

Codere consolida el liderazgo de su canal *retail* en España y registra récord histórico en el Mundial

- La compañía alcanza su mayor volumen de participación operativa en un evento deportivo, impulsada por la fortaleza de su plataforma tecnológica y la gestión de riesgos.
- El nivel de actividad durante el torneo y el triunfo de la selección española elevan el rendimiento del punto de venta a máximos históricos.

Madrid, 23 de julio de 2026. – Grupo Codere, multinacional líder en el sector del entretenimiento y el juego, ha cerrado con un balance muy positivo su operativa especial con motivo de la reciente Copa Mundial de Fútbol. La competición se ha convertido en un hito histórico para la compañía en términos de volumen de actividad, respuesta tecnológica y rendimiento del negocio, confirmando la solidez de su modelo omnicanal.



Durante el desarrollo de los 104 encuentros del torneo, la plataforma de Codere capturó un volumen superior a los 5,6 millones de apuestas a través de su canal *retail*, alcanzando un importe total de más de 26 M€ en apuestas y generando unos ingresos

Nota de prensa

de más de 6 M€. Este desempeño, extraordinario tanto en volumen como en margen, se vio favorecido por el elevado interés generado por el avance de España hasta la final y su posterior victoria, así como por determinados resultados deportivos que permitieron al equipo de gestión de riesgos (Trading) optimizar los márgenes en momentos clave del campeonato.

El punto álgido del torneo se alcanzó durante la gran final, que se convirtió en el evento deportivo con mayor volumen de interacción registrado por la compañía en España, con 128.000 apuestas en un único partido y una respuesta operativa sin precedentes.

Eficiencia tecnológica y liderazgo en el punto de venta como motor de crecimiento

El extraordinario rendimiento registrado durante el Mundial pone de manifiesto la efectividad de la propuesta de valor de Codere en el mercado español. La combinación de una marca reconocida entre las 100 más valiosas del país, según Brand Finance, una evolución constante del producto —con funcionalidades como *Crea tu apuesta*, *Player Props* y servicios de *streaming* a la carta— y un equipo especializado de más de 50 profesionales dedicados a la monitorización de riesgos en tiempo real, ha permitido a la red de salas aprovechar al máximo la actividad generada durante la competición.

Esta infraestructura técnica y humana, capaz de gestionar picos extremos de demanda sin interrupciones en el servicio ni retardos artificiales para el usuario, permite a Codere mantener una generación de ingresos por punto de venta significativamente superior a la media del sector nacional, consolidando su posición como el socio estratégico de referencia para los operadores de salas de juego. Con este hito, la multinacional reafirma su compromiso con la excelencia operativa, la innovación tecnológica y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Sobre Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa —España e Italia— y Latinoamérica —Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay—, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto online -vía su filial digital, Codere Online, o directamente en Italia a través de codere.it-, como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.



Nota de prensa



Más información:

comunicacion@codere.com