

Codere, entre las 100 marcas más valiosas de España en 2024

- Codere se posiciona en el puesto 85 entre las 100 marcas más valiosas, fuertes y sostenibles según el *ranking* 'Brand Finance España 2024', siendo la única del sector del juego.
- La estrategia del grupo se fortalece con patrocinios de alto perfil, incluyendo acuerdos con Real Madrid C.F., Club Atlético River Plate y Club de Fútbol Monterrey. La renovación de la marca, innovación en productos y enfoque omnicanal han sido esenciales para mantener su liderazgo.

Madrid, 17 de junio de 2024.- Codere, operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, se ha posicionado en el puesto 85 en el prestigioso *ranking* 'Brand Finance España 2024'. Esta es la duodécima vez que Codere figura en este *ranking* desde 2010, destacando como la única marca del sector del juego.

Durante el último año, la compañía ha enfocado sus esfuerzos en la renovación de su marca, innovación de productos y desarrollo de su estrategia omnicanal, consolidando así su posición distintiva en la industria.

El reconocimiento global de la marca se sustenta en alianzas estratégicas sólidas con destacados clubes de fútbol como el Real Madrid C.F. en Latinoamérica, el Club Atlético River Plate y el Club de Fútbol Monterrey Rayados. Estos acuerdos proporcionan a Codere una ventaja competitiva significativa, incrementando anualmente su notoriedad de marca y facilitando la expansión en Latinoamérica.

Alberto Telías, Chief Marketing Officer de Codere Online, destaca: "Nuestros esfuerzos en marketing y patrocinios se reflejan en la ampliación de nuestra base de clientes y en nuestro liderazgo de mercado. Como primer operador de juego *online* en Latinoamérica en cotizar en el Nasdaq, nos esforzamos por brindar lo mejor a nuestros clientes, conectándolos con la marca y fidelizándolos a través de experiencias únicas".

Impulso estratégico y comercial al servicio del cliente

En estos meses, Codere ha fortalecido su estrategia comercial con la creación de una **Dirección Corporativa de Estrategia Comercial y Proyectos de Negocio**, liderada por **Sonia Carabante**. Esta nueva área, con alcance global y enfoque regional, ha permitido a la compañía conectar de manera más efectiva con los clientes de cada mercado.

"La próxima recapitalización definitiva del grupo consolida el futuro de la compañía y refuerza nuestra posición en el mercado. La nueva estructura de capital asegura nuestra estabilidad financiera y operativa, permitiéndonos enfocarnos en nuestro plan estratégico para el crecimiento del negocio. Con esta base sólida, impulsaremos proyectos clave para el desarrollo de Codere, priorizando la excelencia en el servicio, el enfoque en el cliente y el desarrollo de producto," explica Sonia Carabante.



Nota de prensa

En los últimos meses, Codere ha lanzado la marca Codere Póker Series, con proyección internacional, impulsando circuitos profesionales como el Latin American Póker Tour de Codere 2024 y abriendo los primeros *póker rooms* de la compañía.

La compañía también ha impulsado iniciativas como el relanzamiento de Codere Club, un programa de fidelización de clientes enfocado en ofrecerles experiencias únicas y personalizadas.

Asimismo, Codere renovó su imagen corporativa, incorporando el color púrpura para reforzar su línea de casino, complementando los tradicionales verde y gris asociados a las apuestas deportivas. Además, cohesionó sus productos y canales bajo la denominación “**Una experiencia Codere**”.

Juan Francisco Muñoz, director de Omnicanalidad y Marca Única de Codere, señala: “Trabajamos para que nuestra marca nos represente en cada lugar donde operamos y en cada interacción con nuestros clientes, jueguen donde jueguen y jueguen a lo que jueguen. Nuestra marca transmite nuestro compromiso con nuestros valores de seguridad, cercanía, diversión y accesibilidad, y engloba nuestra responsabilidad inquebrantable en cualquier entorno y mercado”.

Además, Codere ha trabajado intensamente en el fortalecimiento de su marca como empleador atractivo y comprometido, mejorando su imagen como marca empleadora para asegurar la atracción, desarrollo y fidelización del mejor talento.

Sobre Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y en la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). Su negocio se complementa con la presencia física de Grupo Codere en Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región. www.codereonline.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: comunicacion@codere.com



**CODERE
CON EL JUEGO
RESPONSABLE**