



## Codere refleja en su EINF2025 un año clave de crecimiento del grupo

- Tras cerrar exitosamente la recapitalización, la compañía impulsa la organización con una estructura fortalecida en sus áreas clave, una firme apuesta por la IA y su compromiso con el juego responsable.
- Asimismo, consolida su marca global gracias al desarrollo de su estrategia omnicanal.

**Madrid, 26 de mayo de 2025.-** Grupo Codere, multinacional líder en el sector del entretenimiento y el juego, publica su **Estado de Información no Financiera 2025 (EINF)**, un documento que refleja los logros de un año clave en la consolidación operativa y la aceleración del crecimiento rentable de la compañía, tras cerrar exitosamente su recapitalización global. Este ejercicio estratégico ha permitido a Codere mirar al futuro con confianza, enfocándose en los clientes, productos y en su equipo.

### Un sólido paso adelante

Tras un año dedicado a culminar la recapitalización, Codere es hoy una organización financieramente saneada, con una gobernanza sólida y un propósito claro: **desarrollar un modelo de entretenimiento responsable y generador de valor compartido.**

Esta positiva etapa se ha visto reflejada en unos sólidos resultados operativos con un crecimiento global del 3%, impulsado tanto por el negocio retail como online, y un EBITDA ajustado un 26% superior al año anterior, lo que consolida una nueva etapa de estabilidad y crecimiento, especialmente en sus mercados clave.



### Excelencia operativa y talento

Para conseguir este objetivo, la compañía se apoya en una estructura altamente competitiva para asumir los retos futuros de la organización. En 2025, el grupo ha **fortalecido su estructura operativa en Latinoamérica** (México, Panamá y Colombia, fundamentalmente), ha **impulsado su operación digital**, creciendo en los mercados del grupo y desarrollando nuevos como en Italia; así como la consolidación de **áreas corporativas clave** como Auditoría Interna o el área financiera.

Asimismo, Codere ha dado un salto importante en el **desarrollo de la IA**, contribuyendo a mejorar su competitividad, eficiencia operativa, y la calidad de los procesos internos. La compañía ha enfocado sus esfuerzos en los clientes, la excelencia operativa y el impulso de iniciativas de transformación en los países.





## Codere, una marca fortalecida de cara al futuro

El liderazgo de Codere ha seguido creciendo gracias al éxito de su **estrategia omnicanal**, integrando la solidez del retail con el dinamismo digital.

Paralelamente, la **marca Codere** se ha fortalecido con una intensa actividad de marketing, destacando las alianzas de patrocinio y consolidando la 'experiencia cliente'. La compañía ha seguido escalando posiciones entre las 100 marcas más valiosas de España, consolidando notoriedad y confianza para enfrentar los retos futuros y afrontar los cambios y desarrollos de la industria.

## Impulsando nuestra estrategia responsable

En 2025 la compañía ha consolidado su **Sistema de Gestión de Compliance**, dando un salto significativo en su compromiso más allá del cumplimiento normativo, integrando la ISO 37301 y sus distintas políticas internas que hacen de Codere una empresa transparente y comprometida.

Además, lidera en el sector la **protección de colectivos vulnerables**, reforzando sus certificaciones (como el G4 en Italia, o la certificación de Nivel 3 en Juego Responsable de LOTBA en Argentina). Este sólido compromiso del grupo por un juego seguro, responsable y con las máximas garantías, permite mantener su modelo de integridad ante la industria y la sociedad.

Codere también extiende su responsabilidad en el **desarrollo de las comunidades** donde opera, destinando parte de sus beneficios a iniciativas alineadas con los objetivos de la compañía, y apostando por la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible, en línea con las políticas globales.

Pero sin duda, el mayor compromiso del grupo se enfoca en las personas: formando **equipos competitivos** y preparados para los desafíos futuros a través de un eficiente sistema de Gestión de Talento, a través de *Codere University*, de la Escuela de Liderazgo, o programas de Habilidades de gestión, entre otros.

## Resumen del año en Codere

El informe compila en unas páginas todo un año de trabajo y esfuerzo, en un ejercicio de transparencia y cumplimiento normativo, reflejando la voluntad de la compañía de seguir mejorando la información no financiera que traslada a sus grupos de interés. Esta evaluación permite al equipo directivo identificar los impactos y aspectos materiales 'clave' para seguir creciendo, mejorando y avanzando en la industria, convirtiendo a Codere en una mejor organización.

**Estado de Información No Financiera de 2025 ([AQUI](#))**





# Nota de Prensa

## Sobre Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto online -vía su filial digital, Codere Online, o directamente en Italia a través de [codere.it](http://codere.it)-, como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. [www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)

## Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

## Más información:

[comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)



**CODERE  
CON EL JUEGO  
RESPONSABLE**

