

## Nota de prensa

### Codere.mx lanza ‘*Ultimate Match*’, el último desafío de Rayados

- Codere.mx presenta una innovadora campaña que lleva el espíritu competitivo de la marca al terreno de juego de la mano de figuras de Rayados.

**Ciudad de México, 26 de enero de 2026.** Codere Online, multinacional líder en entretenimiento y apuestas deportivas online en España y Latinoamérica, lanza su campaña ‘*Ultimate Match*’, un alegato a los valores de la marca -vinculadas al reto y el espíritu competitivo- protagonizado por destacadas figuras del equipo masculino y femenino de Rayados.

Ideada junto a la agencia ITALIA, la campaña recrea un torneo híbrido que transforma la cancha de fútbol en fútbol-tenis y, en el mismo partido, en futvóley. En un trepidante 2 vs 2, combina emoción, deporte y competición para llevar la pasión por el fútbol a otro nivel, demostrando la capacidad de la marca para adaptarse a lo que demanda la audiencia y sorprender con creatividad e innovación.

**Matías Oyarzun, Creative Manager de Codere.mx**, señala: “En Codere desafiamos los convencionalismos creando experiencias donde deporte, riesgo y emoción se combinan para ofrecer un entretenimiento único. El *spot* traslada el reto creativo increíble de desafiar los límites del juego y sorprender a nuestros clientes.”

### Desafiando los límites del juego

Para la grabación de ‘Ultimate Match’ participaron jugadores y jugadoras de Rayados de Monterrey: **Sergio Canales, Oliver Torres, Germán Berterame, Katty Martínez, Alice Soto y Tanna Sánchez**; referentes que encarnan el espíritu de lucha, superación y competitividad que la marca comparte con el Club.

La campaña, que tendrá una amplia difusión en TV y medios digitales y contará con el apoyo de *influencers*, refuerza la alianza estratégica con el Club Rayados, con el que mantiene un acuerdo de patrocinio vigente hasta 2029.

**Carlos Sabanza, director de Patrocinios de Codere Online**, comenta: “El formato innovador de ‘Ultimate Match’ se convierte en una poderosa palanca de marketing, permitiéndonos amplificar la conexión con nuestro target y posicionar ambas marcas dentro de un territorio de competitividad con gran dinamismo”



## Nota de prensa

La producción del spot también supuso un desafío técnico y deportivo para el equipo y los jugadores, con momentos de alta intensidad en los que la tensión, la pasión por el juego y la competitividad se vivieron de forma real.



No te pierdas la campaña: [AQUI](#)

### Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la presencia física del Grupo Codere en toda Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región. [www.codereonline.com](http://www.codereonline.com)

### Sobre Grupo Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. [www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)

### Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las



**CODERE  
CON EL JUEGO  
RESPONSABLE**

## Nota de prensa

garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: [comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)



**CODERE  
CON EL JUEGO  
RESPONSABLE**