

### ‘Copa Codere Internacional’, cerca de una década de éxito en la ‘experiencia cliente’

- La mayor experiencia de fútbol organizada por Codere Online consolida su liderazgo evolucionando desde la competición local a un entretenimiento multiplataforma, bajo formato de *‘reality show’*.
- El éxito de la estrategia de marketing experiencial logra una participación récord de más 400 jugadores inscritos en su última edición.
- La comunicación de la Copa Codere en todas las plataformas alcanzó más de 165M de reproducciones y más de 5M de interacciones digitales por parte de los seguidores, impactando en una comunidad global de 130M de usuarios.

**Madrid, 23 de junio de 2026.** – Codere Online, operador referente del sector del juego online en España y Latinoamérica, perteneciente a Grupo Codere, demuestra con el éxito de su última edición de la **Copa Codere Internacional** su ‘auténtica’ conexión con la audiencia, elevando la experiencia de cliente al más alto nivel.

Este torneo *amateur* de fútbol, que comenzó a celebrarse en 2017 acompañando a los clientes en una pionera iniciativa local, evolucionó hacia un formato internacional y multiplataforma, demostrando -casi una década después- que la fórmula de **emoción, fútbol y retos**, es capaz de movilizar a alrededor de **400 participantes** en su última edición. La competición por parejas, las etapas eliminatorias y la emoción de un formato por entregas episódicas, ha impactado en una comunidad de más de **130 millones de usuarios, duplicando la cifra del año anterior.**

El **seguimiento digital** de este evento ha alcanzado un resultado sin precedentes con más **165M de reproducciones de sus vídeos** y logrado más de **5M de interacciones digitales** por parte de la comunidad seguidora, poniendo de manifiesto la capacidad de la compañía de incentivar y conectar con su audiencia. Asimismo, la **estrategia de PR** ha permitido estar presente en los principales medios de comunicación -especialmente en México-, llegando a más de **24M de personas**, superando las expectativas del grupo.

Para **Alberto Telías, Chief Marketing Manager de Codere Online**: “Estamos muy satisfechos con los increíbles resultados de este evento que define -como ningún otro a nuestra compañía-, uniendo deporte, emoción y reto en un trío perfecto que nos acerca y **fideliza aún más a nuestro target**. Sin duda, los datos confirman el poder de atracción de este dinámico formato y **confiamos superarnos en 2026**”.



### Una dinámica de éxito

El evento, desarrollado a lo largo de cinco meses, ha sabido capitalizar los **patrocinios de la compañía** celebrándose en las sedes oficiales de sus equipos: el Estadio BBVA, del Rayados de Monterrey, de especial simbolismo este año mundialista, y el Estadio Santiago Bernabéu.

La contribución de los **embajadores Rivers, Alana Flores, Ara y Fer Hernández, y Katty Martínez**, de gran reconocimiento nacional e internacional, ha sido clave, así como la colaboración de grandes leyendas del fútbol como el **exjugador madridista Roberto Carlos**, contribuyendo a proyectar la marca Codere y afianzar el *engagement* con los seguidores de la Copa.

Para **Carlos Sabanza, director de Patrocinios de Codere Online**, “la Copa Codere Internacional **tiene un ‘gancho’ especial que conecta con nuestra audiencia** de manera espontánea a través de distintos retos de habilidad física, estratégica y entretenimiento. Cada temporada incluimos pequeños cambios en la dinámica para hacerlo más atractivo y sorprender a todos. Es muy gratificante ver la excelente acogida y el increíble seguimiento cada año”.

Esta experiencia fortalece la estrategia de Patrocinios y PR, potenciando la generación de contenido a través de diversas plataformas, así como diferentes acciones y campañas en redes sociales, vídeos, lanzamientos, eventos en vivo, cartelería, *merchandising*, etc. En definitiva, toda una batería de actividades que impulsan la notoriedad de Codere más allá de sus territorios.



Para **César López, gerente de Patrocinios de Codere Online México**, “lo más satisfactorio es sentir la emoción que reflejan y sienten los participantes al enfundarse la camiseta Codere, pisar el césped de sus equipos emblemáticos y atravesar el mismo túnel de vestuarios que sus ídolos. Una **sensación indescriptible que hace que los participantes y los seguidores se sientan parte de la experiencia** y no quieran perderse la siguiente entrega”.

En la última edición, la pareja formada por Eduardo Limón Rodríguez y Fátima Rosas Díaz, se alzó con el triunfo tras superar una apasionante final en Monterrey y ganar un viaje a Madrid junto a los finalistas (visitando lugares emblemáticos, conociendo el Estadio Santiago Bernabéu y el museo de leyendas del fútbol, además de disfrutar de

## Nota de prensa

un encuentro del Real Madrid), un premio que ya constituye en sí mismo una 'Experiencia Codere'.

El **vídeo-resumen** de la última edición captura los momentos más vibrantes y toda la emoción que transmiten los que participan en este gran evento:

**[VER VÍDEO AQUÍ](#)**

Los excelentes resultados y la experiencia acumulada permiten a Codere Online seguir creando y desarrollando nuevas ideas de cara al futuro. La compañía ya trabaja en su nueva edición que podrá seguirse próximamente en sus redes sociales:

**[X](#) – [Facebook](#) – [Instagram](#)**

### Sobre Codere Online

Codere Online se refiere, conjuntamente, a Codere Online Luxembourg, S.A. y sus filiales. Codere Online se lanzó en 2014 como parte del conocido operador de juego Grupo Codere. Codere Online ofrece apuestas deportivas y casino online a través de su sitio web y aplicación móvil de última generación. Codere Online opera actualmente en sus principales mercados de España, México, Colombia, Panamá y Argentina. Su negocio se complementa con la actividad física del Grupo Codere en toda Latinoamérica y España, formando la base de la presencia líder en juegos y casinos omnicanal en ambas regiones. [www.codereonline.com](http://www.codereonline.com)

### Sobre Codere

Codere es un operador referente en el sector del entretenimiento y el juego a nivel internacional, con presencia en siete países de Europa –España e Italia– y Latinoamérica – Argentina, México, Panamá, Colombia y Uruguay–, que opera máquinas de juego, puestos de bingo y terminales de apuestas deportivas de manera omnicanal, tanto online -vía su filial digital, Codere Online, o directamente en Italia a través de [codere.it](http://codere.it)-, como a través de puntos de venta que incluyen salas de juego, salones recreativos, bares, salas de apuestas e hipódromos. [www.grupocodere.com](http://www.grupocodere.com)

### Codere con el juego responsable

Codere apuesta firmemente por el desarrollo de una oferta de juego con todas las garantías para el usuario, y para ello desempeña su actividad implementando las mejores prácticas de juego responsable, fomentando la transparencia e impulsando las políticas públicas que favorezcan las garantías del usuario, velen por la protección de los colectivos vulnerables y aseguren la sostenibilidad de la industria.

### Más información:

[comunicacion@codere.com](mailto:comunicacion@codere.com)

