

LifeMiles premia a Codere Online por su acción omnicanal con clientes

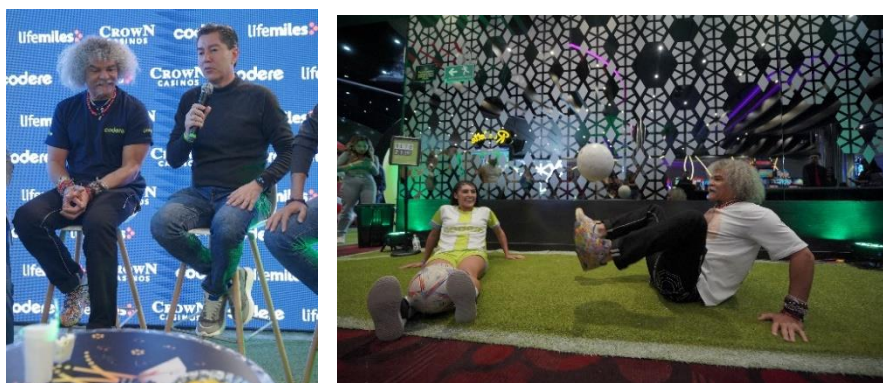
- Codere Online recibe un reconocimiento a su estrategia de marketing experiencial por su exclusiva *watch party* junto al Pibe Valderrama durante la Final de la Champions, celebrada en la sala de Codere Crown Casino San Rafael (Colombia).
- Este premio reafirma el compromiso de Codere Online para conectar con sus clientes, maximizando el impacto de sus eventos y la labor de sus embajadores, ofreciendo experiencias de entretenimiento únicas que van más allá del juego y el deporte.

Colombia/Madrid, 24 de febrero de 2025. Codere Online, operador líder de casinos y apuestas deportivas *online* en España y Latinoamérica, perteneciente a Grupo Codere, multinacional referente del entretenimiento y el juego, ha sido galardonado con el Premio “**Master Experiencial 2024**” de LifeMiles, el programa de lealtad con más de cinco millones de miembros y cientos de aliados, en un evento que celebra desde hace dos años para reconocer la capacidad de las empresas de conectar con los clientes en Colombia.

LifeMiles es un aliado estratégico de Codere desde 2022 y *partner* oficial desde 2024. Desde entonces, los clientes de Codere, además de apostar a sus deportes favoritos y disfrutar de experiencias de entretenimiento diferenciales, han contado con el programa de lealtad de LifeMiles como recompensa.

Los clientes Codere sucumben al encanto del ‘Pibe’

El pasado 8 de febrero, Codere Online fue reconocida en la entrega de los premios LifeMiles en la categoría “Master Experiencial 2024” por su evento durante la Final de la Champions.



En la imagen: Pibe Valderrama en la watch party junto a Tito Puccetti



Nota de prensa

Una inolvidable *watch party* para clientes VIP en el Crown Casino San Rafael (Colombia), con la presencia del embajador de la marca, **Pibe Valderrama**. Los asistentes disfrutaron de pruebas, sorteos y concursos con premios significativos en millas otorgadas por LifeMiles. El periodista **Tito Puccetti** también se unió a la velada en esta emblemática sala.

Esta acción refuerza la estrategia de Codere Online de impulsar su entretenimiento omnicanal y ofrecer a sus clientes experiencias únicas, más allá del juego, que los conecten con la marca.

Ángela G. Serrano Coronado, gerente de Codere Online Colombia, comentó: “Para Codere es un placer recibir este premio por hacer lo que nos apasiona: conectar con nuestros clientes, fidelizarlos y lograr que no solo jueguen con nosotros, sino que se diviertan y fortalezcan su vínculo con la marca. Agradecemos a LifeMiles por acompañarnos en este camino de crecimiento para ser la opción de entretenimiento preferida por los colombianos”.



En la imagen: Ángela G. Serrano, gerente de Codere Online Colombia, junto a Pablo Florez, Head of Content de Codere Online y Daniela Triana, coordinadora de Cuentas Clave de LifeMiles.

Desde el inicio de su alianza oficial con LifeMiles, en 2024, Codere ha repartido a sus clientes de Colombia **1.022.593 millas en beneficio** para impulsar su fidelización y lealtad.

David Álvarez, Business Development Manager para Colombia de LifeMiles, destacó: “Codere ha sido un aliado clave que nos ha llevado a nuevos horizontes con una comunicación audaz y creativa. Su enfoque claro en la fidelización y en mantener a sus clientes VIP ‘enamorado’ de la marca nos ha permitido ejecutar experiencias de gran valor”.

Con más de cuarenta años de experiencia en Europa y Latinoamérica, Codere opera en Colombia desde 1984, donde se ha consolidado como uno de los mayores operadores de terminales y salas de juego. Su estrategia de crecimiento está centrada en el cliente y apoyada por sus patrocinios deportivos y acciones de marketing, que crean experiencias únicas e inolvidables.



Nota de prensa

Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la presencia física del Grupo Codere en toda Latinoamérica, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en la región. www.codereonline.com

Sobre Grupo Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto por medio del canal online como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. www.grupocodere.com

Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

Más información: comunicacion@codere.com

