serie **anuales**

[2011/12]

Anuario del juego en España

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

José Antonio Gómez Yáñez (director)

fundación codere

IPOLGOB
Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid

esj

José Antonio Gómez Yáñez
(director)

Doctor en Sociología, premio extraordinario, por la Universidad Carlos III. Profesor de Sociología en la Universidad Carlos III. Ha sido Vocal Asesor en el Gabinete de la Presidencia del Gobierno, Director de la Oficina de Madrid de Instituto DYM, Director Técnico de CIMEC-Millward Brown y Associate Director en Millward Brown Spain. Actualmente es Socio de Estudio de Sociología Consultores. Es presidente del Consejo Editorial de *Investigación y Marketing* (revista de AEDEMO), miembro de la Directiva de la Federación Española de Sociología y del Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB).

Coautor de las tres primeras ediciones del estudio *Percepción social del juego en España* (IPOLGOB, 2010, 2011 y 2012). Ha sido director técnico de las siete primeras ediciones del *Anuario SGAE sobre las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales* (1999-2006), autor de *Los Guionistas en España* (2004) y del *Informe sobre hábitos culturales de los españoles* (1999), director de operaciones del mismo estudio para el Ministerio de Cultura en 2010. Ha dirigido diversas investigaciones para la Cámara de Comercio de Madrid, CEDRO, CIS, SubDG. de Propiedad Intelectual del ministerio de Cultura, Dirección General de Tráfico, IESA-Junta de Andalucía, DG de Tráfico, RENFE, SGAE, etc., y de diversas investigaciones de ámbito universitario.

serie **anuales**

Anuario del juego en España [2011/12]

esj

Estudios sobre Juego
© esj

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o cualquier medio, ya sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright. Reservados todos los derechos, incluido el derecho de venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma de cesión del uso del ejemplar.

Director:
José Antonio Gómez Yáñez, Universidad Carlos III de Madrid

Capítulo Normativa:
CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Coordinación:
Ana Cases Comyn, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Consejo Asesor:
José Ignacio Cases Méndez, Universidad Carlos III de Madrid
Germán Gusano Serrano, Fundación CODERE
Carlos Lalanda Fernández, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)
José Ramón Romero Rodríguez, CELEJ (Centro de Estudios de Políticas y Legislación sobre el Juego)

Documentación y redacción:
Raquel Fontán Míguez, Universidad Carlos III de Madrid
Álvaro Moreno-Luengo Bezanilla, Universidad Carlos III de Madrid

Agradecimientos:
Pedro Lamata Cotanda, Foro Alea
Jaime Lorenzo García-Ormaechea, Subdirector General de Gestión y Relaciones Institucionales de la DGOJ-Hacienda
Juan José Morón, Anpad.

© 2012 por Estudios sobre Juego de la Fundación Codere

Diseño de la colección: Javier Perea Unceta (ideas@nicandwill.com)
Maquetación: Nic And Will
Impresión: Eurocolor Dos

Impreso en España / Printed in Spain

Edita: IPOLGOB-UC3M / Estudios sobre Juego (esj)

ISBN: 978-84-695-6434-9

serie **anuales**

Anuario del juego en España [2011/12]

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

José Antonio Gómez Yáñez (director)

esj

Presentación

El *Anuario del Juego* es un ambicioso proyecto, largo tiempo acariciado por quienes en IPOLGOB y CELEJ estudiamos e investigamos los diversos aspectos que componen la actividad del juego de azar en España y que se enmarca en una línea de trabajo estable que quisiéramos que se convirtiera en referente para el sector del juego.

La publicación del *Anuario del Juego* es la más importante que hemos impulsado hasta ahora desde el Instituto de Política y Gobernanza (IPOLGOB) de la Universidad Carlos III. Somos conscientes que es un proyecto con vocación de mejora. Con él queremos contribuir a la transparencia de la industria del juego y de sus actividades y facilitar a la sociedad, a los medios de comunicación, a los operadores y actores de la propia industria, sin olvidar a la universidad y centros de estudios económicos y también a las Administraciones, una publicación en la que se condensen los datos sobre el sector convirtiéndola en una referencia fiable.

Para ello hemos contado con el apoyo constante de la Fundación CODERE que desde hace ya unos años proporciona generosamente su colaboración y el soporte económico para nuestras actividades. Gracias al mismo se han publicado tres ediciones del informe *Percepción Social sobre el Juego* (2010, 2011 y 2012) basados en la encuesta anual sobre el juego y el juego *on line* que aporta relevantes datos sobre la sociología de los jugadores y, sobre todo, sobre su comportamiento racional. En estos informes se demuestra que los jugadores son los primeros en asumir las pautas del juego responsable y esa, quizá, es la principal conclusión de estos estudios. Asimismo con el apoyo de la Fundación organizamos conjuntamente con el prestigioso Instituto de Estudios Jurídicos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) un seminario sobre juegos de azar en aquel país y que dio origen a un libro con este título dirigido por la Profesora Cecilia Mora-Donatto. También hemos procedido a la traducción de libros como *El Juego diseccionado* de Lafaille y Simonis, una excelente introducción al juego como actividad económica y sus complejidades. Con esta relación no agotamos las actividades realizadas gracias al acuerdo con la Fundación CODERE que ha permitido la publicación de obras que estudian el entramado regulatorio, industrial y fiscal de una actividad fuertemente regulada y que debe estar bien regulada.

Pensamos que una de las vertientes del juego responsable, en el que se basa nuestra actividad es disponer y poner a disposición de la sociedad nuestros datos, y hacerlo de forma ordenada, evitando en la medida de lo posible tanto zonas de sombra o simple confusión como la dispersión de fuentes que hasta ahora ha prevalecido.

Quisiéramos que el Anuario fuera visto como una vía de comunicación con la sociedad y con las Administraciones para que utilizando los datos que presentamos puedan ponerse de relieve los problemas que afectan al juego de azar de forma objetiva y que, para solucionarlos, se susciten los oportunos debates y se aporten informaciones contrastadas que previamente han sido sometidas al control de calidad de la Universidad.

JOSE IGNACIO CASES
Profesor Emérito de la Universidad Carlos III de Madrid
Miembro del Instituto de Política y Gobernanza

Introducción y agradecimientos

Los sectores económicos vinculados al entretenimiento, como el turismo, o el juego, tienen una cierta fatalidad: su imagen parece contaminada de superficialidad, si se quiere de puerilidad. Flota en algunos ambientes, sobre todo académicos, una sensación que sugiere que son temas que no afectan a lo fundamental del ser humano, y su peso económico suele minusvalorarse, como si tuviera menor valor que los servicios financieros o la producción de bienes tangibles. Sin embargo, el entretenimiento y, dentro de él, el juego, es una vertiente fundamental del ser humano y su peso económico es considerable en las economías modernas, y plausiblemente también lo fue en el pasado, aunque los registros económicos y sociales no dejaran clara constancia, pero las numerosas disposiciones fiscales a lo largo de los siglos dan pistas sobre ello. Desde luego, el juego es un sector relevante económicamente y en la financiación del Estado y demás Administraciones.

Otra fatalidad que gravita sobre el mundo y la industria del juego es que se asocia a zonas de sombra en la sociedad o a conductas desviadas. La literatura y el cine han contribuido a ello, el juego proporciona momentos de tensión dramática como pocas actividades, pero no hay evidencia empírica alguna que asocie el modelo europeo de juego, basado en locales diseminados territorialmente, con tales problemas. Al contrario, es una industria que contribuye al entretenimiento de amplias capas sociales y que apoya el principal sector productivo de nuestra economía, el turismo. La inmensa mayoría de los jugadores son personas racionales, que disfrutan momentos de emoción o ilusión gastando su dinero mesuradamente. Esta actividad genera empleo estable y de calidad, cotizaciones sociales, un considerable volumen de impuestos a través de distintas vías y, además, contribuye a la retribución de los creadores musicales a través de las tarifas que paga a las entidades de gestión de derechos, etc.

Quisiera pensar que este Anuario sirviera para disipar estos claroscuros. Aportar y ordenar datos es el primer paso para que la sociedad tenga una visión más clara de que el juego es, ante todo, una relevante parte de la industria del entretenimiento, simplemente.

Hasta ahora, la información sobre el juego en España ha estado dispersa en distintas publicaciones, y muchos datos sobre el sector permanecían ocultos, o dispersos. La información que se presenta está basada en los datos procedentes de diversas fuentes, Informes Anuales del Ministerio del Interior y ahora de la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda, Memorias Anuales de Loterías y Apuestas del Estado, de la Fundación ONCE, de la Entidad de Juegos y Apuestas de Cataluña (EAJA), de las patronales del juego, Asociación Española de Casinos de Juego (AECJ), Asociación Nacional de Empresarios de Salones Recreativos (ANESAR), Confederación Española de Organizaciones Empresariales de Juego de Bingo (CEJ), Confederación Española de Empresarios de Juego (COFAR), y Asociación Española de Empresarios de Máquinas Recreativas (FACOMARE), de medios de comunicación especializados, e informaciones de las direcciones generales del juego de las Comunidades Autónomas, así como de las encuestas anuales que ha venido realizando el Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III desde 2009. Esta información se ha sistematizado y analizado. Parte de la información cualitativa que se aporta procede de entrevistas personales con responsables de políticas del juego y expertos. A todos ellos nuestro más sincero agradecimiento.

Por último, señalar que la idea inicial del Anuario es su publicación a finales de julio o en septiembre, en función de la disponibilidad de los datos. Este año, todos los capítulos estuvieron listos a finales de julio, menos Loterías. Se decidió aguardar para incluir los datos detallados de las loterías del Estado, recogidos en la Memoria Anual de SELAE, y los de los juegos que la EAJA gestiona en Cataluña. La Memoria de SELAE se publicó a finales de noviembre, sus datos se han incluido, aunque obviamente la espera ha retrasado considerablemente nuestra publicación. Sin embargo, los datos de EAJA no se habían publicado al cierre de la edición en la última semana de noviembre. Esto explica la tardía aparición de esta primera edición del Anuario, que tratará de subsanarse en posteriores ediciones. Parecía en todo caso importante publicar todos los datos del juego en esta edición.

La publicación de este Anuario ha sido posible por el apoyo y la visión del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III y el soporte de la Fundación Codere. Quiero agradecer a ambos la oportunidad de dirigirlo, y mi reconocimiento por su encargo y ayuda en el proceso de investigación.

Agradezco a Carlos Lalanda, José Ramón Romero, Ana Cases, Pedro Lamata y Germán Gusano su ayuda y atinadas consideraciones sobre el contenido del Anuario. A Jaime Lorenzo García-Ormaechea, Subdirector General de Ordenación del Juego y Relaciones Institucionales de la DGOJ, su amable disposición para facilitar, compartir y contrastar datos, así como sus reflexiones sobre el sector. A don Juan José Morón por compartir sus investigaciones sobre el origen de las quinielas.

Por último, muy especialmente, quiero hacer constar mi agradecimiento a José Ignacio Cases, por su apoyo, asesoramiento y buen sentido en la génesis y desarrollo del proyecto.

José Antonio Gómez Yáñez
Director del *Anuario del juego en España*

777

índice

Presentación 005

Introducción y agradecimientos 007

CAPÍTULO 1 **El juego en la economía española y su aportación a la sociedad** 011

La dimensión social y económica del juego 013
Un sector en transformación 013
Empleo en el sector del juego 014
La fragmentación de la unidad de mercado en el juego 014
La aportación del juego a la sociedad en términos económicos 014
Tablas y gráficos 016

CAPÍTULO 2 **Loterías** 029

Las loterías en la historia de España 029
Lotería Nacional 031
Loterías primitivas 034
Lotería Catalana 036
Tablas y gráficos 038

CAPÍTULO 3 **Apuestas deportivas** 063

Las apuestas deportivas en España 063
Quiniela 063
Apuestas hípicas 068
Apuestas deportivas privadas 069
Perfil sociológico de los jugadores en apuestas deportivas 069
Apuestas deportivas *on line* 070
Tablas y gráficos 070

CAPÍTULO 4 **ONCE** 091

Los antecedentes de la ONCE. Las rifas, tómbolas y sorteos de ciegos y minusválidos 091
Los sorteos de la ONCE 093
Tablas y gráficos 097

CAPÍTULO 5 **Casinos** 123

Casinos en España 123
Visitantes a los casinos 123
Cantidades jugadas (*handle* y DROP), juego real e ingresos (*win*) de los casinos 125
Gasto medio por visitante 126
Tablas y gráficos 127

CAPÍTULO 6 **Bingo** 145

Bingo: un sector en reconversión 145
Tablas y gráficos 148

CAPÍTULO 7 **Máquinas de juego y salones** 163

Máquinas "A" y salones recreativos 163
Máquinas "B" 164
Tablas y gráficos 167

CAPÍTULO 8 ***On line*** 181

El juego *on line* en España hasta la concesión de las licencias en junio de 2012 181
Los jugadores *on line* 182
Los juegos a través de Internet 184
Medios de pago y cantidades jugadas a través de Internet 184
La promoción del juego *on line* 186
Los operadores autorizados 186
El juego regulado, desde junio de 2012 187
Tablas y gráficos 188

CAPÍTULO 9 **Los impuestos sobre el juego** 197

El sistema fiscal sobre el juego: Justificación de un sistema fiscal "especial" 197
La estructura del sistema fiscal sobre el juego en España 199
Caracterización del sistema fiscal que gravita sobre el juego 205
Tablas y gráficos 207

CAPÍTULO 10 **Legislación, normativa y jurisprudencia** 217

Ley 13/2011 sobre el juego. Análisis 217
Reseña de legislación (Estado y Comunidades Autónomas) 2011 236
Sentencias de interés 2011 262
Reseña de legislación (Estado y Comunidades Autónomas), primer semestre 2012 264
Sentencias de interés, primer semestre 2012 279

El juego en la economía española y su aportación a la sociedad

1. La dimensión social y económica del juego

En 2011 se jugaron en España 26.387,2 millones de €[1], lo que equivale al 2,6% del PIB (tabla 1, pág. 16), esta cantidad es casi un 20% inferior a los 32.938,8 mill. € jugados en 2008. Es decir, el sector del juego está sufriendo el impacto de la crisis, como el conjunto de la economía española, incluso está incidiendo más sobre él ya que es un gasto de ocio y entretenimiento que está sometido a un fuerte control por parte de los consumidores. El gasto aparente por habitante es de 559,16 € por habitante/año, o para ser un poco más precisos sobre la población potencialmente jugadora, de 758,74 € por habitante de 18 a 75 años/año.

El gasto real, es decir, las cantidades jugadas menos los premios, fue de 9.614,2 millones de €, un 15,7% menor que en 2008 (la desviación entre estas dos cifras se debe a la contabilización del juego *on line*, del que no se conocen las cantidades jugadas, ni el saldo registrado por los jugadores, sólo estimaciones) (tablas 2 y 3. pág. 18). Esto es, el juego redistribuye unos 17.000 millones de € entre los jugadores. De este modo, el consumo aparente de juego real es de 200,28 € habitante/año o, restringiendo a los comprendidos entre 18 y 75 años, de 269,84 €/año. El desglose de cantidades jugadas por comunidades desde 2006, se recoge en la tabla 4 (pág. 20).

¿Quiénes mueven estas cantidades, sin duda, considerables?. Según el estudio *Percepción Social del Juego de Azar en España*[2], el 63,8% de los residentes de 18 a 75 años jugó regularmente algún juego durante 2011, y el 88,8% ha jugado alguna vez. Lo que equivale a decir que el juego es algo casi universal en España. Considerando sólo a los comprendidos entre 18 y 75 años (35.058.120), 22.367.000 jugó regularmente durante 2011 y 31.130.000 ha jugado alguna vez.

2. Un sector en transformación

El juego sufre una contracción en su conjunto, pero bajo este dato global se esconden tendencias muy diferentes, que revelan un sector en rápida transformación, en el que unos segmentos emergen con fuerza mientras otros parecen encontrase en la fase descendente de su ciclo.

Hay vertientes del juego que están creciendo: las loterías primitivas, especialmente euromillones; el juego *on line*, esencialmente poker y apuestas deportivas; y las apuestas deportivas presenciales. Es decir, hay vertientes en las que la innovación está permitiendo el crecimiento pese al clima económico adverso. El juego *on line* no sólo ofrece amplias posibilidades de juego desde el hogar, es que enlaza con las tendencias a un mayor ocio doméstico que se está registrando con la crisis, las familias tratan de reducir gastos en ocio y esto está afectando a los patrones de consumo de gran cantidad de productos y servicios, el juego entre ellos. Esta tendencia se refuerza, además, por la aparición en el mercado en pocos años de multitud de aparatos que facilitan esta opción del ocio en el hogar. En el caso del juego *on line*, la gran cantidad de webs para acceder al juego opera a favor de esta tendencia de fondo.

Algunos juegos tienen problemas de ciclo de vida como productos: los bingos y las quinielas. Los primeros están en declive desde hace varios años, lo que hace pensar que sus problemas están más allá de aspectos circunstanciales recientes, y el perfil de sus clientes está envejeciendo, lo que obliga a pensar en la necesidad de una profunda reconversión, que en parte están afrontando mediante la aplicación de nuevas tecnologías y premios mayores. Las quinielas se debilitan porque su modelo de negocio se desenvuelve en un clima adverso no sólo económicamente: Internet y el sector de apuestas deportivas ofrecen alternativas, mientras que la dispersión de las jornadas en la Liga dificulta su seguimiento y disminuye su atractivo como entretenimiento. Además, el descenso de recaudación reduce el atractivo de los premios, en una espiral que se realimenta. A diferencia de los años ochenta cuando el declive de las quinielas coincidió con la pérdida de interés social por el fútbol, los problemas ahora afectan a la quiniela como producto.

Algunos subsectores reflejan la necesidad de afinar sus políticas de marketing y modelos de negocio ante la aparición de nuevos competidores en sus terrenos naturales: los casinos son un ejemplo de ello, así como la gama de productos de la ONCE. En el caso de los casinos en España se observa un descenso de su atractivo para el turismo tanto interior como exterior.

Otras vertientes del juego se están transformando. La Lotería Nacional gravita cada vez más sobre el gran sorteo de Navidad, mientras los sorteos semanales captan la atención de un público más especializado, y mueven una atención declinante.

Por fin, las máquinas de azar y las loterías primitivas sufren el impacto de la crisis pero sus modelos de negocio y la fidelización de sus clientes potenciales hacen pensar que más que problemas de fondo lo que sucede es que sencillamente sus clientes destinan ahora menos dinero al juego y al esparcimiento en general. Son sectores que simplemente reflejan el descenso derivado de la crisis económica.

3. Empleo en el sector del juego

Lo anterior trata de reflejar la realidad del juego como una parte del gran sector del entretenimiento compuesto por un entramado empresarial que debe afrontar retos diversos en sus mercados.

Las empresas de juego sustentan 77.300 empleos directos, tanto en operadores públicos (SELAE y EAJA, aunque de ésta no hay información), como corporativos (ONCE) y privados. Desde que comenzó la crisis el sector ha perdido 7.300 empleos (tabla 5. pág. 20). Estos datos se limitan al juego presencial.

El empleo en el sector del juego está fuertemente regulado a través de convenios colectivos. Los hay de ámbito nacional en SELAE y ONCE, así como convenios marco para el bingo y los casinos. A su vez, estos sectores tienen varios convenios de nivel regional y, en el caso de los casinos, de empresa (tabla 6, pág. 21).

En empleos indirectos puede estimarse que el juego presencial genera 170.000, aunque en 2008 los recursos que generó llegaron para mantener 209.000 (tabla 7, pág. 22). Es decir, puede considerarse que el descenso del juego como sector ha implica una pérdida de unos 40.000 empleos en los últimos cinco años, si se añade a los 9.000 largos perdidos directamente, suman casi 45.000 empleos perdidos durante la crisis.

4. La fragmentación de la unidad de mercado en el juego

El juego es una actividad sobre-regulada en su vertiente presencial. El mercado nacional definido por el inicial Decreto Ley de regulación del juego de 1977, se ha ido fragmentado a partir de la transferencia de las competencias sobre el juego a las comunidades autónomas hasta configurar 17 mercados diferentes, en los que aspectos técnicos, requisitos legales, trámites administrativos y sistema tributario son dispares. La unidad de mercado en el sector del juego derivó en la fragmentación hace ya mucho tiempo. En 2010, la legislación en vigor sobre el sector abarcaba 3.200 páginas[3], lo que da idea de la complejidad y dispersión legislativa, difícilmente justificable y explicable. En distintos capítulos del Anuario se hará referencia a tal dispersión, vigente incluso sobre los detalles más genéricos de la actividad: a título de ejemplo, las categorías de los bingos se definen exclusivamente por su aforo, pues bien, en España hay 16 clasificaciones diferentes a partir esa única variable. Estos matices en la legislación implican elevados costes operativos que no añaden valor ni para garantizar los derechos de los jugadores ni para mejorar la supervisión de los operadores.

Una vertiente de esta fragmentación es la regulación fiscal, cuyas competencias recaen en las comunidades, excepto el juego *on line* regulado en la reciente Ley 13/2011. La fiscalidad del juego, como podrá comprobarse en un capítulo específico, es diferente en cada una de las 17 comunidades, dando lugar a diferencias tributarias difícilmente explicables, y a una presión fiscal que está haciendo inviable la supervivencia de parte del sector presencial en varias comunidades.

Además, tanto la legislación fiscal como la normativa técnica cambian a gran velocidad, constantemente se aprueban nuevas normas que sustituyen parcialmente a las anteriores, creando una realidad laberíntica en cambio perpetuo, con normas solapándose unas con otras. Puede decirse que se tramitan simultáneamente del orden de media docena larga de normas en todo momento.

5. La aportación del juego a la sociedad en términos económicos

Como todos los sectores económicos, el juego revierte a la sociedad buena parte de los ingresos que genera a través de impuestos, cotizaciones sociales, tarifas de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, e inversiones para la promoción de su actividad. La tabla 8 (pág. 22) trata de dar una visión sintética de esta aportación en alguno de sus aspectos más relevantes.

- En impuestos recaudados por el Estado por apuestas mutuas deportivas y diversas formas de juego *on line*: 69,7 millones de € (tabla 9, pág. 23).

- A esta cantidad hay que añadir los 3.112,6 millones de aportación de SELAE al Tesoro Público, a través de las loterías y quinielas.

- La EAJA ha aportado a la Generalitat catalana una parte del margen de 38,1 millones de €, descontados sus gastos de gestión durante 2010, hay que pensar que en 2011 los datos serán parecidos, pero no hay información disponible al cierre de este Anuario.

- A través de SELAE y la ONCE el juego ha desplazado más de 1.000 millones de € a diversas instituciones sociales, como la propia ONCE, la Asociación Española de Lucha contra el Cáncer, Hipódromo de La Zarzuela y diversos patrocinios a instituciones como ADO, National Geographic, Galas Goya, del diario As y del Deporte; Rally Paris-Dakar, Fundación Thyssen, etc[4].

- A través de las quinielas se han generado 40.6 millones de € para inversiones deportivas de las Comunidades, 38.1 millones para la Liga de Fútbol Profesional y 3,8 millones para el Consejo Superior de Deportes.

- A través de los impuestos sobre el juego, las comunidades por las actividades de casinos, bingos y máquinas de azar 1.337,5 millones de € (tabla 10, pág. 24).

- En impuesto sobre Sociedades el sector privado del juego (casinos, bingos, máquinas y casas de apuestas deportivas) han aportado una cantidad que puede estimarse en 124,2 millones de €.

- El Impuesto de Actividades Económicas sobre empresas del sector que facturan más de un millón de € ha supuesto casi 40 millones para los ayuntamientos (estimación).

- A estas cantidades en impuestos habría que añadir la repercusión del IVA, que el sector no puede derivar a sus clientes, por tanto, lo asume como consumidor final. No hay una estimación fiable del volumen de recursos que supone este régimen fiscal especial.

- En cotizaciones sociales a la Seguridad Social el sector ha aportado una cantidad que puede estimarse en 321,5 millones de €.

- Las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual, música en este caso (SGAE y AGEDI), han recaudado del sector 2,6 millones de € (estimación).

- Finalmente, puede estimarse que el volumen de IRPF generado por las retribuciones a los empleados del sector, excluyendo algunos de los que no hay información suficiente, es de 194,3 millones de €.

Esto supone que de los 9.614,2 millones de € de juego real, unos 6.400, se canalizan hacia impuestos o aportaciones al Estado, impuestos para las Comunidades, cotizaciones sociales, derechos de propiedad intelectual, impuestos sobre la renta y aportaciones a diversas entidades sociales. Es decir, casi la cuarta parte del dinero jugado revierte de distintas formas hacia la sociedad vía impuestos, aportaciones al Estado de los operados públicos o patrocinios.

La inversión publicitaria del sector por canales convencionales ascendió durante 2011 a 97,7 millones de €, mientras en entre enero y agosto de 2012 asciende a 62,4 millones, es decir, tendencialmente una inversión similar. (tabla 11, pág. 26). Las mayores inversiones corresponden a Lotería Nacional y ONCE, seguidos de los operadores de apuestas por Internet. A esta inversión hay que añadir los patrocinios a equipos de la 1ª división de fútbol, que se aproxima a 30 millones de €, correspondientes en su inmensa mayor parte a operadores multinacionales de juego por Internet (tabla 12, pág. 26)).

Notas

1 Al cierre de la edición del Anuario no están disponibles los datos de la EAJA de Cataluña.

2 Incluyendo la cantidad jugada en juegos organizados por la EAJA de Cataluña, cuyos datos de 2011 no se han hecho públicos a la fecha de cierre de la edición del Anuario del Juego 2011.

3 PALOMAR, A. y ANDRÉS, R. *Código del Juego,* Cizur Menor, Aranzadi 2010.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 1

Tabla 1/ **CANTIDADES JUGADAS SEGÚN TIPO DE JUEGO Y OPERADOR (mill. €)**

	LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO									
	Nacional	Primitiva	Bono Loto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1977	660,4					145,8				806,2
1978	817,4					159,0				976,4
1979	1.010,6					185,4				1.196,0
1980	1.187,5					275,0				1.462,5
1981	1.306,0					291,0				1.597,0
1982	1.407,3					324,0				1.731,3
1983	1.545,3					392,0				1.937,3
1984	1.628,8					322,0				1.950,8
1985	1.933,8	51,8				370,0				2.355,6
1986	2.076,8	523,0				245,0				2.844,8
1987	2.190,6	883,0				174,0				3.247,6
1988	2.092,8	942,7	244,7			123,0				3.403,2
1989	2.342,6	840,5	211,7			143,0				3.537,8
1990	2.545,2	836,3	224,4			131,0				3.736,9
1991	2.893,3	921,0	214,4			157,0				4.185,7
1992	3.055,6	1.103,2	173,5			205,0				4.537,3
1993	3.088,3	1.128,8	221,1			285,0	22,9			4.746,1
1994	3.211,1	1.182,0	220,9			307,0	67,4			4.988,4
1995	3.322,8	1.211,0	247,7	47,6		372,6				5.201,7
1996	3.386,5	1.306,7	279,8	82,5		423,2				5.478,7
1997	3.530,9	1.471,0	326,4	67,6		499,3				5.895,2
1998	3.776,7	1.493,9	369,1	183,9		469,4	8,1			6.301,1
1999	3.964,3	1.841,6	401,5	234,8		484,0				6.926,2
2000	4.102,8	1.561,6	447,4	277,0		492,7	2,8			6.884,3
2001	4.315,5	1.962,6	525,1	211,5		530,5				7.545,2
2002	4.397,5	1.968,2	536,5	277,9		456,7				7.636,8
2003	4.747,3	2.072,3	612,6	327,3		532,9				8.292,4
2004	4.992,2	2.044,0	591,8	307,3	551,9	533,8				9.021,0
2005	5.233,5	1.872,0	602,2	368,5	723,2	493,6	7,0	1,4	2,3	9.303,7
2006	5.452,7	1.848,6	601,4	355,9	881,4	480,2	10,1	7,3	9,2	9.646,7
2007	5.713,4	1.876,8	617,1	355,6	847,1	547,2	10,1	7,8	10,1	9.985,2
2008	5.644,6	1.857,5	613,6	388,1	960,3	557,4	10,5	5,2	10,0	10.047,2
2009	5.425,3	1.823,5	623,1	366,3	1.046,5	533,1	10,5	4,2	12,1	9.844,6
2010	5.323,5	1.703,2	602,0	407,2	1.047,5	487,9	9,7	3,0	8,2	9.592,3
2011	5.267,8	1.616,2	592,6	374,4	1.469,7	381,3	9,6	3,0	8,0	9.722,6

Notas

(*) Máquinas: 1989, 1990, 1991 no se han incluido los ingresos estimados para las máquinas de azar tipo A.

(**) Estimación del IPOLGOB, cantidades arriesgadas.

JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA

	Casinos	Bingos	Máquinas de azar (*)	Apuestas Deportivas	Total Privados	ONCE	EAJA Cataluña	Apuestas Hípicas	*on line* (*) (Estimación)	Total
1977		70,3			70,3	109,4				985,9
1978	51,1	509,1			560,2	132,8				1.669,4
1979	237,4	1.007,9			1.245,3	159,3				2.600,6
1980	281,9	1.431,6			1.713,5	184,5				3.360,5
1981	328,8	1.658,8	6.911,0		8.898,6	211,0				10.706,6
1982	369,6	1.730,0	6.628,4		8.728,0	234,4				10.693,7
1983	405,4	1.886,0	7.026,1		9.317,5	267,0		Quin. Hípica		11.521,8
1984	432,5	2.034,0	7.447,7		9.914,2	632,0		30,0		12.527,0
1985	483,7	1.903,0	7.745,5		10.132,2	772,6		27,9		13.288,3
1986	544,1	2.254,1	6.743,6		9.541,8	984,2		16,5		13.387,3
1987	686,2	2.657,7	7.329,8		10.673,7	1.136,8		11,5		15.069,6
1988	768,9	2.904,1	6.943,0		10.616,0	1.336,0		6,7		15.361,9
1989	861,4	3.437,1	8.026,0		12.324,5	1.404,2		5,2		17.271,7
1990	1.055,1	3.477,2	8.945,0		13.477,3	1.561,0		4,2		18.779,4
1991	1.002,0	3.721,3	7.298,0		12.021,3	1.877,0		3,1		18.087,1
1992	971,1	3.961,3	7.745,4		12.677,8	1.925,8		1,6		19.142,5
1993	925,1	3.818,7	7.652,0		12.395,8	2.071,2				19.213,1
1994	931,3	3.808,2	7.202,3		11.941,8	2.202,2		0,7		19.133,1
1995	943,8	3.757,4	7.572,0		12.273,2	2.317,3				19.792,2
1996	951,9	3.679,9	6.617,8		11.249,6	2.320,3				19.048,6
1997	1.105,2	3.672,0	7.512,4		12.289,6	2.257,7				20.442,5
1998	1.228,8	3.709,6	8.836,4		13.774,8	2.291,5				22.367,4
1999	1.381,2	3.723,6	9.565,7		14.670,5	2.289,8				23.886,5
2000	1.580,6	3.819,0	10.416,2		15.815,8	2.432,3				25.132,4
2001	1.687,2	3.755,4	10.592,1		16.034,7	2.457,5				26.037,4
2002	1.799,1	3.666,9	10.367,9		15.833,9	2.383,2	74,4	Hip. Lasarte		25.928,3
2003	1.914,1	3.929,6	10.292,4		16.136,1	2.299,3	87,3	0,6		26.815,7
2004	2.067,5	3.854,1	10.076,3		15.997,9	2.262,6	90,7			27.372,2
2005	2.444,8	3.833,5	10.729,2		17.007,5	2.023,6	87,9			28.422,8
2006	2.459,6	3.694,2	10.938,6		17.092,4	2.142,7	91,3			28.973,1
2007	2.550,7	3.661,4	12.626,7		18.838,8	2.165,3	145,5	Hip. Zarzuela	268,0	31.402,9
2008	2.286,9	3.374,8	14.498,6		20.160,3	2.100,6	228,5	8,2	394,0	32.938,8
2009	1.990,9	2.930,1	13.364,1	141,4	18.426,4	1.980,8	257,0	6,3	459,0	30.974,1
2010	1.857,3	2.687,6	11.338,7	238,0	16.121,6	1.863,1	252,5	6,0	671,0	28.506,5
2011	1.612,0	2.007,7	10.123,5	309,7	14.052,9	1.956,3		5,4	650,0	26.387,2

Fuentes:

1 Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España. (1986-2010), Madrid, años correspondientes.

2 Dirección General de Ordenación del Juego: Memoria anual 2011, Madrid, 2012.

3 Memorias Loterías y Apuestas del Estado (SELAE). Para datos Loterías de 2005 a 2011.

4 Memorias Anuales Fundación ONCE.

5 GARCIA GUDIÑA, F.; LAMATA COTANDA, P.: Libro blanco de la industria y mercado del juego en España, Foro Alea, Madrid, 2008, para datos Quinielas.

6 RAMOS, F.: La Lotería Nacional en España, 1850-2000, Perfil Histórico del consumidor de loterías. IV Congreso Asociación Española de Historia Económica, 2008, para datos de Lotería hasta 2005.

7 Hipódromo de La Zarzuela.

8 Para el Hipódromo de Lasarte en 2003: Diario Vasco, 13 de Septiembre de 2003, en ANDRÉS, R.: "El marco de legislación de las apuestas hípicas", Palomar, A. (coord): El régimen del juego en España, Aranzadi-Thomson, Madrid, 2006, pág. 395.

9 Varios: Percepción social sobre el juego en España (Tercer Informe) IPOLGOB, Universidad Carlos III, Madrid, 2012, para juego on line.

10 Memoria Anual EAJA para datos EAJA.

11 Elaboración propia para apuestas deportivas de iniciativa privada.

Tabla 2/ **EVOLUCIÓN DEL GASTO REAL (GASTO DELOS JUGADORES DESCONTADOS LOS PREMIOS) (mill. €)**

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

	Nacional	Primitiva	Bono Loto	Gordo Primitiva	Euromillo-nes	Quiniela (*)	Quinigol	Quintuple Plus (**)	Lototurf (**)	Total LAE
1995	996,8	544,9	111,5	21,4		167,7				1842,3
1996	1.015,9	588,0	125,9	37,1		190,4				1957,4
1997	1.059,3	661,9	146,9	30,4		224,7				2123,2
1998	1.133,0	672,3	166,1	82,8		211,2				2265,3
1999	1.189,3	828,7	180,7	105,7		217,8				2522,1
2000	1.230,8	702,7	201,3	124,7		221,7				2481,3
2001	1.294,7	883,2	236,3	95,2		238,7				2748,0
2002	1.319,3	885,7	241,4	125,1		205,5				2776,9
2003	1.424,2	932,5	275,7	147,3		239,8				3019,5
2004	1.497,7	919,8	266,3	138,3	276,0	240,2				3338,2
2005	1.485,9	842,4	271,0	165,8	361,6	222,1	3,1	0,6	1,0	3353,7
2006	1.504,8	831,9	270,6	160,2	440,7	216,1	4,6	3,3	4,1	3441,4
2007	1.717,4	844,6	277,7	160,0	423,6	246,3	4,5	3,5	4,6	3683,6
2008	1.848,3	835,9	276,1	174,7	480,2	251,3	4,8	2,3	4,5	3878,1
2009	1.895,3	820,6	280,4	164,8	523,3	239,9	4,7	1,9	5,5	*3929,5
2010	1,704,5	766,4	270,9	183,2	523,8	219,6	4,4	1,4	3,7	3677,7
2011	1.744,4	727,3	266,7	168,5	734,8	171,6	4,2	*1,4*	*3,7*	3822,4

Fuentes: elaboración propia a partir de las fuentes citadas en la tabla 1.
** En los datos de 2009 hay un desajuste en los datos de premios en juegos activos de 8,9 millones de €.*

Tabla 3/ **GASTO REAL DE LOS JUGADORES (PORCENTAJE) SOBRE LAS CANTIDADES ARRIESGADAS (mill. €)**

LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO

	Nacional	Primitiva	Bono Loto	Gordo Primitiva	Euromillones	Quiniela (*)	Quinigol	Quintuple Plus	Lototurf	Total LAE
1995	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			35,4
1996	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			35,7
1997	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,0
1998	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,0
1999	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2000	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,0
2001	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2002	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2003	30,0	45,0	45,0	45,0		45,0	45,0			36,4
2004	30,0	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	37,0
2005	28,4	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	36,0
2006	27,7	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	35,7
2007	30,1	45,0	45,0	45,0	50,2	45,0	45,0	45,0	45,0	36,9
2008	32,7	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	46,4	45,0	45,0	38,6
2009	34,8	45,0	45,0	45,0	50,2	45,0	45,0	45,0	45,0	39,9
2010	32,0	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	45,0	45,0	45,0	38,4
2011	33,1	45,0	45,0	45,0	50,0	45,0	43,8	45,0	45,0	39,3

Fuentes: elaboración propia a partir de las fuentes citadas en la tabla 1.

JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA

	Casinos	Bingos	Máquinas de azar	Apuestas Deportivas	Total Privados	ONCE	EAJA Cataluña	Apuestas Hípicas	*on line* (Estimación)	Total
1995	222,0	1.127,2	1.893,0		3.242,2	1.112,3				*6.196,9*
1996	227,3	1.104,0	1.654,5		2.985,8	1.113,7				*6.056,9*
1997	258,8	1.101,6	1.878,1		3.238,5	1.083,7				*6.445,4*
1998	272,5	1.112,9	2.209,1		3.594,5	1.099,9				*6.959,8*
1999	305,8	1.117,1	2.391,4		3.814,3	1.099,1				*7.435,6*
2000	361,0	1.145,7	2.604,1		4.110,8	1.167,5				*7.759,5*
2001	389,4	1.126,6	2.648,0		4.164,1	1.179,6				*8.091,7*
2002	423,1	1.304,3	2.592,0		4.319,5	1.143,9	31,0			*8.271,4*
2003	431,3	1.368,3	2.573,1		4.372,6	1.103,7	36,4			*8.532,2*
2004	471,8	1.341,6	2.519,1		4.332,5	1.086,1	37,4			*8.794,2*
2005	550,6	1.329,8	2.682,3		4.562,7	971,3	35,8			*8.923,5*
2006	552,7	1.405,6	2.734,7		4.693,0	1.028,5	37,0			*9.200,9*
2007	556,8	1.364,6	3.760,3		5.681,7	1.039,4	40,3		268,0	*10.713,1*
2008	498,8	1.267,6	4.319,0		6.085,3	1.008,3	41,3	2,1	394,0	*11.409,7*
2009	428,7	1.082,9	3.982,2	26,3	5.520,2	950,8	42,1	1,6	459,0	*10.904,2*
2010	387,8	987,6	3.377,0	42,8	4.795,2	945,0	38,1	1,5	671,0	*10.129,5*
2011	303,0	715,7	3.014,9	55,4	4.089,0	1.051,5	nd	1,4	650,0	*9.614,2*

JUEGOS DE INICIATIVA PRIVADA

	Casinos	Bingos	Máquinas de azar	Apuestas Deportivas	Total Privados	ONCE	EAJA Cataluña	Apuestas Hípicas	*on line* (Estimación)	Total
1995	23,5	30,0	25,0		26,4	48,0				31,3
1996	23,9	30,0	25,0		26,5	48,0				31,8
1997	23,4	30,0	25,0		26,4	48,0				31,5
1998	22,2	30,0	25,0		26,1	48,0				31,1
1999	22,1	30,0	25,0		26,0	48,0				31,1
2000	22,8	30,0	25,0		26,0	48,0				30,9
2001	23,1	30,0	25,0		26,0	48,0				31,1
2002	23,5	35,6	25,0		27,3	48,0	41,7			31,9
2003	22,5	34,8	25,0		27,1	48,0	41,7			31,8
2004	22,8	34,8	25,0		27,1	48,0	41,3			32,1
2005	22,5	34,7	25,0		26,8	48,0	40,7			31,4
2006	22,5	38,1	25,0		27,5	48,0	40,6			31,8
2007	21,8	37,3	29,8		30,2	48,0	27,7			34,1
2008	21,8	37,6	29,8		30,2	48,0	18,0	25,0	nd	34,6
2009	21,5	37,0	29,8	18,6	30,0	48,0	16,4	25,0	nd	35,2
2010	20,9	36,7	29,8	18,0	29,7	50,7	15,1	25,0	nd	35,5
2011	18,8	35,6	29,8	17,9	29,1	53,8		25,0	nd	36,4

Tabla 4/ **CANTIDADES GLOBALES JUGADAS. POR COMUNIDADES (mill. €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	4.389,0	4.652,2	4.565,4	4.375,9	3.896,8	3.702,4
Aragón (**)	943,7	1.003,6	1.054,7	976,6	877,1	833,9
Asturias	725,9	717,4	732,5	693,1	618,1	590,1
Baleares	808,0	831,1	878,1	785,6	687,0	645,7
Canarias	1.464,0	1.581,1	1.601,4	1.452,6	1.374,0	1.292,4
Cantabria	411,1	391,7	378,8	360,7	325,6	319,7
Castilla La Mancha	962,0	1.056,2	1.192,3	1.135,7	1.034,2	971,5
Castilla y León	1.699,9	1.843,3	1.946,3	1.867,4	1.696,0	1.632,8
Cataluña (*)	4.712,5	5.042,6	5.327,5	5.010,9	4.579,5	4.027,3
Extremadura	574,5	637,7	678,8	649,3	593,5	573,0
Galicia	1.099,6	1.204,2	1.530,8	1.115,9	1.030,2	972,6
Madrid (**)(***)	4.529,3	5.022,8	5.300,3	5.158,1	4.808,1	4.222,6
Murcia	1.039,2	1.131,0	1.162,3	1.034,1	919,6	867,1
Navarra (**)	283,4	316,7	343,2	329,9	272,2	287,5
País Vasco (**)	1.364,8	1.418,2	1.485,3	1.450,5	1.375,7	1.325,0
Rioja	217,3	231,7	246,9	288,3	214,2	201,9
Valencia (Comunidad)	3.652,0	3.949,3	4.027,3	3.730,3	3.425,8	3.141,6
Ceuta	52,3	55,2	56,2	42,2	38,2	31,5
Melilla	38,3	41,1	43,0	27,4	24,0	22,5
LAE. Por Internet	5,2	8,0	14,4	29,6	45,8	76,0
Juego on line		258,0	394,0	459,0	671,0	650,0
TOTAL	28.973,1	31.402,9	32.938,8	30.974,1	28.506,5	26.387,2

Notas

(*) Incluye recaudación EAJA hasta 2010.
(**) Incluye apuestas deportivas.
(***) Incluye apuestas hípicas en hipódromo.

Tabla 5/ **EMPLEO DIRECTO GENERADO POR EL SECTOR DEL JUEGO PRESENCIAL (mill. €)**

	2007	2008	2009	2010	2011
Administraciones de Lotería (SELAE)(*)	12.267	12.015	12.012	11.970	12.399
SELAE: Servicios centrales (**)	629	603	572	546	486
SELAE: Servicios Técnicos de Loterías (*)	180	200	200	210	242
ONCE. Vendedores de la red comercial (***)	21.688	*21.597*	21.505	20.542	20.071
ONCE. Servicios centrales	nd	nd	nd	nd	nd
EAJA	nd	nd	nd	nd	nd
Casinos (****)	7.200	7.300	7.500	7.300	6.900
Bingos (****)	13.200	13.000	12.400	11.600	10.725
Máquinas B (hostelería y salas de juego) (****)	29.500	29.500	28.800	27.800	26.500
Total	84.664	84.215	82.989	79.968	77.323

Fuentes:
(*) SELAE: Memorias Anuales, estimacion propia: tres empleos por administración de loterías de la red básica.
(**) SELAE. Memorias Anuales.Para STL estimación a partir de datos de cada Memoria Anual.
(***) ONCE. Memorias Anuales de la Fundación ONCE. El dato de 2008 se ha estimado por interpolación.
(****) De 2007 a 2010: SÁNCHEZ FAYOS, J.: "Nuevo Escenario del juego en España: normalización del sector", XVI Congreso Nacional COFAR 2011, Madrid.
Para 2011 estimación propia a partir de los datos de cada sector .

Tabla 6/ **CONVENIOS COLECTIVOS EN EL SECTOR DEL JUEGO**

Ámbito	Denominación del convenio	Aplicación
Nacional	Convenio de Administraciones de Loterías	España
Nacional	Convenio Marco del Bingo	España
Nacional	Convenio de vendedores de ONCE	España
Provincia	Convenio de Bingo	Alicante
Provincial/Comunidad	Convenio de Bingo	Baleares
Provincial/Comunidad	Convenio de Bingo	Cantabria
Comunidad	Convenio de Bingo	Cataluña
Comunidad	Convenio de Bingo	Galicia
Comunidad	Convenio de Bingo	Guipúzcoa
Comunidad	Convenio de Bingo	Madrid
Provincia	Convenio de Bingo	Málaga
Provincia	Convenio de Bingo	Vizcaya
Provincia	Convenio de Bingo	Valencia
Empresa	Casino Bahía de Cadíz	Cádiz
Empresa	Casino Nuevo San Roque	San Roque (Cádiz)
Empresa	Casino Nueva Andalucía (Marbella)	Marbella (Málaga)
Empresa	Casino de Torrequebrada (Benalmádena)	Benalmádena (Mälaga)
Empresa	Casino de Zaragoza	Zaragoza
Empresa	Casino de Ibiza	Ibiza (Baleares)
Empresa	Casino Marítimo (Mahón)	Mahón (Menorca) (Baleares)
Empresa	Casino de Mallorca	Palma (Mallorca) (Baleares)
Empresa	Casino de Taoro (Puerto de la Cruz)	Puerto de La Cruz (Tenerife)
Empresa	Casino Playa de las Américas (Adeje)	Adeje (Tenerife)
Empresa	Casion de Santa Cruz de Tenerife	Santa Cruz (Tenerife)
Empresa	Casino Tamarindos	Gran Canaria (Las Palmas)
Empresa	Gran Casino de Las Palmas	Gran Canaria (Las Palmas)
Empresa	Casino Oasis Gran Casino	Lanzarote (Las Palmas)
Empresa	Gran Casino de Ceuta	Ceuta
Empresa	Gran Casino de El Sardinero	Santander
Empresa	Casino Conde Luna	León
Empresa	Casino Ribera de Tormes	Salamanca
Empresa	Casion de Castilla y León (Boecillo)	Boecillo (Valladolid)
Empresa	Grup Perelada	Cataluña
Empresa	Casino Atlántico	La Coruña
Empresa	Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)
Empresa	Casino Gran Madrid	Madrid
Empresa	Gran Casino de Melilla	Melilla
Empresa	Casino Rincón de Pepe	Murcia
Empresa	Nuevo Gran Casino Kursaal	San Sebastián (Guipúzcoa)
Empresa	Electra Rioja Gran Casino	Logroño (La Rioja)
Empresa	Gran Casino Nervión	Bilbao (Vizcaya)
Empresa	Casino del Mediterráneo	Villajoyosa (Alicante)
Empresa	Casino Monte Picayo	Puzol (Valencia)
Empresa	Gran Casino de Extremadura	Badajoz

Fuente: UGT, Federación de Comercio, Hostelería, Turismo y Juego.

Tabla 7/ **ESTIMACION DEL EMPLEO INDIRECTO GENERADO POR EL SECTOR DEL JUEGO PRESENCIAL.**

		2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Gasto total en juego	Mill. €	27.372	28.423	28.973	31.403	32.939	30.974	28.506	26.387
Gasto efectivo en juego presencial, descontados premios	Mill. €	8.794	8.923	9.201	10.445	11.016	10.445	9.459	8.964
Multiplicador de la producción (Matríz Leontieff)	1,5826								
Efectos total sobre la producción	Mill. €	13.918	14.122	14.561	16.530	17.433	16.531	14.969	14.187
Multiplicador excluyente de consumos intermedios	0,5228								
Aportación al PIB	Mill. €	7.276	7.383	7.612	8.642	9.114	8.642	7.826	7.417
Remuneracion de asalariados	0,4931	3.588	3.641	3.754	4.261	4.494	4.262	3.859	3.657
Excedente bruto de explotación	0,3977	2.894	2.936	3.028	3.437	3.625	3.437	3.112	2.949
Conversión en empleos	1,19*0,00001								
Aportación al empleo en otros sectores (empleo indirecto)	Empleos	166.594	169.045	174.299	197.869	208.678	197.871	179.179	169.815

Fuente: Elaboración propia a partir de: ALGARRA PAREDES, A.; ESPEJO-SAAVEDRA EZQUERRA, J. L.; BORDONADO BERMEJO, J.: "La importancia del juego en la economía española: elaboración de un modelo de impacto a partir del marco input-output", en PALOMAR, A. (coord.), Régimen del juego en España, Thomson-Aranzadi, Cizur Menor (Navarra), pág. 69.

Tabla 8/ **RECURSOS GENERADOS POR EL JUEGO Y SU DISTRIBUCION EN IMPUESTOS Y APORTACIÓN AL ESTADO 2011. (mill. €)**

Tripo de promotor	Promotor		Cantidades Jugadas	Juego Real / Ingresos netos (GGR)	Aportación al Estado	Aportación a instituciones		
						Institución	Recaudación (%)	Mill. €
Empresas públicas	SELAE (*)	Loterías	9.320,7	3.641,6	3.112,6	ONCE		63,2
						Cruz Roja		15,1
						Hipódromo La Zarzuela		6,5
						Asoc. Española Cáncer		3,3
						Premios Goya		1,2
						ADO. Asoc. Dep. Olímpico		1,1
						París-Dakar		0,6
						Thyssen Bornemisza		0,5
						Galas Premios deportivos		0,4
						Fed. Esp. Balonmano		0,4
						Colegio San Ildefonso		0,4
						Otras inst. benéficas		2,0
		Deportivas	401,9	180,7		CSD	1,0 % Quinielas	3,9
						Comunidades	10,7% Quinielas	42,0
						LFP	10,0% Quinielas	39,0
	EAJA (2010)		252,5	38,1		Generalidad de Cataluña		30,5
Org. sociales	ONCE		1.956,3	1.051,5		ONCE		904,9
Operadores Privados	Casinos		1.612,0	303,0				
	Bingos		2.007,7	715,7				
	Máquinas "B"		10.123,5	3.014,9				
	Rifas, sorteos y tómb.							
	Juego On line		650,0	650,0				
	Apuestas deportivas		309,6	55,4				
	Apuestas hípicas (Zarz)		5,4	1,4				
Total (**)			26.639,6	9.652,2	3.112,6			1.114,8

Fuente: Elaboración propia.
(*) SELAE Memoria Anual 2011, Madrid, 2012.
(**) A efectos de esta tabla se han incluido los datos de EAJA correspondientes a 2010 ya que no están disponibles los de 2011.

Tabla 9/ **INGRESOS TRIBUTARIOS DEL ESTADO DERIVADOS DEL JUEGO.**

Concepto	Cuota tributaria (€)
Apuestas mutuas deportivos benéficas	37.247.773,31
Apuestas hípicas estatales	239.975,70
Rifas	7.449,56
Concursos	1.702.885,21
Apuestas deportivas de contrapartida	13.515.388,06
Apuestas hípicas de contrapartida	181.068,16
Otras apuestas de contrapartida	223.650,55
Otros juegos	12.147.767,94
Apuestas deportivas cruzadas	1.173.460,77
Otros juegos	3.297.539,72
Total	69.736.958,98

Fuente: DGOJ: Memoria anual 2011, Madrid, pág. 61.

Impuestos sobre el juego (Estado)	Tasa de gestión administrativa del juego (Ley 13/11)	Impuestos sobre el juego (Comunidades)	Impuestos de Sociedades (Estado) (estimación)	Impuestos Actividades Económicas (estimación)	Cotizaciones sociales (Empresa y emplea-dos) (estimación)	Derechos de autor SGAE, AGEDI (estimación)	IRPF Empleados (estimación)
	7,1		*720,7*	*nd*	*64,0*		*45,8*
37,2							
				nd	*30,6*		*57,8*
		94,7	*9,3*	*8,9*	*36,9*	*0,2*	*24,2*
		416,7	*13,5*	*2,4*	*57,4*	*0,8*	*37,6*
		819,5	*99,2*	*28,6*	*141,9*	*1,6*	*93,4*
		1,1					
32,5							
		5,5	*2,2*				
69,7	7,1	1.337,5	*844,9*	*39,9*	*330,8*	*2,6*	*258,8*

Tabla 10/ **DESGLOSE DE LOS IMPUESTOS SOBRE EL JUEGO (CASINOS, BINGOS Y MÁQUINAS) Y OTROS ASOCIADOS, POR COMUNIDADES (€)**

		2008	2009	2010	2011
Andalucía					
	Casinos	14.311.350,00	8.877.000,00	4.212.000,00	0,00
	Bingos	111.532.000,00	93.007.000,00	84.834.000,00	0,00
	Máquinas	147.412.000,00	142.240.000,00	137.902.000,00	0,00
	Rifas y tómbolas	211,28	92.000,00	72.000,00	0,00
	Total	273.255.561,28	244.216.000,00	227.020.000,00	0,00
Aragón					
	Casinos	2.096.282,12	1.870.179,50	1.314.715,28	0,00
	Bingos	34.162.689,60	28.735.430,40	25.779.772,80	0,00
	Máquinas	33.356.412,00	34.860.300,00	33.283.566,00	0,00
	Rifas y tómbolas	40.138,01	21.355,12	47.685,32	0,00
	Total	69.655.521,73	65.487.265,02	60.425.739,40	0,00
Asturias					
	Casinos	2.288.150,76	2.134.447,49	1.305.027,23	0,00
	Bingos	12.275.193,60	14.588.506,73	11.190.815,23	0,00
	Máquinas	4.089.029,46	26.147.655,00	25.887.040,00	0,00
	Rifas y tómbolas	75.163,60	80.568,52	87.836,86	0,00
	Total	18.727.537,42	42.951.177,74	38.470.719,32	0,00
Baleares					
	Casinos	4.435.119,05	2.936.371,42	3.960.242,39	0,00
	Bingos	20.364.371,15	15.444.453,54	13.863.846,41	0,00
	Máquinas	28.547.726,22	26.172.565,35	21.061.778,98	0,00
	Rifas y tómbolas	142.839,83	96.379,44	55.857,40	0,00
	Total	53.490.056,25	44.649.769,75	38.941.725,18	0,00
Canarias					
	Casinos	6.229.832,27	3.413.038,60	3.645.755,80	0,00
	Bingos	61.571.318,33	52.638.465,60	50.456.673,14	0,00
	Máquinas	36.013.580,12	33.740.007,21	31.834.488,34	0,00
	Rifas y tómbolas	0,00	153.656,71	159.458,59	0,00
	Total	103.814.730,72	89.945.168,12	86.096.375,87	0,00
Cantabria					
	Casinos	429.000,00	425.000,00	332.000,00	0,00
	Bingos	6.935.000,00	7.612.336,00	7.092.000,00	0,00
	Máquinas	15.232.000,00	12.926.000,00	17.103.000,00	0,00
	Rifas y tómbolas	16.000,00	9.000,00	16.000,00	0,00
	Total	22.612.000,00	20.972.336,00	24.543.000,00	0,00
Castilla La Mancha					
	Casinos	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bingos	12.450.503,52	9.760.803,67	7.972.580,52	0,00
	Imp. Premios bingo	40.000,00			
	Máquinas	41.147.790,16	41.088.500,00	40.315.600,00	0,00
	Rifas y tómbolas	4.876,64	8.759,47	0,00	0,00
	Total	53.643.170,32	50.858.063,14	48.288.180,52	0,00
Castilla y León					
	Casinos	2.052.791,93	1.367.381,66	1.382.830,91	0,00
	Bingos	30.858.642,75	26.397.554,31	23.210.593,61	0,00
	Máquinas	63.713.984,72	63.587.158,67	63.225.620,31	0,00
	Rifas y tómbolas	12.136,84	33.021,13	46.874,12	0,00
	Total	96.637.556,24	91.385.115,77	87.865.918,95	0,00
Cataluña					
	Casinos	30.040.163,91	25.608.000,00	24.548.875,93	0,00
	Bingos	128.571.472,99	114.670.000,00	100.416.548,82	0,00
	Máquinas	143.306.303,48	149.698.000,00	147.186.502,59	0,00
	Rifas y tómbolas	356.741,35	296.000,00	176.795,43	0,00
	Total	302.274.681,73	290.272.000,00	272.328.722,77	0,00
Extremadura					
	Casinos	1.826.025,38	1.528.359,16	1.089.213,15	0,00
	Bingos	13.561.732,00	12.641.443,20	11.420.222,40	0,00
	Máquinas	19.555.142,10	20.115.260,80	20.648.162,76	0,00
	Rifas y tómbolas	2.441,88	1.773,39	2.469,02	0,00
	Total	34.945.341,36	34.286.836,55	33.160.067,33	0,00
Galicia					
	Casinos	1.100.885,13	805.190,30	1.208.833,29	0,00
	Bingos	18.989.573,00	19.230.453,06	18.860.665,48	0,00
	Imp. Premios bingo	4.020.000,00	3.430.000,00	3.280.000,00	
	Máquinas	46.286.188,33	46.748.090,71	46.597.641,45	0,00
	Rifas y tómbolas	216.278,04	176.126,11	220.494,10	0,00
	Total	70.612.924,50	70.389.860,18	70.167.634,32	0,00

Madrid					
	Casinos	33.381.588,00	28.147.010,00	24.326.166,00	0,00
	Bingos	146.257.352,00	127.101.784,00	107.911.683,00	0,00
	Premios del bingo	2.560.000,00			
	Máquinas	104.697.826,00	91.170.592,00	92.098.558,00	0,00
	Imp. Instal. Máq. Hostelería	4.340.000,00	4.230.000,00	3.540.000,00	
	Rifas y tómbolas	633.524,00	102.644,00	76.266,00	0,00
	Total	291.870.290,00	250.752.030,00	227.952.673,00	0,00
Murcia					
	Casinos	6.193.700,05	3.954.848,90	3.140.074,68	0,00
	Bingos	18.738.263,04	13.912.036,38	11.910.298,34	0,00
	Máquinas	38.291.158,95	35.759.936,17	32.729.316,00	0,00
	Rifas y tómbolas	51.279,09	8.350,90	4.916,19	0,00
	Total	63.274.401,13	53.635.172,35	47.784.605,21	0,00
Navarra					
	Casinos	0,00	0,00	0,00	0,00
	Bingos	8.234.131,32	7.180.496,40	6.543.398,00	0,00
	Máquinas	6.641.793,00	6.356.222,15	7.648.289,50	0,00
	Rifas y tómbolas	47.657,00	95.873,36	73.966,23	0,00
	Total	14.923.581,32	13.632.591,91	14.265.653,73	0,00
País Vasco (Haciendas forales provinciales y recargos autonómicos sobre máquinas y bingos)					
	Casinos	4.615.076,00	2.054.417,09	14.092.610,00	0,00
	Bingos	33.153.566,16	27.976.410,00	25.654.530,24	0,00
	Máquinas	36.225.580,00	35.575.484,00	35.692.692,00	0,00
	Rifas y tómbolas	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total	73.994.222,16	65.606.311,09	75.439.832,24	0,00
Rioja					
	Casinos	666.932,59	627.372,86	584.892,75	0,00
	Bingos	4.187.376,00	3.397.723,20	3.135.223,46	0,00
	Máquinas	8.278.152,63	8.941.830,21	8.470.728,02	0,00
	Rifas y tómbolas	18.404,38	11.550,00	37.349,44	0,00
	Total	13.150.865,60	12.978.476,27	12.228.193,67	0,00
Valencia					
	Casinos	18.100.546,00	9.925.949,94	14.231.050,00	0,00
	Bingos	121.864.922,00	96.169.175,32	91.587.613,00	0,00
	Máquinas	112.842.511,00	111.162.140,06	111.044.982,00	0,00
	Rifas y tómbolas	987.364,76	103.197,34	96.878,00	0,00
	Total	253.795.343,76	217.360.462,66	216.960.523,00	0,00
Ceuta					
	Casinos	0,69	216.899,75	269.259,88	0,00
	Bingos	2.902.416,00	3.504.007,20	3.511.550,00	0,00
	Máquinas	602.642,80	718.466,06	839.076,00	0,00
	Rifas y tómbolas	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total	3.505.059,49	4.439.373,01	4.619.885,88	0,00
Melilla					
	Casinos	0,00	0,00	4.833.157,40	0,00
	Bingos	634.000,00	403.009,73	612.493,20	0,00
	Máquinas	914.180,91	885.568,80	1.127.755,70	0,00
	Rifas y tómbolas	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total	1.548.180,91	1.288.578,53	6.573.406,30	0,00
TOTAL					
	Casinos	127.767.443,88	93.891.466,67	104.476.704,69	94.700.000,00
	Bingos	793.824.523,46	677.801.088,74	609.244.507,65	416.700.000,00
	Máquinas (incl. Imp. Inst. Máq. Host. CAM)	887.154.001,88	887.893.777,19	874.696.797,65	819.500.000,00
	Imp. Instalaciòn máq. Azar Hostelería (CAM)	4.340.000,00	4.230.000,00	3.540.000,00	0,00
	Rifas y tómbolas	2.605.056,70	1.290.255,49	1.174.846,70	1.100.000,00
	Apuestas deportivas				5.500.000,00
	Total	1.815.691.025,92	1.665.106.588,09	1.593.132.856,69	1.337.500.000,00

Fuentes: De 2008 a 2010: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego. Varios años.
Para 2011: DGOJ: Memoria anual 2011, Madrid, 2012. También: DELGADO, Oscar: Dossier Tributario, revista Joc Privat, Julio 2012, pág. 10 a 18.

Tabla 11/ **INVERSIÓN PUBLICITARIA DEL SECTOR DEL JUEGO (medios convencionales) (€)**

Productos	2011	2012 (Ene-Agt)	Desglose inversión por medios convenionales (%)						
			TV	Radio	Internet	Exterior	Diarios	Revistas	Suplem. Dom.
Loterías	70.853.717	41.897.053	11	37	30		22		
Apuestas a través de Internet	20.105.396	13.981.284	75	17	2	1	5	1	
Otros juegos y apuestas	4.080.884	3.149.407		59	2		39		
Bingos	1.237.818	1.197.229		28	21	19	30	1	1
Casinos y establecimientos de juego	463.136	1.069.678	42	49	3	3	3		
Quinielas	139.347	118.873	51		42	6	1		
Casinos a través de Internet	105.127	52.707	41	17	42				
Otros juegos y apuestas	2.011								
Total Publicidad convencional	96.987.436	61.466.231	35	43	11	3	8		
Patrocinios culturales	670.151	911.792		99			1		
Patrocinios y eventos deportivos	46.208	2.867					100		
Total patrocinios	716.359	914.659		99			1		

Fuentes: Infoadex y Almamedia. www.almamedia.es

Tabla 12/ **PATROCINIOS DE EQUIPOS DE PRIMERA DIVISIÓN DE FÚTBOL 2012**

Club	Operador de juego	Mill. €
Betis	Cirsa	1,0
Español de Barcelona	Lbapuestas (Ladbrokes)	
Mallorca	Bet at home	0,8
Osasuna	Reta	Variable
Real Madrid	Bwin	25,0
Sevilla	Interapuestas	
Valencia	Lbapuestas (Ladbrokes)	
Liga de Fútbol Profesional	Paf	

Fuente: Diario deportivo Marca, 24 de agosto de 2012. Webs de los clubs.

CAPÍTULO 2

Loterías

1. Las loterías en la historia de España

La idea de sorteos como medio para obtener recursos para fines públicos, o para financiar los gastos de la corona, es antigua. Se dice que la gran muralla china se financió, al menos en parte, con sorteos. En Europa, durante el siglo XV varias ciudades francesas financiaron sus baluartes con loterías, y en Bélgica el producto de los sorteos se destinó a construir iglesias, casas de beneficencia y puertos. Durante el siglo XVI, Francisco I de Francia, en 1520; e Isabel I de Inglaterra, en 1567, organizaron loterías para financiar los gastos de la corona, y algunas obras públicas o campañas militares. En 1753 la lotería inglesa permitió allegar fondos para fundar el Museo Británico. Las loterías eran frecuentes en las ciudades italianas. En el Reino de Nápoles, durante el siglo XVIII existía una lotería denominada "*la beneficiata*" (el gordo de Navidad), que naturalmente encontró allí Carlos de Borbón cuando fue designado Rey de Nápoles. A su llegada a España como rey, con el ordinal Carlos III, en 1759, trajo consejeros napolitanos y algunas ideas, entre ellas la de la lotería. Poco después, en 1763 su ministro de Hacienda, marqués de Esquilache, aprobó el reglamento de la "Lotería de Números", o "Lotería Real", recurriendo al Administrador Oficial de la Lotería de Nápoles, José Peya con quien se desplazaron otros empleados, para poner en funcionamiento la organización necesaria y la campaña publicitaria para conseguir apostantes. Antes de esta fecha se habían celebrado en España sorteos extraordinarios para obtener recursos para obras públicas y equipos militares. Pero es a partir de la iniciativa de Esquilache cuando la lotería se convirtió en un recurso estable para las arcas reales, es decir, en un instrumento fiscal, que durante el siglo XIX llegaría a representar el 3% de los ingresos de Hacienda. La lotería entendida de forma "moderna" es un resultado del despotismo ilustrado, el Real Decreto de 30 de septiembre de 1763 por el que se aprobó afirma: "para que se convierta en beneficio de hospitales, hospicios y otras obras pías, en que se consumen anualmente muchos caudales de mi Real Erario".

En esta "lotería de números" el jugador podía jugar varios números, entre el 1 y el 90. Se celebraban dos sorteos al mes, que consistían en extraer de una caja de bronce y marfil con una abertura en la parte superior cinco bolas huecas en cuyo interior estaban impresas papeletas con los números correspondientes. Un niño del Colegio de San Ildefonso extraía las bolas premiadas, ataviado según la usanza napolitana: más o menos disfrazado de ángel con los ojos vendados. El carácter benéfico del sorteo se ampliaba al asociarse cada número a una doncella sin recursos, a la que la suerte proveía de atractiva dote. Una característica de esta lotería es que con independencia de la recaudación, sus premios eran fijos en función de la cantidad de números acertados (la cantidad de números acertados se multiplicaba por 10 si se acertaba uno hasta 110 si se acertaban los cinco), y no ponía límites a las cantidades que los jugadores podían apostar, a partir de un real, de este modo el Estado corría el riesgo de perder dinero si los ingresos eran bajos, lo que sucedió en alguna ocasión. Su primer sorteo se celebró el 10 de diciembre de 1763, en la madrileña plaza de San Ildefonso.

Poco después, en abril de 1769, Carlos III expidió un mandato real para implantar la denominada "Real Lotería General de la Nueva España", lo que hoy es Méjico, cuyo reglamento se aprobó en 1770 y cuyo primer sorteo se celebró el 13 de mayo de 1771. Esta lotería se basaba en un sistema de billetes con el número impreso.

En 1811, ante la situación financiera de emergencia derivada de la Guerra de la Independencia, el ministro del Consejo y Cámara de Indias, magistrado sevillano con amplia experiencia en Hacienda, organizador del estanco de tabacos en Filipinas, don Ciriaco González Carvajal, propuso crear una nueva lotería inspirada en la existente en Nueva España como "medio de aumentar los ingresos del erario público sin quebranto de los contribuyentes", es decir, sin aumentar o crear nuevos impuestos, algo así como un impuesto voluntario incentivado por la perspectiva de ganar un premio. La propuesta fue aprobada por las Cortes Generales y Extraordinarias de Cádiz el 23 de noviembre de 1811. La instrucción se publicó el día de Navidad de 1811, denominándose "Lotería Nacional" porque pretendía recaudar dinero para financiar la guerra contra Napoleón. Es llamativo observar el cambio de denominación, de "real" a "nacional" que sintetiza el giro ideológico que representaron las Cortes de Cádiz, y que se arrastraría durante un largo periodo en el que la alternancia entre liberales y absolutistas implicaba el cambio del adjetivo de la lotería de "Nacional" a "Moderna", que recogía así la denominación popular de esta lotería para diferenciarla de la Lotería de Números, que poco a poco pasó a ser denominada "Lotería Primitiva". La nueva Lotería Nacional copiaba casi la ya existente en Méjico, es decir, se basaba en números ya impresos en el billete, que

se fraccionaban en cuartos que podían repartirse a decisión del comprador. El 4 de marzo de 1812 se celebró en Cádiz el primer sorteo de la nueva modalidad, que se extendería por el país según se iban liberando distintas zonas. El 27 de enero de 1814 se celebró el último sorteo en Cádiz, pasando a celebrarse en Madrid, donde tuvo lugar el primer sorteo el 28 de febrero de 1814. Los niños del Colegio de San Ildefonso, fundado en 1543 por Carlos I, se encargaron de extraer y cantar los números desde el principio.

Sorteo duodécimo
LOTERÍA
AÑO DE MDCCCXII.
NACIONAL.
N240253
QUARTO DE BILLETE para el sorteo duodécimo, que se ha de celebrar en Cadiz el dia 18 de Diciembre de 1812.
Gonzalez
I Q
VALE DIEZ REALES.

Otro avance de la nueva lotería, es que para evitar los problemas de financiación de la lotería primitiva y su imprevisible rendimiento, en especial el impredecible coste de los premios, se previó que el 75% de la recaudación se destinase a premios y el 25% para el Estado. La nueva "Lotería Moderna" tuvo una rápida implantación, entre 1815 y 1817 duplicó los ingresos de la primitiva "Lotería de Números". Al tiempo, la red de distribución se extendió por el país, en 1817 había 497 administraciones, de ellas 25 en Madrid y 5 en Barcelona. Poco a poco la Lotería Nacional fue adquiriendo consistencia alrededor de una organización administrativa, que se concretaría en una Dirección General de Loterías, a veces acompañada de "impuestos especiales", dependiendo del ministerio de Hacienda, hasta las modernas ONLAE y SELAE. El impulso de esta organización discurrió paralelo a una progresiva modernización y estabilización.

En primer lugar, se regularizan los periodos en que se celebran sorteos, incrementándose su cantidad y frecuencia según las posibilidades logísticas del país (red de carreteras, seguridad en los movimientos de dinero, agilidad del sistema bancario, etc.) lo permitían, hasta llegar a dos sorteos semanales.

Pronto aparecen los sorteos especiales, incentivados con premios más elevados que los convencionales. Los primeros fueron los sorteos de Navidad, el primero de los cuales se celebró en 1818, aunque la denominación de "Sorteo Especial de Navidad" no se oficializaría hasta 1892, cuando se utilizó en la lista de premios, apareciendo por primera vez en los décimos en 1897. Con el paso del tiempo se establecerían tres sorteos especiales más que se han estabilizado anualmente. El "Sorteo del Niño", que surge en la década de 1880, cuya celebración se fija el 1941 en el día de Reyes, aunque no sería hasta 1966 cuando tomaría la denominación de "El Niño" con el que se conoce. En 1924 comienza el Sorteo Especial de la Cruz Roja, que también se mantiene y, años más tarde, el Sorteo para la Asociación Española contra el Cáncer. Entre 1928 y 1942 se realizaron algunos sorteos especiales para la construcción de la Ciudad Universitaria madrileña.

Toda organización, especialmente cuando los medios son precarios, requiere especialización. La Dirección General de Loterías decidiría en 1862 suspender la convivencia de los dos tipos de sorteos, eliminando la lotería primitiva. El motivo inmediato fue la decisión de algunos jugadores de concentrar sus apuestas en pocos números. Dado el sistema de premios, con importes fijos sin relación con la recaudación, el riesgo para el Estado era que de haber salido tales números Hacienda habría tenido que pagar una cantidad desorbitada. Sin embargo, el motivo de fondo era la menguante relevancia fiscal de la Lotería Primitiva. A finales de los años 50 del siglo XIX la distribución de los ingresos fiscales procedentes de las loterías se dividían en un 80% de la Lotería Nacional y oscilaba entre el 15% y el 18% de la Lotería Primitiva. Los menguantes ingresos fiscales que generaba no compensaban el coste de mantener el aparato organizativo necesario para mantener los sorteos de la Primitiva. La coexistencia durante medio siglo de las dos loterías había producido una segmentación en los jugadores. La población más rica solía comprar Lotería Nacional quedando la Primitiva para los sectores más pobres. Para sustituir a la Primitiva la Dirección General de Loterías organizó sorteos con décimos, en vez de cuartos, lo que permitía compartir el número entre más personas, y se organizaron sorteos con billetes más baratos. Lo esencial fue, sin embargo, las posibilidades de subdivisión del billete, de modo que si en 1862, cuando desaparece La Primitiva, el número medio de jugadores premiados por décimo es 1,3, el año siguiente ascendía a 4,8.

Otra de las consecuencias de la coexistencia de dos sistemas de loterías y de la abundancia y regularidad de sorteos fue que los españoles se convirtieran en los mayores consumidores de lotería de Europa y que la lotería se asentase como una tradición.

El proceso de modernización de la Lotería Nacional continuó. En 1913 se cambió el sistema de sorteo. Hasta entonces, los números estaban impresos en papeles que se introducían en bolas huecas de metal. A partir de esta fecha se implantó el sistema de bombos y bolas de madera con números y premios inscritos que se sigue utilizando para los sorteos de Navidad. Este sistema, tradicional, se abandonó en 1965 para todos los sorteos, menos el de Navidad, sustituido por el de cinco bombos múltiples que extraen números o terminaciones, según una tabla de premios conocida. Con ello se simplificaban y agilizaban los sorteos, pero también las tablas de comunicación y asignación de los premios.

En 1932 la organización que daba soporte a la Lotería Nacional adquirió tal dimensión que obligó a su traslado a otro local, en la madrileña calle Montalbán, a espaldas de Correos.

Las dos loterías acompañaron al país en sus vicisitudes. Durante la Guerra Civil, también la lotería quedó escindida. En la zona republicana se celebraron sorteos en Madrid, hasta noviembre de 1936; en Valencia, desde noviembre de 1936 hasta diciembre de 1937; y en Barcelona, hasta el 21 de enero de 1939. En los sorteos celebrados en Barcelona actuaron como cantores los niños de la Casa de Asistencia Social President Macià. En la zona nacional los sorteos se celebraron en Burgos y en Sevilla. En esta zona se estabilizaron algunos sorteos organizados por instituciones locales provisionales, por ejemplo, la "Lotería Patriótica de Zaragoza", organizada por la Junta Recaudatoria Civil de Defensa Nacional de la ciudad, la "Lotería Patriótica de Sevilla" organizada por la Junta Municipal de Subsidios, sorteos pro-combatientes en distintas ciudades, etc[2]. Para evitar la proliferación de rifas locales por Decreto de 13 de diciembre de 1937 se aprobó el restablecimiento de la Lotería Nacional, en régimen de monopolio sometiendo a las rifas a un sistema de autorización gubernativa previa. El primer sorteo de la restablecida Lotería se celebró en Burgos, el 1 de abril, con niños del Hospicio Provincial y de la Casa Refugio Municipal como cantores. Se celebrarían más de setenta sorteos en Burgos hasta que la Lotería retornó a Madrid, celebrándose el primer sorteo el 1 de agosto de 1939.

La Guerra Civil presenció también la aparición de la única lotería que rompe el monopolio de la Lotería Nacional, los sorteos de la ONCE, inicialmente de forma ocasional. Esta ruptura del monopolio del juego a gran escala –dejando al margen las apuestas en hipódromos- se acentúa con la aparición de las apuestas deportivas, quinielas en 1946, a cargo del nuevo organismo, el Patronato de Apuestas Mutuas Deportivo Benéficas, aunque previamente las quinielas tuvieron algunas vicisitudes.

Tras la Guerra Civil el proceso de modernización de la Lotería Nacional prosiguió. En 1940 para evitar fraudes se estableció que la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre se encargase del diseño e impresión de los billetes. En 1960 se produjo una relevante innovación en los billetes, pasando de un diseño convencional y uniforme a ser decorados con ilustraciones de temas monográficos, lo que los ha convertido en objeto de colección.

En 1949 se decidió hacer más atractivos los sorteos aumentando el número de premiados, en vez de la cuantía de los premios, de esta forma se introdujeron los reintegros, empezándose a utilizar en el Sorteo de Navidad.

En otros aspectos la Lotería Nacional ha seguido la evolución del país. En 1957 se televisó por primera vez un sorteo, y en 1984 aparecen niñas en los sorteos, una vez que el Colegio de San Ildefonso se convirtió en mixto.

Desde el punto de vista organizativo, en 1985 se creó el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado (ONLAE), fundiendo la Dirección General de Loterías y el PAMDB que organizaba las quinielas. Esta fusión tendría importancia porque incrementó considerablemente la capacidad organizativa del organismo gestor del juego público, lo que se traduciría en un incremento de la oferta de juegos: en 1985 volvió a implantarse la lotería Primitiva, con la modificación de consistir en seleccionar 6 número sobre 49. Con los años La Primitiva pasó de uno a dos sorteos semanales (jueves y sábados) y han aparecido varios derivados: Bonoloto en 1988, con cuatro sorteos semanales (lunes, martes, miércoles y viernes); en 1993, el Gordo de la Primitiva; en 1994 los dos sorteos semanales de la Lotería Nacional (jueves y sábado); en 2004, Euromillones, un lotería primitiva de doble matriz (5/50 y 2/9), de alcance europeos gestionado por varios organismos gestores de juegos públicos. En 2011, por primera vez se alcanzaron 100.000 números en el sorteo de Navidad. En 2012 se introdujo el Joker, anexo a la Lotería Primitiva.

Las loterías han acompañado al país también en las vicisitudes de su moneda. Sus décimos y premios estuvieron nominados inicialmente en reales, a partir del 19 de octubre de 1868 hasta el 1 de enero de 1999, en pesetas, y desde entonces en euros. Igualmente, las loterías también han visto la aparición del estado de las autonomías, apareciendo en 1987 las loterías públicas de Cataluña, gestionada por la Entidad de Juegos y Apuestas de Cataluña, que gestiona ocho juegos: LotoRapid, Loto 6/49; Trío, Super 10; Loto Express, Pica 3, Pica 5, Supertoc.

2. La Lotería Nacional

2.1. Evolución y grandes cifras de la Lotería Nacional

Las grandes cifras de la Lotería Nacional podrían resumirse en que en 2011 se jugaron 5.267,8 millones de €, de los que 1.744,3 millones de € son de juego real, es decir, después de distribuir 3.523.5 millones de € en premios , lo que equivale a un 68,9% de las ventas totales. La cantidad jugada en 2011 es, sin embargo, un 7,8% inferior a la que se jugó en 2007, cuando la Lotería Nacional alcanzó sus mayores ventas: 5.713,4 millones de €. Como es natural, la compra aparente de lotería ha descendido también desde 126,40 €/habitante en 2007 a 112,03 €/habitante en 2011 (tabla 1, pág. 38).

La cantidad de dinero jugado a la Lotería Nacional creció regularmente desde 1977 hasta 2007, a partir de entonces hay un descenso algo irregular cada año, del -1,2%, -3,9%, -1,9%, -1.0. Desde 1977, es la primera vez que se registra una serie de años con descensos, sólo ocurrió en 1988. El descenso actual, sin duda atribuible al impacto de la crisis en todas las facetas del consumo, también en el juego, es muy llamativo porque en otros momentos de crisis la Lotería Nacional no sólo no descendió, sino que registró incrementos considerables, por ejemplo en el periodo 1989-92, aunque efectivamente en 1993 se ralentizó el crecimiento al 1.1%; durante los años 70 el dinero gastado en Lotería Nacional mantuvo unos ritmos de crecimiento de dos dígitos, similares a las tasas de inflación del momento.

La Lotería Nacional en realidad son tres productos bastante distintos, las Lotería de Navidad, la del Niño y el resto de los sorteos, cada uno con unas cuotas de mercado muy estables (Gráfico 1, pág. 60).

La Lotería de Navidad supone alrededor del 50% de las ventas anuales de la Lotería Nacional. Se trata, como nadie ignora, de un sorteo muy especial, en el que se implica la sociedad en general, con compras individuales, repartos con familiares y amigos, compras de grandes volúmenes por asociaciones y clubes de diverso tipo que consiguen con ello recursos para financiar sus actividades el resto del año, etc., casi podría decirse que la Lotería de Navidad constituye una fuente esencial de financiación de las asociaciones españolas y algo así como una costumbre social de la que es difícil evadirse, siquiera sea por el riesgo de que les toque a los amigos...

El sorteo extraordinario de El Niño supone alrededor del 13% de las ventas de Lotería Nacional, con un ámbito de compradores mucho más restringido que el de Navidad, en el que se suelen reinvertir reintegros y pequeñas ganancias del anterior, pero que ya se limita más a jugadores habituales de lotería.

El 36% de la recaudación procede de los restantes 100 sorteos, aproximadamente, que celebra la Lotería Nacional, a razón de dos por semana, jueves y sábados. En ellos se incluyen a efectos de esta exposición otro sorteo extraordinario (San Ildefonso) y los sorteos finalistas, de la Cruz Roja y de la Asociación Española Contra el Cáncer, que tienen recaudaciones sensiblemente mayores que los sorteos regulares.

Como se observa en la tabla 2 (pág. 39), la evolución de estos tres productos en este periodo de descenso de las compras de Lotería Nacional es levemente distinta. El de los sorteos semanales es algo más acusado que el de los dos grandes sorteos extraordinarios, en 2010 habían perdido el 10,4% de sus ventas en 2007, mientras que los grandes sorteos sólo disminuían en un 6,0%.

La distribución provincial de las ventas de Lotería Nacional se recoge en las tablas 3 y 4 (pág. 40 y 41), así como el consumo aparente por habitante en 2011. Como se observa, la estabilidad de las ventas de Lotería Nacional entre los tres productos citados se extiende también a la distribución provincial, los cambios de un año a otro son poco relevantes provincia a provincia, y responden normalmente a la tendencia general, o a tendencias que se prolongan durante años.

En general, en todas las comunidades y provincias la cantidad máxima invertida en Lotería Nacional se alcanzó en 2007, son muy pocas las que escapan a esta regla (tabla 5, pág. 42), Algunas alcanzaron este punto en 2008 (Cádiz, Córdoba, Huesca, Las Palmas, Albacete, Palencia, Navarra, Ceuta y Melilla), para descender posteriormente. Sólo Soria, Asturias, Teruel y Ceuta han mantenido una tendencia ascendente desde 2007. En general, los descensos desde 2007 se han mantenido por debajo del 10% en todas las provincias, excepto en Lérida (donde influyen razones comerciales, -23,9%), la fachada mediterránea (Alicante, -18,0%; Murcia, -14,8%; Almería, -15,2%; Málaga, -10,2%; y en el conjunto de la Comunidad Valenciana, -13,6%), Baleares (-13,7%) y Canarias (-9,8%). Algo por debajo del 10% se han producido descensos significativos en otras provincias del Mediterráneo (Gerona, -8,8%; Huelva, -8,7%; Sevilla, -8,1%; Cádiz, -7,4% y Granada -7,2%) y en provincias con grandes ciudades (Madrid, -8,0%; Zaragoza, -7,4%) (gráfico 2, pág 60).

El consumo aparente de Lotería Nacional por habitante muestra grandes distancias entre provincias (gráfico 3, pág. 60). Desde apenas 30 €/año en Ceuta y Melilla, 42,64 en Huelva y 60,26 en Cádiz, hasta más de 300 €/año en Soria (341,23) o más de 200 en Lérida (241,20), Segovia, (241,93), Burgos (219,96) o Palencia (200,46). En algunas de estas provincias estas cifras se deben en realidad a la existencia de administraciones a las que se atribuye una particular buena suerte o han desarrollado estrategias de marketing exitosas. En gráfico 3 permite observar que hay algunos patrones geográficos en el consumo aparente de Lotería Nacional. Es muy elevado en Castilla y León, sobre todo en las provincias articuladas por la A-1 entre Madrid y el País Vasco, y en Huesca y Lérida y en Cuenca. También puede considerarse alto en el resto de Castilla y León, Ciudad Real y Albacete, así como en Murcia y la Comunidad de Valencia, aunque estas dos debilitándose en los últimos años, como se vio antes.

2.2. Características socioeconómicas y sociológicas del consumo de Lotería Nacional

Contemplado el mercado de Lotería Nacional a escala provincial, a partir de los datos anteriores, se observa una fuerte asociación entre las ventas de lotería y la cuota de mercado provincial[3], definida operativamente según el *Anuario Económico de La Caixa*, y con datos de su última edición publicada. Como se observa en el gráfico 4 (pág. 61), la asociación es muy fuerte (R^2=0.9389), de modo que casi podría estimarse el volumen de ventas en cada provincia a partir de su cuota de mercado general. Como se observa en el gráfico citado el volumen de ventas de Madrid, Valencia y Alicante es ligeramente superior al que se podría estimar, mientras que el de Barcelona es algo inferior. Es obvio que esta recta de regresión está muy condicionada por los cuatro valores extremos citados, por lo tanto, conviene ver un poco más en detalle los datos excluyendo estas observaciones (gráfico 5, pág. 61). Como es natural, se produce un descenso de la potencia de la asociación, aunque sigue siendo muy fuerte (R^2=0.7089). El gráfico permite observar que se produce una desviación a la baja, es decir, se producen menos ventas de Lotería Nacional que las que cabría esperar en varias provincias andaluzas (Sevilla, Málaga, Cádiz, Huelva) y la cercana Badajoz, Baleares, Canarias y Cataluña, excepto Lérida. Como se verá en el capítulo correspondiente, en este dato influye la implantación de los productos de la ONCE. Por el contrario, las ventas son superiores a las que cabría esperar en Murcia, Vizcaya, Asturias, Lérida y Burgos, además de las mencionadas Madrid, Valencia y Alicante.

¿Qué quiere decir esta fuerte asociación entre las ventas de Lotería Nacional y las cuotas de mercado de las provincias, pese a algunas desviaciones? Esencialmente que las ventas de Lotería Nacional no se distribuyen de forma proporcional a la población, sino que están asociadas al nivel de riqueza, las cuotas de mercado provinciales sintetizan en un solo indicador el potencial económico de cada provincia, es decir, combinando la población con su potencial multiplicador derivado de su nivel de vida.

Un rasgo característico de la Lotería Nacional es que ha jugado a ella prácticamente todo el mundo[4]. Aunque el porcentaje de personas comprendidas entre 18 y 75 años que declara haber jugado alguna vez ha descendido ligeramente en los tres últimos años, del 83,0% al 77,3%, el porcentaje sigue siendo tan alto que lo configura casi como un juego universal, con algunas salvedades (tabla 6, pág.43). Juegan indistintamente hombres y mujeres, se incrementa con la edad y a partir de los 35 años se estabiliza alrededor del 80% la población que ha jugado, pero llamativamente es sesgado socialmente: lo juegan más, o han jugado más, las personas de status alto y medio alto, con sensible diferencia sobre los sectores de status medio o por debajo. De ahí su fuerte asociación con las cuotas de mercado provinciales, que sintetizan este sesgo social desde otro punto de vista. Y, finalmente, es un juego al que juega alrededor del 80% o más de los individuos, con excepción de quienes se declaran "no jugadores".

Algo muy llamativo es que la proporción de la población residente en España que declara jugar habitualmente a la Lotería ha crecido sustancialmente en los tres últimos años, pasando del 16,1% al 41,4%. En el texto de la pregunta no se precisaba la definición de "habitualmente", dejándolo a la libre interpretación de los entrevistados, lo que seguramente explica parte de la evolución del dato. Además, el trabajo de campo se ha realizado en las tres ediciones del estudio del que se extrae el dato cerca del sorteo de Navidad, en noviembre o diciembre, de modo que está contaminado en cierta medida por el recuerdo reciente de haber comprado o ser invitado a participar en algún décimo del sorteo de Navidad. El incremento del porcentaje de quienes se consideran jugadores habituales hay que situarlo en el contexto más amplio del juego en España. En los tres últimos años se observa un descenso de los jugadores cotidianos, que han reducido la frecuencia de juego y las cantidades jugadas, mientras que se ha producido un aumento de los jugadores ocasionales, que arriesgan una pequeña cantidad de manera algo impulsiva con la intención de tentar la suerte y eventualmente conseguir una pequeña ayuda económica y disfrutar del placer de pensar qué pequeño o gran lujo se permitiría con un premio. Como se observa en la tabla 7 (pág. 43), esta corriente atraviesa todos los segmentos sociodemográficos.

Los jugadores de Lotería Nacional que se consideran habituales en realidad abarcan grandes diferencias en cuanto a regularidad del juego y tienden a ser más bien mayores de 35 años, sin una clara distinción de status.

Por otro lado, la Lotería Nacional tiene un fuerte componente de sociabilidad. Casi la mitad de sus jugadores comparte su suerte repartiendo o comprando entre familiares o amigos (43.0%) a los que se añaden un 2,2% que juega lo que le dan, reparte o cambia. Un 39,1% declara jugar normalmente sólo y un 15,5% dependiendo de los sorteos.

Avanzando un poco, ¿cuánto se gasta un jugador de Lotería Nacional? Integrando los datos procedentes de las recaudaciones reales y las cantidades efectivamente jugadas, es decir, deduciendo los premios de la recaudación, y estimando los jugadores habituales a partir de las tres ediciones de los estudios sociológicos sobre el juego en España ya citados, se puede hacer el siguiente cálculo:

Estimación del gasto en Lotería Nacional de los compradores habituales:

	2009	2010	2011
Población entre 18 y 75 años (miles)	33.061	33.198	33.327
Jugadores que se declaran habituales (%)	16,1	32,4	41,4
Jugadores habituales (miles)	5.323	10.756	13.797
Jugado en Lotería Nacional (miles de €)	5.425.260	5.323.546	5.267.780
Por jugador habitual (media) (€/año)	1.019	495	382
Por jugador habitual / semana (media)	19,60	9,52	7,34
Realmente jugado (gasto-premios) (miles €)	1.886.300	1.704.450	1.744.300
Jugado por jugador habitual (media) (€/año)	354	158	126
Jugado por jugador habitual / semana (media)	6,81	3,05	2,43

Los datos revelan un cambio en los patrones de juego individuales sin afectar a la distribución geográfica de la recaudación:

- El número de jugadores que afirma jugar habitualmente a la Lotería Nacional ha crecido mucho en estos años, pasando de 5,3 millones a 13.8 millones. Debe insistirse en que en esta declaración de ser un jugador habitual no se incluía ninguna definición que delimitase la respuesta del entrevistado, de modo que es una apreciación subjetiva, por tanto, muy heterogénea y elástica.

- En 2009 un jugador que se considerase asimismo jugador habitual de Lotería Nacional jugaba, por término medio, 19,60 € a la semana, lo que deducidos el importe de los premios quedaba en 6,81 €/semana. En 2010, estos datos se habían reducido a 9,52 € y 3,06 € semanales, y en 2011 se reducirán aún más previsiblemente. Con toda probabilidad el cambio es menos intenso de lo que reflejan las cifras medias. Como está ocurriendo en el conjunto de los juegos, los jugadores cotidianos han reducido las cantidades y frecuencia con la que juegan, mientras que otras personas que no jugaban hasta 2007 están tentando la suerte, y es posible que hayan adquirido alguna regularidad en su hábito, pero con toda probabilidad juegan cantidades mucho menores, distantes de las medias. La estabilidad geográfica de los datos refuerza esta matizada conclusión.

3. Las loterías primitivas

Las loterías primitivas reaparecen en España en 1985, desde entonces se han diversificado, conviviendo ahora cuatro loterías distintas, que comparten la idea de libre selección de los números por parte de los jugadores sobre una matriz.

3.1. Características de las Loterías Primitivas

Las modalidades de la Lotería Primitiva –La Primitiva del Jueves, La Primitiva del Sábado, El BonoLoto y El Gordo de La Primitiva– están reguladas por sucesivas resoluciones publicadas en el Boletín Oficial del Estado[5], a ella se une Euromillones con una regulación acordada por los operadores de los países implicados.

3.1.1 La Primitiva

El precio de cada apuesta es de 1 €. Del 45% destinado a las 5 categorías de premios se deduce el importe que resulte de multiplicar el número de apuestas acertadas de la quinta categoría por su premio fijo de 8 euros, y el resto se distribuye como se ve en el cuadro.

Categoría	Aciertos	Porcentaje
1ª	6	52%
2ª	5+complementario	8%
3ª	5	16%
4ª	4	24%

De no haber acertantes de primera categoría el Bote a ella destinado, que puede ser fraccionado, incrementará el importe de la 1ª categoría del concurso o concursos que designe SELAE. Estos botes son anunciados en el BOE o en los medios de comunicación, indicando su importe, el número y la fecha del concurso o concursos a los que se agregue.

Se celebran dos sorteos semanales de La Primitiva –jueves y sábados– y los concursantes pueden participar en uno o en ambos con un mismo boleto.

En 2012 se introdujo el Joker como juego asociado a La Primitiva.

3.1.2. Bonoloto

Se celebran concursos los lunes, martes, miércoles y viernes. Se puede participar mediante boletos diarios o con bonos semanales. El precio por apuesta y sorteo es de 0,50 € por lo que deberá abonarse un mínimo de 1, 1,50 ó 2 € por cada apuesta, según se participe en dos, tres o cuatro concursos. El mínimo de apuestas a jugar cuando se participa en un sólo sorteo es de dos.

Categoría	Aciertos	Porcentaje
1ª	6	45%
2ª	5+complementario	24%
3ª	5	12%
4ª	4	19%

Del 45% destinado a las 5 categorías de premios se deduce el importe de multiplicar el número de apuestas acertadas de la quinta categoría por su premio fijo de 4 euros, el resto se distribuye como muestra el cuadro adjunto. Si algún concurso resultara sin acertantes con derecho a premio de 1ª categoría, el Fondo destinado a éste pasará a incrementar el de la misma categoría del concurso siguiente.

3.1.3. El Gordo de la Primitiva

Su sorteo se celebra los domingos, el precio de la apuesta es 1,50 €. Hay un bote garantizado de cinco millones de € para la 1ª categoría del primer sorteo de cada ciclo. Una parte del 22% de la venta se destina a incrementar el premio de 1ª categoría y la otra para financiar el mínimo garantizado. El 23% de la recaudación restante, deducido el importe de retribuir a los acertantes de octava categoría con un premio fijo de 3,00 €, se distribuye según el cuadro.

Categoría	Aciertos	Porcentaje
1ª	6	22% (- parte para el fondo)
Y el 23% restante se distrubuye de la siguiente manera:		
2ª	5	33%
3ª	5 + número clave	6%
4ª	4	7%
5ª	3 + número clave	8%
6ª	3	26%
7ª	2 + número clave	20%

Si no hubiera acertantes de 1ª categoría, el Fondo a ella destinado se acumulará al importe de la categoría primera del concurso inmediato siguiente.

3.1.4. EuroMillones

Este producto se lanzó al mercado el 13 de febrero de 2004 y se juega en nueve países de la UE (Austria, Bélgica, España, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suiza), gestionado por la Lotería de cada país, quien diseña los boletos, organiza la venta, el pago de los premios y la publicidad. En EuroMillones, el 50% de la recaudación se destina a premios, que se distribuyen según el cuadro adjunto.

Categoría	Aciertos	Porcentaje
1ª	5 + 2 estrellas	32,00%
2ª	5 + 1 estrella	4,80%
3ª	5 + 0 estrellas	1,60%
4ª	4 + 2 estrellas	0,80%
5ª	4 + 1 estrella	0,70%
6ª	4 + 0 estrellas	0,70%
7ª	3 + 2 estrellas	0,50%
8ª	2 + 2 estrellas	2,30%
9ª	3 + 1 estrellas	2,20%
10ª	3 + 0 estrellas	3,70%
11ª	1 + 2 estrellas	6,50%
12ª	2 + 1 estrellas	17,60%
12ª	2 + 0 estrellas	18,00%
Fondo de reserva		8,60%

Se establece un Fondo garantizado para la 1ª categoría de premios del primer sorteo de cada ciclo. Su importe estará compuesto por el Fondo destinado a los premios de la 1ª categoría procedente de las ventas de ese sorteo, incrementado en la cantidad que acuerden las Loterías participantes. Si no hubiera acertantes de la 1ª categoría, el Fondo incrementará el importe de la categoría primera del sorteo siguiente. El 8,6% de la recaudación destinado al Fondo de reserva podrá desti-

narse total o parcialmente a incrementar el importe destinado a premios de 1ª categoría de cualquier sorteo.

Durante 2011 se introdujeron varios cambios:

- Sorteos los martes y jueves con dos tipos de boletos, uno para jugar un sorteo y otro para jugar los dos días.
- Aumento del número de estrellas de 9 a 11, permitiendo jugar múltiples y seleccionar hasta 5 estrellas.
- Introducción de un 13ª categoría de premios para los acertantes de dos números.
- Inversión de categorías entre la 8ª y la 9ª.
- Posibilidad de seleccionar hasta 5 estrellas y 10 números, hasta un máximo de 2.520 apuestas.
- Incremento del porcentaje asignado al fondo de reserva.

3.2. Evolución y grandes cifras de las Loterías Primitivas

Las loterías primitivas, el conjunto de los cuatro juegos descritos, recaudaron en 2011 un total de 4.052,9 millones de € y distribuyeron en premios 2.155,6 millones de €, lo que significa una cantidad jugada realmente de 1.897,3 millones de €.

A partir de su reintroducción han ido haciéndose un hueco en el mercado del juego. Su progresión no ha sido lineal, se han alternado fases expansivas con otras de crecimientos suaves o casi estabilización (tabla 8). Entre 1985 y 1988 la Lotería Primitiva y a partir de 1988 la Bonoloto, alcanzaron los mil millones de recaudación, siguiendo una etapa de estancamiento hasta 1993, con recaudaciones de 1.000 o 1.200 millones de €. A partir de 1993 mantienen un lento avance hasta 2004 en que vuelven a estabilizarse en sus recaudaciones, con leves crecimientos hasta 2008 y un leve descenso posterior. En 2011 han alcanzado el máximo de recaudación básicamente por el fuerte impulso de Euromillones. Esta evolución va acompañada de una diversificación del producto (gráfico 6, pág. 61).

La evolución de las cuatro loterías primitivas ha sido diferente. La inicial Primitiva ha sido canibalizada por las que han entrado después. Alcanzó su máxima recaudación en 2003 y 2004, descendiendo desde entonces, desplazada por Euromillones. Bonoloto también canibalizó inicialmente a La Primitiva, estabilizándose desde 2003 alrededor de los 600 millones de €/anuales. El Gordo de la Primitiva se situó a partir de 2003 en los 300 millones de €, creciendo lentamente hasta el umbral de los 400 millones. El crecimiento más espectacular de las nuevas primitivas es Euromillones, que supera los 1.000 millones de € desde 2009, Claramente, la aparición de Euromillones ha afectado a la recaudación de La Primitiva, pero conjuntamente superan ampliamente la recaudación que esta última alcanzaba y seguramente la que nunca podría haber alcanzado. La evolución de estas loterías sugiere que cada una ha recogido un fragmento de la inicial Primitiva, pero también ha ampliado el mercado de este tipo de loterías atrayendo a nuevos clientes.

Estas cuatros loterías han estabilizado su participación en este mercado o, con más precisión, evolucionan lentamente, como se observa en la tabla 9. En términos de participación en este mercado, La Primitiva representa una menguante mitad del mercado, aunque ha descendido en 2011 mientras Euromillones equivale a una creciente cuarta parte, que en 2011 superó el tercio (36,3%), con un crecimiento en el año del 40,3% . Bonoloto y El Gordo de la Primitiva están estabilizados en participaciones alrededor del 15% y el 10%, respectivamente, aunque algo a la baja por la pujanza de Euromillones.

El impacto de la crisis se retrasó en esta gama de loterías, alcanzó su mayor recaudación en 2009, 3.859,5 millones de €, disminuyendo un 2,6% en 2010, para recuperarse en 2011 superando los cuatro mil millones (4.052,9). Es decir, desde el comienzo de la crisis en 2007, que afectó a la Lotería Nacional y que alteró los patrones de consumo de la sociedad española, las loterías primitivas mantuvieron su atractivo durante dos años, e incluso lo han aumentado por el fuerte tirón de Euromillones.

La distribución territorial de estas loterías es muy homogénea, como se observa en la tabla 10 (pág. 44), apenas hay variaciones regionales en la geografía de sus ventas, lo que lleva a pensar que en realidad se trata de un único mercado para jugadores fidelizados por este tipo de loterías. Como suele suceder en casi todos los mercados, Andalucía (15,4%), Madrid (14,4%) y Cataluña (14,0%) son las comunidades con mayor recaudación, seguidas de la Comunidad Valenciana (11,1%). La recaudación por provincias y comunidades, en € y en porcentajes se recoge en las tablas 11 a 20 (pág. 45).

Las grandes cifras de las Loterías Primitivas en términos de recaudación, márgenes y reparto de premios se recogen en la tabla 21 (pág. 55).

El gasto aparente medio por habitante se sitúa en 86,19 €/año, pero es bastante desigual geográficamente. Es superior a la media en el cuadrante noroeste del país (Castilla y León, Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco) y es inferior a la media en las provincias al este y sur de una gran diagonal que atravesara de Navarra-Huesca hasta Badajoz, con un leve incremento en la Comunidad Valenciana y en Albacete (gráfico 7, pág. 60). Otra vez parece detectarse la competencia de los productos de la ONCE en los déficits de implantación de los productos de Loterías.

3.3. Características socioeconómicas y sociológicas del consumo de Loterías Primitivas.

Las cantidades jugadas en las loterías primitivas correlacionan con una asombrosa exactitud con las cuotas de mercado provinciales estimadas por La Caixa, cuya metodología se describió en el epígrafe anterior. Como se observa en el gráfico 8 (pág. 61), la correlación entre los índices de capacidad de consumo provincial y los tantos por 100.000 (para homogeneizar ambas series) de compras de loterías primi-

tivas es de 0,9796. Como ocurriera con la Lotería Nacional, los valores extremos (Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante) pesan mucho en la regresión, por tanto, se ha hecho una segunda versión de la misma que permite observar mejor las desviaciones provinciales excluyendo estas cuatro provincias. El resultado (gráfico 9, pág. 61) es que la correlación sigue siendo altísima (0.9106). Las desviaciones ligeramente a la baja se producen en Barcelona y Gerona, varias provincias andaluzas (Sevilla, Granada y Jaén), Murcia y Zaragoza. Por el contrario, la compra de primitivas es levemente superior a lo que cabría esperar por su cuota de consumo provincial en el norte, especialmente Galicia atlántica (La Coruña y Pontevedra), Asturias y Vizcaya.

Como ya se comentó, la evolución de las ventas de loterías primitivas no se ha visto tan afectada por la crisis como la Lotería Nacional, es más, el impacto de Euromillones es anticíclico de la crisis. Entre 2010 y 2011 todas las provincias han incrementado sus ventas en Loterías Primitivas, especialmente Euromillones (tablas 19 y 21, pág. 53 y 55)

Algo más de la mitad de los residentes en España declara haber jugado alguna vez a las loterías primitivas. Entre 2009 y 2011 esa proporción se ha situado entre el 61,3% y el 56,6%. Estos jugadores son algo más hombres que mujeres, de edades intermedias, desde 25 hasta 64 años, aunque entre las personas comprendidas entre 35 y 54 años los dos tercios han jugado alguna vez a loterías primitivas. No parece haber una especial significación en el status social de los jugadores de estas loterías, aunque tiende hacia los status medios, y suelen jugar a ellas los jugadores cotidianos y semanales, descendiendo considerablemente entre los jugadores menos frecuentes (tabla 22, pág. 56).

Cuando se trata de jugadores que se declaran habituales, en las loterías primitivas ocurre lo mismo que en la Lotería Nacional: han aumentado quienes se declaran como tales, pero en menor medida: han pasado del 28,5% en 2009 al 35,0% en 2011. La razón es la misma, pero añade un interesante matiz a la tesis de fondo. Los jugadores más frecuentes han disminuido la frecuencia de juego y también las cantidades que arriesgan pero, a cambio, han aumentado las personas que tientan a la suerte en busca de algún premio que por poco dinero y menos esfuerzo pueda suponer una ayuda en presupuestos familiares más ajustados. Que el crecimiento de este tipo de jugadores haya sido mucho mayor en la Lotería Nacional que en las primitivas o en otros juegos, es decir, en los juegos pasivos y no en los activos, indica que este impulso a comprar para tentar a la suerte va acompañado de un deseo de dejarse mecer por ella: se trata de un impulso en el que no se está dispuesto a invertir más que el coste del billete, sin siquiera pensar en números, resultados de partidos de fútbol o nada. Se trata simplemente de tentar la suerte, para ello la Lotería Nacional está diseñada a medida, pero las loterías primitivas implican un cierto esfuerzo, o visto desde otra perspectiva, una intervención personal. Si ha de tocar la suerte, que toque.

Integrando los datos sobre las recaudaciones y cantidades realmente jugadas en loterías primitivas y los datos de las tres ediciones del *Percepción social sobre el juego de azar en España*, se pueden avanzar algunos datos:

- Se pueden estimar en algo más de 11,5 millones los residentes en España que dicen jugar habitualmente a las loterías primitivas.

- Se puede estimar que el gasto medio de los jugadores habituales a las primitivas ha disminuido desde los 410 €/año, es decir, 7,88 €/semana de cantidades jugadas o arriesgadas en la compra de boletos, y 190 €/año y 3,66 €/semana en cantidades realmente jugadas, descontados premios y reintegros.

Estimación del gasto en loterías primitivas de los compradores habituales:

	2009	2010	2011
Población entre 18 y 75 años (miles)	33.061	33.198	33.327
Jugadores que se declaran habituales (%)	28,5	33,2	35,0
Jugadores habituales (miles)	9.422	11.022	11.664
Jugado en Lotería Nacional (miles de €)	3.859.516	3.759.812	4.052.916
Por jugador habitual (media) (€/año)	410	341	347
Por jugador habitual / semana (media)	7,88	6,56	6,68
Realmente jugado (gasto-premios) (miles €)	1.791.248	1.744.257	1.897.299
Jugado por jugador habitual (media) (€/año)	190	158	163
Jugado por jugador habitual / semana (media)	3,66	3,04	3,13

3.4. Red comercial de SELAE

La red comercial de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas del Estado, destinada a recoger las apuestas de las loterías, quinielas y apuestas hípicas. Consiste en una red de algo más de 10.000 puntos de venta, unos cuatro mil componen la red básica, es decir, se destinan exclusivamente a la función. Otros seis mil componen la red complementaria, es decir, son establecimiento cuya dedicación principal es otra, normalmente la hostelería, bares, pero que recogen también los boletos de apuestas de estos juegos (tabla 24, pág. 56).

4. Lotería Catalana

La Entitat Autònoma de Jocs y Apostes (EAJA) dependiente de la Consejería de Interior, y desde 2011 de la de Hacienda, gestiona y comercializa los juegos que la legislación reserva a la gestión directa de la Generalitat. Gestiona varios juegos del tipo de loterías, rascas o bingos: Loto Rapid, Loto 6/49, Trío, Super 10, Loto Express, Supertoc y Binjocs. Loto Rapid y Loto 6/49 celebran dos sorteos a la semana, Trío y Super 10 un sorteo diario.

La recaudación de estos juegos ha crecido durante la década, hasta situarse por encima de los 250 millones de € en 2009 y 2010. De estas cantidades se han devuelto en

forma de premios casi 215 millones de €, lo que lleva a un margen operativo de poco más de un 15% de la recaudación. En parte este reducido margen se debe a la elevada devolución en premios del juego Binjocs, del que revierte a los jugadores casi el 95% de las cantidades invertidas (tabla 25, pág. 56). Los demás juegos de la EAJA retornan en premios entre el 58% y el 59% establemente (tabla 26, pág. 57). La cantidad de juego se mueve alrededor de los 40 millones de € desde 2006, descendiendo en 2010 algo por debajo (38 millones).

Un porcentaje creciente de la recaudación se ha ido concentrando progresivamente en Barcelona, hasta representar algo más del 80%. En las otras tres provincias se va registrando un descenso significativo desde 2006 o 2007, coincidiendo con la aparición de Binjocs (tabla 27, pág. 57).
La EAJA tiene una amplia red de puntos de venta, que oscila entre 2.000 y casi 2.500 en los últimos años. Está compuesta por establecimientos de hostelería (bares, restaurantes), estancos y librerías y papelerías, fundamentalmente. También hay quioscos, tiendas de alimentación y gasolineras en las que pueden adquirirse sus juegos (tabla 28).

En comparación con los 793,3 millones de € de recaudación de la Lotería Nacional en Cataluña y los 528,6 millones de € de recaudación de las loterías primitivas, los 252,5 millones recaudados por las loterías de las Generalitat no suponen más que el 16%. En juego real, dados los bajos márgenes operativos con que trabaja, este porcentaje desciende al 7,6% de lo que se juega realmente en Cataluña.

Como se vio en los epígrafes anteriores, con la excepción de Lérida, las otras tres provincias catalanas tienden a jugar menos a la Lotería Nacional y a las loterías primitivas de lo que les correspondería en función de su cuota de mercado en la economía española. Una explicación de esta anomalía reside en la competencia de la EAJA que ha conseguido hacerse con un hueco en el mercado de las apuestas aleatorias a base de diversificar mucho su oferta y trabajar con unos márgenes llamativamente reducidos, es decir, un elevado retorno en premios para hacer más atractiva su gama de productos.

Notas

1 La edición de este Anuario se cerró el 30 de Noviembre de 2012. Hasta esa fecha no habían aparecido la Memoria Anual de EAJA.

2 En los sorteos de la "Lotería Patriótica de Sevilla" se utilizaba un sistema de extracción de bolas original: se utilizaban dos bombos, en uno se introducían 20 bolas numeradas del 00 al 19, y en otra 1.000 bolas numeradas del 000 al 999, sacando una del primer bombo y otra del segundo se obtenía el número premiado.

3 *Anuario Económico de España*, La Caixa, 2011. Metodología. "La cuota de mercado de los municipios se elabora mediante números índice que expresan comparativamente la capacidad de compra o de consumo de los municipios e indican la participación que corresponde a cada municipio sobre una base nacional de 100.000 unidades. El valor del indicador se obtiene en función de seis variables: población, teléfonos fijos (de uso doméstico), automóviles, camiones (camiones y furgonetas), oficinas bancarias y actividadades comerciales minoristas referidas al 1 de enero de 2010. Es decir, la capacidad de compra o consumo de un municipio se mide no sólo en función de la importancia de la población, sino también en función del poder adquisitivo de la misma, que viene representado por las cinco variables restantes indicadas". La fórmula es la siguiente:

$$I_c = \frac{I_p + \frac{I_t + I_a + I_{cam} + I_b + I_{com}}{5}}{2}$$

Siendo:
I_c = Índice compuesto llamado "cuota de mercado";
I_p = Índice de población
I_t = Índice de teléfonos fijos
I_a = Índice de automóviles
I_{cam} = Índice de camiones y furgonetas
I_b = Índice de Oficinas bancarias
I_{com} = Índice de actividades comerciales minoristas

4 *Percepción social sobre el Juego de azar en España,* IPOLGOB, Madrid, 2012.

5 La Resolución de 23 de julio de 2002, y las publicadas en los BOE núm. 25 de 2005; núm. 181 de 2002; núm 254 de 2001; núm. 100 de 2001 y núm 252 de 2000**.** Destina a premios el 55 por 100 de la recaudación, del que un 10 por 100 se destina a reintegros.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 2

Tabla 1/ **LOTERÍA NACIONAL, CANTIDADES JUGADAS, EVOLUCIÓN Y PREMIOS REPARTIDOS**

	Cantidades jugadas	Evolución cantidades jugadas	Repartido en premios	Cantidades realmente jugadas	Evolución premios repartidos
	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(mill. €)	(%)
1977	*660,4*		462,3	198,1	
1978	*817,4*	23,8	572,2	245,2	*23,8*
1979	*1.010,6*	23,6	707,4	303,2	*23,6*
1980	*1.187,5*	17,5	831,3	356,3	*17,5*
1981	*1.306,0*	10,0	914,2	391,8	*10,0*
1982	*1.407,3*	7,8	985,1	422,2	*7,8*
1983	*1.545,3*	9,8	1.081,7	463,6	*9,8*
1984	*1.628,8*	5,4	1.140,2	488,6	*5,4*
1985	*1.933,8*	18,7	1.353,7	580,1	*18,7*
1986	*2.076,8*	7,4	1.453,8	623,0	*7,4*
1987	*2.190,6*	5,5	1.533,4	657,2	*5,5*
1988	*2.092,8*	-4,5	1.465,0	627,8	*-4,5*
1989	*2.342,6*	11,9	1.639,8	702,8	*11,9*
1990	*2.545,2*	8,6	1.781,6	763,6	*8,6*
1991	*2.893,3*	13,7	2.025,3	868,0	*13,7*
1992	*3.055,6*	5,6	2.138,9	916,7	*5,6*
1993	*3.088,3*	1,1	2.161,8	926,5	*1,1*
1994	*3.211,1*	4,0	2.247,8	963,3	*4,0*
1995	*3.322,8*	3,5	2.326,0	996,8	*3,5*
1996	*3.386,5*	1,9	2.370,6	1.016,0	*1,9*
1997	*3.530,9*	4,3	2.471,6	1.059,3	*4,3*
1998	*3.776,7*	7,0	2.643,7	1.133,0	*7,0*
1999	*3.964,3*	5,0	2.775,0	1.189,3	*5,0*
2000	*4.102,8*	3,5	2.872,0	1.230,8	*3,5*
2001	*4.315,5*	5,2	3.020,9	1.294,7	*5,2*
2002	*4.397,5*	1,9	3.078,3	1.319,3	*1,9*
2003	*4.747,3*	8,0	3.323,1	1.424,2	*8,0*
2004	*4.992,2*	5,2	3.494,5	1.497,7	*5,2*
2005	5.233,5	4,8	3.747,6	1.485,9	-0,8
2006	5.452,5	4,2	3.942,7	1.509,8	1,6
2007	5.713,4	4,8	3.995,9	1.717,4	13,8
2008	5.644,6	-1,2	3.796,2	1.848,3	7,6
2009	5.425,3	-3,9	3.539,0	1.895,3	2,5
2010	5.323,5	-1,9	3.619,1	1.704,5	-10,1
2011	5.267,8	-1,0	3.523,5	1.744,3	2,3

Nota: El volumen de premios se ha estimado como el 70% de las ventas hasta 2004, a partir de 2005 se toma el dato que figura en las Memorias Anuales de ONLAE y SELAE.

Tabla 2/ **LOTERÍA NACIONAL, LOS SORTEOS EXTRAORDINARIOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO Y LOS DEMÁS SORTEOS. RECAUDACIÓN ENTRE 2006 Y 2011 SEGÚN TIPO DE SORTEO**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
			(€)			
Sorteo Extraordinario de Navidad	2.712.977.680	2.867.520.000	2.786.825.000	2.703.213.220	2.694.764.280	2.681.451.060
Sorteo Extraordinario de El Niño	701.474.480	753.000.000	778.549.480	762.116.400	710.927.120	711.675.220
Resto de los sorteos	2.038.287.237	2.092.875.504	2.079.189.148	1.959.930.825	1.917.854.600	1.874.653.670
Total	5.452.739.397	5.713.395.504	5.644.563.628	5.425.260.445	5.323.546.000	5.267.779.950
Recaudacion semanal media (resto sorteos)	39.197.831,48	40.247.605,85	39.984.406,69	37.690.977,40	36.881.819,23	36.051.032,12
			(%)			
Sorteo Extraordinario de Navidad	49,8	50,2	49,4	49,8	50,6	50,6
Sorteo Extraordinario de El Niño	12,9	13,2	13,8	14,0	13,4	13,4
Resto de los sorteos	37,4	36,6	36,8	36,1	36,0	36,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100
			Evolución: Base 100 = 2007			
Sorteo Extraordinario de Navidad	94,6	100,0	97,2	94,3	94,0	93,5
Sorteo Extraordinario de El Niño	93,2	100,0	103,4	101,2	94,4	94,5
Resto de los sorteos	97,4	100,0	99,3	93,6	91,6	89,6
Total	95,4	100,0	98,8	95,0	93,2	92,2

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 3/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**702.598.259**	**744.674.976**	**738.324.671**	**703.278.071**	**683.310.876**	**687.704.840**	**82,15**
Almería	82.181.970	84.856.877	81.764.836	76.053.345	73.471.697	71.922.281	103,40
Cádiz	74.288.717	78.739.488	78.789.878	75.647.425	72.938.408	74.520.437	60,26
Córdoba	72.542.087	77.230.527	78.401.185	76.348.831	74.535.881	73.682.619	91,52
Granada	96.520.611	102.630.970	102.554.711	97.818.361	95.261.877	97.101.193	105,77
Huelva	21.499.785	23.260.252	23.120.293	22.148.844	21.238.490	22.093.164	42,64
Jaén	72.829.500	77.273.158	77.250.637	75.606.403	74.734.740	74.005.748	110,83
Málaga	153.241.053	158.568.996	154.477.105	144.474.017	140.507.266	142.418.372	88,48
Sevilla	129.494.536	142.114.708	141.966.026	135.180.845	130.622.517	131.961.026	68,83
Aragón	**170.916.703**	**180.300.673**	**179.228.260**	**174.077.583**	**170.984.204**	**172.588.987**	**128,12**
Huesca	34.494.391	36.547.656	37.698.261	36.913.492	36.194.495	35.641.516	155,94
Teruel	16.142.819	16.750.576	17.493.382	17.312.429	17.236.826	17.345.928	119,40
Zaragoza	120.279.493	127.002.441	124.036.617	119.851.662	117.552.883	119.601.543	122,89
Asturias	**140.088.424**	**151.214.258**	**161.912.879**	**162.833.287**	**162.536.112**	**161.653.122**	**149,08**
Baleares	**90.151.940**	**93.404.787**	**90.370.094**	**85.363.486**	**83.411.686**	**80.573.862**	**72,85**
Canarias	**173.514.296**	**182.173.993**	**181.147.189**	**167.896.267**	**159.656.948**	**164.369.888**	**77,59**
Las Palmas	77.432.839	80.913.065	81.852.098	74.043.669	71.320.704	75.082.539	68,84
Tenerife	96.081.457	101.260.928	99.295.091	93.852.598	88.336.244	89.287.349	86,86
Cantabria	**68.781.292**	**71.797.750**	**69.878.646**	**68.660.022**	**68.353.824**	**68.121.422**	**115,02**
Castilla La Mancha	**252.223.499**	**267.102.151**	**266.432.662**	**257.607.976**	**258.366.310**	**253.370.645**	**120,75**
Albacete	52.631.598	56.127.289	56.332.872	53.498.800	53.738.093	51.628.408	128,53
Ciudad Real	74.469.379	78.678.647	78.179.943	76.588.355	78.313.253	78.340.636	147,97
Cuenca	33.317.225	34.607.040	34.471.804	33.459.686	34.070.938	33.470.818	153,74
Guadalajara	20.490.036	21.979.317	21.751.007	22.152.409	21.321.130	21.048.625	83,67
Toledo	71.315.261	75.709.858	75.697.036	71.908.726	70.922.896	68.882.158	98,69
Castilla y León	**396.776.302**	**425.978.317**	**422.151.773**	**423.933.142**	**415.765.358**	**413.173.013**	**161,43**
Ávila	24.471.634	25.900.555	25.345.217	24.748.169	24.432.712	23.825.529	138,60
Burgos	81.519.140	85.097.721	83.597.622	83.606.666	81.407.650	82.448.411	219,96
León	71.216.570	75.652.584	75.101.534	73.384.513	72.551.292	71.074.262	142,35
Palencia	32.228.003	35.382.456	35.711.246	35.684.282	34.921.998	34.581.426	200,46
Salamanca	37.083.833	38.744.528	38.490.409	38.821.632	38.504.655	38.590.260	109,13
Segovia	41.033.491	43.268.491	42.226.465	41.315.398	40.318.186	39.740.900	241,93
Soria	22.787.706	27.641.606	27.673.957	33.595.814	32.743.686	32.504.641	341,23
Valladolid	61.410.149	67.456.913	67.073.957	66.133.541	64.694.978	64.612.280	121,08
Zamora	25.025.776	26.833.463	26.931.366	26.643.127	26.190.201	25.795.304	132,82
Cataluña	**832.616.157**	**856.393.700**	**841.593.516**	**810.853.704**	**793.254.025**	**785.482.250**	**104,56**
Barcelona	568.717.754	586.866.613	579.901.085	568.447.013	557.695.382	555.375.635	100,77
Gerona	63.859.663	67.568.350	66.576.219	63.639.400	61.647.688	61.846.349	82,13
Lérida	139.477.093	139.293.860	132.835.763	117.374.052	111.266.034	106.070.165	241,20
Tarragona	60.561.647	62.664.877	62.280.449	61.393.239	62.644.921	62.190.101	76,93
Extremadura	**87.398.874**	**94.855.706**	**94.814.597**	**94.007.120**	**93.106.578**	**92.833.492**	**83,84**
Badajoz	43.919.352	47.731.688	48.193.076	47.438.001	47.136.167	46.628.950	67,37
Cáceres	43.479.522	47.124.018	46.621.521	46.569.119	45.970.411	46.204.542	111,31
Galicia	**264.354.192**	**277.642.048**	**278.373.779**	**272.879.762**	**271.968.030**	**260.599.461**	**93,15**
Coruña, La	121.194.538	126.552.886	128.425.822	125.074.303	126.367.695	119.744.249	104,45
Lugo	35.831.002	37.829.953	37.758.885	37.740.899	38.146.267	36.992.873	104,65
Orense	21.841.063	23.270.403	23.272.668	23.975.393	23.585.062	22.483.761	67,07
Pontevedra	85.487.589	89.988.806	88.916.404	86.089.167	83.869.006	81.378.578	84,56
Madrid	**877.149.548**	**917.596.718**	**899.494.500**	**852.256.899**	**844.486.309**	**838.002.134**	**129,75**
Murcia	**218.317.180**	**225.637.345**	**216.513.141**	**204.532.191**	**194.731.185**	**192.227.469**	**131,48**
Navarra	**59.089.720**	**61.515.858**	**63.233.573**	**61.502.627**	**60.854.821**	**60.186.320**	**94,50**
País Vasco	**302.282.899**	**308.889.232**	**304.294.809**	**300.605.705**	**299.235.493**	**293.985.888**	**134,96**
Alava	32.318.781	34.029.609	33.685.901	32.478.122	32.686.065	31.948.081	100,67
Guipuzcoa	81.847.582	83.518.051	81.494.537	79.146.082	80.047.359	79.114.869	111,86
Vizcaya	188.116.536	191.341.572	189.114.371	188.981.501	186.502.069	182.922.938	158,55
Rioja, La	**44.073.217**	**46.589.957**	**46.304.426**	**46.418.015**	**46.326.252**	**44.443.538**	**137,85**
Valencia (Comunidad)	**767.982.112**	**803.136.325**	**785.873.148**	**733.839.432**	**712.622.944**	**693.718.215**	**135,71**
Alicante	305.500.807	318.360.644	305.880.316	280.819.146	268.347.904	261.168.445	135,58
Castellón	67.556.292	71.528.804	74.057.791	71.136.953	68.735.478	67.222.047	111,24
Valencia	394.925.013	413.246.877	405.935.041	381.883.333	375.539.562	365.327.723	141,54
Ceuta	**2.194.823**	**2.298.495**	**2.330.611**	**2.451.079**	**2.392.884**	**2.521.253**	**31,29**
Melilla	**2.229.960**	**2.193.215**	**2.291.354**	**2.264.077**	**2.182.161**	**2.224.151**	**29,25**
TOTAL	**5.452.739.397**	**5.713.395.504**	**5.644.563.628**	**5.425.260.445**	**5.323.546.000**	**5.267.779.950**	**112,03**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 4/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**12,9**	**13,0**	**13,1**	**13,0**	**12,8**	**13,1**
Almería	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4	1,37
Cádiz	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,41
Córdoba	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,40
Granada	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,84
Huelva	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,42
Jaén	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,40
Málaga	2,8	2,8	2,7	2,7	2,6	2,70
Sevilla	2,4	2,5	2,5	2,5	2,5	2,51
Aragón	**3,1**	**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,28**
Huesca	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,68
Teruel	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,33
Zaragoza	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,27
Asturias	**2,6**	**2,6**	**2,9**	**3,0**	**3,1**	**3,07**
Baleares	**1,7**	**1,6**	**1,6**	**1,6**	**1,6**	**1,53**
Canarias	**3,2**	**3,2**	**3,2**	**3,1**	**3,0**	**3,12**
Las Palmas	1,4	1,4	1,5	1,4	1,3	1,43
Tenerife	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,69
Cantabria	**1,3**	**1,3**	**1,2**	**1,3**	**1,3**	**1,29**
Castilla La Mancha	**4,6**	**4,7**	**4,7**	**4,7**	**4,9**	**4,81**
Albacete	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,98
Ciudad Real	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,49
Cuenca	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,64
Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,40
Toledo	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,31
Castilla y León	**7,3**	**7,5**	**7,5**	**7,8**	**7,8**	**7,84**
Ávila	0,4	0,5	0,4	0,5	0,5	0,45
Burgos	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,57
León	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,35
Palencia	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,66
Salamanca	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,73
Segovia	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,75
Soria	0,4	0,5	0,5	0,6	0,6	0,62
Valladolid	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,23
Zamora	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,49
Cataluña	**15,3**	**15,0**	**14,9**	**14,9**	**14,9**	**14,91**
Barcelona	10,4	10,3	10,3	10,5	10,5	10,54
Gerona	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,17
Lérida	2,6	2,4	2,4	2,2	2,1	2,01
Tarragona	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,18
Extremadura	**1,6**	**1,7**	**1,7**	**1,7**	**1,7**	**1,76**
Badajoz	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,89
Cáceres	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,88
Galicia	**4,8**	**4,9**	**4,9**	**5,0**	**5,1**	**4,95**
Coruña, La	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4	2,27
Lugo	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,70
Orense	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,43
Pontevedra	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,54
Madrid	**16,1**	**16,1**	**15,9**	**15,7**	**15,9**	**15,91**
Murcia	**4,0**	**3,9**	**3,8**	**3,8**	**3,7**	**3,65**
Navarra	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,1**	**1,14**
País Vasco	**5,5**	**5,4**	**5,4**	**5,5**	**5,6**	**5,58**
Alava	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,61
Guipuzcoa	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,50
Vizcaya	3,4	3,3	3,4	3,5	3,5	3,47
Rioja	**0,8**	**0,8**	**0,8**	**0,9**	**0,9**	**0,84**
Valencia (Comunidad)	**14,1**	**14,1**	**13,9**	**13,5**	**13,4**	**13,17**
Alicante	5,6	5,6	5,4	5,2	5,0	4,96
Castellón	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,28
Valencia	7,2	7,2	7,2	7,0	7,1	6,94
Ceuta	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,05**
Melilla	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,04**
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5/ **VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Base 100 = 2007)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Evolución 2007 - 2010
Andalucía	**94,3**	**100**	**99,1**	**94,4**	**91,8**	**92,3**	**-7,4**
Almería	96,8	100	96,4	89,6	86,6	84,8	-9,8
Cádiz	94,3	100	100,1	96,1	92,6	94,6	-7,4
Córdoba	93,9	100	101,5	98,9	96,5	95,4	-5,0
Granada	94,0	100	99,9	95,3	92,8	94,6	-7,1
Huelva	92,4	100	99,4	95,2	91,3	95,0	-8,1
Jaén	94,2	100	100,0	97,8	96,7	95,8	-3,3
Málaga	96,6	100	97,4	91,1	88,6	89,8	-8,8
Sevilla	91,1	100	99,9	95,1	91,9	92,9	-8,0
Aragón	**94,8**	**100**	**99,4**	**96,5**	**94,8**	**95,7**	**-4,6**
Huesca	94,4	100	103,1	101,0	99,0	97,5	-4,1
Teruel	96,4	100	104,4	103,4	102,9	103,6	-1,5
Zaragoza	94,7	100	97,7	94,4	92,6	94,2	-5,1
Asturias	**92,6**	**100**	**107,1**	**107,7**	**107,5**	**106,9**	**0,4**
Baleares	**96,5**	**100**	**96,8**	**91,4**	**89,3**	**86,3**	**-7,4**
Canarias	**95,2**	**100**	**99,4**	**92,2**	**87,6**	**90,2**	**-11,8**
Las Palmas	95,7	100	101,2	91,5	88,1	92,8	-13,0
Tenerife	94,9	100	98,1	92,7	87,2	88,2	-10,8
Cantabria	**95,8**	**100**	**97,3**	**95,6**	**95,2**	**94,9**	**-2,1**
Castilla La Mancha	**94,4**	**100**	**99,7**	**96,4**	**96,7**	**94,9**	**-3,0**
Albacete	93,8	100	100,4	95,3	95,7	92,0	-4,6
Ciudad Real	94,7	100	99,4	97,3	99,5	99,6	0,2
Cuenca	96,3	100	99,6	96,7	98,5	96,7	-1,2
Guadalajara	93,2	100	99,0	100,8	97,0	95,8	-2,0
Toledo	94,2	100	100,0	95,0	93,7	91,0	-6,3
Castilla y León	**93,1**	**100**	**99,1**	**99,5**	**97,6**	**97,0**	**-1,5**
Ávila	94,5	100	97,9	95,6	94,3	92,0	-3,5
Burgos	95,8	100	98,2	98,2	95,7	96,9	-2,6
León	94,1	100	99,3	97,0	95,9	93,9	-3,4
Palencia	91,1	100	100,9	100,9	98,7	97,7	-2,2
Salamanca	95,7	100	99,3	100,2	99,4	99,6	0,0
Segovia	94,8	100	97,6	95,5	93,2	91,8	-4,4
Soria	82,4	100	100,1	121,5	118,5	117,6	18,3
Valladolid	91,0	100	99,4	98,0	95,9	95,8	-3,5
Zamora	93,3	100	100,4	99,3	97,6	96,1	-2,8
Cataluña	**97,2**	**100**	**98,3**	**94,7**	**92,6**	**91,7**	**-5,6**
Barcelona	96,9	100	98,8	96,9	95,0	94,6	-3,8
Gerona	94,5	100	98,5	94,2	91,2	91,5	-7,3
Lérida	100,1	100	95,4	84,3	79,9	76,1	-15,5
Tarragona	96,6	100	99,4	98,0	100,0	99,2	0,6
Extremadura	**92,1**	**100**	**100,0**	**99,1**	**98,2**	**97,9**	**-1,8**
Badajoz	92,0	100	101,0	99,4	98,8	97,7	-2,2
Cáceres	92,3	100	98,9	98,8	97,6	98,0	-1,4
Galicia	**95,2**	**100**	**100,3**	**98,3**	**98,0**	**93,9**	**-2,3**
Coruña, La	95,8	100	101,5	98,8	99,9	94,6	-1,6
Lugo	94,7	100	99,8	99,8	100,8	97,8	1,0
Orense	93,9	100	100,0	103,0	101,4	96,6	1,3
Pontevedra	95,0	100	98,8	95,7	93,2	90,4	-5,6
Madrid	**95,6**	**100**	**98,0**	**92,9**	**92,0**	**91,3**	**-6,0**
Murcia	**96,8**	**100**	**96,0**	**90,6**	**86,3**	**85,2**	**-9,7**
Navarra	**96,1**	**100**	**102,8**	**100,0**	**98,9**	**97,8**	**-3,9**
País Vasco	**97,9**	**100**	**98,5**	**97,3**	**96,9**	**95,2**	**-1,6**
Alava	95,0	100	99,0	95,4	96,1	93,9	-2,9
Guipuzcoa	98,0	100	97,6	94,8	95,8	94,7	-1,7
Vizcaya	98,3	100	98,8	98,8	97,5	95,6	-1,4
Rioja	**94,6**	**100**	**99,4**	**99,6**	**99,4**	**95,4**	**0,0**
Valencia (Comunidad)	**95,6**	**100**	**97,9**	**91,4**	**88,7**	**86,4**	**-9,1**
Alicante	96,0	100	96,1	88,2	84,3	82,0	-11,8
Castellón	94,4	100	103,5	99,5	96,1	94,0	-7,4
Valencia	95,6	100	98,2	92,4	90,9	88,4	-7,4
Ceuta	**95,5**	**100**	**101,4**	**106,6**	**104,1**	**109,7**	**2,7**
Melilla	**101,7**	**100**	**104,5**	**103,2**	**99,5**	**101,4**	**-5,0**
TOTAL	**95,4**	**100**	**98,8**	**95,0**	**93,2**	**92,2**	**-5,6**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍA NACIONAL**
Personas que han jugado a la Lotería Nacional alguna vez (%)

	2009	2010	2011
Total	83,0	75,6	77.3
Hombres	83,5	74,2	75.7
Mujeres	82,5	77,0	78.8
De 18 a 25 años	49,3	50,4	53.3
De 25 a 34 años	85,4	74,1	75.8
De 35 a 44 años	90,3	80,8	80.6
De 45 a 54 años	93,6	82,1	85.4
De 55 a 64 años	90,2	84.6	80.7
De 65 a 75 años	81,5	75.9	83.2
Status alto	92,7	69,7	74.2
Status medio alto	83,1	78,0	81.5
Status medio medio	84,6	75,8	56.9
Status medio bajo	77,3	76,7	59.4
Status bajo	81,3	72,0	55.3
Cotidianos	94,0	85,7	78.1
Semanales	94,3	87,8	86.4
Esporádicos	89,4	88,4	86.4
Infrecuentes	90,4	88,0	88.6
No jugadores	35,3	24,4	20.9

Tabla 7/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍA.**
Personas que se declaran jugadores habituales (%)

	2009	2010	2011
Total	16,1	32.4	41.4
Hombres	14,3	32.1	40.1
Mujeres	17,9	32.7	42.6
De 18 a 25 años	1,5	19.5	18.9
De 25 a 34 años	14,2	22.7	36.4
De 35 a 44 años	11,7	38.9	46.1
De 45 a 54 años	25,6	35.3	43.9
De 55 a 64 años	24,2	38.9	51.0
De 65 a 75 años	20,7	40.7	50.4
Status alto	22,0	32.3	38.6
Status medio alto	15,7	31.7	43.1
Status medio medio	13,4	32.9	38.7
Status medio bajo	18,1	32.6	45.1
Status bajo	25,0	30.0	54.5
Cotidianos	26,9	44.9	59.4
Semanales	24,2	41.6	49.6
Esporádicos	14,2	35.4	50.0
Infrecuentes	15,2	36.4	45.1
No jugadores	0,6	6.7	3.4

Fuente: VARIOS: Percepción social sobre el juego de azar en España (Tercer Informe), IPOLGOB, Madrid, 2012.

Tabla 8/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. CANTIDADES JUGADAS, EVOLUCIÓN Y PREMIOS REPARTIDOS**

	Cantidades jugadas (mill. €)	Evolución cantidades jugadas (%)	Repartido en Premios (mill. €)	Cantidades realmente jugadas (mill. €)	Evolución premios repartidos (%)
1985	51,8		28,5	23,3	
1986	523,0	909,7	287,7	235,4	909,7
1987	883,0	68,8	485,7	397,4	68,8
1988	1.187,4	34,5	653,1	534,3	34,5
1989	1.052,2	-11,4	578,7	473,5	-11,4
1990	1.060,7	0,8	583,4	477,3	0,8
1991	1.135,4	7,0	624,5	510,9	7,0
1992	1.276,7	12,4	702,2	574,5	12,4
1993	1.349,9	5,7	742,4	607,5	5,7
1994	1.402,9	3,9	771,6	631,3	3,9
1995	1.506,3	7,4	828,5	677,8	7,4
1996	1.669,0	10,8	918,0	751,1	10,8
1997	1.865,0	11,7	1.025,8	839,3	11,7
1998	2.046,9	9,8	1.125,8	921,1	9,8
1999	2.477,9	21,1	1.362,8	1.115,1	21,1
2000	2.286,0	-7,7	1.257,3	1.028,7	-7,7
2001	2.699,2	18,1	1.484,6	1.214,6	18,1
2002	2.782,6	3,1	1.530,4	1.252,2	3,1
2003	3.012,2	8,3	1.656,7	1.355,5	8,3
2004	3.495,0	16,0	1.894,7	1.600,3	18,1
2005	3.565,9	2,0	1.925,1	1.640,8	2,5
2006	3.687,2	3,4	1.983,9	1.703,3	3,8
2007	3.696,6	0,3	1.990,8	1.705,8	0,1
2008	3.819,5	3,3	2.052,7	1.766,8	3,6
2009	3.859,4	1,0	2.070,3	1.789,1	1,3
2010	3.759,9	-2,6	2.015,6	1.744,3	-2,5
2011	4.052,8	7,8	2.155,5	1.897,3	7,0

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 9/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. EVOLUCIÓN DE LAS LOTERÍAS PRIMITIVAS. RECAUDACIÓN ENTRE 2006 Y 2011 SEGÚN TIPO DE LOTERÍA**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
			(€)			
Lotería Primitiva	1.848.562.662	1.876.763.931	1.857.542.305	1.823.474.071	1.703.153.464	1.616.168.911
Bonoloto	601.390.118	617.111.153	613.572.815	623.147.293	602.014.353	592.600.853
Gordo de la Primitiva	355.931.244	355.621.133	388.114.881	366.344.937	407.175.788	374.412.065
Euromillones	881.372.238	847.097.386	960.285.134	1.046.549.254	1.047.467.934	1.469.734.318
Total	3.687.256.262	3.696.593.602	3.819.515.135	3.859.515.555	3.759.811.538	4.052.916.146
			(%)			
Lotería Primitiva	50,1	50,8	48,6	47,2	45,3	39,9
Bonoloto	16,3	16,7	16,1	16,1	16,0	14,6
Gordo de la Primitiva	9,7	9,6	10,2	9,5	10,8	9,2
Euromillones	23,9	22,9	25,1	27,1	27,9	36,3
Total	100	100	100	100	100	100
			Evolución: Base 100 = 2010			
Lotería Primitiva	108,5	110,2	109,1	107,1	100	94,9
Bonoloto	99,9	102,5	101,9	103,5	100	98,4
Gordo de la Primitiva	87,4	87,3	95,3	90,0	100	92,0
Euromillones	84,1	80,9	91,7	99,9	100	140,3
Total	98,1	98,3	101,6	102,7	100	107,8

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 10/ **LOTERÍAS PRIMITIVAS. CUOTAS DE MERCADO POR COMUNIDADES. (Porcentaje medio de ventas entre 2006 y 2011)**

	Primitivas Total	La Primitiva	Bonoloto	Gordo Prim.	Euromillones
Andalucía	15,2	14,9	17,2	15,2	14,7
Aragón	2,5	2,6	2,4	2,4	2,3
Asturias	2,8	2,8	3,2	3,1	2,3
Baleares	2,5	2,2	2,3	2,6	3,1
Canarias	5,3	4,4	6,9	5,5	5,9
Cantabria	1,3	1,4	1,4	1,4	1,2
Castilla La Mancha	4,0	4,2	3,8	3,8	3,7
Castilla y León	6,5	7,1	6,3	6,3	5,7
Cataluña	14,2	15,7	10,3	12,6	14,5
Extremadura	2,3	2,4	2,4	2,3	2,0
Galicia	6,8	7,0	7,6	6,7	6,0
Madrid	14,7	14,0	14,1	15,5	15,7
Murcia	2,6	2,5	2,9	2,8	2,8
Navarra	1,1	1,2	1,1	1,2	1,2
País Vasco	5,3	5,6	4,8	5,2	5,1
Rioja	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9
Valencia (Comunidad)	11,2	10,6	11,5	11,6	12,0
Ceuta	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Melilla	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2
Internet	0,6	0,5	0,7	0,8	0,7
TOTAL	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 11/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Todas las modalidades) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por hab.
Andalucía	**561.349.475**	**562.578.857**	**582.404.502**	**586.633.681**	**570.886.116**	**622.454.956**	**74,36**
Almería	49.303.871	49.068.365	48.994.772	47.875.184	47.752.870	50.469.325	72,56
Cádiz	100.652.292	102.012.094	105.020.241	106.040.061	103.755.970	113.761.250	91,98
Córdoba	47.854.894	47.879.272	49.950.739	51.151.075	49.961.463	53.528.495	66,48
Granada	57.888.456	58.040.190	61.501.007	61.256.359	59.395.792	64.643.587	70,42
Huelva	37.943.445	38.327.562	40.655.692	43.103.055	40.121.675	42.996.818	82,99
Jaén	36.902.098	36.999.654	38.576.759	39.363.506	38.446.870	42.046.861	62,67
Málaga	121.790.935	120.368.911	123.102.410	121.886.455	118.614.692	130.588.477	81,13
Sevilla	109.013.486	109.882.811	114.602.884	115.957.987	112.836.786	124.420.145	64,90
Aragón	**92.685.137**	**92.366.368**	**95.039.787**	**94.757.735**	**91.000.234**	**97.454.736**	**72,34**
Huesca	16.475.541	16.345.203	16.909.487	16.951.443	16.182.187	17.200.066	75,25
Teruel	8.122.059	8.212.258	8.440.796	8.487.183	8.113.940	8.676.808	59,72
Zaragoza	68.087.537	67.808.907	69.689.505	69.319.109	66.704.108	71.577.863	73,55
Asturias	**101.704.156**	**102.139.225**	**107.162.847**	**108.325.107**	**104.684.470**	**110.287.547**	**101,71**
Baleares	**95.329.653**	**94.101.427**	**96.049.110**	**95.825.961**	**92.230.336**	**99.170.087**	**89,67**
Canarias	**201.151.101**	**199.740.038**	**204.864.060**	**201.310.538**	**194.443.798**	**211.776.806**	**99,96**
Las Palmas	108.432.845	107.633.047	110.147.399	108.173.642	104.802.149	115.341.957	105,76
Tenerife	92.718.256	92.106.991	94.716.661	93.136.897	89.641.649	96.434.850	93,81
Cantabria	**50.573.494**	**49.959.089**	**49.491.772**	**51.854.724**	**50.378.366**	**53.688.265**	**90,65**
Castilla La Mancha	**141.708.049**	**145.719.366**	**152.550.772**	**154.795.747**	**151.451.551**	**162.080.297**	**77,23**
Albacete	29.241.248	29.590.390	31.471.937	32.083.354	31.163.029	33.270.735	91,06
Ciudad Real	34.858.423	35.576.138	36.961.285	37.232.562	36.824.362	39.625.997	74,85
Cuenca	15.260.700	15.798.928	16.305.108	16.536.234	16.031.957	17.087.407	78,48
Guadalajara	14.689.689	15.323.598	15.933.628	16.424.703	16.294.442	17.921.290	71,24
Toledo	47.657.990	49.430.313	51.878.814	52.518.895	51.137.763	54.174.870	77,63
Castilla y León	**237.548.734**	**241.922.423**	**247.920.559**	**252.860.649**	**244.580.746**	**262.403.185**	**102,52**
Avila	16.252.508	16.539.026	17.245.566	17.277.089	16.439.507	17.441.107	101,47
Burgos	36.342.069	36.417.689	37.676.587	38.115.565	36.671.626	38.881.436	103,74
León	48.106.567	48.791.736	50.444.403	51.902.494	50.474.850	54.305.515	108,76
Palencia	14.992.115	15.339.414	15.803.654	16.039.356	15.427.302	17.127.300	99,28
Salamanca	32.047.233	33.063.022	33.532.851	34.508.736	33.324.296	35.716.747	101,00
Segovia	16.345.274	16.250.202	16.657.089	16.822.137	16.136.312	17.504.493	106,56
Soria	8.387.126	9.045.345	9.088.993	9.800.075	9.766.114	10.266.135	107,77
Valladolid	45.963.892	47.074.813	47.886.509	48.287.528	46.728.943	49.878.913	93,47
Zamora	19.111.953	19.401.178	19.584.910	20.107.671	19.611.798	21.281.541	109,58
Cataluña	**531.671.050**	**531.808.958**	**544.456.856**	**545.328.321**	**528.597.191**	**567.187.450**	**75,50**
Barcelona	391.203.825	390.194.235	399.233.469	398.650.931	385.528.496	412.924.865	74,92
Gerona	52.141.642	52.690.639	53.363.106	52.463.499	50.394.355	54.709.958	72,64
Lérida	34.183.151	34.379.137	35.646.724	38.042.553	38.036.543	41.158.894	93,59
Taragona	54.142.433	54.544.948	56.213.558	56.171.339	54.637.797	58.393.734	72,22
Extremadura	**80.730.505**	**83.353.574**	**86.271.476**	**88.028.991**	**85.677.834**	**91.065.577**	**82,26**
Badajoz	46.302.368	48.012.182	50.271.320	51.103.702	49.992.748	53.019.800	76,59
Cáceres	34.428.137	35.341.392	36.000.156	36.925.290	35.685.087	38.045.777	91,66
Galicia	**247.747.210**	**249.187.819**	**260.774.992**	**266.048.730**	**258.222.161**	**273.719.253**	**97,84**
Coruña	99.693.235	100.380.225	105.665.193	108.099.219	104.451.344	111.392.566	97,16
Lugo	25.680.641	26.263.105	26.871.501	27.531.452	27.439.372	29.200.031	82,60
Orense	33.063.967	33.422.667	34.920.706	35.898.425	34.786.751	36.855.007	109,95
Pontevedra	89.309.368	89.121.823	93.317.593	94.519.635	91.544.695	96.271.650	100,03
Madrid	**539.836.474**	**541.517.834**	**561.812.310**	**573.351.644**	**549.391.364**	**585.313.841**	**90,63**
Murcia	**98.955.393**	**98.560.722**	**101.036.695**	**100.536.560**	**98.751.800**	**108.138.298**	**73,98**
Navarra	**42.720.607**	**42.800.740**	**44.141.590**	**44.089.722**	**43.191.065**	**45.535.448**	**71,49**
País Vasco	**200.258.391**	**198.433.745**	**201.018.406**	**201.875.108**	**197.144.073**	**210.131.003**	**63,05**
Alava	26.966.793	26.731.716	27.445.209	27.138.522	26.322.075	28.323.702	97,36
Guipuzcoa	66.503.483	66.148.804	66.833.532	66.519.331	65.402.559	68.863.779	97,36
Vizcaya	106.788.116	105.553.225	106.739.665	108.217.255	105.419.439	112.943.522	97,90
Rioja	**28.055.558**	**27.807.136**	**27.833.226**	**27.946.108**	**26.914.150**	**28.666.704**	**88,91**
Valencia (Comunidad)	**419.158.329**	**415.538.722**	**432.473.597**	**428.157.316**	**420.326.363**	**451.089.734**	**88,25**
Alicante	161.421.532	157.143.250	162.808.990	160.705.286	158.074.521	171.092.136	88,82
Castellón	50.511.749	50.874.311	54.290.842	51.501.341	49.200.562	51.212.453	84,75
Valencia	207.225.049	207.521.161	215.373.765	215.950.689	213.051.281	228.785.146	88,64
Ceuta	**5.629.462**	**5.772.220**	**6.267.439**	**6.597.966**	**6.215.116**	**7.012.459**	**87,03**
Melilla	**5.873.647**	**6.525.827**	**5.546.300**	**5.814.611**	**5.822.828**	**6.210.590**	**81,69**
Internet	**4.569.840**	**6.759.519**	**12.398.843**	**25.376.340**	**39.901.981**	**59.529.914**	**0,00**
TOTAL	**3.687.256.262**	**3.696.593.602**	**3.819.515.135**	**3.859.515.555**	**3.759.811.538**	**4.052.916.146**	**86,19**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 12/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Todas las modalidades) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**15,2**	**15,2**	**15,2**	**15,2**	**15,2**	**15,4**
Almería	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2
Cádiz	2,7	2,8	2,7	2,7	2,8	2,8
Córdoba	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Granada	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Huelva	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
Jaén	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Málaga	3,3	3,3	3,2	3,2	3,2	3,2
Sevilla	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,1
Aragón	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**	**2,4**
Huesca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Teruel	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Zaragoza	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Asturias	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,8**	**2,7**
Baleares	**2,6**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,5**	**2,4**
Canarias	**5,5**	**5,4**	**5,4**	**5,2**	**5,2**	**5,2**
Las Palmas	2,9	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8
Tenerife	2,5	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4
Cantabria	**1,4**	**1,4**	**1,3**	**1,3**	**1,3**	**1,3**
Castilla La Mancha	**3,8**	**3,9**	**4,0**	**4,0**	**4,0**	**4,0**
Albacete	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Ciudad Real	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Cuenca	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Guadalajara	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Toledo	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,3
Castilla y León	**6,4**	**6,5**	**6,5**	**6,6**	**6,5**	**6,5**
Avila	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4
Burgos	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
León	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Palencia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Salamanca	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Segovia	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Soria	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Valladolid	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2
Zamora	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Cataluña	**14,4**	**14,4**	**14,3**	**14,1**	**14,1**	**14,0**
Barcelona	10,6	10,6	10,5	10,3	10,3	10,2
Gerona	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3
Lérida	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0
Taragona	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4
Extremadura	**2,2**	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,3**	**2,2**
Badajoz	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Cáceres	0,9	1,0	0,9	1,0	0,9	0,9
Galicia	**6,7**	**6,7**	**6,8**	**6,9**	**6,9**	**6,8**
Coruña	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8	2,7
Lugo	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Orense	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Pontevedra	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Madrid	**14,6**	**14,6**	**14,7**	**14,9**	**14,6**	**14,4**
Murcia	**2,7**	**2,7**	**2,6**	**2,6**	**2,6**	**2,7**
Navarra	**1,2**	**1,2**	**1,2**	**1,1**	**1,1**	**1,1**
País Vasco	**5,4**	**5,4**	**5,3**	**5,2**	**5,2**	**5,2**
Alava	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Guipuzcoa	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7
Vizcaya	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8
Rioja	**0,8**	**0,8**	**0,7**	**0,7**	**0,7**	**0,7**
Valencia (Comunidad)	**11,4**	**11,2**	**11,3**	**11,1**	**11,2**	**11,1**
Alicante	4,4	4,3	4,3	4,2	4,2	4,2
Castellón	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Valencia	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,6
Ceuta	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Melilla	**0,2**	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**0,2**	**0,2**
Internet	**0,1**	**0,2**	**0,3**	**0,7**	**1,1**	**1,5**
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**274.436.600**	**279.942.647**	**277.206.780**	**271.497.736**	**253.224.205**	**240.626.672**	**28,75**
Almería	23.912.645	24.251.400	23.094.594	22.187.342	20.741.147	19.350.768	27,82
Cádiz	48.846.017	50.225.315	49.910.860	49.201.382	46.272.496	44.613.996	36,07
Córdoba	24.707.511	25.152.237	25.115.829	24.991.229	23.339.191	22.059.692	27,40
Granada	29.618.586	30.069.106	30.126.063	29.302.146	27.383.115	26.118.402	28,45
Huelva	18.818.093	19.392.532	19.574.063	19.414.315	17.534.467	16.368.743	31,59
Jaén	19.719.494	20.010.184	20.106.330	20.068.006	18.856.676	18.153.280	27,06
Málaga	56.495.397	57.032.329	55.705.935	53.546.367	49.962.004	47.308.403	29,39
Sevilla	52.318.857	53.809.544	53.573.106	52.786.949	49.135.109	46.653.388	24,34
Aragón	**48.473.751**	**48.682.160**	**48.100.831**	**47.148.377**	**43.901.581**	**41.750.243**	**30,99**
Huesca	8.669.562	8.732.192	8.726.726	8.631.241	8.048.251	7.676.864	33,59
Teruel	4.470.064	4.510.512	4.440.249	4.378.612	4.068.805	3.912.720	26,93
Zaragoza	35.334.125	35.439.456	34.933.856	34.138.524	31.784.525	30.160.659	30,99
Asturias	**51.197.461**	**51.895.897**	**52.507.680**	**52.156.908**	**48.845.400**	**46.402.240**	**42,79**
Baleares	**42.739.174**	**42.733.153**	**41.715.973**	**40.384.920**	**37.333.228**	**34.881.982**	**31,54**
Canarias	**84.122.645**	**85.474.159**	**83.185.912**	**78.809.764**	**72.886.663**	**68.562.369**	**32,36**
Las Palmas	44.445.279	45.225.322	43.862.750	41.532.465	38.597.388	36.734.793	33,68
Tenerife	39.677.366	40.248.837	39.323.162	37.277.299	34.289.275	31.827.576	30,96
Cantabria	**25.746.682**	**25.719.680**	**25.003.727**	**25.648.733**	**24.036.659**	**22.788.573**	**38,48**
Castilla La Mancha	**74.922.884**	**77.944.614**	**78.405.983**	**77.836.627**	**73.220.217**	**69.695.648**	**33,21**
Albacete	15.207.179	15.523.162	15.549.230	15.428.128	14.376.032	13.636.369	33,95
Ciudad Real	18.491.468	19.146.017	19.156.871	18.947.644	18.117.791	17.428.200	32,92
Cuenca	8.110.462	8.490.919	8.526.851	8.550.372	8.047.469	7.703.130	35,38
Guadalajara	7.564.777	7.965.146	8.000.656	8.039.983	7.659.273	7.451.673	29,62
Toledo	25.548.998	26.819.370	27.172.375	26.870.500	25.019.652	23.476.276	33,64
Castilla y León	**128.195.502**	**130.809.183**	**129.847.977**	**129.882.665**	**121.771.440**	**116.856.898**	**45,66**
Avila	8.738.828	8.907.234	8.985.345	8.867.022	8.279.799	7.911.091	46,02
Burgos	20.972.468	21.088.282	20.951.403	20.739.577	19.355.844	18.501.556	49,36
León	25.641.571	26.059.490	25.930.800	26.091.186	24.611.109	23.732.346	47,53
Palencia	8.511.489	8.740.360	8.671.466	8.663.429	8.113.029	7.921.181	45,92
Salamanca	16.735.016	17.116.822	16.922.859	16.995.010	15.869.264	15.158.343	42,87
Segovia	9.104.731	9.181.100	9.131.759	9.039.125	8.442.281	8.212.005	49,99
Soria	4.767.077	5.086.423	4.934.313	5.142.016	4.845.028	4.546.745	47,73
Valladolid	23.958.104	24.557.841	24.381.595	24.274.466	22.752.066	21.691.843	40,65
Zamora	9.766.218	10.071.631	9.938.437	10.070.834	9.503.020	9.181.788	47,28
Cataluña	**296.180.315**	**299.079.629**	**291.645.606**	**284.322.655**	**264.423.850**	**250.259.370**	**33,31**
Barcelona	218.996.923	220.842.634	215.111.665	209.601.139	194.401.908	183.784.814	33,35
Gerona	28.451.511	28.873.161	27.858.580	26.837.220	24.784.630	23.632.673	31,38
Lérida	17.652.303	17.798.497	17.459.987	17.376.276	16.712.036	15.788.885	35,90
Tarragona	31.079.578	31.565.337	31.215.374	30.508.020	28.525.276	27.052.998	33,46
Extremadura	**41.359.748**	**43.161.791**	**43.392.453**	**43.755.891**	**41.169.050**	**39.334.873**	**35,53**
Badajoz	23.781.766	24.866.791	25.237.896	25.440.984	24.030.482	22.959.993	33,17
Cáceres	17.577.982	18.295.000	18.154.557	18.314.907	17.138.568	16.374.880	39,45
Galicia	**125.879.975**	**127.961.026**	**129.886.954**	**130.352.809**	**122.871.309**	**117.641.977**	**42,05**
Coruña	49.498.429	50.310.794	51.300.535	51.599.418	48.426.272	46.666.278	40,70
Lugo	13.701.877	13.956.913	14.109.257	14.339.684	13.787.619	13.318.653	37,68
Orense	16.710.631	17.221.511	17.276.161	17.306.319	16.451.645	15.725.491	46,91
Pontevedra	45.969.038	46.471.808	47.201.001	47.107.388	44.205.773	41.931.555	43,57
Madrid	**262.877.509**	**266.501.214**	**263.119.739**	**256.904.533**	**235.771.891**	**220.021.956**	**34,07**
Murcia	**46.383.155**	**47.230.127**	**46.137.629**	**44.474.601**	**41.327.927**	**38.750.952**	**26,51**
Navarra	**21.537.828**	**21.635.576**	**21.298.262**	**20.844.821**	**19.805.101**	**18.778.070**	**29,48**
País Vasco	**105.317.429**	**104.970.624**	**102.646.223**	**100.953.954**	**95.227.944**	**90.439.469**	**41,52**
Alava	14.264.258	14.292.650	14.023.659	13.623.227	12.668.827	12.221.981	38,51
Guipuzcoa	35.110.431	34.612.101	33.580.806	32.713.336	31.085.709	29.305.012	41,43
Vizcaya	55.942.740	56.065.873	55.041.758	54.617.391	51.473.408	48.912.476	42,40
Rioja	**12.974.477**	**13.069.718**	**12.697.180**	**12.486.531**	**11.741.424**	**11.076.259**	**34,35**
Valencia (Comunidad)	**199.136.598**	**201.548.414**	**200.735.251**	**191.503.197**	**176.545.726**	**165.292.828**	**32,34**
Alicante	73.100.728	73.475.232	72.960.770	68.781.210	62.059.489	58.048.041	30,13
Castellón	26.337.591	26.759.005	27.165.055	25.332.039	23.383.241	21.691.459	35,90
Valencia	99.698.279	101.314.177	100.609.426	97.389.948	91.102.996	85.553.328	33,15
Ceuta	**2.672.388**	**2.800.968**	**2.873.164**	**2.916.312**	**2.617.290**	**2.482.706**	**30,81**
Melilla	**2.782.890**	**2.656.049**	**2.561.468**	**2.566.177**	**2.460.837**	**2.227.490**	**29,30**
Internet	**1.625.651**	**2.947.302**	**4.573.513**	**9.026.860**	**13.971.722**	**18.298.336**	
TOTAL	**1.848.562.662**	**1.876.763.931**	**1.857.542.305**	**1.823.474.071**	**1.703.153.464**	**1.616.168.911**	**34,37**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 14/ **VENTAS DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**14,85**	**14,92**	**14,92**	**14,89**	**14,87**	**14,89**
Almería	1,29	1,29	1,24	1,22	1,22	1,20
Cádiz	2,64	2,68	2,69	2,70	2,72	2,76
Córdoba	1,34	1,34	1,35	1,37	1,37	1,36
Granada	1,60	1,60	1,62	1,61	1,61	1,62
Huelva	1,02	1,03	1,05	1,06	1,03	1,01
Jaén	1,07	1,07	1,08	1,10	1,11	1,12
Málaga	3,06	3,04	3,00	2,94	2,93	2,93
Sevilla	2,83	2,87	2,88	2,89	2,88	2,89
Aragón	**2,62**	**2,59**	**2,59**	**2,59**	**2,58**	**2,58**
Huesca	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,48
Teruel	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24
Zaragoza	1,91	1,89	1,88	1,87	1,87	1,87
Asturias	**2,77**	**2,77**	**2,83**	**2,86**	**2,87**	**2,87**
Baleares	**2,31**	**2,28**	**2,25**	**2,21**	**2,19**	**2,16**
Canarias	**4,55**	**4,55**	**4,48**	**4,32**	**4,28**	**4,24**
Las Palmas	2,40	2,41	2,36	2,28	2,27	2,27
Tenerife	2,15	2,14	2,12	2,04	2,01	1,97
Cantabria	**1,39**	**1,37**	**1,35**	**1,41**	**1,41**	**1,41**
Castilla La Mancha	**4,05**	**4,15**	**4,22**	**4,27**	**4,30**	**4,31**
Albacete	0,82	0,83	0,84	0,85	0,84	0,84
Ciudad Real	1,00	1,02	1,03	1,04	1,06	1,08
Cuenca	0,44	0,45	0,46	0,47	0,47	0,48
Guadalajara	0,41	0,42	0,43	0,44	0,45	0,46
Toledo	1,38	1,43	1,46	1,47	1,47	1,45
Castilla y León	**6,93**	**6,97**	**6,99**	**7,12**	**7,15**	**7,23**
Avila	0,47	0,47	0,48	0,49	0,49	0,49
Burgos	1,13	1,12	1,13	1,14	1,14	1,14
León	1,39	1,39	1,40	1,43	1,45	1,47
Palencia	0,46	0,47	0,47	0,48	0,48	0,49
Salamanca	0,91	0,91	0,91	0,93	0,93	0,94
Segovia	0,49	0,49	0,49	0,50	0,50	0,51
Soria	0,26	0,27	0,27	0,28	0,28	0,28
Valladolid	1,30	1,31	1,31	1,33	1,34	1,34
Zamora	0,53	0,54	0,54	0,55	0,56	0,57
Cataluña	**16,02**	**15,94**	**15,70**	**15,59**	**15,53**	**15,48**
Barcelona	11,85	11,77	11,58	11,49	11,41	11,37
Gerona	1,54	1,54	1,50	1,47	1,46	1,46
Lérida	0,95	0,95	0,94	0,95	0,98	0,98
Taragona	1,68	1,68	1,68	1,67	1,67	1,67
Extremadura	**2,24**	**2,30**	**2,34**	**2,40**	**2,42**	**2,43**
Badajoz	1,29	1,32	1,36	1,40	1,41	1,42
Cáceres	0,95	0,97	0,98	1,00	1,01	1,01
Galicia	**6,81**	**6,82**	**6,99**	**7,15**	**7,21**	**7,28**
Coruña	2,68	2,68	2,76	2,83	2,84	2,89
Lugo	0,74	0,74	0,76	0,79	0,81	0,82
Orense	0,90	0,92	0,93	0,95	0,97	0,97
Pontevedra	2,49	2,48	2,54	2,58	2,60	2,59
Madrid	**14,22**	**14,20**	**14,16**	**14,09**	**13,84**	**13,61**
Murcia	**2,51**	**2,52**	**2,48**	**2,44**	**2,43**	**2,40**
Navarra	**1,17**	**1,15**	**1,15**	**1,14**	**1,16**	**1,16**
País Vasco	**5,70**	**5,59**	**5,53**	**5,54**	**5,59**	**5,60**
Alava	0,77	0,76	0,75	0,75	0,74	0,76
Guipuzcoa	1,90	1,84	1,81	1,79	1,83	1,81
Vizcaya	3,03	2,99	2,96	3,00	3,02	3,03
Rioja	**0,70**	**0,70**	**0,68**	**0,68**	**0,69**	**0,69**
Valencia (Comunidad)	**10,77**	**10,74**	**10,81**	**10,50**	**10,37**	**10,23**
Alicante	3,95	3,91	3,93	3,77	3,64	3,59
Castellón	1,42	1,43	1,46	1,39	1,37	1,34
Valencia	5,39	5,40	5,42	5,34	5,35	5,29
Ceuta	**0,14**	**0,15**	**0,15**	**0,16**	**0,15**	**0,15**
Melilla	**0,15**	**0,14**	**0,14**	**0,14**	**0,14**	**0,14**
Internet	**0,09**	**0,16**	**0,25**	**0,50**	**0,82**	**1,13**
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15/ **VENTAS DE BONOLOTO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**104.803.856**	**106.709.784**	**105.369.681**	**106.492.561**	**103.255.869**	**102.533.444**	**12,3**
Almería	8.387.961	8.603.668	8.133.835	7.857.096	7.648.728	7.426.219	10,7
Cádiz	21.364.242	21.702.983	21.395.557	21.978.111	21.459.640	21.708.562	17,6
Córdoba	8.735.403	8.982.483	8.930.075	9.162.106	8.919.027	8.889.629	11,0
Granada	9.684.292	9.865.920	9.904.840	9.995.669	9.596.863	9.571.721	10,4
Huelva	7.255.511	7.449.327	7.417.898	7.507.289	7.172.600	7.065.624	13,6
Jaén	6.354.052	6.457.503	6.468.084	6.708.463	6.505.761	6.522.933	9,7
Málaga	21.784.721	21.930.765	21.300.848	21.310.023	20.681.873	20.302.005	12,6
Sevilla	21.237.676	21.717.136	21.818.544	21.973.806	21.271.378	21.046.754	11,0
Aragón	**14.915.163**	**15.038.628**	**14.837.136**	**14.941.646**	**14.079.799**	**13.817.560**	**10,3**
Huesca	2.768.564	2.772.621	2.700.896	2.702.608	2.514.582	2.464.745	10,8
Teruel	1.017.558	1.067.254	1.081.205	1.101.261	1.044.635	1.008.610	6,9
Zaragoza	11.129.042	11.198.754	11.055.035	11.137.778	10.520.582	10.344.206	10,6
Asturias	**19.272.646**	**19.789.934**	**20.087.603**	**20.508.541**	**19.599.916**	**18.911.632**	**17,4**
Baleares	**14.363.681**	**14.834.893**	**14.455.799**	**14.202.581**	**13.447.281**	**12.970.315**	**11,7**
Canarias	**40.829.521**	**42.610.774**	**42.318.817**	**42.798.141**	**41.569.270**	**40.764.877**	**19,2**
Las Palmas	21.668.295	22.458.942	22.281.604	22.436.747	21.911.697	21.713.504	19,9
Tenerife	19.161.226	20.151.833	20.037.213	20.361.394	19.657.573	19.051.373	18,5
Cantabria	**8.994.346**	**8.657.470**	**7.887.931**	**8.277.095**	**7.896.671**	**7.706.197**	**13,0**
Castilla La Mancha	**23.002.174**	**23.410.177**	**23.544.045**	**23.770.339**	**23.050.050**	**22.768.070**	**10,9**
Albacete	5.274.009	5.134.971	5.149.482	5.266.188	5.045.798	4.961.460	12,4
Ciudad Real	6.138.970	6.210.596	6.277.483	6.363.994	6.245.079	6.232.546	11,8
Cuenca	2.289.600	2.338.279	2.300.465	2.338.695	2.235.435	2.240.646	10,3
Guadalajara	2.169.631	2.314.298	2.289.637	2.342.702	2.280.027	2.283.473	9,1
Toledo	7.129.965	7.412.034	7.526.980	7.458.762	7.243.712	7.049.946	10,1
Castilla y León	**37.812.344**	**39.069.128**	**38.688.528**	**39.850.726**	**38.123.645**	**37.610.199**	**14,7**
Avila	2.645.026	2.743.286	2.724.295	2.768.645	2.562.907	2.438.773	14,2
Burgos	5.092.886	5.140.328	5.167.123	5.236.407	5.009.608	4.902.051	13,1
León	7.931.870	8.249.508	8.167.093	8.429.770	8.207.595	8.123.799	16,3
Palencia	2.188.269	2.240.896	2.261.484	2.295.873	2.151.651	2.187.441	12,7
Salamanca	5.162.848	5.312.135	5.307.166	5.690.428	5.450.334	5.326.138	15,1
Segovia	2.311.830	2.346.481	2.389.929	2.471.006	2.362.582	2.421.099	14,7
Soria	1.162.539	1.332.567	1.276.326	1.352.854	1.263.360	1.215.661	12,8
Valladolid	7.861.425	8.107.683	7.975.626	8.024.753	7.687.393	7.507.646	14,1
Zamora	3.455.654	3.596.247	3.419.488	3.580.993	3.428.216	3.487.592	18,0
Cataluña	**62.334.243**	**63.909.187**	**62.914.732**	**63.314.007**	**61.690.034**	**61.829.343**	**8,2**
Barcelona	46.248.894	47.317.458	46.689.796	46.854.446	45.528.025	45.585.644	8,3
Gerona	5.834.271	6.205.730	5.935.851	5.833.767	5.690.416	5.756.414	7,6
Lérida	3.855.405	3.983.844	3.997.822	4.083.218	3.978.142	4.020.012	9,1
Taragona	6.395.673	6.402.155	6.291.264	6.542.577	6.493.452	6.467.273	8,0
Extremadura	**13.841.744**	**14.562.159**	**14.535.924**	**14.927.579**	**14.490.096**	**14.144.756**	**12,8**
Badajoz	7.918.025	8.339.927	8.508.578	8.671.473	8.450.191	8.260.215	11,9
Cáceres	5.923.719	6.222.233	6.027.346	6.256.106	6.039.906	5.884.541	14,2
Galicia	**43.487.493**	**45.822.823**	**46.790.931**	**48.289.270**	**46.777.984**	**46.347.203**	**16,6**
Coruña	17.469.628	18.299.572	18.758.999	19.389.063	18.638.850	18.523.729	16,2
Lugo	4.640.441	5.128.929	5.011.612	5.120.288	5.180.435	5.130.610	14,5
Orense	5.887.901	6.311.210	6.589.881	6.830.929	6.540.205	6.451.715	19,3
Pontevedra	15.489.523	16.083.113	16.430.440	16.948.991	16.418.494	16.241.149	16,9
Madrid	**85.371.481**	**87.728.688**	**87.786.203**	**89.134.542**	**83.768.999**	**80.661.741**	**12,5**
Murcia	**17.689.901**	**18.027.151**	**17.832.178**	**17.684.444**	**17.068.392**	**16.659.460**	**11,4**
Navarra	**6.743.755**	**6.912.230**	**6.920.877**	**6.863.066**	**6.652.375**	**6.407.564**	**10,1**
País Vasco	**29.828.143**	**30.089.688**	**29.678.859**	**29.967.609**	**28.716.824**	**27.848.815**	**12,8**
Alava	3.838.163	3.961.102	3.989.793	3.961.937	3.824.657	3.729.545	11,8
Guipuzcoa	10.560.389	10.647.124	10.546.611	10.612.184	10.202.079	9.783.600	13,8
Vizcaya	15.429.591	15.481.462	15.142.456	15.393.489	14.690.089	14.335.671	12,4
Rioja	**4.000.196**	**4.107.680**	**4.018.384**	**4.095.789**	**3.908.049**	**3.757.679**	**11,7**
Valencia (Comunidad)	**70.680.037**	**71.729.044**	**70.968.122**	**70.469.964**	**68.029.873**	**66.172.606**	**13,0**
Alicante	27.839.314	27.785.086	27.091.582	26.725.890	25.708.272	25.456.266	13,2
Castellón	7.957.449	8.212.112	8.329.889	8.126.499	7.771.645	7.361.843	12,2
Valencia	34.883.275	35.731.846	35.546.652	35.617.575	34.549.956	33.354.498	12,9
Ceuta	**1.094.361**	**1.143.242**	**1.232.421**	**1.286.291**	**1.219.638**	**1.256.341**	**15,6**
Melilla	**1.337.383**	**1.317.134**	**1.235.782**	**1.333.631**	**1.314.413**	**1.258.048**	**16,6**
Interner	**987.654**	**1.641.342**	**2.468.866**	**4.939.476**	**7.355.180**	**9.175.007**	
TOTAL	**601.390.118**	**617.111.153**	**613.572.815**	**623.147.293**	**602.014.353**	**592.600.853**	**12,6**

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 16/ **VENTAS DE BONOLOTO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**17,43**	**17,29**	**17,17**	**17,09**	**17,15**	**17,30**
Almería	1,39	1,39	1,33	1,26	1,27	1,25
Cádiz	3,55	3,52	3,49	3,53	3,56	3,66
Córdoba	1,45	1,46	1,46	1,47	1,48	1,50
Granada	1,61	1,60	1,61	1,60	1,59	1,62
Huelva	1,21	1,21	1,21	1,20	1,19	1,19
Jaén	1,06	1,05	1,05	1,08	1,08	1,10
Málaga	3,62	3,55	3,47	3,42	3,44	3,43
Sevilla	3,53	3,52	3,56	3,53	3,53	3,55
Aragón	**2,48**	**2,44**	**2,42**	**2,40**	**2,34**	**2,33**
Huesca	0,46	0,45	0,44	0,43	0,42	0,42
Teruel	0,17	0,17	0,18	0,18	0,17	0,17
Zaragoza	1,85	1,81	1,80	1,79	1,75	1,75
Asturias	**3,20**	**3,21**	**3,27**	**3,29**	**3,26**	**3,19**
Baleares	**2,39**	**2,40**	**2,36**	**2,28**	**2,23**	**2,19**
Canarias	**6,79**	**6,90**	**6,90**	**6,87**	**6,91**	**6,88**
Las Palmas	3,60	3,64	3,63	3,60	3,64	3,66
Tenerife	3,19	3,27	3,27	3,27	3,27	3,21
Cantabria	**1,50**	**1,40**	**1,29**	**1,33**	**1,31**	**1,30**
Castilla La Mancha	**3,82**	**3,79**	**3,84**	**3,81**	**3,83**	**3,84**
Albacete	0,88	0,83	0,84	0,85	0,84	0,84
Ciudad Real	1,02	1,01	1,02	1,02	1,04	1,05
Cuenca	0,38	0,38	0,37	0,38	0,37	0,38
Guadalajara	0,36	0,38	0,37	0,38	0,38	0,39
Toledo	1,19	1,20	1,23	1,20	1,20	1,19
Castilla y León	**6,29**	**6,33**	**6,31**	**6,40**	**6,33**	**6,35**
Avila	0,44	0,44	0,44	0,44	0,43	0,41
Burgos	0,85	0,83	0,84	0,84	0,83	0,83
León	1,32	1,34	1,33	1,35	1,36	1,37
Palencia	0,36	0,36	0,37	0,37	0,36	0,37
Salamanca	0,86	0,86	0,86	0,91	0,91	0,90
Segovia	0,38	0,38	0,39	0,40	0,39	0,41
Soria	0,19	0,22	0,21	0,22	0,21	0,21
Valladolid	1,31	1,31	1,30	1,29	1,28	1,27
Zamora	0,57	0,58	0,56	0,57	0,57	0,59
Cataluña	**10,37**	**10,36**	**10,25**	**10,16**	**10,25**	**10,43**
Barcelona	7,69	7,67	7,61	7,52	7,56	7,69
Gerona	0,97	1,01	0,97	0,94	0,95	0,97
Lérida	0,64	0,65	0,65	0,66	0,66	0,68
Taragona	1,06	1,04	1,03	1,05	1,08	1,09
Extremadura	**2,30**	**2,36**	**2,37**	**2,40**	**2,41**	**2,39**
Badajoz	1,32	1,35	1,39	1,39	1,40	1,39
Cáceres	0,99	1,01	0,98	1,00	1,00	0,99
Galicia	**7,23**	**7,43**	**7,63**	**7,75**	**7,77**	**7,82**
Coruña	2,90	2,97	3,06	3,11	3,10	3,13
Lugo	0,77	0,83	0,82	0,82	0,86	0,87
Orense	0,98	1,02	1,07	1,10	1,09	1,09
Pontevedra	2,58	2,61	2,68	2,72	2,73	2,74
Madrid	**14,20**	**14,22**	**14,31**	**14,30**	**13,91**	**13,61**
Murcia	**2,94**	**2,92**	**2,91**	**2,84**	**2,84**	**2,81**
Navarra	**1,12**	**1,12**	**1,13**	**1,10**	**1,11**	**1,08**
País Vasco	**4,96**	**4,88**	**4,84**	**4,81**	**4,77**	**4,70**
Alava	0,64	0,64	0,65	0,64	0,64	0,63
Guipuzcoa	1,76	1,73	1,72	1,70	1,69	1,65
Vizcaya	2,57	2,51	2,47	2,47	2,44	2,42
Rioja	**0,67**	**0,67**	**0,65**	**0,66**	**0,65**	**0,63**
Valencia (Comunidad)	**11,75**	**11,62**	**11,57**	**11,31**	**11,30**	**11,17**
Alicante	4,63	4,50	4,42	4,29	4,27	4,30
Castellón	1,32	1,33	1,36	1,30	1,29	1,24
Valencia	5,80	5,79	5,79	5,72	5,74	5,63
Ceuta	**0,18**	**0,19**	**0,20**	**0,21**	**0,20**	**0,21**
Melilla	**0,22**	**0,21**	**0,20**	**0,21**	**0,22**	**0,21**
Internet	**0,16**	**0,27**	**0,40**	**0,79**	**1,22**	**1,55**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17/ **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**53.566.541**	**53.532.452**	**58.942.131**	**55.387.050**	**61.771.442**	**57.431.754**	**6,86**
Almería	4.511.375	4.668.945	5.217.359	4.666.494	5.282.735	4.646.208	6,68
Cádiz	9.617.324	9.772.266	10.754.858	10.392.389	11.537.904	10.902.428	8,82
Córdoba	4.515.024	4.457.460	4.983.791	4.736.010	5.280.135	4.842.510	6,01
Granada	5.661.140	5.717.228	6.528.666	6.083.741	6.519.282	5.966.544	6,50
Huelva	3.652.215	3.580.625	3.908.703	3.751.271	4.234.394	3.834.986	7,40
Jaén	3.148.770	3.222.093	3.469.361	3.352.712	3.697.541	3.610.601	5,38
Málaga	11.869.094	11.578.937	12.383.175	11.305.407	12.659.159	11.717.696	7,28
Sevilla	10.591.601	10.534.899	11.696.220	11.099.028	12.560.294	11.910.783	6,21
Aragón	**8.683.793**	**8.563.742**	**9.248.627**	**8.693.940**	**9.436.619**	**8.624.355**	**6,40**
Huesca	1.374.158	1.371.126	1.469.865	1.386.924	1.545.560	1.405.850	6,15
Teruel	750.225	742.002	802.244	769.823	823.956	786.174	5,41
Zaragoza	6.559.410	6.450.614	6.976.518	6.537.194	7.067.103	6.432.332	6,61
Asturias	**10.791.693**	**10.758.116**	**11.984.870**	**11.580.840**	**12.438.110**	**11.372.561**	**10,49**
Baleares	**9.605.322**	**9.204.597**	**9.850.122**	**9.225.965**	**10.258.695**	**9.422.297**	**8,52**
Canarias	**20.233.275**	**19.683.689**	**21.629.115**	**19.979.288**	**22.337.981**	**20.460.995**	**9,66**
Las Palmas	10.569.626	10.434.789	11.416.673	10.616.412	11.833.620	10.967.144	10,06
Tenerife	9.663.650	9.248.900	10.212.443	9.362.876	10.504.361	9.493.851	9,24
Cantabria	**5.315.341**	**5.232.788**	**5.329.598**	**5.318.600**	**5.825.454**	**5.346.386**	**9,03**
Castilla La Mancha	**13.249.239**	**13.558.403**	**14.950.904**	**14.340.969**	**15.824.627**	**14.566.316**	**6,94**
Albacete	2.514.576	2.556.110	2.929.322	2.782.152	3.146.945	2.839.824	7,07
Ciudad Real	3.465.585	3.544.691	3.924.039	3.749.321	4.074.252	3.746.282	7,08
Cuenca	1.638.215	1.699.490	1.845.197	1.771.835	1.875.315	1.727.267	7,93
Guadalajara	1.522.041	1.554.362	1.717.017	1.671.521	1.827.023	1.712.516	6,81
Toledo	4.108.823	4.203.752	4.535.330	4.366.142	4.901.093	4.540.428	6,51
Castilla y León	**22.392.490**	**22.706.292**	**24.500.567**	**23.543.520**	**25.466.949**	**23.416.100**	**9,15**
Avila	1.573.378	1.585.200	1.738.586	1.602.822	1.707.698	1.548.117	9,01
Burgos	3.176.555	3.145.232	3.504.632	3.377.487	3.674.936	3.334.268	8,90
León	4.697.190	4.763.232	5.240.832	5.198.442	5.558.858	5.152.466	10,32
Palencia	1.354.541	1.371.438	1.502.726	1.421.208	1.478.766	1.408.350	8,16
Salamanca	3.130.935	3.130.449	3.312.983	3.151.560	3.376.226	3.080.648	8,71
Segovia	1.583.817	1.547.487	1.652.867	1.593.048	1.712.001	1.576.979	9,60
Soria	810.281	874.202	934.116	963.068	1.147.638	1.031.879	10,83
Valladolid	4.183.431	4.429.379	4.639.092	4.365.873	4.749.437	4.348.476	8,15
Zamora	1.882.364	1.859.675	1.974.735	1.870.013	2.061.392	1.934.919	9,96
Cataluña	**44.697.402**	**45.374.942**	**49.558.992**	**45.780.693**	**51.625.893**	**47.065.328**	**6,27**
Barcelona	31.989.612	32.480.691	35.540.406	32.657.072	36.920.366	33.681.413	6,11
Gerona	4.756.220	4.902.212	5.347.559	5.001.293	5.508.843	4.926.020	6,54
Lérida	3.205.347	3.221.024	3.566.901	3.328.448	3.810.567	3.433.941	7,81
Taragona	4.746.224	4.771.016	5.104.127	4.793.882	5.386.118	5.023.955	6,21
Extremadura	**8.116.724**	**8.314.946**	**9.115.850**	**8.639.810**	**9.378.780**	**8.481.066**	**7,66**
Badajoz	4.669.052	4.808.159	5.336.099	5.024.697	5.475.891	4.970.378	7,18
Cáceres	3.447.672	3.506.787	3.779.751	3.615.113	3.902.889	3.510.689	8,46
Galicia	**23.487.893**	**23.472.876**	**25.690.623**	**25.022.661**	**27.236.507**	**25.096.247**	**8,97**
Coruña	10.264.146	10.486.275	11.704.935	11.350.422	12.122.634	11.089.257	9,67
Lugo	2.418.087	2.420.283	2.460.401	2.422.127	2.722.614	2.573.810	7,28
Orense	2.668.197	2.707.602	2.945.330	2.957.871	3.306.125	3.032.969	9,05
Pontevedra	8.137.463	7.858.716	8.579.958	8.292.242	9.085.134	8.400.212	8,73
Madrid	**54.825.180**	**55.865.588**	**61.453.560**	**57.449.055**	**62.446.260**	**56.597.762**	**8,76**
Murcia	**10.260.141**	**9.926.987**	**10.706.034**	**9.974.787**	**11.057.241**	**10.249.980**	**7,01**
Navarra	**4.141.790**	**4.140.498**	**4.403.198**	**4.202.427**	**4.639.851**	**4.320.362**	**6,78**
País Vasco	**19.283.282**	**18.811.161**	**19.883.084**	**18.796.493**	**20.445.524**	**19.064.429**	**8,75**
Alava	2.605.508	2.507.288	2.706.957	2.561.730	2.763.830	2.547.138	8,03
Guipuzcoa	7.162.805	7.035.867	7.395.951	6.855.620	7.402.436	6.891.351	9,74
Vizcaya	9.514.970	9.268.007	9.780.176	9.379.143	10.279.259	9.625.940	8,34
Rioja	**2.736.027**	**2.724.648**	**2.872.512**	**2.664.534**	**2.861.867**	**2.578.346**	**8,00**
Valencia (Comunidad)	**43.104.324**	**41.871.902**	**45.293.816**	**41.557.743**	**47.070.539**	**42.542.333**	**8,32**
Alicante	16.637.418	15.817.926	17.049.827	15.539.154	17.047.014	15.586.155	8,09
Castellón	4.868.313	4.881.914	5.559.540	5.063.193	5.409.828	4.836.357	8,00
Valencia	21.598.593	21.172.062	22.684.449	20.955.396	24.613.697	22.119.821	8,57
Ceuta	**437.954**	**479.652**	**592.000**	**597.747**	**623.144**	**581.646**	**7,22**
Melilla	**427.392**	**411.014**	**437.747**	**408.669**	**477.155**	**432.155**	**5,68**
Internet	**575.445**	**986.846**	**1.671.536**	**3.180.149**	**5.953.155**	**6.761.654**	
TOTAL	**355.931.244**	**355.621.133**	**388.114.881**	**366.344.937**	**407.175.788**	**374.412.065**	

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 18/ **VENTAS DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**15,05**	**15,05**	**15,19**	**15,12**	**15,17**	**15,34**
Almería	1,27	1,31	1,34	1,27	1,30	1,24
Cádiz	2,70	2,75	2,77	2,84	2,83	2,91
Córdoba	1,27	1,25	1,28	1,29	1,30	1,29
Granada	1,59	1,61	1,68	1,66	1,60	1,59
Huelva	1,03	1,01	1,01	1,02	1,04	1,02
Jaén	0,88	0,91	0,89	0,92	0,91	0,96
Málaga	3,33	3,26	3,19	3,09	3,11	3,13
Sevilla	2,98	2,96	3,01	3,03	3,08	3,18
Aragón	**2,44**	**2,41**	**2,38**	**2,37**	**2,32**	**2,30**
Huesca	0,39	0,39	0,38	0,38	0,38	0,38
Teruel	0,21	0,21	0,21	0,21	0,20	0,21
Zaragoza	1,84	1,81	1,80	1,78	1,74	1,72
Asturias	**3,03**	**3,03**	**3,09**	**3,16**	**3,05**	**3,04**
Baleares	**2,70**	**2,59**	**2,54**	**2,52**	**2,52**	**2,52**
Canarias	**5,68**	**5,54**	**5,57**	**5,45**	**5,49**	**5,46**
Las Palmas	2,97	2,93	2,94	2,90	2,91	2,93
Tenerife	2,72	2,60	2,63	2,56	2,58	2,54
Cantabria	**1,49**	**1,47**	**1,37**	**1,45**	**1,43**	**1,43**
Castilla La Mancha	**3,72**	**3,81**	**3,85**	**3,91**	**3,89**	**3,89**
Albacete	0,71	0,72	0,75	0,76	0,77	0,76
Ciudad Real	0,97	1,00	1,01	1,02	1,00	1,00
Cuenca	0,46	0,48	0,48	0,48	0,46	0,46
Guadalajara	0,43	0,44	0,44	0,46	0,45	0,46
Toledo	1,15	1,18	1,17	1,19	1,20	1,21
Castilla y León	**6,29**	**6,38**	**6,31**	**6,43**	**6,25**	**6,25**
Avila	0,44	0,45	0,45	0,44	0,42	0,41
Burgos	0,89	0,88	0,90	0,92	0,90	0,89
León	1,32	1,34	1,35	1,42	1,37	1,38
Palencia	0,38	0,39	0,39	0,39	0,36	0,38
Salamanca	0,88	0,88	0,85	0,86	0,83	0,82
Segovia	0,44	0,44	0,43	0,43	0,42	0,42
Soria	0,23	0,25	0,24	0,26	0,28	0,28
Valladolid	1,18	1,25	1,20	1,19	1,17	1,16
Zamora	0,53	0,52	0,51	0,51	0,51	0,52
Cataluña	**12,56**	**12,76**	**12,77**	**12,50**	**12,68**	**12,57**
Barcelona	8,99	9,13	9,16	8,91	9,07	9,00
Gerona	1,34	1,38	1,38	1,37	1,35	1,32
Lérida	0,90	0,91	0,92	0,91	0,94	0,92
Taragona	1,33	1,34	1,32	1,31	1,32	1,34
Extremadura	**2,28**	**2,34**	**2,35**	**2,36**	**2,30**	**2,27**
Badajoz	1,31	1,35	1,37	1,37	1,34	1,33
Cáceres	0,97	0,99	0,97	0,99	0,96	0,94
Galicia	**6,60**	**6,60**	**6,62**	**6,83**	**6,69**	**6,70**
Coruña	2,88	2,95	3,02	3,10	2,98	2,96
Lugo	0,68	0,68	0,63	0,66	0,67	0,69
Orense	0,75	0,76	0,76	0,81	0,81	0,81
Pontevedra	2,29	2,21	2,21	2,26	2,23	2,24
Madrid	**15,40**	**15,71**	**15,83**	**15,68**	**15,34**	**15,12**
Murcia	**2,88**	**2,79**	**2,76**	**2,72**	**2,72**	**2,74**
Navarra	**1,16**	**1,16**	**1,13**	**1,15**	**1,14**	**1,15**
País Vasco	**5,42**	**5,29**	**5,12**	**5,13**	**5,02**	**5,09**
Alava	0,73	0,71	0,70	0,70	0,68	0,68
Guipuzcoa	2,01	1,98	1,91	1,87	1,82	1,84
Vizcaya	2,67	2,61	2,52	2,56	2,52	2,57
Rioja	**0,77**	**0,77**	**0,74**	**0,73**	**0,70**	**0,69**
Valencia (Comunidad)	**12,11**	**11,77**	**11,67**	**11,34**	**11,56**	**11,36**
Alicante	4,67	4,45	4,39	4,24	4,19	4,16
Castellón	1,37	1,37	1,43	1,38	1,33	1,29
Valencia	6,07	5,95	5,84	5,72	6,04	5,91
Ceuta	**0,12**	**0,13**	**0,15**	**0,16**	**0,15**	**0,16**
Melilla	**0,12**	**0,12**	**0,11**	**0,11**	**0,12**	**0,12**
Internet	**0,16**	**0,28**	**0,43**	**0,87**	**1,46**	**1,81**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19/ **VENTAS DE EUROMILLONES POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habi-
Andalucía	**128.542.478**	**122.393.974**	**140.885.910**	**153.256.334**	**152.634.600**	**221.863.086**	**26,50**
Almería	12.491.890	11.544.352	12.548.984	13.164.252	14.080.260	19.046.130	27,38
Cádiz	20.824.710	20.311.530	22.958.966	24.468.180	24.485.930	36.536.264	29,54
Córdoba	9.896.956	9.287.092	10.921.044	12.261.730	12.423.110	17.736.664	22,03
Granada	12.924.438	12.387.936	14.941.438	15.874.804	15.896.532	22.986.920	25,04
Huelva	8.217.626	7.905.078	9.755.028	12.430.180	11.180.214	15.727.466	30,36
Jaén	7.679.782	7.309.874	8.532.984	9.234.326	9.386.892	13.760.048	20,51
Málaga	31.641.724	29.826.880	33.712.452	35.724.658	35.311.656	51.260.374	31,85
Sevilla	24.865.352	23.821.232	27.515.014	30.098.204	29.870.006	44.809.220	23,37
Aragón	**20.612.430**	**20.081.838**	**22.853.194**	**23.973.772**	**23.582.236**	**33.262.578**	**24,69**
Huesca	3.663.258	3.469.264	4.012.000	4.230.670	4.073.794	5.652.608	24,73
Teruel	1.884.212	1.892.490	2.117.098	2.237.488	2.176.544	2.969.304	20,44
Zaragoza	15.064.960	14.720.084	16.724.096	17.505.614	17.331.898	24.640.666	25,32
Asturias	**20.442.356**	**19.695.278**	**22.582.694**	**24.078.818**	**23.801.044**	**33.601.114**	**30,99**
Baleares	**28.621.476**	**27.328.784**	**30.027.216**	**32.012.496**	**31.191.132**	**41.895.494**	**37,88**
Canarias	**55.965.660**	**51.971.416**	**57.730.216**	**59.723.346**	**57.649.884**	**81.988.566**	**38,70**
Las Palmas	31.749.646	29.513.994	32.586.372	33.588.018	32.459.444	45.926.516	42,11
Tenerife	24.216.014	22.457.422	25.143.844	26.135.328	25.190.440	36.062.050	35,08
Cantabria	**10.517.126**	**10.349.152**	**11.270.516**	**12.610.296**	**12.619.582**	**17.847.110**	**30,13**
Castilla La Mancha	**30.533.752**	**30.806.172**	**35.649.840**	**38.847.812**	**39.356.658**	**55.050.264**	**26,23**
Albacete	6.245.484	6.376.148	7.843.904	8.606.886	8.594.254	11.833.082	37,69
Ciudad Real	6.762.400	6.674.834	7.602.892	8.171.604	8.387.240	12.218.970	23,08
Cuenca	3.222.424	3.270.240	3.632.596	3.875.332	3.873.738	5.416.364	24,88
Guadalajara	3.433.240	3.489.792	3.926.318	4.370.498	4.528.120	6.473.628	25,73
Toledo	10.870.204	10.995.158	12.644.130	13.823.492	13.973.306	19.108.220	27,38
Castilla y León	**49.148.398**	**49.337.820**	**54.883.488**	**59.583.738**	**59.218.712**	**84.519.988**	**33,02**
Avila	3.295.276	3.303.306	3.797.340	4.038.600	3.889.104	5.543.126	32,25
Burgos	7.100.160	7.043.848	8.053.430	8.762.094	8.631.238	12.143.562	32,40
León	9.835.936	9.719.506	11.105.678	12.183.096	12.097.288	17.296.904	34,64
Palencia	2.937.816	2.986.720	3.367.978	3.658.846	3.683.856	5.610.328	32,52
Salamanca	7.018.434	7.503.616	7.989.844	8.671.738	8.628.472	12.151.618	34,36
Segovia	3.344.896	3.175.134	3.482.534	3.718.958	3.619.448	5.294.410	32,23
Soria	1.647.230	1.752.154	1.944.238	2.342.138	2.510.088	3.471.850	36,45
Valladolid	9.960.932	9.979.910	10.890.196	11.622.436	11.540.048	16.330.948	30,60
Zamora	4.007.718	3.873.626	4.252.250	4.585.832	4.619.170	6.677.242	34,38
Cataluña	**128.459.090**	**123.445.200**	**140.337.526**	**151.910.966**	**150.857.414**	**208.033.410**	**27,69**
Barcelona	93.968.396	89.553.452	101.891.602	109.538.274	108.678.198	149.872.994	27,19
Gerona	13.099.640	12.709.536	14.221.116	14.791.220	14.410.466	20.394.852	27,08
Lérida	9.470.096	9.375.772	10.622.014	13.254.612	13.535.798	17.916.056	40,74
Taragona	11.920.958	11.806.440	13.602.794	14.326.860	14.232.952	19.849.508	24,55
Extremadura	**17.412.290**	**17.314.678**	**19.227.250**	**20.705.712**	**20.639.908**	**29.104.882**	**26,29**
Badajoz	9.933.526	9.997.306	11.188.748	11.966.548	12.036.184	16.829.214	24,31
Cáceres	7.478.764	7.317.372	8.038.502	8.739.164	8.603.724	12.275.668	29,57
Galicia	**54.891.850**	**51.931.094**	**58.406.484**	**62.383.990**	**61.336.362**	**84.633.826**	**30,25**
Coruña	22.461.032	21.283.584	23.900.724	25.760.316	25.263.588	35.113.302	30,63
Lugo	4.920.236	4.756.980	5.290.232	5.649.354	5.748.704	8.176.958	23,13
Orense	7.797.238	7.182.344	8.109.334	8.803.306	8.488.776	11.644.832	34,74
Pontevedra	19.713.344	18.708.186	21.106.194	22.171.014	21.835.294	29.698.734	30,86
Madrid	**136.762.304**	**131.422.344**	**149.452.808**	**169.863.514**	**167.404.214**	**228.032.382**	**35,31**
Murcia	**24.622.196**	**23.376.458**	**26.360.854**	**28.402.728**	**29.298.240**	**42.477.906**	**29,06**
Navarra	**10.297.234**	**10.112.436**	**11.519.254**	**12.179.408**	**12.093.738**	**16.029.452**	**25,17**
País Vasco	**45.829.538**	**44.562.272**	**48.810.240**	**52.157.052**	**52.753.782**	**72.778.290**	
Alava	6.258.864	5.970.676	6.724.800	6.991.628	7.064.762	9.825.038	39,07
Guipuzcoa	13.669.858	13.853.712	15.310.164	16.338.192	16.712.336	22.883.816	32,36
Vizcaya	25.900.816	24.737.884	26.775.276	28.827.232	28.976.684	40.069.436	34,73
Rioja	**8.344.858**	**7.905.090**	**8.245.150**	**8.699.254**	**8.402.810**	**11.254.420**	**34,91**
Valencia (Comunidad)	**106.237.370**	**100.389.362**	**115.476.408**	**124.626.412**	**128.680.226**	**177.081.968**	**34,64**
Alicante	43.844.072	40.065.006	45.706.812	49.659.032	53.259.746	72.001.674	37,38
Castellón	11.348.396	11.021.280	13.236.358	12.979.610	12.635.848	17.322.794	28,67
Valencia	51.044.902	49.303.076	56.533.238	61.987.770	62.784.632	87.757.500	34,00
Ceuta	**1.424.760**	**1.348.358**	**1.569.854**	**1.797.616**	**1.755.044**	**2.691.766**	**33,41**
Melilla	**1.325.982**	**2.141.630**	**1.311.304**	**1.506.134**	**1.570.424**	**2.292.898**	**30,16**
Internet	**1.381.090**	**1.184.030**	**3.684.928**	**8.229.856**	**12.621.924**	**25.294.918**	
TOTAL	**881.372.238**	**847.097.386**	**960.285.134**	**1.046.549.254**	**1.047.467.934**	**1.469.734.318**	

Fuente: Memorias Anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 20/ **VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Todas las modalidades) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**14,58**	**14,45**	**14,67**	**14,64**	**14,57**	**15,10**
Almería	1,42	1,36	1,31	1,26	1,34	1,30
Cádiz	2,36	2,40	2,39	2,34	2,34	2,49
Córdoba	1,12	1,10	1,14	1,17	1,19	1,21
Granada	1,47	1,46	1,56	1,52	1,52	1,56
Huelva	0,93	0,93	1,02	1,19	1,07	1,07
Jaén	0,87	0,86	0,89	0,88	0,90	0,94
Málaga	3,59	3,52	3,51	3,41	3,37	3,49
Sevilla	2,82	2,81	2,87	2,88	2,85	3,05
Aragón	**2,34**	**2,37**	**2,38**	**2,29**	**2,25**	**2,26**
Huesca	0,42	0,41	0,42	0,40	0,39	0,38
Teruel	0,21	0,22	0,22	0,21	0,21	0,20
Zaragoza	1,71	1,74	1,74	1,67	1,65	1,68
Asturias	**2,32**	**2,33**	**2,35**	**2,30**	**2,27**	**2,29**
Baleares	**3,25**	**3,23**	**3,13**	**3,06**	**2,98**	**2,85**
Canarias	**6,35**	**6,14**	**6,01**	**5,71**	**5,50**	**5,58**
Las Palmas	3,60	3,48	3,39	3,21	3,10	3,12
Tenerife	2,75	2,65	2,62	2,50	2,40	2,45
Cantabria	**1,19**	**1,22**	**1,17**	**1,20**	**1,20**	**1,21**
Castilla La Mancha	**3,46**	**3,64**	**3,71**	**3,71**	**3,76**	**3,75**
Albacete	0,71	0,75	0,82	0,82	0,82	0,81
Ciudad Real	0,77	0,79	0,79	0,78	0,80	0,83
Cuenca	0,37	0,39	0,38	0,37	0,37	0,37
Guadalajara	0,39	0,41	0,41	0,42	0,43	0,44
Toledo	1,23	1,30	1,32	1,32	1,33	1,30
Castilla y León	**5,58**	**5,82**	**5,72**	**5,69**	**5,65**	**5,75**
Avila	0,37	0,39	0,40	0,39	0,37	0,38
Burgos	0,81	0,83	0,84	0,84	0,82	0,83
León	1,12	1,15	1,16	1,16	1,15	1,18
Palencia	0,33	0,35	0,35	0,35	0,35	0,38
Salamanca	0,80	0,89	0,83	0,83	0,82	0,83
Segovia	0,38	0,37	0,36	0,36	0,35	0,36
Soria	0,19	0,21	0,20	0,22	0,24	0,24
Valladolid	1,13	1,18	1,13	1,11	1,10	1,11
Zamora	0,45	0,46	0,44	0,44	0,44	0,45
Cataluña	**14,57**	**14,57**	**14,61**	**14,52**	**14,40**	**14,15**
Barcelona	10,66	10,57	10,61	10,47	10,38	10,20
Gerona	1,49	1,50	1,48	1,41	1,38	1,39
Lérida	1,07	1,11	1,11	1,27	1,29	1,22
Taragona	1,35	1,39	1,42	1,37	1,36	1,35
Extremadura	**1,98**	**2,04**	**2,00**	**1,98**	**1,97**	**1,98**
Badajoz	1,13	1,18	1,17	1,14	1,15	1,15
Cáceres	0,85	0,86	0,84	0,84	0,82	0,84
Galicia	**6,23**	**6,13**	**6,08**	**5,96**	**5,86**	**5,76**
Coruña	2,55	2,51	2,49	2,46	2,41	2,39
Lugo	0,56	0,56	0,55	0,54	0,55	0,56
Orense	0,88	0,85	0,84	0,84	0,81	0,79
Pontevedra	2,24	2,21	2,20	2,12	2,08	2,02
Madrid	**15,52**	**15,51**	**15,56**	**16,23**	**15,98**	**15,52**
Murcia	**2,79**	**2,76**	**2,75**	**2,71**	**2,80**	**2,89**
Navarra	**1,17**	**1,19**	**1,20**	**1,16**	**1,15**	**1,09**
País Vasco	**5,20**	**5,26**	**5,08**	**4,98**	**5,04**	**4,95**
Alava	0,71	0,70	0,70	0,67	0,67	0,67
Guipuzcoa	1,55	1,64	1,59	1,56	1,60	1,56
Vizcaya	2,94	2,92	2,79	2,75	2,77	2,73
Rioja	**0,95**	**0,93**	**0,86**	**0,83**	**0,80**	**0,77**
Valencia (Comunidad)	**12,05**	**11,85**	**12,03**	**11,91**	**12,28**	**12,05**
Alicante	4,97	4,73	4,76	4,75	5,08	4,90
Castellón	1,29	1,30	1,38	1,24	1,21	1,18
Valencia	5,79	5,82	5,89	5,92	5,99	5,97
Ceuta	**0,16**	**0,16**	**0,16**	**0,17**	**0,17**	**0,18**
Melilla	**0,15**	**0,25**	**0,14**	**0,14**	**0,15**	**0,16**
Internet	**0,16**	**0,14**	**0,38**	**0,79**	**1,20**	**1,72**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21/ **GRANDES CIFRAS DE LAS LOTERÍAS PRIMITIVAS ENTRE 2006 Y 2011**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL LOTERÍAS PRIMITIVAS						
Ventas Anuales (€)	3.687.256.261,50	3.696.593.602,00	3.819.515.134,50	3.859.515.554,50	3.759.811.538,00	4.052.916.146,00
Venta media por semana (€)	70.908.774,26	71.088.338,50	73.452.214,13	74.221.452,97	72.304.068,04	77.940.695,12
Repartido en premios (€)	1.983.922.331,93	1.989.276.432,10	2.052.719.067,28	2.068.268.044,12	2.015.554.374,38	2.155.617.164,40
Gasto Real (€)	1.703.333.929,58	1.707.317.169,91	1.766.796.067,23	1.791.247.510,39	1.744.257.163,62	1.897.298.981,60
Repartido en premios (%)	53,80	53,81	53,74	53,59	53,61	53,19
LA PRIMITIVA						
Ventas Anuales (€)	1.848.562.662,00	1.876.763.931,00	1.857.542.305,00	1.823.474.071,00	1.703.153.464,00	1.616.168.911
Venta media por semana (€)	35.549.281,96	36.091.614,06	35.721.967,40	35.066.809,06	32.752.951,23	31.080.171,37
Repartido en premios (€)	1.016.709.464,10	1.032.428.054,27	1.021.648.267,75	1.002.910.739,05	936.765.830,38	888.892.901,05
Gasto Real (€)	831.853.197,90	844.335.876,73	835.894.037,25	820.563.331,95	766.387.633,62	727.276.009,95
Repartido en premios (%)	55,00	55,01	55,00	55,00	55,00	55,00
BONOLOTO						
Ventas Anuales (€)	601.390.117,50	617.111.152,50	613.572.814,50	623.147.292,50	602.014.352,50	592.600.853
Venta media por semana (€)	11.565.194,57	11.867.522,16	11.799.477,20	11.983.601,78	11.577.199,09	11.396.170,24
Repartido en premios (€)	330.764.564,63	339.416.825,26	337.465.047,98	342.731.010,88	331.107.893,88	325.930.468,88
Gasto Real (€)	270.625.552,88	277.694.327,24	276.107.766,53	280.416.281,63	270.906.458,63	266.670.383,63
Repartido en premios (%)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
EL GORDO DE LA PRIMITIVA						
Ventas Anuales (€)	355.931.244,00	355.621.132,50	388.114.881,00	366.344.937,00	407.175.787,50	374.412.064,50
Venta media por semana (€)	6.844.831,62	6.838.867,93	7.463.747,71	7.045.094,94	7.830.303,61	7.200.232,01
Repartido en premios (€)	195.762.184,20	195.591.622,88	213.463.184,55	201.489.715,35	223.946.683,13	205.926.635,48
Gasto Real (€)	160.169.059,80	160.029.509,63	174.651.696,45	164.855.221,65	183.229.104,38	168.485.429,03
Repartido en premios (%)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00
EUROMILLONES						
Ventas Anuales (€)	881.372.238,00	847.097.386,00	960.285.134,00	1.046.549.254,00	1.047.467.934,00	1.469.734.318,00
Venta media por semana (€)	16.949.466,12	16.290.334,35	18.467.021,81	19.746.212,34	20.143.614,12	28.264.121,50
Repartido en premios (€)	440.686.119,00	421.839.929,69	480.142.567,00	521.136.578,84	523.733.967,00	734.867.159,00
Gasto Real (€)	440.686.119,00	425.257.456,31	480.142.567,00	525.412.675,16	523.733.967,00	734.867.159,00
Repartido en premios (%)	50,00	49,80	50,00	49,80	50,00	50,00

Fuente: Elaboración propia a partir de las memorias anuales de ONLAE/SELAE.

Tabla 22/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE QUIENES DECLARAN HABER JUGADO A LOTERÍAS PRIMITIVAS. Personas que han jugado a la Loterías Primitivas y Euromillones alguna vez (%)**

	2009	2010	2011
Total	61,3	55,1	56.6
Hombres	65,9	58,3	60.5
Mujeres	56,7	52,0	52.9
De 18 a 25 años	44,1	42,1	36.1
De 25 a 34 años	67,1	63,4	61.0
De 35 a 44 años	72,3	61,5	67.5
De 45 a 54 años	67,4	58,4	64.3
De 55 a 64 años	51,5	50.0	54.5
De 65 a 75 años	54,1	44.4	42.4
Status alto	74,4	53,5	51.6
Status medio alto	60,1	59,7	56.9
Status medio medio	64,5	58,3	59.4
Status medio bajo	54,2	49,6	55.3
Status bajo	46,9	40,0	36.4
Cotidianos	85,1	77,6	81.3
Semanales	85,4	84,3	88.2
Esporádicos	78,0	73,8	66.7
Infrecuentes	50,4	40,9	44.8
No jugadores	17,3	13,0	12.8

Tabla 23/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LOTERÍAS PRIMITIVAS. Personas que se declaran jugadores habituales (%)**

	2009	2010	2011
Total	28,5	33.2	35.0
Hombres	33,5	36.5	39.7
Mujeres	23,6	30.0	30.5
De 18 a 25 años	13,2	20.3	15.6
De 25 a 34 años	30,1	38.4	40.3
De 35 a 44 años	39,3	39.9	43.2
De 45 a 54 años	30,8	31.8	43.3
De 55 a 64 años	24,2	33.3	27.6
De 65 a 75 años	25,9	27.8	28.0
Status alto	34,1	30.3	29.0
Status medio alto	25,3	32.3	33.3
Status medio medio	30,8	37.1	37.3
Status medio bajo	25,8	30.1	34.8
Status bajo	21,9	24.0	31.8
Cotidianos	62,7	53.1	59.4
Semanales	63,0	67.8	49.6
Esporádicos	39,7	45.7	50.0
Infrecuentes	2,8	9.7	45.1
No jugadores	0,0	3.6	3.4

Fuente: VARIOS, Percepción social sobre el juego de azar en España, IPOLGOB, Universidad Carlos III, Madrid, 2012.

Tabla 24/ **EVOLUCIÓN DE LA RED COMERCIAL DE LA SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO. (nº establecimientos)**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Red Básica (Administraciones de lotería)	4.164	4.153	4.089	4.055	4.006	3.990	4.133
Red Complementaria (despachos receptores)	6.713	6.782	6.701	6.591	6.351	6.449	6.383
Total puestos de venta	10.877	10.935	10.790	10.646	10.357	10.439	10.516
Ingresos netos por establecimiento de venta (media) (*)(€)	314.822	321.969	337.015	345.190	343.301	351.292	363.987

Fuente: Memorias anuales de ONLAE-SELAE.
** DGOJ: Memoria anual 2011, Madrid, pág. 17.*

Tabla 25/ **LOTERÍAS DE CATALUÑA. Cantidades jugadas, evolución y premios repartidos**

	Cantidades jugadas (mill. €)	Evolución cantidades jugadas (%)	Repartido en Premios (mill. €)	Cantidades realmente jugadas (mill. €)	Evolución premios repartidos (%)
2002	*74.383,7*		43.350,0	31.033,7	
2003	*87.330,0*	17,4	50.900,0	36.430,0	*17,4*
2004	*90.650,0*	3,8	53.250,0	37.400,0	*2,7*
2005	87.876,0	-3,1	52.073,0	35.803,0	-4,3
2006	91.300,0	3,9	54.257,0	37.043,0	3,5
2007	145.532,0	59,4	105.193,0	40.339,0	8,9
2008	228.519,0	57,0	187.272,0	41.247,0	2,3
2009	257.030,0	12,5	214.887,0	42.143,0	2,2
2010	252.520,0	-1,8	214.399,0	38.121,0	-9,5

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña.

Tabla 26/ **LOTERÍAS DE CATALUÑA. GRANDES CIFRAS DE LAS LOTERÍAS DE CATALUÑA. JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Recaudación (miles de €)									
Loteria instantánea / Loto Rapid	7.790	7.400	8.189	7.444	10.819	10.625	8.973	6.757	5.365
Lotto / Loto 6/49	30.640	42.200	41.692	41.297	37.923	30.327	28.320	30.010	22.618
Keno / Loto Express	11.450	12.770	15.680	14.733	12.664	18.735	20.502	20.782	19.329
Jocs de números / Trío - super 10	5.310	5.830	6.220	5.634	5.204	5.058	4.966	4.553	4.314
Tipos de bingo / Supertoc	19.194	19.040	18.869	18.768	22.879	23.981	20.941	19.700	18.885
Joc electrónic / Binjocs					1.811	56.806	144.817	175.228	182.009
Total	74.384	87.330	90.650	87.876	91.300	145.532	228.519	257.030	252.520
Premios repartidos (miles de €)									
Loteria instantánea / Loto Rapid	4.500	4.320	4.730	4.309	6.356	6.324	5.344	4.047	3.296
Lotto / Loto 6/49	18.100	24.720	25.110	24.728	22.693	18.227	16.887	17.921	13.425
Keno / Loto Express	6.740	7.720	9.090	8.679	7.304	10.961	12.182	12.147	11.442
Jocs de números / Trío - super 10	2.490	2.710	3.000	3.096	2.523	2.509	2.498	2.235	2.053
Tipos de bingo / Supertoc	11.520	11.430	11.320	11.261	13.725	14.388	12.565	11.815	11.331
Joc electrónic / Binjocs					1.656	52.784	137.796	166.722	172.852
Total	43.350	50.900	53.250	52.073	54.257	105.193	187.272	214.887	214.399
Juego real (miles de €)									
Loteria instantánea / Loto Rapid	3.290	3.080	3.459	3.135	4.463	4.301	3.629	2.710	2.069
Lotto / Loto 6/49	12.540	17.480	16.582	16.569	15.230	12.100	11.433	12.089	9.193
Keno / Loto Express	4.710	5.050	6.590	6.054	5.360	7.774	8.320	8.635	7.887
Jocs de números / Trío - super 10	2.820	3.120	3.220	2.538	2.681	2.549	2.468	2.318	2.261
Tipos de bingo / Supertoc	7.674	7.610	7.549	7.507	9.154	9.593	8.376	7.885	7.554
Joc electrónic / Binjocs	0	0	0	0	155	4.022	7.021	8.506	9.157
Total	31.034	36.340	37.400	35.803	37.043	40.339	41.247	42.143	38.121
Premios repartidos (% sobre la recaudación)									
Loteria instantánea / Loto Rapid	57,77	58,38	57,76	57,89	58,75	59,52	59,56	59,89	61,44
Lotto / Loto 6/49	59,07	58,58	60,23	59,88	59,84	60,10	59,63	59,72	59,36
Keno / Loto Express	58,86	60,45	57,97	58,91	57,68	58,51	59,42	58,45	59,20
Jocs de números / Trío - super 10	46,89	46,48	48,23	54,95	48,48	49,60	50,30	49,09	47,59
Tipos de bingo / Supertoc	60,02	60,03	59,99	60,00	59,99	60,00	60,00	59,97	60,00
Joc electrónic / Binjocs					91,44	92,92	95,15	95,15	94,97
Total	58,28	58,28	58,74	59,26	59,43	72,28	81,95	83,60	84,90
Total (excluido binjocs)	*58,28*	*58,34*	*58,74*	*59,26*	*58,78*	*59,07*	*59,11*	*58,88*	*58,92*

Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña.

Tabla 27/ **LOTERÍAS DE CATALUÑA. GRANDES CIFRAS DE LAS LOTERÍAS DE CATALUÑA. JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Recaudación (miles de €)									
Barcelona	53.822	62.765	64.304	62.165	64.591	100.062	166.553	198.666	203.494
Gerona	8.993	10.679	11.846	11.414	12.034	14.536	14.418	14.804	13.624
Lérida	7.371	5.417	5.825	5.606	6.084	22.308	36.700	33.553	24.955
Tarragona	7.198	8.469	8.675	8.691	8.588	8.627	10.848	10.008	10.449
Total	77.384	87.330	90.650	87.876	91.297	145.532	228.519	257.030	252.522
Recaudación (%)									
Barcelona	69,6	71,9	70,9	70,7	70,7	68,8	72,9	77,3	80,6
Gerona	11,6	12,2	13,1	13,0	13,2	10,0	6,3	5,8	5,4
Lérida	9,5	6,2	6,4	6,4	6,7	15,3	16,1	13,1	9,9
Tarragona	9,3	9,7	9,6	9,9	9,4	5,9	4,7	3,9	4,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

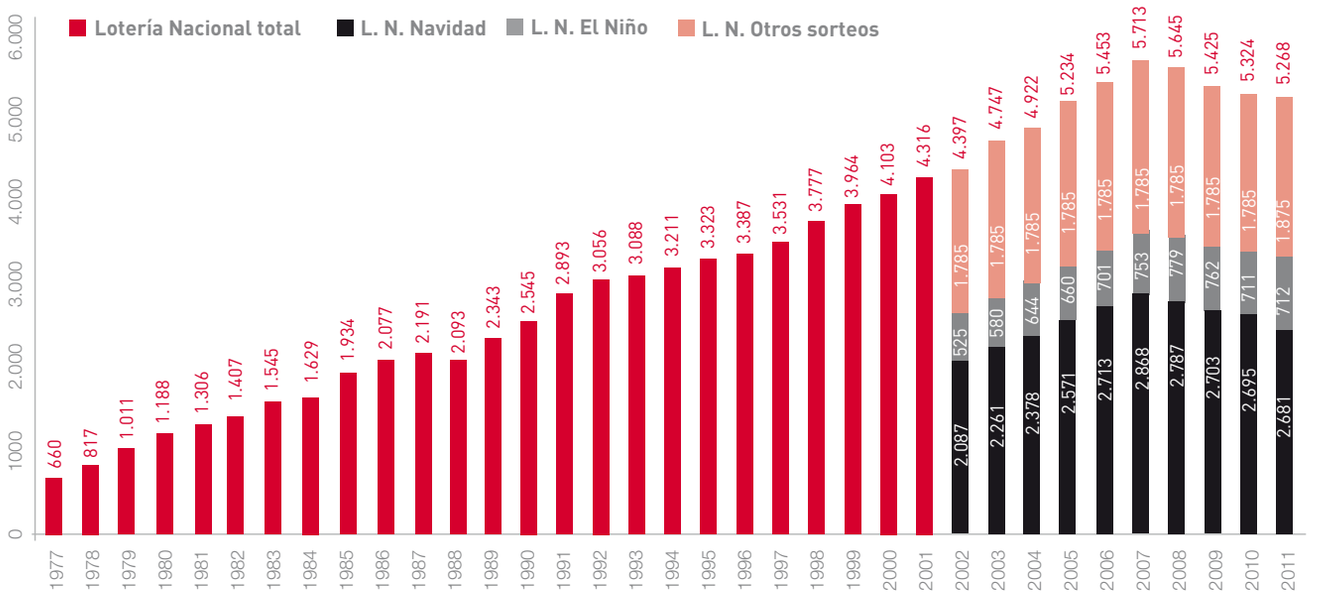
Fuente: Elaboración propia a partir de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña.

Tabla 28/ **RED COMERCIAL DE LAS LOTERÍAS DE CATALUÑA.**
JUEGOS GESTIONADOS POR LA ENTITAT AUTÓNOMA DE JOCS Y APOSTES (número de establecimientos)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hostelería (bares, restaurants, cafetarías)	768	747	724	608	770	741	917	957	905
Estancos	612	657	674	627	644	637	678	709	711
Librerías y papelerías	836	842	848	648	662	627	448	442	430
Quioscos							190	197	192
Alimentación	80	82	76	37	39	30	41	36	34
Gasolineras	11	20	45	39	28	29	26	33	35
Otros	131	77	75	41	40	59	37	36	37
	2.438	2.425	2.442	2.000	2.183	2.123	2.337	2.410	2.344

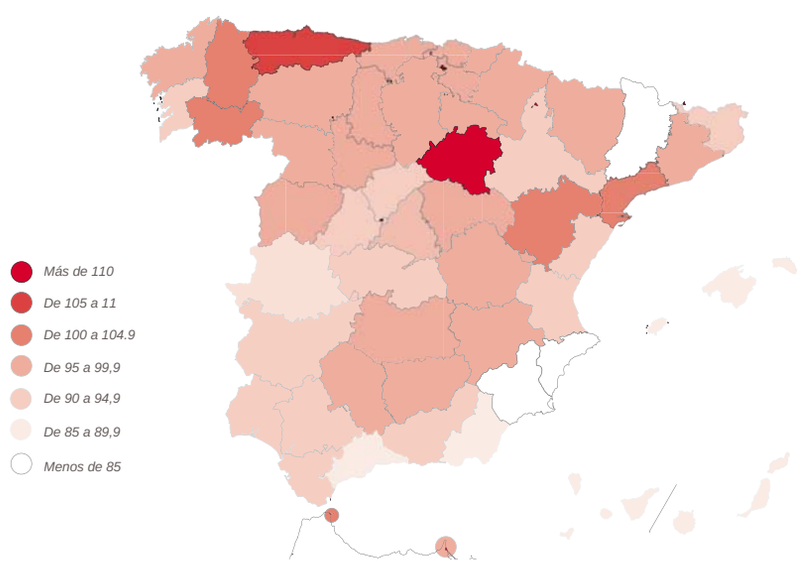
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Departamento de Interior de la Generalitat de Cataluña.

Gráfico 1/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOTERÍA NACIONAL (millones €)**



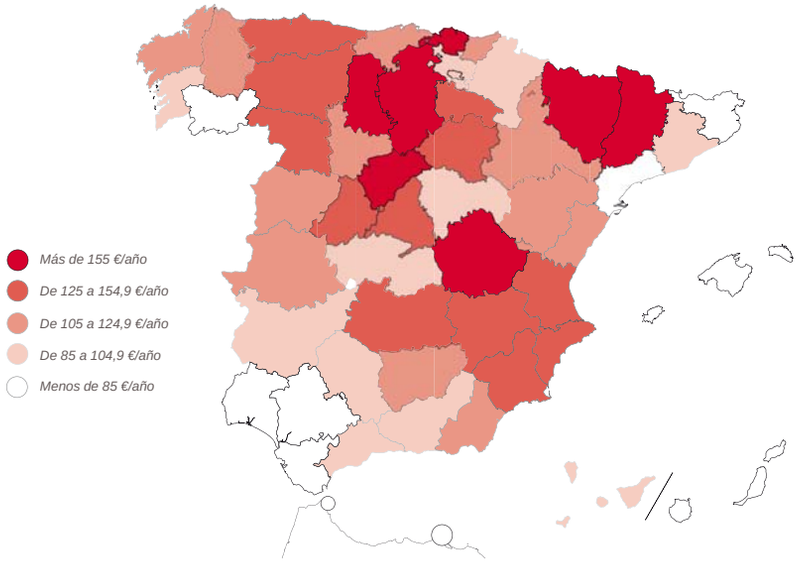
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONLAS-SELAE.

Gráfico 2/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOTERÍA NACINAL 2007-2010 (2007 = Base 100)**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONLAS-SELAE.

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN QUINIELAS (€/año)**

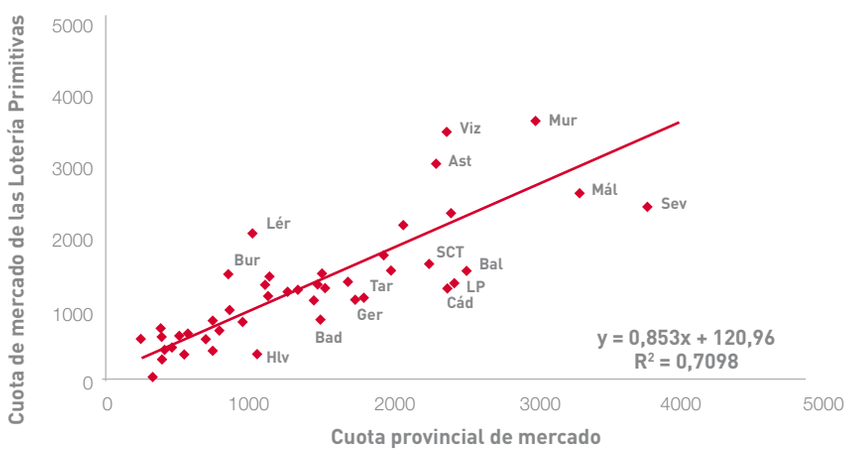


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONLAS-SELAE.

Gráfico 4/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍA NACIONAL**

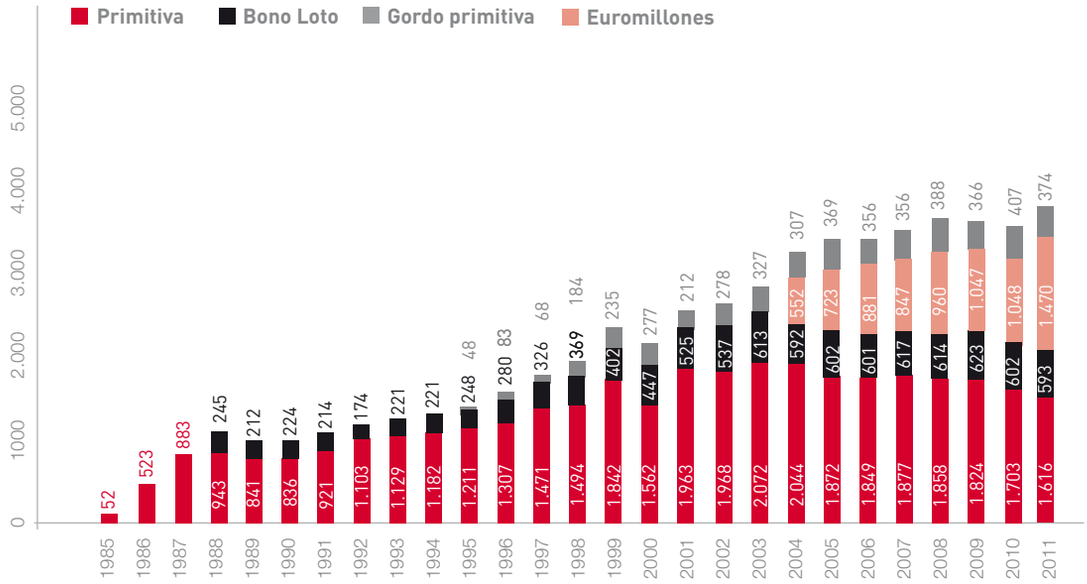
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE: Memoria anual 2011 y la Caixa: Anuario económico de España 2011.

Gráfico 5/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍA NACIONAL (Sin Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante)**



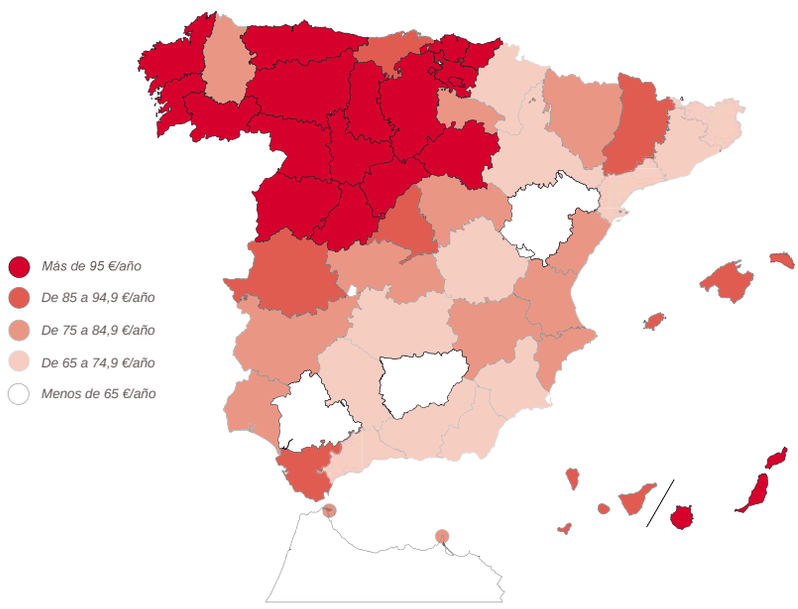
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE: Memoria anual 2011 y la Caixa: Anuario económico de España 2011.

Gráfico 6/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOTERÍAS PRIMITIVAS (millones €)**



Fuente: Memorias anuales de ONLAE/SELAE, diversos años.

Gráfico 7/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN LOTERÍAS PRIMITIVAS (€/año)**



Fuente: elaboración propia a partir de datos de ONLAE/SELAE.

Gráfico 8/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍAS PRIMITIVAS**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE: Memoria anual 2011 y la Caixa: Anuario económico de España 2011.

Gráfico 9/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE LOTERÍA NACIONAL (Sin Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante)**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE: Memoria anual 2011 y la Caixa: Anuario económico de España 2011.

CAPÍTULO 3

Apuestas deportivas

1. Las apuestas deportivas en España

En España, las apuestas deportivas vienen a ser sinónimo de quinielas. Antes de que existieran éstas había apuestas en frontones, hipódromos, canódromos y sobre peleas de gallos, aunque éstas sería controvertido considerarlas deporte, incluso durante el franquismo estuvieron legalizadas tales apuestas, aunque restringidas a sus recintos. Las apuestas sobre resultados deportivos no tuvieron relieve económico significativo hasta que el fútbol profesional normalizó su funcionamiento a través de la Liga iniciada en 1929, dando lugar a una apuesta ideada en España: la quiniela. Siguieron en paralelo las demás apuestas, sobre todo las hípicas en los hipódromos y en los frontones, e incluso en los años ochenta la Quiniela Hípica tuvo una época de cierto relieve económico y notoriedad, pero las apuestas deportivas hasta muy recientemente han sido, esencialmente, las quinielas. La liberalización de este mercado en España se ha producido con notable retraso respecto a otros países, regulándose recientemente la apertura de locales de apuestas deportivas en varias comunidades, aunque *on line* se ha producido una liberalización de hecho desde hace varios años. Los primeros datos de las apuestas privadas presenciales sugieren que en España se va a repetir el proceso registrado en otros países, una expansión que va a convertir esta actividad en un sector de gran envergadura económica, en el que convivirán operadores públicos, centrados en ciertos juegos en régimen de monopolio, y privados, especializados en gestionar una amplísima cartera de apuestas a escala planetaria de todos los deportes, ligas u otras competiciones, que canalizará la pasión, pero también el conocimiento sobre deportes de los apostantes.

2. La quiniela

2.1. La quiniela como hábito social en España

La fórmula de apostar "1X2", ganador local, empate o ganador visitante, a una serie de partidos de las principales categorías de las ligas nacionales es utilizada en bastantes países europeos y sudamericanos, alcanzando gran popularidad y peso económico entre los sesenta y ochenta del siglo XX, declinando después más o menos en casi todos los países, pero resistiendo en España, gracias a su considerable arraigo en las costumbres sociales, inclinadas a ver como normal apostar en juegos organizados por el Estado gracias a la Lotería desde finales del siglo XVIII, a la par que capitalizaba la afición al fútbol. Los datos de la World Lottery Association para 2007/08 muestran que la recaudación de la quiniela española supone la mitad de lo que se recauda en este tipo de juegos en los principales países del planeta fútbol (tabla 1, pág. 70). Medido en términos de gasto por habitante sólo Noruega supera a España, y quedan por detrás a distancia, Suecia y Finlandia, y a mayor distancia aún, Dinamarca y Grecia. Una llamativa mezcla de países nórdicos, cuyos equipos no parecen especialmente relevantes en el panorama futbolístico internacional, y los dos mediterráneos, España y Grecia.

Apostar sobre el ganador de encuentros deportivos debe ser la más antigua de las apuestas. La idea de aprovechar los partidos de las Ligas de fútbol, con un calendario regular y previsible durante la temporada, para convertirlos en una forma de apuesta compleja sobre todos los partidos requirió cierto tiempo y una afortunada combinación de factores. Curiosamente no se produjo en Gran Bretaña, donde la Liga comenzó en 1888, pese a su gran tradición en apuestas, o en otros países con ligas anteriores a la española (Alemania, Italia, Francia). La quiniela tuvo su origen en España, su historia oficial comienza en temporada 1946-47, pero la quiniela dependiente del Patronato de Apuestas Mutuas Deportivo Benéficas tuvo antecedentes.

Lo que hoy son las quinielas tuvo su origen en la taberna "La Callealtera" (Hijos de G. Sota) de Santander, sita en la antigua calle Menéndez Luarca, 14, ahora Calle Alta, 22; que era en los años veinte del siglo pasado uno de los reñideros y criaderos de gallos de pelea más conocidos de España, en cuyo patio se celebraban regularmente peleas de gallos con apuestas a las que acudían numerosos parroquianos de Santander, jugadores de fútbol del equipo del barrio y del Racing y marineros de los barcos que atracaban en el puerto, entre ellos los que transportaban los gallos del criadero a México y Venezuela. Un grupo de amigos acudía a este local con regularidad, y además de apostar sobre los gallos, idearon entre ellos un juego para apostar sobre los resultados de los partidos de fútbol de la primera temporada de la Liga de fútbol española, hay que pensar que ya lo harían sobre los partidos de Copa, existente desde 1902, pero esto no está documentado. Entre ellos estaba el contable don Francisco Peral, persona bastante implicada en la vida asociativa y económica de la ciudad.

En 1.929 se inició la Liga de Primera División con diez equipos, como es conocido, los seis campeones de Copa, los tres subcampeones y el ganador de un torneo de calificación, precisa-

mente el Racing de Santander, clasificado en un torneo en el que participaron los principales equipos no campeones o subcampeones de Copa, lo que seguramente incrementaría la afición en la ciudad al ver al equipo entre los grandes, y animaría la idea de las apuestas. Para el grupo de amigos habituales de "La Callealtera" disponer de un calendario previsible de partidos de fútbol se convirtió en ocasión para idear una nueva apuesta sobre los resultados de los partidos. Don Francisco Peral pensó un sistema de puntos de modo que resultaba ganador el que acertase los cinco resultados de cada semana o se aproximase más a ellos. Inicialmente en la peña fueron unos 30 parroquianos. Cada uno aportaba una peseta y el ganador o ganadores se quedaba con todo, era una apuesta informal, entre amigos. Es posible que tuvieran noticia de las apuestas mutuas sobre la liga de fútbol inglesa que desde los años 20 había ideado y explotaba a título particular un radiotelegrafista de Liverpool, John Moore, esto no está documentado, pero es probable dada la circulación habitual de barcos entre Santander y Gran Bretaña.

Don Manuel González Lavín. Propietario de "la Callealtera"

Observando esta actividad de algunos de sus parroquianos, el propietario del local, don Manuel González Lavín, vio la oportunidad de expandir las apuestas sobre las peleas de gallos a los partidos de fútbol. La atracción y seriedad del local como casa de apuestas sobre los gallos se unió a la capacidad organizativa de don Francisco Peral para afinar su sistema de apuestas. Era, desde luego, más complicado que el actual "1X2". Don Manuel González Lavín, convenció a don Francisco Peral para redactar un reglamento escrito que preveía una comisión de control y escrutinio –que presidía el Sr. Peral-, un sistema de sellado de los boletos de apuestas y un nuevo sistema de puntos en función del acierto de los resultados o su desviación, ganaban quienes consiguieran la mayor cantidad de puntos. La sede del sistema, donde se recogerían los boletos y se conocerían los resultados sería, naturalmente, el local de "La Callealtera". En la temporada 1930/31, con el sistema reglamentado, los apostantes crecieron rápidamente: 105 jugadores el primer domingo, 352 el segundo, 549 el tercero… así hasta 7.446 boletos, a peseta, en la jornada 13ª, tanto de jugadores de Santander como de fuera, especialmente marineros o allegados de Vigo, Cádiz y otros puertos españoles, pero también de Venezuela, México…

La capacidad de gestión de juegos de "La Callealtera" era tal que además de imprimir los boletos consiguió publicidad para los boletos y la primera edición impresa del reglamento para la temporada 1931-32. Se destinaba a premios el 95% de la recaudación y el 5% a la gestión.

Los inventores, en concreto don Francisco Peral, denominaron al invento "La bolsa del fútbol", algunos jugadores la llamaban también "sorteos de fútbol", pero los apostantes en general lo empezaron a llamar "quinielas" tomando el nombre de la apuesta cruzada de cinco partidos de pelota vasca. La extensión del fútbol como afición de masas y la estabilización de las tres divisiones del fútbol español contribuyeron a difundir la nueva apuesta de "La Callealtera". Algunos casinos, bares, cafeterías o tabernas, incluso algún diario deportivo, crearon sus propias "quinielas" incluyendo algunos a equipos de segunda división si el equipo local estaba en tal categoría, como fue el caso del diario deportivo Sprint de Vigo con el Celta. Otros locales se convirtieron en parte de una red espontánea con "La Callealtera" como centro, de modo que remitían sus boletos cada semana de liga, creando así una masa de apuestas que generaba premios atractivos. De esta forma, durante los años 30 las quinielas adquirieron notoriedad.

Don Francisco Peral en el escrutinio de una jornada.

La capacidad de generación de recursos de esta actividad hizo que en la temporada 1931/32, según instrucción de 22 de noviembre de 1931, las "quinielas" de "La Callealtera" fueran gravadas por Hacienda con un 10% de los ingresos brutos,

LA CALLEALTERA
HIJOS DE O. SOTA
M. DE LUARCA, 14 TELÉFONO 34-60
MARZO 6

	Goals	Puntos favor		Goals	Puntos contra
Racing	3		Barcelona	2	
Athletic	3		Valencia	0	5
Madrid	4		Arenas	1	
Unión Irún	2		Donostia	0	
D. Español	4		D. Alavés	0	

FIRMA, bien legible.
106: Rugama José
RELOJERÍA SIERRA—Compañía, 14
Un boleto de "La Callealtera" con publicidad de una relojería de Santander.

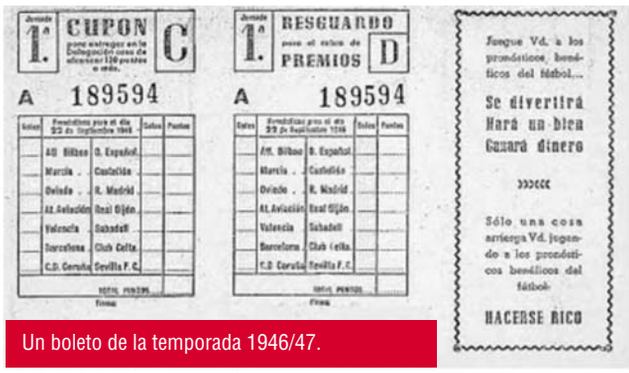
estableciendo la validez única de los boletos estampillados con sellos especiales, pasando el porcentaje destinado a premios al 85% y un 5% para la gestión. Poco después el Ayuntamiento de Santander gravó la actividad con un 3% de los ingresos brutos, y se estableció que el 2% pasara a Beneficencia, en concreto para el Asilo de la Caridad. De este modo, el porcentaje destinado a premios se fue reduciendo hasta el 80%. En otras ciudades las actividades similares en bares, clubes, tabernas o prensa lcoal también se sometieron a impuestos locales o fueron suspendidas, como sucedió con la quiniela de Vigo.

La guerra civil desorganizó, entre otras muchas cosas, la liga y las quinielas. En 1.939 la actividad fue suspendida en todos los establecimientos en que se organizaban quinielas, lo que se refería especialmente a "La Callealtera" y su gestión fuera encomendada en régimen de concesión a la Orden Hospitalaria de San Juan de Dios. Algo llamativo de todo esto es que ninguno de los promotores patentó su creación, ambos tendrían suerte dispar al acabar la Guerra Civil, el propietario de "La Callealtera", don Manuel González Lavín, murió en 1939 en el campo de concentración de Sant Cyprien (Francia), don Francisco Peral seguiría afincado en Santander, dedicado a su profesión y a sus actividades sociales y asociativas.

La Orden Hospitalaria de San Juan de Dios gestionó las quinielas desde su convento en Vigo, a partir de su concesión en exclusiva el 3 de diciembre de 1939. Entonces el reparto de los ingresos varió considerablemente: el 50% para premios, el 5% para la Administración y el 45% para la Orden. En esta etapa se mantuvo el esquema básico de las apuestas de "La Callealtera", sobre resultados de partidos y puntos. Al ilegalizarse las quinielas privadas, las apuestas dependientes de la Orden crecieron en facturación, pero en 1944 algunos escándalos quebrantaron la confianza en los gestores y en la propia orden, por lo que la oficina de gestión se desplazó a la residencia de la Orden, precisamente, en Santander, en 1944.

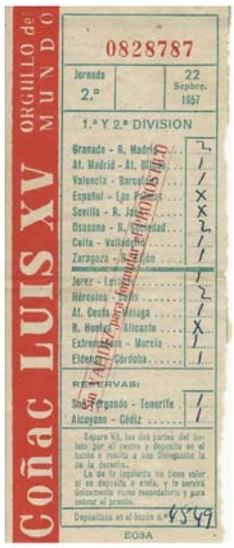
Dos años después, el 22 de septiembre de 1946, por iniciativa del director general de Timbre y Monopolios, el general don Fernando Roldán, el Estado creó el Patronato de Apuestas Mutuas Deportivas y Benéficas, estableciendo para las quinielas un régimen de monopolio similar al de las Loterías, aunque gestionado de forma independiente. Desde el comienzo, la recaudación se dividió en un 10% para gastos de gestión, un 45% para premios y otro 45% destinado a beneficencia, destinándose a cada diputación provincial el 45% de lo recaudado en su provincia. Estas recaudaciones servirían para financiar, entre otras obras, la Ciudad Sanitaria Provincial de Madrid (Hospital "Francisco Franco", posteriormente "Gregorio Marañón"). A partir de 1961, la Ley de Educación Física estableció que el 22% de la recaudación se dirigiera a financiar las actividades de formación física y el deporte. En años posteriores las quinielas financiarían en parte las obras del mundial de 1982, planes de saneamiento de clubes de fútbol, y, posteriormente, se estableció un acuerdo estable para distribuir parte de la recaudación entre la Liga de Fútbol Profesional, comunidades autónomas, diputaciones y el Consejo Superior de Deportes.

Durante las temporadas 46/47 y 47/48 sólo se incluyeron en el boleto los siete partidos de la Liga de Primera División –entonces con 14 equipos-, y se mantuvo el sistema basado en el acierto de los resultados. A partir de 1949-50 se introdujo el sistema "1X2" que ha llegado a la actualidad y se amplió a 14, más 2 reservas, el número de partidos a pronosticar, incluyendo equipos de Primera y Segunda División; en 1.988 se implantó el Pleno al 15, en 2003 se extendieron los premios a los acertantes de 10 partidos. En 2008 se incluyeron nuevas jornadas en el calendario con partidos de competiciones europeas y de selecciones nacionales, de forma más regular que la que se había recurrido hasta entonces intercalando jornadas con partidos de la Liga italiana cuando la española se suspendía por encuentros de la Selección Nacional. En 2005 se introdujo el Quinigol, un juego a partir de los resultados de los partidos que en cierto modo recuerda en la idea, y hasta en el diseño de los boletos, a la primitiva quiniela de "La Callealtera".



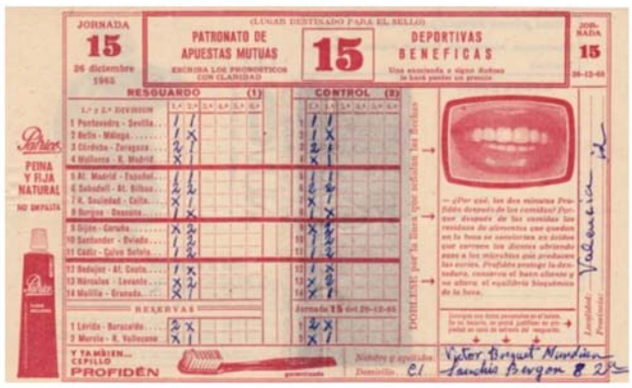
Un boleto de la temporada 1946/47.

Manteniendo lo esencial del juego, la gestión de las quinielas ha modernizado el juego e, incluso, su apariencia. Desde que el Patronato se hizo cargo, es decir, desde 1948, los boletos insertaron publicidad, especialmente de tabaco, brandys, refrescos, productos de droguerías (cepillos y dentífricos, por ejemplo), coches, etc.



De forma un poco marginal, en la temporada 1968/69 la Federación Española de Baloncesto intentó extender las quinielas a este deporte, según una fórmula de resultados muy similar, con la relevante diferencia de

que los boletos se incluían en medios de comunicación deportivos, los apostantes los enviaban si más coste que el correo y se obtenían premios facilitados por los patrocinadores; pero no se consolidó, fue un intento fugaz.



Las quinielas se han modernizado en los aspectos operativos, progresivamente los boletos han permitido apuestas múltiples, condicionadas, reducidas, validación informática o por Internet, etc., se han automatizado los escrutinios inicialmente manuales, etc.

2.2. Las grandes cifras de la quiniela

La recaudación de la quiniela ha tenido altibajos desde 1977 (gráfico 1, pág. 87). Desde ese año, con el equivalente en pesetas a 145,8 millones de €, aumentó regularmente hasta los 391,9 millones en 1984, a partir de entonces descendió abruptamente, en paralelo a la evolución de las quinielas en otros países, llegando al punto más bajo entre 1988 y 1990, con recaudaciones entre 123 y 131 millones de €. Este descenso de las quinielas fue reflejo del descenso del seguimiento del fútbol en aquellos años, pero también de la aparición de la Primitiva, del cupón de la ONCE a nivel nacional y de la expansión de bingos, máquinas de juego y casinos en aquellos años. Puede argumentarse que el presupuesto en juego que los españoles canalizaban en la primera mitad de los ochenta hacia las quinielas se dispersó hacia otros juegos de rentabilidad mayor o más inmediata y menos exigentes en cuanto a conocimientos, aunque fueran de fútbol. Que la Liga española resurgiera y sus equipos volvieran a representar un elemento de identidad local, sobre todo para los jóvenes, y la Liga española recobrase su competitividad a nivel europeo, impulsó otra vez a las quinielas, llegando en 1997 a rozar los 500 millones de € de recaudación. A partir de entonces, hasta 2008, las recaudaciones se estabilizaron entre 500 y 550 millones de €, con altibajos. La aparición del Quinigol en 2005 apenas supuso cambio alguno, esta apuesta se estabilizó en una recaudación de 10 millones de € relativamente pronto (Tabla 1, pág. 70).

Desde 2008, punto de máxima recaudación con 557 millones de €, las quinielas han retrocedido hasta los 381,3 en 2011, es decir, han perdido el 31,6% de sus ventas, y por ende ha disminuido su capacidad para ofrecer premios atractivos (tabla 2, pág. 71). Se ha atribuido este descenso a la atracción de otros juegos completamente aleatorios que pueden ofrecer mayores premios de un modo impulsivo, sin necesidad de saber de fútbol o de rellenar un boleto; al desorden de los horarios de los partidos de cada jornada, que se extienden desde el sábado al lunes, quitando la emoción de seguir la quiniela a través de los grandes programas de radio que conectaban con varios campos durante la tarde del domingo, al giro en la información deportiva en los últimos años más atenta a lo que rodea a los partidos que al fútbol propiamente dicho, al descenso de la quiniela como motivo de noticia en los informativos, o al impacto de las apuestas deportivas *on line*, etc.

Es difícil desentrañar si pensado para acompañar o impulsar la tendencia ascendente o para frenar el comienzo del descenso, lo cierto es que esta caída de los tres últimos años ha coincidido con un incremento en el número de jornadas ofrecidas a los aficionados y apostantes, de las cuarenta y tantas que se ofrecían hasta 2007 se ha pasado a casi sesenta o más (62 en 2010), incluyendo equipos de competiciones europeas. Pese a estos cambios, la recaudación media por jornada ha disminuido un 37,9% entre 2007 y 2011, aunque las que tienen equipos de 1ª división han descendido bastante menos, un 28,6%, mientras que las que no tienen a estos equipos lo han hecho en un 59,5%. La cantidad realmente jugada, es decir, la diferencia entre la recaudación y los premios ha descendido desde 251,3 millones de € en 2008 a 170,8 en 2011 (tabla 3, pág. 71). Los datos anteriores muestran que las quinielas tienen actualmente un serio problema como modelo de negocio, la simple ampliación de jornadas y la incorporación de nuevos equipos, más allá de los tradicionales de la primera y segunda divisiones no es suficiente para reactivar el producto.

Las ventas de las quinielas por comunidades y provincias se recogen en la tabla 4 (pág. 72), en la que se observa que el descenso comentado se produce en todas las provincias, sin excepción. En la tabla 5 (pág. 73), con la misma información convertida en porcentajes sobre la recaudación anual, se observa que dentro del descenso aumenta la cuota de mercado de Extremadura, Cataluña, especialmente Barcelona pero no Tarragona; y Castilla La Mancha. A la inversa, se percibe una pérdida de cuota de mercado en la Comunidad de Valencia, País Vasco, Madrid y Andalucía. Los datos de la

tabla 6 (pág. 74), en la que se toma como base 100 la recaudación de 2008, permiten observar que el descenso es generalizado, pero relativamente diferenciado. Es espectacular en algunas provincias cuyos equipos más relevantes han descendido de primera a segunda o a segunda B, quedando excluidos del boleto: Tarragona (Gimnástico en 2006/07), Almería y Alicante (Hércules) con descensos ambos en 2010/11, en todas ellas ha bajado la recaudación casi a la mitad. En Madrid el descenso ha sido del 41.2%, sin razón deportiva aparente. En general, como se observa en el gráfico 2 (pág. 87), donde más están contrayendo las ventas además de las citadas provincias, es en la costa mediterránea y Andalucía, así como en el triángulo Cantabria, País Vasco, Soria (entre otras cosas quizá por el descenso del Numancia), Navarra y Zaragoza (con descenso del equipo en 2007/08). Esta geografía de los descensos de las ventas hace pensar, sin otros datos disponibles más que esta correlación territorial, que efectivamente las nuevas apuestas deportivas reguladas en Madrid, Aragón, Navarra y el País Vasco están incidiendo negativamente en la recaudación de las quinielas. Es llamativo que en las cuatro comunidades en las que se han autorizado estén entre las que el descenso de las quinielas sea acusado, pero esta es una hipótesis razonable pero aún por contrastar a partir de datos más sólidos acumulados a lo largo del tiempo.

El consumo aparente por habitante es relativamente homogéneo. Con una media de 8,11 €/año, supera los 9,50 €/año en varias provincias de Castilla y León (Salamanca, Zamora, Ávila y Soria), en Barcelona y Lérida, y se aproxima en Las Palmas (9,49 €/año). Por el contrario está por debajo de la media en Andalucía (Córdoba, Granada, Sevilla, Cádiz, Jaén y Málaga) y dos provincias cercanas: Badajoz y Ciudad Real, además de La Coruña, Valencia y Vizcaya. Al margen quedan los casos anómalos de Ceuta y Melilla, donde se recauda gran cantidad de apuestas de marroquíes que prueban suerte con las quinielas españolas. Los datos reflejados en el gráfico 3 (pág. 88) muestran que se destina más dinero a apuestas en quinielas en Castilla y León, Madrid y Cáceres que en el resto del país. Por el contrario, en Andalucía en general el dinero que se destina a quinielas es inferior a la media nacional en toda la comunidad.

Como en las loterías, existe una estrecha correlación entre el peso de las recaudaciones en las quinielas y la cuota de mercado de las provincias, como se observa en el gráfico 4 (pag. 88), esta correlación es del 0,9703. En este gráfico es llamativo el peso relevante de Barcelona en el mercado de quinielas, mientras Valencia se sitúa por debajo de lo que sería previsible. Si se procede como se hizo en los epígrafes de Loterías a excluir a las cuatro grandes provincias, en el gráfico 5 (pag. 88), se observa que se sigue manteniendo una elevadísima correlación (0,9355), mostrando que casi todas las provincias se mantienen muy cercanas a la recta, con los únicos alejamientos reseñables de al alza de Ceuta, Melilla y Las Palmas, y a la baja de varias provincias andaluzas: Sevilla, Granada y Córdoba.

El modelo de negocio de las Quinielas se recoge en la tabla 7 (pág. 75), desglosando sus ingresos, gastos y destino de la recaudación, así como las considerables transferencias institucionales a Comunidades, Liga de Fútbol Profesional y Consejo Superior de Deportes.

2.3. Perfil sociológico y socioeconómico del jugador de quinielas

El perfil sociológico de los jugadores de quinielas es bastante marcado, pese a ser un juego al que ha jugado alguna vez gran parte de la población residente en España. La pérdida de atractivo de las quinielas se refleja en un olvido de haber jugado a ellas alguna vez, mientras que en 2009 el 46,0% declaraba haberlo hecho, este porcentaje descendió al 35,4% en diciembre de 2011, o sea, un 10,6% de los residentes en España ha olvidado haber jugado alguna vez a las quinielas, lo que es un reflejo de la pérdida de visibilidad del juego en la sociedad.

El perfil sociológico de quienes recuerdan haber jugado alguna vez a las quinielas es preferentemente masculino, en proporción dos tercios hombres y un tercio mujeres, joven, a partir de los 45 años se va olvidando o no se ha jugado, de status social desde medio hasta alto, y basado en jugadores cotidianos y semanales.

La respuesta a la pregunta de si juega habitualmente a las quinielas muestra una considerable estabilidad, lo que hace pensar que el descenso de la recaudación se debe fundamentalmente a que están bajando las cantidades jugadas más que en la cantidad de personas que juegan. SELAE estima que semanalmente juegan a las quinielas entre dos millones y dos millones y medio de personas. Como es natural, entre los jugadores habituales este perfil se precisa más: es fundamentalmente masculino (se declara jugador habitual el 16,5% de los hombres y sólo el 3,5% de las mujeres); menor de 45 años, y de status social medio bajo hasta alto, pero excluyendo casi completamente a personas de status bajo (que son fundamentalmente personas mayores con escasos recursos), con esta salvedad puede decirse que las quinielas son un juego completamente interclasista. Parece muy relevante el dato de que entre los comprendidos entre 18 y 25 años el porcentaje de quienes dicen jugar habitualmente a las quinielas está erosionándose, desde el 16,9% en 2009 hasta el 13,9% en 2011, lo que sugiere una pérdida de atractivo del juego, además de revelar el posible impacto del paro juvenil (tabla 9, pág. 75).

En realidad, el perfil descrito se solapa con el del aficionado al fútbol, de modo que las quinielas más que un juego de azar son un reto intelectual para los aficionados que más que "sobre" fútbol saben "de" fútbol, fundamental diferencia, que implica una exigencia de conocimientos antes adquiridos en buena parte a través de los medios de comunicación pero que seguramente se están desfigurando por el enfoque que están dando los medios en los últimos años a la información deportiva sobre el fútbol.

2.4. El Quinigol

El Quinigol sugiere una suerte de vuelta al pasado de las quinielas, consiste en acertar el número de goles que conseguirán los equipos de seis partidos incluidos en el boleto, pudiendo elegir el jugador entre 0, 1, 2 y M, significando M, 3 o más goles. El juego parece inspirado en las quinielas históricas. Versiones del Quinigol se comercializaron con ocasión de Mundiales o Eurocopas, consiguiendo ocasionalmente relevantes recaudaciones. En 2005 se estabilizó en la oferta de Loterías y Apuestas del Estado.

Su recaudación, en comparación con otros juegos de LAE y con las quinielas ha sido siempre pequeña, alcanzando los 10 millones de € en 2006 y estabilizándose ahí, con una tendencia levemente a la baja. Ha evolucionado en paralelo a las Quinielas, pero con un descenso mucho más atenuado, especialmente entre 2010 y 2011 (tabla 10, pág. 75). La venta media por semana nunca suele ir más allá de los 250.000 €, salvo en 2008, y en 2011 se situó en 234 mil €. Anualmente se juegan unos 3,5 millones de boletos, lo que viene a suponer que cada semana vienen a jugar unos 55.000 jugadores. Se trata por tanto de un juego minoritario que apenas altera las cuentas generales de las quinielas.

Los datos de recaudación brutos por provincia se recogen en la tabla 11 (pág. 76) y su distribución porcentual en la tabla 12 (pág. 77). El gasto aparente anual por habitante es de 0,20 €/año, elevándose por encima de esta media Castilla y León, Rioja y Canarias. Sensiblemente por debajo de esta media se sitúan Navarra y el País Vasco. Las recaudaciones del Quinigol se concentran en Andalucía (16,0%), Cataluña (16,0%) y Madrid, con un 11,8%, lo que para el potencial demográfico y económico de esta comunidad es bajo, y además muestra un fuerte descenso desde 2007, cuando representó el 15,1% de la recaudación de Quinigol. Valencia se sitúa cerca de Madrid con un 10,7%.

La evolución de este producto es dispar, como puede verse en la tabla 13 (pág. 78). Su tendencia general es al descenso, y lo hace en Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Castilla y León, País Vasco, Valencia y, con especial fuerza, en Extremadura, Madrid, y Navarra. Por el contrario, su recaudación crece en Cantabria, Rioja, Galicia y Castilla La Mancha, mientras se estabiliza en Cataluña, con leves oscilaciones.

En definitiva, se trata de un producto quizá demasiado complejo, no muy relevante en la oferta de juegos y que evoluciona de forma un tanto aleatoria, sin rumbo claro cuando se desciende a los detalles. Eso, obviamente, sólo puede interesar a los aficionados al fútbol tentados de probar suerte, con lo que disuade lo limitado de sus premios, o cuyos conocimientos les hagan estar mucho más seguros que con una quiniela convencional. Parecen reproducirse con él los problemas que llevaron a la sustitución de esta forma "primitiva" de apuesta futbolística por la fórmula "1X2". Su modelo de negocio se sintetiza en la tabla 14 (pág. 79).

3. Apuestas hípicas

Un lugar privilegiado para las apuestas deportivas han sido los hipódromos. En todos ellos, las apuestas dentro del recinto son uno de sus principales atractivos. Fuera de los recintos, en España ha habido dos intentos de estabilizar un sistema de apuestas alrededor de las carreras de caballos. La Quiniela Hípica en los años ochenta, que llegó a alcanzar considerables recaudaciones aprovechando el vacío de la crisis del fútbol en aquellos años, y a partir de 2005 las apuestas Quíntuple Plus y Lototurf. Su recaudación conjunta se estabilizó entre 2006 y 2009 algo por encima de los 15 millones de €/año; pero en 2010 sufrieron una sensible caída, quedando en sólo 11,2 millones de €, descendiendo un 31,3% respecto a 2009. En 2011 se mantuvo la tendencia descendente, aunque más moderada, situándose algo por debajo de los 11 millones de €. (tabla 15, pág. 79).

3.1. Quíntuple Plus

Esta apuesta es puramente hípica: consiste en seleccionar a los ganadores de cinco carreras más el segundo de la quinta carrera. Se trata por tanto de una evolución de las apuestas típicas de hipódromo: quíntuple o triple gemela. Se incluyen carreras que se disputan en diversos hipódromos de España, para 2011: La Zarzuela (Madrid), Gran hipódromo de Andalucía (Dos Hermanas, Sevilla), Costa del Sol (Mijas, Málaga), Lasarte-Oria (Guipúzcoa), Antela (Sandiás, Orense). En España hay varios hipódromos más Pineda (Sevilla), Gran Canaria (Barranco de Tirajana, Las Palmas), Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), los hipódromos baleares para trotones (Son Pardo, en Palma de Mallorca; San Rafel, en San Rafael, Ibiza; Municipal de Manacor, Municipal de Mahón y Torre del Ram, en Ciudadela, Menorca), Loredo (Cantabria), La Senia y Vela Seca (Tarragona), y Las Mestas (Gijón, Asturias) pero sus programaciones no están incluidas en la Quíntuple Plus (gráfico 6, pág. 89).

La recaudación de Quíntuple Plus se situó en 2011 en 2.9 millones de €, manteniendo una tónica de descenso iniciada en 2007, cuando alcanzó los 7,8 millones de €, acumulando un descenso del 62,8% en apenas cinco años.

Se trata de un juego fuertemente concentrado en Madrid, que sumaba casi el 60% de la recaudación en 2007, descendiendo hasta el 42.9% en 2011, lo que supuso una caída de casi 3.350.000 €, es decir, más del 70% del descenso de las ventas del juego. En cierto modo, Quíntuple Plus está sujeta a las oscilaciones en la vida interna del Hipódromo de La Zarzuela. Las ventas aparentes por habitante en Madrid pasaron de 0,76 €/año a sólo 0,20 €/año.

En el conjunto del país, la venta aparente por habitante es muy limitada, sólo 0,06€/año. El descenso se ha producido incluso en zonas de tradición hípica o en las que están instalados los hipódromos en los que se celebran las carreras incluidas en el boleto.

Como es natural, este descenso en la recaudación se ha traducido en un descenso en las ventas medias por jornada, en las cantidades destinadas a premios, apuestas efectuadas, etc. (tabla 18, pág. 82).

3.2. Lototurf

Esta apuesta es esencialmente una loto, una variedad de lotería primitiva, aderezada con el añadido de que el séptimo número a acertar es el del ganador en la cuarta carrera de la Quíntuple Plus, por tanto, tiene por tanto una cierta conexión con la hípica, además de su denominación y su logo.

Es un juego cuya recaudación oscila con altibajos alrededor de 10 millones de €/año, alcanzando su punto máximo en 2009, con algo más de 12 millones, para descender en 2011 a 8.058.613 €, su venta media por jornada se sitúa por debajo de los 200.000 € (tabla 19). El consumo aparente por habitante en 0,17 €/año, alcanzando los niveles más altos en Orense, Canarias y algunas provincias de Castilla y León (Zamora, Segovia, Salamanca y Soria), por el contrario es muy baja en Cataluña (tabla 20). Su geografía es un poco extraña: Madrid representa el 14,7% del mercado, con tendencia descendente, Andalucía un 14,1% y Castilla y León (6,4%) y Galicia (7,9%) tienen cuotas de mercado considerables, con tendencia al alza. Sin embargo, Cataluña tiene una cuota de mercado llamativamente para su potencial demográfico y económico (8,7%) (tablas 19, 20 y 21, págs. 82, 83 y 84).

4. Apuestas deportivas privadas

Varias comunidades, Aragón, Madrid, Navarra, País Vasco y Valencia han regulado las apuestas deportivas presenciales a través de locales en sus respectivos territorios, otras están preparando las disposiciones legislativas necesarias para hacerlo en breve, es el caso de Murcia, Galicia, La Rioja, Castilla La Mancha, Cataluña y Andalucía. Esta actividad se está canalizando a través de empresas especializadas, algunas pertenecientes a grupos de juego establecidos.

Por el momento, el mapa de empresas que operan en las comunidades es el de la tabla de la derecha. (gráfico 7, pág. 89):

La gama de apuestas ofrecidas por estas empresas abarca prácticamente todos los eventos deportivos del mundo y en todas las variedades: fútbol de todas las ligas y competiciones, apuestas en hipódromos y canódromos, de grandes premios de automovilismo o motociclismo, grandes ligas profesionales y universitarias de baloncesto y en general todos los deportes.

Los datos estadísticos disponibles para 2011, que se realizaron casi 47 millones de apuestas, que implicaron casi 107 millones de € de apuestas, de los que se repartieron algo más de 252 millones en premios, quedando un margen de 54,8 millones de €, es decir, un 17,85%. Este margen fue llamativamente reducido en Aragón, debido al proceso de implantación. En el País Vasco ascendió al 16,1% de las cantidades jugadas y en Navarra al 20,27%. El escaso número de comunidades en las que se ha regulado el juego sobre apuestas deportivas impide extraer todavía conclusiones más relevantes (tabla 23, pág. 85). Los datos del primer semestre de 2012 indican una fuerte tendencia al crecimiento en las comunidades citadas.

Empresa	Socios	Comunidades en las que opera
Codere Apuestas*	Codere, (Gabascar en el País Vasco)	Aragón, Madrid, Navarra, País Vasco (Socios Gabascar) y Valencia
Sportium	Cirsa, Ladbrokes	Aragón, Madrid y Valencia
Oé Apuestas	Intralot Iberia	Madrid
Winners	Jetbull. Bwin abandonó su participación	Madrid
Betting Sport Madrid	Egasa, Grupo Vicente, CMC Cresmatic, Regama, Wettpunkt	Madrid
Reta	Ekasa, operadores vascos y valencianos de juego	Navarra, País Vasco y Valencia
Kiroljokoa	Teleapostuak Promotora de Juegos y Apuestas, red de webs vascas especializada en información sobre resultados de pelota vasca y deportes tradicionales	País Vasco, Navarra (marca Apuestas de Navarra) y Valencia (marca Juegging)

* Inició su actividad a través de la marca Victoria Apuestas (Garaipen Victoria Apustuak en el País Vasco).

5. Perfil sociológico de los jugadores en apuestas deportivas

El perfil de los apostadores en competiciones deportivas, excluidas las quinielas, es bastante singular, como muestran las tablas 24 y 25 (pág. 86). Por un lado, se trata de un colectivo que está contrayéndose, lo que se refleja en la evolución de los que declaran que han apostado alguna vez sobre competiciones deportivas, que pasan del 5,7% al 3,5%. Este porcentaje permite estimar la cantidad de apostadores en aproximadamente un millón.

Sociológicamente se trata de un colectivo preferentemente masculino, compuesto en más de dos terceras parte por hombres, jóvenes hasta 45 años, de status medio y alto y formado por un núcleo estable de jugadores cotidianos, que vienen a jugar varias veces a la semana, y un colectivo flo-

tante de apostadores esporádicos. Los datos disponibles para España convergen con los disponibles para otros países como Canadá o Gran Bretaña, en este caso con la relevante salvedad de que los apostadores deportivos son bastante más maduros (tabla 26, pág. 87).

6. Apuestas deportivas *on line*

Las apuestas deportivas *on line* se tratan en el capítulo correspondiente al juego *on line.*

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 3

Tabla 1/ **LAS QUINIELAS EN LOS PRINCIPALES PAÍSES**

País	Partidos a acertar	Precio de la apuesta (€)	Ventas (2007) (€)	Cuota de mercado (%)	Consumo aparente por habitante (€)
España	14 + 1	0,50	547.244.130,00	49,62	12,24
Francia	15 - 7	1,00	140.358.300,00	12,73	2,17
Italia	14	0,50	86.258.600,00	7,82	1,54
Finlandia	12	0,23	78.815.040,00	7,15	6,73
Suecia	13	0,11	61.492.037,76	5,58	9,27
Noruega	12	0,15	46.321.501,44	4,20	18,87
Grecia	14	1,00	42.696.009,60	3,87	4,11
Alemania	13	0,50	32.613.120,00	2,96	0,38
Dinamarca	13	0,15	24.086.270,30	2,18	4,45
Brasil	14	0,50	11.448.564,00	1,04	0,10
Austria	12	0,61	8.550.072,96	0,78	0,49
Suiza	13	1,25	7.462.289,52	0,68	0,95
Marruecos	14	0,40	6.733.114,51	0,61	2,30
Portugal	13 + 1	0,36	6.347.328,48	0,58	0,92
Argentina	13	0,27	1.625.889,92	0,15	0,03
República Checa	13	0,15	7.759.798,18	0,07	0,02

Fuente: World Lottery Association.

Tabla 2/ **QUINIELAS Y QUINIGOL. CANTIDADES JUGADAS, EVOLUCIÓN Y PREMIOS REPARTIDOS. CANTIDADES JUGADAS (mill. €)**

	Quiniela (mill. €)	Cantidades jugadas Quinigol (mill. €)	Total (mill. €)	Evolución cantidades jugadas (%)	Repartido en premios (mill. €)	Cantidades realmente jugadas (mill. €)	Evolución premios repartidos (%)
1977	145,8		145,8		80,2	65,6	
1978	159,0		159,0	9,1	87,5	71,6	9,1
1979	185,4		185,4	16,6	102,0	83,4	16,6
1980	226,9		226,9	22,4	124,8	102,1	22,4
1981	261,6		261,6	15,3	143,9	117,7	15,3
1982	287,2		287,2	9,8	158,0	129,2	9,8
1983	323,9		323,9	12,8	178,1	145,8	12,8
1984	391,9		391,9	21,0	215,5	176,4	21,0
1985	321,7		321,7	-17,9	176,9	144,8	-17,9
1986	311,8		311,8	-3,1	171,5	140,3	-3,1
1987	217,0		217,0	-30,4	119,4	97,7	-30,4
1988	131,6		131,6	-39,4	72,4	59,2	-39,4
1989	130,4		130,4	-0,9	71,7	58,7	-0,9
1990	134,7		134,7	3,3	74,1	60,6	3,3
1991	145,1		145,1	7,7	79,8	65,3	7,7
1992	193,8		193,8	33,6	106,6	87,2	33,6
1993	253,9	22,9	276,8	42,8	152,2	101,7	16,6
1994	278,6	67,4	346,0	25,0	190,3	88,3	-13,1
1995	372,6		372,6	7,7	204,9	167,7	89,9
1996	423,2		423,2	13,6	232,8	190,4	13,6
1997	499,3		499,3	18,0	274,6	224,7	18,0
1998	469,4	8,1	477,5	-4,4	262,6	206,8	-8,0
1999	484,0		484,0	1,4	266,2	217,8	5,3
2000	492,7	2,8	495,5	2,4	272,5	220,2	1,1
2001	530,5		530,5	7,1	291,8	238,7	8,4
2002	456,7		456,7	-13,9	251,2	205,5	-13,9
2003	532,9		532,9	16,7	293,1	239,8	16,7
2004	533,8		533,8	0,2	293,6	240,2	0,2
2005	493,6	7,0	500,6	-6,2	275,3	218,3	-9,1
2006	480,2	10,1	490,3	-2,1	269,7	210,5	-3,5
2007	547,2	10,1	557,3	13,7	306,5	240,7	14,3
2008	557,4	10,6	568,0	1,9	312,4	245,0	1,8
2009	533,1	10,5	543,6	-4,3	299,0	234,1	-4,4
2010	487,9	9,7	497,6	-8,5	273,7	214,2	-8,5
2011	381,3	9,6	390,9	-21,4	215,0	166,3	-22,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 3/ **GRANDES CIFRAS DE LAS QUINIELAS DESDE 2006**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Número de Semanas	43	43	41	43	44	40
Número de jornadas	43	46	54	58	62	55
Recaudación	480.153.873,50	547.244.130,00	557.391.200,00	533.070.257,50	487.907.643,50	381.297.467,00
Evolución		13,97	1,85	-4,36	-8,47	-21,85
Venta media por semana	11.166.369,15	12.726.607,67	13.594.907,32	12.396.982,73	11.088.810,08	9.532.436,68
Venta media por jornada	11.166.369,15	11.896.611,52	10.322.059,26	9.190.866,51	7.869.478,12	6.932.681,22
Venta media por jornada con equipos de 1ª división	12.820.839,52	13.293.928,50	13.526.647,19	12.477.559,46	10.451.388,28	9.497.936,03
Venta media por jornada sin equipos de 1ª división	5.706.616,95	6.866.241,40	4.418.871,00	3.812.641,68	3.491.456,54	2.779.411,52
Recaudación media por jornada sin 1ª div. (%)	44,51	51,65	32,67	30,56	33,41	29,26
Total repartido en premios	264.084.630,43	300.984.271,50	306.118.249,32	293.188.642,00	268.349.210,00	209.713.606,85
Premios	12.204.340	16.377.868	17.236.487	23.918.077	21.579.201	13.818.032,00
Apuestas efectuadas	960.307.747	1.094.488.260	1.114.782.401	1.066.140.515	975.815.287	762.594.934,00
Boletos escrutados	79.672.330	96.568.161	88.077.341	90.903.398	87.903.083	69.044.081,00
Relación apuesta/boleto	12,05	11,33	12,66	11,73	11,10	11,05
Boletos premiados (% apuestas)	1,27	1,50	1,55	2,24	2,21	1,81
Repartido en premios (%)	55,00	55,00	54,92	55,00	55,00	55,00
Juego real (recaudacion - premios repartidos)	216.069.243,07	246.259.858,50	251.272.950,68	239.881.615,50	219.558.433,50	171.583.860,15

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 4/ **VENTAS DE QUINIELAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**68.743.847**	**76.177.676**	**76.683.209**	**73.127.349**	**66.714.010**	**52.071.673**	**6,22**
Almería	7.577.200	9.372.945	10.679.531	8.236.292	7.545.934	5.628.973	8,09
Cádiz	10.474.269	11.330.448	10.960.192	10.786.537	9.662.290	7.473.417	6,04
Córdoba	5.328.980	5.944.903	6.050.069	5.991.034	5.433.643	4.200.854	5,22
Granada	6.021.788	6.703.376	6.896.488	6.684.465	6.552.012	5.137.125	5,60
Huelva	4.483.164	5.295.849	5.519.533	5.240.787	4.944.375	3.877.359	7,48
Jaén	4.923.627	5.711.221	5.640.523	5.766.867	5.472.482	4.300.006	6,41
Málaga	13.268.329	15.382.437	15.159.494	15.085.912	13.276.796	10.667.893	6,63
Sevilla	16.666.489	16.436.495	15.777.377	15.335.454	13.826.476	10.786.045	5,63
Aragón	**14.421.724**	**15.084.827**	**14.543.746**	**14.499.828**	**13.656.782**	**10.264.965**	**7,62**
Huesca	2.051.128	2.163.888	2.222.806	2.379.461	2.345.608	1.752.865	7,67
Teruel	1.393.279	1.413.691	1.329.147	1.350.095	1.365.858	1.036.836	7,14
Zaragoza	10.977.317	11.507.248	10.991.792	10.770.272	9.945.316	7.475.263	7,68
Asturias	**8.313.569**	**9.332.472**	**10.134.077**	**10.397.206**	**9.932.359**	**7.915.435**	**7,30**
Baleares	**12.262.968**	**13.532.203**	**13.665.991**	**12.782.053**	**11.423.095**	**8.571.108**	**7,75**
Canarias	**23.896.559**	**26.158.751**	**25.846.174**	**25.796.944**	**23.104.796**	**17.845.445**	**8,42**
Las Palmas	13.433.990	14.704.850	14.776.946	14.445.535	12.997.248	10.347.110	9,49
Tenerife	10.462.569	11.453.901	11.069.228	11.351.409	10.107.547	7.498.334	7,29
Cantabria	**6.791.564**	**6.824.505**	**6.303.443**	**6.164.341**	**5.462.939**	**4.284.875**	**7,23**
Castilla La Mancha	**18.261.452**	**21.578.478**	**20.872.971**	**20.841.337**	**19.896.322**	**15.813.663**	**7,54**
Albacete	3.566.166	4.153.528	4.026.304	4.062.927	3.829.868	3.008.361	7,49
Ciudad Real	4.215.577	5.032.489	4.646.271	4.624.541	4.456.307	3.705.091	7,00
Cuenca	1.830.297	2.232.790	2.184.980	2.205.660	2.084.590	1.661.732	7,63
Guadalajara	2.027.263	2.401.571	2.480.377	2.472.016	2.361.041	1.900.527	7,55
Toledo	6.622.148	7.758.098	7.535.039	7.476.191	7.164.515	5.537.952	7,93
Castilla y León	**29.404.056**	**33.632.033**	**32.020.497**	**31.122.463**	**28.505.414**	**23.313.968**	**9,11**
Ávila	2.199.404	2.419.343	2.452.316	2.412.688	2.340.205	1.906.749	11,09
Burgos	3.621.875	3.900.384	4.200.336	4.327.639	3.911.695	3.231.231	8,62
León	4.660.371	5.626.096	5.487.056	5.667.120	5.275.653	4.272.500	8,56
Palencia	1.446.948	1.656.428	1.589.085	1.570.484	1.492.991	1.230.197	7,13
Salamanca	6.658.939	6.712.697	6.185.742	5.616.798	4.917.666	4.025.355	11,38
Segovia	1.662.393	1.860.656	1.811.023	1.803.168	1.679.432	1.370.865	8,35
Soria	1.211.949	1.334.632	1.275.925	1.363.573	1.231.037	947.323	9,94
Valladolid	5.413.930	7.164.098	6.054.362	5.427.139	4.917.640	4.127.753	7,74
Zamora	2.528.244	2.957.698	2.964.650	2.933.851	2.739.092	2.201.992	11,34
Cataluña	**82.361.189**	**97.643.430**	**109.544.987**	**107.830.729**	**93.814.222**	**74.704.306**	**9,94**
Barcelona	60.859.181	68.943.508	78.566.193	80.431.522	70.482.365	58.115.071	10,55
Gerona	6.739.568	8.008.356	9.468.434	8.375.668	7.682.886	5.780.874	7,68
Lérida	4.880.008	5.252.694	5.244.567	5.040.723	5.099.021	4.288.258	9,75
Tarragona	9.882.431	15.438.871	16.265.792	13.982.816	10.549.949	6.520.103	8,07
Extremadura	**9.346.374**	**10.357.764**	**10.623.409**	**10.730.780**	**10.016.979**	**7.842.364**	**7,08**
Badajoz	4.701.848	5.163.889	5.508.998	5.610.940	5.441.633	4.208.201	6,08
Cáceres	4.644.526	5.193.875	5.114.411	5.119.840	4.575.346	3.634.163	8,76
Galicia	25.773.640	26.889.938	26.706.303	27.231.472	26.233.782	20.712.317	7,40
Coruña, La	9.791.560	10.674.578	10.416.693	10.623.258	10.017.606	7.938.247	6,92
Lugo	3.257.361	3.423.381	3.280.264	3.224.215	3.375.914	2.591.970	7,33
Orense	3.108.471	3.353.556	3.517.613	3.522.030	3.389.072	2.649.155	7,90
Pontevedra	9.616.247	9.438.423	9.491.732	9.861.969	9.451.189	7.532.943	7,83
Madrid	**79.629.520**	**95.554.380**	**99.716.128**	**84.294.259**	**78.924.871**	**58.598.009**	**9,07**
Murcia	**13.284.183**	**15.298.819**	**14.504.871**	**14.515.120**	**13.952.765**	**10.844.492**	**7,42**
Navarra	**6.113.784**	**6.735.118**	**6.900.190**	**6.996.855**	**6.449.240**	**4.851.594**	**7,62**
País Vasco	**21.804.968**	**24.751.049**	**23.331.408**	**23.439.470**	**19.832.798**	**16.224.674**	**7,45**
Alava	3.371.873	3.514.324	3.647.770	3.345.528	2.916.251	2.380.464	7,00
Guipuzcoa	7.688.770	9.047.498	8.107.153	8.742.202	6.794.929	5.790.306	8,19
Vizcaya	10.744.324	12.189.226	11.576.484	11.351.740	10.121.617	8.053.903	6,98
Rioja	**2.794.229**	**3.283.984**	**3.151.195**	**3.190.561**	**2.859.507**	**2.302.924**	**7,14**
Valencia (Comunidad)	**52.998.218**	**59.424.021**	**56.982.403**	**52.481.112**	**47.979.627**	**36.836.007**	**7,21**
Alicante	21.910.561	25.416.750	24.501.262	21.188.630	18.601.940	14.000.107	7,27
Castellón	7.072.597	7.865.787	7.770.878	7.448.546	6.543.976	4.867.437	8,06
Valencia	24.015.060	26.141.484	24.710.262	23.843.936	22.833.711	17.968.462	6,96
Ceuta	**2.144.170**	**2.475.607**	**2.585.593**	**2.481.909**	**2.461.641**	**1.884.270**	**23,38**
Melilla	**1.183.966**	**1.322.762**	**1.361.771**	**1.546.846**	**1.491.384**	**1.105.542**	**14,54**
Internet	**623.889**	**1.186.308**	**1.912.829**	**3.599.619**	**5.195.105**	**5.309.832**	
TOTAL	**480.153.873**	**547.244.130**	**557.391.200**	**533.070.257**	**487.907.643**	**381.297.467**	**8,11**

Fuente: Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 5/ **VENTAS DE QUINIELAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**14,32**	**13,92**	**13,76**	**13,72**	**13,67**	**13,66**
Almería	1,58	1,71	1,92	1,55	1,55	1,48
Cádiz	2,18	2,07	1,97	2,02	1,98	1,96
Córdoba	1,11	1,09	1,09	1,12	1,11	1,10
Granada	1,25	1,22	1,24	1,25	1,34	1,35
Huelva	0,93	0,97	0,99	0,98	1,01	1,02
Jaén	1,03	1,04	1,01	1,08	1,12	1,13
Málaga	2,76	2,81	2,72	2,83	2,72	2,80
Sevilla	3,47	3,00	2,83	2,88	2,83	2,83
Aragón	**3,00**	**2,76**	**2,61**	**2,72**	**2,80**	**2,69**
Huesca	0,43	0,40	0,40	0,45	0,48	0,46
Teruel	0,29	0,26	0,24	0,25	0,28	0,27
Zaragoza	2,29	2,10	1,97	2,02	2,04	1,96
Asturias	**1,73**	**1,71**	**1,82**	**1,95**	**2,04**	**2,08**
Baleares	**2,55**	**2,47**	**2,45**	**2,40**	**2,34**	**2,25**
Canarias	**4,98**	**4,78**	**4,64**	**4,84**	**4,74**	**4,68**
Las Palmas	2,80	2,69	2,65	2,71	2,66	2,71
Tenerife	2,18	2,09	1,99	2,13	2,07	1,97
Cantabria	**1,41**	**1,25**	**1,13**	**1,16**	**1,12**	**1,12**
Castilla La Mancha	**3,80**	**3,94**	**3,74**	**3,91**	**4,08**	**4,15**
Albacete	0,74	0,76	0,72	0,76	0,78	0,79
Ciudad Real	0,88	0,92	0,83	0,87	0,91	0,97
Cuenca	0,38	0,41	0,39	0,41	0,43	0,44
Guadalajara	0,42	0,44	0,44	0,46	0,48	0,50
Toledo	1,38	1,42	1,35	1,40	1,47	1,45
Castilla y León	**6,12**	**6,15**	**5,74**	**5,84**	**5,84**	**6,11**
Ávila	0,46	0,44	0,44	0,45	0,48	0,50
Burgos	0,75	0,71	0,75	0,81	0,80	0,85
León	0,97	1,03	0,98	1,06	1,08	1,12
Palencia	0,30	0,30	0,29	0,29	0,31	0,32
Salamanca	1,39	1,23	1,11	1,05	1,01	1,06
Segovia	0,35	0,34	0,32	0,34	0,34	0,36
Soria	0,25	0,24	0,23	0,26	0,25	0,25
Valladolid	1,13	1,31	1,09	1,02	1,01	1,08
Zamora	0,53	0,54	0,53	0,55	0,56	0,58
Cataluña	**17,15**	**17,84**	**19,65**	**20,23**	**19,23**	**19,59**
Barcelona	12,67	12,60	14,10	15,09	14,45	15,24
Gerona	1,40	1,46	1,70	1,57	1,57	1,52
Lérida	1,02	0,96	0,94	0,95	1,05	1,12
Tarragona	2,06	2,82	2,92	2,62	2,16	1,71
Extremadura	**1,95**	**1,89**	**1,91**	**2,01**	**2,05**	**2,06**
Badajoz	0,98	0,94	0,99	1,05	1,12	1,10
Cáceres	0,97	0,95	0,92	0,96	0,94	0,95
Galicia	**5,37**	**4,91**	**4,79**	**5,11**	**5,38**	**5,43**
Coruña, La	2,04	1,95	1,87	1,99	2,05	2,08
Lugo	0,68	0,63	0,59	0,60	0,69	0,68
Orense	0,65	0,61	0,63	0,66	0,69	0,69
Pontevedra	2,00	1,72	1,70	1,85	1,94	1,98
Madrid	**16,58**	**17,46**	**17,89**	**15,81**	**16,18**	**15,37**
Murcia	**2,77**	**2,80**	**2,60**	**2,72**	**2,86**	**2,84**
Navarra	**1,27**	**1,23**	**1,24**	**1,31**	**1,32**	**1,27**
País Vasco	**4,54**	**4,52**	**4,19**	**4,40**	**4,06**	**4,26**
Alava	0,70	0,64	0,65	0,63	0,60	0,62
Guipuzcoa	1,60	1,65	1,45	1,64	1,39	1,52
Vizcaya	2,24	2,23	2,08	2,13	2,07	2,11
Rioja	**0,58**	**0,60**	**0,57**	**0,60**	**0,59**	**0,60**
Valencia (Comunidad)	**11,04**	**10,86**	**10,22**	**9,85**	**9,83**	**9,66**
Alicante	4,56	4,64	4,40	3,97	3,81	3,67
Castellón	1,47	1,44	1,39	1,40	1,34	1,28
Valencia	5,00	4,78	4,43	4,47	4,68	4,71
Ceuta	**0,45**	**0,45**	**0,46**	**0,47**	**0,50**	**0,49**
Melilla	**0,25**	**0,24**	**0,24**	**0,29**	**0,31**	**0,29**
Internet	**0,13**	**0,22**	**0,34**	**0,68**	**1,06**	**1,39**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuente: Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 6/ **VENTAS DE QUINIELAS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Base 100 = 2008)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Evolución 2008 - 2011
Andalucía	**89,6**	**99,3**	**100**	**95,4**	**87,0**	**67,9**	**-32,1**
Almería	71,0	87,8	100	77,1	70,7	52,7	-47,3
Cádiz	95,6	103,4	100	98,4	88,2	68,2	-31,8
Córdoba	88,1	98,3	100	99,0	89,8	69,4	-30,6
Granada	87,3	97,2	100	96,9	95,0	74,5	-25,5
Huelva	81,2	95,9	100	94,9	89,6	70,2	-29,8
Jaén	87,3	101,3	100	102,2	97,0	76,2	-23,8
Málaga	87,5	101,5	100	99,5	87,6	70,4	-29,6
Sevilla	105,6	104,2	100	97,2	87,6	68,4	-31,6
Aragón	**99,2**	**103,7**	**100**	**99,7**	**93,9**	**70,6**	**-29,4**
Huesca	92,3	97,3	100	107,0	105,5	78,9	-21,1
Teruel	104,8	106,4	100	101,6	102,8	78,0	-22,0
Zaragoza	99,9	104,7	100	98,0	90,5	68,0	-32,0
Asturias	**82,0**	**92,1**	**100**	**102,6**	**98,0**	**78,1**	**-21,9**
Baleares	**89,7**	**99,0**	**100**	**93,5**	**83,6**	**62,7**	**-37,3**
Canarias	**92,5**	**101,2**	**100**	**99,8**	**89,4**	**69,0**	**-31,0**
Las Palmas	90,9	99,5	100	97,8	88,0	70,0	-30,0
Tenerife	94,5	103,5	100	102,5	91,3	67,7	-32,3
Cantabria	**107,7**	**108,3**	**100**	**97,8**	**86,7**	**68,0**	**-32,0**
Castilla La Mancha	**87,5**	**103,4**	**100**	**99,8**	**95,3**	**75,8**	**-24,2**
Albacete	88,6	103,2	100	100,9	95,1	74,7	-25,3
Ciudad Real	90,7	108,3	100	99,5	95,9	79,7	-20,3
Cuenca	83,8	102,2	100	100,9	95,4	76,1	-23,9
Guadalajara	81,7	96,8	100	99,7	95,2	76,6	-23,4
Toledo	87,9	103,0	100	99,2	95,1	73,5	-26,5
Castilla y León	**91,8**	**105,0**	**100**	**97,2**	**89,0**	**72,8**	**-27,2**
Ávila	89,7	98,7	100	98,4	95,4	77,8	-22,2
Burgos	86,2	92,9	100	103,0	93,1	76,9	-23,1
León	84,9	102,5	100	103,3	96,1	77,9	-22,1
Palencia	91,1	104,2	100	98,8	94,0	77,4	-22,6
Salamanca	107,6	108,5	100	90,8	79,5	65,1	-34,9
Segovia	91,8	102,7	100	99,6	92,7	75,7	-24,3
Soria	95,0	104,6	100	106,9	96,5	74,2	-25,8
Valladolid	89,4	118,3	100	89,6	81,2	68,2	-31,8
Zamora	85,3	99,8	100	99,0	92,4	74,3	-25,7
Cataluña	**75,2**	**89,1**	**100**	**98,4**	**85,6**	**68,2**	**-31,8**
Barcelona	77,5	87,8	100	102,4	89,7	74,0	-26,0
Gerona	71,2	84,6	100	88,5	81,1	61,1	-38,9
Lérida	93,0	100,2	100	96,1	97,2	81,8	-18,2
Tarragona	60,8	94,9	100	86,0	64,9	40,1	-59,9
Extremadura	**88,0**	**97,5**	**100**	**101,0**	**94,3**	**73,8**	**-26,2**
Badajoz	85,3	93,7	100	101,9	98,8	76,4	-23,6
Cáceres	90,8	101,6	100	100,1	89,5	71,1	-28,9
Galicia	**96,5**	**100,7**	**100**	**102,0**	**98,2**	**77,6**	**-22,4**
Coruña, La	94,0	102,5	100	102,0	96,2	76,2	-23,8
Lugo	99,3	104,4	100	98,3	102,9	79,0	-21,0
Orense	88,4	95,3	100	100,1	96,3	75,3	-24,7
Pontevedra	101,3	99,4	100	103,9	99,6	79,4	-20,6
Madrid	**79,9**	**95,8**	**100**	**84,5**	**79,1**	**58,8**	**-41,2**
Murcia	**91,6**	**105,5**	**100**	**100,1**	**96,2**	**74,8**	**-25,2**
Navarra	**88,6**	**97,6**	**100**	**101,4**	**93,5**	**70,3**	**-29,7**
País Vasco	**93,5**	**106,1**	**100**	**100,5**	**85,0**	**69,5**	**-30,5**
Alava	92,4	96,3	100	91,7	79,9	65,3	-34,7
Guipuzcoa	94,8	111,6	100	107,8	83,8	71,4	-28,6
Vizcaya	92,8	105,3	100	98,1	87,4	69,6	-30,4
Rioja	**88,7**	**104,2**	**100**	**101,2**	**90,7**	**73,1**	**-26,9**
Valencia (Comunidad)	**93,0**	**104,3**	**100**	**92,1**	**84,2**	**64,6**	**-35,4**
Alicante	89,4	103,7	100	86,5	75,9	57,1	-42,9
Castellón	91,0	101,2	100	95,9	84,2	62,6	-37,4
Valencia	97,2	105,8	100	96,5	92,4	72,7	-27,3
Ceuta	**82,9**	**95,7**	**100**	**96,0**	**95,2**	**72,9**	**-27,1**
Melilla	**86,9**	**97,1**	**100**	**113,6**	**109,5**	**81,2**	**-18,8**
Internet	**32,6**	**62,0**	**100**	**188,2**	**271,6**	**277,6**	**177,6**
TOTAL	**86,1**	**98,2**	**100**	**95,6**	**87,5**	**68,4**	**-31,6**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 7/ **RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA QUINIELA (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ventas	480.153.873,50	547.244.130,00	557.391.200,00	533.070.257,50	487.907.643,50	381.297.467,00
Distribuido en premios	264.084.630,43	300.984.271,50	306.565.160,28	293.188.642,00	268.349.210,00	209.713.606385
Costes operativos	51.069.830,00	57.289.973,00	57.727.553,00	57.953.776,00	51.003.768,00	40.464.670,64
- Coste de producción (billetes, boletos, …)	2.455.112,00	2.609.279,00	2.827.723,00	2.694.288,00	2.743.890,00	2.969.930,92
- Comisiones a la red	43.521.255,00	49.268.979,00	49.911.629,00	48.800.659,00	44.193.131,00	35.295.300,20
- Distribución: transporte	65.366,00	63.985,00	64.813,00	70.456,00	81.306,00	112.024,00
- Publicidad	5.028.097,00	5.347.730,00	4.923.388,00	6.388.373,00	3.985.441,00	2.087.415,52
Costes totales	315.154.460,43	358.274.244,50	364.292.713,28	351.142.418,00	319.352.978,00	250.178.277,49
Margen operativo	164.999.413,07	188.969.885,50	193.098.486,72	181.927.839,50	168.554.665,50	381.297.467,00
Transferencias institucionales	105.469.318,00	120.154.003,00	113.924.465,00	110.133.947,00	103.417.536,00	82.703.420,59
- Comunidades Autónomas	52.652.392,00	59.957.149,00	52.611.433,00	51.496.218,00	49.747.696,00	40.760.699,22
- Participación Liga de Fútbol Profesional	48.015.387,00	54.724.413,00	55.739.120,00	53.307.026,00	48.790.764,00	38.129.746,70
- Participación Consejo Superior de Deportes	4.801.539,00	5.472.441,00	5.573.912,00	5.330.703,00	4.879.076,00	3.812.974,67
Margen distribución y ventas directo	59.530.095,07	68.815.882,50	79.174.021,72	71.793.892,50	65.137.129,50	48.415.768,92
Premios (% sobre recaudación)	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00	55,00

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 8/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE QUIENES RECUERDAN JUGAR QUINIELAS. Personas que han jugado a quinielas alguna vez. (%)**

	2009	2010	2011
Total	46,0	34,8	35.4
Hombres	58,7	43,8	46.7
Mujeres	33,5	26,0	24.7
De 18 a 25 años	43,4	37,6	41.8
De 25 a 34 años	51,1	41,7	37.7
De 35 a 44 años	50,5	37,5	39.8
De 45 a 54 años	47,1	28,3	31.6
De 55 a 64 años	39,4	29.6	32.0
De 65 a 75 años	38,5	30.6	26.4
Status alto	48,8	42,4	37.6
Status medio alto	52,2	37,1	37.9
Status medio medio	47,1	36,8	38.3
Status medio bajo	42,3	27,1	30.3
Status bajo	18,8	30,0	9.1
Cotidianos	71,6	51,0	43.8
Semanales	55,5	43,4	52.6
Esporádicos	58,2	51,8	37.7
Infrecuentes	43,1	30,8	30.1
No jugadores	13,5	9,8	13.5

Tabla 9/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE QUINIELAS. Personas que se declaran jugadores habituales. (%)**

	2009	2010	2011
Total	8,4	10.2	9.8
Hombres	13,5	14.5	16.5
Mujeres	3,4	6.0	3.5
De 18 a 25 años	16,9	15.0	13.9
De 25 a 34 años	10,5	16.2	13.9
De 35 a 44 años	8,3	12.5	13.1
De 45 a 54 años	5,2	5.2	4.7
De 55 a 64 años	3,8	4.3	4.1
De 65 a 75 años	5,2	4.6	6.4
Status alto	8,5	14.1	7.5
Status medio alto	11,8	9.7	12.3
Status medio medio	8,5	11.7	9.2
Status medio bajo	6,5	6.8	10.6
Status bajo	3,1	8.0	0.0
Cotidianos	14,9	24.5	15.6
Semanales	19,6	17.8	19.1
Esporádicos	11,3	12.2	14.8
Infrecuentes	0,8	5.8	4.4
No jugadores	0	0.5	0.0

Fuente: VARIOS: Percepción social sobre el juego de azar en España, IPOLGOB, Universidad Carlos III, Madrid, 2012.

Tabla 10/ **GRANDES CIFRAS DE LAS QUINIGOL DESDE 2006**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Nümero de Semanas	43	42	42	43	44	41
Número de jornadas	53	56	59	66	69	63
Recaudación	10.130.115,00	10.107.172,00	10.546.059,00	10.496.524,00	9.729.538,00	9.619.817,00
Evolución		-0,23	4,34	-0,47	-7,31	-1,13
Venta media por semana	235.584,07	240.646,95	251.096,64	244.105,21	221.125,86	234.629,68
Venta media por jornada	191.134,25	180.485,21	178.746,76	159.038,24	141.007,80	152.695,51
Total repartido en premios	5.571.563,24	5.558.944,60	5.654.364,83	5.773.088,00	5.351.246,00	5.403.903,18
Premios	1.074.024	1.113.074	940.201	1.074.907	1.232.265	1.004.889
Apuestas efectuadas	10.130.115	10.107.172	10.616.995	10.496.524	9.729.538	9.619.817
Boletos escrutados	3.494.647	3.240.044	3.454.832	3.663.935	3.558.189	3.272.654
Relación apuesta/boleto	2,90	3,12	3,07	2,86	2,73	2,94
Boletos premiados (% apuestas)	10,60	11,01	8,86	10,24	12,67	10,45
Repartido en premios (%)	55,00	55,00	53,62	55,00	55,00	56,17

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 11/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente
Andalucía	**1.760.363**	**1.790.360**	**1.939.578**	**1.792.540**	**1.645.191**	**1.542.390**	**0,18**
Almería	157.114	195.132	229.975	163.038	151.039	144.956	0,21
Cádiz	307.701	305.372	306.699	301.545	295.069	282.714	0,23
Córdoba	119.186	106.823	103.674	110.451	98.702	86.015	0,10
Granada	148.357	165.007	148.029	136.351	124.230	125.117	0,13
Huelva	165.618	173.222	240.972	190.832	157.751	139.810	0,27
Jaén	93.656	103.782	110.616	104.431	109.814	92.751	0,14
Málaga	350.155	348.260	388.205	363.932	336.626	335.752	0,21
Sevilla	418.576	392.762	411.408	421.960	371.960	335.275	0,17
Aragón	**294.840**	**255.700**	**317.025**	**274.946**	**240.913**	**286.687**	**0,21**
Huesca	37.889	51.215	65.042	49.666	58.824	64.004	0,28
Teruel	25.752	21.596	17.773	19.777	18.806	58.625	0,40
Zaragoza	231.199	182.889	234.210	205.503	163.283	164.058	0,17
Asturias	**215.344**	**208.334**	**218.810**	**243.819**	**203.450**	**195.316**	**0,18**
Baleares	**234.209**	**261.194**	**229.384**	**229.904**	**235.351**	**195.378**	**0,18**
Canarias	**602.303**	**617.003**	**585.531**	**592.881**	**538.990**	**513.536**	**0,25**
Las Palmas	349.891	382.478	336.149	355.157	325.688	314.490	0,29
Tenerife	252.412	234.525	249.382	237.724	213.302	199.046	0,20
Cantabria	**126.798**	**119.445**	**119.316**	**131.609**	**119.666**	**251.233**	**0,43**
Castilla La Mancha	**459.543**	**393.760**	**404.564**	**442.700**	**455.451**	**464.928**	**0,22**
Albacete	111.556	94.285	86.012	104.109	81.147	91.419	0,23
Ciudad Real	93.991	95.554	99.575	99.365	97.312	94.703	0,18
Cuenca	53.246	45.262	46.958	49.564	49.339	43.204	0,20
Guadalajara	40.916	40.606	42.022	44.164	45.766	40.652	0,17
Toledo	159.834	118.053	129.997	145.498	181.887	194.950	0,28
Castilla y León	**637.154**	**664.614**	**697.747**	**729.076**	**617.394**	**622.644**	**0,24**
Ávila	67.392	51.409	97.422	94.219	70.899	76.983	0,45
Burgos	80.797	83.371	80.814	83.926	81.495	83.772	0,25
León	129.933	140.909	121.915	170.629	111.511	113.828	0,23
Palencia	30.173	30.216	31.066	31.104	29.759	28.855	0,17
Salamanca	101.396	100.416	107.292	102.752	90.553	100.052	0,29
Segovia	40.108	45.589	50.872	44.148	39.290	42.138	0,25
Soria	20.012	21.757	19.990	22.246	22.548	20.833	0,22
Valladolid	120.616	140.234	135.118	132.431	130.031	115.279	0,21
Zamora	46.727	50.713	53.258	47.621	41.308	40.904	0,21
Cataluña	**1.496.570**	**1.430.047**	**1.537.208**	**1.522.457**	**1.444.913**	**1.536.395**	**0,21**
Barcelona	1.184.041	1.098.887	1.071.206	1.110.067	1.081.593	1.157.132	0,20
Gerona	104.523	137.803	260.491	171.192	141.690	149.972	0,20
Lérida	90.291	81.257	91.053	95.589	101.274	99.742	0,23
Tarragona	117.715	112.100	114.458	145.609	120.356	129.549	0,16
Extremadura	**208.771**	**275.444**	**318.175**	**320.927**	**290.273**	**224.573**	**0,21**
Badajoz	114.976	181.254	218.845	212.397	169.214	124.140	0,18
Cáceres	93.795	94.190	99.330	108.530	121.059	100.433	0,24
Galicia	**535.131**	**528.447**	**591.783**	**652.096**	**650.629**	**623.614**	**0,23**
Coruña, La	217.019	230.282	248.417	268.618	278.762	287.793	0,26
Lugo	54.825	53.038	84.010	105.297	99.884	84.032	0,24
Orense	60.306	59.478	71.523	72.222	72.047	59.269	0,18
Pontevedra	202.981	185.649	187.833	205.959	199.936	192.520	0,20
Madrid	**1.503.757**	**1.529.295**	**1.571.713**	**1.467.454**	**1.242.677**	**1.139.546**	**0,18**
Murcia	**279.158**	**268.901**	**286.805**	**298.015**	**297.389**	**278.304**	**0,19**
Navarra	**121.059**	**110.071**	**118.841**	**121.726**	**112.717**	**86.457**	**0,13**
País Vasco	**438.998**	**424.241**	**395.855**	**353.705**	**319.580**	**316.102**	**0,14**
Alava	52.131	47.117	45.242	42.655	38.983	34.495	0,11
Guipuzcoa	150.033	133.221	128.325	114.270	92.567	86.537	0,12
Vizcaya	236.834	243.903	222.288	196.780	188.030	195.070	0,17
Rioja	**56.212**	**56.769**	**67.131**	**81.867**	**86.629**	**89.702**	**0,28**
Valencia (Comunidad)	**1.104.354**	**1.099.376**	**1.111.857**	**1.085.605**	**1.028.307**	**1.030.426**	**0,20**
Alicante	376.869	357.814	373.985	347.932	340.191	358.266	0,18
Castellón	137.915	126.673	130.644	135.816	115.396	119.511	0,19
Valencia	589.570	614.889	607.228	601.857	572.720	552.649	0,22
Ceuta	**19.350**	**14.746**	**16.934**	**19.003**	**17.070**	**18.290**	**0,23**
Melilla	**13.939**	**13.966**	**17.802**	**20.907**	**22.478**	**17.865**	**0,24**
Internet	**22.262**	**45.459**	**0**	**115.287**	**160.470**	**186.431**	**0,00**
TOTAL	**10.130.115**	**10.107.172**	**10.546.059**	**10.496.524**	**9.729.538**	**9.619.817**	**0,20**

Fuente: Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 12/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**17,38**	**17,71**	**18,39**	**17,08**	**16,91**	**16,03**
Almería	1,55	1,93	2,18	1,55	1,55	1,51
Cádiz	3,04	3,02	2,91	2,87	3,03	2,94
Córdoba	1,18	1,06	0,98	1,05	1,01	0,89
Granada	1,46	1,63	1,40	1,30	1,28	1,30
Huelva	1,63	1,71	2,28	1,82	1,62	1,45
Jaén	0,92	1,03	1,05	0,99	1,13	0,96
Málaga	3,46	3,45	3,68	3,47	3,46	3,49
Sevilla	4,13	3,89	3,90	4,02	3,82	3,49
Aragón	**2,91**	**2,53**	**3,01**	**2,62**	**2,48**	**2,98**
Huesca	0,37	0,51	0,62	0,47	0,60	0,67
Teruel	0,25	0,21	0,17	0,19	0,19	0,61
Zaragoza	2,28	1,81	2,22	1,96	1,68	1,71
Asturias	**2,13**	**2,06**	**2,07**	**2,32**	**2,09**	**2,03**
Baleares	**2,31**	**2,58**	**2,18**	**2,19**	**2,42**	**2,03**
Canarias	**5,95**	**6,10**	**5,55**	**5,65**	**5,54**	**5,34**
Las Palmas	3,45	3,78	3,19	3,38	3,35	3,27
Tenerife	2,49	2,32	2,36	2,26	2,19	2,07
Cantabria	**1,25**	**1,18**	**1,13**	**1,25**	**1,23**	**2,61**
Castilla La Mancha	**4,54**	**3,90**	**3,84**	**4,22**	**4,68**	**4,83**
Albacete	1,10	0,93	0,82	0,99	0,83	0,95
Ciudad Real	0,93	0,95	0,94	0,95	1,00	0,98
Cuenca	0,53	0,45	0,45	0,47	0,51	0,45
Guadalajara	0,40	0,40	0,40	0,42	0,47	0,42
Toledo	1,58	1,17	1,23	1,39	1,87	2,03
Castilla y León	**6,29**	**6,58**	**6,62**	**6,95**	**6,35**	**6,47**
Ávila	0,67	0,51	0,92	0,90	0,73	0,80
Burgos	0,80	0,82	0,77	0,80	0,84	0,87
León	1,28	1,39	1,16	1,63	1,15	1,18
Palencia	0,30	0,30	0,29	0,30	0,31	0,30
Salamanca	1,00	0,99	1,02	0,98	0,93	1,04
Segovia	0,40	0,45	0,48	0,42	0,40	0,44
Soria	0,20	0,22	0,19	0,21	0,23	0,22
Valladolid	1,19	1,39	1,28	1,26	1,34	1,20
Zamora	0,46	0,50	0,51	0,45	0,42	0,43
Cataluña	**14,77**	**14,15**	**14,58**	**14,50**	**14,85**	**15,97**
Barcelona	11,69	10,87	10,16	10,58	11,12	12,03
Gerona	1,03	1,36	2,47	1,63	1,46	1,56
Lérida	0,89	0,80	0,86	0,91	1,04	1,04
Tarragona	1,16	1,11	1,09	1,39	1,24	1,35
Extremadura	**2,06**	**2,73**	**3,02**	**3,06**	**2,98**	**2,33**
Badajoz	1,13	1,79	2,08	2,02	1,74	1,29
Cáceres	0,93	0,93	0,94	1,03	1,24	1,04
Galicia	**5,28**	**5,23**	**5,61**	**6,21**	**6,69**	**6,48**
Coruña, La	2,14	2,28	2,36	2,56	2,87	2,99
Lugo	0,54	0,52	0,80	1,00	1,03	0,87
Orense	0,60	0,59	0,68	0,69	0,74	0,62
Pontevedra	2,00	1,84	1,78	1,96	2,05	2,00
Madrid	**14,84**	**15,13**	**14,90**	**13,98**	**12,77**	**11,85**
Murcia	**2,76**	**2,66**	**2,72**	**2,84**	**3,06**	**2,89**
Navarra	**1,20**	**1,09**	**1,13**	**1,16**	**1,16**	**0,90**
País Vasco	**4,33**	**4,20**	**3,75**	**3,37**	**3,28**	**3,29**
Alava	0,51	0,47	0,43	0,41	0,40	0,36
Guipuzcoa	1,48	1,32	1,22	1,09	0,95	0,90
Vizcaya	2,34	2,41	2,11	1,87	1,93	2,03
Rioja	**0,55**	**0,56**	**0,64**	**0,78**	**0,89**	**0,93**
Valencia (Comunidad)	**10,90**	**10,88**	**10,54**	**10,34**	**10,57**	**10,71**
Alicante	3,72	3,54	3,55	3,31	3,50	3,72
Castellón	1,36	1,25	1,24	1,29	1,19	1,24
Valencia	5,82	6,08	5,76	5,73	5,89	5,74
Ceuta	**0,19**	**0,15**	**0,16**	**0,18**	**0,18**	**0,19**
Melilla	**0,14**	**0,14**	**0,17**	**0,20**	**0,23**	**0,19**
Internet	**0,22**	**0,45**	**0,00**	**1,10**	**1,65**	**1,94**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 13/ **VENTAS DE QUINIGOL POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**90,8**	**92,3**	**100**	**92,4**	**84,8**	**79,5**
Almería	68,3	84,8	100	70,9	65,7	63,0
Cádiz	100,3	99,6	100	98,3	96,2	92,2
Córdoba	115,0	103,0	100	106,5	95,2	83,0
Granada	100,2	111,5	100	92,1	83,9	84,5
Huelva	68,7	71,9	100	79,2	65,5	58,0
Jaén	84,7	93,8	100	94,4	99,3	83,8
Málaga	90,2	89,7	100	93,7	86,7	86,5
Sevilla	101,7	95,5	100	102,6	90,4	81,5
Aragón	**93,0**	**80,7**	**100**	**86,7**	**76,0**	**90,4**
Huesca	58,3	78,7	100	76,4	90,4	98,4
Teruel	144,9	121,5	100	111,3	105,8	329,9
Zaragoza	98,7	78,1	100	87,7	69,7	70,0
Asturias	**98,4**	**95,2**	**100**	**111,4**	**93,0**	**89,3**
Baleares	**102,1**	**113,9**	**100**	**100,2**	**102,6**	**85,2**
Canarias	**102,9**	**105,4**	**100**	**101,3**	**92,1**	**87,7**
Las Palmas	104,1	113,8	100	105,7	96,9	93,6
Tenerife	101,2	94,0	100	95,3	85,5	79,8
Cantabria	**106,3**	**100,1**	**100**	**110,3**	**100,3**	**210,6**
Castilla La Mancha	**113,6**	**97,3**	**100**	**109,4**	**112,6**	**114,9**
Albacete	129,7	109,6	100	121,0	94,3	106,3
Ciudad Real	94,4	96,0	100	99,8	97,7	95,1
Cuenca	113,4	96,4	100	105,5	105,1	92,0
Guadalajara	97,4	96,6	100	105,1	108,9	96,7
Toledo	123,0	90,8	100	111,9	139,9	150,0
Castilla y León	**91,3**	**95,3**	**100**	**104,5**	**88,5**	**89,2**
Ávila	69,2	52,8	100	96,7	72,8	79,0
Burgos	100	103,2	100	103,9	100,8	103,7
León	106,6	115,6	100	140,0	91,5	93,4
Palencia	97,1	97,3	100	100,1	95,8	92,9
Salamanca	94,5	93,6	100	95,8	84,4	93,3
Segovia	78,8	89,6	100	86,8	77,2	82,8
Soria	100,1	108,8	100	111,3	112,8	104,2
Valladolid	89,3	103,8	100	98,0	96,2	85,3
Zamora	87,7	95,2	100	89,4	77,6	76,8
Cataluña	**97,4**	**93,0**	**100**	**99,0**	**94,0**	**99,9**
Barcelona	110,5	102,6	100	103,6	101,0	108,0
Gerona	40,1	52,9	100	65,7	54,4	57,6
Lérida	99,2	89,2	100	105,0	111,2	109,5
Tarragona	102,8	97,9	100	127,2	105,2	113,2
Extremadura	**65,6**	**86,6**	**100**	**100,9**	**91,2**	**70,6**
Badajoz	52,5	82,8	100	97,1	77,3	56,7
Cáceres	94,4	94,8	100	109,3	121,9	101,1
Galicia	**90,4**	**89,3**	**100**	**110,2**	**109,9**	**105,4**
Coruña, La	87,4	92,7	100	108,1	112,2	115,9
Lugo	65,3	63,1	100	125,3	118,9	100
Orense	84,3	83,2	100	101,0	100,7	82,9
Pontevedra	108,1	98,8	100	109,7	106,4	102,5
Madrid	**95,7**	**97,3**	**100**	**93,4**	**79,1**	**72,5**
Murcia	**97,3**	**93,8**	**100**	**103,9**	**103,7**	**97,0**
Navarra	**101,9**	**92,6**	**100**	**102,4**	**94,8**	**72,8**
País Vasco	**110,9**	**107,2**	**100**	**89,4**	**80,7**	**79,9**
Alava	115,2	104,1	100	94,3	86,2	76,2
Guipuzcoa	116,9	103,8	100	89,0	72,1	67,4
Vizcaya	106,5	109,7	100	88,5	84,6	87,8
Rioja	**83,7**	**84,6**	**100**	**122,0**	**129,0**	**133,6**
Valencia (Comunidad)	**99,3**	**98,9**	**100**	**97,6**	**92,5**	**92,7**
Alicante	100,8	95,7	100	93,0	91,0	95,8
Castellón	105,6	97,0	100	104,0	88,3	91,5
Valencia	97,1	101,3	100	99,1	94,3	91,0
Ceuta	**114,3**	**87,1**	**100**	**112,2**	**100,8**	**108,0**
Melilla	**78,3**	**78,5**	**100**	**117,4**	**126,3**	**100,4**
Internet						
TOTAL	**96,1**	**95,8**	**100**	**99,5**	**92,3**	**91,2**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 14/ **RESULTADOS ECONÓMICOS DE LA QUINIGOL (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ventas	10.130.115,00	10.107.172,00	10.546.059,00	10.496.524,00	9.729.538,00	9.619.817,00
Distribuido en premios	5.571.563,24	5.558.944,60	5.654.364,83	5.773.088,00	5.351.246,00	5.403.903,18
Costes de gestiòn	2.406.506,00	2.003.763,00	1.998.631,00	1.863.879,00	1.767.753,00	1.864.086,50
- Coste de producción (billetes, boletos, …)	1.133.964,00	846.428,00	824.860,00	675.300,00	640.432,00	779.708,00
- Comisiones a la red	1.058.049,00	1.047.064,00	1.082.731,00	1.084.383,00	1.013.329,00	928.576,50
- Distribución: transporte	65.366,00	63.945,00	64.813,00	70.456,00	81.306,00	155.802,00
- Publicidad	149.127,00	46.326,00	26.227,00	33.740,00	32.686,00	
Costes totales	7.978.069,24	7.562.707,60	7.652.995,83	7.636.967,00	7.118.999,00	7.267.989,68
Margen operativo	2.152.045,76	2.544.464,40	2.893.063,17	2.859.557,00	2.610.539,00	2.351.827,32
Transferencias institucionales	2.224.155,00	2.216.565,00	2.150.052,00	2.150.336,00	2.050.099,00	2.022.619,00
- Comunidades Autónomas	1.109.842,00	1.104.776,00	982.121,00	995.719,00	979.850,00	1.021.439,00
- Participación Liga de Fútbol Profesional	1.013.012,00	1.010.717,00	1.061.760,00	1.049.652,00	972.954,00	961.982,00
- Participación Consejo Superior de Deportes	101.301,00	101.072,00	106.171,00	104.965,00	97.295,00	39.198,00
Margen distribución y ventas directo	-72.109,24	327.899,40	743.011,17	709.221,00	560.440,00	329.208,32
Premios	55,00	55,00	53,62	55,00	55,00	56,17

Fuente: Memorias anuales SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE. Años correspondientes.

Tabla 15/ **APUESTAS HÍPICAS: QUÍNTUPLE PLUS, LOTOTURF Y QUINIELA HÍPICA. CANTIDADES JUGADAS, EVOLUCIÓN Y PREMIOS REPARTIDOS (mill. €)**

	Cantidades jugadas			Evolución	Repartido en	Cantidades	Evolución premios
	Quíntuple Plus Quiniela Hípica 1984-94	Lototurf	Total	cantidades	premios	realmente jugadas	repartidos
	(mill. €)	(mill. €)	(mill. €)	(%)	(mill. €)	(mill. €)	(%)
1984	30,0		30,0		16,5	13,5	
1985	27,9		27,9	-7,0	15,3	12,6	-7,0
1986	16,5		16,5	-40,9	9,1	7,4	-40,9
1987	11,5		11,5	-30,3	6,3	5,2	-30,3
1988	6,7		6,7	-41,7	3,7	3,0	-41,7
1989	5,2		5,2	-22,4	2,9	2,3	-22,4
1990	4,2		4,2	-19,2	2,3	1,9	-19,2
1991	3,1		3,1	-26,2	1,7	1,4	-26,2
1992	1,6		1,6	-48,4	0,9	0,7	-48,4
1993							
1994	0,7		0,7		0,4	0,3	
2005	1,4	2,3	3,7		2,0	-0,6	
2006	7,3	9,2	16,5	345,9	9,1	-1,8	179,5
2007	7,8	10,1	17,9	8,5	9,8	-2,0	15,2
2008	5,2	10,0	15,2	-15,1	8,4	-3,2	54,5
2009	4,2	12,1	16,3	7,2	9,0	-4,8	50,8
2010	3,0	8,2	11,2	-31,3	6,2	-3,2	-33,7
2011	2,9	8,1	10,9	-2,7	6,0	-3,1	-2,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE, diversos años.

Tabla 16/ **VENTAS DE QUINTUPLE PLUS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**631.340**	**508.732**	**362.012**	**252.339**	**184.590**	**178.050**	**0,02**
Almería	51.535	36.366	22.518	15.074	17.407	17.572	0,03
Cádiz	89.779	89.935	82.573	42.608	32.434	28.242	0,02
Córdoba	26.808	35.862	33.236	24.413	15.583	8.715	0,01
Granada	50.203	36.072	21.643	16.395	12.618	10.419	0,01
Huelva	26.422	41.040	26.195	15.806	11.875	10.011	0,02
Jaén	21.452	15.780	14.051	10.095	7.769	7.166	0,01
Málaga	142.541	98.573	65.483	57.351	38.547	48.354	0,03
Sevilla	222.600	155.104	96.313	70.597	48.357	47.571	0,02
Aragón	**109.775**	**83.222**	**53.646**	**47.644**	**41.310**	**31.854**	**0,02**
Huesca	15.058	17.905	10.971	11.341	10.467	4.302	0,02
Teruel	8.789	5.401	4.189	2.718	2.289	1.153	0,01
Zaragoza	85.928	59.916	38.486	33.585	28.554	26.399	0,03
Asturias	**99.790**	**91.994**	**69.541**	**59.733**	**45.511**	**36.983**	**0,03**
Baleares	**69.777**	**69.013**	**57.160**	**35.330**	**29.362**	**31.829**	**0,03**
Canarias	**279.603**	**311.939**	**244.957**	**185.045**	**143.800**	**135.931**	**0,06**
Las Palmas	132.528	161.122	112.387	84.612	77.601	76.773	0,07
Tenerife	147.075	150.817	132.570	100.433	66.199	59.158	0,06
Cantabria	**69.580**	**103.930**	**144.064**	**102.546**	**69.696**	**53.731**	**0,09**
Castilla La Mancha	**181.238**	**169.904**	**145.388**	**101.247**	**73.419**	**60.282**	**0,03**
Albacete	23.090	17.544	12.192	9.715	6.916	5.592	0,01
Ciudad Real	32.709	28.500	23.856	15.566	10.256	9.710	0,02
Cuenca	56.514	47.777	53.537	31.336	24.318	16.505	0,08
Guadalajara	16.899	17.518	11.141	11.550	9.706	5.352	0,02
Toledo	52.026	58.565	44.662	33.080	22.223	23.123	0,03
Castilla y León	**247.479**	**240.254**	**185.727**	**145.594**	**119.510**	**112.550**	**0,04**
Ávila	39.881	31.771	23.867	20.640	19.291	15.152	0,09
Burgos	21.753	14.824	14.254	9.281	9.085	9.926	0,03
León	40.370	33.146	26.464	19.840	18.310	29.665	0,06
Palencia	11.609	11.875	6.848	5.639	4.633	4.150	0,02
Salamanca	44.993	48.593	33.343	24.679	18.394	9.934	0,03
Segovia	27.028	45.343	38.171	28.917	22.200	18.394	0,11
Soria	8.911	10.883	7.563	5.863	3.635	855	0,01
Valladolid	32.493	24.299	18.299	17.965	14.649	11.005	0,02
Zamora	20.441	19.520	16.918	12.770	9.313	13.469	0,07
Cataluña	**370.074**	**349.718**	**245.796**	**190.425**	**157.816**	**134.359**	**0,02**
Barcelona	300.786	277.035	194.351	144.943	118.256	105.004	0,02
Gerona	15.125	10.311	7.851	11.067	7.891	6.294	0,01
Lérida	24.599	28.168	27.885	22.414	25.784	16.092	0,04
Tarragona	29.564	34.204	15.709	12.001	5.885	6.969	0,01
Extremadura	**79.493**	**84.448**	**71.328**	**82.866**	**65.119**	**42.931**	**0,04**
Badajoz	41.941	47.530	43.061	64.243	49.046	29.928	0,04
Cáceres	37.552	36.918	28.267	18.623	16.073	13.003	0,03
Galicia	**223.858**	**218.300**	**201.369**	**182.301**	**122.107**	**111.162**	**0,04**
Coruña, La	94.968	96.162	106.723	97.507	58.867	60.631	0,05
Lugo	28.608	19.522	12.850	13.931	11.861	7.055	0,02
Orense	28.565	29.994	27.633	21.398	16.267	14.156	0,04
Pontevedra	71.717	72.622	54.163	49.465	35.112	29.320	0,03
Madrid	**3.873.058**	**4.597.592**	**2.648.261**	**1.954.026**	**1.250.152**	**1.251.458**	**0,19**
Murcia	**87.979**	**75.427**	**62.445**	**62.409**	**56.032**	**62.065**	**0,04**
Navarra	**31.476**	**27.924**	**26.394**	**26.227**	**20.489**	**20.936**	**0,03**
País Vasco	**266.411**	**218.080**	**165.767**	**123.518**	**98.392**	**85.808**	**0,04**
Alava	21.188	17.911	15.853	15.101	11.361	7.618	0,02
Guipuzcoa	184.387	156.357	115.257	82.607	63.439	54.357	0,08
Vizcaya	60.836	43.812	34.657	25.810	23.592	23.833	0,02
Rioja	**29.787**	**31.990**	**25.795**	**23.559**	**15.694**	**12.901**	**0,04**
Valencia (Comunidad)	**660.858**	**589.677**	**485.547**	**388.987**	**296.672**	**237.706**	**0,05**
Alicante	256.153	188.967	139.886	116.725	89.037	63.327	0,03
Castellón	58.076	40.935	31.892	26.017	18.255	17.737	0,03
Valencia	346.629	359.775	313.769	246.245	189.380	156.642	0,06
Ceuta	**5.250**	**4.880**	**2.580**	**1.517**	**1.207**	**842**	**0,01**
Melilla	**2.231**	**1.725**	**1.222**	**696**	**479**	**366**	**0**
Internet			**63.405**	**190.591**	**223.210**	**310.582**	
TOTAL		**7.319.057**	**7.778.749**	**5.262.404**	**4.156.600**	**2.912.326**	**0,04**

Fuente: Memorias Anuales de SELAE y "La Quiniela. Datos Estadísticos", SELAE, diversos años.

Tabla 17/ **VENTAS DE QUINTUPLE PLUS COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**8,63**	**6,54**	**6,88**	**6,07**	**6,12**	**6,11**
Almería	0,70	0,47	0,43	0,36	0,58	0,60
Cádiz	1,23	1,16	1,57	1,03	1,08	0,97
Córdoba	0,37	0,46	0,63	0,59	0,52	0,30
Granada	0,69	0,46	0,41	0,39	0,42	0,36
Huelva	0,36	0,53	0,50	0,38	0,39	0,34
Jaén	0,29	0,20	0,27	0,24	0,26	0,25
Málaga	1,95	1,27	1,24	1,38	1,28	1,66
Sevilla	3,04	1,99	1,83	1,70	1,60	1,63
Aragón	**1,50**	**1,07**	**1,02**	**1,15**	**1,37**	**1,09**
Huesca	0,21	0,23	0,21	0,27	0,35	0,15
Teruel	0,12	0,07	0,08	0,07	0,08	0,04
Zaragoza	1,17	0,77	0,73	0,81	0,95	0,91
Asturias	**1,36**	**1,18**	**1,32**	**1,44**	**1,51**	**1,27**
Baleares	**0,95**	**0,89**	**1,09**	**0,85**	**0,97**	**1,09**
Canarias	**3,82**	**4,01**	**4,65**	**4,45**	**4,77**	**4,67**
Las Palmas	1,81	2,07	2,14	2,04	2,57	2,64
Tenerife	2,01	1,94	2,52	2,42	2,20	2,03
Cantabria	**0,95**	**1,34**	**2,74**	**2,47**	**2,31**	**1,84**
Castilla La Mancha	**2,48**	**2,18**	**2,76**	**2,44**	**2,44**	**2,07**
Albacete	0,32	0,23	0,23	0,23	0,23	0,19
Ciudad Real	0,45	0,37	0,45	0,37	0,34	0,33
Cuenca	0,77	0,61	1,02	0,75	0,81	0,57
Guadalajara	0,23	0,23	0,21	0,28	0,32	0,18
Toledo	0,71	0,75	0,85	0,80	0,74	0,79
Castilla y León	**3,38**	**3,09**	**3,53**	**3,50**	**3,96**	**3,86**
Ávila	0,54	0,41	0,45	0,50	0,64	0,52
Burgos	0,30	0,19	0,27	0,22	0,30	0,34
León	0,55	0,43	0,50	0,48	0,61	1,02
Palencia	0,16	0,15	0,13	0,14	0,15	0,14
Salamanca	0,61	0,62	0,63	0,59	0,61	0,34
Segovia	0,37	0,58	0,73	0,70	0,74	0,63
Soria	0,12	0,14	0,14	0,14	0,12	0,03
Valladolid	0,44	0,31	0,35	0,43	0,49	0,38
Zamora	0,28	0,25	0,32	0,31	0,31	0,46
Cataluña	**5,06**	**4,50**	**4,67**	**4,58**	**5,24**	**4,61**
Barcelona	4,11	3,56	3,69	3,49	3,92	3,61
Gerona	0,21	0,13	0,15	0,27	0,26	0,22
Lérida	0,34	0,36	0,53	0,54	0,86	0,55
Tarragona	0,40	0,44	0,30	0,29	0,20	0,24
Extremadura	**1,09**	**1,09**	**1,36**	**1,99**	**2,16**	**1,47**
Badajoz	0,57	0,61	0,82	1,55	1,63	1,03
Cáceres	0,51	0,47	0,54	0,45	0,53	0,45
Galicia	**3,06**	**2,81**	**3,83**	**4,39**	**4,05**	**3,82**
Coruña, La	1,30	1,24	2,03	2,35	1,95	2,08
Lugo	0,39	0,25	0,24	0,34	0,39	0,24
Orense	0,39	0,39	0,53	0,51	0,54	0,49
Pontevedra	0,98	0,93	1,03	1,19	1,16	1,01
Madrid	**52,92**	**59,10**	**50,32**	**47,01**	**41,47**	**42,97**
Murcia	**1,20**	**0,97**	**1,19**	**1,50**	**1,86**	**2,13**
Navarra	**0,43**	**0,36**	**0,50**	**0,63**	**0,68**	**0,72**
País Vasco	**3,64**	**2,80**	**3,15**	**2,97**	**3,26**	**2,95**
Alava	0,29	0,23	0,30	0,36	0,38	0,26
Guipuzcoa	2,52	2,01	2,19	1,99	2,10	1,87
Vizcaya	0,83	0,56	0,66	0,62	0,78	0,82
Rioja	**0,41**	**0,41**	**0,49**	**0,57**	**0,52**	**0,44**
Valencia (Comunidad)	**9,03**	**7,58**	**9,23**	**9,36**	**9,84**	**8,16**
Alicante	3,50	2,43	2,66	2,81	2,95	2,17
Castellón	0,79	0,53	0,61	0,63	0,61	0,61
Valencia	4,74	4,63	5,96	5,92	6,28	5,38
Ceuta	**0,07**	**0,06**	**0,05**	**0,04**	**0,04**	**0,03**
Melilla	**0,03**	**0,02**	**0,02**	**0,02**	**0,02**	**0,01**
Internet	**0,00**	**0,00**	**1,20**	**4,59**	**7,40**	**10,66**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE, diversos años.

Tabla 18/ **GRANDES CIFRAS DE LA QUÍNTUPLE PLUS**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Jornadas	52	64	70	68	77	77
Venta	7.319.057,00	7.778.749,00	5.262.404,00	4.156.600,00	3.014.567,00	2.912.326,00
Venta media por jornada	140.751,10	121.542,95	75.177,20	61.126,47	39.150,22	37.822,42
Repartido en premios	4.025.481,35	4.278.311,95	2.894.322,20	2.302.760,58	1.658.011,85	1.601.779,30
Apuestas efectuadas	7.319.057	7.778.749	5.262.404	4.156.600	3.014.567	2.912.326
Boletos escrutados	1.135.912	1.198.575	805.135	689.320	499.928	482.973
Relacion apuesta/boletos (€)	6,44	6,49	6,54	6,03	6,03	6,03
Premios (número)	nd	nd	31.989	31.866	22.564	nd

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE.

Tabla 19/ **GRANDES CIFRAS DE LOTOTURF**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Jornadas	52	64	70	68	77	77
Venta	9.180.965,00	10.129.547,00	9.896.073,00	12.066.689,00	8.237.129,00	8.058.613,00
Venta media por jornada	176.557,02	158.274,17	141.372,47	177.451,31	106.975,70	104.657,31
Repartido en premios	5.049.530,75	5.571.250,85	5.442.840,15	6.636.678,95	4.530.420,95	4.432.237,15
Apuestas efectuadas	9.180.965	10.129.547	9.896.073	12.066.689	8.237.129	8.058.613
Boletos escrutados	3.852.543					
Relacion apuesta/boletos (€)	2,38			2,24		
Premios				1.368.322		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE.

Tabla 20/ **VENTAS DE QUINTUPLE PLUS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**1.350.552**	**1.440.934**	**1.496.553**	**1.791.615**	**1.170.751**	**1.136.887**	**0,14**
Almería	105.576	117.309	115.429	135.757	92.359	106.886	0,15
Cádiz	248.237	260.259	256.553	319.608	220.722	208.033	0,17
Córdoba	122.342	130.046	131.595	154.163	101.740	89.013	0,11
Granada	138.230	141.372	158.604	175.334	125.044	114.419	0,12
Huelva	109.930	116.077	131.597	159.513	89.396	85.271	0,16
Jaén	82.257	84.135	80.174	93.497	69.630	64.815	0,10
Málaga	291.182	313.177	312.401	380.898	246.317	244.243	0,15
Sevilla	252.798	278.559	310.200	372.845	225.543	224.207	0,12
Aragón	**277.230**	**304.052**	**271.829**	**294.348**	**197.938**	**193.543**	**0,14**
Huesca	78.283	109.393	71.803	72.495	46.076	41.184	0,18
Teruel	21.104	23.519	25.963	30.833	21.337	25.266	0,17
Zaragoza	177.843	171.140	174.063	191.020	130.525	127.093	0,13
Asturias	**244.832**	**255.645**	**279.001**	**361.249**	**251.103**	**234.629**	**0,22**
Baleares	**167.662**	**166.993**	**164.066**	**208.265**	**142.267**	**143.724**	**0,13**
Canarias	**762.350**	**951.834**	**917.022**	**1.002.511**	**692.750**	**693.305**	**0,33**
Las Palmas	406.743	488.336	459.853	463.961	329.023	329.537	0,30
Tenerife	355.607	463.498	457.169	538.550	363.727	363.768	0,35
Cantabria	**136.899**	**128.904**	**126.376**	**163.637**	**110.564**	**97.112**	**0,16**
Castilla La Mancha	**497.118**	**577.375**	**496.791**	**566.254**	**411.832**	**401.504**	**0,19**
Albacete	94.431	124.530	76.683	92.829	65.999	61.023	0,15
Ciudad Real	107.302	123.080	114.781	137.248	99.129	94.241	0,18
Cuenca	100.152	112.703	107.599	109.466	81.266	72.309	0,33
Guadalajara	57.569	72.896	75.521	80.899	63.268	69.561	0,28
Toledo	137.664	144.166	122.207	145.812	102.170	104.370	0,15
Castilla y León	**548.202**	**644.570**	**653.866**	**826.598**	**557.012**	**516.426**	**0,2**
Ávila	43.221	46.198	45.658	63.248	38.447	35.377	0,21
Burgos	63.606	71.634	74.578	80.418	56.897	56.838	0,15
León	96.104	112.389	105.683	142.353	103.546	98.069	0,20
Palencia	28.146	27.729	28.024	40.885	23.350	23.720	0,14
Salamanca	88.968	98.420	110.622	130.310	88.752	81.799	0,23
Segovia	54.961	77.879	84.066	77.266	49.762	50.541	0,31
Soria	14.676	16.954	19.002	36.523	24.552	18.437	0,19
Valladolid	94.683	118.539	110.501	152.695	104.546	87.917	0,16
Zamora	63.837	74.828	75.732	102.900	67.160	63.728	0,33
Cataluña	**812.120**	**814.035**	**779.003**	**1.012.556**	**664.012**	**698.283**	**0,09**
Barcelona	534.941	548.714	529.054	713.033	450.734	490.007	0,09
Gerona	101.547	94.288	94.509	119.140	82.047	75.564	0,10
Lérida	77.275	79.006	75.253	85.344	62.119	63.104	0,14
Tarragona	98.357	92.027	80.187	95.039	69.112	69.608	0,09
Extremadura	**294.199**	**290.753**	**261.264**	**314.810**	**201.848**	**190.274**	**0,17**
Badajoz	139.156	133.389	115.396	146.079	97.369	96.448	0,14
Cáceres	155.043	157.364	145.868	168.731	104.479	93.826	0,23
Galicia	**595.417**	**720.239**	**750.603**	**965.606**	**730.501**	**638.804**	**0,23**
Coruña, La	221.161	248.962	249.413	354.332	262.331	228.149	0,20
Lugo	71.866	73.905	63.115	80.260	63.376	57.699	0,16
Orense	94.086	147.835	185.113	217.361	151.534	109.188	0,33
Pontevedra	208.304	249.537	252.962	313.653	253.260	243.768	0,25
Madrid	**1.534.004**	**1.763.785**	**1.739.332**	**1.817.867**	**1.206.621**	**1.188.908**	**0,18**
Murcia	**308.206**	**303.744**	**289.455**	**343.430**	**228.620**	**209.183**	**0,14**
Navarra	**110.454**	**114.552**	**116.149**	**135.679**	**94.139**	**86.423**	**0,14**
País Vasco	**321.975**	**333.154**	**339.321**	**448.219**	**315.352**	**316.583**	**0,15**
Alava	34.937	37.963	42.795	61.395	40.626	45.470	0,14
Guipuzcoa	134.146	148.122	155.010	195.013	141.506	137.984	0,20
Vizcaya	152.892	147.069	141.516	191.811	133.220	133.129	0,12
Rioja	**80.508**	**81.463**	**80.082**	**98.469**	**57.714**	**57.463**	**0,18**
Valencia (Comunidad)	**1.101.069**	**1.183.980**	**1.107.605**	**1.359.624**	**896.757**	**862.387**	**0,17**
Alicante	427.152	438.555	420.336	518.236	347.641	315.450	0,16
Castellón	132.423	139.519	136.693	143.887	106.970	97.228	0,16
Valencia	541.494	605.906	550.576	697.501	442.146	449.709	0,17
Ceuta	**19.567**	**17.291**	**12.929**	**20.273**	**17.394**	**18.474**	**0,23**
Melilla	**18.601**	**36.244**	**14.826**	**25.965**	**13.715**	**15.143**	**0,20**
Internet	**0**	**0**	**0**	**309.714**	**276.239**	**359.558**	
TOTAL	**9.180.965**	**10.129.547**	**9.896.073**	**12.066.689**	**8.237.129**	**8.058.613**	**0,17**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE, diversos años.

Tabla 21/ **VENTAS DE LOTOTURF PLUS POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**14,71**	**14,23**	**15,12**	**14,85**	**14,21**	**14,11**
Almería	1,15	1,16	1,17	1,13	1,12	1,33
Cádiz	2,70	2,57	2,59	2,65	2,68	2,58
Córdoba	1,33	1,28	1,33	1,28	1,24	1,10
Granada	1,51	1,40	1,60	1,45	1,52	1,42
Huelva	1,20	1,15	1,33	1,32	1,09	1,06
Jaén	0,90	0,83	0,81	0,77	0,85	0,80
Málaga	3,17	3,09	3,16	3,16	2,99	3,03
Sevilla	2,75	2,75	3,13	3,09	2,74	2,78
Aragón	3,02	3,00	2,75	2,44	2,40	**2,40**
Huesca	0,85	1,08	0,73	0,60	0,56	0,51
Teruel	0,23	0,23	0,26	0,26	0,26	0,31
Zaragoza	1,94	1,69	1,76	1,58	1,58	1,58
Asturias	**2,67**	**2,52**	**2,82**	**2,99**	**3,05**	**2,91**
Baleares	**1,83**	**1,65**	**1,66**	**1,73**	**1,73**	**1,78**
Canarias	**8,30**	**9,40**	**9,27**	**8,31**	**8,41**	**8,60**
Las Palmas	4,43	4,82	4,65	3,84	3,99	4,09
Tenerife	3,87	4,58	4,62	4,46	4,42	4,51
Cantabria	**1,49**	**1,27**	**1,28**	**1,36**	**1,34**	**1,21**
Castilla La Mancha	**5,41**	**5,70**	**5,02**	**4,69**	**5,00**	**4,98**
Albacete	1,03	1,23	0,77	0,77	0,80	0,76
Ciudad Real	1,17	1,22	1,16	1,14	1,20	1,17
Cuenca	1,09	1,11	1,09	0,91	0,99	0,90
Guadalajara	0,63	0,72	0,76	0,67	0,77	0,86
Toledo	1,50	1,42	1,23	1,21	1,24	1,30
Castilla y León	**5,97**	**6,36**	**6,61**	**6,85**	**6,76**	**6,41**
Ávila	0,47	0,46	0,46	0,52	0,47	0,44
Burgos	0,69	0,71	0,75	0,67	0,69	0,71
León	1,05	1,11	1,07	1,18	1,26	1,22
Palencia	0,31	0,27	0,28	0,34	0,28	0,29
Salamanca	0,97	0,97	1,12	1,08	1,08	1,02
Segovia	0,60	0,77	0,85	0,64	0,60	0,63
Soria	0,16	0,17	0,19	0,30	0,30	0,23
Valladolid	1,03	1,17	1,12	1,27	1,27	1,09
Zamora	0,70	0,74	0,77	0,85	0,82	0,79
Cataluña	**8,85**	**8,04**	**7,87**	**8,39**	**8,06**	**8,67**
Barcelona	5,83	5,42	5,35	5,91	5,47	6,08
Gerona	1,11	0,93	0,96	0,99	1,00	0,94
Lérida	0,84	0,78	0,76	0,71	0,75	0,78
Tarragona	1,07	0,91	0,81	0,79	0,84	0,86
Extremadura	**3,20**	**2,87**	**2,64**	**2,61**	**2,45**	**2,36**
Badajoz	1,52	1,32	1,17	1,21	1,18	1,20
Cáceres	1,69	1,55	1,47	1,40	1,27	1,16
Galicia	**6,49**	**7,11**	**7,58**	**8,00**	**8,87**	**7,93**
Coruña, La	2,41	2,46	2,52	2,94	3,18	2,83
Lugo	0,78	0,73	0,64	0,67	0,77	0,72
Orense	1,02	1,46	1,87	1,80	1,84	1,35
Pontevedra	2,27	2,46	2,56	2,60	3,07	3,02
Madrid	**16,71**	**17,41**	**17,58**	**15,07**	**14,65**	**14,75**
Murcia	**3,36**	**3,00**	**2,92**	**2,85**	**2,78**	**2,60**
Navarra	**1,20**	**1,13**	**1,17**	**1,12**	**1,14**	**1,07**
País Vasco	**3,51**	**3,29**	**3,43**	**3,71**	**3,83**	**3,93**
Alava	0,38	0,37	0,43	0,51	0,49	0,56
Guipuzcoa	1,46	1,46	1,57	1,62	1,72	1,71
Vizcaya	1,67	1,45	1,43	1,59	1,62	1,65
Rioja	**0,88**	**0,80**	**0,81**	**0,82**	**0,70**	**0,71**
Valencia (Comunidad)	**11,99**	**11,69**	**11,19**	**11,27**	**10,89**	**10,70**
Alicante	4,65	4,33	4,25	4,29	4,22	3,91
Castellón	1,44	1,38	1,38	1,19	1,30	1,21
Valencia	5,90	5,98	5,56	5,78	5,37	5,58
Ceuta	**0,21**	**0,17**	**0,13**	**0,17**	**0,21**	**0,23**
Melilla	**0,20**	**0,36**	**0,15**	**0,22**	**0,17**	**0,19**
Internet	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**2,57**	**3,35**	**4,46**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias Anuales de SELAE, diversos años.

Tabla 22/ **Recaudación en apuestas en el Hipódromo de La Zarzuela (€)**

2088	8.193.425
2009	6.317.560
2010	5.969.212
2011	5.418.488

Fuente: Hipódromo de La Zarzuela

Tabla 23/ **APUESTAS DEPORTIVAS PRIVADAS (Presenciales)**

	2009	2010	2011
APUESTAS REALIZADAS (€)			
Aragón			1.446.238
Madrid			22.847.513
Navarra			3.771.190
País Vasco	7.580.561	13.100.000	18.715.855
Total	7.580.561	13.100.000	46.780.796
RECAUDACIÓN. VOLUMEN DE JUEGO (€)			
Aragón			9.134.214
Madrid			149.879.682
Navarra			19.400.000
País Vasco	55.000.000	102.300.000	128.422.886
Total	55.000.000	102.300.000	306.836.782
CANTIDADES DESTINADAS A PREMIOS (€)			
Aragón			8.952.833
Madrid			119.903.746
Navarra			15.500.000
País Vasco	46.000.000	86.600.000	107.728.121
Total	46.000.000	86.600.000	252.084.700
JUEGO REAL / MÁRGENES (€)			
Aragón			181.381
Madrid			29.975.936
Navarra			3.932.274
País Vasco	9.000.000	15.700.000	20.694.765
Total	9.000.000	15.700.000	54.784.356
DESTINADO A IMPUESTOS			
Aragón			
Madrid			3.086.544
Navarra			
País Vasco			
Total	0	0	3.086.544

Fuente: Elaboración propia a partir de información facilitadas por los Servicios de Juego de las respectivas Comunidades.

Tabla 24/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE APUESTAS DEPORTIVAS. Personas que han jugado a quinielas alguna vez. (%)**

	2009	2010	2011
Total	5,7	4.8	3.5
Hombres	7,7	6.3	4.9
Mujeres	3,8	3.4	2.1
De 18 a 25 años	2,9	6.8	4.1
De 25 a 34	9,1	4.2	6.9
De 35 a 44	3,9	5.3	4.4
De 45 a 54	3,5	4.6	0.0
De 55 a 64	8,3	4.3	2.1
De 65 a 75	5,9	3.7	1.6
Status alto	6,1	8.1	4.3
Status medio alto	12,4	7.5	4.1
Status medio medio	5,4	4.9	2.6
Status medio bajo	1,5	2.1	4.5
Status bajo	6,3	0.0	0.0
Cotidianos	11,9	8.2	12.5
Semanales	8,2	7.3	3.7
Esporádicos	4,3	4.9	8.0
Infrecuentes	4,5	4.2	2.1
No jugadores	2,6	1.0	0.0

Tabla 25/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE APUESTAS DEPORTIVAS. Personas que se declaran jugadores habituales. (%)**

	2009	2010	2011
Total	0,7	0,7	0,7
Hombres	1,2	0,8	1,0
Mujeres	0,2	0,6	0,4
De 18 a 25 años	2,3	0,8	1,6
De 25 a 34 años	0,5	2,2	1,4
De 35 a 44 años	1,0	0,5	0,8
De 45 a 54 años	0,0	0,0	0,0
De 55 a 64 años	0,6	0,0	0,3
De 65 a 75 años	0,0	0,0	0,0
Status alto	1,0	0,0	0,5
Status medio alto	1,1	0,5	0,8
Status medio medio	0,9	0,5	0,7
Status medio bajo	0,0	1,5	0,8
Status bajo	0,0	0,0	0,0
Cotidianos	2,0	3,1	2,6
Semanales	0,3	0,7	0,5
Esporádicos	1,8	2,5	2,2
Infrecuentes	0,0	0,0	0,0
No jugadores	1,0	0,0	0,5

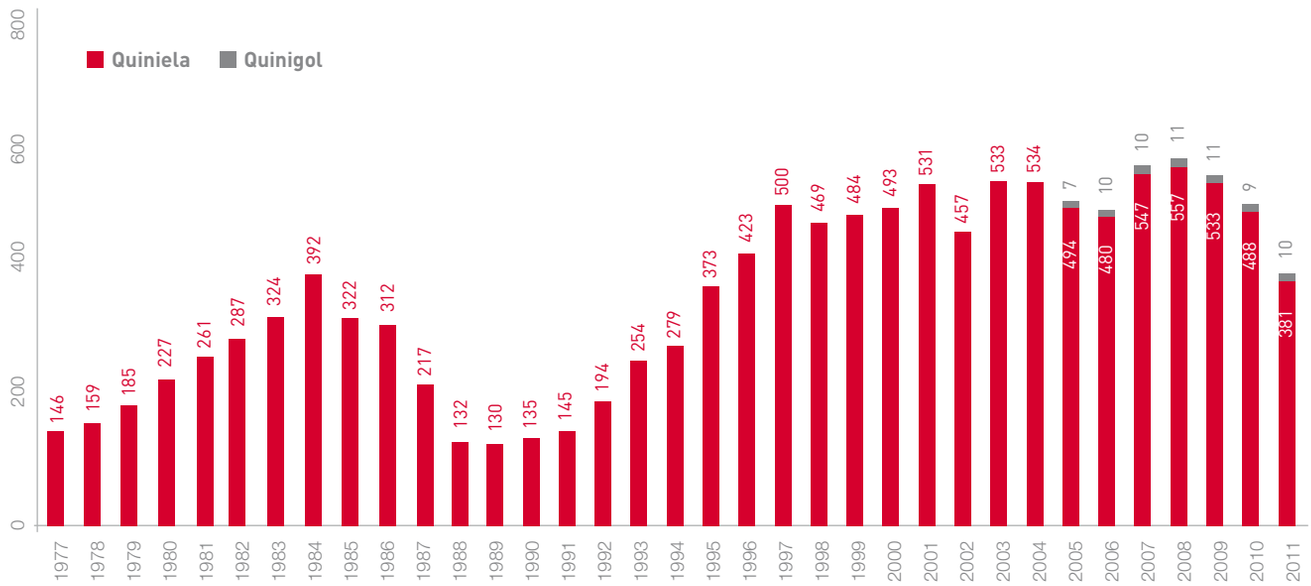
Fuente: VARIOS, Percepción social sobre el juego de azar en España, IPOLGOB, Universidad Carlos III, Madrid, 2012.

Tabla 26/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS APOSTANTES EN EVENTOS DEPORTIVOS EN CANADÁ Y REINO UNIDO**

	Canadá	Reino Unido
Edad (media)	34	44
Hombres (%)	88	79
Solteros	41	38
Con educación superior	45	29
Empleados	77	69
Número medio de personas en el hogar	2,2	2,5
Apuestan con frecuencia semanal (%)	29,6	
Apuestan con frecuencia mensual (%)	222,0	
Apuestan con menos frecuencia (%)	48,2	

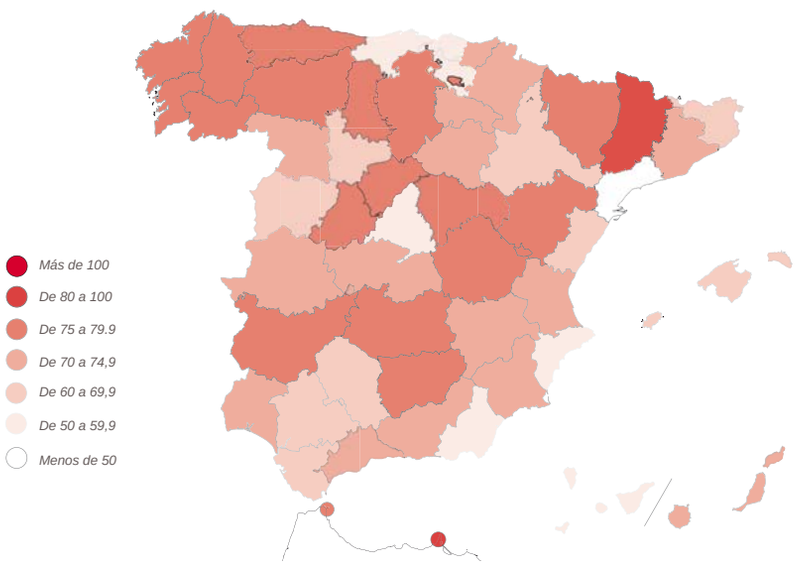
Fuente: HUMPHREYS B., PÉREZ, L: Who bets sports? Characteristics of sports bettors, Western Economic Association International, Vancouver, 2009.

Gráfico 1/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE QUINIELAS Y QUINIGOL (millones €)**



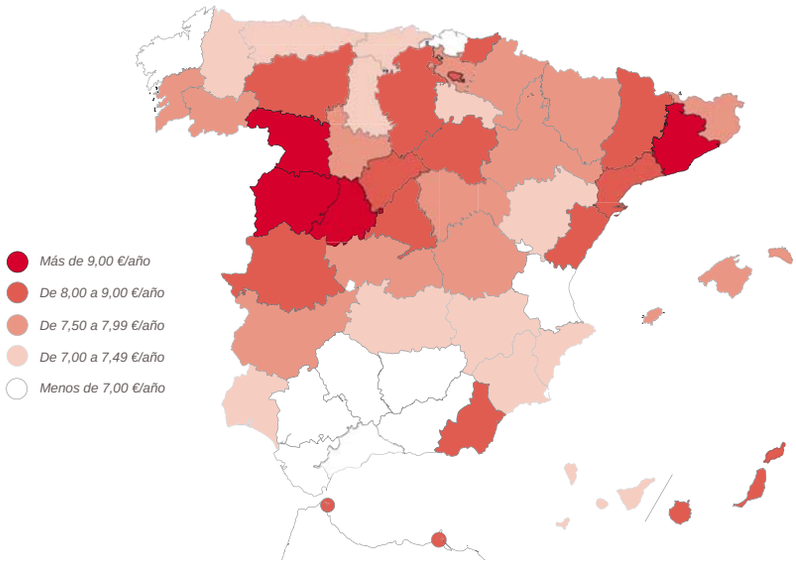
Fuente: Memorias ONLAE/SELAE

Gráfico 2/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE QUINIELAS 2008-2011 (2008 = Base 100)**



Fuente: Memoria anual SELAE 2011. La Quiniela satos estadísticos 2011.

Gráfico 3/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN QUINIELAS (€/año)**



Fuente: elaboración propia a partir de Memoria anual 2011 SELAE.

Gráfico 4/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE QUINIELAS**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE: Memoria anual 2011 y la Caixa: Anuario económico de España 2011.

Gráfico 5/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE QUINIELAS (Sin incluir Madrid Barcelona, Valencia y Alicante)**

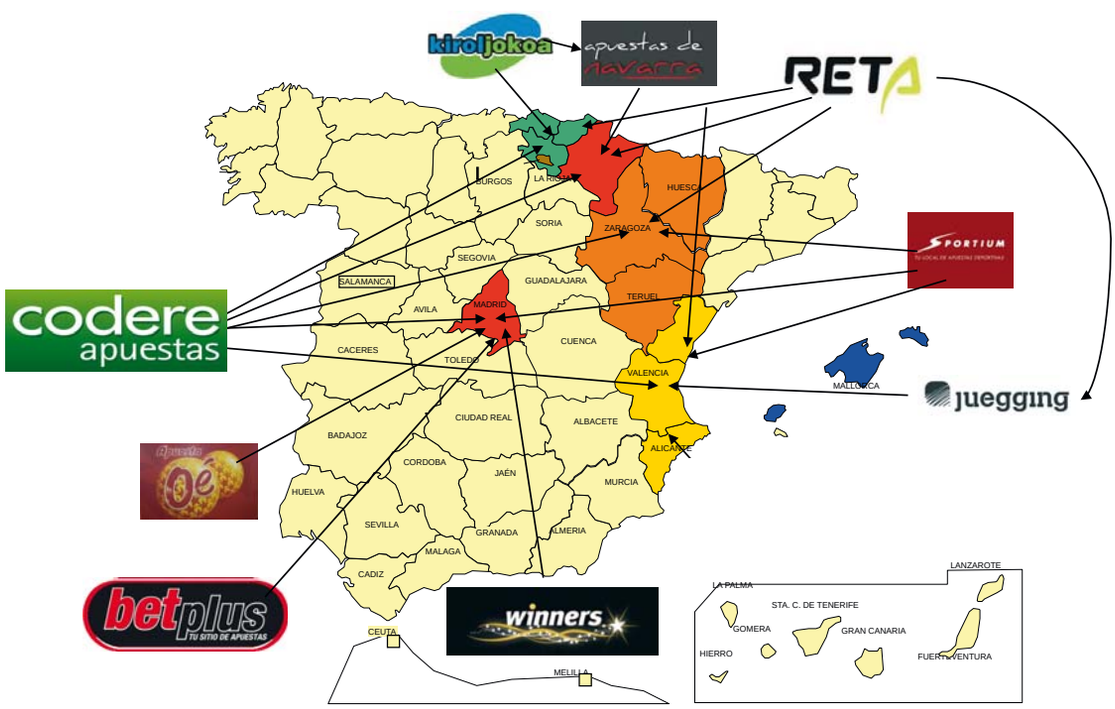
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de SELAE: Memoria anual 2011 y la Caixa: Anuario económico de España 2011.

Gráfico 6/ **HIPÓDROMOS EN ESPAÑA EN 2012**

Sus carreras se incluyen en Quíntuple Plus

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7/ **APUESTAS DEPORTIVAS PRIVADAS EN ESPAÑA EN 2012**



Fuente: Elaboración propia .

CAPÍTULO 4

ONCE

1. Los antecedentes de la ONCE. Las rifas, tómbolas y sorteos de ciegos y minusválidos

Durante el siglo XIX el Estado concedió a algunos establecimientos de beneficencia el privilegio de hacer rifas que acabaron convirtiéndose en su principal fuente de financiación. Esta vía de obtención de recursos se clausuró con la Ley de 31 de diciembre de 1887, cuando la competencia de las rifas legales, además de las clandestinas, amenazaba los ingresos de la Lotería Nacional. Es verdad, que las medidas contra tales rifas nunca fueron demasiado eficaces, incluso algunas diputaciones y ayuntamientos recurrieron al juego como fuente de recursos o toleraban casas de juego a cambio de contribuciones. Por otro lado, durante las primeras décadas del siglo XX aparecieron buena cantidad de asociaciones de ciegos y otros minusválidos que organizaron secciones de socorros mutuos para paliar la situación de los más débiles de sus miembros y asegurar los riesgos del conjunto del colectivo. Naturalmente, tales asociaciones vieron en las rifas un modo de obtener ingresos regulares que financiaran sus actividades, por tanto, fueron una fuente intermitente de presión sobre las autoridades para conseguir su legalización.

La primera ciudad en que se autorizó la venta regular de un cupón benéfico para los ciegos, con la tolerancia de las autoridades provinciales, municipales, el gobierno civil y la delegación de Hacienda, fue Alicante, en 1903, a propuesta oficial de la Junta de Damas de la ciudad, impulsadas por la directiva de la asociación "La Caridad". Las instituciones citadas constituyeron un Patronato Provincial Protector de Ciegos al que se autorizó la rifa. El Patronato estaba presidido por el presidente de la Diputación y la escuela y taller de invidentes que sostenía el Patronato los presidía el Abad de la catedral de San Nicolás de Bari, lo que habla de la tolerancia y hasta beneplácito con que la autoridades civiles y eclesiásticas contemplaron esta rifa. Los vendedores de este primer sorteo solían ir acompañados de sus lazarillos por lo que popularmente se denominó al sorteo "*La Rifa de las Parejas*".

En 1906 el Centro Instructivo y Protector de Ciegos de Madrid propuso al Ministerio de Hacienda financiarse a través del sorteo de un cupón, pero la solicitud fue desestimada. Años después se autorizaron o toleraron sorteos en Murcia en 1910 y en Cartagena en 1918 gestionado por "La Casa del Niño". En 1921, se autorizó en Almería, organizándolo "La Lira", asociación fundada por músicos ciegos años antes que extendió sus actividades a lo asistencial. A los sorteos de estas tres ciudades se les denominó "*los iguales*", nombre que ha permanecido en el imaginario popular hasta muy recientemente en alusión a los cupones de la ONCE. El nombre de estos sorteos deriva de que cada terminación de dos cifras tenía una denominación que voceaban los vendedores. En Alcoy se autorizó un sorteo en 1925, gestionado por la asociación "La Esperanza", más tarde llamada "La Fraternal", pero estos cupones ya se venían vendiendo desde, al menos, 1918, por "El Porvenir del Ciego". Como se observa, la tolerancia hacia estos sorteos comenzó en ciudades del sudeste. En 1928 empezó a venderse en Cádiz en "cupón benéfico de ciegos" organizado por la "Sociedad de Socorros Mutuos y Defensa del Ciego", cuyos vendedores recorrían la ciudad con organillos tirados por borricos enjaezados, con lo que conseguían vender sus cupones y generosas donaciones, este cupón fue "legalizado" por el ayuntamiento en 1934. Con estos antecedentes, buen número de asociaciones de ciegos o minusválidos insistieron para que se autorizasen rifas que pudieran organizar. Aunque esta opción no fue siempre pacifica y en muchas asociaciones surgieron tensiones ya que parte de sus socios consideraban que la venta de cupones era una forma más o menos encubierta de mendicidad e impedía la integración social de los invidentes o minusválidos, las tensiones rompieron algunas de las asociaciones. En 1922 empezaron a celebrarse las rifas "Benéfica" de Oviedo y "Pro Infancia" de Gijón.

Durante la II República la venta de estos cupones gestionados por asociaciones de invidentes se amplió a otras ciudades. En Madrid, autorizados en 1933, hubo tres cupones distribuidos por sendas asociaciones: "La Unión de Trabajadores Ciegos", cuyos boletos eran tan pequeños que se denominó al sorteo "El chiquilín" para diferenciarlo de los otros dos dependientes de "El Cupón del Socorro de Ciegos", del Centro Instructivo y Protector del Ciego, y otra organización de inválidos. El mismo año se autorizó la rifa en Córdoba, gestionada por la "Sociedad Pro Ciegos y Desamparados"; en Valencia, por "El Porvenir", y en Zaragoza, por el "Centro Instructivo". En 1934 se autorizó en Sevilla, organizada por la "La Hispalense". Esta asociación, que sería fundamental para el futuro, utilizó por primera vez la denominación "Cupón pro ciegos" y definió el modelo de gestión que pasaría a la ONCE. En 1934 también se autorizaron sorteos en Valladolid, por el "Centro Instructivo" y en Barcelona, con el cupón del "Sindicato de Ciegos", legalizado por la Generalitat en 1935. En 1935 se autorizó la venta en Huelva, donde se vendían dos cupones de dos asociaciones y durante la Guerra Civil varias asociaciones venderían cupones en varias ciudades, como el "Patronato Protector de Ciegos", en Huelva, y varias sociedades locales vendieron en Isla Cristina y Ayamonte. Estos primeros intentos combinaron a veces el incentivo de los sorteos con colecciones de cromos de futbolistas, toreros, estrellas de cine o El Quijote. La complejidad de la gestión hizo que se abandonaran estos modelos para centrarse en la venta del cupón y en un sorteo puro con premios razonablemente atractivos dado lo modesto del importe del boleto. Desde el principio, los sorteos de los ciegos se especializaron en vender boletos muy asequibles, que no hacían competencia a la Lotería Nacional, mucho más cara. La proliferación de estos sorteos llevó al Decreto de 18 de noviembre de 1935, por el que se autorizaba a las entidades protectoras de "ciegos e impedidos" a la venta de participaciones de lotería nacional. En paralelo, "La Hispalense" sevillana consiguió la autorización de su rifa por orden del Gobierno. En mayo de 1936, en el filo de la Guerra Civil, se estableció el cupón de ciegos en Badajoz, por iniciativa del secretario del gobierno civil, don Luis del Rosal (quien más tarde redactaría los primeros estatutos de la ONCE), que había organizado años antes el de Cádiz, y durante la guerra, en 1938, el de Jerez.

El gráfico 1 (pág. 119) muestra la distribución geográfica de las asociaciones citadas y las ciudades en las que se celebraban sorteos organizados por entidades vinculadas a los ciegos.

En Andalucía, durante la Guerra Civil, las gestiones de "La Hispalense" sevillana consiguieron que las nuevas autoridades toleraran la venta de cupones en casi todas las grandes ciudades de la región. "La Hispalense", fundada en 1933 consiguió vender el "Cupón pro Ciegos" en Sevilla, con la colaboración de las autoridades, salvo la Delegación de Hacienda. En 1935 se convirtió en el centro de la "Federación Bética de Ciegos" que agrupó a las asociaciones andaluzas, y organizaba en Sevilla un sistema asistencial que proporcionaba a sus asociados cuidados médicos y atención farmacéutica, subsidios en caso de enfermedad y para escolaridad, pensiones por vejez, incapacidad o alumbramiento, distribución de ropa o alimentos, etc., además disponía de una sede propiedad de la asociación en la que había escuela, conferencias, rondalla, hogar del ciego con bar y salón de actos. En aquellos años, esta asociación estuvo entre las que impulsaron la Federación Hispánica de Ciegos, que celebraría dos asambleas en Madrid en 1931 y 1935.

En medio de la Guerra Civil, "La Hispalense" consiguió mantener este cupón en Andalucía coordinando las distintas asociaciones provinciales, incluso forzando su integración en alguna organización provincial (en Málaga había tres asociaciones, aunque sólo una vendía el cupón, la "Asociación Provincial Protectora de Ciegos", y en Huelva hubo tres organizaciones vendiendo cupones), logró estabilizar los sorteos en las principales ciudades (Jerez de la Frontera entre ellas, en 1938) durante la guerra en una situación de semilegalidad y tolerancia al tiempo que mantenía servicios médicos y de socorro a los invidentes por causas naturales y heridos de guerra.

Fuera de Andalucía, durante la Guerra Civil los sorteos "de los ciegos" se extendieron a ciudades, como Palma de Mallorca, con cupones fuertemente impregnados del espíritu bélico e ideológico de la época. En la zona republicana aparecieron otros cupones de otras asociaciones, sólo en Barcelona operaban en 1938, al menos, la Associació de Velles y Lisiats, La Associació Catalana de Invalides y la Associació de Protecció de Velles de Catalunya. En Barcelona, en 1939, después del final de la Guerra, emitiría aún cupones la Asociación de Ciegos de Barcelona, que sería absorbida por la ONCE.

En 1938, mediante decreto de 13 de diciembre, fiesta de Santa Lucía, tras diversas gestiones, los directivos de "La Hispalense" consiguieron la creación de la Organización Nacional de Ciegos, imponiendo su idea de una organización de ámbito nacional que integrase a todas las asociaciones de ciegos, financiada mediante un cupón diario de bajo precio de venta que sirviera para financiar los servicios asistenciales. Que este cupón compartiese espacio con la Lotería fue soslayado en el decreto de creación, rompiendo de hecho el monopolio del

Estado. Esta idea, fuerza motriz de "La Hispalense" desde su fundación, se impuso a la alternativa de una organización de corte gubernamental basada en subsidios y beneficencia. El atractivo de extraer la protección de los ciegos de las arcas del Estado y la normalización de una actividad de venta de cupones que se iba extendiendo por la zona "nacional" convencieron al ministerio del Interior. El presidente de "La Hispalense", don Javier Gutiérrez de Tovar, fue designado "Jefe Nacional" de la ONCE.

En la práctica, la ONCE mantuvo el modelo del "Cupón pro Ciegos" de "La Hispalense", hasta en su denominación. Consistía en pequeños cupones numerados del 0 al 1.000, con sorteos diarios supervisados por un funcionario público (autoridad pública, en el lenguaje del momento) que daba fé del número premiado. El primer sorteo se celebró el 8 de mayo de 1939. A partir de entonces, hasta el 31 de diciembre de 1.983 los sorteos se celebrarían diariamente en todas las localidades donde hubiera delegación de la ONCE, llegando a haber unos treinta sorteos independientes. En los años siguientes, la ONCE fue integrando a otros cupones que aún subsistían, ya fuera mediante integración o impulsando la acción gubernativa, consiguiendo establecer un único cupón. Los sorteos de Oviedo ("Rifa Benéfica"), de Gijón ("Rifa pro-infancia") y de Cartagena (La gota de leche) sobrevivieron hasta la actualidad.

Básicamente el sorteo consistía entonces en boletos de 10 céntimos, numerados del 1 al 1000, con sorteos en cada delegación, adjudicando un premio de 25 pesetas al ganador y nueve de 2,50 a las nueve terminaciones, las dos últimas cifras del número premiado. Los vendedores tenían una comisión del 35% o el 40%, según se tratase de pueblos o ciudades, bastándoles la venta de 200 cupones para alcanzar un jornal de 7 u 8 pesetas que era, en algún entonces, el jornal medio de un obrero no especializado. El éxito de algunos vendedores llevó a limitar el número máximo de cupones distribuidos a cada uno a 250, para evitar "ingresos excesivos". Entre el 15% y el 20% de la recaudación servía para financiar los servicios asistenciales gestionados por la ONCE. Del interés que en el sur de España despertaba el cupón da idea de que ya en los primeros años 40 los sorteos se radiaban en Cádiz, Huelva y Málaga.

2. Los sorteos de la ONCE

2.1. Evolución de la oferta de juegos del ONCE

El modelo de sorteos independientes en cada delegación de la ONCE se mantuvo hasta 1983, alcanzando ese año una recaudación conjunta equivalente a 267 millones de € en este año. A partir de 1984 el cupón se unificó en un sorteo para todo el país, apoyado por una considerable y moderna campaña de publicidad ("La ilusión de todos los días"). El precio de los cupones se duplicó, pero los premios crecieron mucho más y la recaudación aumentó un 138% entre 1.983 y 1.984. El cupón y la ONCE entraron en otra fase de su historia (gráfico 2, pág. 119).

Desde 1984 hasta 1996 el "cupón" de la ONCE, o con más precisión sus diversos productos, mantuvo una línea ascendente pasando de 632 millones de € a 2.320, con un ascenso regular casi sin interrupción. En esos años, la ONCE mantuvo una política de diversificación de sus productos, en 1986 dividió el cupón en dos: el cupón diario de lunes a jueves y los sorteos de los viernes ("Super sorteo fin de semana"), con un premio mucho mayor, que en los últimos años ochenta y primeros noventa vino a representar alrededor del 36% de la recaudación. En 1987 apareció "el cuponazo", con un precio muy superior al cupón diario, 100 pta. en su momento. Con el "cuponazo" hay un cambio cualitativo en la ONCE al introducir números de cinco cifras y series de cien mil números.

A partir de 1996, los productos de lotería de la ONCE entran en una fase de maduración. Hasta 2001, cuando se recaudan 2.458 millones de €, se producen algunos altibajos, aunque se mantiene la estabilidad de la recaudación.

Pero desde 2001 comienza una tendencia descendente que, con alguna oscilación, llevó la recaudación a 1.863 millones de € en 2010. 2011 significó un punto de inflexión, con un incremento del 5% en la recaudación, alcanzando 1.956 millones de €.

En perspectiva, puede decirse que a partir de 1996 ONCE satura su mercado a lo que responde diversificando más sus productos tratando de atraer nuevos públicos y mantener el interés con precios más altos, con nuevos sorteos, juegos activos y lotería instantánea, mayores premios, apoyados por campañas de publicidad, etc., estrategia que no ha conseguido revertir la tendencia de fondo, aunque puntualmente ha permitido una leves mejoras entre 2004, 2006 y 2011, con la introducción de juegos activos, loterías instantáneas y un canal "complementario" de ventas compuesto por kioscos, estancos, gasolineras, etc., que ha permitido lanzar estos nuevos productos. Hasta 2010, el resultado final era que los nuevos productos han ido canibalizándose unos a otros sin lograr abrir nuevos mercados, salvo puntualmente las loterías instantáneas, mientras los productos principales, el cupón diario y el cuponazo han ido perdiendo recaudación. Aún manteniendo esa tónica, en 2011 el despliegue de varias loterías instantáneas y juegos activos ha permitido un considerable creci-

miento de esta línea de productos, que está en el origen del incremento de recaudación en este año.

En 1996 cuando se detectaron los primeros síntomas de una ralentización en el ritmo de crecimiento, ONCE elevó sustancialmente el precio de su cupón (de 50 a 150 pta.) añadiendo un premio atractivo pero diferido: el sueldazo (250.000 pesetas y 24 mensualidades de 100.000 pta.); en 1999 comercializó el "supercupón fin de semana" con sorteo el domingo, cuyo premio inicial de 250 millones de pesetas se dobló a 500 millones en 2001 (1,5 millones de € y 3 millones, respectivamente) manteniendo su precio; en julio de 2002 aparece un nuevo producto, el "bonocupón", un abono semanal por el que se juega en todos los sorteos el mismo número, que trata de responder a la demanda de clientes estables y de peñas. En 2004 lanza "El Combo" una especie de Lotería Primitiva para competir con la homónima de LAE, consistente en elegir seis números del 0 al 9 en seis bolas ordenadas en forma de triángulo, con una séptima apuesta, denominada carambola, que completa el juego, los premios dependen del número de aciertos, como en todas las primitivas. En 2006 saca "el rasca" una lotería instantánea, y en 2008 una lotería primitiva "7/39". En 2010 avanzó en su política de diversificación de productos comercializando cinco nuevos rascas y dos kenos a través de la nueva red de la UTE establecida con Legista-Lottomática/GTECH. En 2011 reforzó su red de distribución introduciendo terminales móviles para las "rascas" de respuesta inmediata (loterías instantáneas), entrando a competir directamente con juegos como las máquinas tragamonedas. En marzo de 2012 comunicó a la Administración su intención de incorporarse al proyecto Eurojackpot, producto similar a Euromillones de SELAE. Simultáneamente, durante estos años ONCE explota la idea de sorteos extraordinarios, cuyas primeras experiencias fueron los de Santa Lucía (13 de diciembre) entre 1981 y 1986, más tarde se organizarían regularmente el de Verano, del Día del Padre, del Día de la Madre, San Juan, Verano… En 2000 celebró el sorteo de "La Solidaridad" con un primer premio de 1.000 millones de pesetas (6 millones de €) al cupón cuyas cinco cifras y serie resultaran premiados.

Como se observa en el gráfico 2 (pág. 119), el esfuerzo por diversificar el producto no logra invertir la tendencia, aunque entre 2006 y 2007 la ralentiza. A partir de 2007, afectada por la crisis, como casi todos los demás juegos, la oferta de juegos de la ONCE retrocede en su recaudación. Con todo, lo que más afecta a la oferta de juegos de la ONCE es la debilidad que muestran sus productos principales y el escaso tiempo en que los nuevos productos alcanzan su punto de maduración sin lograr abrir nuevos mercados, o logrando sólo nichos de mercado muy reducidos. El resultado es que ahora la ONCE tiene que gestionar una amplia gama de productos y loterías.

En 2011 las modalidades de cupones han mantenido una tendencia levemente descendente, aunque representan el 82,4% de las ventas de la ONCE. Se han utilizado sorteos extraordinarios que han obtenido un fuerte crecimiento (51,7%) y los juegos activos y loterías instantáneas han crecido.

2.2. Los clientes de la ONCE

Como se deduce de la larga historia de las asociaciones de invidentes y de la propia ONCE, los sorteos *de ciegos* y la ONCE forman parte de la historia de España. Casi el 60% de los residentes en España ha jugado alguna vez a los cupones de la ONCE, incluso entre los no jugadores hay quienes declaran haber jugado alguna vez (tabla 1, pág. 97), por tanto, sus perfiles casi se confunden con los de la población general, aunque hay algunos sesgos distintivos: sus clientes son algo más mujeres que hombres, mayores de 35 años, entre los menores de 35 años la compra, siquiera sea esporádica, disminuye sensiblemente, y se detecta el peso considerable de personas de status social bajo, para quienes la ONCE reúne además el atractivo de su precio accesible.

Los compradores que se reconocen habituales de la ONCE alcanzan el 21,3% de los residentes en España comprendidos entre 18 y 75 años, con una tendencia al crecimiento que se observa también en las loterías, y que responde a una pauta impuesta por la crisis: juegan más personas de modo impulsivo, pero cantidades más pequeñas que antes de la crisis, mientras que los jugadores habituales juegan menos de lo que lo hacían. El perfil de los jugadores habituales muestra que los clientes de la ONCE se están inclinando hacia sectores de edad madura, mayores de 45 años, de status medio, con una fuerte presencia de personas de status medio bajo, y jugadores semanales o esporádicos (una o dos veces al mes o cada dos meses), y las mujeres tienden a ser mayoría entre sus clientes (tabla 2, pág. 97).

En definitiva, el perfil sociológico de los clientes de la ONCE sugiere un colectivo muy estabilizado, que compra los cupones de forma habitual, casi por costumbre, con recursos económicos limitados en muchos casos –personas de status social medio bajo-, y con una fuerte presencia de personas de elevada edad, o sea, jubilados y pensionistas. En definitiva, un perfil que sugiere una tendencia demográfica declinante y cabe pensar que poco amigo de las novedades. Por tanto, la política de diversificación del producto, necesaria para atraer nuevos públicos, se convierte en un arma de doble filo con una estructura de clientela tan estable y tan apegada a los productos tradicionales. Es indudable que la situación plantea a la ONCE un reto estratégico de gran alcance como operador de juego.

2.3. La recaudación

Los datos de recaudación de la gama de productos de la ONCE muestran que hay dos productos fundamentales, que vienen aportando desde un 76,2% en 2006 hasta un 63,6% en 2011: el cupón diario y el cuponazo, cada uno recaudó alrededor de 650 millones de € en 2010, pero descendieron al entorno de 620 en 2011. El resto de la recaudación se fragmenta en cuatros productos: Supercupon fin de semana, revitalizado en los últimos años y la gama de Lotería instantánea (el rasca), ambos algo por encima del 10%, los sorteos extraordinarios que aportan alrededor del 5% y los juegos acti-

vos, que vienen a suponer en torno al 2%-3%. Los porcentajes de aportación a la recaudación han sufrido algunos altibajos en los seis últimos años en torno a las cifras citadas (tabla 3, pág. 98). Pero la tendencia de fondo, sobre todo en los dos productos principales y más estables es de descenso, especialmente acusado desde 2005 (gráfico 2, pág. 119). En todo caso, la ONCE está respondiendo al reto estratégico que plantea la estructura de su clientela con una reconversión de su oferta tratando de atraer a nuevos públicos.

Los datos sobre juego real, es decir, sobre las cantidades que la ONCE ingresa a partir de la venta de sus productos deducidos los premios oscilan en los últimos años alrededor de los mil millones de € desde 2006. En la tabla 3 se han tomado los datos del Ministerio del Interior para estimar este margen, considerando que la ONCE distribuye el 52% de su recaudación en premios. No obstante, las Memorias de la ONCE de los dos últimos años indican una mejora de la rentabilidad de su actividad, situándose en realidad en el 49.3% en 2011 y en el 46,3% en 2010 el porcentaje de las ventas que destina a premios. Esto indica que la nueva estrategia de diversificación de juegos está acompañada de una estructura de premios que es más rentable para el operador.

La recaudación de la ONCE tiene marcados desequilibrios territoriales. En Andalucía se recoge el 26,4%, y aunque va descendiendo en términos monetarios, en proporción ha pasado desde el 25,0% de 2006 al 26,4% en 2011. En Cataluña concentra el 14,5%, un porcentaje que mantiene con escasa variación a lo largo del tiempo. En la Comunidad de Valencia se recoge el 12,5%, aunque con una leve tendencia al descenso tanto en términos monetarios como en porcentaje. Madrid representa sólo el 9,3%, muy distante de su peso demográfico y económico en la economía y demografía españolas. Tienen un peso reseñable en la recaudación Canarias (6,1%), Murcia (4,1%) y Baleares (3,1%). En los últimos años se están produciendo descensos considerables en Ceuta y Melilla, Murcia y Madrid, aunque los descensos son bastante generalizados, a salvo de la inversión de tendencia registrada en 2011, que se ha producido de forma bastante homogénea en el conjunto del país (tablas 4, 5 y 6, págs. 99,100 y 101).

Algo llamativo de la ONCE es el desigual consumo aparente de sus productos por habitante según provincias. En varias se sitúa alrededor de 50€/persona/año, mientras que en el resto del país se sitúa en torno a los 25 o 30/€/persona/año, quedando muy pocas entre estos niveles de consumo (tabla 4). El gráfico 3 (pág. 120) muestra que su implantación gravita sobre el sur de España (Andalucía, Extremadura, Murcia, Valencia), Barcelona y Gerona. De este mapa se extraen dos ideas: es casi inverso al gasto por habitante en Lotería, lo que indica que ambas ofertas son competitivas y relativamente excluyentes. Por otro lado, evoca las localizaciones de las principales asociaciones de ciegos del primer tercio del siglo XX y las ciudades en las que se toleraron o autorizaron sorteos pro ciegos durante los años veinte y treinta (véase el anterior gráfico 1, pág. 119). Hay, además, una considerable continuidad entre el consumo por habitante del cupón pro ciegos en los primeros años cuarenta[1] y el actual (tabla 7, pág. 102), pese a haber transcurrido siete décadas, lo que indica que la actividad de aquellas primeras asociaciones de ciegos arraigó en el tejido social de la provincias andaluzas y mediterráneas, así como el trabajo de una red de distribución que, lógicamente, fue desde el principio de la ONCE mucho más extensa y experimentada en las provincias donde la heredó de las asociaciones precedentes.

El gráfico 4 (pág. 120) muestra una correlación elevada teniendo en cuenta que han transcurrido siete décadas, con R^2=0,482. Es llamativo en este gráfico la posición de Cádiz y Alicante, provincias en las que se toleraron o autorizaron sorteos organizados por sociedades de ciegos en los años veinte, lo mismo puede decirse de Sevilla, Murcia o Huelva, y en menor medida de Córdoba y Baleares. Madrid y Barcelona muestran que la urbanización ha difuminado la vinculación a los productos de la ONCE.

Lo que en otros terrenos se ha denominado “memoria histórica” para explicar continuidades, como es el caso de la política, puede trasladarse al terreno de las loterías y a la implantación de la ONCE y los sorteos organizados por sociedades de invidentes en las ciudades donde se toleraron hace ocho décadas. El arraigo de estos sorteos en el sur de España ha resistido los enormes cambios sociales sufridos por el país.

Como es natural, la recaudación de la ONCE refleja en gran parte las cuotas de mercado global en la economía del país de las distintas provincias, con una elevada correlación (R^2=0,8256), pero aunque es elevada, es significativamente inferior a la que se produce en el caso de las Loterías, y como se observa en el gráfico 5 (pág. 120), hay sesgos significativos en los casos de Madrid, con unas ventas inferiores a las que deberían corresponderle por su peso económico y demográfico en el conjunto del país, y al alza en las provincias citadas, es decir, en las que desde los años veinte hay sorteos pro invidentes: Valencia, Sevilla, Alicante, Cádiz, Málaga, Murcia… Que la correlación entre las cuotas de mercado provinciales y la de productos de la ONCE sea llamativamente inferior a la que hay con las loterías indica que en las ventas de la ONCE hay un sesgo hacia los sectores con menos recursos, por tanto, una lotería más barata retiene un fuerte atractivo.

El cupón diario, el producto más característico de la ONCE registra una tendencia declinante en los últimos años (tablas 8 y 9, págs. 103 y 104). Su recaudación se centra en Andalucía, el 30.1% en 2011, Cataluña (13,9%), Valencia (12,2%), Madrid (8,4%) y Canarias: 6,9%. Es el producto que mejor refleja los sesgos en el mercado de la ONCE en conjunto. En términos de evolución ha perdido el 19,5% de su recaudación desde 2006, con descensos muy acusados en Cataluña, Baleares, Madrid, Valencia y La Rioja, en torno al 30% (tabla 10, pág. 105).

El otro gran producto estrella, el cuponazo, ha sufrido un descenso menor que el cupón diario en el mismo periodo, aún así

ha caído un 18,4%, muy acusado en Valencia, Madrid, Murcia y La Rioja (tablas 11, 12 y 13, pág. 106, 107 y 108). A partir de junio de 2012 la estructura de premios de El Cuponazo cambió para hacerlo más atractivo, al tiempo que se eliminaban algunas variedades de las loterías instantáneas.

Los datos de recaudación y evolución de los demás productos de la ONCE se recogen en las tablas 14 a 22 (pág. 109 a 117): Cupón fin de semana (14 a 16), extraordinarios (17 y 18), juegos activos (19 y 20) y lotería instantánea, rasca (21 y 22). Lo más relevante de estos productos "secundarios" es el fuerte incremento de los sorteos extraordinarios, muy intenso en 2011, asi como de las loterías instantáneas.

2.4. La red comercial

Sin duda, uno de los puntos fuertes de ONCE es su red comercial, extendida por todo el país con más de 20.000 vendedores. En los últimos años su número está disminuyendo por las jubilaciones, lo que seguramente es un factor que influye negativamente en la recaudación: dadas las características de la clientela de la ONCE las relaciones con sus vendedores forman una parte del proceso de fidelización, la jubilación de los vendedores y la elevada edad de los clientes va rompiendo lazos poco a poco, que se traducen en las cifras de la entidad (tabla 23, pág. 118). El mayor número de vendedores está en Andalucía (25,5%), Cataluña (14,9%), Valencia (12,4%) y Canarias (5,3%). Junto a esta red, ONCE está desarrollando para los nuevos productos, loterías instantáneas básicamente, una red complementaria ("canal físico complementario"), compuesta por unos 11.300 puntos de venta (según datos de la ONCE, aunque los datos de la Dirección General de Ordenación del Juego indican 9.840 puntos de venta, seguramente por un desfase temporal en la toma de información).

Notas

1 El consumo por habitante en 1942 se ha estimado a partir del número de series comercializado en cada delegación de la ONCE.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 4

Tabla 1/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LA ONCE. Personas que recuerdan haber jugado a cupones ONCE (%)**

	2009	2010	2011
Total	60,8	54,6	57.4
Hombres	59,3	51,6	54.5
Mujeres	62,3	57,5	60.1
De 18 a 25 años	32,4	34,6	35.2
De 25 a 34	59,8	52,8	55.0
De 35 a 44	67,0	62,0	62.6
De 45 a 54	70,9	59,5	69.0
De 55 a 64	65,9	59.3	57.2
De 65 a 75	63,7	53.7	59.2
Status alto	62,2	50,5	54.8
Status medio alto	64,0	57,0	61,5
Status medio medio	62,5	53,4	54.9
Status medio bajo	54,6	27,1	61.7
Status bajo	65,6	30,0	27.3
Cotidianos	76,1	79,6	65.6
Semanales	69,4	68,9	73.5
Esporádicos	74,5	66,5	72.8
Infrecuentes	62,0	57,1	53.6
No jugadores	23,7	13,0	18.9

Tabla 2/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE LA ONCE. Personas que se declaran jugadores habituales (%)**

	2009	2010	2011
Total	10,2	18.3	21.3
			20.4
Hombres	9,5	17.3	22.2
Mujeres	10,9	19.2	9.0
			19.5
De 18 a 25 años	3,7	6.8	21.8
De 25 a 34	7,8	15.7	25.1
De 35 a 44	9,7	23.6	24.1
De 45 a 54	15,1	19.1	27.2
De 55 a 64	10,6	23.5	
De 65 a 75	14,8	18.5	18.3
			23.6
Status alto	7,3	15.2	18.5
Status medio alto	9,0	16.7	25.4
Status medio medio	10,9	19.1	18.2
Status medio bajo	10,4	19.1	
Status bajo	12,5	20.0	25.0
			32.4
Cotidianos	29,9	55.1	35.2
Semanales	15,3	28.7	14.8
Esporádicos	17,7	23.2	2.0
Infrecuentes	3,9	10.1	
No jugadores	0,0	2.6	

Fuente: VARIOS: Percepción social sobre el juego de azar en España, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, 2012.

Tabla 3/ **RECAUDACIÓN Y JUEGO REAL EN LOS PRODUCTOS DE LA ONCE (Millones de € y %)**

VENTAS DE LOS DISTINTOS PRODUCTOS DE LA ONCE

Millones de €

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Cupón diario	866,93	828,61	849,68	796,45	649,85	618,98
Cuponazo	766,84	749,82	708,76	732,28	667,23	625,5
Super cupón fin de semana	183,99	170,74	150,58	126,23	209,53	209,64
Extraordinario	71,05	111,25	148,00	143,62	104,01	157,72
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	64,42	44,28	48,43	30,09	40,91	60,83
Lotería instantánea	189,43	260,61	195,17	152,12	191,61	283,65
TOTAL	2.142,66	2.165,31	2.100,62	1.980,79	1.863,14	1.956,32

(% sobre el total de ventas)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Cupón diario	40,46	38,27	40,45	40,21	34,88	31,64
Cuponazo	35,79	34,63	33,74	36,97	35,81	31,97
Super cupón fin de semana	8,59	7,89	7,17	6,37	11,25	10,72
Extraordinario	3,32	5,14	7,05	7,25	5,58	8,06
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	3,01	2,04	2,31	1,52	2,20	3,11
Lotería instantánea	8,84	12,04	9,29	7,68	10,28	14,50
TOTAL	100	100	100	100	100	100

GASTO REAL ESTIMADO (Millones de €)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Cupón diario	416,13	397,73	407,85	382,30	357,00	327,00
Cuponazo	368,08	359,91	340,20	351,49	354,00	377,00
Super cupón fin de semana	88,32	81,96	72,28	60,59	74,00	96,00
Extraordinario	34,10	53,40	71,04	68,94	52,00	102,00
Juegos activos (Combo - 7/39 - Super ONCE)	30,92	21,25	23,25	14,44	19,00	26,00
Lotería instantánea	90,93	125,09	93,68	73,02	88,00	124,00
TOTAL GASTO EN PRODUCTOS DE LA ONCE	1.028,48	1.039,35	1.008,30	950,78	944,90	1.051,48
PREMIOS (*)	1.114,18	1.125,96	1.092,32	1.030,01	918,24	904,84
REPARTIDO EN PREMIOS (% sobre ventas)	52,00	52,00	52,00	52,00	49,28	46,25

(*) El porcentaje repartido en premios se ha estimado como un 52% de las ventas, entre 2006 y 2009, siguiendo el procedimiento utilizado por el Ministerio del Interior en sus Informes Anuales sobre el Juego. Para 2010 y 2011 se han tomado los datos facilitados por las correspondientes Memorias de la ONCE.

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerios del Interior. Informes Anuales sobre el Juego en España y DGOJ Memoria anual 2012

Tabla 4/ **VENTAS DE PRODUCTOS ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante (€/año)
Andalucía	**535,06**	**545,49**	**532,73**	**503,28**	**493,16**	**516,76**	**58,91**
Almería	*37,51*	37,54	33,83	31,72			45,60
Cádiz	*106,49*	110,35	108,04	102,47			82,85
Córdoba	*44,10*	44,64	44,46	42,93			53,32
Granada	*45,59*	46,11	43,59	40,84			44,48
Huelva	*31,87*	32,70	31,04	30,51			58,89
Jaén	*28,14*	28,23	26,78	25,46			37,96
Málaga	*103,38*	104,89	100,12	94,72			58,85
Sevilla	*137,55*	141,05	138,85	134,63			70,23
Aragón	**33,63**	**33,92**	**33,95**	**33,97**	**32,62**	**35,92**	**24,22**
Huesca	*5,09*	4,95	5,01	5,07			22,18
Teruel	*4,31*	4,31	4,39	4,65			32,01
Zaragoza	*24,23*	24,67	24,15	24,25			24,92
Asturias	**58,64**	**58,97**	**58,51**	**56,78**	**52,87**	**54,46**	**48,76**
Baleares	**72,47**	**71,89**	**69,58**	**65,49**	**59,52**	**60,55**	**53,81**
Canarias	**129,35**	**134,52**	**130,64**	**119,28**	**111,86**	**118,71**	**52,80**
Las Palmas	*68,06*	71,37	68,28	63,34			58,08
Tenerife	*61,07*	63,13	60,21	55,94			54,42
Cantabria	**20,62**	**20,82**	**20,11**	**20,45**	**19,15**	**20,14**	**32,33**
Castilla La Mancha	**72,51**	**73,77**	**72,03**	**70,64**	**67,95**	**71,70**	**32,38**
Albacete	*16,51*	16,83	16,49	16,28			40,53
Ciudad Real	*23,67*	24,05	23,80	23,21			43,84
Cuenca	*5,67*	5,94	5,85	6,02			27,65
Guadalajara	*4,82*	5,23	4,77	4,71			18,72
Toledo	*21,80*	21,74	20,89	20,42			29,26
Castilla y León	**72,53**	**74,13**	**72,74**	**69,52**	**64,34**	**68,79**	**25,14**
Ávila	*5,35*	5,30	4,93	4,86			28,27
Burgos	*8,88*	8,74	8,09	7,79			20,78
León	*13,80*	14,07	13,54	12,97			25,98
Palencia	*5,01*	5,17	5,36	5,40			31,30
Salamanca	*11,42*	11,59	11,15	10,89			30,80
Segovia	*5,63*	5,66	5,80	5,70			34,70
Soria	*3,14*	3,42	3,14	3,52			36,95
Valladolid	*15,07*	15,89	15,12	14,52			27,21
Zamora	*4,16*	4,31	3,89	3,87			19,93
Cataluña	**320,31**	**321,41**	**311,53**	**296,60**	**272,90**	**283,95**	**36,33**
Barcelona	*245,02*	246,67	235,97	227,14			41,21
Gerona	*36,03*	36,27	34,91	33,73			44,79
Lérida	*10,51*	10,16	9,97	9,76			22,19
Tarragona	*28,70*	28,30	27,23	25,97			32,12
Extremadura	**51,78**	**53,77**	**51,97**	**50,37**	**48,30**	**50,83**	**43,62**
Badajoz	*33,23*	34,49	33,66	32,88			47,51
Cáceres	*18,47*	19,28	17,86	17,49			42,14
Galicia	**72,75**	**73,78**	**74,32**	**72,20**	**69,96**	**76,00**	**25,01**
Coruña, La	*38,56*	39,00	39,09	38,44			33,53
Lugo	*5,91*	5,80	5,68	5,80			16,41
Orense	*5,15*	5,20	5,25	5,20			15,51
Pontevedra	*23,11*	23,79	23,51	22,76			23,65
Madrid	**201,33**	**207,94**	**197,43**	**185,42**	**168,86**	**180,97**	**26,14**
Murcia	**102,34**	**101,71**	**95,20**	**83,88**	**76,83**	**79,88**	**52,55**
Navarra	**20,22**	**19,75**	**19,17**	**18,41**	**17,25**	**18,51**	**27,08**
País Vasco	**65,21**	**64,42**	**62,86**	**61,92**	**57,60**	**60,89**	**26,44**
Alava	*9,14*	9,55	9,10	9,08			28,61
Guipuzcoa	*22,52*	22,25	21,71	21,18			29,95
Vizcaya	*31,71*	32,61	31,21	31,66			27,44
Rioja	**13,00**	**12,97**	**12,41**	**11,98**	**10,86**	**11,29**	**33,68**
Valencia (Comunidad)	**293,19**	**288,48**	**278,17**	**252,71**	**237,44**	**244,43**	**46,45**
Alicante	*139,30*	136,34	125,78	113,27			58,80
Castellón	*20,28*	20,65	21,07	19,43			32,15
Valencia	*133,53*	131,50	126,86	120,01			46,49
Ceuta	**3,90**	**3,68**	**3,47**	**3,07**	**1,72**	**2,55**	**21,35**
Melilla	**3,85**	**3,89**	**3,79**	**3,65**			**0,00**
TOTAL	**2.142,66**	**2.165,31**	**2.100,62**	**1.980,79**	**1.863,14**	**1.956,32**	**39,62**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE. Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España y DGOJ, Memoria anual 2012. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la Fundación ONCE.

Tabla 5/ **VENTAS DE PRODUCTOS ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**24,97**	**25,19**	**25,36**	**25,41**	**26,47**	**26,41**
Almería	1,75	1,73	1,61	1,60	0,00	0,00
Cádiz	4,97	5,10	5,14	5,17	0,00	0,00
Córdoba	2,06	2,06	2,12	2,17	0,00	0,00
Granada	2,13	2,13	2,08	2,06	0,00	0,00
Huelva	1,49	1,51	1,48	1,54	0,00	0,00
Jaén	1,31	1,30	1,27	1,29	0,00	0,00
Málaga	4,82	4,84	4,77	4,78	0,00	0,00
Sevilla	6,42	6,51	6,61	6,80	0,00	0,00
Aragón	**1,57**	**1,57**	**1,62**	**1,71**	**1,75**	**1,84**
Huesca	0,24	0,23	0,24	0,26	0,00	0,00
Teruel	0,20	0,20	0,21	0,23	0,00	0,00
Zaragoza	1,13	1,14	1,15	1,22	0,00	0,00
Asturias	**2,74**	**2,72**	**2,79**	**2,87**	**2,84**	**2,78**
Baleares	**3,38**	**3,32**	**3,31**	**3,31**	**3,19**	**3,10**
Canarias	**6,04**	**6,21**	**6,22**	**6,02**	**6,00**	**6,07**
Las Palmas	3,18	3,30	3,25	3,20	0,00	0,00
Tenerife	2,85	2,92	2,87	2,82	0,00	0,00
Cantabria	**0,96**	**0,96**	**0,96**	**1,03**	**1,03**	**1,03**
Castilla La Mancha	**3,38**	**3,41**	**3,43**	**3,57**	**3,65**	**3,67**
Albacete	0,77	0,78	0,78	0,82	0,00	0,00
Ciudad Real	1,10	1,11	1,13	1,17	0,00	0,00
Cuenca	0,26	0,27	0,28	0,30	0,00	0,00
Guadalajara	0,22	0,24	0,23	0,24	0,00	0,00
Toledo	1,02	1,00	0,99	1,03	0,00	0,00
Castilla y León	**3,39**	**3,42**	**3,46**	**3,51**	**3,45**	**3,52**
Ávila	0,25	0,24	0,23	0,25	0,00	0,00
Burgos	0,41	0,40	0,39	0,39	0,00	0,00
León	0,64	0,65	0,64	0,65	0,00	0,00
Palencia	0,23	0,24	0,26	0,27	0,00	0,00
Salamanca	0,53	0,54	0,53	0,55	0,00	0,00
Segovia	0,26	0,26	0,28	0,29	0,00	0,00
Soria	0,15	0,16	0,15	0,18	0,00	0,00
Valladolid	0,70	0,73	0,72	0,73	0,00	0,00
Zamora	0,19	0,20	0,19	0,20	0,00	0,00
Cataluña	**14,95**	**14,84**	**14,83**	**14,97**	**14,65**	**14,51**
Barcelona	11,44	11,39	11,23	11,47	0,00	0,00
Gerona	1,68	1,68	1,66	1,70	0,00	0,00
Lérida	0,49	0,47	0,47	0,49	0,00	0,00
Tarragona	1,34	1,31	1,30	1,31	0,00	0,00
Extremadura	**2,42**	**2,48**	**2,47**	**2,54**	**2,59**	**2,60**
Badajoz	1,55	1,59	1,60	1,66	0,00	0,00
Cáceres	0,86	0,89	0,85	0,88	0,00	0,00
Galicia	**3,40**	**3,41**	**3,54**	**3,65**	**3,75**	**3,88**
Coruña, La	1,80	1,80	1,86	1,94	0,00	0,00
Lugo	0,28	0,27	0,27	0,29	0,00	0,00
Orense	0,24	0,24	0,25	0,26	0,00	0,00
Pontevedra	1,08	1,10	1,12	1,15	0,00	0,00
Madrid	**9,40**	**9,60**	**9,40**	**9,36**	**9,06**	**9,25**
Murcia	**4,78**	**4,70**	**4,53**	**4,23**	**4,12**	**4,08**
Navarra	**0,94**	**0,91**	**0,91**	**0,93**	**0,93**	**0,95**
País Vasco	**3,04**	**2,98**	**2,99**	**3,13**	**3,09**	**3,11**
Alava	0,43	0,44	0,43	0,46	0,00	0,00
Guipuzcoa	1,05	1,03	1,03	1,07	0,00	0,00
Vizcaya	1,48	1,51	1,49	1,60	0,00	0,00
Rioja	**0,61**	**0,60**	**0,59**	**0,60**	**0,58**	**0,58**
Valencia (Comunidad)	**13,68**	**13,32**	**13,24**	**12,76**	**12,74**	**12,49**
Alicante	6,50	6,30	5,99	5,72	0,00	0,00
Castellón	0,95	0,95	1,00	0,98	0,00	0,00
Valencia	6,23	6,07	6,04	6,06	0,00	0,00
Ceuta	**0,18**	**0,17**	**0,17**	**0,15**	**0,09**	**0,13**
Melilla	**0,18**	**0,18**	**0,18**	**0,18**	**0,00**	**0,00**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE. Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España y DGOJ, Memoria anual 2012. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la Fundación ONCE.

Tabla 6/ **EVOLUCIÒN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ONCE (2006-2011) (Base 100 = 2007)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**98,09**	**100**	**97,66**	**92,26**	**90,41**	**94,73**
Almería	99,93	100	90,12	84,50	0,00	0,00
Cádiz	96,50	100	97,90	92,86	0,00	0,00
Córdoba	98,79	100	99,61	96,17	0,00	0,00
Granada	98,88	100	94,54	88,57	0,00	0,00
Huelva	97,45	100	94,92	93,30	0,00	0,00
Jaén	99,67	100	94,87	90,19	0,00	0,00
Málaga	98,56	100	95,45	90,30	0,00	0,00
Sevilla	97,52	100	98,44	95,45	0,00	0,00
Aragón	**99,15**	**100**	**100,09**	**100,15**	**96,17**	**105,90**
Huesca	102,74	100	101,14	102,42	0,00	0,00
Teruel	99,98	100	101,76	107,89	0,00	0,00
Zaragoza	98,23	100	97,90	98,30	0,00	0,00
Asturias	**99,44**	**100**	**99,22**	**96,29**	**89,66**	**92,35**
Baleares	**100,81**	**100**	**96,79**	**91,10**	**82,79**	**84,23**
Canarias	**96,16**	**100**	**97,12**	**88,67**	**83,15**	**88,25**
Las Palmas	95,36	100	95,67	88,75	0,00	0,00
Tenerife	96,74	100	95,38	88,61	0,00	0,00
Cantabria	**99,04**	**100**	**96,59**	**98,22**	**91,98**	**96,73**
Castilla La Mancha	**98,29**	**100**	**97,64**	**95,76**	**92,11**	**97,19**
Albacete	98,07	100	97,96	96,73	0,00	0,00
Ciudad Real	98,43	100	98,94	96,51	0,00	0,00
Cuenca	95,43	100	98,55	101,35	0,00	0,00
Guadalajara	92,17	100	91,22	90,06	0,00	0,00
Toledo	100,28	100	96,09	93,93	0,00	0,00
Castilla y León	**97,84**	**100**	**98,13**	**93,78**	**86,79**	**92,80**
Ávila	100,90	100	93,06	91,70	0,00	0,00
Burgos	101,63	100	92,56	89,13	0,00	0,00
León	98,11	100	96,23	92,18	0,00	0,00
Palencia	96,88	100	103,76	104,45	0,00	0,00
Salamanca	98,57	100	96,20	93,96	0,00	0,00
Segovia	99,51	100	102,54	100,71	0,00	0,00
Soria	91,80	100	91,95	102,92	0,00	0,00
Valladolid	94,86	100	95,13	91,38	0,00	0,00
Zamora	96,42	100	90,19	89,79	0,00	0,00
Cataluña	**99,66**	**100**	**96,93**	**92,28**	**84,91**	**88,35**
Barcelona	99,33	100	95,66	92,08	0,00	0,00
Gerona	99,35	100	96,26	93,00	0,00	0,00
Lérida	103,46	100	98,11	96,06	0,00	0,00
Tarragona	101,42	100	96,21	91,77	0,00	0,00
Extremadura	**96,30**	**100**	**96,65**	**93,68**	**89,83**	**94,53**
Badajoz	96,35	100	97,58	95,34	0,00	0,00
Cáceres	95,81	100	92,66	90,72	0,00	0,00
Galicia	**98,60**	**100**	**100,73**	**97,86**	**94,82**	**103,01**
Coruña, La	98,86	100	100,24	98,56	0,00	0,00
Lugo	101,90	100	97,94	100,00	0,00	0,00
Orense	99,08	100	100,89	100,00	0,00	0,00
Pontevedra	97,16	100	98,83	95,67	0,00	0,00
Madrid	**96,82**	**100**	**94,95**	**89,17**	**81,21**	**87,03**
Murcia	**100,62**	**100**	**93,60**	**82,47**	**75,54**	**78,54**
Navarra	**102,38**	**100**	**97,06**	**93,22**	**87,34**	**93,72**
País Vasco	**101,23**	**100**	**97,58**	**96,12**	**89,41**	**94,52**
Alava	95,66	100	95,33	95,08	0,00	0,00
Guipuzcoa	101,20	100	97,55	95,19	0,00	0,00
Vizcaya	97,23	100	95,72	97,09	0,00	0,00
Rioja	**100,23**	**100**	**95,68**	**92,37**	**83,73**	**87,05**
Valencia (Comunidad)	**101,63**	**100**	**96,43**	**87,60**	**82,31**	**84,73**
Alicante	102,17	100	92,26	83,08	0,00	0,00
Castellón	98,19	100	102,02	94,09	0,00	0,00
Valencia	101,54	100	96,47	91,26	0,00	0,00
Ceuta	**105,98**	**100**	**94,29**	**83,42**	**46,74**	**69,29**
Melilla	**98,97**	**100**	**97,43**	**93,83**	**0,00**	**0,00**
TOTAL	**98,95**	**100**	**97,01**	**91,48**	**86,04**	**90,35**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE. Ministerio del Interior Informes: Anuales sobre el Juego en España y DGOJ, Memoria anual 2012. Para los datos provinciales: Memorias anuales de la Fundación ONCE.

Tabla 7/ **EVOLUCION CONSUMO APARENTE POR HABITANTE**

	1942 * Pesetas	2009 ** euros
Cádiz	15,8	82,85
Sevilla	8,8	70,23
Huelva	8,0	58,89
Málaga	5,4	58,85
Alicante	12,0	58,80
Palmas (Las)	5,7	58,08
Santa Cruz de Tenerife	5,1	54,42
Baleares	1,8	53,81
Córdoba	2,4	53,32
Cantabria	1,9	52,80
Murcia	10,1	52,55
Asturias	2,4	48,76
Badajoz	2,9	47,51
Valencia	5,8	46,49
Almería	6,6	45,60
Gerona	0,0	44,79
Granada	3,2	44,48
Ciudad Real	0,0	43,84
Cáceres	0,0	42,14
Barcelona	10,8	41,21
Albacete	0,0	40,53
Jaén	1,2	37,96
Soria	0,0	36,95
Segovia	0,0	34,70
Rioja (La)	0,0	33,68
Coruña (La)	2,5	33,53
Castellón	1,8	32,33
Ceuta	0,0	32,15
Tarragona	4,3	32,12
Teruel	0,0	32,01
Palencia	0,0	31,30
Salamanca	1,9	30,80
Guipúzcoa	3,3	29,95
Toledo	0,0	29,26
Álava	0,0	28,61
Ávila	0,0	28,27
Cuenca	0,0	27,65
Vizcaya	3,6	27,44
Valladolid	3,3	27,21
Navarra	2,5	27,08
Madrid	6,2	26,14
León	0,0	25,98
Zaragoza	4,9	24,92
Pontevedra	1,7	23,65
Lérida	0,0	22,19
Huesca	0,0	22,18
Ceuta	0,0	21,35
Burgos	0,0	20,78
Zamora	0,0	19,93
Guadalajara	0,0	18,72
Lugo	0,0	16,41
Orense	0,0	15,51
Melilla	0,0	0,00

Fuente: Para 1942: GUTIERREZ DE TOVAR, J.: La creación de la ONCE a través de mis vivencias, ONCE, Madrid 1988.
* Estimación a partir de las series diarias a la venta por delegaciones.
** Último año del que disponemos de datos provinciales facilitados por la ONCE.

Tabla 8/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**231,06**	**227,14**	**237,20**	**228,14**	**191,94**	**186,12**
Almería	16,03	15,34	14,86	13,96		
Cádiz	49,32	50,07	54,15	52,62		
Córdoba	17,79	17,26	18,47	17,65		
Granada	18,36	17,64	17,79	16,53		
Huelva	13,47	13,27	13,67	13,63		
Jaén	11,33	10,78	11,00	10,47		
Málaga	45,06	43,32	44,78	42,73		
Sevilla	59,71	59,46	62,49	60,55		
Aragón	**11,93**	**11,23**	**11,77**	**11,30**	**9,35**	**9,07**
Huesca	1,71	1,60	1,69	1,63		
Teruel	1,53	1,44	1,53	1,50		
Zaragoza	8,69	8,20	8,54	8,18		
Asturias	**22,57**	**21,52**	**22,33**	**21,53**	**17,69**	**16,59**
Baleares	**29,29**	**28,02**	**28,21**	**26,02**	**20,45**	**18,94**
Canarias	**57,45**	**56,06**	**58,26**	**54,42**	**44,98**	**42,97**
Las Palmas	30,43	29,54	30,71	28,67		
Tenerife	27,02	26,52	27,56	25,76		
Cantabria	**7,11**	**6,69**	**6,78**	**6,75**	**5,58**	**5,29**
Castilla La Mancha	**27,33**	**26,08**	**26,89**	**25,62**	**21,10**	**19,75**
Albacete	6,14	5,89	6,04	5,76		
Ciudad Real	8,88	8,51	8,98	8,61		
Cuenca	2,15	2,15	2,26	2,22		
Guadalajara	1,83	1,75	1,72	1,62		
Toledo	8,32	7,80	7,90	7,41		
Castilla y León	**26,79**	**25,39**	**25,75**	**24,55**	**19,68**	**18,39**
Ávila	1,94	1,81	1,83	1,76		
Burgos	3,23	2,94	2,87	2,66		
León	5,09	4,80	4,78	4,47		
Palencia	1,80	1,71	1,89	1,89		
Salamanca	4,43	4,22	4,28	4,12		
Segovia	2,04	1,90	2,02	1,93		
Soria	1,08	1,13	1,11	1,11		
Valladolid	5,69	5,45	5,57	5,22		
Zamora	1,50	1,44	1,39	1,38		
Cataluña	**129,31**	**122,56**	**122,25**	**113,28**	**90,65**	**86,21**
Barcelona	99,17	94,25	93,88	86,98		
Gerona	14,37	13,67	13,56	12,58		
Lérida	3,83	3,45	3,55	3,33		
Tarragona	11,95	11,20	11,26	10,39		
Extremadura	**21,30**	**21,05**	**21,55**	**20,74**	**17,34**	**16,70**
Badajoz	13,75	13,58	14,06	13,51		
Cáceres	7,55	7,47	7,49	7,24		
Galicia	**28,12**	**26,74**	**28,26**	**27,36**	**22,70**	**21,70**
Coruña, La	14,76	14,18	15,23	14,88		
Lugo	2,30	2,19	2,31	2,31		
Orense	1,91	1,75	1,83	1,75		
Pontevedra	9,15	8,62	8,89	8,42		
Madrid	**77,99**	**73,69**	**74,03**	**69,03**	**54,97**	**51,81**
Murcia	**42,25**	**40,01**	**39,13**	**35,30**	**28,02**	**26,20**
Navarra	**7,50**	**6,87**	**6,97**	**6,46**	**5,28**	**5,21**
País Vasco	**21,44**	**19,82**	**20,17**	**19,23**	**15,48**	**14,70**
Alava	3,01	2,94	2,96	2,78		
Guipuzcoa	7,17	6,62	6,71	6,30		
Vizcaya	11,26	10,26	10,50	10,14		
Rioja	**4,17**	**3,83**	**3,80**	**3,59**	**2,85**	**2,63**
Valencia (Comunidad)	**115,81**	**108,79**	**108,99**	**99,78**	**81,43**	**76,34**
Alicante	56,48	53,40	52,58	47,71		
Castellón	7,81	7,38	7,79	6,96		
Valencia	51,52	48,01	48,62	45,12		
Ceuta	**1,75**	**1,66**	**1,66**	**1,46**	**0,35**	**0,38**
Melilla	**1,57**	**1,45**	**1,54**	**1,53**		
Centro nacional de ventas	**2,18**	**0,01**	**4,15**	**0,36**	**0,01**	**0,00**
TOTAL	**866,93**	**828,61**	**849,68**	**796,45**	**649,85**	**618,98**

Fuentes: Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 9/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**26,65**	**27,41**	**27,92**	**28,64**	**29,54**	**30,07**
Almería	1,85	1,85	1,75	1,75		0,00
Cádiz	5,69	6,04	6,37	6,61		
Córdoba	2,05	2,08	2,17	2,22		
Granada	2,12	2,13	2,09	2,08		
Huelva	1,55	1,60	1,61	1,71		
Jaén	1,31	1,30	1,29	1,31		
Málaga	5,20	5,23	5,27	5,37		
Sevilla	6,89	7,18	7,35	7,60		
Aragón	**1,38**	**1,36**	**1,38**	**1,42**	**1,44**	**1,47**
Huesca	0,20	0,19	0,20	0,20		
Teruel	0,18	0,17	0,18	0,19		
Zaragoza	1,00	0,99	1,01	1,03		
Asturias	**2,60**	**2,60**	**2,63**	**2,70**	**2,72**	**2,68**
Baleares	**3,38**	**3,38**	**3,32**	**3,27**	**3,15**	**3,06**
Canarias	**6,63**	**6,77**	**6,86**	**6,83**	**6,92**	**6,94**
Las Palmas	3,51	3,57	3,61	3,60		
Tenerife	3,12	3,20	3,24	3,23		
Cantabria	**0,82**	**0,81**	**0,80**	**0,85**	**0,86**	**0,85**
Castilla La Mancha	**3,15**	**3,15**	**3,16**	**3,22**	**3,25**	**3,19**
Albacete	0,71	0,71	0,71	0,72		
Ciudad Real	1,02	1,03	1,06	1,08		
Cuenca	0,25	0,26	0,27	0,28		
Guadalajara	0,21	0,21	0,20	0,20		
Toledo	0,96	0,94	0,93	0,93		
Castilla y León	**3,09**	**3,06**	**3,03**	**3,08**	**3,03**	**2,97**
Ávila	0,22	0,22	0,22	0,22		
Burgos	0,37	0,35	0,34	0,33		
León	0,59	0,58	0,56	0,56		
Palencia	0,21	0,21	0,22	0,24		
Salamanca	0,51	0,51	0,50	0,52		
Segovia	0,23	0,23	0,24	0,24		
Soria	0,12	0,14	0,13	0,14		
Valladolid	0,66	0,66	0,66	0,66		
Zamora	0,17	0,17	0,16	0,17		
Cataluña	**14,92**	**14,79**	**14,39**	**14,22**	**13,95**	**13,93**
Barcelona	11,44	11,37	11,05	10,92		
Gerona	1,66	1,65	1,60	1,58		
Lérida	0,44	0,42	0,42	0,42		
Tarragona	1,38	1,35	1,33	1,30		
Extremadura	**2,46**	**2,54**	**2,54**	**2,60**	**2,67**	**2,70**
Badajoz	1,59	1,64	1,65	1,70		
Cáceres	0,87	0,90	0,88	0,91		
Galicia	**3,24**	**3,23**	**3,33**	**3,44**	**3,49**	**3,51**
Coruña, La	1,70	1,71	1,79	1,87		
Lugo	0,27	0,26	0,27	0,29		
Orense	0,22	0,21	0,22	0,22		
Pontevedra	1,06	1,04	1,05	1,06		
Madrid	**9,00**	**8,89**	**8,71**	**8,67**	**8,46**	**8,37**
Murcia	**4,87**	**4,83**	**4,60**	**4,43**	**4,31**	**4,23**
Navarra	**0,86**	**0,83**	**0,82**	**0,81**	**0,81**	**0,84**
País Vasco	**2,47**	**2,39**	**2,37**	**2,41**	**2,38**	**2,37**
Alava	0,35	0,35	0,35	0,35		
Guipuzcoa	0,83	0,80	0,79	0,79		
Vizcaya	1,30	1,24	1,24	1,27		
Rioja	**0,48**	**0,46**	**0,45**	**0,45**	**0,44**	**0,42**
Valencia (Comunidad)	**13,36**	**13,13**	**12,83**	**12,53**	**12,53**	**12,33**
Alicante	6,52	6,44	6,19	5,99		
Castellón	0,90	0,89	0,92	0,87		
Valencia	5,94	5,79	5,72	5,67		
Ceuta	**0,20**	**0,20**	**0,20**	**0,18**	**0,05**	**0,06**
Melilla	**0,18**	**0,17**	**0,18**	**0,19**		
Centro nacional de ventas	**0,25**	**0,00**	**0,49**	**0,05**		
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 10/ **VENTAS DEL CUPÓN DIARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Base 2006 = 100)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**100**	**98,30**	**102,66**	**98,74**	**83,07**	**80,55**
Almería	100	95,67	92,65	87,06		
Cádiz	100	101,52	109,79	106,69		
Córdoba	100	97,04	103,85	99,23		
Granada	100	96,09	96,90	90,04		
Huelva	100	98,54	101,52	101,21		
Jaén	100	95,16	97,11	92,42		
Málaga	100	96,14	99,38	94,84		
Sevilla	100	99,58	104,66	101,41		
Aragón	**100**	**94,17**	**98,66**	**94,76**	**78,40**	**76,06**
Huesca	100	93,70	99,13	95,46		
Teruel	100	94,27	100,24	98,20		
Zaragoza	100	94,36	98,30	94,13		
Asturias	**100**	**95,33**	**98,90**	**95,37**	**78,36**	**73,49**
Baleares	**100**	**95,65**	**96,30**	**88,82**	**69,81**	**64,65**
Canarias	**100**	**97,57**	**101,41**	**94,72**	**78,29**	**74,79**
Las Palmas	100	97,07	100,90	94,21		
Tenerife	100	98,15	101,98	95,33		
Cantabria	**100**	**94,10**	**95,33**	**94,94**	**78,49**	**74,41**
Castilla La Mancha	**100**	**95,44**	**98,39**	**93,76**	**77,22**	**72,28**
Albacete	100	95,90	98,26	93,78		
Ciudad Real	100	95,87	101,17	96,99		
Cuenca	100	99,79	104,78	103,04		
Guadalajara	100	95,76	93,85	88,64		
Toledo	100	93,69	94,88	89,01		
Castilla y León	**100**	**94,77**	**96,13**	**91,64**	**73,46**	**68,64**
Ávila	100	93,49	94,77	90,91		
Burgos	100	90,99	88,89	82,33		
León	100	94,23	93,84	87,75		
Palencia	100	95,13	105,40	105,14		
Salamanca	100	95,27	96,70	93,02		
Segovia	100	93,36	99,06	94,84		
Soria	100	104,71	103,16	102,86		
Valladolid	100	95,79	97,87	91,75		
Zamora	100	96,02	92,75	92,02		
Cataluña	**100**	**94,78**	**94,54**	**87,60**	**70,10**	**66,67**
Barcelona	100	95,04	94,66	87,71		
Gerona	100	95,16	94,38	87,57		
Lérida	100	90,18	92,87	87,04		
Tarragona	100	93,72	94,25	86,94		
Extremadura	**100**	**98,81**	**101,15**	**97,35**	**81,39**	**78,39**
Badajoz	100	98,74	102,21	98,23		
Cáceres	100	98,94	99,23	95,89		
Galicia	**100**	**95,09**	**100,49**	**97,29**	**80,72**	**77,16**
Coruña, La	100	96,09	103,21	100,83		
Lugo	100	95,17	100,37	100,38		
Orense	100	91,39	95,70	91,39		
Pontevedra	100	94,22	97,14	92,04		
Madrid	**100**	**94,49**	**94,93**	**88,52**	**70,49**	**66,43**
Murcia	**100**	**94,70**	**92,61**	**83,55**	**66,32**	**62,01**
Navarra	**100**	**91,63**	**92,94**	**86,17**	**70,43**	**69,49**
País Vasco	**100**	**92,44**	**94,07**	**89,68**	**72,19**	**68,56**
Alava	100	97,64	98,44	92,32		
Guipuzcoa	100	92,36	93,58	87,90		
Vizcaya	100	91,09	93,21	90,03		
Rioja	**100**	**91,79**	**91,02**	**86,04**	**68,31**	**63,03**
Valencia (Comunidad)	**100**	**93,94**	**94,11**	**86,16**	**70,31**	**65,92**
Alicante	100	94,54	93,09	84,47		
Castellón	100	94,54	99,85	89,16		
Valencia	100	93,18	94,36	87,57		
Ceuta	**100**	**94,83**	**94,70**	**83,41**	**19,99**	**21,71**
Melilla	**100**	**92,35**	**97,95**	**97,45**	**0,00**	**0,00**
Centro nacional de ventas	**100**	**0,46**	**190,52**	**16,53**	**0,46**	**0,00**
TOTAL	**100**	**95,58**	**98,01**	**91,87**	**74,96**	**71,40**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 11/ **VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**184,19**	**184,79**	**176,68**	**179,22**	**170,41**	**161,53**
Almería	*12,00*	11,75	10,49	10,41		
Cádiz	*33,23*	34,13	33,06	32,62		
Córdoba	*16,97*	16,80	16,54	17,11		
Granada	*15,74*	15,74	14,69	14,85		
Huelva	*10,89*	10,98	10,44	10,95		
Jaén	*9,55*	9,23	8,65	8,86		
Málaga	*34,33*	33,96	32,27	32,58		
Sevilla	*51,49*	52,20	50,53	51,84		
Aragón	**12,33**	**12,12**	**11,58**	**13,07**	**11,82**	**11,40**
Huesca	*2,03*	1,94	1,85	2,06		
Teruel	*1,44*	1,48	1,43	1,72		
Zaragoza	*8,86*	8,70	8,30	9,29		
Asturias	**22,00**	**21,50**	**21,02**	**22,52**	**20,64**	**19,15**
Baleares	**26,37**	**25,82**	**23,86**	**25,21**	**21,98**	**19,87**
Canarias	**38,75**	**38,31**	**36,73**	**36,62**	**33,15**	**30,91**
Las Palmas	*20,94*	20,91	20,20	20,14		
Tenerife	*17,81*	17,40	16,53	16,48		
Cantabria	**7,57**	**7,36**	**6,80**	**7,88**	**7,14**	**6,74**
Castilla La Mancha	**26,27**	**25,99**	**24,89**	**27,05**	**25,03**	**23,38**
Albacete	*6,07*	5,96	5,75	6,35		
Ciudad Real	*8,47*	8,63	8,33	8,87		
Cuenca	*1,97*	1,99	1,86	2,16		
Guadalajara	*1,69*	1,66	1,52	1,70		
Toledo	*8,07*	7,75	7,42	7,97		
Castilla y León	**25,04**	**24,37**	**23,02**	**25,10**	**22,10**	**20,86**
Ávila	*1,73*	1,65	1,53	1,70		
Burgos	*3,13*	2,93	2,66	2,84		
León	*4,72*	4,60	4,34	4,62		
Palencia	*1,92*	1,87	1,87	2,04		
Salamanca	*4,05*	3,97	3,78	4,04		
Segovia	*1,95*	1,86	1,88	2,10		
Soria	*1,11*	1,16	1,02	1,39		
Valladolid	*5,04*	4,97	4,71	5,02		
Zamora	*1,40*	1,36	1,22	1,35		
Cataluña	**125,66**	**122,22**	**113,22**	**118,88**	**107,71**	**100,51**
Barcelona	*98,12*	95,77	88,65	92,68		
Gerona	*13,33*	12,99	12,07	12,89		
Lérida	*3,99*	3,68	3,43	3,77		
Tarragona	*10,23*	9,78	9,08	9,54		
Extremadura	**17,49**	**17,66**	**16,95**	**18,09**	**16,77**	**15,77**
Badajoz	*11,73*	11,83	11,59	12,27		
Cáceres	*5,76*	5,83	5,36	5,82		
Galicia	**23,93**	**23,18**	**22,36**	**24,42**	**22,21**	**21,34**
Coruña, La	*13,16*	12,84	12,48	13,48		
Lugo	*1,84*	1,76	1,66	1,90		
Orense	*1,74*	1,60	1,53	1,74		
Pontevedra	*7,19*	6,98	6,69	7,30		
Madrid	**69,13**	**66,39**	**61,37**	**65,50**	**57,93**	**54,20**
Murcia	**36,13**	**35,15**	**32,30**	**30,85**	**27,28**	**24,88**
Navarra	**7,47**	**7,01**	**6,56**	**7,09**	**6,43**	**6,25**
País Vasco	**25,94**	**24,72**	**23,16**	**25,74**	**23,48**	**22,89**
Alava	*3,57*	3,60	3,37	3,80		
Guipuzcoa	*9,47*	9,04	8,60	9,12		
Vizcaya	*12,90*	12,08	11,20	12,82		
Rioja	**5,10**	**4,91**	**4,52**	**4,94**	**4,28**	**3,86**
Valencia (Comunidad)	**109,78**	**105,84**	**99,05**	**97,49**	**88,49**	**81,54**
Alicante	*50,59*	48,90	44,65	42,11		
Castellón	*7,05*	6,83	6,86	7,01		
Valencia	*52,14*	50,11	47,53	48,37		
Ceuta	**1,23**	**1,19**	**1,11**	**1,07**	**0,39**	**0,43**
Melilla	**1,31**	**1,27**	**1,24**	**1,27**		
Centro nacional de ventas	**1,14**	**0,02**	**2,34**	**0,27**	**-0,01**	**0,00**
TOTAL	**766,84**	**749,82**	**708,76**	**732,28**	**667,23**	**625,50**

Fuentes: Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 12/ **VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**24,02**	**24,64**	**24,93**	**24,47**	**25,54**	**25,82**
Almería	1,56	1,57	1,48	1,42		
Cádiz	4,33	4,55	4,66	4,45		
Córdoba	2,21	2,24	2,33	2,34		
Granada	2,05	2,10	2,07	2,03		
Huelva	1,42	1,46	1,47	1,50		
Jaén	1,25	1,23	1,22	1,21		
Málaga	4,48	4,53	4,55	4,45		
Sevilla	6,71	6,96	7,13	7,08		
Aragón	**1,61**	**1,62**	**1,63**	**1,78**	**1,77**	**1,82**
Huesca	0,26	0,26	0,26	0,28		
Teruel	0,19	0,20	0,20	0,23		
Zaragoza	1,16	1,16	1,17	1,27		
Asturias	**2,87**	**2,87**	**2,97**	**3,08**	**3,09**	**3,06**
Baleares	**3,44**	**3,44**	**3,37**	**3,44**	**3,29**	**3,18**
Canarias	**5,05**	**5,11**	**5,18**	**5,00**	**4,97**	**4,94**
Las Palmas	2,73	2,79	2,85	2,75		
Tenerife	2,32	2,32	2,33	2,25		
Cantabria	**0,99**	**0,98**	**0,96**	**1,08**	**1,07**	**1,08**
Castilla La Mancha	**3,43**	**3,47**	**3,51**	**3,69**	**3,75**	**3,74**
Albacete	0,79	0,79	0,81	0,87		
Ciudad Real	1,10	1,15	1,18	1,21		
Cuenca	0,26	0,27	0,26	0,29		
Guadalajara	0,22	0,22	0,22	0,23		
Toledo	1,05	1,03	1,05	1,09		
Castilla y León	**3,27**	**3,25**	**3,25**	**3,43**	**3,31**	**3,33**
Ávila	0,23	0,22	0,22	0,23		
Burgos	0,41	0,39	0,38	0,39		
León	0,62	0,61	0,61	0,63		
Palencia	0,25	0,25	0,26	0,28		
Salamanca	0,53	0,53	0,53	0,55		
Segovia	0,25	0,25	0,27	0,29		
Soria	0,14	0,15	0,14	0,19		
Valladolid	0,66	0,66	0,67	0,69		
Zamora	0,18	0,18	0,17	0,18		
Cataluña	**16,39**	**16,30**	**15,98**	**16,23**	**16,14**	**16,07**
Barcelona	12,79	12,77	12,51	12,66		
Gerona	1,74	1,73	1,70	1,76		
Lérida	0,52	0,49	0,48	0,51		
Tarragona	1,33	1,30	1,28	1,30		
Extremadura	**2,28**	**2,36**	**2,39**	**2,47**	**2,51**	**2,52**
Badajoz	1,53	1,58	1,64	1,68		
Cáceres	0,75	0,78	0,76	0,79		
Galicia	**3,12**	**3,09**	**3,15**	**3,33**	**3,33**	**3,41**
Coruña, La	1,72	1,71	1,76	1,84		
Lugo	0,24	0,23	0,23	0,26		
Orense	0,23	0,21	0,22	0,24		
Pontevedra	0,94	0,93	0,94	1,00		
Madrid	**9,02**	**8,85**	**8,66**	**8,94**	**8,68**	**8,67**
Murcia	**4,71**	**4,69**	**4,56**	**4,21**	**4,09**	**3,98**
Navarra	**0,97**	**0,93**	**0,93**	**0,97**	**0,96**	**1,00**
País Vasco	**3,38**	**3,30**	**3,27**	**3,52**	**3,52**	**3,66**
Alava	0,47	0,48	0,48	0,52		
Guipuzcoa	1,24	1,21	1,21	1,25		
Vizcaya	1,68	1,61	1,58	1,75		
Rioja	**0,66**	**0,65**	**0,64**	**0,67**	**0,64**	**0,62**
Valencia (Comunidad)	**14,32**	**14,12**	**13,98**	**13,31**	**13,26**	**13,04**
Alicante	6,60	6,52	6,30	5,75		
Castellón	0,92	0,91	0,97	0,96		
Valencia	6,80	6,68	6,71	6,61		
Ceuta	**0,16**	**0,16**	**0,16**	**0,15**	**0,06**	**0,07**
Melilla	**0,17**	**0,17**	**0,17**	**0,17**		
Centro nacional de ventas	**0,15**	**0,00**	**0,33**	**0,04**		
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuentes: Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 13/ **VENTAS DEL CUPONAZO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Base 2006 = 100)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**100**	**100,32**	**95,92**	**97,30**	**92,52**	**87,70**
Almería	100	97,95	87,42	86,78		
Cádiz	100	102,70	99,48	98,16		
Córdoba	100	99,02	97,49	100,85		
Granada	100	99,99	93,35	94,34		
Huelva	100	100,86	95,90	100,58		
Jaén	100	96,66	90,59	92,78		
Málaga	100	98,92	94,00	94,90		
Sevilla	100	101,38	98,14	100,68		
Aragón	**100**	**98,27**	**93,86**	**105,97**	**95,84**	**92,43**
Huesca	100	95,51	91,03	101,42		
Teruel	100	102,89	99,40	119,58		
Zaragoza	100	98,15	93,61	104,81		
Asturias	**100**	**97,72**	**95,55**	**102,36**	**93,81**	**87,04**
Baleares	**100**	**97,90**	**90,47**	**95,59**	**83,34**	**75,34**
Canarias	**100**	**98,87**	**94,80**	**94,51**	**85,56**	**79,78**
Las Palmas	100	99,87	96,50	96,19		
Tenerife	100	97,70	92,81	92,54		
Cantabria	**100**	**97,24**	**89,87**	**104,11**	**94,33**	**89,05**
Castilla La Mancha	**100**	**98,94**	**94,75**	**102,97**	**95,28**	**89,00**
Albacete	100	98,17	94,68	104,60		
Ciudad Real	100	101,90	98,40	104,73		
Cuenca	100	101,09	94,52	109,73		
Guadalajara	100	98,29	90,25	100,66		
Toledo	100	96,02	91,98	98,75		
Castilla y León	**100**	**97,32**	**91,92**	**100,24**	**88,26**	**83,30**
Ávila	100	95,59	88,41	98,49		
Burgos	100	93,72	85,07	90,84		
León	100	97,41	91,96	97,83		
Palencia	100	97,46	97,66	106,32		
Salamanca	100	98,05	93,30	99,78		
Segovia	100	95,27	96,49	107,56		
Soria	100	104,90	92,10	125,70		
Valladolid	100	98,57	93,48	99,56		
Zamora	100	97,29	87,41	96,57		
Cataluña	**100**	**97,26**	**90,11**	**94,61**	**85,72**	**79,99**
Barcelona	100	97,61	90,35	94,46		
Gerona	100	97,48	90,55	96,72		
Lérida	100	92,32	85,96	94,58		
Tarragona	100	95,61	88,79	93,27		
Extremadura	**100**	**100,97**	**96,94**	**103,45**	**95,88**	**90,17**
Badajoz	100	100,89	98,86	104,67		
Cáceres	100	101,14	93,02	100,97		
Galicia	**100**	**96,87**	**93,44**	**102,06**	**92,82**	**89,18**
Coruña, La	100	97,56	94,80	102,42		
Lugo	100	95,74	90,12	103,36		
Orense	100	92,00	88,14	100,05		
Pontevedra	100	97,09	93,07	101,54		
Madrid	**100**	**96,03**	**88,77**	**94,75**	**83,80**	**78,40**
Murcia	**100**	**97,28**	**89,39**	**85,38**	**75,50**	**68,85**
Navarra	**100**	**93,89**	**87,86**	**94,96**	**86,12**	**83,71**
País Vasco	**100**	**95,29**	**89,28**	**99,22**	**90,51**	**88,23**
Alava	100	100,82	94,35	106,42		
Guipuzcoa	100	95,43	90,76	96,27		
Vizcaya	100	93,65	86,79	99,39		
Rioja	**100**	**96,33**	**88,73**	**96,92**	**83,97**	**75,73**
Valencia (Comunidad)	**100**	**96,41**	**90,23**	**88,80**	**80,61**	**74,28**
Alicante	100	96,67	88,27	83,24		
Castellón	100	96,82	97,32	99,38		
Valencia	100	96,11	91,17	92,77		
Ceuta	**100**	**96,50**	**89,93**	**86,77**	**31,63**	**34,87**
Melilla	**100**	**96,67**	**94,22**	**96,67**		
Centro nacional de ventas	**100**	**1,75**	**204,83**	**23,31**	**-0,88**	
TOTAL	**100**	**97,78**	**92,43**	**95,49**	**87,01**	**81,57**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 14/ **VENTAS DEL CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**45,63**	**43,94**	**36,64**	**31,33**	**58,10**	**60,04**
Almería	*3,27*	3,04	2,35	1,98		
Cádiz	*9,97*	9,90	8,28	7,05		
Córdoba	*3,31*	3,09	2,70	2,32		
Granada	*4,26*	4,09	3,28	2,70		
Huelva	*3,02*	3,00	2,47	2,12		
Jaén	*2,68*	2,46	2,02	1,74		
Málaga	*9,40*	8,95	7,29	6,15		
Sevilla	*9,73*	9,41	8,24	7,27		
Aragón	**2,85**	**2,58**	**2,39**	**2,12**	**3,50**	**3,51**
Huesca	*0,41*	0,36	0,34	0,31		
Teruel	*0,44*	0,39	0,36	0,34		
Zaragoza	*1,99*	1,83	1,69	1,47		
Asturias	**5,22**	**4,81**	**4,49**	**4,02**	**5,97**	**5,92**
Baleares	**6,58**	**6,11**	**5,25**	**4,46**	**6,93**	**6,66**
Canarias	**10,84**	**10,41**	**9,09**	**7,61**	**12,92**	**13,03**
Las Palmas	*5,40*	5,28	4,49	3,67		
Tenerife	*5,44*	5,13	4,60	3,94		
Cantabria	**2,28**	**2,08**	**1,88**	**1,73**	**2,40**	**2,36**
Castilla La Mancha	**6,81**	**6,32**	**5,69**	**5,09**	**8,13**	**7,96**
Albacete	*1,64*	1,58	1,40	1,27		
Ciudad Real	*2,30*	2,14	1,96	1,73		
Cuenca	*0,57*	0,53	0,47	0,44		
Guadalajara	*0,43*	0,40	0,35	0,31		
Toledo	*1,86*	1,67	1,51	1,34		
Castilla y León	**6,59**	**6,05**	**5,32**	**4,70**	**7,04**	**6,85**
Ávila	*0,52*	0,46	0,40	0,37		
Burgos	*0,79*	0,72	0,60	0,51		
León	*1,31*	1,20	1,02	0,86		
Palencia	*0,40*	0,37	0,36	0,33		
Salamanca	*0,96*	0,87	0,76	0,68		
Segovia	*0,57*	0,52	0,50	0,43		
Soria	*0,36*	0,33	0,29	0,28		
Valladolid	*1,32*	1,25	1,11	0,99		
Zamora	*0,36*	0,33	0,28	0,25		
Cataluña	**24,43**	**22,91**	**19,36**	**16,76**	**28,07**	**27,93**
Barcelona	*17,35*	16,30	13,74	11,90		
Gerona	*3,59*	3,40	2,91	2,54		
Lérida	*0,99*	0,89	0,76	0,64		
Tarragona	*2,50*	2,32	1,96	1,68		
Extremadura	**4,26**	**4,04**	**3,53**	**3,18**	**5,29**	**5,29**
Badajoz	*2,52*	2,38	2,10	1,90		
Cáceres	*1,75*	1,66	1,42	1,28		
Galicia	**7,65**	**7,02**	**6,41**	**5,78**	**8,67**	**8,55**
Coruña, La	*4,11*	3,80	3,53	3,17		
Lugo	*0,65*	0,58	0,49	0,43		
Orense	*0,50*	0,44	0,39	0,35		
Pontevedra	*2,39*	2,20	2,00	1,83		
Madrid	**15,16**	**13,82**	**11,98**	**10,43**	**17,24**	**16,75**
Murcia	**8,77**	**8,01**	**6,60**	**5,38**	**8,73**	**8,64**
Navarra	**1,99**	**1,77**	**1,54**	**1,33**	**1,96**	**2,00**
País Vasco	**6,42**	**5,79**	**5,15**	**4,54**	**6,72**	**6,72**
Alava	*0,92*	0,86	0,75	0,67		
Guipuzcoa	*2,44*	2,21	1,99	1,76		
Vizcaya	*3,05*	2,72	2,41	2,11		
Rioja	**1,39**	**1,28**	**1,12**	**0,98**	**1,37**	**1,31**
Valencia (Comunidad)	**25,42**	**23,26**	**19,38**	**16,18**	**26,16**	**25,74**
Alicante	*12,51*	11,57	9,37	7,59		
Castellón	*1,87*	1,69	1,51	1,26		
Valencia	*11,04*	10,00	8,49	7,33		
Ceuta	**0,28**	**0,26**	**0,20**	**0,17**	**0,32**	**0,37**
Melilla	**0,33**	**0,29**	**0,27**	**0,24**		
Centro nacional de ventas	**1,09**	**0,00**	**4,28**	**0,20**	**0,01**	
TOTAL	**183,99**	**170,74**	**150,58**	**126,23**	**209,53**	**209,53**

Fuentes: Memorias Anuales de Fundación ONCE y Ministerios del Interior. Informes Anuales sobre el Juego en España.

Tabla 15/ **VENTAS DEL CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**24,80**	**25,74**	**24,33**	**24,82**	**27,73**	**28,65**
Almería	1,77	1,78	1,56	1,57		
Cádiz	5,42	5,80	5,50	5,59		
Córdoba	1,80	1,81	1,79	1,84		
Granada	2,31	2,40	2,18	2,14		
Huelva	1,64	1,76	1,64	1,68		
Jaén	1,46	1,44	1,34	1,38		
Málaga	5,11	5,24	4,84	4,87		
Sevilla	5,29	5,51	5,47	5,76		
Aragón	**1,55**	**1,51**	**1,59**	**1,68**	**1,67**	**1,68**
Huesca	0,23	0,21	0,22	0,25		
Teruel	0,24	0,23	0,24	0,27		
Zaragoza	1,08	1,07	1,12	1,16		
Asturias	**2,84**	**2,82**	**2,98**	**3,18**	**2,85**	**2,83**
Baleares	**3,58**	**3,58**	**3,49**	**3,53**	**3,31**	**3,18**
Canarias	**5,89**	**6,10**	**6,04**	**6,03**	**6,17**	**6,22**
Las Palmas	2,94	3,09	2,98	2,91		
Tenerife	2,95	3,00	3,05	3,12		
Cantabria	**1,24**	**1,22**	**1,25**	**1,37**	**1,15**	**1,13**
Castilla La Mancha	**3,70**	**3,70**	**3,78**	**4,03**	**3,88**	**3,80**
Albacete	0,89	0,93	0,93	1,01		
Ciudad Real	1,25	1,25	1,30	1,37		
Cuenca	0,31	0,31	0,31	0,35		
Guadalajara	0,24	0,23	0,23	0,25		
Toledo	1,01	0,98	1,00	1,06		
Castilla y León	**3,58**	**3,54**	**3,54**	**3,72**	**3,36**	**3,27**
Ávila	0,28	0,27	0,27	0,29		
Burgos	0,43	0,42	0,40	0,40		
León	0,71	0,70	0,68	0,68		
Palencia	0,21	0,22	0,24	0,26		
Salamanca	0,52	0,51	0,51	0,54		
Segovia	0,31	0,30	0,33	0,34		
Soria	0,20	0,19	0,19	0,22		
Valladolid	0,72	0,73	0,74	0,78		
Zamora	0,20	0,19	0,18	0,20		
Cataluña	**13,28**	**13,42**	**12,86**	**13,28**	**13,40**	**13,33**
Barcelona	9,43	9,55	9,13	9,43		
Gerona	1,95	1,99	1,93	2,01		
Lérida	0,54	0,52	0,50	0,51		
Tarragona	1,36	1,36	1,30	1,33		
Extremadura	**2,32**	**2,37**	**2,34**	**2,52**	**2,52**	**2,52**
Badajoz	1,37	1,39	1,40	1,51		
Cáceres	0,95	0,97	0,94	1,01		
Galicia	**4,16**	**4,11**	**4,26**	**4,58**	**4,14**	**4,08**
Coruña, La	2,23	2,23	2,34	2,51		
Lugo	0,35	0,34	0,33	0,34		
Orense	0,27	0,26	0,26	0,28		
Pontevedra	1,30	1,29	1,33	1,45		
Madrid	**8,24**	**8,09**	**7,96**	**8,26**	**8,23**	**7,99**
Murcia	**4,77**	**4,69**	**4,38**	**4,26**	**4,17**	**4,12**
Navarra	**1,08**	**1,04**	**1,02**	**1,05**	**0,94**	**0,95**
País Vasco	**3,49**	**3,39**	**3,42**	**3,60**	**3,21**	**3,21**
Alava	0,50	0,50	0,50	0,53		
Guipuzcoa	1,33	1,29	1,32	1,39		
Vizcaya	1,66	1,59	1,60	1,67		
Rioja	**0,76**	**0,75**	**0,74**	**0,78**	**0,65**	**0,63**
Valencia (Comunidad)	**13,81**	**13,62**	**12,87**	**12,82**	**12,49**	**12,28**
Alicante	6,80	6,78	6,23	6,01		
Castellón	1,02	0,99	1,00	1,00		
Valencia	6,00	5,86	5,64	5,81		
Ceuta	**0,15**	**0,15**	**0,14**	**0,13**	**0,15**	**0,18**
Melilla	**0,18**	**0,17**	**0,18**	**0,19**		
Centro nacional de ventas	**0,59**	**0,00**	**2,84**	**0,16**		
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuentes: EMemorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 16/ **VENTAS DEL CUPÓN FIN DE SEMANA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Base 2006 = 100)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**100**	**96,29**	**80,29**	**68,66**	**127,32**	**131,57**
Almería	100	93,10	71,95	60,64		
Cádiz	100	99,31	83,09	70,72		
Córdoba	100	93,48	81,65	70,19		
Granada	100	96,10	77,07	63,44		
Huelva	100	99,24	81,81	70,13		
Jaén	100	91,69	75,47	64,86		
Málaga	100	95,19	77,57	65,41		
Sevilla	100	96,71	84,67	74,72		
Aragón	**100**	**90,68**	**83,98**	**74,51**	**123,01**	**123,36**
Huesca	100	86,83	81,65	74,77		
Teruel	100	88,14	81,72	76,84		
Zaragoza	100	92,05	84,96	73,94		
Asturias	**100**	**92,10**	**86,05**	**76,97**	**114,31**	**113,35**
Baleares	**100**	**92,87**	**79,78**	**67,79**	**105,33**	**101,23**
Canarias	**100**	**96,04**	**83,90**	**70,21**	**119,20**	**120,22**
Las Palmas	100	97,71	83,18	67,92		
Tenerife	100	94,38	84,62	72,49		
Cantabria	**100**	**91,12**	**82,16**	**75,78**	**105,13**	**103,38**
Castilla La Mancha	**100**	**92,79**	**83,55**	**74,73**	**119,37**	**116,87**
Albacete	100	96,20	85,40	77,33		
Ciudad Real	100	92,89	85,26	75,09		
Cuenca	100	92,76	81,45	77,01		
Guadalajara	100	92,51	81,24	71,69		
Toledo	100	89,74	80,98	72,01		
Castilla y León	**100**	**91,81**	**80,80**	**71,32**	**106,83**	**103,95**
Ávila	100	88,24	77,55	70,97		
Burgos	100	91,58	76,17	64,87		
León	100	91,44	78,01	65,53		
Palencia	100	93,55	91,35	83,44		
Salamanca	100	90,60	79,51	70,81		
Segovia	100	90,55	86,38	74,88		
Soria	100	91,00	80,52	77,21		
Valladolid	100	94,84	84,17	75,11		
Zamora	100	91,84	76,74	69,58		
Cataluña	**100**	**93,78**	**79,27**	**68,61**	**114,90**	**114,33**
Barcelona	100	93,95	79,22	68,59		
Gerona	100	94,75	81,03	70,78		
Lérida	100	89,63	76,21	64,45		
Tarragona	100	92,87	78,30	67,25		
Extremadura	**100**	**94,74**	**82,70**	**74,57**	**124,05**	**124,05**
Badajoz	100	94,47	83,54	75,42		
Cáceres	100	95,12	81,50	73,35		
Galicia	**100**	**91,82**	**83,89**	**75,60**	**113,40**	**111,83**
Coruña, La	100	92,49	85,89	77,16		
Lugo	100	89,72	76,03	66,52		
Orense	100	88,80	79,19	70,64		
Pontevedra	100	91,87	83,56	76,42		
Madrid	**100**	**91,17**	**79,05**	**68,80**	**113,73**	**110,49**
Murcia	**100**	**91,29**	**75,22**	**61,32**	**99,50**	**98,47**
Navarra	**100**	**88,79**	**77,02**	**66,72**	**98,33**	**100,33**
País Vasco	**100**	**90,25**	**80,32**	**70,77**	**104,75**	**104,75**
Alava	100	93,15	81,51	72,57		
Guipuzcoa	100	90,63	81,43	72,18		
Vizcaya	100	89,08	79,07	69,10		
Rioja	**100**	**92,11**	**80,26**	**70,52**	**98,58**	**94,27**
Valencia (Comunidad)	**100**	**91,52**	**76,24**	**63,66**	**102,93**	**101,27**
Alicante	100	92,50	74,94	60,68		
Castellón	100	90,29	80,65	67,31		
Valencia	100	90,61	76,97	66,42		
Ceuta	**100**	**94,28**	**74,26**	**61,64**	**116,03**	**134,16**
Melilla	**100**	**87,37**	**80,88**	**72,31**		
Centro nacional de ventas	**100**	**0,00**	**391,38**	**18,29**	**0,91**	**0,00**
TOTAL	**100**	**92,80**	**81,84**	**68,61**	**113,88**	**113,88**

Fuentes:Memorias Anuales de Fundación ONCE .

Tabla 17/ **VENTAS DEL EXTRAORDINARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**15,99**	**25,00**	**31,76**	**29,60**	**22,42**	**33,88**
Almería	1,23	1,94	2,38	2,28		
Cádiz	2,83	4,37	5,20	4,65		
Córdoba	1,30	2,08	2,84	2,69		
Granada	1,72	2,66	3,37	3,21		
Huelva	1,00	1,59	1,82	1,74		
Jaén	1,00	1,52	2,01	1,88		
Málaga	3,27	5,14	6,62	5,98		
Sevilla	3,65	5,70	7,52	7,17		
Aragón	**1,48**	**2,22**	**3,18**	**3,51**	**2,56**	**3,89**
Huesca	0,25	0,35	0,48	0,53		
Teruel	0,22	0,32	0,49	0,56		
Zaragoza	1,02	1,55	2,20	2,42		
Asturias	**1,62**	**2,51**	**3,50**	**3,55**	**2,40**	**3,91**
Baleares	**2,40**	**3,86**	**5,08**	**4,95**	**3,45**	**4,79**
Canarias	**3,54**	**5,62**	**7,49**	**7,25**	**4,35**	**7,07**
Las Palmas	1,85	2,93	3,91	3,78		
Tenerife	1,70	2,69	3,58	3,47		
Cantabria	**0,93**	**1,36**	**1,72**	**1,80**	**1,30**	**2,01**
Castilla La Mancha	**2,66**	**4,07**	**5,74**	**5,96**	**4,45**	**6,46**
Albacete	0,63	0,96	1,36	1,38		
Ciudad Real	0,82	1,27	1,80	1,80		
Cuenca	0,26	0,39	0,52	0,56		
Guadalajara	0,19	0,31	0,41	0,47		
Toledo	0,74	1,14	1,65	1,75		
Castilla y León	**2,99**	**4,43**	**6,01**	**6,17**	**4,24**	**6,46**
Ávila	0,25	0,34	0,43	0,44		
Burgos	0,39	0,58	0,77	0,79		
León	0,53	0,80	1,09	1,11		
Palencia	0,20	0,30	0,45	0,46		
Salamanca	0,42	0,61	0,81	0,83		
Segovia	0,29	0,43	0,64	0,62		
Soria	0,16	0,25	0,33	0,40		
Valladolid	0,57	0,86	1,19	1,21		
Zamora	0,18	0,26	0,31	0,31		
Cataluña	**10,70**	**17,55**	**24,19**	**23,77**	**17,83**	**26,56**
Barcelona	7,35	12,36	17,34	17,16		
Gerona	1,60	2,54	3,42	3,29		
Lérida	0,49	0,72	0,98	0,98		
Tarragona	1,27	1,93	2,46	2,34		
Extremadura	**1,56**	**2,44**	**3,18**	**3,14**	**2,22**	**3,40**
Badajoz	0,92	1,46	1,95	1,90		
Cáceres	0,64	0,98	1,24	1,24		
Galicia	**2,39**	**3,83**	**5,39**	**5,33**	**3,88**	**5,98**
Coruña, La	1,21	1,96	2,80	2,78		
Lugo	0,23	0,33	0,45	0,48		
Orense	0,20	0,30	0,42	0,41		
Pontevedra	0,75	1,24	1,73	1,66		
Madrid	**7,20**	**11,46**	**15,15**	**15,51**	**11,12**	**18,43**
Murcia	**3,41**	**5,11**	**6,30**	**5,63**	**4,02**	**5,85**
Navarra	**0,73**	**1,04**	**1,45**	**1,46**	**1,03**	**1,59**
País Vasco	**2,55**	**4,03**	**5,48**	**5,72**	**4,16**	**6,13**
Alava	0,41	0,65	0,87	0,89		
Guipuzcoa	0,88	1,41	1,89	1,90		
Vizcaya	1,27	1,97	2,72	2,93		
Rioja	**0,61**	**0,92**	**1,22**	**1,21**	**0,81**	**1,19**
Valencia (Comunidad)	**10,08**	**15,51**	**20,05**	**18,51**	**13,66**	**19,84**
Alicante	4,53	6,92	8,49	7,55		
Castellón	0,87	1,37	1,97	1,83		
Valencia	6,67	7,22	9,59	9,13		
Ceuta	**0,09**	**0,14**	**0,19**	**0,19**	**0,12**	**0,28**
Melilla	**0,10**	**0,15**	**0,22**	**0,21**		
Centro nacional de ventas			**0,70**	**0,15**		
TOTAL	**71,05**	**111,25**	**148,00**	**143,62**	**104,01**	**157,72**

Fuentes: Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 18/ **VENTAS DEL EXTRAORDINARIO DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**22,50**	**22,47**	**21,46**	**20,61**	**21,56**	**21,48**
Almería	1,74	1,74	1,61	1,59		
Cádiz	3,98	3,93	3,52	3,24		
Córdoba	1,83	1,87	1,92	1,87		
Granada	2,42	2,39	2,28	2,24		
Huelva	1,40	1,43	1,23	1,21		
Jaén	1,41	1,37	1,36	1,31		
Málaga	4,60	4,62	4,48	4,16		
Sevilla	5,13	5,12	5,08	4,99		
Aragón	**2,09**	**2,00**	**2,15**	**2,44**	**2,46**	**2,47**
Huesca	0,35	0,31	0,33	0,37		
Teruel	0,31	0,29	0,33	0,39		
Zaragoza	1,44	1,39	1,49	1,69		
Asturias	**2,28**	**2,26**	**2,37**	**2,47**	**2,31**	**2,48**
Baleares	**3,38**	**3,47**	**3,43**	**3,45**	**3,32**	**3,04**
Canarias	**4,98**	**5,05**	**5,06**	**5,05**	**4,18**	**4,48**
Las Palmas	2,61	2,63	2,64	2,63		
Tenerife	2,39	2,42	2,42	2,42		
Cantabria	**1,31**	**1,22**	**1,16**	**1,25**	**1,25**	**1,27**
Castilla La Mancha	**3,74**	**3,66**	**3,88**	**4,15**	**4,28**	**4,10**
Albacete	0,89	0,86	0,92	0,96		
Ciudad Real	1,16	1,14	1,21	1,25		
Cuenca	0,37	0,35	0,35	0,39		
Guadalajara	0,27	0,28	0,27	0,33		
Toledo	1,05	1,02	1,11	1,22		
Castilla y León	**4,21**	**3,98**	**4,06**	**4,30**	**4,08**	**4,10**
Ávila	0,35	0,31	0,29	0,31		
Burgos	0,55	0,52	0,52	0,55		
León	0,75	0,72	0,74	0,77		
Palencia	0,28	0,27	0,30	0,32		
Salamanca	0,59	0,55	0,54	0,58		
Segovia	0,41	0,39	0,43	0,43		
Soria	0,22	0,22	0,23	0,28		
Valladolid	0,80	0,77	0,81	0,84		
Zamora	0,26	0,23	0,21	0,22		
Cataluña	**15,06**	**15,78**	**16,35**	**16,55**	**17,14**	**16,84**
Barcelona	10,34	11,11	11,72	11,95		
Gerona	2,25	2,28	2,31	2,29		
Lérida	0,69	0,65	0,66	0,68		
Tarragona	1,78	1,73	1,66	1,63		
Extremadura	**2,20**	**2,19**	**2,15**	**2,19**	**2,13**	**2,16**
Badajoz	1,30	1,31	1,31	1,32		
Cáceres	0,90	0,88	0,83	0,86		
Galicia	**3,36**	**3,44**	**3,64**	**3,71**	**3,73**	**3,79**
Coruña, La	1,71	1,76	1,89	1,94		
Lugo	0,32	0,30	0,30	0,33		
Orense	0,28	0,27	0,28	0,29		
Pontevedra	1,06	1,11	1,17	1,16		
Madrid	**10,13**	**10,30**	**10,24**	**10,80**	**10,69**	**11,69**
Murcia	**4,80**	**4,59**	**4,26**	**3,92**	**3,87**	**3,71**
Navarra	**1,03**	**0,93**	**0,98**	**1,02**	**0,99**	**1,01**
País Vasco	**3,59**	**3,62**	**3,71**	**3,98**	**4,00**	**3,89**
Alava	0,57	0,58	0,59	0,62		
Guipuzcoa	1,24	1,27	1,27	1,32		
Vizcaya	1,79	1,77	1,84	2,04		
Rioja	**0,86**	**0,83**	**0,82**	**0,84**	**0,78**	**0,75**
Valencia (Comunidad)	**14,19**	**13,94**	**13,55**	**12,89**	**13,13**	**12,58**
Alicante	6,38	6,22	5,74	5,26		
Castellón	1,23	1,23	1,33	1,27		
Valencia	9,39	6,49	6,48	6,36		
Ceuta	**0,12**	**0,13**	**0,13**	**0,13**	**0,12**	**0,18**
Melilla	**0,14**	**0,13**	**0,15**	**0,15**		
Centro nacional de ventas	**0,00**	**0,00**	**0,47**	**0,10**		
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 19/ **VENTAS DE LOS JUEGOS ACTIVOS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010			2011		
					7/39	SuperONCE	Total	7/39	SuperONCE	Total
Andalucía	**14,99**	**10,02**	**9,89**	**5,64**	**3,35**	**5,46**	**8,81**	**3,47**	**9,90**	**13,37**
Almería	1,12	0,72	0,69	0,42						
Cádiz	3,20	2,14	1,83	0,86						
Córdoba	1,32	0,91	0,95	0,57						
Granada	1,35	0,88	0,97	0,61						
Huelva	0,89	0,57	0,59	0,33						
Jaén	0,86	0,59	0,64	0,44						
Málaga	2,58	1,82	2,14	1,33						
Sevilla	3,65	2,39	2,10	1,08						
Aragón	**0,99**	**0,71**	**0,83**	**0,58**	**0,34**	**0,63**	**0,97**	**0,31**	**1,19**	**1,50**
Huesca	0,13	0,09	0,14	0,11						
Teruel	0,12	0,09	0,10	0,07						
Zaragoza	0,75	0,53	0,59	0,40						
Asturias	**1,69**	**1,23**	**1,31**	**0,86**	**0,50**	**0,66**	**1,16**	**0,44**	**1,28**	**1,72**
Baleares	**1,95**	**1,38**	**1,71**	**1,01**	**0,56**	**0,96**	**1,52**	**0,56**	**1,82**	**2,38**
Canarias	**4,23**	**2,79**	**3,25**	**1,84**	**1,05**	**1,61**	**2,66**	**1,11**	**3,15**	**4,26**
Las Palmas	2,17	1,33	1,58	0,88						**0,00**
Tenerife	2,07	1,46	1,67	0,96						
Cantabria	**0,64**	**0,49**	**0,56**	**0,41**	**0,25**	**0,26**	**0,51**	**0,23**	**0,45**	**0,68**
Castilla La Mancha	**2,27**	**1,65**	**2,01**	**1,38**	**0,82**	**1,09**	**1,91**	**0,75**	**2,23**	**2,98**
Albacete	0,46	0,35	0,40	0,25						
Ciudad Real	0,82	0,58	0,70	0,49						
Cuenca	0,16	0,11	0,16	0,11						
Guadalajara	0,17	0,14	0,16	0,12						
Toledo	0,37	0,47	0,58	0,41						
Castilla y León	**2,45**	**1,85**	**2,28**	**1,65**	**1,00**	**1,17**	**2,17**	**0,91**	**2,20**	**3,11**
Ávila	0,19	0,16	0,17	0,13						
Burgos	0,29	0,21	0,25	0,17						
León	0,45	0,34	0,47	0,37						
Palencia	0,18	0,13	0,15	0,12						
Salamanca	0,38	0,29	0,36	0,24						
Segovia	0,17	0,13	0,16	0,13						
Soria	0,08	0,06	0,06	0,05						
Valladolid	0,57	0,44	0,52	0,34						
Zamora	0,12	0,09	0,13	0,10						
Cataluña	**9,02**	**6,49**	**6,76**	**3,94**	**2,13**	**2,26**	**4,39**	**2,03**	**3,88**	**5,91**
Barcelona	7,22	5,14	5,16	2,95						
Gerona	0,91	0,66	0,76	0,45						
Lérida	0,25	0,21	0,26	0,18						
Tarragona	0,63	0,48	0,58	0,36						
Extremadura	**1,75**	**1,27**	**1,37**	**0,91**	**0,54**	**0,68**	**1,22**	**0,46**	**1,33**	**1,79**
Badajoz	1,09	0,78	0,84	0,55						
Cáceres	0,65	0,49	0,54	0,36						
Galicia	**2,65**	**1,96**	**2,35**	**1,70**	**1,07**	**1,30**	**2,37**	**0,95**	**2,46**	**3,41**
Coruña, La	1,32	0,99	1,14	0,81						
Lugo	0,24	0,18	0,19	0,13						
Orense	0,20	0,15	0,21	0,17						
Pontevedra	0,87	0,64	0,82	0,59						
Madrid	**8,01**	**5,26**	**6,09**	**4,08**	**2,30**	**2,27**	**4,57**	**2,24**	**4,29**	**6,53**
Murcia	**2,61**	**1,75**	**1,74**	**0,98**	**0,55**	**0,82**	**1,37**	**0,50**	**1,62**	**2,12**
Navarra	**0,71**	**0,52**	**0,52**	**0,35**	**0,21**	**0,22**	**0,43**	**0,18**	**0,35**	**0,53**
País Vasco	**2,40**	**0,52**	**1,91**	**0,35**	**0,77**	**0,77**	**1,54**	**0,66**	**1,45**	**2,11**
Alava	0,31	1,77	0,24	1,28						
Guipuzcoa	0,74	0,20	0,65	0,17						
Vizcaya	1,34	0,59	1,02	0,45						
Rioja	**0,46**	**0,98**	**0,35**	**0,66**	**0,14**	**0,17**	**0,31**	**0,11**	**0,33**	**0,44**
Valencia (Comunidad)	**7,32**	**0,33**	**5,17**	**0,23**	**1,60**	**2,93**	**4,53**	**1,64**	**5,81**	**7,45**
Alicante	3,38	4,62	2,17	2,93						
Castellón	0,64	2,07	0,54	1,20						
Valencia	3,29	0,43	2,46	0,33						
Ceuta	**0,10**	**2,12**	**0,05**	**1,40**			**0,00**	**0,17**	**0,36**	**0,53**
Melilla	**0,11**	**0,06**	**0,10**	**0,03**			**0,00**			**0,00**
Centro Nacional de ventas	**0,07**	**0,08**	**0,18**	**2,09**	**0,15**	**0,28**	**0,43**			**0,00**
TOTAL	**64,42**	**44,28**	**48,43**	**30,09**	**17,35**	**23,56**	**40,91**	**16,74**	**44,09**	**60,83**

Fuentes:Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 20/ **VENTAS DE LOS JUEGOS ACTIVOS DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010			2011		
					7/39	SuperONCE	Total	7/39	SuperONCE	Total
Andalucía	**23,27**	**22,63**	**20,43**	**18,74**	**19,31**	**23,17**	**21,54**	**20,73**	**22,45**	**21,98**
Almería	1,74	1,63	1,42	1,40						
Cádiz	4,96	4,83	3,78	2,86						
Córdoba	2,05	2,06	1,96	1,89						
Granada	2,09	1,99	2,00	2,03						
Huelva	1,39	1,29	1,23	1,10						
Jaén	1,34	1,33	1,31	1,46						
Málaga	4,00	4,11	4,41	4,42						
Sevilla	5,66	5,40	4,33	3,59						
Aragón	**1,54**	**1,60**	**1,71**	**1,93**	**1,96**	**2,67**	**2,37**	**1,85**	**2,70**	**2,47**
Huesca	0,20	0,20	0,28	0,37						
Teruel	0,18	0,20	0,20	0,23						
Zaragoza	1,16	1,20	1,23	1,33						
Asturias	**2,62**	**2,78**	**2,71**	**2,86**	**2,88**	**2,80**	**2,84**	**2,63**	**2,90**	**2,83**
Baleares	**3,03**	**3,12**	**3,53**	**3,36**	**3,23**	**4,07**	**3,72**	**3,35**	**4,13**	**3,91**
Canarias	**6,56**	**6,30**	**6,71**	**6,11**	**6,05**	**6,83**	**6,50**	**6,63**	**7,14**	**7,00**
Las Palmas	3,36	3,00	3,27	2,92						
Tenerife	3,21	3,30	3,45	3,19						
Cantabria	**0,99**	**1,11**	**1,16**	**1,36**	**1,44**	**1,10**	**1,25**	**1,37**	**1,02**	**1,12**
Castilla La Mancha	**3,52**	**3,73**	**4,15**	**4,59**	**4,73**	**4,63**	**4,67**	**4,48**	**5,06**	**4,90**
Albacete	0,71	0,79	0,83	0,83						
Ciudad Real	1,27	1,31	1,45	1,63						
Cuenca	0,24	0,25	0,33	0,37						
Guadalajara	0,26	0,32	0,33	0,40						
Toledo	0,57	1,06	1,20	1,36						
Castilla y León	**3,81**	**4,18**	**4,71**	**5,48**	**5,76**	**4,97**	**5,30**	**5,44**	**4,99**	**5,11**
Ávila	0,30	0,36	0,36	0,43						
Burgos	0,45	0,47	0,51	0,56						
León	0,70	0,77	0,98	1,23						
Palencia	0,29	0,29	0,31	0,40						
Salamanca	0,60	0,65	0,75	0,80						
Segovia	0,26	0,29	0,33	0,43						
Soria	0,12	0,14	0,13	0,17						
Valladolid	0,89	0,99	1,07	1,13						
Zamora	0,19	0,20	0,27	0,33						
Cataluña	**14,00**	**14,66**	**13,96**	**13,09**	**12,28**	**9,59**	**10,73**	**12,13**	**8,80**	**9,72**
Barcelona	11,21	11,61	10,66	9,80						
Gerona	1,41	1,49	1,57	1,50						
Lérida	0,39	0,47	0,54	0,60						
Tarragona	0,98	1,08	1,19	1,20						
Extremadura	**2,71**	**2,87**	**2,84**	**3,02**	**3,11**	**2,89**	**2,98**	**2,75**	**3,02**	**2,94**
Badajoz	1,69	1,76	1,73	1,83						
Cáceres	1,02	1,11	1,11	1,20						
Galicia	**4,11**	**4,43**	**4,84**	**5,65**	**6,17**	**5,52**	**5,79**	**5,68**	**5,58**	**5,61**
Coruña, La	2,05	2,24	2,35	2,69						
Lugo	0,38	0,41	0,38	0,43						
Orense	0,31	0,34	0,42	0,56						
Pontevedra	1,36	1,45	1,68	1,96						
Madrid	**12,44**	**11,88**	**12,57**	**13,56**	**13,26**	**9,63**	**11,17**	**13,38**	**9,73**	**10,73**
Murcia	**4,06**	**3,95**	**3,60**	**3,26**	**3,17**	**3,48**	**3,35**	**2,99**	**3,67**	**3,49**
Navarra	**1,11**	**1,17**	**1,07**	**1,16**	**1,21**	**0,93**	**1,05**	**1,08**	**0,79**	**0,87**
País Vasco	**3,72**	**1,17**	**3,95**	**1,16**	**4,44**	**3,27**	**3,76**	**3,94**	**3,29**	**3,47**
Alava	0,48	4,00	0,50	4,25						
Guipuzcoa	1,15	0,45	1,35	0,56						
Vizcaya	2,08	1,33	2,10	1,50						
Rioja	**0,72**	**2,21**	**0,72**	**2,19**	**0,81**	**0,72**	**0,76**	**0,66**	**0,75**	**0,72**
Valencia (Comunidad)	**11,36**	**0,75**	**10,68**	**0,76**	**9,22**	**12,44**	**11,07**	**9,80**	**13,18**	**12,25**
Alicante	5,25	10,43	4,47	9,74						
Castellón	0,99	4,67	1,12	3,99						
Valencia	5,10	0,97	5,08	1,10						
Ceuta	**0,15**	**4,79**	**0,10**	**4,65**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**1,02**	**0,82**	**0,87**
Melilla	**0,18**	**0,14**	**0,21**	**0,10**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Centro Nacional de ventas	**0,11**	**0,18**	**0,37**	**6,95**	**0,86**	**1,19**	**1,05**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 21/ **VENTAS DE LA LOTERÍA INSTANTÁNEA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**42,89**	**54,62**	**38,71**	**29,36**	**41,47**	**61,82**
Almería	*3,82*	4,75	3,30	2,67		
Cádiz	*8,03*	9,74	6,57	4,68		
Córdoba	*3,39*	4,50	3,26	2,59		
Granada	*4,14*	5,10	3,83	2,94		
Huelva	*2,61*	3,29	2,29	1,74		
Jaén	*2,85*	3,65	2,65	2,07		
Málaga	*8,66*	11,70	7,73	5,95		
Sevilla	*9,38*	11,89	9,07	6,72		
Aragón	**3,89**	**5,06**	**3,98**	**3,38**	**4,41**	**6,55**
Huesca	*0,54*	0,61	0,53	0,43		
Teruel	*0,47*	0,59	0,48	0,46		
Zaragoza	*2,88*	3,86	2,97	2,49		
Asturias	**5,44**	**7,41**	**5,65**	**4,30**	**5,00**	**7,16**
Baleares	**5,77**	**6,71**	**5,03**	**3,84**	**5,19**	**7,90**
Canarias	**14,45**	**21,31**	**15,14**	**11,53**	**13,79**	**20,47**
Las Palmas	*7,38*	11,38	8,17	6,20		
Tenerife	*7,07*	9,93	6,97	5,33		
Cantabria	**2,02**	**2,84**	**2,24**	**1,88**	**2,21**	**3,07**
Castilla La Mancha	**6,74**	**9,66**	**7,15**	**5,54**	**7,33**	**11,17**
Albacete	*1,55*	2,09	1,70	1,27		
Ciudad Real	*2,03*	2,92	2,18	1,71		
Cuenca	*0,56*	0,77	0,62	0,53		
Guadalajara	*0,52*	0,97	0,67	0,49		
Toledo	*2,07*	2,91	1,98	1,54		
Castilla y León	**8,41**	**12,05**	**9,18**	**7,34**	**9,11**	**13,11**
Ávila	*0,69*	0,88	0,62	0,46		
Burgos	*1,00*	1,36	1,01	0,82		
León	*1,65*	2,33	1,93	1,54		
Palencia	*0,56*	0,79	0,66	0,56		
Salamanca	*1,03*	1,63	1,26	0,98		
Segovia	*0,59*	0,82	0,66	0,49		
Soria	*0,38*	0,49	0,33	0,29		
Valladolid	*1,92*	2,92	2,15	1,74		
Zamora	*0,59*	0,83	0,58	0,48		
Cataluña	**20,54**	**29,66**	**24,21**	**19,97**	**24,26**	**36,84**
Barcelona	*15,42*	22,85	18,71	15,47		
Gerona	*2,19*	3,01	2,40	1,98		
Lérida	*0,89*	1,21	1,05	0,86		
Tarragona	*2,04*	2,59	2,04	1,66		
Extremadura	**5,38**	**7,31**	**5,26**	**4,29**	**5,47**	**7,90**
Badajoz	*3,25*	4,46	3,31	2,75		
Cáceres	*2,13*	2,85	1,96	1,55		
Galicia	**7,86**	**11,06**	**9,24**	**7,61**	**10,13**	**15,03**
Coruña, La	*3,94*	5,23	4,20	3,32		
Lugo	*0,64*	0,76	0,61	0,55		
Orense	*0,57*	0,96	0,89	0,78		
Pontevedra	*2,71*	4,11	3,55	2,96		
Madrid	**23,29**	**37,31**	**27,21**	**20,87**	**23,02**	**33,25**
Murcia	**8,93**	**11,69**	**8,15**	**5,74**	**7,39**	**12,18**
Navarra	**1,71**	**2,53**	**2,02**	**1,72**	**2,13**	**2,92**
País Vasco	**6,13**	**8,28**	**6,56**	**5,39**	**6,21**	**8,34**
Alava	*0,93*	1,30	0,96	0,77		
Guipuzcoa	*1,71*	2,38	2,00	1,65		
Vizcaya	*3,49*	4,60	3,60	2,97		
Rioja	**1,19**	**1,70**	**1,34**	**1,03**	**1,22**	**1,86**
Valencia (Comunidad)	**23,94**	**30,47**	**23,40**	**17,82**	**23,15**	**33,52**
Alicante	*11,54*	13,48	9,59	7,11		
Castellón	*1,98*	2,95	2,59	2,04		
Valencia	*10,42*	14,04	11,21	8,66		
Ceuta	**0,43**	**0,36**	**0,20**	**0,15**	**0,12**	**0,57**
Melilla	**0,39**	**0,63**	**0,43**	**0,34**		
Centro nacional de ventas	0,03	-0,05	0,06	0,02	0,00	0,00
TOTAL	**189,43**	**260,61**	**195,17**	**152,12**	**191,61**	**283,65**

Fuentes:Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Tabla 22/ **VENTAS DE LA LOTERÍA INSTANTÁNEA DE LA ONCE POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (2006-2011) (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**22,64**	**20,96**	**19,83**	**19,30**	**21,64**	**21,79**
Almería	2,02	1,82	1,69	1,76		
Cádiz	4,24	3,74	3,37	3,08		
Córdoba	1,79	1,73	1,67	1,70		
Granada	2,19	1,96	1,96	1,93		
Huelva	1,38	1,26	1,17	1,14		
Jaén	1,50	1,40	1,36	1,36		
Málaga	4,57	4,49	3,96	3,91		
Sevilla	4,95	4,56	4,65	4,42		
Aragón	**2,05**	**1,94**	**2,04**	**2,22**	**2,30**	**2,31**
Huesca	0,29	0,23	0,27	0,28		
Teruel	0,25	0,23	0,25	0,30		
Zaragoza	1,52	1,48	1,52	1,64		
Asturias	**2,87**	**2,84**	**2,90**	**2,83**	**2,61**	**2,52**
Baleares	**3,05**	**2,57**	**2,57**	**2,52**	**2,71**	**2,79**
Canarias	**7,63**	**8,18**	**7,76**	**7,58**	**7,20**	**7,22**
Las Palmas	3,90	4,37	4,18	4,08		
Tenerife	3,73	3,81	3,57	3,50		
Cantabria	**1,07**	**1,09**	**1,15**	**1,24**	**1,15**	**1,08**
Castilla La Mancha	**3,56**	**3,71**	**3,66**	**3,64**	**3,83**	**3,94**
Albacete	0,82	0,80	0,87	0,83		
Ciudad Real	1,07	1,12	1,12	1,12		
Cuenca	0,30	0,30	0,32	0,35		
Guadalajara	0,27	0,37	0,35	0,32		
Toledo	1,09	1,12	1,01	1,01		
Castilla y León	**4,44**	**4,62**	**4,70**	**4,83**	**4,75**	**4,62**
Ávila	0,37	0,34	0,32	0,30		
Burgos	0,53	0,52	0,52	0,54		
León	0,87	0,89	0,99	1,01		
Palencia	0,30	0,30	0,34	0,37		
Salamanca	0,54	0,63	0,64	0,64		
Segovia	0,31	0,31	0,34	0,32		
Soria	0,20	0,19	0,17	0,19		
Valladolid	1,01	1,12	1,10	1,14		
Zamora	0,31	0,32	0,30	0,32		
Cataluña	**10,84**	**11,38**	**12,40**	**13,13**	**12,66**	**12,99**
Barcelona	8,14	8,77	9,59	10,17		
Gerona	1,15	1,15	1,23	1,30		
Lérida	0,47	0,46	0,54	0,57		
Tarragona	1,08	0,99	1,05	1,09		
Extremadura	**2,84**	**2,80**	**2,70**	**2,82**	**2,85**	**2,79**
Badajoz	1,72	1,71	1,70	1,81		
Cáceres	1,13	1,09	1,01	1,02		
Galicia	**4,15**	**4,24**	**4,74**	**5,00**	**5,29**	**5,30**
Coruña, La	2,08	2,01	2,15	2,18		
Lugo	0,34	0,29	0,31	0,36		
Orense	0,30	0,37	0,45	0,51		
Pontevedra	1,43	1,58	1,82	1,95		
Madrid	**12,29**	**14,32**	**13,94**	**13,72**	**12,01**	**11,72**
Murcia	**4,71**	**4,49**	**4,18**	**3,77**	**3,86**	**4,29**
Navarra	**0,90**	**0,97**	**1,04**	**1,13**	**1,11**	**1,03**
País Vasco	**3,24**	**3,18**	**3,36**	**3,54**	**3,24**	**2,94**
Alava	0,49	0,50	0,49	0,51		
Guipuzcoa	0,90	0,91	1,02	1,08		
Vizcaya	1,84	1,77	1,84	1,95		
Rioja	**0,63**	**0,65**	**0,69**	**0,68**	**0,64**	**0,66**
Valencia (Comunidad)	**12,64**	**11,69**	**11,99**	**11,71**	**12,08**	**11,82**
Alicante	6,09	5,17	4,91	4,67		
Castellón	1,04	1,13	1,32	1,34		
Valencia	5,50	5,39	5,74	5,69		
Ceuta	**0,23**	**0,14**	**0,10**	**0,10**	**0,06**	**0,20**
Melilla	**0,20**	**0,24**	**0,22**	**0,22**	**0,00**	**0,00**
Centro nacional de ventas	**0,02**	**-0,02**	**0,03**	**0,01**	**0,00**	**0,00**
TOTAL	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**	**100,00**

Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE.

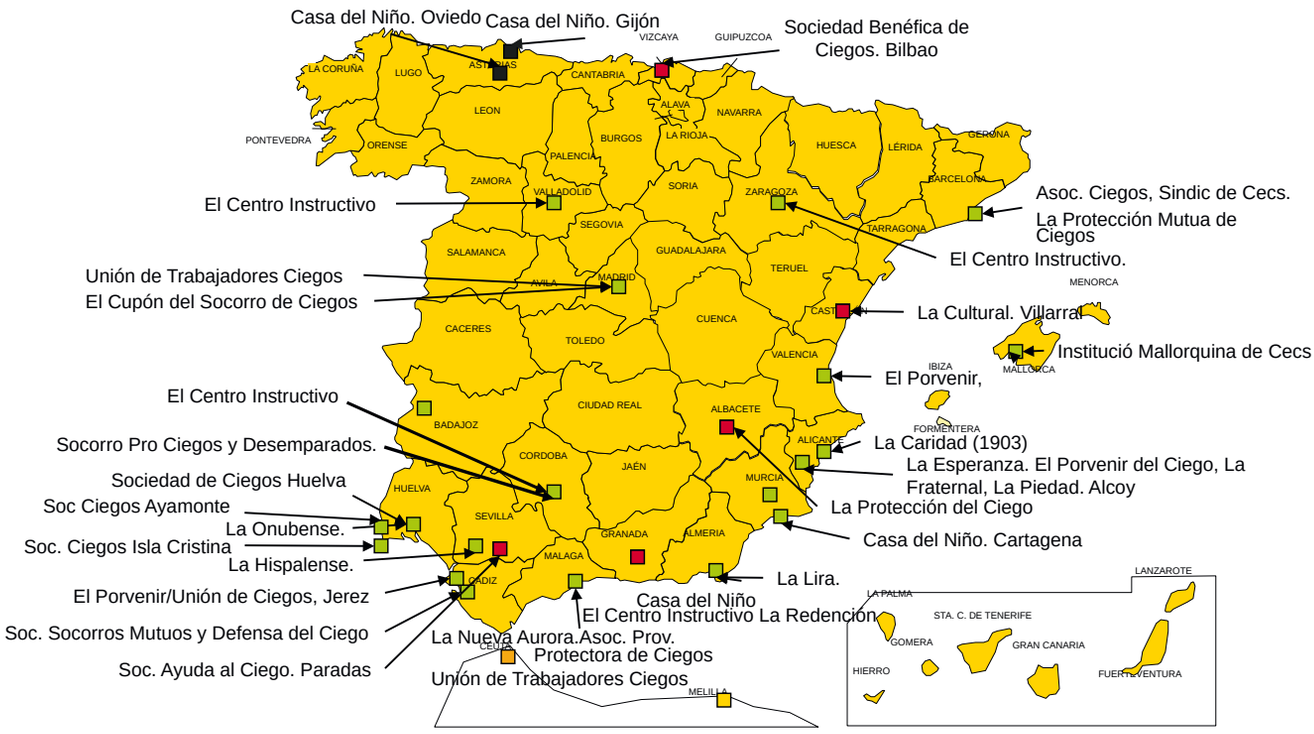
Tabla 23/ **RED COMERCIAL DE LA ONCE**

	2007	2009	2010	2011			
	Distribución territorial					Canal físico complementario	
	(Número)				(%)	(Número)	(%)
Andalucía	5.411	5.385	5.214	5.125	25,5	1.878	19,1
Aragón	374	396	381	381	1,9	315	3,2
Asturias	625	639	616	605	3,0	307	3,1
Baleares	648	643	612	597	3,0	338	3,4
Canarias	1.194	1.154	1.092	1.055	5,3	356	3,6
Cantabria	224	215	204	197	1,0	134	1,4
Castilla La Mancha	689	676	659	642	3,2	447	4,5
Castilla y León	779	790	740	726	3,6	567	5,8
Cataluña	3.301	3.221	3.023	2.986	14,9	1.412	14,3
Extremadura	574	552	528	497	2,5	233	2,4
Galicia	758	745	731	714	3,6	535	5,4
Madrid	2.256	2.273	2.125	2.045	10,2	1.238	12,6
Murcia	1.046	1.022	982	961	4,8	293	3,0
Navarra	186	196	186	184	0,9	105	1,1
País Vasco	744	726	693	664	3,3	408	4,1
Rioja, La	129	130	127	124	0,6	100	1,0
Valencia (Comunidad de)	2.662	2.656	2.551	2.498	12,4	1.174	11,9
Ceuta	50	47	40	33	0,2		
Melilla	38	39	38	37	0,2		
Internet							
TOTAL	21.688	21.505	20.542	20.071	100	9.840	100

	Discapacidades (%)		
Ciegos o deficiencia visual grave	47,8	45,5	44,2
Otras discapacidades	52,2	54,5	55,8

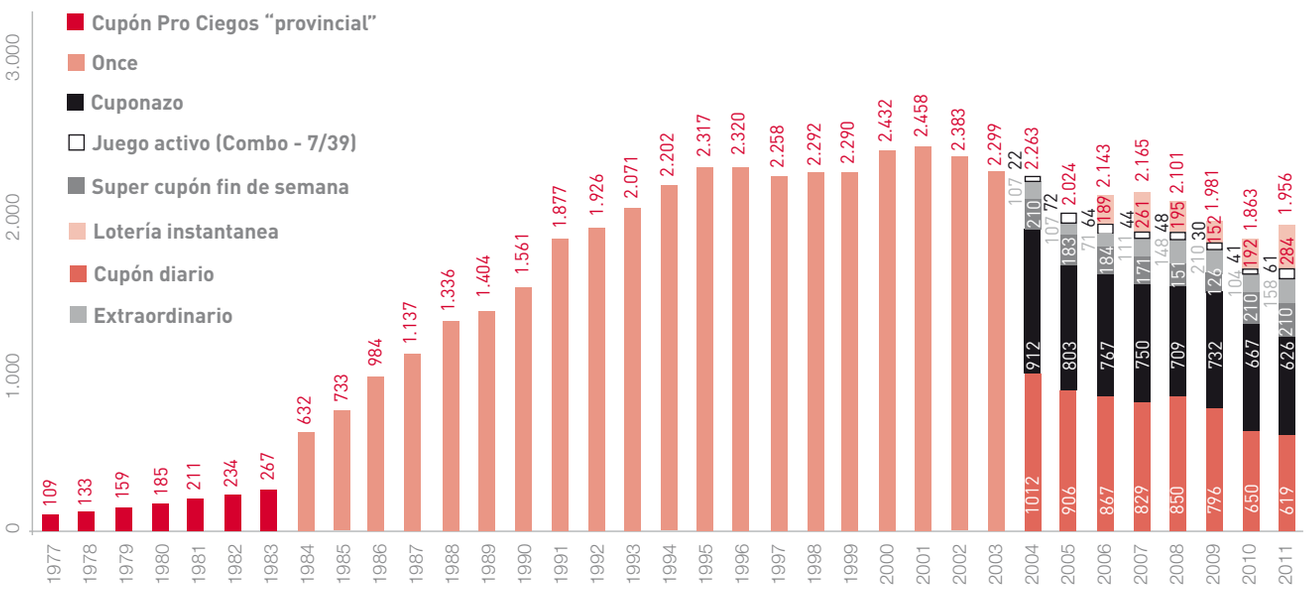
Fuentes: Elaboración propia a partir de las Memorias Anuales de Fundación ONCE.

Gráfico 1/ **ASOCIACIONES DE CIEGOS EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX. (Relación no exhaustiva) Rifas locales autorizadas entre 1900 y 1938**



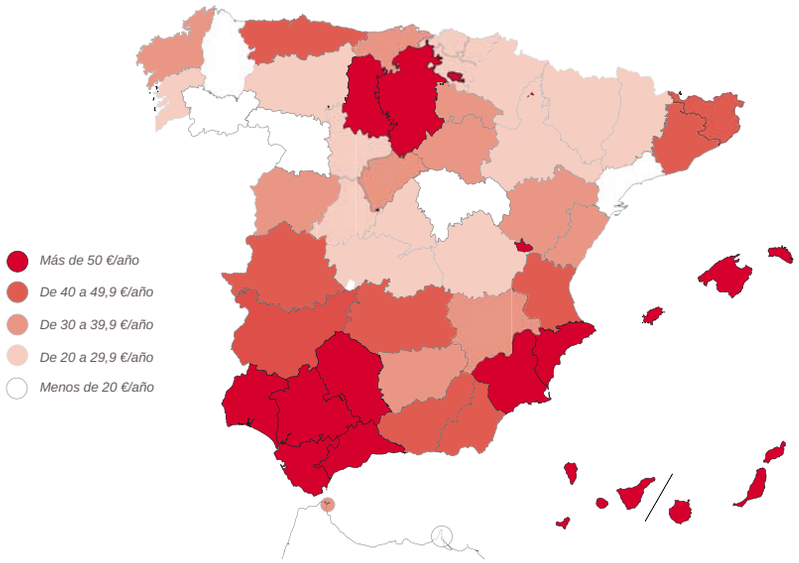
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2/ **EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LA ONCE (millones €)**



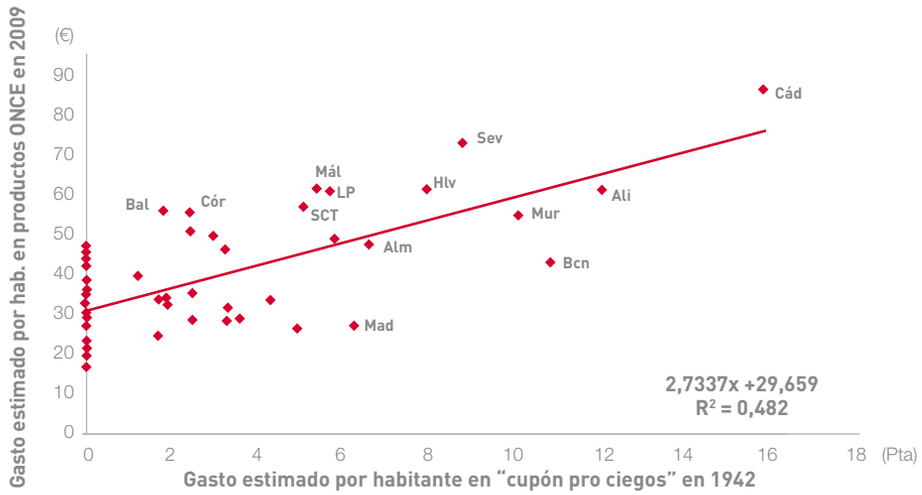
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE memorias anuales

Gráfico 3/ **Consumo aparente por habitante de productos ONCE (€/año)**



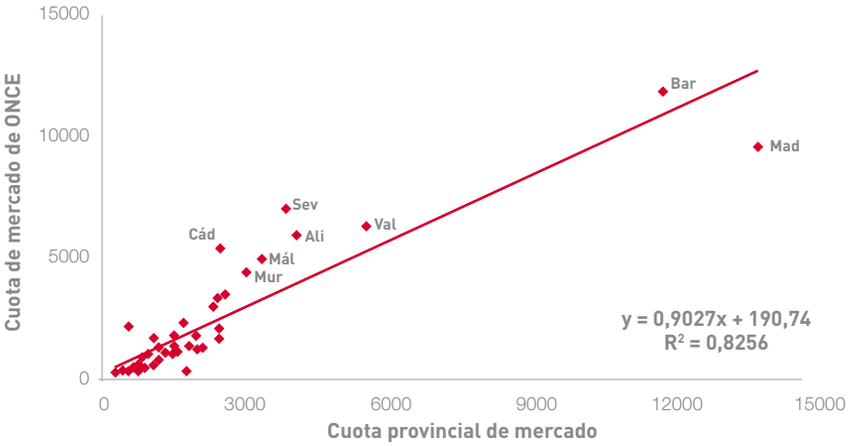
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE

Gráfico 4/ **CONTINUIDAD INTERGENERACIONAL EN LA COMPRA DEL "CUPÓN PRO-CIEGOS" Y "PRODUCTOS ONCE"**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE y La Caixa: Anuario económico de España, 2010.

Gráfico 5/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE ONCE**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ONCE y la Caixa: Anuario económico de España, 2010.

CAPÍTULO 5

Casinos

1. Casinos en España

Durante 2011 funcionaron en España 39 casinos más 3 salas apéndice. La evolución del sector en los últimos años ha tenido dos trayectorias opuestas. Entre 1999 y 2007 se inauguraron 13 casinos (Melilla, Panticosa, Gandía, Aranjuez, Badajoz, Jaca, Sevilla, Logroño, Gijón, Castellón de la Plana, Aljarafe, Sitges-Costa Brava…), pero a partir de 2008 han cerrado establecimientos ubicados en puntos que se han resentido de la crisis del turismo (San Roque, Jaca, Panticosa, Villajoyosa…), se han reconvertido, algunos trasladándose al centro de la ciudad de referencia (Monte Picayo al centro de Valencia, el Taoro se trasladó al complejo Martiánez del Puerto de la Cruz, el Costa Cálida a Cartagena…), cambiando de sede (Bilbao y Mallorca) o se han cancelado proyectos de inversión (Reino de Don Quijote en Ciudad Real). Junto a estos cierres y "reconversiones" se ha producido también la concentración empresarial, configurándose varios grandes grupos que gestionan cadenas de casinos: Orenes, Cirsa, Nervión, Perelada, Gran Casino Madrid, Comar o la empresa pública, dependiente del Cabildo de Tenerife, Casinos de Tenerife (tabla 1, pág. 127). El equipamiento en mesas y máquinas de juego de estos casinos puede verse en la tabla 2 (pág. 128).

Los casinos son esencialmente, centros de ocio, concebidos en principio como centros de atracción de turismo de calidad, con el paso del tiempo se han convertido en equipamientos que complementan la oferta de zonas de atractivo turístico. Por tanto, su ubicación en España está dominada por dos vectores: la existencia de una gran ciudad con masa crítica suficiente de aficionados, turistas o viajeros de negocios que puedan disfrutar de un rato o una noche de ocio, y las principales zonas de atracción turística, que en España son las zonas basadas en turismo de sol y playa (el turismo de invierno no ha resultado suficiente para sostener casinos en el Pirineo: Panticosa o Jaca). De este modo, los casinos se ubican alrededor de las grandes ciudades (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza) o de potentes núcleos de población de ámbito regional con gravitación turística complementaria (Bilbao, La Coruña, Vigo-Pontevedra, Valladolid, Salamanca, Murcia, Cartagena, Gijón en el triángulo metropolitano de Asturias…) o centros turísticos (las principales ciudades de la Costa del Sol, la Bahía de Cádiz, y las costas de Valencia y Cataluña, Baleares y Canarias) (gráfico 1, pág. 140).

2. Visitantes a los casinos

2.1. Evolución

El número de visitantes a los casinos se mantuvo estable alrededor de los tres millones entre 1991 y 2004, con leves oscilaciones. Con la apertura de nuevas salas, una mayor capacidad de atracción de las existentes y el influjo de unos años de crecimiento económico, los visitantes crecieron con alguna irregularidad entre 2004 y 2010, pasando de algo más de tres millones en 2004 a 4.375.996, es decir, un 43,5%. Por tanto, a pesar de la crisis, los casinos mantienen un considerable potencial de atracción de visitantes.

Como se verá, este incremento en la cantidad de visitas ha venido acompañado de dos factores que debilitan el valor de este indicador: la acusada caída del gasto medio por visitante y el descenso de la cantidad de turistas que visitan los casinos como opción de ocio durante su estancia en España o en desplazamientos por España en el caso de los turistas españoles.

2.2. El turismo y la asistencia a los casinos

Sobre el segundo punto mencionado: ¿qué cantidad de turistas visitan los casinos españoles? En las primeras ediciones del *Informe Anual sobre el Juego en España*, del Ministerio del Interior, se intentó estimar este dato a partir de los cambios de divisas en los casinos, el procedimiento, aunque tenía debilidades, suponía una aproximación razonable, y desde luego la mejor disponible. A partir de la monetización del € no fue posible mantenerlo, y los indicadores complementarios obtenidos no fueron concluyentes, el ministerio del Interior dejó de estimar esta cifra, clave, sin embargo, en la estrategia del sector, al no encontrar alternativa suficientemente sólida. De este modo, entre 1998 y 2001 está disponible la estimación del Ministerio del Interior sobre el número de visitantes extranjeros no residentes en España a los casinos, pero después se pierde. Por tanto, para estimar este parámetro hay que recurrir a fuentes exteriores al sector.

Desde 2001 la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras, FRONTUR, del Instituto de Estudios Turísticos proporciona regularmente información sobre el volumen de turistas que visitan España, la duración de su estancia, forma de des-

plazamiento, tipo de organización del viaje, la cantidad global de dinero desembolsado en su desplazamiento y estancia, entre otras informaciones. La investigación se realiza mediante una encuesta en la que se entrevista a una muestra de turistas. En el cuestionario que sirve para recoger información se incluye una pregunta sobre las actividades realizadas, entre las que se contempla la asistencia a "casinos o salones de juego". La estructura del cuestionario no permite calcular el dinero gastado y, como se ve, es relativamente ambigua sobre el tipo de local, refiriéndose tanto a casinos, como a salones de juego, y, por extensión cabe pensar que a bingos. La serie de encuestas FRONTUR está disponible desde 2001.

Los datos de FRONTUR muestran que en la última década algo menos del 2% de los turistas extranjeros que vienen a España visita casinos, salones de juego o bingos. El punto más alto fue 2005, con casi 1.250.000 visitantes, aunque a partir de 2009 este porcentaje desciende considerablemente: 1,7% en 2009, 1,4% en 2010, 1,1% en 2011. Estas cifras equivalen a alrededor de un millón de visitas a locales de juego cada año de la serie, que desciende a 630.000 en 2010. Los datos del Ministerio del Interior y de FRONTUR se solapan en 2001. Como puede verse en la tabla 2, el ministerio del Interior estimó 520.000 turistas visitantes de los casinos, mientras FRONTUR estimó en el mismo año que 921.000 turistas habían visitado establecimientos de juego, no sólo casinos. Es decir, combinando ambos datos se podría decir que en 2001 el 56,4% de los turistas que visitaron locales de juego (casinos y bingos en aquel momento) fueron casinos. Es una afirmación basada en una evidencia relativamente endeble, pero útil para proyectar estimaciones que son fundamentales sobre este sector, y desde luego mejor que nada. A partir de esta combinación de datos se ha reconstruido la serie de visitantes extranjeros a los casinos, partiendo de la hipótesis de que el 56,4% de los turistas que recuerda visitar establecimientos de juego visita casinos. El resultado de este cálculo se recoge en la tabla 2 (pág. 132). Como refleja esta tabla, con bastante estabilidad algo más de medio millón de turistas extranjeros visita los casinos españoles, alcanzando el punto más elevado en 2005 (704.000), para descender progresivamente hasta 2011 (356.000). La serie permite deducir que los casinos españoles han ido perdiendo atractivo para los turistas que visitan España, sin que la información disponible permita esclarecer los motivos de este comportamiento. Un dato adicional relevante de los datos obtenidos a través de esta encuesta es que los turistas extranjeros que visitan casinos tienen un elevado poder adquisitivo y se sitúan en la franja alta del gasto de los turistas en España. Se trata, por tanto, de un sector con muy alta capacidad adquisitiva, y es un dato que se repite a lo largo de los años.

Por otro lado, otra encuesta del Instituto de Estudios Turísticos, ahora sobre movimientos turísticos familiares en España, FAMILITUR, también incluye en su cuestionario una pregunta sobre el motivo del desplazamiento, conteniendo el ítem "casinos" específicamente, sin ambigüedad. A partir de esta investigación puede reconstruirse razonablemente el número de turistas españoles que visitan un casino durante alguno de sus desplazamientos con pernoctación fuera del hogar por España. Este dato está disponible desde 2001. FAMILITUR establece una distinción entre los viajes, en los que pueden desplazarse más de una persona, y viajeros, que son las personas desplazadas en cada viaje. El motivo del viaje se pregunta para los "viajes", no para los viajeros. Por tanto, el dato directo de FAMILITUR debe ser "elevado" al número de viajeros que han visitado algún casino. De forma un tanto intuitiva se ha asignado una ponderación de 1,5, como cantidad de personas que visitan casinos en cada desplazamiento, teniendo en cuenta que la visita a un casino no suele ser familiar (no incluye niños, por ejemplo), y que lo más frecuente son visitas en pareja o en solitario en caso de algún desplazamiento en el que se combina el turismo y motivos profesionales o familiares, por tanto, cabría pensar que es una estimación mínima, pero razonable. El estudio FAMILITUR ofrece también información sobre las actividades de los españoles que viajan al extranjero, para cuyo cálculo se ha procedido de igual forma. El resultado de estas operaciones se recoge también en la tabla 3 (pág. 130).

Las estimaciones anteriores, sujetas obviamente a márgenes de error, permiten extraer varias conclusiones (tabla 4, pág. 130):

- El número de turistas extranjeros que visitan casinos españoles se sitúa normalmente alrededor de medio millón, elevándose por encima de esta cifra en el periodo 2005 a 2008. A partir de este año se ha producido un descenso considerable, quedando en 356.000 en 2011. Hay que pensar que tras este descenso existe algún déficit en la capacidad de atracción de los casinos españoles, que requeriría una investigación específica.

- Los turistas españoles que visitan los casinos muestra una suave tendencia declinante, desde los 520.000 en 2001 hasta los 213.000 en 2010 –último año que están publicados los datos de FAMILITUR- Es una tendencia con altibajos, que probablemente revela cierto desgaste del producto "casino" como atractivo para el turismo interior. La evolución de la economía desde 2008 hace pensar que la crisis económica ha influido considerablemente en este indicador.

- Sin embargo, los españoles que salen de viaje al exterior y visitan casinos va ligeramente al alza, situándose a partir de 2008 en aproximadamente 150.000, con alguna oscilación al alza (tabla 3, pág. 134).

- No hay razones para pensar que los turistas nacionales o extranjeros visitantes de los casinos escapen a la tónica general al descenso de las cantidades jugadas, que se analizará más adelante. Cabe conjeturar, por lo tanto, que habría un doble impacto de descenso de visitantes y de las cantidades jugadas.

- La suma de turistas españoles que visitan casinos, ya sea en España o en el exterior, muestra una tendencia suavemente descendente, desde casi 650.000 en 2001 hasta 375.000 en 2010. Dentro de esta tendencia, se observa también un incremento de la proporción de los que visitan

casinos en el exterior frente a los casinos españoles, desde el 19,3% en 2001 hasta el 43.2% en 2010.

- Aunque el número de turistas españoles que visitan casinos extranjeros está descendiendo, la proporción que representan sobre el total de turistas españoles que visitan casinos (españoles o extranjeros) crece, lo que indica que los casinos españoles tienen algún déficit estructural o de imagen.

A partir de estos datos cabe afirmar que entre 2001 (y probablemente antes) y 2005 el 30% de los visitantes de los casinos españoles eran turistas, españoles o extranjeros, descendiendo esta proporción a la cuarta parte entre 2006 y 2008, disminuyendo aceleradamente desde entonces, hasta quedar en torno al 15%. Dicho de otra forma, los datos, aún sujetos a un cierto margen de error, sugieren que los casinos dependen en gran parte de su capacidad de atracción del turismo, y que en este terreno están sufriendo una erosión, incluso desde antes del comienzo de la crisis que se ha acelerado considerablemente desde 2008 (tablas 4 y 5, págs. 130 y 131).

2.3. La asistencia a casinos por comunidades

La evolución de la asistencia a casinos por comunidades muestra trayectorias dispares en los últimos cinco años. En algunas comunidades se observa una tendencia al descenso (Asturias, Canarias, Extremadura), en otras sube la asistencia (Castilla y León, Cataluña, Galicia, Madrid, Murcia, Valencia, Ceuta y Melilla), mientras que en otras se mantiene relativamente estable (Andalucía, Aragón) o con oscilaciones (Cantabria, País Vasco, Rioja). Por tanto, no hay un patrón estable que defina la tendencia de fondo que puede ser alterada por distintos factores, especialmente por la apertura o cierre de casinos (tablas 6 y 7, págs. 132 y 133).

2.4. Perfil sociológico de los jugadores de casino

Los datos sobre los jugadores de casino muestran que se trata de un grupo socialmente muy restringido, con características muy específicas. Los casinos españoles conservan un aire de "status social" elevado, que transmite a sus visitantes la sensación de pertenecer a un sector social que conserva cierto "*glamour*". Un público limitado en número pero de alto poder adquisitivo y una alta barrera de acceso, basada en el conocimiento *de las reglas del juego*, nunca mejor dicho, en la disposición de un nivel adquisitivo que permite mantener una afición que puede salir cara y que en cualquier caso requiere recursos para financiarse en algunos momentos, sobre lo que cristaliza una cierta conciencia de grupo. En principio, son pocos los españoles que han ido alguna vez a algún casino (tabla 8, pág. 132). En 2011 sólo un 3,8% recordaba haber jugado en un casino los juegos típicos de casino, excluyendo el poker, y al poker recordaba haberlo jugado en un casino un 1,4%. Es decir, apenas un millón y medio de residentes en España recuerda haber visitado alguna vez un casino.

Los datos recogidos en la tabla 8 (pág. 132), sobre los jugadores que se declaran habituales, muestran un círculo muy reducido cuantitativamente y cerrado sobre sí mismo, un 0,8% en el conjunto de juegos de casino y un 0,4% jugadores de poker en casinos. Esto viene a sumar apenas 250.000 personas que se declaran visitantes habituales de casino, y unas 100.000 que se declara habitual del juego del poker en casinos.

Las características sociológicas de este reducido círculo son muy marcadas, como es natural: preferentemente hombres, jóvenes menores de 45 años, de status social alto o medio alto, con muy fuerte presencia de jugadores cotidianos, es decir, que juegan todos o casi todos los días, y alguna presencia de jugadores semanales o que declaran jugar cada dos o tres días al mes (tabla 9, pág. 133). Los datos de los jugadores que han visitado alguna vez un casino reflejan el mismo perfil pero más diluido, con jugadores algo menos frecuentes, algunas mujeres y algunas personas de más edad y status social medio, es decir, la periferia de un círculo bastante cerrado sobre sí mismo, para entrar en el cual se requiere "cualificaciones" implícitas: saber jugar, recursos para arriesgar, etc. Dicho de otra manera, los juegos de casino son la quintaesencia de los juegos de pasión racionalizada, muy distante de los juegos de ilusión, que hacen vivir al jugador la fruición de un premio por el mero azar.

3. Cantidades jugadas (*handle* y DROP), juego real e ingresos (*win*) de los casinos

Desde 1977, cuando se legaliza el juego, las cantidades jugadas en los casinos españoles, medidas como la suma de DROP (dinero cambiado en las cajas o mesas de juego), las cantidades arriesgadas en las máquinas "C" y los ingresos por propinas, aumentan linealmente hasta 1990, cuando superan los mil millones de €. El sector fue muy sensible a la crisis de los primeros noventa, de hecho el descenso en su recaudación seguramente fue uno de sus primeros síntomas, entre 1991 y 1993 las cantidades jugadas descenderían a 925 millones de €, recuperándose lentamente. Sólo en 1997 volverían a superarse los mil millones. Este comportamiento pone sobre aviso de una característica de los casinos: lo que se gasta en ellos es extremadamente sensible a las crisis.

Desde 1996, cuando el sector comienza la recuperación, vuelve a producirse otra larga etapa de crecimiento lineal, hasta 2.445 millones de € en 2005. En 2006 descendió levemente para ascender en 2007 hasta 2.587 millones de €, descendiendo posteriormente hasta 1.612 millones en 2011. Las cantidades jugadas (DROP más máquinas C) han descendido entre 2007 y 2011 un 36.2%. Ha vuelto a repetirse lo ocurrido en 1991, es decir, el descenso en la recaudación de los casinos parece ser uno de los primeros síntomas de una crisis, uno de los gastos que primero se controlan, es un indicador extremadamente sensible a las perturbaciones de la economía. Lo que sucede ahora es que la intensidad del descenso

es mucho mayor que la que se registró en los primeros noventa (gráfico 3, pág. 141).

La tabla 10 (pág. 133) resume los principales datos de la "economía" de los casinos españoles en los últimos seis años. En estas cifras se ha incluido la estimación de un indicador rara vez utilizado: las cantidades realmente arriesgadas en los casinos, que no es exactamente el DROP, el "handle". El DROP es un saldo entre las cantidades cambiadas por fichas por los jugadores a la entrada del casino. Ahora bien, con esas fichas se arriesga y se apuesta varias veces mientras el jugador permanece en el casino. La cantidad total arriesgada depende de la rotación de los juegos que practique, que es diferente para cada juego de mesa. Por tanto, se puede argumentar que para hacer las cifras de los casinos comparables con las cifras de "cantidades jugadas" en otros juegos, como las loterías, debe elevarse el DROP a la cantidad de veces que "circulan" las fichas entre los distintos juegos. Los informes mensuales del *Centre for Gaming Research* de la Universidad de Nevada-Las Vegas, muestran que el DROP oscila normalmente entre el 11% y el 15% del handle. En España no hay, que sepamos, una investigación que permita estimar este indicador, por tanto, se ha procedido a imputar, a partir de la fuente citada, el DROP como un 13% del "handle" estimando así este parámetro, como forma de dar una idea algo más aproximada de las cantidades efectivamente jugadas en los casinos.

Las cantidades jugadas, con la evolución ya comentada, desglosada por DROP y las cantidades arriesgadas en máquinas; las cantidades revertidas a los jugadores como premios, equivalentes a algo más del 80% de las cantidades arriesgadas, es decir, las cantidades efectivamente jugadas, la diferencia entre las cantidades arriesgadas y los premios, ha pasado de 484,10 millones de € en 2007 a 304,99 en 2011. Esta cantidad equivale al *win* de los casinos.

Además del juego, los casinos ingresan por propinas de los jugadores un relevante porcentaje de los ingresos que oscila alrededor del 10%, y por las entradas. La evolución de estos conceptos muestra una acelerada transformación: crece la importancia de las maquinas, de representar un 26,9% de los ingresos al 32,7%; mientras que desciende el peso de las propinas, desde el 13,0% en 2007 hasta el 8,1% en 2010, cuando se produjo un sensible descenso, recuperándose algo en 2011 (10,1%). Es evidente que los jugadores han recortado este componente del gasto en el casino, lo que también es un indicador de la sensibilidad del dinero arriesgado en el casino a las coyunturas económicas.

Del margen (*win*) de los casinos, es decir, de la diferencia entre las cantidades jugadas (DROP más máquinas C) y el importe de los premios, los casinos pagaron en los tres últimos años el 25,6%, 21,9%, 26,9% y 27,8%, respectivamente, en concepto de tasa de juego.

Los datos por visitante son reveladores (tabla 11, pág. 134). Desde 2006 las cantidades jugadas/arriesgadas y las cantidades realmente jugadas por visitante han descendido más de un 40%, el gasto global en el casino, incluyendo propinas y entradas, ha descendido un 48,2%, con fuertes caídas en la propia media por visitante, desde 19,6 € en 2006 a 7,9 € en 2011, pero también descendiendo a la mitad las cantidades jugadas en mesas y en máquinas C. La entrada media por visitante también ha descendido, lo que sugiere que los casinos están reduciéndolas o aplicando promociones.

Los ingresos derivados de los juegos, excluidas las máquinas, se dividen en tres grandes conceptos: las ruletas, que suponen alrededor de la mitad, aunque con un sensible descenso a lo largo de los años de la tradicional ruleta francesa; el black jack, entre el 20% y el 30%, dependiendo de los casinos; y el poker que viene a suponer en sus distintas modalidades una proporción creciente de la recaudación, alcanzando el 22,5% en los primeros meses de 2012 (tabla 12, pág. 134).

Por comunidades, prácticamente la mitad de las cantidades jugadas se concentran en Cataluña (26,2% en 2011) y Madrid (20,6%), siguiendo Valencia (12,5%), Andalucía (10,4%) y Canarias (8,5%) (tablas 13[1] y 14, pág. 135).

Las tablas 15 a 20 (págs. 136 a 138) desglosan por comunidades los datos sintetizados en la tabla 9: los ingresos por juegos de mesa (tabla 15, pág. 136), el parque de máquinas "C" instalado en el conjunto de los casinos (gráfico 4, pág. 142) y desglosado por comunidades (tabla 16, pág. 136), los ingresos a través de las máquinas "C" instaladas en casinos por comunidades (tabla 17, pág. 137), los ingresos medios por máquina C instalada en casinos (gráfico 5, pág. 142), los ingresos medios por máquina C en los casinos de cada comunidad (tabla 18, pág. 137), los ingresos por propinas y entradas en los casinos por comunidades (tabla 19, pág. 139) y los ingresos, o con más precisión, márgenes (*win*) totales de los casinos (tabla 20, pág. 140).

4. Gasto medio por visitante

De la tabla 21 en adelante se ofrecen las ratios por visitante: gasto medio en mesas de juego (tabla 21, pág. 139), gasto medio en máquinas C (tabla 22, pág. 139) y gasto medio total (tabla 23, pág. 140).

Todos los datos de las cuatro tablas anteriores muestran que una vertiente esencial del descenso en los ingresos de los casinos es que no se ha producido por el descenso de visitantes sino por la violenta contracción de las cantidades jugadas y gastadas en el casino: desde 2006 la media ha pasado de 152,1 €/visitante a 77,7 €/visitante, un 48,9% menos.

Notas

1 Como se observa en la tabla 13, hay una ligera discrepancia entre los datos ofrecidos por el Ministerio del Interior y los de la Junta de Andalucía, Instituto de Cartografía y Estadística, acerca de las cantidades jugadas en los últimos años. En la tabla se incluyen ambas informaciones.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 5

Tabla 1/ **CASINOS EN FUNCIONAMIENTO DURANTE 2011**

CASINO	Ubicación	Comunidad	Grupo / Empresa
Gran Casino Aljarafe	Aljarafe (Sevilla)	Andalucia	Independiente / Familia Binstock
Casion de Juego de Torrequebrada	Benalmádena	Andalucia	Grupo Casino Gran Madrid
Casino Nueva Andalucía	Marbella	Andalucia	Cirsa
Bahía de Cádiz.	Puerto de Santa María	Andalucia	Comar
Casino de Zaragoza	Zaragoza	Aragón	Comar
Casino de Asturias	Gijón	Asturias	Ecorsa / Grupo Carbajosa
Gran Casino de Mallorca	Palma de Mallorca	Baleares	Nervión
Casino de Ibiza	Ibiza	Baleares	Independiente
Casino Marítim (2)	Mahón (Menorca)	Baleares	Comar
Casino Playa de las Américas	Adeje (Tenerife)	Canarias	Casinos Tenerife
Costa Meloneras	Gran Canaria	Canarias	Orenes
Oasis Gran Casino	Lanzarote	Canarias	Orenes
Casino de Gran Canaria	Las Palmas	Canarias	Independiente
Casino Taoro	Puerto de la Cruz (Tenerife)	Canarias	Casinos Tenerife
Casino Tamarindos	San Bartolomé de Tirajana (GC)	Canarias	Sol Meliá
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife	Canarias	Casinos Tenerife
Gran Casino "Costa Antigua" (1)	Antigua (Fuerteventura - LP)	Canarias	Orenes
Gran Casino del Sardinero	Santander	Cantabria	Comar
Casino de Castilla y León	Boecillo (Valladolid)	Castilla y León	Independiente
Casino Conde Luna	León	Castilla y León	Comar
Casino del Tormes	Salamanca	Castilla y León	Comar
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	Cataluña	Grup Perelada
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)	Cataluña	Conei Corporación
Casino Castillo de Perelada/Castell de Perelada	Perelada (Gerona)	Cataluña	Grup Perelada
Casino Tarragona	Tarragona	Cataluña	Grup Perelada
Gran Casino de Extremadura	Badajoz	Extremadura	Orenes
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)	Galicia	Cirsa
Casino del Atlántico	La Coruña	Galicia	Comar
Electra Rioja Gran Casino	Logroño	La Rioja	Orenes
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez	Madrid	Comar
Casino de Juego "Gran Madrid"	Torrelodones (Madrid)	Madrid	Grupo Casino Gran Madrid
Gran Casino Cartagena	Cartagena (Murcia)	Murcia	Grupo Casino Gran Madrid
Gran Casino de Murcia "Rincón de Pepe"	Murcia	Murcia	Orenes
Gran Casino Bilbao	Bilbao	País Vasco	Nervión
Nuevo Gran Casino del Kursaal de San Sebastián	San Sebastián	País Vasco	Nervión
Casino Cirsa Valencia S. A. *	Valencia	Valencia	Cirsa
Sala Apéndice: Cirsa Gandia (3)	Gandía (Valencia)	Valencia	Cirsa
Sala Apéndice: Cirsa Puzol	Puzol (Valencia)	Valencia	Cirsa
Casino Mediterráneo	Alicante	Valencia	Acrismatic
Sala Apéndice	Torrevieja (Alicante)	Valencia	Acrismatic
Gran Casino "Puerto Azahar", Castellón	Castellón	Valencia	Orenes
Sala Apéndice: "Casino Costa Azahar" (2)	Peñíscola (Castellón)	Valencia	Orenes
Gran Casino de Ceuta	Ceuta	Ceuta	Nervión
Gran Casino de Melilla	Melilla	Melilla	Comar

1) Inaugurado en julio de 2012. (2) Cerrado en 2012 . (3) Cerrado en septiembre de 2012.
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio del Interior: Informe Anual sobre el Juego, varios años; DGOJ, Memorias anual y Asociación de Casinos de Juego.

Tabla 2/ **MESAS DE JUEGO Y MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS (*)**

CASINO	Ubicación	Mesas de juego abiertas					
		Ruleta francesa	Ruleta americana	Black Jack	El reto	Dados	Punto y banca
Gran Casino Aljarafe	Aljarafe (Sevilla)						
Casion de Juego de Torrequebrada	Benalmádena		5	3			1
Casino Nueva Andalucía	Marbella		4	4			
Bahía de Cádiz.	Puerto de Santa María		2	1			
Casino de Zaragoza	Zaragoza		2	1			
Casino de Asturias	Gijón		3	2			
Gran Casino de Mallorca	Palma de Mallorca		5	3			
Casino de Ibiza	Ibiza		4	3			
Casino Marítim (2)	Mahón (Menorca)						
Casino Playa de las Américas	Adeje (Tenerife)		3	2			
Costa Meloneras	Gran Canaria		4	2			
Oasis Gran Casino	Lanzarote		2	1			
Casino de Gran Canaria	Las Palmas		2	2			
Casino Taoro	Puerto de la Cruz (Tenerife)		2	1			
Casino Tamarindos	San Bartolomé de Tirajana (GC)		4	2			
Casino de Santa Cruz	Santa Cruz de Tenerife		2	1			
Gran Casino "Costa Antigua" (1)	Antigua (Fuerteventura - LP)						
Gran Casino del Sardinero	Santander		2	2			
Casino de Castilla y León	Boecillo (Valladolid)		4	1			
Casino Conde Luna	León		2	1			
Casino del Tormes	Salamanca		1	1			
Gran Casino de Barcelona	Barcelona	4	8	11			2
Gran Casino Costa Brava	Lloret de Mar (Gerona)						
Casino Castillo de Perelada/Castell de Perelada	Perelada (Gerona)	2	3	3			
Casino Tarragona	Tarragona		2	2			
Gran Casino de Extremadura	Badajoz		3	1		1	
Casino de La Toja	El Grove (Pontevedra)		4	2			
Casino del Atlántico	La Coruña		3	2			
Electra Rioja Gran Casino	Logroño		2	1			
Gran Casino de Aranjuez	Aranjuez		6	6			
Casino de Juego "Gran Madrid"	Torrelodones (Madrid)		1	16	9		
Gran Casino Cartagena	Cartagena (Murcia)		2	1			
Gran Casino de Murcia "Rincón de Pepe"	Murcia		3	2			1
Gran Casino Bilbao	Bilbao		4	2			
Nuevo Gran Casino del Kursaal de San Sebastián	San Sebastián		3	2			
Casino Cirsa Valencia S. A. *	Valencia		6	3			1
Sala Apéndice: Cirsa Gandia	Gandía (Valencia)		2	1			
Sala Apéndice: Cirsa Puzol	Puzol (Valencia)	1	2	1			
Casino Mediterráneo	Alicante		4	3			2
Sala Apéndice	Torrevieja (Alicante)		2	2			
Gran Casino "Puerto Azahar", Castellón	Castellón		4	2			1
Sala Apéndice: "Casino Costa Azahar" (2)	Peñíscola (Castellón)						
Gran Casino de Ceuta	Ceuta		2	1			
Gran Casino de Melilla	Melilla		1	1			
TOTAL		7	120	98	9	1	8

(1) Inaugurado en julio de 2012. (2) Cerrado en 2012
Fuente: Asociacion Española de Casinos de Juego, datos de mayo de 2012, y Casino de Aljarafe.

		Mesas de juego abiertas							
		Poker							
Chemin de fer	Dados portugueses	Poker s/d	Circ. Sintet.	PK3/PG PK	Texas PK Cub.	Omaha Tridok	Total Poker	Total mesas	Máquinas "C"
								100	25
		2	4				6	15	68
		1			2		3	11	75
		1	1			1	3	6	25
		1	1				2	5	35
		2			1		3	8	45
	1	2	3				5	14	71
		1			5		6	13	45
							0	0	
			1		1		2	7	70
		1			2		3	9	59
		1	1				2	5	39
		1					1	5	20
		1			1		2	5	63
		1			1		2	8	58
		1			1		2	5	34
							0	0	
		2	1				3	7	35
		1			1		2	7	23
			1			1	2	5	11
		2	1				3	5	14
		13					13	38	230
							0	0	
		4					4	12	138
		3					3	7	53
		2	1		2		5	10	95
		1			3		4	10	18
		2	2				4	9	29
		1	1				2	5	22
		3	2				5	17	57
2			5	17			22	50	195
		1	1				2	5	27
		2			2		4	10	44
		2		1	1		4	10	54
		2			2		4	9	46
		2			3		5	15	101
		1					1	4	29
		1					1	5	17
		2			3		5	14	56
		1			1		2	6	40
		2			1		3	10	46
							0	0	0
		2	1				3	6	17
		1					1	3	5
2	1	69	27	18	33	2	149	495	2134

Tabla 3/ **ESTIMACIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS QUE VISITAN CASINOS ESPAÑOLES. TURISMO EXTRANJERO Y TURISMO NACIONAL**

	Turismo Extranjero					Turismo interior		Turismo español al exterior		Turistas españoles que visitan casinos	
					Visitas a casinos						
	Total turistas	Visitan locales de juego	Visitantes locales de juego	Visitantes extranjeros casinos	Visitantes casinos	Viajes con destino a casinos españoles	Visitantes españoles casinos	Viajes de españoles con destino a casinos extranjeros	Visitantes españoles casinos extranjeros	Total turistas visitan casinos españoles	Españoles que visitan casinos extranjeros
Fuentes:	Frontur* (miles)	Frontur* (%)	Frontur* (miles)	MIR (Estimación) (miles)	Estimación (1) (miles)	Familitur* (miles)	Estimación (2) (miles)	Familitur* (miles)	Estimación (2) (miles)	Estimación (2) (miles)	Estimación (2) (%)
							A		B	A+B	
1999				461							
2000	48.200			537							
2001	48.565	1,9	921	520	520	347	520	83	124	644	19,3
2002	50.331	1,8	900		508	240	360	52	78	439	17,9
2003	50.854	1,8	910		514	265	398	90	134	532	25,3
2004	52.430	1,8	939		530	269	403	66	100	502	19,8
2005	55.914	2,2	1.248		704	226	339	52	77	417	18,6
2006	58.004	1,8	1.025		579	154	230	51	76	306	24,8
2007	58.666	1,8	1.065		601	252	378	129	194	572	33,9
2008	57.192	1,8	1.053		594	210	315	102	153	468	32,7
2009	52.178	1,7	908		513	128	192	102	153	345	44,3
2010	52.505	1,4	723		408	142	213	108	162	375	43,2
2011	56.654	1,1	630		356						

(1) Se estima que el 56,44% de los turistas que visitan locales de juego visitan casinos.
(2) Se estima 1,5 visitantes a un casino en cada desplazamiento/viaje con destino a un casino español.
* FRONTUR y FAMILITUR son encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, disponibles en su web.

Tabla 4/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITAS A LOS CASINOS. TOTAL Y TURISTAS**

	Total	Turistas extranjeros	Turistas españoles
	Entradas vendidas (entradas)	Estimación (miles)	Estimación (miles)
1991	3.099.615		
1992	2.951.443		
1993	2.807.129		
1994	2.839.072		
1995	2.822.260		
1996	2.836.059		
1997	2.922.756		
1998	2.920.745		
1999	3.139.040	461.000	
2000	3.292.614	537.000	
2001	3.262.856	520.000	520.040
2002	3.081.071	508.016	360.078
2003	2.966.164	513.604	397.904
2004	3.049.984	529.972	402.899
2005	3.479.373	704.371	339.068
2006	3.634.006	578.510	230.351
2007	3.782.713	601.086	377.877
2008	3.810.665	594.313	314.940
2009	4.118.304	512.557	192.000
2010	4.344.178	408.188	213.000
2011	4.375.996	355.572	nd

Fuentes: Ministerio del Interior, Informe sobre el Juego en España y DGOJ Memoria anual 2012,
Para los datos sobre turistas elaboración propia a partir de datos de FRONTUR, FAMILITUR y Ministerio del Interior, 2 años 1999 a 2001.

Tabla 5/ **PROPORCIÓN DE TURISTAS ENTRE LOS VISITANTES A LOS CASINOS**

	Total	Turistas extranjeros	Turistas españoles	Total turistas/visitantes
	Entradas vendidas (entradas)	Estimación (%)	Estimación (%)	Estimacíòn (%)
1991	3.099.615			
1992	2.951.443			
1993	2.807.129			
1994	2.839.072			
1995	2.822.260			
1996	2.836.059			
1997	2.922.756			
1998	2.920.745			
1999	3.139.040	14,7		
2000	3.292.614	16,3		
2001	3.262.856	15,9	15,9	31,9
2002	3.081.071	16,5	11,7	28,2
2003	2.966.164	17,3	13,4	30,7
2004	3.049.984	17,4	13,2	30,6
2005	3.479.373	20,2	9,7	30,0
2006	3.634.006	15,9	6,3	22,3
2007	3.782.713	15,9	10,0	25,9
2008	3.810.665	15,6	8,3	23,9
2009	4.118.304	12,4	4,7	17,1
2010	4.344.178	9,4	4,9	14,3
2011	4.375.996	8,1		

Fuente: Elaboración propia sebre fuentes de la tabla anterior.

Tabla 6/ **EVOLUCIÓN DE LAS VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (Número)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	421.237	479.259	438.261	398.018	417.475	294.907
Aragón	70.730	71.299	71.678	65.107	73.361	65.630
Asturias	108.761	81.617	89.421	93.312	88.463	82.143
Baleares	172.983	178.226	169.597	174.596	186.420	177.540
Canarias	465.423	421.369	369.539	328.485	344.875	185.112
Cantabria	68.055	40.997	38.792	46.819	52.184	45.356
Castilla La Mancha	0	0	0	0	0	0
Castilla y León	81.938	139.337	80.541	127.527	143.600	141.015
Cataluña	709.956	748.462	812.644	871.226	948.270	941.781
Extremadura	99.484	88.501	92.537	93.977	78.809	68.198
Galicia	70.974	69.735	69.597	79.668	84.245	78.123
Madrid	674.733	709.702	724.849	762.447	747.926	687.632
Murcia	119.191	143.278	156.640	158.145	187.548	169.816
Navarra	0	0	0	0	0	
País Vasco	94.652	92.721	97.325	97.385	176.167	188.010
Rioja, La	62.236	30.086	31.871	47.266	50.524	55.406
Valencia (Comunidad)	395.287	458.388	535.221	731.469	719.540	759.910
Ceuta	12.536	15.684	17.317	21.647	23.789	22.509
Melilla	5.830	14.052	14.835	21.210	20.982	23.496
TOTAL	3.634.006	3.782.713	3.810.665	4.118.304	4.344.178	4.375.996

Fuente: Ministerio del Interior: informas anuales sobre el juego y DGOJ, Memoria Anual, 2011.
Nota: hay un desajuste en los datos facilitados por la DGOJ en su Memoria Anual 2011, entre la suma de visitantes por Comunidades, 3.986.584, y la cifra global.

Tabla 7/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITAS A LOS CASINOS POR COMUNIDADES (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	11,6	12,7	11,5	9,7	9,6	6,7
Aragón	1,9	1,9	1,9	1,6	1,7	1,5
Asturias	3,0	2,2	2,3	2,3	2,0	1,9
Baleares	4,8	4,7	4,5	4,2	4,3	4,1
Canarias	12,8	11,1	9,7	8,0	7,9	4,2
Cantabria	1,9	1,1	1,0	1,1	1,2	1,0
Castilla La Mancha	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Castilla y León	2,3	3,7	2,1	3,1	3,3	3,2
Cataluña	19,5	19,8	21,3	21,2	21,8	21,5
Extremadura	2,7	2,3	2,4	2,3	1,8	1,6
Galicia	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
Madrid	18,6	18,8	19,0	18,5	17,2	15,7
Murcia	3,3	3,8	4,1	3,8	4,3	3,9
Navarra	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
País Vasco	2,6	2,5	2,6	2,4	4,1	4,3
Rioja, La	1,7	0,8	0,8	1,1	1,2	1,3
Valencia (Comunidad)	10,9	12,1	14,0	17,8	16,6	17,4
Ceuta	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Melilla	0,2	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
TOTAL	100	100	100	100	100	91

Fuente: Elaboración propia sobre las fuentes de la tabla anterior
Nota: los porcentajes no suman 100 por el desajuste citado en la tabla anterior.

Tabla 8/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE CASINOS. Personas que declaran haber jugado en un casino alguna vez (%)**

	2009 Juegos de casino	2010 Juegos de casino	2011 Sin incluir poker	2011 Poker en casinos
Total	11,2	7.5	3.8	1.4
Hombres	11,5	7.9	5.6	2.3
Mujeres	10,9	7.1	2.1	0.6
De 18 a 25 años	12,5	12.8	5.7	3.3
De 25 a 34 años	14,6	7.4	3.9	2.6
De 35 a 44 años	9,7	5.3	3.9	0.5
De 45 a 54 años	8,1	5.8	4.7	1.2
De 55 a 64 años	12,9	9.3	2.8	0.7
De 65 a 75 años	8,9	5.6	1.6	0.0
Status alto	24,4	13.1	7.5	2.2
Status medio alto	19,1	9.7	4.1	2.1
Status medio medio	9,6	8.4	4.2	1.2
Status medio bajo	5,8	3.4	1.5	1.1
Status bajo	0	0.0	4.5	0.0
Cotidianos	13,4	10.2	6.3	6.3
Semanales	13,9	10.5	3.7	2.2
Esporádicos	14,2	9.1	7.4	1.2
Infrecuentes	9,6	6.8	3.4	1.0
No jugadores	6,4	2.1	0.7	0.0

Tabla 9/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE CASINOS Personas que se declaran jugadores habituales (%)**

	2009 Juegos de casino	2010 Juegos de casino	2011 Sin incluir poker	2011 Poker en casinos
Total	0,5	0,5	0.8	0.4
Hombres	0,8	0,8	1.6	0.8
Mujeres	0,2	0,2	0.0	0.0
De 18 a 25 años	1,5	1,5	4.1	0.8
De 25 a 34 años	0,5	0,5	1.3	0.9
De 35 a 44 años	0	0	0.0	0.5
De 45 a 54 años	0	0	0.0	0.0
De 55 a 64 años	0,8	0,8	0.0	0.0
De 65 a 75 años	0,7	0,7	0.0	0.0
Status alto	0	0	2.2	0.0
Status medio alto	0,6	0,6	0.5	0.0
Status medio medio	0,7	0,7	1.2	0.9
Status medio bajo	0,4	0,4	0.0	0.0
Status bajo	0	0	0.0	0.0
Cotidianos	1,5	1,5	3.1	3.1
Semanales	0,7	0,7	0.7	0.7
Esporádicos	0,7	0,7	1.9	0.6
Infrecuentes	0,3	0,3	0.5	0.0
No jugadores	0	0	0.0	0.0

Fuente: VARIOS: Percepción social sobre el juego de azar en España (tercer informe), IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, 2012.

Tabla 10/ **CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS E INGRESOS DE LOS CASINOS (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS						
Handle. Cantidades jugadas en juegos de mesa (flujo de dinero) (1)	*13.201,85*	*13.530,46*	*11.972,46*	*10.253,77*	*9.402,15*	*8.303,85*
DROP (2)	1.716,24	1.758,96	1.556,42	1.332,99	1.222,28	1.079,50
Máquinas C	743,38	767,00	730,51	657,85	634,96	532,50
Total	2.459,62	2.525,96	2.286,93	1.990,84	1.857,24	1.612,00
CANTIDADES REVERTIDAS A LOS JUGADORES COMO PREMIOS						
Juego	1.386,51	1.428,26	1.267,40	1.087,57	995,28	882,50
Máquinas C	594,70	613,60	584,41	526,28	507,97	425,50
Total	1.981,21	2.041,86	1.851,81	1.613,85	1.503,25	1.308,00
Porcentaje de devolución (Dinero jugado - Premios)	80,55	80,84	80,97	81,06	80,94	81,14
CANTIDADES REALMENTE JUGADAS "*WIN*"	478,41	484,10	435,12	376,99	353,99	304,00
MARGEN DELOS CASINOS						
Por mesas de juego	329,73	330,70	289,02	245,42	227,00	197,00
Por juego en máquinas C	148,68	153,40	146,10	131,57	126,99	107,00
Propinas	71,38	72,85	61,00	49,40	31,27	34,50
Entradas	3,12	2,95	2,60	2,32	2,56	2,20
Total	552,91	559,90	498,72	428,71	387,82	340,70
IMPUESTOS EN FUNCIÓN DE LA TASA DEL JUEGO						
Impuestos pagados por los casinos como "tasa del juego"			127,77	93,89	104,48	94,70
ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DE LOS CASINOS						
Por mesas de juego	59,6	59,1	58,0	57,2	58,5	57,8
Por juego en máquinas C	26,9	27,4	29,3	30,7	32,7	31,4
Propinas	12,9	13,0	12,2	11,5	8,1	10,1
Entradas	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Porcentaje del margen destinado a "tasa del juego" (%)			25,6	21,9	26,9	27,8

(1) El DROP, indicador que usualmente se utiliza para medir las cantidades jugadas en los casinos españoles, el volumen de fichas cambiadas al entrar al casino, pero no refleja el dinero efectivamente jugado en las mesas. Diversos estudios señalan que el DROP viene a representar entre un 11% y un15% de las cantidades totales jugadas (handle) en los casinos de Las Vegas. En esta tabla se ha tomado un tanto arbitrariamente el 13%.
(2) Dinero cambiado por fichas en cajas y mesas de juego.
Fuente: Ministerio del Interior, Informes anuales sobre juego. DGOJ, Memoria anual 2011.

Tabla 11/ **CANTIDADES MEDIAS JUGADAS EN LOS CASINOS E INGRESOS DE LOS CASINOS, POR VISITANTE (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Número de visitantes	3.634.006	3.782.713	3.810.665	4.118.304	4.344.178	4.375.996
CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS						
DROP (1)	472,27	465,00	408,44	323,67	281,36	246,69
Máquinas C	204,56	202,76	191,70	159,74	146,16	121,69
Total	676,83	667,76	600,14	483,41	427,52	368,37
Evolución (2006 = Base 100)	100,00	98,66	88,67	71,42	63,17	54,43
CANTIDADES REVERTIDAS A LOS JUGADORES COMO						
Juego	381,54	377,58	332,59	264,08	229,11	201,67
Máquinas C	163,65	162,21	153,36	127,79	116,93	97,24
Total	545,19	539,79	485,95	391,87	346,04	298,90
CANTIDADES REALMENTE JUGADAS	131,65	127,98	114,18	91,54	81,49	69,47
Evolución (2006 = Base 100)	100,00	97,21	86,73	69,53	61,90	52,77
INGRESOS NETOS DE LOS CASINOS POR VISITANTE						
Por mesas de juego	90,73	87,42	75,85	59,59	52,25	45,02
Por juego en máquinas C	40,91	40,55	38,34	31,95	29,23	24,45
Propinas	19,64	19,26	16,01	12,00	7,20	7,88
Entradas	0,86	0,78	0,68	0,56	0,59	0,50
Total	152,15	148,02	130,87	104,10	89,27	77,86
Evolución (2006 = Base 100)	100,00	97,28	86,02	68,42	58,68	51,17
ESTRUCTURA DE LOS INGRESOS DE LOS CASINOS						
Por mesas de juego	59,6	59,1	58,0	57,2	58,5	57,8
Por juego en máquinas C	26,9	27,4	29,3	30,7	32,7	31,4
Propinas	12,9	13,0	12,2	11,5	8,1	10,1
Entradas	0,6	0,5	0,5	0,5	0,7	0,6
Total	100	100	100	100	100	100
Impuestos por "tasa del juego" (€)			34,3	25,3	20,6	17,8

(1) Dinero cambiado por fichas en cajas y mesas de juego.
Fuente: Ministerio del Interior, Informes anuales sobre el juego. DGOJ, Memoria anual 2011.

Tabla 12/ **INGRESOS DERIVADOS DE LOS JUEGOS, SEGÚN JUEGO (%)**

	2006	2012
Ruleta francesa	18,4	4,4
Ruleta americana	37,48	42,8
Black Jack	21,15	24,9
Punto y banca	4,9	5,1
Dados		0,3
Poker sin descarte	16,1	14,1
Poker círculo		4,7
Poker Texas Hold'em		3,6
Tripoker		
Pai Gow		0,1
Torneos		
Total Poker	16,1	22,5

Fuentes: Para 2006, Ministerio del Interior, Informe sobre el juego en España 2006. Para 2012: Asociación Española de Casinos de Juego, datos estadísticos, mayo 2012.

Tabla 13/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS POR COMUNIDADES (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	319,81	331,23	278,25	216,85	195,41	168,00
Aragón	52,68	54,26	46,49	33,57	34,42	27,00
Asturias	32,28	35,99	36,32	32,24	25,84	17,00
Baleares	130,17	112,16	100,23	82,60	79,07	71,00
Canarias	151,53	188,59	171,23	139,47	135,03	137,00
Cantabria	76,58	32,18	29,22	24,28	20,35	18,00
Castilla La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla y León	52,14	44,22	39,61	47,34	51,17	37,00
Cataluña	586,84	608,65	563,89	497,93	470,50	423,00
Extremadura	40,63	45,92	46,29	41,50	39,53	33,00
Galicia	45,73	40,39	31,84	31,48	29,18	28,00
Madrid	542,02	557,84	511,92	454,92	402,04	332,00
Murcia	79,25	105,22	90,29	58,84	55,06	38,00
Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	86,76	90,30	83,65	71,59	69,78	62,00
Rioja, La	16,36	15,96	14,14	12,46	11,73	10,00
Valencia (Comunidad)	232,80	271,94	228,32	229,80	223,43	201,00
Ceuta	7,14	8,34	7,04	7,28	5,92	4,00
Melilla	6,90	7,54	8,18	8,73	8,79	6,00
TOTAL	2.459,62	2.550,73	2.286,91	1.990,88	1.857,25	1.612,00

Fuente: Ministerio del Interior, Informe sobre el Juego en España. Varios años, DGOJ Memoria anual 2011.

Tabla 14/ **CANTIDADES JUGADAS EN CASINOS POR COMUNIDADES (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	13,00	12,99	12,17	10,89	10,52	10,42
Aragón	2,14	2,13	2,03	1,69	1,85	1,67
Asturias	1,31	1,41	1,59	1,62	1,39	1,05
Baleares	5,29	4,40	4,38	4,15	4,26	4,40
Canarias	6,16	7,39	7,49	7,01	7,27	8,50
Cantabria	3,11	1,26	1,28	1,22	1,10	1,12
Castilla La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Castilla y León	2,12	1,73	1,73	2,38	2,76	2,30
Cataluña	23,86	23,86	24,66	25,01	25,33	26,24
Extremadura	1,65	1,80	2,02	2,08	2,13	2,05
Galicia	1,86	1,58	1,39	1,58	1,57	1,74
Madrid	22,04	21,87	22,38	22,85	21,65	20,60
Murcia	3,22	4,13	3,95	2,96	2,96	2,36
Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
País Vasco	3,53	3,54	3,66	3,60	3,76	3,85
Rioja, La	0,67	0,63	0,62	0,63	0,63	0,62
Valencia (Comunidad)	9,46	10,66	9,98	11,54	12,03	12,47
Ceuta	0,29	0,33	0,31	0,37	0,32	0,25
Melilla	0,28	0,30	0,36	0,44	0,47	0,37
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 15/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR MESAS DE JUEGO (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	43,02	44,06	33,66	26,41	21,96	20,00
Aragón	6,76	6,99	5,25	3,62	3,85	3,00
Asturias	6,44	6,32	5,76	5,48	3,85	3,00
Baleares	14,2	15,47	12,26	12,18	11,00	11,00
Canarias	21,04	22,14	16,55	13,92	12,65	12,00
Cantabria	2,24	1,69	1,74	1,46	1,34	1,00
Castilla La Mancha						
Castilla y León	7,59	7,42	7,15	6,4	5,49	5,00
Cataluña	66,63	63,66	58,04	50,81	52,11	47,00
Extremadura	5,18	4,63	5,16	4,5	3,52	2,00
Galicia	5,67	5,38	4,17	4,29	3,10	4,00
Madrid	77,4	78,1	75,45	59,85	54,02	44,00
Murcia	13,7	14,14	12,46	7,69	8,26	6,00
Navarra						
País Vasco	11,2	10,32	9,23	8,54	7,24	7,00
Rioja, La	3,9	3,48	2,07	2,14	2,16	1,00
Valencia (Comunidad)	42,53	44,01	37,82	35,89	33,84	30,00
Ceuta	1,32	1,67	1,45	1,18	1,34	1,00
Melilla	0,91	1,21	0,79	1,04	1,27	1,00
TOTAL	329,73	330,69	289,01	245,40	227,00	197,00

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 16/ **PARQUE DE MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS (número)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	349	302	270	279	217	199
Aragón	46	54	53	45	40	37
Asturias	50	50	50	50	40	38
Baleares	126	121	118	118	118	112
Canarias	444	411	424	358	343	443
Cantabria	41	38	38	38	38	36
Castilla La Mancha						
Castilla y León	51	48	48	40	40	38
Cataluña	382	395	439	447	517	548
Extremadura	75	68	68	61	61	72
Galicia	59	61	61	53	51	55
Madrid	358	276	276	283	283	258
Murcia	83	98	90	67	68	51
Navarra						
País Vasco	79	79	81	83	109	120
Rioja, La	75	34	34	15	15	17
Valencia (Comunidad)	216	226	309	309	324	356
Ceuta	15	17	17	17	17	15
Melilla	3	3	3	3	10	16
TOTAL	2.452	2.281	2.379	2.266	2.291	2.411

Fuente: Ministerio del Interior: Informes anuales del Juego, varios años y DGOJ: Memoria Anual 2011, Madrid.

Tabla 17/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR MÁQUINAS "C" (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	20,22	22,15	19,35	18,48	16,10	11,80
Aragón	3,52	2,80	3,37	2,30	2,32	1,70
Asturias	0,89	1,29	1,53	1,48	1,31	1,00
Baleares	10,81	7,52	6,48	5,14	5,14	3,90
Canarias	10,88	17,51	17,84	14,66	13,21	13,60
Cantabria	12,60	3,99	3,56	2,57	2,36	1,80
Castilla La Mancha						
Castilla y León	2,14	1,23	1,38	1,38	1,96	1,50
Cataluña	44,45	48,50	46,27	43,27	42,12	35,60
Extremadura	3,04	3,43	4,35	3,63	4,13	3,90
Galicia	2,56	2,58	2,31	2,46	2,54	2,20
Madrid	15,60	16,69	15,36	14,37	13,46	9,80
Murcia	2,40	2,94	2,91	2,53	2,35	1,40
Navarra						
País Vasco	8,99	9,80	9,95	8,48	8,32	7,30
Rioja, La	0,54	0,47	0,64	0,37	0,34	0,30
Valencia (Comunidad)	9,83	12,29	10,58	9,99	10,97	9,60
Ceuta	0,16	0,19	0,29	0,28	0,28	0,20
Melilla	0,05	0,15	0,23	0,18	0,08	0,10
TOTAL	148,68	153,53	146,40	131,57	126,99	105,70

Fuente: Ministerio del Interior: Informes anuales del Juego, varios años y DGOJ: Memoria Anual 2011, Madrid.

Tabla 18/ **INGRESOS MEDIOS POR MÁQUINA (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	57.937	73.344	71.667	66.237	74.194	59.296
Aragón	76.522	51.852	63.585	51.111	58.000	45.946
Asturias	17.800	25.800	30.600	29.600	32.750	26.316
Baleares	85.794	62.149	54.915	43.559	43.559	34.821
Canarias	24.505	42.603	42075	40.950	38.513	30.700
Cantabria	307.317	105.000	93.684	67.632	62.105	50.000
Castilla La Mancha						
Castilla y León	41.961	25.625	28.750	34.500	49.000	39.474
Cataluña	116.361	122.785	105.399	96.801	81.470	64.964
Extremadura	40.533	50.441	63.971	59.508	67.705	54.167
Galicia	43.390	42.295	37.869	46.415	49.804	40.000
Madrid	43.575	60.471	55.652	50.777	47.562	37.984
Murcia	28.916	30.000	32.333	37.761	34.559	27.451
Navarra						
País Vasco	113.797	124.051	122.840	102.169	76.330	60.833
Rioja, La	7.200	13.824	18.824	24.667	22.667	17.647
Valencia (Comunidad)	45.509	54.381	34.239	32.330	33.858	26.966
Ceuta	10.667	11.176	17.059	16.471	16.471	13.333
Melilla	16.667	50.000	76.667	60.000	8.000	6.250
Total	60.636	67.308	61.538	58.063	55.430	43.841

Fuente: Estimación propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe Anual del Juego, varios años. DGOJ, Memoria Anual 2011.

Tabla 19/ **INGRESOS DE LOS CASINOS POR PROPINAS Y ENTRADAS (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	11,2	9,2	8,3	1,8	5,2	4,4
Aragón	1,3	2,1	1,1	1,3	0,8	0,6
Asturias	0,8	1,1	0,5	0,0	0,3	0,2
Baleares	2,6	1,2	2,7	0,5	2,0	2,0
Canarias	5,4	5,5	4,5	1,5	3,3	3,3
Cantabria	0,5	1,1	0,3	1,2	0,2	0,2
Castilla La Mancha						
Castilla y León	1,3	0,9	0,9	2,4	0,7	0,6
Cataluña	20,7	20,6	16,8	13,1	0,6	9,2
Extremadura	0,8	0,9	0,7	0,8	0,5	0,4
Galicia	1,5	1,7	0,9	0,0	0,6	0,5
Madrid	17,5	18,7	16,9	23,7	12,2	9,5
Murcia	2,2	3,8	2,0	2,5	1,0	0,7
Navarra						
País Vasco	1,9	2,5	1,2	-1,6	1,1	1,0
Rioja, La	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Valencia (Comunidad)	6,9	7,2	6,2	3,6	4,9	3,4
Ceuta	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Melilla	0,0	0,0	0,2	0,7	0,1	0,1
Total	75,1	76,8	63,3	51,7	33,8	36,4

Fuente: Estimación propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe Anual del Juego, varios años. DGOJ, Memoria Anual 2011.

Tabla 20/ **INGRESOS NETOS DE LOS CASINOS (*win*) (Mesas de juego, máquinas, propinas, entradas) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	74,43	75,38	61,26	46,70	43,29	36,20
Aragón	11,56	11,85	9,69	7,23	6,99	5,30
Asturias	8,12	8,68	7,77	6,94	5,47	4,20
Baleares	27,58	24,15	21,46	17,79	18,09	16,90
Canarias	37,31	45,10	38,92	30,03	29,20	28,90
Cantabria	15,35	6,79	5,64	5,23	3,92	3,00
Castilla La Mancha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Castilla y León	11,04	9,60	9,47	10,19	8,11	7,10
Cataluña	131,75	132,72	121,07	107,22	94,83	91,80
Extremadura	9,00	8,93	10,17	8,94	8,15	6,30
Galicia	9,76	9,68	7,37	6,78	6,25	6,70
Madrid	110,48	113,51	107,68	97,96	79,65	63,30
Murcia	18,30	20,86	17,32	12,67	11,59	8,10
Navarra	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
País Vasco	22,08	22,62	20,35	15,42	16,63	15,30
Rioja, La	4,85	4,23	2,96	2,68	2,71	1,50
Valencia (Comunidad de)	59,21	63,48	54,55	49,48	49,73	43,00
Ceuta	1,73	2,05	1,87	1,57	1,73	1,30
Melilla	0,95	1,35	1,17	1,88	1,46	1,20
TOTAL	552,91	560,98	498,72	428,71	387,80	340,10

Fuente: Estimación propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe Anual del Juego, varios años. DGOJ, Memoria Anual 2011.

Tabla 21/ **GASTO MEDIO POR VISITANTE EN MESAS DE JUEGO (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	102,1	92,0	76,8	66,4	52,6	67,8
Aragón	95,6	98,0	73,2	55,7	52,4	45,7
Asturias	59,2	77,4	64,4	58,7	43,6	36,5
Baleares	82,1	86,8	72,3	69,8	59,0	62,0
Canarias	45,2	51,3	44,7	42,4	36,7	64,8
Cantabria	33,0	41,2	44,9	31,3	25,6	22,0
Castilla La Mancha						
Castilla y León	92,6	53,3	88,9	50,2	38,2	35,5
Cataluña	93,9	85,1	71,4	58,3	55,0	49,9
Extremadura	52,1	53,3	55,8	47,9	44,7	29,3
Galicia	197,5	77,0	60,0	53,8	36,8	51,2
Madrid	114,7	110,1	104,1	78,5	72,2	64,0
Murcia	114,9	98,7	79,5	48,6	44,1	35,3
Navarra						
País Vasco	118,3	111,4	94,8	87,7	41,1	37,2
Rioja, La	62,7	115,8	65,0	45,2	42,7	18,0
Valencia (Comunidad de)	107,6	96,0	70,7	49,1	47,0	39,5
Ceuta	105,3	106,4	84,0	54,7	56,1	44,4
Melilla	156,1	86,2	53,5	49,0	60,6	42,6
TOTAL	90,7	87,4	75,8	59,6	52,3	45,0

Fuente: Estimación propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe Anual del Juego, varios años. DGOJ, Memoria Anual 2011. Nota: el cálculo para 2011 se basa en el número de visitantes por Comunidad facilitado por la DGOJ: Memoria Anual 2011, en la que se registraba el desajuste comentado en la tabla 6.

Tabla 22/ **GASTO MEDIO POR VISITANTE EN MÁQUINAS "C" (€)**

	2006	2007	2008	2009	2.010	2011
Andalucía	48,03	44,48	44,15	46,43	38,56	40,01
Aragón	35,71	39,3	47,02	35,37	31,69	25,90
Asturias	10,95	15,39	17,11	15,83	14,83	12,17
Baleares	39,19	42,2	38,21	29,41	27,56	21,97
Canarias	38,98	40,47	48,28	44,63	38,29	73,47
Cantabria	185,19	97,32	91,77	54,94	45,28	39,69
Castilla La Mancha						
Castilla y León	26,8	6,72	17,13	10,8	13,63	10,64
Cataluña	62,6	64,78	56,94	49,67	44,42	37,80
Extremadura	30,53	38,77	33,19	38,59	52,36	57,19
Galicia	36,18	47,03	20,08	30,86	30,19	28,16
Madrid	23,12	23,52	18,58	18,85	17,99	14,25
Murcia	20,16	20,53	0	15,99	12,56	8,24
Navarra						
País Vasco	94,98	105,67	99,15	87,11	47,22	38,83
Rioja, La	8,77	15,14	21,419	7,92	6,77	5,41
Valencia (Comunidad de)	24,87	26,81	47,01	16,66	15,25	12,63
Ceuta	12,98	12,33	16,75	12,8	11,62	8,89
Melilla	0,9	0,78	15,05	8,7	4,03	4,26
TOTAL	40,91	40,55	38,34	31,95	29,23	24,15

Fuente: Estimación propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe Anual del Juego, varios años. DGOJ, Memoria Anual 2011. Nota: el cálculo para 2011 se basa en el número de visitantes por Comunidad facilitado por la DGOJ: Memoria Anual 2011, en la que se registraba el desajuste comentado en la tabla 6.

Tabla 23/ **GASTO MEDIO POR VISITANTE TOTAL (Mesas, máquinas, entrada, propinas) (€)**

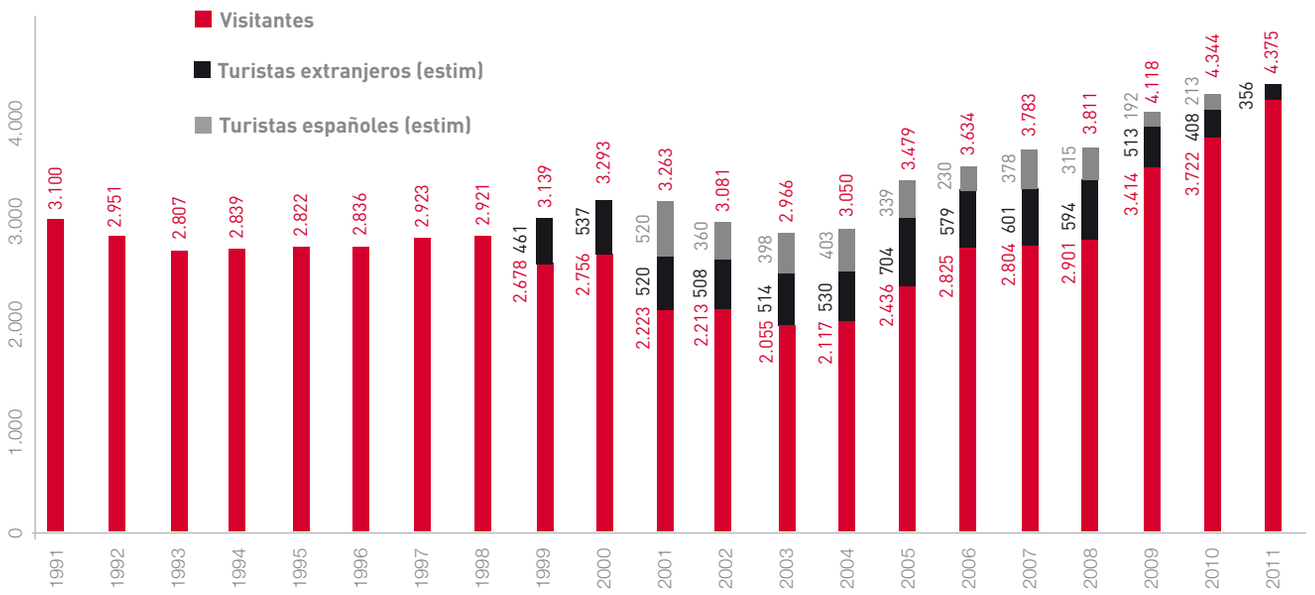
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	176,7	157,6	139,8	127,8	103,7	122,8
Aragón	163,4	166,2	135,2	105,1	95,3	80,8
Asturias	74,7	130,3	86,9	78,3	61,8	51,1
Baleares	149,4	135,5	126,6	111,7	97,0	95,2
Canarias	93,1	107,0	105,3	98,0	84,7	156,1
Cantabria	225,6	165,6	145,5	91,6	75,1	66,1
Castilla La Mancha						
Castilla y León	134,7	68,9	117,5	69,7	56,5	50,3
Cataluña	185,6	178,5	149,0	123,4	100,0	97,5
Extremadura	90,5	100,9	109,9	86,5	103,4	92,4
Galicia	137,5	138,7	105,9	94,0	74,2	85,8
Madrid	163,7	159,9	148,6	116,4	106,5	92,1
Murcia	149,3	145,6	110,6	72,2	61,8	47,7
Navarra						
País Vasco	233,3	244,0	209,1	186,3	94,4	81,4
Rioja, La	77,8	140,6	93,0	58,1	53,6	27,1
Valencia (Comunidad de)	149,8	132,5	101,9	70,7	69,1	56,6
Ceuta	138,0	128,8	108,1	72,4	72,7	57,8
Melilla	163,0	96,1	78,8	64,3	69,6	51,1
TOTAL	152,1	148,0	130,9	104,1	89,3	77,7

Fuente: Estimación propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe Anual del Juego, varios años. DGOJ, Memoria Anual 2011. Nota: el cálculo para 2011 se basa en el número de visitantes por Comunidad facilitado por la DGOJ: Memoria Anual 2011, en la que se registraba el desajuste comentado en la tabla 6.

Gráfico 1/ **CASINOS EN ESPAÑA 2011**

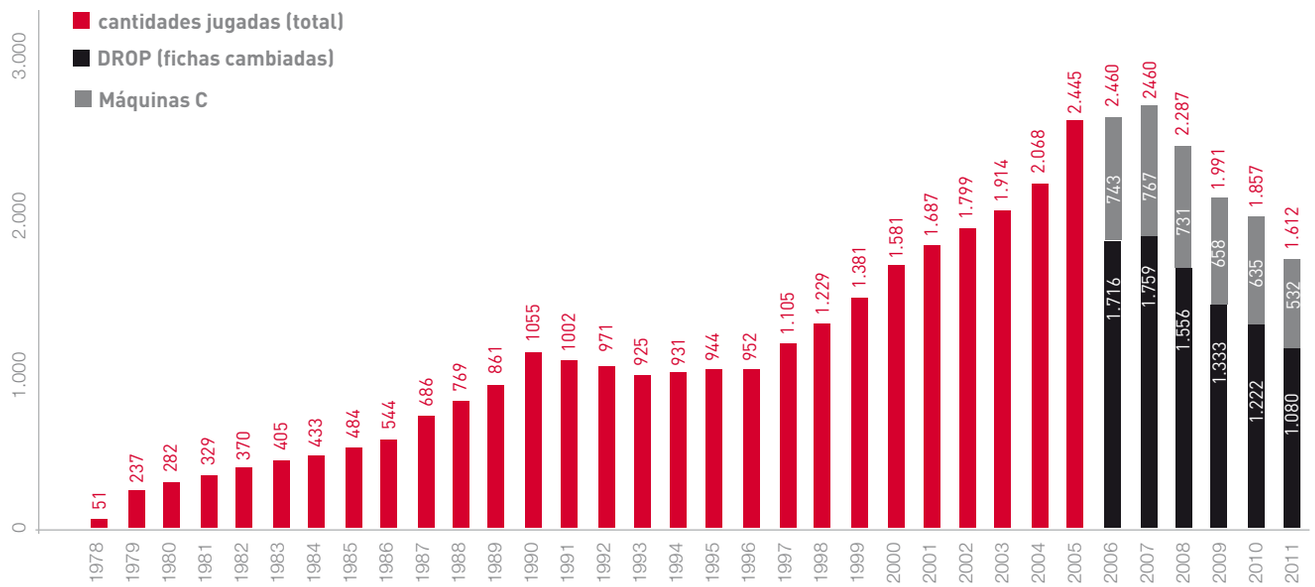
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2/ **VISITANTES A LOS CASINOS (MILES)**



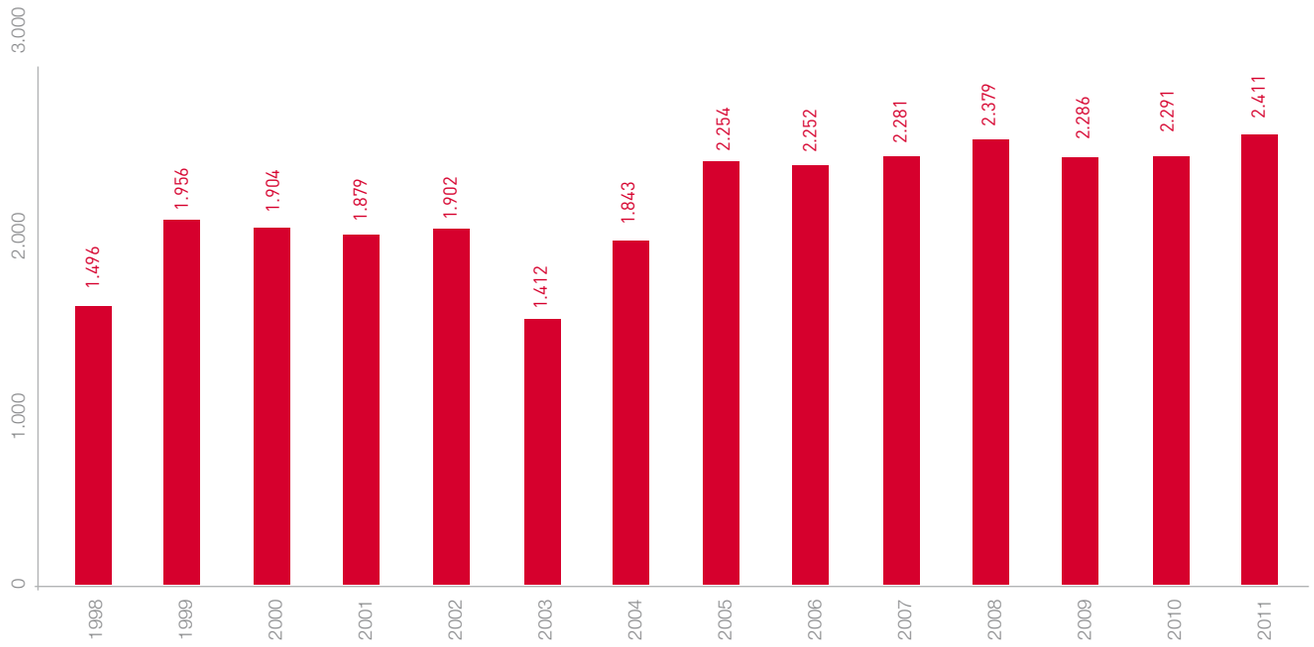
NOTA: Como se explica en el texto la información sobre la procedencia de los visitantes a los casinos es incompleta, se incluyen únicamente los datos y estimaciones disponibles.
Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior: Informes Anuales de Juego; DGOJ, Memoria Anual 2011, e Instituto de Estudios Turísticos: Encuestas FRONTUR y FAMILITUR.

Gráfico 3/ **CANTIDADES JUGADAS EN LOS CASINOS (millones €)**



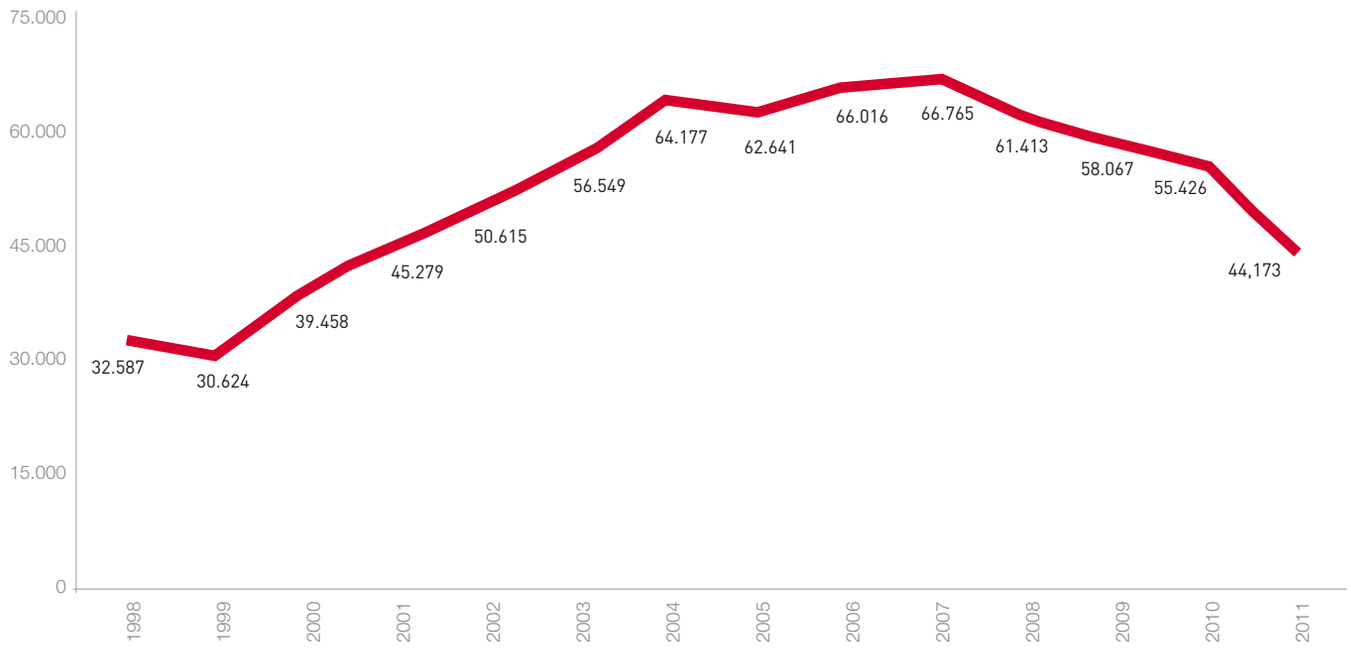
Nota: Se consideran cantidades jugadas la suma del dinero cambiado por fichas en las cajas y mesas de juego, y las arriesgadas en las máquinas "C".
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior, Informes anuales del juego y DGOJ, Memoria anual 2011.

Gráfico 4/ **MÁQUINAS "C" INSTALADAS EN LOS CASINOS (Unidades)**



Fuente: Ministerio del Interior: Informes Anuales de Juego; DGOJ, Memoria Anual 2011.

Gráfico 5/ **INGRESOS NETOS MEDIOS GENERADOS POR MÁQUINA "C" INSTALADA EN LOS CASINOS (€)**



Fuente: Ministerio del Interior: Informes Anuales de Juego; DGOJ, Memoria Anual 2011 y elaboración propia.

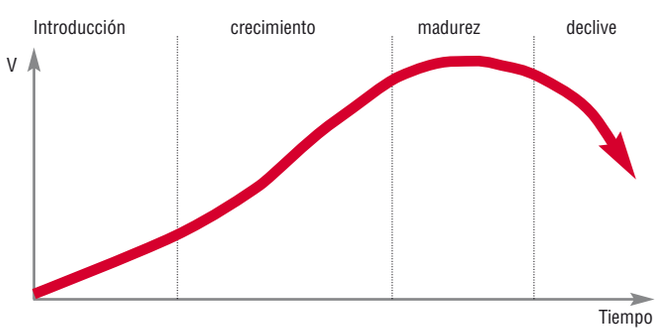
CAPÍTULO 6

Bingo

1. El bingo: un sector en reconversión

Se puede decir que el bingo es un sector envuelto en larga reconversión, en la que intervienen muchos factores que atraen la atención de sus directivos, por ejemplo, la Ley antitabaco en locales cerrados, pero que desde hace media década está en la fase descendente de su ciclo de vida como producto. Este es el fondo del problema. Los indicadores de esta reconversión pueden resumirse en el descenso regular desde hace dos décadas de su capacidad "instalada", esto es, del número de salas y el aforo consiguiente; su recaudación (la venta de cartones) se estabilizó durante una década y media disminuyendo desde hace cinco años más de un 30%, y con ella los puestos de trabajo y los recursos públicos que genera a través de los impuestos (han pasado de 878,25 millones de € en 2005 a 416,70 millones de € en 2011). Por otro lado, el sector está constreñido por una minuciosa regulación que desciende hasta los mínimos detalles: modalidades de juego, horarios, plantillas, fianzas, características de los locales, limitación de la oferta de locales, limitación de los servicios adicionales, de la posibilidad de instalar otros juegos (máquinas), etc., lo que bloquea las posibilidades de modernización y reconversión en locales con una nueva oferta de ocio ligado al juego. Este entramado legal encorseta al sector, entre otras cosas gracias a una dispersa normativa, "el reglamento clásico de la actividad, aprobado por la OM del Ministerio de Interior de 9 de enero de 1979, ha ido dando paso, con el transcurrir de los años, a una serie de reglamentaciones autonómicas que, aunque tomaban por base la estructura del Reglamento Estatal, iban introduciendo variaciones en determinadas materias, que iban generando diversidad en los distintos ámbitos geográficos del Estado, en cuanto a desarrollo del Bingo se refiere[1]"

Ciclo de vida de un producto en el mercado. www.ecobloguista.blogspot.com



Cualquier manual de marketing consideraría el bingo como un ejemplo paradigmático de producto que ha pasado por las fases de descubrimiento, lanzamiento, desarrollo y estancamiento y maduración. La rígida regulación limita, si no impide, un replanteamiento del producto que lleve a una renovación que facilite su relanzamiento.

1.1. Las salas de bingo

Las salas de bingo en España están disminuyendo desde 1992 a un ritmo de unas diez al año, con regularidad (gráfico 1, pág. 158), pasando de 604 a 388 en 2011. Es obvio que esto ha implicado un descenso del aforo instalado, de aproximadamente 235.000 plazas a 135.000, suponiendo una dimensión media de las salas de 350 localidades. Su distribución geográfica es heterogénea, el 14,3% está en la Comunidad de Valencia (57), en Andalucía, sobre todo en las provincias turísticas (Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva) está el 14,7% (57), el 13,9% en Madrid (54), el 12,6% en Cataluña (49), y el 9,3% en Canarias (36). La distribución geográfica refleja el peso del turismo en la clientela del sector. Desde el punto de vista de la demografía española, esta distribución tiene una lógica limitada ya que es desigual si se toma como referencia el número de salas por millón de habitantes (tabla 1 y gráfico 2, pág. 148 y 159).

La instalación de salas de bingo no responde a las reglas de la libre competencia, o del libre establecimiento. Dentro de la regulación del sector están las normas que rigen las distancias entre locales, topes al número de salas que se pueden instalar por provincia o por ciudades, aforos máximos por salas o globales y otros indicadores, además distintos en cada comunidad. Como señala el *Libro Blanco del Bingo*, lo más llamativo de estas regulaciones es su diversidad entre las Comunidades. A partir de una matriz común se han ido deformando poco a poco las reglas del sector dominadas ahora por la heterogeneidad (tabla 2, pág. 149).

1.2. El volumen de venta de cartones: las recaudaciones

El volumen de venta de cartones, la recaudación del bingo desde su legalización ha pasado por las tres fases típicas de un producto. Una ascendente, de lanzamiento, con algún altibajo en la crisis de los primeros ochenta, que acaba en 1992, cuando el "producto" bingo alcanza su madurez y se estabiliza. A partir de entonces sus recaudaciones oscilan por encima de los 3.700 millones de € sin llegar a 4.000 mi-

llones, lo que quiere decir que en términos reales retroceden, lo que se tradujo en la regular tendencia a la desaparición de salas. A partir de 2005 comienza un descenso, la fase de declive, que se va acelerando progresivamente, y en la que se mezclan el inicio de la fase de decadencia del producto y el impacto de la crisis económica a partir de 2007, que desencadena una restricción de los gastos de los consumidores pero también un cambio en sus hábitos, que se hacen más inclinados al hogar como espacio de ocio. Además, en este declive incide, sin duda, una oferta más diversificada de juegos, que resultan más atrayentes para los nuevos públicos que están surgiendo.
En 2011 el importe global de la venta de los cartones se situó en 2.007,72 millones de €, así pues el descenso en seis años ha sido del 37,3% (gráfico 3, pág. 159). Las máximas recaudaciones se alcanzan en las comunidades con más salas, como es natural: Madrid (20,8%), Cataluña (14,8%), Valencia (13,3%), Andalucía (12,7%, con Málaga, 3,7% y Cádiz, 3,3%), Canarias (10.1%), si a estas comunidades se añade Baleares (2.4%), el resultado es la geografía del turismo español (tablas 3 y 4, págs. 150 y 151).

Los datos por comunidades y provincias revelan que el descenso del bingo es generalizado, pero es muy considerable en Andalucía, Madrid, Murcia y Castilla La Mancha, en todas ellas por encima o cercano al 40%.

Con esta evolución de fondo el modelo de negocio de los bingos, y la recaudación de los impuestos derivados de esta actividad, está sufriendo un serio quebranto (tabla 5, pág 153). A partir de los datos estimados anualmente por el Ministerio del Interior, en su *Informe Anual sobre el Juego*, en su capítulo "análisis de las cifras de gasto real", contemplando la situación desde 2005, se observa que desde los 3.833,48 millones de € recaudados en venta de cartones se ha pasado al 2.007,72 en 2011. Las tasas fiscales recaudadas por las Comunidades descienden de 878,25 millones de € a 416,70. El gasto global de los jugadores, es decir, la cantidad que juegan comprando cartones descontado el importe destinado a premios, ha pasado de 1.329,83 millones de € a 715,72.

De este modo, el margen bruto de las empresas ha disminuido desde 507,71 a 299,02 millones, lo que equivale a una recaudación de escasamente un millón de € por sala desde 2010, siguiendo una tendencia descendente fuertemente agudizada desde 2006, cuando se recaudaba 1,15 millones por sala/año.

A partir de estas estimaciones globales, se puede desglosar por comunidades el volumen de juego real (recaudación – premios) (tabla 6, pág. 154), así como los márgenes brutos de las salas de cada comunidad (tabla 7, pág. 154) y el porcentaje que representan sobre el importe de los cartones vendidos (tabla 8, pág. 155).

En síntesis, el modelo de negocio del bingo viene a suponer que del importe total de cartones vendidos un porcentaje cercano al 65% se destina a premios, entre el 22% y el 25%, con una suave tendencia descendente en los últimos años, a impuestos a través de las tasas autonómicas sobre el bingo que algunas comunidades están disminuyendo por la presión del sector dada la situación, y el resto, lo que equivale a un porcentaje entre el 11,7% en 2006 y un 14,9% en 2010 a los márgenes brutos de las empresas (tabla 5 anterior, pág. 153).

1.3. Perfil sociológico y socioeconómico de los jugadores de bingo

No hay una estimación "oficial" del número de visitantes a las salas de bingo, aunque en el sector se manejan algunas cifras. Se habla, por ejemplo, de que en 2011 acudieron a las salas unos 42 millones de visitantes; mientras que en 2010 la cifra ascendió a 52,7. La cifra de visitantes habituales de las salas de bingo se estima en uno 400.000. Además, se maneja también la cifra estimada de 75 €/sesión y jugador el gasto medio en compra de cartones, que habría descendido considerablemente en 2011, pero que se habría mantenido durante bastante tiempo como *standard* para las estimaciones de visitas. Tomando esta cifra como base, y estimando una devolución en premios del 63%, esta cifra equivaldría a un juego real por jugador y sesión de 27,75 € en 2010, que en 2011 habría descendido. En todo caso, son cifras que, hasta donde conocemos, se utilizan de manera informal y no están apoyadas por una investigación o publicación estable, de hecho, en el *Informe Anual sobre del Juego* del Ministerio del Interior nunca se ha incluido este dato. Las tres ediciones del *Percepción social sobre el juego de azar en España* han mostrado que el porcentaje de población entre 18 y 75 años que se declara jugador habitual de bingo se sitúa en torno al 2%, con algunas oscilaciones anuales, lo que equivale a unos 700 mil individuos. A estos datos sobre asistentes se pueden añadir los turistas extranjeros que, como se señalaba en el capítulo sobre casinos, puede estimarse que acuden a bingos durante su visita a España. Estas estimaciones permiten concluir que algo menos de medio millón visita los bingos, si bien esta cantidad también muestra una tendencia descendente, desde un máximo de 545.000 en 2005 hasta 315.000 que pueden calcularse en 2010. Obviamente, esta cantidad no es exactamente el número de visitas, nada excluye que una parte de estos turistas reiteren su visita a los bingos.

La correlación entre el mercado del bingo y la estructura provincial del mercado refleja la elevada correlación entre el gasto en juego y el peso económico de las provincias y comunidades (R^2=0,8033) y que la implantación del bingo es superior a lo que sería previsible en Madrid, la Comunidad de Valencia y Canarias, lo que sugiere un impacto relevante del turismo, por el contrario está por debajo de lo previsible en Cataluña y en la España del interior y el norte, especialmente Castilla La Mancha, Galicia y Castilla y León (gráfico 4, pág. 160).

Más allá de la enumeración de territorios los datos anteriores indican que el bingo requiere cierto nivel económico, un excedente disponible para invertir en el juego como entretenimiento al que se dedica una salida de ocio o un largo rato de asueto. Las cuotas de mercado de La Caixa reflejan la descompensa-

ción social que implica la riqueza sobre la mera demografía. La elevada correlación entre estas cuotas de mercado y las recaudaciones del bingo indican que el jugador de bingo viene a situarse en los niveles medios y medio altos de la escala social española.

El consumo aparente de bingo por comunidades y provincias se concentra en Canarias, la Andalucía marítima turística (Málaga, Cádiz, Huelva), Valencia y Cataluña, es decir, las zonas turísticas, que atraen tanto al turismo internacional como al nacional.

El perfil sociológico de los jugadores de bingo muestra que se trata de un público indistintamente hombres o mujeres, desde jóvenes hasta el límite de los 65 años, con status sociales medios o superiores, aunque también con presencia de segmentos que pueden clasificar como status medio bajo o bajo, y con una fuerte carga de jugadores habituales o semanales, alrededor de los que flotan otros jugadores más infrecuentes. Es llamativo el escaso atractivo que produce entre los no jugadores (tablas 9 y 10, págs. 155 y 156).

1.4. Regulaciones en el sector del bingo

Como se comentó, el bingo es un sector sobre el que desde los primeros años ochenta las comunidades han legislado abundantemente regulando su funcionamiento hasta los más pequeños extremos, el resultado ha sido, según señala el propio sector, la cosificación de la oferta: las regulaciones han estorbado el proceso de modernización del producto, impidiendo introducir elementos que lo hicieran más atractivo a los consumidores y ampliar públicos. Esto, unido al descenso de las recaudaciones, y por ende, de los premios, ha reducido el atractivo del bingo salvo para un público muy específico.

Como muestra con detalle el *Libro Blanco sobre las necesidades del sector del Bingo* (2007), las regulaciones no sólo se extienden a todas las facetas de la actividad, además se han dispersado de forma que hasta los aspectos más elementales y básicos de la actividad presentan grandes diferencias entre las comunidades. Por ejemplo, en la definición de categorías de los establecimientos, basada exclusivamente en el aforo, con la salvedad de la Comunidad de Madrid. Como se observa en la tabla 11 (pag. 160), incluso en este tema y con un indicador básico rudimentario como es el aforo, de efectos simplemente clasificatorios, hay múltiples criterios: la combinación de los cortes de los tramos y la existencia o no de aforos máximos o mínimos lleva a que sólo Cantabria y Castilla y León, y por otro lado Cataluña y Extremadura, además de Ceuta y Melilla tengan sistemas de clasificación similares, en todas las demás comunidades hay alguna peculiaridad que lo hace diferente a las restantes.

Los horarios también son otra materia regulada, pero de tal forma que no hay dos comunidades con igual regulación (tabla 12, pág. 157). Lo mismo sucede con las fianzas exigidas por la apertura de un local, con divergencias que pueden llegar a cuadruplicar las tarifas de unas comunidades a otras (tabla 13, pág. 157). Por último, las reglamentaciones sobre instalación de máquinas reflejan también la ausencia de criterios comunes (tabla 14, pág. 158).

En definitiva, la regulación del bingo se ha convertido en buen ejemplo de los resultados de la pasión legislativa que ha conducido a una diáspora normativa, con perjuicio económico, fiscal, operativo y logístico para los operadores en más de una comunidad. El bingo puede ser un buen ejemplo de la ruptura del mercado interior a partir de una matriz básica inicialmente común que ha llevado a cierto sentimiento de impotencia a los empresarios del sector, tal como describe el preámbulo del citado Libro Blanco: “demandan un instrumento que les permitiera saber qué está sucediendo en cada comunidad autónoma en modalidades de juego, horario, fianzas, plantillas de personal, etc., con el objeto de proponer a las Autoridades de su Comunidad con competencia en la materia, aquellas medidas legislativas que favoreciesen sus negocios y no discriminaran negativamente a sus empresas con respecto a otras situadas en otras regiones” (pág. 4), lo que equivale a decir que se ha desencadenado algo así como una competencia por conseguir normativas menos desfavorables en relación con las comunidades vecinas.

Algunas comunidades están liberando de corsés al sector, en cierta medida. Madrid y Castilla y León permiten las apuestas deportivas en los bingos. Algunas comunidades están regulando el bingo electrónico interconectado que permitirá ampliar el atractivo de los premios y reducir costes operativos. No obstante, esta modernización aún es limitada, los datos del sector indican que el 80% de la recaudación corresponde aún al bingo tradicional. Por otro lado, también se están flexibilizando las regulaciones para la instalación de máquinas de juego.

La conclusión, el sector del bingo se encuentra en una fase de decadencia bloqueado por las regulaciones, lo que ha llevado a una larga fase de maduración en la que no se logró generar un nuevo modelo de negocio, que ahora tiene que reinventarse haciéndolo más atractivo para nuevos públicos, con una oferta de ocio que vaya más allá del bingo tradicional.

Notas

1 *Libro Blanco de necesidades del Sector Bingo*, CEJ, Madrid, 2007. Disponible en Internet: www.cejbingo.com

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 6

Tabla 1/ **SALAS DE BINGO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (€)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Salas por 100.0000 hab.
Andalucía	**66**	**65**	**67**	**58**	**57**	**57**	**6,8**
Almería	4	3	3	3	3	2	2,9
Cádiz	19	19	16	16	15	13	10,5
Córdoba	3	3	3	3	3	3	3,7
Granada	3	4	3	4	3	3	3,3
Huelva	6	6	6	6	7	7	13,5
Jaén	3	3	2	2	2	3	4,5
Málaga	19	19	17	17	17	17	10,6
Sevilla	9	9	8	7	7	9	4,7
Aragón	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**23**	**17,1**
Huesca							
Teruel							
Zaragoza							
Asturias	**7**	**7**	**7**	**7**	**8**	**8**	**7,4**
Baleares	**10**	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**8,1**
Canarias	**36**	**36**	**37**	**36**	**36**	**36**	**17,0**
Las Palmas							
Tenerife							
Cantabria	**6**	**6**	**5**	**5**	**5**	**5**	**8,4**
Castilla La Mancha	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**	**10**	**4,8**
Albacete							
Ciudad Real							
Cuenca							
Guadalajara							
Toledo							
Castilla y León	**22**	**21**	**21**	**21**	**21**	**21**	**8,2**
Ávila						1	5,8
Burgos						3	8,0
León						5	10,0
Palencia						1	5,8
Salamanca						2	5,7
Segovia						2	12,2
Soria						1	10,5
Valladolid						6	11,2
Zamora							
Cataluña	**56**	**52**	**50**	**50**	**50**	**49**	**6,5**
Barcelona		41	39	39	39	39	7,1
Gerona		5	5	5	5	4	5,3
Lérida		2	2	2	2	2	4,5
Tarragona		4	4	4	4	4	4,9
Extremadura	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**8**	**7,2**
Badajoz							
Cáceres							
Galicia	**18**	**18**	**17**	**16**	**15**	**15**	**5,4**
Coruña, La					6	6	5,2
Lugo					1	1	2,8
Orense					7	7	20,9
Pontevedra					1	1	1,0
Madrid	**71**	**67**	**61**	**64**	**56**	**54**	**8,4**
Murcia	**9**	**7**	**8**	**6**	**6**	**5**	**3,4**
Navarra	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**4,7**
País Vasco	**20**	**19**	**20**	**19**	**20**	**20**	**9,2**
Alava					4	4	12,6
Guipuzcoa					4	4	5,7
Vizcaya					12	12	10,4
Rioja	**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**12,4**
Valencia (Comunidad)	**69**	**67**	**66**	**65**	**65**	**57**	**11,2**
Alicante						24	12,5
Castellón						4	6,6
Valencia						29	11,2
Ceuta	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**37,2**
Melilla	**1**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**13,2**
TOTAL	**443**	**425**	**419**	**408**	**399**	**388**	**8,3**

Fuentes: Ministerio del Interior, Informe anual del juego, varios años., DGOJ, Memoria anual 2011 Andalucía: Ministerio del Interior e Instituto de Estadística de Andalucía. Castilla y León 2011: Ministerio del Interior y elaboración propia. Cataluña: Ministerio del Interior y Departament d'Interior de la Generalitat de Catalunya. Galicia 2010: Elaboración propia. País Vasco 2010: Elaboración propia.

Tabla 2/ **NORMAS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE SALAS DE BINGO**

	Ámbitos territoriales	Distancia mínima entre salas (metros)	Topes a la instalación			
			Número Salas	Aforo máximo conjunto	Aforo máximo por sala (plazas)	Otros indicadores
Andalucía	Pobl. > 50.000 hab.	1.000				
	Pobl. < 50.000 hab.	500				
Aragón	Zaragoza (capital)	1.000	15	6.500		
	Huesca (capital)	1.000	2	650		
	Teruel (capital)	1.000	1	450		
	Resto municipios	1.000	1			
Asturias						
Baleares		1.000				
Canarias		750				
Hasta 2013	Gran Canaria		24			
	Lanzarote		2			
	Fuerteventura		2			
	Tenerife		10			
	La Gomera		2			
	Hierro		1			
Cantabria		1.500				
Castilla La Mancha		1.000				
Castilla y León		1.000			600	Hasta 4 plazas por cada 100 hab. (municipal)
Cataluña		1.000	75		600	
Extremadura						
Galicia	Municipios < 50.000	1.000	1	300		
	Entre 50.000 y 150.000	1.000	2	600		
	Más de 150.000	1.000	4	1.800		
Madrid						
Navarra		1.200				
País Vasco				< 10.000		
Rioja, La			4			
Valencia (Comunidad)		1.200				
Ceuta						1 sala por 30.000 hab.
Melilla						

Fuente: Libro sobre necesidades del sector del Bingo. Disponible en CEJ-BINGO: www.cejbingo/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 3/ **IMPORTE DE LOS CARTONES VENDIDOS EN EL BINGO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente por habitante
Andalucía	**535,55**	**517,43**	**474,91**	**395,54**	**354,23**	**253,88**	**30,33**
Almería	21,82	21,50	20,53	17,15	15,42	10,01	14,40
Cádiz	126,05	121,33	112,44	98,69	88,96	65,44	52,91
Córdoba	30,76	28,27	27,55	21,87	19,75	13,52	16,80
Granada	30,29	30,32	27,63	24,46	14,76	13,38	14,58
Huelva	43,78	41,78	39,63	33,53	29,87	21,35	41,21
Jaén	9,75	8,75	7,74	5,66	4,18	2,80	4,17
Málaga	163,54	159,13	143,12	119,33	109,76	75,89	47,15
Sevilla	109,56	105,72	96,28	74,84	71,54	51,49	26,86
Aragón	**195,71**	**186,28**	**170,81**	**143,68**	**128,90**	**91,27**	**66,81**
Huesca							
Teruel							
Zaragoza							
Asturias	**63,45**	**63,01**	**61,38**	**54,62**	**51,76**	**35,30**	**19,37**
Baleares	**73,65**	**73,00**	**78,32**	**60,57**	**54,37**	**49,00**	**44,30**
Canarias	**313,62**	**322,13**	**307,17**	**263,65**	**260,04**	**202,20**	**120,84**
Las Palmas							
Tenerife							
Cantabria	**41,24**	**40,14**	**34,32**	**30,45**	**29,62**	**21,84**	**36,88**
Castilla La Mancha	**49,64**	**52,56**	**48,63**	**39,84**	**32,54**	**24,78**	**11,81**
Albacete							
Ciudad Real							
Cuenca							
Guadalajara							
Toledo							
Castilla y León	**164,96**	**175,21**	**154,29**	**131,99**	**116,05**	**80,83**	**39,85**
Ávila							
Burgos							
León							
Palencia							
Salamanca							
Segovia							
Soria							
Valladolid							
Zamora							
Cataluña	**539,17**	**523,91**	**472,61**	**406,04**	**396,22**	**298,10**	**39,68**
Barcelona							
Gerona							
Lérida							
Tarragona							
Extremadura	**62,90**	**70,86**	**67,81**	**63,21**	**57,15**	**33,91**	**30,63**
Badajoz							
Cáceres							
Galicia	**78,54**	**75,81**	**68,07**	**97,60**	**94,68**	**66,27**	**23,70**
Coruña, La							
Lugo							
Orense							
Pontevedra							
Madrid	**740,32**	**718,95**	**676,44**	**577,74**	**490,51**	**418,46**	**56,51**
Murcia	**88,42**	**88,35**	**76,58**	**61,85**	**53,11**	**34,37**	**23,51**
Navarra	**37,08**	**34,13**	**32,62**	**28,49**	**26,01**	**18,94**	**221,38**
País Vasco	**142,41**	**139,24**	**138,14**	**116,57**	**106,89**	**83,02**	**38,11**
Alava							
Guipuzcoa							
Vizcaya							
Rioja	**26,17**	**23,79**	**20,94**	**16,99**	**16,67**	**11,72**	**36,29**
Valencia (Comunidad)	**516,85**	**532,73**	**469,23**	**421,70**	**398,21**	**266,87**	**52,21**
Alicante	210,28	227,02	197,79	180,58			
Castellón	35,81	35,46	29,76	26,06			
Valencia	270,77	270,26	241,69	215,06			
Ceuta	**20,30**	**20,90**	**19,51**	**17,52**	**17,56**	**11,96**	**223,38**
Melilla	**3,02**	**3,00**	**3,02**	**2,02**	**3,06**	**5,00**	**65,76**
TOTAL	**3.693,00**	**3.661,43**	**3.374,80**	**2.930,07**	**2.687,58**	**2.007,72**	**26,05**

Fuente: 2011, DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011, y Comunidades Autónomas. Andalucía: Ministerio del Interior e Instituto de Estadística de Andalucía. Valencia: Instituto de Estadística de Valencia.Resto: Ministerio del Interior, Informes Anuales del Juego, varios años.

Tabla 4/ **IMPORTE DE LOS CARTONES VENDIDOS EN EL BINGO POR COMUNIDADES Y PROVINCIAS (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**14,50**	**14,13**	**14,07**	**13,50**	**13,18**	**12,65**
Almería	0,59	0,59	0,61	0,59	0,57	0,50
Cádiz	3,41	3,31	3,33	3,37	3,31	3,26
Córdoba	0,83	0,77	0,82	0,75	0,73	0,67
Granada	0,82	0,83	0,82	0,83	0,55	0,67
Huelva	1,19	1,14	1,17	1,14	1,11	1,06
Jaén	0,26	0,24	0,23	0,19	0,16	0,14
Málaga	4,43	4,35	4,24	4,07	4,08	3,78
Sevilla	2,97	2,89	2,85	2,55	2,66	2,56
Aragón	**5,30**	**5,09**	**5,06**	**4,90**	**4,80**	**4,55**
Huesca						
Teruel						
Zaragoza						
Asturias	**1,72**	**1,72**	**1,82**	**1,86**	**1,93**	**1,76**
Baleares	**1,99**	**1,99**	**2,32**	**2,07**	**2,02**	**2,44**
Canarias	**8,49**	**8,80**	**9,10**	**9,00**	**9,68**	**10,07**
Las Palmas						
Tenerife						
Cantabria	**1,12**	**1,10**	**1,02**	**1,04**	**1,10**	**1,09**
Castilla La Mancha	**1,34**	**1,44**	**1,44**	**1,36**	**1,21**	**1,23**
Albacete						
Ciudad Real						
Cuenca						
Guadalajara						
Toledo						
Castilla y León	**4,47**	**4,79**	**4,57**	**4,50**	**4,32**	**4,03**
Ávila						
Burgos						
León						
Palencia						
Salamanca						
Segovia						
Soria						
Valladolid						
Zamora						
Cataluña	**14,60**	**14,31**	**14,00**	**13,86**	**14,74**	**14,85**
Barcelona						
Gerona						
Lérida						
Tarragona						
Extremadura	**1,70**	**1,94**	**2,01**	**2,16**	**2,13**	**1,69**
Badajoz						
Cáceres						
Galicia	**2,13**	**2,07**	**2,02**	**3,33**	**3,52**	**3,30**
Coruña, La						
Lugo						
Orense						
Pontevedra						
Madrid	**20,05**	**19,64**	**20,04**	**19,72**	**18,25**	**20,84**
Murcia	**2,39**	**2,41**	**2,27**	**2,11**	**1,98**	**1,71**
Navarra	**1,00**	**0,93**	**0,97**	**0,97**	**0,97**	**0,94**
País Vasco	**3,86**	**3,80**	**4,09**	**3,98**	**3,98**	**4,14**
Alava						
Guipuzcoa						
Vizcaya						
Rioja	**0,71**	**0,65**	**0,62**	**0,58**	**0,62**	**0,58**
Valencia (Comunidad)	**14,00**	**14,55**	**13,90**	**14,39**	**14,82**	**13,29**
Alicante	5,69	6,20	5,86	6,16		
Castellón	0,97	0,97	0,88	0,89		
Valencia	7,33	7,38	7,16	7,34		
Ceuta	**0,55**	**0,57**	**0,58**	**0,60**	**0,65**	**0,60**
Melilla	**0,08**	**0,08**	**0,09**	**0,07**	**0,11**	**0,25**
TOTAL	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 4 bis/ **EVOLUCION DE LA RECAUDACIÓN DEL BINGO. (Cartones vendidos en 2006 = 100)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	**100**	**96,62**	**88,68**	**73,86**	**66,14**	**47,41**
Almería	100	98,53	94,09	78,60	70,66	45,89
Cádiz	100	96,26	89,21	78,30	70,58	51,92
Córdoba	100	91,91	89,56	71,11	64,20	43,97
Granada	100	100,10	91,22	80,75	48,71	44,18
Huelva	100	95,43	90,51	76,59	68,23	48,77
Jaén	100	89,83	79,42	58,11	42,91	28,72
Málaga	100	97,30	87,51	72,97	67,12	46,40
Sevilla	100	96,50	87,87	68,31	65,30	46,99
Aragón	**100**	**95,18**	**87,28**	**73,41**	**65,86**	**46,64**
Huesca						
Teruel						
Zaragoza						
Asturias	**100**	**99,31**	**96,74**	**86,08**	**81,58**	**55,63**
Baleares	**100**	**99,12**	**106,34**	**82,24**	**73,82**	**66,53**
Canarias	**100**	**102,71**	**97,94**	**84,07**	**82,92**	**64,47**
Las Palmas						
Tenerife						
Cantabria	**100**	**97,33**	**83,22**	**73,84**	**71,82**	**52,96**
Castilla La Mancha	**100**	**105,88**	**97,97**	**80,26**	**65,55**	**49,92**
Albacete						
Ciudad Real						
Cuenca						
Guadalajara						
Toledo						
Castilla y León	**100**	**106,21**	**93,53**	**80,01**	**70,35**	**49,00**
Ávila						
Burgos						
León						
Palencia						
Salamanca						
Segovia						
Soria						
Valladolid						
Zamora						
Cataluña	**100**	**97,17**	**87,66**	**75,31**	**73,49**	**55,29**
Barcelona						
Gerona						
Lérida						
Tarragona						
Extremadura	**100**	**112,66**	**107,81**	**100,49**	**90,86**	**53,91**
Badajoz						
Cáceres						
Galicia	**100**	**96,52**	**86,67**	**124,27**	**120,55**	**84,38**
Coruña, La						
Lugo						
Orense						
Pontevedra						
Madrid	**100**	**97,11**	**91,37**	**78,04**	**66,26**	**56,52**
Murcia	**100**	**99,92**	**86,61**	**69,95**	**60,07**	**38,87**
Navarra	**100**	**92,04**	**87,97**	**76,83**	**70,15**	**51,08**
País Vasco	**100**	**97,77**	**97,00**	**81,86**	**75,06**	**58,30**
Alava						
Guipuzcoa						
Vizcaya						
Rioja	**100**	**90,91**	**80,02**	**64,92**	**63,70**	**44,78**
Valencia (Comunidad)	**100**	**103,07**	**90,79**	**81,59**	**77,05**	**51,63**
Alicante	**100**	**107,96**	**94,06**	**85,88**		
Castellón	**100**	**99,01**	**83,12**	**72,78**		
Valencia	**100**	**99,81**	**89,26**	**79,43**		
Ceuta	**100**	**102,96**	**96,11**	**86,31**	**86,50**	**58,92**
Melilla	**100**	**99,34**	**100,00**	**66,89**	**101,32**	**165,56**
TOTAL	**100**	**99,15**	**91,38**	**79,34**	**72,77**	**54,37**

Fuente: Elaboración propia a partir de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 5/ **MODELO DE NEGOCIO DEL BINGO (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Importe venta de Cartones (mill. €)	3.694,18	3.661,43	3.374,80	2.930,07	2.687,58	2.007,72
Desglose del destino del importe jugado						
Deducciones						
- Tasa fiscal	838,35	840,00	806,75	677,72	609,20	416,70
- Otros recargos	67,60	41,56				
Gasto de los jugadores (ingresos de las salas)	1.405,66	1.368,01	1.267,51	1.082,94	987,64	715,72
Premios	2.280,52	2.293,42	2.107,29	1.847,13	1.699,94	1.292,00
Margen de las empresas (ingresos de las salas)	507,71	486,45	460,76	405,22	378,44	299,02
			(%)			
Importe venta de Cartones (mill. €)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Desglose del destino del importe jugado						
Deducciones						
- Tasa fiscal	22,7	22,9	23,9	23,1	22,7	20,8
- Otros recargos	1,8	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Premios (%)	61,7	62,6	62,4	63,0	63,3	64,4
Margen de la empresas	13,7	13,3	13,7	13,8	14,1	14,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
			NÚMERO DE SALAS			
Ingresos netos de las salas	507,71	486,45	460,76	405,22	378,44	299,02
Número de locales/salas	443	425	419	401	399	388
Ingreso medio por sala (mill. €)	1,15	1,14	1,10	1,01	0,95	0,77
			DESGLOSE DEL IMPORTE DE LOS CARTONES (%)			
Premios	61,73	62,64	62,44	63,04	63,25	64,35
Gasto real de los jugadores (% de recaudación)	38,05	37,36	37,56	36,96	36,75	35,65
Impuestos (tasa sobre el bingo)	24,5	24,1	23,9	23,1	22,7	20,8
Margen bruto de las empresas	13,7	13,3	13,7	13,8	14,1	14,9

Fuente: DGOJ: Memoria Anual 2011; Ministerio del Interior: Informes Anuales sobre el Juego en España y elaboracion propia.

Tabla 6/ **GASTO POR COMUNIDADES EN BINGO. (Juego real = cartones comprados - premios) (ingresos netos de las salas) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	203,78	192,85	178,38	146,19	130,17	95,00
Aragón	74,47	69,43	64,16	53,10	47,37	34,00
Asturias	24,14	23,48	23,05	20,19	19,02	14,00
Baleares	28,02	27,21	29,45	22,39	19,98	18,00
Canarias	119,33	120,06	115,32	97,44	95,56	94,00
Cantabria	15,69	14,96	12,89	11,25	10,88	9,00
Castilla y León	62,77	65,30	57,95	48,78	42,65	37,00
Castilla La Mancha	18,89	19,59	18,27	14,72	11,96	10,00
Cataluña	205,15	195,26	177,51	150,07	145,60	110,00
Extremadura	23,93	26,41	25,47	23,36	21,00	13,00
Galicia	29,88	28,25	25,57	36,07	34,79	25,00
Madrid	281,69	267,95	254,07	213,53	180,25	110,00
Murcia	33,64	32,93	28,76	22,86	19,52	11,00
Navarra	14,11	12,72	12,25	10,53	9,56	9,00
País Vasco	54,19	51,89	51,89	43,08	39,28	30,00
Rioja, La	9,96	8,87	7,87	6,28	6,13	4,00
Valencia (Comunidad)	197,11	198,55	176,24	155,86	146,34	98,00
Ceuta	7,72	7,79	7,33	6,48	6,45	6,00
Melilla	1,15	1,12	1,13	0,76	1,12	2,00
Total	1.405,62	1.364,62	1.267,56	1.082,94	987,63	729,00

Fuente: Elaboración propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe anual sobre el juego, varios años, DGOJ, Memoria anual 2011.

Tabla 7/ **MÁRGENES BRUTOS DE LAS SALAS DE BINGO. (Márgenes brutos = Importe de los cartones - premios - impuestos) (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	80,30	68,63	61,74	51,42	49,59	35,54
Aragón	23,49	25,34	25,62	21,55	20,62	14,60
Asturias	8,48	8,15	7,98	7,10	10,20	6,96
Baleares	16,22	13,93	13,32	9,39	8,43	7,60
Canarias	60,00	43,88	46,08	39,55	39,01	30,33
Cantabria	6,38	6,03	5,15	4,57	4,74	3,49
Castilla La Mancha	6,46	6,96	6,56	6,10	4,98	3,79
Castilla y León	19,79	21,03	20,29	17,36	15,26	10,63
Cataluña	75,48	73,35	66,17	56,85	59,19	44,53
Extremadura	6,92	7,62	8,82	9,22	8,33	4,94
Galicia	7,63	9,23	9,19	13,18	17,13	11,99
Madrid	81,42	92,60	90,44	80,88	65,54	55,91
Murcia	10,06	10,54	9,19	8,66	7,70	4,98
Navarra	2,44	2,59	3,91	3,99	3,12	2,27
País Vasco	21,36	20,88	19,34	16,32	20,95	16,27
Rioja, La	3,07	2,85	2,93	2,38	2,37	1,67
Valencia (Comunidad)	67,67	69,26	61,00	54,82	55,75	37,36
Ceuta	2,20	2,52	2,63	2,63	2,74	1,87
Melilla	0,37	0,41	0,41	0,27	0,41	0,67
TOTAL (*)	499,74	485,80	460,77	406,24	396,06	295,41

(*) Como se observa, suele haber un pequeño desajuste entre los datos que se extraen del modelo de negocio del sector (tabla 5) y la informacion facilitada por las Comunidades y el Ministerio del Interior hasta 2010. En 2011 la Direccion General de Ordenacion del Juego del Ministerio de Hacienda no publicó este dato en la Memoria Anual del Juego 2011, por tanto, se ha procedido a una estimación en la que se mantienen los desajustes mencionados.
Fuente: Elaboración propia a partir de: Ministerio del Interior, Informe anual sobre el juego, varios años, DGOJ, Memoria anual 2011.

Tabla 8/ **MARGEN BRUTO MEDIO POR SALA, SEGÚN COMUNIDADES. (Márg. brutos = Importe de los cartones - premios - impuestos) (Mill. de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ingresos (mill. €)	507,71	486,45	460,76	405,22	378,44	299,02
Nümero de salas	443	425	419	401	399	388
Ingreso medio (mill. €)	1,15	1,14	1,10	1,01	0,95	0,77
Andalucía	1,22	1,06	0,92	0,89	0,87	0,62
Aragón	1,02	1,10	1,11	0,94	0,90	0,63
Asturias	1,21	1,16	1,14	0,89	1,28	0,87
Baleares	1,62	1,55	1,48	1,04	0,94	0,84
Canarias	1,67	1,22	1,25	1,10	1,08	0,84
Cantabria	1,06	1,01	1,03	0,91	0,95	0,70
Castilla La Mancha	0,72	0,77	0,73	0,68	0,55	0,38
Castilla y León	0,90	1,00	0,97	0,83	0,73	0,51
Cataluña	1,35	1,41	1,32	1,14	1,18	0,91
Extremadura	0,87	0,95	1,10	1,15	1,04	0,62
Galicia	0,42	0,51	0,54	0,82	1,14	0,80
Madrid	1,15	1,38	1,48	1,44	1,17	1,04
Murcia	1,12	1,51	1,15	1,44	1,28	1,00
Navarra	0,61	0,86	1,30	1,33	1,04	0,76
País Vasco	1,07	1,10	0,97	0,86	1,05	0,81
Rioja, La	0,61	0,71	0,73	0,60	0,59	0,42
Valencia (Comunidad)	0,98	1,03	0,92	0,84	0,86	0,66
Ceuta	0,73	0,84	0,88	0,88	0,91	0,62
Melilla	0,37	0,41	0,41	0,14	0,41	0,67
TOTAL	1,15	1,14	1,10	1,01	0,95	0,77

Fuente: Elaboración propia a partir de Memoria anual del juego. Varios años , DGOJ, Memoria anual 2011

Tabla 9/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE BINGO. Personas que han jugado al bingo alguna vez (%)**

	2009	2010	2011
Total	26,5	11,0	11,0
Hombres	25,6	14,1	14,1
Mujeres	27,4	7,9	7,9
De 18 a 25 años	25,7	8,8	8,8
De 25 a 34 años	31,1	14,2	14,2
De 35 a 44 años	25,7	12,6	12,6
De 45 a 54 años	27,3	10,5	10,5
De 55 a 64 años	26,5	12,9	12,9
De 65 a 75 años	20,0	4,4	4,4
Status alto	25,6	17,1	17,1
Status medio alto	36,0	10,1	10,1
Status medio medio	25,7	12,5	12,5
Status medio bajo	22,7	7,7	7,7
Status bajo	18,8	6,3	6,3
Cotidianos	44,8	25,4	25,4
Semanales	32,4	13,9	13,9
Esporádicos	29,1	13,5	13,5
Infrecuentes	21,7	9,0	9,0
No jugadores	16,7	1,9	1,9

Tabla 10/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE BINGO. Personas que se declaran jugadores habituales (%)**

	2009	2010	2011
Total	0,3	1,6	2,1
Hombres	0,0	1,4	2,5
Mujeres	0,6	1,8	1,8
De 18 a 25 años	0,7	3,8	4,9
De 25 a 34 años	0,9	1,4	3,0
De 35 a 44 años	0,0	1,0	1,9
De 45 a 54 años	0,0	1,2	1,8
De 55 a 64 años	0,0	1,2	0,0
De 65 a 75 años	0,0	1,9	0,8
Status alto	1,2	0,0	1,1
Status medio alto	0,6	1,1	2,1
Status medio medio	0,2	1,4	2,1
Status medio bajo	0,0	3,0	2,7
Status bajo	0,0	2,0	0,0
Cotidianos	0,0	4,1	3,1
Semanales	0,4	1,7	2,2
Esporádicos	0,0	3,0	3,7
Infrecuentes	0,6	1,3	2,1
No jugadores	0,0	0,0	0,0

Fuente: VARIOS: Percepción social sobre el juego de azar en España, (Tercer Informe), IPOLGOB, Universidad Carlos III, Madrid, 2012.

Tabla 11/ **DEFINICIÓN DE LA CATEGORÍA DE LAS SALAS POR COMUNIDADES**

	Categoría de las salas						Otras características	
	Según las dimensiones del aforo				Según el tipo de bingo			
	Especial	Primera	Segunda	Tercera	A	B	Aforo máximo	Aforo mínimo
Andalucía								
Aragón		251 - 650	101 - 250	> 100			650	
Asturias								
Baleares	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Canarias		401 - 600	201 - 400	> 200			600	
Cantabria		251 - 600	101 - 250	> 100			600	
Castilla La Mancha	> 600	401 - 600	201 - 400	> 200				
Castilla y León		251 - 600	101 - 250	> 100			600	
Cataluña	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Extremadura	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Galicia	600 - 800	251 - 600	101 - 250	> 100			800	
Madrid					Bingo	Tradicional y simultáneo		
Murcia		251 - 500	151 - 250	100 a 150			500	100
Navarra								
País Vasco		300 - 600	150 - 300				600	150
Rioja, La	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Valencia		401 - 600	251 - 400	100 -250			600	100
Ceuta	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				
Melilla	> 600	251 - 600	101 - 250	> 100				

Fuente: Libro sobre necesidades del sector del Bingo. Disponible en CEJ-BINGO: www.cejbingo/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 12/ **REGULACION DE HORARIOS DEL BINGO POR COMUNIDADES**

	Invierno			Verano			Horas totales apertura	
	Apertura	Cierre	Viernes/ Sábados/Vísp. Festivo	Apertura	Cierre	Viernes/ Sábados/Vísp. Festivo	Diario	Festivos o visp.
Andalucía		3,00	4,00		4,00	5,00		
Aragón	10.00	4,00		10,00	4,00		12,00	12,00
Asturias	12,00			12,00				
Baleares	12,00	4,00	4,00	12,00	4,00	4,00		
Canarias	17,00	4,00		17,00	4,00			
Cantabria	15,00	3,00	3,30	15,00	3,30	4,00		
Castilla La Mancha	19,00	3,00	4,00	19,00	4,00			
Castilla y León	10,00	4,00					12,00	
Cataluña	13,00	4,00	5,00					
Extremadura								
Galicia	15,00	3,00	3,30	15,00	3,00	3,30		
Rioja, La		3,30	4,00		3,30	4,00		
Madrid	15,00	3,00	3,30	15,00	3,00	3,30		
Murcia	11,00	3,30	4,00	11,00	3,30	4,00		
Navarra	9,00	3,00		9,00	3,00			
País Vasco	16,00			16,00				
Valencia (Comunidad de)	10,00	3,00	4,00	10,00	3,00	4,00	12 h. mínimo	
Ceuta	10,30/14,00	17,00/3,30	4,00	10,30/14,00	17,00/3,30	4,00		
Melilla		3,00	3,30		4,00	4,30		

Fuente: Libro sobre necesidades del sector del Bingo. Disponible en CEJ-BINGO: www.cejbingo/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 13/ **FIANZAS EXIGIBLES PARA LA INSTALACIÓN DE UNA SALA DE BINGO**

	Categoría del local (en función del aforo)				Dimensión aforo		Por plaza	Tarifa	
	Especial	Primera	Segunda	Tercera	> 250 jug.	> 250 jug.	de aforo	Única	Otros indicadores
Andalucía					60.000,00	36.060,73			
Aragón		48.080,97	36.060,73	24.040,48					
Asturias							210,35		
Baleares	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Canarias							180,00		
Cantabria	90.151,82	60.101,21	42.070,85	30.050,61					
Castilla La Mancha	90.000,00	65.000,00	50.000,00	40.000,00					
Castilla y León		48.100,00	36.100,00	24.050,00					
Cataluña	60.000,00	48.080,96	36.060,72	24.040,48					
Ceuta	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Extremadura								150.253,03	
Galicia	120.000,00	120.000,00	90.000,00	72.000,00					
La Rioja	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Madrid							200,00		10,00 € por plaza de jugador en redes
Melilla	36.060,73	30.050,61	24.040,48	18.030,36					
Murcia								72.121,45	
Navarra								15.000,00	
País Vasco								18.000,00	225.000 € por bingo acumulado
Valencia (Com)		120.203,00	90.152,00	60.102,00					

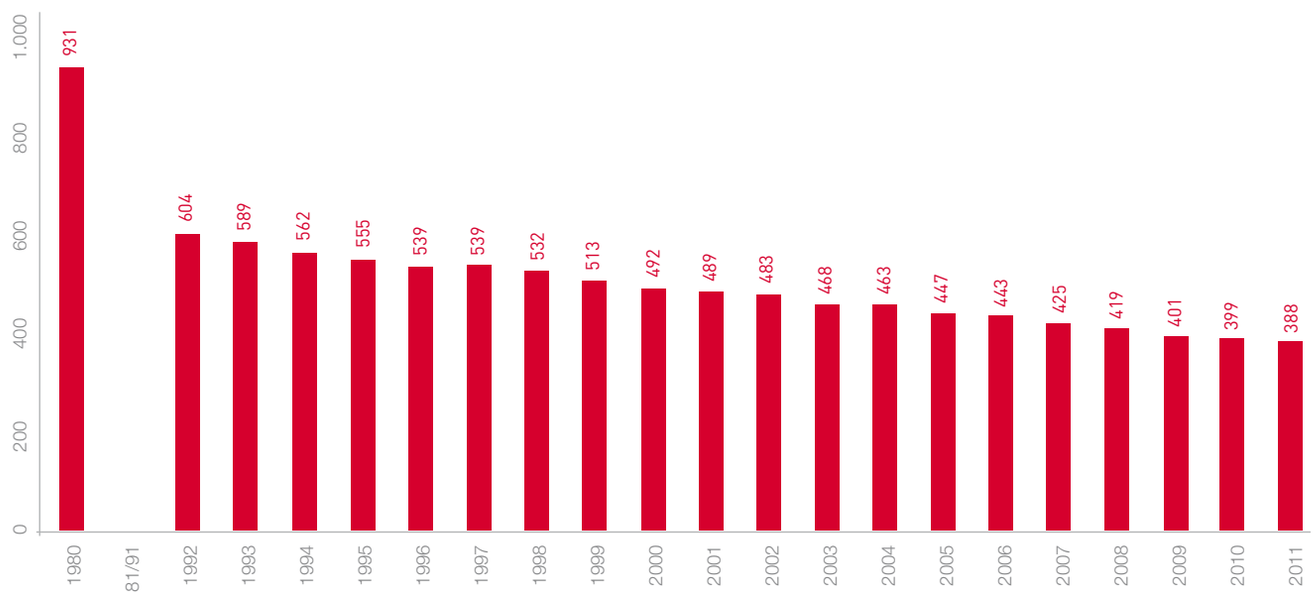
Fuente: Libro sobre necesidades del sector del Bingo. Disponible en CEJ-BINGO: www.cejbingo/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Tabla 14/ **CRITERIOS PARA LA INSTALACIÓN DE MÁQUINAS DE JUEGO EN LOS BINGOS. En la recepción, salas especiales, aisladas de las salas de juego**

		Número máximo de máquinas			
		B1	**B2**	**B3**	**B4**
Andalucía	Sala de Admisión	9			
	Salas anexas				15
Aragón		1 x 50 af.			
	Salas de primera			60	
	Salas de segunda			30	
	Salas de tercera			15	
Asturias		9			
Baleares		1 x 35 af.			
Cantabria	Hasta 250 aforo	5			
	Más de 250 aforo	1 x 50 af.			
Castilla La Mancha					
	Sala Especial	10			
	Salas de primera	9			
	Salas de segunda	8			
	Salas de tercera	6			
	Tope:	1 x 3 m2 de sala			
Castilla y León					
Cataluña		1 x 30 af.			
Ceuta					
Extremadura		1 x 3m2 sala		Mäx. 25	
Galicia		1 x 25 af.			
Rioja		1 x 50 af. > 5			
Madrid					
Melilla					
Murcia		1 x 50 af.			
País Vasco	Sala de primera	8			
	Sala de segunda	6			

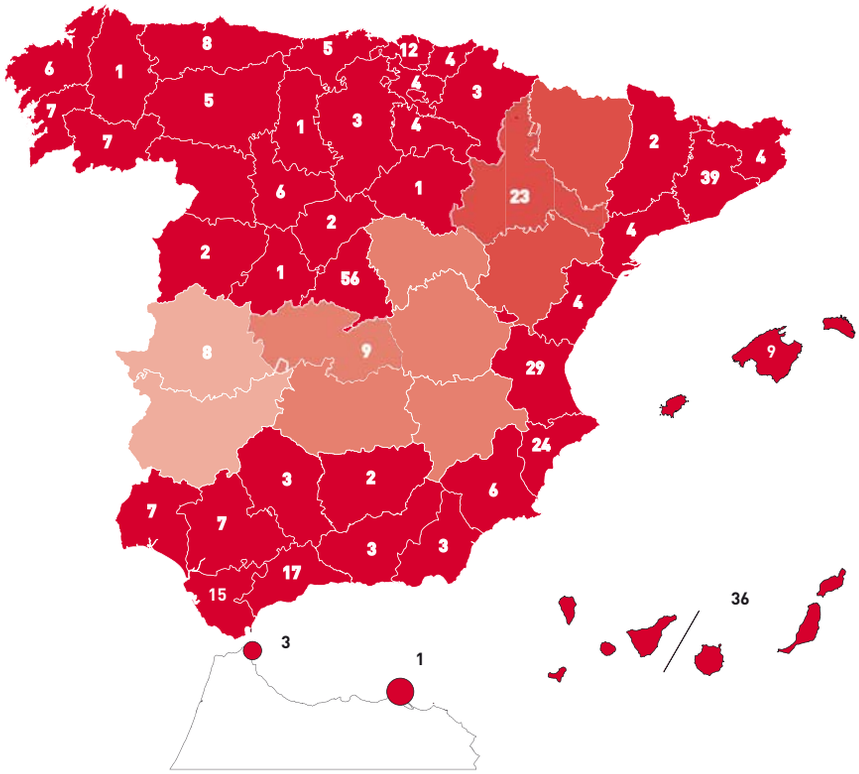
Fuente: Libro sobre necesidades del sector del Bingo. Disponible en CEJ-BINGO: www.cejbingo/pdf/libro_necesidades/Libro_blanco.doc

Gráfico 1/ **SALAS DE BINGO**



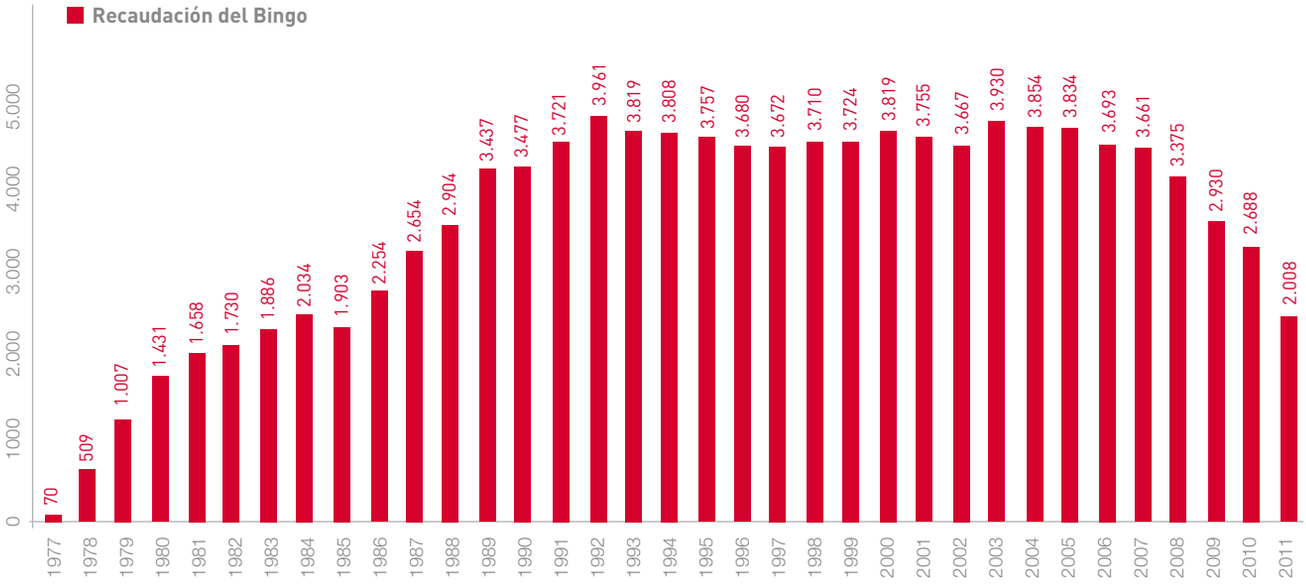
Fuente: Ministerio del Interior, Informe anual del juego, varios años; DGOJ, Memoria anual 2011.

Gráfico 2 / **NÚMERO DE SALAS DE BINGO POR PROVINCIAS Y COMUNIDADES 2011**



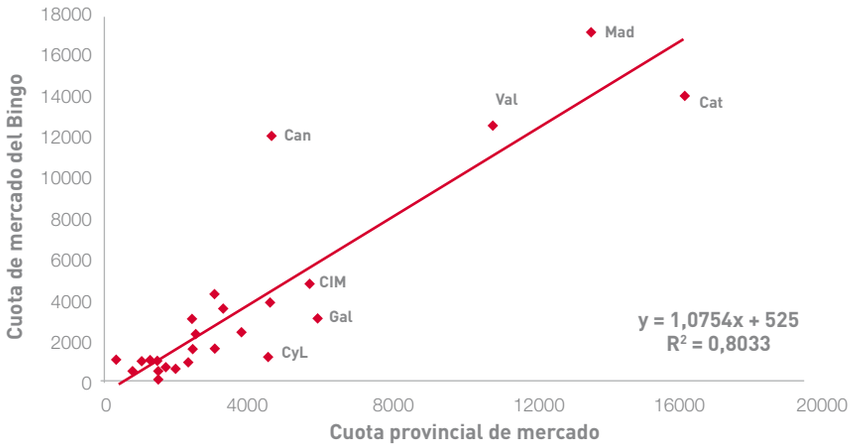
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la DGOJ: Memoria Anual 2011, y Comunidades.

Gráfico 3/ **RECAUDACIÓN DEL BINGO. IMPORTE DE LOS CARTONES VENDIDOS (millones €)**



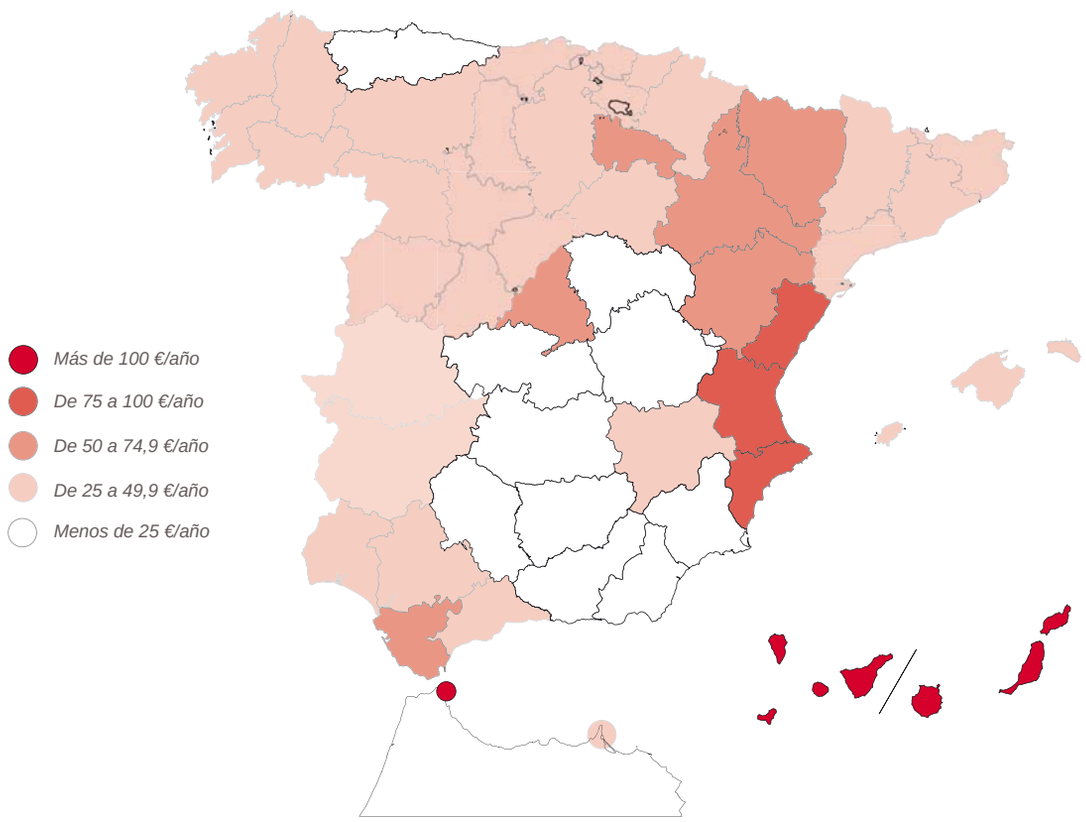
Fuente: DGOJ: Memoria Anual 2011, y Ministerio del Interior, Informes Anuales sobre el Juego, varios años.

Gráfico 4/ **CUOTA PROVINCIAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE BINGO**



Fuente: Elaboración propia a partir de: DGOJ, Memoria Anual 2011 y la Caixa, Anuario Económico de España.

Gráfico 5/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN BINGO (€/año)**



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DGOJ, Memoria anual 2011.

7 7 7

CAPÍTULO 7

Máquinas de juego y salones

1. Máquinas "A" y salones recreativos

1.1. Parque de máquinas instalado

La definición de máquina tipo "A" es precisa en el RD 2110/1998, se trata de máquinas recreativas de mero pasatiempo o recreo que se limitan a conceder al usuario un tiempo de uso o de juego a cambio del precio de la partida, sin que puedan conceder ningún tipo de premio ya sea en metálico, en especie o en forma de puntos canjeables por objetos o dinero, es decir, dicho de forma más directa, máquinas que limitan su aliciente a la posibilidad de continuar jugando por el importe inicial, prolongando así la partida, en función de un resultado dependiente principalmente de la habilidad del jugador, aunque no se excluyan premios derivados de la suerte de algunas incidencias de la partida. Al excluir el aliciente económico y dejar en segundo término el componente de azar, más que ubicarse en el espacio del juego podrían situarse en el puro entretenimiento.

Los tipos de locales autorizados para la instalación de estas máquinas son bares, cafeterías, restaurantes, así como locales habilitados en complejos hoteleros, campings, buques de pasaje, parques de atracciones, recintos feriales o similares, centros de ocio familiar; salones recreativos o de juego, y espacios en salas de bingo y casinos. Por tanto, la relación con el juego de estos equipos se establece en parte por ser complementarios y contener en ocasiones semejanzas con las máquinas de juego, clasificadas en la legislación española como máquinas "B" o "C" u otras denominaciones en algunas comunidades.

El parque instalado de máquinas "A" está en descenso desde hace tiempo. En algo más de una década, desde 1998 hasta 2011, se ha reducido a menos de la mitad, de 186.312 a 66.822 , es decir, un descenso del 64,1% (gráfico 1, pág. 175).

La distribución geográfica de estas máquinas parece reflejar más bien la inercia de un sector en declive: el 23,4% están en Andalucía, el 10,4% en Castilla La Mancha, el 7,5% en Baleares, el 7,4% en Castilla y León, el 7,4% en Canarias, el 5,8% en Extremadura. Mientras, las comunidades más urbanizadas o, con más precisión, "metropolitanizadas", Valencia (5,6%), Madrid (4,8%), y Cataluña (4.8%) tienen un parque instalado reducido y en rápida disminución (tablas 1 y 2, pág. 167). Esta implantación hace pensar en que estas máquinas permanecen sobre todo en locales de municipios pequeños o medianos y en las zonas turísticas de las islas, es decir, forman parte de unos equipos que tuvieron capacidad de atracción de los consumidores hace tiempo y que con el paso del tiempo van quedando en algunos locales mientras van siendo desalojados de la mayoría, el resultado es una distribución geográfica que refleja esta realidad residual. Poco a poco van quedando como un elemento del mobiliario de bares y cafeterías en zonas rurales o turísticas. Pese a que estas máquinas pueden ofrecer mejores prestaciones tecnológicas, y por tanto mayor emoción e intensidad en el juego y la participación de más de un jugador, están siendo desplazadas por las videoconsolas y juegos de ordenador domésticos. Al margen del atractivo de estos equipos, la tendencia al incremento del ocio en el hogar, que se manifiesta por ejemplo en el crecimiento de las horas de ver televisión y en la utilización de videoconsolas domésticas, opera en contra de estas máquinas.

1.2. Salones recreativos

El descenso en el número de las máquinas recreativas ha ido acompañado de la disminución del número de salones recreativos donde están ubicadas. Han pasado de casi 2.500 en 1999 a 478 en 2011 (aunque estimaciones de ANESAR reducen esta cifra a 448), es decir, apenas un 19,4% de los existentes en 1999 (gráfico 2, pág 176). Ahora bien, la geografía de los salones recreativos "A" no guarda estricta relación con la del parque de máquinas instalado, la razón es que buena parte de estas máquinas está en locales de hostelería, pequeños bares del interior de España o de las zonas turísticas de las islas. De los 498 salones recreativos que sobreviven el 28,0% está en Andalucía, el 14,0% en Cataluña y el 11,3% en Navarra. El resto de los salones está muy disperso por la geografía del país (tablas 3 y 4, pág. 168).

1.3. Recaudación de las máquinas "A"

Que conozcamos no hay una estimación de la recaudación de las máquinas recreativas tipo "A". El Ministerio del Interior, en sus sucesivos informes, desde 1998 hasta 2009, incluyó una aproximación a la recaudación por máquina, basándose en la información disponible de varias comunidades y un muestreo de la "Ficha Estadística Normalizada" de cada máquina disponible en el Ministerio. En todos sus informes anuales el Ministerio previno sobre el elevado margen de error inherente a estos cálculos, sobre todo por las distorsiones territoriales de las muestras. Sin embargo, la observación de la serie lleva a pensar que los datos

tienen consistencia de fondo, una tendencia clara, pues están agrupados en un rango de valores estable que evoluciona con el tiempo, y sólo hay un dato atípico (2004). La evidencia de esta evolución de rendimientos es más sólida de lo que los propios autores del ministerio, con gran prudencia, consideraron en cada edición anual del Informe sobre el juego en España. La consistencia la da la serie más que los datos singulares de cada año. Lo que se ha hecho a partir de esta serie ha sido calcular la recta de regresión de los datos de recaudación media por máquina "A" estimados por Interior, excluyendo el registro atípico citado. Con esta operación se obtiene una recta de regresión: y = (-40,393 x año) + 81.840, R^2=0,41; a partir de la que se pueden estimar, con una razonable incertidumbre, una serie que parece consistente con el descenso de la implantación de estas máquinas, y con la caída de los rendimientos que muestran los datos anuales del Ministerio del Interior y de Hacienda a partir de 2011. A partir de este dato se ha calculado la recaudación de las máquinas "A" recreativas desde 1998 (tabla 5, pág. 169). Es evidente que la estimación tiene márgenes de error, pero los datos parecen consistentes con la realidad conocida empíricamente.

En consecuencia, con todas las reservas, puede decirse que las máquinas recreativas han pasado desde los 224,5 millones € de recaudación en 1998 a sólo 54,2 millones en 2011, que explica el progresivo desmantelamiento del parque de estas máquinas por su decreciente rentabilidad (gráfico 3, pág. 176), que apenas supera una mensualidad del Salario Mínimo Interprofesional al año, a lo que además habría que restarle los impuestos municipales correspondientes, en su caso. Llamativamente, esta estimación de recaudación, pese a todas las reservas que debe inspirar, tiene una altísima correlación con la evolución del número de salones recreativos (R^2 = 0,967), lo que viene a reforzar la idea de que es razonablemente consistente.

2. Máquinas "B"

2.1. Parque de máquinas "B" instalado

El ya citado Real Decreto 2010/98, define las máquinas "B" como aquellas que, a cambio de un precio de la partida, conceden al usuario un tiempo de uso de juego y, eventualmente, de acuerdo con un programa de juego, un premio en metálico. El programa de juego está configurado a partir de un ciclo de partidas, no como una operación aleatoria en cada partida, que es el sistema de juego de las máquinas "C" que se emplean en casinos. Pueden instalarse en locales y dependencias destinadas a bar o cafetería, salas de bingo autorizadas, salones "B" o de juego y en locales autorizados para máquinas "C", o sea, casinos. Alguna comunidad autónoma, por ejemplo, Madrid, ha distinguido entre estas máquinas "B", clasificándolas como B1, B2 y B3, en función de la cuantía máxima de las apuestas, de los premios y del tipo de locales en el que pueden instalarse.

Este tipo de máquinas tiene una cierta historia. Inventadas por el mecánico estadounidense de origen alemán Charles Fey, en 1896, en su taller de San Francisco, se extendieron por Estados Unidos en los años 30 del siglo XX, entrando a formar parte de la oferta de juegos de los casinos en los años 40 y saltando después a Europa. A España llegan a partir de la regulación del juego de 1977. Técnicamente, su evolución ha pasado de ser puramente mecánicas a tener programaciones digitales.

Como en otros aspectos del juego en España, la transferencia a las comunidades de todas las competencias sobre la materia ha producido una explosión de creatividad legislativa. Como se observa en la tabla 6 (pag. 169), jugando con un reducido número de variables (apuesta máxima, independencia o conexión de la máquina, porcentaje destinado a premios, ciclos de los premios y ritmo de juego) se ha llegado a 17 regulaciones diferentes, lo que implica para los operadores un coste añadido en la circulación de las máquinas por la geografía del país.

El parque instalado de máquinas "B" ha tenido periodos diferentes. En los años ochenta y primeros noventa se produjo una saturación, en 1985 se estimaron en 325.000 las instaladas descendiendo después. Desde 1998, se ha producido una estabilización, con una tenue tendencia al alza, aunque desde 2008 empieza a reducirse otra vez el parque. En 2011 hay instaladas 228.434, una cifra similar a los 223.372 que estaban registradas en 1998. Bajo la estabilidad aparente en el número de máquinas instaladas se ha producido una intensa renovación del parque, en realidad, una máquina de este tipo está operativa una media 1,5 años, así pues, tanto operadores como fabricantes están presionados por un rápido ritmo de desgaste de los productos y juegos que exige una continua renovación del parque y de los juegos. El ritmo de renovación implica instalar cada año unas 150.000 máquinas nuevas o *kits* de renovación de juegos.

La gran mayoría de las máquinas "B" están instaladas en bares, cafeterías o restaurantes, aunque el cierre de los bares tradicionales en los últimos años, sustituidos por otros tipos de comercio o por nuevas fórmulas de hostelería que no incluyen las máquinas de juego en su diseño, está haciendo descender el número de máquinas en estos locales. De este modo, entre 2006 y 2011 han pasado de 221.000 a 195.000. En proporción, los bares tenían instaladas el 88,8% del parque de máquinas "B" en 2006 y han descendido al 85,4% en 2011 (tabla 7, pág. 170). También desciende el número de las instaladas en bingos, por el descenso en este tipo de locales. La última estimación del Ministerio del Interior calculaba en 10 el número medio de máquinas por bingo, manteniendo esta estimación las máquinas en bingos han pasado de 4.430 en 2.006 a 3.880 en 2011. En contrapartida, las máquinas "B" instaladas en salones de juego están creciendo, pasando de 23.366 en 2006 a una cantidad estimada de 29.554 en 2011, es decir, del 9,4% al 12,9% del total, aunque compensan sólo en parte la disminución de las máquinas instaladas en los bares.

La Generalitat de Cataluña publica anualmente la tipología de locales donde se están instaladas estas máquinas en la co-

munidad, el desglose que utiliza es más detallado que el comentado anteriormente, y por tanto añade alguna información complementaria, especialmente permite desglosar mejor el concepto "hostelería" e incluir en su clasificación establecimientos hoteleros y campings, salones recreativos y deportivos y locales donde se ejerce la prostitución (tabla 8, pág. 170). Los datos del País Vasco indican que en esta comunidad la mayor parte de los establecimientos de hostelería disponen de máquinas "B" (61%), lo que, en líneas generales, parece extensible al resto del país[2].

En términos cuantitativos, el parque de máquinas "B" por comunidades y provincias se concentra en Cataluña (16,4%), Andalucía (15,9%), Madrid (12,7%) y la Comunidad de Valencia (12,1%), sobre todo por el peso demográfico de estas comunidades (tablas 9 y 10, págs. 170 y 171). Sin embargo, la densidad de las máquinas es distinta. Es muy alta, cerca de los siete mil máquinas por millón de habitantes (6.970) en Cantabria, Castilla y León (6.140), así como en Alicante, Castellón, Cantabria, Rioja, Aragón, Asturias, Baleares y Murcia, en todas estas provincias y comunidades hay más de 5.800 máquinas por millón de habitantes. Por el contrario, es muy baja, inferior a 4.000 por millón de habitantes en Canarias, Jaén, Granada, Navarra y Ceuta (gráfico 5, pág. 177). Como se aprecia, no parece haber un patrón sociológico que explique la mayor o menor presencia de máquinas de juego por la geografía española, acaso esta implantación responda a políticas comerciales y esencialmente a la inercia de locales que mantienen sus máquinas en poblaciones de reducida dimensión y en zonas turísticas del Mediterráneo.

2.2. Los salones de juego

Los salones de juego son el tipo de local que más está creciendo, junto con las salas de apuestas deportivas, con las que en muchas ocasiones comparte espacio, en el conjunto de los equipamientos de juego en los últimos años, un 63,2% desde 1999 (gráfico 6, pág. 178), con un leve retroceso entre 2010 y 2011. Aunque la configuración de estos salones varía, el salón tipo dispone de entre 10 y 15 máquinas y de servicios complementarios de hostelería. La zona de mayor implantación es Andalucía que representa un tercio de los mismos (36,9%), también en Canarias, donde representan el 10,5% del total nacional. Madrid (9,8%), Murcia (7,0%) y Baleares (6,5%) son las siguientes comunidades en implantación de este tipo de locales. Dada su localización, es obvio que el criterio fundamental para su ubicación son las decisiones administrativas de autorización de apertura, por lo que no hay correlación con variables sociológicas o demográficas (tablas 11 y 12, pág. 171 y 172), esto como veremos es distinto cuando se habla de recaudaciones. Desde 2006, el número de salones de juego ha crecido un 15,6%, pero lo han hecho de forma desigual. En Castilla La Mancha prácticamente se han duplicado, en Extremadura han crecido un 50%, en Madrid un 28,4%, en Aragón un 32,6% y en Ceuta un 33,3%. Por el contrario, en algunas comunidades han disminuido ligeramente, sin que se pueda observar un patrón típico en tal descenso (tabla 13, pág. 172).

2.3. Los jugadores de máquinas "B"

Hay muy poca información sobre el perfil sociológico de los jugadores en máquinas "B". En distintas ediciones del estudio *Percepción Social sobre el Juego de Azar en España* se ha incluido una pregunta para averiguar las personas que recordaban haber jugado alguna vez y quienes se consideran jugadores habituales.

El perfil de quienes declaran haber jugado alguna vez refleja un juego que parece en transformación. En primer lugar, desciende la cantidad de residentes en España que recuerda haber jugado a las máquinas tragamonedas alguna vez, lo que sugiere que una parte de sus jugadores está controlando gastos y "ha olvidado" su antigua afición, por la que seguramente nunca tuvo una especial pasión. Es posible sostener que las máquinas tragamonedas son algo así como una afición fría, a la que se juega casi insensiblemente, por tentar la suerte, pero no produce ningún rastro de ansiedad o pérdida si se deja de jugar. Por otro lado, este proceso de "depuración" del recuerdo refleja también una transformación del perfil de los jugadores. Los datos de 2011 dibujan un perfil de jugador ocasional más bien joven, menor de 35 años, pero con fuerte presencia de jugadores por encima de esa edad, hasta los 75; de forma muy predominante hombre, de status social medio o medio bajo, aunque también juegan personas por encima o por debajo de este status y con una fuerte presencia de jugadores cotidianos. Este factor de ser jugador cotidiano, que juega todos los días o varias veces a la semana; ese el rasgo más dominante, pero también hay jugadores semanales, que juegan una vez a la semana; o esporádicos, que juegan con más frecuencia de una vez al mes, es lo más llamativo (tabla 14, pág. 173). El definitiva, quienes recuerdan haber jugado a las máquinas son esencialmente hombres, jóvenes menores de 35 años, de status medio o medio bajo, con tendencia a jugar regularmente.

Los jugadores que se declaran habituales de las máquinas tragamonedas están en aumento, pasando desde un 0,2% en 2009 a un 1,1% en 2011. Llama la atención es escaso porcentaje de residentes en España comprendidos entre 18 y 75 años que afirma jugar a las máquinas habitualmente, teniendo en cuenta las cantidades jugadas el porcentaje de jugadores ha de ser mayor que el que refleja este dato. Cabe pensar, por tanto, que esta actividad o bien es un comportamiento casi automatizado que tiende a olvidarse en el contexto de una encuesta en cuyo cuestionario se pregunta por otros tipos de juegos con mayor capacidad de implicación, o bien hay un efecto de "deseabilidad social" que hace que un fragmento de los jugadores tienda a soslayar que juega a las máquinas. No está clara la explicación, aunque tendemos a pensar más en la primera opción que en la segunda. Pese a lo dicho, el perfil reproduce casi exactamente el descrito para los anteriores, es decir, quienes han jugado alguna vez. Fundamentalmente hombres y jugadores cotidianos, pero también otros más infrecuentes, excepto los no jugadores para quienes las máquinas no parecen ejercer atracción alguna. Jóvenes menores de 35 años, y de

todos los status sociales, aunque con una cierta inclinación al status medio bajo o medio (tabla 14, pág. 173).

2.4. Cantidades jugadas y juego real en las máquinas "B"

Desde 1981, cuando se aprobó el reglamento de las máquinas de juego, las cantidades jugadas han seguido una evolución con altibajos. Hasta 1996 se movió en una banda relativamente estrecha entre algo menos de 7.000 y algo por debajo de los 9.000 millones de €. Desde 1997 mantendría una tendencia ascendente hasta rozar los 11.000 millones de €, para estabilizarse alrededor de ese nivel hasta 2007, cuando se produce un fuerte incremento hasta los 14.499 millones de € en 2008, descendiendo después, como casi todas las actividades de juego, también de consumo en general. En apenas tres años, hasta 2011, las máquinas han perdido un 30.2% (gráfico 7, pág. 178).

Por encima de vaivenes, estas cifras convierten a las máquinas "B" en la principal actividad de juego en España, si se mide a través de las cantidades que se arriesgan en ellas.

Hay una extraña coincidencia en los dos momentos en que se producen los tirones más relevantes de la recaudación, ambos coinciden con un cambio en el porcentaje de recaudación destinado a premios. El de 1998 coincide con un cambio en la devolución en premios por máquina, al reducirse del 80% al 75%. Años después, en 2007, se repite el fenómeno, al pasar el porcentaje de devolución del 75% al 70%. Casi todas las comunidades acordaron el cambio, excepto Canarias, Ceuta y Melilla. Es extraño que al reducir el porcentaje de devolución se produjera una elevación de la recaudación. La interpretación más directa sería que los jugadores tendieron a jugar algo más para obtener los mismos premios, sin ser conscientes de que había disminuido el porcentaje de recaudación destinado a premios, pero la explicación parece muy sofisticada, aunque sea la aparentemente más plausible.

En los últimos años, por tanto, la cantidad realmente jugada en máquinas "B" se aproxima al 30% de las cantidades arriesgadas, es decir, 3.012,87 millones de € en 2011, lo que equivale a 10.116,81 millones de € jugados.

La recaudación media por máquina es de 13.260 €, lo que descontados impuestos, equivale para la economía de un bar a un ingreso algo superior a un salario mínimo interprofesional al mes, teniendo en cuenta que estos ingresos se dividen a partes iguales entre los propietarios del bar y el operador (tabla 16, pág. 175).

La distribución geográfica de las cantidades jugadas (recaudación) gravita sobre Madrid (16,6%), Cataluña (16,1%), Valencia (12,6%) y Andalucía (12,1%), como es natural dado el peso demográfico y económico de estas cuatro comunidades (tablas 17 y 18, págs. 176). Lo mismo sucede con las cantidades de juego real, que equivalen, salvo para Canarias, Ceuta y Melilla, al 70% de las cantidades jugadas (tabla 19, pág. 175). En general, puede decirse que las cantidades jugadas a las máquinas "B" vienen a coincidir con el peso económico de las distintas comunidades, medido como la cuota de mercado de cada una en el Anuario económico de España de La Caixa (gráfico 8, pág. 179). Casi todas las comunidades se mueven muy cercanas a la recta de regresión (R2=0,8906), aunque se observa un cierto sesgo en Madrid, y más moderado en Valencia y Castilla y León, con una proporción de juego en máquinas "B" superiores a las que les correspondería de reflejar únicamente el peso económico de las comunidades. Por el contrario, Andalucía y Galicia juegan menos de lo que les correspondería en función de su peso económico. La correlación entre el gasto en máquinas de juego y la cuota provincial de mercado es algo menor que en juegos como la lotería o las quinielas, que casi reproducen las cuotas de mercado provinciales, esta desviación se debe fundamentalmente al carácter algo más de status medio o medio bajo de los clientes preferentes de las máquinas "B".

El gasto aparente por habitante, o con más precisión, las cantidades jugadas por habitante, muestran diferencias sensibles entre comunidades, con La Rioja (289,5 €/año), Castilla y León (291,7 €/año), Aragón (289,5 €/año) y Madrid (255,5 €/año), sensiblemente por encima de la media (241,1 €/año), por debajo quedan Navarra (188,4 €/año), Andalucía (143,4 €/año), Galicia (88,2 €/año), además, de Ceuta y Melilla (tabla 17, pág. 176 y gráfico 9, pág. 179).

Notas

1 El dato de 2011 es una estimación, ya que algunas comunidades no comunicaron al Ministerio del Interior o al de Hacienda, en su momento, sus datos. Igual ocurre con el número de salones recreativos que se comenta después.

2 *Libro blanco del juego en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Dirección de Juego y Espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco, Vitoria, 2009, pág. 6.

3 Esto ha sido destacado en: GARCÍA GUDIÑA, F.; LAMATA COTANDA, P.: *Libro blanco de la industria y el mercado del Juego en España*, Foro Alea, Madrid, 2008.

4 Esta estimación es diferente a la que se recoge en la Memoria Anual 2011 de la DGOJ, pág. 10; ya que se han aplicado como referencia para la estimación el porcentaje dedicado a premios legalmente regulado en cada comunidad, que es el 70% en todas, excepto Canarias, Ceuta y Melilla (25%) (tabla 6).

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 7

Tabla 1/ **PARQUE DE MÁQUINAS RECREATIVAS "A" (unidades)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Máquinas "A" por millón de hab.
Andalucía	17.846	16.905	16.184	16.442	16.072	15.660	1.920,0
Aragón	3.437	2.953	2.866	3.092	2.898	2.736	2.151,3
Asturias	2.753	1.253	1.445	1.352	1.223	947	1.127,9
Baleares	7.312	5.851	6.803	5.559	5.370	*4.994*	4.855,1
Canarias	6.242	5.736	5.616	5.283	4.973	4.929	2.347,4
Cantabria	1.282	1.132	1.099	1.026	926	935	1.563,5
Castilla y León (*)	6.608	6.539	6.275	5.739	*5.337*	*4.964*	2.085,3
Castilla La Mancha (*)	9.528	9.144	8.582	8.014	*7.453*	*6.931*	3.551,8
Cataluña	6.324	5.473	4.769	4.224	3.693	3.219	491,6
Extremadura (*)	5.826	5.271	4.464	4.464	*4.152*	*3.861*	3.749,5
Galicia	5.102	7.853	3.900	3.319	2.906	2.266	1.038,7
Madrid (*)	5.187	4.629	4.072	3.678	*3.421*	*3.181*	529,6
Murcia	1.059	1.064	1.072	1.057	1.033	1.020	706,6
Navarra	3.086	3.134	3.158	3.152	2.198	2.080	3.451,0
País Vasco	7.279	6.658	6.197	5.659	5.276	4.118	2.422,0
Rioja (*)	1.685	1.543	1.438	1.438	*1.337*	*1.244*	4.147,9
Valencia (Comunidad)	9.455	7.090	3.969	3.960	3.734	3.734	730,5
Ceuta (*)	8	8	6	4	*4*	*3*	46,2
Melilla	0	0	0	0	0	0	0,0
Total	**100.019**	**92.236**	**81.915**	**77.462**	**72.005**	**66.822**	**1.531,3**

Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego. Para 2011 DGOJ, Memoria Anual del Juego 2011 y Comunidades. Para Cataluña: Consejería de Interior de la Generalitat de Catalunya. Para Valencia 2009, Instituto de Estadística de Valencia.
(*) Estimación propia a partir de la evolución del resto de las Comunidades en 2010 y 2011.

Tabla 2/ **PARQUE DE MÁQUINAS RECREATIVAS "A" (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	17,8	18,3	19,8	21,2	22,3	23,4
Aragón	3,4	3,2	3,5	4,0	4,0	4,1
Asturias	2,8	1,4	1,8	1,7	1,7	1,4
Baleares	7,3	6,3	8,3	7,2	7,5	7,5
Canarias	6,2	6,2	6,9	6,8	6,9	7,4
Cantabria	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4
Castilla y León (*)	6,6	7,1	7,7	7,4	7,4	7,4
Castilla La Mancha (*)	9,5	9,9	10,5	10,3	10,4	10,4
Cataluña	6,3	5,9	5,8	5,5	5,1	4,8
Extremadura (*)	5,8	5,7	5,4	5,8	5,8	5,8
Galicia	5,1	8,5	4,8	4,3	4,0	3,4
Madrid (*)	5,2	5,0	5,0	4,7	4,8	4,8
Murcia	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5
Navarra	3,1	3,4	3,9	4,1	3,1	3,1
País Vasco	7,3	7,2	7,6	7,3	7,3	6,2
Rioja (*)	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9
Valencia (Comunidad)	9,5	7,7	4,8	5,1	5,2	5,6
Ceuta (*)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Melilla	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 3/ **SALONES RECREATIVOS CON MÁQUINAS "A" (unidades)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Salones por millón/hab.
Andalucía	351	342	321	156	139	134	16,0
Aragón	9	8	8	7	6	5	3,7
Asturias	14	6	9	5	5	5	4,6
Baleares	22	24	18	18	18	18	16,3
Canarias	7	6	6	5	4	4	1,9
Cantabria (*)	5	3	2	1	1	1	1,7
Castilla La Mancha (*)	52	38	30	23	22	21	10,0
Castilla y León (*)	40	36	30	17	16	15	5,9
Cataluña	93	86	78	73	70	67	8,9
Extremadura	42	41	34	32	31	31	28,0
Galicia	55	55	49	29	33	29	10,4
Madrid	39	33	31	33	27	26	4,0
Murcia	10	8	7	7	7	7	4,8
Navarra	62	60	58	58	56	54	84,8
País Vasco	28	19	17	16	26	26	11,9
Rioja, La (*)	24	19	13	12	11	11	34,1
Valencia (Comunidad)	78	60	33	31	26	24	4,7
Ceuta	0	0	8	0	0	0	0,0
Melilla	0	0	0	0	0	0	0,0
TOTAL	931	844	752	523	498	478	10,2

(*) Los datos de estas comunidades para 2010 y 2011 son una estimaciòn a partir de la evolución de las restantes.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior (2006 - 2010) y DGOJ del Ministerio de Hacienda (2011).

Tabla 4/ **SALONES RECREATIVOS CON MÁQUINAS "A" (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	37,7	40,5	42,7	29,8	27,9	28,0
Aragón	1,0	0,9	1,1	1,3	1,2	1,0
Asturias	1,5	0,7	1,2	1,0	1,0	1,0
Baleares	2,4	2,8	2,4	3,4	3,6	3,8
Canarias	0,8	0,7	0,8	1,0	0,8	0,8
Cantabria (*)	0,5	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2
Castilla La Mancha (*)	5,6	4,5	4,0	4,4	4,4	4,4
Castilla y León (*)	4,3	4,3	4,0	3,3	3,2	3,1
Cataluña	10,0	10,2	10,4	14,0	14,1	14,0
Extremadura	4,5	4,9	4,5	6,1	6,2	6,5
Galicia	5,9	6,5	6,5	5,5	6,6	6,1
Madrid	4,2	3,9	4,1	6,3	5,4	5,4
Murcia	1,1	0,9	0,9	1,3	1,4	1,5
Navarra	6,7	7,1	7,7	11,1	11,2	11,3
País Vasco	3,0	2,3	2,3	3,1	5,2	5,4
Rioja, La (*)	2,6	2,3	1,7	2,3	2,2	2,3
Valencia (Comunidad)	8,4	7,1	4,4	5,9	5,2	5,0
Ceuta	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0
Melilla	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las fuentes de la tabla anterior.

Tabla 5/ **ESTIMACIÓN DE LA RECAUDACIÓN DE LAS MÁQUINAS "A"**

Año	Máquinas "A" (Unidades)	Recaudación media/ máquina estimada por el Mº. Interior (*) (€/máquina/año)	*Recaudación media reestimada y = (-40,393 x año) + 81.840* (€/máquina/año)	Recaudación global a partir de datos del Mº. Interior (Millones €)	Recaudación global estimada (Millones €)
1998	168.212		1.335		224,5
1999	164.410	1.346,0	1.294	221,3	212,8
2000	164.206	1.275,0	1.254	209,4	205,9
2001	155.541	1.286,0	1.214	200,0	188,8
2002	141.852	917,3	1.173	130,1	166,5
2003	130.912	1.175,9	1.133	153,9	148,3
2004	119.031	921,3	1.093	109,7	130,1
2005	115.159	*3.430,0*	1.053	116,6	121,2
2006	100.019	1.235,0	1.012	123,5	101,2
2007	92.236	1.127,4	972	104,0	89,6
2008	81.915	1.046,6	932	85,7	76,3
2009	77.462	635,1	891	49,2	69,0
2010	72005	*851*	851		61,3
2011	66.822	*811*	811		54,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior (2006 - 2010) y DGOJ del Ministerio de Hacienda (2011).

Tabla 6/ **CARACTERÍSTICAS DE LAS MÁQUINAS "B" SEGÚN LAS NORMATIVAS DE LAS COMUNIDADES**

Comunidad	Normativa vigente	Apuesta Máxima	Premios máximos			Porcentaje para premios	Ciclos	Ritmo de juego	
			Una máquina	Intercon. interno	Intercon. externo			(jugadas/ minuto)	Segundos
Andalucía	Decreto	1,00	1.000,00	2.500,00	2.500,00	70,00	40.000	360/30	
Aragón	Decreto 163/08	2,00	2.000,00	6.000,00	15.000,00	70,00	60.000	360/30	
Asturias	Decretos 77/97 y 21/08	1,00	400,00	1.200,00	No permitido	70,00	20.000	150/10	
Baleares	Decreto 103/06	1,00	1.000,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Canarias	Decreto 162/01	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	
Cantabria									
Castilla La Mancha	Decreto 11/08	1,00	600,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Castilla y León	Decreto 12/05	0,60	400,00	880,00	No permitido	70,00	20.000	360/30	
Cataluña	Decreto 23/05	1,00	600,00	1.800,00	No permitido	70,00	40.000		5
Extremadura	Decreto 117/09	1,00	1.000,00	2.000,00	3.000,00	70,00	40.000	360/30	
Galicia	Decreto 39/08	1,00	600,00	3.000,00	3.000,00	70,00	40.000	360/30	
Madrid	Decreto 73/09	1,00	1.000,00	25.000,00	2.500,00	70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B1 bares)	0,20	200,00			70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B2 salones)	6,00	6.000,00	30.000,00	60.000,00	70,00	40.000	360/30	
	Ley /(B3 bingo)								
Murcia	Decreto 72/08	0,60	600,00	600,00	No permitido	70,00	40.000	360/30	
Navarra	Dec. Foral 68/06	1,00	1.000,00	1.000,00	No permitido	70,00	20.000	360/30	
País Vasco	Orden 4/12/09	2,00	1.500,00	5.000,00	15.000,00	70,00	40.000	360/30	
Rioja, La	Orden 23-06-09	2,00	4.000,00	6.000,00	8.000,00	70,00	40.000	360/30	
Valencia (Comunidad)	Decreto 44/7	2,00	2.000,00	3.000,00	5.000,00	70,00	40.000	600/30	3
Ceuta	RD 211/98	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	
Melilla	RD 211/98	0,40	200,00	400,00	No permitido	75,00	20.000	120/10	

Fuente: ANESAR. Disponible: www.anesar.com/pdf/maquina_salon.pdf

Tabla 7/ **UBICACIÓN DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO "B" SEGÚN EL TIPO DE LOCAL**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Máquinas en bares y restaurantes (aprox) (*)	221.000	220.000	219.000	212.000	205.000	195.000
Máquinas en salones de juego (aprox)	23.366	27.801	29.232	30.641	31.002	29.554
Máquinas en bingos (**) (aprox)	4.430	4.250	4.190	4.010	3.990	3.880
Total	248.796	252.051	252.422	246.651	239.992	228.434

DISTRIBUCION DE LAS MÁQUINAS DE JUEGO "B", SEGÚN TIPO DE LOCAL (%)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Máquinas en bares y restaurantes (aprox) (*)	88,8	87,3	86,8	86,0	85,4	85,4
Máquinas en salones de juego (aprox)	9,4	11,0	11,6	12,4	12,9	12,9
Máquinas en bingos (**) (aprox)	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7
Total	100	100	100	100	100	100

(*) Fuente: COFAR.
(**) Se ha estimado una media de 10 máquinas "B" por bingo, última estimación del Ministerio del Interior.

Tabla 8/ **TIPOS DE LOCALES DONDE ESTÁN LAS MÁQUINAS DE JUEGO EN CATALUÑA ("A", "B" y "C") (número de locales)**

	2007	2008	2009	2010
Hostelería (bares, cafeterías, restaurantes)	39.294	40.215	41.102	40.043
Entidades recreativas musicales				286
Locales donde se ejerce prostitución				27
Salones de juego	125	125	125	125
Salones recreativos	86	78	73	70
Salones deportivos	428	425	425	425
Hoteles y campings	25	29	30	30
Salas de bingo	52	56	50	50
Casinos	3	4	3	4
	40.013	40.932	41.808	41.060

Fuente: Generalitat de Cataluña. Departamento de Interior.

Tabla 9/ **PARQUE DE MÁQUINAS DE JUEGO "B" (Unidades)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Máquinas por millón de hab.
Andalucía	40.359	39.881	43.174	40.572	39.526	36.305	4.337,0
Aragón	8.776	8.939	9.061	8.865	8.635	8.308	6.167,3
Asturias	6.768	6.881	6.892	6.890	6.730	6.292	5.802,6
Baleares	7.416	7.468	7.199	6.709	6.250	6.624	5.988,9
Canarias	10.471	10.064	10.040	8.910	8.440	7.975	3.764,4
Cantabria	4.102	4.160	4.073	4.080	3.950	4.128	6.970,0
Castilla y León (*)	16.857	16.973	17.108	16.945	16.638	15.717	6.140,6
Castilla La Mancha (*)	9.842	10.968	11.121	11.010	10.758	9.638	4.593,1
Cataluña	38.920	39.177	39.275	38.726	38.047	37.374	4.975,0
Extremadura (*)	5.534	5.572	5.660	5.672	5.655	5.724	5.169,7
Galicia	11.597	13.723	12.038	11.850	11.882	11.619	4.153,1
Madrid (*)	30.244	30.601	29.940	30.464	28.949	29.077	4.502,0
Murcia	9.867	9.870	9.586	9.335	9.043	8.320	5.690,9
Navarra	2.378	2.554	2.560	2.221	2.233	2.149	3.374,0
País Vasco	11.772	11.671	11.643	11.429	11.493	10.624	4.877,1
Rioja (*)	2.013	2.120	2.194	2.159	2.095	1.750	5.427,8
Valencia (Comunidad)	31.364	30.843	30.282	30.281	29.153	26.347	5.154,2
Ceuta (*)	186	260	260	225	208	187	2.320,7
Melilla	330	326	316	308	307	276	3.630,0
Total	248.796	252051	252.422	246.651	239.992	228.434	4.858,1

Fuentes: Ministerio del Interior, Informe anual del juego en España, varios años y Direccion General de Ordenacion del Juego del Ministerio de Hacienda. Memorias Anuales del Juego.

Tabla 10/ **PARQUE DE MÁQUINAS DE JUEGO "B" (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	16,2	15,8	17,1	16,4	16,5	15,9
Aragón	3,5	3,5	3,6	3,6	3,6	3,6
Asturias	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8
Baleares	3,0	3,0	2,9	2,7	2,6	2,9
Canarias	4,2	4,0	4,0	3,6	3,5	3,5
Cantabria	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6	1,8
Castilla y León (*)	6,8	6,7	6,8	6,9	6,9	6,9
Castilla La Mancha (*)	4,0	4,4	4,4	4,5	4,5	4,2
Cataluña	15,6	15,5	15,6	15,7	15,9	16,4
Extremadura (*)	2,2	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5
Galicia	4,7	5,4	4,8	4,8	5,0	5,1
Madrid (*)	12,2	12,1	11,9	12,4	12,1	12,7
Murcia	4,0	3,9	3,8	3,8	3,8	3,6
Navarra	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
País Vasco	4,7	4,6	4,6	4,6	4,8	4,7
Rioja (*)	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8
Valencia (Comunidad)	12,6	12,2	12,0	12,3	12,1	11,5
Ceuta (*)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Melilla	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Total	100	100	100	100	100	100

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la tabla anterior.

Tabla 11/ **SALONES DE JUEGO CON MÁQUINAS "B" (Unidades)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	681	796	829	876	858	851
Aragón	92	100	107	120	122	122
Asturias	18	13	20	19	20	20
Baleares	131	100	154	151	141	151
Canarias	275	265	265	257	246	242
Cantabria	23	26	27	29	27	23
Castilla y León	47	27	42	48	50	45
Castilla La Mancha	25	50	50	48	48	45
Cataluña	127	125	125	125	125	126
Extremadura	10	10	13	13	14	15
Galicia	70	77	73	73	73	65
Madrid	176	180	206	225	240	226
Murcia	139	138	148	160	158	161
Navarra	21	23	26	27	26	27
País Vasco	99	105	107	109	115	130
Rioja, La	16	17	18	18	17	15
Valencia (Comunidad de)	206	210	229	247	253	243
Ceuta	3	3	4	4	4	4
Melilla	9	9	9	10	10	10
Total	2.168	2.274	2.452	2.559	2.547	2.521

Fuente: Ministerior del Interior hasta 2010. DGOJ, Memoria anual 2011 y elaboración propia.

Tabla 12/ **SALONES DE JUEGO CON MÁQUINAS "B" (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	31,4	35,0	33,8	34,2	33,7	33,8
Aragón	4,2	4,4	4,4	4,7	4,8	4,8
Asturias	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8
Baleares	6,0	4,4	6,3	5,9	5,5	6,0
Canarias	12,7	11,7	10,8	10,0	9,7	9,6
Cantabria	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	0,9
Castilla y León	2,2	1,2	1,7	1,9	2,0	1,8
Castilla La Mancha	1,2	2,2	2,0	1,9	1,9	1,8
Cataluña	5,9	5,5	5,1	4,9	4,9	5,0
Extremadura	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
Galicia	3,2	3,4	3,0	2,9	2,9	2,6
Madrid	8,1	7,9	8,4	8,8	9,4	9,0
Murcia	6,4	6,1	6,0	6,3	6,2	6,4
Navarra	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0	1,1
País Vasco	4,6	4,6	4,4	4,3	4,5	5,2
Rioja, La	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Valencia (Comunidad de)	9,5	9,2	9,3	9,7	9,9	9,6
Ceuta	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Melilla	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Total	100	100	100	100	100	100

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la tabla anterior.

Tabla 13/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALONES DE JUEGO (2006 = Base 100)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	100	116,9	121,7	128,6	126,0	125,0
Aragón	100	108,7	116,3	130,4	132,6	132,6
Asturias	100	72,2	111,1	105,6	111,1	111,1
Baleares	100	76,3	117,6	115,3	107,6	115,3
Canarias	100	96,4	96,4	93,5	89,5	88,0
Cantabria	100	113,0	117,4	126,1	117,4	100,0
Castilla y León	100	57,4	89,4	102,1	106,4	95,7
Castilla La Mancha	100	200,0	200,0	192,0	192,0	180,0
Cataluña	100	98,4	98,4	98,4	98,4	99,2
Extremadura	100	100,0	130,0	130,0	140,0	150,0
Galicia	100	110,0	104,3	104,3	104,3	92,9
Madrid	100	102,3	117,0	127,8	136,4	128,4
Murcia	100	99,3	106,5	115,1	113,7	115,8
Navarra	100	109,5	123,8	128,6	123,8	128,6
País Vasco	100	106,1	108,1	110,1	116,2	131,3
Rioja, La	100	106,3	112,5	112,5	106,3	93,8
Valencia (Comunidad de)	100	101,9	111,2	119,9	122,8	118,0
Ceuta	100	100,0	133,3	133,3	133,3	133,3
Melilla	100	100,0	100,0	111,1	111,1	111,1
Total	100	104,9	113,1	118,0	117,5	0,0

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio del Interior y Direccion General de Ordenacion del Juego del Ministerio de Hacienda. Memorias Anuales del Juego

Tabla 14/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE MÁQUINAS "B"**
Personas que han jugado alguna vez

	2009	2010	2011
Total	15,6	9.4	6.4
Hombres	23,4	15.1	10.3
Mujeres	7,9	3.8	2.7
De 16 a 25 años	18,4	14.3	11.5
De 25 a 34 años	17,8	13.9	9.1
De 35 a 44 años	19,4	4.8	4.4
De 45 a 54 años	16,3	10.4	5.8
De 55 a 64 años	6,8	8.6	3.4
De 65 a 75 años	11,1	2.8	4.0
Status alto	19,5	8.1	5.4
Status medio alto	18,5	13.4	5.6
Status medio medio	17	10.0	6.1
Status medio bajo	11,2	6.8	8.0
Status bajo	6,3	6.0	4.5
Cotidianos	25,4	12.2	15.6
Semanales	18,5	14.7	8.8
Esporádicos	21,3	8.5	8.6
Infrecuentes	14,4	8.4	4.9
No jugadores	3,8	3.1	1.4

Tabla 15/ **PERFIL SOCIOLÓGICO DE LOS JUGADORES DE MÁQUINAS "B".**
Personas que declaran jugar habitualmente

	2009	2010	2011
Total	0,2	0,3	1.1
Hombres	0,4	0,4	1.9
Mujeres	0	0,2	0.4
De 16 a 25 años	0,7	0,8	3.3
De 25 a 34 años	0	0,9	1.7
De 35 a 44 años	0,5	0	0.5
De 45 a 54 años	0	0	1.2
De 55 a 64 años	0	0	0.0
De 65 a 75 años	0	0	0.0
Status alto	0	1	1.1
Status medio alto	0,6	0	1.0
Status medio medio	0,2	0,2	0.7
Status medio bajo	0	0	1.9
Status bajo	0	2	0.0
Cotidianos	1,5	0.0	3.1
Semanales	0	0,3	1.1
Esporádicos	0,7	0,6	1.2
Infrecuentes	0	0,3	1.3
No jugadores	0	0	0.0

Fuente: VARIOS: Percepcion social sobre el juego de azar en España (tercer informe), IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, 2011.

Tabla 16/ **ESTIMACIÓN DE LA RECAUDACIÓN DE LAS MÁQUINAS "B"**

Año	Máquinas "B" (Unidades)	Cantidades jugadas (Millones €)	Cantidad realmente jugada (*win*)	Recaudación media/máquina (miles €/máquina/año)	Porcentaje Premios/ Cantidades jugadas
1998	223.372	8.836,4	1.767,3	7,91	20,00
1999	234.203	9.565,7	2.391,4	10,21	25,00
2000	241.289	10.416,2	2.604,1	10,79	25,00
2001	245.076	10.592,1	2.648,0	10,80	25,00
2002	245.324	10.367,9	2.592,0	10,57	25,00
2003	241.907	10.292,4	2.573,1	10,64	25,00
2004	243.206	10.076,3	2.519,1	10,36	25,00
2005	245.966	10.729,2	2.682,3	10,91	25,00
2006	248.796	10.938,6	2.734,7	10,99	25,00
2007	252.051	12.626,7	3.760,3	14,92	29,78
2008	252.422	14.498,6	4.319,0	17,11	29,79
2009	246.651	13.364,1	3.982,2	16,15	29,80
2010	239.992	11.338,7	3.377,0	14,07	29,78
2011	227.438	10.116,8	3.012,9	13,25	29,78

Nota: Los datos de "Cantidad realmente jugada" y "recaudación media por máquina" difieren de los del Ministerio del Interior por aplicar a partir de 2007 el 70% de devolución, en vez del 75%, execpto en Canarias, Ceuta y Melilla que mantienen el 25%.

Tabla 17/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	1.662,16	1.870,84	1.878,34	1.893,33	1.530,11	1.400,00
Aragón	382,92	440,76	514,02	481,39	405,06	390,00
Asturias	320,84	296,19	296,46	267,27	209,96	203,33
Baleares	333,47	372,46	429,44	382,47	306,54	276,67
Canarias	469,32	525,89	578,71	533,40	488,53	440,00
Cantabria	146,20	169,61	169,09	158,39	131,94	133,33
Castilla La Mancha	426,47	494,30	630,70	590,83	503,06	443,33
Castilla y León	745,08	846,62	976,01	908,91	774,24	746,67
Cataluña	1.725,56	1.954,61	2.252,82	2.086,59	1.769,45	1.593,33
Extremadura	241,12	277,93	320,41	300,70	259,16	263,33
Galicia	363,33	459,00	789,13	346,69	278,48	246,67
Madrid	1.542,09	1.975,51	2.318,70	2.332,09	2.128,52	1.650,00
Murcia	437,94	495,56	567,56	509,28	426,53	403,33
Navarra	117,95	151,56	176,85	170,14	118,17	120,00
País Vasco	545,05	591,23	671,13	618,57	522,21	470,00
Rioja (La)	86,72	101,10	121,91	169,12	98,65	86,67
Valencia	1.366,14	1.575,22	1.773,59	1.608,81	1.383,58	1.246,67
Ceuta	10,99	11,69	14,95	2,75	1,90	1,56
Melilla	15,25	16,57	18,75	3,34	2,60	1,92
TOTAL	10.938,60	12.626,65	14.498,57	13.364,07	11.338,69	10.116,81

Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual sobre el juego, hasta 2010. 2011 estimación propia partir de datos de la DGOJ del Ministerio de Hacienda: Memoria anual 2011, aplicando en cada comunidad los porcentajes de premios establecidos en cada una (tabla 6). Esta estimación da un resultado diferente al estimado por la DGOJ.

Tabla 18/ **CANTIDADES JUGADAS EN MÁQUINAS "B" (%)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Andalucía	15,2	14,8	13,0	14,2	13,5	13,8
Aragón	3,5	3,5	3,5	3,6	3,6	3,9
Asturias	2,9	2,3	2,0	2,0	1,9	2,0
Baleares	3,0	2,9	3,0	2,9	2,7	2,7
Canarias	4,3	4,2	4,0	4,0	4,3	4,3
Cantabria	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3
Castilla La Mancha	3,9	3,9	4,4	4,4	4,4	4,4
Castilla y León	6,8	6,7	6,7	6,8	6,8	7,4
Cataluña	15,8	15,5	15,5	15,6	15,6	15,7
Extremadura	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,6
Galicia	3,3	3,6	5,4	2,6	2,5	2,4
Madrid	14,1	15,6	16,0	17,5	18,8	16,3
Murcia	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8	4,0
Navarra	1,1	1,2	1,2	1,3	1,0	1,2
País Vasco	5,0	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6
Rioja (La)	0,8	0,8	0,8	1,3	0,9	0,9
Valencia	12,5	12,5	12,2	12,0	12,2	12,3
Ceuta	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Melilla	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100

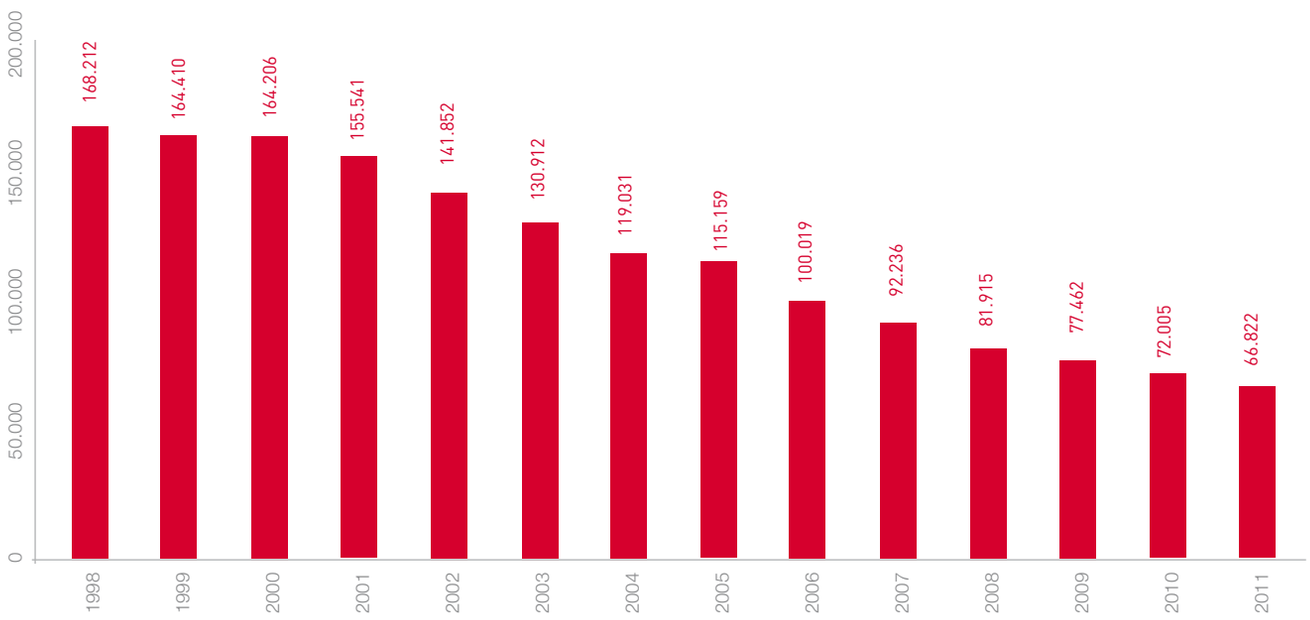
Fuentes: Elaboración propia a partir de datos de la tabla anterior.

Tabla 19/ **CANTIDADES REALMENTE JUGADAS (CANTIDADES JUGADAS - PREMIOS) EN MÁQUINAS "B" (Millones de €)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Consumo aparente en "máquinas" (por habitante)
Andalucía	415,54	561,25	563,50	568,00	459,03	420,00	50,2
Aragón	95,73	132,23	154,21	144,42	121,52	117,00	86,9
Asturias	80,21	88,86	88,94	80,18	62,99	61,00	56,3
Baleares	83,37	111,74	128,83	114,74	91,96	83,00	75,0
Canarias	117,33	131,47	144,68	133,35	122,13	110,00	51,9
Cantabria	36,55	50,88	50,73	47,52	39,58	40,00	67,5
Castilla La Mancha	106,62	148,29	189,21	177,25	150,92	133,00	52,0
Castilla y León	186,27	253,99	292,80	272,67	232,27	224,00	106,7
Cataluña	431,39	586,38	675,85	625,98	530,84	478,00	63,6
Extremadura	60,28	83,38	96,12	90,21	77,75	79,00	71,3
Galicia	90,83	137,70	236,74	104,01	83,54	74,00	26,5
Madrid	385,52	592,65	695,61	699,63	638,56	495,00	76,6
Murcia	109,49	148,67	170,27	152,78	127,96	121,00	82,8
Navarra	29,49	45,47	53,06	51,04	35,45	36,00	56,5
País Vasco	136,26	177,37	201,34	185,57	156,66	141,00	64,7
Rioja, La	21,68	30,33	36,57	50,74	29,60	26,00	80,6
Valencia	341,54	472,57	532,08	482,64	415,07	374,00	73,2
Ceuta	2,75	2,92	3,74	0,69	0,48	0,39	4,8
Melilla	3,81	4,14	4,69	0,84	0,65	0,48	6,3
TOTAL	2.734,65	3.760,29	4.318,95	3.982,25	3.376,96	3.012,87	64,1

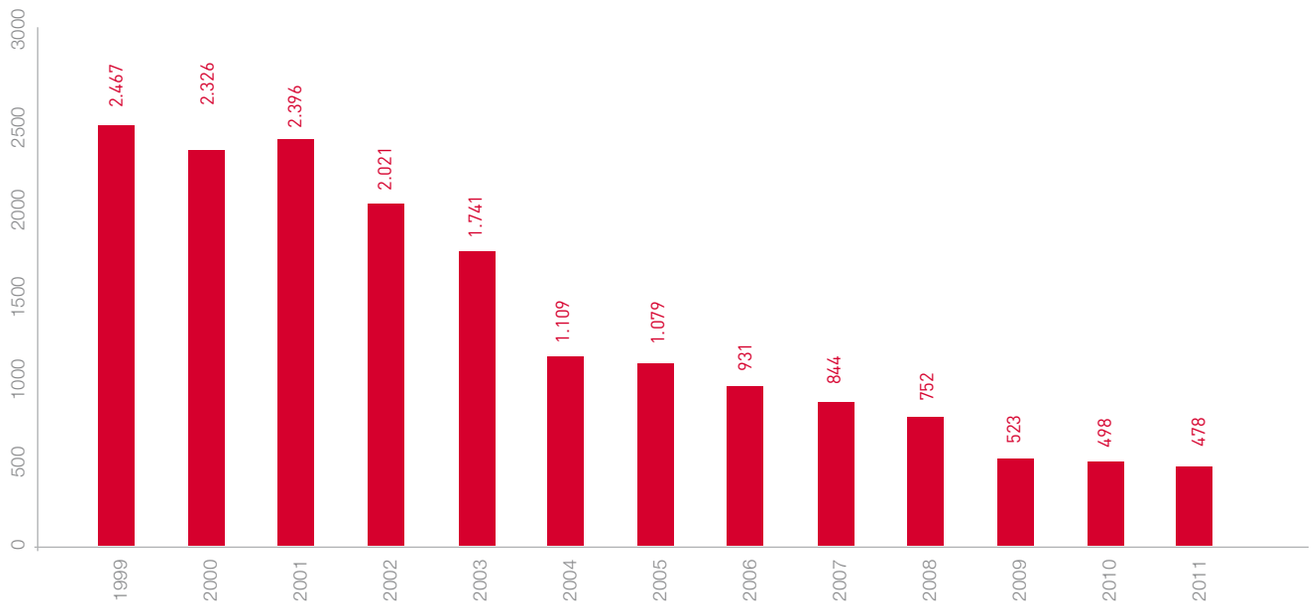
Fuente: Ministerios del Interior (2006-2010) y DGOJ Memoria anual 2011. Hay una ligera discrepancia en los datos de 2011 entre los datos que facilita la Memoria Anual de la DGOJ por comunidades y el dato global (3.026 mill. €). En este Anuario se ha tomado como base los datos por Comunidades.

Gráfico 1/ **PARQUE DE MÁQUINAS RECREATIVAS "A" INSTALADAS**



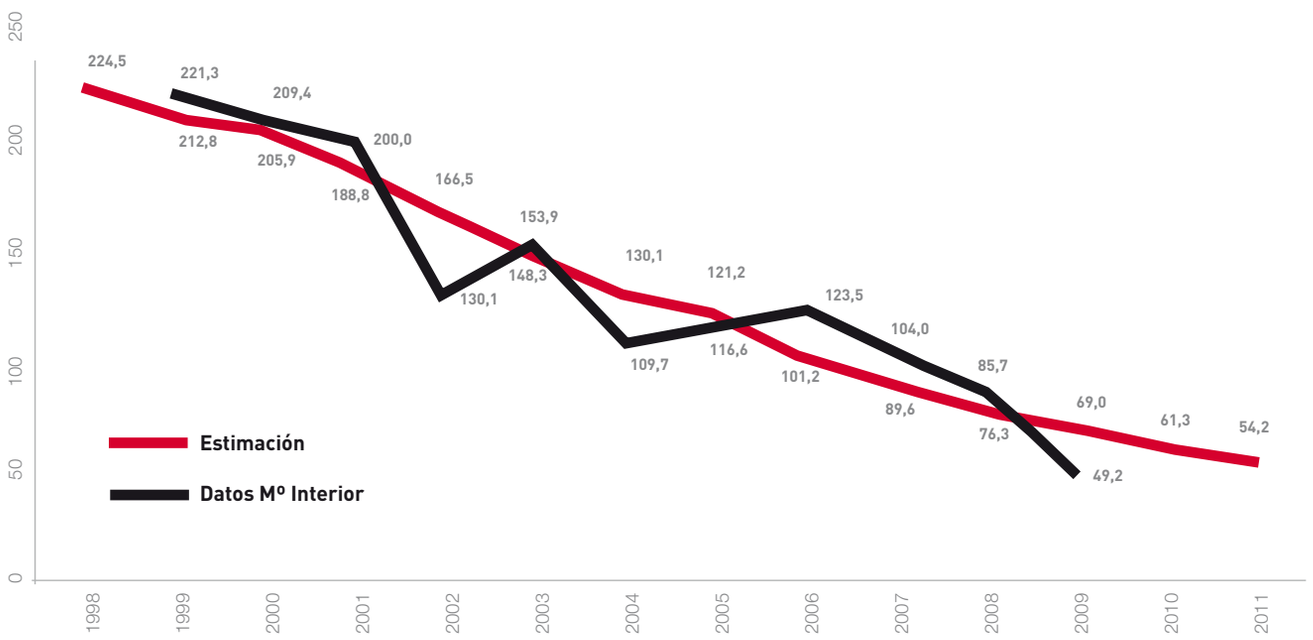
Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011.

Gráfico 2/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALONES RECREATIVOS "A"**



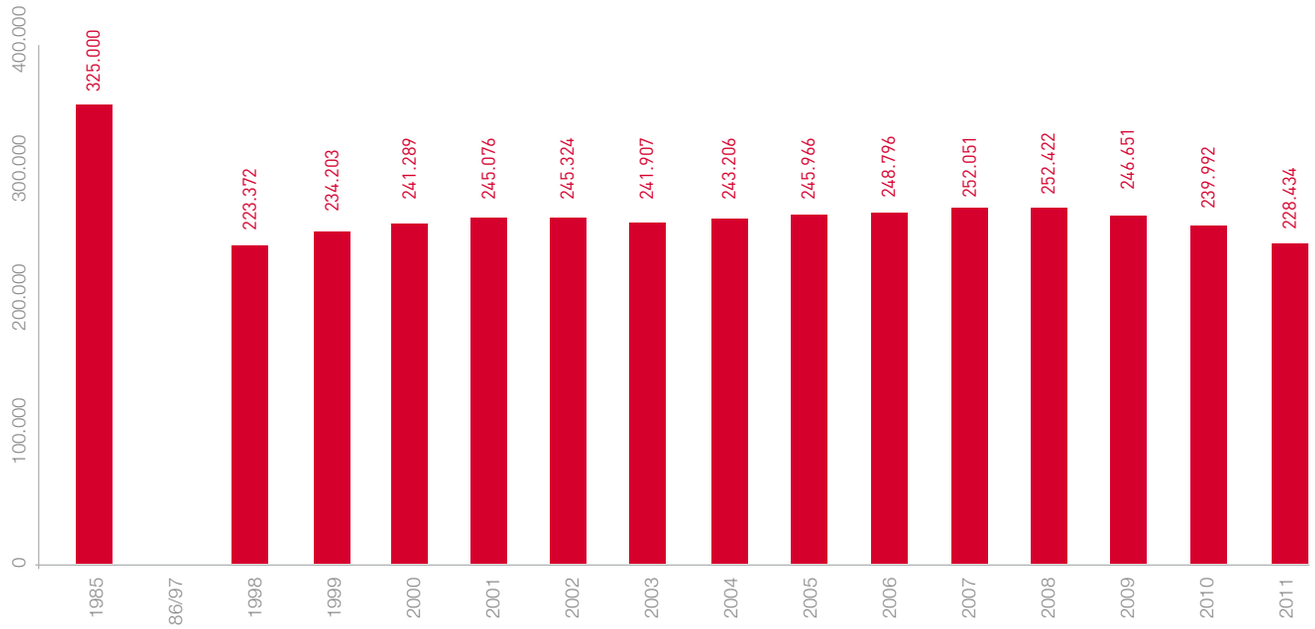
Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011.

Gráfico 3/ **ESTIMACIÓN DE LA RECAUDACIÓN DE LAS MÁQUINAS RECREATIVAS "A" (millones de €)**



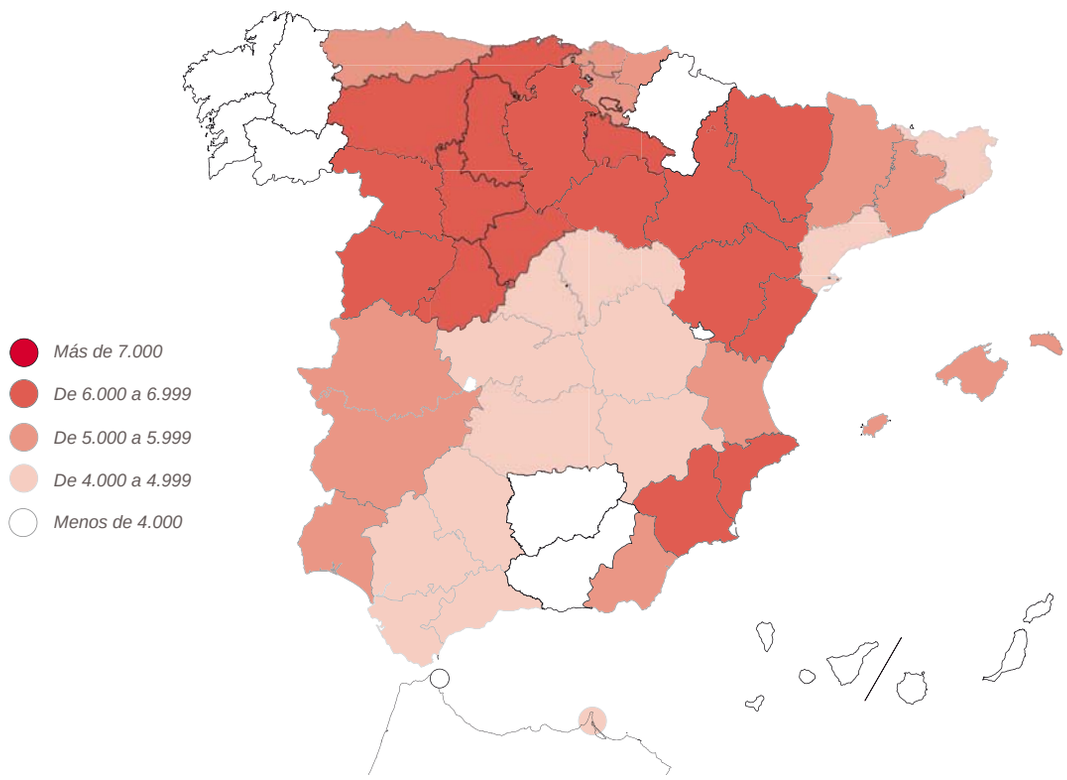
Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011 y elaboración propia.

Gráfico 4/ **PARQUE DE MÁQUINAS DE JUEGO "B" INSTALADAS**



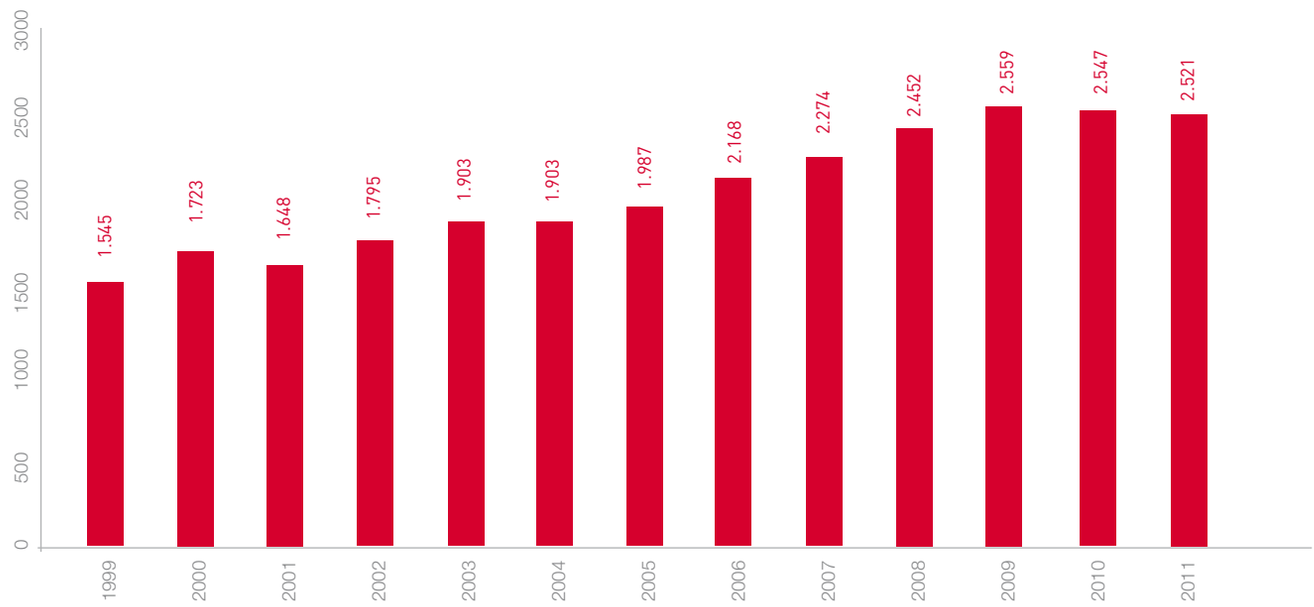
Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011.

Gráfico 5/ **DENSIDAD DE MÁQUINAS "B" 2011 (Número de máquinas por 1.000.000/hab.)**



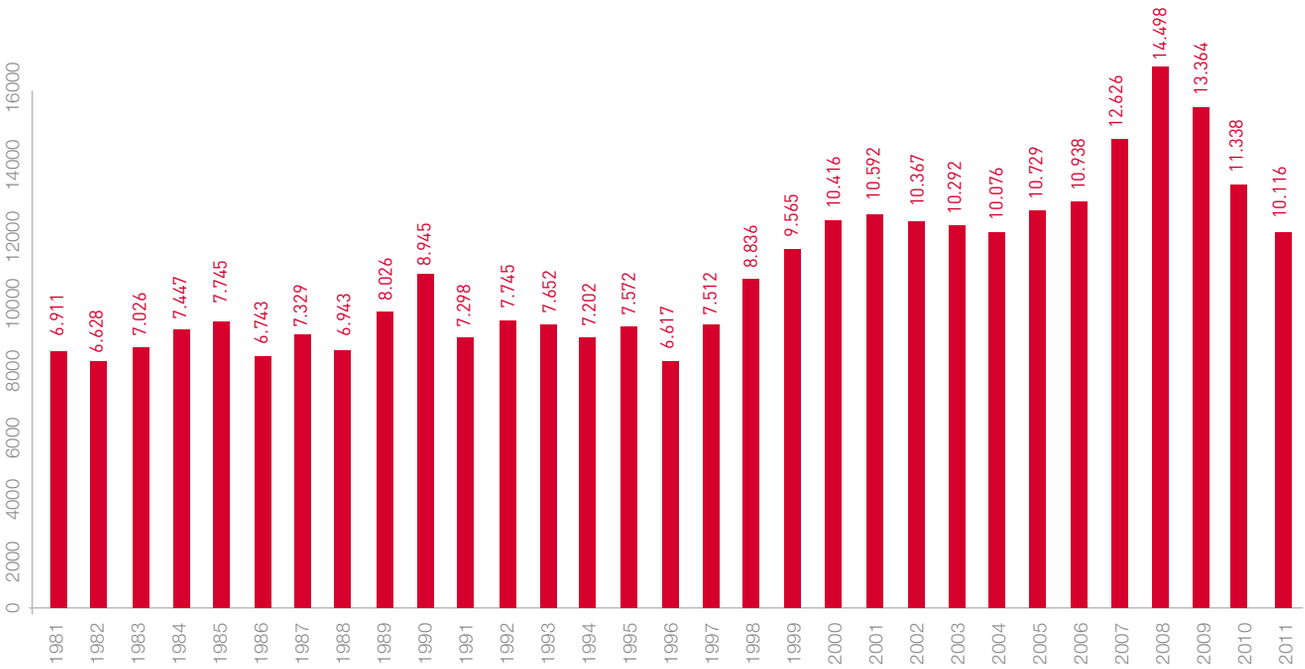
Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011.

Gráfico 6/ **EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SALONES DE JUEGO "B"**



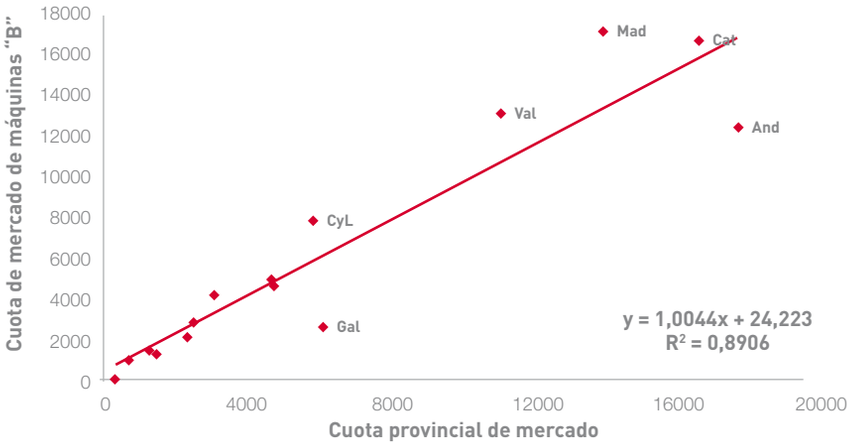
Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011.

Gráfico 7/ **CANTIDADES JUGADAS EN LAS MÁQUINAS DE JUEGO "B" (millones de euros)**



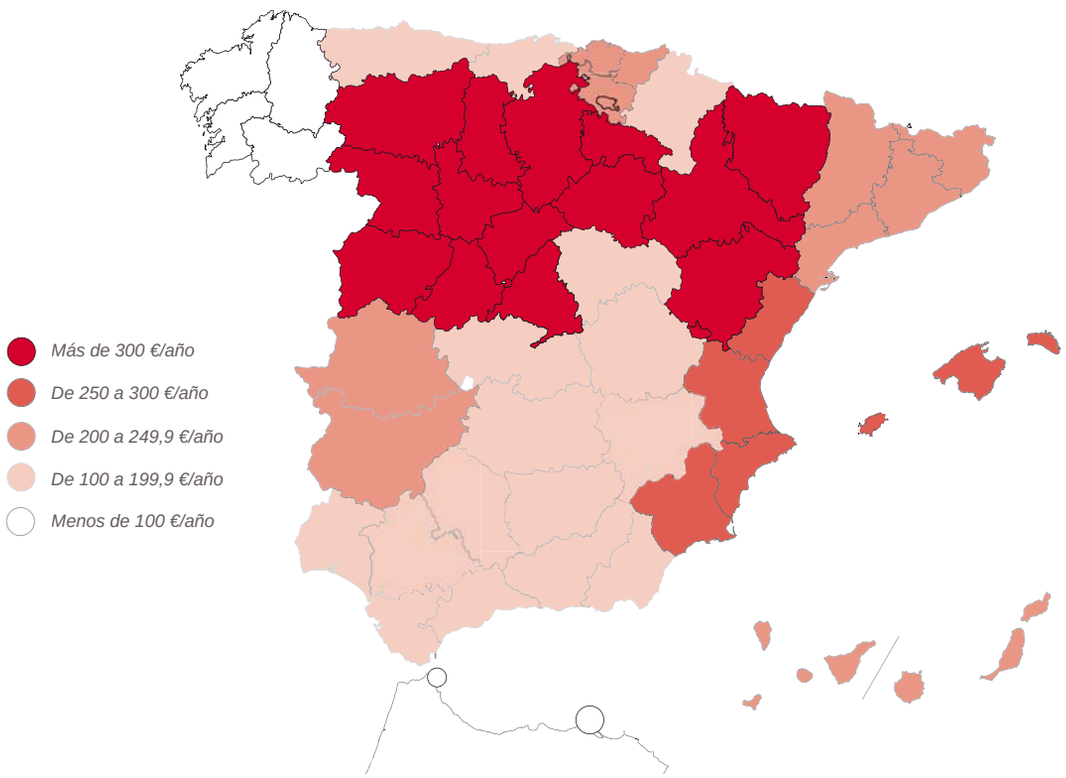
Fuente: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011. Para 2011 estimación propia a partir de datos de la DGOJ.

Gráfico 8/ **CUOTA TOTAL DE MERCADO Y CUOTA DE MERCADO DE MÁQUINAS DE JUEGO "B"**



Fuente: Elaboración propia a partir de DGOJ: Memoria Anual del Juego 2011 y la Ciaxa, Anuario Económico de España 2011.

Gráfico 9/ **CONSUMO APARENTE POR HABITANTE EN MÁQUINAS "B" (JUEGO REAL €/AÑO)**



Fuente: Elavoración propia a partir de: Ministerio del Interior: Informe Anual del Juego, hasta 2010, y DGOJ: Memoria Anual, 2011.

CAPÍTULO 8

On line

1. El juego *on line* en España hasta la concesión de las licencias en junio de 2012

El juego *on line* es, en realidad, un nuevo canal para ofrecer más o menos los mismos juegos que se pueden desarrollar de forma presencial, ampliado a los otros nuevos asociados a este nuevo "ecosistema", pero por el momento, Internet es básicamente un nuevo canal para versiones evolucionadas de apuestas deportivas, juegos de casino, poker y bingo.

El desarrollo de este canal requirió tres impulsos. El desarrollo del software que reprodujera *on line* la gama de juegos de casino y de las apuestas deportivas, generado en los años noventa por Microgaming, que actualmente es el primer suministrador de software de casino en red, y el desarrollo de formas de pago seguras a través de Internet, desarrolladas por Cryptologic. La convergencia de ambos desarrollos produjo el primer casino *on line*: Intercasino. El tercer elemento era la cobertura legal, Antigua y Barbuda fue el primer país que legalizó el juego *on line* en 1994, siguiéndole otros varios especializados en ofrecer sedes empresariales a muy bajos costes fiscales: Gibraltar, Isla de Man, Malta, etc. La combinación de estos elementos, además de los relativamente bajos costes de creación de las webs, produjo la rápida aparición de empresas con una amplia oferta de juegos *on line*. Algunas comenzaron siendo básicamente mesas de poker virtuales, aunque luego se extendieron a ofrecer una gama casi total de juegos. Otras, vinculadas a las apuestas deportivas, entraron en el juego *on line* por esta vía, ofreciendo una nueva ventana para ampliar su oferta. De esta forma, desde los primeros años de la primera década del siglo XXI se ha extendido por el mundo una oferta casi ilimitada de juegos durante 24 horas, accediendo una cantidad potencialmente inmensa de jugadores. Varias empresas del sector salieron a bolsa garantizando estables dividendos.

Ante esta nueva actividad los estados tardaron en reaccionar. Las regulaciones sobre el juego *on line* empiezan a aparecer a finales de la década pasada. Ante el vacío legislativo, parte de las empresas del sector crearon eCOGRA (eCommerce and Online Gaming Regulation and Assurance) para establecer unas reglas comunes y normas de calidad, asumiendo la certificación de las páginas *on line*. Gran Bretaña fue el primer país europeo en contemplar un apartado especifico para el juego *on line* en su legislación sobre juego, en 2005, aunque entró en vigor el 1 de septiembre de 2007. En esta legislación hay elementos un tanto "puritanos" que afectan a los operadores por Internet: se prohíbe la publicidad que relacione el juego con el sexo, se permite la publicidad en radio y televisión a partir de las 21,00 h., y en las páginas web debe figurar un teléfono de ayuda para posibles casos de ludopatía.

En Estados Unidos, la vertiente más destacable de la regulación aprobada en 2006 es la prohibición a cualquier ciudadano norteamericano de realizar pagos por ningún sistema a empresas de apuestas *on line* extranjeras. Para controlar el juego *on line* el legislador norteamericano recurrió a controlar las fuentes de pago, no directamente a las webs, desbordado por la oferta de webs radicadas fuera de su territorio, o sea, que escapaban de su jurisdicción fiscal. De este modo, prohíbe a las entidades financieras canalizar los pagos por cualquier sistema a las empresas "ilegales" de apuestas *on line*. Únicamente se hacen excepciones con las carreras de caballos, en función de las leyes de apuestas hípicas estatales, las apuestas en las reservas indias y la regulación de las apuestas por Internet intraestatales. El 30 de septiembre de 2006 el Congreso de Estados Unidos aprobó una Ley por la que se ilegalizaron los servicios bancarios para las transacciones sobre el juego y las apuestas *on line*. Los distintos países que han regulado el sector se han movido entre la presión sobre algunas empresas actuando a través de detenciones y bloqueos de webs, y legislaciones que en principio trataron de reproducir las normas del juego presencial: fijar las reglas de los juegos *on line*, establecer sistemas fiscales normalmente más suaves que los vigentes para el juego presencial (España, Italia) –algo nunca claramente argumentado-, la restricción de la publicidad (Alemania y Francia) y tratar de restringir el juego en sus países a los operadores autorizados mediante licencia.

España no ha sido una excepción a este retraso en la regulación, ni a algunas pretensiones de los legisladores inspiradas en el *viejo* mundo sólo "físico" difícilmente trasladables al mundo *on line*.

Hasta la concesión de las licencias en junio de 2012, el juego *on line* ha tenido en España un largo periodo de permisividad derivada de la falta de regulación del sector y la ausencia de autorizaciones a los operadores, que como todas las situaciones así ha tenido consecuencias muy distintas para los actores implicados. El origen de este retraso en la legislación ha derivado en parte del debate entre las Administraciones acerca

de las competencias sobre la materia y en parte por cierta parsimonia a la hora de legislar fenómenos nuevos. El vacío legal ha permitido que durante varios años hayan estado operando en España multitud de páginas webs que ofrecían servicios de juego, tras las que obviamente hay empresas, residenciadas en jurisdicciones con muy baja fiscalidad, como Gibraltar, Isla de Man, Malta, Jersey, Islas Cayman, etc. Mientras, la legislación sobre el juego presencial o convencional seguía su curso habitual, reglamentando al detalle y estableciendo los niveles fiscales que se describen en el capítulo correspondiente, el vacío en la regulación del juego *on line* permitió acumular considerables cantidades de beneficios a salvo de retenciones fiscales, al tiempo que se permitía de facto una capacidad de innovación en los juegos que prácticamente está congelada por la rigurosa legislación sobre el juego presencial.

Las consecuencias han sido múltiples. En primer lugar, una prolongada indefensión de los consumidores, en general, y de los más débiles en particular, es decir, de los menores de edad y las personas más proclives a caer en adicciones, cuyos derechos no se han protegido convenientemente. La indefensión de los consumidores se plasmaba, por ejemplo, en el generalizado desconocimiento a quién deberían reclamar si no se les pagaban sus premios, la no regulación de las condiciones en que se les debería pagar, el desconocimiento sobre sí los operadores con los que juegan residen en España o, en su caso, deberían reclamar a jurisdicciones extranjeras y, por último, el desconocimiento de si tales operadores pagaban sus impuestos en España, como muestran las sucesivas ediciones del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España*[1].

Precisamente, este último elemento ha sido el gran perjuicio para las Administraciones públicas, en un momento en que se ha extremado la necesidad de recortar gasto público y encontrar nuevas vías de ingresos. Durante varios años, el juego *on line* ha quedado excluida del pago de impuestos en virtud de la extraña situación de falta de regulación y autorización a los operadores, mientras algunos desarrollaban su actividad. En contrapartida, los operadores presenciales han seguido pagando sus correspondientes impuestos y cotizaciones sociales, como es natural. Esta situación dio lugar a una especie de regularización fiscal simultánea al proceso de concesión de licencias, a través de la Oficina de Investigación contra el Fraude (ONIF) que abrió una investigación acerca de las principales páginas de juego *on line* a las que reclamó los impuestos de los cuatro últimos ejercicios en que habían operado en España sin cobertura legal. El resultado de dicha regularización fue una recaudación de 69.7 millones de €.

En términos comerciales los operadores *on line* han logrado durante estos años definir su imagen de marca en este mercado, apoyada además por sus actividades de patrocinio deportivo, mientras que los operadores presenciales no podían desarrollar publicidad de sus actividades. El Libro Blanco del Juego en la Comunidad Autónoma de Euskadi deja caer que ha existido "un control poco exhaustivo de las actividades publicitarias (que) ha propiciado el crecimiento de estos juegos remotos"[2]. Al comienzo del mercado regulado *on line* los operadores que han actuado durante décadas dentro de la estricta legalidad española se encuentran en posición de desventaja en su propio país, precisamente por este control poco exhaustivo de las actividades de los operadores que actuaron fuera de su control.

Una de las consecuencias de esta singular situación del juego *on line* ha sido la opacidad de sus datos. El número de jugadores, los juegos a los que juegan y las recaudaciones no son datos públicos controlados por el ministerio de Interior o de Hacienda o las consejerías correspondientes en las Comunidades. Los datos existentes proceden de estudios públicos o privados diseñados para otras finalidades de los que se pueden extraer algunos datos, de estimaciones a partir de otros datos de las empresas o de estudios acerca del juego en general que han analizado aspectos parciales del juego *on line*. La idea de este capítulo es sistematizar estas informaciones de forma que se pueda tener una visión general de lo que representa en este momento el juego *on line* en España.

2. Los jugadores *on line*

2.1. El número de jugadores

Los procedimientos de estimación del número de jugadores por Internet aún no están sistematizados, y menos en España como es natural dada la situación del "canal". No obstante, la información procedente de varios estudios con metodologías diferentes permite llegar a conclusiones razonables, a datos relativamente ajustados. El punto 7 de este capítulo ofrece las primeras informaciones de la Dirección General de Ordenación del Juego sobre este tema.

Los datos más globales proceden de la AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación) a través de dos de sus estudios: el Estudio General de Medios (EGM) y Navegantes en la Red[3]. El EGM, que da cuatrimestralmente una información de referencia sobre la audiencia de todos los medios y el consumo de una gran cantidad de artículos, proporciona una estimación muy ajustada del número de internautas, definido a los efectos que aquí interesan como el número de personas que conectan con Internet en los últimos 30 días. Por otro lado, su estudio Navegantes en la red proporciona información sobre las actividades de los internautas en Internet en los últimos treinta días. El EGM se realiza mediante una muestra de gran dimensión en cada ola (10.000 individuos, con entrevistas personales), sumamente precisa, por tanto sus datos tienen gran fiabilidad. El segundo se trata de una encuesta abierta a los internautas que deseen rellenarla, quienes lo hacen son personas que realizan gran número de actividades en Internet, entre ellas rellenar encuestas, y tienen un perfil algo diferente al internauta convencional, fundamentalmente más joven, más masculino y más implicado en Internet. Por tanto, sus resultados son menos precisos, pueden tener sesgos importantes, y en consecuencia sus datos deben

interpretarse como indicadores de tendencias, pero no como datos precisos representativos del conjunto de la población expresados en porcentajes o medias. Con esta precaución, los datos combinados de ambas investigaciones permiten extraer algunas conclusiones relevantes (tabla 1, pág. 188):

- El EGM muestra un incremento del acceso y utilización de Internet, aproximándose a los 23 millones de usuarios en noviembre-diciembre de 2011.

- La explosión en España de las apuestas por Internet se produce en 2009, cuando *Navegantes en la red* recoge un salto desde el 5,5% en 2008 al 13,3% de sus entrevistados que afirma hacer apuestas deportivas o de casino en Internet. En 2010 se mantendrá en una proporción muy similar a la del año precedente (13,1%) pero en 2011 saltará al 18,4%. Conviene insistir en que esto no significa que esta proporción exacta de internautas juegue por Internet, las proporciones reales son más moderadas, pero los datos apuntan la tendencia de fondo.

- El aumento de quienes apuestan por Internet parece haber reducido el número de los que practicaban juegos en red, en 2009 pasan del 42,3% al 26,9% de quienes responden a la encuesta de *Navegantes en la red*. Las coincidencias temporales suelen ser reveladoras y hay que pensar que hay un fácil paso de los juegos sociales, más característicos de Internet, a los juegos *on line* más tradicionales con apuestas. Puede haber una relación de "suma cero" entre ambos espacios de juegos, pero no puede afirmarse de forma concluyente.

- Es relevante señalar que los juegos sociales en red que se practican son los de acceso gratuito. Los datos de "Navegantes en la red" de 2012, con datos recogidos en el último trimestre de 2011, indican que el 80,7% de sus usuarios practica sólo juegos gratuitos, el 8,9% comparte juegos gratuitos y con acceso de pago y el 9,6% sólo juega en redes a las que se accede pagando.

Los datos de otra encuesta, el ya citado estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España*, en sus tres ediciones anuales, muestra la evolución del número de jugadores en Internet medida a través de una serie de cuestiones en las que se pregunta a una muestra representativa de la población residente en España entre 18 y 75 años si ha jugado por Internet a un serie de juegos o juega habitualmente a ellos. La formulación de la pregunta pretende recoger a todas las personas que afirman jugar habitualmente por Internet, arriesgando dinero, por tanto, puede pensarse como el tope superior de las personas que pueden considerarse jugadores por Internet. Los datos de las tres ediciones anuales muestran que se mueven entre el 6% y el 7% los residentes en España que juegan o han jugado por Internet arriesgando dinero. La evolución de los datos es menos rectilínea de lo que el ascenso de Internet pudiera hacer pensar, el impacto de la crisis también se ha reflejado en la cantidad de personas que arriesgan dinero en juegos. En 2009, la estimación de jugadores se situaba en 1.679.000 individuos, en 2010 pasó a 2.240.000 y en 2011 se contrajo a 2.170.00 (gráfico 1, pág. 192). Aunque estos datos contradicen la opinión generalizada de que todo lo que tiene que ver con Internet va en un ascenso continuo, parecen consistentes con un factor de fondo: la situación económica está afectando al conjunto de la sociedad, pero sobre todo a los jóvenes. El incremento del paro juvenil se ha tenido que traducir en una disminución de los recursos de los jugadores jóvenes que acceden a Internet, por tanto, ha disminuido la cantidad de los que arriesgan dinero. A pesar de la poderosa dinámica ascendente de Internet, hay factores que aún tienen más fuerza, como es el impacto de la crisis.

Otra fuente de datos es JDigital-AEDAPI. En sus informes anuales habla de "usuarios del sector", pero su metodología no se explica aunque da a entender que sus datos pretenden estimar la cantidad de jugadores registrados en algunas de las webs que han ofrecido servicios de juego en los últimos años. Como veremos más tarde al hablar de los ingresos en el sector, hay sólidas razones para pensar que esta fuente subestima la realidad del sector en este momento (gráfico 1, pág. 192).

2.2. Caracterización sociológica de los jugadores

Los datos de las tres ediciones del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España*, del IPOLGOB-Universidad Carlos III, permiten caracterizar la población que juega *on line,* a partir de la base de las estimaciones anteriores.

- El perfil de los jugadores *on line* es similar al de los internautas: menores de 35 años en su inmensa mayoría, dos tercios son hombres y su status social es alto, medio alto o medio-medio.

- En Internet se juega desde el hogar preferentemente.

- Crece la utilización del móvil como vía de acceso a Internet para jugar, en lo que parece ser una tendencia intensa, aunque por el momento minoritaria.

- Internet está creciendo como vía de acceso a juegos pasivos como la lotería nacional, primitivas y ONCE.

- Las estimaciones sobre cantidades que se juegan por Internet se han estabilizado. Individualmente, los jugadores vinieron a jugar en 2011 algo menos que en 2010. Esto es, el efecto de la crisis se ha dejado sentir también en el juego por Internet.

- Los aspectos organizativos del juego por Internet son casi desconocidos: son pocos los jugadores que saben a quién reclamar si no les pagan los premios, si los operadores están en España o en el exterior, etc. Al menos, estos eran los rasgos dominantes en el periodo hasta la regulación del juego por Internet en junio de 2012.

- Para los inmigrantes el juego parece servir como vínculo para mantener relaciones con amigos de su país o con otros inmigrantes. La mayor parte de ellos chatea mientras juega.

- Para el 70,4% de los internautas jugadores el juego es un pasatiempo, pero para el 29,6% es una actividad con la que ganar dinero. Esta opinión es sustentada sobre todo por los jugadores *on line* mayores de 45 años, así como por los cotidianos y semanales

3. Los juegos a través de Internet

Las sucesivas ediciones del estudio *Percepción social sobre el juego de azar en España* han mostrado que los patrones del juego *on line* son diferentes a los del juego convencional. Se juegan los mismos juegos, pero unos más que otros. Las personas más vinculadas a Internet se han desplazado del juego físico al virtual porque es más fácil y accesible, lo que no quiere decir que no jueguen también a juegos físicos o presenciales. Los datos de 2011 sobre los juegos que se practican a través de Internet muestran un incremento en la cantidad de juegos que juega cada jugador, y confirman el incremento del acceso los juegos pasivos (loterías en sus distintas variedades) por esta vía, ya sea para comprar boletos o, simplemente, para consultar números premiados, etc. (tabla 2, pág. 188).

Los datos de 2011 mostraban el aumento de las apuestas deportivas en relación con las ediciones precedentes. El 32,0% afirma apostar sobre partidos de fútbol o baloncesto, es decir, los grandes deportes masivos. Las apuestas a carreras de caballos o galgos se limitan a un 6,5%. La suma de ambos indicadores refleja un incremento sobre el 15,3% que se registraba en 2010, en un indicador conjunto. También las quinielas han crecido llamativamente por Internet. La imagen de rentabilidad de las apuestas deportivas es muy elevada. Y las apuestas sobre los grandes deportes es la oferta de juegos que más gusta al 16.3%. Las apuestas deportivas son uno de los referentes más claros del juego *on line*, algo así como un espacio natural en el que se desarrollarán con intensidad.

Como juego, el poker es el más atrayente a través de Internet, ya sea apostando en cada mano o en *poker rooms* a las que se accede a través de inscripción. Ambos modalidades están a niveles similares, y comparten gran parte de sus jugadores. A cierta distancia están otros juegos de casino y el bingo, otras loterías y máquinas slots.

La gama de juegos que se practica es más amplia y ningún juego aparece como dominante. Dicho de otra forma, Internet es un espacio de muchos nichos, donde conviven jugadores con gustos muy diversificados. Algunos navegan por varios de estos nichos, otros se especializan en uno, los comportamientos son muy diferentes.

Las dispersas respuestas a la pregunta sobre el juego que más gusta reflejan una audiencia muy diversificada, lo que se traduce también en la modesta valoración media de los juegos, ya que las valoraciones se polarizan: los jugadores de cada juego dan altas valoraciones a sus favoritos, y bajas a los demás, produciendo resultados medios. Es un efecto estadístico de la fragmentación de las audiencias potenciales de los juegos por Internet, y también de su diversificación en nichos bastante diferentes. Las apuestas deportivas son el espacio más común y compartido.

Los datos de JDigital-Aedapi relativos a los jugadores inscritos en las webs de juego muestran datos convergentes con lo anterior. Algo más del 80% de los 600.000 jugadores inscritos apuesta a eventos deportivos, mientras que alrededor de un tercio juega al poker o a juegos de casino.

4. Medios de pago y cantidades jugadas a través de Internet

La estimación de las cantidades jugadas a través de Internet plantea arduos problemas hasta junio en que el sector desarrolla su actividad en ausencia de regulación y de operadores autorizados y, por ende, supervisados por las autoridades.

La fuente más firme, aunque parcial, es la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT), a través de sus informes trimestrales sobre el comercio electrónico en España. Estos informes sintetizan la información que le trasladan las organizaciones españolas de medios de pago a través de tarjetas de crédito: Sermapa-Servired, Sistema 4B y la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000), a través del correspondiente convenio. Los datos de cada transacción con estos medios de pago se codifican según los códigos CNAE, del INE, permitiendo asignarlos en función del sector de actividad a que corresponden, en este caso "apuestas y juegos de azar". Hay que pensar que esta información es muy fiable, pero incompleta ya que sólo recoge las operaciones por medio de tarjetas bancarias que operan en España a través de estas redes. La fiabilidad de la fuente es, en consecuencia, absoluta en cuanto a la información que proporciona, pero parcial al no incluir tarjetas pertenecientes a otras redes y otros sistemas de pago. Con todo, es evidente que esta información es crucial ya que sin duda las tarjetas de crédito españolas de estas redes canalizan un volumen importante de los pagos a las webs. Por tanto, los datos de la CMT deben considerarse un "suelo" para cualquier estimación, aunque es posible que en sus datos se acumulen las transferencias a las webs para jugar y los eventuales premios, pero estos siempre serán una fracción limitada del volumen de tráfico (tabla 3, pág. 189 y gráfico 2, pág. 199).

Los datos de la CMT muestran un crecimiento continuo, con algunas alteraciones estacionales trimestrales, entre 2007 y el cuatro trimestre de 2010. Entre estos dos años el dinero que se movió en transacciones relacionadas con el juego pasó de 209 millones de € a 434, es decir, un incremento del 107,9%. Sin embargo, a partir del primer trimestre de 2011 la tendencia se invierte y el movimiento de dinero se reduce entre un 4,0% y un 7,3% en tasas intertrimestrales. Si en 2010 los recursos asignados al juego que se movieron con tarjetas de crédito se situaba en 439 millones de € en 2011 se han reducido a 410.

Los datos del primer trimestre de 2012 sugieren que la tendencia descendente hubiera tocado suelo.

A estas tarjetas de las que la CMT aporta datos precisos hay que añadir los recursos que se han desplazado a través de otros medios de pago, ya que "una de las fortalezas de los operadores *on line* es la amplia gama de medios de pago disponibles. Existen miles de empresas dedicadas exclusivamente a servicios de pago en Internet[4]":

MODO DE PAGO	TIPOS ESPECIFICOS
Tarjetas de crédito convencionales (Crédito y Debito)	VISA VISA
Sistemas de pago online (E-wallet). Estos sistemas permiten ingresar fondos de diversas maneras para luego utilizar multitud de servicios en internet. En las opciones de ingreso de fondos se incluyen cheques, transferencias locales, tarjeta de crédito, etc.	PayPal Paysafecard
Tarjetas prepago. Las tarjetas de prepago pueden comprarse con facilidad en todo Europa en estancos, cybercafes, librerías y bares. En particular paysafecard puede encontrase en más de 90.000 puntos de venta de toda Europa y en la mayor parte de las localidades de la Comunidad Autónoma del País Vasco.	paysafecard
Transferencias • Bancarias • A través de intermediarios	
Cheques. El envio de cheques a las oficinas de las empresas operadoras también es un método de pago aceptado aunque es el método más lento.	

Fuente: Libro blanco de juego en la Comunicadad Autónoma de Euskadi. Dirección de Juego y Espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco, Vitoria, 2009, pág. 63.

El estudio *Navegantes en la red*, de la AIMC, ofrece información sobre los medios de pago utilizados en comercio electrónico por quienes han realizado alguna transacción de este tipo en los últimos treinta días. Sus datos indican que las tarjetas de crédito o débito son el medio más utilizado, por algo más del 75% de los individuos que compran a través de comercio electrónico, pero hay otros medios que representan una parte relevante de las transacciones, especialmente las plataformas de pago, cuya importancia va creciendo y son utilizadas en 2011 por el 44,5% de los usuarios de comercio electrónico[5], además, una considerable cantidad de usuarios de comercio electrónico emplea más de un medio de pago (tabla 4, pág. 189 y gráfico 3, pág 193).

Como es natural dado lo hasta aquí expuesto, no hay una fuente de referencia sobre el gasto de los residentes en España en juego *on line*. En los últimos años se han publicado varias estimaciones, que se intentarán recoger aquí y situarlas en un contexto más amplio.

Desde la primera edición del estudio *Percepción social sobre el juego en España* del Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III, esta investigación ha tratado de hacer una estimación. Este estudio consiste en dos partes, una de la que se han extraído datos utilizados en otros capítulos de este Anuario, consiste en una encuesta a la población residente en España comprendida entre 18 y 75 años. Otra parte de la investigación consiste en una encuesta a una muestra de jugadores *on line*, entre cuyas preguntas se incluye la cantidad que mensualmente destina al juego. El fragmento de población que juega *on line* se estima a partir de la primera investigación, lo que da la cantidad de jugadores (gráfico 1, ya citado) la segunda proporciona el material de base para estimar la cantidad que gasta un jugador normal *on line* cada mes[6]. Los resultados de esta estimación se recogen en el gráfico 4 (pág. 194).

A partir de este procedimiento, se estima que la cantidad jugada *on line* (*Gross Gambling Revenue*) ascendió en 2009 a 459,0 millones de €, en 2010 a 671,2 y en 2011 descendió ligeramente, quedando en 649,2 millones de €. Como se observa, las cantidades estimadas exceden en algo más del 50% los datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, y van en su misma dirección, es decir, en una cierta contracción en 2011 respecto a 2010. De este modo, cabría decir que alrededor de un tercio del dinero que se juega *on line* discurre por canales distintos a las tarjetas de crédito o débito de los sistemas españoles, es decir, a través de otras tarjetas o de plataformas de pago *on line*.

Otras consultoras han publicado estimaciones sobre el gasto en juego generado en España. Los informes anuales de la JDigital lo estiman entre 175.4 millones de € en 2007 y 370 millones de € en 2011, con crecimiento regular. Llama la atención de esta estimación, precisamente, su crecimiento regular, que parecería hacer al juego *on line* inmune a la crisis económica y, sobre todo, a las elevadas tasas de paro juvenil que han detraído recursos al fragmento de jugadores más jóvenes. Por otro lado, estas estimaciones están por debajo de los datos publicados por la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones, que a nuestra manera de ver deben ser considerados algo así como el "suelo" de cualquier estimación. Otra consultora, MAG[7], ha publicado estimaciones para 2010 y 2011 que muestran lo que sería un crecimiento espectacular del juego *on line*, y que en 2011 se sitúan exactamente en el nivel estimado por el Instituto de Política y Gobernanza de la Universidad Carlos III en sus estudios anuales. Obviamente coincidimos con esta última estimación. La patronal COFAR manejaba en 2010 una estimación de 560 millones de €[8].

Por último, la Dirección General de Ordenación del Juego ha aportado otros datos, con su Memoria Anual de 2011. La forma de presentación de estos datos es compleja ya que superpone como "juego *on line*" los datos de recaudación de las quinielas, afectadas, como el juego *on line*, por las previsiones respecto al impuesto sobre el juego de la Ley 13/2011, pero que lógicamente habría que excluir como juego *on line*. La fuente de datos de la DGOJ son las declaraciones de los operadores que solicitaron licencia, "de los que hay que considerar que éstos han sido sólo una parte del mercado, si bien la parte mayoritaria, y que los datos cubren la segunda mitad del año, desde la aprobación de la Ley 13/2011, de 27 de mayo" (pág. 31 de la Memoria). Tomando sólo estos datos, y excluyendo los correspondientes a las quinielas, los ingresos netos (GGR) del juego *on line* declarado por los operadores que habrían aportado tal declaración asciende a 115,75 millones de € entre junio y diciembre de 2011 (gráfico 5, pág. 194)**.** Sobre estos datos, la Dirección General de Ordenación del Juego estima que el volumen de juego *on line* sería de 1.763.113.078 euros, a partir de la referencia de los datos fa-

cilitados por la Agencia Tributaria "en base a las declaraciones por el Impuesto del Juego, aplicado a partir de la aprobación de Ley 13/2011, lo que supone prácticamente la segunda mitad del año. Las cifras para el año completo habrían de ser lógicamente superiores, posiblemente cercanas a los 3.000 millones de euros" (pág. 31). El informe no recoge la metodología ni referencia mediante la que se llega a esta cifra. Lógicamente habría que excluir de este cálculo, a tenor del enfoque general del tema, los 381,3 millones de € jugados en las quinielas. Por lo que se refiere a los ingresos netos (GGR), "y en cifras de la Agencia Tributaria, de nuevo para los siete últimos meses del año, el juego *on line* alcanzaría una cifra de alrededor de 300 millones (en realidad, 285,05 millones en el cuadro que ilustra la página 31 de la Memoria, que se limitan a 115,75 si se excluyen las quinielas, el paréntesis es nuestro), lo que parecería indicar unas cifras para el total del año de cerca de 600 millones de euros. De estos habría que deducir el juego de la quiniela, que no puede considerarse juego *on line*, y que ascendería a unos 300 millones de euros, lo que dejaría el mercado del juego *on line* en alrededor de 300 millones de euros" (págs. 31 y 32). En realidad, excluyendo las quinielas y duplicando las cifras que ofrece la misma página, la cantidad ascendería a 230 millones.

La impresión que producen estos datos al segregar los datos de las quinielas, es que las cifras que maneja la memoria de la DGOJ se quedan cortas en comparación con las que se manejan en las demás fuentes.

La comparación entre las estimaciones comentadas y los datos de la CMT se recogen en el gráfico 6 (pág. 195).

Los datos publicados por JDigital-Aedapi muestran que el gasto en juego *on line* se divide en tres tercios algo desiguales: casi un 40% se destina a juegos de casino o de habilidad, un tercio casi exacto a apuestas deportivas y en torno a un 27% a jugar al poker en sus distintas modalidades; los datos registran pocas oscilaciones anuales (tabla 5). El 70% de las apuestas deportivas son de fútbol, el 14% de tenis, 10% de baloncesto (gráfico 7, pág. 195).

5. La promoción del juego *on line*

Una de las consecuencias de la situación de ausencia de regulación en que se ha desenvuelto el juego *on line* en España hasta junio de 2012 es que los operadores *on line* han podido hacer publicidad sin restricciones, al amparo de un control poco exhaustivo por parte de las administraciones, mientras el juego presencial tiene prohibida la publicidad. Las inversiones del subsector *on line* en publicidad han sido cuantiosas. JDigital ha publicado algunas estimaciones en sus informes anuales, según las que la inversión en este concepto habría ascendido a 100 millones de € en 2010 y a 90 millones durante 2011, destinando 40 y 30 millones respectivamente a patrocinios deportivos a equipos como el Real Madrid (Bwin), Barcelona (Betfair), Valencia (Unibet), Sevilla (12bet), Español (Interapuestas) y Betis (Cirsa Gaming). Al margen hay que señalar que estas estimaciones de inversión publicitaria parecen reforzar las consideraciones que se hicieron al comentar las estimaciones de JDigital-Aedapi sobre el volumen de dinero jugado: en primer lugar, hay un descenso de la inversión publicitaria entre 2010 y 2011, lo que no parece compatible con un *Gross Gambling Revenue* al alza, y sí con una reducción como muestran los datos de la CMT y los del Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III. Por otro lado, estas inversiones publicitarias supondrían entre un tercio y la cuarta parte de la facturación de estas empresas en España según esta fuente. Sin embargo, si se toma como referencia la estimación del Instituto de Política y Gobernanza-Universidad Carlos III sería un 15% de la facturación lo que se destinaría a inversión publicitaria.

6. Los operadores autorizados

El 5 de junio de 2012 la Direcciòn General de Ordenación del Juego del Ministerio de Hacienda concedió las primeras licencias para la oferta de juego *on line*, de acuerdo con la Ley 23/11. En la tabla 7 (pág. 197) se resumen las licencias concedidas, los juegos para los que son válidas, así como el domicilio social de los concesionarios y las participaciones más significativas de su capital, según la documentación hecha pública por la Dirección General de Ordenación del Juego.

Es un sector con una fuerte internacionalización, en el que hay bastantes operadores que han optimizado sus gastos fiscales y aprovechan la ubicuidad de las operaciones a través de Internet, como muestra la siguiente tipología de operadores:

- Operadores públicos de juego españoles: SELAE.

- Operadores privados españoles: Apuestas Ganador *on line* y Casinos Ocio *on line* (Grupo Nervión), Banegras Unión (Acrismatic), Bluestock (Gabascar), Casino de Barcelona Interactive (Casino de Barcelona), Cirsa Digital, Codere *on line* y Desarrollo *on line* de juegos regulados (Codere), Comar Inversiones, Ebingo *on line* España (grupo Ballesteros), Esgaming (Gran Casino de Madrid), Giga Online; Luckia Games (Egasa), Money Factory (Zed Worldwide Holdings), Suertia Interactive (Quinielista), Teleapostuak; Vivelasuerte (Grupo Orenes), World Premium Gaming y Zitro Online. A estas concesiones hay que añadir la de la Comunidad de Madrid, para su ámbito, del Casino Gran Madrid y de Codere.

- Grupos de comunicación españoles, interesados sobre todo en la oferta de concursos: Antena 3 Juegos, Premiere Megaplex (Mediaset España), Unidad Editorial Juegos.

- Operadores de juego con domicilio social en España pero cuyos propietarios están radicados en el exterior, normalmente en países o jurisdicciones con muy baja fiscalidad: Bingosoft con sede social en Las Palmas, cuyos propietarios están radicados en Jersey; Carousel Game, Digital Distribu-

ción Management y Goleen Park Games con sede en España y cuyos propietarios tienen sede social en Malta; Hillside España Leisure, con sede en Madrid pero sus propietarios residen en Gibraltar; Ventura24games, con sede en Madrid y propiedad en el Reino Unido. Trade4win y Winga Spain tienen sede social en España pero sus propietarios radican en Italia.

- Operadores de juego *on line* con domicilio social en jurisdicciones fiscales con muy baja imposición sobre sociedades: en Aland Island (Finlandia) (Paf Consulting), Bulgaria (Juego *on line*; Pt Entretenimiento *on line*, en ambos casos con propiedad residente en el Reino Unido), Gibraltar (888 Spain PLC, Gamesys Spain, Whg Spain; Ladbrokes Internacional y Tómbola Internacional, ambas con sede en Gibraltar pero sus propietarios residen en Reino Unido), Irlanda (Pady Power PLC), Malta (Interwetten España con empresa matriz en Austria, Kambi Spain, Rank Malta Operations, Reel Spain, Sileuta PLC; Betfair Internacional PLC, cuyos propietarios tienen sede social en las Islas Caimán; Electraworks se reparten entre el Reino Unido y Gibraltar; Ongame Markets Malta, cuya sociedad propietaria radica en Gibraltar; Spread Your Wings, con propiedad radicada en el Reino Unido).

- Operadores con sede en el exterior en países con fiscalidades convencionales: Hillside Spain New Media, con sede en el Reino Unido, o G2 Gaming, del Grupo Lottomatica a través de Gtech.

7. El juego regulado, desde junio de 2012

Los datos de la Dirección General de Ordenación del Juego muestran que entre junio y septiembre de 2012 se registraron 707.676 inscripciones en las webs de juego autorizadas. En ellas, se jugaron más de 1.256 millones de €, con un margen para las empresas de 77,4 millones. (tabla 8, pág. 192).

Notas

1 Véanse las tres ediciones del estudio: VARIOS (2012): *La percepción social sobre el juego de azar en España. Tercer Informe*, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid.

2 *Libro Blanco sobre el Juego en la Comunidad Autónoma de Euskadi* (2009): Dirección del Juego y Espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco, 2009, pág. 62.

3 Las series de ambos estudios están disponibles en: www.aimc.es

4 *Libro Blanco del Juego en la Comunidad Autónoma de Euskadi*, Dirección de Juego y espectáculos del Departamento de Interior del Gobierno Vasco, Vitoria, 2009, pág. 63.

5 Hay que insistir sobre las limitaciones del estudio "*Navegantes en la red*" en lo que se refiere a la precisión de sus cifras, que deben considerarse como básicamente orientativas.

6 El procedimiento de estimación se ha explicado en cada una de las ediciones del estudio.

7 MAG, DE FABRICIS, M.: *Gamming Summit 2011*, Madrid.

8 SÁNCHEZ FAYOS, J.: Nuevo escenario del juego en España: normalización del sector, *XVI Congreso Nacional de COFAR*, Madrid, 2011.

9 Dirección General de Ordenación del Juego: Memoria anual 2011, Madrid, julio 2012, págs. 31-32 y 58.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 8

Tabla 1/ **EVOLUCIÓN DE LOS JUEGOS EN RED Y DE LAS APUESTAS EN INTERNET. Actividades realizadas en Internet los últimos 30 días**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Han utilizado Internet en el último mes (miles)	14.025	15.563	17.373	19.468	21.598	22.726
Juegos en red (%)	40,9	40,6	41,1	42,3	26,9	30,7
Apuestas: deportivas, casinos, etc. (%)	6,2	5,2	5,5	13,3	13,1	18,4

Fuente: AIMC, EGM y Navegantes en la red, diferentes años.
NOTA: Estos datos no son directamente extrapolables, es decir, los porcentajes de jugadores en red o en apuestas no pueden estimarse a partir del porcentaje que se refleja en la tabla aplicado sobre el total que ha utilizado Internet en el último mes. Navegantes en la red se basa en una muestra abierta, pero no representativa de la poblacion internaúta.

Tabla 2/ **DATOS GENERALES SOBRE LA PRÁCTICA E INTERÉS DEL JUEGO "*on line*" EN ESPAÑA. JUGADORES "*on line*" QUE JUEGAN O HAN JUGADO POR INTERNET ALGUNO DE LOS JUEGOS CONSIDERADOS**

	Ha jugado alguna vez en los últimos seis meses			Ha jugado en el último mes			Juega habitualmente		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Euromillón, loterías primitivas	35,2	55,0	55.9	29,4	49,4	48.3	28,0	51,1	47.4
Lotería Nacional	23,2	39,9	41.3	15,9	32,3	32.4	14,0	26,3	27.6
Apuestas deportivas sobre partidos de fútbol o baloncesto			32.0			23.9			26.3
Apuestas deportivas sobre carreras de caballos, galgos, etc			6.5			5.0			4.8
Apuestas en carreras de caballos, galgos, fútbol, etc.	13,2	15,3		9,1	12,5		6,9	5,0	
Quinielas	21,1	24,8	30.0	15,8	17,3	23.9	14,5	12,5	23.3
Cupones de la ONCE	12,2	17,9	22.0	9,1	13,4		8,3	4,7	
Poker, apostando en cada mano			18.9			12.6			16.7
Poker rooms o torneos de poker pagando a través de la inscripción			18.5			18.3			18.7
Póker rooms o torneos de póker	21,3	19,0		12,9	14,4	19.6	12,4	17,9	15.7
Juegos de casino: black jack, ruletas, sin incluir el poker	11,4	9,5	17.2	5,7	3,0	8.7	5,3	3,0	11.5
Bingo	12,3	8,6	15.4	6,3	5,0	12.2	5,1	12,5	10.9
Concursos de preguntas y respuestas o rompecabezas	21,7	13,4	13.9	11,4	6,0	8.0	9,2	5,4	9.8
Otras loterías	7,9	8,2	10.2	4,1	4,5	9.8	4,6		9.8
Maquinas slots, similares a las rodillos giratorios de bares o salones	8,2	7,3	10.0	4,8	3,2	4.6	4,2	5,0	4.6
Otros juegos *on line*, no los anteriores, arriesgando dinero			15.7			9.1			9.8
No juega ninguno	0,0			14,9			22,4		
(n)	(460)	(464)	(460)	(460)	(464)	(460)	(460)	(464)	(460)

Fuente: VARIOS, Percepción social sobre el juego de azar en España, IPOLGOB, Universidad Carlos III, Madrid, 2012.

Tabla 3/ **VOLUMEN DE NEGOCIO GENERADO POR JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS EN ESPAÑA CANALIZADO A TRAVÉS DE TARJETAS DE CRÉDITO (€)**

	Desde España con el exterior	Desde el exterior con España	Dentro de España	TOTAL
DATOS ANUALES				
2007	205.504.976	775.778	2.523.002	208.803.756
2008	264.148.831	1.328.066	39.839.162	305.316.059
2009	285.633.060	2.002.505	67.933.091	355.568.656
2010	344.886.237	4.149.941	85.147.122	434.183.300
2011	352.108.883	2.861.167	54.944.920	409.914.970
2012 (I Tr)	96.009.047	185.654	15.929.130	112.123.831
DATOS TRIMESTRALES				
I - 07	46.710.836	183.668	329.091	47.223.595
II - 07	47.266.751	134.378	383.765	47.784.894
III - 07	50.889.345	191.742	579.872	51.660.959
IV - 07	60.638.044	265.990	1.230.274	62.134.308
I - 08	64.511.785	511.008	909.464	65.932.257
II - 08	66.784.876	311.615	9.819.853	76.916.344
III - 08	61.405.769	193.980	12.807.984	74.407.733
IV - 08	71.446.401	311.463	16.301.861	88.059.725
I - 09	72.241.218	271.875	14.836.390	87.349.483
II - 09	68.921.680	299.246	17.384.390	86.605.316
III - 09	69.233.764	485.957	16.026.638	85.746.359
IV - 09	75.236.398	945.427	19.685.673	95.867.498
I - 10	84.103.634	1.010.692	20.398.316	105.512.642
II - 10	87.051.546	1.088.921	20.845.502	108.985.969
III - 10	85.350.729	845.008	19.621.464	105.817.201
IV - 10	88.380.328	1.205.320	24.281.840	113.867.488
I - 11	93.244.937	566.302	7.317.606	101.128.845
II - 11	85.613.677	783.115	14.537.518	100.934.310
III - 11	82.760.518	866.889	15.150.260	98.777.667
IV - 11	90.489.751	644.861	17.939.536	109.074.148
I - 12	96.009.047	185.654	15.929.130	112.123.831

Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Informes trimestrales sobre el comercio electrónico en España.

Tabla 4/ **MEDIOS DE PAGO UTILIZADOS PARA LAS COMPRAS POR INTERNET (Comercio electrónico) (Base: han hecho alguna compra por Internet en el último año) (%)**

	2007	2008	2009	2010	2011
Tarjeta de crédito	73,3	74,6	79,5	78,9	75,4
Plataforma de pago (paypal, Moneybookers, ePagado, Click&buy, etc.)	23,0	28,8	35,6	42,4	44,5
Contra-reembolso	28,8	26,2	22,6	22,5	21,4
Transferencia	23,6	21,9	21,7	18,4	17,9
Domiciliación bancaria	7,5	6,4	5,9	4,2	3,9
Tarjeta de establecimiento	3,0	3,0	3,1	2,3	2,2
A través de teléfono móvil	1,5	1,4	1,2	0,8	0,9

Fuente: AIMC, Navegantes en la red.

Tabla 5/ **GASTO EN JUEGO (Gross Gambling Revenue) GENERADO *on line* POR TIPO DE JUEGO (%)**

	Apuestas Deportivas	Poker	Azar, casino, skill games
2009	34,5	25,4	39,8
2010	34,9	27,0	38,1
2011	33,8	27,0	39,2

Fuente: JDigital-AEDAPI, Informes anuales.

Tabla 6/ **INVERSIÓN EN COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE JUEGO *on line* (Millones de €)**

	TOTAL	Patrocinio deportivo	Publicidad *on line*	Publicidad *off line*	Patrocinios en TV
2010	100	40	30	20	10
2011	90	30	30	20	10

Fuente: JDigital-AEDAPI, Informes anuales.

Tabla 7/ **LICENCIAS DE OPERADORES *on line***

Operador	Licencias generales								Licencias singulates						
	Otros Juegos	Apues-tas	Concursos	Póker	Bingo	Ruleta	Black Jack	Punto y banca	Deporti-vas Con-trapartida	Hípicas Contra-partida	Otras contra-partida	Deporti-vas Mutuas	Hípicas Mutuas	Juegos comple-mentarios	Concur-sos
888 Spain, PLC	x	x		x	x	x	x	x	x						
Antena 3 Juegos, SAU	x		z		z	z									x
Apuestas Ganador Online, SA		x													
Banegras Unión, SA	x	x		x	x	x	x	x							
Betfair International, PLC	x	x				x	x		x						
Bingosoft, SAU	x				x	x									
Bluesblock, SA			x												x
Carousel Game, SA			x												x
Casino Barcelona In., SA	x			x	x	x	x	x							
Casinos Ocio Online, SA	x		x												
Cirsa Digital, SAU	x	x		x	x	x	x	x	x						
Codere Online, SAU	x	x	x												
Comar inversiones, SA	x	x													
Des. Online JJ. Regulados, SA	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x				
Digital Dist. Manag. Ibérica,	x			x		x	x	x						x	
Ebingo Online España, SA	x				x	x	x								
Electraworks España, PLC	x	x		x	x	x	x		x						
Esgaming, SAU	x	x	x	x	x	x	x	x						x	
Eurojuego Star, SA	x	x	x	x	x	x	x		x			x			x
G2 Gaming Spain, SA	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x				
Gamesys Spain, PLC	x				x	x	x								
Giga Game Online, SA	x														
Golden Park Games, SA	x			x	x	x	x								
Hillside España Leisure, SA															
Hillside Spain New Media, PLC		x							x	x	x				
Interwetten España, PLC	x	x				x	x		x						
Juego Online, EAD	x	x		x		x	x	x	x						
Kambi Spain, PLC		x							x	x	x	x			
Ladbrokes International, PLC	x	x		x		x	x	x	x	x	x				
Luckia Games, SA	x	x	x	x	x	x	x	x							
Money Factory			x												x
Ongame Markets Malta PLC	x			x											
Pady Power Europe, PLC	x	x													
Paf Consulting, Abp	x	x		x		x	x	x	x		x	x			
Premiére Megaplex, SA	x	x	x	x	x	x	x	x	x					x	x
Prima Netweorks PLC Spain	x			x	x	x	x	x							
Pt Entretenimiento Online,	x			x	x										
Rank Malta Operations, PLC	x					x								x	
Reel Spain, PLC	x			x											
Sileuta, PLC	x			x	x	x	x	x							
Soc. Estatal Loterías (SELAE)	x	x	x									x	x		
Spread Your Wings Spain,	x	x	x	x		x	x		x	x	x			x	
Suertia Interactive, SA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	
Tele Apostuak, SA Prom.		x													
Tómbola International, PLC	x				x										
Trade4win, SA	x	x	x												
Unidad Editorial Juegos, SA		x	x												x
Ventura24games, SA	x														
Vive La Suerte, SA	x			x	x	x	x	x							
Whg Spain, PLC	x	x				x	x	x	x						
Winga Spain, SA	x		x	x	x	x	x	x							x
World Premium Gaming, Sa			x												x
Zitro Online, SAU	x				x										
COMUNIDAD DE MADRID															
Esgaming, SAU	x	x	x												
Codere Online, SAU	x	x	x												

Fuent: Elaboración propia a partir de datos de la Dirección General de Ordenación del Juego, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. http://www.minhap.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Ordenacion%20del%20Juego/Paginas/JuegoSeguro.aspx . Fuente (2): www.juego-legal-espana.es

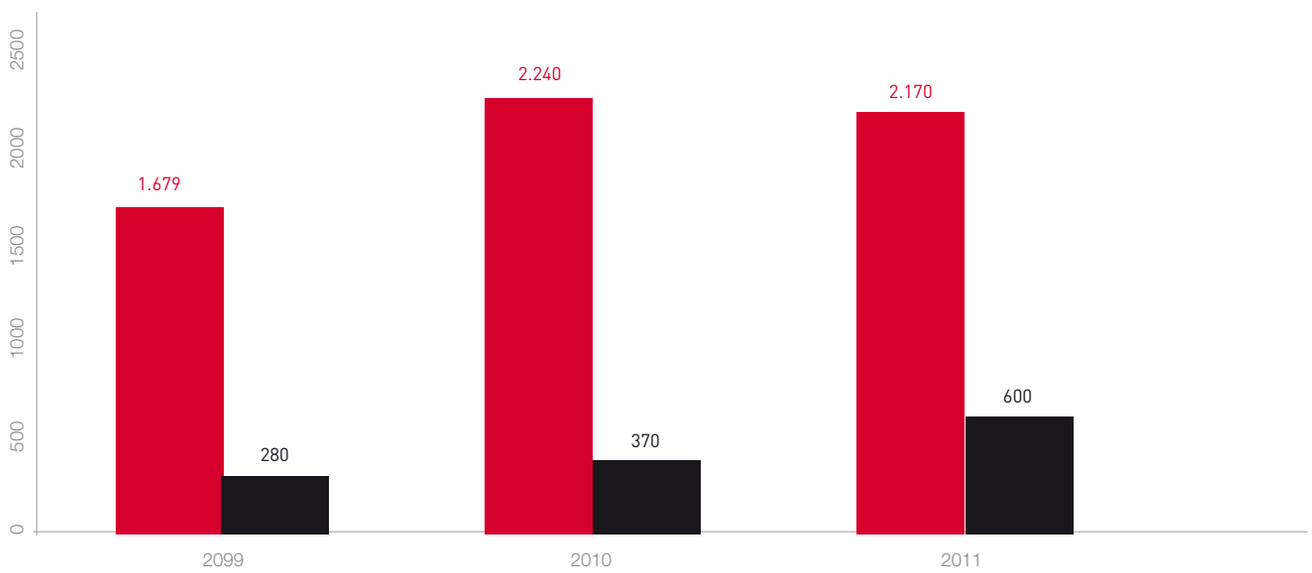
Sede	Participación significativa en el capital			
Domicilio social	Titulares	%	Sitios de juego (2)	Grupo Empresarial
Gibraltar	888 Holdings, PLC	99,90	888poker.es	Cassava Enterprises Limited
			888casino.es	
San Sebastián de los Reyes (Madrid)	Antena 3 Television SA	100	ganing.es	
San Sebastián (Guipúzcoa)	Gran Casino Nervión, SA	15,00		
	Casino de Mallorca	15,00		
	Hipódromos y Apuestas Hípicas de Euskadi	25,00		
Valencia	Grupo Acrismatic	98,00		
Santa Venera (Malta)	Winslow Three Limitad (Cayman Isl)	75,00	betfair.es	
	Winslow Four (Cayman Isl)	25,00		
Las Palmas G. C.	Summer Capital Ltd. (Jersey)	100	yobingo.es	
Bilbao (Vizcaya)	Gabascar, SL	60,00		
	Ivon Celaya Lezama	40,00		
Zaragoza	Carousel Holding Ltd (Valetta, Malta)	99,90		
Barcelona	Invergaming Grup SL	99,90	casino-barcelona.es	
Bilbao (Vizcaya)	Gran Casino Nervión, SA	20,00		
	Gran Casino Ceuta	40,00		
	Nueva Gran Casino Kursaal de San Sebastián	20,00		
Tarrasa (Barcelona)	Cirsa Gaming Corporation SA	100	cirsa.es	
Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100		
La Coruña	Comar Inversiones Internacionales	99,00	ijuego.es	
Pozuelo de Alarcón (Madrid)	Codere SLU	100		
Madrid	Digital Distribution Management SL (Barcelona)	50,00	poker770.es	
	Gaia Capital Ltd (La Valetta, Malta)	50,00	netbet.es	
Madrid	José Ballesteros Requejo (Valladolid)	50,00		
	Estrategias y Servicios Coves Selva SLU (Elche)	25,00		
	Proyectos Fenix (Murcia)	25,00		
Ta'Xbiex (Malta)	Janus Capital Management (Londres, RU)	7,60	bwin.es	Bwin Party Digital Entertainment (Gibraltar)
	Emeral Bay Ltd (Gibraltar)	6,91	partypoker.es	
	Stinson Ridge Ltd. (Gibraltar)	6,91	binquez.es	
	SRS Investiment Management LLC (Londres, RU)	5,06		
Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100	casinogranmadrid.es	
Madrid	sin información		eurojuegostar.es	
Madrid	Gtech Global Lottery, SL (El Prat de Ll., Barcelona)	100	pokerheaven.es	Lottomatica
			juegacasino.es	
Gibraltar	Gamesys Gibraltar Ltd.	100	botemania.es	
San Cugat del Vallés (Barcelona)	Giga Game System (San Cugat, Barcelona)	100		
Cerdañola del Vallés (Barcelona)	Grupo MGA-New Park SL (Cerdañola del Vallés, Barcelona)	50,00	goldenpark.es	
	Stan James PLC (Gibraltar)	50,00		
Madrid	Hillside (Gibraltar Holdings) Ltd. (Gibraltar)	100	bet365.es (casino/poker)	
Staffordshire (RU)	Hillside New Media Holdings Ltd. (RU)	100	bet355.es (apuestas)	
Gzira (Malta)	Interwetten Holding Ltd. (Gzira, Malta)	99,00	interwetten.es	Interwetten Sportwetten GmbH (Austria)
Sofia (Bulgaria)	Castellia Holdings Ltd.	100	titanbet.es	
Gzira (Malta)	Kambi Group Ltd. (Gzira, Malta)	99		
Gibraltar	Ladbrokes Betting & Gaming Ltd. (RU)	99,995	lbapuestas.es	
La Coruña	Egasa XXI	99,99		
Las Rozas (Madrid)	Zed Worldwide Holidings SL (Las Rozas, Madrid)	100		
La Valetta (Malta)	Ongame Network Ltd. (Gibraltar)	99,00	redpokerongame.es	
Tallaght (Irlanda)	Paddy Power, PLC (Dublín, Irlanda)	99,90		
Jomala (Finlandia)	Alands Penningautomatförening (PAF) (Marienhamn, Aland, Finl)	100	paf.es	
Madrid	Mediaset España Comunicación	100		
Naxxar (Malta)			redpokermicrogaming	
Sofia (Bulgaria)	Brickington Trading Ltd. (RU)	40,31	red poker iPoker	
	BlackRock Investiment Management (RU)	6,97		
La Valetta (Malta)	Rank Malta Holding Ltd. (La Valetta, Malta)	99,90	enracha.es	
Ta'Xbiex (Malta)	Rational Resources Ltd. (Ta'Xbiex, Malta)	99,90	pokerstars.es	
Gzira (Malta)	Gnuf Ltd. (Gzira, Malta)	100	betrway.es	
Madrid	Dirección General de Patrimonio del Estado	70,00	loteraiasyapuestas.es	
	Soc. Est- para venta de acciones de LAE	30,00		
Birkirkara (Malta)	Sportingbet PLC (Londres, RU)	99,00	miapuesta.es	
Barcelona	Preadium Desarrollos SLU (Barcelona)	50,00	suertia.es	
	Iovis 2005 (San Cugat del Vallés, Barcelona)	25,00		
	Cilindra Gestión SL (Barcelona)	25,00		
Eibar (Guipúzcoa)	Víctor Ugarte Municha (Abadiño, Vizcaya)	15,15	kirolbet.es	
	Aspe Jugadores de Pelota SL (Eibar, Guipúzcoa)	9,62		
	Gesmak Jokoak SL (Lasarte-oria, Guipúzcoa)	7,03		
	Bicarmorsa SL (Guernica-Luno, Vizcaya)	6,06		
	José María Castillo Villafranca (San Sebastián, Guipúzcoa)	5,21		
	Azcovending SL	5,12		
	Miguel Angel Garzón Ormaechea (Eibar, Guipúzcoa)	5,11		
Gibraltar	Tómbola Ltd (Sunderland, RU)	100	tombola.es	
Madrid	Tradex Vin SRL (Milán, Italia)	100		
Madrid	Unidad Editorial	100		
Madrid	Mylotto24 Ltd. (Londres, RU)	100	ventura24.es	
Murcia	Grupo Orenes (Murcia)	100	vivelasuerte.es	
Gibraltar	WHG International Ltd. (Gilbraltar)	100	williamhill.es	
Madrid	Winga SRL (Parma, Italia)	100	winga.es	
Madrid	World Premium Rates SA (Madrid)	99,99		
	Quzlity Telecom SA (Madrid)	0,01		
Pozuelo de Alarcón (Madrid)	Global Zitro SLU (Pozuelo de Alarcón, Madrid)	100		
Torrelodones (Madrid)	Gran Casino de Madrid	100		
Alcobendas (Madrid)	Codere SLU	100		

Tabla 8/ **EVOLUCIÓN DEL MERCADO REGULADO DE JUEGO *on line* 2012. DESDE JUNIO 2012. (€)**

	Antes de Junio	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Total (Jun-Spt)
Jugadores registrados (total)		385.616	481.044	563.412	707.676	707.676
Jugadores registrados en el mes (*)	111.258	274.358	95.428	82.368	144.264	707.676
Verificaciones de registro		2.028.496	670.125	511.867	629.064	3.839.552
GGR		12.050.049	13.889.758	24.101.788	27.555.967	77.597.562
Cantidades jugadas (handle)		241.936.880	305.856.643	317.533.932	391.108.186	1.256.435.641
Apuestas de contrapartida		108.772.779	135.068.211	122.816.963	158.229.537	524.887.490
Apuestas mutuas		1.739.675	299.846	18.988.942	31.626.142	52.654.605
Poker		87.311.109	114.101.006	118.715.433	130.747.769	450.875.317
Casino y otros juegos		43.175.890	55.577.802	56.090.509	69.367.087	224.211.288
Concursos		937.427	809.778	922.085	1.137.651	3.806.941
Juego real / GGR por jugador		31,25	28,87	42,78	38,94	109,65
Cantidades jugadas por jugador		627,40	635,82	563,59	552,67	1.775,44
Handle / Cantidades jugadas (%)		5,0	4,5	7,6	7,0	6,2
Ingresos tributarios generados						111,17

Fuente: Dirección General de Ordenaciòn del Juego.

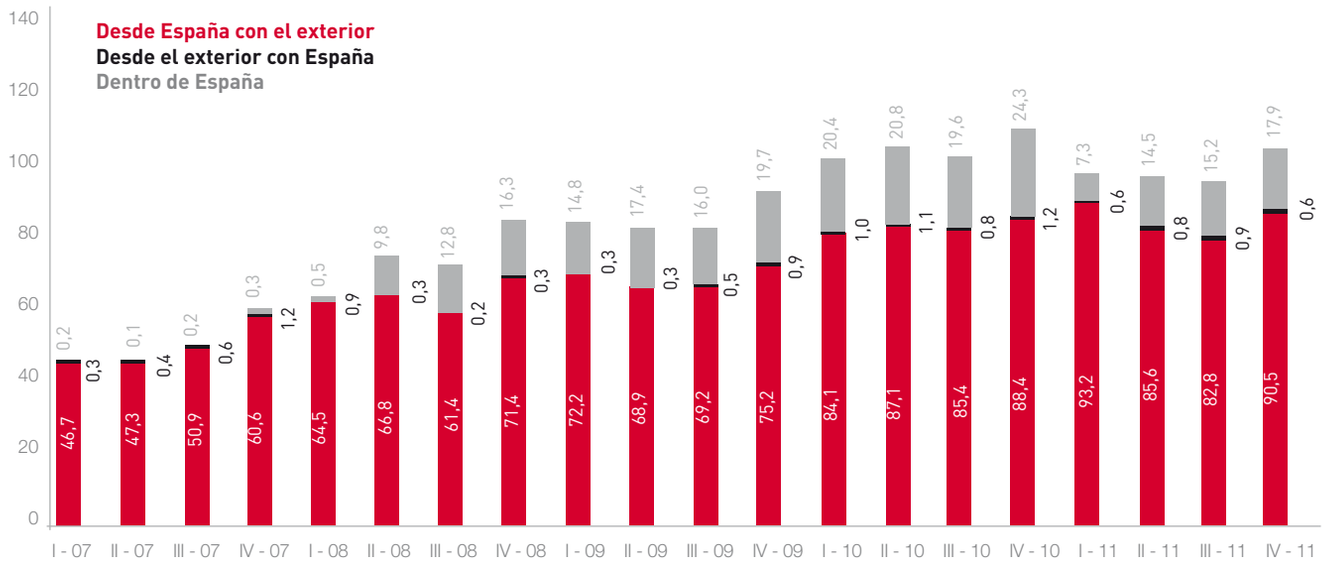
Gráfico 1/ **PERSONAS QUE JUEGAN POR INTERNET ARRIESGANDO DINERO (miles de individuos) Distintas estimaciones**



Juegan por Internet arriesgando dinero (*Percepción social del Juego en España*. IPOLGOB, Univ. Carlos III)

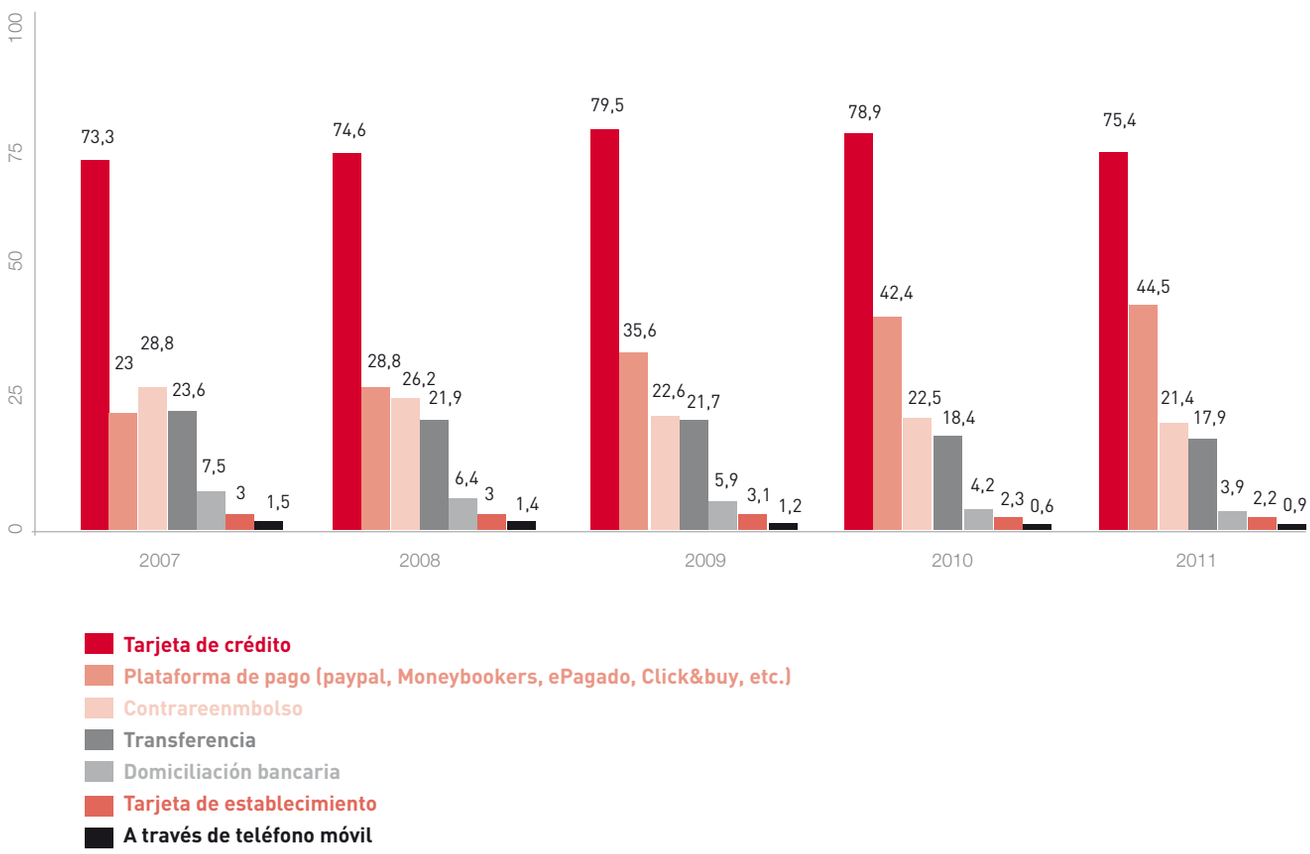
Usuarios de las webs de juego (JDigital-Aedapi)

Gráfico 2/ **VOLUMEN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES GENERADAS POR EL JUEGO DE AZAR A TRAVÉS DE LAS TARJETAS 4B, CECA-EURO 6000 Y SERVIRED. (mill. €)**



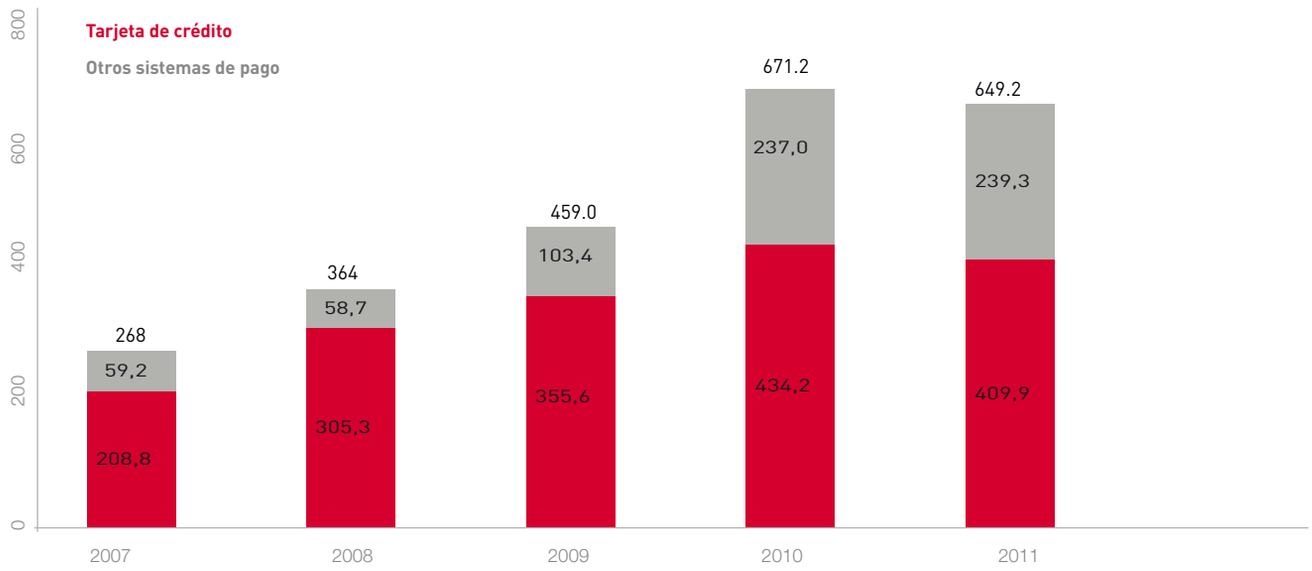
Fuente: Comisión del Mercado de Telecomunicaciones, Informe trimestral sobre comercio electrónico.

Gráfico 3/ **PERSONAS QUE JUEGAN POR INTERNET ARRIESGANDO DINERO (miles de individuos) Distintas estimaciones**



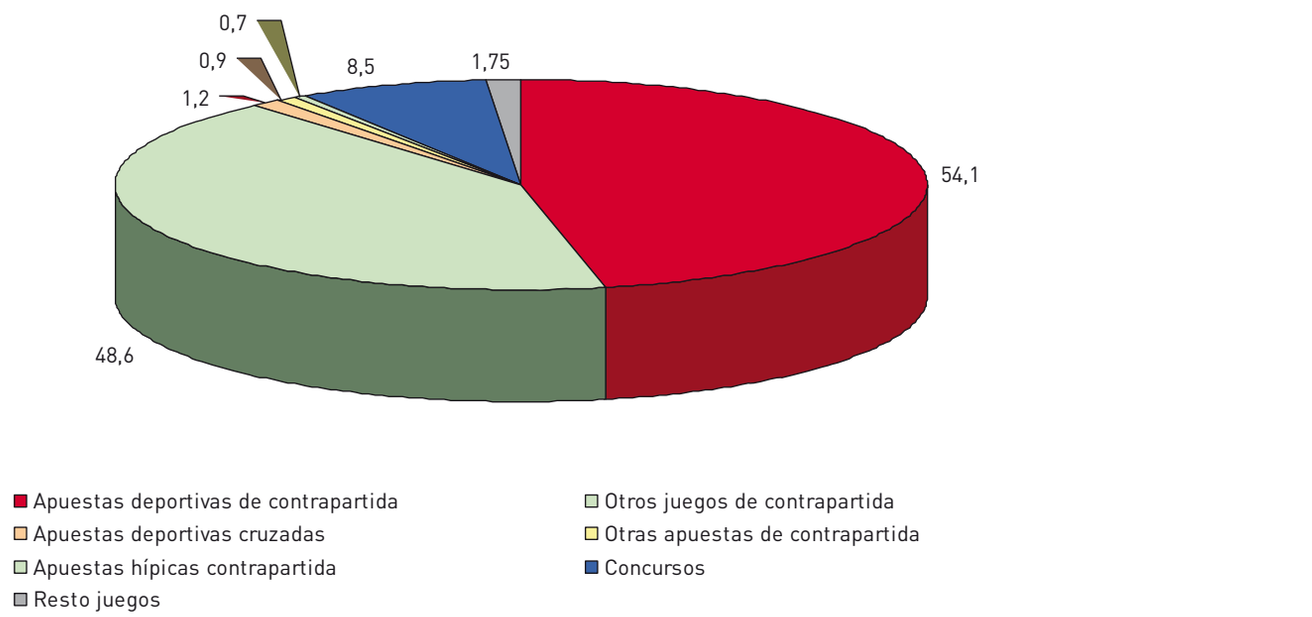
Fuente: AIMC; Navegantes en la Red, varios años.

Gráfico 4/ **GASTO EN JUEGO POR INTERNET (Estimación del Instituto de Política y Gobernanza – Universidad Carlos III) (millones de €)**



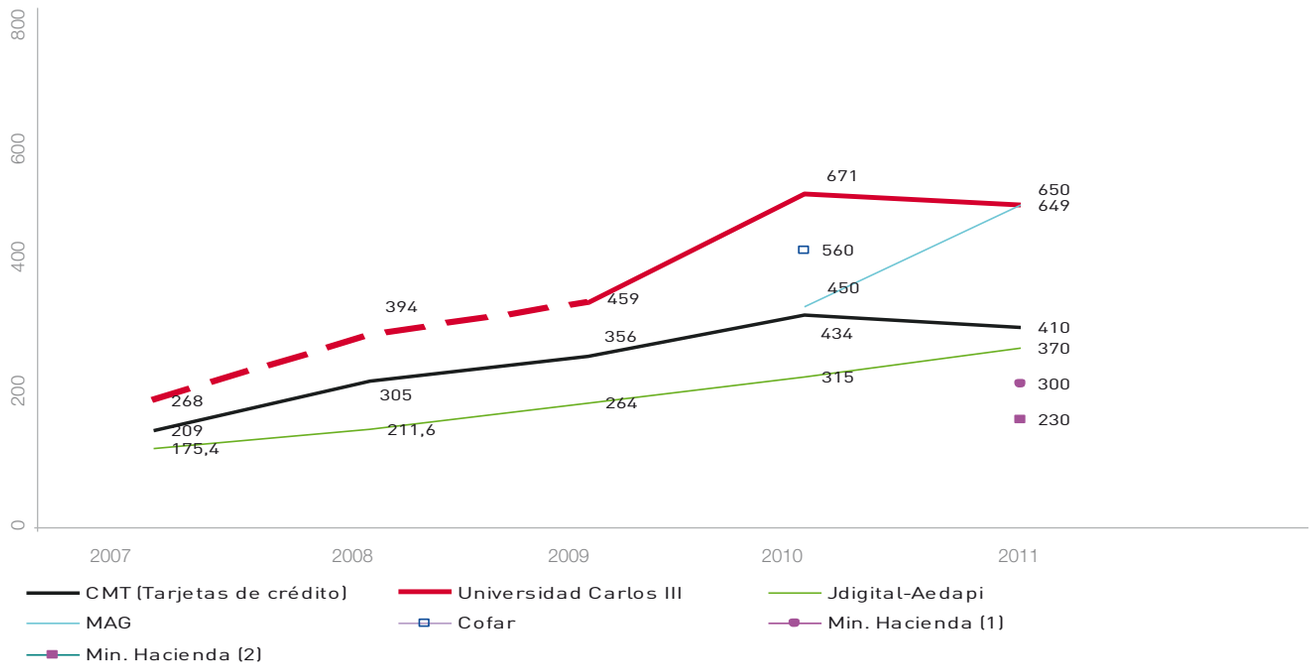
Fuentes: CMT, transacciones a través de las tarjetas: Sermepa-Servired, 4B, CECA Euro 6000.
VARIOS; Percepción Social sobre el juego de azar en España, IPOLGOB-Universidad Carlos III, Madrid, 2012. Estimación total y las cantidades canalizadas por otros sistemas de pago. Para 2007 y 2008 estimaciones para este Anuario, a partir de los datos anteriores.

Gráfico 5/ **INGRESOS NETOS (GGR) DE LOS OPERADORES DE JUEGO *on line* ENTRE JUNIO Y DICIEMBRE DE 2011 (millones de €)**



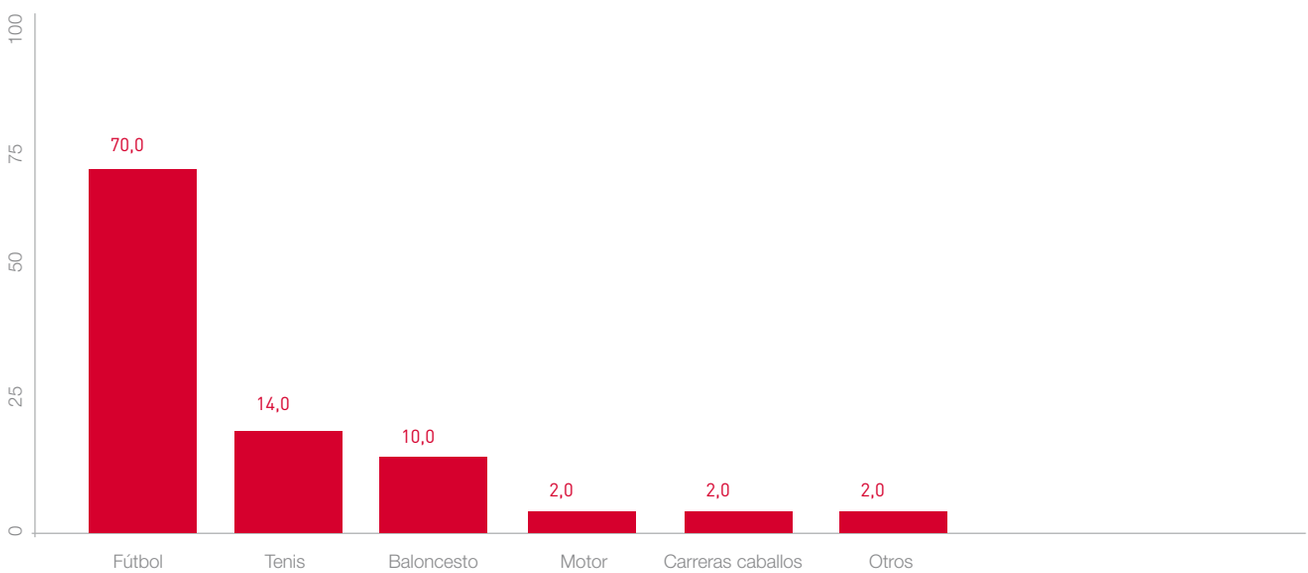
Fuentes: DGOJ: Memoria anual 2011, Madrid, Ministerio de Hacienda, pág. 31. Sin incluir los datos referentes a las apuestas mutuas deportivas.

Gráfico 6/ **ESTIMACIÓN DEL GASTO EN JUEGO INGRESOS NETOS DE LOS OPERADORES (GGR) DISTINTAS ESTIMACIONES (millones de €)**



Fuentes: CMT, Informes trimestrales sobre comercio electrónico. IPOLGOB-Universidad Carlos III: Percepción Social sobre el Juego de azar en España. JDigitai-AEDAPI: Informes Anuales sobre el juego on line, 2011 y 2012. MAG. COFAR.

Gráfico 7/ **DESGLOSE DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS (% de apuestas)**



Fuente: JDigital-AEDAPI, Informe anual 2011.

123

CAPÍTULO 9

Los impuestos sobre el juego*

1. El sistema fiscal sobre el juego: Justificación de un sistema fiscal "especial"*

En casi todos los países el juego tiene un sistema fiscal especial, lo que hace que recaigan sobre él los impuestos comunes al conjunto de los sectores económicos, con alguna salvedad, y una serie de impuestos específicamente destinados a gravar el juego, ya sea a través de los operadores o, de forma menos frecuente, de los premios a los jugadores. Así, el Real Decreto 692/77, que funda, por así decirlo, en nuestro país el régimen fiscal del juego tras su legalización, afirma que "con independencia de los tributos estatales (autonómicos, aún no contemplados) y locales a que están sometidas, con arreglo a la legislación vigente, las sociedades y empresas que desarrollan las actividades (de juego) quedan sometidas a la tasa fiscal…" (art. 1º). Como suele suceder con este tipo de disposiciones no hay una argumentación que fundamente esta imposición especial. Sus razones quizá residan, como ocurre con los impuestos especiales de fabricación (sobre los hidrocarburos, bebidas alcohólicas, tabaco y electricidad) en razones históricas o en urgencias o facilidades recaudatorias. A lo largo del tiempo siempre ha habido productos o servicios que han sido gravados por los poderes públicos sin una justificación clara, más allá de la facilidad de su control y recaudación.

Desde que en el siglo XIV los juegos de cartas se popularizaron en Europa las autoridades sometieron a control este pasatiempo, alternándose situaciones de prohibición o permisividad regulada de manera más o menos estricta. En algunos casos se restringía el juego a ciertos locales con "licencia" (tahurerías o tafurerías), otras se establecía el monopolio de la fabricación de naipes para ciertos fabricantes, que lógicamente pagaban al rey a cambio, o se estancaba el producto, en este caso los naipes, limitando su venta en régimen de monopolio, al tiempo que se prohibía la importación de barajas. En toda Europa se establecieron sistemas de regulación del juego con el doble propósito de controlar el tiempo de ocio y, a la vez, extraer recursos para las generalmente maltrechas haciendas reales.

En el siglo XVII se instauró en España la "renta del naipe", una de las siete rentillas de los ingresos reales (junto con el almagre, azufre, bermellón, lacre, plomo y pólvora), cierto es que de escaso rendimiento, de ahí su denominación "rentillas". A comienzos del siglo XVIII se añadiría la del tabaco, después los fósforos, y, desde 1763 en la península y 1758 en América, la "renta de la Lotería", a la que nunca renunciaría el Estado hasta nuestros días (aunque esto podría cambiar próximamente). Así pues, en la Hacienda española el juego tiene una larga tradición de ser incluido en la lista de actividades gravadas con un impuesto especial o sobre el lujo. Durante el siglo XIX la "renta del naipe" se transformó en el "timbre sobre naipes", que gravaba la fabricación, restauración o importación de barajas. Una vez derogada la última Ley del Timbre, de 1960, esta llamativa figura pasó a integrarse entre los impuestos sobre el lujo (Ley 41/64 de reforma del sistema tributario) y no terminó de abolirse hasta 1979.

Esta larga tradición de extraer recursos impositivos del juego, como de otros productos, es común a casi todos los países europeos o hispanoamericanos, donde estas tradiciones españoles dejaron su impronta en sus sistemas fiscales. Pero en un estado democrático esta excepcionalidad fiscal ha de argumentarse para obtener cierta legitimidad. ¿Cuáles son, siquiera sea implícitamente, las razones que amparan esta legislación tributaria especial?

Parece obvio que la legitimación implícita de los impuestos especiales es que se trata de actividades que ejercen alguna influencia potencial o supuestamente negativa sobre los individuos o sobre el conjunto de la economía o la sociedad. En España es conocido que se gravan a través de la Ley de Impuestos Especiales el consumo de bebidas alcohólicas, cervezas y tabaco; en algunos países, regiones o ciudades europeos o norteamericanos o australianos se está empezando a someter a este tipo de impuestos a las bebidas dulces gasificadas y los alimentos por encima de cierto nivel de grasas saturadas. La fundamentación de estos impuestos gravita sobre la idea de los perjuicios que tales consumos implican para la salud de los consumidores. Otra vía para de justificación de los impuestos especiales es que se gravan actividades o, mejor dicho, combustibles cuyo consumo habría que reducir disuadiendo a través de una elevación de su precio mediante impuestos, es el caso de los hidrocarburos o la electricidad. Los impuestos ambientales que se van extendiendo van en esta dirección de reducir el impacto de ciertas actividades a través del precio, a la que vez que el impuesto sirve para introducir en el precio a los consumidores el coste social o ambiental de tales actividades.

En el caso del juego, convergiendo con las figuras impositivas anteriores, esto vendría a implicar que los legisladores y regu-

(*) La redacción de este capítulo se cerró en marzo de 2012.

ladores asumen la idea de que encierra "externalidades negativas", es decir, riesgos y costes sociales para los individuos y para la sociedad, aunque gran parte de la población juega y, además en el caso de España, buena parte de la oferta de juegos de azar depende de operadores públicos, y algunos han promovido nuevos juegos en los últimos años. Implícitamente se asume esta argumentación de las externalidades negativas como uno de los elementos fundamentales de la legislación sobre el juego y su fiscalidad. El "Real Decreto Ley 16/1977, de 25 de febrero, por el que se regulan los aspectos penales, administrativos y fiscales de los juegos de suerte envite o azar y apuestas", dejaba caer en el primer párrafo de su preámbulo: "aunque no han cambiado sustancialmente ni en España ni en otros muchos países las concepciones generales en torno a los juegos de azar y a sus posibles consecuencias individuales, familiares y sociales". Sin entrar en la materia, sobrevolaba la idea de posibles *consecuencias individuales, familiares y sociales* un tanto inquietantes, que parecen dejadas a la imaginación del lector, y como si lo dejado así a la imaginación sólo pudiera ser negativo. Más explícita al hacerse eco de estas concepciones es la recientísima "Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego", en cuyo preámbulo se afirma: "se recogen (en el Título II) los principios y prácticas a adoptar con objeto de proteger el orden público, garantizando la integridad del juego, así como previniendo y mitigando la adicción al juego y los efectos nocivos que pudiere provocar, optimizando simultáneamente los beneficios para la sociedad" o, algo más adelante aún en el preámbulo, "el gran volumen de juego asociado a las loterías, así como la posibilidad de que el carácter de documentos de pago al portador de sus boletos y billetes pueda ser instrumento de blanqueo de capitales, requiere una reserva de esta actividad a determinados operadores públicos o privados, que han de quedar sujetos a un estricto control público, asegurándose de este modo la protección de los intereses del Estado contra los riesgos de fraude y criminalidad, evitando asimismo los efectos perniciosos del juego sobre los consumidores". Algo similar se sugiere en el art. 8º al aludir a los "posibles efectos perjudiciales que pueda producir el juego sobre las personas"… la necesidad de "prestar atención a los grupos en riesgo", "proporcionar al público la información necesaria para que pueda hacer una selección consciente de sus actividades de juego, promocionar actitudes de juego moderado, no compulsivo y responsable", en art. 10º, al tratar de los compromisos de los operadores, se afirma "reducir cualquier riesgo de daño potencial a la sociedad, ello incluye la lucha contra el juego ilegal y las actividades delictivas asociadas", y más adelante, "se entenderá como Gestión (sic) responsable del juego el conjunto de principios y prácticas a adoptar con objeto de proteger el orden público garantizando la integridad del juego, optimizando simultáneamente los beneficios para la Sociedad (sic)," añadiendo "La Comisión Nacional del Juego verificará el cumplimiento de los operadores de sus compromisos sin perjuicio de las competencias de supervisión del Servicio Ejecutivo de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias en materia de prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo establecidas por… ".

Los textos anteriores indican que los legisladores y reguladores parten de una visión del juego como actividad que roza con actividades de riesgo, tanto para los consumidores individuales como para el conjunto de la sociedad. Que haya otras actividades cuyos costes sociales sean claramente mayores que el juego, o que para la mayor parte de los jugadores no pase de ser un pasatiempo, son factores que se soslayan, al menos en los preámbulos que regulan tales actividades y en las que regulan el juego y su fiscalidad. En conclusión, hay un discurso social, asumido por las Administraciones, que sitúa al juego como una actividad especial, al margen de otros sectores del entretenimiento y el ocio. Lo paradójico es que estos párrafos se incluyen en una disposición que realmente normaliza la actividad del juego al transferirla del ministerio del Interior al ministerio de Hacienda, es decir, la extrae el ámbito del orden público y la sitúa en el ámbito de las actividades normales sometidas a un régimen fiscal sin mayores controversias.

También es paradójico que esta argumentación acabe desembocando en un régimen fiscal especial sólo sobre los operadores privados, del que se excluye a los operadores públicos o a las organizaciones sociales que se han reservado, también por razones históricas, la gestión de algunas loterías y de algunos juegos aleatorios. En España entran en estas exenciones la muy conocida Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), la Cruz Roja y, en el País Vasco, la Asociación de Ayuda en Carretera (DYA) y en Vizcaya la Asociación Junta de Ayuda a Enfermos de Durango (JAED). Hay algo incongruente que parece situar los eventuales perjuicios en función del operador, o de la naturaleza del operador, más que en la sustancia de la actividad en sí. Esto es algo tradicional en España; en 1881, por ejemplo, se prohibieron todas las rifas privadas de carácter permanente, para dejar el monopolio de los sorteos a la Lotería Nacional, con la salvedad de las rifas que podían organizar determinados establecimientos de beneficencia. Entrado el siglo XX, este monopolio se iría rompiendo localmente a favor de organizaciones protectoras de invidentes.

Bajo una argumentación como la descrita cabría esperar que la fiscalidad sobre el juego recayera visiblemente sobre los jugadores, como instrumento para disuadir su práctica. Un sistema fiscal no opera exclusivamente con fines recaudatorios, entre sus objetivos también puede estar modificar los comportamientos de los individuos, tal es la finalidad aparente de los impuestos especiales sobre el tabaco, las bebidas, la electricidad o los hidrocarburos, reducir su consumo; y lo hacen con más claridad ya que repercuten directamente sobre los consumidores. Sin embargo, los impuestos sobre el juego recaen casi en exclusiva sobre los operadores privados, mientras que son contadas las figuras impositivas que gravan los premios. Si la voluntad del legislador fuera disuadir comportamientos presuntamente no deseables, en este caso reducir los riesgos del juego en algunos individuos o para el conjunto de la sociedad, debería orientarse a gravar el impacto fiscal de los premios, en su caso. Pero, llamativamente, el impuesto sobre los pre-

mios de la Lotería Nacional, un 10% sobre su importe, desapareció en 1878. Es verdad que la generalidad de los premios está oficialmente sujeta al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, pero sólo en el tipo que corresponda a la base imponible del afortunado jugador premiado.

En definitiva, el argumento de que la fiscalidad especial del juego esté orientada a disuadir ciertos comportamientos presuntamente no deseables en algunos individuos no se sostiene con la evidencia empírica de la estructura del sistema tributario español. Sin embargo, la ambivalencia acerca del juego, considerado en cierto modo como un placer cuestionable, suministra argumentos para establecer un sistema fiscal especial sobre el juego.

Otra línea argumental en defensa de estos impuestos "especiales" es que, precisamente por ser una actividad fuertemente controlada por las autoridades nacionales, regionales y locales, regida por concesiones, licencias y autorizaciones administrativas y regulada hasta en sus más pequeños detalles, se produce una limitación artificial del número de competidores en el mercado, por lo que los operadores obtienen beneficios mayores de los que obtendrían si la actividad estuviera abierta a un régimen de libre competencia, en cuyo caso la concurrencia de empresas sería mucho más numerosa y limitaría los beneficios. En este argumento, los impuestos especiales sobre el juego serían el instrumento por el que la sociedad participaría de estos beneficios *excesivos derivados de una regulación estricta*, poniendo límites los de los operadores y reconduciendo estos recursos hacia finalidades socialmente útiles. Este argumento podría ser válido si efectivamente los reguladores bloquearan la expansión de la competencia, pero normalmente la permiten, e incluso la fomentan bajo argumentos de promoción económica (es conocida la política de autorización de casinos como instrumento para aumentar el atractivo turístico de ciertas zonas), mientras mantienen la estructura impositiva. En algunos segmentos del mercado del juego no hay límites a la oferta de operadores, es el caso, en España, de las máquinas en hostelería y de los bingos, con matices en este caso. Es decir, las Administraciones tienden a operar de forma que aparentemente buscan que un incremento del mercado del juego repercuta en un aumento de la recaudación impositiva.

Otra característica de la especial legislación tributaria sobre el juego es que sobre esta actividad concurren todas las jurisdicciones territoriales, en todos los países, pero especialmente en los descentralizados. Es una actividad por sus propias características muy visible y fácil de controlar. De ahí deriva una yuxtaposición de figuras impositivas de todas las administraciones. Al final se produce una cascada de tasas e impuestos que recaen sobre los mismos hechos imponibles, e incluso sobre los mismos indicadores, en los sistemas de estimación objetiva, una variedad de tipos impositivos y de fórmulas de estimación, etc., que confieren a la legislación sobre el juego, a la vez, un carácter abigarrado derivado de la descoordinación de las distintas administraciones y una imposición fiscal muy superior a cualquier otra actividad de entretenimiento. En España, la denominada "tasa fiscal sobre el juego" es un impuesto estatal cedido a las comunidades desde 1983, mediante la Ley 30/1983 de 28 de diciembre. Entre 1997 y 2001, se reformó la financiación autonómica cediendo el Estado a las comunidades la capacidad normativa sobre la "tasa". El alcance esta cesión abarcaba todos los aspectos que configuran un impuesto: definición de la base imponible, tipos de gravamen, cuotas, bonificaciones, exenciones y gestión. La consecuencia, como se verá en el siguiente punto, ha sido que en apenas una década este fragmento del sistema fiscal ha sido llevado a un punto casi incomprensible, con diferencias territoriales inexplicables que repercuten seriamente sobre la equidad y racionalidad exigibles a los impuestos, además de incrementar considerablemente los costes de gestión administrativa de los operadores y, por ende, romper la unidad de mercado.

Esta descentralización administrativa ha producido, además, una especie de impotencia de las administraciones que regulan el juego. Mientras que el control sobre el juego presencial es extremo, hasta el punto de impedir su evolución para hacerlo más atractivo a los consumidores y, además, poder prevenir precisamente las conductas adictivas; se ha dejado pasar en los últimos años el juego *on line*. El resultado paradójico, es que los operadores que se han mantenido en la estricta legalidad han visto mermada y constreñida su actividad presencial mientras se ha permitido que otros operadores residenciados en países con regímenes fiscales muy suaves (Man, Malta, Gibraltar) actúen en España sin pagar impuestos. Sólo muy recientemente, a través de la Ley 13/2011 de regulación de las actividades de juego, se ha tratado de poner orden en esta vertiente de la actividad, y se ha procedido a una suerte de regularización fiscal *a posteriori*.

2. La estructura del sistema fiscal sobre el juego en España

Como en todo sistema tributario los impuestos que recaen sobre el juego pueden dividirse en dos tipos, directos e indirectos. Convencionalmente se sitúa el impuesto sobre el juego como un impuesto indirecto, aunque en realidad habría que considerarlo un impuesto directo ya que opera directamente sobre los márgenes (beneficios brutos) de los operadores privados de juego, con una mecánica muy similar al impuesto sobre sociedades con el que comparte muchos elementos (forma de determinación de la base imponible, aplicación de un tipo variable en función de la dimensión de la base imponible; sujeto pasivo: recae sobre las empresas), por tanto, podría situarse como un impuesto directo o, para no forzar la doctrina del todo, especial, aunque bajo él se encierran figuras impositivas que operan de forma heterogénea. De este modo, el conjunto de impuestos a analizar cuando se considera el juego como actividad son los siguientes:

Impuestos directos:
- Impuesto sobre sociedades.
- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
- Impuesto sobre Actividades Económicas.
- Otros impuestos locales: Impuesto sobre Bienes Inmnuebles.

Impuestos indirectos:
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) (no aplicable)

Impuestos especiales sobre el juego (tasa sobre el juego)
- Tasa fiscal sobre el juego, cedido a las comunidades.
- Casinos
- Bingos
- Máquinas
- Apuestas

Tasa fiscal sobre el juego, de ámbito estatal (*on line*)
- Tasa sobre el Juego *on line*

Impuestos y recargos autonómicos.

Impuestos locales.

Los impuestos y recargos autonómicos y los impuestos locales existentes gravan actividades ya gravadas por la tasa fiscal sobre el juego, aunque con otras bases imponibles y, a veces, diferentes sujetos pasivos, por tanto, se analizarán a la vez.

2.1. Impuestos directos comunes a todas las actividades económicas

2.1.1. Impuesto sobre Sociedades

Los sujetos pasivos del impuesto sobre sociedades son empresas (personas juridicas). El hecho imponible lo constituye la obtención de rentas a partir del ejercicio empresarial de la actividad. La base imponible está compuesta por el total de ingresos derivados de la actividad económica menos los gastos incurridos para el desarrollo de la actividad. En el caso de las empresas de juego, el importe de la tasa sobre el juego se considera un gasto de explotación, por tanto, no se incluye en la base imponible del impuesto sobre sociedades.

El tipo general del impuesto es el 30%, aunque en el País Vasco, en las tres provincias –territorios históricos- es un 28%. Las PYMES tienen un tipo del 25% en los primeros 300.000,00 € de base imponible y del 30% a partir de esta cantidad. Y las micropymes con menos de 25 empleados y menos de cinco millones de € de negocio tienen el 20%. En Navarra los tipos reducidos son, respectivamente, el 27% y el 20%.

2.1.2. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

El impuesto sobre la renta afecta a las actividades de juego de dos maneras, centradas en los profesionales, como personas físicas que distribuyen algunas formas de juego, y en los jugadores.

Por un lado, los profesionales dedicados a actividades de organización del juego o venta de loterías o apuestas: vendedores de SELAE o de la ONCE, por ejemplo. Sus rendimientos quedan sujetos al IRPF en iguales condiciones a cualquier otro profesional o empresario. Su base imponible en el IRPF está definida por la suma de los ingresos obtenidos en el ejercicio de la actividad menos los gastos en que haya incurrido, aplicándose los tipos correspondientes.

Del lado de los jugadores, hasta 2012 las ganancias que obtengan por la práctica del juego tienen la consideración de ganancias patrimoniales, aunque las pérdidas no computan como disminuciones patrimoniales. El tipo impositivo que se aplica a las ganancias en juego es que resulta de la aplicaron a cada contribuyente de la escala del impuesto. Los PGE de 2013 modificarán este régimen previendo la posibilidad de la dedicación profesional al juego.

2.1.3. Impuesto sobre Actividades Económicas

El Impuesto sobre Actividades Económicas, IAE, es un impuesto local que grava el mero ejercicio de la actividad económica, es decir, que se paga incluso aunque no haya beneficios económicos derivados de tal ejercicio. Están exentas de este impuesto las personas físicas titulares de las actividades económicas relacionadas con el juego y las empresas que tengan un volumen de operaciones inferior a un millón de €/año, que se eleva a dos millones en el País Vasco.

Dada la configuración del impuesto están afectadas por él varias actividades de forma directa: casinos (que en su mayoría exceden el límite exento), bingos, establecimientos donde se instalan máquinas recreativas, las empresas operadoras (propietarios) de las máquinas recreativas (también afectados por el IAE, a través de la cuota nacional) y los salones recreativos y de juego; además de los vendedores de la SELAE, la ONCE y los privados. Todos estos sectores están tipificados como sujetos pasivos del IAE. También pueden estar afectados por el IAE, si superan el umbral mínimo de volumen de actividad, los restaurantes, bares, cafeterías y similares; y los hoteles, hostales, pensiones o campings, que tengan instaladas máquinas recreativas, así como los bares o comercios que admitan o recojan apuestas como actividad secundaria. En el primer caso, deberán pagar una tarifa por cada máquina, en el segundo están afectados por una fracción (10%) de la tarifa de los vendedores de loterías y apuestas, dependiendo de las que admitan en el local. Las tarifas a aplicar en cada caso por cada elemento tributario se reflejan en la tabla 1. A la tarifa anterior se suma el rendimiento estimado de la superficie del local, asignándose un valor en función de la superficie total y la población de la ciudad en la que se encuentre.

A las tarifas derivadas de los elementos tributarios de cada actividad y superficie se le aplican coeficientes multiplicadores correctores comunes a todas las actividades en cada municipio, en función del volumen de negocio (entre 1,29 y 1,35), de la categoría de la calle en la que esté ubicado el local (entre

0,4 y 3,8); así como bonificaciones del 100% en los dos primeros años de actividad y entre un 25% y un 50% en los tres años siguientes. Por incremento de la plantilla (puestos de trabajo con contratos indefinidos), utilización de energías renovables o de cogeneración o planes de transporte para los empleados, las bonificaciones pueden llegar al 50%. Las diputaciones provinciales o las comunidades uniprovinciales pueden establecer un recargo a la tarifa municipal del IAE.

Obviamente, la cuantía de este impuesto es muy variable dependiendo de las ordenanzas fiscales locales. El tope de la tarifa, en todo caso, no puede exceder del 15% del rendimiento medio de los establecimientos de la actividad, pero la configuración del impuesto hace que este límite sea algo más teórico que real en cada caso individual.

2.1.4. Otros impuestos locales

Obviamente, las actividades de juego si están sujetas a los impuestos locales sobre los terrenos (Impuesto de Bienes Inmuebles) en que están ubicados y, en su caso, sobre los vehículos a motor si están adscritos a la actividad, y a los demás impuestos locales que se establezcan en cada municipio.

2.2. Impuestos indirectos

2.2.1. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)

Como es conocido, el IVA es un impuesto que grava las transacciones de bienes y servicios entre empresas y de estas con particulares. Su operativa es en cascada, es decir, el IVA pagado por una empresa por sus suministros es descontado del IVA que repercute a otras empresas o a sus consumidores finales, de modo que grava efectivamente, de modo exclusivo, el valor añadido en cada fase de la producción o distribución.

La normativa sobre el IVA excluye expresamente el juego de las actividades que constituyen hechos imponibles de este impuesto (Directiva 2006/112CE, art. 135.1.i). En la trasposición a España del IVA, a través de la Ley 30/1985, de 2 de agosto, se trató de justificar esta exención, y en su preámbulo afirmaba: "Puesto que una parte relevante de los juegos de azar son explotados directamente por organismos públicos en régimen de monopolio y las actividades de esta naturaleza explotadas por particulares están sujetas ordinariamente a una tasa fiscal, razones económicas y técnicas justifican su exoneración del Impuesto, para evitar la doble imposición y reducir la presión fiscal indirecta".

Esta excepción, pese a lo que pudiera pensarse *a priori*, actúa en contra de los operadores. Al quedar excluidos de la cascada del IVA, se convierten de hecho en consumidores finales de los bienes y servicios necesarios para su actividad (compra o alquiler de locales, adquisición y mantenimiento de mobiliario, consumos convencionales: agua, gas, electricidad, comunicaciones, etc.), de modo que han de integrar el IVA en sus costes, sin posibilidad de repercutirlos sobre otras empresas ni de descontarlos en sus declaraciones trimestrales, con lo que este impuesto pierde su neutralidad y se transforma en un impuesto final para los operadores de juego. Ni en la legislación ni en la doctrina o la jurisprudencia se encuentra una justificación a esta exclusión del juego de la cascada del IVA.

Por lo demás, en el caso del bingo, esta exención no deja de estar sujeta a cierta ironía, que raya en el sarcasmo: la adquisición de cartones, producto estancado fabricado por la FNMT, sí está sujeta al IVA, que los bingos no pueden desgravar en cascada para sobre otros proveedores o clientes.

2.3. Tasa sobre el juego

Pese a que el RD 16/1977, de 25 de febrero, acuñó el concepto de "tasa" como figura que grava las actividades de juego, lo cierto es que, como han señalado reiteradamente la doctrina y la jurisprudencia, escapa a la definición de tasa, puesto que con ella no se pretende abonar a la Administración la contraprestación de un servicio por su coste más o menos aproximado o la realización de actividades sobre el dominio público o en régimen de derecho público. Las figuras que gravan el juego son figuras impositivas cuya única asimilación posible es la de impuestos, es verdad que especiales, con ciertas afinidades a los impuestos de fabricación como se vio más arriba. El Tribunal Supremo al analizar las características de esta figura concluyó que "sin equivalente y simétrica prestación de un servicio o la realización de una actividad por la administración, le separa del concepto estricto de tasa, como contraprestación, para convertirlo en una *exacción con tendencia a aproximarse a un impuesto*". Esta debilidad termonológica no fue corregida en disposiciones posteriores que actualizaron el citado RDL 16/1977, como los RD 9/1980 y 8/1982 y las leyes 5/1983 y 5/1990 sobre medidas en materia presupuestaria, financiera y tributaria. Todas ellas arrastraron la denominación de "tasa", sin embargo, en la legislación autonómica se han ensayado expresiones como tributo y similares.

Conviene resaltar además esta atípica denominación para diferenciar este "impuesto especial" de la considerable cantidad de tasas que por la prestación de servicios de regulación del juego han de abonarse en el momento de la concesión o autorización administrativa o se requiere para determinados servicios, registros, verificación de la calibración de mesas o máquinas, etc. Estas sí son propiamente tasas.

2.3.1. Características generales

En el Real Decreto 16/1977 se regularon por primera vez los aspectos fiscales del entonces recién legalizado juego. En su articulo 3º, estableció la convivencia de los demás tributos estatales, autonómicos, aunque entonces no se citaron, y locales con la denominada "tasa del juego" y la estructura básica de dicha tasa. Aunque se da una denominación global, lo cierto es que se fragmenta en función del tipo de juego: casinos, bingos y "otros locales". Con el tiempo, se han añadido las maquinas según sus características y las rifas y apuestas.

Además, se han establecido diferentes formas de estimación de la base imponible y distintos tipos impositivos.

Finalmente, la Ley 23/2011, de regulación del juego, estableció los tipos impositivos para el juego *on line*, así como diferentes sistemas de estimación de la base imponible.

En suma, más que hablarse de una tasa o impuesto debe hablarse de un conjunto de impuestos especiales en función del tipo de juego y la forma de juego, presencial u *on line*.

La segunda característica general del sistema impositivo español sobre el juego es su fragmentación territorial. Al hilo de la descentralización del Estado las competencias sobre el juego fueron transferidas a las Comunidades Autónomas, reservándose el Estado la aplicación supletoria de su legislación en caso de no existir la autonómica correspondiente, por tanto, la aplicación legislación estatal se limita, en la práctica, a Ceuta y Melilla que no tienen delegadas las competencias. Las comunidades han ejercido una intensa labor legislativa sobre el tema, y desde luego sobre sus aspectos fiscales.

La tercera característica es su inestabilidad. La intensa labor legislativa de las Comunidades se traduce en el frecuente cambio de los impuestos sobre el juego a través de las leyes de acompañamiento de los presupuestos anuales, las llamadas formalmente leyes de medidas administrativas y fiscales, o leyes ómnibus, en las que se varían con frecuencia los tipos, las escalas y, a veces, la definición de las bases imponibles de los distintos tributos. El sistema pues, está sometido a algo así como una inestabilidad estructural que lo va haciéndolo más complejo poco a poco, hasta ir perdiendo rastros de que haya una concepción global de fondo que lo vertebre.

2.3.2. Casinos

La estructura básica de la tasa que se aplica a los casinos se ha mantenido estable desde 1977. La base imponible se definía como los ingresos brutos procedentes del juego menos los premios de los jugadores, sin incluir el importe de las entradas a las salas de juego. Esta base imponible se divide en tramos a los que se aplican tipos crecientes. El diseño inicial consistía en ocho tramos que discurrían entre el 15% y el 50%. Con el paso del tiempo, el Estado redujo sus tramos a cuatro, que se mueven desde el 20% hasta el 55%.

La cuantiosa serie de cambios introducidos por las comunidades ha mantenido la definición de la base imponible, sin embargo, los cortes de la escala y los tipos experimentan considerables oscilaciones, todos los años varias comunidades los alteran. Entre 2011 y 2012, Extremadura, Valencia, Vizcaya y Guipúzcoa han introducido cambios en las escalas y en los tipos aplicables. Los tipos y escalas a aplicar en cada comunidad se recoge en la tabla 2 (pág. 208).

Sólo Asturias y Cataluña mantienen escalas y tipos iguales al Estado, en las demás comunidades hay alteraciones de mayor o menor entidad, hasta el punto de producir considerables diferencias territoriales en la tributación final. Los cortes de los tramos se han multiplicado hasta 36, aunque ninguna comunidad aplica más de 4.

Los tipos impositivos diferentes son 16, moviéndose entre el 20% y el 61%. Los tipos mínimos se mueven entre el 20% en la generalidad de las comunidades y el 25,00% en Murcia y el 24,00% en Cantabria. Los tipos máximos están en Baleares 61,00%, en Galicia y La Rioja (60,00%) y en Andalucía (58,00%). El tipo máximo más bajo es el de Madrid: 45,00%, y el País Vasco (en las normas forales fiscales de Vizcaya y Guipúzcoa), 33,00%.

Los tipos máximos efectivos de tributación, para una base imponible de siete millones de €, oscilan entre el 46,41% de Cantabria y el 46,32% de Murcia, y el 29,29% del País Vasco y el 31,00% de la Comunidad Valenciana (en esta comunidad se aplica un recargo del 3% sobre la cuota fijada en la Ley). Es decir, unas diferencias entre máximos y mínimos del orden del 16%, o sea, de la mitad de la cuota tributaria (tabla 3, pág. 208).

Los indicadores relativos de este sistema muestran una gran horquilla en los tipos efectivos de tributación que no pueden explicarse por las diferencias socioeconómicas del país. A partir de los tres millones de base imponible las diferencias en tipo tributario se mueven en el orden del 15% o superior, es decir, el importe de las tasas prácticamente puede casi duplicarse: en 3.500.000,00 € de base imponible se pagarían 750.000,00 € en la Comunidad Valenciana y 1.317.630,00 en Murcia (tabla 4, pág. 209).

Baleares y La Rioja han introducido escalas reducidas por fomento o mantenimiento del empleo. La Comunidad de Valencia, desde 1985, tiene un recargo autonómico del 3% en las cuotas de la tasa de los casinos.

En definitiva, puede decirse que aunque el sistema de tributación de los casinos conserva vestigios de la matriz común definida en 1.977. la evolución dispar de la legislación de las Comunidades en la última década introduciendo cambios en las escalas, tipos, tipos reducidos y recargos han creado un sistema que, aunque aún conserva elementos que lo hacen reconocible, en sus resultados finales produce desigualdades muy considerables, que no parecen justificables por la situación económica objetiva de los sujetos pasivos.

2.3.3. Bingos

La tarifa de la tasa del juego aplicable a los bingos se definió en 1977, en el RDL 16/77 como un porcentaje, 15,00%, de la base imponible, definida como la diferencia entre los ingresos por juego y el valor de premios. Posteriormente pasó a un porcentaje de una nueva base imponible definida como el valor facial de los cartones comprados por el bingo (Orden de 23 de enero de 1984, art. 33), mientras el tipo impositivo se mantenía en un 20%. La primera acción legislativa sobre este tributo por parte de bastantes comunidades fue establecer un recargo sobre la tarifa estatal. Una vez que el tributo fue cedido completamente, la comunidades han introducido cambios de distinta naturaleza en él.

La legislación autonómica vigente en 2012 presenta diversas variantes haciéndolo más complejo en algunas comunidades (tabla 5). Sólo tres comunidades se mantienen en la base imponible definida como el valor facial de los cartones, pero sólo mantienen el tipo del 20% Andalucía, Aragón, y Canarias. Madrid (15%) es la única que lo ha rebajado. Lo han incrementado Cataluña (25,00), Castilla-La Mancha (24.50%), el País Vasco, por la suma de la imposición de las provincias/territorios históricos (18,40% en Vizcaya y Guipúzcoa y 18,50% en Álava) más el tipo autonómico del 5,00, es decir, en el País Vasco oscila entre el 23,50% y el 23,40%; y Extremadura (21,00%). Durante 2012 diversas comunidades han analizado la eventualidad de reducir estas tasas en función de la evolución general de la actividad de bingo.

En las demás comunidades el tributo sobre el bingo se ha hecho más complejo.

El caso más cercano a la fórmula general es Valencia, donde un tipo general del 23,00% es reducido en la práctica al aplicar un mínimo exento de 200.000,00 €.

En Asturias, Baleares y Galicia el tipo sobre el valor facial de los cartones comprados (20,00%; 19,00% y 20,00%, respectivamente) se complementa con impuestos que recaen sobre el jugador. En el caso de Asturias y Baleares sobre el importe de los premios, un 10,00% en Asturias y un 0% en Baleares, al ser reducido a este tipo el impuesto aún vigente oficialmente. En Galicia hay un impuesto del 5,00% sobre el valor facial de los cartones comprados por el jugador, que recae sobre este, este porcentaje se aplica sobre una base liquidable equivalente al 80% del importe de los cartones, por lo que se convierte en realidad en un impuesto del 3,50% del valor de los cartones aplicado directamente a los jugadores. En Castilla La Mancha y Madrid existieron también impuestos sobre los derogados recientemente.

En Castilla y León se mantiene la base imponible conformada por el valor facial de los cartones comprados por el bingo, pero se desglosa en una escala en función de las compras acumuladas durante el año, a la que se aplican tipos muy altos en comparación con los convencionales en otras comunidades, entre el 50,00% y el 55,00%; que se reduce al 43,50% en el caso de salas de nueva apertura.

Varias comunidades han cambiado el sistema de estimación de las bases imponibles, aproximándolo al de los casinos: los ingresos (el valor facial de los cartones comprados) deducido el importe destinado a premios. De esta manera queda como base imponible los ingresos brutos. Sobre esta base imponible se aplican tipos elevados: Cantabria, 45,00%; Navarra, 47,00%; y La Rioja 58,82%, que se puede reducir al 50,00% si la empresa no reduce plantilla durante el año. Un caso especial es Murcia, donde se aplica una escala a esta base imponible, con tipos que van del 40,00% al 55,00%. En estas tres comunidades la fiscalidad sobre el bingo se complementa con impuestos sobre los premios de los jugadores, el 6,00% en Murcia, el 11,00% en Cantabria y, en el caso de Navarra, el 9,00% en Pamplona y el 4,00% en Tudela, en ambas ciudades el impuesto lo han configurado los respectivos ayuntamientos conceptuando el gasto en bingo como gasto suntuario.

Por último, varias comunidades han fijado tipos para el bingo electrónico, centralizado, sobre la base imponible de los ingresos menos los premios. El tipo más habitual es el 30,00% (Extremadura, Madrid, Murcia) y en algún caso el 25,00 (Castilla y León).

En definitiva, la tasa fiscal aplicada a los bingos va deformándose también poco a poco adquiriendo unas diferencias difícilmente justificables a partir de la realidad socioeconómica de las distintas comunidades.

El sistema ha evolucionado en varias direcciones:

- En general, las tarifas finales aplicadas a los bingos son sensiblemente más elevadas que las previstas en el tipo nacional, con las únicas excepciones de Madrid y Baleares (al suspender la aplicación del impuesto sobre los premios).
- El sistema en su conjunto avanza hacia una mayor complejidad, sin que quede claro que lo hace en función del ajuste a una realidad socioeconómica determinada.
- Han aparecido impuestos sobre los jugadores en varias comunidades, e incluso en algunas ciudades.
- Están apareciendo también tipos reducidos especiales por mantenimiento del empleo o por reciente apertura de las salas, que contribuyen a deformar aún más la transparencia del sistema.

2.3.4. Máquinas

La imposición sobre las máquinas grava a la persona física o jurídica a quien se haya concedido la autorización administrativa o permiso de explotación, que es el titular de las máquinas, no al dueño del establecimiento en el que están instaladas. Cuestión diferente es que en el IAE, como se vio antes, las máquinas sean consideradas como elemento tributario del establecimiento, ya sea salón recreativo o de hostelería, por lo tanto, implícitamente, el establecimiento tributa por ellas.

Como es conocido, las máquinas se dividen en cuatro tipos, A, B, C y D, en función de sus características técnicas y el valor de los premios que repartan.

En el caso de las máquinas la técnica de estimación de la tarifa tributaria es “estimación objetiva”, es decir, se estima un beneficio asignable a cada aparato, en este caso máquina o número de jugadores que tengan acceso al juego desde la máquina, y se imputa una tarifa en función de un rendimiento medio supuesto. Por tanto, la base imponible es la máquina o el número de jugadores, y la cuota depende del número de máquinas o jugadores.

Para las máquinas tipo “A”, recreativas[1], sólo Galicia tiene establecida una tarifa de 500,00 €/año por máquina (tabla 6, pág. 211). Aunque en las máquinas tipo B[2] el sistema tributario

es, en general, como el descrito, las distintas comunidades han establecido rasgos específicos que tienen resultados diferentes.

En primer lugar, las tarifas para las máquinas de un jugador oscilan entre 3.000,00 €/año y 3.740,00 €/año, situándose la cuota prevista por el Estado en 3.531,00 €/año. En el caso de máquinas en las que puedan jugar dos jugadores, la regla general es que la tarifa inicial se multiplique por 2, pero no ocurre en todas las comunidades (tabla 7, pág. 212).

Cuando pueden acceder al juego más de dos jugadores las distintas comunidades han establecido distintos procedimientos de estimación, que vienen a consistir en añadir a la tarifa aplicable a dos jugadores una cantidad por jugador. Para calcular esta cantidad añadida se utilizan varias fórmulas, aplicables a las máquinas B y C[3].

La fórmula más sencilla es estimar una cantidad adicional por jugador, dicha cantidad suele oscilar entre el 10% y el 33% de la tarifa asignada al jugador individual, y se multiplica por el número de jugadores. Otra fórmula se diferencia de la anterior en que al número de jugadores se le añade el precio máximo de la apuesta (0,20 €). Otra fórmula es fijar un porcentaje de la tarifa por jugador y multiplicar por el número de jugadores que excedan de dos (Andalucía, Murcia, Navarra y el País Vasco). Castilla y León tiene un sistema distinto, con una cuota única para las máquinas entre 2 y 8 jugadores y una tarifa adicional por jugador a partir de ocho.

En las máquinas C hay dos sistemas implícitamente. Una tarifa única por máquina, sistema aplicado en las tarifas del Estado, Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Galicia y Madrid. En las demás comunidades el sistema es "por jugador", dependiendo la cuota del número de jugadores, según sistemas de cálculo en caso de que haya más de dos jugadores similares a los comentados en la máquinas B. Es relevante señalar que en todos los casos las tarifas establecidas por las comunidades son superiores a las previstas por el Estado (tabla 8, pág. 213).

La tarifa de las máquinas D[4], consiste en una cantidad imputada a cada máquina, aunque hay grandes diferencias en las cuantía entre las distintas comunidades. En Castilla y León y en Galicia están previstas tarifas en función del número de jugadores en el caso de algunas máquinas especiales de este tipo (tabla 9, pág. 213).

2.3.5. Apuestas, rifas y tómbolas

En rifas y tómbolas las tarifas del impuesto consisten en un porcentaje sobre el importe de los boletos puestos a la venta, de los ingresos obtenidos o de los premios ofrecidos, variables que actúan como bases imponibles. Los porcentajes que se aplican son bastante diferentes entre las comunidades. Madrid es la que tiene los tipos más elevados, el 45,50%, lo normal suele ser el 15,00% (Castilla y León, Extremadura, Murcia, La Rioja) descendiendo al 10,00% en Galicia.

En el caso de las tómbolas, las bases imponibles y tipos anteriores pueden cambiarse por tasas por importes diarios dependiendo de la dimensión de los municipios que las organicen. Sobre estas tasas llama la atención el amplísimo abanico de cantidades que han definido las comunidades.

En los dos casos anteriores, los sorteos o rifas benéficas u organizadas por asociaciones declaradas de utilidad pública están gravadas por tipos sensiblemente más bajos que los generales.

El panorama de las apuestas es bastante abigarrado. El Estado ha regulado con carácter general los sorteos, aplicando un tipo del 10,00% al importe global de los boletos vendidos, y un 1,50% a las apuestas traviesas. Las comunidades que han regulado la imposición sobre apuestas han mantenido el tipo general del 10%, menos Madrid (13,00%), País Vasco (15,00%) y, a la baja, Galicia (8,50%).

Las comunidades han regulado además otros tipos de apuestas, deportivas (en general un 10,00%), hípicas, canódromos y las de deportes tradicionales, aplicando tipos diferentes y, en algunas ocasiones, tarifas por día dependiendo de la relevancia y regularidad de la competición (tabla 10, pág. 214).

2.3.6. Juego *on line*

Los juegos *on line* han quedado tácitamente sujetos a un régimen fiscal especial a través de la Ley 13/2011 de 27 de mayo, de regulación del juego, al establecer en su art. 48º., un impuesto sobre las actividades de juego, que en realidad se ciñe al juego *on line*, aún refiriéndose a "la autorización, celebración u organización de juegos, rifas, concursos, apuestas y actividades de ámbito estatal" esto es, las "actividades de juego cuando la actividad desarrollada tenga ámbito estatal", así como "las actividades de juego transfronterizas, esto es, las realizadas por personas físicas o jurídicas radicadas fuera de España que organicen u ofrezcan actividades de juegos a residentes en España". En la práctica, las únicas actividades de juego de ámbito estatal, a salvo de las loterías y quinielas de SELAE y los sorteos de la ONCE, serán la que se organicen *on line* bajo licencia y, también, a las que pueda accederse desde España, aunque sea en un régimen de no legalidad.

La vía elegida para establecer este nuevo subsistema fiscal para el juego es complicada. Combina dos tipos de bases imponibles en función del tipo de apuesta (mutua, de contrapartida o cruzadas) y además fija distintos tipos tributarios en función de si son apuestas deportivas, hípicas, rifas, concursos, otros juegos o combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales. De este modo, conviven dos formas de estimación de bases imponibles, como ingresos brutos o como ingresos netos; junto con cinco tipos impositivos (7%, 10%, 15%, 20% y 25%). Algunos autores han señalado que hubiera sido preferible una mayor simplificación del sistema. Es llamativa esta complejidad y tratamientos diferenciados en contraste con la ley danesa de

fiscalidad sobre el juego *on line*, de 2010, que establece un tipo único del 20% sobre los ingresos brutos del juego (apuestas totales deducido el importe destinado a premios). En todo caso, tanto en Dinamarca, por seguir con el ejemplo, como en España la tendencia es a imponer más impuestos al juego presencial que al *on line*, pese a que ambos ofrecen exactamente los mismos juegos.

Esta nueva pieza del sistema tributario que rodea al juego ha sido establecida en 2011, antes de que se hayan concedido las licencias de operadores *on line*, pero con bastante retraso sobre la realidad de que desde hace varios años han operado en España de forma ilegal distintos operadores que están capitalizando las apuestas *on line*, a través de Internet, sin pagar impuestos en España, residenciados normalmente en paraísos fiscales (Antillas holandesas, Gibraltar, Malta, Man, etc.). Es decir, el sistema tributario sobre el juego ha dedicado su atención a gravar formas conocidas y presenciales del juego, dejando escapar a la fracción cada vez más relevante de los ingresos del juego. Podría decirse que este retraso constituye también un rasgo del sistema tributario sobre el juego: las Administraciones ocupadas en regular, o más bien bloquear el desarrollo y la innovación en el presencial, ya se ha visto que desde unos parámetros de desconfianza y recelo, han dejado operar sin límite a ciertos operadores, con grave daño para los que cumplían la ley desde España y serio quebranto para la Hacienda pública, que ha dejado de ingresar considerables cantidades (tabla 11, pág 216).

La citada Ley introduce también una nueva tasa "para financiar las actuaciones regulatorias realizada por la Comisión Nacional del Juego sobre las actividades de juego desarrolladas por los operadores habilitados y sujetas a la supervisión de la entidad, destinadas a sufragar los gastos que se generen por la citada Comisión" (art. 49.2.f), que consistirá en el 1 por mil de los ingresos brutos, sin que pueda descender del 0,75 por mil. La figura es muy semejante a la introducida en la Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones para financiar las actividades de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Introducida como tasa en la Ley, en realidad opera más como un impuesto que grava directamente sobre el volumen de negocio de los operadores autorizados, con independencia del recurso a los servicios de la Comisión que hagan, con lo cual se desvirtúa el sentido de la figura de la tasa.

3. Caracterización del sistema fiscal que gravita sobre el juego

Después de repasar y actualizar la estructura fiscal que rodea al juego, muy especialmente las figuras en que se desglosa la "tasa del juego", rebautizado quizá como "impuesto sobre actividades de juego" por la Ley 23/2011; cabe extraer algunas conclusiones:

- Sólo se aplican impuestos por el juego a los operadores privados, los operadores públicos están excluidos del régimen impositivo.
- El sistema grava de forma diferente, o gravará de forma diferente, el juego presencial y el juego *on line.*

- El sistema distingue distintas modalidades de juego, asignándoles figuras tributarias diferentes, tanto en lo que se refiere a la estimación de la base imponible como en los tipos a aplicar. Esta tendencia se ha seguido también en la reciente Ley 13/2011 de regulación de la actividad del juego. La diferenciación de los impuestos que se aplican a cada tipo de juego, no hay justificación alguna para tales diferencias. Da la impresión de que fuera una costumbre que se inició un día y que ha quedado incardinada en los engranajes de la administración tributaria.

- La exclusión del régimen del IVA a la actividad del juego implica un considerable sobrecoste, y es dudosamente constitucional por lo que tiene de discriminatorio con otras actividades de ocio y entretenimiento.

- La evolución del sistema, desde la cesión del régimen fiscal a las comunidades, ha ido perdiendo coherencia, deslavazándose. Poco a poco las distintas figuras impositivas se van desvirtuando creando una diversidad de estructuras de impuestos (bases imponibles, tipos, fórmulas de cálculo, etc.) que difícilmente pueden justificarse y que no tienen relevancia en términos de recaudación, si fuera eso de lo que se trata. El mismo resultado podría obtenerse por procedimientos más simples, homogéneos y coordinados.

- El resultado, es que el sistema tributario sobre el juego constituye, en la práctica, una ruptura de la unidad de mercado nacional. En la práctica puede hablarse de 18 sistemas diferentes con sensibles variaciones estructurales y, sobre todo, oscilaciones no fácilmente comprensibles en la cuantía de las tarifas.

- Además, el sistema es inestable por los frecuentes cambios en las regulaciones, sobre todo de tipos, pero también de escalas y definiciones de bases imponibles a través de las leyes de medidas administrativas y fiscales que acompañan a los Presupuestos Generales de las Comunidades.

- El sistema adolece de una visión del juego obsoleta. Se grava fuertemente el juego presencial, mientras que se establecen impuestos más suaves en el juego *on line.*

En definitiva, la fiscalidad que soporta el juego está muy por encima de la que soportan otras actividades: queda excluido de la posibilidad de repercutir el IVA de sus proveedores, se detraen de sus márgenes (ingresos por juego menos premios) (*gross profit*) considerables cantidades a través del impuesto *o tasa* sobre el juego y, finalmente, se repercuten sobre él los impuestos directos que recaen sobre las demás

actividades: Impuesto de Actividades Económicas, impuestos locales e Impuesto sobre Sociedades, amén, obviamente, de las cotizaciones sociales.

Finalmente, cabría decir que mientras que en la Unión Europea se tiende a la unificación fiscal, el caso del sistema tributario español sobre el juego constituye un ejemplo de explosión creativa, multiplicando impuestos, formas de estimar bases imponibles, escalas y tipos, con el consiguiente deslavazamiento y oscuridad del sistema.

Notas

* La redacción de este capítulo se cerró en marzo de 2012.

1 "Recreativas", de mero pasatiempo o recreo que se limitan a conceder al usuario un tiempo de uso o de juego a cambio del precio de la partida, sin que puedan conceder premios, salvo la repetición de la partida.

2 "Recreativas con premio programado", que a cambio del precio de la partida conceden al usuario un tiempo de uso o de juego y, eventualmente de acuerdo con el programa de juego, un premio en metálico como resultado de un juego de apuesta, envite o azar. En ellas obligatoriamente se juega con dinero de curso legal. Son las máquinas típicas de hostelería.

3 Las máquinas tipo C a cambio de una apuesta conceden al usuario un tiempo de juego y, eventualmente, un premio que dependerá del azar. Las apuestas admitidas en este tipo de máquinas son sensiblemente mayores que en las máquinas B. En ellas está autorizada la utilización de fichas homologadas para cada local o tarjetas magnéticas o electrónicas en sustitución del dinero de curso legal. Son máquinas propias de casinos.

4 Máquinas con premio en especie, normalmente del tipo "grúa", que consiste en intentar coger un obsequio con las tenazas de una grúa en un número de intentos o durante un tiempo.

TABLAS Y GRÁFICOS CAPÍTULO 9

Tabla 1/ **APLICACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES ECONÓMICAS A LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL JUEGO**

No aplicable a personas físicas o empresas que facturen menos de 1.000.000,00 €/año

		Casinos	Bingo	Máquinas		Salones recreativos y de juegos	Restaurantes, bares, cafeterias, …	Hoteles, hostales, pensiones, campings, etc.	Expendedores SELAE	Expendedores ONCE	Expendedores de loterias y apuestas no SELAE ni ONCE	Bares o comercios que admitan loterias y apuestas como actividad secundaria
				Establecimiento	Operador							
		Municipal	Municipal	Municipal	Nacional	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal	Municipal
		969.2	969.3	969.4	969.4	969.6	67	68	871	872	873	67 y 68
Elementos tributarios:												
Mesa de juego	Unidades	13.102,81										
Categoría:												
- Especial	Tarifa única		9.687,15									
- Primera	Tarifa única		6.277,08									
- Segunda	Tarifa única		3.138,85									
- Tercera	Tarifa única		1.046,28									
Tipo de máquina												
Máquina A	Unidades			46,03	46,03	46,03	46,03	46,03				
Máquina B	Unidades			96,31	96,31	96,31	96,31	96,31				
Máquina C	Unidades			544,91	544,91	544,91						
Poblacion ciudad sede												
Más de 500.000	Tarifa única					192,83						
De 100.001 a 500.000	Tarifa única					160,49						
De 40.001 a 100.000	Tarifa única					128,14						
De 10.000 a 40.000	Tarifa única					112,59						
Menos de 10.000	Tarifa única					96,42						
Cuota única	Tarifa única								205,55	176,1	114,19	10 % según apuestas admitidas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. ESCALAS Y TIPOS IMPOSITIVOS EN LOS CASINOS**

	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES normal	BALEARES reducido	CANARIAS	CANTABRIA	CAST-LEON	CAST-LM	CATALUÑA	VALENCIA
0	20,00	20,00	20,00	22,00	20,00	20,00	24,00	20,00	20,00	20,00	15,00
1.322.227		35,00	35,00			35,00	38,00		35,00	35,00	
1.323.000											
1.359.600											
1.400.000											
1.450.000											
1.573.200											
1.606.800											
1.651.860											
1.677.207											
1.890.000											
1.929.497											
2.000.000											
2.187.684	35,00	45,00	45,00	40,00	37,00	45,00	49,00	35,00	45,00	45,00	30,00
2.190.300											
2.250.550											
2.300.000											
2.570.880											
2.599.000											
2.728.950											
2.775.016											
3.000.000											
3.192.404											
3.500.000											
4.000.000	48,00	55,00	55,00	50,00	47,00	55,00	60,00	45,00	45,00	55,00	40,00
4.363.348											
4.365.000											
4.490.800											
4.500.000											
5.000.000											
5.172.500	58,00							55,00	55,00		
5.431.125											
5.534.788											
6.000.000											
6.300.000											50,00
6.367.343											
Sin límite				61,00	58,00						
Recargos Aut.											3% s/cuota

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. CASINOS. TIPOS EFECTIVOS DE TRIBUTACIÓN SEGÚN BASE IMPONIBLE Y COMUNIDAD.**

	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES (1) Tipo Normal	BALEARES (1) Tipo Reducido	CANARIAS	CANTABRIA	CAST-LEON	CAST-LM	CATALUÑA
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.250.000	20,00	20,00	20,00	22,00	20,00	20,00	24,00	20,00	20,00	20,00
1.500.000	20,00	21,78	21,40	22,00	20,00	21,78	24,47	20,00	21,00	21,78
1.750.000	20,00	23,67	23,35	22,00	20,00	23,67	26,40	20,00	23,00	23,67
2.000.000	20,00	25,08	24,80	22,63	20,60	25,08	27,85	20,00	24,50	25,08
2.250.000	21,67	26,46	25,94	24,56	22,42	26,46	28,98	21,67	25,67	26,46
2.500.000	23,00	28,32	27,84	26,11	23,88	28,32	30,76	23,00	27,40	28,32
2.750.000	24,09	29,83	29,40	27,37	25,07	29,83	32,42	24,09	29,00	29,83
3.000.000	25,00	31,10	30,70	28,42	26,07	31,10	33,80	25,00	30,33	31,10
3.192.404	25,60	31,93	31,56	29,12	26,73	31,93	34,72	26,21	31,22	31,93
3.250.000	25,77	32,17	31,80	29,49	27,08	32,17	34,97	26,54	31,46	32,17
3.500.000	26,43	33,08	32,74	30,96	28,51	33,08	35,97	27,86	32,43	33,08
3.750.000	27,87	33,88	33,56	32,23	29,74	33,88	36,84	29,00	33,27	33,88
4.000.000	29,13	34,57	34,28	33,34	30,82	34,57	37,60	30,00	34,00	34,57
4.250.000	30,24	35,19	34,91	34,32	31,77	35,19	38,27	30,88	34,65	35,19
4.500.000	31,22	36,03	35,49	35,19	32,62	36,03	38,87	31,67	35,22	36,03
4.750.000	32,11	37,03	36,51	35,97	33,37	37,03	39,98	32,37	36,26	37,03
5.000.000	32,90	37,93	37,44	36,67	34,05	37,93	40,98	33,00	37,20	37,93
5.500.000	35,18	39,48	39,04	37,88	35,23	39,48	42,71	35,00	38,82	39,48
6.000.000	37,08	40,78	40,37	38,89	36,21	40,78	44,15	36,67	40,17	40,78
6.500.000	38,69	41,87	41,49	39,97	37,27	41,87	45,37	38,08	41,31	41,87
7.000.000	40,07	42,81	42,46	41,47	38,75	42,81	46,41	39,29	42,29	42,81

(1) En Baleares y La Rioja hay tipos reducidos por creación o mantenimiento del empleo.
(2) En Valencia se incluye el efecto del Recargo Autonómico del 3% sobre la cuota Ley GVAL 14/1985, de 27 de diciembre, de tributación sobre juegos de azar.
Fuente: Elaboración propia

EXTREMADURA	GALICIA	LA RIOJA normal	LA RIOJA reducido	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO	Vizcaya (1)	Guipúzcoa (1)	ESTADO
20,00	22,00	24,00	10,00	22,00	25,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
						35,00				35,00
	38,00				42,00					
35,00		38,00	30,00	30,00		45,00				45,00
					55,00		33,00	33,00	33,00	
45,00	49,00	49,00	40,00	40,00						
						55,00				55,00
55,00				45,00						
	60,00	60,00	50,00							

VALENCIA	EXTREMADURA	GALICIA	LA RIOJA (1) Tipo Normal	LA RIOJA (1) Tipo Reducido	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO (Guip. Vizc.)	ESTADO (Ceuta - Melilla)
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15,45	20,00	22,00	24,00	10,00	22,00	25,00	20,00	20,00	20,00
18,14	20,00	22,00	24,00	10,00	22,00	25,00	21,78	20,00	21,78
20,38	20,00	22,67	24,00	10,00	22,00	26,39	23,67	20,00	23,67
21,49	20,00	24,58	24,00	10,00	22,00	28,34	25,08	20,00	25,08
24,46	21,67	26,07	25,56	12,22	22,89	29,86	26,46	21,44	26,46
27,17	23,00	27,27	26,80	14,00	23,60	31,07	28,32	22,60	28,32
30,74	24,09	28,24	27,82	15,45	24,18	32,91	29,83	23,55	29,83
32,48	25,00	29,88	28,67	16,67	24,67	34,75	31,10	24,33	31,10
33,30	25,60	31,03	29,23	17,47	25,59	35,97	31,93	24,86	31,93
34,24	25,77	31,35	29,38	17,69	25,85	36,31	32,17	25,00	32,17
34,95	26,43	32,61	30,00	18,57	26,86	37,65	33,08	25,57	33,08
35,66	27,67	33,70	30,53	19,33	27,73	38,80	33,88	26,07	33,88
36,37	28,75	34,66	31,00	20,00	28,50	39,82	34,57	26,50	34,57
37,68	29,71	35,50	32,06	21,18	29,18	40,71	35,19	26,88	35,19
42,47	30,56	36,25	33,00	22,22	29,78	41,50	36,03	27,22	36,03
43,61	31,32	36,92	33,84	23,16	30,32	42,21	37,03	27,53	37,03
44,74	32,00	37,53	34,60	24,00	30,80	42,85	37,93	27,80	37,93
48,32	34,09	38,57	35,91	25,45	32,09	43,96	39,48	28,27	39,48
50,43	35,83	40,29	37,00	26,67	33,17	44,88	40,78	28,67	40,78
54,49	37,31	41,81	38,77	28,46	34,08	45,66	41,87	29,00	41,87
55,79	38,57	43,11	40,29	30,00	34,86	46,32	42,81	29,29	42,81

Tabla 4/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. CASINOS. INDICADORES SOBRE LOS TIPOS EFECTIVOS DE TRIBUTACIÓN**

MÍNIMO	MÁXIMO	Diferencia	Moda	Media
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10,00	25,00	15,00	20,00	20,85
10,00	25,00	15,00	20,00	21,60
10,00	26,40	16,40	20,00	22,64
10,00	28,34	18,34	25,08	23,56
12,22	29,86	17,64	26,46	25,08
14,00	31,07	17,07	28,32	26,64
15,45	32,91	17,46	29,83	28,07
16,67	34,75	18,09	31,10	29,26
17,47	35,97	18,50	31,93	30,10
17,69	36,31	18,62	32,17	30,39
18,57	37,65	19,08	33,08	31,34
19,33	38,80	19,47	33,88	32,26
20,00	39,82	19,82	34,57	33,07
21,18	40,71	19,53	35,19	33,87
22,22	42,47	20,25	36,03	34,86
23,16	43,61	20,46	37,03	35,71
24,00	44,74	20,74	37,93	36,48
25,45	48,32	22,87	39,48	38,10
26,67	50,43	23,77	40,78	39,45
28,46	54,49	26,03	41,87	40,79
29,29	55,79	26,51	42,81	41,85

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. BINGOS. BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES**

2012	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	CyL	CM	Cataluña
Bingo tradicional									
A cargo de la empresa									
Sobre el Valor facial de los cartones (%)	20,00	20,00	20,00	19,00	20,00			24,50	25,00
Sobre la suma de los valores faciales adquiridos por la sala (%)									
- De 0 a 5.000.000 €							50,00		
- De 5.000.001 a 10.000.000							52,50		
- Más de 10.000.000							55,00		
Cantidades jugadas menos premios (valor facial de los cartones menos premios)						45,00			
- De 0 a 7.500.000									
- De 7.500.001 a 15.000.000									
- Más de 15.000.000									
Exención de los primeros 200.000 € comprados por sala									
Salas de nueva apertura o con aumento de plantilla							43,50		
Bingo electrónico									
- Cantidades jugadas menos permios							25,00		
A cargo del jugador (impuesto autonómico)									
- Sobre el valor facial de los cartones (%) Imp. Aut.									
- Sobre el importe del premio (%)			10,00	0,00		11,00			

(*) El impuesto de Galicia consiste en un gravamen del 5,00% sobre las cantidades satisfechas por los jugadores al adquirir los cartones, con una base liquidable del 70% de la base imponible.
(**) Tipo reducido al 50% de la base imponible si no se reduce la plantilla durante el ejercicio 2012..
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS A. BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES**

Andalucía											
Aragón											
Asturias											
Baleares											
Canarias											
Cantabria											
Castilla-León											
Castilla La Mancha											
Cataluña											
Com. Valencia											
Extremadura											
Galicia (Tipo A especial)			500,00								
La Rioja											
Madrid											
Murcia											
Navarra											
País Vasco											
Estado											
	C. Valencia	**Extremadura**	**Galicia**	**La Rioja**	**Madrid**	**Murcia**	**Navarra**	**País Vasco**	**Guipúzcoa**	**Vizcaya**	**Alava**	**Estado**
	23,00	21,00	20,00		15,00			5,00	18,50	18,40	18,40	20,00
				58,82 (**)			47,00					
						40,00						
						50,00						
						55,00						
	x											
		30,00			30,00	30,00						
			3,5 (*)									
							8,00 Pamplona					
						6,00	4,00 Tudela					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS "B". BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES 2012**

	1 Jugador	2 Jugad. (Doble cuota)	Más de dos jugadores				Incremento si el precio máximo excede de 0,20 €/partida		
				Fórmula A	Fórmula B	Otras fórmulas	Cuota por la cantidad de € que exceda de 0,20 € (4)		
			Cuota base	cuota unitaria por Jugador adicional(*)	cuota unitaria por jugador (**)		0,01	0,04	0,05
			Si distinta a 2 jug.	Cuota = Cb + (Cj x J)	Cuota = Cb + (Cj x J + Pr)				
Estado	3.531,00	7.062,00			2.235,00	50% por cada jugador adicional		65,45	
Andalucía (1)	3.272,68					Cuota individual + 10 % de la cuota por jugador adicional		37,64	
Aragón	3.722,00	7.444,00			1.679,00		21,00		
Asturias	3.700,00	7.400,00			2.600,00			65,00	
Baleares	3.467,00	6.934,00			2.347,00				
Canarias	3.487,34	6.974,68	3.245,07		15,62			80,20	
Cantabria	3.600,00	7.200,00	7.500,00		2.500,00			70,00	
Castilla y León (2)	3.600,00	7.200,00				A partir de 8 jugadores: 600,00 por jugador adicional.			
Castilla La Mancha	3.700,00	7.400,00	7.500,00		2.500,00				80,00
Cataluña	3.656,00	7.312,00			2.280,00				17,00
Extremadura	3.400,00	6.800,00	6.605,99		2.348,00			69,00	
Galicia	3.000,00	6.000,00	4.020,00	1.000,00	3.080,00		18,80		
Madrid	3.600,00	7.200,00			1.920,00			70,00	
Murcia									
- Con permio en metálico	3.620,00		3.620,00			905 € (25% de la cuota por jugador) por jugador adicional			
- Con premio en especie	3.620,00								
Rioja									
- Tipo B1: convencional hostelería	3.600,00		3.600,00	900,00			15,00		
- Tipo B2: especiales salones de juego	3.600,00		3.600,00	900,00					
Valencia	3.200,00	6.400,00		320,00				69,96	
Navarra	3.000,00			900,00					
País Vasco (provincias/ territorios hist.)	2750,00	5500,00				825,00 (15% de la cuota)			
País Vasco (recargo autonómico)	12,00 % cuota	12,00 % cuota				12,00 % cuota			

Siendo:
Cb = Cuota base. Normalmente la correspondiente a dos jugadores.
Cj = Cuota por jugador adicional
Pr = Precio máximo

(*) Formula A = cuota base + (cuota por jugador x Número de Jugadores)
(*) Fórmula B = cuota base + (cuota por jugador x Número de jugadores x Precio máximo autorizado)
(1) En Andalucía la fórmula se aplica a partir de segundo jugador.
(2) En Castilla y León se aplica la cuota de 7.200,00 € hasta 8 jugadores, y se aplica la fórmula a partir de 8 jugadores.
(3) En La Rioja se aplica la fórmula a partir del segundo jugador, la cuota se estima por jugador como el 25% de la cuota base de 3.736,00 €.
(4) La cuota se estima por cada fracción de € que exceda de 0,20 €.
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS C. BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES 2012**

	Por máquina	Por número de jugadores				
		1	2	> 2	2 a 8	> 8
Estado	4.027,00					
Andalucía	4.623,89					
Aragón		5.460,00	10.920,00	10.920,00 + (1.536,00 x NJ)		
Asturias	5.400,00					
Baleares		4.946,00	9.892,00	9.892,00 + (4.946,00 x NJ x 0,123)		
Canarias	4.207,08					
Cantabria		5.600,00	11.200,00	11.200,00 + (1.600,00 x NJ)		
Castilla y León (2)		5.265,00			10.530,00	10.530,00 + (877 x jugador adicional)
Castilla La Mancha	5.300,00					
Cataluña		5.264,00	10.520,00	10.520,00 + (1.580,00 x NJ x Pr)		
Extremadura		4.700,00	9.400,00	9.400,00 + (1.410,00 x NJ)		
Galicia	5.460,00					
Madrid	5.400,00					
Murcia		5.300,00		5,300,00 + (1,325,00 x NJ - 1)		
Rioja		4.600,00		1.150,00 € por NJ (25% de la cuota base)		
Valencia		4.600,00	9.000,00	8.395,00 + (460,00 x NJ que excedan de 2)		
Navarra		4.020,00				
País Vasco		4.025,00	8.050,00	1207,50 x NJ		

Siendo: NJ = Número de Jugadores y Pr = Precio Máximo de la partida
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. MÁQUINAS D. BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES 2012**

	Por máquina	Por número de jugadores
Estado		
Andalucía		
Aragón		
Asturias		
Baleares	150,00	
Canarias		
Cantabria	500,00	
Castilla y León (2)	600,00	con premio en especie
Castilla y León	3.600,00	
Castilla y León (tipo especial)	3.600,00	7.200,00 + (360,00 x número de jugadores -2)
Castilla y León (otras máquinas)	3.600,00	
Castilla La Mancha		
Cataluña	2.500,00	
Extremadura	3.535,00	
Galicia	500,00	
Madrid	125,00	
Murcia	3.520,00	
Rioja	3.736,00	3.736,00 + (934,00 x número de jugadores -1)
Valencia		
Navarra	100,00	
País Vasco		

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10/ **IMPUESTO SOBRE EL JUEGO. RIFAS, TÓMBOLAS Y APUESTAS. BASES IMPONIBLES Y TIPOS DE TRIBUTACION POR COMUNIDADES 2012**

	Unidad	Estado	Andalucía	Aragón	Baleares
Bases imponibles					
Rifas y tómbolas					
- Importe de los boletos a la venta	(%)	15,00		20,00	
- Importe de los ingresos obtenidos	(%)				
- Importe de los premios ofrecidos	(%)		20,00		
- Sorteos de utilidad pública	(%)	5,00	10,00	5,00	
- Mínimo exento entidades benéficas	(€)				
Tómbolas de duración inferior a 15 días, de ámbito local y cuyos premios no excedan de determinado valor.					
Valor tope					
- Igual que rifas y tómbolas o					
- Según tipo de población (€/día)	€/día				
-- Capitales de provincia		6,01	100,00	7,00	
-- Ciudades > 100.000 hab.		3,01	70,00	4,00	
-- Ciudades de 75.000 a 100.000 hab.		1,50	30,00	1,70	
-- Ciudades de 20.001 a 75.000 hab.		1,50	30,00	1,70	
-- Ciudades 15.000 a 20.000					
-- Ciudades < 15.000 hab.					
Rifas benéficas					
- Importe de los boletos a la venta (%)		1,50		1,50	
Apuestas	(%)				
- Importe global de los boletos vendidos	(%)	10,00	10,00	10,00	
- Apuestas traviesas	(%)	1,50			
- Apuestas deportivas	(%)			10,00	
- Apuestas hípicas, canódromos, …	(%)		3,00	1,50	3,00
- Apuestas hípicas de promoción	(%)				18,00
Apuestas de contrapartida (% importe boletos)	(%)				
- Apuestas tradicionales (chapas y borregos, etc.)	€/jornada				
-- Número de jornadas inferior a 50 (€/jornada)	€/jornada				
-- Número de jornadas superior a 50 (€/jornada)	€/jornada				
- Diferencia entre apuestas y premios (€/jornada)	€/jornada				
- Apuestas en Jornadas de pelota y regatas traineras	€/jornada				
-- Número de jornadas inferior a 50 (€/jornada)	€/jornada				
-- Número de jornadas superior a 50 (€/jornada)	€/jornada				
Combinaciones aleatorias					
- Valor de los premios ofrecidos (%)	(%)	10,00	12,00	12,00	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11/ **IMPUESTO SOBRE ACTIVIDADES DE JUEGO *on line***

Base imponible	Ingresos brutos.		Ingresos Netos.	Valor de mercado de los premios o servicios ofrecidos
	Cantidades jugadas y otros ingresos directamente obtenidos de la organización	Ingresos brutos menos cantidad destinada a premios		
Tipo de apuestas	Mutuas	Contrapartida	Cruzadas	
	En las que se distribuye como premio entre los acertantes un porcentaje de la recaudación	El apostante juega contra el operador. El premio consiste en multiplicar el importe de la apuesta por el coeficiente marcado por el operador.	El operador actúa como intermediario, detrayendo una comisión por gestiòn	
Tipo de gravamen (%)				
- Apuestas deportivas	25,00	25,00	25,00	
- Apuestas hípicas	15,00	25,00	25,00	
- Otras apuestas mutuas	15,00			
Rifas	20,00			
Rifas declaradas de utilidad pública	7,00			
Concursos	20,00			
Otros juegos		25,00		
Combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales				10,00
Tasa Comisión Nacional de Juego	1,00			

Fuente: Elaboracion propia a partir de la Ley 13/2011 de regulación de la actividad de juego.

Cantabria	Castilla y León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	La Rioja	País Vasco
	15,00		15,00	10,00	45,50	15,00	15,00	
	10,00							
	5,00		5,00		19,50		5,00	
100.000,00								
	6,00		6,00	300,00	6,00			
	3,00		6,00	300,00	6,00			
	1,50		3,00	300,00	3,00			
	1,50		3,00	210,00	3,00			
			1,50	210,00	1,50			
			1,50	90,00	1,50			
					1,50		1,50	
						15,00		
	10,00		10,00	8,50	13,00		10,00	15,00
					1,50	1,50	150 €/partido	
					10,00	10,00		10,00
						10,00		10,00
		0,50						
							100,00	
								20,00
								50,00
						10,00	10,00	
								100,00
								150,00
	10,00		10,00	12,00	13,00		10,00	

CAPÍTULO 10

Legislación, normativa y jurisprudencia*

1. LA LEY 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego y su desarrollo normativo.

Ley 13/2011, de 27 de Mayo, reguladora del Juego

Tras el mandato de las Cortes Generales al Gobierno que data del año 2007[1], tres años de inactividad, un apremio final repentino (quizás originado en la idea de reforzar el estatus jerárquico-normativo de las loterías monopolizadas por el Estado, de cara a su anunciada privatización parcial) y una tramitación parlamentaria acelerada por el procedimiento de "urgencia"; tres meses, catorce días y 269 enmiendas apresuradas después de su entrada en el Congreso de los Diputados, la Ley 13/2011, de 27 de mayo de Regulación del Juego (la "Ley 13/2011") entra en vigor el 29 de mayo de 2011, día siguiente a su publicación en el Boletín Oficial del Estado.

El nuevo cuerpo legal consta de siete Títulos, cuarenta y nueve artículos, seis Disposiciones Adicionales, nueve Disposiciones Transitorias, una Disposición Derogatoria y once Disposiciones Finales.

Como expresa en su Exposición de Motivos, el objeto de la Ley 13/2011 es "*tratar de dar respuesta jurídica a la evolución que ha sufrido el sector del juego, en particular de la mano del desarrollo de internet y las redes móviles de comunicación*·. Enuncia la Ley también "*la necesidad de iniciar un nuevo camino en la regulación del sector del juego asegurando mayor eficacia en el cumplimiento de los objetivos ineludibles de tutela y protección social de los menores y de los participantes en los juegos, al tiempo que se pretenden alcanzar otras importantes finalidades como son la prevención de actividades fraudulentas y de blanqueo de capitales, y todo ello a través de una oferta dimensionada del juego, de una regulación de la práctica de aquellos juegos que puedan ser autorizados, así como del control público del sector*".

Como decíamos, esta Ley trata de apuntalar el soporte jurídico del privilegio monopolístico de las loterías, dejando particularmente abierta la definición del concepto de "loterías" contenida en el artículo 3, generado una incógnita relativa a qué juegos podrán ser considerados como loterías y cuáles no (es decir, el verdadero alcance de la llamada "actividad reservada"). La Ley también extiende las apuestas al ámbito del operador público (donde, hasta el momento, solo estaban las quinielas) creando *ex lege* (y para su creación en el plazo de un año) una licencia general de apuestas (y licencias singulares correlativas) en favor de SELAE e incide en la regulación de los juegos de azar en una faceta concreta: la de su desarrollo y organización por medios a distancia, "online", telemáticos o telefónicos cuando se desarrollen en el ámbito de todo el Estado y no en partes del Estado, ya que esto último es competencia exclusiva de las Comunidades Autónomas.

Hasta la fecha, han convivido en España dos tipos de operadores: por un lado, los públicos estatales (la antigua LAE y ONCE) que, amparándose en atribuciones históricas, en razones de interés general (bien jurídico indeterminado digno de protección) y en el título de Hacienda General ejercido en forma de monopolio fiscal, han venido gestionando una serie de juegos de lotería de tipo pasivo de resultado diferido y apuestas mutuas deportivo-benéfica igualmente de resultado diferido y, por otro lado, el resto del mercado de los juegos de azar y apuestas en España ha sido hasta la fecha gestionado por empresas operadoras autorizadas y sometidas a una intensidad regulatoria más que notable (existiendo normativa tanto en el ámbito estatal como, especialmente, en el autonómico debido a la atribución en exclusiva mediante las Leyes Orgánicas de los Estatutos de Autonomía a las Comunidades Autónomas en sus respectivos territorios de competencias legislativas, de gestión y de control, con la sola exclusión de las loterías y apuestas mutuas descritas, incluidas las delegadas por el Estado en favor de la ONCE). A la vista del citado panorama y en lugar de acometer una regulación integrada, la nueva Ley 13/2011 en nada entra a resolver los tradicionales problemas de asimetría y carencias regulatorias del juego tradicional, sino que únicamente se ocupa de dos cosas: a) regular el juego realizado por medios "a distancia"; y b) resaltar una vez más la reserva de actividad (monopolio de loterías y apuestas mutuas deportivo-benéficas) encomendada a la nueva SELAE y a la ONCE para tratar de aumentar la visibilidad del soporte normativo del monopolio y conceder "nuevos horizontes de negocio" en nivel de Ley, haciendo acaso más atractiva la nueva Sociedad a inversores que consideren invertir sus capitales en acciones de la meritada SELAE, si es que se lleva a cabo la privatización parcial anunciada por el presidente del Gobierno.

Cabe reseñar desde ahora que no se ha abordado la reforma Constitucional y de los Estatutos de Autonomía necesaria para respaldar el contenido jurídico material de algunos extremos

*Capitulo a cargo de CELEJ / Loyra Abogados

contenidos en la Ley, quizás no daba tiempo suficiente dada la urgencia…

Para amparar el monopolio, el legislador se apoya en normativa que, en su mayor parte, es anterior a la Constitución y a la suscripción de los Tratados de la UE y lo hace en el marco de las competencias exclusivas de las Comunidades Autónomas invocando títulos competenciales que poco o nada tienen que ver con el contenido material del texto legal y sustituye la tolerancia por el aplazamiento de actuaciones contra el juego ilegal transfronterizo (que vuelve a ser ilegalizado plenamente desde el día 29 de Mayo) bajo el pretexto de: "*la carencia de los instrumentos normativos adecuados para dar respuesta a los interrogantes creados ante la nueva situación del mercado*"[2].

Con todo, la Ley, aunque probablemente inconstitucional, contiene muchas cosas interesantes:

Comenzamos con el Título Primero, que es el relativo al "OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN":

Constituye el objeto de la Ley 13/2011 la regulación de la actividad de juego, en sus distintas modalidades, que se desarrolle *con ámbito estatal*, en particular, cuando se realice a través de canales electrónicos, informáticos, telemáticos o interactivos en los que los medios presenciales deberán tener un carácter accesorio.

Regula principalmente, como hemos dicho ya, las llamadas "*actividades sujetas a reserva*"[3], que sólo podrán ser desarrolladas por las entidades que la propia Ley designa (SELAE, ONCE y entidades sin fines de lucro habilitadas a tal fin). Así, aquellas entidades que obtengan el correspondiente título habilitante, podrán desarrollar (y publicitar) dichas actividades de juego.

Interesante resulta referirse desde ahora al "ámbito estatal", que, entendemos y, en especial, a la vista del pleno respeto al reparto competencial que en la materia existe entre Estado y Comunidades Autónomas (y que la Ley se ocupa de resaltar repetidamente tanto en la Exposición de Motivos como en el propio cuerpo legal) va a ser interpretado como la totalidad del territorio del Estado[4].

Contiene el artículo 3, una serie de definiciones de las que se deduce que el juego al que se refiere la Ley 13/2011 es aquél en el que se arriesga una cantidad de dinero u objetos económicamente evaluables sobre resultados futuros o inciertos con independencia de que en ellos predomine el grado de habilidad de los jugadores o sean exclusiva y fundamentalmente de suerte, envite o azar. Se incluyen también definiciones de rifas y concursos y, en especial, la de "loterías" como las actividades del juego en las que se otorgan premios en los casos en que el número, combinación de números o signos expresados en el billete o boletos o equivalente electrónico coinciden en todo o en parte con el determinado mediante un sorteo o evento celebrado en una fecha determinada o en un programa previo en el caso de las instantáneas o pre sorteadas[5].

Las "loterías" de "ámbito estatal" quedan pues reservadas a los dos operadores SELAE y ONCE y, como apuntábamos antes, su definición queda abierta a modalidades que trascienden la de las loterías tradicionales que estaban dentro del monopolio del Estado (cedido en parte a la ONCE) y que eran del tipo "loterías pasivas", dado que el jugador no desarrollaba ninguna actividad para conseguir el premio más allá de la compra del billete, y de "resultado diferido", es decir, que el premio se conocía después, tras el correspondiente sorteo. Habrá que estar al desarrollo reglamentario para saber lo que se considerará lotería en cada instante en el futuro[6].

Por otro lado y como es sabido, el monopolio de loterías, de acuerdo con la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, deberá cumplir con una serie de requisitos para poder ser considerado válido de acuerdo con los Tratados, tales como que dicho monopolio se gestione de manera "coherente y sistemática" con los fines que justifican tan especial excepción al Principio de Libre Prestación de Servicios y Libertad de Establecimiento y que tiene base en el interés general de protección de los menores y los consumidores ante los potenciales efectos nocivos del juego y prevención del fraude y el blanqueo de capitales. Cualquier restricción deberá ser además proporcionada, no discriminatoria y justificable desde el punto de vista de dichos objetivos.

Así, en una de sus últimas sentencias (caso "Winner Wetten GmbH vs. Burgermeisterin der Stadt Bergheim" y casos "Carmen Media" y "Markus Stoss y otros"), el TJUE ha sostenido el criterio que venía manifestando históricamente en casos como "Piergiorgio Gambelli y otros vs Italia", "Santa Casa vs. Liga Portuguesa de Futbol" etc. relativos a que la realización de publicidad masiva de las actividades del monopolio estatal para maximizar los beneficios derivados de los juegos gestionados por él no es consistente con el objetivo general de protección del consumidor, por lo que el monopolio deja de estar justificado y se declara contrario a los principios del Derecho Comunitario[7]. A la luz de la citada jurisprudencia del TJUE, una medida restrictiva de las libertades comunitarias como el monopolio de juego, únicamente se justifica como medida para prevenir la incitación al gasto excesivo en juego, la lucha contra la adicción, el fraude y el blanqueo y la protección del interés general, los menores y consumidores.

Son "*apuestas*" según la Ley aquellas actividades de juego en las que se arriesgan cantidades de dinero contra resultados, acontecimientos previamente determinados cuyo desenlace es incierto y ajeno a los participantes, clasificándose dichas apuestas en varias categorías: deportivas, hípicas y otras (en función del evento sobre el que recaen) y, por otro lado, mutuas, de contrapartida y cruzadas (en función de su organización). Habrá que estar a la futura reglamentación de cada uno de los juegos para poder arrojar algo de luz sobre el alcance de las definiciones y, en particular, sobre la controvertida cuestión de las apuestas en vivo.

Concluyen las definiciones con el cajón desastre de los "*otros juegos*", donde entran todos aquellos no definidos específicamente y con menciones especiales al póquer y la ruleta, y donde caben sin duda todos aquellos que tradicionalmente se conocen en el ámbito de su explotación "presencial" como es el caso de todos los juegos de casino, los de bingo (aunque, de nuevo, habrá que estar al desarrollo reglamentario, pues la falta de mención expresa de un juego con tanta tradición en nuestro país llama poderosamente la atención), y las combinaciones de números u objetos gráficos normalmente secuenciados por máquinas automáticas.

En función del medio por el que se desarrollen, la Ley distingue los "*juegos a través de medios presenciales*" como aquellos que se desarrollan en un establecimiento de un operador, a través de un terminal en línea, mediante la presunción de un boleto o de otras maneras que se transmiten a un sistema central y los "*juegos por medios electrónicos e informáticos, telemáticos o interactivos*", que son aquellos en los que se emplea cualquier mecanismo, instalación, equipos o sistemas, incluyendo cualquier red de comunicación abierta o restringida, tales como televisión, internet, telefonía fija y móvil o cualesquiera otras siguiendo las comunicaciones interactivas en tiempo real o en diferido.

En cuanto a las llamadas "*combinaciones aleatorias con fines publicitarios*" son aquellas que se definen por el hecho de no requerir contraprestación o pago de apuestas más allá del consumo del producto o servicio, sin sobreprecio ni tarificación adicional alguna, que no requieren título habilitante para su desarrollo, aunque la Ley las sujeta a tributación.

Interesa también destacar la definición de "*actividades de juego transfronterizas*", que serán las realizadas por las personas físicas o jurídicas radicadas fuera de España que organicen u ofrezcan actividades de juegos a residentes en España (incluyendo actividades de publicidad, promoción o patrocinio asociadas). Curiosamente, nunca más se utiliza esta definición en el resto del cuerpo legal, ¿habrá que esperar al desarrollo reglamentario? Poder determinar cuándo determinadas actividades se dirigen específicamente a residentes en territorio español será una tarea difícil, por ejemplo, en juegos de círculo, ¿basta con un solo jugador español? Dado el avance de las técnicas de control de IP y de geo-localización (con los problemas de protección de datos que acarrean), es posible que los operadores puedan conocer la ubicación de los jugadores, aunque los requisitos relativos a los sistemas técnicos recogidos en la Ley no contengan ninguna referencia a este tipo de mecanismos.

En el **Título II**, **"DISPOSICIONES GENERALES",** se establece la competencia del Ministerio de Economía y Hacienda para desarrollar por Orden Ministerial la reglamentación básica para el desarrollo de cada juego, así como las bases generales para la aprobación y desarrollo de los llamados "juegos esporádicos" o, como dice luego la Ley ,"juegos de carácter ocasional". Los juegos no regulados, deberán entenderse prohibidos y se hace de nuevo hincapié en la especial necesidad de protección de menores y grupos de riesgo.

Se establecen además una serie de prohibiciones de carácter objetivo (juegos que atenten contra la dignidad, derechos fundamentales, inciten de cualquier manera a la comisión de delitos etc.) y subjetivo (menores, incapaces, los que voluntariamente hubieran solicitado su exclusión, personas y entidades vinculadas a los juegos y apuestas o a los operadores de forma directa o indirecta etc.).

Enlaza la Ley a continuación con la creación de dos registros de carácter estatal: el Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego y el Registro de Personas Vinculadas a Operadores de Juego, así como con el mandato a la futura Comisión Nacional del Juego[8] (en adelante "CNJ") de establecer las medidas necesarias para que los operadores puedan garantizar que dichas prohibiciones son realmente efectivas (sin entrar en más detalles).

El artículo 7 regula la publicidad, patrocinio y promoción de las actividades de juego en general, dejando al desarrollo reglamentario la regulación de las concretas condiciones, si bien señala en particular la existencia de límites al envío de comunicaciones por medios electrónicos que deberán ser previamente autorizadas por el destinatario[9], la inserción de anuncios en medios de comunicación y en lugares donde se celebren eventos sobre los que se vayan a tomar apuestas, las actividades de patrocinio y el desarrollo de concursos televisivos.

Curiosamente, la Ley 13/2011 no acoge en este punto las recomendaciones emitidas por "voces" sobradamente autorizadas como la ESSA (*European Sports Security Association*), la ESA (*European Sponsorship Association*), el Parlamento Europeo, el TJUE y el Consejo Europeo, relativas a la prohibición de la publicidad y patrocinio por las casas de apuestas de clubes deportivos y deportistas cuando dichas casas tomen apuestas relativas a tales clubes deportistas que actúan como soporte de dicha publicidad, así como la inserción de publicidad de juegos y apuestas en equipamientos deportivos que son destinados a menores de edad, aunque esperemos que el futuro reglamento sobre publicidad, promoción y patrocinio sí lo haga.

Las agencias, medios y demás entidades que difundan publicidad y promoción tendrán el deber de asegurarse que el operador que la solicite cuenta con el correspondiente título habilitante y que el mismo le autoriza para el desarrollo de la publicidad pretendida (la CNJ mantendrá actualizada su página web al efecto para que se puedan llevar a cabo las consultas correspondientes) y podrán ser requeridas motivadamente por la CNJ para el cese de la publicidad o promoción en un plazo de dos días naturales desde dicho requerimiento. Los medios y entidades podrán recabar informes de consulta a sistemas de autorregulación publicitaria que tengan convenios con la CNJ (si así se hace actuará una presunción de buena fe en su actuación).

Se cierra el Título con un Artículo 8 dedicado a las políticas de juego responsable. Los operadores están obligados a adoptar un plan de medidas de información, sensibilización y prevención que atienda en particular a la protección de los consumidores (grupos de riesgo, información al público clara y transparente etc.) y se enuncia la prohibición de préstamos, créditos o asistencia financiera a los participantes. ¿Deberá entenderse que los "*bonus*" otorgados por los operadores, una de sus más poderosas y habituales herramientas de marketing, por no decir la más importante, entran en esta categoría? La respuesta no es uniforme, pues existen variantes de esta figura en la práctica, y será necesario analizar caso por caso.

El **Título III, "TÍTULOS HABILITANTES"** (en terminología más común "autorizaciones administrativas") regula la previa obtención de autorizaciones emitidas por la CNJ para el ejercicio de actividades de juego. Cualquier actividad desarrollada sin el título habilitante correspondiente (o sin cumplir con sus condiciones y requisitos) se considerará prohibida y quedará, por tanto, sometida el régimen sancionador previsto en la Ley 13/2011.

Dichos títulos habilitantes no podrán cederse ni transmitirse a terceros, con la sola excepción de los casos de fusión, escisión o aportación de rama de actividad derivadas de una reorganización empresarial y previa autorización de la CNJ que deberá prestar especial atención a cambios en el accionariado de control, directo o indirecto de los futuros licenciatarios para evitar potenciales fraudes de este precepto. Una de las controversias que se producirán sin duda está en los supuestos de transmisión de las acciones representativas del capital de las entidades autorizadas, lo que, según algunos autores, debe seguir el mismo régimen de prohibición.

La intervención de las Comunidades Autónomas en este ámbito queda limitada únicamente a la *emisión de un informe preceptivo* (nada se especifica acerca de su carácter vinculante o no) en relación con aquellas solicitudes que "afecten a su territorio" (según la Ley, la afección se produce cuando el operador en cuestión tenga su residencia, domicilio social o centro de gestión administrativa y dirección de negocios en dicho territorio) y a un *"recordatorio"* de que la apertura de locales e instalación de equipos que permitan el juego se somete a la previa autorización de la Comunidad Autónoma competente. Es más, nada impide a las CCAA regular loterías, apuestas y juegos por Internet de manera completa.

No existe en la Ley tampoco reconocimiento mutuo de las licencias otorgadas por otros Estados Miembros del Espacio Económico Europeo, que, por tanto, de nada servirán en España. Como mucho, el desarrollo reglamentario futuro podrá prever la convalidación de documentación presentada en otros Estados[10].

Especial mención al Artículo 9.6 (en relación con el 13.2. f) que señala como requisito para la obtención de títulos habilitantes la necesidad de que el operador solicitante se encuentre "*al corriente de pago de las obligaciones fiscales correspondientes*". ¿Y qué debe entenderse por esto? ¿Bastará con un mero certificado de Hacienda? ¿Qué va a requerir la AEAT, en su caso, para poder expedir dicho certificado? ¿Significa esto un reconocimiento implícito de que ciertos operadores que han venido desarrollando actividades en territorio español y dirigido a sus residentes deberían haber pagado impuestos? ¿Tiene sentido desde el punto de vista del derecho de la competencia que dichos operadores online entren a competir al nuevo mercado del juego online con esta sustancial ventaja? Veremos que esto es especialmente importante en relación con la obligación del pago del Nuevo Impuesto sobre el Juego, creado en esta misma Ley, y que devenga desde su entrada en vigor (y no desde el otorgamiento de la correspondiente licencia).

Licencias Generales:
Se otorgan por la CNJ, una por cada modalidad de juego no ocasional (es decir, por cada categoría: apuestas, rifas, concursos y "otros juegos") tras el correspondiente procedimiento convocado, bien por la CNJ, bien a instancia de cualquier interesado y sometido a los principios de "*concurrencia, igualdad, transparencia, objetividad y no discriminación*" cuyas condiciones se recogerán en un pliego aprobado por el Ministerio de Economía y Hacienda y publicado en el BOE.

Su duración: diez años prorrogables (excepto en el caso en que se limite el número de licencias atendiendo a motivos de interés general). La pregunta aquí es si dicho plazo será suficiente para amortizar las inversiones necesarias para poder postularse como licenciatarios y, por otra parte, queda para la Administración la determinación de las "actualizaciones" que será necesario realizar para la prórroga de la licencia que, al menos de momento, parece que se produce automáticamente (con algunas excepciones) en aras de asegurar el interés público que sirve de base a la regulación[11].

Tras el informe emitido por la Comisión Nacional de Competencia en fase de elaboración administrativa del Proyecto de Ley el pasado diciembre, se ha optado por *no limitar el número de licenciatarios,* salvo que, motivadamente, se justifique que procede dimensionar la oferta de juego en aras de la protección de los intereses generales. Además de la correspondiente solicitud, los licitantes deberán presentar un plan operativo completo. La resolución de otorgamiento contendrá, además de los puntos habituales en actos administrativos de este tipo (denominación, capital, duración, relación de sistemas y medios técnicos, etc.) así como la autorización para la realización de actividades de publicidad, patrocinio o promoción. Llama la atención la mención al "ámbito territorial" entre aquellos puntos que deberá contener dicha resolución, ¿no se supone que este debe coincidir con el ámbito de aplicación de la Ley, es decir, las llevadas a cabo "con ámbito estatal"?

Interesante mención incluida en la tramitación parlamentaria es la necesidad de que los operadores cuenten con un *dominio ".es"* para "*el desarrollo a través de Internet de actividades de juego en el ámbito de aplicación de esta Ley*". Ello implica que las operaciones realizadas por operadores globales deberán diferenciar técnicamente el tráfico dirigido a través de

estas webs con autorización española, identificando de esta manera su ámbito de aplicación[12]. Concluye el artículo en cuestión señalando la necesidad de que todas las operaciones hechas desde ubicaciones situadas en territorio español o con intervención de cuentas de usuario españolas se deben re-direccionar a dicho dominio ".es".

Licencias singulares:

Cada tipo de juego contenido dentro de las categorías amparadas en la Licencia General deberá contar, además, con una licencia singular (de duración entre un mínimo de un año y un máximo de cinco, prorrogable por idénticos periodos) que requiere la previa regulación del juego en cuestión (que podrá ser solicitada al órgano competente en caso de no haberse realizado). Según el Artículo 11, el procedimiento para su otorgamiento (presidido por los mismos principios inspiradores) queda para el desarrollo reglamentario.

Este sistema de "doble nivel" de licencia general y licencia singular se antoja complejo y difícil de articular, con independencia del tiempo que puede llegar a transcurrir hasta que sea posible solicitar unas y otras, por lo difuso del marco regulatorio. Así, no queda claro si habrá un doble procedimiento de licitación, o si, por el contrario, se va a establecer una suerte de marco general para la evaluación de determinados parámetros como la solvencia del operador, sus sistemas técnicos, etc. Habrá que ver también como encajan la duración de la licencia general "paraguas" y la vigencia de las licencias singulares que ampare ya que puede darse la paradoja de que una licencia general de 10 años no pueda amparar licencias singulares por todo su plazo de duración y viceversa, con la consiguiente pérdida de valor.
Según recientes declaraciones del regulador, se prevé un coste por tramitación de licencia de unos 100.000 euros y las primeras licencias estarán listas para finales de año.

Completa el cuadro de títulos habilitantes las llamadas "**Autorizaciones para la Celebración de Juegos de Carácter Ocasional"** (Artículo 12) en relación con aquellos juegos desarrollados de forma esporádica, cuyo procedimiento de otorgamiento y condiciones quedan también para el futuro desarrollo reglamentario.

Tanto el pendiente reglamento de desarrollo como los propios pliegos deberán detallar minuciosamente todos los requisitos apuntados por la ley y, en especial, preocuparse por aspectos que la misma no menciona, como las participaciones "cruzadas" con otros operadores de juego, el régimen concreto para notificar y solicitar autorizaciones a la CNJ, la acreditación del cumplimiento, en especial, de los requisitos técnicos etc. Deberá tener en cuenta también, dado su carácter de normativa técnica, la obligación existente de notificar a la Comisión Europea en virtud de lo dispuesto en el Real Decreto 1337/1999, de 31 de julio, por el que se regula la remisión de información en materia de normas y reglamentaciones técnicas y reglamentos relativos a los servicios de la sociedad de la información. Entendemos también que los proyectos de desarrollo reglamentario serán debidamente informados por la Comisión Nacional de Competencia.

Bajo el epígrafe **"Control de la Actividad"**, el **Título IV** se refiere tanto a los operadores como a los participantes en las actividades de juego y a la homologación de los sistemas técnicos necesarios para su desarrollo.

La organización y explotación de las actividades de juego podrá llevarse a cabo por personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, de nacionalidad española o de un país perteneciente al Espacio Económico Europeo (que deben contar con, al menos, un representante permanente en España).

Para concurrir al otorgamiento de las licencias generales se exige la forma de Sociedad Anónima y con objeto social exclusivo ("organización, comercialización y explotación de juegos")[13]. La inversión no comunitaria se regula de acuerdo con la normativa general de inversiones extranjeras en España [14]

Establece la Ley a continuación una **lista de impedimentos subjetivos** para poder ser titular de licencias:

Aquellos que hayan solicitado la declaración de concurso voluntario o declarados insolventes en cualquier procedimiento, los sancionados como personas físicas, jurídicas o sus principales directivos y administradores por dos o más infracciones muy graves, por incumplimiento de la normativa del juego del Estado o de las Comunidades Autónomas[15], aquellos a los que se les hubiera resuelto un contrato por parte de la Administración del Estado, los que estén incursos en causas de incompatibilidad y aquellos que no se hallen al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias o frente a la Seguridad Social. Tampoco a los que no hubiesen devuelto subvenciones reintegrables o hubiesen sido sancionados por ello, al igual que los sancionados por infracciones de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo; tampoco se permite desarrollar actividades de juego o ser titular de licencia, a las entidades participantes, organizadoras de eventos deportivos u otro cualquier acontecimiento sobre el que se realicen las apuestas (pero sí que se les permite, en principio, actuar como soporte publicitario de casas de apuestas…).

En cuanto al requisito de no haber sido condenados por sentencia firme en los cuatro años anteriores por determinados delitos, llama la atención la amplitud de la redacción del precepto (¿cualquier sentencia de cualquier país?) y la mención a "*las infracciones penales derivadas de la gestión o explotación de juegos para los que no hubieran sido habilitados"*; ¿qué pasa con las condenas que lleguen después de la solicitud? su existencia sería causa de extinción del título habilitante pero ¿estar, al menos, procesado por uno de estos delitos va a tener consecuencias en el procedimiento de otorgamiento? ¿Qué pasará con, por ejemplo, con los imputados y procesados por el *Department of Justice* americano, cuyas cuentas se hallan en parte congeladas por orden de la fiscalía?

¿Qué ocurre con las imputadas penalmente o sancionadas por Alemania, Francia o Italia? ¿Podrán concedérseles autorizaciones en España a estas compañías o a sus participadas? ¿No podrá sin embargo otorgarse la misma licencia a un bingo que operó en una Comunidad Autónoma y fue sancionado por alguna cuestión generalmente de menor trascendencia que las contempladas? No parece que el futuro reglamento de desarrollo vaya a entrar en tanto detalle, es más, de acuerdo con los principios generales en materia de derecho sancionador, quizá ni siquiera sea materia de reglamento.

Todas las prohibiciones se expanden a las entidades respecto de las cuales quepa asumir que son continuación o que derivan de otras en las que hubieran concurrido tales impedimentos en un intento de evitar el fraude por medio de sociedades interpuestas y creación de nuevos vehículos *ad hoc*. A estos efectos, entendemos que será especialmente relevante constatar el uso de las mismas marcas, campañas, bases de datos e incluso la caja generada por aquellos operadores que, hasta hoy, vienen desarrollando en España actividades *online* sin pagar impuestos a la Hacienda española (es decir, que no estarían al corriente de pago de sus obligaciones tributarias), por los futuros licitantes.

Los operadores deberán *constituir unas garantías* afectas al cumplimiento de sus obligaciones como titulares de licencias generales (en particular, el pago de premios, las consecuencias del régimen sancionador etc.) que podrán ampliarse para las licencias singulares y deberán mantenerse actualizadas. Al igual que con otras figuras, se deja al reglamento posterior la concreción de estas garantías.

En cuanto a *los participantes,* la Ley opta por establecer un "listado" de derechos: recibir información clara y veraz, conocer en todo momento los importes jugados, cobrar los premios, contar con un proceso de identificación seguro etc; y además se incluye otro "listado" de obligaciones correlativas como la de identificarse debidamente, cumplir las normas y no alterar el normal desarrollo de los juegos.

La relación entre operador y jugador tendrá carácter privado y queda, por tanto, sometida a la jurisdicción civil[16].

Los sistemas técnicos de juego y los materiales asociados (software, equipos, terminales e instrumentos) deberán estar debidamente *homologados por la CNJ,* que actuará conforme a criterios de certificación emitidos por el Ministerio y el Consejo de Políticas de Juego, y funcionará de acuerdo con una serie de requisitos, quedando para el desarrollo reglamentario el detalle relativo al procedimiento y a los citados criterios. Existe ya un borrador de Orden Ministerial en relación con los llamados "laboratorios de pruebas y certificadores de seguridad" que requerirán una autorización de la CNJ y se encargarán de evaluar los sistemas técnicos y de la información de los operadores de juego.

El sistema técnico compuesto por la llamada "Unidad Central de Juegos" y el conjunto de instrumentos accesorios que posibiliten la celebración del juego deberá contar con el sistema de autenticación suficiente para asegurar la protección de datos, la identidad de los jugadores, el control del funcionamiento del juego etc., debiendo permitir a el registro de todas las operaciones y la comprobación del desarrollo de las mismas en todo momento[17].

El **Título V**, es el relativo a **"LA ADMINISTRACIÓN DEL JUEGO"** que se organiza y reparte en torno a tres órganos principales: El Ministerio de Economía y Hacienda (MEH), la Comisión Nacional del Juego (CNJ) y el Consejo de Políticas del Juego. No obstante, el Estatuto de la CNJ deberá ser aprobado mediante un Decreto en el plazo de 6 meses, y mientras no sea aprobado y designados su Presidente y demás miembros, sus competencias y funciones se asumen por el órgano del Ministerio de Economía y Hacienda que se ocupe de ello, que hoy por hoy es la Dirección General de Ordenación del Juego.

El MEH tiene encomendada la reglamentación básica de cada juego y las bases generales de los juegos esporádicos, la autorización de comercialización de loterías, la imposición de sanciones muy graves, la aprobación de los pliegos de bases para el concurso de licencias generales etc.

La CNJ[18], se concibe como un Organismo Regulador con personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar, funcionalmente dependiente de la Administración General del Estado (estará adscrita al MEH a través de la Secretaría de Estado de Hacienda y Presupuestos) y cuyo fin será "*autorizar, supervisar, controlar y sancionar, en su caso, el desarrollo, explotación y comercialización de los juegos y demás actividades previstas en el ámbito de aplicación de esta Ley".* Deberá velar por la transparencia, la seguridad y fiabilidad del juego, la protección de los menores y grupos de riesgo y la adecuada canalización de la demanda.

Entre las funciones que la Ley 13/2011 le encomienda se encuentran la capacidad de dictar normas de desarrollo de la Ley (cuando así le habilite), el establecimiento de los requisitos técnicos y funcionales de los juegos, la homologación de sistemas, software y equipos, la vigilancia, control e inspección (coordinándose con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y el Servicio Ejecutivo del SEPBLAC), la capacidad de dictar instrucciones de carácter general a los operadores y el desarrollo de la reglamentación de los juegos, la resolución de reclamaciones, la función arbitral (quedando sometida a la Ley de Arbitraje) etc.

Destaca la facultad de "*perseguir el juego no autorizado*", ya que se refiere tanto al desarrollado en territorio español, como al "que se dirija al territorio del Estado", lo cual puede plantear no pocas dificultades prácticas, de localización de servidores situados incluso fuera de la UE (como hemos visto y si los reglamentos no lo remedian), de operadores establecidos en paraísos fiscales como Gibraltar etc. Asimismo, la CNJ tendrá la posibilidad de requerir a cualquier proveedor de servicios o entidad que procese cualquier información relativa a operadores de juego[19].

En cuanto a su estructura orgánica, los Estatutos de la CNJ se aprobarán mediante Real Decreto acordado por el Consejo de Ministros y tendrá un Presidente y un Consejo presidido por el Presidente, con seis Consejeros más, nombrados por el Consejo de Ministros entre personas de reconocido prestigio y competencia profesional, con un mandato de 6 años.

La Ley enuncia la posibilidad de colaboración de la CNJ con otros reguladores del EEE, lo que es sin duda deseable e interesante, dado que, en este terreno y como es frecuente, muchos reguladores de nuestro entorno están ya varios pasos por delante y habría mucho que aprender en cuanto a técnicas de prevención del fraude, persecución de actividades ilegales, control, transparencia, dimensionamiento de la oferta, gestión del monopolio etc[20].

Se apunta también a la posibilidad de llegar a "acuerdos de corregulación", en particular en materia de publicidad.

Se crean además tres **Registros específicos dependientes de la CNJ**:

Registro General de Licencias de Juego – donde se inscribirán provisionalmente a los participantes en los concursos de licencias generales y de forma definitiva a los operadores que obtengan licencias.

Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego – donde se inscribirán los datos de quienes soliciten que se les prohíba su participación, los que sean inhabilitados por resolución judicial o incapacitados.

Registro de Personas Vinculadas a Operadores de Juego – accionistas, partícipes o titulares significativos de la empresa de juego, personas relacionadas con el desarrollo de juegos y personas vinculadas.

Dichos registros no tienen carácter público y su estructuración, organización y el procedimiento para la comunicación de información y coordinación queda para el desarrollo reglamentario. Los datos se comunicarán a los operadores a los solos efectos de dar cumplimiento a las finalidades propias de la Ley (evitar el acceso de menores o personas que lo tengan prohibido etc.) y su procesamiento no requerirá consentimiento previo.

La Ley incluye además una serie de previsiones de auto-organización administrativa de la CNJ relativa al régimen de contratación (que se someterá a la Ley 30/2007, de 30 de octubre), personal (funcionario y laboral), presupuestario y económico- financiero.

Por último, se crea también el **Consejo de Políticas de Juego**, como órgano de participación y coordinación con las CCAA con competencias en materia de juego relativas a su normativa básica y su desarrollo, criterios para el otorgamiento de licencias, estudios e informes preceptivos etc[21].

El **Título VI**, se refiere al **"RÉGIMEN SANCIONADOR"**.

La CNJ y el MEH (en caso de infracciones muy graves) ejercerán la potestad sancionadora en materia de juego debiendo coordinarse con los demás órganos reguladores (como, por ejemplo, el Consejo Estatal de Medios Audiovisuales), en particular, por lo que se refiere a los prestadores de servicios de la sociedad de la información, medios de comunicación etc. (que son responsables administrativos de la promoción, publicidad y patrocinio de juegos) y otras entidades intermediarias.

La Ley 13/2011 incluye un catálogo de infracciones divididas en **muy graves** (como la explotación u organización sin título habilitante, la promoción o patrocinio sin autorización, la obtención de licencias con falsedad, el impago reiterado de premios, la falta de homologación o la manipulación de sistemas técnicos o equipos, la realización de actividades con infracción de la reserva en favor de SELAE y ONCE, comercialización a través de un dominio que no sea ".es" o la falta de re-direccionamiento etc.), **graves** (incumplimiento de los requisitos contenidos en el título habilitante, permitir el acceso a quién lo tenga prohibido, incumplimiento de requerimientos de información o de cese, la obstrucción a la actividad inspectora etc.) y **leves** (falta de colaboración con los agentes de la autoridad, falta de información sobre el título habilitante o las prohibiciones de participación etc.).

Se establecen además los **sujetos infractores** de manera muy amplia, ya que se incluye a cualquier persona física y jurídica que proporcione soporte, publicite, promocione u obtenga beneficios derivados de las acciones u omisiones tipificadas en la Ley.

Las correspondientes **sanciones** van desde el apercibimiento por escrito hasta la multa de 10.000 euros en el caso de las sanciones leves, de los 100.000 al 1.000.000 de euros en las graves y, en la graves de 1.000.000 a 50.000.000 de euros, (pudiendo en este último caso imponerse además la pérdida del título habilitante, etc.), se determina el procedimiento sancionador, el régimen de recursos y las garantías procedimentales específicas. Dichas cantidades, de acuerdo con la DF Cuarta, podrán ser actualizadas mediante Real Decreto a propuesta del Ministerio de Economía y Hacienda.

Cabe destacar también la regulación de diversas medidas cautelares que podrán consistir en la suspensión temporal de la actividad, el decomiso o precinto, en su caso, de cualquier bien o documentación relativa al desarrollo de la actividad objeto del correspondiente título habilitante (se abre el interrogante acerca de situaciones donde tales efectos se encuentren fuera del territorio nacional). Serán los funcionarios de inspección y control, comisionados y autorizados, quienes estarán autorizados adoptar medidas cautelares, así como proceder al precinto y depósito de cualquiera de los elementos, equipos, bienes o documentación relativos a la actividad. Parece que esto da pie al bloqueo de cuentas y páginas web.

La Comisión Nacional del Juego tiene encomendado evitar el ejercicio de actividad de juego ilegal realizadas por operadores de juego a través de prestadores de servicios de la Sociedad de la Información (servicios de intermediación) y podrá adoptar medidas cautelares o definitivas para que se interrumpan las actividades de juego ilegal o para retirar contenidos que constituyan actividades del juego realizadas sin el título habilitante correspondiente. Nada se dice acerca de una participación de las CCAA en la composición de la CNJ.

El **Título VII**, se refiere al "**RÉGIMEN FISCAL"** estableciendo un nuevo Impuesto sobre Actividades de Juego (el "**IAJ**")[22] con las siguientes características:

Hecho imponible: la "*autorización, celebración u organización de los juegos, rifas, concursos, apuestas y actividades de ámbito estatal reguladas en esta ley, así como las combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales de ámbito estatal*" (aun no estando, estas últimas, definidas dentro del concepto de "juego"). El hecho imponible se establece sin perjuicio de los regímenes forales del País Vasco y Navarra o de los dispuesto en los Tratados y Convenios Internacionales, lo cual resulta una afirmación cuanto menos críptica teniendo en cuenta que la propia naturaleza del tributo de "ámbito estatal" excluiría a todos aquellos juegos y actividades que se desarrollen en una sola Comunidad Autónoma como la del País Vasco o Navarra. En cuanto a la mención a los Convenios Internacionales, ha de tenerse en cuenta que todavía no se ha formulado ni siquiera a nivel de la Unión Europea el concepto de "tributo internacional" pues el poder tributario sigue estando incluso dentro de la Unión Europea, dentro de los respectivos Estados Miembros.
No están sujetos al IAJ los "*juegos de lotería de ámbito estatal, con independencia del operador, público o privado, que los organice o celebre*". Señala también que, no obstante lo anterior, *"en todo caso, quedarán sujetos al impuesto cualesquiera otros juegos distintos de la lotería de ámbito estatal que sean organizados o celebrados por los operadores a que se refiere el párrafo anterior"*. ¿Quizás habría que retomar el análisis de esta exención a la luz de la normativa de derecho de la competencia en vista de la estructura prevista en relación con la nueva SELAE?

Sujetos pasivos: Personas físicas o jurídicas que operen, organicen o desarrollen las actividades gravadas por el IAJ.

Se declaran responsables solidarios del pago a "quienes ofrezcan" por cualquier medio, actividades de juego a personas con domicilio fiscal en España o a quienes obtengan beneficios por el desarrollo del juego cuando los juegos y apuestas no se celebren u organicen con los necesarios títulos habilitantes, concepto éste amplísimo, y que podría extenderse a cualquier clase de cooperador o "beneficiario" de las actividad de juego. En particular, se declaran responsables del pago del IAJ, a semejanza del precedente del Real Decreto Ley 16/1977, a los dueños o empresarios de infraestructuras en que se celebren los juegos; y además, a los medios de comunicación a través de los que se difundan, medios publicitarios, etc., estableciéndose un mecanismo de comprobación previa por parte de estos intermediarios que exime de responsabilidad.

Bases imponibles y tipos de gravamen: la definición de las bases imponibles parte de la distinción entre ingresos brutos ("*el importe total de las cantidades que se dediquen a la participación en el juego, así como cualquier otro ingreso que se pueda obtener, directamente derivado de su organización o celebración*") e ingresos netos ("*el importe total de las cantidades que se dediquen a la participación en el juego, así como cualquier otro ingreso que puedan obtener, directamente derivado de su organización o celebración, deducidos los premios satisfechos por el operador a los participantes*") y se completa con algunos matices relativos a (i) aquellos juegos, como las apuestas cruzadas, en que los sujetos no obtengan ingresos como ingresos propios, donde la base imponible se integrará por el importe de las comisiones, (ii) a las combinaciones aleatorias, donde la base imponible será el valor de mercado del premio y (iii) aquellos casos en que los importes jugados se satisfagan mediante instrumentos de tarificación adicional, en los que la base imponible estará constituida por el importe de dicha tarificación menos los impuestos indirectos. Se establecen distintos tipos de gravamen para cada tipo de juego (artículo 48.7) que difieren de aquellos que aplican al juego presencial en algunos casos como el de los "otros juegos" dando lugar a una asimetría flagrante entre la tributación de los mismos juegos en función de si se juegan "*on line*" u "offline".

La Ley de Presupuestos podrá modificar las bases imponibles y los tipos de gravamen.

Se regula también, en el artículo 49, una nueva **Tasa por la Gestión Administrativa del juego** que grava la emisión de certificaciones registrales, elaboración de dictámenes técnicos, inscripciones en registros, solicitudes de licencias y autorizaciones, actuaciones inspectoras etc. con unas cuantías que van desde 20 euros hasta el 1/1000 (uno por mil) de los ingresos brutos de explotación según el hecho imponible y demás aspectos a que se refiere. En particular, dicho importe del 1 por mil se devengará por la mera actividad regulatoria de la CNJ, es decir, por su mera existencia y para su supervivencia.

Así, tras la entrada en vigor de la Ley 13/2011, y de acuerdo con lo dispuesto en la Disposición Final Quinta, declara incompatible el IAJ con la Tasa Fiscal sobre los Juegos de Suerte, Envite o Azar serán de aplicación excepto en aquellos casos en que la actividad se encuentre sujeta a IAJ y se modifica el artículo 20.19º de la LIVA manteniendo la exención para "*las loterías, apuestas y juegos organizados por la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado y la Organización Nacional de Ciegos y por los organismos correspondientes de las Comunidades Autónomas, así como las actividades que constituyan los hechos imponibles de los tributos sobre el juego y combinaciones aleatorias*."

Por último, en la Disposición Final Novena se mantiene la exención en IRPF de los premios ya exentos en dicho impuesto en el momento de la entrada en vigor de la Ley 13/2011 (es decir, de los juegos que venían comercializándose por LAE y ONCE).

Liquidación, gestión y demás elementos tributarios están pendientes de la reglamentación correspondiente.

Reparto del Impuesto a las Comunidades Autónomas La recaudación obtenida se distribuirá entre las Comunidades Autónomas en proporción a las cantidades jugadas por los residentes de cada Comunidad (será interesante ver los mecanismos que se articulan para establecer dichas cantidades) y el Estado retiene lo correlativo a las apuestas mutuas, deportivo benéficas las apuestas mutuas hípicas estatales, es decir, aquellas que genuinamente corresponden al Estado de acuerdo con las competencias constitucionales que este precepto ratifica. El Estado también retendrá los importes procedentes de residentes no españoles.

Se incrementa así el "maremágnum" normativo existente en materia de tributación de los juegos de azar, añadiendo un nuevo Impuesto a los dos preexistentes, cuya regulación, recordemos, ha sido desarrollada también por las Comunidades Autónomas, por no hablar de la dificultad técnica derivada del "reparto" en función de la territorialización de los importes jugados, cuya instrumentación, quedará para futuro desarrollo ya que la Ley no establece una pauta clara, ni siquiera en la DT Sexta, como veremos[23].

DISPOSICIONES ADICIONALES:

Disposición Adicional Primera:

La Sociedad Estatal, Loterías y Apuestas del Estado (SELAE) y la Organización Nacional de Ciegos (ONCE) son los operadores designados en la Ley 13/2011 como beneficiarios de la reserva de actividad de loterías (que podrá comercializarse en cualquier tipo de soporte, incluyendo electrónico, telefónico y telemático, además de los tradicionales billetes y boletos) y, por tanto, se consideran ya habilitadas desde la entrada en vigor de la Ley para desarrollar actividades de juego. Excepcionalmente el MEH puede autorizar a entidades sin fines de lucro (como, por ejemplo, Cruz Roja) para la comercialización de dichos juegos con fines benéficos y siempre que tenga carácter esporádico.

Los juegos de lotería no estarán sujetos a las obligaciones del Título III y la apertura de establecimientos al público para comercializar los juegos sujetos a reserva o aquellos que ya gestionaban ambos operadores antes de la entrada en vigor de la Ley no requiere autorización de las CCAA (en contra de lo que sucede con los operadores privados). Se plantea aquí la cuestión, aún pendiente de resolución por el Tribunal Constitucional, de si la loterías distintas de las denominadas "pasivas" de resultado diferido (es decir, las tradicionales) requieren autorización de las Comunidades Autónomas en cuanto entran en el ámbito de sus competencias exclusivas en la materia y no de las del Estado.

Disposiciones Adicionales Segunda y Tercera: Establecen el régimen jurídico aplicable a la ONCE, como Corporación de Derecho Público de carácter social y operador de juego "de reconocido prestigio"; un régimen realmente singular, basado en la tradición, y su asignación financiera que pasa a ser asumida por el MEH junto con las obligaciones derivadas del Real Decreto que regula la distribución de la recaudación y los premios de las Apuestas Deportivas del Estado.

La Disposición Adicional Cuarta: establece la necesidad de deliberación y pronunciamiento previo de las Comunidades Autónomas para la aprobación de nuevas modalidades de juego por la CNJ y la modificación de las existentes. En nuestra opinión, ya debería haberse recabado el parecer de las comisiones bilaterales ya durante la tramitación de la Ley.

Disposición Adicional Sexta: señala que, mediante Ley se fijará el porcentaje de retorno de las apuestas deportivas al Deporte, cuestión controvertida, que tampoco añade nada a lo ya existente en el panorama nacional y en relación con la cual deberían seguirse las recomendaciones de la Comisión Europea en todo caso.

DISPOSICIONES TRANSITORIAS:

DT Primera: Hasta que se constituya la nueva Comisión Nacional del Juego, sus competencias administrativas se ejercerán por la Dirección General de Ordenación del Juego del Ministerio de Economía y Hacienda, incluyendo las relacionadas con la gestión y recaudación de las tasas. El Registro de Prohibidos, que dependía del Ministerio del Interior, pasa a la Dirección General de la Ordenación del Juego.

DT Segunda: Los títulos habilitantes de SELAE se otorgan *ex lege*, de forma directa y sin necesidad de acto administrativo o convocatoria (los sujetos a reserva y los que venían comercializándose antes de la entrada en vigor de la Ley 13/2011). Las habilitaciones de SELAE para apuestas deportivas e hípicas, se transformarán en una licencia general de apuestas y licencias singulares necesarias para la explotación en el plazo de un año. SELAE no podrá obtener otras licencias singulares hasta que otros operadores hayan obtenido las licencias generales correspondientes a la modalidad de juego en cuestión.

DT Cuarta: En cuanto a los puntos de venta de la red comercial de SELAE, que venían estableciéndose al amparo de títulos concesionales del monopolio, les será de aplicación la normativa administrativa hasta la extinción de dicho régimen cuando no se hubieran acogido al régimen de Derecho Privado.[24]

DT Sexta: Reconduce la cesión del impuesto a las normas generales de financiación de las Comunidades Autónomas, debiendo establecerse los acuerdos en los marcos institucionales de cooperación correspondientes[25].

DT Séptima: Las homologaciones y certificaciones validadas por las Comunidades Autónomas con anterioridad a la entrada en vigor de la Ley podrán surtir efecto en el otorgamiento de títulos habilitantes en los términos recogidos en las convocatorias respectivas o cuando así lo dicte la CNJ[26], cuestión que queda abierta al futuro reglamento.

DT Octava: Merece esta DT un análisis pormenorizado, por su singularidad en el mundo jurídico, ya que prevé que el régimen sancionador quede en suspenso hasta el 1 de enero de 2012 o bien hasta la fecha en que resuelva el primer procedimiento para el otorgamiento de licencias (la que resulte anterior). Así, nos encontramos con actividades que, de acuerdo con el artículo 9.2 tienen el carácter de "prohibidas" cuando se realicen sin el título habilitante correspondiente desde la entrada en vigor de la Ley 13/2011 y que serían sancionables de acuerdo con el resto del ordenamiento jurídico, en particular, teniendo en cuenta que la Disposición Derogatoria contiene, como elemento sancionador, una norma penal de carácter temporal[27], estableciendo que, hasta la entrada en vigor del régimen sancionador, continuará en vigor la Disposición Adicional 18ª de la Ley 46/1985 de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 1986 (en la redacción dada por la Ley 42/2006, de 28 de diciembre) de acuerdo con la cual:

a) A los efectos de lo previsto en los artículos 1.7 y 2.1. d) de la Ley Orgánica 12/1995, de 12 de diciembre, de Represión del Contrabando, se entiende prohibida la circulación, comercio, tenencia o producción de billetes, boletos, sellos, cartones, resguardos, máquinas o cualquier otro elemento, incluso técnico o informático, que constituya soporte en la práctica de juegos de azar, sorteos, loterías, apuestas y quinielas".

DT Novena: Reconoce cierta validez a los patrocinios deportivos y contratos de publicidad y promoción del juego de operadores de juego "acordados en firme" con anterioridad al 1 de enero de 2011, lo que permite a dichos patrocinios desplegar sus efectos en los términos contractuales pactados hasta la publicación de la resolución del primer procedimiento para el otorgamiento de licencias o hasta el 1 de enero de 2012, lo que ante suceda[28].

DISPOSICIÓN DEROGATORIA: Entre las derogaciones destaca la de las normas tradicionales de la lotería, la citada de las normas penales a partir del 1 de enero de 2012 (o anterior)[29] y algunas otras.

Se deroga también la Ley 34/1987 de la Potestad Sancionadora de la Administración Pública y el punto quinto.3 del Real Decreto 16/1977 de 25 de febrero por el que se regulan los aspectos penales y administrativos del juego.

Dicha derogación pudiera no ser constitucionalmente admisible, al menos en parte, en tanto y en cuanto, estas normas constituyen el soporte de alguna de las Comunidades Autónomas que las han tomado como derecho principal o subsidiario y que por ello, como tiene declarado el Tribunal Constitucional, resultan indisponibles para el Estado.

DISPOSICIONES FINALES

DF Primera: Ante la falta de un título constitucional expreso sobre loterías o Juegos y Apuestas que habilite al legislador para dictar esta Ley, es coherente la amplitud de los títulos competenciales invocados por el Estado *ex* artículo 149.1 de la Constitución Española (que regula las competencias exclusivas del Estado) y resulta muy difícil adivinar la forma en que esos títulos fundamentan la competencia del Estado en esta Ley, competencia que está reservada, ésta sí se reserva, a las Comunidades Autónomas.[30]

DF Segunda: Aprobación del Estatuto de la Comisión Nacional del Juego en seis meses y se faculta al Gobierno para adoptar disposiciones de desarrollo por un plazo de un año.

DF Tercera: Extinción de organismos públicos como el Patronato de Loterías y la antigua CNJ [31]adscrita al Ministerio del Interior.

DF Quinta: Se precisan las definiciones de los hechos imponibles de la Tasa sobre el juego (TJSEA) y la Tasa de Rifas y Apuestas (TRA), excluyendo de los mismos las actividades sujetas al IAJ.

DF Séptima: Se establecen las exenciones en el IVA y en el impuesto especial canario de las actividades sujetas a tributos sobre el juego junto con las loterías, apuestas y "juegos organizados por SELAE y ONCE", exención esta última que plantea más de una duda a la luz del principio de igualdad, del derecho de la competencia y, en especial, dada la privatización parcial de SELAE que tendrá lugar en los próximos meses.

DF Novena: Se mantiene la exención de los premios de las loterías y se extiende a distintas loterías que "se venían comercializando" antes de la entrada en vigor de la Ley 13/2011 por las entidades públicas, Loterías y Apuestas del Estado, ONCE, Cruz Roja, por tanto, alguna modalidad de loterías, activas y con resultado instantáneo que viene desarrollando la ONCE podrían quedar incluidas en este apartado, lo cual daría lugar a más de una duda también sobre su compatibilidad con el principio de igualdad y con el derecho comunitario.

Finalmente, se regula lo relativo al concierto económico y al convenio del País Vasco y Navarra.

Órdenes del MEH reguladoras de los distintos juegos ONLINE, en desarrollo de la Ley 13/2011, por orden numérico de disposición

Otras apuestas de contrapartida

Orden EHA/3079/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de "Otras apuestas de contrapartida"(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definición. Es la apuesta en la que el participante apuesta contra el operador de juego, obteniendo derecho a premio en el caso de acertar el pronóstico sobre el que se apuesta, y siendo el premio el resultante de multiplicar el importe de la participación por el coeficiente que el operador haya validado previamente para el pronóstico realizado. La apuesta se realiza sobre el resultado de uno o varios eventos incluidos en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador de juego.

El objetivo consiste en el acierto del pronóstico formulado sobre el resultado de uno o varios eventos incluidos en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador del juego

Se establecen varios tipos de apuestas en razón de sus características:

- **simple**. Es aquel pronóstico que se realiza sobre un único resultado de un único evento.
- **múltiple**. Es aquel pronóstico que se realiza simultáneamente sobre dos o más resultados de uno o más eventos.
- **convencional**. Es aquella clase de apuesta cuyo plazo para ser realizada deberá estar cerrado con anterioridad a que el evento se inicie. En el caso de apuestas múltiples, el plazo de realización deberá estar cerrado con anterioridad a que se celebre el primer evento por orden cronológico de los contenidos en la apuesta.
- **en directo**. Es aquella clase de apuesta que se realiza durante el tiempo de celebración del evento sobre el que se basa, bien durante su totalidad o bien durante la parte del mismo que establezca el operador en su programa de apuestas. Por razones de salvaguarda del interés público, de protección de menores o de prevención de fenómenos de adicción al juego, podrá establecer la Comisión Nacional del Juego limitaciones en los horarios de comercialización de las apuestas en directo.

Es importante tener en cuenta en este juego la importancia de la **definición del "evento"** que recoge la Orden Ministerial:

"Evento". Es el acontecimiento relacionado con la sociedad, los medios de comunicación, la economía, los espectáculos, la cultura, u otros similares, previamente determinado por el operador en el correspondiente programa, que se desarrolla en el marco de una competición o al margen de ella, cuya organización corresponde a personas, asociaciones o entidades independientes del operador, y que presenta un desenlace incierto y ajeno al operador de las apuestas y a los participantes. Un evento nunca podrá estar relacionado con el mundo del deporte ni con el de la hípica. Los eventos sobre los que se constituyan apuestas de contrapartida deberán tener un resultado determinable, que permita a todas las partes que intervengan en las apuestas tener certeza del resultado acaecido. No podrán ser objeto de apuestas de contrapartida eventos que atenten contra la dignidad de las personas, el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen, contra los derechos de la juventud y de la infancia o contra cualquier derecho o libertad reconocidos constitucionalmente.

Es por ello que resulta de particular importancia determinar un **programa de apuestas**, que será elaborado por el operador y notificado a la Comisión Nacional del Juego 10 días antes a la fecha de inicio de la participación, y cuyo contenido podrá ser modificado, o incluso suspendido por aquella en caso de que puedan atentar contra derechos de la personas, de la juventud o la infancia, o cualquier otro derecho o libertad reconocidos constitucionalmente; pero también en los casos en que el resultado pueda no gozar de la suficiente certeza, o en los que pueda influir el operador en el organizador del evento.

Los resultados válidos de los eventos serán publicados por el operador en su sitio web dentro de las veinticuatro horas siguientes a la celebración del evento. Los resultados publicados resultarán accesibles, al menos, desde la fecha de su publicación hasta el último día natural que de acuerdo con las reglas particulares del juego, se fije para presentar reclamación, que es de 3 meses. Para la resolución de posibles discrepancias, los operadores deberán ofrecer en sus reglas particulares su sometimiento obligatorio a la decisión de un sistema de mediación y arbitraje realizado por entidades imparciales radicadas en España, sin perjuicio de las potestades de supervisión de la Comisión Nacional del Juego.

La Comisión Nacional del Juego podrá establecer obligaciones por las que imponga a los operadores el establecimiento de mecanismos que aseguren la **limitación temporal de la participación en las apuestas,** rigiendo en lo demás los límites máximos temporales establecidos de forma general para los depósitos en las cuentas de usuarios.

Apuestas deportivas de contrapartida[32]

Orden EHA/3080/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de las apuestas deportivas de contrapartida.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definiciones. Es el concurso de pronósticos sobre el resultado de uno o varios eventos deportivos incluidos en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos o competiciones deportivas y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador de juego.

Apuesta deportiva de "contrapartida". Es la apuesta deportiva en la que el participante apuesta contra el operador de juego, obteniendo derecho a premio en el caso de acertar el pronóstico sobre el que se apuesta, y siendo el premio el resultante

de multiplicar el importe de la participación por el coeficiente que el operador haya validado previamente para el pronóstico realizado.

El objetivo de la apuesta deportiva de contrapartida consiste en el acierto del pronóstico formulado sobre el resultado de uno o varios eventos deportivos incluidos en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos o competiciones deportivas y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador del juego.

No hay previstas en este caso "clases" de apuestas sino que pueden establecerse **apuestas simples, múltiples o combinadas,** así como también la posibilidad de que estas sean **convencionales** es decir, antes de desarrollarse los eventos, o **en directo**.

La Comisión Nacional del Juego debe elaborar un **catálogo[33] que incluye los deportes competiciones y eventos deportivos** sobre los que pueden versar estas apuestas; además de publicar los hechos y acontecimientos que concretamente dentro de aquellos pueden ser objetos de apuestas.

Por su parte el operador debe proponer y aprobar **un programa de estos eventos y sus características**, así como publicar los resultados dentro del plazo máximo de 24 horas así como mantenerlo publicado hasta el día en que se establezca la posibilidad de presentar reclamación, que es de un mínimo de 3 meses desde que se realizó el evento.

En esta modalidad de apuesta tiene importancia el concepto de **"coeficiente de apuesta"** que es la cifra que determina la cuantía que corresponde pagar a una apuesta ganadora al ser multiplicada por la cantidad apostada. Si no se establece lo contrario, en el coeficiente estará incluido el importe correspondiente a la devolución de importe inicialmente aportado por el apostante que ha conseguido premio. Cada operador de apuestas deportivas de contrapartida fijará los coeficientes asociados a las apuestas que comercializa, en función de su iniciativa y de las probabilidades de que el resultado de dicho pronóstico se produzca. Estos coeficientes podrán variar a lo largo del plazo de realización de las apuestas. El coeficiente fijado en cada momento para una apuesta concreta será único.

Se establece un **límite para la cantidad de dinero que un mismo participante puede dedicar a su participación en apuestas deportivas de contrapartida en directo**. Con carácter general, esta cantidad no podrá exceder del importe del saldo que el participante tenga en su cuenta de juego en el momento en que se inicie el evento deportivo en el que se realizarán las apuestas. Si durante el transcurso del evento deportivo en que se estén realizando apuestas, el participante ingresase en su cuenta de juego alguna cantidad adicional, proveniente exclusivamente de los premios ganados como consecuencia de las apuestas realizadas en directo ese evento deportivo, este importe ingresado podrá dedicarse también a la realización de nuevas apuestas en directo en ese mismo evento deportivo. En el caso de que un mismo participante realice apuestas deportivas de contrapartida en directo en dos o más eventos deportivos que se celebren simultáneamente, el límite de las cantidades que el participante puede dedicar a las apuestas será el importe del saldo que el participante tenga en su cuenta de juego en cada momento, como consecuencia de lo establecido en los dos párrafos anteriores.

Apuestas deportivas mutuas

Orden EHA/3081/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de apuestas deportivas mutuas.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definiciones. Se entiende por apuesta deportiva al concurso de pronósticos sobre el resultado de uno o varios eventos deportivos incluidos en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos o competiciones deportivas y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador de juego. Se entiende por apuesta deportiva "mutua" aquella apuesta deportiva en la que un porcentaje de la suma de las cantidades apostadas, previamente establecido en las normas básicas del juego, se distribuye entre aquellos participantes que, de conformidad con el programa de premios, hubieran acertado el resultado del evento deportivo o el hecho o circunstancia del evento sobre el que recaen las apuestas.

El objetivo de la apuesta deportiva mutua consiste en el acierto del pronóstico formulado sobre el resultado de uno o varios eventos deportivos incluidos en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos o competiciones deportivas y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador del juego.

La Comisión Nacional del Juego debe elaborar por su parte **un catálogo[34] que incluya los deportes competiciones y eventos deportivos** sobre los que pueden versar estas apuestas; además de publicar los hechos y acontecimientos que concretamente dentro de aquellos pueden ser objetos de apuestas.

Por su parte el operador debe proponer y aprobar un programa de estos eventos y sus características, así como la publicación de los resultados dentro del plazo máximo de 24 horas así como mantenerlo publicado hasta el día en que se establezca la posibilidad de presentar reclamación, que es de 3 meses desde que se realizó el evento.

El importe mínimo de las apuestas deportivas mutuas, que se corresponde con la unidad mínima de apuesta, será:

a) Cincuenta céntimos de euro para las apuestas simples.
b) Veinte céntimos de euro para las apuestas combinadas y múltiples.

La distribución de los fondos se realizará en función de la recaudación obtenida en cada programa de apuestas y consistirá en un porcentaje que no podrá ser inferior al 50 ni superior al 75 por 100 de la recaudación obtenida en el correspondiente programa.

La información sobre el porcentaje de la recaudación que, de conformidad con las reglas particulares del juego, sea destinado a premios, deberá ser accesible en todo momento para los posibles participantes.

Las reglas particulares elaboradas por el operador establecerán las distintas categorías de premios y los porcentajes sobre la recaudación correspondiente asignados a cada una de ellas. La determinación de las distintas categorías de premios habrá de realizarse de tal modo que se aseguren premios mayores a los pronósticos que presenten mayor acierto.

Los operadores podrán prever en las reglas particulares que, en los supuestos en los que no se hubiese registrado ningún acertante de una determinada categoría de apuesta, el fondo generado incremente el fondo de la categoría inmediatamente inferior o el fondo correspondiente a un programa de apuestas posterior.

Apuestas hípicas de contrapartida

Orden EHA/3082/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de apuestas hípicas de contrapartida.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definiciones. Se entiende por apuesta hípica el concurso de pronósticos sobre el resultado de una o varias carreras de caballos incluidas en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales carreras y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador.

Apuesta hípica de contrapartida es la apuesta hípica en la que el participante apuesta contra el operador de juego, obteniendo derecho a premio en el caso de acertar el pronóstico sobre el que se apuesta, y siendo el premio el resultante de multiplicar el importe de la participación por el coeficiente que el operador haya validado previamente para el pronóstico realizado.

El objetivo de la apuesta hípica de contrapartida consiste en el acierto del pronóstico formulado sobre el resultado de uno o varios eventos hípicos incluidos en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos o competiciones deportivas y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador del juego.

No hay tampoco previstas “clase de apuestas” sino que hay una posibilidad de establecer **apuestas simples, múltiples o combinadas**. A diferencia de las apuestas deportivas de contrapartida, no se prevén las apuestas hípicas en directo.

La Comisión Nacional del Juego elaborará **un catálogo de competiciones y eventos deportivos** sobre los que pueden versar estas apuestas; además de publicar los hechos y acontecimientos que concretamente dentro de aquellos pueden ser objetos de apuestas.

Por su parte el operador debe proponer y aprobar **un programa de estos eventos y sus características,** así como publicar los resultados dentro del plazo máximo de 24 horas así como mantenerlo publicado hasta el día en que se establezca la posibilidad de presentar reclamación, que es de un mínimo de 3 meses desde que se realizó el evento.

En este juego tiene importancia también el concepto de **“coeficiente de apuesta”,** definido de la misma forma que nos referíamos en el apartado anterior correspondiente a las Apuestas Deportivas de Contrapartida. Sin embargo, y a diferencia de las anteriores, **no existen unidades mínimas de estas apuestas,** y habrá de estarse a los límites máximos generales temporales que se prevén en general para los depósitos en las cuentas de los usuarios.

Apuestas hípicas mutuas

Orden EHA/3083/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de apuestas hípicas mutuas.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre).

Definiciones. Se entiende por apuesta hípica el concurso de pronósticos sobre el resultado de una o varias carreras de caballos incluidas en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales carreras y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador.

Se entiende por apuesta hípica “mutua” aquella apuesta hípica en la que un porcentaje de la suma de las cantidades apostadas, previamente establecido en las normas básicas del juego, se distribuye entre aquellos participantes que, de conformidad con el programa de premios, hubieran acertado el resultado de la carrera o conjunto de carreras o el hecho o circunstancia del evento sobre el que recaen las apuestas.

El objetivo de la apuesta hípica mutua consiste en el acierto del pronóstico formulado sobre el resultado de una o varias carreras de caballos incluidas en los programas previamente establecidos por el operador de juego, o sobre hechos o circunstancias que formen parte o se desarrollen en el marco de tales eventos o competiciones y que hayan sido previamente establecidos en el correspondiente programa por el operador del juego.

La Comisión Nacional del Juego elaborará y publicará **un catálogo[35] que incluye los deportes competiciones y eventos hípicos** sobre los que pueden versar estas apuestas; además de publicar los hechos y acontecimientos que concretamente dentro de aquellos pueden ser objetos de apuestas. Además, la Comisión Nacional del Juego establecerá los procedimientos y las obligaciones de notificación relativas a los resultados de las carreras de caballos y la asignación de los premios y, en su caso, las obligaciones adicionales de publicación que entienda precisas para la mejor protección de los participantes y del interés público.

Por su parte el operador debe proponer y aprobar **un programa de estos eventos y sus características,** así como la publicación de los resultados dentro del plazo máximo de 24 horas así como mantenerlo publicado hasta el día en que se establezca la posibilidad de presentar reclamación, que es de un mínimo de 3 meses desde que se realizó el evento.

El importe mínimo de las apuestas hípicas mutuas, que se corresponde con la unidad mínima de apuesta, será:
a) Cincuenta céntimos de euro para las apuestas simples.
b) Veinte céntimos de euro para las apuestas combinadas y múltiples.

La distribución de los fondos se realizará en función de la recaudación obtenida en cada programa de apuestas y consistirá en un porcentaje que no podrá ser inferior al 50 ni superior al 84 por 100 de la recaudación obtenida en el correspondiente programa.

Concursos

Orden EHA/3084/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de los concursos (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definición. Se reproduce el texto legal íntegramente[36], con algunas precisiones : se entenderán incluidos en la definición anterior tanto los programas de comunicación audiovisual cuyo contenido principal se base en el desarrollo de actividades de juego en los que la participación en el mismo se realice, a título oneroso, mediante llamadas telefónicas, envío de mensajes de texto o cualquier otro procedimiento electrónico, informático o telemático, en el que exista una tarificación adicional, como las actividades de juego accesorias incluidas en programas de comunicación audiovisual distintos a los anteriores. No se entenderán por concurso aquellos programas en los que aun existiendo premio el concursante no realice ningún tipo de desembolso económico para participar, ya sea directamente o por medio de llamadas telefónicas, envío de mensajes de texto o cualquier otro procedimiento electrónico, informático o telemático, en el que exista una tarificación adicional.

Objetivo. El objetivo de los concursos consiste en la obtención de un premio, en metálico o en especie, que se adjudica a aquel participante que, de conformidad con las reglas particulares del correspondiente concurso, resulta ganador, sea por azar, sea por la superación de determinadas pruebas de competición, conocimiento o destreza, sea por una combinación del azar con todas o algunas de las anteriores.

Las reglas de los juegos muy abiertas. El desarrollo y explotación de concursos requiere la previa aprobación y publicación de sus reglas particulares, que tienen naturaleza privada y son elaboradas por el operador de juego, sin perjuicio de las competencias de supervisión de la Comisión Nacional del Juego. En las reglas particulares se establecerán las reglas del concurso, el número máximo de participaciones admitidas por el operador, la probabilidad teórica de obtener premio en función del número de participantes, el importe y, en su caso, las categorías de premios del concurso y las reglas que regirán las relaciones entre el operador y los participantes.

Además, y atendiendo a la especialidad de esta modalidad de juego, la Comisión Nacional del Juego podrá autorizar en las correspondientes licencias singulares la participación en los concursos **sin la previa identificación de los participantes** por medio de registro de usuario.

Se establece un **importe máximo de participación** en seis euros por cada concurso, y un **premio máximo de un millón de euros.**

Ruleta

Orden EHA/3085/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego de la ruleta. (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definición. Se entiende por juego de la Ruleta aquel juego de azar en el que los participantes juegan contra el establecimiento organizador y en el que la posibilidad de ganar depende de la coincidencia de la apuesta del participante con el número, color o ubicación de la casilla en la que se detenga la representación de una bola virtual que se pone en movimiento dentro de la representación de un disco horizontal giratorio sostenido por un eje y dividido en casillas radiales numeradas.

El objetivo del juego de la Ruleta consiste en acertar, de conformidad con las normas particulares del juego, el número, color o ubicación de la casilla en la que se detendrá definitivamente una bola a la que se hace girar en una rueda horizontal, sostenida por un eje central y dividida en casillas radiales numeradas.

Se incluyen **dos tipos o clases de juego de ruleta**:
- La ruleta francesa o europea. 36 números más el 0.
- La ruleta americana. 36 números más 0 más 00.

Además, es posible la introducción de una variante, ya que los operadores del juego podrán incluir, en sus reglas particulares, la previsión de contar con mesas de Ruleta en las que el juego se practique en la variante «Ruleta en vivo». La implantación efectiva de esta variante de juego de la Ruleta requerirá la pre-

via solicitud a la Comisión Nacional del Juego, en la que deberá constar la identificación de la ubicación física en que se desarrollen las partidas de «Ruleta en vivo». Sólo podrán realizarse partidas de «Ruleta en vivo» en aquellas ubicaciones físicas del territorio nacional donde el órgano correspondiente de la Comunidad Autónoma a la que pertenezcan haya autorizado el juego de la Ruleta.

La Comisión Nacional del Juego tiene la potestad de establecer el **tiempo mínimo del giro de la ruleta por cada tirada y el número máximo de tiradas** en un período de tiempo determinado.

No existen **límites a la participación de los jugadores**, más que los establecidos de forma general respecto a los depósitos máximos temporales en las cuentas de usuario.

Punto y banca

Orden EHA/3086/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego de punto y banca.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre).

Definiciones. Se entiende por juego de Punto y banca aquel juego de azar practicado con naipes, que enfrenta a varios jugadores entre sí. El operador actúa como intermediario y garante de las cantidades apostadas entre terceros, detrayendo las cantidades o porcentajes que previamente hubiera fijado. La posibilidad de ganar del jugador es que su mano de naipes sume nueve puntos o se acerque a ellos sin pasarse y sea superior al valor de la mano que juega la banca.

El objetivo del juego de Punto y banca consiste en alcanzar en una mano de naipes la suma de nueve puntos o una suma que se acerque a ellos sin pasarse y sea superior al valor de la mano que juega la banca.

El desarrollo y explotación del juego de punto y banca **requiere la previa publicación de sus reglas particulares,** que tienen naturaleza privada y son elaboradas por el operador de juego, sin perjuicio de las competencias de supervisión de la Comisión Nacional del Juego. En las reglas particulares se establecerán las reglas del juego de punto y banca, desarrollado y explotado por el operador, la forma de determinar el importe de las ganancias de los participantes, el porcentaje de comisión sobre los premios que detraerá el operador en concepto de beneficio por sus servicios, y los principios que regirán las relaciones entre el operador y los participantes. Las reglas particulares del juego de punto y banca deberán ser publicadas por el operador en su sitio web y, mediante técnicas adecuadas al medio empleado, deberán resultar accesibles a los participantes de forma permanente, fácil y gratuita.

El Punto y banca se juega con seis barajas, de cincuenta y dos cartas cada una, excluidos los comodines, tres con el reverso de un color y tres con el reverso de otro. Los naipes tienen el siguiente valor:

a) Las figuras tienen un valor de cero puntos.
b) El as tiene un valor de un punto.
c) El resto de cartas tienen su valor nominal, excepto el diez, que tiene valor cero.

Las cartas se extraerán de un recipiente o distribuidor en un orden aleatorio, establecido al principio de la sesión del juego y que ha de figurar en las reglas particulares del juego. Desde este distribuidor, las cartas aparecerán de una en una.

La mano que juegan el jugador y la banca deberá seguir siempre las reglas establecidas para el juego en esta Reglamentación básica y en las reglas particulares del operador.

Hay que resaltar que en este caso **la posición del operador es la de intermediario,** y que en consecuencia percibirá una comisión de los jugadores, que juegan entre sí.

Se establece un **importe máximo de treinta euros para las apuestas** que un mismo participante puede realizar, cuando no esté en posesión de la banca, en cada mano del juego de punto y banca en que participe, sin perjuicio de los límites establecidos de forma general respecto a los depósitos máximos temporales en las cuentas de usuario.

Bingo

Orden EHA/3087/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego del bingo.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definición: Se entiende por juego del bingo aquel juego de azar en el que la posibilidad de ganar depende de que se consigan formar en los cartones o tarjetas virtuales sobre los que se realiza el juego alguna de las combinaciones numéricas susceptibles de obtener premio y que se obtienen mediante un sorteo celebrado a estos efectos en el que están presentes la totalidad de los números del juego.

El objetivo del juego del bingo consiste en formar, en los cartones o tarjetas virtuales adquiridos por el participante y sobre los que se materializa el juego, alguna de las combinaciones numéricas susceptibles de obtener premio, que se obtienen mediante un sorteo de bingo celebrado a estos efectos y en el que están presentes la totalidad de los números del juego. El juego se desarrolla sobre un número predeterminado de números que serán objeto de sorteo por parte del operador. La participación se basa en tarjetas o cartones virtuales adquiridas por los participantes y que presentan combinaciones numéricas distribuidas en un número predeterminado de líneas horizontales y de columnas verticales, sin que nunca haya una columna sin número, obteniendo premio el primer participante que forme alguna de las diferentes combinaciones preestablecidas en las normas particulares del juego para la clase que corresponda.

Las clases de bingo que se prevén son las siguientes:

- Bingo 90, con base en cartones o tarjetas de quince núme-

ros y otorgando los premios al bingo o a la línea.
- Bingo 80, con base en cartones o tarjetas de dieciséis números y el otorgamiento de los premios de bingo o línea.
- Bingo 75, con base en cartones o tarjetas de veinticuatro números y el otorgamiento de premios de bingo/figura/patrón.

El importe máximo de la unidad mínima de participación es de 2 euros; el importe máximo de la participación por partida se establecerá en las normas particulares, con el límite de 24 cartones/tarjetas por cada partida.

El importe máximo del conjunto de premios en una sola partida será de 150.000 euros.

Si bien **el porcentaje de devolución de premios** se determinaba cuantitativamente en el inicial proyecto de Orden Ministerial, finalmente su distribución se deja a las normas particulares que establezca previamente el operador, con posibilidad flexible de establecer premios adicionales con tal de no superar en una sola partida el límite antes citado.

Black Jack

Orden EHA/3088/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego del Black Jack. (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Definiciones. Se entiende por juego de Black Jack aquel juego de azar practicado con naipes, en que los participantes juegan contra el establecimiento organizador, siendo el objeto del juego alcanzar veintiún puntos o acercarse a ellos sin pasar de ese límite.

El objetivo del juego de Black Jack consiste en alcanzar en una mano de naipes la suma de veintiún puntos o una suma inferior a veintiuno y superior al valor de la mano que juega la banca.

El Black Jack se juega con seis barajas francesas, de cincuenta y dos cartas cada una, excluidos los comodines, tres con el reverso de un color y tres con el reverso de otro. Los naipes tienen el siguiente valor: a) Las figuras tienen un valor de diez puntos. b) El as tiene un valor de un punto o de once, según convenga al participante. c) El resto de cartas tienen su valor nominal. Las cartas se extraerán de un recipiente o distribuidor en un orden aleatorio, establecido al principio de la sesión del juego y que ha de figurar en las normas particulares del juego. Desde este distribuidor, las cartas aparecerán de una en una. La mano que juega la banca deberá seguir siempre las normas establecidas para cada tipo de juego en esta Reglamentación básica y en las normas particulares del operador.

Por las especiales características de este juego, **las normas por las que se debe regir la banca** (es decir, la posición que en este caso asumen los operadores de juego) deben estar en todo momento a disposición del jugador. En las reglas particulares se establecerán las reglas del juego de Black Jack, desarrollado y explotado por el operador, el coeficiente que corresponda para el cálculo de las ganancias del participante, y los principios que regirán las relaciones entre el operador y los participantes. Además, deberán ser publicadas por el operador en su sitio web y, mediante técnicas adecuadas al medio empleado, deberán resultar accesibles a los participantes de forma permanente, fácil y gratuita.

En cuanto a los posibles **tipos de Black Jack,** la Orden establece las siguientes:
a) Black Jack Clásico.
b) Black Jack Americano.
c) Black Jack Surrender.
d) Pontoon.
e) Black Jack Super 21.

El importe de la **unidad mínima de participación** en el juego de Black Jack será la establecida por el operador en las reglas particulares del juego, y estará expresado en euros. La Comisión Nacional de Juego podrá establecer obligaciones por las que imponga a los operadores el establecimiento de mecanismos que aseguren la limitación temporal de la participación en el juego; sin perjuicio de los límites establecidos de forma general respecto a los depósitos máximos temporales en las cuentas de usuario.

Póquer

Orden EHA/3089/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego del póquer. (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre).

Definición general: Se entiende por póquer al juego de cartas o naipes de los denominados de círculo en el que participan varios jugadores que se enfrentan entre sí y en el que se utilizan, excluidos los comodines, los restantes cincuenta y dos naipes de la baraja francesa. En el juego de póquer se alternan sucesivamente rondas de reparto de cartas y rondas de apuestas y el objetivo final del participante es obtener alguna de las combinaciones de cartas que, de conformidad con el valor atribuido por las normas particulares del juego y en relación a las combinaciones que en su caso hubieran obtenido el resto de participantes, le permita ganar todo o parte del bote o fondo de juego.

Póquer cash. Se entiende por póquer cash al juego de póquer en el que la participación se realiza en el denominado “modo cash”. En este modo, el participante podrá entrar o abandonar la partida cuando desee, pudiendo hacer efectivas las ganancias obtenidas hasta el momento en que se retire del juego.

Póquer torneo. Se entiende por póquer torneo al juego de póquer en el que la participación se realiza en el denominado “modo torneo”. En este modo, el participante debe estar dispuesto a participar en mesas sucesivas, compitiendo hasta llegar a enfrentarse, si no abandonase el juego previamente, a su contrincante final. Los torneos podrán ser programados o comenzar

cuando se complete el cupo de jugadores preestablecido. Las apuestas realizadas no tendrán valor económico hasta que el torneo finaliza y se designa al ganador o ganadores del mismo.

Objetivo del participante en el juego de póquer. La dinámica del juego de póquer alterna sucesivamente rondas en las que los participantes realizan sus apuestas con rondas en las que se reparten las cartas. El objetivo del participante es conseguir una combinación de cartas que mejore, según los valores preestablecidos por las normas particulares del juego, el valor de la combinación de cartas de sus oponentes en el recuento final de cartas, y así obtener el fondo de juego o bote, o la parte del mismo que le corresponda en función de la variante de juego de que se trate.

Clases o variantes. Las clases de póker que se prevén son las siguientes:

- Texas Hold`em. Dos cartas individuales cubiertas u ocultas más cinco cartas comunes.
- Omaha. Cuatro cartas individuales cubiertas más cinco cartas comunes.
- Stud. Varias cartas individuales alternativamente cubiertas y descubiertas, hasta cinco o siete cartas, con selección de las mismas.
- Draw. Cinco cartas individuales con posibilidad de sustitución posterior.

En este juego el premio se denomina "fondo de juego" o "bote" que se destina al pago de las ganancias obtenidas por los participantes en el juego.

En la modalidad de póquer cash el bote o fondo de juego estará constituido por la suma de los importes de las apuestas realizadas por los participantes durante la partida, una vez detraída la comisión establecida por el operador por la utilización de su sala.

En la modalidad de póquer de torneo, el premio o fondo de juego estará constituido por la suma de los importes destinados por los participantes a la formalización de apuestas y que son abonadas junto al importe establecido por el operador como pago por la utilización de su sala.

Será necesaria autorización de la Comisión Nacional del Juego para que el operador pueda ofrecer premios, ya sean de naturaleza económica o en especie, distintos a los establecidos en la anterior forma indicada.

Importes máximos de las apuestas. Los operadores no podrán incluir en su oferta apuestas por importes superiores a los que se establecen a continuación:
a) Niveles de apuesta por mesa.
En las versiones de juego no limitado, y de juego limitado al bote, el operador no podrá ofrecer mesas donde el importe de la apuesta inicial grande sea superior a 10 €.
b) Entrada en mesas cash.
El importe máximo con el que un jugador podrá sentarse en una mesa de cash, será el resultado de multiplicar la apuesta inicial grande de dicha mesa por 100.
c) Derechos de participación en torneos.

El importe total máximo para el pago de derechos de participación e inscripción en torneos, no podrá ser superior a 250 €.

La Comisión Nacional del Juego podrá autorizar, de forma expresa y con carácter extraordinario, la superación de estos límites en eventos de póquer relacionados con iniciativas promocionales o publicitarias.

Juegos Complementarios

Orden EHA/3090/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del tipo de juegos denominado "Juegos complementarios" (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre).

Definición. Es un tipo general de juegos en el que se incluyen juegos de diversa naturaleza (que combinan el azar con la habilidad y la destreza, la cultura y los conocimientos, etc…), y que tienen el denominador común de que su práctica no está basada únicamente en la obtención de un lucro económico, sino que en ella predomina la diversión que proporcionan.

El objetivo de cada Juego vendrá definido en sus reglas particulares. En ningún caso su objetivo podrá ser parcial o totalmente coincidente con el objetivo de alguno de los tipos de juegos que cuenten con regulación propia dictada en aplicación de lo previsto en la LRJ.

Es importante por ello que cada operador deberá confeccionar un **"Catálogo" de reglas de juego**, y en el que habrán de establecerse, para cada uno de ellos, el coeficiente, fórmula o regla aritmética que corresponda para el cálculo de las ganancias del participante, y los principios que regirán las relaciones entre el operador y los participantes, reduciendo al mínimo la discrecionalidad del operador en su aplicación. Este catálogo deberá comunicarse a la Comisión Nacional del Juego con 15 días de antelación a la fecha de inicio de su comercialización, y esta podrá instar al operador a que realice los cambios que sean precisos para asegurar la protección de los participantes.

El **importe máximo de la participación por partida** de «Juegos Complementarios» se establece en un euro.

El **importe máximo al que podrá ascender el conjunto de premios** que pudieran ser obtenidos por un participante en una mano, partida o tirada, o en un conjunto de ellas concatenadas para dirimir un ganador, se establece en cuarenta veces el importe de la apuesta o pago hecho efectivo para la participación.

Notas

1 *LEY 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información.*
Disposición adicional vigésima. Regulación del juego.
El Gobierno presentará un Proyecto de Ley para regular las actividades de juego y apuestas, en particular las realizadas a través de sistemas interactivos basados en comunicaciones electrónicas, que atenderá a los siguientes principios:

1. *Asegurar la compatibilidad de la nueva regulación con la normativa aplicable a otros ámbitos vinculados a la prestación de este tipo de servicios, y, en especial, a la normativa de protección de los menores, de la juventud, de grupos especialmente sensibles de usuarios así como de los consumidores en general, además del ámbito de protección de datos de carácter personal y de servicios de la Sociedad de la Información.*
2. *Establecer una regulación sobre la explotación de actividades de juego por sistemas interactivos de acuerdo con la normativa y los principios generales del derecho comunitario.*
3. *Articular un sistema de control sobre los servicios de juego y apuestas por sistemas interactivos que garantice unas condiciones de mercado plenamente seguras y equitativas para los operadores de tales sistemas así como unos adecuados niveles de protección de los usuarios.*

En particular, deberá regular la actividad de aquellos operadores que ya cuenten con una autorización para la presentación de los mencionados servicios otorgada por las autoridades de cualquiera de los Estados miembros de la Unión Europea.

4. *Establecer un sistema de tributación sobre los servicios de juego y apuestas por sistemas interactivos atendiendo al origen de las operaciones objeto de tributación.*

La regulación deberá igualmente prever un sistema de distribución de la tributación obtenida como consecuencia de la explotación de servicios de juego y apuestas por medios electrónicos en España entre la Administración Estatal y las Comunidades Autónomas, teniendo en cuenta la especificidad fiscal de los regímenes forales.

5. *La actividad de juego y apuestas a través de sistemas interactivos basados en comunicaciones electrónicas sólo podrá ejercerse por aquellos operadores autorizados para ello por la Administración Pública competente, mediante la concesión de una autorización tras el cumplimiento de las condiciones y requisitos que se establezcan. Quien no disponga de esta autorización no podrá realizar actividad alguna relacionada con los juegos y apuestas interactivos. En particular, se establecerán las medidas necesarias para impedir la realización de publicidad por cualquier medio así como la prohibición de utilizar cualquier medio de pago existente en España. Por otra parte, se sancionará de conformidad con la legislación de represión del contrabando la realización de actividades de juego y apuestas a través de sistemas interactivos sin contar con la autorización pertinente.*
6. *La competencia para la ordenación de las actividades de juegos y apuestas realizadas a través de sistemas interactivos corresponderá a la Administración General del Estado cuando su ámbito sea el conjunto del territorio nacional o abarque más de una Comunidad Autónoma.*

2 Esta expresión parece contradictoria, algunos instrumentos habría a la vista de las disposiciones que son objeto de derogación y de los que aún se encuentran vigentes en las Comunidades Autónomas. Lo que ocurre es que el Estado cedió sus competencias en la materia por completo a las CCAA, incluso la aplicación de las leyes estatales del ramo que, por cierto, ahora deroga.

3 No confundir con actividades profesionales, militares, policiales o bodegueras relacionadas con reservas sino que se refiere a actividades de loterías y sorteos monopolizados (reservados), sin que exista una reserva constitucional a favor del Estado.

4 El Tribunal Constitucional, tiene declarado que el hecho de que una actividad competencia de las Comunidades Autónomas (como es el caso, ya que el juego estatutariamente corresponde con carácter exclusivo a las Comunidades Autónomas) sobrepase el territorio de una Comunidad Autónoma, no supone *per se* que la competencia se traslade o resida en el Estado, vid., entre otras, las SSTC 194/2004, 190/2000, 243/1993 y 223/2000. Interesante también la doctrina del TC (entre otras, las SSTC 1/1982 y, más tarde, 45/2001 y 95/2001) relativa a la utilización por el Estado de títulos competenciales de carácter "general" o "transversal".

Esta cuestión será probablemente objeto de controversia constitucional antes o después, hasta que la Jurisprudencia del TC sea más clara en este sentido. Recuérdese también que esta Ley no se refiere en ningún momento a las actividades que se desarrollen en más de una Comunidad Autónoma como lo hacían las anteriores disposiciones que esta Ley deroga. Los recursos al TC llegarán presumiblemente por la vía indirecta de los dirigidos contra los reglamentos de desarrollo por parte de la Comunidades Autónomas a las que esta Ley invade en sus competencias estatutarias (obviamente, esto va a depender un tanto de la política del momento).

5 Esta mención a los juegos pre sorteados es posiblemente invasora de las competencias de las Comunidades Autónomas, porque ya no se refiere a las loterías excluidas hasta la fecha, de tipo pasivo y resultado diferido.

6 La definición de sorteo mediante un programa previo es tan amplia que cabe casi cualquier tipo de juego y eso abriría una "caja de Pandora" en el Sector privado y en las CCAA.

7 De acuerdo con esta Jurisprudencia no parece posible sostener que actividades de loterías y apuestas generadoras de elevadísimos ingresos que constituyen casi la mitad del volumen de juego en España, fuertemente publicitadas como las que venían desarrollando el antiguo LAE y la ONCE (que además ahora se extienden a modalidades más agresivas de sorteos activos y/o de resultado inmediato) puedan seguir monopolizadas y en un contexto de "competición" con los operadores privados en un mismo mercado máxime si la nueva Sociedad SELAE pasa a tener capital, en parte, privado.

8 En realidad, la Comisión Nacional del Juego no es un órgano nuevo, sino un órgano resucitado por lo que habría que designarla como la Comisión Nacional del Juego II para no confundirla con la que fue creada por el RD 444/1977 y liquidada sin honores en 1996, al asumir las CCAA las competencias exclusivas en materia de Juegos y apuestas, siendo Ministro del Interior el Excmo. Sr. D. Mariano Rajoy.

9 El artículo 5.2 de la Ley 34/2002, de 11 de junio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico establece su aplicabilidad sin perjuicio de la normativa especial del Estado y las CCAA .

10 No constituye esta falta de reconocimiento, en principio, una limitación contraria a los principios generales del derecho comunitario, pues ha sido validada por el TJUE (por todas, en la sentencia de Santa Casa Misericordia/ Liga Portuguesa – Bwin) como opción que los Estados Miembros pueden libremente adoptar. Sin embargo y en un horizonte muy lejano, podría haber cambios en este frente a raíz de la futura aprobación del llamado "*Green Paper*", actualmente en fase de consulta ante la Comisión Europea.

11 Destacar aquí la jurisprudencia del TJUE en el reciente caso Engelmann (caso C-64/08), donde se sientan importantes criterios relativos a la transparencia que debe regir el procedimiento de otorgamiento de licencias, y en el caso Unire (caso C-206/04) relativa a las limitaciones que deben establecerse en cuanto al plazo y la prórroga de concesiones y licencias para evitar su incidencia en la libre competencia.

12 ¿Los operadores que, digamos, operen solamente en dos Comunidades Autónomas (o en 16, por ejemplo), no están sometidos a este requisito y pueden operar desde un dominio ".com"?

13 De acuerdo con informaciones recientes, parece que el legislador admitirá formas societarias equivalentes provenientes de estados miembros del EEA.

14 RD 664/1999.

15 Esto es completa y pasmosamente contrario al principio de igualdad en la aplicación de la Ley.

16 La prisa (o el descuido) probablemente ha determinado que, al menos por el momento, no se haya acometido la necesaria revisión del Código Civil, en especial de los artículos 1798 y siguientes, por lo que habrá que estar de nuevo a la jurisprudencia. De hecho, también hay en las modalidades de juegos a distancia aspectos contractuales entre los organizadores del juego o apuesta y los jugadores de gran complejidad y algunos de difícil encaje en nuestro Ordenamiento como, por ejemplo, ciertos aspectos de los contratos de apuestas gestionados en modalidad "cruzada". Se echa en falta que la Ley no hay incidido en los aspectos específicos mercantiles, civiles e incluso penales que hubiesen anticipado problemas que se van a producir y que los tribunales, en última instancia, serán los encargados de resolver.

17 La Unidad Central de Juegos deberá contar con planes de contingencia y réplica, así como con una conexión segura compatible con los sistemas de la CNJ que permita su control "en tiempo real" y su monitorización desde territorio español. Llama poderosamente la atención que la Unidad Central de Juegos pueda ubicarse en cualquier territorio siempre y cuando se cumpla este último requisito; la Ley ni siquiera establece que tenga que ser dentro del EEE, al menos y como sería lógico, sino que, pendiente todavía el desarrollo reglamentario y a salvo la posibilidad de que la CNJ pueda requerir la instalación de unidades secundarias en España, parece que la Unidad Central de Juegos podrá ubicarse en cualquier lugar, incluyendo paraísos fiscales, con las graves consecuencias prácticas que ello puede suponer en caso de tener que ejecutarse medidas de seguridad o inspecciones y el abanico de posibilidades de arbitraje regulatorio (y fiscal) que permite este "hueco" legal. Recordemos que la Jurisprudencia sobre juego por Internet del TJUE, además de la prudencia, admiten que un estado pueda exigir que el sistema central se halle dentro de su territorio por razones de control.

18 Como apuntábamos, en realidad la Comisión Nacional del Juego no es un órgano nuevo, sino un órgano "resucitado".

19 Nada se dice específicamente de la supervisión de los sistemas de cobros y pagos, herramienta, a nuestro juicio, vital para asegurar la monitorización del desarrollo de los juegos y asegurar que no se convierten en circuitos de blanqueo de capitales y fraude en relación con el potencial uso de datos de clientes y de tarjetas de crédito. En este sentido, llama la atención la desaparición de algunas previsiones contenidas en borradores del anteproyecto que declaraban un deber de colaboración de carácter obligatorio en la lucha contra el juego ilegal de entidades de crédito y empresas de telecomunicaciones.
Esperemos que el futuro desarrollo reglamentario tenga más fortuna a la hora de ahondar en los mecanismos de supervisión y control informático, en particular y que el ajustado presupuesto que tendrá la CNJ pueda llegar a cubrir los ingentes gastos que de ello se derivarán.

20 Como último ejemplo tenemos el acuerdo (MOU) que están actualmente negociando las autoridades francesas (ARJEL) e italianas (AAMS), dicho lo cual, hoy por hoy, se antoja muy lejano el día en que el futuro regulador esté en situación de adoptar este tipo de acuerdos con organismos que le llevan, desgraciadamente, mucho camino ganado.

21 La Ley 13/2011 está invadiendo competencias que, con carácter exclusivo, han sido asumidas por las CCAA con carácter uniforme durante los últimos años en virtud de lo dispuesto por el artículo 149.3 de la Constitución Española. No existe ninguna reserva constitucional en materia de juego a favor del Estado por lo que este Consejo va a encontrarse con no pocas complicaciones de funcionamiento y objeto. Cabe mencionar también la situación especial que en materia de juego definen los Estatutos de Cataluña (art. 141 y DA 14) y Andalucía (Art. 81 y DA 4) que determinan la existencia de Comisiones Bilaterales con el Estado que obligan a deliberar e informar nuevas modalidades de Juego y apuestas de ámbito estatal (este trámite ha sido omitido durante la tramitación de la Ley). Las dos CCAA tienen expedita la posibilidad de acudir al Tribunal Constitucional, por tanto.

22 Este impuesto es diferente de los otros grande impuestos estatales sobre el Juego, las llamadas "Tasa sobre los Juegos de Suerte Envite y Azar" -TJSEA- y "Tasa de rifas, apuestas y combinaciones aleatorias" –TRA- (cedidos por el Estado, salvo en la determinación del hecho imponible y del sujeto pasivo, a las CCAA). El nuevo IAJ no afectaría por tanto a juegos por Internet que no se desarrollen en el ámbito del estado, que estarán sujetos a la TJSEA/ TRA, sujeción que, a su vez, determina la exención de dichas actividades del IVA. La Ley da así a entender que las actividades transfronterizas desarrolladas por Internet en todo el estado hasta el día 29 de Mayo de 2011 (entrada en vigor del nuevo IAJ) estuvieron sujetas a IVA que debió pagarse en España cuando el centro efectivo de la actividad estaba fuera del territorio de Aplicación del Impuesto. Este sería por ejemplo el caso de las actividades desarrolladas efectivamente desde fuera de la UE o las desarrolladas desde Gibraltar, aunque la Disposición Final Quinta de la Ley podría generar alguna confusión, pero, si hubiera habido un encaje de estas actividades en la TJSEA o TRA, ¿por qué crear el IAJ?

23 De acuerdo con la vigente normativa de Financiación de las CCAA parece difícil que reciban cantidad alguna adicional, al menos en los próximos años. Véase la Disposición Transitoria Sexta.

24 La situación de esta Red deberá ser analizada en el contexto de la normativa de Competencia como elemento importante del monopolio.

25 De acuerdo con la vigente normativa de financiación de las CCAA parece difícil que reciban cantidad alguna adicional, al menos en los próximos años, ya que la asignación de estos ingresos tributarios es quinquenal y el último entró en vigor el 1 de febrero de 201.

26 Probables conflictos al aplicar esta norma.

27 De acuerdo con el artículo 2.2 del Código Penal, las normas penales temporales constituyen una excepción al principio de aplicación de la "ley penal más favorable", por lo que, entendemos, cabrá aplicar a las actividades desarrolladas durante el período transitorio, sin la preceptiva licencia, el tipo penal del contrabando, aún después de su derogación.

28 Como ya apuntábamos, esto es contrario a las recomendaciones de, entre otros, el Consejo y el Parlamento Europeo.
La DT 9 es una singular ayuda a los clubes de futbol que anuncia convalidar acuerdos que (a) no son de dominio público ni están sometidos a control, con la incertidumbre e inseguridad jurídica que supone "convalidar" algo cuyo contenido se desconoce; y (b) supone, a la vista del régimen sancionador, que los patrocinios deportivos habilitados pueden desarrollarse y desplegar sus efectos, pero ello no implica que la actividad de captación de juegos o de organización de los mismos pueda realizarse, por cuanto dicha actividad desarrollada sin la preceptiva licencia, sigue constituyendo un delito de contrabando. Podría darse un supuesto de engaño si la publicidad no aclara esto.
Se convalida así una actividad que, hasta la entrada en vigor de esta DT, era ilegal y que desde la entrada en vigor del Título VI será constitutiva de una infracción grave (artículo 40.d)), otorgando efectos jurídicos a un acuerdo contractual desconocido y de objeto ilícito. Puede considerarse también una clara quiebra del derecho de igualdad en

la aplicación de la ley proclamado por la Constitución Española además de un atentado a los principios de la libre competencia en un mercado abierto, más aun, cuando queda claro que es posible hablar de un único mercado de juego (presencial y online).
Cabe reseñar también que esta DT aparece ya muy tarde en la tramitación de la Ley. Rastreando los sucesivos borradores de anteproyecto, encontramos uno que data del 17 de noviembre del año 2010 y que contiene una referencia, a modo de nota, en su artículo 48.5 a una "Disposición Transitoria pendiente sobre hechos anteriores a la obtención de las autorizaciones y habilitaciones previstas en la Ley" al regular, nada más y nada menos que la responsabilidad tributaria solidaria de los que publiciten juego ilícito. La nota, probablemente introducida por alguno de los redactores del anteproyecto para recordar esta importante cuestión, desapareció del borrador que posteriormente se sometió a audiencia pública. En todo caso no fue conocida en el periodo de información pública y p.ej. no pudo informar sobre ella la Comisión Nacional de la Competencia.
Esta DT claramente no está destinada a los patrocinios de SELAE (los Goya, las estrellas de la madrileña calle de Martín de los Heros, la Selección Española de Balonmano, las carreras del hipódromo, las exposiciones de pintura etc.) ni la ONCE, los cuales ya tendrían su título habilitante, como decíamos, *ex lege*, pudiendo realizar actividades de publicidad y promoción.

29 El Estado renuncia a una de sus genuinas competencias que, en parte, también soportaban las regulaciones sancionadoras de las Comunidades Autónomas que cifraban en el derecho penal su última referencia. Este esquema penal, técnicamente mejorable sin duda, fue sin embargo expresamente validado desde el punto de vista Constitucional por la Sentencia del Tribunal Constitucional (Pleno), núm. 34/2005, de 17 de febrero de 2005.
Es difícil la perseguibilidad penal de actividades realizadas desde lejanas islas y paraísos fiscales sin duda, pero parece aún mayor la dificultad de "ejecutar" posibles actuaciones meramente administrativas de inspección y de sanción (como señalábamos, los servidores pueden encontrarse en cualquier lugar del Planeta). De ahí que países como Francia Italia o USA mantienen sus normas penales debidamente clarificadas.

30 Así, el Estado invoca, el artículo 1491. 14ª (Hacienda General), el 149. 1. 6ª (Legislación penal y sin perjuicio de las necesarias especialidades que en este orden se deriven de las particularidades del derecho sustantivo de las Comunidades Autónomas) – entendemos que por lo relativo al delito de contrabando que mantiene temporalmente y prevé derogar a fecha determinada o determinable-, el 149.1.11ª (Sistema monetario: divisas, cambio y convertibilidad; bases de la ordenación del crédito, banca y seguros) – entendemos que por la intervención fundamental de los servicios de pago y bancarios en el mercado del juego online que, curiosamente, apenas se regulan en la Ley, el 149.1.13ª (Bases y coordinación de la planificación general de la actividad económica) – título peligroso cuya "transversalidad" y vis atractiva como elemento legitimador de la competencia del Estado ha sido cuestionado más de una vez por el Tribunal Constitucional ya que su uso "excesivo" puede dar lugar a un vaciamiento de facto de las competencias de las CCAA y149.1 21ª (Ferrocarriles y transportes terrestres que transcurran por el territorio de más de una Comunidad Autónoma; régimen general de comunicaciones; tráfico y circulación de vehículos a motor; correos y telecomunicaciones; cables aéreos, submarinos y radiocomunicación) – curiosa esta última mención, salvo quizá por el régimen de telecomunicaciones.

31 Interesante extinción de lo ya extinto hace unos cuantos lustros.

32 El Catálogo publicado después mediante Resolución de 19 de Diciembre de 2011 de la DGOJ y publicado en su Página Web incluye en un Anexo una larga lista de deportes y eventos. Respecto a las apuestas en directo:
"C. APUESTAS EN DIRECTO: Con carácter general, podrán comercializarse apuestas en directo sobre eventos de los deportes que figuran en el presente Anexo, siempre que el hecho o acontecimiento al que se refieran las apuestas se dirima en el transcurso o al final del partido, prueba, combate, carrera, etc., durante el que se realizaron las apuestas. Las apuestas que aparezcan señaladas con el signo (*) sólo podrán realizarse a través del tipo Apuestas en directo".

33 El Catálogo publicado después mediante Resolución de 19 de Diciembre de 2011 de la DGOJ y publicado en su Página Web incluye en un Anexo una larga lista de deportes y eventos. Respecto a las apuestas en directo:
"C. APUESTAS EN DIRECTO: Con carácter general, podrán comercializarse apuestas en directo sobre eventos de los deportes que figuran en el presente Anexo, siempre que el hecho o acontecimiento al que se refieran las apuestas se dirima en el transcurso o al final del partido, prueba, combate, carrera, etc., durante el que se realizaron las apuestas. Las apuestas que aparezcan señaladas con el signo (*) sólo podrán realizarse a través del tipo Apuestas en directo".

34 En el momento del cierre de este estudio no se había publicado ninguno todavía.

35 Véase en parágrafo VIII el comentario al Artículo 3 f): "Concursos".

2. Reseña de legislación (Estado y CCAA) 2011

Estado

La Resolución de 17 de enero de 2011, de la Secretaría General de Política Social y Consumo, (B.O.E de 14 de Febrero) publica el Acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles sobre implantación de dos productos de lotería instantánea y modificación del Texto Refundido del Reglamento Regulador del Juego denominado «Lotería instantánea de boletos de la ONCE»

Por otro lado, **la Resolución de 31 de enero de 2011, de la Secretaría General de Política Social y Consumo**, (B.O.E. de 26 de Febrero) publica el Reglamento regulador de los productos de la modalidad de juego denominada «Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE»

La Resolución de 7 de marzo de 2011, de la Secretaría General de Política Social y Consumo, (B.O. de 8 de Abril). publica el Acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles, modificando parcial de las Normas del producto denominado "Super Once" en el sentido de aumentar a 10 Millones de Euros el premio máximo de este juego, que se otorgará cuando se acierten 11 números..

Otra Resolución de 7 de marzo de 2011, de la Secretaría General de Política Social y Consumo, (B.O.E. de 8 de Abril), publica los Acuerdos del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles, sobre modificación parcial del Reglamento regulador de los productos de la modalidad de

juego denominada "Lotería Instantánea de Boletos de la ONCE", añadiendo un Apéndice 5 y regulando el lanzamiento de los productos de esta modalidad con los nombres comerciales "Paraíso", "Dados locos electrónico", "Siete y media electrónico", "El 7 de la suerte electrónico" y "La carta más alta electrónico,

El Real Decreto 352/2011, de 11 de marzo,(B.O.E de 12 de Marzo) modifica el Real Decreto 1127/2008 de 4 de julio, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Economía y Hacienda y se modifican el Real Decreto 1366/2010 de 29 de octubre, y el Real Decreto 63/2001, de 26 de enero, crea la nueva Dirección General de Ordenación del Juego, dentro de la Secretaría de Estado de Hacienda y Presupuestos, integrada por funcionarios públicos, que asume las funciones y competencias que en materia de regulación del juego venía desarrollando la entidad pública empresarial Lotería y Apuestas del Estado, al haberse transformado en una entidad de Derecho Privado en la Ley 39/2010. Así se asumen las funciones de regulación, autorización, supervisión, coordinación, control, y en su caso, sanción de las actividades de juego de ámbito estatal, y se integran 3 subdirecciones generales: De regulación del juego, de inspección del juego, y de gestión del juego, quedando adscrito a la Dirección General el Órgano interministerial Consejo Rector de Apuestas Deportivas. La Dirección General y las subdirecciones se crean con carácter transitorio, y se suprimirán una vez esté constituido el nuevo órgano regulador. Los funcionarios y puesto de trabajo de LAE vinculados a las funciones de regulación del mercado quedan adscritos a esta Dirección General.

Este Decreto entró en vigor el 13 de Marzo de 2011, aunque las competencias atribuidas a dicha Dirección General entraron en vigor en la fecha de extinción de LAE, es decir, el 17 de Marzo, en que se inscribió en el Registro Mercantil la nueva SELAE.

El Real Decreto 394/2011, de 18 de Marzo, (B.O.E. núm. 69, de 22 de Marzo) modifica el Real Decreto 358/1991, de 15 de Marzo, por el que se reordena la Organización Nacional de Ciegos Españoles. Según la Exposición de Motivos, el objetivo de esta norma es reforzar la definición jurídica de la ONCE para robustecer su carácter social, actualizar su definición a la época actual e introducir elementos relacionados con el fin social y el interés general, así como a la condición de afiliado o miembro de la corporación. Igualmente, resulta oportuna una nueva redacción de su misión y fines sociales para adecuar los conceptos y terminología a la política social presente y con el fin de acoger las nuevas concepciones y terminologías de la legislación española actual sobre igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal, así como el espíritu y marco de referencia que integran los principios de la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad adoptada en el seno de la Asamblea General de la ONU, el 13 de diciembre de 2006, y que se ha incorporado en el ordenamiento jurídico español con efectos de 3 de mayo de 2008.

Asimismo, la reforma incluye ajustes organizativos y técnicos de los órganos de la ONCE en coherencia con el principio de auto organización inherente a toda corporación de derecho público, e introduce cambios en la denominación de los órganos y los cargos para adecuarlos a la presente estructura de departamentos de la Administración General del Estado.

En cuanto a la regulación del régimen de autorizaciones a la ONCE en materia de modalidades y productos de juego, se recogen expresamente las nuevas autorizaciones ya contempladas en el Acuerdo General vigente, así como determinados requerimientos, que se consideran esenciales, en supuestos como la cooperación con el Estado en la lucha contra actividades ilícitas y en la implantación en la ONCE de las novedades más avanzadas relativas al juego responsable, con un énfasis especial en la prohibición del juego para los menores, la prevención del juego excesivo, del fraude y del blanqueo de capitales. Y, todo ello, en línea con el reforzamiento del criterio del estricto control público del Estado sobre la Organización, en materia de juego, para garantizar una adecuada coherencia con el ordenamiento jurídico y su alineamiento con la consolidada jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea, al respecto.
Finalmente, la reforma actualiza las facultades del Consejo de Protectorado en orden al ejercicio de la tutela y control del Estado sobre la ONCE.

Se establece la posibilidad de que el Consejo pueda suscribir, previo informe preceptivo del Ministerio de Economía y Hacienda, acuerdos con otros operadores de juego habilitados para operar en países del Espacio Económico Europeo, relativos a la comercialización simultánea de productos comunes de lotería, tanto el cupón pro ciegos como el juego activo y la lotería instantánea, estableciendo las condiciones sobre participación de la ONCE en los riesgos, ventas y premios en estas modalidades.

Este Decreto, entró en vigor el 23 de Marzo de 2011, y deroga expresamente la Disposición Adicional Segunda del RD 1359/2005, y el Art. 2 del RD 1434/2008

La Orden SPI/1015/2011, de 15 de abril, del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad (B.O.E. de 23 de Abril) publica los Estatutos de la Organización Nacional de Ciegos, (ONCE) aprobados por el Consejo del Protectorado de la ONCE el 14 de Abril anterior y bajo el mandato contenido en el RD 394/2011 de 18 de Marzo que obligaba a una adaptación y actualización de los anteriores. Según el preámbulo de dichos Estatutos, la reforma contiene el reforzamiento de la definición jurídica de la ONCE para robustecer su carácter social, actualizando su definición a la época actual e introduciendo nuevos elementos relacionados con el fin social y el interés general; se da nueva redacción de la misión y fines sociales de la ONCE, adecuando los conceptos y terminologías a la referencias de la Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, incorporada al ordenamiento jurídico español con efectos de 3 de Mayo de 2008; abordándose también ajustes organiza-

tivos y técnicos de los órganos de la ONCE para su restructuración como operador social y económico en el marco de la economía social. Se introducen cambios en el régimen de autorizaciones a la ONCE relacionados con las modalidades de productos de juego introducidos por el RD 394/2011 y por el Acuerdo General vigente; y otros nuevos requerimientos que la atención al interés general impone a los operadores autorizados, reforzando el estricto control público del Estado sobre la Organización, que se ejerce mediante la tutela y control del Consejo de Protectorado de la ONCE ubicado hoy en el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, recogiendo los compromisos que esta Organización asume en su condición de operador de juego de reconocido prestigio.

Los nuevos Estatutos entraron en vigor el 23 de Abril del 2011 derogando los anteriores Estatutos de 27 de Julio de 2006.

Ley 13/2011, de 27 de Mayo de Regulación del Juego (B.O.E. de 28 de Mayo).

La Orden EHA/1881/2011, de 5 de julio, del Ministerio de Economía y Hacienda (B.O.E. de 8 de Julio), aprueba el modelo número 763 de autoliquidación del Impuesto sobre actividades de juego en los supuestos de actividades anuales o plurianuales, determina la forma y plazos de su presentación y regula las condiciones generales y el procedimiento para su presentación telemática, forma que es obligatoria. Los plazos de ingreso son trimestrales, y se efectuarán durante el mes siguiente a la finalización de cada trimestre natural del año.

Esta Orden entró en vigor el 9 de Julio de 2011.

La Orden EHA/2528/2011, de 20 de septiembre, del Ministerio de Economía y Hacienda (B.O.E. de 24 de Septiembre) establece los requisitos y el procedimiento de designación de entidades independientes que realicen las certificaciones de evaluación del software de juegos y de seguridad de los sistemas de información que utilicen los operadores de los juegos de azar en el ámbito del Estado. Se establece una distinción entre ambos cometidos, de manera que la designación se otorgará para una u otra función, o para ambas, según la capacidad e interés de los solicitantes; en particular las certificadoras de seguridad deberán aportar personal acreditado con certificados CISA, CISM, SSCP y CISSP, relacionados con auditoría y gestión de la seguridad de sistemas. Además, deberán acreditar independencia e imparcialidad respecto a las operadoras que soliciten su intervención, debiendo abstenerse en caso de tener conflicto de intereses con algún solicitante. Las obligaciones de dichas entidades consisten en facilitar al órgano administrativo la supervisión y control de las actividades de evaluación y certificación, así como emitir los informes de acuerdo al modelo establecido por la Comisión Nacional del Juego, así como otras de comunicación a dicho organismo de datos internos, o de la evaluación realizada en los sistemas de los operadores.

Esta Orden entró en vigor el 25 de Septiembre de 2011.

Se han publicado dos Reales Decretos de desarrollo de la Ley 13/2011, de regulación del juego:

El Real Decreto 1613/2011 de 14 de noviembre, (B.O.E. Núm. 275, de 15 de Noviembre).desarrolla reglamentariamente lo dispuesto por la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, en lo relativo a los sistemas técnicos de juego de los operadores a los que se refiere el título III de la citada ley y establece los requisitos técnicos que han de ser cumplidos por dichos operadores en el desarrollo y explotación de las actividades de juego. Los requisitos técnicos de los operadores autorizados para la comercialización de Loterías se regularán en una normativa específica y diferenciada dada la especificidad de ese producto de juego.

La norma atribuye la Comisión Nacional del Juego (aunque todavía no está creada y supletoriamente las funciones las asume una Dirección General del Ministerio de Hacienda) amplias facultades para, establecer el detalle de los procedimientos y la determinación de los requisitos y condiciones que, precisamente por su condición fundamentalmente técnica, pueden estar sujetos a cambios como consecuencia del desarrollo de la técnica y que, sólo desde la perspectiva del regulador, pueden ser abordados con la celeridad adecuada.

El capítulo I regula el objeto de la norma y la definición de determinados conceptos que resultan importantes para su adecuada interpretación.

En el capítulo II se establecen los requisitos técnicos necesarios de los sistemas técnicos de juego, de la Unidad Central de Juegos y del generador de números aleatorios.

El capítulo III se ocupa del procedimiento, las entidades y los efectos de la homologación y certificación de los sistemas técnicos de juego. Igualmente, se regula el reconocimiento de las homologaciones y certificaciones validadas por otras administraciones.

El capítulo IV se dedica al control de las actividades de juego a través de su monitorización y supervisión, estableciéndose los requisitos técnicos que han de ser adoptados por los operadores para el correcto desempeño de estas funciones por la Comisión Nacional del Juego. Asimismo, se establece la obligación de implantar en el sistema técnico de juego del operador un sistema de control interno que capture y registre la totalidad de las operaciones de juego y las transacciones económicas que se realicen entre los participantes y la Unidad Central de Juegos del operador.

El capítulo V establece los criterios relacionados con la monitorización de los medios y pasarelas de pago.

En el capítulo VI, se establecen los requisitos de seguridad de los sistemas técnicos de juego, se regula el control de acceso y seguridad de los sistemas técnicos, las comunicaciones con

los participantes y las comunicaciones entre los componentes de los sistemas técnicos de juego. Igualmente se regula la trazabilidad y registro de las operaciones de juego y se establece la obligación de disponer de un Plan de Contingencia Tecnológica para el mantenimiento de la operativa de juego en los casos en los que la Unidad Central de Juegos del operador o sus infraestructuras y sistemas informáticos principales no estén disponibles.

Finalmente, el capítulo VII, se dedica al control de los participantes, estableciendo los requisitos técnicos para su identificación, así como los criterios aplicables para el control de las prohibiciones subjetivas de participación en los juegos a las que se refieren las letras a), b) y c) del número segundo del artículo 6 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego.

Este RD entró en vigor el 16 de Noviembre de 2011

El Real Decreto 1614/2011 de 14 de noviembre, (B.O.E. núm. 275, de 15 de Noviembre) desarrolla la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, en lo relativo a licencias, autorizaciones y registros del juego.
Fundamentalmente se dicta para reglamentar el otorgamiento de autorizaciones en materia de juego en sus diferentes modalidades legales, dando cumplimiento a lo establecido en el número tercero del artículo 10, el número cuatro del artículo 11 y el número primero del artículo 12 de la citada Ley. Se incluye asimismo el procedimiento para la autorización de las actividades de juego sometidas a reserva.

Por otra parte, el Real decreto se ocupa de la regulación de determinados aspectos relacionados con las garantías de los operadores de juego en relación con los participantes. En particular, se desarrolla el artículo 14 de la Ley, en lo que se refiere a las garantías que han de prestar los operadores de juego y, en su caso, aquellos que soliciten licencias generales de juego.

Se incorpora la regulación básica de los contratos de juego, el contenido de los registros de usuario y las funciones de la cuenta de juego vinculada a dichos contratos, así como las obligaciones de operadores y participantes en el marco del contrato de juego.

Vinculado a los registros de usuario y las cuentas de juego, el Real Decreto establece la regulación de los depósitos y del pago de la participación en las actividades de juego, el abono de los premios por parte de los operadores y determinadas limitaciones respecto al empleo de los mismos.

Finalmente, el artículo 22 de la Ley de regulación del juego, crea los registros del sector del juego: el Registro General de Licencias de Juego, el Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego y el Registro de Personas Vinculadas a Operadores de Juego.

Estos registros se crean con el objetivo de contener la información adecuada para dar cumplimiento a las exigencias establecidas en la normativa sectorial del juego en relación con las licencias generales y singulares, las personas que están voluntaria o judicialmente excluidas de la participación en las actividades de juego y aquellas otras que presentan un determinado grado de vinculación con los operadores de juego.

Igualmente, este desarrollo reglamentario obedece a lo dispuesto en los números segundo y tercero del artículo 22 de la Ley, estableciéndose en este real decreto el contenido, la organización y el funcionamiento de los citados Registros.

En el título preliminar se regula el objeto del real decreto y se definen determinados conceptos que son importantes para su comprensión. El título I, relativo a las licencias y autorizaciones se divide en cuatro capítulos.

El capítulo I recoge disposiciones comunes a los diferentes títulos habilitantes, así como las cuestiones generales en relación con el régimen de solicitud de licencias y autorizaciones, su extinción y transmisión. El capítulo II regula el régimen de las licencias. Este capítulo se divide a su vez en tres secciones.

La sección primera se ocupa de las disposiciones comunes a las licencias generales y singulares, las relativas al derecho a obtener las referidas licencias, la comunicación a las comunidades autónomas de las solicitudes de licencias que puedan afectar a su territorio, la resolución de las solicitudes de licencias y los plazos de vigencia de las mismas.

La sección segunda recoge las disposiciones relativas, en particular, a las licencias generales, los requisitos de los interesados para la obtención de este tipo de licencias y el procedimiento para la convocatoria y otorgamiento de las mismas.

Y finalmente, la sección tercera se dedica a los procedimientos de solicitud y otorgamiento de las licencias singulares en función de la existencia o no de la reglamentación básica del juego objeto de solicitud.

El capítulo III del título I está dedicado al régimen de las autorizaciones, determinando las actividades de juego sujetas a autorización, la documentación necesaria para su obtención y el procedimiento de otorgamiento de las autorizaciones.

En el capítulo IV se desarrolla el régimen de las autorizaciones para la comercialización de los juegos de lotería a los que se refiere el artículo 4 y la disposición adicional primera de la Ley de regulación del juego.

El título II se dedica a las garantías en el desarrollo de la actividad de juego y se compone de tres capítulos.

El capítulo I se ocupa de las relaciones entre los operadores de juego y los participantes, determinando el contenido del contrato de juego, así como las obligaciones que se derivan del mismo, tanto para el operador de juego como para el participante. Asimismo, se ocupa de los registros de usuarios y de las cuentas de juego y se determinan los límites a los depósitos de los usuarios que los operadores de juego deben

establecer. En este sentido, el anexo II de este real decreto fija los límites de constitución de los depósitos destinados a la realización de actividades de juego.

El capítulo II regula el pago de la participación en los juegos, el abono de los premios y las obligaciones relacionadas con los fondos de juego.

Finalmente, el capítulo III establece las garantías exigibles a los operadores de juego, determinando las garantías vinculadas a cada licencia, la forma de constituirlas, el importe y la actualización, cancelación y retención de las mismas. Asimismo, y en relación con las garantías reguladas en este capítulo III, el anexo I del real decreto establece los importes de las garantías vinculadas a las distintas licencias.

El título III, relativo a los registros del juego, se divide a su vez en cuatro capítulos.

El capítulo I recoge las disposiciones comunes a los distintos registros del sector del juego.

El capítulo II está dedicado al Registro General de Licencias de Juego, estableciendo el objeto y organización del referido registro. Asimismo, se regulan las inscripciones provisionales y definitivas, la modificación de los datos inscritos y la actualización y cancelación de las inscripciones definitivas.

El capítulo III regula el Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego, determinando el objeto y organización del citado registro. Igualmente regula las diferentes formas de inscripción en este registro, los datos registrales objeto de inscripción, la vigencia de las inscripciones y la cooperación con las administraciones competentes de las Comunidades Autónomas en esta materia.

El capítulo IV regula el Registro de Personas Vinculadas a Operadores de Juego, determinando el objeto y organización del registro y los datos objeto de inscripción.

Además contiene doce disposiciones adicionales. La primera se refiere a los títulos habilitantes otorgados por otros Estados del Espacio Económico Europeo y en la que se establece la convalidación de la documentación ya presentada ante las autoridades competentes en materia de juego de otros Estados integrantes del referido Espacio Económico. En la segunda se habilita a la Comisión Nacional del Juego para requerir al operador de juego los contratos que regulen la relación entre el anterior y la entidad que efectivamente desarrolle la actividad, así como requerir, en su caso, la obtención del correspondiente título habilitante a la entidad prestadora de los servicios al operador de juego. La tercera se refiere a la liquidez nacional e internacional. La cuarta establece determinadas especialidades para la modalidad de juego «concursos». La quinta se refiere al abono de los premios de los juegos de loterías. La sexta regula las aplicaciones de juego gratuito. La séptima se refiere a los acuerdos de corregulación. La octava regula el régimen y la homologación de los sistemas técnicos de las entidades autorizadas para la comercialización de las loterías. La novena se refiere a la reglamentación básica de los juegos. La décima posibilita la tramitación electrónica en cada uno de los procedimientos establecidos en este real decreto. La undécima se refiere a la designación de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado como operador legalmente autorizado para la comercialización de los juegos de loterías y, finalmente, la duodécima y última establece el régimen específico de la Organización Nacional de Ciegos Españoles.

Asimismo, se incluyen dos disposiciones transitorias. La primera establece el régimen transitorio aplicable a la publicidad en las actividades de juego y la segunda establece el régimen transitorio aplicable a las Apuestas Mutuas que comercializa la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado.

Por último, este real decreto contiene tres disposiciones finales. La disposición final primera habilita al titular del Ministerio de Economía y Hacienda para modificar, a través de Orden Ministerial, el anexo I del real decreto relativo a los importes de las garantías vinculadas a las licencias. La segunda habilita a la Comisión Nacional del Juego para dictar las disposiciones necesarias para el desarrollo y ejecución de este real decreto y modificar el anexo II del mismo. La tercera disposición final concreta la entrada en vigor de este real decreto.

Este RD entró en vigor el 16 de Noviembre de 2011

Se han publicado 12 Órdenes del Ministerio de Economía y Hacienda que aprueban la Reglamentación de los diversos juegos sobre los que puede solicitarse Licencia Singular, según estaba previsto en la Disposición Adicional Cuarta de la Ley 13/2011, de 27 de Mayo.

Orden EHA/3079/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de “Otras apuestas de contrapartida”(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3080/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de las apuestas deportivas de contrapartida.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3081/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de apuestas deportivas mutuas.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3082/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de apuestas hípicas de contrapartida.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3083/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de apuestas hípicas mutuas.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3084/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica de los concursos (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3085/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego de la ruleta. (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3086/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego de punto y banca.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3087/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego del bingo.(B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3088/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego del Black Jack. (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Orden EHA/3089/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del juego del póquer. (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)
Orden EHA/3090/2011, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la reglamentación básica del tipo de juegos denominado "Juegos complementarios" (B.O.E. núm.277, de 17 de Noviembre)

Todas ellas entraron en vigor el 18 de Noviembre:

Sintetizando al máximo, todas las Órdenes Ministeriales se articulan bajo el siguiente esquema:

- Se abordan las definiciones de los juegos propiamente dichos y algunas de sus características principales para su mejor comprensión.
- Se hace una referencia a los títulos habilitantes requeridos, esto es, a la clase de licencia general que es necesario obtener en cada caso, pues esto determina su régimen jurídico.
- Se delimita el contenido particular de las licencias singulares para explotar cada uno de ellos, regulando la vigencia y la prórroga de las mismas.
- Se cuantifican las garantías que se impondrán en las licencias singulares.
- Se establece un catálogo de relaciones entre el operador y los participantes, incluyendo posibles reclamaciones de los jugadores y las obligaciones de información por parte de las operadoras.
- Se incluyen los límites de la promoción y de la publicidad, y de los canales de participación de cada juego.
- Se establecen las normas de desarrollo de cada uno de los juegos.
- Todas estas Órdenes adjuntan Anexos en los que se especifican las posibles clases o subtipos de cada juego a explotar, los límites de las apuestas a realizar y de los premios a obtener.

El modelo de desarrollo reglamentario elegido consiste en articular para cada juego concreto lo que se denomina "reglamentación básica del juego", los "límites de las garantías vinculadas a la licencia singular", los "límites económicos de la participación en el juego", las clases de juego dentro de cada modalidad, y también un apoderamiento a la Comisión Nacional del Juego para la inclusión de nuevas clases de juegos dentro de cada modalidad y su modificación, así como para adoptar cuantas disposiciones sean necesarias para el desarrollo y ejecución de lo dispuesto. Entiendo que este apoderamiento a la Comisión Nacional del Juego, además de introducir una potestad regulatoria hasta ahora desconocida en Agencias u Órganos Autónomos en materia de juego, habrá de pasar por el trámite de Informe previo que recogen los Estatutos de Cataluña y Andalucía que incluso en el caso de la Comunidad de Cataluña ha de ser "determinante".

Con este esquema general, podemos llegar a la conclusión de que las normas por las que se regirá la relación final entre operador y jugador vendrán dadas por la siguiente prelación:

- Las definiciones generales de la Ley.
- Las normas de cada modalidad y submodalidades de juego establecidas en las Órdenes Ministeriales.
- Por las normas que de forma particular acuerde la Comisión Nacional de Juego.
- Por las normas particulares que establezca el operador y reconozca, de forma expresa o tácita la misma CNJ.

En el desarrollo reglamentario se han introducido limitaciones generales temporales a los depósitos que los jugadores pueden realizar en sus cuentas de juego, que no hay que confundir con las limitaciones específicas a las jugadas o apuestas de cada juego, que se concretan en cada uno de ellos. No obstante, estos límites pueden ser incrementados por los propios usuarios después de pasar un sencillo "test de juego responsable".

Por último, también se han establecido limitaciones generales a todos los juegos en cuanto que los sistemas de juego no deben abrir la participación a jugadores no registrados bajo la regulación española, aunque estén registrados en otras jurisdicciones o sistemas de explotación. En este punto se excluye, salvo excepciones, cualquier apertura a la denominada **"liquidez internacional"** en la que se basan muchos de estos juegos operados por vía de Internet.

Se han publicado diversas disposiciones y Resoluciones que completan las normas de desarrollo de la Ley 13/2011, de regulación del juego, que permiten iniciar los procedimientos de solicitud de licencias generales y singulares:

La Orden EHA/3124/2011, de 16 de noviembre, por la que se aprueba el pliego de bases que regirán la convocatoria de licencias generales para el desarrollo y explotación de actividades de juego de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego.

(B.O.E. núm. 278, de 18 de Noviembre)

La Resolución de 16 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego, por la que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 del Real Decreto 1614/2011, de

14 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, en lo relativo a licencias, autorizaciones y registros del juego, se establece el contenido mínimo de las inscripciones provisionales en la sección especial de concurrentes del registro general de licencias de juego.

(B.O.E. núm. 278, de 18 de Noviembre)

La Resolución de 16 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego (2ª) por la que se aprueba la disposición por la que se desarrollan las especificaciones técnicas que deben cumplir los sistemas técnicos de juego objeto de licencias otorgadas al amparo de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego.

(B.O.E. núm. 278, de 18 de Noviembre)

La Resolución de 16 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego (3ª) por la que se aprueba la disposición que desarrolla el Capítulo III del Título II del Real Decreto 1614/2011, de 14 de noviembre y la determinación de los importes de la garantía de operador que se vinculan a las licencias singulares correspondientes a los distintos tipos de juego.

(BOE núm. 278, de 18 de Noviembre)

La Resolución de 16 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego, (4ª) por la que se aprueba la disposición que desarrolla los requisitos del plan operativo al que se refiere el artículo 10.2 de la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego.

(B.O.E. núm. 278, de 18 de Noviembre)

La Resolución de 16 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego (5ª), por la que se aprueban las disposiciones por las que se establecen los modelos de informes preliminares de las certificaciones de los proyectos técnicos y el modelo de informe de certificación de sistema de control interno, presentados por los solicitantes de licencias generales y singulares para la explotación y comercialización de juegos.

(B.O.E. núm. 278, de 18 de Noviembre)

La Resolución de 16 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego,(6ª) por la que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Real Decreto 1614/2011, de 14 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, en lo relativo a licencias, autorizaciones y registros del juego, se establece el procedimiento de solicitud y otorgamiento de las licencias singulares para el desarrollo y explotación de los distintos tipos de actividades de juego.

(B.O.E. núm. 278, de 18 de Noviembre)

La Resolución de 16 de noviembre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego (7ª), por la que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 36 del Real Decreto 1614/2011, de 14 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, en lo relativo a licencias, autorizaciones y registros del juego, se establece el test de juego responsable y de prevención de conductas adictivas del juego.

(B.O.E. núm. 278, de 18 de Noviembre)

El Real Decreto 1706/2011, de 18 de noviembre (B.O.E. de 25 de noviembre), modifica el Real Decreto 1336/2005, de 11 de noviembre, por el que se autoriza a la Organización Nacional de Ciegos Españoles la explotación de una lotería instantánea o presorteada., en el sentido de prorrogar hasta el 2021 la autorización para explotar la lotería "instantánea", mediante todo tipo de soporte y canales como autoriza la reciente Ley del Juego en su Disposición Adicional primera, Cuatro. Se limita anualmente el volumen máximo de ventas a 1.000 millones de euros y a emisiones de 1.250 millones en 2012, incrementándose en años sucesivos según el incremento del IPC, más 3 puntos; y se establece los límites de premios entre el 45 y el 70 por ciento. El Reglamento regulador de este juego será verificado por el Consejo del Protectorado de la ONCE y se publicará en el BOE para garantía de los consumidores.

Este Decreto entró en vigor el 1 de Enero de 2012.

El Real Decreto Ley 20/2011, de 30 de diciembre (B.O.E. de 31 de diciembre), de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público, aborda algunas cuestiones relacionadas con el juego.

En primer lugar, y por partida doble, prorroga los términos de duración de las Disposiciones Transitorias Octava y Novena de la Ley 13/2011, del Juego, relativas a los patrocinios y contratos de publicidad realizados por operadores de juego en España, aunque no hubieran obtenido todavía autorización al amparo de dicha norma. El citado plazo concluía el 31 de Diciembre y se prorroga hasta el 30 de Junio de 2012 en el supuesto de no haberse dictado ninguna resolución autorizadora. Lo mismo con la entrada en vigor del Régimen sancionador, que se producirá cuando se otorgue la primera licencia o, a más tardar, el 30 de Junio. En ambos supuestos la situación es de absoluta confusión, pues ello implica mantener la situación irregular en que se encuentran muchas de las entidades que operan en el mercado sin control ni autorización.

Además, se establece que SELAE se hará cargo durante 2012, de las obligaciones de rembolso a la ONCE que pudieran derivarse de pérdidas de explotación, y de las que hasta ahora debía hacerse cargo el Estado según el Acuerdo con dicha organización

Este Real Decreto Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012

Comunidades autónomas

Andalucía

El Decreto 91/2011, de 19 de abril, (B.O.J.A. de 5 de Mayo) modifica diversos Decretos en materia de juego de la Comunidad Autónoma de Andalucía para su adaptación a la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, en aplicación de la Directiva de la Unión Europea que estaba obligada a trasponerse al Ordenamiento Jurídico incluso autonómico; y habiéndose suprimido por aquella la necesidad de obtener previa autorización administrativa para el otorgamiento autorización para las denominadas combinaciones aleatorias, se suprime toda la referencia a estas en el Reglamento de Rifas, Tómbolas y Combinaciones Aleatorias aprobado por Decreto 325/1988 de 22 de Noviembre.

No obstante, el contenido del Decreto se extiende a otras disposiciones que atienden a otras finalidades distintas, modificando el Decreto 250/2005, de 22 de Noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar y de Salones de Juego, insistiendo en que las denominadas máquinas de tipo "A" o recreativas se someten al régimen de autorización de instalación, pero siendo válida para cualquier establecimiento en la provincia de autorización, y con la obligación de comunicación previa a su instalación por parte de los titulares de la máquina y del establecimiento. En cuanto a las máquinas del tipo "B4" o "video bingos", podrán instalarse hasta 5 unidades en los Salones de juego, mientras que en las salas Anexas de los establecimientos de bingo podrá instalarse una máquina multipuesto del tipo "B3". Por último, se incrementa a 18 por sala el número máximo de máquinas B4 a instalar en las Salas Anexas de los establecimientos de bingo.

También se modifica el Decreto 295/1995 de 19 de Diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Hipódromos y Apuestas Hípicas de la Comunidad Autónoma de Andalucía, al efecto de flexibilizar las condiciones técnicas de los establecimientos de apuestas hípicas externas, sin perjuicio del mantenimiento de un control previo por parte de las Administración Autonómica. Estos establecimientos de apuestas deberán tener unas dimensiones mínimas de veinticinco metros cuadrados de superficie útil en las zonas accesibles por el público. Por último se modifica el Decreto 229/1988, de 31 de Mayo por el que se aprueba el Reglamento de Casinos de Juego de la Comunidad Autónoma, suprimiendo la mención a la licencia municipal de apertura municipal en la autorización de instalación, y la necesidad de presentar copia de la "Licencia Fiscal" ya suprimida en la normativa tributaria.
Este Decreto entró en vigor el 6 de Mayo de 2011

El Decreto 119/2011, de 31 de mayo, del Gobierno de Aragón, (B.O.A. núm 111, de 8 de Junio), aprueba el Reglamento del bingo electrónico.

El Gobierno de Aragón, con el propósito de adecuar la práctica del juego y apuestas a las nuevas tecnologías y con el objeto de revitalizar juegos con dinero, incluidos en el Catálogo de Juegos y Apuestas de la Comunidad, e impulsar nuevas modalidades de juegos autorizados, abordó el Decreto 2/2011, de 11 de enero, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de Apuestas Deportivas, de Competición o de otra índole, derogando el Decreto 364/2002, de 3 de diciembre, del Gobierno de Aragón; y en su Disposición Adicional segunda, y en el artículo 3.1, letra a) del Reglamento aprobado por éste, define al bingo electrónico como una modalidad de "apuesta mutua", remitiéndose a un posterior desarrollo reglamentario la concreción del régimen jurídico que ha de regir al mismo.

En cumplimiento de dicho mandato, el Gobierno de Aragón aprueba este Decreto por el que se regula la que dice ser una "nueva modalidad de apuesta", denominada bingo electrónico. No obstante, en la Disposición Final Primera, modifica el precepto referido en el párrafo anterior del Decreto 2/2011, de 11 de enero, permitiendo que el bingo electrónico pueda comercializarse bajo cualquier modalidad de apuesta, recogida en el artículo 3 del Decreto 2/2011, de 11 de enero, y no exclusivamente según la modalidad de apuesta mutua, por estimarse dicha modificación más acorde con las exigencias de libertad de empresa y con los principios comunitarios de libre prestación de los servicios de juego, flexibilizando las normas de organización y funcionamiento del bingo electrónico a las propuestas presentadas por los fabricantes y operadores de esta apuesta, según opciones de juego planteadas a sus participantes.

Por lo tanto, mediante el presente Decreto, el Gobierno de Aragón dice quiere avanzar en la modernización del sector de juego, haciéndose eco de las nuevas demandas de los empresarios del juego y de sus participantes, de modo que de manera presencial y dentro de las salas de bingo o de sus salas anexas y de los salones de juego y casinos de juego, se permita la práctica de un tipo de "apuesta" inspirada en el bingo tradicional, sobre la base de unos elementos técnicos de gestión y control del juego propios del juego de apuestas.

El bingo electrónico es un juego que se desarrolla mediante el empleo de sistemas informáticos y electrónicos automatizados de adquisición de cartones electrónicos o virtuales, abonados mediante sistemas electrónicos de pago, en terminales informáticos, generando sorteos aleatorios de números, cuyas combinaciones, previamente determinadas, dan derecho a premio. Para su desarrollo es preciso dotar a los locales autorizados de unos equipos y sistemas informáticos, como el servidor central del bingo electrónico, los terminales informáticos de bingo electrónico, los cartones electrónicos de bingo electrónico, las cuentas electrónicas de cobro de los cartones comprados y de abono de los premios; elementos de juego que deberán ser previamente homologados y autorizados por el órgano de la Administración competente en la gestión administrativa de juego, a petición del fabricante de los mismos, para su posterior inscripción en el Registro General del Juego y comercialización y explotación por la o las entidades, que reuniendo los requisitos exigidos en el Reglamento que este Decreto aprueba, obtenga la autorización para la explotación del bingo electrónico.

El Decreto consta de un artículo único y dos Disposiciones Finales y el Reglamento que aprueba contiene 24 artículos agrupados en cuatro Capítulos referidos a las «Disposiciones generales», «Régimen de autorizaciones», «Arquitectura del sistema del bingo electrónico» y a las «Reglas y desarrollo del bingo electrónico».

Los locales previstos para esta modalidad son las salas de bingo tradicionales, con un terminal por cada 4 plazas de aforo del bingo tradicional, en los casinos de juego y salones de juego, un máximo de 5 terminales por establecimiento. Los premios ascienden como mínimo al 80% del valor de los cartones adquiridos, sin límite de otra naturaleza o cuantía.

Este Decreto, que modifica el Decreto 2/2011 en algunos extremos, entrará en vigor el 1 de Enero de 2012.

El Decreto 342/2011, de 15 de noviembre (B.O.J.A. de 28 de noviembre), modifica determinados artículos del Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar, de Salones Recreativos y de Juego y del Registro de Empresas de Juego de la Comunidad Autónoma de Andalucía, aprobado por Decreto 250/2005, de 22 de noviembre, y del Catálogo de Juego y Apuestas de la Comunidad Autónoma de Andalucía, aprobado por Decreto 280/2009, de 23 de junio. Según la Exposición de Motivos, estas modificaciones se efectúan porque durante estos años se ha constatado la necesidad de dotar al subtipo de máquina recreativa del tipo B1 de unas características técnicas que acentúen e incrementen su carácter recreativo al objeto de propiciar un mejor marco de fabricación y explotación en los establecimientos en que se instalen, a fin de soslayar, entre otros objetivos, las graves dificultades económicas por las que actualmente atraviesa este subsector de juego en nuestra Comunidad Autónoma.

Al mismo tiempo, se hace necesario establecer medidas reglamentarias que armonicen y planifiquen el régimen de la práctica presencial de los juegos y apuestas desarrollados por medios electrónicos, telemáticos, o interactivos en los diferentes establecimientos públicos de esta Comunidad Autónoma al objeto de garantizar una adecuada y ordenada explotación de las máquinas recreativas, ante la regulación por parte del Estado del juego a distancia y la posible implantación de nuevos juegos presenciales, públicos o privados, que sean autorizados por la normativa estatal.

Por último, se modifica el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar, de Salones Recreativos y de Juego y del Registro de Empresas de Juego de la Comunidad Autónoma de Andalucía, con el fin de establecer el premio máximo de 30.000 euros que puede otorgarse mediante los sistemas de interconexión de máquinas entre salones de juego.

Este Decreto entró en vigor el 29 de Noviembre de 2011.

La Ley 17/2011, de 23 de diciembre, (B.O.J.A. de 31 de diciembre), modifica el Texto Refundido de las disposiciones dictadas por la Comunidad Autónoma de Andalucía en materia de tributos cedidos; y en particular la tributación del denominado “bingo electrónico”, que pasa a ser del 30% del “win” obtenido, o sea, de la diferencia entre las ventas y los premios otorgados. Así mismo, se modifica la Ley del Juego de Andalucía, en el sentido de declarar excluidos de la aplicación de dicha Ley los juegos autorizados a la ONCE, excepto en los casos en los que su explotación fuera cedida a terceros.
Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012

Aragón

La Ley 4/2011, de 10 de marzo, (B.O.A. de 21 de Marzo) modifica diversos aspectos de la Ley 2/2000, de 28 de junio, del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón. En primer lugar modifica diversos aspectos esenciales de la Ley que permitirán la inclusión de modalidades de juegos y apuestas por medios informáticos y telemáticos, en estos casos “cuando la actividad se desarrolle exclusivamente en Aragón»; de esta forma se retocan los preceptos que definen el objeto de la Ley (Art. 1, Ap. Primero) ; los conceptos generales de la definición de los juegos(Art. 2º Apartado Primero); y características de máquinas y terminales a autorizar en establecimientos de hostelería y otros recintos ((Art. 15.3).

Respecto de las empresas explotadoras de casinos de juego, la modificación del artículo 16 de la Ley aborda una nueva realidad del subsector de los casinos de juego, de manera similar a la atención prestada por otras Comunidades Autónomas, introduciendo como novedad la posibilidad de que los titulares de los casinos de juego permanentes puedan abrir una sala de juego adicional para el desarrollo de los juegos autorizados en los mismos, especialmente para la organización de competiciones de juegos exclusivos de casinos que prevean la asistencia de un elevado número de personas. Esta sala podrá localizarse fuera del inmueble o del conjunto arquitectónico de la sala de juego principal, siempre que se ubique en el mismo término municipal que el casino de juego permanente del cual depende y sin que esté limitada, en cuanto a distancias, respecto de ningún otro local de juego.

La autorización para la instalación de esta sala de juego adicional no está sujeta a previo concurso público al vincularse a la autorización de apertura y funcionamiento del casino de juego permanente, de modo que ambas constituyen una única autorización.

En relación con la organización, gestión y explotación de las salas de bingo, la Ley modifica la titularidad de los sujetos intervinientes, de modo que, al igual que sucede en la explotación y práctica de los demás juegos de azar, como máquinas, casinos, apuestas o loterías, su explotación se desarrolle directamente, sin figuras interpuestas, a través de la empresa que asume la responsabilidad de la gestión, desarrollo y práctica del juego del bingo ante la Administración; y en consecuencia, pone fin a un régimen jurídico del juego preconstitucional que esta Comunidad Autónoma viene arrastrando y da respuesta a la nueva concepción del juego de azar

y del juego con dinero, como una actividad de ocio, de diversión y de entretenimiento más de nuestra sociedad gestionada por agentes públicos o por el sector empresarial bajo medidas de intervención administrativa, con el objeto de salvaguardar, en el contexto de una economía de mercado abierto y de libre competencia, la defensa de la salud, de los consumidores, de la infancia, de la juventud y de todas las personas que tengan reducida su capacidad de obrar, previniendo que una actividad lúdica conduzca a un juego patológico.

Esta Ley entró en vigor el 22 de Marzo de 2011.

La Orden de 11 de julio de 2011, del Consejero de Política Territorial, Justicia e Interior, (B.O.A. de 15 de Julio), regula el procedimiento telemático de presentación de solicitudes de diversos procedimientos del Departamento de Política Territorial, Justicia e Interior, en materia de juego.

Esta Orden entró en vigor el 16 de Julio de 2011.

El Decreto 343/2011, de 14 de octubre (B.O.A. de 25 de octubre), modifica el Decreto 183/2000, de 24 de octubre, del Gobierno de Aragón, por el que se regula la Comisión del Juego de la Comunidad Autónoma de Aragón, en el sentido de incluir un representante del subsector empresarial de las apuestas, así como otro de la Administración autonómica en materia de protección de los consumidores.

Este Decreto entró en vigor el 26 de Octubre de 2011

Asturias

La Resolución de 24 de febrero de 2011, de la Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad, (B.O.P.A de 6 de Abril) establece las condiciones técnicas de homologación y funcionamiento, precios de las partidas y premios, de las máquinas de tipo "B" basadas en el juego del bingo, estableciéndose como requisitos que el precio máximo de la partida sea 20 céntimos de euro, con la posibilidad de sumar apuestas simultáneas realizadas en una partida por importe total de 6 euros, debiendo devolver un porcentaje de al menos el 80% del total en concepto de premios El premio máximo que puede otorgar cada máquina no puede ser superior a 1.000 veces el valor de lo apostado en cada partida, y su duración no puede ser inferior a 3 segundos, y un conjunto de 600 partidas, a 30 minutos. El juego deberá consistir necesariamente en variaciones basadas en el juego del bingo, pero sin posibilidad de intervenir en su desarrollo el personal de las sala y sin que puedan expedirse cartones o soportes físicos del juego desarrollado por las máquinas para su utilización externa por parte de los usuarios. Se permite la realización de apuestas y el cobro de los premios mediante tarjetas electrónicas prepago cuya expedición sea autorizada por la Conserjería competente en materia de juego. En el caso de que existan varias máquinas conectadas en una misma sala, se permite la formación de bolsas de premio mediante acumulaciones sucesivas de una parte del importe de dichas apuestas, siendo en este caso la cuantía máxima del premio de bolsas acumulado en cada grupo de máquinas interconectadas hasta un total máximo de 18.000 euros.

En cuanto a los elementos y funcionalidades del sistema técnico necesario para la operación, y como en el supuesto de los establecidos en otras Comunidades Autónomas, la arquitectura del sistema deberá contar con un servidor de grupo, un servidor de comunicaciones, un servidor central, un sistema de verificación, contadores previstos en el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar de ámbito estatal, y por último con un sistema informático de caja a través de un terminal de cajero, que cargará las tarjetas electrónicas prepago e indicará el saldo o crédito final de estas en las tarjetas para su abono.

Esta Resolución entró en vigor el 25 de Abril de 2011.

La Resolución de 16 de marzo de 2011, de la Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad, (B.O.P.A de 6 de Abril) modifica el reparto de premios fijado para el juego del bingo de manera que fija el porcentaje detraído para el pago del premio de la prima en el 2% del valor facial de los cartones y para el premio de superbingo en el 1,5%, detracción ésta que dejará de realizarse cuando el importe de la bolsa supere la cifra de 30.000 euros, incorporando a partir de este momento un porcentaje del 0,5% al premio de línea y el 1% al premio de bingo.

Esta Resolución entró en vigor el 25 de Abril de 2011.

Varias Resoluciones de 1 de junio de 2011, de la Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad, establecen las reglas esenciales para el desarrollo del juego del bingo.(B.O.P.A. núm. 136, de 14 de Junio), de la ruleta francesa y de la ruleta americana. (BOPA núm. 136, de 14 de Junio) del póquer de contrapartida en sus diferentes variedades, (BOPA núm. 136, de 14 de Junio) , la veintiuna o blackjack. (BOPA núm. 136, de 14 de Junio), del reto. (BOPA núm. 136, de 14 de Junio) de la banca francesa o dados portugueses, (BOPA núm. 136, de 14 de Junio) y del póquer de círculo en sus diferentes variedades (BOPA núm. 136, de 14 de Junio).

Estas Resoluciones entraron en vigor el 15 de Junio de 2011

Canarias

Ley 12/2011, de 29 de diciembre, (B.O.C. de 29 de diciembre), de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Canarias para 2012.modifica levemente el importe a pagar por la Tasa de juego aplicable a las máquinas del tipo B, que pasa a se r de 3.487 ,34 € anuales.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012

Cantabria

Ley 5/2011, de 29 de diciembre, (B.O.E. de 14 de enero), de Medidas Fiscales y Administrativas, modifica el Texto Refundido

que gobierna los Tributos cedidos por el Estado, y entre ellos La Tasa Fiscal sobre el Juego, renumerando los artículos dedicados a la Tasa Fiscal sobre los juegos de suerte, envite o azar (pasa a ser artículo 16), y sobre Apuestas y Combinaciones Aleatorias (pasa a ser Art. 17), e introduce una sustancial variación en la tributación sobre el bingo, pues la base imponible se calculará en relación con el "win", es decir, la diferencia entre las cantidades jugadas y los premios pagados a los jugadores, de manera que el tipo tributario sobre esta base queda fijado en el 56%.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012.

Castilla La Mancha

La Orden de 18 de Febrero de 2011, de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, (D.O.C.M. de 24 de Febrero) aprueba el modelo 045 de autoliquidación de la Tasa Fiscal sobre el Juego en máquinas o aparatos automáticos y se dictan las normas para su gestión. La introducción reciente de la situación de baja temporal de la autorización de explotación de las máquinas de juego tipo B, que ha tenido lugar en la reglamentación de juego por la aprobación de la Orden de 21/10/2010, de esta Consejería, y en el plano fiscal por la modificación del artículo 15 de la Ley 9/2008, de 4 de diciembre, de Medidas en materia de Tributos Cedidos efectuado por el artículo 52 de la Ley 16/2010, de 22 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para el año 2011, hacen necesaria la aprobación de un nuevo modelo 045 y una nueva redacción de las instrucciones de cumplimentación del modelo, tanto en lo referente a lugar, y plazos de ingreso, como a las distintas situaciones que pueden plantearse en caso de modificación del precio máximo autorizado para la partida que se complementa con la disposición expresa de la validez de las autoliquidaciones que, debidamente suscritas por los sujetos pasivos de la Tasa Fiscal sobre el Juego, sean generadas mediante los programas informáticos de ayuda a los contribuyentes desarrollados y distribuidos, a estos efectos, por la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda.

Esta Orden, que deroga la Orden de 31 de Agosto de 2004, entró en vigor el 24 de Febrero de 2011, aunque retrotrae sus efectos al 1 de Enero del mismo año.

El Decreto 22/2011, de 12 de Abril, (D.O.C.M., de 15 de Abril) aprueba el Reglamento del Juego del Bingo de Castilla-La Mancha, que introduce diversas modificaciones con respecto al Reglamento anterior, siendo por ello considerado necesario aprobar un nuevo texto completo que supone por tanto la regulación integral de esta modalidad de juego en la Comunidad Autónoma. En este Reglamento se recoge el sometimiento general a autorización administrativa de esta actividad, así como los requisitos de las empresas y entidades titulares de salas de bingo, y el régimen jurídico de las autorizaciones necesarias para esta clase de establecimientos: tanto la denominada "autorización de instalación" como la denominada "autorización de funcionamiento".

Entre las novedades principales, según la Exposición de Motivos y como fórmula de modernizar el mismo permitiendo un desarrollo más diversificado del juego del bingo como producto, está la introducción de las nuevas modalidades del bingo interconexionado, el bingo simultáneo y el bingo electrónico, modalidades estas que ya han sido recogidas en la normativa de otras Comunidades Autónomas aunque se remite para un Orden posterior su desarrollo particularizado. Así mismo se suprimen distintos grupos y categorías profesionales mediante su remisión al Convenio Colectivo para la definición del contenido de los puestos de trabajo, manteniendo desde la anterior regulación, el número mínimo de trabajadores que consideren imprescindibles para el funcionamiento de las salas de bingo; la modificación también tiene por objeto acometer, por una parte las posibles adaptaciones de la distribución interna de las salas, los aspectos relacionados con elementos materiales necesarios para su práctica y la inclusión de una modalidad nueva de premio denominada "gran prima" así como otras modificaciones que la propia Exposición de Motivos califica como "modificaciones de menor importancia", aunque todas ellas con el propósito de superar los desajustes de la regulación contenida en el anterior Reglamento, "para adaptarlo a los nuevos retos".

Este Reglamento, que deroga el anterior aprobado por Decreto 176/2002 de 10 de Diciembre, entró en vigor el 5 de Mayo de 2011.

El Decreto 23/2011, de 12 de Abril , (D.O.C.M. de 15 de Abril) modifica, en correspondencia con el anterior del Bingo, el Catálogo de Juegos y Apuestas de Castilla-La Mancha aprobado por Decreto 292/2007 de 7 de Noviembre en el sentido de incluir nuevas modalidades del juego del bingo como son el bingo electrónico, el bingo interconexionado y el bingo simultáneo, introduciendo así mismo un nuevo premio adicional denominado "gran prima" y siendo necesario en consecuencia modificar alguno de los elementos materiales necesarios para la práctica del bingo tradicional en el que ya se contenían los premios de línea, bingo, bingo acumulativo y de prima.

De forma adicional, y conforme a la reciente trasposición de las Directivas Europeas en materia de libre prestación de servicios, se excluye la necesidad de autorización administrativa para la organización, celebración y desarrollo de combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales siempre que la participación sea gratuita y no exista sobreprecio o tarificación adicional.

Este Decreto entró en vigor el 5 de Mayo de 2011.

La Orden de 6 de Mayo de 2011, de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, (D.O.C .M.núm.98, de 23 de Mayo), modifica la Orden de 27 de Mayo de 2005, por la que se establece el contenido del reverso de los cartones del juego del bingo, en orden a introducir la nueva modalidad del premio denominado "Gran Prima".

Esta Orden entró en vigor el 24 de Mayo de 2011.

La Orden de 30 de noviembre de 2011, (D.O.C.M. de 5 de diciembre) modifica la Orden de 21 de Octubre de 2010, por la que se aprueban las bajas temporales de las autorizaciones de explotación de las máquinas de juego tipo B., que permite dichas bajas temporales a un diez por ciento del parque de cada empresa operadora, y con el límite máximo de 1 año para permanecer en esta situación. Se elimina el requisito de no reducción de plantilla.

Esta Orden entró en vigor el 1 de Diciembre de 2011.

Castilla y León

La Orden HAC/585/2011, de 2 de mayo, (B.O.C y L de 11 de Mayo) elimina el distintivo acreditativo de la Tasa Fiscal sobre el Juego que debían llevar incorporadas las máquinas o aparatos automáticos.

Esta Orden deroga el Art. 5º de la Orden de 30 de Diciembre de 2000, y entró en vigor el 12 de Mayo de 2011

La Orden IYJ/610/2011, de 9 de mayo, (B.O.C.y L. de 16 de Mayo) modifica la Orden IYJ/1986/2008 de 14 de noviembre, e introduce la emisión de cartones de bingo de 1 euro para las series DTF y BTV , quedando los valores establecidos para estos cartones en 1,2,3 o 6 euros de valor facial.

Esta Orden entró en vigor el 17 de Mayo de 2011

La Orden IYJ/611/2011, de 9 de mayo, (B.O.C y L. de 16 de Mayo) determina el 27 de Mayo la fecha a partir de la cual se pondrá en funcionamiento la modalidad de Juego del Bingo denominado «Bingo Electrónico» en las salas de bingo de la Comunidad de Castilla y León.

La Orden IYJ/612/2011, de 9 de mayo, (B.O. C y L. de 16 de Mayo también determina el 27 de Mayo como fecha a partir de la cual podrán ser puestos a la venta en las salas de bingo de la Comunidad de Castilla y León los cartones de las series BEI y BES, y en tiradas de 300.000 y 30.000 cartones respectivamente, para la práctica de la modalidad del bingo denominado Bingo Electrónico.

La Orden HAC/614/2011, de 9 de mayo, (B.O.C y L. de 16 de Mayo) modifica la Orden HAC/14/2010, de 11 de enero, y aprueba los modelos de solicitud y de autoliquidación de la Tasa Fiscal sobre el Juego del Bingo 043.

Esta Orden, que deroga la Orden HAC 1799/2010, de 27 de Diciembre, entró en vigor el 17 de Mayo de 2011

El Decreto 60/2011, de 6 de octubre, (B.O.C. y L. de 13 de octubre), modifica el Decreto 17/2003, de 6 de febrero, por el que se crean y regulan los registros de modelos y de empresas relacionadas con las máquinas recreativas y de azar de la Comunidad de Castilla y León, el Decreto 12/2005, de 3 de febrero, y el Reglamento Regulador de las Máquinas de Juego y de los Salones de Juego de la Comunidad de Castilla y León, que en él se aprueba. Según la Exposición de motivos, la modificación que se lleva a cabo en este Decreto tiene por objeto mejorar la redacción de algunos artículos a fin de adecuarlo a las necesidades de este sector empresarial que, como se ha dicho, está en permanente cambio, así como, permitir el mantenimiento y competitividad de los subsectores empresariales de juego, también duramente afectados por la actual situación económica, estableciendo unos parámetros diferenciadores en las máquinas de tipo «B» o especiales de exclusiva instalación en salones, bingos y casinos.

A este objeto obedecen las modificaciones que se introducen en los requisitos técnicos de estas máquinas, tales como, la partida cuádruple y quíntuple, la posibilidad de utilizar tarjetas electrónicas o similares en sustitución del dinero de curso legal, los premios de mayor cuantía que pueden otorgar, o el establecimiento de un nuevo régimen de interconexión de máquinas entre establecimientos de la misma categoría, en la misma o distinta provincia, entre otras.

Por otro lado, se aprovecha esta modificación para adecuar el Reglamento a la transposición de la Directiva 2006/123/CE, de 12 de diciembre de 2006, del Parlamento Europeo y del Consejo, relativa a los servicios en el mercado interior, al ordenamiento jurídico de Castilla y León, llevada a cabo mediante Decreto-Ley 3/2009, de 23 de diciembre, de Medidas de Impulso de las Actividades de Servicios en Castilla y León, que suprimió aquellos regímenes de autorización, procedimientos y formalidades respecto a las máquinas recreativas, o de tipo «A», a los salones recreativos en los que se explotan estas máquinas, a las empresas que exclusivamente tengan por objeto la explotación de estas máquinas o salones, y en materia medioambiental, en el caso de actividades sometidas a autorización y licencia ambiental, se eliminan la autorización de inicio y la licencia de apertura que son sustituidas por comunicación de puesta en marcha.

Asimismo, la necesidad de abordar la modificación que ahora se acomete del Decreto 17/2003, de 6 de febrero, por el que se crean y regulan los Registros de Modelos y de Empresas Relacionadas con las Máquinas Recreativas y de Azar de la Comunidad de Castilla y León, viene dada por la adecuada traslación de las modificaciones que se abordan en el Reglamento regulador de las máquinas de juego y de los salones recreativos y de juego de la Comunidad de Castilla y León, tanto en el Registro de modelos de máquinas para eliminar de la Sección primera las máquinas recreativas o de tipo «A», como en el Registro de empresas relacionadas con las máquinas recreativas con premio y de azar, para crear una nueva Sección donde incorporar a las empresas de prestación de servicios de interconexión y establecer las fianzas que tienen que depositar para ser inscritas en este Registro.

Este Decreto entró en vigor el 2 de Noviembre de 2011.

La Orden HAC/1580/2011, de 21 de diciembre, (B.O.C. y L. de 30 de diciembre), aprueba el modelo de declaración- liquidación y establece normas para la exacción de la Tasa Fiscal sobre el Juego que grava las máquinas o aparatos automáticos, derogando las anteriores Orden de la Consejería de Economía y Hacienda de 30 de diciembre de 2000, la Orden HAC/397/2005, de 18 de mayo y la Orden HAC/585/2011.
Esta orden entró en vigor el 1 de Enero de 2012.

Cataluña

La Orden ECO/58/2011, de 19 de abril, del Departamento de Economía y Conocimiento, modifica la Orden IRP/483/2009, de 6 de octubre, (D.O.G.C. de 21 de Abril) de restructuración de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, como resultado del cambio de atribución departamental de la competencia en materia de juego a este nuevo Departamento. En este contexto, establece que el cargo de Coordinador General de los Departamentos de la Entidad ha de estar ocupado por un funcionario de carrera del Grupo A1 de la Administración General de Cataluña, y habrá de ser nombrado a propuesta del Director o Directora General de la Entidad.

Esta Orden entró en vigor el 22 de Abril de 2011.

El Decreto 339/2011, de 17 de Mayo (D.O.G.C. de 19 de Mayo) aprueba el Reglamento de comercialización de los juegos de lotería organizados y gestionados por la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad. Según la Exposición de Motivos se hace necesaria la revisión de las condiciones retributivas respecto a la red comercial, de modo que los vendedores puedan ver incrementada la retribución básica, establecida en los respectivos Decretos específicos de cada juego de lotería, mediante comisiones adicionales en función de objetivos que alcance.

Con la nueva regulación se ha pretendido también alcanzar una revisión de aspectos procedimentales respecto de la normativa anterior, estableciendo la presentación de declaraciones responsables sobre determinados aspectos que le son exigibles, en aplicación de lo previsto en el artículo 5 del Decreto 106/2008, de 6 de mayo, de medidas para la eliminación de trámites y la simplificación de procedimientos para facilitar la actividad económica, así como también que la mencionada solicitante disponga de la opción de autorizar a la Entidad para la comprobación de determinados datos y documentos, mediante la consulta a través del Catálogo de datos y documentos electrónicos, en aplicación de las finalidades previstas en el artículo 3 del Decreto 56/2009, de 7 de abril, para el impulso y el desarrollo de los medios electrónicos en la Administración de la Generalidad.

Este Decreto, que deroga el Decreto 364/2006, de 3 de Octubre, entra en vigor el 6 de Junio de 2011.

El Decreto 350/2011, de 7 de junio, (D.O.G.C. núm.5897, de 9 de Junio) modifica el Decreto 296/1996, de 23 de julio, de organización y funcionamiento de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas, en consonancia con la nueva distribución de competencias y organización de la Generalidad. Se modifica la composición del Consejo de Administración, que pasa a estar formado por el Presidente y Seis vocales, siendo el Presidente el titular de la Secretaría General del Departamento de Economía y Conocimiento, en el que ahora se circunscribe orgánicamente esta entidad. En consecuencia, el Consejo de Administración se reduce y desaparecen los cargos que correspondían a la propuesta de diversos Consejeros. A partir de ahora la estructura organizativa y funcional será aprobada por Decreto del Gobierno.

Este Decreto entró en vigor el 9 de Junio de 2011.

La Orden ECO 330/2011, de 28 de julio, (D.O.G.C. de 1 de diciembre), aprueba los modelos de autoliquidación de los tributos gestionados por la Agencia Tributaria de Cataluña, y deroga todas las anteriores que regulaban estos modelos.
Esta Orden entró en vigor el 1 de Diciembre de 2011

El Decreto 394/2011, de 27 de septiembre, (D.O.G.C. de 30 de Septiembre), aprueba la restructuración de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad, con el objetivo declarado de reducir y simplificar la organización de la Entidad, sustituyendo los distintos Departamentos y Áreas que dependían de un coordinador general, por 5 Unidades dependientes del Subdirector General de la Entidad: Unidad Comercial y de Publicidad; Unidad Técnica; Unidad Jurídica y de Contratación; Unidad de Gestión de Personal y Atención Ciudadana; y Unidad de Gestión Económica.

Este Decreto, que deroga la Orden IRP 483/2009, de 6 de Octubre, y la Orden ECO 58/2011, de 19 de Abril, entró en vigor el 1 de Octubre de 2011.

La Orden ECO 254/2011, de 28 de septiembre, (D.O.G.C. de 11 de octubre), regula la variante de la lotería Binjocs que se comercializa con el nombre de Fantasía Extra.

La Orden ECO 255/2011, de 29 de septiembre, (D.O.G.C. de 11 de octubre), regula la variante de la lotería Binjocs que se comercializa con el nombre de Bingo de la Sort.

El Decreto 397/2011, de 11 de octubre, (D.O.G.C. de 14 de octubre), aprueba el Reglamento de Rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales, con fundamento en la aplicación y vigencia de la Directiva 2006/123/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, que ha planteado la necesidad de adaptar algunas normativas a sus principios fundamentales. En este caso, la Directiva, aunque excluye expresamente de su ámbito de aplicación las actividades de juego por dinero que impliquen apuestas de valor monetario en juegos de azar, incluidas las loterías, juego en casinos y las apuestas, sí incide de forma directa en la regulación de las combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales.

Así, las combinaciones aleatorias, entendidas como sorteos con fines exclusivamente publicitarios o de promoción de un producto o servicio, y que teniendo como única contraprestación el consumo del producto o servicio sin ningún incremento del coste ordinario, ofrecen determinados premios en metálico, especies o servicios, no se consideran propiamente actividades de juego con dinero sino actividades comerciales, por lo que los principios presentes en la Directiva, dirigidos a eliminar obstáculos en la actividad económica, son de plena aplicación.

En consecuencia, este Decreto adapta la regulación de las combinaciones aleatorias a la Directiva de servicios. Concretamente, suprime la necesidad de autorización en los casos de organización, celebración y desarrollo de las combinaciones aleatorias con fines publicitarios o promocionales siempre que la participación en las mismas sea gratuita, y que en ningún caso haya un sobreprecio o tarifación adicional, con independencia del procedimiento o sistema utilizado. En estos supuestos, será suficiente con la presentación de una comunicación previa a las autoridades competentes de cada una de las actividades que se quieran realizar.

Por otra parte, se ha aprovechado para actualizar y simplificar el contenido y estructura del Decreto, incorporando así las previsiones recogidas en la Ley 26/2010, de 3 de agosto, de régimen jurídico y de procedimiento de las administraciones públicas de Cataluña; en el Decreto 106/2008, de 6 de mayo, de medidas para la eliminación de trámites y la simplificación de procedimientos para facilitar la actividad económica (se prevé la declaración responsable en sustitución de la necesidad de presentación de determinados documentos) y en el Decreto 56/2009, de 7 de abril, para el impulso y el desarrollo de los medios electrónicos en la Administración de la Generalidad (posibilidad de tramitación telemática de los procedimientos previstos).

Con respecto a la estructura, el Reglamento dispone de un capítulo 1 "Disposiciones generales" que recoge el objeto, ámbito de aplicación y definiciones; el capítulo 2 "De las rifas y tómbolas" determina las modalidades existentes, los órganos competentes para autorizarlas y el procedimiento que se ha de seguir; el capítulo 3 "De las combinaciones aleatorias con fines publicitarios y promocionales" establece las modalidades existentes, los requisitos que han de cumplir, la comunicación previa, los órganos competentes y la documentación de que ha de disponer.

Finalmente, el capítulo 4 "Disposiciones comunes" regula la tramitación telemática, la comunicación al órgano competente en materia de tributos de la tasa sobre rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias y una referencia al régimen sancionador. **Este Decreto, que deroga el anterior Decreto 294/1995, entró en vigor el 3 de Noviembre de 2011.**

Ceuta

La Resolución de 30 de Marzo de 2011, del Consejero de Hacienda, (B.O.Ce. núm.5041, de 8 de Abril) dispone la aprobación definitiva del Instrumento de instrucción técnica para la homologación del material de apuestas, y verificación del cumplimiento de los requisitos aplicables a los medios informáticos. Con ello establece los requisitos de seguridad exigibles a los medios informáticos empleados, mediante el desarrollo de un Anejo I denominado: "Perfil de Protección del Sistema de Información", de manera que estos requisitos deberán quedar acreditados mediante un certificado de conformidad emitido por el Centro Criptológico Nacional, sobre informes realizados por de entidades autorizadas a este fin por este Centro; no obstante, se declaran válidos los informes emitidos antes del 8 de Junio por empresas de auditoría, conforme el programa que se establece en el Anejo II, mucho más esquemático.

Esta Resolución entró en vigor el 28 de Abril de 2011.

La Resolución de 5 de Julio de 2011, del Consejero de Hacienda y Presidente del Organismo Autónomo Servicios Tributarios de Ceuta, (B.O.C.Ceuta de 8 de Julio), acogiendo la solicitud presentada por representantes de los empresarios y la crítica situación del sector en la Ciudad Autónoma, modifica la cantidad a distribuir en premios en el juego del bingo, que estaba en un porcentaje del 64% del valor facial de los cartones, dejándolo establecido en el 60% total, del cual, el 50% para el bingo, 6% para línea y 4% para la prima del bingo.

Esta Resolución entró en vigor el 28 de Julio de 28 de Julio de 2011

Comunidad Valenciana

La Orden 3/2011, de 18 de febrero, de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo, (D.O.G.V. de 24 de Febrero) modifica el anexo del Reglamento del Juego del Bingo, aprobado mediante el Decreto 43/2006, de 31 de marzo, del Consell., para modificar la distribución de los premios, que queda establecida en cada partida en un total del 63%, atribuyéndose a Línea un 75, a Bingo un 48%, a Bingo Acumulado un 1% y al premio de Prima un 7%. En cuanto al bingo acumulado, se reestructura la escala de extracción y el porcentaje de los premios; si se consigue en la Bola 40, un 60% de la dotación de la bolsa acumulada; si en la Bola 41, 12%, y quedando fijado el tope máximo en 10.000 Euros.

Esta Orden entró en vigor el 25 de Febrero de 2011.

La Orden 5/2011, de 17 de marzo, de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo,(D.O.G.V. de 23 de Marzo) regula la tramitación electrónica de determinados procedimientos en materia de tramitación electrónica de autorizaciones de máquinas recreativas y de juego a través de un sistema canalizado a través de Internet y denominado "JOC-ER" al que pueden suscribirse las empresas operadoras titulares de dichas máquinas, y sometido a ciertas condiciones de acceso , fases y características que se describen en la norma. Los procedimientos susceptibles de tramitación electrónica en el sistema JOC-ER son los que siguen:

a) Solicitud de autorización de explotación de máquinas de tipo «A», «B» y «C»,
b) Sustitución de máquinas de tipo «B» y «C», (alta-baja)
c) Solicitud de autorización de instalación de máquinas recreativas de tipo «B» y «C». Boletín de situación de máquinas de tipo «A».

Por último, se aprueba un modelo de guía de circulación que deberá ser obtenido a través de dicho sistema e impreso desde el mismo.

La tramitación de estos procedimientos es alternativa a la tramitación presencial de los mismos y no supondrán discriminación ni trato preferente con relación a ella.

Esta Orden entró en vigor el 24 de Marzo de 2011.

La Orden 6/2011, de 17 de marzo, de la Consellería de Economía, Hacienda y Empleo,(D.O.G.V. de 23 de Marzo) regula los procedimientos administrativos que han de seguirse en los casos administrativos previstos para el depósito y la destrucción e inutilización de máquinas recreativas y de azar, ya sea en los supuestos de sustitución (alta-baja) y extinción de autorizaciones; o en los casos de sanción que así lo prevea.

Partiendo de que las máquinas tipo "A" pueden destruirse previa "declaración jurada", los demás supuestos operan a modo de "autorización para la destrucción" que se inicia mediante solicitud, lo que permite la curiosa posibilidad de que la resolución sea "desestimatoria" en el caso de silencio administrativo. Se establece un régimen de inscripción para empresas que realicen las operaciones de destrucción física de las máquinas, a las que habrá de entregárselas, y que deberán emitir un "albarán de entrega" a partir de la cual se responsabilizará de la custodia de la misma y de la efectiva destrucción. Se enumeran a continuación las formulas de acreditar fehacientemente esta destrucción (acta notarial, o agente de la brigada de juego), de los elementos que han de destruirse, y la obligación de cumplimentar las normas en materia de Residuos de la Comunidad Valenciana.

Esta Orden, que deroga el artículo 12 de la Orden de 9 de Diciembre de 1998 de la Consellería de Economía y Hacienda, entró en vigor el 24 de Marzo de 2011.
El Decreto 42/2011, de 15 de abril, del Consell, .(DOGV núm 6540, de 10 de Junio), aprueba el Reglamento de Apuestas de la Comunitat Valenciana, pariendo de la definición de las apuestas en la Ley del Juego de la Comunitat Valenciana, que en su artículo 12 establece que *"se entiende por apuesta aquella actividad por la que se arriesga una cantidad de dinero sobre los resultados de un acontecimiento previamente determinado, de desenlace incierto y ajeno a las partes intervinientes".* Teniendo como marco de referencia este precepto, el reglamento que se aprueba está concebido fundamentalmente sobre la base de las apuestas sobre acontecimientos deportivos las de mayor tradición en el entorno de los países europeos, aunque también afecta y permite apuestas sobre otra clase de eventos; las clases de apuestas son las mutuas, de contrapartida, o apuestas cruzadas; otra clasificación prevista son las simples o combinadas; y otra las presenciales o por medios electrónicos.

La unidad mínima de apuestas es de 1 euro para las apuestas simples, y de 20 céntimos para las combinadas, aunque también debe partirse de un mínimo acumulado de 1 euro; en cuanto al reparto de premios, se fija un porcentaje mínimo de devolución será el 70% en el caso de las mutuas; en el caso de las cruzadas, se fija una comisión al operador un 10% del importe de las apuestas ganadoras; y en las de contrapartida rige el principio del coeficiente para calcular el la retribución de la apuesta ganadora.

Se establece un régimen de autorizaciones administrativas, Los requisitos para obtener la autorización para la organización y comercialización de apuestas consisten en constituirse en sociedad anónima, poseer capital social de 2 millones de euros, debiendo tener una sede permanente y un domicilio fiscal en la Comunidad Valenciana, lo mismo que la Unidad Central de Apuestas, y aportar una fianza de 3 millones de euros. La autorización tiene una duración de diez años renovable.

Los locales principales para la comercialización de las apuestas mediante terminales son los locales específicos de apuestas, que deberán tener una superficie mínima de 100 metros cuadrados en ellos no se contempla la instalación de máquinas de tipo "B", aunque sí se permite un servicio de bar que no supere el 50% de la superficie del mismo. Otros establecimientos donde se podrá realizar esta actividad serán en las zonas de apuestas de recintos deportivos.

Se permiten hasta 700 máquinas auxiliares o terminales por cada empresa de apuestas autorizada en establecimientos de hostelería, y en el caso de empresas operadoras de máquinas de tipo "B", cada empresa solo puede sumar un número de máquinas auxiliares de apuestas equivalente a un 15% de las autorizaciones de instalación de máquinas "B"que posea a 1 de Enero de cada año.

Los salones de juego, bingos y casinos se consideran también locales de apuestas.

En el plazo de tres años se podrá revisar el límite máximo de máquinas de apuestas de cada empresa operadora, así como el limite porcentual antes citado de máquinas de apuestas y el porcentaje del 15%, así como la obligación de instalar un mínimo de 100 máquinas de apuestas en locales de hostelería y abrir un mínimo de 4 locales de apuestas y 15 zonas de apuestas en salones, casinos y bingos.

Por otro lado, el artículo 5.2 de la Ley del Juego de la Comunitat Valenciana dispone que *"la práctica de los juegos y apuestas regulados en esta Ley podrá realizarse de forma presencial o a través de los medios electrónicos, telemáticos o de comunicación a distancia en las condiciones y con los requisitos que reglamentariamente se determinen"*. Por ello, y

en consonancia con lo dispuesto en el citado precepto, el Reglamento que se aprueba, con la finalidad añadida de incorporar las nuevas tecnologías al sector del juego, prevé como novedad la posibilidad de practicar el juego de las apuestas por medio de los referidos medios o sistemas. Únicamente los operadores para la explotación de apuestas presenciales pueden explotar los canales telemáticos, y han de reunir garantías adicionales para la formalización de las apuestas, implantando medidas de seguridad específicas en los sistemas técnicos. En ningún momento se alude a la limitación de la oferta al ámbito territorial autonómico, aunque esta es una de las limitaciones del sistema competencia territorial que corresponde a las CCAA.

Para adecuar este sistema al del régimen autorizatorio de otros establecimientos de juego, se modifican el reglamento de casinos (Decreto 142/2009, de 18 de Septiembre; el Reglamento del juego del bingo (Decreto 43/2006, de 31 de Marzo; y el Reglamento de máquinas recreativas (Decreto 115/2006, de 28 de Julio), aprovechando también en este caso para modificar el importe de las fianzas a prestar y la vigencia de la autorización de explotación de las máquinas que queda fijada en diez años.

Este Decreto entró en vigor el 1 de Julio de 2011

El Decreto 55/2011, de 20 de mayo, del Consell, (D.O.G.V. núm. 6540, de 10 de Junio) aprueba el Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego en la Comunitat Valenciana, en el que, según la Exposición de Motivos, la intervención administrativa en materia de publicidad en el juego se justifica por la necesidad de garantizar el cumplimiento de la normativa que regula la publicidad y el respeto de los principios rectores de ordenación del juego que establece la Ley 4/1988, de 3 de junio, de la Generalitat, del Juego de la Comunitat Valenciana. A continuación recuerda el marco legal de esta publicidad, que es la Disposición Adicional Cuarta de la Ley del Juego que ha sufrido varias modificaciones desde su inicial aprobación, y que en la actualidad, en su apartado 1, establece que "*la publicidad de las actividades de juego reguladas en la presente Ley únicamente podrá efectuarse con autorización previa, con las excepciones previstas en el punto 3 de esta disposición*". El apartado 2 añade que los *"requisitos y condiciones para la autorización de la publicidad de las actividades de juego se determinarán reglamentariamente".* A continuación, el apartado 3 establece las excepciones a la exigencia de autorización previa, que están contempladas en el reglamento aprobado por este Decreto; y finalmente el apartado 4 dispone que la publicidad de *"cualquier modalidad de juego regulado en esta ley deberá ajustarse a la normativa específica sobre la publicidad y no contener, en ningún caso, gráficos, textos o imágenes que supongan una incitación a la práctica de los mismos, ni mensajes xenófobos, sexistas o racistas".*

En base a los argumentos expuestos, el Consell considera conveniente regular el régimen de publicidad de los juegos y apuestas comprendidos en el ámbito de aplicación de la Ley citada y teniendo en cuenta que, si bien el artículo 38 de la Constitución Española reconoce el derecho a la libre empresa, que incluye la facultad de producir bienes, servicios o actividades e introducirlos en el mercado y hacer publicidad de los mismos, este derecho no puede considerarse absoluto, ya que encuentra sus límites en la concurrencia de intereses públicos más dignos de protección, como son la protección de valores y derechos constitucionalmente reconocidos, en especial los referentes a la protección de la juventud y de la infancia, así como a la protección de la salud de los consumidores. Estos principios justifican la exclusión de la publicidad del juego en determinadas circunstancias y, en su caso, la intervención administrativa mediante el régimen de autorización previa.

Partiendo de algunas definiciones de "publicidad", de "información comercial identificativa", de "promoción" y de "juego", pasa a establecer el régimen general de autorización. En concreto, el concepto de "nombre comercial identificativo" (Art. 3.2) engloba prácticamente toda la información relativa a la empresa anunciante y a sus actividades, sin necesidad de autorización administrativa previa; y a continuación se establecen los supuestos de prohibición en razón del lugar o del contenido. En cuanto al procedimiento de obtención de la autorización, los plazos de resolución del procedimiento pasan a ser de 15 días (D.A. única), y la solicitud deberá presentarse con 30 días de antelación al inicio de la actividad publicitaria (Art. 16).

El Art. 8 regula pormenorizadamente la actividad promocional, que no requerirá autorización previa cuando se trate de la entrega de artículos o promociones que no excedan de 3 euros por unidad, salvo los entregados en bingos (6 euros), o casinos (30 euros), quedando prohibida la entrega gratuita o inferior al valor de mercado de fichas, boletos o tickets de participación en el juego, y solo podrá realizarse esta actividad en locales o establecimientos públicos en los que no se permita la entrada de menores. En cuanto a los canales por los que podrá realizarse, se establecen con distintas previsiones: los medios de comunicación audiovisual; los medios radiofónicos; prensa, revistas y suplementos; publicidad estática; folletos de distribución masiva; en Páginas Web; en certámenes y ferias.

En definitiva, un completo y exhaustivo listado que hasta ahora no había sido aplicado en casi ninguna Comunidad Autónoma.

Este Decreto entró en vigor el 1 de Julio de 2011

El Decreto 56/2011, de 20 de mayo, del Consell, (D.O.G.V. núm. 6540, de 10 de Junio) modifica determinados preceptos del Reglamento de Casinos de Juego de la Comunitat Valenciana, del Reglamento del Juego del Bingo, del Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar, y del Reglamento de Salones Recreativos y Salones de Juego.

Según la Exposición de Motivos, el objetivo fundamental de la norma es adaptar la normativa existente a las necesidades tanto del sector empresarial como de los propios usuarios.

Además, se dice pretender simplificar la tramitación de los procedimientos con el objeto de dar una mayor celeridad a los expedientes en los que se solicitan determinadas autorizaciones a la administración, todo ello sin merma de las garantías para los ciudadanos. Las modificaciones se pueden conceptuar d la siguiente forma:

Reglamento de Casinos:
Las modificaciones del Reglamento de Casinos afectan a aspectos tales como el régimen de autorizaciones, la posibilidad de abrir terrazas internas donde ubicar mesas de juego, la instalación de mesas de demostración en las salas de juego, la posibilidad de constituir clubes de fumadores en el interior de los casinos de acuerdo con la normativa vigente en materia de medidas sanitarias frente al tabaquismo, las dimensiones de las salas de juego y de las salas apéndice, la armonización del derecho de admisión con la normativa vigente en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas, la introducción de nuevos juegos y variación de algunas reglas de los ya existentes, la reversibilidad y alternancia de las mesas o las funciones del jefe de mesa.

En particular, se introducen dos nuevos juegos, el Sic Bo y el Mahjong Pai Gow. El Sic Bo es un juego de contrapartida en el que los participantes juegan contra el establecimiento. Un juego de dados que se practica en un tapete donde están marcados los tipos de apuestas. En el Mahjong Pai Gow se comparan las manos de los jugadores con la de la banca para decidir quién gana, basándose en la tabla de jerarquía de fichas o tejas.

Además, y según la Disposición Adicional única del Decreto, la Comunidad Valenciana podrá requerir a un casino ya autorizado a la apertura de las 3 Salas apéndices que el reglamento le permite, y si no lo hiciera en 2 años, podrá convocar un concurso público para otorgar una nueva autorización. Una vez completadas todas las Salas apéndice, podrá también convocarse un nuevo concurso.

Reglamento del juego del bingo:
Las modificaciones del Reglamento del Juego del Bingo se refieren sustancialmente a la práctica del juego del bingo a través de medios electrónicos, telemáticos y de comunicación a distancia, la posibilidad de practicar apuestas en las salas de bingo, la práctica de otras modalidades del juego del bingo y un nuevo sistema de distribución de premios en el que se admite la existencia de rangos de porcentajes de distribución que se fijan en el anexo y se crea la bolsa acumulada, la posibilidad de constituir clubes de fumadores de acuerdo con la normativa vigente en materia medidas sanitarias frente al tabaquismo; la simplificación de trámites administrativos para la obtención de la autorización de instalación y el permiso de funcionamiento, la posible existencia de más de una sala complementaria y la fijación de su superficie máxima en comparación con la sala de juego de bingo tradicional, la posibilidad de utilizar espacios interiores al aire libre y la armonización del derecho de admisión con la normativa vigente en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas.

Reglamento de Máquinas recreativa y de azar:
También según la Exposición de motivos se ha procedido a incorporar a su texto la Orden de 9 de diciembre de 1998 de la Consellería de Economía, Hacienda y Administración Pública. Asimismo las modificaciones que se han llevado a cabo se refieren principalmente a la ampliación a 10 años del plazo de validez de la inscripción en el Registro de Fabricantes y de Importadores de Material de Juego y en el Registro de Comerciales y Distribuidores, a la adecuación de plazos de tramitación a la realidad del sector y al ajuste del porcentaje de autorizaciones de explotación que pueden carecer de su correspondiente autorización de instalación.

Se prorroga el plazo de las autorizaciones de explotación "suspendidas" hasta el 31 de Diciembre de 2012.

Reglamento de Salones Recreativos y Salones de Juego,
Se ha procedido a la adecuación de los rótulos de establecimiento al Reglamento Regulador de la Publicidad del Juego, a la simplificación de la tramitación de autorizaciones de instalación y permisos de funcionamiento con una amplia remisión a la normativa vigente en materia de edificación, a la reducción de las fianzas exigibles para la instalación de un Salón de Juego o Recreativo, a la posibilidad de utilizar espacios interiores al aire libre y constituir clubes de fumadores en su interior de acuerdo con la normativa vigente en materia medidas sanitarias frente al tabaquismo y, por último, a la armonización del derecho de admisión con la normativa vigente en materia de espectáculos públicos y actividades recreativas.

Este Decreto entró en vigor el 11 de Junio de 2011

El Decreto 180/2011, de 25 de noviembre (D.O.G.V. de 28 de noviembre), del Consell, por el que se modifica el Decreto 141/1988, de 23 de septiembre, del Consell, por el que se reglamenta la estructura, funcionamiento y composición de la Comisión del Juego de la Comunidad Valenciana, adecuando los representantes d ela Administración a la actual organización del Consell, y recogiendo la posibilidad de asesoramiento puntual mediante expertos.

Este Decreto entró en vigor el 28 de Noviembre de 2011
La Orden 7/2011, de 16 de diciembre, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, (D.O.G.V. de 22 de diciembre), amplía la tramitación electrónica a determinados procedimientos en materia de juego a los supuestos de baja de autorización de explotación o de boletines de instalación, a la transmisión de la titularidad de máquinas y a la sustitución de máquinas y cambios de modelo.

Esta Orden entró en vigor el 23 de Diciembre de 2011

La Ley 9/2011, de 26 de Diciembre, (D.O.G.V. de 28 de diciembre, corrección de erratas en D.O.G.V. núm. 6682, de 30 de Diciembre), de Medidas Fiscales, de Gestión Administrativa y Financiera, y de Organización de la Generalitat, recoge di-

versas disposiciones que afectan a la materia tributaria de los juegos y apuestas en la Comunidad.

En primer lugar, dentro del capítulo IV Tributos sobre el Juego del título II Otros tributos cedidos de la Ley 13/1997, de 23 de diciembre, y con el objeto de adecuar la tributación efectiva de las distintas formas tradicionales del juego presencial en la C.Valenciana al nuevo marco fiscal establecido por la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del Juego, como consecuencia de la irrupción de los nuevos medios de comunicaciones electrónicas y la creciente utilización de los servicios de juego interactivos a través de Internet, se suprime el Recargo sobre la tasa que grava los juegos de suerte, envite o azar en Casinos, mediante la derogación de la Ley 14/1985, de 27 de diciembre, de Tributación sobre los Juegos de Azar, que regula aquél, y se revisan los tipos de gravamen de la tasa que grava los juegos de suerte, envite o azar, en sus distintas modalidades de máquinas y aparatos automáticos, casinos de juegos y otros establecimientos de juego distintos de casinos, adaptando los diferentes tipos y escalas de gravamen a la capacidad económica real que, en la actualidad, generan las actividades de juego tradicional gravadas por la tasa.

Además, en el ámbito de las competencias normativas de la Generalitat Valenciana sobre la tributación de los juegos cuyo ámbito sea el de la Comunitat Valenciana, se establecen unos nuevos tipos de gravamen específicos para determinadas modalidades de juego que se desarrollan mediante el empleo de las modernas tecnologías de la información y de la comunicación, tales como el bingo electrónico (30%) y los juegos de casino a través de terminales en línea (25%) o de medios electrónicos, informáticos o de comunicación a distancia (25%). Para el caso de apuestas, rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias el tipo es del 10%.

Finalmente, se establecen bonificaciones en la cuota de la Tasa que grava los juegos de suerte, envite o azar, durante los años 2012 y 2013, para las máquinas recreativas tipo B y tipo C en situación de suspensión temporal de la explotación a 31 de diciembre de 2011, y que hubieran permanecido en dicha situación, ininterrumpidamente, desde el 1 de enero de 2011, cuando el levantamiento de dicha suspensión se produzca con efectos de 1 de enero de 2012, con el objeto de incentivar, en el marco de la actual crisis económica, dicho levantamiento, evitando la baja definitiva de la autorización de explotación de tales máquinas.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012.

La Orden 8/2011, de 27 de diciembre, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, (D.O.G.V. de 29 de diciembre), por la que se modifica el anexo del Reglamento del Juego del Bingo, aprobado mediante el Decreto 43/2006, de 31 de marzo, del Consell, estableciendo la nueva estructura de premios, que quedan establecidos en el 70%, del cual 9% corresponde a la línea 49% al premio del bingo y 12% al premio del Bolsa Acumulada. No obstante, y durante el año 2012, el premio de Bolsa Acumulada será del 11 % y el total será del 69%.

Esta Orden entró en vigor el 1 de Enero de 2012

La Orden 9/2011, de 27 de diciembre, de la Consellería de Hacienda y Administración Pública, (D.O.G.V. de 29 de diciembre), establece la posibilidad de nuevas autorizaciones de explotación de máquinas de tipo B o recreativas con premio, destinadas a ser instaladas en bares, cafeterías, restaurantes, clubes, cámpings y análogos, que se encontraban limitadas desde 2002, aunque se admitirán para el caso de máquinas que admitan partidas de 10 céntimo de euro, sin posibilidad de realizar partidas simultáneas, ,y con un máximo de un 10% del porcentaje total de unidades actuales de cada operador. Estas autorizaciones podrán solicitarse durante 2012 y 2013.

Esta Orden entró en vigor el 30 de Diciembre de 2011.

Extremadura

El Decreto 22/2011, de 4 de Febrero, (D.O.E. de 10 de Marzo) regula la composición, organización y funcionamiento de la Comisión del Juego de Extremadura, con el fin de integrar en una única disposición normativa todos los aspectos relacionados con su organización y régimen interno.

Se compone de Presidente (Consejero competente en materia de juego; Vicepresidente (el Director General que tenga atribuidas las competencias); y 11 vocales, elegidos entre asociaciones empresariales o sindicales, de ludópatas y otros órganos administrativos, y otros designados libremente por el Consejero.

Además, se establecen normas aclaratorias sobre su composición, para los supuestos en los que concurran más de una Asociación representativa de los distintos sectores y sobre la sustitución y suplencia de sus miembros. Asimismo, se introduce la posibilidad de crear grupos de trabajo en su seno para el estudio y análisis de cualquier materia que la Comisión considere adecuado y, por último, se fijan determinadas normas sobre la forma de la convocatoria de sus reuniones y la celebración de las sesiones.

Este Decreto entró en vigor el 11 de Marzo de 2011, y deroga expresamente el Decreto 38/1999, de 23 de Marzo, y la Orden de la Consejería de Economía, Industria y Hacienda de 20 de Mayo de 1999.

Galicia

La Orden de 25 de febrero de 2011 de la Consellería de Hacienda (D.O.G.de 28 de Febrero) regula la gestión y la presentación y el pago de la tasa fiscal sobre el juego aplicable a las máquinas de juego tipo A especial, B o C, tanto en su modalidad impresa como en la telemática, modificando la la Orden de 30 de diciembre de 2003; todo ello como consecuencia de la aprobación de la Ley 15/2010, que acomete dos modificaciones en lo relativo al pago de estas tasas: por una parte, instrumenta el

ejercicio de la opción por el fraccionamiento y el aplazamiento de la cuota anual legalmente exigida, siempre que se cumplan unos requisitos determinados por los sujetos pasivos y, por otra, arbitra un sistema de reinicio de explotación de las máquinas en situación de baja temporal para la temporada central del año natural. Estas disposiciones legales obligan a modificar de nuevo la Orden de 13 de diciembre de 1999 así como la Orden de 30 de diciembre de 2003, para adaptar el modelo de autoliquidación y contemplar dentro de los procesos establecidos en las citadas órdenes esta opción y este régimen. La adaptación de los procesos obligación sustituir por completo el anexo I y a modificar una buena parte de la Orden de 13 de diciembre, que ya antes había sido modificada y ahora se deroga.

La Orden contiene ocho artículos, una disposición adicional, una disposición transitoria, una disposición derogatoria y una disposición última y dos anexos.

El artículo 1º aprueba el nuevo modelo de autoliquidación de la tasa fiscal sobre el juego realizado mediante máquinas de juego, que figura como anexo I, así como y los plazos de su presentación ante la Administración tributaria.

El artículo 2º contiene las instrucciones para la formulación, ingreso y presentación de la autoliquidación y la opción por el fraccionamiento y aplazamiento de la cuota anual para las máquinas autorizadas en años anteriores a la fecha del devengo y que a 1 de enero no estén en situación de baja temporal.

Los artículos 3º, 4º y 5º contienen las instrucciones para la formulación, ingreso y presentación de la autoliquidación y la opción de aplazamiento y fraccionamiento, respectivamente, para las máquinas de nueva autorización o que reinicien la explotación, para el reinicio de explotación de máquinas de temporada y para los supuestos de canje de máquinas.

El lugar de presentación de la autoliquidación constituye el contenido del artículo 6º.

En el artículo 7º se contempla el proceso a seguir en la formulación, ingreso y presentación de la autoliquidación por la diferencia de la cuota anual como consecuencia de la modificación del precio máximo reglamentario para la partida de máquinas tipo B. El distintivo que acredita la presentación de la autoliquidación es aprobado en el artículo 8º, tal y como figura en el anexo II, señalándose, al mismo tiempo, los plazos para recogerlo.

La orden, en su disposición adicional, contiene las modificaciones que se realizarán en la Orden de 30 de diciembre de 2003, por la que se regula la presentación y el pago telemático de la tasa fiscal sobre el juego realizado a través de máquinas de juego tipo A especial, B o C, derivados de los cambios anteriormente señalados, mientras que, en su disposición transitoria, permite la utilización del modelo de impreso 045 aprobado por la Orden de 13 de diciembre de 1999, para los sujetos pasivos que utilicen la presentación en impreso, para el plazo 1 del presente año. Por último, los anexos I y II recogen el modelo 045 y el modelo y especificaciones de la etiqueta identificativa.

Esta Orden, que deroga expresamente la Orden de 13 de Diciembre de 1999, entró en vigor el 29 de Febrero de 2011, pero retrotrae sus efectos al 1 de Enero del mismo año.

La Orden de 28 de marzo de 2011 (D.O.G. de 5 de Abril) regula la homologación y autorización de instalación de sistemas de interconexión de máquinas de juego, en la Comunidad Autónoma de Galicia, para su instalación en salones, bingos y casinos, y la de las máquinas de tipo “C” en casinos incluyendo tanto los requisitos que deben cumplirse para obtener dicha homologación como el contenido de la solicitud de homologación y la documentación que deberá acompañarse con ésta. También se incluye y regula la interconexión de dichas máquinas situadas en establecimientos distintos, y se aprueban diversos modelos en los que se especifica la documentación a aportar y se establece que el plazo para dictar y notificar la resolución será de 5 meses en los procedimientos de homologación y modificación sustancial y de 3 meses para los restantes procedimientos.

Esta Orden entró en vigor el 6 de Abril de 2011.

El Decreto 116/2011, de 9 de junio, (D.O.G. núm. 119, de 22 de Junio) modifica el Decreto 39/2008, de 21 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de máquinas recreativas y de azar de la Comunidad Autónoma de Galicia, que se trata de adaptar a los preceptos de la Directiva Bolkenstein, Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006, relativa a los servicios en el mercado interior, y que fue introducida en el Ordenamiento Español y en el de Juego de la Comunidad de Galicia a través de la Ley 1/2010, de 11 de febrero, de modificación de diversas leyes de Galicia para su adaptación a la citada Directiva 2006/123/CE, que a su vez modifica la Ley 14/1985, de 23 de octubre, reguladora de los juegos y apuestas en Galicia. Así, se eliminó la autorización administrativa previa de las máquinas recreativas o tipo A. lo que requiere adaptar el Decreto 39/2008, de 21 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de máquinas recreativas y de azar de la Comunidad Autónoma de Galicia, al nuevo marco normativo, con la exclusión de las máquinas tipo A de dos regímenes limitativos: en primer lugar, de la necesidad de homologación previa de los modelos, que se sustituye por un régimen de inscripción en el Registro de Modelos por virtud de declaración responsable previa a la comercialización y, en segundo lugar, de la necesidad de obtener cualquier autorización asociada a la explotación de máquinas.

Asimismo, y de acuerdo con lo ya dispuesto en el artículo 19 de la Ley 14/1985, de 23 de octubre, se eliminan las restricciones a la libre prestación de servicios en el ámbito de las máquinas señaladas en los apartados b), c) y d) del artículo 2.2 del Decreto 39/2008, de 21 de febrero: máquinas tocadiscos

o videodiscos, máquinas o aparatos de uso infantil accionados por monedas que permiten a la persona usuaria un entretenimiento consistente en el disfrute de una simulación mecánica y máquinas o aparatos de naturaleza estrictamente manual o mecánica de competencia pura o deporte.

Dichas máquinas no son máquinas de juego, por lo que están incluidas en el ámbito de aplicación de la Directiva 2006/123/CE. En consecuencia, el régimen de limitaciones a las que la normativa de juego las venía sometiendo carece de suficiente justificación. En concreto, se elimina el requisito de constituirse en empresa operadora para su explotación, así como la necesidad de llegar a acuerdo con la empresa operadora de las máquinas de juego para poder instalar este tipo de máquinas en los establecimientos de hostelería.

Finalmente, se elimina la necesidad de que las empresas comercializadoras tengan abierta en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia una oficina, almacén o sucursal, por entenderse más acorde con las exigencias derivadas de la libertad de prestación de servicios, así como la necesidad de que el centro de control de los interconexionados entre salones de juego, bingos y casinos deba estar en uno de los establecimientos que se interconecten.

Este Decreto entró en vigor el 20 de Julio de 2011

El Decreto Legislativo 1/2011, de 28 de julio, (D.O.G. de 20 de octubre) aprueba el Texto Refundido de las disposiciones legales de la Comunidad Autónoma de Galicia en materia de tributos cedidos por el Estado, y entre ellas recoge en el Art. 19 la Tasa sobre Rifas, tómbolas, apuestas y combinacionjes aleatorias; y en el 20, la Tasa sobre juegos de suerte, envite o azar; así como en el 30 y 31 recogen normas de pago de ambas modalidades tributarias. Como todo texto refundido, no se produce una variación de las normas, sino una compilación y redistribución de todas que antes se encontraban dispersas y que ahora quedan en un texto único.

Islas Baleares

El Decreto Ley 6/2011, de 2 de diciembre (B.O.I.B. de 6 de diciembre), de Medidas Tributarias Urgentes. Recoge, entre otras normas, distintas disposiciones tributarias en materia de Tasa Fiscal sobre el Juego en sus artículos 13 a 20, donde se refunden y sistematizan medidas ya existentes dispersas en diversas leyes, se incluyen modificaciones relativas a los siguientes aspectos:

a. reducción del tipo de gravamen con respecto al juego de bingo;
b. deflactación al índice de precios al consumo de las tarifas aplicables al juego en casinos;
c. no devengo de la tasa en el caso de sustitución de máquinas;
d. imposibilidad de conceder aplazamientos o fraccionamientos sobre las liquidaciones trimestrales relativas a máquinas de juego;
e. exigencia por trimestres de la tasa relativa a nuevas altas de máquinas de juego;
f. nuevo sistema de cálculo del tipo de gravamen aplicable a las máquinas de tipo B de más de dos jugadores;
g. cuotas específicas para las máquinas de tipo B especiales y exclusivas de salones de juego, y para las interconexiones;
h. bonificaciones sobre la cuota, condicionadas a diversas circunstancias, como el mantenimiento del número de máquinas (en el caso de máquinas ubicadas en cualesquiera establecimientos que no sean casinos, salas de bingos o salones de juego), el aumento neto del número de máquinas (en cualquier establecimiento autorizado), o la antigüedad de las máquinas (con respecto a los salones de juego), e
i. regulación de la base imponible de la tasa.

Además, en su Disposición adicional Tercera se establece igualmente una nueva distribución de los premios del bingo, que serán distintos en función de las modalidades de premio que se exploten. Bingo ordinario, prima de bingo, o bingo acumulado. De esta manera:

- Si la sala de bingo no tiene autorización para la práctica del bingo acumulado y de la prima de bingo:
  - Premio de bingo: el 56 % del valor facial de los cartones vendidos.
  - Premio de línea: el 8 % del valor facial de los cartones vendidos.
  - Si la sala de bingo tiene autorización para la práctica del bingo acumulado y de la prima de bingo:
  - Premio de bingo: 50 % del valor facial de los cartones.
  - Premio de línea: 8 % del valor facial de los cartones.
  - Premio de bingo acumulado: 3 % del valor facial de los cartones.
  - Premio de prima de bingo: 3 % del valor facial de los cartones.
- Si la sala de bingo tiene autorización para la práctica del bingo acumulado, pero no para la práctica de la prima de bingo:
  - Premio de bingo: 53 % del valor facial de los cartones vendidos.
  - Premio de línea: 8 % del valor facial de los cartones vendidos.
  - Premio de bingo acumulado: 3 % del valor facial de los cartones vendidos.
- Si la sala de bingo tiene autorización para la práctica de la prima de bingo, pero no para la práctica del bingo acumulado:
  - Premio de bingo: 56 % del valor facial de los cartones vendidos.
  - Premio de línea: 8 % del valor facial de los cartones vendidos.
  - Premio de prima de bingo: 6 % del valor facial de los cartones.

No obstante, por decreto del Consejo de Gobierno se podrán modificar las normas sobre reparto de premios a que se refiere el apartado anterior.

Este Decreto Ley entró en vigor el 7 de Diciembre de 2012

La Rioja

La Orden de 22 de marzo de 2011, de la Consejería de Hacienda, (BO.L.R, de 25 de Marzo) aprueba el porcentaje y la distribución de los premios del juego del bingo de la Comunidad Autónoma de La Rioja, de manera que, aún manteniendo los porcentajes mínimos de premios que deben distribuir los bingos de la Comunidad Autónoma (un 66% en el caso de las empresas acogidas al tipo tributario ordinario, y un 67% en el caso de las empresas acogidas al tipo reducido de tributación), las empresas titulares de las salas pueden fijar el porcentaje y las cuantías de una forma más flexible, aunque deberán informarlo en los carteles o paneles informativos del área de admisión, flexibilizando su gestión. Quedan excluidas de esta norma la distribución de premios del bingo simultáneo y del bingo electrónico. Esta Orden aprueba también los modelos de impresos para solicitar el denominado "documento profesional de salas de bingo" y de prohibición de acceso a establecimientos de juego, que sustituyen a los anteriores.

Esta Orden entró en vigor el 26 de Marzo de 2011, y deroga expresamente la Orden de la Consejería de Hacienda de 23 de Diciembre de 2009.

Ley 7/2011, de 22 de diciembre (B.O.L.R. de 28 de diciembre), de Medidas Fiscales y Administrativas para el 2012, establece la completa regulación de los tributos sobre el juego para el ejercicio 2012, reduciendo levemente los ,tipos tributarios en los escalones inferiores de los casinos, en los casos de los bingos en los que no se produzca reducción de plantilla (del 57 al 50%), y en las cuotas fijas de las máquinas de juego, que introducen cuotas reducidas y superrreducidas.

Además, modifica algunos aspectos puntuales de la Ley del Juego y la Ley de Espectáculos Públicos al efecto de hacerlas coincidir con el sistema vigente en la mayor parte de Comunidades Autónomas, en las que el régimen administrativo completo de los establecimientos de juego, incluyendo horarios, corresponde a los órganos con competencias en materia de juego. También se amplía la finalidad de la recaudación de las sanciones en materia de juego a programas sociales, educativos y de salud pública de carácter general. En particular se modifica el apartado 4 del Art. 12 de manera que además de los establecimientos anteriormente señalados en dicho apartado, tampoco en los establecimientos de hostelería podrán practicarse otro tipo de apuestas y juegos, públicos o privados, incluso autorizados en otros ámbitos de regulación, que aquellos expresamente autorizados por el órgano competente de la Administración autonómica.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012.

La Orden 33/2011, de 27 de diciembre de 2011, de la Consejería de Administración Pública y Hacienda (B.O.L.R., de 30 de diciembre), aprueba el porcentaje y distribución de los premios del juego del bingo de la Comunidad Autónoma de La Rioja que será distinto en función de las empresas que se acojan al tipo tributario ordinario: un 66%.; y las que se acojan al tipo tributario reducido: un 69%.

Además, se aprueban los modelos normalizados correspondientes a las solicitudes del documento profesional de salas de bingo y de prohibición de acceso a establecimientos de juego.

Esta Orden, que entró en vigor el 1 de Enero de 201º2, deroga la Orden de la Consejería de Hacienda de 22 de marzo de 2011.

Madrid

La Orden de 3 de enero de 2011, por la que se modifica la Orden de 11 de enero de 2008, de la Consejería de Hacienda, (B.O.C.M. núm.7, de 10 de Enero) establece el contenido que debe figurar en el anverso y reverso de los cartones utilizados en los juegos del bingo y del bingo simultáneo autorizando no obstante el suministro y comercialización de los cartones ya fabricados hasta su agotamiento.

Esta Orden entró en vigor el 11 de Enero de 2011.

El Decreto 22/2011, de 28 de abril, del Consejo de Gobierno, (B.O.C.A.M. de 10 de Mayo) es una norma "omnibus"que aborda una serie de modificaciones de distintos Reglamentos aplicables a varios juegos de azar, y a su publicidad.

Con carácter general, se modifica el Decreto 32/2004, de 19 de febrero, por el que se aprueba el Catálogo Parcial de Juegos y Apuestas de la Comunidad de Madrid, incluyendo el juego del "bingo electrónico", que además incorpora la modalidad del bingo electrónico interconectado entre varias salas. Además, se añade un Título VII, de juegos específicos desarrollados a distancia, que hasta ahora solo había tenido un tratamiento específico en el Reglamento de Apuestas, y de forma genérica, en la Disposición Adicional Sexta del Decreto 16/2005. Este nuevo tratamiento en el Catálogo de los juegos "*on line*" o a distancia determina en primer lugar que el ámbito de comercialización, desarrollo y celebración no excederá el ámbito del territorio de la Comunidad Autónoma; y que su objeto puede consistir en la obtención de determinadas combinaciones de representaciones gráficas previamente configuradas, exigiéndose a los participantes un registro previo con aportación d los datos de identificación personal y fiscal, teniendo derecho el jugador a la confirmación electrónica de su participación . Los importes de las jugadas y sus límites cuantitativos serán aprobadas, para cada juego por el órgano competente, aunque por su parte, el usuario podrá establecer de forma particularizada y personal, límites inferiores a los anteriores; el pago de las operaciones de juego y cobro de premios se deberá realizar a través de los medios legales aceptados , sin que se admita la realización de transacciones en metálico, y deberá poder conocer el usuario el tiempo de juego empleado, el importe jugado, los premios obtenidos y

su saldo disponible. Por último, No se exige una ampliación de fianzas a prestar por las entidades autorizadas cuando quieran emplear este canal de juego.

Además y en relación con todos los juegos, se hace una regulación muy genérica de la publicidad de los juegos y de los establecimientos o canales donde se desarrollen, siempre que se trate de empresas autorizadas, sin que requiera autorización administrativa previa.; no obstante, el contenido publicitario no deberá incitar expresamente a la práctica de juegos y apuestas, respetando los límites y restricciones de la legislación general sobre la publicidad, sobre protección de menores; las comunicaciones publicitarias por correo electrónico u otro medio de comunicación requerirán la autorización de sus destinatarios.

En cuanto a los Reglamentos Específicos de los juegos afectados también, en primer lugar modifica el Reglamento de los juegos Colectivos de Dinero y Azar, aprobado por Decreto 105/2004, introduciendo la modalidad del bingo electrónico, pero acompañándolo con otras medidas como el del reparto de premios en el bingo simultáneo que se amplían del 60% al 66 por 100 del conjunto de los cartones vendidos en todas las salas participantes. El reparto de dicho porcentaje entre las distintas clases de premios se determinará por la Red de Distribución, debiendo anunciarse por la mesa en la totalidad de los establecimientos participantes al inicio de cada partida. - Respecto al bingo electrónico, el porcentaje destinado a premios en el conjunto de las partidas celebradas en cada trimestre natural no será inferior al 80 por 100 de las cantidades jugadas, debiendo destinarse en cada partida al menos el 40 por 100 de lo jugado en ella. Se incluye la modalidad del Bingo Electrónico interconectado, que deberá explotarse a través de una Red de Distribución que interconexione varias Salas. En cuanto a la gestión de la Tasa Fiscal aplicable a esta clase de juego, se establece una autoliquidación trimestral, a presentar dentro de los 10 primeros días naturales posteriores a la finalización del trimestre., en el lugar y forma que establecerá una Orden de la Consejería.

En relación a las Redes de Distribución de Bingos Simultáneos o Interconectados, se modifica su régimen jurídico en cuanto ya no es necesario estén participadas al 100% por entidades titulares de Salas, será suficiente superar el 50%.

La clasificación de las Salas de Bingo como tipo “A” o “B”- y la distinta oferta de premios a ofrecer en función de dicha categoría, viene determinada ahora también por la adhesión por su parte a cualquiera de las Redes de Distribución de los bingos interconectados.

Se modifica el Decreto 148/2002, de 29 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las apuestas hípicas en la Comunidad de Madrid, de manera que la apuestas podrán formalizarse mediante terminales de expedición y máquinas auxiliares de apuestas, ubicados en los locales y zonas de apuestas, y que expedirán el correspondiente boleto acreditativo de la realización de la apuesta; o mediante el uso de procedimientos informáticos, interactivos o de comunicación a distancia, que deberán permitir la correspondiente confirmación electrónica de la apuesta. El porcentaje destinado a premios, no podrá ser inferior al 70% del fondo repartible, restándose el importe de las apuestas acertadas.; las empresas autorizadas para la organización y comercialización de apuestas hípicas podrán celebrar acuerdos con otras entidades que tengan el mismo objeto fuera de la Comunidad de Madrid, previa autorización del órgano competente en materia de Ordenación y Gestión del juego, a fin de permitir la participación en el fondo común. La comercialización de estas apuestas en los locales de apuestas externas ubicados fuera del recinto de los hipódromos requerirá previa autorización administrativa y únicamente se podrá realizar en cada uno de ellos por una sola empresa autorizada.

En cuanto a las Máquinas de juego, se modifica el Decreto 73/2009, de 30 de julio, y en particular ciertas características aplicables a las máquinas de tipo “B3” o videobingos, y “C” que se instalan en los casinos:

-En el caso de máquinas tipo B.3, cada máquina deberá devolver un porcentaje de premios de al menos el 80 por 100 del total de apuestas efectuadas de acuerdo con la estadística de partidas que resulte de la totalidad de combinaciones posibles.

- En el caso de interconexión de máquinas, se podrán formar bolsas de premios, cuya cuantía máxima no será superior a la suma del premio máximo de cada una de las máquinas interconectadas con el límite de 30.000 euros, cuando la interconexión se produzca dentro de un mismo establecimiento, y de 60.000 euros, cuando se realice entre establecimientos interconexionados.
- En las máquinas tipo C, la duración media de la partida será de 2,5 segundos, mientras que antes la limitación estaba en la duración mínima de 2,5 segundos.

Con respecto al reglamento de Casinos, aprobado por Decreto 58/2006, de 6 de Julio, se hacen unas consideraciones genéricas en cuanto a la forma en que los usuarios pueden presentar reclamaciones en las hojas que deben estar a su disposición en estos establecimientos.

Con respecto al Reglamento de Apuestas, aprobado por Decreto 106/2006, de 30 de Noviembre, se autoriza en general al titular de la Consejería para modificar los modelos de documentos normalizados aprobados por Anexo, y de hecho se modifica el modelo para solicitar “la autorización para realización de apuestas en otros locales”. Además, la modificación de cualquiera de los requisitos y condiciones de la autorización para la organización y comercialización de apuestas requerirá previa autorización administrativa, siempre que estas autorizaciones sean “sustanciales”, concepto este que incluye los acontecimientos o eventos objeto de apuestas, los tipos de apuestas a comercializar, los límites cuantitativos de las apuestas, los medios a utilizar, o los sistemas y, en caso de utilizarse comunicaciones a distancia, dominios u otros elementos de identificación y acceso empleados; y las reglas

de organización y funcionamiento de las apuestas; todas las demás modificaciones deberán ser comunicadas en el plazo de un mes. En cuanto a **los locales específicos de apuestas** se modifica su régimen jurídico, pues en ellos podrán comercializarse otros tipos de juegos, como las apuestas hípicas externas mutuas, 4 máquinas recreativas de tipo "B1" o máquinas multipuesto de este mismo tipo que en conjunto no sobrepasen más de 4 puestos de jugador.; en la solicitud de autorización se suprime la aportación del modelo de letrero o rótulo del local de apuestas y el plano de situación, así como el visado del Plano del local; el procedimiento de solicitud para al régimen de silencio estimatorio, en el plazo de 3 meses., y se introducen referencias expresas a los supuestos d extinción y revocación de estas autorizaciones.. También se modifica el régimen jurídico aplicable a la **autorización para explotar apuestas en casinos, bingos, y salones de juego,** en cuanto que el régimen del silencio administrativo también se establece con carácter estimatorio y plazo de 3 meses, insertándose aquí también los preceptos aplicables a la extinción y la revocación de estas autorizaciones.

Este Decreto entró en vigor el 30 de Mayo de 2011.

La Orden de 7 de noviembre de 2011 (B.O.C.M. de 30 de noviembre) regula el sistema de reclamaciones de los usuarios de actividades de juegos y apuestas desarrolladas en la Comunidad de Madrid.

La Orden de 19 de diciembre de 2011, de la Consejería de Economía y Hacienda, (B.O.C.M. de 30 de diciembre), establece la cuantía y las condiciones de la garantía que deben prestar las empresas que soliciten la inscripción en el Registro del Juego de la Comunidad de Madrid para la actividad de explotación de juegos específicos desarrollados a distancia.

Ley 6/2011, de 28 diciembre (B.O.C.M. de 29 de diciembre), de Medidas Fiscales y Administrativas establece algunas modificaciones en la normativa aplicable a los juegos. Respecto de los tributos sobre el juego, se establece el devengo trimestral de la Tasa sobre Juegos de Suerte, Envite y Azar, por lo que se refiere a las máquinas o aparatos automáticos aptos para la realización de los juegos.

Además se modifica parcialmente la Ley 6/2001, de 3 de julio, del Juego en la Comunidad de Madrid, estableciéndose un nuevo régimen para la publicidad y promoción de las actividades de juegos y apuestas, que ahora pasa a estar permitida en todas sus manifestaciones para las empresas autorizadas, sin necesidad de autorización previa, rompiendo con el principio anterior de prohibición salvo autorización.

Asimismo, se regula la apertura y funcionamiento de salas apéndice de los casinos de juego pudiendo autorizarse una por cada casino en cualquier lugar de l territorio de la Comunidad autónoma, sin mayor limitación.

Se introduce un régimen jurídico aplicable para aquellas actividades desarrolladas a través de medios informáticos, interactivos o de comunicación a distancia, equiparando las necesidades de homologación de los sistemas técnicos con la legislación estatal, es decir, introduciendo la dualidad de homologación provisional y definitiva, necesidad de monitorización, y remisión a las normas técnicas estatales.

Por último, se regulan varias condiciones para la suspensión temporal de la autorización de explotación de las máquinas recreativas y de juego, siempre que no sea superior a 18 meses.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012.

Melilla

El Acuerdo de 18 de Marzo de 2011 del Consejo de Gobierno de Melilla (B.O.Me. de 22 de Marzo) incluye la modalidad del premio de prima en el juego del bingo, consistente en la obtención d un premio adicional de 300 Euros, que se otorgará desde la partida que haya alcanzado este importe detraído, y en la primera en que el número de bolas extraídas por partida hasta la consecución del premio de bingo no supere las 48.

Este Acuerdo entró en vigor el 22 de Marzo de 2011.

Murcia

La Orden de 4 de enero de 2011 de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M.de 13 de Enero) regula el procedimiento telemático para la comunicación de baja temporal y su reactivación de las autorizaciones de explotación de máquinas recreativas tipo b y aprueba el modelo 141 de autoliquidación de la tasa fiscal sobre el juego ("alta por reactivación").en ejecución de lo dispuesto en la Ley 11/1998, de 28 de diciembre, de medidas administrativas, financieras y de función pública regional, que ofrece a las empresas operadoras la posibilidad para el ejercicio 2011de proceder a la baja temporal, con carácter excepcional durante dicho ejercicio, de las autorizaciones de explotación de las máquinas recreativas tipo B de las que sea titular, hasta un máximo del 15 por 100. La autorización podrá ser reactivada por su titular a partir del segundo semestre del ejercicio, devengando la Tasa Fiscal sobre el Juego por cada uno de los trimestres que permanezca la máquina en situación de alta.

Con el fin de facilitar a las empresas interesadas el ejercicio de su derecho y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias la Ley prevé un procedimiento ágil y simplificado y de eficacia inmediata, cuyos trámites se realizan por vía enteramente telemática a través del portal tributario de la Administración regional. El procedimiento aprobado en esta Orden se limita a la mera comunicación a la Administración regional, a través del portal tributario, de las autorizaciones de explotación que su titular decida situar en baja temporal, y las que posteriormente puedan ser objeto de reactivación, incluyendo, en este último caso, la previa cumplimentación, pago y presentación telemática de la Tasa Fiscal sobre el

Juego cuyo modelo también se aprueba. No obstante, de forma excepcional se permite que las empresas que dispongan de menos de 25 autorizaciones y no dispongan de certificado de usuario puedan personarse directamente en el Servicio de Gestión y Tributación para realizar dichos trámites.

Esta Orden entró en vigor el 14 de Enero de 2011.

La Orden de 4 de abril de 2011 de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M. de 14 de Abril) aprueba el procedimiento telemático para la cumplimentación, pago y presentación de la tasa fiscal sobre el juego en la modalidad de casinos de juego, modelo 044 y del impuesto regional sobre los premios del bingo, modelo 046 siendo este el único procedimiento permitido para realizar el pago y presentación de los modelos anteriormente citados, sustituyendo de este modo la tramitación presencial.

La cumplimentación, pago y presentación se llevará a cabo a través del sitio web de la Administración Regional "www.carm.es" debiendo disponer los contribuyentes o representantes de un certificado de usuario expedido por la Fábrica de Nacional de Moneda y Timbre.

Esta Orden entró en vigor el 15 de Abril de 2011.

La Ley 7/2011, de 26 de diciembre (B.O.R.M. de 31 de diciembre), de medidas fiscales y de fomento económico en la Región de Murcia incluye varias disposiciones en materia de juego, al igual que con otros tributos cedidos, se ha adaptado la regulación que se hizo en la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia para el año 2011 a la sistemática del texto refundido de los tributos cedidos, confiriéndole mayor coherencia y estabilidad en su vigencia.

Según la Exposición de Motivos, en lo referido a la Tasa Fiscal sobre el Juego del Bingo, se ha procedido a una reformulación de la determinación de la cuota tributaria en consonancia con lo establecido en otras autonomías, de manera que la base imponible se calcula deduciendo los premios de las cantidades apostadas en los cartones, lo que se viene denominando "win", y aplicando desde esta base imponible los tipos tributarios.

A esta formulación general se acompañan varias Disposiciones Adicionales relativas a esta materia de juego. La Primera y Segunda tienen por finalidad prorrogar al ejercicio 2012 las mismas medidas adoptadas para los ejercicios 2010 y 2011. La primera regula la deducción en la cuota de la tasa fiscal sobre el juego en su modalidad de Casinos de Juego, si bien elevando el actual porcentaje de deducción del 10 al 15 por 100. Y la segunda, la posibilidad de solicitar la baja temporal de máquinas recreativas tipo B, quedando condicionadas ambas medidas al cumplimiento del requisito de mantenimiento de las plantillas.

La Tercera incorpora la regulación de un nuevo tipo de máquina tipo B de instalación exclusiva en salones de juego. Para este tipo de máquinas es de destacar su especial régimen de utilización, el cual incluye medidas tendentes a garantizar la exclusión del acceso a las mismas de aquellos colectivos que por disposición legal o voluntad propia tienen prohibido el acceso a locales o material de juego.

La Disposición Adicional Cuarta contempla la aplicación temporal, durante el ejercicio 2012, de cuotas reducidas para las máquinas recreativas de los tipos B y C, como forma de reducir el impacto de una serie de factores, de carácter estructural y permanente, que van mucho más allá de la actual situación coyuntural de crisis económica y que está afectando con especial virulencia al sector del juego.

La Quinta lleva a efecto la modificación de la Ley 2/1995, de 15 de marzo, reguladora del juego y apuestas de la Región de Murcia mediante la adición a ella de una nueva Disposición Transitoria Cuarta. En su virtud, se determinan los dos supuestos relativos a la práctica de los juegos desarrollados a través de medios informáticos o de comunicación a distancia que se regirán por la normativa estatal en materia de regulación de juego en tanto no se apruebe normativa específica propia de la Región de Murcia sobre dicha materia.

La Disposición Final Tercera modifica los porcentajes y cuantías de premios en el juego del bingo, que quedan establecidos de la siguiente forma:

A/ DOTACIÓN DE PREMIOS:
La cantidad a distribuir en cada partida se fija en el 70 por ciento del valor facial de la totalidad de los cartones vendidos en la misma, que se llevará a efecto de la siguiente forma:
- Al premio de Línea: 7,585%
- Al premio de Bingo: 53,372%
- A la Bolsa Acumulada: 9,043%

Del montante de la bolsa acumulada, se asignarán en cada partida, los porcentajes destinados a los premios: Prima, Bingo Extra y Bingo Acumulado, redondeado en fracciones de 0'50 por ciento.

B/ CUANTÍA DE LOS PREMIOS:
PRIMA: Desde 100 a 1.500, en fracciones de 100 euros.
BINGO EXTRA: Desde 100 a 2.000 euros, en fracciones de 100 euros, cuando el orden de extracción de la bola que complete el bingo sea la 50 o anterior.

BINGO ACUMULADO: Según la siguiente escala:

Cartones vendidos	Orden de extracción
De 1 a 70	42
De 71 a 140	41
De 141 a 220	40
De 221 a 350	39
De 351 a 600	38

De 601 a 900	37
De 901 a 1.600	36
Más de 1.600	35

El tope de la dotación para el premio de Bingo Acumulado se fija en 3.000 euros.

La dotación para el Bingo Acumulado que se asigne en cada partida se distribuirá de la siguiente forma:

El 80 por ciento para el importe del premio, y el 20 por ciento restante para el importe de la reserva.

Una vez otorgado el premio de Bingo Acumulado, la reserva pasará a ser la primera dotación del siguiente premio de Bingo Acumulado y continuará dotándose este premio con los mismos porcentajes.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Enero de 2012.

Navarra

El Decreto Foral 4/2011, de 24 de enero, (B.O.N. de 11 de Febrero), crea el Registro de Juegos y Apuestas de Navarra y regulan su organización y funcionamiento. Se estructura en 6 Libros: de Actividades Relacionadas con el Juego y las Apuestas; de las Empresas de Juego y Apuestas; de los Materiales para la práctica de juegos y apuestas; de locales de Juegos y apuestas; de las Autorizaciones y acreditaciones; de las Infracciones y sanciones. Y dentro de ellos se establecen varias secciones y subsecciones, que constituirá un instrumento informativo público respecto a distintitos datos que son obligatorios en cada una de las inscripciones.

Sustituye a los anteriores Registros hasta ahora aprobados, como el de modelos de máquinas de juego, cuyas inscripciones quedarán inscritas automáticamente en el nuevo; así como el de Empresas, cuyos titulares deberán adaptarse al nuevo en el plazo de un año, en particular en lo relativo a las fianzas que se determinan igualmente en este Decreto Foral.

Este Decreto deroga expresamente el Decreto Foral 28/1998, de 9 de Febrero, y entró en vigor el 12 de Febrero de 2011.

El Decreto Foral 5/2011, de 24 de enero, (B.O.N.de 11 de Febrero) aprueba el Catálogo de Juegos y Apuestas de Navarra. Con la aprobación de esta disposición, se da cumplimiento al mandato del legislador expresado en el artículo 3 de la Ley Foral 16/2006, de 14 de diciembre, que faculta al Gobierno de Navarra para regular el Catálogo así como para proceder a la inclusión y, en su caso, supresión de juegos y apuestas en el mismo. La citada Ley Foral atribuye a este Catálogo una función delimitadora de los juegos que podrán autorizarse en Navarra, al establecer que podrán permitirse aquellos que figuren inscritos en el y que tendrán la consideración de prohibidos los juegos y apuestas no incluidos en el mismo. De otro lado se configura el Catalogo como un instrumento básico para la ordenación de los juegos y apuestas en Navarra, al preceptuar que en el mismo se especificarán sus denominaciones, modalidades, descripciones, reglas esenciales de su desarrollo y, en su caso, las restricciones y limitaciones que se impongan para su organización y práctica.

Este Decreto Foral desarrolla dichas previsiones y recogiendo e incluyendo en él aquellos juegos y apuestas que actualmente tienen una configuración definitiva en cuanto a su concepto, reglas básicas, modalidades y límites, y todo ello sin perjuicio de que, posteriormente, y según la Exposición de Motivos, en la medida que sea posible su implantación efectiva, puedan incorporarse al mismo otras alternativas lúdicas ahora no contempladas.

Los juegos de este Catálogo, cuya definición se realiza sucintamente, son los siguientes: I. Apuestas; II. Bacarrá, Chemin de Fer o Ferrocarril.; III. Bingo; IV. Black-Jack o Veintiuno; V. Bola o Boule; VI. Boletos; VII. Combinaciones Aleatorias; VIII. Dados o Craps; IX. Juegos de recreo o pasatiempo con premio; X. Loterías; XI. Máquinas de juego; XII. Póquer; XIII. Punto y Banca; XIV. Rifa; XV. Ruleta; XVI. Tómbolas; XVII. Treinta y Cuarenta.

Este Decreto deroga expresamente el Decreto Foral 95/1991 que establecía el anterior Catálogo de Juegos, y entró en vigor el 12 de Febrero de 2011.

El Decreto Foral 16/2011, de 21 de marzo, (B.O.N. de 18 de Abril) aprueba el Reglamento de Apuestas de Navarra, recogiendo de forma integral todos los elementos y requisitos necesarios para la explotación empresarial de esta actividad bajo el régimen de autorización administrativa, Las autorizaciones podrán otorgarse a las empresas que teniendo nacionalidad española o de cualquiera de los Estados Miembros de la Unión Europea y por objeto social la organización y explotación de apuestas y desarrollo de actividades conexas, tengan un capital social mínimo de 2.000.000 de euros y dispongan de un establecimiento y domicilio fiscal en la Comunidad Autónoma de Navarra; debiendo aportar una fianza de 500.000 euros a favor de la Hacienda Tributaria de Navarra en metálico, aval bancario o póliza de caución individual que quedará afecta al cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley Foral del Juego y especialmente al abono de los premios, la responsabilidad resultantes de la aplicación del régimen sancionador, y al cumplimiento de las obligaciones tributarias específicas sobre dichas apuestas. El régimen autorizatorio se extiende a los materiales para realizar la explotación, como es la Unidad Central de Apuestas, las máquinas auxiliares o terminales que se utilicen, o el formato o contenido del dominio y los sistemas técnicos a utilizar en el supuesto de comercializarse a través del canal electrónico. Se permite la realización de patrocinios y publicidad comerciales de las apuestas en el ámbito y las limitaciones establecidas en el artículo 10 de la Ley Foral del Juego.

La comercialización de apuestas puede llevarse a cabo a través de “tiendas de apuestas”, en salones de juego, en bingos, en

casinos y en establecimientos de hostelería autorizados específicamente como bares, bares especiales, cafeterías y cafés-espectáculo, así como en los recintos en los que se celebren acontecimientos deportivos. En cuanto a las denominadas **"tiendas de apuestas"** deberán contar con una superficie útil no inferior a 50 metros cuadrados dedicada especialmente a la actividad de juego y las apuestas, pudiendo instalarse en estos establecimientos un máximo de 10 máquinas auxiliares de apuestas; siendo requerido en estas tiendas una autorización específica por parte de la Administración Autonómica, mientras que en los restantes establecimientos parece únicamente ser exigidos ciertos condicionantes comprobables a posteriori, pudiendo obtenerse habilitación, también para aquellos recintos donde se celebren acontecimientos deportivos mediante el establecimiento de instalación de máquinas de apuestas internas o externas y durante la celebración de estos eventos; así como en recintos de actividad ferial relacionada directamente con las actividades deportivas, durante el desarrollo de las mismas y cuya autorizaciones podrá ser otorgadas únicamente a empresas previamente autorizadas.

En cuanto a los elementos esenciales de las apuestas como son los resultados, premios y apuestas anuladas, se establecen los siguientes parámetros:

- en las apuestas mutuas el fondo destinado a premios no será inferior al 25% del fondo repartible;
- en las apuestas cruzadas la empresa autorizada podrá obtener en concepto de comisión, hasta el 5% del importe de las cantidades de las apuestas perdedoras.
- las empresas autorizadas deberán comunicar mensualmente al órgano competente de la Hacienda de Navarra la relación de los premios cuyo importe sea superior a 3.000 euros y que se hayan abonado durante el mes anterior consignando además la identidad de los jugadores que hayan percibido dichas premios.

El Reglamento incluye tres **Disposiciones Adicionales, la primera** relacionada con las denominadas "apuestas tradicionales" que pueden seguir desarrollándose en los frontones de la Comunidad Foral de Navarra y con la concurrencia de los tradicionales corredores de apuestas habilitadas, entendiendo que son éstos los comisionistas que actúan en el recinto en el que se desarrolla el evento con autorización de la empresa organizadora del mismo, y dan fe de la realidad y exactitud de las apuestas de dinero, traviesas o cruzadas celebradas en el mismo; y todo ello con independencia de que las empresas de apuestas autorizadas puedan organizar y explotar apuestas internas o externas sobre los acontecimientos relacionados con los mismos.

En otra que se refiere a la "telematización de procedimientos", se establece que progresivamente se irán incorporando a la gestión de juego y las apuestas, alternativas que proporcionen el estado actual de desarrollo y tecnologías de la información y comunicación, implantándose la gestión telematizada de las autorizaciones y de las comunicaciones del sector con la Administración.

Por último, se establecen en la **Disposición Adicional Tercera** diversos parámetros para la organización y explotación de Apuestas Electrónicas, dirigidas a usuarios que tengan su domicilio fiscal en la Comunidad Autónoma de Navarra, y ofertadas por medios electrónicos y formato virtual a través de sistemas interactivos y canales telemáticos, aunque estas actividades deben ofertarse por empresas de juego domiciliadas también en Navarra, precisando de autorización adicional por parte del órgano competente de la Administración Autonómica. En esta forma de realizarse la actividad, se regulan los requisitos de operativa de acceso al sistema, los del registro de usuarios, y las necesidades de las plataformas tecnológicas que utilicen los operadores autorizados, que deberán disponer de funcionalidades necesarias para segregar los resultados de las operaciones efectuadas por los usuarios que estén domiciliados en la Comunidad de Navarra, facilitando a los órganos competentes de la Administración de la Comunidad Foral un sistema de acceso remoto a sus servidores mediante el cual pueda conocer en tiempo real, el estado de la explotación, las cantidades jugadas y los premios otorgados a los usuarios domiciliados en la Comunidad Foral de Navarra. En relación con estos sistemas, se establece la fórmula para implantar una "pasarela de validación de registro automática" entre el Gobierno de Navarra y las empresas autorizadas, con el fin de verificar el requisito del domicilio, la mayoría de edad de los jugadores, y que estos no estén inscritos en los registros de "prohibidos" cuando pretendan utilizar este canal de explotación.

En cuanto a las Disposiciones Transitorias se establece que el número máximo de "tiendas de apuestas" autorizadas será de 10 y que en el plazo de dos años desde la entrada en vigor del Reglamento, el número máximo de máquinas auxiliares de apuestas en explotación, por cada titular de autorización, no será superior a 50 por cada tienda de apuestas autorizada y en funcionamiento, ni a 180 en cómputo total, excluyendo de este cómputo las instaladas en tiendas de apuestas, salones, bingos y casinos; Además, y por ahora, el importe máximo de la apuesta unitaria sea de 100 euros para las apuestas mutuas y de contrapartida y de 600 euros para las cruzadas.
Este Decreto Foral entró en vigor el 19 de Abril de 2011.

La Ley Foral 20/2011, de 28 de diciembre, (B.O.N. de 30 de diciembre) de modificación de diversos impuestos y otras medidas tributarias., adopta algunas modificaciones de la imposición sobre los juegos de azar, y así el artículo décimo regula determinados aspectos de los Tributos sobre el juego. En primer lugar, se fija la tasa aplicable a las apuestas en el 10% sobre el "win", o sea, la diferencia entre las apuestas efectuadas y los premios obtenidos, aunque exceptuando de estas apuestas las realizadas sobre partidos de pelota vasca y otros deportes autóctonos; así mismo se modifica el tipo de gravamen de las máquinas tipo B (se rebaja de 3.500 a 3.000 euros anuales) y de las máquinas con premio en especie (se rebaja de 500 a 100 euros anuales), manteniendo la cuota de las máquinas del tipo "C" en 4.020 € y reduciendo la de máquinas recreativas con premio en especie de 500 a 100 €.. Por ultimo, se cambia el tipo de gravamen del juego del bingo reduciéndolo del 52 al 47

por 100, también sobre la base del "win", o resultante de las apuestas efectuadas mediante la adquisiciónn de cartones menos los premios otorgados a los jugadores.

Esta Ley entró en vigor el 31 de Diciembre de 2011.

País Vasco

La Orden de 28 de febrero de 2011, del Consejero de Interior,(B.O.P.V. de 28 de Febrero.) modifica la Orden de 8 de febrero de 2010, mediante la que se determinan los porcentajes de detracción aplicables a las modalidades del Juego del Bingo de la Comunidad Autónoma de Euskadi. De esta manera, la cantidad a distribuir en premio en cada partida del bingo tradicional el del 66% del total de las tarjetas vendidas, correspondiendo el 10% a línea, y el 56% a bingo,; en el bingo acumulado, , se destina el 2% del valor facial de soporte, descontándose el premio destinado a bingo en cada partida, aunque en el momento de otorgarse el premio de bingo acumulado, se descontará un 15% que se destinará al bingo reserva.; en el bingo acumulado interconectado, la cantidad a distribuir en premios pasa a ser el 64% del valor facial de las tarjetas vendidas, correspondiendo el 10% a línea, y el 54% al bingo en sus diferentes modalidades, siendo el porcentaje atribuido al bingo acumulado interconectado el 0,2% del total. Por último, la cuantía del premio "Berezia" resultará de acumular el 3% del importe total de las tarjetas en los locales de juego donde se practique esta modalidad, de manera que el premio del bingo acumulado interconectado tendrá una cuantía de 50,80% del importe de los cartones vendidos.

Esta Orden entró en vigor el 1 de Marzo de 2011.

3. Sentencias de interés 2011

Sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea

Sentencia del TJUE de 30 de Junio de 2011 (Caso "Zeturf "), sobre el monopolio de apuestas hípicas francés que estaba vigente a la fecha (2008) en que se promovió la cuestión prejudicial por el Consejo de Estado Francés. Zeturf Ltd, con sede en Malta, se dedicaba a ofrecer, entre otros y bajo licencia maltesa, apuestas hípicas por Internet y apeló al Gobierno francés para que eliminara las restricciones a dicha oferta derivadas de la legislación que confería a Pari Mutuel Urbain (PMU) el monopolio de apuestas hípicas francesas incluso en las operaciones a través de Internet, lo que en consecuen-cia eliminaba cualquier oferta de estas apuestas por parte de operadores autorizados en otros Estados Miembro. El Consejo de Estado francés remitió la cuestión previa al TJUE para que se pronunciara sobre si tal legislación resulta justificada desde la perspectiva de los Tratados y, en particular, sobre si la cuestión debía abordarse únicamente en referencia a la oferta *on line* de apuestas hípicas o en relación con todo el mercado de apuestas hípicas, con independencia del canal de distribución y de acceso por los consumidores a tales servicios.

Aunque en la actualidad en Francia la oferta de esta clase de apuestas está ya autorizada en Internet a varios operadores adicionales a PMU, los razonamientos de la sentencia nos dan oportunidad de analizar interesantísimos razonamientos acerca de las limitaciones a la acción de los monopolios nacionales en la explotación de juegos de azar, pues si bien admitidos como verdaderas excepciones al principio del Ordenamiento Europeo de libre prestación de servicios, deben cumplir estrictos requisitos para tener encaje en el sistema que la jurisprudencia europea ha delimitado

En este sentido, el TJUE recuerda, como había determinado en sentencias como Carmen Media Group, que un monopolio de explotación de juegos de azar, en cuanto medida restrictiva de la libertad de prestación de servicios, únicamente está justificado cuando persiga objetivos de interés general como la lucha contra el fraude y el blanqueo de capitales, o contra los potenciales peligros derivados de la adicción a los juegos de azar, y siempre que se gestione de manera coherente y sistemática con estos objetivos; pero igualmente recuerda que no sirve una justificación basada en la mera obtención de ingresos, pues las puras razones económicas no pueden invocarse para justificar estas restricciones al principio general.

En este caso, el Tribunal llega más allá hasta el punto de declarar que para ser coherente con los objetivos legítimos antes señalados, la normativa nacional que establezca un monopolio en materia de juegos de azar deberá:

- basarse en la constatación de que los problemas antes señalados pueden resolverse mediante la expansión de actividades que se regulan y están autorizadas.
- permitir únicamente una publicidad moderada y que se limite a lo estrictamente necesario para orientar a los consumidores hacia las redes de juego autorizadas.

Como ocurre en esta clase de cuestiones prejudiciales, será el juez nacional quien deba determinar la aplicación definitiva de esta doctrina al caso concreto comprobando si el control, aparentemente estricto, de las actividades de PMU por el Estado Francés se lleva a cabo de manera coherente y sistemática de acuerdo con el objetivo que subyace al otorgamiento y mantenimiento de los derechos de monopolio sobre apuestas hípicas conferidos a PMU aunque, como hemos dicho, esta situación ha cambiado sustancialmente desde la nueva Ley del Juego aprobada en 2010 por el Estado Francés que había autorizado ya 9 operadores de apuestas hípicas al final de dicho año.

Está por ver si estas consideraciones son extrapolables al caso de otros Monopolios como los de los juegos de Loterías que aún imperan en numerosos Países Europeos, aunque es destacable la insistencia de la sentencia en reafirmar que, en general, no puede invocarse como razón de orden público la necesidad de reducir las oportunidades de juego para justificar estas limitaciones a la libre prestación de servicios, y simultáneamente inducir a los consumidores a participar en los juegos de azar para que la Hacienda Pública obtenga beneficios económicos (Ap.66); ni tampoco los Monopolios pueden desple-

gar una actividad publicitaria que aliente la propensión natural al juego de los consumidores mediante su banalización, presentándolo mediante una imagen positiva que supone su dedicación de sus ingresos a actividades de interés general, o el fortalecimiento de su atractivo a través de mensajes que patenticen la perspectiva de importantes ganancias, como ya se decía en la Sent. Stoss (Ap. 71). En consecuencia, sentencias como esta pueden afectar notablemente al mantenimiento de los numerosos monopolios que aún persisten en Europa o, al menos, a la publicidad que despliegan.

Por último, es muy interesante el pronunciamiento del TJUE que se refiere a la forma de analizar la perspectiva de la libre prestación de servicios, cuando Internet constituya un mero canal para el ofrecimiento de juegos de azar, como en el caso francés que se analizaba, porque en tal caso, el mercado de juego debe ser evaluado por los tribunales nacionales en su conjunto y con independencia de que las apuestas se ofrezcan por internet o por la vía tradicional (locales físicos) para determinar si las restricciones resultan o no adecuadas. La Jurisprudencia anterior ha considerado que Internet era un mero cauce para la oferta de juegos de azar (Sent. Carmen Media Group), y que si no hay otra consideración adicional normativa que influya en los consumi-dores, la apreciación ha de ser global.

Ahora bien el TJUE también advierte sobre las peculiaridades de la oferta de los juegos de azar por Internet (falta de contacto directo entre operador y jugador, mayor potencial para fraude, accesibilidad permanente, alto volumen y frecuencia, anonimato y ambiente de aislamiento social) que se perfilan como factores que no hacen sino aumentar la necesidad de proteger los intereses sociales. No se descartan, por tanto otros supuestos en los que la apreciación sobre todos los requisitos antes analizados, e incluso la solución final del cumplimiento o incumplimiento pueda ser distinta cuando la normativa distinga el tratamiento del juego en canales tradicionales de los juegos *on line*.

Sentencia del TJUE de 15 de Septiembre de 2011 (Caso "Dickinger y Ömer"). Se trata de un caso de caso de imputación penal en Austria a directivos de una compañía que ofrecía juegos y apuestas a través de Internet a ciudadanos austríacos bajo la excusa de tener autorización en Malta, desde la perspectiva de un Ordenamiento como el austríaco en el que se da una intensa restricción del mercado de los casinos, operado en monopolio por una entidad privada en concesión por 15 años. Es la segunda vez que se analiza este particular monopolio, pues la anterior sentencia de 9 de Septiembre de 2010 (Caso Engelmann), ya se manifestó en contra del requisito de mantener el domicilio en Austria para acceder al concurso para la autorización, por operar en contra del Principio de Libertad de Establecimiento, lo que ha obligado después a modificar la Legislación Austríaca en este punto.

Mantenimiento del criterio establecido hasta ahora por el TJUE sobre de los monopolios de explotación de los juegos de azar, incluso a través del canal Internet.

Es cierto que hay dos cuestiones iniciales que el Tribunal en la sentencia de hoy despacha matizando mucho o incluso contrariando la opinión del Abogado General, y que este mantenía efusivamente; la primera, afirmando que la aplicación del Derecho Penal a los infractores de un monopolio estatal de juegos de azar y apuestas es factible, y en eso coincide con él, pero solo en el caso que el monopolio sea legítimo conforme al Derecho Comunitario, aludiendo a la Jurisprudencia Comunitaria en defensa de la aplicación de los Principios Fundamentales de la UE, como es el Art. 49 (*Asuntos Cowan, 186/8, y Calfa, C-348/96*); y la segunda, que esta defensa de las Libertades Comunitarias opera incluso en un supuesto en que el prestador de servicio utilice una mínima infraestructura en el lugar de acogida.

Una vez dicho esto, sin embargo, los pronunciamientos de la sentencia coinciden con los del Abogado General y con el "bloque de doctrina" que ya conocemos en los últimos años desde la sentencia del caso Bwin/Liga portuguesa (8-9-2009), que reconoce, en materia de regulación de los juegos de azar, libertad a los Estados Miembros para establecer restricciones, incluso estableciendo monopolios nacionales de organización y comercialización de los juegos de azar y apuestas. Esta interpretación supone una excepción al principio general del Art. 49 UE Libre Prestación de Servicios, siempre que tengan estas restricciones por objetivo garantizar un nivel elevado de protección del orden público y de defensa de los consumidores en una materia tan sensible como la de los juegos de azar y apuestas.

No se aplica el Principio de "reconocimiento mutuo" entre Estados Miembros de las autorizaciones nacionales concedidas.
En esta línea, un Estado Miembro no está obligado a reconocer la autorización para explotar juegos por Internet concedida a un prestador de juegos en línea por otro Estado Miembro en cuyo territorio el prestador esté establecido. Esto se examinó ya en los últimos casos "Carmen Media Group", "Ladbrokes", "Betfair" , Stoß etc, y el Tribunal lo vuelve a recordar firmemente, aunque recordando que una restricción excepcional monopolística únicamente tendrá legitimidad acompañada de otros requisitos:
"- *que ésta responda verdaderamente al afán de reducir las oportunidades de juego y de limitar las actividades en este ámbito de forma coherente y sistemática (véase, en este sentido, la sentencia Stoß y otros. (56)*"
-" *la política comercial del titular del monopolio –tanto en lo que atañe a la amplitud de la publicidad realizada como a la creación de nuevos juegos– se inscribe en el marco de una política de expansión controlada en el sector de los juegos de azar, dirigida efectivamente a encauzar la propensión al juego en circuitos autorizados (véanse las sentencias, antes citadas, Ladbrokes Betting & Gaming y Ladbrokes International, apartado 37, y Zeturf, apartado 69)*.(65)"
Es interesante en este punto la insistencia en tratar la delimitación del fenómeno publicitario de los juegos de azar que se propugna y reitera conforme a sentencias anteriores; así, en el apartado 68:
"En todo caso, la publicidad que eventualmente difunda el titular de un monopolio público debe ser moderada y limitarse

a lo estrictamente necesario para orientar a los consumidores hacia las redes de juego autorizadas. Por el contrario, el objeto de esta publicidad no puede ser alentar la propensión natural al juego de los consumidores, fomentando la participación activa en el juego mediante su banalización, su presentación bajo la imagen positiva que supone la dedicación de sus ingresos a actividades de interés general o el fortalecimiento de su atractivo a través de mensajes publicitarios llamativos que patenticen la perspectiva de importantes ganancias (sentencia Stoß y otros, antes citada, apartado 103). (68)

Como es usual, la sentencia deja al Tribunal nacional que planteaba la cuestión la última palabra para decidir la resolución a adoptar, integrando el Derecho Comunitario con el examen de la normativa nacional aplicable.

En definitiva, podemos decir que esta sentencia en nada cambia los pilares ya construidos en torno a la especial consideración jurídica de la organización de los juegos de azar bajo la perspectiva del Derecho Comunitario y de su Principio de Libre prestación de Servicios, aunque, como en otras ocasiones, introduce algunas consideraciones que interesaría resaltar dese otra perspectiva más doméstica.

¿Afecta en algo esta sentencia a la denominada "reserva de actividad "de los juegos de loterías recientemente aprobada en la Ley 13/2011, de regulación del Juego?

Ya antes hemos comentado que resulta muy escasamente tratada, desde la perspectiva del Derecho de la UE, el Monopolio de Loterías en España, hasta el punto de que es difícil encontrar opiniones doctrinales, a falta de resoluciones judiciales que lo aborden. La doctrina del TJUE acerca de los monopolios nacionales establecidos en ciertos Estados Miembros sobre estas actividades, con ser taxativas acerca de conformarse con la posibilidad de establecerlos (o sea, de mantenerlos), advierte aquí y allá de límites más o menos ampliamente conceptuados que, en teoría, no podrían sobrepasarse so pena de infringir la tantas veces defendida Libertad de Prestación de Servicios.

Esta sentencia es un botón de muestra, en la que aparecen recordados los principales límites o condicionantes:
...el mero objetivo de maximizar los ingresos del Tesoro Público no puede permitir semejante restricción de la libre prestación de servicios. (55).
… una política de expansión controlada de las actividades de juegos de azar puede ser coherente con el objetivo de encauzarlas en circuitos que puedan someterse a control atrayendo a los jugadores que realizan actividades prohibidas de juego y apuesta clandestina hacia actividades autorizadas y reguladas.(63)
...En todo caso, la publicidad que eventualmente difunda el titular de un monopolio público debe ser moderada y limitarse a lo estrictamente necesario para orientar a los consumidores hacia las redes de juego autorizadas.(68)
...En consecuencia, debe establecerse una distinción entre una política comercial restringida, que sólo pretende captar o fidelizar el mercado existente en beneficio del organismo titular de un monopolio, y una política comercial expansionista, cuyo objetivo es el incremento del mercado global de las actividades de juegos (69).

Atreviéndonos a opinar retroactivamente acerca del Monopolio del Estado español, sobre las Loterías y Apuestas anterior a la Ley de Regulación del Juego, además de la invocación a la raigambre histórica y tradicional, su justificación constitucional, incluyendo las actividades concedidas a la ONCE era muy clara y única: la invocación del interés de la Hacienda General (*Art. 149.1.14 de la CE, Sents 163/94 y 171/98 entre otras*). Por lo ya dicho, esta justificación no parece hubiera servido, desde luego, para mantenerlo según el Ordenamiento Comunitario.

Si analizamos la Exposición de Motivos de la actual Ley española de regulación del juego, la justificación de la "reserva de actividad" (en roman paladino, "monopolio") de las loterías está en *"...El gran volumen de juego asociado a las loterías, así como la posibilidad de que el carácter de documentos de pago al portador de sus boletos y billetes pueda ser empleado como instrumento de blanqueo de capitales, requiere una reserva de esta actividad a determinados operadores, públicos o privados, que han de quedar sujetos a un estricto control público, asegurándose de este modo la protección de los intereses del Estado contra los riesgos de fraude y criminalidad, evitando asimismo los efectos perniciosos del juego sobre los consumidores".*

Estamos, por tanto, ante un cambio de perspectiva justificadora, más acorde con el Derecho Comunitario, pero que obliga sin embargo a observar ciertas limitaciones operativas a las que antes aludía la letra de la sentencia analizada. No estamos ante una actividad que justifique una política comercial expansiva, ni una publicidad excesiva, o tendente a la maximización la recaudación, en perjuicio de los intereses aludidos por la doctrina Comunitaria.

El experimento español en el caso de SELAE (mantenimiento del Monopolio, pero a través de una empresa en régimen de Derecho Privado), se deberá someter, por tanto a la "lupa comunitaria" que examinará con especial "cristal de aumento" la política promocional y publicitaria que esta entidad desarrolle, así como las líneas de expansión de sus negocios que se vienen anunciando.

4. Reseña de legislación (Estado y CCAA) 2012 (primer semestre)

Estado

La Orden HAP/588/2012 de 22 de marzo, del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. (B.O.E. núm. 72, de 24 de Marzo). Se delegan las funciones y asistencia y voto por

parte del titular del Ministerio a favor del Secretario de Estado de Hacienda para ejercer la presidencia del Consejo de Políticas de Juego. **Entró en vigor el 25 de Marzo de 2012.**

La Resolución de 16 de enero de 2012, (B.O.E. núm. 34, de 9 de Febrero) de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad publica el Acuerdo del Consejo General de la ONCE sobre la modificación parcial del Reglamento de Lotería Instantánea incluyendo los apéndices 21 y 22 que contemplan los productos *"con mecánica un símbolo ganador de 6 a 1 euro"*, y en el otro *"con mecánica 7 y media en dos oportunidades a 2 euros".* **Entró en vigor el 15 de Marzo de 2012.**

La Resolución de 20 de febrero de 2012, (B.O.E. núm. 64, de 15 de Marzo) de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad publica los Acuerdos del Consejo General de la ONCE sobre modificación parcial del Reglamento Regular de la Lotería Instantánea de la ONCE incluyendo un apéndice 23 que se refiere a la norma de los productos *"con mecánica uno o varios símbolos ganadores de 3 sobre 8".* El apéndice 24 que se refiere a los productos *"con mecánica 1 o varios números ganadores de 3 sobre 10 a 3 euros"* y el apéndice 25 que corresponde a los productos con *"mecánica un número ganador de 6 a 1 euro".* **Entró en vigor el 15 de Abril de 2012 para los Apéndices 23 y 24. Entró en vigor el 1 de Junio de 2012 para el Apéndice 25.**

La Resolución de 21 de marzo de 2012, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (BOE nº 87, de 11 de abril de 2012) publica el Acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles, de 22 de febrero de 2012, sobre modificación parcial del apéndice 2 del Reglamento regulador de los productos de la modalidad de juego denominada Cupón de la ONCE, relativo al producto "Cuponazo".

La Resolución de 3 de mayo de 2012, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (B.O.E nº 127, de 28 de Mayo de 2012) publica el acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles de 28 de marzo de 2012, por el que se aprueba el Reglamento regulador de los productos de la modalidad de la lotería denominada "Cupón de la ONCE".

La Resolución de 3 de mayo de 2012, de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, (BOE nº 127, de 28 de Mayo de 2012. Lotería Instantánea) publica el acuerdo del Consejo General de la Organización Nacional de Ciegos Españoles de 28 de marzo de 2012, por el que se aprueba el Reglamento regulador de los productos de la modalidad de la lotería denominada, "Lotería instantánea de boletos de la ONCE".

La Ley 2/2012, de 29 de Junio, (BOE nº 156, 30 de Junio de 2012), de Presupuestos Generales del Estado para el año 2012, además de prorrogar expresamente las cuotas y tipos aplicables a los juegos de suerte, envite y azar, introduce algunas disposiciones relativas a la materia de juego:

- En la Disposición Adicional Septuagésimo Séptima se introduce la posibilidad de que los titulares de puntos de venta que formen parte de la Ley Comercial Externa de SELAE podrán optar en el plazo de 2 meses desde la vigencia de la norma al régimen de Derecho Privado para sus relaciones con la citada entidad de acuerdo con la DA 34 de la Ley 26/2009, pues en caso contrario seguirán manteniendo el régimen especial de carácter administrativo que venían manteniendo hasta ahora, sin modificación alguna hasta el fallecimiento, jubilación, renuncia o cese del titular.
- En la Disposición Transitoria Sexta se establece que SELAE asumirá las obligaciones pendientes de abono de las asignaciones financieras del ejercicio 2011 correspondiente al resultado negativo del ejercicio de 2010 de la Organización Nacional de Ciegos (ONCE).
- Por último se establecen en la Disposición Final Décimo Sexta varias modificaciones de la **Ley 13/2011 de 27 de Mayo de Regulación del Juego**:

  1ª. La primera de ellas regula la asignación transitoria a las entidades beneficiarias de un porcentaje de las apuestas mutuas deportivas de fútbol, coloquialmente denominadas "quinielas", con cargo a los Presupuestos Generales de este ejercicio 2012, con una cantidad equivalente a los importes correspondientes al Impuesto sobre Actividades de Juego (que asciende a un 22% de las cantidades apostadas); y de este total, un 49,95% se destinará a las Diputaciones Provinciales, a través de las respectivas Comunidades Autónomas; un 45,50% para la Liga Nacional de Fútbol Profesional; y un 4,55% para la Real Federación Española de Fútbol con destino al fútbol no profesional, quedando de esta forma totalmente repartido el importe del mencionado tributo, y acordándose el importe de entregas a cuenta que se liquidarán al finalizar el ejercicio.

  2ª- Se modifica la Disposición Adicional Sexta de la Ley en el sentido de autorizar a la vía reglamentaria para determinar el porcentaje que será objeto de retorno al deporte en el caso de las apuestas deportivas; y del retorno a las sociedades organizadoras de carreras de caballos en el caso de las apuestas hípicas; en el Real Decreto que desarrolle esta disposición se establecerá el régimen de las obligaciones de proporcionar datos y resultados oficiales de las competiciones deportivas y garantizar la integridad en el desarrollo de las mismas así como en el caso de las carreras de caballos por la propia organización de las carreras y su contribución al mantenimiento de la industria productiva.

  3ª. Se añade una nueva Disposición Adicional Séptima, habilitando a los operadores de apuestas hípicas para celebrar acuerdos con las sociedades organizadoras de las carreras de caballos en España que estén autorizadas a su vez por la correspondiente Comunidad Autónoma, para permitir a los participantes el juego una masa común correspondiente a cada modalidad de apuesta y totalizado en los respectivos hipódromos.

  4º Se modifica la Disposición Transitoria Primera de la Ley del Juego, estableciendo el destino de las Tasas recaudadas por la Dirección General de Ordenación del Juego

en sustitución de la Comisión Nacional del Juego; así mismo adjudica a esa Dirección General las competencias que según la Ley le corresponde a la Comisión Nacional de Juego para la gestión del denominado "Registro de Prohibidos" que hasta ahora era dependiente del Ministerio del Interior, y hasta su integración en el Registro General de Interdicciones de Acceso al Juego y Registro de Personas Vinculadas.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Julio de 2012.

Comunidades autónomas

Andalucía

La Orden de 16 de enero de 2012, de la Consejería de Gobernación y Justicia (B.O.J.A Nº 28, de 10 de febrero) establece las cantidades que se destinarán al abono de los premios del juego del bingo que serán del 65% del importe de los cartones vendidos en cada partida, de los que como mínimo se tiene que destinar el 6% al premio de línea y el 50% para el bingo ordinario, quedando en lo demás a criterio de las empresas titulares la distribución del resto de los premios según las distintas modalidades de bingo que tenga autorizadas cada sala. **Entró en vigor el 16 de Febrero de 2012, y deroga expresamente la Orden de la Consejería de Gobernación de 23 de Junio de 2009.**

El Decreto Ley 1/2012, de 19 de Junio (B.OJ.A. nº 122, de 22 de Junio de 2012), establece diversas medidas fiscales, administrativas y laborales para el requilibrio económico-financiero de la Junta de Andalucía, y entre ellas se aprueban nuevas cuotas fijas para el caso de máquinas recreativas del tipo "B" o recreativas con premio y para las del tipo "C" o de azar, de manera que para las primeras se aplica una cuota semestral de 1.850 euros y para las segundas una cuota semestral de 2.650 euros.

Dicha Ley modifica los apartados 2 y 4 del artículo 30 del Texto Refundido de las Disposiciones en materia de Tributos Cedidos a la Comunidad Autónoma de Andalucía aprobado por Decreto 1/2009 de 1 de Septiembre, y **entró en vigor el 23 de Junio de 2012**.

Aragón

Ley 3/2012, de 8 de marzo, de Medidas Fiscales y Administrativas de la Comunidad Autónoma de Aragón, (B.O.A, nº 54, de 19 de marzo) establece ciertas modificaciones en la tributación de los juegos de azar en sus distintas modalidades; además, modifica la Ley de Juego de la Comunidad Autónoma, y establece ciertas normas puntuales sobre la publicidad de los juegos, la suspensión temporal de las máquinas recreativas, y los porcentajes de distribución de los premios del bingo.

En cuanto a la **tributación de los juegos de azar** en sus distintas modalidades, se incluye una reducción del tipo impositivo de la Tasa de Juego que grava el juego del bingo en los supuestos de mantenimiento de plantilla media de trabajadores en 2012 y 2013 con respecto a los del ejercicio 2011, fijándola en el 50,70%; las cuotas fijas de las máquinas recreativas del tipo "B" quedan establecidas en 3.536 euros, y en 5.186 euros las máquinas de tipo "C". En cuanto a la tributación de las rifas y tómbolas establece un tipo tributario del 20% sobre el importe total de los billetes o boletos ofrecidos excepto las declaradas de utilidad pública o benéfica que tributarán al 5%; en cuanto a las apuestas, el tipo de gravamen general es del 10% sobre la base diferencial entre el importe total de los ingresos obtenidos y las cantidades satisfechas a los jugadores en concepto de premios en cómputo trimestral; en el de las combinaciones aleatorias el tipo de gravamen será el 12% del valor de los premios ofrecidos. En cuanto al bingo el tipo tributario asciende al 56,33% sobre la base imponible que se calcula en el 35,5% del valor facial de los cartones adquiridos, con la excepción de la aplicación del tipo reducido anteriormente; y en cuanto al bingo electrónico el tipo tributario será del 20%, salvo que no se mantenga la plantilla media de trabajadores en cuyo caso será el 35,5% del valor facial de los cartones vendidos. Por último el tipo tributario de los concursos desarrollados a través de medios de comunicación se establece en el 20% del total de las cantidades que se dediquen a participación en el juego.

En cuanto a la **modificación de la Ley del Juego de la Comunidad Autónoma**, se incluyen los supuestos de los concursos desarrollados en medios de comunicación e información; y se atribuye competencia a la Comunidad Autónoma de Aragón para autorizar la instalación y explotación de máquinas de juego y apuestas y demás terminales y aparatos auxiliares necesarios para la práctica de juegos de boletos, loterías o similares, ya sean de titularidad pública o privada, y que se emplacen en el territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón. Además, se modifica el artículo 21.2.b) delegando la competencia mediante Orden del Consejero competente en la gestión administrativa del juego para limitar los premios en metálico de las máquinas recreativas con premio. Se definen las características de los concursos, restringiendo la definición de esta clase de actividad a aquellos supuestos en los que se permite participar en un concurso mediante medios de comunicación y se realiza un desembolso directo o indirecto por los participantes.

También se establecen **diversas normas relativas a la publicidad, promoción y patrocinio** de las actividades de juego a puestas, quedando prohibidas todas aquellas actividades que inciten a jugar o apostar de manera compulsiva, de modo que puedan generar juego patológico; todas estas manifestaciones deberán contener la advertencia que en la práctica de juegos y apuestas puede producir ludopatía y de que dicha práctica queda prohibida a los menores de edad.

En la Disposición Transitoria Tercera se establece excepcionalmente para los años 2012 y 2013 que podrá mantenerse la **suspensión temporal voluntaria de la autorización de explo-**

tación de las máquinas de juego que lo estuvieran en el ejercicio 2011, manteniendo en dicha situación la vigencia de la autorización de explotación y de instalación y emplazamiento por el tiempo inicialmente autorizado conservando además la reserva del puesto de juego en el establecimiento en el que estuvieran autorizados; admitiéndose solo una reserva por cada establecimiento de hostelería salvo autorización expresa del titular del mismo.

La Disposición Adicional Cuarta establece **los porcentajes de distribución de los premios del bingo,** dada la circunstancia de que en esta misma Ley se establecen tipos tributarios reducidos en ciertos casos, de manera que en estos el premio del bingo queda fijado en el 50% del valor facial, el premio de línea en el 5% y el premio de prima de bingo en el 8%; mientras que en los supuestos de no reducción de la cuota, el premio del bingo se establece en el 50% del valor facial, el premio de línea en el 5% y el premio de prima de bingo en el 7% aunque conforme a lo dispuesto en la Ley del Juego el Consejero competente en materia de gestión administrativa podrá mediante Orden modificar las características y cuantías de las jugadas y premios del juego del bingo.

En particular el premio de prima de bingo consistente en una cantidad determinada por cada sala en función de la recaudación que obtuvo en el mes vencido inmediatamente anterior puede determinarse por cada sala el sistema de reparto sin que pueda exceder la cuantía total de primas diarias a conceder el 10% del total recaudado a este efecto; corresponde en estos casos a las empresas titulares comunicar al órgano de la Administración competente el primer día de cada mes el sistema de reparto y los importes de los premios que concederá la sala día a día así como remitir las actas de las partidas del mes vencido con indicación del importe de las primas entregadas y de las bolas en las que se otorgaron. Por último se establece que el centro operativo del bingo interconectado Aragón deberá traspasar el volumen total de premios del "bingo plus" y de su reserva a las salas de bingo que cuenten con autorización de instalación y permiso de explotación una cantidad para conformar el premio y la reserva del "bingo plus" así como ciertas normas para el caso de que una sala de bingo solicitara en el mes anterior de la entrada en vigor de esta Ley el cierre temporal o definitivo. Los premios de línea, bingo y prima podrán ser abonados en metálico mediante cheque por el personal designado por cada sala de bingo aunque en ningún caso los premios podrán ser sustituidos por premios en especie.

Esta Ley entró en vigor el 20 de Marzo de 2012

Canarias

La Resolución de 29 de Febrero de 2012 de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.C nº 044, 2 de marzo) establece que el 21 de Marzo de 2012 entra en vigor la nueva forma de presentación de los modelos de impresos de autoliquidación 043, 044, 045 y 046 correspondientes a la Tasa Fiscal sobre el Juego.

Por su naturaleza, entra en vigor el 21 de Marzo de 2012

El Decreto 26/2012, de 30 de Marzo, (B.O.C. nº 80, de 24 de abril), aprueba el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar de la Comunidad Autónoma de Canarias incluyendo el régimen integral de esta modalidad de juego, incorporando varias novedades consignadas en la Exposición de Motivos, como las relativos a la simplificación y reducción de trámites y documentos en los procedimientos de autorización de explotación de máquinas recreativas; y suprimiendo la expedición de la guía de circulación de manera que esta autorización ahora se realizará a través de la autorización de explotación mediante validación informática, suprimiendo el boletín de instalación que según dicha Exposición de Motivos ocasionaba múltiples actuaciones administrativas de los interesados.

En el Título I del Reglamento se recogen las "Disposiciones generales", y tras delimitar su objeto, se definen las exclusiones, es decir, las máquinas a las que no resultará de aplicación el Reglamento, y las prohibiciones.

El Título II se estructura en cinco capítulos, siendo el primero el que define las máquinas recreativas y de azar y procede a su clasificación en cuatro tipos. En su razón, cada uno de los capítulos siguientes define las características y requisitos técnicos de cada uno de los tipos de máquinas y las condiciones para su homologación administrativa.
El registro de los modelos y la identificación de las máquinas recreativas se contiene en el Título III.

El primer Capítulo del Título IV, contiene la regulación del Registro de Juego en el que deben inscribirse las empresas que tengan por objeto la fabricación, importación, exportación, comercialización, reparación o explotación de las máquinas o de los establecimientos de juego y de las fianzas a constituir por las mismas.

El segundo Capítulo se refiere al régimen de la fabricación y comercialización de las máquinas.

El Capítulo tercero y último del Título IV se centra en el régimen de explotación por las empresas operadoras, destacando la simplificación y agilización del procedimiento para la obtención de la autorización de explotación y para las transmisiones de las máquinas entre las empresas operadoras así como para su traslado.

En el Título V, dedicado a la instalación, se mantiene la exigencia de autorización administrativa al efecto, salvo para las máquinas tipo A para las que, de conformidad con lo dispuesto en la vigente Ley de Juegos, solo se requerirá declaración responsable, y se establecen las condiciones que han de reunir los establecimientos, en los que se han instalado cada tipo de máquinas para su explotación, que han de efectuar la solicitud correspondiente en los términos que, en relación con cada uno de ellos, se contienen en los Capítulos segundo y tercero, referido este último a los salones recreativos.

El Título VI regula la documentación incorporada a la máquina recreativa o de azar, la documentación que debe conservar el establecimiento, el libro de inspección de juegos y el libro de reclamaciones de juego.

El Título VII de normas complementarias de funcionamiento contiene únicamente dos preceptos, el primero sobre las condiciones de funcionamiento de las máquinas, y el segundo sobre las prohibiciones aplicables a los titulares de las operadoras, las empresas de servicios técnicos, de salones recreativos y demás establecimientos en los que las máquinas estén instaladas.

El Título VIII sobre el régimen sancionador, con la natural remisión a la Ley en materia de infracciones, define las sanciones y reglas de imputación, así como las facultades de las Administraciones y las reglas del procedimiento ordinario y simplificado.

El Título IX, dedicado a la planificación, dispone el número máximo de autorizaciones de máquinas recreativas de los distintos tipos, el número máximo de salones en cada isla y la delimitación de la zona de influencia. En relación con este último extremo el Reglamento opta por modificar la distancia del radio de acción que permite delimitar la referida zona de influencia, el cual pasa de los 100 metros de distancia entre salones recreativos actuales al doble. Dicha medida, al igual que el número máximo de autorizaciones, obedece a la necesidad de evitar la actual saturación del sector en relación con los establecimientos afectados por dicha medida.

Este Decreto deroga el Decreto 162/2001, de 30 de Julio, y entró en vigor el 25 de Abril de 2012.

El Decreto 52/2012, de 7 de Junio, (B.O.C. nº 117, de 15/06/2012) incluye los establecimientos que han de someterse a autorización administrativa previa, y entre ellos los que se dedican al ejercicio de actividades de juego y apuestas, siempre que su aforo sea superior a 300 personas; esta autorización administrativa previa ha de entenderse en el contexto de la Ley 7/2011, de 5 de Abril, de actividades clasificadas y espectáculos públicos en Canarias así como la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo del Consejo denominada también "Directiva Bolkenstein"; y es distinta e independiente a la que impone la normativa especial establecida por la Ley del Juego.

Este Decreto entró en vigor el 16 de Junio de 2012.

Castilla-La Mancha

La Ley 2/2012, de 19 de Abril, (D.O.C.M. nº 84, de 27 de abril), modifica la Ley 9/2008, de 4 de Diciembre, de Medidas en materia de tributos cedidos, y en lo que se refiere a la Tasa Fiscal sobre el Juego introduce una minoración del tipo impositivo aplicable a la modalidad del bingo tradicional que pasa a ser del 20% sobre el valor facial de los cartones, mientras que en el juego del bingo calificado como "bingo electrónico" el tipo tributario será del 30% sobre el importe jugado descontando la cantidad destinada a premios.

Esta Ley entró en vigor el 28 de Abril de 2012

La Orden de 14 de Mayo de 2012, de la Consejería de Hacienda, (D.O.C.M nº 105, de 29 de Mayo de 2012) modifica los porcentajes destinados a las distintas modalidades de premios de juego del bingo tradicional, al haber sido establecida dicha modificación con carácter legal en la Ley 2/2012 de 19 de Abril, en el sentido de fijar en el 20% el tipo tributario del juego del bingo tradicional calculado sobre el valor facial de los cartones, y en consecuencia reduciendo en tres puntos el anterior. De esta forma los premios establecidos en el Reglamento del Juego del Bingo aprobado por Decreto 22/2011, de 12 de Abril, quedan cuantificados de la siguiente forma:

- El premio del "bingo" corresponderá con el 55,2% de valor facial de los cartones vendidos en cada partida; ahora bien en el caso de que esté autorizada la sala para la práctica de cualquier modalidad de premio del "bingo acumulativo" o de "prima", el premio de bingo será 50,2% del valor facial de los cartones de cada partida; si además está autorizada para la práctica de la modalidad de premio de "gran prima" el premio de bingo se corresponderá con el 50% y en el supuesto de que solo tuviera autorizada la modalidad de premio del "bingo acumulativo" se corresponderá con el 53,2% y si la única modalidad autorizada fuera de "gran prima", el premio será del 52%.
- En cuanto al premio de "prima", se formará mediante una detracción en cada partida del 6% del valor de la totalidad de los cartones vendidos, o del 4% si la sala tuviera autorizada además la modalidad del "bingo acumulativo" y el 3,5% cuando la sala tuviera autorizada también la modalidad de "gran prima".
- El premio de "gran prima" se formará mediante detracción de cada partida de un 4,2% del valor total de cartones vendidos si solo tuviere establecida esta modalidad de juego o del 2,2% de dicho valor cuando estuviere autorizada la modalidad del premio del "bingo acumulativo" y de "prima".

Esta Orden que modifica dos preceptos del Decreto 22/2011 de 12 de abril entró en vigor el 30 de Mayo de 2012.

Otra Orden de 14 de Mayo de 2012, de la Consejería de Hacienda (D.O.C.M nº 105, de 29 de Mayo de 2012) regula el contenido del reverso de los cartones de bingo en consonancia con la distribución de mismo en la Orden precedente.

Esta Orden entró en vigor también el 30 de Mayo de 2012.

Castilla y León

La Ley 1/2012, de 28 de Febrero, de Medidas Tributarias Administrativas y Financieras (B.O.CyL nº 42, de 29 de febrero) establece diversas modificaciones en cuanto a la tributación del juego, y además aprueba una autorización a la Consejería

competente en materia de juego para convocar concursos públicos para adjudicación de autorizaciones de explotación de máquinas de juego tipo "B" en tanto se apruebe la planificación de juegos y apuestas en la Comunidad Autónoma; también introduce diversas modificaciones en la Ley del Juego en materias como autorizaciones de juego, actividad publicitaria, planificación de juegos y apuestas, establecimientos donde puede realizarse la explotación de juegos y apuestas, así como la posibilidad de explotar juegos y apuestas por entidades autorizadas en concurso público.

En cuanto a las **modificaciones tributarias**, establece un tipo tributario aplicable a la modalidad del bingo electrónico de la Tasa Fiscal sobre el Juego del 25%; se modifican las escalas de tributación de los casinos de juego; se modifican las normas acerca de los plazos de ingreso de la Tasa Fiscal sobre el Juego del Bingo Electrónico y del Bingo Ordinario con posibilidad de optar al aplazamiento automático del pago de la Tasa en el caso del bingo tradicional en la misma forma que el bingo electrónico sin necesidad de garantía; se establece la tributación de las apuestas de carácter autonómico que quedan fijadas en un tipo del 10% de la base imponible en el supuesto general, mientras que en las de contrapartida o cruzadas se establece el tipo del 12% de los ingresos netos definidos como el importe total de las cantidades que se dedican a la participación en el juego, o el de las comisiones en el caso de las apuestas cruzadas.

En el caso del juego del bingo se establece además un tipo impositivo reducido para el caso de incremento de las plantillas de trabajadores respecto al año 2010 fijándolo en el 35% y siempre que se mantengan abiertas las salas durante un plazo de 4 años. En el caso de las cuotas de las máquinas recreativas del tipo "B" y "C" se establece también una cuota reducida para el caso de ciertas máquinas en situación de "baja temporal fiscal" de 2.700 euros en el caso de máquinas de tipo "B" y 3.950 euros de máquinas "C" con un máximo del 10% del número de máquinas que tengan autorizadas; así mismo se establece una cuota reducida de 1.800 euros en el caso de establecimientos donde no había máquinas instaladas en los dos años anteriores, a condición de que no se reduzca la plantilla de trabajadores, que se incremente el número de máquinas en explotación y que estas se instalen al menos dos trimestres naturales del año 2012 ; se establece una tributación reducida para las máquinas tipo "B" instaladas en salones de juego a condición de no reducir la plantilla global de trabajadores respecto a 2011, y unas cuotas superreducidas para el supuesto del incremento del parque de máquinas.

En cuanto a las normas administrativas **La Ley de Juego de la Comunidad Autónoma se modifica** en diversos aspectos sustanciales entre los que destacan los siguientes:

- Se establece la posibilidad excepcional de autorizar la organización, explotación y gestión de un juego determinado a cargo de una única entidad autorizada en concurso público, cuando la viabilidad económica de su implantación lo justifique y los ingresos procedentes de la tributación del juego se destinen a fines sociales, con la previsión de que incluso las Leyes de Presupuestos Generales de la Comunidad puedan determinar los concretos programas presupuestarios que se financien con estos ingresos.
- Los permisos para explotación de juegos remoto podrán concederse a empresas que vayan a asociarse en los subsectores de casinos, bingos o máquinas, en virtud del número de autorizaciones de juego presencial existentes en cada momento, representando un 68% en el subsector de casinos o bingo, un 26% en el subsector de máquinas, o si la asociación incluye distintos subsectores, que cada uno aporte un mínimo del 10% en su correspondiente subsector y la suma de los porcentajes de todos ellos acumule un porcentaje del 68%; admitiéndose la posibilidad de que reglamentariamente se determine la concesión de otros permisos a entidades no pertenecientes a dichos subsectores que ocasionalmente cuenten con autorizaciones de juego presencial.
- Se modifica el artículo 6 de la Ley referente a la publicidad de manera que la actividad publicitaria de patrocinio y promoción de la práctica de juego de las apuestas estará autorizada solo aquellas empresas que cuenten con la correspondiente autorización administrativa o a sus asociaciones quedando prohibida en el resto de los casos. Se hace una remisión a las normas generales acerca de la publicidad ilícita contenidas en la Legislación General sobre publicidad, a la publicidad mediante los servicios sociales de la información y del comercio electrónico y las normas establecidas en la Ley General de Comunicación Audiovisual, respetando en todo caso la normativa sobre protección de menores.
- En general las citadas actividades no alterarán la dinámica de la práctica de juego, respetando los principios básicos sobre juego responsable y deberán contener la advertencia de que las autoridades adviertan de que el juego abusivo perjudica la salud pudiendo producir ludopatía; así mismo la comunicaciones publicitarias por correo electrónico u otro medio de comunicación requerirán previa solicitud o la expresa autorización de sus destinatarios.
- Se modifica el artículo 9.c) relativo a los criterios de planificación de juegos y apuestas en la Comunidad Autónoma incluyendo los criterios de localización y distribución geográfica, la realidad social en el correspondiente ámbito geográfico, el número de establecimientos afectados, la realidad tributaria y la demanda empresarial.
- Se reorganiza el artículo 12.2, explicitándose las clases de establecimientos de hostelería donde pueden ser autorizados los juegos y apuestas, ampliándose no obstante a la posible autorización según cada modalidad de juego y apuesta a otros establecimientos de juego abiertos al público. Añade la necesidad de obtener autorización o título habilitante a aquellos establecimientos abiertos al público en los que pretendan desarrollarse actividades de juegos y apuestas autorizados por otras administraciones.
- Se modifica el artículo 14 referido a las salas de bingo en el sentido de que en estos establecimientos puedan practicarse, previa autorización, otros juegos de los incluidos en el catálogo.

- Al igual que en el caso anterior en los salones de juego podrá practicarse previa autorización otros juegos de los incluidos en el catálogo modificándose en este caso el artículo 16.1 de la Ley.
- El régimen de los otros establecimientos de hostelería donde pueden instalarse máquinas recreativas queda modificado en cuanto a la precisión de alguno de los citados establecimientos, de forma expresa las discotecas, pubs y karaokes, bares especiales, café-teatro y café-cantante, boleras, donde podrán autorizarse la instalación de un máximo de dos máquinas de juego. En consonancia con lo anterior también se modifica el art. 18.2 en lo relativo a los lugares donde se instalan este tipo de máquinas.
- Se hace por último una precisión gramatical en el art. 20 relativo a las apuestas.

Los artículos 1, 2, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16 surtirán efectos desde el 1 de enero de 2012. Los demás, el 1 de Marzo de 2012

La Orden HAC/121/2012 de 9 de marzo de 2012, (B.O.C.y L nº 51 de 13 de marzo de 2012) establece la forma para regularizar la tributación de la Tasa Fiscal aplicable a las máquinas recreativas y aparatos automáticos durante el año 2012, a los casos de la Tasa Fiscal aplicados sobre el juego del bingo tradicional y del bingo electrónico, dada la reducción de cuotas aplicables a dichos tributos operada de forma retroactiva a fecha 1 de enero, en la Ley 1/2012, de 28 de febrero, de manera que en algunos casos deberán calcularse las cuotas objeto de devolución a los sujetos pasivos. Se aprueban igualmente las fórmulas, procedimientos y modelos para solicitar el aplazamiento de pago de la Tasa Fiscal sobre el Juego en los supuestos establecidos en la Ley, así como el plazo de presentación de la autoliquidación de la Tasa sobre el Juego del Bingo Electrónico que será trimestral en el período comprendido entre enero y septiembre, bimensual en el período de octubre y noviembre y mensual en el mes de diciembre, debiendo efectuarse la autoliquidación de cada período dentro de los 20 primeros días del mes siguiente al período que corresponda. Entró en vigor el 14 de Marzo de 2012.

Cataluña

La Resolución ECO/3063/2011 de 13 de diciembre, de la EAJA (D.O.G.C nº 6047, de 18 de enero), publica el Acuerdo del Consejo de Administración de la Entidad Autónoma de Juegos y Apuestas de la Generalidad que fija, para el año 2012, los porcentajes de comisión que, de acuerdo con las ventas de diferentes modalidades de lotería efectuadas por las personas agentes vendedoras vinculadas, corresponde percibir a los operadores comerciales.

La Orden ECO/39/2012 de 24 de febrero, de la EAJA, (D.O.G.C nº 6079, de 2 de marzo) determina las distintas categorías y los premios correspondientes así como las opciones de apuestas complementarias en la denominada lotería *"lotto exprés"* estableciendo como una variante de premio la denominada *"opción diana",* premio que se otorgará con el acierto de un solo número entre los 20 primeros números extraídos en el sorteo; y la opción *"boles extres".* Entró en vigor el 4 de Marzo de 2012.

La Ley 5/2012 de 20 de marzo, de Medidas Fiscales Financieras y Administrativas (D.O.G.C. núm. 6094, de 23 de Marzo) establece los tipos tributarios y bases con respecto a la fiscalidad de los distintos juegos de suerte, envite y azar, destacando la modificación del tipo impositivo aplicable a las distintas modalidades especiales del bingo, de acuerdo a su tipología recientemente establecida: el "bingo plus" tributará el 15%, el "bingo americano" el 15% y el "bingo electrónico" el 30%; mientras que el tipo impositivo aplicable en los juegos efectuados por internet o por medios telemáticos es del 10%. Además de lo anterior se establecen también las bases imponibles y tipos tributarios de las apuestas que quedan fijados en el tipo tributario general del 13% pero reducido al 10% en el que corresponde a las apuestas sobre acontecimientos deportivos de competición o de otro carácter previamente determinado, así como a las apuestas hípicas. Entró en vigor el 24 de Marzo de 2012.

El Decreto 33/2012, de 27 de marzo, (D.O.G.C. núm. 6098, de 29 de Marzo) modifica puntualmente el Reglamento de Salones Recreativos y de Juego introduciendo además la posibilidad de que las solicitudes de autorización y comunicaciones reguladas en el mencionado Reglamento puedan ser presentadas en la Sede Corporativa Electrónica de la Generalidad de Cataluña; y en cuanto a las características de los salones de juego, el horario de funcionamiento de los mismos es el comprendido entre las 9 y las 4 horas, así mismo se modifica el apartado 3 del artículo 15 en el sentido de que dichos salones podrán disponer un servicio de bar destinado a las personas clientes del salón que como máximo puede ocupar un 10% de la superficie útil del salón; y se permite la solicitud de tramitación para la autorización de salones de juego acompañar la licencia municipal de actividad o solicitud de la misma ante el Ayuntamiento correspondiente. Entró en vigor el 30 de Marzo de 2012.

La Orden ECO/78/2012, de 27 de Marzo, del Departamento de Economía y Conocimiento, (D.O.G.C. nº 6104, de 10 de Abril de 2012) modifica otra Orden anterior de concreción de la comercialización de la lotería "Binjocs" mediante el uso de un sistema informático.

Dicha Orden entró en vigor el 30 de Abril de 2012.

El Decreto 45/2012, de 24 de Abril, (D.O.G.C. nº 6121, de 4 de Mayo de 2012), modifica el Reglamento de la denominada "Lotto 6/49" y sus variantes.

Este Decreto entró en vigor el 6 de Mayo de 2012.

Comunidad Valenciana

El Decreto 26/2012, de 3 de Febrero, (D.O.G.V.núm 6707, de 6 de Febrero), (Corrección de errores en D.O.C.V nº 6710, de

9 de febrero) modifica diversos aspectos relativos al Reglamento de Casinos de Juego, Reglamento del Bingo, Reglamento de Máquinas Recreativas, Reglamento de Apuestas y Reglamento de la Publicidad del Juego en la Comunidad Valenciana.

En cuanto al Reglamento de Publicidad del Juego se modifica el art. 3.2.g) del Decreto 55/2011 en el sentido de incluir la posibilidad de publicitar los torneos que se celebren en los casinos de juego; y en cuanto a la publicidad que puede realizarse a través de páginas web, podrán realizarlo las personas y entidades inscritas en el Registro correspondiente, únicamente a través de sus propias páginas web.

En cuanto al Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar, se ha procedido fundamentalmente, según la Exposición de Motivos, a simplificar trámites administrativos, a regular la superficie de los vestíbulos de las salas de bingo para instalación de máquinas y a unificar los tipos de locales donde se pueden instalar las diferentes clases de máquinas de tipo "A". No obstante , la norma incluye además otras disposiciones como el incremento del período de vigencia de la autorización de instalación que pasa a ser de 10 años en todos los casos, quedando prorrogadas automáticamente todas las autorizaciones hasta la finalización de dicho plazo; se elimina la obligación de tener colocada la carta de pago acreditativa del pago de los tributos en materia de juego, y se incrementa el número de máquinas tipo "B" especiales para salas de bingo a un número máximo de 25.

En cuanto al Reglamento del Juego del Bingo modifica en diversos preceptos el Decreto 43/2006, de 31 de marzo, refiriéndose a la introducción de nuevas modalidades de jugar al bingo tradicional, con nueva definición del premio extra. Se modifica la regulación de las salas complementarias que según el apartado 3º podrán instalarse para practicar modalidades distintas del juego de bingo tradicional y del bingo simultáneo , así como dedicarse a la explotación de máquinas que estén expresamente autorizadas en su reglamento específico, y también apuestas de acuerdo con el Reglamento Regulador de las mismas. Además de poder dispensarse servicio de restauración; dichas salas deben ser independientes de la sala principal, pero tener el acceso por el mismo servicio de admisión por el que se accede a la sala principal no pudiendo superar su superficie el 45% de la superficie de la sala de bingo tradicional inicialmente autorizada; reduciéndose el aforo máximo de la sala de bingo tradicional proporcionalmente cuando no exista entrada independiente a una sala complementaria, pero manteniéndose este aforo en caso de acceso independiente y sin que se vea modificada por tanto la clasificación de la sala de bingo por dicho motivo. La solicitud de autorización de estas salas complementarias solo podrá efectuarse por la entidad o empresa titular de la autorización de instalación de la sala de bingo.

En cuanto a las modificaciones relativas al Reglamento de Apuestas, se han realizado determinadas modificaciones de carácter técnico y se ha incrementado el número máximo de máquinas de apuestas que se pueden instalar de acuerdo a los siguientes límites:

- Cada empresa operadora de apuestas podrá instalar un máximo de 1.200 máquinas auxiliares.
- Cada empresa operadora de máquinas de tipo "B" podrá instalar máquinas auxiliares de apuestas hasta el límite máximo del 25% del número total de autorizaciones de instalación de máquinas tipo "B" que tenga vigentes en la Comunidad Valenciana a 1 de Enero de 2012.

En cuanto al Reglamento de Casinos se amplía el número máximo de salas apéndices que cada casino podrá instalar en la Comunidad Valenciana de manera que podrán instalarse 7 salas en la provincia de Valencia, 7 salas en la provincia de Alicante y 4 salas en la provincia de Castellón, no pudiendo autorizarse estas salas apéndice cuando exista en la Comunidad Valenciana salas de bingo dentro de un radio de 200 metros desde la ubicación pretendida, debiendo estar situadas además a una distancia no inferior a un radio de 4.000 metros de su casino principal. Estas salas podrán ubicarse en establecimientos hoteleros con alojamiento, pudiendo accederse a las mismas desde la vía pública o bien desde el interior propio establecimiento. Así mismo se modifican determinadas reglas de algunos de los juegos, introduciendo novedades que parecen hacer más atractiva su práctica; y se introduce un nuevo juego en el Catálogo denominado *"Póker de cuatro cartas"* clasificado como de contrapartida en el que los participantes juegan contra el establecimiento organizador. En dicho juego se usan cuatro cartas de las cinco que recibe cada jugador y cuatro de las seis que recibe el crupier.

Entró en vigor el 7 de Febrero de 2012.

Extremadura

La Ley 1/2012, de 24 de Enero, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para 2012, (D.O.E. núm. 16, de 25 de Enero) modifica la tributación del juego y los tipos aplicables que entran vigor el 1 de Enero de 2012; a sí como establece otras disposiciones relativas a la baja temporal de autorizaciones de máquinas de juego. Además modifica puntualmente la Ley del Juego de Extremadura.

El tipo tributario aplicable a los juegos del bingo, bingo interconectado, bingo simultáneo será del 21% y el aplicable al bingo electrónico del 30%; las cuotas fijas aplicables a las máquinas de tipo "B" quedan establecidas en 3.400 euros anuales, mientras que las de tipo "C" quedan fijadas en 4.700 euros. Se autoriza el mantenimiento de un 10% de las máquinas autorizadas a cada empresa operadora para su situación en baja temporal, siempre que dichas entidades se comprometan al mantenimiento de la plantilla de trabajadores; teniendo una duración máxima esta baja de dos trimestres alternos o consecutivos y debiendo producirse al inicio de cada trimestre natural.

Se modifica el artículo 7.3 de la Ley del Juego de la Comunidad de Extremadura, otorgándose competencia a la Administración

de la Comunidad Autónoma para autorizar la instalación y explotación de máquinas de juego o apuestas y demás terminales y aparatos auxiliares necesarios para la práctica de juegos de boletos, loterías o similares ya sean de titularidad pública o privada que se emplacen en establecimientos de hostelería, como bares, cafeterías, restaurantes y similares ; así como en los recintos o espacios habilitados para celebración de juegos, apuestas, rifas, tómbolas y "combinaciones lucrativas".

Entró en vigor, a efectos de la Tasa de Juego en Extremadura, retroactivamente el 1 de Enero de 2012. El resto, el 25 de Enero de 2012.

El Decreto 4/2012, de 20 de enero, (D.O.E nº 17, de 26 de enero)modifica el Reglamento de Máquinas Recreativas y de Azar y de Salones Recreativos con el objetivo, según la Exposición de Motivos, de incrementar las medidas de seguridad en los salones de juego, salas de bingo, y en los casinos mediante la habilitación para las máquinas recreativas y de azar instaladas en estos establecimientos, de dispositivos que permitan su utilización mediante soportes o tarjetas electrónicas de pago y reintegro, evitando con ello la acumulación de elevadas sumas de monedas en estos locales.

Para ello se modifican las características de las máquinas B1, B2 y B3 estableciendo que los premios consistirán necesariamente en dinero de curso legal y nunca podrán ser entregados en forma de fichas, puntos o créditos o a favor de la persona jugadora aunque podrá instrumentarse el pago mediante la entrega de efectos bancarios a través de métodos electrónicos de pago legalmente emitidos contra la cuenta bancaria de la entidad titular. Finalmente se autoriza al Consejero competente en materia de juego para determinar el número máximo de máquinas susceptibles de instalación en los distintos establecimientos.

Entró en vigor el 27 de Enero de 2012.

La Orden de 12 de marzo de 2012, (D.O.E, nº 55, de 20 de marzo) del Consejero de Economía y Hacienda establece, en ejercicio de la competencia atribuida por el Decreto anterior, el número máximo de máquinas de tipo B3 que podrán instalarse en salas anexas dentro de la sala de bingo dependiendo de las condiciones técnicas de seguridad exigibles y sin que en cualquier caso puedan exceder de 30 máquinas por sala, respetándose siempre el límite de 1 por cada 3 metros cuadrados. Entró en vigor el 21 de Marzo de 2012.

La Orden de 30 de Marzo de 2012, del Consejero de Economía y Hacienda, determina el número máximo de máquinas de tipo "B3" susceptibles de instalación en salas de bingo que cuantifica en una por cada tres metros cuadrados con un máximo de 25 por cada sala. Se da la circunstancia de que en la reciente Orden de 12 de Marzo se había autorizado un número de 30 máquinas por cada sala.

Esta Orden deroga la Orden de 12 de Marzo de 2012 y entró en vigor el 5 de Abril de 2012.

La Ley 2/2012, de 28 de Junio, (D.O.E. núm. 125, de 29 de Junio), de medidas urgentes en materia tributaria, financiera y de juego de la Comunidad Autónoma de Extremadura, modifica ciertos aspectos de la tributación sobre el juego, en el sentido de reducir el tipo aplicable al "bingo", "bingo interconectado" y "bingo simultáneo", que pasa a ser del 18%, mientras el tipo aplicable al "bingo electrónico" pasa a ser del 25% modificándose igualmente diversos aspectos de la base imponible que afecta a las rifas, tómbolas, combinaciones aleatorias y apuestas, pasando a ser el tipo de las apuestas de contrapartida y cruzadas del 12% de la base imponible calculada sobre la base de los ingresos netos, es decir cantidades que se dedican a la participación en el juego deducidos los premios satisfechos por los operadores a los participantes; mientras que el resto tributarán al 10% del importe total de las cantidades que se dediquen a la participación en el juego.

En esta Ley, se introducen igualmente diversas modificaciones de la Ley 6/1998, de 18 de Junio, del Juego en Extremadura, y su modificación está originada , según la Exposición de Motivos, fundamentalmente por la adaptación que debe producirse como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley Estatal 13/2011, de 27 de Mayo de Regulación del juego, afectando dichas modificaciones a las autorizaciones de juego, a la actividad publicitaria, a la planificación de los juegos y apuestas, a los establecimientos en los que puede autorizarse la realización de juegos y apuestas y a la posibilidad de explotación de juegos y apuestas por entidades autorizadas en concurso público.

Así mismo, de acuerdo a la Exposición de Motivos, se adapta la citada Ley a la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo denominado "Bolkenstein" relativa a los servicios de mercado interior cuya trasposición resulta obligada. Los objetivos que se pretenden con dicha adaptación son los siguientes:

- Se contempla la nueva realidad de un sector socio-económico distinto al que existía en el momento de la aprobación de la Ley 6/1998, de 18 de junio, del Juego de Extremadura.
- Se dota de la máxima seguridad jurídica a los usuarios y a las empresas que desarrollan su actividad en la Comunidad Autónoma de Extremadura.
- Se introducen medidas de protección dirigidas a los usuarios del juego con problemas de adicción estableciendo mecanismos de ayuda que fomenten el juego responsable.
- Se establecen las normas básicas del juego en la Comunidad Autónoma, encomendando al reglamento su desarrollo y la regulación específica de cada uno de los juegos autorizados.
- Se regula con un mayor detalle el sistema de control de las empresas y su personal así como de los establecimientos y material del juego.
- Se establecen los mecanismos legales para respaldar las actuaciones de inspección y control del juego, al regular de forma exhaustiva las infracciones y sanciones.
- Se reconoce la presencia de las nuevas tecnologías en la

práctica de los juegos y que en la redacción anterior de la Ley no se contemplan y,

- Se amplía el catálogo de establecimientos donde pueden practicarse los juegos autorizados.

Esta Ley entró en vigor el 29 de Junio de 2012

Galicia

La Orden de 22 de Febrero de 2012, de la Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas y Justicia, (D.O.G. Nº 45, DE 5 de marzo) fija los porcentajes y cuantías de los premios del juego del bingo. Entró en vigor el 6 de Marzo de 2012.

El Decreto 112/2012, de 20 de Abril, aprueba determinadas modificaciones en lo que se refiere las normas de gestión del Impuesto sobre el Juego del Bingo con el fin de adaptarlas al funcionamiento de la nueva modalidad del bingo electrónico estableciendo que los sujetos pasivos sustitutos del contribuyente están obligados a autoliquidar el impuesto determinando la deuda tributaria correspondiente y a ingresar su importe mediante los modelos que determine la Consellería competente en materia de Hacienda, pudiendo hacerse dichas declaraciones y autoliquidaciones mediante programas informáticos de ayuda que se aprobaran por la Administración Autonómica. Por último, se establece la posibilidad de que la Consellería competente proceda al suministro o convalidación de cartones para el juego del bingo según características, formato y soporte que se establezca, expidiendo una guía con justificante de la tenencia y destino de los cartones que se ajustara también al modelo que se aprueba.

Este Decreto, que modifica los artículos 1 y 2 del Decreto 247/1991, de 4 de Julio, entró en vigor el 24 de Abril de 2012.

Illes Balears

El Decreto Ley 4/2012, de 30 de marzo, (B.O.I.B. núm. 47, de 31 de marzo) de Medidas Tributarias para reducción del déficit de la Comunidad Autónoma de Illes Balears, incluye la obligación para las empresas operadoras que realicen actividades relacionadas con el juego de constituir fianzas que quedarán afectas a las obligaciones y responsabilidades económicas que se deriven de la comisión de infracciones, de la falta de pago de tributos exigibles en dichas materia o, en cualquier otra obligación de carácter económico a la que tenga que responder por imperativo legal o reglamentario. Esta obligación se inserta dentro de la reciente incorporación del nuevo régimen sancionador en materia de juego en esta Comunidad Autónoma al que refuerza. Entró en vigor el 1 de Marzo de 2012

El Decreto-Ley 6/2011 de 2 de Diciembre, de Medidas Tributarias Urgentes, (B.O.I.B. núm. 183, de 6 de Diciembre) introduce en su Disposición Adicional Tercera una regulación del reparto de los premios en el juego del bingo que dependerá de la clase de bingo que se practiquen en dicha sala de acuerdo con cuatro supuestos distintos

a) Si la sala de bingo no tiene autorización para la práctica del bingo acumulado y de la prima de bingo:

- Premio de bingo: el 56 % del valor facial de los cartones vendidos.
- Premio de línea: el 8 % del valor facial de los cartones vendidos.

b) Si la sala de bingo tiene autorización para la práctica del bingo acumulado y de la prima de bingo:

- Premio de bingo: 50 % del valor facial de los cartones.
- Premio de línea: 8 % del valor facial de los cartones.
- Premio de bingo acumulado: 3 % del valor facial de los cartones.
- Premio de prima de bingo: 3 % del valor facial de los cartones.

c) Si la sala de bingo tiene autorización para la práctica del bingo acumulado, pero no para la práctica de la prima de bingo:

- Premio de bingo: 53 % del valor facial de los cartones vendidos.
- Premio de línea: 8 % del valor facial de los cartones vendidos.
- Premio de bingo acumulado: 3 % del valor facial de los cartones vendidos.

d) Si la sala de bingo tiene autorización para la práctica de la prima de bingo, pero no para la práctica del bingo acumulado:

- Premio de bingo: 56 % del valor facial de los cartones vendidos.
- Premio de línea: 8 % del valor facial de los cartones vendidos.
- Premio de prima de bingo: 6 % del valor facial de los cartones.

Entró en vigor el 7 de Diciembre de 2011

La Ley 3/2012 de 30 de Abril, (B.O.I.B. nº 68, de 12/05/2012) de Medidas Tributarias Urgentes, refunde y sistematiza diversos preceptos dispersos en diversas leyes acerca de la Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable a las distintas modalidades aprovechando para incluir diversas modificaciones relativas a los siguientes aspectos:

a) Se reduce el tipo de gravamen respecto al juego del bingo que pasa a ser del 19% sobre el valor facial del cartón; en especial el del bingo electrónico será del 32% sobre las cantidades que los jugadores dediquen a su participación en el juego descontada la cantidad destinada a premios;
b) Se deflacta al índice de precios al consumo las tarifas aplicables a los juegos en casinos;
c) No se devengará la tasa aplicable a las máquinas de juego en el caso de sustitución o canje.
d) No se concederán aplazamientos o fraccionamientos sobre las liquidaciones trimestrales relativas a máquinas de juego;
e) Pasa a exigirse en devengo trimestral la tasa de juego relativa a las nuevas altas de máquinas de juego;
f) Se modifica el sistema de cálculo del tipo de gravamen aplicable a las máquinas tipo “B” de más de dos jugadores;
g) Las cuotas específicas para máquinas de tipo “B” especiales y exclusivas para salones de juego, pasan a ser del 20% de las cuotas de máquinas tipo “B” ordinarias, mientras que se incrementa un 5% en el caso de las interconexiones de máquinas;
h) Se modifican las cuotas aplicables a las máquinas de juego en diversas circunstancias como el mantenimiento o aumento neto del número de máquinas de una empresa operadora, o la antigüedad de las máquinas.

En lo demás se mantienen las exenciones del pago de la tasa

sobre rifas, tómbolas, apuestas y combinaciones aleatorias, siempre que sus organizadores sean asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones y en consecuencia se trate de entidades sin finalidad de lucro con órganos de administración no retribuidos, quedando dicha exención solamente para el caso de un máximo de cuatro rifas o tómbolas al año, y siempre que la duración de las mismas no exceda de 3 meses.

Para una mayor claridad del régimen aplicable al desarrollo de este tributo se declaran vigentes:

- el Decreto 79/2002, de 31 de mayo, por el que se aprueba una nueva modalidad de pago de la Tasa Fiscal para el Juego del Bingo,
- la Orden de 28 de diciembre de 1999, que aprueba diversos modelos de liquidaciones,
- la Orden del Consejero de Economía, Hacienda e Innovación de 28 de Abril de 2004 por la que se regula la gestión censal y pago mediante recibo de la Tasa Fiscal aplicable a las máquinas de juego;
- la Orden del Consejero de Economía, Hacienda e Innovación de 14 de Mayo de 2004 que regula el procedimiento para la presentación y pago telemático de las declaraciones-liquidaciones;
- y la Orden del Consejero de Economía, Hacienda e Innovación de 15 de Marzo de 2005 por la que se aprueba el modelo de declaración-liquidación de las apuestas hípicas y juegos de promoción del trote y regula el procedimiento para su presentación y pago telemático.

Así mismo, y dada la refundición de normas que se produce en esta Ley, **se derogan expresamente** las siguientes normas:

- El art. 4 de la Ley 12/1999, de 23 de Diciembre.
- El art. 21 de la Ley 8/2004, de 23 de Diciembre.
- Y los artículos 9, 15, 16, 17, 18 y 19 de la Ley 6/2007, de 27 de Diciembre, que se referían todas ellas a preceptos tributarios en materia de tasas de juego.

Además, en la Disposición Adicional Tercera se determina **el reparto de los premios en el juego del bingo**, reiterando la distribución establecida en el Decreto 6/2011, de 2 de Diciembre, con relación a los distintos premios que podían otorgar las salas de bingo en razón de las clases de juegos de bingo que explotasen, con una ligera variación en el caso de las salas que tienen autorización para la práctica de la "prima del bingo" pero no para la práctica del "bingo acumulado": en estos establecimientos el premio de bingo se establece en el 56% del valor facial de los cartones vendidos, el premio de "línea" en el 8% y el premio de "prima de bingo" en el 6%.

Los preceptos de esta Ley entraron en vigor el 13 de Mayo de 201, aunque los tipos atribuidos a los casinos se aplican retroactivamente a las tasas que hayan sido devengadas a partir del 1 de Enero de 2012.

La Ley 4/2012, de 30 de Abril, (BOIB nº 68, de 12/05/2012) reitera de nuevo el régimen sancionador en materia de juegos de envite o azar en el ámbito de la Comunidad Autónoma establecido en el anterior Decreto Ley 7/2011, de 23 de Diciembre, y los tipos de las distintas infracciones señalados como muy graves, graves y leves, así como las sanciones aplicables ; y ello por cuanto, según la Exposición de Motivos, la Ley 13/2011, de 27 de Mayo de Regulación del Juego Estatal derogó la Ley 34/1987, de 26 de Diciembre, de Potestad Sancionadora de la Administración Pública en materia de juegos de suerte, envite o azar, que era la que servía de aplicación supletoria, dejándola sin regulación en el ámbito de esta Comunidad Autónoma; así, y ante las dudas y la inseguridad jurídica que pudiera suponer la aplicación supletoria de la Ley nueva ,y para evitar caer en el vacío normativo que dificulte o imposibilite la persecución de los hechos constitutivos de infracción, se enumeran los distintos tipos de infracción.

Adicionalmente, y a falta de la publicación de una completa Ley del Juego de la Comunidad Autónoma, se establecen varias disposiciones básicas en materia de juego que son las siguientes:

- En la Disposición Adicional Primera, se establece una clausula general autorizatoria para la comercialización de juegos, máquinas, terminales o equipos de juego, previstos en la normativa reglamentaria de la Comunidad Autónoma de Illes Balears para los establecimientos de hostelería, salones de juego, bingos, casinos o locales presenciales.
- En la Disposición Adicional Segunda se establece que en el ámbito de Illes Balears no se podrá autorizar la apertura de locales presenciales conectados con aquellos cuya actividad principal sea la explotación de juegos en el ámbito de las actividades de juego no reservadas de competencia estatal, hasta que no se regule el régimen de autorización mediante una disposición administrativa de carácter general, en clara alusión a los juegos de naturaleza *on line* que ahora son objeto de autorización en la Ley Estatal.
- En la Disposición Adicional Tercera se establece que para la instalación, apertura o funcionamiento de cualquier tipo de actividad de juego y de los establecimientos donde ésta se desarrolle no se requerirán más informes preceptivos y vinculantes que los que expresamente se establezcan en la normativa autonómica sobre la materia.
- En la Disposición Adicional Cuarta se establece que las entidades titulares o gestoras de hipódromos podrán explotar provisionalmente las apuestas externas que se formalicen en o desde el territorio de la Comunidad Autónoma hasta que se adjudique en su caso una autorización definitiva mediante un concurso público; y sin que esta autorización provisional confiera méritos o derechos preferentes para la adquisición de la autorización definitiva de la apuesta externa.

Por último, establece un plazo máximo de 24 meses desde la entrada en vigor del Decreto Ley 7/2011, de 23 de Diciembre, para aprobar la disposición administrativa de carácter general establecida en la Disposición Adicional Segunda, es decir aquella que se refiere a la autorización en la Comunidad Autónoma de elementos presenciales accesorios de juegos *on line* autorizados en el ámbito estatal.

Esta Ley deroga el Decreto Ley 7/2011, de 23 de Diciembre, que establecía provisionalmente el régimen sancionador en

materia de juego y entró en vigor el 13 de Mayo de 2012; además contiene un pronunciamiento derogatorio adicional: deja sin efecto en el ámbito de la Comunidad Autónoma el apartado 2 Norma 1.A de la letra b) del Anexo del Real Decreto 123/1995, de 27 de enero sobre Traspaso de Funciones y Servicios de la Administración del Estado a la Comunidad Autónoma de Illes Balears en materia de Casinos, Juegos y Apuestas.

El Decreto 43/2012, de 25 de Mayo, (B.O.I.B. nº 75, de 26 de Mayo de 2012) regula diversos aspectos relacionados con las máquinas recreativas de juego, salones recreativos y salas de bingo. Según la Exposición de Motivos:

Por lo que se refiere al juego del bingo, se modifican los porcentajes en el reparto del premio de "bingo" y de la "línea" de bingo y se vuelve a introducir el denominado "bingo acumulado", derogado por la Orden del consejero de Interior de 15 de febrero de 2005. Se configura como una modalidad más de bingo, lo cual determina una variación en los porcentajes de reparto de premios cuando en el local se practica simultáneamente la llamada "prima de bingo".

Se ha considerado conveniente unificar los horarios de las antesalas y salas anexas de los bingos con los vigentes en la normativa municipal para las salas de juego. Constituye una novedad, necesaria desde el punto de vista comercial y económico de las Illes Balears, admitir terrazas exteriores en las salas de juego que dispongan de servicio complementario de bar o cafetería en sus instalaciones.

Se introduce una nueva modalidad de máquinas de juego de tipo B exclusivas de salas de juego, cuya singularidad se determina, a efectos de dar más garantías a los jugadores y más dinamismo en la práctica del juego programado, por la modificación del tiempo en el uso de la partida y en los ciclos programados. Este tipo de máquina conlleva un aumento en el precio y el premio de la partida, razón por la que se establece una limitación en el número de unidades autorizables en cada sala.

En todo caso, tanto las máquinas de tipo B exclusivas para salas, como las de tipo B comunes y las de tipo B especiales para casinos, bingos y salas, pueden interconectarse entre sí y entre diferentes salas de juego.

En materia de establecimientos de hostelería, en los que de conformidad con la normativa vigente se autoriza la instalación de máquinas de juego de tipo B, se permite la instalación de máquinas multipuesto hasta un máximo de dos puestos, pero ello no conlleva aumentar el número de máquinas autorizables en estos establecimientos, de acuerdo con la normativa aplicable actualmente.

Y, por otro lado, se prevé expresamente la posibilidad de autorizar la instalación temporal de máquinas de juego de tipo B, y también la apertura por periodos temporales de salones recreativos de juego.

Finalmente, debe tenerse en cuenta que el 12 de mayo de 2012 se publicó en el Boletín Oficial de las Islas Baleares la Ley 3/2012, de 30 de abril, de Medidas Tributarias Urgentes, cuya disposición adicional tercera establece determinadas normas sobre el reparto de premios, así como la Ley 4/2012, de 30 de abril, que establece el régimen sancionador en diversas materias en el ámbito de la Comunidad Autónoma de les Illes Balears y se fijan medidas administrativas urgentes en materia de juego, de la que se desprende la habilitación reglamentaria para la regulación de este sector, como la que se contiene en este Decreto.

Este Decreto entró en vigor el 27 de Mayo de 2012.

Madrid

La Orden de 29 de diciembre de 2011, de la Consejería de Economía y Hacienda, (B.O.C.M nº 13, de 16 de enero)desarrolla el contenido de los cartones electrónicos para el juego el bingo electrónico, cartones que estarán integrados por números o representaciones gráficas que distribuidas en casillas determinen la empresa autorizada para la comercialización del juego, debiendo figurar en cada cartón la serie a la que pertenezca, el número de cartones que la integren, el número de orden de cartón dentro de la serie, el valor del cartón, el código de seguridad que será único para cada cartón y los datos identificativos de la empresa autorizada para la comercialización del juego, debiendo tener los cartones que integren cada serie el mismo formato y contener la misma cantidad de números o representaciones gráficas que serán distintos en cada uno de ellos.

Los cartones deberán ser homologados por resolución del órgano competente, especificándose en la misma la serie a la que pertenezcan dichos cartones y el número de los que la integren, debiendo ponerse a disposición del órgano competente el sistema generador de los mismos.

Los cartones electrónicos se comercializarán por importes comprendidos entre 10 céntimos y 6 euros, a criterio de la empresa autorizada, debiendo tener el mismo valor en todas las series de manera que los cartones que se comercialicen en cada partida sean del mismo valor. En el inicio de la partida deberá comunicarse a los jugadores a través de las terminales electrónicas y del sistema informativo el importe total de los cartones vendidos y de las cuantías de los premios; debiendo desarrollarse de manera sincronizada la partida desde su inicio hasta su finalización con cartones que tengan el mismo formato, contengan la misma cantidad de números o representaciones gráficas y sean del mismo valor; cuando se produjeran fallos o averías en el sistema técnico o en alguno de sus elementos se informará de los mismos y de sus efectos a los jugadores en particular de la variación que experimente la cuantía de los premios cuando esta se produzca.

El jugador deberá disponer de información sobre las informaciones de cobros y pagos realizadas en las partidas correspondientes entendiéndose por sesión de juego el conjunto de

partidas en que el jugador participe desde el momento en que accede al juego, adquiriendo cartones hasta que abandone el mismo cobrando, en su caso los premios obtenidos.

El sistema técnico del bingo electrónico permitirá comprobar que los cartones que se vayan a autorizar reúnan los requisitos establecidos impidiendo su venta en caso contrario, así como impidiendo que se vendan cartones ya jugados o anulados.

La conexión informática que permita a los órganos competentes de la Comunidad de Madrid el seguimiento en tiempo real de los datos de cada partida deberá informar del número de cartones vendidos y anulados del importe total de los cartones jugados así como de los números o representaciones extraídos, de las combinaciones ganadoras producidas, de la identificación de los cartones premiados así como a los premios obtenidos y de los porcentajes destinados a premios; la conexión informática permitirá consultar el porcentaje destinado a premios en el conjunto de las partidas en cada trimestre natural por cada empresa autorizada así como cualquier otra consulta autorizada así como cualquier otra consulta sobre la información registrada en el sistema acerca de las operaciones realizadas.

El sistema técnico deberá permitir al citado órgano competente el bloqueo del servidor central, del servidor de sala y de alguno o todos los terminales electrónicos empleados en el desarrollo del juego en el caso de que existan indicios racionales de infracción muy grave, de acuerdo a la Ley de Madrid.

Por último, las homologaciones de otras Administraciones Públicas realizadas sobre elementos de bingo electrónico podrán ser objeto de reconocimiento por órgano competente siempre que los requisitos y condiciones exigidos por dichas Administraciones sean análogos a los establecidos en la Comunidad de Madrid.

Entró en vigor el 17 de Enero de 2012

La Orden de 23 de marzo de 2012, de la Consejería de Presidencia y Justicia, (B.O.C.M. núm. 74, de 27 de Marzo)modifica el régimen de los horarios de apertura relativos a los establecimientos de juego y en especial se adelanta la posibilidad de horario de apertura a las salas de bingo, que podrán hacerlo a partir de las 12,30 horas dela mañana. Entró en vigor el 28 de Marzo de 2012

Murcia

La Orden de 2 de enero de 2012, de la Consejería de Economía y Hacienda de Murcia, (B.O.R.M nº 10, de 13 de enero) regula el procedimiento telemático para la comunicación de baja temporal de máquinas de juego y reactivación de autorizaciones de explotación, así como se aprueba el modelo 141 de autoliquidación de Tasa Fiscal sobre el Juego en los casos de alta por reactivación.

Entró en vigor el 14 de Enero de 2012

Otra segunda Orden de 2 de Enero de 2012, de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M nº 10, de 13 de enero)fija los criterios para la distribución de las cuantías de los premios del juego del bingo cuando el importe de la dotación del bingo acumulado sea superior a 3.000 euros, y dada la distinta regulación para la determinación de la cuota tributaria en el Ley 7/2011 de 26 de diciembre. A este respecto se indica que en este caso deberá la sala autorizada liquidar íntegramente el diferencial existente entre la dotación de que disponga y el nuevo importe establecido mediante la celebración al menos de una partida con premio de bingo extra excepcional al día en la partida que se celebre más próxima a las 20 horas; en esta partida para el premio de bingo extra se estará celebrando hasta que se agote el saldo; y la última partida de bingo extra excepcional de liquidación alcanzará el importe del saldo remanente. Entró en vigor el 14 de Enero de 2012.

Una tercera Orden de 2 de Enero de 2012, de la Consejería de Economía y Hacienda (B.O.R.M. nº 10, de 13 de enero) establece el contenido del reverso de los cartones del juego del bingo en su modalidad tradicional, que hace mención a la nueva normativa tributaria reguladora de la Tasa Fiscal sobre el Juego aplicable al juego del bingo.

Entró en vigor el 14 de Enero de 2012

Navarra

La Orden Foral 3/2012, de 16 de enero, del Consejero de Economía y Hacienda, (B.O.N nº 19, de 27 de enero) aprueba el modelo J-60, Comunicación de premios de apuestas superiores a 3.000 euros. Y deberá presentarse obligatoriamente por vía telemática, a través de Internet. durante los veinte primeros días naturales siguientes a la conclusión de cada mes natural que se declare. Entró en vigor el 28 de Enero de 2012.

La Orden Foral 36/2012, de 20 de febrero, del Consejero de Economía y Hacienda, (B.O.N nº 45, de 5 de marzo 2012) aprueba el modelo J-10, de declaración-liquidación de la Tasa Fiscal sobre el juego aplicable a las máquinas o aparatos automáticos. Esta declaración deberá presentarse obligatoriamente por vía telemática, a través de Internet, durante los veinte primeros días siguientes a la conclusión de cada trimestre natural, salvo en las declaraciones del segundo y cuarto trimestre, que podrán presentarse hasta los días 5 de agosto y 31 de enero, respectivamente.

Esta Orden Foral deroga la OF 278/2001, de 9 de Noviembre, y entra en vigor el 6 de Marzo de 2012

La Orden Foral 128/2012 de 30 de Marzo, del Consejero de Presidencia y Administraciones Públicas e Interior, (B.O.N. nº82, de 2 de mayo de 2012) regula el Régimen Jurídico de las denominadas máquinas de juego con premio en especie o “grúas” definiéndolas como aquellas que pueden conce-

der un premio en especie, directamente o mediante el canje de vales, bonos o similares en función de la habilidad o destreza del jugador o del programa de juego previamente determinado y autorizado, pudiendo el usuario visualizar los productos disponibles en su interior y previa introducción del precio de la partida guiar el movimiento del mecanismo que incorporan hasta situar la pinza en la posición deseada, dejándola caer sobre el producto seleccionado para su eventual obtención.

Se somete esta clase de máquinas a homologación y autorización de instalación y explotación en locales como bares, cafeterías, bares especiales y café espectáculos, en los que no puedan autorizarse la instalación de máquinas de juego o se encuentren autorizados para instalar una sola máquina de juego; también podrán situarse en salones recreativos, salones de juego y parques de atracciones y en recintos feriales, debiendo situarse en el interior de los locales aisladas del tránsito exterior a los mismos.

Esta Orden Foral entró en vigor el 3 de Mayo de 2012.

País Vasco

La Orden de 10 de febrero de 2012, del Consejero de Interior (B.O.P.V. Nº 41, de 27 de febrero) modifica los requisitos para homologación de las máquinas denominadas "BS" o "recreativas con premio especial" para salones de juego. A partir de su entrada en vigor, las características de estas máquinas podrán ser las siguientes:

- El precio de cada partida no podrá ser superior a 20 céntimos de euro, sin que el valor de las apuestas simultáneas pueda exceder de dos euros; así mismo deberán cumplir con porcentaje de devolución pudiendo entregar premios de importe no superior a 2000 euros.
- Se establece la posibilidad de una configuración técnica diferente a la prevista anteriormente de manera que las apuestas aun siendo de 20 céntimos de euro, puedan simultanearse hasta un importe de 3 euros; debiendo devolver en este caso un porcentaje de al menos un 82% del total de las apuestas efectuadas de acuerdo con la estadística de partidas que resulten de la totalidad de combinaciones posibles y que el premio máximo que puedan otorgar cada máquina no sea superior a 1.000 veces el valor de lo apostado en la partida;
- la duración media de cada partida no será inferior a 3 segundos ni la duración de 600 particas pueda ser inferior a 30 minutos;
- En este tipo de máquinas especiales pueden utilizarse para la realización de apuestas y el cobro de premios, tarjetas o soportes electrónicos físicos de pago y reintegro autorizado por la Dirección competente en materia de juego.
- Este tipo de máquinas también puede configurarse como máquinas multipuesto y se podrán interconexionar tanto internamente como externamente con otras máquinas de tipo "B" instaladas en locales de juego.
- En el caso de estar inter-relacionadas, este tipo de máquinas mediante un sistema de unidad central deberán contar con elementos y funcionalidades anteriormente descritas.
- En una misma máquina BS podrán homologarse varios juegos de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 23 del Reglamento de Máquinas y Sistemas de Juego.
- El número de este tipo de máquinas no podrá exceder del 50% del total de máquinas instaladas en el local de juego.
- Por último el programa de juego de estas máquinas podrá estar basado en cualquier modalidad de juego con excepción de lo dispuesto en las máquinas BG.

Entró en vigor el 28 d Febrero de 2012.

El Decreto 25/2012, de 28 de febrero, (B.O.P.V nº 44, de 1 de marzo) modifica el Reglamento de Máquinas y sistemas de juego del País Vasco, el Reglamento de Salones de Juego y Salones Recreativos y el Reglamento del Juego de Bingo de la Comunidad Autónoma de Euskadi, teniendo como objetivo explícito en la Exposición de Motivo adaptar la normativa existente a las necesidades del sector empresarial y de los usuarios; así como simplificar las cargas administrativas para los interesados dotando de mayor celeridad a los expedientes administrativos sin merma de las garantías precisas.

En lo que se refiere a la modificación del Reglamento de Máquinas y sistemas de juego, se ha modificado el plazo original establecido para la expectativa de explotación de los permisos de explotación, que pasa a ser de 3 a 6 años según acuerdo de los intervinientes, con el fin de que los empresarios puedan establecer una planificación de sus autorizaciones con el tiempo suficiente. Ello supone la ampliación del plazo para que un permiso de explotación pueda estar sin instalarse en un establecimiento público autorizado, dado que el actual plazo de 2 meses no permitía un margen de maniobra razonable a las empresas operadoras.

En cuanto al Reglamento de Salones de juego y salones recreativos, se modifican determinados artículos. Entre ellos los que hacen referencia a la distancia mínima entre salones de juego, ampliando la actual para evitar la concentración de locales de juego, y fijando estas distancias mínimas en 250 metros radiales o 400 lineales; también se modifican las condiciones técnicas que han de cumplir los salones, con especial hincapié en la determinación de los criterios del servicio complementario de hostelería, haciendo una remisión genérica a la normativa general de seguridad de los locales de pública concurrencia, para evitar divergencias con la normativa específica. La superficie destinada a estos servicios de bar no superará el 30% de la superficie total y estarán destinados a los usuarios de las salas.

En lo que se refiere al Reglamento del juego del Bingo, se realiza una pequeña modificación relativa a la dotación de personal, por la cual se incide en el criterio de desempeño de funciones sobre el de determinación de una plantilla mínima, estableciéndose siempre la obligación de que haya un servicio de admisión y que el resto del personal desarrolle sus funcio-

nes bajo los criterios que determine la empresa, en el marco de las obligaciones dispuestas por el Reglamento.

En su Disposición Adicional única se establece el régimen general para la explotación de modalidades de juego a través de canales electrónicos, informáticos, telemáticos o interactivos o cualquier otro medido de comunicación a distancia remitiendo a la posibilidad de que las empresas titulares de dichos locales se ajusten a los requisitos establecidos en la normativa sectorial de ámbito estatal y teniendo en cuenta la normativa de la Comunidad Autónoma del País Vasco, requiriendo en todo caso el desarrollo de dichas actividades autorización previa de la Dirección competente en materia de juego.

Por último la Disposición Transitoria establece que los permisos de explotación de máquinas del tipo "B" que a la entrada en vigor del Decreto se encuentre en expectativa de explotación, podrán prorrogar su autorización de explotación hasta completar un máximo de 15 meses.

Este Decreto entró en vigor el 1 de Marzo de 2012

La Ley 7/2012, de 23 de Abril, (B.O.V.P. nº 8, de 30 de Abril de 2012) de modificación de diversas leyes para la adaptación a la directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (Directiva "Bolkenstein") introduce diversas modificaciones a la Ley 4/1991, Reguladora del Juego en la Comunidad Autónoma del País Vasco justificando que la consolidación de los principios regulatorios compatibles con las libertades básicas de establecimiento y de libre prestación de servicios permiten suprimir diversas trabas en materia administrativa, simplificando los documentos y evitando dilaciones innecesarias, como en algunos casos la eliminación de los procesos de autorización previa y en algunos casos sustituyéndolas por notificaciones posteriores o declaraciones responsables para el seguimiento por las autoridades competentes. En particular las modificaciones normativas afectan a los siguientes aspectos:

- Se introduce dentro de las actividades contempladas y reguladas por la Ley Autonómica la explotación de juegos por medios electrónicos, informáticos o telemáticos o por cualquier otro medio de comunicación a distancia, dejando excluida de la Ley las máquinas recreativas de mero pasatiempo que a cambio de un precio concede un tiempo de uso o de juego al usuario o, como aliciente adicional, la devolución del importe de la partida; desde dicha perspectiva liberalizadora se incluye, no obstante, el régimen de las denominadas combinaciones aleatorias consistentes en sorteos por cualquier medio y soporte incluido el telemático y electrónico cuando ofrezcan determinados premios en metálico y siempre que la participación del público en estas actividades sea gratuita y no exista sobreprecio o tarificación adicional, dejando la reglamentación sectorial el resto de los requisitos exigibles a dichas combinaciones aleatorias.
- Se precisa el concepto "planificación del juego" en el sentido de comprender todos los locales donde se puedan desarrollar juegos y apuestas de conformidad con la Ley, con independencia de su titularidad pública o privada.
- En cuanto al régimen de autorizaciones, se elimina en general su carácter temporal, pasando a ser indefinida de acuerdo a la clausula general del régimen de autorizaciones, pero en particular en cuanto al de los establecimientos o salas de bingo, al de los salones de juego y al de las autorizaciones de empresa operadora; por el contrario, y dados los criterios liberalizadores de la Directiva "Bolkenstein" no se exigirá autorización administrativa para el desarrollo de combinaciones aleatorias debiendo presentarse declaración responsable por parte del organizador ; se pasa al régimen de comunicación previa en el caso de apertura de salones recreativos y de la explotación de las máquinas denominadas "AR o recreativas de redención" manteniéndose no obstante el régimen de autorización administrativa previa para el supuesto de salones de juego y de máquinas recreativas en otros establecimientos como los de hostelería.
- Se establece una mayor precisión en cuanto a la conceptuación y definición de los distintos tipos de máquinas y sistemas de juego, incluyéndose las citadas máquinas recreativas de redención "AR" y los denominados "sistemas de juego" definiéndose estos como otros elementos o soportes informáticos o telemáticos distintos a las máquinas propiamente dichas que, a cambio de dinero u otros medios de pago equivalentes, permiten a los jugadores participar en cualquier modalidad de juego de las incluidas en el catálogo, pudiendo estar interconectados mediante servidor de área local a una red local debidamente autorizada o con conexión a redes informáticas, telemáticas, vía satélite o cualquier medio de comunicación o conexión a distancia.

En consonancia con lo anterior, se modifican puntualmente dos tipos infractores del Régimen Sancionador de la Ley del Juego.

Esta Ley entró en vigor el 1 de Mayo de 2012.

La Resolución de 23 de Mayo de 2012, de la Directora de Administración Electoral, Juegos y Espectáculos, (B.O.P.V. nº 114, de 12 de Junio de 2012) acuerda, en aplicación de la reciente publicación de la Ley Autonómica 7/2012, para adaptación a la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo "Bolkestein", la cancelación de las inscripciones del Registro Central de Juego del País Vasco referidas a las máquinas recreativas de mero pasatiempo o recreo denominadas "máquinas A", y la de las empresas operadoras de máquinas tipo "A", de las empresas explotadoras de salones recreativos de máquinas tipo "A", y de las empresas explotadoras de "salones ciber" ó "ciber-cafés".

El Decreto 39/2012, de 20 de Marzo, (B.O.P.V. nº90, de 9 de Mayo de 2012) aprueba el Reglamento de Casinos de Juego que contiene una ordenación integral del régimen jurídico de estos establecimientos con el objetivo, según la Exposición de Motivos, de mejorar el control administrativo sobre este tipo de actividades, reforzando las garantías necesarias que deben reunir las empresas dedicadas a su desarrollo, a fin de ofrecer a los jugadores y a los consumidores en general la necesaria

seguridad jurídica que ampare cualquier derecho que les pueda asistir. Así mismo se hacen diversas consideraciones acerca de la protección de los derechos de los jugadores y se impulsa la práctica de juego responsable enunciando los principios en los que se inspira.

En cuanto a las Disposiciones Adicionales se establece una planificación, limitando a tres el número máximo de autorizaciones para la instalación de casinos de juego en el ámbito de la Comunidad Autónoma, incluidos en dicho número los buques autorizados también contemplados dentro de dicho Reglamento; dentro de los límites anteriores la distribución territorial será de uno por cada uno de los Territorios Históricos de acuerdo con la ubicación geográfica que a tal efecto señale la norma de convocatoria de la autorización; el régimen de explotación de las máquinas recreativas o del juego del bingo dentro de los establecimientos de casino de juego se remite a la propia reglamentación de dichas modalidades de juego. Se incluye un Catálogo de Juegos de casino en el anexo al Reglamento que se aprueba.

Por lo que respecta a las Disposiciones Transitorias las empresas titulares de casinos ya instaladas en ámbito territorial de Euskadi deberán dentro del plazo de un año adaptar el funcionamiento de los casinos a las exigencias del Reglamento y las autorizaciones otorgadas con anterioridad a la entrada en vigor conservarán su término de vigencia si se adaptan dentro del plazo transitorio.

En su Disposición Final Primera se aprueba la modificación del Catálogo de Juegos contenido en el Decreto 277/1996, de 26 de Noviembre, incluyendo hasta 17 juegos distintos con algunas variantes, la mayoría de ellos para su explotación exclusiva en los casinos. En particular la Disposición Final Cuarta autoriza a explotar las modalidades de los juegos exclusivos de casinos por los titulares de estos a través de la red de internet o de otros sistemas interactivos o de comunicación a distancia, de acuerdo con lo que se disponga por Orden del titular del Departamento en materia de juego, debiendo cumplir los usuarios de dichos canales con los términos establecidos en el Reglamento relativos a mayoría de edad, registro para acceso y condiciones de inscripción en el Registro de Interdicción para el Juego, quedando circunscrita la autorización de dichos canales al ámbito territorial del País Vasco; por último y con respecto a estas modalidades de juego se establecen los requisitos que deben disponer los sistemas o elementos técnicos del juego, entre otros, disponer de servidores ubicados en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Este Decreto Deroga expresamente el Decretos 304/1993, de 23 de Noviembre; y el Decreto 331/1994, de 28 de Julio y varios preceptos del Decreto 277/1996, de 26 de Noviembre: en particular sus Disposiciones Adicionales Sexta, Séptima y Décima, y su artículo 2 bis del Anexo.

Este Decreto entró en vigor el 29 de Mayo de 2012.

5. Sentencias de interés 2012 (primer semestre)

Sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea

La Sentencia del TJUE (Sala Cuarta), de 16 de febrero de 2012, se opone a una normativa nacional italiana sobre los juegos de azar que establece una distancia mínima obligatoria entre los puntos de venta de las apuestas con el objeto de proteger las posiciones comerciales de los operadores existentes.

El Tribunal de Justicia analiza las medidas adoptadas por Italia para subsanar la exclusión de determinados operadores de juegos de azar declarada ilegal por el Tribunal de Justicia en 2007 y las cuales consisten en sacar a concurso un número considerable de nuevas concesiones debiendo lo nuevos punto de venta de las apuestas que respetar una distancia mínima con respecto a los que habían obtenido una concesión en la licitación de 1999. Albergando el Tribunal Supremo de Italia dudas sobre la compatibilidad de estas medidas con la libertad de establecimiento y la libre prestación de servicios garantizadas por el Derecho de la Unión, plantea esta cuestión al Tribunal de Justicia de la Unión Europea, el cual establece lo siguiente:

- Que dicha medida entraña una discriminación contra los operadores excluidos de la licitación de 1999, ya que tiene como consecuencia la protección de las posiciones comerciales adquiridas por los operadores ya instalados en perjuicio de los nuevos concesionarios a los que se obligaría a establecerse en lugares comercialmente menos interesantes que los que ocupan los primeros.
- Que esta desigualdad solo podría justificarse por razones de interés general, desestimando el TJUE que el objetivo de la medida fuese evitar que los consumidores que vivían cerca de los establecimientos de apuestas estuviesen expuestos a un exceso de oferta puesto que el sector de los juegos de azar en Italia se caracteriza desde hace tiempo por una política de expansión con el objeto de aumentar los ingresos fiscales. Respecto a la segunda de las justificaciones planteadas por el Gobierno italiano, prevenir el riesgo de que los consumidores que vivan en lugares más desabastecidos opten por juegos clandestinos, el TJUE señala que los medios utilizados deben de ser coherentes y sistemáticos, lo que no tiene lugar en este caso puesto que la normativa de distancias mínimas se ha impuesto a los nuevos concesionarios y no a los ya establecidos en el mercado, perjudicando únicamente a los mencionados en primer lugar. Por tanto, y según la sentencia comentada, será el Tribunal nacional el que compruebe si el respeto de una distancia mínima entre puntos de venta está justificado o no siempre y cuando su verdadero objetivo no fuese proteger las posiciones comerciales de los operadores existentes.
- Por otro lado en esta sentencia el TJUE se pronuncia sobre la caducidad de la concesión cuando el titular o el administrador de la misma ha ofrecido juegos no autori-

zados que constituyen delitos que pueden vulnerar las relaciones de confianza con la Administración de los monopolios estatales, declarando que los principios de libertad de establecimiento y libre prestación de servicios se oponen a que se apliquen sanciones a personas vinculadas a un operador cuando éste haya sido excluido de una litación infringiendo el Derecho de la Unión. Por tanto, el TJUE considera que los requisitos y las modalidades de una licitación, y en concreto las disposiciones que establecen la caducidad de concesiones adjudicadas, deben formularse de manera clara, precisa e inequívoca, lo que nos sucede en el caso analizado.

Sentencias No Tributarias

Las **Sentencias del TC 32/2012 y 35/2012, de 15 de marzo** resuelven acerca de la titularidad de las competencias para regular los juegos de azar y apuestas, a las que se añaden ciertas cuestiones tributarias también relacionadas con ellas. La primera, en relación a la lotería instantánea de la ONCE (conocida popularmente como "RASCA"); y la segunda sobre el alcance de las competencias del Estado y las CCA para autorizar, regular y someter a tributación juegos de ámbito superior al de una Comunidad Autónoma, anulando en esta última un dudoso precepto que reconocía ciertas facultades a favor del Estado.

La **Sentencia del TC 123/2012, de 5 de junio,** resuelve el Conflicto Positivo de Competencia que promovió la Junta de Andalucía en relación con un Decreto de 2005 en el que se asignaban competencias a LAE para la explotación de Apuestas Hípicas Mutuas externas con independencia del territorio donde estuviese situado el hipódromo. Es una sentencia que llega tarde, y además, en un panorama legislativo totalmente distinto a la vista de la Ley 13/2011, de regulación del juego, a la cual ni si quiere se refiere, remitiéndose para la resolución del conflicto a un escenario ya obsoleto.

La Sentencia de la A. N. (Sala de lo Contencioso), de 19 de Junio de 2012, confirma una sanción administrativa impuesta en materia de publicidad de juegos de azar *on line*, anterior a la Ley 13/2011, de regulación del Juego.

Con fecha 7 de Julio de 2010 se imponía por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones una sanción a Gestevisión Telecinco SA por haberse emitido a finales de 2009 258 emisiones publicitarias, publicitando 4 torneos de Póker denominados FULL TILT POKERSERIES, a celebrar ONLINE y en conexión con varios casinos españoles.

La sanción ascendió a un total de 316.740 Euros por la infracción tipificada como grave en la Ley 25/1994, relativa a las actividades de radiodifusión, y la sentencia de la Audiencia confirma dicha sanción después de haber sido impugnada en la vía judicial.

De la misma se desprenden varias ideas importantes: en primer lugar, parece desprenderse nítidamente que la situación de los juegos de azar ofrecidos por el canal "*on line*" no autorizados hasta la entrada en vigor de la Ley 13/2011, no se encontraban en ninguna "nebulosa jurídica" ni en una situación de "alegalidad" que muchos defendían con interés pero sin fundamento claro. Su Fundamento Jurídico Cuarto (y la propia desestimación del recurso), son suficientemente expresivos de que no podía publicitarse legítimamente los juegos no autorizados precisamente por no estarlo. La circunstancia de que una de las normas (DA 19 de la Ley 46/1985 modificada por la DF 14 de Ley 42/2006) donde se residenciaba la perseguibilidad de la publicidad de los juegos fuera de difícil comprensión, al requerir un "requerimiento previo de retirada" no impide, según la Sala (FJ 5º), que se aplique otra norma, en los casos de publicidad en TV y otros medios de radiodifusión, que es lo que hizo con competencia propia la Secretaría de Estado de Comunicaciones.

Los torneos de póker publicitados, aun anunciándose para su celebración en algunas de sus fases en casinos físicos, no constaban autorizados a criterio de la Audiencia, que estudia el modus operandi utilizado, que se basaba en una modalidad combinada con el canal *on line*. Además, el organizador era una conocida entidad de Poker del mundo *on line* que según noticias del pasado 2011, está sometida a un fuerte proceso sancionador en el ámbito de la justicia penal Norteamericana (Una de las afectadas por en el denominado comúnmente "Black Friday"). No cabe duda a la Sala sentenciadora que estábamos ante juegos de azar no autorizados, y por tanto no susceptibles de publicitarse legalmente. Para despejar cualquier duda ante los alegatos del recurrente, la Audiencia Nacional califica el contenido de la publicidad, que aludía a la accesibilidad a los torneos por la vía de Internet, y a la posibilidad de clasificarse para estos eventos, despejando cualquier duda acerca de su finalidad apologética, instigadora de una actividad que vas más allá de una mera información (FJ 3º).
Por ultimo confirma la responsabilidad de la infracción en la entidad titular de explotación de las cadenas, sin aludir a las entidades organizadoras del torneo.

serie **anuales**

Estudios sobre Juego (esj) es un sello editorial de la Fundación Codere en el que se publican trabajos de investigación sobre la gestión y regulación del Juego de Azar. Su objetivo es convertirse en un referente en la reflexión y análisis de esta actividad, sistematizando sus variables económicas y sociales.

Pretende facilitar a las administraciones públicas y operadores de juego, a los estudiosos y a la opinión pública en general la información necesaria para conocer, planificar y gestionar una opción de entretenimiento que cada vez alcanza mayor importancia en nuestra sociedad y que con Internet ha desbordado ya las fronteras nacionales.

otros **títulos publicados**

El juego diseccionado, 2012, IPOLGOB/ esj (Estudios sobre Juego) Lafaille J.M.; Simonis, G.

Percepción social sobre el juego de azar en España (III), IPOLGOB, Seccion Política y Gestión, 2012.

El Juego on line, 2011, Aranzadi Thomson Reuters, Palomar A. (Dir.).

El contrato de juego y apuesta en el ámbito civil, 2011, Aranzadi Thomson Reuters, López Maza, S.

títulos **en preparación**

En torno al juego de azar. Actividad, regulación y actores. Aranzadi Thomson Reuters, Palomar, A. (Dir.). Previsión diciembre 2012.

Percepción social sobre el juego de azar en España (IV), IPOLGOB, Seccion Política y Gestión. Previsión: marzo 2013.

serie **anuales**

Anuario del juego en España

La **actividad del juego,** cifras y datos socio-económicos

[2011/12]

El entretenimiento, que consiste en arriesgar en abierto desafío a la suerte o al conocimiento de otros individuos sobre deportes o acontecimientos, así como el juego de azar, forma parte del ser humano. El peso económico de estas actividades es considerable en las economías modernas, y también lo fue en el pasado, como atestiguan numerosos fueros y leyes, y multitud de disposiciones fiscales. Desde luego, el juego ha sido y es una actividad relevante económicamente en la financiación del Estado y Comunidades Autónomas.

En España, la concurrencia de diversas administraciones en la gestión y regulación del juego ha hecho que la visión sobre él haya sido fragmentaria. En este Anuario se recopila y ordena la información estadística sobre el juego y trata de analizarse de modo que sea útil ofreciendo una información de base relevante para la toma de decisiones. Además trata de responder a la exigible transparencia de un sector económico muy importante por el volumen de recursos que mueve, por el número de empleos que sustenta directa o indirectamente y por su aportación a la sociedad a través de impuestos y tasas y cotizaciones sociales.

fundación codere

IPOLGOB
Instituto de Política y Gobernanza
Universidad Carlos III de Madrid

9 788469 564349