

### Codere Online, 10 años de retos junto al Real Madrid

La compañía celebra una década de patrocinio como Casa de Apuestas Oficial del Real Madrid con la campaña “Métele con Codere”, demostrando -en clave de humor- el espíritu competitivo de ambas organizaciones.

**Madrid, 9 de febrero de 2026.** Codere Online, multinacional líder en entretenimiento y apuestas deportivas online en España y Latinoamérica, celebra este año una década como Casa de Apuestas Oficial del Real Madrid C.F. tanto de su equipo masculino como femenino, y lo celebra con una nueva campaña, ‘Métele con Codere’, que pone en primer plano aquello que comparten los jugadores del club, sus aficionados y los usuarios de Codere: una competitividad inagotable.

#### Espíritu competitivo al descubierto

“Métele con Codere” traslada esa extraordinaria capacidad del Real Madrid, y también de Codere, para competir hasta el último segundo.

Este carácter, forjado en cada entrenamiento y cada encuentro con el rival, es el punto de arranque de esta campaña que demuestra que, para los jugadores del mejor club del mundo, no solo se compete en el terreno de juego. Una actitud que también comparten con los jugadores de Codere para los que cada apuesta es una competición.



La campaña, desarrollada junto a la agencia creativa **Officer & Gentleman**, desarrolla dos historias. Con “**Piedra, papel o tijera**” los jugadores descubren que los aficionados no quieren su autógrafo, sino retarlos en un duelo de *piedra, papel o tijera*. Un gesto inesperado que deja claro que, cuando hay competitividad, cualquier interacción puede convertirse en juego. Igualmente, con la pieza “**Puntería**”, la tarea de apilar conos de entrenamiento se convierte para los jugadores en un nuevo momento retador.

La campaña contó con la participación y complicidad de los jugadores **Ceballos, Mendy** y **Fran García**. No te pierdas aquí el spot “**Puntería**”.



## Una década de colaboración

La relación de Codere y Real Madrid C.F es una asociación estratégica que arranca en 2016, y que alcanza más de 20 mercados regulados de Latinoamérica. Además de los valores compartidos de *fair play* y excelencia, a ambas organizaciones les une su pasión por la competitividad y afán de victoria que demuestran en sus correspondientes terrenos de juego.

Para **Carlos Sabanza, director de Patrocinios de Codere Online**, “La campaña subraya la solidez de la relación entre el Real Madrid y Codere que, durante estos diez años, ha permitido a los aficionados vivir experiencias inolvidables: como exclusivos *Meet&Greet* junto al Club; acompañar a los jugadores en sus encuentros deportivos por distintos países o participar en primera persona en eventos únicos como la Copa Codere, cumpliendo su sueño de competir en el Estadio Bernabéu, como sus ídolos, un privilegio reservado para unos pocos, gracias a Codere”.

“Métele con Codere” hace un guiño no solo a este espíritu de competitividad compartido sino sobre todo a la trayectoria de liderazgo de la compañía y su capacidad de conectar con los clientes junto al Real Madrid.

### Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la actividad física del Grupo Codere en toda Latinoamérica y España, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en ambas regiones. [www.codereonline.com](http://www.codereonline.com)

### Sobre Grupo Codere

Codere es un operador de juego, referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa – España e Italia – y Latinoamérica –Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto online –vía su filial digital, Codere Online, o directamente en Italia –a través de [codere.it](http://codere.it)–, como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. [www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)

### Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: [comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)

