

### Codere refuerza su posicionamiento con una nueva definición de misión, visión y valores

- La compañía actualiza su marco estratégico para responder a los retos de la digitalización y de la exigencia regulatoria global.

**Madrid, 16 de junio de 2026.** – Grupo Codere, multinacional líder en el sector del entretenimiento y el juego en España, Italia y Latinoamérica, revitaliza su Misión, Visión y Valores, acompañando la evolución de la compañía y reforzando su posicionamiento en un contexto de transformación del sector. Esta definición integra de forma más precisa su propósito, su ambición y los principios que guían su actividad, dando respuesta a los retos actuales —entre ellos la digitalización y unos niveles de exigencia regulatoria que la compañía siempre ha afrontado con la máxima responsabilidad— desde una perspectiva de confianza, impacto positivo y sostenibilidad.

#### Un marco de identidad para el crecimiento sostenible

La formulación de la nueva **Misión** responde a la voluntad de la multinacional de situar la sostenibilidad y la transparencia como ejes transversales de su operativa. Bajo esta premisa, la Misión de la organización queda definida como “crear valor sostenible ofreciendo a sus clientes experiencias de entretenimiento y juego responsables, emocionantes y cercanas, con el mejor equipo y una operativa íntegra y transparente”, situando el juego responsable y la excelencia operativa como centro de su actividad.

Su **Visión** establece como horizonte “ser la compañía global líder en entretenimiento y juego responsable, reconocida por su impacto positivo, innovación y confianza de sus clientes”, incorporando su determinación en el liderazgo. Este planteamiento se completa con unos Valores, que representan su ADN, —juego responsable, siempre; pasión por el cliente; integridad y transparencia; innovación con propósito; y compromiso con las personas y las comunidades— concebidos como una guía en la toma de decisiones y el desempeño diario.





Ver vídeo [AQUI](#)

## Gobernanza corporativa y proyección de futuro

La renovación de estos compromisos estratégicos cuenta con el firme respaldo de la alta dirección. **Gonzaga Higuero, CEO y presidente del Consejo de Administración de Grupo Codere**, ha subrayado que “esta definición permite reforzar la solidez del proyecto empresarial de la compañía y dotarlo de una mayor claridad en su proyección futura. En un entorno en constante evolución, contar con principios definidos y compartidos resulta clave para consolidar la confianza de los grupos de interés y seguir desarrollando un modelo de crecimiento sostenible, responsable y competitivo”.

Este refuerzo de su cultura interna será el eje central de las próximas acciones de la compañía en todos los mercados donde opera, alineando la relación con sus grupos de interés.

## Sobre Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto online -vía su filial digital, Codere Online, o directamente en Italia a través de [codere.it](http://codere.it)-, como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. [www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)

## Codere con el juego responsable



**CODERE  
CON EL JUEGO  
RESPONSABLE**

## Nota de prensa

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



**Más información:**

[comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)