serie **anuales**

[2012/13]

Anuario del juego en España

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

José Antonio Gómez Yáñez (director)

FUNDACIÓN codere

IPOLGOB
Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid

esj

José Antonio Gómez Yáñez
(director)

Doctor en Sociología, premio extraordinario, por la Universidad Carlos III. Profesor de Sociología en la Universidad Carlos III. Ha sido Vocal Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno, Director de la Oficina de Madrid de Instituto DYM, Director Técnico de CIMEC-Millward Brown y Associate Director en Millward Brown Spain. Actualmente es Socio de Estudio de Sociología Consultores. Es presidente del Consejo Editorial de *Investigación y Marketing* (revista de AEDEMO), miembro del Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) y de la Directiva de la Federación Española de Sociología.

Coautor de las tres primeras ediciones del estudio *Percepción social del juego en España* (IPOLGOB, 2010, 2011 y 2012). Ha sido director técnico de las siete primeras ediciones del *Anuario SGAE sobre las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales* (1999-2006), autor de *Los Guionistas en España* (2004) y del *Informe sobre hábitos culturales de los españoles* (1999), director de operaciones del mismo estudio para el Ministerio de Cultura en 2010. Ha dirigido diversas investigaciones para la Cámara de Comercio de Madrid, CEDRO, CIS, SubDG. de Propiedad Intelectual del ministerio de Cultura, Dirección General de Tráfico, IESA-Junta de Andalucía, RENFE, SGAE, etc., y de diversas investigaciones de ámbito universitario.

serie **anuales**

Anuario del juego en España [2012/13]

esj

Estudios sobre Juego
© esj

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o cualquier medio, ya sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

Director:
José Antonio Gómez Yáñez, Universidad Carlos III de Madrid

Capítulo Normativa:
CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Coordinación:
Ana Cases Comyn, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Consejo Asesor:
José Ignacio Cases Méndez, Universidad Carlos III de Madrid
Germán Gusano Serrano, Fundación CODERE
Carlos Lalanda Fernández, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)
José Ramón Romero Rodríguez, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Agradecimientos:
Eduardo Antoja Giralt, Vicepresidente de COFAR
Luis Miguel Cabeza de Vaca, Director de Gabinete de Presidencia de CODERE
Oscar Delgado Chesa, Joc Privat, Andemar Cataluña
Fernando Luis Henar, Presidente de CEJ-Bingo
Pedro Lamata Cotanda, Foro Alea, Dirección de Estudios de ANAPAL
Eduardo Morales Hermo, IGC

© 2013 por Estudios sobre Juego de la Fundación Codere

Diseño de la colección: Javier Perea Unceta (ideas@nicandwill.com)
Maquetación: Nic And Will
Impresión: Eurocolor Dos

Impreso en España / *Printed in Spain*

Edita: IPOLGOB-UC3M / Estudios sobre Juego (esj)

ISBN: 978-84-695-8983-0
D.L.: M-41094-2012

serie **anuales**

Anuario del juego en España [2012/13]

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

José Antonio Gómez Yáñez (director)

esj

Presentación

Con gran esfuerzo económico y, porqué no decirlo, intelectual, el Instituto de Política y Gobernanza ofrece nuevamente al público interesado el Anuario del Juego correspondiente a 2012/13.

Hemos conservado en líneas generales la estructura del anterior para facilitar las comparaciones y poder estudiar, en profundidad y generalidad, las corrientes principales que sirven de parámetros en el mercado del juego en España. Pero también hemos introducido variaciones importantes: por un lado, reduciendo la extensión de algunos capítulos (Loterías, ONCE) a los que el año pasado dedicamos una amplia extensión a contar la historia de estos juegos públicos. Por el otro y en sentido contrario, hemos introducido como novedad el estudio de los grupos empresariales privados que desde 1977 se han ido desarrollando en España hasta constituirse, en algunos casos, en importantes multinacionales del juego con implantación en diferentes países de Europa y América.

Dada la carencia de fuentes contrastadas de valor académico, la investigación (sobre la que pensamos es perfectible) ha resultado costosa y difícil. A ello me refería al comienzo de estas líneas. Hemos contado con la inestimable ayuda de algunos protagonistas de los primeros años y así queda reconocido tanto en los créditos de agradecimiento como en las notas a pie de página y esperamos que ello sirva de acicate para que quienes todavía no han colaborado con nosotros acudan en nuestra ayuda y nos faciliten muchos datos que, indudablemente, faltan y no hemos reflejado. Las carencias son nuestras pero en nuestro descargo, repetimos, está que las fuentes son más de tipo oral que académico.

La situación general del juego en España también ha variado sustancialmente. Hasta hace poco la industria del juego estaba compuesta por empresas que desarrollaban su actividad en el marco de lo que se ha dado en llamar "juego presencial". Pero desde hace unos pocos años las empresas de juego virtual se han ido apoderando de una parte importante del mercado si bien los resultados demuestran que no ha sido tan sustanciosa como, en principio, se habían imaginado. La comparación con los resultados obtenidos por estas empresas en otros países así lo corrobora.

También hay que tener en cuenta las modificaciones introducidas –y por introducir- que dos grandes proyectos empresariales –Eurovegas y BCN World- han traído consigo: rebaja de presión fiscal, autorizaciones (en el caso de Madrid) a los casinos existentes para abrir salas apéndices dentro de la propia ciudad, posible modificación de la regulación prohibiendo fumar en locales cerrados, etcétera. El Anuario desea ser testigo de todas estas variaciones del *statu quo* vigente y reflejar con exactitud y neutralidad todos los movimientos habidos.

Quisiera señalar que han sido los estudios del Instituto de Política y Gobernanza quienes han resaltado –frente a la creencia generalizada contraria, pero sin base científica alguna- que la crisis económica que sufre España ha producido una reducción notable de las cantidades jugadas por los españoles. La idea de que en tiempos de crisis se acude al azar para buscar la salvación de nuestros males, no puede ser más falsa. Ni somos un país folclórico ni nuestra esperanza radica en un golpe de suerte. Los datos demuestran que la contracción del gasto en entretenimiento es clara y evidente.

Esta edición del Anuario no alcanza a recoger las referencias producidas por las aportaciones sobre el juego de azar que un distinguido conjunto de siete especialistas realizaron en un grupo de trabajo específico sobre esta actividad con ocasión del XI Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política (AECPA) en su reunión de Sevilla, a mediados del pasado mes de septiembre. Espero que estos trabajos vean la luz pública (por la importancia y novedad, en algunos casos, de los temas tratados) y tengan asimismo reflejo en la próxima edición del Anuario si, superadas las dificultades económicas que agobian a esta iniciativa, podemos seguir adelante con nuestro trabajo.

JOSE IGNACIO CASES
Profesor Emérito de la Universidad Carlos III de Madrid
Miembro del Instituto de Política y Gobernanza

7 7 7
$

Introducción y agradecimientos

El contenido material de este Anuario es sencillo de describir ya que se trata de centralizar en una publicación los datos relativos al juego desde una perspectiva económica, como una vertiente de la amplia y creciente industria del entretenimiento. La proyección pública del juego está dominada por prejuicios: la literatura y el cine lo han asociado indeleblemente a zonas de sombra de la sociedad, prueba inequívoca de que suscita emociones. En el mundo académico no atrae la atención de gran número de investigadores porque, en general, se tiende a considerarlo una actividad superficial, poco relevante en el conjunto de las actividades humanas. Estos prejuicios ocultan la dimensión económica y social del juego como industria. Una actividad que mueve alrededor del 3% del PIB, que ha permitido que varias empresas españolas se conviertan en potentes multinacionales, que da empleo a casi 80.000 personas, no puede ser irrelevante.

Pero el propósito de fondo del Anuario del Juego es convertirse en un soporte para la industria del juego. Aspiramos a que sea un referente informativo, el tipo de publicación que permite a periodistas, consultores, empresas, patronales, etc., tomarla como referencia fiable y como base de trabajo para la toma de decisiones.

Sus contenidos van más allá de la síntesis de los datos que recogen otras publicaciones parciales, tales como las Memorias de SELAE, de la ONCE, de la EAJA –aunque sus ediciones son últimamente irregulares-, de la Dirección General de Ordenación del Juego, son olvidar las publicadas por las patronales Asociación Española de Casinos de Juego (AECJ), Asociación Nacional de Empresarios de Salones Recreativos (ANESAR), Confederación Española de Empresarios del Juego de Bingo (CEJBingo), Confederación Española de Empresarios de Juego (COFAR), Asociación Española de Empresarios de Máquinas Recreativas (FACOMARE) y la Asociación Española de Juego Digital (JDigital).

Aún siendo relevante la sistematización de la estadística disponible, el Anuario en esta edición trata de conseguir tres objetivos que van más allá:

- Aportar una información clara sobre la aportación de la industria del juego a la sociedad, en términos de su contribución al empleo de calidad, regulado a través de convenios colectivos; en impuestos sobre el juego, impuestos de sociedades, IAE, etc., cotizaciones sociales, impuesto sobre la renta de las retribuciones salariales generadas por el sector y el impacto de la actividad en empleo indirecto.
- Dar una visión del juego como una actividad empresarial, en la que hay grandes grupos con estructuras empresariales sólidas, que han acumulado un considerable saber hacer en el entretenimiento, es decir, en uno de los pilares de la economía española.
- Analizar la situación de cada vertiente de la industria del juego, poniendo en relación sus datos estadísticos con otras variables económicas y sociológicas.
- Analizar las novedades legislativas, normativas y jurisprudenciales del juego.

Pensamos que uno de los problemas principales de la industria del juego es el desconocimiento que de la misma tienen los públicos especializados. Por ello, el Anuario, por primera vez, ofrece una visión del panorama empresarial privado del juego. Lo que se concreta en una información esquematizada de los principales grupos empresariales, participaciones de capital, ramificaciones, inversiones en el exterior, etc. La idea central es hacer transparente una industria que para el gran público, y para gran parte de los profesionales de los medios de comunicación, es muy poco conocida. Este trabajo se ha entroncado con un ensayo sobre la historia del sector del juego. Quisiéramos agradecer en este punto la colaboración de varias personas cuyas aportaciones nos han permitido esbozarla: don Luis Miguel Cabeza de Vaca, don Oscar Delgado Chesa –con *La Aventura del Automático* recientemente publicada-, don Eduardo Morales Hermo, don Eulogio Pingarrón, don José Trenero –a través de sus excelentes colaboraciones en blogs de la industria-, y don José Ignacio Cases, cuya colaboración va mucho más allá de este capítulo.

Confiamos en que tener disponible toda la información sobre la industria del juego, tanto estadística como en su configuración empresarial facilitará a los medios de comunicación y a sus profesionales una visión del juego como actividad económica y que la información que ellos proporcionen al público en general sea más objetiva y alejada de los prejuicios convencionales. Conseguir esto sería una palanca poderosa para que la industria del juego mejore sus relaciones con las Administraciones desde una posición más sólida ya que la opinión pública, y publicada, comprendería mejor sus demandas.

Este objetivo, obviamente, no se consigue en un año. La vocación del Anuario es permanecer, ofreciendo un servicio a las empresas que configuran esta industria: sistematizar sus datos y transmitirlos objetivamente, haciéndola más transparente y accesible. Este es el primer paso para despegar a la imagen del juego de los clichés acuñados por el cine y la literatura.

La publicación de este Anuario ha sido posible por el apoyo y la visión del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III, que vienen manteniendo desde hace años una línea de investigación sobre el juego. El soporte financiero de la Fundación Codere ha sido imprescindible para poner en marcha el proyecto del Anuario. Ha financiado sus dos primeras ediciones que han servido como experimento sobre su viabilidad y utilidad para la industria. Esperamos y deseamos seguir contando con su colaboración en el futuro. Pero la vocación del Anuario es representar a la industria, y pensamos que sería bueno que las fuentes de financiación se diversificaran. Debo agradecer al Instituto y a la Fundación Codere su confianza y haberme dado la oportunidad de dirigirlo, así como su constante ayuda en el proceso de investigación.

Agradezco a Carlos Lalanda, José Ramón Romero y Ana Cases su ayuda y atinadas consideraciones e ideas sobre el contenido del Anuario. También a Germán Gusano por su amable colaboración, ideas, sugerencias y ayuda, sin él el resultado final sería inferior.

Por último, y muy especialmente, quiero hacer constar mi agradecimiento a José Ignacio Cases Méndez, a él se debe la idea del Anuario del Juego, por su apoyo, asesoramiento, buen criterio e ideas.

José Antonio Gómez Yáñez
Director del *Anuario del juego en España*

índice

Presentación 005

Introducción y agradecimientos 007

CAPÍTULO 1 **El juego en la economía española y su aportación a la sociedad** 013

Cantidades jugadas: juegos y distribución territorial 013
Empleo en la industria del juego 013
Impuestos, cotizaciones sociales, aportación al Estado e instituciones 013
La fragmentación de la unidad de mercado en el juego presencial 014
Una industria en transformación 014
Tablas y gráficos 016

CAPÍTULO 2 **La industria del juego y sus grupos empresariales** 027

La creación de la industria privada del juego 027
Los empresarios de las "máquinas" 028
Los grupos empresariales de la industria del juego 031
Las características de la industria en 2013 036
Tablas y gráficos 038

CAPÍTULO 3 **Loterías** 051

Lotería Nacional 051
Loterías primitivas 052
Red comercial de SELAE 053
Las loterías catalanas 053
Tablas y gráficos 054

CAPÍTULO 4 **Apuestas deportivas** 079

La transformación de las apuestas deportivas 079
Perfil sociológico de los jugadores de La Quiniela 079
Las apuestas deportivas gestionadas por SELAE 080
Las apuestas en los hipódromos 081
Apuestas deportivas privadas 081
Tablas y gráficos 083

CAPÍTULO 5 **ONCE** 105

La ONCE: un operador en reconversión 105
Los clientes de la ONCE y su red comercial 105
Las ventas, premios y márgenes 106
Tablas y gráficos 107

CAPÍTULO 6 **Casinos** 137

Casinos en España 137
Visitas a los casinos 137
Cantidades jugadas (*handle y* DROP), juego real y GGR (*win*) de los casinos 138
Gasto medio por visita 139
Tablas y gráficos 140

CAPÍTULO 7 **Bingo** 159

El bingo: un sector en reconversión 159
Las salas de bingo 159
Redes de bingo electrónico 159
Visitas a las salas de bingo 160
Ventas de cartones 160
Regulaciones en el sector del bingo 161
Tablas y gráficos 163

CAPÍTULO 8 **Máquinas de juego y salones** 177

Máquinas "B" 177
Máquinas "A" 179
Tablas y gráficos 181

CAPÍTULO 9 ***On line*** 199

El confuso panorama del juego a través de Internet 199
Los jugadores por Internet 199
Los juegos a través de Internet 200
Cantidades jugadas y medios de pago a través de Internet 200
La promoción del juego *on line* 202
Los operadores autorizados 202
Tablas y gráficos 203

CAPÍTULO 10 **Los impuestos sobre el juego** 217

Novedades en el sistema fiscal sobre el juego 217
El sistema fiscal sobre el juego en España 217
Caracterización del sistema fiscal sobre el juego 223
Tablas y gráficos 226

CAPÍTULO 11 **Legislación, normativa y jurisprudencia** 239

Estado 239
Comunidades Autónomas 242
Sentencias de interés 266

El juego en la economía española y su aportación a la sociedad

1. Cantidades jugadas: juegos y distribución territorial

En 2012 se jugaron en España (en el sentido de que se arriesgaron comprando billetes y boletos o apostando) 23.786,4 mill. € en juego presencial, incluyendo el canal Internet de SELAE y ONCE, lo que equivale al 2,4% del PIB[1]. A esta cantidad hay que añadir 2,727,8 mill. € jugados *on line* entre junio y diciembre de 2012, desde cuando hay datos de las webs con licencia de la DGOJ, pero no son cantidades equivalentes. Ambas responden a las cantidades globales jugadas, arriesgadas, pero los juegos *on line* tienen un *handle* muy superior al de los juegos presenciales, es decir, el dinero rota más entre los jugadores (tabla 1, pág. 16). Si en toda acumulación hay el riesgo de heterogeneidad de los factores que se suman en el juego este riesgo es mucho mayor.

La cantidad de juego presencial jugada en 2012 supone un descenso de 1.989 mill. €, en relación con 2011, lo que supone un 7,7%. El descenso ha sido superior a la media en los juegos privados (casinos, bingos y máquinas con premio), en las apuestas hípicas y en una variante de las loterías primitivas que comercializa SELAE (El Gordo de la Primitiva).

La cantidad de juego real en los juegos presenciales, las cantidades jugadas menos los premios, o sea, el margen de las empresas, ascendieron a 8.364,9 mill. €, un 7,2% menos que en 2011. En juego *on line*, entre junio y diciembre de 2012, el juego real sumó 117,4 mill. € (tabla 2, pág. 17). Los márgenes de los distintos juegos son, lógicamente, muy diferentes. Sorprende en todo caso el escaso margen del juego *on line*, sólo un 4,3% de las cantidades jugadas (tabla 3, pág. 18).

Simplificando, tanto si se miden como volumen de juego (cantidades arriesgadas) como en juego real o márgenes de las empresas (*Gross Gaming Revenue*), las cantidades jugadas han descendido la cuarta parte desde 2008, cuando se alcanzaron las máximas cifras: un 26,9% en cantidades jugadas y un 24% en juego real. Ambos datos muestran que la actividad económica vinculada al juego sufre una contracción considerable afectada por la crisis. Los datos disponibles de 2013 indican que esta tendencia continua y alcanza al juego *on line*, contradiciendo las expectativas de que todo lo relacionado con Internet debe crecer.

Las comunidades que más juegan son: Madrid, Cataluña (3.661,8 mill. €, sin incluir la EAJA), Andalucía y Valencia. Superan también los mil mill. €: Castilla y León, Canarias y el País Vasco (tabla 4, pág. 20).

2. Empleo en la industria del juego

Tras estas cifras hay organizaciones empresariales públicas y privadas que dan empleo directamente a 75.595 empleados. En un año el juego ha perdido 1.728 empleos, un 2,2% del existente en 2011. En relación con 2007, cuando se alcanzó el máximo de empleos directos, 84.664, se han perdido 9.069, o sea, el 10,7%. Los datos indican que las empresas están haciendo un gran esfuerzo por mantener el empleo, lo que sin duda está repercutiendo sobre sus beneficios (tabla 5, pág. 20).

El empleo en juego está regulado a través de convenios colectivos de ámbito nacional en SELAE, ONCE y empresas comercializadoras de juegos de azar, con convenios marco para el bingo y los casinos. A su vez, estos sectores tienen varios convenios de nivel regional y, en el caso de los casinos, de empresa (tabla 6, pág. 21).

Puede estimarse que la incidencia del juego genera 158.462 empleos indirectos, aunque en 2008 llegaron a alcanzar los 197.866 (tabla 7, pág. 22).

Es decir, puede considerarse que el descenso del juego como industria ha implicado una pérdida de unos 38.000 empleos indirectos en los últimos cinco años, si se añaden los 9.069 perdidos directamente, superan los 47.000 empleos perdidos durante la crisis.

3. Impuestos, cotizaciones sociales, aportación al Estado e instituciones

Como todos los sectores económicos, el juego revierte a la sociedad buena parte de los ingresos que genera a través de impuestos, cotizaciones sociales, tarifas de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, etc. La tabla 8 (pág. 22) trata de resumir esta aportación en alguno de sus aspectos más relevantes, con datos y estimaciones referidas a 2012:

- En impuestos recaudados por el Estado por apuestas mutuas deportivas y diversas formas de juego *on line*: 212,3 mill. €. De ellos, los 79,2 mill. € procedentes de las quinielas se distribuyen a su vez entre las Comunidades y Diputaciones provinciales (39,6), la Liga de Fútbol Profesional (36,0) y el Consejo Superior de Deportes (3,6). Por el RD 403/2013, de 7 de junio, BOE, 8 de junio, el "impuesto sobre actividades de juego en relación con las apuestas mutuas deportivas" (art. 48.11 y DA 3ª de la Ley 13/2011) se convierte en un extraño impuesto finalista.
- Los impuestos sobre el juego de las comunidades que recaen sobre los operadores privados suponen 1.308,2 mill. €, la mayor parte procedente de las máquinas con premio (774,0 mill. €), y de bingos (328,5 mill. €).
- En Impuesto de Sociedades, las empresas de juego aportan 940,3 mill. €, de ellos 849,1 SELAE y el sector privado una cantidad que puede estimarse en casi 90 millones.
- El Impuesto de Actividades Económicas se puede estimar en 47,6 mill. € que aportan las empresas privadas de juego a los ayuntamientos, básicamente a través de las distintas vías de tributación por este impuesto de las máquinas con premio.
- En cotizaciones a la Seguridad Social el sector privado del juego aporta 284,1 mill. €, incluyendo las cuotas empresariales y las de los empleados.
- El volumen de IRPF pagado por los empleados de las empresas de la industria del juego puede estimarse en 129 mill. €, de ellos 80 procedentes de las empresas privadas.
- Finalmente, los bingos y fabricantes de máquinas con premio amenizadas con música pagan por derechos de autor 1,9 mill. € a SGAE y AGEDI.
- A estas cantidades hay que añadir los 1.600 mill. €, aportación de SELAE al Tesoro Público.
- A través de SELAE y la ONCE el juego ha desplazado 256 mill. € a diversas instituciones sociales: ADO, Federación Española de Balonmano, Hipódromo de La Zarzuela, Cruz Roja, Asociación Española contra el Cáncer y diversas entidades de comunicación y sociales[2].

Un aspecto relevante de los impuestos que recauda sobre la actividad del juego de azar es que la capacidad recaudatoria está disminuyendo en paralelo a la caída de las cantidades jugadas. De 1.815,7 mill. € recaudados por este concepto por el Estado y las Comunidades en 2008 se ha pasado a 1.308,2 en 2012, produciéndose un descenso del 31% (tabla 10, pág. 24).

Esto supone que de los 8.482,3 mill. € de juego real, es decir, de margen de los operadores, unos 4.612 se canalizan hacia impuestos o aportaciones al Estado, a las Comunidades, cotizaciones sociales, derechos de propiedad intelectual, IRPF y aportaciones a diversas entidades sociales. Casi la quinta parte del dinero jugado, el 17,4% a partir de las estimaciones anteriores, revierte de distintas formas hacia la sociedad. Pero si esta cantidad se mide a partir del margen que dejan los juegos, es decir, las cantidades jugadas menos los premios, la proporción que se destina al Estado y a otras instituciones alcanza el 54,3%.

4. La fragmentación de la unidad de mercado en el juego presencial

El juego es una actividad sobre-regulada en su vertiente presencial, en contraste con la liviana reglamentación del juego on *line*. El mercado nacional se ha ido fragmentado a partir de la transferencia de las competencias sobre el juego a las comunidades autónomas hasta configurar 18 mercados diferentes, en los que aspectos técnicos, requisitos legales, trámites administrativos y sistema tributario son dispares. En 2012, la legislación en vigor sobre la industria abarcaba cerca de 5.000 páginas[3], lo que da idea de la complejidad y dispersión legislativa, difícilmente justificable y explicable, siendo, además creciente. En distintos capítulos del Anuario se hará referencia a tal dispersión, vigente incluso sobre los detalles más genéricos de la actividad.

Una vertiente de esta fragmentación es la regulación fiscal, cuyas competencias recaen en las comunidades, excepto el juego *on line* regulado en la reciente Ley 13/2011. La fiscalidad del juego, como podrá comprobarse en un capítulo específico, es diferente en cada una de las 17 comunidades y Ceuta y Melilla, dando lugar a diferencias tributarias difícilmente explicables y a una presión fiscal que está haciendo inviable la supervivencia de parte del sector presencial en varias comunidades. En los dos últimos años, ante la destrucción de empleo en la industria, diversas comunidades han adoptado reducciones de la fiscalidad condicionadas al mantenimiento del empleo.

Además, tanto la legislación fiscal como la normativa técnica cambian a gran velocidad creando una realidad laberíntica con normas solapándose unas con otras. Puede decirse que se tramitan simultáneamente más de media docena de normas en todo momento.

5. Una industria en transformación

El juego sufre una contracción en su conjunto, pero bajo este dato global se esconden tendencias diferentes, que revelan una inductria en rápida transformación, en el que unos sectores emergen mientras otros parecen encontrase en la fase descendente de su ciclo.

Hay vertientes del juego que están creciendo: las loterías primitivas –especialmente Euromillones- y las apuestas deportivas presenciales. En ellas la innovación está permitiendo el crecimiento pese al clima económico adverso.

El juego *on line* no sólo ofrece amplias posibilidades de juego desde el hogar, sino que enlaza con la tendencia a un mayor ocio doméstico que se está registrando con la crisis, las familias tratan de reducir gastos en ocio y esto está afectando a los patrones de consumo de gran cantidad de productos y servicios, el juego entre ellos. Esta tendencia se refuerza, ade-

más, por la aparición en el mercado en pocos años de multitud de aparatos que facilitan esta opción del ocio en el hogar. En el caso del juego *on line*, la gran cantidad de webs para acceder al juego también opera a favor de esta tendencia de fondo. Pero, la crisis ha impactado asímismo sobre los ingresos de los jugadores *on line*. Los datos más recientes hablan de un leve descenso de las cantidades jugadas, algo que viene detectando la Comisión Nacional de Telecomunicaciones desde hace casi año y medio. El crecimiento del juego on *line* en las estadísticas oficiales tiene mucho de afloramiento de una actividad que venía desarrollándose y creciendo, en la opacidad por la ausencia de regulación legal. Una vez regulada, los datos afloran pero la tendencia de fondo es que el juego *on line* también está tocado por la crisis.

Algunos juegos tienen problemas de ciclo de vida como productos: los bingos y la quiniela. Los primeros están en declive desde hace varios años: sus problemas están más allá de aspectos circunstanciales recientes y el perfil de sus clientes está envejeciendo, lo que obliga a pensar en la necesidad de una profunda reconversión, que en parte están afrontando mediante la aplicación de nuevas tecnologías y premios mayores. En Cataluña algunas experiencias en este sentido están teniendo éxito. La quiniela se debilitan porque su modelo de negocio se desenvuelve en un clima adverso no sólo económicamente: Internet y el sector de apuestas deportivas ofrecen alternativas, mientras que la dispersión de las jornadas en la Liga dificulta su seguimiento y disminuye su atractivo como entretenimiento. Además, el descenso de recaudación reduce el atractivo de los premios, en una espiral que se realimenta. A diferencia de los años ochenta cuando el declive de la quiniela coincidió con la pérdida de interés social por el fútbol, los problemas ahora afectan a la quiniela como producto. Por otro lado, los clubes de fútbol ingresan más por la gestión de los derechos de imagen, aunque ello implique desorden en los horarios de juego. La quiniela, por tanto, afronta un futuro complicado.

Algunos sectores reflejan la necesidad de afinar sus políticas de marketing y modelos de negocio ante la aparición de nuevos competidores en sus terrenos naturales: los casinos son un ejemplo de ello, así como la gama de productos de la ONCE. En el caso de los casinos en España se observa un descenso de su atractivo para el turismo, tanto interior como exterior.

Otras vertientes del juego se están transformando. La Lotería Nacional gravita cada vez más sobre el gran sorteo de Navidad, mientras los sorteos semanales captan la atención de un público más especializado, y suscitan una atención cada vez menor.

Por fin, las máquinas y las loterías primitivas sufren el impacto de la crisis pero sus modelos de negocio y la fidelización de sus clientes potenciales hacen pensar que más que problemas de fondo lo que sucede es que sus clientes destinan ahora menos dinero al juego y al esparcimiento en general. Son sectores que reflejan el descenso derivado de la crisis económica.

Notas

[1] Al cierre de la edición del Anuario no están disponibles los datos de 2011 y 2012 de la EAJA de Cataluña.

[2] SELAE: *Memoria Anual 2012*, Madrid.

[3] Véase PALOMAR OLMEDA, Alberto; ANDRÉS ALVEZ, Rafael; PALOMAR LICERAS, Natalia (2012): *Código del Juego*, Aranzadi, Cizur Menor, (Navarra), 2ª edición.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 1

Tabla 1/ **CANTIDADES JUGADAS SEGÚN TIPO DE JUEGO Y OPERADOR (mill. €)**

	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO									
	Nacional	Primitiva	Bonoloto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1977	660,4					145,8				806,2
1978	817,4					159,0				976,4
1979	1.010,6					185,4				1.196,0
1980	1.187,5					275,0				1.462,5
1981	1.306,0					291,0				1.597,0
1982	1.407,3					324,0				1.731,3
1983	1.545,3					392,0				1.937,3
1984	1.628,8					322,0				1.950,8
1985	1.933,8	51,8				370,0				2.355,6
1986	2.076,8	523,0				245,0				2.844,8
1987	2.190,6	883,0				174,0				3.247,6
1988	2.092,8	942,7	244,7			123,0				3.403,2
1989	2.342,6	840,5	211,7			143,0				3.537,8
1990	2.545,2	836,3	224,4			131,0				3.736,9
1991	2.893,3	921,0	214,4			157,0				4.185,7
1992	3.055,6	1.103,2	173,5			205,0				4.537,3
1993	3.088,3	1.128,8	221,1			285,0	22,9			4.746,1
1994	3.211,1	1.182,0	220,9			307,0	67,4			4.988,4
1995	3.322,8	1.211,0	247,7	47,6		372,6				5.201,7
1996	3.386,5	1.306,7	279,8	82,5		423,2				5.478,7
1997	3.530,9	1.471,0	326,4	67,6		499,3				5.895,2
1998	3.776,7	1.493,9	369,1	183,9		469,4	8,1			6.301,1
1999	3.964,3	1.841,6	401,5	234,8		484,0				6.926,2
2000	4.102,8	1.561,6	447,4	277,0		492,7	2,8			6.884,3
2001	4.315,5	1.962,6	525,1	211,5		530,5				7.545,2
2002	4.397,5	1.968,2	536,5	277,9		456,7				7.636,8
2003	4.747,3	2.072,3	612,6	327,3		532,9				8.292,4
2004	4.992,2	2.044,0	591,8	307,3	551,9	533,8				9.021,0
2005	5.233,5	1.872,0	602,2	368,5	723,2	493,6	7,0	1,4	2,3	9.303,7
2006	5.452,7	1.848,6	601,4	355,9	881,4	480,2	10,1	7,3	9,2	9.646,7
2007	5.713,4	1.876,8	617,1	355,6	847,1	547,2	10,1	7,8	10,1	9.985,2
2008	5.644,6	1.857,5	613,6	388,1	960,3	557,4	10,5	5,2	10,0	10.047,2
2009	5.425,3	1.823,5	623,1	366,3	1.046,5	533,1	10,5	4,2	12,1	9.844,6
2010	5.323,5	1.703,2	602,0	407,2	1.047,5	487,9	9,7	3,0	8,2	9.592,3
2011	5.267,8	1.616,2	592,6	374,4	1.469,7	381,3	9,6	3,0	8,1	9.722,6
2012	5.016,3	1.510,7	554,3	335,9	1.456,9	360,1	10,4	2,5	5,9	9.252,8

Notas:

(*) Máquinas: 1989, 1990 y 1991 no se han incluido los ingresos estimados para las máquinas tipo “A”.

(**) Juego *on line*, Junio-Diciembre 2012.

JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA

	Casinos	Bingos	Máquinas (*)	Apuestas Deportivas	Total Privados	ONCE	EAJA Cataluña	Apuestas Hípicas	Total presencial	*On line* (**)
1977		70,3			70,3	109,4			985,9	
1978	51,1	509,1			560,2	132,8			1.669,4	
1979	237,4	1.007,9			1.245,3	159,3			2.600,6	
1980	281,9	1.431,6			1.713,5	184,5			3.360,5	
1981	328,8	1.658,8	6.911,0		8.898,6	211,0			10.706,6	
1982	369,6	1.730,0	6.628,4		8.728,0	234,4			10.693,7	
1983	405,4	1.886,0	7.026,1		9.317,5	267,0		Quin. Hípica	11.521,8	
1984	432,5	2.034,0	7.447,7		9.914,2	632,0		30,0	12.527,0	
1985	483,7	1.903,0	7.745,5		10.132,2	772,6		27,9	13.288,3	
1986	544,1	2.254,1	6.743,6		9.541,8	984,2		16,5	13.387,3	
1987	686,2	2.657,7	7.329,8		10.673,7	1.136,8		11,5	15.069,6	
1988	768,9	2.904,1	6.943,0		10.616,0	1.336,0		6,7	15.361,9	
1989	861,4	3.437,1	8.026,0		12.324,5	1.404,2		5,2	17.271,7	
1990	1.055,1	3.477,2	8.945,0		13.477,3	1.561,0		4,2	18.779,4	
1991	1.002,0	3.721,3	7.298,0		12.021,3	1.877,0		3,1	18.087,1	
1992	971,1	3.961,3	7.745,4		12.677,8	1.925,8		1,6	19.142,5	
1993	925,1	3.818,7	7.652,0		12.395,8	2.071,2			19.213,1	
1994	931,3	3.808,2	7.202,3		11.941,8	2.202,2		0,7	19.133,1	
1995	943,8	3.757,4	7.572,0		12.273,2	2.317,3			19.792,2	
1996	951,9	3.679,9	6.617,8		11.249,6	2.320,3			19.048,6	
1997	1.105,2	3.672,0	7.512,4		12.289,6	2.257,7			20.442,5	
1998	1.228,8	3.709,6	8.836,4		13.774,8	2.291,5			22.367,4	
1999	1.381,2	3.723,6	9.565,7		14.670,5	2.289,8			23.886,5	
2000	1.580,6	3.819,0	10.416,2		15.815,8	2.432,3			25.132,4	
2001	1.687,2	3.755,4	10.592,1		16.034,7	2.457,5			26.037,4	
2002	1.799,1	3.666,9	10.367,9		15.833,9	2.383,2	74,4	Hip. Lasarte	25.928,3	
2003	1.914,1	3.929,6	10.292,4		16.136,1	2.299,3	87,3	0,6	26.815,7	
2004	2.067,5	3.854,1	10.076,3		15.997,9	2.262,6	90,7		27.372,2	
2005	2.444,8	3.833,5	10.729,2		17.007,5	2.023,6	87,9		28.422,8	
2006	2.459,6	3.694,2	10.938,6		17.092,4	2.142,7	91,3		28.973,0	
2007	2.550,7	3.661,4	12.626,7		18.838,8	2.165,3	145,5	Hip. Zarzuela	31.134,8	
2008	2.286,9	3.374,8	14.498,6		20.160,3	2.100,6	228,5	8,2	32.544,8	
2009	1.990,9	2.930,1	13.364,1	141,4	18.426,4	1.980,8	257,0	6,3	30.515,3	
2010	1.857,3	2.687,6	11.338,7	238,0	16.121,6	1.863,1	252,5	6,0	27.836,8	
2011	1.612,0	2.007,7	10.163,5	309,7	14.052,9	1.956,3		5,4	25.775,4	
2012	1.490,0	1.841,0	8.879,0	405,1	12.615,1	1.913,9		4,6	23.786,4	2.727,8

Fuentes:
1 Ministerio del Interior: *Informes Anuales sobre el Juego en España.* (1986-2010), Madrid, años correspondientes.
2 Dirección General de Ordenación del Juego: *Memoria anual 2011* y *Memoria anual 2012*. Madrid.
3 Memorias Loterías y Apuestas del Estado (SELAE).
4 Memorias Anuales Fundación ONCE.
5 GARCIA GUDIÑA, F.; LAMATA COTANDA, P.: *Libro blanco de la industria y mercado del juego en España,* Foro Alea, Madrid, 2008, para datos de La Quiniela.
6 RAMOS, F.: "La Lotería Nacional en España, 1850-2000, Perfil Histórico del consumidor de loterías". *IV Congreso Asociación Española de Historia Económica*, 2008, para datos de Lotería hasta 2005.
7 Hipódromo de La Zarzuela. Memorias anuales.
8 Para el Hipódromo de Lasarte en 2003: Diario Vasco,13 de Septiembre de 2003, en ANDRÉS, R.: "El marco de legislación de las apuestas hípicas", PALOMAR, A. (coord): *Régimen del juego en España*, Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 2006, pág. 395.
9 Varios: *Percepción social sobre el juego de azar en España IV,* IPOLGOB, Universidad Carlos III, Madrid, 2013, para juego *on line*.
10 Memoria Anual EAJA para datos EAJA.
11 Elaboración propia para apuestas deportivas de iniciativa privada.

Tabla 2/ **EVOLUCIÓN DEL GASTO REAL (GASTO DE LOS JUGADORES DESCONTADOS LOS PREMIOS) *GGR (GROSS GAMING REVENUE)* (mill. €)**

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

	Nacional	Primitiva	Bonoloto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1995	996,8	544,9	111,5	21,4		167,7				1842,3
1996	1.015,9	588,0	125,9	37,1		190,4				1957,4
1997	1.059,3	661,9	146,9	30,4		224,7				2123,2
1998	1.133,0	672,3	166,1	82,8		211,2				2265,3
1999	1.189,3	828,7	180,7	105,7		217,8				2522,1
2000	1.230,8	702,7	201,3	124,7		221,7				2481,3
2001	1.294,7	883,2	236,3	95,2		238,7				2748,0
2002	1.319,3	885,7	241,4	125,1		205,5				2776,9
2003	1.424,2	932,5	275,7	147,3		239,8				3019,5
2004	1.497,7	919,8	266,3	138,3	276,0	240,2				3338,2
2005	1.485,9	842,4	271,0	165,8	361,6	222,1	3,1	0,6	1,0	3353,7
2006	1.504,8	831,9	270,6	160,2	440,7	216,1	4,6	3,3	4,1	3441,4
2007	1.717,4	844,6	277,7	160,0	423,6	246,3	4,5	3,5	4,6	3683,6
2008	1.848,3	835,9	276,1	174,7	480,2	251,3	4,8	2,3	4,5	3878,1
2009	1.895,3	820,6	280,4	164,8	523,3	239,9	4,7	1,9	5,5	*3929,5
2010	1,704,5	766,4	270,9	183,2	523,8	219,6	4,4	1,4	3,7	3677,7
2011	1.744,4	727,3	266,7	168,5	734,8	171,6	4,2	*1,3*	*3,6*	3822,4
2012	1.696,3	680,7	249,4	151,1	728,4	162,0	4,8	*1,1*	*2,6*	3676,4

Fuentes: elaboración propia a partir de las fuentes citadas en la tabla 1.
* En los datos de 2009 hay un desajuste en los datos de premios en juegos activos de 8,9 mill. €.

Tabla 3/ **GASTO REAL DE LOS JUGADORES SOBRE LAS CANTIDADES ARRIESGADAS (%)**

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

	Nacional	Primitiva	Bonoloto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1995	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			35,4
1996	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			35,7
1997	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,0
1998	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,0
1999	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2000	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,0
2001	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2002	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2003	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2004	30,0	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	37,0
2005	28,4	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	36,0
2006	27,7	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	35,7
2007	30,1	45,0	45,0	45,0	50,2	45,0	45,0	45,0	45,0	36,9
2008	32,7	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	46,4	45,0	45,0	38,6
2009	34,8	45,0	45,0	45,0	50,2	45,0	45,0	45,0	45,0	39,9
2010	32,0	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	38,4
2011	33,1	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	43,8	43,7	44,8	39,3
2012	33,8	45,1	45,0	45,0	50,0	45,0	46,2	44,0	44,1	39,7

Fuentes: elaboración propia a partir de las fuentes citadas en la tabla 1.

JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA

	Casinos	Bingos	Máquinas	Apuestas Deportivas	Total Privados	ONCE	EAJA Cataluña	Apuestas Hípicas	Total	*On line*
1995	222,0	1.127,2	1.893,0		3.242,2	1.112,3			6.196,9	
1996	227,3	1.104,0	1.654,5		2.985,8	1.113,7			6.056,9	
1997	258,8	1.101,6	1.878,1		3.238,5	1.083,7			6.445,4	
1998	272,5	1.112,9	2.209,1		3.594,5	1.099,9			6.959,8	
1999	305,8	1.117,1	2.391,4		3.814,3	1.099,1			7.435,6	
2000	361,0	1.145,7	2.604,1		4.110,8	1.167,5			7.759,5	
2001	389,4	1.126,6	2.648,0		4.164,1	1.179,6			8.091,7	
2002	423,1	1.304,3	2.592,0		4.319,5	1.143,9	31,0		8.271,4	
2003	431,3	1.368,3	2.573,1		4.372,6	1.103,7	36,4		8.532,2	
2004	471,8	1.341,6	2.519,1		4.332,5	1.086,1	37,4		8.794,2	
2005	550,6	1.329,8	2.682,3		4.562,7	971,3	35,8		8.923,5	
2006	552,7	1.405,6	2.734,7		4.693,0	1.028,5	37,0		9.200,9	
2007	556,8	1.364,6	3.760,3		5.681,7	1.039,4	40,3		10.713,1	
2008	498,8	1.267,6	4.319,0		6.085,3	1.008,3	41,3	2,1	11.409,7	
2009	428,7	1.082,9	3.982,2	26,3	5.520,2	950,8	42,1	1,6	10.904,2	
2010	387,8	987,6	3.377,0	42,8	4.795,2	945,0	38,1	1,5	10.129,5	
2011	340,1	715,7	3.014,9	55,4	4.138,1	1.051,5	nd	1,4	9.614,2	
2012	307,4	637,0	2.651,6	73,8	3.669,8	1.017,7	nd	1,0	8.364,9	117,4

JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA

	Casinos	Bingos	Máquinas	Apuestas Deportivas	Total Privados	ONCE	EAJA Cataluña	Apuestas Hípicas	Total	*On line*
1995	23,5	30,0	25,0		26,4	48,0			31,3	
1996	23,9	30,0	25,0		26,5	48,0			31,8	
1997	23,4	30,0	25,0		26,4	48,0			31,5	
1998	22,2	30,0	25,0		26,1	48,0			31,1	
1999	22,1	30,0	25,0		26,0	48,0			31,1	
2000	22,8	30,0	25,0		26,0	48,0			30,9	
2001	23,1	30,0	25,0		26,0	48,0			31,1	
2002	23,5	35,6	25,0		27,3	48,0	41,7		31,9	
2003	22,5	34,8	25,0		27,1	48,0	41,7		31,8	
2004	22,8	34,8	25,0		27,1	48,0	41,3		32,1	
2005	22,5	34,7	25,0		26,8	48,0	40,7		31,4	
2006	22,5	38,1	25,0		27,5	48,0	40,6		31,8	
2007	21,8	37,3	29,8		30,2	48,0	27,7		34,1	
2008	21,8	37,6	29,8		30,2	48,0	18,0	25,0	34,6	
2009	21,5	37,0	29,8	18,6	30,0	48,0	16,4	25,0	35,2	
2010	20,9	36,7	29,8	18,0	29,7	50,7	15,1	25,0	35,5	
2011	21,1	35,6	29,8	18,0	29,4	53,7		25,0	35,0	
2012	20,6	34,6	29,7	18,2	29,1	53,2		21,7	35,0	4,3

Tabla 4/ **CANTIDADES GLOBALES JUGADAS. POR COMUNIDADES (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	4.652,16	4.565,44	4.375,88	3.896,82	3.703,73	3.737,53
Aragón (*)	1.003,61	1.054,72	976,56	877,12	831,45	783,58
Asturias	717,40	732,45	693,13	618,08	590,42	531,54
Baleares	831,05	878,11	785,57	686,97	692,57	675,80
Canarias	1.581,08	1.601,35	1.452,58	1.374,04	1.293,24	1.047,39
Cantabria	391,68	378,80	360,65	325,56	319,81	282,17
Castilla La Mancha	1.056,17	1.192,26	1.135,67	1.034,20	972,00	907,44
Castilla y León	1.843,26	1.946,28	1.867,38	1.695,95	1.633,43	1.494,10
Cataluña (*)	5.042,55	5.327,53	5.010,93	4.579,52	4.028,13	3.661,72
Extremadura	637,70	678,84	649,27	593,50	573,27	505,86
Galicia	1.204,17	1.530,76	1.115,93	1.030,23	973,34	955,38
Madrid (**)(***)	5.022,80	5.300,28	5.158,12	4.808,08	4.225,08	4.034,19
Murcia	1.130,98	1.162,32	1.034,14	919,55	867,34	718,64
Navarra (**)	316,74	343,18	329,91	273,57	287,70	271,94
País Vasco (**)	1.418,24	1.485,33	1.450,50	1.375,73	1.325,39	1.152,44
Rioja	231,67	246,86	288,31	214,17	195,25	161,01
Valencia (Comunidad)	3.949,34	4.027,34	3.730,33	3.425,81	3.142,74	2.749,24
Ceuta	55,19	56,19	42,19	36,49	28,98	18,15
Melilla	41,09	42,97	27,41	23,98	22,49	20,75
Internet	7,99	14,38	29,59	47,48	68,25	78,39
TOTAL	31.134,81	32.565,41	30.515,25	27.836,81	25.775,42	23.786,40

Notas:
(*) Incluye recaudación EAJA hasta 2010. Datos de EAJA posteriores no disponibles.
(**) Incluye apuestas deportivas.
(***) Incluye apuestas hípicas en hipódromo.

Tabla 5/ **EMPLEO DIRECTO GENERADO POR EL SECTOR DEL JUEGO PRESENCIAL**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Administraciones de Lotería (SELAE)(*)	12.267	12.015	12.012	11.970	12.399	12.162
SELAE: Servicios centrales (**)	629	603	572	546	486	473
SELAE: Servicios Técnicos de Loterías (*)	180	200	200	210	242	242
ONCE: Vendedores de la red comercial (***)	21.688	21.597	21.505	20.542	20.071	19.818
ONCE: Servicios centrales	nd	nd	nd	nd	nd	nd
EAJA	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Casinos (****)	7.200	7.300	7.500	7.300	6.900	6.475
Bingos (****)	13.200	13.000	12.400	11.600	10.725	10.425
Máquinas B (hostelería y salas de juego) (****)	29.500	29.500	28.800	27.800	26.500	26.000
Total	84.664	84.215	82.989	79.968	77.323	75.595

Notas:
(*) SELAE: Memorias Anuales, estimacion propia, tres empleos por administración de loterías de la red básica.
(**) SELAE. Memorias Anuales. Para STL estimación a partir de datos de cada Memoria Anual.
(***) ONCE. Memorias Anuales de la Fundación ONCE. El dato de 2008 se ha estimado por interpolación.
(****) De 2007 a 2010: SÁNCHEZ FAYOS, J.: "Nuevo Escenario del juego en España: normalización del sector", *XVI Congreso Nacional COFAR 2011*, Madrid. Para 2011 estimación propia a partir de los datos de cada sector.

Tabla 6/ **CONVENIOS COLECTIVOS EN LA INDUSTRIA DEL JUEGO**

Ámbito	Denominación del convenio	Aplicación
Nacional	Convenio de Administraciones de Loterías	España
Nacional	Convenio Marco del Bingo	España
Nacional	Convenio de vendedores de ONCE	España
Provincia	Convenio de Bingo	Alicante
Provincial/Comunidad	Convenio de Bingo	Baleares
Provincial/Comunidad	Convenio de Bingo	Cantabria
Comunidad	Convenio de Bingo	Cataluña
Comunidad	Convenio de Bingo	Galicia
Comunidad	Convenio de Bingo	Guipúzcoa
Comunidad	Convenio de Bingo	Madrid
Provincia	Convenio de Bingo	Málaga
Provincia	Convenio de Bingo	Vizcaya
Provincia	Convenio de Bingo	Valencia
Empresa	Casino Bahía de Cadíz	Cádiz
Empresa	Casino Nuevo San Roque	San Roque (Cádiz)
Empresa	Casino Nueva Andalucía (Marbella)	Marbella (Málaga)
Empresa	Casino de Torrequebrada (Benalmádena)	Benalmádena (Málaga)
Empresa	Casino de Zaragoza	Zaragoza
Empresa	Casino de Ibiza	Ibiza (Baleares)
Empresa	Casino Marítimo (Mahón)	Mahón (Menorca) (Baleares)
Empresa	Casino de Mallorca	Palma (Mallorca) (Baleares)
Empresa	Casino de Taoro (Puerto de la Cruz)	Puerto de La Cruz (Tenerife)
Empresa	Casino Playa de las Américas (Adeje)	Adeje (Tenerife)
Empresa	Casion de Santa Cruz de Tenerife	Santa Cruz (Tenerife)
Empresa	Casino Tamarindos	Gran Canaria (Las Palmas)
Empresa	Gran Casino de Las Palmas	Gran Canaria (Las Palmas)
Empresa	Casino Oasis Gran Casino	Lanzarote (Las Palmas)
Empresa	Gran Casino de Ceuta	Ceuta
Empresa	Gran Casino de El Sardinero	Santander
Empresa	Casino Conde Luna	León
Empresa	Casino Ribera de Tormes	Salamanca
Empresa	Casion de Castilla y León (Boecillo)	Boecillo (Valladolid)
Empresa	Grup Peralada	Cataluña
Empresa	Casino Atlántico	La Coruña
Empresa	Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)
Empresa	Casino Gran Madrid	Madrid
Empresa	Gran Casino de Melilla	Melilla
Empresa	Casino Rincón de Pepe	Murcia
Empresa	Nuevo Gran Casino Kursaal	San Sebastián (Guipúzcoa)
Empresa	Electra Rioja Gran Casino	Logroño (La Rioja)
Empresa	Gran Casino Nervión	Bilbao (Vizcaya)
Empresa	Casino del Mediterráneo	Villajoyosa (Alicante)
Empresa	Casino Monte Picayo	Puzol (Valencia)
Empresa	Gran Casino de Extremadura	Badajoz
Empresa	Casino de Castellón	Castellón
Empresa	Automáticos Orenes	Murcia

Fuente: UGT, Federación de Comercio, Hostelería, Turismo y Juego.

Tabla 7/ **ESTIMACION DEL EMPLEO INDIRECTO GENERADO POR EL SECTOR DEL JUEGO PRESENCIAL**

		2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gasto total en juego	mill. €	31.403	32.939	30.974	28.506	26.387	23.786
Gasto efectivo en juego presencial, descontados premios	mill. €	10.445	11.016	10.445	9.459	8.964	8.365
Multiplicador de la producción (Matríz Leontieff)	1,5826						
Efecto total sobre la producción	mill. €	16.530	17.433	16.531	14.969	14.187	13.238
Multiplicador excluyente de consumos intermedios	0,5228						
Aportación al PIB	mill. €	8.642	9.114	8.642	7.826	7.417	6.921
Remuneracion de asalariados (€)	0,4931	4.261	4.494	4.262	3.859	3.657	3.413
Excedente bruto de explotación (€)	0,3977	3.437	3.625	3.437	3.112	2.949	2.752
Conversión en empleos (multiplicador)	1,19*0,00001						
Aportación al empleo en otros sectores (empleo indirecto)	Empleos	197.869	208.678	197.871	179.179	169.815	158.462

Fuente: Elaboración propia a partir de: ALGARRA PAREDES, A.; ESPEJO-SAAVEDRA EZQUERRA, J. L.; BORDONADO BERMEJO, J.: "La importancia del juego en la economía española: elaboración de un modelo de impacto a partir del marco input-output", en PALOMAR, A. (coord.), *Régimen del juego en España*, Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 2006, pág. 69.

Tabla 8/ **RECURSOS GENERADOS POR EL JUEGO Y SU DISTRIBUCION EN IMPUESTOS Y APORTACIÓN AL ESTADO 2012 (mill. €)**

Tipo de promotor	Promotor		Cantidades Jugadas	Juego Real / Ingresos netos (GGR)	Aportación al Estado	Aportación a instituciones		
						Institución	Recaudación (%)	mill. €
Empresas públicas	SELAE (*)	Loterías	8.874,1	3.505,9	1.600,0			
(Incluye Adminis.)		Dep. no quiniela	18,8	8,5		Cruz Roja		15,1
						Hipódromo La Zarzuela		5,5
						Asoc. Española Cáncer		3,3
						ADO. Asoc. Dep. Olímpico		1,0
						Premios Goya		0,5
						Vuelta ciclista a España		0,5
						Colegio San Ildefonso		0,4
						National Geographic		0,1
						Otras inst. benéficas		0,2
		Quiniela	360,1	162,0				
						RFEF	4,55 %	
						Diputaciones	49,95 %	
						LNFP	45,50 %	
	EAJA					Generalidad de Cataluña		
Org. sociales	ONCE		1.913,9	1.017,7		ONCE		230,0
Operadores Privados	Casinos		1.490,0	307,4				
	Bingos		1.841,0	637,0				
	Máquinas "B"		8.879,0	2.651,6				
	Ap. deportivas e hípicas		409,7	74,8				
	Rifas, sorteos y tómb.							
	Juego *On line*		2.727,8	117,4				
Total			26.514,4	8.482,3	1.600,0			256,6

Fuente: Elaboración propia a partir de las diversas fuentes del Anuario y estimaciones a partir de las regulaciones legales.

Tabla 9/ **INGRESOS TRIBUTARIOS DEL ESTADO DERIVADOS DEL JUEGO**

Concepto	Cuota tributaria (€)
Apuestas mutuas deportivos benéficas	37.247.773,31
Apuestas hípicas estatales	239.975,70
Rifas	7.449,56
Concursos	1.702.885,21
Apuestas deportivas de contrapartida	13.515.388,06
Apuestas hípicas de contrapartida	181.068,16
Otras apuestas de contrapartida	223.650,55
Otros juegos	12.147.767,94
Apuestas deportivas cruzadas	1.173.460,77
Otros juegos	3.297.539,72
Total	69.736.958,98

Fuente: DGOJ, Memoria anual 2011, Madrid, pág. 61.

Impuesto sobre el juego (Estado)	Tasa de gestión administrativa del juego (Ley 13/11)	Impuesto sobre el juego (Comunidades)	Imp. Sociedades (Estado) (estimación)	Imp. Actividades Económicas (estimación)	Cotizaciones sociales (Empresa y emplea-dos) (estimación)	IRPF Empleados (estimación)	Derechos de autor SGAE, AGEDI (estimación)
	10,3		849,1	nd	60,6	*21,9*	
79,2							
3,6							
39,6							
36,0							
				nd	0,0	15,2	
		63,7	8,5	8,6	33,7	11,8	
		328,5	11,5	13,1	54,3	18,9	0,9
		774,0	68,9	25,9	135,5	47,2	1,0
		6,9	2,3				
		1,9					
133,1							
212,3	10,3	1.308,2	940,3	47,6	284,1	115,0	1,9

Tabla 10/ **DESGLOSE DE LOS IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO (CASINOS, BINGOS Y MÁQUINAS) Y OTROS ASOCIADOS, POR COMUNIDADES (€)**

		2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía						
	Casinos	14.311.350,00	8.877.000,00	4.212.000,00	7.635.757,00	6.374.000,00
	Bingos	111.532.000,00	93.007.000,00	84.834.000,00	60.130.194,00	48.713.000,00
	Máquinas	147.412.000,00	142.240.000,00	137.902.000,00	117.848.067,00	121.121.000,00
	Rifas y tómbolas	211,28	92.000,00	72.000,00	247.325,00	
	Total	273.255.561,28	244.216.000,00	227.020.000,00	185.861.343,00	176.208.000,00
Aragón						
	Casinos	2.096.282,12	1.870.179,50	1.314.715,28	872.504,32	624.000,00
	Bingos	34.162.689,60	28.735.430,40	25.779.772,80	18.052.373,04	15.333.000,00
	Máquinas	33.356.412,00	34.860.300,00	33.283.566,00	29.074.030,76	28.022.000,00
	Rifas y tómbolas	40.138,01	21.355,12	47.685,32	105.931,98	752.987,44
	Total	69.655.521,73	65.487.265,02	60.425.739,40	48.104.840,10	44.731.987,44
Asturias						
	Casinos	2.288.150,76	2.134.447,49	1.305.027,23	871.901,78	494.000,00
	Bingos	12.275.193,60	14.588.506,73	11.190.815,23	7.059.052,80	6.061.000,00
	Imp sobre el bingo				2.419.428,57	1.290.000,00
	Máquinas	4.089.029,46	26.147.655,00	25.887.040,00	25.418.530,00	24.029.000,00
	Rifas y tómbolas	75.163,60	80.568,52	87.836,86	115306,82	69.000,00
	Total	18.727.537,42	42.951.177,74	38.470.719,32	35.884.219,97	31.943.000,00
Baleares						
	Casinos	4.435.119,05	2.936.371,42	3.960.242,39	3.818.845,97	5.602.000,00
	Bingos	20.364.371,15	15.444.453,54	13.863.846,41	9.959.549,00	7.208.000,00
	Máquinas	28.547.726,22	26.172.565,35	21.061.778,98	22.320.876,53	19.522.000,00
	Rifas y tómbolas	142.839,83	96.379,44	55.857,40	47.917,04	33.380,91
	Total	53.490.056,25	44.649.769,75	38.941.725,18	36.147.188,54	32.365.380,91
Canarias						
	Casinos	6.229.832,27	3.413.038,60	3.645.755,80	3.400.843,78	3.180.000,00
	Bingos	61.571.318,33	52.638.465,60	50.456.673,14	40.304.774,48	29.632.000,00
	Máquinas	36.013.580,12	33.740.007,21	31.834.488,34	29.781.347,35	30.345.000,00
	Rifas y tómbolas	0,00	153.656,71	159.458,59	148.426,70	179.000,00
	Total	103.814.730,72	89.945.168,12	86.096.375,87	73.635.392,31	63.336.000,00
Cantabria						
	Casinos	429.000,00	425.000,00	332.000,00	364.041,48	269.000,00
	Bingos	6.935.000,00	7.612.336,00	7.092.000,00	5.168.716,27	2.779.000,00
	Máquinas	15.232.000,00	12.926.000,00	17.103.000,00	14.859.579,73	13.555.000,00
	Rifas y tómbolas	16.000,00	9.000,00	16.000,00	25.741,60	12.000,00
	Total	22.612.000,00	20.972.336,00	24.543.000,00	20.418.079,08	16.615.000,00
Castilla La Mancha						
	Casinos					0,00
	Bingos	12.450.503,52	9.760.803,67	7.972.580,52	5.561.725,68	4.252.000,00
	Imp. Premios bingo	40.000,00				
	Máquinas	41.147.790,16	41.088.500,00	40.315.600,00	39.565.265,56	36.905.000,00
	Rifas y tómbolas	4.876,64	8.759,47	0,00	7.020,40	9.000,00
	Total	53.643.170,32	50.858.063,14	48.288.180,52	45.134.011,64	41.166.000,00
Castilla y León						
	Casinos	2.052.791,93	1.367.381,66	1.382.830,91	1.158.650,00	663.000,00
	Bingos	30.858.642,75	26.397.554,31	23.210.593,61	13.826.200,00	9.303.000,00
	Máquinas	63.713.984,72	63.587.158,67	63.225.620,31	61.199.540,00	57.958.000,00
	Rifas y tómbolas	12.136,84	33.021,13	46.874,12	21.650,00	24.000,00
	Total	96.637.556,24	91.385.115,77	87.865.918,95	76.206.040,00	67.948.000,00
Cataluña						
	Casinos	30.040.163,91	25.608.000,00	24.548.875,93	23.543.972,83	19.431.000,00
	Bingos	128.571.472,99	114.670.000,00	100.416.548,82	77.497.661,59	59.978.000,00
	Máquinas	143.306.303,48	149.698.000,00	147.186.502,59	140.427.255,42	149.593.000,00
	Rifas y tómbolas	356.741,35	296.000,00	176.795,43	68.697,31	117.000,00
	Total	302.274.681,73	290.272.000,00	272.328.722,77	241.537.587,15	229.119.000,00
Extremadura						
	Casinos	1.826.025,38	1.528.359,16	1.089.213,15	940.306,00	386.000,00
	Bingos	13.561.732,00	12.641.443,20	11.420.222,40	7.463.443,00	5.631.000,00
	Máquinas	19.555.142,10	20.115.260,80	20.648.162,76	20.900.720,00	17.490.000,00
	Rifas y tómbolas	2.441,88	1.773,39	2.469,02	1.877,00	4.056,00
	Total	34.945.341,36	34.286.836,55	33.160.067,33	29.306.346,00	23.511.056,00
Galicia						
	Casinos	1.100.885,13	805.190,30	1.208.833,29	721.494,20	519.000,00
	Bingos	18.989.573,00	19.230.453,06	18.860.665,48	13.320.044,59	9.869.000,00
	Imp. Premios bingo	4.020.000,00	3.430.000,00	3.280.000,00	2.389.969,52	1.706.098,04
	Máquinas	46.286.188,33	46.748.090,71	46.597.641,45	45.792.427,64	43.720.000,00
	Rifas y tómbolas	216.278,04	176.126,11	220.494,10	121.761,51	163.000,00
	Total	70.612.924,50	70.389.860,18	70.167.634,32	62.345.697,46	55.977.098,04

		2008	2009	2010	2011	2012
Madrid						
	Casinos	33.381.588,00	28.147.010,00	24.326.166,00	20.151.492,29	15.496.000,00
	Bingos (ordinario)	146.257.352,00	127.101.784,00	107.911.683,00	60.528.875,74	55.601.000,00
	Bingos (simultáneo)				2.089.540,14	1.670.669,00
	Premios del bingo	2.560.000,00				
	Máquinas	104.697.826,00	91.170.592,00	92.098.558,00	82.222.852,00	72.512.000,00
	Imp. Instal. Máq. Hostelería	4.340.000,00	4.230.000,00	3.540.000,00	2.667.240,00	2.692.752,00
	Rifas y tómbolas	633.524,00	102.644,00	76.266,00	sd	227.000,00
	Apuestas deportivas	sd	sd	sd	3.124.097,00	3.765.000,00
	Total	291.870.290,00	250.752.030,00	227.952.673,00	170.784.097,17	151.964.421,00
Murcia						
	Casinos	6.193.700,05	3.954.848,90	3.140.074,68	2.092.075,10	1.402.000,00
	Bingos	18.738.263,04	13.912.036,38	11.910.298,34	5.568.556,90	4.129.000,00
	Premios del bingo				1.766.393,10	1.363.457,65
	Máquinas	38.291.158,95	35.759.936,17	32.729.316,00	31.435.871,49	23.099.000,00
	Rifas y tómbolas	51.279,09	8.350,90	4.916,19	12.020,93	8.000,00
	Total	63.274.401,13	53.635.172,35	47.784.605,21	40.874.917,52	30.001.457,65
Navarra						
	Casinos					0,00
	Bingos	8.234.131,32	7.180.496,40	6.543.398,00	2.532.520,75	3.400.000,00
	Máquinas	6.641.793,00	6.356.222,15	7.648.289,50	7.851.220,51	4.469.410,00
	Rifas y tómbolas	47.657,00	95.873,36	73.966,23	66.093,20	132.959,43
	Apuestas				429.447,30	549.049,32
	Total	14.923.581,32	13.632.591,91	14.265.653,73	10.879.281,76	8.551.418,75
País Vasco (Haciendas forales provinciales y recargos autonómicos sobre máquinas y bingos)						
	Casinos	4.615.076,00	2.054.417,09	14.092.610,00	2.486.023,00	2.066.142,25
	Bingos	33.153.566,16	27.976.410,00	25.654.530,24	18.079.957,00	15.555.716,16
	Máquinas	36.225.580,00	35.575.484,00	35.692.692,00	33.012.649,00	36.789.626,00
	Rifas y tómbolas					0,00
	Apuestas deportivas				2.069.476,16	2.263.247,26
	Total	73.994.222,16	65.606.311,09	75.439.832,24	55.648.105,16	56.674.731,67
Rioja, La						
	Casinos	666.932,59	627.372,86	584.892,75	421.832,88	233.000,00
	Bingos	4.187.376,00	3.397.723,20	3.135.223,46	2.226.102,54	1.881.000,00
	Máquinas	8.278.152,63	8.941.830,21	8.470.728,02	9.114.706,99	5.993.000,00
	Rifas y tómbolas	18.404,38	11.550,00	37.349,44	11.550,00	11.000,00
	Total	13.150.865,60	12.978.476,27	12.228.193,67	11.774.192,41	8.118.000,00
Valencia (comunidad)						
	Casinos	18.100.546,00	9.925.949,94	14.231.050,00	9.574.444,41	6.796.000,00
	Bingos	121.864.922,00	96.169.175,32	91.587.613,00	67.738.691,39	40.788.000,00
	Máquinas	112.842.511,00	111.162.140,06	111.044.982,00	91.134.526,54	84.746.000,00
	Rifas y tómbolas	987.364,76	103.197,34	96.878,00	69.614,67	107.000,00
	Apuestas					353.000,00
	Total	253.795.343,76	217.360.462,66	216.960.523,00	168.517.277,01	132.790.000,00
Ceuta						
	Casinos	0,69	216.899,75	269.259,88	109.266,53	153.259,00
	Bingos	2.902.416,00	3.504.007,20	3.511.550,00	2.433.022,96	2.118.516,80
	Máquinas	602.642,80	718.466,06	839.076,00	651.065,00	615.657,52
	Rifas y tómbolas					
	Total	3.505.059,49	4.439.373,01	4.619.885,88	3.193.354,49	2.887.433,32
Melilla						
	Casinos			4.833.157,40	113.977,85	46.052,05
	Bingos	634.000,00	403.009,73	612.493,20	230.002,03	230.001,95
	Máquinas	914.180,91	885.568,80	1.127.755,70	909.475,87	829.301,20
	Rifas y tómbolas				68.400,00	68.100,00
	Total	1.548.180,91	1.288.578,53	6.573.406,30	1.321.855,75	1.173.455,20
Estado	Juego *on line*				69.700.000,00	133.100.000,00
TOTAL	Casinos	127.767.443,88	93.891.466,67	104.476.704,69	78.277.429,42	63.734.453,30
	Bingos	793.824.523,46	677.801.088,74	609.244.507,65	426.346.795,09	328.492.459,60
	Máquinas (incl. Imp. Inst. Máq. Host. CAM)	891.494.001,88	892.123.777,19	878.236.797,65	806.187.247,39	774.006.746,72
	Rifas y tómbolas	2.605.056,70	1.290.255,49	1.174.846,70	1.139.334,16	1.917.483,78
	Apuestas deportivas				5.623.020,46	6.930.296,58
	Juego *on line*				69.700.000,00	133.100.000,00
	Total	**1.815.691.025,92**	**1.665.106.588,09**	**1.593.132.856,69**	**1.387.273.826,52**	**1.308.181.439,98**

Fuentes: De 2008 a 2010, Ministerio del Interior: *Informe Anual del Juego*. Varios años.
Para 2011: DGOJ, *Memoria anual 2011*, Madrid, 2012.
Para 2011 y 2012: DELGADO, Oscar: Dossier Tributario, *Joc Privat*, Julio 2012, pág. 10 a 18; Agosto 2013, 28-41.

CAPÍTULO 2

La industria del juego y sus grupos empresariales

1. La creación de la industria privada del juego

Lo habitual es analizar el juego en España desde la perspectiva de su volumen económico, su legislación[1], su peripecia administrativa[2], sus relaciones con otras actividades como la publicidad, la protección de los consumidores, los menores o los animales; la gestión urbanística, el blanqueo de capitales,[3] el impacto de la globalización sobre él[4], desde la óptica de la fragmentación del mercado interior por la masiva normativa tributaria y técnica aprobada por las comunidades[5], sus avatares con la política en tiempos históricos[6] o su comparación con otros países[7]. Se trata de una inclinación derivada de la facilidad de acceso a las fuentes y de la lógica jurídica que domina una industria condicionada por las normas, decisiones y actividad de las Administraciones, de la que comentan sus empresarios que ellos están más para aplicar reglamentos que para gestionar sus propias empresas. Pero es infrecuente hacerlo desde el punto de vista de la configuración de los grupos empresariales privados que operan en él y de sus estrategias[8]. Se conocen las historias y dimensiones económicas de Loterías y Apuestas del Estado y de la ONCE, lo es menos la de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas (EAJA) de la Generalitat catalana, es decir, de los actores públicos y semipúblicos, que no dejan de ser prolongaciones de las Administraciones, que dejaron en la penumbra las iniciativas privadas que dieron lugar a las quinielas o los cupones prociegos de las asociaciones locales que antecedieron a la ONCE[9]. La configuración de los grupos empresariales privados es una historia y una visión de la industria que pasa de gravitar sobre la actividad del Estado, comunidades y administraciones hacia el sector privado, o sea, empresarios y empresas en competencia, es decir, de modelos de negocio, estrategias empresariales y soportes tecnológicos. Desplazado el foco del terreno de la legislación y la intervención administrativa a la dinámica empresarial, el sector aparece bajo una luz distinta: como una actividad de servicios de entretenimiento en la que operan empresas, en su mayoría de origen familiar, dirigidas por líderes alejados de las élites económicas y de sus centros de extracción tradicionales en España, con un considerable dinamismo que ha desembocado en la creación de varias multinacionales en el juego presencial, que aporta una gran cantidad de recursos a las haciendas públicas y a la Seguridad Social y que mantiene más de 40.000 puestos de trabajo directos. Es decir, una industria dinámica, poco conocida fuera de sus círculos.

Más que de despenalización del juego, puede hablarse de autorización paulatina de ciertos juegos de azar para su gestión privada a través de varias disposiciones aprobadas entre 1977 y 1979, comenzando por el Real Decreto-Ley 16/77, de 25 de febrero, que reguló los aspectos formales, administrativos y fiscales de los juegos de suerte, envite o azar, destinado a atemperar el régimen de prohibición establecido por los arts. 349 y 350 del Código Penal y permitir la práctica de los juegos de casino, el bingo y las máquinas recreativas. Varias disposiciones posteriores abrieron las distintas vertientes del mercado del juego a la iniciativa privada. La Orden de 1 de junio de 1977 por la que se aprobó el Reglamento Provisional de Casinos de Juego y el RD 2716/77, de 2 de noviembre, sobre la convocatoria de solicitudes de autorización para casinos de juego, resuelta en la posterior Orden de 16 de febrero de 1978 por la que se autorizaban 18 casinos. El art. 10 de la Orden Ministerial de 9 de enero de 1979, del ministerio del Interior, reguló los casinos, como "establecimiento(s) dedicado(s) especialmente a las prácticas de juegos de suerte, envite o azar de los incluidos en el Catálogo de Juegos". Después, la OM de 9 de octubre de 1979, autorizó el bingo. Finalmente, el RD 2110/79, arts. 4 y 5, autorizó las máquinas recreativas, es decir, aquellas que a cambio de un precio proporcionan al usuario un tiempo de uso de juego y/o un premio en dinero[10]. No obstante, las máquinas *filipper* o *pin-ball*, futbolines o sinfonolas (*jukebox*) ya estaban ampliamente extendidas en aquel momento, y había un buen número de empresas fabricantes y distribuidoras.

Con estas disposiciones se abrió el mercado del juego, o sea, oportunidades de negocio que iban a dar lugar a una industria que acumula recursos y saber hacer (*know how*) en el campo del entretenimiento. En realidad, en principio se abrieron tres mercados paralelos: casinos, bingos y máquinas recreativas, que acabarían convergiendo a través de la actividad de las empresas. Esta convergencia se produjo de una forma que nadie previó, y menos que nadie, la Administración que reguló la industria en sus inicios.

En una primera fase, en los últimos años setenta y primeros ochenta, las empresas que se dedicaron a cada una de estas vertientes fueron distintas. De carácter familiar en las máquinas o combinaciones de capital que permitieron afrontar la elevada inversión en los nuevos casinos. Los bingos pasaron por una fase en la que hubo un fuerte componente de amateurismo por decisiones de la Administración hasta los años noventa.

El devenir de los acontecimientos mostró que donde estaban las oportunidades de acumulación de capital que darían lugar a las grandes empresas de la industria era en las máquinas, la vertiente más novedosa y, tal vez, la menos *glamourosa* de las abiertas por estas disposiciones. El diseño, fabricación, comercialización, distribución, soporte técnico, renovación y marketing (pese a la prohibición de publicidad, lo que obligó a ingeniosos recursos) del parque de máquinas constituyó un flujo de beneficios que permitió a las empresas que desarrollaban estas actividades convertirse en las "grandes" de la industria, dirigidas por líderes empresariales improbables a tenor de su extracción social y de su posición de partida. En sentido inverso, de las 18 sociedades que obtuvieron autorización para instalar los primeros casinos en España (OM, de 16 de febrero de 1978), compuestas en general por personas y empresas con buenas relaciones con las administraciones de UCD (empresarios inmobiliarios o turísticos, alguna fundación bancaria, personas relacionadas con altas autoridades del Estado, antiguos alcaldes, etc.), "*personas conocidas que garantizasen que no habría problemas*"[11], sólo tres siguen en funcionamiento: el Grupo Peralada, el Casino de Juego Gran Madrid y Casino Taoro, a través de la empresa pública Casinos de Tenerife. Las demás han desaparecido vendiendo sus instalaciones a empresas procedentes de las máquinas recreativas o a los dos grupos privados de casinos citados. Paradójicamente, ninguno de los centros recreativos en los que durante el franquismo se habían producido *tolerancias* para los juegos de casino (Círculo de Bellas Artes, Gran Peña o Círculo Mercantil en Madrid, Círculo de Recreo en Valladolid, etc.), obtuvo ninguna autorización. En aquellas licencias iniciales no estaba claro el modelo económico a que respondían, más allá de "evitar problemas". La mayoría eran empresas privadas, pero en otros casos eran propiedad al 100% de Administraciones: el Taoro, Puerto de la Cruz, del Cabildo Insular de Tenerife; o El Sardinero, al 50% entre la Diputación y el Ayuntamiento de Santander; en el de Mallorca, el Ayuntamiento de Calviá aportaba el 6% y el Consejo Insular el 4% del capital. En el Casino de Ibiza, la participación del ayuntamiento, en 1990, era del 36%.

La estructura empresarial inicial del sector del bingo quedó condicionada por una decisión de la Comisión Nacional del Juego de 10 de octubre de 1979, por la que se limitaba el número de bingos en todo el país a 1.000, excluyendo como ubicaciones las ciudades con menos de 20.000 habitantes y asignando cupos provinciales según población, renta *percápita* e importancia turística. El reglamento del Bingo restringió las autorizaciones a entidades sociales y establecimientos turísticos. Los comienzos del sector del bingo fueron agitados, con frecuentes aperturas sin licencia e infracciones administrativas que fueron sancionadas por las Administraciones. La decisión más relevante desde el punto de vista empresarial fue restringir las autorizaciones para la instalación de salas de bingo a establecimientos turísticos y a entidades benéficas, sociales, deportivas y culturales. De este modo muchos clubes de fútbol (modestos y relevantes), deportivos, la Escuela Nacional Taurina, peñas taurinas, casas regionales, antiguas asociaciones tipo casino o círculo recreativo, asociaciones benéficas o de discapacitados, etc., encontraron en el bingo vías de financiación y un dinamizador de sus actividades. Un legado de aquella etapa es que algunos de los bingos más relevantes conservan la denominación de los clubes o asociaciones que consiguieron las primeras licencias (Canoe de Madrid, Ciclista de Zaragoza, U. D. Las Palmas, etc.). Estas asociaciones cedían la gestión de las salas a empresas especializadas a cambio de cánones anuales, convenios que acabaron de forma polémica en ocasiones, incluso en entidades de relevancia (Real Madrid y la empresa Ocium). Con esta decisión la profesionalización del sector se retrasó varios años. Las comunidades comenzaron a conceder licencias directamente a empresarios en los noventa (en Madrid, en 1995). En el bingo se crearon desde entonces algunas empresas que gestionaban varias salas, hasta una o dos decenas, pero sin darlas una imagen corporativa común.

2. Los empresarios de las "máquinas"[12]

Al comienzo de los cincuenta aparecieron las primeras máquinas recreativas: los futbolines que convivían en los salones con mesas de billar francés, galerías de *tiro al oso* y algunas otras máquinas de habilidad. Los futbolines fueron un invento de Arturo Justo Gamundi, que vendió los derechos de fabricación a Billares Córdoba y que años más tarde montó la empresa Miki, para fabricar recreativos más sofisticados. No está claro el origen de las primeras máquinas norteamericanas de *pinball* que aparecieron por España, se dice fueron importadas ilegalmente desde el Protectorado Francés de Marruecos. Lo cierto es que tuvieron notable éxito pese a ser material muy desgastado. Las primeras licencias para importar *pinballs* las obtuvo Julio Marroquí en 1948, comisario de policía y años más tarde impulsor de Petaco y otras empresas relevantes de los recreativos automáticos.

Poco después se crearon empresas que desarrollaron nuevos modelos de *pinballs*, sinfonolas y otros recreativos. Como en 1957, Gedasa (General Española de Automáticos), con el almirante Nieto Antúnez como presidente del Consejo de Administración y el abogado Pedrol Rius, que era entonces presidente del Banco Inmo-

biliario y Mercantil de Marruecos, con sede en Tánger, como consejero delegado. También participaban en su gestión Pedro Nieto Boedo, hijo del almirante, y presidente, años después de Alumina-Aluminio, como gerente y más tarde director general, Pedro Manresa Mazón, y Rogelio Borbolla. Esta empresa comenzó con un considerable capital para entonces, 6,5 millones de pesetas. Trabajó con dos marcas: Gedasa para las sinfonolas y Maresa, para los *pinballs*, y ocasionalmente utilizó: Amusa, Aparatos Musicales S. A. El año siguiente, se creó la otra gran empresa de la época, Petaco, con Luis Zoreda Arribas como presidente y Adolfo Morilla, Julio Marroquí, Juan Pedro van den Bergh y Juan Paredes como directivos que se sucederían en la dirección de la empresa. Ambas empresas fabricaron *pinballs* y sinfonolas, tocadiscos que en los años sesenta estuvieron en prácticamente todos los bares españoles. Sin embargo, la primera *pinball* española la fabricó en Zaragoza Automáticos CMC (iniciales de Cipriano Martínez Cembrano, fallecido en accidente de tráfico en 1961), la máquina fue llamada "del millón" (porque el premio se alcanzaba con un millón de puntos), que fue el nombre con el que se conocieron estas máquinas en el este de España. Anteriormente, en 1953, Billares Quevedo (Juan Martín López) adquirió las patentes para introducir en España los primeros juegos electrónicos, *pinballs* y máquinas de carreras.

En estos años aparecieron otras empresas fabricantes dirigidas por personas que influyeron en la industria posterior del recreativo: Faer (Fábrica de Aparatos Electromecánicos Recreativos S.L.) que en 1961 se desgajó en Inder (Industrias del Recreativo) (José Martín Martínez) y Billport (Florentino Martínez); Centromatic (Marcelino y Luis Cuesta), Talleres del Llobregat (José Luis Sánchez Adsarias) en 1958, Eleval, en 1957, en Valencia (Electrónicos Valencianos, Manuel González Comes); Bema Euromatic, en 1962, (Félix Reigía); Recreativos Franco en 1965, aunque Joaquín y Jesús Franco trabajaban desde finales de los 50 en la explotación de recreativos, sobre todo en las poblaciones de los alrededores de Madrid; Playmatic, en 1968, que fue la que fabricó más modelos de *pinball* (63) aunque no la que más vendió. Algunas empresas históricas, como Billares Soler, de Antonio Vidal Soler, se transformaron para fabricar las máquinas recreativas y de habilidad de la época.

Gedasa y Petaco dominaron el mercado de *pinballs* y sinfonolas hasta la legalización de las máquinas "B". En sinfonolas, Gedasa fue la dominante basándose en modelos de Wurlitzer –que en España distribuía Automatic S.A.- y Rockola; Petaco trabajaría con las patentes de la belga Rennotte, por los contactos de van den Bergh. En *pinballs*, Gedasa y Petaco mantuvieron un acuerdo con Gottlieb que permitía a ambas adaptar sus modelos al mercado español. La diferencia solía estribar en que Gedasa-Maresa se mantenía más fiel a los originales, en tanto que Petaco incorporaba innovaciones que hacían más creativos sus productos. Esto hizo que Petaco fuera la dominante en el mercado de *pinballs* con productos comparables con los mejores aparatos norteamericanos y a mediados de los setenta era uno de los principales vendedores de estas máquinas en Europa (con la marca Recel: Relés y Cableados Eléctricos). Gedasa mantuvo su actividad hasta 1982, mientras que Petaco llevó una trayectoria más movida, sus directivos se fueron desgajando de la matriz: Famaresa de Adolfo Morilla, que desarrollaría sinfonolas, máquinas de habilidad y después arcades; Payper (Eulogio Pingarrón y Alfonso Palomares), Juegos Populares (Juan Paredes y Eulogio Pingarrón), Automave (Julio Marroquí y José Martínez Hidalgo).

Todos los fabricantes de la época tuvieron en cuenta las máquinas de los principales fabricantes norteamericanos para desarrollar sus productos (Gottlieb, Bally, Williams), patentando los componentes y piezas a través de lo que entonces se denominaba "Modelos de Utilidad" que garantizaban la exclusiva de su fabricación en España. Al final de los sesenta, en 1968, se estableció en España Sega, filial de Sega Ent. Ltd., que comenzó a fabricar en España *pinballs*, en alianza con Williams Electronics, las primeras máquinas electromecánicas y electrónicas de habilidad, simulando deportes (baloncesto, fútbol, hockey), o manejo de helicópteros, aviones, motos, etc. En 1969 fabricó la primera máquina con *joystick* como disparador, en 1972 introdujo los videojuegos, como el ping-pong. A partir de 1994 su capital pasó a ser 100% español, con Eduardo Morales Hermo como director general, pasando su denominación a Segasa-Sonic.

El periodo de los sesenta y setenta fue determinante porque definió el modelo de negocio de las máquinas, en sus vertientes de fabricación o importación y distribución o explotación. Las fábricas no vendían sus productos directamente a los clientes finales (bares, normalmente) sino a concesionarios que operaban en áreas geográficas y se encargaban de gestionar su parque de máquinas localizando clientes y asumiendo el mantenimiento, asistencia técnica, suministro de repuestos y

rotación de las máquinas en los bares. Los concesionarios podían compartir la representación de varios fabricantes o trabajar en exclusiva para alguno. Lo normal era que los concesionarios comprasen las máquinas y las gestionasen entre su red de clientes. Este modelo de negocio en el que se separaban fabricación y distribución era muy rentable para los distribuidores. Lógicamente, esta actividad se compatibilizaba en algunos casos con la distribución de otros equipos y suministros necesarios para los bares. De este modelo de negocio surgieron las redes de distribución o el ensamblaje entre fabricación y red que distribuirían las máquinas "B" a partir de su legalización al final de los setenta[13].

La profesionalización de la industria, aún embrionaria, se manifestó en la creación de la Asociación de Fabricantes de Automáticos Recreativos de España (Afaresa) en 1964, entre cuyas actividades estaba la edición de la revista mensual *Automático Español*, dirigida por Jesús Spínola Vivar. También la preocupación en las empresas fabricantes por formar técnicos para la reparación y mantenimiento de las máquinas, creando talleres (Eleval), trayendo técnicos extranjeros para formar a los empleados españoles, por ejemplo, de Gottlieb (Petaco)[14].

El mercado de las máquinas empezó a cambiar a partir de 1976, con la permisividad hacia el juego derivada del cambio político. Aparecieron las "cataratas" y otras máquinas rudimentarias en las que si se pulsaba y salía el número que aparecía en la pantalla se obtenía premio, normalmente una invitación en el bar; el bingo italiano, poco después máquinas de frutas primitivas, *slot machines*, en las que en vez de dar el premio cayendo monedas se marcaban avances que el empleado del recreativo convertía en dinero. Fue un periodo breve hasta la regulación del mercado de las máquinas con premio. En los ochenta los recreativos, sin premio, se transformaron con la entrada de las *arcade* basadas en videojuegos, "marcianitos", y las máquinas de simulación. Estas nuevas máquinas empezaron a desplazar a los *pinballs*. El negocio se transforma de la fabricación de aparatos a la importación de monitores y placas de juego para montarlas en muebles atractivos. El efecto inmediato es la crisis de los fabricantes de *pinballs*. Este fue el mejor momento de Sega con sus productos. El avance de los aparatos de sonido domésticos desplazó rápidamente a las sinfonolas en la misma época.

La Orden de 3 de abril de 1979 por la que se aprobaba el Reglamento Provisional de Máquinas Recreativas y de Azar, cambió este mercado, su centro de gravedad se desplazó hacia las máquinas "B". La Orden Ministerial creó un mercado muy intervenido, sometiéndolo a autorizaciones administrativas para los fabricantes y distribuidores, de modo que el recelo sobre las influencias políticas cerca de la Administración y acerca de decisiones que podían favorecer a unos actores más que a otros han dominado a la industria, y se han trasladado a las administraciones autonómicas. Este intervencionismo administrativo fue resultado, además de la tendencia natural de las administraciones, de la división de la propia industria en las negociaciones previas sobre el reglamento. Varías empresas relevantes e influyentes se oponían a la legalización de las máquinas con premio (Gedasa-Maresa, Inder, Playmatic…), mientras que otras estaban a favor (Petaco, Famaresa, Recreativos Franco, Segasa), y sobre la Administración sobrevolaban algunas grandes empresas norteamericanas que vieron la ocasión para introducirse en un nuevo mercado (Bally)[15].

El Reglamento sacudió la industria: surgieron nuevos actores, algunos distribuidores utilizaron sus redes para comercializar máquinas "B" y otros articularon la fabricación y distribución de un modo original. Petaco, Famaresa, Recreativos Franco y, poco después, Compañía Internacional de Recreativos y Sega S. A. se repartieron el mercado de la fabricación de máquinas en una primera fase.

En apenas media década, a mediados de los ochenta, en el mercado había dos empresas dominantes, que consiguieron compatibilizar distribución, explotación y fabricación. Por un lado, Recreativos Franco S.A., de Joaquín y Jesús Franco, que fabricaba y explotaba *pinballs* y otros recreativos desde finales de los 50, reconvirtió rápidamente su actividad hacia la distribución de máquinas con premio. Por otro, la Compañía Internacional de Recreativos S.A., creada en 1978 (que simplificó su nombre a Cirsa 1983), por Manuel y Juan Lao. Los Lao entraron en la industria del juego a partir de los boletos con premio que distribuían en los bares, actividad con la que acumularon el capital para afrontar la inversión que representaba la fabricación de máquinas, y construyeron la red de contactos en locales de hostelería para distribuirlas y explotarlas. Es llamativo que ambos pares de hermanos procedan de la inmigración de los años cincuenta y sesenta a Madrid y Barcelona, desde Castilla La Mancha (Ajofrín, Toledo) y Andalucía (Doña María, Almería), que pertenezcan a la generación de la inmediata post-guerra civil (nacidos entre 1939 y 1948), que no tuvieran estudios universitarios y que iniciaran su actividad profesional muy jóvenes en la hostelería. Este perfil sintetiza el de muchos de los dirigentes o fundadores de las grandes empresas de juego actuales: la misma generación, escasos recursos al comienzo y vinculación a pequeños negocios de hostelería o similares en los que empezaron a trabajar muy jóvenes. Estas empresas de tipo familiar es muy frecuente que respondan al impulso de hermanos, parejas o personas con relaciones familiares.

Un poco más tarde se crearon otras empresas fabricantes de máquinas con premio, equipos para bingos y salones de juego, como MGA (Machine Games Automatics), por Jaume Sanahuja Junyent (1976), hijo de Joan Sanahuja Menach, pequeño empresario de hostelería que operaba máquinas recreativas desde los años sesenta en Sabadell y alrededores, que ideó las primeras "cataratas"; Metronia (1978) por Félix Sánchez y Benardino Hernández; Servimatic, reconversión de Billares Soler fundada en 1920; pero su influencia sobre la industriar fue menor, así como sus cuotas de mercado. Mientras, entre 1982 con el cierre de Gedasa hasta 2004 con el de Sega S.A., gran parte de los fabricantes de la primera etapa del recreativo desaparecieron o no consiguieron dimensión suficiente o dar el salto tecnológico para competir en el nuevo mercado.

El papel crucial de los Franco y los Lao se debió a su modelo de negocio. Compatibilizaron la fabricación y explotación de máquinas, lo que les permitió ofrecer precios muy competitivos, combinados con una considerable capacidad de creación y evolución de sus modelos, con conceptos tomados de mercados más avanzados como el inglés o el holandés que tradujeron a los gustos de los consumidores españoles. Algunas de sus máquinas obtuvieron éxitos rápidamente convirtiéndose en referentes de la industria y les permitieron acumular nuevos recursos para asentar su crecimiento y diversificación. En 1980, Cirsa comercializó la máquina *Super mini Fruits* y, poco después, la *Lucky Player*, vendiendo decenas de miles de unidades. En paralelo, Recreativos Franco fabricó la *Baby Fruits*, la primera máquina que incluía una palanca lateral con la que se iniciaba la partida; en 1986, creó *Fórmula* que marcó un record de ventas (70.000 unidades); y en 2001, ya en otra etapa, la *Santa Fe Lotto*, de la que se fabricaron más de 30.000 unidades en un año. Estas máquinas estuvieron presentes en prácticamente todos los bares de España en aquellos años. En esta fase inicial las empresas antiguas no consiguieron adaptarse al nuevo mercado, mientras que las nuevas no tenían aún la dimensión suficiente. Sólo Sega tuvo un papel relevante como alternativa a las dos grandes de la industria, algunos de sus modelos llegaron a vender 10.000 o 15.000 unidades, llegando a representar un 15% del mercado, hasta 2004 en que cerró.

Recreativos Franco y Cirsa aunaron la innovación sobre sus productos, capacidad para adaptarse y adelantarse a las demandas de los consumidores y un instinto empresarial que les llevó a construir redes de distribución y soporte técnico para máquinas. Algo muy relevante ha sido su habilidad para comprender al consumidor español y crear "un tipo de producto muy peculiar para el mercado español por su programación y modo de juego, muy diferente a otros mercados de máquinas con premios en Europa, lejos de las máquinas de azar habituales en otros países. Esta ha sido la mayor barrera para que los fabricantes extranjeros pudieran tener una presencia permanente en el mercado español. Belfruit, Barcrest, Bally, Wulff o Merkur lo han intentado con algunos modelos y acciones esporádicas, pero sólo fueron incursiones puntuales en el mercado español sin continuidad"[16].

Llama la atención que las redes de distribución de otros sectores no reparasen en la oportunidad de negocio que representaban las máquinas recreativas. Por tanto, ¿quién las iba a distribuir y gestionar?. "Esto lo aprovecharon los fabricantes, especialmente Recreativos Franco y Cirsa, para crecer como operadores llegando a acuerdos con empresas de explotación para instalar sus máquinas mediante *joint ventures* y otras modalidades de acuerdo comercial, lo que les hizo convertirse en los mayores operadores de máquinas"[17]. Naturalmente, a pesar del dinamismo de Recreativos Franco y Cirsa, aún quedaban muchos huecos en el mercado. En los sesenta y setenta, antes de 1979 cuando se autorizaron las tragamonedas, existían empresas que se dedicaban a fabricar o distribuir máquinas recreativas (*pinballs*, billares y futbolines), abastecían a bares y cafeterías de equipos (tocadiscos, sinfonolas, cafeteras) y productos (café, licores…), a la hostelería en mayor o menor escala, o montaban colmados de feria con juegos elementales y algunas máquinas recreativas. Se trataba, la mayoría, de microempresas de escasa dimensión impulsadas por potenciales líderes empresariales, que entonces manejaban negocios familiares o individuales a escala local o comarcal, moviendo sus productos, tejiendo las relaciones que les permitirían despegar a partir de 1979, cuando detectaron la oportunidad de distribuir máquinas con premio. Es revelador que aún hoy, 2013, en las webs de varias de las grandes empresas de la industria se recoja un relato casi épico sobre la trayectoria del fundador o fundadores, en el que se enfatiza su origen humilde y precarios medios al iniciar su actividad, el trabajo duro, las dificultades y la tenacidad. En otros casos, aunque sus webs u otro material no hagan referencia a ello, sus comienzos fueron similares, y así han sido recogidos en medios de comunicación de la industria o generales, a veces en entrevistas con ellos. Una mezcla de determinación, constancia, visión y sagacidad de algunos individuos está en el origen de las grandes empresas españolas de la industria del juego.

Pese a los procesos de concentración que llevaron a que algunas operadoras adquiriesen una considerable dimensión y, con el tiempo, se hayan convertido en empresas generalistas del juego y multinacionales con inversiones en varios países, una característica fundamental de la industria sigue siendo la fragmentación: hace algunos años se estimaba en más de 5.000 las empresas, se ha producido una concentración, aunque no hay datos fiables, se maneja actualmente la cifra de 3.000, y las grandes gestionan alrededor del 30%/35% de las máquinas instaladas. Es decir, la expansión de las grandes ha encontrado el límite de otras empresas medianas y pequeñas que operan con profesionalidad y sostienen redes de distribución estables.

3. La estructura de los grupos empresariales de la industria del juego[18]

En los ochenta, Recreativos Franco y Cirsa diseñaron diferentes estrategias de comercialización y diversificación. La primera apostó por concentrarse en la fabricación de equipos creando operadoras para las que buscaron socios, empezando por Codere (Compañía de Recreativos) en 1980 para comercializar en los alrededores de Madrid y luego en Cataluña y Valencia (Comunidad), y más tarde se asoció con Orenes (1984); Cirsa optó por convertirse en un *holding*, con una estructura vertical que comprende todos los segmentos del juego y todas sus fases productivas y de explotación, concentrando su actividad industrial en Unidesa, creada en 1982.

Los primeros ochenta se podrían definir como fase de institucionalización, cuando cristalizaron como empresas las actividades que venían desarrollando algunos empresarios que

trabajaban en recreativos o distribuciones para hostelería. Eran entonces empresas familiares de alcance local o comarcal, algunas de las cuales adquirieron en pocos años dimensión y capacidad de inversión para diversificar e internacionalizar sus actividades a finales de la década y principios de los noventa. En esta transformación se vieron envueltas empresas cuyas trayectorias discurrieron en paralelo, en una ola que supera la lógica de las decisiones individuales, que se extiende una década y media. En Valencia, desde 1957 funcionaba Electrónicos Valencianos (Eleval) de Manuel González Comes, en la que Cirsa y Conei tomaron participaciones más tarde. Unos años después, Jesús Álamo y Vicki Critescu, crearon Acrismatic, dedicada a la distribución y explotación de los recreativos y futbolines, que en 1986 comenzó su expansión hacia los salones de juego adquiriendo el Balanzá (Valencia). Desde 1960, en Cataluña, Solplay (José Solá Llop, actualmente propiedad de la familia Solá Maristany) distribuía máquinas de café y recreativos a bares, incluyendo las máquinas recreativas con premio en su cartera desde 1979. En los setenta, Mateo Borrás montó Recreativo Mae, en Mallorca. En 1977, los hermanos Ángel y José Antonio Díaz Carbajosa fundaron Grupo DC, en Asturias, pero estaban en la distribución de recreativos desde 1973. En 1978, apareció Juegomatic en Andalucía, adquirida después por Cirsa. El mismo año nació Codere del acuerdo entre los hermanos Joaquín y Jesús Franco y José Martínez Hidalgo, propietario de Crocer, una fábrica de textiles, en el que participó también José Antonio Martínez Sampedro, hijo del anterior, con un 25% de las acciones cada uno. Codere extendió su actividad a Valencia (Comunidad) y Cataluña (Codere-Girona, en asociación con la familia Vilaró) a partir de 1983 y seguirá una activa política de adquisición de otros operadores (Operibérica, en 2000; Recreativos Mae, en 2006, implantadas en Andalucía y Baleares, respectivamente). En 1980 apareció el Grupo Rodríguez Villar en Cataluña y en Galicia, Egasa, de José y Alfredo González Fuentes, aunque desde 1972 operaban máquinas en bares en Santiago de Compostela (Recreativos Manzano), La Coruña (Autogasa) y otras ciudades con pequeñas empresas, que se fusionaron en Egasa. En 1981, se constituyó Recreativos Matencio, de los hermanos Tomás y Antonio Matencio, que distribuían recreativos en Alicante y Murcia desde los sesenta. En 1984, Eliseo y José Ángel Orenes, que comenzaron en los recreativos también en los sesenta, crearon el Grupo Orenes, participada al 50% por Recreativos Franco, para operar en Murcia y Levante. José Collazo Mato creó Comar en Galicia, sobre la base de la red de distribuciones de *pinballs* que tejió su tío Abelardo Mato Abelenda (Maquinaria Automática Comercial), y desde allí se expandirá a Asturias y Castilla y León, con La Coruña como centro de sus operaciones, diversificando sus áreas de actividad. En Canarias la evolución de las principales empresas es algo diferente y más tardía, en 1988, Jupama (Juan Padrón Marrero) constituyó Juegos San José, entrando en el negocio de bingos, poco después constituyó Pamadi, recreativos en Baleares, y logró la adjudicación del casino de Las Palmas. Las empresas de Salvador Alemán (Oper Canarios) y Juan Casimiro operaban en paralelo en los recreativos hasta converger en Automáticos Canarios años después, constituyendo un potente grupo de salones, bingos, centros de esparcimiento y gestión de casinos en asociación con Orenes.

Así pues, una actividad basada en el trabajo a pequeña escala en los años cincuenta y sesenta, se transformó en los ochenta en una industria estructurada con varias grandes empresas con una gestión compleja, grandes inversiones a través de sociedades instrumentales, acuerdos de diferente tipo para gestionar instalaciones, plantillas especializadas, equipos gerenciales, etc. La profesionalización de la industria del juego es uno de los grandes cambios que se produjeron en esta década.

Poco después aparecieron nuevas empresas operadoras, impulsadas por directivos de una generación posterior: Cocamatic en Madrid (1984, por Alfonso Palomares, fusionada en 2012 con Vifico, formando Covimatic), Servitronic en Andalucía (1986, por Andrés Soto Acuña, en la que Cirsa mantuvo una participación del 50% hasta finales de 2012), Comatel en Valencia (1990, por Fidel Molina), Dosniha en Baleares (con una pequeña cadena de salones de juego en Baleares, 9; y en Granada, 3, asociada con la alemana Merkur en 2010), Vid en Málaga (1990, por Isabel Rodríguez) especializada en centros de ocio familiar y también en distribución de máquinas y boleras; Grup Binelde (1999, especializada inicialmente en el bingo), Recreativos Costa Cálida (1999), en Murcia y Alicante etc. Estas nuevas empresas aparecieron cuando una parte del mercado estaba captado por las anteriores, por tanto, tuvieron que desarrollar estrategias especializadas, de nicho, que dieron lugar a empresas de menor dimensión. Varios de los operadores surgidos en los noventa se especializaron en la importación de máquinas de fabricantes extranjeros o en centros de ocio orientados a públicos específicos.

En síntesis, en los ochenta la industria privada del juego, en su vertiente de máquinas recreativas, adquirió una configuración cuyos rasgos aún se detectan. Por un lado, dos grandes empresas fabricantes y operadoras, junto con otras también grandes empresas aunque de menor dimensión sólidamente asentadas en sus comunidades de origen, ramificadas algunas a otras comunidades, y un gran número de pequeñas empresas fabricantes u operadoras que tienen sus nichos de mercado, algunas con contratos para importar equipos de fabricantes extranjeros.

Que se configuraran varias grandes empresas de ámbito regional es el resultado de la dinámica de la industria, inicialmente compuesta por microempresas alrededor de un líder empresarial cuya actividad al principio no pasaba del ámbito local, su crecimiento llevó tiempo y se desarrolló geográficamente en forma de mancha de aceite, pero también refleja el poder estructurante de las Administraciones Públicas. La transferencia de competencias sobre el juego a las comunidades produjo, como es conocido, una creciente dispersión fiscal y normativa, difícil de desentrañar para eventuales nuevos operadores, especialmente extranjeros. Además, el contacto regular con las

Administraciones a que obliga la gestión de empresas de juego, llevó a estrechar lazos informales de confianza y conocimiento con los círculos políticos y administrativos que facilitaron el trabajo de las empresas que operaban en cada comunidad. A veces, la voluntad, poco disimulada en ocasiones, de las Administraciones autonómicas de favorecer a las empresas de su comunidad abrió oportunidades a estas empresas a través de sus decisiones sobre adjudicación de licencias, casinos, normativa técnica, etc., ofreciendo oportunidades a algunas para diversificar sus actividades a sectores colindantes como el inmobiliario, gestión de instalaciones culturales o comerciales, etc. Como esta compartimentación regional se superpone a la lógica del mercado, no pudo evitar la absorción de algunos operadores regionales por empresas más grandes, es el caso de las protagonizadas sobre todo por Codere.

En el umbral de los noventa, las empresas más grandes (Recreativos Franco, Cirsa, Codere, Acrismatic, Comar, Orenes, Egasa…) habían acumulado suficiente conocimiento y capacidad financiera para extender sus actividades a otras vertientes de la industria del juego u otros sectores (inmobiliario, hoteles…) e iniciar su expansión internacional aprovechando las oportunidades que se abrieron en Latinoamérica y en Europa del Este. Algo característico de la industria, acorde con la personalidad de los fundadores de las empresas que alcanzaban cierta dimensión es la elevada reinversión de los beneficios, que favoreció la potencia inversora para los proyectos que se incubaron en estos años.

Fueron las dos grandes fabricantes las que iniciaron este proceso. Recreativos Franco comenzó a fabricar equipos para casinos en 1982 e invirtió en plantas industriales y casinos en América Latina. En 1984 era el principal productor de máquinas de juego en América Latina. A mediados de los ochenta se había convertido en una potente multinacional. Cirsa, por su lado, se expandió a otras ramas del negocio: en 1984 adquirió el casino de Nueva Andalucía (Marbella) y abrió su línea de fabricación de equipos para casinos. En 1990, inició su expansión internacional con la compra de un casino en la República Dominicana (el Hispaniola) y otro en Isla Margarita, así como locales de juego y bingos en Argentina y en Checoslovaquia. En 1997 se expandió hacia los bingos, priorizando una fuerte implantación en Cataluña, y llegó a acuerdos con otras empresas para diversificar sus actividades hacia los sectores inmobiliario y hoteles. En 2001, inauguró en Estocolmo el centro de ocio más grande de Europa entonces. Cirsa, en 2012, tiene actividades en 11 países, cuenta con 25 casinos, 53 casinos electrónicos, 102 bingos, 138 salones de juego, 190 centros de apuestas deportivas, 1.840 terminales de lotería, 3.440 terminales de videoloterías y 63.000 máquinas recreativas en más de 36.000 establecimientos. En suma, por una u otra vía, las dos grandes empresas fabricantes son el núcleo de sendos grupos de empresas de juego en todas las vertientes de la industria y están ampliamente extendidas en Latinoamérica y el Este de Europa.

Codere inició su expansión internacional en 1984 en Colombia, extendiéndose en los 90 a Méjico mediante un acuerdo con los Grupos Caliente y Compañía Internacional de Entretenimiento (CIE). En 1999 comenzó a instalar máquinas en salas de Argentina, en 2000 en Chile, y en 2001 en Italia. En Panamá ganó una licitación de 1.500 máquinas de casino instaladas en 14 salas, que no tenían juegos de cartas (casinos electrónicos). En 2000, en Madrid, adquirió el bingo Canoe, el más grande de Europa. En la última década, Codere gestiona instalaciones emblemáticas del juego y las apuestas en Hispanoamérica como los hipódromos de Las Américas (Méjico), Presidente Remón (Panamá), Nacional de Maroñas (Montevideo), Las Piedras (Las Piedras, Uruguay), o el casino Carrasco (Montevideo). En fin, a principios de 2013, es un operador de juego multinacional, con presencia en 8 países, que tiene un mayor volumen de negocio en Méjico, Argentina e Italia que en España; y que extiende sus actividades a las máquinas, bingo, casinos, salones, apuestas deportivas e hipódromos. Gestiona más de 54.000 terminales de juego, 178 bingos o salas de juego, 1.263 puntos de apuestas, 18 casinos y 4 hipódromos, juego *on line* en Italia, y cuenta con más de 21.100 empleados. Es el operador líder en Méjico y en la provincia de Buenos Aires. Esta política de expansión discurrió en paralelo a las adquisiciones citadas para consolidar su posición en España. La expansión internacional no está exenta de contratiempos. Por ejemplo, la decisión del gobierno argentino de impedir el retorno de los beneficios de la actividad del juego, bloqueó cuantiosos recursos de Codere, provocando una situación financiera complicada[19].

La expansión de las demás empresas operadoras fue algo posterior. En una primera fase, desde mediados de los ochenta, se expandieron a bingos y casinos en España. En 1984, Juan Padrón adquirió el de Las Palmas; en 1985 Comar adquirió el 51% del casino de La Coruña e inició una fuerte expansión en este sector, etc. En los noventa, la actividad de estas empresas constituyó grandes grupos de casinos (Orenes y Comar, principalmente), de bingos y salones recreativos y comenzó una apuesta decidida por la internacionalización hacia el Este de Europa e Hispanoamérica. A partir de 1989 aprovecharon la oportunidad de la caída del Muro para expandirse en los países del Este ampliando sus negocios del juego o la gestión de grandes hoteles, grandes centros de esparcimiento, etc. Codere, Cirsa, Egasa (a veces en asociación con el Grupo Nervión), Comar y Orenes siguieron activamente esta línea constituyendo relevantes grupos.

En la primera década de los 2000, siguieron políticas de diversificación hacia sectores colindantes del juego (hostelería, construcción, promoción inmobiliaria, instalaciones de ocio familiar, etc.) e impulsaron la innovación en los conceptos de salón recreativo y centros integrales de ocio en los que el juego de azar forma parte de una oferta de esparcimiento más amplia. Se han desarrollado también estrategias de marca e identidad corporativa al hilo de la creación de redes de salones o bingos: Solpark y GoldenSunCasino, en Croacia, de Egasa; Diviertt y Royal de Comar, etc. Al hilo de estas innovaciones se han desarrollado nuevos conceptos del negocio asociados al juego, o en el que el juego tiene un papel complementario en la oferta de ocio. Valisa Internacional mantiene la red de

franquicias Casino Park, consistente en minicasinos en grandes cafeterías; MGA la cadena Golden Park, salones de juego en centros comerciales de las áreas metropolitanas y los centros de entretenimiento New Park; Vid los salones recreativos Latinos y Pause & Play.

Obviamente, las distintas estrategias de las empresas han llevado a divergencias o a fusiones. En 1998, Juan Lao se separó de Cirsa, organizando el grupo Conei, que opera fundamentalmente en Cataluña. La adjudicación del casino de la Costa Brava, finalmente para Conei, fue un episodio en el que ambos grupos chocaron. Sin embargo, Cirsa y Conei mantienen actividades conjuntas y sus participaciones en Eleval. A través de Conei, Juan Lao organizó un grupo con Gi-Games como fabricante de equipos y dos cadenas de salones de juego y bingos. En Codere, en 2006, sus socios decidieron separarse y la familia Martínez Sampedro adquirió la participación de los hermanos Franco. Como es natural, más allá de los movimientos que afectasen a la composición de capital de las empresas, las distintas estrategias llevaron a diferentes maneras de gestionar marcas y centrarse en unos aspectos del juego u otros. Esto entra en la lógica de cualquier sector y, como es natural, algunas fueron más afortunadas que otras o tuvieron mejor sentido de la oportunidad. En resumen, de los pequeños negocios familiares o individuales que fabricaban o distribuían *pinballs*, futbolines y las primeras máquinas tragamonedas ha surgido un sector con una decena de empresas multinacionales ramificadas a todas las vertientes de juego y del entretenimiento (gráficos 1 a 15, pág. 38-45).

Junto a estas empresas "generalistas" y multinacionales hay otras "especialistas" en áreas concretas de la industria del juego. En los casinos hay cuatro "especialistas": el grupo Casino Gran Madrid, con este y los de Torrequebrada y Cartagena (gráfico 16, pág. 45). El Grupo Nervión, creado en 1995 al conseguir la concesión del casino de Bilbao, adquirió después el Kursaal de San Sebastián y los de Ceuta y Mallorca, además de la gestión del hipódromo de Lasarte, con un acuerdo para la gestión de apuestas con la francesa PMU (*Pari Mutuel Urban*), tanto presencial en el hipódromo como *on line* (gráfico 17, pág. 46). El Grup Peralada (casinos de Peralada, Barcelona, Tarragona y dos en Argentina), alrededor de la familia Suqué Mateu, especializado en actividades de alto valor añadido: coches Hispano Suiza, Festival de Peralada, bodegas, etc., en un proceso de expansión empresarial iniciado a comienzos del siglo XX (gráfico 18, pág. 46). La empresa pública Casinos de Tenerife, del Cabildo de Tenerife, propietaria de los de la isla (Taoro-Puerto de la Cruz; Playa de las Américas y Santa Cruz), dada su difícil viabilidad en manos privadas (gráfico 19, pág. 47). Aunque estos sean los especialistas, las empresas que más casinos gestionan son Orenes, con casinos en Castellón, Murcia, Logroño, Badajoz, Lanzarote y, en asociación con Automáticos Canarios en tres casinos en Canarias: Fuerteventura, Costa Meloneras y Tamarindos, en Gran Canaria, con una estrategia basada en instalar casinos en centros hoteleros de alta calidad (de cuatro o cinco estrellas) y Comar, con una arriesgada política de expansión que ha llevado a problemas de viabilidad en algunos de ellos. Como se observa, los especialistas en el sector casinos o las grandes empresas que han entrado en ellos responden a planteamientos de fondo diferentes.

En el bingo hay varias cadenas (Ballesteros, de José Ballesteros Requejo, 25 bingos en Castilla y León, Madrid, Aragón y Andalucía; con casinos y bingos en Venezuela), Bingos Reunidos, grupo Coves (de la familia Coves Selva, en Alicante), o Bingos del Vinalopó. Sin embargo, en general, en el bingo domina el minifundismo empresarial, empresas con una o dos salas, lo que pone en duda la viabilidad a largo plazo de algunas empresas en esta crisis. Incluso los grupos citados gestionan sus bingos de forma individual, sin unificar marcas, lo que acentúa la imagen de dispersión del sector. Sus estrategias pasan por mejorar los servicios de las salas e incrementar el volumen de los premios a través del bingo interconectado, y en Cataluña la reciente implantación del "reintegro", de modo que se amplía el número de jugadores premiados. Otra de las cadenas es Rank España, perteneciente a GuocoGroup, sociedad holding de Hong Leong Group of Malaysia, con intereses en Hong Kong, Malasia y Singapur. Top Rank está en España desde 1994, pero en los últimos años ha activado una estrategia respaldada con fuertes inversiones para adquirir grandes bingos reconvirtiéndolos en salas polivalentes con restaurantes de calidad, espectáculos en vivo, apuestas de diverso tipo, organización de torneos, etc. La reconversión incluye la gestión a través de la marca Enracha. Su idea central es que el bingo en España es un sector que necesita una modernización, en el que el declive del sector tradicional ofrece oportunidades para adquirir salas que pueden ser rentables, lo que representa una oportunidad de inversión (gráfico 20, pág. 47).

Las grandes novedades en los últimos años son la aparición del juego *on line* y de las apuestas deportivas. Sobre las empresas que operan en el juego *on line* hay un capítulo específico en este Anuario. Basta adelantar aquí que la dilación en la regulación de esta vertiente del juego ha provocado un retraso en las empresas españolas, con el resultado de que el mercado español ha sido ocupado por varias multinacionales extranjeras. Las apuestas deportivas son un nuevo mercado. Para gestionarlas se necesita conectar una red de locales con una red telemática y el *software* que las gestione. Es decir, se precisan alianzas entre redes comerciales y operadores tecnológicos. Su legalización comenzó en 2008, desde entonces ha dado lugar a un fluido proceso de definición de alianzas.

Varios grupos han optado por socios multinacionales suministradores de tecnología y experiencia en la gestión de apuestas. Es el caso de Cirsa con Ladbrokes, del que resulta la marca Sportium.

Codere llegó a un acuerdo con William Hill en 2008, alianza que operó con la marca Victoria. En 2010, ambos socios replantearon sus estrategias, el acuerdo se disolvió y Codere impulsó la marca Codere Apuestas. Por el momento es el único operador con licencias o que reúne las condiciones para ope-

rar (depende de los criterios de cada comunidad) en todas las comunidades en las que se han autorizado estas apuestas. Para complementar sus redes comerciales, recurre a acuerdos con distintos operadores, Comar en Galicia, Asegarce del Grupo Bainet en el País Vasco, Matencio en Valencia, Vid con implantación diversificada, etc.

Una trayectoria diferente es la de Egasa. En 2008, alcanzó un acuerdo con la austriaca WettPunkt como socio tecnológico y varios operadores regionales para construir la red comercial (Grupo Vicente Carrasco, Cresmatic, Joypark), impulsando la red Betplus, pero el acuerdo se disolvió por divergencias entre los socios. Alternativamente, Egasa ha llegado a un acuerdo con Hattrick Sport Group como soporte tecnológico y la marca Luckia como paraguas comercial.

Lo más llamativo en las apuestas deportivas es el protagonismo adquirido por dos empresas vascas. En ambas la idea de fondo es aprovechar la experiencia de las tradicionales apuestas deportivas vascas para desarrollar el soporte tecnológico para gestionar el negocio de las apuestas a escala global. Las dos proceden de parques tecnológicos vascos. Tras este impulso industrial y estratégico están las empresas que modernizaron el sistema de competición de la pelota vasca en los noventa, con la Liga de Empresas de Pelota, Asegarce (del grupo Bainet, de Carlos Arguiñano) y Aspe Jugadores de Pelota S.L.

Ekasa (Eusko Kirol Apostuak S.A.) se constituyó en 2002, a partir de una empresa formada por más de 100 operadores vascos de máquinas recreativas, en cuyos locales se ofrecen también apuestas deportivas. En 2006 se sumó al proyecto la operadora británica Betfred. Desde diciembre de 2011 también forma parte del capital Acordwin Expansió constituida por AcordJoc, la Associació Catalana d'Operadores de Recratives del Joc, formada por pequeñas y medianas empresas que viene a sumar cerca del 20% de las máquinas de hostelería en Cataluña, con representación también de bingos y salones recreativos. El soporte tecnológico, desarrollado en el Parque Tecnológico de Zamudio (Vizcaya) se denominó: Red Telemática de Apuestas, es decir, Reta, siglas que han quedado como marca comercial del grupo. Reta obtuvo por sus propios medios las licencias para operar en el País Vasco y Navarra, y se ha asociado con empresas formadas por pequeños empresarios para desarrollar la actividad en Galicia y en Valencia (Comunidad) (gráfico 21, pág. 48). Para Ekasa se ha planteado un problema jurídico serio con la Sentencia del Tribunal Supremo invalidando su licencia en el País Vasco por una cuestión de plazos de presentación de la oferta. En julio de 2013 la Administración autonómica convocó un nuevo concurso.

Teleapostuak Promotora de Juegos y Apuestas, constituida en 2008, tiene un origen parecido pero estrategias de expansión algo diferentes. Está impulsada por Aspe Pelota y Egur Sport, que gestiona apuestas en los deportes rurales vascos, junto a pymes y empresarios del juego de menor dimensión. El sistema informático en que se basa la empresa se desarrolló en el Parque Tecnológico de Zuatzu (Guipúzcoa), y puede aplicarse tanto a apuestas presenciales (Kirolsoft) como a apuestas *on line* (Kirolbet). En parte, la estrategia de Teleapostuak es similar a la de Reta, allí donde sea posible asociarse a pequeños operadores de juego avanza por esta línea (Navarra, Galicia, Murcia) pero no excluye acuerdos con operadores de gran dimensión, como Acrismatic en Valencia, con la que gestiona la marca Juegging, o en Murcia con Matencio, a través de la marca Apuestas Valor, a los que da soporte tecnológico con Kirolsoft (gráfico 22, pág.48).

Otro caso de reestructuración de la estrategia de implantación en el mercado de apuestas deportivas es Bwin. Inicialmente, llegó a un acuerdo con Betbull para crear una red de locales de apuestas presenciales, bajo la marca Winners. La estrategia no funcionó. La dificultad de encontrar socios que aportaran redes comerciales y la problemática promoción de una nueva marca comercial en un mercado rápidamente saturado, llevó a la disolución de la alianza. Bwin ha replanteado completamente su estrategia. En términos de marca es claro que su denominación es mucho más conocida que cualquier alternativa, por lo que después de los cuantiosos recursos destinados para darla a conocer no tiene sentido invertir más para hacer hueco a otra marca. Para disponer de una red comercial se ha asociado con Solplay, operador de unas 4.500 máquinas en Valencia (Comunidad) y Cataluña, además de la red de franquicias Café SolBar. La empresa resultado del acuerdo es Solwin. En comunidades en las que no está presente Solplay, se recurre a acuerdos con empresas constituidas por pequeños empresarios, en el caso de Galicia con Loterías y Apuestas de Galicia, constituida por unas 35 pymes del sector. Y en el caso de Aragón con varios socios locales (Grupo Serrano, Maratrón, Grupo Rubio y Jetnasa). En Madrid, Bwin llegó a un acuerdo con el grupo Carrasco a principios de 2013 para explotar los locales de Winners abiertos hasta entonces (11) con planes de expandir la red (gráfico 23, pág. 49).

Un último grupo en el sector de apuestas deportivas es Intralot, con la red de casas de apuestas Oé, con 10 salas en la Comunidad de Madrid, desistió de su proyecto de implantación en España en enero de 2013.

La otra gran novedad son los proyectos Eurovegas, impulsado por Las Vegas Sands Corp., de Sheldon Adelson; y BCN World, impulsado por Veremonte España S.L, del constructor Enrique Bañuelos; Meliá Hotels & Resorts, Value Retail, especializada en la gestión de centros comerciales de lujo y outlets, y el grupo Melco, de la familia Ho que controla diversos negocios de entretenimiento y juego en Macao a través del holding SJM (Sociedade de Jogos de Macau) (gráfico 24, pág. 49). Ambos proyectos consisten en configurar una gran oferta de ocio en la que se combinan centros comerciales, hoteles y una amplia gama de servicios de entretenimiento, entre ellos casinos; están orientados tanto a poblaciones residentes en amplias zonas metropolitanas como al mercado de convenciones y congresos. En el caso de BCN World el proyecto incluye 12.000 habitaciones de hotel, unos cuatro millones de metros cuadrados construidos destinados a centros comerciales y a ciudades temáticas sobre Rusia, India, China y Oriente Medio,

y cinco casinos, todo ello cuando el proyecto esté finalizado. El proyecto de Las Vegas Sands prevé 12 hoteles con 36.000 habitaciones, y 6 casinos a los que se destinaría el 3.1% de la superficie del proyecto, un pabellón para 20.000 espectadores, 3 campos de golf, un circo, una reproducción de Times Square, decenas de restaurantes y más de 100.000 m^2 de superficie comercial, según el proyecto presentado a finales de julio de 2013 a la Comunidad de Madrid.

4. Las características de la industria en 2013

Pese a los procesos de concentración descritos, la industria del juego sigue estando muy fragmentada en empresas familiares de fabricantes y operadores de máquinas y bingos. Los grandes operadores en conjunto sólo representan el 30%-35% de las máquinas instaladas, el sector del bingo también está muy fragmentado, la concentración en los grandes operadores es mayor en casinos.

La mayor parte de las grandes empresas están ligadas a sus fundadores y a sus familias, aunque se está produciendo un relevo generacional casi generalizado dada la edad de los fundadores. En casi todas, este proceso se está resolviendo con la asunción paulatina de responsabilidades por parte de los herederos o, en algunos casos, con la contratación de profesionales ajenos a la familia, en su mayoría procedentes de la industria y vinculados largamente a la empresa, aunque haya excepciones. Lo que aportará la industria nuevas perspectivas empresariales.

Que las competencias sobre el juego pasaran a las comunidades ha favorecido la consolidación de varias grandes empresas muy ligadas a sus comunidades de origen, algo que se observa sobre todo en Canarias, Cataluña, Galicia, Madrid, Murcia y Valencia (Comunidad). Los operadores de dimensión intermedia también están muy ligados a ámbitos regionales.

Las grandes empresas, procedentes en general de la vertiente de máquinas recreativas, han desarrollado estrategias de diversificación hacia los bingos, casinos, salones de juego, apuestas deportivas, y hacia otros países. La internacionalización protagonizada por algunas de ellas muestra que este es una actividad en la que la industria española, especialmente en la vertiente de gestión y explotación de negocios en los distintos segmentos o canales de juego, es decir, la operación y distribución, ha adquirido un considerable *know how* y potencia inversora para jugar un papel relevante en las áreas de oportunidad que se abrieron en los años noventa: América Latina y Europa del Este. Es verdad que algunos de estos proyectos no han estado exentos de contratiempos derivados de la inseguridad jurídica de algunos países pero, en general, han evolucionado positivamente.

En algunos casos, los proyectos de diversificación se han orientado hacia sectores colindantes con el juego: hostelería (hoteles y complejos de ocio), construcción y promoción inmobiliaria, etc.

En el mercado español, varias empresas han desarrollado estrategias de especialización innovando conceptos como parques de ocio, salones de juego, etc., extendiendo sus modelos de negocio a través de franquicias.

La dilación en la regulación del juego *on line* provocó un retraso tecnológico de las empresas españolas en esta vertiente. Durante varios años sus decisiones en este campo quedaron congeladas por las limitaciones de la legislación, mientras aparecieron al margen de la ley competidores que acumularon grandes beneficios en pocos años en una actividad muy rentable –entre otras cosas por la ausencia de impuestos-, ignorando las trabas que se ponían a las empresas españolas, como la publicidad, por ejemplo. Hoy el mercado del juego *on line* español está dominado por empresas multinacionales radicadas en paraísos fiscales buena parte de ellas. Esto introduce serias incertidumbres que gravitan sobre la industria. De otra forma se observa el peso determinante de las Administraciones y regulaciones sobre la industria del juego, en este caso retrasando el acceso de las empresas españolas a la vertiente con mayor innovación tecnológica.

Las apuestas deportivas aparecen como el gran reto en los últimos años y para los próximos, muy condicionado otra vez por el proceso de autorizaciones de las comunidades y sus peculiaridades, lo que añadirá complejidad al tema ya que cada comunidad está desarrollando modelos de autorización de la actividad diferentes. Es una lógica evolución de este negocio la alianza de redes comerciales con plataformas tecnológicas desarrolladas en el exterior. La gran novedad es la aparición de dos empresas vascas que están operando como suministradoras de esta tecnología convirtiéndose en referentes de sendos grupos empresariales.

Aunque suele pasar desapercibido, la industria del juego muestra una considerable capacidad de innovación especialmente en los aspectos de marketing y desarrollo de modelos de negocios vinculados al ocio. Esto es uno de los factores clave que explica que las empresas españolas estén extendiendo sus inversiones por Hispanoamérica y Europa del Este.

Uno de los elementos característicos la industria es su debilidad corporativa. Esto tiene que ver con el origen de las empresas, alejado de los centros de poder empresarial consolidados en España, con la fragmentación de la propia industria del juego, en la que conviven diferentes vertientes y, por tanto, distintas estrategias y problemáticas, y con que, pese a los procesos de fusión, aún haya muchas de gran dimensión e intereses contrapuestos. El resultado es que la industria del juego aparece dispersa como interlocutora de las Administraciones, con varias patronales: AECJ (casinos), CEJ y FEJBA (bingos), COFAR (máquinas recreativas), algunas de las cuales pretenden ir a a un proceso de confederación en una patronal; además de ANESAR (salones), FACOMARE (empresarios de máquinas recreativas) y EOJA (juego *on* line), y sus correspondientes organizaciones territoriales/autonómicas.

Las Administraciones autonómicas operan como protectoras de mercados regionales pero fragmentan el mercado y obstaculizan el desarrollo de empresas de ámbito nacional y, por tanto, de una red de intereses que influya más poderosamente sobre las decisiones de los reguladores, y dificultan la acumulación de capital necesaria para afrontar inversiones internacionales de mayor envergadura.

La fragmentación de las regulaciones autonómicas y la efervescencia legislativa que parece un rasgo estructural de las comunidades españolas producen un estado de negociación permanente entre las empresas y las Administraciones territoriales que inevitablemente lleva a una dispersión normativa y fiscal creciente, con la consiguiente complejidad en los procesos administrativos y logísticos.

Junto a lo anterior, la industria del juego está condicionada por la dependencia administrativa del ministerio y las consejerías de Hacienda del Estado o de las comunidades (salvo raras excepciones), lo que conduce a una agitación normativa en este terreno que se traduce en complejidad y sobreimposición sobre la actividad, y a que una parte desproporcionada de los esfuerzos de las empresas se encaminen a la tributación y normativa más que a la promoción e innovación de los negocios. Con esta dependencia de las Haciendas, el juego no encuentra Administraciones aliadas en su promoción. Su desarrollo empresarial hacia actividades como complejos hoteleros y el entretenimiento llevaría a pensar en que sería más razonable su ubicación en el ámbito de los ministerios y consejerías encargadas de la promoción económica, básicamente lo relacionado con el turismo, el comercio y el entretenimiento, sectores clave en la economía del país, y de la que el juego puede ser un potente impulsor. Esto implicaría una normalización de la visión de la industria en la sociedad como una actividad productiva que aporta un importante valor añadido al *know how* desarrollado en España en los sectores del entretenimiento. En Portugal, sin ir más lejos, los casinos, el único juego autorizado, dependen del ministerio de Turismo.

Notas

[1] PALOMAR OLMEDA, Alberto (2006) (coord.): *Régimen del juego en España*, Aranzadi, Cizur Menor (Navarra). PINO ABAD, Miguel (2011): "*El delito de juegos prohibidos. Análisis histórico-jurídico*", Dykinson, Madrid. ÁLVAREZ NOGAL, Carlos: *La estrategia del Estado para vender lotería en España: la organización de venta y sus incentivos*, disponible en Internet. RIVAS TORRALBA, Rafael (1996): *Discurso de ingreso en la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de Murcia*, RAJL Murcia, disponible en Internet. HERRÁIZ SERRANO, Olga (coord.) (2012): *El nuevo régimen jurídico de los juegos de azar*, La Ley, Madrid.

[2] CASES MÉNDEZ, José Ignacio (2011): "La transformación de las políticas públicas de juego de azar en España", *Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, núm. 6, Madrid, págs. 75-103. CASES MÉNDEZ, José Ignacio (2009): "La importancia social y política de la industria del juego en España", en CASES MÉNDEZ, José Ignacio y GUSANO SERRANO, Germán, *La industria del Juego*, Aranzadi, Cizur Menor (Navarra). CASES MÉNDEZ, José Ignacio (1988): "El juego en España: la revolución no planificada", *Población*, 2, 19-28. PÉREZ GALVEZ, Juan Francisco: *La Lotería Nacional*, disponible en Internet.

[3] PALOMAR OLMEDA, Alberto (2013) (dir): *En torno al juego de azar*, Aranzadi, Cizur Menor (Navarra).

[4] CASES MÉNDEZ, José Ignacio; GUSANO SERRANO, Germán (2011) (eds): *Nuevos escenarios en el juego de azar*, Aranzadi, Cizur Menor.

[5] PALOMAR OLMEDA, Alberto; ANDRÉS ÁLVEZ, Rafael; PALOMAR LICERAS, Natalia (2012): *Código del Juego*, Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), 2ª edición.

[6] GONZÁLEZ SEARA, Luis (1998): *El laberinto de la fortuna: juego, trabajo y ocio en la sociedad española*, Biblioteca Nueva, Madrid. SOLANA, Guillermo (1973): *El juego en la sociedad española del siglo XX*, Editora Nacional, Madrid.

[7] GARVIA SOTO, Roberto (1998): "Las loterías españolas desde una perspectiva comparada: unos datos y una hipótesis", *Hacienda Pública Española*, 198, Madrid.

[8] En la literatura académica la única excepción, que conozcamos, son las breves referencias de RAMOS PALENCIA, Fernando (2009): "Juegos de azar en España, 1977-2007", *Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*, 17, Madrid, págs. 89-90. En un plano de reconstrucción histórica: DELGADO CHESA, Oscar (2013): *L'aventura de l'automàtic. Apunts per una historia del sector*, Andemar, Barcelona.

[9] GOMEZ YAÑEZ, José Antonio (2012) (dir): *Anuario del juego en España 2011/12*, Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III, Estudios sobre Juego (esj), Madrid, págs. 63-123. GARVÍA SOTO, Roberto (2008): *Fortuna y azar,* Silex-RG Editor, Madrid. GARVÍA SOTO, Roberto (1993): *La Organización Nacional de Ciegos. Un estudio institucional*, Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales-Fundación March, Madrid.

[10] CASES MÉNDEZ, José Ignacio (2012): "Homo ludens. Breve historia del juego", Programa *El Sector del Juego*, Instituto de Empresa, Madrid, mayo, págs. 11 y 12; y CASES MÉNDEZ, José Ignacio (2011): "*La transformación…*" *op. cit.*

[11] SANTAMARÍA PASTOR, Juan Alfonso: "Regulación *vs* prohibición de la práctica de juegos de azar", *El Sector del Juego*, Instituto de Empresa, 10 de mayo de 2012, Madrid.

[12] Sobre la historia del recreativo en España véase: DELGADO CHESA, Oscar (2013), *op. cit.* Se trata de una historia muy detallada del desarrollo del sector desde sus inicios en España hasta 2013. Agradecemos a Oscar Delgado su amable colaboración para redactar este capítulo.

[13] La parte inicial del epígrafe "Los empresarios de las máquinas" se inspira en múltiples fuentes parciales, fundamentalmente en las notas facilitadas por don Eduardo Morales Hermo y don Luis Miguel Cabeza de Vaca; en don Eulogio Pingarrón (http://www.tecnopinball.org/prensa_files/pingarron %20_andemar.pdf) y en sus intervenciones y las de don José Trenero, entre otros, en: www.http://pinballspain.com. También en www.http://sinfonolas.com; http://petacos.forumcommunity.net; http://blogpinball.blogspot.com.es; ttp://sinfonolas.forumcommunity.net.

[14] DELGADO CHESA, Oscar, *op. cit.*, 50 y 48.

[15] Nota facilitada por don Eduardo Morales Hermo

[16] Nota facilitada por don Eduardo Morales Hermo.

[17] Nota facilitada por don Eduardo Morales Hermo.

[18] Las fuentes principales para este epígrafe son las webs y memorias corporativas de las empresas y medios de comunicación especializados de la industria.

[19] Carta de CODERE a la Comisión Nacional del Mercado de Valores de 28 de mayo de 2013, en respuesta al requerimiento de la CNMV de 21 de febrero, núm. 2013085617.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 2

Gráfico 1/ **GRUPO CIRSA**

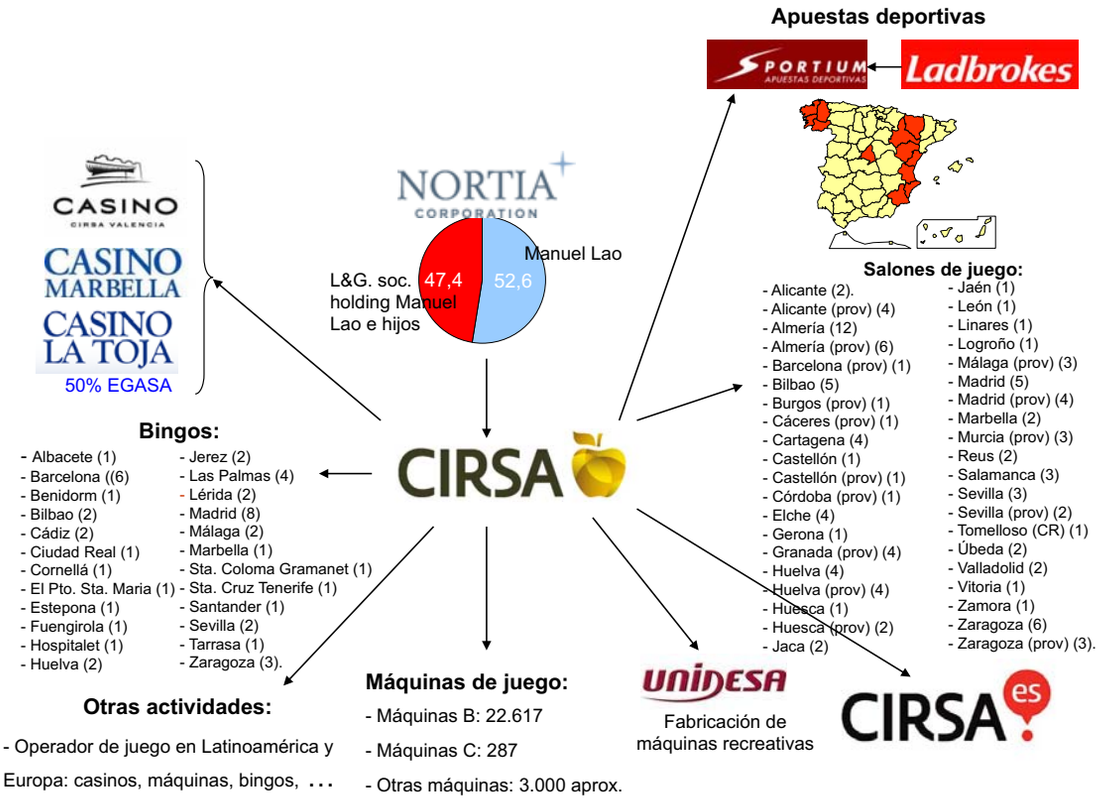


Gráfico 2/ **GRUPO CODERE**

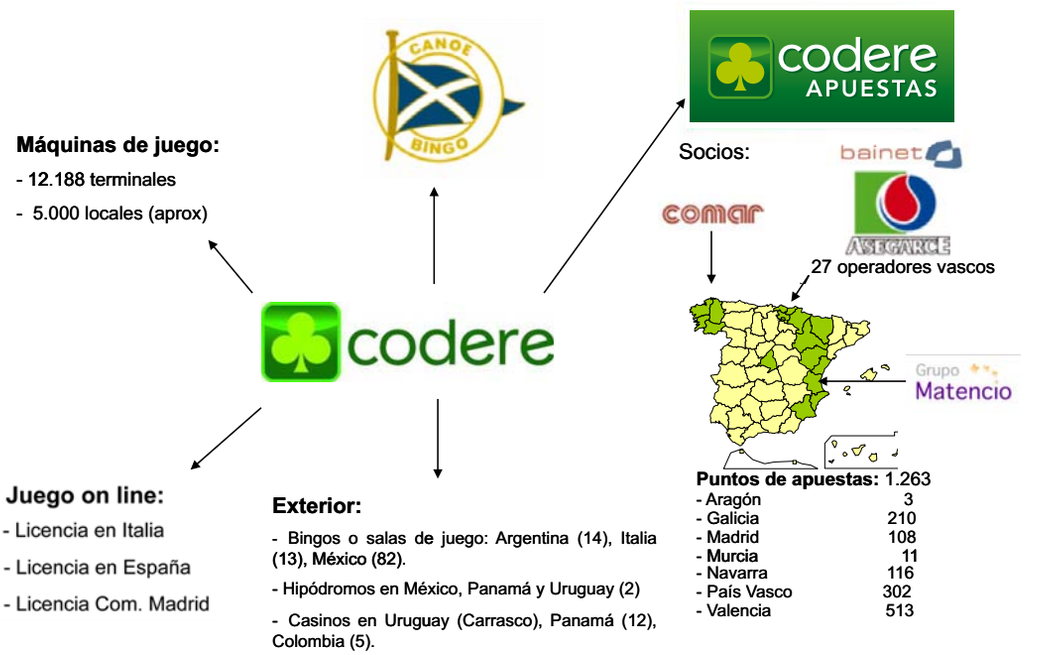


Gráfico 3/ **COMPOSICIÓN DE CAPITAL DEL GRUPO CODERE (JULIO 2013)**

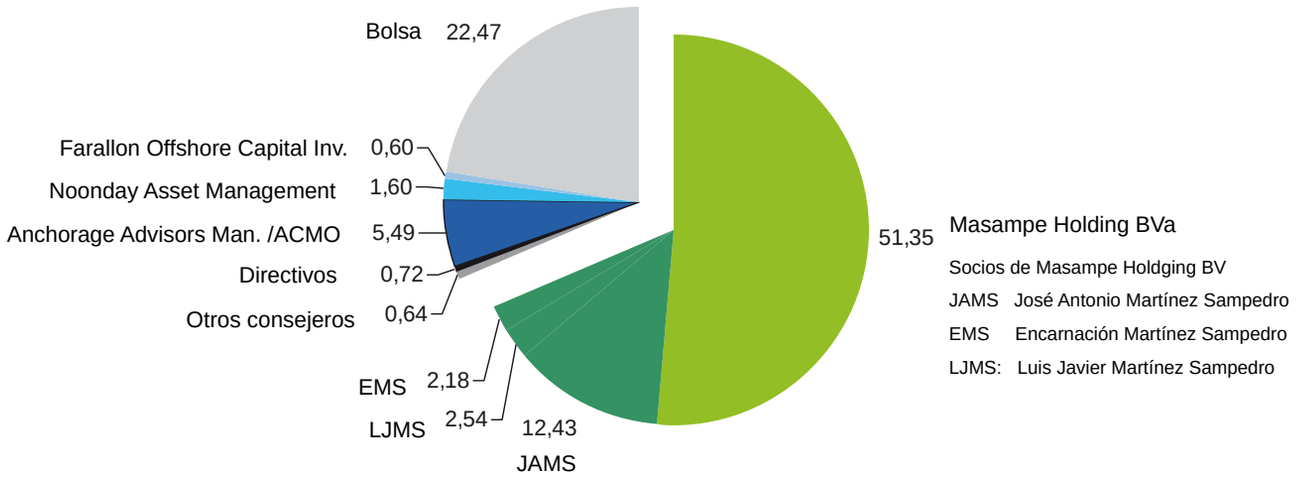


Gráfico 4/ **GRUPO ORENES**

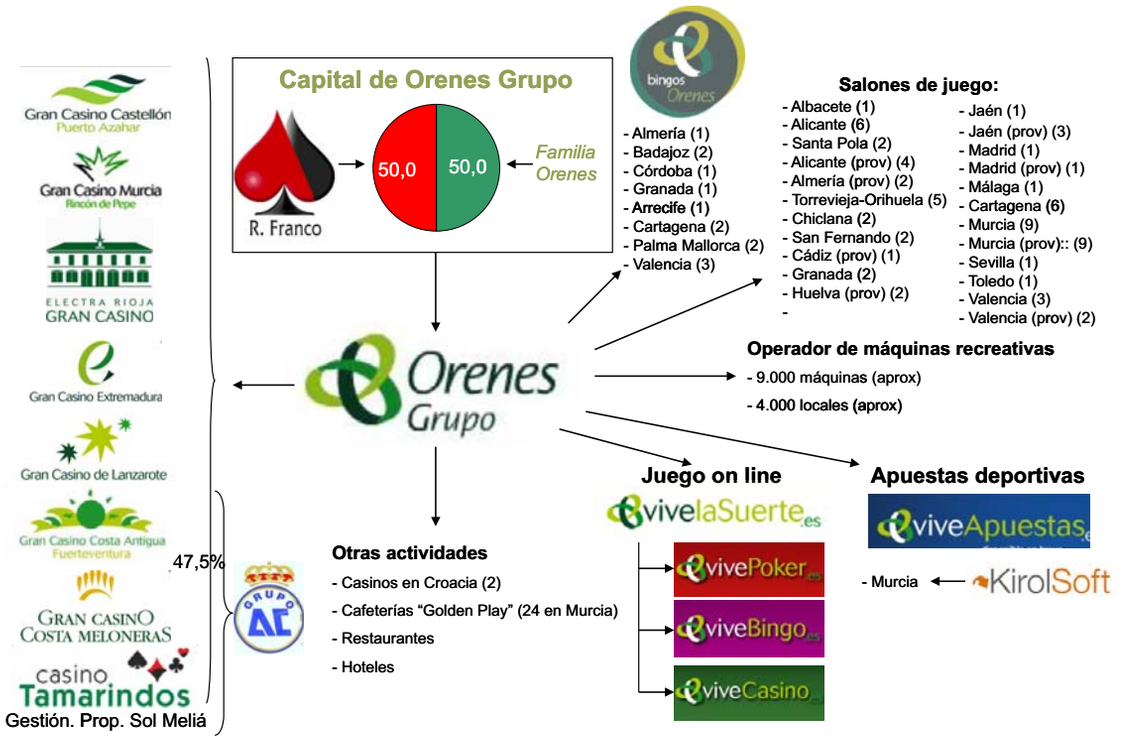


Gráfico 5/ **GRUPO ACRISMATIC**

Gráfico 6/ **GRUPO EGASA**

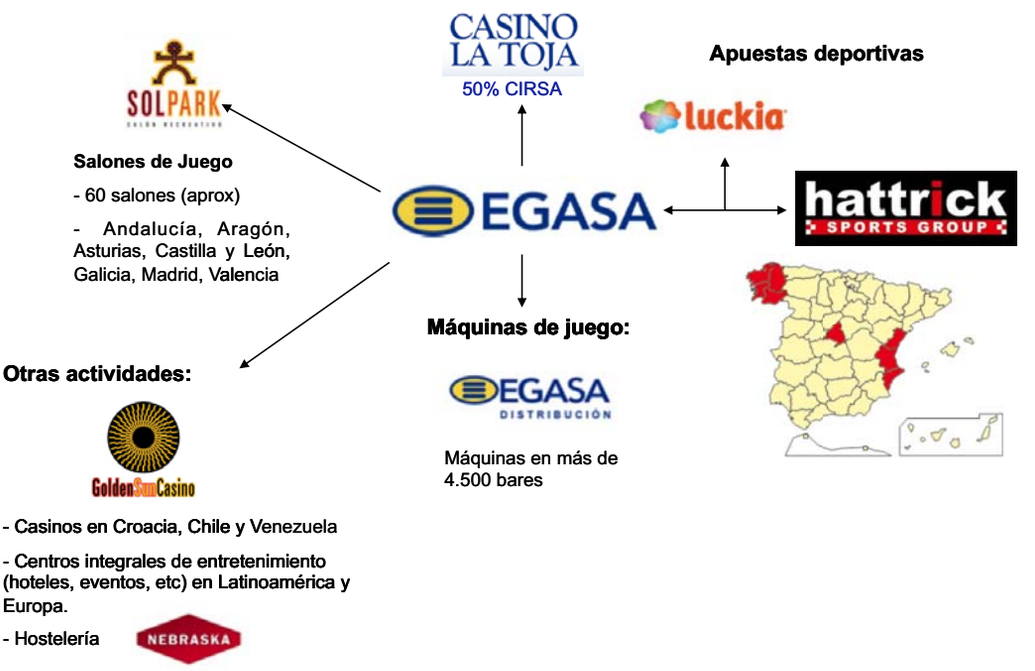


Gráfico 7/ **GRUPO COMAR**

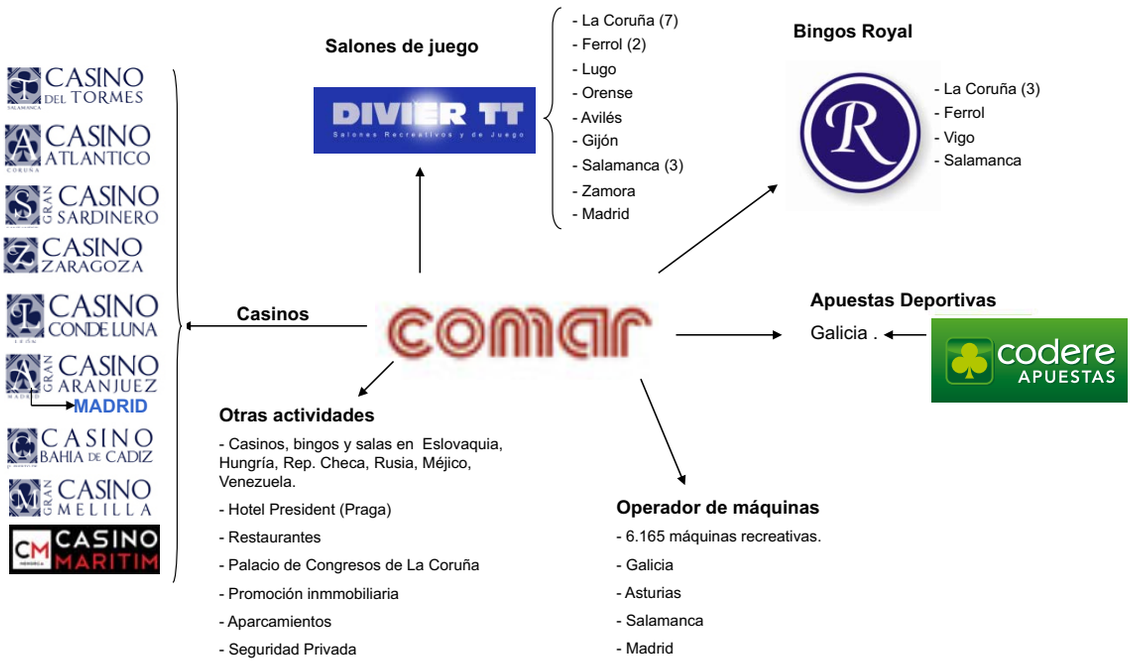


Gráfico 8/ **GRUPOS CONEI Y ELEVAL**

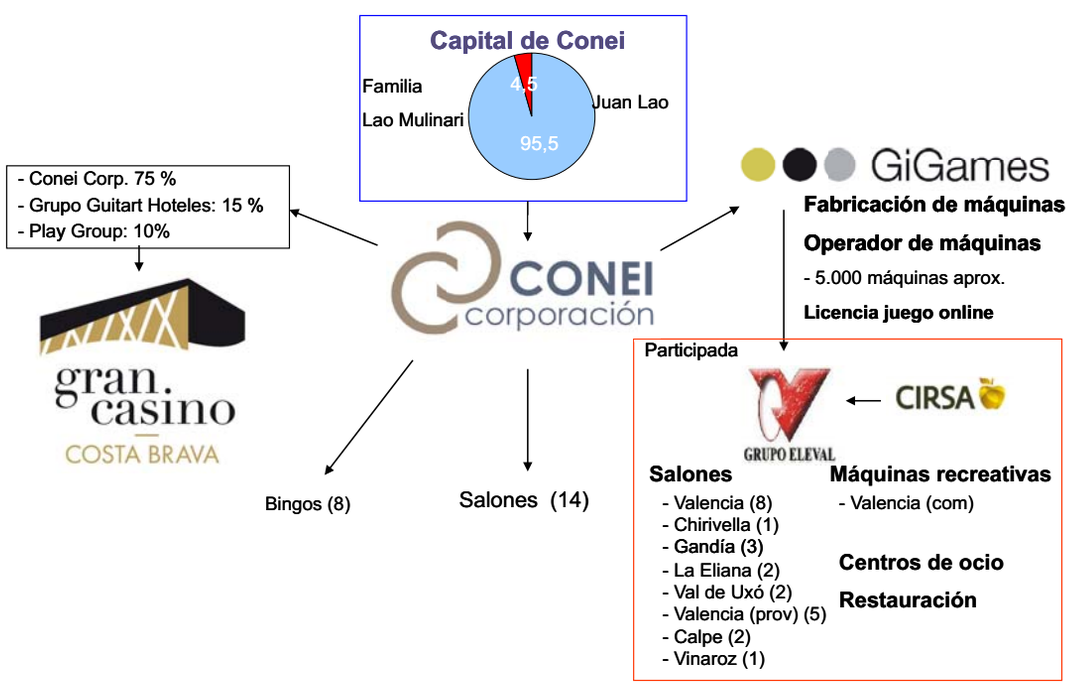


Gráfico 9/ **GRUPO MGA (MACHINE GAMES AUTOMATICS)**

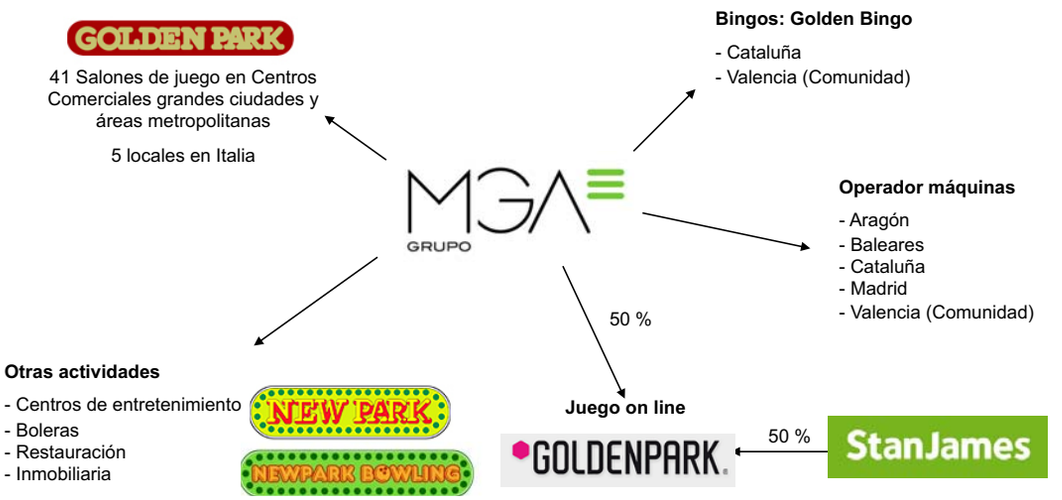


Gráfico 10/ **GRUPO DC (DIAZ CARBAJOSA)**

Gráfico 11/ **GRUPO VALISA INTERNACIONAL / GRUPO BINELDE**

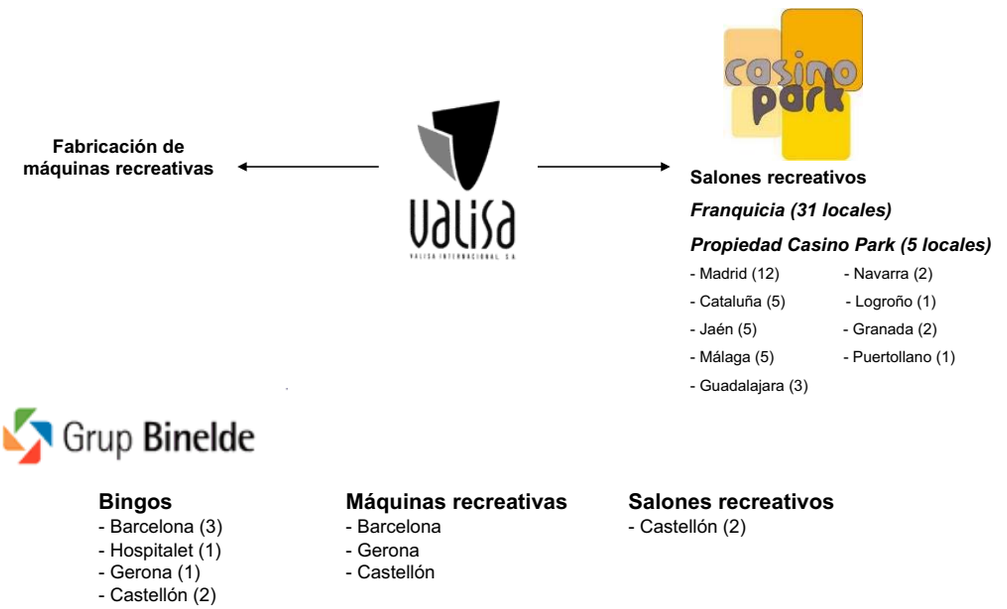


Gráfico 12/ **GRUPO RODRÍGUEZ VILLAR Y GRUPO MATENCIO**

Gráfico 13/ **GRUPO VID**

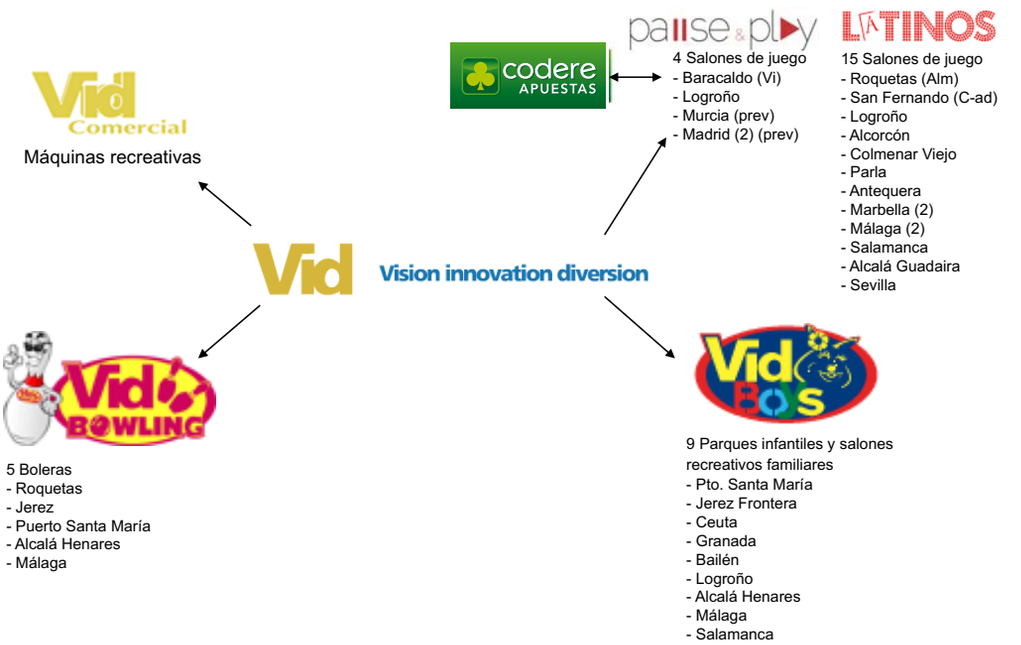


Gráfico 14/ **GRUPO JUPAMA**

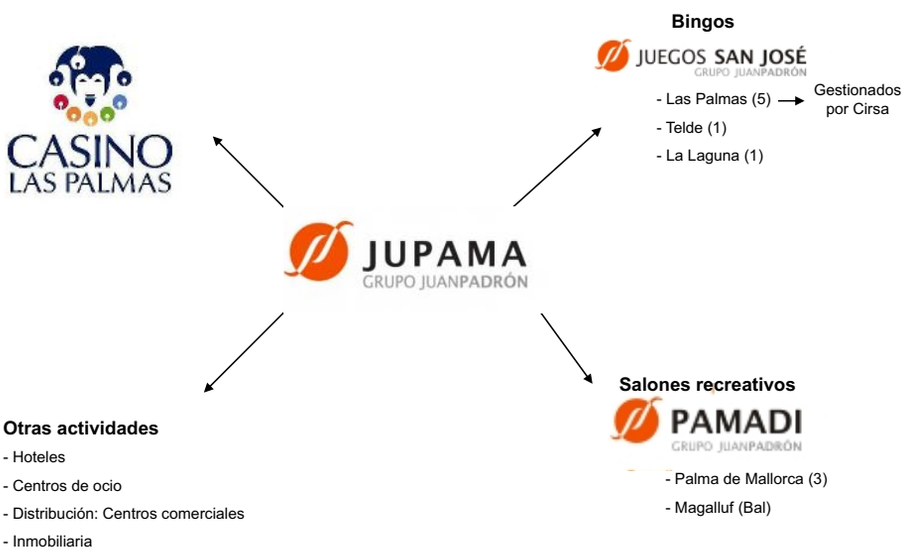


Gráfico 15/ **GRUPO AUTOMÁTICOS CANARIOS**

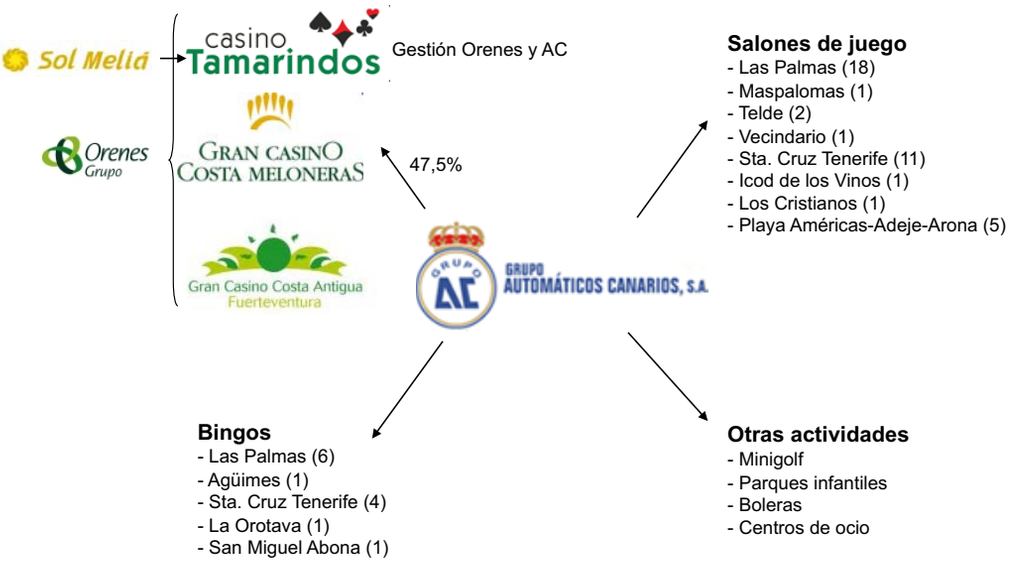


Gráfico 16/ **GRUPO CASINO GRAN MADRID**

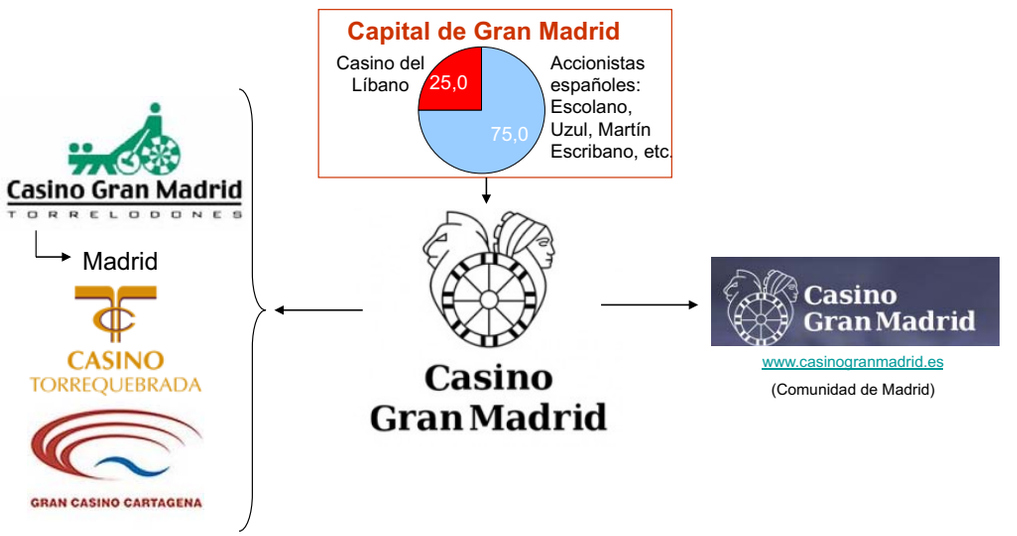


Gráfico 17/ **GRUPO NERVIÓN**

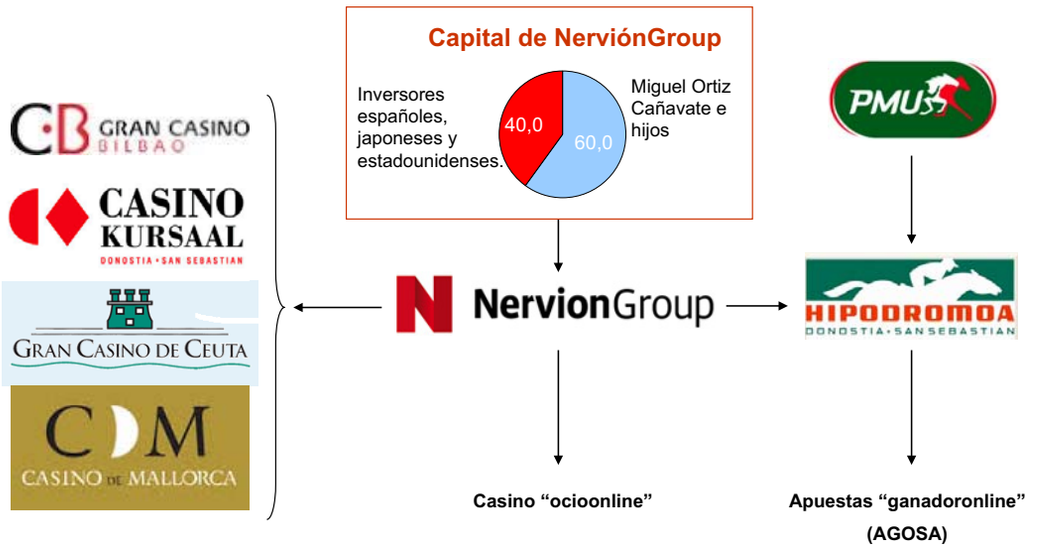


Gráfico 18/ **GRUPO PERALADA**

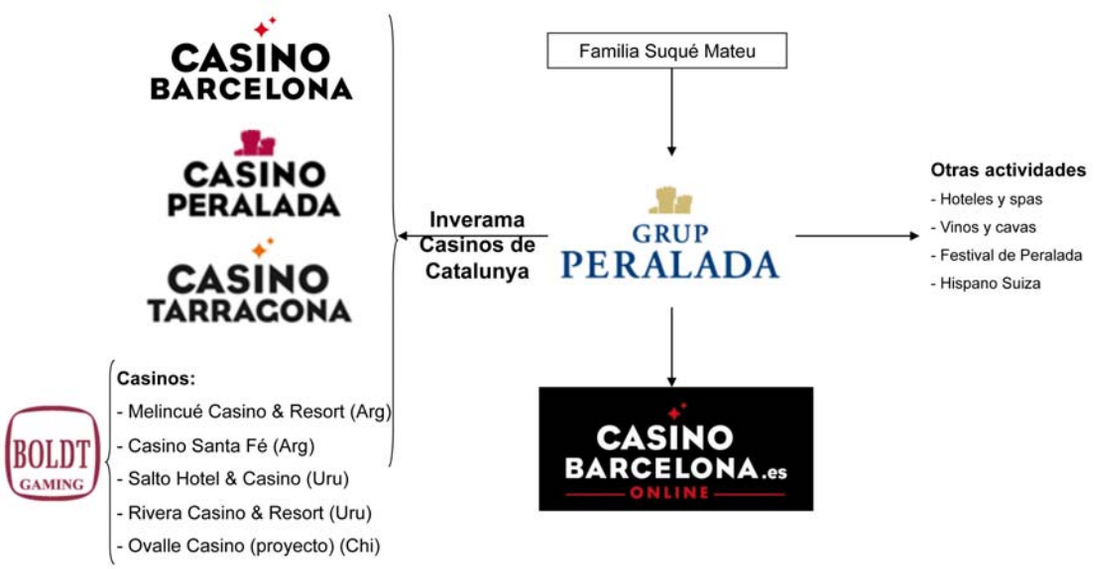


Gráfico 19/ **GRUPO CASINOS DE TENERIFE Y GRAN CASINO ALJARAFE**

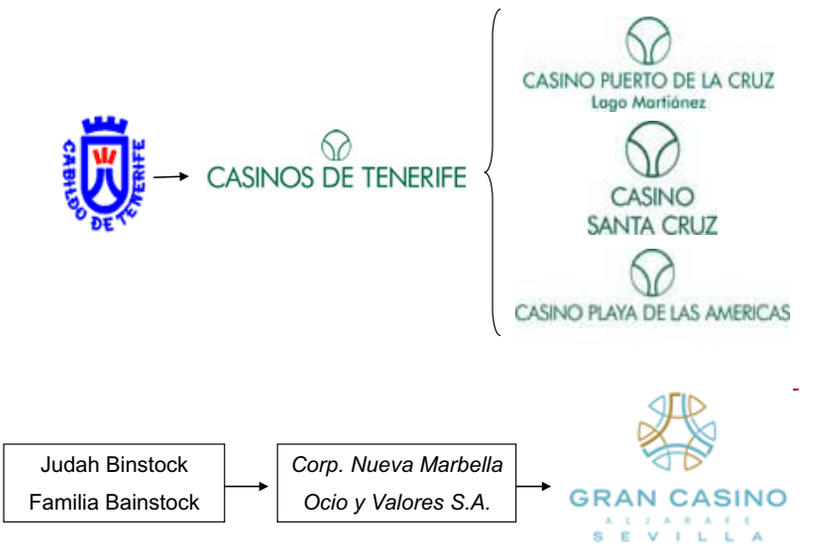


Gráfico 20/ **GRUPO TOP RANK ESPAÑA**

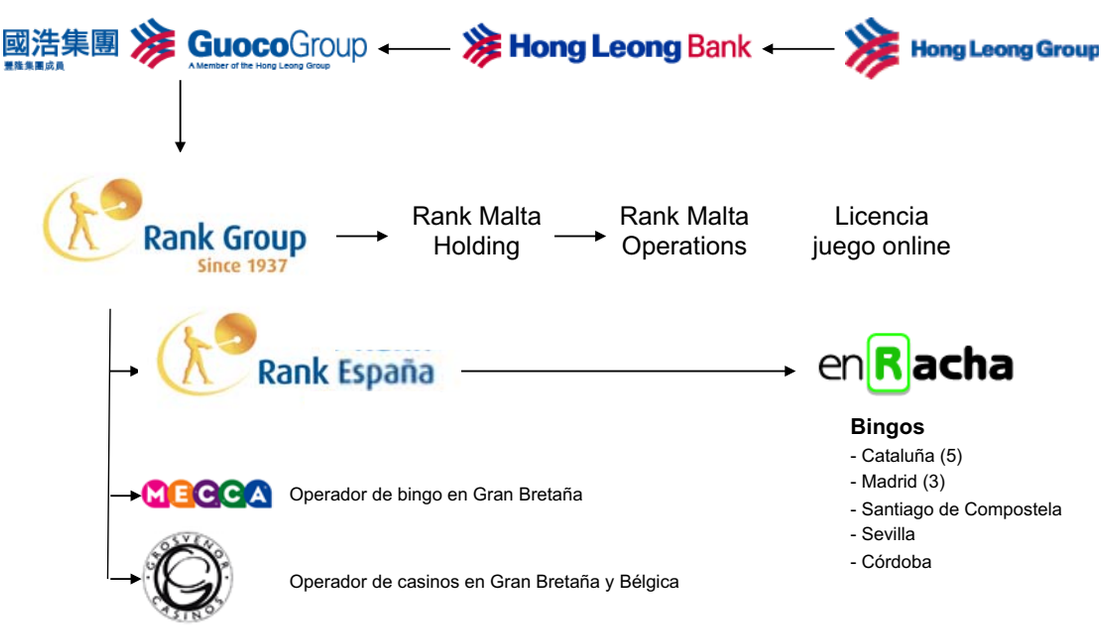


Gráfico 21/ **GRUPO EUSKAL KIROL APOSTUAK / RETA**

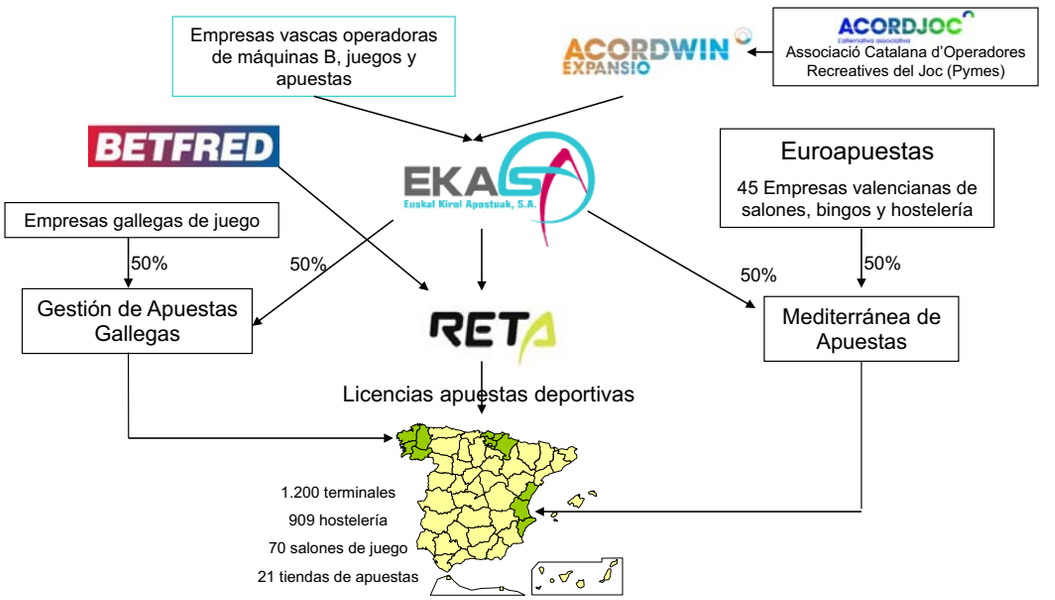


Gráfico 22/ **GRUPO TELEAPOSTUAK**

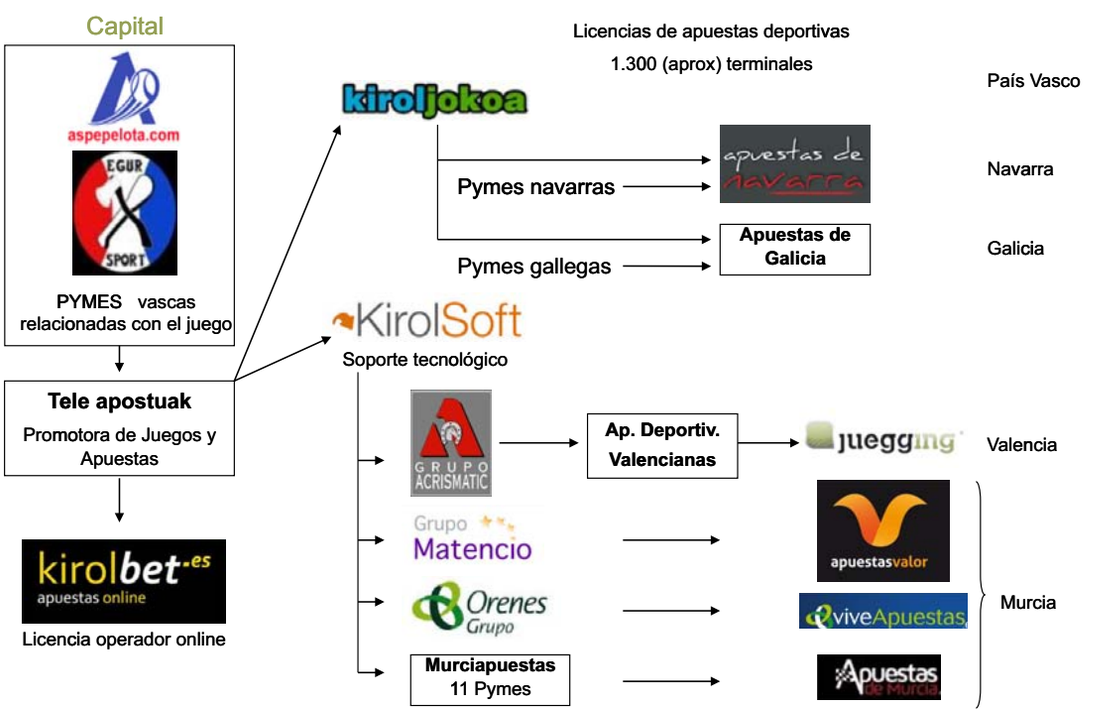


Gráfico 23/ **GRUPO BWIN / SOLPLAY / SOLWIN**

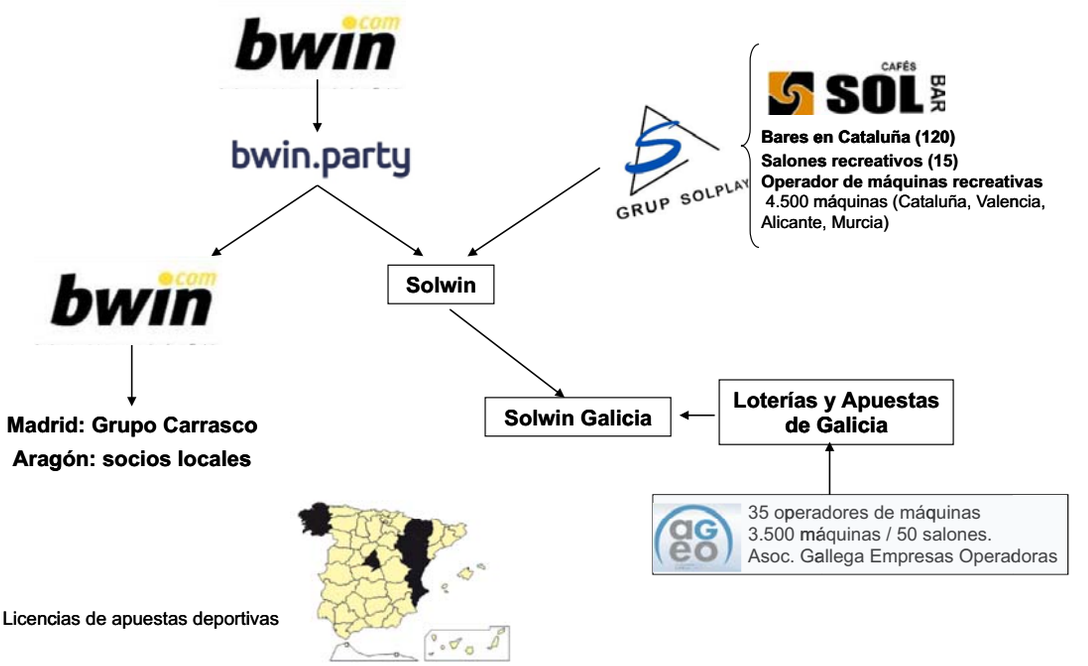
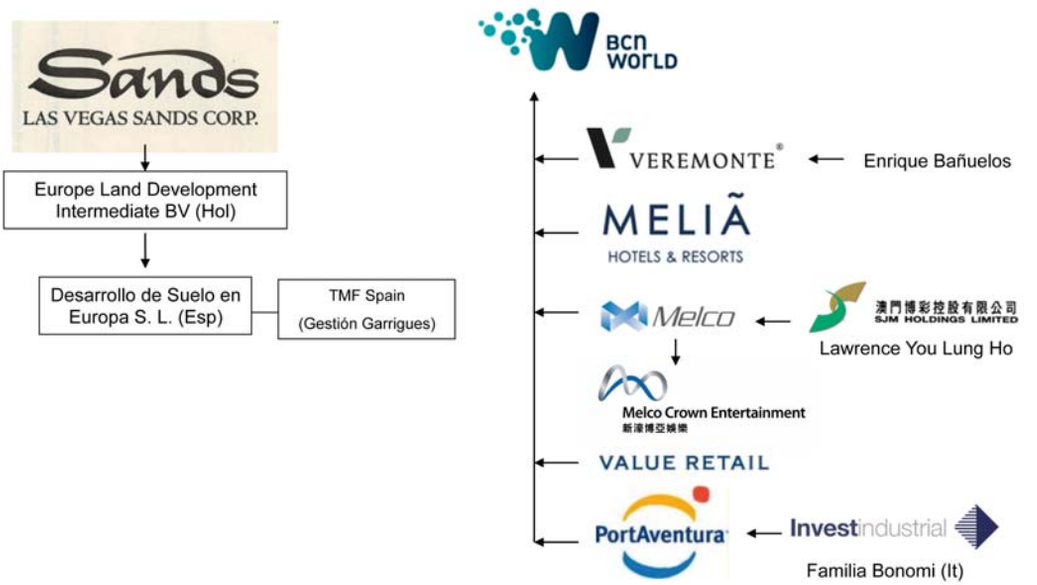


Gráfico 24/ **GRANDES PROYECTOS**



CAPÍTULO 3

Loterías

Siguiendo el esquema definido en la edición del pasado año, en el Anuario se destina un epígrafe a cada tipo de lotería. No obstante, a lo largo de 2013, Loterías y Apuestas del Estado avanza datos globales sobre sus ventas, aunque sin desglosar por productos. Los datos, hasta el 25 de agosto, indican que las ventas se situaron en 4.347,3 mill. €, frente a los 4.791,5 mill. €, de 2012, es decir, un descenso del 9.27%. Como es natural, parte de este descenso se atribuye al gravamen del 20% sobre los premios de Lotería superiores a 2.500 € establecido desde el 1 de enero. Su recaudación, hasta la misma fecha, ascendía a 122 millones, lo que representa un 15% de los 824 previsto por el ministerio de Hacienda, aunque buena parte de esta recaudación tendrá que producirse a partir del Sorteo de Navidad.

1. La Lotería Nacional

La Lotería Nacional viene encadenando cinco años de descenso en sus ventas, lo que indica que hasta los productos más asentados están sufriendo los efectos de la crisis y de las restricciones en los gastos de entretenimiento en los hogares. En 2012 recaudó 5.016,3 mill. €, lo que supone un descenso del 4,8% en relación con 2011, y del 12,2% en comparación con 2007. Los avances de datos de 2013 indican que esta caída se está agudizando al sumarse esta tendencia de fondo con el impacto sobre los compradores del gravamen del 20% sobre los premios de loterías superiores a 2.500 €. Un descenso tan prolongado es excepcional en la historia de la Lotería Nacional española. El volumen de premios ha sido 3.320,0 mill. €, lo que quiere decir que el margen que está produciendo la Lotería Nacional equivale al 33,8% de las ventas (tabla 1, pág. 54).

Viendo estos datos desde otra perspectiva relativa: el consumo por habitante ha descendido hasta 106,29 € desde los 126,40 € de 2007. Teniendo en cuenta que casi el 80% de los españoles o residentes en España compran lotería, tiene sentido afirmar que cada habitante “medio” ha reducido su gasto en Lotería Nacional en 20,11 € en estos años, es decir, un 15,9% de lo que gastaba en 2007.

La Lotería Nacional es en realidad tres productos bastante diferentes bajo la misma denominación: la Lotería de Navidad, la del Niño y el resto de los sorteos, cada uno con unas cuotas de mercado muy estables (gráfico 1, pág. 76).
La Lotería de Navidad supone alrededor del 50% de las ventas anuales de la Lotería Nacional. Se trata, como nadie ignora, de un sorteo muy especial, en el que se implica la sociedad en general, con compras individuales, repartos con familiares y amigos, compras de grandes volúmenes por asociaciones y clubes de diverso tipo que consiguen con ello recursos para financiar sus actividades el resto del año, etc. Podría decirse que la Lotería de Navidad constituye una fuente esencial de financiación de las asociaciones españolas con las que consiguen fondos para sus actividades el resto del año, y algo así como una costumbre social de la que es difícil evadirse, siquiera sea por el riesgo de que les toque a los amigos.

El sorteo extraordinario de El Niño supone alrededor del 13% de las ventas de Lotería Nacional, con un ámbito de compradores mucho más restringido que el de Navidad, en el que se suelen reinvertir reintegros y pequeñas ganancias del anterior, pero que ya se restringe a jugadores habituales de lotería. Ocurre con él algo llamativo: está mostrando una resistencia al descenso mucho mayor que el sorteo de Navidad o los sorteos regulares a lo largo del año. Se sale así un poco de la norma: alcanzó su máxima recaudación en 2008, no en 2007, y apenas ha descendido desde entonces. Sus ventas en 2012 supusieron un 95,3% de las alcanzadas en 2007, aunque en 2013 el descenso ha sido considerable (tabla 2, pág. 55).

El 36% de la recaudación procede de los restantes 100 sorteos aproximadamente que se celebran todas las semanas del año, jueves y sábados. En ellos se incluyen a efectos de esta exposición los extraordinarios. A estos les sucede como a la lotería de Navidad, sus ventas descienden más que el sorteo del Niño, un 12,4% sobre las ventas de 2007.

Parte de la explicación del problema se encuentra en la tabla 3 (pág. 55). El porcentaje de población que recuerda haber comprado lotería registró un brusco descenso entre 2009 y 2010, lo que hace suponer que la encuesta recogió una contracción del número de jugadores a la que cabe atribuir el descenso de ventas en ese año. Desde 2010 se ha mantenido estable el porcentaje de jugadores sobre el total de población entre 18 y 75 años, con alguna oscilación típica de esta técnica de investigación, pero alrededor del 77% frente al 83% de 2009. Da la impresión de que a partir de 2010 lo que se está produciendo es una reducción de las cantidades jugadas por individuo, en línea con el control de los gastos en entretenimiento que ha provocado la crisis. La tabla muestra que en las generaciones activas, de 25 a 54 años se ha producido una disminución más acusada de la proporción de compradores entre 2009 y 2012, lo que seguramente es un reflejo de lo que está ocurriendo en

las economías familiares cuyo sustentador principal es un ocupado. Los datos muestran también que son los individuos que se pueden incluir en los estratos sociales medios y altos y los jugadores menos frecuentes los que más han dejado de comprar Lotería Nacional.

La distribución de ventas por provincias se recoge en las tablas 4, 5 y 6 (pág. 56-58). La tónica descendente de las ventas se extiende a todas las provincias. El consumo aparente por habitante es muy elevado en Soria, Segovia, Burgos, Lérida, Palencia, Huesca y Vizcaya, todas ellas por encima de 150 €/habitante/año. Por el contrario, es muy bajo en Melilla, Ceuta, Huelva, Cádiz, Badajoz, Sevilla, Las Palmas, Orense y Baleares, por debajo de los 70 €/habitante/año, es decir, básicamente provincias del Sur (gráfico 2, pág. 76). Como se verá cuando se analicen los datos de la ONCE, esta geografía sugiere un solapamiento entre ambos operadores. En el sur y Levante la ONCE tiene sólidas bases, mientras que la Lotería Nacional tiene una implantación mayor en el resto del país.

Se están produciendo fuertes descensos en las ventas en Levante: Baleares, Murcia, Almería y Alicante se salen negativamente de la tendencia general, sin duda, eso es un reflejo de la profundidad de la crisis que afecta a aquella zona. Por el contrario, las ventas se erosionan bastante menos que la media en Asturias, Castilla y León, Navarra y el País Vasco. Lérida también destaca por su evolución negativa, pero en esto parece haber más razones comerciales que de otro tipo. En Soria se registró un leve incremento, típico de las provincias en las que toca el gordo de Navidad el año anterior.

Cuando se comparan las ventas de Lotería Nacional con el peso de cada provincia en el mercado, según los datos proporcionados anualmente por la Caixa[1], se observa una estrecha correlación, aunque algo inferior al año pasado: el R^2 ha disminuido desde 0.9389 a 0.9115 en 2012. Son correlaciones altísimas que muestran que las ventas de Lotería Nacional están básicamente determinadas por el peso económico de las distintas provincias. En todo caso, ¿qué desviaciones hay? Hay una serie de provincias en las que las ventas están por encima de lo que sería previsible: Valencia, Alicante –pese a su descenso-, Vizcaya, Murcia, Asturias, Granada y Madrid. Por el contrario, las ventas están por debajo de lo que sería previsible en Barcelona, Guipúzcoa, Navarra, Tarragona, Cádiz, Álava, Huelva, Baleares, Las Palmas y Castellón. Esta geografía hace pensar en una mezcla de motivos para comprar la Lotería menos que la media, que van desde el impacto de la crisis económica o los menores niveles de vida, hasta un distanciamiento subyacente con lo que vendría a significar la Lotería.

2. Las loterías primitivas

Las loterías primitivas reaparecieron en España en 1985, desde entonces se han diversificado, conviviendo ahora cuatro loterías distintas, que comparten la idea de libre selección de los números por parte de los jugadores sobre una matriz.

De la cartera de productos de SELAE, las loterías primitivas son las que mejor están resistiendo la crisis y la contracción de los gastos en ocio y entretenimiento. Su impacto sobre esta gama de productos se retrasó mucho, sus ventas siguieron creciendo hasta 2011, cuando alcanzaron 4.052,9 mill. €, aunque entre 2009 y 2010 mostraron un descenso. En 2012 sus ventas sumaron 3.857,7 millones, un 4,8% menos que en 2011. El gráfico 4 (pág. 77) muestra que esta resistencia a la crisis de las loterías primitivas se debe a Euromillones, que ha canibalizado parte de las ventas de La Primitiva y el Bonoloto, pero también ha logrado crecer atrayendo nuevos consumidores. Euromillones en 2012 casi ha igualado sus ventas en 2011: 1.457 y 1.470 mill. €, respectivamente. A cambio de la entrada de Eumillones, las demás primitivas están disminuyendo sus ventas desde 2005/06, pero todas ellas con una considerable capacidad de resistencia. Está claro que son productos que logran la fidelidad de sus consumidores.

Las loterías primitivas están dejando un margen a SELAE de unos 1.800 mill. de € desde 2008, repartiendo más de 2.000 millones en premios (tabla 7, pág. 59). Un efecto derivado del progresivo mayor peso de Euromillones es que está elevando la rentabilidad de esta gama de productos al repartir sólo el 50% de la recaudación en premios, frente al 55% de las demás primitivas. De este modo, el Margen/GGR de las primitivas se eleva al 47,3% de la recaudación. La introducción de El Joker también tiende a elevar, marginalmente aún, la rentabilidad de estos juegos, ya que repartió en premios el 52,2% de sus ventas (tabla 8, pág. 60). El resultado de esta evolución es que Euromillones prácticamente ha igualado a La Primitiva en ventas, representa el 37,8% de las ventas de esta gama, frente al 39,2% de la original. La dinámica de ambos productos hace prever que estas proporciones se invertirán en uno o dos años (tabla 9, pág. 61). Es llamativa la evolución negativa de La Primitiva, a pesar de haber cambiado su estructura de premios con reintegros y haber introducido “el joker”, que mejora la expectativa de premios considerablemente, aunque también muy improbablemente, pero por un euro se puede ganar un millón.

Los dos productos pequeños de la gama, Bonoloto y El Gordo de la Primitiva representan fragmentos de alrededor del 15% y el 10% de la recaudación, pero estas proporciones también están declinando derivándose sus jugadores hacia Euromillones. La geografía de estos productos hace pensar que sus clientes son intercambiables, echan boletos de alguna lotería primitiva confiando en la suerte. Es posible que los clientes tengan cierta inclinación hacia alguna de ellas, pero los datos objetivos, el volumen de ventas por comunidades, muestra una llamativa similitud: no hay sesgos regionales que hagan pensar que un tipo de primitiva haya captado las preferencias de los clientes de determinada comunidad, la distribución de las ventas es casi idéntica para las cuatro loterías primitivas. Su recaudación se centra en las grandes comunidades: Andalucía, Cataluña, Madrid y Valencia (Comunidad) (tabla 10, pág. 61).

La geografía de las ventas de las loterías primitivas es bastante homogénea, sin grandes divergencias territoriales. El consumo aparente por habitante es de 81,8 €/año. No hay diferencias estridentes entre unas provincias y otras: se mueve entre 108,7 €/año en Zamora y 57,8 €/año en Teruel. Pero la inmensa mayoría de las provincias se mueven en el entorno de la media nacional. En todo caso, es perceptible un sesgo hacia un mayor consumo en Castilla y León, Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco, es decir, el cuadrante noroeste, descendiendo hacia el Mediterráneo, con Alicante, Cádiz y Lérida como islotes con un consumo más elevado (tablas 11 y 12, pág. 62-63, gráfico 5, pág. 77).

Medido a nivel de provincia, la compra de loterías primitivas está estrechamente correlacionada con el peso económico de cada una, como muestra el gráfico 6 (pág. 77), la correlación es elevadísima: R^2=0.9339. Las ventas de loterías primitivas se pueden predecir prácticamente a partir del volumen del mercado provincial, con escaso margen de error. Como es natural, el consumo es algo mayor que el previsible en las provincias con elevado consumo per-cápita: Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Pontevedra, Vizcaya, Alicante, Cádiz y Valencia. Por el contrario, es inferior a la que podría preverse en Ceuta y Melilla, Teruel, Soria, Navarra, Álava, Huesca, Guipúzcoa, Guadalajara y Cuenca.

La mitad de la población residente en España recuerda haber jugado a loterías primitivas, por tanto, su perfil sociológico es bastante diluido. Entre 2009 y 2010 se produjo un descenso en el recuerdo de haber jugado a estas loterías, lo que seguramente refleja el descenso en las ventas que se produjo entonces. A partir de 2010, el porcentaje de encuestados que recuerda haber jugado se ha estabilizado en torno al 55%. La compra de primitivas está bastante equilibrada entre hombres y mujeres, con ligera mayoría de los primeros. La compran sobre todo las generaciones intermedias, de 35 a 55 años, desciende algo en la periferia de estas generaciones, entre 25 y 35 y de 55 a 65, para descender sensiblemente entre los jóvenes y los mayores. Es un juego al que juegan con regularidad los jugadores cotidianos, semanales y esporádicos, seguramente porque la relación precio de la apuesta-expectativa de ganancia es la más alta que pueden ofrecer los premios (tabla 13, pág. 64).

Los datos de ventas por provincias de cada uno de los juegos de Lotería Primitiva se recogen en las tablas 14 a 21 (pág. 65-72).

3. Red comercial de SELAE

La red comercial de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado, destinada a recoger las apuestas de las loterías, quinielas y apuestas hípicas, está formada por algo más de unos 10.500 puntos de venta. Unos cuatro mil quinientos componen la red básica, destinados exclusivamente a esta función. Otros seis mil componen la red complementaria establecimientos cuya dedicación principal es otra, normalmente la hostelería, bares, pero que recogen también los boletos de apuestas de estos juegos (tabla 22, pág. 73).

4. Las loterías catalanas

La Entitat Autònoma de Jocs y Apostes (EAJA) dependiente de la Consejería de Hacienda gestiona y comercializa los juegos que la legislación reserva a la gestión directa de la Generalitat. Gestiona varios juegos del tipo de loterías, rascas o bingos: Loto Ràpid, dentro de la que hay varios juegos a su vez: Campinats del Món de Natació, Bona sort, El Joc de l'oca, Tresors maies, A la bolera, Font dels desitjos, Llegendes del Barça, Futbolí, El Trevor dels faraons, Multiplicador de premis, Bossa de premis y 1001 nits; Loto 6/49, Trío, Super 10, Loto Express, Supertoc y Binjocs. Loto Ràpid y Loto 6/49 celebran dos sorteos a la semana, Trío y Super 10 un sorteo diario. Supertoc tiene cuatro sorteos diarios.

Los datos disponibles de la Lotería de Cataluña, recogidos en las tablas 23 a 26 (pág. 73-75), se refieren al periodo 2002 a 2010. No ha sido posible obtener la Memoria de la EAJA en los dos últimos años, desde que sus competencias pasaron a la Consejería de Economía y Hacienda con el cambio de Gobierno. En agosto de 2013, la Generalitat facilitó a los medios de comunicación los datos globales de recaudación de las cuatro loterías catalanas, mostrando un continuado descenso, hasta situarse por debajo de 40 mill. € en 2012, lo que equivalía previsiblemente a 16,5 mill. € de margen. Esta filtración se realizó al tiempo que se publicaba la organización de la nueva "rifa" "Grossa Cap d'any" a celebrar el 31 de diciembre. Esta lotería destinaría el 70% a premios y el 30% restante a gestión y a obras sociales en Cataluña.

Notas

[1] *Anuario Económico de España*, La Caixa, 2011. Metodología. "La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante números índice que expresan comparativamente la capacidad de compra o de consumo de los municipios e indican la participación que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. El valor del indicador se obtiene en función de seis variables: población, teléfonos fijos (de uso doméstico), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias y actividadades comerciales minoristas referidas al 1 de enero de 2010. Es decir, la capacidad de compra o consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas". La fórmula es la siguiente:

$$I_c = \frac{I_p + \frac{I_t + I_a + I_{cam} + I_b + I_{com}}{5}}{2}$$

Siendo: I_C= Índice compuesto llamado "cuota de mercado";
I_p = Índice de población
I_t = Índice de teléfonos fijos
I_a = Índice de automóviles
I_{cam} = Índice de camiones y furgonetas
I_b = Índice de Oficinas bancarias
I_{com} = Índice de actividades com. minoristas

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 3

Tabla 1/ **LOTERÍA NACIONAL, CANTIDADES JUGADAS, EVOLUCIÓN Y PREMIOS REPARTIDOS**

	Cantidades jugadas	Evolución cantidades jugadas	Repartido en Premios	Evolución premios repartidos	Ingresos Netos	Margen s/ ventas
	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)
1977	660,4		462,3		198,1	30,0
1978	817,4	23,8	572,2	23,8	245,2	30,0
1979	1.010,6	23,6	707,4	23,6	303,2	30,0
1980	1.187,5	17,5	831,3	17,5	356,3	30,0
1981	1.306,0	10,0	914,2	10,0	391,8	30,0
1982	1.407,3	7,8	985,1	7,8	422,2	30,0
1983	1.545,3	9,8	1.081,7	9,8	463,6	30,0
1984	1.628,8	5,4	1.140,2	5,4	488,6	30,0
1985	1.933,8	18,7	1.353,7	18,7	580,1	30,0
1986	2.076,8	7,4	1.453,8	7,4	623,0	30,0
1987	2.190,6	5,5	1.533,4	5,5	657,2	30,0
1988	2.092,8	-4,5	1.465,0	-4,5	627,8	30,0
1989	2.342,6	11,9	1.639,8	11,9	702,8	30,0
1990	2.545,2	8,6	1.781,6	8,6	763,6	30,0
1991	2.893,3	13,7	2.025,3	13,7	868,0	30,0
1992	3.055,6	5,6	2.138,9	5,6	916,7	30,0
1993	3.088,3	1,1	2.161,8	1,1	926,5	30,0
1994	3.211,1	4,0	2.247,8	4,0	963,3	30,0
1995	3.322,8	3,5	2.326,0	3,5	996,8	30,0
1996	3.386,5	1,9	2.370,6	1,9	1.016,0	30,0
1997	3.530,9	4,3	2.471,6	4,3	1.059,3	30,0
1998	3.776,7	7,0	2.643,7	7,0	1.133,0	30,0
1999	3.964,3	5,0	2.775,0	5,0	1.189,3	30,0
2000	4.102,8	3,5	2.872,0	3,5	1.230,8	30,0
2001	4.315,5	5,2	3.020,9	5,2	1.294,7	30,0
2002	4.397,5	1,9	3.078,3	1,9	1.319,3	30,0
2003	4.747,3	8,0	3.323,1	8,0	1.424,2	30,0
2004	4.992,2	5,2	3.494,5	5,2	1.497,7	30,0
2005	5.233,5	4,8	3.747,6	7,2	1.485,9	28,4
2006	5.452,7	4,2	3.942,7	5,2	1.510,0	27,7
2007	5.713,4	4,8	3.995,9	1,4	1.717,5	30,1
2008	5.644,6	-1,2	3.796,2	-5,0	1.848,3	32,7
2009	5.425,3	-3,9	3.530,0	-7,0	1.895,3	34,9
2010	5.323,5	-1,9	3.619,1	2,5	1.704,5	32,0
2011	5.267,8	-1,0	3.523,4	-2,6	1.744,4	33,1
2012	5.016,3	-4,8	3.320,0	-5,8	1.696,3	33,8

Nota: El volumen de premios se ha estimado como el 70% de las ventas hasta 2004, a partir de 2005 se toma el dato que figura en las Memorias Anuales de ONLAE y SELAE.

Tabla 2/ **LOTERÍA NACIONAL, LOS SORTEOS EXTRAORDINARIOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO Y LOS DEMÁS SORTEOS. RECAUDACIÓN ENTRE 2007 Y 2012 SEGÚN TIPO DE SORTEO**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
			(€)			
Sorteo Extraordinario de Navidad	2.867.520.000	2.786.825.000	2.703.213.220	2.694.764.280	2.681.451.060	2.465.976.520
Sorteo Extraordinario de El Niño	753.000.000	778.549.480	762.116.400	710.927.120	711.675.220	717.916.280
Resto de los sorteos	2.092.875.504	2.079.189.148	1.959.930.825	1.917.854.600	1.874.653.670	1.832.426.040
Total	5.713.395.504	5.644.563.628	5.425.260.445	5.323.546.000	5.267.779.950	5.016.318.840
Recaudación semanal media (resto sorteos)	40.247.605,85	39.984.406,69	37.690.977,40	36.881.819,23	36.051.032,12	35.238.962,31
			(%)			
Sorteo Extraordinario de Navidad	50,2	49,4	49,8	50,6	50,6	49,2
Sorteo Extraordinario de El Niño	13,2	13,8	14,0	13,4	13,4	14,3
Resto de los sorteos	36,6	36,8	36,1	36,0	36,0	36,5
Total	100	100	100	100	100	100
			Evolución: Base 100 = 2007			
Sorteo Extraordinario de Navidad	100,0	97,2	94,3	94,0	93,5	86,0
Sorteo Extraordinario de El Niño	100,0	103,4	101,2	94,4	94,5	95,3
Resto de los sorteos	100,0	99,3	93,6	91,6	89,6	87,6
Total	100,0	98,8	95,0	93,2	92,2	87,8

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 3/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍA NACIONAL. Personas que han jugado alguna vez (%)**

	2009	2010	2011	2012
Total	83,0	75,6	77.3	77,7
Hombres	83,5	74,2	75.7	79,1
Mujeres	82,5	77,0	78.8	76,3
De 18 a 24 años	49,3	50,4	53.3	46,2
De 25 a 34 años	85,4	74,1	75.8	76,1
De 35 a 44 años	90,3	80,8	80.6	83,3
De 45 a 54 años	93,6	82,1	85.4	84,4
De 55 a 64 años	90,2	84.6	80.7	85,4
De 65 a 75 años	81,5	75.9	83.2	85,4
Status alto	92,7	69,7	74.2	83,3
Status medio alto	83,1	78,0	81.5	72,0
Status medio medio	84,6	75,8	56.9	79,6
Status medio bajo	77,3	76,7	59.4	79,6
Status bajo	81,3	72,0	55.3	84,6
Cotidianos	94,0	85,7	78.1	94,6
Semanales	94,3	87,8	86.4	93,1
Esporádicos	89,4	88,4	86.4	84,6
Infrecuentes	90,4	88,0	88.6	90,7
No jugadores	35,3	24,4	20.9	23,0

Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el juego de azar en España IV,* IPOLGOB, Madrid.

Tabla 4/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**744.674.976**	**738.324.671**	**703.278.071**	**683.310.876**	**687.704.840**	**649.292.970**	**77,08**
Almería	84.856.877	81.764.836	76.053.345	73.471.697	71.922.281	69.281.188	98,58
Cádiz	78.739.488	78.789.878	75.647.425	72.938.408	74.520.437	70.643.170	56,81
Córdoba	77.230.527	78.401.185	76.348.831	74.535.881	73.682.619	69.731.392	86,53
Granada	102.630.970	102.554.711	97.818.361	95.261.877	97.101.193	90.922.139	98,34
Huelva	23.260.252	23.120.293	22.148.844	21.238.490	22.093.164	20.660.987	39,58
Jaén	77.273.158	77.250.637	75.606.403	74.734.740	74.005.748	71.058.684	105,96
Málaga	158.568.996	154.477.105	144.474.017	140.507.266	142.418.372	132.877.447	81,73
Sevilla	142.114.708	141.966.026	135.180.845	130.622.517	131.961.026	124.117.963	64,34
Aragón	**180.300.673**	**179.228.260**	**174.077.583**	**170.984.204**	**172.588.987**	**176.388.385**	**131,02**
Huesca	36.547.656	37.698.261	36.913.492	36.194.495	35.641.516	41.385.863	181,23
Teruel	16.750.576	17.493.382	17.312.429	17.236.826	17.345.928	17.441.316	120,61
Zaragoza	127.002.441	124.036.617	119.851.662	117.552.883	119.601.543	117.561.206	120,78
Asturias	**151.214.258**	**161.912.879**	**162.833.287**	**162.536.112**	**161.653.122**	**156.291.658**	**144,52**
Baleares	**93.404.787**	**90.370.094**	**85.363.486**	**83.411.686**	**80.573.862**	**75.439.634**	**67,77**
Canarias	**182.173.993**	**181.147.189**	**167.896.267**	**159.656.948**	**164.369.888**	**157.179.239**	**73,91**
Las Palmas	80.913.065	81.852.098	74.043.669	71.320.704	75.082.539	70.908.339	64,64
Tenerife	101.260.928	99.295.091	93.852.598	88.336.244	89.287.349	86.270.900	83,78
Cantabria	**71.797.750**	**69.878.646**	**68.660.022**	**68.353.824**	**68.121.422**	**65.212.139**	**109,95**
Castilla La Mancha	**267.102.151**	**266.432.662**	**257.607.976**	**258.366.310**	**253.370.645**	**242.343.966**	**114,57**
Albacete	56.127.289	56.332.872	53.498.800	53.738.093	51.628.408	49.601.667	123,29
Ciudad Real	78.678.647	78.179.943	76.588.355	78.313.253	78.340.636	73.734.980	139,08
Cuenca	34.607.040	34.471.804	33.459.686	34.070.938	33.470.818	32.821.936	149,78
Guadalajara	21.979.317	21.751.007	22.152.409	21.321.130	21.048.625	21.360.378	83,29
Toledo	75.709.858	75.697.036	71.908.726	70.922.896	68.882.158	64.825.005	91,66
Castilla y León	**425.978.317**	**422.151.773**	**423.933.142**	**415.765.358**	**413.173.013**	**400.825.729**	**156,67**
Ávila	25.900.555	25.345.217	24.748.169	24.432.712	23.825.529	22.334.341	129,32
Burgos	85.097.721	83.597.622	83.606.666	81.407.650	82.448.411	80.722.267	214,88
León	75.652.584	75.101.534	73.384.513	72.551.292	71.074.262	68.634.079	137,88
Palencia	35.382.456	35.711.246	35.684.282	34.921.998	34.581.426	34.095.763	198,61
Salamanca	38.744.528	38.490.409	38.821.632	38.504.655	38.590.260	37.011.506	104,85
Segovia	43.268.491	42.226.465	41.315.398	40.318.186	39.740.900	37.216.504	226,70
Soria	27.641.606	27.673.957	33.595.814	32.743.686	32.504.641	33.031.117	346,88
Valladolid	67.456.913	67.073.957	66.133.541	64.694.978	64.612.280	62.030.462	115,97
Zamora	26.833.463	26.931.366	26.643.127	26.190.201	25.795.304	25.749.690	133,15
Cataluña	**856.393.700**	**841.593.516**	**810.853.704**	**793.254.025**	**785.482.250**	**736.282.478**	**97,66**
Barcelona	586.866.613	579.901.085	568.447.013	557.695.382	555.375.635	522.885.658	94,57
Gerona	67.568.350	66.576.219	63.639.400	61.647.688	61.846.349	58.672.602	77,53
Lérida	139.293.860	132.835.763	117.374.052	111.266.034	106.070.165	94.734.380	214,18
Tarragona	62.664.877	62.280.449	61.393.239	62.644.921	62.190.101	59.989.838	73,93
Extremadura	**94.855.706**	**94.814.597**	**94.007.120**	**93.106.578**	**92.833.492**	**86.850.285**	**78,29**
Badajoz	47.731.688	48.193.076	47.438.001	47.136.167	46.628.950	43.892.238	63,25
Cáceres	47.124.018	46.621.521	46.569.119	45.970.411	46.204.542	42.958.047	103,40
Galicia	**277.642.048**	**278.373.779**	**272.879.762**	**271.968.030**	**260.599.461**	**248.485.611**	**88,89**
Coruña, La	126.552.886	128.425.822	125.074.303	126.367.695	119.744.249	112.121.209	97,74
Lugo	37.829.953	37.758.885	37.740.899	38.146.267	36.992.873	36.563.777	104,01
Orense	23.270.403	23.272.668	23.975.393	23.585.062	22.483.761	22.109.991	66,35
Pontevedra	89.988.806	88.916.404	86.089.167	83.869.006	81.378.578	77.690.634	80,63
Madrid	**917.596.718**	**899.494.500**	**852.256.899**	**844.486.309**	**838.002.134**	**783.669.268**	**120,76**
Murcia	**225.637.345**	**216.513.141**	**204.532.191**	**194.731.185**	**192.227.469**	**181.464.350**	**123,44**
Navarra	**61.515.858**	**63.233.573**	**61.502.627**	**60.854.821**	**60.186.320**	**60.131.265**	**93,65**
País Vasco	**308.889.232**	**304.294.809**	**300.605.705**	**299.235.493**	**293.985.888**	**287.122.789**	**131,43**
Álava	34.029.609	33.685.901	32.478.122	32.686.065	31.948.081	31.808.674	99,64
Guipúzcoa	83.518.051	81.494.537	79.146.082	80.047.359	79.114.869	76.742.817	108,15
Vizcaya	191.341.572	189.114.371	188.981.501	186.502.069	182.922.938	178.571.298	154,50
Rioja, La	**46.589.957**	**46.304.426**	**46.418.015**	**46.326.252**	**44.443.538**	**42.276.341**	**130,90**
Valencia (Comunidad)	**803.136.325**	**785.873.148**	**733.839.432**	**712.622.944**	**693.718.215**	**662.429.053**	**129,45**
Alicante	318.360.644	305.880.316	280.819.146	268.347.904	261.168.445	244.620.293	126,48
Castellón	71.528.804	74.057.791	71.136.953	68.735.478	67.222.047	64.296.890	106,39
Valencia	413.246.877	405.935.041	381.883.333	375.539.562	365.327.723	353.511.870	137,09
Ceuta	**2.298.495**	**2.330.611**	**2.451.079**	**2.392.884**	**2.521.253**	**2.282.376**	**27,71**
Melilla	**2.193.215**	**2.291.354**	**2.264.077**	**2.182.161**	**2.224.151**	**2.114.935**	**26,95**
TOTAL	**5.713.395.504**	**5.644.563.628**	**5.425.260.445**	**5.323.546.000**	**5.267.779.950**	**5.016.082.471**	**106,29**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 5/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**13,0**	**13,1**	**13,0**	**12,8**	**13,1**	**12,9**
Almería	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Cádiz	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Córdoba	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Granada	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Huelva	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Jaén	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Málaga	2,8	2,7	2,7	2,6	2,7	2,6
Sevilla	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Aragón	**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,3**	**3,5**
Huesca	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
Teruel	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Zaragoza	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3
Asturias	**2,6**	**2,9**	**3,0**	**3,1**	**3,1**	**3,1**
Baleares	**1,6**	**1,6**	**1,6**	**1,6**	**1,5**	**1,5**
Canarias	**3,2**	**3,2**	**3,1**	**3,0**	**3,1**	**3,1**
Las Palmas	1,4	1,5	1,4	1,3	1,4	1,4
Tenerife	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7
Cantabria	**1,3**	**1,2**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**
Castilla La Mancha	**4,7**	**4,7**	**4,7**	**4,9**	**4,8**	**4,8**
Albacete	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Ciudad Real	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
Cuenca	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Toledo	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Castilla y León	**7,5**	**7,5**	**7,8**	**7,8**	**7,8**	**8,0**
Ávila	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
Burgos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
León	1,3	1,3	1,4	1,4	1,3	1,4
Palencia	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7
Salamanca	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Segovia	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,7
Soria	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7
Valladolid	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Zamora	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Cataluña	**15,0**	**14,9**	**14,9**	**14,9**	**14,9**	**14,7**
Barcelona	10,3	10,3	10,5	10,5	10,5	10,4
Gerona	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Lérida	2,4	2,4	2,2	2,1	2,0	1,9
Tarragona	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2
Extremadura	**1,7**	**1,7**	**1,7**	**1,7**	**1,8**	**1,7**
Badajoz	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Cáceres	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
Galicia	**4,9**	**4,9**	**5,0**	**5,1**	**4,9**	**5,0**
Coruña, La	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	2,2
Lugo	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Orense	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Pontevedra	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5
Madrid	**16,1**	**15,9**	**15,7**	**15,9**	**15,9**	**15,6**
Murcia	**3,9**	**3,8**	**3,8**	**3,7**	**3,6**	**3,6**
Navarra	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,2**
País Vasco	**5,4**	**5,4**	**5,5**	**5,6**	**5,6**	**5,7**
Álava	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Guipúzcoa	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
Vizcaya	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5	3,6
Rioja, La	**0,8**	**0,8**	**0,9**	**0,9**	**0,8**	**0,8**
Valencia (Comunidad)	**14,1**	**13,9**	**13,5**	**13,4**	**13,2**	**13,2**
Alicante	5,6	5,4	5,2	5,0	5,0	4,9
Castellón	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Valencia	7,2	7,2	7,0	7,1	6,9	7,0
Ceuta	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Melilla	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Base 100 = 2007)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolución 2007 - 2012
Andalucía	**100,0**	**99,1**	**94,4**	**91,8**	**92,3**	**87,2**	**-12,8**
Almería	100,0	96,4	89,6	86,6	84,8	81,6	-18,4
Cádiz	100,0	100,1	96,1	92,6	94,6	89,7	-10,3
Córdoba	100,0	101,5	98,9	96,5	95,4	90,3	-9,7
Granada	100,0	99,9	95,3	92,8	94,6	88,6	-11,4
Huelva	100,0	99,4	95,2	91,3	95,0	88,8	-11,2
Jaén	100,0	100,0	97,8	96,7	95,8	92,0	-8,0
Málaga	100,0	97,4	91,1	88,6	89,8	83,8	-16,2
Sevilla	100,0	99,9	95,1	91,9	92,9	87,3	-12,7
Aragón	**100,0**	**99,4**	**96,5**	**94,8**	**95,7**	**97,8**	**-2,2**
Huesca	100,0	103,1	101,0	99,0	97,5	113,2	13,2
Teruel	100,0	104,4	103,4	102,9	103,6	104,1	4,1
Zaragoza	100,0	97,7	94,4	92,6	94,2	92,6	-7,4
Asturias	**100,0**	**107,1**	**107,7**	**107,5**	**106,9**	**103,4**	**3,4**
Baleares	**100,0**	**96,8**	**91,4**	**89,3**	**86,3**	**80,8**	**-19,2**
Canarias	**100,0**	**99,4**	**92,2**	**87,6**	**90,2**	**86,3**	**-13,7**
Las Palmas	100,0	101,2	91,5	88,1	92,8	87,6	-12,4
Tenerife	100,0	98,1	92,7	87,2	88,2	85,2	-14,8
Cantabria	**100,0**	**97,3**	**95,6**	**95,2**	**94,9**	**90,8**	**-9,2**
Castilla La Mancha	**100,0**	**99,7**	**96,4**	**96,7**	**94,9**	**90,7**	**-9,3**
Albacete	100,0	100,4	95,3	95,7	92,0	88,4	-11,6
Ciudad Real	100,0	99,4	97,3	99,5	99,6	93,7	-6,3
Cuenca	100,0	99,6	96,7	98,5	96,7	94,8	-5,2
Guadalajara	100,0	99,0	100,8	97,0	95,8	97,2	-2,8
Toledo	100,0	100,0	95,0	93,7	91,0	85,6	-14,4
Castilla y León	**100,0**	**99,1**	**99,5**	**97,6**	**97,0**	**94,1**	**-5,9**
Ávila	100,0	97,9	95,6	94,3	92,0	86,2	-13,8
Burgos	100,0	98,2	98,2	95,7	96,9	94,9	-5,1
León	100,0	99,3	97,0	95,9	93,9	90,7	-9,3
Palencia	100,0	100,9	100,9	98,7	97,7	96,4	-3,6
Salamanca	100,0	99,3	100,2	99,4	99,6	95,5	-4,5
Segovia	100,0	97,6	95,5	93,2	91,8	86,0	-14,0
Soria	100,0	100,1	121,5	118,5	117,6	119,5	19,5
Valladolid	100,0	99,4	98,0	95,9	95,8	92,0	-8,0
Zamora	100,0	100,4	99,3	97,6	96,1	96,0	-4,0
Cataluña	**100,0**	**98,3**	**94,7**	**92,6**	**91,7**	**86,0**	**-14,0**
Barcelona	100,0	98,8	96,9	95,0	94,6	89,1	-10,9
Gerona	100,0	98,5	94,2	91,2	91,5	86,8	-13,2
Lérida	100,0	95,4	84,3	79,9	76,1	68,0	-32,0
Tarragona	100,0	99,4	98,0	100,0	99,2	95,7	-4,3
Extremadura	**100,0**	**100,0**	**99,1**	**98,2**	**97,9**	**91,6**	**-8,4**
Badajoz	100,0	101,0	99,4	98,8	97,7	92,0	-8,0
Cáceres	100,0	98,9	98,8	97,6	98,0	91,2	-8,8
Galicia	**100,0**	**100,3**	**98,3**	**98,0**	**93,9**	**89,5**	**-10,5**
Coruña, La	100,0	101,5	98,8	99,9	94,6	88,6	-11,4
Lugo	100,0	99,8	99,8	100,8	97,8	96,7	-3,3
Orense	100,0	100,0	103,0	101,4	96,6	95,0	-5,0
Pontevedra	100,0	98,8	95,7	93,2	90,4	86,3	-13,7
Madrid	**100,0**	**98,0**	**92,9**	**92,0**	**91,3**	**85,4**	**-14,6**
Murcia	**100,0**	**96,0**	**90,6**	**86,3**	**85,2**	**80,4**	**-19,6**
Navarra	**100,0**	**102,8**	**100,0**	**98,9**	**97,8**	**97,7**	**-2,3**
País Vasco	**100,0**	**98,5**	**97,3**	**96,9**	**95,2**	**93,0**	**-7,0**
Álava	100,0	99,0	95,4	96,1	93,9	93,5	-6,5
Guipúzcoa	100,0	97,6	94,8	95,8	94,7	91,9	-8,1
Vizcaya	100,0	98,8	98,8	97,5	95,6	93,3	-6,7
Rioja, La	**100,0**	**99,4**	**99,6**	**99,4**	**95,4**	**90,7**	**-9,3**
Valencia (Comunidad)	**100,0**	**97,9**	**91,4**	**88,7**	**86,4**	**82,5**	**-17,5**
Alicante	100,0	96,1	88,2	84,3	82,0	76,8	-23,2
Castellón	100,0	103,5	99,5	96,1	94,0	89,9	-10,1
Valencia	100,0	98,2	92,4	90,9	88,4	85,5	-14,5
Ceuta	**100,0**	**101,4**	**106,6**	**104,1**	**109,7**	**99,3**	**-0,7**
Melilla	**100,0**	**104,5**	**103,2**	**99,5**	**101,4**	**96,4**	**-3,6**
TOTAL	**100,0**	**98,8**	**95,0**	**93,2**	**92,2**	**87,8**	**-12,2**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. CANTIDADES JUGADAS, EVOLUCIÓN Y PREMIOS REPARTIDOS**

	Cantidades jugadas	Evoluc. cantidades jugadas	Repartido en Premios	Evolución premios repartidos	Ingresos netos / Margen (GGR)	Margen sobre ventas
	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(%)
1985	51,8		28,5		23,3	45,0
1986	523,0	909,7	287,7	909,7	235,4	45,0
1987	883,0	68,8	485,7	68,8	397,4	45,0
1988	1.187,4	34,5	653,1	34,5	534,3	45,0
1989	1.052,2	-11,4	578,7	-11,4	473,5	45,0
1990	1.060,7	0,8	583,4	0,8	477,3	45,0
1991	1.135,4	7,0	624,5	7,0	510,9	45,0
1992	1.276,7	12,4	702,2	12,4	574,5	45,0
1993	1.349,9	5,7	742,4	5,7	607,5	45,0
1994	1.402,9	3,9	771,6	3,9	631,3	45,0
1995	1.506,3	7,4	828,5	7,4	677,8	45,0
1996	1.669,0	10,8	918,0	10,8	751,1	45,0
1997	1.865,0	11,7	1.025,8	11,7	839,3	45,0
1998	2.046,9	9,8	1.125,8	9,8	921,1	45,0
1999	2.477,9	21,1	1.362,8	21,1	1.115,1	45,0
2000	2.286,0	-7,7	1.257,3	-7,7	1.028,7	45,0
2001	2.699,2	18,1	1.484,6	18,1	1.214,6	45,0
2002	2.782,6	3,1	1.530,4	3,1	1.252,2	45,0
2003	3.012,2	8,3	1.656,7	8,3	1.355,5	45,0
2004	3.495,0	16,0	1.894,7	14,4	1.600,3	45,8
2005	3.565,9	2,0	1.925,1	1,6	1.640,8	46,0
2006	3.687,2	3,4	1.983,9	3,1	1.703,3	46,2
2007	3.696,6	0,3	1.990,8	0,3	1.705,8	46,1
2008	3.819,5	3,3	2.052,7	3,1	1.766,8	46,3
2009	3.859,4	1,0	2.070,3	0,9	1.789,1	46,4
2010	3.759,9	-2,6	2.015,6	-2,6	1.744,3	46,4
2011	4.052,9	7,8	2.155,6	6,9	1.897,3	46,8
2012	3.857,8	-4,8	2.048,0	-5,0	1.809,7	46,9

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de ONLAE/SELAE. Hasta 2004 la cantidad repartida en premios y el GGR se han estimado como el 55% y el 45% de la recaudación respectivamente. A partir de 2005 se han utilizado los datos de las Memorias de ONLAE/SELAE.

Tabla 8/ **GRANDES CIFRAS DE LAS LOTERÍAS PRIMITIVAS**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL LOTERÍAS PRIMITIVAS						
Ventas Anuales (€)	3.696.593.602,00	3.819.515.134,50	3.859.515.554,50	3.759.811.538,00	4.052.916.146,00	3.857.749.491,50
Venta media por semana (€)	71.088.338,50	73.452.214,13	74.221.452,97	72.304.068,04	77.940.695,12	74.187.490,22
Repartido en premios (€) (*)	1.989.276.432,10	2.052.719.067,28	2.068.268.044,12	2.015.554.374,38	2.155.617.164,40	2.048.040.959,33
Margen / Gasto real (€)	1.707.317.169,91	1.766.796.067,23	1.791.247.510,39	1.744.257.163,62	1.897.298.981,60	1.809.708.532,18
Repartido en premios (%)	**53,81**	**53,74**	**53,59**	**53,61**	**53,19**	**53,09**
LA PRIMITIVA						
Ventas Anuales (€)	1.876.763.931,00	1.857.542.305,00	1.823.474.071,00	1.703.153.464,00	1.616.168.911	1.479.743.283
Venta media por semana (€)	36.091.614,06	35.721.967,40	35.066.809,06	32.752.951,23	31.080.171,37	28.456.601,60
Repartido en premios (€) (*)	1.032.428.054,27	1.021.648.267,75	1.002.910.739,05	936.765.830,38	888.892.901,05	813.858.805,65
Margen / Gasto real (€)	844.335.876,73	835.894.037,25	820.563.331,95	766.387.633,62	727.276.009,95	665.884.477,35
Repartido en premios (%)	**55,01**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**
EL JOKER - Asociado a La Primitiva						
Ventas Anuales (€)						30.913.475
Venta media por sorteo (€)						1.104.052,68
Repartido en premios (€)						16.126.060,00
Margen / Gasto real (€)						14.787.415,00
Repartido en premios (%)						**52,17**
BONOLOTO						
Ventas Anuales (€)	617.111.152,50	613.572.814,50	623.147.292,50	602.014.352,50	592.600.853	554.315.071
Venta media por semana (€)	11.867.522,16	11.799.477,20	11.983.601,78	11.577.199,09	11.396.170,24	10.659.905,21
Repartido en premios (€) (*)	339.416.825,26	337.465.047,98	342.731.010,88	331.107.893,88	325.930.468,88	304.873.289,05
Margen / Gasto real (€)	277.694.327,24	276.107.766,53	280.416.281,63	270.906.458,63	266.670.383,63	249.441.781,95
Repartido en premios (%)	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**
EL GORDO DE LA PRIMITIVA						
Ventas Anuales (€)	355.621.132,50	388.114.881,00	366.344.937,00	407.175.787,50	374.412.064,50	335.879.467,50
Venta media por semana (€)	6.838.867,93	7.463.747,71	7.045.094,94	7.830.303,61	7.200.232,01	6.459.220,53
Repartido en premios (€) (*)	195.591.622,88	213.463.184,55	201.489.715,35	223.946.683,13	205.926.635,48	184.733.707,13
Margen / Gasto real (€)	160.029.509,63	174.651.696,45	164.855.221,65	183.229.104,38	168.485.429,03	151.145.760,38
Repartido en premios (%)	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**	**55,00**
EUROMILLONES						
Ventas Anuales (€)	847.097.386,00	960.285.134,00	1.046.549.254,00	1.047.467.934,00	1.469.734.318,00	1.456.898.195,00
Venta media por semana (€)	16.290.334,35	18.467.021,81	19.746.212,34	20.143.614,12	28.264.121,50	28.017.272,98
Repartido en premios (€) (*)	421.839.929,69	480.142.567,00	521.136.578,84	523.733.967,00	734.867.159,00	728.449.097,50
Margen / Gasto real (€)	425.257.456,31	480.142.567,00	525.412.675,16	523.733.967,00	734.867.159,00	728.449.097,50
Repartido en premios (%)	**49,80**	**50,00**	**49,80**	**50,00**	**50,00**	**50,00**

(*) La cantidad destinada a reparto de premios se ha estimado a partir de los porcentajes destinados a este fin en cada juego.
Fuente: Elaboración propia a partir de las memorias anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 9/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS RECAUDACIÓN ENTRE 2007 Y 2012 SEGÚN TIPO DE SORTEO**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
			(€)			
Lotería Primitiva	1.876.763.931	1.857.542.305	1.823.474.071	1.703.153.464	1.616.168.911	1.479.743.283
El Joker						30.943.475
Bonoloto	617.111.153	613.572.815	623.147.293	602.014.353	592.600.853	554.315.071
Gordo de la Primitiva	355.621.133	388.114.881	366.344.937	407.175.788	374.412.065	335.879.468
Euromillones	847.097.386	960.285.134	1.046.549.254	1.047.467.934	1.469.734.318	1.456.898.195
Total	3.696.593.602	3.819.515.135	3.859.515.555	3.759.811.538	4.052.916.146	3.857.779.492
			(%)			
Lotería Primitiva	50,8	48,6	47,2	45,3	39,9	38,4
El Joker						0,8
Bonoloto	16,7	16,1	16,1	16,0	14,6	14,4
Gordo de la Primitiva	9,6	10,2	9,5	10,8	9,2	8,7
Euromillones	22,9	25,1	27,1	27,9	36,3	37,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
			Evolución: Base 100 = 2007			
Lotería Primitiva	110,2	109,1	107,1	100,0	94,9	86,9
El Joker						
Bonoloto	102,5	101,9	103,5	100,0	98,4	92,1
Gordo de la Primitiva	87,3	95,3	90,0	100,0	92,0	82,5
Euromillones	80,9	91,7	99,9	100,0	140,3	139,1
Total	98,3	101,6	102,7	100,0	107,8	102,6

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 10/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS CUOTAS DE MERCADO POR COMUNIDADES (Porcentaje medio de ventas entre 2007 y 2012)**

	Primitivas Total	La Primitiva (El Joker 2012)	Bonoloto	Gordo de la Primitiva	Euromillones
Andalucía	15,3	14,9	17,2	15,2	14,8
Aragón	2,5	2,6	2,4	2,4	2,3
Asturias	2,8	2,9	3,2	3,1	2,3
Baleares	2,5	2,2	2,3	2,5	3,0
Canarias	5,3	4,4	6,9	5,5	5,8
Cantabria	1,3	1,4	1,3	1,4	1,2
Castilla La Mancha	4,0	4,3	3,8	3,9	3,7
Castilla y León	6,5	7,1	6,3	6,3	5,8
Cataluña	14,1	15,6	10,3	12,6	14,3
Extremadura	2,3	2,4	2,4	2,3	2,0
Galicia	6,8	7,1	7,7	6,7	5,9
Madrid	14,6	13,9	14,0	15,4	15,6
Murcia	2,6	2,4	2,8	2,7	2,8
Navarra	1,1	1,2	1,1	1,2	1,1
País Vasco	5,3	5,6	4,8	5,1	5,1
Rioja, La	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8
Valencia (Comunidad)	11,2	10,5	11,3	11,5	12,0
Ceuta	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Melilla	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Internet	0,9	0,7	1,0	1,2	1,1
Total	100	100	100	100	100

.Fuente: Elaboración propia a partir de ONLAE/SELAE: Memorias Anuales.

Tabla 11/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Todas las modalidades) (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**562.578.857**	**582.404.502**	**586.633.681**	**570.886.116**	**622.454.956**	**592.697.456**	**70,35**
Almería	49.068.365	48.994.772	47.875.184	47.752.870	50.469.325	47.578.178	67,70
Cádiz	102.012.094	105.020.241	106.040.061	103.755.970	113.761.250	108.350.085	87,13
Córdoba	47.879.272	49.950.739	51.151.075	49.961.463	53.528.495	50.901.083	63,16
Granada	58.040.190	61.501.007	61.256.359	59.395.792	64.643.587	61.299.587	66,30
Huelva	38.327.562	40.655.692	43.103.055	40.121.675	42.996.818	40.973.614	78,50
Jaén	36.999.654	38.576.759	39.363.506	38.446.870	42.046.861	40.099.367	59,80
Málaga	120.368.911	123.102.410	121.886.455	118.614.692	130.588.477	123.451.219	75,93
Sevilla	109.882.811	114.602.884	115.957.987	112.836.786	124.420.145	120.044.326	62,23
Aragón	**92.366.368**	**95.039.787**	**94.757.735**	**91.000.234**	**97.454.736**	**94.756.986**	**70,38**
Huesca	16.345.203	16.909.487	16.951.443	16.182.187	17.200.066	17.676.909	77,41
Teruel	8.212.258	8.440.796	8.487.183	8.113.940	8.676.808	8.355.928	57,78
Zaragoza	67.808.907	69.689.505	69.319.109	66.704.108	71.577.863	68.724.149	70,61
Asturias	**102.139.225**	**107.162.847**	**108.325.107**	**104.684.470**	**110.287.547**	**106.624.567**	**98,59**
Baleares	**94.101.427**	**96.049.110**	**95.825.961**	**92.230.336**	**99.170.087**	**92.523.592**	**83,12**
Canarias	**199.740.038**	**204.864.060**	**201.310.538**	**194.443.798**	**211.776.806**	**202.279.672**	**95,11**
Las Palmas	107.633.047	110.147.399	108.173.642	104.802.149	115.341.957	110.297.300	100,55
Tenerife	92.106.991	94.716.661	93.136.897	89.641.649	96.434.850	91.982.372	89,33
Cantabria	**49.959.089**	**49.491.772**	**51.854.724**	**50.378.366**	**53.688.265**	**52.015.003**	**87,70**
Castilla La Mancha	**145.719.366**	**152.550.772**	**154.795.747**	**151.451.551**	**162.080.297**	**152.707.972**	**72,19**
Albacete	29.590.390	31.471.937	32.083.354	31.163.029	33.270.735	31.441.920	78,15
Ciudad Real	35.576.138	36.961.285	37.232.562	36.824.362	39.625.997	37.504.868	70,74
Cuenca	15.798.928	16.305.108	16.536.234	16.031.957	17.087.407	16.489.724	75,25
Guadalajara	15.323.598	15.933.628	16.424.703	16.294.442	17.921.290	17.082.345	66,61
Toledo	49.430.313	51.878.814	52.518.895	51.137.763	54.174.870	50.189.115	70,96
Castilla y León	**241.922.423**	**247.920.559**	**252.860.649**	**244.580.746**	**262.403.185**	**254.099.278**	**99,32**
Ávila	16.539.026	17.245.566	17.277.089	16.439.507	17.441.107	16.847.714	97,55
Burgos	36.417.689	37.676.587	38.115.565	36.671.626	38.881.436	37.581.388	100,04
León	48.791.736	50.444.403	51.902.494	50.474.850	54.305.515	52.757.227	105,98
Palencia	15.339.414	15.803.654	16.039.356	15.427.302	17.127.300	16.509.632	96,17
Salamanca	33.063.022	33.532.851	34.508.736	33.324.296	35.716.747	34.873.352	98,80
Segovia	16.250.202	16.657.089	16.822.137	16.136.312	17.504.493	16.464.685	100,29
Soria	9.045.345	9.088.993	9.800.075	9.766.114	10.266.135	9.738.081	102,27
Valladolid	47.074.813	47.886.509	48.287.528	46.728.943	49.878.913	48.301.324	90,30
Zamora	19.401.178	19.584.910	20.107.671	19.611.798	21.281.541	21.025.877	108,73
Cataluña	**531.808.958**	**544.456.856**	**545.328.321**	**528.597.191**	**567.187.450**	**527.532.055**	**69,97**
Barcelona	390.194.235	399.233.469	398.650.931	385.528.496	412.924.865	383.563.245	69,37
Gerona	52.690.639	53.363.106	52.463.499	50.394.355	54.709.958	51.505.070	68,06
Lérida	34.379.137	35.646.724	38.042.553	38.036.543	41.158.894	37.826.072	85,52
Tarragona	54.544.948	56.213.558	56.171.339	54.637.797	58.393.734	54.637.669	67,34
Extremadura	**83.353.574**	**86.271.476**	**88.028.991**	**85.677.834**	**91.065.577**	**90.142.548**	**81,26**
Badajoz	48.012.182	50.271.320	51.103.702	49.992.748	53.019.800	52.714.383	75,97
Cáceres	35.341.392	36.000.156	36.925.290	35.685.087	38.045.777	37.428.166	90,09
Galicia	**249.187.819**	**260.774.992**	**266.048.730**	**258.222.161**	**273.719.253**	**263.937.510**	**94,42**
Coruña, La	100.380.225	105.665.193	108.099.219	104.451.344	111.392.566	107.925.314	94,08
Lugo	26.263.105	26.871.501	27.531.452	27.439.372	29.200.031	28.827.337	82,01
Orense	33.422.667	34.920.706	35.898.425	34.786.751	36.855.007	35.853.370	107,58
Pontevedra	89.121.823	93.317.593	94.519.635	91.544.695	96.271.650	91.331.489	94,79
Madrid	**541.517.834**	**561.812.310**	**573.351.644**	**549.391.364**	**585.313.841**	**544.491.086**	**83,90**
Murcia	**98.560.722**	**101.036.695**	**100.536.560**	**98.751.800**	**108.138.298**	**101.454.775**	**69,01**
Navarra	**42.800.740**	**44.141.590**	**44.089.722**	**43.191.065**	**45.535.448**	**43.676.626**	**68,03**
País Vasco	**198.433.745**	**201.018.406**	**201.875.108**	**197.144.073**	**210.131.003**	**201.271.381**	**92,13**
Álava	26.731.716	27.445.209	27.138.522	26.322.075	28.323.702	27.312.881	85,56
Guipúzcoa	66.148.804	66.833.532	66.519.331	65.402.559	68.863.779	66.134.232	93,20
Vizcaya	105.553.225	106.739.665	108.217.255	105.419.439	112.943.522	107.824.268	93,29
Rioja, La	**27.807.136**	**27.833.226**	**27.946.108**	**26.914.150**	**28.666.704**	**27.353.832**	**84,70**
Valencia (Comunidad)	**415.538.722**	**432.473.597**	**428.157.316**	**420.326.363**	**451.089.734**	**428.074.212**	**83,65**
Alicante	157.143.250	162.808.990	160.705.286	158.074.521	171.092.136	165.984.896	85,82
Castellón	50.874.311	54.290.842	51.501.341	49.200.562	51.212.453	47.668.153	78,88
Valencia	207.521.161	215.373.765	215.950.689	213.051.281	228.785.146	214.421.163	83,15
Ceuta	**5.772.220**	**6.267.439**	**6.597.966**	**6.215.116**	**7.012.459**	**6.502.910**	**78,95**
Melilla	**6.525.827**	**5.546.300**	**5.814.611**	**5.822.828**	**6.210.590**	**6.110.624**	**77,87**
Internet	**6.759.519**	**12.398.843**	**25.376.340**	**39.901.981**	**59.529.914**	**69.497.412**	
TOTAL	**3.696.593.602**	**3.819.515.135**	**3.859.515.555**	**3.759.811.538**	**4.052.916.146**	**3.857.749.492**	**81,76**

Fuente: Elaboración propia a partir de ONLAE/SELAE: Memorias Anuales.

Tabla 12/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Todas las modalidades) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**15,2**	**15,2**	**15,2**	**15,2**	**15,4**	**15,4**
Almería	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2
Cádiz	2,8	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8
Córdoba	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Granada	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Huelva	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Jaén	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Málaga	3,3	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
Sevilla	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1	3,1
Aragón	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**	**2,5**
Huesca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Teruel	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Zaragoza	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Asturias	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,7**	**2,8**
Baleares	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**
Canarias	**5,4**	**5,4**	**5,2**	**5,2**	**5,2**	**5,2**
Las Palmas	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9
Tenerife	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
Cantabria	**1,4**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**
Castilla La Mancha	**3,9**	**4,0**	**4,0**	**4,0**	**4,0**	**4,0**
Albacete	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Ciudad Real	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Cuenca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Toledo	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3
Castilla y León	**6,5**	**6,5**	**6,6**	**6,5**	**6,5**	**6,6**
Ávila	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Burgos	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
León	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4
Palencia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Salamanca	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Segovia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Soria	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3
Valladolid	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,3
Zamora	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Cataluña	**14,4**	**14,3**	**14,1**	**14,1**	**14,0**	**13,7**
Barcelona	10,6	10,5	10,3	10,3	10,2	9,9
Gerona	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Lérida	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0
Tarragona	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4
Extremadura	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,2**	**2,3**
Badajoz	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4
Cáceres	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9	1,0
Galicia	**6,7**	**6,8**	**6,9**	**6,9**	**6,8**	**6,8**
Coruña, La	2,7	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8
Lugo	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Orense	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Pontevedra	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Madrid	**14,6**	**14,7**	**14,9**	**14,6**	**14,4**	**14,1**
Murcia	**2,7**	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,7**	**2,6**
Navarra	**1,2**	**1,2**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,1**
País Vasco	**5,4**	**5,3**	**5,2**	**5,2**	**5,2**	**5,2**
Álava	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Guipúzcoa	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
Vizcaya	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Rioja, La	**0,8**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Valencia (Comunidad)	**11,2**	**11,3**	**11,1**	**11,2**	**11,1**	**11,1**
Alicante	4,3	4,3	4,2	4,2	4,2	4,3
Castellón	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2
Valencia	5,6	5,6	5,6	5,7	5,6	5,6
Ceuta	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Melilla	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Internet	**0,2**	**0,3**	**0,7**	**1,1**	**1,5**	**1,8**
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 13/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍAS PRIMITIVAS. Personas que han jugado alguna vez (%)**

	2009	2010	2011	2012
Total	61,3	55,1	56.6	53,8
Hombres	65,9	58,3	60.5	56,5
Mujeres	56,7	52,0	52.9	50,7
De 18 a 24 años	44,1	42,1	36.1	33,1
De 25 a 34 años	67,1	63,4	61.0	54,5
De 35 a 44 años	72,3	61,5	67.5	64,3
De 45 a 54 años	67,4	58,4	64.3	60,0
De 55 a 64 años	51,5	50.0	54.5	54,2
De 65 a 75 años	54,1	44.4	42.4	45,5
Status alto	74,4	53,5	51.6	55,0
Status medio alto	60,1	59,7	56.9	55,5
Status medio medio	64,5	58,3	59.4	54,7
Status medio bajo	54,2	49,6	55.3	51,4
Status bajo	46,9	40,0	36.4	42,3
Cotidianos	85,1	77,6	81.3	89,2
Semanales	85,4	84,3	88.2	87,5
Esporádicos	78,0	73,8	66.7	75,4
Infrecuentes	50,4	40,9	44.8	38,0
No jugadores	17,3	13,0	12.8	10,7

Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el juego de azar en España IV*, IPOLGOB, Madrid.

Tabla 14/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (incluye El Joker)	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**279.942.647**	**277.206.780**	**271.497.736**	**253.224.205**	**240.626.672**	**224.166.125**	**26,61**
Almería	24.251.400	23.094.594	22.187.342	20.741.147	19.350.768	18.043.129	25,67
Cádiz	50.225.315	49.910.860	49.201.382	46.272.496	44.613.996	41.623.052	33,47
Córdoba	25.152.237	25.115.829	24.991.229	23.339.191	22.059.692	20.678.243	25,66
Granada	30.069.106	30.126.063	29.302.146	27.383.115	26.118.402	24.436.102	26,43
Huelva	19.392.532	19.574.063	19.414.315	17.534.467	16.368.743	15.160.492	29,04
Jaén	20.010.184	20.106.330	20.068.006	18.856.676	18.153.280	17.125.760	25,54
Málaga	57.032.329	55.705.935	53.546.367	49.962.004	47.308.403	43.492.354	26,75
Sevilla	53.809.544	53.573.106	52.786.949	49.135.109	46.653.388	43.606.993	22,61
Aragón	**48.682.160**	**48.100.831**	**47.148.377**	**43.901.581**	**41.750.243**	**39.902.056**	**29,64**
Huesca	8.732.192	8.726.726	8.631.241	8.048.251	7.676.864	7.627.766	33,40
Teruel	4.510.512	4.440.249	4.378.612	4.068.805	3.912.720	3.709.622	25,65
Zaragoza	35.439.456	34.933.856	34.138.524	31.784.525	30.160.659	28.564.668	29,35
Asturias	**51.895.897**	**52.507.680**	**52.156.908**	**48.845.400**	**46.402.240**	**44.210.755**	**40,88**
Baleares	**42.733.153**	**41.715.973**	**40.384.920**	**37.333.228**	**34.881.982**	**31.878.482**	**28,64**
Canarias	**85.474.159**	**83.185.912**	**78.809.764**	**72.886.663**	**68.562.369**	**64.040.035**	**30,11**
Las Palmas	45.225.322	43.862.750	41.532.465	38.597.388	36.734.793	34.291.487	31,26
Tenerife	40.248.837	39.323.162	37.277.299	34.289.275	31.827.576	29.748.548	28,89
Cantabria	**25.719.680**	**25.003.727**	**25.648.733**	**24.036.659**	**22.788.573**	**21.549.197**	**36,33**
Castilla La Mancha	**77.944.614**	**78.405.983**	**77.836.627**	**73.220.217**	**69.695.648**	**65.110.025**	**30,78**
Albacete	15.523.162	15.549.230	15.428.128	14.376.032	13.636.369	12.817.311	31,86
Ciudad Real	19.146.017	19.156.871	18.947.644	18.117.791	17.428.200	16.326.224	30,79
Cuenca	8.490.919	8.526.851	8.550.372	8.047.469	7.703.130	7.338.621	33,49
Guadalajara	7.965.146	8.000.656	8.039.983	7.659.273	7.451.673	7.015.584	27,36
Toledo	26.819.370	27.172.375	26.870.500	25.019.652	23.476.276	21.612.285	30,56
Castilla y León	**130.809.183**	**129.847.977**	**129.882.665**	**121.771.440**	**116.856.898**	**111.394.905**	**43,54**
Ávila	8.907.234	8.985.345	8.867.022	8.279.799	7.911.091	7.671.494	44,42
Burgos	21.088.282	20.951.403	20.739.577	19.355.844	18.501.556	17.550.247	46,72
León	26.059.490	25.930.800	26.091.186	24.611.109	23.732.346	22.714.580	45,63
Palencia	8.740.360	8.671.466	8.663.429	8.113.029	7.921.181	7.493.162	43,65
Salamanca	17.116.822	16.922.859	16.995.010	15.869.264	15.158.343	14.398.597	40,79
Segovia	9.181.100	9.131.759	9.039.125	8.442.281	8.212.005	7.683.516	46,80
Soria	5.086.423	4.934.313	5.142.016	4.845.028	4.546.745	4.289.496	45,05
Valladolid	24.557.841	24.381.595	24.274.466	22.752.066	21.691.843	20.674.570	38,65
Zamora	10.071.631	9.938.437	10.070.834	9.503.020	9.181.788	8.919.243	46,21
Cataluña	**299.079.629**	**291.645.606**	**284.322.655**	**264.423.850**	**250.259.370**	**228.557.627**	**30,31**
Barcelona	220.842.634	215.111.665	209.601.139	194.401.908	183.784.814	167.696.855	30,33
Gerona	28.873.161	27.858.580	26.837.220	24.784.630	23.632.673	21.639.063	28,59
Lérida	17.798.497	17.459.987	17.376.276	16.712.036	15.788.885	14.468.400	32,71
Tarragona	31.565.337	31.215.374	30.508.020	28.525.276	27.052.998	24.753.309	30,51
Extremadura	**43.161.791**	**43.392.453**	**43.755.891**	**41.169.050**	**39.334.873**	**37.812.743**	**34,08**
Badajoz	24.866.791	25.237.896	25.440.984	24.030.482	22.959.993	21.982.603	31,68
Cáceres	18.295.000	18.154.557	18.314.907	17.138.568	16.374.880	15.830.140	38,10
Galicia	**127.961.026**	**129.886.954**	**130.352.809**	**122.871.309**	**117.641.977**	**111.435.227**	**39,86**
Coruña, La	50.310.794	51.300.535	51.599.418	48.426.272	46.666.278	44.279.399	38,60
Lugo	13.956.913	14.109.257	14.339.684	13.787.619	13.318.653	12.911.942	36,73
Orense	17.221.511	17.276.161	17.306.319	16.451.645	15.725.491	14.958.568	44,89
Pontevedra	46.471.808	47.201.001	47.107.388	44.205.773	41.931.555	39.285.318	40,77
Madrid	**266.501.214**	**263.119.739**	**256.904.533**	**235.771.891**	**220.021.956**	**203.109.317**	**31,30**
Murcia	**47.230.127**	**46.137.629**	**44.474.601**	**41.327.927**	**38.750.952**	**35.671.181**	**24,26**
Navarra	**21.635.576**	**21.298.262**	**20.844.821**	**19.805.101**	**18.778.070**	**17.769.569**	**27,68**
País Vasco	**104.970.624**	**102.646.223**	**100.953.954**	**95.227.944**	**90.439.469**	**85.045.481**	**38,93**
Álava	14.292.650	14.023.659	13.623.227	12.668.827	12.221.981	11.641.530	36,47
Guipúzcoa	34.612.101	33.580.806	32.713.336	31.085.709	29.305.012	27.727.830	39,07
Vizcaya	56.065.873	55.041.758	54.617.391	51.473.408	48.912.476	45.676.121	39,52
Rioja, La	**13.069.718**	**12.697.180**	**12.486.531**	**11.741.424**	**11.076.259**	**10.431.150**	**32,30**
Valencia (Comunidad)	**201.548.414**	**200.735.251**	**191.503.197**	**176.545.726**	**165.292.828**	**152.505.721**	**29,80**
Alicante	73.475.232	72.960.770	68.781.210	62.059.489	58.048.041	53.469.046	27,65
Castellón	26.759.005	27.165.055	25.332.039	23.383.241	21.691.459	20.064.250	33,20
Valencia	101.314.177	100.609.426	97.389.948	91.102.996	85.553.328	78.972.425	30,62
Ceuta	**2.800.968**	**2.873.164**	**2.916.312**	**2.617.290**	**2.482.706**	**2.311.404**	**28,06**
Melilla	**2.656.049**	**2.561.468**	**2.566.177**	**2.460.837**	**2.227.490**	**2.167.038**	**27,61**
Internet	**2.947.302**	**4.573.513**	**9.026.860**	**13.971.722**	**18.298.336**	**21.588.720**	
TOTAL	**1.876.763.931**	**1.857.542.305**	**1.823.474.071**	**1.703.153.464**	**1.616.168.911**	**1.510.656.758**	**32,01**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 15/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**14,92**	**14,92**	**14,89**	**14,87**	**14,89**	**14,84**
Almería	1,29	1,24	1,22	1,22	1,20	1,19
Cádiz	2,68	2,69	2,70	2,72	2,76	2,76
Córdoba	1,34	1,35	1,37	1,37	1,36	1,37
Granada	1,60	1,62	1,61	1,61	1,62	1,62
Huelva	1,03	1,05	1,06	1,03	1,01	1,00
Jaén	1,07	1,08	1,10	1,11	1,12	1,13
Málaga	3,04	3,00	2,94	2,93	2,93	2,88
Sevilla	2,87	2,88	2,89	2,88	2,89	2,89
Aragón	**2,59**	**2,59**	**2,59**	**2,58**	**2,58**	**2,64**
Huesca	0,47	0,47	0,47	0,47	0,48	0,50
Teruel	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,25
Zaragoza	1,89	1,88	1,87	1,87	1,87	1,89
Asturias	**2,77**	**2,83**	**2,86**	**2,87**	**2,87**	**2,93**
Baleares	**2,28**	**2,25**	**2,21**	**2,19**	**2,16**	**2,11**
Canarias	**4,55**	**4,48**	**4,32**	**4,28**	**4,24**	**4,24**
Las Palmas	2,41	2,36	2,28	2,27	2,27	2,27
Tenerife	2,14	2,12	2,04	2,01	1,97	1,97
Cantabria	**1,37**	**1,35**	**1,41**	**1,41**	**1,41**	**1,43**
Castilla La Mancha	**4,15**	**4,22**	**4,27**	**4,30**	**4,31**	**4,31**
Albacete	0,83	0,84	0,85	0,84	0,84	0,85
Ciudad Real	1,02	1,03	1,04	1,06	1,08	1,08
Cuenca	0,45	0,46	0,47	0,47	0,48	0,49
Guadalajara	0,42	0,43	0,44	0,45	0,46	0,46
Toledo	1,43	1,46	1,47	1,47	1,45	1,43
Castilla y León	**6,97**	**6,99**	**7,12**	**7,15**	**7,23**	**7,37**
Ávila	0,47	0,48	0,49	0,49	0,49	0,51
Burgos	1,12	1,13	1,14	1,14	1,14	1,16
León	1,39	1,40	1,43	1,45	1,47	1,50
Palencia	0,47	0,47	0,48	0,48	0,49	0,50
Salamanca	0,91	0,91	0,93	0,93	0,94	0,95
Segovia	0,49	0,49	0,50	0,50	0,51	0,51
Soria	0,27	0,27	0,28	0,28	0,28	0,28
Valladolid	1,31	1,31	1,33	1,34	1,34	1,37
Zamora	0,54	0,54	0,55	0,56	0,57	0,59
Cataluña	**15,94**	**15,70**	**15,59**	**15,53**	**15,48**	**15,13**
Barcelona	11,77	11,58	11,49	11,41	11,37	11,10
Gerona	1,54	1,50	1,47	1,46	1,46	1,43
Lérida	0,95	0,94	0,95	0,98	0,98	0,96
Tarragona	1,68	1,68	1,67	1,67	1,67	1,64
Extremadura	**2,30**	**2,34**	**2,40**	**2,42**	**2,43**	**2,50**
Badajoz	1,32	1,36	1,40	1,41	1,42	1,46
Cáceres	0,97	0,98	1,00	1,01	1,01	1,05
Galicia	**6,82**	**6,99**	**7,15**	**7,21**	**7,28**	**7,38**
Coruña, La	2,68	2,76	2,83	2,84	2,89	2,93
Lugo	0,74	0,76	0,79	0,81	0,82	0,85
Orense	0,92	0,93	0,95	0,97	0,97	0,99
Pontevedra	2,48	2,54	2,58	2,60	2,59	2,60
Madrid	**14,20**	**14,16**	**14,09**	**13,84**	**13,61**	**13,45**
Murcia	**2,52**	**2,48**	**2,44**	**2,43**	**2,40**	**2,36**
Navarra	**1,15**	**1,15**	**1,14**	**1,16**	**1,16**	**1,18**
País Vasco	**5,59**	**5,53**	**5,54**	**5,59**	**5,60**	**5,63**
Álava	0,76	0,75	0,75	0,74	0,76	0,77
Guipúzcoa	1,84	1,81	1,79	1,83	1,81	1,84
Vizcaya	2,99	2,96	3,00	3,02	3,03	3,02
Rioja, La	**0,70**	**0,68**	**0,68**	**0,69**	**0,69**	**0,69**
Valencia (Comunidad)	**10,74**	**10,81**	**10,50**	**10,37**	**10,23**	**10,10**
Alicante	3,91	3,93	3,77	3,64	3,59	3,54
Castellón	1,43	1,46	1,39	1,37	1,34	1,33
Valencia	5,40	5,42	5,34	5,35	5,29	5,23
Ceuta	**0,15**	**0,15**	**0,16**	**0,15**	**0,15**	**0,15**
Melilla	**0,14**	**0,14**	**0,14**	**0,14**	**0,14**	**0,14**
Internet	**0,16**	**0,25**	**0,50**	**0,82**	**1,13**	**1,43**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16/ **VENTAS DE BONOLOTO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**106.709.784**	**105.369.681**	**106.492.561**	**103.255.869**	**102.533.444**	**96.290.724**	**11,43**
Almería	8.603.668	8.133.835	7.857.096	7.648.728	7.426.219	7.047.315	10,03
Cádiz	21.702.983	21.395.557	21.978.111	21.459.640	21.708.562	20.610.249	16,57
Córdoba	8.982.483	8.930.075	9.162.106	8.919.027	8.889.629	8.405.882	10,43
Granada	9.865.920	9.904.840	9.995.669	9.596.863	9.571.721	8.979.196	9,71
Huelva	7.449.327	7.417.898	7.507.289	7.172.600	7.065.624	6.585.305	12,62
Jaén	6.457.503	6.468.084	6.708.463	6.505.761	6.522.933	6.032.611	9,00
Málaga	21.930.765	21.300.848	21.310.023	20.681.873	20.302.005	18.912.889	11,63
Sevilla	21.717.136	21.818.544	21.973.806	21.271.378	21.046.754	19.717.278	10,22
Aragón	**15.038.628**	**14.837.136**	**14.941.646**	**14.079.799**	**13.817.560**	**12.984.641**	**9,64**
Huesca	2.772.621	2.700.896	2.702.608	2.514.582	2.464.745	2.462.612	10,78
Teruel	1.067.254	1.081.205	1.101.261	1.044.635	1.008.610	959.316	6,63
Zaragoza	11.198.754	11.055.035	11.137.778	10.520.582	10.344.206	9.562.713	9,82
Asturias	**19.789.934**	**20.087.603**	**20.508.541**	**19.599.916**	**18.911.632**	**17.719.489**	**16,38**
Baleares	**14.834.893**	**14.455.799**	**14.202.581**	**13.447.281**	**12.970.315**	**12.195.001**	**10,96**
Canarias	**42.610.774**	**42.318.817**	**42.798.141**	**41.569.270**	**40.764.877**	**37.953.189**	**17,85**
Las Palmas	22.458.942	22.281.604	22.436.747	21.911.697	21.713.504	20.126.577	18,35
Tenerife	20.151.833	20.037.213	20.361.394	19.657.573	19.051.373	17.826.613	17,31
Cantabria	**8.657.470**	**7.887.931**	**8.277.095**	**7.896.671**	**7.706.197**	**7.270.821**	**12,26**
Castilla La Mancha	**23.410.177**	**23.544.045**	**23.770.339**	**23.050.050**	**22.768.070**	**21.130.716**	**9,99**
Albacete	5.134.971	5.149.482	5.266.188	5.045.798	4.961.460	4.555.578	11,32
Ciudad Real	6.210.596	6.277.483	6.363.994	6.245.079	6.232.546	5.812.017	10,96
Cuenca	2.338.279	2.300.465	2.338.695	2.235.435	2.240.646	2.128.207	9,71
Guadalajara	2.314.298	2.289.637	2.342.702	2.280.027	2.283.473	2.177.567	8,49
Toledo	7.412.034	7.526.980	7.458.762	7.243.712	7.049.946	6.457.349	9,13
Castilla y León	**39.069.128**	**38.688.528**	**39.850.726**	**38.123.645**	**37.610.199**	**35.393.944**	**13,83**
Ávila	2.743.286	2.724.295	2.768.645	2.562.907	2.438.773	2.264.488	13,11
Burgos	5.140.328	5.167.123	5.236.407	5.009.608	4.902.051	4.607.573	12,27
León	8.249.508	8.167.093	8.429.770	8.207.595	8.123.799	7.785.683	15,64
Palencia	2.240.896	2.261.484	2.295.873	2.151.651	2.187.441	2.053.095	11,96
Salamanca	5.312.135	5.307.166	5.690.428	5.450.334	5.326.138	4.972.874	14,09
Segovia	2.346.481	2.389.929	2.471.006	2.362.582	2.421.099	2.228.700	13,58
Soria	1.332.567	1.276.326	1.352.854	1.263.360	1.215.661	1.088.581	11,43
Valladolid	8.107.683	7.975.626	8.024.753	7.687.393	7.507.646	7.039.512	13,16
Zamora	3.596.247	3.419.488	3.580.993	3.428.216	3.487.592	3.353.440	17,34
Cataluña	**63.909.187**	**62.914.732**	**63.314.007**	**61.690.034**	**61.829.343**	**57.416.094**	**7,62**
Barcelona	47.317.458	46.689.796	46.854.446	45.528.025	45.585.644	42.207.091	7,63
Gerona	6.205.730	5.935.851	5.833.767	5.690.416	5.756.414	5.383.500	7,11
Lérida	3.983.844	3.997.822	4.083.218	3.978.142	4.020.012	3.819.518	8,64
Tarragona	6.402.155	6.291.264	6.542.577	6.493.452	6.467.273	6.005.985	7,40
Extremadura	**14.562.159**	**14.535.924**	**14.927.579**	**14.490.096**	**14.144.756**	**13.536.445**	**12,20**
Badajoz	8.339.927	8.508.578	8.671.473	8.450.191	8.260.215	7.885.811	11,36
Cáceres	6.222.233	6.027.346	6.256.106	6.039.906	5.884.541	5.650.634	13,60
Galicia	**45.822.823**	**46.790.931**	**48.289.270**	**46.777.984**	**46.347.203**	**43.772.240**	**15,66**
Coruña, La	18.299.572	18.758.999	19.389.063	18.638.850	18.523.729	17.594.361	15,34
Lugo	5.128.929	5.011.612	5.120.288	5.180.435	5.130.610	5.000.162	14,22
Orense	6.311.210	6.589.881	6.830.929	6.540.205	6.451.715	6.217.555	18,66
Pontevedra	16.083.113	16.430.440	16.948.991	16.418.494	16.241.149	14.960.163	15,53
Madrid	**87.728.688**	**87.786.203**	**89.134.542**	**83.768.999**	**80.661.741**	**74.317.324**	**11,45**
Murcia	**18.027.151**	**17.832.178**	**17.684.444**	**17.068.392**	**16.659.460**	**15.273.408**	**10,39**
Navarra	**6.912.230**	**6.920.877**	**6.863.066**	**6.652.375**	**6.407.564**	**6.002.690**	**9,35**
País Vasco	**30.089.688**	**29.678.859**	**29.967.609**	**28.716.824**	**27.848.815**	**26.089.022**	**11,94**
Álava	3.961.102	3.989.793	3.961.937	3.824.657	3.729.545	3.536.124	11,08
Guipúzcoa	10.647.124	10.546.611	10.612.184	10.202.079	9.783.600	9.182.321	12,94
Vizcaya	15.481.462	15.142.456	15.393.489	14.690.089	14.335.671	13.370.577	11,57
Rioja, La	**4.107.680**	**4.018.384**	**4.095.789**	**3.908.049**	**3.757.679**	**3.528.332**	**10,93**
Valencia (Comunidad)	**71.729.044**	**70.968.122**	**70.469.964**	**68.029.873**	**66.172.606**	**60.807.271**	**11,88**
Alicante	27.785.086	27.091.582	26.725.890	25.708.272	25.456.266	23.460.800	12,13
Castellón	8.212.112	8.329.889	8.126.499	7.771.645	7.361.843	6.707.045	11,10
Valencia	35.731.846	35.546.652	35.617.575	34.549.956	33.354.498	30.639.426	11,88
Ceuta	**1.143.242**	**1.232.421**	**1.286.291**	**1.219.638**	**1.256.341**	**1.157.358**	**14,05**
Melilla	**1.317.134**	**1.235.782**	**1.333.631**	**1.314.413**	**1.258.048**	**1.180.673**	**15,05**
Internet	**1.641.342**	**2.468.866**	**4.939.476**	**7.355.180**	**9.175.007**	**10.295.695**	
TOTAL	**617.111.153**	**613.572.815**	**623.147.293**	**602.014.353**	**592.600.853**	**554.315.071**	**11,75**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 17/ **VENTAS DE BONOLOTO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**17,29**	**17,17**	**17,09**	**17,15**	**17,30**	**17,37**
Almería	1,39	1,33	1,26	1,27	1,25	1,27
Cádiz	3,52	3,49	3,53	3,56	3,66	3,72
Córdoba	1,46	1,46	1,47	1,48	1,50	1,52
Granada	1,60	1,61	1,60	1,59	1,62	1,62
Huelva	1,21	1,21	1,20	1,19	1,19	1,19
Jaén	1,05	1,05	1,08	1,08	1,10	1,09
Málaga	3,55		3,42	3,44	3,43	3,41
Sevilla	3,52	3,56	3,53	3,53	3,55	3,56
Aragón	**2,44**	**2,42**	**2,40**	**2,34**	**2,33**	**2,34**
Huesca	0,45	0,44	0,43	0,42	0,42	0,44
Teruel	0,17	0,18	0,18	0,17	0,17	0,17
Zaragoza	1,81	1,80	1,79	1,75	1,75	1,73
Asturias	**3,21**	**3,27**	**3,29**	**3,26**	**3,19**	**3,20**
Baleares	**2,40**	**2,36**	**2,28**	**2,23**	**2,19**	**2,20**
Canarias	**6,90**	**6,90**	**6,87**	**6,91**	**6,88**	**6,85**
Las Palmas	3,64	3,63	3,60	3,64	3,66	3,63
Tenerife	3,27	3,27	3,27	3,27	3,21	3,22
Cantabria	**1,40**	**1,29**	**1,33**	**1,31**	**1,30**	**1,31**
Castilla La Mancha	**3,79**	**3,84**	**3,81**	**3,83**	**3,84**	**3,81**
Albacete	0,83	0,84	0,85	0,84	0,84	0,82
Ciudad Real	1,01	1,02	1,02	1,04	1,05	1,05
Cuenca	0,38	0,37	0,38	0,37	0,38	0,38
Guadalajara	0,38	0,37	0,38	0,38	0,39	0,39
Toledo	1,20	1,23	1,20	1,20	1,19	1,16
Castilla y León	**6,33**	**6,31**	**6,40**	**6,33**	**6,35**	**6,39**
Ávila	0,44	0,44	0,44	0,43	0,41	0,41
Burgos	0,83	0,84	0,84	0,83	0,83	0,83
León	1,34	1,33	1,35	1,36	1,37	1,40
Palencia	0,36	0,37	0,37	0,36	0,37	0,37
Salamanca	0,86	0,86	0,91	0,91	0,90	0,90
Segovia	0,38	0,39	0,40	0,39	0,41	0,40
Soria	0,22	0,21	0,22	0,21	0,21	0,20
Valladolid	1,31	1,30	1,29	1,28	1,27	1,27
Zamora	0,58	0,56	0,57	0,57	0,59	0,60
Cataluña	**10,36**	**10,25**	**10,16**	**10,25**	**10,43**	**10,36**
Barcelona	7,67	7,61	7,52	7,56	7,69	7,61
Gerona	1,01	0,97	0,94	0,95	0,97	0,97
Lérida	0,65	0,65	0,66	0,66	0,68	0,69
Tarragona	1,04	1,03	1,05	1,08	1,09	1,08
Extremadura	**2,36**	**2,37**	**2,40**	**2,41**	**2,39**	**2,44**
Badajoz	1,35	1,39	1,39	1,40	1,39	1,42
Cáceres	1,01	0,98	1,00	1,00	0,99	1,02
Galicia	**7,43**	**7,63**	**7,75**	**7,77**	**7,82**	**7,90**
Coruña, La	2,97	3,06	3,11	3,10	3,13	3,17
Lugo	0,83	0,82	0,82	0,86	0,87	0,90
Orense	1,02	1,07	1,10	1,09	1,09	1,12
Pontevedra	2,61	2,68	2,72	2,73	2,74	2,70
Madrid	**14,22**	**14,31**	**14,30**	**13,91**	**13,61**	**13,41**
Murcia	**2,92**	**2,91**	**2,84**	**2,84**	**2,81**	**2,76**
Navarra	**1,12**	**1,13**	**1,10**	**1,11**	**1,08**	**1,08**
País Vasco	**4,88**	**4,84**	**4,81**	**4,77**	**4,70**	**4,71**
Álava	0,64	0,65	0,64	0,64	0,63	0,64
Guipúzcoa	1,73	1,72	1,70	1,69	1,65	1,66
Vizcaya	2,51	2,47	2,47	2,44	2,42	2,41
Rioja, La	**0,67**	**0,65**	**0,66**	**0,65**	**0,63**	**0,64**
Valencia (Comunidad)	**11,62**	**11,57**	**11,31**	**11,30**	**11,17**	**10,97**
Alicante	4,50	4,42	4,29	4,27	4,30	4,23
Castellón	1,33	1,36	1,30	1,29	1,24	1,21
Valencia	5,79	5,79	5,72	5,74	5,63	5,53
Ceuta	**0,19**	**0,20**	**0,21**	**0,20**	**0,21**	**0,21**
Melilla	**0,21**	**0,20**	**0,21**	**0,22**	**0,21**	**0,21**
Internet	**0,27**	**0,40**	**0,79**	**1,22**	**1,55**	**1,86**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18/ **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**53.532.452**	**58.942.131**	**55.387.050**	**61.771.442**	**57.431.754**	**51.248.684**	**6,08**
Almería	4.668.945	5.217.359	4.666.494	5.282.735	4.646.208	4.069.332	5,79
Cádiz	9.772.266	10.754.858	10.392.389	11.537.904	10.902.428	9.754.626	7,84
Córdoba	4.457.460	4.983.791	4.736.010	5.280.135	4.842.510	4.290.486	5,32
Granada	5.717.228	6.528.666	6.083.741	6.519.282	5.966.544	5.323.751	5,76
Huelva	3.580.625	3.908.703	3.751.271	4.234.394	3.834.986	3.416.979	6,55
Jaén	3.222.093	3.469.361	3.352.712	3.697.541	3.610.601	3.275.888	4,89
Málaga	11.578.937	12.383.175	11.305.407	12.659.159	11.717.696	10.238.508	6,30
Sevilla	10.534.899	11.696.220	11.099.028	12.560.294	11.910.783	10.879.115	5,64
Aragón	**8.563.742**	**9.248.627**	**8.693.940**	**9.436.619**	**8.624.355**	**7.951.911**	**5,91**
Huesca	1.371.126	1.469.865	1.386.924	1.545.560	1.405.850	1.392.111	6,10
Teruel	742.002	802.244	769.823	823.956	786.174	727.998	5,03
Zaragoza	6.450.614	6.976.518	6.537.194	7.067.103	6.432.332	5.831.802	5,99
Asturias	**10.758.116**	**11.984.870**	**11.580.840**	**12.438.110**	**11.372.561**	**10.628.972**	**9,83**
Baleares	**9.204.597**	**9.850.122**	**9.225.965**	**10.258.695**	**9.422.297**	**8.195.090**	**7,36**
Canarias	**19.683.689**	**21.629.115**	**19.979.288**	**22.337.981**	**20.460.995**	**18.187.598**	**8,55**
Las Palmas	10.434.789	11.416.673	10.616.412	11.833.620	10.967.144	9.787.205	8,92
Tenerife	9.248.900	10.212.443	9.362.876	10.504.361	9.493.851	8.400.393	8,16
Cantabria	**5.232.788**	**5.329.598**	**5.318.600**	**5.825.454**	**5.346.386**	**4.876.652**	**8,22**
Castilla La Mancha	**13.558.403**	**14.950.904**	**14.340.969**	**15.824.627**	**14.566.316**	**13.021.913**	**6,16**
Albacete	2.556.110	2.929.322	2.782.152	3.146.945	2.839.824	2.530.761	6,29
Ciudad Real	3.544.691	3.924.039	3.749.321	4.074.252	3.746.282	3.386.258	6,39
Cuenca	1.699.490	1.845.197	1.771.835	1.875.315	1.727.267	1.542.689	7,04
Guadalajara	1.554.362	1.717.017	1.671.521	1.827.023	1.712.516	1.549.715	6,04
Toledo	4.203.752	4.535.330	4.366.142	4.901.093	4.540.428	4.012.491	5,67
Castilla y León	**22.706.292**	**24.500.567**	**23.543.520**	**25.466.949**	**23.416.100**	**21.570.339**	**8,43**
Ávila	1.585.200	1.738.586	1.602.822	1.707.698	1.548.117	1.432.314	8,29
Burgos	3.145.232	3.504.632	3.377.487	3.674.936	3.334.268	3.087.353	8,22
León	4.763.232	5.240.832	5.198.442	5.558.858	5.152.466	4.686.515	9,41
Palencia	1.371.438	1.502.726	1.421.208	1.478.766	1.408.350	1.299.467	7,57
Salamanca	3.130.449	3.312.983	3.151.560	3.376.226	3.080.648	2.861.145	8,11
Segovia	1.547.487	1.652.867	1.593.048	1.712.001	1.576.979	1.389.893	8,47
Soria	874.202	934.116	963.068	1.147.638	1.031.879	938.424	9,86
Valladolid	4.429.379	4.639.092	4.365.873	4.749.437	4.348.476	4.077.632	7,62
Zamora	1.859.675	1.974.735	1.870.013	2.061.392	1.934.919	1.797.599	9,30
Cataluña	**45.374.942**	**49.558.992**	**45.780.693**	**51.625.893**	**47.065.328**	**41.264.951**	**5,47**
Barcelona	32.480.691	35.540.406	32.657.072	36.920.366	33.681.413	29.453.855	5,33
Gerona	4.902.212	5.347.559	5.001.293	5.508.843	4.926.020	4.300.346	5,68
Lérida	3.221.024	3.566.901	3.328.448	3.810.567	3.433.941	3.000.290	6,78
Tarragona	4.771.016	5.104.127	4.793.882	5.386.118	5.023.955	4.510.461	5,56
Extremadura	**8.314.946**	**9.115.850**	**8.639.810**	**9.378.780**	**8.481.066**	**7.827.293**	**7,06**
Badajoz	4.808.159	5.336.099	5.024.697	5.475.891	4.970.378	4.575.665	6,59
Cáceres	3.506.787	3.779.751	3.615.113	3.902.889	3.510.689	3.251.628	7,83
Galicia	**23.472.876**	**25.690.623**	**25.022.661**	**27.236.507**	**25.096.247**	**22.952.277**	**8,21**
Coruña, La	10.486.275	11.704.935	11.350.422	12.122.634	11.089.257	10.070.603	8,78
Lugo	2.420.283	2.460.401	2.422.127	2.722.614	2.573.810	2.451.249	6,97
Orense	2.707.602	2.945.330	2.957.871	3.306.125	3.032.969	2.815.065	8,45
Pontevedra	7.858.716	8.579.958	8.292.242	9.085.134	8.400.212	7.615.361	7,90
Madrid	**55.865.588**	**61.453.560**	**57.449.055**	**62.446.260**	**56.597.762**	**49.884.317**	**7,69**
Murcia	**9.926.987**	**10.706.034**	**9.974.787**	**11.057.241**	**10.249.980**	**9.070.613**	**6,17**
Navarra	**4.140.498**	**4.403.198**	**4.202.427**	**4.639.851**	**4.320.362**	**3.920.855**	**6,11**
País Vasco	**18.811.161**	**19.883.084**	**18.796.493**	**20.445.524**	**19.064.429**	**17.162.676**	**7,86**
Álava	2.507.288	2.706.957	2.561.730	2.763.830	2.547.138	2.374.851	7,44
Guipúzcoa	7.035.867	7.395.951	6.855.620	7.402.436	6.891.351	6.149.975	8,67
Vizcaya	9.268.007	9.780.176	9.379.143	10.279.259	9.625.940	8.637.851	7,47
Rioja, La	**2.724.648**	**2.872.512**	**2.664.534**	**2.861.867**	**2.578.346**	**2.347.028**	**7,27**
Valencia (Comunidad)	**41.871.902**	**45.293.816**	**41.557.743**	**47.070.539**	**42.542.333**	**37.577.076**	**7,34**
Alicante	15.817.926	17.049.827	15.539.154	17.047.014	15.586.155	13.959.698	7,22
Castellón	4.881.914	5.559.540	5.063.193	5.409.828	4.836.357	4.212.978	6,97
Valencia	21.172.062	22.684.449	20.955.396	24.613.697	22.119.821	19.404.401	7,52
Ceuta	**479.652**	**592.000**	**597.747**	**623.144**	**581.646**	**499.844**	**6,07**
Melilla	**411.014**	**437.747**	**408.669**	**477.155**	**432.155**	**375.153**	**4,78**
Internet	**986.846**	**1.671.536**	**3.180.149**	**5.953.155**	**6.761.654**	**7.316.232**	
TOTAL	**355.621.133**	**388.114.881**	**366.344.937**	**407.175.788**	**374.412.065**	**335.879.468**	**7,12**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 19/ **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**15,05**	**15,19**	**15,12**	**15,17**	**15,34**	**15,26**
Almería	1,31	1,34	1,27	1,30	1,24	1,21
Cádiz	2,75	2,77	2,84	2,83	2,91	2,90
Córdoba	1,25	1,28	1,29	1,30	1,29	1,28
Granada	1,61	1,68	1,66	1,60	1,59	1,59
Huelva	1,01	1,01	1,02	1,04	1,02	1,02
Jaén	0,91	0,89	0,92	0,91	0,96	0,98
Málaga	3,26	3,19	3,09	3,11	3,13	3,05
Sevilla	2,96	3,01	3,03	3,08	3,18	3,24
Aragón	**2,41**	**2,38**	**2,37**	**2,32**	**2,30**	**2,37**
Huesca	0,39	0,38	0,38	0,38	0,38	0,41
Teruel	0,21	0,21	0,21	0,20	0,21	0,22
Zaragoza	1,81	1,80	1,78	1,74	1,72	1,74
Asturias	**3,03**	**3,09**	**3,16**	**3,05**	**3,04**	**3,16**
Baleares	**2,59**	**2,54**	**2,52**	**2,52**	**2,52**	**2,44**
Canarias	**5,54**	**5,57**	**5,45**	**5,49**	**5,46**	**5,41**
Las Palmas	2,93	2,94	2,90	2,91	2,93	2,91
Tenerife	2,60	2,63	2,56	2,58	2,54	2,50
Cantabria	**1,47**	**1,37**	**1,45**	**1,43**	**1,43**	**1,45**
Castilla La Mancha	**3,81**	**3,85**	**3,91**	**3,89**	**3,89**	**3,88**
Albacete	0,72	0,75	0,76	0,77	0,76	0,75
Ciudad Real	1,00	1,01	1,02	1,00	1,00	1,01
Cuenca	0,48	0,48	0,48	0,46	0,46	0,46
Guadalajara	0,44	0,44	0,46	0,45	0,46	0,46
Toledo	1,18	1,17	1,19	1,20	1,21	1,19
Castilla y León	**6,38**	**6,31**	**6,43**	**6,25**	**6,25**	**6,42**
Ávila	0,45	0,45	0,44	0,42	0,41	0,43
Burgos	0,88	0,90	0,92	0,90	0,89	0,92
León	1,34	1,35	1,42	1,37	1,38	1,40
Palencia	0,39	0,39	0,39	0,36	0,38	0,39
Salamanca	0,88	0,85	0,86	0,83	0,82	0,85
Segovia	0,44	0,43	0,43	0,42	0,42	0,41
Soria	0,25	0,24	0,26	0,28	0,28	0,28
Valladolid	1,25	1,20	1,19	1,17	1,16	1,21
Zamora	0,52	0,51	0,51	0,51	0,52	0,54
Cataluña	**12,76**	**12,77**	**12,50**	**12,68**	**12,57**	**12,29**
Barcelona	9,13	9,16	8,91	9,07	9,00	8,77
Gerona	1,38	1,38	1,37	1,35	1,32	1,28
Lérida	0,91	0,92	0,91	0,94	0,92	0,89
Tarragona	1,34	1,32	1,31	1,32	1,34	1,34
Extremadura	**2,34**	**2,35**	**2,36**	**2,30**	**2,27**	**2,33**
Badajoz	1,35	1,37	1,37	1,34	1,33	1,36
Cáceres	0,99	0,97	0,99	0,96	0,94	0,97
Galicia	**6,60**	**6,62**	**6,83**	**6,69**	**6,70**	**6,83**
Coruña, La	2,95	3,02	3,10	2,98	2,96	3,00
Lugo	0,68	0,63	0,66	0,67	0,69	0,73
Orense	0,76	0,76	0,81	0,81	0,81	0,84
Pontevedra	2,21	2,21	2,26	2,23	2,24	2,27
Madrid	**15,71**	**15,83**	**15,68**	**15,34**	**15,12**	**14,85**
Murcia	**2,79**	**2,76**	**2,72**	**2,72**	**2,74**	**2,70**
Navarra	**1,16**	**1,13**	**1,15**	**1,14**	**1,15**	**1,17**
País Vasco	**5,29**	**5,12**	**5,13**	**5,02**	**5,09**	**5,11**
Álava	0,71	0,70	0,70	0,68	0,68	0,71
Guipúzcoa	1,98	1,91	1,87	1,82	1,84	1,83
Vizcaya	2,61	2,52	2,56	2,52	2,57	2,57
Rioja, La	**0,77**	**0,74**	**0,73**	**0,70**	**0,69**	**0,70**
Valencia (Comunidad)	**11,77**	**11,67**	**11,34**	**11,56**	**11,36**	**11,19**
Alicante	4,45	4,39	4,24	4,19	4,16	4,16
Castellón	1,37	1,43	1,38	1,33	1,29	1,25
Valencia	5,95	5,84	5,72	6,04	5,91	5,78
Ceuta	**0,13**	**0,15**	**0,16**	**0,15**	**0,16**	**0,15**
Melilla	**0,12**	**0,11**	**0,11**	**0,12**	**0,12**	**0,11**
Internet	**0,28**	**0,43**	**0,87**	**1,46**	**1,81**	**2,18**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 20/ **VENTAS DE EUROMILLONES POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2.012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**122.393.974**	**140.885.910**	**153.256.334**	**152.634.600**	**221.863.086**	**220.991.924**	**26,23**
Almería	11.544.352	12.548.984	13.164.252	14.080.260	19.046.130	18.418.402	26,21
Cádiz	20.311.530	22.958.966	24.468.180	24.485.930	36.536.264	36.362.158	29,24
Córdoba	9.287.092	10.921.044	12.261.730	12.423.110	17.736.664	17.526.472	21,75
Granada	12.387.936	14.941.438	15.874.804	15.896.532	22.986.920	22.560.538	24,40
Huelva	7.905.078	9.755.028	12.430.180	11.180.214	15.727.466	15.810.838	30,29
Jaén	7.309.874	8.532.984	9.234.326	9.386.892	13.760.048	13.665.108	20,38
Málaga	29.826.880	33.712.452	35.724.658	35.311.656	51.260.374	50.807.468	31,25
Sevilla	23.821.232	27.515.014	30.098.204	29.870.006	44.809.220	45.840.940	23,76
Aragón	**20.081.838**	**22.853.194**	**23.973.772**	**23.582.236**	**33.262.578**	**33.918.378**	**25,19**
Huesca	3.469.264	4.012.000	4.230.670	4.073.794	5.652.608	6.194.420	27,13
Teruel	1.892.490	2.117.098	2.237.488	2.176.544	2.969.304	2.958.992	20,46
Zaragoza	14.720.084	16.724.096	17.505.614	17.331.898	24.640.666	24.764.966	25,44
Asturias	**19.695.278**	**22.582.694**	**24.078.818**	**23.801.044**	**33.601.114**	**34.065.352**	**31,50**
Baleares	**27.328.784**	**30.027.216**	**32.012.496**	**31.191.132**	**41.895.494**	**40.255.020**	**36,16**
Canarias	**51.971.416**	**57.730.216**	**59.723.346**	**57.649.884**	**81.988.566**	**82.098.850**	**38,60**
Las Palmas	29.513.994	32.586.372	33.588.018	32.459.444	45.926.516	46.092.032	42,02
Tenerife	22.457.422	25.143.844	26.135.328	25.190.440	36.062.050	36.006.818	34,97
Cantabria	**10.349.152**	**11.270.516**	**12.610.296**	**12.619.582**	**17.847.110**	**18.318.334**	**30,88**
Castilla La Mancha	**30.806.172**	**35.649.840**	**38.847.812**	**39.356.658**	**55.050.264**	**53.445.318**	**25,27**
Albacete	6.376.148	7.843.904	8.606.886	8.594.254	11.833.082	11.538.270	28,68
Ciudad Real	6.674.834	7.602.892	8.171.604	8.387.240	12.218.970	11.980.370	22,60
Cuenca	3.270.240	3.632.596	3.875.332	3.873.738	5.416.364	5.480.208	25,01
Guadalajara	3.489.792	3.926.318	4.370.498	4.528.120	6.473.628	6.339.480	24,72
Toledo	10.995.158	12.644.130	13.823.492	13.973.306	19.108.220	18.106.990	25,60
Castilla y León	**49.337.820**	**54.883.488**	**59.583.738**	**59.218.712**	**84.519.988**	**85.740.090**	**33,51**
Ávila	3.303.306	3.797.340	4.038.600	3.889.104	5.543.126	5.479.418	31,73
Burgos	7.043.848	8.053.430	8.762.094	8.631.238	12.143.562	12.336.216	32,84
León	9.719.506	11.105.678	12.183.096	12.097.288	17.296.904	17.570.450	35,30
Palencia	2.986.720	3.367.978	3.658.846	3.683.856	5.610.328	5.663.908	32,99
Salamanca	7.503.616	7.989.844	8.671.738	8.628.472	12.151.618	12.640.736	35,81
Segovia	3.175.134	3.482.534	3.718.958	3.619.448	5.294.410	5.162.576	31,45
Soria	1.752.154	1.944.238	2.342.138	2.510.088	3.471.850	3.421.580	35,93
Valladolid	9.979.910	10.890.196	11.622.436	11.540.048	16.330.948	16.509.610	30,87
Zamora	3.873.626	4.252.250	4.585.832	4.619.170	6.677.242	6.955.596	35,97
Cataluña	**123.445.200**	**140.337.526**	**151.910.966**	**150.857.414**	**208.033.410**	**200.293.384**	**26,57**
Barcelona	89.553.452	101.891.602	109.538.274	108.678.198	149.872.994	144.205.444	26,08
Gerona	12.709.536	14.221.116	14.791.220	14.410.466	20.394.852	20.182.162	26,67
Lérida	9.375.772	10.622.014	13.254.612	13.535.798	17.916.056	16.537.864	37,39
Tarragona	11.806.440	13.602.794	14.326.860	14.232.952	19.849.508	19.367.914	23,87
Extremadura	**17.314.678**	**19.227.250**	**20.705.712**	**20.639.908**	**29.104.882**	**30.966.068**	**27,91**
Badajoz	9.997.306	11.188.748	11.966.548	12.036.184	16.829.214	18.270.304	26,33
Cáceres	7.317.372	8.038.502	8.739.164	8.603.724	12.275.668	12.695.764	30,56
Galicia	**51.931.094**	**58.406.484**	**62.383.990**	**61.336.362**	**84.633.826**	**85.777.766**	**30,69**
Coruña, La	21.283.584	23.900.724	25.760.316	25.263.588	35.113.302	35.980.952	31,37
Lugo	4.756.980	5.290.232	5.649.354	5.748.704	8.176.958	8.463.984	24,08
Orense	7.182.344	8.109.334	8.803.306	8.488.776	11.644.832	11.862.182	35,59
Pontevedra	18.708.186	21.106.194	22.171.014	21.835.294	29.698.734	29.470.648	30,59
Madrid	**131.422.344**	**149.452.808**	**169.863.514**	**167.404.214**	**228.032.382**	**217.180.128**	**33,47**
Murcia	**23.376.458**	**26.360.854**	**28.402.728**	**29.298.240**	**42.477.906**	**41.439.574**	**28,19**
Navarra	**10.112.436**	**11.519.254**	**12.179.408**	**12.093.738**	**16.029.452**	**15.983.512**	**24,89**
País Vasco	**44.562.272**	**48.810.240**	**52.157.052**	**52.753.782**	**72.778.290**	**72.974.202**	**33,40**
Álava	5.970.676	6.724.800	6.991.628	7.064.762	9.825.038	9.760.376	30,58
Guipúzcoa	13.853.712	15.310.164	16.338.192	16.712.336	22.883.816	23.074.106	32,52
Vizcaya	24.737.884	26.775.276	28.827.232	28.976.684	40.069.436	40.139.720	34,73
Rioja, La	**7.905.090**	**8.245.150**	**8.699.254**	**8.402.810**	**11.254.420**	**11.047.322**	**34,21**
Valencia (Comunidad)	**100.389.362**	**115.476.408**	**124.626.412**	**128.680.226**	**177.081.968**	**177.184.144**	**34,63**
Alicante	40.065.006	45.706.812	49.659.032	53.259.746	72.001.674	75.095.352	38,83
Castellón	11.021.280	13.236.358	12.979.610	12.635.848	17.322.794	16.683.880	27,61
Valencia	49.303.076	56.533.238	61.987.770	62.784.632	87.757.500	85.404.912	33,12
Ceuta	**1.348.358**	**1.569.854**	**1.797.616**	**1.755.044**	**2.691.766**	**2.534.304**	**30,77**
Melilla	**2.141.630**	**1.311.304**	**1.506.134**	**1.570.424**	**2.292.898**	**2.387.760**	**30,43**
Internet	**1.184.030**	**3.684.928**	**8.229.856**	**12.621.924**	**25.294.918**	**30.296.765**	
TOTAL	**847.097.386**	**960.285.134**	**1.046.549.254**	**1.047.467.934**	**1.469.734.318**	**1.456.898.195**	**30,88**

Fuente: Elaboración propia a partir de las memorias anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 21/ **VENTAS DE EUROMILLONES POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**14,45**	**14,67**	**14,64**	**14,57**	**15,10**	**15,17**
Almería	1,36	1,31	1,26	1,34	1,30	1,26
Cádiz	2,40	2,39	2,34	2,34	2,49	2,50
Córdoba	1,10	1,14	1,17	1,19	1,21	1,20
Granada	1,46	1,56	1,52	1,52	1,56	1,55
Huelva	0,93	1,02	1,19	1,07	1,07	1,09
Jaén	0,86	0,89	0,88	0,90	0,94	0,94
Málaga	3,52	3,51	3,41	3,37	3,49	3,49
Sevilla	2,81	2,87	2,88	2,85	3,05	3,15
Aragón	**2,37**	**2,38**	**2,29**	**2,25**	**2,26**	**2,33**
Huesca	0,41	0,42	0,40	0,39	0,38	0,43
Teruel	0,22	0,22	0,21	0,21	0,20	0,20
Zaragoza	1,74	1,74	1,67	1,65	1,68	1,70
Asturias	**2,33**	**2,35**	**2,30**	**2,27**	**2,29**	**2,34**
Baleares	**3,23**	**3,13**	**3,06**	**2,98**	**2,85**	**2,76**
Canarias	**6,14**	**6,01**	**5,71**	**5,50**	**5,58**	**5,64**
Las Palmas	3,48	3,39	3,21	3,10	3,12	3,16
Tenerife	2,65	2,62	2,50	2,40	2,45	2,47
Cantabria	**1,22**	**1,17**	**1,20**	**1,20**	**1,21**	**1,26**
Castilla La Mancha	**3,64**	**3,71**	**3,71**	**3,76**	**3,75**	**3,67**
Albacete	0,75	0,82	0,82	0,82	0,81	0,79
Ciudad Real	0,79	0,79	0,78	0,80	0,83	0,82
Cuenca	0,39	0,38	0,37	0,37	0,37	0,38
Guadalajara	0,41	0,41	0,42	0,43	0,44	0,44
Toledo	1,30	1,32	1,32	1,33	1,30	1,24
Castilla y León	**5,82**	**5,72**	**5,69**	**5,65**	**5,75**	**5,89**
Ávila	0,39	0,40	0,39	0,37	0,38	0,38
Burgos	0,83	0,84	0,84	0,82	0,83	0,85
León	1,15	1,16	1,16	1,15	1,18	1,21
Palencia	0,35	0,35	0,35	0,35	0,38	0,39
Salamanca	0,89	0,83	0,83	0,82	0,83	0,87
Segovia	0,37	0,36	0,36	0,35	0,36	0,35
Soria	0,21	0,20	0,22	0,24	0,24	0,23
Valladolid	1,18	1,13	1,11	1,10	1,11	1,13
Zamora	0,46	0,44	0,44	0,44	0,45	0,48
Cataluña	**14,57**	**14,61**	**14,52**	**14,40**	**14,15**	**13,75**
Barcelona	10,57	10,61	10,47	10,38	10,20	9,90
Gerona	1,50	1,48	1,41	1,38	1,39	1,39
Lérida	1,11	1,11	1,27	1,29	1,22	1,14
Tarragona	1,39	1,42	1,37	1,36	1,35	1,33
Extremadura	**2,04**	**2,00**	**1,98**	**1,97**	**1,98**	**2,13**
Badajoz	1,18	1,17	1,14	1,15	1,15	1,25
Cáceres	0,86	0,84	0,84	0,82	0,84	0,87
Galicia	**6,13**	**6,08**	**5,96**	**5,86**	**5,76**	**5,89**
Coruña, La	2,51	2,49	2,46	2,41	2,39	2,47
Lugo	0,56	0,55	0,54	0,55	0,56	0,58
Orense	0,85	0,84	0,84	0,81	0,79	0,81
Pontevedra	2,21	2,20	2,12	2,08	2,02	2,02
Madrid	**15,51**	**15,56**	**16,23**	**15,98**	**15,52**	**14,91**
Murcia	**2,76**	**2,75**	**2,71**	**2,80**	**2,89**	**2,84**
Navarra	**1,19**	**1,20**	**1,16**	**1,15**	**1,09**	**1,10**
País Vasco	**5,26**	**5,08**	**4,98**	**5,04**	**4,95**	**5,01**
Álava	0,70	0,70	0,67	0,67	0,67	0,67
Guipúzcoa	1,64	1,59	1,56	1,60	1,56	1,58
Vizcaya	2,92	2,79	2,75	2,77	2,73	2,76
Rioja, La	**0,93**	**0,86**	**0,83**	**0,80**	**0,77**	**0,76**
Valencia (Comunidad)	**11,85**	**12,03**	**11,91**	**12,28**	**12,05**	**12,16**
Alicante	4,73	4,76	4,75	5,08	4,90	5,15
Castellón	1,30	1,38	1,24	1,21	1,18	1,15
Valencia	5,82	5,89	5,92	5,99	5,97	5,86
Ceuta	**0,16**	**0,16**	**0,17**	**0,17**	**0,18**	**0,17**
Melilla	**0,25**	**0,14**	**0,14**	**0,15**	**0,16**	**0,16**
Internet	**0,14**	**0,38**	**0,79**	**1,20**	**1,72**	**2,08**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 22/ **RED COMERCIAL DE LA SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO (establecimientos)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (**)
Red Básica (Administraciones de lotería)	4.089	4.055	4.006	3.990	4.133	4.054
Red Complementaria (despachos receptores)	6.701	6.591	6.351	6.449	6.383	6.500
Total puntos de venta (*)	10.790	10.646	10.357	10.439	10.516	10.504
Facturación media local red básica (€ / año) (***)						1.871.000
Facturaciòn media local red complementaria (€ / año) (***)						242.000
Ingresos netos por establecimiento de venta (media) (*)(€)	337.015	345.190	343.301	351.292	363.979	361.125

(*) Dirección General de Ordenación del Juego: Memoria anual 2011 y 2012.
(**) SELAE; Memoria Anual 2012, pág. 11. En el texto se señala que se trata de un dato aproximado: 4.500 y 6.500. El dato que se recoge es de ANAPAL.
(***) ANAPAL.
Fuentes: ONLAE/SELAE: Memorias Anuales, diversos años.

Tabla 23/ **LOTERÍAS DE CATALUÑA. Cantidades jugadas, evolución y premios repartidos**

	Cantidades jugadas (mill. €)	Evolución cantidades jugadas (%)	Repartido en premios (mill. €)	Cantidades realmente jugadas (mill. €)	Evolución premios repartidos (%)
2002	74.383,7		43.350,0	31.033,7	
2003	87.330,0	17,4	50.900,0	36.430,0	17,4
2004	90.650,0	3,8	53.250,0	37.400,0	2,7
2005	87.876,0	-3,1	52.073,0	35.803,0	-4,3
2006	91.300,0	3,9	54.257,0	37.043,0	3,5
2007	145.532,0	59,4	105.193,0	40.339,0	8,9
2008	228.519,0	57,0	187.272,0	41.247,0	2,3
2009	257.030,0	12,5	214.887,0	42.143,0	2,2
2010	252.520,0	-1,8	214.399,0	38.121,0	-9,5
2011					
2012					

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las *Memorias del Departamento de Interior* de la Generalitat de Cataluña.

Tabla 24/ **GRANDES CIFRAS DE LAS LOTERÍAS DE CATALUÑA. JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Recaudación (miles de €)							
Loteria instantánea / Lotto Rapid	10.819	10.625	8.973	6.757	5.365		
Lotto / Lotto 6/49	37.923	30.327	28.320	30.010	22.618		
Keno / Lotto Express	12.664	18.735	20.502	20.782	19.329		
Jocs de números / Trío - super 10	5.204	5.058	4.966	4.553	4.314		
Total Loterías (*)						45.700	39.900
Tipos de bingo / Supertoc	22.879	23.981	20.941	19.700	18.885		
Joc electrónic / Binjocs	1.811	56.806	144.817	175.228	182.009		
Total	91.300	145.532	228.519	257.030	252.520		
Premios repartidos (miles de €)							
Loteria instantánea / Lotto Rapid	6.356	6.324	5.344	4.047	3.296		
Lotto / Lotto 6/49	22.693	18.227	16.887	17.921	13.425		
Keno / Lotto Express	7.304	10.961	12.182	12.147	11.442		
Jocs de números / Trío - super 10	2.523	2.509	2.498	2.235	2.053		
Total Loterías (*)						26.803	23.401
Tipos de bingo / Supertoc	13.725	14.388	12.565	11.815	11.331		
Joc electrónic / Binjocs	1.656	52.784	137.796	166.722	172.852		
Total	54.257	105.193	187.272	214.887	214.399		
Juego real (miles de €)							
Loteria instantánea / Lotto Rapid	4.463	4.301	3.629	2.710	2.069		
Lotto / Lotto 6/49	15.230	12.100	11.433	12.089	9.193		
Keno / Lotto Express	5.360	7.774	8.320	8.635	7.887		
Jocs de números / Trío - super 10	2.681	2.549	2.468	2.318	2.261		
Total Loterías (*)						18.897	16.499
Tipos de bingo / Supertoc	9.154	9.593	8.376	7.885	7.554		
Joc electrónic / Binjocs	155	4.022	7.021	8.506	9.157		
Total	37.043	40.339	41.247	42.143	38.121		
Premios repartidos (% sobre la recaudación)							
Loteria instantánea / Lotto Rapid	58,75	59,52	59,56	59,89	61,44		
Lotto / Lotto 6/49	59,84	60,10	59,63	59,72	59,36		
Keno / Lotto Express	57,68	58,51	59,42	58,45	59,20		
Jocs de números / Trío - super 10	48,48	49,60	50,30	49,09	47,59		
Total Loterías (*)						58,65	58,65
Tipos de bingo / Supertoc	59,99	60,00	60,00	59,97	60,00		
Joc electrónic / Binjocs	91,44	92,92	95,15	95,15	94,97		
Total	59,43	72,28	81,95	83,60	84,90		
Total (excluido binjocs)	58,78	59,07	59,11	58,88	58,92		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña.

(*) Información filtrada por la Generalitat de Cataluña, recogida en El Periódico, Barcelona, 7-08-2013. Los datos sobre premios repartidos, juego real y porcentaje de recaudacion destinado a premios son estimación propia.

Tabla 25/ **RECAUDACIÓN DE LOS JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES POR PROVINCIAS**

	2006	2007	2008	2009	2010
Recaudación (miles €)					
Barcelona	64.591	100.062	166.553	198.666	203.494
Gerona	12.034	14.536	14.418	14.804	13.624
Lérida	6.084	22.308	36.700	33.553	24.955
Tarragona	8.588	8.627	10.848	10.008	10.449
Total	91.297	145.532	228.519	257.030	252.522
Recaudación (%)					
Barcelona	70,7	68,8	72,9	77,3	80,6
Gerona	13,2	10,0	6,3	5,8	5,4
Lérida	6,7	15,3	16,1	13,1	9,9
Tarragona	9,4	5,9	4,7	3,9	4,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

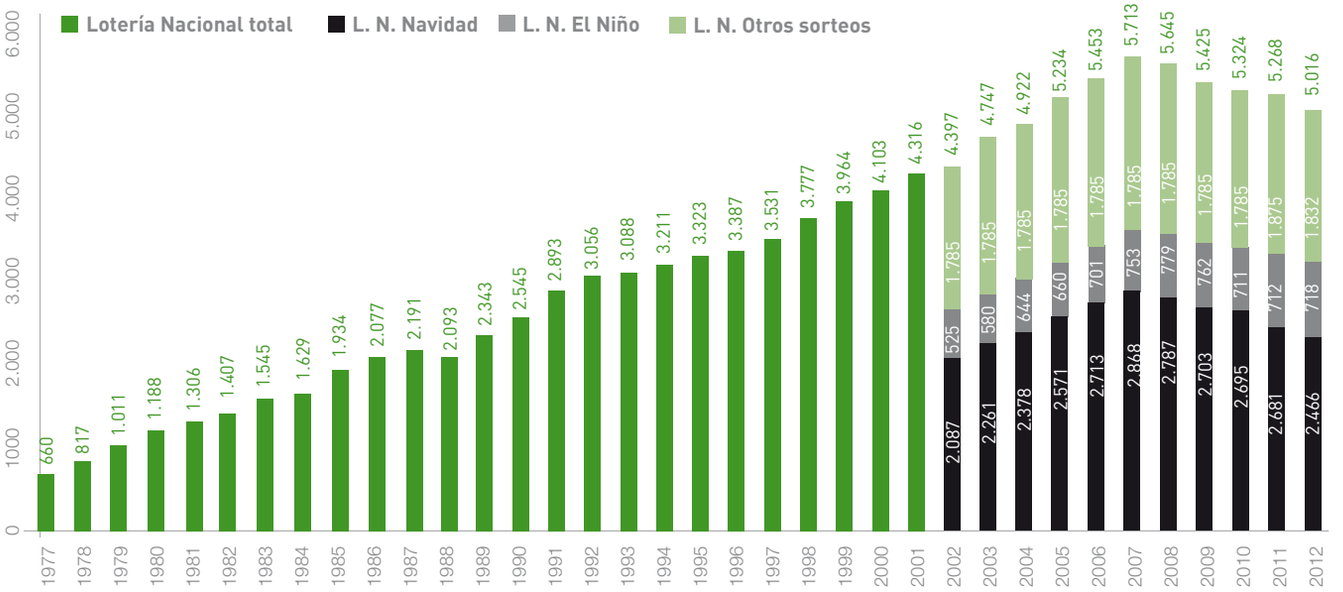
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña.

Tabla 26/ **PUNTOS DE VENTADE ,OS JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES**

	2006	2007	2008	2009	2010
Hostelería (bares, restaurantes, cafeterías)	770	741	917	957	905
Estancos	644	637	678	709	711
Librerías y papelerías	662	627	448	442	430
Quioscos			190	197	192
Alimentación	39	30	41	36	34
Gasolineras	28	29	26	33	35
Otros	40	59	37	36	37
Total	2.183	2.123	2.337	2.410	2.344

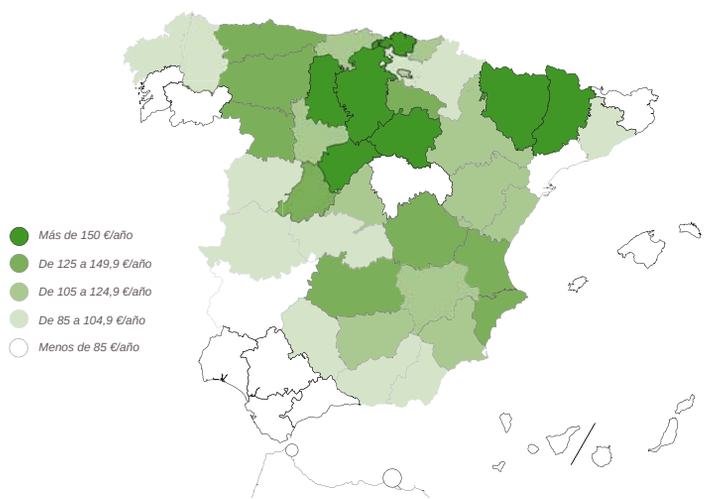
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña.

Gráfico 1/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (mill. €)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 2/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN LOTERÍA NACIONAL (€/año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 3/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL**

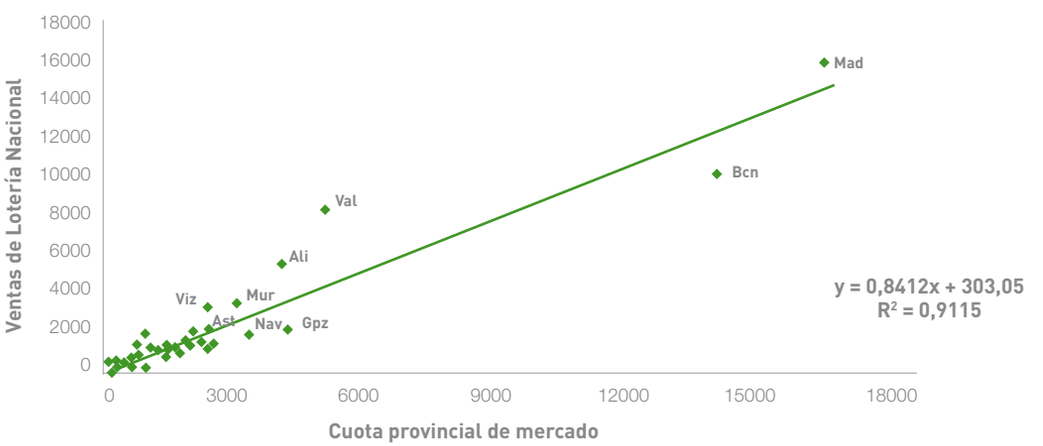
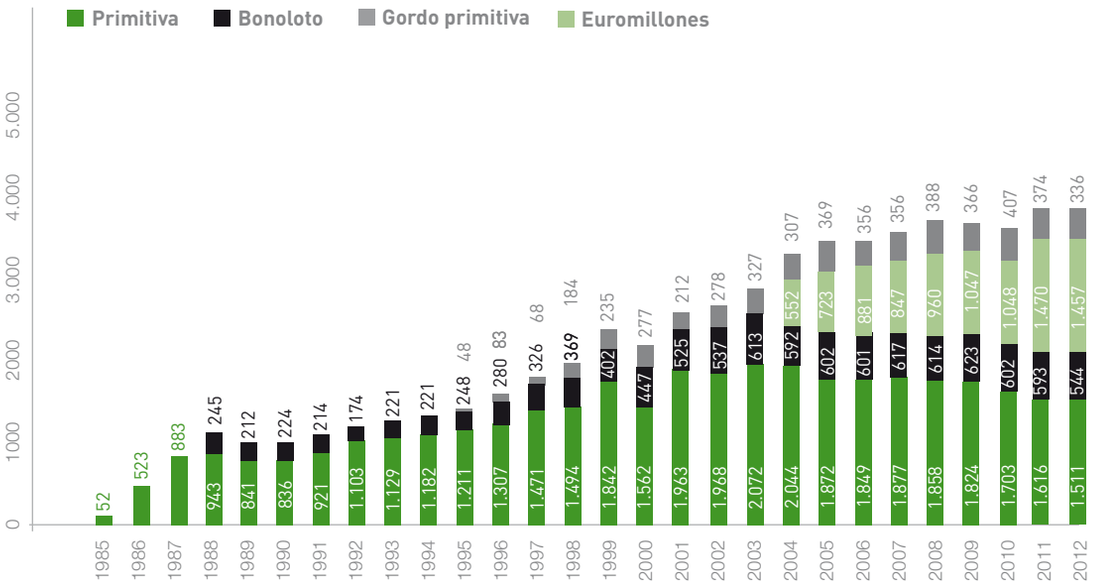
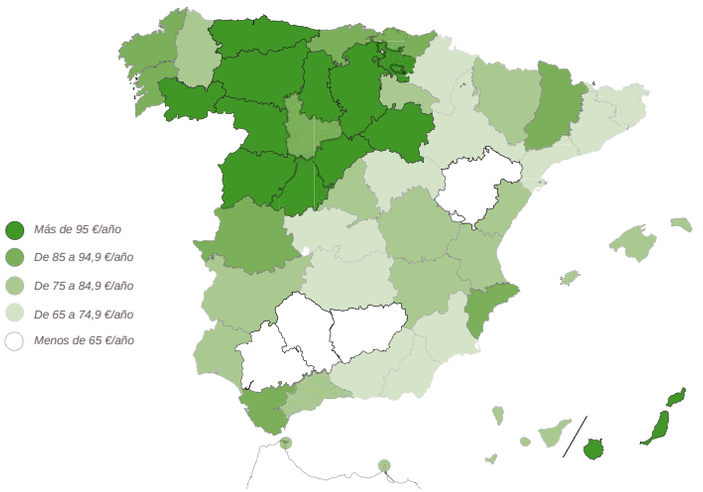


Gráfico 4/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (mill. €)**



Fuente: Memorias anuales de ONLAE/SELAE, diversos años.

Gráfico 5/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN LOTERÍAS PRIMITIVAS (€/año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 6/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

CAPÍTULO 4

Apuestas deportivas

1. La transformación de las apuestas deportivas

Hace cinco años, en 2008, las apuestas deportivas estaban casi monopolizadas por La Quiniela. Sus ventas ascendían a 557.39 mill. €, repartiendo el 55% en premios, es decir, 306.56 mill. €. Las recaudaciones de Quinigol y las apuestas hípicas de SELAE, además de las de hipódromos y otras como frontones, eran marginales. Se podía decir que las apuestas deportivas eran sinónimo de quiniela. El panorama ha cambiado. La recaudación de La Quiniela ha descendido hasta 360,14 mill. € en 2012, es decir, un 35,4% desde 2008. Los productos secundarios de SELAE (Quinigol, Loto turf y Quíntuple Plus) así como las apuestas en hipódromos (La Zarzuela) han discurrido en paralelo a La Quiniela, con grandes descensos, que los hacen aún menos relevantes económicamente. En cambio, ha aparecido un potente mercado de apuestas deportivas presenciales en varias comunidades (Madrid, País Vasco, Navarra y Aragón) que en 2012 superó a La Quiniela en volumen (405,2 mill. €) repartiendo 73,4 mill. € en premios. Es decir, las apuestas organizadas por empresas privadas supusieron el 51.4% de las cantidades arriesgadas y el 29,8% de las cantidades efectivamente jugadas (gráfico 1, pág. 100). Estas cifras se refieren al mercado presencial. El canal *on line* ha desarrollado otro mercado a puestas deportivas obviamente competidor de las distintas formas de apuestas presenciales. Los datos relativos a la segunda mitad de 2012, únicos disponibles a través de la DGOJ, muestran un volumen de apuestas de 1.109,7 mill. €, que en juego real, descontados los premios, asciende a 53,4 mill. €. Como se observa, hay un llamativo desequilibro entre las cantidades apostadas *on line* y las efectivamente jugadas que contrasta con los volúmenes jugados en los mercados presenciales (gráfico 1, pág. 100). Los datos sobre las apuestas deportivas *on line* se recogen en el capítulo dedicado al juego *on line*, este se ceñirá al juego presencial.

Las tendencias que subyacen a estos datos se proyectan hacia el futuro. Para los clubes de fútbol La Quiniela ha dejado de ser una fuente de ingresos relevante, son más atractivos los derechos de imagen de las televisiones, cuya explotación requiere dispersar horarios en las jornadas de liga buscando huecos en la programación, lo que es incompatible con que los aficionados mantengan la atención sobre La Quiniela en la tarde del domingo. Sin la liturgia de seguir los resultados La Quiniela pierde gran parte de su atractivo como pasatiempo y ejercicio de conocimiento sobre el fútbol. Si los aparentemente primeros interesados en mantener La Quiniela como fuente de recursos han encontrado otra fuente de ingresos más lucrativa este juego parece haber quedado abandonado a su inercia. Del lado de las apuestas organizadas por empresas privadas, los datos del País Vasco y Navarra del primer semestre de 2013 indican que en las comunidades en las que ya están implantadas se mantiene una dinámica ascendente. Además, en Valencia (Comunidad), Galicia y Murcia estas apuestas han comenzado a funcionar durante 2013 y varias más tienen proyectos legislativos para abrir este mercado. Desde el punto de vista de la gestión empresarial varias empresas están creando grupos de ámbito nacional y los operadores regionales de máquinas recreativas, salones o bingos están agrupándose en empresas que ofrecen redes de locales para ubicar los terminales de apuestas. Para los empresarios privados del juego las apuestas deportivas son un objetivo prioritario.

Otro cambio más discreto y puramente legal afecta a La Quiniela y a las apuestas deportivas mutuas de SELAE. La Ley 13/2011 las gravó con el "impuesto sobre actividades de juego", equivalente a un 22% de la recaudación. Por el RD 403/2013, de 7 de junio, se imputó su rendimiento al Consejo Superior de Deportes, previendo su distribución en un 49,95% para las Diputaciones Provinciales, a través de las respectivas comunidades; un 45,5% para la Liga de Fútbol Profesional, y el 4,55% restante para la Real Federación Española de Fútbol, con destino al fútbol no profesional.

2. Perfil sociológico de los jugadores de La Quiniela

En paralelo al descenso en la recaudación de La Quiniela se registra un descenso en el porcentaje de población entre 18 y 75 años que declara haber jugado a ellas, desde el 46,0% en 2009 al 28,9% en 2012. En este año, un 21,8% afirmaba haber jugado a La Quiniela en los últimos seis meses. El perfil de los jugadores responde al retrato robot del aficionado al fútbol: preferentemente hombre, menor de 55 años, de todas las capas sociales pero con un cierto sesgo hacia los sectores medios. La mayor diferencia se está produciendo en el tipo de jugadores. Mientras que en 2009 el 71,6% de los jugadores cotidianos (que juegan todos los días o dos o tres veces por semana) jugaba a La Quiniela, así como el 55,5% de los jugadores semanales, y el 58,2% de los esporádicos (que juegan alguna vez al mes), en 2012 estos porcentajes han disminuido

al 50,8%, 33,1% y 31,8%, es decir, reflejan caídas en cada segmento de algo más de un 20%, lo que significa la pérdida de atractivo de La Quiniela (tabla 1, pág. 83).

Entre el 8% y el 9% de la población entre 18 y 75 años juega a La Quiniela cada semana, lo que equivale a unos tres millones de personas, que juegan una media de 2,62 €/semana.

3. Las apuestas deportivas gestionadas por SELAE

3.1. La Quiniela

Como muestra el gráfico 2 (pág. 100), la evolución de La Quiniela ha tenido altibajos desde 1977. Desde ese año, con el equivalente en pesetas a 145,8 mill. €, creció hasta los 391,9 millones en 1983. A partir de entonces descendió abruptamente, en paralelo a La Quiniela de otros países, llegando al punto más bajo entre 1988 y 1990, con recaudaciones entre 123 y 131 mill. €. En la caída de La Quiniela en aquellos años influyó el descenso del seguimiento del fútbol y la diversificación de la oferta de juegos en España: aparecieron la Primitiva y el cupón de la ONCE a nivel nacional y se expandieron los bingos, las máquinas de juego y los casinos. El presupuesto en juego que los españoles canalizaban en la primera mitad de los ochenta hacia La Quiniela se dispersó hacia otros juegos de rentabilidad mayor o más inmediata y menos exigentes en cuanto a conocimientos, aunque fueran de fútbol. La Quiniela oscila entre dos polos: o es un reto para el conocimiento sobre fútbol o una especie de lotería primitiva. Para los motivados por este segundo factor la Primitiva ofrecía mejores expectativas. Que la Liga española resurgiera y sus equipos volvieran a representar un elemento de identidad local y la Liga recobrase su competitividad a nivel europeo, impulsó otra vez a La Quiniela, llegando en 1997 a rozar los 500 mill. € de recaudación. Hasta 2008 se estabilizaron entre 500 y 550 mill. €. La aparición del Quinigol en 2005 apenas supuso cambio alguno, esta apuesta pronto se estabilizó en una recaudación de 10 mill. € (tabla 2, pág. 83).

Pero desde 2008, punto de máxima recaudación con 557 mill. €, La Quiniela ha retrocedido hasta los 360,14 en 2012 y, por ende, ha disminuido su capacidad para ofrecer premios atractivos. La tabla 3 (pág. 84) en la que se recogen las grandes cifras de La Quiniela como juego muestra que la reacción de SELAE al descenso de la recaudación en 2009 y 2010 fue incrementar el número de jornadas y crear un premio a los 10 aciertos, que no tuvo éxito para frenar la tendencia. La tabla 4 (pág. 84) muestra el modelo económico de La Quiniela, esto es, las recaudaciones, cantidades destinadas a premios, costes operativos, márgenes y transferencias a las instituciones y la parte de la recaudación destinada al Impuesto sobre el Juego (22%) y su distribución entre distintas instituciones públicas relacionadas con la promoción del deporte.

Las ventas de La Quiniela por comunidades y provincias se recogen en la tabla 5 (pág 85), en la que se observa que el descenso comentado se extiende a todas las provincias. Ahora bien, en las tablas 6 y 7 (pág. 86-87), con la misma información convertida en porcentajes sobre la recaudación anual y evolución desde 2008, se observa que dentro del descenso global hay una pérdida superior a la media en Madrid, País Vasco, Navarra y, en 2012, Aragón. En todas ellas se han autorizado las apuestas deportivas. Pero la explicación es insuficiente, Andalucía, Baleares, Cantabria y Valencia (Comunidad) (aún sin apuestas en 2012) registran descensos similares. Por tanto, cabe conjeturar que, parcialmente al menos, las apuestas deportivas privadas están restando mercado a La Quiniela, pero esta explicación dista de ser completamente satisfactoria y de explicar todo el descenso de La Quiniela, en el que influyen otros factores, como los señalados antes.

El consumo aparente por habitante es homogéneo en el conjunto del país, aunque con una divergencia entre los niveles de consumo en el norte y el sur. Descendiendo hasta 7,63 €/año, por debajo de los 8,11 €/año de 2012. A través de este indicador se observa que la geografía de La Quiniela gravita sobre las dos ciudades autónomas, Cataluña (Barcelona y Lérida), Castilla y León (Zamora, Ávila, Salamanca, Soria, Segovia, Valladolid, Burgos), Las Palmas, Cáceres, Orense…, es decir, básicamente la mitad norte. En las provincias citadas el consumo aparente supera los 8 €/año. En el extremo contrario se sitúan Badajoz y algunas provincias andaluzas (Cádiz, Granada, Sevilla y Córdoba) por debajo de 6 €/año. Seguramente una de las explicaciones de la debilidad de La Quiniela en el Sur estriba en la competencia de la ONCE que tiene en el Sur su mercado principal (gráfico 3, pág. 101).

Como en las loterías, existe una estrecha correlación entre el peso de las recaudaciones a La Quiniela y la cuota de mercado de las provincias, como se observa en el gráfico 4 (pág. 101), esta correlación es R^2= 0,9703, y es muy estable ya que en 2011 el R^2 era exactamente igual. En este gráfico es llamativo el peso relevante de Barcelona en el mercado de quinielas, algo por encima de lo que se podría estimar a partir de su cuota de mercado. En el gráfico 5 (pág.102), se observa que se sigue manteniendo un elevado R^2= 0,8001, mostrando que casi todas las provincias se mantienen muy cercanas a la recta, con los únicos alejamientos reseñables al alza de Ceuta y Melilla, varias provincias de Castilla y León (Ávila, Zamora…), Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife, Almería, Huelva y Ciudad Real. Por el contrario, es inferior a la cuota de mercado provincial en el País Vasco, Rioja, Castellón y las tres provincias de Aragón. Si se comparan las cifras reales de recaudación con las que "deberían" tener las distintas provincias según la regresión estimada sobre su cuota de mercado provincial, hay fuertes divergencias a la baja en las comunidades en las que están legalizadas las apuestas: País Vasco, Navarra y Aragón. En definitiva, el panorama de La Quiniela como producto se está complicando por la convergencia de elementos de diferente naturaleza.

3.2. El Quinigol

El Quinigol consiste en acertar el número de goles que conseguirán los equipos de seis partidos incluidos en el boleto, pu-

diendo elegir el jugador entre 0, 1, 2 y M, significando M, 3 o más goles. Parece inspirarse en las quinielas históricas que se desarrollaron al comienzo de la Liga en la Callealtera de Santander[1]. Versiones del Quinigol se comercializaron con ocasión de Mundiales o Eurocopas, consiguiendo en su momento relevantes recaudaciones. En 2005 se estabilizó en la oferta de juegos de Loterías y Apuestas del Estado.

Su recaudación, en comparación con La Quiniela ha sido siempre muy pequeña, alcanzando los 10 mill. € en 2006 y estabilizándose, con una tendencia levemente a la baja. Ha evolucionado en paralelo a La Quiniela, pero con un descenso más atenuado. A contracorriente de ésta, entre 2011 y 2012 su recaudación ha crecido sustancialmente en porcentaje (un 8,4%), si bien en cifras absolutas representa poco más de 600.000 €. Las tablas 8 y 9 (pág. 88) muestran las cifras de este juego y su cuenta de resultados. Las tablas 10 y 11 (pág. 89-90) muestran las recaudaciones por provincias, bastante estables, así como el consumo aparente por habitante, con una media de 0,22 €/año; casi todas las provincias se mueven en torno a esta cifra. Su mercado se concentra en Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia (Comunidad), pero llama la atención su fuerte implantación en Canarias (5,4% en 2012, y siempre por encima del 5%). La evolución del Quinigol durante los últimos años es dispar entre las provincias, sin que se observe un patrón claro, con sensibles descensos en Andalucía, Aragón, Castilla La Mancha y Extremadura, e incrementos en Cantabria, La Rioja, Galicia y Cataluña (tabla 12, pág. 83).

3.3. Apuestas hípicas

El hipódromo es quizá el lugar prototípico de la apuesta moderna, siendo uno de sus principales atractivos. Fuera de los recintos, en España ha habido dos intentos de estabilizar un sistema de apuestas sobre las carreras de caballos. La Quiniela Hípica en los años ochenta llegó a considerables recaudaciones ocupando parte del vacío creado por la crisis del fútbol. A partir de 2005 la Quíntuple Plus y Lototurf fueron gestionadas por SELAE. Su recaudación conjunta se estabilizó entre 2006 y 2009 por encima de los 15 mill. €/año, pero en los últimos años están en regresión; en 2012 su recaudación conjunta alcanzó sólo 8,3 mill. €, es decir, alrededor de la mitad de las recaudaciones de seis años antes (tabla 13, pág. 92).

3.3.1. Lototurf

Se trata de una loto aderezada con el añadido de que el séptimo número a acertar es el del ganador en la cuarta carrera de la Quíntuple Plus; tiene, por tanto, una cierta conexión con la hípica, además de su denominación y su logo.

Es un juego cuya recaudación oscila, con altibajos, alrededor de 10 mill. €/año; alcanzó su punto máximo en 2009, con algo más de 12 millones, para descender en 2012 a poco menos de 6 mill. €, y apenas 0,12 €/año por habitante como consumo aparente (tabla 14, pág. 93). Su distribución regional es homogénea a pesar de la tendencia descendente, lo que indica que se trata de una apuesta que tiene su público, aunque va perdiendo atractivo a considerable velocidad (tabla 15, pág. 94).

3.3.2. Quíntuple Plus

Consiste en seleccionar a los ganadores de cinco carreras más el segundo de la quinta carrera. Se trata, por tanto, de una evolución de las apuestas típicas de hipódromo: quíntuple o triple gemela. Se incluyen carreras que se disputan en diversos hipódromos de España, para 2012: La Zarzuela (Madrid), Gran hipódromo de Andalucía (Dos Hermanas, Sevilla), Costa del Sol (Mijas, Málaga), Lasarte-Oria (Guipúzcoa), Antela (Sandiás, Orense).

Su recaudación se situó en 2012, en casi 2,5 mill. €, con un descenso del 14,1% respecto a 2011. Desde 2007 la Quíntuple Plus ha perdido más de dos tercios de su recaudación. Sus ventas están muy concentradas en Madrid, que sumaba casi el 60% de la recaudación en 2007, descendiendo hasta el 43,9% en 2012. En cierto modo, Quíntuple Plus está sujeta a las oscilaciones en la vida interna del Hipódromo de La Zarzuela. Las ventas aparentes por habitante en Madrid pasaron de 0,76 €/año en 2007 a sólo 0,17 €/año en 2012 (tablas 16 y 17, pág. 95-96).

4. Las apuestas en los hipódromos

En España hay 11 hipódromos, los cinco citados cuya programación se incluye en la Quíntuple Plus y los de Pineda (Sevilla), Gran Canaria (Barranco de Tirajana, Las Palmas), Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), los hipódromos baleares para trotones (Son Pardo, en Palma de Mallorca; Sant Rafel, en San Rafael, Ibiza; Municipal de Manacor, Municipal de Mahón y Torre del Ram, en Ciudadela, Menorca), Loredo (Cantabria), La Senia y Vela Seca (Tarragona), y Las Mestas (Gijón, Asturias) (gráfico 6, pág. 102). Sólo hay información sistemática sobre las apuestas en La Zarzuela; para otros hipódromos hay algún dato aislado, por ejemplo, PMU recaudó 2,45 mill. € en apuestas por Internet en las ocho carreras Premium de trotones en el hipódromo de Son Pardo en el último fin de semana de enero de 2013, lo que indica el potencial de estas fórmulas de apuestas[2].

La información disponible sobre La Zarzuela muestra una tendencia declinante, ya que ha descendido la recaudación desde 8,2 mill. € en 2008, a 4,7 en 2012 (tabla 18, pág. 97).

5. Apuestas deportivas privadas

Las apuestas deportivas están teniendo un fuerte crecimiento en los últimos años. Durante 2012 estuvieron autorizadas en Aragón, Madrid, Navarra y el País Vasco. Se produjeron más de 63 millones de apuestas, moviendo 405,2 mill. €, de los que 331,4 retornaron a los jugadores en forma de premios, y 73,8 quedaron como margen para las empresas e impuestos (tabla 19, pág. 97).

El consumo aparente por habitante en 2012, en estas cuatro comunidades, revela comportamientos muy diferentes. En el País Vasco se alcanzan 73,3 €/habitante/año, con un comportamiento que se puede considerar homogéneo en las tres provincias. En Navarra se sitúa en 46,3 €, descendiendo considerablemente en Madrid y en Aragón (29,7 y 18,4 €/año, respectivamente).

Los apostantes deportivos son hombres jóvenes, menores de 35 años, de status sociales medios altos y medios, que se desglosan en dos conjuntos: los regulares con regularidad y los esporádicos (tabla 20, pág. 98).

El desarrollo de las redes comerciales de apuestas lo están dirigiendo varios grupos empresariales: Codere; Cirsa y Ladbrokes, a través de la marca Sportium; Egasa y Hattrick, con Luckia; Bwin y Solplay, con Solwin; los grupos vascos Teleaspostuak, con Kiroljokoa y Kirolsoft; y Euskal Kirol Apostuak, con apoyo accionaríal de Acordwin y *know how* de Betfred, con la marca Reta. Alrededor de estos grupos se estructuran sociedades dependientes de grupos consolidados a nivel regional (Orenes, Acrismatic, Matencio…) y otras constituidas por operadores pequeños y medianos de salones, bingo, hostelería, etc. Se están produciendo alianzas a veces cruzadas entre estos operadores. Es un entramado que está siendo eficaz y las redes comerciales se están estructurando con rapidez (tabla 21, pág. 98).

Notas

[1] Véase GÓMEZ YÁÑEZ, J. A. (dir) (2013): *Anuario del Juego en España 2011/12*, IPOLGOB-Estudios sobre Juego (esj), Madrid, págs. 63 a 66.

[2] Fuente: *Diario de Mallorca*, 31-01-13.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 4

Tabla 1/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LA QUINIELA. Personas que han jugado alguna vez (%)**

	2009	2010	2011	2012	
				Ha jugado	Ultimos seis meses
Total	46,0	34,8	35,4	28,9	21,8
Hombres	58,7	43,8	46,7	39,6	31,1
Mujeres	33,5	26,0	24.7	18,1	12,3
De 18 a 24 años	43,4	37,6	41,8	31,5	22,7
De 25 a 34 años	51,1	41,7	37,7	35,2	30,3
De 35 a 44 años	50,5	37,5	39,8	35,7	25,2
De 45 a 54 años	47,1	28,3	31,6	25,0	21,0
De 55 a 64 años	39,4	29.6	32,0	18,1	12,0
De 65 a 75 años	38,5	30.6	26,4	22,0	10,1
Status alto	48,8	42,4	37,6	25,0	15,0
Status medio alto	52,2	37,1	37,9	27,5	21,2
Status medio medio	47,1	36,8	38,3	32,2	24,6
Status medio bajo	42,3	27,1	30,3	26,2	19,4
Status bajo	18,8	30,0	9,1	19,2	19,2
Cotidianos	71,6	51,0	43,8	54,1	50,8
Semanales	55,5	43,4	52,6	41,1	33,1
Esporádicos	58,2	51,8	37,7	38,3	31,8
Infrecuentes	43,1	30,8	30,1	25,5	13,0
No jugadores	13,5	9,8	13,5	5,3	5,3

Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el Juego de azar en España IV,* IPOLGOB, Madrid.

Tabla 2/ **LA QUINIELA Y QUINIGOL. CANTIDADES JUGADAS, EVOLUCIÓN Y PREMIOS REPARTIDOS (mill. €)**

	Cantidades jugadas			Evolución cantidades jugadas	Repartido en Premios	Ingresos brutos	Evolución premios repartidos
	Quniela (mill. €)	Quinigol (mill. €)	Total (mill. €)	(%)	(mill. €)	(mill. €)	(%)
1977	145,8		145,8		80,2	65,6	
1978	159,0		159,0	9,1	87,5	71,6	9,1
1979	185,4		185,4	16,6	102,0	83,4	16,6
1980	275,0		275,0	48,3	151,3	123,8	48,3
1981	291,0		291,0	5,8	160,1	131,0	5,8
1982	324,0		324,0	11,3	178,2	145,8	11,3
1983	392,0		392,0	21,0	215,6	176,4	21,0
1984	322,0		322,0	-17,9	177,1	144,9	-17,9
1985	370,0		370,0	14,9	203,5	166,5	14,9
1986	245,0		245,0	-33,8	134,8	110,3	-33,8
1987	174,0		174,0	-29,0	95,7	78,3	-29,0
1988	123,0		123,0	-29,3	67,7	55,4	-29,3
1989	143,0		143,0	16,3	78,7	64,4	16,3
1990	131,0		131,0	-8,4	72,1	59,0	-8,4
1991	157,0		157,0	19,8	86,4	70,7	19,8
1992	205,0		205,0	30,6	112,8	92,3	30,6
1993	285,0	22,9	307,9	50,2	169,3	138,6	50,2
1994	307,0	67,4	374,4	21,6	205,9	168,5	21,6
1995	372,6		372,6	-0,5	204,9	167,7	-0,5
1996	423,2		423,2	13,6	232,8	190,4	13,6
1997	499,3		499,3	18,0	274,6	224,7	18,0
1998	469,4	8,1	477,5	-4,4	262,6	214,9	-4,4
1999	484,0		484,0	1,4	266,2	217,8	1,4
2000	492,7	2,8	495,5	2,4	272,5	223,0	2,4
2001	530,5		530,5	7,1	291,8	238,7	7,1
2002	456,7		456,7	-13,9	251,2	205,5	-13,9
2003	532,9		532,9	16,7	293,1	239,8	16,7
2004	533,8		533,8	0,2	293,6	240,2	0,2
2005	493,6	7,0	500,6	-6,2	275,3	225,3	-6,2
2006	480,2	10,1	490,3	-2,1	269,7	220,6	-2,1
2007	547,2	10,1	557,4	13,7	306,5	250,8	13,7
2008	557,4	10,5	567,9	1,9	311,8	256,2	2,1
2009	533,1	10,5	543,6	-4,3	299,0	244,6	-4,5
2010	487,9	9,7	497,6	-8,4	273,7	223,9	-8,4
2011	381,3	9,6	390,9	-21,4	215,1	175,8	-21,5
2012	360,1	10,4	370,6	-5,2	203,7	166,8	-5,1

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE, diversos años, y SELAE *La Quiniela. Datos Estadísticos*, 2011 y 2012.
Para 1980 a 1994: GARCÍA GUDIÑA, Fernando; LAMATA COTANDA, Pedro: *Libro Blanco de la industria y mercado del juego en España,* Foro Alea, Madrid, 2008.

Tabla 3/ **GRANDES CIFRAS DE LA QUINIELA**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de Semanas	43	41	43	44	40	41
Número de jornadas	46	54	58	62	55	53
Recaudación (€)	547.244.130	557.391.200	533.070.258	487.907.644	381.297.467	360.135.812
Evolución (%)	13,97	1,85	-4,36	-8,47	-21,85	-5,55
Venta media por semana (€)	12.726.608	13.594.907	12.396.983	11.088.810	9.532.437	8.783.800
Venta media por jornada (€)	11.896.612	10.322.059	9.190.867	7.869.478	6.932.681	6.795.015
Venta media por jornada con equipos de 1ª división (€)	13.293.929	13.526.647	12.477.559	10.451.388	9.497.936	8.308.428
Venta media por jornada sin equipos de 1ª división (€)	6.866.241	4.418.871	3.812.642	3.491.457	2.779.412	2.961.038
Diferencia de recaudación media por jornada con 1ª div/sin1ª div. (%)	51,65	32,67	30,56	33,41	29,26	35,64
Total repartido en premios (€)	300.984.272	306.118.249	293.188.642	268.349.210	209.713.607	198.074.697
Premios (nº)	16.377.868	17.236.487	23.918.077	21.579.201	13.818.032	14.995.256
Apuestas efectuadas (nº)	1.094.488.260	1.114.782.401	1.066.140.515	975.815.287	762.594.934	712.943.416
Boletos escrutados (nº)	96.568.161	88.077.341	90.903.398	87.903.083	69.044.081	64.216.297
Relación apuesta/boleto	11,33	12,66	11,73	11,10	11,05	11,10
Boletos premiados (% apuestas)	1,50	1,55	2,24	2,21	1,81	2,10
Repartido en premios (%)	55,00	54,92	55,00	55,00	55,00	55,00
Juego real (recaudación - premios repartidos) (€)	246.259.859	251.272.951	239.881.616	219.558.434	171.583.860	162.061.115

Fuentes: Elaboración propia a partir de SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos*, diversos años.

Tabla 4/ **RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA QUINIELA (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventas	547.244.130	557.391.200	533.070.258	487.907.644	381.297.467	360.135.812
Ingresos netos / Gasto de los jugadores	246.259.859	250.826.040	239.881.616	219.558.434	171.583.860	162.061.115
Distribuido en premios	300.984.272	306.565.160	293.188.642	268.349.210	209.713.607	198.074.697
Costes operativos	57.289.973	57.727.553	57.953.776	51.003.768	40.464.671	37.859.429
- Coste de producción (billetes, boletos, …)	2.609.279	2.827.723	2.694.288	2.743.890	2.969.931	2.751.169
- Comisiones a la red	49.268.979	49.911.629	48.800.659	44.193.131	35.295.300	33.033.402
- Distribución: transporte	63.985	64.813	70.456	81.306	112.024	165.412
- Publicidad	5.347.730	4.923.388	6.388.373	3.985.441	2.087.416	1.909.446
Costes totales	358.274.245	364.292.713	351.142.418	319.352.978	250.178.277	235.934.126
Margen operativo	188.969.886	193.098.487	181.927.840	168.554.666	131.119.190	124.201.686
- Impuesto del juego						79.229.879
Transferencias institucionales	120.154.003	113.924.465	110.133.947	103.417.536	82.703.421	
- Diputaciones provinciales / comunidades aut.	59.957.149	52.611.433	51.496.218	49.747.696	40.760.699	39.575.325
- Participación Liga de Fútbol Profesional	54.724.413	55.739.120	53.307.026	48.790.764	38.129.747	36.049.595
- Participación Consejo Superior de Deportes	5.472.441	5.573.912	5.330.703	4.879.076	3.812.975	3.604.959
Margen distribución y ventas directo	68.815.883	79.174.022	71.793.893	65.137.130	48.415.769	44.971.807
Premios (% sobre recaudación)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00

Fuentes: Elaboración propia a partir de SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos*, diversos años.

Tabla 5/ **VENTAS DE LA QUINIELA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.).
Andalucía	**76.177.676**	**76.683.209**	**73.127.350**	**66.714.011**	**52.071.674**	**49.161.442**	**5,84**
Almería	9.372.945	10.679.531	8.236.292	7.545.934	5.628.973	5.546.070	7,89
Cádiz	11.330.448	10.960.193	10.786.537	9.662.290	7.473.417	7.011.136	5,64
Córdoba	5.944.903	6.050.069	5.991.035	5.433.644	4.200.854	3.881.493	4,82
Granada	6.703.377	6.896.489	6.684.465	6.552.013	5.137.125	4.979.347	5,39
Huelva	5.295.850	5.519.533	5.240.788	4.944.375	3.877.360	3.698.005	7,08
Jaén	5.711.222	5.640.524	5.766.867	5.472.483	4.300.007	4.144.945	6,18
Málaga	15.382.438	15.159.495	15.085.913	13.276.797	10.667.894	10.030.197	6,17
Sevilla	16.436.495	15.777.377	15.335.454	13.826.477	10.786.045	9.870.251	5,12
Aragón	**15.084.828**	**14.543.746**	**14.499.828**	**13.656.783**	**10.264.965**	**9.085.690**	**6,75**
Huesca	2.163.888	2.222.807	2.379.461	2.345.609	1.752.866	1.606.463	7,03
Teruel	1.413.691	1.329.148	1.350.095	1.365.858	1.036.836	964.778	6,67
Zaragoza	11.507.249	10.991.792	10.770.272	9.945.316	7.475.264	6.514.449	6,69
Asturias	**9.332.473**	**10.134.078**	**10.397.206**	**9.932.360**	**7.915.435**	**7.175.179**	**6,63**
Baleares	**13.532.204**	**13.665.991**	**12.782.054**	**11.423.095**	**8.571.109**	**8.409.680**	**7,56**
Canarias	**26.158.751**	**25.846.175**	**25.796.944**	**23.104.796**	**17.845.445**	**16.653.297**	**7,83**
Las Palmas	14.704.850	14.776.946	14.445.535	12.997.249	10.347.111	9.900.377	9,03
Tenerife	11.453.901	11.069.229	11.351.409	10.107.548	7.498.335	6.752.920	6,56
Cantabria	**6.824.506**	**6.303.443**	**6.164.341**	**5.462.939**	**4.284.876**	**3.938.245**	**6,64**
Castilla La Mancha	**21.578.478**	**20.872.972**	**20.841.337**	**19.896.323**	**15.813.664**	**14.807.051**	**7,00**
Albacete	4.153.529	4.026.304	4.062.928	3.829.869	3.008.361	2.679.281	6,66
Ciudad Real	5.032.490	4.646.271	4.624.541	4.456.308	3.705.092	3.578.001	6,75
Cuenca	2.232.791	2.184.980	2.205.661	2.084.591	1.661.732	1.634.244	7,46
Guadalajara	2.401.571	2.480.377	2.472.017	2.361.041	1.900.527	1.841.798	7,18
Toledo	7.758.099	7.535.040	7.476.192	7.164.515	5.537.952	5.073.728	7,17
Castilla y León	**33.632.034**	**32.020.497**	**31.122.463**	**28.505.414**	**23.313.969**	**21.719.209**	**8,49**
Ávila	2.419.343	2.452.316	2.412.689	2.340.206	1.906.749	1.707.925	9,89
Burgos	3.900.384	4.200.337	4.327.640	3.911.696	3.231.232	2.983.906	7,94
León	5.626.097	5.487.057	5.667.121	5.275.653	4.272.500	3.879.238	7,79
Palencia	1.656.429	1.589.085	1.570.485	1.492.992	1.230.198	1.142.473	6,66
Salamanca	6.712.697	6.185.743	5.616.799	4.917.666	4.025.356	3.440.914	9,75
Segovia	1.860.656	1.811.023	1.803.168	1.679.432	1.370.866	1.327.459	8,09
Soria	1.334.633	1.275.925	1.363.573	1.231.038	947.324	886.960	9,31
Valladolid	7.164.098	6.054.362	5.427.139	4.917.641	4.127.754	4.329.569	8,09
Zamora	2.957.698	2.964.651	2.933.852	2.739.093	2.201.993	2.020.767	10,45
Cataluña	**97.643.430**	**109.544.987**	**107.830.730**	**93.814.222**	**74.704.307**	**73.425.408**	**9,74**
Barcelona	68.943.508	78.566.194	80.431.523	70.482.366	58.115.072	58.923.224	10,66
Gerona	8.008.357	9.468.434	8.375.668	7.682.887	5.780.874	5.241.682	6,93
Lérida	5.252.694	5.244.567	5.040.723	5.099.021	4.288.258	3.758.840	8,50
Tarragona	15.438.872	16.265.793	13.982.816	10.549.949	6.520.103	5.501.663	6,78
Extremadura	**10.357.765**	**10.623.410**	**10.730.781**	**10.016.979**	**7.842.365**	**7.407.239**	**6,68**
Badajoz	5.163.890	5.508.998	5.610.941	5.441.633	4.208.202	3.878.068	5,59
Cáceres	5.193.875	5.114.412	5.119.840	4.575.346	3.634.163	3.529.172	8,49
Galicia	**26.889.939**	**26.706.304**	**27.231.472**	**26.233.783**	**20.712.317**	**19.453.570**	**6,96**
Coruña, La	10.674.578	10.416.694	10.623.258	10.017.607	7.938.248	7.133.695	6,22
Lugo	3.423.381	3.280.265	3.224.215	3.375.915	2.591.971	2.518.834	7,17
Orense	3.353.557	3.517.613	3.522.030	3.389.072	2.649.156	2.677.475	8,03
Pontevedra	9.438.423	9.491.733	9.861.969	9.451.190	7.532.944	7.123.567	7,39
Madrid	**95.554.380**	**99.716.129**	**84.294.259**	**78.924.872**	**58.598.009**	**57.597.492**	**8,88**
Murcia	**15.298.820**	**14.504.871**	**14.515.121**	**13.952.766**	**10.844.492**	**9.715.030**	**6,61**
Navarra	**6.735.119**	**6.900.190**	**6.996.856**	**6.449.241**	**4.851.594**	**4.064.480**	**6,33**
País Vasco	**24.751.049**	**23.331.408**	**23.439.470**	**19.832.798**	**16.224.674**	**14.720.612**	**6,74**
Álava	3.514.325	3.647.770	3.345.528	2.916.251	2.380.465	2.159.412	6,76
Guipúzcoa	9.047.498	8.107.154	8.742.202	6.794.930	5.790.307	5.465.581	7,70
Vizcaya	12.189.227	11.576.485	11.351.740	10.121.618	8.053.903	7.095.620	6,14
Rioja, La	**3.283.984**	**3.151.196**	**3.190.561**	**2.859.508**	**2.302.924**	**2.087.859**	**6,46**
Valencia (Comunidad)	**59.424.021**	**56.982.403**	**52.481.113**	**47.979.627**	**36.836.007**	**31.904.418**	**6,23**
Alicante	25.416.750	24.501.263	21.188.631	18.601.940	14.000.108	11.948.984	6,18
Castellón	7.865.787	7.770.878	7.448.546	6.543.976	4.867.438	4.257.439	7,04
Valencia	26.141.484	24.710.263	23.843.936	22.833.711	17.968.462	15.697.996	6,09
Ceuta	**2.475.607**	**2.585.594**	**2.481.910**	**2.461.642**	**1.884.270**	**1.982.316**	**24,06**
Melilla	**1.322.762**	**1.361.772**	**1.546.846**	**1.491.384**	**1.105.542**	**1.151.624**	**14,67**
Internet	**1.186.309**	**1.912.830**	**3.599.620**	**5.195.106**	**5.309.833**	**5.675.976**	
TOTAL	**547.244.130**	**557.391.200**	**533.070.258**	**487.907.644**	**381.297.467**	**360.135.812**	**7,63**

Fuentes: Elaboración propia a partir de SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos*, diversos años.

Tabla 6/ **VENTAS DE LA QUINIELA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**13,92**	**13,76**	**13,72**	**13,67**	**13,66**	**13,65**
Almería	1,71	1,92	1,55	1,55	1,48	1,54
Cádiz	2,07	1,97	2,02	1,98	1,96	1,95
Córdoba	1,09	1,09	1,12	1,11	1,10	1,08
Granada	1,22	1,24	1,25	1,34	1,35	1,38
Huelva	0,97	0,99	0,98	1,01	1,02	1,03
Jaén	1,04	1,01	1,08	1,12	1,13	1,15
Málaga	2,81	2,72	2,83	2,72	2,80	2,79
Sevilla	3,00	2,83	2,88	2,83	2,83	2,74
Aragón	**2,76**	**2,61**	**2,72**	**2,80**	**2,69**	**2,52**
Huesca	0,40	0,40	0,45	0,48	0,46	0,45
Teruel	0,26	0,24	0,25	0,28	0,27	0,27
Zaragoza	2,10	1,97	2,02	2,04	1,96	1,81
Asturias	**1,71**	**1,82**	**1,95**	**2,04**	**2,08**	**1,99**
Baleares	**2,47**	**2,45**	**2,40**	**2,34**	**2,25**	**2,34**
Canarias	**4,78**	**4,64**	**4,84**	**4,74**	**4,68**	**4,62**
Las Palmas	2,69	2,65	2,71	2,66	2,71	2,75
Tenerife	2,09	1,99	2,13	2,07	1,97	1,88
Cantabria	**1,25**	**1,13**	**1,16**	**1,12**	**1,12**	**1,09**
Castilla La Mancha	**3,94**	**3,74**	**3,91**	**4,08**	**4,15**	**4,11**
Albacete	0,76	0,72	0,76	0,78	0,79	0,74
Ciudad Real	0,92	0,83	0,87	0,91	0,97	0,99
Cuenca	0,41	0,39	0,41	0,43	0,44	0,45
Guadalajara	0,44	0,44	0,46	0,48	0,50	0,51
Toledo	1,42	1,35	1,40	1,47	1,45	1,41
Castilla y León	**6,15**	**5,74**	**5,84**	**5,84**	**6,11**	**6,03**
Ávila	0,44	0,44	0,45	0,48	0,50	0,47
Burgos	0,71	0,75	0,81	0,80	0,85	0,83
León	1,03	0,98	1,06	1,08	1,12	1,08
Palencia	0,30	0,29	0,29	0,31	0,32	0,32
Salamanca	1,23	1,11	1,05	1,01	1,06	0,96
Segovia	0,34	0,32	0,34	0,34	0,36	0,37
Soria	0,24	0,23	0,26	0,25	0,25	0,25
Valladolid	1,31	1,09	1,02	1,01	1,08	1,20
Zamora	0,54	0,53	0,55	0,56	0,58	0,56
Cataluña	**17,84**	**19,65**	**20,23**	**19,23**	**19,59**	**20,39**
Barcelona	12,60	14,10	15,09	14,45	15,24	16,36
Gerona	1,46	1,70	1,57	1,57	1,52	1,46
Lérida	0,96	0,94	0,95	1,05	1,12	1,04
Tarragona	2,82	2,92	2,62	2,16	1,71	1,53
Extremadura	**1,89**	**1,91**	**2,01**	**2,05**	**2,06**	**2,06**
Badajoz	0,94	0,99	1,05	1,12	1,10	1,08
Cáceres	0,95	0,92	0,96	0,94	0,95	0,98
Galicia	**4,91**	**4,79**	**5,11**	**5,38**	**5,43**	**5,40**
Coruña, La	1,95	1,87	1,99	2,05	2,08	1,98
Lugo	0,63	0,59	0,60	0,69	0,68	0,70
Orense	0,61	0,63	0,66	0,69	0,69	0,74
Pontevedra	1,72	1,70	1,85	1,94	1,98	1,98
Madrid	**17,46**	**17,89**	**15,81**	**16,18**	**15,37**	**15,99**
Murcia	**2,80**	**2,60**	**2,72**	**2,86**	**2,84**	**2,70**
Navarra	**1,23**	**1,24**	**1,31**	**1,32**	**1,27**	**1,13**
País Vasco	**4,52**	**4,19**	**4,40**	**4,06**	**4,26**	**4,09**
Álava	0,64	0,65	0,63	0,60	0,62	0,60
Guipúzcoa	1,65	1,45	1,64	1,39	1,52	1,52
Vizcaya	2,23	2,08	2,13	2,07	2,11	1,97
Rioja, La	**0,60**	**0,57**	**0,60**	**0,59**	**0,60**	**0,58**
Valencia (Comunidad)	**10,86**	**10,22**	**9,85**	**9,83**	**9,66**	**8,86**
Alicante	4,64	4,40	3,97	3,81	3,67	3,32
Castellón	1,44	1,39	1,40	1,34	1,28	1,18
Valencia	4,78	4,43	4,47	4,68	4,71	4,36
Ceuta	**0,45**	**0,46**	**0,47**	**0,50**	**0,49**	**0,55**
Melilla	**0,24**	**0,24**	**0,29**	**0,31**	**0,29**	**0,32**
Internet	**0,22**	**0,34**	**0,68**	**1,06**	**1,39**	**1,58**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 7/ **VENTAS DE LA QUINIELA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Base 100 = 2008)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolución 2008 - 2012
Andalucía	**99,3**	**100**	**95,4**	**87,0**	**67,9**	**64,1**	**-35,9**
Almería	87,8	100	77,1	70,7	52,7	51,9	-48,1
Cádiz	103,4	100	98,4	88,2	68,2	64,0	-36,0
Córdoba	98,3	100	99,0	89,8	69,4	64,2	-35,8
Granada	97,2	100	96,9	95,0	74,5	72,2	-27,8
Huelva	95,9	100	94,9	89,6	70,2	67,0	-33,0
Jaén	101,3	100	102,2	97,0	76,2	73,5	-26,5
Málaga	101,5	100	99,5	87,6	70,4	66,2	-33,8
Sevilla	104,2	100	97,2	87,6	68,4	62,6	-37,4
Aragón	**103,7**	**100**	**99,7**	**93,9**	**70,6**	**62,5**	**-37,5**
Huesca	97,3	100	107,0	105,5	78,9	72,3	-27,7
Teruel	106,4	100	101,6	102,8	78,0	72,6	-27,4
Zaragoza	104,7	100	98,0	90,5	68,0	59,3	-40,7
Asturias	**92,1**	**100**	**102,6**	**98,0**	**78,1**	**70,8**	**-29,2**
Baleares	**99,0**	**100**	**93,5**	**83,6**	**62,7**	**61,5**	**-38,5**
Canarias	**101,2**	**100**	**99,8**	**89,4**	**69,0**	**64,4**	**-35,6**
Las Palmas	99,5	100	97,8	88,0	70,0	67,0	-33,0
Tenerife	103,5	100	102,5	91,3	67,7	61,0	-39,0
Cantabria	**108,3**	**100**	**97,8**	**86,7**	**68,0**	**62,5**	**-37,5**
Castilla La Mancha	**103,4**	**100**	**99,8**	**95,3**	**75,8**	**70,9**	**-29,1**
Albacete	103,2	100	100,9	95,1	74,7	66,5	-33,5
Ciudad Real	108,3	100	99,5	95,9	79,7	77,0	-23,0
Cuenca	102,2	100	100,9	95,4	76,1	74,8	-25,2
Guadalajara	96,8	100	99,7	95,2	76,6	74,3	-25,7
Toledo	103,0	100	99,2	95,1	73,5	67,3	-32,7
Castilla y León	**105,0**	**100**	**97,2**	**89,0**	**72,8**	**67,8**	**-32,2**
Ávila	98,7	100	98,4	95,4	77,8	69,6	-30,4
Burgos	92,9	100	103,0	93,1	76,9	71,0	-29,0
León	102,5	100	103,3	96,1	77,9	70,7	-29,3
Palencia	104,2	100	98,8	94,0	77,4	71,9	-28,1
Salamanca	108,5	100	90,8	79,5	65,1	55,6	-44,4
Segovia	102,7	100	99,6	92,7	75,7	73,3	-26,7
Soria	104,6	100	106,9	96,5	74,2	69,5	-30,5
Valladolid	118,3	100	89,6	81,2	68,2	71,5	-28,5
Zamora	99,8	100	99,0	92,4	74,3	68,2	-31,8
Cataluña	**89,1**	**100**	**98,4**	**85,6**	**68,2**	**67,0**	**-33,0**
Barcelona	87,8	100	102,4	89,7	74,0	75,0	-25,0
Gerona	84,6	100	88,5	81,1	61,1	55,4	-44,6
Lérida	100,2	100	96,1	97,2	81,8	71,7	-28,3
Tarragona	94,9	100	86,0	64,9	40,1	33,8	-66,2
Extremadura	**97,5**	**100**	**101,0**	**94,3**	**73,8**	**69,7**	**-30,3**
Badajoz	93,7	100	101,9	98,8	76,4	70,4	-29,6
Cáceres	101,6	100	100,1	89,5	71,1	69,0	-31,0
Galicia	**100,7**	**100**	**102,0**	**98,2**	**77,6**	**72,8**	**-27,2**
Coruña, La	102,5	100	102,0	96,2	76,2	68,5	-31,5
Lugo	104,4	100	98,3	102,9	79,0	76,8	-23,2
Orense	95,3	100	100,1	96,3	75,3	76,1	-23,9
Pontevedra	99,4	100	103,9	99,6	79,4	75,1	-24,9
Madrid	**95,8**	**100**	**84,5**	**79,1**	**58,8**	**57,8**	**-42,2**
Murcia	**105,5**	**100**	**100,1**	**96,2**	**74,8**	**67,0**	**-33,0**
Navarra	**97,6**	**100**	**101,4**	**93,5**	**70,3**	**58,9**	**-41,1**
País Vasco	**106,1**	**100**	**100,5**	**85,0**	**69,5**	**63,1**	**-36,9**
Álava	96,3	100	91,7	79,9	65,3	59,2	-40,8
Guipúzcoa	111,6	100	107,8	83,8	71,4	67,4	-32,6
Vizcaya	105,3	100	98,1	87,4	69,6	61,3	-38,7
Rioja, La	**104,2**	**100**	**101,2**	**90,7**	**73,1**	**66,3**	**-33,7**
Valencia (Comunidad)	**104,3**	**100**	**92,1**	**84,2**	**64,6**	**56,0**	**-44,0**
Alicante	103,7	100	86,5	75,9	57,1	48,8	-51,2
Castellón	101,2	100	95,9	84,2	62,6	54,8	-45,2
Valencia	105,8	100	96,5	92,4	72,7	63,5	-36,5
Ceuta	**95,7**	**100**	**96,0**	**95,2**	**72,9**	**76,7**	**-23,3**
Melilla	**97,1**	**100**	**113,6**	**109,5**	**81,2**	**84,6**	**-15,4**
Internet	**62,0**	**100**	**188,2**	**271,6**	**277,6**	**296,7**	**196,7**
TOTAL	**98,2**	**100**	**95,6**	**87,5**	**68,4**	**64,6**	**-35,4**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 5.

Tabla 8/ **GRANDES CIFRAS DEL QUINIGOL**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de Semanas	42	42	43	44	41	44
Número de jornadas	56	59	66	69	63	63
Recaudación / Ventas (€)	10.107.172	10.546.059	10.496.524	9.729.538	9.619.817	10.431.404
Evolución (%)	-0,23	4,34	-0,47	-7,31	-1,13	8,44
Venta media por semana (€)	240.647	251.097	244.105	221.126	234.630	237.077
Venta media por jornada (€)	180.485	178.747	159.038	141.008	152.696	165.578
Total repartido en premios (€)	5.558.945	5.654.365	5.773.088	5.351.246	5.403.903	5.672.513
Premios (€)	1.113.074	940.201	1.074.907	1.232.265	1.004.889	1.145.941
Apuestas efectuadas (nº)	10.107.172	10.616.995	10.496.524	9.729.538	9.619.817	10.431.404
Boletos escrutados (nº)	3.240.044	3.454.832	3.663.935	3.558.189	3.272.654	3.380.751
Relación apuesta/boleto	3,12	3,07	2,86	2,73	2,94	3,09
Boletos premiados (% apuestas)	11,01	8,86	10,24	12,67	10,45	10,99
Repartido en premios (%)	55,00	53,62	55,00	55,00	56,17	54,38
Margen (€)	4.548.227	4.891.694	4.723.436	4.378.292	4.215.914	4.758.891
Margen (% sobre recaudación)	45,00	46,38	45,00	45,00	43,83	45,62

Fuente: Elaboración propia a partir de SELAE, Memorias Anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos*, diversos años.

Tabla 9/ **RESULTADOS ECONÓMICOS DEL QUINIGOL (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ventas	10.107.172	10.546.059	10.496.524	9.729.538	9.619.817	10.431.404
Ingresos netos / Gasto de los jugadores	4.548.227	4.891.694	4.723.436	4.378.292	4.215.914	4.694.132
Distribuido en premios	5.558.945	5.654.365	5.773.088	5.351.246	5.403.903	5.737.272
Costes de gestión	2.003.763	1.998.631	1.863.879	1.767.753	1.864.087	1.953.658
- Coste de producción (billetes, boletos, …)	846.428	824.860	675.300	640.432	779.708	755.554
- Comisiones a la red	1.047.064	1.082.731	1.084.383	1.013.329	928.577	1.028.905
- Distribución: transporte	63.945	64.813	70.456	81.306	155.802	165.412
- Publicidad	46.326	26.227	33.740	32.686		3.787
Costes totales	7.562.708	7.652.996	7.636.967	7.118.999	7.267.990	7.690.930
Margen operativo	2.544.464	2.893.063	2.859.557	2.610.539	2.351.827	2.740.474
- Impuesto del juego						2.294.909
Transferencias institucionales	2.216.565	2.150.052	2.150.336	2.050.099	2.022.619	
- comunidades autónomas	1.104.776	982.121	995.719	979.850	1.021.439	*1.146.307*
- Participación Liga de Fútbol Profesional	1.010.717	1.061.760	1.049.652	972.954	961.982	*1.044.184*
- Participación Consejo Superior de Deportes	101.072	106.171	104.965	97.295	39.198	*104.418*
Margen distribución y ventas directo	327.899	743.011	709.221	560.440	329.208	445.565
Premios (%)	55,00	53,62	55,00	55,00	56,17	55,00

Fuentes: SELAE; Memorias anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos*.

Tabla 10/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**1.790.360,00**	**1.939.578,00**	**1.792.540,00**	**1.645.191,00**	**1.542.390,00**	**1.551.864,00**	**0,19**
Almería	195.132,00	229.975,00	163.038,00	151.039,00	144.956,00	166.272,00	0,24
Cádiz	305.372,00	306.699,00	301.545,00	295.069,00	282.714,00	269.885,00	0,22
Córdoba	106.823,00	103.674,00	110.451,00	98.702,00	86.015,00	100.945,00	0,13
Granada	165.007,00	148.029,00	136.351,00	124.230,00	125.117,00	122.228,00	0,13
Huelva	173.222,00	240.972,00	190.832,00	157.751,00	139.810,00	133.129,00	0,26
Jaén	103.782,00	110.616,00	104.431,00	109.814,00	92.751,00	100.390,00	0,15
Málaga	348.260,00	388.205,00	363.932,00	336.626,00	335.752,00	329.467,00	0,21
Sevilla	392.762,00	411.408,00	421.960,00	371.960,00	335.275,00	329.548,00	0,17
Aragón	**255.700,00**	**317.025,00**	**274.946,00**	**240.913,00**	**286.687,00**	**209.163,00**	**0,16**
Huesca	51.215,00	65.042,00	49.666,00	58.824,00	64.004,00	41.075,00	0,18
Teruel	21.596,00	17.773,00	19.777,00	18.806,00	58.625,00	22.050,00	0,16
Zaragoza	182.889,00	234.210,00	205.503,00	163.283,00	164.058,00	146.038,00	0,15
Asturias	**208.334,00**	**218.810,00**	**243.819,00**	**203.450,00**	**195.316,00**	**219.590,00**	**0,21**
Baleares	**261.194,00**	**229.384,00**	**229.904,00**	**235.351,00**	**195.378,00**	**202.249,00**	**0,18**
Canarias	**617.003,00**	**585.531,00**	**592.881,00**	**538.990,00**	**513.536,00**	**561.547,00**	**0,27**
Las Palmas	382.478,00	336.149,00	355.157,00	325.688,00	314.490,00	325.018,00	0,30
Tenerife	234.525,00	249.382,00	237.724,00	213.302,00	199.046,00	236.529,00	0,24
Cantabria	**119.445,00**	**119.316,00**	**131.609,00**	**119.666,00**	**251.233,00**	**259.378,00**	**0,44**
Castilla La Mancha	**393.760,00**	**404.564,00**	**442.700,00**	**455.451,00**	**464.928,00**	**274.557,00**	**0,13**
Albacete	94.285,00	86.012,00	104.109,00	81.147,00	91.419,00	87.771,00	0,22
Ciudad Real	95.554,00	99.575,00	99.365,00	97.312,00	94.703,00	99.256,00	0,19
Cuenca	45.262,00	46.958,00	49.564,00	49.339,00	43.204,00	45.706,00	0,21
Guadalajara	40.606,00	42.022,00	44.164,00	45.766,00	40.652,00	41.824,00	0,16
Toledo	118.053,00	129.997,00	145.498,00	181.887,00	**194.950,00**	154.280,00	0,22
Castilla y León	**664.614,00**	**697.747,00**	**729.076,00**	**617.394,00**	**622.644,00**	**664.592,00**	**0,26**
Ávila	51.409,00	97.422,00	94.219,00	70.899,00	76.983,00	80.375,00	0,47
Burgos	83.371,00	80.814,00	83.926,00	81.495,00	83.772,00	86.360,00	0,23
León	140.909,00	121.915,00	170.629,00	111.511,00	113.828,00	117.841,00	0,24
Palencia	30.216,00	31.066,00	31.104,00	29.759,00	28.855,00	33.040,00	0,19
Salamanca	100.416,00	107.292,00	102.752,00	90.553,00	100.052,00	98.174,00	0,28
Segovia	45.589,00	50.872,00	44.148,00	39.290,00	42.138,00	48.343,00	0,30
Soria	21.757,00	19.990,00	22.246,00	22.548,00	20.833,00	19.970,00	0,21
Valladolid	140.234,00	135.118,00	132.431,00	130.031,00	115.279,00	132.093,00	0,25
Zamora	50.713,00	53.258,00	47.621,00	41.308,00	40.904,00	48.396,00	0,25
Cataluña	**1.430.047,00**	**1.537.208,00**	**1.522.457,00**	**1.444.913,00**	**1.536.395,00**	**1.830.141,00**	**0,24**
Barcelona	1.098.887,00	1.071.206,00	1.110.067,00	1.081.593,00	1.157.132,00	1.512.696,00	0,28
Gerona	137.803,00	260.491,00	171.192,00	141.690,00	149.972,00	205.560,00	0,27
Lérida	81.257,00	91.053,00	95.589,00	101.274,00	99.742,00	111.885,00	0,26
Tarragona	112.100,00	114.458,00	145.609,00	120.356,00	**129.549,00**	158.708,00	0,20
Extremadura	**275.444,00**	**318.175,00**	**320.927,00**	**290.273,00**	**224.573,00**	**228.731,00**	**0,21**
Badajoz	181.254,00	218.845,00	212.397,00	169.214,00	124.140,00	128.240,00	0,19
Cáceres	94.190,00	99.330,00	108.530,00	121.059,00	100.433,00	100.491,00	0,24
Galicia	**528.447,00**	**591.783,00**	**652.096,00**	**650.629,00**	**623.614,00**	**640.474,00**	**0,23**
Coruña, La	230.282,00	248.417,00	268.618,00	278.762,00	287.793,00	264.669,00	0,23
Lugo	53.038,00	84.010,00	105.297,00	99.884,00	84.032,00	76.537,00	0,22
Orense	59.478,00	71.523,00	72.222,00	72.047,00	59.269,00	75.079,00	0,23
Pontevedra	185.649,00	187.833,00	205.959,00	199.936,00	192.520,00	224.189,00	0,24
Madrid	**1.529.295,00**	**1.571.713,00**	**1.467.454,00**	**1.242.677,00**	**1.139.546,00**	**1.446.583,00**	**0,23**
Murcia	**268.901,00**	**286.805,00**	**298.015,00**	**297.389,00**	**278.304,00**	**298.587,00**	**0,20**
Navarra	**110.071,00**	**118.841,00**	**121.726,00**	**112.717,00**	**86.457,00**	**86.789,00**	**0,14**
País Vasco	**424.241,00**	**395.855,00**	**353.705,00**	**319.580,00**	**316.102,00**	**390.100,00**	**0,18**
Álava	47.117,00	45.242,00	42.655,00	38.983,00	34.495,00	33.103,00	0,10
Guipúzcoa	133.221,00	128.325,00	114.270,00	92.567,00	86.537,00	91.438,00	0,13
Vizcaya	243.903,00	222.288,00	196.780,00	188.030,00	195.070,00	167.874,00	0,15
Rioja, La	**56.769,00**	**67.131,00**	**81.867,00**	**86.629,00**	**89.702,00**	**97.685,00**	**0,31**
Valencia (Comunidad)	**1.099.376,00**	**1.111.857,00**	**1.085.605,00**	**1.028.307,00**	**1.030.426,00**	**992.466,00**	**0,20**
Alicante	357.814,00	373.985,00	347.932,00	340.191,00	358.266,00	336.111,00	0,18
Castellón	126.673,00	130.644,00	135.816,00	115.396,00	119.511,00	115.242,00	0,20
Valencia	614.889,00	607.228,00	601.857,00	572.720,00	552.649,00	541.113,00	0,21
Ceuta	**14.746,00**	**16.934,00**	**19.003,00**	**17.070,00**	**18.290,00**	**15.464,00**	**0,18**
Melilla	**13.966,00**	**17.802,00**	**20.907,00**	**22.478,00**	**17.865,00**	**16.986,00**	**0,21**
Internet	**45.459,00**	**0,00**	**115.287,00**	**160.470,00**	**186.431,00**	**229.155,00**	
TOTAL	**10.107.172,00**	**10.546.059,00**	**10.496.524,00**	**9.729.538,00**	**9.619.817,00**	**10.431.404,00**	**0,22**

Fuentes: SELAE; Memorias anuales y *La Quiniela. Datos Estadísticos*.

Tabla 11/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**17,71**	**18,39**	**17,08**	**16,91**	**16,03**	**14,88**
Almería	1,93	2,18	1,55	1,55	1,51	1,59
Cádiz	3,02	2,91	2,87	3,03	2,94	2,59
Córdoba	1,06	0,98	1,05	1,01	0,89	0,97
Granada	1,63	1,40	1,30	1,28	1,30	1,17
Huelva	1,71	2,28	1,82	1,62	1,45	1,28
Jaén	1,03	1,05	0,99	1,13	0,96	0,96
Málaga	3,45	3,68	3,47	3,46	3,49	3,16
Sevilla	3,89	3,90	4,02	3,82	3,49	3,16
Aragón	**2,53**	**3,01**	**2,62**	**2,48**	**2,98**	**2,01**
Huesca	0,51	0,62	0,47	0,60	0,67	0,39
Teruel	0,21	0,17	0,19	0,19	0,61	0,21
Zaragoza	1,81	2,22	1,96	1,68	1,71	1,40
Asturias	**2,06**	**2,07**	**2,32**	**2,09**	**2,03**	**2,11**
Baleares	**2,58**	**2,18**	**2,19**	**2,42**	**2,03**	**1,94**
Canarias	**6,10**	**5,55**	**5,65**	**5,54**	**5,34**	**5,38**
Las Palmas	3,78	3,19	3,38	3,35	3,27	3,12
Tenerife	2,32	2,36	2,26	2,19	2,07	2,27
Cantabria	**1,18**	**1,13**	**1,25**	**1,23**	**2,61**	**2,49**
Castilla La Mancha	**3,90**	**3,84**	**4,22**	**4,68**	**4,83**	**2,63**
Albacete	0,93	0,82	0,99	0,83	0,95	0,84
Ciudad Real	0,95	0,94	0,95	1,00	0,98	0,95
Cuenca	0,45	0,45	0,47	0,51	0,45	0,44
Guadalajara	0,40	0,40	0,42	0,47	0,42	0,40
Toledo	1,17	1,23	1,39	1,87	2,03	1,48
Castilla y León	**6,58**	**6,62**	**6,95**	**6,35**	**6,47**	**6,37**
Ávila	0,51	0,92	0,90	0,73	0,80	0,77
Burgos	0,82	0,77	0,80	0,84	0,87	0,83
León	1,39	1,16	1,63	1,15	1,18	1,13
Palencia	0,30	0,29	0,30	0,31	0,30	0,32
Salamanca	0,99	1,02	0,98	0,93	1,04	0,94
Segovia	0,45	0,48	0,42	0,40	0,44	0,46
Soria	0,22	0,19	0,21	0,23	0,22	0,19
Valladolid	1,39	1,28	1,26	1,34	1,20	1,27
Zamora	0,50	0,51	0,45	0,42	0,43	0,46
Cataluña	**14,15**	**14,58**	**14,50**	**14,85**	**15,97**	**17,54**
Barcelona	10,87	10,16	10,58	11,12	12,03	14,50
Gerona	1,36	2,47	1,63	1,46	1,56	1,97
Lérida	0,80	0,86	0,91	1,04	1,04	1,07
Tarragona	1,11	1,09	1,39	1,24	1,35	1,52
Extremadura	**2,73**	**3,02**	**3,06**	**2,98**	**2,33**	**2,19**
Badajoz	1,79	2,08	2,02	1,74	1,29	1,23
Cáceres	0,93	0,94	1,03	1,24	1,04	0,96
Galicia	**5,23**	**5,61**	**6,21**	**6,69**	**6,48**	**6,14**
Coruña, La	2,28	2,36	2,56	2,87	2,99	2,54
Lugo	0,52	0,80	1,00	1,03	0,87	0,73
Orense	0,59	0,68	0,69	0,74	0,62	0,72
Pontevedra	1,84	1,78	1,96	2,05	2,00	2,15
Madrid	**15,13**	**14,90**	**13,98**	**12,77**	**11,85**	**13,87**
Murcia	**2,66**	**2,72**	**2,84**	**3,06**	**2,89**	**2,86**
Navarra	**1,09**	**1,13**	**1,16**	**1,16**	**0,90**	**0,83**
País Vasco	**4,20**	**3,75**	**3,37**	**3,28**	**3,29**	**3,74**
Álava	0,47	0,43	0,41	0,40	0,36	0,32
Guipúzcoa	1,32	1,22	1,09	0,95	0,90	0,88
Vizcaya	2,41	2,11	1,87	1,93	2,03	1,61
Rioja, La	**0,56**	**0,64**	**0,78**	**0,89**	**0,93**	**0,94**
Valencia (Comunidad)	**10,88**	**10,54**	**10,34**	**10,57**	**10,71**	**9,51**
Alicante	3,54	3,55	3,31	3,50	3,72	3,22
Castellón	1,25	1,24	1,29	1,19	1,24	1,10
Valencia	6,08	5,76	5,73	5,89	5,74	5,19
Ceuta	**0,15**	**0,16**	**0,18**	**0,18**	**0,19**	**0,15**
Melilla	**0,14**	**0,17**	**0,20**	**0,23**	**0,19**	**0,16**
Internet	**0,45**	**0,00**	**1,10**	**1,65**	**1,94**	**2,20**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 12/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (Base 100 = 2008)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**92,3**	**100,0**	**92,4**	**84,8**	**79,5**	**80,0**
Almería	84,8	100,0	70,9	65,7	63,0	72,3
Cádiz	99,6	100,0	98,3	96,2	92,2	88,0
Córdoba	103,0	100,0	106,5	95,2	83,0	97,4
Granada	111,5	100,0	92,1	83,9	84,5	82,6
Huelva	71,9	100,0	79,2	65,5	58,0	55,2
Jaén	93,8	100,0	94,4	99,3	83,8	90,8
Málaga	89,7	100,0	93,7	86,7	86,5	84,9
Sevilla	95,5	100,0	102,6	90,4	81,5	80,1
Aragón	**80,7**	**100,0**	**86,7**	**76,0**	**90,4**	**66,0**
Huesca	78,7	100,0	76,4	90,4	98,4	63,2
Teruel	121,5	100,0	111,3	105,8	329,9	124,1
Zaragoza	78,1	100,0	87,7	69,7	70,0	62,4
Asturias	**95,2**	**100,0**	**111,4**	**93,0**	**89,3**	**100,4**
Baleares	**113,9**	**100,0**	**100,2**	**102,6**	**85,2**	**88,2**
Canarias	**105,4**	**100,0**	**101,3**	**92,1**	**87,7**	**95,9**
Las Palmas	113,8	100,0	105,7	96,9	93,6	96,7
Tenerife	94,0	100,0	95,3	85,5	79,8	94,8
Cantabria	**100,1**	**100,0**	**110,3**	**100,3**	**210,6**	**217,4**
Castilla La Mancha	**97,3**	**100,0**	**109,4**	**112,6**	**114,9**	**67,9**
Albacete	109,6	100,0	121,0	94,3	106,3	102,0
Ciudad Real	96,0	100,0	99,8	97,7	95,1	99,7
Cuenca	96,4	100,0	105,5	105,1	92,0	97,3
Guadalajara	96,6	100,0	105,1	108,9	96,7	99,5
Toledo	90,8	100,0	111,9	139,9	150,0	118,7
Castilla y León	**95,3**	**100,0**	**104,5**	**88,5**	**89,2**	**95,2**
Ávila	52,8	100,0	96,7	72,8	79,0	82,5
Burgos	103,2	100,0	103,9	100,8	103,7	106,9
León	115,6	100,0	140,0	91,5	93,4	96,7
Palencia	97,3	100,0	100,1	95,8	92,9	106,4
Salamanca	93,6	100,0	95,8	84,4	93,3	91,5
Segovia	89,6	100,0	86,8	77,2	82,8	95,0
Soria	108,8	100,0	111,3	112,8	104,2	99,9
Valladolid	103,8	100,0	98,0	96,2	85,3	97,8
Zamora	95,2	100,0	89,4	77,6	76,8	90,9
Cataluña	**93,0**	**100,0**	**99,0**	**94,0**	**99,9**	**119,1**
Barcelona	102,6	100,0	103,6	101,0	108,0	141,2
Gerona	52,9	100,0	65,7	54,4	57,6	78,9
Lérida	89,2	100,0	105,0	111,2	109,5	122,9
Tarragona	97,9	100,0	127,2	105,2	113,2	138,7
Extremadura	**86,6**	**100,0**	**100,9**	**91,2**	**70,6**	**71,9**
Badajoz	82,8	100,0	97,1	77,3	56,7	58,6
Cáceres	94,8	100,0	109,3	121,9	101,1	101,2
Galicia	**89,3**	**100,0**	**110,2**	**109,9**	**105,4**	**108,2**
Coruña, La	92,7	100,0	108,1	112,2	115,9	106,5
Lugo	63,1	100,0	125,3	118,9	100,0	91,1
Orense	83,2	100,0	101,0	100,7	82,9	105,0
Pontevedra	98,8	100,0	109,7	106,4	102,5	119,4
Madrid	**97,3**	**100,0**	**93,4**	**79,1**	**72,5**	**92,0**
Murcia	**93,8**	**100,0**	**103,9**	**103,7**	**97,0**	**104,1**
Navarra	**92,6**	**100,0**	**102,4**	**94,8**	**72,8**	**73,0**
País Vasco	**107,2**	**100,0**	**89,4**	**80,7**	**79,9**	**98,5**
Álava	104,1	100,0	94,3	86,2	76,2	73,2
Guipúzcoa	103,8	100,0	89,0	72,1	67,4	71,3
Vizcaya	109,7	100,0	88,5	84,6	87,8	75,5
Rioja, La	**84,6**	**100,0**	**122,0**	**129,0**	**133,6**	**145,5**
Valencia (Comunidad)	**98,9**	**100,0**	**97,6**	**92,5**	**92,7**	**89,3**
Alicante	95,7	100,0	93,0	91,0	95,8	89,9
Castellón	97,0	100,0	104,0	88,3	91,5	88,2
Valencia	101,3	100,0	99,1	94,3	91,0	89,1
Ceuta	**87,1**	**100,0**	**112,2**	**100,8**	**108,0**	**91,3**
Melilla	**78,5**	**100,0**	**117,4**	**126,3**	**100,4**	**95,4**
Internet						
TOTAL	**95,8**	**100,0**	**99,5**	**92,3**	**91,2**	**98,9**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 10.

Tabla 13/ **APUESTAS HÍPICAS: QUÍNTUPLE PLUS, LOTOTURF Y QUINIELA HÍPICA (1984-94)**

Cantidades jugadas, evolución y premios repartidos (mill. €)

	Cantidades jugadas			Evolución cantidades jugadas	Repartido en Premios	Cantidades realmente jugadas	Evolución premios repartidos
	Quiniela Hípica 1984-94 Quíntuple Plus	Lototurf	Total	(%)			(%)
1984	30,0		30,0		16,5	13,5	
1985	27,9		27,9	-7,0	15,3	12,6	-7,0
1986	16,5		16,5	-40,9	9,1	7,4	-40,9
1987	11,5		11,5	-30,3	6,3	5,2	-30,3
1988	6,7		6,7	-41,7	3,7	3,0	-41,7
1989	5,2		5,2	-22,4	2,9	2,3	-22,4
1990	4,2		4,2	-19,2	2,3	1,9	-19,2
1991	3,1		3,1	-26,2	1,7	1,4	-26,2
1992	1,6		1,6	-48,4	0,9	0,7	-48,4
1993							
1994	0,7		0,7		0,4	0,3	
2005	1,4	2,3	3,7		2,0	-0,6	
2006	7,3	9,2	16,5	345,9	9,1	-1,8	179,5
2007	7,8	10,1	17,9	8,5	9,8	-2,0	15,2
2008	5,2	10,0	15,2	-15,1	8,4	-3,2	54,5
2009	4,2	12,1	16,3	7,2	9,0	-4,8	50,8
2010	3,0	8,2	11,2	-31,3	6,2	-3,2	-33,7
2011	2,9	8,1	10,9	-2,7	6,0	-3,1	-2,1
2012	2,5	5,9	8,4	-23,4	4,6	-2,1	-31,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE, Memorias Anuales, diversos años.

Tabla 14/ **VENTAS DE LOTOTURF POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**1.440.934,00**	**1.496.553,00**	**1.791.615,00**	**1.170.751,00**	**1.136.887**	**830.826**	**0,10**
Almería	117.309,00	115.429,00	135.757,00	92.359,00	106.886	80.032	0,12
Cádiz	260.259,00	256.553,00	319.608,00	220.722,00	208.033	149.493	0,12
Córdoba	130.046,00	131.595,00	154.163,00	101.740,00	89.013	64.357	0,08
Granada	141.372,00	158.604,00	175.334,00	125.044,00	114.419	90.598	0,10
Huelva	116.077,00	131.597,00	159.513,00	89.396,00	85.271	58.044	0,11
Jaén	84.135,00	80.174,00	93.497,00	69.630,00	64.815	45.372	0,07
Málaga	313.177,00	312.401,00	380.898,00	246.317,00	244.243	183.377	0,11
Sevilla	278.559,00	310.200,00	372.845,00	225.543,00	224.207	159.553	0,08
Aragón	**304.052,00**	**271.829,00**	**294.348,00**	**197.938,00**	**193.543**	**130.932**	**0,10**
Huesca	109.393,00	71.803,00	72.495,00	46.076,00	41.184	32.522	0,14
Teruel	23.519,00	25.963,00	30.833,00	21.337,00	25.266	14.314	0,10
Zaragoza	171.140,00	174.063,00	191.020,00	130.525,00	127.093	84.096	0,09
Asturias	**255.645,00**	**279.001,00**	**361.249,00**	**251.103,00**	**234.629**	**164.364**	**0,15**
Baleares	**166.993,00**	**164.066,00**	**208.265,00**	**142.267,00**	**143.724**	**104.622**	**0,09**
Canarias	**951.834,00**	**917.022,00**	**1.002.511,00**	**692.750,00**	**693.305**	**503.088**	**0,24**
Las Palmas	488.336,00	459.853,00	463.961,00	329.023,00	329.537	248.937	0,23
Tenerife	463.498,00	457.169,00	538.550,00	363.727,00	363.768	254.151	0,25
Cantabria	**128.904,00**	**126.376,00**	**163.637,00**	**110.564,00**	**97.112**	**77.707**	**0,13**
Castilla La Mancha	**577.375,00**	**496.791,00**	**566.254,00**	**411.832,00**	**401.504**	**285.207**	**0,14**
Albacete	124.530,00	76.683,00	92.829,00	65.999,00	61.023	44.777	0,11
Ciudad Real	123.080,00	114.781,00	137.248,00	99.129,00	94.241	70.268	0,13
Cuenca	112.703,00	107.599,00	109.466,00	81.266,00	72.309	54.631	0,26
Guadalajara	72.896,00	75.521,00	80.899,00	63.268,00	69.561	34.660	0,13
Toledo	144.166,00	122.207,00	145.812,00	102.170,00	104.370	80.871	0,11
Castilla y León	**644.570,00**	**653.866,00**	**826.598,00**	**557.012,00**	**516.426**	**426.244**	**0,17**
Ávila	46.198,00	45.658,00	63.248,00	38.447,00	35.377	24.630	0,14
Burgos	71.634,00	74.578,00	80.418,00	56.897,00	56.838	54.044	0,15
León	112.389,00	105.683,00	142.353,00	103.546,00	98.069	71.895	0,15
Palencia	27.729,00	28.024,00	40.885,00	23.350,00	23.720	24.036	0,14
Salamanca	98.420,00	110.622,00	130.310,00	88.752,00	81.799	63.976	0,18
Segovia	77.879,00	84.066,00	77.266,00	49.762,00	50.541	53.617	0,33
Soria	16.954,00	19.002,00	36.523,00	24.552,00	18.437	13.484	0,14
Valladolid	118.539,00	110.501,00	152.695,00	104.546,00	87.917	70.235	0,13
Zamora	74.828,00	75.732,00	102.900,00	67.160,00	63.728	50.327	0,26
Cataluña	**814.035,00**	**779.003,00**	**1.012.556,00**	**664.012,00**	**698.283**	**510.436**	**0,07**
Barcelona	548.714,00	529.054,00	713.033,00	450.734,00	490.007	341.830	0,06
Gerona	94.288,00	94.509,00	119.140,00	82.047,00	75.564	58.685	0,08
Lérida	79.006,00	75.253,00	85.344,00	62.119,00	63.104	47.798	0,11
Tarragona	92.027,00	80.187,00	95.039,00	69.112,00	69.608	62.123	0,08
Extremadura	**290.753,00**	**261.264,00**	**314.810,00**	**201.848,00**	**190.274**	**133.675**	**0,12**
Badajoz	133.389,00	115.396,00	146.079,00	97.369,00	96.448	71.423	0,10
Cáceres	157.364,00	145.868,00	168.731,00	104.479,00	93.826	62.252	0,15
Galicia	**720.239,00**	**750.603,00**	**965.606,00**	**730.501,00**	**638.804**	**450.582**	**0,16**
Coruña, La	248.962,00	249.413,00	354.332,00	262.331,00	228.149	164.490	0,14
Lugo	73.905,00	63.115,00	80.260,00	63.376,00	57.699	42.078	0,12
Orense	147.835,00	185.113,00	217.361,00	151.534,00	109.188	64.326	0,20
Pontevedra	249.537,00	252.962,00	313.653,00	253.260,00	243.768	179.688	0,19
Madrid	**1.763.785,00**	**1.739.332,00**	**1.817.867,00**	**1.206.621,00**	**1.188.908**	**869.041**	**0,14**
Murcia	**303.744,00**	**289.455,00**	**343.430,00**	**228.620,00**	**209.183**	**141.867**	**0,10**
Navarra	**114.552,00**	**116.149,00**	**135.679,00**	**94.139,00**	**86.423**	**65.485**	**0,10**
País Vasco	**333.154,00**	**339.321,00**	**448.219,00**	**315.352,00**	**316.583**	**228.932**	**0,11**
Álava	37.963,00	42.795,00	61.395,00	40.626,00	45.470	37.701	0,12
Guipúzcoa	148.122,00	155.010,00	195.013,00	141.506,00	137.984	93.048	0,13
Vizcaya	147.069,00	141.516,00	191.811,00	133.220,00	133.129	98.183	0,09
Rioja, La	**81.463,00**	**80.082,00**	**98.469,00**	**57.714,00**	**57.463**	**40.826**	**0,13**
Valencia (Comunidad)	**1.183.980,00**	**1.107.605,00**	**1.359.624,00**	**896.757,00**	**862.387**	**604.752**	**0,12**
Alicante	438.555,00	420.336,00	518.236,00	347.641,00	315.450	218.836	0,12
Castellón	139.519,00	136.693,00	143.887,00	106.970,00	97.228	77.076	0,13
Valencia	605.906,00	550.576,00	697.501,00	442.146,00	449.709	308.840	0,12
Ceuta	**17.291,00**	**12.929,00**	**20.273,00**	**17.394,00**	**18.474**	**14.075**	**0,17**
Melilla	**36.244,00**	**14.826,00**	**25.965,00**	**13.715,00**	**15.143**	**8.459**	**0,10**
Internet	**0,00**	**0,00**	**309.714,00**	**276.239,00**	**359.558**	**301.988**	
TOTAL	**10.129.547,00**	**9.896.073,00**	**12.066.689,00**	**8.237.129,00**	**8.058.613**	**5.893.108**	**0,12**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales, diversos años.

Tabla 15/ **VENTAS DE LOTOTURF POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**14,23**	**15,12**	**14,85**	**14,21**	**14,11**	**14,10**
Almería	1,16	1,17	1,13	1,12	1,33	1,36
Cádiz	2,57	2,59	2,65	2,68	2,58	2,54
Córdoba	1,28	1,33	1,28	1,24	1,10	1,09
Granada	1,40	1,60	1,45	1,52	1,42	1,54
Huelva	1,15	1,33	1,32	1,09	1,06	0,98
Jaén	0,83	0,81	0,77	0,85	0,80	0,77
Málaga	3,09	3,16	3,16	2,99	3,03	3,11
Sevilla	2,75	3,13	3,09	2,74	2,78	2,71
Aragón	**3,00**	**2,75**	**2,44**	**2,40**	**2,40**	**2,22**
Huesca	1,08	0,73	0,60	0,56	0,51	0,55
Teruel	0,23	0,26	0,26	0,26	0,31	0,24
Zaragoza	1,69	1,76	1,58	1,58	1,58	1,43
Asturias	**2,52**	**2,82**	**2,99**	**3,05**	**2,91**	**2,79**
Baleares	**1,65**	**1,66**	**1,73**	**1,73**	**1,78**	**1,78**
Canarias	**9,40**	**9,27**	**8,31**	**8,41**	**8,60**	**8,54**
Las Palmas	4,82	4,65	3,84	3,99	4,09	4,22
Tenerife	4,58	4,62	4,46	4,42	4,51	4,31
Cantabria	**1,27**	**1,28**	**1,36**	**1,34**	**1,21**	**1,32**
Castilla La Mancha	**5,70**	**5,02**	**4,69**	**5,00**	**4,98**	**4,84**
Albacete	1,23	0,77	0,77	0,80	0,76	0,76
Ciudad Real	1,22	1,16	1,14	1,20	1,17	1,19
Cuenca	1,11	1,09	0,91	0,99	0,90	0,93
Guadalajara	0,72	0,76	0,67	0,77	0,86	0,59
Toledo	1,42	1,23	1,21	1,24	1,30	1,37
Castilla y León	**6,36**	**6,61**	**6,85**	**6,76**	**6,41**	**7,23**
Ávila	0,46	0,46	0,52	0,47	0,44	0,42
Burgos	0,71	0,75	0,67	0,69	0,71	0,92
León	1,11	1,07	1,18	1,26	1,22	1,22
Palencia	0,27	0,28	0,34	0,28	0,29	0,41
Salamanca	0,97	1,12	1,08	1,08	1,02	1,09
Segovia	0,77	0,85	0,64	0,60	0,63	0,91
Soria	0,17	0,19	0,30	0,30	0,23	0,23
Valladolid	1,17	1,12	1,27	1,27	1,09	1,19
Zamora	0,74	0,77	0,85	0,82	0,79	0,85
Cataluña	**8,04**	**7,87**	**8,39**	**8,06**	**8,67**	**8,66**
Barcelona	5,42	5,35	5,91	5,47	6,08	5,80
Gerona	0,93	0,96	0,99	1,00	0,94	1,00
Lérida	0,78	0,76	0,71	0,75	0,78	0,81
Tarragona	0,91	0,81	0,79	0,84	0,86	1,05
Extremadura	**2,87**	**2,64**	**2,61**	**2,45**	**2,36**	**2,27**
Badajoz	1,32	1,17	1,21	1,18	1,20	1,21
Cáceres	1,55	1,47	1,40	1,27	1,16	1,06
Galicia	**7,11**	**7,58**	**8,00**	**8,87**	**7,93**	**7,65**
Coruña, La	2,46	2,52	2,94	3,18	2,83	2,79
Lugo	0,73	0,64	0,67	0,77	0,72	0,71
Orense	1,46	1,87	1,80	1,84	1,35	1,09
Pontevedra	2,46	2,56	2,60	3,07	3,02	3,05
Madrid	**17,41**	**17,58**	**15,07**	**14,65**	**14,75**	**14,75**
Murcia	**3,00**	**2,92**	**2,85**	**2,78**	**2,60**	**2,41**
Navarra	**1,13**	**1,17**	**1,12**	**1,14**	**1,07**	**1,11**
País Vasco	**3,29**	**3,43**	**3,71**	**3,83**	**3,93**	**3,88**
Álava	0,37	0,43	0,51	0,49	0,56	0,64
Guipúzcoa	1,46	1,57	1,62	1,72	1,71	1,58
Vizcaya	1,45	1,43	1,59	1,62	1,65	1,67
Rioja, La	**0,80**	**0,81**	**0,82**	**0,70**	**0,71**	**0,69**
Valencia (Comunidad)	**11,69**	**11,19**	**11,27**	**10,89**	**10,70**	**10,26**
Alicante	4,33	4,25	4,29	4,22	3,91	3,71
Castellón	1,38	1,38	1,19	1,30	1,21	1,31
Valencia	5,98	5,56	5,78	5,37	5,58	5,24
Ceuta	**0,17**	**0,13**	**0,17**	**0,21**	**0,23**	**0,24**
Melilla	**0,36**	**0,15**	**0,22**	**0,17**	**0,19**	**0,14**
Internet	**0,00**	**0,00**	**2,57**	**3,35**	**4,46**	**5,12**
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 16/ **VENTAS DE QUINTUPLE PLUS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**508.732**	**362.012**	**252.339**	**184.590**	**178.050**	**166.231**	**0,02**
Almería	36.366	22.518	15.074	17.407	17.572	16.831	0,02
Cádiz	89.935	82.573	42.608	32.434	28.242	32.184	0,03
Córdoba	35.862	33.236	24.413	15.583	8.715	8.329	0,01
Granada	36.072	21.643	16.395	12.618	10.419	9.568	0,01
Huelva	41.040	26.195	15.806	11.875	10.011	9.942	0,02
Jaén	15.780	14.051	10.095	7.769	7.166	6.018	0,01
Málaga	98.573	65.483	57.351	38.547	48.354	50.368	0,03
Sevilla	155.104	96.313	70.597	48.357	47.571	32.991	0,02
Aragón	**83.222**	**53.646**	**47.644**	**41.310**	**31.854**	**20.767**	**0,02**
Huesca	17.905	10.971	11.341	10.467	4.302	3.499	0,02
Teruel	5.401	4.189	2.718	2.289	1.153	819	0,01
Zaragoza	59.916	38.486	33.585	28.554	26.399	16.449	0,02
Asturias	**91.994**	**69.541**	**59.733**	**45.511**	**36.983**	**35.550**	**0,03**
Baleares	**69.013**	**57.160**	**35.330**	**29.362**	**31.829**	**23.606**	**0,02**
Canarias	**311.939**	**244.957**	**185.045**	**143.800**	**135.931**	**109.389**	**0,05**
Las Palmas	161.122	112.387	84.612	77.601	76.773	65.881	0,06
Tenerife	150.817	132.570	100.433	66.199	59.158	43.508	0,04
Cantabria	**103.930**	**144.064**	**102.546**	**69.696**	**53.731**	**38.720**	**0,07**
Castilla La Mancha	**169.904**	**145.388**	**101.247**	**73.419**	**60.282**	**50.359**	**0,02**
Albacete	17.544	12.192	9.715	6.916	5.592	4.294	0,01
Ciudad Real	28.500	23.856	15.566	10.256	9.710	6.464	0,01
Cuenca	47.777	53.537	31.336	24.318	16.505	13.993	0,07
Guadalajara	17.518	11.141	11.550	9.706	5.352	8.800	0,03
Toledo	58.565	44.662	33.080	22.223	23.123	16.808	0,02
Castilla y León	**240.254**	**185.727**	**145.594**	**119.510**	**112.550**	**99.334**	**0,04**
Ávila	31.771	23.867	20.640	19.291	15.152	10.296	0,06
Burgos	14.824	14.254	9.281	9.085	9.926	8.497	0,02
León	33.146	26.464	19.840	18.310	29.665	31.730	0,06
Palencia	11.875	6.848	5.639	4.633	4.150	3.807	0,02
Salamanca	48.593	33.343	24.679	18.394	9.934	9.080	0,03
Segovia	45.343	38.171	28.917	22.200	18.394	12.934	0,08
Soria	10.883	7.563	5.863	3.635	855	659	0,01
Valladolid	24.299	18.299	17.965	14.649	11.005	9.769	0,02
Zamora	19.520	16.918	12.770	9.313	13.469	12.562	0,07
Cataluña	**349.718**	**245.796**	**190.425**	**157.816**	**134.359**	**138.837**	**0,02**
Barcelona	277.035	194.351	144.943	118.256	105.004	118.509	0,02
Gerona	10.311	7.851	11.067	7.891	6.294	4.839	0,01
Lérida	28.168	27.885	22.414	25.784	16.092	11.310	0,03
Tarragona	34.204	15.709	12.001	5.885	6.969	4.179	0,01
Extremadura	**84.448**	**71.328**	**82.866**	**65.119**	**42.931**	**29.629**	**0,03**
Badajoz	47.530	43.061	64.243	49.046	29.928	17.144	0,02
Cáceres	36.918	28.267	18.623	16.073	13.003	12.485	0,03
Galicia	**218.300**	**201.369**	**182.301**	**122.107**	**111.162**	**109.443**	**0,04**
Coruña, La	96.162	106.723	97.507	58.867	60.631	69.690	0,06
Lugo	19.522	12.850	13.931	11.861	7.055	8.226	0,02
Orense	29.994	27.633	21.398	16.267	14.156	9.058	0,03
Pontevedra	72.622	54.163	49.465	35.112	29.320	22.469	0,02
Madrid	**4.597.592**	**2.648.261**	**1.954.026**	**1.250.152**	**1.251.458**	**1.098.211**	**0,17**
Murcia	**75.427**	**62.445**	**62.409**	**56.032**	**62.065**	**34.777**	**0,02**
Navarra	**27.924**	**26.394**	**26.227**	**20.489**	**20.936**	**17.806**	**0,03**
País Vasco	**218.080**	**165.767**	**123.518**	**98.392**	**85.808**	**63.486**	**0,03**
Álava	17.911	15.853	15.101	11.361	7.618	6.323	0,02
Guipúzcoa	156.357	115.257	82.607	63.439	54.357	39.282	0,06
Vizcaya	43.812	34.657	25.810	23.592	23.833	17.881	0,02
Rioja, La	**31.990**	**25.795**	**23.559**	**15.694**	**12.901**	**10.347**	**0,03**
Valencia (Comunidad)	**589.677**	**485.547**	**388.987**	**296.672**	**237.706**	**169.705**	**0,03**
Alicante	188.967	139.886	116.725	89.037	63.327	50.988	0,03
Castellón	40.935	31.892	26.017	18.255	17.737	12.236	0,02
Valencia	359.775	313.769	246.245	189.380	156.642	106.481	0,04
Ceuta	**4.880**	**2.580**	**1.517**	**1.207**	**842**	**540**	**0,01**
Melilla	**1.725**	**1.222**	**696**	**479**	**366**	**234**	**0,00**
Internet		**63.405**	**190.591**	**223.210**	**310.582**	**283.562**	
Total	**7.778.749**	**5.262.404**	**4.156.600**	**3.014.567**	**2.912.326**	**2.500.533**	**0,17**

Fuente: SELAE, Memorias Anuales, diversos años.

Tabla 17/ **VENTAS DE QUINTUPLE PLUS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**6,54**	**6,88**	**6,07**	**6,12**	**6,11**	**6,65**
Almería	0,47	0,43	0,36	0,58	0,60	0,67
Cádiz	1,16	1,57	1,03	1,08	0,97	1,29
Córdoba	0,46	0,63	0,59	0,52	0,30	0,33
Granada	0,46	0,41	0,39	0,42	0,36	0,38
Huelva	0,53	0,50	0,38	0,39	0,34	0,40
Jaén	0,20	0,27	0,24	0,26	0,25	0,24
Málaga	1,27	1,24	1,38	1,28	1,66	2,01
Sevilla	1,99	1,83	1,70	1,60	1,63	1,32
Aragón	**1,07**	**1,02**	**1,15**	**1,37**	**1,09**	**0,83**
Huesca	0,23	0,21	0,27	0,35	0,15	0,14
Teruel	0,07	0,08	0,07	0,08	0,04	0,03
Zaragoza	0,77	0,73	0,81	0,95	0,91	0,66
Asturias	**1,18**	**1,32**	**1,44**	**1,51**	**1,27**	**1,42**
Baleares	**0,89**	**1,09**	**0,85**	**0,97**	**1,09**	**0,94**
Canarias	**4,01**	**4,65**	**4,45**	**4,77**	**4,67**	**4,37**
Las Palmas	2,07	2,14	2,04	2,57	2,64	2,63
Tenerife	1,94	2,52	2,42	2,20	2,03	1,74
Cantabria	**1,34**	**2,74**	**2,47**	**2,31**	**1,84**	**1,55**
Castilla La Mancha	**2,18**	**2,76**	**2,44**	**2,44**	**2,07**	**2,01**
Albacete	0,23	0,23	0,23	0,23	0,19	0,17
Ciudad Real	0,37	0,45	0,37	0,34	0,33	0,26
Cuenca	0,61	1,02	0,75	0,81	0,57	0,56
Guadalajara	0,23	0,21	0,28	0,32	0,18	0,35
Toledo	0,75	0,85	0,80	0,74	0,79	0,67
Castilla y León	**3,09**	**3,53**	**3,50**	**3,96**	**3,86**	**3,97**
Ávila	0,41	0,45	0,50	0,64	0,52	0,41
Burgos	0,19	0,27	0,22	0,30	0,34	0,34
León	0,43	0,50	0,48	0,61	1,02	1,27
Palencia	0,15	0,13	0,14	0,15	0,14	0,15
Salamanca	0,62	0,63	0,59	0,61	0,34	0,36
Segovia	0,58	0,73	0,70	0,74	0,63	0,52
Soria	0,14	0,14	0,14	0,12	0,03	0,03
Valladolid	0,31	0,35	0,43	0,49	0,38	0,39
Zamora	0,25	0,32	0,31	0,31	0,46	0,50
Cataluña	**4,50**	**4,67**	**4,58**	**5,24**	**4,61**	**5,55**
Barcelona	3,56	3,69	3,49	3,92	3,61	4,74
Gerona	0,13	0,15	0,27	0,26	0,22	0,19
Lérida	0,36	0,53	0,54	0,86	0,55	0,45
Tarragona	0,44	0,30	0,29	0,20	0,24	0,17
Extremadura	**1,09**	**1,36**	**1,99**	**2,16**	**1,47**	**1,18**
Badajoz	0,61	0,82	1,55	1,63	1,03	0,69
Cáceres	0,47	0,54	0,45	0,53	0,45	0,50
Galicia	**2,81**	**3,83**	**4,39**	**4,05**	**3,82**	**4,38**
Coruña, La	1,24	2,03	2,35	1,95	2,08	2,79
Lugo	0,25	0,24	0,34	0,39	0,24	0,33
Orense	0,39	0,53	0,51	0,54	0,49	0,36
Pontevedra	0,93	1,03	1,19	1,16	1,01	0,90
Madrid	**59,10**	**50,32**	**47,01**	**41,47**	**42,97**	**43,92**
Murcia	**0,97**	**1,19**	**1,50**	**1,86**	**2,13**	**1,39**
Navarra	**0,36**	**0,50**	**0,63**	**0,68**	**0,72**	**0,71**
País Vasco	**2,80**	**3,15**	**2,97**	**3,26**	**2,95**	**2,54**
Álava	0,23	0,30	0,36	0,38	0,26	0,25
Guipúzcoa	2,01	2,19	1,99	2,10	1,87	1,57
Vizcaya	0,56	0,66	0,62	0,78	0,82	0,72
Rioja, La	**0,41**	**0,49**	**0,57**	**0,52**	**0,44**	**0,41**
Valencia (Comunidad)	**7,58**	**9,23**	**9,36**	**9,84**	**8,16**	**6,79**
Alicante	2,43	2,66	2,81	2,95	2,17	2,04
Castellón	0,53	0,61	0,63	0,61	0,61	0,49
Valencia	4,63	5,96	5,92	6,28	5,38	4,26
Ceuta	**0,06**	**0,05**	**0,04**	**0,04**	**0,03**	**0,02**
Melilla	**0,02**	**0,02**	**0,02**	**0,02**	**0,01**	**0,01**
Internet	**0,00**	**1,20**	**4,59**	**7,40**	**10,66**	**11,34**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la tabla 16.

Tabla 18/ **RECAUDACIÓN EN APUESTAS EN EL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (€)**

	Recaudación	Premios (Fondo repartible) (*)	Tasa Fiscal (3% recaud.)	Margen
2008	8.193.425	6.199.145	245.803	1.748.477
2009	6.317.560	4.779.866	189.527	1.348.167
2010	5.969.212	4.516.306	179.076	1.273.830
2011	5.418.488	4.099.628	162.555	1.156.305
2012	4.669.428	3.532.889	140.083	996.456

Fuente: Para la recaudación, Hipódromo de La Zarzuela, Memorias anuales. Estimación propia para los demás datos.
(*) Según el Reglamento de Apuestas Hípicas de la Comunidad de Madrid, de 2005, el Fondo Repartible es el 78% de lo recaudado menos el 3% de tasa fiscal.

Tabla 19/ **APUESTAS DEPORTIVAS PRIVADAS (Presenciales) (€)**

	2008	2009	2010	2011	2012	(I. Sem.) 2013	Cons. apar. (€/hab.)
NÚMERO DE APUESTAS							
Aragón				**1.446.238**	**5.537.500**		
Madrid				**23.283.038**	**29.012.774**		
Navarra				**3.771.190**	**5.494.198**	**34.337.764**	
País Vasco		**7.580.561**	**13.100.000**	**18.715.855**	**23.375.053**	**12.454.735**	
Álava					3.596.250	923.415	
Guipúzcoa					6.871.341	1.726.929	
Vizcaya					12.907.462	3.379.517	
Total		**7.580.561**	**13.100.000**	**47.216.321**	**63.419.525**	**46.792.499**	
RECAUDACIÓN. VOLUMEN DE JUEGO							
Aragón				**6.442.728**	**24.668.108**		**18,4**
Madrid	**20.611.952**	**86.489.725**	**135.682.457**	**152.736.729**	**191.114.566**		**29,7**
Navarra			**1.420.000**	**19.480.000**	**29.593.949**	**19.922.555**	**46,3**
País Vasco		**55.000.000**	**102.300.000**	**128.422.886**	**159.773.652**	**90.884.918**	**73,3**
Álava					26.701.579	16.325.824	83,7
Guipúzcoa					53.260.445	29.294.990	75,2
Vizcaya					79.811.628	45.264.094	69,3
Total		**141.489.725**	**239.402.457**	**307.082.343**	**405.150.274**	**110.807.473**	**38,3**
CANTIDADES DESTINADAS A PREMIOS							
Aragón				**5.179.789**	**20.011.969**		
Madrid	**16.489.562**	**69.191.780**	**108.545.966**	**122.189.383**	**153.574.744**		
Navarra			**1.136.000**	**15.547.726**	**23.564.894**	**16.426.341**	
País Vasco		**46.000.000**	**86.600.000**	**107.728.121**	**134.238.641**	**77.659.435**	
Álava					22.646.656	14.011.148	
Guipúzcoa					44.691.624	25.016.412	
Vizcaya					66.900.361	38.631.874	
Total		**115.191.780**	**196.281.966**	**250.645.019**	**331.390.248**	**94.085.776**	
JUEGO REAL / MÁRGENES							
Aragón				**181.381**	**4.656.139**		
Madrid		**17.297.945**	**27.136.491**	**30.547.346**	**37.539.822**		
Navarra			**284.000**	**3.932.274**	**6.029.055**	**3.496.214**	
País Vasco		**9.000.000**	**15.700.000**	**20.694.765**	**25.535.011**	**13.225.483**	
Álava					4.054.923	2.314.685	
Guipúzcoa					8.568.821	4.278.578	
Vizcaya					12.911.267	6.632.220	
Total		**26.297.945**	**43.120.491**	**55.355.766**	**73.760.026**	**16.721.697**	

Fuente: Elaboración propia a partir de información facilitadas por los Servicios de Juego de las comunidades y medios de comunicación sectoriales: Joc Privat, opergame.com; sectordeljuego.com

Tabla 20/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE APUESTAS DEPORTIVAS. Personas que han apostado alguna vez en locales de ap. dep. (%)**

	2012
Total	1,1
Hombres	2,2
Mujeres	0,0
De 18 a 24 años	3,8
De 25 a 34 años	2,3
De 35 a 44 años	0,5
De 45 a 54 años	0,0
De 55 a 64 años	0,0
De 65 a 75 años	0,0
Status alto	0,0
Status medio alto	1,6
Status medio medio	1,3
Status medio bajo	0,7
Status bajo	0,0
Cotidianos	2,7
Semanales	0,4
Esporádicos	2,9
Infrecuentes	0,8
No jugadores	0,5

Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el Juego de azar en España IV,* IPOLGOB, Madrid.

Tabla 21/ **CONCESIONES PARA LA GESTIÓN DE APUESTAS DEPORTIVAS, POR COMUNIDADES**

Marca comercial	Concesionario
Codere Apuestas	Codere Apuestas
Codere Apuestas-Magarin	Codere, Grupo Matencio
Kiroljokoa	Teleapostuak
Apuestas de Navarra	
Apuestas de Galicia	
Reta	Euskal Kirol Apostuak (Ekasa)
	Mediterránea de Apuestas
	Gestión de Apuestas Gallegas
Sportium	
Luckia	
Bwin	Bwin
Solwin Valencia	Solwin Valencia
Solwin Galicia	Solwin Galicia
Juegging	Acrismatic
Apuestas de Murcia	11 pequeños operadores
Orenes	Orenes
Apuestas Valor	Grupo Matencio

Accionistas principales	Comunidades
Codere, Socios locales	Aragón, Madrid, Navarra
Codere, Asegarce	País Vasco
Codere, Comar	Galicia
Codere, Grupo Matencio	Murcia, Valencia (Comunidad)
Teleapostuak	País Vasco
Teleapostuak, pequeños operadores navarros	Navarra
Teleapostuak, pequeños operadores gallegos	Galicia
Euskal Kirol Apostuak (Ekasa)	Aragón, Navarra, País Vasco
Ekasa (50%), Euroapuestas (50%)	Valencia
Ekasa (50%), Gestion de Apuestas Gallegas (50%)	Galicia
Cirsa (50%), Ladbrokes (50%)	Aragón, Galicia, Madrid, Murcia, Valencia (Comunidad)
Egasa, Hattrick	Madrid, Valencia (Comunidad), Galicia
Bwin, Socios locales	Aragón, Madrid.
Bwin, Solplay	Valencia (Comunidad)
Bwin, Solplay, Loterías y Apuestas de Galicia (AGEO)	Galicia
Acrismatic. Socio tecnológico: Teleapostuak (Kirolsoft)	Valencia (Comunidad)
11 pequeños operadores. Socio tecnológico: Teleapostuak (Kirolsoft)	Murcia
Orenes. Socio tecnológico: Teleapostuak (Kirolsoft)	Murcia
Grupo Matencio. Socio tecnológico: Teleapostuak (Kirolsoft)	Murcia

Gráfico 1/ **MERCADO DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS 2012 (mill. €)**

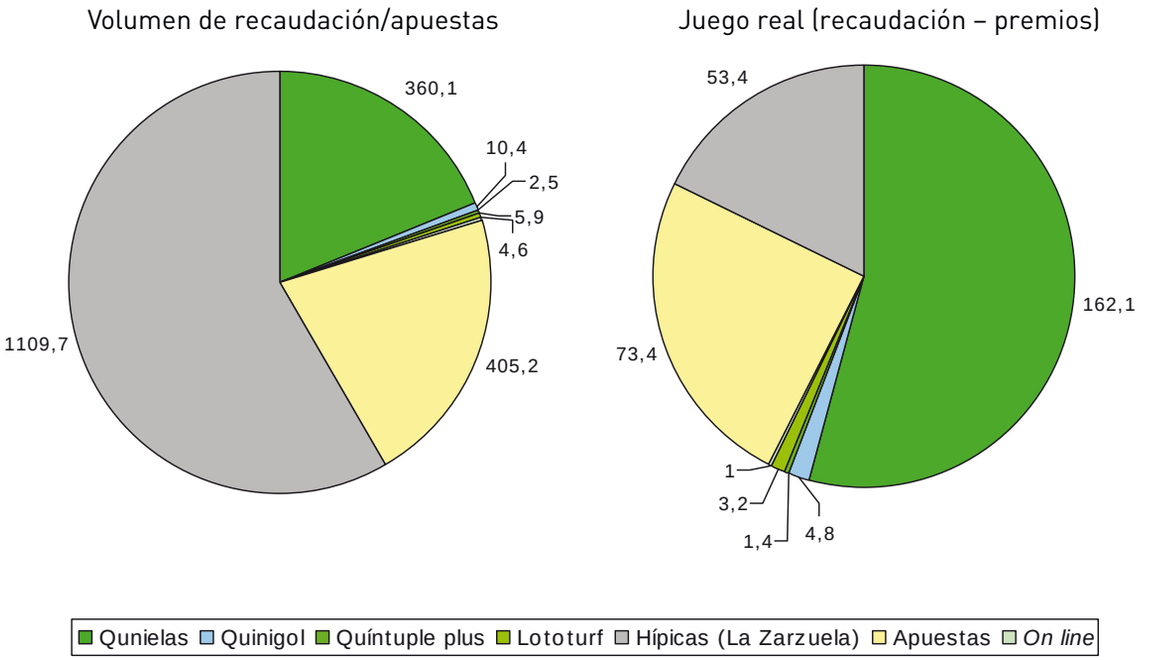
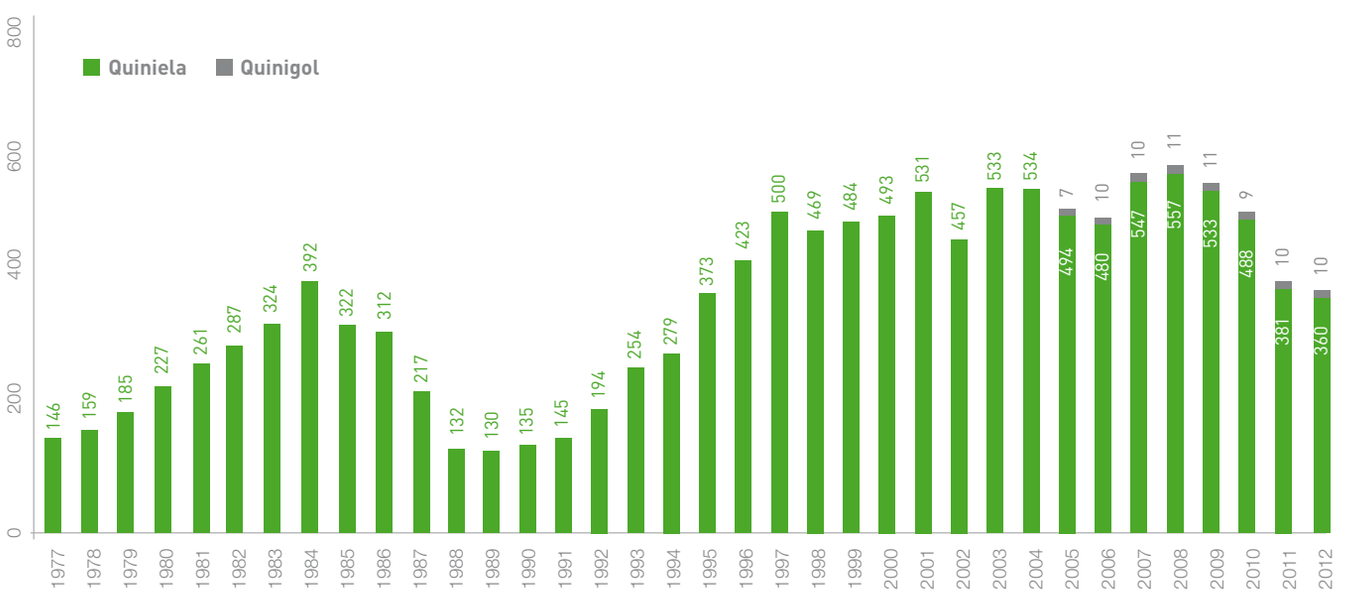
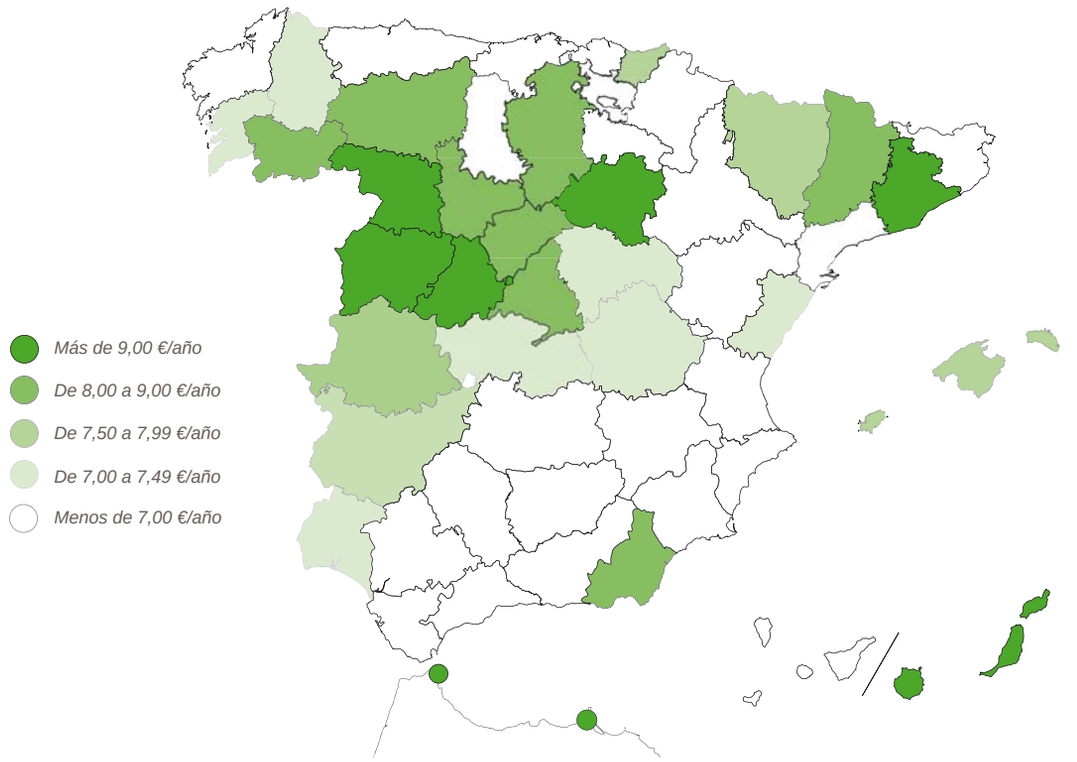


Gráfico 2/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA QUINIELA Y QUINIGOL (mill. €)**



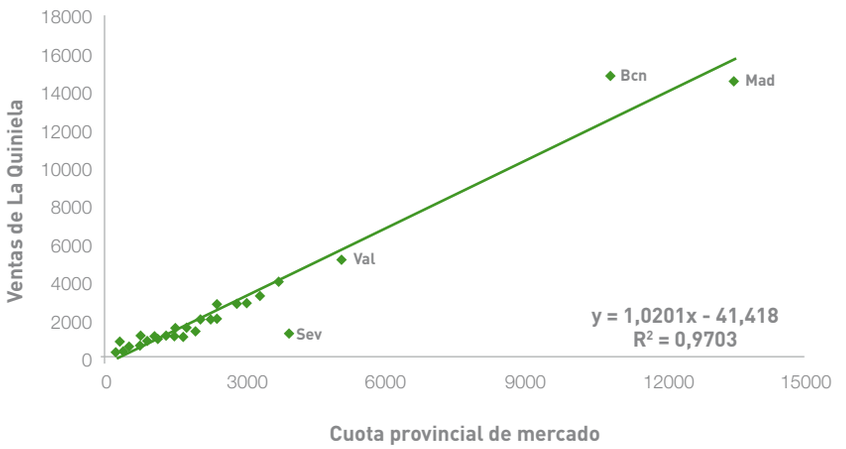
Fuente: Memorias ONLAE/SELAE.

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN LA QUINIELA (€/año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de Memoria anual 2011, SELAE.

Gráfico 4/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y VENTAS DE LA QUINIELA**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 5/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y VENTAS DE LA QUINIELA (Sin incluir Madrid y Barcelona)**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE.

Gráfico 6/ **HIPÓDROMOS EN ESPAÑA EN 2012**

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 5

ONCE

1. La ONCE: un operador en reconversión

Como al conjunto de la industria, la presión del mercado está obligando a la ONCE a reconvertir su modelo de negocio. Desde 2001 sus ventas, sumando todos sus productos, están disminuyendo, con leves altibajos. Entre los 2.458 mill. € vendidos en 2001 y los 1.914 en 2012 media un descenso del 22,1%. En relación con 2011, cuando se produjo un leve repunte, el descenso ha sido del 2,1% en 2012. El fondo de este descenso se debe al debilitamiento de los dos productos principales de la ONCE: el cupón diario y el cuponazo, los que puede decirse que constituyen su identidad como operador. Como se observa en el gráfico 1 (pág. 134), ambos productos han reducido sus ventas sensiblemente, desde 2004: un 44,3% y un 43,2%, respectivamente. ONCE reaccionó a esta dinámica negativa comercializando variantes del cupón (cupón fin de semana, cupones extraordinarios) a riesgo de canibalizar a sus productos principales. En una segunda fase entró en una estrategia más agresiva comercializando juegos activos y loterías instantáneas, además de ampliar su red comercial con otra red complementaria. El Anuario 2011/12 dio cuenta pormenorizada de estos cambios. Una fase más en la renovación de sus productos ha sido la comercialización de Eurojackpot, una lotería primitiva de doble matriz que comercializan otros operadores europeos como alternativa a Euromillones. Los primeros seis meses de operaciones (el primer sorteo en que participó la ONCE fue el 3 de julio de 2012) sugieren un éxito moderado, las ventas de juegos activos han pasado de 25,6 a 36,3 mill. € entre 2011 y 2012, aunque insuficiente para paliar la dinámica negativa en que está envuelto el conjunto de juegos de la ONCE.

El resultado de esta estrategia de diversificación es que la ONCE comercializa en 2013 un amplio catálogo de juegos:

- Cupones: cupón diario, cuponazo, cupón fin de semana, Extraordinario.
- Variantes de loterías primitivas (Juego activo de la ONCE): Eurojackpot, 7/39 y Super Once.
- Rascas (loterías instantáneas de boletos de la ONCE): El siete de la suerte, Siete y media, Golazo, La carta más alta, Dados locos y Ruleta; con precios entre 0,50 € y 3,00 €, y premios entre 3.000 y 50.000 €.

En paralelo, durante 2013 los sorteos de la ONCE se han visto afectados por el gravamen del 20% de los premios superiores a 2.500 €. Su impacto en el primer trimestre de 2013 ha sido un descenso del 7,5% de las ventas[1].

2. Los clientes de la ONCE y su red comercial

La evolución del perfil sociológico de los clientes de la ONCE –limitado a los compradores del cupón- da pistas relevantes sobre la evolución de las ventas de este operador. Como se observa en la tabla 1(pág. 107), el recuerdo de haber comprado cupones desciende con algún altibajo desde 2009, año de la primera edición del estudio *Percepción social sobre el Juego de Azar en España*, desde el 60,8% de la población comprendida entre 18 y 75 años hasta el 44,7%, siendo mucho más acusado entre las mujeres que entre los hombres: del 62,3% al 42,3%. El descenso también se ha producido en todas las generaciones de compradores, pero está afectando especialmente a los menores de 45 años. En estas generaciones, el recuerdo de haber comprado cupones es muy bajo. Los datos son concluyentes, los productos de la ONCE o la propia entidad tienen una débil imagen entre los jóvenes. Los datos por status sociales también muestran un debilitamiento de la base de compradores de productos de la ONCE. Los cupones tuvieron una fuerte demanda entre las personas de status medio y bajo porque eran una alternativa barata a la Lotería Nacional. La crisis ha producido un descenso muy fuerte de las compras de cupones en estos sectores sociales. Sin duda, se trata de un reflejo del fuerte control sobre los gastos de ocio desencadenado por la crisis, que afecta sobre todo a los sectores sociales más débiles. Un tercer elemento en el debilitamiento de la base de compradores de la ONCE es la reducción de las compras de cupones entre los jugadores no habituales. Se mantienen las ventas entre los jugadores cotidianos, cuyo número está disminuyendo por el impacto de la crisis, pero descienden en todos los demás segmentos de jugadores, especialmente entre los infrecuentes y los “no jugadores”.

El resultado es que tanto desde el punto de vista generacional, como social y de hábitos de juego, los compradores de productos de la ONCE transmiten la sensación de estar en retroceso. Como si las mecánicas sociales y económicas

estuvieran operando en contra de este operador y lo que representa en términos de imagen en la sociedad española. Da la sensación, además, de que los cambios introducidos en la gama de productos no han logrado invertir esta tendencia, aunque es posible que la hayan ralentizado.

Sin duda, uno de los puntos fuertes de ONCE es su red comercial, extendida por todo el país (gráfico 2, pág. 134). En los últimos años su número está disminuyendo por las jubilaciones, lo que seguramente es un factor que influye negativamente en la recaudación: dadas las características de la clientela de la ONCE las relaciones con sus vendedores forman una parte del proceso de fidelización, pero la jubilación de los vendedores y la elevada edad de los clientes va rompiendo lazos poco a poco. La distribución geográfica de los vendedores de la red comercial se corresponde exactamente con las ventas por comunidades de la ONCE; hay una correlación casi absoluta, lo que refleja probablemente la incidencia de las relaciones personales con los vendedores en la decisión de compra. Las ventas medias por vendedor se han situado en los dos últimos años ligeramente por encima de los 50.000 € (tabla 2, pág. 107). Sus retribuciones, entre sueldo fijo (1.000 €/mes, más pagas extraordinarias) y comisiones equivalentes al 10% de los productos que vende, o sea, unos 15.000 €/año fijos más unos 9.000 €/año en comisiones, con el compromiso de unas ventas mínimas de 1.100 €/semana. La red vende el 93% del producto de la ONCE, el 7% restante se divide entre la red complementaria e Internet[2].

3. Las ventas, premios y márgenes

La tabla 3 (pág. 108) recoge los datos generales de la ONCE como operadora de juegos en los últimos años. Desde 2007, la ONCE se mueve en unas ventas algo por encima de los 2.000 mill. €, con tendencia descendente. Sin embargo, en ingresos netos está logrando estabilizarse manteniéndose por encima de los 1.000 mill. €, excepto en 2009 y 2010. Obviamente, esta estabilización de los márgenes se está produciendo por una reducción de las cantidades destinadas a premios (alrededor del 46,5% en los dos últimos años), así como por una mejor gestión de sus recursos organizativos.

El gran problema de la ONCE es el desgaste de sus dos productos estrella, el cupón diario y el cuponazo, que han pasado de representar el 76,3% de sus ventas en 2006, al 61,4% en 2012. El ascenso de las loterías instantáneas en los dos últimos años está paliando parcialmente su caída. No obstante, el descenso de los dos productos estrella, junto con el cupón extraordinario, se soporta en las cuentas de la ONCE por su gran rentabilidad. En 2012, los premios repartidos en el cuponazo suponían el 36,1% de las ventas, el 41,4% de las ventas del extraordinario y el 48,2% de las del cupón diario. Los premios a repartir por los productos más nuevos, loterías instantáneas y juegos activos se elevan al 57% de las ventas, y en el caso del supercupón fin de semana al 60,3% (tabla 3, pág. 108).

En la tabla 4 (pág. 109) se recogen las ventas globales de la ONCE por comunidades. Pese al descenso y la diversificación de productos que podrían haber atraído a nuevos públicos residentes en nuevas zonas, la distribución es muy estable geográficamente, como muestra la tabla 5 (pág. 110), apenas hay variaciones en los últimos años. Por tanto, la evolución en las distintas comunidades es bastante homogénea (tabla 6, pág. 111) aunque se detecta una caída mayor que la media en una zona fundamental para la ONCE, las comunidades del Mediterráneo (Cataluña, Baleares, Andalucía, Valencia (Comunidad) y Murcia). También Madrid y La Rioja muestran descensos acusados. Un rasgo relevante de la ONCE es que sus ventas están desigualmente repartidas en el país. Como muestra el gráfico 3 (pág. 135), es mucho mayor en el Sur y el Mediterráneo, las zonas en que, como se vio en el Anuario del año pasado, existieron potentes asociaciones de ciegos que crearon los cupones pro-ciegos como vía de financiación de obras sociales. Estos cupones adquirieron arraigo en estas comunidades, de modo que ni siquiera la Guerra Civil impidió su venta. Sobre estas redes comerciales y hábitos de los consumidores la ONCE construyó su red de ventas y sostuvo una clientela leal, muy consciente seguramente del valor benéfico añadido de sus compras. En cambio, en la mitad norte, el consumo aparente por habitante es mucho menor. De una forma más "estadística", el gráfico 4 (pág. 135) muestra la relación entre las ventas de la ONCE y el peso de las comunidades en la estructura comercial del país. Se observa a simple vista que el Mediterráneo (Andalucía, Murcia, Valencia (Comunidad)) y Canarias, compran muchos más productos de la ONCE de los que les correspondería por su peso económico. En cambio, en Madrid, Cataluña, País Vasco, Castilla y León y Galicia están por debajo de lo que sería previsible. El factor histórico de fidelización de los clientes aparece como un elemento fundamental para explicar la estructura comercial de la ONCE. Esta desigual implantación de sus clientes es uno de sus rasgos más característicos.

Los premios repartidos por la ONCE por comunidades se recogen en la tabla 7 (pág. 112), y en la tabla 8 (pág. 112) los ingresos netos por comunidades, es decir, las ventas deducidos los premios (GGR).

La misma información anterior: ventas por comunidades, distribución porcentual por comunidades, evolución y volumen de premios se repite para cada familia de productos de la ONCE: cupón (tablas 9 a 12, pág. 113-116), cuponazo (13 a 16, pág. 117-120), cupón fin de semana (17 a 20, pág. 121-124), cupón extraordinario (21 a 23, pág. 125-127), juegos activos (24 a 26, pág. 128-130) y loterías instantáneas (27 a 29, pág. 131-133).

Notas

[1] Comparecencia de don Rafael de Lorenzo García, secretario general de la ONCE, en la Comisión de Discapacidad del Congreso de los Diputados, 24 de abril de 2013, en: http://www.lauraguillot.com/2013/05/segun-la-once-en-el-primer-trimestre-de.html

[2] *Ibídem*.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 5

Tabla 1/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LA ONCE. Personas que recuerdan haber comprado cupones (%)**

	2009	2010	2011	2012
Total	60,8	54,6	57.4	44,7
Hombres	59,3	51,6	54.5	47,1
Mujeres	62,3	57,5	60.1	42,3
De 18 a 24 años	32,4	34,6	35.2	26,9
De 25 a 34 años	59,8	52,8	55.0	35,7
De 35 a 44 años	67,0	62,0	62.6	51,0
De 45 a 54 años	70,9	59,5	69.0	54,4
De 55 a 64 años	65,9	59.3	57.2	50,0
De 65 a 75 años	63,7	53.7	59.2	48,0
Status alto	62,2	50,5	54.8	45,0
Status medio alto	64,0	57,0	61,5	37,4
Status medio medio	62,5	53,4	54.9	47,8
Status medio bajo	54,6	27,1	61.7	45,4
Status bajo	65,6	30,0	27.3	34,6
Cotidianos	76,1	79,6	65.6	75,7
Semanales	69,4	68,9	73.5	58,5
Esporádicos	74,5	66,5	72.8	63,4
Infrecuentes	62,0	57,1	53.6	40,5
No jugadores	23,7	13,0	18.9	10,7

Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el juego de azar en España en España IV,* IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

Tabla 2/ **RED COMERCIAL DE LA ONCE**

	2007	2009	2010	2011	2012		2011	2012	
	Agentes vendedores / Distribución territorial						Canal físico complementario*		
	(Número)					(%)	(Número)		(%)
Andalucía	5.411	5.385	5.214	5.195	5.119	25,8	1.878	2.449	19,5
Aragón	374	396	381	381	383	1,9	315	398	3,2
Asturias	625	639	616	605	589	3,0	307	347	2,8
Baleares	648	643	612	597	600	3,0	338	454	3,6
Canarias	1.194	1.154	1.092	1.055	1.029	5,2	356	459	3,7
Cantabria	224	215	204	197	191	1,0	134	165	1,3
Castilla La Mancha	689	676	659	642	631	3,2	447	544	4,3
Castilla y León	779	790	740	726	723	3,6	567	676	5,4
Cataluña	3.301	3.221	3.023	2.986	2.940	14,8	1.412	1.833	14,6
Extremadura	574	552	528	497	483	2,4	233	317	2,5
Galicia	758	745	731	714	694	3,5	535	625	5,0
Madrid	2.256	2.273	2.125	2.045	2.072	10,5	1.238	1.672	13,3
Murcia	1.046	1.022	982	961	926	4,7	293	366	2,9
Navarra	186	196	186	184	182	0,9	105	130	1,0
País Vasco	744	726	693	664	628	3,2	408	512	4,1
Rioja, La	129	130	127	124	121	0,6	100	116	0,9
Valencia (Comunidad de)	2.662	2.656	2.551	2.498	2.507	12,7	1.174	1.473	11,8
Ceuta	50	47	40	33		0,0			
Melilla	38	39	38	37		0,0			
TOTAL	21.688	21.505	20.542	20.141	19.818	100	9.840	12.536	100
Discapacidades (%)									
Ciegos o deficiencia visual grave	47,8	45,5	44,2						
Otras discapacidades	52,2	54,5	55,8						

* Estancos, gasolineras, quioscos y tiendas conveniencia.

Fuentes: Elaboración propia. Para 2012, DGOJ: *Memoria del Juego 2012*. Para años anteriores: ONCE, Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior, Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios Años.

Tabla 3/ **RECAUDACIÓN, INGRESOS NETOS Y CUENTA DE EXPLOTACION DE LA ONCE**

VENTAS DE LOS DISTINTOS PRODUCTOS DE LA ONCE			Mill. (€)			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cupón diario	828,61	849,68	796,45	649,85	618,98	573,70
Cuponazo	749,82	708,76	732,28	667,23	625,5	600,40
Super cupón fin de semana	170,74	150,58	126,23	209,53	209,64	193,30
Extraordinario	111,25	148,00	143,62	104,01	157,72	161,70
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	44,28	48,43	30,09	40,91	60,83	84,80
Lotería instantánea	260,61	195,17	152,12	191,61	283,65	299,60
TOTAL	2.165,31	2.100,62	1.980,79	1.863,14	1.956,32	1.913,90

VENTAS DE LOS PRODUCTOS DE LA ONCE (% SOBRE EL TOTAL DE VENTAS)			(%)			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cupón diario	38,27	40,45	40,21	34,88	31,64	29,98
Cuponazo	34,63	33,74	36,97	35,81	31,97	31,37
Super cupón fin de semana	7,89	7,17	6,37	11,25	10,72	10,10
Extraordinario	5,14	7,05	7,25	5,58	8,06	8,45
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	2,04	2,31	1,52	2,20	3,11	4,43
Lotería instantánea	12,04	9,29	7,68	10,28	14,50	15,65
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

PREMIOS REPARTIDOS			Mill. (€)			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cupón diario	430,88	441,83	414,15	292,85	292,00	276,70
Cuponazo	389,91	368,56	380,79	313,23	248,40	216,50
Super cupón fin de semana	88,78	78,30	65,64	135,53	113,50	116,50
Extraordinario	57,85	76,96	74,68	52,01	55,70	66,90
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	23,03	25,18	15,65	21,91	35,20	48,50
Lotería instantánea	135,52	101,49	79,10	103,61	159,90	171,00

PREMIOS REPARTIDOS SOBRE TOTAL DE VENTAS (%)			(%)			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cupón diario	52,00	52,00	52,00	45,06	47,17	48,23
Cuponazo	52,00	52,00	52,00	46,94	39,71	36,06
Super cupón fin de semana	52,00	52,00	52,00	64,68	54,14	60,27
Extraordinario	52,00	52,00	52,00	50,00	35,32	41,37
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	52,00	52,00	52,00	53,56	57,87	57,19
Lotería instantánea	52,00	52,00	52,00	54,07	56,37	57,08

INGRESOS NETOS POR JUEGO			Mill. (€)			
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Cupón diario	397,73	407,85	382,30	357,00	326,98	297,00
Cuponazo	359,91	340,20	351,49	354,00	377,10	383,90
Super cupón fin de semana	81,96	72,28	60,59	74,00	96,14	76,80
Extraordinario	53,40	71,04	68,94	52,00	102,02	94,80
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	21,25	23,25	14,44	19,00	25,63	36,30
Lotería instantánea	125,09	93,68	73,02	88,00	123,75	128,60
INGRESOS NETOS POR JUEGO	1.039,35	1.008,30	950,78	944,90	1.051,62	1.017,70
PREMIOS (*)	1.125,96	1.092,32	1.030,01	918,24	904,70	896,20
REPARTIDO EN PREMIOS (% sobre ventas)	52,00	52,00	52,00	49,28	46,24	46,83

CUENTA DE EXPLOTACIÓN DE LA ONCE:		
Repartido en premios	904,70	896,20
Gastos de personal vendedor	455,50	498,00
Gastos en publicidad y patrocinio	42,00	42,00
Otros gastos de explotación	120,00	121,00
Comisiones, fondo de estabilidad de premios	5,20	5,20
Resultado de explotacion	282,00	230,00

(*) El porcentaje repartido en premios se ha estimado como un 52% de las ventas, entre 2006 y 2009, siguiendo el procedimiento utilizado por el Ministerio del Interior en sus Informes Anuales sobre el Juego.

Fuentes: Para 2010 y 2011 se han tomado los datos facilitados por las Memorias de la ONCE. Para 2012, DGOJ: *Memoria anual 2012*. Fuentes: Para años anteriores: ONCE: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios Años.

Tabla 4/ **VENTAS DE PRODUCTOS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**545,49**	**532,73**	**503,28**	**493,16**	**516,76**	**506,50**	**60,41**
Almería	37,54	33,83	31,72				
Cádiz	110,35	108,04	102,47				
Córdoba	44,64	44,46	42,93				
Granada	46,11	43,59	40,84				
Huelva	32,70	31,04	30,51				
Jaén	28,23	26,78	25,46				
Málaga	104,89	100,12	94,72				
Sevilla	141,05	138,85	134,63				
Aragón	**33,92**	**33,95**	**33,97**	**32,62**	**35,92**	**37,20**	**27,75**
Huesca	4,95	5,01	5,07				
Teruel	4,31	4,39	4,65				
Zaragoza	24,67	24,15	24,25				
Asturias	**58,97**	**58,51**	**56,78**	**52,87**	**54,46**	**52,70**	**49,23**
Baleares	**71,89**	**69,58**	**65,49**	**59,52**	**60,55**	**59,10**	**53,50**
Canarias	**134,52**	**130,64**	**119,28**	**111,86**	**118,71**	**115,10**	**55,00**
Las Palmas	71,37	68,28	63,34				
Tenerife	63,13	60,21	55,94				
Cantabria	**20,82**	**20,11**	**20,45**	**19,15**	**20,14**	**20,30**	**34,35**
Castilla La Mancha	**73,77**	**72,03**	**70,64**	**67,95**	**71,70**	**70,30**	**33,49**
Albacete	16,83	16,49	16,28				
Ciudad Real	24,05	23,80	23,21				
Cuenca	5,94	5,85	6,02				
Guadalajara	5,23	4,77	4,71				
Toledo	21,74	20,89	20,42				
Castilla y León	**74,13**	**72,74**	**69,52**	**64,34**	**68,79**	**68,60**	**27,15**
Ávila	5,30	4,93	4,86				
Burgos	8,74	8,09	7,79				
León	14,07	13,54	12,97				
Palencia	5,17	5,36	5,40				
Salamanca	11,59	11,15	10,89				
Segovia	5,66	5,80	5,70				
Soria	3,42	3,14	3,52				
Valladolid	15,89	15,12	14,52				
Zamora	4,31	3,89	3,87				
Cataluña	**321,41**	**311,53**	**296,60**	**272,90**	**283,95**	**271,20**	**36,21**
Barcelona	246,67	235,97	227,14				
Gerona	36,27	34,91	33,73				
Lérida	10,16	9,97	9,76				
Tarragona	28,30	27,23	25,97				
Extremadura	**53,77**	**51,97**	**50,37**	**48,30**	**50,83**	**50,40**	**45,73**
Badajoz	34,49	33,66	32,88				
Cáceres	19,28	17,86	17,49				
Galicia	**73,78**	**74,32**	**72,20**	**69,96**	**76,00**	**75,30**	**27,23**
Coruña, La	39,00	39,09	38,44				
Lugo	5,80	5,68	5,80				
Orense	5,20	5,25	5,20				
Pontevedra	23,79	23,51	22,76				
Madrid	**207,94**	**197,43**	**185,42**	**168,86**	**180,97**	**178,90**	**27,85**
Murcia	**101,71**	**95,20**	**83,88**	**76,83**	**79,88**	**77,20**	**52,87**
Navarra	**19,75**	**19,17**	**18,41**	**17,25**	**18,51**	**18,30**	**28,63**
País Vasco	**64,42**	**62,86**	**61,92**	**57,60**	**60,89**	**59,20**	**27,17**
Álava	9,55	9,10	9,08				
Guipúzcoa	22,25	21,71	21,18				
Vizcaya	32,61	31,21	31,66				
Rioja, La	**12,97**	**12,41**	**11,98**	**10,86**	**11,29**	**11,10**	**34,67**
Valencia (Comunidad)	**288,48**	**278,17**	**252,71**	**237,44**	**244,43**	**239,40**	**47,88**
Alicante	136,34	125,78	113,27				
Castellón	20,65	21,07	19,43				
Valencia	131,50	126,86	120,01				
Ceuta	**3,68**	**3,47**	**3,07**				
Melilla	**3,89**	**3,79**	**3,65**				
Internet y otros				**1,72**	**2,55**	**2,40**	**sd**
TOTAL	**2.165,31**	**2.100,62**	**1.980,79**	**1.863,14**	**1.956,32**	**1.913,90**	**40,93**

Fuentes: Elaboración propia a partir de: Para 2012, DGOJ: *Memoria del Juego 2012*. Para años anteriores: ONCE: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios Años. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la Fundación ONCE.

NOTAS: Los datos de 2008 facilitados por el Ministerio del Interior en su informe Anual, no son iguales a los facilitados por la Memoria de la ONCE, donde hay un error que ha sido traspasado al Informe del Ministerio. Se han corregido de acuerdo con los datos provinciales facilitados por la ONCE.

Tabla 5/ **VENTAS DE PRODUCTOS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**25,19**	**25,36**	**25,41**	**26,47**	**26,41**	**26,46**
Almería	1,73	1,61	1,60			
Cádiz	5,10	5,14	5,17			
Córdoba	2,06	2,12	2,17			
Granada	2,13	2,08	2,06			
Huelva	1,51	1,48	1,54			
Jaén	1,30	1,27	1,29			
Málaga	4,84	4,77	4,78			
Sevilla	6,51	6,61	6,80			
Aragón	**1,57**	**1,62**	**1,71**	**1,75**	**1,84**	**1,94**
Huesca	0,23	0,24	0,26			
Teruel	0,20	0,21	0,23			
Zaragoza	1,14	1,15	1,22			
Asturias	**2,72**	**2,79**	**2,87**	**2,84**	**2,78**	**2,75**
Baleares	**3,32**	**3,31**	**3,31**	**3,19**	**3,10**	**3,09**
Canarias	**6,21**	**6,22**	**6,02**	**6,00**	**6,07**	**6,01**
Las Palmas	3,30	3,25	3,20			
Tenerife	2,92	2,87	2,82			
Cantabria	**0,96**	**0,96**	**1,03**	**1,03**	**1,03**	**1,06**
Castilla La Mancha	**3,41**	**3,43**	**3,57**	**3,65**	**3,67**	**3,67**
Albacete	0,78	0,78	0,82			
Ciudad Real	1,11	1,13	1,17			
Cuenca	0,27	0,28	0,30			
Guadalajara	0,24	0,23	0,24			
Toledo	1,00	0,99	1,03			
Castilla y León	**3,42**	**3,46**	**3,51**	**3,45**	**3,52**	**3,58**
Ávila	0,24	0,23	0,25			
Burgos	0,40	0,39	0,39			
León	0,65	0,64	0,65			
Palencia	0,24	0,26	0,27			
Salamanca	0,54	0,53	0,55			
Segovia	0,26	0,28	0,29			
Soria	0,16	0,15	0,18			
Valladolid	0,73	0,72	0,73			
Zamora	0,20	0,19	0,20			
Cataluña	**14,84**	**14,83**	**14,97**	**14,65**	**14,51**	**14,17**
Barcelona	11,39	11,23	11,47			
Gerona	1,68	1,66	1,70			
Lérida	0,47	0,47	0,49			
Tarragona	1,31	1,30	1,31			
Extremadura	**2,48**	**2,47**	**2,54**	**2,59**	**2,60**	**2,63**
Badajoz	1,59	1,60	1,66			
Cáceres	0,89	0,85	0,88			
Galicia	**3,41**	**3,54**	**3,65**	**3,75**	**3,88**	**3,93**
Coruña, La	1,80	1,86	1,94			
Lugo	0,27	0,27	0,29			
Orense	0,24	0,25	0,26			
Pontevedra	1,10	1,12	1,15			
Madrid	**9,60**	**9,40**	**9,36**	**9,06**	**9,25**	**9,35**
Murcia	**4,70**	**4,53**	**4,23**	**4,12**	**4,08**	**4,03**
Navarra	**0,91**	**0,91**	**0,93**	**0,93**	**0,95**	**0,96**
País Vasco	**2,98**	**2,99**	**3,13**	**3,09**	**3,11**	**3,09**
Álava	0,44	0,43	0,46			
Guipúzcoa	1,03	1,03	1,07			
Vizcaya	1,51	1,49	1,60			
Rioja, La	**0,60**	**0,59**	**0,60**	**0,58**	**0,58**	**0,58**
Valencia (Comunidad)	**13,32**	**13,24**	**12,76**	**12,74**	**12,49**	**12,51**
Alicante	6,30	5,99	5,72			
Castellón	0,95	1,00	0,98			
Valencia	6,07	6,04	6,06			
Ceuta	**0,17**	**0,17**	**0,15**			
Melilla	**0,18**	**0,18**	**0,18**			
Internet y otros				**0,09**	**0,13**	**0,13**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la tabla anterior.

Tabla 6/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS DE LA ONCE (2007-2012) (Base 100 = 2007)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**100,00**	**97,66**	**92,26**	**90,41**	**94,73**	**92,85**
Almería	100,00	90,12	84,50			
Cádiz	100,00	97,90	92,86			
Córdoba	100,00	99,61	96,17			
Granada	100,00	94,54	88,57			
Huelva	100,00	94,92	93,30			
Jaén	100,00	94,87	90,19			
Málaga	100,00	95,45	90,30			
Sevilla	100,00	98,44	95,45			
Aragón	**100,00**	**100,09**	**100,15**	**96,17**	**105,90**	**109,67**
Huesca	100,00	101,14	102,42			
Teruel	100,00	101,76	107,89			
Zaragoza	100,00	97,90	98,30			
Asturias	**100,00**	**99,22**	**96,29**	**89,66**	**92,35**	**89,37**
Baleares	**100,00**	**96,79**	**91,10**	**82,79**	**84,23**	**82,21**
Canarias	**100,00**	**97,12**	**88,67**	**83,15**	**88,25**	**85,56**
Las Palmas	100,00	95,67	88,75			
Tenerife	100,00	95,38	88,61			
Cantabria	**100,00**	**96,59**	**98,22**	**91,98**	**96,73**	**97,50**
Castilla La Mancha	**100,00**	**97,64**	**95,76**	**92,11**	**97,19**	**95,30**
Albacete	100,00	97,96	96,73			
Ciudad Real	100,00	98,94	96,51			
Cuenca	100,00	98,55	101,35			
Guadalajara	100,00	91,22	90,06			
Toledo	100,00	96,09	93,93			
Castilla y León	**100,00**	**98,13**	**93,78**	**86,79**	**92,80**	**92,54**
Ávila	100,00	93,06	91,70			
Burgos	100,00	92,56	89,13			
León	100,00	96,23	92,18			
Palencia	100,00	103,76	104,45			
Salamanca	100,00	96,20	93,96			
Segovia	100,00	102,54	100,71			
Soria	100,00	91,95	102,92			
Valladolid	100,00	95,13	91,38			
Zamora	100,00	90,19	89,79			
Cataluña	**100,00**	**96,93**	**92,28**	**84,91**	**88,35**	**84,38**
Barcelona	100,00	95,66	92,08			
Gerona	100,00	96,26	93,00			
Lérida	100,00	98,11	96,06			
Tarragona	100,00	96,21	91,77			
Extremadura	**100,00**	**96,65**	**93,68**	**89,83**	**94,53**	**93,73**
Badajoz	100,00	97,58	95,34			
Cáceres	100,00	92,66	90,72			
Galicia	**100,00**	**100,73**	**97,86**	**94,82**	**103,01**	**102,06**
Coruña, La	100,00	100,24	98,56			
Lugo	100,00	97,94	100,00			
Orense	100,00	100,89	100,00			
Pontevedra	100,00	98,83	95,67			
Madrid	**100,00**	**94,95**	**89,17**	**81,21**	**87,03**	**86,03**
Murcia	**100,00**	**93,60**	**82,47**	**75,54**	**78,54**	**75,90**
Navarra	**100,00**	**97,06**	**93,22**	**87,34**	**93,72**	**92,66**
País Vasco	**100,00**	**97,58**	**96,12**	**89,41**	**94,52**	**91,90**
Álava	100,00	95,33	95,08			
Guipúzcoa	100,00	97,55	95,19			
Vizcaya	100,00	95,72	97,09			
Rioja, La	**100,00**	**95,68**	**92,37**	**83,73**	**87,05**	**85,58**
Valencia (Comunidad)	**100,00**	**96,43**	**87,60**	**82,31**	**84,73**	**82,99**
Alicante	100,00	92,26	83,08			
Castellón	100,00	102,02	94,09			
Valencia	100,00	96,47	91,26			
Ceuta	**100,00**	**94,29**	**83,42**			
Melilla	**100,00**	**97,43**	**93,83**			
Internet y otros						
TOTAL	**100,00**	**97,01**	**91,48**	**86,04**	**90,35**	**88,39**

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en la tabla 4.

Tabla 7/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. TOTAL JUEGOS**

	2011	2012	2011	2012
	Premios (mill. €)		% sobre ventas	
Andalucía	217,00	262,70	41,99	51,87
Aragón	20,20	13,70	56,24	36,83
Asturias	26,60	20,20	48,84	38,33
Baleares	24,10	28,10	39,80	47,55
Canarias	62,20	48,50	52,40	42,14
Cantabria	9,60	9,50	47,67	46,80
Castilla La Mancha	28,00	38,70	39,05	55,05
Castilla y León	34,20	29,70	49,72	43,29
Cataluña	147,40	136,20	51,91	50,22
Extremadura	26,10	22,90	51,35	45,44
Galicia	42,00	29,60	55,26	39,31
Madrid	94,40	89,60	52,16	50,08
Murcia	28,20	35,10	35,30	45,47
Navarra	9,30	16,10	50,24	87,98
País Vasco	37,40	21,20	61,42	35,81
Rioja, La	4,90	4,70	43,40	42,34
Valencia (Comunidad)	91,60	88,40	37,47	36,93
Ceuta				
Melilla				
Internet y otros	1,50	1,70	58,82	70,83
TOTAL	904,80	896,60	46,25	46,83

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual del Juego 2012*.

Tabla 8/ **GGR DE LOS PRODUCTOS DE LA ONCE, POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS**

	2011	.012	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
	(mill. de €)		(%)		
Andalucía	299,76	243,80	28,50	23,96	29,08
Aragón	15,72	23,50	1,49	2,31	17,53
Asturias	27,86	32,50	2,65	3,19	30,36
Baleares	36,45	31,00	3,47	3,05	28,06
Canarias	56,51	66,60	5,37	6,54	31,83
Cantabria	10,54	10,80	1,00	1,06	18,27
Castilla La Mancha	43,70	31,60	4,16	3,11	15,05
Castilla y León	34,59	38,90	3,29	3,82	15,40
Cataluña	136,55	135,00	12,98	13,27	18,02
Extremadura	24,73	27,50	2,35	2,70	24,95
Galicia	34,00	45,70	3,23	4,49	16,52
Madrid	86,57	89,30	8,23	8,77	13,90
Murcia	51,68	42,10	4,91	4,14	28,83
Navarra	9,21	2,20	0,88	0,22	3,44
País Vasco	23,49	38,00	2,23	3,73	17,44
Rioja, La	6,39	6,40	0,61	0,63	19,99
Valencia (Comunidad)	152,83	151,00	14,53	14,84	30,20
Ceuta					
Melilla					
Internet y otros	1,05	0,70	0,10	0,07	sd
TOTAL	1.051,63	1.017,70	100,00	100,00	21,74

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en la tablas 4 y 7.

Tabla 9/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**227,14**	**237,20**	**228,14**	**191,94**	**186,12**	**175,10**	**20,89**
Almería	15,34	14,86	13,96				
Cádiz	50,07	54,15	52,62				
Córdoba	17,26	18,47	17,65				
Granada	17,64	17,79	16,53				
Huelva	13,27	13,67	13,63				
Jaén	10,78	11,00	10,47				
Málaga	43,32	44,78	42,73				
Sevilla	59,46	62,49	60,55				
Aragón	**11,23**	**11,77**	**11,30**	**9,35**	**9,07**	**8,60**	**6,41**
Huesca	1,60	1,69	1,63				
Teruel	1,44	1,53	1,50				
Zaragoza	8,20	8,54	8,18				
Asturias	**21,52**	**22,33**	**21,53**	**17,69**	**16,59**	**15,40**	**14,39**
Baleares	**28,02**	**28,21**	**26,02**	**20,45**	**18,94**	**17,40**	**15,75**
Canarias	**56,06**	**58,26**	**54,42**	**44,98**	**42,97**	**39,40**	**18,83**
Las Palmas	29,54	30,71	28,67				
Tenerife	26,52	27,56	25,76				
Cantabria	**6,69**	**6,78**	**6,75**	**5,58**	**5,29**	**5,00**	**8,46**
Castilla La Mancha	**26,08**	**26,89**	**25,62**	**21,10**	**19,75**	**18,40**	**8,76**
Albacete	5,89	6,04	5,76				
Ciudad Real	8,51	8,98	8,61				
Cuenca	2,15	2,26	2,22				
Guadalajara	1,75	1,72	1,62				
Toledo	7,80	7,90	7,41				
Castilla y León	**25,39**	**25,75**	**24,55**	**19,68**	**18,39**	**17,30**	**6,85**
Ávila	1,81	1,83	1,76				
Burgos	2,94	2,87	2,66				
León	4,80	4,78	4,47				
Palencia	1,71	1,89	1,89				
Salamanca	4,22	4,28	4,12				
Segovia	1,90	2,02	1,93				
Soria	1,13	1,11	1,11				
Valladolid	5,45	5,57	5,22				
Zamora	1,44	1,39	1,38				
Cataluña	**122,56**	**122,25**	**113,28**	**90,65**	**86,21**	**77,40**	**10,33**
Barcelona	94,25	93,88	86,98				
Gerona	13,67	13,56	12,58				
Lérida	3,45	3,55	3,33				
Tarragona	11,20	11,26	10,39				
Extremadura	**21,05**	**21,55**	**20,74**	**17,34**	**16,70**	**15,80**	**14,34**
Badajoz	13,58	14,06	13,51				
Cáceres	7,47	7,49	7,24				
Galicia	**26,74**	**28,26**	**27,36**	**22,70**	**21,70**	**20,20**	**7,30**
Coruña, La	14,18	15,23	14,88				
Lugo	2,19	2,31	2,31				
Orense	1,75	1,83	1,75				
Pontevedra	8,62	8,89	8,42				
Madrid	**73,69**	**74,03**	**69,03**	**54,97**	**51,81**	**47,60**	**7,41**
Murcia	**40,01**	**39,13**	**35,30**	**28,02**	**26,20**	**24,30**	**16,64**
Navarra	**6,87**	**6,97**	**6,46**	**5,28**	**5,21**	**4,90**	**7,67**
País Vasco	**19,82**	**20,17**	**19,23**	**15,48**	**14,70**	**13,50**	**6,20**
Álava	2,94	2,96	2,78				
Guipúzcoa	6,62	6,71	6,30				
Vizcaya	10,26	10,50	10,14				
Rioja, La	**3,83**	**3,80**	**3,59**	**2,85**	**2,63**	**2,50**	**7,81**
Valencia (Comunidad)	**108,79**	**108,99**	**99,78**	**81,43**	**76,34**	**70,40**	**14,08**
Alicante	53,40	52,58	47,71				
Castellón	7,38	7,79	6,96				
Valencia	48,01	48,62	45,12				
Ceuta	**1,66**	**1,66**	**1,46**				
Melilla	**1,45**	**1,54**	**1,53**				
Internet y otros	**0,01**	**4,15**	**0,36**	**0,36**	**0,38**	**0,40**	**sd**
TOTAL	**828,61**	**849,68**	**796,45**	**649,85**	**618,98**	**573,70**	**12,27**

Fuentes: Elaboración propia. Para 2012, DGOJ: *Memoria del Juego 2012*. Para años anteriores: ONCE: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios Años. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la ONCE.

Tabla 10/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**27,41**	**27,92**	**28,64**	**29,54**	**30,07**	**30,52**
Almería	1,85	1,75	1,75			
Cádiz	6,04	6,37	6,61			
Córdoba	2,08	2,17	2,22			
Granada	2,13	2,09	2,08			
Huelva	1,60	1,61	1,71			
Jaén	1,30	1,29	1,31			
Málaga	5,23	5,27	5,37			
Sevilla	7,18	7,35	7,60			
Aragón	**1,36**	**1,38**	**1,42**	**1,44**	**1,47**	**1,50**
Huesca	0,19	0,20	0,20			
Teruel	0,17	0,18	0,19			
Zaragoza	0,99	1,01	1,03			
Asturias	**2,60**	**2,63**	**2,70**	**2,72**	**2,68**	**2,68**
Baleares	**3,38**	**3,32**	**3,27**	**3,15**	**3,06**	**3,03**
Canarias	**6,77**	**6,86**	**6,83**	**6,92**	**6,94**	**6,87**
Las Palmas	3,57	3,61	3,60			
Tenerife	3,20	3,24	3,23			
Cantabria	**0,81**	**0,80**	**0,85**	**0,86**	**0,85**	**0,87**
Castilla La Mancha	**3,15**	**3,16**	**3,22**	**3,25**	**3,19**	**3,21**
Albacete	0,71	0,71	0,72			
Ciudad Real	1,03	1,06	1,08			
Cuenca	0,26	0,27	0,28			
Guadalajara	0,21	0,20	0,20			
Toledo	0,94	0,93	0,93			
Castilla y León	**3,06**	**3,03**	**3,08**	**3,03**	**2,97**	**3,02**
Ávila	0,22	0,22	0,22			
Burgos	0,35	0,34	0,33			
León	0,58	0,56	0,56			
Palencia	0,21	0,22	0,24			
Salamanca	0,51	0,50	0,52			
Segovia	0,23	0,24	0,24			
Soria	0,14	0,13	0,14			
Valladolid	0,66	0,66	0,66			
Zamora	0,17	0,16	0,17			
Cataluña	**14,79**	**14,39**	**14,22**	**13,95**	**13,93**	**13,49**
Barcelona	11,37	11,05	10,92			
Gerona	1,65	1,60	1,58			
Lérida	0,42	0,42	0,42			
Tarragona	1,35	1,33	1,30			
Extremadura	**2,54**	**2,54**	**2,60**	**2,67**	**2,70**	**2,75**
Badajoz	1,64	1,65	1,70			
Cáceres	0,90	0,88	0,91			
Galicia	**3,23**	**3,33**	**3,44**	**3,49**	**3,51**	**3,52**
Coruña, La	1,71	1,79	1,87			
Lugo	0,26	0,27	0,29			
Orense	0,21	0,22	0,22			
Pontevedra	1,04	1,05	1,06			
Madrid	**8,89**	**8,71**	**8,67**	**8,46**	**8,37**	**8,30**
Murcia	**4,83**	**4,60**	**4,43**	**4,31**	**4,23**	**4,24**
Navarra	**0,83**	**0,82**	**0,81**	**0,81**	**0,84**	**0,85**
País Vasco	**2,39**	**2,37**	**2,41**	**2,38**	**2,37**	**2,35**
Álava	0,35	0,35	0,35			
Guipúzcoa	0,80	0,79	0,79			
Vizcaya	1,24	1,24	1,27			
Rioja, La	**0,46**	**0,45**	**0,45**	**0,44**	**0,42**	**0,44**
Valencia (Comunidad)	**13,13**	**12,83**	**12,53**	**12,53**	**12,33**	**12,27**
Alicante	6,44	6,19	5,99			
Castellón	0,89	0,92	0,87			
Valencia	5,79	5,72	5,67			
Ceuta	**0,20**	**0,20**	**0,18**			
Melilla	**0,17**	**0,18**	**0,19**			
Internet y otros	**0,00**	**0,49**	**0,05**	**0,06**	**0,06**	**0,07**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente;: Elaboración propia a partir de la tabla 9.

Tabla 11/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2007-2012) (Base 2006 = 100)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**98,30**	**102,66**	**98,74**	**83,07**	**80,55**	**75,78**
Almería	95,67	92,65	87,06			
Cádiz	101,52	109,79	106,69			
Córdoba	97,04	103,85	99,23			
Granada	96,09	96,90	90,04			
Huelva	98,54	101,52	101,21			
Jaén	95,16	97,11	92,42			
Málaga	96,14	99,38	94,84			
Sevilla	99,58	104,66	101,41			
Aragón	**94,17**	**98,66**	**94,76**	**78,40**	**76,06**	**72,11**
Huesca	93,70	99,13	95,46			
Teruel	94,27	100,24	98,20			
Zaragoza	94,36	98,30	94,13			
Asturias	**95,33**	**98,90**	**95,37**	**78,36**	**73,49**	**68,22**
Baleares	**95,65**	**96,30**	**88,82**	**69,81**	**64,65**	**59,40**
Canarias	**97,57**	**101,41**	**94,72**	**78,29**	**74,79**	**68,58**
Las Palmas	97,07	100,90	94,21			
Tenerife	98,15	101,98	95,33			
Cantabria	**94,10**	**95,33**	**94,94**	**78,49**	**74,41**	**70,33**
Castilla La Mancha	**95,44**	**98,39**	**93,76**	**77,22**	**72,28**	**67,34**
Albacete	95,90	98,26	93,78			
Ciudad Real	95,87	101,17	96,99			
Cuenca	99,79	104,78	103,04			
Guadalajara	95,76	93,85	88,64			
Toledo	93,69	94,88	89,01			
Castilla y León	**94,77**	**96,13**	**91,64**	**73,46**	**68,64**	**64,57**
Ávila	93,49	94,77	90,91			
Burgos	90,99	88,89	82,33			
León	94,23	93,84	87,75			
Palencia	95,13	105,40	105,14			
Salamanca	95,27	96,70	93,02			
Segovia	93,36	99,06	94,84			
Soria	104,71	103,16	102,86			
Valladolid	95,79	97,87	91,75			
Zamora	96,02	92,75	92,02			
Cataluña	**94,78**	**94,54**	**87,60**	**70,10**	**66,67**	**59,86**
Barcelona	95,04	94,66	87,71			
Gerona	95,16	94,38	87,57			
Lérida	90,18	92,87	87,04			
Tarragona	93,72	94,25	86,94			
Extremadura	**98,81**	**101,15**	**97,35**	**81,39**	**78,39**	**74,17**
Badajoz	98,74	102,21	98,23			
Cáceres	98,94	99,23	95,89			
Galicia	**95,09**	**100,49**	**97,29**	**80,72**	**77,16**	**71,83**
Coruña, La	96,09	103,21	100,83			
Lugo	95,17	100,37	100,38			
Orense	91,39	95,70	91,39			
Pontevedra	94,22	97,14	92,04			
Madrid	**94,49**	**94,93**	**88,52**	**70,49**	**66,43**	**61,04**
Murcia	**94,70**	**92,61**	**83,55**	**66,32**	**62,01**	**57,51**
Navarra	**91,63**	**92,94**	**86,17**	**70,43**	**69,49**	**65,36**
País Vasco	**92,44**	**94,07**	**89,68**	**72,19**	**68,56**	**62,96**
Álava	97,64	98,44	92,32			
Guipúzcoa	92,36	93,58	87,90			
Vizcaya	91,09	93,21	90,03			
Rioja, La	**91,79**	**91,02**	**86,04**	**68,31**	**63,03**	**59,92**
Valencia (Comunidad)	**93,94**	**94,11**	**86,16**	**70,31**	**65,92**	**60,79**
Alicante	94,54	93,09	84,47			
Castellón	94,54	99,85	89,16			
Valencia	93,18	94,36	87,57			
Ceuta	**94,83**	**94,70**	**83,41**			
Melilla	**92,35**	**97,95**	**97,45**			
Internet y otros	**0,46**	**190,52**	**16,53**	**20,45**	**21,71**	**18,36**
TOTAL	**95,58**	**98,01**	**91,87**	**74,96**	**71,40**	**66,18**

Fuente:: Elaboración propia a partir de la tabla 9.

Tabla 12/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. CUPÓN DIARIO**

	2011	2012	2011	2012
	(mill. €)		(% sobre ventas)	
Andalucía	94,50	76,60	50,77	43,75
Aragón	3,00	4,60	33,08	53,49
Asturias	5,20	9,10	31,34	59,09
Baleares	9,80	9,90	51,74	56,90
Canarias	17,20	19,50	40,03	49,49
Cantabria	2,40	2,10	45,37	42,00
Castilla La Mancha	10,10	8,50	51,14	46,20
Castilla y León	6,70	8,50	36,43	49,13
Cataluña	45,70	38,60	53,01	49,87
Extremadura	10,60	8,80	63,47	55,70
Galicia	9,20	8,20	42,40	40,59
Madrid	23,20	26,90	44,78	56,51
Murcia	10,10	12,00	38,55	49,38
Navarra	2,20	2,50	42,23	51,02
País Vasco	8,30	6,70	56,46	49,63
Rioja, La	0,90	2,30	34,22	92,00
Valencia (Comunidad)	32,70	31,70	42,83	45,03
Ceuta				
Melilla				
Internet y otros	0,20	0,20	200,00	200,00
TOTAL	292,00	276,70	47,17	48,23

Fuente: DGOJ, Memoria Anual 2012.

Tabla 13/ **VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**184,79**	**176,68**	**179,22**	**170,41**	**161,53**	**155,90**	**18,60**
Almería	11,75	10,49	10,41				
Cádiz	34,13	33,06	32,62				
Córdoba	16,80	16,54	17,11				
Granada	15,74	14,69	14,85				
Huelva	10,98	10,44	10,95				
Jaén	9,23	8,65	8,86				
Málaga	33,96	32,27	32,58				
Sevilla	52,20	50,53	51,84				
Aragón	**12,12**	**11,58**	**13,07**	**11,82**	**11,40**	**11,70**	**8,73**
Huesca	1,94	1,85	2,06				
Teruel	1,48	1,43	1,72				
Zaragoza	8,70	8,30	9,29				
Asturias	**21,50**	**21,02**	**22,52**	**20,64**	**19,15**	**18,30**	**17,09**
Baleares	**25,82**	**23,86**	**25,21**	**21,98**	**19,87**	**18,80**	**17,02**
Canarias	**38,31**	**36,73**	**36,62**	**33,15**	**30,91**	**29,30**	**14,00**
Las Palmas	20,91	20,20	20,14				
Tenerife	17,40	16,53	16,48				
Cantabria	**7,36**	**6,80**	**7,88**	**7,14**	**6,74**	**6,70**	**11,34**
Castilla La Mancha	**25,99**	**24,89**	**27,05**	**25,03**	**23,38**	**22,60**	**10,77**
Albacete	5,96	5,75	6,35				
Ciudad Real	8,63	8,33	8,87				
Cuenca	1,99	1,86	2,16				
Guadalajara	1,66	1,52	1,70				
Toledo	7,75	7,42	7,97				
Castilla y León	**24,37**	**23,02**	**25,10**	**22,10**	**20,86**	**20,50**	**8,11**
Ávila	1,65	1,53	1,70				
Burgos	2,93	2,66	2,84				
León	4,60	4,34	4,62				
Palencia	1,87	1,87	2,04				
Salamanca	3,97	3,78	4,04				
Segovia	1,86	1,88	2,10				
Soria	1,16	1,02	1,39				
Valladolid	4,97	4,71	5,02				
Zamora	1,36	1,22	1,35				
Cataluña	**122,22**	**113,22**	**118,88**	**107,71**	**100,51**	**94,40**	**12,60**
Barcelona	95,77	88,65	92,68				
Gerona	12,99	12,07	12,89				
Lérida	3,68	3,43	3,77				
Tarragona	9,78	9,08	9,54				
Extremadura	**17,66**	**16,95**	**18,09**	**16,77**	**15,77**	**15,30**	**13,88**
Badajoz	11,83	11,59	12,27				
Cáceres	5,83	5,36	5,82				
Galicia	**23,18**	**22,36**	**24,42**	**22,21**	**21,34**	**20,50**	**7,41**
Coruña, La	12,84	12,48	13,48				
Lugo	1,76	1,66	1,90				
Orense	1,60	1,53	1,74				
Pontevedra	6,98	6,69	7,30				
Madrid	**66,39**	**61,37**	**65,50**	**57,93**	**54,20**	**52,50**	**8,17**
Murcia	**35,15**	**32,30**	**30,85**	**27,28**	**24,88**	**23,60**	**16,16**
Navarra	**7,01**	**6,56**	**7,09**	**6,43**	**6,25**	**6,20**	**9,70**
País Vasco	**24,72**	**23,16**	**25,74**	**23,48**	**22,89**	**21,90**	**10,05**
Álava	3,60	3,37	3,80				
Guipúzcoa	9,04	8,60	9,12				
Vizcaya	12,08	11,20	12,82				
Rioja, La	**4,91**	**4,52**	**4,94**	**4,28**	**3,86**	**3,70**	**11,56**
Valencia (Comunidad)	**105,84**	**99,05**	**97,49**	**88,49**	**81,54**	**77,90**	**15,58**
Alicante	48,90	44,65	42,11				
Castellón	6,83	6,86	7,01				
Valencia	50,11	47,53	48,37				
Ceuta	**1,19**	**1,11**	**1,07**				
Melilla	**1,27**	**1,24**	**1,27**				
Internet y otros	**0,02**	**2,34**	**0,27**	**0,39**	**0,43**	**0,51**	**sd**
TOTAL	**749,82**	**708,76**	**732,28**	**667,23**	**625,50**	**600,40**	**12,84**

Fuentes: Elaboración propia. Para 2012: DGOJ: *Memoria del Juego 2012*. Para años anteriores: ONCE: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios años. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la ONCE.

Tabla 14/ **VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**24,64**	**24,93**	**24,47**	**25,54**	**25,82**	**25,97**
Almería	1,57	1,48	1,42			
Cádiz	4,55	4,66	4,45			
Córdoba	2,24	2,33	2,34			
Granada	2,10	2,07	2,03			
Huelva	1,46	1,47	1,50			
Jaén	1,23	1,22	1,21			
Málaga	4,53	4,55	4,45			
Sevilla	6,96	7,13	7,08			
Aragón	**1,62**	**1,63**	**1,78**	**1,77**	**1,82**	**1,95**
Huesca	0,26	0,26	0,28			
Teruel	0,20	0,20	0,23			
Zaragoza	1,16	1,17	1,27			
Asturias	**2,87**	**2,97**	**3,08**	**3,09**	**3,06**	**3,05**
Baleares	**3,44**	**3,37**	**3,44**	**3,29**	**3,18**	**3,13**
Canarias	**5,11**	**5,18**	**5,00**	**4,97**	**4,94**	**4,88**
Las Palmas	2,79	2,85	2,75			
Tenerife	2,32	2,33	2,25			
Cantabria	**0,98**	**0,96**	**1,08**	**1,07**	**1,08**	**1,12**
Castilla La Mancha	**3,47**	**3,51**	**3,69**	**3,75**	**3,74**	**3,76**
Albacete	0,79	0,81	0,87			
Ciudad Real	1,15	1,18	1,21			
Cuenca	0,27	0,26	0,29			
Guadalajara	0,22	0,22	0,23			
Toledo	1,03	1,05	1,09			
Castilla y León	**3,25**	**3,25**	**3,43**	**3,31**	**3,33**	**3,41**
Ávila	0,22	0,22	0,23			
Burgos	0,39	0,38	0,39			
León	0,61	0,61	0,63			
Palencia	0,25	0,26	0,28			
Salamanca	0,53	0,53	0,55			
Segovia	0,25	0,27	0,29			
Soria	0,15	0,14	0,19			
Valladolid	0,66	0,67	0,69			
Zamora	0,18	0,17	0,18			
Cataluña	**16,30**	**15,98**	**16,23**	**16,14**	**16,07**	**15,72**
Barcelona	12,77	12,51	12,66			
Gerona	1,73	1,70	1,76			
Lérida	0,49	0,48	0,51			
Tarragona	1,30	1,28	1,30			
Extremadura	**2,36**	**2,39**	**2,47**	**2,51**	**2,52**	**2,55**
Badajoz	1,58	1,64	1,68			
Cáceres	0,78	0,76	0,79			
Galicia	**3,09**	**3,15**	**3,33**	**3,33**	**3,41**	**3,41**
Coruña, La	1,71	1,76	1,84			
Lugo	0,23	0,23	0,26			
Orense	0,21	0,22	0,24			
Pontevedra	0,93	0,94	1,00			
Madrid	**8,85**	**8,66**	**8,94**	**8,68**	**8,67**	**8,74**
Murcia	**4,69**	**4,56**	**4,21**	**4,09**	**3,98**	**3,93**
Navarra	**0,93**	**0,93**	**0,97**	**0,96**	**1,00**	**1,03**
País Vasco	**3,30**	**3,27**	**3,52**	**3,52**	**3,66**	**3,65**
Álava	0,48	0,48	0,52			
Guipúzcoa	1,21	1,21	1,25			
Vizcaya	1,61	1,58	1,75			
Rioja, La	**0,65**	**0,64**	**0,67**	**0,64**	**0,62**	**0,62**
Valencia (Comunidad)	**14,12**	**13,98**	**13,31**	**13,26**	**13,04**	**12,97**
Alicante	6,52	6,30	5,75			
Castellón	0,91	0,97	0,96			
Valencia	6,68	6,71	6,61			
Ceuta	**0,16**	**0,16**	**0,15**			
Melilla	**0,17**	**0,17**	**0,17**			
Internet y otros	**0,00**	**0,33**	**0,04**	**0,06**	**0,07**	**0,08**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 13.

Tabla 15/ **VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Base 2006 = 100)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**100,32**	**95,92**	**97,30**	**92,52**	**87,70**	**84,64**
Almería	97,95	87,42	86,78			
Cádiz	102,70	99,48	98,16			
Córdoba	99,02	97,49	100,85			
Granada	99,99	93,35	94,34			
Huelva	100,86	95,90	100,58			
Jaén	96,66	90,59	92,78			
Málaga	98,92	94,00	94,90			
Sevilla	101,38	98,14	100,68			
Aragón	**98,27**	**93,86**	**105,97**	**95,84**	**92,43**	**94,87**
Huesca	95,51	91,03	101,42			
Teruel	102,89	99,40	119,58			
Zaragoza	98,15	93,61	104,81			
Asturias	**97,72**	**95,55**	**102,36**	**93,81**	**87,04**	**83,18**
Baleares	**97,90**	**90,47**	**95,59**	**83,34**	**75,34**	**71,29**
Canarias	**98,87**	**94,80**	**94,51**	**85,56**	**79,78**	**75,62**
Las Palmas	99,87	96,50	96,19			
Tenerife	97,70	92,81	92,54			
Cantabria	**97,24**	**89,87**	**104,11**	**94,33**	**89,05**	**88,52**
Castilla La Mancha	**98,94**	**94,75**	**102,97**	**95,28**	**89,00**	**86,03**
Albacete	98,17	94,68	104,60			
Ciudad Real	101,90	98,40	104,73			
Cuenca	101,09	94,52	109,73			
Guadalajara	98,29	90,25	100,66			
Toledo	96,02	91,98	98,75			
Castilla y León	**97,32**	**91,92**	**100,24**	**88,26**	**83,30**	**81,87**
Ávila	95,59	88,41	98,49			
Burgos	93,72	85,07	90,84			
León	97,41	91,96	97,83			
Palencia	97,46	97,66	106,32			
Salamanca	98,05	93,30	99,78			
Segovia	95,27	96,49	107,56			
Soria	104,90	92,10	125,70			
Valladolid	98,57	93,48	99,56			
Zamora	97,29	87,41	96,57			
Cataluña	**97,26**	**90,11**	**94,61**	**85,72**	**79,99**	**75,12**
Barcelona	97,61	90,35	94,46			
Gerona	97,48	90,55	96,72			
Lérida	92,32	85,96	94,58			
Tarragona	95,61	88,79	93,27			
Extremadura	**100,97**	**96,94**	**103,45**	**95,88**	**90,17**	**87,48**
Badajoz	100,89	98,86	104,67			
Cáceres	101,14	93,02	100,97			
Galicia	**96,87**	**93,44**	**102,06**	**92,82**	**89,18**	**85,67**
Coruña, La	97,56	94,80	102,42			
Lugo	95,74	90,12	103,36			
Orense	92,00	88,14	100,05			
Pontevedra	97,09	93,07	101,54			
Madrid	**96,03**	**88,77**	**94,75**	**83,80**	**78,40**	**75,94**
Murcia	**97,28**	**89,39**	**85,38**	**75,50**	**68,85**	**65,31**
Navarra	**93,89**	**87,86**	**94,96**	**86,12**	**83,71**	**83,04**
País Vasco	**95,29**	**89,28**	**99,22**	**90,51**	**88,23**	**84,42**
Álava	100,82	94,35	106,42			
Guipúzcoa	95,43	90,76	96,27			
Vizcaya	93,65	86,79	99,39			
Rioja, La	**96,33**	**88,73**	**96,92**	**83,97**	**75,73**	**72,59**
Valencia (Comunidad)	**96,41**	**90,23**	**88,80**	**80,61**	**74,28**	**70,96**
Alicante	96,67	88,27	83,24			
Castellón	96,82	97,32	99,38			
Valencia	96,11	91,17	92,77			
Ceuta	**96,50**	**89,93**	**86,77**			
Melilla	**96,67**	**94,22**	**96,67**			
Internet y otros	**1,75**	**204,83**	**23,31**	**34,18**	**37,69**	**44,70**
TOTAL	**97,78**	**92,43**	**95,49**	**87,01**	**81,57**	**78,30**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 13.

Tabla 16/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. CUPONAZO**

	2011	2012	2011	2012
	(mill. €)		(% sobre ventas)	
Andalucía	46,10	72,30	28,54	46,38
Aragón	5,20	2,50	45,61	21,37
Asturias	12,60	3,70	65,80	20,22
Baleares	3,70	3,00	18,62	15,96
Canarias	17,50	6,00	56,62	20,48
Cantabria	2,00	1,90	29,67	28,36
Castilla La Mancha	4,50	4,30	19,25	19,03
Castilla y León	13,30	6,00	63,76	29,27
Cataluña	52,20	50,10	51,94	53,07
Extremadura	3,60	3,60	22,83	23,53
Galicia	15,80	4,20	74,04	20,49
Madrid	28,60	20,50	52,77	39,05
Murcia	3,40	6,90	13,67	29,24
Navarra	0,90	10,70	14,40	172,58
País Vasco	19,00	5,70	83,01	26,03
Rioja, La	0,50	0,80	12,95	21,62
Valencia (Comunidad)	19,20	14,00	23,55	17,97
Ceuta				
Melilla				
Internet y otros	0,30	0,20	69,77	39,22
TOTAL	248,40	216,40	39,71	36,04

Fuente: DGOJ: *Memoria Anual 2012*.

Tabla 17/ **VENTAS DEL CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**43,94**	**36,64**	**31,33**	**58,10**	**60,04**	**56,10**	**6,69**
Almería	3,04	2,35	1,98				
Cádiz	9,90	8,28	7,05				
Córdoba	3,09	2,70	2,32				
Granada	4,09	3,28	2,70				
Huelva	3,00	2,47	2,12				
Jaén	2,46	2,02	1,74				
Málaga	8,95	7,29	6,15				
Sevilla	9,41	8,24	7,27				
Aragón	**2,58**	**2,39**	**2,12**	**3,50**	**3,51**	**3,40**	**2,54**
Huesca	0,36	0,34	0,31				
Teruel	0,39	0,36	0,34				
Zaragoza	1,83	1,69	1,47				
Asturias	**4,81**	**4,49**	**4,02**	**5,97**	**5,92**	**5,40**	**5,04**
Baleares	**6,11**	**5,25**	**4,46**	**6,93**	**6,66**	**6,00**	**5,43**
Canarias	**10,41**	**9,09**	**7,61**	**12,92**	**13,03**	**11,90**	**5,69**
Las Palmas	5,28	4,49	3,67				
Tenerife	5,13	4,60	3,94				
Cantabria	**2,08**	**1,88**	**1,73**	**2,40**	**2,36**	**2,30**	**3,89**
Castilla La Mancha	**6,32**	**5,69**	**5,09**	**8,13**	**7,96**	**7,20**	**3,43**
Albacete	1,58	1,40	1,27				
Ciudad Real	2,14	1,96	1,73				
Cuenca	0,53	0,47	0,44				
Guadalajara	0,40	0,35	0,31				
Toledo	1,67	1,51	1,34				
Castilla y León	**6,05**	**5,32**	**4,70**	**7,04**	**6,85**	**6,50**	**2,57**
Ávila	0,46	0,40	0,37				
Burgos	0,72	0,60	0,51				
León	1,20	1,02	0,86				
Palencia	0,37	0,36	0,33				
Salamanca	0,87	0,76	0,68				
Segovia	0,52	0,50	0,43				
Soria	0,33	0,29	0,28				
Valladolid	1,25	1,11	0,99				
Zamora	0,33	0,28	0,25				
Cataluña	**22,91**	**19,36**	**16,76**	**28,07**	**27,93**	**24,80**	**3,31**
Barcelona	16,30	13,74	11,90				
Gerona	3,40	2,91	2,54				
Lérida	0,89	0,76	0,64				
Tarragona	2,32	1,96	1,68				
Extremadura	**4,04**	**3,53**	**3,18**	**5,29**	**5,29**	**4,90**	**4,45**
Badajoz	2,38	2,10	1,90				
Cáceres	1,66	1,42	1,28				
Galicia	**7,02**	**6,41**	**5,78**	**8,67**	**8,55**	**7,90**	**2,86**
Coruña, La	3,80	3,53	3,17				
Lugo	0,58	0,49	0,43				
Orense	0,44	0,39	0,35				
Pontevedra	2,20	2,00	1,83				
Madrid	**13,82**	**11,98**	**10,43**	**17,24**	**16,75**	**15,30**	**2,38**
Murcia	**8,01**	**6,60**	**5,38**	**8,73**	**8,64**	**7,90**	**5,41**
Navarra	**1,77**	**1,54**	**1,33**	**1,96**	**2,00**	**1,90**	**2,97**
País Vasco	**5,79**	**5,15**	**4,54**	**6,72**	**6,72**	**6,00**	**2,75**
Álava	0,86	0,75	0,67				
Guipúzcoa	2,21	1,99	1,76				
Vizcaya	2,72	2,41	2,11				
Rioja, La	**1,28**	**1,12**	**0,98**	**1,37**	**1,31**	**1,20**	**3,75**
Valencia (Comunidad)	**23,26**	**19,38**	**16,18**	**26,16**	**25,74**	**24,10**	**4,82**
Alicante	11,57	9,37	7,59				
Castellón	1,69	1,51	1,26				
Valencia	10,00	8,49	7,33				
Ceuta	**0,26**	**0,20**	**0,17**				
Melilla	**0,29**	**0,27**	**0,24**				
Internet y otros	**0,00**	**4,28**	**0,20**	**0,33**	**0,37**	**0,38**	**sd**
TOTAL	**170,74**	**150,58**	**126,23**	**209,53**	**209,53**	**193,18**	**4,13**

Fuentes: Elaboración propia. Para 2012: DGOJ: *Memoria del Juego 2012*. Para años anteriores: ONCE: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios años. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la ONCE.

Tabla 18/ **VENTAS DEL CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**25,74**	**24,33**	**24,82**	**27,73**	**28,65**	**29,02**
Almería	1,78	1,56	1,57			
Cádiz	5,80	5,50	5,59			
Córdoba	1,81	1,79	1,84			
Granada	2,40	2,18	2,14			
Huelva	1,76	1,64	1,68			
Jaén	1,44	1,34	1,38			
Málaga	5,24	4,84	4,87			
Sevilla	5,51	5,47	5,76			
Aragón	**1,51**	**1,59**	**1,68**	**1,67**	**1,68**	**1,76**
Huesca	0,21	0,22	0,25			
Teruel	0,23	0,24	0,27			
Zaragoza	1,07	1,12	1,16			
Asturias	**2,82**	**2,98**	**3,18**	**2,85**	**2,83**	**2,79**
Baleares	**3,58**	**3,49**	**3,53**	**3,31**	**3,18**	**3,10**
Canarias	**6,10**	**6,04**	**6,03**	**6,17**	**6,22**	**6,16**
Las Palmas	3,09	2,98	2,91			
Tenerife	3,00	3,05	3,12			
Cantabria	**1,22**	**1,25**	**1,37**	**1,15**	**1,13**	**1,19**
Castilla La Mancha	**3,70**	**3,78**	**4,03**	**3,88**	**3,80**	**3,72**
Albacete	0,93	0,93	1,01			
Ciudad Real	1,25	1,30	1,37			
Cuenca	0,31	0,31	0,35			
Guadalajara	0,23	0,23	0,25			
Toledo	0,98	1,00	1,06			
Castilla y León	**3,54**	**3,54**	**3,72**	**3,36**	**3,27**	**3,36**
Ávila	0,27	0,27	0,29			
Burgos	0,42	0,40	0,40			
León	0,70	0,68	0,68			
Palencia	0,22	0,24	0,26			
Salamanca	0,51	0,51	0,54			
Segovia	0,30	0,33	0,34			
Soria	0,19	0,19	0,22			
Valladolid	0,73	0,74	0,78			
Zamora	0,19	0,18	0,20			
Cataluña	**13,42**	**12,86**	**13,28**	**13,40**	**13,33**	**12,83**
Barcelona	9,55	9,13	9,43			
Gerona	1,99	1,93	2,01			
Lérida	0,52	0,50	0,51			
Tarragona	1,36	1,30	1,33			
Extremadura	**2,37**	**2,34**	**2,52**	**2,52**	**2,52**	**2,53**
Badajoz	1,39	1,40	1,51			
Cáceres	0,97	0,94	1,01			
Galicia	**4,11**	**4,26**	**4,58**	**4,14**	**4,08**	**4,09**
Coruña, La	2,23	2,34	2,51			
Lugo	0,34	0,33	0,34			
Orense	0,26	0,26	0,28			
Pontevedra	1,29	1,33	1,45			
Madrid	**8,09**	**7,96**	**8,26**	**8,23**	**7,99**	**7,92**
Murcia	**4,69**	**4,38**	**4,26**	**4,17**	**4,12**	**4,09**
Navarra	**1,04**	**1,02**	**1,05**	**0,94**	**0,95**	**0,98**
País Vasco	**3,39**	**3,42**	**3,60**	**3,21**	**3,21**	**3,10**
Álava	0,50	0,50	0,53			
Guipúzcoa	1,29	1,32	1,39			
Vizcaya	1,59	1,60	1,67			
Rioja, La	**0,75**	**0,74**	**0,78**	**0,65**	**0,63**	**0,62**
Valencia (Comunidad)	**13,62**	**12,87**	**12,82**	**12,49**	**12,28**	**12,47**
Alicante	6,78	6,23	6,01			
Castellón	0,99	1,00	1,00			
Valencia	5,86	5,64	5,81			
Ceuta	**0,15**	**0,14**	**0,13**			
Melilla	**0,17**	**0,18**	**0,19**			
Internet y otros	**0,00**	**2,84**	**0,16**	**0,15**	**0,18**	**0,20**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 17.

Tabla 19/ **VENTAS DEL CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Base 2006 = 100)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**96,29**	**80,29**	**68,66**	**127,32**	**131,57**	**122,94**
Almería	93,10	71,95	60,64			
Cádiz	99,31	83,09	70,72			
Córdoba	93,48	81,65	70,19			
Granada	96,10	77,07	63,44			
Huelva	99,24	81,81	70,13			
Jaén	91,69	75,47	64,86			
Málaga	95,19	77,57	65,41			
Sevilla	96,71	84,67	74,72			
Aragón	**90,68**	**83,98**	**74,51**	**123,01**	**123,36**	**119,50**
Huesca	86,83	81,65	74,77			
Teruel	88,14	81,72	76,84			
Zaragoza	92,05	84,96	73,94			
Asturias	**92,10**	**86,05**	**76,97**	**114,31**	**113,35**	**103,39**
Baleares	**92,87**	**79,78**	**67,79**	**105,33**	**101,23**	**91,20**
Canarias	**96,04**	**83,90**	**70,21**	**119,20**	**120,22**	**109,79**
Las Palmas	97,71	83,18	67,92			
Tenerife	94,38	84,62	72,49			
Cantabria	**91,12**	**82,16**	**75,78**	**105,13**	**103,38**	**100,75**
Castilla La Mancha	**92,79**	**83,55**	**74,73**	**119,37**	**116,87**	**105,71**
Albacete	96,20	85,40	77,33			
Ciudad Real	92,89	85,26	75,09			
Cuenca	92,76	81,45	77,01			
Guadalajara	92,51	81,24	71,69			
Toledo	89,74	80,98	72,01			
Castilla y León	**91,81**	**80,80**	**71,32**	**106,83**	**103,95**	**98,64**
Ávila	88,24	77,55	70,97			
Burgos	91,58	76,17	64,87			
León	91,44	78,01	65,53			
Palencia	93,55	91,35	83,44			
Salamanca	90,60	79,51	70,81			
Segovia	90,55	86,38	74,88			
Soria	91,00	80,52	77,21			
Valladolid	94,84	84,17	75,11			
Zamora	91,84	76,74	69,58			
Cataluña	**93,78**	**79,27**	**68,61**	**114,90**	**114,33**	**101,52**
Barcelona	93,95	79,22	68,59			
Gerona	94,75	81,03	70,78			
Lérida	89,63	76,21	64,45			
Tarragona	92,87	78,30	67,25			
Extremadura	**94,74**	**82,70**	**74,57**	**124,05**	**124,05**	**114,91**
Badajoz	94,47	83,54	75,42			
Cáceres	95,12	81,50	73,35			
Galicia	**91,82**	**83,89**	**75,60**	**113,40**	**111,83**	**103,33**
Coruña, La	92,49	85,89	77,16			
Lugo	89,72	76,03	66,52			
Orense	88,80	79,19	70,64			
Pontevedra	91,87	83,56	76,42			
Madrid	**91,17**	**79,05**	**68,80**	**113,73**	**110,49**	**100,93**
Murcia	**91,29**	**75,22**	**61,32**	**99,50**	**98,47**	**90,04**
Navarra	**88,79**	**77,02**	**66,72**	**98,33**	**100,33**	**95,32**
País Vasco	**90,25**	**80,32**	**70,77**	**104,75**	**104,75**	**93,53**
Álava	93,15	81,51	72,57			
Guipúzcoa	90,63	81,43	72,18			
Vizcaya	89,08	79,07	69,10			
Rioja, La	**92,11**	**80,26**	**70,52**	**98,58**	**94,27**	**86,35**
Valencia (Comunidad)	**91,52**	**76,24**	**63,66**	**102,93**	**101,27**	**94,82**
Alicante	92,50	74,94	60,68			
Castellón	90,29	80,65	67,31			
Valencia	90,61	76,97	66,42			
Ceuta	**94,28**	**74,26**	**61,64**			
Melilla	**87,37**	**80,88**	**72,31**			
Internet y otros	**0,00**	**391,38**	**18,29**	**30,18**	**33,84**	**34,48**
TOTAL	**92,80**	**81,84**	**68,61**	**113,88**	**113,88**	**105,06**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 17.

Tabla 20/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. CUPON FIN DE SEMANA**

	2011	2012	2011	2012
	(mill. €)		(% sobre ventas)	
Andalucía	22,20	37,80	36,98	67,38
Aragón	1,30	0,90	37,04	26,47
Asturias	2,10	1,40	35,47	25,93
Baleares	2,60	8,10	39,04	135,00
Canarias	10,50	5,40	80,58	45,38
Cantabria	2,60	2,90	110,17	126,09
Castilla La Mancha	4,40	8,50	55,28	118,06
Castilla y León	4,00	4,90	58,39	75,38
Cataluña	17,20	9,80	61,58	39,52
Extremadura	5,90	2,40	111,53	48,98
Galicia	4,30	4,40	50,29	55,70
Madrid	10,90	6,60	65,07	43,14
Murcia	5,00	6,20	57,87	78,48
Navarra	3,70	0,50	185,00	26,32
País Vasco	2,60	1,80	38,69	30,00
Rioja, La	2,20	0,80	167,94	66,67
Valencia (Comunidad)	11,90	14,20	46,23	58,92
Ceuta				
Melilla				
Internet y otros	0,30	0,20	81,08	53,05
TOTAL	113,70	116,80	54,14	60,27

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2012*.

Tabla 21/ **VENTAS DEL EXTRAORDINARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**25,00**	**31,76**	**29,60**	**22,42**	**33,88**	**33,00**	**3,94**
Almería	1,94	2,38	2,28				
Cádiz	4,37	5,20	4,65				
Córdoba	2,08	2,84	2,69				
Granada	2,66	3,37	3,21				
Huelva	1,59	1,82	1,74				
Jaén	1,52	2,01	1,88				
Málaga	5,14	6,62	5,98				
Sevilla	5,70	7,52	7,17				
Aragón	**2,22**	**3,18**	**3,51**	**2,56**	**3,89**	**4,30**	**3,21**
Huesca	0,35	0,48	0,53				
Teruel	0,32	0,49	0,56				
Zaragoza	1,55	2,20	2,42				
Asturias	**2,51**	**3,50**	**3,55**	**2,40**	**3,91**	**3,80**	**3,55**
Baleares	**3,86**	**5,08**	**4,95**	**3,45**	**4,79**	**4,50**	**4,07**
Canarias	**5,62**	**7,49**	**7,25**	**4,35**	**7,07**	**7,50**	**3,58**
Las Palmas	2,93	3,91	3,78				
Tenerife	2,69	3,58	3,47				
Cantabria	**1,36**	**1,72**	**1,80**	**1,30**	**2,01**	**2,10**	**3,55**
Castilla La Mancha	**4,07**	**5,74**	**5,96**	**4,45**	**6,46**	**6,80**	**3,24**
Albacete	0,96	1,36	1,38				
Ciudad Real	1,27	1,80	1,80				
Cuenca	0,39	0,52	0,56				
Guadalajara	0,31	0,41	0,47				
Toledo	1,14	1,65	1,75				
Castilla y León	**4,43**	**6,01**	**6,17**	**4,24**	**6,46**	**6,70**	**2,65**
Ávila	0,34	0,43	0,44				
Burgos	0,58	0,77	0,79				
León	0,80	1,09	1,11				
Palencia	0,30	0,45	0,46				
Salamanca	0,61	0,81	0,83				
Segovia	0,43	0,64	0,62				
Soria	0,25	0,33	0,40				
Valladolid	0,86	1,19	1,21				
Zamora	0,26	0,31	0,31				
Cataluña	**17,55**	**24,19**	**23,77**	**17,83**	**26,56**	**27,20**	**3,63**
Barcelona	12,36	17,34	17,16				
Gerona	2,54	3,42	3,29				
Lérida	0,72	0,98	0,98				
Tarragona	1,93	2,46	2,34				
Extremadura	**2,44**	**3,18**	**3,14**	**2,22**	**3,40**	**3,40**	**3,09**
Badajoz	1,46	1,95	1,90				
Cáceres	0,98	1,24	1,24				
Galicia	**3,83**	**5,39**	**5,33**	**3,88**	**5,98**	**6,20**	**2,24**
Coruña, La	1,96	2,80	2,78				
Lugo	0,33	0,45	0,48				
Orense	0,30	0,42	0,41				
Pontevedra	1,24	1,73	1,66				
Madrid	**11,46**	**15,15**	**15,51**	**11,12**	**18,43**	**20,20**	**3,14**
Murcia	**5,11**	**6,30**	**5,63**	**4,02**	**5,85**	**5,70**	**3,90**
Navarra	**1,04**	**1,45**	**1,46**	**1,03**	**1,59**	**1,60**	**2,50**
País Vasco	**4,03**	**5,48**	**5,72**	**4,16**	**6,13**	**6,50**	**2,98**
Álava	0,65	0,87	0,89				
Guipúzcoa	1,41	1,89	1,90				
Vizcaya	1,97	2,72	2,93				
Rioja, La	**0,92**	**1,22**	**1,21**	**0,81**	**1,19**	**1,20**	**3,75**
Valencia (Comunidad)	**15,51**	**20,05**	**18,51**	**13,66**	**19,84**	**20,60**	**4,12**
Alicante	6,92	8,49	7,55				
Castellón	1,37	1,97	1,83				
Valencia	7,22	9,59	9,13				
Ceuta	**0,14**	**0,19**	**0,19**				
Melilla	**0,15**	**0,22**	**0,21**				
Internet y otros		**0,70**	**0,15**	**0,12**	**0,28**	**0,22**	**sd**
TOTAL	**111,25**	**148,00**	**143,62**	**104,01**	**157,44**	**161,70**	**3,46**

Fuentes: Elaboración propia. Para 2012: DGOJ: *Memoria del Juego 2012*. Para años anteriores: ONCE: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios años. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la ONCE.

Tabla 22/ **VENTAS DEL EXTRAORDINARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**22,47**	**21,46**	**20,61**	**21,56**	**21,52**	**20,41**
Almería	1,74	1,61	1,59			
Cádiz	3,93	3,52	3,24			
Córdoba	1,87	1,92	1,87			
Granada	2,39	2,28	2,24			
Huelva	1,43	1,23	1,21			
Jaén	1,37	1,36	1,31			
Málaga	4,62	4,48	4,16			
Sevilla	5,12	5,08	4,99			
Aragón	**2,00**	**2,15**	**2,44**	**2,46**	**2,47**	**2,66**
Huesca	0,31	0,33	0,37			
Teruel	0,29	0,33	0,39			
Zaragoza	1,39	1,49	1,69			
Asturias	**2,26**	**2,37**	**2,47**	**2,31**	**2,48**	**2,35**
Baleares	**3,47**	**3,43**	**3,45**	**3,32**	**3,04**	**2,78**
Canarias	**5,05**	**5,06**	**5,05**	**4,18**	**4,49**	**4,64**
Las Palmas	2,63	2,64	2,63			
Tenerife	2,42	2,42	2,42			
Cantabria	**1,22**	**1,16**	**1,25**	**1,25**	**1,28**	**1,30**
Castilla La Mancha	**3,66**	**3,88**	**4,15**	**4,28**	**4,10**	**4,21**
Albacete	0,86	0,92	0,96			
Ciudad Real	1,14	1,21	1,25			
Cuenca	0,35	0,35	0,39			
Guadalajara	0,28	0,27	0,33			
Toledo	1,02	1,11	1,22			
Castilla y León	**3,98**	**4,06**	**4,30**	**4,08**	**4,10**	**4,14**
Ávila	0,31	0,29	0,31			
Burgos	0,52	0,52	0,55			
León	0,72	0,74	0,77			
Palencia	0,27	0,30	0,32			
Salamanca	0,55	0,54	0,58			
Segovia	0,39	0,43	0,43			
Soria	0,22	0,23	0,28			
Valladolid	0,77	0,81	0,84			
Zamora	0,23	0,21	0,22			
Cataluña	**15,78**	**16,35**	**16,55**	**17,14**	**16,87**	**16,82**
Barcelona	11,11	11,72	11,95			
Gerona	2,28	2,31	2,29			
Lérida	0,65	0,66	0,68			
Tarragona	1,73	1,66	1,63			
Extremadura	**2,19**	**2,15**	**2,19**	**2,13**	**2,16**	**2,10**
Badajoz	1,31	1,31	1,32			
Cáceres	0,88	0,83	0,86			
Galicia	**3,44**	**3,64**	**3,71**	**3,73**	**3,80**	**3,83**
Coruña, La	1,76	1,89	1,94			
Lugo	0,30	0,30	0,33			
Orense	0,27	0,28	0,29			
Pontevedra	1,11	1,17	1,16			
Madrid	**10,30**	**10,24**	**10,80**	**10,69**	**11,71**	**12,49**
Murcia	**4,59**	**4,26**	**3,92**	**3,87**	**3,72**	**3,53**
Navarra	**0,93**	**0,98**	**1,02**	**0,99**	**1,01**	**0,99**
País Vasco	**3,62**	**3,71**	**3,98**	**4,00**	**3,89**	**4,02**
Álava	0,58	0,59	0,62			
Guipúzcoa	1,27	1,27	1,32			
Vizcaya	1,77	1,84	2,04			
Rioja, La	**0,83**	**0,82**	**0,84**	**0,78**	**0,76**	**0,74**
Valencia (Comunidad)	**13,94**	**13,55**	**12,89**	**13,13**	**12,60**	**12,74**
Alicante	6,22	5,74	5,26			
Castellón	1,23	1,33	1,27			
Valencia	6,49	6,48	6,36			
Ceuta	**0,13**	**0,13**	**0,13**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Melilla	**0,13**	**0,15**	**0,15**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Internet y otros	**0,00**	**0,47**	**0,10**	**0,12**	**0,18**	**0,14**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 21.

Tabla 23/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. CUPÓN EXTRAORDINARIO**

	2011	2012	2011	2012
	(mill. €)		(% sobre ventas)	
Andalucía	10,80	28,00	31,88	84,85
Aragón	1,30	0,80	33,42	18,60
Asturias	2,10	0,70	53,71	18,42
Baleares	3,10	0,70	64,72	15,56
Canarias	2,90	1,20	41,02	16,00
Cantabria	0,70	0,30	34,83	14,29
Castilla La Mancha	2,00	9,80	30,96	144,12
Castilla y León	1,90	1,30	29,41	19,40
Cataluña	8,40	4,60	31,63	16,91
Extremadura	0,90	1,60	26,47	47,06
Galicia	3,20	1,90	53,51	30,65
Madrid	6,70	9,90	36,35	49,01
Murcia	1,80	1,00	30,77	17,54
Navarra	0,60	0,40	37,74	25,00
País Vasco	2,00	1,10	32,63	16,92
Rioja, La	0,30	0,20	25,21	16,67
Valencia (Comunidad)	6,90	3,20	34,78	15,53
Ceuta				
Melilla				
Internet y otros	0,10	0,10	35,71	45,45
TOTAL	55,70	66,80	35,42	41,37

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2012*.

Tabla 24/ **VENTAS DE LOS JUEGOS ACTIVOS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**10,02**	**9,89**	**5,64**	**8,81**	**13,37**	**19,10**	**2,28**
Almería	0,72	0,69	0,42				
Cádiz	2,14	1,83	0,86				
Córdoba	0,91	0,95	0,57				
Granada	0,88	0,97	0,61				
Huelva	0,57	0,59	0,33				
Jaén	0,59	0,64	0,44				
Málaga	1,82	2,14	1,33				
Sevilla	2,39	2,10	1,08				
Aragón	**0,71**	**0,83**	**0,58**	**0,97**	**1,50**	**2,10**	**1,57**
Huesca	0,09	0,14	0,11				
Teruel	0,09	0,10	0,07				
Zaragoza	0,53	0,59	0,40				
Asturias	**1,23**	**1,31**	**0,86**	**1,16**	**1,72**	**2,20**	**2,06**
Baleares	**1,38**	**1,71**	**1,01**	**1,52**	**2,38**	**3,20**	**2,90**
Canarias	**2,79**	**3,25**	**1,84**	**2,66**	**4,26**	**5,40**	**2,58**
Las Palmas	1,33	1,58	0,88				
Tenerife	1,46	1,67	0,96				
Cantabria	**0,49**	**0,56**	**0,41**	**0,51**	**0,68**	**1,00**	**1,69**
Castilla La Mancha	**1,65**	**2,01**	**1,38**	**1,91**	**2,98**	**3,90**	**1,86**
Albacete	0,35	0,40	0,25				
Ciudad Real	0,58	0,70	0,49				
Cuenca	0,11	0,16	0,11				
Guadalajara	0,14	0,16	0,12				
Toledo	0,47	0,58	0,41				
Castilla y León	**1,85**	**2,28**	**1,65**	**2,17**	**3,11**	**4,10**	**1,62**
Ávila	0,16	0,17	0,13				
Burgos	0,21	0,25	0,17				
León	0,34	0,47	0,37				
Palencia	0,13	0,15	0,12				
Salamanca	0,29	0,36	0,24				
Segovia	0,13	0,16	0,13				
Soria	0,06	0,06	0,05				
Valladolid	0,44	0,52	0,34				
Zamora	0,09	0,13	0,10				
Cataluña	**6,49**	**6,76**	**3,94**	**4,39**	**5,91**	**9,10**	**1,21**
Barcelona	5,14	5,16	2,95				
Gerona	0,66	0,76	0,45				
Lérida	0,21	0,26	0,18				
Tarragona	0,48	0,58	0,36				
Extremadura	**1,27**	**1,37**	**0,91**	**1,22**	**1,79**	**2,40**	**2,18**
Badajoz	0,78	0,84	0,55				
Cáceres	0,49	0,54	0,36				
Galicia	**1,96**	**2,35**	**1,70**	**2,37**	**3,41**	**4,70**	**1,70**
Coruña, La	0,99	1,14	0,81				
Lugo	0,18	0,19	0,13				
Orense	0,15	0,21	0,17				
Pontevedra	0,64	0,82	0,59				
Madrid	**5,26**	**6,09**	**4,08**	**4,57**	**6,53**	**9,20**	**1,43**
Murcia	**1,75**	**1,74**	**0,98**	**1,37**	**2,12**	**2,90**	**1,99**
Navarra	**0,52**	**0,52**	**0,35**	**0,43**	**0,53**	**0,80**	**1,25**
País Vasco	**0,52**	**1,91**	**0,35**	**1,54**	**2,11**	**2,90**	**1,33**
Álava	1,77	0,24	1,28				
Guipúzcoa	0,20	0,65	0,17				
Vizcaya	0,59	1,02	0,45				
Rioja, La	**0,98**	**0,35**	**0,66**	**0,31**	**0,44**	**0,60**	**1,87**
Valencia (Comunidad)	**0,33**	**5,17**	**0,23**	**4,53**	**7,45**	**10,30**	**2,06**
Alicante	4,62	2,17	2,93				
Castellón	2,07	0,54	1,20				
Valencia	0,43	2,46	0,33				
Ceuta	**2,12**	**0,05**	**1,40**				
Melilla	**0,06**	**0,10**	**0,03**				
Internet y otros	**0,08**	**0,18**	**2,09**	**0,43**	**0,70**	**0,80**	**sd**
TOTAL	**44,28**	**48,43**	**30,09**	**40,91**	**60,83**	**84,70**	**1,81**

Fuentes: Elaboración propia. Para 2012: DGOJ: *Memoria del Juego 2012.* Para años anteriores: ONCE: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. Varios años. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la ONCE.

Tabla 25/ **VENTAS DE LOS JUEGOS ACTIVOS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**22,63**	**20,43**	**18,74**	**21,54**	**21,98**	**22,55**
Almería	1,63	1,42	1,40			
Cádiz	4,83	3,78	2,86			
Córdoba	2,06	1,96	1,89			
Granada	1,99	2,00	2,03			
Huelva	1,29	1,23	1,10			
Jaén	1,33	1,31	1,46			
Málaga	4,11	4,41	4,42			
Sevilla	5,40	4,33	3,59			
Aragón	**1,60**	**1,71**	**1,93**	**2,37**	**2,47**	**2,48**
Huesca	0,20	0,28	0,37			
Teruel	0,20	0,20	0,23			
Zaragoza	1,20	1,23	1,33			
Asturias	**2,78**	**2,71**	**2,86**	**2,84**	**2,83**	**2,60**
Baleares	**3,12**	**3,53**	**3,36**	**3,72**	**3,91**	**3,78**
Canarias	**6,30**	**6,71**	**6,11**	**6,50**	**7,00**	**6,38**
Las Palmas	3,00	3,27	2,92			
Tenerife	3,30	3,45	3,19			
Cantabria	**1,11**	**1,16**	**1,36**	**1,25**	**1,12**	**1,18**
Castilla La Mancha	**3,73**	**4,15**	**4,59**	**4,67**	**4,90**	**4,60**
Albacete	0,79	0,83	0,83			
Ciudad Real	1,31	1,45	1,63			
Cuenca	0,25	0,33	0,37			
Guadalajara	0,32	0,33	0,40			
Toledo	1,06	1,20	1,36			
Castilla y León	**4,18**	**4,71**	**5,48**	**5,30**	**5,11**	**4,84**
Ávila	0,36	0,36	0,43			
Burgos	0,47	0,51	0,56			
León	0,77	0,98	1,23			
Palencia	0,29	0,31	0,40			
Salamanca	0,65	0,75	0,80			
Segovia	0,29	0,33	0,43			
Soria	0,14	0,13	0,17			
Valladolid	0,99	1,07	1,13			
Zamora	0,20	0,27	0,33			
Cataluña	**14,66**	**13,96**	**13,09**	**10,73**	**9,72**	**10,74**
Barcelona	11,61	10,66	9,80			
Gerona	1,49	1,57	1,50			
Lérida	0,47	0,54	0,60			
Tarragona	1,08	1,19	1,20			
Extremadura	**2,87**	**2,84**	**3,02**	**2,98**	**2,94**	**2,83**
Badajoz	1,76	1,73	1,83			
Cáceres	1,11	1,11	1,20			
Galicia	**4,43**	**4,84**	**5,65**	**5,79**	**5,61**	**5,55**
Coruña, La	2,24	2,35	2,69			
Lugo	0,41	0,38	0,43			
Orense	0,34	0,42	0,56			
Pontevedra	1,45	1,68	1,96			
Madrid	**11,88**	**12,57**	**13,56**	**11,17**	**10,73**	**10,86**
Murcia	**3,95**	**3,60**	**3,26**	**3,35**	**3,49**	**3,42**
Navarra	**1,17**	**1,07**	**1,16**	**1,05**	**0,87**	**0,94**
País Vasco	**1,17**	**3,95**	**1,16**	**3,76**	**3,47**	**3,42**
Álava	4,00	0,50	4,25			
Guipúzcoa	0,45	1,35	0,56			
Vizcaya	1,33	2,10	1,50			
Rioja, La	**2,21**	**0,72**	**2,19**	**0,76**	**0,72**	**0,71**
Valencia (Comunidad)	**0,75**	**10,68**	**0,76**	**11,07**	**12,25**	**12,16**
Alicante	10,43	4,47	9,74			
Castellón	4,67	1,12	3,99			
Valencia	0,97	5,08	1,10			
Ceuta	**4,79**	**0,10**	**4,65**			
Melilla	**0,14**	**0,21**	**0,10**			
Internet y otros	**0,18**	**0,37**	**6,95**	**1,05**	**1,15**	**0,94**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 24.

Tabla 26/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. JUEGOS ACTIVOS**

	2011	2012	2011	2012
		(mill. €)	(% sobre ventas)	
Andalucía	8,30	9,50	62,08	49,74
Aragón	6,40	0,90	42,67	42,86
Asturias	0,70	1,10	40,70	50,00
Baleares	0,90	1,50	37,82	46,88
Canarias	2,00	3,40	46,95	62,96
Cantabria	0,20	0,60	29,41	60,00
Castilla La Mancha	1,10	1,70	36,91	43,59
Castilla y León	1,10	1,80	35,37	43,90
Cataluña	2,40	10,20	40,61	112,09
Extremadura	0,70	1,20	39,11	50,00
Galicia	1,20	2,10	35,19	44,68
Madrid	4,90	4,80	75,04	52,17
Murcia	0,80	1,50	37,74	51,72
Navarra	0,20	0,30	37,74	37,50
País Vasco	0,80	1,40	37,91	48,28
Rioja, La	0,10	0,20	22,73	33,33
Valencia (Comunidad)	3,00	5,60	40,27	54,37
Ceuta				
Melilla				
Internet y otros	0,30	0,60	42,86	75,00
TOTAL	35,10	48,40	57,87	57,19

Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2012*.

Tabla 27/ **VENTAS DE LAS LOTERÍAS INSTANTÁNEAS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**54,62**	**38,71**	**29,36**	**41,47**	**61,82**	**67,10**	**8,00**
Almería	4,75	3,30	2,67				
Cádiz	9,74	6,57	4,68				
Córdoba	4,50	3,26	2,59				
Granada	5,10	3,83	2,94				
Huelva	3,29	2,29	1,74				
Jaén	3,65	2,65	2,07				
Málaga	11,70	7,73	5,95				
Sevilla	11,89	9,07	6,72				
Aragón	**5,06**	**3,98**	**3,38**	**4,41**	**6,55**	**7,10**	**5,30**
Huesca	0,61	0,53	0,43				
Teruel	0,59	0,48	0,46				
Zaragoza	3,86	2,97	2,49				
Asturias	**7,41**	**5,65**	**4,30**	**5,00**	**7,16**	**7,50**	**7,01**
Baleares	**6,71**	**5,03**	**3,84**	**5,19**	**7,90**	**9,20**	**8,33**
Canarias	**21,31**	**15,14**	**11,53**	**13,79**	**20,47**	**21,50**	**10,27**
Las Palmas	11,38	8,17	6,20				
Tenerife	9,93	6,97	5,33				
Cantabria	**2,84**	**2,24**	**1,88**	**2,21**	**3,07**	**3,20**	**5,41**
Castilla La Mancha	**9,66**	**7,15**	**5,54**	**7,33**	**11,17**	**11,30**	**5,38**
Albacete	2,09	1,70	1,27				
Ciudad Real	2,92	2,18	1,71				
Cuenca	0,77	0,62	0,53				
Guadalajara	0,97	0,67	0,49				
Toledo	2,91	1,98	1,54				
Castilla y León	**12,05**	**9,18**	**7,34**	**9,11**	**13,11**	**13,40**	**5,30**
Ávila	0,88	0,62	0,46				
Burgos	1,36	1,01	0,82				
León	2,33	1,93	1,54				
Palencia	0,79	0,66	0,56				
Salamanca	1,63	1,26	0,98				
Segovia	0,82	0,66	0,49				
Soria	0,49	0,33	0,29				
Valladolid	2,92	2,15	1,74				
Zamora	0,83	0,58	0,48				
Cataluña	**29,66**	**24,21**	**19,97**	**24,26**	**36,84**	**38,20**	**5,10**
Barcelona	22,85	18,71	15,47				
Gerona	3,01	2,40	1,98				
Lérida	1,21	1,05	0,86				
Tarragona	2,59	2,04	1,66				
Extremadura	**7,31**	**5,26**	**4,29**	**5,47**	**7,90**	**8,40**	**7,62**
Badajoz	4,46	3,31	2,75				
Cáceres	2,85	1,96	1,55				
Galicia	**11,06**	**9,24**	**7,61**	**10,13**	**15,03**	**15,90**	**5,75**
Coruña, La	5,23	4,20	3,32				
Lugo	0,76	0,61	0,55				
Orense	0,96	0,89	0,78				
Pontevedra	4,11	3,55	2,96				
Madrid	**37,31**	**27,21**	**20,87**	**23,02**	**33,25**	**34,10**	**5,31**
Murcia	**11,69**	**8,15**	**5,74**	**7,39**	**12,18**	**12,70**	**8,70**
Navarra	**2,53**	**2,02**	**1,72**	**2,13**	**2,92**	**2,90**	**4,54**
País Vasco	**8,28**	**6,56**	**5,39**	**6,21**	**8,34**	**8,30**	**3,81**
Álava	1,30	0,96	0,77				
Guipúzcoa	2,38	2,00	1,65				
Vizcaya	4,60	3,60	2,97				
Rioja, La	**1,70**	**1,34**	**1,03**	**1,22**	**1,86**	**1,90**	**5,93**
Valencia (Comunidad)	**30,47**	**23,40**	**17,82**	**23,15**	**33,52**	**36,10**	**7,22**
Alicante	13,48	9,59	7,11				
Castellón	2,95	2,59	2,04				
Valencia	14,04	11,21	8,66				
Ceuta	**0,36**	**0,20**	**0,15**				
Melilla	**0,63**	**0,43**	**0,34**				
Internet y otros		**0,06**	**0,02**	**0,12**	**0,57**	**0,50**	
TOTAL	**260,61**	**195,17**	**152,12**	**191,61**	**283,65**	**299,60**	**6,41**

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 26.

Tabla 28/ **VENTAS DE LAS LOTERÍAS INSTANTÁNEAS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**20,96**	**19,83**	**19,30**	**21,64**	**21,79**	**22,40**
Almería	1,82	1,69	1,76			
Cádiz	3,74	3,37	3,08			
Córdoba	1,73	1,67	1,70			
Granada	1,96	1,96	1,93			
Huelva	1,26	1,17	1,14			
Jaén	1,40	1,36	1,36			
Málaga	4,49	3,96	3,91			
Sevilla	4,56	4,65	4,42			
Aragón	**1,94**	**2,04**	**2,22**	**2,30**	**2,31**	**2,37**
Huesca	0,23	0,27	0,28			
Teruel	0,23	0,25	0,30			
Zaragoza	1,48	1,52	1,64			
Asturias	**2,84**	**2,90**	**2,83**	**2,61**	**2,52**	**2,50**
Baleares	**2,57**	**2,57**	**2,52**	**2,71**	**2,79**	**3,07**
Canarias	**8,18**	**7,76**	**7,58**	**7,20**	**7,22**	**7,18**
Las Palmas	4,37	4,18	4,08			
Tenerife	3,81	3,57	3,50			
Cantabria	**1,09**	**1,15**	**1,24**	**1,15**	**1,08**	**1,07**
Castilla La Mancha	**3,71**	**3,66**	**3,64**	**3,83**	**3,94**	**3,77**
Albacete	0,80	0,87	0,83			
Ciudad Real	1,12	1,12	1,12			
Cuenca	0,30	0,32	0,35			
Guadalajara	0,37	0,35	0,32			
Toledo	1,12	1,01	1,01			
Castilla y León	**4,62**	**4,70**	**4,83**	**4,75**	**4,62**	**4,47**
Ávila	0,34	0,32	0,30			
Burgos	0,52	0,52	0,54			
León	0,89	0,99	1,01			
Palencia	0,30	0,34	0,37			
Salamanca	0,63	0,64	0,64			
Segovia	0,31	0,34	0,32			
Soria	0,19	0,17	0,19			
Valladolid	1,12	1,10	1,14			
Zamora	0,32	0,30	0,32			
Cataluña	**11,38**	**12,40**	**13,13**	**12,66**	**12,99**	**12,75**
Barcelona	8,77	9,59	10,17			
Gerona	1,15	1,23	1,30			
Lérida	0,46	0,54	0,57			
Tarragona	0,99	1,05	1,09			
Extremadura	**2,80**	**2,70**	**2,82**	**2,85**	**2,79**	**2,80**
Badajoz	1,71	1,70	1,81			
Cáceres	1,09	1,01	1,02			
Galicia	**4,24**	**4,74**	**5,00**	**5,29**	**5,30**	**5,31**
Coruña, La	2,01	2,15	2,18			
Lugo	0,29	0,31	0,36			
Orense	0,37	0,45	0,51			
Pontevedra	1,58	1,82	1,95			
Madrid	**14,32**	**13,94**	**13,72**	**12,01**	**11,72**	**11,38**
Murcia	**4,49**	**4,18**	**3,77**	**3,86**	**4,29**	**4,24**
Navarra	**0,97**	**1,04**	**1,13**	**1,11**	**1,03**	**0,97**
País Vasco	**3,18**	**3,36**	**3,54**	**3,24**	**2,94**	**2,77**
Álava	0,50	0,49	0,51			
Guipúzcoa	0,91	1,02	1,08			
Vizcaya	1,77	1,84	1,95			
Rioja, La	**0,65**	**0,69**	**0,68**	**0,64**	**0,66**	**0,63**
Valencia (Comunidad)	**11,69**	**11,99**	**11,71**	**12,08**	**11,82**	**12,05**
Alicante	5,17	4,91	4,67			
Castellón	1,13	1,32	1,34			
Valencia	5,39	5,74	5,69			
Ceuta	**0,14**	**0,10**	**0,10**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Melilla	**0,24**	**0,22**	**0,22**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Internet y otros	**0,00**	**0,03**	**0,01**	**0,06**	**0,20**	**0,17**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

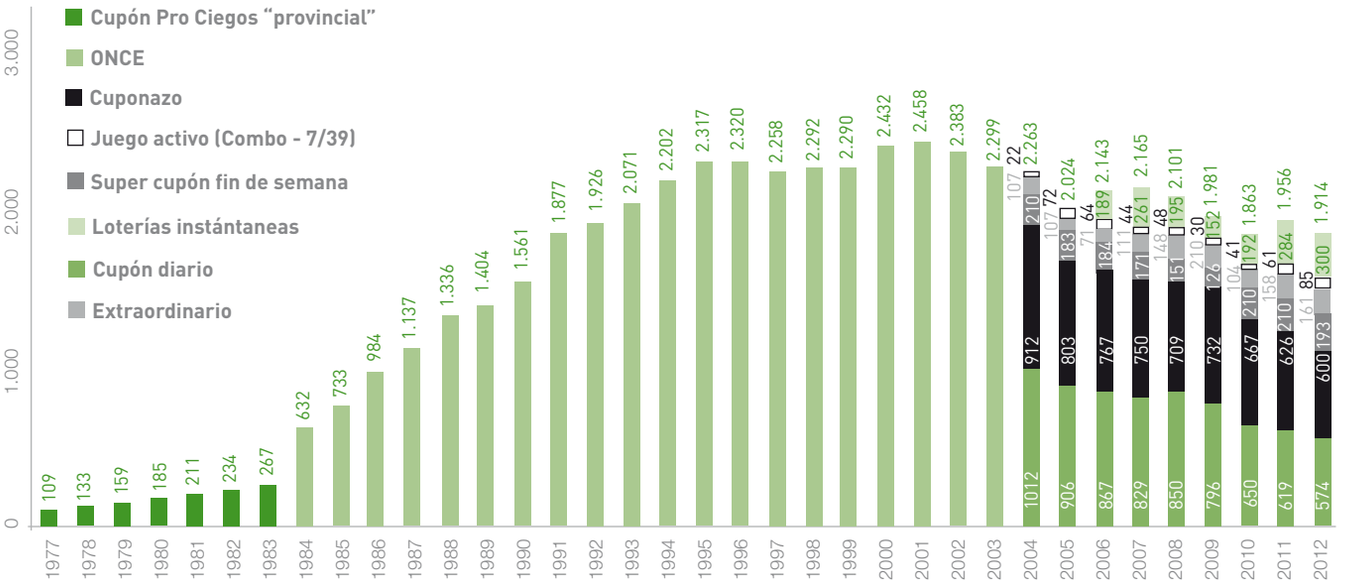
Fuente: Elaboración propia a partir tabla 27.

Tabla 29/ **PREMIOS REPARTIDOS POR LA ONCE. LOTERÍAS INSTANTÁNEAS**

	2011	2012	2011	2012
	(mill. €)		(% sobre ventas)	
Andalucía	35,10	38,50	56,78	57,38
Aragón	3,30	4,10	50,38	57,75
Asturias	3,90	4,20	54,47	56,00
Baleares	4,00	4,80	50,63	52,17
Canarias	12,10	13,00	59,11	60,47
Cantabria	1,60	1,70	52,12	53,13
Castilla La Mancha	5,90	5,90	52,82	52,21
Castilla y León	7,00	7,10	53,39	52,99
Cataluña	21,50	22,90	58,36	59,95
Extremadura	4,50	4,70	56,96	55,95
Galicia	8,20	8,70	54,56	54,72
Madrid	20,00	20,90	60,15	61,29
Murcia	7,10	7,30	58,29	57,48
Navarra	1,80	1,70	61,64	58,62
País Vasco	4,60	4,50	55,16	54,22
Rioja, La	0,90	0,90	48,39	47,37
Valencia (Comunidad)	18,00	19,70	53,70	54,57
Ceuta				
Melilla				
Internet y otros	0,40	0,40	70,18	80,00
TOTAL	159,90	171,00	56,37	57,08

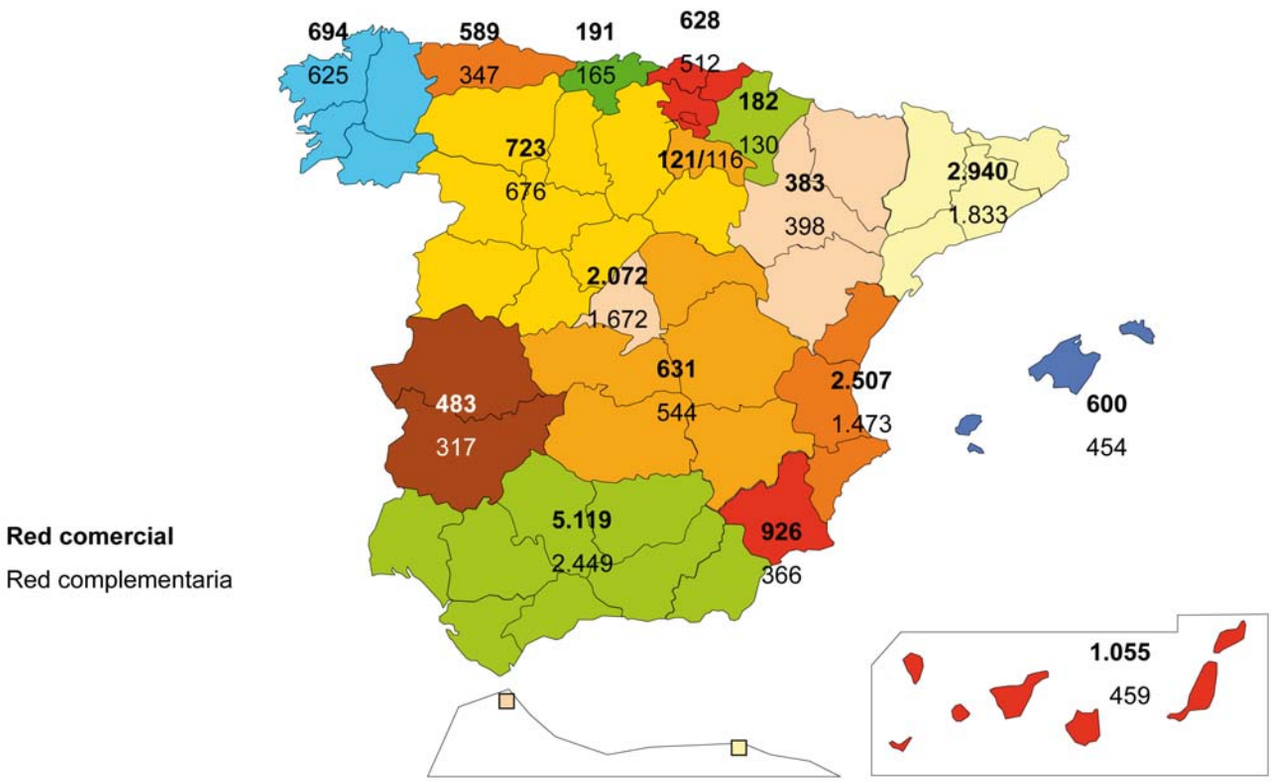
Fuente: DGOJ, *Memoria Anual 2012*.

Gráfico 1/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA ONCE (mill. €)**



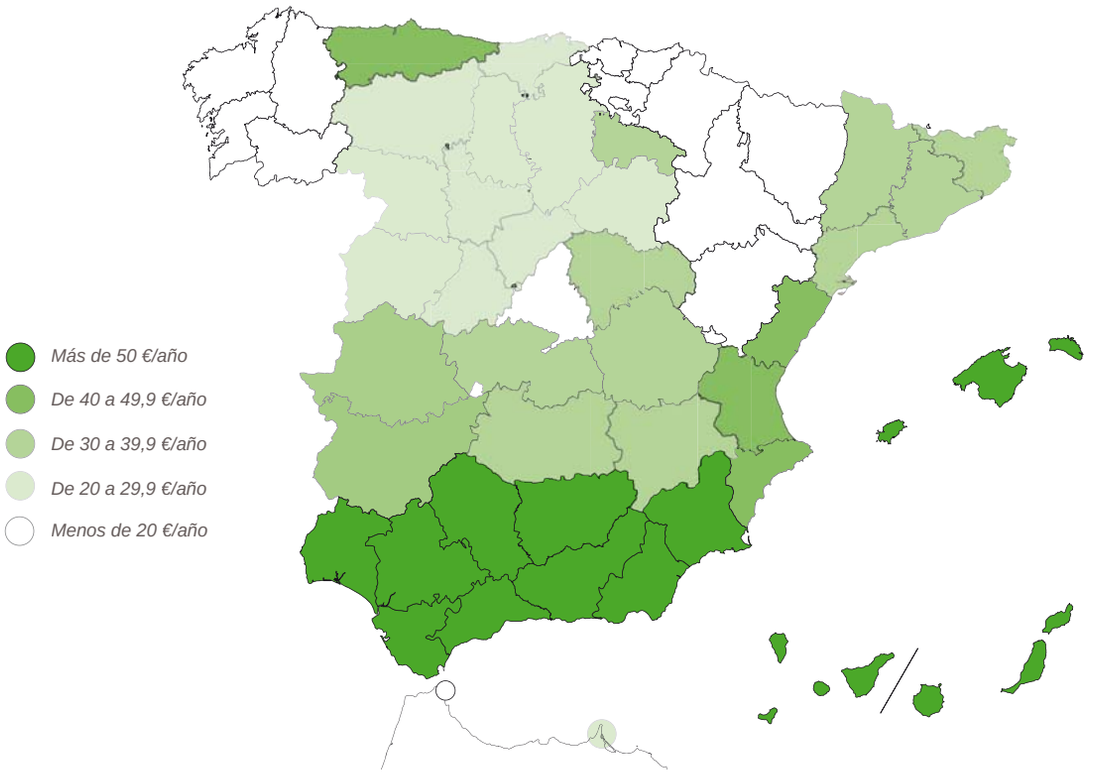
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE. Para 2012: DGOJ, *Memoria anual 2012*.

Gráfico 2/ **RED COMERCIAL DE LA ONCE**



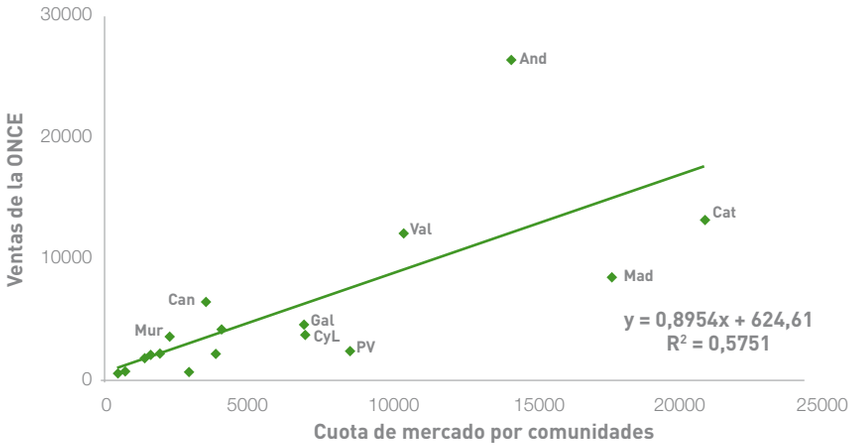
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE y DGOJ.

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE DE PRODUCTOS DE LA ONCE (€/año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE

Gráfico 4/ **CUOTA DE MERCADO Y VENTAS DE LA ONCE (Por comunidades)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la ONCE y La Caixa: *Anuario económico de España*, 2012.

CAPÍTULO 6

Casinos

1. Casinos en España

En 2012 funcionaron en España 39 casinos más 3 salas apéndice, aunque, una de ellas cerró en Septiembre (gráfico 1, pág. 155 y tabla 1, pág. 140). Este panorama se va a alterar en poco tiempo. En Baleares ha salido a concurso un segundo casino en Mallorca, al que se han presentado tres ofertas de los grupos Nervión, Merkur-Dosniha y Bingo Balear. Posiblemente en septiembre se resolverá el concurso. Las grandes inversiones previstas en los complejos Eurovegas y BCN World han llevado a la autorización de salas satélites en Madrid-capital para los dos casinos con licencia, Casino Gran Madrid y Aranjuez (Grupo Comar). A la vez, los resultados de algunos casinos están llevando a plantear a las administraciones autonómicas la posibilidad de licencias de salas satélite en Vigo (del casino de La Toja) y en Oviedo (del casino de Asturias-Gijón). La comunidad de Castilla-La Mancha está reaccionando al poder de atracción del posible gran complejo de Alcorcón autorizando la creación de minicasinos, previsiblemente en las ciudades más relevantes alrededor de la Comunidad de Madrid. En Andalucía, la Administración está planteándose la autorización de salas satélite en las grandes ciudades andaluzas. Ambas iniciativas están suscitando resistencias en los demás sectores del juego. Por último, en Valencia (Comunidad), pese a los cierres de varias salas satélites en los últimos años (Gandía, Torrevieja, Peñíscola…) el ayuntamiento de Benidorm plantea a la Comunidad licenciar minicasinos en los hoteles, en los que junto a apuestas y máquinas pueda jugarse a juegos reservados a casinos.

Bajo estos movimientos late la caída de los ingresos del sector. Desde 2008 han cerrado en España 10 casinos o salas satélites, y algunos han tramitado Expedientes de Regulación de Empleo (Gran Casino de Madrid, Aranjuez, Bahía de Cádiz, El Sardinero de Santander, Conde Luna de Burgos…), con sensibles pérdidas de empleo.

Por esta vía, los casinos españoles están gestionando una reconversión silenciosa. Su elemento más llamativo es el replanteamiento del criterio con el que se han concedido hasta ahora las licencias: en vez de alejar los casinos de las grandes ciudades instalarlos en ellas, como una oferta de ocio más, una tendencia que se inició hace unos años en Bilbao, Zaragoza, Valencia, Puerto de la Cruz, Palma de Mallorca, etc., que se va a extender. Otro elemento es la ampliación de la oferta de juegos, incluyendo apuestas deportivas además de mesas, nuevos juegos y máquinas "C" (tabla 2, pág. 142).

2. Visitas a los casinos

2.1. Evolución

El número de visitas a los casinos se ha estabilizado en los cuatro últimos años algo por encima de los cuatro millones (gráfico 2, pág. 155), con un ligero descenso en 2012 en relación con los dos años precedentes. En total: 4.131.044 visitas. El dato indica que a pesar de la crisis los casinos conservan un potencial de atracción de visitantes, aunque su gasto medio descienda.

La evolución por comunidades muestra la tendencia al alza en Baleares y Cataluña, la recuperación de Canarias y sensible descenso en Madrid y en Asturias (tablas 3 y 4, pág. 144).

2.2. El turismo y las visitas a los casinos

Un aspecto relevante de la asistencia a los casinos es su progresiva menor capacidad para atraer turistas. En 2011, último año para el que están disponibles las estadísticas del ITUR (Instituto de Estudios Turísticos) sobre este tema (tabla 5, pág. 145), los turistas extranjeros que visitaron casinos pueden estimarse en sólo algo más de 350.000, descendiendo considerablemente sobre las cantidades que se registraron a mediados de la primera década del siglo XXI. Los turistas nacionales que visitan casinos, algo menos de 150.000, también descienden, aunque más suavemente[1]. Lo más negativo de estos datos es que, como se observa en el gráfico 2 (pág. 155), la tendencia descendente es regular. Es decir, si a comienzos de la década pasada alrededor del 30% de los visitantes a los casinos eran turistas nacionales o extranjeros, desde 2005 esta proporción está descendiendo, hasta representar sólo un 12,5% en 2011 (tablas 6 y 7, pág. 145-146) (considerando que cada turista visita sólo una vez el casino durante su estancia).

2.3. Perfil sociológico de los jugadores de casino

Las cuatro ediciones de la encuesta anual *Percepción sobre el juego de azar en España* han acumulado una considerable información sobre los jugadores de casino y su perfil sociológico. Un aspecto llamativo es que entre 2012 y 2013 el número de jugadores que van a jugar a los casinos, o que juegan principalmente al póquer, ha descendido. Es difícil despejar lo que encierran estos datos. En varios pasajes de la citada investigación se observó que los jugadores de bingo o máquinas

tragamonedas tienden a ocultarse en las encuestas, es decir, procuran evitar decir que juegan, y cuando lo hacen reducen las cantidades que declaran y espacian la frecuencia con que lo hacen. No hay datos para afirmar con seguridad si se trata de un rasgo estructural, es decir, que se reproduzca sistemáticamente esta ocultación, o es el resultado de un comportamiento "ocasional", derivado de evitar transmitir a los entrevistadores una imagen un tanto frívola al reconocer que dedican parte de sus ingresos al juego en un momento de estrecheces económicas. Por otro lado, no está claro que los jugadores de casino compartan estos rasgos de percepción de "sanción social". Por tanto, en los datos de la tabla 8 (pág. 146) queda flotando esta interrogante.

El perfil sociológico de los jugadores de casino muestra que se trata de un grupo socialmente muy restringido y homogéneo. Los casinos conservan un *glamour* que se transmite al perfil de sus visitantes. Alto poder adquisitivo con el que mantener una afición que puede salir cara y que en cualquier caso requiere recursos para financiarse en algunos momentos, un conocimiento de las reglas de los juegos, etc., sobre lo que cristaliza una cierta conciencia de grupo. Sus rasgos sociológicos son marcados: preferentemente hombres, jóvenes menores de 45 años, de status social alto o medio alto, con fuerte presencia de jugadores cotidianos, es decir, que juegan todos o casi todos los días, y alguna presencia de jugadores semanales o que declaran jugar cada dos o tres veces al mes (gráfico 3, pág. 156).

3. Cantidades jugadas (*handle* y DROP), juego real y GGR (*win*) de los casinos

Los ingresos de los casinos en 2012 ascendieron a 1.490 mill. €, es decir, un 7,6% menos que en 2011, pero en comparación con 2007 una disminución acumulada del 41%, desde los 2,526 mill. €. En términos nominales, el sector ha vuelto a cifras de 2000. El descenso desde 2007 es mayor en las máquinas "C" (-54,6%) que en DROP (-31,6%) (gráfico 4, pág. 156).

Las dimensiones de estos descensos revelan la magnitud de la crisis del sector y explica las presiones a las administraciones por parte de los operadores para conseguir reducciones fiscales, reducir las reglamentaciones sobre juegos y trasladar las instalaciones al centro de grandes ciudades o centros turísticos, o cuando menos, poder instalar salas satélites.

La tabla 9 (pág. 147) resume los principales datos de la "economía" de los casinos españoles en los últimos seis años. En estas cifras se ha incluido la estimación de un indicador rara vez utilizado en España: las cantidades realmente arriesgadas, que no es exactamente el DROP, el *handle*. El DROP es un saldo entre las cantidades cambiadas por fichas por los jugadores a la entrada y la salida del casino. Ahora bien, con esas fichas se arriesga y se apuesta varias veces mientras el jugador permanece en el casino. La cantidad total arriesgada depende de la rotación de los juegos que practique, que es diferente para cada juego de mesa. Por tanto, se puede argumentar que para hacer las cifras de los casinos comparables con las cifras de "cantidades jugadas" en otros juegos debe elevarse el DROP a la cantidad de veces que "circulan" las fichas entre los distintos juegos. Los informes mensuales del *Centre for Gaming Research* de la Universidad de Nevada-Las Vegas, muestran que el DROP oscila normalmente entre el 11% y el 15% del *handle*. En España no hay, que sepamos, una investigación que permita estimar este indicador, por tanto, se ha procedido a imputar, siguiendo la fuente citada, el DROP como un 13% del *handle* estimando así este parámetro, como forma de dar una idea más aproximada de las cantidades realmente jugadas en los casinos.

En la citada tabla 9 (pág. 147) se recogen las cantidades jugadas desglosadas por DROP y las arriesgadas en máquinas; las cantidades revertidas a los jugadores como premios, equivalentes a algo más del 80% de las cantidades arriesgadas, es decir, las cantidades efectivamente jugadas. Lo realmente jugado ha pasado de 484,10 mill. € en 2007 a 276,00 en 2012, lo que supone un descenso del 43% en el periodo, y del 9,2 desde 2011.

Además del juego, los casinos ingresan por propinas de los jugadores un relevante porcentaje de los ingresos que oscila alrededor del 10% de las cantidades jugadas, y por las entradas. La evolución de estos conceptos muestra una acelerada transformación: crece la importancia de las maquinas, hasta representar el 34,2%; mientras que desciende el peso de las propinas, desde el 13% en 2007 hasta el 9,6% en 2012. Es evidente que los jugadores han recortado este componente del gasto en el casino, lo que también es un indicador de la sensibilidad del dinero arriesgado en el casino a las coyunturas económicas. Por otro lado, no hay que descartar que la sustitución de algunos juegos como las ruletas francesas por ruletas americanas, por ejemplo, esté influyendo en la reducción de las propinas.

Del margen (*win*) de los casinos, es decir, de la diferencia entre las cantidades jugadas (DROP más máquinas "C") y el importe de los premios, los casinos pagaron en los cinco últimos años el 25,6%, 21,9%, 26,9%, 23,0% y 20,7%, respectivamente, en concepto de tasa de juego. 2012 supuso un leve descenso de la presión fiscal de los últimos años tanto por la reducción de impuestos en alguna comunidad como, sobre todo, por el descenso en los tipos derivado de la caída de las bases imponibles.

Los datos por visitante son reveladores (tabla 10, pág. 148). Desde 2006 las cantidades jugadas/arriesgadas y las realmente jugadas por visitante han descendido a la mitad e incluyendo propinas y entradas, ha descendido más aún, con fuertes caídas en la propina media por visitante, desde 19,6 € en 2006 a 7,1 € en 2012. También han descendido a la mitad las cantidades jugadas en mesas y en máquinas "C". La entrada media por visitante sigue bajando, hasta ser casi irrele-

vante, lo que sugiere que los casinos están aplicando agresivas políticas para atraer clientes, hasta casi hacer libre la entrada en la sala.

Los ingresos derivados de los juegos, excluidas las máquinas, se dividen en tres grandes conceptos: las ruletas, que suponen alrededor de la mitad, aunque con un sensible descenso a lo largo de los años de la tradicional ruleta francesa; el *black jack*, entre el 20% y el 30%, dependiendo de los casinos y el póquer que viene a suponer en sus distintas modalidades una proporción creciente de la recaudación, alcanzando el 22,5% en los primeros meses de 2012 (tabla 11, pág. 148).

Por comunidades, prácticamente la mitad de las cantidades jugadas se concentran en Cataluña (26,7%) y Madrid (20,1%, en una tendencia descendente regular), Valencia (Comunidad) (11,7%), Andalucía (10,8%) y Canarias (8,9%, con tendencia ascendente) (tablas 12[2] y 13, pág. 149).

Las tablas 14 a 19 (pág. 150-152) desglosan por comunidades los datos sintetizados en la tabla 9 (pág. 147): los ingresos por juegos de mesa (tabla 14, pág. 150), el parque de máquinas "C" instalado en el conjunto de los casinos (gráfico 5, pág. 156) y desglosado por comunidades (tabla 15, pág. 150), los ingresos por las máquinas "C" instaladas en casinos por comunidades (tabla 16, pág. 151), los ingresos medios por máquina "C" instalada en casinos (gráfico 6, pág. 156), los ingresos medios por máquinas "C" en los casinos de cada comunidad (tabla 17, pág. 151), los ingresos por propinas y entradas en los casinos por comunidades (tabla 18, pág. 152) y los ingresos, o con más precisión, márgenes (*win*) totales de los casinos (tabla 19, pág. 152).

4. Gasto medio por visita

De la tabla 20 (pág. 153) en adelante se ofrecen las ratios por visita: gasto medio en mesas de juego, gasto medio en máquinas "C" (tabla 21, pág. 153), gasto medio en propinas y entradas, uno de los indicadores que más han caído, sobre todo en las propinas (tabla 22, pág. 154) y el gasto medio total (tabla 23, pág. 154).

Los datos de las cuatro tablas anteriores muestran que una razón esencial de la disminución en los ingresos de los casinos es que no se ha producido por el descenso de visitas sino por la violenta contracción de las cantidades jugadas y gastadas en el casino: desde 2006 la media ha pasado de 152,1 €/visita a 74,4 €/visita, un 51,1% menos (gráfico 7, pág. 157).

Notas

[1] La metodología para llegar a estas estimaciones se explicó en el Anuario 2011/12. Se basa en los datos sobre actividades de los turistas extranjeros y españoles que se publican en los informes anuales sobre las encuestas FRONTUR y FAMILITUR, respectivamente. Enlazando sus datos con las estimaciones del Ministerio del Interior sobre gasto de los turistas en casinos entre 1998 y 2001 se obtienen las estimaciones citadas, sujetas en todo caso, a un margen de error no conocido, por tanto, su principal virtualidad descansa en las tendencias que evidencian.

[2] Como se observa en la tabla 12, hay una ligera discrepancia entre los datos ofrecidos por el Ministerio del Interior y los de la Junta de Andalucía, Instituto de Cartografía y Estadística, acerca de las cantidades jugadas en los últimos años. En la tabla se incluyen ambas informaciones.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 6

Tabla 1/ **CASINOS EN FUNCIONAMIENTO DURANTE 2012**

Casino	Ubicación	Comunidad	Grupo / Empresa
Bahía de Cádiz.	Puerto de Santa María	Andalucia	Comar
Casion de Juego de Torrequebrada	Benalmádena	Andalucia	Casino Gran Madrid
Casino Nueva Andalucía	Marbella	Andalucia	Cirsa
Gran Casino Aljarafe	Aljarafe (Sevilla)	Andalucia	Corp. Nueva Marbella (Binstock)
Casino de Zaragoza	Zaragoza	Aragón	Comar
Casino de Asturias	Gijón	Asturias	Ecorsa / Díaz Carbajosa
Casino de Ibiza	Ibiza	Baleares	Casino de Ibiza S.L.
Casino de Mallorca	Palma de Mallorca-Porto Pí	Baleares	Nervión
Casino Marítim (1)	Mahón (Menorca)	Baleares	Comar
Costa Meloneras	Maspalomas (Gran Canaria)	Canarias	Orenes (47,5%), Aut. Canarios (47,5%), Lopesan (5%)
Oasis Gran Casino	Lanzarote	Canarias	Orenes
Casino de Gran Canaria	Las Palmas	Canarias	JUPAMA (Grupo Juan Padrón)
Casino Tamarindos	San Bartolomé de Tirajana (GC)	Canarias	Orenes (47,5%), Aut. Canarios (47,5%), Lopesan (5%)
Gran Casino "Costa Antigua"	Antigua (Fuerteventura - LP)	Canarias	Orenes (47,5%), Aut. Canarios (47,5%), Lopesan (5%)
Casino Playa de las Américas	Adeje (Tenerife)	Canarias	Casinos Tenerife
Casino Taoro	Puerto de la Cruz (Tenerife)	Canarias	Casinos Tenerife
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Canarias	Casinos Tenerife
Gran Casino del Sardinero	Santander	Cantabria	Comar
Casino Conde Luna	León	Castilla y León	Comar
Casino del Tormes	Salamanca	Castilla y León	Comar
Casino de Castilla y León	Valladolid	Castilla y León	Casino de Castilla y León
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	Cataluña	Peralada
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)	Cataluña	Conei Corporación
Casino Castillo de Peralada/Castell de Peralada	Peralada (Gerona)	Cataluña	Peralada
Casino Tarragona	Tarragona	Cataluña	Peralada
Gran Casino de Ceuta	Ceuta	Ceuta	Nervión
Gran Casino de Extremadura	Badajoz	Extremadura	Orenes
Casino del Atlántico	La Coruña	Galicia	Comar
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)	Galicia	Egasa (50%), Cirsa (50%)
Electra Rioja Gran Casino	Logroño	La Rioja	Orenes
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez	Madrid	Comar
Sala satélite	Madrid (Gran Vía) (Spt. 2013)	Madrid	Comar
Casino de Juego "Gran Madrid"	Torrelodones (Madrid)	Madrid	Casino Gran Madrid
Sala satélite	Madrid (Pº. Recoletos) (Spt. 2013)	Madrid	Casino Gran Madrid
Gran Casino de Melilla	Melilla	Melilla	Comar
Gran Casino Cartagena	Cartagena (Murcia)	Murcia	Casino Gran Madrid
Gran Casino de Murcia "Rincón de Pepe"	Murcia	Murcia	Orenes
Nuevo Gran Casino del Kursaal de San Sebastián	San Sebastián	País Vasco	Nervión
Gran Casino Bilbao	Bilbao	País Vasco	Nervión
Gran Casino "Puerto Azahar", Castellón	Castellón	Valencia	Orenes
Casino Cirsa Valencia S. A.	Valencia	Valencia	Cirsa
Sala Apéndice: Monte Picayo	Puzol (Valencia)	Valencia	Cirsa
Sala Apéndice: Casino Cirsa Gandía (2)	Gandía (Valencia)	Valencia	Cirsa
Casino Mediterráneo	Alicante	Valencia	Acrismatic
Sala Apéndice	Orihuela-Costa (Alicante)	Valencia	Acrismatic
Sala Apéndice (proyecto)	Benidorm (Alicante) (2014)	Valencia	Acrismatic

1) Inaugurado en julio de 2012. (2) Cerrado en septiembre de 2012.
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio del Interior: *Informe Anual sobre el Juego,* varios años; DGOJ, Memorias anual y Asociación de Casinos de Juego.

Tabla 2/ **MESAS DE JUEGO Y MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS**

CASINO	Ubicación	Mesas de juego abiertas				
		Ruleta francesa	Ruleta americana	Black Jack	Dados	Punto y banca
Gran Casino Aljarafe	Aljarafe (Sevilla)					
Casion de Juego de Torrequebrada	Benalmádena		5	3		1
Casino Nueva Andalucía	Marbella		4	4		
Bahía de Cádiz.	Puerto de Santa María		2	1		
Casino de Zaragoza	Zaragoza		2	1		
Casino de Asturias	Gijón		3	2		
Gran Casino de Mallorca	Palma de Mallorca		5	3		
Casino de Ibiza	Ibiza		4	3		
Casino Marítim (2)	Mahón (Menorca)					
Casino Playa de las Américas	Adeje (Tenerife)		3	2		
Costa Meloneras	Gran Canaria		4	2		
Oasis Gran Casino	Lanzarote		2	1		
Casino de Gran Canaria	Las Palmas		4	2		
Casino Taoro	Puerto de la Cruz (Tenerife)		2	1		
Casino Tamarindos	San Bartolomé de Tirajana (GC)		2	2		
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife		2	1		
Gran Casino "Costa Antigua" (1)	Antigua (Fuerteventura - LP)					
Gran Casino del Sardinero	Santander		2	2		
Casino de Castilla y León	Boecillo (Valladolid)		4	1		
Casino Conde Luna	León		2	1		
Casino del Tormes	Salamanca		1	1		
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	4	8	11		2
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)					
Casino Castillo de Peralada/Castell de Peralada	Peralada (Gerona)	2	3	3		
Casino Tarragona	Tarragona		2	2		
Gran Casino de Extremadura	Badajoz		3	1	1	
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)		4	2		
Casino del Atlántico	La Coruña		3	2		
Electra Rioja Gran Casino	Logroño		2	1		
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez		6	6		
Casino de Juego "Gran Madrid"	Torrelodones (Madrid)	1	16	9		2
Gran Casino Cartagena	Cartagena (Murcia)		2	1		
Gran Casino de Murcia "Rincón de Pepe"	Murcia		3	2		1
Gran Casino Bilbao	Bilbao		4	2		
Nuevo Gran Casino del Kursaal de San Sebastián	San Sebastián		3	2		
Casino Cirsa Valencia S. A.	Valencia		6	3		1
Sala Apéndice: Cirsa Gandia (2)	Gandía (Valencia)		2	1		
Sala Apéndice: Cirsa Puzol	Puzol (Valencia)	1				
Casino Mediterráneo	Alicante		4	3		2
Sala Apéndice	Orihuela (Alicante)					
Gran Casino "Puerto Azahar", Castellón	Castellón		4	2		1
Sala Apéndice: "Casino Costa Azahar" (2)	Peñíscola (Castellón)		2	1		
Gran Casino de Ceuta	Ceuta		1	1		
Gran Casino de Melilla	Melilla		1	1		
TOTAL		8	131	88	1	10

(1) Inaugurado en julio de 2012. (2) Cerrado en 2012
Fuente: Asociacion Española de Casinos de Juego, datos de mayo de 2012, y Casino de Aljarafe.

Mesas de juego abiertas								
	Póquer							
Dados portugueses	Póquer s/d	Circ. Sintet.	PK3/PG PK	Texas PK Cub.	Omaha Tridok	Total Póquer	Total mesas	Máquinas "C"
							100	25
	2	4				6	15	68
	1			2		3	11	75
	1	1			1	3	6	25
	1	1				2	5	35
	2			1		3	8	45
1	2	3				5	14	71
	1			5		6	13	45
						sd	sd	sd
		1		1		2	7	70
	1			2		3	9	59
	1	1				2	5	39
	1					1	5	20
	1			1		2	5	63
	1			1		2	8	58
	1			1		2	5	34
						0	8	30
	2	1				3	7	35
	1			1		2	7	23
		1			1	2	5	11
	2	1				3	5	14
	13					13	38	230
						sd	sd	sd
	4					4	12	138
	3					3	7	53
	2	1		2		5	10	95
	1			3		4	10	18
	2	2				4	9	29
	1	1				2	5	22
	3	2				5	17	57
	5	17				22	50	195
	1	1				2	5	27
	2			2		4	10	44
	2		1	1		4	10	54
	2			2		4	9	46
	2			3		5	15	101
	1					1	5	17
						sd	sd	sd
	2			3		5	14	56
						sd	sd	sd
	2			1		3	10	46
	2	1				3	6	17
	1	1				1	3	5
	1					1	3	5
1	72	39	1	32	2	146	418	2170

Tabla 3/ **EVOLUCIÓN DE LAS VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (nº)**

	2007	2008	2009	2010	2011 (*)	2012
Andalucía	479.259	438.261	398.018	417.475	294.907	362.803
Aragón	71.299	71.678	65.107	73.361	65.630	63.059
Asturias	81.617	89.421	93.312	88.463	82.143	82.078
Baleares	178.226	169.597	174.596	186.420	177.540	200.485
Canarias	421.369	369.539	328.485	344.875	185.112	365.439
Cantabria	40.997	38.792	46.819	52.184	45.356	45.044
Castilla La Mancha	0	0	0	0	0	0
Castilla y León	139.337	80.541	127.527	143.600	141.015	125.357
Cataluña	748.462	812.644	871.226	948.270	941.781	982.168
Extremadura	88.501	92.537	93.977	78.809	68.198	96.787
Galicia	69.735	69.597	79.668	84.245	78.123	73.970
Madrid	709.702	724.849	762.447	747.926	687.632	641.162
Murcia	143.278	156.640	158.145	187.548	169.816	145.722
Navarra	0	0	0	0	0	0
País Vasco	92.721	97.325	97.385	176.167	188.010	162.453
Rioja, La	30.086	31.871	47.266	50.524	55.406	45.666
Valencia (Comunidad)	458.388	535.221	731.469	719.540	759.910	690.512
Ceuta	15.684	17.317	21.647	23.789	22.509	22.814
Melilla	14.052	14.835	21.210	20.982	23.496	25.525
TOTAL	3.782.713	3.810.665	4.118.304	4.344.178	4.375.996	4.131.044

(*) Hay un desajuste en los datos facilitados por la DGOJ: Memoria Anual 2011, entre la suma de visitantes por comunidades y el número global.
Fuente: DGOJ: Memorias Anuales 2011 y 2012. Ministerio del Interior: *Informe sobre el juego en España*, varios años.

Tabla 4/ **EVOLUCIÓN DE LAS VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	12,7	11,5	9,7	9,6	6,7	8,8
Aragón	1,9	1,9	1,6	1,7	1,5	1,5
Asturias	2,2	2,3	2,3	2,0	1,9	2,0
Baleares	4,7	4,5	4,2	4,3	4,1	4,9
Canarias	11,1	9,7	8,0	7,9	4,2	8,8
Cantabria	1,1	1,0	1,1	1,2	1,0	1,1
Castilla La Mancha	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castilla y León	3,7	2,1	3,1	3,3	3,2	3,0
Cataluña	19,8	21,3	21,2	21,8	21,5	23,8
Extremadura	2,3	2,4	2,3	1,8	1,6	2,3
Galicia	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8
Madrid	18,8	19,0	18,5	17,2	15,7	15,5
Murcia	3,8	4,1	3,8	4,3	3,9	3,5
Navarra	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
País Vasco	2,5	2,6	2,4	4,1	4,3	3,9
Rioja, La	0,8	0,8	1,1	1,2	1,3	1,1
Valencia (Comunidad)	12,1	14,0	17,8	16,6	17,4	16,7
Ceuta	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Melilla	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 5/ **ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITAN CASINOS ESPAÑOLES. EXTRANJERO Y NACIONAL**

	Turismo Extranjero					Turismo interior		Turismo español al exterior		Turistas que visitan casinos españoles	
	Total turistas	Visitan locales de juego	Visitantes locales de juego	Visitantes casinos	Visitantes casinos	Viajes con destino a casinos españoles	Visitantes casinos	Viajes con destino a casinos extranjeros	Visitantes casinos extranjeros	Total	Españoles que visitan casinos extranjeros
Fuentes:	Frontur*	Frontur*	Frontur*	MIR (Estimación)	Estimación (1)	Familitur*	Estimación (2)	Familitur*	Estimación (2)	Estimación (2)	Estimación (2)
	(miles)	(%)	(miles)	(miles)	(miles)	(miles)	(miles)	(miles)	(miles)	(miles)	(%)
1998											
1999				461							
2000	48.200			537							
2001	48.565	1,9	921	520	520	347	520	83	124	644	19,3
2002	50.331	1,8	900		508	240	360	52	78	439	17,9
2003	50.854	1,8	910		514	265	398	90	134	532	25,3
2004	52.430	1,8	939		530	269	403	66	100	502	19,8
2005	55.914	2,2	1.248		704	226	339	52	77	417	18,6
2006	58.004	1,8	1.025		579	154	230	51	76	306	24,8
2007	58.666	1,8	1.065		601	252	378	129	194	572	33,9
2008	57.192	1,8	1.053		594	210	315	102	153	468	32,7
2009	52.178	1,7	908		513	128	192	102	153	345	44,3
2010	52.505	1,4	723		408	142	213	108	162	375	43,2
2011	56.654	1,1	630		356	129	194	97	146	339	42,9
2012	57.701										

(1) Se estima que el 56,44% de los turistas que visitan locales de juego visitan casinos.
(2) Se estima 1,5 visitantes a un casino en cada desplazamiento/viaje con destino a un casino español.
* FRONTUR y FAMILITUR son encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, disponibles en su web.

Tabla 6/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITAS A LOS CASINOS. TOTAL Y TURISTAS**

	Total Visitantes	Residentes área de influencia	Turistas extranjeros Estimación	Turistas españoles Estimación
1991	3.099.615			
1992	2.951.443			
1993	2.807.129			
1994	2.839.072			
1995	2.822.260			
1996	2.836.059			
1997	2.922.756			
1998	2.920.745			
1999	3.139.040		461.000	
2000	3.292.614		537.000	
2001	3.262.856	2.222.817	520.000	520.040
2002	3.081.071	2.212.977	508.016	360.078
2003	2.966.164	2.054.657	513.604	397.904
2004	3.049.984	2.117.114	529.972	402.899
2005	3.479.373	2.435.934	704.371	339.068
2006	3.634.006	2.825.146	578.510	230.351
2007	3.782.713	2.803.750	601.086	377.877
2008	3.810.665	2.901.412	594.313	314.940
2009	4.118.304	3.413.747	512.557	192.000
2010	4.344.178	3.722.990	408.188	213.000
2011	4.375.996	3.826.924	355.572	193.500
2012	4.131.044	sd	sd	sd

Fuentes: DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012; Ministerio del Interior, Informe sobre el Juego en España, varios años; y elaboración propia a partir de datos del ITUR: encuestas FRONTUR y FAMILITUR.

Tabla 7/ **PROPORCIÓN TURISTAS ENTRE LAS VISITAS A LOS CASINOS**

	Total visitantes	Residentes área de influencia Estimación (%)	Turistas extranjeros Estimación (%)	Turistas españoles Estimación (%)	Total turistas/visitantes Estimaciòn (%)
1991	3.099.615				
1992	2.951.443				
1993	2.807.129				
1994	2.839.072				
1995	2.822.260				
1996	2.836.059				
1997	2.922.756				
1998	2.920.745				
1999	3.139.040		14,7		
2000	3.292.614		16,3		
2001	3.262.856	68,1	15,9	15,9	31,9
2002	3.081.071	71,8	16,5	11,7	28,2
2003	2.966.164	69,3	17,3	13,4	30,7
2004	3.049.984	69,4	17,4	13,2	30,6
2005	3.479.373	70,0	20,2	9,7	30,0
2006	3.634.006	77,7	15,9	6,3	22,3
2007	3.782.713	74,1	15,9	10,0	25,9
2008	3.810.665	76,1	15,6	8,3	23,9
2009	4.118.304	82,9	12,4	4,7	17,1
2010	4.344.178	85,7	9,4	4,9	14,3
2011	4.375.996	87,5	8,1	4,4	12,5
2012	4.131.044				

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la tabla anterior.

Tabla 8/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE CASINOS. Personas que han jugado en un casino alguna vez (%)**

	Juegos de casino (incluyendo póquer)		Juegos de casino (sin incluir póquer)		Póquer en casinos	
	2009	2010	2011	2012	2011	2012
Total	11,2	7.5	3.8	2,6	1.4	0,7
Hombres	11,5	7.9	5.6	3,0	2.3	1,0
Mujeres	10,9	7.1	2.1	2,2	0.6	0,4
De 18 a 24 años	12,5	12.8	5.7	6,2	3.3	3,8
De 25 a 34 años	14,6	7.4	3.9	2,8	2.6	0,9
De 35 a 44 años	9,7	5.3	3.9	1,9	0.5	0,0
De 45 a 54 años	8,1	5.8	4.7	1,1	1.2	0,0
De 55 a 64 años	12,9	9.3	2.8	3,5	0.7	0,0
De 65 a 75 años	8,9	5.6	1.6	0,8	0.0	0,0
Status alto	24,4	13.1	7.5	5,0	2.2	0,0
Status medio alto	19,1	9.7	4.1	2,2	2.1	0,5
Status medio medio	9,6	8.4	4.2	3,1	1.2	1,1
Status medio bajo	5,8	3.4	1.5	1,4	1.1	0,4
Status bajo	0	0.0	4.5	3,8	0.0	0,0
Cotidianos	13,4	10.2	6.3	2,7	6.3	2,7
Semanales	13,9	10.5	3.7	3,2	2.2	0,0
Esporádicos	14,2	9.1	7.4	4,6	1.2	1,1
Infrecuentes	9,6	6.8	3.4	2,3	1.0	0,8
No jugadores	6,4	2.1	0.7	0,5	0.0	0,5

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la tabla anterior.

Tabla 9/ **CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS E INGRESOS DE LOS CASINOS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS						
Handle. Cantidades jugadas en juegos de mesa (flujo de dinero) (1)	13.530,46	11.972,46	10.253,77	9.402,15	8.303,85	7.423,08
DROP (2)	1.758,96	1.556,42	1.332,99	1.222,28	1.079,50	965,00
Máquinas "C"	767,00	730,51	657,85	634,96	532,50	525,00
Total	2.525,96	2.286,93	1.990,84	1.857,24	1.612,00	1.490,00
CANTIDADES REVERTIDAS A LOS JUGADORES COMO PREMIOS						
Juego	1.428,26	1.267,40	1.087,57	995,28	882,50	794,00
Máquinas "C"	613,60	584,41	526,28	507,97	425,50	419,90
Total	2.041,86	1.851,81	1.613,85	1.503,25	1.308,00	1.213,90
Porcentaje de devolución (Dinero jugado - Premios) (%)	80,84	80,97	81,06	80,94	81,14	81,47
CANTIDADES REALMENTE JUGADAS "WIN"	484,10	435,12	376,99	353,99	304,00	276,10
MARGEN DE LOS CASINOS						
Por mesas de juego	330,70	289,02	245,42	227,00	197,00	171,00
Por juego en máquinas "C"	153,40	146,10	131,57	126,99	107,00	105,10
Propinas	72,85	61,00	49,40	31,27	34,50	29,40
Entradas	2,95	2,60	2,32	2,56	2,20	1,80
Total (cantidades jugadas más propinas y entradas)	559,90	498,72	428,71	387,82	340,70	307,30
IMPUESTOS EN FUNCIÓN DE LA TASA DEL JUEGO						
Impuestos pagados por los casinos como "tasa del juego"		127,77	93,89	104,48	78,28	63,74
Porcentaje del margen destinado a "tasa del juego" (%)		25,62	21,90	26,94	22,90	20,74
ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DE LOS CASINOS (%)						
Por mesas de juego	59,1	58,0	57,2	58,5	57,8	55,6
Por juego en máquinas "C"	27,4	29,3	30,7	32,7	31,4	34,2
Propinas	13,0	12,2	11,5	8,1	10,1	9,6
Entradas	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6	0,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) El DROP, indicador que usualmente se utiliza para medir las cantidades jugadas en los casinos españoles, en realidad es un saldo que lo que mide es la diferencia entre el dinero cambiado al entrar y salir del casino, pero no refleja el dinero efectivamente jugado en las mesas. Diversos estudios señalan que el DROP viene a representar entre un 11% y un 15% de las cantidades totales jugadas (*handle*) en los casinos de Las Vegas. En esta tabla se ha tomado un tanto arbitrariamente el 13%.
(2) Dinero cambiado por fichas en cajas y mesas de juego.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ y el Ministerio del Interior. Ver tablas anteriores.

Tabla 10/ **CANTIDADES MEDIAS JUGADAS EN LOS CASINOS E INGRESOS DE LOS CASINOS, POR VISITA (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Número de visitas	3.782.713	3.810.665	4.118.304	4.344.178	4.375.996	4.131.044
CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS						
DROP (1)	465,00	408,44	323,67	281,36	246,69	233,60
Máquinas "C"	202,76	191,70	159,74	146,16	121,69	127,09
Total	667,76	600,14	483,41	427,52	368,37	360,68
Evolución (2006 = Base 100)	98,66	88,67	71,42	63,17	54,43	53,29
CANTIDADES REVERTIDAS A LOS JUGADORES COMO PREMIOS						
Juego	377,58	332,59	264,08	229,11	201,67	192,20
Máquinas "C"	162,21	153,36	127,79	116,93	97,24	101,65
Total	539,79	485,95	391,87	346,04	298,90	293,85
CANTIDADES REALMENTE JUGADAS	127,98	114,18	91,54	81,49	69,47	66,84
Evolución (2006 = Base 100)	97,21	86,73	69,53	61,90	52,77	50,77
INGRESOS NETOS DE LOS CASINOS POR VISITA						
Por mesas de juego	87,42	75,85	59,59	52,25	45,02	41,39
Por juego en máquinas "C"	40,55	38,34	31,95	29,23	24,45	25,44
Propinas	19,26	16,01	12,00	7,20	7,88	7,12
Entradas	0,78	0,68	0,56	0,59	0,50	0,44
Total	148,02	130,87	104,10	89,27	77,86	74,39
Evolución (2006 = Base 100)	97,28	86,02	68,42	58,68	51,17	48,89

(1) Dinero cambiado por fichas en cajas y mesas de juego.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ y el Ministerio del Interior. Ver tablas anteriores.

Tabla 11/ **INGRESOS DERIVADOS SEGÚN LOS JUEGOS (%)**

	2006	2012 *
Ruleta francesa	18,4	4,4
Ruleta americana	37,48	42,8
Black Jack	21,15	24,9
Punto y banca	4,9	5,1
Dados		0,3
Póquer sin descarte	16,1	14,1
Póquer círculo		4,7
Póquer Texas Hold'em		3,6
Tripóquer		
Pai Gow		0,1
Torneos		
Total Póquer	16,1	22,5

(*) Datos de enero a mayo de 2012.
Fuentes: Asociación Española de Casinos de Juego.

Tabla 12/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS, POR COMUNIDADES (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	331,23	278,25	216,85	195,41	168,00	161,00
Aragón	54,26	46,49	33,57	34,42	27,00	21,00
Asturias	35,99	36,32	32,24	25,84	17,00	15,00
Baleares	112,16	100,23	82,60	79,07	71,00	83,00
Canarias	188,59	171,23	139,47	135,03	137,00	132,00
Cantabria	32,18	29,22	24,28	20,35	18,00	19,00
Castilla La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla y León	44,22	39,61	47,34	51,17	37,00	31,00
Cataluña	608,65	563,89	497,93	470,50	423,00	398,00
Extremadura	45,92	46,29	41,50	39,53	33,00	29,00
Galicia	40,39	31,84	31,48	29,18	28,00	23,00
Madrid	557,84	511,92	454,92	402,04	332,00	300,00
Murcia	105,22	90,29	58,84	55,06	38,00	33,00
Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	90,30	83,65	71,59	69,78	62,00	54,00
Rioja, La	15,96	14,14	12,46	11,73	10,00	9,00
Valencia (Comunidad de)	271,94	228,32	229,80	223,43	201,00	174,00
Ceuta	8,34	7,04	7,28	5,92	4,00	3,00
Melilla	7,54	8,18	8,73	8,79	6,00	6,00
TOTAL	2.550,73	2.286,91	1.990,88	1.857,25	1.612,00	1.490,00

Fuente: DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012; Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego, varios años.

Tabla 13/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS, POR COMUNIDADES (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (*)
Andalucía	12,99	12,17	10,89	10,52	10,42	10,81
Aragón	2,13	2,03	1,69	1,85	1,67	1,41
Asturias	1,41	1,59	1,62	1,39	1,05	1,01
Baleares	4,40	4,38	4,15	4,26	4,40	5,57
Canarias	7,39	7,49	7,01	7,27	8,50	8,86
Cantabria	1,26	1,28	1,22	1,10	1,12	1,28
Castilla La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla y León	1,73	1,73	2,38	2,76	2,30	2,08
Cataluña	23,86	24,66	25,01	25,33	26,24	26,71
Extremadura	1,80	2,02	2,08	2,13	2,05	1,95
Galicia	1,58	1,39	1,58	1,57	1,74	1,54
Madrid	21,87	22,38	22,85	21,65	20,60	20,13
Murcia	4,13	3,95	2,96	2,96	2,36	2,21
Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	3,54	3,66	3,60	3,76	3,85	3,62
Rioja, La	0,63	0,62	0,63	0,63	0,62	0,60
Valencia (Comunidad de)	10,66	9,98	11,54	12,03	12,47	11,68
Ceuta	0,33	0,31	0,37	0,32	0,25	0,20
Melilla	0,30	0,36	0,44	0,47	0,37	0,40
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,07

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la tabla anterior.
(*) Hay una leve diferencia entre la cantidad total jugada en los casinos reportada por la DGOJ en su *Memoria Anual 2012* y la suma de las cantidades jugadas por comunidades.

Tabla 14/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR MESAS DE JUEGO (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	44,06	33,66	26,41	21,96	20,00	18,00
Aragón	6,99	5,25	3,62	3,85	3,00	2,00
Asturias	6,32	5,76	5,48	3,85	3,00	2,00
Baleares	15,47	12,26	12,18	11,00	11,00	15,00
Canarias	22,14	16,55	13,92	12,65	12,00	12,00
Cantabria	1,69	1,74	1,46	1,34	1,00	1,00
Castilla La Mancha						
Castilla y León	7,42	7,15	6,4	5,49	5,00	4,00
Cataluña	63,66	58,04	50,81	52,11	47,00	40,00
Extremadura	4,63	5,16	4,5	3,52	2,00	2,00
Galicia	5,38	4,17	4,29	3,10	4,00	2,00
Madrid	78,1	75,45	59,85	54,02	44,00	37,00
Murcia	14,14	12,46	7,69	8,26	6,00	5,00
Navarra						
País Vasco	10,32	9,23	8,54	7,24	7,00	5,00
Rioja, La	3,48	2,07	2,14	2,16	1,00	1,00
Valencia (Comunidad de)	44,01	37,82	35,89	33,84	30,00	23,00
Ceuta	1,67	1,45	1,18	1,34	1,00	1,00
Melilla	1,21	0,79	1,04	1,27	1,00	1,00
TOTAL	330,69	289,01	245,40	227,00	197,00	171,00

Fuente: DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012; Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego, varios años.

Tabla 15/ **PARQUE DE MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS, SEGÚN COMUNIDADES (nº)**

	2007	2008	2009	2010	2011*	2012 *
Andalucía	302	270	279	217	199	203
Aragón	54	53	45	40	37	26
Asturias	50	50	50	40	38	37
Baleares	121	118	118	118	112	139
Canarias	411	424	358	343	443	408
Cantabria	38	38	38	38	36	35
Castilla La Mancha						
Castilla y León	48	48	40	40	38	32
Cataluña	395	439	447	517	548	559
Extremadura	68	68	61	61	72	62
Galicia	61	61	53	51	55	39
Madrid	276	276	283	283	258	247
Murcia	98	90	67	68	51	46
Navarra						
País Vasco	79	81	83	109	120	108
Rioja, La	34	34	15	15	17	16
Valencia (Comunidad de)	226	309	309	324	356	362
Ceuta	17	17	17	17	15	14
Melilla	3	3	3	10	16	15
TOTAL	2.281	2.379	2.266	2.291	2.411	2.352

Fuente: (*) Para 2011 y 2012, estimación propia a partir de datos de la DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012. Resto: Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego, varios años.

Tabla 16/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR MÁQUINAS "C", SEGÚN COMUNIDADES (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	22,15	19,35	18,48	16,10	11,80	12,20
Aragón	2,80	3,37	2,30	2,32	1,70	1,40
Asturias	1,29	1,53	1,48	1,31	1,00	1,00
Baleares	7,52	6,48	5,14	5,14	3,90	4,90
Canarias	17,51	17,84	14,66	13,21	13,60	12,70
Cantabria	3,99	3,56	2,57	2,36	1,80	1,80
Castilla La Mancha						
Castilla y León	1,23	1,38	1,38	1,96	1,50	1,30
Cataluña	48,50	46,27	43,27	42,12	35,60	36,80
Extremadura	3,43	4,35	3,63	4,13	3,90	3,40
Galicia	2,58	2,31	2,46	2,54	2,20	1,60
Madrid	16,69	15,36	14,37	13,46	9,80	9,50
Murcia	2,94	2,91	2,53	2,35	1,40	1,30
Navarra						
País Vasco	9,80	9,95	8,48	8,32	7,30	6,70
Rioja, La	0,47	0,64	0,37	0,34	0,30	0,30
Valencia (Comunidad)	12,29	10,58	9,99	10,97	9,60	9,90
Ceuta	0,19	0,29	0,28	0,28	0,20	0,20
Melilla	0,15	0,23	0,18	0,08	0,10	0,10
TOTAL	153,53	146,40	131,57	126,99	106,50	105,10

Fuente: DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012; Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego, varios años.

Tabla 17/ **INGRESOS MEDIOS POR MÁQUINA "C" (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	73.344	71.667	66.237	74.194	59.296	60.099
Aragón	51.852	63.585	51.111	58.000	45.946	53.846
Asturias	25.800	30.600	29.600	32.750	26.316	27.027
Baleares	62.149	54.915	43.559	43.559	34.821	35.252
Canarias	42.603	42.075	40.950	38.513	30.700	31.127
Cantabria	105.000	93.684	67.632	62.105	50.000	51.429
Castilla La Mancha						
Castilla y León	25.625	28.750	34.500	49.000	39.474	40.625
Cataluña	122.785	105.399	96.801	81.470	64.964	65.832
Extremadura	50.441	63.971	59.508	67.705	54.167	54.839
Galicia	42.295	37.869	46.415	49.804	40.000	41.026
Madrid	60.471	55.652	50.777	47.562	37.984	38.462
Murcia	30.000	32.333	37.761	34.559	27.451	28.261
Navarra						
País Vasco	124.051	122.840	102.169	76.330	60.833	62.037
Rioja, La	13.824	18.824	24.667	22.667	17.647	18.750
Valencia (Comunidad)	54.381	34.239	32.330	33.858	26.966	27.348
Ceuta	11.176	17.059	16.471	16.471	13.333	14.286
Melilla	50.000	76.667	60.000	8.000	6.250	6.667
Total	67.308	61.538	58.063	55.430	44.173	44.685

Fuente: (*) Para 2011 y 2012, estimación propia a partir de datos de la DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012. Resto: Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego, varios años.

Tabla 18/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR PROPINAS Y ENTRADAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	9,2	8,3	1,8	5,2	4,4	3,9
Aragón	2,1	1,1	1,3	0,8	0,6	0,4
Asturias	1,1	0,5	0,0	0,3	0,2	0,2
Baleares	1,2	2,7	0,5	2,0	2,0	2
Canarias	5,5	4,5	1,5	3,3	3,3	3
Cantabria	1,1	0,3	1,2	0,2	0,2	0,2
Castilla La Mancha						
Castilla y León	0,9	0,9	2,4	0,7	0,6	0,5
Cataluña	20,6	16,8	13,1	0,6	9,2	7,3
Extremadura	0,9	0,7	0,8	0,5	0,4	0,3
Galicia	1,7	0,9	0,0	0,6	0,5	0,5
Madrid	18,7	16,9	23,7	12,2	9,5	8,3
Murcia	3,8	2,0	2,5	1,0	0,7	0,7
Navarra						
País Vasco	2,5	1,2	-1,6	1,1	1,0	0,8
Rioja, La	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Valencia (Comunidad)	7,2	6,2	3,6	4,9	3,4	2,9
Ceuta	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Melilla	0,0	0,2	0,7	0,1	0,1	0,1
Total	76,8	63,3	51,7	33,8	36,7	31,2

Fuente: DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012; Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego, varios años.

Tabla 19/ **INGRESOS NETOS DE LOS CASINOS (*win*) (Mesas de juego, máquinas, propinas, entradas) (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	75,38	61,26	46,70	43,29	36,20	34,10
Aragón	11,85	9,69	7,23	6,99	5,30	3,80
Asturias	8,68	7,77	6,94	5,47	4,20	3,20
Baleares	24,15	21,46	17,79	18,09	16,90	21,90
Canarias	45,10	38,92	30,03	29,20	28,90	27,70
Cantabria	6,79	5,64	5,23	3,92	3,00	3,00
Castilla La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla y León	9,60	9,47	10,19	8,11	7,10	5,80
Cataluña	132,72	121,07	107,22	94,83	91,80	84,10
Extremadura	8,93	10,17	8,94	8,15	6,30	5,70
Galicia	9,68	7,37	6,78	6,25	6,70	4,10
Madrid	113,51	107,68	97,96	79,65	63,30	54,80
Murcia	20,86	17,32	12,67	11,59	8,10	7,00
Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	22,62	20,35	15,42	16,63	15,30	12,50
Rioja, La	4,23	2,96	2,68	2,71	1,50	1,40
Valencia (Comunidad de)	63,48	54,55	49,48	49,73	43,00	35,80
Ceuta	2,05	1,87	1,57	1,73	1,30	1,30
Melilla	1,35	1,17	1,88	1,46	1,20	1,20
TOTAL	560,98	498,72	428,71	387,80	340,10	307,40

Fuente: DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012; Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego, varios años.

Tabla 20/ **GASTO MEDIO POR VISITA EN MESAS DE JUEGO (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	92,0	76,8	66,4	52,6	67,8	49,6
Aragón	98,0	73,2	55,7	52,4	45,7	31,7
Asturias	77,4	64,4	58,7	43,6	36,5	24,4
Baleares	86,8	72,3	69,8	59,0	62,0	74,8
Canarias	51,3	44,7	42,4	36,7	64,8	32,8
Cantabria	41,2	44,9	31,3	25,6	22,0	22,2
Castilla La Mancha						
Castilla y León	53,3	88,9	50,2	38,2	35,5	31,9
Cataluña	85,1	71,4	58,3	55,0	49,9	40,7
Extremadura	53,3	55,8	47,9	44,7	29,3	20,7
Galicia	77,0	60,0	53,8	36,8	51,2	27,0
Madrid	110,1	104,1	78,5	72,2	64,0	57,7
Murcia	98,7	79,5	48,6	44,1	35,3	34,3
Navarra						
País Vasco	111,4	94,8	87,7	41,1	37,2	30,8
Rioja, La	115,8	65,0	45,2	42,7	18,0	21,9
Valencia (Comunidad de)	96,0	70,7	49,1	47,0	39,5	33,3
Ceuta	106,4	84,0	54,7	56,1	44,4	43,8
Melilla	86,2	53,5	49,0	60,6	42,6	39,2
TOTAL	87,4	75,8	59,6	52,3	45,0	41,4

Fuente: Estimación propia. Los datos de 2011 no son precisos por la desviación de los datos de la DGOJ citada en la tabla 3.

Tabla 21/ **GASTO MEDIO POR VISITA EN MÁQUINAS "C" (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	44,48	44,15	46,43	38,56	40,01	33,63
Aragón	39,3	47,02	35,37	31,69	25,90	22,20
Asturias	15,39	17,11	15,83	14,83	12,17	12,18
Baleares	42,2	38,21	29,41	27,56	21,97	24,44
Canarias	40,47	48,28	44,63	38,29	73,47	34,75
Cantabria	97,32	91,77	54,94	45,28	39,69	39,96
Castilla La Mancha						
Castilla y León	6,72	17,13	10,8	13,63	10,64	10,37
Cataluña	64,78	56,94	49,67	44,42	37,80	37,47
Extremadura	38,77	33,19	38,59	52,36	57,19	35,13
Galicia	47,03	20,08	30,86	30,19	28,16	21,63
Madrid	23,52	18,58	18,85	17,99	14,25	14,82
Murcia	20,53	0	15,99	12,56	8,24	8,92
Navarra						
País Vasco	105,67	99,15	87,11	47,22	38,83	41,24
Rioja, La	15,14	21,419	7,92	6,77	5,41	6,57
Valencia (Comunidad de)	26,81	47,01	16,66	15,25	12,63	14,34
Ceuta	12,33	16,75	12,8	11,62	8,89	8,77
Melilla	0,78	15,05	8,7	4,03	4,26	3,92
TOTAL	40,55	38,34	31,95	29,23	24,34	25,44

Fuente: Estimación propia. Los datos de 2011 no son precisos por la desviación de los datos de la DGOJ citada en la tabla 3.

Tabla 22/ **GASTO MEDIO POR VISITA EN PROPINAS Y ENTRADAS (€)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	21,17	18,81	15,05	12,53	14,92	10,75
Aragón	28,89	14,99	14,10	11,17	9,14	6,34
Asturias	37,47	5,37	3,80	3,44	2,43	2,44
Baleares	6,47	16,09	12,51	10,45	11,27	9,98
Canarias	15,23	12,37	10,96	9,69	17,83	8,21
Cantabria	27,11	8,80	5,42	4,20	4,41	4,44
Castilla La Mancha						
Castilla y León	8,91	11,49	8,66	4,64	4,25	3,99
Cataluña	28,69	20,63	15,39	0,63	9,77	7,43
Extremadura	8,81	20,92	0,00	6,35	5,87	3,10
Galicia	14,65	25,86	9,30	7,20	6,40	6,76
Madrid	26,37	25,88	19,09	16,27	13,82	12,95
Murcia	26,39	31,03	7,58	5,19	4,12	4,80
Navarra						
País Vasco	26,92	15,07	11,56	6,09	5,32	4,92
Rioja, La	9,69	6,54	4,98	4,15	3,61	2,19
Valencia (Comunidad de)	9,66	-15,76	4,95	6,83	4,47	4,20
Ceuta	10,06	7,37	4,88	4,98	4,44	4,38
Melilla	9,09	10,25	6,56	4,92	4,26	3,92
TOTAL	20,04	16,69	12,56	7,79	8,39	7,55

Fuente: Estimación propia. Los datos en general parecen adolecer de cierta impreción cuando se desglosan de los distintos componentes de las visitas a los casinos.

Tabla 23/ **GASTO MEDIO POR VISITA TOTAL (Mesas, máquinas, entrada, propinas) (€)**

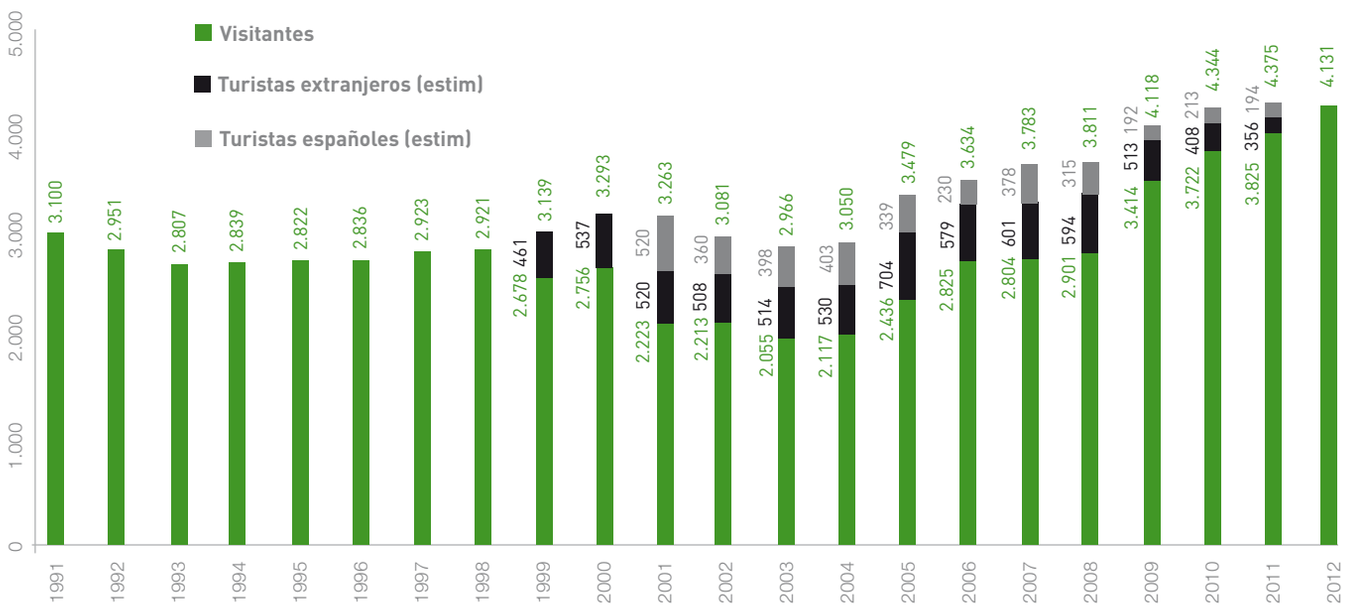
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	157,6	139,8	127,8	103,7	122,8	94,0
Aragón	166,2	135,2	105,1	95,3	80,8	60,3
Asturias	130,3	86,9	78,3	61,8	51,1	39,0
Baleares	135,5	126,6	111,7	97,0	95,2	109,2
Canarias	107,0	105,3	98,0	84,7	156,1	75,8
Cantabria	165,6	145,5	91,6	75,1	66,1	66,6
Castilla La Mancha						
Castilla y León	68,9	117,5	69,7	56,5	50,3	46,3
Cataluña	178,5	149,0	123,4	100,0	97,5	85,6
Extremadura	100,9	109,9	86,5	103,4	92,4	58,9
Galicia	138,7	105,9	94,0	74,2	85,8	55,4
Madrid	159,9	148,6	116,4	106,5	92,1	85,5
Murcia	145,6	110,6	72,2	61,8	47,7	48,0
Navarra						
País Vasco	244,0	209,1	186,3	94,4	81,4	76,9
Rioja, La	140,6	93,0	58,1	53,6	27,1	30,7
Valencia (Comunidad de)	132,5	101,9	70,7	69,1	56,6	51,8
Ceuta	128,8	108,1	72,4	72,7	57,8	57,0
Melilla	96,1	78,8	64,3	69,6	51,1	47,0
TOTAL	148,0	130,9	104,1	89,3	77,7	74,4

Fuente: Estimación propia. Los datos de 2011 no son precisos por la desviación de los datos de la DGOJ citada en la tabla 3.

Gráfico 1/ **CASINOS EN ESPAÑA 2012**

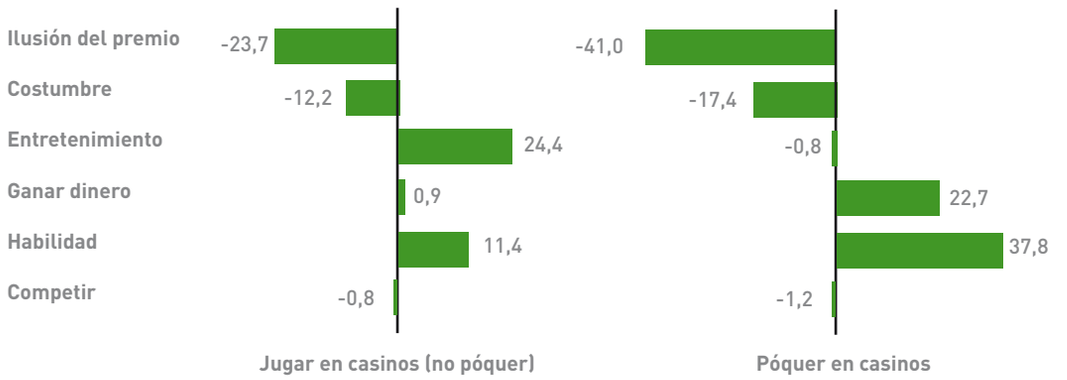
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2/ **VISITAS A LOS CASINOS (miles)**



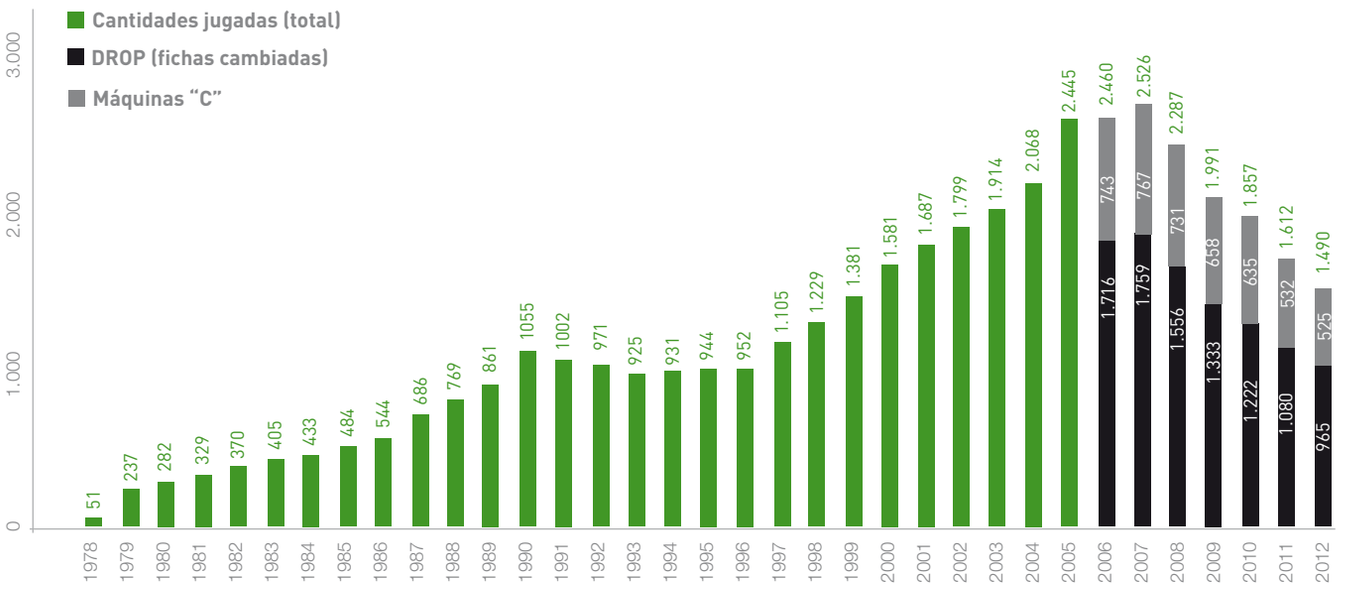
NOTA: Como se explica en el texto la información sobre la procedencia de los visitantes a los casinos es incompleta, se incluyen sólo los datos y estimaciones disponibles.

Gráfico 3/ **¿QUÉ SON LOS JUEGOS DE CASINO PARA SUS JUGADORES? (Perfil de diferencias entre juegos y motivaciones)**



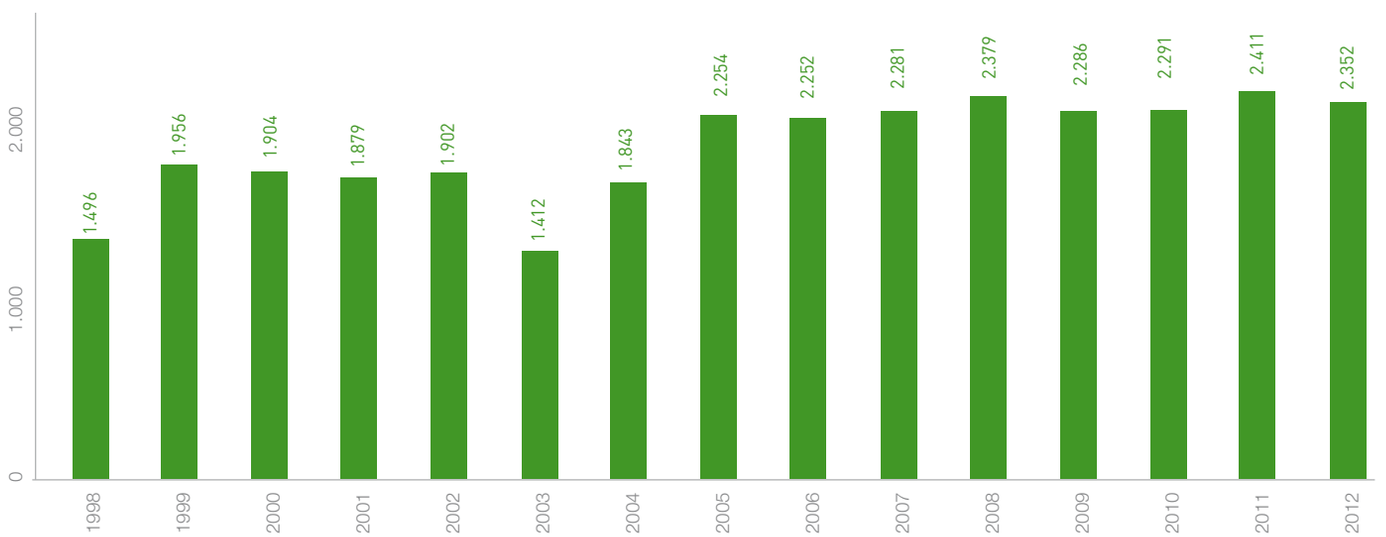
Fuente: *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España IV*. Edición 2013.

Gráfico 4/ **CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS (millones €)**



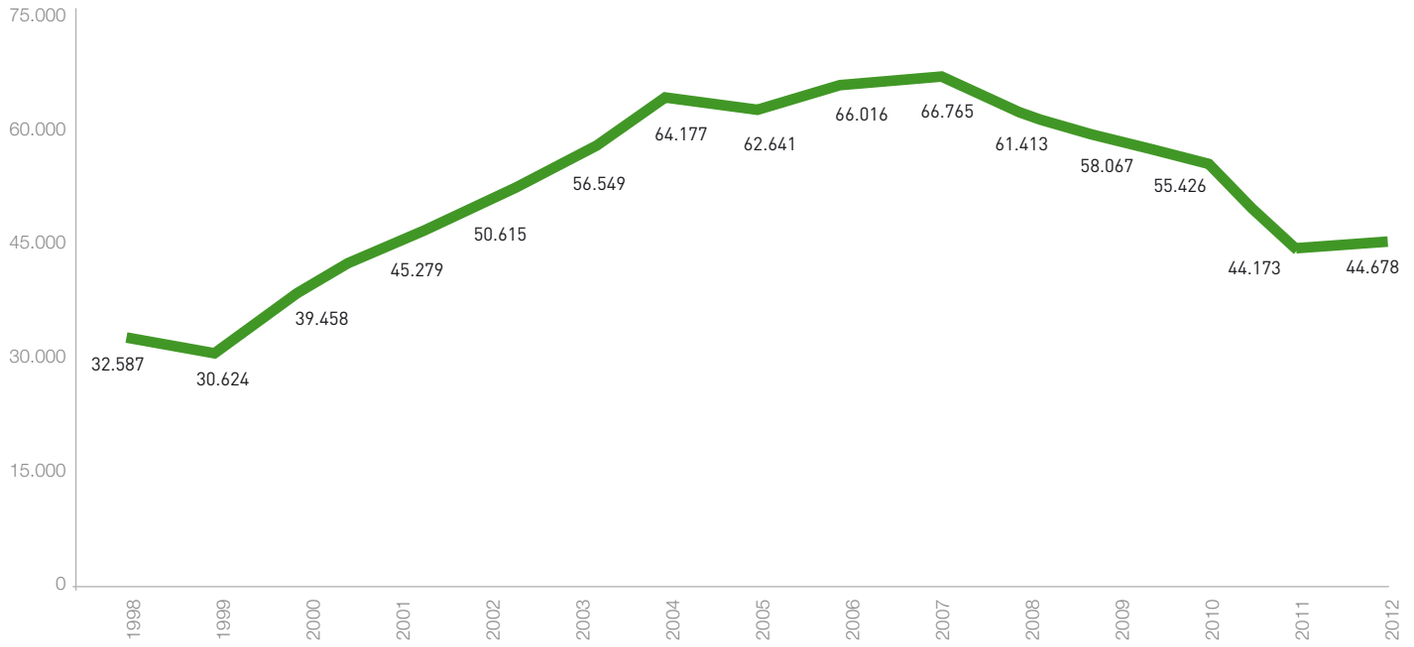
Nota: Se consideran cantidades jugadas la suma del dinero cambiado por fichas en las cajas y mesas de juego, y las arriesgadas en las máquinas "C".

Gráfico 5/ **MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS (Unidades)**



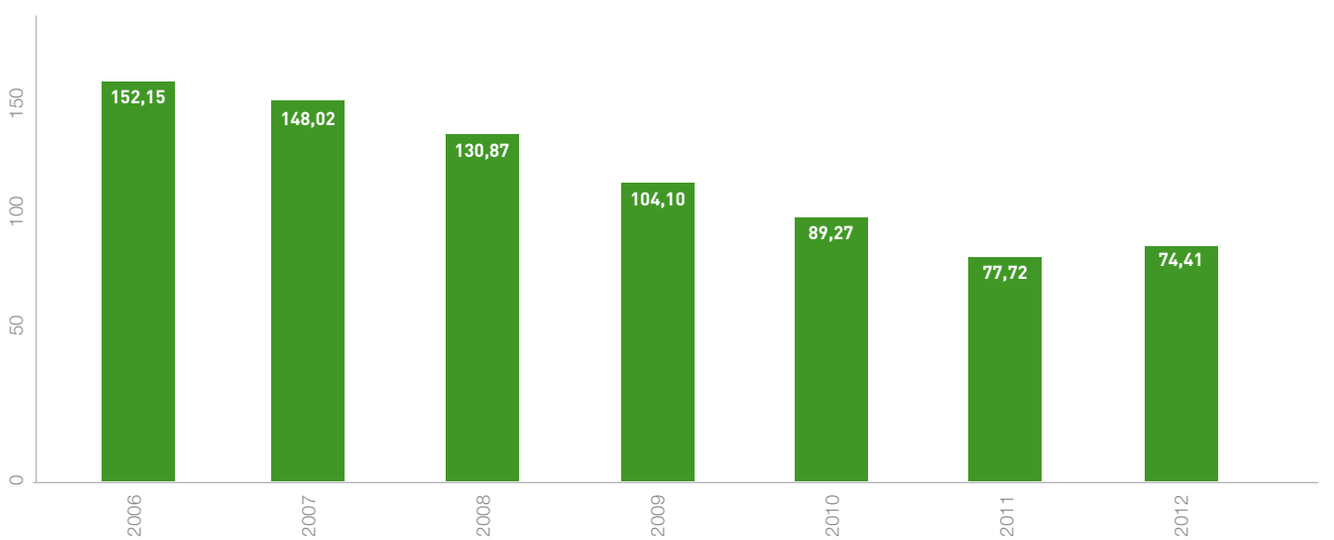
Fuente: Ministerio del Interior: Informes Anuales de Juego; DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012 y elaboración propia.

Gráfico 6/ **INGRESOS NETOS MEDIOS GENERADOS POR MÁQUINA "C" INSTALADA EN LOS CASINOS (€)**



Fuente: Ministerio del Interior: Informes Anuales de Juego; DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012 y elaboración propia.

Gráfico 7/ **GASTO MEDIO POR VISITA A CASINOS (Gasto en mesas de juego, máquinas "C", propinas y entradas) (€)**



Fuente: Ministerio del Interior: Informes Anuales de Juego; DGOJ, Memorias Anuales 2011 y 2012 y elaboración propia.

CAPÍTULO 7

Bingo

1. El bingo: un sector en reconversión

La tendencia descendente del bingo prosigue. En 2012, las ventas están en un 46,8% de las que se registraron hace diez años, en 2003. En relación con 2011 descendieron un 8,1%.

Obviamente esta evolución está poniendo en riesgo la viabilidad de los establecimientos y la supervivencia del bingo tradicional como producto, aunque algunos datos recientes muestran cierta revitalización en Cataluña derivada seguramente de cambios en la estructura de premios, con la introducción de reintegros, es decir, con el aumento del número de premiados.

El bingo está sufriendo especialmente la contracción de los gastos de ocio y entretenimiento que ha desencadenado la crisis. Que sus recaudaciones se estabilizasen entre 1992 y 2006 pone de relieve que su descenso no se debe exclusivamente a la crisis o la prohibición de fumar en las salas, sino a que el bingo tradicional ha ido pasando de moda, perdiendo atractivos emocionales y monetarios y siendo pospuesto frente otras alternativas de ocio, incluso en el juego, en las dos últimas décadas. Además, la crisis ha desencadenado una espiral destructiva al obligar a sus clientes habituales a controlar sus gastos de ocio. Se ha producido lentamente una pérdida de atractivo para las generaciones jóvenes y un paulatino envejecimiento de su clientela. Las vías para regenerar el producto pasan por alterar sus variables básicas: el incremento del volumen de los premios mediante el bingo electrónico e interconectado, muestra una capacidad de revitalización limitada.

2. Las salas de bingo

Las salas de bingo en España disminuyen desde 1992 a un ritmo de unas diez al año, con regularidad (gráfico 1, pág. 173), pasando de 604 a 372 en 2012. Según la información de la Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego del Bingo (CEJ), este número es la suma de salas autorizadas en cada comunidad, pero entre ellas hay 32 inactivas, por lo que quedan operativas 340. En concreto, estarían inactivas: 12 en Andalucía, 3 en Aragón, 7 en Canarias, 1 en Cantabria, 4 en Castilla La Mancha, y 2 en Valencia (Comunidad)[2].

Como es obvio esto ha implicado un descenso del aforo instalado, de aproximadamente 235.000 plazas en 1992 a 130.000 en 2012, suponiendo un aforo medio de las salas de 350 localidades, aunque en alguna comunidad, como Madrid, está algo por encima, en torno a 400[3]. En superficie, estimando una media construida de 1.400 m^2 por sala, equivale a 520.800 m^2, y en superficie útil, suponiendo un 50% de la superficie construida, es decir, 700 m^2 por sala, a 260.400 m^2 lo que equivale a una media de 4m^2 por plaza de superficie construida y 2 m^2 de superficie útil.

Su distribución geográfica gravita sobre las comunidades con un peso relevante del turismo. El 15,6% está en Valencia (Comunidad) (58). En Andalucía, sobre todo en las provincias turísticas (Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva) el 15,6% (58). El 13,2% en Madrid (49), donde se registra un fuerte ritmo de cierres, el 13.2% en Cataluña (49) y el 9,7% en Canarias (36) (tabla 1, pág. 163 y gráfico 2, pág. 173).

La instalación de salas de bingo no responde a las reglas de la libre competencia o del libre establecimiento. Dentro de la regulación del sector están las normas que rigen las distancias obligatorias entre locales, topes al número de salas que se pueden instalar por provincia o por ciudades, aforos máximos por salas o globales y otros indicadores, distintos en cada comunidad. Como señala el *Libro Blanco del Bingo*[4], lo más llamativo de estas regulaciones es su diversidad entre las comunidades que a partir de una matriz común, han ido deformando poco a poco las reglas del sector dominadas ahora por la heterogeneidad (tabla 2).

3. Redes de bingo electrónico

En junio de 2013 están operativas tres redes que agrupan a 80 salas (21,5% del total) (gráfico 3, pág. 174):

- BEZ-InterCCAA, del Grupo Zitro, que opera en 30 salas de: Castilla y León (20), Aragón (6), Castilla-La Mancha (2) y País Vasco (2). En el primer semestre de 2013 su facturación media mensual fue 1.390.000 €, es decir, a una media de 46.333 €/sala.
- BEM, del Grupo Metronia, que integra a 22 salas en Madrid y 13 salas del País Vasco, pero operan por separado. Mensualmente factura en el primer semestre de 2013, en Madrid, 820.000 €, esto es, 37.279 €/sala. En el País Vasco

1.375.000 y 105.769 respectivamente. Este grupo se ha extendido a Cantabria en el verano de 2013.

- Wingo, del Grupo Cirsa, en Madrid, con 15 salas, factura una media de 840.000 €/mes en 2013, lo que equivale a 56.000 €/sala.

En total, el bingo electrónico vende, de media mensual en el primer semestre de 2013, 4.425.000 €, lo que equivale a 55.313 €/sala integrada en alguna de las tres redes[5]. Una elemental proyección anual llevaría los datos a más de 50 mill. € en 2013 y a casi 700.00 €/año por sala.

4. Visitas a las salas de bingo

No hay datos ni una estimación "oficial" del número de visitas a las salas de bingo. El Ministerio del Interior, a través de sus *Informes Anuales sobre el Juego* nunca los facilitó y la Dirección General de Ordenación del Juego, a través de las *Memorias Anuales* de 2011 y 2012 tampoco. En el sector se manejó la cifra estimada de 75 €/sesión y jugador como el gasto medio en compra de cartones, que si bien es aplicable a los años de mayor recaudación (2004-2007). En el Informe Económico Fiscal: *Juego del Bingo en España. Rediseño del modelo de negocio*[6] encargado por la patronal CEJ, se estima la cifra de 45.663.284 visitas en 2009, cifra que equivaldría a un gasto en cartones por visita de 64,2 €. Se podría decir que estos son los datos más próximos a una estimación "oficial".

Merece la pena tratar de estandarizar algunas cifras que den una idea, siquiera sea aproximada y sujeta a márgenes de error. Las cifras de visitas y el gasto medio, tanto en compra de cartones como en gasto real, descontados los premios se han estimado a partir de los datos oficiales de gasto en bingo, las cantidades extraoficiales anteriores y la evolución del gasto medio en hostelería según la *Encuesta de Presupuestos Familiares* del INE, que tiene una elevada correlación con los datos parciales disponibles. Los resultados son los siguientes:

Año	Visitas (miles) (Estimación)	Compra de cartones por visita (media) (€) (Estimación)	Gasto real por visita (media) (€) (Estimación)
2006	49.240	75,00	28,55
2007	51.197	71,52	26,72
2008	50.007	67,49	25,35
2009	45.663	64,17	23,72
2010	42.188	63,70	23,41
2011	33.014	60,81	21,68
2012	32.146	57,27	19,82

Aunque sea por aproximación, la tabla permite deducir que a partir de 2008 comenzó el descenso del número de visitas pero la caída de las cantidades jugadas comenzó en 2007.

El 36,9% de los españoles entre 18 y 75 años ha jugado alguna vez en una sala de bingo. Se trata de un colectivo equilibrado en cuanto a sexo pero con más presencia masculina (55.6%), de edades intermedias, y con baja capacidad de atracción de los menores de 35 años; compuesto por personas de status social medio en sentido amplio y con una fuerte presencia de jugadores semanales y cotidianos (tabla 3, pág. 164). Si se extrapola la frecuencia de juego, un tercio de los jugadores que se pueden encontrar en un día medio en las salas son cotidianos (juegan todos los días o varias veces a la semana) y la mitad semanales (que juegan una vez a la semana). Es decir, se trata de un juego que gravita fundamentalmente sobre la lealtad y frecuencia de juego de los visitantes.

Como ocurre con los casinos, los datos de las encuestas de actividades de los turistas en España publicadas por el ITUR indican que los bingos están descendiendo en su capacidad de atracción de turistas.

5. Ventas de cartones

La venta de cartones ha pasado por las tres fases típicas de un producto. Una ascendente, de lanzamiento, con algún altibajo provocado por la crisis de los primeros ochenta, que acaba en 1992, cuando el "producto" bingo alcanza su madurez y se estabiliza. A partir de entonces sus recaudaciones oscilan por encima de los 3.700 mill. € sin llegar a 4.000, lo que quiere decir que en términos reales retroceden, lo que se tradujo en la tendencia al cierre de salas. A partir de 2005 comienza la fase de declive, que se va acelerando progresivamente, y en la que se mezclan el desgaste del producto "bingo presencial", el retroceso vegetativo de sus clientes y el impacto de la crisis económica a partir de 2007, que desencadena una restricción de los gastos de los consumidores pero también un cambio en sus hábitos, que se hacen más inclinados al hogar como espacio de ocio, lo que reduce las salidas de noche, a bares y restaurantes, etc. Además, en este declive incide, sin duda, una oferta más diversificada de juegos, que resultan más atrayentes para los nuevos públicos que están surgiendo.

En 2012, según los datos de la DGOJ, en su Memoria Anual, el importe global de la venta de los cartones se situó en 1.841 mill. €. Así, el descenso desde 2006 ha sido casi la mitad: el 51,1% y desde 2011, el 8.1% (gráfico 3, pág. 174 y tabla 4, pág. 165). Sin embargo, los datos de la patronal CEJ, muestran ciertas discrepancias con los anteriores, que no afectan a las conclusiones generales sobre el sector y, de hecho, en lo que se refiere a la suma total de ventas son casi marginales. Pero bajo esta aparente similitud hay diferencias en los datos de algunas comunidades en sentido positivo o negativo, aunque acaben compensándose. En la tabla 4bis (pág. 166) se recogen los datos para 2011 y 2012 facilitados por la DGOJ y por CEJ.

Los datos del primer semestre de 2013, publicados por CEJ, muestran que la tendencia se mantiene en casi todas las comunidades, menos Cataluña. Los descensos son especial-

mente acusados en La Rioja (-10,9%), Asturias (-13,5%), Castilla La Mancha (-14,5%), Cantabria (-15,6%), Canarias (-16,4%), País Vasco (-16,7%), Castilla y León (-16,9%), Galicia (-22,9%). En las demás comunidades los descensos son inferiores al 10%.

En Cataluña, se ha producido un incremento del 12,1%, seguramente debido a la introducción de un reintegro entre los premios que permite incrementar el número de premiados y, plausiblemente, la nueva compra de cartones por su parte. En esta comunidad se vendieron en el primer semestre 149,10 mill. €, frente a 133,06 en el de 2012.

Las máximas recaudaciones en 2012 se alcanzan en las comunidades con más salas, como es natural: Madrid (20,5%), Cataluña (15,0%), Valencia (Comunidad) (14,9%), Andalucía (13,2%, en esta comunidad las provincias más turísticas, Málaga y Cádiz recogen la mayor parte de las ventas) y Canarias (9,9%) (tabla 5, pág. 167). Las recaudaciones están estrechamente ligadas al peso económico de las provincias y comunidades en la economía española (r^2=0.8171, con un leve incremento respecto a 2011), como se observa en el gráfico 4 (pág. 173) con las llamativas desviaciones de Madrid, Valencia (Comunidad) y Canarias, comunidades fuertemente turísticas (gráfico 5, pág. 175). Por el contrario, se juega "menos" al bingo en Cataluña, Castilla-La Mancha, Galicia y País Vasco.

Los datos por comunidades y provincias revelan que el descenso del bingo, tomando como referente 2006, es generalizado: prácticamente todas las comunidades se sitúan alrededor de un 50% de descenso (tabla 6, pág. 168).

Con esta evolución de fondo el modelo de negocio de los bingos y la recaudación de los impuestos derivados de esta actividad, está sufriendo un serio quebranto. La tabla 7 (pág. 169) se basa en el cuadro "análisis de las cifras de gasto real" que publicaba anualmente el Ministerio del Interior, en sus *Informes Anuales sobre el Juego*. El dato esencial, al margen del descenso en la venta de cartones, es el descenso del margen para las empresas después de impuestos: 308,5 mill. €, cuando en 2006 era de 507,7. Es verdad que si se mide como porcentaje sobre la venta de cartones este margen está mejorando en los últimos años, pasando del 13,3% en 2007 al 16,8% en 2012, debido al descenso de la presión fiscal en algunas comunidades. Un dato revelador es el descenso de las ventas diarias de las salas desde algo más de 23.000 €/día en 2006 y 2007 a 13.633 en 2012, con el resultado de que los ingresos anuales medios por sala después de impuestos han descendido desde 1.15 mill. € a 0,78 en el periodo. En síntesis, el modelo de negocio del bingo viene a suponer que del importe total de cartones vendidos el 65,4% se destina a premios y del 34,6% restante, que es GGR, se desglosa en el 18,8% para impuestos y el 15,8% como margen neto de las empresas.

A partir de las estimaciones globales se puede desglosar por comunidades el margen de las salas (GGR) (tabla 8, pág. 170).

6. Regulaciones en el sector del bingo

Como se comentó, el bingo es un sector sobre el que, desde los primeros años ochenta, las comunidades han legislado abundantemente regulando su funcionamiento hasta los más pequeños detalles. El resultado ha sido, según señala el propio sector, la cosificación de la oferta: las regulaciones han estorbado la modernización del producto, impidiendo introducir novedades que lo hicieran más atractivo a los consumidores y ampliar públicos. Esto, unido al descenso de las recaudaciones y, por ende, de los premios, ha reducido el atractivo del bingo salvo para un público muy específico y también ha reducido la capacidad de inversión de las empresas. En fin, el exceso de regulación ha desencadenado una espiral descendente.

Como muestra con detalle el citado *Libro Blanco sobre las necesidades del sector del Bingo* (2008), de CEJBingo, las regulaciones no sólo se extienden a todas las facetas de la actividad, sino que han abarcado hasta los aspectos más elementales y básicos presentando grandes diferencias entre las comunidades. Por ejemplo, en el porcentaje de las ventas de cartones que deben destinarse a premios y cómo se distribuyen estos entre premios a la línea y al bingo (tabla 9, pág. 170). Otro ejemplo, es la definición de categorías de los establecimientos, basada exclusivamente en el aforo, con la salvedad de la Comunidad de Madrid (tabla 10, pág. 171). En ambos temas con indicadores básicos rudimentarios como son los porcentajes de recaudación o el aforo, hay múltiples criterios.

Los horarios también se regulan, de tal forma que no hay dos comunidades con iguales horarios de apertura (tabla 11, pág. 171). Lo mismo sucede con las fianzas exigidas por la apertura de un local, con divergencias que pueden llegar a cuadruplicar las tarifas de unas comunidades a otras (tabla 12, pág. 172). Por último, las reglamentaciones sobre instalación de máquinas reflejan también la ausencia de criterios comunes (tabla 13, pág. 172).

En definitiva, la regulación del bingo se ha convertido en ejemplo de los resultados de la pasión legislativo-normativa derivada de las Administraciones que ha conducido a una actividad normativa que tiende al infinito, con perjuicio económico, fiscal, operativo y logístico para los operadores que actúen en más de una comunidad. El bingo puede ser un buen ejemplo de la ruptura del mercado interior a partir de una matriz básica inicialmente común que ha llevado a cierto sentimiento de impotencia de los empresarios del sector, tal como describe el preámbulo del citado *Libro Blanco*: "demandan un instrumento que les permitiera saber qué está sucediendo en cada comunidad autónoma en modalidades de juego, horario, fianzas, plantillas de personal, etc., con el objeto de proponer a las autoridades de su Comunidad con competencia en la materia, aquellas medidas legislativas que favoreciesen sus negocios y no discriminaran negativamente a sus empresas con respecto a otras situadas en otras regiones" (pág. 4), lo que equivale a decir que se ha desencadenado algo así como

una carrera por conseguir normativas menos desfavorables en relación con las comunidades vecinas.

Algunas comunidades, por el contrario, están liberando en cierta medida de corsés al sector. Madrid y Castilla y León han autorizado las apuestas deportivas en los bingos. Se está generalizando el bingo electrónico interconectado que permite incrementar los premios y reducir costes operativos. No obstante, esta modernización aún es limitada, porque los datos del sector indican que el 80% de la recaudación corresponde aún al bingo tradicional. Por otro lado, también se están flexibilizando las regulaciones para la instalación de máquinas de juego.

La conclusión, es que el bingo se encuentra en decadencia bloqueado por las regulaciones, lo que ha llevado a una larga fase de maduración en la que no se logró generar un nuevo modelo de negocio, que ahora tiene que reinventarse haciéndolo más atractivo para nuevos públicos, con una oferta de juego que vaya más allá del bingo tradicional.

Notas

[1] Agradecemos a don Fernando Henar, presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego del Bingo (CEJBingo), y a don Luis Miguel Cabeza de Vaca (Codere), su colaboración y la información que nos han facilitado para la redacción de este capitulo.

[2] CEJBingo, julio 2013.

[3] Ver: PRATS MÁNEZ, Fernando (2011): *Situación del bingo en la Comunidad de Madrid*, 10 de Febrero.

[4] CEJBingo: *Libro blanco del bingo*, 2007-08; en: http://www.cejbingo.com/ pdf/libro_necesidades/Libro_Blanco.doc

[5] Fuente: CEJBingo, julio 2013.

[6] MARTINEZ COMIN, CONSULTORES Y AUDITORES (2010): *Juego del Bingo en España. Rediseño del modelo de negocio*, Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego del Bingo, Madrid.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 7

Tabla 1/ **SALAS DE BINGO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (nº)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Salas por mill./hab.
Andalucía	**65**	**67**	**58**	**57**	**57**	**58**	**6,9**
Almería	3	3	3	3	2	2	2,9
Cádiz	19	16	16	15	13	14	11,2
Córdoba	3	3	3	3	3	4	5,0
Granada	4	3	4	3	3	2	2,2
Huelva	6	6	6	7	7	7	13,5
Jaén	3	2	2	2	3	2	3,0
Málaga	19	17	17	17	17	18	11,2
Sevilla	9	8	7	7	9	9	4,7
Aragón	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**18**	**13,4**
Huesca						2	8,9
Teruel							
Zaragoza						16	16,4
Asturias	**7**	**7**	**7**	**8**	**8**	**8**	**7,5**
Baleares	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**6**	**5,4**
Canarias	**36**	**37**	**36**	**36**	**36**	**30**	**14,3**
Las Palmas						20	18,3
Tenerife						10	10,0
Cantabria	**6**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**8,5**
Castilla La Mancha	**9**	**9**	**9**	**9**	**10**	**10**	**4,8**
Albacete						2	5,0
Ciudad Real						4	7,6
Cuenca						1	4,7
Guadalajara						1	3,9
Toledo						2	2,8
Castilla y León	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**8,3**
Ávila					1	1	5,9
Burgos					3	4	10,8
León					5	3	6,1
Palencia					1	2	11,8
Salamanca					2	2	5,7
Segovia					2	1	6,2
Soria					1	1	10,6
Valladolid					6	6	11,3
Zamora						1	5,3
Cataluña	**52**	**50**	**50**	**50**	**49**	**48**	**6,4**
Barcelona	41	39	39	39	39	38	6,9
Gerona	5	5	5	5	4	4	5,3
Lérida	2	2	2	2	2	2	4,6
Tarragona	4	4	4	4	4	4	5,0
Extremadura	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**7,3**
Badajoz						5	7,3
Cáceres						3	7,2
Galicia	**18**	**17**	**16**	**15**	**15**	**15**	**5,1**
Coruña, La				6	6	5	4,4
Lugo				1	1	1	2,9
Orense				1	1	2	6,1
Pontevedra				7	7	7	7,3
Madrid	**67**	**61**	**64**	**56**	**54**	**49**	**7,6**
Murcia	**7**	**8**	**6**	**6**	**5**	**5**	**3,4**
Navarra	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4,7**
País Vasco	**19**	**20**	**19**	**20**	**20**	**17**	**7,8**
Álava				4	4		
Guipúzcoa				4	4		
Vizcaya				12	12		
Rioja, La	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**12,5**
Valencia (Comunidad)	**67**	**66**	**65**	**65**	**57**	**56**	**11,6**
Alicante					24	21	11,3
Castellón					4	5	8,5
Valencia					29	30	31,3
Ceuta	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**35,6**
Melilla	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**12,1**
TOTAL	**425**	**419**	**408**	**399**	**388**	**365**	**7,8**

Fuentes: DGOJ: Memorias anuales 2012 y 2011. Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego, varios años. Andalucía. Ministerio del Interior e Instituto Geográfico y Estadístico de Andalucía. Castilla y León 2012: Junta de Comunidades de Castilla y León, 2011. Ministerio del Interior y elaboración propia. Cataluña: Ministerio del Interior y Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya. Galicia 2010: Elaboración propia. País Vasco 2010: Elaboración propia. Aragón 2012: Diputación General de Aragón.

Tabla 2/ **NORMAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE SALAS DE BINGO**

	Ámbitos territoriales	Distancia mínima entre salas (metros)	Topes a la instalación			
			Número Salas	Aforo máximo	Aforo máximo por sala (plazas)	Otros indicadores
Andalucía	Pobl. > 50.000 hab.	1.000				
	Pobl. < 50.000 hab.	500				
Aragón	Zaragoza (capital)	1.000	15	6.500		
	Huesca (capital)	1.000	2	650		
	Teruel (capital)	1.000	1	450		
	Resto municipios	1.000	1			
Asturias						
Baleares		1.000				
Canarias		750				
Hasta 2013	Gran Canaria		24			
	Lanzarote		2			
	Fuerteventura		2			
	Tenerife		10			
	La Gomera		2			
	Hierro		1			
Cantabria		1.500				
Castilla La Mancha		1.000				
Castilla y León		1.000			600	Hasta 4 plazas por cada 100 hab. (municipal)
Cataluña		1.000	75		600	
Extremadura						
Galicia	Municipios < 50.000	1.000	1	300		
	Entre 50.000 y 150.000	1.000	2	600		
	Más de 150.000	1.000	4	1.800		
Madrid						
Navarra		1.200				
País Vasco				< 10.000		
Rioja, La			4			
Valencia (Comunidad)		1.200				
Ceuta						1 sala por 30.000 hab.
Melilla						

Fuente: *Libro sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en CEJBingo: www.cejbingo/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 3/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE BINGO. Personas que han jugado al bingo alguna vez (%)**

	Porcentaje población	Perfil sociológico visitantes al bingo
Total	36,9	
Hombres	41,6	56,5
Mujeres	32,0	43,8
De 18 a 24 años	25,4	9,0
De 25 a 34 años	38,0	22,0
De 35 a 44 años	38,1	21,7
De 45 a 54 años	42,8	20,9
De 55 a 64 años	43,8	17,1
De 65 a 75 años	27,6	9,2
Status alto	43,3	7,1
Status medio alto	34,1	16,9
Status medio medio	39,1	47,8
Status medio bajo	35,1	26,9
Status bajo	19,2	1,4
Cotidianos	56,8	5,7
Semanales	49,6	33,4
Esporádicos	46,3	22,0
Infrecuentes	31,2	29,9
No jugadores	17,6	8,9

Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el juego en España IV*, IPOLGOB, Madrid, pág. 52

Tabla 4/ **VENTA DE CARTONES DE BINGO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	(I sem.) 2013	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	**517,43**	**474,91**	**395,54**	**354,23**	**253,88**	**243,00**	**109,72**	**28,98**
Almería	21,50	20,53	17,15	15,42	10,01	8,18	3,55	11,85
Cádiz	121,33	112,44	98,69	88,96	65,44	61,36	25,96	49,25
Córdoba	28,27	27,55	21,87	19,75	13,52	12,31	6,00	15,36
Granada	30,32	27,63	24,46	14,76	13,38	12,27	5,56	13,31
Huelva	41,78	39,63	33,53	29,87	21,35	19,69	8,99	37,86
Jaén	8,75	7,74	5,66	4,18	2,80	2,33	0,97	3,51
Málaga	159,13	143,12	119,33	109,76	75,89	76,18	34,53	47,45
Sevilla	105,72	96,28	74,84	71,54	51,49	50,67	24,15	26,20
Aragón	**186,28**	**170,81**	**143,68**	**128,90**	**91,27**	**83,46**	**41,11**	**62,25**
Huesca						3,83		17,01
Teruel						0,00		0,00
Zaragoza						79,63		81,77
Asturias	**63,01**	**61,38**	**54,62**	**51,76**	**35,30**	**30,00**	**13,41**	**28,02**
Baleares	**73,00**	**78,32**	**60,57**	**54,37**	**49,00**	**27,00**	**16,67**	**24,44**
Canarias	**322,13**	**307,17**	**263,65**	**260,04**	**202,20**	**183,00**	**78,84**	**87,45**
Las Palmas						140,84		128,96
Tenerife						42,16		42,14
Cantabria	**40,14**	**34,32**	**30,45**	**29,62**	**21,84**	**18,00**	**7,25**	**30,46**
Castilla La Mancha	**52,56**	**48,63**	**39,84**	**32,54**	**24,78**	**20,00**	**8,82**	**9,53**
Albacete						7,52		18,79
Ciudad Real						4,44		8,48
Cuenca						0,20		0,93
Guadalajara						1,53		5,96
Toledo						6,30		8,95
Castilla y León	**175,21**	**154,29**	**131,99**	**116,05**	**80,83**	**90,00**	**29,73**	**35,62**
Ávila						2,35		13,81
Burgos						13,32		36,00
León						20,46		41,70
Palencia						5,20		30,66
Salamanca						15,15		43,50
Segovia						3,49		21,55
Soria						0,48		5,15
Valladolid						26,88		50,55
Zamora						2,67		14,05
Cataluña	**523,91**	**472,61**	**406,04**	**396,22**	**298,10**	**276,13**	**149,10**	**36,86**
Barcelona						234,99		42,74
Gerona						17,20		22,93
Lérida						9,21		21,08
Tarragona						14,73		18,30
Extremadura	**70,86**	**67,81**	**63,21**	**57,15**	**33,91**	**25,00**	**14,12**	**22,69**
Badajoz						16,60		24,03
Cáceres						8,40		20,43
Galicia	**75,81**	**68,07**	**97,60**	**94,68**	**66,27**	**57,00**	**23,64**	**20,61**
Coruña, La						22,65		19,87
Lugo						0,59		1,71
Orense						3,54		10,85
Pontevedra						30,22		31,69
Madrid	**718,95**	**676,44**	**577,74**	**490,51**	**418,46**	**377,00**	**178,42**	**58,68**
Murcia	**88,35**	**76,58**	**61,85**	**53,11**	**34,37**	**32,00**	**15,78**	**21,91**
Navarra	**34,13**	**32,62**	**28,49**	**26,01**	**18,94**	**16,00**	**7,60**	**25,04**
País Vasco	**139,24**	**138,14**	**116,57**	**106,89**	**83,02**	**69,00**	**29,95**	**31,67**
Álava								
Guipúzcoa								
Vizcaya								
Rioja, La	**23,79**	**20,94**	**16,99**	**16,67**	**11,72**	**12,38**	**5,61**	**38,65**
Valencia (Comunidad)	**532,73**	**469,23**	**421,70**	**398,21**	**266,87**	**275,00**	**130,94**	**55,00**
Alicante	227,02	197,79	180,58			122,82		66,23
Castellón	35,46	29,76	26,06			14,67		24,84
Valencia	270,26	241,69	215,06			133,51		52,25
Ceuta	**20,90**	**19,51**	**17,52**	**17,56**	**11,96**	**3,00**	**5,00**	**35,61**
Melilla	**3,00**	**3,02**	**2,02**	**3,06**	**5,00**	**4,00**	**0,85**	**48,37**
TOTAL	**3.661,43**	**3.374,80**	**2.930,07**	**2.687,58**	**2.007,72**	**1.840,96**	**866,56**	**39,37**

Fuentes: Para Primer Semestre de 2013, CEJBingo. DGOJ: Memorias anuales 2012 y 2011. Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego, varios años. Para 2011, Comunidades respectivas. Andalucía. Ministerio del Interior e Instituto Geográfico y Estadístico de Andalucía.Valencia (Comunidad): Instituto de Estadística de Valencia.

Tabla 4bis/ **VENTA DE CARTONES DE BINGO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS, SEGÚN DGOJ Y CEJBINGO (mill. €)**

	2011	2011	2012	2012
Fuentes:	DGOJ - Min.Hac	CEJ-Bingo	DGOJ - Min.Hac	CEJ-Bingo
Andalucía	254	255	243	241
Aragón	90	91	83	84
Asturias	21	35	30	30
Baleares	49	37	27	36
Canarias	256	202	183	183
Cantabria	22	22	18	18
Castilla La Mancha	25	25	20	20
Castilla y León	102	81	90	69
Cataluña	298	298	276	276
Extremadura	34	34	25	29
Galicia	65	65	57	62
Madrid	365	405	377	369
Murcia	34	34	32	32
Navarra	19	19	16	16
País Vasco	83	83	69	69
Rioja, La	12	12	12	12
Valencia (Comunidad)	267	267	275	275
Ceuta	18	12	3	11
Melilla	5	2	4	2
TOTAL	2.019	1.980	1.841	1.835

Fuente: 2011, DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011, y Comunidades Autónomas. Andalucía: Ministerio del Interior e Instituto de Estadística de Andalucía. Valencia (Comunidad): Instituto de Estadística de Valencia. Resto: Ministerio del Interior, Informes Anuales del Juego, varios años.

Tabla 5/ **IMPORTE DE LOS CARTONES VENDIDOS EN EL BINGO POR COMUNIDADES (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	(I sem.) 2013
Andalucía	**14,13**	**14,07**	**13,50**	**13,18**	**12,65**	**13,20**	**12,66**
Almería	0,59	0,61	0,59	0,57	0,50	0,44	
Cádiz	3,31	3,33	3,37	3,31	3,26	3,33	
Córdoba	0,77	0,82	0,75	0,73	0,67	0,67	
Granada	0,83	0,82	0,83	0,55	0,67	0,67	
Huelva	1,14	1,17	1,14	1,11	1,06	1,07	
Jaén	0,24	0,23	0,19	0,16	0,14	0,13	
Málaga	4,35	4,24	4,07	4,08	3,78	4,14	
Sevilla	2,89	2,85	2,55	2,66	2,56	2,75	
Aragón	**5,09**	**5,06**	**4,90**	**4,80**	**4,55**	**4,53**	**4,74**
Huesca						0,21	
Teruel						0,00	
Zaragoza						4,33	
Asturias	**1,72**	**1,82**	**1,86**	**1,93**	**1,76**	**1,63**	**1,55**
Baleares	**1,99**	**2,32**	**2,07**	**2,02**	**2,44**	**1,47**	**1,92**
Canarias	**8,80**	**9,10**	**9,00**	**9,68**	**10,07**	**9,94**	**9,10**
Las Palmas						7,65	
Tenerife						2,29	
Cantabria	**1,10**	**1,02**	**1,04**	**1,10**	**1,09**	**0,98**	**0,84**
Castilla La Mancha	**1,44**	**1,44**	**1,36**	**1,21**	**1,23**	**1,09**	**1,02**
Albacete						0,41	
Ciudad Real						0,24	
Cuenca						0,01	
Guadalajara						0,08	
Toledo						0,34	
Castilla y León	**4,79**	**4,57**	**4,50**	**4,32**	**4,03**	**4,89**	**3,43**
Ávila						0,13	
Burgos						0,72	
León						1,11	
Palencia						0,28	
Salamanca						0,82	
Segovia						0,19	
Soria						0,03	
Valladolid						1,46	
Zamora						0,15	
Cataluña	**14,31**	**14,00**	**13,86**	**14,74**	**14,85**	**15,00**	**17,21**
Barcelona						12,76	
Gerona						0,93	
Lérida						0,50	
Tarragona						0,80	
Extremadura	**1,94**	**2,01**	**2,16**	**2,13**	**1,69**	**1,36**	**1,63**
Badajoz						0,90	
Cáceres						0,46	
Galicia	**2,07**	**2,02**	**3,33**	**3,52**	**3,30**	**3,10**	**2,73**
Coruña, La						1,23	
Lugo						0,03	
Orense						0,19	
Pontevedra						1,64	
Madrid	**19,64**	**20,04**	**19,72**	**18,25**	**20,84**	**20,48**	**20,59**
Murcia	**2,41**	**2,27**	**2,11**	**1,98**	**1,71**	**1,74**	**1,82**
Navarra	**0,93**	**0,97**	**0,97**	**0,97**	**0,94**	**0,87**	**0,88**
País Vasco	**3,80**	**4,09**	**3,98**	**3,98**	**4,14**	**3,75**	**3,46**
Álava							
Guipúzcoa							
Vizcaya							
Rioja, La	**0,65**	**0,62**	**0,58**	**0,62**	**0,58**	**0,67**	**0,65**
Valencia (Comunidad)	**14,55**	**13,90**	**14,39**	**14,82**	**13,29**	**14,94**	**15,11**
Alicante	6,20	5,86	6,16			6,67	
Castellón	0,97	0,88	0,89			0,80	
Valencia	7,38	7,16	7,34			7,25	
Ceuta	**0,57**	**0,58**	**0,60**	**0,65**	**0,60**	**0,16**	**0,58**
Melilla	**0,08**	**0,09**	**0,07**	**0,11**	**0,25**	**0,22**	**0,10**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 6/ **EVOLUCION DE LA VENTA DE CARTONES DE BINGO (Cartones vendidos en 2006 = 100)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**96,62**	**88,68**	**73,86**	**66,14**	**47,41**	**45,37**
Almería	98,53	94,09	78,60	70,66	45,89	
Cádiz	96,26	89,21	78,30	70,58	51,92	
Córdoba	91,91	89,56	71,11	64,20	43,97	
Granada	100,10	91,22	80,75	48,71	44,18	
Huelva	95,43	90,51	76,59	68,23	48,77	
Jaén	89,83	79,42	58,11	42,91	28,72	
Málaga	97,30	87,51	72,97	67,12	46,40	
Sevilla	96,50	87,87	68,31	65,30	46,99	
Aragón	**95,18**	**87,28**	**73,41**	**65,86**	**46,64**	**42,64**
Huesca						
Teruel						
Zaragoza						
Asturias	**99,31**	**96,74**	**86,08**	**81,58**	**55,63**	**47,28**
Baleares	**99,12**	**106,34**	**82,24**	**73,82**	**66,53**	**36,66**
Canarias	**102,71**	**97,94**	**84,07**	**82,92**	**64,47**	**58,35**
Las Palmas						
Tenerife						
Cantabria	**97,33**	**83,22**	**73,84**	**71,82**	**52,96**	**43,65**
Castilla La Mancha	**105,88**	**97,97**	**80,26**	**65,55**	**49,92**	**40,29**
Albacete						
Ciudad Real						
Cuenca						
Guadalajara						
Toledo						
Castilla y León	**106,21**	**93,53**	**80,01**	**70,35**	**49,00**	**54,56**
Ávila						
Burgos						
León						
Palencia						
Salamanca						
Segovia						
Soria						
Valladolid						
Zamora						
Cataluña	**97,17**	**87,66**	**75,31**	**73,49**	**55,29**	**51,21**
Barcelona						
Gerona						
Lérida						
Tarragona						
Extremadura	**112,66**	**107,81**	**100,49**	**90,86**	**53,91**	**39,75**
Badajoz						
Cáceres						
Galicia	**96,52**	**86,67**	**124,27**	**120,55**	**84,38**	**72,57**
Coruña, La						
Lugo						
Orense						
Pontevedra						
Madrid	**97,11**	**91,37**	**78,04**	**66,26**	**56,52**	**50,92**
Murcia	**99,92**	**86,61**	**69,95**	**60,07**	**38,87**	**36,19**
Navarra	**92,04**	**87,97**	**76,83**	**70,15**	**51,08**	**43,15**
País Vasco	**97,77**	**97,00**	**81,86**	**75,06**	**58,30**	**48,45**
Álava						
Guipúzcoa						
Vizcaya						
Rioja, La	**90,91**	**80,02**	**64,92**	**63,70**	**44,78**	**47,29**
Valencia (Comunidad)	**103,07**	**90,79**	**81,59**	**77,05**	**51,63**	**53,21**
Alicante	107,96	94,06	85,88			
Castellón	99,01	83,12	72,78			
Valencia	99,81	89,26	79,43			
Ceuta	**102,96**	**96,11**	**86,31**	**86,50**	**58,92**	**14,78**
Melilla	**99,34**	**100,00**	**66,89**	**101,32**	**165,56**	**132,45**
TOTAL	**99,15**	**91,38**	**79,34**	**72,77**	**54,37**	**49,85**

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 7/ **MODELO DE NEGOCIO DEL BINGO**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	(mill. €)					
Importe venta de Cartones	3.661,43	3.374,80	2.930,07	2.687,58	2.007,72	1.840,96
Desglose del destino del importe jugado						
Premios	2.293,42	2.107,29	1.847,13	1.699,94	1.292,00	1.203,96
Gasto de los jugadores (ingresos de las salas antes impuestos)	1.368,01	1.267,51	1.082,94	987,64	715,72	637,00
- Tasa fiscal (*)	881,56	806,75	677,72	609,20	426,30	328,50
Margen de las empresas (ingresos de las salas después imp)	486,45	460,76	405,22	378,44	289,42	308,50
	(%)					
Importe venta de Cartones	100	100	100	100	100	100
Desglose del destino del importe jugado						
Premios	62,6	62,4	63,0	63,3	64,4	65,4
Gasto de los jugadores (ingresos de las salas antes impuestos)	37,4	37,6	37,0	36,7	35,6	34,6
- Tasa fiscal (*)	24,0	23,9	23,1	22,7	21,2	17,8
Margen de las empresas (ingresos de las salas después imp)	13,3	13,7	13,8	14,1	14,4	16,8
	INGRESOS MEDIOS DE LAS SALAS					
Ingresos netos de las salas (mil. €) (=margen de las salas)	486,45	460,76	405,22	378,44	289,42	308,50
Número de locales/salas	425	419	401	399	388	372
Ingreso medio neto por sala (mill. €)	1,14	1,10	1,01	0,95	0,75	0,83
Ventas diarias (Ventas totales / 363 días operativos) (mill. €)	10,1	9,3	8,1	7,4	5,5	5,1
Ventas diarias por sala (€) (media)	23.733	22.188	20.129	18.556	14.255	13.633

(*) En 2007 incluye otros recargos establecidos por algunas comunidades autónomas.
Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ: Memorias Anuales 2011 y 2012 y Ministerio del Interior. Informes Anuales sobre el Juego en España.

Tabla 8/ **INGRESOS DE LAS SALAS DE BINGO ANTES DE IMPUESTOS (Juego real = cartones comprados - premios) (Ingresos netos de las salas) (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	192,85	178,38	146,19	130,17	95,00	85,00
Aragón	69,43	64,16	53,10	47,37	34,00	32,00
Asturias	23,48	23,05	20,19	19,02	14,00	12,00
Baleares	27,21	29,45	22,39	19,98	18,00	9,00
Canarias	120,06	115,32	97,44	95,56	94,00	66,00
Cantabria	14,96	12,89	11,25	10,88	9,00	7,00
Castilla y León	65,30	57,95	48,78	42,65	37,00	32,00
Castilla La Mancha	19,59	18,27	14,72	11,96	10,00	8,00
Cataluña	195,26	177,51	150,07	145,60	110,00	99,00
Extremadura	26,41	25,47	23,36	21,00	13,00	9,00
Galicia	28,25	25,57	36,07	34,79	25,00	20,00
Madrid	267,95	254,07	213,53	180,25	110,00	114,00
Murcia	32,93	28,76	22,86	19,52	11,00	10,00
Navarra	12,72	12,25	10,53	9,56	7,00	5,00
País Vasco	51,89	51,89	43,08	39,28	30,00	25,00
La Rioja	8,87	7,87	6,28	6,13	4,00	4,00
Valencia (Comunidad)	198,55	176,24	155,86	146,34	98,00	99,00
Ceuta	7,79	7,33	6,48	6,45	6,00	1,00
Melilla	1,12	1,13	0,76	1,12	2,00	2,00
Total	1.364,62	1.267,56	1.082,94	987,63	727,00	637,00

Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ: Memorias Anuales 2011 y 2012, y Ministerio del Interior, Informes Anuales sobre el Juego.

Tabla 9/ **PORCENTAJE DEL IMPORTE DE LOS CARTONES DESTINADO A PREMIOS (%)**

	2011	2012 Total destinado a premios	2012 Premios a la Línea	2012 Premios al Bingo	2012 Total Línea + Bingo	2012 Total *
Andalucía	62,00	65,00	6,00	50,00	56,00	86,15
Aragón	62,00	62,50	5,00	51,00	56,00	89,60
Asturias	67,00	67,00	7,50	54,00	61,50	91,79
Baleares	59,00	64,00	7,00	49,00	56,00	87,50
Canarias	65,00	65,00	8,50	56,50	65,00	100,00
Cantabria	61,00	61,15	7,51	49,74	57,25	93,62
Castilla La Mancha	60,20	63,20	8,00	50,20	58,20	92,09
Castilla y León	65,00	65,00	7,00	55,00	62,00	95,38
Cataluña	60,00	60,00	7,00	49,00	56,00	93,33
Extremadura	63,00	66,00	6,50	52,50	59,00	89,39
Galicia	61,00	66,88	5,00	50,00	55,00	82,24
Madrid	70,00	70,00	9,00	58,00	67,00	95,71
Murcia	62,98	70,00	7,45	53,19	60,64	86,63
Navarra	66,00	65,00	8,00	55,50	63,50	97,69
País Vasco	64,00	64,00	10,00	50,80	60,80	95,00
Rioja, La	67,00	69,00	8,00	55,00	63,00	91,30
Valencia (Comunidad)	63,00	69,00	7,00	48,00	55,00	79,71
Ceuta	60,00	60,00	8,00	52,00	60,00	100,00
Melilla	64,00	64,00	9,00	51,00	60,00	93,75

(*) Porcentaje que representa los premios a la línea y al Bingo sobre lo destinado a premios en el importe de cada cartón, según comunidades.
Fuente: Rafael SÁNCHEZ BLEDA y José Antonio IGLESIAS DÍAZ: *Claves para reinventar el juego del bingo y no morir en el intento.*

Tabla 10/ **DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA DE LAS SALAS POR COMUNIDADES**

	Categoría de las salas						Otras características	
	Especial	Primera	Segunda	Tercera	A	B	Aforo máximo	Aforo mínimo
	Según las dimensiones del aforo				Según el tipo de bingo			
Andalucía								
Aragón		251 - 650	101 - 250	> 100			650	
Asturias								
Baleares	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Canarias		401 - 600	201 - 400	> 200			600	
Cantabria		251 - 600	101 - 250	> 100			600	
Castilla La Mancha	> 600	401 - 600	201 - 400	> 200				
Castilla y León		251 - 600	101 - 250	> 100			600	
Cataluña	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Extremadura	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Galicia	600 - 800	251 - 600	101 - 250	> 100			800	
Madrid					Bingo	Tradicional y simultáneo		
Murcia		251 - 500	151 - 250	100 a 150			500	100
Navarra								
País Vasco		300 - 600	150 - 300				600	150
Rioja, La	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Valencia		401 - 600	251 - 400	100 -250			600	100
Ceuta	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Melilla	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				

Fuente: CEJBingo: *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 11/ **REGULACION DE HORARIOS DEL BINGO POR COMUNIDADES**

	Invierno			Verano			Horas totales apertura	
	Apertura	Cierre	Viernes/Sábados/Vísp. Festivo	Apertura	Cierre	Viernes/Sábados/Vísp. Festivo	Diario	Festivos o visp.
Andalucía		3,00	4,00		4,00	5,00		
Aragón	10.00	4,00		10,00	4,00		12,00	12,00
Asturias	12,00			12,00				
Baleares	12,00	4,00	4,00	12,00	4,00	4,00		
Canarias	17,00	4,00		17,00	4,00			
Cantabria	15,00	3,00	3,30	15,00	3,30	4,00		
Castilla La Mancha	19,00	3,00	4,00	19,00	4,00			
Castilla y León	10,00	4,00					12,00	
Cataluña	13,00	4,00	5,00					
Extremadura								
Galicia	15,00	3,00	3,30	15,00	3,00	3,30		
Rioja, La		3,30	4,00		3,30	4,00		
Madrid	15,00	3,00	3,30	15,00	3,00	3,30		
Murcia	11,00	3,30	4,00	11,00	3,30	4,00		
Navarra	9,00	3,00		9,00	3,00			
País Vasco	16,00			16,00				
Valencia (Comunidad de)	10,00	3,00	4,00	10,00	3,00	4,00	12 h. mínimo	
Ceuta	10,30/14,00	17,00/3,30	4,00	10,30/14,00	17,00/3,30	4,00		
Melilla		3,00	3,30		4,00	4,30		

Fuente: CEJBingo : *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 12/ **FIANZAS EXIGIBLES PARA LA INSTALACIÓN DE UNA SALA DE BINGO (€)**

	Categoría del local (en función del aforo)				Dimensiones aforo		Por plaza	Tarifa	
	Especial	Primera	Segunda	Tercera	- 250 jug.	+ 250 jug.	de aforo	Única	Otros indicadores
Andalucía					60.000,00	36.060,73			
Aragón		48.080,97	36.060,73	24.040,48					
Asturias							210,35		
Baleares	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Canarias							180,00		
Cantabria	90.151,82	60.101,21	42.070,85	30.050,61					
Castilla La Mancha	90.000,00	65.000,00	50.000,00	40.000,00					
Castilla y León		48.100,00	36.100,00	24.050,00					
Cataluña	60.000,00	48.080,96	36.060,72	24.040,48					
Ceuta	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Extremadura								150.253,03	
Galicia	120.000,00	120.000,00	90.000,00	72.000,00					
La Rioja	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Madrid							200,00		10,00 € plaza jugador en redes
Melilla	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Murcia								72.121,45	
Navarra								15.000,00	
País Vasco								18.000,00	225.000 € por bingo acumulado
Valencia (Comunidad)		120.203,00	90.152,00	60.102,00					

Fuente: CEJBingo: *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

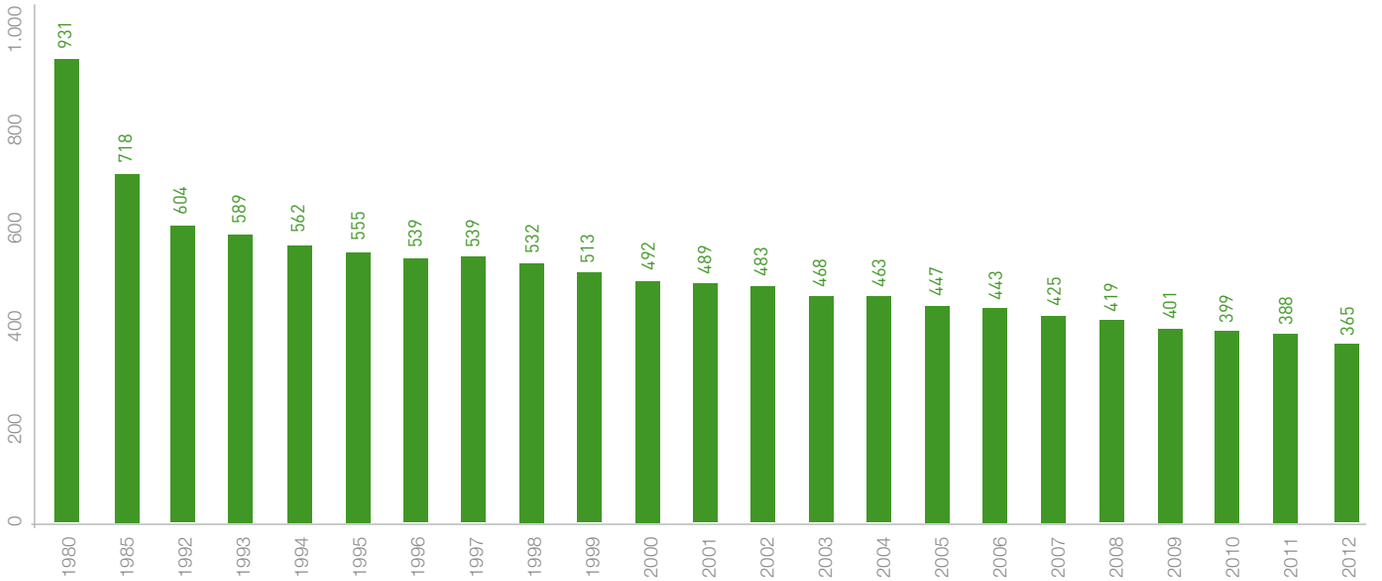
Tabla 13/ **CRITERIOS PARA LA INSTALACIÓN DE MÁQUINAS DE JUEGO EN LOS BINGOS**

En la recepción, salas especiales, aisladas de las salas de juego

		Número máximo de máquinas			
		B1	B2	B3	B4
Andalucía	Sala de Admisión	9			
	Salas anexas				15
Aragón		1 x 50 af.			
	Salas de primera			60	
	Salas de segunda			30	
	Salas de tercera			15	
Asturias		9			
Baleares		1 x 35 af.			
Cantabria	Hasta 250 aforo	5			
	Más de 250 aforo	1 x 50 af.			
Castilla La Mancha					
	Sala Especial	10			
	Salas de primera	9			
	Salas de segunda	8			
	Salas de tercera	6			
	Tope:	1 x 3 m² de sala			
Castilla y León					
Cataluña		1 x 30 af.			
Ceuta					
Extremadura		1 x 3m² sala		Mäx. 25	
Galicia		1 x 25 af.			
Rioja, La		1 x 50 af. > 5			
Madrid					
Melilla					
Murcia		1 x 50 af.			
País Vasco	Sala de primera	8			
	Sala de segunda	6			

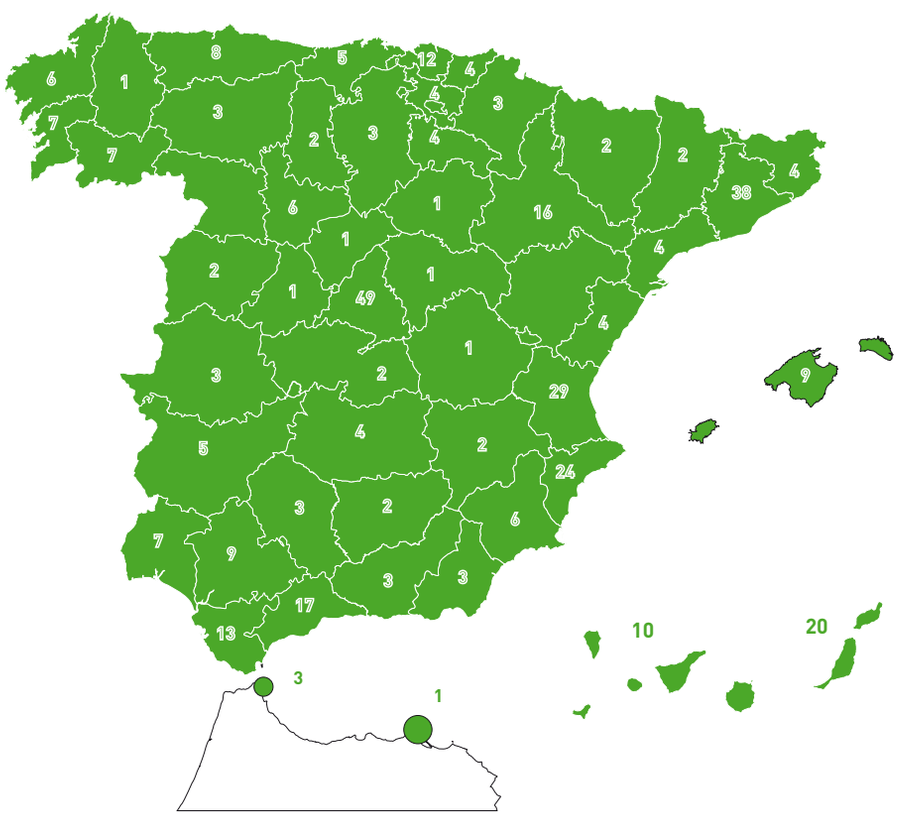
Fuente: CEJBingo: *Libro blanco sobre necesidades del sector del Bingo*. Disponible en www.cejbingo.com/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Gráfico 1/ **SALAS DE BINGO**



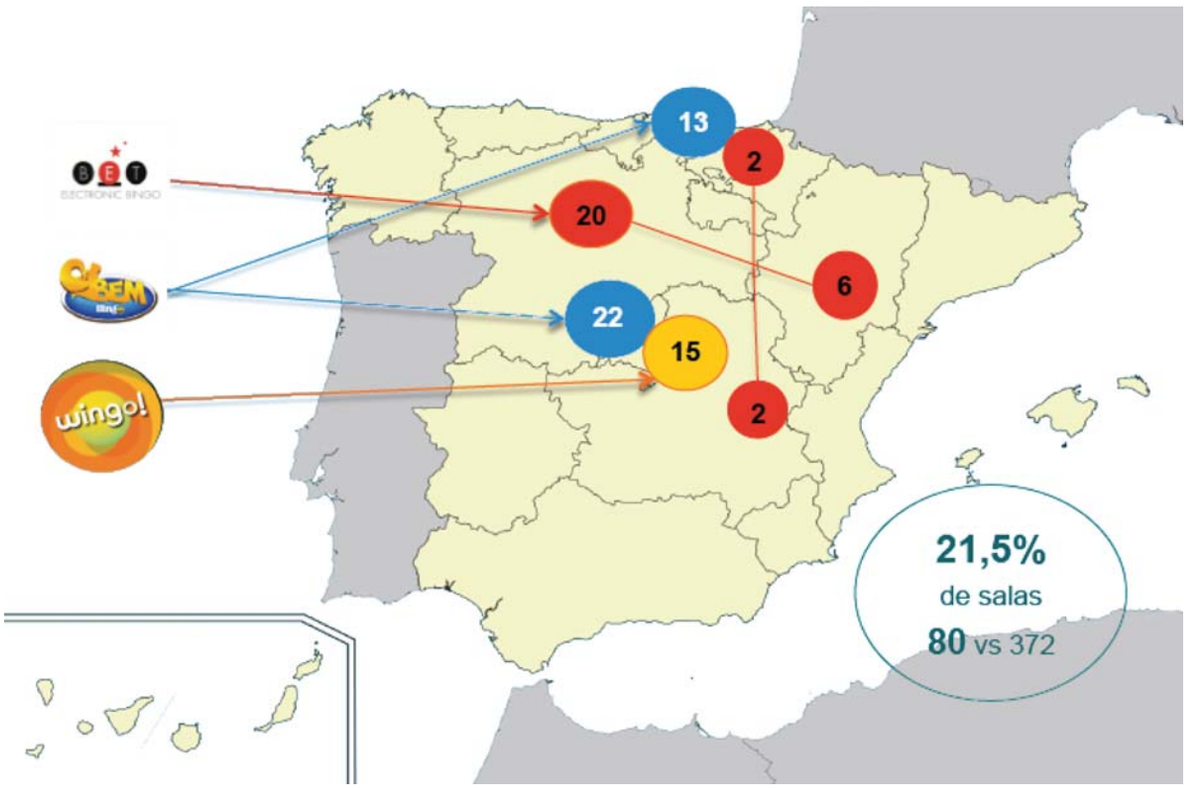
Fuente: Ministerio del Interior, Informe anual del juego, varios años; DGOJ, Memoria anual 2012.

Gráfico 2 / **NÚMERO DE SALAS DE BINGO POR PROVINCIAS Y COMUNIDADES 2012**



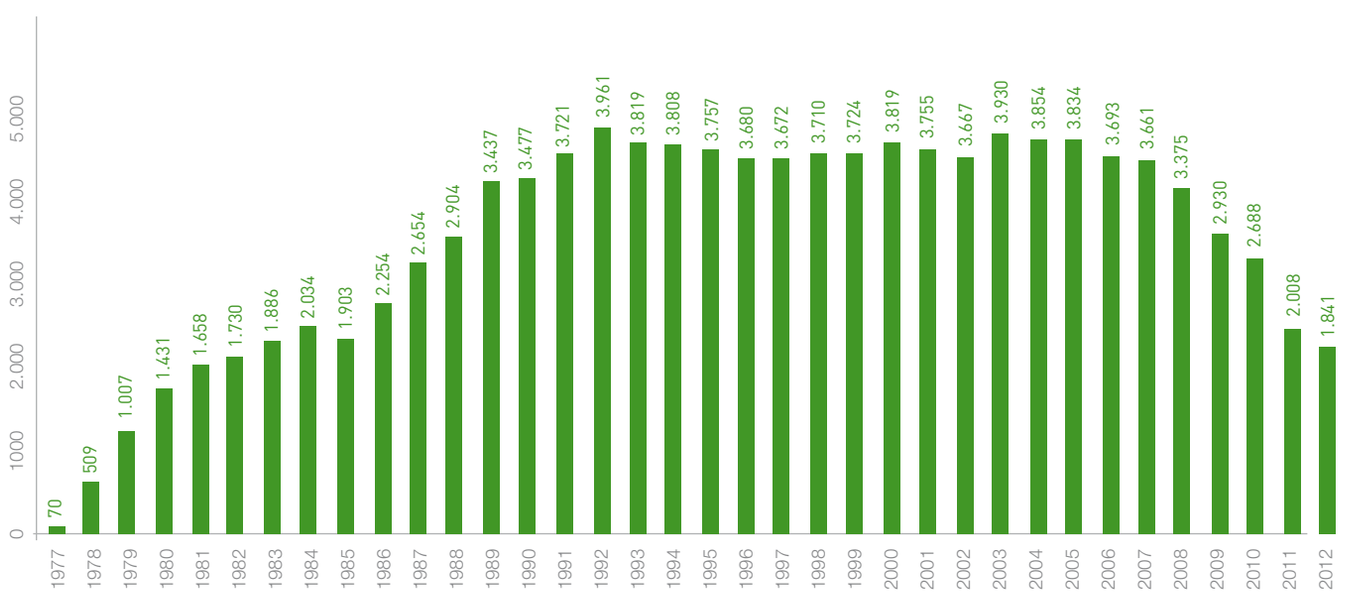
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ: Memoria Anual 2012, y comunidades.

Gráfico 3 / **REDES DE BINGO ELECTRÓNICO (salas integradas)**



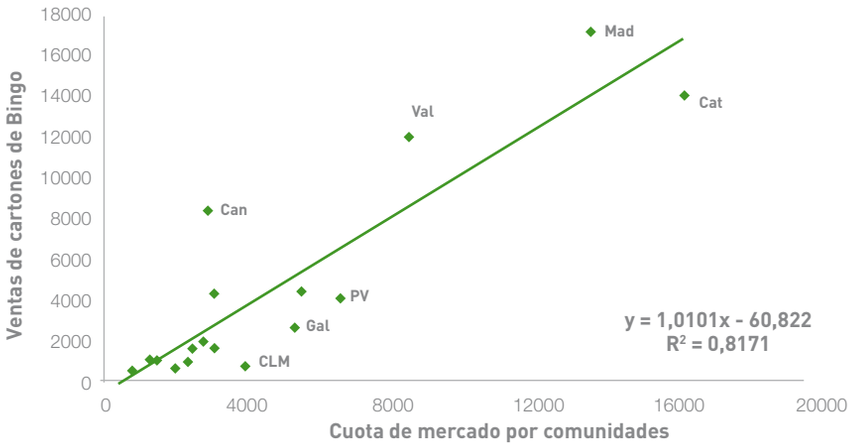
Fuente: CEJ. Confederación Española de Empresarios del Juego del Bingo. www.cejbingo.es. Julio 2013.

Gráfico 4/ **RECAUDACIÓN DEL BINGO. IMPORTE DE LOS CARTONES VENDIDOS (mill. €)**



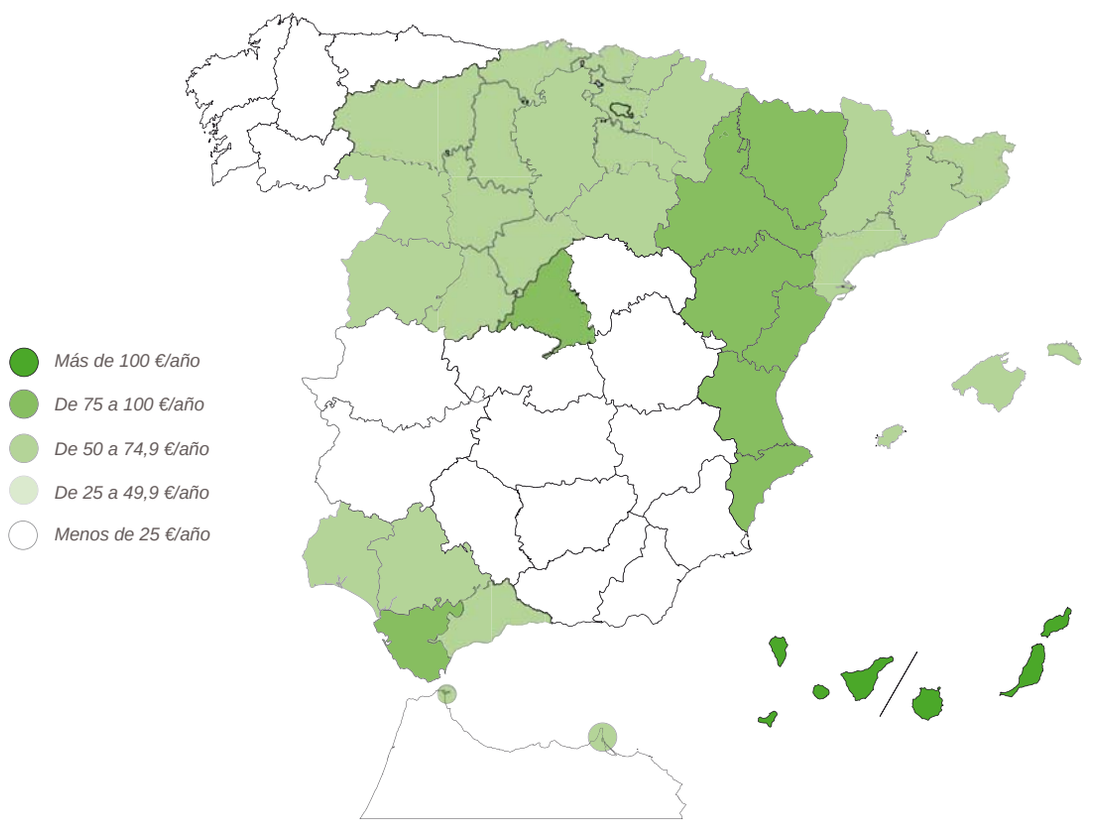
Fuente: DGOJ: Memorias Anuales 2011 y 2012 y Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el juego en España, varios años.

Gráfico 5/ **CUOTA DE MERCADO Y VENTAS DE CARTONES DE BINGO (Por comunidades)**



Fuente: Elaboración propia a partir de: DGOJ, Memoria Anual 2012 y la Caixa, Anuario Económico de España.

Gráfico 6/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN BINGO (€/año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DGOJ, Memoria anual 2012.

7
7
7

CAPÍTULO 8

Máquinas de juego y salones

Como las demás vertientes del juego, las máquinas también se encuentran en un proceso de reconversión adaptándose a nuevos comportamientos de los consumidores en la hostelería y a un mayor control de los gastos en ocio, que se traduce en menores cantidades jugadas.

La hostelería está cambiando aceleradamente. La FEHR (Federación Española de Hostelería y Restauración) estima en unos 10.000 los bares que cerraron durante 2012, en su mayor parte los de autónomos y empresas familiares, al tiempo que surge una nueva restauración basada en cadenas de franquicias temáticas. La facturación en restaurantes se redujo un 5% en el último trimestre de 2012 en relación con el mismo trimestre de 2011, un 3% por la reducción de visitantes y un 2% por la disminución de la factura media (NPD Group). La prohibición de fumar eliminó oportunidades de visita a los bares asociados al café o la caña de mañana, la sobremesa o las salidas de noche, lo que ha reducido las ocasiones para probar suerte con las máquinas. Esto está provocando que los establecimientos de hostelería, a través de sus patronales, presionen a las administraciones autonómicas para incrementar sus ofertas de juegos y premios (redes de máquinas interconectadas que podrían dar grandes premios en los bares), y algunas comunidades parecen receptivas a la petición, seducidas en algún caso por la idea de evitar la atracción por grandes ofertas de juego en comunidades limítrofes. El resultado es que se está produciendo un choque de intereses entre distintos sectores con las administraciones autonómicas como árbitros. En paralelo, las patronales del sector de salones recreativos (ANESAR) y de los fabricantes de máquinas (FACOMARE) tratan de homogeneizar las características de las máquinas "B" en todas las comunidades, de modo que se ahorren procesos de homologación.

1. Máquinas "B"

1.1. Parque de máquinas "B" instalado

El Real Decreto 2010/98, define las máquinas "B" como aquellas que, a cambio de un precio de la partida, conceden un tiempo de uso de juego y, eventualmente, de acuerdo con un programa de juego, un premio en metálico. El programa de juego está configurado a partir de un ciclo de partidas, no como una operación aleatoria en cada partida, que es el sistema de juego de las máquinas "C" que se emplean en casinos. Pueden instalarse en locales y dependencias destinadas a bar o cafetería, en algunas comunidades en restaurantes; salas de bingo autorizadas, salones "B" o de juego y en locales autorizados para máquinas "C", o sea, casinos. Alguna comunidad autónoma, por ejemplo, Madrid, ha distinguido entre estas máquinas "B", clasificándolas como "B1", "B2" y "B3", en función de la cuantía máxima de las apuestas, de los premios y del tipo de locales en el que pueden instalarse. En Andalucía hay clasificaciones "B3" y "B4" para máquinas destinadas a salones y bingos. En La Rioja y Castilla y León las máquinas especiales para bingos se clasifican como "D" y "E", respectivamente.

Como en otros aspectos del juego en España, la legislación se ha diversificado de modo que con un reducido número de variables (apuesta máxima, independencia o conexión de la máquina, porcentaje destinado a premios, ciclos de los premios y ritmo de juego) se ha llegado a 18 regulaciones diferentes, lo que implica para los operadores un coste añadido en la circulación de las máquinas, en la tabla 1 se recogen los datos sintetizados por ANESAR para las máquinas especiales de salón, cuya diferencia esencial con las máquinas "B" es la cuantía de los premios o, en algún caso, el precio máximo por partida (tabla 1, pág. 181).

El parque instalado de máquinas "B" ha tenido periodos diferentes, desde la saturación de los años ochenta, hasta una normalización del mercado con entre 200.000 y 250.000 máquinas "B" instaladas durante los noventa y primeros 2000, con una cierta tendencia al alza hasta 2008. A partir de 2008 comenzó un periodo descendente que ha llevado el número de máquinas a 214.914 (gráfico 1, pág. 192). Esto se ha producido a la vez que disminuía el número de máquinas en los bares y cafeterías (el 83.8%) y en bingos, por el descenso en el número de locales, mientras aumentan las ubicadas en salones de juego (tabla 2, pág. 181). Los datos por comunidades reflejan que este patrón es bastante homogéneo, tanto en Cataluña, Andalucía, Madrid (tabla 3, pág. 182) o el País Vasco, cuyos datos indican que en esta comunidad la mayor parte de los establecimientos de hostelería disponen de máquinas "B" (61%), lo que, en líneas generales, parece extensible al resto del país[1]. Además de este cambio, se ha producido una intensa renovación del parque. En realidad, una máquina de este tipo está operativa una media 1,5 años, así pues, tanto operadores como fabricantes están presionados por un rápido ritmo de desgaste de los productos y juegos que exige una constante renovación del parque y de los juegos, bajo una fuerte com-

petencia con nuevos modelos y juegos. El ritmo de renovación implica instalar cada año unas 50.000 máquinas nuevas o nuevos *kits* para la renovación de los juegos.

Como se comentó al principio, el proceso de diversificación de las máquinas ha llevado a algunas comunidades a desglosar subtipos. En la tabla 4 (pág. 183) se ha intentado refundir la información estadística disponible sobre estas máquinas, publicada por las comunidades de Andalucía, Castilla y León, Madrid y La Rioja. Además, se ha incorporado a este cuadro la información de final de 2012 procedente de las comunidades, para tratar de recoger la mayor información posible ya que en ocasiones incluía datos sobre las provincias. De este modo, la tabla tiene leves diferencias con los datos publicados por la Dirección General de Ordenación del Juego en su Memoria Anual.

En términos cuantitativos, el parque de máquinas "B" por comunidades y provincias se concentra en Cataluña (17,3%), Andalucía (12,7%), Madrid (11,5%) y la Comunidad de Valencia (11,9%), por el peso demográfico de estas comunidades (tablas 4 y 5, pág. 183-184). El descenso en el número de máquinas se extiende a todas las comunidades, pero es más intenso en Andalucía (-4.452, especialmente Sevilla y Málaga, -804 y -1.065, respectivamente); Cantabria (-727), Extremadura (-667), Galicia (-1.033), Madrid (-2023), Murcia (-839) y Valencia (Comunidad) (-729).

La ratio máquinas/habitantes es distinta. Ha descendido en todas las comunidades, salvo el País Vasco, y es mayor que la media en la mitad norte, excepto Galicia. Seguramente por el elevado número de pueblos y bares en la Meseta Norte. Por el contrario, es muy baja, inferior a 4.000 por millón de habitantes en Galicia, Madrid, Canarias, Andalucía, Navarra, Ceuta y Melilla (gráfico 2, pág. 193). Como se aprecia, no parece haber un patrón sociológico que explique la mayor o menor presencia de máquinas de juego por la geografía española, acaso esta implantación responda a políticas comerciales y, esencialmente, a la inercia de locales que mantienen sus máquinas en poblaciones de reducida dimensión y en zonas turísticas del Mediterráneo.

1.2. Los salones de juego

Los salones de juego son el tipo de local que más está creciendo, junto con las salas de apuestas deportivas, con las que en muchas ocasiones comparten espacio. Su crecimiento discurre en paralelo a la disminución de los salones recreativos (con máquinas "A") (gráfico 3, pág. 193). A partir de los datos de la DGOJ se puede estimar en 2.590 salones de juego con máquinas "B" en 2012, pero no facilita su distribución geográfica. Esta información es relevante, por lo que se ha intentado reconstruir a partir de las informaciones publicadas por varias comunidades y haciendo una estimación, sujeta obviamente a márgenes de error, para las demás (tabla 6, pág. 185). Aunque la configuración de estos salones varía, el salón tipo dispone de entre 10 y 15 máquinas y de servicios complementarios de hostelería. La zona de mayor implantación es Andalucía que representa un tercio (33,7%), también en Canarias, donde suponen el 9,6% del total nacional. Madrid (9,6%), Murcia (6,4%) y Baleares (6,0%) son las siguientes comunidades en implantación de este tipo de locales (tabla 7, pág. 186). Dada su localización, es obvio que el criterio fundamental para su ubicación son las decisiones administrativas de autorización de apertura, por lo que no hay correlación con variables económicas o demográficas (tabla 8, pág. 186) aunque tal vez haya un sesgo hacia las comunidades del Sur y Mediterráneo con más turismo. Desde 2006, el número de salones de juego ha crecido un 19,5%, pero lo han hecho de forma desigual. Parece haber dos patrones de crecimiento. Varias comunidades no crecen o reducen los salones: Canarias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Galicia y La Rioja. Las demás vienen a crecer entre cerca de un 20% y más de un 30%, haciéndolo fuertemente las del interior: Madrid, Castilla-La Mancha y Extremadura.

1.3. Los jugadores de máquinas

Hay muy poca información sobre el perfil sociológico de los jugadores en máquinas "B". En sucesivas ediciones del estudio *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España* se ha incluido una pregunta para averiguar las personas que recordaban haber jugado. Como muestra la tabla 9 (pág. 187), entre 2009 y 2011 se observó que los entrevistados que declaraban jugar a las máquinas se reducían año a año. Sólo caben dos explicaciones para este hecho. Por un lado, que el impacto de la crisis estuviera obligando a algunos jugadores no sólo a reducir gastos, sino a abandonar el juego. Pero la reducción recogida entre el número de entrevistados parecía excesiva, en comparación con la evolución de las recaudaciones reales. La explicación podría estribar en que parte de los jugadores de máquinas se sintieran cohibidos ante los entrevistadores al reconocer que destinaban parte de sus ingresos al juego, como ocurría en otros juegos de la misma investigación. Por tanto, en el cuestionario de 2012 se incluyeron varias preguntas destinadas a localizar a través de distintos sistemas a los entrevistados que jugasen a las máquinas, lo que explica su incremento.

El perfil de estos jugadores se parece bastante al que apareció en 2009. Se trata de un colectivo básicamente masculino, de edades intermedias, pero con fuerte presencia de personas maduras, de 65 y más años. De status social medio en sentido amplio, pero con fuerte presencia de personas de status bajo, y apenas de status alto. Lo más determinante es que son en buena parte jugadores cotidianos (juegan todos los días o varias veces a la semana), o semanales o esporádicos (juegan dos o tres veces al mes), pero apenas infrecuentes o no jugadores (tabla 9, pág. 187).

1.4. Cantidades jugadas y juego real en las máquinas "B"

Como se observa en el gráfico 4 (pág. 194), las cantidades jugadas a las máquinas sufren una violenta caída desde 2008: un 38,8%. Desde que se legalizaron en España sus recaudaciones han sufrido vaivenes, pero ninguna tendencia negativa había sido tan intensa. Las cantidades jugadas pueden estimarse en 8.879 mill. €. Es una estimación algo superior a la que facilita la

Dirección General de Ordenación del Juego en su Memoria Anual 2012, como ya sucediera en 2011, sus datos presentan diferencias con las normativas autonómicas sobre porcentaje mínimo destinado a premios. Por tanto, se ha reestimado aplicando estos porcentajes (el 70% en todas las comunidades, menos Canarias, Ceuta y Melilla, que aplican el 75%, tabla 2 (pág. 181)) a las cantidades de juego real (GGR) proporcionadas en la misma Memoria Anual 2012 de la DGOJ, 2.753 mill. €, que se recoge en la tabla 13 (pág. 189). En estos datos, además, la Asociación Gallega de Empresas Operadoras hizo constar un error referente a su comunidad: la cantidad total jugada asciende a 267 mill. €, en vez de la cantidad asignada en la Memoria de la DGOJ (comunicado de AGEO de 5 de julio de 2013).

En la tabla 10 (pág. 187) se recogen los datos globales de la recaudación de las máquinas en 2012 y su rentabilidad. Se han destinado a premios algo más del 70% de las cantidades jugadas (70,12%), y la rentabilidad por máquina ha decrecido ligeramente: 12.710,36 €/máquina "B". La recaudación media por máquina ha disminuido un 25,7% desde 2008 (gráfico 5, pág. 194).

Las cantidades jugadas (tablas 11 y 12, pág. 188) se concentran lógicamente en las cuatro grandes comunidades: Madrid (17,3%), Cataluña (14,9%), Valencia (comunidad) (10,2%) y Andalucía (16,5%). El consumo aparente por habitante es bastante distinto a esta distribución. El más elevado se registra en varias comunidades del interior: Aragón (251,11 €), Castilla y León (248,05 €) y Madrid (248,01 €); y en Baleares (298,75 €). Obviamente, los datos de juego real (cantidades jugadas-menos premios) replican estas cantidades reducidas al 30%: 75,33 €; 74,41 €; 74,40 €, y 89.62 € respectivamente (tabla 13, pág. 189).

La recaudación de las máquinas está estrechamente relacionada con las cuotas de mercado español, según los datos del anuario de La Caixa. Su R^2 = 0.992, y sus únicas diferencias significativas son cierta tendencia a jugar menos de lo que indicaría su cuota de mercado en Cataluña y el País Vasco, y algo mayor en Madrid y Andalucía (gráfico 6, pág. 195). El consumo aparente por habitante se recoge en el gráfico 7 (pág. 195).

2. Máquinas "A"

2.1. Parque de máquinas instalado

La definición de máquina tipo "A" es precisa en el RD 2110/1998, son máquinas recreativas de pasatiempo o recreo que dan al usuario un tiempo de juego a cambio del precio de la partida, sin que puedan conceder ningún tipo de premio ya sea en metálico, en especie o en forma de puntos canjeables por objetos o dinero, es decir, que limitan su aliciente a la posibilidad de continuar jugando por el importe inicial.

Los tipos de locales autorizados para la instalación de estas máquinas son bares, cafeterías, restaurantes, así como locales habilitados en complejos hoteleros, campings, buques de pasaje, parques de atracciones, recintos feriales o similares, centros de ocio familiar; salones recreativos o de juego, y espacios en salas de bingo y casinos. Por tanto, la relación con el juego de estos equipos se establece en parte por ser complementarios y contener en ocasiones semejanzas con las máquinas de juego, clasificadas en la legislación española como máquinas "B" o "C" u otras denominaciones en algunas comunidades.

El parque instalado de máquinas "A" está en descenso desde hace tiempo. En algo más de una década, desde 1998 hasta 2012, se ha reducido a menos de la mitad, de 186.312 a 61.812[2], es decir, un descenso del 66.8%, reduciéndose en quince años exactamente a un tercio (gráfico 8, pág. 186).

La distribución geográfica de estas máquinas parece reflejar más bien la inercia de un sector en declive: el 24,7% están en Andalucía, el 10,3% en Castilla La Mancha, el 7,8% en Baleares, el 7,4% en Canarias, el 7,4% en Castilla y León, y el 5,8% en Extremadura. Mientras, las comunidades más urbanizadas o, con más precisión, "metropolitanizadas", Valencia (Comunidad) (5,3%), Madrid (4,7%), y Cataluña (4,1%) tienen un parque instalado reducido y en rápida disminución (tablas 14 y 15, pág. 190-191). Esta implantación hace pensar en que estas máquinas permanecen sobre todo en municipios pequeños o medianos y en las zonas turísticas de las islas. En su día tuvieron capacidad de atracción de los consumidores pero con el paso del tiempo van quedando en algunos locales mientras van siendo desalojadas de otros; el resultado es una distribución geográfica que refleja esta realidad residual. Poco a poco van quedando como un elemento del mobiliario de bares y cafeterías en zonas rurales o turísticas.

2.2. Recaudación de las máquinas "A"

No hay una estimación de la recaudación de las máquinas recreativas "A". El Ministerio del Interior, en sus informes hasta 2009, incluía una aproximación a la recaudación por máquina, basándose en la información disponible de varias comunidades y un muestreo de la "Ficha Estadística Normalizada" de cada máquina disponible en el Ministerio. En sus informes previno sobre el elevado margen de error de estos cálculos. La observación de la serie muestra que los datos tienen consistencia de fondo una tendencia clara, están agrupados en un rango de valores estable que evoluciona con sólo hay un dato atípico (2004). La robustez la da la serie, más que los datos singulares de cada año. A partir de esta serie del Ministerio del Interior, excluyendo el dato atípico, se ha calculado la recta de regresión de la recaudación media por máquina "A". Se obtiene una recta de regresión: *y = (-40,393 x año) + 81.840*, R^2=0,41; a partir de la que se pueden estimar, con una razonable incertidumbre, una serie que parece consistente con el descenso de la implantación de estas máquinas (gráfico 9, pág. 196). A partir de este dato se ha calculado la recaudación de las máquinas "A" recreativas desde 1998 (tabla 16, pág. 192). Es evidente que la estimación tiene márgenes de error, pero los datos parecen consistentes con la realidad conocida empíricamente y siempre es mejor que nada.

Con todas las reservas, puede decirse que las máquinas recreativas han pasado desde los 224,5 millones € de recaudación en 1998 a 47,6 millones en 2012, que explica el progresivo desmantelamiento del parque de estas máquinas por su decreciente rentabilidad. Llamativamente, esta estimación de recaudación, pese a todas las reservas que debe inspirar, tiene una altísima correlación con la evolución del número de salones recreativos hasta 2011 ($R^2 = 0,967$), lo que viene a reforzar la idea de que es consistente.

Notas

[1] *Libro blanco del juego en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Dirección de Juego y Espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco, Vitoria, 2009, pág. 6.

[2] Los datos de 2011 y 2012 son estimaciones ya que algunas comunidades no comunicaron al Ministerio del Interior o al de Hacienda, en su momento, sus datos. Igual ocurre con el número de salones recreativos que se comenta después.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 8

Tabla 1/ **CARACTERÍSTICAS DE LAS MÁQUINAS "B", ESPECIALES DE SALÓN, SEGÚN LAS NORMATIVAS DE LAS COMUNIDADES**

Comunidad	Normativa vigente	Apuesta Máxima (€)	Premios máximos (€)			Porcentaje mínimo para premios (%)	Ciclos	Ritmo de juego	
			Una máquina	Interconectado interno	Interconectado externo			(jugadas/ minuto)	Segundos
Andalucía	Decreto 250/05 y 342/11	1,00	1.000,00	2.500,00	2.500,00	70,00	40.000	360/30	
Aragón	Decreto 163/08	2,00	2.000,00	6.000,00	15.000,00	70,00	60.000	360/30	
Asturias	Decretos 77/97 y 21/08	1,00	400,00	1.200,00	No permitido	70,00	20.000	150/10	
Baleares	Decreto 103/06	1,00	1.000,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Canarias	Decreto 162/01	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	
Cantabria	Decreto 23/08	0,60	600,00	600,00	2.400,00	70,00	40.000	360/30	
Castilla La Mancha	Decreto 11/08	1,00	600,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Castilla y León	Decreto 12/05	0,60	400,00	880,00	No permitido	70,00	20.000	360/30	
Cataluña	Decreto 23/05	1,00	600,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000		5
Extremadura	Decreto 117/09	1,00	1.000,00	2.000,00	3.000,00	70,00	40.000	360/30	
Galicia	Decreto 39/08	1,00	600,00	3.000,00	3.000,00	70,00	40.000	360/30	
Madrid	Decreto 73/09	1,00	1.000,00	25.000,00	2.500,00	70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B1 bares)	0,20	200,00			70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B2 salones)	6,00	6.000,00	30.000,00	60.000,00	70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B3 bingo)								
Murcia	Decreto 72/08	0,60	600,00	600,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Navarra	Dec. Foral 68/06	1,00	1.000,00	1.000,00	No permitido	70,00	20.000	360/30	
País Vasco	Orden 4/12/09	2,00	1.500,00	5.000,00	15.000,00	70,00	40.000	360/30	
Rioja, La	Orden 23-06-09	2,00	4.000,00	6.000,00	8.000,00	70,00	40.000	360/30	
Valencia (Comunidad)	Decreto 44/7	2,00	2.000,00	3.000,00	5.000,00	70,00	40.000	600/30	3
Ceuta	RD 211/98	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	
Melilla	RD 211/98	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	

Fuente: ANESAR.

Tabla 2/ **UBICACIÓN DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO "B" SEGÚN EL TIPO DE LOCAL)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Máquinas en bares y restaurantes (aprox) (*)	220.000	219.000	212.000	205.000	195.000	180.000
Máquinas en salones de juego (aprox)	27.801	29.232	30.641	31.002	29.554	31.663
Máquinas en bingos (**) (aprox)	4.250	4.190	4.010	3.990	3.880	3.720
Total	252.051	252.422	246.651	239.992	228.434	215.383
DISTRIBUCION DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO "B", SEGÚN TIPO DE LOCAL (%)						
Máquinas en bares y restaurantes (aprox) (*)	87,3	86,8	86,0	85,4	85,4	83,6
Máquinas en salones de juego (aprox)	11,0	11,6	12,4	12,9	12,9	14,7
Máquinas en bingos (**) (aprox)	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7
Total	100	100	100	100	100	100

(*) Fuente: COFAR. (**) Se ha estimado una media de 10 máquinas “B” por bingo, última estimación del Ministerio del Interior.
Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ: Memorias Anuales 2011 y 2012; Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego en España; y COFAR

Tabla 3/ **TIPOS DE LOCALES DONDE ESTÁN LAS MÁQUINAS "B", SEGÚN COMUNIDADES**

	2007	2008	2009	2010	2012	2013 (Mayo)
CATALUÑA (Número de máquinas según tipo de local)						
Hostelería (bares, cafeterías, restaurantes)	39.294	40.215	41.102	40.043		
Entidades recreativas musicales				286		
Locales donde se ejerce prostitución				27		
Salones de juego	125	125	125	125		
Salones recreativos	86	78	73	70		
Salones deportivos	428	425	425	425		
Hoteles y campings	25	29	30	30		
Salas de bingo	52	56	50	50		
Casinos	3	4	3	4		
Total Cataluña	40.013	40.932	41.808	41.060	37.220	
ANDALUCÍA (Número de máquinas según tipo de local)						
MÁQUINAS "B1"						
Bares					22.351	20.989
Salones					4.753	4.304
Bingos					198	185
Total					27.302	25.478
MÁQUINAS "B3" + "B4"						
Bares					0	
Salones					3.984	3.790
Bingos					567	546
Total					4.551	4.336
Total Andalucía					31.853	29.814

Fuente: Joc Privat, Mayo, 2013.

MADRID (Número de máquinas según tipo de local)	
B (Hostelería sin reclasificar)	1.060
B1 (Bares)	23.636
B2 (especiales de salón)	1.958
B3 (especiales bingo)	400
Total Comunidad de Madrid	27.054

Fuente: Para Cataluña, Generalitat de Cataluña. Departamento de Interior. Memorias Anuales del Juego. Para Andalucía y Madrid, *Joc Privat*, Mayo, 2013.
Nota: como se ve los datos son dispersos y proceden de fuentes heterogéneas. En el caso de Cataluña no hay información desde que la dependencia de la EAJA pasó de la Consejería de Interior a la de Hacienda.

Tabla 4/ **PARQUE DE MÁQUINAS DE JUEGO "B", DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Unidades)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012			Máquinas por mill./hab.
						Máquinas "B"	Especiales de bingo y salones	Total	
Andalucía	**39.881**	**43.174**	**40.572**	**39.526**	**36.305**	**27.302**	**4.551**	**31.853**	**3.799,3**
Almería	4.945	4.898	4.296	4.026	3.691	2722	508	3.230	4.680,5
Cádiz	5.683	5.760	5.669	5.590	5.176	4138	414	4.552	3.653,6
Córdoba	3.590	3.618	3.546	3.502	3.319	2444	416	2.860	3.569,0
Granada	4.418	4.507	4.027	3.843	3.601	2908	319	3.227	3.499,3
Huelva	3.631	3.686	3.500	3.329	2.886	1940	520	2.460	4.729,1
Jaén	3.208	3.206	3.028	2.894	2.659	2115	305	2.420	3.642,5
Málaga	7.733	7.787	7.314	7.181	6.534	4525	1.205	5.730	3.568,9
Sevilla	9.462	9.712	9.192	9.161	8.439	6510	864	7.374	3.812,0
Aragón	**8.939**	**9.061**	**8.865**	**8.635**	**8.308**	**7.778**		**7.778**	**5.801,4**
Huesca						1.172		1.172	5.208,7
Teruel						540		540	3.805,4
Zaragoza						6.066		6.066	6.229,2
Asturias	**6.881**	**6.892**	**6.890**	**6.730**	**6.292**	**6.033**		**6.033**	**5.635,6**
Baleares	**7.468**	**7.199**	**6.709**	**6.250**	**6.624**	**4.976**		**4.976**	**4.504,8**
Canarias	**10.064**	**10.040**	**8.910**	**8.440**	**7.975**	**7.579**		**7.579**	**3.621,8**
Las Palmas									
Tenerife									
Cantabria	**4.160**	**4.073**	**4.080**	**3.950**	**4.128**	**3.401**		**3.401**	**5.754,8**
Castilla La Mancha	**10.968**	**11.121**	**11.010**	**10.758**	**9.638**	**9.207**		**9.207**	**4.385,6**
Albacete									
Ciudad Real									
Cuenca									
Guadalajara									
Toledo									
Castilla y León	**16.973**	**17.108**	**16.945**	**16.638**	**15.717**	**14.938**	**356**	**15.294**	**6.053,6**
Ávila						812	15	827	4.858,9
Burgos						2.332	56	2.388	6.452,5
León						3.140	71	3.211	6.544,8
Palencia						1.038	32	1.070	6.313,8
Salamanca						2.004	36	2.040	5.856,9
Segovia						754	12	766	4.726,1
Soria						443	12	455	4.842,2
Valladolid						3.256	105	3.361	6.322,3
Zamora						1.159	17	1.176	6.187,1
Cataluña	**39.177**	**39.275**	**38.726**	**38.047**	**37.374**	**37.235**		**37.235**	**4.971,1**
Barcelona	29.221	29.288	28.824	28.353		27.607		27.607	5.020,9
Gerona	3.574	3.610	3.510	3.483		3.381		3.381	4.507,9
Lérida	2.367	2.316	2.373	2.304		2.282		2.282	5.220,9
Tarragona	4.015	4.061	4.019	3.907		3.965		3.965	4.926,3
Extremadura	**5.572**	**5.660**	**5.672**	**5.655**	**5.724**	**5.057**		**5.057**	**4.588,7**
Badajoz									
Cáceres									
Galicia	**13.723**	**12.038**	**11.850**	**11.882**	**11.619**	**11.055**		**11.055**	**3.827,7**
Coruña, La									
Lugo									
Orense									
Pontevedra									
Madrid	**30.601**	**29.940**	**30.464**	**28.949**	**29.077**	**24.696**	**2.358**	**27.054**	**4.211,2**
Murcia	**9.870**	**9.586**	**9.335**	**9.043**	**8.320**	**7.481**		**7.481**	**5.123,2**
Navarra	**2.554**	**2.560**	**2.221**	**2.233**	**2.149**	**2.011**		**2.011**	**3.146,7**
País Vasco	**11.671**	**11.643**	**11.429**	**11.493**	**10.624**	**11.678**		**11.678**	**5.360,1**
Álava									
Guipúzcoa									
Vizcaya									
Rioja, La	**2.120**	**2.194**	**2.159**	**2.095**	**1.750**	**1.743**	**26**	**1.769**	**5.525,4**
Valencia (Comunidad)	**30.843**	**30.282**	**30.281**	**29.153**	**26.347**	**25.618**		**25.618**	**5.123,5**
Alicante			12.865						
Castellón			3.888						
Valencia			13.528						
Ceuta	**260**	**260**	**225**	**208**	**187**	**123**		**123**	**1.460,2**
Melilla	**326**	**316**	**308**	**307**	**276**	**181**		**181**	**2.188,9**
TOTAL	**252.051**	**252.422**	**246.651**	**239.992**	**228.434**	**208.092**	**7.291**	**215.383**	**4.596,4**

Fuente: Para Cataluña, Generalitat de Cataluña. Departamento de Interior. Memorias Anuales del Juego. Para Andalucía y Madrid, *Joc Privat*, Mayo, 2013.

Tabla 5/ **PARQUE DE MÁQUINAS DEJUEGO "B". DISTRIBUCION POR COMUNIDADES (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**15,8**	**17,1**	**16,4**	**16,5**	**15,9**	**12,7**
Almería	2,0	1,9	1,7	1,7	1,6	1,3
Cádiz	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	1,9
Córdoba	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,1
Granada	1,8	1,8	1,6	1,6	1,6	1,4
Huelva	1,4	1,5	1,4	1,4	1,3	0,9
Jaén	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,0
Málaga	3,1	3,1	3,0	3,0	2,9	2,1
Sevilla	3,8	3,8	3,7	3,8	3,7	3,0
Aragón	**3,5**	**3,6**	**3,6**	**3,6**	**3,6**	**3,6**
Huesca						
Teruel						
Zaragoza						
Asturias	**2,7**	**2,7**	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,8**
Baleares	**3,0**	**2,9**	**2,7**	**2,6**	**2,9**	**2,3**
Canarias	**4,0**	**4,0**	**3,6**	**3,5**	**3,5**	**3,5**
Las Palmas						
Tenerife						
Cantabria	**1,7**	**1,6**	**1,7**	**1,6**	**1,8**	**1,6**
Castilla La Mancha	**4,4**	**4,4**	**4,5**	**4,5**	**4,2**	**4,3**
Albacete						
Ciudad Real						
Cuenca						
Guadalajara						
Toledo						
Castilla y León	**6,7**	**6,8**	**6,9**	**6,9**	**6,9**	**6,9**
Ávila						
Burgos						
León						
Palencia						
Salamanca						
Segovia						
Soria						
Valladolid						
Zamora						
Cataluña	**15,5**	**15,6**	**15,7**	**15,9**	**16,4**	**17,3**
Barcelona	11,6	11,6	11,7	11,8		
Gerona	1,4	1,4	1,4	1,5		
Lérida	0,9	0,9	1,0	1,0		
Tarragona	1,6	1,6	1,6	1,6		
Extremadura	**2,2**	**2,2**	**2,3**	**2,4**	**2,5**	**2,3**
Badajoz						
Cáceres						
Galicia	**5,4**	**4,8**	**4,8**	**5,0**	**5,1**	**5,1**
Coruña, La						
Lugo						
Orense						
Pontevedra						
Madrid	**12,1**	**11,9**	**12,4**	**12,1**	**12,7**	**11,5**
Murcia	**3,9**	**3,8**	**3,8**	**3,8**	**3,6**	**3,5**
Navarra	**1,0**	**1,0**	**0,9**	**0,9**	**0,9**	**0,9**
País Vasco	**4,6**	**4,6**	**4,6**	**4,8**	**4,7**	**5,4**
Álava						
Guipúzcoa						
Vizcaya						
Rioja, La	**0,8**	**0,9**	**0,9**	**0,9**	**0,8**	**0,8**
Valencia (Comunidad)	**12,2**	**12,0**	**12,3**	**12,1**	**11,5**	**11,9**
Alicante			5,2			
Castellón			1,6			
Valencia			5,5			
Ceuta	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**
Melilla	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**	**0,1**
TOTAL	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Fuentes: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 6/ **SALONES DE JUEGO CON MÁQUINAS "B" (unidades) (*)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	796	829	876	858	851	872
Aragón (**)	100	107	120	122	122	123
Huesca						21
Teruel						9
Zaragoza						93
Asturias	13	20	19	20	20	21
Baleares	100	154	151	141	151	155
Canarias	265	265	257	246	242	248
Cantabria	26	27	29	27	23	24
Castilla La Mancha	50	50	48	48	45	46
Castilla y León (**)	27	42	48	50	45	47
Ávila						2
Burgos						4
León						10
Palencia						2
Salamanca						7
Segovia						0
Soria						0
Valladolid						18
Zamora						4
Cataluña (**)	125	125	125	125	126	126
Barcelona						93
Gerona						14
Lérida						6
Tarragona						13
Extremadura	10	13	13	14	15	15
Galicia (**)	77	73	73	73	65	61
Madrid (**)	180	206	225	240	226	248
Murcia	138	148	160	158	161	165
Navarra	23	26	27	26	27	28
País Vasco	105	107	109	115	130	133
Rioja, La (**)	17	18	18	17	15	15
Valencia (Comunidad de)	210	229	247	253	243	249
Ceuta	3	4	4	4	4	4
Melilla	9	9	10	10	10	0
TOTAL	2.274	2.452	2.559	2.547	2.521	2590

(*) En varias comunidades no se desglosan los datos por provincias por falta de información de los servicios estadísticos correspondientes.
(**) Servicios estadísticos de las comunidades de Aragón, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Madrid y La Rioja, en Joc Privat, Mayo, 2013. Resto, estimación propia.
Fuentes: Para 2012, elaboración propia a partir de DGOJ, Memorias del Juego 2011 y 2012. Ministerior del Interior: Informes Anuales del Juego en España.

Tabla 7/ **SALONES DE JUEGO CON MÁQUINAS "B" (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	35,0	33,8	34,2	33,7	33,8	33,7
Aragón	4,4	4,4	4,7	4,8	4,8	4,7
Asturias	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8
Baleares	4,4	6,3	5,9	5,5	6,0	6,0
Canarias	11,7	10,8	10,0	9,7	9,6	9,6
Cantabria	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9	0,9
Castilla y León	1,2	1,7	1,9	2,0	1,8	1,8
Castilla La Mancha	2,2	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8
Cataluña	5,5	5,1	4,9	4,9	5,0	4,9
Extremadura	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6
Galicia	3,4	3,0	2,9	2,9	2,6	2,4
Madrid	7,9	8,4	8,8	9,4	9,0	9,6
Murcia	6,1	6,0	6,3	6,2	6,4	6,4
Navarra	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1
País Vasco	4,6	4,4	4,3	4,5	5,2	5,1
Rioja, La	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
Valencia (Comunidad de)	9,2	9,3	9,7	9,9	9,6	9,6
Ceuta	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Melilla	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la tabla anterior.

Tabla 8/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALONES DE JUEGO (2006 = Base 100)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	116,9	121,7	128,6	126,0	125,0	128,0
Aragón	108,7	116,3	130,4	132,6	132,6	133,7
Asturias	72,2	111,1	105,6	111,1	111,1	116,7
Baleares	76,3	117,6	115,3	107,6	115,3	118,3
Canarias	96,4	96,4	93,5	89,5	88,0	90,2
Cantabria	113,0	117,4	126,1	117,4	100,0	104,3
Castilla La Mancha	200,0	200,0	192,0	192,0	180,0	184,0
Castilla y León	57,4	89,4	102,1	106,4	95,7	100,0
Cataluña	98,4	98,4	98,4	98,4	99,2	99,2
Extremadura	100,0	130,0	130,0	140,0	150,0	150,0
Galicia	110,0	104,3	104,3	104,3	92,9	87,1
Madrid	102,3	117,0	127,8	136,4	128,4	140,9
Murcia	99,3	106,5	115,1	113,7	115,8	118,7
Navarra	109,5	123,8	128,6	123,8	128,6	133,3
País Vasco	106,1	108,1	110,1	116,2	131,3	134,3
Rioja, La	106,3	112,5	112,5	106,3	93,8	93,8
Valencia (Comunidad de)	101,9	111,2	119,9	122,8	118,0	120,9
Ceuta	100,0	133,3	133,3	133,3	133,3	133,3
Melilla	100,0	100,0	111,1	111,1	111,1	0,0
TOTAL	104,9	113,1	118,0	117,5	116,3	119,5

Fuente : Elaboración propia a partir de la tabla 6.

Tabla 9/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE MÁQUINAS "B". Personas que han jugado alguna vez (%)**

	2009	2010	2011	2012
Total	15,6	9.4	6.4	9,6
Hombres	23,4	15.1	10.3	13,5
Mujeres	7,9	3.8	2.7	3,8
De 18 a 24 años	18,4	14.3	11.5	7,7
De 25 a 34 años	17,8	13.9	9.1	11,7
De 35 a 44 años	19,4	4.8	4.4	12,4
De 45 a 54 años	16,3	10.4	5.8	11,1
De 55 a 64 años	6,8	8.6	3.4	3,5
De 65 a 75 años	11,1	2.8	4.0	8,1
Status alto	19,5	8.1	5.4	1,7
Status medio alto	18,5	13.4	5.6	8,2
Status medio medio	17	10.0	6.1	11,3
Status medio bajo	11,2	6.8	8.0	9,6
Status bajo	6,3	6.0	4.5	7,7
Cotidianos	25,4	12.2	15.6	27,0
Semanales	18,5	14.7	8.8	10,5
Esporádicos	21,3	8.5	8.6	16,6
Infrecuentes	14,4	8.4	4.9	7,1
No jugadores	3,8	3.1	1.4	3,2

Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el juego de azar en España IV,* IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

Tabla 10/ **ESTIMACIÓN DE LA RECAUDACIÓN DE LAS MÁQUINAS "B"**

Año	Máquinas "B"	Cantidades jugadas	Cantidad realmente jugada (*win*)	Recaudación media/máquina	Porcentaje Premios/ Cantidades jugadas
	(Unidades)	(mill. €)	(mill. €)	(miles €/máquina/año)	(%)
1998	223.372	8.836,4	1.767,3	7,91	80,00
1999	234.203	9.565,7	2.391,4	10,21	75,00
2000	241.289	10.416,2	2.604,1	10,79	75,00
2001	245.076	10.592,1	2.648,0	10,80	75,00
2002	245.324	10.367,9	2.592,0	10,57	75,00
2003	241.907	10.292,4	2.573,1	10,64	75,00
2004	243.206	10.076,3	2.519,1	10,36	75,00
2005	245.966	10.729,2	2.682,3	10,91	75,00
2006	248.796	10.938,6	2.734,7	10,99	75,00
2007	252.051	12.626,7	3.760,3	14,92	70,22
2008	252.422	14.498,6	4.319,0	17,11	70,21
2009	246.651	13.364,1	3.982,2	16,15	70,20
2010	239.992	11.338,7	3.377,0	14,07	70,22
2011	228.434	10.163,5	3.026,9	13,25	70,22
2012	215.383	8.879,0	2.651,6	12,31	70,14

Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ: Memorias Anuales 2011 y 2012. Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego en España, y AGEO (Asociación Gallega de Empresas Operadoras).
Nota: Los datos de "Cantidad realmente jugada" y "recaudación media por máquina" difieren de los del Ministerio del Interior y Hacienda por aplicar a partir de 2007 el 70% de devolución, en vez del 75%, excepto en Canarias, Ceuta y Melilla.

Tabla 11/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	1.870,84	1.878,34	1.893,33	1.530,11	1.400,00	1.533,33	182,89
Aragón	440,76	514,02	481,39	405,06	390,00	336,67	251,11
Asturias	296,19	296,46	267,27	209,96	203,33	163,33	152,57
Baleares	372,46	429,44	382,47	306,54	323,33	330,00	298,75
Canarias	525,89	578,71	533,40	488,53	440,00	240,00	114,60
Cantabria	169,61	169,09	158,39	131,94	133,33	103,33	174,85
Castilla La Mancha	494,30	630,70	590,83	503,06	443,33	406,67	193,71
Castilla y León	846,62	976,01	908,91	774,24	746,67	626,67	248,05
Cataluña	1.954,61	2.252,82	2.086,59	1.769,45	1.593,33	1.376,67	183,79
Extremadura	277,93	320,41	300,70	259,16	263,33	216,67	196,60
Galicia (*)	459,00	789,13	346,69	278,48	246,67	267,00	96,03
Madrid	1.975,51	2.318,70	2.332,09	2.128,52	1.650,00	1.593,33	248,01
Murcia	495,56	567,56	509,28	426,53	403,33	283,33	194,03
Navarra	151,56	176,85	170,14	118,17	120,00	100,00	156,47
País Vasco	591,23	671,13	618,57	522,21	470,00	306,67	140,76
Rioja (La)	101,10	121,91	169,12	98,65	86,67	56,67	176,99
Valencia (Comunidad)	1.575,22	1.773,59	1.608,81	1.383,58	1.246,67	936,67	187,33
Ceuta	11,69	14,95	2,75	1,90	1,56	1,00	11,87
Melilla	16,57	18,75	3,34	2,60	1,92	1,00	12,09
TOTAL	12.626,65	14.498,57	13.364,07	11.338,69	10.163,48	8.879,00	197,43

Fuente: Hasta 2010, Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el juego. 2011 y 2012 estimación propia partir de datos de la DGOJ: Memorias Anuales, aplicando en cada comunidad los porcentajes de premios establecidos en cada una (tabla 1). Esta estimación da un resultado diferente al estimado por la DGOJ.
(*) Para 2012, datos facilitados por AGEO.

Tabla 12/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	14,8	13,0	14,2	13,5	13,8	17,3
Aragón	3,5	3,5	3,6	3,6	3,8	3,8
Asturias	2,3	2,0	2,0	1,9	2,0	1,8
Baleares	2,9	3,0	2,9	2,7	3,2	3,7
Canarias	4,2	4,0	4,0	4,3	4,3	2,7
Cantabria	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2
Castilla La Mancha	3,9	4,4	4,4	4,4	4,4	4,6
Castilla y León	6,7	6,7	6,8	6,8	7,3	7,1
Cataluña	15,5	15,5	15,6	15,6	15,7	15,5
Extremadura	2,2	2,2	2,3	2,3	2,6	2,4
Galicia	3,6	5,4	2,6	2,5	2,4	3,0
Madrid	15,6	16,0	17,5	18,8	16,2	17,9
Murcia	3,9	3,9	3,8	3,8	4,0	3,2
Navarra	1,2	1,2	1,3	1,0	1,2	1,1
País Vasco	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	3,5
Rioja (La)	0,8	0,8	1,3	0,9	0,9	0,6
Valencia (Comunidad)	12,5	12,2	12,0	12,2	12,3	10,5
Ceuta	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Melilla	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la tabla anterior.

Tabla 13/ **INGRESOS POR JUEGO EN MÁQUINAS "B" (CANTIDADES JUGADAS - PREMIOS) (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Cons. apar. (€/hab.)
Andalucía	561,25	563,50	568,00	459,03	420,00	460,00	54,87
Aragón	132,23	154,21	144,42	121,52	117,00	101,00	75,33
Asturias	88,86	88,94	80,18	62,99	61,00	49,00	45,77
Baleares	111,74	128,83	114,74	91,96	97,00	99,00	89,62
Canarias	131,47	144,68	133,35	122,13	110,00	60,00	28,67
Cantabria	50,88	50,73	47,52	39,58	40,00	31,00	52,45
Castilla La Mancha	148,29	189,21	177,25	150,92	133,00	122,00	58,11
Castilla y León	253,99	292,80	272,67	232,27	224,00	188,00	74,41
Cataluña	586,38	675,85	625,98	530,84	478,00	413,00	55,14
Extremadura	83,38	96,12	90,21	77,75	79,00	65,00	58,98
Galicia (*)	137,70	236,74	104,01	83,54	74,00	80,10	34,71
Madrid	592,65	695,61	699,63	638,56	495,00	478,00	74,40
Murcia	148,67	170,27	152,78	127,96	121,00	85,00	58,21
Navarra	45,47	53,06	51,04	35,45	36,00	30,00	46,94
País Vasco	177,37	201,34	185,57	156,66	141,00	92,00	42,23
Rioja, La	30,33	36,57	50,74	29,60	26,00	17,00	53,10
Valencia (Comunidad)	472,57	532,08	482,64	415,07	374,00	281,00	56,20
Ceuta	2,92	3,74	0,69	0,48	0,39	0,25	2,97
Melilla	4,14	4,69	0,84	0,65	0,48	0,25	3,02
TOTAL	3.760,29	4.318,95	3.982,25	3.376,96	3.026,87	2.651,60	58,89

Fuente: Hasta 2010: Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el juego. 2011 y 2012 estimación propia partir de datos de la DGOJ: Memorias Anuales, aplicando en cada comunidad los porcentajes de premios establecidos en cada una (tabla 1). Esta estimación da un resultado diferente al estimado por la DGOJ.
(*) Para 2012, datos facilitados por AGEO.

Tabla 14/ **PARQUE DE MÁQUINAS RECREATIVAS "A" (unidades)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Máquinas "A" mill./hab.
Andalucía	**17.846**	**16.905**	**16.184**	**16.442**	**16.072**	**15.660**	**15.244**	**1.818,2**
Almería								
Cádiz								
Córdoba								
Granada								
Huelva								
Jaén								
Málaga								
Sevilla								
Aragón	**3.437**	**2.953**	**2.866**	**3.092**	**2.898**	**2.736**	**2.609**	**1.946,0**
Huesca						1.700	1.610	7.155,3
Teruel						702	675	4.756,8
Zaragoza						334	324	332,7
Asturias	**2.753**	**1.253**	**1.445**	**1.352**	**1.223**	**947**	**949**	**886,5**
Baleares*	**7.312**	**5.851**	**6.803**	**5.559**	**5.370**	**4.994**	**4.834**	**4.376,3**
Canarias	**6.242**	**5.736**	**5.616**	**5.283**	**4.973**	**4.929**	**4.837**	**2.311,5**
Las Palmas								
Tenerife								
Cantabria	**1.282**	**1.132**	**1.099**	**1.026**	**926**	**935**	**822**	**1.390,9**
Castilla La Mancha*	**9.528**	**9.144**	**8.582**	**8.014**	**7.453**	**6.931**	**6.387**	**3.042,4**
Albacete								
Ciudad Real								
Cuenca								
Guadalajara								
Toledo								
Castilla y León*	**6.608**	**6.539**	**6.275**	**5.739**	**5.337**	**4.964**	**4.574**	**1.810,5**
Ávila								
Burgos								
León								
Palencia								
Salamanca								
Segovia								
Soria								
Valladolid								
Zamora								
Cataluña	**6.324**	**5.473**	**4.769**	**4.224**	**3.693**	**3.219**	**2.557**	**341,4**
Barcelona		2.534	2.139	1.804	1.548			
Gerona		1.379	1.272	1.201	1.069			
Lérida		445	350	296	229	229		
Tarragona		1.115	1.008	923	847			
Extremadura*	**5.826**	**5.271**	**4.464**	**4.464**	**4.152**	**3.861**	**3.558**	**3.228,4**
Badajoz								
Cáceres								
Galicia	**5.102**	**7.853**	**3.900**	**3.319**	**2.906**	**2.266**	**1.891**	**683,7**
Coruña, La								
Lugo								
Orense								
Pontevedra								
Madrid*	**5.187**	**4.629**	**4.072**	**3.678**	**3.421**	**3.181**	**2.931**	**456,3**
Murcia	**1.059**	**1.064**	**1.072**	**1.057**	**1.033**	**1.020**	**932**	**638,3**
Navarra*	**3.086**	**3.134**	**3.158**	**3.152**	**2.198**	**2.080**	**1.917**	**2.999,2**
País Vasco	**7.279**	**6.658**	**6.197**	**5.659**	**5.276**	**4.118**	**3.316**	**1.522,0**
Álava								
Guipúzcoa								
Vizcaya								
Rioja, La**	**1.685**	**1.543**	**1.438**	**1.438**	**1.337**	**1.244**	**1.146**	**3.579,8**
Valencia (Comunidad)	**9.455**	**7.090**	**3.969**	**3.960**	**3.734**	**3.734**	**3.304**	**660,8**
Alicante				1.617				
Castellón				443				
Valencia				1.900				
Ceuta*	**8**	**8**	**6**	**4**	***4***	**3**	**3**	**37,8**
Melilla	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0,0**
TOTAL	**100.019**	**92.236**	**81.915**	**77.462**	**72.005**	**66.822**	**61.812**	**1.322,0**

(*) Datos estimados a partir de los datos del Ministerio del Interior. La comunidades señaladas no facilitaron los datos, se ha procedido a estimarlos en función de la evolución de las demás comunidades. (**) En 2012, en La Rioja se incluyen sólo las máquinas con premio en especie.
Fuentes: Para 2011 y 2012, DGOJ: Memorias Anuales. Hasta 2010: Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego en España. En Cataluña: Consejería de Interior de la Generalitat de Cataluña. Para Aragón 2012: Gobierno de Aragón. Para Valencia (Comunidad) 2009: Instituto Valenciano de Estadística.

Tabla 15/ **PARQUE DE MÁQUINAS RECREATIVAS "A" (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Andalucía	**18,3**	**19,8**	**21,2**	**22,3**	**23,4**	**24,7**
Almería						
Cádiz						
Córdoba						
Granada						
Huelva						
Jaén						
Málaga						
Sevilla						
Aragón	**3,2**	**3,5**	**4,0**	**4,0**	**4,1**	**4,2**
Huesca						2,6
Teruel						1,1
Zaragoza						0,5
Asturias	**1,4**	**1,8**	**1,7**	**1,7**	**1,4**	**1,5**
Baleares	**6,3**	**8,3**	**7,2**	**7,5**	**7,5**	**7,8**
Canarias	**6,2**	**6,9**	**6,8**	**6,9**	**7,4**	**7,8**
Las Palmas						
Tenerife						
Cantabria	**1,2**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,4**	**1,3**
Castilla La Mancha	**9,9**	**10,5**	**10,3**	**10,4**	**10,4**	**10,3**
Albacete						
Ciudad Real						
Cuenca						
Guadalajara						
Toledo						
Castilla y León	**7,1**	**7,7**	**7,4**	**7,4**	**7,4**	**7,4**
Ávila						
Burgos						
León						
Palencia						
Salamanca						
Segovia						
Soria						
Valladolid						
Zamora						
Cataluña	**5,9**	**5,8**	**5,5**	**5,1**	**4,8**	**4,1**
Barcelona	2,7	2,6	2,3	2,1		
Gerona	1,5	1,6	1,6	1,5		
Lérida	0,5	0,4	0,4	0,3		
Tarragona	1,2	1,2	1,2	1,2		
Extremadura	**5,7**	**5,4**	**5,8**	**5,8**	**5,8**	**5,8**
Badajoz						
Cáceres						
Galicia	**8,5**	**4,8**	**4,3**	**4,0**	**3,4**	**3,1**
Coruña, La						
Lugo						
Orense						
Pontevedra						
Madrid	**5,0**	**5,0**	**4,7**	**4,8**	**4,8**	**4,7**
Murcia	**1,2**	**1,3**	**1,4**	**1,4**	**1,5**	**1,5**
Navarra	**3,4**	**3,9**	**4,1**	**3,1**	**3,1**	**3,1**
País Vasco	**7,2**	**7,6**	**7,3**	**7,3**	**6,2**	**5,4**
Álava						
Guipúzcoa						
Vizcaya						
Rioja, La	**1,7**	**1,8**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**
Valencia (Comunidad)	**7,7**	**4,8**	**5,1**	**5,2**	**5,6**	**5,3**
Alicante						
Castellón						
Valencia						
Ceuta	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Melilla	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
TOTAL	100	100	100	100	100	100

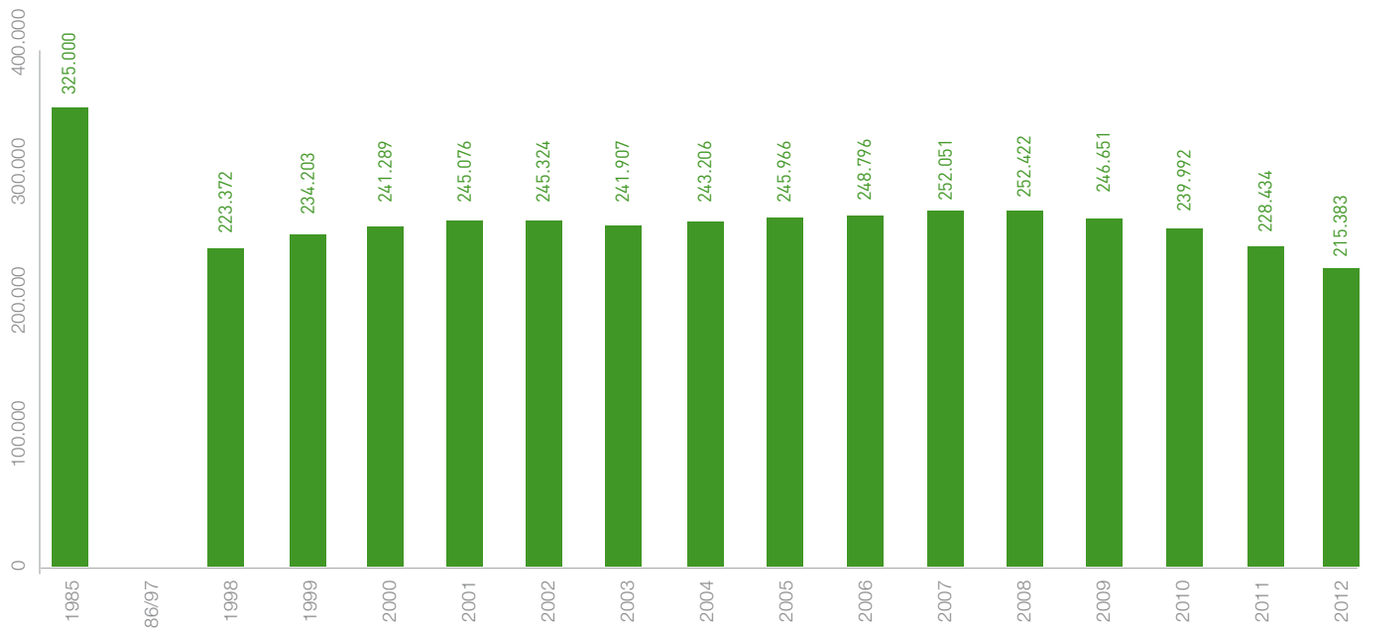
Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla anterior.

Tabla 16/ **ESTIMACIÓN DE LA RECAUDACIÓN DE LAS MÁQUINAS "A"**

Año	Máquinas "A"	Recaudación media/máquina estimada por el Mº. Interior	Recaudación media reestimada y = (-40,393 x año) + 81.840	Recaudación global a partir de datos del Mº. Interior	Recaudación global estimada
	(Unidades)	(€/máquina/año)	(€/máquina/año)	(mill. €)	(mill. €)
1998	168.212		1.335		224,5
1999	164.410	1.346,0	1.294	221,3	212,8
2000	164.206	1.275,0	1.254	209,4	205,9
2001	155.541	1.286,0	1.214	200,0	188,8
2002	141.852	917,3	1.173	130,1	166,5
2003	130.912	1.175,9	1.133	153,9	148,3
2004	119.031	921,3	1.093	109,7	130,1
2005	115.159	3.430,0	1.053	116,6	121,2
2006	100.019	1.235,0	1.012	123,5	101,2
2007	92.236	1.127,4	972	104,0	89,6
2008	81.915	1.046,6	932	85,7	76,3
2009	77.462	635,1	891	49,2	69,0
2010	72.005		851		61,3
2011	66.822		811		54,2
2012	61.812		770		47,6

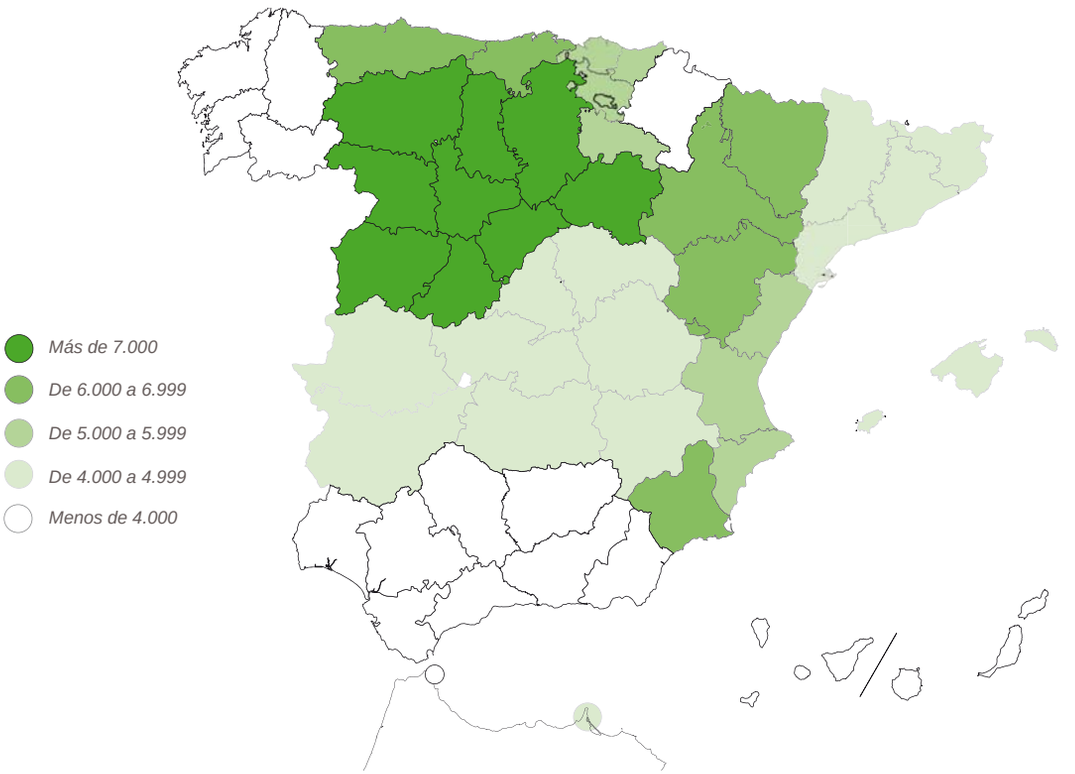
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España (2006 - 2010) y DGOJ: Memorias Anuales sobre el Juego (2011 - 2012).

Gráfico 1/ **PARQUE DE MÁQUINAS "B" INSTALADAS**



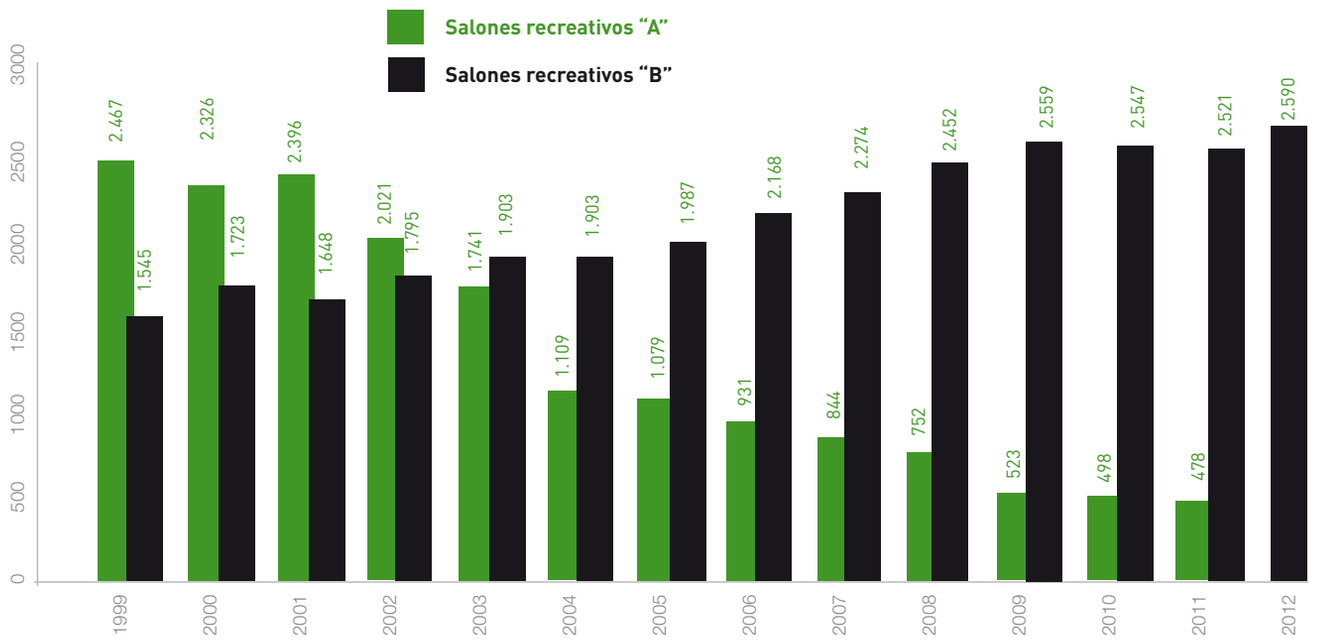
Fuente: Para 2012: DGOJ, Memoria Anual del Juego; Servicios estadísticos de la Junta de Castilla y León y Generalitat de Cataluña y AGEO. Para 2011: DGOJ, Memoria Anual del Juego 2011. Hasta 2010: Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego.

Gráfico 2/ **DENSIDAD DE MÁQUINAS "B" Y ESPECIALES BINGOS Y SALONES 2012 (Número de máquinas por 1.000.000/hab.)**



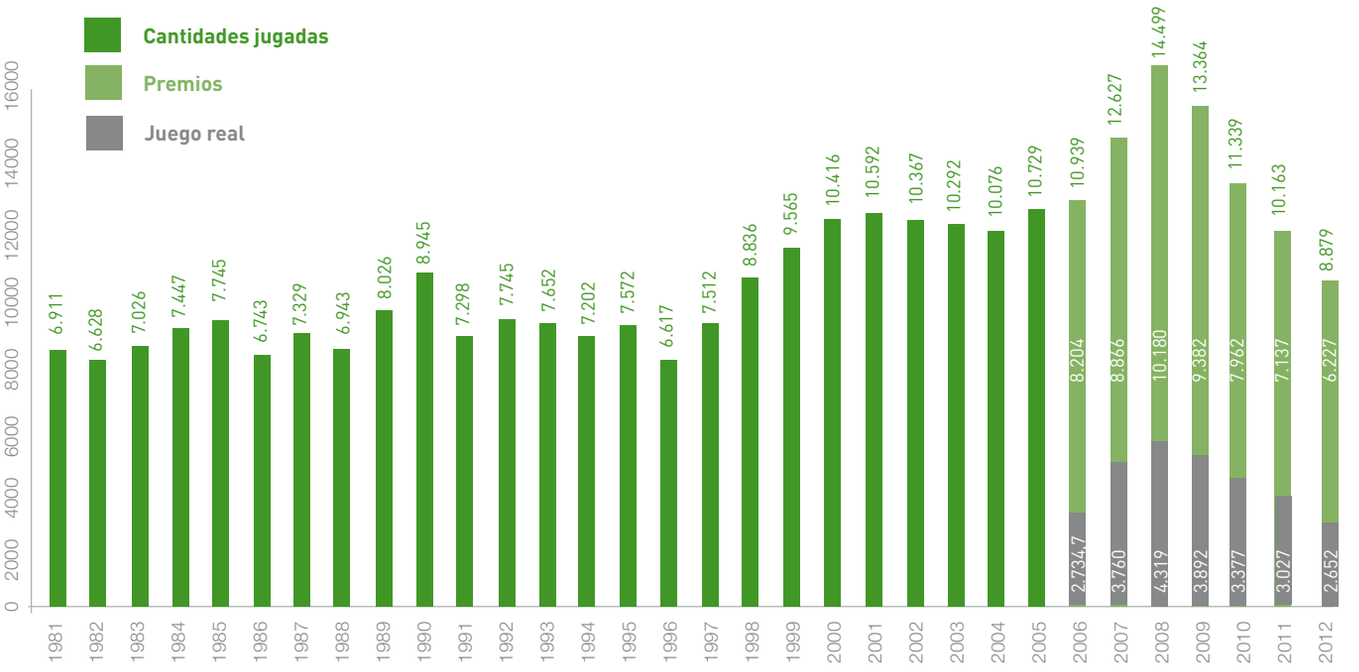
Fuente: Elaboración propia a partir de: DGOJ: Menorias Anuales del Juego 2011 y 2012. Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego en España; Servicios estadísticos de las respectivas comunidades.

Gráfico 3/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALONES RECREATIVOS "A" y "B"**



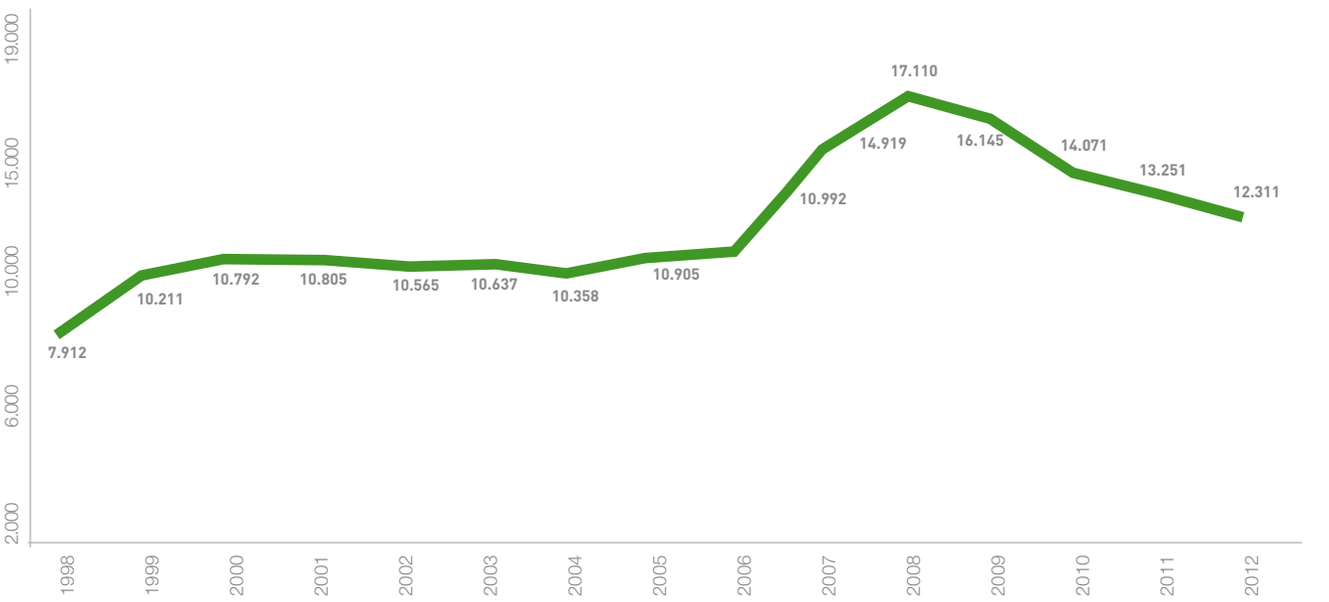
Fuente: DGOJ: Memorias Anuales del Juego, 2011 y 2012. Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010. Para 2011 estimación propia del número de salones con máquinas "A".

Gráfico 4/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (mill. €)**



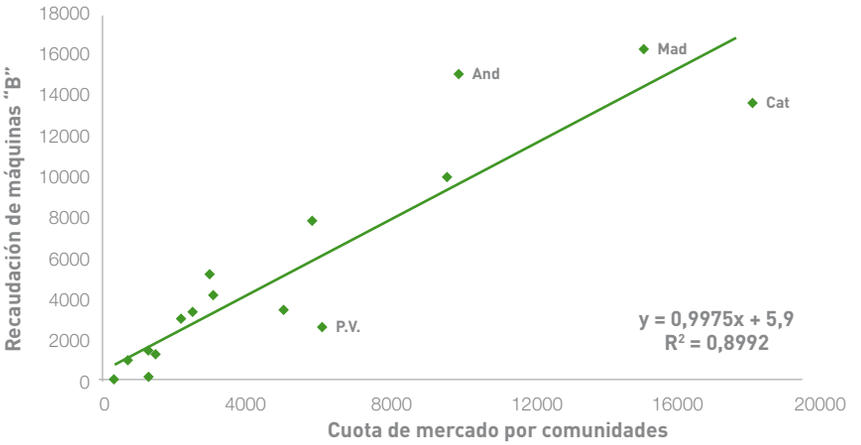
Fuente: Para 2012: Estimación propia a partir de DGOJ: Memoria Anual, y datos de las comunidades. Ministerio del Interior: *Informe Anual del Juego,* hasta 2010.

Gráfico 5/ **RECAUDACIÓN MEDIA MÁQUINAS "B" (€)**



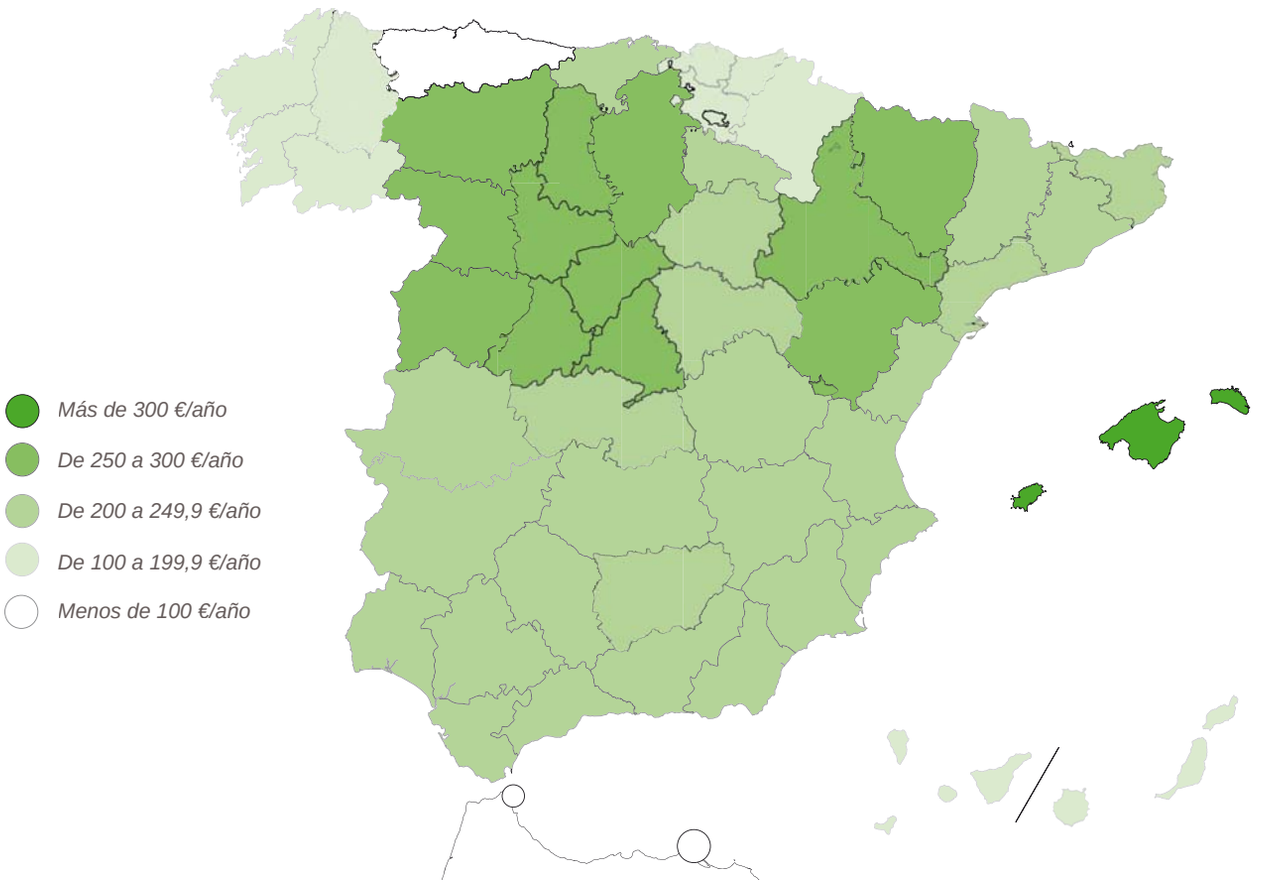
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6/ **CUOTA DE MERCADO Y RECAUDACIÓN DE MÁQUINAS "B" (Por comunidades)**



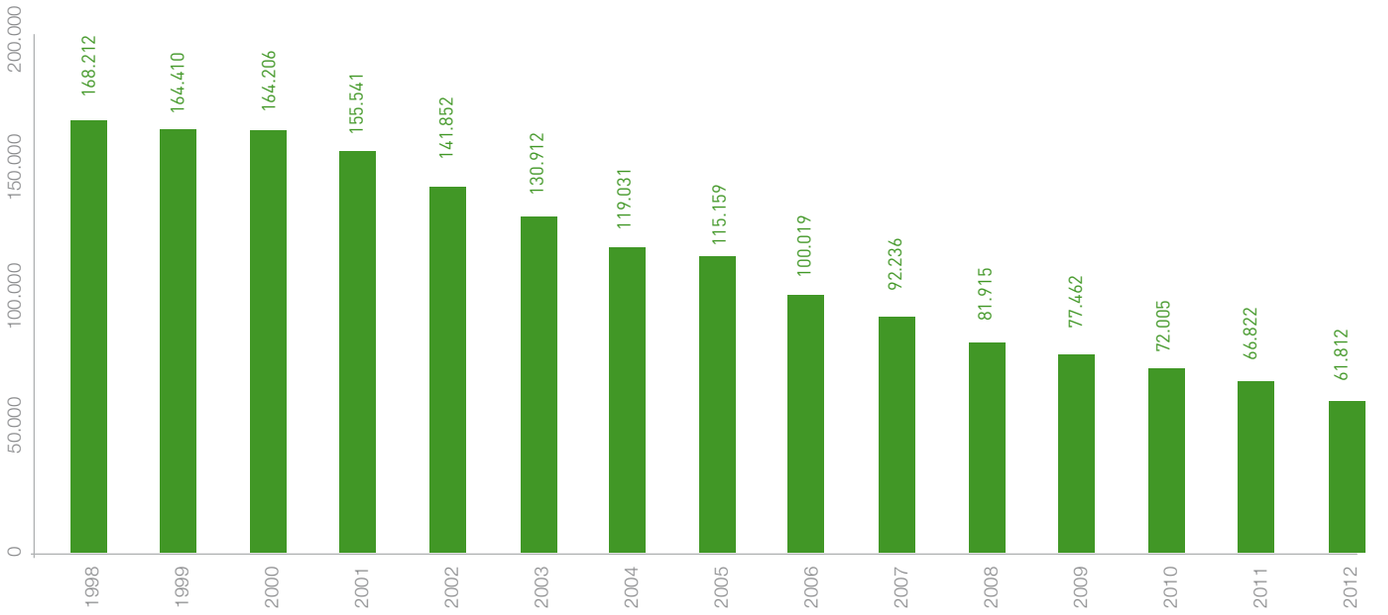
Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011 y 2012 y la Caixa, *Anuario Económico de España* 2011.

Gráfico 7/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN MÁQUINAS "B"**



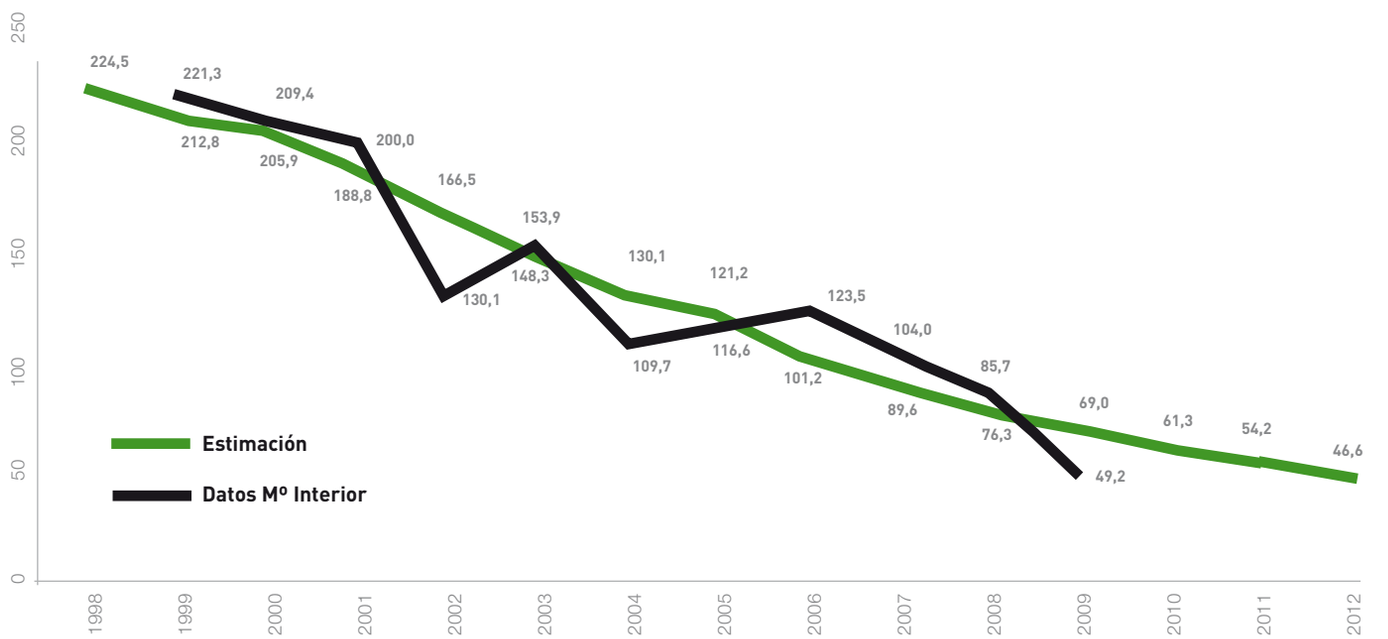
Fuente: Elaboración propia a partir de: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual, 2011.

Gráfico 8/ **PARQUE DE MÁQUINAS RECREATIVAS "A" INSTALADAS**



Fuente: Hasta 2010: Ministerio del Interior: Informes Anuales del Juego. 2011 y 2012, estimación propia a partir de datos de la DGOJ: Memorias Anuales del Juego, y comunidades.

Gráfico 9/ **ESTIMACIÓN DE LA RECAUDACIÓN DE LAS MÁQUINAS RECREATIVAS "A" (mill. €)**



Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011 y elaboración propia.

CAPÍTULO 9

On line

1. El confuso panorama del juego a través de Internet

La concesión de las licencias de operadores de juego on *line* ha clarificado esta vertiente del juego, de la que ahora se tienen datos con los informes trimestrales de la Dirección General de Ordenación del Juego. Ahora bien, Internet como canal de transacciones económicas vinculadas al juego es más que el juego *on line*. Convergen en Internet cuatro corrientes de recursos vinculados al juego:

a) El juego *on line* a través de los operadores con licencia, de cuya dimensión dan cuenta los citados datos de la DGOJ. En este momento, estos datos reflejan el afloramiento de un mercado, no su creación. Recogen el trasvase de jugadores de las webs ".com" que operaron al margen de la legalidad durante varios años, a las webs ".es" a partir de junio de 2012.

b) El juego a través de operadores *on line* sin licencia en España. De la dimensión de esta vertiente del juego por Internet dan idea algunos indicadores aproximados: el 21,4% de los jugadores on *line* lo hacía en diciembre de 2012 en webs sin licencia de la DGOJ[1], la Asociación de Víctimas del Fraude en el Juego *on line* publicó una lista de 41 "operadores sin licencia abiertos"[2], aunque en una nota de prensa tras una reunión con el Director General de Ordenación del Juego elevaba esa cantidad a más de 80[3] y en febrero de 2013 la DGOJ comunicó en otra nota de prensa que "existen más de 200 páginas de juego ilegal que operan en España sin ningún tipo de autorización y se han incoado 70 expedientes de investigación, 17 de ellos sancionadores"[4]

c) El juego de los operadores que utilizan Internet como canal de distribución de sus productos: SELAE y ONCE. Además, las compras de lotería a las Administraciones.

d) Lo canalizado a través de juegos sociales, no estrictamente considerados juego de azar ya que no hay apuestas de dinero real, aunque sí se paga por acceder y adquirir "dinero virtual", que carecen por el momento de una regulación legal.

2. Los jugadores por Internet

2.1. El número de jugadores

Dado lo anterior, no es fácil precisar el número de jugadores por Internet. Procediendo por círculos concéntricos. Los datos más generales indican que la audiencia de Internet sigue creciendo. El *Estudio General de Medios* (EGM), en 2012, estimaba en 23.835.000 mayores de 14 años quienes se han conectado en el último mes, y en 18.437.000 quienes lo habían hecho "ayer". Estas cifras habían crecido en el primer cuatrimestre de 2013, aproximándose a los 25 millones y superando los 20,5 respectivamente. La AIMC complementa los datos del EGM, el estudio de referencia sobre audiencia de medios, con los del estudio *Navegantes en la Red*[5], que proporciona información sobre las actividades de los internautas en los últimos treinta días. El EGM se realiza mediante una muestra de gran dimensión en cada ola (11.512 individuos, con entrevistas personales), sumamente precisa, mientras que *Navegantes en la Red* es una encuesta abierta a los internautas que deseen rellenarla. Quienes la rellenan son personas que realizan gran número de actividades en Internet, entre ellas responder encuestas, y tienen un perfil diferente al internauta convencional, más joven, mayoritariamente masculino y más implicado en Internet. Sus resultados pueden tener sesgos importantes, por tanto, sus datos deben interpretarse como indicadores de tendencias, pero no como datos precisos sobre el conjunto de la población. Con esta precaución, los datos combinados de ambas investigaciones permiten extraer algunas conclusiones (tabla 1, pág. 203):

- La explosión en España de las apuestas y de los juegos de casino o loterías por Internet se produjo en 2009, cuando *Navegantes en la Red* detectó un aumento desde el 5,5% en 2008 al 13,3%, pero en los dos últimos años saltó del 18,4% en 2011 al 28,8% en 2012.
- El aumento de quienes apuestan o juegan por Internet está reduciendo el número de los que practican juegos en red, desde el 42,3% en 2009 al 23,6% en 2012.
- Quienes juegan gratis a juego sociales van disminuyendo desde el 88% en 2007 a menos del 79,4% en 2012. De este modo, alrededor del 20% de de estos jugadores paga por participar en juegos sociales (tabla 1, pág. 203).

Otra encuesta, el ya citado estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España IV-2013* (pág. 67), mostraba que el 4,2% de la población entre 18 y 75 años juega por Internet arriesgando dinero, jugando juegos *on line* o comparando o comprobando los resultados de loterías, primitivas, quinielas u ONCE. Este resultado era más restringido que en ediciones anteriores del mismo estudio ya que se redactó la pregunta de forma más precisa, evitando que respondieran afirmativamente personas que no arriesgasen dinero, y se acotó el periodo de referencia de seis a tres meses. Este 4,2% de la población equivale a 1.420.000 habitantes. Hay que insistir en que en esta estimación se suman jugadores de juegos *on line* y de juegos comercializados a través de Internet. Un dato relevante proporcionado por el EGM es que 1.072.000 individuos mayores de 14 años han consultado la web de LAE en el último mes en mayo de 2013.

El círculo más restringido es el de los jugadores registrados en la webs *on line*. Sobre ellos los datos de la DGOJ ofrecen absoluta fiabilidad. En el primer trimestre de 2012 se habían registrado 1.164.112 jugadores, y en el segundo 1.420.256. Se trata de una tendencia suavemente creciente, lo que indica que más que un "nuevo mercado" lo que se está produciendo en un "afloramiento" de jugadores que hasta ahora permanecían "ocultos" dada la situación de ilegalidad de las webs (gráfico 1, pág. 212).

Los datos sobre el comportamiento real de los jugadores son aún fragmentarios. PokerScout estima que la media de jugadores diarios en las principales webs de póquer es de 2.750.

2.2. Caracterización sociológica de los jugadores

La cuarta edición del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España IV-2013* (págs. 65-67), permiten caracterizar la población que juega por Internet.

- El perfil de estos jugadores es similar al de los internautas: menores de 35 años en su inmensa mayoría, dos tercios son hombres y un tercio mujeres, su status social es alto, medio alto o medio-medio.
- Aún siendo un perfil muy joven, se está produciendo una maduración. Cada año los jugadores son algo más mayores, con más presencia de los que superan los 35 años e inferior de los menores de 25. Tiene que haber dos causas: el impacto del desempleo entre los jóvenes está detrayendo recursos para destinarlos al juego o a otras vertientes del ocio, y el que con la regulación del juego *on line* los jugadores juegan más dinero, entrando a participar generaciones con más recursos disponibles.
- Madrid (20,3%), Cataluña (16,9%), Valencia (Comunidad) (12,9%), concentran la mitad de los jugadores internautas.
- En Internet se juega desde el hogar preferentemente.
- Crece la utilización del móvil como vía de acceso a Internet para jugar, parece una tendencia intensa, aunque por el momento minoritaria.
- Internet se ha normalizado como vía de acceso a juegos pasivos como la Lotería Nacional, primitivas y ONCE.
- Los aspectos organizativos del juego por Internet son casi desconocidos, pocos jugadores saben a quién reclamar si no les pagan los premios, si los operadores están en España o en el exterior, etc.
- Para los inmigrantes el juego parece servir como vínculo para mantener relaciones con amigos de su país o con otros inmigrantes. La mayor parte de ellos chatea mientras juega.

3. Los juegos a través de Internet

Los patrones del juego *on line* son diferentes a los del juego convencional. Se juegan los mismos juegos, pero unos más que otros. Las personas más vinculadas a Internet se han desplazado del juego físico al virtual porque es más fácil y accesible, lo que no quiere decir que hayan abandonado o no jueguen también a juegos físicos o presenciales. Los datos de 2012 de *Percepción social sobre el juego de azar en España* muestran un incremento en la cantidad de juegos que juega cada jugador por Internet, y confirman el incremento del acceso los juegos pasivos (loterías en sus distintas variedades) por esta vía, ya sea para comprar boletos o, simplemente, para consultar números premiados, etc.

Internet es un ecosistema natural para el póquer y las apuestas deportivas. También es una vía de acceso cada vez más utilizada para la Lotería Nacional, primitivas, cupones de la ONCE y quinielas. Y en un plano ligeramente inferior quedan los juegos de casino, el bingo y las máquinas (tabla 2, pág. 203).

4. Cantidades jugadas y medios de pago a través de Internet

El dinero destinado al juego que discurre por Internet no es exclusivamente el que va al juego *on line*. Internet es también un canal de comercialización de juegos (SELAE y ONCE), y junto a los canales legalizados y transparentes hay otros que todavía permanecen en sombras: el dinero que mueven los juegos sociales y el que se desliza a las webs de juego *on line* de operadores ilegales.

El objetivo de este epígrafe es tratar de ajustar las cantidades reales que mueve el juego en Internet, a partir de fuentes parciales e hipótesis plausibles.

4.1. El dinero que mueve el juego a través de las tarjetas de crédito y débito españolas

Sobre esta cantidad de dinero los *Informes trimestrales sobre el Comercio Electrónico* que publica la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones son una fuente completamente fiable. Sintetizan la información de las organizaciones españolas de medios de pago a través de tarjetas: Sermapa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000). Los datos de cada transacción

se codifican según los códigos CNAE, del INE, permitiendo asignarlos en función del sector de actividad en este caso "apuestas y juegos de azar".

Su limitación es que no recoge las operaciones por medio de tarjetas bancarias que operan en España a través de otras redes y sistemas de pago. No obstante, las tarjetas españolas de estas redes canalizan un volumen importante de los pagos a las webs. Es posible que en sus datos se acumulen las transferencias a las webs para jugar y los eventuales premios, pero estos siempre serán una fracción limitada del volumen de tráfico. Además, incorporan pagos de juegos sociales. Pese a estas limitaciones los datos de la CMT pueden considerarse un "suelo" para cualquier estimación (tabla 3, pág. 204 y gráfico 2, pág. 212).

Los datos de la CMT de 2012 y primer trimestre de 2013 confirman que a partir del IV trimestre de 2010 cedió la tendencia al alza de las cantidades jugadas por Internet. Pese a la imagen imperante de que todo lo relacionado con Internet debe crecer, el juego también en este canal ha sido alcanzado por la crisis. Hasta el II trimestre de 2011 la tendencia a la baja se mantuvo en proporciones moderadas. Pero coincidiendo con el comienzo de la actividad de los operadores con licencia, se produjo una desestabilización de las tendencias, como puede apreciarse a partir del III trimestre de 2012. Cabe atribuirlo a una agudización de la crisis, ya en ese periodo se registró una sensible restricción de los gastos en ocio que se hizo extensible al juego por Internet. También es posible que el comienzo de las operaciones legales de juego *on line* supusiera alguna interferencia con los patrones de comportamiento habituales; pero no parece razonable verlo así, los operadores trataron de hacer el tránsito de una situación a otra de la forma más fácil posible para sus clientes.

4.2. Los demás medios de pago por Internet

A las tarjetas española de que da cuenta la CMT hay que añadir otros medios, ya que "una de las fortalezas de los operadores *on line* es la amplia gama de medios de pago disponibles. Existen miles de empresas dedicadas exclusivamente a servicios de pago en Internet[6]":

MODO DE PAGO	TIPOS ESPECIFICOS
Tarjetas de crédito convencionales (Crédito y Debito)	
Sistemas de pago online (E-wallet). Estos sistemas permiten ingresar fondos de diversas maneras para luego utilizar multitud de servicios en internet. En las opciones de ingreso de fondos se incluyen cheques, transferencias locales, tarjeta de crédito, etc.	
Tarjetas prepago. Las tarjetas de prepago pueden comprarse con facilidad en todo Europa en estancos, cybercafes, librerías y bares. En particular paysafecard puede encontrase en más de 90.000 puntos de venta de toda Europa y en la mayor parte de las localidades de la Comunidad Autónoma del País Vasco.	paysafecard
Transferencias • Bancarias • A través de intermediarios	
Cheques. El envio de cheques a las oficinas de las empresas operadoras también es un método de pago aceptado aunque es el método más lento.	

Elaboracion propia a partir de analisis de medios de pago disponibles en las principales paginas Web de juego online (Betfair, Bwin, Unibet, Interwetten y mapuesta).

Fuente: *Libro blanco de Juego en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Dirección de Juego y Espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco, Vitoria, 2009, pág. 63

Navegantes en la Red, de la AIMC, informa sobre los utilizados en el comercio electrónico. Las tarjetas de crédito o débito son el medio más utilizado (80% las utilizan). Las plataformas de pago, cuya importancia crece y son utilizadas en 2012 por el 47,3% de los usuarios de comercio electrónico[7]. Además, una considerable cantidad de personas emplea más de un medio de pago (gráfico 3, pág. 213). Para verificar las eventuales diferencias respecto a formas de pago empleadas en el juego, se introdujo una pregunta en el cuestionario del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España-IV 2013*, cuyos resultados mostraron un alto paralelismo con *Navegantes en la Red* (tabla 4, pág. 204).

4.3. Las cantidades jugadas por Internet

Como se describió al principio, las cantidades jugadas en Internet hay que desglosarlas en varias vertientes.

4.3.1. Juego *on line*: webs con licencia

Lo más sobresaliente de la información disponible sobre el juego *on line* en las webs con licencia es la rapidísima maduración del producto, en apenas seis meses, entre junio y noviembre de 2012, el crecimiento se saturó, estancándose las cantidades jugadas cada mes en unos 420 a 485 mill. €, dejando un GGR de unos 20 mill. €. Esto indica que más que la creación de un nuevo mercado lo que se produjo fue un afloramiento de lo que permanecía sumergido.

Las cantidades jugadas y los ingresos netos por juego (GGR) de los operadores legalizados los ha publicado la DGOJ desde junio de 2012, desglosándolos por meses y juegos (tablas 5 y 6, pág. 205-206). Los datos aún son incompletos, ya que no hay ningún año natural, aunque llaman la atención varias cosas:

- El volumen de juego en el primer semestre de 2013 suma 2.673,2 mill. €, con un GGR de 117,1 mill. €. El GGR fue muy similar en los siete últimos meses de 2011. Una proyección rudimentaria llevaría a pensar en unos 5.300 mill. € de cantidades jugadas y a 235 mill. € de GGR en 2013.
- El juego *on line* parece haber entrado en un leve descenso a partir de abril-mayo de 2013. Esto confirmaría los datos de la CMT.
- Llama la atención el reducido GGR en relación con las cantidades jugadas, inferior al 5% salvo en bingo, apuestas deportivas y concursos (tabla 7, pág. 207 y gráfico 4, pág. 213).
- Durante el primer semestre de 2013, las apuestas deportivas y el poquer *cash* aportaron los mayores volúmenes de cantidades jugadas (33,1% y 32,8%, respectivamente) y de GGR (49,1% y 19,7%, respectivamente). La adjudicación de las licencias ha producido un incremento del peso de las apuestas deportivas en el GGR de las webs licenciadas (tabla 8, pág. 208).

4.3.2. Juego *on line*: webs sin licencias

Obviamente, no hay información, sobre la dimensión del negocio de las webs que operan sin licencia. Puede estimarse con un amplio margen de error que se sitúe en torno al 21,4% de las cantidades jugadas en webs con licencia, dado que este porcentaje de jugadores declaraba jugar en webs

sin licencia en diciembre de 2012 (*Percepción social sobre el juego de azar en España 2013*).

De esta manera un tanto arbitraria podría estimarse que entre junio y diciembre de 2012 se jugaron 585 mill. € en estas webs y en el primer semestre de 2013, 570 mill. €. Medido en términos de GGR, en 2012 estas webs habrían recogido 56,6 mill. €.

Es decir, el afloramiento del juego *on line* ha sido, hasta ahora, parcial, permanece sumergida una fracción relevante.

4.3.3. Internet como canal de distribución de juegos públicos

Tanto SELAE como ONCE utilizan Internet para comercializar sus productos. La facturación de SELAE a través de Internet crece anualmente:

2010	39.803.850,50
2011	65.549.143,50
2012	76.492.605,50

A estas cantidades hay que añadir las ventas directas de las administraciones de Loterías. En *Percepción Social sobre el juego de azar en España (2013)* se estimaba en 17 mill. €, la cantidad que se jugaba en 2012 por este canal, algo más de la cuarta parte que a través de la web de SELAE directamente.

La ONCE facturó por Internet 2,41 mill. € en 2012, 2,55 en 2011 y 1,72 en 2.010.

4.3.4. Los juegos sociales

No hay información disponible sobre lo que facturan los juegos sociales. Una estimación razonable, sujeta a amplios márgenes de error, se puede realizar a partir de *Navegantes en la Red* de la AIMC. Como muestra la tabla 1 (pág. 203), el 4,7% accede a juegos sociales de pago, mientras que un 28,8% accede a webs de juego *on line*, tanto con licencia como sin licencia, aunque este estudio no controla esta variable. A partir de estos datos se puede decir que acceden a juegos sociales de pago un 16,3% de los que juegan o apuestan. Suponiendo que las cantidades que se dedican sean similares, se podría conjeturar que el gasto en juegos sociales equivale a este porcentaje del dinero que se destina a juego *on line* (16,3%).

Partiendo de esta hipótesis, se llega a la conclusión de que en 2012 se debieron canalizar a las redes de juegos sociales de pago 47,5 mill. €. La cifra no parece exagerada si se tiene en cuenta que Morgan Stanley estima que el mercado global de estos juegos alcanza 1.300 mill. €, previendo que alcance los 1.900 en 2015.

4.4. Cantidades jugadas por Internet

Sintetizando lo anterior. En 2012 se canalizaron 434,8 mill. € a través de Internet (tabla 9, pág. 208). De ellos, 330,7 a través de actividades regularizadas: webs con licencia de juego *on line*, SELAE, ONCE y administraciones de Lotería.

104,1 mill. € discurren a través de actividades no regularizadas. Webs sin licencia y no cerradas y juegos sociales. Es obvio que esta estimación está sujeta, por su propia naturaleza, a márgenes de error considerables.

Estas cantidades equivalieron en 2012 al 83,3% de las que discurren por los sistemas de pago de tarjetas de crédito y débito españolas. El dato parece consistente con la información sobre medios de pago obtenidos en *Navegantes en la Red* (AIMC) y en *Percepción social sobre el juego de azar en España 2013* (Universidad Carlos III). Incluso podría pensarse que está algo sobreestimado este porcentaje ya que, plausiblemente, los pagos que se canalizan a través de sistemas específicos de Internet pueden ser mayores, el 47,3% de los entrevistados señalaba que pagaba sus transacciones de comercio electrónico a través de estos canales o sus apuestas (tabla 4, pág. 204).

Estos datos han permitido reajustar las estimaciones que se hicieron en años anteriores sobre el volumen de juego *on line* y a través de Internet (gráficos 5 y 6, pág. 214). Estas estimaciones refuerzan las conclusiones que se extraen de la CMT: en los dos últimos años, coincidiendo con el afloramiento del juego *on line* en España, se ha producido un retroceso de las cantidades jugadas. Lo mismo se está produciendo en otros países. En Francia, el informe de ARJEL de 2012 también recoge descensos significativos.

5. La promoción del juego *on line*

Las inversiones del subsector *on line* en publicidad son habitualmente cuantiosas. JDigital publica algunas estimaciones en sus informes anuales, según las cuales la inversión en este concepto habría ascendido a 100 mill. € en 2010 y a 90 millones durante 2011. En 2012 la cantidad invertida en promoción ha ascendido a 125 mill. €.

6. Los operadores autorizados

La tabla 11 (pág. 210) sintetiza los datos sobre licenciatarios, licencias concedidas, denominación social, composición del capital, sedes sociales, plataformas tecnológicas e incidencias ocurridas durante 2012, básicamente la renuncia a la licencia.

Notas

[1] GÓMEZ YÁÑEZ, J.A.; CASES, J.I.; GUSANO, G. y otros (2013): *Percepción Social sobre el juego de azar en España 2013 IV*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, págs. 68 y 69.
[2] http://www.sectordeljuego.com/detalle_noticia.php?id=7723
[3] http://www.sectordeljuego.com/detalle_noticia.php?id?=6843
[4] http://www.agicosnews.com/writable/diarticoli/210213004.htm
[5] Las series del EGM y de *Navegantes en la Red* están disponibles en www.aimc.es
[6] *Libro Blanco del Juego en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Dirección de Juego y espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco, Vitoria, 2009, pág. 63.
[7] Hay que insistir sobre las limitaciones del estudio *Navegantes en la Red* en lo que se refiere a la precisión de sus cifras, que deben considerarse como básicamente orientativas.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 9

Tabla 1/ **EVOLUCIÓN DE LOS JUEGOS EN RED Y DE LAS APUESTAS EN INTERNET. Actividades realizadas en Internet los últimos 30 días**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 (Mayo)
Han utilizado Internet en el último mes (miles)	15.563	17.373	19.468	20.898	22.529	23.835	24.827
Usuarios ayer (miles)	9.944	11.443	13.525	15.127	16.768	18.437	20.588
Apuestas: deportivas, casinos, loterías, etc. (%)	5,2	5,5	13,3	13,1	18,4	28,8	
Juegos en red (%)	40,6	41,1	42,3	26,9	30,7	23,6	
- Total juegos en red de pago (% sobre total navegantes)	4,9	5,0	6,0	4,7	5,7	4,7	
Jugaron en la red en los 30 últimos días:							
- De pago (%)	5,7	5,7	7,3	9,9	9,6	9,2	
- Ambas formas (%)	6,3	6,5	6,9	7,6	8,9	10,7	
- Gratuito (%)	88,0	87,8	85,8	81,7	80,7	79,4	
- No recuerda (%)	0,0	0,0	0,0	0,7	0,8	0,7	

Fuente: AIMC: EGM y *Navegantes en la Red*, diferentes años.
NOTA: Estos datos no son directamente extrapolables, es decir, los porcentajes de jugadores en red o en apuestas no pueden estimarse a partir del porcentaje que se refleja en la tabla aplicado sobre el total que ha utilizado Internet en el último mes. *Navegantes en la Red* se basa en una muestra abierta, pero no representativa de la poblacion internaúta.

Tabla 2/ **DATOS GENERALES SOBRE LA PRÁCTICA E INTERÉS DEL JUEGO "ON LINE" EN ESPAÑA. JUGADORES "ON LINE" QUE JUEGAN O HAN JUGADO POR INTERNET ALGUNO DE LOS JUEGOS CONSIDERADOS (%)**

	Ha jugado alguna vez en los últimos seis meses			Últimos tres meses	Ha jugado en el último mes			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Euromillón, loterías primitivas	35,2	55,0	55,9	39,8	29,4	49,4	48,3	36,3
Lotería Nacional	23,2	39,9	41,3	32,8	15,9	32,3	32,4	25,6
Apuestas deportivas sobre partidos de fútbol o baloncesto			32,0	50,0			23,9	24,4
Apuestas deportivas sobre carreras de caballos, galgos, etc			6,5	11,9			5,0	7,4
Apuestas en carreras de caballos, galgos, fútbol, etc.	13,2	15,3			9,1	12,5		
Quinielas	21,1	24,8	30,0	24,4	15,8	17,3	23,9	39,7
Cupones de la ONCE	12,2	17,9	22,0	16,7	9,1	13,4	15,6	11,4
Póquer, apostando en cada mano			18,9	33,9			12,6	28,7
Póquer rooms o torneos de póquer pagando a través de la inscripción			18,5	37,9			18,3	30,2
Póquer o torneos de póquer	21,3	19,0			12,9	14,4		
Juegos de casino: black jack, ruletas, sin incluir el póquer	11,4	9,5	17,2	27,1	5,7	3,0	8,7	16,7
Bingo	12,3	8,6	15,4	12,8	6,3	5,0	12,2	10,1
Concursos de preguntas y respuestas o rompecabezas	21,7	13,4	13,9		11,4	6,0	8,0	
Otras loterías	7,9	8,2	10,2		4,1	4,5	9,8	
Maquinas slots, similares a las rodillos giratorios de bares o salones	8,2	7,3	10,0	15,2	4,8	3,2	4,6	9,9
Otros juegos on line, no los anteriores, arriesgando dinero			15,7				9,1	
No juega ninguno	0,0				14,9			
(n)	(460)	(464)	(460)		(460)	(464)	(460)	

Fuente: VARIOS, *Percepción social sobre el juego de azar en España IV,* I(2013), POLGOB, Universidad Carlos III, Madrid.

Tabla 3/ **VOLUMEN DE NEGOCIO GENERADO POR JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS EN ESPAÑA CANALIZADO A TRAVÉS DE TARJETAS ESPAÑOLAS (€)**

DATOS ANUALES	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España	TOTAL
2007	205.504.976	775.778	2.523.002	208.803.756
2008	264.148.831	1.328.066	39.839.162	305.316.059
2009	285.633.060	2.002.505	67.933.091	355.568.656
2010	344.886.237	4.149.941	85.147.122	434.183.300
2011	352.108.883	2.861.167	54.944.920	409.914.970
2012	312.044.333	777.476	49.311.011	362.132.820
DATOS TRIMESTRALES				
I - 07	46.710.836	183.668	329.091	47.223.595
II - 07	47.266.751	134.378	383.765	47.784.894
III - 07	50.889.345	191.742	579.872	51.660.959
IV - 07	60.638.044	265.990	1.230.274	62.134.308
I - 08	64.511.785	511.008	909.464	65.932.257
II - 08	66.784.876	311.615	9.819.853	76.916.344
III - 08	61.405.769	193.980	12.807.984	74.407.733
IV - 08	71.446.401	311.463	16.301.861	88.059.725
I - 09	72.241.218	271.875	14.836.390	87.349.483
II - 09	68.921.680	299.246	17.384.390	86.605.316
III - 09	69.233.764	485.957	16.026.638	85.746.359
IV - 09	75.236.398	945.427	19.685.673	95.867.498
I - 10	84.103.634	1.010.692	20.398.316	105.512.642
II - 10	87.051.546	1.088.921	20.845.502	108.985.969
III - 10	85.350.729	845.008	19.621.464	105.817.201
IV - 10	88.380.328	1.205.320	24.281.840	113.867.488
I - 11	93.244.937	566.302	7.317.606	101.128.845
II - 11	85.613.677	783.115	14.537.518	100.934.310
III - 11	82.760.518	866.889	15.150.260	98.777.667
IV - 11	90.489.751	644.861	17.939.536	109.074.148
I - 12	96.009.047	185.654	15.929.130	112.123.831
II - 12	86.111.850	190.586	5.884.494	92.186.930
III - 12	58.291.535	229.554	11.194.581	69.715.670
IV - 12	71.631.901	171.682	16.302.806	88.106.389
I-13	74.273.269	140.221	19.245.827	93.659.317

Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Informes trimestrales sobre el comercio electrónico en España.

Tabla 4/ **MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS PARA LAS COMPRAS POR INTERNET (Comercio electrónico) (*)**
(Base: han hecho alguna compra por Internet en el último año) (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012 (**)
Tarjeta de crédito/débito	73,3	74,6	79,5	78,9	75,4	80,2	64,0
Tarjeta de crédito/débito no española							6,1
Tarjeta pre pago							9,1
Plataforma de pago (paypal, Moneybookers, ePagado, Click&buy, etc.)	23,0	28,8	35,6	42,4	44,5	47,3	47,2
Contra-reembolso	28,8	26,2	22,6	22,5	21,4	17,9	
Transferencia	23,6	21,9	21,7	18,4	17,9	17,6	7,8
Domiciliación bancaria	7,5	6,4	5,9	4,2	3,9	4,2	
Tarjeta de establecimiento	3,0	3,0	3,1	2,3	2,2	2,4	
A través de teléfono móvil	1,5	1,4	1,2	0,8	0,9	1,2	
Otros							2,4

Fuentes:
(*) AIMC, *Navegantes en la Red.*
(**) GÓMEZ YAÑEZ, J.A., CASES MÉNDEZ, J.I., GUSANO SERRANO, G. y otros (2013): Op. cit, pág. 77.

Tabla 5/ **CANTIDADES JUGADAS EN LAS WEBS CON LICENCIAS DE LA DGOJ (€)**

	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas mutuas deportivas	Concursos	Póquer *cash*	Póquer tournament
Junio 2012	107.543.223	1.193.053			1.514.462	85.173.213	26.939.991
Julio 2012	133.803.297	1.298.355			1.044.901	120.837.514	27.392.514
Agosto 2012	121.685.456	1.295.708			1.406.343	128.117.195	28.683.225
Septiembre 2012	158.203.479	1.292.481			1.386.408	136.374.730	33.002.582
Octubre 2012	192.142.231	1.372.776			1.441.883	158.336.391	37.482.240
Noviembre 2012	152.359.101	1.122.216			1.456.998	151.308.067	37.529.170
Diciembre 2012	135.073.607	1.290.073			2.502.581	152.188.789	41.764.233
Enero 2013	152.841.854	1.144.411		25	1.441.044	166.158.366	45.149.971
Febrero 2013	148.322.370	914.943		13.739	946.389	146.090.660	39.570.661
Marzo 2013	164.197.681	1.397.503		62.888	856.384	152.225.066	41.084.363
Abril 2013	151.757.288	1.360.825	7	57.470	895.383	141.772.640	39.956.674
Mayo 2013	146.151.691	1.732.189	0	47.435	768.820	140.119.440	40.997.350
Junio 2013	144.142.887	1.984.886	1.043	40.459	588.387	130.227.145	36.800.324
2011 (jun-dic)	710.668.867	9.149.410			8.514.426	847.015.669	
2012 (jun-dic)	1.000.810.394	8.864.662			10.753.576	932.335.899	232.793.955
2013 (I Semestre)	907.413.771	8.534.757	1.050	222.016	5.496.407	876.593.317	243.559.343
Porcentaje del total (%)	33,9	0,3	0,0	0,0	0,2	32,8	9,1

CONTINUACIÓN TABLA 5

	Black Jack	Juegos complementarios	Punto y banca	Ruleta	Bingo	Total
Junio 2012	23.607.765	55.127	79.983	23.296.679	2.493.474	271.896.970
Julio 2012	18.319.934	99.021	203.695	38.959.530	4.141.517	346.100.278
Agosto 2012	18.277.354	93.346	89.902	39.255.860	4.400.379	343.304.768
Septiembre 2012	20.461.317	213.517	252.139	50.780.646	5.023.295	406.990.594
Octubre 2012	24.013.043	162.888	249.324	63.917.038	4.966.642	484.084.456
Noviembre 2012	25.181.403	123.412	214.565	61.462.250	4.431.209	435.188.391
Diciembre 2012	28.197.122	94.264	269.470	73.901.596	4.935.411	440.217.146
Enero 2013	30.662.215	54.148	207.070	69.973.594	5.233.382	472.866.080
Febrero 2013	26.456.376	2.000.864	138.723	67.586.888	4.523.010	436.564.623
Marzo 2013	31.434.361	7.476.849	114.865	70.869.415	4.612.660	474.332.035
Abril 2013	28.958.058	5.057.960	82.162	65.075.143	4.254.959	439.228.569
Mayo 2013	29.879.046	5.560.420	140.690	65.879.973	4.826.344	436.103.398
Junio 2013	32.225.542	4.683.845	145.821	58.535.802	4.731.312	414.107.453
2011 (jun-dic)						1.575.348.372
2012 (jun-dic)	158.057.938	841.575	1.359.078	351.573.599	30.391.927	2.727.782.603
2013 (I Semestre)	179.615.598	24.834.086	829.331	397.920.815	28.181.667	2.673.202.158
Porcentaje del total (%)	6,7	0,9	0,0	14,9	1,1	100

Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego. *El mercado de juego on line en España*, informes trimestrales.

Tabla 6/ ***GROSS GAMING REVENUE*** **DE LAS WEBS CON LICENCIAS DE LA DGOJ (€)**

	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas mutuas deportivas	Concursos	Póquer cash	Póquer tournament
Junio 2012	5.295.733	49.555			1.227.612	2.760.646	1.286.037
Julio 2012	5.826.022	127.184			851.970	3.357.943	1.438.420
Agosto 2012	7.755.940	122.649			1.170.491	3.383.666	1.446.908
Septiembre 2012	4.151.592	97.605			1.202.428	3.652.977	1.567.297
Octubre 2012	8.774.609	73.502			1.090.560	4.081.172	1.724.507
Noviembre 2012	12.344.751	126.617			1.183.760	3.940.159	1.774.942
Diciembre 2012	8.617.380	85.187			1.967.179	4.011.654	1.901.538
Enero 2013	9.845.726	93.669		25	1.012.384	4.059.190	2.002.606
Febrero 2013	10.306.942	66.877		9.695	618.912	3.866.298	1.940.349
Marzo 2013	10.511.869	63.301		36.413	568.791	4.009.631	2.065.858
Abril 2013	10.110.057	175.762	-7	15.554	623.031	3.733.036	1.793.559
Mayo 2013	9.969.048	148.621	2.579	21.858	500.649	3.789.273	1.938.638
Junio 2013	6.746.654	106.325	319	17.964	337.366	3.551.423	1.581.065
2012 (jun-dic)	52.766.027	682.299			8.694.000	25.188.217	11.139.649
Porcentaje del total (%)	44,9	0,6			7,4	21,5	9,5
2013 (I Semestre)	57.490.296	654.555	2.891	101.509	3.661.133	23.008.851	11.322.075
Porcentaje del total (%)	49,1	0,6	0,0	0,1	3,1	19,7	9,7

CONTINUACIÓN TABLA 6

	Black Jack	Juegos complementarios	Punto y banca	Ruleta	Bingo	Total
Junio 2012	612.164	4.627	13.921	780.502	332.265	12.363.062
Julio 2012	654.544	-1.055	4.478	946.483	588.184	13.794.173
Agosto 2012	558.894	5.836	6.013	1.031.377	755.546	16.237.320
Septiembre 2012	631.061	10.762	7.561	1.390.706	842.928	13.554.917
Octubre 2012	771.379	356	9.791	1.742.660	779.097	19.047.633
Noviembre 2012	550.974	5.346	4.049	1.634.417	694.213	22.259.228
Diciembre 2012	768.368	3.916	3.803	2.031.352	750.681	20.141.058
Enero 2013	815.732	5.579	6.992	2.021.149	611.494	20.474.546
Febrero 2013	832.719	65.357	3.236	2.042.574	532.669	20.285.628
Marzo 2013	785.350	162.906	2.267	2.067.693	595.088	20.869.167
Abril 2013	832.772	159.709	1.489	1.972.672	550.736	19.968.370
Mayo 2013	789.422	67.951	-2.213	1.949.112	651.865	19.826.803
Junio 2013	786.745	207.436	3.233	1.716.460	597.436	15.652.426
2012 (jun-dic)	4.547.384	29.788	49.616	9.557.497	4.742.914	117.397.391
Porcentaje del total (%)	3,9	0,0	0,0	8,1	4,0	100
2013 (I Semestre)	4.842.740	668.938	15.004	11.769.660	3.539.288	117.076.940
Porcentaje del total (%)	4,1	0,6	0,0	10,1	3,0	100

Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego. *El mercado de juego on line en España*, informes trimestrales.

Tabla 7/ ***GROSS GAMING REVENUE* DE LAS WEBS CON LICENCIAS DE LA DGOJ (%)**

	Apuestas deportivas de contrapartida	Apuestas hípicas de contrapartida	Otras apuestas de contrapartida	Apuestas mutuas deportivas	Concursos	Póquer cash	Póquer tournament
Junio 2012	4,9	4,2			81,1	3,2	4,8
Julio 2012	4,4	9,8			81,5	2,8	5,3
Agosto 2012	6,4	9,5			83,2	2,6	5,0
Septiembre 2012	2,6	7,6			86,7	2,7	4,7
Octubre 2012	4,6	5,4			75,6	2,6	4,6
Noviembre 2012	8,1	11,3			81,2	2,6	4,7
Diciembre 2012	6,4	6,6			78,6	2,6	4,6
Enero 2013	6,4	8,2		100,0	70,3	2,4	4,4
Febrero 2013	6,9	7,3		70,6	65,4	2,6	4,9
Marzo 2013	6,4	4,5		57,9	66,4	2,6	5,0
Abril 2013	6,7	12,9		27,1	69,6	2,6	4,5
Mayo 2013	6,8	8,6		46,1	65,1	2,7	4,7
Junio 2013	4,7	5,4	30,6	44,4	57,3	2,7	4,3
2012 (jun-dic)	5,3	7,7			80,8	2,7	4,8
2013 (I Semestre)	5,7	7,4			34,0	2,5	4,9

CONTINUACIÓN TABLA 7

	Black Jack	Juegos complementarios	Punto y banca	Ruleta	Bingo	Total
Junio 2012	2,6	8,4	17,4	3,4	13,3	4,5
Julio 2012	3,6	-1,1	2,2	2,4	14,2	4,0
Agosto 2012	3,1	6,3	6,7	2,6	17,2	4,7
Septiembre 2012	3,1	5,0	3,0	2,7	16,8	3,3
Octubre 2012	3,2	0,2	3,9	2,7	15,7	3,9
Noviembre 2012	2,2	4,3	1,9	2,7	15,7	5,1
Diciembre 2012	2,7	4,2	1,4	2,7	15,2	4,6
Enero 2013	2,7	10,3	3,4	2,9	11,7	4,3
Febrero 2013	3,1	3,3	2,3	3,0	11,8	4,6
Marzo 2013	2,5	2,2	2,0	2,9	12,9	4,4
Abril 2013	2,9	3,2	1,8	3,0	12,9	4,5
Mayo 2013	2,6	1,2	-1,6	3,0	13,5	4,5
Junio 2013	2,4	4,4	2,2	2,9	12,6	3,8
2012 (jun-dic)	2,9	3,5	3,7	2,7	15,6	4,3
2013 (I Semestre)	3,1	79,5	1,1	3,3	11,6	4,3

Fuente: Dirección General de Ordenación del Juego. *El mercado de juego on line en España*, informes trimestrales.

Tabla 8/ ***GROSS GAMING REVENUE* GENERADO ON LINE POR TIPO DE JUEGO (%)**

	Apuestas Deportivas	Póquer	Azar, casino, skill games
2009	34,5	25,4	39,8
2010	34,9	27,0	38,1
2011	33,8	27,0	39,2
2012	45,5	32,0	
2013 (I Sem)	49,8	29,4	20,8

Fuente: De 2009 a 2011 JDigital-AEDAPI, Informes anuales.
Para 2012 y 2013: DGOJ, *El mercado de juego on line en España*, informes trimestrales.

Tabla 9/ **GASTO EN JUEGO CANALIZADO A TRAVÉS DE INTERNET**

Actividad / tipo de juego	Fuente	Fecha	mill. €
Ingresos operadores licenciados juego on *line*	DGOJ	Junio-Diciembre 12	117,40
		Estimacion 2012	234,79
Ventas SELAE por Internet	SELAE	2012	76,50
Ventas administraciones de loterías	Univ. Carlos III. Estimación (1)	2012	17,00
Ventas ONCE por Internet	ONCE	2012	2,41
Subtotal actividades regularizadas			**330,70**
Webs juego *on line* no regularizadas	Univ. Carlos III. Estimación (ver texto)	2012	56,59
Redes sociales de pago	Estimación a partir *Navegantes en la Red* (ver texto)	2012	47,49
Subtotal actividades no regularizadas			**104,08**
Total juego canalizado por Internet			**434,79**
Cantidades jugadas a través de las tarjetas españolas (crédito/débito)	CMT	2012	362,13
Porcentaje de dinero transferido por las tarjetas españolas (crédito/débito)			83,3 %

(1) Fuente: VARIOS (2013): *Percepción social sobre el juego de azar en España IV*, pág. 78.

Tabla 10/ **INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE JUEGO ON LINE (%)**

	TOTAL	Patrocinio deportivo	Publicidad *on line*	Publicidad *off line*	Patrocinios en TV
2010	100	40	30	20	10
2011	90	30	30	20	10
2012	125				

Fuente: JDigital-Aedapi, Informes Anuales.

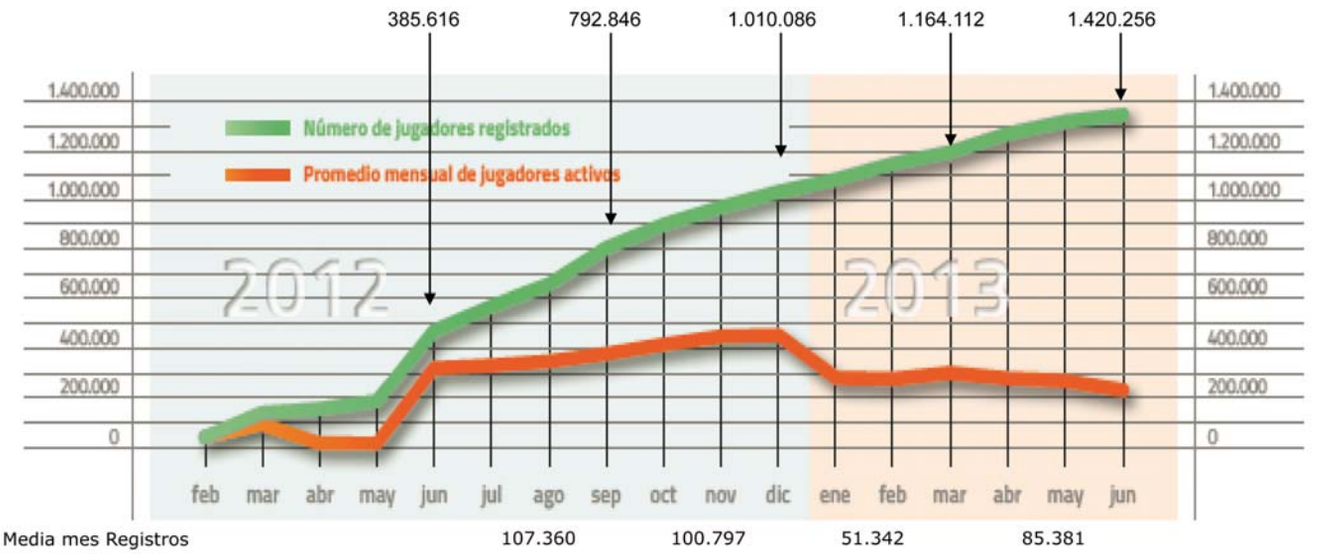
Tabla 11/ **LICENCIAS DE OPERADORES *ON LINE***

Operador	Licencias generales			Licencias singulates											
ESTADO	Otros Juegos	Apuestas	Concursos	Póker	Bingo	Ruleta	Black Jack	Punto y banca	Dep. Contrapartida	Hípicas Contrapar-	Otras contrapartida	Dep. Mutuas	Hípicas Mutuas	Juegos comp.	Concursos
888 Spain, PLC	x	x		x	x	x	x	x	x						
Antena 3 Juegos, SAU	x		z		z	z	x								x
Apuestas Ganador on *line*, SA		x													
Banegras Unión, SA	x			x	x	x	x	x							
Betfair International, PLC	x	x				x	x		x						
Bingosoft, SAU	x				x	x									
Bluesblock, SA			x												x
Carousel Game, SA			x												x
Casino Barcelona Interactivo, SA	x			x	x	x	x	x							
Casinos Ocio on *line*, SA	x		x		x		x	x						x	
Cirsa Digital, SAU	x	x		x	x	x	x	x	x						
Codere on *line*, SAU	x	x	x												
Comar inversiones, SA	x	x													
Des. on *line* Juegos Regulados, SA	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x				
Digital Distribución Management	x			x		x	x	x						x	
Ebingo on *line* España, SA	x				x	x	x								
Electraworks España, PLC	x	x		x	x	x	x		x						
Esgaming, SAU	x	x	x	x	x	x	x	x						x	
Eurojuego Star, SA	x	x	x	x	x	x	x		x			x			x
G2 Gaming Spain, SA	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x				
Gamesys Spain, PLC	x				x	x	x								
Giga Game on *line*, SA	x														
Golden Park Games, SA	x			x	x	x	x								
Hillside España Leisure, SA	x			x		x	x								
Hillside Spain New Media, PLC		x							x	x	x				
Interwetten España, PLC	x	x				x	x		x						
Juego on *line*, EAD	x	x		x		x	x	x	x						
Kambi Spain, PLC		x							x	x	x	x			
Ladbrokes International, PLC	x	x		x		x	x	x	x	x	x				
Luckia Games, SA / Klover Games	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Money Factory			x												x
Ongame Markets Malta PLC	x			x											
Paddy Power Europe, PLC	x	x													
Paf Consulting, Abp	x	x		x		x	x	x	x		x	x			
Premiére Megaplex, SA	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x		x	x
Prima Netweorks PLC Spain	x			x	x	x	x	x							
Pt Entretenimiento on *line*, EAD	x			x	x										
Rank Malta Operations, PLC	x					x								x	
Reel Spain, PLC	x			x											
Sileuta, PLC / Betway Spain	x			x	x	x	x	x							
Sociedad Estatal de Loterías	x	x	x									x	x		
Spread Your Wings Spain, PLC	x	x	x	x		x	x		x	x	x			x	
Suertia Interactive, SA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	
Tele Apostuak, SA Prom. Jueg. y Apues.		x													
Tómbola International, PLC	x				x										
Trade4win, SA	x	x	x												
Unidad Editorial Juegos, SA		x	x												x
Ventura24games, SA	x														
Vive La Suerte, SA	x			x	x	x	x	x							
Whg Spain, PLC	x	x				x	x	x	x						
Winga Spain, SA	x		x	x	x	x	x	x							x
World Premium Gaming, Sa			x												x
Zitro on *line*, SAU	x				x										
Goalgaming				x										x	
COMUNIDAD DE MADRID															
Esgaming, SAU	x	x	x												
Codere on *line*, SAU	x	x	x												

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Ordenación del Juego, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. http://www.minhap.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Ordenacion%20del%20Juego/Paginas/JuegoSeguro.aspx . Fuente (2): www.juego-legal-espana.es

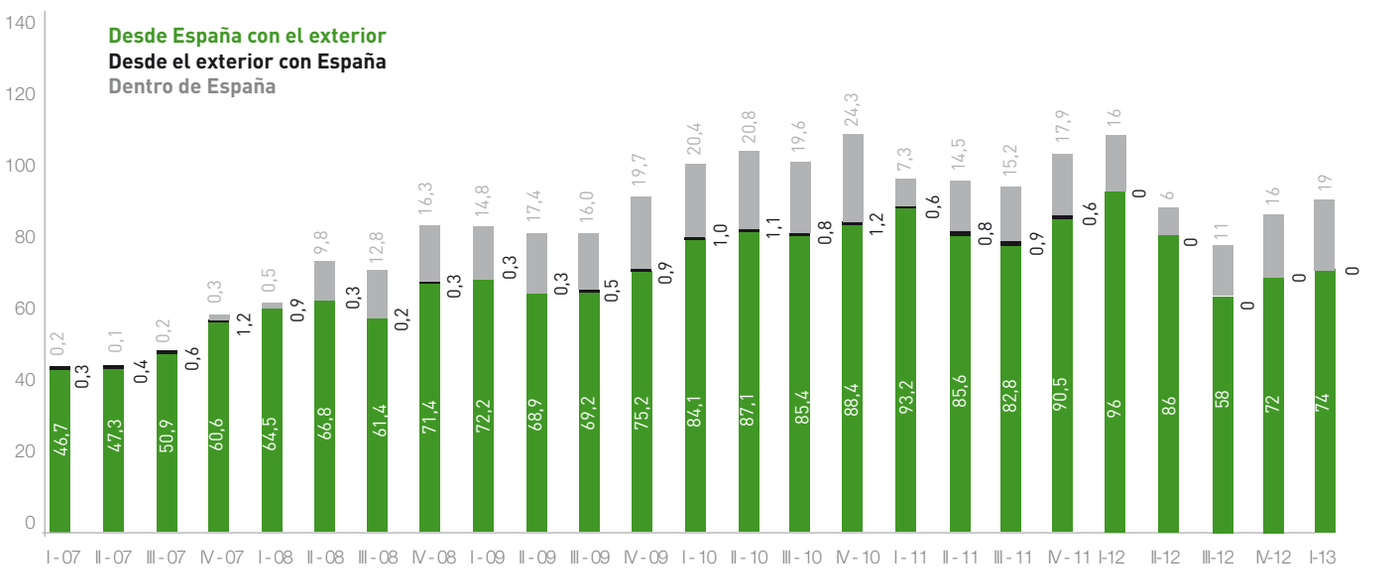
	Sede	Participación significativa en el capital				
				Sitios de juego (2)	Grupo Empresarial	Plataforma tecnológica
Apuestas móvil/tableta	Domicilio social	Titulares	%			
	Gibraltar	888 Holdings, PLC	99,90	888.es poker.es 888casino.es	Cassava Enterprises Limited	Propia
	San Sebastián de los Reyes	Antena 3 Television SA	100	ganing.es	Antena 3 TV	Playtech
	San Sebastián (Guipúzcoa)	Gran Casino Nervión, SA Casino de Mallorca Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi	15,00 15,00 25,00		Grupo Nervión	G2 Gtech (Spielo)
	Valencia	Grupo Acrismatic	98,00	efortuny.es juegging.es	Acrismatic (Esp)	G2 Gtech (Spielo)
Apps	Santa Venera (Malta)	Winslow Three Limitad (Cayman Isl) Winslow Four (Cayman Isl)	75,00 25,00	betfair.es		Playtech
	Las Palmas G. C.	Summer Capital Ltd. (Jersey)	100	yobingo.es		
	Bilbao (Vizcaya)	Gabascar, SL Ivon Celaya Lezama	60,00 40,00			
	Zaragoza	Carousel Holding Ltd (Valetta, Malta)	99,90			
	Barcelona	Invergaming Grup SL	99,90	casino-barcelona.es	Grup Peralada	G2 Gtech (Spielo)
	Bilbao (Vizcaya)	Gran Casino Nervión, SA Gran Casino Ceuta Nueva Gran Casino Kursaal de San Sebastián	20,00 40,00 20,00		Grupo Nervión	Gamestech+Microgaming
	Tarrasa (Barcelona)	Cirsa Gaming Corporation SA	100	cirsa.es	Cirsa	Microgaming+Betware
	Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100		Codere	G2 Gtech (Spielo)
	La Coruña	Comar Inversiones Internacionales	99,00		Comar	G2 Gtech (Spielo)
	Pozuelo de Alarcón (Madrid)	Codere SLU	100	tuvictoria.es	Codere	G2 Gtech (Spielo)
	Madrid	Digital Distribution Management SL (Barcelona) Gaia Capital Ltd (La Valetta, Malta)	50,00 50,00	poker770.es netbet.es		
	Madrid	José Ballesteros Requejo (Valladolid) Estrategias y Servicios Coves Selva SLU (Elche) Proyectos Fenix (Murcia)	50,00 25,00 25,00		Ballesteros	
	Ta'Xbiex (Malta)	Janus Capital Management (Londres, RU) Emeral Bay Ltd (Gibraltar) Stinson Ridge Ltd. (Gibraltar) SRS Investiment Management LLC (Londres, RU)	7,60 6,91 6,91 5,06	bwin.es partypoker.es binquez.es	Bwin Party Digital Entert.(Gibraltar)	Ongame
	Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100	casinogranmadrid.es	Casino Gran Madrid	Playtech
	Madrid	sin información		eurojuegostar.es		
	Madrid	Gtech Global Lottery, SL (El Prat de Ll., Bcn) Subsidiaria de Spielo International (Canadá)	100	pokerheaven.es juegabingo.es juegacasino.es	Gtech / antigua Lottomatica	Propia
	Gibraltar	Gamesys Gibraltar Ltd.	100	botemania.es		Propia
	San Cugat del Vallés (Bcn)	Giga Game System (San Cugat, Barcelona)	100			
	Cerdañola del Vallés (Bcn)	Grupo MGA-New Park SL (Cerdañola del Vallés, Bcn) Stan James PLC (Gibraltar)	50,00 50,00	goldenpark.es	MGA	Stan James
	Madrid	Hillside (Gibraltar Holdings) Ltd. (Gibraltar)	100	bet365.es		
	Staffordshire (RU)	Hillside New Media Holdings Ltd. (RU)	100	bet355.es (apues.)		
	Gzira (Malta)	Interwetten Holding Ltd. (Gzira, Malta)	99,00	interwetten.es	Interwetten Sportwetten GmbH (Austria)	888 + G2 Gtech (Spielo)
	Sofia (Bulgaria)	Castellia Holdings Ltd.	100	titanbet.es		
	Gzira (Malta)	Kambi Group Ltd. (Gzira, Malta)	99			Propia
	Gibraltar	Ladbrokes Betting & Gaming Ltd. (RU)	99,995	lbapuestas.es	Ladbrokes (UK)	Microgaming
	La Coruña	Egasa XXI	99,99		Egasa	Microgramming + Betware
	Las Rozas (Madrid)	Zed Worldwide Holidings SL (Las Rozas, Madrid)	100			
	La Valetta (Malta)	Ongame Network Ltd. (Gibraltar)	99,00	redpokerongame.e		
	Tallaght (Irlanda)	Paddy Power, PLC (Dublín, Irlanda)	99,90			Playtech
	Jomala (Finlandia)	Alands Penningautomatförening (PAF) (Marienhamn, Aland,	100	paf.es	Paf	Kamby + G2 Gtech (Spielo) +
	Madrid	Mediaset España Comunicación	100	premiercasino.es	Mediaset	G2 Gtech (Spielo)
	Naxxar (Malta)			redpokermicrogaming		Propia
	Sofia (Bulgaria)	Brickington Trading Ltd. (RU) BlackRock Investiment Management (RU)	40,31 6,97	red poker iPoker		
	La Valetta (Malta)	Rank Malta Holding Ltd. (La Valetta, Malta)	99,90	enracha.es	Rank	
Apps	Ta'Xbiex (Malta)	Rational Resources Ltd. (Ta'Xbiex, Malta)	99,90	pokerstars.es		Propia
	Gzira (Malta)	Gnuf Ltd. (Gzira, Malta)	100	betrway.es	Betway	
	Madrid	Dirección General de Patrimonio del Estado Soc. Est- para venta de acciones de LAE	70,00 30,00	loteraiasyapuestas.es	SELAE	Betware
Apps	Birkirkara (Malta)	Sportingbet PLC (Londres, RU). Ad. feb. 2013	99,00	miapuesta.es movil.miapuesta.es paradisepoker.es	William Hill	G2 Gtech (Spielo)
	Barcelona	Preadium Desarrollos SLU (Barcelona) Iovis 2005 (San Cugat del Vallés, Barcelona) Cilindra Gestión SL (Barcelona)	50,00 25,00 25,00	suertia.es		Propia
Apps (P. Vasco)	Eibar (Guipúzcoa)	Víctor Ugarte Municha (Abadiño, Vizcaya) Aspe Jugadores de Pelota SL (Eibar, Guipúzcoa) Gesmak Jokoak SL (Lasarte-oria, Guipúzcoa) Bicarmorsa SL (Guernica-Luno, Vizcaya) J. Mº Castillo Villafranca (San Sebastián, Guipúzcoa) Azcovending SL (Grupo Azkoyen) Miguel Angel Garzón Ormaechea (Eibar, Guipúzcoa)	15,15 9,62 7,03 6,06 5,21 5,12 5,11	kirolbet.es		Propia
	Gibraltar	Tómbola Ltd (Sunderland, RU)	100	tombola.es		Propia
	Madrid	Tradex Vin SRL (Milán, Italia)	100			
	Madrid	Unidad Editorial	100	marcaapuestas.es		G2 Gtech (Spielo) + Mediatech
	Madrid	Mylotto24 Ltd. (Londres, RU)	100	ventura24.es		Propia para Loterias
	Murcia	Grupo Orenes (Murcia)	100	vivelasuerte.es	Orenes (Esp)	G2 Gtech (Spielo)
	Gibraltar	WHG International Ltd. (Gilbraltar)	100	williamhill.es	William Hill (Gibraltar)	Propia + Playtech
	Madrid	Winga SRL (Parma, Italia)	100	winga.es		Playtech
	Madrid	World Premium Rates SA (Madrid) Quzlity Telecom SA (Madrid)	99,99 0,01	wpg.es		
	Pozuelo de Alarcón (Madrid)	Global Zitro SLU (Pozuelo de Alarcón, Madrid)	100			
	Italia	Bingo So.le S.R.I. (Italia) Free Web Holding Ltd. (Malta)	50 50	pokermambo.es goalwin.es		
	Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100			
	Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100			

Gráfico 1/ **JUGADORES REGISTRADOS PARA EL JUEGO *ON LINE* POR EL SISTEMA DE VERIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LA DGOJ (nº de individuos)**



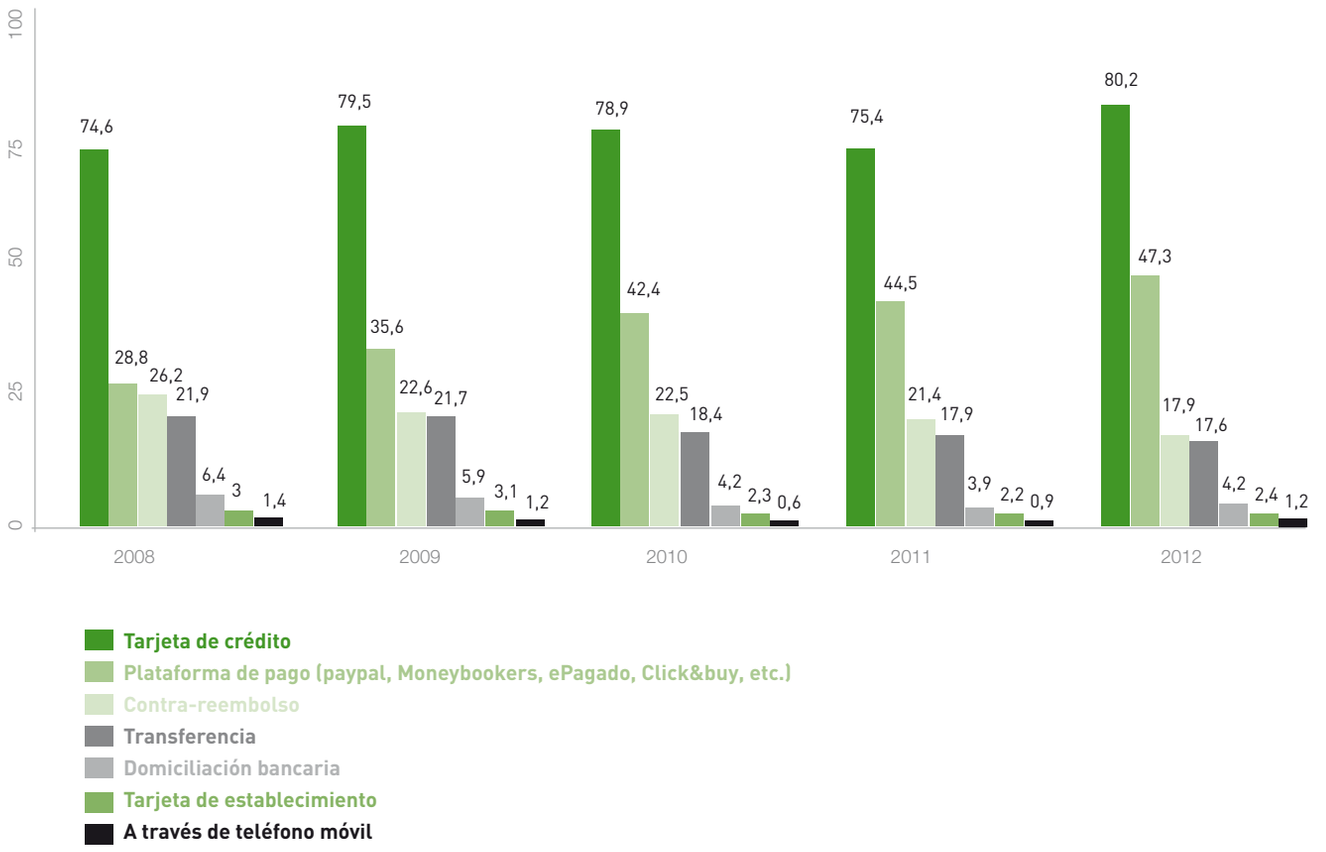
Fuente: DGOJ: *El mercado del juego on line en España*, Abril-Junio 2013. Gráfico extraído de la citada memoria.

Gráfico 2/ **VOLUMEN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES GENERADAS POR EL JUEGO DE AZAR A TRAVÉS DE LAS TARJETAS 4B, CECA-EURO 6000 Y SERVIRED (mill. €)**



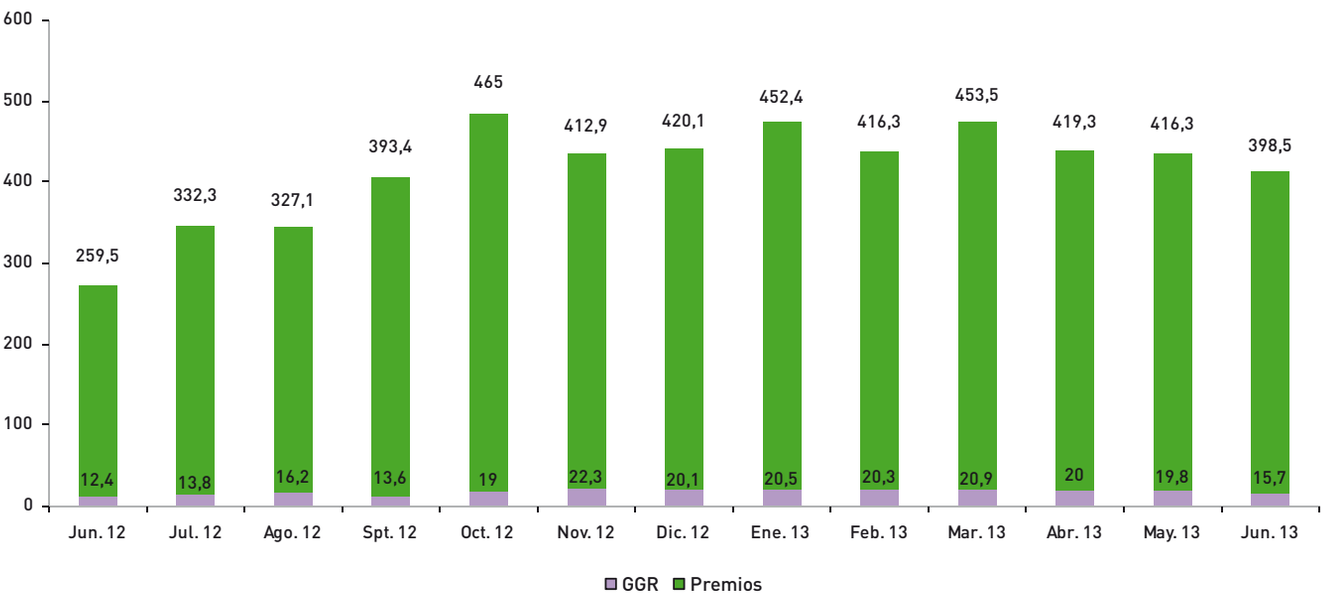
Fuente: CMT, *Informes trimestrales sobre el comercio electrónico en España.*

Gráfico 3/ **MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO (% de individuos)**



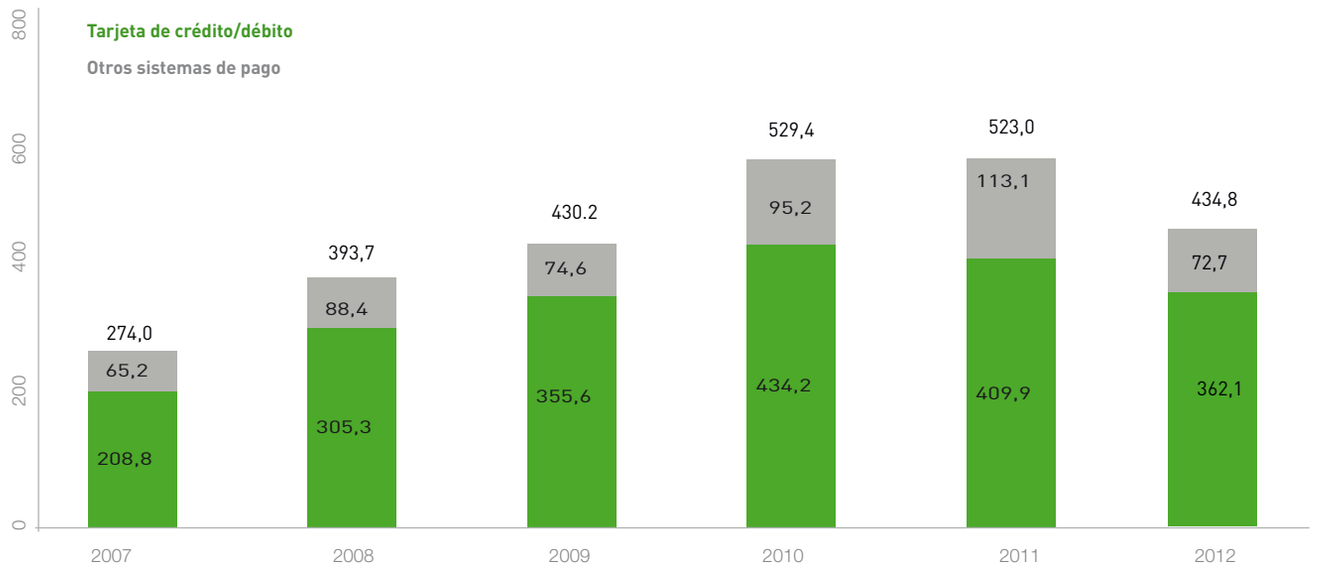
Fuente: AIMC, *Navegantes en la Red*, años correspondientes.

Gráfico 4/ **CANTIDADES JUGADAS EN LAS WEBS DE JUEGO *ON LINE* CON LICENCIA. PREMIOS Y GGR (mill. €)**



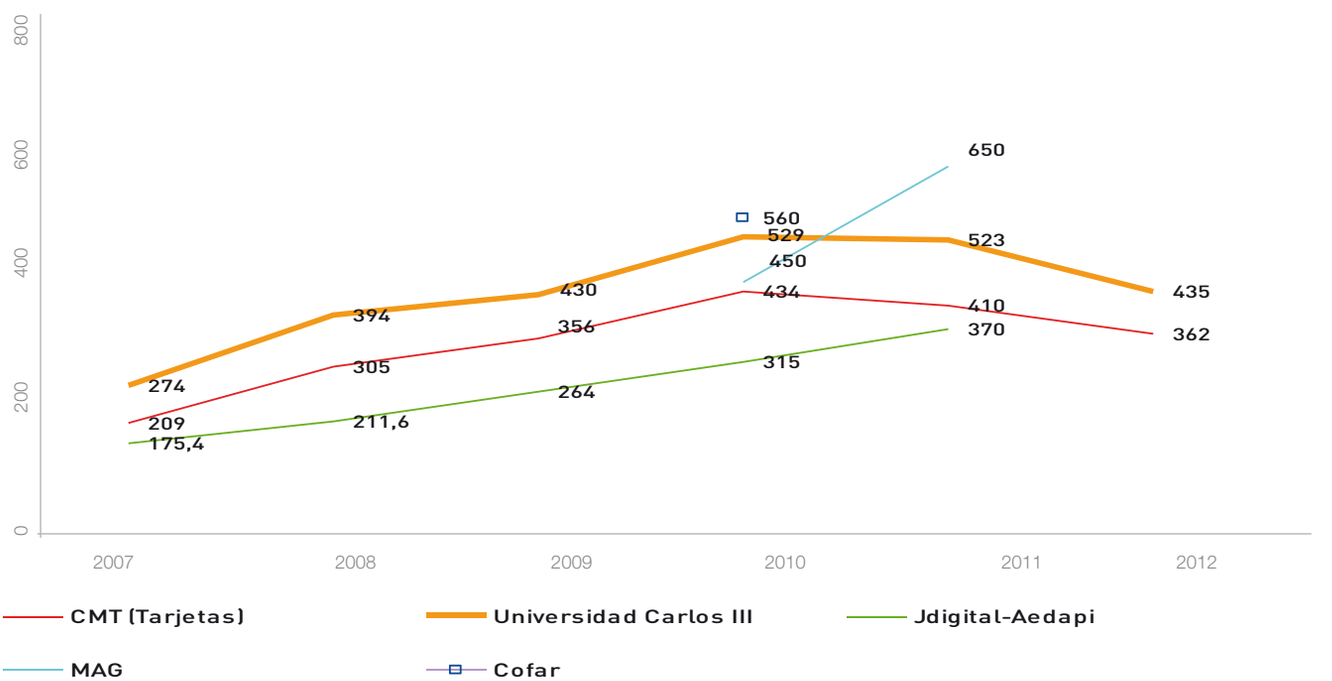
Fuente: DGOJ: *El mercado del juego on line en España*, Abril-Junio 2013. Gráfico extraído de la citada memoria.

Gráfico 5/ **GASTO EN JUEGO POR INTERNET (Estimación del Instituto de Política y Gobernanza – Universidad Carlos III) (mill. €)**



Fuentes: CMT, transacciones a través de las tarjetas: Sermepa-Servired, 4B, CECA Euro 6000. VARIOS; *Percepción Social sobre el juego de azar en España IV* (2013), estimación total y las cantidades canalizadas por otros sistemas de pago. Para 2007 y 2008 estimaciones para este Anuario, a partir de los datos anteriores.

Gráfico 6/ **ESTIMACIÓN DEL GASTO EN JUEGO INGRESOS NETOS DE LOS OPERADORES (GGR) DISTINTAS ESTIMACIONES (mill. €)**



Fuentes: CMT, Informes trimestrales sobre comercio electrónico. IPOLGOB-Universidad Carlos III: *Percepción Social sobre el Juego de azar en España IV* (2013). JDigital-AEDAPI: Informes Anuales sobre el juego *on* line, 2011 y 2012. MAG. COFAR.

CAPÍTULO 10

Los impuestos sobre el juego

1. Novedades en el sistema fiscal sobre el juego

La progresiva complicación parece una característica estructural del sistema fiscal que gravita sobre el juego. 2012 y el primer semestre de 2013 ha sido un periodo agitado en el que se han mezclado la necesidad de las Administraciones de reducir sus déficit, lo que las ha empujado a subir los impuestos y a inventar alguno y la presión de la industria para reducirlos dada su situación económica. Los resultados de esta tensión han sido varios:

- Ha aparecido el gravamen sobre los premios de sorteos y loterías de SELAE, ONCE, Cruz Roja y entidades similares europeas.
- Varias comunidades han reducido su presión fiscal sobre el juego, ya sea corrigiendo escalas, reduciendo tipos o introduciendo bonificaciones, normalmente asociadas al mantenimiento del empleo: Aragón, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Madrid, Murcia y Valencia (Comunidad).
- Se han establecido en algunas comunidades tipos fiscales suavizados, deducciones o bonificaciones vinculadas al mantenimiento del empleo, sobre todo en el sector de casinos. Algunas bonificaciones de este tipo surgieron en 2011 para las máquinas en hostelería y bingos. Esta reducción impositiva condicionada ha sido la vía utilizada por varias comunidades para dar salida a la tensión entre déficit público y rentabilidad de la industria.
- En algunas comunidades, los impuestos sobre el bingo y las máquinas están evolucionando tomando como bases imponibles el GGR, en vez de los cartones vendidos o cuotas fijas. Madrid ha sido la primera en establecer un impuesto de este tipo para las máquinas conectadas.
- Han aparecido situaciones de provisionalidad legislativa, como la "reserva" de disminución de la presión fiscal sobre los casinos cuando se pongan en funcionamiento los Centros Integrales de Desarrollo (CID) en la Comunidad de Madrid, vinculada al compromiso de Las Vegas Sands de poner en marcha Eurovegas. Algo parecido sucede en Cataluña con el anuncio de un proyecto de Ley que rebajaría el impuesto sobre los casinos en esta comunidad (anuncio de la Generalitat del 13 de junio de 2013).
- Cataluña, Madrid y Valencia han regulado impuestos sobre el juego por Internet o por medios telemáticos, definiendo la base imponible como la diferencia entre cantidades jugadas y premios (GGR). En Cataluña y Madrid el tipo es el 10% y en Valencia (Comunidad) el 25%.

Las bases que fundamentan el sistema fiscal especial sobre el juego siguen vigentes. El discurso que domina en las Administraciones y textos legislativos sigue considerando al juego gestionado por empresas privadas lindante con actividades potencialmente nocivas para la sociedad, y considera a sus clientes como consumidores que requieren sistemas de protección reforzados. Que haya otras actividades cuyos costes sociales sean mayores o que, para la inmensa mayoría de los jugadores, el juego sólo sea un pasatiempo, son factores que se soslayan. Como contrapunto, la inclusión de los casinos como actividad integrante de los CID de la Comunidad de Madrid, introduce en la legislación española al juego como una industria que contribuye a la promoción económica, favoreciendo la creación de empleo y la atracción de turismo.

2. El sistema fiscal sobre el juego en España

Con los cambios introducidos en 2012/13 en la estructura del sistema tributario sobre el juego, han aparecido novedades relacionadas con:

Individuos premiados.

- Gravamen sobre premios de loterías.
- Impuestos sobre premios en bingos.
- Compensación de pérdidas y ganancias en juego en IRPF.

Empresas operadoras de juego.

- Impuestos directos comunes a todas las actividades:
  - Impuesto sobre Sociedades.
  - Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
  - Impuesto sobre Actividades Económicas.
  - Otros impuestos locales: Impuesto sobre Bienes Inmuebles.
- Impuestos indirectos comunes a las demás actividades.
  - Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) (no aplicable).
- Impuestos especiales sobre el juego (tasa sobre el juego).
  - Tasa fiscal sobre el juego, cedida a las comunidades.
    - Casinos.
    - Bingos.
    - Máquinas.
  - Impuestos cedidos a las comunidades.
    - Apuestas.
  - Impuesto cuyo rendimiento se transfiere a las comunidades.
    - Juego *on line*.

2.1. Impuestos sobre los premios

2.1.1. Gravamen sobre los premios en sorteos y loterías

La Ley 16/2012 de los PGE, en su art. 2.3 da nueva redacción a la Disposición Adicional 33ª de la Ley del IRPF, introduciendo un gravamen del 20% sobre el importe de los premios obtenidos en La Quiniela y sorteos de Loterías, de la ONCE, Cruz Roja y entidades de loterías autonómicas y europeas, con un tramo exento inicial de 2.500 € (tabla 1, pág. 225).

2.1.2. Impuestos sobre los premios en bingos

Varias normativas autonómicas y locales, en Navarra, contemplan impuestos sobre los premios en el bingo, en forma de porcentajes: 10% en Asturias y 6% en Murcia. También en Baleares existe este impuesto, aunque se ha fijado un tipo del 0%. En Navarra, la Ley de Haciendas Locales habilitó a los ayuntamientos para que, a través del impuesto sobre gastos suntuarios, pudieran gravar los premios de bingo. Han hecho uso de ella las principales ciudades: 8% en Pamplona, 4,58% en Estella-Lizarra, 4% en Tudela, etc (tabla 5, pág. 228).

En Galicia se mantiene un impuesto a los jugadores de bingo, consistente en el 3,50% de los cartones comprados. Este tipo de impuesto existió en otras comunidades, pero fue paulatinamente suprimido al acceder a la cesión de los impuestos sobre el juego.

2.1.3. Compensación de pérdidas y ganancias en el juego

Hasta 2012, las ganancias en el juego tenían la consideración de ganancias patrimoniales en el IRPF pero las pérdidas no computaban como disminuciones. El tipo impositivo que se aplicaba era el que resultaba de la escala del impuesto para cada contribuyente. A partir de 2012, las pérdidas en el juego se pueden deducir de las ganancias, aplicándose los tipos impositivos correspondientes según la escala del impuesto, con el límite de la ganancia habida durante el año. Es decir, las pérdidas de juego se pueden deducir de las ganancias, pero no de la base imponible general.

2.2. Impuestos sobre las empresas operadoras de juego

2.2.1. Impuestos directos comunes a todas las actividades económicas

2.2.1.1. Impuesto sobre Sociedades

Los sujetos pasivos de este impuesto son empresas. El hecho imponible lo constituye la obtención de rentas a partir de la actividad empresarial. Su base imponible es el total de ingresos derivados de esta actividad menos los gastos incurridos para su desarrollo. Las empresas de juego pueden deducir de la base imponible el importe de la tasa sobre el juego considerada un gasto de explotación.

El tipo general del impuesto es el 30%, aunque en el País Vasco, en las tres provincias –territorios históricos- es un 28%. Las PYMES tienen un tipo del 25% en los primeros 300.000,00 € de base imponible y del 30% a partir de esta cantidad. Y las micropymes con menos de 25 empleados y menos de cinco mill. € de negocio tienen el 20%. En Navarra los tipos reducidos son, respectivamente, el 27% y el 20%.

2.2.1.2. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

Desde la perspectiva empresarial de la industria del juego, el IRPF afecta a las actividades de organización del juego o venta de loterías o apuestas: vendedores de SELAE o de la ONCE. Sus rendimientos están sujetos al IRPF como autónomos: su base imponible en el IRPF está definida por la suma de los ingresos en el ejercicio de la actividad menos los gastos en que haya incurrido, aplicándose los tipos correspondientes.

2.2.1.3. Impuesto sobre Actividades Económicas

El IAE es un impuesto local que grava el mero ejercicio de la actividad económica, es decir, que se paga aunque no haya beneficios. Están exentas de este impuesto las personas físicas titulares de las actividades económicas relacionadas con el juego y las empresas con un volumen de operaciones inferior a un millón de €/año, que se eleva a dos millones en el País Vasco.

Están afectadas por él varias actividades ligadas al juego de forma directa: casinos (que en su mayoría exceden el límite exento), bingos, las empresas operadoras (propietarias) de las máquinas recreativas (también afectados por el IAE, a través de la cuota nacional) y los salones recreativos y de juego; además de los vendedores de la SELAE, la ONCE y los operadores privados. Todos ellos están tipificados como sujetos pasivos del IAE. También pueden estar afectados por él, si superan el umbral mínimo de volumen de actividad, los restaurantes, bares, cafeterías y similares; y los hoteles, hostales, pensiones o campings que tengan instaladas máquinas recreativas, así como los bares o comercios que admitan o recojan apuestas como actividad secundaria. En el primer caso, deberán pagar una tarifa por cada máquina, en el segundo están afectados por una fracción (10%) de la tarifa de los vendedores de loterías y apuestas, dependiendo de las que admitan en el local. Las tarifas a aplicar en cada caso por cada elemento tributario se reflejan en la tabla 2 (pág. 224). A la tarifa anterior se suma el rendimiento estimado de la superficie del local, asignándose un valor en función de la superficie total ponderada por la actividad a la que se destine y la dimensión de la ciudad en la que se encuentre.

A las tarifas derivadas de los elementos tributarios de cada actividad y superficie se le aplican coeficientes multiplicadores correctores comunes a todas las actividades en cada municipio, en función del volumen de negocio (entre 1,29 y 1,35), de la categoría de la calle en la que esté ubicado el local (entre 0,4 y 3,8); así como bonificaciones del 100% en los dos primeros años de actividad y entre un 25% y un 50% en los tres años siguientes. Por incremento de la plantilla (puestos de trabajo con contratos indefinidos), utilización de energías renovables o de cogeneración o planes de transporte para los empleados, las bonificaciones pueden llegar al 50%. Las diputaciones provinciales o las comunidades uniprovinciales pueden establecer un recargo a la tarifa municipal del IAE.

Dada su configuración y la libertad de los ayuntamientos para fijar su normativa, la cuantía de este impuesto varía mucho dependiendo de las ordenanzas fiscales locales y de la incidencia de las bonificaciones y recargos citados. Su tope no puede exceder del 15% del rendimiento medio de los establecimientos de la actividad, pero la configuración del impuesto hace que este límite sea algo más teórico que real en algunos casos.

2.2.1.4. Otros impuestos locales

Como es natural, las actividades de juego están sujetas a los impuestos locales sobre los terrenos (Impuesto de Bienes Inmuebles) en que están ubicados y sobre los vehículos a motor si están adscritos a la actividad, y a los demás impuestos locales que se establezcan en cada municipio (licencias de apertura, de obras), así como las correspondientes tasas (recogida de basuras, etc.).

2.2.2. Impuestos indirectos

2.2.2.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

Como es conocido, el IVA es un impuesto que grava las transacciones de bienes y servicios entre empresas y de estas con particulares. Opera en cascada, es decir, el IVA pagado por una empresa por sus suministros es descontado del que repercute a otras empresas o a sus consumidores finales, de modo que grava al final sólo el valor añadido en cada fase de la producción o distribución.

La normativa sobre el IVA excluye expresamente el juego de las actividades que constituyen hechos imponibles de este impuesto (Directiva 2006/112CE, art. 135.1.i). En la transposición del IVA a España, Ley 30/1985, de 2 de agosto, se trató de justificar esta exención, y en su preámbulo afirma: "Puesto que una parte relevante de los juegos de azar son explotados directamente por organismos públicos en régimen de monopolio y las actividades de esta naturaleza explotadas por particulares están sujetas ordinariamente a una tasa fiscal, razones económicas y técnicas justifican su exoneración del Impuesto, para evitar la doble imposición y reducir la presión fiscal indirecta".

Esta excepción, pese a lo que pudiera pensarse *a priori,* actúa en contra de los operadores de la industria del juego. Al quedar excluidos de la cascada del IVA, se convierten de hecho en consumidores finales de los bienes y servicios necesarios para su actividad (compra o alquiler de locales, adquisición y mantenimiento de mobiliario, consumos convencionales: agua, gas, electricidad, comunicaciones, etc.), de modo que tienen que integrar el IVA en sus costes, sin posibilidad de repercutirlos sobre otras empresas ni de descontarlos en sus declaraciones trimestrales, con lo que este impuesto pierde su neutralidad en esta industriar y se transforma en un impuesto final. Ni en la legislación ni en la doctrina o la jurisprudencia se encuentra una justificación a esta exclusión del juego de la cascada del IVA.

No existen, que conozcamos, estimaciones publicadas sobre el volumen de IVA que asumen como coste los operadores de juego, pero algunas aproximaciones lo sitúan entre el 10% y el 12% de su facturación (GGR).

Por lo demás, en el caso del bingo, esta exención tiene cierta ironía: la adquisición de cartones, producto estancado fabricado por la FNMT, está sujeta al IVA, que los bingos no pueden repercutir a sus consumidores.

2.3. Tasa sobre el juego. Características generales

Pese a que el RD 16/1977, de 25 de febrero, acuñó el concepto de "tasa" como figura que grava las actividades de juego, lo cierto es que, como han señalado reiteradamente la doctrina y la jurisprudencia, esta figura fiscal escapa a la definición de tasa, puesto que con ella no se pretende abonar a la Administración la contraprestación de un servicio o la realización de actividades sobre el dominio público o en régimen de derecho público. Los tributos que recaen sobre el juego son figuras impositivas cuya única asimilación posible es a la de impuestos, es verdad que especiales, con ciertas afinidades a los impuestos de fabricación (bebidas alcohólicas, electricidad, combustibles…). El Tribunal Supremo al analizar las características de esta figura concluyó que "sin equivalente y simétrica prestación de un servicio o la realización de una actividad por la administración, le separa del concepto estricto de tasa, como contraprestación, para convertirlo en una *exacción con tendencia a aproximarse a un impuesto*". Esta debilidad terminológica no fue corregida en disposiciones posteriores que actualizaron el citado RDL 16/1977, como los RRDD 9/1980 y 8/1982 y las leyes 5/1983 y 5/1990 sobre medidas en materia presupuestaria, financiera y tributaria. Todas ellas arrastraron la denominación de "tasa", aunque en la legislación autonómica se han ensayado expresiones como tributo y similares.

Conviene resaltar esta atípica denominación para diferenciar este "impuesto especial" de la considerable cantidad de tasas que por la prestación de servicios de regulación del juego han de abonarse en el momento de la concesión o autorización administrativa o se requiere para determinados servicios, registros, verificación de la calibración de mesas o máquinas, etc., que sí son propiamente tasas.

En el Real Decreto Ley 16/1977 se regularon por primera vez los aspectos fiscales del juego entonces recién legalizado. Su articulo 3º estableció la convivencia de la "tasa" con los demás tributos estatales, autonómicos -aunque entonces no se citaron-, y locales junto a su estructura básica. Aunque se da una denominación global, lo cierto es que se fragmenta en función del tipo de juego. Además, se han establecido diferentes formas de estimación de la base imponible y distintos tipos impositivos. En resumen, más que una tasa o impuesto se ha convertido en un conjunto de impuestos para cada tipo de juego y forma de jugar, presencial u *on line*. A esto se superpone la fragmentación territorial. Las comunidades han ejercido una intensa labor legislativa sobre el tema. Terminado el proceso de descentralización la aplicación de la legislación estatal se limita a Ceuta y Melilla que no tienen delegadas las competencias.

La tercera característica es su inestabilidad. La labor legislativa de las comunidades se traduce en el frecuente cambio de los impuestos sobre el juego a través de las leyes de acompañamiento de los presupuestos anuales, las llamadas formalmente leyes de medidas administrativas y fiscales, o leyes ómnibus, en las que se varían con frecuencia los tipos, las escalas y, a veces, la definición de las bases imponibles de los distintos tributos. El sistema pues, está sometido a una inestabilidad estructural que va haciéndolo más complejo poco a poco, hasta ir perdiendo rastros de que haya una concepción global de fondo que lo vertebre. Como ocurre en casi todas las actividades humanas, el desorden va creciendo paulatinamente.

2.3.1. Casinos

La estructura básica de la tasa que se aplica a los casinos se ha mantenido estable desde 1977. Su base imponible se definió como los ingresos brutos procedentes del juego menos los premios de los jugadores, sin incluir el importe de las entradas a las salas de juego ni las propinas. Esta base imponible se divide en tramos a los que se aplican tipos crecientes. El diseño inicial consistía en ocho tramos que discurrían entre el 15% y el 50%. Con el paso del tiempo, el Estado redujo sus tramos a cuatro, que se mueven desde el 20% hasta el 55%.

La cuantiosa serie de cambios introducidos por las comunidades ha mantenido la definición de la base imponible, sin embargo, los cortes de la escala y los tipos experimentan considerables oscilaciones, y todos los años varias comunidades los alteran. Entre 2012 y 2013, Aragón, Asturias, Baleares, Cataluña y Valencia (Comunidad) han introducido cambios en las escalas y en los tipos aplicables. Aragón, Castilla y León, Extremadura, Murcia y La Rioja han introducido tipos reducidos incentivando el mantenimiento del empleo, aunque Baleares y Asturias los han suprimido, en el caso de Asturias por ajustar su escala general. En Valencia (Comunidad) se ha variado la escala y se ha introducido un tipo especial para las salas satélite con baja recaudación. El panorama final es que se aplican tipos y escalas diferentes en cada comunidad (tabla 3, pág. 226).

Los tipos impositivos mínimos se han reducido al 10% en las salas satélites de Valencia (Comunidad) y en La Rioja incentivando el mantenimiento del empleo y al 15%, si se mantiene la plantilla, en Murcia. Los tipos máximos del 60% se mantienen en Asturias, Cantabria, Galicia y La Rioja.

Los tipos máximos efectivos de tributación, para una base imponible de siete mill. €, oscilan entre el 46,4% de Cantabria y el 29,3% del País Vasco. Es decir, unas diferencias entre máximos y mínimos del orden del 16%, lo que equivale a un tercio de la cuota tributaria (tabla 3).

En Madrid y Cataluña los impuestos sobre los casinos están en una situación de provisionalidad. La Ley 8/2012 fijó en la Comunidad de Madrid un tipo del 10% aplicable a los casinos a partir del momento en que inicien su actividad los Centros Integrados de Desarrollo. En Cataluña, la Generalidad ha filtrado su intención de fijar el mismo tipo impositivo a partir de la puesta en funcionamiento de BCN World. En el caso de Madrid, los casinos tendrían reducciones en sus tasas equivalentes al 0,1% del tipo de la tasa por cada 100 empleados, con el límite mínimo del 1%, una deducción equivalente al 9,0% de sus inversiones y reducciones del 95% en los impuestos sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, IBI e IAE, dependiendo de sus respectivos ayuntamientos.

Los indicadores relativos de este sistema muestran una gran horquilla en los tipos efectivos de tributación que no pueden explicarse por las diferencias socioeconómicas del país. A partir de los tres millones de base imponible las diferencias en tipo tributario se mueven en el orden del 15% o superior, es decir, el importe de las tasas prácticamente puede casi duplicarse (tabla 4, pág. 226).

En definitiva, puede decirse que aunque el sistema de tributación de los casinos conserva vestigios de la matriz común definida en 1977 la evolución dispar de la legislación de las comunidades en la última década introduciendo cambios en las escalas, tipos, tipos reducidos y recargos han creado un sistema que, aunque aún conserva elementos que lo hacen reconocible, en sus resultados finales produce desigualdades muy considerables, que no parecen justificables por la situación económica objetiva de los sujetos pasivos.

2.3.2. Bingos

La tasa del juego aplicable a los bingos se definió en el RDL 16/77 como un porcentaje, 15%, de la base imponible, definida como la diferencia entre los ingresos por juego y el valor de premios. Posteriormente pasó a un porcentaje de una nueva base imponible definida como el valor facial de los cartones comprados por el bingo (Orden de 23 de enero de 1984, art. 33), pasando el tipo impositivo al 20%. Con el traspaso de las competencias sobre juego, una de las primeras acciones legislativas sobre este tributo por parte de bastantes comunidades fue establecer un recargo sobre la tarifa estatal. Una vez que el tributo fue cedido completamente, han introducido cambios de distinta naturaleza en él.

La legislación autonómica vigente en 2013 presenta diversas variantes haciéndolo más complejo en algunas comunidades. La mayor parte de las comunidades mantiene la base imponible definida como el valor facial de los cartones, con un tipo del 15%, Madrid; del 18%, Extremadura; del 19%, Baleares; del 20%, Andalucía, Canarias, Castilla La Mancha; del 22% el País Vasco (3,60% la comunidad y 18,4% las provincias) y del 25% Cataluña. Como se ve, Madrid es la única comunidad que rebajó el 20% original. Ante la presión del sector, varias comunidades han reducido los tipos del impuesto para 2013 (tabla 5, pág. 228).

En otras comunidades la tasa sobre el bingo ha evolucionado para gravar la diferencia entre los cartones vendidos y los premios: Aragón –introducido en 2013-, Asturias –en junio de

2013, con la nueva Ley del Juego-, Cantabria, Navarra y La Rioja. En Castilla y León y en Murcia se aplica este impuesto en función de los volúmenes de compra de cartones de las salas.

Varias comunidades han introducido tipos más reducidos a cambio del mantenimiento del empleo (Canarias, Galicia y La Rioja).

En Asturias, Murcia, Baleares, Galicia y algunas ciudades navarras el impuesto sobre la sala se complementa con impuestos que recaen sobre el jugador o sobre los premios. En Asturias, Murcia y Baleares sobre el importe de los premios, con tipos del 10%, 6% y 0%, respectivamente, es decir, en Baleares se ha "neutralizado" en la práctica, pero no derogado. En las principales ciudades navarras hay un impuesto sobre los premios de bingo a través del impuesto sobre gastos suntuarios. En Galicia hay un impuesto del 5% sobre el 70% valor facial de los cartones comprados por el jugador, que recae sobre este, por lo que se convierte en realidad es un impuesto del 3,50% del valor de los cartones aplicado directamente a los jugadores. En Castilla La Mancha y Madrid existieron también impuestos sobre los premios derogados recientemente.

Se ha generalizado la regulación del bingo electrónico, previendo en todos los casos que las bases imponibles consistan en la diferencia entre los ingresos y los premios. Los tipos que se aplican oscilan normalmente entre el 20% y el 30%, excepto en Cantabria (15%).

En definitiva, la tasa fiscal aplicada a los bingos va deformándose también poco a poco adquiriendo unas diferencias difícilmente justificables a partir de la realidad socioeconómica de las distintas comunidades.

El sistema ha evolucionado en varias direcciones:

- En general, las tarifas finales aplicadas a los bingos son sensiblemente más elevadas que las previstas en el tipo nacional inicial, con las únicas excepciones de Madrid y Baleares (al suspender la aplicación del impuesto sobre los premios).
- En 2013 varias comunidades han reducido sus tipos o han introducido tipos reducidos para incentivar el mantenimiento del empleo.
- El sistema en su conjunto avanza hacia una mayor complejidad, sin que quede claro que lo hace en función del ajuste a una realidad socioeconómica determinada.
- Han aparecido impuestos sobre los jugadores en varias comunidades, e incluso en algunas ciudades.
- Están apareciendo también tipos reducidos especiales por mantenimiento del empleo o por reciente apertura de las salas, que contribuyen a deformar aún más la transparencia del sistema.
- Se está generalizando la imposición sobre el bingo electrónico a partir del GGR.

2.3.3. Máquinas recreativas

La imposición sobre las máquinas grava a la persona física o jurídica a quien se haya concedido la autorización administrativa o permiso de explotación, o sea, que es el titular de las máquinas, no el dueño del establecimiento en el que están instaladas. Cuestión diferente es que en el IAE, como se vio antes, las máquinas sean consideradas como elemento tributario del establecimiento, ya sea salón recreativo o de hostelería, por lo tanto, implícitamente, el establecimiento tributa por ellas. Como es conocido, las máquinas se dividen en cuatro tipos, "A", "B", "C" y "D", en función de sus características técnicas y el valor de los premios que repartan.

Para las máquinas la técnica de estimación de la tarifa tributaria es "estimación objetiva", es decir, se estima un beneficio asignable a cada aparato o en función del número de jugadores que tengan acceso al juego desde la máquina, y se imputa una tarifa en función de un rendimiento medio supuesto. Esta operativa teórica ha sido arrinconada, en realidad, las tarifas asignadas se aproximan sólo lejanamente a los rendimientos medios en cada comunidad. En la práctica tales rendimientos no parecen ser tenidos en consideración, las tarifas parecen resultado de la evolución a partir de unas tarifas iniciales a las que se fue aplicando el IPC de manera más o menos mecánica, intercalándose presiones de las comunidades en función de sus necesidades presupuestarias y del sector para conseguir paliar los efectos de las subidas impositivas o conseguir alguna eventual rebaja alegando su precaria situación.

La única excepción a la regla de la "tarifa imputada" es la novedad introducida en Madrid de un impuesto del 15% sobre el rendimiento (GGR) de cada máquina "B" o "C" integrada en un sistema interconectado que pueda ser supervisado por la autoridad tributaria.

Para las máquinas tipo "A", recreativas[1], sólo Galicia tiene establecida una tarifa de 500 €/año por máquina para las que tengan premios inferiores a 40 €, y al 75% de la tarifa de las máquinas "B" en los demás casos. Extremadura ha introducido un tributo de 850 € de cuota fija "aplicable a otras máquinas a las que no se aplique el tipo general o el específico de casinos" (tabla 6, pág. 229).

Aunque en las máquinas tipo "B"[2] el sistema tributario es, en general, como el descrito, las distintas comunidades han establecido rasgos específicos que tienen resultados diferentes.

En primer lugar, las tarifas para las máquinas de un jugador oscilan entre 3.000 y 3.813 €/año. Para las máquinas en las que puedan jugar dos jugadores, la regla general es que la tarifa inicial se múltiplique por 2, pero no ocurre en todas las comunidades.

Cuando pueden acceder al juego más de dos jugadores las comunidades han establecido distintos procedimientos de estimación, que vienen a consistir en añadir a la tarifa de dos jugadores una cantidad por jugador adicional. Para calcular esta cantidad añadida se utilizan varias fórmulas, aplicables a las máquinas "B" y "C"[3]. La fórmula más sencilla estima una cantidad adicional por jugador, que suele oscilar entre el 10% y el

33% de la tarifa asignada al jugador individual, y se multiplica por el número de jugadores. Otra fórmula que se diferencia de la anterior es que al número de jugadores se le añade el precio máximo de la apuesta (0,20 €). Una tercera fórmula es fijar un porcentaje de la tarifa por jugador y multiplicar por el número de jugadores que excedan de dos (Andalucía, Murcia, Navarra y el País Vasco). Castilla y León tiene un sistema distinto, con una cuota única para las máquinas entre 2 y 8 jugadores y una tarifa adicional por jugador a partir de ocho.

Algunas comunidades han introducido bonificaciones y tarifas especiales. En Baleares hay una tarifa especial para los salones de juego, un 10% superior a los locales de hostelería, además, se ha previsto para la hostelería un complejo sistema de bonificaciones basado en el incremento o mantenimiento de las máquinas, especialmente las antiguas. En Murcia hay una tarifa especial por mantenimiento del empleo. En La Rioja las tarifas se modulan a partir de las dimensiones del local (tabla 7, pág. 230).

En las máquinas "C" hay tres sistemas. Una tarifa única por máquina, aplicado en las tarifas del Estado (para Ceuta y Melilla), Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Galicia y Madrid. En las demás comunidades el sistema es "por jugador", estableciendo cuotas según su número, con fórmulas de cálculo en caso de que haya más de dos jugadores, similares a los que utilizan para las máquinas "B". Es relevante señalar que en todos los casos las tarifas establecidas por las comunidades son superiores a las previstas por el Estado, lo que indica el progresivo crecimiento de las aplicadas por las comunidades. En 2013 la Comunidad de Madrid introdujo también para las máquinas "C" el sistema de un tipo impositivo (15%) sobre el GGR generado por las máquinas que operan en red (tabla 8, pág. 232).

La tarifa de las máquinas "D"[4], consiste en una cantidad imputada a cada máquina, aunque hay considerables diferencias en las cuantías entre las distintas comunidades e incluso en la precisión de su definición. En Castilla y León y en Galicia están previstas tarifas en función del número de jugadores en el caso de algunas máquinas especiales de este tipo (tabla 9, pág. 233).

2.3.4. Apuestas, rifas y tómbolas

El panorama impositivo sobre apuestas, rifas y tómbolas es abigarrado. Se mezclan actividades normalizadas junto con actividades tradicionales que tienen tratamientos especiales en los sistemas impositivos de varias comunidades, como el País Vasco, Navarra o La Rioja.

En rifas y tómbolas las tarifas consisten en un porcentaje sobre el importe de los boletos puestos a la venta, de los ingresos obtenidos o de los premios ofrecidos, variables que actúan como bases imponibles, normalmente según su facilidad de cálculo y accesibilidad de la información para la Administración correspondiente. Los porcentajes que se aplican son diferentes entre las comunidades. Madrid es la que tiene los tipos más elevados, el 45,50%, Aragón un 20%, lo normal suele ser el 15% (Castilla y León, Extremadura, Murcia, La Rioja) descendiendo al 10% en Galicia.

En el caso de las tómbolas para ferias de corta duración, las bases imponibles y tipos anteriores pueden cambiarse por tasas por importes diarios dependiendo de la dimensión de los municipios que las organicen. Sobre estas tasas llama la atención el amplísimo abanico de cantidades que han definido las comunidades.

En los dos casos anteriores, los sorteos o rifas benéficas u organizadas por asociaciones declaradas de utilidad pública están gravadas por tipos sensiblemente más bajos que los generales.

El panorama de las apuestas es complicado. El Estado las ha regulado con carácter general, aplicando un tipo del 10% al importe global de los boletos vendidos, y un 1,50% a las apuestas traviesas (entre jugadores en frontones). Las comunidades que han regulado la imposición sobre apuestas han mantenido el tipo general del 10%, menos Murcia (15%), Madrid (13%), y, a la baja, Galicia (8,50%).

Las comunidades han regulado además otros tipos de apuestas: deportivas (en general un 10%), hípicas (3% es lo normal), canódromos y las de deportes tradicionales, aplicando tipos diferentes y, en algunas ocasiones, tarifas por día dependiendo de la relevancia y regularidad de la competición (tabla 10, pág. 234).

2.3.5. Juego *on line*

En 2013 parece empezar a configurarse una doble vía impositiva para los juegos por Internet o "por vía telemática". Por un lado, la legislación del Estado, a través de la Ley 13/2011, que estableció de hecho un sistema fiscal para el juego en este ámbito. Por otro lado, varias comunidades están desarrollando figuras impositivas para gravar el juego desarrollado por Internet o por medios telemáticos (Cataluña, Madrid y Valencia (Comunidad)).

Los juegos *on line* quedaron tácitamente sujetos a un régimen fiscal específico del Estado a través de la Ley 13/2011 de 27 de mayo, de regulación del juego, al establecer en su art. 48º, un impuesto sobre las actividades de juego, que en realidad se ciñe al juego *on line*, aún refiriéndose a "la autorización, celebración u organización de juegos, rifas, concursos, apuestas y actividades de ámbito estatal" esto es, las "actividades de juego cuando la actividad desarrollada tenga ámbito estatal", así como "las actividades de juego transfronterizas, esto es, las realizadas por personas físicas o jurídicas radicadas fuera de España que organicen u ofrezcan actividades de juegos a residentes en España". En la práctica, las únicas actividades de juego de ámbito estatal, salvo las loterías y quinielas de SELAE y los sorteos de la ONCE, serán las que se organicen *on line* bajo licencia y, también, a las que se puedan acceder desde España, aunque sea sin licencia.

La vía elegida para establecer este nuevo subsistema fiscal es complicada. Combina dos tipos de bases imponibles en función del tipo de apuesta (mutua, de contrapartida o cruzadas)

y además distintos tipos tributarios en función de si son apuestas deportivas, hípicas, rifas, concursos, otros juegos o combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales. De este modo, conviven dos formas de estimación de bases imponibles, como ingresos brutos o como ingresos netos; junto con cinco tipos impositivos (7%, 10%, 15%, 20% y 25%). Algunos autores han señalado que hubiera sido preferible una mayor simplificación del sistema. Es llamativa esta complejidad y tratamientos diferenciados en contraste con la ley danesa de fiscalidad sobre el juego *on line*, de 2010, que establece un tipo único del 20% sobre el GGR (apuestas totales deducido el importe destinado a premios). En todo caso, tanto en Dinamarca, por seguir con el ejemplo, como en España, la tendencia es a imponer más impuestos al juego presencial que al *on line*, pese a que ambos ofrecen exactamente los mismos juegos (tabla 11, pág. 236).

La citada Ley introduce también una nueva tasa "para financiar las actuaciones regulatorias realizada por la Comisión Nacional del Juego sobre las actividades de juego desarrolladas por los operadores habilitados y sujetas a la supervisión de la entidad, destinadas a sufragar los gastos que se generen por la citada Comisión" (art. 49.2.f), que consistirá en el 1 por mil de los ingresos brutos, sin que pueda descender del 0,75 por mil. La figura es muy semejante a la introducida en otras leyes sectoriales, como la 32/2003 General de Telecomunicaciones para financiar las actividades de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Introducida como tasa en la Ley, en realidad opera más como un impuesto que grava directamente sobre el volumen de negocio de los operadores autorizados, con independencia del recurso a los servicios de la Comisión que hagan, con lo cual, se desvirtúa el sentido de la figura de la tasa.

Por su parte, Cataluña, Madrid y Valencia han introducido figuras impositivas sobre el juego por Internet o desarrollado por medios telemáticos, que operan como un porcentaje sobre el GGR.

3. Caracterización del sistema fiscal sobre el juego

2012/13 ha aportado novedades relevantes al sistema impositivo sobre el juego, haciéndolo más complejo por la dispersión normativa. Siguen vigentes, por tanto, sus rasgos estructurales, pero se han añadido algunos.

Las novedades pueden sintetizarse en tres:

- El "premiado", al fin, es una persona que recoge un premio, se ha convertido ahora en una parte de este subsistema tributario, a partir de la aprobación del gravamen del 20% sobre los premios de SELAE, ONCE y similares. Se sigue así la línea, abierta por algunas comunidades, y ayuntamientos navarros a partir de la Ley Foral de Hacienda Locales, de gravar los premios del bingo.
- Se ha avanzado tímidamente en definir algunas figuras impositivas a partir del GGR, especialmente en la Comunidad de Madrid, aplicando este criterio también a las máquinas "B" y "C" interconectadas.
- Están extendiéndose los tributos autonómicos sobre el juego por Internet, que previsiblemente gravarán a las empresas concesionarias de licencias de juego por Internet en las distintas comunidades. Cómo operen estos impuestos en relación con la previsible aprobación de la Ley de Unidad de Mercado es una incógnita.

Por lo demás, los elementos sustanciales del impuesto sobre el juego siguen vigentes:

- Sólo se aplican impuestos por el juego a los operadores privados, los operadores públicos están excluidos del régimen impositivo. La novedad citada hace recaer el impuesto sobre los premios de los operadores públicos o institucionales hacia el "premiado".
- El sistema grava de forma diferente el juego presencial y el juego *on line*, con seria desventaja para el primero. Esto tiene implicaciones importantes en la medida en que el juego presencial crea empleo en España y se desarrolla por empresas españolas, mientras que el *on line* se gestiona principalmente por empresas radicadas en países de fiscalidad muy suave.
- El sistema distingue distintas modalidades de juego, asignándoles figuras tributarias diferentes, tanto en lo que se refiere a la estimación de la base imponible como en los tipos a aplicar. Esta tendencia se siguió también en la reciente Ley 13/2011. No hay justificación objetiva alguna para tales diferencias, da la impresión de que fuera una tendencia que se inició un día y que ha quedado incardinada en los engranajes de la administración tributaria. Seguramente tiene que ver con buena imagen del juego *on line* en las Administraciones: es una actividad a la que se atribuye la aplicación de nuevas tecnologías, alejada de los elementos perturbadores que se atribuyen al juego presencial, etc. Dicho de otra forma, el sistema fiscal vigente sobre el juego parece inspirado en una visión del juego presencial obsoleta, que no se corresponde con la realidad.
- La exclusión del régimen del IVA a la actividad del juego implica un considerable sobrecoste y es dudosamente constitucional, por lo que tiene de discriminatorio con otras actividades de ocio y entretenimiento.
- La evolución del sistema, desde la cesión del régimen fiscal a las comunidades, ha ido perdiendo coherencia. Poco a poco las distintas figuras impositivas se van deformando creando una diversidad de estructuras de impuestos (bases imponibles, tipos, fórmulas de cálculo, etc.) que difícilmente pueden justificarse y que no tienen relevancia en términos de recaudación. El mismo resultado podría obtenerse por procedimientos más simples, homogéneos y coordinados.
- El resultado es que el sistema tributario sobre el juego constituye, en la práctica, una ruptura de la unidad de mercado nacional. Puede hablarse de 18 sistemas diferentes con sensibles variaciones estructurales y, sobre todo, oscilaciones no fácilmente comprensibles en la cuantía de las tarifas.
- El sistema es inestable por los frecuentes cambios en las regulaciones, sobre todo de tipos, pero también de escalas y

definiciones de bases imponibles a través de las leyes de medidas administrativas y fiscales que acompañan a los Presupuestos Generales de las comunidades. La "reserva" de cambio en los impuestos que gravan los casinos en la Comunidad de Madrid transmite un aire de provisionalidad al sistema.

En definitiva, la fiscalidad que soporta el juego está muy por encima de la que soportan otras actividades: queda excluido de la posibilidad de repercutir el IVA de sus proveedores, se detraen de sus márgenes (ingresos por juego menos premios) considerables cantidades a través del impuesto *o tasa* sobre el juego y, finalmente, se repercuten sobre él los impuestos directos que recaen sobre las demás actividades (Impuesto de Actividades Económicas, impuestos locales e Impuesto sobre Sociedades, amén, obviamente, de las cotizaciones sociales).

Finalmente, cabría decir que mientras que en la Unión Europea se tiende a la unificación fiscal, el caso del sistema tributario español sobre el juego constituye un ejemplo de explosión creativa, innovando y multiplicando impuestos, formas de estimar bases imponibles, escalas y tipos, con las consiguientes fragmentación y oscuridad del sistema.

Notas

[1] "Recreativas", de mero pasatiempo o recreo que se limitan a proporcionar al usuario un tiempo de uso o de juego a cambio del precio de la partida, sin que puedan conceder premios, salvo la repetición de la partida.

[2] "Recreativas con premio programado", que a cambio del precio de la partida conceden al usuario un tipo de uso o de juego y, eventualmente de acuerdo con el programa de juego, un premio en metálico como resultado de un juego de apuesta, envite o azar. En ellas obligatoriamente se juega con dinero de curso legal. Son las máquinas típicas de hostelería.

[3] Las máquinas tipo "C" a cambio de una apuesta conceden al usuario un tiempo de juego y, eventualmente, un premio que dependerá del azar. Las apuestas admitidas en este tipo de máquinas son sensiblemente mayores que en las máquinas "B". En ellas está autorizada la utilización de fichas homologadas para cada local o tarjetas magnéticas o electrónicas en sustitución del dinero de curso legal. Son máquinas que, en principio, fueron propias de casinos.

[4] Máquinas con premio en especie, normalmente del tipo "grúa", que consiste en intentar coger un obsequio con las tenazas de una grúa en un número de intentos o durante un tiempo.

Tabla 2/ **APLICACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL JUEGO (*)**

		Casinos	Bingo	Máquinas		Salones recreativos y de juegos
				Establecimiento	Operador	
		Municipal	Municipal	Municipal	Nacional	Municipal
Epígrafe IAE		969.2	969.3	969.4	969.4	969.6
Elementos tributarios:						
Mesa de juego	Unidades	13.102,81				
Categoría:						
- Especial	Tarifa única		9.687,15			
- Primera	Tarifa única		6.277,08			
- Segunda	Tarifa única		3.138,85			
- Tercera	Tarifa única		1.046,28			
Tipo de máquina						
Máquina A	Unidades			46,03	46,03	46,03
Máquina B	Unidades			96,31	96,31	96,31
Máquina C	Unidades			544,91	544,91	544,91
Poblacion ciudad sede						
Más de 500.000	Tarifa única					192,83
De 100.001 a 500.000	Tarifa única					160,49
De 40.001 a 100.000	Tarifa única					128,14
De 10.000 a 40.000	Tarifa única					112,59
Menos de 10.000	Tarifa única					96,42
Cuota única	Tarifa única					

Fuente: Elaboración propia.

(*) No aplicable a personas físicas o empresas que facturen menos de 1.000.000 €/año.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 10

Tabla 1/ **GRAVAMEN ESPECIAL SOBRE LOS PREMIOS DE LOTERÍAS**

Organizadores de los sorteos sometidos a gravamen:	SELAE, órganos y entidades similares de las comunidades, Cruz Roja Española, ONCE. Organismos públicos o entidades que ejerzan actividades de carácter social sin ánimo de lucro en otros estados de la UE o del EEE con fines iguales a los anteriores.
Base imponible:	Importe del premio menos mínimo exento
- Mínimo exento (€)	2.500,00
- Tipo aplicable (%)	20,00

Fuente: Ley 16/2012, art. 2.3.

Restaurantes, bares, cafeterias, ...	Hoteles, hostales, pensiones, campings, etc.	Expendedores SELAE	Expendedores ONCE	Expendedores de loterias y apuestas no SELAE ni ONCE	Bares o comercios que admitan loterias y apuestas como actividad secundaria
Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
67	68	871	872	873	67 y 68
46,03	46,03				
96,31	96,31				
		205,55	176,1	114,19	10 % según apuestas admitidas

Tabla 3/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. ESCALAS Y TIPOS IMPOSITIVOS EN LOS CASINOS (%)**

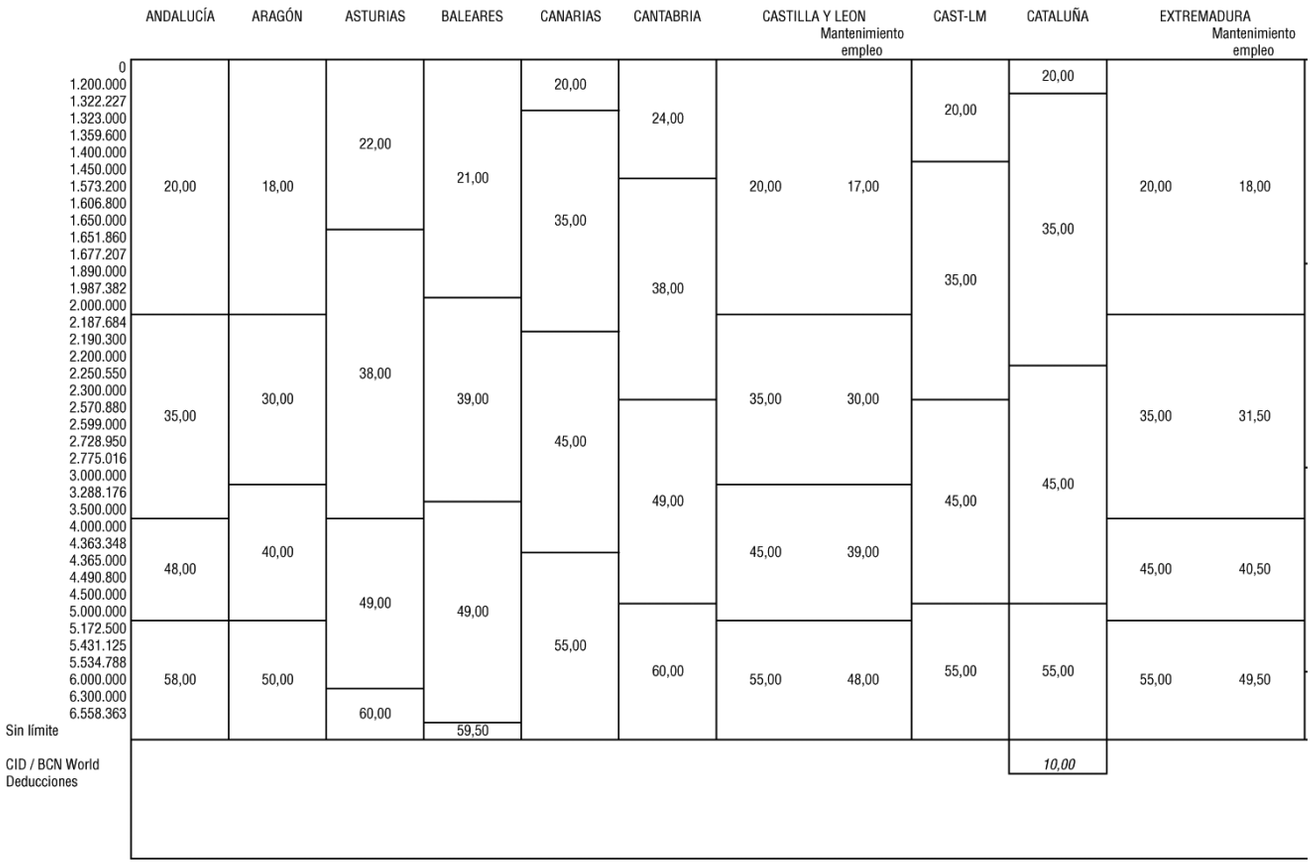
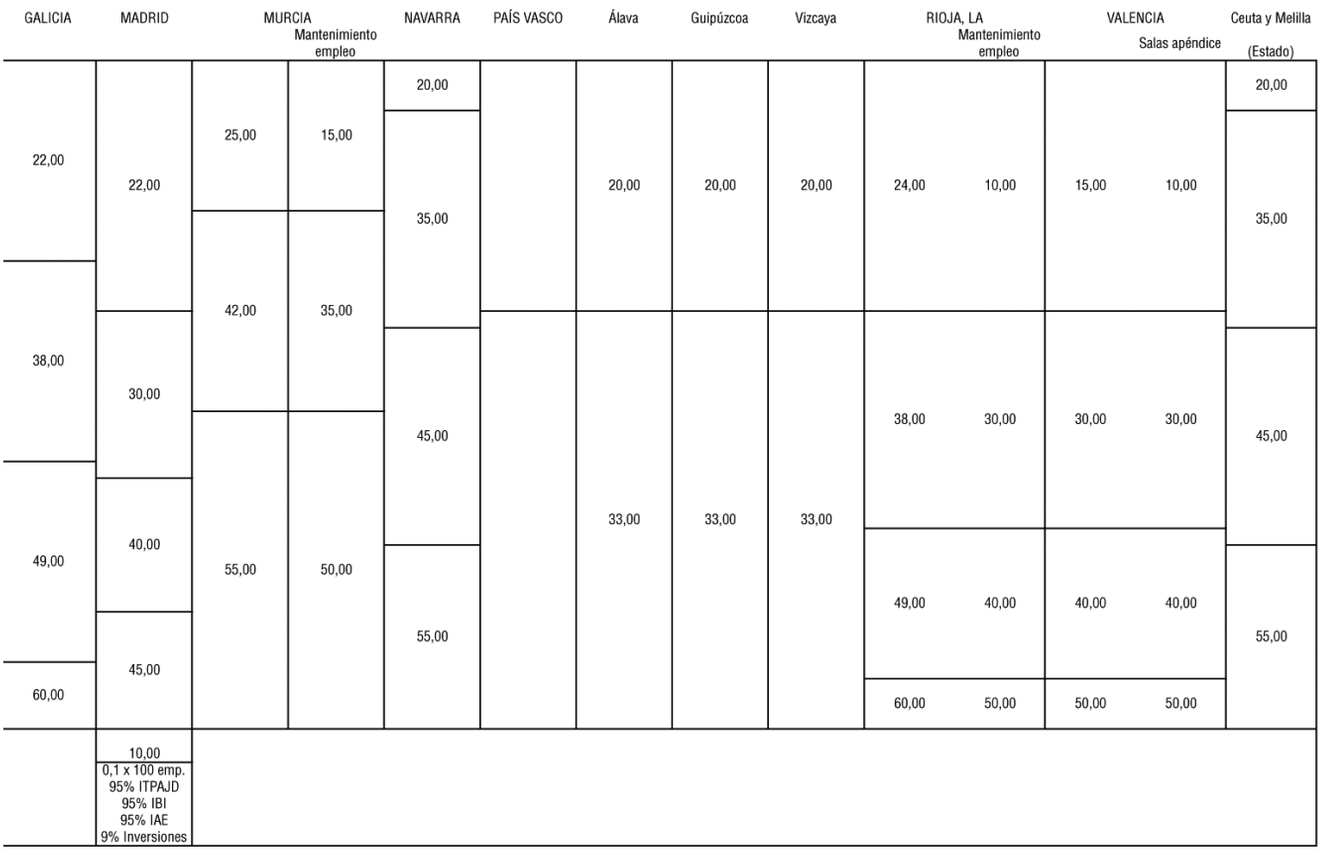


Tabla 4/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. CASINOS. TIPOS EFECTIVOS DE TRIBUTACIÓN SEGÚN BASE IMPONIBLE Y COMUNIDAD (%)**

	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES	CANARIAS	CANTABRIA	CASTILLA Y LEON		CAST-LM	CATALUÑA	EXTREMADURA	
GGR (€)								Mant. empleo				Mant. empleo
1.250.000	20,0	18,0	15,0	21,0	20,0	24,0	20,0	17,0	20,0	20,6	20,0	18,0
1.500.000	20,0	18,0	15,0	21,0	21,8	24,5	20,0	17,0	21,0	23,0	20,0	18,0
1.750.000	20,0	18,0	15,0	21,0	23,7	26,4	20,0	17,0	23,0	24,7	20,0	18,0
2.000.000	20,0	18,0	15,1	21,1	25,1	27,9	20,0	17,0	24,5	26,0	20,0	18,0
2.250.000	21,7	19,3	16,8	23,1	26,5	29,0	21,7	18,4	25,7	27,0	21,7	19,5
2.500.000	23,0	20,4	18,1	24,7	28,3	30,8	23,0	19,6	26,6	28,8	23,0	20,7
3.000.000	25,0	22,0	20,1	27,1	31,1	33,8	25,0	21,3	29,7	31,5	25,0	22,5
3.500.000	26,4	24,6	21,5	29,4	33,1	36,0	27,9	23,9	31,9	33,4	26,4	23,8
4.000.000	29,1	26,5	24,9	31,8	34,6	37,6	30,0	25,8	33,5	34,9	28,8	25,9
4.500.000	31,2	28,0	27,6	33,7	36,0	38,9	31,7	27,2	34,8	36,0	30,6	27,5
5.000.000	32,9	29,2	29,7	35,3	37,9	41,0	33,0	28,4	36,8	37,9	32,0	28,8
5.500.000	35,2	31,1	31,5	36,5	39,5	42,7	35,0	30,2	38,5	39,5	34,1	30,7
6.000.000	37,1	32,7	32,9	37,6	40,8	44,2	36,7	31,7	39,8	40,8	35,8	32,3
6.500.000	38,7	34,0	35,0	38,4	41,9	45,4	38,1	32,9	41,0	41,8	37,3	33,6
7.000.000	40,1	35,1	36,8	39,9	42,8	46,4	39,3	34,0	42,0	42,8	38,6	34,7

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego,* Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- www.eniac.com



GALICIA	MADRID	MURCIA		NAVARRA	PAÍS VASCO	RIOJA, LA		VALENCIA		Ceuta Melilla
		Mant. empleo			(Guip - Vicaya)	Mant. empleo		Salas apéndice		
22,0	22,0	25,0	15,0	20,0	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	20,0
22,0	22,0	25,0	15,0	21,8	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	21,8
22,0	22,0	26,4	16,6	23,7	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	23,7
24,0	22,0	28,3	18,9	25,1	20,0	24,0	10,0	15,0	10,0	25,1
25,6	22,9	29,9	20,7	26,5	21,4	25,6	12,2	16,7	12,2	26,5
26,8	23,6	31,1	22,1	28,3	22,6	26,8	14,0	18,0	14,0	28,3
29,5	24,7	34,8	26,4	31,1	24,3	28,7	16,7	20,0	16,7	31,1
32,3	26,9	37,6	29,8	33,1	25,6	30,0	18,6	21,4	18,6	33,1
34,4	28,5	39,8	32,3	34,6	26,5	31,0	20,0	22,5	20,0	34,6
36,0	29,8	41,5	34,3	36,0	27,2	33,0	22,2	24,4	22,2	36,0
37,3	30,8	42,9	35,9	37,9	27,8	34,6	24,0	26,0	24,0	37,9
38,4	32,1	44,0	37,1	39,5	28,3	35,9	25,5	27,3	25,5	39,5
40,1	33,2	44,9	38,2	40,8	28,7	37,0	26,7	28,3	26,7	40,8
41,6	34,1	45,7	39,1	41,9	29,0	38,8	28,5	30,0	28,5	41,9
42,9	34,9	46,3	39,9	42,8	29,3	40,3	30,0	31,4	30,0	42,8

Tabla 5/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. BINGOS. BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES**

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Canta-	C y L	CLM	Cataluña
					Mant. empleo				
A CARGO DE LA EMPRESA									
SOBRE EL VALOR FACIAL DE LOS CARTONES (%)									
Bingo tradicional									
Sobre la suma de los valores faciales adquiridos por la sala (%)	20,00			19,00	20,00			20,00	25,00
En escala (€):									
- De 0 a 400.000									
- Entre 400.001 y 3.000.000									
- Entre 3.000.001 y 8.000.000									
- Más de 8.000.000									
- De 0 a 3.500.000					16,00				
- Más de 3.500.000					20,00				
Bingo americano (%)									15,00
Bingo plus (%)									15,00
SOBRE CANTIDADES JUGADAS MENOS PREMIOS (GGR)									
Bingo tradicional (%)		50,70	56,00			45,00			
En función de la suma de los cartones adquiridos por la sala (€)									
- De 0 a 7.500.000									
- De 7.500.001 a 15.000.000									
- Más de 15.000.000									
En función del volumen de premios						11,00			
- De 0 a 5.000.000							50,00		
- De 5.000.001 a 10.000.000							52,50		
- Más de 10.000.000							55,00		
Salas nueva apertura o con aumento plantilla (4 primeros años)							35,00		
Bingo electrónico (%)	30,00	20,00	30,00	25,00	30,00	15,00	25,00	30,00	30,00
A CARGO DEL JUGADOR (IMPUESTO AUTONÓMICO)									
Bingo tradicional									
- Sobre el Valor facial de los cartones (%) Imp. Aut.									
Bingo electrónico									
- Sobre el Valor facial de los cartones (%) Imp. Aut.									
- Sobre el importe del premio (%)			10,00	0,00					

(*) El impuesto de Galicia consiste en un gravamen del 5% sobre las cantidades satisfechas por los jugadores al adquirir los cartones, con una base liquidable del 70% de la base imponible.
(**) Tipo reducido al 50% de la base imponible si no se reduce la plantilla durante el ejercicio 2012.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego,* Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- www.eniac.com
- www.bledajuegos.com

Extremadura	Galicia		Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	Álava	Guipúzcoa	Vizcaya	La Rioja		Valencia	C. y M.
		Mant. empleo									Mant. empleo		
18,00	20,00	15,00	15,00			3,60	18,40	18,40	18,40				20,00
												2,00	
												15,00	
												16,00	
												18,00	
	20,00	15,00											
	20,00	15,00											
					47,00					58,82 (**)	50,00		
				40,00									
				50,00									
				55,00									
25,00	30,00	25,00	30,00	30,00			25,00	25,00	25,00	30,00		30,00	
	3,50 (*)												
		5,25											
					8,00 Pamplona								
					4,00 Tudela								
				6,00	4,58 Estella								

Tabla 6/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS "A". BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES**

	Uno	Dos	Tres o más	Observaciones
Extremadura	850,00			
Galicia	2.805,00	5.610,00	5.610,00 + (2.320,00 x Nj x Pr.max)	75% máquinas tipo B
	500,00			Valor de los premios inferior a 40 €.

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego,* Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- www.eniac.com

Tabla 7/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS "B". BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES 2012**

	Tipo de máquina	1 Jugador	2 Jugadores	Más de dos jugadores	
			(Doble cuota)		Fórmula A (*)
				Cuota base	cuota unitaria por Jugador adicional(*)
				Si distinta a 2 jug.	Cuota = Cb + (Cj x J)
Estado (Ceuta y Melilla)		3.531,00	7.062,00		
Andalucía (1)		3.700,00			
Aragón		3.500,00	7.000,00		
- Mantenimiento empleo		3.290,00	6.580,00		
Asturias		3.500,00	7.000,00		
Baleares (2)	Hostelería	3.467,00	5.560,00	3.467,00	866,75 (25% tarifa) por jugador adicional
	Salones de juego (> 10%)	3.813,70	6.116,00	3.813,70	953,43 (25% tarifa) por jugador adicional
Canarias		3.487,34	6.974,68	6.245,07	
Cantabria		3.600,00	7.200,00	7.500,00	
Castilla y León (3)		3.600,00	7.200,00		
Castilla La Mancha		3.700,00	7.400,00	7.500,00	
Cataluña		3.656,00	7.312,00		
Extremadura		3.400,00	6.800,00	6.700,00	
Galicia		3.740,00	7.480,00	7.640,00	
	Tipo B Especial	2.805,00	5.610,00	5.730,00	
Madrid		3.600,00	7.200,00		
	Conectadas sistema central	15 % GGR			
Murcia					
- Con premio en metálico		3.620,00		3.620,00	
- Con premio en especie		3.620,00			
- Mantenimiento empleo		3.000,00			
Navarra		3.000,00			900,00
País Vasco (provincias/territorios hist.)	(12% cuota)	330,00	660,00		
	Álava	2.750,00	5500,00		
	Guipúzcoa	2.750,00	5500,00		
	Viacaya	2.750,00	5500,00		
Rioja, La					(25% cuota base a partir segundo jugador)
- Tipo B1: Hostelería. Ordinaria		3.600,00		3.600,00	900,00
- Tipo B1: Hostelería. Reducida		3.500,00			875,00
- Tipo B1: Hostelería. Superreducida		3.080,00			770,00
- Tipo B2: especiales salones de juego		3.600,00		3.600,00	900,00
Valencia (Comunidad)		3.200,00	6.400,00	5.839,44	320,00

Cj = Cuota por jugador adicional
J = Número de jugadores
Pr = Precio máximo

(*) Formula A = cuota base + (cuota por jugador x Número de Jugadores)
(**) Fórmula B = cuota base + (cuota por jugador x Número de jugadores x Precio máximo autorizado)

(1) En Andalucía la fórmula se aplica a partir de segundo jugador.
(2) Bonificaciones: 50% de la cuota a las máquinas de nueva instalación. 40% a las de un solo jugador con más de cuatro años de antigüedad. 8,5% a las máquinas en hostelría.
(3) En Castilla y León se aplica la cuota de 7.200,00 € hasta 8 jugadores, y se aplica la fórmula a partir de 8 jugadores. Hay una compleja gama de bonificaciones ligadas al mantemiento de las máquinas y del empleo.
(4) La cuota se estima por cada fracción de € que exceda de 0,20 €.

	Más de dos jugadores		Incremento si el precio máximo excede de 0,20 €/partida		
Fórmula B (**)	Otras fórmulas		Cuota por la cantidad de € que exceda de 0,20 € (4)		
cuota unitaria por jugador adicional (**)			0,01	0,04	0,05
Cuota = Cb + (Cj x J + Pr)					
2.235,00	50% por cada jugador adicional			65,45	
	Cuota individual + (10 % de la cuota por jugador adicional=370 x Nj)			37,64	
1.570,00			21,00		
2.600,00				65,00	
	Máquinas interconectadas incremento del 25%				
	Máquinas interconectadas incremento del 25%				
2.445,00				80,20	
2.500,00				70,00	
	A partir de 8 jugadores: 600,00 por jugador adicional.				
2.500,00					80,00
2.280,00					17,00
2.468,00				69,00	
3.080,00			18,80		
2.310,00					
1.920,00				70,00	
	905 € (25% de la cuota por jugador) por jugador adicional				
		12,00 % cuota			
		825,00 (15% de la cuota)			
		825,00 (15% de la cuota)			
		825,00 (15% de la cuota)			
			15,00		
				69,96	

- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego,* Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- www.eniac.com

Tabla 8/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. TARIFAS POR MÁQUINA "C" POR COMUNIDADES 2012 (€/Año)**

	Por máquina	Por número de jugadores				
		1	2	> 2	2 a 8	> 8
Estado (Ceuta y Melilla)	4.027,00					
Andalucía	5.300,00					
Aragón		5.460,00	10.920,00	10.920,00 + (1.536,00 x NJ)		
Asturias	5.400,00	5.400,00	10.800,00	10800 + (380 x Nj x Pr)		
Baleares		4.946,00	9.892,00	9.892,00 + (4.946,00 x NJ x 0,123)		
Canarias	4.207,08					
Cantabria		5.600,00	11.200,00	11.200,00 + (1.600,00 x NJ)		
Castilla y León		5.265,00			10.530,00	10.530,00 + (877 x jug. adicional)
Castilla La Mancha	5.300,00					
Cataluña		5.264,00	10.520,00	10.520,00 + (1.580,00 x NJ x Pr)		
Extremadura		4.700,00	9.400,00	9.660,00 + (1.520,00 x NJ)		
Galicia	5.460,00					
Madrid	5.400,00					
- Conectadas	15 % GGR					
Murcia		5.300,00		5,300,00 + (1.325,00 x NJ - 1)		
- Mant. empleo		4.400,00		4.400,00 + (660 x NJ - 1)		
Navarra		4.020,00				
País Vasco		12 % de la cuota				
- Álava		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ		
- Guipúzcoa		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ		
- Vizcaya		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ		
Rioja, La		4.600,00		1.150,00 € por NJ (25% de la cuota base)		
Valencia (Comunidad)		4.600,00	9.200,00	8.394,08 + (460,00 x NJ-2)		

Siendo:
Cb = Cuota base. Normalmente la correspondiente a dos jugadores.
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego,* Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- www.eniac.com

Tabla 9/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. TARIFAS POR MÁQUINA "D" POR COMUNIDADES 2012 (€/Año)**

	Por máquina	Por número de jugadores. 2 o más	
Estado (Ceuta y Melilla)			
Andalucía			
Aragón			
Asturias			
Baleares	150,00		Tipo grúa con premios en especie
Canarias			
Cantabria	500,00		
Castilla y León (general)	3.600,00		
- con premio en especie	600,00		
- tipo especial "E"	3.600,00	7.200,00 + (360,00 x número de jugadores -2)	
- otras máquinas	3.600,00		
Castilla La Mancha			
Cataluña	2.500,00		Tipo grúa con premios en especie
Extremadura	850,00		
Galicia	500,00		
Madrid	500,00		
Murcia	3.520,00		
Rioja, La	3.736,00	3.736,00 + (934,00 x número de jugadores -1)	
Valencia (Comunidad)			
Navarra	100,00		
País Vasco			

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego,* Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- www.eniac.com

Tabla 10/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. RIFAS, TÓMBOLAS Y APUESTAS. BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES 2012**

ACTIVIDAD / BASE IMPONIBLE	Unidad	Estado (Ceuta y Meillla)	Andalucía	Aragón	Baleares	Cantabria	Castilla y León
Apuestas. Tipo General							
- Importe global de los boletos vendidos (stakes)	(%)	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	
Apuestas sobre acontecimientos deportivos							
- Importe de los boletos vendidos menos los premios (GGR)	(%)			10,00			
Apuestas hípicas, canoódromos, etc.							
- Importe global de los boletos vendidos (stakes)	(%)		3,00	3,00	3,00		
- Importe de los boletos vendidos menos los premios (GGR)	(%)						
Apuestas traviesas (entre jugadores)							
- Importe global de los boletos vendidos (stakes)	(%)	1,50		1,50			
- Por partido	(€/partido)						
Apuestas de contrapartida o cruzadas							
- Importe de los boletos vendidos menos los premios (GGR)	(%)						12,00
Apuestas que no sean de contrapartida o cruzada							
- Importe global de los boletos vendidos (stakes)	(%)						10,00
Apuestas en Jornadas de pelota y regatas traineras							
- Menos de 50 jornadas	€/jornada						
- Más de 50 jornadas	€/jornada						
Apuestas tradicionales (chapas y borregos, etc.)							
- Menos de 50 jornadas	€/jornada						
- Más de 50 jornadas	€/jornada						
Rifas y tómbolas							
- Importe de los boletos a la venta	(%)	15,00		20,00	15,00		15,00
- Importe de los boletos vendidos		15,00					
- Importe de los premios ofrecidos	(%)		20,00				10,00
- Sorteos de utilidad pública	(%)	5,00	10,00	5,00	7,00		5,00
- Mínimo exento entidades benéficas / Entidades exentas	(€)					90% < 100.000 €	Premios < 3.000 €
Tómbolas de duración inferior a 15 días, de ámbito local y cuyos premios no excedan de determinado valor							
Valor tope					(<3000 €/Prem)		
- Según tipo de población							
- Unidad de tributación		(%)	(€/día)	(%)	(€/día)		(%)
-- Capitales de provincia		6,01	100,00	7,00	200,00		6,00
-- Ciudades > 100.000 hab.		3,01	70,00	4,00	200,00		3,00
-- Ciudades de 75.000 a 100.000 hab.		1,50	30,00	1,70	200,00		1,50
-- Ciudades de 50.0001 a 75.000		1,50	30,00	1,70	200,00		1,50
-- Ciudades de 20.001 a 50.000 hab.		1,50	30,00	1,70	130,00		1,50
-- Ciudades 15.000 a 20.000					130,00		
-- Ciudades < 15.000 hab.					60,00		
Rifas benéficas							
- Importe de los boletos a la venta (%)		1,50		1,50			
Combinaciones aleatorias							
- Valor de los premios ofrecidos (%)	(%)	10,00	12,00	12,00	12,00	12,00	10,00
Concursos desarrollados en medios de comunicación					20,00		

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de:
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego,* Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.
- www.todoeljuego.com
- www.eniac.com

Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	La Rioja	País Vasco	Álava	Guipúzcoa	Vizcaya
13,00		8,50	13,00	15,00		10,00				
10,00		10,00	10,00	10,00	10,00	10,00		10,00	10,00	10,00
10,00						10,00				
				10,00						
			1,50	1,50						
						150,00				
	12,00									
	10,00									
								100,00	100,00	100,00
								150,00	150,00	150,00
						100,00				
								20,00	20,00	20,00
								30,00	30,00	30,00
	15,00	10,00	45,50	15,00		15,00		15,00	15,00	15,00
13,00										
	5,00		19,50			5,00				
				99% Gota de Leche Cartagena y Murcia		100 % benéfi-cas		DYA	DYA	DYA / JAED (*)
	(%)	(€/día)	(%)							
	6,00	300,00	6,00							
	6,00	300,00	6,00							
	3,00	300,00	3,00							
	3,00	210,00	3,00							
	3,00	210,00	3,00							
	1,50	210,00	1,50							
	1,50	90,00	1,50							
			1,50			1,50				
	10,00	12,00	13,00			10,00		15,00	15,00	15,00
						20,00				

Tabla 11/ **IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES DE JUEGO *ON LINE***

Impuesto Estatal sobre el Juego on *line* (Ley 13/2011 de regulación de la actividad del juego) (%)

Estado	Base imponible	Ingresos brutos (1)	Ingresos Netos (2)		Valor de mercado de los premios o servicios ofrecidos
	Tipo de apuestas	Mutuas (3)	Contrapartida (4)	Cruzadas (5)	
	Apuestas				
	- Apuestas deportivas	25,00	25,00	25,00	
	- Apuestas hípicas	15,00	25,00	25,00	
	- Otras apuestas mutuas	15,00			
	Rifas	20,00			
	Rifas declaradas de utilidad pública	7,00			
	Concursos	20,00			
	Otros juegos		25,00		
	Combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales				10,00
	Tasa Comisión Nacional de Juego				
	- Máximo / Mínimo	1 / 0,75			
	- Tipo vigente 2013	0,75			
Impuestos autonómicos sobre el Juego *on line*, efectuado por Internet, por medios telemáticos, etc.					
Cataluña	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos		10,00		
Madrid	Juegos efectuados por Internet o por medios telemáticos		10,00		
Valencia (Comunidad)	Juego por medios electrónicos, telemáticos o de comunicación a distancia en la Com. Valenciana		25,00		

(1) Cantidades jugadas y otros ingresos directamente obtenidos de la organización.
(2) Ingresos brutos menos cantidad destinada a premios
(3) En las que se distribuye como premio entre los acertantes un porcentaje de la recaudación.
(4) El apostante juega contra el operador. El premio consiste en multiplicar el importe de la apuesta por el coeficiente marcado por el operador.
(5) El operador actúa como intermediario, detrayendo una comisión por gestiòn.

Fuente: Elaboracion propia a partir de la
- Ley 13/2011 de regulación de la actividad de juego.
- Agencia Tributaria: *Tributación Autonómica. Medidas 2013, Vol III: Medidas autonómicas vigentes en el año 2013. Tributos sobre el juego*, Madrid, 2013.
- Leyes Autonómicas de Presupuestos y de Acompañamiento: medidas financieras y similares.

CAPÍTULO 11

Legislación, normativa y jurisprudencia*

2º Semestre 2012-1er semestre 2013

Estado

La Resolución de 12 de julio de 2012, de Ordenación del Juego, del MHAP (B.O.E. núm. 172, de 19 de Julio) desarrolla los artículos 26 y 27 del Real Decreto 1613/2011, de 14 de noviembre, en relación con la identificación de los participantes en los juegos *on line* estatales y el control de las prohibiciones subjetivas a la participación.

El art. 6.2º de Ley 13/2011, de 27 de Mayo, establecía las obligaciones de los operadores en relación con la verificación de los datos de los participantes en estos juegos y ordena a del Juego regular las formas de la verificación de los datos aportados por los participantes en sus solicitudes para obtener un registro de usuario. El **Art. 26 del Real Decreto**, establece que la identificación de los participantes se debe realizar a través de un registro de usuario único por cada operador, en el que figuren, al menos, los datos que sean precisos para comprobar que no están incursos en ninguna de las prohibiciones subjetivas que establece , en particular el operador deberá garantizar que un mismo jugador no dispone de varios registros de usuario activos. Una vez producida la solicitud de registro, el operador debe comprobar la veracidad de los datos, lo que puede hacer en tiempo real mediante acceso electrónico al Sistema de Verificación de Identidad en la propia Comisión Nacional del Juego, garantizándose en todo caso, que este organismo responderá en el plazo máximo de tres días desde que se formule la consulta del operador; además, pueden emplearse otros medios de verificación alternativa por su parte aunque el citado anteriormente es el único cuyo resultado se presume cierto y que en caso de error exime de responsabilidad al operador.

En los supuestos de verificación documental al no poderse verificar a través del Sistema anterior, o dentro de los casos en los que el solicitante no sea residente en España, podrá activarse el registro, en cuyo caso dicha verificación deberá ser revisada por el operador en el plazo de un mes contado desde que se active. En unos y otros casos los datos del registro de usuario deberán conservarse durante su vigencia y durante los seis años siguientes a su cancelación a anulación.

El artículo 27 del Decreto también se refiere a los procedimientos que permitan contrastar los registros de usuario con los que figuren en el Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego, y así los medios que faciliten a los operadores la verificación de la mayoría de edad de los participantes con el número de Documento Nacional de Identidad o de Identificación de extranjeros. En este punto, en el caso de los menores de edad, también se remite al Sistema de Verificación de Identidad como elemento imprescindible para dicha comprobación, mientras que de no ser posible hacerlo por dicho Sistema, la comprobación deberá hacerse necesariamente en el proceso de abono de los premios, aunque no existirá responsabilidad por parte del operador en aquellas modalidades de juego autorizados sin una previa identificación de los participantes.

Además, en cuanto a las prohibiciones de acceso al juego de las personas inscritas en el Registro General de Interdicciones citado, del Juego pondrá a disposición de los operadores un sistema de acceso telemático al Registro, que deberá realizarse en el proceso de activación del registro de usuarios de manera que el operador deberá estar en constante comunicación con el mismo debiendo verificar los operadores cada hora que los participantes con registro de usuario activo no figuren inscritos en el Registro General de Interdicciones poniéndose a disposición de los mismos un archivo informático de actualización en el que figurarán los cambios, de manera que en tal caso el operador procederá a la suspensión del Registro y prohibirá a partir de ese momento la participación del usuario en los juegos, aunque podrá realizarse la liquidación de la cuenta de juego y el pago de las cantidades en concepto de depósito de premios abonados con anterioridad. Por el contrario, una vez cancelada la inscripción del Registro de Interdicciones, el operador podrá alzar la suspensión de la cuenta inmediatamente, previa solicitud expresa del participante para permitir su participación en los juegos.

Por último, se establecen distintas normas operativas de los registros de usuario, en los supuestos de activación, de suspensión, cancelación y anulación; en particular en cuanto a la mecánica de los concursos; se establece que el registro de usuarios solamente se realizará en el supuesto de los ganadores de los mismos.

Esta Resolución entró en vigor el 20 de Julio de 2012.

Otra Resolución de 12 de julio de 2012, de Ordenación del Juego, del MHAP (B.O.E. núm. 172, de 19 de Julio) aprueba el modelo y contenidos del informe de certificación definitiva de los sistemas técnicos que deben presentar los operadores de juego, y se desarrolla el procedimiento de gestión de los

*Capitulo a cargo de CELEJ / Loyra Abogados

cambios efectuados de dichos sistemas. Con esta Resolución se detalla el cumplimento de los requisitos establecidos por los sistemas técnicos empleados para el desarrollo y explotación de los juegos objeto de la licencia general o singular, que deberá ser emitida por una o varias de las entidades designadas a estos efectos por del Juego, y tendrá como objeto la obtención de la homologación de los sistemas técnicos, debiendo presentarse un informe por cada licencia general o singular que hubiere sido otorgada al operador interesado, excluyéndose la homologación de determinados elementos físicos de carácter accesorio.

El citado informe de certificación deberá presentarse en el plazo de cuatro meses desde que le hubiera sido notificada la resolución del otorgamiento de la licencia general o singular y se compondrá de:

- Una descripción del sistema técnico cumplimentada por el operador.
- Informe definitivo de la certificación de funcionalidad.
- Informe definitivo de la certificación de seguridad.
- Informe de cumplimiento de la normativa de protección de datos de carácter personal.

Los informes definitivos en el caso de una licencia general deberán alcanzar al registro de usuario, la cuenta de juego, la gestión de cobros y pagos, el sistema de control interno y los diferentes terminales o aplicaciones que permitan el acceso al participante; mientras que para los informes definitivos de licencia singular deberán alcanzar al software de juego y en su caso al generador de números aleatorios, al sistema de control interno y a los diferentes terminales o aplicaciones que permitan el acceso del participante.

Las pruebas de integración que se deben realizar con objeto de analizar datos reales generados durante el desarrollo y comercialización de la actividad, debiendo disponer al menos de un mes de datos reales por lo que, en los casos en los que el operador no hubiera iniciado el desarrollo de la actividad, el informe puede ser presentado sin aportar esta clase de pruebas, aunque la homologación quedará condicionada a la presentación del resultado de las mismas y de su valoración posterior favorable por del Juego; debiendo presentarse en este caso en el plazo de tres meses contados desde la fecha de inicio de la actividad de juego correspondiente.

Por último se establece el procedimiento de gestión de los eventuales cambios de los equipos o componentes del sistemas técnico de juego, debiendo calificarse previamente a este procedimiento si se trata de cambios en componentes críticos, tramitándose en tal caso como un cambio sustancial que necesitará la previa autorización de del Juego, debiendo entonces pronunciarse del Juego en el plazo de un mes desde la recepción de la solicitud del operador, aunque en situaciones de emergencia extraordinaria que afecten a la seguridad del sistema deberán ponerse en producción y solicitar la homologación inmediatamente. Se establece la obligación de elaborar trimestralmente un informe descriptivo de todos los cambios realizados en el sistema técnico de juego y su presentación a la Comisión Nacional del Juego, incluyendo una huella digital del software en este caso.

Esta Resolución entró en vigor el 20 de Julio de 2012.

La Resolución de 11 de Octubre de 2012, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (B.O.E. núm. 276, de 16 de Noviembre) publica el Acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles, de 27 de septiembre de 2012, de reforma parcial del Reglamento regulador de los productos de la modalidad de lotería denominada "Juego Activo de la ONCE**",** y en particular las normas del producto "Eurojackpot" sobre ciertas obligaciones de información en la página web de la ONCE respecto al importe del bote acumulado en el sorteo.

La Resolución de 11 de octubre de 2012, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (B.O.E. núm. 276, de 16 de Noviembre) publica el calendario de las distintas modalidades y productos de lotería autorizados a la Organización Nacional de Ciegos Españoles para el cuarto trimestre del año 2012. Además en dicha resolución se resumen los parámetros de las distintas emisiones de cada sorteo, el precio del cupón, apuesta o boleto respectivo y la distribución o importe de los premios en cada caso determinados.

La Ley 16/2012, de 27 de diciembre, (B.O.E. núm. 312, de 28 de Diciembre) adopta diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica. Entre las medidas adoptadas en relación con los juegos de azar se introducen algunas variaciones en las normas del IRPF, eliminando la histórica exención atribuida a la obtención de premios de las loterías del Estado, las Comunidades Autónomas, la ONCE y la Cruz Roja Española y entidades análogas, de manera que a través de un denominado gravamen especial estos premios pasan a tributar con un tipo único proporcional del 20%, permaneciendo exentos de dicho gravamen los premios cuyo importe íntegro sea igual o inferior a 2.500 euros. La citada exención se calcula cuando la cuantía del décimo, fracción o cupón de lotería o de la apuesta efectuada sea de al menos 0,50 euros, pues en caso de que fuera inferior a este importe la cuantía máxima exenta anteriormente señalada se reducirá de forma proporcional; en el supuesto de que el premio fuera de titularidad compartida, la cuantía exenta prevista del anterior se prorrateará entre los cotitulares en función de la cuota que les corresponda.

El citado "gravamen", que en el fondo es el mismo IRPF pero gravado con tipo único se aplicará tanto a los premios derivados de las loterías como de las apuestas de dichas entidades de carácter estatal, estableciéndose una técnica de retención o ingreso a cuenta del citado 20% por parte de las entidades pagadoras de dichos premios de manera que el premiado o contribuyente no tendrá obligación de realizar declaración alguna en el IRPF ni deberá presentar autoliquidación por el mismo, a salvo que se trate de premios obtenidos por sujetos pasivos extranjeros.

Dicho gravamen se aplica igualmente al Impuesto sobre la Renta de No Residentes en las mismas condiciones que en el apartado anterior, así como en los hipotéticos aunque improbables casos de obtención de premios por parte de entidades obligadas a pagar el Impuesto sobre Sociedades, que también se modifica en este extremo.

En otro orden de cosas, se modifica el régimen fiscal de las pérdidas procedentes de los juegos de azar, que hasta ahora no podían ser deducidas de las ganancias en las alteraciones del patrimonio en el IRPF, de manera que ahora se computaran todas ellas con el mencionado límite de las ganancias. No computarán las pérdidas producidas en los juegos de loterías y apuestas ofrecidas por el Estado o entidades equivalentes y sometidas al gravamen en la forma anteriormente descrita.
Por otro lado, la Disposición Final Tercera modifica en parte el artículo 49 apartado 5 de la Ley 13/2011, de 27 de Mayo, de Regulación del Juego en el sentido de reducir la Tasa por los ingresos brutos de explotación al 0,75 por 1.000, desde el 1 por 1.000 en que se encontraban señaladas.

Esta Ley entró en vigor para el gravamen aplicable a los premios a partir del 1 de enero de 2013, pero con efectos retroactivos respecto a la compensación de las pérdidas de juego, con efectos del 1 de enero de 2012.

La Resolución de 11 de enero de 2013, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (B.O.E. núm. 44 de 20 de Febrero) publica los acuerdos del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles, de 11 de diciembre de 2012, sobre aprobación de los nuevos Reglamentos reguladores de los productos de las modalidades de lotería denominadas "Cupón de la ONCE", "Juego Activo de la ONCE" y "Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE".

La Resolución de 21 de febrero de 2013, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (B.O.E. núm. 61, de 12 de Marzo) publica el Acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles sobre modificación de las condiciones del producto de lotería "Fin de semana" y del apéndice 3 del Reglamento regulador de los productos de la modalidad de lotería denominada "Cupón de la ONCE" y por la que se adaptan las normas del sorteo del producto extraordinario de la modalidad de lotería "Cupón de la ONCE" a celebrar el 19 de marzo de 2013.

El Real Decreto 403/2013, de 7 junio, (B.O.E. núm. 137, de 8 de Junio) modifica parcialmente el Real Decreto 419/1991, de 27 de marzo, por el que se regula la distribución de la recaudación y premios en las apuestas deportivas del Estado a ciertas entidades, lo que viene a denominarse técnicamente *"retorno al deporte".*

Con la Ley 13/2011, del Juego, el sistema de distribución quedó modificado, en cuanto que la cantidad que se distribuye tiene como base el importe de la recaudación obtenida del Impuesto sobre el Juego creado por la Ley y procedente de la cuota que paga SELAE por las apuestas deportivas mutuas. A su vez, la Disposición Adicional Tercera de dicha Ley prevé que reglamentariamente se fijen los términos en los que por Resolución del Presidente del Consejo Superior de Deportes hayan de determinarse las entidades beneficiarias de la recaudación por el Impuesto sobre actividades del juego en relación con las apuestas mutuas deportivas de fútbol, los porcentajes de asignación financiera y su destino.

Así, y según la Exposición de Motivos de este Real Decreto, con la reforma reglamentaria que ahora se acomete, se pretende actualizar y adaptar la referencia a porcentajes y beneficiarios de las apuestas mutuas deportivas que se contienen en el Real Decreto 419/1991, de 27 de marzo, al nuevo impuesto y al resto de previsiones de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego. La distribución se establece de la siguiente forma:

- El 49.95%, se destinará a las Diputaciones Provinciales, a través de las Comunidades Autónomas.
- El 45,50%, a la Liga Nacional de Fútbol Profesional.
- El 4,55% a la Real Federación Española de Fútbol con destino al fútbol no profesional.

Debido a lo específico de las medidas coyunturales que se aprueban, el Real Decreto se limita a ejecutar las previsiones de la Disposición Adicional Tercera, dejando pendiente el desarrollo de las previsiones contenidas en la Disposición Adicional Sexta de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, en cuya virtud se determinará reglamentariamente la cantidad procedente de la recaudación de otras apuestas deportivas que será objeto de retorno al deporte y a las competiciones deportivas organizadas en España.

Por otro lado, ante la drástica disminución de ingresos en el ámbito del deporte, se hace necesario destinar, de forma transitoria, al sostenimiento de la actividad deportiva general, a través del Consejo Superior de Deportes, un porcentaje de los recursos que corresponde gestionar a la Liga Nacional de Fútbol Profesional y a la Real Federación Española de Fútbol. En este sentido, y de acuerdo con lo previsto en el artículo 4, apartados 1 y 3, de la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, se prevé que la inversión que realice el Consejo Superior de Deportes para el sostenimiento de la actividad deportiva general se destinará a financiar, entre otros, los gastos correspondientes al fomento de las actividades propias de las Federaciones Deportivas Españolas, sostenimiento de centros de tecnificación o alto rendimiento o gastos de desplazamiento a la península de equipos y deportistas insulares y de las ciudades de Ceuta y Melilla que participen en competiciones deportivas de ámbito estatal.

Las cantidades que se detraen a esta finalidad de los porcentajes anteriores son, durante 2013 y 2014:

- Del porcentaje de la LNFP, un 10%, con un máximo de 4 millones de euros. A su vez, y para compensar esta detracción, la Liga traspasará a los clubes ciertas obligaciones relativas a gastos.
- Del porcentaje de la RFEF, 750.000 € en cada ejercicio.

Este Decreto entró en vigor el 9 de junio de 2013.

Andalucía

La Orden de 10 de Octubre de 2012, de la Consejería de Hacienda y Administración Pública (B.O.J.A. núm. 212, de 29 de Octubre de 2012), aprueba las normas por las que ha de regirse la modalidad de bingo electrónico en la Comunidad Autónoma de Andalucía, considerándose incluida esta modalidad de bingo dentro del Catálogo de Juegos y Apuestas, estableciéndose las definiciones de los conceptos más importantes a tener en cuenta, como el concepto del propio bingo electrónico, el cartón electrónico, la bola electrónica, el bombo electrónico, la cuenta electrónica y el puesto tecnológico de juego, siguiendo a continuación con las normas que regulan la homologación de los sistemas y equipamientos de esta modalidad del bingo. Se define como bingo desarrollado mediante sistemas, soportes y equipos informáticos independientes de los que normalmente en una sala de bingo autorizada se utilizan para el desarrollo de las partidas mediante la utilización de cartones y bolas de bingo con soporte físico; la pieza principal del sistema es el puesto electrónico de juego, que es el lugar donde la persona usuaria de forma individualizada a través de una terminal conectado a un servidor de sala y en su caso al servidor central, efectúa la adquisición de cartones electrónicos, participa en el juego, recibe toda la información relativa a la cuantía de los premios y las condiciones para su obtención, de la secuencia de extracción de bolas electrónicas, y la progresión de los cartones electrónicos adquiridos para otras personas usuarias del juego; y donde en su caso se obtiene el otorgamiento de los premios y del importe de los mismos, así como de los créditos de que dispone tras la adquisición de los cartones electrónicos, en su participación en el juego.

En la Orden se establece el procedimiento de autorización del bingo electrónico, de modificación de la autorización de funcionamiento de la sala de bingo, conceptuándose por tanto como una autorización de las mismas empresas titulares de la sala de bingo, debiéndose disponer de una sala anexa.

Las condiciones y funcionalidades del sistema y equipamiento del bingo electrónico, se desarrollan a partir de un servidor informático de sala, encargado de la gestión y control del juego desarrollado dentro del propio establecimiento así como, en los supuestos de interconexión con otros sistemas y equipamientos de otras salas de bingo, deberá disponerse de un servidor central replicado que realice el control de las funciones propiamente relacionadas con las partidas de juego así como también de un sistema de equipamiento informático de comunicaciones encargado de gestionar, canalizar y garantizar el intercambio de información entre los servidores de sala y el servidor central; también deberá contar con un sistema informático de caja encargado de la carga de cobros y abonos de las cantidades solicitadas por las personas usuarias. Para el correcto funcionamiento del sistema deberá tener igualmente un sistema de verificación automática, otro de respaldo informático de toda la información, datos e incidencias que se hayan producido trimestralmente durante cada una de las sesiones diarias y suficientes paneles con señal de video y opcionalmente señal de audio para proporcionar a los usuarios toda la información sobre modalidades, premios, precio de las partidas, combinaciones ganadoras, orden de extracción de números, etc.

En los supuestos en los que el bingo electrónico se desarrolle exclusivamente dentro de una sala de bingo, la gestión del mismo corresponderá a la entidad titular de la sala o a la empresa de servicios; mientras que los casos en los que el juego se practique de manera interconectada con el desarrollo de otras salas, el mantenimiento del sistema informático y la responsabilidad de su correcto funcionamiento será compartido por la empresa de servicios de interconexión inscrita en el Registro de Empresas de Juego de la Comunidad Autónoma.

Se regulan igualmente las condiciones del desarrollo del juego del bingo electrónico, así como las combinaciones ganadoras posibles y los porcentajes de cantidades destinadas a premios, con un mínimo del 80% del valor facial de cada cartón electrónico adquirido por cada partida; mientras que en los casos en los que exista el bingo electrónico interconectado, de este porcentaje mínimo del 80% deberá destinarse un 30% a los premios del sistema del bingo electrónico de cada sala; no obstante, las empresas titulares podrán incrementar dicho porcentaje mínimo hasta un máximo del 95% anunciándolo previamente;.

El pago de los premios se efectuará mediante dinero en efectivo o en su caso mediante cheque o transferencia a favor de la persona que ocupe el puesto electrónico cuando el premio a abonar supere la suma de 600 euros, pudiendo no obstante solicitarse en cualquier caso una transferencia a la cuenta bancaria que determine el usuario ganador.

Esta Orden entró en vigor el 30 de Octubre de 2012.

Aragón

La Ley 10/2012, de 27 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón. (B.O.A. núm. 253, de 31 de Diciembre) modifica algunos apartados de la ley del Juego en esta Comunidad. Según la Exposición de Motivos, dentro de las modificaciones que afectan a sectores de actividades concretas, se introducen modificaciones relevantes en la Ley 2/2000, de 28 de junio, del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón, que afectan a cuestiones heterogéneas. Por un lado, se modifican algunos preceptos con la finalidad de que la Ley del Juego se adapte a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, sustituyendo la necesidad de obtener una autorización administrativa por la de formular una comunicación previa. Esta adaptación a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, obliga a introducir nuevas infracciones para los casos de incumplimiento de la obligación de formulación de las comunicaciones previas cuando esta posibilidad se encuentre prevista. Por otro lado, y también según la Exposición de Motivos, se flexibilizan algunas previsiones de la

Ley suprimiendo, por ejemplo, la obligación de tener en funcionamiento al menos tres juegos distintos durante todo el horario de apertura de los casinos, con la finalidad de asegurar la viabilidad y mantenimiento del casino de juego, permitiendo que sea la dirección de juegos del casino quien decida, según el aforo, el número de mesas de juego que puedan estar en funcionamiento; y se suprime también la obligación de remitir diariamente las actas de las partidas de todas las salas de bingo de Aragón; y se reduce la intervención de la Administración competente en materia de gestión administrativa de juego para que sea la dirección de juegos del casino la que organice sus plantillas y redistribuya funciones, fije los límites mínimos de las apuestas en cada mesa de juego o acuerde que la sala de juego permanezca abierta después de la hora de cierre, sin posibilidad de admisión de nuevos clientes, si en el interior de la zona de juego hubiera un número de jugadores que lo justificara. No obstante, en el articulado no existe ningún rastro de estas menciones iniciales.

La reforma de la Ley 2/2000, de 28 de junio, del Juego, persigue también avanzar en el desarrollo de nuevas ofertas comerciales por parte de los casinos de juego, con el objetivo de revitalizar su actividad. Con la reforma, se faculta al Consejero competente en materia de gestión administrativa de juego para que pueda desarrollar nuevas singularidades, modalidades o desarrollos de juegos autorizados, catalogados y aprobados por el Gobierno de Aragón.

Asimismo, y en la actual coyuntura económica, se ha producido un descenso en la instalación de máquinas de juego, con la consiguiente caída de ingresos, por lo que se propone una prórroga en la planificación de las máquinas para aportar seguridad al sector y a la Administración.

En la Disposición Transitoria Tercera se establece el principio general de autorización previa para todas las actividades de publicidad, promoción y patrocinio de las actividades de juego, así como la prohibición de la incitación a apostar de manera compulsiva, con la necesidad de advertencia y mensaje explícito a las posibles adicciones, y de la prohibición de jugar a los menores de edad. Los mensajes publicitarios televisivos o radiofónicos de los locales de juego no podrán exceder de 5 minutos.

En la Disposición adicional Cuarta se prorroga excepcionalmente para 2013 la suspensión temporal voluntaria de las máquinas que hubieran estado en esta situación en 2012.

En cuanto a las normas tributarias que contiene, modifica diversos preceptos relativos a la Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable a las máquinas recreativas con premio, estableciéndose una cuota anual de 3.500 euros para máquinas de tipo “B” y de 5.134 euros para máquinas de tipo “C”; en cuanto a las combinaciones aleatorias, el tipo de gravamen se establece en el 12% de la base imponible (valor de los premios); y en cuanto al juego del bingo pasa a establecerse un tipo tributario proporcional sobre la base imponible conformada por la diferencia entre el importe de valor facial de los cartones adquiridos y las cantidades destinadas a premios, entendiéndose que dicha base imponible está constituida por el 35,5% del valor facial de los cartones adquiridos; y sobre esta base el tipo tributario aplicable al juego del bingo tradicional será del 50,70%, mientras que el tipo aplicable al bingo electrónico será del 20%. La tributación de los casinos se sigue aplicando con un tipo impositivo escalonado que modifica en parte los tipos anteriores.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2013.

La Orden de 27 de marzo de 2013, del Consejero de Hacienda y Administración Pública, (B.O.A. núm. 78, de 22 de Abril) aprueba los modelos de autoliquidación 040, 043 y 045 de Tasa Fiscal que grava el juego en las modalidades de máquinas recreativas y de bingo y se dictan instrucciones sobre el procedimiento de autoliquidación.

Esta Orden entró en vigor el 23 de abril de 2013.

La Orden de 7 de junio de 2013, del Consejero de Hacienda y Administración Pública, (B.O.A. núm. 119, de 19 de Junio) dicta instrucciones complementarias sobre el procedimiento de autoliquidación de la Tasa Fiscal que grava el Juego en las modalidades de máquinas recreativas y de bingo.

En particular se determina la forma de determinar el cómputo temporal y material del mantenimiento de plantilla para la aplicación de la cuota reducida en los dos supuestos planteados, debiendo acreditarse con anterioridad al 31 de enero de 2014 el mantenimiento o incremento de la plantilla mediante certificados expedidos por la Tesorería General de la Seguridad Social referidos a los ejercicios anterior y posterior, o en el caso de estar constituidas exclusivamente las empresas operadoras por trabajadores autónomos, mediante acreditación de certificado de afiliación, altas, bajas y variaciones de datos en este régimen especial.

Esta Orden entró en vigor el 20 de junio de 2013.

La Orden de 7 de Junio de 2013, del Consejero de Política Territorial e Interior, (B.O.A. núm. 122, de 24 de Junio) regula los elementos y funcionalidades de los servidores que ofertan juegos a máquinas de juego, siendo esta la primera Comunidad Autónoma y disposición que se dedica a esta clase de aparatos.

Según la Exposición de Motivos el artículo 21.6 de la Ley 2/2000, de 28 de junio, del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón, según redacción dada por la Ley 10/2012, de 27 de diciembre, prevé la posibilidad de incorporar elementos tecnológicos y electrónicos, mediante el uso de servidores, capaces de suministrar juegos a las máquinas recreativas y de azar, habilitando al Consejero competente en materia para determinar, mediante orden, los elementos y funcionalidades que deben cumplir los servidores que ofertan juegos a las máquinas de juego.

Es decir, que sobre la base de la tipología y de los requisitos y condiciones técnicas de las máquinas de juego, de tipo "B" y "C", recogidas en el artículo 6 y siguientes del Decreto 163/2008, de 9 de septiembre, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de máquinas de juego y salones y en la presente orden, puedan las máquinas de juego ofertar, mediante el uso de servidores, juegos previa homologación de los modelos de máquinas correspondientes y de los juegos que se instalen en éstas.

En definitiva, la finalidad de la norma no es otra que la de actualizar el marco normativo, ampliando los canales de distribución de los juegos que se instalen en las máquinas de juego, bajo el prisma de la modernización y del dinamismo de este sector, incorporando las innovaciones tecnológicas producidas en la industria del juego, con la debida protección de los participantes y el necesario control administrativo para un adecuado desarrollo, según los principios rectores de ordenación del juego, fijados en el artículo 11 de la Ley del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Esta Orden entró en vigor el 25 de Junio de 2013.

Asturias

La Ley del Principado de Asturias 3/2012, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales para 2013, (B.O.P.A. núm. 300, de 29 de Diciembre de 2012), introduce modificaciones de la Ley 3/2001, de Juegos y Apuestas del Principado en sus artículos 3 apartado 2, artículo 11 apartado 1, artículo 13, artículo 14 apartados 1 y 2, artículo 18, artículo 20 apartado 2, artículo 22, artículo 23 apartado 2, artículo 24 apartado 1, artículo 25 apartado 2 a), artículo 25 apartados 3 y 4, artículo 27, articulo 41, ordenando igualmente el Consejo de Gobierno para que en el plazo máximo de 4 meses desde la entrada en vigor de la Ley, remita un Proyecto de Ley a la Junta General que modifique y actualice la Ley del Principado de Asturias en su totalidad.

En general, los artículos modificados establecen una distinta regulación del régimen jurídico de las máquinas recreativas de tipo "A" o meramente recreativas, a las que se excluye de la mayoría de los requisitos autorizatorios o de inscripción, de acuerdo a los principios liberalizadores de la actividad llevada a cabo a través de esta clase de máquinas, y desde la trasposición de la Directiva Bolkestein a los distintos ordenamientos autonómicos. Así mismo se establecen algunas otras modificaciones de importancia tales como el del número de máquinas del tipo "B" a instalar en salas de bingo, que hasta ahora tenían un máximo de 9, y determinarse en la Ley: a partir de ahora este número se establecerá en el reglamento correspondiente; también se aprovecha para otorgar una autorización más genérica a la norma reglamentaria para la determinación de locales donde puedan realizarse apuestas.

En materia tributaria, reitera el régimen tributario de la Tasa Fiscal sobre los juegos de suerte, envite o azar, modificando algunos de sus elementos al aprobarse una tarifa reducida en lo que se refiere a los casinos, siempre y cuando se mantenga el empleo, regulándose por primera vez la tributación del bingo electrónico, cuyo tipo impositivo se establece en el 30% de la base imponible. En cuanto a las máquinas de tipo "B", la cuota anual sigue fijada en 3.700 euros y la de máquinas de tipo "C" en 5.400 euros.

Esta Ley , que deroga el Art. 10 de la Ley 6/2008 en materia de Tasa Fiscal sobre el Juego entró en vigor el 1 de enero de 2013.

La Resolución de 24 de enero de 2013, de la Consejería de Presidencia, (B.O.P.A. núm. 31, de 7 de Febrero) establece las condiciones técnicas de homologación y funcionamiento, así como precios de las partidas y premios de las máquinas tipo "B1" y "B2". Según la Exposición de Motivos, y teniendo en cuenta la realidad económica actual y la evolución del sector del juego, se estima oportuno revisar las condiciones de homologación y funcionamiento, actualizando los premios y el precio de las partidas. Las modificaciones que se plantean respecto a estos dos subtipos de máquinas tipo "B" son básicamente el incremento del número de partidas simultáneas, de los premios máximos y del porcentaje de devolución de premios. Se incorporan algunas características técnicas ya vigentes en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, tales como posibilitar el trasvase de banco a créditos, permitiendo así convertir los premios en créditos para seguir jugando; modificar el ciclo para medir el porcentaje de devolución de premios pasando de las 20.000 a las 40.000 partidas, incorporar la posibilidad de jugar cantidades inferiores al precio de la partida a la opción de doble o nada siempre que no altere el porcentaje de devolución de premios de la máquina y no supere el premio máximo autorizado. Se establece además un límite devolución del importe introducido cuando exceda del importe de la apuesta mínima de modo que la máquina devuelva el exceso sobre 1 € y, finalmente se establece la obligatoriedad de incorporar en las máquinas recreativas una referencia a las consecuencias de la práctica de juego abusiva.

La fijación de los aspectos mencionados relativos a las máquinas de tipo "B1" y "B2" permitirá la equiparación de las características técnicas con la mayoría de Comunidades Autónomas, en las cuales ya se aplican.

Esta resolución entró en vigor el 27 de Febrero de 2013.

Canarias

La Resolución de 30 de julio de 2012, de la Dirección General de Tributos, (B.O.Can. núm. 149, de 31 de Julio) da publicidad al Texto actualizado a 1 de julio de 2012 del Texto refundido de las disposiciones legales dictadas por la Comunidad Autónoma de Canarias en materia de tributos cedidos, aprobado por Decreto legislativo 1/2009, de 21 de abril. Esta publicación se hace con carácter informativo y para reunir en un solo texto los distintos preceptos dispersos en relación con cada uno de

los tributos, entre ellos la Tasa Fiscal sobre el Juego, que aparecen ahora sistematizados. Contempla tanto la Tasa estatal sobre Juegos de Suerte, Envite o Azar en el artículo 40, como la tributación de la modalidad de juego relativa al bingo y bingo electrónico en el artículo 40 bis. La resolución advierte sobre la forma de computar para el ejercicio 2012 el requisito de la plantilla media de la entidad, cuyo mantenimiento es indispensable para la aplicación del tipo reducido del 16% al primer tramo de 3.500.000 euros.

La Orden de 14 de diciembre de 2012, de la Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad, (B.O.Can. núm 249, de 21 de Diciembre) aprueba el modelo de autorización de explotación a incorporar en las máquinas recreativas y de azar.

Cantabria

La Ley de Cantabria 10/2012, de 26 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C. núm. 54, de 29 de Diciembre), regula la tributación de los tipos de gravamen y cuotas fijas de la Tasa Fiscal sobre los juegos de suerte, envite o azar, introduciendo como principal novedad la tributación del bingo electrónico en el tipo impositivo del 15% así como las apuestas que serán gravadas con el 10% del importe total de los billetes o boletos vendidos.

Las máquinas de tipo "B" quedan gravadas en 3.600 euros anuales, y las de tipo "C", en 5.600 euros.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2013.

La Orden PRE/14/2013, de 17 de abril, (B.O.C. núm. 79, de 26 de Abril) regula la modalidad de juego del bingo electrónico en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Se define el Bingo Electrónico como modalidad del juego del Bingo, basada en el bingo ordinario que se desarrolla a través de sistemas, soportes y equipos informáticos y en la que los jugadores que adquieran un cartón virtual integrado por números o por representaciones gráficas participan conjunta y simultáneamente una partida desarrollada a través de un soporte o terminales electrónicos de juego y en el que resultan ganadores aquellos que formen las combinaciones previamente establecidas en el plan de ganancias. Dicho bingo electrónico podrá explotarse en los establecimientos denominados Sala de Bingo mediante un servidor que gestione terminales de juego, o en varias salas de manera simultánea mediante la interconexión de un servidor central con los servidores de salas de las distintas salas de bingo.

Se regula **el régimen jurídico de las autorizaciones** para la explotación del bingo electrónico en una sala de bingo o en la modalidad de juego de bingo electrónico en varias salas de bingo de manera interconectada a través del procedimiento y justificación establecido en cada caso. La empresa prestadora de servicios de interconexión deberá solicitar su inscripción en el Registro de Juego de Cantabria.

Asimismo, la Orden regula **los elementos del juego del bingo electrónico** enumerando los componentes del sistema técnico que se compondrá de un servidor de central, un servidor de sala, un servidor de comunicaciones, un sistema informático de caja seguro y un sistema de verificación; asimismo se establecen las características de los terminales de juego que constituyen el soporte informático individual a través del que cada jugador realizará la adquisición de los cartones, participará del juego, recibirá la información necesaria al respecto. Se establece también **las reglas de homologación e inscripción** en el Registro de Juego de Cantabria del sistema técnico de los demás elementos de juego y del software de funcionamiento; así mismo se detallan con particularidad **las reglas y desarrollo del juego del bingo, la forma de realizarse la partida** y los **premios** que pueden otorgarse siendo el porcentaje de distribución de premios en el conjunto de las partidas celebradas un mínimo del 70% de las cantidades recaudadas por la venta de cartones virtuales entre todos los terminales de juego; aunque en el caso del bingo electrónico interconectado, deberá destinarse a premios propios de cada sala de bingo al menos el 40% del porcentaje establecido para el total de los premios; estos premios pueden establecerse de diversas formas: sobre un determinado volumen de apuestas; premios de cuantía fija; o premios acumulados.

En la Disposición Adicional Única, se establece que las empresas operadoras de servicios de interconexión de bingo electrónico en la Comunidad de Cantabria podrán prestar **servicios de interconexión** con otras empresas de la misma naturaleza autorizadas **en otras Comunidades Autónomas** para ofrecer premios interconectados totalizando los premios y formando una bolsa común destinados a los jugadores de todas las salas de bingo de las Comunidades Autónomas que participen en el juego. Para desarrollar esta modalidad deberán cumplirse ciertos requisitos como que las partidas se desarrollen de forma común en todas las Comunidades Autónomas, que las combinaciones ganadoras que determinen la obtención de los premios deban ser también iguales en todas ellas; y los porcentajes destinados a premios como mínimo los previstos en la Orden; que la infraestructura de los sistemas técnicos e instalaciones del bingo electrónico de las demás Comunidades deben contar al menos con un nivel de garantía y seguridad como mínimo idéntico al exigido por Cantabria; que el sistema interconectado supracomunitario permita a la Comunidad de Cantabria una conexión en línea con la herramienta de gestión que permitan conocer los importes jugados por sesión en el territorio de Cantabria y los premios del sistema obtenidos por cada sesión, así como la posibilidad de bloqueo y desconexión de los sistemas implantados en la Sala de Bingo de Cantabria adheridas a dicho sistema, así como la posibilidad de controlar el sistema de gestión. Esta modalidad de interconexión intercomunitaria requerirá la previa formalización de un protocolo o convenio entre las Consejerías competentes de Cantabria y de los demás Órganos competentes de las Comunidades en las que se pretenda establecer la interconexión.

Esta Orden entró en vigor el 27 de abril de 2013.

Castilla La Mancha

La Orden de 1 de Marzo de 2013, de la Consejería de Hacienda, de organización, gestión y explotación del bingo electrónico (D.O.C.M. núm. 50, de 12 de marzo) regula con detalle las características técnicas, funcionales y operativas aplicables a esta modalidad del juego del bingo electrónico que se realiza y gestiona íntegramente en soportes electrónicos a través de terminales informáticos de juego siendo posible igualmente la interconexión entre las distintas salas de bingo para ofrecer mayores premios comunes a los usuarios. Define el bingo electrónico como modalidad del juego del bingo en el que la participación, gestión y liquidación de premios se realiza por medio de un sistema íntegramente automatizado, en una o varias salas de modo simultáneo, mediante la interconexión de una unidad central de proceso de datos con los servidores ubicados en las distintas salas. Se establece el régimen jurídico de la homologación de los sistemas y el equipamiento del bingo electrónico así como de la autorización administrativa que deberá solicitarse por el titular de cada sala donde pretenda llevarse a cabo el mismo, con la acreditación de la relación contractual suscrita con la empresa gestora del sistema de juego suministradora de equipamiento e infraestructura necesarias para su desarrollo en la sala de bingo, así como la previa homologación administrativa del sistema y equipamiento del mismo, o la convalidación de la otorgada en otra Comunidad Autónoma.

Se regula a continuación el desarrollo del juego mediante la participación de los jugadores, la venta de los cartones electrónicos, el inicio, desarrollo y finalización de la partida con un porcentaje de distribución de premios que será como mínimo el 80% de la cantidad invertida.

En su Anexo Primero se definen los elementos materiales necesarios para la práctica del juego del bingo en los que debe soportarse, siendo necesaria una unidad central de proceso de datos y, en cada sala un servidor y terminales informáticos de juego, que son los soportes a través de los cuales el jugador realiza la adquisición de cartones electrónicos y participan en esta modalidad de juego; un sistema de comunicación; un sistema centralizado de caja seguro que garantice los mecanismos de cobro y pago permitidos; y un mecanismo o soporte que permita una conexión en tiempo real y segura entre el servidor central al bingo electrónico y los equipos informáticos de los órganos de la Administración competentes fiscal o administrativamente. Con este acceso se permitirá realizar cualquier consulta de toda la información registrada en el sistema. También se aprueban modelos de solicitud de autorización de bingo electrónico y de solicitud de convalidación del sistema del bingo electrónico que hubiera sido previamente homologado en otra Comunidad Autónoma.

Esta Orden entró en vigor el 13 de Marzo de 2013.

La Ley 2/2013, de 25 de abril, (D.O.C.M. núm. 89, de 9 de Mayo) aprueba la Ley del juego y las apuestas de Castilla-La Mancha, sustituyendo la Ley anterior de 1999.

Está dividida en un título preliminar, 4 títulos, 2 disposiciones adicionales, 3 disposiciones transitorias, 1 disposición derogatoria, 3 disposiciones finales y dos anexos. Según la Exposición de Motivos, con este contenido se busca dotar de soporte normativo a los juegos y apuestas, cualquiera que sea el medio utilizado para su práctica, y servir asimismo como marco de referencia para el posterior desarrollo de cada una de las modalidades de juego en ella previstas. Teniendo en cuenta, además, la contingencia y variabilidad que presentan estas materias por el rápido desarrollo de sus elementos técnicos, el espíritu que preside esta norma es la de circunscribir su articulado a los aspectos esenciales del régimen jurídico sobre el juego y las apuestas, dejando que sea en el posterior desarrollo reglamentario donde se concreten las cuestiones más específicas sobre el particular.

De esta manera, por ejemplo, en el **título preliminar**, tras los preceptos dedicados al ámbito objetivo y subjetivo, la ley se preocupa por definir y delimitar con claridad cuáles son los juegos y modalidades posibles de apuestas, así como los establecimientos donde los mismos pueden tener lugar válidamente. Respecto de estos últimos, simplifica las categorías existentes, suprimiendo los salones de juego y salas de bingo y creando un nuevo tipo donde tendrán cabida los que antes se realizaban en aquellos, además de otros juegos cuya práctica hasta la fecha quedaba reservada a los casinos de juego y que ahora pierden esta exclusividad. Asimismo, se regulan los aspectos mínimos relativos a la publicidad, patrocinio y promoción de los juegos.

Una novedad relevante es la regulación del artículo 6 sobre juego responsable, de escaso contenido jurídico en la legislación anterior. Por el contrario, en esta ley se traduce en dos tipos de vinculaciones: un mandato a la Administración Regional, dirigido a la promoción del conjunto de medidas normativas e informativas que aseguren a los jugadores una práctica consciente y libre de sus actividades lúdicas; y el compromiso de los organizadores de juego, en el ejercicio de su actividad, de promover actitudes de juego moderado y responsable, con particular atención a los colectivos de riesgo.

Particular transcendencia tiene el **título I** donde, junto a las materias sobre inspección normativa que no ofrecen sustancial novedad, se hace un esfuerzo por clarificar, desde el principio, qué ámbitos de desarrollo reglamentario caben, tanto para el Consejo de Gobierno como para la Consejería competente en materia de juegos y apuestas. En este aspecto se ha pretendido dejar al primero de estos órganos la regulación de contenido más general esbozada básicamente en la ley y, al segundo, las precisiones técnicas sobre la práctica de juegos y apuestas –que razonablemente han de ser más susceptibles de ulteriores cambios –, así como las materias de estricta naturaleza ejecutiva o gestora. Se exceptúa de esta regla, la autorización de casinos de juego que, por la transcendencia económico-social de estos complejos, debe mantenerse en el ámbito competencial del órgano colegiado ejecutivo superior de la Comunidad Autónoma, como ha venido ocurriendo hasta ahora.

En el mismo capítulo referido a los "órganos administrativos" se ha introducido una novedad, tendente a simplificar la tramitación administrativa: el hecho de que, en el artículo 10, la inscripción de los actos susceptibles de producirla en el Registro General de Juegos y Apuestas se practicará de oficio. Será, por tanto, del correspondiente título de legitimación previsto en cada caso (sustancialmente la autorización) de donde se derive la posibilidad de ejercicio legal por los particulares de la actuación pretendida, evitando como ha ocurrido hasta ahora, que tengan que seguir siendo los particulares los obligados a instar la inscripción registral. Precisamente debido a este cambio, se muestra necesario dotar a la presente ley de un periodo de "vacatio", a fin de permitir la modificación de los vigentes reglamentos inspirados en un sistema de inscripción rogada.

En relación con los "requisitos y títulos habilitantes" requeridos para la práctica del juego y las apuestas, el capítulo II de este título I ha pretendido dejar claros los tres niveles posibles: en primer lugar, el de ausencia de control administrativo en la explotación de máquinas de juego que no otorguen premios en metálico, así como la apertura de salones recreativos; en segundo término, las actividades que requieren declaración responsable o comunicación previa a su ejercicio y, en último término, las actividades sujetas a autorización administrativa y, por tanto, a una intervención pública más intensa.

Aunque siga siendo imprescindible mantener el régimen de la autorización temporal para el ejercicio de aquellas actividades que no se desarrollan en unidad de acto, la novedad sustancial que aporta la ley es que las autorizaciones podrán ser renovadas automáticamente si, antes de la expiración de su plazo final de vigencia, el titular presentase la oportuna declaración responsable al respecto. Con ello, indudablemente, se simplifican trámites administrativos, al no ser necesaria ya la emisión de resolución expresa de renovación -trámite de escaso sentido cuando las circunstancias iniciales que determinaron el otorgamiento de la autorización no han cambiado sin que, paralelamente, se disminuyan los mecanismos de control pues, tras la presentación de la declaración responsable, la Administración se preocupará de verificar, mediante la oportuna inspección, el cumplimiento de las condiciones y requisitos que resulten exigibles.

En la ley se configura un régimen general de silencio positivo respecto de las autorizaciones que se soliciten, para el caso que la Administración no resuelva en el plazo máximo al que está obligada, cambiando así la regulación existente hasta el momento donde el silencio tenía carácter negativo. Todo ello, con el propósito de ajustarse al régimen ordinario establecido en el artículo 43.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. En el **título II**, por otra parte, se abordan los posibles sistemas de gestión de los juegos y apuestas, en los que, si bien hay que reconocer un esencial protagonismo privado, no puede descartarse la explotación directa y ocasional por la propia Administración Regional. En cuanto a los sujetos privados, se han pretendido sistematizar, con la debida separación, los requisitos de capacidad, las prohibiciones generales y las obligaciones específicas que pesan sobre los sujetos que tienen relación con el juego y las apuestas, sea en su condición de empresarios, organizadores, trabajadores o simples usuarios.

Como novedad destacable, se ha suprimido, en el caso del personal empleado de establecimientos de juego, la exigencia de documento profesional, al constituir una carga que ni certificaba ni garantizaba la cualificación del personal al que se refería.

En el **título III,** en un intento por abarcar la totalidad de la materia correspondiente al juego y las apuestas, se regula el régimen fiscal de los mismos, mediante la configuración de una tasa cuyos elementos esenciales quedan delimitados en el articulado por referencia al anexo II, en el que se sistematizan los diversos trámites y servicios administrativos que generan la tasa y las respectivas tarifas. Con ello no se resiente la unidad del ordenamiento tributario de Castilla-La Mancha, puesto que las cuestiones relativas a la gestión y liquidación del ingreso, no reguladas en la presente ley, comportarán la aplicación supletoria de la Ley 9/2012, de 29 de noviembre, de Tasas y Precios Públicos de Castilla-La Mancha y otras medidas tributarias.

En el **título IV**, que alude al régimen sancionador, con respecto a la ley anterior, se ha pretendido homogeneizar los tipos infractores, evitando artículos diferentes en función de quiénes puedan ser los sujetos activos. Con ello se mejoran los principios de tipicidad y proporcionalidad en la imposición de las sanciones correspondientes. Por lo que respecta al procedimiento sancionador, la ley se ha limitado a separar las competencias del Consejo de Gobierno y las de la Consejería competente en materia de juegos y apuestas, dejando que sea el posterior desarrollo reglamentario el que concrete los específicos órganos administrativos a quienes se atribuya la instrucción y resolución, aprovechando la flexibilidad que, al respecto, permite el artículo 127.2 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común. Y aunque las concretas reglas procedimentales se remiten al Real Decreto 1398/1993, de 4 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento del procedimiento para el ejercicio de la potestad sancionadora, en el artículo 33 se ha juzgado oportuno excluir expresamente la aplicación del artículo 6.2. de este Real Decreto, para evitar la aplicación de un trámite tan perturbador y escaso de sentido como el de la "caducidad de la acción", al entender que el único supuesto de caducidad que debe imperar en todo procedimiento sancionador es el de la duración máxima legal o reglamentariamente prevista para dictar y notificar la pertinente resolución sancionadora. Asimismo, se fija un plazo de tres meses para resolver y notificar la resolución sancionadora en el procedimiento simplificado.

En la **disposición transitoria segunda** se configura un régimen tendente a permitir la conversión del acto de solicitud de renovación de autorizaciones en la correspondiente declaración

responsable, significándose con ello que, a partir de la entrada en vigor de la presente ley, la Administración ya no estará obligada a dictar resolución expresa de estas solicitudes y, por último, como ya hemos indicado con anterioridad, se ha considerado oportuno establecer un periodo de "vacatio legis" en el que, razonablemente, pueda emprenderse la labor de acomodación de las vigentes normas reglamentarias, evitando que la cláusula derogatoria contenida en esta norma pudiera suponer una derogación tácita de aquellas prescripciones no acomodadas al nuevo régimen de simplificación administrativa que esta ley ha buscado.

Esta Ley que deroga expresamente la Ley 4/1999 de 31 de marzo, entrará en vigor el 9 de noviembre de 2013.

La Resolución de 24 de Mayo de 2013, (D.O.C.M. núm. 105, de 3 de Junio) da publicidad al **Acuerdo del Consejo de Gobierno de 23 de Mayo**, que aprueba la planificación de las autorizaciones de explotación de las máquinas de juego tipo "B".

En dicho acuerdo se establece que se concederán libremente autorizaciones de explotación a solicitud de las empresas operadoras hasta la cifra máxima de 9.000 hasta el 31 de diciembre de 2013, mientras que para el año 2014, podrán otorgarse nuevas autorizaciones si el número de las otorgadas hasta el 31 de diciembre de 2013, es superior a 96% del que existía el 1 de enero de 2013, y hasta ese porcentual sino lo alcanzara; y por último para el año 2015 se tomará como referencia el 92% del que existía a 1de enero de 2013. Además de lo anterior, podrán adjudicarse por la Consejería competente un número equivalente al 3% del parque de máquinas existente al 1 de enero de 2013 mediante la forma de concurso, estableciéndose los requisitos y forma de la convocatoria y del otorgamiento que deberá realizarse.

Castilla y León

El Decreto 39/2012, de 31 de octubre (B.O.C. y L. núm. 211, de 2 de Noviembre) aprueba el Reglamento Regulador de los Permisos de Explotación y Comercialización de los Juegos de Competencia Autonómica que se desarrollen de forma remota en la Comunidad de Castilla y León.

Según la Exposición de Motivos, el artículo 70.1.27.º del Estatuto de Autonomía de Castilla y León, en la redacción dada por la Ley Orgánica 14/2007, de 30 de noviembre, establece la competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma sobre la materia de casinos, juegos y apuestas, exceptuando sólo las loterías y apuestas del Estado y los juegos autorizados por el Estado en el territorio nacional a entidades sin ánimo de lucro. La competencia autonómica estatutaria viene a incluir, por tanto, la competencia exclusiva para el desarrollo legislativo, reglamentario y la gestión de las empresas habilitadas para desarrollar los juegos y apuestas, de la autorización, forma y descripción de los juegos y apuestas que se pueden desarrollar, y de la autorización de los establecimientos en los que los mismos se efectúen, y así se ha contemplado en la Ley 4/1998, de 24 de junio, reguladora del Juego y de las Apuestas de Castilla y León y sus normas de desarrollo.

Dicha Ley 4/1998, de 24 de junio, parte del principio de libertad de mercado, o de la adjudicación en procesos públicos de concurrencia competitiva y planificación del juego, que ha concurrido en la adquisición a favor de unas determinadas personas de la condición de empresa de juego mediante el otorgamiento del correspondiente título habilitante, cualidad subjetiva que les ha permitido, primero, el desarrollo presencial de determinados juegos exclusivos y, ahora también, su explotación remota.

Así la Ley 4/1998, de 24 de junio, y para el ámbito de aplicación del Reglamento que con este Decreto se aprueba, contempla precisamente, y de forma expresa, en el párrafo segundo, del apartado 1, del artículo 4, en la redacción dada por la disposición final primera de la Ley 19/2010, de 22 de diciembre, de Medidas Financieras y de creación del ente público Agencia de Innovación y Financiación Empresarial de Castilla y León, que las asociaciones de empresas titulares de autorizaciones de juego presencial, o éstas individualmente, podrán desarrollar, de forma remota a través de medios telemáticos, interactivos o de comunicación a distancia, determinadas actividades de juego y apuestas incluidas en el Catálogo de Juegos y Apuestas, con independencia de los juegos que amparen dichas autorizaciones, y previa obtención de los correspondientes «permisos», en los términos, condiciones y requisitos que se fijen reglamentariamente. De igual forma la Ley 4/1998, de 24 de junio, en el apartado 2, del citado artículo 4, en la redacción dada por la disposición final primera, establece directamente la planificación del numero de permisos de juego remoto con posibilidad de existir, concretando los requisitos de representatividad por sector que habrán de tener las solicitudes que se presenten.

En el mismo ámbito del presente Reglamento, los artículos 38, 38.bis y 38.ter del Texto Refundido de las Disposiciones Legales de la Comunidad de Castilla y León en materia de Tributos cedidos por el Estado, aprobado por Decreto Legislativo 1/2008, de 25 de septiembre, en la redacción dada por el artículo 5 de la Ley 10/2009, de 17 de diciembre, de Medidas Financieras, ha establecido la base imponible, su determinación y el tipo tributario a satisfacer a la Administración Autonómica por parte de las empresas y agentes privados por el desarrollo de estos juegos de forma remota.

Siguiendo la Exposición de Motivos, resulta, por ello, necesario proceder ahora a la regulación reglamentaria de los permisos para el desarrollo de los juegos por estos nuevos canales remotos, tanto de la oferta empresarial de juegos, que hasta fechas muy recientes solo han venido siendo explotados y comercializados de forma presencial, como de la nueva participación a distancia de los jugadores en ellos.

Se trata con estos permisos, pues, de posibilitar a las empresas que actualmente cuentan con autorización para explotar

los juegos previstos en la Ley 4/1998, de 24 de junio, para que adapten la comercialización de sus productos a estos nuevos cambios, y ofrecer un abanico de formas de participación en donde el particular pueda seleccionar el que estime conveniente, en el mismo sentido que ya lo ha hecho parcialmente el Estado respecto al juego público explotado y comercializado por Loterías y Apuestas del Estado.

No se trata con estos permisos empresariales de ofertar nuevos juegos, sino de adaptarse a nuevas formas de comercialización de los tradicionales juegos mediante el empleo de canales de comunicación a distancia que ofrecen la posibilidad de participar en ellos de forma remota.

Lógicamente, esta regulación reglamentaria ha de respetar también los aspectos básicos o exclusivos contenidos en la legislación sustantiva estatal, ya sea porque regula los canales de distribución remota o ya sea porque afecta a materias relacionadas con estas nuevas formas de desarrollo de los juegos.

Por otro lado, se modifica el Decreto 44/2001, de 22 de febrero, por el que se aprueba al Catálogo de Juegos y Apuestas de la Comunidad de Castilla y León, incluyendo específicamente el desarrollo de un tipo de juegos que en la actualidad están proliferando en los diversos canales de distribución de juego remoto, como es aquel que se desarrolla mediante concursos, sorteos y juegos de conocimiento, estrategia, habilidad o destreza, que expresamente no habían sido regulados hasta ahora, lo que podía conllevar ámbitos de inseguridad jurídica y falta de control, que se pretende corregir en aras a una mejor defensa de los derechos de los usuarios de dichos juegos.

Este Decreto entró en vigor el 22 de Noviembre de 2012.

La Ley 9/2012, de 21 de diciembre, de Medidas Tributarias y Administrativas, (B.O.C. y L. núm. 249, de 28 de Diciembre), modifica ciertos aspectos de la Tasa Fiscal sobre el Juego, estableciendo el tipo tributario general del 35% aunque a continuación son numerosas las excepciones a esta regla general de manera que el tipo tributario aplicable al juego del bingo, modalidades distintas a la del bingo electrónico se aplica un tipo del 50, 52,5 y 55%; mientras que en el bingo electrónico el tipo tributario es del 25%; por lo que respecta a los juegos que se desarrollan de forma remota el tipo aplicable es el 10% y en los casinos de juego como hasta ahora, se establece una escala de tipos que van del 20% al 55% cuando la base imponible supera los 5 millones de euros.

No obstante y a continuación se establecen diversos tipos reducidos para juego del bingo tradicional para el caso de que las salas de bingo incrementen su plantilla de trabajadores respecto al año 2010 de manera que el tipo aplicable sea del 35%, que se aplicará igualmente a las salas de bingo que se abran al público durante 2013, siempre que exista compromiso de tener abierta la sala durante los siguientes 4 años; otra de las excepciones a las reglas generales anteriores es la aplicación de la cuota reducida por baja temporal fiscal de máquinas de juego de tipo “B” y “C” quedando en este caso reducida la cuota anual a 2.700 euros para el caso de máquinas tipo “B” y a 3.950 euros para máquinas de tipo “C”; y aún otra excepción más en el supuesto de que la empresa operadora no reduzca el número de máquinas que tiene autorizadas e1 de enero de 2013 con respecto a las autorizadas a 1 de enero de 2012, podrá ampliar el plazo de baja temporal hasta 3 trimestres naturales siendo en este caso la cuota anual de 1.200 euros para máquinas de tipo “B” y 1.750 euros para el caso de las máquinas de tipo “C”.

Siguiendo con las excepciones, para la tributación de máquinas en establecimientos donde no se hubieran instalado máquinas de juego durante dos años antes, se aplicará una cuota reducida anual de 1.800 euros, con el compromiso adicional de la empresa operadora de no reducir la plantilla global, de no disminuir el número de máquinas de tipo “B” totales, y que al menos dichas máquinas se instalen durante dos trimestres naturales. Siguiendo con las excepciones, se establecen cuotas reducidas para el caso de los salones de juego con el compromiso de no reducir la plantilla global de trabajadores en 2013, estableciéndose en este caso en 3.240 euros por cada máquina adicional a 10 y hasta la número 20; en 2.880 euros por cada máquina adicional instalada entre 21 y 30, y 2.520 euros por cada máquina instalada adicional a 30.

Por último, se establecen tarifas reducidas para el caso de los casinos de juego, con tipos aplicables del 17% al 48% así como una cuota reducida para las máquinas tipo “C” instaladas en casinos, siempre con el compromiso de no reducir la plantilla global de los trabajadores respecto a 2012, fijándose en 4.725 euros para las máquinas instaladas de 5 a 10, en 4.185€ para las máquinas instaladas de 10 a 15 y en 3.645 € para las máquinas adicionales a la máquina número 15.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2013.

El Decreto 22/2013, de 20 de Junio, (B.O.C. y L. núm. 121, de 26 de Junio) modifica el Decreto 44/2001, de 22 de febrero, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de la Comunidad de Castilla y León.

Según la Exposición de Motivos, la Ley 4/1998, de 24 de junio, establece que corresponde a la Junta de Castilla y León la aprobación del Catálogo de juegos y apuestas de Castilla y León, como instrumento básico de ordenación de juegos y de las apuestas de la Comunidad, en el que se especificarán los juegos que podrán ser autorizados, remarcándose, en el artículo 5 del citado texto legal, que se considerarán prohibidos aquellos juegos y apuestas que no estén incluidos en el Catálogo.

De este modo se aprobó por el Decreto 44/2001, de 22 de febrero, el Catálogo de Juegos y Apuestas de la Comunidad de Castilla y León, dando origen a una serie de disposiciones reglamentarias reguladoras de los distintos subsectores del sector del juego, como la reglamentación del juego de las cha-

pas, de las máquinas de juego, de los salones de juego, del juego del bingo y, finalmente, de los casinos de juego.

Específicamente, en lo que al juego del bingo se refiere, el Decreto 14/2003, de 30 de enero, aprobó su reglamento regulador y sustituyó el contenido del Anexo 1.º del citado Catálogo de Juegos y Apuestas de la Comunidad de Castilla y León, por lo dispuesto en esa regulación reglamentaria.

El citado reglamento desde su publicación se ha revelado como un instrumento adecuado para ordenar este subsector del juego, no obstante, el dinamismo que caracteriza en general al sector empresarial del juego privado le sumerge en un continuo proceso de cambios que obliga a adecuar la regulación existente, recogiendo nuevos aspectos, a fin de que este destacado sector empresarial de la economía pueda evolucionar con normalidad evitando que entre en recesión.

Esta adecuación hace que, por razones de seguridad jurídica, y según la Exposición de Motivos, resulte preciso dictar un nuevo texto reglamentario que, manteniendo la estructura del anterior reglamento, recoja de forma completa toda la regulación aplicable al juego del bingo, lo que implicará una derogación, tácita o expresa, del Anexo 1.º del citado Catálogo de Juegos y Apuestas de la Comunidad de Castilla y León., que queda así modificado

Por otro lado, el citado Decreto 44/2001, de 22 de febrero, en su Anexo 7.º reguló los denominados juegos exclusivos de los casinos de juego, que fue modificado parcialmente por el Decreto 2/2008, de 10 de enero. Sin embargo, y según la Exposición de motivos, surge ahora la necesidad de modificar la regulación que este catálogo hace de estos juegos exclusivos de casinos de juego para adecuarla a la nueva realidad competitiva de los establecimientos de juego de Castilla y León en relación con los de otras Comunidades Autónomas y, sobre todo, tras la aprobación de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, que da cobertura a la explotación no presencial de los juegos de casino en el ámbito estatal.

A tal objeto se modifican algunos aspectos puntuales de los elementos materiales, personales y de las reglas de juego en los juegos de ruleta francesa, ruleta americana, black-jack o veintiuno, punto y banca, se regula una nueva modalidad de juego denominado banca francesa o dados portugueses, y se prevé la aprobación de nuevas modalidades del póquer de contrapartida y en el póquer de círculo.

Por último, en la Disposición Adicional Única se reproduce textualmente la Disposición Adicional Primera de la Ley 13/2011 de Regulación de Juego del Estado en el sentido de la apertura de establecimientos accesibles al público por SELAE y la ONCE que se destinen a la comercialización de los juegos que gestionaran estas entidades hasta la entrada en vigor de la citada Ley y de los juegos sujetos a reserva, no requerirá autorización del órgano competente en materia de juego de la Comunidad de Castilla y León.

Este Decreto entró en vigor el 27 de junio de 2013.

El Decreto 23/2013, de 20 de Junio, (B.O.C. y L. núm. 121, de 26 de Junio) modifica el Reglamento Regulador de los Casinos de Juego de la Comunidad de Castilla y León, aprobado por Decreto 1/2008, de 10 de enero.

De acuerdo a la Exposición de Motivos, la modificación trata de agilizar la tramitación de algunos procedimientos como el objeto de dar una mayor celeridad a los expedientes iniciados por las empresas autorizadas sin merma de las garantías para los ciudadanos, refiriéndose básicamente a los procedimientos de autorización de campeonatos o torneos y de las modificaciones de autorizaciones de instalación y apertura y funcionamiento que afecten a la escritura de constitución y estatutos de la sociedad, modificándose aspectos puntuales referidos a la formación de crupieres.

Este Decreto entró en vigor el 27 de junio de 2013.

Cataluña

El Decreto 78/2012, de 10 de julio, (D.O.G.C. núm. 6169, de 12 de Julio) aprueba la tercera modificación del Reglamento de máquinas recreativas y de azar, aprobado por el Decreto 23/2005, de 22 de febrero. Según la exposición de Motivos, se modifican varios aspectos del Reglamento vigente: un primer bloque de cambios está relacionado con el funcionamiento de las máquinas recreativas con premio y de las especiales para salas de juego, incidiendo en temas como la duración de la partida, los premios máximos o la acumulación de partidas, tanto en máquinas recreativas con premio o tipo “B” como en las especiales para salas de juego; un segundo bloque, relativo al régimen de instalación, introduciendo modificaciones en las referencias a los establecimientos en los que las máquinas recreativas con premio pueden ser instaladas o modificando el sistema de cómputo del número máximo de máquinas para las de tipo “C” o de azar; y un tercer bloque, relativo al régimen de explotación como en el caso de la admisión de nuevos sistemas de pago de premios en máquinas especiales para salas de juego, o la instauración indefinida del régimen de las suspensiones temporales.

En particular, y para el caso de las máquinas del tipo “B” se posibilita la acumulación de 50 partidas como precio máximo autorizado, así como un premio máximo de 500 veces el precio de la partida, reduciéndose la duración media a 3 segundos; en cuanto a las partidas simultáneas se permiten 5 en relación con el precio máximo de la partida autorizada.

En lo que se refiere a las máquinas especiales para salas de juego se permite la realización simultánea de partidas que en conjunto superen el valor de 10 veces el precio máximo de la partida otorgándose premios de hasta 500 veces el precio de las partidas acumuladas, o 1.000veces en el supuesto de que en conjunto supongan 10 veces el precio máximo de la partida autorizada.

En cuanto a las máquinas tipo "C" la duración mínima de la partida se reduce a 1,5 segundos.

En las máquinas interconexionadas de salones de juego, salas de bingo, y casinos, el valor máximo del premio podrá establecerse en 2.000 euros en el supuesto de las máquinas del tipo "B", pero este premio podrá incrementarse hasta 6.000 euros en el supuesto de interconexión de las máquinas especiales para salas de juego.
Las suspensiones temporales de permisos de explotación, pueden superar el 20% del total de las máquinas autorizadas para cada empresa, sin que esta suspensión temporal afecte a la validez de cuatro años del permiso de explotación.

Por otra parte, se ha aprovechado para introducir una disposición adicional con la incorporación de las previsiones recogidas en el Decreto 106/2008, de 6 de mayo, de medidas para la eliminación de trámites y la simplificación de procedimientos para facilitar la actividad económica, que en el artículo 21 prevé el encargo o delegación de funciones en la Oficina de Gestión Empresarial (OGE). Estas medidas son coherentes con el Acuerdo de Gobierno de fecha 15 de marzo de 2011, por el que se adoptan medidas para la implantación de la Ventanilla Única Empresarial en el periodo 2011-2014, prevé la modificación de procedimientos administrativos con el fin de racionalizar y simplificar las cargas administrativas innecesarias, teniendo en cuenta el principio de intervención mínima a que se refiere el artículo 33 de la Ley 26/2010, de 3 de agosto, de régimen jurídico y procedimiento de las administraciones públicas de Cataluña, de forma que, siempre que sea posible, hay que optar por la alternativa menos restrictiva y costosa para las empresas.

Este Decreto entró en vigor el 13 de Julio de 1012

El Decreto 86/2012, de 31 de julio, (D.O.G.C. núm. 6184, de 2 de Agosto) aprueba el Reglamento de los juegos del bingo regulando de forma integral esta modalidad de juego y sus distintas variantes.

Según su Exposición de Motivos, en el texto se han introducido las previsiones recogidas en el Decreto 106/2008, de 6 de mayo, de medidas para la eliminación de trámites y la simplificación de procedimientos para facilitar la actividad económica, que en el artículo 21 prevé el encargo o delegación de funciones en la Oficina de Gestión Empresarial (OGE). Asimismo, en el Acuerdo de Gobierno de fecha 15 de marzo de 2011, por el que se adoptan medidas para la implantación de la Ventanilla Única Empresarial en el periodo 2011-2014, se prevé la modificación de procedimientos administrativos con el fin de racionalizar y simplificar las cargas administrativas innecesarias, teniendo en cuenta el principio de intervención mínima a que se refiere el artículo 33 de la Ley 26/2010, de 3 de agosto, de régimen jurídico y procedimiento de las administraciones públicas de Cataluña, de forma que, siempre que sea posible, debe optarse por la alternativa menos restrictiva y costosa para las empresas.

En este sentido se sustituye la presentación de documentos acreditativos de la obtención de la licencia municipal correspondiente y de la disponibilidad del local por la de declaraciones responsables de disponer de ellos.

Con respecto al régimen de titularidad de las autorizaciones administrativas necesarias, la autorización de instalación y el permiso de apertura, se consolida la tendencia, iniciada a partir del Reglamento, aprobado por el Decreto 147/2000, de 11 de abril, de no conceder nuevas autorizaciones a entidades benéficas, deportivas o culturales y a las personas o entidades titulares de establecimientos turísticos, previendo únicamente la concesión de nuevas autorizaciones a sociedades mercantiles que gestionen directamente el juego en sus propias salas, manteniendo eso sí el régimen transitorio de continuidad de las autorizaciones existentes.

En este nuevo Reglamento se redondean a la baja las cuantías de las fianzas hasta ahora vigentes, derivadas de la conversión al euro de las cuantías que el Decreto 147/2000, de 11 de abril, establecía en pesetas. Asimismo, se revisa la categorización de las salas, establecida en función del aforo que tienen autorizado, lo cual puede también repercutir en las cuantías de las fianzas que se deben constituir para la explotación de una sala de bingo.

Con respecto a la estructura del Decreto, éste consta de un artículo único que aprueba el nuevo Reglamento, dos disposiciones adicionales que atribuyen al titular del departamento competente en materia de juego y apuestas la competencia para modificar el porcentaje de distribución en premios fijado en el propio texto y el desarrollo del cartón virtual, cuatro disposiciones transitorias referidas al tratamiento que deben tener las solicitudes en trámite en el momento de entrada en vigor del nuevo reglamento, a la continuidad de las autorizaciones vigentes en el mismo momento de la entrada en vigor, al mantenimiento de la vigencia y de las cuantías de las fianzas de las salas de categoría especial, a la entrada en vigor del cartón virtual y a las entidades.

En cuanto a las distintas modalidades de los juegos de bingo, se establecen las siguientes:

a) Bingo tradicional basado en cartones de 15 guarismos entre el 1 y el 90.
b) Bingo americano basado en cartones de un máximo de 24 guarismos entre el 1 y el 75.
c) Bingo plus basado en una secuencia de extracciones utilizando como unidad de juego cartones con guarismos y/o combinaciones gráficas comprendiendo entre 5 y 20 que van desde el 1 y a un máximo de 100 en el que podrán resultar premiadas cualquiera de las combinaciones.
d) Bingo electrónico modalidad en la que la persona adquirente mediante un terminal de juego situado en una sala autorizada o en un casino autorizado para la práctica de este juego se conecta a un sistema informático de control, adquiriendo un cartón emitido electrónicamente reproducido en la pantalla del terminal.

Este Decreto, que deroga el Decreto 147/2000, de 11 de Abril, entró en vigor el 3 de Agosto de 2012.

La Orden ECO/247/2012, de 27 de agosto, (D.O.G.C. núm. 6205, de 3 de Septiembre) autoriza la emisión de las series, de determinación de los valores faciales y de fijación de los porcentajes de distribución en premios de cartones físicos para el juego del bingo plus. Esa emisión consta de cuatro series de cartones físicos de valores faciales de 2, 3, 4 y 6 euros denominándose "de una estrella", "dos estrellas", "tres estrellas", "cuatro estrellas" y "cinco estrellas", respectivamente. La parte de la suma de los valores faciales de los cartones vendidos en cada partida de juego de bingo plus destinadas a premios es del 70%, correspondiendo, un 6% al premio de línea y un 50% al premio del bingo. El 14% restante se destina a constituir una bolsa de la cual se abonaran los premios de línea plus, reintegros, prima y bingo interconectado en la proporción que determine cada sala.

Esta Orden entró en vigor el 23 de Septiembre de 2012.

El Decreto 108/2012, de 2 de Octubre, de organización, estructura y funcionamiento de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, (D.O.G.C. núm. 6226, de 4 de Octubre). Se establece una modificación sustancial en torno a la organización, estructura y funcionamiento de la E.A.J.A., aun manteniendo la naturaleza y funciones de este organismo como entidad autónoma de carácter comercial, con el objeto de organizar y gestionar los juegos titularidad de la Generalidad de Cataluña.

Modifica en parte la composición del Consejo de Administración e introduce la figura de Consejero Delegado que tendrá funciones ejecutivas y desarrollará en interés de la entidad todas aquellas tareas y funciones necesarias para su buen funcionamiento dando cuenta al Consejo de Administración.

Mantiene la figura del Director con las funciones propias de la gestión ordinaria de la entidad y bajo las directrices del Consejero Delegado.

Se reestructura organizativamente la EAJA con las unidades comercial y de publicidad, la unidad técnica, la unidad jurídica y de contratación; la unidad de gestión del personal y atención ciudadana; y la unidad de gestión económica, todas ellas mediante Jefaturas con la condición de personal laboral.

Este Decreto entró en vigor el 5 de Octubre y deroga expresamente las siguientes disposiciones:

- *Decreto 296/1996, de 23 de julio, de organización y funcionamiento de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad.*
- *Decreto 213/2000, de 26 de junio, de modificación del Decreto 296/1996, de 23 de julio, de organización y funcionamiento de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad.*
- *La disposición adicional octava del Decreto 310/2011, de 12 de abril, de reestructuración del Departamento de Economía y Conocimiento.*
- *El Decreto 350/2011, de 7 de junio, de modificación del Decreto 296/1996, de 23 de julio, de organización y funcionamiento de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas.*
- *El Decreto 394/2011, de 27 de septiembre, de reestructuración de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, excepto su disposición transitoria.*

La Orden ECO/402/2012, de 28 de noviembre, (D.O.G.C. núm. 6270, de 10 de Diciembre) aprueba el modelo de distintivo acreditativo del pago de la tasa fiscal sobre el juego que grava las máquinas recreativas y de azar, tipo "B" y "C".

El citado distintivo, que debe entregarse por las Delegaciones Territoriales de la Agencia Tributaria de Cataluña se obtendrá por cada uno de los pagos trimestrales de la citada Tasa Fiscal.

Esta Orden entró en vigor el 1 de Enero de 2013

La Resolución ECO/2877/2012, de 20 de diciembre, de la E.A.J.A. (D.O.G.C. núm. 6282, de 28 de Diciembre) se da publicidad del Acuerdo del Consejo de Administración que fija, con efectos a partir del 1 de enero de 2013, los porcentajes de comisión que, en función de las ventas de diferentes modalidades de lotería efectuadas por las personas agentes vendedoras vinculadas, corresponde percibir a las operadoras comerciales.

En cuanto a la Lotto 6/49 y variantes de Trío y Super 10, los porcentajes de retribución o comisión fluctúan desde el 1% (para ventas mensuales de 600 a 800 euros); hasta el 5% cuando las ventas mensuales han superado los 4.200 euros;

En cuanto a la Loto Rápid, el porcentaje de retribución oscila desde el 1,5 % (para facturación trimestral a partir de 600 euros y menos de 800 euros), y hasta el 5% (facturación trimestral a partir de 2.000 euros).

Esta Resolución es de aplicación a partir del 1 de enero de 2013 según su propio título expresa.

El Decreto 149/2013, de 9 de abril (D.O.G.C. núm. 6353, de 11 de Abril) aprueba el Reglamento de la lotería pasiva, organizada y gestionada por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad.

Según la Exposición de Motivos, la regulación de los requisitos y las condiciones de la comercialización de los elementos de los juegos de la lotería organizados y gestionados por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad se encuentra en el Reglamento de comercialización de los juegos de lotería organizados y gestionados por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, aprobado por el Decreto 339/2011, de 17 de mayo, que prevé la posibilidad de establecer un régimen específico de comercialización o determinadas especialidades en relación con el régimen que prevé

el Reglamento mencionado, en el apartado 3 del artículo 1, en que se regula el objeto.

La justificación para implantar este nueva lotería por parte de la Generalidad es la coyuntura económica, muy desfavorable, que afecta desde hace tiempo a la gran mayoría de los sectores económicos; y el alto nivel de competitividad que existe actualmente en el sector del juego, caracterizado por la gran diversidad de productos que hay al alcance de las personas jugadoras; y ambas son las causas principales del descenso de ingresos que sufren los operadores y agentes del sector del juego.

Este descenso de ingresos sufrido, en general, por las loterías que tienen la titularidad de la Generalidad de Cataluña, juntamente con otros factores relativos a la innovación de los juegos y la fidelización de las personas jugadoras, hacen necesario el lanzamiento de una nueva modalidad de lotería, denominada pasiva. La incorporación de esta lotería se hace con la expectativa de contribuir a paliar este retroceso económico y, tanto como se pueda, a aumentar los ingresos públicos provenientes de les loterías organizadas por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, los beneficios de las cuales se destinan íntegramente, a través del Departamento de Bienestar Social y Familia, a la financiación de inversiones, programas y actuaciones de atención a la vejez, a las personas discapacitadas y al funcionamiento de centros de atención a la infancia.

La lotería pasiva se caracteriza por una mecánica sencilla según la cual la persona jugadora participa en un sorteo determinado con billetes que contienen números. En esta lotería el sorteo para obtener los números ganadores se realiza mediante un mecanismo de extracción de números al azar, conforme con la estructura de premios que se determine para cada sorteo.

Este Decreto entró en vigor el 12 de abril de 2013.

El Decreto 166/2013, de 21 de mayo, (D.O.G.C. núm. 6381, de 23 de Mayo) modifica el Reglamento de casinos de juego, aprobado por el Decreto 204/2001, de 24 de julio, y del Catálogo de juegos que se pueden practicar exclusivamente en los casinos, aprobado por el Decreto 386/2000, de 5 de diciembre.

Con respecto a la estructura, este Decreto consta de dos artículos. Por una parte, el artículo 1, que modifica varios artículos e incorpora una disposición adicional tercera en el Reglamento de casinos de juego, aprobado por el Decreto 204/2001, de 24 de julio y, por otra parte, el artículo 2, que modifica el Decreto 386/2000, de 5 de diciembre, por el que se aprueba el Catálogo de juegos que se pueden practicar exclusivamente en los casinos de juego.

Según la Exposición de Motivos, las modificaciones que contiene el artículo 1 establecen una regulación nueva sobre los aspectos de funcionamiento y del personal de las salas, que constituyen el régimen interior de los casinos de juego. Esta regulación afecta al funcionamiento de las mesas de juego, fichas y naipes, adelantos iniciales, cajas, sistemas de pago, recuento de placas y fichas, servicios complementarios, documentos profesionales y escuelas de crupieres.

En este sentido, se permite una libertad mayor de autoorganización de los casinos de juego, y solo se regulan los aspectos que se deben incluir en el Reglamento, porque afectan al desarrollo correcto de los juegos que se practican.

Asimismo, se incorpora una Disposición Adicional Tercera, en la que se prevé la posibilidad de presentación de solicitudes ante la red de oficinas de gestión empresarial (OGE).

Las modificaciones que incorpora el artículo 2 en el Catálogo de juegos que se pueden practicar exclusivamente en los casinos de juego, aprobado por el Decreto 386/2000, de 5 de diciembre, consisten en la supresión de la Disposición Adicional Primera y en determinadas modificaciones en las reglas de funcionamiento en las diferentes modalidades de juegos incluidos en el anexo 1.

Este Decreto entró en vigor el 12 de junio de 2013.

La Orden ECO/118/2013, de 10 junio, de la Consellería de Economía y Conocimiento (D.O.G.C. núm. 6402, de 21 de Junio), establece las categorías de premios y los importes de la lotería pasiva organizada y gestionada por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad.

La denominada *"categoría del primer premio",* corresponde al billete cuyas 5 cifras coincidan con la tercera extracción del sorteo, y estén dispuestas en el mismo orden. El premio máximo de esta categoría es de 20.000 euros.

La denominada *"categoría del segundo premio",* corresponde al billete cuyas 5 cifras coincidan con la segunda extracción del sorteo, y estén dispuestas en el mismo orden. El premio máximo de esta categoría es de 6.500 euros.

La denominada *"categoría del tercer premio",* corresponde al billete cuyas 5 cifras coincidan con la primera extracción del sorteo, y estén dispuestas en el mismo orden. El premio máximo de esta categoría es de 20.000 euros.

Esta Orden entró en vigor el 22 de Junio de 2013.

Comunidad Valenciana

La Orden 10/2012, de 20 de Diciembre, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública (D.O.C.V. núm. 6932, de 28 de Diciembre), prorroga la Disposición Transitoria Segunda de la Orden 8/2011 de la Conselleria de Hacienda y Administración Pública, por la que se modifica el anexo del Reglamento del Juego del Bingo, aprobado mediante el Decreto 43/2006, de 31 de marzo, del Consell. Con fundamento en la

profunda transformación y diversificación que en los últimos años se ha producido en la industria del juego del bingo, justifica la necesidad de prorrogar los porcentajes destinados a premios para el año 2013 que habían sido establecidos de forma temporal por la Orden 8/2011.

Esta Orden entró en vigor el 1 de enero de 2013.

Extremadura

La Orden de 20 de julio de 2012, de la Consejería de Economía y Hacienda, (D.O.E. núm. 149, de 2 de Agosto) regula la modalidad de juego del bingo denominada "Superbingo". En la Exposición de Motivos se justifica esta disposición como una de las fórmulas que permiten la renovación generacional de los interesados en este tipo de actividades, dado el continuo descenso y motivación de los usuarios del bingo, y estimándose necesario desarrollar nuevas modalidades de este juego; además esta modalidad será compatible con cualquier otra que se establezca y cuente con la correspondiente autorización en la sala de bingo.

Se define el "superbingo" como juego consistente en la obtención de un premio adicional para el jugador o jugadores que resulten premiados en el bingo ordinario, independiente de éste, siempre que el número de bolas extraído hasta la consecución del premio no supere el orden de bolas para esta partida con arreglo a la escala establecida en la misma Orden; formándose este premio con la detracción del 4% del valor facial de la totalidad de los cartones vendidos, de manera que un 2,5% pasa a la formación del superbingo y el 1,5% a la reserva. La cantidad acumulada de superbingo podrá alcanzar hasta 5.000 euros a partir del cual esta detracción se destina a incrementar la reserva, hasta que esta alcance 10.000 euros. Los premios de superbingo cuyo importe supere la cuantía de 2.500 euros se abonarán mediante cheque cruzado nominativo; las empresas que desarrollen esta modalidad de juego deberán abrir una cuenta corriente en una entidad de crédito en la que se ingresarán las dotaciones diarias para el premio de superbingo de la reserva.

Además de la regulación de esta específica modalidad de premio, en la Disposición Adicional se establece que podrán asociarse premios en especie a la obtención de premios por combinaciones ganadoras, debiendo el sorteo y la entrega de premios en especie asociados considerarse combinación aleatoria y regulándose por la reglamentación específica de éstas.

Esta Orden entró en vigor el 3 de Agosto de 2012.

La Orden de 26 de julio de 2012 de la Consejería de Economía y Hacienda (D.O.E. núm. 150, de 3 de Agosto) aprueba los modelos de cartones en soporte físico para la práctica de las distintas modalidades de juego del bingo en la Comunidad Autónoma de Extremadura. Además de los cartones expedidos por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre que son los usualmente autorizados, se autoriza la posibilidad de que las salas impriman los cartones en la propia sala reportando en tal caso un ahorro del coste de gestión e implicando una mayor seguridad al evitar se desplazamiento hasta las dependencias administrativas ubicadas en Badajoz y Cáceres, precisándose una autorización previa por la Consejería competente en materia de juego para los sistemas de impresión o emisión informática que deben ser homologados por la Dirección General competente; y regulándose las características de los cartones en soporte físico cuyos valores faciales serán por importe de 1, 2, 3, 6 y 10 euros.

Esta Orden entró en vigor el 4 de Agosto de 2012.

La Orden de 26 de julio de 2012 de la Consejería de Economía y Hacienda (D.O.E núm 150, de 3 de Agosto) determina los porcentajes de detracción aplicables a las modalidades de juego del bingo. Con los antecedentes de la modificación de la carga tributaria de la Tasa Fiscal aplicable a los bingos operada en la Ley 2/2012, de 28 de Julio, fijando en el 18% el tipo tributario, se hacía preciso regular los porcentajes de distribución de premios en las distintas modalidades del juego del bingo, aunque dando una mayor facultad a los empresarios para establecer los importes que estimen adecuados a partir de unos mínimos porcentuales establecidos en la norma reglamentaria.

Así, y partiéndose de una detracción para premios del 66% del importe de los cartones vendidos, las salas podrán aplicar este porcentaje en la forma que estimen oportuno con un mínimo de un 6,5% para el abono del premio de línea, y un 52,5% para el abono del premio de bingo ordinario, debiendo informarse a los usuarios mediante carteles o paneles informativos en el área de admisión de la distribución de premios, así como también a la Dirección General competente en materia de juego, y en los cartones que se expidan para su participación en el juego.

Esta Orden, que deroga la Orden de 25 de Enero de 2011, entró en vigor el 3 de Agosto de 2012.

La Ley 4/2012, de 28 de diciembre, de Medidas Financieras y Administrativas de la Comunidad Autónoma de Extremadura (D.O.E. núm. 251, de 31 de Diciembre de 2012) contiene diversas modificaciones tributarias en materia de juego a partir del ejercicio 2013, estableciéndose en el caso de las máquinas del tipo "B" una cuota trimestral de 850 euros para las máquinas del tipo "B" y de 1.175 euros la cuota trimestral de las máquinas del tipo "C".

La tasa relativa a las máquinas de juego será exigible por trimestres naturales devengándose el primer día de cada trimestre natural siendo los períodos de ingreso los días 1 y 20 de los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre, sin que sea exigible para aquellas máquinas cuya autorización de explotación se encuentre suspendida a la fecha del devengo. Y en relación a la Tasa aplicable de los casinos de juego durante 2.013 será aplicable una deducción del 10% en cada una de

las cuotas trimestrales de la Tasa Fiscal sobre el Juego siempre que durante el ejercicio no se reduzca la plantilla de trabajadores. No obstante, y en la corrección de errores del Boletín Oficial, la deducción por cada una de las cuotas trimestrales queda fijada en el 5%.

Además, añade una Disposición Adicional Novena a la Ley 6/1998, del Juego, para regular la situación de suspensión temporal de las autorizaciones de explotación de las máquinas de juego, por un período máximo de 24 meses.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2013.

Galicia

El Decreto 162/2012, de 7 de junio, (D.O.G. núm. 148, de 3 de Agosto)**,** aprueba el Reglamento de apuestas de la Comunidad Autónoma de Galicia y constituye una regulación integral de esta actividad empresarial para lo que se hace necesario en primer lugar modificar el Decreto 166/1986, de 4 de Julio, del Catálogo de Juegos de la Comunidad Autónoma, y en particular su Anexo II haciendo una descripción generalizada del concepto de apuesta y de los tipos de apuestas, las que se clasifican de las siguientes formas:

- Atendiendo a la distribución de los ingresos obtenidos, las apuestas pueden ser de contrapartida, mutuas o cruzadas.
- Según su contenido, pueden ser simples o combinadas o múltiples.
- Según el lugar donde se cumplan, pueden ser internas o externas;
- Según el medio de formalización, pueden ser presenciales o no presenciales/ en modo remoto a través de medios electrónicos, interactivos y telemáticos.

Se aprovecha la modificación de este Catálogo para incluir normas relativas a las modalidades de apuestas hípicas.

En la Disposición Adicional Primera se limita el número de máquinas auxiliares de apuestas que puedan instalarse en establecimientos de hostelería con un máximo de 2.000 autorizaciones, el 80% de las cuales deberán ser instaladas en locales que cuenten con autorizaciones de máquinas de tipo “B” con un máximo de 600 autorizaciones por cada empresa operando y estando obligada a abrir cada una de ellas una tienda de apuestas por cada 100 máquinas auxiliares de las antes referidas, pudiendo no obstante revisarse dicha limitación transcurridos dos años desde su publicación. Las solicitudes iniciales de las entidades operadoras para este primer período deberán prorratearse entre ellas si el número inicialmente solicitado de autorizaciones de instalación fuera superior al mencionado.

En cuanto al contenido reglamentario propiamente dicho, resalta la obligación para las empresas que obtengan autorización de proceder a la apertura de al menos un local específico de apuestas y de la instalación del 75% de las máquinas auxiliares de apuestas que tengan autorizadas en locales de hostelería en un plazo máximo de 2 años (art. 12). Así mismo, el número máximo de máquinas auxiliares de apuestas a instalar puede ser de 12 (en el caso de tiendas), 5 (en el caso de salones, bingos y casinos), 1 (en el caso de establecimientos de hostelería) y 1 por cada 500 personas de aforo en el caso de recintos feriales y deportivos (art. 35); las apuestas remotas están reguladas en el artículo 36 como un canal más de explotación; y las tiendas deberán disponer al menos de un 50 metros cuadrados útiles (art. 47).

El título preliminar contiene las disposiciones generales de la norma. Hay que destacar de entre estas disposiciones la inclusión de un artículo que recoge las definiciones necesarias para una mejor comprensión de los términos propios de la materia regulada y las disposiciones referidas a la tipología de las apuestas y a la doble limitación de las apuestas referida. Asimismo, se recoge en este título preliminar la creación del Registro de apuestas de la Comunidad Autónoma de Galicia, con explicación de su estructura y los efectos de la inscripción por parte de las empresas interesadas.

El título I, «De la inscripción de empresas comercializadoras y explotadoras de apuestas, empresas fabricante e importadoras», prevé la necesidad de que las empresas que estén interesadas en comercializar y explotar las apuestas o fabricar o importar material de apuestas, sean autorizadas previamente por la dirección general competente en materia de juego. En este sentido se incluyen en este título todos los requisitos que dichas empresas deben cumplir y la documentación que deben adjuntar junto con su solicitud, diseñando el procedimiento que se habrá de seguir para la concesión de las referidas autorizaciones y el régimen jurídico (vigencia, modificación y extinción) de estas.

El título II, «Del régimen de homologación del material para la práctica de las apuestas y requisitos técnicos», recoge las condiciones que deben concurrir necesariamente para que las empresas puedan obtener la homologación del material de apuestas así como el procedimiento administrativo que se habrá de observar por la dirección general competente en materia de juego tanto para la homologación como para la posible cancelación de la inscripción del material homologado. También se recogen en este título los requisitos técnicos que debe cumplir todo el material de apuestas y, en este punto, el reglamento presta especial atención a la necesidad de salvaguarda de la confidencialidad y a la integridad de las comunicaciones, así como a la prohibición de participación de menores de edad en las apuestas y a la protección de datos de carácter personal. Después de articular el régimen de requisitos técnicos generales el título II termina con la enumeración de requisitos específicos que deberán ser cumplimentados por cada uno de los principales elementos que componen el material de apuestas, esto es, la unidad central de apuestas, las máquinas de apuestas y los boletos o resguardos de apuestas.

El título III, «De las apuestas», regula los procedimientos y las condiciones de formalización de las apuestas, los límites cuan-

titativos en estas y la forma de proceder para el caso de que las apuestas resulten aplazadas, suspendidas o anuladas. En este título, el reglamento se detiene especialmente en todo el que concierne a los premios mediante la promulgación de unas reglas básicas en lo tocante al reparto de premios y pago de estos.

El título IV, «De los locales de apuestas y de sus condiciones», recoge los establecimientos que se entienden autorizados para la formalización de las apuestas -tiendas de apuestas, casinos, bingos, salones de juego, recintos deportivos y feriales y locales de hostelería- relacionando las condiciones que se deben cumplir en los distintos espacios de apuestas.

El título V, «Del personal y de las personas usuarias», regula las prohibiciones que recaen sobre el personal de las empresas comercializadoras y explotadoras de apuestas y los derechos de las personas usuarias de información, admisión y de formular quejas y reclamaciones, todo ello con el afán de otorgar la máxima protección a aquellos que deseen participar en las apuestas y crear un marco de juego seguro y transparente.

Finalmente, el título VI, «De la inspección de las apuestas y del régimen sancionador», regula el control y la inspección de la actividad de las apuestas y de las empresas autorizadas, así como el régimen de infracciones y sanciones, adaptando el catálogo de infracciones previsto en la Ley 14/1985, de 23 de octubre, a las especialidades que se suscitan en el ámbito de las apuestas y trasladando el esquema procedimental sancionador trazado en dicha ley con la misma correlación entre infracciones y sanciones previsto en esta.

Este Decreto entró en vigor el 23 de Agosto de 2012.

La Orden de 15 de Octubre de 2012 de la Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia, (D.O.G. núm. 211, de 6 de Noviembre), fija las cuantías y los porcentajes de los premios del juego del bingo, por cuanto el Decreto 113/2010 introdujo en el Reglamento del juego del bingo la posibilidad de que la determinación del valor facial de los cartones de juego del bingo, así como de las cuantías y los porcentajes de sus premios, se realice mediante Orden de la Consellería competente en materia de juego. Ahora los porcentajes de premios quedan determinados de la siguiente forma:

En el bingo tradicional, el premio será de un 59% de las cantidades jugadas en cada partida, con el 3% a la línea, 46% al bingo ordinario, y un 10% pasa a ser dotación del premio de prima, del cual un 9% a la prima ordinaria, y un 1% a la prima plus.

En el caso de la prima plus, el premio máximo será de 15.000 €, y su dotación será repartida al 80% para el pago del premio, mientras que 20% restante pasará al fondo de la siguiente prima plus.

Esta Orden entra en vigor el 1 de Enero de 2013.

La Resolución de 11 de diciembre de 2012, de la Dirección General de Tributos, (D.O.G. núm. 239, de 17 de Diciembre), mantiene la utilización de determinados cartones de bingo ya obsoletos, como consecuencia de la Orden de 15 de Octubre antes citada, pues se considera que los cartones que se estén utilizando a la entrada en vigor de la nueva distribución de premios, el 1 de Enero de 2013 podrán seguir utilizándose, debiendo entenderse modificados los contenidos de los cartones en relación con la nueva distribución de premios. Debe especificarse esta advertencia mediante una tarjeta o cartel visible al público en todas las mesas de juego, y en el área de recepción o vestíbulo de entrada.

Esta resolución Entra en vigor el 1 de Enero de 2013.

La Ley 2/2013, de 27 de febrero, de presupuestos generales de la Comunidad Autónoma de Galicia para el año 2013, (D.O.G. núm. 42, de 28 de Febrero) modifica puntualmente el artículo 33 de la Ley 14/1985 de los juegos y apuestas en Galicia en el sentido de incluir dentro del hecho imponible de la Tasa Fiscal sobre el Juego también las apuestas, actividad que ha sido recientemente reglamentada en esta Comunidad Autónoma.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Marzo de 2013.

La Orden de 28 de Mayo de 2013 de la Consellería de Hacienda (D.O.G. núm. 103, de 31 de Mayo) regula los cartones de bingo autorizados en la Comunidad Autónoma de Galicia, su suministro electrónico y la presentación y el pago electrónico de los tributos sobre el juego del bingo.

La orden se estructura en tres títulos y tiene 17 artículos, cuatro Disposiciones Adicionales, una Disposición Transitoria, una Disposición Derogatoria, una Disposición Final y diez Anexos. El título I recoge las disposiciones generales de la orden, en concreto, su objeto, el concepto de cartón autorizado para el juego del bingo y la forma en la que los sujetos pasivos satisfarán los tributos que gravan el juego del bingo y en la que realizarán la solicitud de los cartones para el desarrollo del juego del bingo en cada una de las salas de bingo ubicadas en Galicia, así como la forma en la que la Consellería competente en materia de hacienda realizará su suministro. El título II contiene las normas correspondientes a los deberes tributarios y al suministro de cartones de bingo y el título III contiene las especificaciones que deben reunir los cartones de bingo autorizados en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Se establece la obligatoriedad de solicitar electrónicamente ante la Agencia Tributaria de Galicia los cartones a través de la aplicación de la Oficina Virtual Tributaria (OVT), al tiempo que deberá hacerse efectiva tanto la Tasa Fiscal sobre el Juego, como el Impuesto sobre el Bingo que corresponda. Dicha solicitud puede hacerse por los sujetos pasivos que dispongan del correspondiente certificado de usuario otorgado por la FNMT, así como por los miembros de Colegios Profesionales u otras entidades que tienen suscrito convenio de colaboración con la Comunidad Autónoma de Galicia.

Se crea el censo electrónico de Salas de Bingo de Galicia donde quedarán inscritas cada una de las Salas de Bingo situadas en el territorio de la Comunidad Autónoma.

Se aprueba los modelos informáticos para la solicitud de suministro de cartones de bingo (modelo S); la comunicación de modificación de los datos de censo electrónico (modelo 006); el documento de solicitud autorización de la Tasa Fiscal sobre el Juego (modelo 043) y el del Impuesto sobre el Juego del Bingo (modelo 001).

Se establecen los modelos de cartón físico que deberán ser impresos por el propio establecimiento del Bingo, de manera que a partir de cierta fecha en que se prevea por la Agencia Tributaria de Galicia serán sustituidos los tradicionales cartones de Bingo emitidos por la FNMT; y se establece el procedimiento electrónico para la realización de las autoliquidaciones y el pago de las deudas tributarias, quedando a criterio de la Agencia Tributaria de Galicia la posible excepción al general cumplimiento de las obligaciones tributarias a través de los procedimientos electrónicos.

Esta Orden, que deroga la Orden de 9 de julio de 1991, y la Orden de 27 de febrero de 2009, de forma expresa, entró en vigor el 1 de junio de 2013.

La Orden de 30 de Mayo de 2013 de la Consellería de Hacienda (D.O.G. núm.103, de 31 de Mayo) regula la gestión, la presentación y el pago electrónico de la tasa fiscal sobre el juego realizado a través de máquinas de juego.

Está estructurada en dos títulos, siete Disposiciones Adicionales, una Disposición Transitoria, una Disposición Derogatoria, tres Disposiciones Finales y siete Anexos. El primer título, denominado «disposiciones generales», contiene un artículo que regula el objeto y ámbito de aplicación de la orden. El título II, denominado «obligaciones tributarias», se divide en seis capítulos: el capítulo I, compuesto por 4 artículos, regula las disposiciones comunes; el capítulo II, compuesto por 4 artículos, regula los procedimientos para el pago y presentación de la tasa correspondiente a las máquinas en explotación en el primer trimestre natural del año; el capítulo III, compuesto por tres artículos, regula los procedimientos para el pago y presentación de la tasa correspondiente a las máquinas de nueva autorización o que reinicien la explotación en el resto del año; el capítulo IV, compuesto por dos artículos, hace lo propio para el supuesto de canje de máquinas; el capítulo V, con un artículo que regula el supuesto de modificación del precio máximo reglamentario para la partida de máquinas; y el capítulo VI, compuesto por tres artículos y que contiene las especificaciones y normas de los justificantes de pago y presentación de declaraciones y autoliquidaciones.

Establece la obligatoriedad de la declaración-presentación y pago electrónico entre las aplicaciones informáticas de la Agencia Tributaria de Galicia a través de la Oficina Virtual Tributaria (OVT) pudiendo ser presentadas las liquidaciones por las empresas operadoras que dispongan de certificado de usuario otorgado por la FNMT, o por los miembros de Colegios y entidades que hubieran suscrito convenio con la Administración Tributaria.

Se aprueban diferentes modelos de declaración: el Modelo D-046 (declaración de información de máquinas de juego); el Modelo 045 (autoliquidación de Tasa Fiscal de Juego realizado mediante máquinas de juego); y el Modelo 046 (resumen de autoliquidaciones pagadas de la Tasa Fiscal sobre el Juego realizado mediante máquinas de juego).

Se establecen los plazos para cumplir las obligaciones tributarias y el procedimiento electrónico para la realización electrónica de la autoliquidación tanto en el caso de las máquinas en explotación en el primer trimestre natural del año, como en el supuesto de máquinas de nueva autorización o que reinicien la explotación el resto del año, o en los supuestos de canje de máquinas, de modificación de precio máximo reglamentario para la partida. Y por último se establecen los modelos de los justificantes de pago y presentación de las declaraciones y autoliquidaciones.

Esta Orden, que deroga expresamente la Orden de 30 de diciembre de 2003 y la de 25 de febrero de 2011, modifica a su vez la Orden de 21 de Julio de 2006 que regula la gestión recaudatoria; y la Orden de 27 de febrero de 2009 que regula el pago de la tasa fiscal sobre el juego realizado en casinos y entró en vigor el 1 de junio de 2013.

Illes Balears

La Ley 15/2012, de 27 de Diciembre, de Presupuestos generales de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears para el año 2013, (B.O.I.B. núm. 195, de 29 de Diciembre) deroga el Decreto 33/2002 de 8 de marzo que creaba el Consorcio del Juego Hípico de Mallorca y al que se le atribuían las competencias de organización, explotación y gestión de las Apuestas Hípicas externas, de los juegos de promoción del Trote y todas las actividades vinculadas las anteriores en la isla de Mallorca. Así mismo deroga el Decreto 2/2007, de 12 de enero por el que se atribuía al citado Consorcio del Juego Hípico de Menorca la organización y gestión de las Apuestas Hípicas externas y juegos de promoción del trote en la Isla de Menorca.

En materia tributaria, realiza ciertas modificaciones en cuanto a la Tasa Fiscal sobre el Juego que se aplica en el ámbito territorial de Illes Balears regulándose por primera vez la cuota aplicable a las máquinas de juego de temporada.

En particular se incluyen las apuestas hípicas dentro de aquellas apuestas que tributan al 10% sobre el total de los billetes vendidos; y se incluye la tributación de las terminales conectadas a un servidor central, en el caso de los juegos de promoción del trote, que lo harán de la misma forma que las máquinas de tipo “B” en sus modalidades individuales o interconectadas. Las máquinas de tipo “B” exclusivas de salones

de juego pasan a tributar con una cuota de un 10% superior a las cuotas ordinarias de las máquinas tipo "B". Por último, la tributación del bingo electrónico pasa a ser del tipo del 25%.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2013.

La Rioja

La Ley 7/2012, de 21 de Diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas para el año 2013, (B.O.L.R. núm. 159, de 28 de Diciembre) modifica la clasificación y definición de las máquinas recreativas y de otra naturaleza en el ámbito del artículo 14 de la Ley 5/1999 del juego y apuestas de La Rioja. Se establece la clasificación de máquinas de tipo "A" o máquinas recreativas de mero pasatiempo o recreo, máquinas recreativas tipo "A1" que otorgan premios en especie, máquinas tipo "B" o recreativas con premio, máquinas tipo "C" o máquinas de azar, las máquinas tipo "D" o máquinas especiales de juego de bingo; y por último otras clases de máquinas manuales o automáticas que permitan la obtención de premios combinando modalidades, elementos o mecanismos de diferentes juegos regulados en la Ley no señalados en los tipos anteriores aunque deberá establecerse en este caso también una reglamentación específica sobre su régimen jurídico o ámbito de aplicación.

El Catálogo de Juegos también podrá incorporar a la clasificación anterior otros tipos o subtipos de máquinas de juego que por sus especiales características no estuvieran exactamente clasificadas y comprendidas en la tipificación anterior.

Los requisitos que deben reunir aquellas máquinas que ofrezcan premios en metálico o en especie son los siguientes:

- la previa homologación e inscripción de su prototipo en el Registro General de Juego,
- llevar incorporadas las máquinas de fábrica placas de identidad que reglamentariamente se establezcan y además
- llevar un cartel con la inscripción *"prohibido su uso a menores de edad"* y otro con otra: *"la práctica abusiva del juego de esta máquina puede crear adicción".*

Por último habrá de obtenerse en estos supuestos la autorización de explotación así como también para ser objeto de transmisión.

En materia tributaria, al igual que en ejercicios anteriores, determina los elementos tributarios de la Tasa Fiscal sobre el Juego para el ejercicio 2013, derogando los anteriores.

En particular, contiene la regulación de los tipos tributarios y de las cuotas fijas de los tributos sobre los juegos de suerte, envite y azar , dejando las cuotas anuales de las máquinas tipo "B" en 3.600 euros, las del tipo "C" en 4.600 euros y las del tipo "D" en 3.736 euros; también regula el devengo en las distintas modalidades de aplicación a las máquinas de juego y a los casinos; el plazo de ingreso de la deuda tributaria en su aplicación a las máquinas, bingos y casinos. Y por último también contempla para el ejercicio 2013 la Tasa sobre rifas tómbolas, apuestas y combinaciones aleatorias de ámbito autonómico.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2013.

El Decreto 72/2012, de 28 de diciembre, (B O.L.R. núm. 2, de 4 de Enero de 2013) modifica el Decreto 4/2001, de 26 de enero, por el que se aprueba el catálogo de juegos y apuestas de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

De acuerdo a la Exposición de Motivos con la modificación del Catálogo de Juegos y Apuestas se pretende la introducción de tres nuevas variedades de póquer de contrapartida, aquella modalidad de juego de naipes cuyos participantes apuestan contra la combinación del casino de juego, denominadas *"Texas hold'em bonus póker", "Texas póquer de contrapartida" y "póquer de cuatro cartas".* La principal finalidad de esta ampliación en la oferta de juegos de póquer es atender la demanda de la mercantil autorizada para la explotación de los juegos de casino, en un período de especiales dificultades para el sector, con el objetivo de conservar o atraer nuevos clientes interesados en las nuevas ofertas de ocio en el ámbito de los juegos de azar por dinero, incorporando nuevas variantes de póquer que ya han sido implantadas con éxito en otras Comunidades Autónomas. De este modo, pretenden armonizarse los legítimos intereses de la entidad autorizada, cuya solicitud adquiere mayor fundamento ante la actual coyuntura económica, y el necesario control por parte de los poderes públicos de la actividad económica del juego, abogando por la protección de los grupos sociales más vulnerables y la prevención de las posibles repercusiones negativas de su uso abusivo.

Asimismo, la clasificación de las máquinas de juego establecida en el Catálogo de Juegos y Apuestas se adapta a la tipología de las máquinas prevista en la Ley 5/1999, de 13 de abril, tras el proyecto de reforma prevista en la Ley de medidas fiscales y administrativas para el año 2013, que prevé suprimir la característica de premio programado a las máquinas de tipo "B". Igualmente, se posibilita la interconexión de máquinas tipo "B" en los establecimientos de hostelería y se mejora la redacción del juego del bingo en relación con la utilización de cartones virtuales a través de las máquinas auxiliares.

Este Decreto entró en vigor el 1 de Enero de 2013, con efectos retroactivos desde su publicación en el B.O.L.R.

Madrid

La Resolución de 24 de agosto de 2012, de la Dirección General de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego, (B.O.C.M. núm. 218, de 12 de Septiembre) publica los modelos de impresos correspondientes los procedimientos "Autorización de explotación de máquinas recreativas y juego", de "solicitud de renovación de la autorización de explotación de máquinas recreativas y de juego", de "solicitud de autorización para canje de máquinas recreativas y de juego", de "solicitud de modifi-

cación de la autorización de explotación de máquinas recreativas y de juego por transmisión", de "comunicación de traslado de máquinas recreativas y de juego", de "suspensión temporal de la autorización para la explotación de máquinas recreativas y de juego", de "solicitud de alta de explotación de máquinas recreativas y de juego tras la suspensión temporal de la máquina", de "renuncia de la autorización para explotación de máquinas recreativas y de juego", y el de "!acreditación de la situación de una máquina recreativa y de juego tras la extinción de la autorización de explotación".

La Orden de 7 de noviembre de 2012, de la Consejería de Hacienda (B.O.C.M. núm. 271, de 13 de Noviembre) aprueba el modelo de autoliquidación 040, "Tasa fiscal sobre el juego: bingo electrónico", se establece la obligación de su presentación por vía telemática a través de Internet y se determinan los requisitos y el procedimiento para la adquisición de los cartones electrónicos que soportan el juego del bingo electrónico.

Esta Orden entró en vigor el 14 de Noviembre de 2012.

La Ley 8/2012, de 28 de diciembre, de Medidas Fiscales y Administrativas (B.O.C.M. núm. 310, de 29 de Diciembre) establece diversos cambios de singular importancia y trascendencia para la regulación del juego en Madrid y fundamentalmente en previsión de la implantación de un gran complejo de juego impulsado desde la propia Administración y Presidente Autonómico de común acuerdo público con la entidad norteamericana Las Vegas Sands (LVS). Si bien esta entidad no aparece mencionada expresamente en el texto legal, sí está sin duda en el origen y planteamiento de la norma, que por su complejidad técnica es necesario abordar en sus diferentes apartados.

Aprobada y enmarcadas estas modificaciones en el contexto de la tradicional Ley de Medidas Fiscales y Administrativas que anualmente se aprueba en la Comunidad Autónoma, son muy distintos apartados los que afectan a la regulación tanto desde el punto de vista tributario como urbanístico o administrativo, extendiéndose además dichas modificaciones a otras regulaciones que afectan a los casinos de juego actualmente autorizados, a las salas de bingo y a las máquinas de juego.

En primer lugar y en cuanto a los tributos sobre el juego, se regula la base y el tipo tributario proporcional para las máquinas del tipo "B" y "C" conectadas, introduciéndose por primera vez esta fórmula a la tradicional de cuotas fijas; en particular y para esta clase de máquinas se establece un tipo del 15% respecto a la base imponible de la recaudación obtenida 15%, aunque esta formulación requerirá ciertas precisiones reglamentarias posteriores.

También en estas normas tributarias se introducen ciertas modificaciones respecto a la tributación de los casinos cuyo tipo tributario aplicable será del 10% con la posibilidad de aplicarse bonificaciones por creación o mantenimiento de empleo del 0,1% por cada 100 trabajadores que integren la plantilla media en cada período, sin que la cuota a ingresar después de esta deducción pueda ser inferior al 1% de la base imponible, que estará constituida por el importe de los ingresos brutos que los casinos obtengan procedentes del juego después de pagar los premios y que incluirá también los procedentes del bingo, del bingo electrónico, de las máquinas o dispositivos electrónicos y el juego a través de internet que incluyan estos casinos en su oferta. No obstante esta modificación del régimen tributario de los casinos solamente será aplicable una vez se hayan puesto en marcha el complejo del juego en el futuro que se denomina a partir de esta Ley, Centro Integrado de Desarrollo.

En segundo lugar, el artículo 6 procede a la modificación parcial de la Ley 6/2001 del juego de la Comunidad de Madrid y en especial que las denominadas *"Salas Apéndice"* que sean autorizadas para los dos casinos de juego actualmente en funcionamiento deberán tener como máximo una superficie de 1.000 metros cuadrados y hasta 65 máquinas de juego instaladas; a continuación se amplía la prohibición de participar directa o indirectamente en los juegos de apuesta a ciertas personas directamente relacionadas con los eventos deportivos objeto de ellas. También se prevé dentro de dichas modificaciones que el horario de funcionamiento de las salas de juego se determinará libremente por el casino de juego y las empresas titulares de los casinos podrán conceder préstamos, créditos o cualquier otra modalidad equivalente en financiación a los jugadores pero estas medidas entrarán en vigor una vez se ponga en funcionamiento el Centro Integrado de Desarrollo.

Por último en este capítulo de modificación de la Ley se incluye la novedosa figura de la Comisión de Control de Juego, órgano que ejercitará las potestades públicas en relación de la actividad de juego dentro de los Centros Integrados de Desarrollo y también en el resto de los establecimientos de juego de la Comunidad de Madrid, como las de dictar las disposiciones que resulten necesarias para el desarrollo y ejecución de las normas contenidas en la legislación de juego y velar por su cumplimiento.

Esta Comisión será un órgano adscrito a la Consejería de Economía y Hacienda que actuará con independencia funcional en el ejercicio de sus competencias, que serán las siguientes, de forma resumida: la aprobación del desarrollo de la regulación básica de los juegos autorizados, la aprobación de propuestas de inclusión de nuevos juegos y modificaciones en los Catálogos de Juegos, dictar resoluciones e instrucciones de carácter general relativas a cualquier actividad de juego en los Centros Integrados de Desarrollo, ser consultada de cualquier Proyecto de Ley o Decreto que pueda tener impacto en cualquier actividad relacionada con el juego; la homologación del material de juego; la gestión y tramitación de las autorizaciones en materia de juego; la supervisión, inspección y control de desarrollo, explotación y comercialización de los juegos y el ejercicio de la potestad sancionadora e incluso la posibilidad de controlar la liquidez y solvencia de las entidades autorizadas y establecer requisitos mínimos de disponibilidad de tesorería

para el pago de premios; la gestión de los registros del sector de juego; la supervisión y colaboración del cumplimiento de la normativa de ámbito nacional o supranacional que se dicte en relación con la actividad de juego y que resulte de aplicación en la Comunidad de Madrid; la dirección y gestión de un sistema de resolución de reclamaciones incluidas las relacionadas con promociones, concursos, torneos o cualquier otra actividad complementaria; la promoción y colaboración de estudios, informes y trabajos de investigación en materia de juego así como su incidencia o impacto en la sociedad; dejándose el ejercicio de estas competencias, hasta tanto sea efectiva la constitución de la Comisión de Control del Juego, a la Dirección General de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego de la Consejería de Economía y Hacienda.

En tercer lugar, todo el Título IV de la Ley se dedica a la regulación de los denominados "Centros Integrados de Desarrollo" (CID) tanto en sus aspectos urbanísticos como del régimen jurídico del juego. Entre las múltiples disposiciones inherentes al mismo destaca su encuadramiento en el Ordenamiento Urbanístico de la Comunidad de Madrid que opera mediante la modificación de la Ley 9/1995 de Medidas de Política Territorial, Suelo y Urbanismo y dentro del régimen general y más amplio de los denominados Proyectos de Alcance Regional, regulándose el procedimiento de aprobación de estos CID mediante previa solicitud de alguna entidad pública o privada interesada en el mismo, para su posterior adjudicación mediante la tramitación de un concurso público tendente al otorgamiento de la autorización administrativa que será otorgada por el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid condicionada a la aprobación definitiva del correspondiente Proyecto de Alcance Regional.

Una vez adjudicado el mismo y cumplidas las condiciones establecidas en la autorización, la ley establece las medidas de ejecución urbanística consistente en los actos de edificación, instalación o uso de suelo que a su vez estarán sujetos a la previa obtención de licencia en los términos previstos por la misma ley y las posibles modificaciones del proyecto y aprobación posterior de la ordenación de carácter pormenorizado, y los supuestos y consecuencias del incumplimiento de la ejecución.

Se define un completo Régimen Jurídico del Juego propiamente dicho para estos CID que regula de forma específica la aprobación del Catálogo de Juegos a ofertar en estos CID, que además de los previstos tradicionalmente para los casinos, podrá incluir toda clase de juegos como loterías y juegos de boletos, juegos colectivos de dinero y azar (bingos), otros que se desarrollen mediante empleo de máquinas recreativas y de juego, las rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias, apuestas sobre acontecimientos deportivos, e incluso cualquier otra forma de juego *on line* llevada a cabo dentro de la Comunidad Autónoma.

El régimen así delimitado es de escasa intervención y máxima flexibilidad para la explotación de los juegos de azar, primando el principio de comunicación de puesta en marcha de nuevos juegos con la posible denegación, a posteriori, por parte de la Comisión de Control de Juego. Las empresas titulares de la autorización para la realización de juegos en los CID serán los propios adjudicatarios de la autorización, pero también se abre la posibilidad a otras personas jurídicas que habiendo alcanzado un acuerdo con el titular del CID obtuvieran autorización administrativa previa de la Comisión de Control para operar en estos centros, debiendo reunirse en todo caso ciertos requisitos mercantiles como la constitución bajo sociedad anónima, tener un capital social totalmente suscrito y desembolsado de 12.000.000 de euros y constituir una garantía de 350.000 euros, recordándose la las circunstancias impeditivas para las personas jurídicas que quieran ser titulares de estas autorizaciones, la mayoría ya reguladas en el cuerpo principal de la Ley del Juego, como la ausencia de antecedentes penales de ciertos delitos o infracciones administrativas; o la necesidad de hallarse al corriente de las obligaciones tributarias estatales, autonómicas y de Seguridad Social.

Las autorización general concedida al titular del Centro Integrado de Desarrollo tendrá una vigencia de 10 años y podrá ser renovada por períodos de idéntica duración si se cumplen los requisitos establecidos en la normativa vigente en el momento de la renovación, pudiendo revocarse y extinguirse las autorizaciones de juegos y apuestas en los CID por diversas causas también establecidas en la norma.

El régimen de la publicidad, promoción e intermediación de las actividades de juego es prácticamente libre, aunque las actividades de mediación para la promoción en el juego desarrolladas en estos centros solo podrán realizarse por empresas y personas físicas debidamente inscritas en el Registro de Juegos de los CID.

Se establece una regulación pormenorizada de ciertos extremos que deberán fijarse por la Comisión de Control de Juego con respecto a la identificación de las personas que accedan a los locales de juego, no se permitirá la práctica de juego a los menores de edad y a las personas incapacitadas o inscritas en los Registros de Interdicciones Nacional o de la Comunidad de Madrid; y en el caso de haberse burlado esta prohibición y haber obtenido por alguno de ellos alguna clase de premios, el titular del CID deberá retenerlo y depositar su importe a disposición de la Comisión de Control de Juego que determinará su destino.

Se autoriza, de acuerdo a la modificación de la propia Ley a los operadores de casinos y de otros establecimientos de juego en CID, a la concesión de operaciones de crédito a jugadores en los términos y condiciones que se regularan en la normativa aplicable; se establece un Catálogo de Derecho de Usuarios y Participantes en las actividades de juego en los CID aunque también se especifican las obligaciones de los mismos; y la inspección, control y vigilancia de la práctica de los juegos en estos Centros, que corresponderá a la Comisión de Control de Juego a través de su personal.

La regulación específica de estos CID incluye otras normas de carácter tributario como es la bonificación del 25% de la cuota que resulte de las operaciones sujetas al Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados que estén directamente relacionados con su puesta en funcionamiento.; así como un completo régimen sancionador especial y específico particulares que se traduce en la tipificación de infracciones muy graves, graves y leves, así como la descripción de las circunstancias modificativas de la responsabilidad y la determinación de las sanciones y de su importe así como la graduación de las mismas.

En las Disposiciones Adicionales de esta Ley de Acompañamiento se introducen también otras regulaciones que acompañan esta importante modificación Así la Disposición Adicional Primera referida a los casinos de juego distintos a los propios establecidos en el CID declara que serán de aplicación a ellos la mayoría de las disposiciones aplicables al CID, respecto a los juegos autorizables y catalogados, las actividades de mediación para promoción del juego, número, superficie y condiciones de funcionamiento de las actividades de juego y apuestas, la identificación a los usuarios, las limitaciones de acceso a los establecimientos, los contratos de crédito destinados a la realización de actividades de juego y a la homologación de modelos de máquinas o dispositivos actos para la realización de juego, condicionado todo ello a la puesta en marcha de estos CID.

Otra Disposición se refiere a los juegos colectivos de dinero y azar simultáneos, y se introducen ciertas variaciones como no ser exigible a la empresa encargada de la distribución un número mínimo de plazas o de jugadores autorizadas en el conjunto de establecimientos, pudiendo ser distribuidos por una empresa distinta a la de los locales autorizados, siempre que cumplan los requisitos establecidos para las redes de distribución en los artículos 13 y 21.1 del Reglamento de Juegos Colectivos de Dinero y Azar de la Comunidad de Madrid.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2013, pero no obstante deja pendiente de la entrada en vigor diversas modificaciones antes expuestas hasta tanto inicien las actividades de juego los CID.

La Resolución de 7 de febrero de 2013, de la Dirección General de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego, (B.O.C.M. núm. 49, de 27 de Febrero) aprueba y publica varios modelos de impresos correspondientes al procedimiento "Autorización para la organización y comercialización de apuestas sobre acontecimientos deportivos, de competición o de otro carácter previamente determinado".

Los modelos que en particular se aprueban son los de solicitud inicial de autorización para organización y comercialización de apuestas, el de solicitud de renovación de la autorización; el de solicitud de modificación sustancial de la autorización; el de transmisión de la autorización y el de comunicación de modificación no sustancial de la autorización.

Murcia

La Orden de 2 de Julio de 2012 de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M. núm. 164, de 17 de Julio) aprueba el modelo 142 de autoliquidación de la tasa fiscal sobre el juego, en la modalidad de apuestas y se determina el procedimiento para su ingreso y presentación.

Esta Orden que en principio pareció haberse dictado el 18 de Abril de 2012, en la corrección de erratas se especifica que lo fue el 2 de Julio de 2012, y entró en vigor el 18 de Julio de 2012.

La Orden de 2 de Julio de 2012 de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M. núm. 164, de 17 de Julio) aprueba el modelo de autoliquidación T399 para la tasa sobre rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias.

Esta Orden que en principio pareció haberse dictado el 18 de Abril de 2012, en la corrección de erratas se especifica que lo fue el 2 de Julio de 2012, y entró en vigor el 18 de Julio de 2012.

El Decreto 126/2012, de 11 de Octubre, (B.O.R.M. núm. 240, de 16 de Octubre) aprueba el Reglamento de Apuestas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y se modifican el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el Catálogo de Juegos y Apuestas de la Región de Murcia. Según la Exposición de Motivos, las apuestas basadas en actividades deportivas o de competición constituyen una opción de gran tradición y aceptación social en diferentes países europeos, donde constituye una de las actividades nucleares en materia de juego y un área económica de importancia creciente y, en esa línea, está siendo objeto de regulación por diversas Comunidades Autónomas. Por otro lado, el creciente empleo de las nuevas tecnologías de la información se hace presente en el sector del juego, ofreciendo nuevos canales de comunicación a distancia o interactivos que ha supuesto la aparición de nuevas posibilidades de acceso a las actividades de juego a través de conexiones remotas.

Se hace necesario, por consiguiente, una atención específica por parte de la Administración Regional hacia estas actividades y una regulación acorde con su dimensión e impacto económico y social que garantice una ordenada organización y comercialización de esta actividad del juego.

El Reglamento que aprueba este Decreto viene a regular las apuestas en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, pretendiendo llenar el vacío normativo existente en la materia, con una finalidad integradora de las diversas variantes que la actividad puede presentar, garantizando tanto la seguridad y transparencia del desarrollo de las apuestas, como los derechos de los participantes, dando a su contenido la flexibilidad necesaria para responder a la cambiante realidad socio-económica, así como al dinamismo y necesidades del sector del juego de la Región pero persiguiendo siempre el fin primordial

de dar la máxima seguridad y protección jurídica a los usuarios y, en particular, a aquellos grupos especialmente sensibles de usuarios que requieren una especial tutela o protección.

El Reglamento se estructura en un Título Preliminar y cinco Títulos, con una ordenación sistemática del contenido del mismo y de integración global de las normas relativas a cada uno de sus títulos.

El Título Preliminar contiene ocho disposiciones de carácter general relativas al objeto y ámbito de aplicación, al régimen jurídico, a las apuestas prohibidas, a las definiciones necesarias para una mejor comprensión de los términos propios de la materia regulada, a la tipología de las apuestas, a las limitaciones para participar en las mismas, a las atribuciones de los órganos competentes en materia de juego y apuestas y a la publicidad de los tipos de apuestas que se regulan por primera vez con este Reglamento y de la apertura de locales y áreas de apuestas.

El Título I, engloba los preceptos que hacen referencia a las "Empresas de Apuestas", previendo la necesidad de autorización previa para la organización y explotación de las apuestas, estableciendo los requisitos que han de cumplir los solicitantes de la misma y la documentación que habrán de acompañar a la correspondiente solicitud. En dicho título se regula el régimen propio de la autorización, su vigencia, renovación y extinción, así como el régimen de garantías y obligaciones que deben cumplir las empresas de apuestas como titulares de aquellas autorizaciones.

El título II, "Locales de Apuestas y Personal", contiene todos los preceptos reguladores de aquellos locales donde se podrá autorizar la celebración de apuestas y del personal que presta sus servicios en los mismos, determinando cuales tienen la consideración de locales y de áreas de apuestas, los requisitos y condiciones comunes a todos ellos y los particulares de los locales específicos de apuestas y de las áreas de apuestas. En este título se regula el régimen de admisión de los jugadores, la prohibición de concesión de préstamos o cualquier modalidad de crédito a los apostantes, el horario de los locales y áreas de apuestas, y la formulación de reclamaciones de los usuarios.

El título III, engloba las normas reguladoras del "Material de Apuestas", conteniendo una exhaustiva regulación de los sistemas y elementos técnicos, precisando el concepto de sistema técnico para la organización y explotación de las apuestas en base a los elementos que lo constituyen y determinando los requisitos que han de reunir los mismos. En este Título se establece el régimen aplicable a la instalación de las máquinas auxiliares de apuestas así como el régimen de homologación e inscripción en el Registro General del Juego de los sistemas técnicos y demás material de apuestas.

El título IV, "De las Apuestas", regula los procedimientos y condiciones de formalización de las apuestas, destacando su realización a través de medios de comunicación a distancia o interactivos, la publicidad de aquellas en el interior de los locales, en revistas especializadas y cuando se realice en el marco de los acontecimientos objeto de apuesta o por correo electrónico u otro medio de comunicación equivalente, así como el reparto de premios.

Por último, el título V, "Régimen Sancionador y Control e Inspección de las Apuestas", regula el régimen de infracciones y sanciones mediante remisión a lo establecido en la citada Ley 2/1995, de 15 de marzo, reguladora del Juego y Apuestas de la Región de Murcia así como el control e inspección de la actividad de apuestas y de las empresas autorizadas.

Asimismo, el Decreto **modifica el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar** de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, aprobado por Decreto 72/2008, de 2 de mayo en relación con varios aspectos de la explotación de las máquinas, removiendo la prohibición de autorizar nuevos salones de juego que había sido acordada en la Resolución del Consejo de Gobierno de 20 de Mayo de 2011. Las novedades que introduce son, resumidamente, las siguientes:

La forma de pago de los premios de las máquinas de tipo "B" instaladas en los salones de juego, salas de bingo, casinos de juegos y locales específicos de apuestas, podrá realizarse por cualquier medio de pago autorizado y admitido por el jugador, y además a través de tarjetas prepago o cualquier otra fórmula autorizada por la Dirección General, quedando excluidos de esta posibilidad las máquinas instaladas en establecimientos de hostelería.

La duración de media de la partida no será inferior a 3 segundos, sin que puedan realizarse más de 600 partidas en 30 minutos.

Pueden homologarse máquinas para su instalación en salones de juego y salas de bingo de hasta 5 partidas simultáneas, con premios de hasta 3.000 veces el precio de la partida en los casos de partidas cuádruples o quíntuples.

Podrán interconexionarse las máquinas instaladas en locales de hostelería, siendo los premios máximos de 240 euros si están interconectadas en el mismo local, y 3.000 euros si lo están en distintos locales. Cada interconexión debe ser de un mínimo de 5 máquinas en distintos locales, y cada local puede estar interconectado a varios sistemas, pero en este caso los importes máximos de premios tampoco podrán sobrepasar los 3.000 euros, y los pagos de los premios habrán de realizarse mediante cheques, talos, o cualquier otro medio, pero no en metálico.

En las máquinas interconectadas de las salas de bingo podrán otorgarse premios de hasta 50.000 Euros.

Se autoriza la instalación de máquinas tipo "B" en locales específicos de apuestas.

Se limita la apertura de nuevos salones de juego a 400 metros de distancia de otros salones, casinos, salas de bingo o locales específicos de apuestas, aunque esta distancia se reducirá a 200 metros en el caso de zonas de gran afluencia turística

Además, este Decreto **modifica el artículo 132 del Decreto 217/2010, de 30 de julio**, por el que se aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de la Región de Murcia.

Este Decreto entró en vigor el 5 de Noviembre de 2012.

La Orden de 4 de Diciembre de 2012 de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M. núm. 289, de 15 de Diciembre) modifica la Orden de 1 de marzo de 2007, que a su vez creaba el Registro General del Juego, Según la Exposición de Motivos, y con base en el Decreto 126/2012, de 11 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de Apuestas de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, apuestas a las que se refiere el artículo 6.2 de la Ley 2/1995, de 15 marzo, del Juego, llenando el vacío normativo existente en la materia.

La necesidad de abordar la modificación de este Registro viene dada, por una parte, por la adecuada integración en las correspondientes secciones, modalidades y especialidades de este Registro de las empresas organizadoras y explotadoras de juegos desarrollados a través de medios informáticos o de comunicación a distancia y de los sistemas técnicos y material de juego necesarios para su práctica, regulados por la nueva disposición transitoria cuarta de la Ley del Juego ; y, por otra parte, por la adecuada integración en las correspondientes secciones, modalidades y especialidades de dicho Registro General del Juego de las empresas organizadoras y explotadoras de apuestas, de los locales específicos y áreas de apuestas, del material de apuestas, del personal acreditado y de las solicitudes de inclusión en la Sección correspondiente de las prohibiciones de acceso a locales de apuestas, regulados por primera vez en el Decreto 126/2012, de 11 de octubre.

Esta Orden entró en vigor el 16 de Diciembre de 2012.

La Ley 14/2012, de 27 de Diciembre, de medidas tributarias, administrativas y de reordenación del sector público regional, (B.O.R.M. núm. 301, de 31 de Diciembre), establece dos modificaciones puntuales de la Ley 2/1995 del Juego en Murcia, la primera de ellas en cuanto a la afección de las fianzas depositadas por las entidades de juego que quedarán afectas al pago de los premios de juego o apuesta; y la segunda relativa al documento profesional que se requiere al personal empleado y directivo de las empresas autorizadas para la organización y explotación de juegos y apuestas, que serán expedidas por un plazo máximo de 10 años pudiendo renovarse y revocarse en los términos que se determina reglamentariamente.

Además, se modifican los anexos del Reglamento de Juego del Bingo aprobado mediante Decreto 194/2010 de 16 de julio en el sentido de fijar los premios de cada partida en el 70% del valor facial de la totalidad de los cartones vendidos, de manera que le corresponderá al premio de línea un 7,13%, al premio de bingo un 50,17% y a la bolsa acumulada el 12,70%; y en cuanto al resto de los premios establecidos en el citado Reglamento, la prima puede oscilar entre 50 y 2.000 euros, en fracciones de 50 euros; el bingo extra desde 100 a 2.500 euros, en fracciones de 100 euros; y el bingo acumulado, según una escala establecida y los cartones vendidos y el orden de extracción, siendo el tope de la dotación para el premio del citado bingo de 3.000 euros, en múltiplos de 1.000 euros; asignándose una dotación para el bingo acumulado en cada partida del 80% para el importe del premio y el 20% restante para el importe de la reserva.

En materia tributaria, modifica diversos aspectos de la tributación del juego regulando los tipos y cuantías de la Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable a las mesas de juego de los casinos, aprobando una tarifa reducida condicionada a no reducir la plantilla de trabajadores, aprobando el tipo tributario general de las apuestas al 15% pero significativamente siendo las apuestas deportivas de competición y las apuestas hípicas gravadas al 10% en ambos casos sobre la base imponible constituida por la diferencia entre la suma total de las cantidades apostadas y el importe de los premios obtenidos por los ganadores de la apuesta. Se mantiene la cuota fija aplicable a las máquinas de juego, en 3.620 € anuales para las máquinas de tipo “B”, aunque en este caso dicha cuota fija anual será pagada en pagos fraccionados trimestrales.

Esta Ley también modifica el todavía subsistente Impuesto sobre los premios del bingo constituyendo el hecho imponible del impuesto el pago de premios a los jugadores en el juego del bingo que daban ser abonados con cargo a la dotación económica de la bolsa acumulada. El tipo tributario no se modifica, manteniéndose en el 6%, y el devengo se produce en el momento de hacer efectivos los premios a los jugadores.

En la Disposición Adicional Octava se establecen excepcionalmente para el ejercicio 2013 unas cuotas reducidas de 3.000 euros para las máquinas recreativas de tipo “B” y 4.400 euros para las máquinas de tipo “C” con la condición de que la empresa operadora se encuentre al corriente de las obligaciones fiscales y demás deudas de Derecho Público relacionadas con el juego, y que se mantenga durante el año 2013 una plantilla media de al menos el 80% de la que tuviese durante el ejercicio 2012.

Esta Ley entró en vigor el 1 de enero del 2013.

La Orden de 14 de marzo de 2013, de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M. núm. 73, de 1 de Abril) aprueba los modelos de comunicación de emplazamiento de máquinas auxiliares de apuestas, el de comunicación de transacciones económicas realizadas con tarjetas electrónicas prepago o cualquier otra modalidad o soporte en locales de apuestas; y el de la declaración de premios de apuestas superiores a 3.000 euros.

Esta Orden entró en vigor el 2 de abril de 2013.

Navarra

La Ley Foral 22/2012, de 26 de diciembre, de modificación del Texto Refundido de la Ley Foral del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, (B.O.N. núm. 253, de 31 de Diciembre) introduce ciertas modificaciones en el IRPF de forma mimética a la modificación planteada por el Estado en la Ley 16/2012 de 27 de Diciembre; y así se suprime la exención de los premios de las loterías, apuestas y sorteos organizados por la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, así como los organizados por la Comunidad Foral, la Cruz Roja, la Organización Nacional de Ciegos y entidades análogas de carácter europeo, y se crea en la Disposición Adicional 37.ª un gravamen especial en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para este tipo de premios. Estarán exentos del gravamen especial los premios cuyo importe íntegro sea igual o inferior a 2.500 euros, mientras que los premios cuyo importe íntegro sea superior a 2.500 euros estarán sujetos al gravamen especial por la parte que exceda de dicho importe. La cuota íntegra del gravamen especial se determinará aplicando a la base imponible el tipo del 20 por ciento.

En ese contexto, se precisa el régimen tributario de las ganancias y las pérdidas habidas en los juegos diferentes de los citados anteriormente, de manera que se computarán como disminuciones de patrimonio las pérdidas obtenidas en esos juegos que no superen a las ganancias cosechadas en el propio periodo impositivo. El resto de las pérdidas, es decir, las que excedan de las ganancias en el juego, continuarán sin computarse como disminuciones de patrimonio.

Esta Ley Foral entró en vigor el 1 de Enero de 2013.

La Orden Foral 105/2013, de 25 de marzo, de la Consejera de Economía, Hacienda, Industria y Empleo, (B.O.N. núm. 63, de 4 de Abril) aprueba el modelo 230, "Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre la Renta de no Residentes: retenciones e ingresos a cuenta del gravamen especial sobre los premios de determinadas loterías y apuestas; Impuesto sobre Sociedades: retenciones e ingresos a cuenta sobre los premios de determinadas loterías y apuestas. Autoliquidación" y el modelo 136, "Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre la Renta de no Residentes. Gravamen especial sobre los premios de determinadas loterías y apuestas. Autoliquidación".

Esta Orden Foral entró en vigor el 5 de abril de 2013, siendo de aplicación para los premios pagados correspondientes a sorteos celebrados a partir del 1 de enero de 2013.

El Decreto Foral 37/2013, de 5 de junio, (B.O.N. núm. 113, de 14 de Junio) adopta diversas medidas en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas para transponer la Directiva 2006/123/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior.

En su artículo 2 en aplicación de la citada Directiva (también denominada "Directiva Bolkenstein") establece que las máquinas recreativas que se exploten en la Comunidad Foral de Navarra no precisarán de autorización administrativa, con el único requisito de incorporar el "marcado CE" que declare su conformidad con la normativa vigente, así como una placa de identidad visible desde su exterior en la que consten el nombre y dirección de la empresa que las explota comercialmente. Se entienden como "máquinas recreativas" aquellas que tradicionalmente se denominaban máquinas del tipo "A", es decir, las que conceden a los jugadores un tiempo de uso o juego y adicionalmente en su caso la posibilidad de continuar jugando por el mismo importe inicial o su equivalente en especie o fichas canjeables por bienes de cualquier naturaleza.

Este Decreto Foral deroga el Decreto Foral 29/1998 de 9 de febrero y el Decreto Foral 7/1990 de 25 de enero, así como los anexos I y II del Decreto Foral 202/2002 de 23 de septiembre. Y entró en vigor el 15 de junio de 2013.

País Vasco

La Orden de 28 de junio de 2012, del Consejero de Interior, (B.O.P.V. núm. 142, de 20 de Julio) aprueba el Reglamento del Juego del Bingo Electrónico, conceptuando dicho juego como una versión del bingo derivado, y es un tipo de juego basado en el bingo tradicional que se desarrolla en la salas a través de sistemas, soportes y sistemas informáticos, independiente de los utilizados para el bingo tradicional, debidamente homologados y autorizados por la Dirección competente en materia de juego, de manera que los jugadores toman parte conjunta y simultánea en una partida mediante la utilización de terminales y soportes electrónicos, resultando ganadoras aquellos que formen las combinaciones previamente establecidas en el Plan de Ganancias; y pudiendo realizarse dicha explotación en una sala de bingo individualmente o en varias salas de manera simultánea mediante la interconexión de una unidad central de proceso de datos con los servidores de las salas de bingo restantes.

La Orden regula a continuación los elementos del juego a través de cartones o soportes electrónicos determinando que el valor facial de los mismos no podrá ser superior a 6 euros ni el importe máximo que se puede jugar en cada partida podrá ser superior a 200 euros; las características generales de los sistemas e instalaciones de juego que se describe en el Anexo II de la citada Orden, debiendo estar compuesto por unidad central de proceso de datos, servidores de sala de bingo electrónico y terminales informáticos de juego. Se regula a continuación el régimen de las autorizaciones para explotación en salas de bingo, siendo sus titulares las empresas titulares de cada sala aunque la gestión de dicha modalidad en el caso de las modalidades interconectadas se llevará a cabo por una empresa de servicios de interconexión inscrita en el Registro Central de Juego de la Dirección competente.

Por último se establece el desarrollo del juego del bingo estableciéndose varios tipos de premio, unos en función del volu-

men de apuestas y de forma proporcional a las cantidades aportadas por los jugadores, dejando libertad a la empresa autorizada para proponer el porcentaje a destinar a estos premios; y otros de cuantía fija, dentro de las cantidades recaudadas conjuntas y de forma simultánea por la venta de los cartones entre todos los terminales de juego. El Bingo Electrónico se desarrollará de forma independiente al juego del bingo tradicional y los terminales podrán instalarse y utilizarse en el local de bingo, dentro o fuera de la sala, o en dependencias separadas y habilitadas al efecto sin interferir entre otras modalidades y en todo caso situarse detrás del servicio de control y admisión; y en cuanto al número de terminales a instalar se computará de acuerdo a lo que dispone el artículo 5 del Reglamento del Juego del Bingo.

En la Disposición Adicional se regula la forma en que pueden establecerse acuerdos con empresas de servicios de sistemas e interconexionado de bingos de otras Comunidades Autónomas para la explotación de sistemas interconexionados, a los efectos de ofrecer premios interconexionados totalizando los premios y formando una bolsa común varias condiciones: las partidas deban desarrollarse de forma común en todas las Comunidades Autónomas, las combinaciones ganadoras para la obtención de los premios deberán ser iguales en todas las Comunidades Autónomas contando en todas ellas con un nivel de garantías y seguridad cuando menos similar a lo exigido para la Comunidad Autónoma de Euskadi teniendo como mínimo el sistema de interconexionado supracomunitario una conexión en línea para acceder a los importes jugados por sesión en el territorio de la Comunidad Autónoma de Euskadi así como de los premios del sistema obtenidos en cada sesión; y por último la posibilidad de bloqueo de los sistemas implantados en las salas de bingo de la Comunidad de Euskadi adheridas al sistema. Dichos acuerdos deberán ser autorizados por el titular del Departamento competente en materia de juego.

Esta Orden entró en vigor el 21 de Julio de 2012.

La Orden 30 de octubre de 2012, de la Consejera de Interior, Justicia y Administración Pública, (B.O.P.V. núm. 215, de 7 de Noviembre) determina las condiciones técnicas y el régimen de homologación y explotación de los sistemas de interconexión de máquinas de juego.

Es de aplicación a las máquinas que se exploten en los establecimientos a que se refiere el Art. 47 del Reglamento de máquinas, es decir, salones de juego, salas de bingo, locales para explotación de máquinas "C" como casinos, locales de apuestas y establecimientos de hostelería o asimilados.

Según la Exposición de Motivos, con esta Orden se pretende regular las condiciones de explotación de los Sistemas de Interconexión de máquinas de juego. El Sistema en cuestión permitiría la creación de una red de máquinas interrelacionadas que comparten un juego común a todas ellas y que ofrecen un premio acumulado, al margen del juego específico que desarrollan las propias máquinas individualmente.

Los Sistemas de Interconexión permiten a los empresarios adecuar su oferta a las tendencias actuales de ocio basadas en las nuevas tecnologías.

Como contrapunto a la ampliación de la oferta, la Orden regula acabadamente todos los requisitos técnicos que debe cumplir el Sistema para que el juego se desarrolle de manera fiable, segura y transparente para las personas usuarias, estableciendo la necesidad de que todos los Sistemas y las máquinas que en él se integran sean monitorizados por las administraciones con competencias de control en materia de juego.

Esta Orden entró en vigor el 8 de Noviembre de 2012, y deroga expresamente la Orden de 21 de Diciembre de 2000, y los artículos 6.5 y 7.2, d) de la Orden de 4 de Diciembre de 2009.

La Orden de 28 de Noviembre de 2012, de la Consejera de Interior, Justicia y Administración Pública, (B.O.P.V. núm. 237, de 10 de Diciembre) y desarrolla el Reglamento del juego del bingo, aprobado por el Decreto 31/2004, de 10 de febrero.

Establece un valor facial de las tarjetas físicas para el juego del bingo, que no será inferior a 2 euros, así como la cuantía de los premios del bingo acumulado interconectado, que podrá ser de 3.000 euros, u otra cuantía que de forma previa comunique la entidad explotadora.

Se desarrolla también el juego del bingo a través de tarjetas virtuales, con algunas variantes respecto al bingo tradicional, cuyo sistema de juego, informatizado, deberá contemplar el registro y monitorización de todas las operaciones por parte de las Administraciones encargadas del control administrativo y fiscal.

Esta Orden entró en vigor el 11 de Diciembre.

La Norma Foral de Guipúzcoa 13/2012, de 27 de diciembre, (B.O.P.V. núm. 39, de 25 de Febrero) aprueba determinadas modificaciones tributarias, de forma casi idéntica con respecto a la reciente modificación operada a nivel estatal en el IRPF. Así se determina una modificación sustancial del régimen de tributación de los premios de loterías y apuestas organizados por Loterías y Apuestas del Estado o por los órganos o entidades de las Comunidades Autónomas, de los sorteos de la Cruz Roja, y de los juegos de Organización Nacional de Ciegos, así como de los premios establecidos por organismos y entidades equivalentes en otros Estados miembros de la Unión Europea o del Espacio Europeo, de la siguiente forma:

- en primer lugar, con efectos a partir del 1 de enero de 2013, se elimina la exención que estaba prevista en el artículo 9;
- a partir de esa fecha, los citados premios tributarán en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, sometidos a un nuevo gravamen especial, que para el período impositivo 2013 coincidirá con la escala prevista para la base liquidable del ahorro;
- de la cuota íntegra resultante se minorarán, en todo caso, las retenciones o ingresos a cuenta practicados sobre los mismos;

- es de aplicación una exención máxima de 2.500 euros por premio, cuya cuantía se prorrateará cuando el premio sea de titularidad compartida;
- el gravamen especial se configura al margen de la estructura ordinaria del Impuesto, de forma que ni el premio computa en la base imponible ni la retención minora la cuota líquida total del Impuesto.

Esta Norma Foral entró en vigor el 26 de Febrero de 2013, pero con efectos retroactivos al 1 de Enero de 2013 en algunos supuestos.

La Orden Foral de Guipúzcoa 52/2013, de 24 de enero, (B.O.G. núm. 20, de 30 de Enero), aprueba el modelo 40E de autoliquidación del Tributo sobre el Juego, Bingo Electrónico, y regula el procedimiento para su presentación e ingreso de la Tasa de Juego, que deberá hacerse a través de transmisión electrónica, dentro de los 25 primeros día naturales del mes siguiente a la finalización del período de liquidación trimestral correspondiente.

Esta Orden entró en vigor el 31 de Enero de 2013.

Sentencias de interés

Sentencia del TC (Pleno) 162/2012, de 20 de Septiembre de 2012 y Sentencia del TC (Pleno) 172/2012, de 4 de Octubre de 2012

La lectura de las sentencias del Tribunal Constitucional 162/2012, de 20 de Septiembre y 172/2012, de 4 de Octubre, por más que ser reiterativas de lo que ya sabíamos por otras anteriores, nos invita no obstante a retomar una vieja reflexión: la actual tributación especial aplicable a los juegos de azar y apuestas es de naturaleza como mínimo "compleja", y su comprensión requiere abordar una completa reestructuración normativa.

Estas dos sentencias resuelven sendos conflictos de competencias planteados por las Comunidades Autónomas de Andalucía y Cataluña contra un mismo precepto, el Art. 12 de la Ley Estatal 53/2002 de Medidas Fiscales, que adicionaba un párrafo segundo al Art. 36 del Decreto de 1966 regulador de las "Tasas" aplicables a Rifas, Tómbolas, Apuestas y Combinaciones Aleatorias, con el siguiente texto: *"…Por el contrario, (la" tasa") será exigible por cada concreta Comunidad Autónoma cuando el ámbito territorial de participación no exceda del suyo propio".*
Los representantes de las CCAA recurrentes entendían que tal manifestación excedía el ámbito de la competencia estatal en el marco de la financiación de las CCAA en relación con las competencias exclusivas en materia de juego (cabe deducir que más bien pensaban que el párrafo dejaba "cortas" o cercenaba alguna de las competencias atribuidas a las CCAA). El TC termina por remitirse a su opinión contenida en otras sentencias de este mismo año, en particular la Sent. 35/2012, dictada en un Conflicto de Competencias interpuesto por Cataluña contra una norma algo anterior inserta en la Ley 24/2001de 2001, que aprobaba el párrafo primero del mismo artículo 36. En esta sentencia de referencia se justificaba la validez de la modificación normativa por introducirse una cláusula de "progreso técnico", pues los hechos imponibles incluyen toda clase de manifestaciones de los juegos de azar en distintos canales o medios de explotación, incluyendo telemáticos o interactivos y que la competencia era del Estado Central en los casos de los juegos de carácter nacional o cuyo ámbito territorial de participación fuera superior al de una concreta Comunidad Autónoma.

Aunque en principio el Tribunal ha de guardar "la coherencia" en sus decisiones, lo difícil en este caso era guardar el "equilibrio" de todo el entramado jurídico de la tributación especial sobre los juegos de azar, pues, si en la citada sentencia 35/2012 había anulado la competencia estatal autorizatoria en un párrafo similar, el caso de los*" juegos de ámbito que excedan una Comunidad Autónoma",* lo suyo es que hubiera anulado correlativamente dicha partícula en el Art. 36. Pero no lo hizo en la sentencia anterior y tampoco lo hace en estas dos.

A cualquiera inexperto e impaciente al que se intente explicar el sistema, le resultará difícil de entender ya que afrontamos 3 tributos, aparentemente distintos, que son los contemplados en el Decreto 3059 de 1966, en el RD Ley 16/1977 y en la Ley 13/2011, que examinándolos a fondo resultan ser el mismo (obsérvese que el hecho imponible en los tres es idéntico) pero aplicados a distintas manifestaciones de los juegos de azar según han ido aparecieron a lo largo del tiempo (rifas, tómbolas, combinaciones aleatorias, apuestas, máquinas de juego, bingos, casinos, etc.) o según el canal utilizado (presencial u *on line*).

Es cierto que la complejidad surge de la diferente regulación que se deriva de las competencias autorizatorias territoriales que fueron adquiriendo las CCAA, y se ha plasmado en la progresiva asunción y ejercicio de competencias normativas sobre los elementos tributarios como la base imponible, los tipos tributarios, la gestión y recaudación de estos tributos, así es como se diseñó en el bloque de constitucionalidad de financiación de las CCAA al menos desde 2001, y que contempla al día de hoy en esta materia 15 ordenamientos jurídico-tributarios distintos, más el de Navarra y 3 más en el País Vasco, a cargo de las Diputaciones Forales.

Como se desprende de las sentencias ahora comentadas, lo que se discute no es la normativa tributaria autonómica "derivada", sino el alcance de la Estatal, que "territorialmente" se sigue aplicando en Ceuta y Melilla, pero también, y este es el meollo de estas sentencias, a las manifestaciones de los juegos que se circunscriben a la participación de los jugadores en más de una concreta Comunidad Autónoma, o los de carácter "nacional".

Las dudas que surgen a continuación son crecientes. ¿Qué ley se aplicará a los juegos que son de ámbito "superior "a una Comunidad Autónoma, pero "no son de ámbito estatal", en

aquellos casos en que la competencia autorizatoria "no" corresponde al Estado, sentencia 35/2012? Por ejemplo, los bingos "supraautonómicos" a los que ya nos hemos referido en otros comentarios parece que son de competencia autonómica pero, ¿serán gravados por la Tasa Estatal, por el Estado?

Sin embargo, el asunto va mucho más allá pues al santificar estas sentencias el párrafo adicionado por la Ley de 2002, podría deducirse una consecuencia hasta ahora de difícil resolución y de gran actualidad, como que una Comunidad Autónoma exija la tributación sobre los juegos que, aún siendo de autorización estatal, tengan manifestaciones "territoriales" concretas en una Comunidad Autónoma" pues entonces podría exigirlos, pero bajo la norma de aplicación nacional, lo que necesitaría una especie de "disociación" conceptual casi esquizofrénica.

Por último, una pregunta que casi nadie se atreve a contestar: ¿Cuál es la razón de gravarse los mismos juegos de forma distinta según correspondan a uno u otro poder competencial? Y aquí la realidad nos dice que esto no es una mera hipótesis, está ocurriendo ya.

Todas estas reflexiones no solo han de hacerse con los juegos incluidos en el Decreto de 1966; lo mismo puede decirse de los tributos aplicados a las máquinas, bingos, casinos, y demás juegos de azar.

En definitiva, más que sentencias que resuelven conflictos planteados hace ya 9 años, la tributación especial sobre los juegos de azar requiere una clarificación actual y más cercana a la realidad. Una reestructuración y simplificación de todo este sistema tributario.

Ello incluye la tributación sobre los premios, después de conocer la tramitación parlamentaria que "reaviva" la aplicación del IRPF a estas actividades, ¿no será ya incompatible mantener diversos Impuestos Autonómicos sobre los premios de algunos juegos, como todavía se aplican en algunas CCAA?

Sentencia del Tribunal Supremo de 11 de Octubre de 2012

Esta sentencia desestima el recurso interpuesto por el Ente Público RTVE por liquidación de tasa de rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias relativo a la tributación de diversos sorteos con entrega de premios en especie y con entrega de cantidades en metálico, incluidos en la programación de Televisión Española, S.A. en los que participaban los espectadores mediante el envío de mensajes sms o llamadas telefónicas efectuadas mediante el pago de precios superiores a los fijados en la tarifa básica (tarificación adicional) lo que origina unos ingresos a RTVE por cada mensaje o llamada efectuada.

El Tribunal confirma la sentencia dictada por la Audiencia Nacional manteniendo el criterio de que tal circunstancia constituye una rifa y excluye el concepto de combinación aleatoria siendo la tributación del 35% y no del 10% como pretendía RTVE. El concepto de rifa, aún no existiendo en la legislación -al menos hasta la última Ley 13/2011, de 27 de mayo-, venía determinado en el sentido dado por el diccionario de la Real Academia de la Lengua. Ésta define el sorteo o juego como la acción de sortear algo entre varias personas. Contemplado en las leyes fiscales y, en concreto en el art. 38 del Texto Refundido de la Ley de Tasas, como una modalidad de juego susceptible de ser realizado por cualquier medio (manual, técnico, telemático o interactivo) consistirá, incluso, en sortear una cantidad de dinero entre varias personas mediante una contraprestación económica, independientemente de la forma en que ésta se materialice.

En la sentencia se confirma la tesis de que el organizador, y por ello el sujeto pasivo de la tasa es la propia RTVE siendo por ello sujeto pasivo de la mencionada Tasa por ser RTVE quien contrata los servicios telefónicos y sms necesarios para la celebración de los sorteos y el que puede suspender la realización de los programas y también quien expide las facturas para percibir el importe de la recaudación.

En cuanto a la base imponible de la citada tasa, el Tribunal confirma ha de establecerse en el importe de las tarificación adicional, esto es el coste de la participación para el público multiplicado por el número de llamadas telefónicas que ha recibido, debiendo entenderse por tarificación adicional la diferencia entre una llamada y un mensaje normal y el importe abonado al público ya que dicha tarificación adicional, sin perjuicio de que pueda autorizarse para otras servicios es la que retribuye la participación en el juego mientras que la tarifa ordinaria retribuye la utilización del servicio telefónico como instrumento de dicha participación.

Por último y confirmando otras sentencias y doctrina anterior, la mencionada "tasas fiscal" se trata más bien de un tributo de naturaleza impositiva, no siendo propiamente una tasa pese a su denominación normativa, sino un impuesto especial que grava la actividad consistente indistintamente en la autorización, celebración u organización, en este caso de una rifa.

Sentencia del Tribunal de Justicia de la UE (Sala Cuarta), de 24 de enero de 2013 (Asunto "Stanleybet y otros")

Interpreta los artículos 43 y 49 del Tratado CE en relación con los derechos exclusivos para la realización, gestión, organización y explotación de juegos de azar concedidos por el Estado griego a una única entidad denominada OPAP, que siendo heredera de una antigua entidad estatal, reviste la forma jurídica de sociedad anónima y cotiza en bolsa. El análisis de la misma es el siguiente:

Contexto previo de los hechos

Para comprender el sentido de esta y cualquier otra sentencia es preciso conocer los antecedentes, y en este caso, que al

OPAP **(Organización griega de Pronósticos de Fútbol)** es una entidad de origen estatal que, sin embargo, había sido privatizada en 1999, convirtiéndose en sociedad mercantil, y conservando el Estado griego la propiedad de un 34% de sus acciones. En 2001 ya cotizaba en bolsa, y conserva una especie de monopolio para la explotación en Grecia de diversos juegos de azar y de las apuestas al menos desde un Decreto de 1996, y en principio con una vigencia que se extendía hasta 2020. También comercializa algunas loterías de números.

No hay que confundir esta OPAP con otra entidad, denominada **Loterías Griegas,** propiamente estatal al 100%, que comercializa los tradicionales sorteos semanales, el Sorteo del Año nuevo, y además tiene en perspectiva el derecho exclusivo de las Lotería Instantáneas, producto todavía no desarrollado. En este caso, pues, es el propio Estado el gestor de estas loterías.

La confusión podría darse por el hecho de estar en marcha hoy una "privatización" de numerosos activos del Estado griego a causa de la grave crisis económica, incluyendo la venta de muchos edificios estatales, propiedades en islas, infraestructuras y sociedades estatales; y estar a la venta tanto los "activos" de Loterías Griegas (recientemente adjudicados a un consorcio de Intralot, Scientific Games y Lottomatica), como también las acciones que el Estado posee de OPAP (actualmente en la segunda fase de subasta, que serían adjudicadas próximamente entre varios concurrentes).

El 7 de noviembre de 2008, el Gobierno de Grecia había impedido las operaciones griegas de la compañía Stanleybet International, entidad filial de la empresa inglesa de apuestas Stanleybet que había abierto dos oficinas en Grecia e iba a ser una importante competidora para la OPAP. El Gobierno actuó a instancia de las denuncias de esta última en aplicación de las normas monopolísticas, de manera que los funcionarios comparecieron en las oficinas Stanleybet, incluso confiscando sus bienes. En este contexto, la entidad inglesa inició acciones judiciales a las que luego se sumaron otras compañías similares, consiguiendo que un Órgano judicial griego elevara la cuestión ante el Tribunal Europeo por posible infracción del Ordenamiento de la UE.

La extensión del monopolio otorgado a favor de OPAP parece incluir una gran variedad de juegos de azar, pues últimamente aparecen noticias de que se extendía a la explotación de los juegos *on line* y a 38.000 máquinas de juego VLT (máquinas operadas mediante servidor central a explotar en locales diversos); y además, y seguramente en un afán de revalorizar al máximo el valor de las acciones que están a la venta, hace poco el Gobierno extendió el período del monopolio hasta el año 2030, para desesperación de sus posibles competidores.

Decisión adoptada en la sentencia

Como siempre ocurre, cualquier decisión adoptada por el TJUE en las cuestiones prejudiciales es algo críptica pues con ellas se responde a una serie de preguntas promovidas por el órgano judicial de origen, que deben ser contextualizadas en clave del Derecho de la UE, pero que luego el Tribunal de origen tiene que interpretar para adoptar la solución definitiva, siempre determinada por el propio Ordenamiento Jurídico de cada Estado Miembro, modulado por la interpretación del Derecho de la UE. Así, es preciso desmenuzar las declaraciones contenida en la resolución judicial, que en este caso, se refieren a la interpretación de los Artículos 43 y 49 de los Tratados CE (o sea, las libertades de prestación de servicios y prohibición de monopolios), con las consiguientes aclaraciones en cuanto a los límites que el propio TJUE ha fijado a las numerosas excepciones a este principio que son de aplicación a varios monopolios estatales que gestionan de forma directa o indirecta actividades de juegos de azar en Europa. (Grecia, España, Italia, Francia, Reino Unido, etc.).

En este sentido la decisión no sorprende en absoluto, porque se ajusta a la doctrina forjada hasta ahora, con remisión a las numerosas sentencias dictadas sobre este sector. Sintetizando al máximo, los Artículos 43 y 49 de la CE deben interpretarse contrarios a las normas que otorgan un monopolio nacional en materia de juegos de azar, a no ser que las normas monopolísticas tengan por objetivo principal reducir las oportunidades de juego, y limitar estas actividades de forma coherente y sistemática, y además se consiga con las normas aplicadas a estos monopolios ejercer un fuerte control de los objetivos que los Estados deben plantearse en esta materia. Parece que en el monopolio a favor da la OPAP otorgado en Grecia, la respuesta está bastante clara, pues la intervención y el control del Estado griego en el cumplimiento de estas finalidades parece ser mínimo e inadecuado (Declaración 1).

Como consecuencia de lo anterior, y como el Tribunal griego de origen ya intuía esta respuesta, preguntaba después sobre qué hacer con las solicitudes de licencia que había planteado Stanleybet y las demás compañías operadoras de apuestas y sobre todo como actuar en el período transitorio en el supuesto de ser necesaria una reforma del ordenamiento griego en esta materia La respuesta a estas cuestiones, que se sintetiza en las Declaraciones 2 y 3, incluye una opción entre mantener el régimen de monopolio, pero sometiéndolo a un régimen escrito y efectivo por parte de las autoridades públicas, en sintonía con las condiciones de la Jurisprudencia del TJUE; o por el contrario, liberalizar el sistema de manera que los juegos de azar sean explotados por compañías mercantiles, sin posibilidad de discriminación alguna y en igualdad de condiciones con sociedades como la OPAP.

Está por ver cuál será la decisión del órgano judicial, y del legislador heleno ante estas premisas, pero parece claro que el sistema actual hace aguas, y que el proceso de venta a terceros de las acciones estatales de la OPAP puede tener ciertas vicisitudes ante una sentencia tan inoportuna en el tiempo y el trámite de la subasta en que se encuentra.

Extrapolación de la sentencia a otros escenarios

Una superficial lectura de la sentencia, que claramente supone un evidente tirón de orejas a Grecia, podría dar lugar a extrapolaciones impropias, partiendo de la base que el Derecho Europeo es repelente, por principio, a los Monopolios en las actividades económicas; pero la Jurisprudencia, prácticamente unánime, ya hemos dicho que contiene singularidades con respecto a los monopolios nacionales en materia de juegos de azar, sobre los que no obstante pretende fijar notables modulaciones.

En particular, el caso de España no puede ser entendido desde el caso griego, aunque hace poco se intentó por el Gobierno iniciar una vía parecida de privatización parcial del Monopolio de LAE, que pasó a convertirse y se ha convertido en Sociedad Anónima (SELAE), en la que por ahora el Patrimonio del Estado ostenta la titularidad del 100% de las acciones, y además sigue sin cotizar en bolsa. En España la mayoría de los juegos de azar estaban y están bajo gestión privada, con licencias administrativas liberalizadas con mayores o menores limitaciones, y desde la Ley del Juego de 2011, la única parcela de "reserva" o "monopolio" está en los juegos de Lotería de ámbito nacional con estatutos especiales a favor de SELAE y de la ONCE, quedando fuera de dicho ámbito las apuestas mutuas sobre el futbol y las apuestas hípicas, que sin embargo se siguen explotando por la nueva SELAE en un "régimen abierto" aunque todavía algo confuso, en nominal régimen de libre competencia con otras operadoras de juego *on line*. En el ámbito de este monopolio que ahora subsiste, nada de momento se ha discutido en clave de Derecho de la UE, a salvo de algunos intentos por parte de ciertas entidades supuestamente "gemelas" de la ONCE que se oponen a la exclusiva concesión de que dispone esta corporación de derecho público, para la explotación de ciertas modalidades de Loterías, una histórica concesión que no ha sido cuestionada nunca ante el TJUE por ningún tribunal español.

Por lo demás, la sentencia sobre el monopolio griego no puede interpretarse en clave de "juego *on line"*, pues este asunto ni forma parte de los antecedentes analizados por el TJ, ni tampoco estaban en discusión en la sentencia de particularidades alegadas en otros procedimientos (reconocimiento mutuo de autorizaciones europeas, restricciones en razón de la protección de los usuarios *on line*, de prevención de adicciones, fraude o blanqueo, etc.). Aunque indudablemente afectará a las recientes concesiones a favor de la OPAP sobre el desarrollo de juegos *on line*.

Sentencia del T.S. de 10 de Junio de 2013 ("caso EKASA")

Anula la licencia otorgada a EUSKAL KIROL APOSTUAK (Ekasa) para comercializar apuestas en el País Vasco. Recordando que esta licencia se otorgó en un "concurso público" en el que se convocaban las 3 únicas licencias planificadas, y una de las cuales se adjudicó a EKASA. El TS considera que la solicitud se presentó fuera del plazo de dos meses para formalizarla.

Intentando comprender y explicar la causa que lleva a este resultado, parece oportuno traer y analizar tres paradigmas judiciales que concurren en muchas ocasiones en la vía judicial, y que son motores de una verdadera "burbuja" de nuestro sistema judicial, un término muy de moda para describir ciertos fenómenos que tan artificialmente se expanden que terminan por explotar cuando concurren ciertas circunstancias límites (de ahí la metáfora de la burbuja).

Desde hace tiempo en España estamos en presencia una clara "burbuja judicial" que incluso está "explotando" continuamente y todos los días, y de la que tenemos constancia parcial y puntual en las noticias que día sí y otro también aparecen en los medios públicos, caracterizada por algunos factores que nos sirven también para el caso EKASA, de los cuales podemos apuntar algunos en términos más o menos coloquiales:

"Las cosas de palacio, van despacio". Sí, es verdad que si consideramos a los Tribunales españoles unos verdaderos "palacios", no nos quedará otro remedio que asumir la antigua expresión, española como pocas, y heredada de los designios burocráticos del Imperio de Felipe II. Pero nada más lejos de la realidad actual, en épocas de Internet, donde vemos la caída de las Torres Gemelas de New York en tiempo real, etc. Este es, quizás, uno de los mayores catalizadores de la burbuja judicial, solo modificable por la acción de los "poderes". O asumimos entre todos que por muchas garantías judiciales que se otorguen a las partes, un asunto como este no puede demorarse 6 años en su resolución final, o estará servida la confusión.

"Todo en Derecho es interpretable. Falso, si es el argumento que se utiliza para justificar que algo es muy difícil de defender, o cuando es indefendible y a pesar de todo se pretende defender. Y es que una cosa es la exploración de situaciones jurídicas nuevas, que requieren una verdadera interpretación por parte de los Tribunales, y otra es que, desconociéndose la solución jurídica ya adoptada por ellos, se ignore cual va a ser la solución, y se extienda artificialmente un pleito o litigio con la esperanza de que el juzgado o Tribunal que deba conocer del caso cambie el criterio, o se "apiade" de una de las partes, o simplemente, se equivoque. La burbuja aquí solo se desinflará cuando la "educación" jurídica se promueva y extienda, o en casos más extremos y actuales, se aprueben leyes de tasas judiciales que obliguen a pensarse dos veces el inicio de los litigios.

"La pirámide de la Justicia española está constantemente cuestionada". Sí, en este contexto es absolutamente cierto que en el debate conceptual sobre la naturaleza de las Comunidades Autónomas españolas (muy similar al debate castellano aquel de si estamos ante "churras" o "merinas"), también existe una constante oposición a la "unidad jurídica del Estado" o sea, a cuales son "los Tribunales encargados de resolver según qué cosa", o en términos legales "cuál es el Tribunal competente para decidir cada cuestión o pleito". Y aquí existen constantes intentos políticos y doctrinales para "trocear" la competencia de los Tribunales centrales estatales (o sea, Tribunal Supremo, pero también Audiencia Nacional, los Juzgado Centrales admi-

nistrativos, etc.), en beneficio de los Tribunales Superiores de las Comunidades Autónomas como los últimos encargados de la revisión de los actos administrativos de las CCAA, y de hecho son la cúspide cuando se trata de decidir en "casación" sobre cualquier circunstancia del Derecho Autonómico. Y con ello se permite a los "poderes autonómicos" gestionar "Tribunales Autonómicos" como el caso de los Tribunales Económico Administrativos, e incluso "tener más cerca" (del poder autonómico) a los órganos judiciales.

Y así nos encontramos con que este simple asunto de EKASA ha tardado 6 años en ser resuelto, que además el problema del plazo de presentación no era tan "interpretable" como se pensaba, sino que está ya resuelto amplia y unánimemente por la Jurisprudencia ("dos meses" no es lo mismo que "dos meses y un día"); y que no se trata de una asunto de "Derecho Autonómico", que habría quedado resuelto en la "cercana" sede judicial del TSJ del País Vasco, sino que estamos ante un problema de "Derecho Administrativo Común" que por tanto debe ser y ha sido decidido en última instancia por el Tribunal Supremo.

En fin, la "burbuja ha estallado" en este caso, y en los casos de explosión conviene no estar muy cerca.

¿Qué ocurrirá a partir de ahora? La sentencia pone en un aprieto, es verdad, al derecho de EKASA para seguir explotando el negocio que desarrolla en virtud de la licencia ahora anulada. Y la solución más probable, si se confirma definitivamente la sentencia, que también esto es lo más probable, es que se debería adjudicar la tercera licencia a aquella entidad que quedó en cuarta posición (porque no se trata de reabrir el plazo para volver otra vez a reiniciar el proceso). Aunque, a la vista de la resolución adjudicadora, ni la misma entidad recurrente cumplió con el plazo, ni tampoco concurrieron otras empresas que alcanzaran los mínimos puntos exigidos para la adjudicación. Un verdadero galimatías de difícil solución.

Al hilo de otras experiencias anteriores, no se descarta que, entre los afectados, se exploren alternativas menos dolorosas y más pragmáticas.

Nota: Puede consultar los contenidos de la obra Legislación sobre el Juego en formato electrónico utilizando el sitio Web http://www.celej.com © Copyright Loyra Abogados 2013

serie **anuales**

Estudios sobre Juego (esj) es un sello editorial de la Fundación Codere en el que se publican trabajos de investigación sobre la gestión y regulación del Juego de Azar. Su objetivo es convertirse en un referente en la reflexión y análisis de esta actividad, sistematizando sus variables económicas y sociales.

Pretende facilitar a las administraciones públicas y operadores de juego, a los estudiosos y a la opinión pública en general la información necesaria para conocer, planificar y gestionar una opción de entretenimiento que cada vez alcanza mayor importancia en nuestra sociedad y que con Internet ha desbordado ya las fronteras nacionales.

otros **títulos publicados**

Percepción social sobre el juego de azar en España (IV), IPOLGOB, Seccion Política y Gestión.

En torno al juego de azar. Actividad, regulación y actores. Aranzadi, Palomar, A. (Dir.).

El juego diseccionado, 2012, IPOLGOB/ esj (Estudios sobre Juego) Lafaille J.M.; Simonis, G.

Percepción social sobre el juego de azar en España (III), IPOLGOB, Seccion Política y Gestión, VV.AA. 2012.

El Juego on line, 2011, Aranzadi, Palomar A. (Dir.).

El contrato de juego y apuesta en el ámbito civil, 2011, Aranzadi, López Maza, S.

títulos **en preparación**

Homo ludens: the public dimension of gaming. Aranzadi, VV.AA. Previsión: diciembre 2013.

Políticas de entretenimiento: el juego de azar. Aranzadi, VV.AA. Previsión: febrero 2014.

Percepción social sobre el juego de azar en España (V). IPOLGOB, Sección Política y Gestión. VV.AA. Previsión: abril 2014.

esj

serie **anuales**

Anuario del juego en España

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

[2012/13]

La dimensión social y económica del juego de azar suele pasar desapercibida. Sin embargo, es una actividad que mueve casi el 3% del PIB del país, alrededor de la que se han constituido empresas españolas de ámbito multinacional con importantes inversiones, tanto en Latinoamérica como en Europa. Mantiene más de 200.000 empleos, directos e indirectos, aportando cuantiosos recursos a los presupuestos de las administraciones públicas a través de diversos impuestos, tasas específicas y cotizaciones a la Seguridad Social. En este Anuario se recopila y ordena la información estadística disponible sobre esta industria y se analiza aquella de modo que sea útil a profesionales, consultores, gestores de las administraciones y público en general.

En un momento en el que España tiene que replantearse su futuro y localizar sectores económicos en los que sea posible el crecimiento y la creación de empleo, el turismo y el entretenimiento en general, aparecen como elementos importantes de la economía española que hay que potenciar. Sin embargo, estos sectores tendrán que modernizarse para atraer a nuevas generaciones y a públicos muy alejados hasta el momento. El modelo europeo de Juego, del que España es un claro exponente, está legalmente regulado y ofrece empleo de calidad por lo que, ayudar a conocer e impulsar estas actividades, exige ir más allá de la mera acumulación de estadísticas.

Una industria del juego bien regulada puede ser un elemento central en la imagen de un país que lo haga atractivo para el turismo y los negocios.

FUNDACIÓN codere

IPOLGOB
Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid

9 788469 589830