. Y también se derogan el Art. 14 y el Art. 19.5.

Se aprovecha el cambio legal para modificar puntualmente algunas otras circunstancias legales como el régimen de las fianzas (Art. 20), la definición de las máquinas de juego tipo B (Art. 25), y la definición de los juegos exclusivos de casino, que pasan a estar tratados reglamentariamente (Art. 11.4). Por último, los denominados “juegos tradicionales” quedan eliminados de la definición de los juegos excluidos de la Ley, que únicamente se extiende a los “juegos familiares” (Art. 3., Ap. 2)

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

El Decreto-ley 5/2014, de 22 de abril, de medidas normativas para reducir las trabas administrativas para las empresas. (B.O.J.A. núm. 82, de 30 de Abril) modifica, entre otras, la Ley del Juego de Andalucía, en este caso para eliminar la obligación de obtener un "documento profesional" por parte de los empleados de las empresas de juego, manteniendo la exigencia de no estar inhabilitados judicialmente los empleados, directivos, consejeros y apoderados de la empresa. Además, se mantiene el régimen de autorización administrativa para toda clase de actividades relacionadas con los juegos de azar, al incluirlos en el listado Anexo a la Ley que constituye una excepción al principio de libertad empresarial. No obstante en este punto, se delega en los respectivos reglamentos de los juegos la posibilidad de que estas actividades se sometan al régimen de declaración responsable o comunicación previa.

Esta Ley, que modifica el Art. 22 de la Ley 2/1986, de 19 de Abril, entró en vigor el 1 de Mayo de 2014.

La Orden de 19 de mayo de 2014, de la Consejería de Hacienda y Administración Pública (B.O.J.A., núm. 107, de 5 de Junio), aprueba el modelo de autoliquidación 049 y se regulan determinados aspectos para la aplicación de la tasa fiscal sobre el juego, modalidad bingo electrónico, en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este modelo habrá de confeccionarse a través de la Oficina virtual de la Agencia Tributaria de Andalucía, incluyéndose los datos del fichero de actas de sesiones y de las partidas de esta clase de bingo, según las especificaciones técnicas que también se incluyen en la disposición (Anexo II).

El plazo de presentación de la autoliquidación se establece en los primeros veinte días naturales del mes siguiente a cada trimestre natural, y en el Registro telemático.

Esta Orden entró en vigor el 6 de Junio de 2014.

Aragón

La Ley 2/2014, de 23 de Enero, de Medidas Fiscales y Administrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón (B.O.A. núm. 17, de 25 de Enero), modifica puntualmente el Texto Refundido de las disposiciones de Aragón en materia de tributos cedidos aprobado por Decreto Legislativo 1/2005, de 26 de Septiembre, y en particular el artículo 140.4 referido a la Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable al bingo tradicional y al bingo electrónico, reduciendo el tipo aplicable al bingo tradicional del 56,33% a 42,26% calculado sobre la base imponible constituida por la diferencia entre el importe del valor facial de los cartones adquiridos y las cantidades destinadas a premios, base que queda fijada en el 35,5% del total de los cartones vendidos; y con respecto al bingo electrónico el tipo queda fijado en el 20% de la base imponible consistente en la cantidad dedicada por los jugadores a la participación en el juego descontada la cantidad destinada a premios. Además, y para el ejercicio 2014 en relación con la Tasa Fiscal sobre el Juego relativa a máquinas recreativas con premio se establece una cuota fija por máquina de 3.290 euros anuales para el caso de que las empresas no reduzcan la plantilla global de los trabajadores durante el mencionado ejercicio; en el régimen tributario se modifican también las tasas administrativas aplicadas en las tramitaciones por prestación de servicios administrativos y técnicos de juego.

En esta Ley se modifican también algunos aspectos puntuales de la Ley 2/2000, de 28 de Junio, del Juego en cuanto a la definición de las máquinas recreativas del tipo "A" que se consideren incluidas en la Ley, esto es aquellas que puedan conceder eventualmente un premio en especie limitado de forma directa o mediante la obtención de una cantidad de tickets, fichas o similares, quedando excluidas aquellas que no ofrecen premio, exclusión que se adopta en aplicación de la Directiva Comunitaria denominada "Bolkenstein" de liberalización de servicios; se incluye la posibilidad de autorizar la instalación de un aparato auxiliar de expedición de apuestas en establecimientos de hostelería mediante acuerdo suscrito entre el titular de la autorización para la organización y explotación de las apuestas y el titular del local; estas máquinas pueden aceptar un importe máximo de apuesta de 20 €, y se admite la posibilidad de pagar los premios de las apuestas ganadoras en el mismo establecimiento si tienen una cuantía igual o inferior a 200 €; se debe impedir la participación en ellas a los menores de edad y a las personas inscritas en el Registro de Prohibidos; por último, mediante la adición en la Ley de Juego de una Disposición Adicional Octava, largamente debatida, se delega en el Gobierno de Aragón la planificación y regulación de los aparatos auxiliares de expedición de apuestas que puedan instalarse en los establecimientos de hostelería, bares, cafeterías, restaurantes, clubes y otros análogos concretando tanto el número de elementos que puedan instalarse como las condiciones de comercialización y explotación de las apuestas para su puesta en funcionamiento en el ejercicio 2015. Por último se deroga el artículo 16.3 de la Ley del Juego que establecía ciertas limitaciones relativas al funcionamiento de juegos mínimos en los casinos de juego durante el horario de apertura de las salas.

Por último y en la Disposición Transitoria Sexta se establece la posibilidad de prorrogar la denominada "suspensión temporal voluntaria" de la autorización de explotación de las máquinas de juego durante el ejercicio 2014, evitando con ello el pago de la Tasa Fiscal correspondiente.

Esta Ley, que deroga expresamente el artículo 16 apartado 3 de la Ley 2/2000, entró en vigor el 26 de Enero de 2014, tanto en la medida relativa a la modificación de la Ley del Juego, como en lo que respecta a la Tasa Fiscal sobre el Juego en la modalidad del bingo electrónico, según dispone expresamente la Disposición Transitoria Primera.

El Decreto 39/2014, de 18 de Marzo, del Gobierno de Aragón, (B.O.A. núm. 61, de 27 de Marzo) aprueba el Reglamento de Locales de juego. Según la Exposición de Motivos, el Decreto se dicta en el ejercicio de las competencias exclusivas que ostenta la Comunidad Autónoma de Aragón, conforme establece el artículo 71.50.ª de su Estatuto de Autonomía, y en el ámbito de la Ley 2/2000, de 28 de Junio, del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón, que ha sido objeto de sucesivas modificaciones, como la reciente modificación efectuada a través de la Ley 2/2014, de 23 de Enero, de Medidas Fiscales y Administrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón, con el propósito de adecuarla al dinamismo del sector y a las nuevas ofertas de juego.

El artículo 13.3.º de la Ley del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón, dispone que corresponde al Gobierno de Aragón aprobar disposiciones reglamentarias reguladoras de los juegos y apuestas, y en las que se contendrán, entre otras, las cuestiones referidas, al régimen y ámbito de aplicación, los requisitos que deberán cumplir las personas físicas o jurídicas para obtener las preceptivas autorizaciones para gestionar y explotar juegos, el régimen de tramitación, concesión, modificación renovación, caducidad, revocación y, en su caso, la transmisión de las autorizaciones, los requisitos de los locales para la práctica del juego y, en su caso, las normas técnicas, aforos y distancias mínimas que deban cumplir dichos locales, así como las autorizaciones para su traslado, los horarios de apertura y cierre de los locales de juego, los requisitos de admisión de personal y las condiciones de habilitación profesional, entre otras cuestiones.

El juego con dinero se entiende, por un lado, como un área económica de importancia creciente, generadora de riqueza y de empleo y, por otro, como una actividad lúdica y de entretenimiento para la población adulta.

La intervención administrativa de juego se justifica en el propósito de velar por el cumplimiento de los principios rectores de ordenación del juego, recogidos en el artículo 11 de la Ley 2/2000, de 28 de junio, del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón, de las previsiones de la Ley 10/2010, de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo y en la voluntad de propiciar la práctica del juego de un modo responsable y de velar por la integridad, seguridad, fiabilidad y transparencia de las operaciones de juego, garantizando la defensa y la protección de los derechos y garantías de los usuarios y sus participantes y, especialmente de los sectores de población más vulnerables, como la infancia y la adolescencia y de aquellas personas que tienen reducidas sus capacidades volitivas.

Por tanto, en la práctica de juego con dinero corresponde a la Administración garantizar la protección de los intereses públicos, en especial, desarrollando actuaciones preventivas de conductas que puedan generar juego compulsivo, y otras paliativas como prohibiendo la entrada a los locales de juego a las personas que figuren inscritas en el Registro de Prohibidos.

Siguiendo con la Exposición de Motivos, el Decreto tiene como objeto regular un Texto reglamentario que abarque las condiciones básicas que deben reunir cualquier establecimiento de juego, según el principio de intervención mínima, dotando a los titulares de estos locales de una mayor libertad de auto-organización en su gestión interna y de funcionamiento, regulando únicamente los aspectos específicos de la normativa de juego, sin perjuicio de la preceptiva intervención de otros órganos u Administraciones competentes por razón de la materia, en cumplimiento de normativa que resulte de aplicación en la actividad.

Así mismo, de conformidad con la Disposición Adicional Primera, de la Ley 4/2014, de 23 de Enero, de Medidas Fiscales y Administrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón, con el propósito de establecer un marco más eficiente de las actividades empresariales de juego, se procura la simplificación de trámites administrativos y la eliminación de los innecesarios para la obtención de la autorización de un local de juego, contribuyendo, a su vez, a mejorar la técnica normativa.

Para ello, en primer lugar, se ha unificado en la norma la documentación básica exigida en los establecimientos de juego regulados en el Decreto 163/2008, de 9 de Septiembre, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de Máquinas de Juego y Salones, en el Decreto 142/2008, de 22 de julio, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento del juego del bingo y en el Decreto 198/2002, de 11 de Junio, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de Casinos de Juego,; en segundo lugar, se ha aminorado, significativamente, la documentación prevista en los mismos; en tercer lugar, se han abordado una serie de actuaciones con el propósito de impulsar la racionalización de los procesos, como son la eliminación de las autorizaciones administrativas sustituyéndolas por comunicaciones previas, la sustitución de la obligación de presentar determinados documentos por declaraciones responsables del interesado, la unificación de las hojas de reclamaciones en los locales de juego o los efectos de inscripción de las solicitudes de obtención de documento profesional, siempre que fuere acompañada de la documentación completa exigida en el Reglamento. Para el desarrollo de estas medidas se incorporan y aprueban en los anexos al Reglamento los correspondientes modelos de declaraciones responsables, de acuerdo con el artículo 71.bis de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, todo ello, sin perjuicio del ulterior control por la Administración. Y además, se prevee su posible tramitación telemática.

A su vez, de conformidad con la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de Diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior y el artículo 17 de la Ley 17/2009, de 23 de Noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, se sustituye el régimen de autorización previa por el de simple comunicación para la apertura y el cambio de titularidad de los salones recreativos.

De este modo, cada una de las reglas de los juegos y apuestas, incluidos en el Catálogo de Juegos y Apuestas de la Comunidad Autónoma de Aragón, se concretan en su normativa específica, propiciando de este modo una mayor flexibilidad y una respuesta a los cambios socio-económicos, culturales, tecnológicos y de disfrute del tiempo de ocio que propone la industria del juego, sus operadores y participantes, dentro del marco normativo establecido por la Ley del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón, sin merma de las necesarias garantías, control y protección para la población, en general y para los participantes, en particular.

El Decreto consta de un artículo único, dos Disposiciones Adicionales, dos Disposiciones Transitorias, una Disposición Derogatoria, dos Disposiciones Finales y ocho Anexos.

En cuanto a las Disposiciones Adicionales, la primera remite a un Reglamento de Apuestas que tendrán regulación específica; y la segunda fija en 6.200 el número máximo de autorizaciones

de explotación de máquinas "B1" en establecimientos de hostelería, salvo canjes, aunque dicho número podrá modificarse mediante Orden del Consejero competente si las necesidades del mercado lo aconsejaren; en caso de llegarse a dicha cantidad no podrán traspasarse máquinas instaladas previamente en salones de juego, bingos o casinos. En cuanto a las Disposiciones Transitorias, las autorizaciones para máquinas de juego ahora concedidas seguirán produciendo sus efectos hasta su terminación, pero las que estén en tramitación deberán ajustarse al mismo; y en cuanto a los salones de juego ahora autorizados, podrán mantener la superficie mínima con que fueron autorizados en los casos de renovación o transmisión, y la superficie del bar no podrá ser superior a la comunicada o autorizada previamente, a salvo modificación sustancial del local.

El reglamento consta a su vez de cinco títulos y ocho anexos. El Título I aborda las disposiciones generales. Contiene el ámbito de aplicación y las definiciones de los distintos tipos de locales., que son "salón recreativo del tipo "A"(cuya intervención administrativa que se sigue manteniendo a pesar de la genérica invocación inicial a la liberalización de servicios); "salón de juego o tipo "B"; "sala de bingo"; y "casino de juego".

El Título II contiene las características, generales y específicas, que deben reunir los locales de juego, es decir, los requisitos, contenidos y aspectos esenciales que deben cumplir los salones de juego, las salas de bingo y los casinos de juego, recogiendo aspectos comunes a todos ellos, como son el control de acceso, la exigencia de documento profesional de los profesionales del juego o la obligación de contar estos establecimientos con hojas de reclamaciones de juego a disposición de los usuarios. En particular se establece un número máximo de salas de bingo y aforos generales:

En Zaragoza capital: 15 salas y 6.500 plazas de aforo máximo.
En Huesca capital: 2 salas y 650 plazas.
En Teruel capital, 1 sala y 450 plazas.
En resto de municipios: 1 sala.

Se establece una distancia mínima entre salas de 1.000 metros de distancia, pudiéndose autorizar salas anexas.

En cuanto a los casinos, se permiten Salas anexas pero también de forma excepcional, salas adicionales en distintos edificios con los registros de acceso y admisión. No pueden denominarse "casinos" otros locales que los autorizados como tales.

El Título III regula la autorización de los locales de juego, en concreto, los requisitos para el otorgamiento de la autorización y el régimen jurídico de la modificación, renovación, extinción y revocación de las autorizaciones concedidas, con la salvedad de los salones recreativos que precisan únicamente de comunicación para el ejercicio de su actividad o cambio de titularidad.

El Título IV recoge las normas de funcionamiento de los locales de juego, en cuestiones como horarios, documento profesional de acreditación del personal que presta servicios en los locales de juego, así como las actuaciones que éstos tienen prohibidas, el tratamiento de las propinas, el control de acceso a los locales, el derecho de admisión, las hojas de reclamaciones y la obligación de constituir fianzas por los locales de juego. En particular,

-los horarios para salones recreativos y de juego se establecen desde las 8:00 a las 2:00 del día siguiente;
-los bingos, desde las 10:00 a las 4:00 del día siguiente, pero con jornada máxima de 11 horas, salvo viernes, sábados y vísperas de festivos que serán 12. Las máquinas de juego en bingos, desde 10:00 a las 4:00 del día siguiente.
-los casinos de juego pueden fijar libremente sus horarios, pudiendo establecer horarios diferentes para cada juego, o para las máquinas, aunque con un máximo de 16 horas sin interrupción.

Finalmente, el Título V regula las actuaciones inspectoras para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y de las condiciones establecidas para la explotación de las actividades de juego.

El anexo I contiene el modelo de comunicación de cambio de horario, el II el documento profesional, el III la hoja de reclamaciones de juego, el IV la solicitud de autorización de un local de juego, el V la declaración responsable de que el interesado cuenta con los equipos y el personal previstos en el Reglamento, el VI la comunicación de apertura de un salón recreativo, el VII la comunicación de cambio de titularidad de un salón recreativo y el VIII la declaración responsable sobre la renovación de la autorización de un local de juego.

Este Decreto, que entró en vigor, el 28 de Marzo de 2014, deroga expresamente:

a) La Sección cuarta de "salones recreativos y de juego", del Capítulo II del Título III del Reglamento de máquinas de juego y salones (Artículos 48 a 67) y el anexo XI y XII, aprobado por Decreto 163/2008, de 9 de septiembre, del Gobierno de Aragón.
b) El Capítulo II del Título II, los Capítulos I y III del Título III, el Título IV, el Capítulo I del Título V y el Título VII del Reglamento del juego del bingo y los anexos II y III del Decreto 142/2008, de 22 de julio, del Gobierno de Aragón.
c) El artículo 4 del Capítulo III y el Capítulo V del Título I (Arts. 11 a 17), el Capítulo I (Arts. 18 a 23)y el artículo 24 del Capítulo II del Título II, el Capítulo II del Título III (Arts. 43 a 47) del Reglamento de casinos de juego y el anexo II aprobado por el Decreto 198/2002, de 11 de junio, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de Casinos de Juego.
d) El Decreto 2/2004, de 13 de enero, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de juegos recreativos sin premio a través de sistemas e instalaciones en locales abiertos al público de carácter informático, telemático o de comunicación a distancia.

Asturias

La Ley del Principado de Asturias 6/2014, de 13 de junio, de Juego y Apuestas (BOPA núm. 148, de 27 de Junio). Según la Exposición de Motivos, se trata de sustituir la antigua Ley del Juego de 2001, por otra más moderna, y que incluya el régimen jurídico administrativo de los juegos, y los aspectos tributarios asociados a estas actividades. La justificación que se argumenta para su aprobación es triple:

En primer lugar, la evolución habida en el juego y la necesidad de adaptar esta regulación a la nueva realidad económica y social de los juegos y las apuestas aconsejan una regulación actualizada y ajustada a las nuevas exigencias de un sector tan dinámico.

En segundo lugar, se pretende ofrecer un marco jurídico adecuado para garantizar la defensa de los usuarios, así como de los menores, incapacitados, y personas con ludopatía, a los que se les prohíbe el acceso a los locales de juego y apuestas y la práctica de los mismos. Se pretende igualmente favorecer actitudes de juego moderado y no compulsivo, a través de las políticas de juego responsable.

Y, en tercer lugar, atendiendo a las aspiraciones de las empresas dedicadas a la organización o explotación de juegos y apuestas, se abordan aspectos de índole tributaria. Se revisa la fiscalidad del juego en su conjunto, y se apoyan las modalidades de juego presencial, que son a su vez las que tienen una mayor incidencia en esta Comunidad Autónoma, especialmente en términos de empleo. Además, se regula por primera vez la tasa sobre rifas, tómbolas, apuestas y combinaciones aleatorias, que hasta la fecha se encontraba regulada por una norma estatal.

Siguiendo con la Exposición de Motivos, la Ley está dividida en un título preliminar y siete títulos, organizados en razón de la homogeneidad de su contenido.

El título preliminar recoge aspectos generales tales como el objeto y ámbito de aplicación de la Ley, los conceptos de juego y apuestas, y los principios rectores de la actividad. Se incorpora como novedad una referencia a las políticas de juego responsable, en la doble vertiente, de obligación para la Administración de promover y promocionar actitudes de juego responsable y de compromiso para las empresas operadoras de contribuir a atenuar los posibles efectos perjudiciales que se puedan derivar de éste.

Asimismo, se configura el Catálogo de juegos y apuestas del Principado de Asturias como el instrumento básico de ordenación de juegos y apuestas, regulándose el régimen de las autorizaciones para la realización de todas las actividades necesarias para la organización y explotación de los juegos y las apuestas. En este sentido, se afirma que sigue siendo legítimo someter la organización y explotación de juego a un régimen de autorizaciones previas porque la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de diciembre de 2006 relativa a los servicios en el mercado interior (artículo 2.2 h]) y la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio (artículo 2.2 h]), dejan fuera de su ámbito de aplicación las actividades de juego por dinero que impliquen apuestas de valor monetario, incluidas las loterías, habida cuenta de la especificidad de las mismas.

Por otra parte, se reorganiza el sistema registral, de modo que junto al Registro general del juego y apuestas del Principado de Asturias configurado como el instrumento oficial de publicidad y control de las actividades relacionadas con la organización y explotación de los juegos y apuestas, se crea el Registro personal de interdicciones de acceso al juego, contemplándose la posibilidad de establecer mecanismos de colaboración con otras Administraciones para garantizar la efectividad de este derecho y el adecuado funcionamiento del sistema.

En el título I se recogen las competencias de los distintos órganos de la Administración y se mantiene al Consejo del Juego del Principado de Asturias como el órgano consultivo de estudio y asesoramiento en materia de casinos, juegos y apuestas, con una composición plural que garantiza la representación de todos los ámbitos empresariales y sociales.

El título II se divide en dos capítulos. En el capítulo I se definen y regulan los distintos tipos de establecimientos de juego y apuestas, y en el II, los juegos y las apuestas, todo ello con un marcado protagonismo del sector privado, salvo las loterías, quedando reservada su explotación a la Administración autonómica.

En el título III se regulan los requisitos que han de cumplir las personas físicas o jurídicas que sean titulares de las autorizaciones necesarias para la práctica y organización de juegos y apuestas.

El título IV recoge los derechos de los jugadores y las prohibiciones de participación en los juegos y apuestas, y el título V, la inspección del juego y las apuestas.

En el título VI se regulan los aspectos tributarios del juego en el marco de las competencias atribuidas al Principado de Asturias por la Ley 19/2010, de 16 de julio, del régimen de cesión de tributos del Estado a la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias y de fijación del alcance y condiciones de dicha cesión, y de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 22/2009, de 18 de diciembre, por la que se regula el sistema de financiación de las Comunidades Autónomas de régimen común y ciudades con Estatuto de Autonomía y se modifican determinadas normas tributarias. En concreto, en el capítulo I, dedicado a la tasa fiscal sobre los juegos de suerte, envite o azar, se modifican los tramos aplicables a la modalidad de casinos; se regula el tipo impositivo aplicable a la modalidad del bingo presencial tradicional, teniendo en cuenta que la base imponible pasa a estar constituida por las cantidades destinadas al juego, descontados los premios; se modifica el tipo aplicable al bingo electrónico; se revisan las cuotas fijas de las máquinas tipo B y C, con el fin de mantener o incluso incrementar su número; y se contemplan diversos aspectos relativos a la gestión de la tasa.

El título VII regula el régimen sancionador, tipificándose las infracciones y sanciones administrativas en materia de juego y apuestas y especificándose las competencias para el ejercicio de la potestad sancionadora.

La ley cuenta con tres disposiciones adicionales. Las dos primeras se refieren al régimen de autorización de los juegos, loterías y apuestas de competencia estatal en el ámbito territorial del Principado de Asturias y a las apuestas vinculadas al Concurso Hípico Internacional de Gijón. La disposición adicional tercera contempla la elaboración por el Consejo de Gobierno de un programa para la prevención de la ludopatía y establece la obligación de colaborar con las asociaciones de afectados.

Asimismo; la Ley recoge disposiciones transitorias, dirigidas a permitir el ensayo de prototipos de modelos de máquinas; a establecer el régimen de las rifas Benéfica y Pro Infancia; y a fijar los límites cuantitativos de instalación de máquinas en tanto se adapta la normativa reglamentaria a las nuevas previsiones legales.

Finalmente; la Ley incluye una disposición derogatoria y tres disposiciones finales. En particular, la disposición final segunda incluye una delegación legislativa para elaborar un texto refundido en materia de tributos cedidos.

Esta Ley, que deroga expresamente la Ley 3/2001, del Juego en Asturias, y la sección 7ª del Capítulo V de la Ley 3/2012, entró en vigor el 18 de Julio de 2014.

El Decreto legislativo 1/2014, de 23 de julio, (B.O.P.A. núm. 175, de 29 de Julio), aprueba el texto refundido de las disposiciones legales del Principado de Asturias en materia de Tributos Propios, incluyendo entre otros, el denominado Impuesto sobre los premios del bingo, que todavía está vigente en esta Comunidad Autónoma, en clara contradicción y duplicidad con el IRPF.

Esta disposición, que por su propia naturaleza no deroga ninguna de las normas que refunde, entrará en vigor el 1 de Enero de 2015.

Canarias

El Decreto 31/2014, de 24 de abril, (B.O.Can. núm. 94, de 16 de Mayo) modifica el Reglamento de máquinas recreativas y de azar de la Comunidad Autónoma de Canarias aprobado por el Decreto 26/2012, de 30 de marzo. Después de 2 años de vigencia se ha considerado modificar algunos aspectos, fundamentalmente determinando cuando se produce una modificación sustancial de un modelo homologado, que será cuando afecte al precio de la partida, al porcentaje de devolución de premios, al plan de ganancias, a la velocidad del juego, o a cualquier otro elemento que hubiera sido susceptible de verificación al homologarse. También se establece una fórmula alternativa para la utilización de alguno de los modelos oficiales distintos a los aprobados como Anexo en el Reglamento. Y se reordena la posibilidad de explotar las máquinas de tipo "B2" en bingos, así como el régimen de las autorizaciones para la instalación de máquinas recreativas y de azar en establecimientos de hostelería y restauración.

Este Decreto, que modifica los Artículos 18.5, 33.3, 34.1, 35.1, 41.2, 42.3, 45 Ap. 1 (y suprime ap.3), y Art. 46 del Reglamento citado, entró en vigor el 17 de Mayo de 2014.

La Resolución de 20 de mayo de 2014, de la Viceconsejería de Administración Pública (B.O.Can. núm. 102, de 28 de Mayo) aprueba diversos modelos normalizados de solicitud de autorización en materia de juegos y apuestas.

Cantabria

La Orden HAC/39/2013, de 13 de septiembre de 2013. (B.O.C. núm. 182, de 23 de Septiembre) de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo modifica la Orden HAC/18/2010, de 1 de julio, por la que se aprueba el modelo 040 web autoliquidación tasa fiscal sobre el juego-salas de bingo importe repercutido a los jugadores, el modelo 043 web autoliquidación tasa fiscal sobre el juego-salas de bingo, el modelo 044 web autoliquidación tasa fiscal sobre el juego-casinos de juego y el modelo 045 autoliquidación web tasa fiscal sobre el juego-máquinas o aparatos automáticos. En el caso del bingo electrónico, los sujetos obligados tributarios practicarán por cada establecimiento una autoliquidación con carácter mensual por todos los cartones adquiridos, y la realizarán dentro de los diez primeros días del mes siguiente.

Esta Orden entró en vigor el 24 de Septiembre de 2013.

La Ley de Cantabria 10/2013, de 27 de Diciembre, (B.O.C. Extraordinario n º 62, de 30 de Diciembre), de Medidas Fiscales y Administrativas modifica diversos aspectos de la tributación por Tasa Fiscal sobre el Juego, y aborda diversas modificaciones de la Ley del Juego 15/2006.

En el aspecto tributario, las principales novedades se refieren a la tasa aplicada a los casinos, pues se reduce el tipo para el primer tramo de base imponible, del 24% al 20. En cuanto al bingo, el tipo tributario se reduce del 56% al 45%.

Las máquinas "B", en todas sus modalidades, permanecen igual que en el 2013. Es decir, se aplica una cuota fija de 3.600 €; sin embargo las de tipo C bajan de 5.600 a 5.500 €. Las de dos jugadores bajan de 11.200 a 11.000 € y las de 3 ó más jugadores bajan de 11.200 + (1.00 por nº de jugadores a 11.000 + 1.400 x número jugadores. Las de tipo D o con premio en especie permanecen en 500 € año.

En cuanto a las máquinas en situación de baja temporal, se pueden mantener en esta situación, a efectos fiscales, un máximo del 8% de las máquinas autorizadas. Mientras permanezcan en baja temporal sólo pagan un 10% de la cuota de la tasa fiscal; y en el caso de producirse de nuevo el alta, se liquidarán los trimestres que le correspondan.

En cuanto a las modificaciones de la Ley del Juego 15/2006, según la Exposición de Motivos, el objeto principal de esta modificación radica en la supresión del régimen de autorizaciones para fabricación, comercialización y explotación de las máquinas recreativas de mero pasatiempo o de tipo "A", existente en este momento.

Dentro del proceso de incorporación al Derecho español de la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, se precisa de una adecuación de toda la normativa reguladora del acceso a las actividades de servicios y de su ejercicio a los principios de la Directiva. En principio, los servicios de explotación empresarial de los juegos de azar y apuestas están inicialmente excluidos de esta Directiva, salvo unas actividades de explotación de las máquinas y juegos de habilidad sin realización de apuestas, como pueden ser las máquinas de tipo "A", y las "combinaciones aleatorias".

Según la Exposición de Motivos de la Directiva, "La eliminación de las barreras que obstaculizan el desarrollo de las activida-

des de servicios entre Estados miembro es un medio esencial de reforzar la integración entre los pueblos de Europa y de fomentar un progreso económico y social equilibrado y sostenible". Se suprimen, por tanto, los regímenes de autorización, por incluir procedimientos y formalidades excesivamente onerosos que obstaculizan la libertad de establecimiento y la creación de nuevas empresas de servicios, limitando los procedimientos de autorización administrativa previa obligatoria sólo para aquellos supuestos indispensables por motivos de interés general. Se trata de eliminar retrasos, costes, y efectos disuasorios que ocasionan, trámites innecesarios o excesivamente complejos y costosos.

La Directiva recoge una exclusión en su artículo 2.2, letra h), estableciendo que la presente Directiva, no será de aplicación a las actividades de juego por dinero que impliquen apuestas de valor monetario en juegos de azar, incluidas las loterías, juegos en los casinos y las apuestas. Por ello, se aprobó la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, lo que también ha supuesto la adecuación de la normativa reglamentaria a dicha Ley en materia de juego. Dicha norma exime de autorización administrativa previa para la organización, celebración y desarrollo de combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales, cualquiera que sea la fórmula de loterías o juegos promocionales que revistan, si bien dichas actividades se deberán someter a comunicación previa a su celebración.

Lo cierto es que esta trasposición debería haberse realizado mucho antes, en 2009, como se reconoce implícitamente, cuando concluyó el plazo de adaptación, y como en su caso adoptaron el Estado Central y algunas otras Comunidades Autónomas españolas, aunque en la Exposición de Motivos se intenta justificar en que durante un tiempo se mantuvo el sistema de autorizaciones vigente, sosteniendo la protección del interés público reconocido por la legislación de la UE. Curiosamente se añade que en Cantabria en la actualidad no existen salones recreativos de tipo A y en concreto, desde el 7de abril del año 2010, que se dio de baja el último salón, así como que durante el último año no se ha dado de alta ninguna máquina de tipo "A", probablemente por el acceso de los usuarios de estas máquinas a otros instrumentos de entretenimiento que no se someten a control, y finalmente, se procede a la eliminación del régimen de autorización fijado en la Ley de Juego 15/2006, de 24 de octubre, desarrollado por el Decreto 23/2008, de 6 de marzo.

En lo referente a las Combinaciones Aleatorias, puesto que se sometía a autorización previa, y que dicha exigencia puede suponer la vulneración del espíritu de la directiva antes citada, y tal y como ha valorado muy acertadamente el Estado, se somete dichos juegos a un régimen de comunicación previa, en aras de conseguir un correcto deslinde de las distintas actividades de juego en las que el azar es parte integrante, a fin de comprobar la correcta calificación de la actividad que se pretende realizar.

Tras estos ajustes normativos, que ya no se podían retrasar, se ha entendido oportuno modificar una serie de aspectos que daban cierta problemática en la gestión ordinaria de los expedientes, como son la graduación de las sanciones en las infracciones cometidas en materia de Juego, o la regulación de las personas que pueden solicitar la inclusión en el Registro de prohibidos para la entrada en los establecimientos de juego, limitándolo a la propia persona interesada y a resolución judicial en los casos que proceda.

Otra cuestión importante en esta Ley es permitir que las apuestas, tanto deportivas como de otro tipo, se puedan realizar en los Casinos, Bingos y Salones de juego o en otros locales autorizados por la Consejería competente en materia de juego, ya que en la regulación actual sólo se permite en el interior de los locales o recintos donde se celebren los acontecimientos las competiciones cuyos resultados son el objeto de las mismas. De esta manera, tras esta modificación se procederá al desarrollo reglamentario de las apuestas.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

El Decreto 84/2013, de 26 de Diciembre, (B.O.C. nº4, de 8 de Enero de 2014) modifica el Reglamento del Juego del Bingo, aprobado por Decreto 122/1999, de 11 de noviembre y del Decreto 6/2010, de 4 de febrero, que aprobó el Catálogo de Juegos y Apuestas. En el primero se modifican los artículos 9 (distribución interna), 22 (plantillas mínimas) y 27 (prohibiciones de entrada); y en el segundo, en cuanto a la modificación del Catálogo de Juegos, se modifican las características de los cartones, que podrán emitirse en la propia sala, siempre que el sistema para su emisión sea previamente autorizado por la Consejería competente y también se permiten los cartones informáticos o virtuales;modificaciones que también afectar al premio de "prima de bingo" cuya dotación se formará por la detracción continuada del 4% del valor facial de la totalidad de los cartones vendidos en cada partida siendo la cuantía de este premio una cantidad fija que será previamente determinada por cada sala de bingo desde un mínimo de 50 euros hasta un máximo de 1.000 euros, en múltiplos de 50; se establece una definición del bingo electrónico practicándose en las salas de bingo a través del sistema, soportes, equipos informáticos en la que los jugadores participan conjunta y simultáneamente en una partida desarrollada a través de un soporte o terminal electrónico de juego, teniendo como base cartones virtuales; y se establece la modalidad del denominado "bingo plus" modalidad del bingo que consiste en una secuencia de extracciones sobre un máximo de 100 números del 1 al 100 incluidos, utilizando como soporte unos cartones integrados entre 5 y 20 guarismos y/o combinaciones gráficas diferentes distribuidos en el cartón, en el que se premian las combinaciones que establece el plan de premios correspondientes a esta modalidad de bingo. Este Decreto también aprueba en Anexo I la solicitud de inscripción en el Registro de Prohibidos.

Este Decreto entró en vigor el 9 de enero de 2014.

La Orden PRE/1/2014, de 8 de Enero (B.O.C. extraordinario nº 1, de 9 de Enero de 2014) modifica la Orden PRE/14/2013, de 17 de abril, por la que se regula la modalidad de juego del Bingo electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria, en el sentido de posibilitar establecimientos que ofrezcan el bingo electrónico como única modalidad de juego del bingo, debiendo contar estos locales con un número mínimo de 40 terminales y debiendo éstas instalarse en área independiente y diferenciada de las salas de máquinas "B3".

Esta Orden entró en vigor el 9 de Enero de 2014.

Castilla La Mancha

El Decreto 82/2013, de 23 de Octubre de 2010 (D.O.C.M. núm. 210, de 29 de Octubre), aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. Según la Exposición de Motivos, con la publicación de la Ley 2/2013, de 25 de abril, del Juego y las Apuestas de Castilla-La Mancha, aunque sustancialmente el contenido y finalidad del Catálogo no hayan variado, se pone de manifiesto la necesidad de elaborar una nueva norma en la que se produzca una reordenación de las diferentes modalidades de juego permitidas, en consonancia con la enumeración que realiza el artículo 2 de la nueva ley así como su anexo I.1, por un lado, redefiniendo algunas modalidades de juego que pasan a tener sustantividad propia y, por otro lado, introduciendo categorías inexistentes, como la de los "concursos", que aparecen por primera vez en el texto legal y otros juegos de conocimiento, estrategia, habilidad o destreza y complementarios. Asimismo, se ha puesto un particular énfasis en prever la existencia de los nuevos canales en la práctica del juego y las apuestas, para acoger las innovaciones derivadas de los cambios tecnológicos producidos hasta la fecha.

Ello no obstante, el Catálogo sigue concibiéndose en el artículo 4 de la Ley 2/2013, de 25 de abril, como la enumeración del contenido mínimo exigible en cada modalidad permitida, de modo que serán posteriormente las sucesivas Órdenes de la consejería competente en materia de juegos y apuestas las que concreten aquellas reglas que, por su especificidad o contingencia, no deban tener cabida en este Decreto. Los juegos establecidos en el Art. 2 de la Ley y que se definen en este Catálogo son los siguientes:

a) Loterías: modalidad de juego en la que se otorgan premios, en los casos en que el número o números expresados en el billete, boleto o equivalente electrónico en poder del jugador coinciden, en todo o en parte, con el determinado mediante un sorteo celebrado en la fecha previamente determinada o en un programa previo. Sus modalidades son el "sorteo" y el "sorteo sujeto a dos variables".

b) Juego de boletos: modalidad de juego en la que el jugador o jugadores participa en el sorteo de diversos premios, mediante la adquisición, en establecimientos autorizados al efecto, de boletos o su equivalente electrónico, que contienen, en su caso, la indicación del premio que pueda obtener.

c) Juegos exclusivos de Casinos de juego, que son los siguientes:

1.º Ruleta francesa. Es un juego de azar de los denominados de contrapartida, en que la posibilidad de ganar depende del movimiento de una bola que se hace girar dentro de una rueda horizontal. (se permiten las modalidades de ruleta rápida, ruleta a un paño, y ruleta a dos paños).

2.º Ruleta de la fortuna. es un juego de azar de los denominados de contrapartida, dependiendo la posibilidad de ganar del movimiento de una rueda giratoria que se encuentra en posición vertical y del número indicado por la lengüeta situada en la propia rueda.

3.º Bola o «boule».Es un juego de azar de los denominados de contrapartida, dependiendo la posibilidad de ganar, al igual que en la ruleta, del movimiento de una bola que se hace girar dentro de una plataforma circular.

4.º Treinta y cuarenta. Es un juego de azar practicado con naipes de los denominados de contrapartida, existiendo varias combinaciones ganadoras. El jugador, para ganar, parte de la formación de dos filas desplazadas de cartas, la de arriba denominada "negra" y la de abajo "roja", distribuyéndose las cartas hasta obtener en cada fila una puntuación comprendida entre treinta y cuarenta, pudiendo apostar a las combinaciones de color o inverso, o rojo y negro.

5.º Punto y banca. Es un juego de azar practicado con naipes de contrapartida, existiendo distintas combinaciones ganadoras. Tanto la mano del jugador como la mano de la banca recibirán inicialmente dos cartas, teniendo, en función de la puntuación de las cartas recibidas, la obligación en su caso de solicitar una tercera o plantarse. Las submodalidades autorizadas son "Mini punto y banca" y "Midi punto y banca"

6.º Ferrocarril, «baccarrá» o «chemin de fer». Es un juego de cartas de los denominados de círculo, que enfrenta a varios jugadores entre sí, teniendo uno de ellos la banca y pudiendo apostar contra ésta todos los jugadores que se hallen sentados y los que se encuentren de pie detrás de éstos.

7.º «Baccarrá» a dos paños. Es un juego de naipes de los denominados de círculo, que enfrenta a un jugador, que es la banca, con otros jugadores, pudiendo apostar contra aquél tanto los jugadores que se hallen sentados alrededor de la mesa de juego como los que estén situados de pie detrás de aquéllos. Las modalidades de este juego se denominan "Banca limitada" y "Banca libre o abierta".

8.º Dados o «craps». El más antiguo de los juegos de azar que se conocen, es un juego de azar de los denominados de contrapartida, en el que existen varias combinaciones ganadoras resultantes de tirar los dados. Las distintas formas de ganar en el juego o suertes se dividen en sencillas y múltiples, o combinaciones de ambas, siendo mayor el premio cuanto menor es la probabilidad de obtenerlo

9.º «Sic bo». Es un juego de azar de los denominados de contrapartida, que se practica con tres dados introducidos dentro de un agitador, cuyo uso corresponde exclusivamente al crupier y en el que existen varias combinaciones ganadoras.

10.º«Pai gow». Es un juego de azar, en el que, en función de la modalidad que se juegue, los jugadores se enfrentarán entre sí o contra el establecimiento, pudiendo existir diferentes combinaciones ganadoras. Las modalidades son "Pai Gow Póquer". Se juega con siete cartas, con las que el jugador tendrá que hacer dos manos: una de dos cartas y otra de cinco cartas, con el objeto de superar las dos manos de la banca, pudiéndose ofrecer apuestas adicionales; la modalidad denominada "Pai Gow Dominó"se juega con cuatro fichas

11.º Monte o banca. Se juega con cuatro cartas comunes de la baraja española, sobre las que los jugadores realizan sus apuestas, ganando en función de una serie de suertes o combinaciones previamente determinadas.

12.º « Keno». Es una modalidad de lotería, exclusiva de los casinos de juego, jugada sobre ochenta números, del 1 al 80, ambos inclusive, en el que los participantes tratan de adivinar qué número o números serán extraídos en cada partida.

d) Máquinas de juego: aparatos manuales o automáticos, mecánicos, electrónicos o informáticos que, a cambio de un pre-

cio, permiten al jugador su utilización como instrumento para recreo o pasatiempo o la obtención por este de un premio. Las modalidades son las máquinas de tipo "A", sin premio; máquinas de tipo "B", con premio programado; y máquinas de tipo "C" o de azar.

e) Juego del bingo: modalidad de juego en la que se otorgan premios en metálico, en los casos en que los números, los gráficos, o ambos, expresados en el cartón o su equivalente electrónico, en poder del jugador, coinciden con alguna de las combinaciones susceptibles de obtener premio y que se obtienen mediante un sorteo celebrado a estos efectos en el que están presentes la totalidad de los números y gráficos del juego. Las modalidades previstas son el "bingo tradicional", El "bingo interconexionado", el Bingo simultáneo", el bingo americano", el "bingo plus", y el "bingo electrónico".

f) Apuestas: actividad de juego en la que se arriesgan cantidades de dinero sobre los resultados de un acontecimiento previamente determinado, cuyo desenlace es incierto y ajeno a los apostantes, estando la cuantía del premio que se otorga en función de las cantidades arriesgadas. Las modalidades son "Internas" o "externas"; Mutuas, de Contrapartida, o cruzadas; simples o combinadas; presenciales o a través de medios electrónicos.

g) Ruleta americana: modalidad de juego en la que la posibilidad de ganar al establecimiento organizador depende del movimiento de una bola que se hace girar dentro de una rueda horizontal. Las modalidades son "ruleta de un solo 0", "ruleta de doble cero", y "ruleta rápida". Hasta la Ley recientemente aprobada, este juego se consideraba exclusivo de los casinos.

h) El Veintiuno o «Black Jack»: modalidad de juego practicada con cartas, cuyo objeto es alcanzar, frente al establecimiento organizador, veintiún puntos o acercarse a ellos sin pasar de este límite. ". Hasta la Ley recientemente aprobada, este juego se consideraba exclusivo de los casinos.

i) El Póquer: modalidad de juego practicada con cartas, en la que los jugadores se enfrentarán entre sí, o contra el establecimiento organizador, pudiendo existir diferentes combinaciones ganadoras. Hay varias modalidades (Véase la Orden de desarrollo, de 25 de Octubre de 2013, para más detalle). Hasta la Ley recientemente aprobada, este juego se consideraba exclusivo de los casinos.

j) Rifas: modalidad de juego consistente en el sorteo de uno o varios objetos, a celebrar en una fecha previamente determinada, entre los adquirentes de uno o varios billetes, boletos o equivalente electrónico de importe único, correlativamente numerados o diferenciados entre sí de otra forma. Las modalidades son "benéficas", de interés social", y "de interés particular"

k) Tómbolas: modalidad de juego en la que el jugador participa en el sorteo de diversos objetos expuestos al público mediante la adquisición de billetes, boletos o equivalente electrónico que contienen, en su caso, la indicación del premio que se puede obtener. Las modalidades son "benéficas", de interés social", y "de interés particular"

l) Concursos: actividad de juego que, con el objeto de obtener un premio, se desarrolla por un medio de comunicación ya sea de televisión, radio, internet u otro, siempre que sea accesorio a la actividad principal. La participación se realiza, bien directamente mediante un desembolso económico, o bien mediante llamadas telefónicas, envío de mensajes de texto o cualquier otro procedimiento electrónico, informático o telemático, en el que exista una tarificación adicional.

m) Juegos de conocimiento, estrategia, habilidad o destreza y complementarios: actividad de juego en la que, a cambio de un desembolso económico por el jugador participa voluntariamente bien de forma activa, aplicando conocimientos, tácticas o estrategias, o la destreza o habilidad demostrada, o bien de forma pasiva, confiando en la intervención del azar, al objeto de obtener un premio en metálico, en especie, un servicio y, en su caso, un entretenimiento y diversión.

Y n) Combinaciones aleatorias: modalidad de juego por la que una persona o entidad sortea entre sus clientes un premio en metálico, especie o servicios, con fines publicitarios o de promoción, teniendo como única contraprestación el consumo del producto o servicio, sin sobreprecio ni tarifación adicional alguna.

Este Decreto, que deroga expresamente el Decreto 292/2007, de 6 de Noviembre, entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

El Decreto 83/2013, de 23 de Octubre de 2010, (D.O.C.M. núm. 210, de 29 de Octubre), regula la Comisión de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha, siendo un órgano colegiado de carácter consultivo, de estudio, coordinación y asesoramiento de las actividades relacionadas con el juego y las apuestas en la Comunidad Autónoma, adscrito a la consejería competente en materia de juegos y apuestas. Las funciones que se le encomiendan son las siguientes:

a) Emitir con carácter preceptivo dictámenes sobre anteproyectos de ley y proyectos de decreto en materia de juegos y apuestas.
b) Emitir dictámenes e informes, resolver consultas y ejercer cuantas otras actividades de asesoramiento le sean solicitadas por la consejería competente en materia de juegos y apuestas.
c) Promover la coordinación de las actuaciones relacionadas con el juego y las apuestas desarrolladas por los órganos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
d) Facilitar la participación y comunicación con la Administración Regional de las personas físicas o jurídicas relacionadas con las actividades de juego.
e) Elaborar estudios, a iniciativa propia o por encargo de la consejería competente en materia de juegos y apuestas, y formular propuestas tendentes a la consecución de los fines establecidos en la Ley 2/2013, de 25 de abril, del Juego y las Apuestas de Castilla-La Mancha.
f) Cualesquiera otras que les sean atribuidas reglamentariamente.

Su composición queda establecida de la siguiente forma:

a) Presidencia: La ostenta el titular de la dirección general competente en materia de juego y apuestas, o persona en quien delegue dentro del grupo de vocales correspondiente a órganos administrativos.

b) Vocalías:

1º. Grupo correspondiente a los órganos de la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla- La Mancha con competencias relacionadas con la materia, que estará formado por los titulares de las direcciones generales competentes en materia de: tributos; salud pública, drogodependencia y consumo; familia, menores y promoción social; empleo y juventud; economía, competitividad y comercio; industria, energía y minas y telecomunicaciones y nuevas tecnologías.

2º. Grupo correspondiente a los sectores empresariales y profesionales interesados que estará integrado por un representante de las asociaciones de empresarios de ámbito regional en cada uno de los sectores siguientes: hostelería, casinos de juego, establecimientos de juegos de casino, establecimientos de juegos y operadores de máquinas de juego.

3º. Grupo correspondiente a las centrales sindicales, organizaciones de consumidores y usuarios más representativas y otras asociaciones afectadas, compuesto por: un representante de cada una de las dos centrales sindicales con mayor número de delegados de personal y miembros de comités de empresa en el ámbito de Castilla-La Mancha; dos representantes de las asociaciones de consumidores y usuarios presentes en el Consejo Regional de Consumo y un representante de la asociación de ludópatas con mayor implantación en Castilla-La Mancha.

4º. Grupo de otras Administraciones y Corporaciones, que estará integrado por un representante del órgano o entidad de la Administración General del Estado con competencias en materia de juego público, y un representante de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE).

c) Secretaría: La desempeñará un funcionario de la dirección general competente en materia de juegos y apuestas.

Además, podrá dotarse, en su seno, de grupos de trabajo, y podrá convocar a personas expertas con competencia técnica reconocida en los asuntos a tratar.

Este Decreto, que deroga expresamente el Decreto 326/2008, de 21 de Octubre, entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

El Decreto 84/2013, de 23 de Octubre de 2010 (D.O.C.M. núm. 210, de 29 de Octubre) regula el régimen jurídico, organización y funcionamiento del Registro General de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. Según la Exposición de motivos, la inscripción registral es el elemento que proporciona publicidad a los actos autorizatorios y títulos habilitantes que el régimen jurídico de los juegos distingue con claridad, y por ello la mayoría de las inscripciones habrán de hacerse de oficio. Con la salvedad de las inscripciones relativas a la interdicción o prohibiciones de jugar, que habrán de hacerse a instancia de parte, ya sea el particular o las autoridades administrativas o judiciales.

El Decreto se divide en 6 capítulos, con un total de 23 artículos, 2 disposiciones transitorias, 1 disposición derogatoria, 2 disposiciones finales y 1 anexo.

Respecto de su contenido, el Registro, cuya llevanza se realizará en soporte informático, se divide en seis libros, en los que se incluyen los bloques principales integrantes de su contenido: las empresas, los locales donde éstas ejercen su actividad, el material para la práctica del juego y las apuestas, los procedimientos, las autorizaciones de publicidad, patrocinio y promoción y, por último, las personas físicas a quienes, por iniciativa propia o por resolución judicial o administrativa, se prohíben dichas actividades. Cada una de estas áreas temáticas se va desagregando en información más específica, para formar las secciones y subsecciones de los diferentes libros.

En relación con los asientos registrales, distingue entre lo que serían inscripciones en sentido estricto, prórrogas, modificaciones, cancelaciones y anotaciones. Estas últimas, a su vez, tendrían carácter preventivo si estuvieran encaminadas a advertir simplemente del inicio de procedimientos en materia de juego y apuestas cuya resolución pudiera tener transcendencia para la introducción, modificación o eliminación de otros datos registrales. Como fácilmente puede observarse, la fórmula está inspirada en los sistemas de gestión del Registro Civil o de la Propiedad, aun siendo conscientes de que los registros administrativos no pueden equipararse en complejidad y transcendencia a aquéllos. Es evidente, sin embargo, que cuando una autorización se modifica, sea o no de forma sustancial, o se amplía su plazo originario previa formulación por el interesado de la pertinente declaración responsable, lo que procede, desde el punto de vista técnico, no es practicar registralmente una nueva inscripción por la modificación, actualización (denominación que en el artículo 19 se reserva para las modificaciones no sustanciales de asientos), o el plazo renovado, sino insertar, junto a la inscripción ya existente, un asiento de referencia que, por ello, se ha denominado de “modificación” o “prórroga”, según los casos. Por su parte, cuando ha de eliminarse en su totalidad un asiento registral vigente tampoco hay, en puridad, inscripción alguna, sino cancelación del asiento existente. Y, en fin, los asientos sobre procedimientos en materia de juego y apuestas sólo tienen valor como elementos referenciales respecto de otros asientos, que podrían, como consecuencia de dichos procedimientos, ser susceptibles de practicarse o cancelarse; por eso también se ha eludido denominarlos inscripciones, prefiriéndose para ellos el término de “anotaciones”.

Se configura un régimen general de silencio positivo para el caso de que la Administración no practique las correspondientes inscripciones a que está obligada en el plazo legal máximo. Ninguna salvedad hay que hacer en el supuesto de las inscripciones del Libro VI, ya que éstas, al practicarse en virtud de procedimientos a instancia de parte, reclaman dicha modalidad de silencio por lo establecido en el artículo 43.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. En el resto de los casos, aunque se practiquen de oficio por la Administración, no hay siquiera necesidad de invocar la regla del silencio administrativo, pues de estos procedimientos de inscripción ni se deriva el reconocimiento o constitución de derechos ni situaciones jurídicas individualizadas, ni tampoco se están ejercitando potestades susceptibles de producir efectos desfavorables respecto de los particulares.

Este Decreto entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

El Decreto 85/2013, de 23 de Octubre de 2010 (D.O.C.M. núm. 210, de 29 de Octubre), regula el régimen jurídico y títulos habilitantes exigidos a establecimientos y empresas de juego. Constituye una evidente innovación en esta materia, pues al contrario de lo que hasta ahora se hacía para regular los diferentes juegos, mediante Reglamentos específicos en los que se establecía su régimen particular, se incluyen ahora todos ellos en una sola norma para regular lo relativo a las figuras autorizatorias sobre empresas, y establecimientos, dejando a otras normas de menor rango la regulación específica de las reglas particulares de cada juego.

Según la Exposición de Motivos, la heterogeneidad de establecimientos existentes en la normativa anterior queda reducida ahora a los casinos de juego y establecimientos de juegos, categoría ésta última en la que pueden entenderse comprendidos las anteriores salas de bingo y salones de juego, unificando normativamente aquellos requisitos que resultaban comunes, pero manteniendo las especialidades que les separaban por razón del tipo de juegos practicados o el material empleado en los mismos. De esta forma en un solo texto normativo se consigue reunir preceptos que antes se encontraban en tres decretos diferentes – sobre casinos de juego, máquinas de juego y juego del bingo –, que se dejan sin efecto en la disposición derogatoria.

Respecto de los casinos de juego, al suprimirse en la Ley 2/2013, de 25 de abril, las referencias que podrían sugerir una limitación apriorística del número de licencias disponibles, se configura un sistema ordinario de autorización donde, en principio, no resulta necesario el tratamiento de las solicitudes en régimen de concurrencia competitiva. Ahora bien, como la propia ley prevé en su artículo 7 a) la posibilidad de planificar el juego y las apuestas, la Disposición adicional segunda regula los criterios que, en el supuesto de los casinos de juegos, deberán baremarse motivadamente en una eventual convocatoria para el otorgamiento de sus autorizaciones de instalación.

Este Decreto consta de un índice, un título preliminar y cinco títulos, junto a cuatro disposiciones adicionales, siete disposiciones transitorias, una disposición derogatoria, dos disposiciones finales y treinta y cinco anexos. En el título preliminar se han excluido expresamente del objeto y ámbito de aplicación de esta norma los juegos y apuestas desarrollados por medios electrónicos, informáticos, telemáticos o interactivos que, por sus peculiares requisitos de ejercicio, merecen un decreto específico que se aprueba al mismo tiempo, el Decreto 86/2013.

El Título I recoge los preceptos de contenido objetivo, entre los que se incluye una serie de disposiciones aplicables a casinos de juego y establecimientos de juegos, centrándose los capítulos restantes, por un lado, en la regulación de aspectos relativos a los locales para la instalación de máquinas de juego y apuestas y, por otro, en las condiciones de instalación de éstas.

El Título II se dedica a elementos subjetivos, es decir, a sistematizar los requisitos exigidos a los empresarios individuales o sociales para el ejercicio legal de la actividad del juego o las apuestas. Las disposiciones comunes de su capítulo I sobre prohibiciones de acceso y exigencias de documentación, se aplican tanto a casinos de juego, establecimientos de juegos, zonas de apuestas y establecimientos de hostelería. Los capítulos II y III distinguen, por una parte, los requisitos de casinos de juego y establecimientos de juegos y, por otra, los de las empresas de apuestas y máquinas de juego. El título termina con un capítulo IV dedicado al personal en el que, por lo que se refiere en particular al de casinos, se ha procurado una clara delimitación de sus funciones, en especial las que puede ejercer el denominado "personal de dirección de juegos", entre el que será preceptiva la existencia de un "director de juegos" que, a su vez, puede tener como auxiliares a un órgano personal (uno o más "subdirectores de juegos"), o a un órgano colegiado (el "Comité de dirección de juegos").

Puesto que, como más arriba se dijo, esta norma implica la refundición de tres decretos anteriores, el Título III integra las diversas modalidades de fianzas existentes en la normativa derogada. Si bien para una mayor racionalización de las cuantías, se opera un redondeo a la baja de su importe, sin embargo, no será óbice para seguir considerando válidas las constituidas con anterioridad a la entrada en vigor de este decreto, a fin de evitar a los empresarios que actualmente operan en el sector, tener que cancelar las existentes y volver a constituirlas por el nuevo importe, con el coste financiero que ello implicaría. Este pretende ser el sentido de la disposición transitoria primera.

El Título IV, respecto de los títulos de legitimación, desarrolla escrupulosamente los supuestos previstos en el artículo 12 de la Ley 2/2013, de 25 de abril. En él se distinguen las actividades sujetas a autorización administrativa, que exigen la emisión del correspondiente acto autorizatorio, de los restantes casos en que el control administrativo se satisface mediante la presentación por el interesado de la correspondiente declaración responsable o comunicación previa. El Decreto sólo añade, respecto del régimen legal de la autorización, la concreción del plazo de duración de los correspondientes procedimientos, que se fija en tres o seis meses en el artículo 69, según la mayor o menor complejidad de la actividad administrativa de control y verificación del cumplimiento de los requisitos exigibles. En ambos casos, estos plazos se encuentran dentro de los límites que, para la norma reglamentaria, establece el artículo 42.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

En el Título V, no se ha considerado necesario hacer precisiones al catálogo de infracciones y sanciones tipificadas en la ley, por lo que su única virtualidad es la de concretar, en el ámbito de la Consejería competente en materia de juegos y apuestas, los específicos órganos que han de instruir los diversos procedimientos sancionadores, extremo éste que, como ya advirtió la Exposición de Motivos de la norma legal, prefirió dejarse a la mayor capacidad de adaptación de la norma reglamentaria.

Se aprueban como Anexos 35 Modelos de solicitudes o declaraciones atinentes a todos los procedimientos regulados en este Decreto.

Este Decreto, que deroga expresamente el Decreto 90/2000, de 11 de abril, por el que se aprueba el Reglamento de Casi-

nos de Juego de Castilla-La Mancha; el Decreto 6/2004, de 27 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Máquinas de Juego de Castilla-La Mancha, (salvo los capítulos II, III y IV, del título II, que serán derogados con la entrada en vigor de la orden por la que se desarrollen los requisitos de las máquinas de juego de los tipos B y C).; y el Decreto 22/2011, de 12 de abril, por el que se aprueba el Reglamento del Juego del Bingo de Castilla-La Mancha, (salvo los capítulos IV y V del título IV, que serán derogados con la entrada en vigor de la orden por la que se desarrollen las reglas y requisitos del juego del bingo y sus distintas modalidades), entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

El Decreto 86/2013, de 23 de Octubre (D.O.C.M. núm. 210, de 29 de Octubre), regula el régimen jurídico y títulos habilitantes exigidos para la realización de actividades de juegos y apuestas por canales electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos. La justificación de esta regulación, pivota sobre el esfuerzo especial a la hora de garantizar la protección de los consumidores y usuarios y el tratamiento de los datos personales, así como la alerta temprana en la identificación de los jugadores y participantes al objeto de proteger los derechos de los menores, incapacitados, u otros colectivos sensibles, en la misma línea que la Ley Estatal 13/2011, de Regulación del juego.

En cuanto a su ámbito de aplicación, tiene por objeto regular los requisitos del juego y las apuestas practicados por medios electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos cuando, subjetivamente, los organizadores y explotadores desarrollen o pretendan desarrollar su actividad en Castilla-La Mancha y, además, dirijan sus ofertas a personas que tengan residencia habitual en dicha Comunidad Autónoma.

Para evitar la fragmentación de lo que, naturalmente, ha de ser una actividad homogénea en todo el territorio nacional, el decreto se limita a regular sustantivamente los procedimientos de expedición de los títulos habilitantes para el desempeño de la actividad empresarial, en consonancia con el artículo 12 de la Ley 2/2013, de 25 de abril, que regula el régimen de las declaraciones responsables, comunicaciones previas y autorizaciones, remitiendo en bloque a la legislación estatal las cuestiones ligadas a los aspectos técnicos exigidos para estas modalidades de juego, y por otro lado, configurando un amplio sistema de homologaciones en el que se reconocen efectos a los títulos expedidos por otras Administraciones Públicas, dentro de la Unión Europea (UE) y el Espacio Económico Europeo (EEE).

Se divide en un Título Preliminar con su contenido habitual relativo al objeto y ámbito de aplicación de la norma, que incorpora asimismo un amplio elenco de definiciones. Le sigue el Título I, que se divide en tres capítulos, dedicados los dos primeros a los elementos subjetivos y objetivos ligados a la práctica del juego no presencial, destacando desde el punto de vista objetivo, los registros de usuario y las cuentas de juego, como instrumentos típicos de estas modalidades de juego para identificar a los jugadores y apostantes, y verificar las anotaciones de pérdidas y ganancias derivadas de su práctica. En cuanto a los requisitos subjetivos, no se incorporan innovaciones respecto de las exigencias de capacidad y supuestos de prohibición para la práctica del juego y las apuestas, más adquieren especial relevancia las obligaciones asumidas por el organizador, particularmente en lo que respecta a la información obligatoria que ha de suministrar tanto a la Administración como a los participantes, con quienes, además, tiene deberes complementarios respecto de su identificación y gestión de las cuentas de juego. Por su parte, el capítulo tercero regula los límites de los depósitos, pagos y abonos de los juegos, y el régimen de quejas y reclamaciones, exigiendo al organizador contar con un sistema de atención y resolución de las mismas, de fácil acceso a través de su página Web.

El Título II, dedicado a las fianzas, no presenta novedad sustantiva alguna sobre el correspondiente régimen presencial, siendo la cuantía de las mismas su única diferencia práctica, justificable por la particularidad de los canales utilizados.

El Título III, en materia de títulos habilitantes, sigue la misma estructura que la utilizada en el Decreto 85/2013, de 23 de octubre, por el que se regula el régimen jurídico y títulos habilitantes exigidos a establecimientos y empresas de juego, distinguiéndose, por tanto, el régimen de autorizaciones administrativas del de las declaraciones responsables.

Por último, el título IV, dedicado al régimen sancionador, se remite a lo dispuesto en esta materia en la Ley 2/2013, de 25 de abril, del Juego y las Apuestas de Castilla-La Mancha respecto a las infracciones y sanciones, estableciendo los órganos competentes para la imposición de estas últimas.
Completan el texto normativo dos disposiciones adicionales y dos disposiciones finales.

Las disposiciones adicionales regulan, respectivamente, la homologación de las autorizaciones concedidas a los organizadores por otras Administraciones públicas o por autoridades de la UE o el EEE, y las especialidades de los concursos, en los que será posible prescindir de los registros de usuarios y de las cuentas de juego.

Las finales se refieren a la habilitación al titular de la consejería competente en materia de juego y apuestas para el desarrollo normativo del presente decreto, y a la entrada en vigor de la norma.

Completan este reglamento diez Anexos, que recogen los límites cuantitativos de los depósitos y los diversos modelos de solicitudes y declaraciones responsables.

Este Decreto entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

El Decreto 87/2013, de 23 de Octubre (D.O.C.M. núm. 210, de 23 de Octubre), regula el régimen jurídico de la autorización de la publicidad, el patrocinio y la promoción de los juegos y apuestas de Castilla-La Mancha. Según la Exposición de Motivos, desarrolla el mandato de la Ley del Juego de Castilla La Mancha que remite al desarrollo reglamentario esta materia específica. En este sentido, a pesar de que la publicidad sea una materia sobre la que, en los términos del artículo 31.1.29ª del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha, puede ejercer su competencia exclusiva la Administración regional, por su carácter asimismo de actividad empresarial resulta conveniente un desarrollo limitado de di-

chas competencias que no distorsione el principio de unidad de mercado.

Por esta razón, entre el abanico de posibilidades normativas que se ofrecen con la vigente distribución constitucional de competencias, el decreto circunscribe su contenido a la regulación del aspecto procedimental de la autorización administrativa exigida a los empresarios o promotores de juegos y apuestas. De esta manera, satisfaciendo el principio de necesario control público sobre la materia para la protección de la infancia, la juventud y los consumidores, se evita la alteración del marco sustantivo en que las empresas de publicidad vienen desarrollando su actividad en el ámbito estatal, sin interferir, por tanto, en el trasfondo económico de la misma.

Este Decreto se integra por tres capítulos, con un total de doce artículos, dos disposiciones finales y un anexo.

En el capítulo I, sobre disposiciones generales, se circunscribe el ámbito de aplicación a la autorización de las actividades de publicidad, patrocinio y promoción que vayan a realizarse, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, por empresas legalmente establecidas en el sector, cualquiera que sea el soporte o formato utilizado.

Después de definirse cada una de las tres categorías, el decreto, en su artículo 4, renuncia a abordar una regulación sustantiva, haciendo una remisión a la legislación general sobre publicidad, competencia desleal, comunicación audiovisual, servicios de la sociedad de información y de comercio electrónico. Es, por tanto, en el capítulo II donde se aborda la regulación procedimental que interesa específicamente a esta Comunidad Autónoma. En el artículo 5, con carácter negativo, se enumeran los supuestos que no requieren dicha autorización y, para los restantes, los artículos siguientes regulan la solicitud, el contenido de la resolución autorizatoria y los casos de modificación, extinción y revocación de las mismas. El artículo 10, por último, configura una medida cautelar de cese y rectificación de la publicidad ilícita, por referencia a la legislación estatal sobre publicidad.

El capítulo III pretende simplemente enumerar los órganos competentes para la instrucción y resolución de los procedimientos sancionadores, respecto de las infracciones que se tipifican en los artículos 26 a 28 de la Ley 2/2013, de 25 de abril, del Juego.

Por último, se aprueban como Anexo el modelo de solicitud de autorización.

Este Decreto entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

El Decreto 88/2013, de 23 de Octubre (D.O.C.M. núm. 210, de 23 de Octubre) regula los títulos habilitantes y el régimen sancionador de rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias. Su texto se divide en tres capítulos, con un total de doce artículos, a los que se añade una disposición transitoria, dos disposiciones finales y dos anexos.

En el capítulo I sobre “Disposiciones Generales”, el ámbito de aplicación, excluye expresamente las rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias celebradas por medios electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos, como sucede con el Decreto 85/2013, de 23 de octubre, de establecimientos y empresas de juego, ya que este tipo de actividades presentan peculiaridades y requisitos técnicos que se traducen en un régimen jurídico diferenciado, susceptible de abordarse por normativa especial. Además, en el citado capítulo se definen las distintas clases de rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias, y se recoge la obligatoriedad de la inscripción de oficio en el Registro General de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha, para los organizadores de aquéllas, una vez obtenido el título habilitante.

En el capítulo II, respecto de los títulos habilitantes, hay que tener en cuenta que, a la vista de lo establecido en el artículo 12.2 a) de la Ley 2/2013, de 25 de abril, sólo se exige autorización administrativa para la celebración de rifas y tómbolas. La parte sustancial de este capítulo, por tanto, se centra en la regulación del régimen jurídico y documentación que ha de acompañar a la solicitud, así como en el contenido de la resolución autorizatoria, su carácter intransmisible y sus causas de extinción y revocación. Las combinaciones aleatorias, sin embargo, en consonancia con el artículo 12.1 a) de la ley citada, sólo son susceptibles de declaración responsable previa a su realización.

El capítulo III, sin introducir novedad alguna en el régimen sustantivo legal de las infracciones y sanciones, se centra en concretar los órganos administrativos competentes para instruir y tramitar los procedimientos sancionadores.

Completan la parte dispositiva una disposición transitoria, dos disposiciones finales y dos anexos. La disposición transitoria mantiene la aplicación de la legislación anterior, respecto de los procedimientos de autorización iniciados con anterioridad a la vigencia de este decreto; la primera de las disposiciones finales se refiere a la habilitación al titular de la consejería competente en materia de juego y apuestas para el desarrollo normativo del decreto; la segunda de dichas disposiciones versa sobre la entrada en vigor de la norma; y los anexos recogen el modelo de declaración responsable para las combinaciones aleatorias y de solicitud de autorización para la celebración de rifas y tómbolas.

Este Decreto entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

La Orden de 25 de Octubre de 2013, de la Consejería de Hacienda, (13229) (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre), desarrolla los requisitos de las máquinas de juego de los tipos B y C previstas en el Decreto 82/2013, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. El régimen jurídico general autorizatorio de las máquinas de juego se encuentra regulado en el Decreto 85/2013, de 23 de Octubre, que a su vez deroga el Reglamento General aplicable con anterioridad, de manera que en esta Orden se abordan propiamente las características de las mismas.

Se establecen dos categorías principales de máquinas:

- las del tipo “B” con premio programado, cuyo precio máximo por partida es de 1 euro cuando se instalen en establecimientos de hostelería, y 2 euros cuando se instale en establecimientos de juego. Siendo el premio máximo de 500

veces el precio de la partida las instaladas en hostelería, y 1.000 veces si la instalación está en establecimientos de juego. El ciclo sobre el que se calcula el porcentaje mínimo a devolver, del 70%, es de 40.000 partidas. Y la duración media de la partida no será inferior a 3 segundos, en períodos de 30 minutos.
- las de tipo "B"especiales para establecimientos de juego, cuyo un precio máximo de la partida se fija en 6 euros, y un premio máximo de 1000 veces el precio de la partida, debiendo devolverse un mínimo del 80% de las partidas efectuadas, según unas reglas de probabilidades estadísticas, pero no sometidos a un ciclo concreto.

En particular, se recogen también las distintas opciones de interconexión, tanto de las máquinas tipo "B" ordinarias como de las especiales, así como lo relativo a los contadores y dispositivos de seguridad. En cuanto a la interconexión de "máquinas "B" ordinarias" instaladas en establecimientos de hostelería, el número mínimo de las interconectadas será del 15%del total del parque de máquinas, y distribuido al menos en 5 empresas operadoras sin vinculación alguna, con un premio máximo de 1.500 euros; y en cuanto a las instaladas en establecimientos de juegos, el número mínimo será de 3, y el premio máximo de 6.000 euros. Para los casos de interconexión de estas máquinas en distintos establecimientos de juego, el premio máximo podrá ascender. No obstante, a 15.000 euros.

En cuanto a la interconexión de máquinas "B especiales" de establecimientos de juegos, dentro de un mismo establecimiento. Con un mínimo de tres máquinas y premio máximo de 40.000 euros; y en el caso de interconectarse entre varios establecimientos, deben ser también tres establecimientos como mínimo, pero el premio puede ascender a 80.000 euros.

También se establecen los requisitos de las máquinas de tipo "C" cuya máxima apuesta y premio máximos se determinará en la propia homologación, aunque deberán acreditar la devolución de un mínimo del 80% de las cantidades jugadas de acuerdo a una serie estadística, no de acuerdo a un ciclo predeterminado. La duración mínima de las partidas será de 2,5 segundos.

La Orden concluye con un Anexo de especificaciones técnicas de los sistemas de interconexión.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013. La entrada en vigor de esta Orden coincide en el tiempo con la derogación expresa del Reglamento de máquinas de juego hasta ahora vigente, por el Decreto 85/2013, de 23 de Octubre, que aprueba el régimen jurídico general de las autorizaciones de juego en la Comunidad Autónoma.

La Orden de 25 de Octubre de 2013, de la Consejería de Hacienda (13231), (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre) desarrolla las reglas y requisitos del juego de la ruleta americana y sus distintas modalidades previstas en el Decreto 82/2013, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. Las modalidades previstas son la presencial y la ofrecida por canales electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos, haciéndose en el caso de esta segunda modalidad a las disposiciones del Decreto 86/2013, de 23 de Octubre, que es el que regula el juego ofrecido a través de estos canales.

En cuanto a las clases, establece la denominada "presencial", la denominada "ruleta americana" (que a su vez divide en la de "un solo cero" y la de "doble cero", y la "ruleta rápida", en todos los casos con las particularidades tradicionales que caracterizan a este juego, que se realiza mediante un cilindro giratorio, con una mesa de juego con los 36 números sobre los que puede apostar, (más el 0 o doble 0), aunque introduce la posibilidad de hacer las apuestas mediante máquinas automáticas de clasificación de fichas y, en su caso, croupiers. El Anexo I establece los elementos comunes a las modalidades del juego presencial, y el Anexo II las características del personal afecto a las modalidades de ámbito presencial, que serán como mínimo un jefe de área, un croupier y, eventualmente, un auxiliar.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013. La entrada en vigor de esta Orden coincide en el tiempo con la derogación expresa del Reglamento de casinos de juego hasta ahora vigente, por el Decreto 85/2013, de 23 de Octubre, que aprueba el régimen jurídico general de las autorizaciones de juego en la Comunidad Autónoma.

La Orden de 25 de Octubre de 2013 de la Consejería de Hacienda (13237), (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre). Desarrolla las reglas y requisitos del juego del póquer y sus distintas modalidades previstas en el Decreto 82/2013, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. Por definición, el juego del póquer es un juego de azar, practicado de forma presencial o a través de canales electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos, en el que, en función de la modalidad practicada, los jugadores se enfrentan entre sí o contra el organizador, pudiendo existir diferentes combinaciones ganadoras.

Las modalidades genéricas son dos: los de contrapartida, en los que los participantes juegan contra el establecimiento u organizador; y los de círculo, en los que los participantes se enfrentan entre sí. A su vez, los de contrapartida pueden ser los siguientes:

a) Póquer sin descarte: se juega con cinco cartas y su objetivo es conseguir una combinación de cartas de valor más alto que la de la banca.
b) Póquer "Trijoker": se juega con cinco cartas, tres que recibe el jugador y dos comunes a todos los jugadores, donde se gana en función de una serie de combinaciones predeterminadas, siendo la jugada mínima una pareja de J.
c) Póquer "Let It Ride": se juega con cinco cartas, tres que recibe el jugador y dos comunes a todos los jugadores, donde se gana en función de una serie de combinaciones predeterminadas, siendo la jugada mínima una pareja de dieces.
d) Póquer de "Tres cartas": es un juego practicado con tres cartas cuyo objetivo es lograr una combinación de valor superior a la que tenga el crupier.
e) Póquer "Caribbean Stud Póquer": se practica con cinco cartas y tiene como objetivo lograr una combinación de valor superior a la que tenga el crupier.
f) Póquer "Texas Hold'em Bonus": se juega con siete cartas dos que inicialmente recibe el jugador y cinco comunes a

todos los jugadores, y tiene como objetivo lograr una combinación de cinco cartas de valor superior a la que tenga el crupier.

Y los de círculo, los siguientes:

a) Póquer cubierto de cinco cartas con descarte: su objetivo es obtener la mejor combinación posible de cinco cartas cubiertas entre las recibidas por el jugador, teniendo la opción de descartarse de alguna de ellas.

b) Póquer descubierto: el objetivo es obtener la mejor combinación posible de cinco cartas entre las recibidas por el jugador o, en su caso, entre las recibidas y las comunes a todos, sin posibilidad de descarte. A su vez podrá ser:

1º. "Seven Stud Póquer": tiene como objetivo alcanzar la mayor combinación posible con siete cartas, teniendo en cuenta que de esas cartas sólo tienen valor al descubrir la jugada cinco de ellas.

2º. "Omaha": su objetivo es alcanzar la mayor combinación posible eligiendo dos de las cuatro cartas que tiene el jugador en la mano y tres de las cinco cartas que son comunes a todos los jugadores y que están sobre la mesa.

3º. "Hold'em": el objetivo del juego es alcanzar la mayor combinación posible, eligiendo cualquiera de las siete cartas de que se dispone en cada jugada.

4º. "Five Stud Póquer": el objetivo del juego es alcanzar la mayor combinación posible entre las cinco cartas de que dispone cada uno de los jugadores.

5º. Póquer sintético: el objetivo es conseguir la combinación de cartas del valor más alto posible, mediante la utilización de cinco cartas, dos repartidas por el crupier a cada jugador y tres de las cinco cartas comunes que el crupier alinea sobre la mesa de juego.

Las modalidades previstas son la presencial y la ofrecida por canales electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos, haciéndose en el caso de esta segunda modalidad una remisión a las disposiciones del Decreto 86/2013, de 23 de Octubre, que es el que regula el juego ofrecido a través de estos canales.

El Anexo I establece los elementos comunes a las modalidades del juego presencial, que fundamentalmente son los naipes o cartas, con una baraja de 52 cartas, las características mesas de juego, máquinas barajadoras y distribuidor o "sabot", con algunas especialidades en algunas de las variantes autorizadas; y el Anexo II las características del personal afecto a las modalidades de ámbito presencial, que serán como mínimo un jefe de área, un croupier y, eventualmente, un auxiliar. Anexo II las características del personal afecto a las modalidades de ámbito presencial, que serán como mínimo un jefe de área de juego y un croupier, aunque el jefe de área de juego puede ser responsable de hasta seis mesas de juego contiguas. Además, los jugadores deberán estar sentados, hasta un máximo de siete, con algunas particularidades en este ámbito personal para las modalidades de contrapartida o de círculo. En este último caso se establece la figura del cajero, si lo considera necesario el empresario organizador, cuya función principal será cambiar dinero por fichas.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013. La entrada en vigor de esta Orden coincide en el tiempo con la derogación expresa del Reglamento de casinos de juego hasta ahora vigente, por el Decreto 85/2013, de 23 de Octubre, que aprueba el régimen jurídico general de las autorizaciones de juego en la Comunidad Autónoma.

La Orden de 25 de Octubre de 2013, de la Consejería de Hacienda (13238), (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre) desarrolla las reglas y requisitos del veintiuno o black jack, previstos en el Decreto 82/2013, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. El veintiuno o "black jack" es una modalidad de juego de azar de los denominados de contrapartida, practicado con naipes, y sus reglas del juego, las usualmente conocidas sobre el desarrollo del juego, el valor de las cartas, y los objetivos del jugador, consistente en alcanzar veintiún puntos o acercarse a ellos sin pasar de este límite.

Las modalidades previstas son la presencial y la ofrecida por canales electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos, haciéndose en el caso de esta segunda modalidad una remisión a las disposiciones del Decreto 86/2013, de 23 de Octubre, que es el que regula el juego ofrecido a través de estos canales.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013. La entrada en vigor de esta Orden coincide en el tiempo con la derogación expresa del Reglamento de casinos de juego hasta ahora vigente, por el Decreto 85/2013, de 23 de Octubre, que aprueba el régimen jurídico general de las autorizaciones de juego en la Comunidad Autónoma.

La Orden de 25 de Octubre de 2013, de la Consejería de Hacienda (13239), (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre) regula los requisitos técnicos de los materiales para la práctica de las apuestas, su formalización y pago de los premios, siendo esta la primera vez que se regulan específicamente en el ámbito de esta Comunidad Autónoma, desde que la Ley 2/2013, de 25 de Abril las permitía de forma expresa.

Habiendo una remisión constante al Decreto 82/2013, de 23 de Octubre que a su vez regula el Catálogo de Juegos y Apuestas, y al Decreto 85/2013, de la misma fecha, sobre régimen general de las autorizaciones, no se precisa, sin embargo, si en los establecimientos de hostelería es factible la explotación de apuestas mediante máquinas auxiliares, aunque la Ley lo prevee de forma telegráfica pero expresa. Así, en esta Orden se precisan cuáles son las modalidades y características de las apuestas, y de los materiales utilizados para su operación.

En cuanto a las modalidades, pueden establecerse la operación presencia a través de terminales o máquinas automáticas conectadas de forma remota al servidor central,; o a través de canales interactivos, remitiéndose para ello a las disposiciones del Decreto 86/2013, de 23 de Octubre, que es el que regula el juego ofrecido a través de estos canales.
En cuanto a las clases por tipo de apuesta, las divide en "mutuas", de contrapartida", o "cruzadas", que obedecen a la ya tradicional distinción en función del riesgo y posición que asume el organizador:

1º. Mutuas: aquellas en las que un porcentaje de la suma de las cantidades apostadas sobre un acontecimiento deter-

minado se distribuye entre los apostantes que hubieran acertado el resultado a que se refiera la apuesta.
2º. De contrapartida: aquellas en las que se apuesta contra un operador de juego, obteniéndose un premio resultante de multiplicar el importe de los pronósticos ganadores por el coeficiente que el operador haya validado previamente para los mismos.
3º. Cruzadas: aquellas en las que un operador actúa como intermediario y garante de las cantidades apostadas entre terceros, detrayendo las cantidades o porcentajes que previamente el operador hubiera fijado.

Pero también se distinguen las clases

1º. Simple: aquellas en las que se apuesta por el resultado único de un singular acontecimiento; o Combinada o múltiple: aquellas en las que se apuesta simultáneamente por dos o más resultados de uno o más acontecimientos.
2º. Según el lugar donde se cumplimenten las apuestas, estas pueden: a) Internas: cuando se formalicen en el mismo establecimiento o recinto en el que se está desarrollando el acontecimiento; b) Externas: cuando se formalicen en diferente establecimiento o recinto en el que se está desarrollando el acontecimiento, en otros recintos o en instalaciones específicamente autorizadas a tal fin.

En cuanto a los límites de apuestas se establece en las modalidades presenciales un máximo de 100 Euros para las apuestas mutuas y de contrapartida; y de 600 euros en las apuestas cruzadas.; estableciéndose también límites en cuanto al fondo repartible en concepto de premios en las apuestas mutuas será del 70%; así como un límite en el precio de la contraprestación en las cruzadas, del 5% del importe de la apuesta.

Se establece un límite de 3 meses para el cobro de las apuestas premiadas.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

La Orden de 25 de Octubre de 2013, de la Consejería de Hacienda (13240), (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre) desarrolla los concursos previstos en el Decreto 82/2013, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. Estos concursos, que requieren autorización administrativa se definen en la norma como actividad de juego para la obtención de un premio, en metálico o en especie, cuya oferta se desarrolla por un medio de comunicación (televisión, radio, Internet u otro), siempre que la actividad de juego esté conexa o subordinada a la actividad principal. En esta modalidad de juego la participación se realiza, bien directamente mediante un desembolso económico, o bien mediante llamadas telefónicas, envío de mensajes de texto o cualquier otro procedimiento electrónico, informático o telemático, en el que exista una tarificación adicional, siendo indiferente el hecho de que la adjudicación de los premios se consiga por azar o por la superación de pruebas de competición, conocimiento o destreza. Se entenderán incluidos en la definición anterior, todas aquellas actividades de juego en programas de comunicación audiovisual, en los que la participación se realice a título oneroso, como actividad principal o accesoria de aquéllos.

Se establecen las previsiones básicas para la elaboración de las reglas y contenidos genéricos posibles de los concursos, que deberán ser publicadas por el organizador en su sitio Web, así como en el medio audiovisual donde se desarrollen, y en todo caso deberán ser comunicadas a la Administración competente con 7 días de antelación a su comercialización, y deberán ser claras y resultar accesibles a los participantes de forma permanente, fácil y gratuita.

La participación en estos concursos se puede materializar directamente o a través de llamadas de teléfono de tarificación adicional, mensajes SMS, o cualquier otro procedimiento telemático, estableciéndose el importe máximo de la participación en un concurso en 6 euros. También se establece el máximo valor de los premios que pueden ser obtenidos por el conjunto de los participantes en 1.000.000 de euros, en especie o en metálico.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

La Orden de 25 de Octubre de 2013 de la Consejería de Hacienda (13242) (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre) desarrolla los juegos de conocimiento, estrategia, habilidad o destreza y complementarios, previstos en el Decreto 82/2013, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. .Se trata de regular el régimen de explotación de aquellos juegos no tipificados dentro de las definiciones que extensamente regula el Catálogo, y que en consecuencia están sometidos a reglas especiales, aunque habría que referirse a ello según la definición establecida en el citado Decreto 82/2013: Son aquellos juegos en los que, a cambio de un desembolso económico por el jugador participa voluntariamente, bien de forma activa, aplicando conocimientos, tácticas, estrategias, o la destreza o habilidad demostrada, o bien de forma pasiva, confiando en la intervención del azar, al objeto de obtener un premio en metálico, en especie, un servicio y, en su caso, un entretenimiento y diversión.

Según la Orden, pueden clasificarse en modalidades presenciales, en cuyo caso deben reunir los requisitos materiales y personales mínimos establecidos en los Anexos I (paneles, pantallas, carteles, sistemas de audición, papeletas, etc) y II (organizador, conductor en su caso, y jugadores o participantes); o en las modalidades ofertadas a través de canales interactivos, y entonces opera una remisión genérica a las normas del Decreto 86/2013, de 23 de Octubre, que es el que regula el juego ofrecido a través de estos canales.

En ambos casos, en el Anexo III se establece que el importe máximo de la participación en cada partida será de 1 euro, y el importe máximo de premios que puede obtener un participante en una mano, partida o tirada, será de 40 veces el precio de la apuesta o pago por participar (o sea máximo total de 40 euros).

Las reglas particulares serán establecidas por el organizador, publicadas y notificadas a la Administración en un plazo de siete días antes del inicio de la comercialización del juego, y no podrán coincidir, total o parcialmente con los juegos tipificados ya en el Catálogo. A su vez, el organizador que pretenda desarrollar estos juegos deberá elaborar un Catálogo propio, con las reglas particulares de estos juegos que deberán comunicarse a la Administración con un plazo de antelación de un mes.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013.

La Orden de 25 de Octubre de 2013, de la Consejería de Hacienda (13246) (D.O.C.M. núm. 213, de 4 de Noviembre) desarrolla las reglas y requisitos del juego del bingo y sus distintas modalidades previstas en el Decreto 82/2013, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha. Teniendo en cuenta que desde la aplicación del nuevo bloque normativo en esta Comunidad Autónoma contenido en la Ley 2/2013, de 25 de Abril, no existe ya un régimen propio de "establecimientos para el juego del bingo," (o sea, "bingos"), sino que este y otros juegos se practican en un concepto de establecimiento más amplio ("establecimientos de juego"), se hace preciso regular a partir de ahora las características y funcionalidades de cada uno de los juegos que podrán practicarse como el juego del bingo. Así, en esta Orden se regulan con detalle las características técnicas, funcionales y operativas aplicables a las distintas modalidades y también prevé la posibilidad de interconexión de los distintos establecimientos para ofrecer mayor premio común a los usuarios, todo ello bajo el cumplimiento de unos requisitos estrictos que garanticen la seguridad y fiabilidad técnica del sistema de juego.

Entre las modalidades reguladas dentro de la categoría de "bingo presencial" están el "bingo tradicional", el bingo interconexionado", el bingo simultáneo", el "bingo americano", el "bingo plus", y el bingo electrónico". A su vez, existe una remisión, muy inconcreta al bingo "realizado por medios electrónicos, informáticos, telemáticos e interactivos", cuyo régimen en general se remite a las disposiciones del Decreto 86/2013, de 23 de Octubre, que es el que regula el juego ofrecido a través de estos canales.

Las clases y límites de los premios son distintos para cada modalidad de juego, manteniéndose en el bingo tradicional la referencia a los premios de línea, bingo, bingo acumulativo, prima y gran prima, con un porcentaje que será del 63,2 % del total de las cantidades procedentes de los cartones vendidos en cada partida.

La Orden concluye con un Anexo I de especificaciones de los elementos materiales para la práctica de cada una de las modalidades autorizadas, y otro Anexo II que aprueba el Modelos de los cartones del bingo tradicional y del bingo plus; un Anexo III relativo a los elementos personales; un Anexo IV que establece un límite máximo de 2 euros , o 24 tarjetas, para las partidas celebradas a través de canales informáticos, y a su vez un importe máximo de 150.000 € en una partida celebrada en estos canales; Un anexo V relativo a las características técnicas del sistema de bingo electrónico; un Anexo VI relativo a los sistemas e instalaciones del bingo electrónico.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Noviembre de 2013 y deroga expresamente la Orden de 1 de Marzo de 2013. La entrada en vigor de esta Orden coincide en el tiempo con la derogación expresa del Reglamento del juego del bingo hasta ahora vigente, por el Decreto 85/2013, de 23 de Octubre, que aprueba el régimen jurídico general de las autorizaciones de juego en la Comunidad Autónoma.

La Resolución de 15 de Noviembre de 2013, de la Consejería de Hacienda (D.O.C.M. núm. 227, de 22 de Noviembre) delega competencias en distintos órganos de la Consejería de Hacienda para la imposición de sanciones leves y graves en materia de juegos y apuestas. Así, en los casos de comisión de infracciones cuyos efectos se produzcan exclusivamente en una provincia, serán los Coordinadores Provinciales quienes las impongan. En el caso de la provincia de Toledo, o en los casos de que tengan efectos supraprovinciales, el órgano competente será el Director General de Tributos y Ordenación del Juego.

Esta Resolución entró en vigor el 23 de Noviembre de 2013.

La Ley 8/2013, de 21 de noviembre (D.O.C.M. núm. 232, de 29 de Noviembre), de Medidas Tributarias de Castilla-La Mancha, modifica puntualmente el Artículo 16 de la reciente Ley del Juego Autonómica, precisando que los juegos practicados en casinos de juegos, establecimientos de juegos de casino, así como la fabricación, importación y operación de apuestas, así como la organización de juegos y apuestas por canales telemáticos solo podrán realizarse a través de personas jurídicas autorizadas e inscritas en el Registro General.

Además, incluye un completo régimen tributario los Tributos sobre el Juego como Impuestos cedido a la Comunidad Autónoma, en su doble vertiente de Tasa Fiscal aplicable a los juegos se suerte, envite y azar, y a las Rifas tómbolas, apuestas y combinaciones aleatorias.

En cuanto a las máquinas de juego, las máquinas tipo "B" se gravan con una cuota fija semestral de 1.850 €, y las del tipo C, de 2.650 e, aunque en ambos casos hay cuotas reducidas para el caso de las máquina denominadas multipuesto. Se introduce no obstante la posibilidad de aplicar un tipo proporcional del 6% (sobre las cantidades jugadas), en relación con las máquinas conectadas a un sistema centralizado de control que registre las cantidades jugadas y los premios abonados a los jugadores, cuando la totalidad del parque de máquinas de una empresa esté conectado.

En cuanto al bingo, se establece un tipo del 20 % para el bingo tradicional y un 15% para el bingo plus y americano (calculadas sobre el valor facial de los cartones vendidos); mientras que para el bingo electrónico, el tipo será del 20% (sobre la diferencia resultante de restar los premios a los jugadores).

En el caso de los juegos explotados por medios electrónicos o telemáticos, el tipo es del 10% sobre la cantidad resultante de los cartones menos los premios.

La Tasa aplicable a las rifas y tómbolas será del 15% sobre el importe total de los boletos, excepto las de interés social o benéficas, que tributarán al 5%; la de apuestas será del 10%, pero sobre las cantidades resultantes de las apuestas menos los premios; y la de las combinaciones aleatorias, un 10% sobre los premios ofrecidos, atendiendo a su valor de mercado. Esta Ley, que deroga expresamente la Ley 9/2008, de 4 de Diciembre, entró en vigor el 1 de Enero de 2014

La Orden de 18 de Febrero de 2014, de la Consejería de Hacienda, (D.O.C.M. nº 40, de 27 de Febrero de 2014) aprueba los modelos de declaración tributaria siguientes:

Modelo 042 (Tasa Fiscal sobre Rifas, Tómbolas, Apuestas y combinaciones aleatorias, y otros juegos por medios elec-

trónicos informáticos, telemáticos o interactivos),
Modelo 043 (Tasa sobre el Juego del Bingo),
Modelo 044 (Tasa Fiscal sobre Casinos de Juego y establecimientos de juego de casino)
Y Modelo 045 (Tasa Fiscal sobre Máquinas o Aparatos Automáticos) de la Tasa Fiscal sobre el Juego.
Esta Orden que deroga la Orden de 18 de Febrero de 2011, entró en vigor el 18 de Febrero de 2014.

La Orden de 9 de Abril de 2014, de la Consejería de Hacienda, (D.O.C.M. núm. 78, de 25 de Abril) modifica la Orden de 25 de Octubre de 2013, por la que se desarrollan las reglas y requisitos del juego del bingo y sus distintas modalidades y se establece la presentación electrónica de las correspondientes autoliquidaciones. Mediante la adición de una Disposición Final Primera se habilita al titular de la Dirección General en materia de juegos y apuestas para modificar los diseños de los cartones de las distintas modalidades de juegos de bingo, y se provecha para modificar el Anexo II respecto al cartón del denominado "bingo plus".

Además, la presentación y pago de las autoliquidaciones de Tasa de Juego mediante el modelo 043, se deberá realizar por medios electrónicos, y de acuerdo a los requisitos aprobados por la Consejería de Hacienda.

Finalmente, para el caso de bingos que solo ofrezcan la modalidad del bingo plus, con bolsas de premios pendientes respecto a bingo acumulativo, prima o gran prima, deberán liquidar dichas cantidades en la primera sesión.

Esta Orden entró en vigor el 26 de Abril de 2014.

Castilla y León

La Orden PRE/651/2013, de 24 de julio, (B.O.C y L. núm. 151, de 7 de Agosto) aprueba y regula las variedades de los juegos del póquer de contrapartida y del póquer círculo en la Comunidad de Castilla y León.

Las variedades de la clase "contrapartida" son los siguientes:
a) Póquer sin descarte. practicado con cinco cartas o naipes, en el que los participantes juegan contra el establecimiento y, en el que existiendo varias combinaciones ganadoras, el objetivo del juego es conseguir una combinación de cartas de valor más alto que el de la banca.
b) Póquer Trijoker. practicado con cartas o naipes, en el que los participantes juegan contra el establecimiento, dependiendo la posibilidad de ganar de conseguir unas combinaciones de cartas determinadas y siendo jugada mínima la pareja de jotas.
c) Tripóquer o Póquer de Tres cartas. practicado con tres cartas o naipes en el que los participantes juegan contra el establecimiento y en el que la banca sólo juega si, entre sus cartas, hay como mínimo una dama, o una combinación superior, si no es así, la banca pagará a cada jugador su apuesta inicial, finalizando el juego, o bien, ofrecerá una apuesta adicional, que el jugador podrá ganar si obtiene alguna de las combinaciones previamente determinadas, con independencia de la combinación que tenga el crupier.
d) Póquer Texas Hold'em Bonus. practicado con siete cartas, dos que inicialmente recibe el jugador y cinco comunes a todos los jugadores, en el que los participantes juegan contra el establecimiento, teniendo como objetivo lograr una combinación de cinco cartas de valor superior a la que tenga el crupier, pudiéndose ofrecer apuestas adicionales que el jugador podrá ganar si obtiene alguna de las combinaciones previamente determinadas, con independencia de la combinación que tenga el crupier.
e) Pai Gow Póquer. en el que los participantes juegan contra el establecimiento, practicado con siete cartas o naipes con las que el jugador tendrá que hacer dos manos, una de dos cartas y otra de cinco cartas, con el objeto de superar las dos manos de la banca, pudiéndose ofrecer apuestas adicionales.
f) Póquer Texas Hold´em. en el que los participantes juegan contra el establecimiento, existiendo varias combinaciones ganadoras, en el que el objetivo del juego es conseguir con las dos cartas propias y las cinco comunes, una combinación de cartas de valor más alto que el de la banca.
g) Póquer de cuatro cartas. en el que los participantes juegan contra el establecimiento, practicado con naipes, de los que se usan cuatro de las cinco que recibe cada jugador y cuatro de las 6 que recibe el crupier.
h) Póquer con descarte. practicado con cinco naipes, en el que los participantes juegan contra el establecimiento, y tiene por objetivo el lograr una combinación de superior valor a la que obtenga la banca.
i)Texas Póquer. en el que los participantes juegan contra el establecimiento, siendo el objetivo del juego superar la jugada que obtenga el croupier, existiendo varias combinaciones ganadoras.

Las variedades de póquer de "círculo" son los siguientes:
a) Póquer cubierto de cinco cartas con descarte. Enfrenta a varios jugadores entre sí, practicado con siete cartas entregadas por el crupier, en el que el objetivo del juego es conseguir una combinación de cartas de mayor valor posible, teniendo en cuenta que sólo tienen valor cinco de ellas, al ser descubiertas por el jugador.
b) Póquer descubierto. Enfrenta a varios jugadores entre sí, practicado con cartas entregadas por el crupier, en el que el objetivo del juego es conseguir una combinación de cartas de mayor valor posible, existiendo varias combinaciones ganadoras. A su vez, sus variantes son las siguientes:
1) Seven stud póker.
2) Omaha.
3) Hold'em.
4) Five stud póquer.
5) Sintético.

Esta Orden entró en vigor el 8 de Agosto de 2013.

La Orden PRE/652/2013, de 24 de Julio, (B.O.C y L. núm. 151, de 7 de Agosto) modifica la Orden IYJ/1987/2008, de 14 de noviembre, por la que se regula la modalidad de juego del Bingo Electrónico en la Comunidad de Castilla y León. Según su exposición de motivos, su objetivo es flexibilizar la parte destinada a dotar los premios propios de sala, el plazo para comunicar los porcentajes destinados a dotar los premios y, atendiendo a las necesidades trasmitidas por las empresas gestoras de las salas de bingo, se amplía el número máximo de terminales de juego electrónico a instalar en las salas y, por último, adecuar su contenido a las previsiones del actual

reglamento regulador del juego del bingo de la Comunidad de Castilla y León.

Analizando tales modificaciones, se incrementan el número y características de combinaciones ganadoras posibles, distinguiéndose los premios de línea, de bingo, de formación de columnas, de formación de líneas, de formación de figuras, de formación de figuras con formas geométricas, de formación de otras figuras diversas; además en función de otras características pueden ser los premios de "sala" o del "conjunto de salas"; y en los casos de premios mayores, llevarán el sufijo de "GRAN" o "Super".

Además, se establece un mínimo del 70% de las apuestas a distribuir en premios, pero eliminando el mínimo de 40% que antes debía destinarse a premios de sala.

El número de plazas de bingo electrónico se incrementa, pasando a ser una por cada dos plazas de bingo tradicional (antes una por cada 4), y a modificarse el número mínimo y máximo de plazas por cada sala en función de la categoría de la Sala, que pasan a ser los siguientes:

a) Salas de bingo de tercera categoría: Mínimo 5 y máximo 50 plazas.
b) Salas de bingo de segunda categoría: Mínimo 5 y máximo 125 plazas.
c) Salas de bingo de primera categoría: Mínimo 5 y máximo 300 plazas.

En cuanto a la fianza, se adiciona la posibilidad de establecerla en un importe de 150.000 € si la entidad autorizada para la explotación del bingo electrónico (COBICYLSA), solo se dedica al ejercicio de esta modalidad del bingo, y renuncia a la explotación del denominado bingo inteconexionado.

Esta Orden, que modifica los artículos 8; 10.6; 12.1 y 3; 13; 17.1; 18, 19 y Anexos de la Orden 1987/2008, entró en vigor el 8 de Agosto de 2013.

La Ley 11/2013, de 23 de Diciembre, (B.O.C. y L. nº 248, de 27 de Diciembre), de Medidas Tributarias y de Reestructuración del Sector Público Autonómico introduce algunas modificaciones que afectan al sector del juego en materia tributaria y administrativa. En particular, la Disposición Adicional Tercera modifica la Ley 4/1998, del Juego, introduciendo los establecimientos específicos de apuestas ("casas de apuestas"), donde a su vez podrán instalarse máquinas de juego, en la cuantía que se establezca reglamentariamente. En otro orden de cosas, se añade la posible concepción de "otras máquinas" que permiten la obtención de premios combinando modalidades, elementos, o mecanismos de diferentes juegos no incluidos como máquinas "B" o "C" podrán instalarse en salas de bingo, salones de juego y casinos de juego.

También modifica algunos aspectos de la Tasa Fiscal aplicable a máquinas de juego, bingos y casinos en numerosos aspectos.

La Tasa aplicable a las máquinas de juego de tipo "B" se establece en la cuota fija de 3.600 € anuales, y para las "C", en 5.265 €, aunque también se refiere a la "D", con 3.600 €, y alas "D" o con premio en especie, 600 €. Los períodos trimestrales de pago son del 1 al 20 de Marzo, Julio, Septiembre y Diciembre. Ahora bien, en el caso de máquinas de tipo "B" interconectadas, se establece una cuota del 15% de la base imponible trimestral, más 325 €, lo que supone una novedad al introducirse un sistema de tributación proporcional distinto al de la tradicional cuota fija. En este caso el porcentaje se aplica sobre la base imponible general, esto es, la diferencia entre las apuestas realizadas y los premios pagados a los jugadores.

En lo demás, y para 2014 se introducen diverso tipos y cuotas reducidas para las diferentes clases de juegos como el bingo, las máquinas de juego, y los casinos, con la condición de no reducir la plantilla global de trabajadores respecto al año 2013.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

Cataluña

La Orden ECO/175/2013, de 24 de julio (D.O.G.C. núm. 6428, de 30 de Julio), del Departamento de Economía y Conocimiento, regula la variante de la lotería Binjocs que se comercializa con el nombre de 60&Blues. Las características de esta lotería son básicamente los siguientes:
Billetes, con distinta tipología:
Billetes con sesenta casillas, dispuestas en forma de matriz de seis filas por diez columnas, formando cuatro grupos de quince casillas. Billetes con quince casillas, dispuestas en forma de matriz de tres filas por cinco columnas.

Todas las casillas tienen un número inscrito del uno al noventa.

En un mismo billete no puede haber ningún número repetido. Precio del billete variable: El precio de cada billete de sesenta casillas es de 0,20 euros, 0,40 euros, y 0,60 euros, a elección de la persona jugadora. El precio de cada billete de quince casillas sin opción de elección de series es de 0,20 euros, 0,40 euros, 0,60 euros, 0,80 euros y 1,00 euro, a elección de la persona jugadora. El precio de cada billete de quince casillas con opción de elección de series es de 1,00 euro. En función de las series que escoja la persona jugadora, dos, tres o cuatro, el precio de la apuesta es de 2,00 euros, 3,00 euros o 4,00 euros, respectivamente.

Sorteo: Los jugadores solicitan, a través del terminal de juego, la realización de un sorteo ordinario por parte del sistema informático de control de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, que se realiza inmediatamente después de esta petición. En cada sorteo ordinario se seleccionan treinta números, de entre el uno y el noventa, ambos incluidos. En el supuesto de que en alguno de los billetes adquiridos falte un número por completar un patrón de la estructura fija de premios que, como mínimo, se corresponda con el de la categoría 10 del anexo, el terminal ofrece a la persona jugadora la opción de participar en los sorteos especiales, que consisten en la extracción de un número y hasta diez números, además de los treinta números correspondientes al sorteo ordinario.

Premios. La estructura de los premios consiste en una combinación de premios de estructura fija y de acumulado de sala

y de red, que se regulan en la Orden IRP/415/2010, de 5 de agosto, por la que se concretan los premios acumulados de las variantes de la lotería denominada Binjocs.
Esta Orden entró en vigor el 31 de Julio de 2013.

El Acuerdo GOV/122/2013, de 10 de septiembre (D.O.G.C. núm. 6459, de 13 de Septiembre). del Govern de la Generalitat fija las comisiones a percibir por la entidad colaboradora para la ejecución de las prestaciones relacionadas con la organización y la continuidad de las loterías Supertoc y Binjocs. Dichas comisiones son las siguientes:

Margen de explotación	Porcentaje de comisión
Lotería Supertoc	
Hasta 6 millones euros	9,50 %
De 6 a 10 millones de euros	10,50 %
A partir de 10 millones de euros	10,00 %

Margen de explotación	Porcentaje de comisión
Lotería Binjocs	
Hasta 8 millones de euros	21,75 %
Por los siguientes 2 millones euros	23,75 %
Por los siguientes 2 millones euros	20,00 %
A partir de 12 millones euros	19,60 %

Las nuevas comisiones entran en vigor a partir del 30 de Noviembre de 2013, fecha en que deberá estar operativo el nuevo contrato con dicha entidad.

El Decreto 2/2014, de 7 de Enero, (D.O.G.C. núm. 6536, de 9 de Enero) se aprueba el Reglamento general sobre el régimen de pago de los tributos sobre el juego. Según la Exposición de Motivos, dado que corresponde desarrollar, por medio de una norma reglamentaria, el régimen de pago de la tasa fiscal sobre el juego que grava la celebración de apuestas, se ha considerado oportuno recoger en un único reglamento todo el régimen de pago de la tasa que grava las diferentes modalidades de juego sometidas a tributación.

El Decreto se estructura en un artículo único (por el que se aprueba el Reglamento), una disposición adicional, una derogatoria y una final. A su vez, el Reglamento está formado por tres artículos, que hacen referencia a la autoliquidación del tributo, al plazo de pago de cada modalidad impositiva, y al establecimiento del lugar de presentación e ingreso de la autoliquidación. Se completa con una disposición adicional única, referida a máquinas recreativas y de azar, debiendo utilizarse en las declaraciones el CIF, y no el código de empresa operadora.

Cabe señalar que, con la finalidad de reducir cargas administrativas, en el apartado 3 de la disposición derogatoria, se prevé la supresión de la obligación establecida en el Decreto 23/2005, de 22 de Febrero, por el que se aprueba el Reglamento de máquinas recreativas y de azar, de incorporar a éstas el distintivo acreditativo del pago de la tasa fiscal sobre el juego.

Por último, en la Disposición Adicional del Decreto, se prevé que, mediante Orden del consejero o consejera del departamento competente en materia de Hacienda, se establezca, con carácter general para todos los tributos gestionados por la Agencia Tributaria de Cataluña, su presentación y pago por medios telemáticos, con carácter obligatorio.

Este Decreto, que deroga expresamente el Decreto 81/1999, de 23 de Marzo, y el Decreto 338/2001, de 18 de Diciembre, entraron en vigor el 10 de Enero de 2014.

La Resolución ECO/31/2014, de 9 de Enero (D.O.G.C. nº 6542, de 17 de Enero), publica el acuerdo del Consejo de Administración de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad que fija el porcentaje que se destina a premios de la lotería Supertoc, y se modifican los importes mínimos y máximos del bote acumulado del Supertoc.. El premio para la categoría del "Toc" queda fijado en el 42% de la recaudación del establecimiento correspondiente; para la categoría de "Supertoc", un premio único del 13% de la recaudación de todos los establecimientos; de este porcentaje se deduce un 1,5% que se destina al bote acumulado del Supertoc. Así mismo, el bote acumulado mínimo es de 2.000 € y el máximo de 10.000 €.

Esta Resolución, que deja sin efecto la Resolución INT/1072/2006, de 6 de Abril, entró en vigor el 6 de Febrero de 2014.

L**a Resolución ECO/32/2014, de 9 de Enero** (D.O.G.C. nº 6542, de 17 de Enero), publica el Acuerdo del Consejo de Administración de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad que fija los porcentajes de comisión que corresponde percibir a las personas agentes vendedoras de la lotería Supertoc.. Estos porcentajes son del 3% sobre los primeros 25.000 € cuatrimestrales de ventas, y del 3,5% sobre las cantidades superiores a dicha cifra.

Esta Resolución se aplica desde las ventas efectuadas desde el 20 de Enero de 2014.

La Ley 2/2014, de 27 de Enero, (D.O.G.C. nº 6551, de 30 de Enero) de medidas fiscales, administrativas, financieras y del sector público, modifica ciertos aspectos tributarios de la Tasa Fiscal sobre el juego, y modifica parcialmente algunos aspectos de la composición de la E.A.J.A. y de la Ley del Juego en Cataluña.

En cuanto a la tributación del juego, se establece la fórmula del prorrateo para el caso del bingo electrónico interconexionado, o jugado en más de una sala simultáneamente, de manera que ha de atribuirse a cada sala una base tributaria proporcional a la cantidad que represente el importe jugado en cada sala con respecto al importe jugado total en cada partida. Por otro lado, se establece la Tasa Fiscal de cuota fija para las máquinas de tipo "B" de un solo jugador con límite de apuestas 10 céntimos de euro, que queda fijada en 175 euros trimestrales.

También se modifican, en la materia tributaria, ciertos aspectos de la Tasa sobre Rifas, Tómbolas y Combinaciones Aleatorias:

La base imponible de las Rifas y Tómbolas está constituida por el importe total de los boletines, billetes o demás medios de participación ofertado, con un tipo tributario general de 20%, que en el caso de rifas y tómbolas declaradas de utilidad pública benéfica, será del 7%

La base imponible de las combinaciones aleatorias con finalidades publicitarias y promocionales estará constituida por el valor de los premios ofrecidos, a la que se aplicará un tipo del 10%.

Por último se establece la obligación para los notarios destinados en Cataluña de presentar una declaración informativa con respecto a aquellas bases de concursos o sorteos que se depositen ante ellos y que tengan el ámbito territorial de Cataluña, así como de su resolución.

Esta Ley modifica la composición de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad (EAJA), modificando el art. 3 apartado 2 de la Ley 5/1986, de 17 de Abril.

Por último se añaden a la **Ley 15/1984, de 20 de Marzo, del Juego** los apartados 4 y 5 en el artículo 6, en el sentido de considerar las autorizaciones concedidas por los órganos competentes en materia de juegos y apuestas de la Generalidad para explotar cualquier juego cuya concesión sea necesario el acuerdo previo y bilateral de las partes como válidas hasta la fecha de su vencimiento; sometiendo a autorización administrativa previa del órgano de la Generalidad competente en materia de juegos y apuestas los terminales, aparatos, dispensadores de billetes, boletines o justificantes de lotería o de apuestas y las terminales de cualquier modalidad de juegos que quieran instalarse en establecimientos públicos situados dentro del ámbito de Cataluña.

Esta Ley entró en vigor el 31 de Enero de 2014.

La Orden ECO/24/2014, de 31 de Enero (D.O.G.C. nº 6559, de 11 de Febrero), aprueba el modelo de autoliquidación 045, para el pago de la Tasa Fiscal aplicable a las máquinas de juego, cuya presentación e ingreso simultáneo ha de realizarse en las entidades colaboradoras habilitadas a este efecto.

Esta Orden entró en vigor el 12 de Febrero de 2014.

La Resolución ECO/438/2014, de 21 de Febrero, (D.O.G.C.nº 6578, de 10 de Marzo) determina el número de sorteos, el horario de celebración, la configuración y precio de los billetes de la lotería Supertoc. En cuanto a los sorteos, se celebrarán 4 diarios, aproximadamente a las 18,00 H, a las 20,00 h, a las 22,30 h, y a la 1:00 h: El billete de Lotería se configura como una unidad doble integrada por 2 combinaciones de 15 números entre el 1 y 1l 90. El precio del billete se fija en 3€.

Esta Resolución, que deja sin efecto la Resolución INT/1068/2006, de 6 de Abril, y la Resolución INT/1069/2006, de 6 de Abril, comenzó a ser efectiva en la sesión de juego de 11 de Marzo de 2014.

El Decreto 27/2014, de 4 de Marzo (D.O.G.C. núm. 6576, de 6 de Marzo) aprueba el Reglamento de apuestas. Según la Exposición de motivos, las apuestas empiezan a ser objeto de regulación en varias Comunidades autónomas, y la normativa catalana prevé esta modalidad de juego, pero su práctica no ha sido posible, mientras no se dicte una normativa específica que la regule, salvo las apuestas hípicas reguladas en la Orden de 17 de Octubre de 1985, que aprobó el Reglamento de apuestas hípicas.

Considera la Generalidad que en los últimos años se están produciendo cambios importantes en las conductas de consumo de la ciudadanía, a la vez que se consolidan nuevas ofertas comerciales en el sector del juego, mediante la utilización de sistemas interactivos y de comunicación a distancia, y se ofrecen nuevos canales que permiten diferentes posibilidades de acceso a esta actividad. Dado que el desarrollo de estas nuevas actividades es imparable, se hace imprescindible la intervención del Gobierno de la Generalitat para establecer un marco normativo que garantice la máxima seguridad jurídica, fiabilidad y transparencia en la organización, explotación y práctica de las apuestas. El Decreto 240/2004, de 30 de marzo, de aprobación del Catálogo de juegos y apuestas autorizados a Cataluña y de los criterios aplicables a su planificación, recoge en el artículo 2, entre otros juegos, "las apuestas hípicas, apuestas de galgos y apuestas de trinquete, en todas sus modalidades y las apuestas deportivas o no deportivas que no tengan el carácter de apuestas mutuas".

El Reglamento pretende regular las apuestas con una finalidad integradora de las diferentes variantes que la actividad puede presentar. En este sentido, y aunque la norma recoge la posibilidad de apostar sobre una gran variedad de acontecimientos, también introduce la prohibición expresa de apuestas que atenten contra los derechos y libertades o que se fundamenten en la comisión de ilícitos penales o administrativos, acontecimientos prohibidos o de carácter político o religioso.

Asimismo, se han incorporado las medidas necesarias para velar por los derechos de colectivos especialmente vulnerables, como los niños y los adolescentes y las personas que tienen alguna patología relacionada con el juego.

Por otra parte, en el texto se han tenido en cuanta varios principios de simplificación de la intervención administrativa, como las previsiones que recoge el Decreto 106/2008, de 6 de mayo, de medidas para la eliminación de trámites y la simplificación de procedimientos para facilitar la actividad económica, que en el artículo 21 prevé el encargo o delegación de funciones en la Oficina de Gestión Empresarial (OGE); también el Acuerdo del Gobierno del 15 de marzo de 2011, en el que se adoptan medidas para la implantación de la Ventanilla Única Empresarial en el periodo 2011-2014; y además, se ha tenido en cuenta el principio de intervención mínima a que se refiere el artículo 33 de la Ley 26/2010, de 3 de Agosto, de régimen jurídico y procedimiento de las administraciones públicas de Cataluña, de manera que, siempre que sea posible, se debe optar por la alternativa menos restrictiva y costosa para las empresas.

Respecto a la estructura, este Decreto está formado por un artículo único por el que se aprueba el Reglamento de apuestas; una Disposición Adicional que regula las apuestas de contrapartida sobre carreras hípicas y de galgos; y también por tres Disposiciones Finales relativas a la actualización de los importes de las fianzas, actualización del límite de las apuestas y habilitación normativa para desarrollar este Decreto.

En su contenido, el Reglamento se estructura en un título preliminar y cinco títulos.

El título preliminar contiene siete artículos relativos al objeto y ámbito de aplicación, a las apuestas prohibidas, a las defini-

ciones necesarias para comprender mejor los términos propios de la materia que se regula, a la tipología de las apuestas, al régimen jurídico aplicable, a las funciones del órgano competente en materia de ordenación y gestión del juego y a las limitaciones a la participación en las apuestas.

El título I, "Del régimen de organización y comercialización de las apuestas", prevé la necesidad de autorización previa para explotar la actividad de apuestas y establece los requisitos que deben cumplir las personas que solicitan esta autorización, así como la documentación que deben aportar con la solicitud correspondiente. En este título se regula el régimen propio de la autorización y se prevé, asimismo, la homologación del material de apuestas y, en consecuencia, la creación de un Registro de empresas organizadoras y comercializadoras de apuestas.

El título II, "De las apuestas", regula los procedimientos y condiciones de formalización de las apuestas, la publicidad y el reparto de premios.

El título III, "De los establecimientos donde se realizan apuestas", define los establecimientos de juego presencial donde se pueden hacer las apuestas. En este título se establecen los requisitos y condiciones que deben reunir los locales y el régimen aplicable a la explotación y la instalación de máquinas de apuestas.

El título IV, "De las personas usuarias", regula el derecho de información de las personas usuarias sobre las normas de funcionamiento de las apuestas, el derecho de admisión, la formulación de reclamaciones y la prohibición de concesión de préstamos o cualquier modalidad de crédito a las personas que hacen apuestas.

Finalmente, el título V, "De la inspección de las apuestas y del régimen sancionador", regula el control e inspección de la actividad de apuestas y de las empresas autorizadas, así como el régimen de infracciones y sanciones, mediante remisión a la Ley 1/1991, de 27 de febrero, reguladora del régimen sancionador en materia de juego.

Este Decreto entró en vigor el 26 de Marzo de 2014.

La Resolución ECO/710/2014, de 21 de marzo, (D.O.G.C. núm. 6596, de 3 de Abril) aprueba una modificación de los modelos del cartón del juego del bingo tradicional y del bingo plus, para incluir la referencia al teléfono de ayuda: 061.

Esta resolución entró en vigor a partir del día 4 de Abril de 2014, para los nuevos cartones que se emitan.

La Ley 6/2014, de 10 de junio, (D.OG.C. núm. 6641, de 11 de Junio) modifica varias leyes autonómicas: la Ley 2/1989, de 16 de febrero, sobre centros recreativos turísticos; la Ley del Juego de Cataluña de 1984; la Ley Catalana de Potestad sancionadora de la Administración en materia de juego; y la Ley Catalana reguladora de la Tasa de Juego. Según la Exposición de motivos, esta Ley pretende impulsar la oferta turística en Cataluña y favorecer, en el ámbito del centro recreativo turístico de Vila-seca y Salou, nuevos proyectos de inversión que se adapten a las nuevas demandas del mercado turístico, y para ello resulta necesario introducir las modificaciones pertinentes para ampliar las actividades permitidas en dicho centro.

Estas modificaciones se concretan, fundamentalmente, en el hecho de facilitar la implantación de nuevas actividades relacionadas con el turismo de negocios, congresos, convenciones, comercio y actividades de juego y apuestas, lo que requiere la adaptación de la normativa reguladora de estas actividades y su tributación, y las pertinentes adaptaciones y disposiciones urbanísticas y de comercio.

La ordenación urbanística de las nuevas actividades de juego y apuestas es competencia del planeamiento urbanístico municipal, que, con la modificación pertinente, puede regular una nueva ordenación de los usos del suelo y de los aprovechamientos con sujeción a los parámetros establecidos legalmente, sin perjuicio de que, mediante un plan director urbanístico, pueda realizarse una reordenación global del ámbito del centro y establecer otros parámetros.

Entre otros puntos que la norma aborda en materia de juego, la intermediación en las actividades de juego se regula para garantizar que la transferencia de fondos en el ámbito internacional se produzca con el mayor grado posible de seguridad y de simplicidad, y para asegurar el cumplimiento de la normativa en materia de blanqueo de capitales y luchar contra el fraude fiscal limitando el uso de dinero en efectivo, tanto en moneda nacional como extranjera.

Asimismo, se establece una limitación de la posibilidad de ampliar autorizaciones o conceder autorizaciones nuevas fuera del ámbito del centro recreativo turístico de Vila-seca y Salou, para preservar los derechos de los casinos de juego autorizados en Cataluña.

La ley también introduce referencias a diversas acciones y programas de responsabilidad social empresarial relacionados con la sociedad de su entorno, compromisos con los trabajadores y el tejido social y cultural, y con las entidades del tercer sector.

La Ley consta de diecinueve artículos, distribuidos en cuatro capítulos –el segundo de los cuales, dividido en dos secciones–, y de cinco disposiciones adicionales, una disposición derogatoria y una disposición final.

Para el análisis de esta norma resulta interesante hacer un ejercicio de comparación con la otra Ley aprobada por la Comunidad Autónoma de Madrid, Ley 8/2012, a .propósito de la, luego frustrada, implantación del proyecto de Las Vegas Sands, conocido como "Eurovegas". Las coincidencias son las siguientes:

1. Tanto la Ley madrileña como la catalana, han sido calificadas por algunos como normas "con un destinatario previsto", en el sentido de que no poseían un atributo de "generalidad", característico de las normas jurídicas, sino que parecían construidas para un supuesto particular, que eran leyes "singulares". Esto ha sido objeto de polémica incluso en el seno del Consejo de Garantías Estatutarias de Cataluña respecto a la norma catalana, donde llegó a emitirse un voto particular discrepante del mayoritario. Es evidente en

este caso que se trata de una norma de carácter "general", pero que solo puede llegar a aplicarse en la práctica en un territorio muy concreto, y conectada a un proyecto ampliamente difundido y personalizado conocido popularmente como BCN World. En el caso de Madrid, sin embargo, y aunque en la práctica parecía elegido y situado el Proyecto "Eurovegas" en Alcorcón, nada se dice en la Ley Madrileña sobre ello, y estando hoy en día aún vigente (con LVS ya fuera del proyecto), podría desarrollarse en cualquier otro lugar. Esto no ocurre con el Proyecto de BCN World.

2. Había también coincidencia inicial en que tanto Madrid como Cataluña promovieron, e incluso sus máximos representantes públicos rindieron honores a Mr. Adelson en persona como cabecera de LVS. Finalmente Adelson se decantó por Madrid, y el Proyecto de BCN World tiene ahora distintos promotores.
3. Siguiendo con los parecidos, es curioso y coincidente que la denominación elegida inicialmente por los promotores y que se popularizó de ambos Proyectos, no tuviera un respaldo legal. Ni "Eurovegas" podía denominarse "Eurovegas", o tendría dificultades para hacerlo, por haberse registrado e iniciado antes en Hungría otro Proyecto similar; ni tampoco pudo llevarse adelante la denominación "Barcelona World" que pretendían sus nuevos promotores, por oponerse el Ayuntamiento de Barcelona a figurar nominalmente en un proyecto que se sitúa en Tarragona (todavía hay negociaciones al respecto, y no se sabe si llegará el permiso para la abreviatura "BCN World")
4. Pero además el contenido de la Ley para Eurovegas y ahora para BCN World es sorprendentemente mimético, al menos en sus aspectos y técnicas principales. Incluso son similares los complejos y retorcidos vericuetos legales utilizados en las redacciones finales:
   a) En ambas se empieza por modificar anteriores Leyes urbanísticas, para adecuarlas al caso. En Madrid, la Ley del Suelo. En Cataluña, la Ley de Centros Recreativos Turísticos de 1989, de naturaleza urbanística.
   b) La implantación de específicas Normas para los supercomplejos turísticos que deberían desarrollarse. En Madrid, los denominados Centros Integrados de Desarrollo (acrónimo C.I.D), en Cataluña, los Centros Recreativos Turísticos (acrónimo C.R.T.), y todo un régimen específico y especialidades para las autorizaciones de juego, o las reglas de acceso o prohibición a los recintos.
   c) La autorización para la explotación de los casinos se debe otorgar bajo el régimen de concurso, en el que el adjudicatario podía ser el titular del CID o el CRT, o al menos tener una vinculación directa (Cataluña) o contractual con aquel (Madrid). Pero en el caso de Madrid, el volumen del Proyecto Eurovegas era tan gigantesco, que difícilmente podía nadie plantearse competir contra tan mastodóntica oferta, y convocar un concurso en tales condiciones era mera retórica. Está por ver qué ocurre en el caso de BCN World, donde el concurso ya ha sido convocado, y los adjudicatarios pueden ser variados, y distintos al titular de la autorización del CRT.
   d) Junto a las normas específicas para los nuevos Proyectos, también se modifican varias normas aplicables también a los casinos ahora autorizados, la mayoría diferidas en el tiempo a que se inicie la explotación de los nuevos; con el objeto de igualar las oportunidades y no perder de vista los principios competencia empresarial. Así, y una vez se ponga en marcha el nuevo Complejo, y solo entonces, lo casinos ahora autorizados, como los nuevos, todos ellos:
      Pasarán a tributar al 10% del Win.
      Podrán proveerse de "intermediarios" para el juego, que podrán incluso realizar operaciones de crédito.
   e) En ambas legislaciones se incluye un reforzamiento nominal de las garantías y derechos de los jugadores y de las limitaciones de acceso a los menores, de las fórmulas para prevenir el blanqueo de capitales, pero con escasas novedades y concreciones acerca de las medidas a tomar en la práctica.
   f) Nada en las dos sobre el levantamiento de la prohibición de fumar, por tratarse de una cuestión dependiente de la competencia del Estado, y que en el caso de Madrid constituyó una especie de "casus belli" entre Administraciones Estatal y Autonómica.

5. Por el contrario, en la Ley de Cataluña que ahora se aprueba, se abordan algunas novedades, fruto de la tramitación parlamentaria y de las distintas vicisitudes que hacen casi irreconocible el texto respecto al primer Proyecto elaborado por la Generalidad, que por su evidente interés parece oportuno resaltar:

- Se da la nueva figura de la "garantía del mantenimiento de los recursos tributarios" (Art. 15, que modifica la Ley del Juego) y que obliga a mantener, como mínimo, la recaudación tributaria que exista cuando entre en vigor el nuevo tipo tributario del 10%. Esta obligación obligará a introducir alguna previsión que determine como y cuanto han de garantizar los adjudicatarios en este punto. Y no sabemos cómo se exigirá el cumplimiento de dicha obligación, si mediante fianza adicional o de alguna otra forma.

- Se contemplan importantes "limitaciones reputacionales" para acceder al nuevo concurso y a las autorizaciones (Art. 3). Así, se impide el otorgamiento de las autorizaciones en quienes concurran ciertas circunstancias personales de naturaleza penal, sancionadora, o de solvencia, requisitos similares a los establecidos en casi todas las Leyes de Juego vigentes en distintos territorios; en caso de concurrir alguno de ellos, los solicitantes serán excluidos del concurso, y no podrán obtener la autorización; o luego revocadas las autorizaciones si las circunstancias impeditivas sobrevinieren después. Estos requisitos subjetivos no están hoy todavía incluidos en la Ley de Juego en Cataluña, y solo serán aplicables a los nuevos adjudicatarios, no a los antiguos.

- Se prevén unas nuevas "aportaciones destinadas a la lucha contra las patologías asociadas al juego" (Disposición Adicional Tercera). Esta figura, que ya ha sido objeto de algún desarrollo en algunos concursos convocados anteriormente en otras CCAA, parece referirse a que obligará a la totalidad de los casinos y no solo a los nuevos adjudicatarios, y está por ver en qué consisten, y si ofrecerá dudas constitucionales (por su semejanza con las figuras impositivas), cuya vigencia también está diferida al inicio de las actividades del nuevo o nuevos casinos.

- Otras determinaciones e inclusiones de última hora, ni constituyen sorpresa, ni parecen tener segundas intenciones. La Disposición Adicional Primera indica, pura y simplemente, que las autorizaciones que se prevén otorgar son hasta seis

(o sea, o una, o dos, o tres, o cuatro, o cinco, o seis), y que para cubrirlas pueden convocarse uno, o más concursos. Ni tiene que haber necesariamente seis casinos, ni necesariamente seis concursos. Máxima discrecionalidad para la Administración Catalana, aunque en caso de troceamiento, menor seguridad para los concursantes.

- El límite de participación de una misma empresa es ser titular o participar en casinos de juego se eleva de 3 a 6.

Por último, la Primera fase del primer concurso en Cataluña ya ha sido convocada, y en él se prevén adjudicar hasta seis casinos, con un plazo de presentación de solicitudes que finalizaba el 25 de Julio.

Esta Ley modifica o deroga varias disposiciones legales y reglamentarias:

-la Ley 2/1989, de 16 de Febrero, añadiendo 2 Disposiciones Adicionales;
-la Ley 15/1984, de 20 de Marzo, añadiendo una DA Tercera;
-la Ley 1/1991, de 27 de Febrero, Art. 9;
y modifica diversos preceptos tributarios de la Ley 25/1998, de 31 de Diciembre y Ley 5/2012, de 20 de Marzo;
-y el Reglamento de casinos aprobado por Decreto 204/2001, de 24 de Julio, Arts. 5 .1, ap. G) y h).
-Además, deroga el Art. 5.2 del Decreto 152/1989, de 23 de Junio (aprobación de la instalación de un centro recreativo en Vila-seca y Salou.

Entró en vigor el 17 de Junio de 2014, excepto los artículos 11, 17 y 18, que solo entrarán en vigor cuando se inicien las actividades de juego en el primer casino que, en su caso se adjudique.

La Orden ECO/187/2014, de 16 de junio, (D.O.G.C. núm. 6648, de 20 de Junio) establece las categorías de premios y los importes de la lotería pasiva organizada y gestionada por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, denominada la "Grossa Cap d'Any".

En la primera categoría, el premio se adjudicará al billete que acierte 5 cifras en el mismo orden, y se establece en 20.000 Euros por cada euro jugado. Y también otros premios menores al acertar las última 4, 3, 2 o una cifra, y 2 aproximaciones. En la segunda, el premio será de 6.500 euros por euro jugado acertando 5 cifras, Y también otros premios menores al acertar las última 4, 3, 2 o una cifra, y 2 aproximaciones.

En la tercera, el premio será de 3.000 euros por euro jugado acertando 5 cifras, Y también otros premios menores al acertar las última 4, 3, 2 o una cifra, y 2 aproximaciones.

En la cuarta, el premio será de 1.000 euros por euro jugado acertando 5 cifras, Y también otros premios menores al acertar las última 4, 3, 2 o una cifra, y 2 aproximaciones.

En la quinta el premio será de 500 euros por euro jugado acertando 5 cifras, Y también otros premios menores al acertar las última 4, 3, 2 o una cifra, y 2 aproximaciones.

Esta Orden, que deroga expresamente la Orden ECO/118/2013, de 10 de Junio, entró en vigor el 21 de Junio de 2014.

La Resolución ECO/1461/2014, de 18 de junio, (D.O.G.C. núm. 6651, de 26 de Junio) determinan las características del sorteo de la lotería pasiva del año 2014, que se denomina "Grossa Cap d'Any", para el 31 de Diciembre de 2014, con intervalo de números del 00 al 99.999, emitiéndose 100 series de cada número.

El precio del billete es de 5 euros, y el porcentaje destinado a premios es de 69,99% del importe de la emisión, siendo los lugares de pago de los premios, los puntos de venta autorizados (hasta 120 euros, o a decisión propia, 750 euros); en los establecimientos complementarios de la EAJA y en las entidades financieras concertadas con la EAJA, hasta la cantidad que se determine; y en la sede de la EAJA, cualquier cantidad.

Esta Resolución entró en vigor el mismo día de su publicación en el D.O.G.C., fecha a partir de la cual comienza la comercialización de los billetes.

El Decreto 97/2014, de 8 de julio, (D.O.G.C. núm. 6661, de 10 de Julio) aprueba el Reglamento de la lotería Binjocs sustituyendo al anterior de 2010. Además hace una modificación puntual del Decreto 240/2004, de 30 de marzo, de aprobación del Catálogo de juegos y apuestas autorizados en Cataluña en lo que se refiere a estas Loterías.

Fundamentalmente se define "Binjocs" como una modalidad de juego de lotería de números en la que los jugadores adquieren billetes en formato electrónico, por medio de terminales y dispositivos vinculados a los establecimientos autorizados para la comercialización de esta lotería y conectados a los sistemas informáticos de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad donde se registran las apuestas y se realizan los sorteos. Los agentes vendedores de esta lotería son las empresas que explotan casinos, salas de bingo y salones de juego.

En cuanto a la definición del juego propiamente dicho, según la propia norma "consiste en completar en el billete adquirido, a partir de la secuencia de números que resulte de la celebración de un sorteo, determinados patrones, de manera que se considera billete ganador aquel que completa uno o más patrones de los previstos en las correspondientes estructuras de premios". A partir de ahí se construyen los distintos elementos de regulación, que a su vez deberán ser objeto de concreción en Ordenes del Departamento competente (véanse más abajo las Ordenes ECO publicadas el siguiente día 11-7):

La participación se realiza mediante la venta de agentes vendedores, realizada a través de terminales, pero también de dispositivos electrónicos de cualquier naturaleza (tabletas, móviles, etc) pero vinculados a dichos agentes.

Las modalidades variantes deben aprobarse mediante Ordenes del Departamento, indicando el nombre comercial, número de casillas, características del sorteo, porcentaje destinado a premios, precio de cada apuesta, y otras características.

El precio de las apuestas se fija en un máximo de 2,50 euros por billete y un mínimo de 0,05 €; y el de las apuestas para opciones de juego complementarias, hasta un máximo de 50 euros.

El sorteo se realizará en los sistemas informáticos de la EAJA, a petición del jugador, y según las variantes que se aprueben. Los premios pueden ser de estructura fija, o acumulado, mediante un porcentaje en relación al total de los billetes vendidos; aunque en las modalidades variantes puede acordarse incrementar los premios con opciones complementarias, y premios adicionales.

La caducidad de derecho al cobro de los premios se establece en 90 días a partir de la fecha del sorteo correspondiente.

Este Decreto deroga expresamente las siguientes normas: el Decreto 99/2010, de 27 de julio, la Orden IRP/415/2010, de 5 de agosto; la Orden IRP/416/2010, de 5 de agosto; la Orden IRP/417/2010; la Orden ECO/78/2012, de 27 de marzo; y la Orden ECO/364/2012, de 8 de noviembre. Y entró en vigor el 11 de Julio de 2014.

La Orden ECO/207/2014, de 10 de julio, (D.O.G.C. núm. 6662, de 11 de Julio) regula los requisitos mínimos de compatibilidad de los terminales y dispositivos que se utilizan para la participación en la lotería Binjocs. Los distintos modelos que se regulan son los siguientes:

Modelo de sobremesa y modelo con mueble compatible plataforma PC Windows.

Modelo con mueble compatible plataforma ETX.

Modelo con mueble plataforma COM-Express.

Las empresas deberán solicitar la compatibilidad de sus productos con los requisitos indicados en los modelos ante la EAJA, al efecto de obtener una autorización y un número de identificación.

Por otro lado, las empresas que quieran actuar como agentes vendedores deberán solicitarlo indicando el número de terminales o dispositivos que emplearán, y la identificación de los mismos, y a su vez cada uno de ellos recibirá una identificación.

Esta Orden entró en vigor el 11 de Julio de 2014.

La Orden ECO/208/2014, de 10 de julio, (D.O.G.C. núm. 6662, de 11 de Julio) regula los premios acumulados de las variantes de la lotería Binjocs.

Con esta Orden se regulan dos premios acumulados, los denominados acumulado de sala (jackpot de sala) y acumulado de red (jackpot de red). El primero se nutre de un porcentaje aplicado sobre la apuesta por billete de todos los sorteos de las variantes de la lotería Binjocs que se realicen a través de los terminales de juego ubicados en un mismo establecimiento autorizado o de los dispositivos electrónicos vinculados a este; el segundo se nutre de un porcentaje aplicado sobre la apuesta por billete de todos los sorteos de las variantes referidas que se realizan a través de los terminales de juego ubicados en todos y cada uno de los establecimientos autorizados y de los dispositivos electrónicos vinculados a estos establecimientos. Estos porcentajes sobre la apuesta por billete son los que se determinen parar cada variante de lotería Binjocs, en las órdenes específicas correspondientes que opten a estos tipos de premios. En cualquier caso se garantiza un importe mínimo de 500 euros en el jackpot de sala, y de 1.000 € en el de red; y el importe máximo de cada uno de ellos será de 30.000 €.

Estos premios acumulados se prevén comunes a las diferentes variantes de la lotería Binjocs que así lo establezcan. De esta manera, un jugador de una variante de la lotería Binjocs puede optar a premios comunes con el resto de variantes. Tanto el acumulado de sala como el acumulado de red integran premios que se configuran a partir de la aplicación de un porcentaje sobre el importe de su bote principal. La orden reguladora de cada variante es la que determinará estos porcentajes en cada caso y las especificaciones para poder acceder a este tipo de premios.

Esta Orden entró en vigor el 11 de Julio de 2014.

L**a Orden ECO/209/2014, de 10 de julio,** (D.O.G.C. núm. 6661, de 11 de Julio) regula la comercialización de la lotería Binjocs de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, que desarrolla algunos aspectos del Reglamento de este juego.

Así se regula el sistema de prepago, mediante el que se debe crear una cuenta a través del agente vendedor con un ingreso máximo de 200 €, o el propio jugador, con cantidades desde 5 €. A partir de la creación de la cuenta se le asignará a esta un número solo conocido por el participante, y cuyo saldo se destinará a las apuestas.

Se podrá jugar en los 30 días siguientes a la creación de la cuenta, en diversas sesiones, en las terminales iniciales o en otros dispositivos vinculados a los establecimientos autorizados, en los horarios establecidos para estos agentes vendedores que son los mismos horarios de los casinos, salones de juego y salas de bingo. Con dicho saldo podrá participarse en cualquier variante de este juego, y los cobros y pagos se efectuarán automática y directamente por los sistemas técnicos de la EAJA.

La liquidación del saldo de la cuenta se puede realizar ante el agente vendedor directamente hasta un importe de 1.000 €, mientras que los saldos superiores se deben liquidar en una entidad financiera concertada con la EAJA, aunque también lo puede hacer el agente vendedor si lo solicita expresamente y se le autoriza mediante un acuerdo, que se tramitará conforme a un procedimiento que debe ser publicado en el DOGC. Si no se liquida en el plazo indicado para su disposición, o para la caducidad de los premios (90 días), el saldo será considerado ingreso público.

Se establece un registro de datos de las operaciones de los juegos relativos a la adquisición de billetes, realización de apuestas, celebración de sorteos, pago de premios y liquidación de cuentas. Este Registro quedará situado en los sistemas informáticos de la EAJA y su régimen será objeto de una Resolución específica para el cumplimiento de las medidas de protección de datos de carácter personal.

Esta Orden entró en vigor el 11 de Julio de 2014.

Ceuta

El Decreto de 11 de Julio de 2013, (B.O.C.Ce. núm. 5279, de 19 de Julio) del Viceconsejero de Hacienda, Recursos Humanos y Presidente del Organismo Autónomo Servicios

Tributarios de Ceuta habilita a las salas de bingo de la Ciudad Autónoma de Ceuta para la práctica del juego denominado" bingo interconectado", que es una modalidad del juego de bingo consistente en la concesión de un premio adicional al jugador o jugadores que resulten premiados con el bingo ordinario, siempre que el número de bola con que se obtenga, según su orden de extracción, no supere cierto número de bolas máximas. La autorización debe ser instada por cada sala, y tendrá un plazo de hasta el 31 de Diciembre de 2013, pero se prevee que esta modalidad se incorpore al Catálogo de juegos. La estructura de premios, que debe ascender al 60% de las cantidades jugadas, será la siguiente:

El 49% para el premio del bingo.
El 5% para el premio de la línea.
El 4% para el premio de prima de bingo.
El 2% para el premio de bingo acumulado.
Este Decreto entró en vigor el día 8 de Agosto de 2012.

El Decreto de 6 de Febrero (B.O.C.Ce. nº 5 Extraordinario, de 25 de Febrero) aprueba el reglamento 01/2014, regula la Organización, Gestión y Explotación del Bingo Electrónico y modifican diversas normas en materia de juegos y apuestas. Según la Exposición de Motivos, se implanta la modalidad del bingo electrónico ya regulada en varias Comunidades Autónomas utilizando sistemas y equipos tecnológicos que garantizan la máxima trasparencia de juego y la seguridad informática en su funcionamiento. En esa línea, el Reglamento regula con detalle las características técnicas, funcionales, y operativas aplicables a dicha modalidad que se realiza íntegramente en soportes electrónicos y a través de terminales informáticos de juego. Se prevé la posibilidad de interconexión de distintas salas de bingo para ofrecer mayores premios comunes a los usuarios bajo el cumplimiento de unos requisitos estrictos que garanticen la seguridad y fiabilidad técnica del sistema de juego.

Se define el bingo electrónico como una modalidad del bingo tradicional desarrollado mediante sistemas soportes, equipos informáticos independientes a los utilizados para el bingo tradicional; los jugadores participan a través de unidades de juego denominadas cartones o soportes electrónicos tomando parte conjunta y simultánea en una partida, resultando ganadoras las combinaciones previamente establecidas en el plan de ganancias. El Reglamento regula a continuación los elementos del juego , una cuenta electrónica formada mediante la adquisición de cartones o soportes electrónicos con unidades de juego generadas mediante una aplicación o programa informático, pudiendo tener estas un valor facial máximo de 6 €, mientras que el importe máximo que se puede jugar en cada partida no podrá ser superior a 200 €; realizándose la extracción de bolas por medio de un generador aleatorio con los números que conformarán el sorteo y las combinaciones con dicho premio.

La práctica del bingo electrónico se realiza a través de sistemas de juego junto a un sistema de comunicaciones que se conecta con la Unidad Central del Proceso de Datos, además de estar regulados los servidores de la sala y los terminales informáticos de juego.

A continuación se desarrolla el régimen de autorizaciones tanto por la explotación del bingo electrónico en una sala de bingo como para su explotación simultánea en varias salas de bingo.

Las homologaciones de los sistemas, equipamientos de bingo electrónico realizados por los órganos competentes de las Comunidades Autónomas podrán ser convalidadas, previa solicitud, por el órgano competente en materia de juego en Ceuta siempre que los términos a que se extiende cada homologación incluyan las funcionalidades del sistema y el equipamiento de bingo electrónico que se establecen en el Reglamento de Ceuta.

De forma correlativa a la aprobación de este Reglamento se modifica el Catálogo de Juegos de la Ciudad de Ceuta que figura como Anexo al Reglamento de Casinos aprobado por la Asamblea el 6 de Junio de 1998 adicionando los apartados 16 y 17 relativos al bingo electrónico y al bingo interconectado.

Por último se modifica puntualmente el Reglamento de Apuestas de la Ciudad de Ceuta y en particular el apartado 5 del artículo 21 relativo a la Unidad Central de Apuestas y su réplica que hasta ahora debían estar instaladas en el ámbito territorial de la Ciudad de Ceuta. A partir de este Decreto, solo se requiere que estén instaladas en dependencias bajo el control y la vigilancia de la empresa titular de la autorización, en cualquier lugar, siempre que pueda ser monitorizada desde Ceuta por el órgano competente en materia de casinos, juegos y apuestas.

Este Decreto entró en vigor el 26 de Febrero de 2014.

Comunidad Valenciana

El Decreto Ley 4/2013, de 2 de agosto, (D.O.C.V. núm. 7083, de 6 de Agosto) del Consell establece medidas urgentes para la reducción del déficit público y la lucha contra el fraude fiscal en la Comunitat Valenciana, incorpora ciertas medidas en materia de ordenación del juego. Incluye dos modificaciones de la Ley 4/1988, de 3 de junio, del Juego de la Comunitat Valenciana, con el objeto de excluir del régimen de las autorizaciones administrativas en materia de juego a las máquinas recreativas de tipo A, de mero pasatiempo o recreo, que no ofrecen al jugador o usuario premio en metálico o en especie, ni directa ni indirectamente, limitándose a conceder al usuario un tiempo de uso o de juego a cambio del precio de la partida, y a las combinaciones aleatorias con fines publicitarios en las que la participación del público sea gratuita y sin sobreprecio o tarificación adicional, en consonancia con la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, o Directiva "Bolkenstein" relativa a los servicios en el mercado interior, con la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, y con la disposición adicional primera de la Ley 25/2009, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

Esta Ley, que modifica los artículos 9.4 (Exclusión de máquinas tipo "A", y el 14.1 (combinaciones aleatorias.) de la Ley 4/1988, de 3 de Junio, entró en vigor a estos efectos el 6 de Agosto de 2013.

La orden 17/2013, de 24 de octubre, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, (D.O.G.V. núm. 7157, de 21 de Noviembre) modifica determinados preceptos de la

Orden 5/2011, de 17 de marzo, de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo, por la que se regula la tramitación electrónica de determinados procedimientos en materia de juego, que a su vez había sido modificada por la Orden 7/2011, de 16 de Diciembre, y por la Orden 8/2012, de 3 de Octubre. Los artículos modificados son el 2, 3, 6, 9, 10, 11 y 12, y con ellos se incorporan sistemas de acreditación mediante certificados digitales, y se pretenden mejorar diversos aspectos técnicos.

Esta Orden entró en vigor el 22 de Noviembre de 2013.

La orden 20/2013, de 12 de Diciembre, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, (D.O.G.V. nº 7180, de 26 de Diciembre) modifica el anexo del Reglamento del Juego del Bingo, aprobado mediante el Decreto 43/2006, de 31 de marzo, del Consell relativo a los porcentajes de reparto de premios. Estos porcentajes fueron regulados por la Orden 8/2011, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, estableciendo su disposición transitoria segunda unos porcentajes aplicables con carácter provisional durante el año 2012. Posteriormente la Orden 10/2012, de 20 de diciembre, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, prorrogó la disposición transitoria segunda de la Orden 8/2011 estableciendo de este modo la misma dotación de premios para el año 2013. Con esta Orden se hacen definitivos los porcentajes que son:

a) Al premio de línea: 9 %
b) Al premio de bingo: 49 %
c) A la bolsa acumulada: 11%
Total: 69%

Esta Orden entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

La Ley 5/2013, de 23 de diciembre (D.O.G.V. núm. 7181, de 27 de Diciembre), de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat, modifica algunos preceptos de la Ley 4/1988 del Juego de la ComunidadValenciana, en el sentido de delegar a las normas reglamentarias el régimen de traslados e instalaciones de nuevas salas de bingo y salones de juego. La misma delegación a los reglamentos se realiza con respecto a las condiciones y requisitos de la actividad publicitaria. Por último, y en consonancia con la Directiva de la UE "Bolkenstein", de liberalización de servicios, las combinaciones aleatorias quedan exceptuadas de autorización; remitiendo a las normas reglamentarias la regulación de aquellas rifas y tómbolas cuyo beneficio se destine íntegramente a la financiación de fiestas populares.

Además, modifica algunos aspectos de la tasa fiscal sobre el juego en relación con el bingo electrónico y las máquinas en situación de suspensión temporal.

Justificando la primera en la finalidad de incentivar fiscalmente la implantación del bingo electrónico en el ámbito de la Comunidad, como alternativa tecnológica de desarrollo del juego en el marco actual de crisis del sector, se reduce al 25 por 100 de la diferencia entre las cantidades jugadas y los importes destinados a premios el actual tipo de gravamen de dicha modalidad de juego del 30 por 100. Como incentivo añadido a las inversiones necesarias para la puesta en funcionamiento de la nueva modalidad, se establecen, con carácter temporal, tipos más reducidos para 2014 y 2015 (10 por 100), y 2016 (15 por 100).

Por otra parte, se amplía hasta el 2014 la vigencia de las bonificaciones en la cuota de la tasa que grava los juegos de suerte, envite o azar, para las máquinas recreativas tipo «B» y tipo «C» en situación de suspensión temporal de la explotación a 31 de diciembre de 2011, y que hubieran permanecido en dicha situación, ininterrumpidamente, desde el 1 de enero de 2011, cuando el levantamiento de dicha suspensión se hubiera producido con efectos de 1 de enero de 2012. Tal ampliación de las bonificaciones, previstas inicialmente para 2012 y 2013, se considera conveniente como medida de incentivo, en el marco de la actual crisis del sector económico del juego, de dicho levantamiento, con el fin de evitar la baja definitiva de la autorización de explotación de máquinas recreativas o de azar.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

El Decreto 3/2014, de 3 de Enero, del Consell (D.O.G.C. num. 7186, de 7 de Enero), modifica determinados preceptos del Decreto 42/2011, de 15 de abril, del Consell, por el que se aprobó el Reglamento de Apuestas de la Comunitat Valenciana, y del Decreto 115/2006, de 28 de Julio, del Consell, por el que se aprobó el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar.

En cuanto al Reglamento de Apuestas se modifican el apartado 1 del artículo 13, el apartado 1 del artículo 23, el artículo 25 y el apartado 1 del artículo 35. En cuanto al Artículo 13 se establece que las modificaciones de las condiciones de la autorización general requerirán la previa autorización de la Dirección General competente en materia de juego, excepto aquellas que se refieran a los sistemas técnicos homologados, número máximo de terminales y máquinas auxiliares de apuestas parte del sistema; en estos casos, así como en los casos de explotación a través de medios electrónicos telemáticos de comunicación a distancia, la modificación de los nombres de dominio y otros elementos de identificación de acceso, una Orden de la Consellería competente en materia de juego debe decidir cuando su carácter sea sustancial o no sustancial.

- En cuanto al artículo 23 se incluye la posibilidad de autorizar la Dirección General la utilización de tarjetas magnéticas o electrónicas homologadas para el pago de las apuestas o el cobro de los premios; el fondo de estas tarjetas únicamente podrá generarse de los premios pagados y podrá ser liquidado en cualquier momento y sin coste alguno a través de los medios y en los locales habilitados para ello
- En cuanto al artículo 25 se establece la unidad mínima de apuestas en 10 céntimos de euro, debiendo sumar al menos 1 euro el importe total de las apuestas simples, múltiples o combinadas que podrá validar el usuario por cada boleto o resguardo de apuestas.
- Por último, en el caso de la modificación del artículo 35, en los salones de juego que no cuenten con servicio de admisión las terminales de expedición y máquinas auxiliares únicamente podrán admitir apuestas cuyo importe máximo sea de 20 €.

En lo que respecta a la modificación del Reglamento de Máquinas se modifica el apartado 3 del artículo 34 relativo a la instalación de máquinas de los tipos "A" y "B" y máquinas

auxiliares de apuestas en los vestíbulos de las salas de bingo que quedan con las siguientes limitaciones:

- Los vestíbulos deberán disponer de una capacidad mínima de 30 metros cuadrados de los cuales 10 metros cuadrados serán útiles para instalación de tres máquinas de los tipos "A" y "B" o auxiliares de apuestas, y a partir de ellos, 5 metros cuadrados más por cada máquinas adicional, hasta un máximo de 9 máquinas, aunque 2 de ellas pueden ocuparse mediante las denominadas máquinas "multimueble". Por excepción, los vestíbulos que tengan una superficie entre 20 y 30 metros cuadrados podrán instalar como máximo hasta 3 máquinas de los tipos "A", "B" o auxiliares de apuestas.
- Para el cómputo anterior de metros cuadrados máximo, no podrá excederse del 25% de la superficie destinada a la sala de juego.
- Las máquinas "A" y "B" y auxiliares de apuestas será para uso exclusivo de los jugadores de la sala de bingo.

Este Decreto entró en vigor el 8 de Enero de 2014.

El Decreto 33/2014, de 21 de febrero (D.O.G.V. nº 7220, de 24 de Febrero), del Consell, modifica determinados preceptos del Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar, aprobado por el Decreto 115/2006, de 28 de Julio; del Reglamento de Salones Recreativos y Salones de Juego, aprobado por el Decreto 44/2007, de 20 de Abril; del Reglamento de Apuestas de la Comunitat Valenciana, aprobado por el Decreto 42/2011, de 15 de Abril; así como la disposición transitoria primera del Decreto 26/2012, de 3 de febrero, por el que se modifican diversos reglamentos de juego.

En cuanto al Reglamento de Máquinas Recreativas la modificación del artículo 5 apartados 2, 3 y 4 tiene por objeto actualizar los premios para este tipo de máquinas modificando sus importes, de manera que el premio máximo de las máquinas pasa a ser de 400 a 500 veces el precio máximo de la partida, sin perjuicio del incremento del premio en función de partidas simultáneas que permiten la realización de hasta 5 partidas de 20 céntimos de euro cada una. En este supuesto, respectivamente el premio máximo a obtener sea de 1.000, 2.000, 3.000, 4.000 y 5.000 veces el precio máximo de la partida; en cuanto a las máquinas especiales para salones de juego de tipo "B" pueden conceder un premio en metálico de hasta 3.000 euros, pudiendo ascender a 3 € el valor de la suma de las apuestas simultáneas realizable en este tipo de máquinas. En cuanto al Reglamento de Salones Recreativos y de Juego se modifica el artículo 24 en sus apartados 4, a y b, y apartado 5 letra c) en el sentido de que el premio especial que pueden concederse en el caso de máquinas interconectadas del tipo "B" puede ascender a 1.500 euros para los carruseles instalados en la zona sin servicio de admisión; y ascenderá al máximo de 4.000 euros para carruseles instalados en la zona con servicios de admisión previstos para salones de juego y para las máquinas interconectadas instaladas en el vestíbulo de entrada de las salas de bingo; y además las máquinas de tipo "B" interconectadas entre dos o más salones de juego pueden otorgar un premio especial de hasta 8.000 euros.

En lo que respecta al Reglamento de Apuestas se adiciona un párrafo al artículo 38, apartado 9 en el sentido de considerar pantallas prohibidas los monitores de las máquinas auxiliares de apuestas si bien en ellos podrá mostrarse los resultados de los acontecimientos objeto de las apuestas.

Por último se modifica la Disposición Transitoria Primera del Decreto 26/2012, de 3 de febrero en el sentido de considerar que las autorizaciones de instalación se entenderán prorrogadas por un período de 10 años siempre que no se hubiera efectuado una denuncia previa por los titulares de las autorizaciones de instalación concedidas con anterioridad a la entrada en vigor de dicho Decreto.

El Decreto entró en vigor el 25 de Febrero de 2014.

La Orden 13/2014, de 15 de julio, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, (D.O.G.V. núm. 7328, de 30 de Julio) regula el procedimiento para la tramitación de las modificaciones de carácter técnico en los sistemas homologados de apuestas, distinguiendo los diversos supuestos que pueden darse: modificaciones "sustanciales" o "no sustanciales". No se consideran modificaciones las actualizaciones de seguridad, o los "parches" liberados por los fabricantes siempre que no impliquen un cambio en la versión del software o un cambio en las funcionalidades de aplicación, y cuando su despliegue no suponga una interrupción del servicio.

En el caso de las modificaciones "sustanciales", son las que suponen un cambio en la lógica o en la arquitectura del sistema, como los cambios en perfiles de acceso al sistema, los cambios en los sistemas de autenticación y acceso ; cambios de arquitectura de la red; cambios en la base de datos que afecten a su ubicación física, almacenamiento, y otros supuestos; la instalación o eliminación del software instalado en la Unidad Central, terminales o máquinas auxiliares.; cambios de contratos de mantenimientos y demás con terceros; cambios de dominio o en el hardware como dispositivos de comunicación, etc. Esta clase de modificaciones requieren un ensayo de laboratorio previo y presentarse ante la Administración, y requerirá autorización previa de la Administración antes de la puesta en producción.

En el caso de las modificaciones no sustanciales (todas las demás no excluidas), deberá presentarse una comunicación previa con 15 días de antelación ante la Administración.

Esta Orden entró en vigor el 31 de Julio de 2014.

Extremadura

La Ley 6/2013, de 13 de Diciembre, (D.O.E. Nº 241, de 17 de Diciembre) de medidas tributarias de impulso a la actividad económica en Extremadura, modifica puntualmente la tributación de la Tasa Fiscal sobre el Juego.

En relación a los casinos, modifica los tramos de la base imponible y los tipos aplicables que pasan a ser del 15% hasta 2.000.000 €; del 30% hasta 4.000.000 e, del 40% hasta 6.000.000 e, y del 50% a partir de 6.000.000 €.

En cuanto a la gestión del pago de la tasa de juego, queda fijado para las máquinas de juego en los días 1 a 20 de los meses de Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre; para los ca-

sinos de juego en los 20 primeros días de Abril, Julio, Octubre y Enero; para el bingo electrónico, los primeros 20 días de cada mes respecto al mes anterior, y el bingo no electrónico, antes de la adquisición de los cartones.

Por último, se establece una obligación de declarativa informativa para los operadores que presten servicios de comunicaciones electrónicas respecto a las obligaciones tributarias relacionadas con los operadores que operen a través de páginas Web. Esta obligación se desarrollará mediante norma reglamentaria.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014, derogando la DA Primera de la Ley 4/2012, de 28 de Diciembre, que contenía diversos aspectos de la tributación del juego en Extremadura.

La Orden de 22 de julio de 2014 de la Consejería de Hacienda y Administración (D.O.E. núm. 145, de 29 de Julio) regula la modalidad de juego del bingo electrónico en la Comunidad Autónoma de Extremadura.

La Orden regula con detalle las características técnicas, funcionales y operativas aplicables a dicha modalidad, dado que el juego del bingo electrónico se realiza y gestiona íntegramente en soportes electrónicos, a través de terminales informáticos de juego. También prevé la posibilidad de interconexión de las distintas salas de bingo, para ofrecer mayores premios comunes a los usuarios, todo ello bajo el cumplimiento de unos requisitos estrictos que garanticen la seguridad y fiabilidad técnica del sistema de juego.

Previa la descripción mediante definiciones de los términos principales, se regula la necesaria homologación previa de los elementos y equipos necesarios, así como la autorización administrativa necesaria para su práctica, que deberá ser obtenida por los titulares de las salas de bingo tradicional. Así mismo deberá obtener autorización la empresa gestora del sistema de juego.

La participación de los jugadores se realiza mediante la adquisición de cartones electrónicos, realizada a través de una terminal, que estarán conectadas a un sistema central. Las partidas se celebran también electrónicamente, y el tiempo medio de duración de las partidas no será inferior a 30 segundos, y no podrán realizarse más de 60 partidas por hora.

El porcentaje de devolución de premios será de un mínimo del 80% de la cantidad invertida en la adquisición de los cartones; y estos premios se acreditarán en la cuenta del cliente, que podrá ser liquidada en cualquier momento, en metálico, mediante cheque, o transferencia bancaria.

El horario de funcionamiento de estos sistemas se ajustará al horario general de las salas de bingo tradicionales, aun cuando no se celebren partidas de esta modalidad.

El Anexo I establece las características de los elementos materiales para este juego de bingo electrónico: soportes para la adquisición de cartones mediante cuantas electrónicas u otros medios de pago; cartones o soportes electrónicos; y el generador aleatorio de bolas, que deberá proveerse por el sistema informático.

El Anexo II describe las características de los sistemas e instalaciones como la Unidad Central de proceso de datos, los servidores de sala; las terminales informáticas de juego; el sistema de comunicaciones; el sistema centralizado de caja seguro; y un operativo para la verificación y control del sistema mediante una conexión en tiempo real entre el servidor y los equipos informáticos de la Administración, abierta en el tiempo de apertura al público de las salas.

Además, se aprueban los modelos para la Solicitud de autorización de bingo electrónico, y la solicitud de Convalidación del sistema de Bingo electrónico para esta CCAA.

Esta Orden entró en vigor el 30 de Julio de 2014.

El Decreto 165/2014, de 29 de julio, (D.O.E. núm. 149, de 4 de Agosto) aprueba el Reglamento de apuestas de la Comunidad Autónoma de Extremadura y se modifica el Reglamento del juego del bingo de la Comunidad Autónoma de Extremadura.
Según la Exposición de Motivos, el reglamento que aprueba este Decreto pretende regular las apuestas en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Extremadura, que contempla las diversas variantes que esta actividad puede presentar, el régimen de autorizaciones, las garantías exigibles a los organizadores y explotadores de apuestas, sus obligaciones, los establecimientos y locales donde se pueden desarrollar, el personal, el material, la realización de las apuestas, el reparto de premios, el régimen sancionador así como el control e inspección de las apuestas.

Sin perjuicio de la libertad para apostar sobre una gran variedad de acontecimientos y eventos, la norma prevé también la prohibición expresa de las apuestas que, en sí mismas o en razón de los acontecimientos sobre los que se formalicen, atenten contra los derechos y libertades, y aquellas otras que se fundamenten en la comisión de delitos, faltas o infracciones administrativas, en eventos prohibidos por la legislación vigente o en acontecimientos de carácter político o religioso.

Además del Reglamento que se aprueba en el artículo único y cuyo contenido se describe seguidamente, el Decreto incluye una Disposición Derogatoria y cuatro Disposiciones Finales que tienen por objeto habilitar al titular de la Consejería competente en materia de juego para actualizar el importe de las fianzas, el límite cuantitativo de las apuestas, dictar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo del reglamento y modificar los modelos normalizados de documentos contenidos en los Anexos.

Consta de 50 artículos que se organizan en seis títulos, cuyo contenido es el siguiente:

El Título I contiene las disposiciones generales de la norma. Se recogen las definiciones necesarias para una mejor comprensión de los términos propios de la materia regulada, los tipos de apuestas(mutuas, de contrapartida, y cruzadas) ; (simples o combinadas) ; (internas o externas) , (en tiempo real o sobre el resultado), las limitaciones subjetivas a la participación en las apuestas, la publicidad y se regula la creación del Registro de apuestas de la Comunidad Autónoma de Extremadura con la especificación de su estructura y los efectos de la inscripción por parte de las empresas interesadas.

El Título II establece el sistema de autorizaciones a las empresas para la organización y explotación de las apuestas así como el régimen de garantías y obligaciones que deben cumplir las empresas como titulares de aquellas autorizaciones. Deberán ser sociedades mercantiles con capital social de 1.000.000 € suscrito y desembolsado, o personas físicas con patrimonio neto de 1.000.000 €. Se regula con detalle el procedimiento de solicitud de la autorización para la organización y explotación de las apuestas, el plazo para emitir la resolución administrativa, así como la vigencia (10 años), su renovación (períodos de 5 años), o la modificación, transmisión, extinción y revocación de estas autorizaciones. Se establece una fianza de 750.000 € en metálico, aval, o contrato de seguro de caución, o incluso deuda pública de la CA de Extremadura, quedando afecta al pago de sanciones, pago de premios y tributos que deban ser abonados en relación con la actividad de apuestas.

El Título III establece la regulación de los locales donde se podrá autorizar la celebración de apuestas (salones de juego, bingos, casinos y locales específicos de apuestas, y también recintos deportivos); así como los requisitos que debe reunir el personal que presta sus servicios en ellos. En este título también se dispone el régimen de admisión de los jugadores, la prohibición de concesión de préstamos o cualquier modalidad de crédito a los apostantes, el horario de los locales y áreas de apuestas y la formulación de reclamaciones de los usuarios.

La autorización de las zonas de apuestas en bingos, casinos y salones de juego se otorgará conjuntamente al titular de dichos locales y a la empresa operadora de apuestas.

Los locales específicos de apuestas requieren autorización a otorgar a la empresa de apuestas, y deben contar con superficie mínima de útil de 50 metros cuadrados, pueden situar una terminal cada 3 metros cuadrados y el aforo de personas será de una por cada 4 metros cuadrados. Pueden contar con servicio de hostelería y 3 máquinas de tipo “B1”, que no pueden ser multipuesto. Se establece una distancia mínima de 100 metros respecto a salones, bingos, casinos u otros locales de apuestas (esta distancia no rige en los casos de apuestas en instalaciones deportivas).

El horario de funcionamiento de los locales específicos de apuestas será de 10:00 a 4:00; y en los casos de recintos deportivos, coincidentes con la apertura y cierre de los recintos donde se celebre el acontecimiento deportivo. El de los casinos, bingos y salones de juego, su horario respectivo. En el Título IV, relativo al material de apuestas, se contienen las normas referidas a los sistemas y elementos técnicos. Se recogen las condiciones que deben reunir las empresas para obtener la homologación del material de apuestas así como el procedimiento administrativo que se debe seguir tanto para obtener para la homologación como para la posible cancelación de la inscripción del material homologado. Se establecen las características de la Unidad Central de Apuestas como de las Máquinas de apuestas (terminales de expedición y máquinas auxiliares).

La instalación de máquinas auxiliares requiere comunicación previa de emplazamiento a la Dirección General competente

En el Título V se establecen los procedimientos y las condiciones de formalización de las apuestas. Se regula detalladamente su realización a través de medios de comunicación a distancia o interactivos, su límite cuantitativo y la publicidad de aquéllas en el interior de los locales y en revistas especializadas. Además se prevé que no precisarán de autorización previa ni las actividades de publicidad antes señaladas ni las comunicaciones publicitarias por correo electrónico u otro medio de comunicación equivalente cuando hayan sido previamente solicitadas o expresamente autorizadas por sus destinatarios, de conformidad con lo establecido en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.

El límite cuantitativo de la apuesta es de 1 € mínimo para las apuestas simples y 0,20 € para las combinadas o múltiples. El porcentaje de premios mínimo en apuestas mutuas será del 70%. Y en las apuestas cruzadas, la comisión máxima será del 10% del importe de las apuestas ganadoras, pero debe ser autorizado expresamente por la Dirección General. Las empresas operadoras comunicarán mensualmente la relación de premios cuyo importe sea superior a 3.000 € consignando la identidad de los perceptores. La caducidad del cobro de premios se establece en 3 meses, y en el caso de los premios no pagados en las apuestas mutuas, la empresa operadora podrá asignarlo al fondo de una apuesta sobre un acontecimiento similar posterior.

Finalmente, el Título VI, regula el régimen de infracciones y sanciones así como el control e inspección de la actividad de apuestas y de las empresas autorizadas. En este apartado el reglamento se remite al régimen de infracciones y sanciones contenido en la Ley 6/1998, de 18 de junio, del Juego de Extremadura.

Se aprueban como Anexos el modelo de Documento Profesional del personal de juego (Anexo I); el modelo de Comunicación de emplazamiento de máquinas auxiliares (Anexo II), y el modelo de declaración de premios de apuestas superior a 3.000 euros (Anexo III).

En relación al juego del bingo, se modifican los Artículos 1 y 2 del Decreto 131/20017, de 22 de Mayo, del Reglamento del Juego de este juego, al efecto de definir con mayor detalle su ámbito de aplicación y precisar los casos en los que se excluye su aplicación por tratarse de un juego de carácter tradicional y familiar sin ánimo lucrativo. Significativamente se excluye de su aplicación el bingo practicado en hogares y residencias de mayores, sin que se supere el importe de apuesta de 10 céntimos de euro por partida, y el importe total jugado en cada partida no supere el doble del salario mínimo interprofesional diario, debiendo además destinarse el total de las cantidades jugadas al pago de premios.

Este Decreto entró en vigor el 5 de Agosto de 2014.

Galicia

El Decreto 147/2013, de 19 de septiembre, (D.O.G. 181, de 23 de Septiembre) modifica el Decreto 39/2008, de 21 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de máquinas recreativas y de azar de la Comunidad Autónoma de Galicia,

en cuanto que la Ley reguladora de los juegos y Apuestas de Galicia, Ley 14/1985 ha sido modificada por la Ley 12/2011, de 26 de Diciembre e incorporaba una nueva tipología de máquinas y modificaba otras. Esta modificación incorpora a dicho reglamento la nueva categoría de máquinas prevista por la ley –que es la denominada máquina de tipo B especial– y actualiza los requisitos de los restantes tipos de máquinas conforme a las disposiciones legales anteriormente señaladas pero, además, contiene una importante novedad como es la inclusión del régimen jurídico de las máquinas de tipo A especial. Según la Exposición de Motivos, esta inclusión sirve para saldar una regulación que estaba pendiente ya desde la aprobación del actual reglamento de máquinas recreativas y de azar y persigue posibilitar la inclusión de este tipo de máquinas en el mercado de máquinas de la Comunidad autónoma ya que, hasta ahora, no podían ser comercializadas precisamente por carecer de la pertinente regulación.

Por lo demás, y también según la exposición de motivos, esta modificación tiene por objeto la armonización terminológica entre la normativa de máquinas recreativas y de azar y la normativa de metrología así como el avance en la búsqueda de la necesaria transparencia y seguridad en el funcionamiento de las máquinas recreativas y de azar y en la simplificación de trámites para las personas interesadas de acuerdo con la evolución procedimental impulsada por el conjunto de las administraciones públicas.

Los numerosos artículos del Decreto 39/2008 que modifica son los siguientes: Art. 3.3; 4.y y 6; Art. 5 (máquinas tipo "A Especial"); Art. 6; Art. 7; Art. 7 bis (máquinas "B especial"); Art. 9 (interconexión de máquinas); Art. 11 (Máquinas tipo C); Art. 11, 1 2 y 3); Art. 14.1; Art. 15.2; Art. 16; Art. 17; Art. 18.2 y 3; Art. 21; Art. 22; Art. 23; Art. 24; Art. 25; Art. 28.1; Art. 31.1; Art. 33, 2.b); Art. 40.2 y 4; Art. 43; Art. 45 3 y 4; Art. 47 1 y 3; Art. 48; Art. 49.1; Art. 50, 3 y 4; Art. 52.2; Art. 53.1, 3 y 4; Art. 54, 1 2 y 3; Art. 55, g)Art. 56Art. 58, 1 y 2; Art. 59; Art. 62, 1; Art. 63 b) y d); Art. 64, 1 y 4; Art. 71; y el Anexo en su Ap. 5, además, deroga la Disposición Transitoria Séptima. Por último, modifica la Orden de 28 de Marzo de 2011, en sus Art. 1, 2, 4 Ap.1 y); Art. 5.2 b) y e); Art. 6 e); Art. 7.2 b) y e), Art. 8, Art. 9.3, Art. 11.2 a), Art. 16.1 c).

Este Decreto, que deroga expresamente la Orden de 16 de Diciembre de 2008, entró en vigor el 24 de Septiembre de 2013.

La orden de 25 de Septiembre de 2013, de la Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia (D.O.G. núm. 190, de 4 de Octubre) modifica la Orden de 16 de diciembre de 2008, por la que se aprueban los modelos normalizados de solicitudes y autorizaciones previstas en el Reglamento de máquinas recreativas y de azar de la Comunidad Autónoma de Galicia, aprobado por el Decreto 39/2008, de 21 de febrero, y la Orden de 28 de marzo de 2011 por la que se regula la homologación y autorización de instalación de sistemas de interconexión de máquinas recreativas y de azar de la Comunidad Autónoma de Galicia. A su vez, acuerda la baja de diversos modelos anteriores.

Esta Orden entró en vigor el 5 de Octubre de 2013.

La Ley 11/2013, de 26 de diciembre, (D.O.G. núm. 249, de 31 de Diciembre) de presupuestos generales de la Comunidad Autónoma de Galicia para el año 2014, introduce algunas modificaciones en materia de Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable a las máquinas de juego y a los bingos. Así, se establece el devengo trimestral para la tasa aplicable a las máquinas, y la modificación de la fórmula de cálculo de la cuota de las máquinas denominadas "máquinas o aparatos multipuesto"; las cuotas trimestrales de las máquinas tipo "B" quedan fijadas en 935 €, y las de tipo "C", en 1.365 €. Y en relación con el juego del bingo, se elimina el denominado "Impuesto sobre el juego del bingo", que se aplicaba al importe de la participación en la adquisición de cartones por los jugadores, que operaba como un verdadero recargo de la Tasa de Juego estatal, pasando a aplicarse una cuota única que se determina en proporción a la base imponible calculada sobre el "win", es decir, la diferencia entre el valor facial de los cartones de juego y el importe de los premios repartidos. El tipo para el bingo electrónico es del 30% sobre la base antes indicada, y para el resto de las modalidades, del 50%.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014, y deroga expresamente la Ley 7/1991, de 19 de Junio.

La Orden de 27 de Enero de 2014, de la Consellería de Hacienda (D.O.G. nº 21, de 31 de Enero) regula el suministro electrónico de los cartones de bingo autorizados en la Comunidad Autónoma de Galicia y la presentación y el pago electrónico de la tasa fiscal sobre el juego del bingo. Según la Exposición de Motivos, en un nuevo contexto de tributación del juego del bingo, operado por la Ley 11/2013, en el que se ha pasado a tributar sobre la base del win, que es la diferencia entre el importe de los cartones vendidos y los premios pagados a los jugadores, procede desarrollar las especificaciones técnicas que deben reunir las aplicaciones informáticas de los sujetos pasivos para determinar con la debida garantía de exactitud la base imponible por estimación directa, pero además, en defecto de dicha garantía, el método de estimación objetiva de la base imponible. En esta Orden se regulan ambos métodos de determinación de la base imponible y se establece la obligación de tributar por estimación directa para aquellos sujetos pasivos cuyo volumen de juego anual supere el millón de euros, sin que esto tenga efectos para el período impositivo del año 2014. Es necesario reglamentar también la forma, lugar y plazo para la autoliquidación de la tasa por los citados regímenes, el ingreso de la deuda, la presentación de las autoliquidaciones de los tributos devengados, y el resto de obligaciones tributarias derivadas de ellos. Además, es necesario reglamentar el suministro de los cartones por la Consellería competente en materia de Hacienda.

La Orden se estructura en tres capítulos y tiene veintidós artículos, cinco disposiciones adicionales, dos disposiciones transitorias, tres disposiciones finales y nueve anexos. El capítulo I establece las disposiciones generales de aplicación y contiene cinco artículos; el capítulo II regula los métodos de determinación de la base imponible mediante tres artículos; el capítulo III regula las obligaciones tributarias y el suministro de cartones para el juego del bingo, estructurándose en siete secciones, dedicada cada una de ellas respectivamente a la reglamentación del suministro de cartones, la primera; al establecimiento de los plazos para el cumplimiento de las

obligaciones tributarias, la segunda; a la reglamentación de la autoliquidación de la tasa, la tercera; a la ordenación de los libros registro de llevanza obligatoria, la cuarta; a las disposiciones de las obligaciones censuales, la quinta y, por último, a los justificantes electrónicos, la sexta.

Las Disposiciones adicionales establecen respectivamente la posible excepción al cumplimiento general de las obligaciones de forma electrónica, el régimen para las empresas ya autorizadas para el uso de la Oficina Virtual tributaria (OVT), la obligación de las entidades de depósito de conservar durante 6 años los justificantes informáticos de ingreso (NCR), y la obligación de confidencialidad en caso de los representantes colaboradores en la presentación de las declaraciones tributarias.

Los Anexos I a IX que se aprueban podrán ser modificados por Resolución de la Dirección de la Agencia Tributaria de Galicia. Dichos Anexos establecen los modelos para Solicitar autorización para utilizar la aplicación informática del OVT (Anexo I); para solicitar el suministro de cartones de bingo (Anexo II); la Comunicación de modificación de datos del Censo Electrónico de Galicia (CESBIGA) (Anexo III); el Modelo de autoliquidación de la Tasa sobre el juego del Bingo (Anexo IV); el sistema informático de desarrollo del juego del bingo (Anexo V); las especificaciones técnicas del fichero de cartones solicitados (Anexo VI); la Guía de circulación de cartones de Bingo (Anexo VII) ; las especificaciones técnicas del archivo para la confección del modelo 043 (Anexo VIII); y las normas técnicas para la generación del número de referencia completo (NCR) (Anexo IX).

Esta Orden modifica la Orden de 21 de Junio de 2006 en su Anexo IV; y la Orden de 28 de Mayo de 2013, en su Artículo 1, y suprime los artículos 3 y 4, el Título II completo, y los Anexos I a VIII. Entró en vigor el 1 de Febrero de 2014; aunque retroactivamente será de aplicación a todos los hechos imponibles gravados desde el 1 de Enero de 2014; además, la obligación de emplear el método de estimación directa para la estimación de la base imponible no tendrá efectos durante el período impositivo de 2014.

La Orden de 17 de Marzo de 2014 de la Consellería de Hacienda (D.O.G. núm. 55, de 20 de Marzo) regula la gestión y la presentación y el pago electrónico de la tasa fiscal sobre el juego realizado a través de máquinas de juego. Según la Exposición de Motivos, con las modificaciones introducidas por la Ley 11/2013, de 26 de Diciembre, de presupuestos generales de la Comunidad Autónoma de Galicia para el año 2014, se modifica el sistema tributario de la tasa fiscal sobre juego realizado a través de máquinas de juego que pasa a tener un devengo trimestral, frente al devengo anual que existía hasta ahora; y se hace necesaria una nueva Orden que recoja la normativa ya existente hasta ahora en este.

Está estructurada en dos títulos, siete disposiciones adicionales, una disposición transitoria, una disposición derogatoria, una disposición final y siete anexos. El primer título establece las disposiciones generales de aplicación y contiene cuatro artículos. El título II, denominado deberes tributarios, se divide en cuatro capítulos: el capítulo I, compuesto por un artículo, regula las disposiciones comunes; el capítulo II, compuesto por dos artículos, regula la declaración informativa de máquinas de juego; el capítulo III, compuesto por tres artículos, regula la autoliquidación trimestral de máquinas en explotación, su pago y su presentación ante la Agencia Tributaria de Galicia (ATRIGA) y el capítulo IV, compuesto por dos artículos regula los justificantes de pago y presentación de declaraciones y autoliquidaciones.

Los anexos aprueban distintos Modelos y especificaciones: la Solicitud de autorización para utilizar la aplicación informática del OVT (Anexo I); el Modelo D-046, Declaración Informativa de máquinas de juego (formato electrónico) (Anexo II); el Modelo 045 Autoliquidación (formato electrónico) (Anexo III); el Modelo 046 (Resumen autoliquidaciones (formato electrónico (Anexo IV); el contenido del archivo informático para la presentación de declaración informativa (Anexo V); las especificaciones técnicas del archivo informático para la presentación de declaración tributarias de máquinas (Anexo VI); y las normas técnicas para la generación del número de referencia completo (NCR) (Anexo VII).

Esta Orden, que deroga la Orden de 30 de Mayo de 2013, entró en vigor el 21 de Marzo de 2014, aunque es de aplicación retroactiva a todos los hechos imponibles gravados y acaecidos a partir del 1 de Enero de 2014.

El Decreto 61/2014, de 23 de mayo, (D.O.G. núm. 105, de 4 de Junio) modifica el Decreto 181/2002, de 10 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento del juego del bingo, introduciendo algunas modificaciones en cuanto a la conceptuación del bingo "interconectado" (antes "interconexionado), y al valor de los cartones y distribución de premios, que en casi todos los casos pasarán a ser regulados mediante una Orden de la Consellería competente. De forma transitoria, los cartones de bingo tradicional se establecen en 1, 1,5, 2, 3, 4 y 6 euros de valor facial. También se aprovecha para modificar y dejar a un régimen más flexible el régimen de los premios de "prima".

Este Decreto, modifica los Artículos 3 bis, 4 a) primer párrafo; el 6; y el 8 del Decreto 181/2002, de 10 de Mayo (Reglamento del bingo); y el Artículo 3, 3 b) del Decreto 166/1986, de 4 de Junio (Catálogo de Juegos). Entró en vigor el 5 de Junio de 2014.

La Ley 6/2014, de 26 de junio, (D.O.G. núm. 124, de 2 de Julio) modifica la Ley 14/1985, de 23 de octubre, reguladora de los juegos y apuestas en Galicia, en el sentido de suprimir todas las menciones a las máquinas del tipo "A" o recreativas sin apuestas ni premios, que quedaban residualmente incluidas en la norma, y que ya habían sido modificadas en aplicación de las Directivas europeas, y especialmente la Directiva 2008/123/CE, de libre prestación de servicios.

Esta Ley modifica los artículos 6 c), 19.1, 9.2, 1, 18 y 19.2 de la Ley 14/1985, y suprime el Art. 10.1, el art. 13.3 y el Art. 17.1 de la misma. Entró en vigor el 3 de Julio de 2014.

Islas Baleares

La Ley 8/2013, de 23 de Diciembre, (B.O.I.B. núm. 181, de 31 de Diciembre), de presupuestos generales de la Comunidad autónoma de las Islas Baleares para el año 2014.,

modifica puntualmente la tributación de la Tasa fiscal sobre el juego aplicada a los bingos, que pasa del 18 al 18,2%; mientras que en la aplicable a los casinos, modifica los tramos de base imponible y cuotas. Así, hasta 2.000.000 e, el tipo será del 20 %, hasta 4.000.000 €, será del 39%, hasta 6.500.000 € será del 49% y finalmente, del 59,50 % si la base es superior a 6.500.000 €.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

La Resolución de 7 de Enero de 2014 de la Directora General de Comercio y Empresa (B.O.I.B. nº 9 de 18 de Enero de 2014) aprueba el modelo de declaración responsable que acredita la destrucción de las máquinas de tipo B y/o C titularidad de las empresas operadoras inscritas en el Registro de Empresas de Juego.

El Decreto Legislativo 1/2014, de 6 de junio (B.O.I.B. núm.77, de 7 de Junio) aprueba el Texto Refundido de las Disposiciones Legales de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares en Materia de Tributos Cedidos por el Estado, que habían sido abundantes y casi anualmente se modificaban las figuras y elementos tributarios. En el Texto Refundido, se dedica el Capítulo V a la Tasa fiscal sobre los juegos de suerte, envite o azar (Artículos 61 a 71), incluyendo también los tipos aplicables a las rifas, tómbolas, apuestas y combinaciones aleatorias (Art. 81).

Este Decreto Legislativo, que entró en vigor el 8 de Junio de 2014, dice derogar las normas que refunde, aunque técnicamente siguen vigentes.

La Ley 8/2014, de 1 de agosto, (B.O.I.B. núm. 106, de 7 de Agosto) del juego y las apuestas en las Islas Baleares consta de 38 artículos (distribuidos en seis títulos), seis Disposiciones Adicionales, tres Transitorias, una Derogatoria y tres Finales.
El título I (artículos 1 a 7) se dedica a las disposiciones generales sobre la materia, el ámbito de aplicación, la distribución de competencias y los criterios o principios que vertebran la actividad del sector. El título II (artículos 8 a 16) prevé la regulación de los establecimientos y las modalidades de juego y apuestas. El título III (artículos 17 a 22) recoge las empresas de juego. El título IV (artículos 23 y 24) trata de los derechos y las obligaciones de las personas usuarias, así como de las prohibiciones de acceso de estas a los establecimientos. El título V (artículos 25 y 26) dispone las normas básicas sobre inspección y control. Finalmente, el título VI (artículos 27 a 38) regula el régimen sancionador.

Las Disposiciones adicionales contienen diversos preceptos que delegan al desarrollo reglamentario diversos aspectos de interés. Así, la explotación por medio del canal *on line* se rige por la normativa estatal en tanto no se apruebe la normativa específica de la Comunidad Autónoma, y es válida la homologación de los sistemas técnicos obtenida de acuerdo a la legislación estatal, aunque ello no deja claro si estas autorizaciones se otorgarán antes del anunciado reglamento. La misma indefinición ocurre con las homologaciones de todo el material de juego, que no parece requerir autorización cuando haya sido homologado por otra CA, aunque finalmente parece que en todo caso deberá "concederse" por la CA de Baleares. Se delega en el Consejero competente las modificaciones "no sustanciales" de las reglas de los juegos, mediante Resolución.

La D.A.Cuarta permite, previo desarrollo reglamentario, autorizar puntualmente partidas de bingo tradicional en Navidad, fiestas patronales, quinas, así como en establecimientos de hostelería y asociaciones de la tercera edad; y también en entidades culturales, benéficas o sociales sin ánimo de lucro. La D.A. Quinta autoriza a las entidades titulares de hipódromos la explotación provisional de apuestas externas que se formalicen en o desde el territorio de la Comunidad Autónoma, aunque solo hasta que se desarrolle el Reglamento.

La D.A.Sexta prevé la creación de una Comisión del Juego de Islas Baleares, como órgano consultivo, dejando al reglamento posterior el régimen de su organización y funcionamiento.

Las Disposiciones transitorias conceden validez a las autorizaciones y títulos habilitantes concedidos con anterioridad, así como a las fianzas constituidas.

Esta Ley deroga expresamente varios preceptos:

a) El artículo 2; las disposiciones adicionales primera, segunda, tercera y cuarta, y las disposiciones finales primera y segunda de la Ley 4/2012, de 30 de abril, por la que se establece el régimen sancionador en diversas materias en el ámbito de la Comunidad autónoma de las Islas Baleares y se fijan medidas administrativas urgentes en materia de juego.
b) El apartado tercero del artículo 3, y el artículo 28 de la Ley 20/2001, de 21 de diciembre, de medidas tributarias, administrativas y de función pública.
c) El artículo 14 de la Ley 11/2002, de 23 de diciembre, de medidas tributarias y administrativas de las Islas Baleares.
d) La disposición adicional tercera de la Ley 12/2012, de 26 de septiembre, de medidas tributarias para la reducción del déficit de la Comunidad autónoma de las Islas Baleares.
e) Los artículos 4.2 y 5.3 del Decreto 108/2001, de 3 de agosto, por el que se regulan las apuestas hípicas y otros juegos de promoción del trote, así como todas las referencias al juego de promoción del trote que se contienen en el citado decreto.
f) El título III y los artículos 1.5 y 3.2 de la Orden del consejero de Interior de la Comunidad autónoma de las Islas Baleares de 9 de abril de 2002, así como todas las referencias al juego de promoción del trote que se contienen en dicha orden.
g) El apartado 15 del Catálogo de Juegos de la Comunidad autónoma de las Islas Baleares, aprobado por la Orden del consejero de Interior de 30 de diciembre de 2005.

Entró en vigor el 8 de Agosto de 2014.

La Rioja

La Ley 13/2013, de 23 de Diciembre (B.O.L.R. núm. 160, de 30 de Diciembre) de Medidas Fiscales y Administrativas para el Año 2014, modifica puntualmente algunos aspectos de la Ley 5/1999, del Juego. En primer lugar, para atribuir la competencia para fijar el horario de apertura y cierre de los establecimientos de juego a la Consejería competente en materia de interior; y en otro para aclarar las condiciones que ha de reunir el personal de los establecimientos de juego en relación con el requisito de carecer de antecedentes delictivos, que quedan circunscritos a los delitos de falsedad, contra la

propiedad, o contra la Hacienda Pública. Como consecuencia de la primera modificación citada, se suprime la infracción grave que consistía en abrir al público las instalaciones fuera del horario permitido, que se regirá por la normativa general de horarios de establecimientos públicos.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

La Orden 8/2014, de 1 de julio, de la Consejería de Administración Pública y Hacienda, (B.O.L.R. núm. 82, de 4 de Julio) regula el número máximo de máquinas de juego en establecimientos públicos de la Comunidad Autónoma de La Rioja. En general, se limita el número en función de la superficie del local: 1 máquina por cada 3 metros cuadrados; máquinas multipuesto: 1 puesto cada 2 metros cuadrados. Pero en particular, según los establecimientos, los máximos permitidos son los siguientes:

- Casinos de juego: el número establecido en la licencia de funcionamiento. Las máquinas tipo D: 5; a excepción de las máquinas multipuesto: 15 puestos.
- Salas de bingo: Máquinas "B"1 y B2: 1/30 personas de aforo, máximo 10; en máquinas multipuesto, 1/15 personas, máximo 20.
- Máquina tipo "D": 1/10 personas de aforo, máximo, 15; máquinas multipuesto: 30 puestos.
- Salones de juego: Máquinas "B1", "B2" y "D": según autorización de funcionamiento, mínimo 10, máximo (párrafos anteriores). Máquinas "D" máximo 3 puestos.
- Establecimientos de hostelería: 3 en total siendo el máximo de 2 máquinas "B1" o puestos, y una máquina auxiliar de otras modalidades de juego.

Esta Orden entró en vigor el 5 de Julio de 2014.

La Orden 9/2014, de 1 de julio, de la Consejería de Administración Pública y Hacienda, (B.O.L.R. núm. 82, de 4 de Julio) aprueba el porcentaje y distribución de los premios del juego del bingo de la Comunidad Autónoma de La Rioja. En el caso de empresas acogidas al tipo tributario "ordinario": 66%; en el caso de empresas acogidas al tipo tributario "reducido": 67%. Las empresas deberán comunicar la opción prevista en los primeros 15 días del ejercicio en el que se acuerde la opción.

Esta Orden, que suprime el Art. 1 de la Orden 33/2011, entró en vigor el 5 de Julio de 2014.

El Decreto 30/2014, de 4 de julio, (B.O.L.R. núm. 87, de 14 de Julio) aprueba el Reglamento de Apuestas de la Comunidad Autónoma de La Rioja, regulando con carácter integral este subsector que estaba pendiente de regulación.

Se establecen previamente definiciones normativas para aclarar los términos que se emplean en el articulado. La publicidad en general está sometida a autorización, aunque se entiende libre en diversos supuestos muy determinados. Se prohíbe la publicidad en establecimientos de hostelería, con excepción de un cartel meramente identificativo del servicio de tamaño no superior a 200 cm cuadrados, o mediante las máquinas auxiliares allí situadas, que no podrán tener reclamos sonoros o luminosos.
El Título I recoge el régimen de las autorizaciones para la organización y comercialización de apuestas, los procedimientos de su obtención, y el régimen de homologación del material de juego y sus requisitos técnicos. Las empresas necesitan poseer un capital social de 1.000.000 € suscrito y desembolsado, y prestar una fianza de 500.000 € en metálico, o mediante aval o seguro de caución, y no estar incursos sus socios o administradores en las causas de inhabilitación de la Ley del Juego de la Rioja. El sistema a homologar consistirá en una Unidad Central de Apuestas, terminales de expedición, y máquinas auxiliares de apuestas, aunque pueden convalidarse los que estén homologados en otras CCAA y sean de análogos requisitos y especificaciones técnicas. Los boletos o resguardos de apuesta deben tener también un contenido mínimo determinado en este Reglamento.

El Título II establece los tipos de apuestas y sus condiciones. Haciendo una remisión al Decreto 4/2001, podemos deducir que las apuestas se clasifican de diversas formas: según el lugar donde se cumplimenten (internas o externas), según la organización y distribución de las sumas apostadas (mutuas, de contrapartida, y cruzadas); y según su contenido (simples y combinadas o múltiples). Por otro lado, se consideran prohibidas las apuestas sobre acontecimientos virtuales, así como, en general, sobre acontecimientos que atenten a los derechos y libertades, contar la dignidad de las personas, el derecho al honor, a la intimidad, a la protección de la infancia, etc.

El límite de las apuestas de contrapartida y mutuas es de 100 €; en las cruzadas, 600 €. No obstante, en los establecimientos de hostelería, el máximo es de 50 €. La unidad mínima de apuesta será de 1 euro en las apuestas simples, y en las combinadas, 10 céntimos, aunque deben sumar al menos 1€.

El fondo de premios en las apuestas mutuas deberá ser del 75%; y en las apuestas cruzadas, la comisión máxima del organizador será del 10% de las apuestas ganadoras. La caducidad al cobro de los premios se establece en 3 meses.

El Título III establece el régimen y condiciones de los distintos establecimientos donde pueden ofrecerse al público, y de las instalaciones auxiliares. Las tiendas de apuestas deberán ser objeto de autorización por las empresas de apuestas, con una superficie mínima de 50 metros cuadrados, y podrán disponer de un servicio de hostelería que no exceda del 50% de la superficie total. Los salones de juego, salas de bingo y casinos de juego podrán comercializar apuestas en "espacios de apuestas", previa autorización conjunta de la empresa de apuestas y el titular del local.

En los establecimientos de hostelería puede instalarse una máquina auxiliar, aunque se debería impedir el acceso de menores a estas máquinas. No pueden instalarse pantallas destinadas a la retransmisión de eventos relacionados con las apuestas, ni puede abonarse en metálico el importe de los premios.

Por último, pueden habilitarse espacios para la colocación de máquinas auxiliares en recintos deportivos y feriales, previa autorización administrativa.

Los límites numéricos de instalación de máquinas auxiliares es el siguiente: en tiendas de apuestas: 10 máquinas; en espacios de salones, bingos o casinos: 3; en establecimientos

de hostelería: 1; en recintos deportivos o feriales: 1 máquina por cada 500 personas de aforo. Podrá aprobarse mediante Orden un número máximo de máquinas por empresa operadora, aunque inicialmente el propio Reglamento ya lo concreta en la DA Quinta (Véase más abajo).

La explotación de estas máquinas requiere una autorización específica, que se concederá a la empresa operadora de apuestas, aunque, según el Art. 51. 4, podrían otorgarse a empresas operadoras de máquinas de juego previo acuerdo con la empresa de apuestas.

El Título IV regula distintos preceptos sobre el personal y los usuarios.

El Título V se refiere a la inspección y el régimen sancionador, aunque se hace una referencia genérica a los tipos infractores y sancionadores de la Ley 5/1999, del Juego.

En las Disposiciones Adicionales se regula un régimen especial de las apuestas de pelota sobre partidos celebrados en frontones de La Rioja (mediante corredores, con apuestas máximas de 600 €); una remisión a las reglas tradicionales de los juegos de las chapas y los borregos; una autorización exclusiva a las empresas operadoras para comercializar apuestas *on line*; una remisión a las pruebas de ensayo para homologación del material de juego, a través de Laboratorios que estén acreditados en ENAC y dispongan de Normas UNE/ISO/IEC.

En la Disposición Adicional Quinta se delega en una Orden de la Consejería competente en materia de juego para establecer la cuantía de las fianzas, los límites cuantitativos de apuestas y comisiones, los requisitos de los elementos técnicos, electrónicos e informáticos, número máximo de máquinas a instalar en cada clase de establecimiento, aprobación de impresos. El número máximo de autorizaciones de explotación de máquinas auxiliares será de 100 o fracción por cada tienda de apuestas autorizada, hasta que no se apruebe la Orden citada.

El Reglamento contiene 7 Anexos: el de Modelo de Solicitud de autorización para comercializar apuestas; el Modelo de declaración jurada de inexistencia de causas de inhabilitación; el Modelo de fianza mediante aval; Modelo de fianza mediante caución; el de Solicitud de autorización de tiendas de apuestas; el de solicitud de autorización de espacios de apuestas; y el de solicitud de autorización de apuestas en recintos deportivos y feriales.

Este Decreto entró en vigor el 15 de Julio de 2014.

Madrid

La Ley 3/2013, de 18 de Junio, (B.O.C.M. núm. 144, de 19 de Junio), de Patrimonio Histórico de la Comunidad de Madrid, introduce en su Disposición Adicional Primera introduce una puntual modificación a un artículo de la Ley 9/1995, de 28 de Marzo (en su redacción dada por la Ley 8/2012), en lo relativo al cómputo del plazo de autorización del plazo de 10 años para las autorizaciones que permiten, a través del desarrollo de los Centros Integrales de Desarrollo (C.I.D.), la instalación de nuevos casinos en Madrid. Este plazo de autorización (que en definitiva autoriza un plazo de moratoria en la nueva expedición de autorizaciones), se reducirá, no obstante, de forma proporcional al grado de cumplimiento y ejecución del Proyecto que hubiera obtenido la autorización.

Además, en la Disposición Transitoria Tercera, se precisa que el derecho a obtener la autorización de una Sala apéndice o satélite, que se otorga a los casinos en funcionamiento se puede ejercitar en cualquier caso, despejando la duda de si esta facultad prevista ya en una Ley de 2011 e inserta en la Ley del Juego de Madrid, era aplicable incluso con la nueva regulación aprobada en la citada Ley 8/2012, que en este punto parecía restringirla.

Esta Ley entró en vigor el 20 de Junio de 2013.

El Decreto 92/2013, de 14 de Noviembre, del Consejo de Gobierno, (B.O.C.M. de 25 de Noviembre) modifica el Reglamento de Casinos de Juego en la Comunidad de Madrid aprobado por Decreto 58/2006, de 6 de julio, y fundamentalmente viene a desarrollar el régimen de las denominadas "Salas apéndice" de los casinos de juego, que son las dependientes y separadas de las salas principales de las que dependen. Estas salas, contempladas ya en la Ley 8/2012, de 28 de Diciembre, requerían de disposiciones reglamentarias de desarrollo, pues la disposición legal solo admitía que se podrá autorizar a cada casino una única sala apéndice. Con ello se concretan los requisitos de las salas, el régimen de autorización aplicable y el procedimiento administrativo necesario para obtener dicha autorización. La superficie será como máximo de 1.000 metros cuadrados, en los que no computa la superficie de la sala destinada a las máquinas de juego, y como máximo de un 25% de la superficie total construida del casino principal; se permitirá la instalación de un máximo de 65 máquinas recreativas y de juego, y un número máximo de 27 mesas de juego de media anual. Y un horario de funcionamiento similar al de la Sala principal.

Las garantías que se establecen ascienden a 350.000 euros en concepto de fianza, para las posibles responsabilidades por obligaciones. Por otro lado, se modifica el régimen de emisión de tarjetas de entrada a las salas de juego de los casinos, permitiendo su sustitución por cualquier otro sistema técnico que permita el reconocimiento inequívoco de la identidad del visitante.

Asimismo, y en otro orden de cosas, se clarifica el régimen aplicable a la participación de capitales extranjeros en las empresas sujetas a inscripción en el Registro del Juego de la Comunidad de Madrid, que hasta ahora restringía a un máximo de 25% la participación extranjera no comunitaria en los supuestos de operación de máquinas de juego, apuestas, y casinos. Se produce una remisión a la legislación estatal en la materia, reflejo de la regulación de la Unión Europea que liberaliza los movimientos de capitales, suprimiéndose la regulación sectorial específica que afectaba a estas concretas actividades de juego.

Este Decreto, que entró en vigor el 16 de Noviembre de 2013, modifica los Artículos 22.1 y Título IV (Artículos 154 a 162) del Reglamento de casinos aprobado por Decreto 58/2006; así como el Art. 6 del Decreto 24/1995, de 16 de Marzo.

La Ley 6/2013, de 23 de Diciembre, (B.O.C.M. de 30 de Diciembre), de Medidas Fiscales y Administrativas incluye varias modificaciones en la materia de juego en sus ámbitos tributario y administrativo. Así, el Artículo 21 aprueba una modificación puntual de la Ley del Juego de Madrid, delegando en el Consejero competente en materia de juego la posibilidad de aprobar los Reglamentos Técnicos de los juegos; y además inserta en la Ley del Juego la posible determinación de un plazo de 10 años para el otorgamiento de nuevos casinos cuando en un futuro se autorice uno nuevo, plazo cuyo inicio fijará el Gobierno mediante Acuerdo.

Además, se establecen ciertas modificaciones en la tributación por Tasa Fiscal sobre el Juego, aunque la única modificación de aplicación inmediata desde el día 1-1-2014 son los nuevos apartados Ocho y Diez del Art. 1 de la Ley de Medidas, que permiten una nueva contabilización de la base imponible de la Tasa en el juego del bingo, que pasa a estar referida al valor neto de la recaudación después de restar a los cartones vendidos el importe de los premios otorgados en cada partida. Y a partir de esta base, se aplica un tipo del 45%, lo que reduce la cuota aproximadamente un 10% con respecto a la que estaba vigente en 2013. Algo parecido en el bingo electrónico, que con la misma base pasa del 30% al 25%.

También se deroga el Artículo 30 de la Ley 8/2012, que era el que establecía la bonificación del 95% en la cuota en el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales devengado en las operaciones incluidas en los Proyectos de los CID.

Siguiendo con las enmiendas presentadas a última hora y aprobadas después, la modificación se extiende a dos o tres aspectos de importancia, aunque solo entrarán en vigor y serán de aplicación general cuando, de nuevo, se otorgue una nueva autorización de casino a un CID, y estemos en presencia por ello , de un casinos nuevo. Todas ellas de naturaleza tributaria, relacionadas con la Tasa de Juego aplicable a los casinos, y son las siguientes:

- (Art. 1, Ap. Seis y Ap. Siete). Se da una nueva redacción al Art. 3.3 1, a) del RD Ley 16/1977, en el sentido de eliminar del cálculo de la base imponible general de los casinos, otras actividades de juego distintas, como la de los bingos, máquinas de juego, juegos por Internet o incluso apuestas y que el titular de los CID puede desarrollar de forma complementaria. Todas ellas deberán seguir su particularizado régimen tributario.
- (Art.1, Ap. Once). Se aplica a los casinos un tipo general del 10%, pero eliminando una serie importante de bonificaciones que estaban contempladas en el apartado que se modifica, procedentes de la creación de empleo e inversiones. Además, sigue permitiéndose la reducción de la base imponible con el importe de las pérdidas derivadas de los préstamos impagados de los jugadores.
- (Art- 1, Ap. Nueve y Doce). Se excluye la tributación por cuota fija a las máquinas tipo "C" a instalar en los casinos. Pero al mismo tiempo sus recaudaciones quedan excluidas de la base imponible general procedente de las mesas de juego, que es la que tributa al 10%. Como las máquinas tipo "C" interconexionadas parece que mantienen una tributación proporcional al 15% sobre la cantidad final recaudada, según otro apartado que sigue vigente, la única solución posible para las demás que sean automáticas es que tributen al tipo general de los juegos, esto es, al 20% sobre la totalidad del importe apostado, lo que desde luego es absurdo y necesitará una aclaración o modificación más adelante.

Con esta perspectiva y a poco que se reflexione, parece correcto pensar, como algunos medios ya han advertido, que se está comenzando a verse redibujado el marco legal de un nuevo y Tercer Casino en Madrid.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014, pero en las modificaciones en materia tributaria solo se aplicará de forma efectiva a la parte relativa a la tributación de los bingos, mientras que las restantes modificaciones se aplicarán cuando se autorice un nuevo casino.

La Orden de 12 de Marzo de 2014, de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.C.M. nº 76, de 31 de Marzo), modifica la Orden de 11 de enero de 2008, de la Consejería de Hacienda, a raíz de la última reforma en el cálculo de la deuda tributaria aplicada al juego del bingo; y se establece el contenido que debe figurar en el anverso y reverso de los cartones utilizados en los juegos del bingo y del bingo simultáneo. Además, se dictan normas en relación con la fabricación y comercialización de los cartones empleados para el juego del bingo simultáneo en la Comunidad de Madrid.

Esta Orden entró en vigor el 1 de Abril de 2014.

La Orden de 20 de Marzo de 2014, de la Consejería de Economía y Hacienda, (B.O.C.M. núm. 84, de 9 de Abril) actualiza el importe de los premios máximos de las máquinas recreativas con premio programado o de tipo B y se modifica la regulación de los dispositivos opcionales relacionados con el precio de las partidas.

La configuración de los límites de premios queda como sigue, según el tipo de máquinas:

Tipo B1 o máquina recreativa con premio programado:
El premio máximo pasa a ser de 400 a 500 veces el precio de la partida jugada.
En el caso de interconexión de máquinas, el premio acumulado que se podrá conceder pasa a ser de un máximo de 1.000 a 2.000 veces el precio de la partida jugada
Tipo B2 o máquina recreativa con premio programado especial para salones de juego establecimientos de juegos colectivos de dinero y azar y casinos de juego:
El premio máximo se mantiene en 1.000 veces el precio de la partida jugada.

En cuanto a la interconexión de máquinas, la Orden pasa a diferenciar entre:

- Interconexión dentro de un mismo establecimiento: se mantiene el límite de 2.500 veces del precio de la partida jugada.
- Interconexión entre establecimientos de la misma clase: límite de 3.500 veces.
- Interconexión de máquinas dentro de un mismo salón de juego: límite de 2.500 veces.
- Interconexión entre salones de juego: límite de 4.000 veces.

Tipo B3 o máquina recreativa con premio basada en el juego del bingo.

El premio máximo se mantiene en el límite de 1.000 veces el valor de lo apostado en la partida.

En el caso de la interconexión de las máquinas el premio máximo acumulado no será superior a la suma del premio máximo de cada una de las máquinas interconectadas con los siguientes límites:
- Interconexión dentro de un mismo establecimiento: límite de 40.000€ (antes 30.000€),
- Interconexión entre establecimientos de la misma clase 80.000€ (antes 60.000€).

La Orden añade la posibilidad de dos dispositivos opcionales:
a) Las máquinas de tipo B1 pasan a admitir partidas cuádruples y quíntuples, es decir partidas cuyo precio sea cuatro o cinco veces el de la partida simple (0.20€). De esta manera, el premio máximo pasa a ser 500€.
b) En las máquinas tipo B2.

En salones de juego: admiten partidas cuyo precio sea hasta 15 veces el de la simple (0.20€), así el premio máximo alcanza los 3.000€.

Resto de establecimientos: admiten partidas cuyo precio sea hasta 10 veces el de la simple (0.20€), así el premio máximo alcanza los 2.000€.

Por último, la Orden aprueba en su Disposición Transitoria una vía rápida para adaptar todas las máquinas instaladas en la actualidad para aquellos modelos que se adapten antes del 30 de Septiembre de 2014. Para ello, las empresas operadoras tendrán que presentar una comunicación por cada máquina adaptada en el plazo de diez días desde que la máquina con las nuevas características se ponga en explotación.

Esta Orden entró en vigor el 10 de Abril de 2014.

La Orden de 21 de abril de 2014, de la Consejería de Economía y Hacienda, (B.O.C.A.M. nº 120, de 22 de Mayo). Aprueba los modelos de autoliquidación 043 "Tasa Fiscal sobre el juego: Bingo" y 048 "Tasa Fiscal sobre el juego: Bingo simultáneo" y se establece la obligación de su presentación por vía telemática de ambos modelos (y del modelo 039 "Otros ingresos") a través de Internet., en la página www.madrid.org.

Esta Orden deroga expresamente la Disposición segunda de la Orden de 21 de Mayo de 2003, del Consejero de Hacienda; los artículos 3 y 4 de la Orden de 21 de Mayo de 2003, del Consejero de Hacienda; los artículos 1,2, 4, 5 y 6.3 de la Orden de 28 de Julio de 2004, del Consejero de Hacienda; y los apartados a y c), de la Resolución de 27 de Mayo de 2008 del Director General de Tributos. Y entró en vigor el 23 de Mayo de 2014.

Melilla

El Acuerdo de 15 de Noviembre de 2013, de la Consejería de Economía y Hacienda, (B.O.Me. nº 5079, de 19/11/2013) modifica la prima de bingo, que se define como una modalidad del Juego del bingo consistente en la obtención de un premio adicional al que se percibe por el premio de bingo ordinario, en la primera partida posterior a aquella en la que se haya alcanzado su cuantía máxima, que podrá fijarse en 30 euros, 50 euros, 100 euros, 200 euros y/o 300 euros, siempre y cuando el número de bolas extraídas en la partida, hasta la consecución del premio, no supere 48. La cuantía de este premio deberá ser autorizada por la Administración de la Ciudad de Melilla, previa solicitud del interesado.

Este Acuerdo entró en vigor el 9 de Diciembre de 2013.

Murcia

La Ley 14/2013, de 26 de Diciembre, (B.O.R.M. núm. 300, de 30 de Diciembre), de Medidas tributarias, administrativas y de función pública en su título II dedicado a las medidas administrativas, trata en su primer capítulo las disposiciones en materia de ordenación del juego. En concreto, se adapta la Ley 2/1995, de 15 de marzo, reguladora del Juego y Apuestas de la Región de Murcia y el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a la Directiva europea 2006/123/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, conocida como Directiva de Servicios, o "Directiva Bolkenstein", y a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, que excluye de su ámbito de aplicación las actividades de juegos de azar que impliquen apuestas de valor monetario.

Según su Exposición de Motivos, en las máquinas recreativas de tipo "A" no se realizan apuestas y no se conceden premios, por lo que la actividad desarrollada a través de las mismas no constituye un juego de azar sino un servicio de ocio, situándose dentro del ámbito regulado por la Directiva de Servicios. La adaptación consiste en excluir del ámbito de aplicación de la normativa de juego a las máquinas de tipo A o recreativas, desde su fabricación hasta su autorización y explotación.

La Disposición Derogatoria única elimina los preceptos de la normativa reguladora del juego anteriormente referidos, en relación a las máquinas recreativas tipo A.

En materia tributaria, modifica puntualmente la Tasa Fiscal sobre el Juego, introduciendo la previsión, para el caso de autorización del bingo electrónico, en un tipo del 15%., que se aplica sobre la base resultante del "win" o diferencia entre el valor de los cartones y los premios. En cuanto a las máquinas de tipo "B", o las asimiladas con premio en especie denominadas grúas, para el ejercicio 2014 se establece una cuota de 3.000 € anuales para las máquinas individuales, y de 3.000 € más un 15% por cada jugador en el caso, y para las "C", de 4.400€ en las individuales y 4.400 más un 15% por cada máquina y jugador en las multipuesto. Se mantiene de forma también excepcional para 2014 la posibilidad de situar un 8% del parque de cada empresa en situación de baja temporal, con vigencia mínima de 3 meses, y en caso de reactivación se tributará un 25% por cada trimestre reactivada. Adicionalmente podrá situarse otro 7% del parque de cada empresa como baja temporales, siempre que se mantenga la plantilla media de la empresa al menos en un 80% respecto a 2013.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2014.

El Decreto 149/2014, de 23 de mayo, (B.O.R.M. núm. 120, de 27 de Mayo) establece los requisitos y el procedimiento para la acreditación de laboratorios de ensayo de material para la práctica de juegos y apuestas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Entre estos requisitos se establece la acreditación oficial expedida por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), o similar de algún Estado Miembro de la Unión Europea, y no podrán tener relación o dependencia con las empresas o entidades interesadas en los resultados de los ensayos; además deberán disponer de un seguro de responsabilidad civil.

La acreditación se realizará mediante una Declaración responsable cuyo modelo también se aprueba, inscribiéndose en el Registro General de Juego con duración indefinida, estableciéndose un reconocimiento de los laboratorios de ensayo acreditados por otras Administraciones Públicas, siempre que los requisitos de acreditación sean análogos.

Este Decreto, que modifica la Orden de 1 de Marzo de 2007 de la Consejería de Economía y Hacienda de Murcia, entró en vigor el 16 de Junio de 2014.

País Vasco

La Ley 7/2014, de 21 de abril, (B.O.E. núm. 97, de 22 de Abril) modifica la Ley 12/2002, de 23 de mayo, por la que se aprueba el Concierto Económico con la Comunidad Autónoma del País Vasco, de manera que se incorporan algunas figuras tributarias que gravan los juegos de azar.

Así, y en cuanto al IRPF y el Gravamen especial sobre los premios de Loterías y Apuestas de SELAE y de la ONCE, o similares, se establece que las retenciones se efectuarán en razón de que el premiado tenga residencia en el País Vasco o en territorio común. Hay que recordar que cada territorio histórico tiene instituida, mediante Norma Foral, su propio Gravamen sobre los premios entregados en estos juegos, levantando la exención que históricamente era aplicable a los mismos.

En cuanto al Impuesto sobre actividades de juego (IAJ), aprobado por la Ley 13/2011, y aplicado sobre el Juego *on line*, se declara como impuesto concertado, con las mismas normas que en el Estado, pero con aplicación a las entidades que tengan domicilio fiscal en el País Vasco. Se establece que la tributación será proporcional al volumen de operaciones realizado en cada territorio, sea el Estado o cada Territorio Histórico. Esta proporción se aplicará también a las modalidades de juego en las que no se pueda identificar el domicilio del jugador, o a los no residentes en España, a salvo que sean procedentes de las apuestas mutuas de SELAE, en cuyo caso regirá el criterio del punto de venta. No obstante lo anterior, en la Disposición Transitoria Duodécima se expresa que la exacción del IAJ derivado de las Apuestas de SELAE corresponderá al Estado, mientras que su comercialización se realice por SELAE.

Para el caso del IAJ, la comprobación e inspección corresponde al órgano inspector del domicilio del operador, aunque el órgano del Estado será competente para hacerlo incluso en los domiciliados en el País Vasco cuando el importe total de apuestas en el ejercicio anterior sobrepase 7 millones de euros y la proporción de apuestas en territorio común sea superior al 75%; por el contrario, será competente el País Vasco, aun estando el domicilio en territorio común, cuando las apuestas anuales superen 7 millones de euros y la totalidad de las operaciones se hubiera realizado en el País Vasco.

En el resto de los Tributos sobre el Juego, sobre los operadores de juego de carácter presencial, se mantienen de forma concertada, en función del lugar de la autorización administrativa, siendo competente para exaccionarla la Diputación Foral del Territorio Histórico donde se hubiera concedido.

Esta Ley, que modifica la Ley 12/2002, de 23 de Mayo, entró en vigor el 23 de Abril de 2014, pero los tributos se entienden "concertados" con efectos del 1 de Enero de 2013.

Sentencias de interés

1. La Sentencia de la Audiencia Nacional (Sala de lo Cont. Admvo. Seccion 8ª) de 3 de Mayo de 2013 estima el recurso contencioso-administrativo deducido contra Resolución de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información sobre imposición de sanción en materia de publicidad de servicios de juego, en cuanto que la modificación de la Ley General de Comunicación Audiovisual, modifica radicalmente el sistema sancionador, y el medio no es responsable de los contenidos publicitarios. Dicha sanción se había impuesto a Sogecable por realizar publicidad de un juego de azar ilícito, organizado por la entidad Fulltilt Póquer. La sentencia expresa que..."En suma, es evidente, en atención a estos trabajos legislativos previos, que el legislador quiso excluir la responsabilidad de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual por los contenidos publicitarios procedentes de terceros, aunque fueran luego difundidos por ellos.

Tan evidente voluntad del legislador no puede ser alterada con una interpretación, que la resolución administrativa califica como armónica por su relación con lo dispuesto en el artículo 58.8 de la propia Ley, pues, además, aparece claro para el Tribunal que precisamente el art. 61.2 de la Ley introduce una excepción a las reglas generales de responsabilidad por las infracciones y las sanciones que se recogen en los demás preceptos.

Esta conclusión interpretativa, ahora desde la perspectiva de la aplicación retroactiva de la norma sancionadora más beneficiosa, nos lleva a la estimación de la presente apelación y a la anulación de la resolución recurrida" .

2. La Sentencia del T.S.J. de Madrid (Sala de lo Cont. Admvo, Sección 2ª) de 8 de Mayo de 2013, estima en parte la cuestión de ilegalidad planteada por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo núm. 22 de Madrid relativa a la Ordenanza Fiscal reguladora de la Tasa por Licencia de Apertura de Establecimientos del año de 2007 del Ayuntamiento de Coslada, en la que se imponía una tarifa de esta Tasa en relación con las máquinas de juego instaladas en los establecimientos de hostelería, que se declara nula. El Tribunal expresa:…"Por tanto, como quiera que no se atribuye a la Administración municipal competencia alguna en relación con la instalación en los establecimientos de máquinas recreativas, así como tampoco en materia de inspección, vigilancia y con-

trol, es claro que ninguna actividad podrá desplegar tendente a "verificar" (término utilizado por la propia Ordenanza fiscal para definir el hecho imponible) si el establecimiento o las máquinas en él instaladas cumplen o no con la correspondiente normativa sectorial de las máquinas recreativas y del juego.

Por tanto, desde la perspectiva expuesta y en relación con la instalación de máquinas recreativas en un establecimiento, la actividad a desplegar por la Administración municipal no difiere, en absoluto, de la debida desplegar en los establecimientos sujetos, únicamente, a la Tarifa general de la Tasa que nos ocupa, por lo que, en atención a todo lo expuesto, la exigencia de la mentada Tarifa especial, definida en el artículo 5.2.2.4, punto 2º), de la Ordenanza Fiscal aquí cuestionada resulta no ser conforme a Derecho y, por tanto, su exigibilidad de forma complementaria a la Tarifa general, tal como determina el artículo 5.3, resulta ser igualmente contraria a Derecho".

3. La Sentencia de la A.Nacional (Sala de lo Cont. Admvo.) Sección 6ª), de 11 junio 2013, reitera la validez de la aplicación del Impuesto sobre Actividades Económicas a las mesas de casinos de juego, a pesar de que el recurrente planteaba la necesidad de revisar la jurisprudencia hasta ahora dictada desde los principios tributarios de igualdad y capacidad económica. La sentencia reitera la jurisprudencia que avala la validez de esta aplicación del tributo aunque en muchos casos sea demostrable que la cuota supera el límite del 15% presunto.

4. La Sentencia de la A.Nacional (Sala Cont. Admva, Secc. 7ª) de 24 de Junio de 2013, reitera de nuevo una pretensión de la Organización O.I.D. para obtener autorización administrativa para el sorteo que promociona. Para ello planteaba si dicho sorteo constituye una rifa autorizable, y cuestiona la validez de la reserva de la ONCE para la realización de esta clase de sorteos, desde la perspectiva del Derecho europeo. La sentencia es tajante en las respuestas, y confirma la denegación administrativa a autorizar estos sorteos.

"Es claro que la venta de cupones -boletos- mediante un precio cierto y determinado, con los que se obtiene un premio en metálico si el número en ellos consignado coincide con los números premiados en el sorteo de la ONCE, constituye indiscutiblemente una de las modalidades de juego descritos en el art. 2 del Real Decreto 1067/1981, en cuyo art. 4.º se exige para la venta de tales boletos o cupones la obtención propia de la correspondiente autorización administrativa, boletos, además, que según el artículo 12 deberán ser oficialmente expedidos por el Ministerio de Hacienda, reputándose, según el art. 18, infracciones a dicho Reglamento, entre otras, la fabricación y distribución de boletos sin la debida autorización previa administrativa y la venta de boletos distintos de los oficiales o en establecimiento no autorizado".

"Por tanto conforme a estas sentencias del Tribunal Supremo la venta de cupones en combinación con el sorteo de la ONCE no es una rifa ya que el Tribunal Supremo considera conforme a derecho las resoluciones del Ministerio del Interior que impusieron sanciones de multa por venta de cupones en combinación con el sorteo de la ONCE, por considerarse, infracción de lo dispuesto en los artículos 1, 2.2 y 12 del Real Decreto 1067/1981 que expresamente excluye de su regulación las rifas y tómbolas".

Y en cuanto a la autorización monopolística a la ONCE y el Derecho Europeo:

"En definitiva, como dijimos en nuestra Sentencia de 16 de diciembre de 2010 dictada en el recurso 62/2010 los juegos de azar no han sido aún armonizados por la normativa comunitaria, y por lo tanto los Estados Miembros pueden no sólo establecer los objetivos de su política en la materia sino que pueden establecer el grado de protección que estimen necesario, incluso restringiendo la libertad de prestación de servicios garantizada en el Tratado, con fundamento en la protección del interés general, con la única limitación de que tales restricciones sean proporcionadas y guarden coherencia con la finalidad que se busca con las mismas.

Teniendo en cuenta estos criterios se considera que en este caso los objetivos dirigidos a garantizar la protección de los consumidores y evitar el fraude pueden considerarse razones de interés general que justifiquen la denegación de la autorización para la celebración por parte de la OID de un sorteo de ámbito nacional similar a la lotería tal como se apunta en la resolución recurrida, siendo por otra parte esos los motivos que según el anteproyecto de la Ley de regulación del juego han llevado a mantener en el mismo la reserva en exclusiva de la actividad del juego de loterías de ámbito estatal o superior al de una Comunidad Autónoma a favor de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado y de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), como operadores de juego que vienen explotando de forma controlada hasta la fecha estas loterías."

5. La Sentencia del TJUE (Sala Tercera), de 12 de Septiembre de 2013 (Asunto "Biasci" y otros), es reiterativa de la anterior jurisprudencia en materia de juegos de azar en relación con los principios de libre prestación de servicios y de establecimiento, en el ámbito de la UE. Así, el Tribunal declara:

1) Los artículos 43 CE y 49 CE deben interpretarse en el sentido de que no se oponen a una normativa nacional que impone, a las sociedades que desean ejercer actividades vinculadas a los juegos de azar, la obligación de obtener una autorización de policía, además de una concesión adjudicada por el Estado para ejercer tales actividades, y que limita la expedición de dicha autorización, en particular, a los solicitantes que ya son titulares de tal concesión.
2) Los artículos 43 CE y 49 CE así como los principios de igualdad de trato y de efectividad deben interpretarse en el sentido de que se oponen a que un Estado miembro que, en violación del Derecho de la Unión, excluyó a una categoría de operadores de la adjudicación de concesiones para el ejercicio de una actividad económica, y que trata de subsanar esa infracción sacando a concurso un número considerable de nuevas concesiones, proteja las posiciones comerciales adquiridas por los operadores existentes estableciendo, en particular, distancias mínimas entre los emplazamientos de los nuevos concesionarios y los de los operadores existentes.

De los artículos 43 CE y 49 CE, del principio de igualdad de trato, de la obligación de transparencia y del principio de seguridad jurídica se desprende que los requisitos y modalidades de una licitación como la controvertida en los litigios

principales y, en particular, las disposiciones que establecen la extinción de concesiones adjudicadas al término de dicha licitación, como las que figuran en la cláusula 23, apartado 3, del modelo de contrato entre la Administración autónoma de los monopolios estatales y el adjudicatario de la concesión sobre los juegos de azar relativos a los eventos distintos de las carreras hípicas deben formularse de manera clara, precisa e inequívoca, extremo que corresponde comprobar al órgano jurisdiccional remitente.

Los artículos 43 CE y 49 CE deben interpretarse en el sentido de que se oponen a una normativa nacional que impide de hecho toda actividad transfronteriza en el sector del juego, con independencia de la forma en que dicha actividad se lleve a cabo y, en particular, en los casos en que tenga lugar un contacto directo entre el consumidor y el operador, y en que los intermediarios de la empresa presentes en el territorio nacional pueden estar sujetos a un control físico con fines de policía. Corresponde al órgano jurisdiccional remitente verificar si ello es así por lo que respecta a la cláusula 23, apartado 3, de dicho modelo de contrato.

Los artículos 43 CE y 49 CE deben interpretarse en el sentido de que, en el estado actual del Derecho de la Unión, el hecho de que un operador disponga, en el Estado miembro en el que está establecido, de una autorización para ofrecer juegos de azar no impide que otro Estado miembro supedite, dentro del respeto de las exigencias impuestas por el Derecho de la Unión, la posibilidad de que dicho operador ofrezca estos servicios a los consumidores residentes en su territorio a la obtención de una autorización expedida por sus propias autoridades."

6. La Sentencia de la A.Nacional (Sala Cont. Admvo, Secc. 7ª) de 30 de Septiembre de 2013 analiza la figura jurídico tributario de la "Tasa" sobre combinaciones aleatorias" reiterando el sometimiento a tributación de estas actividades publicitarias:
"El objeto de esta "tasa", en el sentido expuesto, su hecho imponible y su propia regulación la hacen ajena a cualquier otro tributo, directo o indirecto, que recaiga sobre la renta o el consumo, a que hayan de hacer frente las empresas que solicitan la autorización para la realización de combinaciones aleatorias con fines publicitarios o los beneficiarios de los premios. Pues las combinaciones aleatorias con fines publicitarios de un producto, servicio o empresa, al ofrecer determinados premios, tienen como única contraprestación el consumo del bien, del servicio o ser cliente de la empresa, y como propósito la promoción de las ventas a través del incentivo del premio para el consumidor, siendo indiferente la existencia de un precio para la participación en el juego, pues éste se absorbe por el del producto, ya que es la finalidad y no la onerosidad el elemento característico de la tipificación, que la diferencia de la finalidad perseguida por otros impuestos y que no permite hablar de doble imposición.

Con independencia de lo dicho anteriormente, cualquiera que sea la naturaleza o concepto que se otorgue a tal tributo, el tipo ha de ser el del 10% aplicado al valor de los premios ofrecidos, pues es el que viene establecido de manera expresa en el art. 38.3 del citado Decreto 3059/66 "

7. La Sentencia del T.J.U.E. (Sala Tercera) de 30 de abril de 2014. (Asunto "Pfleger y otros") y la Sentencia del T.J.U.E. (Sala Tercera) de 12 de junio de 2014 (Asunto "Digibet y otros") se refieren a varios aspectos relativos a la explotación de juegos de azar, y nos invita a repasar el estado de la opinión jurisprudencial acerca de estas actividades y del encaje y límites de distintos Ordenamientos estatales ante el principio de libre prestación de servicios que preside el Ordenamiento UE.

La primera de ellas, (Asunto "Pfleger y otros"), nos sitúa ante el Derecho Austríaco, en el que los Lander, en el contexto del Monopolio estatal para la explotación de loterías, tienen atribuida la competencia para autorizar "pequeñas loterías" en ciertos establecimientos, un concepto que ha evolucionado hasta considerar loterías lo que en realidad son máquinas de juego con dinero, con apuestas máximas de un euro y premios máximos de mil euros por jugada; en unas condiciones autorizatorias de limitación numérica y temporal. La explotación de máquinas de esta naturaleza sin dicha autorización se considera un cierto delito tipificado en el Código Penal, y la queja provenía de varios empresarios sancionados por haber sido detectados varias de estas máquinas en establecimientos no autorizados, que incluso fueron incautadas por las autoridades de control y sus titulares finalmente sancionados con multas o prisión sustitutoria.

La segunda, (Asunto "Digibet y otros",) nos remite al Derecho Alemán y al despliegue normativo que se produjo hace ya más de 6 años, con la firma del Tratado cuatrienal de Estado sobre juegos de azar, mediante el que se establecieron normas comunes a todos los Lander en los que se sitúa originariamente la competencia para regularlos, y en el que se prohibía en todos los territorios alemanes la oferta y organización de juegos de azar en Internet, así como la publicidad en TV, Internet y medios telemáticos, con la única excepción de ciertas loterías y apuestas deportivas con la justificación de ofrecer una alternativa adecuada a la oferta ilegal de juegos de azar y combatir su desarrollo y difusión. A su vencimiento en 2012, dicho Tratado fue prorrogado en este punto, con la excepción del Land de Shleswig-Holstein, que poco después aprobó otra norma que permitió el otorgamiento de autorizaciones para estas actividades, aunque en 2013 dio marcha atrás y se adhirió de nuevo al Tratado, viéndose obligada a prorrogar transitoriamente las autorizaciones concedidas. En este contexto, Digibet, que ofrecía apuestas a usuarios alemanes bajo una autorización de Gibraltar fue expresamente condenada e intimada a cesar de ofrecer juegos de azar a personas que se encuentren en territorio alemán.

Tanto en el caso austríaco como el alemán es común la invocación del principio comunitario de libre prestación de servicios, Art. 56 del Tratado UE, desde una perspectiva ya muy delimitada por la Jurisprudencia Comunitaria, que considera que estamos ante actividades de "servicios" de juego, y que las limitaciones nacionales a la prestación de estos servicios son verdaderas restricciones, en forma de monopolio, concesión o autorización, pero cuya imposición están bajo la competencia de los Estados Miembros por tratarse de una materia no armonizada, y que pueden adoptarse por motivos de orden público, de seguridad pública o de salud pública, o justificadas por razones imperiosas de interés general, como la protección de los jugadores o la prevención del fraude o de la incitación a los ciudadanos al gasto excesivo en juego. Sin embargo, esta excepción está condicionada al cumplimiento

de ciertos requisitos de proporcionalidad y no discriminación, y además a que se justifique "el empeño por hacerlo de forma congruente y sistemática".

Y es en este último punto donde se concentran las últimas peticiones prejudiciales planteadas y sobre las que pivotan las sentencias del Tribunal, a veces difícilmente interpretables en sí mismas y que se remiten a la posterior decisión de cada Tribunal Nacional para la integración de la solución definitiva. Recordemos que el Tribunal de Justicia de la UE no es un Tribunal decisorio sino interprete de la Norma Comunitaria.

Pues bien, la respuesta e interpretación en los dos casos estudiados tiene radical sentido distinto.

En el caso austríaco, la normativa aplicada no pasa el examen de adecuación a los requisitos comunitarios, y el TJUE coincide con el Austríaco remitente del caso que las razones de aplicar la restricción, o sea, otorgar la autorización para explotar máquinas de juego solo a unas pocas empresas, no son coherentes por cuanto el verdadero objetivo demostrado por el Estado austriaco no era luchar contra la criminalidad y proteger a los jugadores, sino simplemente maximizar los ingresos del Tesoro Público, lo que desde luego resulta desproporcionado e incoherente y no sistemático, y va más allá de los objetivos que se declara perseguir. Esta advertencia ya había sido analizada con anterioridad (sentencia "Dickinger y Omer"), y muy probablemente determinará la absolución de los empresarios condenados.

En el caso alemán, la respuesta parece ser distinta, por tratarse además de una perspectiva que implicaba la muy peculiar situación que se daba en la práctica. La prohibición de ofertar en territorio alemán se ordenó a instancia de la entidad lotérica de otro Land distinto al que permitió inicialmente la oferta a través de Internet, y fue ratificada por el Tribunal de Renania del Norte Westfalia, y fue recurrida en casación ante el Tribunal Federal que es el que plantea la cuestión prejudicial ante el TJUE. Se trataba de interpretar si la "liberalización" consentida por el primero era compatible con la "prohibición general" del Tratado Alemán, en definitiva si esta prohibición federal, aplicada en el resto de los Lander, era "incoherente" en términos de Derecho Europeo.

La cuestión planteada en el caso alemán, alambicada al máximo por sus proponentes, no podría llegar a otra solución distinta a la que da la sentencia, que califica la prohibición federal alemana como "coherente y sistemática" pues lo contrario hubiera sugerido que la mera liberalización en un territorio concreto de un Estado puede abrir la puerta a los demás, en contra del parecer del propio estado Miembro. Y además para la oferta de juegos de una entidad gibraltareña que ni siquiera gozó de la autorización del díscolo Land.

El Tribunal Europeo trata de suavizar la respuesta con la invocación al hecho adicional de que el propio Land de Schleswig-Holstein se adhiriera finalmente en 2013 al Tratado federal prorrogado, y se uniera finalmente al "redil", manteniendo todavía hoy ciertas autorizaciones transitorias con objeto de evitar indemnizaciones millonarias que hubiera debido afrontar en caso de no hacerlo.

Nota: Puede consultar los contenidos de la obra Legislación sobre el Juego en formato electrónico utilizando el sitio Web http://www.celej.com

© Copyright Loyra Abogados 2014

COLABORACIONES ESPECIALES

Nuevas ideas para tiempos nuevos*

El futuro de las máquinas de azar

Después de más de un centenar de años siendo la principal fuente de ingresos de los juegos de azar, particularmente en los casinos y salas de juego, las máquinas de azar se encuentran en una encrucijada: cómo seguir siendo atractivas para los jugadores de siempre y atraer nuevos jugadores de ahora y de mañana.

Este ha sido uno de los temas más importantes que se han debatido durante la reciente celebración de la G2E en Las Vegas el pasado mes de septiembre y creo que vale la pena seguir reflexionando sobre esta cuestión por su importancia en los resultados de los distintos negocios de juego, que las necesitan para seguir manteniendo ese atractivo centenario.

Dicen algunos, que la industria del juego se encuentra en un periodo de transición, aunque yo prefiero calificar el momento como de evolución; siguiendo la pauta por la que la industria del juego siempre ha tratado de adaptarse a los tiempos en cada momento.

Para contextualizar el momento que vive la industria del juego en general, hay que destacar que su expansión no cesa gracias a la creación de nuevos establecimientos en mercados ya maduros y en nuevos mercados emergentes.

La industria del juego no es ajena a los vaivenes de la economía, menos aún, a los cambios en la evolución de la sociedad y, dejando de momento a un lado los efectos que está teniendo la recesión económica, trataré de centrarme más en lo que respecta a la evolución de la sociedad y todo lo que hace que ésta cambie en sus hábitos y costumbres y, con ello, en sus gustos.

Las máquinas tragamonedas siempre han evolucionado con los tiempos adaptándose de una manera natural al cambio de las tecnologías. Las máquinas tragamonedas electromecánicas de la década de los 60 se convirtieron en tragamonedas de vídeo en los 70, y se transformaron en progresivas a mediados de los 80 llegando a estar totalmente computarizadas en la década de los 90. A partir de este momento se produjo la transformación tecnológica más significativa. Se incorporaron los bonos y juegos identificados con distinta temática popular, lo que ha facilitado que algunas máquinas o modelos sigan siendo los juegos más populares de todos los tiempos, a pesar del paso de los años.

La próxima gran innovación puede ser algo completamente diferente, y puede estar en desarrollo justo en estos momentos.

La cuestión que ahora se debate, tanto durante el G2E como en los distintos grupos de empresas de juego a nivel mundial, es cómo seguir atrayendo nuevos clientes sin perder los existentes, para permitir que la industria del juego evolucione en la misma medida a cómo evolucionan los gustos de sus clientes.

David G. Schwartz que es el director de Investigación del Juego de la Universidad de Nevada-Las Vegas (UNLV's Center for Gaming Research), ha llevado a cabo un análisis de la situación y las tendencias que afectan a la industria del juego en estos momentos.

Si nos centramos en el sector de los casinos en aquellos «hubs» o centros donde se concentran, para ofrecer un escenario de juego más especializado, constataremos que la evolución ha sido constante en los últimos 60 años, desde que surgieron en Las Vegas y Reno en los años 40 y 50 haciendo hincapié en los juegos de mesa, lo que supuso su verdadera expansión, para en los años 60 dispararse en popularidad el juego de blackjack.

Fue precisamente en los años 70-80, cuando las máquinas de azar alcanzaron su máxima aportación a las salas de juego, y desde entonces no han dejado de liderar el capítulo de ingresos, convirtiéndose en el producto indispensable para todas las empresas de juego.

Es tan relevante porque su aportación alcanza entre el 60 y el 90% de los ingresos totales de las salas de juego; apareciendo salas específicas de máquinas de azar además de las que son parte de un casino o de una sala de bingo.

Es por ello que cualquier alteración que se produzca en las máquinas de azar que signifique menores ingresos de los habituales, afecta gravemente a las salas y se convierte en un problema para la viabilidad de muchas empresas de juego.

Esta situación se está percibiendo en parte porque no se atraen nuevos jugadores al ritmo que ha sucedido hasta hace poco, y se asocia con el hecho de que un número significativo de los jugadores más jóvenes no parecen sentirse interesado por las actuales máquinas de azar.

En cuanto a cómo afrontar esta situación, parece que hay al menos dos tendencias al respecto, que vamos a analizar aunque sea brevemente.

(*) Eduardo Morales Hermo, IGC

La primera es que las máquinas de azar que todos conocemos hasta ahora, han de hacerse más atractivas para los nuevos jugadores que son más jóvenes, utilizando contenidos y temas más afines a los juegos, personajes y espectáculos que forman parte de su mundo y se debe tratar de introducir en las máquinas tradicionales títulos y temas tales como «Juego de Tronos», «Mad men», «Walking Dead», con la finalidad de ofrecer juegos de participación en comunidad, bonos acumulativos y alguna forma de interacción para que el jugador llegue a sentir que «participa» personalmente en el juego. Eso abriría el apetito de las nuevas generaciones de jugadores.

Otro enfoque es llevar a cabo cambios fundamentales para conseguir que las máquinas y los jugadores pueden interactuar, bien cambiando "la piel" a los juegos existentes o ajustándolos para ofrecer una nueva experiencia más cercana a los gustos de los jóvenes de hoy que, generacionalmente han crecido con los videos interactivos y con juegos en comunidad.

Este podría ser el caso por ejemplo de un juego que presentó NanoTech Gaming, denominado Vegas 2047, un juego que, a primera vista, parece ser la gama alta de un juego de pinball digital, pero que, a medida que los jugadores acumulan puntos, su valor esperado; (o sea, la cantidad que teóricamente deberían ganar en el transcurso del tiempo) el jugador pueden ganar más de lo que pierde. Después de jugar la última bola, la apuesta del juego tiene lugar en una especie de rueda de la fortuna, y como en las máquinas de azar, el resultado está determinado por un generador de números aleatorios, pero a diferencia de la mayoría de las máquinas, el jugador puede obtener una ventaja. Y, por lo menos, si no la alcanza se ha divertido un poco o entretenido con el juego de pinball. Algo que están identificando las salas de juego y casinos como una forma de acercar su oferta a los que no quieren sentarse delante de una terminal de juego convencional.

Ambas tendencias son complementarias y los fabricantes y desarrolladores están centrados en encontrar soluciones que les acerquen a la demanda, aunque chocan con los efectos de la crisis económica que reduce sus recursos y los de sus clientes, para poder desarrollar y experimentar los nuevos productos y conceptos.

La disyuntiva a la que se enfrentan los desarrolladores de producto y los operadores, es cómo mantener los jugadores tradicionales habituales y, al mismo tiempo, atraer a nuevos jugadores más jóvenes y también a aquellos que no se acercan a una sala de juego o un terminal tradicional. Ninguna de las tres opciones es descartable, en especial porque a las nuevas generaciones se les reconoce mayor capacidad de gasto por lo que las empresas no pueden permitirse el lujo de ignorarlas.

De momento son limitados los resultados de las pruebas que se están llevando a cabo teniendo en cuenta alguna de las consideraciones que se mencionan, pero hasta ahora están siendo positivos, y tendremos una mejor percepción de su impacto a medida que se vayan incorporando más y nuevos juegos orientados a los jugadores de una generación tan afín a las nuevas tecnologías, habituados a juegos muy distintos porque son una mezcla entre la participación y el azar de las máquinas de juego.

La tendencia de acceso al juego mediante dispositivos móviles *on the go*

Uno no termina de asombrarse por la forma en que se está moviendo y transformando la industria y de cómo las mentes brillantes no dejan de optimizar la disponibilidad de la oferta y accesibilidad de sus clientes, hasta lograr una conectividad, invisible y permanente, de 24 horas los 7 días de la semana con el jugador.

Hay una coincidencia general en el diagnóstico sobre el efecto de la tecnología y la innovación, como factores fundamentales para facilitar la expansión universal de la oferta de canales interactivos y su crecimiento constante. De continuar la actual expansión del juego a través de teléfonos inteligentes y tabletas se conseguirá el liderazgo del juego interactivo. Todas las compañías están reconociendo a estos dispositivos (teléfonos inteligentes y tabletas) como estratégicos en su desarrollo, siendo las máquinas de azar o slots y las apuestas deportivas, seguidas de los demás juegos de casino, los productos más apropiados para estos dispositivos.

La tendencia no se detiene ahí, porque otros operadores de juego interactivo están preparando el lanzamiento de sus apuestas deportivas a través de Google Glass, y otros contemplando una configuración para los relojes inteligentes o *smart watches*.

También es evidente que las innovaciones tecnológicas serán cruciales para la gestión del cliente (manejo de las herramientas del CRM), enlazando y sintonizando permanentemente con el cliente, lo que redundará en un incremento de ingresos para las plataformas de juego al optimizar su conocimiento y reacción en tiempo real sobre el jugador.

Quizás pueda quedarme corto en las predicciones sobre el impacto de las innovaciones tecnológicas y las soluciones que estas van a ofrecer, pero resulta muy evidente que todos los operadores de juego que las utilicen de manera profesional, conseguirán no solo ser más accesibles al cliente, esté donde esté, sino que éste les podrá percibir también permanentemente lo que le permitirá acceder a jugar cuándo y dónde le apetezca.

El uso de las tecnología, junto con una permanente inversión en la innovación del producto y la optimización de la imagen de marca y su estrategia de marketing o comercial, será fundamental para mantenerse al más alto nivel competitivo.

La convergencia de la industria del juego

La industria del juego no es diferente a otras industrias en cuanto a su natural evolución para ir adaptándose a la demanda, al mismo tiempo que trata de ofrecer nuevas experiencias que atraigan a nuevos clientes, ampliando de esa manera el universo al que se dirige la oferta de juego.

La innovación y la creatividad siempre han sido y son los factores determinantes que hacen posible esta evolución, utilizando

tanto los medios técnicos como la tecnología que evoluciona paralelamente y que se asocian para conseguir desarrollar también productos y contenidos como vías para canalizarlos hacia los clientes.

Aunque siempre ha sido así, la diferencia que se observa en los últimos años, es la velocidad con la que se está produciendo la evolución. Las tecnologías de la información y con ello los medios que se incorporan a los usos y costumbres de la sociedad, modifican los hábitos de comportamiento produciendo una demanda más exigente que es la tendencia que veremos reflejada en la configuración de la industria del juego en los próximos años.

El juego, hasta hace poco, solo se entendía en su propuesta presencial y, en la industria, los cambios se han ido produciendo dentro de cada uno de los sectores de la misma, evolucionando técnica y tecnológicamente en lo que respecta tanto a los productos como a los contenidos y el continente y, también, en la configuración de los establecimientos de juego procurando acercarse a los clientes y ampliar el universo a quien se dirige esta oferta, manteniéndola en establecimientos específicos de juego u otros locales asimilados.

Pero las nuevas tecnologías de la comunicación han hecho posible la aparición de una nueva forma de llegar a los clientes a través de canales interactivos. El juego *on line*, que comenzó a desarrollarse a mediados de los años noventa y, al que no prestaron atención las empresas de juego presencial, produjo la aparición de nuevos empresarios vinculados a las nuevas tecnologías y el marketing que éstos utilizaron fue para llevar el juego a un universo sin límites, a través de la utilización de internet.

Esta forma de comercializar los distintos juegos de azar fuera de los locales presenciales, cogió por sorpresa a la industria del juego que hasta esos momentos había liderado y dirigido la evolución de la oferta. Con el nacimiento de una industria de juego paralela que ofrecía los mismos productos que ya existían en los locales presenciales, pero a través de un modelo de negocio radicalmente distinto, se ha originado una importante distorsión en lo que hasta ahora había sido una industria que desarrollaba una actividad reglada y que ha sido sorprendida al ver cómo personas y empresas ajenas a su actividad se hacían con el control de una novedosa oferta de los mismos juegos de siempre pero a través de canales interactivos vía internet.

Pero el futuro de la industria del juego volverá a ser reconducido hacia la unificación de la oferta dentro de una sala, en la que «todos» los canales de acceso estarán integrados (lo que ahora se da por denominar convergencia).

A su vez, las empresas de juego *on line* también han identificado la necesidad de integrarse con el juego presencial para potenciar la capacidad de proyección de los nuevos canales interactivos, gracias al «conocimiento» que tiene la industria del juego presencial para mejorar la configuración de las propuestas que se lleven a cabo por canales interactivos.

Las leyes y la regulación de la actividad de juego también deberán tener en cuenta esta evolución, y adaptarse a la normativa para evitar que existan distintas regulaciones de una industria (que simplemente se diferencia por el canal de acceso utilizado por los jugadores y el modelo de negocio) que desarrolla en esencia la misma actividad.

Sin esta colaboración resultará difícil que se pueda producir de manera racional la adaptación de la industria del juego a las tendencias que marcan las nuevas tecnologías de la información y sus efectos sobre la sociedad y los hábitos y costumbres de los ciudadanos.

serie **anuales**

Estudios sobre Juego (esj) es un sello editorial de la Fundación Codere en el que se publican trabajos de investigación sobre la gestión y regulación del Juego de Azar. Su objetivo es convertirse en un referente en la reflexión y análisis de esta actividad, sistematizando sus variables económicas y sociales.

Pretende facilitar a las administraciones públicas y operadores de juego, a los estudiosos y a la opinión pública en general la información necesaria para conocer, planificar y gestionar una opción de entretenimiento que cada vez alcanza mayor importancia en nuestra sociedad y que con Internet ha desbordado ya las fronteras nacionales.

otros **títulos publicados**

Percepción social sobre el juego de azar en España 2014 (V). IPOLGOB, Sección Política y Gestión. VV.AA.

Seis cuestiones sobre el juego de azar. Negocio, Ética y Corrupción. Aranzadi, 2014. Cases, J.I. (dir.) VV.AA.

Homo ludens: the public dimension of gaming. 2014, Aranzadi, VV.AA.

En torno al juego de azar. Actividad, regulación y actores. Aranzadi, 2013, Palomar, A. (Dir.).

El juego diseccionado, 2012, IPOLGOB/esj (Estudios sobre Juego) Lafaille J.M.; Simonis, G.

El Juego on line, 2011, Aranzadi, Palomar A. (Dir.).

títulos **en preparación**

Percepción social sobre el juego de azar en España 2015 (VI), IPOLGOB, Seccion Política y Gestión, VV.AA. Previsión 2015.

serie **anuales**

Anuario del juego en España

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

[2013/14]

El juego de azar es una poderosa industria en España, que suele pasar desapercibida. En términos cuantitativos, mueve alrededor del 2,5% del PIB, y prácticamente todos los españoles y residentes en España juegan, aunque sea a la Lotería Nacional, sobre todo en el sorteo de Navidad, el mayor sorteo del mundo. En términos cualitativos, en España han surgido varias empresas de dimensión multinacional que exportan tecnología (las máquinas de juego son sofisticados aparatos) y *know know* empresarial españoles. En el baremo en el que últimamente parece medirse todo, la industria del juego aporta casi 200.000 empleos, directos e indirectos. Y aporta cantidades ingentes de recursos a través de impuestos especiales (las distintas tasas del juego son, en la práctica, un impuesto especial), los impuestos generales que gravitan sobre todas las empresas y las cotizaciones sociales. Normalmente, las estadísticas sobre esta industria se centran en los volúmenes de juego, pero su dimensión empresarial suele quedar eclipsada. En este Anuario se recopila y ordena la información estadística sobre esta industria y se analiza de manera que sea útil para los profesionales, consultores, gestores de Administraciones, medios de comunicación y público en general. Pero también añade una amplia información sobre los grupos empresariales del juego. Se observará que muchos de ellos mantienen una activa política de inversiones exteriores y hacen inversiones considerables en otros sectores económicos. El juego resulta ser un discreto motor de la economía española.

En España, la concurrencia de diversas Administraciones en la gestión y regulación del juego hace que la visión convencional sea fragmentaria. De hecho, algo que este Anuario trata de remediar es la dispersión creciente de la información. Algunas fuentes de información oficial están perdiendo, aparentemente, la capacidad de recopilar fiablemente la información sobre este sector y su infraestructura.

En un momento en el que España debe replantear su modelo de crecimiento y localizar sectores sobre los que sea posible construir infraestructuras empresariales y generar capital humano cualificado, el juego de azar aparece como un sector del entretenimiento en el que España es una potencia, eclipsada seguramente por una imagen de trivialidad y la dispersión de la información. Inevitablemente el entretenimiento será una vertiente decisiva de la vía española de salida de la crisis, también deseablemente, el entretenimiento será una de las ramas de la economía que más van a crecer. En varias industrias ligadas al entretenimiento España y sus empresas son un referente: turismo, gastronomía, etc. El juego de azar también lo es, aunque lo sea discretamente.

FUNDACIÓN codere

IPOLGOB
Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid

9 788469 715833